



山东管理学院

SHANDONG MANAGEMENT UNIVERSITY



2021

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东管理学院 1938 年始建于革命老区沂水县，前身是 1950 年组建的山东省总工会干部学校，1987 年改建为山东省工会管理干部学院，2013 年经教育部、山东省人民政府批准，改建为普通本科高校，更名为山东管理学院。学校坐落在泉城济南，现有长清和历城两个校区，总占地面积 73.08 万平方米，建筑面积 30.28 万平方米，育人环境优美，办学条件完备。

作为全国唯一一所具有工会背景的省属公办普通本科高校，学校是“全国工会干部教育培训示范校”“全国职工教育培训优秀示范点”，是教育部“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划建设院校、国家级“新工科研究与实践项目”立项建设学校，拥有劳动关系和财务管理 2 个国家级一流本科专业建设点。

学校现有专任教师 568 人，其中具有高级专业技术职务教师 183 人，占比 32.22%；具有博士和硕士学位教师 536 人，占比 94.37%。现有新世纪“百千万人才工程”国家级人选 1 人、享受国务院政府特殊津贴专家 1 人、中国曲艺牡丹奖获得者 1 人、泰山学者 1 人、山东省有突出贡献中青年专家 1 人、省富民兴鲁劳动奖章 2 人、省五一劳动奖章 1 人、省级教学名师 3 人、省级优秀教师 4 人、齐鲁和谐使者 1 人、山东省高校黄大年式教师团队 1 个、省级科研团队 2 个。

学校设有劳动关系学院、工商学院、会计学院、艺术学院、信息工程学院、经贸学院、智能工程学院、人文学院、马克思主义学院、体育教学部等 12 个院（部）。现有 30 个本科专业、4 个专科招生专业，全日制在校生 10238 人，其中本科生 9030 人，占在校生总数的 88.20%。建有 104 个校内实验实训室、124 个校外实习实训基地、设施先进的智慧研讨型教学楼、功能完备的室内外体育场馆、红色书屋、大学生创新创业中心，馆藏纸质图书 120.41 万册，电子图书 170.01 万册，无线网络校园全覆盖，是“山东省教育信息化示范单位”。

学校拥有国家级一流本科专业建设点 2 个、省级一流本科专业建设点 2 个、省级高水平应用型专业群 1 个、省级应用型人才培养资助专业 1 个、国家级一流本科课程 1 门、省级一流本科课程 13 门、省级课程思政示范课程 2 门、山东省课程联盟平台在线开放课程 37 门。在近两届省级教学成果奖评选中，学校获一等奖 2 项、二等奖 5 项、三等奖 1 项。近三学年学生获省级及以上各类竞赛奖

1943 项；获批大学生创新创业训练计划国家级 20 项、省级 50 项。学校是教育部第二批“1+X”证书制度试点院校、教育部数据中国“百校工程”产教融合创新项目建设院校，被评为“山东省高校毕业生就业工作先进单位”“山东省高校人才培养工作水平评估优秀单位”。

学校现有山东省劳动政策研究中心、山东省智能制造与数据应用工程实验室、山东省高等学校对接产业类协同创新中心等各类研究平台 25 个，设有齐鲁工匠研究院、工会理论研究院和山东省工人运动研究会。“十三五”期间，教师获批国家社科基金、国家自然科学基金等国家级课题 9 项，省部级课题 108 项；发表学术论文 988 篇；出版专著 67 部，其中 1 部获国家出版基金资助；获得省厅级科研成果奖 84 项，其中山东省社科优秀成果二等奖 1 项、山东省文化创新奖 1 项。

学校是山东省工会干部培训基地和工会理论研究基地。“十三五”期间，共举办工会干部培训班 269 期，累计培训 2.4 万人次，承办省级大型职工竞赛 9 次。学校被评为“全国工会女职工培训示范学校”“山东省工会女职工培训示范学校”，被授予“富民兴鲁劳动奖状”。学校主办的《山东工会论坛》是国内外公开发行的中国工运类核心期刊、中国政治类专业期刊、华东地区优秀期刊、山东省优秀期刊、RCCSE 中国准核心学术期刊。

学校是国家级非物质文化遗产项目传承基地、山东省非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地、山东省古琴传承基地、山东省社会科学普及教育基地。学校利用这些平台，发挥学科专业优势，主动对接省委重大发展战略，为地方经济社会发展作出了积极贡献。

学校实行开放式国际化办学的发展战略，与美国、英国、加拿大、德国、澳大利亚等 20 多个国家和地区的 42 所高校，在师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等方面建立了多层次、多形式的交流合作关系。

新的历史起点上，学校正全面深化综合教育改革，实施内涵发展、特色发展、创新发展、开放发展、和谐发展的五大发展战略，向着特色鲜明的高水平应用型大学目标奋力迈进！

目 录

第一部分 毕业生就业总体情况.....	- 1 -
一、 毕业生总体规模.....	- 1 -
二、 毕业去向.....	- 1 -
三、 毕业去向落实率.....	- 2 -
第二部分 师范生就业情况.....	- 3 -
一、 师范生就业基本情况.....	- 3 -
(一) 师范生规模与结构.....	- 3 -
(二) 毕业去向.....	- 4 -
(三) 毕业去向落实率.....	- 4 -
(四) 师范生特殊群体毕业去向.....	- 5 -
二、 师范生流向分析.....	- 6 -
(一) 就业流向.....	- 6 -
(二) 升学流向.....	- 8 -
(三) 未就业情况.....	- 8 -
第三部分 非师范生就业情况.....	- 9 -
一、 非师范生就业基本情况.....	- 9 -
(一) 非师范生规模与结构.....	- 9 -
(二) 毕业去向.....	- 13 -
(三) 毕业去向落实率.....	- 14 -
(四) 非师范生特殊群体毕业去向.....	- 18 -
二、 非师范生流向分析.....	- 20 -
(一) 就业流向.....	- 20 -
(二) 升学流向.....	- 23 -
(三) 未就业情况.....	- 25 -
第四部分 毕业生自主评价与社会评价.....	- 26 -
一、 毕业生就业跟踪调查.....	- 26 -
二、 用人单位对学校毕业生的评价.....	- 33 -
第五部分 毕业生就业发展趋势.....	- 36 -
一、 近三年毕业生规模变化趋势.....	- 36 -
二、 近三年毕业去向落实率变化趋势.....	- 36 -

三、 近三年升学率变化趋势.....	- 36 -
第六部分 毕业生就业创业工作主要举措.....	- 37 -
一、 认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业创业的政策和工作部署.....	- 37 -
二、 构建了校院两级就业工作体系，完善就业工作机制，保障就业工作有效开展.....	- 37 -
三、 加强就业指导教师队伍建设，完善全过程就业指导服务机制.....	- 37 -
四、 搭平台、重合作，不断拓展就业市场.....	- 38 -
五、 加快就业工作信息化建设，提升就业云平台服务效用.....	- 38 -
六、 鼓励学生自主创业，以创业带动就业.....	- 39 -
七、 加强就业的“全程”教育，增强学生就业竞争力.....	- 39 -
八、 不断完善学生就业服务团队，发挥学生团队效用.....	- 39 -
第七部分 对教育教学的反馈.....	- 40 -
一、 毕业生对母校的反馈.....	- 40 -
二、 用人单位对学校人才培养工作和服务的反馈.....	- 43 -
三、 毕业生就业对学校教育教学的反馈.....	- 44 -
附：图表目录.....	- 47 -
关于本报告.....	- 50 -

第一部分 毕业生就业总体情况

一、毕业生总体规模

学校 2021 届毕业生共 3656 人（含结业、往届结业转毕业），涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次。师范类毕业生（以下简称师范生）196 人，占毕业生总人数 5.36%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）3460 人，占毕业生总人数 94.64%。

分学历统计，本科毕业生 2032 人（含结业、往届结业转毕业），占毕业生总人数 55.58%；专科毕业生 1624 人，占 44.42%。

二、毕业去向

按照教育部有关规定，高校毕业生毕业去向统计时分为就业、升学、未就业三大类。其中，就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业等方式；升学包括国内升学和出国（境）深造；未就业包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等方式。学校 2021 届毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 1. 毕业生总体毕业去向

毕业去向	毕业生人数(人)			占毕业生总人数比例(%)		
	师范生	非师范生	合计	师范生	非师范生	合计
升学	73	1008	1081	37.24	29.13	29.57
签就业协议形式就业	5	1008	1013	2.55	29.13	27.71
其他录用形式就业	63	721	784	32.14	20.84	21.44
签劳动合同形式就业	48	497	545	24.49	14.36	14.91
自主创业	2	19	21	1.02	0.55	0.57
自由职业	0	3	3	0.00	0.09	0.08
基层项目就业	0	2	2	0.00	0.06	0.05
应征义务兵	0	1	1	0.00	0.03	0.03
未就业	5	201	206	2.55	5.81	5.63

不同学历毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 2. 各学历毕业生的总体毕业去向

毕业去向	毕业生人数(人)		占毕业生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	245	836	12.06	51.48
签就业协议形式就业	801	212	39.42	13.05
其他录用形式就业	477	307	23.47	18.90
签劳动合同形式就业	358	187	17.62	11.51
自主创业	8	13	0.39	0.80
自由职业	2	1	0.10	0.06
基层项目就业	2	0	0.10	0.00
应征义务兵	0	1	0.00	0.06
未就业	139	67	6.84	4.13

三、毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届毕业生共有 3450 人落实毕业去向，总体毕业去向落实率 94.37%。其中，师范生落实毕业去向 191 人，毕业去向落实率 97.45%；非师范生落实毕业去向 3259 人，毕业去向落实率 94.19%。

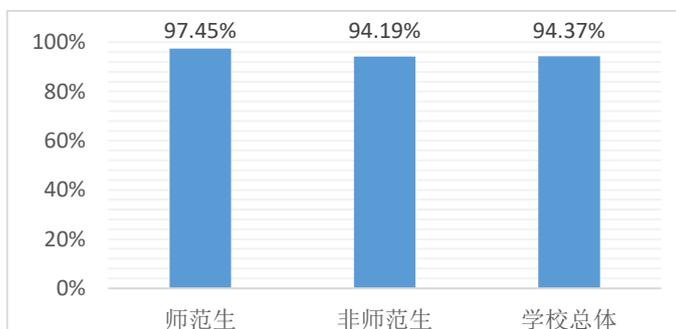


图 1. 不同学生类型毕业生的毕业去向落实率对比图

本科生落实毕业去向 1893 人，毕业去向落实率 93.16%；专科生落实毕业去向 1557 人，毕业去向落实率 95.87%。

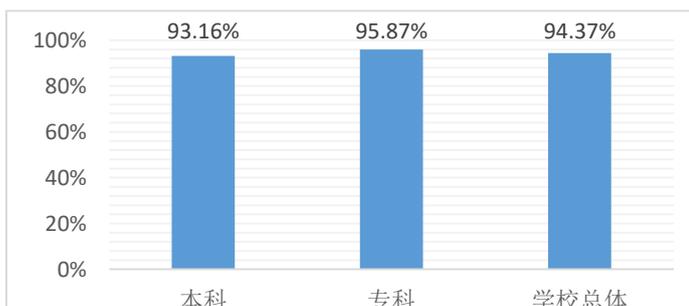


图 2. 不同学历毕业生的毕业去向落实率对比图

第二部分 师范生就业情况

一、师范生就业基本情况

(一) 师范生规模与结构

学校 2021 届师范生共计 196 人，全部为专科（高职）学历。

1. 专业结构

师范生分布于学前教育 and 音乐教育 2 个专业，生源人数如下表所示：

表 3. 专科师范生各专业生源人数

序号	专业名称	生源人数	生源比例%
1	学前教育	127	64.80
2	音乐教育	69	35.20

2. 性别结构

男生 27 人，占 13.78%；女生 169 人，占 86.22%。师范生男女比例为 16:100。

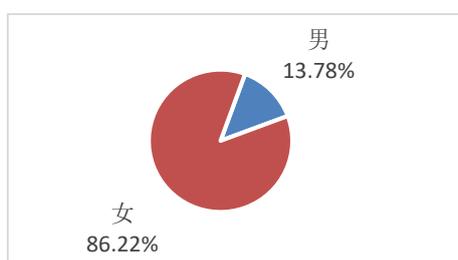


图 3. 师范生性别结构图

3. 生源地分布

山东籍师范生 194 人，占师范生总人数 98.98%，其中潍坊、济南、泰安等市生源较多；外省生源师范生共 2 人，占 1.02%，分别来自河北和黑龙江。

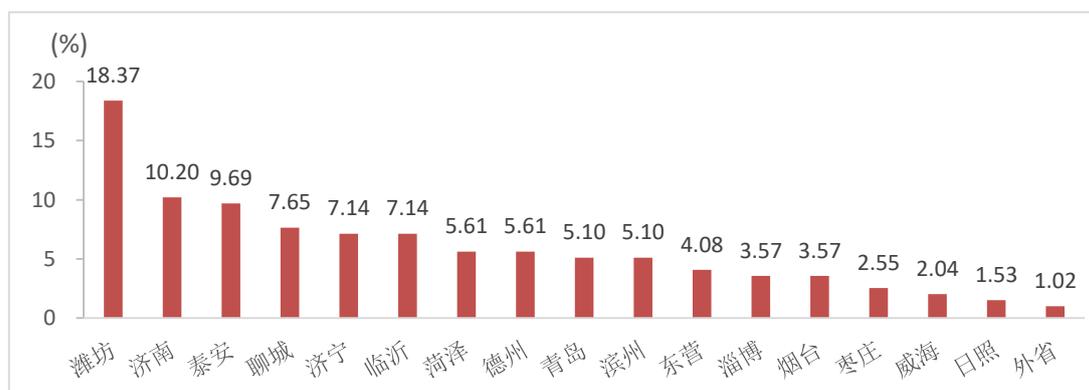


图 4. 师范生的生源地结构图

(二) 毕业去向

学校 2021 届师范生的总体毕业去向如下表所示：

表 4. 师范生总体毕业去向

序号	毕业去向	师范生人数	所占比例 (%)
1	升学	73	37.24
2	其他录用形式就业	63	32.14
3	签劳动合同形式就业	48	24.49
4	签就业协议形式就业	5	2.55
5	自主创业	2	1.02
6	未就业	5	2.55

(三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届师范生共有 191 人落实毕业去向，毕业去向落实率 97.45%。其中，就业 118 人，升学 73 人。

1. 按专业统计

各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 5. 师范生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	音乐教育	69	37	31	1	98.55
2	学前教育	127	81	42	4	96.85

2. 按性别统计

男生毕业去向落实率 96.30%，女生毕业去向落实率 97.63%。男生毕业去向落实率低于女生 1.33 个百分点。

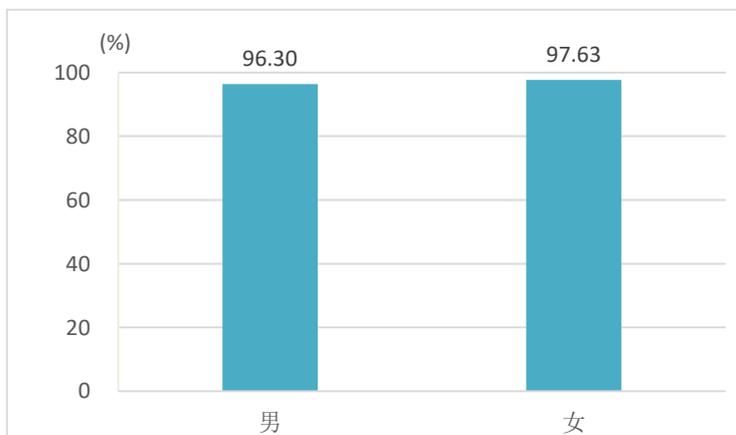


图 5. 不同性别师范生的毕业去向落实率对比图

(四) 师范生特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届师范生中，特困家庭毕业生共计 14 人，已有 13 人落实毕业去向，特困家庭毕业生的毕业去向落实率为 92.86%。其中，就业 6 人，升学 7 人。

表 6. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	升学	7	50.00
2	其他录用形式就业	5	35.71
3	签劳动合同形式就业	1	7.14
4	未就业	1	7.14

2. 省级优秀毕业生

学校 2021 届师范生中，共评选出 10 名省级优秀毕业生，已全部落实毕业去向，省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 100%。其中，就业 4 人，升学 6 人。

表 7. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	升学	6	60.00
2	签劳动合同形式就业	3	30.00
3	自主创业	1	10.00

二、师范生流向分析

(一) 就业流向

学校 2021 届师范生共有 118 人就业，占师范生总人数 60.20%。就业流向情况如下：

1. 就业地区流向

2021 届师范生留山东省内就业 115 人，占师范生就业总人数 97.46%。其中，济南接收人数最多，占 41.53%；到德州、潍坊、济宁的就业比例均超过 10%。出省就业共 3 人，占 2.54%，分别流向北京、天津和广东。师范生就业地区流向如下图所示：

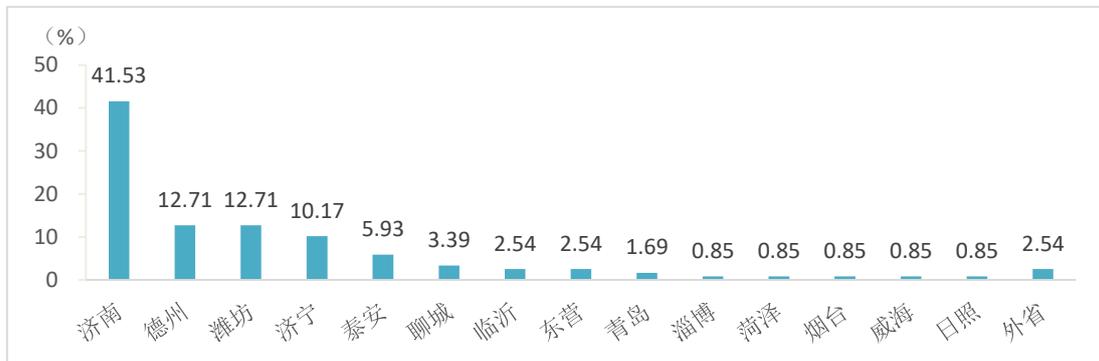


图 6. 师范生就业地区流向

2. 就业单位性质流向

2021 届师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 49.15%，国有企业占 0.85%；事业单位占 27.97%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 22.03%。

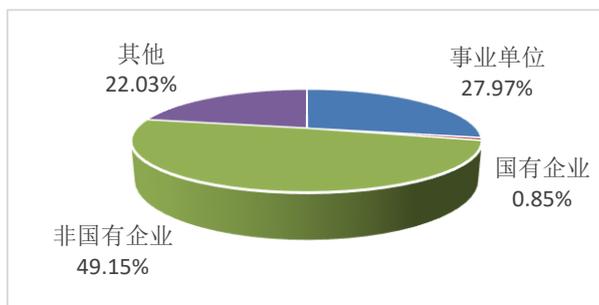


图 7. 师范生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

从 2021 届师范生的就业行业流向看，就业人数最多的行业为教育行业（59.32%）。各行业流向如下图所示：



图 8. 师范生就业行业流向图

4. 国家战略导向就业

(1) 服务国家重大战略

2021 届师范生中，1 人赴“一带一路”建设涉及区域就业；2 人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；1 人赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 8. 师范生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例 (%)
“一带一路”建设	1	0.85
京津冀协同发展	2	1.70
粤港澳大湾区建设	1	0.85

(2) 自主创业

2021 届师范生自主创业 2 人，分别流向教育以及批发和零售业。

(二) 升学流向

学校 2021 届师范生共有 73 人升学，占师范生总人数 37.24%。

1. 国内升学

2021 届师范生国内升学 72 人，升入山东省内 14 所高校，具体如下表所示：

表 9. 师范生国内升学流向的升学单位

序号	升学单位名称	师范生人数	所占比例 (%)
1	济宁学院	21	29.17
2	山东女子学院	12	16.67
3	潍坊理工学院	10	13.89
4	泰山学院	7	9.72
5	菏泽学院	6	8.33
6	枣庄学院	3	4.17
7	聊城大学东昌学院	2	2.78
8	潍坊学院	2	2.78
9	山东英才学院	2	2.78
10	山东现代学院	2	2.78
11	齐鲁理工学院	2	2.78
12	滨州学院	1	1.39
13	青岛滨海学院	1	1.39
14	山东协和学院	1	1.39

2. 出国（境）深造

2021 届师范生出国（境）深造 1 人，去往俄罗斯。

(三) 未就业情况

截至报告期，学校尚有 5 名 2021 届师范生未就业，占师范生总人数 2.55%，当前状态均为待就业。

第三部分 非师范生就业情况

一、非师范生就业基本情况

(一) 非师范生规模与结构

学校 2021 届非师范生共计 3460 人（含结业、往届结业转毕业），涵盖本科、专科 2 个学历层次。

1. 学历结构

按学历层次统计，本科 2032 人（含结业、往届结业转毕业），占 58.73%；专科 1428 人，占 41.27%。

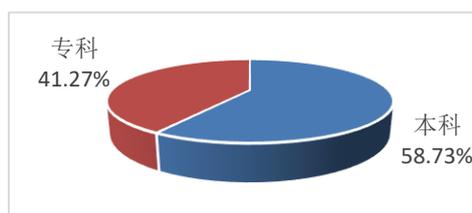


图 9. 非师范生学历结构图

2. 学科门类分布

本科涵盖 5 个学科门类，其中，管理学类生源人数较多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 10. 本科非师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	管理学	883	43.45
2	经济学	430	21.16
3	工学	383	18.85
4	艺术学	188	9.25
5	文学	148	7.28

专科涉及 8 个专业大类，财经商贸大类生源人数较多。各专业大类分布情况如下表所示：

表 11. 专科非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	628	43.98
2	文化艺术大类	208	14.57
3	电子信息大类	207	14.50
4	公共管理与服务大类	184	12.89
5	装备制造大类	78	5.46
6	新闻传播大类	46	3.22
7	旅游大类	42	2.94
8	公安与司法大类	35	2.45

3. 专业结构

本科非师范生分布于 18 个专业，人数最多是市场营销。公共关系学专业是全省独有专业。本科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 12. 本科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	学校生源人数	占学校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	市场营销	210	10.33	4.52
2	国际经济与贸易	197	9.69	4.23
3	环境设计	188	9.25	5.05
4	财务管理	179	8.81	3.33
5	审计学	146	7.19	10.92
6	电子信息工程	123	6.05	3.44
7	软件工程	117	5.76	2.46
8	金融工程	117	5.76	7.14
9	经济学	116	5.71	4.68
10	物流管理	115	5.66	5.94
11	商务英语	79	3.89	7.17
12	劳动关系	77	3.79	68.75
13	安全工程	74	3.64	8.12
14	机器人工程	69	3.40	53.08
15	秘书学	69	3.40	19.06
16	文化产业管理	67	3.30	8.63
17	信息管理与信息系统	58	2.85	2.24
18	公共关系学	31	1.53	100.00

专科非师范生分布于 18 个专业，人数最多的是会计。公共关系专业是全省独有专业。专科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 13. 专科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	学校生源人数	占学校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	会计	262	18.35	0.97
2	工商企业管理	160	11.20	7.95
3	人力资源管理	126	8.82	14.02
4	视觉传播设计与制作	114	7.98	6.45
5	环境艺术设计	94	6.58	2.89
6	计算机应用技术	94	6.58	0.65
7	金融管理	84	5.88	4.57
8	电子商务	81	5.67	0.72
9	电气自动化技术	78	5.46	1.27
10	物联网应用技术	56	3.92	2.17
11	计算机网络技术	56	3.92	0.94
12	新闻采编与制作	46	3.22	6.22
13	旅游管理	42	2.94	0.82
14	国际商务	41	2.87	3.93
15	公共关系	38	2.66	100.00
16	法律事务	35	2.45	2.57
17	老年服务与管理	20	1.40	2.19
18	软件技术	1	0.07	0.02

4. 学院分布

非师范生分布于 9 个二级学院，人数最多的 2 个学院分别是经贸学院、会计学院，生源人数均超过 500 人。各学院非师范生分布情况如下表所示：

表 14. 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经贸学院	595	17.20
2	会计学院	518	14.97
3	工商学院	493	14.25
4	艺术学院	463	13.38
5	信息工程学院	382	11.04
6	智能工程学院	344	9.94
7	人文学院	283	8.18
8	劳动关系学院	238	6.88
9	国际交流学院	144	4.16

5. 性别结构

按性别统计，男生 1331 人，占 38.47%；女生 2129 人，占 61.53%。男生所占比例低于女生 23.06 个百分点。非师范生男女比例为 63:100。

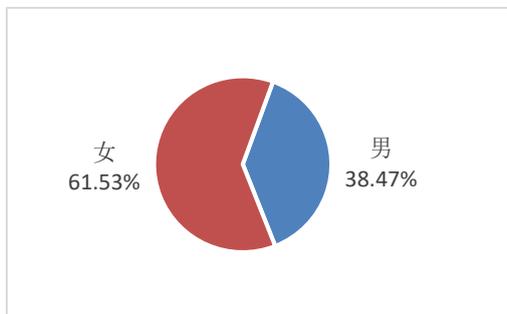


图 10. 非师范生性别结构图

6. 生源地分布

山东籍非师范生 3113 人，占非师范生总人数 89.97%，其中临沂、潍坊、济南等市生源较多；外省生源非师范生共 347 人，占非师范生总人数 10.03%。

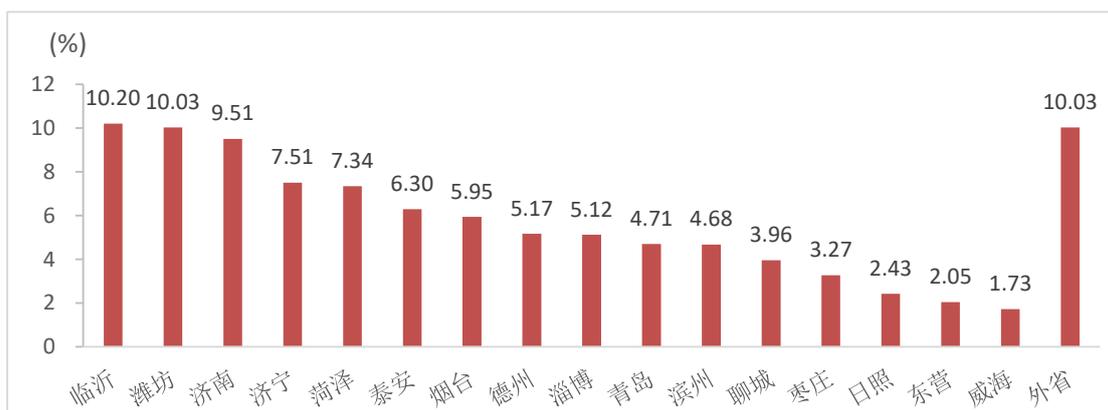


图 11. 非师范生的生源地结构图

外省生源非师范生来自全国 22 个省(直辖市、自治区)，其中，贵州籍的非师范生相对较多。外省非师范生的生源地分布如下表所示：

表 15. 外省生源非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	贵州省	43	1.24
2	河南省	29	0.84
3	河北省	25	0.72
4	内蒙古自治区	22	0.64
5	四川省	21	0.61
6	安徽省	21	0.61
7	江西省	20	0.58

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
8	吉林省	19	0.55
9	黑龙江省	19	0.55
10	陕西省	18	0.52
11	辽宁省	18	0.52
12	西藏自治区	18	0.52
13	湖南省	18	0.52
14	甘肃省	17	0.49
15	山西省	16	0.46
16	湖北省	15	0.43
17	江苏省	2	0.06
18	重庆市	2	0.06
19	宁夏回族自治区	1	0.03
20	浙江省	1	0.03
21	福建省	1	0.03
22	广东省	1	0.03

(二) 毕业去向

学校 2021 届非师范生的总体毕业去向如下表所示：

表 16. 非师范生总体毕业去向

序号	毕业去向	非师范生人数	所占比例 (%)
1	升学	1008	29.13
2	签就业协议形式就业	1008	29.13
3	其他录用形式就业	721	20.84
4	签劳动合同形式就业	497	14.36
5	自主创业	19	0.55
6	自由职业	3	0.09
7	基层项目就业	2	0.06
8	应征义务兵	1	0.03
9	未就业	201	5.81

不同学历非师范生的毕业去向如下表所示：

表 17. 不同学历非师范生的毕业去向对比

毕业去向	非师范生人数(人)		占非师范生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	245	763	12.06	53.43
签就业协议形式就业	801	207	39.42	14.50
其他录用形式就业	477	244	23.47	17.09
签劳动合同形式就业	358	139	17.62	9.73
自主创业	8	11	0.39	0.77
自由职业	2	1	0.10	0.07
基层项目就业	2	0	0.10	0.00
应征义务兵	0	1	0.00	0.07
未就业	139	62	6.84	4.34

(三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届非师范生共有 3259 人落实毕业去向，毕业去向落实率 94.19%。其中，就业 2251 人，升学 1008 人。

1. 按学历统计

本科生毕业去向落实率 93.16%，专科生毕业去向落实率 95.66%。

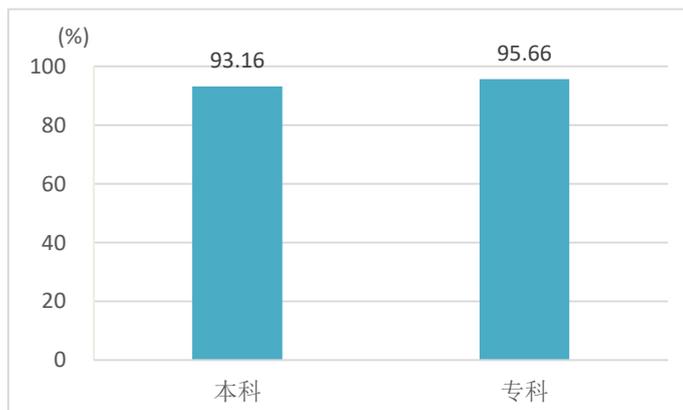


图 12. 各学历非师范生的毕业去向落实率对比图

2. 按学科门类统计

本科所有学科门类的毕业去向落实率均超过 90%，其中，经济学最高，毕业去向落实率 95.58%。本科各学科门类毕业去向落实情况如下表所示：

表 18. 本科非师范生各学科门类毕业去向落实情况

序号	学科门类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	经济学	430	377	34	19	95.58
2	艺术学	188	162	15	11	94.15
3	管理学	883	720	105	58	93.43
4	文学	148	111	23	14	90.54
5	工学	383	278	68	37	90.34

专科各专业大类中，有 4 个专业大类的毕业去向落实率超过 96%，其中公安与司法大类的毕业去向落实率的 100%。各专业大类毕业去向落实情况如下：

表 19. 专科非师范生各专业大类毕业去向落实情况

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	公安与司法大类	35	11	24	0	100.00
2	公共管理与服务大类	184	97	86	1	99.46
3	旅游大类	42	28	13	1	97.62
4	装备制造大类	78	37	38	3	96.15
5	新闻传播大类	46	20	24	2	95.65
6	财经商贸大类	628	253	346	29	95.38
7	文化艺术大类	208	101	97	10	95.19
8	电子信息大类	207	56	135	16	92.27

3. 按专业统计

本科各专业中，有 6 个专业的毕业去向落实率超过 95%。本科各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 20. 本科非师范生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	金融工程	117	110	5	2	98.29
2	审计学	146	126	16	4	97.26
3	机器人工程	69	50	17	2	97.10
4	经济学	116	101	11	4	96.55
5	秘书学	69	54	12	3	95.65

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
6	财务管理	179	157	14	8	95.53
7	环境设计	188	162	15	11	94.15
8	文化产业管理	67	50	13	4	94.03
9	物流管理	115	85	23	7	93.91
10	国际经济与贸易	197	166	18	13	93.40
11	市场营销	210	171	23	16	92.38
12	劳动关系	77	59	12	6	92.21
13	软件工程	117	88	19	10	91.45
14	电子信息工程	123	96	14	13	89.43
15	公共关系学	31	26	1	4	87.10
16	商务英语	79	57	11	11	86.08
17	信息管理与信息系统	58	46	3	9	84.48
18	安全工程	74	44	18	12	83.78

专科各专业中，老年服务与管理、软件技术、法律事务、人力资源管理 4 个专业的毕业去向落实率达 100%。专科各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 21. 专科非师范生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	老年服务与管理	20	9	11	0	100.00
2	软件技术	1	1	0	0	100.00
3	法律事务	35	11	24	0	100.00
4	人力资源管理	126	64	62	0	100.00
5	物联网应用技术	56	20	35	1	98.21
6	旅游管理	42	28	13	1	97.62
7	公共关系	38	24	13	1	97.37
8	视觉传播设计与制作	114	50	60	4	96.49
9	金融管理	84	22	59	3	96.43
10	工商企业管理	160	71	83	6	96.25
11	电气自动化技术	78	37	38	3	96.15
12	新闻采编与制作	46	20	24	2	95.65
13	国际商务	41	15	24	2	95.12
14	会计	262	112	137	13	95.04
15	电子商务	81	33	43	5	93.83
16	环境艺术设计	94	51	37	6	93.62
17	计算机应用技术	94	23	62	9	90.43
18	计算机网络技术	56	12	38	6	89.29

4. 按学院统计

截至报告期，共有 3 个学院的毕业去向落实率超过 95%，其中，劳动关系学院的毕业去向落实率最高，达 97.48%。各学院毕业去向落实情况如下表所示：

表 22. 非师范生各学院毕业去向落实情况

序号	学院名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	劳动关系学院	238	134	98	6	97.48
2	会计学院	518	365	134	19	96.33
3	经贸学院	595	432	136	27	95.46
4	艺术学院	463	313	125	25	94.60
5	国际交流学院	144	59	77	8	94.44
6	工商学院	493	341	122	30	93.91
7	人文学院	283	190	72	21	92.58
8	智能工程学院	344	227	87	30	91.28
9	信息工程学院	382	190	157	35	90.84

5. 按性别统计

男生毕业去向落实率 94.59%，女生毕业去向落实率 93.94%。男生毕业去向落实率高于女生 0.65 个百分点。

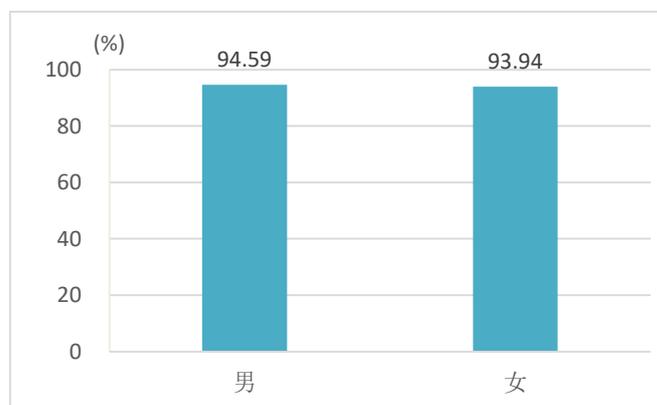


图 13. 不同性别非师范生的毕业去向落实率对比图

6. 按生源地统计

山东生源毕业去向落实率 94.41%，高于省外生源 2.19 个百分点。省内生源中，聊城、威海、日照生源的毕业去向落实率较高，均超过 96%。

表 23. 不同生源地非师范生的毕业去向落实情况

序号	生源地	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	聊城	137	99	34	4	97.08
2	威海	60	47	11	2	96.67
3	日照	84	53	28	3	96.43
4	烟台	206	138	59	9	95.63
5	淄博	177	114	55	8	95.48
6	潍坊	347	234	96	17	95.10
7	青岛	163	108	47	8	95.09
8	枣庄	113	73	34	6	94.69
9	济南	329	198	113	18	94.53
10	菏泽	254	159	81	14	94.49
11	德州	179	121	48	10	94.41
12	东营	71	50	17	4	94.37
13	泰安	218	118	87	13	94.04
14	滨州	162	97	54	11	93.21
15	临沂	353	214	114	25	92.92
16	济宁	260	142	96	22	91.54
17	省外	347	286	34	27	92.22

(四) 非师范生特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届非师范生中，特困家庭毕业生 72 人，已有 67 人落实毕业去向，特困家庭毕业生的毕业去向落实率为 93.06%。其中，就业 51 人，升学 16 人。

表 24. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	其他录用形式就业	23	31.94
2	签就业协议形式就业	22	30.56
3	升学	16	22.22
4	签劳动合同形式就业	6	8.33
5	未就业	5	6.94

2. 省级优秀毕业生

学校 2021 届非师范生中，省级优秀毕业生 174 人，171 人落实毕业去向，省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 98.28%。其中，就业 93 人，升学 78 人。

表 25. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	升学	78	44.83
2	签就业协议形式就业	44	25.29
3	签劳动合同形式就业	26	14.94
4	其他录用形式就业	22	12.64
5	自主创业	1	0.57
6	未就业	3	1.72

3. 少数民族毕业生

学校 2021 届非师范生中，少数民族毕业生 66 人，已有 62 人落实毕业去向，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 93.94%。其中，就业 52 人，升学 10 人。

表 26. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	其他录用形式就业	21	31.82
2	签就业协议形式就业	18	27.27
3	签劳动合同形式就业	13	19.70
4	升学	10	15.15
5	未就业	4	6.06

二、非师范生流向分析

(一) 就业流向

学校 2021 届非师范生共有 2251 人就业，占非师范生总人数 65.06%。就业流向情况如下：

1. 就业地区流向

2021 届非师范生留山东省内就业 2053 人，占非师范生就业总人数 91.20%。其中，济南市接收人数最多，占 58.86%。出省就业共 197 人，占 8.75%，主要流向北京、江苏、广东等省市。非师范生就业地区流向如下图所示：

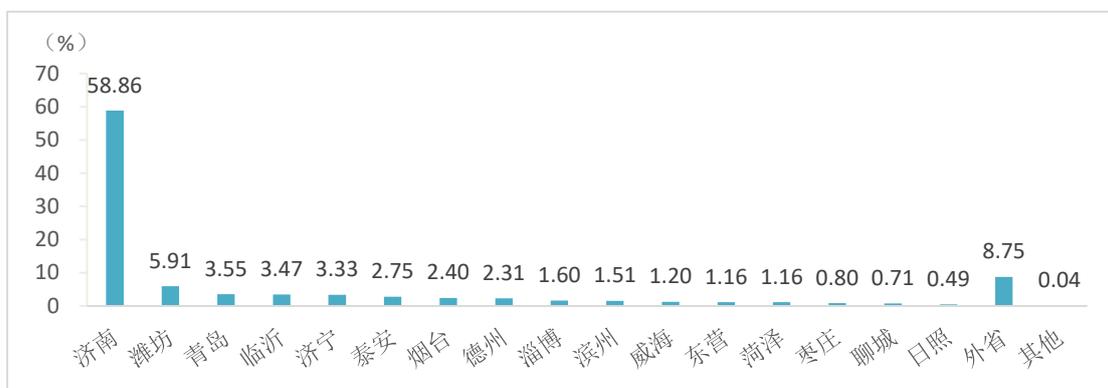


图 14. 非师范生就业地区流向

(注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生)

2. 就业单位性质流向

2021 届非师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 93.12%，国有企业占 3.73%；机关占 1.11%，事业单位占 0.89%，自由职业占 0.13%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 1.02%。

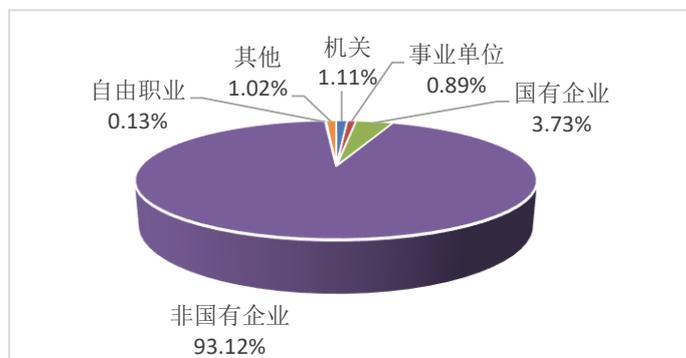


图 15. 非师范生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

从 2021 届非师范生的就业行业流向看，就业人数最多的 4 个行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业（18.21%）、批发和零售业（13.28%）、租赁和商务服务业（11.46%）、制造业（10.88%）。各行业流向如下图所示：



图 16. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位）

4. 国家战略导向就业

(1) 服务中西部地区

2021 届非师范生中，中部地区就业 29 人，主要流向湖北、江西等省份。西部地区就业 47 人，主要流向四川、贵州等省份。东北地区就业 10 人，流向吉林省较多。

表 27. 非师范生就业地区分省（市、区）统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例（%）
东部地区	山东省	2053	91.20
	北京市	36	1.60
	广东省	18	0.80
	江苏省	18	0.80
	上海市	14	0.62
	浙江省	13	0.58
	天津市	6	0.27
	河北省	3	0.13
	福建省	3	0.13
中部地区	湖北省	7	0.31
	江西省	7	0.31
	安徽省	6	0.27
	河南省	4	0.18
	湖南省	3	0.13
	山西省	2	0.09
西部地区	四川省	17	0.76
	贵州省	15	0.67
	内蒙古自治区	5	0.22
	甘肃省	3	0.13
	青海省	2	0.09
	陕西省	2	0.09
	西藏自治区	2	0.09
	新疆维吾尔自治区	1	0.04
东北地区	吉林省	6	0.27
	辽宁省	2	0.09
	黑龙江省	2	0.09
其他	其他	1	0.04

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

(2)服务国家重大战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2021 届已就业非师范生中，73 人赴“一带一路”建设涉及区域就业；100 人赴“长江经济带发展”涉及区域就业；51 人赴“长三角一体化发展”涉及区域就业；45 人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；18 人赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 28. 非师范生赴国家重大战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例 (%)
“一带一路”建设	73	3.24
长江经济带发展	100	4.45
长三角一体化发展	51	2.27
京津冀协同发展	45	2.00
粤港澳大湾区建设	18	0.80

(3)服务基层

学校共有 2 名 2021 届本科非师范生参加国家基层项目，全部流向青海。

(4)自主创业

2021 届非师范生自主创业 19 人，其中，本科 8 人，专科 11 人。

从创业行业分布看，主要流向信息传输、软件和信息技术服务业（3 人）。从创业地区分布看，均为山东省内，主要流向济南（8 人）、临沂（3 人）等市。

(5)应征义务兵

2021 届非师范生共有 1 名专科生应征义务兵。

(二) 升学流向

学校 2021 届非师范生共有 1008 人升学，占非师范生总人数 29.13%。各学历非师范生升学去向如下表所示：

表 29. 各学历非师范生升学去向

序号	学历	生源人数	升学人数 (人)			占非师范生总人数比例 (%)		
			国内升学	出国(境)深造	合计	国内升学	出国(境)深造	合计
1	本科	2032	232	13	245	11.42	0.64	12.06
2	专科	1428	757	6	763	53.01	0.42	53.43

1. 国内升学

2021 届非师范生国内升学 989 人，其中，升入学校 23 人，占 2.33%；升入山东省内高校（不含学校）794 人，占 80.28%；升入外省高校 172 人，占 17.39%。

从升学学校类型看，非师范生升入“双一流大学”40 人，占 4.04%，其中，一流大学建设高校 10 人，一流学科建设高校 30 人。

从就读专业与升学专业看，跨专业升学 109 人，占 11.02%。

非师范生升学进入境内 190 所高校（含研究生培养单位）继续深造，流向人数较多的 10 所高校如下表所示：

表 30. 非师范生国内升学流向的升学单位 TOP10

序号	升学单位名称	非师范生人数	所占比例 (%)
1	山东师范大学历山学院	56	5.66
2	山东女子学院	55	5.56
3	临沂大学	54	5.46
4	山东财经大学东方学院	53	5.36
5	山东青年政治学院	49	4.95
6	山东科技大学泰山科技学院	47	4.75
7	济南大学泉城学院	41	4.15
8	山东交通学院	36	3.64
9	山东华宇工学院	30	3.03
10	烟台大学文经学院	29	2.93

2. 出国（境）深造

2021 届非师范生出国（境）深造 19 人，主要流向英国（8 人）、澳大利亚（4 人）、马来西亚（4 人）。具体情况如下表所示：

表 31. 非师范生出国（境）深造流向的国家（地区）

序号	国家（地区）名称	非师范生人数	所占比例 (%)
1	英国	8	42.11
2	澳大利亚	4	21.05
3	马来西亚	4	21.05
4	中国澳门	2	10.53
5	美国	1	5.26

(三) 未就业情况

截至报告期，学校尚有 201 名 2021 届非师范生未就业，占非师范生总人数 5.81%。其中，本科 139 人，专科 62 人。

对未就业非师范生的当前状态进行统计，待就业 168 人，占未就业非师范生总人数 83.58%；不就业拟升学 27 人，占 13.43%；其他暂不就业 6 人，占 2.99%。

表 32. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	本科	专科	合计人数	所占比例 (%)
1	待就业	120	48	168	83.58
2	不就业拟升学	17	10	27	13.43
3	其他暂不就业	2	4	6	2.99

第四部分 毕业生自主评价与社会评价

一、毕业生就业跟踪调查

对学校 2021 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、职业发展变化、升学情况、未就业情况等相关内容进行了跟踪调查，收回有效问卷 817 份，占毕业生总人数 22.35%。其中，男生 285 人，女生 532 人。参与调查毕业生中，专科生问卷 332 份，本科生问卷 485 份。

1. 就业满意度

(1) 毕业生对当前就业状况的总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前就业状况的总体满意度较高。其中，“很满意”占 31.37%，“满意”占 46.86%，“一般”占 21.03%，“不满意”占 0.74%。

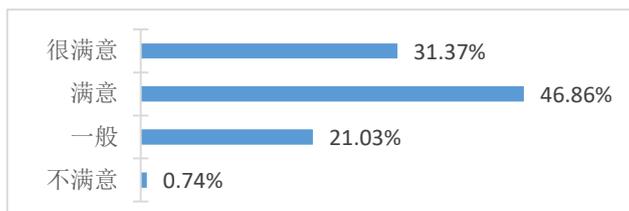


图 17. 毕业生对当前就业状况的总体满意度

不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度情况如下表所示：

表 33. 不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	27.27%	46.97%	24.24%	1.52%
本科生	32.68%	46.83%	20.00%	0.49%

(2) 毕业生对当前工作状况满意度

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度（压力）、上下级关系、学习（培训）机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度情况如下表所示：

表 34. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	28.04%	42.44%	25.83%	3.69%
2. 工作成就感	28.78%	42.44%	28.04%	0.74%
3. 工作强度（压力）	26.94%	42.80%	26.94%	3.32%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
4. 上下级关系	37.27%	45.76%	16.23%	0.74%
5. 学习（培训）机会	33.95%	44.28%	21.40%	0.37%
6. 职业竞争公平程度	32.84%	46.86%	19.19%	1.11%
7. 工作晋升机会	29.89%	41.70%	25.09%	3.32%
8. 单位发展前景	32.10%	40.96%	24.72%	2.22%

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查，结果显示，“很相关”占 23.62%，“相关”占 31.00%，“有点相关”占 30.99%，“不相关”占 14.39%。

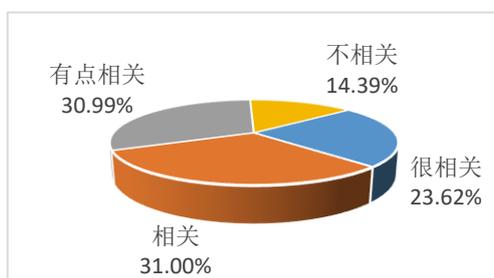


图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况

不同学历毕业生当前工作的专业对口情况如下表所示：

表 35. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	有点相关	不相关
专科生	21.21%	19.70%	36.36%	22.73%
本科生	24.39%	34.63%	29.27%	11.71%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资待遇”、“就业地区”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 48.72%、38.46%和 30.77%。调查结果如下图所示：

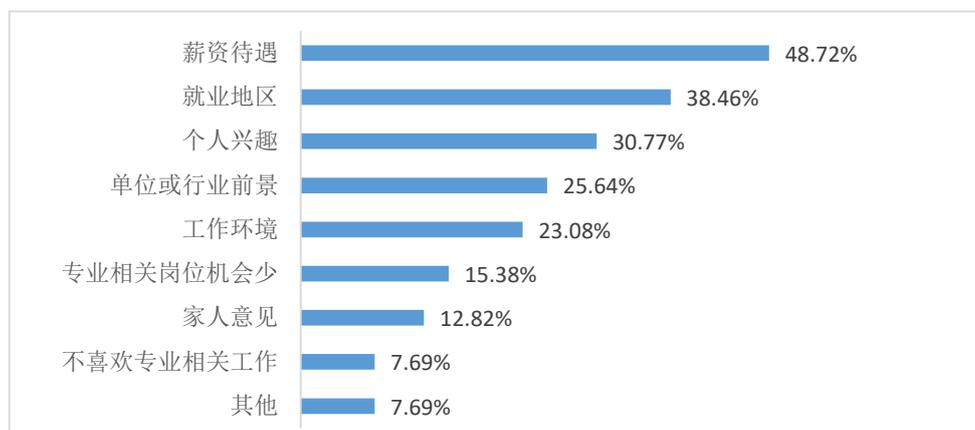


图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 18.45%，“符合”比例为 39.48%，“有点符合”占 36.16%，“不符合”占 5.91%。

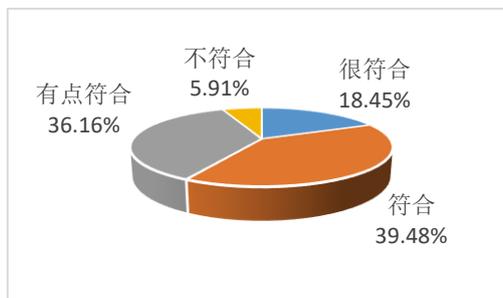


图 20. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展情况

(1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 84.50%，“升迁”的比例为 4.43%，“调岗”占 3.32%，“有离职”占 7.75%。

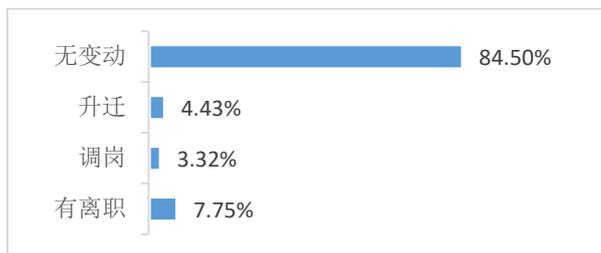


图 21. 毕业生工作岗位变动情况

(2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 24.35%，“适应”的比例为 55.72%，“基本适应”占 18.82%，“不适应”占 1.11%。

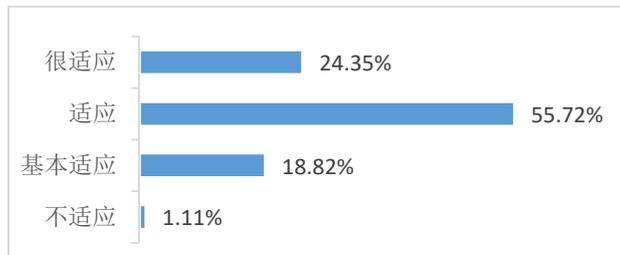


图 22. 毕业生当前工作岗位适应情况

4. 工作稳定性

(1) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示, 79.33%的毕业生一直未调换工作, 就业稳定性较高; 15.50%换过“1次”工作, 4.80%换过“2次”工作, 换工作“3次及以上”的毕业生占0.37%。

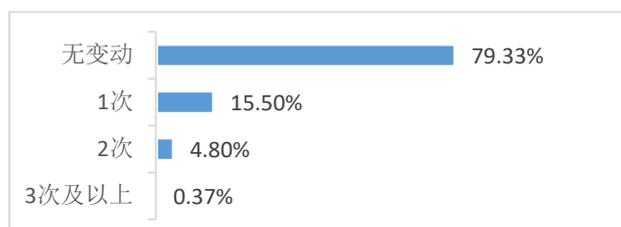


图 23. 毕业生工作单位变动情况

(2) 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

毕业生在当前工作单位的预期工作时间, “少于1年”占27.30%, “1年(含)-2年”占32.10%, “2年(含)-3年”占16.61%, “3年(含)-5年”占7.75%, “5年(含)以上”占16.24%。

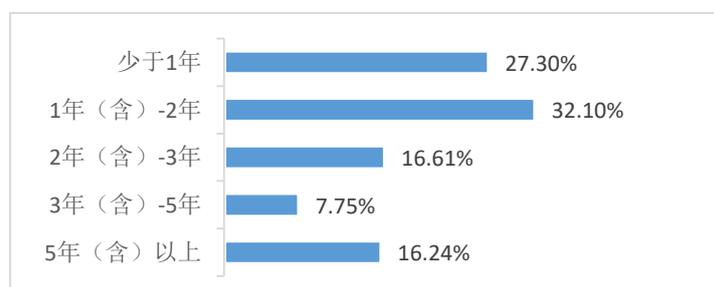


图 24. 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

5. 升学毕业生分析

(1) 毕业生对升学学校及专业的满意度

调查数据显示, 毕业生对升学学校及专业的总体满意度较高。其中, “很满意”占58.00%, “满意”占33.33%, “一般”占7.67%, “不满意”占1.00%。

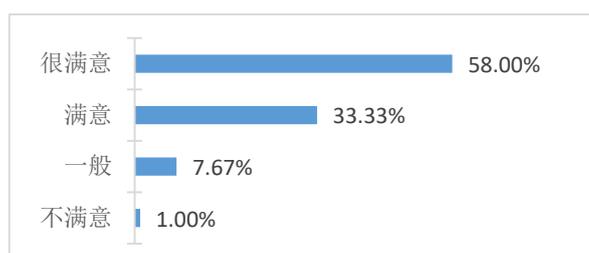


图 25. 毕业生对升学学校及专业的总体满意度

不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况如下表所示：

表 36. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	56.68%	31.80%	10.14%	1.38%
本科生	61.45%	37.35%	1.20%	0.00%

(2) 毕业生升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学选择的专业与原就读专业的相关性，“很相关”占 54.33%，“相关”占 32.00%，“有点相关”占 8.67%，“不相关”占 5.00%。

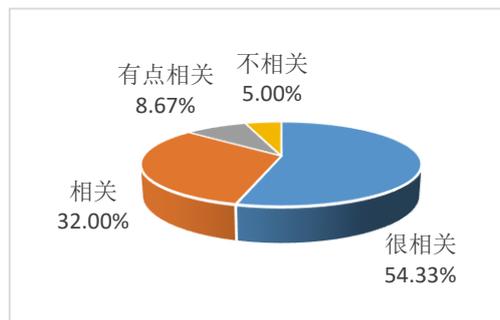


图 26. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度

(3) 毕业生选择升学深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学深造的主要原因，比例为 49.33%。调查结果如下图所示：

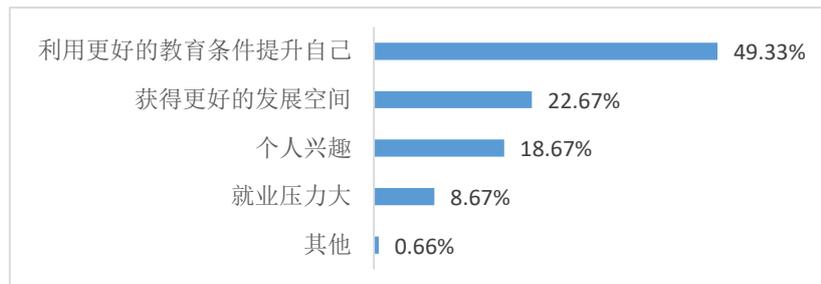


图 27. 毕业生选择升学深造的主要原因

6. 未就业毕业生情况

(1) 毕业生当前未就业的原因及打算

调查数据显示，毕业生当前未就业的最主要原因是“想先通过锻炼或学习再进一步提升自己”，比例为 40.24%；其次是“未遇到满意的工作”，比例为 17.89%。调查结果如下图所示：



图 28. 毕业生当前未就业的原因

未就业毕业生目前的打算，“准备升学考试”选择比例最高，达 50.00%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”，比例为 25.61%。调查结果如下图所示：

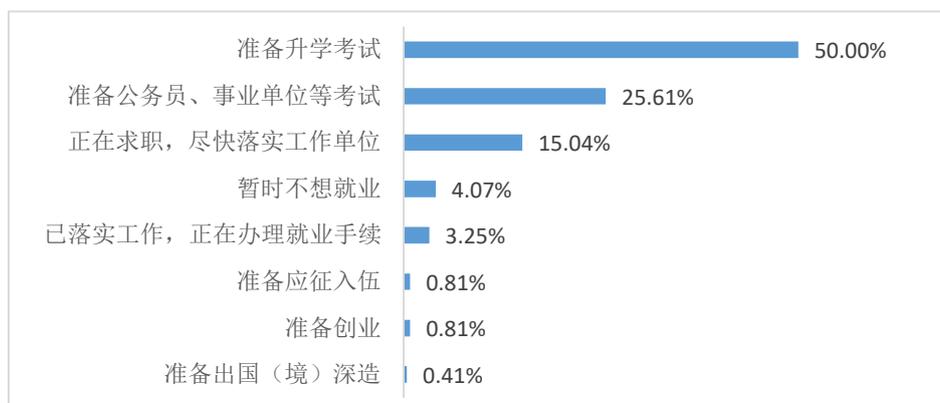


图 29. 未就业毕业生的目前打算

(2) 未就业毕业生获得 offer 的机会

未就业毕业生获得 offer 的机会调查结果显示，“0 次”占 28.86%，“1 次”占 21.13%，“2 次”占 10.98%，“3 次及以上”占 39.03%。

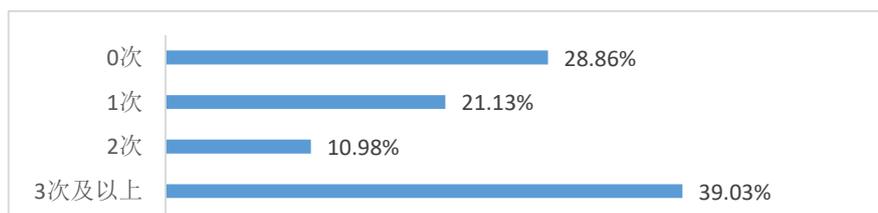


图 30. 未就业毕业生获得 offer 的机会

(3) 毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“父母”是首要经济来源，比例达 65.04%；其次是“兼职”，比例为 21.14%。调查结果如下图所示：

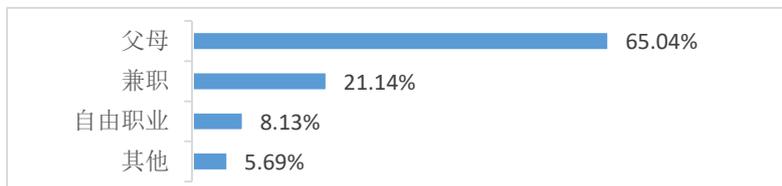


图 31. 毕业生在未就业期间的经济来源

(4) 未就业毕业生希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“人际交往的能力”和“适应社会的能力”是未就业毕业生最希望提升的两项基本能力，选择比例分别为 51.63%和 50.81%。调查结果如下图所示：

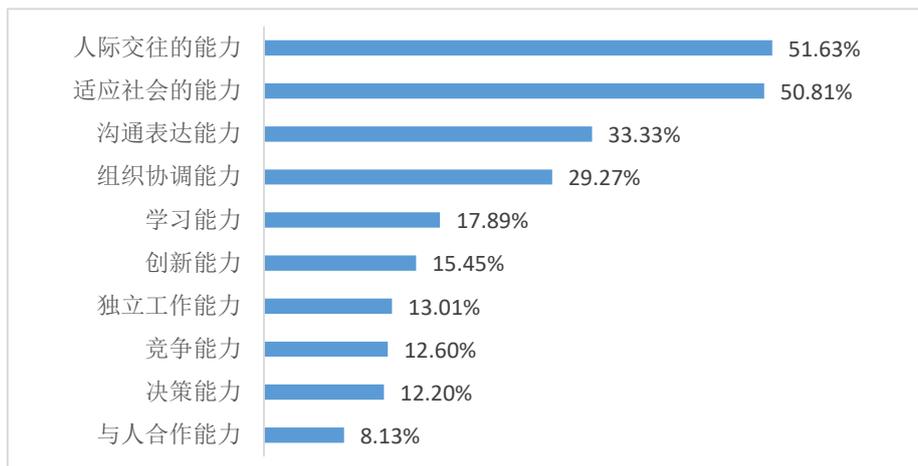


图 32. 未就业毕业生希望提升的基本能力

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”和“就业信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 55.69%和 52.03%。调查结果如下图所示：

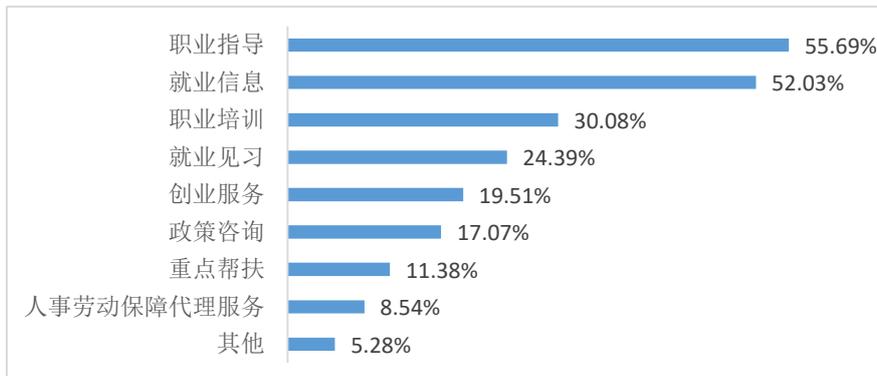


图 33. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

二、用人单位对学校毕业生的评价

以学校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力和求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 202 份。调查结果显示，用人单位对学校毕业生的总体满意度较高。

1. 用人单位对学校毕业生的满意度评价

(1) 对学校毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度评价，“很满意”占 66.83%，“满意”占 32.67%，“基本满意”占 0.50%，“不满意”占比为 0。

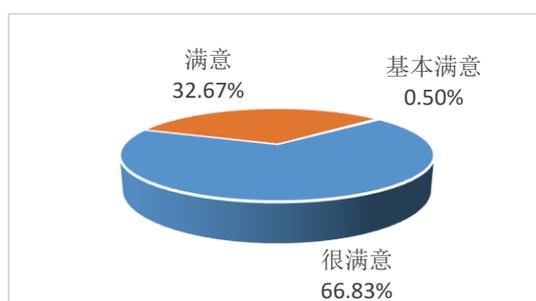


图 34. 用人单位对学校毕业生的总体满意度

调查数据显示，“综合素质较高”和“专业知识较强”是用人单位招录学校毕业生的两个主要动因，比例分别为 40.59%和 24.26%。调查结果如下图所示：

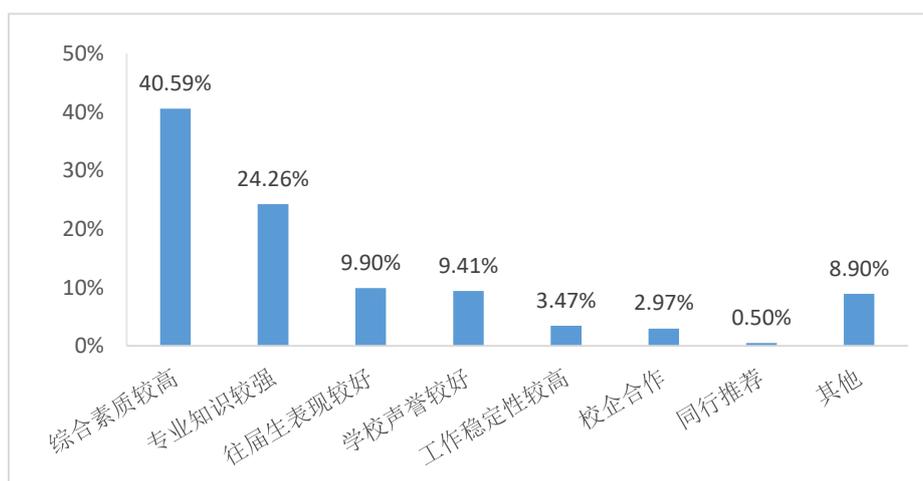


图 35. 用人单位招录学校毕业生的动因

(2) 对学校毕业生素质能力的评价

用人单位对学校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 58.91%，“满意”占 31.68%，“基本满意”占 9.41%，没有单位选择“不满意”。

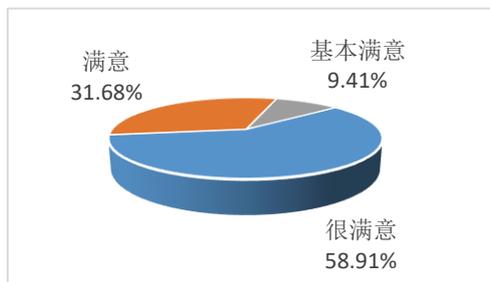


图 36. 用人单位对学校毕业生的素质能力总体评价

用人单位对学校毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的满意度评价如下表所示：

表 37. 用人单位对学校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	基本满意	不满意
1. 政治素养	53.96%	38.12%	7.92%	0.00%
2. 工作态度	50.50%	36.14%	12.86%	0.50%
3. 专业技能	54.46%	29.70%	14.85%	0.90%
4. 职业能力	52.48%	29.70%	17.82%	0.00%
5. 职业发展潜力	57.92%	34.65%	7.43%	0.00%
6. 创新能力	50.00%	37.13%	12.37%	0.50%

2. 用人单位对学校毕业生的工作胜任度评价

(1) 学校毕业生主要就业岗位情况

学校毕业生在用人单位主要就岗位的调查数据显示，“专业技术人员”最多，占 46.53%；其次是“一般工作人员”，占 29.21%；“后备干部”占 14.36%，“技术/业务骨干”占 7.92%，“中/高层管理人员”占 0.99%，“其他”占 1.98%。

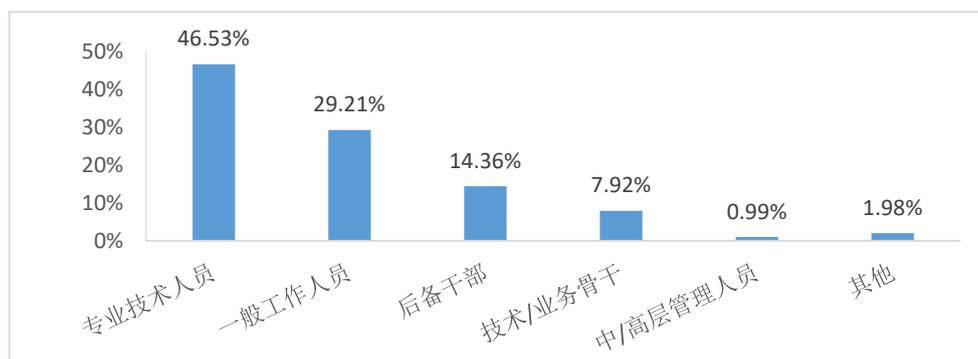


图 37. 学校毕业生在用人单位主要就岗位情况

(2) 对学校毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示,用人单位对学校毕业生工作胜任度的评价较高。其中,62.87%的用人单位评价“非常强”,20.79%评价“较强”,16.34%评价“一般”,没有用人单位评价“较差”。

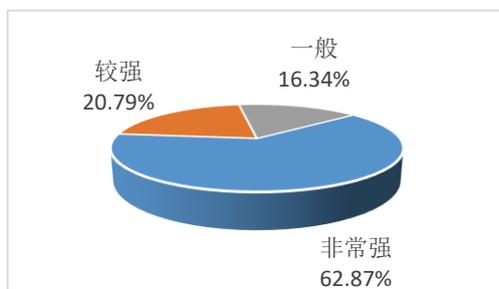


图 38. 用人单位对学校毕业生工作胜任度的总体评价

3. 用人单位对学校毕业生求职过程的评价

对学校毕业生在求职过程中的表现进行调查,结果显示,29.70%的用人单位认为“很积极”,56.93%认为“积极”,12.38%认为“一般”,0.99%认为“不积极”。

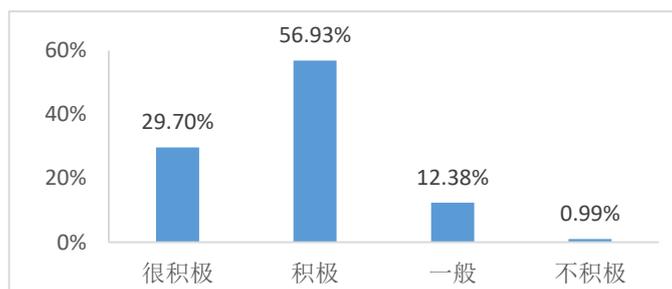


图 39. 用人单位对学校毕业生求职过程的评价

对学校毕业生求职过程中存在的不足进行调查(本调查题为多选),结果显示,“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”和“实践能力差”是用人单位不满意的三个主要方面,比例分别为40.10%、36.63%和32.67%。调查结果如下图所示:

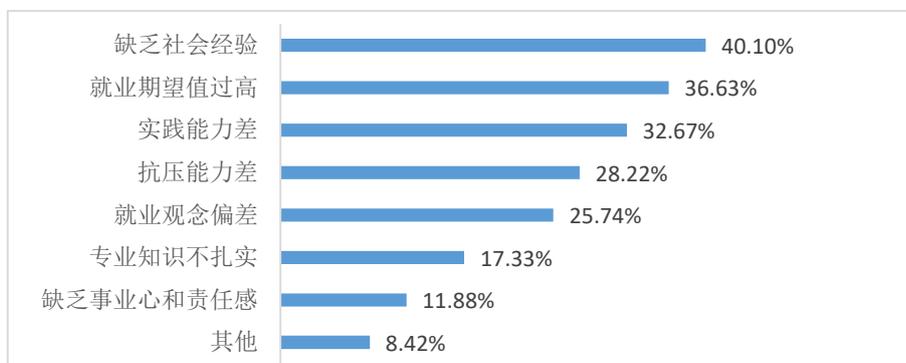


图 40. 用人单位反馈学校毕业生应聘时存在的不足

第五部分 毕业生就业发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

一、近三年毕业生规模变化趋势

近两年生源总量保持在 3500 人左右，2020 年增幅超过 35%。

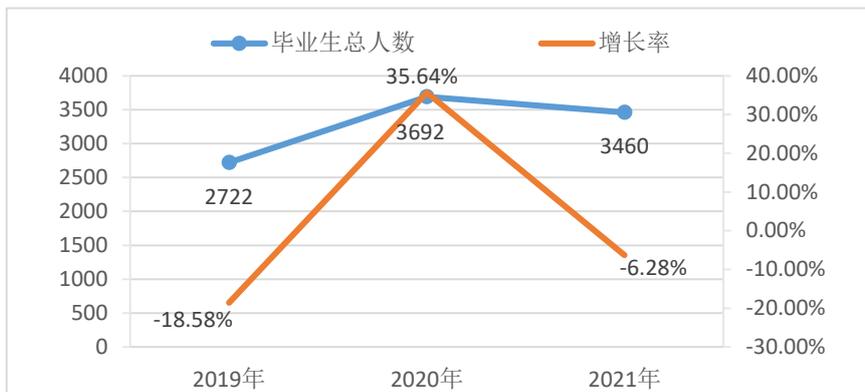


图 41. 近三年学校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

二、近三年毕业去向落实率变化趋势

近三年的毕业去向落实率略有起伏，2019 年和 2021 年均超过 94%。

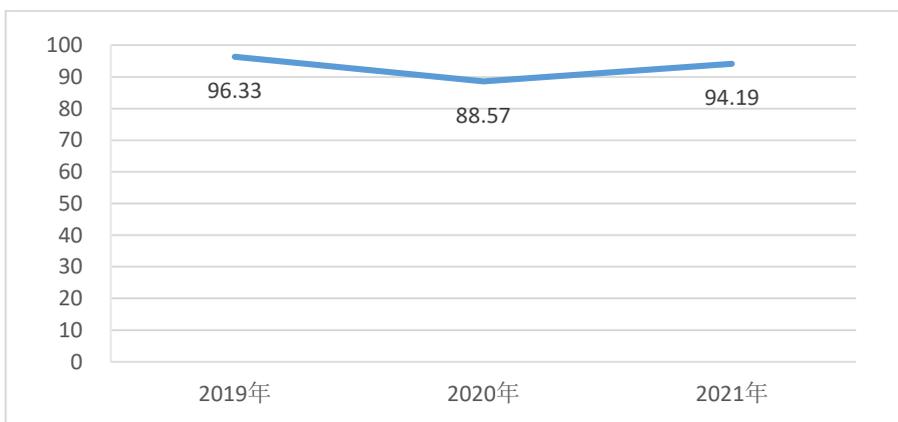


图 42. 近三年学校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）

三、近三年升学率变化趋势

近三年学校毕业生的升学率呈上升趋势，近两年均超过 20%。

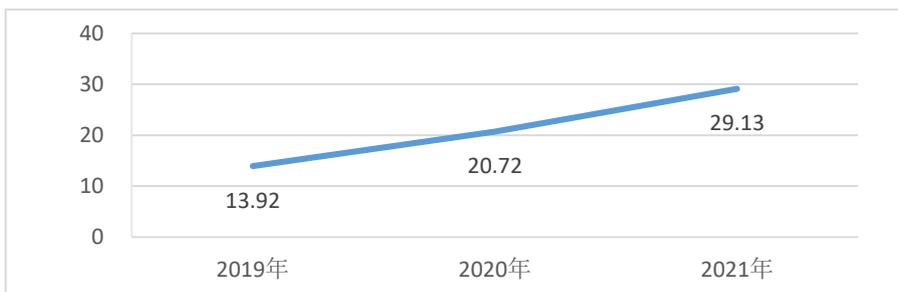


图 43. 近三年学校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

第六部分 毕业生就业创业工作主要举措

为促进学校毕业生实现更加充分和更高质量的就业，学校根据当前就业形势，结合学校实际，及时调整优化就业工作方案。多级联动，多措并举，有效开展了一系列有针对性的就业服务工作。

一、认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业创业的政策和工作部署

一是认真组织相关职能部门和二级学院就业指导老师学习党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业创业会议精神。二是根据会议精神，及时召开学校就业工作推进会议加以部署落实。

二、构建了校院两级就业工作体系，完善就业工作机制，保障就业工作有效开展

调整校、院两级就业工作领导小组，确立了校长任就业工作领导小组组长，分管校领导任副组长，二级学院党总支书记、院长亲自抓就业，学院党总支副书记具体抓，就业工作负责人、专任教师、辅导员全员参与，形成了招生就业处（大学生就业指导中心）、教务处、学生工作处、团委等职能部门与二级学院协同行动的工作机制，为学校就业工作提供强有力的组织保障，形成了领导抓、教师推、辅导员促、校友帮的多元就业助推机制。

学校依据当前就业形势结合学校实际，重新修订了《山东管理学院就业工作绩效考核奖励办法》，建立了目标责任制，把就业工作纳入二级学院党政班子考核体系，完善就业工作考评、奖惩机制。调整考评指标、优化计分细则，客观公正地反映各学院就业工作成效，推动学校就业工作有力、有序、有效开展，切实提高毕业生就业率和就业质量。

三、加强就业指导教师队伍建设，完善全过程就业指导服务机制

继续扩充完善就业指导师资建设，构建了包括大学生就业指导中心专职就业

工作人员、就业指导课程教师、二级学院就业工作人员和辅导员在内的专兼结合的强有力的就业指导教师队伍。2021 年度组织就业指导培训 31 人次，提升师资专业技能和指导水平。举办大学生就业技能提升大赛，参赛学生 1000 余人次，引导学生重视就业技能，提高学生就业竞争力。编写《就业指导手册》发给就业指导老师和每一位毕业生，使就业指导更加具有针对性。2021 年开展全校性就业指导讲座 8 场，为毕业生提供全方位的就业指导与服务。

持续开展就业帮扶，对困难毕业生进行扶持和帮助。做实专门台账，由辅导员具体负责，实施动态管理和“一生一策”针对性帮扶，做到人员底数清、就业需求清、帮扶举措清、求职进展清。

四、搭平台、重合作，不断拓展就业市场

完善“以行业区域招聘为主体，以就业基地建设为依托，以网络招聘为拓展，以校友资源、政府、工会、企业合作为纽带”的多元化校园招聘就业市场体系。联合济南市人社局、长清区人社局等举办区域性专场招聘会。

2021 年线下共举办双选会 1 场，专场招聘会 1 场，宣讲会 44 场，其中招聘会、宣讲会等提供招聘岗位数 22500 余个，服务学生近万人次。形成了“周周有宣讲，月月有服务，就业不断档”的常态化、全程化的就业服务机制。

2021 年以来，学校先后与山东苏宁易购商贸有限公司、歌尔股份有限公司、山东宇鑫物流有限公司等 8 家用人单位建立实习就业基地，开展模拟求职、现场观摩、职业体验企业进课堂等活动，集中组织山管学子进名企活动 1 场，增强学生的职业认知和职业能力。

五、加快就业工作信息化建设，提升就业云平台服务效用

更新升级就业云平台，优化就业工作流程，为毕业生及用人单位提供更加便捷、人性化的就业服务。借助就业云平台针对在校生及离校学生适时开展网络招聘会，线上就业指导、预约咨询，企业空中宣讲等活动。2021 年线上共举办双选会 2 场，专场招聘会 18 场，空中宣讲会 20 场，提供招聘岗位数达 86000 余个，

做到就业工作全程化、就业活动全覆盖、就业服务不断档。

六、鼓励学生自主创业，以创业带动就业

由校团委牵头，增设创新创业教育相关课程内容，通过各类活动、比赛及政策学习不断强化学生的创新精神，创新创业意识及能力，树立创业信心、掌握创业技能、提高创业管理水平。建立“双创中心”，提供创业平台和扶持政策，理论指导实践，以创业带动就业，更好地创造更多有利条件，扩大就业渠道。

七、加强就业的“全程”教育，增强学生就业竞争力

学校继续以就业为导向，深化教学改革，不断提高人才培养质量。通过入学教育、职业生涯规划 and 就业指导、实习实践，逐步地、潜移默化地引导、强化学生就业意识与观念；根据社会需求状况、产业结构的调整和就业市场的变化，及时调整专业结构；对人才培养模式进行改革，把学生进行就业、升学等细化分类，实行因材施教，分类培养；通过校企合作、订单式培训等多种培训模式加强实践教学环节，不断扩大和发展新的实习实践基地。

八、不断完善学生就业服务团队，发挥学生团队效用

完善大学生就业服务团队制度建设，筛选培养优秀学生骨干，组织开展丰富多彩的就业宣传和促进活动。发挥学生团队在活动策划，企业对接，就业帮扶，政策宣传，带动学生认知企业、关注就业、了解政策等方面实效。

第七部分 对教育教学的反馈

一、毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 87.52%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校的满意度评价

(1) 毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校的总体满意度评价，“很满意”占 60.10%，“满意”占 35.13%，“一般”占 4.65%，“不满意”占 0.12%。

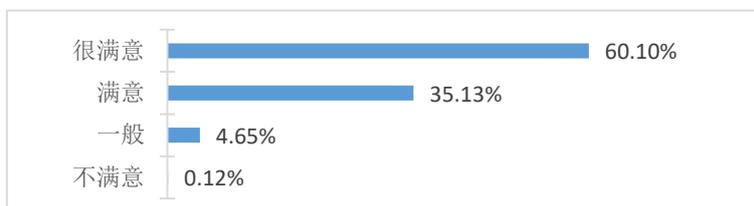


图 44. 毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，人才培养模式，校园学习、生活环境的满意度评价如下表所示：

表 38. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	59.00%	34.39%	6.37%	0.24%
2. 任课讲师水平	58.51%	35.74%	5.39%	0.36%
3. 教学方式、方法	58.26%	34.88%	6.37%	0.49%
4. 教学设备、设施	56.43%	36.35%	6.98%	0.24%
5. 人才培养模式	58.75%	34.52%	6.37%	0.36%
6. 校园学习、生活环境	62.30%	32.44%	5.14%	0.12%

(2) 毕业生对母校就业创业工作和服务的评价

毕业生对母校就业创业工作和服务的总体评价，“很满意”占 53.37%，“满意”占 39.96%，“一般”占 9.06%，“不满意”占 0.61%。

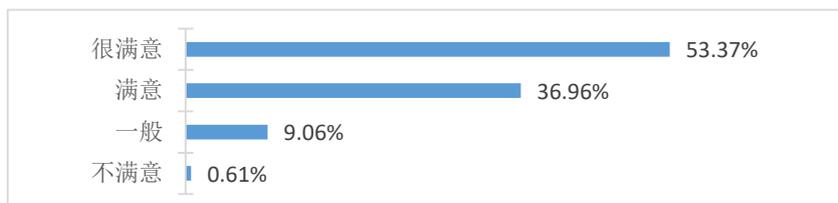


图 45. 毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度

毕业生对母校校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的满意度评价如下表所示：

表 39. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	52.51%	35.25%	11.14%	1.10%
2. 招聘信息收集、发布	51.16%	36.23%	11.76%	0.85%
3. 职业能力培训	48.71%	34.03%	16.41%	0.85%
4. 就业单位推荐	49.20%	35.62%	14.57%	0.61%
5. 职业生涯规划指导	50.18%	35.37%	13.72%	0.73%
6. 创业教育活动开展	49.69%	35.99%	13.46%	0.86%
7. 就业政策宣传、咨询	51.53%	35.86%	12.25%	0.36%
8. 就业手续办理	51.41%	36.60%	11.14%	0.85%

2. 毕业生求职影响因素及求职渠道

(1) 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的首要因素，比例为 82.01%；其次是“个人发展空间”、“就业地区”，比例分别为 54.71%、41.49%。调查结果如下图所示：

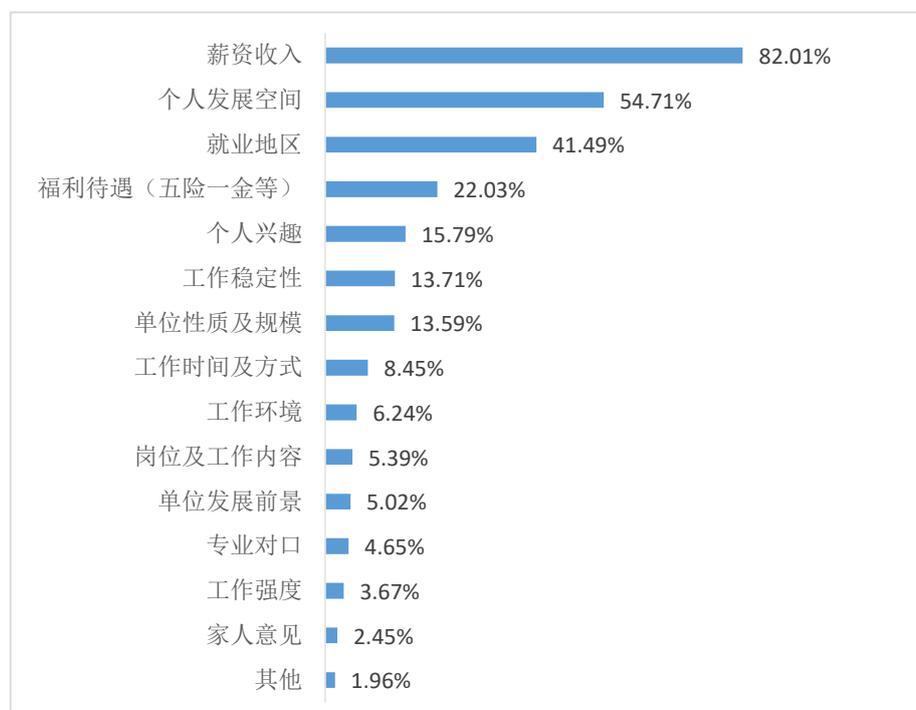


图 46. 影响毕业生求职择业的因素

(2) 毕业生获取招聘信息的主要渠道

对毕业生获取招聘信息的渠道进行调查（本调查题为多选），结果显示，“校园渠道”是最主要渠道，比例为 75.76%；其次是“社会渠道”、“新媒体（微信、微博等）”，比例分别为 47.98%、42.84%。调查结果如下图所示：

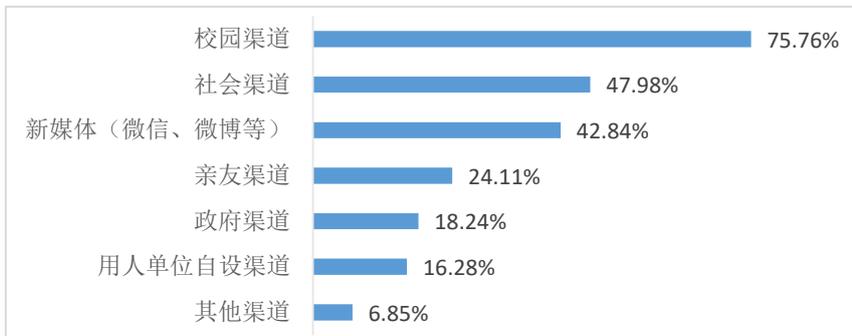


图 47. 毕业生获取招聘信息的渠道

3. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强实践教学”、“强化专业知识教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 50.18%、38.68%和 37.45%。调查结果如下图所示：

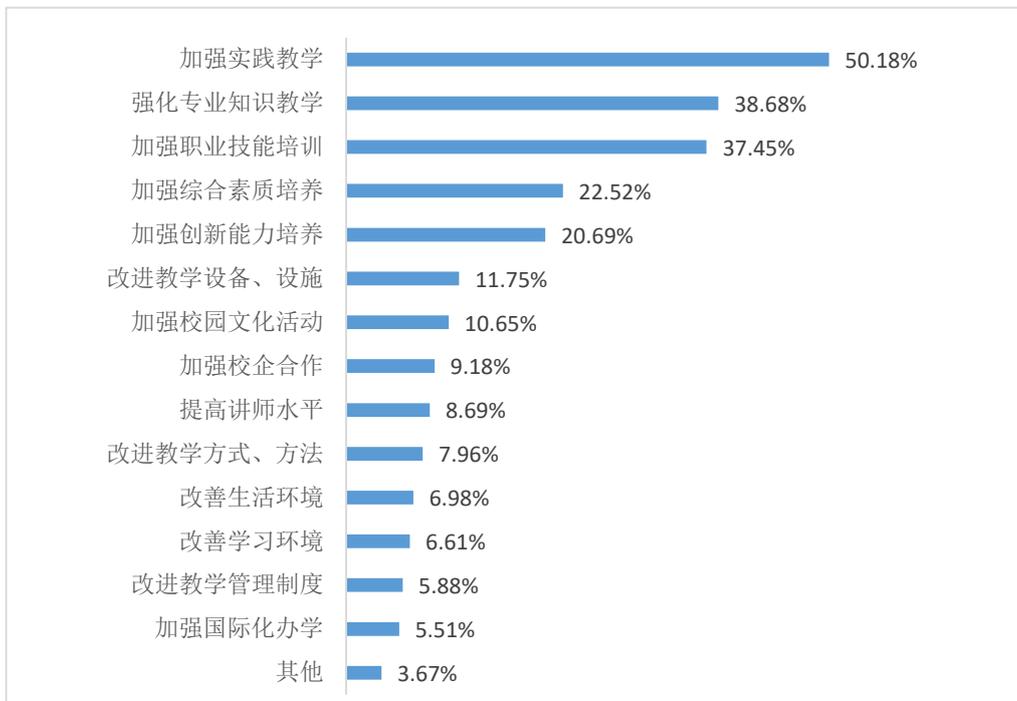


图 48. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

二、用人单位对学校人才培养工作和服务的反馈

1. 用人单位对学校人才培养工作的满意度

用人单位对学校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 33.66%，“满意”占 56.93%，“一般”占 9.41%，没有单位评价“不满意”。

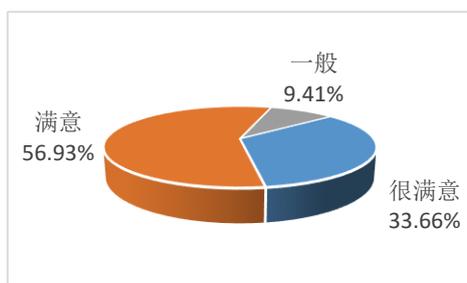


图 49. 用人单位对学校专业建设和人才培养的总体满意度

用人单位对学校专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式、人才培养质量的满意度评价如下表所示：

表 40. 用人单位对学校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	34.65%	56.44%	8.41%	0.50%
2. 专业技能培养	33.66%	54.46%	10.89%	0.99%
3. 综合素质培养	32.67%	56.44%	10.89%	0.00%
4. 人才培养模式	31.68%	56.44%	11.88%	0.00%
5. 人才培养质量	34.16%	56.44%	8.90%	0.50%

2. 用人单位对学校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对学校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 36.14%，“满意”占 56.44%，“一般”占 7.42%，没有单位评价“不满意”。

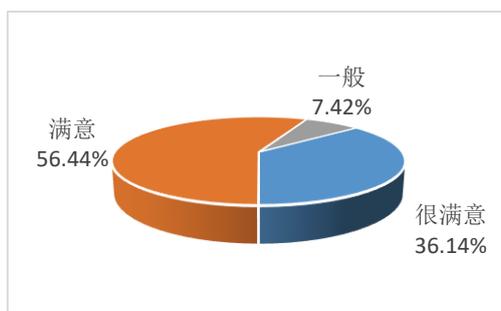


图 50. 用人单位对学校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对学校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会的举办、实习活动组织的评价如下表所示：

表 41. 用人单位对学校就业指导有关工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 毕业生推荐	33.66%	55.94%	8.91%	1.49%
2. 就业手续办理	32.67%	60.89%	6.44%	0.00%
3. 招聘信息发布	35.15%	56.44%	6.42%	1.99%
4. 校园招聘会举办	32.67%	56.93%	8.42%	1.98%
5. 实习活动组织	33.66%	54.46%	10.39%	1.49%

三、毕业生就业对学校教育教学的反馈

1. 优化人才培养计划，促进学生全面发展

(1) 坚持德育为先，促进学生全面发展

落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。一是坚持德育为先，充分发挥各项工作的育人功能，统筹推进思政课程和课程思政，积极构建十大育人体系，推动全员育人、全程育人、全方位育人。二是实施五育并举，促进学生全面发展。实施大学体育俱乐部改革，增强体质，健全人格；构建美育实施体系，提升学生审美和人文素养；强化劳动教育，开设劳动教育通识课，设置公益劳动周，将劳动教育融入到实习实训、专业调研、社会实践、创新创业和第二课堂活动中，促进劳动教育与德育、智育、体育、美育融合。

(2) 坚持能力为重，创新应用型人才培养模式

主动服务区域经济社会发展，围绕“能力为重，突出应用，产教融合，强化特色”的应用型人才培养理念，深入开展校企、校地和校会合作，推进培养规格对接行业需求、课程内容对接职业标准、教学过程对接工作场景、毕业论文（设计）对接真实项目、考核评价对接核心素养和关键能力，形成了以“五个对接”为主要特征的产教融合协同育人应用型人才培养模式。各学院结合专业特点进行人才培养模式改革创新，其中智能工程学院“双螺旋”人才培养模式获省级教学成果一等奖；信息工程学院构建“学赛研创四位一体”人才培养模式；经贸学院

以服务乡村振兴和中小企业为驱动，实施“学业、产业、就业、创业”四业贯通融合；劳动关系学院实施“双核驱动、分类培养、多元协同”的应用型人才培养；人文学院构建“全学段、四结合、阶梯式”校企合作人才培养模式；会计学院将产教融合协同育人嵌入工匠精神养成，构建五段渐进式实践教学体系。

(3) 以学生发展为中心，注重因材施教

设置 7 个通识选修课程域，引导学生文理交叉选修。大学英语实施“基础必修+方向选修”分级分类教学，满足不同层次学生需求。大学计算机实施分类教学，按照专业特点培养学生的信息素养。完善弹性学制、选课制、主辅修和转专业等制度，扩大学生学习自主权、选择权，允许学生通过社会实践、科学研究、创新创业和学科竞赛等获取学分。实施学业导师制，为学生专业学习和职业发展提供个性化指导。

2. 以就业为导向优化调整专业

(1) 新设专业具有前瞻性

专业设置是影响学生就业的重要因素，因此学校在新专业设置方面从自身实际条件出发，在就业数据分析、科学决策的基础上，以就业为导向，进行广泛而深入的市场调研，在了解本行业及相关行业发展状况及对未来发展趋势的预测前提下，开设应势专业。2021 年，增设大数据管理与应用本科专业，专业的设立既符合当前的人才市场需求，又具有一定的前瞻性，兼顾社会现实与未来需求，保证培养出来的人才能够更好的适应市场需求周期性波动变化，提高专业的市场适应性。

(2) 对已有专业结构不断优化调整

学校根据社会发展需求及就业数据分析报表结合自身培养目标、学校定位、办学条件，灵活设置和调整优化专业方向，强调专业设置与市场的联动关系。一方面不断削减专科招生专业数及计划人数，扩大本科专业及招生，不断提升人才层次及培养质量；另一方面以就业为导向，对不适应市场需求的已有专业人才培养方案进行不断地调整，培养符合市场需求的专业人才，以更好的适应经济社会

发展需要。

3. 协同育人，提高毕业生就业竞争力

制定《校企合作管理办法》《关于加强产学研合作教育的实施意见》等文件，坚持合作共赢，创新合作模式，与历城区金融大厦、长清区梦翔小镇、济南经济开发区、济南创新谷和凤凰山产业园等企业集群开展合作，覆盖 1500 多家企业，吸纳行业、企业参与人才培养全过程，推进产学研合作教育创新发展。

(1) 共建专业

所有专业均引入行业企业专家参与专业建设，从人才培养方案修订、课程建设、实践教学、师资培训、就业创业等多方面开展深入合作，与山东浪潮、济南达森、青岛青软等企业合作开办 8 个本科专业。2021 年，启动劳模学院、乡村振兴学院、公共安全学院等 3 个现代产业学院建设，推动产学研深度融合。

(2) 共建资源

围绕应用型人才培养，在新文科和新工科建设、教学内容和课程体系改革、实践条件和实践基地建设、创新创业教育等方面共建教学资源，近三年校企合作立项教育部产学研合作协同育人项目 103 项。目前校企共建实验室和研究机构 14 个，共同开发课程资源 70 个，共建校外实习实训基地 124 个；校企共建就业基地 18 个，2018 年以来累计接纳就业学生 516 人。

(3) 协同育人

充分发挥工会优势，积极引入行业企业资源，聘任 53 名“劳动模范”“齐鲁大工匠”为德育导师和实践导师，举办“劳模大讲堂”“青创大讲堂”“财务总监论坛”，开展“工匠进校园”“企业家进校园”等活动。近三学年校企共同讲授课程 49 门，指导学生实习实训 14373 人次。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生总体毕业去向	1 -
表 2.各学历毕业生的总体毕业去向	2 -
表 3.专科师范生各专业生源人数	3 -
表 4.师范生总体毕业去向	4 -
表 5.师范生各专业毕业去向落实情况	4 -
表 7.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（师范生）	5 -
表 8.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（师范生）	5 -
表 9.师范生赴重大国家战略涉及区域就业情况.....	7 -
表 10.师范生国内升学流向的升学单位	8 -
表 11.本科非师范生人数分学科门类统计表	9 -
表 12.专科非师范生人数分专业大类统计表	10 -
表 13.本科非师范生各专业生源人数与全省比较	10 -
表 14.专科非师范生各专业生源人数与全省比较	11 -
表 15.非师范生人数分学院统计表	11 -
表 16.外省生源非师范生人数分生源地统计表	12 -
表 17.非师范生总体毕业去向	13 -
表 18.不同学历非师范生的毕业去向对比	14 -
表 19.本科非师范生各学科门类毕业去向落实情况	15 -
表 20.专科非师范生各专业大类毕业去向落实情况	15 -
表 21.本科非师范生各专业毕业去向落实情况	15 -
表 22.专科非师范生各专业毕业去向落实情况	16 -
表 23.非师范生各学院毕业去向落实情况	17 -
表 24.不同生源地区非师范生的毕业去向落实情况	18 -
表 25.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）	18 -
表 26.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）	19 -
表 27.少数民族毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）	19 -
表 28.非师范生就业地区分省（市、区）统计表	22 -
表 29.非师范生赴国家重大战略涉及区域就业情况	23 -
表 30.各学历非师范生升学去向	23 -
表 31.非师范生国内升学流向的升学单位 TOP10.....	24 -
表 32.非师范生出国（境）深造流向的国家（地区）	24 -
表 33.未就业非师范生情况	25 -
表 34.不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度	26 -
表 35.毕业生对当前工作状况的满意度情况	26 -
表 36.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	27 -

表 37.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况	- 30 -
表 38.用人单位对学校毕业生各项素质能力的评价	- 34 -
表 39.毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度	- 40 -
表 40.毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度	- 41 -
表 41.用人单位对学校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价	- 43 -
表 42.用人单位对学校就业指导有关工作和服务的满意度评价	- 44 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生的毕业去向落实率对比图	- 2 -
图 2.不同学历毕业生的毕业去向落实率对比图	- 2 -
图 3.师范生性别结构图	- 3 -
图 4.师范生的生源地结构图	- 3 -
图 5.不同性别师范生的毕业去向落实率对比图	- 4 -
图 6.师范生就业地区流向	- 6 -
图 7.师范生就业单位性质流向图	- 6 -
图 8.师范生就业行业流向图	- 7 -
图 9.非师范生学历结构图	- 9 -
图 10.非师范生性别结构图	- 12 -
图 11.非师范生的生源地结构图	- 12 -
图 12.各学历非师范生的毕业去向落实率对比图	- 14 -
图 13.不同性别非师范生的毕业去向落实率对比图	- 17 -
图 14.非师范生就业地区流向	- 20 -
图 15.非师范生就业单位性质流向图	- 20 -
图 16.非师范生就业行业流向图	- 21 -
图 17.毕业生对当前就业状况的总体满意度	- 26 -
图 18.毕业生当前工作的专业对口情况	- 27 -
图 19.毕业生选择专业不相关工作的原因	- 27 -
图 20.毕业生当前工作与职业期待的吻合度	- 28 -
图 21.毕业生工作岗位变动情况	- 28 -
图 22.毕业生当前工作岗位适应情况	- 28 -
图 23.毕业生工作单位变动情况	- 29 -
图 24.毕业生在当前工作单位的预期工作时间	- 29 -
图 25.毕业生对升学学校及专业的总体满意度	- 29 -
图 26.毕业生升学专业与原就读专业的相关度	- 30 -
图 27.毕业生选择升学深造的主要原因	- 30 -
图 28.毕业生当前未就业的原因	- 31 -
图 29.未就业毕业生的目前打算	- 31 -

图 30.未就业毕业生获得 offer 的机会	31 -
图 31.毕业生在未就业期间的经济来源	32 -
图 32.未就业毕业生希望提升的基本能力	32 -
图 33.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	32 -
图 34.用人单位对学校毕业生的总体满意度	33 -
图 35.用人单位招录学校毕业生的动因	33 -
图 36.用人单位对学校毕业生的素质能力总体评价.....	34 -
图 37.学校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	34 -
图 38.用人单位对学校毕业生工作胜任度的总体评价	35 -
图 39.用人单位对学校毕业生求职过程的评价.....	35 -
图 40.用人单位反馈学校毕业生应聘时存在的不足.....	35 -
图 41.近三年学校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）	36 -
图 42.近三年学校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）	36 -
图 43.近三年学校毕业生升学率变化趋势（单位：%）	36 -
图 44.毕业生对母校的总体满意度.....	40 -
图 45.毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度	40 -
图 46.影响毕业生求职择业的因素.....	41 -
图 47.毕业生获取招聘信息的渠道.....	42 -
图 48.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	42 -
图 49.用人单位对学校专业建设和人才培养的总体满意度	43 -
图 50.用人单位对学校就业指导工作和服务的总体满意度	43 -

关于本报告

为全面系统反映学校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关2021年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。学校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理学校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年学校毕业生的就业数据、学校2021届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释及有关说明

一、毕业去向分类

按照教育部规定，高校毕业生毕业去向统计时分为：就业、升学、未就业。

1. 就业，包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

签就业协议形式就业：包含以下七种情况：（1）与就业单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；（2）具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；（3）定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；（4）部队招收士官或文职人员；（5）医学规培生；（6）国际组织任职；（7）出国、出境就业。

签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

应征义务兵：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

科研（管理）助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：（1）

科研助理、管理助理；（2）博士后入站。

基层项目就业：包含以下两种情况：（1）国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医和扶贫）、西部计划；（2）地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

2. 升学：包括：国内升学、出国（境）深造。

国内升学：包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

出国（境）深造：指毕业生出国、出境深造。

3. 未就业，包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

待就业：包含以下六种情况：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

不就业拟升学：准备升学考试，暂不打算就业。

其他暂不就业：包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

二、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业和升学人数之和。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

三、报告期

本报告数据期为 2021 年 8 月 31 日，统计对象为学校 2021 届毕业生。

四、其他说明

1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。其中，东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

黄河流域生态保护和高质量发展：涉及山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等 9 省（区）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。



明德弘毅 博学笃行



山东管理学院
云就业平台

地址：山东省济南市长清区丁香路3500号明德楼

邮编：250357

办公电话：0531-89636508

官方网址：[HTTP://SDMU.SDBYS.COM/](http://SDMU.SDBYS.COM/)