

河南牧业经济学院

毕业生就业质量年度报告

2022 届

河南牧业经济学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）学院（书院）与专业结构	7
（三）性别结构	10
（四）生源结构	11
二、毕业去向及落实率	12
（一）总体毕业去向及落实率	12
（二）各学院（书院）毕业去向落实率	14
（三）各专业毕业去向落实率	16
三、社会贡献度	18
（一）就业地区	18
（二）就业行业	22
（三）就业职业	24
（四）就业单位	25
（五）基层就业	26

四、深造与创业	26
（一）国内升学	26
（二）出国、出境	28
（三）自主创业	29
五、求职过程分析	33
（一）获取招聘信息来源	33
（二）择业关注因素	34
（三）求职成功途径	35
（四）求职成功的影响因素	36
六、待就业群体分析	37
（一）尚未落实工作的原因	37
（二）需要提升的就业能力	38
第二篇：就业创业工作举措	41
一、提高政治站位，强化组织领导	41
二、健全就业机制，完善制度保障	41
三、拓展就业渠道，深挖就业岗位	42
四、鼓励基层就业，突出价值引领	42
五、加强指导服务，聚焦困难帮扶	42
第三篇：就业质量相关分析	45
一、本科毕业生	45
（一）就业机会充分度	45
（二）专业对口度	48
（三）工作满意度	50
（四）毕业生发展成长度	54
二、专科毕业生	56
（一）就业机会充分度	56
（二）专业对口度	59

(三) 工作满意度	62
(四) 毕业生发展成长度	66
第四篇：就业发展趋势分析	69
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	69
二、近三年升学人数与升学率变化趋势	70
三、近三年就业地区变化趋势	70
四、近三年就业行业变化趋势	71
五、近三年就业单位变化趋势	72
第五篇：毕业生对学校的评价	74
一、毕业生对人才培养的评价	74
(一) 母校满意度	74
(二) 教育教学评价	75
(三) 基础能力素质	78
二、毕业生对就业教育/服务的评价	80
三、就业对招生和人才培养的影响	81
(一) 毕业生对招生工作的建议	81
(二) 毕业生对人才培养的建议	82
(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动	82
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	87
一、对毕业生的评价	87
二、对学校招聘服务的评价	89
第七篇：困难生就业基本情况专题分析	92
一、困难生结构	92
二、毕业去向及落实率	92
三、对社会贡献度	93
四、就业质量	93

（一）就业机会充分度	93
（二）专业对口度	94
（三）工作满意度	94
（四）工作稳定性	95
结 语	96

◆ 学校概况 ◆

河南牧业经济学院位于河南省省会郑州市，由原郑州牧业工程高等专科学校（1957年建校）和原河南商业高等专科学校（1960年建校）于2013年合并组建而成，是经教育部批准设置、河南省人民政府举办的一所省属公办全日制普通本科院校。

学校总占地面积207.47万平方米，现有龙子湖、英才、北林3个校区和3个科教基地，总建筑面积104.85万平方米。教学科研仪器设备总值2.41亿元，馆藏纸质图书260.76万册。建有443个实验室及实训场所，拥有13个省级工程技术研究中心、3个省级大学生创业孵化示范基地和307个校外实训基地。

学校现有教职工1929人，有正高级职称教师136人，副高级职称教师426人；具有硕士及以上学位人员1409人；“双师型”教师727人；享受国务院特殊津贴专家4人，“百千万人才工程”国家级人选1人，国家级教学名师2人，国家级优秀教师2人，教育部高校教指委委员1人，“中原千人计划”人选1人，省政府特殊津贴专家2人，省级教学名师10人，省管优秀专家4人，省级优秀教师10人，省级学术技术带头人9人，厅级学术技术带头人63人。国家级教学团队2个，省级教学团队8个。

学校现有21个二级教学单位、50个本科专业，对接牧工商产业链，建成了以动物生产类、食品工程类、信息技术类、经济管理类四大专业集群为主体，牧工商一体化多学科交叉融合协调发展的学科专业体系。拥有动物科学专业国家级一流本科专业建设点1个，食品科学与工程、财务管理等11个省级一流本科专业建设点，4个省级综合改革试点专业。“动物营养与饲料科学”学科为河南省重点培育学科，学校成功培育出“黄淮肉羊”新品种，填补了河南省肉羊育种领域的空白。

学校持续深化教育教学改革，不断创新人才培养模式。先后创建了“双主体统分结合”“四阶段双循环”“五力协同校企合作”等人才培养模式。曾荣获国家级教学成果特等奖1项，一等奖2项，二等奖3项；省级教学成果特等奖5项，一等奖21项，二等奖17项。省级一流本科课程3门，省级“十四五”规划教材10部，省级优秀基层教学组织14个，省级虚拟仿真教学项目4个，省级实验教学示范中心2个。

围绕牧工商一体化学科专业体系和人才培养需要，学校建有 24 个省级研发平台和人文社科研究基地、4 个省级创新型科技团队，16 个市厅级研发平台、49 个校级科研创新团队。目前，学校共立项国家基金项目 33 项、国家重点研发计划子课题 3 项、河南省重大专项 2 项、省部级科研项目 528 项，横向项目 80 项。获省部级以上科研成果奖励 33 项；获国家发明专利 122 项；发表学术论文 7932 篇。学校先后成为国家畜牧科技创新联盟常务理事单位、河南畜牧兽医学会副理事长单位，河南省国际网商协会副会长单位、河南省制冷学会冷链物流分会主任委员单位。

学校瞄准学科优势和地方需要的结合点，全面深化产教融合，推进校政校企合作，同“牧原”“丰源和普”“圆方”“顶级汇”等企业共建智慧牧业现代产业学院、鲲鹏产业学院、家政产业学院、艺术设计产业学院；精准对接产业发展需求，同知名的“牧、工、商”类企业合作共建“订单班”“冠名班”；同政府部门、高校、科研院所、行业协会深度合作，共建畜产品质量安全技术研究院、食品产业技术研究院、乡村振兴与精准扶贫研究院、牧业金融研究院等；同省内 30 余家知名养殖兽药企业共建了牧业产教融合战略联盟、兽药创新联盟等 5 个产业联盟，与国内知名养殖、食品企业“双汇”“思念”等合作共建了校外示范型实践教学基地。积极助力产业转型升级和乡村振兴，多项研究成果被政府决策部门采用，受到社会好评。

学校积极拓展开放办学视野，深入推进国际交流合作。与加拿大、爱尔兰等 27 个国家和地区的 50 余所高校、科研院所建立了联系与合作关系，有 1 个本科中外合作办学项目。建设有河南省国际人才合作项目“饲料资源创新利用工作室”、国际科研合作平台“河南省反刍动物营养与饲料资源开发国际联合实验室”“河南省动物肠道疫病防控国际联合实验室”、教育部备案的国别与区域研究中心——爱尔兰研究中心。

学校以立德树人为根本，秉承“尚严崇实、善知敏行”的校训和“区域性、行业性、开放型、应用型”办学总体定位，立足河南，面向行业，为服务地方经济和现代农牧业、食品加工业、商贸物流业等发展提供了强有力的人才支撑和智力支持。学校先后荣获“河南省本科转型发展试点学校”“教育部人才培养评估优秀高校”“河南省首批创业教育示范校”“河南省最具影响力十大教育品牌”“河南省最具就业竞争力示范院校”“河南高等教育就业质量最佳示范院校”“河南省普通大中专毕业生就

业创业工作先进单位”“河南综合实力 20 强领军高校”“改革开放 40 周年具有国内影响力河南高校”“河南省依法治校示范校”“河南省本科高校课程思政示范高校”“河南省‘三全育人’综合改革试点高校”“2018-2019 年全省内部审计先进集体”“河南高校 2019-2020 年度宣传先进单位”“2020 年度河南高等教育榜样示范高校”“2020 年度国内高质量就业示范高校”“河南省文明校园”等荣誉称号，赢得了良好的社会声誉。

时代潮流，浩浩荡荡，唯有弄潮儿永立潮头；历史车轮，滚滚向前，唯有奋斗者乘势而上。立足新时代，河南牧业经济学院将继续高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，根植中原大地，依托区域、行业服务地方经济和现代农牧业、食品加工业、商贸物流业发展，强力推进全国知名、全省一流、特色鲜明的高水平应用型大学建设，积极发挥对区域经济社会文化发展的服务引领和支撑支持作用，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程、促进中原更加出彩、实现中华民族伟大复兴做出新的更大贡献。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《河南牧业经济学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



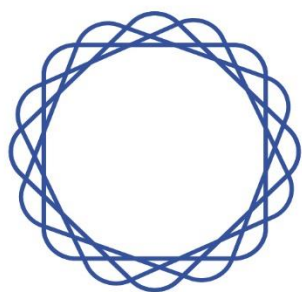
河南省大中专毕业生就业信息管理系统

数据统计截止日期为2022年12月21日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为55.18%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，河南牧业经济学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 86.49%。毕业去向分布详见下图。

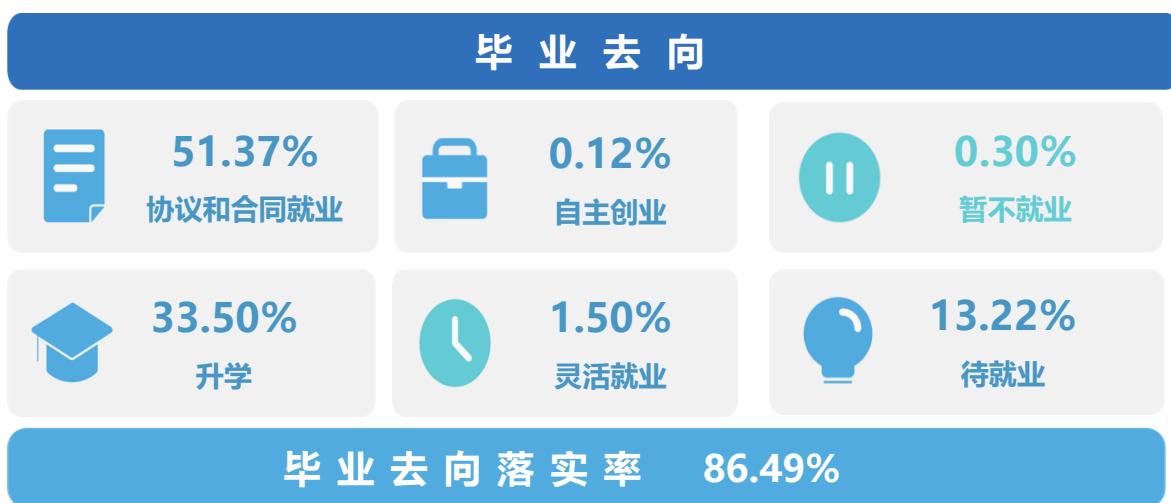


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中有 80.56% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“商业和服务业人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

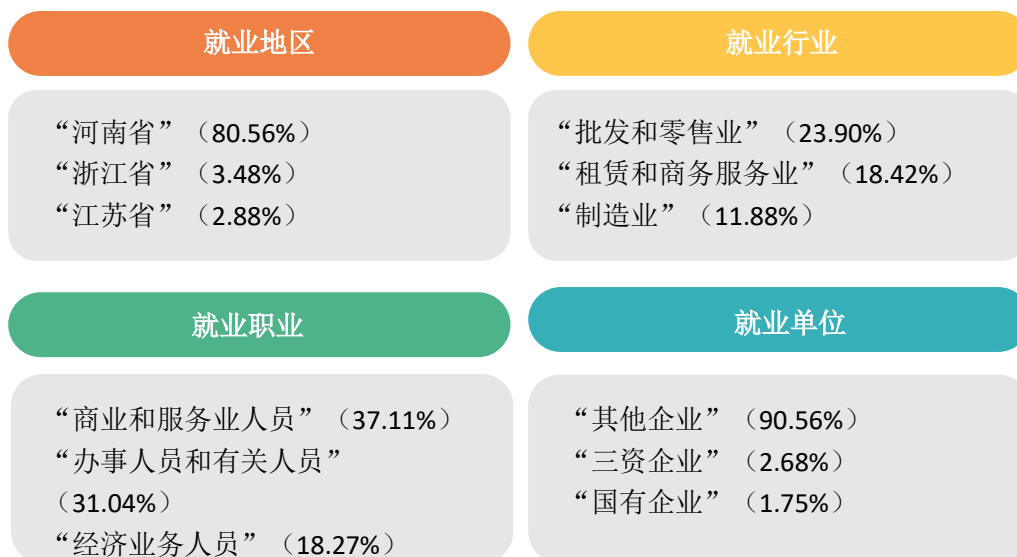


图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。学校 2022 届本科毕业生专业对口度为 61.89%，工作满意度为 93.33%，职业期待吻合度为 82.14%。

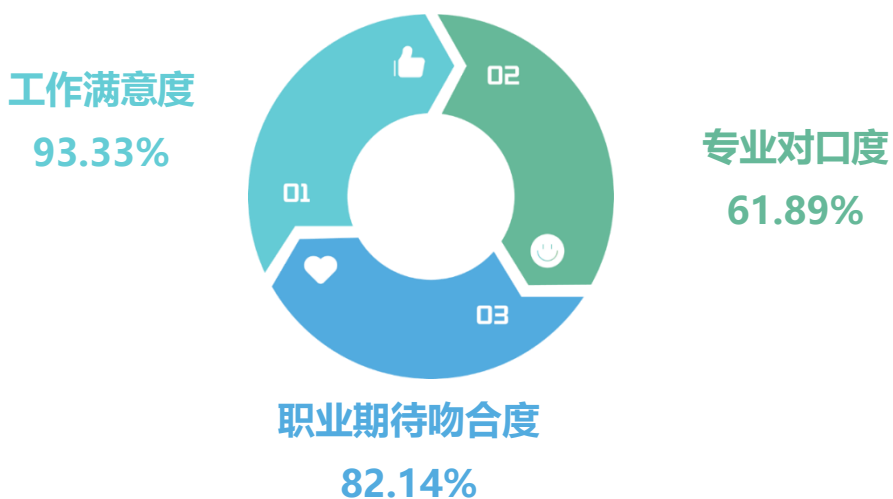


图 3 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届专科毕业生专业对口度为 56.28%，工作满意度为 90.91%，职业期待吻合度为 76.58%。

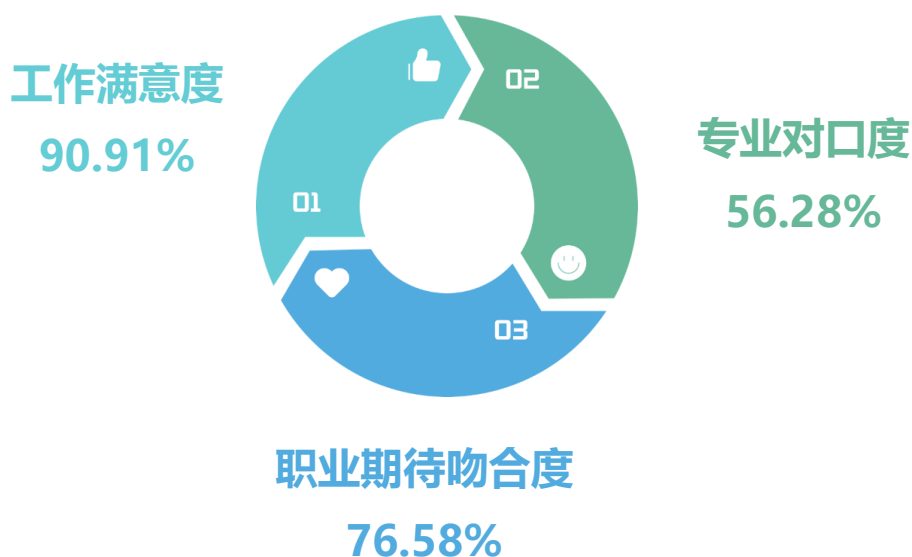


图 4 2022 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 99.12%，对所学课程的总体满意度为 97.82%，对任课教师的总体满意度为 98.51%，对母校学风建设的总体满意度为 96.57%，对课堂教学的总体满意度为 98.46%，对实践教学的总体满意度为 96.05%。

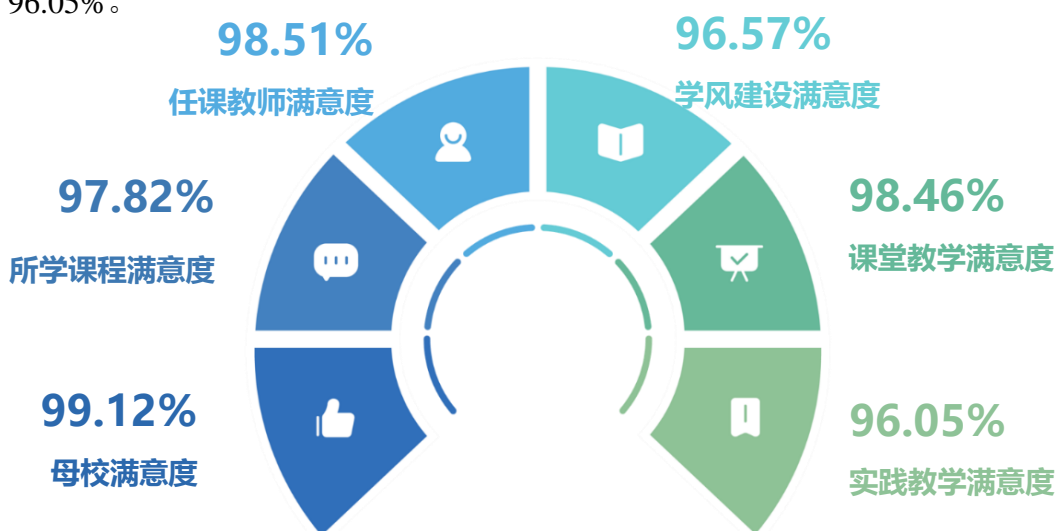


图 5 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.40%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（96.97%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.60%）、“职业咨询与辅导”（96.47%）的满意度相对较高。

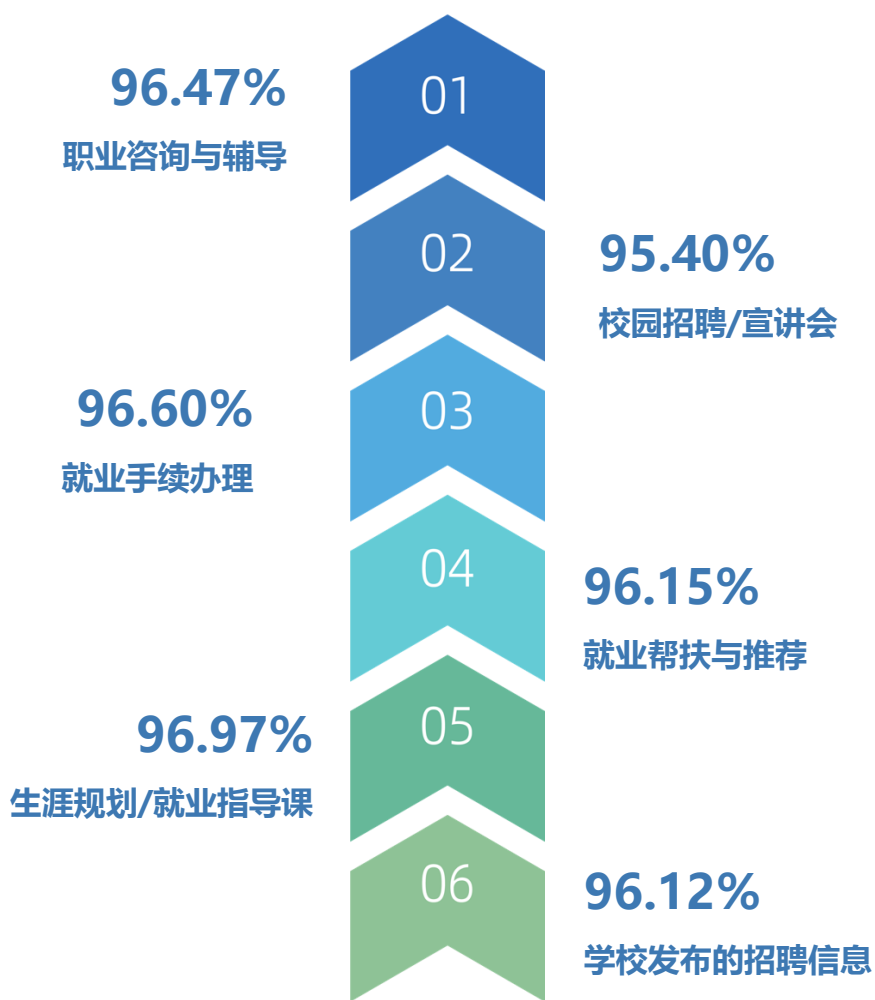
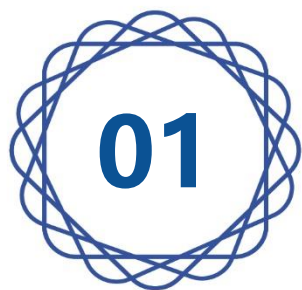


图 6 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 10155 人，其中本科毕业生 6382 人，占毕业生总人数的 62.85%；专科毕业生 3773 人，占毕业生总人数的 37.15%。



图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）



图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）学院（书院）¹与专业结构

学校 2022 届本科毕业生共分布在 13 个学院（书院）36 个专业。其中，“金融与会计学院”、“工商管理学院”本科毕业生人数较多，占比分别为 18.63%、11.50%。

表 1-1 2022 届本科毕业生的学院（书院）与专业分布

学院（书院）	各学院（书院）人数	各学院（书院）比例	专业	各专业人数	各专业占比
金融与会计学院	1189	18.63%	会计学	482	7.55%
			财务管理	287	4.50%
			投资学	255	4.00%
			审计学	114	1.79%
			保险学	51	0.80%
工商管理学院	734	11.50%	市场营销	289	4.53%
			工商管理	237	3.71%
			物业管理	104	1.63%
			国际商务	104	1.63%
弘雅书院	590	9.24%	园林	188	2.95%
			环境设计	186	2.91%
			视觉传达设计	109	1.71%
			包装工程	107	1.68%
弘远书院	583	9.14%	会展经济与管理	223	3.49%
			酒店管理	187	2.93%
			商务英语	173	2.71%
动物医药学院	582	9.12%	动物医学	362	5.67%
			动物药学	171	2.68%
			动植物检疫	49	0.77%
物流与电商学院	524	8.21%	物流管理	267	4.18%
			电子商务	257	4.03%
食品与生物工程学院	495	7.76%	食品科学与工程	180	2.82%
			酿酒工程	149	2.33%
			食品质量与安全	110	1.72%
			生物工程	56	0.88%
信息工程学院（软件学院）	407	6.38%	数字媒体技术	313	4.90%
			物联网工程	94	1.47%

¹ 学校于 2021 年 6 月设置弘雅书院、弘远书院。其中，弘雅书院包括包装与印刷工程学院和艺术学院，弘远书院包括旅游学院和外国语学院。

学院（书院）	各学院 （书院） 人数	各学院 （书院） 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
经济与贸易学院	366	5.73%	农林经济管理	186	2.91%
			国际经济与贸易	180	2.82%
国际教育学院	344	5.39%	会计学 （中外合作办学）	204	3.20%
			物流管理 （中外合作办学）	140	2.19%
能源与智能工程学院	236	3.70%	农业机械化及其自动化	119	1.86%
			能源与动力工程	117	1.83%
动物科技学院	186	2.91%	动物科学	138	2.16%
			水产养殖学	48	0.75%
文法学院	146	2.29%	网络与新媒体	146	2.29%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-2 弘雅书院本科专业结构分布

弘雅书院	专业名称	各专业人数	各专业比例
艺术学院	园林	188	2.95%
	环境设计	186	2.91%
	视觉传达设计	109	1.71%
包装与印刷工程学院	包装工程	107	1.68%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-3 弘远书院本科专业结构分布

弘远书院	专业名称	各专业人数	各专业比例
旅游学院	会展经济与管理	223	3.49%
	酒店管理	187	2.93%
外国语学院	商务英语	173	2.71%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

学校 2022 届专科毕业生共分布在 11 个学院（书院）41 个专业。其中，“信息工程学院（软件学院）”、“国际教育学院”专科毕业生人数较多，占比分别为 33.66%、12.72%。

表 1-4 2022 届专科毕业生的学院（书院）与专业分布

学院（书院）	各学院 （书院） 人数	各学院 （书院） 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
信息工程学院 （软件学院）	1270	33.66%	软件技术（两年制）	341	9.04%
			计算机网络技术（两年制）	249	6.60%
			数字媒体应用技术 （两年制）	248	6.57%
			物联网应用技术	123	3.26%
			计算机网络技术	119	3.15%
			电子信息工程技术	67	1.78%
			应用电子技术	65	1.72%
			计算机信息管理	58	1.54%
国际教育学院	480	12.72%	会计（中外合作办学）	191	5.06%
			计算机信息管理 （中外合作办学）	142	3.76%
			电子商务（中外合作办学）	58	1.54%
			市场营销（中外合作办学）	55	1.46%
			物流管理（中外合作办学）	34	0.90%
弘远书院	450	11.93%	酒店管理	216	5.72%
			旅游管理	116	3.07%
			应用英语	67	1.78%
			旅游英语	51	1.35%
动物医药学院	393	10.42%	动物医学	248	6.57%
			中药制药技术	50	1.33%
			生物制药技术	49	1.30%
			药品生物技术	46	1.22%
文法学院	259	6.86%	文秘	105	2.78%
			法律事务	81	2.15%
			网络新闻与传播	73	1.93%
能源与智能工程学院	203	5.38%	设施农业与装备	55	1.46%
			机械装备制造技术	53	1.40%
			供热通风与空调工程技术	48	1.27%
			太阳能光热技术与应用	47	1.25%
弘雅书院	192	5.09%	动漫制作技术	69	1.83%
			服装与服饰设计	65	1.72%
			印刷媒体技术	58	1.54%
工商管理学院	164	4.35%	人力资源管理	69	1.83%
			房地产经营与管理	48	1.27%
			连锁经营管理	45	1.19%

学院（书院）	各学院 （书院） 人数	各学院 （书院） 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
			工商企业管理	1	0.03%
			房地产经营与估价	1	0.03%
经济与贸易学院	158	4.19%	国际贸易实务	115	3.05%
			商务经纪与代理	43	1.14%
动物科技学院	146	3.87%	畜牧兽医	98	2.60%
			饲料与动物营养	48	1.27%
食品与生物工程学院	58	1.54%	烹调工艺与营养	58	1.54%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-5 弘雅书院专科专业结构分布

弘雅书院	专业名称	各专业人数	各专业比例
艺术学院	动漫制作技术	69	1.83%
	服装与服饰设计	65	1.72%
包装与印刷工程学院	印刷媒体技术	58	1.54%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-6 弘远书院专科专业结构分布

弘远书院	专业名称	各专业人数	各专业比例
旅游学院	酒店管理	216	5.72%
	旅游管理	116	3.07%
外国语学院	应用英语	67	1.78%
	旅游英语	51	1.35%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 3921 人，女生 6234 人，男女性别比为 0.63:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

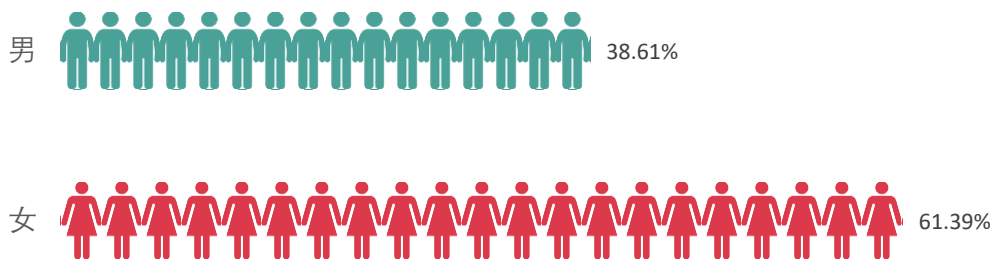


图 1-3 2022 届总体毕业生性别结构

表 1-7 2022 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	2165	33.92%	4217	66.08%	0.51:1
专科毕业生	1756	46.54%	2017	53.46%	0.87:1
总体	3921	38.61%	6234	61.39%	0.63:1

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 23 个省（直辖市/自治区）。以“省内生源”为主，所占比例为 97.82%；省外生源主要来自“山东省”（0.36%）、“山西省”（0.20%）、“安徽省”（0.18%）。

表 1-8 2022 届毕业生生源地结构

生源地（省）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河南省	6169	96.66%	3765	99.79%	9934	97.82%
山东省	34	0.53%	3	0.08%	37	0.36%
山西省	19	0.30%	1	0.03%	20	0.20%
安徽省	18	0.28%	0	0.00%	18	0.18%
河北省	16	0.25%	1	0.03%	17	0.17%
陕西省	17	0.27%	0	0.00%	17	0.17%
江西省	17	0.27%	0	0.00%	17	0.17%
四川省	13	0.20%	2	0.05%	15	0.15%
吉林省	13	0.20%	0	0.00%	13	0.13%
湖南省	12	0.19%	0	0.00%	12	0.12%
重庆市	11	0.17%	1	0.03%	12	0.12%
湖北省	10	0.16%	0	0.00%	10	0.10%

生源地（省）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
甘肃省	9	0.14%	0	0.00%	9	0.09%
内蒙古自治区	6	0.09%	0	0.00%	6	0.06%
云南省	6	0.09%	0	0.00%	6	0.06%
浙江省	5	0.08%	0	0.00%	5	0.05%
上海市	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%
宁夏回族自治区	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%
广东省	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%
福建省	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%
青海省	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%
黑龙江省	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业共六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各学院、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为86.49%，本科毕业生毕业去向落实率为86.21%，专科毕业生毕业去向落实率为86.96%。

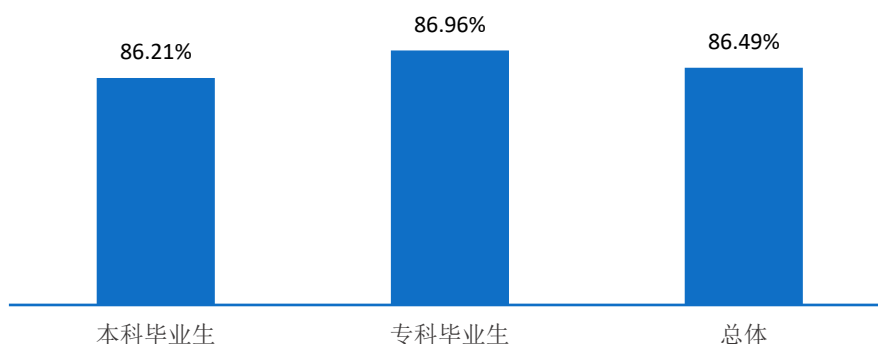


图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“协议和合同就业”（51.37%）、“升学”（33.50%）；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（70.24%）、“升学”（13.91%）；专科毕业生的主要去向为“升学”（66.63%）。

表 1-9 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	4091	64.10%	588	15.58%	4679	46.08%
	签劳动合同形式就业	339	5.31%	99	2.62%	438	4.31%
	应征义务兵	8	0.13%	45	1.19%	53	0.52%
	国家基层项目	37	0.58%	2	0.05%	39	0.38%
	地方基层项目	8	0.13%	0	0.00%	8	0.08%
升学	升学	865	13.55%	2513	66.60%	3378	33.26%
	出国、出境	23	0.36%	1	0.03%	24	0.24%
灵活就业	其他录用形式就业	122	1.91%	30	0.80%	152	1.50%
自主创业	自主创业	9	0.14%	3	0.08%	12	0.12%
待就业	待就业	855	13.40%	487	12.91%	1342	13.22%
暂不就业	不就业拟升学	24	0.38%	5	0.13%	29	0.29%
	其他暂不就业	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）各学院（书院）毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 13 个学院（书院），其中毕业去向落实率相对较高的为“物流与电商学院”（97.52%）、“金融与会计学院”（93.94%）、“能源与智能工程学院”（90.68%）。

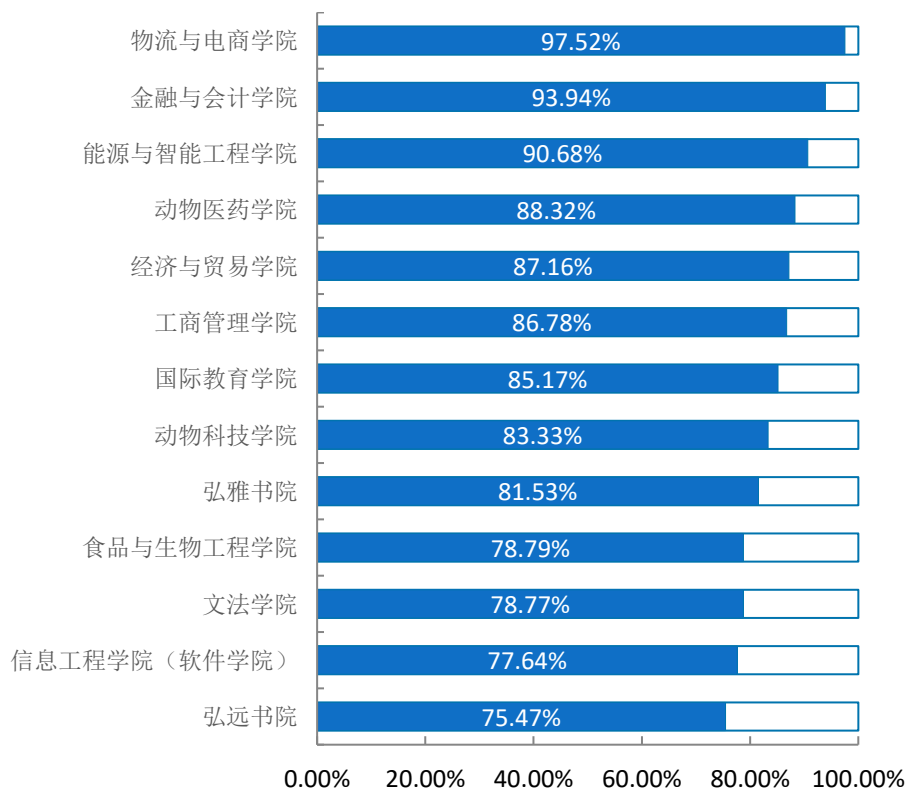


图 1-5 2022 届各学院（书院）本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-10 弘雅书院本科毕业生毕业去向落实率分布

弘雅书院	毕业去向落实率
包装与印刷工程学院	85.98%
艺术学院	80.54%
总体	81.53%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-11 弘远书院本科毕业生毕业去向落实率分布

弘远书院	毕业去向落实率
外国语学院	82.66%
旅游学院	72.44%
总体	75.47%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生分布在 11 个学院（书院），其中毕业去向落实率相对较高的为“文法学院”（100.00%）、“工商管理学院”（98.17%）、“食品与生物工程学院”（96.55%）。

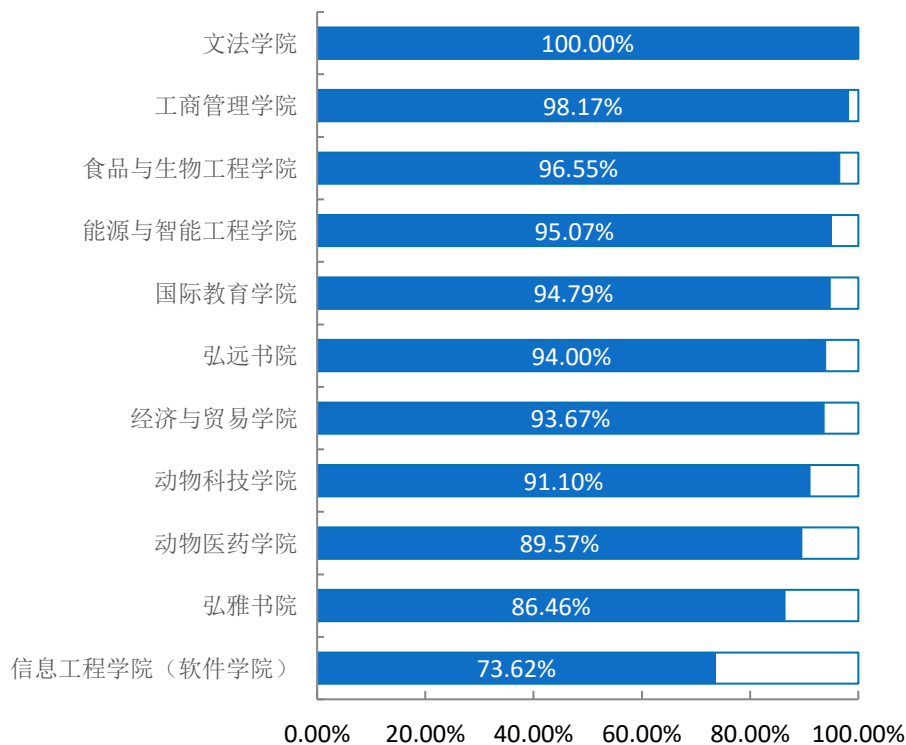


图 1-6 2022 届各学院（书院）专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-12 弘雅书院专科毕业生毕业去向落实率分布

弘雅书院	毕业去向落实率
包装与印刷工程学院	89.66%
艺术学院	85.07%
总体	86.46%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-13 弘远书院专科毕业生毕业去向落实率分布

弘远书院	毕业去向落实率
旅游学院	94.58%
外国语学院	92.37%
总体	94.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 36 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“保险学”（100.00%）、“电子商务”（98.44%）、“动物药学”（97.08%）等。

表 1-14 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
保险学	51	51	100.00%
电子商务	257	253	98.44%
动物药学	171	166	97.08%
物流管理	267	258	96.63%
财务管理	287	276	96.17%
能源与动力工程	117	112	95.73%
审计学	114	109	95.61%
工商管理	237	221	93.25%
会计学	482	448	92.95%
投资学	255	233	91.37%
物流管理（中外合作办学）	140	127	90.71%
国际经济与贸易	180	163	90.56%
动植物检疫	49	44	89.80%
国际商务	104	92	88.46%
水产养殖学	48	42	87.50%
包装工程	107	92	85.98%
农业机械化及其自动化	119	102	85.71%
物联网工程	94	80	85.11%
园林	188	158	84.04%
动物医学	362	304	83.98%
生物工程	56	47	83.93%
农林经济管理	186	156	83.87%
市场营销	289	239	82.70%
商务英语	173	143	82.66%
动物科学	138	113	81.88%
物业管理	104	85	81.73%
会计学（中外合作办学）	204	166	81.37%
食品质量与安全	110	89	80.91%
食品科学与工程	180	144	80.00%
环境设计	186	148	79.57%
会展经济与管理	223	177	79.37%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
网络与新媒体	146	115	78.77%
视觉传达设计	109	83	76.15%
数字媒体技术	313	236	75.40%
酿酒工程	149	110	73.83%
酒店管理	187	120	64.17%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生涉及 41 个专业，其中“文秘”、“法律事务”、“网络新闻与传播”等 7 个专业的毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-15 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
文秘	105	105	100.00%
法律事务	81	81	100.00%
网络新闻与传播	73	73	100.00%
人力资源管理	69	69	100.00%
连锁经营管理	45	45	100.00%
物流管理（中外合作办学）	34	34	100.00%
房地产经营与估价	1	1	100.00%
旅游管理	116	115	99.14%
计算机信息管理（中外合作办学）	142	140	98.59%
电子商务（中外合作办学）	58	57	98.28%
烹调工艺与营养	58	56	96.55%
市场营销（中外合作办学）	55	53	96.36%
设施农业与装备	55	53	96.36%
供热通风与空调工程技术	48	46	95.83%
房地产经营与管理	48	46	95.83%
服装与服饰设计	65	62	95.38%
商务经纪与代理	43	41	95.35%
物联网应用技术	123	117	95.12%
机械装备制造技术	53	50	94.34%
应用英语	67	63	94.03%
生物制药技术	49	46	93.88%
太阳能光热技术与应用	47	44	93.62%
国际贸易实务	115	107	93.04%
畜牧兽医	98	91	92.86%
酒店管理	216	199	92.13%
电子信息工程技术	67	61	91.04%
应用电子技术	65	59	90.77%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
旅游英语	51	46	90.20%
中药制药技术	50	45	90.00%
印刷媒体技术	58	52	89.66%
会计（中外合作办学）	191	171	89.53%
药品生物技术	46	41	89.13%
动物医学	248	220	88.71%
饲料与动物营养	48	42	87.50%
计算机网络技术	119	98	82.35%
动漫制作技术	69	52	75.36%
数字媒体应用技术（两年制）	248	185	74.60%
计算机信息管理	58	39	67.24%
计算机网络技术（两年制）	249	165	66.27%
软件技术（两年制）	341	211	61.88%
工商企业管理	1	0	0.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在“省内就业”（80.56%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 79.82%、85.01%。此外，省外就业毕业生主要流向了“浙江省”、“江苏省”、“广东省”，占比分别为 3.48%、2.88%、2.53%。

² 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

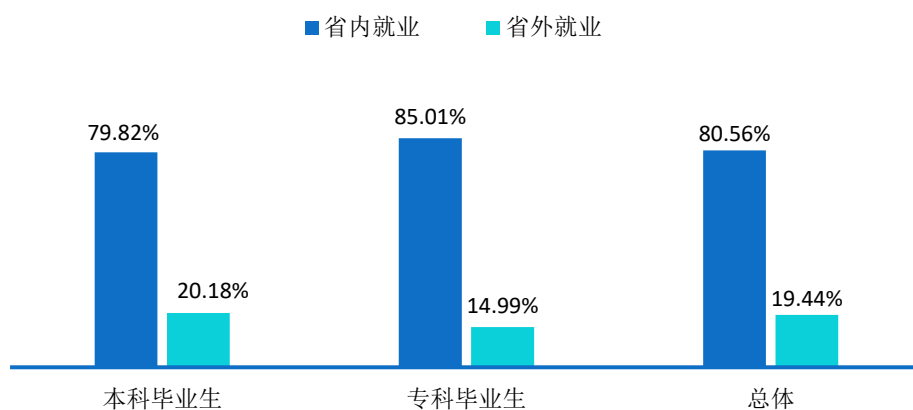


图 1-7 2022 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-16 2022 届毕业生就业省份分布

地区	本科毕业生	专科毕业生	总体
河南省	79.82%	85.01%	80.56%
浙江省	3.71%	2.09%	3.48%
江苏省	2.80%	3.39%	2.88%
广东省	2.47%	2.87%	2.53%
上海市	2.69%	1.04%	2.45%
北京市	1.73%	1.43%	1.69%
山东省	0.87%	1.04%	0.89%
湖北省	0.85%	0.65%	0.82%
陕西省	0.78%	0.26%	0.71%
新疆维吾尔自治区	0.48%	0.13%	0.43%
天津市	0.43%	0.26%	0.41%
河北省	0.37%	0.26%	0.35%
海南省	0.35%	0.00%	0.30%
安徽省	0.33%	0.13%	0.30%
四川省	0.26%	0.13%	0.24%
内蒙古自治区	0.24%	0.00%	0.20%
江西省	0.22%	0.13%	0.20%
湖南省	0.22%	0.13%	0.20%
福建省	0.17%	0.39%	0.20%
山西省	0.17%	0.26%	0.19%
重庆市	0.22%	0.00%	0.19%
辽宁省	0.20%	0.00%	0.17%
广西壮族自治区	0.13%	0.13%	0.13%
甘肃省	0.13%	0.13%	0.13%
云南省	0.13%	0.00%	0.11%
贵州省	0.07%	0.00%	0.06%

地区	本科毕业生	专科毕业生	总体
宁夏回族自治区	0.04%	0.00%	0.04%
吉林省	0.04%	0.00%	0.04%
黑龙江省	0.04%	0.00%	0.04%
西藏自治区	0.04%	0.00%	0.04%
青海省	0.02%	0.13%	0.04%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四大经济区域就业情况³：学校 2022 届本科毕业生选择在中部地区就业共 3765 人，占该学历就业总人数的比例为 81.60%；选择在西部地区就业共 117 人，占该学历就业总人数的比例为 2.54%。专科毕业生选择在中部地区就业共 662 人，占该学历就业总人数的比例为 86.31%；选择在西部地区就业共 7 人，占该学历就业总人数的比例为 0.91%。

表 1-17 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	13	0.28%	0	0.00%	13	0.24%
东部地区	719	15.58%	98	12.78%	817	15.18%
中部地区	3765	81.60%	662	86.31%	4427	82.27%
西部地区	117	2.54%	7	0.91%	124	2.30%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“郑州市”（54.79%）、“洛阳市”（5.95%）；其中，本科毕业生、专科毕业生均主要流向“郑州市”，占比分别为 56.29%、46.32%。

表 1-18 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
郑州市	56.29%	46.32%	54.79%
洛阳市	5.54%	8.28%	5.95%
南阳市	5.35%	4.14%	5.17%
新乡市	3.88%	4.91%	4.04%
周口市	3.12%	4.75%	3.37%
安阳市	3.34%	2.30%	3.18%

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
焦作市	2.99%	3.07%	3.00%
许昌市	2.69%	4.60%	2.98%
驻马店市	2.39%	4.29%	2.68%
商丘市	2.34%	4.14%	2.61%
平顶山市	2.55%	2.15%	2.49%
信阳市	2.36%	2.76%	2.42%
开封市	2.17%	2.15%	2.17%
濮阳市	1.47%	2.45%	1.61%
漯河市	1.14%	0.92%	1.11%
三门峡市	1.00%	1.07%	1.02%
济源市	0.71%	0.92%	0.74%
鹤壁市	0.68%	0.77%	0.69%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，81.71%选择留在“省内就业”；40.27%的省外生源选择在“省内就业”，35.96%的省外生源回生源地就业。

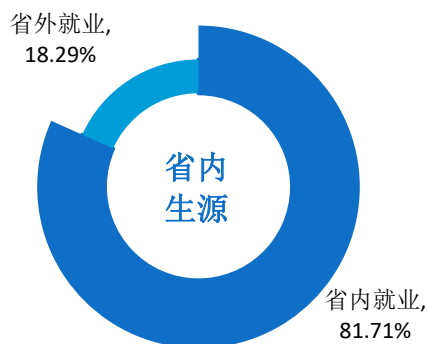


图 1-8 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

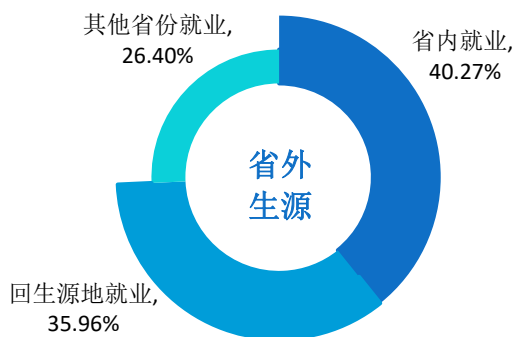


图 1-9 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2022 届本科毕业生、专科毕业生选择就业地的原因均主要是“当地亲朋好友多”，占比分别为 31.18%、28.20%。

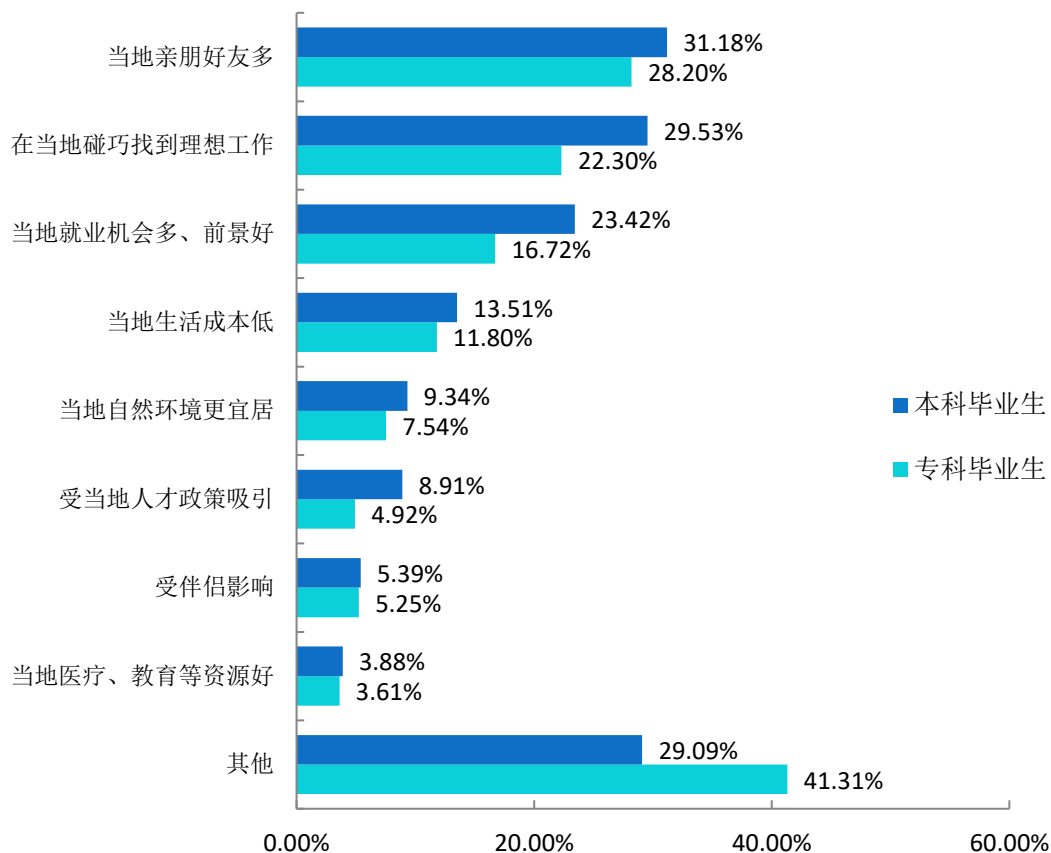


图 1-10 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要流向为“批发和零售业”（23.90%）、“租赁和商务服务业”（18.42%）、“制造业”（11.88%）。从不同学历层次来看，本科毕业生就业行业主要流向为“批发和零售业”（23.82%），“租赁和商务服务业”（18.96%）次之；专科毕业生就业行业主要流向为“批发和零售业”（24.38%），“租赁和商务服务业”（15.12%）次之。

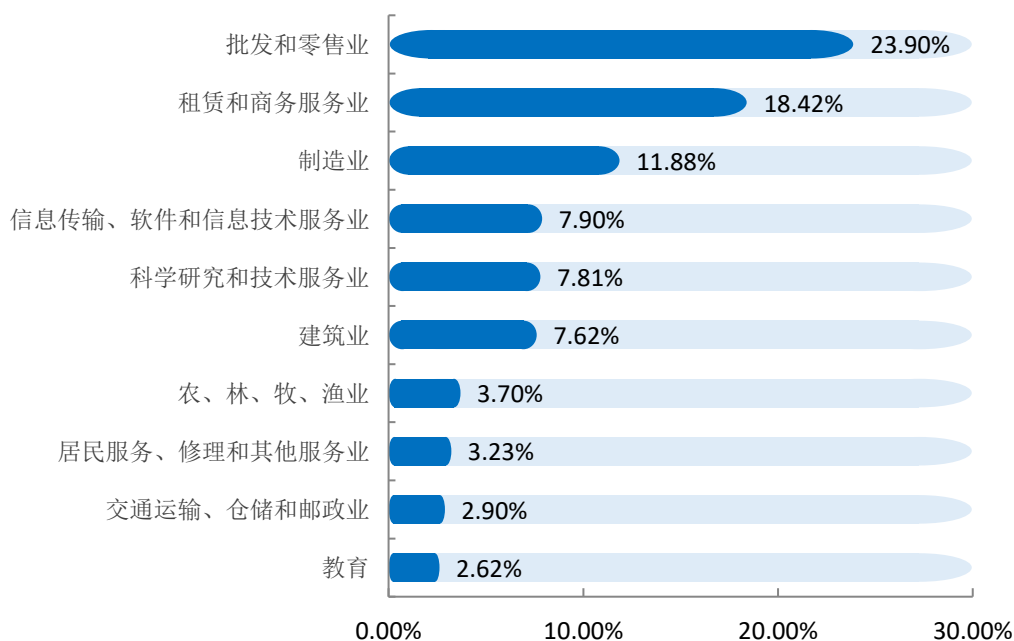


图 1-11 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-19 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
批发和零售业	23.82%
租赁和商务服务业	18.96%
制造业	11.83%
科学研究和技术服务业	8.15%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.00%
建筑业	7.89%
农、林、牧、渔业	3.53%
交通运输、仓储和邮政业	3.08%
居民服务、修理和其他服务业	2.69%
教育	2.62%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-20 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
批发和零售业	24.38%
租赁和商务服务业	15.12%
制造业	12.13%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.30%

行业门类	占比
居民服务、修理和其他服务业	6.52%
建筑业	6.00%
军队	5.87%
科学研究和技术服务业	5.74%
农、林、牧、渔业	4.69%
教育	2.61%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

2022 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 37.11%；其次为“办事人员和有关人员”（31.04%）及“经济业务人员”（18.27%）。

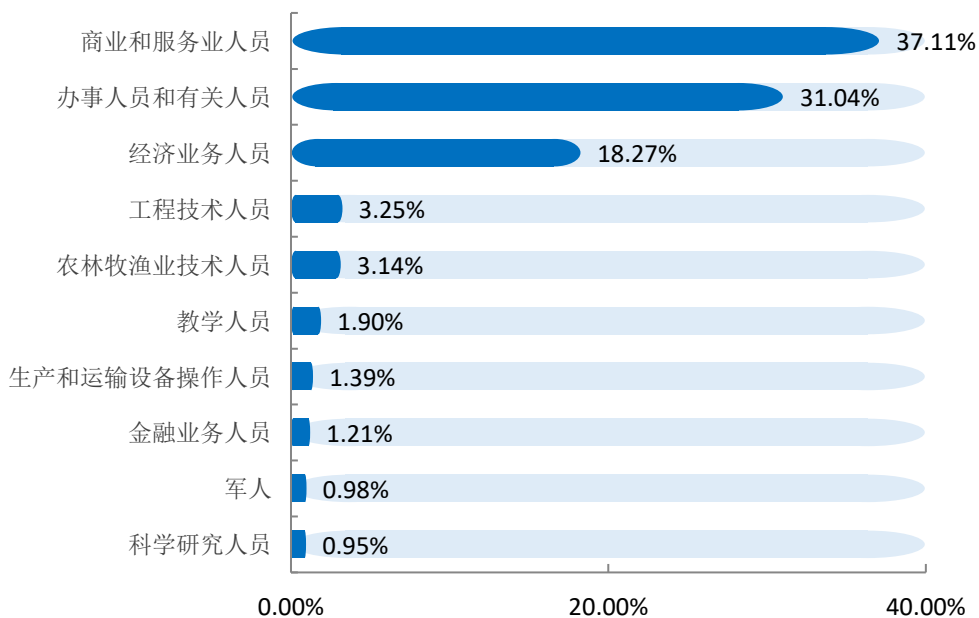


图 1-12 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-21 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
商业和服务业人员	38.17%
办事人员和有关人员	29.43%
经济业务人员	20.16%
工程技术人员	3.03%
农林牧渔业技术人员	2.71%

就业职业	占比
教学人员	1.97%
金融业务人员	1.37%
生产和运输设备操作人员	1.21%
科学研究人员	1.11%
公务员	0.52%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-22 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
办事人员和有关人员	40.68%
商业和服务业人员	30.77%
经济业务人员	6.91%
军人	5.87%
农林牧渔业技术人员	5.74%
工程技术人员	4.56%
生产和运输设备操作人员	2.48%
教学人员	1.43%
其他专业技术人员	0.78%
法律专业人员	0.39%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 90.57%；“三资企业”次之，占比为 3.06%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 90.48%；“部队”次之，占比为 5.87%。

表 1-23 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	90.57%	90.48%	90.56%
三资企业	3.06%	0.39%	2.68%
国有企业	1.95%	0.52%	1.75%
中初教育单位	1.60%	0.91%	1.51%
部队	0.17%	5.87%	0.98%
国家基层项目	0.80%	0.26%	0.72%
机关	0.63%	0.13%	0.56%
其他事业单位	0.30%	0.65%	0.35%
医疗卫生单位	0.26%	0.13%	0.24%

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
自主创业	0.20%	0.39%	0.22%
地方基层项目	0.17%	0.00%	0.15%
城镇社区	0.09%	0.26%	0.11%
科研设计单位	0.13%	0.00%	0.11%
高等教育单位	0.04%	0.00%	0.04%
农村建制村	0.02%	0.00%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（五）基层就业

学校 2022 届本科毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 0.52%；其次为“选调生”（0.08%）。专科毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 0.05%。

表 1-24 2022 届毕业生基层就业情况分布

基层就业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部计划	33	0.52%	2	0.05%	35	0.34%
选调生	5	0.08%	-	-	5	0.05%
三支一扶	4	0.06%	-	-	4	0.04%
特岗教师（地方基层）	2	0.03%	-	-	2	0.02%
其它地方基层项目	1	0.02%	-	-	1	0.01%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、深造与创业

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（46.41%），其次是“提高综合素质/能力”（27.93%）。

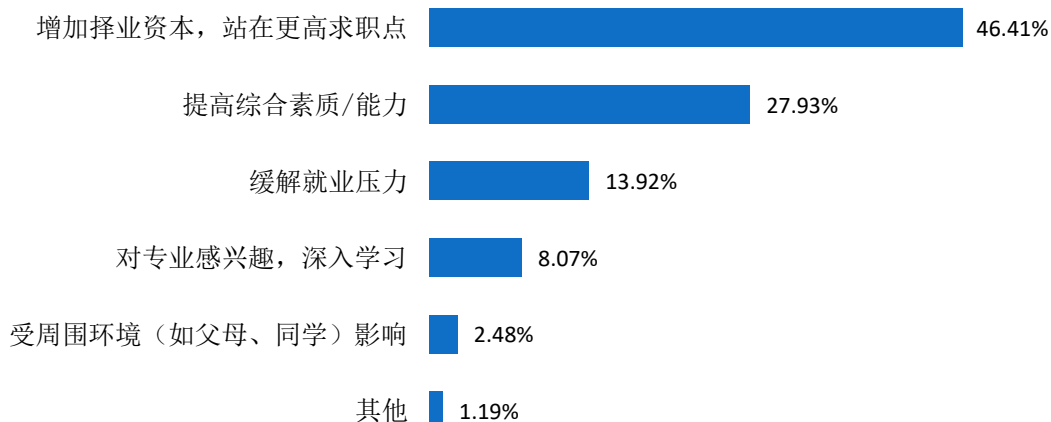


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 85.74%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

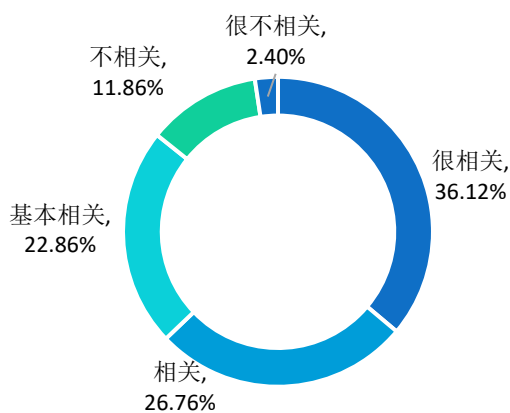


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（29.58%），其次是“考取难度低”（26.41%）。

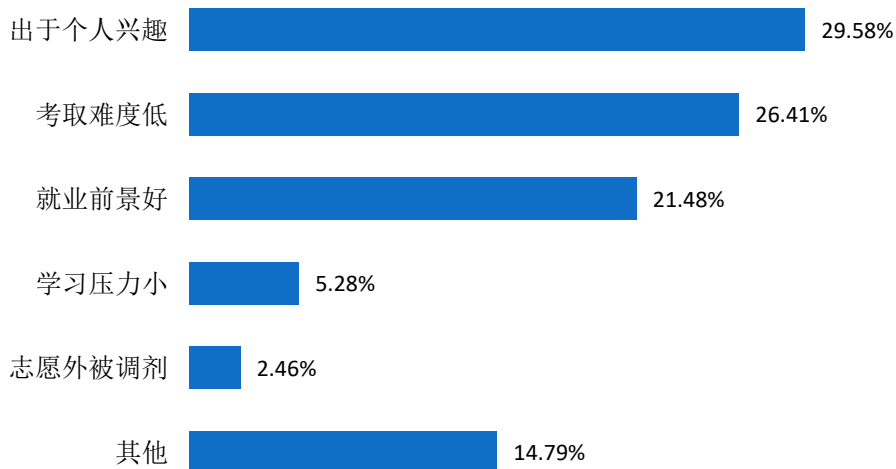


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国、出境

留学目的：学校 2022 届毕业生出国、出境的目的主要是“获得更好的教育教学条件、科研氛围”，占比 54.84%，其次是“增加择业资本，增强就业竞争力”，占比 25.81%。

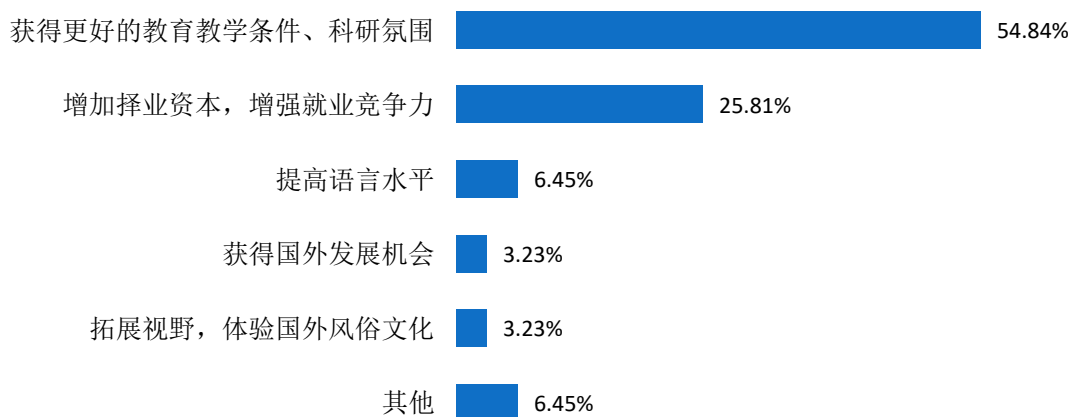


图 1-16 2022 届毕业生选择留学的主要目的

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业相关性：学校 2022 届毕业生中，留学专业相关度为 83.33%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

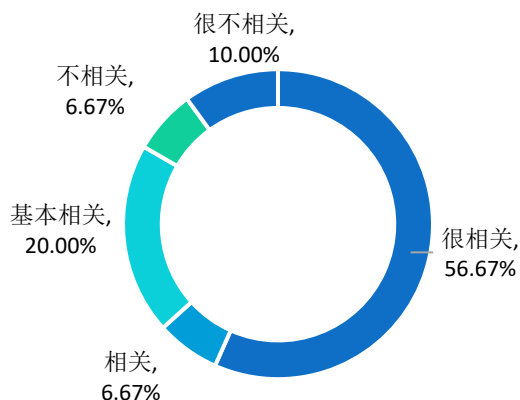


图 1-17 2022 届毕业生留学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业留学原因：2022 届毕业生跨专业留学原因主要为“容易考上”（40.00%）和“就业前景好”（40.00%）。

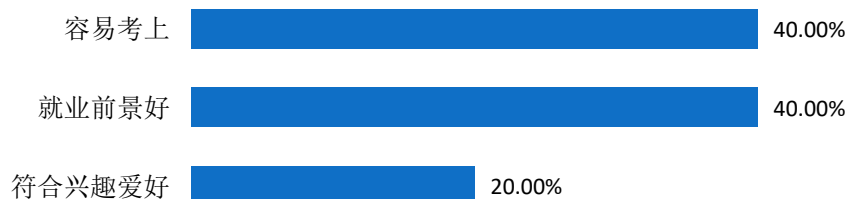


图 1-18 2022 届毕业生跨专业留学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”、“农、林、牧、渔业”、“住宿和餐饮业”。

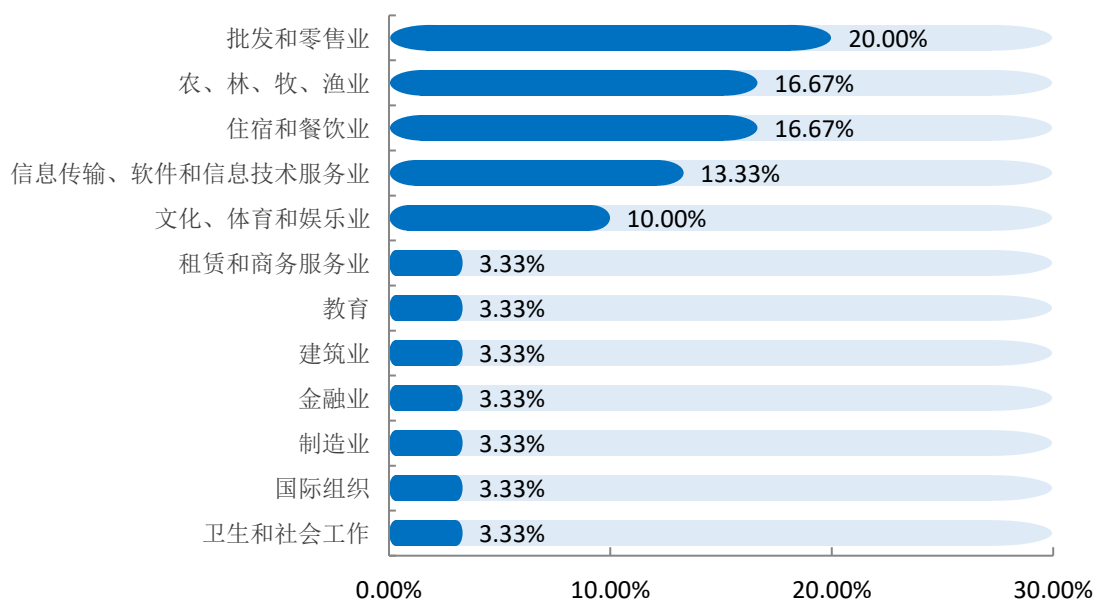


图 1-19 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业所在地区：学校 2022 届毕业生选择在河南省创业的占比为 10.00%。

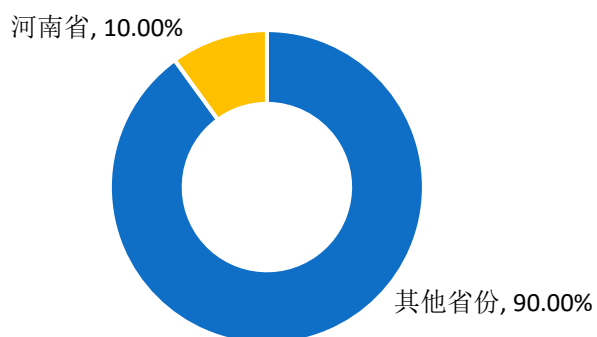


图 1-20 2022 届毕业生创业所在地主要分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 78.26%。其中，“有很大帮助”占 13.04%，“有较大帮助”占 13.04%。

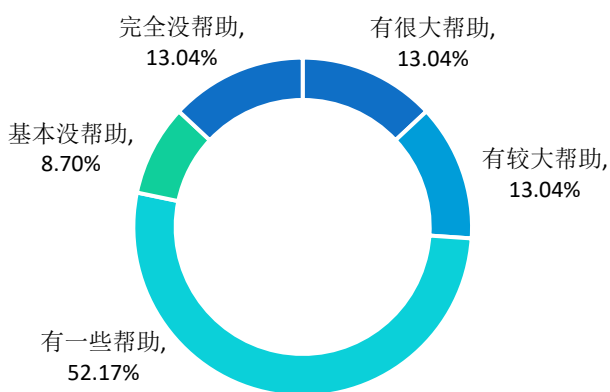


图 1-21 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”、“缺乏指导”。

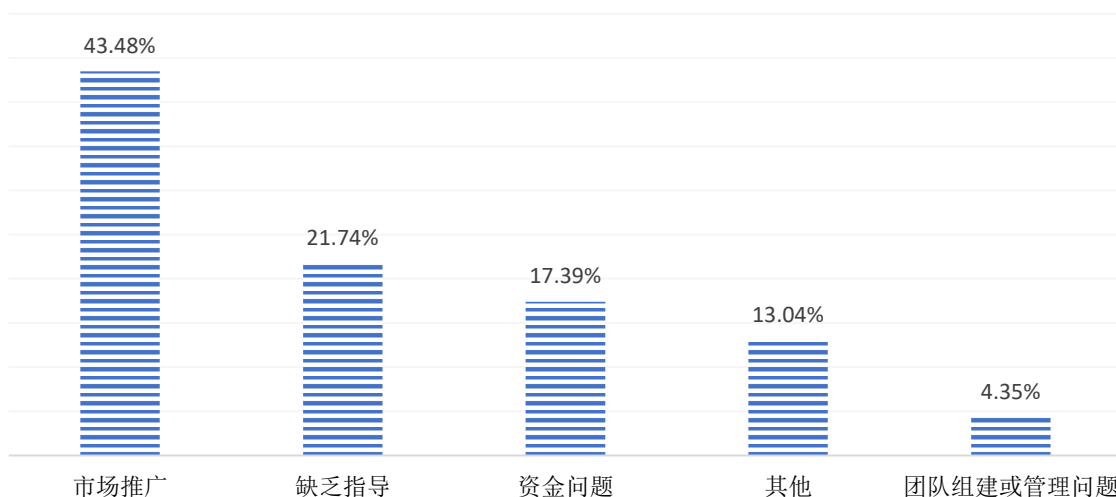


图 1-22 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：2022 届毕业生创业资金来源主要为“父母亲友支持”、“个人赚取”，占比分别为 78.26%、47.83%。

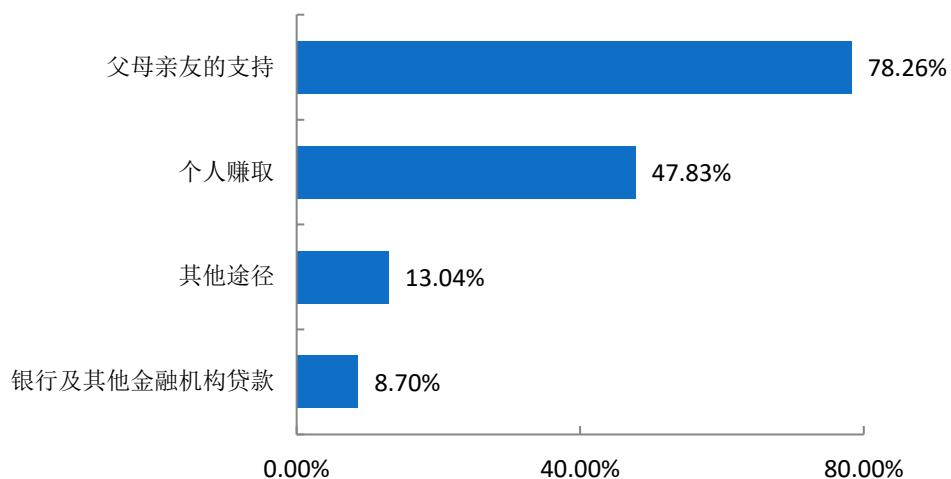


图 1-23 2022 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金个人赚取途径：2022 届毕业生创业资金个人赚取途径主要为“其他”，占比为 90.91%。

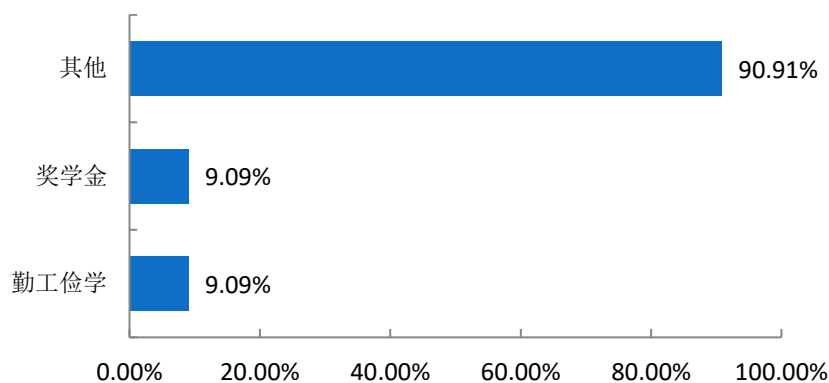


图 1-24 2022 届毕业生创业资金个人赚取途径

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：2022 届毕业生认为促进创业的在校活动占比最高的是“社会实践活动”，占比为 34.78%。

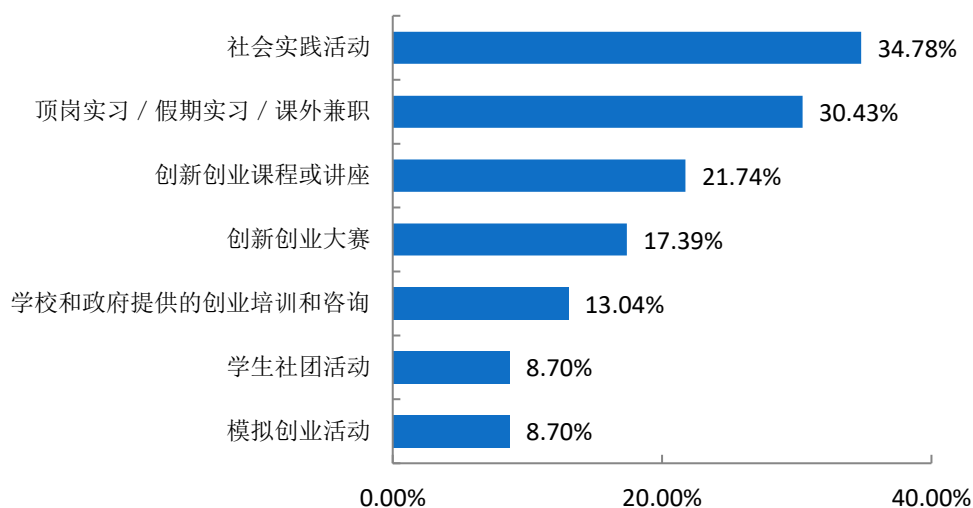


图 1-25 2022 届毕业生认为促进创业的在校活动

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（46.46%）、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（40.16%），专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（33.04%）、“家庭或其他社会关系”（31.10%）。

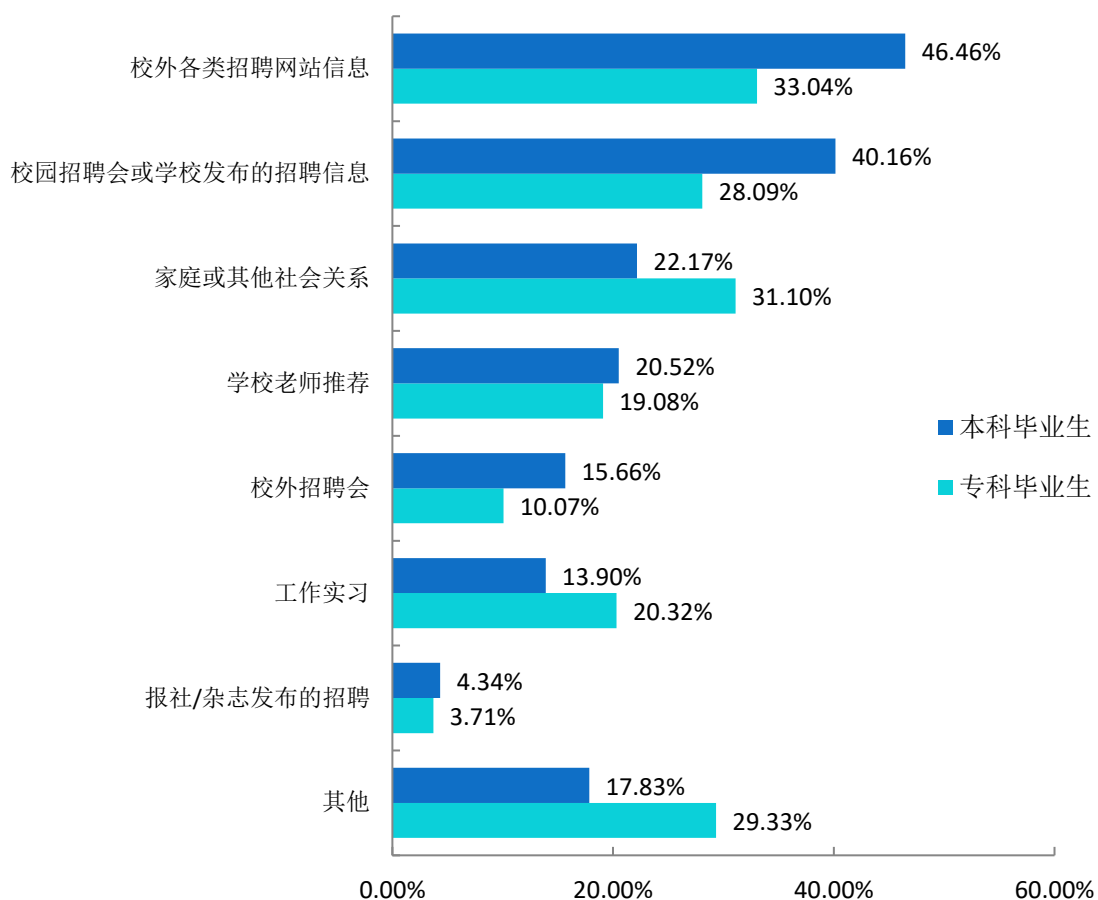


图 1-26 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”（35.54%）、“薪酬福利水平”（16.77%），专科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”（29.98%）、“薪酬福利水平”（16.70%）。

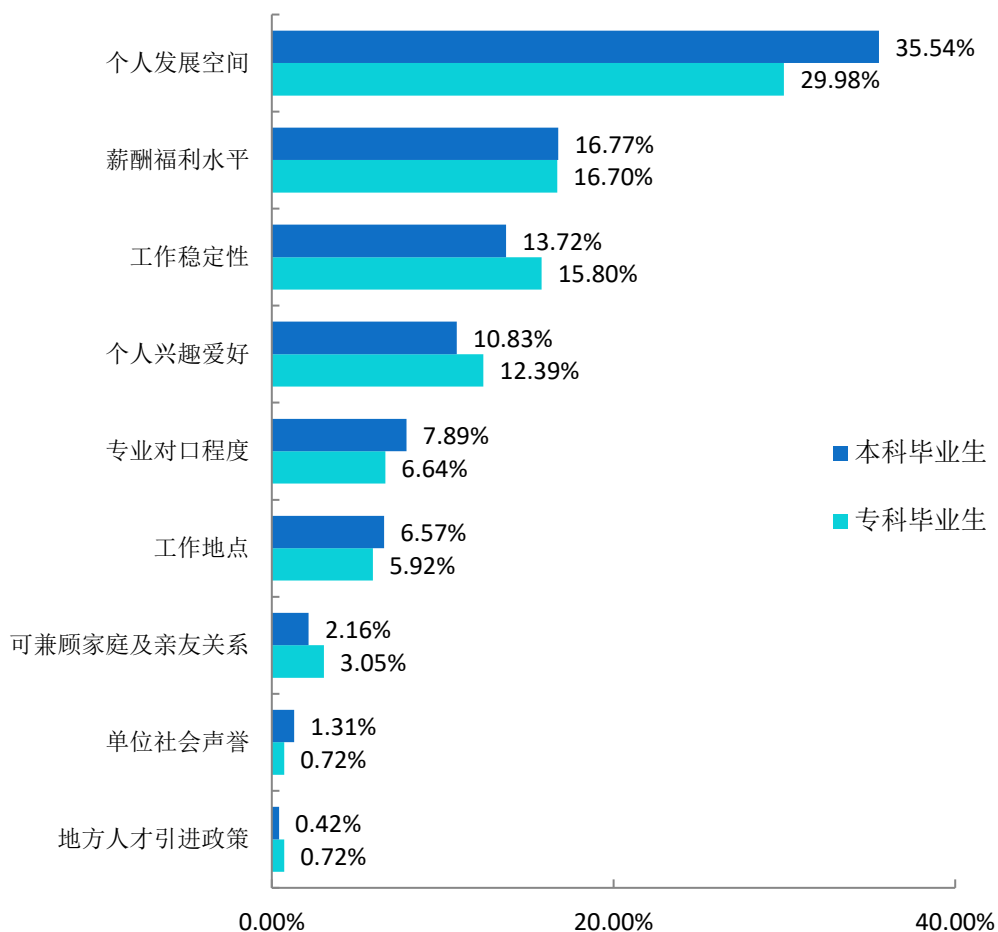


图 1-27 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2022 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”（28.20%）、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（18.90%），专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“家庭或其他社会关系”（25.86%）、“校外各类招聘网站信息”（19.40%）。

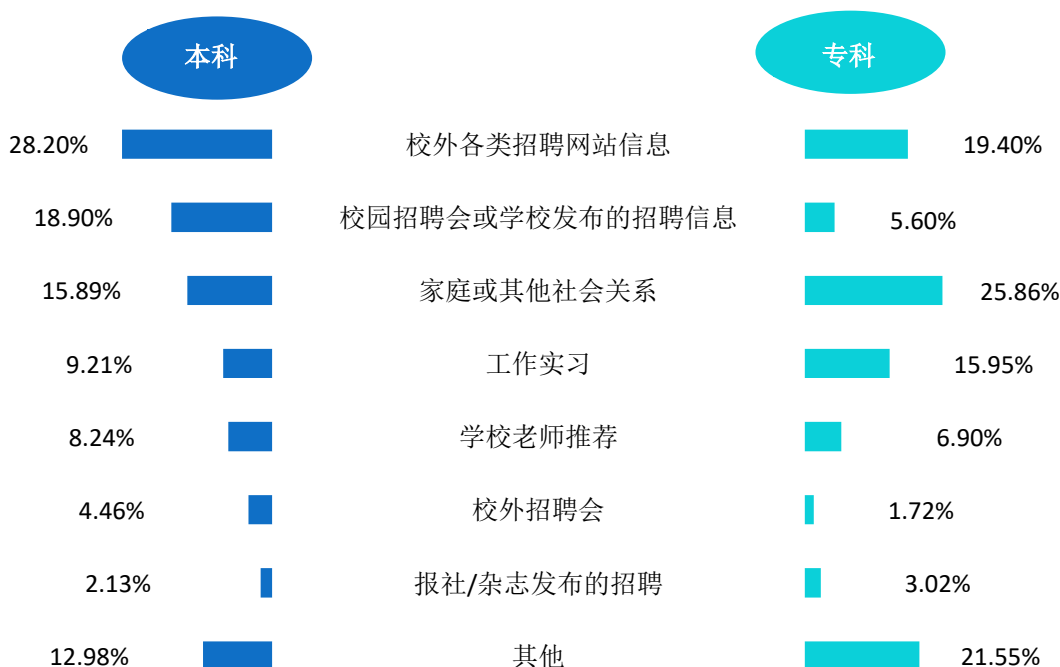


图 1-28 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（27.65%）、“实践、实习经验丰富”（19.38%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（24.24%）、“实践、实习经验丰富”（17.32%）。



图 1-29 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析⁴

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022 届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（28.14%）、“有工作意向，还在观望”（27.14%），

⁴ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（32.18%）、“有工作意向，还在观望”（25.29%）。

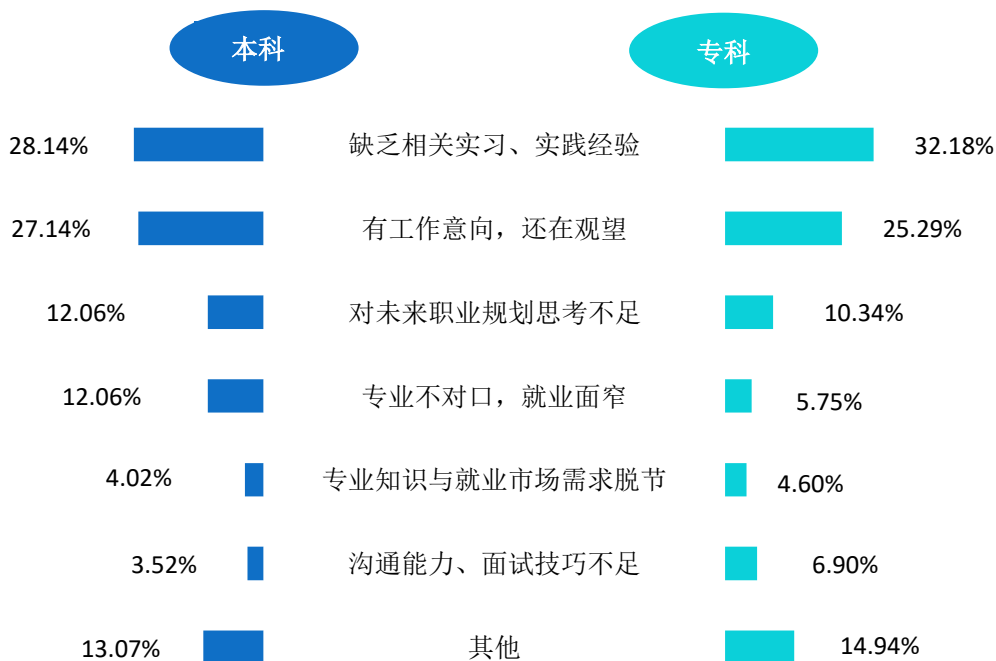


图 1-30 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（36.41%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（36.05%）。

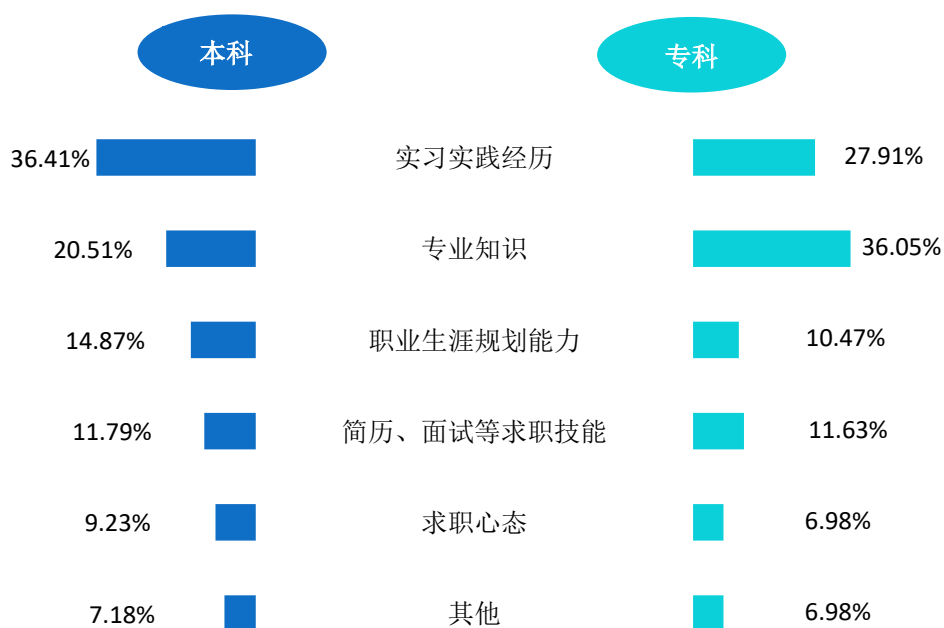
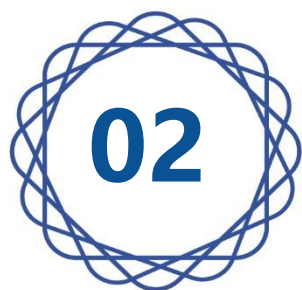


图 1-31 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

在学校党委、校行政的正确领导下，大学生就业创业指导服务中心（创新创业学院）深入贯彻落实教育部和上级关于做好高校毕业生就业创业工作的要求，把毕业生就业创业工作摆在突出位置，凝心聚力，攻坚克难，不断提升就业指导服务针对性，全力做好就业创业工作，完成了确保 2022 届毕业生就业局势总体稳定的工作目标。

一、提高政治站位，强化组织领导

学校高度重视毕业生就业工作，落实就业“一把手”工程，党委书记担任学校就业创业工作领导小组组长，定期听取就业工作汇报，专题研究学生就业创业工作，书记校长亲自安排部署，坚决把思想和行动统一到中央决策部署上来，把就业工作摆在更加突出位置来抓，切实增强做好毕业生就业工作的责任感和使命感。认清形势，主动作为，变毕业生就业压力为动力，提前谋划，安排部署，校党委专题研究，通过《关于进一步加强毕业生就业创业工作的实施意见》，先后召开 6 次就业工作推进会、2 次专题工作部署暨推进会、2 次就业工作交流座谈会，都是有针对性的安排，牢牢把握工作主动权，确保就业大局总体稳定。

二、健全就业机制，完善制度保障

学校先后出台《疫情常态化下校园招聘管理办法（试行）》、《就业创业工作先进集体、先进个人评比办法（试行）》、《关于进一步加强毕业生就业创业工作的实施意见》等文件，将就业创业工作纳入学院、书院年度目标管理考核，评选就业创业工作先进集体并给予专项工作经费奖励和年度目标管理考核附加分奖励。就业工作实行“网格化”管理，学院、书院领导班子成员、专业教师、辅导员等全员参与就业工作，包干到人，上下联动汇聚合力共同促就业，形成“党委领导、部门协同、各院落实、全员参与”的就业创业工作机制。建立学科建设、专业设置、招生计划与毕业去

向落实率相互联系、相互促进的良性循环运行机制，不断提高人才培养和社会需求的契合度。建立毕业生毕业去向落实率专业红黄牌提示制度，形成就业预警机制。

三、拓展就业渠道，深挖就业岗位

学校制定了《河南牧业经济学院开展访企拓岗促就业专项行动实施方案》，领导班子成员包干联系学院，带队走访企业、线上直播，向用人单位推荐毕业生。积极与各级政府、行业主管部门等开展对接，先后与 20 个地方政府和农牧主管部门签订校地合作协议，协调校友企业、行业协会等，多方挖掘就业岗位。学校利用就业创业信息网、就业联盟企业群、微信公众号、“工作啦”小程序，构建“四位一体”的云平台就业工作矩阵，将线下校园招聘搬到线上，推出“云招聘”“云宣讲”“云面试”“云咨询”服务，搭建云平台，帮助求职期封闭在校的毕业生和无法进校的用人单位完成线上宣讲、视频面试、线上签约等工作。一年来组织近 1600 家用人单位举办 155 场线上线下校园宣讲会、招聘会，合计提供招聘岗位 8.8 万余个。

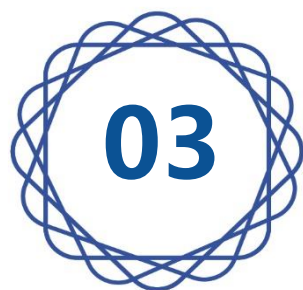
四、鼓励基层就业，突出价值引领

进一步宣传和落实毕业生到基层就业学费补偿贷款代偿、升学优惠等政策，鼓励引导毕业生到基层就业，到基层建功立业。学校对考研、参军入伍、参加“西部计划”、“三支一扶”计划等毕业生开展校内单项奖奖励。学校加大参军入伍宣传力度，召开参军入伍动员大会，举行出征仪式，教育引导毕业生把个人理想追求融入党和国家事业之中，在奋斗中实现青春梦想。

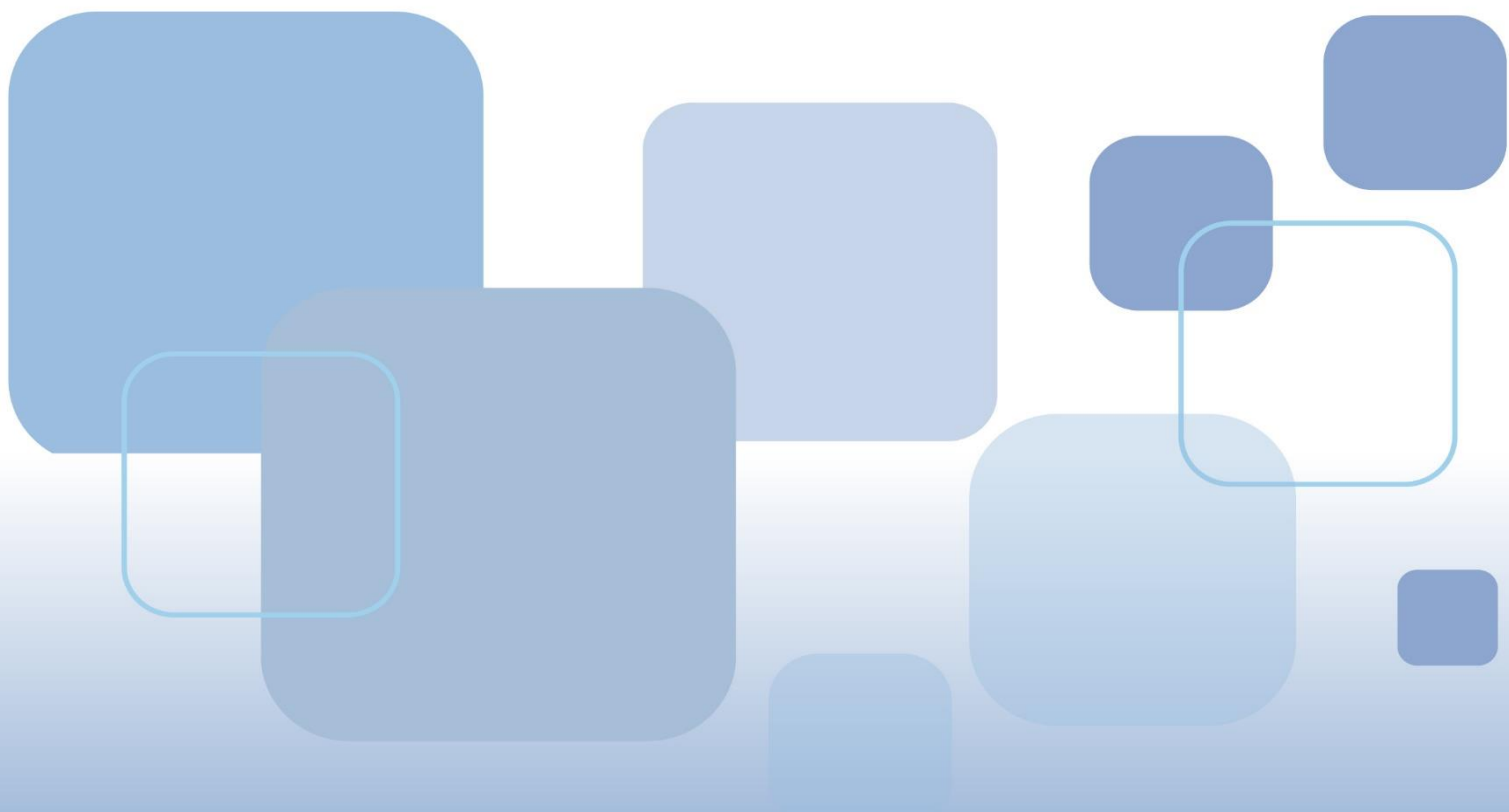
五、加强指导服务，聚焦困难帮扶

学校制定了《关于进一步做好困难毕业生群体就业帮扶工作的实施意见》，建立困难毕业生信息台账，摸清求职意向、搞清困难原因，实施“一生一师”对口帮扶，有针对性地为困难毕业生提供个性化就业指导、岗位信息和招聘活动，实施“三三制”工作方法、“一对一”咨询和“点对点”跟踪服务等，实行“一人一策”“一人一档”动态销号管理。各学院、书院建立联动就业帮扶机制，领导班子成员、专业教师、辅

导师定额“包干”一定数量困难毕业生的就业问题，根据困难毕业生的需求，分类帮扶。学校依托“就业创业服务季”系列活动，开展线上线下就业指导专题讲座、简历制作、模拟面试工作坊、沟通能力训练营、团体辅导、“疫”起助就业个性化就业创业咨询服务、个性化指导与服务等活动 10 余场，服务学生 1300 余人次。组织举办大学生职业生涯规划比赛活动，指导学生参加更高级别职业生涯规划赛事，使大赛活动成为一堂生动的就业指导公开课，增强职业生涯规划教育实效。建设晨阳工作室，开设“晨阳职语”公众号，遴选专业的职业生涯规划发展导师，为学生提供“一对一”指导，帮助解决毕业生升学、就业中的困惑和难题，全力促进毕业生充分就业。



就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：40.23%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.21%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

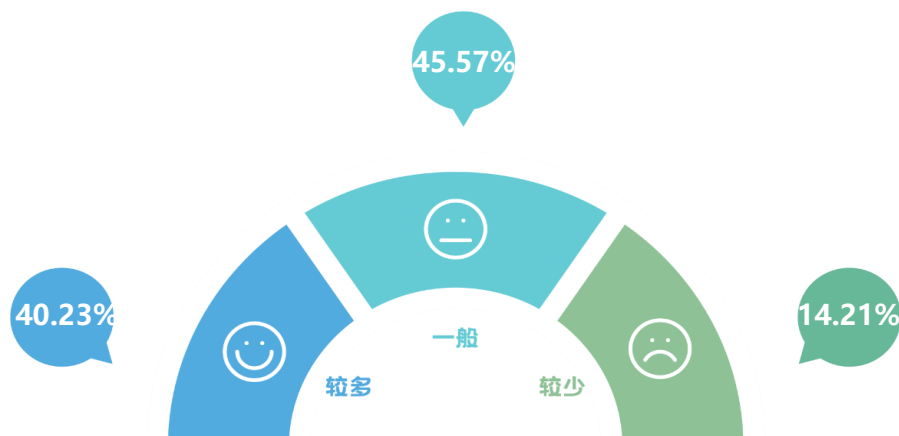


图 3-1 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院（书院）本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院（书院）为“动物医药学院”（55.86%）、“动物科技学院”（50.39%）、“物流与电商学院”（48.47%）。

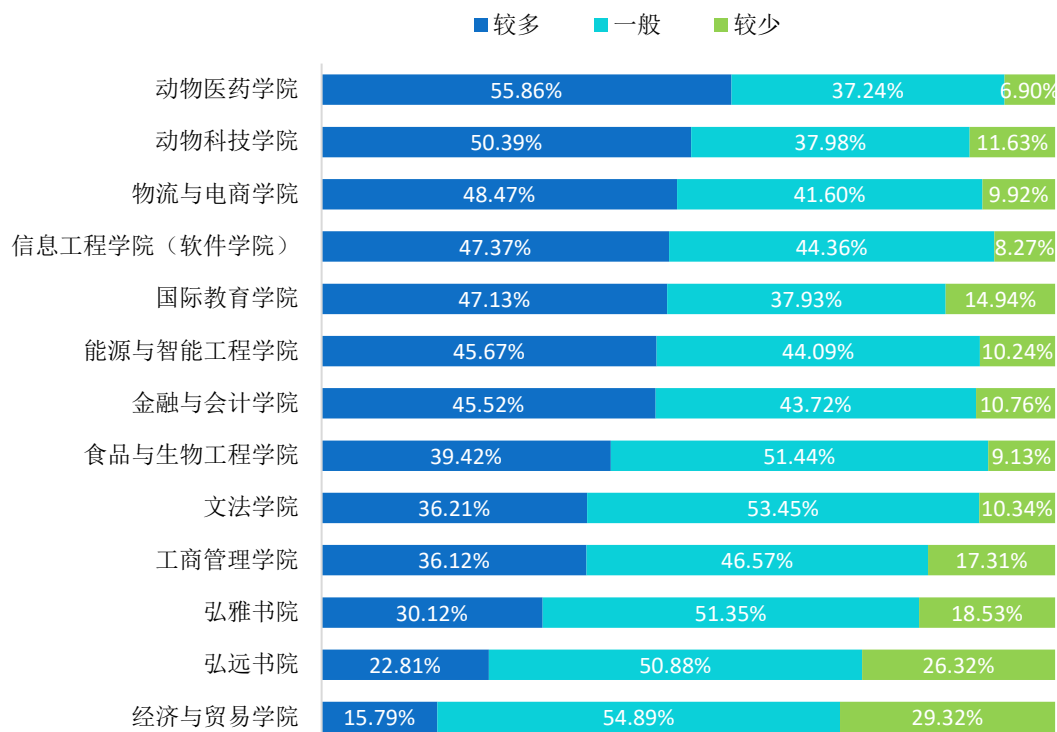


图 3-2 2022 届主要学院（书院）本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 弘雅书院本科毕业生对就业机会的评价

弘雅书院	较多	一般	较少
艺术学院	27.27%	51.52%	21.21%
包装与印刷工程学院	39.34%	50.82%	9.84%
总体	30.12%	51.35%	18.53%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-2 弘远书院本科毕业生对就业机会的评价

弘远书院	较多	一般	较少
旅游学院	20.00%	49.74%	30.26%
外国语学院	28.89%	53.33%	17.78%
总体	22.81%	50.88%	26.32%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生就业机会充分度：2022届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“动物医学”（62.35%）、“物业管理”（61.67%）、“动物科学”（57.14%）。

表 3-3 2022 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
动物医学	62.35%	29.63%	8.02%
物业管理	61.67%	33.33%	5.00%
动物科学	57.14%	34.69%	8.16%
物联网工程	56.67%	36.67%	6.67%
会计学	54.55%	38.96%	6.49%
生物工程	50.00%	42.86%	7.14%
财务管理	49.36%	42.31%	8.33%
能源与动力工程	48.78%	42.68%	8.54%
物流管理	48.57%	42.86%	8.57%
电子商务	48.36%	40.16%	11.48%
动物药学	47.87%	47.87%	4.26%
会计学（中外合作办学）	47.27%	38.18%	14.55%
动植物检疫	47.06%	44.12%	8.82%
物流管理（中外合作办学）	46.88%	37.50%	15.63%
数字媒体技术	44.66%	46.60%	8.74%
审计学	44.12%	50.00%	5.88%
市场营销	41.35%	42.31%	16.35%
食品科学与工程	41.18%	51.47%	7.35%
农业机械化及其自动化	40.00%	46.67%	13.33%
包装工程	39.34%	50.82%	9.84%
保险学	37.50%	41.67%	20.83%
网络与新媒体	36.21%	53.45%	10.34%
食品质量与安全	35.85%	56.60%	7.55%
酿酒工程	35.59%	50.85%	13.56%
视觉传达设计	34.62%	48.08%	17.31%
环境设计	32.79%	49.18%	18.03%
水产养殖学	29.03%	48.39%	22.58%
商务英语	28.89%	53.33%	17.78%
酒店管理	28.74%	43.68%	27.59%
国际经济与贸易	28.36%	64.18%	7.46%
工商管理	25.83%	55.00%	19.17%
投资学	23.08%	53.85%	23.08%
国际商务	19.61%	50.98%	29.41%

专业	较多	一般	较少
园林	18.82%	55.29%	25.88%
会展经济与管理	12.96%	54.63%	32.41%
农林经济管理	3.03%	45.45%	51.52%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：61.89%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

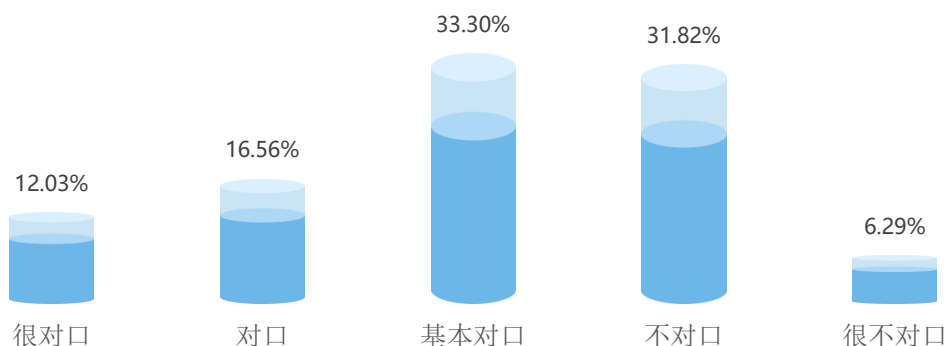


图 3-3 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院（书院）的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的学院（书院）为“动物科技学院”（83.33%）、“国际教育学院”（79.31%）、“动物医药学院”（77.53%）。

表 3-4 2022 届主要学院（书院）本科毕业生专业对口度情况分布

学院（书院）	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
动物科技学院	22.22%	27.78%	33.33%	5.56%	11.11%	83.33%
国际教育学院	27.59%	20.69%	31.03%	13.79%	6.90%	79.31%
动物医药学院	17.98%	24.72%	34.83%	20.22%	2.25%	77.53%

学院（书院）	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
食品与生物工程学院	16.28%	23.26%	37.21%	18.60%	4.65%	76.74%
金融与会计学院	19.14%	20.37%	33.95%	20.99%	5.56%	73.46%
弘雅书院	9.35%	20.56%	38.32%	26.17%	5.61%	68.22%
文法学院	3.57%	10.71%	53.57%	32.14%	0.00%	67.86%
物流与电商学院	11.83%	15.98%	36.09%	33.14%	2.96%	63.91%
能源与智能工程学院	12.50%	10.42%	37.50%	35.42%	4.17%	60.42%
信息工程学院（软件学院）	6.45%	12.90%	38.71%	38.71%	3.23%	58.06%
工商管理学院	9.80%	14.38%	26.14%	37.25%	12.42%	50.33%
经济与贸易学院	2.38%	11.90%	26.19%	45.24%	14.29%	40.48%
弘远书院	5.34%	8.40%	25.19%	52.67%	8.40%	38.93%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-5 弘雅书院本科毕业生专业对口度情况分布

弘雅书院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
艺术学院	10.34%	19.54%	42.53%	21.84%	5.75%	72.41%
包装与印刷工程学院	5.00%	25.00%	20.00%	45.00%	5.00%	50.00%
总体	9.35%	20.56%	38.32%	26.17%	5.61%	68.22%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-6 弘远书院本科毕业生专业对口度情况分布

弘远书院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
旅游学院	3.13%	5.21%	20.83%	60.42%	10.42%	29.17%
外国语学院	11.43%	17.14%	37.14%	31.43%	2.86%	65.71%
总体	5.34%	8.40%	25.19%	52.67%	8.40%	38.93%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生的专业对口度相对较高的专业为“食品科学与工程”（100.00%）、“会计学（中外合作办学）”（87.50%）、“动物医学”（86.11%）。

表 3-7 2022 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
食品科学与工程	25.00%	33.33%	41.67%	0.00%	0.00%	100.00%
会计学（中外合作办学）	37.50%	18.75%	31.25%	6.25%	6.25%	87.50%
动物医学	25.00%	41.67%	19.44%	11.11%	2.78%	86.11%
财务管理	30.36%	19.64%	32.14%	16.07%	1.79%	82.14%
动物科学	25.00%	25.00%	31.25%	6.25%	12.50%	81.25%
生物工程	10.00%	40.00%	30.00%	20.00%	0.00%	80.00%
环境设计	17.86%	25.00%	35.71%	14.29%	7.14%	78.57%
视觉传达设计	5.26%	13.16%	57.89%	21.05%	2.63%	76.32%
会计学	17.54%	17.54%	40.35%	17.54%	7.02%	75.44%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
电子商务	12.50%	17.50%	41.25%	27.50%	1.25%	71.25%
物业管理	35.48%	32.26%	3.23%	16.13%	12.90%	70.97%
动物药学	10.87%	15.22%	43.48%	30.43%	0.00%	69.57%
物流管理（中外合作办学）	15.38%	23.08%	30.77%	23.08%	7.69%	69.23%
网络与新媒体	3.57%	10.71%	53.57%	32.14%	0.00%	67.86%
审计学	11.11%	22.22%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
酿酒工程	16.67%	16.67%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
商务英语	11.43%	17.14%	37.14%	31.43%	2.86%	65.71%
投资学	6.25%	21.88%	34.38%	28.13%	9.38%	62.50%
能源与动力工程	13.79%	6.90%	41.38%	31.03%	6.90%	62.07%
数字媒体技术	6.25%	14.58%	39.58%	37.50%	2.08%	60.42%
农业机械化及其自动化	10.53%	15.79%	31.58%	42.11%	0.00%	57.89%
物流管理	11.24%	14.61%	31.46%	38.20%	4.49%	57.30%
园林	9.52%	23.81%	23.81%	33.33%	9.52%	57.14%
市场营销	4.65%	18.60%	30.23%	27.91%	18.60%	53.49%
保险学	12.50%	37.50%	0.00%	37.50%	12.50%	50.00%
物联网工程	7.14%	7.14%	35.71%	42.86%	7.14%	50.00%
包装工程	5.00%	25.00%	20.00%	45.00%	5.00%	50.00%
工商管理	1.67%	5.00%	36.67%	53.33%	3.33%	43.33%
农林经济管理	0.00%	5.88%	35.29%	47.06%	11.76%	41.18%
国际经济与贸易	4.00%	16.00%	20.00%	44.00%	16.00%	40.00%
酒店管理	5.13%	10.26%	17.95%	51.28%	15.38%	33.33%
国际商务	5.26%	5.26%	21.05%	42.11%	26.32%	31.58%
会展经济与管理	1.75%	1.75%	22.81%	66.67%	7.02%	26.32%
水产养殖学	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
动植物检疫	28.57%	0.00%	57.14%	0.00%	14.29%	85.71%
食品质量与安全	11.11%	0.00%	44.44%	22.22%	22.22%	55.56%

注：水产养殖学等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁵

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 93.33%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 84.82%、89.50%、77.09%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

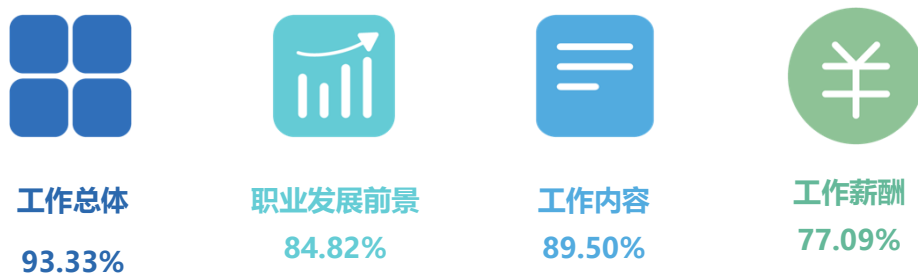


图 3-4 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院（书院）工作满意度：从工作总体满意度来看，“经济与贸易学院”（100.00%）、“信息工程学院（软件学院）”（94.83%）和“弘远书院”（94.66%）的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-8 2022 届主要学院（书院）本科毕业生工作满意度评价

学院（书院）	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
经济与贸易学院	100.00%	89.47%	78.95%	89.47%
信息工程学院（软件学院）	94.83%	82.76%	71.19%	89.83%
弘远书院	94.66%	82.44%	75.57%	89.23%
金融与会计学院	94.41%	87.65%	76.07%	92.02%
弘雅书院	94.39%	82.24%	74.53%	87.85%
动物医药学院	94.38%	89.29%	86.36%	92.13%
物流与电商学院	93.90%	86.34%	78.18%	87.27%
国际教育学院	93.10%	93.10%	89.66%	93.10%
文法学院	91.67%	92.00%	80.00%	91.67%
工商管理学院	90.20%	82.24%	71.24%	88.24%
能源与智能工程学院	89.80%	79.17%	83.33%	91.84%
动物科技学院	88.89%	88.89%	83.33%	88.89%
食品与生物工程学院	88.37%	75.61%	76.19%	86.05%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-9 弘雅书院本科毕业生工作满意度评价

弘雅书院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
艺术学院	94.32%	81.82%	71.26%	87.50%
包装与印刷工程学院	94.74%	84.21%	89.47%	89.47%
总体	94.39%	82.24%	74.53%	87.85%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-10 弘远书院本科毕业生工作满意度评价

弘远书院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
旅游学院	93.94%	82.83%	74.00%	87.88%
外国语学院	96.88%	81.25%	80.65%	93.55%
总体	94.66%	82.44%	75.57%	89.23%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“农林经济管理”（100.00%）、“国际经济与贸易”（100.00%）、“会计学（中外合作办学）”（100.00%）专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-11 2022 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
农林经济管理	100.00%	85.71%	85.71%	85.71%
国际经济与贸易	100.00%	91.67%	75.00%	91.67%
会计学（中外合作办学）	100.00%	94.12%	88.24%	100.00%
财务管理	98.15%	90.91%	78.18%	96.36%
动物药学	97.87%	88.64%	87.23%	95.74%
数字媒体技术	97.78%	84.44%	69.57%	91.30%
视觉传达设计	97.37%	84.21%	71.05%	92.11%
商务英语	96.88%	81.25%	80.65%	93.55%
电子商务	96.15%	83.12%	78.48%	89.87%
会展经济与管理	95.00%	83.33%	80.00%	90.00%
会计学	94.92%	86.44%	72.88%	95.00%
包装工程	94.74%	84.21%	89.47%	89.47%
农业机械化及其自动化	94.74%	77.78%	83.33%	94.74%
工商管理	93.33%	88.33%	80.00%	93.33%
市场营销	92.86%	83.33%	71.43%	90.48%
环境设计	92.86%	75.00%	71.43%	85.71%
酒店管理	92.31%	82.05%	65.00%	84.62%
物流管理	91.86%	89.29%	77.91%	84.88%
酿酒工程	91.67%	83.33%	75.00%	91.67%

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
网络与新媒体	91.67%	92.00%	80.00%	91.67%
动物医学	91.43%	91.18%	82.86%	88.57%
园林	90.91%	86.36%	71.43%	81.82%
投资学	90.00%	80.00%	77.42%	76.67%
保险学	88.89%	100.00%	100.00%	100.00%
审计学	88.89%	88.89%	55.56%	88.89%
动物科学	87.50%	87.50%	81.25%	87.50%
能源与动力工程	86.67%	80.00%	83.33%	90.00%
国际商务	85.00%	70.00%	50.00%	80.00%
物联网工程	84.62%	76.92%	76.92%	84.62%
物业管理	83.87%	76.67%	67.74%	80.65%
物流管理（中外合作办学）	83.33%	91.67%	91.67%	83.33%
食品科学与工程	83.33%	63.64%	63.64%	75.00%
生物工程	80.00%	60.00%	80.00%	80.00%
水产养殖学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品质量与安全	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%
动植物检疫	85.71%	83.33%	100.00%	85.71%

注：水产养殖学等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（100.00%）、“教育”（100.00%）、“水利、环境和公共设施管理业”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高。

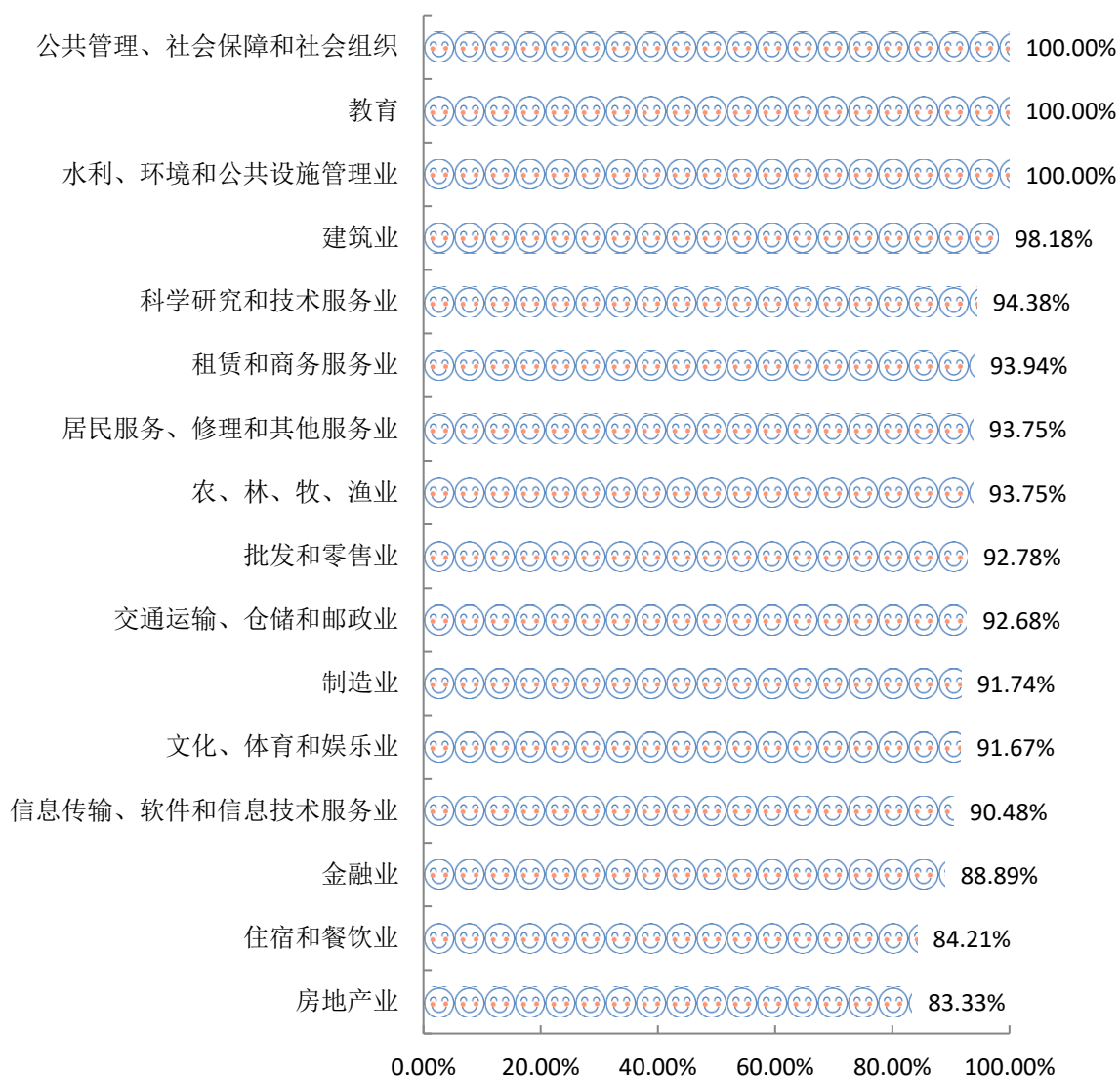


图 3-5 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.14%，其中“很符合”所占比为 10.42%，“符合”所占比例为 21.81%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

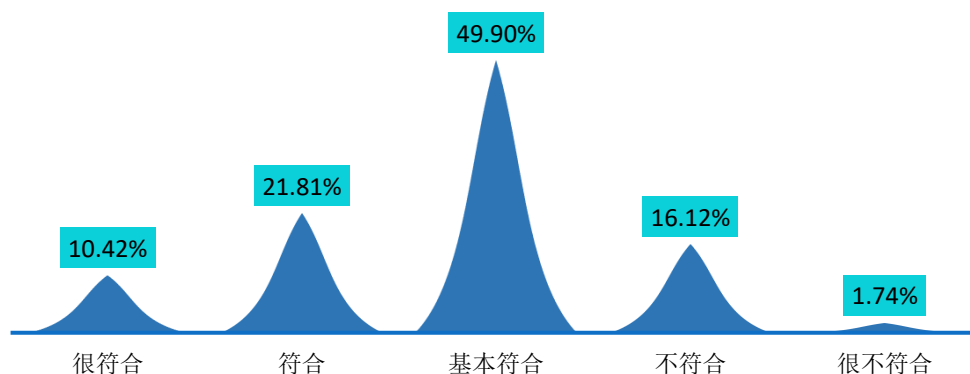


图 3-6 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

学校 2022 届本科毕业生的离职率为 21.82%，离职次数集中在“1 次”。

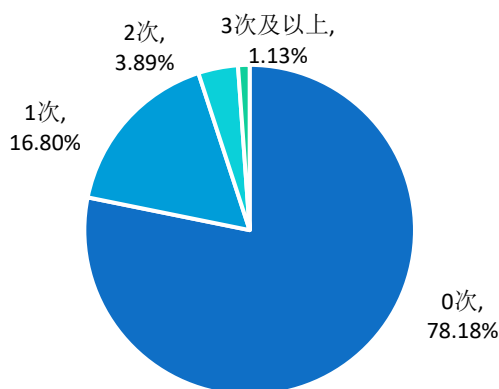


图 3-7 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 岗位适应性

97.20%的本科毕业生认为能够适应目前的工作岗位；其中，选择“很适应”的占比为16.41%。

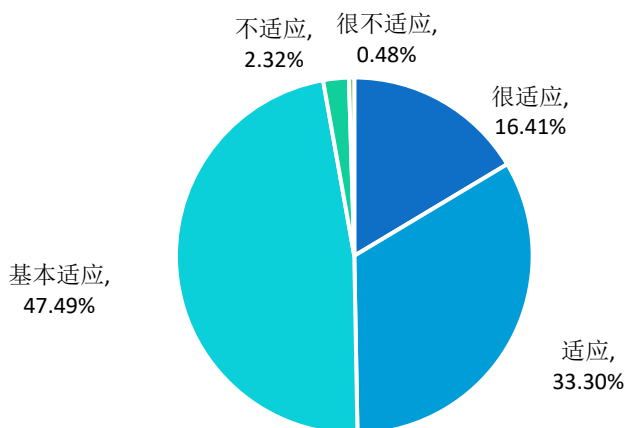


图 3-8 2022 届本科毕业生岗位适应情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

(一) 就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：44.33%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.22%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

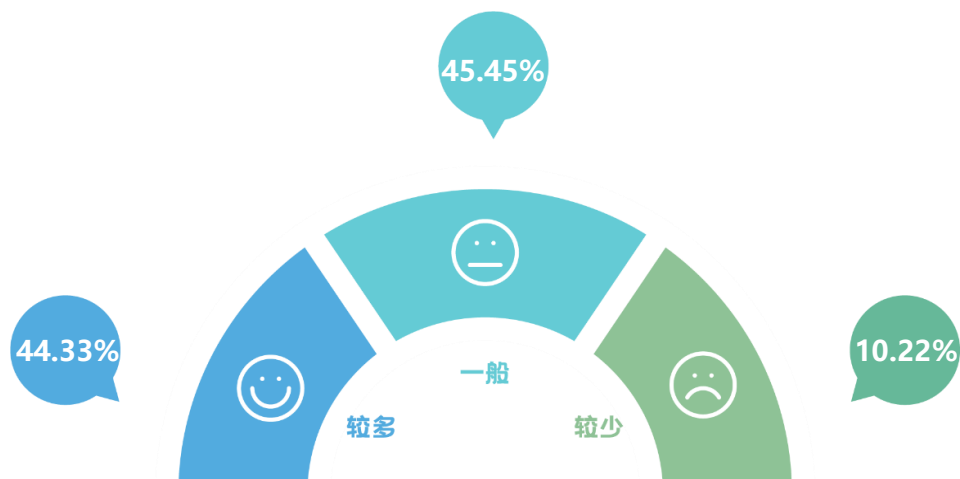


图 3-9 2022 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院（书院）专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的学院（书院）为“动物科技学院”（65.33%）、“动物医药学院”（56.52%）、“信息工程学院（软件学院）”（50.08%）。

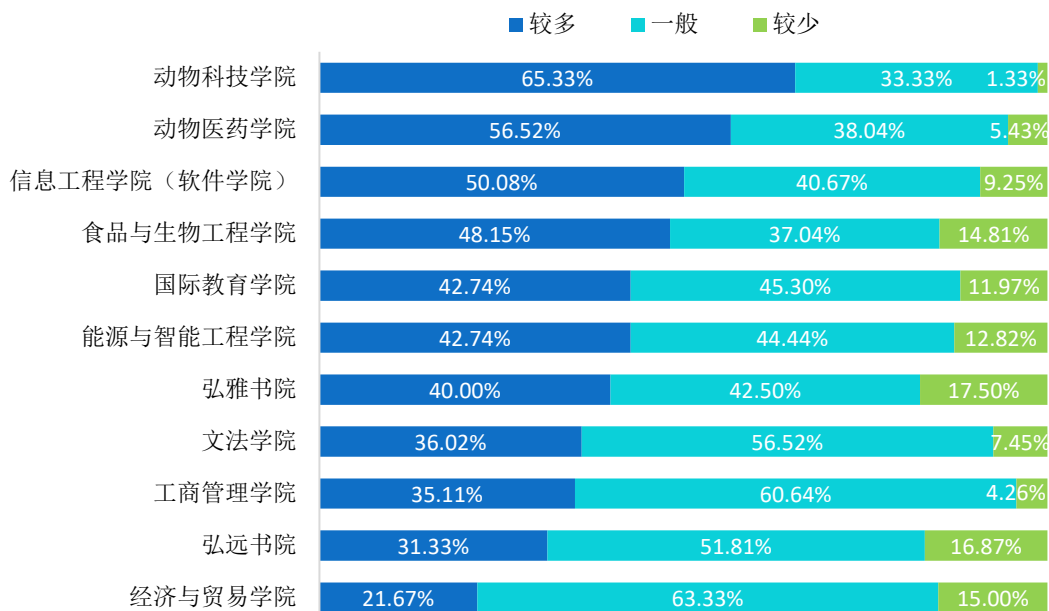


图 3-10 2022 届主要学院（书院）专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-12 弘雅书院专科毕业生对就业机会的评价

弘雅书院	较多	一般	较少
艺术学院	35.19%	42.59%	22.22%
包装与印刷工程学院	50.00%	42.31%	7.69%
总体	40.00%	42.50%	17.50%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-13 弘远书院专科毕业生对就业机会的评价

弘远书院	较多	一般	较少
旅游学院	36.67%	47.78%	15.56%
外国语学院	17.39%	62.32%	20.29%
总体	31.33%	51.81%	16.87%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“动物医学”（75.00%）、“畜牧兽医”（75.00%）、“电子信息工程技术”（65.22%）。

表 3-14 2022 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
动物医学	75.00%	22.73%	2.27%
畜牧兽医	75.00%	25.00%	0.00%
电子信息工程技术	65.22%	17.39%	17.39%
市场营销（中外合作办学）	63.64%	27.27%	9.09%
应用电子技术	58.33%	29.17%	12.50%
计算机信息管理	55.56%	33.33%	11.11%
设施农业与装备	55.17%	27.59%	17.24%
饲料与动物营养	51.61%	45.16%	3.23%
软件技术（两年制）	51.47%	38.73%	9.80%
数字媒体应用技术（两年制）	50.49%	42.72%	6.80%
印刷媒体技术	50.00%	42.31%	7.69%
计算机网络技术（两年制）	49.65%	41.84%	8.51%
机械装备制造技术	48.65%	40.54%	10.81%
烹调工艺与营养	48.15%	37.04%	14.81%
中药制药技术	47.22%	47.22%	5.56%
酒店管理	44.68%	43.26%	12.06%
会计（中外合作办学）	43.24%	48.65%	8.11%
物联网应用技术	43.18%	43.18%	13.64%
物流管理（中外合作办学）	42.86%	42.86%	14.29%
房地产经营与管理	40.91%	50.00%	9.09%

专业	较多	一般	较少
计算机信息管理（中外合作办学）	40.00%	46.00%	14.00%
法律事务	40.00%	57.78%	2.22%
网络新闻与传播	39.58%	54.17%	6.25%
计算机网络技术	39.34%	55.74%	4.92%
服装与服饰设计	39.29%	42.86%	17.86%
药品生物技术	37.04%	51.85%	11.11%
供热通风与空调工程技术	35.48%	58.06%	6.45%
电子商务（中外合作办学）	33.33%	50.00%	16.67%
连锁经营管理	33.33%	63.33%	3.33%
生物制药技术	33.33%	57.58%	9.09%
人力资源管理	32.50%	65.00%	2.50%
文秘	30.88%	57.35%	11.76%
动漫制作技术	30.77%	42.31%	26.92%
国际贸易实务	26.09%	65.22%	8.70%
太阳能光热技术与应用	25.00%	55.00%	20.00%
旅游英语	23.53%	61.76%	14.71%
应用英语	11.43%	62.86%	25.71%
旅游管理	7.69%	64.10%	28.21%
商务经纪与代理	7.14%	57.14%	35.71%

注：房地产经营与估价、工商企业管理专业人数较少，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：56.28%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

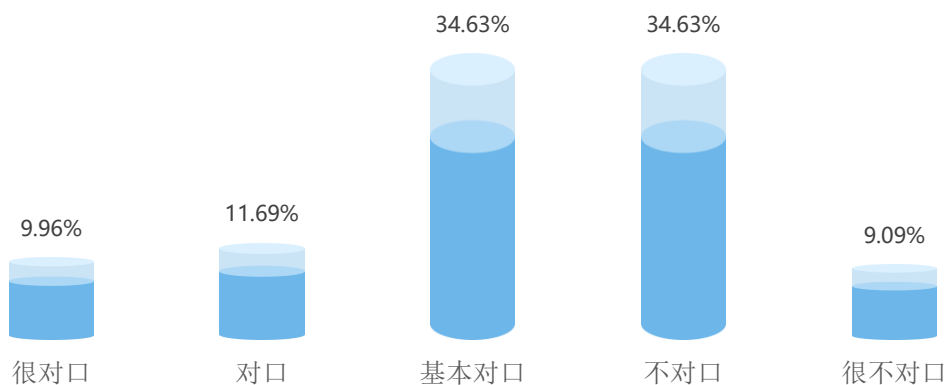


图 3-11 2022 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院（书院）的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的学院（书院）为“动物医药学院”（92.00%）、“弘雅书院”（62.50%）。

表 3-15 2022 届主要学院（书院）专科毕业生专业对口度情况分布

学院（书院）	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
动物医药学院	44.00%	36.00%	12.00%	8.00%	0.00%	92.00%
弘雅书院	18.75%	6.25%	37.50%	31.25%	6.25%	62.50%
工商管理学院	0.00%	0.00%	53.33%	40.00%	6.67%	53.33%
信息工程学院 （软件学院）	2.30%	9.20%	40.23%	40.23%	8.05%	51.72%
能源与智能工程学院	0.00%	8.70%	39.13%	39.13%	13.04%	47.83%
弘远书院	15.79%	10.53%	21.05%	31.58%	21.05%	47.37%
国际教育学院	9.52%	14.29%	19.05%	38.10%	19.05%	42.86%
动物科技学院	22.22%	22.22%	44.44%	11.11%	0.00%	88.89%
文法学院	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
经济与贸易学院	0.00%	0.00%	40.00%	60.00%	0.00%	40.00%
食品与生物工程学院	0.00%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%

注：动物科技学院等样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-16 弘雅书院专科毕业生专业对口度情况分布

弘雅书院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
艺术学院	20.00%	0.00%	40.00%	30.00%	10.00%	60.00%

弘雅书院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
包装与印刷工程学院	16.67%	16.67%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
总体	18.75%	6.25%	37.50%	31.25%	6.25%	62.50%

注：包装与印刷工程学院样本量较小，分析结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-17 弘远书院专科毕业生专业对口度情况分布

弘远书院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
旅游学院	27.27%	18.18%	27.27%	9.09%	18.18%	72.73%
外国语学院	0.00%	0.00%	12.50%	62.50%	25.00%	12.50%
总体	15.79%	10.53%	21.05%	31.58%	21.05%	47.37%

注：外国语学院样本量较小，分析结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：专科毕业生的专业对口度相对较高的专业为“药品生物技术”（100.00%）、“动物医学”（90.48%）。

表 3-18 2022 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本 对口	不对口	很不 对口	对口度
药品生物技术	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
动物医学	52.38%	33.33%	4.76%	9.52%	0.00%	90.48%
连锁经营管理	0.00%	0.00%	87.50%	12.50%	0.00%	87.50%
酒店管理	27.27%	18.18%	27.27%	9.09%	18.18%	72.73%
机械装备制造技术	0.00%	11.11%	44.44%	22.22%	22.22%	55.56%
软件技术（两年制）	0.00%	17.24%	37.93%	34.48%	10.34%	55.17%
计算机网络技术 （两年制）	2.94%	5.88%	38.24%	47.06%	5.88%	47.06%
太阳能光热技术与应用	0.00%	12.50%	25.00%	62.50%	0.00%	37.50%
中药制药技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
网络新闻与传播	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
饲料与动物营养	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
畜牧兽医	28.57%	14.29%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%
物联网应用技术	0.00%	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	75.00%
印刷媒体技术	16.67%	16.67%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
应用电子技术	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	66.67%
动漫制作技术	16.67%	0.00%	50.00%	16.67%	16.67%	66.67%
计算机网络技术	0.00%	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	50.00%
计算机信息管理 （中外合作办学）	0.00%	25.00%	25.00%	12.50%	37.50%	50.00%
计算机信息管理	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%

专业	很对口	对口	基本 对口	不对口	很不 对口	对口度
设施农业与装备	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
数字媒体应用技术 (两年制)	12.50%	0.00%	37.50%	25.00%	25.00%	50.00%
供热通风与空调工程技术	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	50.00%
国际贸易实务	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
服装与服饰设计	25.00%	0.00%	25.00%	50.00%	0.00%	50.00%
会计(中外合作办学)	28.57%	14.29%	0.00%	42.86%	14.29%	42.86%
烹调工艺与营养	0.00%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%
物流管理(中外合作办学)	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	33.33%
旅游英语	0.00%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%
电子商务(中外合作办学)	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	33.33%
文秘	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	33.33%
法律事务	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	33.33%
房地产经营与管理	0.00%	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	20.00%
电子信息工程技术	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
应用英语	0.00%	0.00%	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%
商务经纪与代理	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
人力资源管理	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

注：1.中药制药技术等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

2.房地产经营与估价、工商企业管理专业人数较少，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 工作满意度⁶

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校2022届专科毕业生对目前工作总体满意度为90.91%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为83.64%、88.13%、77.83%。可见专科毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。



工作总体
90.91%



职业发展前景
83.64%



工作内容
88.13%



工作薪酬
77.83%

图 3-12 2022 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院(书院)工作满意度：从工作总体满意度来看，“动物医药学院”(100.00%)、“能源与智能工程学院”(100.00%)、“工商管理学院”(92.86%)的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-19 2022 届主要学院（书院）专科毕业生工作满意度评价

学院（书院）	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
动物医药学院	100.00%	95.83%	83.33%	100.00%
能源与智能工程学院	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%
工商管理学院	92.86%	85.71%	85.71%	92.86%
信息工程学院（软件学院）	90.48%	81.71%	79.52%	87.95%
弘远书院	89.47%	76.47%	70.00%	83.33%
国际教育学院	82.35%	75.00%	66.67%	76.47%
弘雅书院	75.00%	62.50%	50.00%	75.00%
经济与贸易学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
食品与生物工程学院	100.00%	66.67%	100.00%	66.67%
动物科技学院	88.89%	88.89%	77.78%	88.89%
文法学院	85.71%	85.71%	71.43%	71.43%

注：经济与贸易学院等样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-20 弘雅书院专科毕业生工作满意度评价

弘雅书院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
艺术学院	90.00%	70.00%	50.00%	90.00%
包装与印刷工程学院	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%
总体	75.00%	62.50%	50.00%	75.00%

注：包装与印刷工程学院样本量较小，分析结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-21 弘远书院专科毕业生工作满意度评价

弘远书院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
旅游学院	90.00%	80.00%	72.73%	80.00%
外国语学院	88.89%	71.43%	66.67%	87.50%
总体	89.47%	76.47%	70.00%	83.33%

注：外国语学院样本量较小，分析结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“动物医学”（100.00%）、“太阳能光热技术与应用”（100.00%）、“机械装备制造技术”（100.00%）等专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-22 2022 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
动物医学	100.00%	95.24%	80.95%	100.00%
太阳能光热技术与应用	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%
机械装备制造技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
药品生物技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
连锁经营管理	100.00%	87.50%	87.50%	100.00%
软件技术（两年制）	92.86%	92.31%	74.07%	88.89%
酒店管理	90.00%	80.00%	72.73%	80.00%
计算机网络技术（两年制）	88.24%	73.53%	85.29%	91.18%
中药制药技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
供热通风与空调工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务经纪与代理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际贸易实务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用电子技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
数字媒体应用技术（两年制）	100.00%	80.00%	80.00%	80.00%
文秘	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装与服饰设计	100.00%	75.00%	75.00%	100.00%
烹调工艺与营养	100.00%	66.67%	100.00%	66.67%
物流管理（中外合作办学）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务（中外合作办学）	100.00%	33.33%	33.33%	66.67%
网络新闻与传播	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机信息管理	100.00%	66.67%	66.67%	66.67%
计算机网络技术（两年制）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
设施农业与装备	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
饲料与动物营养	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
畜牧兽医	85.71%	85.71%	71.43%	85.71%
应用英语	83.33%	50.00%	50.00%	80.00%
计算机信息管理（中外合作办学）	83.33%	83.33%	71.43%	83.33%
房地产经营与管理	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%
会计（中外合作办学）	66.67%	80.00%	66.67%	66.67%
法律事务	66.67%	66.67%	33.33%	33.33%
印刷媒体技术	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%
物联网应用技术	50.00%	50.00%	25.00%	50.00%
动漫制作技术	3.33%	66.67%	33.33%	83.33%

注：1.中药制药技术等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

2.房地产经营与估价、工商企业管理专业人数较少，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“住宿和餐饮业”（100.00%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（100.00%）、“居民服务、修理和其他服务业”（100.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高。

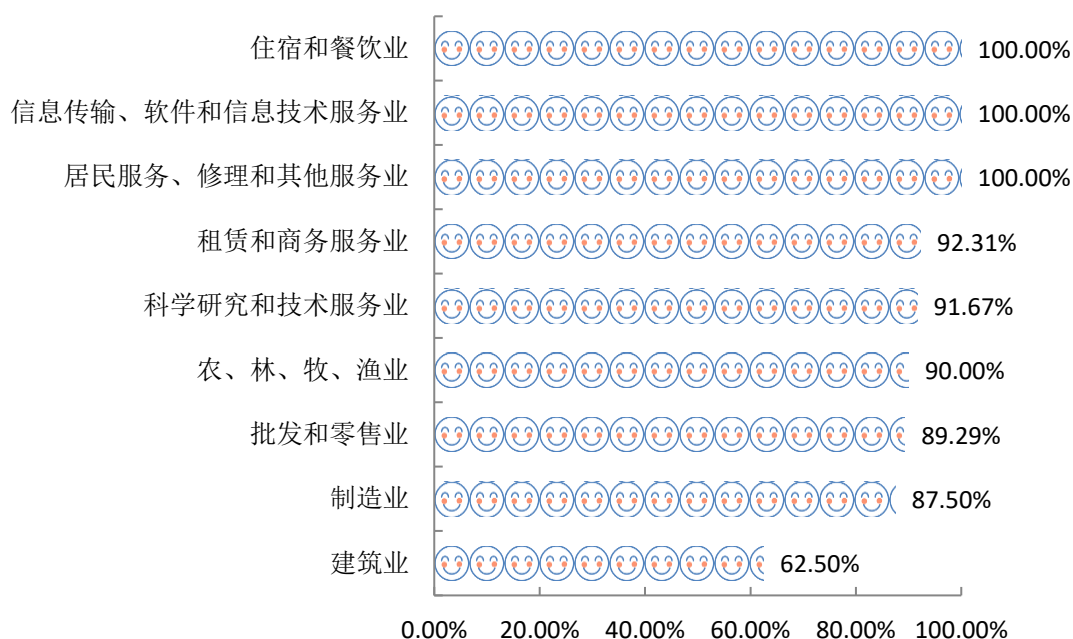


图 3-13 2022 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 76.58%，其中“很符合”所占比为 12.16%，“符合”所占比例为 16.67%。

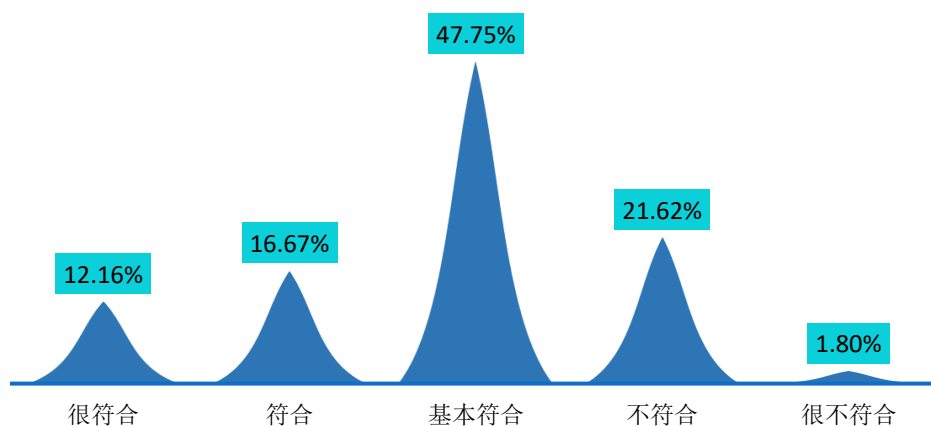


图 3-14 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 工作稳定性

学校 2022 届专科毕业生的离职率为 27.14%，离职次数集中在“1 次”。

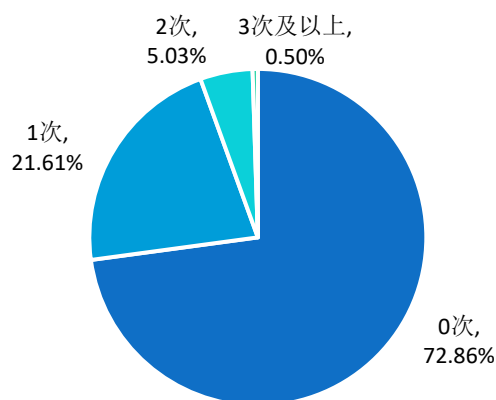


图 3-15 2022 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.岗位适应性

95.99%的专科毕业生认为能够适应目前的工作岗位；其中，选择“很适应”的占比为 12.50%。

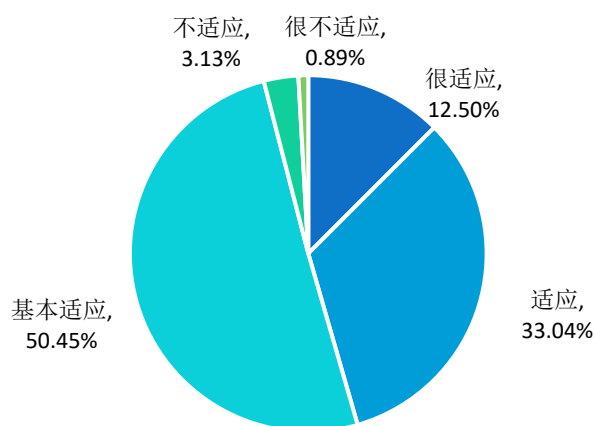
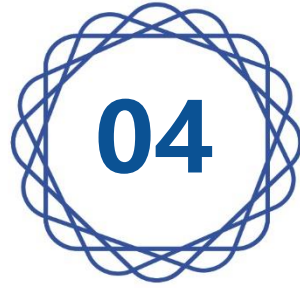


图 3-16 2022 届专科毕业生岗位适应情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年增加的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，毕业去向落实率始终保持在 86.49% 及以上，就业状况良好。

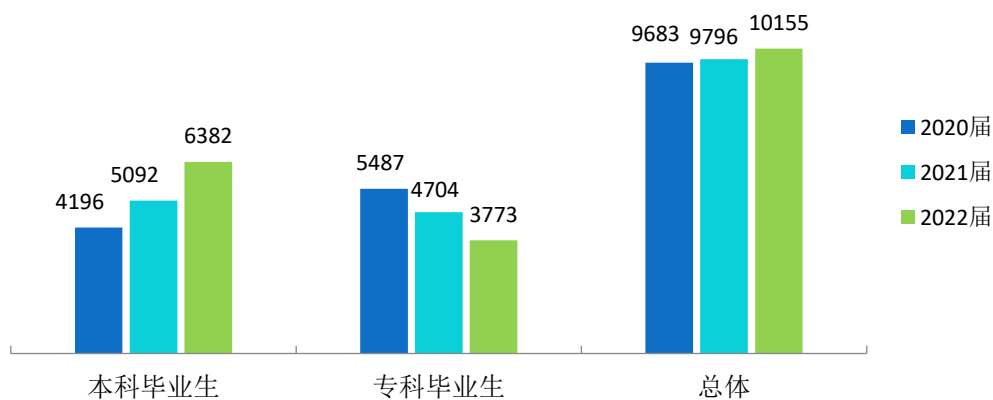


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2020 届和 2021 届数据来自《河南牧业经济学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

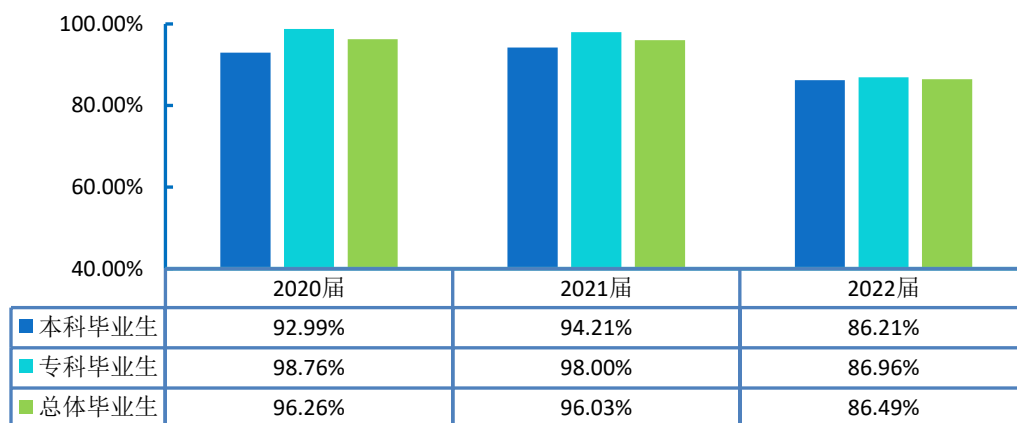


图 4-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：1.2020 届和 2021 届数据来自《河南牧业经济学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、近三年升学人数与升学率变化趋势

近三届毕业生升学人数持续增长，升学率始终保持在 33.26% 及以上。

表 4-1 2020-2022 届毕业生升学人数及比例

学历	2020 届		2021 届		2022 届	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科毕业生	585	13.94%	706	13.86%	865	13.55%
专科毕业生	2751	50.14%	2770	58.89%	2513	66.60%
总体	3336	34.45%	3406	35.49%	3378	33.26%

数据来源：1.2020 届和 2021 届数据来自《河南牧业经济学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 80.56% 及以上，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

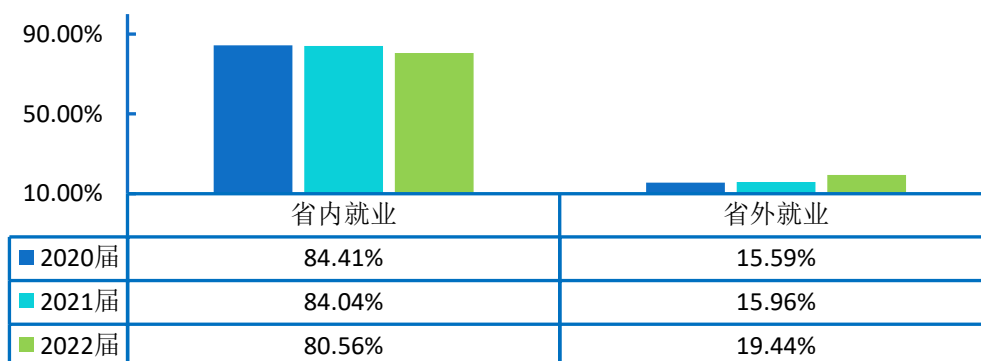


图 4-3 2020-2022 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2020 届和 2021 届数据来自《河南牧业经济学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”、“制造业”等多个行业；其中“批发和零售业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 17.20% 及以上。

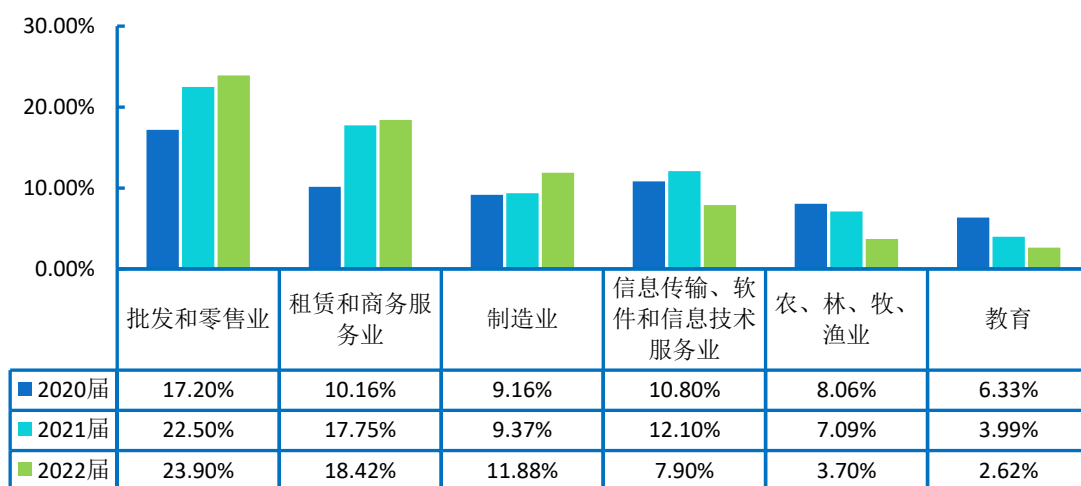


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 届和 2021 届数据来自《河南牧业经济学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

五、近三年就业单位变化趋势

其他企业为历届毕业生主要就业单位，占比均在 90.56% 及以上，其次集中在三资企业、国有企业。

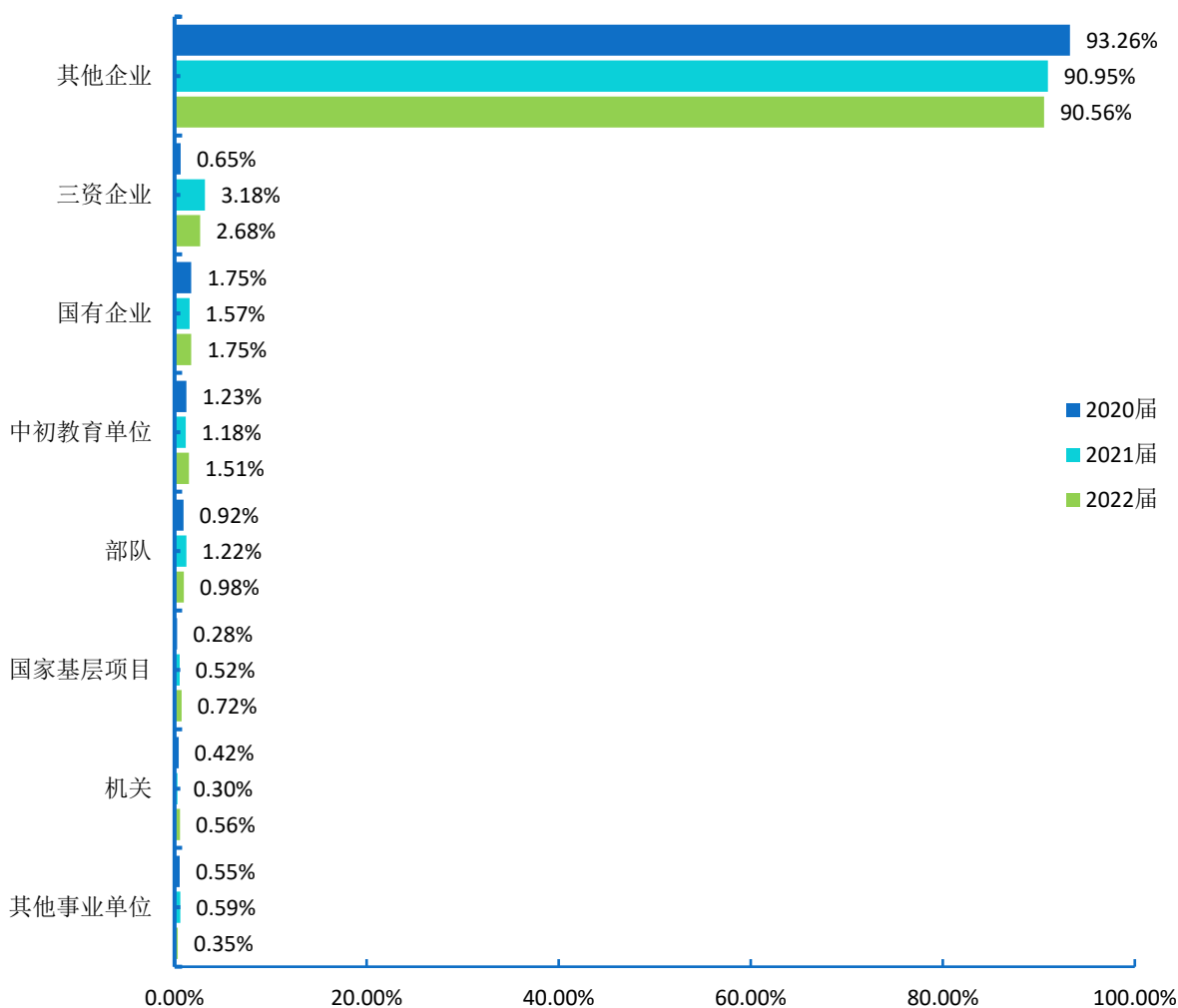
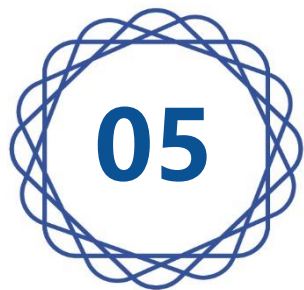


图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 届和 2021 届数据来自《河南牧业经济学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

99.12%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 99.33%，专科毕业生对母校的满意度为 98.82%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

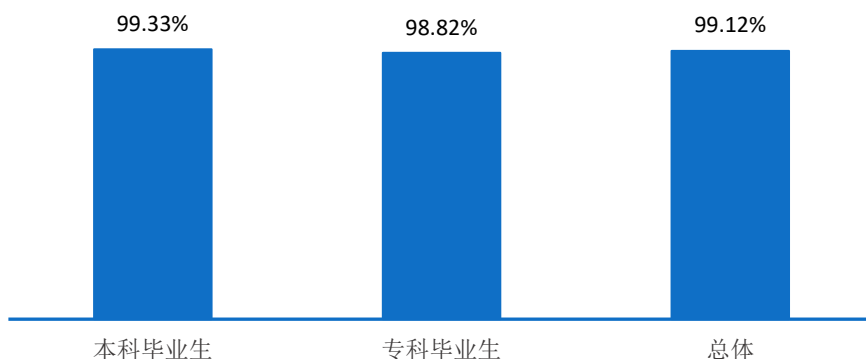


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022届本科毕业生对所学课程的总体满意度为97.90%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为97.70%。

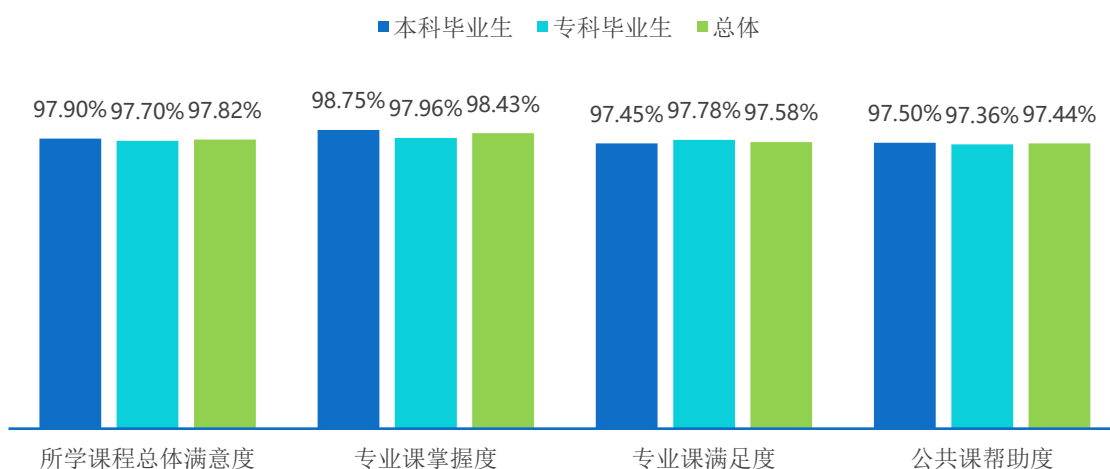


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满意度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满意度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为98.58%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为98.42%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

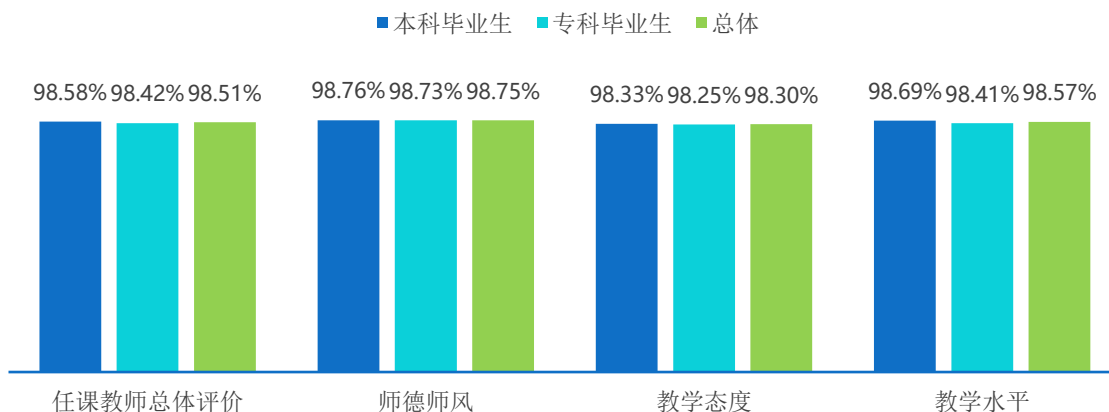


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.50%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.67%。

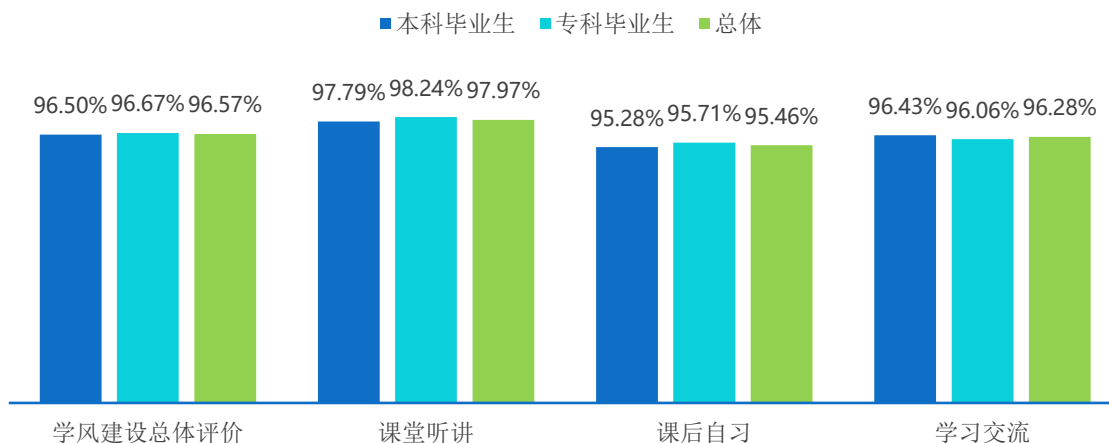


图 5-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 98.54%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 98.35%。

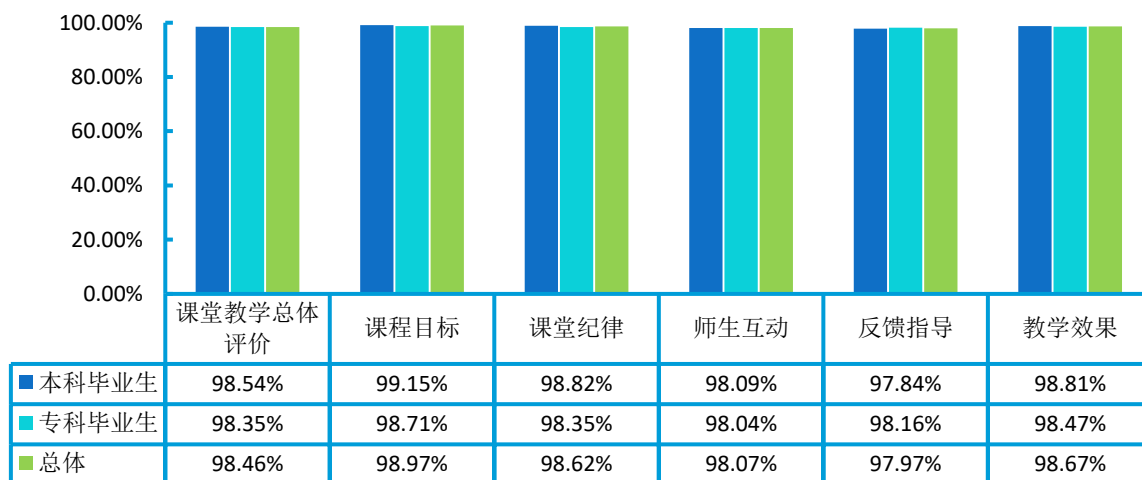


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.62%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 96.66%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

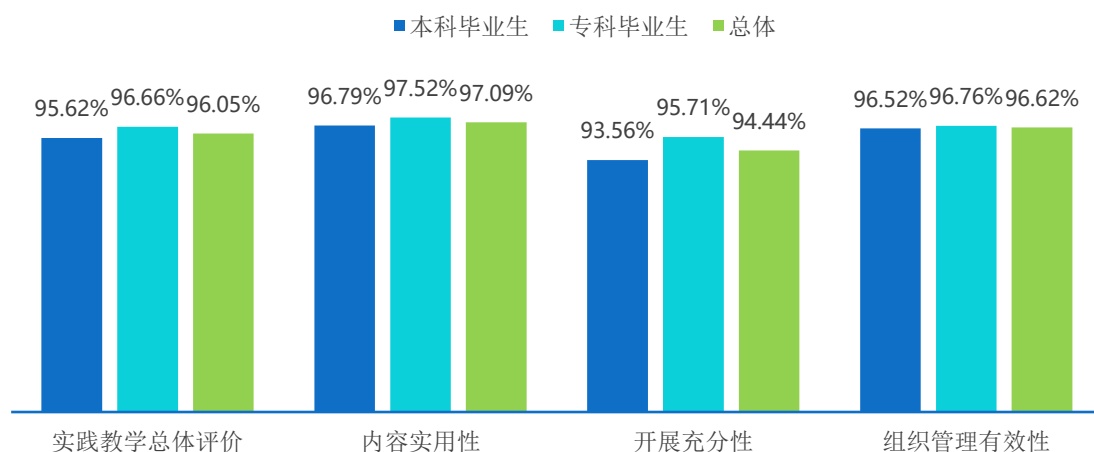


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”、“善于观察”、“表达能力”、“创新思维”、“团队意识”、“记忆能力”、“阅读理解”、“善于倾听”、“数学运算”、“情绪调节”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.40 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.96 分和 3.93 分。

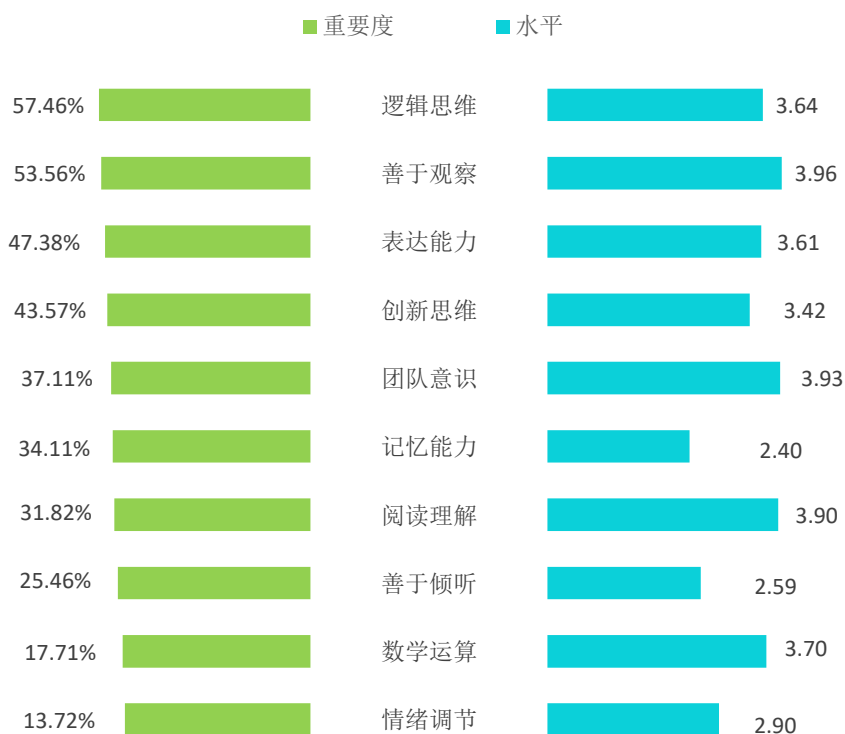


图 5-7 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“逻辑思维”、“创新思维”、“记忆能力”、“表达能力”、“阅读理解”、“团队意识”、“善于倾听”、“数学运算”、“情绪调节”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.37 分及以上；其中“善于观察”的水平相对较高，均值为 3.98 分。

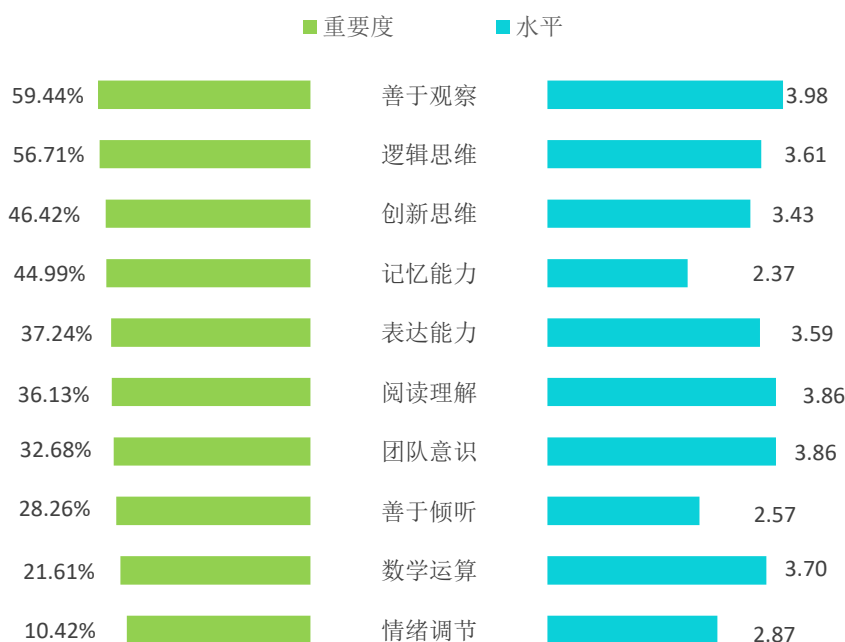


图 5-8 2022 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.40% 及以上；其中满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理（如档案迁移等）”、“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

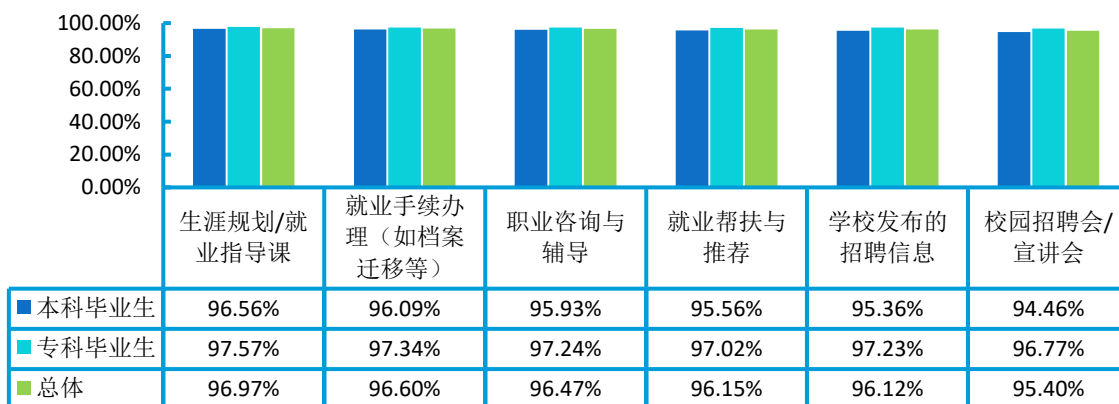


图 5-9 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届本科毕业生、专科毕业生对招生工作的建议均主要为“加强学校实力和特色宣传”，占比分别为 68.55%、69.64%。

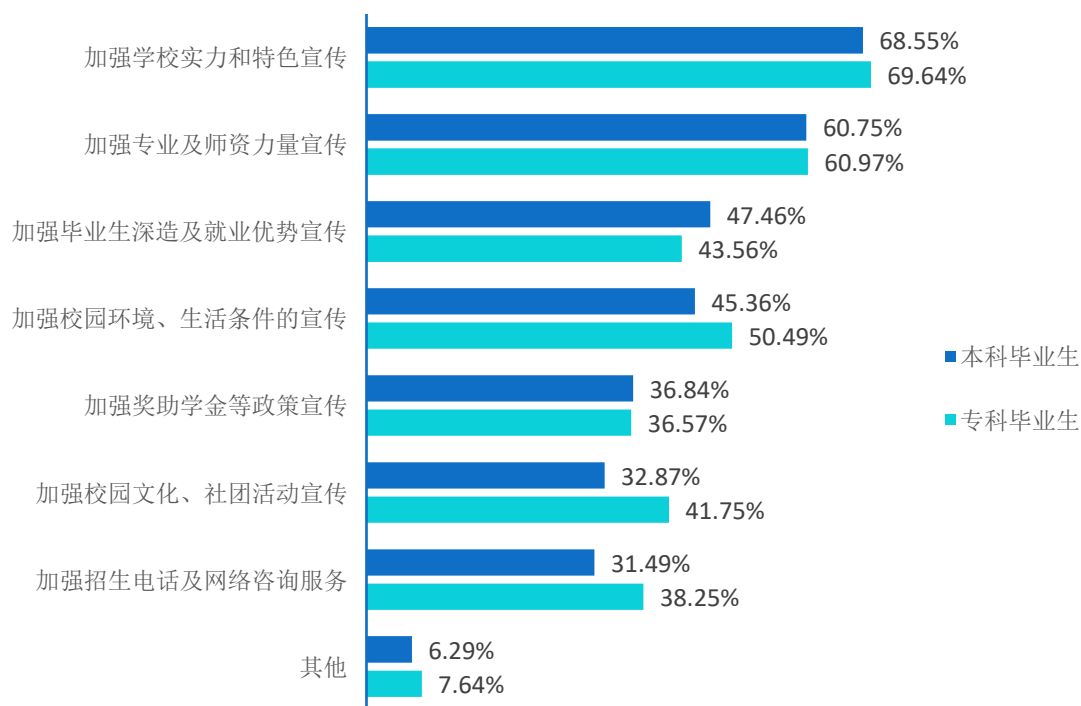


图 5-10 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（63.06%）、“强化实践动手能力培养”（60.96%）、“强化专业基础知识教育”（58.02%），专科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（64.29%）、“强化实践动手能力培养”（60.19%）、“强化专业基础知识教育”（59.16%）。

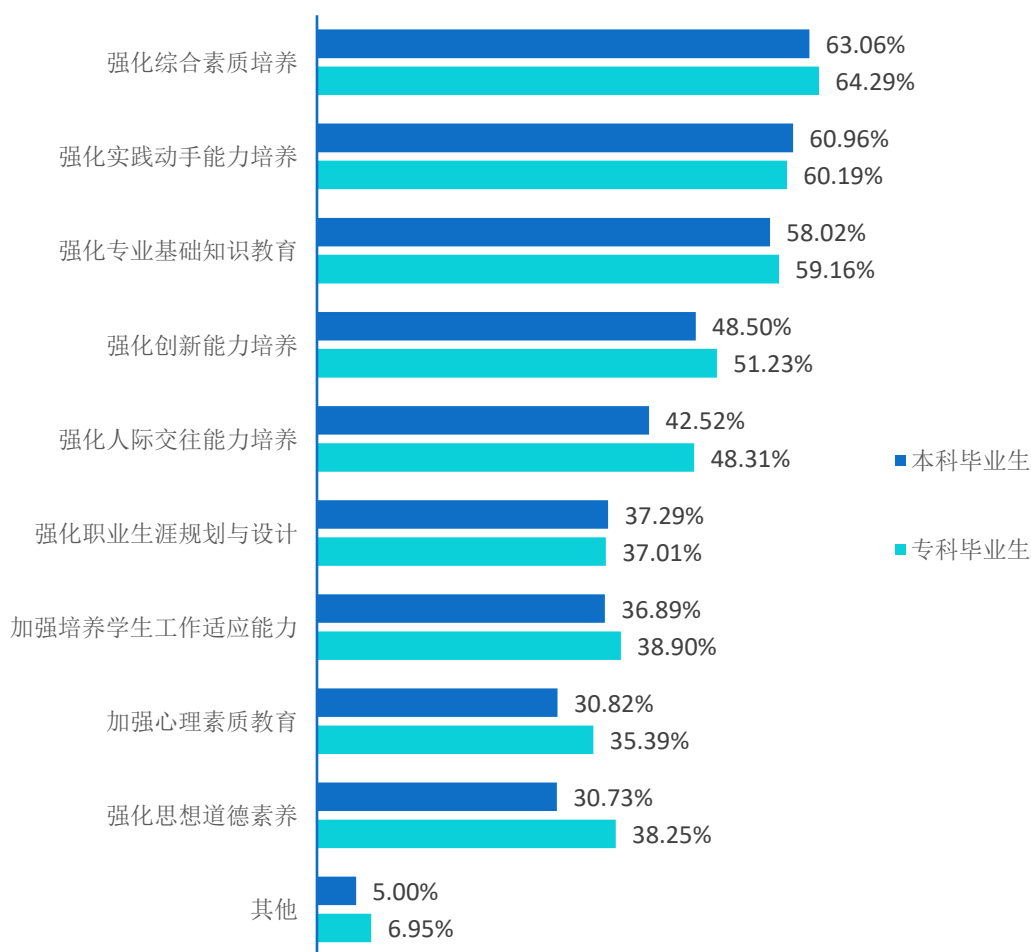


图 5-11 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

学校不断完善“招生-培养-就业”联动机制，推进招生培养就业一体化改革，实施招生链、培养链和就业链的有机融合，有效提升生源质量和人才培养质量。

（一）强化顶层设计，健全工作长效机制

一是**科学编制招生计划**。学校根据行业现状及社会需要,依据各学院师资力量、实验条件、第一志愿报考率以及就业等情况进行深入分析,结合学校的发展规划,按照“增、减、保、停”的原则,统筹考虑、合理规划招生专业设置,并对各专业的招生计划进行合理的编制,以更好地适应经济社会发展需要,提升办学质量,提高服务区域经济发展能力。

二是**建立专业动态调整机制**。学校今年制定出台了《进一步加强毕业生就业创业工作的实施意见》,建立学科建设、专业设置、招生计划与毕业去向落实率相互联系、相互促进的良性循环运行机制,不断提高人才培养和社会需求的契合度,建立毕业生毕业去向落实率专业红黄牌提示制度,形成就业预警机制。

三是**推进一流本科课程建设**。学校坚持立德树人根本任务,持续加强课程建设,着力打造具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”。坚持以学生发展为中心,大力推进现代信息技术与教学深度融合,因校制宜、因课制宜,树立课程建设新理念,推进课程改革创新,完善过程评价制度,积极引导学生进行探究式与个性化学习,为推进高水平本科教育建设打下坚实基础。目前,学校有33门省级一流本科课程获得认定。

（二）创新人才培养模式，提升学生就业创业能力

一是**完善就业创业课程体系**。学校开设了就业创业类必修和选修课4门,其中《创业基础》、《大学生职业发展与就业指导》为必修课。学校联合智慧树和学习通搭建了线上课程学习平台,面向全校学生开展学习认证和学分认定。通过建设和完善,已逐步打造出必修和选修、线上和线下、网络和课堂相互配合、优势互补的立体化就业创业教育课程体系。各学院根据专业不同应求,设立差异化创业教育课程,由专业教师授课,在保持专业教学特色的同时,融入创新创业教育内容,充分挖掘学生的创新创业潜能。

二是**构建多方协同育人机制**。学校全面深化产教融合,推进校政校企合作,同“牧原”“丰源和普”“圆方”“顶级汇”等企业共建智慧牧业现代产业学院、鲲鹏产业学院、家政产业学院、艺术设计产业学院;精准对接产业发展需求,同知名的“牧、工、商”类企业合作共建“订单班”“冠名班”;同政府部门、高校、科研院所、行

业协会深度合作，共建畜产品质量安全技术研究院、食品产业技术研究院、乡村振兴与精准扶贫研究院、牧业金融研究院等；同省内 30 余家知名养殖兽药企业共建了牧业产教融合战略联盟、兽药创新联盟等 5 个产业联盟，与国内知名养殖、食品企业“双汇”“思念”等合作共建了校外示范型实践教学基地。

三是建立弹性教学管理模式。学校坚持因材施教，为学生提供个性化多元化的服务，制定了《本科生素质拓展与创新创业学分管理办法》等教育教学制度，实施弹性学分，放宽学生修业年限，允许学生保留学籍 2 年休学创业。探索建立了创新创业学分转换制度，将学生开展创新实验、参加创新创业大赛、发表论文、获得专利和自主创业等折算为学分，实施学分互换。

（三）对就业创业工作的反馈

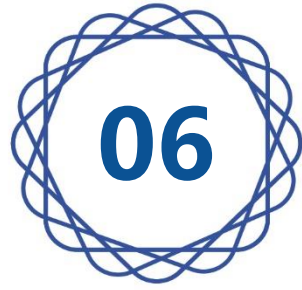
面对严峻复杂的就业形势，为提高毕业生的就业竞争力和发展潜力，仍需要学校整合优化各方资源，为学生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

一是职业生涯教育精细化。学校在职业生涯教育全覆盖的基础上，要注重精细化发展。由于专业特点的不同，学生的职业发展道路必然有所差异，鉴于此，学校应注重对学生整个生涯规划体系的培养，侧重短期与长期、共性和个性相结合，逐渐将职业生涯发展教育精细化渗透至学院和专业，将职业生涯发展按阶段、毕业去向等进行细分，以便更有针对性地开展就业指导活动。

二是引导和鼓励毕业生到基层就业。要认真落实各项就业创业扶持政策，实施好“三支一扶”“西部计划”“特岗计划”等基层项目，引导和鼓励毕业生到基层和重点领域、新兴领域就业，把个人价值理想融入国家需要，把服务国家需要、扎根基层成为大学生的价值追求，为国家和地区经济建设发展提供坚强的人力资源支持和智力支撑。

三是加大开拓就业市场力度。在保持校园招聘主渠道的基础上，进一步开拓就业市场，挖掘岗位。学校要持续积极对接地方政府、企业、行业协会等，充分利用行业、校友资源，积极主动地向市场向社会拓展岗位，多层次、分类别组织重点企业专场招聘、行业招聘、困难群体专场招聘，最大限度挖掘就业岗位，为毕业生提供就业机会，助力毕业生就业。

四是注重就业指导实效性。针对毕业生不同特点和需求，分类开展个性化咨询指导，有针对性地为其讲解就业创业政策、解决职业困惑等；依托学校就业创业系列活动，邀请优秀校友、企业 HR 等专业人士向毕业生传授经验、分享行业见解、答疑解惑，为同学们做就业形势分析、简历制作、面试技巧及商业计划书写作的技巧分享，转变学生就业观念，提升学生就业能力。针对困难群体毕业生，分层次、分类别进行精准帮扶，建立台账，明晰困难学生类型，分类制定帮扶方案。并针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测，开展有针对性的就业指导与帮扶，帮助其顺利就业。



06

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：99.46%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为51.09%。

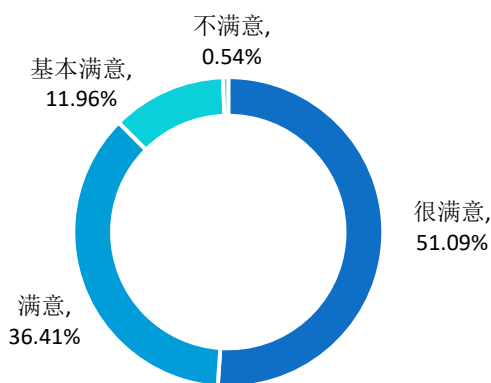


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.37% 及以上。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
政治素养	51.63%	36.41%	11.41%	0.54%	0.00%	99.46%
专业知识	49.46%	38.04%	11.96%	0.54%	0.00%	99.46%
职业能力	46.74%	38.59%	14.13%	0.54%	0.00%	99.46%
职业道德	51.09%	35.87%	11.96%	0.54%	0.54%	98.91%
动手实践能力	50.54%	33.70%	14.67%	0.54%	0.54%	98.91%
创新能力	41.30%	41.85%	15.76%	0.54%	0.54%	98.91%
沟通能力	48.37%	36.96%	13.59%	0.54%	0.54%	98.91%
心理素质及抗压能力	49.46%	36.41%	13.04%	0.54%	0.54%	98.91%
合作与协调能力	48.37%	36.96%	13.04%	1.09%	0.54%	98.37%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.70%；其中 38.51%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，33.91%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

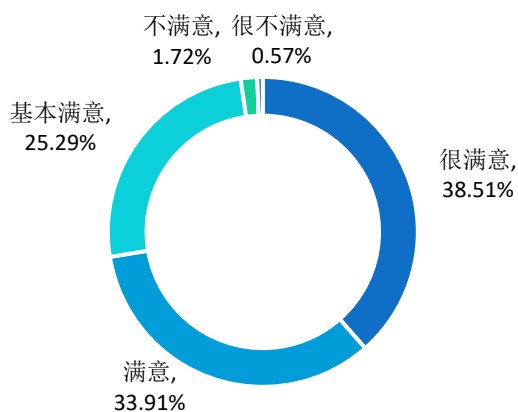


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(43.02%)、“拓宽服务项目”(24.58%)等方面来加强招聘服务工作。

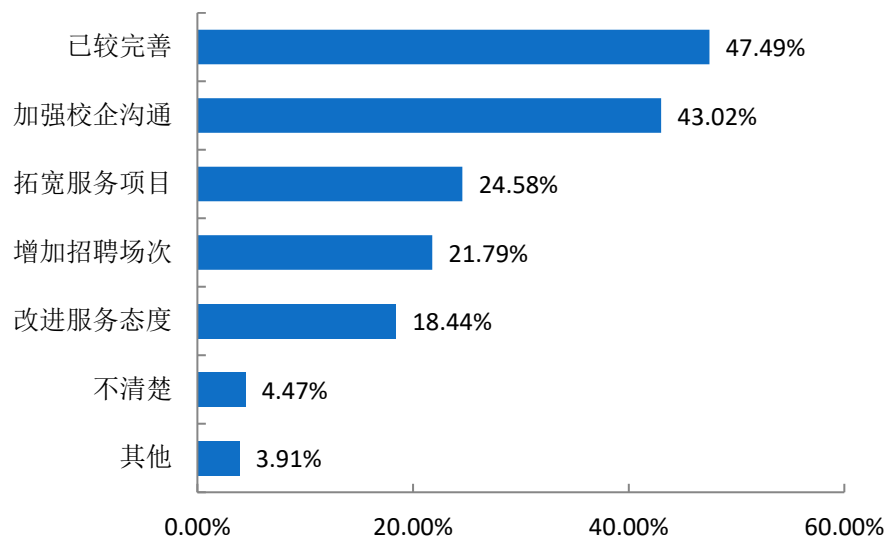


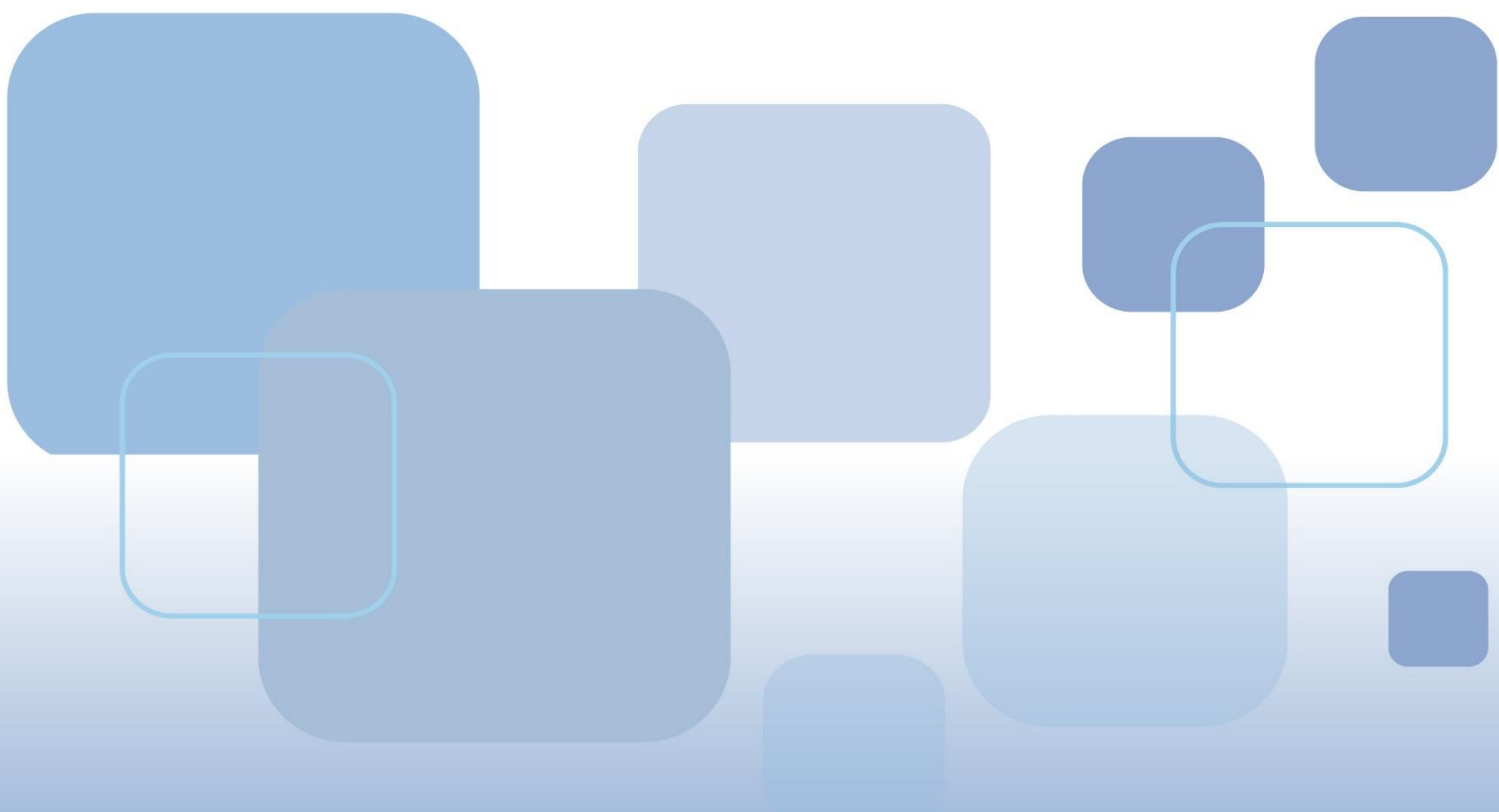
图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。



困难生就业基本情况专题分析



第七篇：困难生就业基本情况专题分析

一、困难生结构

学校 2022 届毕业生中，困难生、非困难生分别有 1991、8164 人。本科毕业生和专科毕业生中，困难生的占比分别为 18.05% 和 22.24%。

表 7-1 2022 届困难生与非困难生结构分布

类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
困难生	1152	18.05%	839	22.24%	1991	19.61%
非困难生	5230	81.95%	2934	77.76%	8164	80.39%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

学校 2022 届本科毕业生中，困难生、非困难生毕业去向落实率分别为 85.76%、86.31%。专科毕业生中，困难生、非困难生毕业去向落实率分别为 86.29%、87.15%。具体毕业去向详见下表。

表 7-2 2022 届困难生与非困难生毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	困难生	非困难生	困难生	非困难生
协议和合同就业	68.75%	70.57%	16.81%	20.21%
升学	14.24%	13.84%	68.77%	66.02%
自主创业	0.17%	0.13%	-	0.10%
灵活就业	2.60%	1.76%	0.72%	0.82%
暂不就业	1.04%	0.25%	0.36%	0.07%
待就业	13.19%	13.44%	13.35%	12.78%
毕业去向落实率	85.76%	86.31%	86.29%	87.15%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、对社会贡献度

地区流向方面，困难生、非困难生均以省内就业为主。

行业流向方面，困难生和非困难生均主要集中在“批发和零售业”占比分别为21.94%、24.33%。职业流向方面，困难生、非困难生均主要集中在“商业和服务业人员”，占比分别为36.46%、37.25%。单位流向方面，困难生、非困难生均主要流向了“其他企业”，占比分别为88.57%、91.00%。

表 7-3 2022 届困难生与非困难生就业流向对比分析

就业流向	困难生	非困难生
就业地区	河南省(77.24%)、江苏省(4.33%)、上海市(3.81%)、浙江省(3.30%)、广东省(2.37%)	河南省(81.29%)、浙江省(3.51%)、江苏省(2.56%)、广东省(2.56%)、上海市(2.15%)
就业行业	批发和零售业(21.94%)、 租赁和商务服务业(17.82%)、 制造业(11.33%)、 科学研究和技术服务业(8.65%)、 信息传输、软件和信息技术服务业(7.62%)	批发和零售业(24.33%)、 租赁和商务服务业(18.54%)、 制造业(11.99%)、 信息传输、软件和信息技术服务业(7.96%)、 建筑业(7.84%)
就业职业	商业和服务业人员(36.46%)、 办事人员和有关人员(33.37%)、 经济业务人员(13.70%)、 农林牧渔业技术人员(4.63%)、 工程技术人员(2.99%)	商业和服务业人员(37.25%)、 办事人员和有关人员(30.51%)、 经济业务人员(19.27%)、 工程技术人员(3.31%)、 农林牧渔业技术人员(2.81%)
就业单位	其他企业(88.57%)、三资企业(3.50%)、国有企业(2.06%)、中初教育单位(1.85%)、部队(1.34%)	其他企业(91.00%)、三资企业(2.49%)、国有企业(1.68%)、中初教育单位(1.43%)、部队(0.91%)

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、就业质量

(一) 就业机会充分度

41.89%的本科困难毕业生认为所学专业的就业机会较多，45.51%的专科困难毕业生认为所学专业的就业机会较多。

表 7-4 2022 届困难生与非困难生就业机会充分度对比分析

类别	本科毕业生	专科毕业生
困难生	41.89%	45.51%
非困难生	39.82%	41.03%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

68.16%的本科困难毕业生认为目前从事的工作与所学专业对口，52.27%的专科困难毕业生认为目前从事的工作与所学专业对口。

表 7-5 2022 届困难生与非困难生专业对口度对比分析

类别	本科毕业生	专科毕业生
困难生	68.16%	52.27%
非困难生	60.47%	56.84%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

学校 2022 届本科困难生、非困难生对目前工作总体满意度分别为 88.94%、94.15%；其中，本科困难生、非困难生满意度较低的均为工作薪酬，分别为 72.28%、77.65%。

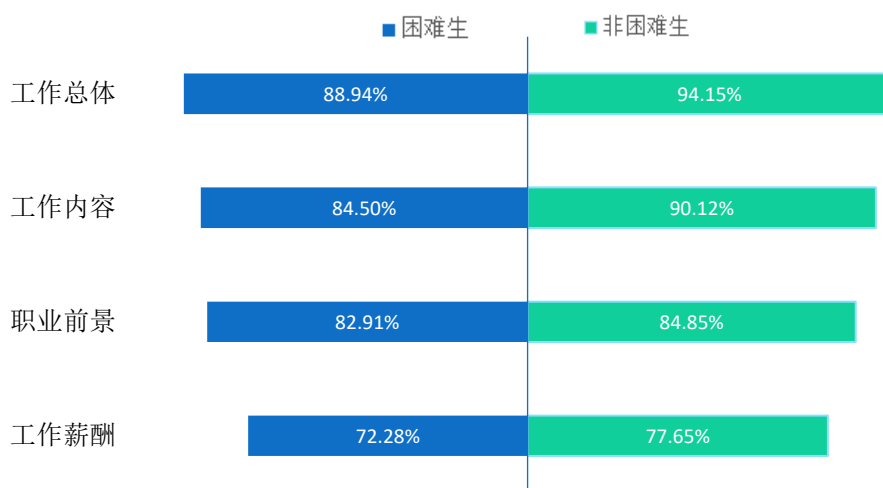


图 7-1 2022 届本科困难生/非困难生工作满意度对比分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

学校2022届专科困难生、非困难生对目前工作总体满意度分别为90.24%、91.26%；其中，专科困难生满意度较低的为职业前景，专科非困难生满意度较低的为工作薪酬。

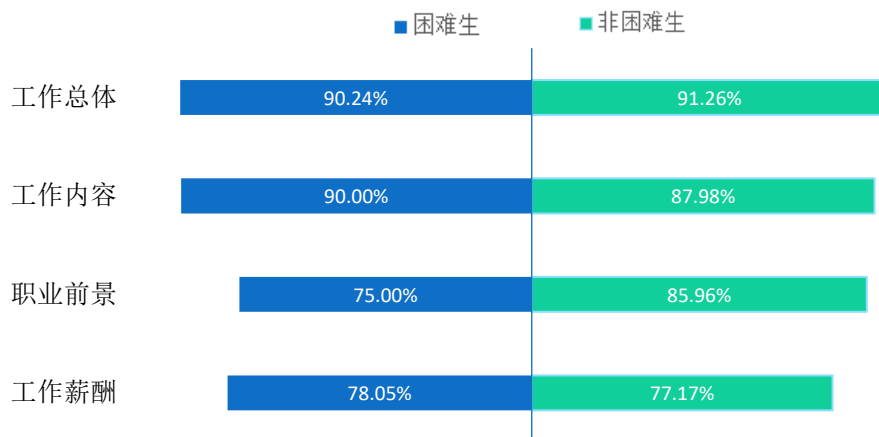


图 7-2 2022 届专科困难生/非困难生工作满意度对比分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 工作稳定性

本科、专科困难生的离职率分别为 19.79%、22.86%，较非困难生工作稳定性更高。

表 7-6 2022 届困难生与非困难生工作稳定性对比分析

类别	本科毕业生	专科毕业生
困难生	19.79%	22.86%
非困难生	22.52%	27.38%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

结 语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开,对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署,明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局;提出要深入实施人才强国战略,深化人才发展体制机制改革;要实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑,提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标,深入实施就业优先战略,健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制,完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障,千方百计扩大就业容量,努力提升就业质量,着力缓解结构性就业矛盾,切实防范和有效化解规模性失业风险,为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环,需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学校定要竭尽全力帮助学生,不负学生的选择,做好就业民心工程,不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用,上下联动,人人尽责。做好就业系统工程,不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程,各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等,提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机,由高校与第三方(新锦成)共同编制,采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架,经集体研讨,形成了科学完善的报告内容。

