



廣東財經大學
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

广东财经大学

2020 年毕业生就业质量报告

目 录

第一章	报告综述	1
一	学校概况	1
二	报告说明	5
第二章	2020 年毕业生就业情况	6
一	毕业生生源及就业基本情况	6
二	毕业生就业单位类型流向	12
三	毕业生就业地区流向	15
四	毕业生就业行业流向	17
五	毕业生就业职业类型流向	18
第三章	就业相关分析及就业对教育教学的反馈	20
一	就业相关分析	20
(一)	专业相关度	20
(二)	就业满意度	21
(三)	职业期待吻合度	21
(四)	就业稳定性	22
(五)	职业发展和变化	22
二	就业对教育教学的反馈	24
(一)	对人才培养的反馈	24
(二)	就业服务情况	27
(三)	创新创业教育情况	28
第四章	用人单位评价	29
一	聘用标准	29
二	使用评价	30
三	能力、素质、知识需求	31
第五章	2020 年就业创业工作举措	33
一	就业工作举措	33
(一)	拓宽思路，多方联动聚资源	33
(二)	架起就业桥，精准帮扶显温度	34
(三)	抓实攻坚战，百日冲刺见真章	35
二	创新创业工作举措	36
(一)	创新工作机制与管理体制	36
(二)	科学构建创新创业人才培养体系与课程体系	36
(三)	搭建全链条创新创业实践平台	37

图表目录

第一章	报告综述	1
第二章	2020 年毕业生就业情况	6
图 2-1	2016-2020 年本科毕业生生源分布占比	6
表 2-1	2020 年本科毕业生专业大类分布	6
图 2-2	2017-2020 年本科各专业大类毕业生人数	7
表 2-2	2020 年硕士生毕业生专业大类分布	7
表 2-3	2020 年本科毕业生各专业就业率	8
表 2-4	2020 年硕士生毕业生各专业就业率	10
图 2-3	2020 年本科毕业生就业单位类型总体流向	12
图 2-4	2020 年本科毕业生企业单位就业类型流向	13
图 2-5	2020 年硕士生毕业生就业单位类型流向	14
图 2-6	2020 年硕士生毕业生就业单位类型前 10 位	14
表 2-5	2020 年本科毕业生就业地区流向	15
图 2-7	2020 年硕士生毕业生就业地区流向	16
图 2-8	2020 年硕士生毕业生广东省内就业地市流向	16
图 2-9	2020 年本科毕业生就业从事行业流向	17
图 2-10	2020 年硕士生毕业生从事行业流向	18
图 2-11	2020 年本科毕业生就业从事职业类型流向	18
图 2-12	2020 年硕士生毕业生职业类型前 10 位	19
第三章	就业相关分析及就业对教育教学的反馈	20
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	20
图 3-2	毕业生就业满意度	21
图 3-3	本科毕业生的职业期待吻合度	21
图 3-4	本科毕业生的离职率	22
图 3-5	本科毕业生有过薪资或职位提升的比例	22
图 3-6	本科毕业生有过转岗的比例	23
图 3-7	毕业生对母校的满意度	24
图 3-8	毕业生对母校的教学满意度	25
图 3-9	本科毕业生认为工作中最重要的通用能力（多选）	26
表 3-1	本科毕业生认为母校学习经历对各项通用能力的影响	26
图 3-10	毕业生对就业指导服务的总体满意度	27
图 3-11	本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	28
图 3-12	本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	28

第四章	用人单位评价	29
图 4-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）	29
图 4-2	用人单位对本校毕业生的总体满意度	30
图 4-3	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	30
图 4-4	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	31
图 4-5	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	32
图 4-6	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	32
第五章	2020 年就业创业工作举措	33

第一章 报告综述

一 学校概况

广东财经大学是广东省博士学位授权立项建设高校、广东省“冲一流、补短板、强特色”特色高校提升计划建设学校、广东省依法治校示范校、广东省大学生创新创业示范学校，学校建成了全国首批经管类国家级实验教学示范中心，入选全国首批卓越法律人才教育培养基地、国家大学生文化素质教育基地。

发展历程

1983 年学校经国务院批准成立，校名为广东财经学院；1985 年更名为广东商学院；2013 年更名为广东财经大学。学校于建校伊始即开始招收本科生；1997 年通过本科教学工作合格评估；2003 年获硕士学位授权；2008 年通过本科教学工作水平评估，获得“优秀”；2017 年学校获批为广东省博士学位授权立项建设单位；2018 年通过本科教学工作审核评估。学校现有广州和佛山两个校区，占地面积 2275 亩，全日制本科生、研究生达 27000 多人。

学科专业

学校以经济学、管理学、法学为主体，坚持商法融合，促进经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学等多学科协同发展，已形成具有一定特色和优势的学科专业体系。

应用经济学、工商管理 and 法学 3 个一级学科是省级优势重点学科，理论经济学是省级特色重点学科。

学校有理论经济学、应用经济学、法学、马克思主义理论、统计学、管理科学与工程、工商管理、设计学等 8 个硕士学位授权一级学科点（覆盖 40 多个硕士学位授权二级学科点）和英语语言文学硕士学位授权二级学科点，拥有金融、税务、保险、资产评估、审计、法律、出版、电子信息、会计、工商管理、公共管理、旅游管理、艺术等 13 个硕士专业学位授权点。2017 年学校获批成为广东省博士学位授予立项建设单位。

现有 59 个本科专业，其中税收学、金融学、国际经济与贸易、工商管理、市场营销、会计学、审计学、法学、电子商务等 9 个专业为国家级一流本科专业建设点；财政学、金融学、市场营销、会计学、法学等 5 个专业为国家级特色专业。

师资队伍

学校现有专任教师 1600 人，其中正高级职称教师 221 人、副高级职称教师 443 人，855 人具有博士学位；有硕士生导师 419 人、博士生导师 19 人；拥有 1 支国家级教学团队、15 支省级教学团队、7 支省级科研团队、6 个珠江学者设岗学科。

有“新世纪百千万人才工程”国家级培养对象、教育部新世纪优秀人才支持计划入选对象、享受国务院政府特殊津贴专家、珠江学者、“广东特支计划”青年拔尖人才等省部级以上人才近 70 人次，聘任“南岭学者”14 人。有教育部高等学校教学指导委员会委员 4 人、省学位委员会委员 1 人、省学科评议组成员 1 人，广东省、广州市“十大中青年法学家”4 人，广东省教学名师 5 人，南粤优秀教师 16 人。2013 年获批设立博士后科研工作站。

人才培养

学校坚持“育人为本，全面发展；因材施教，学以致用”的人才培养理念，坚持并不断完善“以教师为主导、以学生为主体，理论教学与实践教学相结合、课内教育与课外教育相结合、实体课堂与虚拟课堂相结合、校内外教育资源相融合”的开放、协同、实用、有效的应用型人才培养模式，培养具有良好的思想道德、科学精神、人文素养、专业知识和国际视野，勇于开拓创新的应用型高级专门人才。

近几年来，学校人才培养建设取得显著成效：

经济与管理实验教学中心是全国首批 2 个经管类国家级实验教学示范中心之一，并入选首批国家级虚拟仿真实验教学中心。具有企业家精神和潜质的经济管理人才培养模式实验区为国家级人才培养模式创新实验区。学校入选全国首批卓越法律人才教育培养基地、国家大学生文化素质教育基地；我校与广州市税务局共建的经济学实践教育基地为国家大学生实践教学基地。经管类跨专业综合实验教学团队为国家级教学团队。“企业仿真综合运作”课程为国家级精品课程，“国际贸易”和“电子商务物流”2 门课程为国家级双语教学示范课程。学校获批为教育部首批研究生课程建设试点单位。国际化应用型会计人才协同育人平台、广东财经大学税收学专业协同育人基地获批为广东省协同育人平台。

学校形成了财经类高校特色的创新创业教育模式。2015 年和 2019 年，学校连续获评广东省大学生创新创业教育示范学校。2017 年校学生创业园（财大创谷）获评广州市众创空间，截止 2019 年累计入驻项目创业团队和企业 72 家。近 3 年学校大学生创新创业“双百工程”学术科技创新类立项累积 1298 项，创业类立项 391 项。以“双百工程”建设为基础，培育的创新创业项目屡创佳绩。近 3 年“挑战杯”大学生课外学术作品竞赛国赛获一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项；省赛获特等奖 6 项、一等奖 3 项、二等奖 14 项、三等奖 9 项。“挑战杯”大学生创业竞赛国赛获得银奖 1 项，铜奖 4 项；省赛获金奖 7 项、银奖 14 项、铜奖 11 项；学校获得集体荣誉 2 次“优创杯”和 1 次“优胜杯”。“互联网+”大学生创新创业大赛省赛获银奖 5 项、铜奖 7 项。

毕业生总体就业率稳居全省高校前列，并保持较高的就业质量。历年来，用人单位对我校毕业生的总体满意度达 99%，毕业生在社会上赢得良好口碑。

科学研究

学校坚持“求真、致用”的科学研究理念，不断提升科学研究水平。

拥有 7 个广东省普通高校人文社会科学重点研究基地—广东财经大学国民经济研究中心、广东财经大学法治与经济发展研究所、广东地方公共财政研究中心、粤港澳大湾区资本市场与审计治理研究院、粤港澳大湾区创新竞争力研究院、人权研究院、地方金融研究院；1 个广东省协同创新平台—珠三角科技金融产业协同创新发展中心；1 个广东省重点实验室—广东省财税大数据重点实验室；1 个广东省普通高校哲学社会科学重点实验室—大数据与教育统计应用实验室；1 个广东省重点智库—华南商业智库；1 个广东省工程技术研究中心—广东省智能商务工程技术研究中心；2 个广东省决策咨询研究基地—广东财经大学开放型经济创新研究中心、广东财经大学商贸物流与电子商务研究中心；2 个广东省社会科学研究基地—广东财经大学华南商业史研究中心、广东乡村建设研究中心；2 个广州市人文社会科学重点研究基地—广州现代物流与电子商务发展研究基地、广州都市文学与都市文化研究基地；1 个广州市青年马克思主义理论人才培养研究重点基地—广东财经大学广州市青年马克思主义理论人才培养研究重点基地。

近 5 年，教师承担国家级项目 106 项，省部级项目 350 项，承担了国家社科基金重大招标项目和教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 3 项。在《中国科学》《经济研究》《管理世界》等权威和核心期刊发表论文 1346 篇，被 SCI、EI、ISTP 三大检索收录 374 篇；出版各类著作 205 部；获省部级科学研究优秀成果奖 33 项，其中一等奖 4 项、二等奖 12 项。

《广东财经大学学报》为中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、全国中文核心期刊、中国人文社会科学 AMI 核心期刊、RCCSE 中国核心学术期刊（A）、中国人文社会科学核心期刊、全国高校百强社科期刊、全国高校社科精品期刊、全国高校社科特色栏目期刊、广东省优秀期刊和人大“复印报刊资料”重要转载来源期刊。

社会服务

学校坚持需求导向和“以服务求支持、以贡献求发展”的社会服务理念，紧密结合广东经济社会发展进程中的热点问题开展科学研究和咨询服务。

学校与政府和社会各界建立长期的合作关系，与国家税务总局广东省税务局共建校政协同创新平台“广东纳税服务研究中心”，与广东省税务学会、博智税通信息科技股份有限公司共建互联网+财税研究中心，与广东省旅游发展研究中心共建广东旅游产业集聚发展协同创新中心，与广东省人民政协理论研究会共建广东省人民政协理论研究会广东财经大学工作站，与广州市科技金融综合服务中心有限责任公司共建广州科技金融协同创新研究院，与清远市人大常委会共建清远市地方立法研究评估与咨询服务基地，与东莞市虎门镇共建广东财经大学东莞电子商务研究院等 21 个一体化平台；与国家税务总局广州市税务局共建全国首个校政合作的税务干部进修学院，培训税务干部 4 万多人次；与国家自然资源部南海局、清远市、广西贺州市、甘肃

陇南市、数字广东、碧桂园、棕榈股份等 100 多个单位签订战略合作协议，持续开展校政行企交流合作。67 位专家教授被聘为省市行政决策咨询专家、应急管理顾问和省市人大立法顾问、财经顾问等。

国（境）外交流与合作

学校坚持国际化发展战略，积极借助国（境）外优质教育资源共同建设“特色鲜明的大湾区一流财经大学”，联合培养具备全球胜任力的国际化高端人才。

着力构建教学与管理人员国际化培训平台：持续实施“专任教师海外访学工程”，创建了“广东财经大学国际化师资海外研修基地”西澳大学站、马凯特大学站和佩斯大学站，分批选派教师和管理干部赴国（境）外出席学术会议、开展合作研究、参加课程学习或业务培训。

着力构建科学研究国际化合作平台：立项建设 9 个国际暨港澳台科研合作创新平台类项目；持续主办“湾区经济发展国际论坛”和“中国-拉丁美洲国家税务国际论坛”等具有较大影响力的高水平研讨会。

着力构建应用型高端人才国际化培养平台：与北美洲、南美洲、大洋洲、欧洲、非洲、亚洲国家以及香港、澳门、台湾地区的 70 多家高等院校和教育机构建立了合作伙伴关系，共同实施 50 多个各类国际化教育项目，主要包括：与北亚利桑那大学、埃克塞特大学、西澳大学、科廷大学、悉尼科技大学合作开办了国际商务、财务管理、金融学、法学、会计学、税收学、新闻学、翻译、统计学、旅游管理等 10 个专业的中外学分互认、学位联授项目班；持续建设“广东财经大学海外实践教学平台”在德国、新西兰、意大利和阿根廷的 4 个基地，开展大学生暑期海外创新创业教育或美育拓展活动；与德国歌德学院合作成立了华南地区首家德语培训和德语考级权威机构“广东财经大学歌德语言中心”；成为中国教育部“中美青年创客交流中心”单位和“智能制造领域中外人文交流人才培养基地项目”筹建合作院校。

二 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告的主要内容包括 2020 届毕业生生源情况，毕业生就业、创业基本情况，毕业生就业流向，毕业生对我校教育教学及管理服务工作的反馈及相关评价，用人单位评价，以及就业创业工作举措。报告中毕业生生源、就业率、就业流向等相关内容使用数据来源于广东大学生就业创业院校端管理系统，时间截止到 2020 年 12 月 15 日，基于该数据的分析是全样本分析。毕业生就业相关情况及对学校教育教学的反馈及用人单位相关评价委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施调查并提供统计分析数据。

第二章 2020 年毕业生就业情况

一 毕业生生源及就业基本情况

1. 毕业生基本情况

本科毕业生生源情况。截止 2020 年 12 月 15 日，经省教育厅审批的纳入就业率统计的毕业生人数为 6243 人，其中广东省生源毕业生有 5858 人，外省生源 385 人。广东省生源占毕业生总数的 93.83%，较 2019 年减少 1.03%。其中珠三角毕业生 2311 人，占 37.02%。毕业生中汕头、广州生源均在 10%以上，而珠海、深圳、清远三地生源较少。

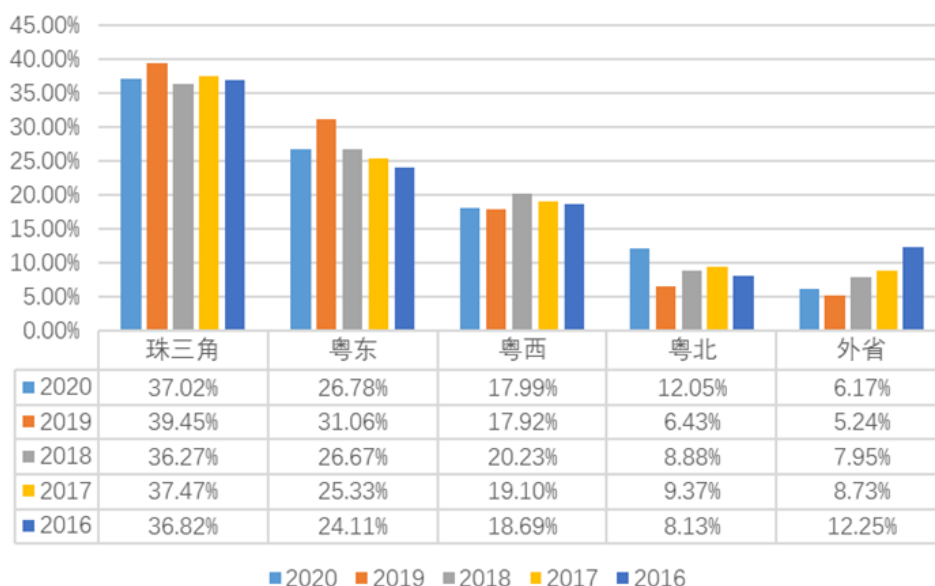


图 2-1 2016-2020 年本科毕业生生源分布占比

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。¹

我校 2020 届本科毕业生共有 7 个专业大类，管理学、经济学类毕业生人数分别占 41.49%、21.45%，管理学类较 2019 年有大幅增加，较 2019 年增加 14.14%。

表 2-1 2020 年本科毕业生专业大类分布

专业大类	毕业人数	比例	与 2019 年相比
经济学	1339	21.45%	-12.50%
法学	526	8.43%	1.38%
文学	679	10.88%	-2.17%
理学	545	8.73%	2.47%

¹ 广东大学生就业创业院校端管理系统数据截止时间：2020 年 12 月 15 日，下文相关数据同理。

专业大类	毕业人数	比例	与 2019 年相比
工学	242	3.88%	-3.79%
管理学	2590	41.49%	14.14%
艺术学	322	5.16%	0.48%

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

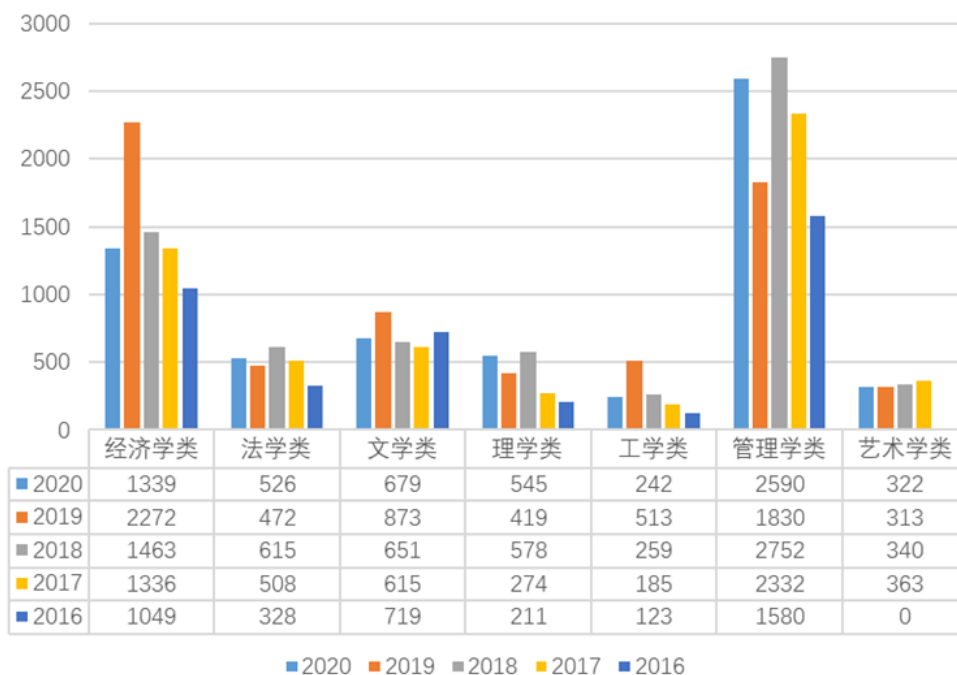


图 2-2 2017-2020 年本科各专业大类毕业生人数

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

硕士毕业生生源情况。我校 2020 届硕士毕业生共 764 人。其中，广东省生源 345 人，占总人数的 45.16%，外省生源 419 人，占总人数的 54.84%。生源来源最多的地区是广州市，共 88 人。

我校 2020 届硕士毕业生专业涵盖 6 个大类，其中管理学类的毕业生人数最多，共计 329 人，占总数的 43.06%；其次是经济学类，共 238 人，占 31.15%；法学类共 181 人，占 23.69%。

表 2-2 2020 年硕士毕业生专业大类分布

专业大类	毕业生数
经济学类	238
管理学类	329
理学类	5
文学类	8
法学类	181
工学类	3

专业大类	毕业生数
总数	764

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

2. 毕业生就业情况

本科毕业生就业情况。截止 2020 年 12 月 15 日，经省教育厅审批的纳入就业率统计的本科毕业生人数为 6243 人，落实就业人数为 5672 人，就业率为 90.85%。在我校 72 个本科专业（含方向）中，有金融学（中外联合培养项目）、编辑出版学、播音与主持艺术、广播电视编导、视觉传达设计（广告设计）、动画、自然地理与资源环境（专升本）、劳动与社会保障（专升本）等 8 个专业（含方向）的就业率达到 100%。

表 2-3 2020 年本科毕业生各专业就业率

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
经济学	142	132	92.96%
国际经济与贸易	193	184	95.34%
国际商务	124	118	95.16%
经济统计学	91	85	93.41%
国际商务（1+2+1 实验班）	13	12	92.31%
国际商务（实验区）	46	44	95.65%
财政学	93	80	86.02%
税收学	199	165	82.91%
资产评估	155	141	90.97%
税收学（注册税务师）	61	50	81.97%
金融工程	104	94	90.38%
金融学	278	253	91.01%
投资学	114	103	90.35%
保险学	33	31	93.94%
金融学（中外联合培养项目）	31	31	100.00%
社会工作	39	33	84.62%
新闻学（财经新闻）	58	55	94.83%
编辑出版学	43	43	100.00%
汉语言文学	63	61	96.83%
应用心理学	38	36	94.74%
播音与主持艺术	37	37	100.00%
新闻学（政法新闻）	42	39	92.86%
广播电视编导	55	55	100.00%
社会学	35	29	82.86%
新闻学全媒体（实验班）	30	26	86.67%

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
汉语言文学（创意写作）	37	35	94.59%
汉语言文学（商务文秘）	48	41	85.42%
广告学（广告策划与经营管理）	49	44	89.80%
视觉传达设计（广告设计）	49	49	100.00%
产品设计	47	46	97.87%
动画	26	26	100.00%
环境设计（展示设计）	55	54	98.18%
环境设计（建筑与环境艺术设计）	53	51	96.23%
英语	64	57	89.06%
日语	55	50	90.91%
商务英语	131	110	83.97%
翻译	59	50	84.75%
工商管理	131	125	95.42%
物流管理	123	116	94.31%
人力资源管理	131	126	96.18%
市场营销	136	132	97.06%
酒店管理	82	75	91.46%
会展经济与管理	97	88	90.72%
自然地理与资源环境	64	61	95.31%
旅游管理	89	84	94.38%
人文地理与城乡规划	69	65	94.20%
自然地理与资源环境（专升本）	4	4	100.00%
法学	392	290	73.98%
法学（企业法务）	31	26	83.87%
法学（司法法务）	29	26	89.66%
财务管理	219	205	93.61%
审计学（注册会计师）	125	113	90.4%
会计学（国际会计 ACCA）	107	96	89.72%
会计学	104	94	90.38%
审计学（内部审计师）	102	95	93.14%
电子商务	136	114	83.82%
计算机科学与技术	97	87	89.69%
软件工程	100	86	86.00%
信息管理与信息系统	97	82	84.54%
计算机科学与技术（实验区）	45	35	77.78%
行政管理	91	87	95.60%
文化产业管理	96	92	95.83%
土地资源管理	74	73	98.65%

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
劳动与社会保障	81	76	93.83%
公共事业管理	82	77	93.90%
房地产开发与管理	86	85	98.84%
劳动与社会保障（专升本）	16	16	100.00%
信息与计算科学	96	88	91.67%
统计学	101	96	95.05%
应用统计学	80	75	93.75%
数学与应用数学	93	88	94.62%
工商管理（创新实验）	47	44	93.62%

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

硕士毕业生就业情况。我校 2020 届硕士毕业生人数共计 764 人，分布在 32 个专业。已就业人数为 713 人，总体就业率达 93.32%。

表 2-4 2020 年硕士毕业生各专业就业率

专业学位		
学科代码	专业	就业率
25100	金融硕士	100.00%
25300	税务硕士	100.00%
25500	保险硕士	97.73%
35101	法律硕士（非法学）	72.00%
35102	法律硕士（法学）	78.95%
125100	工商管理硕士	96.64%
125300	会计硕士	99.12%
125200	公共管理硕士	96.23%
小计		93.43%
学术学位		
学科代码	专业	就业率
20201	国民经济学	100.00%
20204	区域经济学	100.00%
20203	财政学	100.00%
20204	金融学	100.00%
20205	产业经济学	100.00%
20206	国际贸易学	100.00%
20209	数量经济学	100.00%
27000	统计学	100.00%
30101	法学理论	100.00%
30103	宪法学与行政法学	100.00%

专业学位		
30104	刑法学	66.67%
30105	民商法学	69.23%
30106	诉讼法学	60.00%
30107	经济法学	66.67%
30109	国际法学	80.00%
30500	马克思主义理论	100.00%
50201	英语语言文学	100.00%
87100	管理科学与工程	100.00%
120201	会计学	100.00%
120202	企业管理	100.00%
120203	旅游管理	100.00%
120204	技术经济及管理	100.00%
1202Z1	企业文化与伦理	100.00%
0714	统计学（理学）	100.00%
小计		92.94%
总计		93.32%

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

二 毕业生就业单位类型流向

根据统计，我校 2020 年本科毕业生中，有 57.25% 的毕业生到企业单位就业；有 5.94% 的毕业生到机关、部队、党群及政法系统单位就业，较 2019 年增加 0.18%；有 7.85% 的毕业生选择升学（包括国内升学和境外升学），较 2019 年增加 0.44%；还有 0.42% 的毕业生开始自主创业，较 2019 年增加 0.02%。

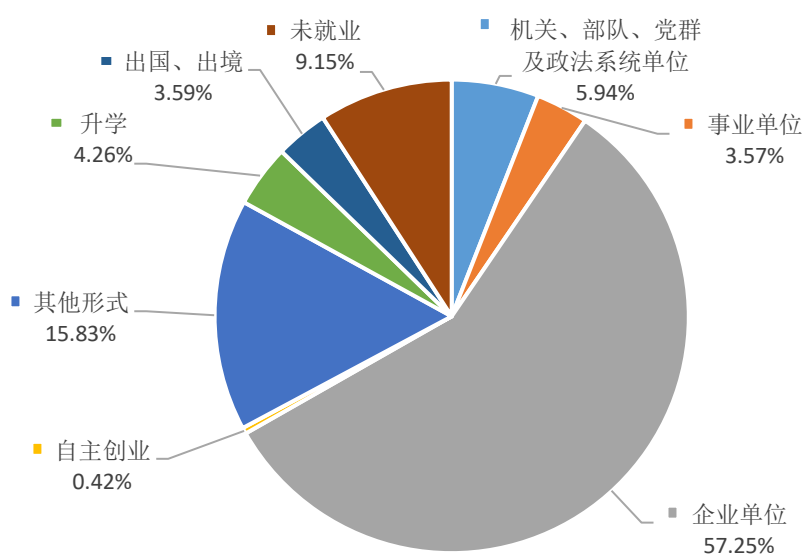


图 2-3 2020 年本科毕业生就业单位类型总体流向

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

在企业单位就业的本科毕业生，有 1623 人到有限责任公司就业，占参加就业毕业生的 28.61%，较 2019 年减少 23.89%；有 640 人到股份有限公司就业，占参加就业毕业生的 11.28%，较 2019 年减少 3.75%。

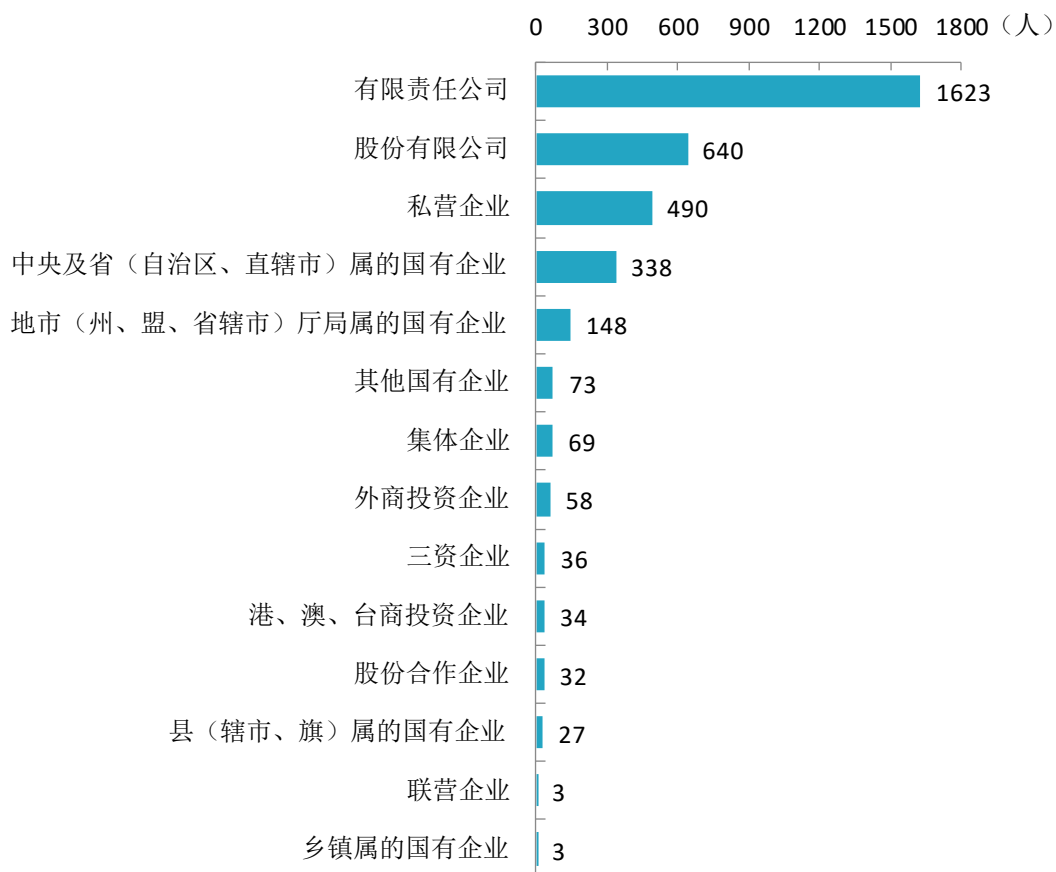


图 2-4 2020 年本科毕业生企业单位就业类型流向

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

我校 2020 届硕士毕业生中，57.85%进入企业。其中，32.85%到非国有企业就业；25.00%进入国有企业就业。

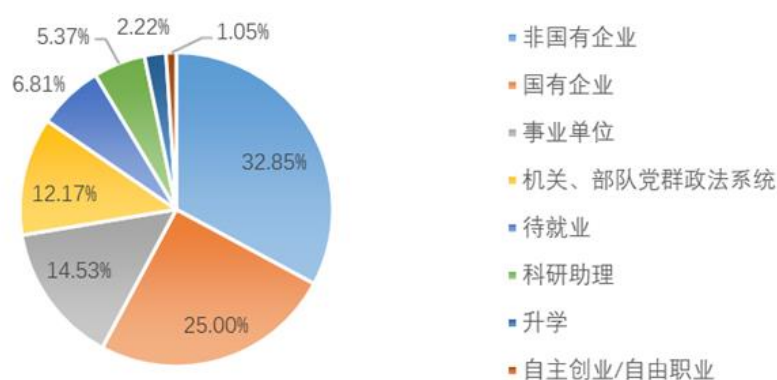


图 2-5 2020 年硕士毕业生就业单位类型流向

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

从单位类型来看，进入中央及省（自治区、直辖市）属的国有企业和股份有限公司的毕业生人数位居第一、二，分别为 118 人、93 人，占已就业毕业生的 16.55%和 13.04%。2020 届硕士毕业生就业单位类型前 10 位见下图。

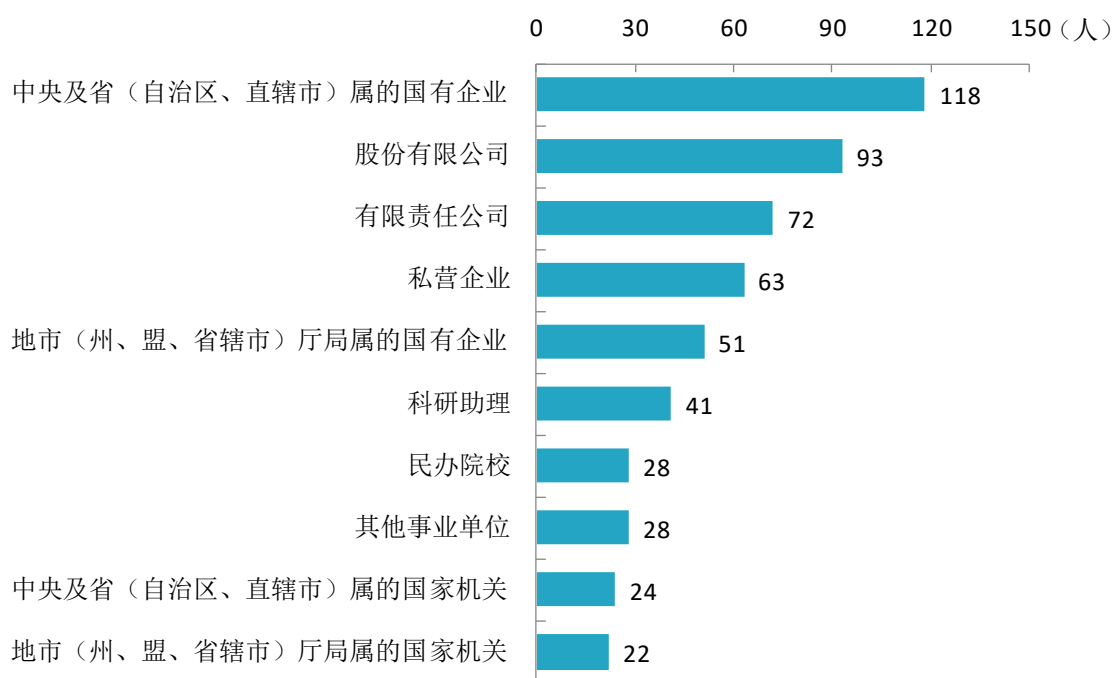


图 2-6 2020 年硕士毕业生就业单位类型前 10 位

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

三 毕业生就业地区流向

我校2020年本科毕业生就业地区基本集中在广东省，特别是在珠三角地区9地市，有4596人，占已就业毕业生数的81.03%，较2019年减少3.41%。其中到广州市地区就业的毕业生最多，有3027人，占已就业毕业生数的53.37%，较2019年减少1.19%；其次是外省就业的毕业生，有530人，占已就业毕业生数的9.34%，较2019年增加0.88%；第三是深圳市地区就业的毕业生，有526人，占已就业毕业生数的9.27%，较2019年减少1.41%。而到汕尾及云浮地区就业的毕业生最少，分别是21人和22人，仅占已就业毕业生数的0.37%和0.39%，分别较2019年增加0.09%和0.03%。

表 2-5 2020 年本科毕业生就业地区流向

地区	人数	比例	与 2019 年相比
广东省广州市	3027	53.37%	-1.19%
外省	530	9.34%	0.88%
广东省深圳市	526	9.27%	-1.41%
广东省佛山市	377	6.65%	-1.19%
广东省东莞市	220	3.88%	-0.74%
广东省中山市	140	2.47%	0.72%
广东省汕头市	123	2.17%	0.77%
广东省珠海市	90	1.59%	-0.19%
广东省江门市	87	1.53%	0.13%
广东省惠州市	83	1.46%	0.34%
广东省茂名市	70	1.23%	0.60%
广东省揭阳市	68	1.20%	
广东省湛江市	60	1.06%	0.28%
广东省肇庆市	46	0.81%	0.12%
广东省潮州市	40	0.71%	-0.55%
广东省阳江市	32	0.56%	-0.02%
广东省清远市	32	0.56%	-0.01%
广东省河源市	28	0.49%	0.24%
广东省梅州市	27	0.48%	-0.09%
广东省韶关市	23	0.41%	-0.01%
广东省云浮市	22	0.39%	0.03%
广东省汕尾市	21	0.37%	0.09%

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

我校 2020 届硕士毕业生就业地区基本集中在广东省，占已就业毕业生数的 82.02%。从就业地域来看，77.28%的毕业生在珠三角地区 9 地市就业。

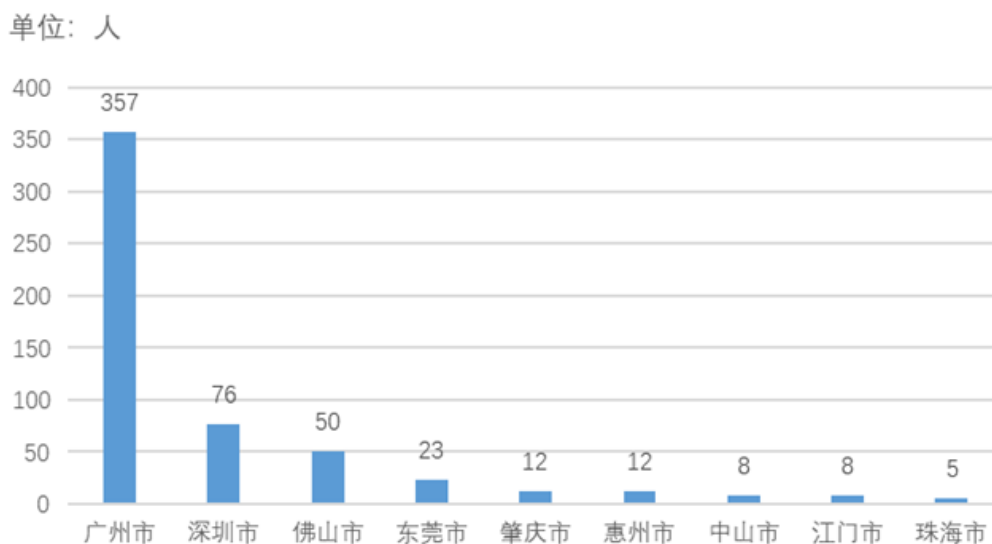


图 2-7 2020 年硕士毕业生就业地区流向

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

在珠三角地区中广州市就业的毕业生最多，共 357 人，占已就业毕业生数的 50.07%；其次是深圳市，10.66%的毕业生流向深圳，共计 76 人。

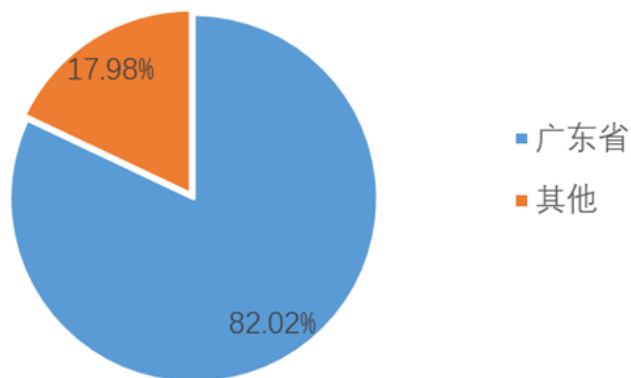


图 2-8 2020 年硕士毕业生广东省内就业地市流向

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

四 毕业生就业行业流向

我校 2020 年本科毕业生所从事的行业涵盖了 21 个行业大类和 94 个行业中类。其中教育是毕业生就业最集中的行业，占已就业毕业生的 25.48%，较 2019 年增加 13.05 个百分点；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占 13.11%，较 2019 年减少 1.37 个百分点。

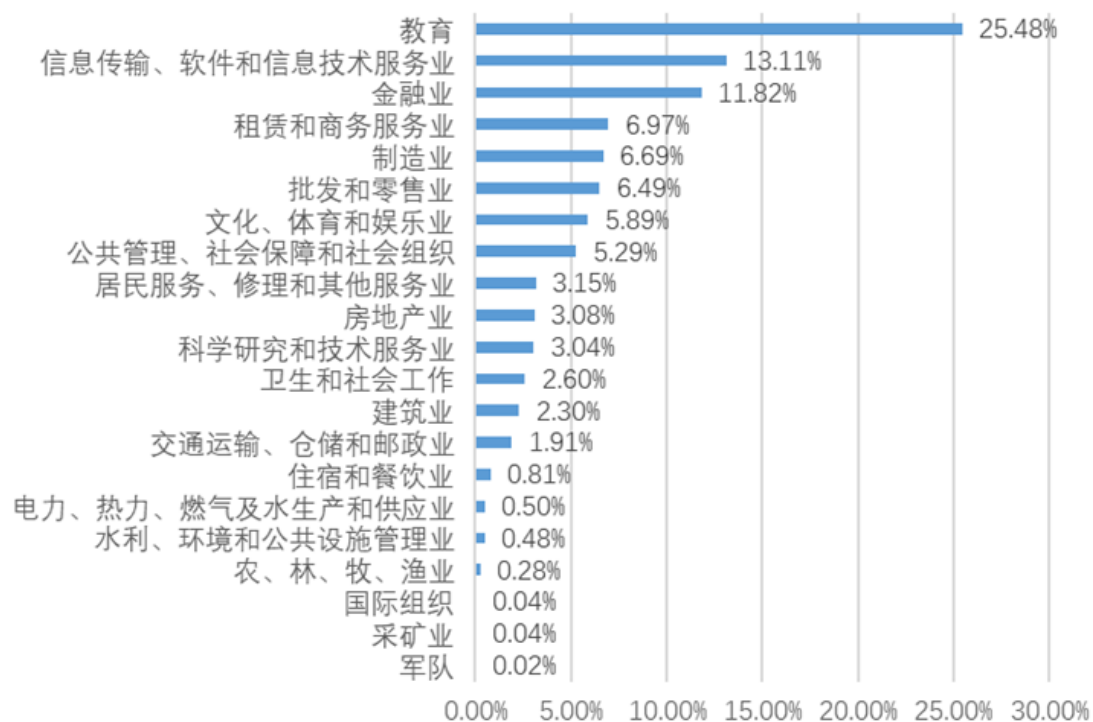


图 2-9 2020 年本科毕业生就业从事行业流向

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

2020 届硕士毕业生就业单位共覆盖近 60 个行业。其中，金融业是毕业生就业最集中的行业，共 186 人，占已就业毕业生数的 26.09%；其次是教育，有 138 人，占已就业毕业生人数 19.35%。

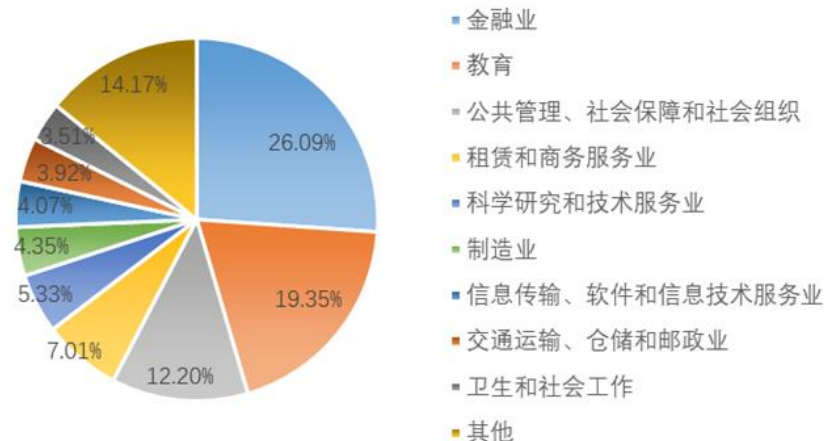


图 2-10 2020 年硕士毕业生从事行业流向

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

五 毕业生就业职业类型流向

我校 2020 年本科毕业生从事职业类型涵盖 18 个职业类型，其中从事职业大类最多的是其他人员，占已就业毕业生的 32.53%，较 2019 年增加 20.77%；其次是商业和服务业人员，占已就业毕业生的 13.03%，较 2019 年减少 1.57%；第三是金融业务人员，占已就业毕业生的 11.51%；最少的是农林牧渔业技术人员和卫生专业技术人员，分别只占已就业毕业生的 0.02%。

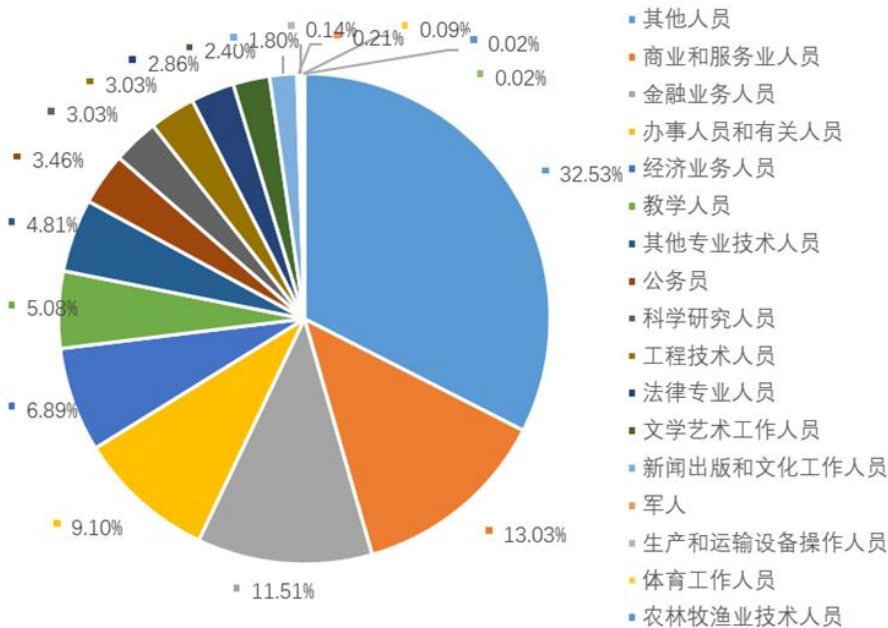


图 2-11 2020 年本科毕业生就业从事职业类型流向

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

从职业类型来看，位居前列的分别是金融业务人员（181人）、其他人员（95人）与法律专业人员（78人）。

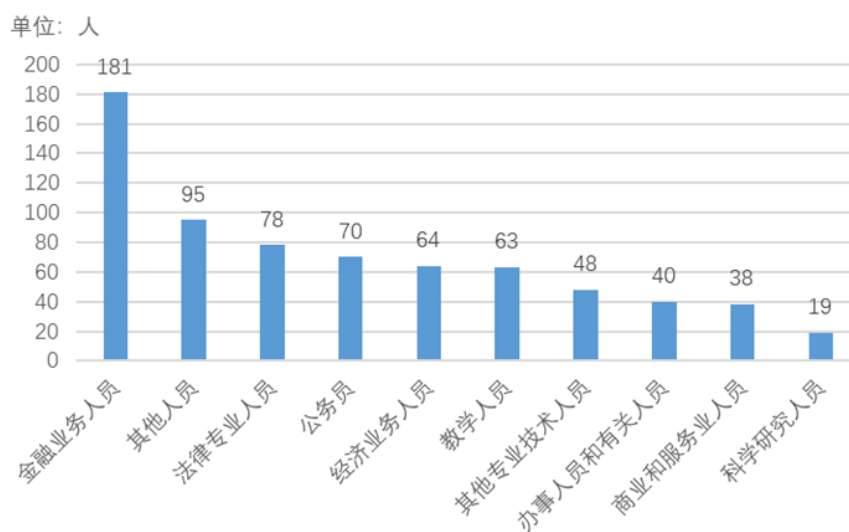


图 2-12 2020 年硕士毕业生职业类型前 10 位

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

第三章 就业相关分析及就业对教育教学的反馈

一 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

（一）专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届本科、硕士毕业生的工作与专业相关度分别为 68.29%、87.53%，有近七成的本科毕业生以及近九成的硕士毕业生从事专业相关工作。

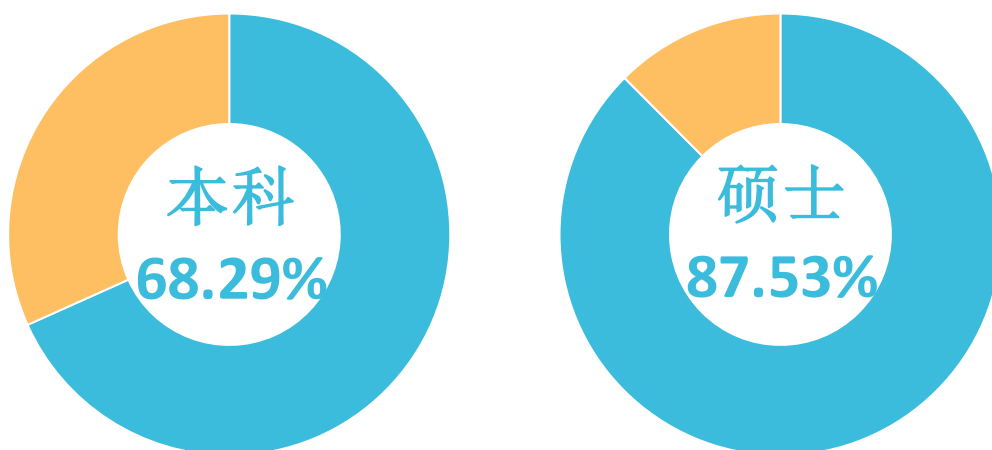


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据¹。

¹ 毕业生调研数据：本校 2020 届毕业生调研时间点为毕业第二年的 1 月中旬，调查面向全校 2020 届毕业生 7007 人，其中硕士 764 人，本科 6243 人；共回收有效问卷 5480 份，其中硕士 555 份，本科 4925 份；回收问卷数量占毕业生总人数的 78.21%，硕士毕业生样本比例为 72.64%，本科样本比例为 78.89%；主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容，下文相关数据同理。

（二） 就业满意度

本校 2020 届本科毕业生就业满意度为 74.45%，硕士毕业生的就业满意度为 81.80%，从毕业生自身感受来看毕业生就业质量较好。

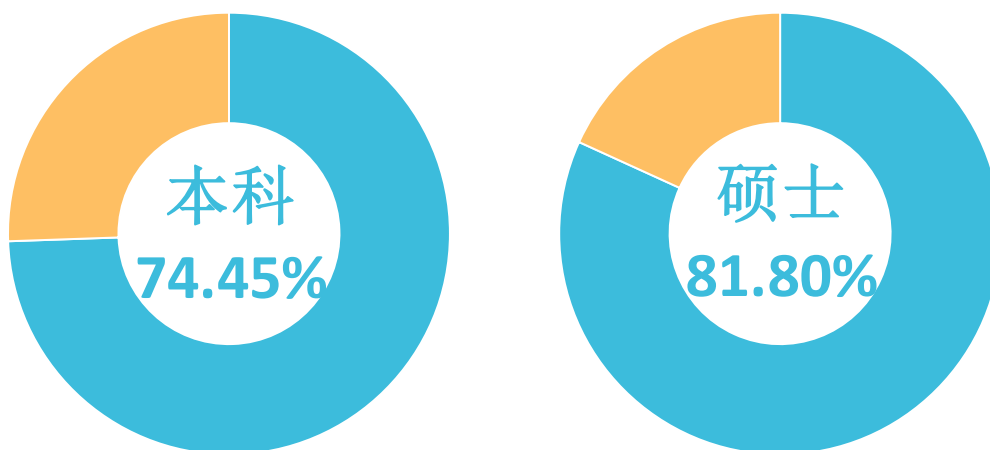


图 3-2 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2020 届本科毕业生的职业期待吻合度为 53.27%。

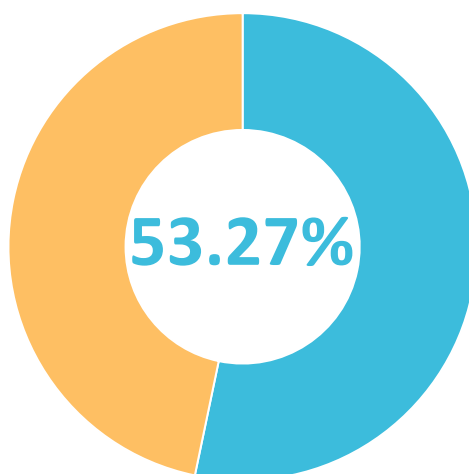


图 3-3 本科毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业稳定性

就业稳定性以离职率为衡量,就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度,本校 2020 届本科毕业生的离职率为 24.46%, 毕业生初期就业较为稳定。

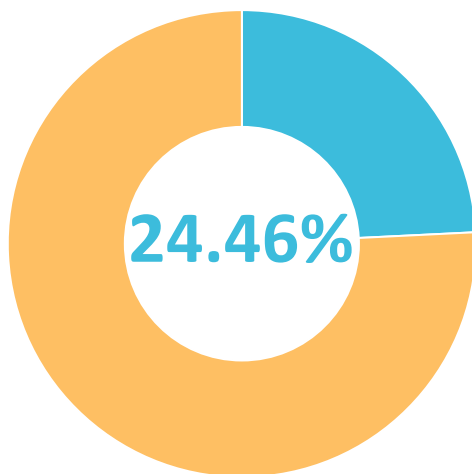


图 3-4 本科毕业生的离职率

数据来源: 麦可思-广东财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

本校 2020 届本科毕业生从毕业到目前有 24.53%在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

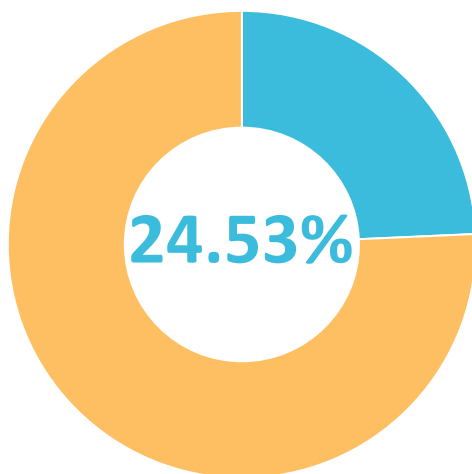


图 3-5 本科毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源: 麦可思-广东财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生职位变化情况

本校 2020 届本科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 13.07%。

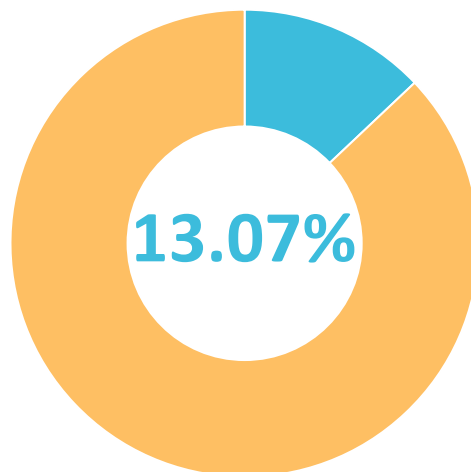


图 3-6 本科毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-广东财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

（一）对人才培养的反馈

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届本科、硕士毕业生对母校的总体满意度分别为 95.85%、98.09%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

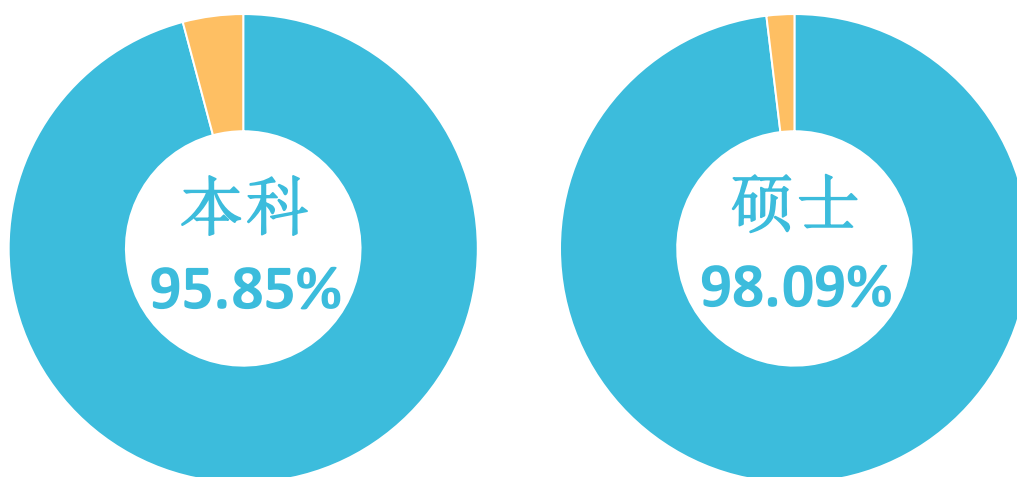


图 3-7 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 就业对教学的反馈

本校 2020 届本科、硕士毕业生对母校的教学满意度分别为 91.97%、94.49%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

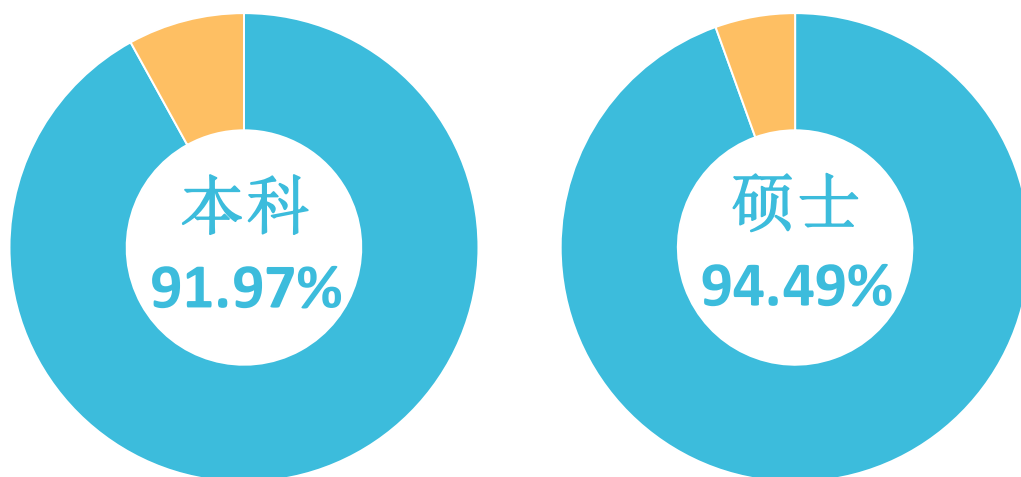


图 3-8 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

(1) 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流能力”（88.16%），其次是“团队合作能力”（85.47%）、“解决问题能力”（75.04%）等。

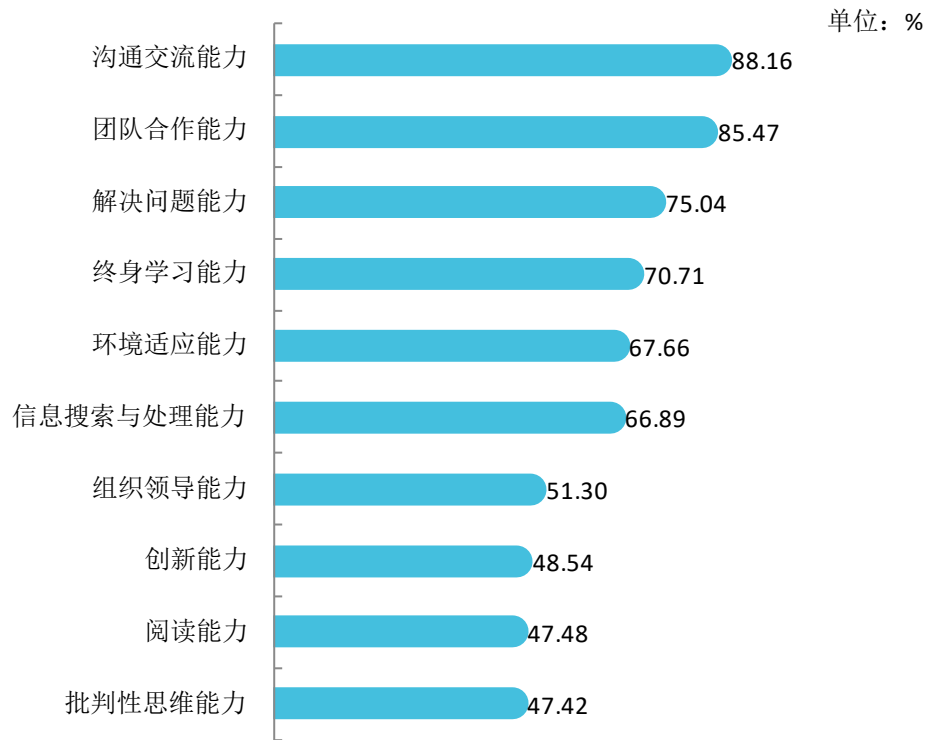


图 3-9 本科毕业生认为工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-广东财经大学 2020 届毕业生就业质量评价数据。

(2) 各项通用能力增值

本校 2020 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例¹较高的通用能力是环境适应能力（90.50%），其次是解决问题能力（88.45%）。

表 3-1 本科毕业生认为母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应能力	34.96	55.54	8.60	0.90
解决问题能力	24.74	63.71	10.84	0.71
信息搜索与处理能力	28.48	59.88	10.93	0.71

¹提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
沟通交流能力	30.58	56.78	11.32	1.32
团队合作能力	31.62	55.57	10.85	1.96
终身学习能力	25.96	58.73	13.90	1.42
阅读能力	22.84	60.71	14.67	1.77
批判性思维能力	23.25	54.53	20.64	1.58
组织领导能力	20.75	53.84	22.23	3.18
创新能力	16.96	52.59	26.47	3.98

数据来源：麦可思-广东财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业服务情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 89.95% 硕士毕业生对就业指导服务的总体满意度为 93.19%。

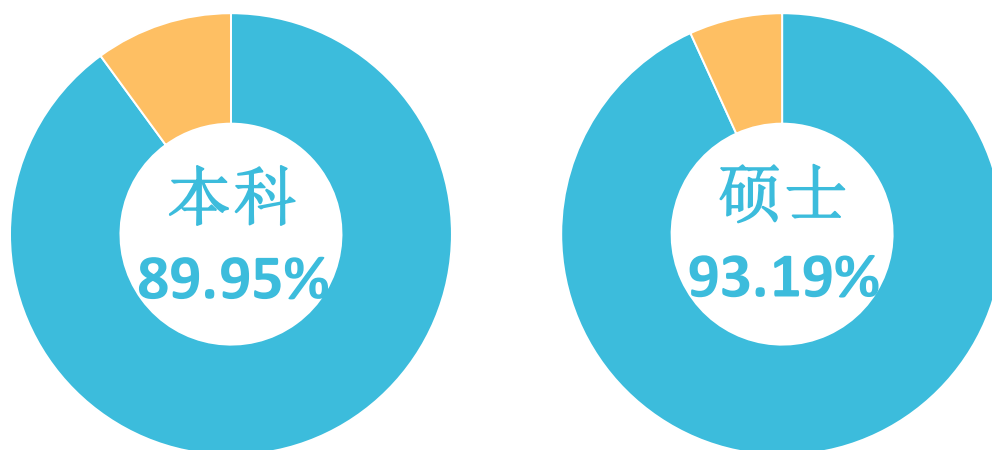


图 3-10 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届本科毕业生中，有 81.82% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（42.58%）最大，其有效性为 80.17%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 28.07%，其有效性（89.19%）较高。

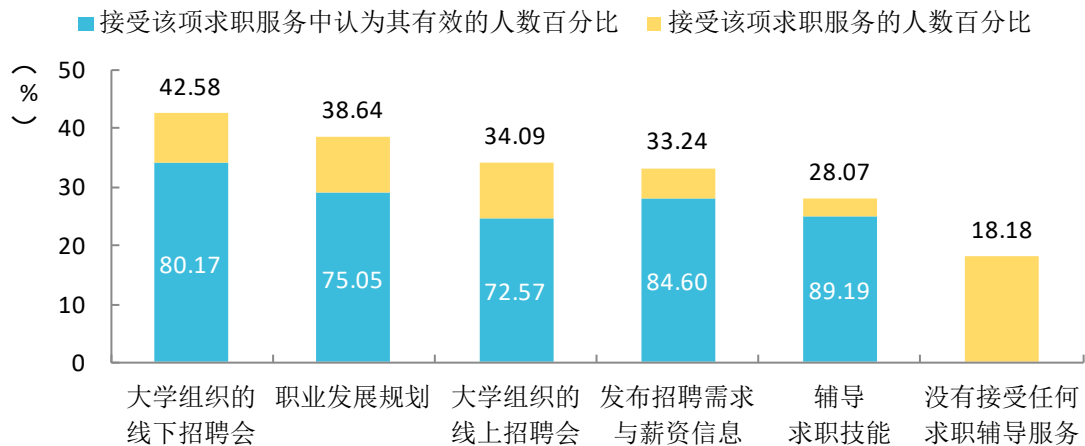


图 3-11 本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-广东财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（63.47%），其后依次是创业实践活动（33.35%）、创业辅导活动（31.05%）。

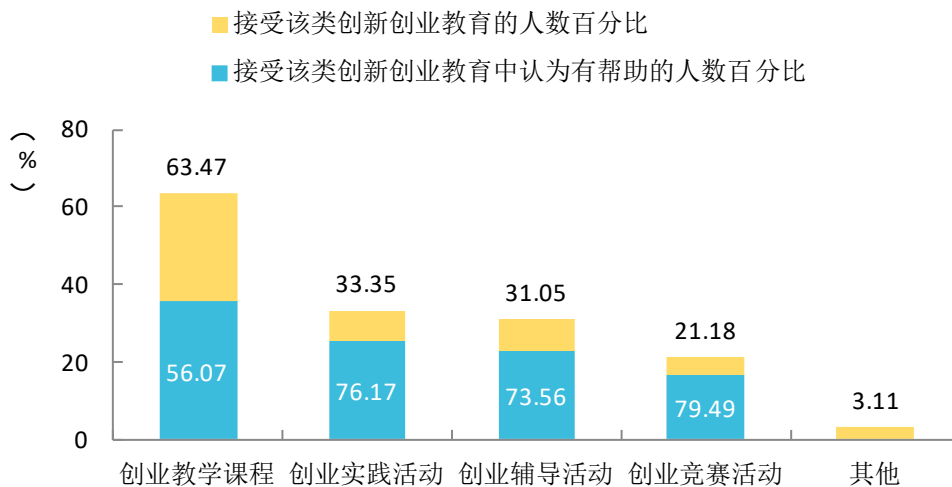


图 3-12 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广东财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

第四章 用人单位评价

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（82.40%），其后依次是“专业对口”（57.0%）、“符合本单位职场文化和价值观”（54.40%）等。

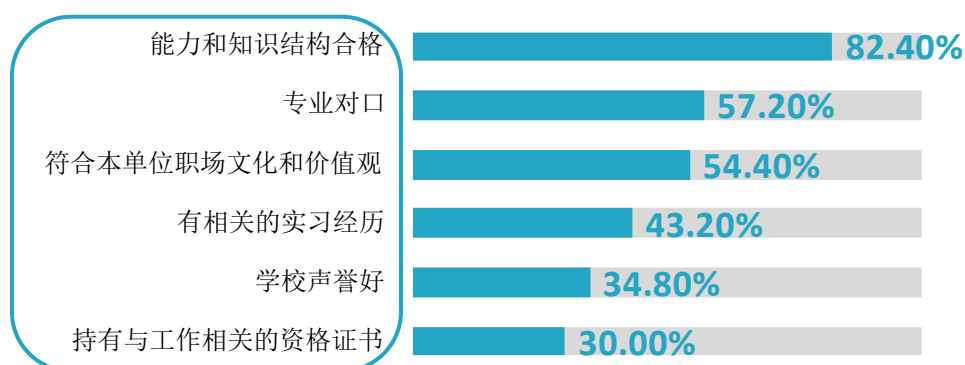


图 4-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-广东财经大学毕业生用人单位评价数据¹。

¹ 用人单位调研数据：本校用人单位调研时间点为 2020 年 12 月中旬，调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 377 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容，下文相关数据同理。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 97.95%。

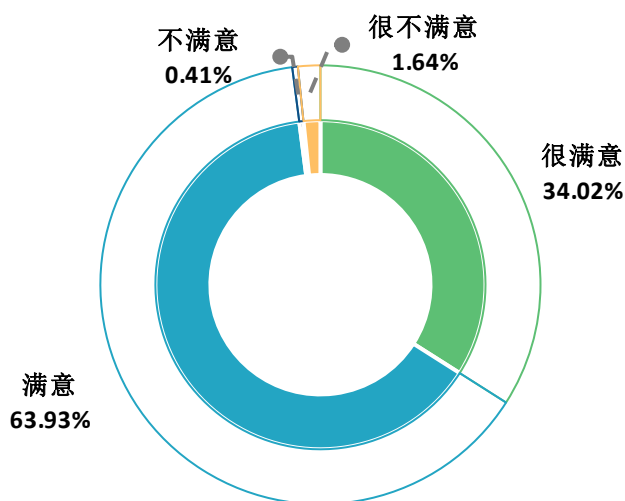


图 4-2 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学毕业生用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，所有用人单位表示未来愿意继续招聘本校毕业生。本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

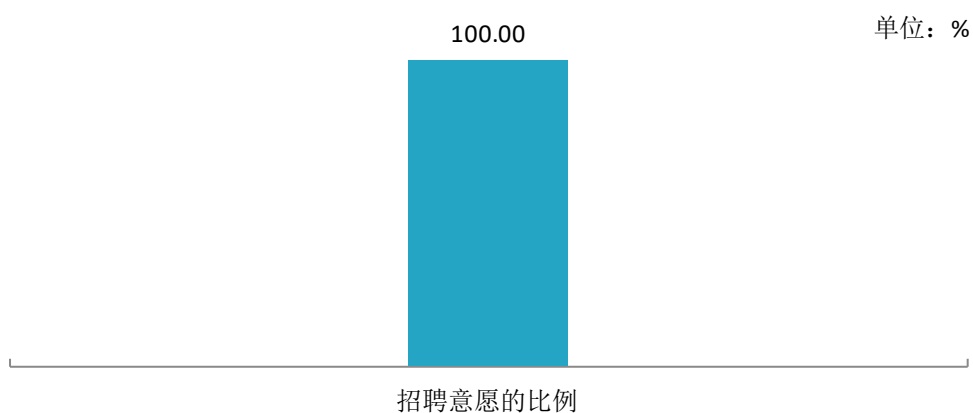


图 4-3 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-广东财经大学毕业生用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“沟通与交流能力”的需求程度（分别为 4.48 分、4.47 分）相对较高，满意度分别为 92.98%、93.39%，也相对较高。

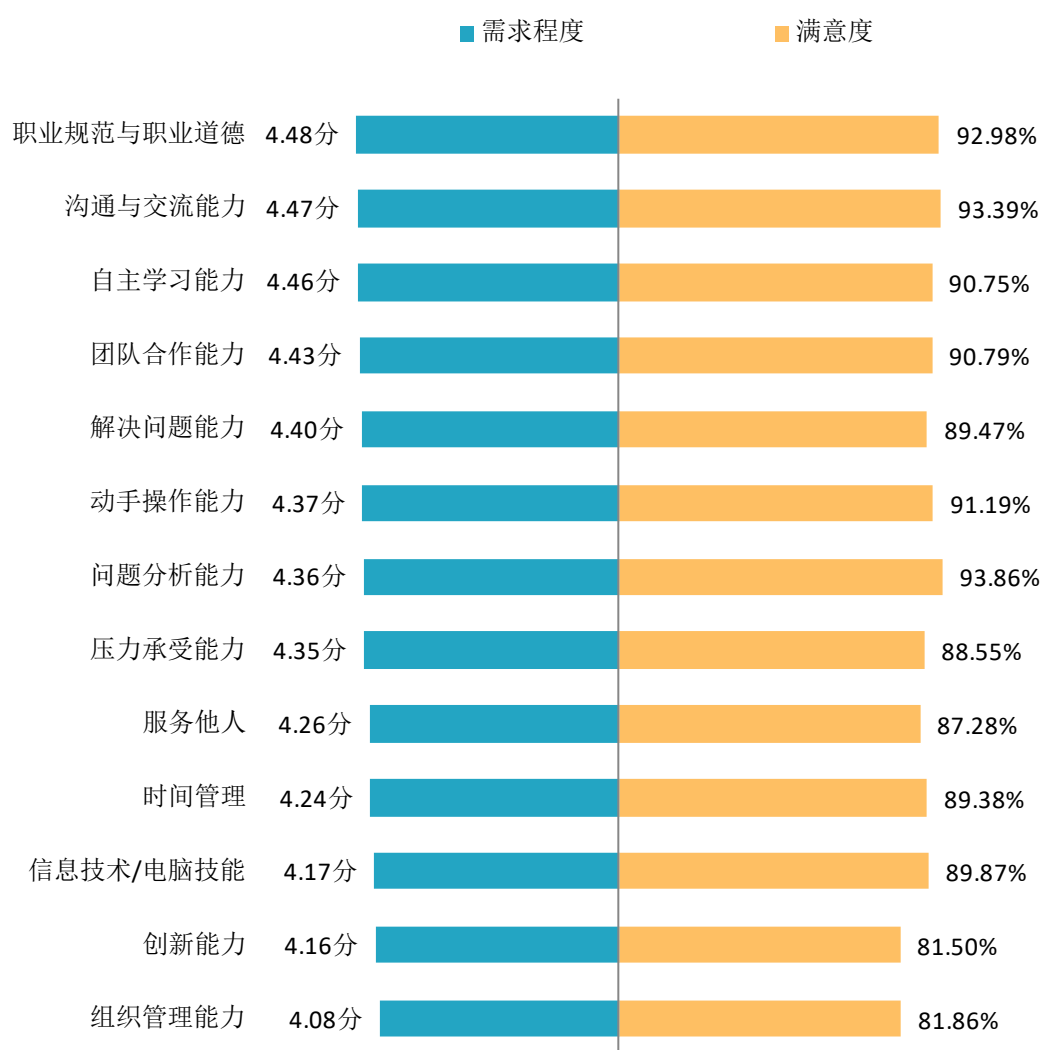


图 4-4 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广东财经大学毕业生用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习意愿”的需求程度（分别为4.60分、4.57分）相对较高，且相应素质的满意程度也较高（分别为93.86%、94.35%）。

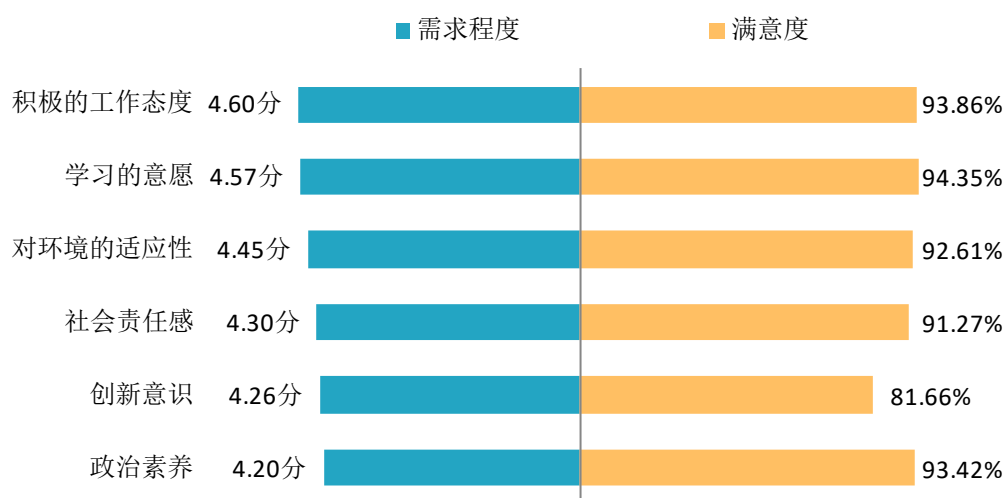


图 4-5 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广东财经大学毕业生用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为4.42分、4.29分、4.04分，满意度分别为93.89%、86.90%、89.52%。

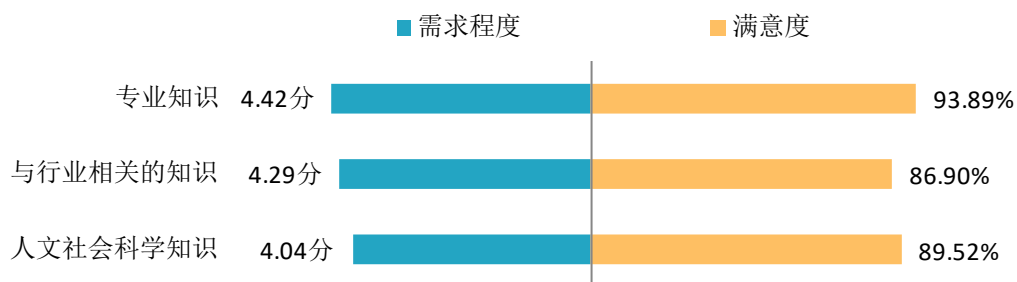


图 4-6 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广东财经大学毕业生用人单位评价数据。

第五章 2020 年就业创业工作举措

一 就业工作举措

2020 年是全面脱贫攻坚之年，面对新冠肺炎疫情和经济下行的双重压力，就业形势严峻，学校党委书记郑贤操、校长于海峰把毕业生就业工作作为常抓不懈的重要议题亲自部署主抓，校党委和各级党组织站在增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的高度，拓宽云思路资源、架起就业桥精准帮扶、抓实攻坚战全力冲刺，全校上下勠力同心、迎难而上，努力克服疫情不利影响，大力推进就业工作，形成全员参与、齐抓共管、资源汇集的大就业工作格局。截至 2020 年 12 月 15 日，本科生总体就业率 90.85%，研究生总体就业率 93.32%，严谨务实地完成了教育部就业工作布点监测高校工作任务。广东电视台、《中国教育报》、《南方日报》、《广州日报》等多家媒体对学校就业工作进行了宣传报道，获得了“2020 年度数字化就业人气奖”。

（一） 拓宽云思路，多方联动聚资源

学校坚持“促就业举措应出尽出，拓岗位办法能用尽用”，构建“学校统筹、学院为主、部门配合、全员参与”的工作体系，层层分解目标任务、全员关心关注就业，每一名教职工都成为就业工作的责任主体，形成全员参与、齐抓共管、资源汇集的大就业工作格局。

全员合力、强化组织。学校实施全员参与、全方位推动、全过程促进的就业推动模式，激发单位领导班子成员、导师、系主任、专任教师的主体性，发挥学术资源、行业资源、校友资源的作用，全力以赴做好毕业生就业工作。各职能部门、各学院党政班子主动联系行业协会、各地市合作单位及校友，深入挖掘互联网、大数据、人工智能和新基建等行业的就业机会，引导毕业生以新就业形态、灵活就业方式实现多元化就业。同时，主动对接专业行业资源，建立校企合作对接平台，在重点区域、重大工程、重大项目、重要领域中加强人才供需对接。

多方联动、汇集资源。面对线下招聘活动全面暂停的形势，学校早谋划、早行动，通过加强“校、政、行、企、友”多方联动，深入挖掘招聘需求，以“云招聘”“云宣讲”等线上招聘方式邀请用人单位参加网络视频招聘会，搭建用人单位和毕业生之间的线上桥梁。全年学校举办企业校园宣讲活动 199 场及综合性、区域性、行业性专场线上、线下招聘会 20 场。2020 年与 8 家知名企业及佛山市人力资源公共服务中心签订了合作协议，成功申报挂牌“广州市院校就业创业服务 e 站”。与校友积极互动，东莞校友会专门收集东莞企业招聘信息并联合举办“校招友约，同心战疫”校友专场线上招聘会。

观念引导、拓宽渠道。学校围绕“立德树人”根本任务做好毕业生的思想教育工作，积极

引导毕业生“先就业、再择业”。学校按 5000 元标准奖励基层就业项目和应征入伍毕业生，出台了符合条件的创业毕业生发放创业补贴、对符合条件的创业项目提供免租金入驻创业园区的扶持政策。通过开展线上基层就业分享会、应征入伍宣讲会、一对一咨询，加强毕业生对“三支一扶”“西部计划”和应征入伍等项目的了解，今年各类基层项目的报名人数约为去年的三倍，应征入伍应届毕业生 16 人。同时，各学院积极开发科研助理岗位吸纳毕业生。

（二）架起就业桥，精准帮扶显温度

针对就业形势和疫情影响，学校积极创新就业服务的指导方式，迅速积极联系整合资源为毕业生提供职业规划、公务员、银行备考等就业能力提升线上课程，让学生居家安全安心学习，辅导员们也将工作阵地转移到线上、化身主播开展线上指导和活动，通过网络架起就业桥，为毕业生办理无接触式业务和参加线上招聘提供支持，实现“就业服务不打烊”，非常时期就业质量不降档、精准帮扶显温度。

指导服务精准精细。一是积极利用互联网安全高效做好线上就业指导和服务工作。通过密切关注用人单位需求动态，及时回应学生关切，积极帮助毕业生适应疫情下的求职方式，大力宣传教育部 24365、省教育厅“木棉花暖”、“广东大学生就业创业”招聘平台，努力做到就业服务不断线、就业手续不延缓。二是从二月初开始持续开展“朝九晚九”的“一对一”线上咨询，开展个性化、专业化的职业生涯和就业咨询工作，为学生疏导就业压力、答疑解惑。三是落实“五个一”专项工作，即：开展一次谈心谈话，深度掌握思想动态、求职意向，找到指导帮扶的着力点；向未就业毕业生每周进行一次招聘信息推送；指导督促未就业毕业生在教育部、广东省招聘平台投递简历；组织开展一次“一对一”模拟线上面试；定期收集整理分享一批疫情后落实就业的案例，营造积极主动的就业氛围。

重点群体一生一策。学校对家庭经济困难、建档立卡学生、湖北生源及受疫情影响未就业的毕业生建立帮扶台账，并按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，从能力提升、信息服务、观念引导、心理调适、发放补贴等方面进行“一对一”指导和帮扶。学校分两批共向 425 名家庭经济困难毕业生发放求职补贴 212500 元，向 44 名湖北籍生源毕业生发放广州市求职补贴 88000 元。分别向 205 名 2020 届毕业生发放广州市高校毕业生求职补贴 41 万元，向 235 名 2021 届毕业生发放求职补贴 70.5 万元。2021 届 235 人 18 名湖北生源毕业生除一名坚持考研之外，其他有就业意愿的毕业生全部就业，52 个未摘帽贫困县毕业生 100% 就业，有就业意向的建档立卡贫困家庭毕业生全部就业。

关心关爱实时在线。各学院加强了毕业班辅导员工作团队力量，由往年 1 名辅导员调整为 3 名辅导员组成协作团队，全天候为毕业生提供政策咨询、心理疏导、岗位推荐等帮助。学院搭建了针对简历修改的“简历改改改”微信群、提供面试指导的“面试加加油”微信群，将已经就业的优秀毕业生拉进群为待就业学生答疑解惑，提高学生的应聘能力。同时，更加注重通过

线上线下全方位加强学生群体的安全教育，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”等不法行为，确保学生求职安全。通过有效的方式疏导学生的焦虑情绪、缓解就业压力，防止次生问题产生。

（三） 抓实攻坚战，百日冲刺见真章

学校党委书记和校长作为学校“一把手”深知在就业攻坚战中“抓落实”的重要性和必要性，通过加强目标管理、激发基层活力、建立长效机制来强化组织提效能、落实落细见成效。

明确目标、层层压实。学校通过文件和各级会议强调“一把手”工程，学校党委书记、校长是学校毕业生就业工作的第一责任人，各学院（培养单位）党政“一把手”是本单位就业工作的第一责任人，各系（专业）教师要直接对接指导帮扶毕业生，层层压实职责。为保障信息传达效率，学校组建了全体校领导、各学院党政“一把手”及相关职能部门负责人的“稳就业”微信工作群，重点群体指导帮扶周报、就业工作简报（一周两报）、就业情况进展日报直接在群内进行通报，并及时发现问题、推进工作。学校召开就业工作调度会议，校领导逐一对各学院就业工作进行“把脉问诊”，各学院逐一结合客观实际制定就业工作目标，各学院立即根据目标挂图作战、对标对表、倒排计划、明确攻坚对象和责任人。

激活基层、扬快促慢。学校以教育部就业布点监测工作为契机，建立就业工作监测研判反馈机制，对动态监测收集的数据和信息进行分析、形成监测工作简报。简报上对每周就业率低于学校就业率 10%的专业标黄提醒，连续两周就业率进展不明显或横向比较就业率明显低于学校平均水平的专业，由所在学院（培养单位）党政联席会专题研究并向学校党委提交分析报告。连续三周就业率进展不明显的，由联系校领导带队到学院开展督查调研，了解困难和瓶颈因素、及时解决实际问题。同时，对于就业工作进展快、率先取得突破的学院及时进行表扬鼓励，分享推广经验，并组织与就业进展不明显的单位进行会议对口交流，有效地激发基层活力、扬快促慢、攻坚克难。

长效机制、协同联动。今年，学校在全覆盖调研论证的基础上制定了《广东财经大学关于应对新冠肺炎疫情影响促进毕业生就业举措的实施意见》《广东财经大学本科专业设置与建设管理办法》，坚持把专业作为人才培养的基本单元，从激发制度活力、鼓励主动作为、优化资源配置上下功夫，建立招生、就业、人才培养良性互动的长效机制，从报考率、就业率、人才培养几个指标综合考虑对不理想的专业亮黄牌、减少招生，对毕业生初次就业率达到 90%的专业在预算中根据制定的标准划拨专业就业工作专项经费，用制度来盘活资源、提高效能。

二 创新创业工作举措

我校作为一所财经类应用型大学，以学生创新精神培养为核心，以创业教育为依托，以创新创业通识教育和专业化的创业管理教育为抓手，逐步形成了具有鲜明特色的创新创业教育模式，2020 年创新创业工作主要举措有：

（一） 创新工作机制与管理体制

实施“一把手”工程。我校成立广东财经大学深化创新创业教育改革领导小组，学校党委书记和校长同时担任小组组长，分管学生、教学、科研等事务的校领导担任副组长，教务、团委、学工、财务等职能部门负责人和创业教育学院、经管实验中心等单位负责人为成员，分工明确、多元协同，整体推进学校创新创业教育改革。

以创新创业教育委员会为依托统筹全校创新创业教育改革。教务处、校团委和创业教育学院分别按照相应的职责组织实施大学生创新创业训练项目管理、创新试验区人才培养、“互联网+”创新创业竞赛和挑战杯“创青春”大学生创业大赛等品牌活动，构建全程、全方位、立体化的创新创业教育体系。

对创新创业教育工作进行顶层谋划。学校出台《中共广东财经大学委员会关于加快建设一流本科教育的实施意见》《创业教育行动计划（2018-2020）》《广东财经大学教师指导课外活动与竞赛奖励办法》《广东财经大学开放式课程（项目）学分管理办法》等一系列管理办法，对创新创业项目管理、学生竞赛、教师指导等具体工作进一步制度化、明细化，为大学生创新创业教育工作提供比较完善的制度支撑。

（二） 科学构建创新创业人才培养体系与课程体系

推进创新创业教育立体化。学校出台了《广东财经大学深化创新创业教育改革行动计划（2018-2020）》，确立了创新创业教育的总体框架和主要内容，建设贯穿人才培养全过程的课程体系，构建了由创新创业训练、竞赛、培训、孵化等组成的活动与项目体系，完善了由智慧型创新创业教室、开放型创客实验室、虚拟仿真实验教学中心、“财大创谷”众创空间、校外创新创业实践基地等组成的创新创业教育实践平台体系。

推进创新创业教育课程体系化。进一步完善创新创业课程体系。围绕创新创业思维、创新能力和创业实务加强创新创业通识类课程建设，聚焦文化创意、电子商务、数字经济、现代服务等领域加强创新创业专业类课程建设，加强创新创业教育在线课程和案例库建设，以跨学科、跨专业课程为重点立项建设一批创新创业教材。引进社会资源，加快建设校内外创新创业实践示范基地，2020 年在现有创新创业孵化基地——财大创谷为基础，联合位于广州市海珠区“创投小镇”的粤港澳大湾区科技金融与数字经济研究院共同运营，建设了大学科技园，对接粤港

大湾区经济圈。

推进创新创业教育指导全程化。加强教师创新创业教育意识和能力培养，通过“请进来授课+送出去培训+行业专家柔性引进”，建设业务精湛、数量充足、专兼结合的创新创业教育师资队伍。出台《广东财经大学教师指导课外活动与竞赛奖励办法》，有效调动广大教师指导学生参与课外活动与竞赛的积极性。

（三） 搭建全链条创新创业实践平台

科学构建“双百工程”立项与校内外各类创新创业竞赛及立项活动的有效对接机制。学校将“双百工程”中的重点项目作为省级、国家级大学生创新创业训练计划项目、广东省大学生科技创新培育专项资金（“攀登计划”专项资金）推荐项目、学校创业园区入园项目及国家级、省级创新创业类竞赛的主要项目来源。2020年，校、省、国家级项目学生参与总人数接近4356人，占全校学生总数16%左右，校、省、国家级立项项目分别为10项、40项、687项项目，资助经费达到135万元，有效激发了大学生创新创业热情，提高了创新创业能力。

加强对立项项目的过程管理和培育孵化。通过提供经费、选派优秀导师、开展培训、组织交流等形式，持续培育、重点培养一批有潜力的学生创新创业项目。持续深化挑战杯、互联网、攀登计划、双百工程等品牌工作，带动广大青年学生激发创新热情、投身创业实践。广东省第十二届“挑战杯”大学生创业大赛，我校获金奖1项，银奖9项，铜奖6项，学校获得“优胜杯”，在全国赛中获银奖1项。第六届“互联网+中国大学生创新创业大赛”，我校12个项目参加广东省分赛，获银奖2项，铜奖5项。广东省科技创新战略专项资金，我校立项20项，其中重点项目4项，获省财政资助30.5万，项目总数创学校新高。

积极对接融入湾区经济，强化实践特色。一是对接粤港澳大湾区经济圈，建设大学科技园，围绕国家重点支持高新技术领域的企业和项目进行孵化和产业化，为科技企业成长、学生创新创业营造良好发展环境。二是建设新商科智慧学习工场，培养复合创新性商科人才，通过再现新企业“真实”工场的方式，培育兼备商科能力与新技术基础的数智化新商科人才。三是建设培育一批产业学院，校内外多主体协同育人。致力于让企业（行业、园区）作为培养主体参与学院人才培养全过程，促进学生实践和创新创业能力的提升。三是建设培育一批创新创业实践基地和产学研合作基地，通过与企业共建具有特色的大学生创业孵化平台。

“不经一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香。”新冠肺炎疫情突发，让2020年高校毕业生就业创业工作面临前所未有的压力和挑战，稳就业、促就业任务艰巨。广东财经大学上下一心、全员动员，敢担当、勇开拓、抓落实，取得了阶段性的成绩。学校将着眼长远推进“招生、人才培养、就业”联动机制的优化，完善全程化、全员化就业创业指导服务体系，以高度的政治责任感和使命感，开拓创新、迎难而上，将就业这项直接关系到学生成长成才、关系千家万户、关系大局稳定的民生工作做深、做实、做细、做优。