

惠州学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

惠州学院 编

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
总体结论.....	5
一、毕业生毕业去向及落实率.....	5
二、就业分布.....	5
三、就业质量.....	5
四、对人才培养的评价.....	6
五、对就业教育/服务的评价.....	7
第一篇：毕业生就业基本情况.....	9
一、规模与结构.....	9
（一）总体规模.....	9
（二）结构分布.....	10
（三）特殊群体规模和结构.....	12
二、毕业去向及落实率.....	13
（一）总体毕业去向及落实率.....	13
（二）各院系毕业去向落实率.....	15
（三）各专业毕业去向落实率.....	16
（四）不同特征群体毕业去向及落实率.....	17
三、社会贡献度.....	19
（一）就业地区.....	19
（二）就业行业.....	21
（三）就业职业.....	23
（四）就业单位.....	24
四、深造与创业情况.....	25
（一）国内升学.....	25

(二) 自主创业.....	27
(三) 出国(境)留学.....	28
五、求职过程分析.....	31
(一) 获取招聘信息来源.....	31
(二) 择业关注因素.....	32
(三) 求职成功途径.....	33
(四) 求职成功的影响因素.....	34
六、待就业群体尚未落实工作的原因.....	35
第二篇：就业创业工作举措.....	37
一、加强统筹谋划，凝聚共识激发干劲.....	37
二、强化“三化”教育，发挥就业育人实效.....	37
三、着力开源拓岗，智慧就业提升效能.....	37
四、致力“三精”服务，暖心服务用心贴心.....	38
五、健全就业机制，就业管理规范高效.....	39
六、强化融合协同，助力创业促进发展.....	39
第三篇：就业质量相关分析.....	42
一、就业机会充分度.....	42
二、专业对口度.....	45
三、工作满意度.....	48
四、毕业生发展成长度.....	50
(一) 职业期待吻合度.....	50
(二) 工作稳定性.....	51
第四篇：就业发展趋势分析.....	52
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势.....	53
二、近三年就业地区变化趋势.....	53
三、近三年就业行业变化趋势.....	55
第五篇：毕业生对学校的评价.....	56

一、毕业生对人才培养的评价.....	57
(一) 母校满意度.....	57
(二) 母校推荐度.....	58
二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	60
第六篇：用人单位对毕业生的评价.....	62
一、用人单位对聘用的我校毕业生的满意度.....	63
二、用人单位对我校提供的招聘服务的满意度.....	64
三、用人单位继续招聘我校毕业生的意愿.....	64
结 语.....	66

图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布.....	5
图 2	2021 届毕业生就业质量分析.....	6
图 3	2021 届毕业生对人才培养的评价.....	6
图 4	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价.....	7
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）.....	9
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布.....	10
图 1-2	2021 届师范生/非师范生结构.....	12
图 1-3	2021 届毕业生民族结构.....	12
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布.....	13
图 1-4	2021 届各院系毕业生毕业去向落实率.....	15
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率.....	16
表 1-4	2021 届不同性别毕业生毕业去向及落实率.....	17
表 1-5	2021 届不同生源地毕业生的毕业去向及落实率.....	18
表 1-6	2021 届师范生/非师范生的毕业去向及落实率.....	18
表 1-7	2021 届汉族/少数民族毕业生毕业去向及落实率.....	18
图 1-5	2021 届毕业生主要就业省份分布.....	20
表 1-8	2021 届毕业生中西部就业情况分布.....	20
图 1-6	2021 届毕业生省内主要就业城市分布.....	21
图 1-7	2021 届省内生源毕业生就业地区分布.....	21
图 1-8	2021 届省外生源毕业生就业地区分布.....	21
图 1-9	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布.....	22
图 1-10	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布.....	23
图 1-11	2021 届毕业生就业单位性质分布.....	24
图 1-12	2021 届毕业生选择升学的主要原因.....	25
图 1-13	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布.....	26
图 1-14	2021 届毕业生跨专业升学原因分布.....	26

图 1-15	2021 届毕业生创业行业	27
图 1-16	2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度	27
图 1-17	2021 届毕业生创业困难分布	28
图 1-18	2021 届毕业生出国（境）留学的目的	28
图 1-19	2021 届毕业生出国（境）留学专业与原专业相关性分布	29
图 1-20	2021 届毕业生跨专业升学原因分布	29
图 1-21	2021 届毕业生出国（境）留学录取结果满意度分布	30
图 1-22	2021 届毕业生获取招聘信息的来源	31
图 1-23	2021 届毕业生择业过程中关注的因素	32
图 1-24	2021 届毕业生求职途径分布	33
图 1-25	2021 届毕业生求职成功的影响因素	34
图 1-26	尚未落实工作的原因	35
图 3-1	2021 届毕业生对就业机会的评价	42
图 3-2	2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价	43
表 3-1	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价	43
图 3-3	2021 届毕业生专业对口度分布	45
表 3-2	2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	46
表 3-3	2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	46
图 3-4	2021 届毕业生对工作满意度的评价	48
表 3-4	2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价	48
表 3-5	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	49
图 3-8	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	51
图 3-9	2021 届毕业生离职情况分布	51
图 4-1	2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	53
图 4-2	2019-2021 届毕业生就业地区分布	54
图 4-3	2019-2021 届毕业生就业行业分布	55
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度	57
图 5-2	2021 届毕业生对母校的推荐度	58

表 5-1	2021 届主要专业毕业生对母校的推荐度分布.....	59
图 5-3	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价.....	61
图 6-1	用人单位对聘用的我校毕业生的满意度.....	63
图 6-2	用人单位对我校提供的招聘服务的满意度.....	64
图 6-3	用人单位继续招聘我校毕业生的意愿.....	65

学校概况

惠州学院地处全国文明城市、国家历史文化名城、粤港澳大湾区重要节点城市——惠州，是省属全日制公办本科高校、普通本科转型试点高校、省市共建本科高校和省硕士学位授予立项建设单位、省第二批双创示范基地、省创建国家教师教育创新实验区立项院校、省第三批高校中华优秀传统文化传承基地、省高校“三全育人”体制机制建设试点单位。

学校前身为1946年创办的广东省立惠州师范学校,1978年升格为惠阳师范专科学校,2000年升格为全日制普通本科院校。办学75年来,秉承“敦重明辨、求真致用”校训,努力建设理工科特色鲜明、教师教育协调发展的高水平应用型大学,培养具有科学精神、人文素养、国际视野、创新思维的高素质应用型人才,成为东江流域重要的人才“摇篮”。

学校占地近2500亩,面向23个省(自治区、直辖市)招生,全日制在校生逾1.9万。目前设有17个二级学院,开设58个本科专业;拥有国家级特色专业1个、省级一流本科专业建设点专业10个、省级各类优势专业32个;教育部新工科研究与实践项目1项,省首批协同育人平台——卓越法律人才协同育人平台、省级示范性产业学院2个、省级实验教学示范中心10个、大学生校外实践教学基地13个(国家级1个,省级12个)、省级示范性教师教育实践基地17个、省级应用人才培养示范基地1个、省级人才培养模式创新试验区7个;获国家级教学成果奖1项,省级教学成果奖12项。在“2016-2020年全国新建本科院校学科竞赛排行榜前100”中,我校名列全国第13位、广东省第2位的突出成绩。

学校现有省重点学科6个,各类科研创新平台67个(国际合作平台1个、院士平台2个、省厅级平台14个、市级科平台17个)。近10年获得纵向科研项目1179项(国家级75项),科研项目经费累计突破1亿元;获国内外专利授权633件(含中国发明专利122件、美国专利授权2件);获政府科研奖励71项(省部级及以上15项);连续举办三届“惠州学院-马来西亚理工大学联合学术研讨会”。

学校现有专任教师 1065 名，其中教授 113 名、副教授 275 名；博士 439 名，博士占比 40%以上；特聘院士 2 名；全国优秀教师、省“教学名师”等拔尖人才 28 名，省优秀教学团队、高校创新团队 13 个。学校坚持走国际化办学道路，同美、日、俄等 13 个国家和港澳台地区近 50 所高校建立合作关系，聘请外籍及港澳台籍教师 53 名。

学校坚持服务地方，近 10 年与 240 家企事业单位签订产学研战略合作协议；遴选 64 项科研成果参展第一、二届中国高校科技成果交易会，成功签约 136 项次；承担社会委托项目 680 余项，获经费 6027.2 万元；服务地方继续教育培训逾 17 万人次，引领支撑地方文化教育事业的发展。

当前，学校凝心聚力、砥砺前行，立足惠州、融入湾区，坚持以学生为中心，落实立德树人根本任务，全力推动高质量发展，着力培养德智体美劳全面发展的时代新人，为建设高水平应用型大学而不懈奋斗！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《惠州学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 数据统计截止日期为。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为50.59%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

惠州学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 93.05%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 95.30%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 89.98%，专业对口度为 75.72%，职业期待吻合度为 83.94%。

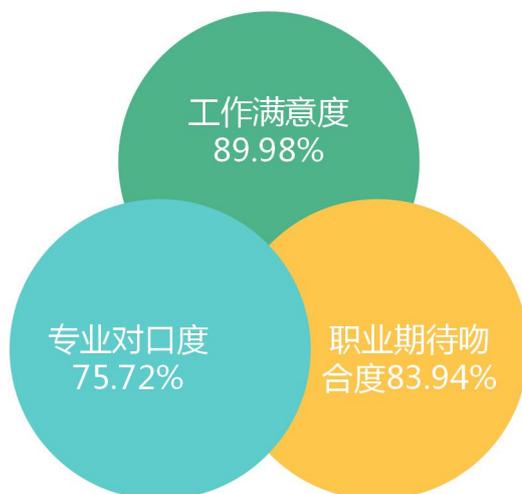


图 2 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.45%，对所学课程的总体满意度为 88.87%，对任课教师的总体满意度为 95.38%，对母校学风建设的总体满意度为 92.09%，对课堂教学的总体满意度为 94.31%，对实践教学的总体满意度为 91.49%。

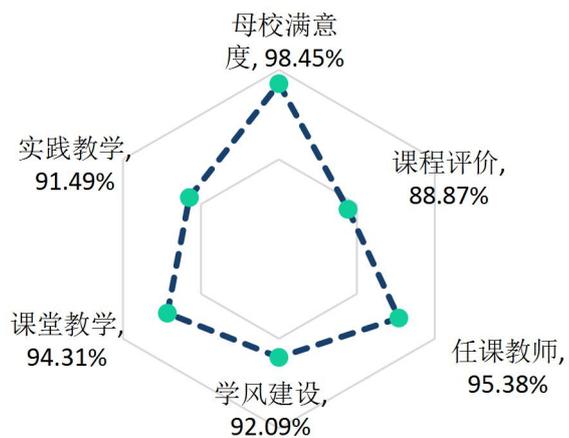


图 3 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对我校就业指导服务满意度为 92.26%，其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.16%）、“校园招聘会/宣讲会”（92.37%）、“学校发布的招聘信息”（92.26%）的满意度相对较高。

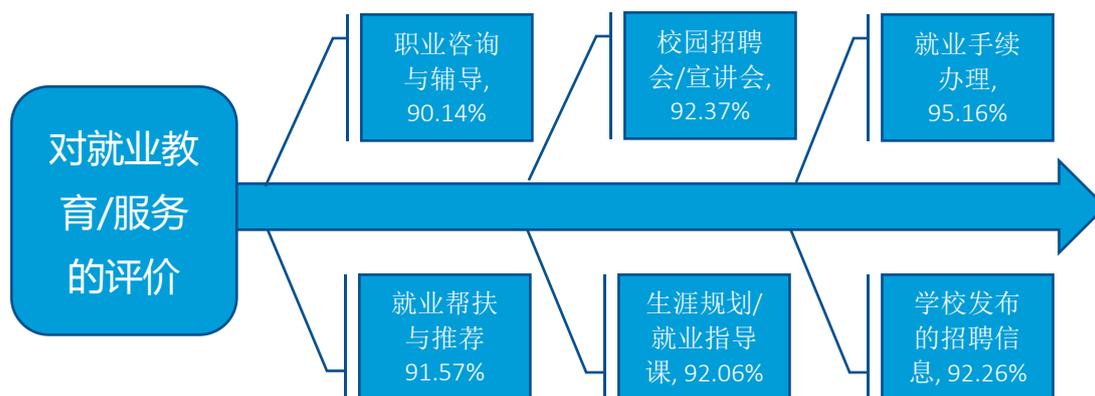


图 4 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2021届毕业生共4013人。从性别结构分析，男生1828人，占毕业生总人数的45.55%；女生2185人，占毕业生总人数的54.45%，男女性别比为0.84:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共3651人，占比为90.98%。

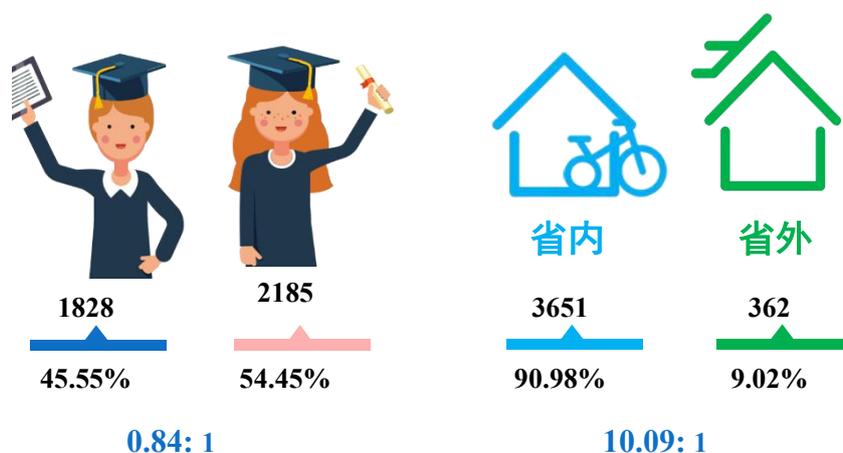


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 17 个院系 51 个专业。其中，电子信息与电气工程学院、经济管理学院和计算机科学与工程学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 12.86%、12.78%和 10.09%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
电子信息与电气工程学院	516	12.86%	电气工程及其自动化	166	4.14%
			电子信息工程	149	3.71%
			电子信息科学与技术	137	3.41%
			功能材料	35	0.87%
			物理学	29	0.72%
经济管理学院	513	12.78%	财务管理	143	3.56%
			审计学	129	3.21%
			国际经济与贸易	85	2.12%
			市场营销	79	1.97%
			物流管理	77	1.92%
计算机科学与工程学院	405	10.09%	软件工程	239	5.96%
			计算机科学与技术	86	2.14%
			网络工程	80	1.99%
数学与统计学院	298	7.43%	数学与应用数学	176	4.39%
			应用统计学	82	2.04%
			信息管理与信息系统	40	1.00%
旭日广东服装学院	294	7.33%	服装设计与工程	209	5.21%
			服装与服饰设计	67	1.67%
			表演	18	0.45%
化学与材料工程学院	290	7.23%	应用化学	115	2.87%
			化学工程与工艺	97	2.42%
			化学	78	1.94%
生命科学学院	270	6.73%	生物科学	111	2.77%
			园林	103	2.57%
			生物技术	56	1.40%
文学与传媒学院	242	6.03%	汉语言文学	165	4.11%
			广播电视学	42	1.05%
			汉语国际教育	35	0.87%
地理与旅游学院	205	5.11%	地理科学	79	1.97%
			地理信息科学	64	1.59%
			旅游管理	62	1.54%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
建筑与土木工程学院	196	4.88%	建筑学	83	2.07%
			土木工程	73	1.82%
			工程管理	40	1.00%
政法学院	186	4.63%	法学	76	1.89%
			历史学	40	1.00%
			行政管理	38	0.95%
			社会工作	32	0.80%
外国语学院	176	4.39%	英语	82	2.04%
			日语	54	1.35%
			商务英语	40	1.00%
美术与设计学院	123	3.07%	美术学	33	0.82%
			视觉传达设计	32	0.80%
			环境设计	30	0.75%
			产品设计	28	0.70%
音乐学院	121	3.02%	音乐学	75	1.87%
			音乐表演	46	1.15%
体育学院	87	2.17%	体育教育	86	2.14%
			社会体育指导与管理	1	0.02%
教育科学学院	73	1.82%	学前教育	73	1.82%
马克思主义学院	18	0.45%	思想政治教育	18	0.45%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）特殊群体规模和结构

师范生/非师范生结构：学校 2021 届毕业生中，师范生 1045 人，占比为 26.04%；非师范生 2968 人，占比为 73.96%。



图 1-2 2021 届师范生/非师范生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

民族结构：学校 2021 届毕业生中，汉族毕业生 3981 人，占比为 99.20%；少数民族毕业生 32 人，占比为 0.80%。

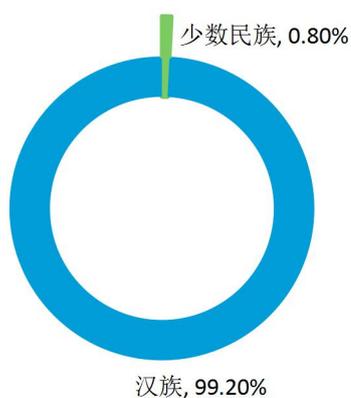


图 1-3 2021 届毕业生民族结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为93.05%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为31.62%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为27.19%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1269	31.62%
	签劳动合同形式就业	1091	27.19%
	三支一扶	15	0.37%
	应征义务兵	12	0.30%
	西部计划	9	0.22%
	其它地方基层	5	0.12%
	选调生	2	0.05%
	乡村教师	2	0.05%
灵活就业	自由职业	668	16.65%
	其他录用形式就业	338	8.42%
自主创业	自主创业	27	0.67%
继续深造	研究生	276	6.88%
	出国、出境	19	0.47%
	第二学士学位	1	0.02%
暂不就业	暂不就业	19	0.47%
	不就业拟升学	6	0.15%
	拟出国出境	1	0.02%
待就业	求职中	216	5.38%
	拟参加公招考试	35	0.87%
	签约中	2	0.05%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+继续深造人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2021届毕业生分布在17个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为教育科学学院（97.26%）、生命科学学院（96.67%）、外国语学院（96.59%）等。

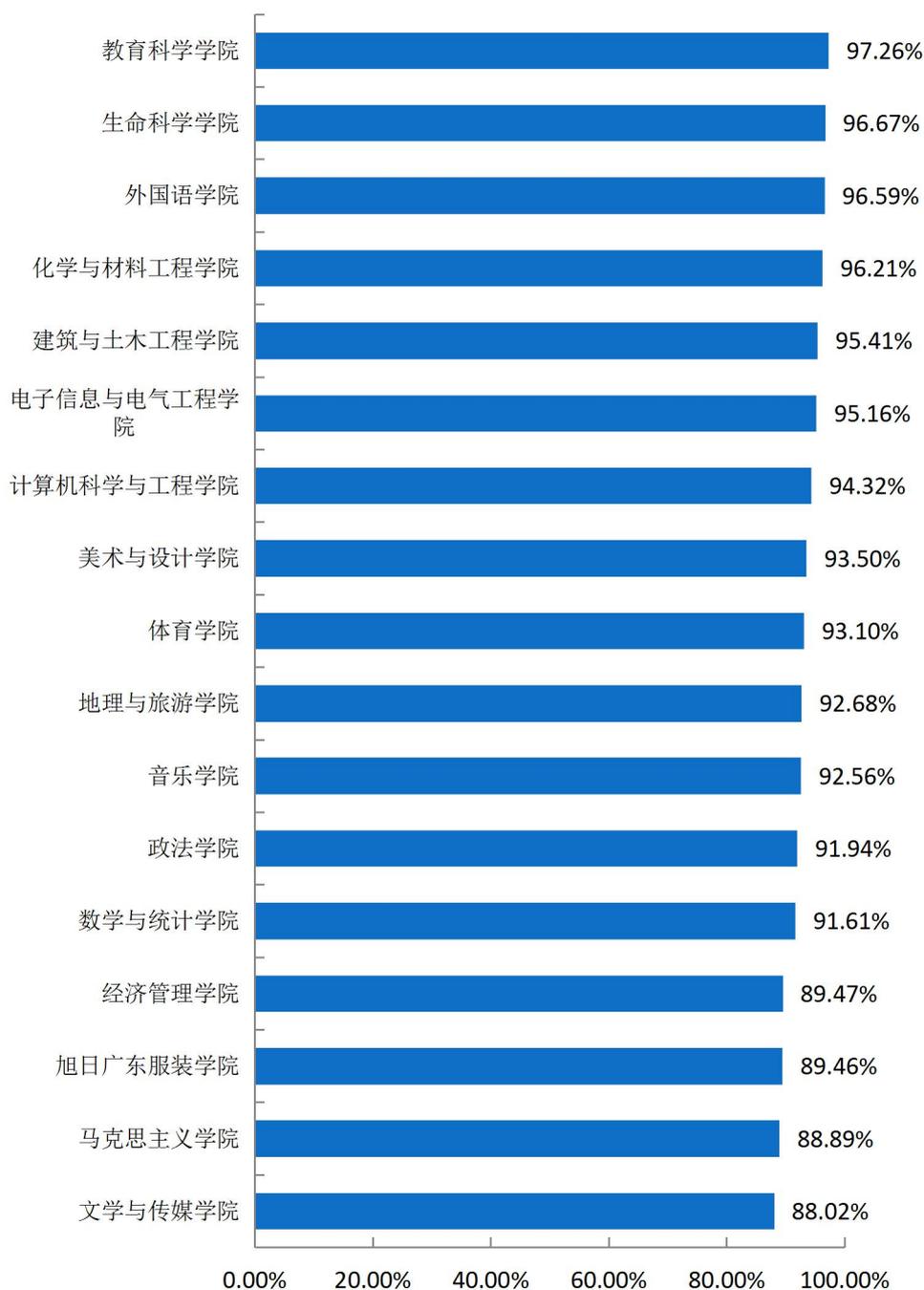


图 1-4 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校2021届毕业生分布在51个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为日语（100.00%）、商务英语（100.00%）、环境设计（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
日语	54	54	100.00%
商务英语	40	40	100.00%
环境设计	30	30	100.00%
产品设计	28	28	100.00%
社会体育指导与管理	1	1	100.00%
生物技术	56	55	98.21%
化学工程与工艺	97	95	97.94%
音乐表演	46	45	97.83%
生物科学	111	108	97.30%
土木工程	73	71	97.26%
学前教育	73	71	97.26%
视觉传达设计	32	31	96.88%
社会工作	32	31	96.88%
电子信息工程	149	144	96.64%
物理学	29	28	96.55%
应用化学	115	111	96.52%
建筑学	83	80	96.39%
软件工程	239	230	96.23%
财务管理	143	137	95.80%
电气工程及其自动化	166	159	95.78%
电子信息科学与技术	137	131	95.62%
计算机科学与技术	86	82	95.35%
国际经济与贸易	85	81	95.29%
广播电视学	42	40	95.24%
园林	103	98	95.15%
历史学	40	38	95.00%
数学与应用数学	176	167	94.89%
化学	78	73	93.59%
旅游管理	62	58	93.55%
体育教育	86	80	93.02%
英语	82	76	92.68%
地理科学	79	73	92.41%
地理信息科学	64	59	92.19%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
法学	76	70	92.11%
服装设计与工程	209	192	91.87%
工程管理	40	36	90.00%
音乐学	75	67	89.33%
应用统计学	82	73	89.02%
表演	18	16	88.89%
思想政治教育	18	16	88.89%
网络工程	80	70	87.50%
市场营销	79	69	87.34%
汉语言文学	165	144	87.27%
物流管理	77	67	87.01%
行政管理	38	32	84.21%
功能材料	35	29	82.86%
汉语国际教育	35	29	82.86%
信息管理与信息系统	40	33	82.50%
服装与服饰设计	67	55	82.09%
审计学	129	105	81.40%
美术学	33	26	78.79%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）不同特征群体毕业去向及落实率

不用性别：女生和男生毕业去向落实率分别为 92.04%、94.26%，具体毕业去向详见下表。

表 1-4 2021 届不同性别毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	女		男	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	1282	58.67%	1123	61.43%
灵活就业	571	26.13%	436	23.80%
待就业	159	7.28%	94	5.14%
升学	150	6.82%	147	8.04%
暂不就业	15	0.69%	10	0.60%
自主创业	8	0.41%	18	0.98%
毕业去向落实率	2012	92.04%	1724	94.26%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

不同生源地：省内生源的毕业生和省外生源的毕业生的毕业去向落实率分别为92.27%、93.13%，具体毕业去向详见下表。

表 1-5 2021 届不同生源地毕业生的毕业去向及落实率

毕业去向	省内生源		省外生源	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	2211	60.56%	194	53.59%
灵活就业	890	24.38%	116	32.04%
升学	275	7.53%	21	5.80%
待就业	227	6.22%	26	7.18%
暂不就业	24	0.66%	2	0.55%
自主创业	24	0.66%	3	0.83%
毕业去向落实率	3651	92.27%	337	93.13%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

师范生/非师范生：师范生和非师范生的毕业去向落实率分别为92.54%、93.23%，具体毕业去向详见下表。

表 1-6 2021 届师范生/非师范生的毕业去向及落实率

毕业去向	师范生		非师范生	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	574	54.93%	1831	61.69%
灵活就业	303	29.00%	703	23.69%
升学	84	8.04%	212	7.14%
待就业	76	7.27%	177	5.96%
自主创业	6	0.57%	21	0.71%
暂不就业	2	0.19%	24	0.81%
毕业去向落实率	967	92.54%	2767	93.23%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

汉族/少数民族：汉族毕业生和少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为92.99%、100.00%，具体毕业去向详见下表。

表 1-7 2021 届汉族/少数民族毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	2388	59.96%	18	56.25%
自主创业	25	0.65%	1	3.12%
灵活就业	994	24.99%	11	34.38%
升学	295	7.39%	2	6.25%

毕业去向	汉族		少数民族	
暂不就业	25	0.65%	0	0.00%
待就业	254	6.36%	0	0.00%
毕业去向落实率	3702	92.99%	32	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（95.30%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为新疆维吾尔自治区（0.55%）和湖南省（0.55%）。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

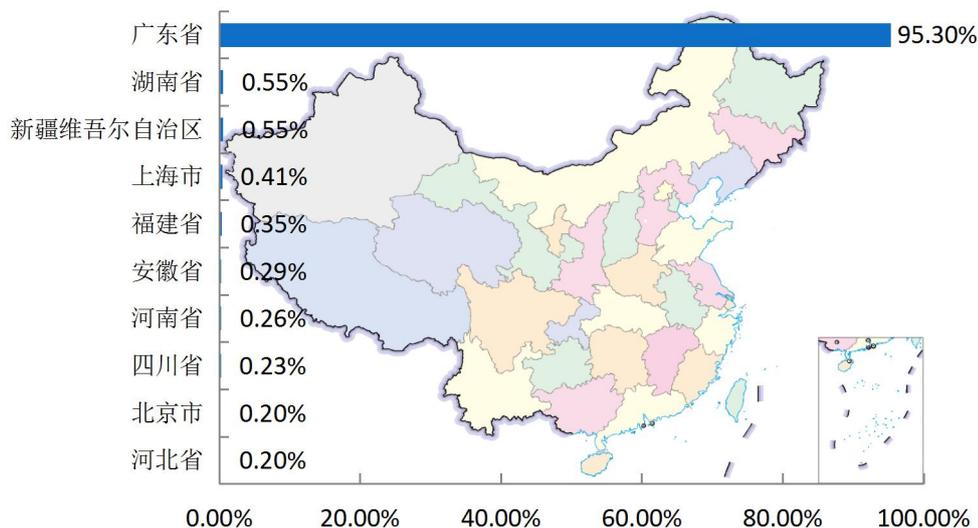


图 1-5 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 46 人，占就业总人数的比例为 1.34%；选择在西部地区就业共 56 人，占就业总人数的比例为 1.63%。

表 1-8 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	46	1.34%
	西部地区	56	1.63%
其他地区	其他地区	3324	97.02%
总计	总计	3426	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了惠州市（42.08%），符合学校培养定位，学校本土社会需求适应度高。其次是深圳市（21.32%）。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

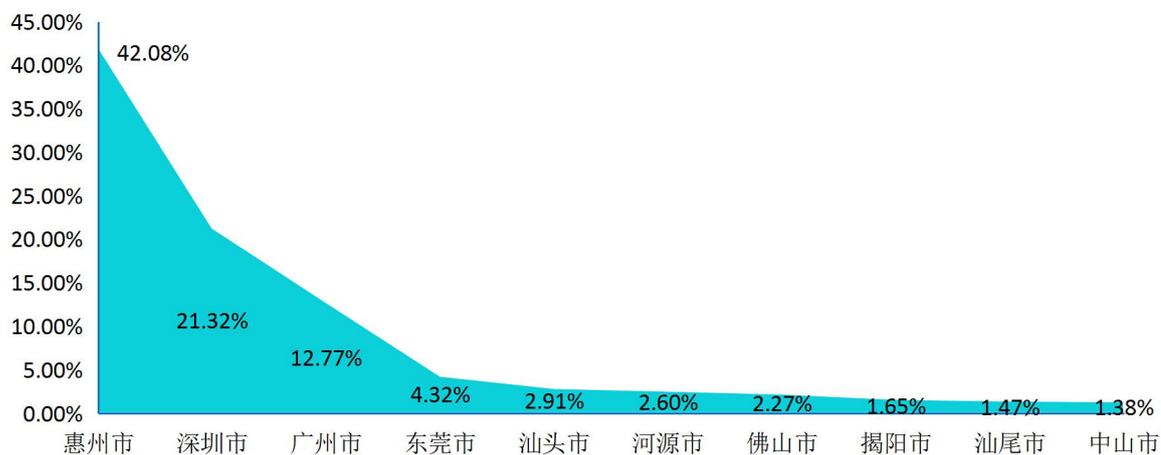


图 1-6 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，98.14%选择留在本省就业；66.88%的省外生源选择在省内就业，26.69%的省外生源回生源地就业。

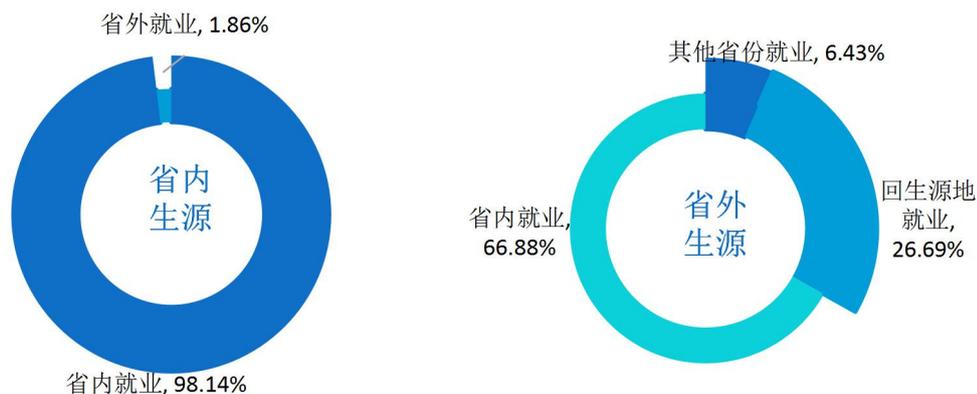


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布 图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校2021届毕业生就业行业主要集中在“教育”(25.43%)、“制造业”(18.64%);毕业生就业行业所涉及范围之广,证明学校作为一所综合性高校,所培养的毕业生能够满足于社会各行业需求。

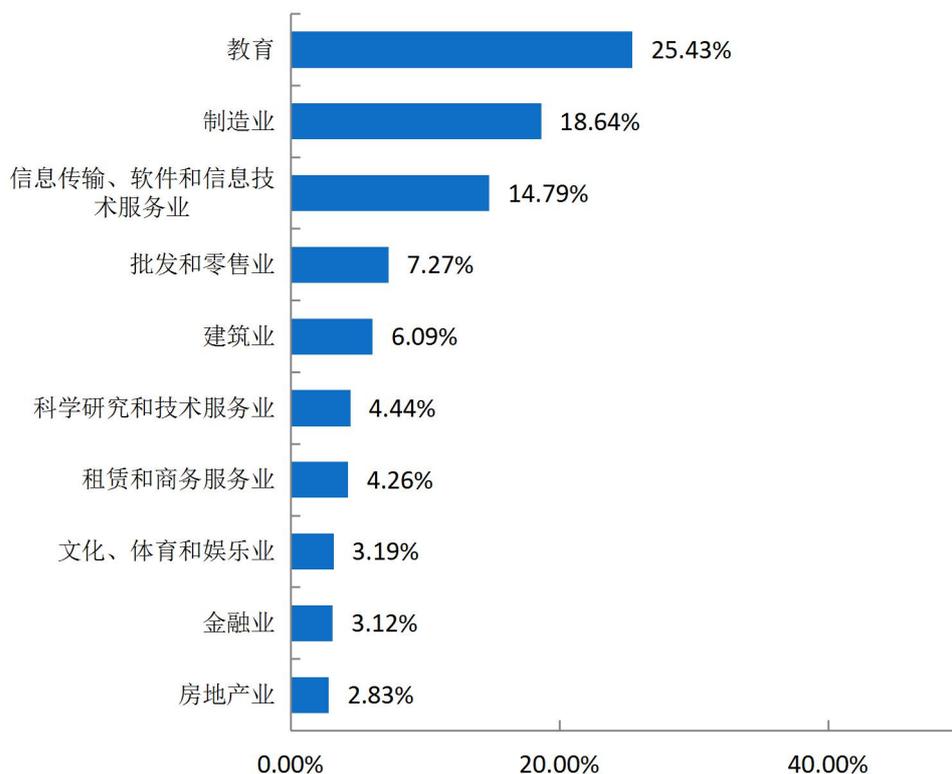


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源:全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业范围比较分散，其中“教学人员”（24.20%）占比最高；其次为“工程技术人员”（23.17%）。毕业生从事职业的多样性，也说明学校作为一所综合性高校所培养的毕业生均是符合社会多方面需求的复合型人才，为社会经济发展提供力量。

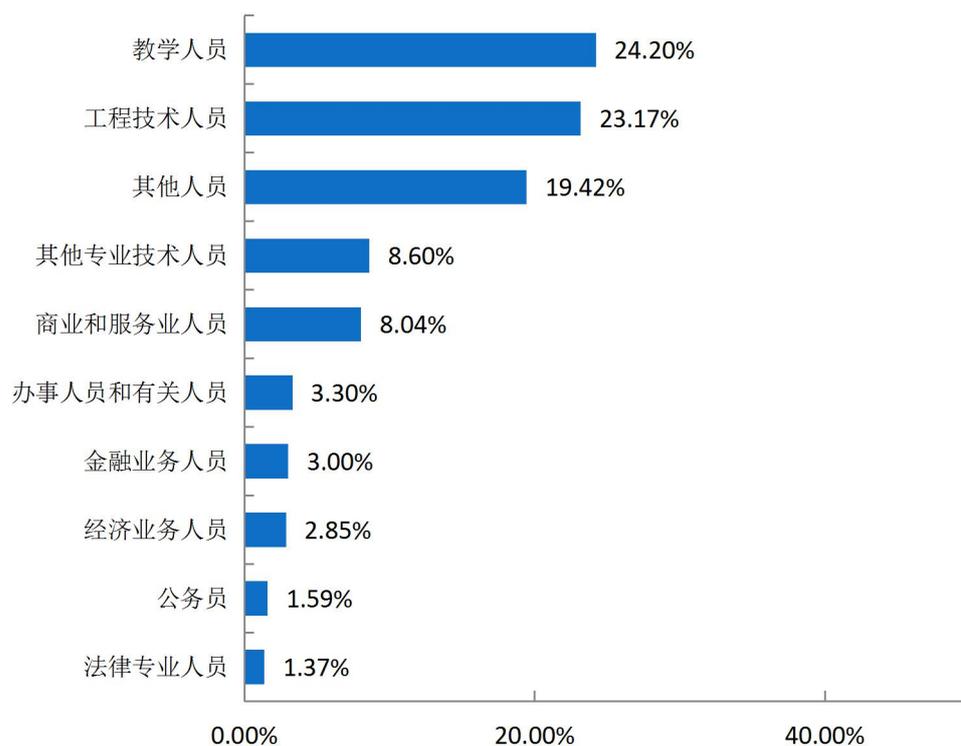


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（68.31%）；其次为“中初教育单位”（16.90%）。

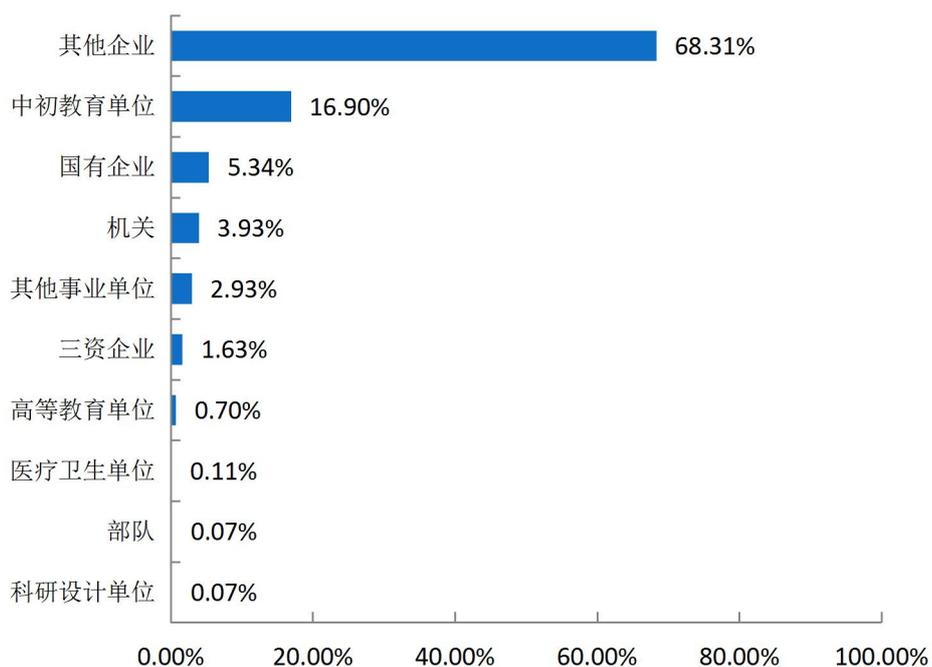


图 1-11 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.74%），其次是“提高综合素质/能力”（23.95%）。

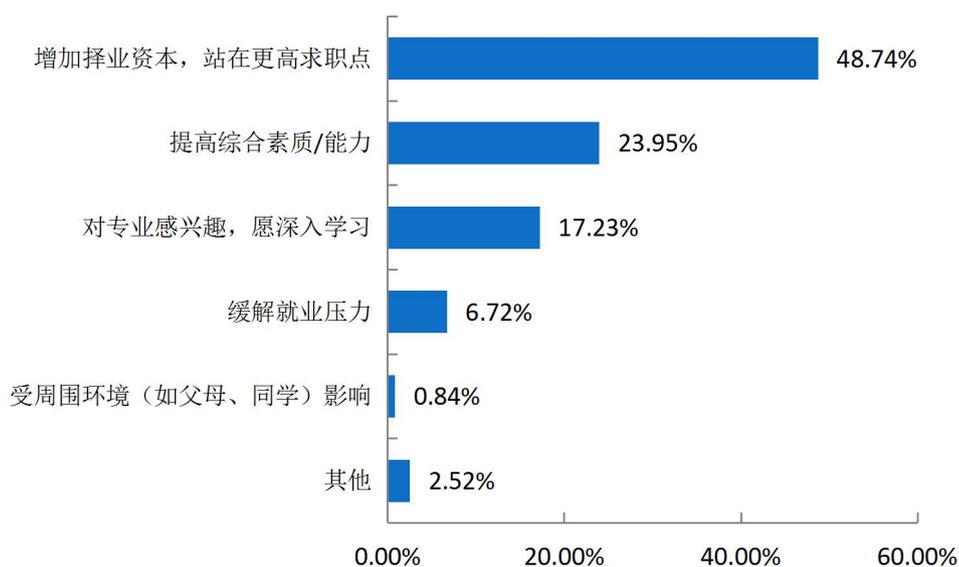


图 1-12 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 91.06%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

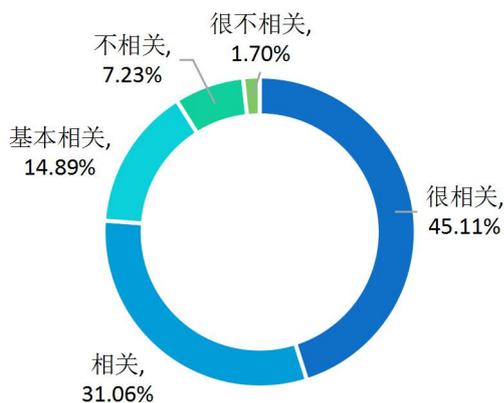


图 1-13 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生 就业质量 调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（47.62%），其次是“志愿外被调剂”（23.81%）。

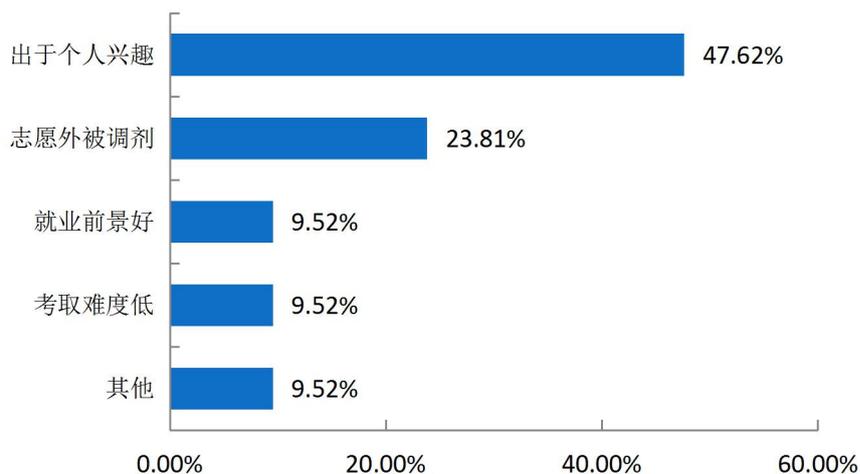


图 1-14 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生 就业质量 调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“制造业”。

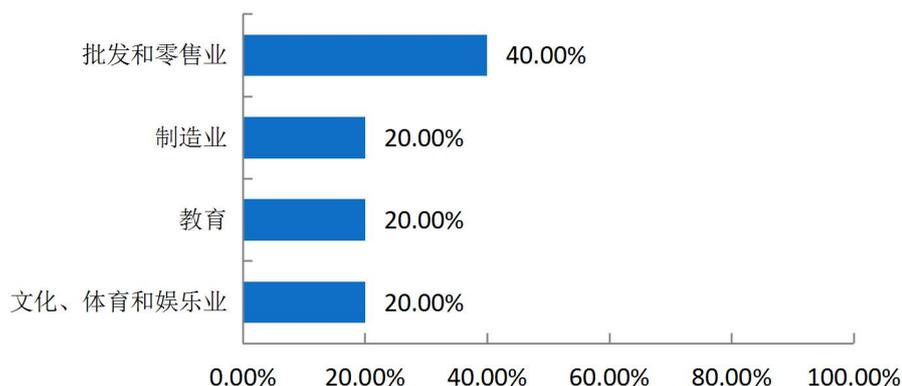


图 1-15 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度为 80.00%。其中，“有很大帮助”占 20.00%。

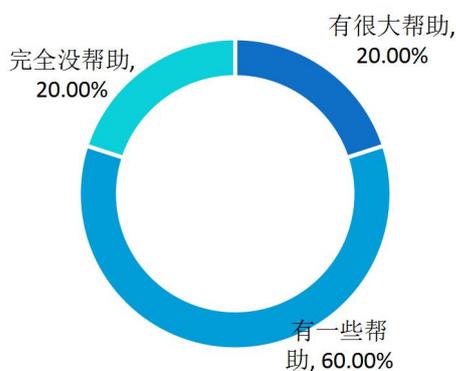


图 1-16 2021 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

创业困难:2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“团队组建或管理问题”及“缺乏指导”。

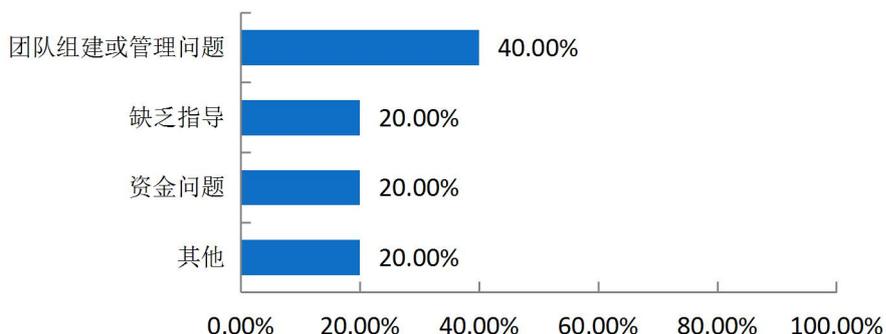


图 1-17 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

（三）出国（境）留学

随着高等教育的日益开放化、多元化、国际化，越来越多的人选择“出国留学”来提升自我。通过分析毕业生出国（境）留学的情况，可以使高校及时掌握并充分了解毕业生出国（境）留学趋势。

出国（境）留学目的:2021 届毕业生选择出国（境）留学的目的主要是“增加择业资本，增强就业竞争力”（42.86%）。

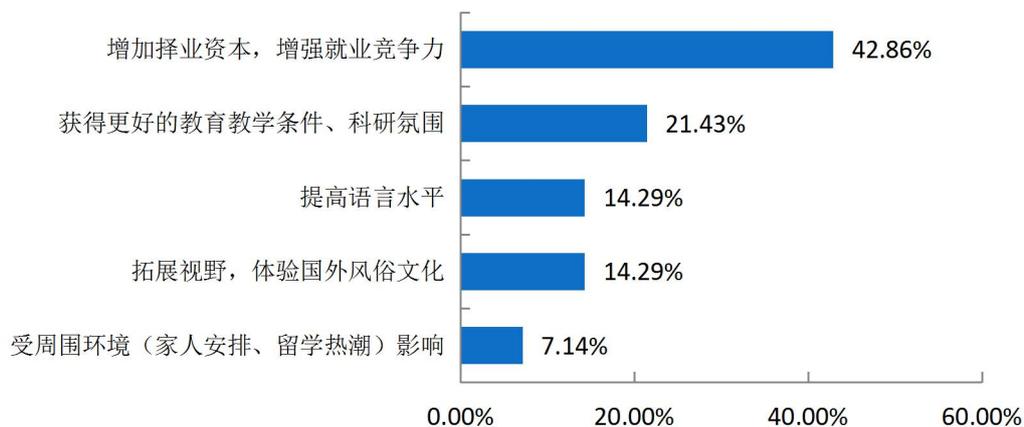


图 1-18 2021 届毕业生出国（境）留学的目的

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

出国（境）留学专业相关性：留学专业相关度为 78.57%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

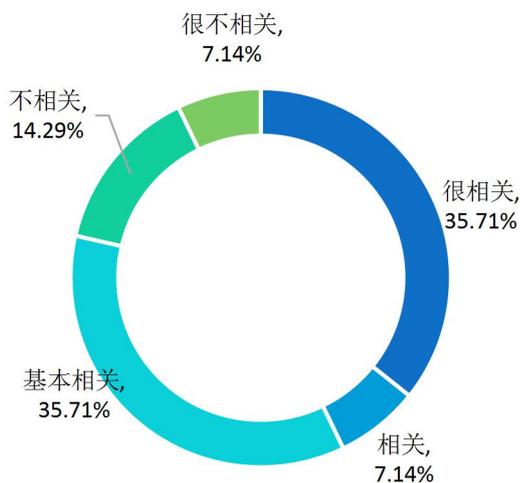


图 1-19 2021 届毕业生出国（境）留学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

跨专业留学原因：2021 届毕业生跨专业留学原因主要为“符合兴趣爱好”（66.67%）。

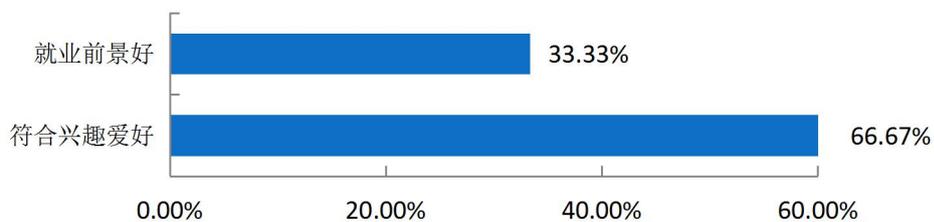


图 1-20 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

留学录取结果满意度: 2021 届毕业生出国(境)留学录取结果满意度为 92.31%，其中，“很满意”占比为 30.77%，“满意”占比为 30.77%。

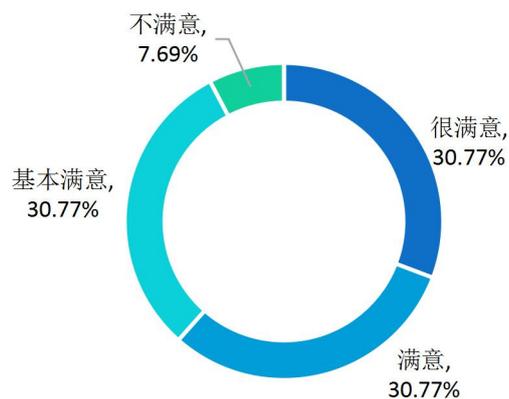


图 1-21 2021 届毕业生出国(境)留学录取结果满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（35.74%），其次是“校园招聘会”（19.13%）。

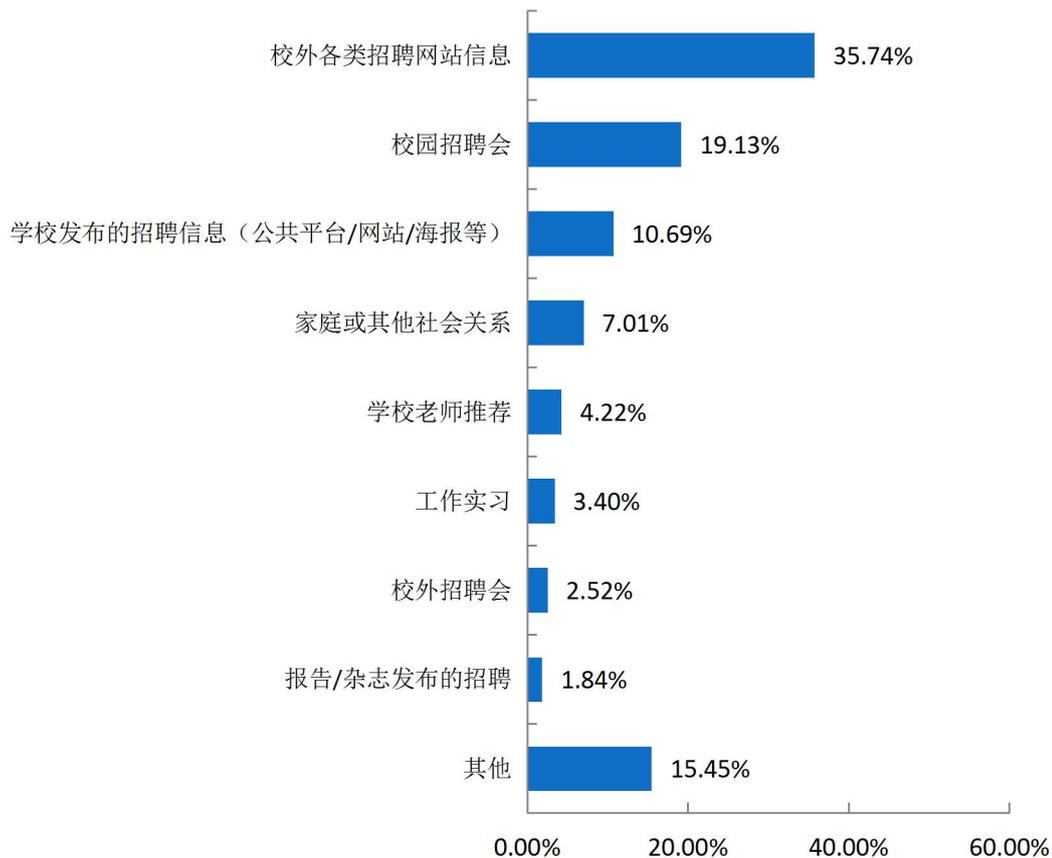


图 1-22 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（31.78%），其次是“薪酬福利水平”（22.31%）。

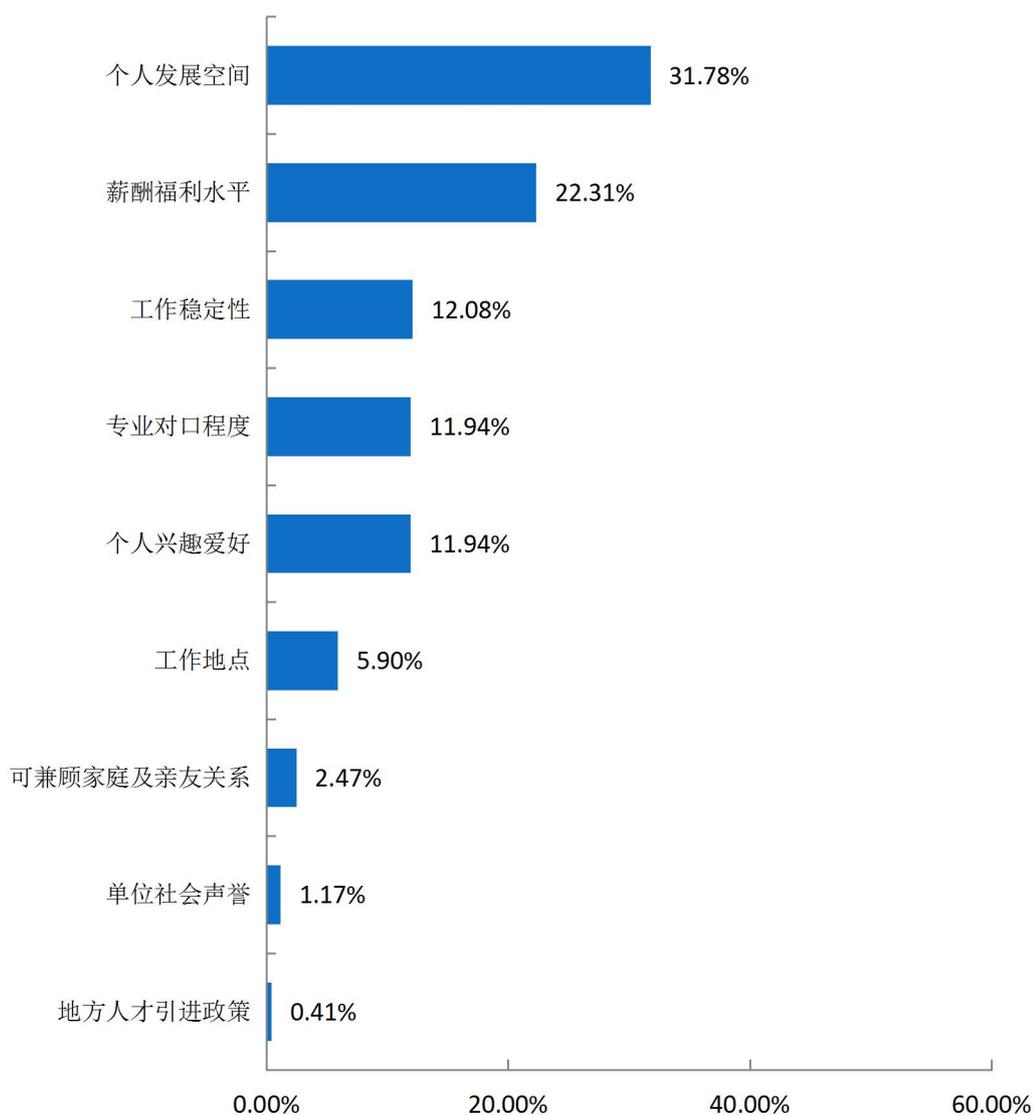


图 1-23 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”（34.35%）和“校园招聘会”（19.22%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”（10.17%）。

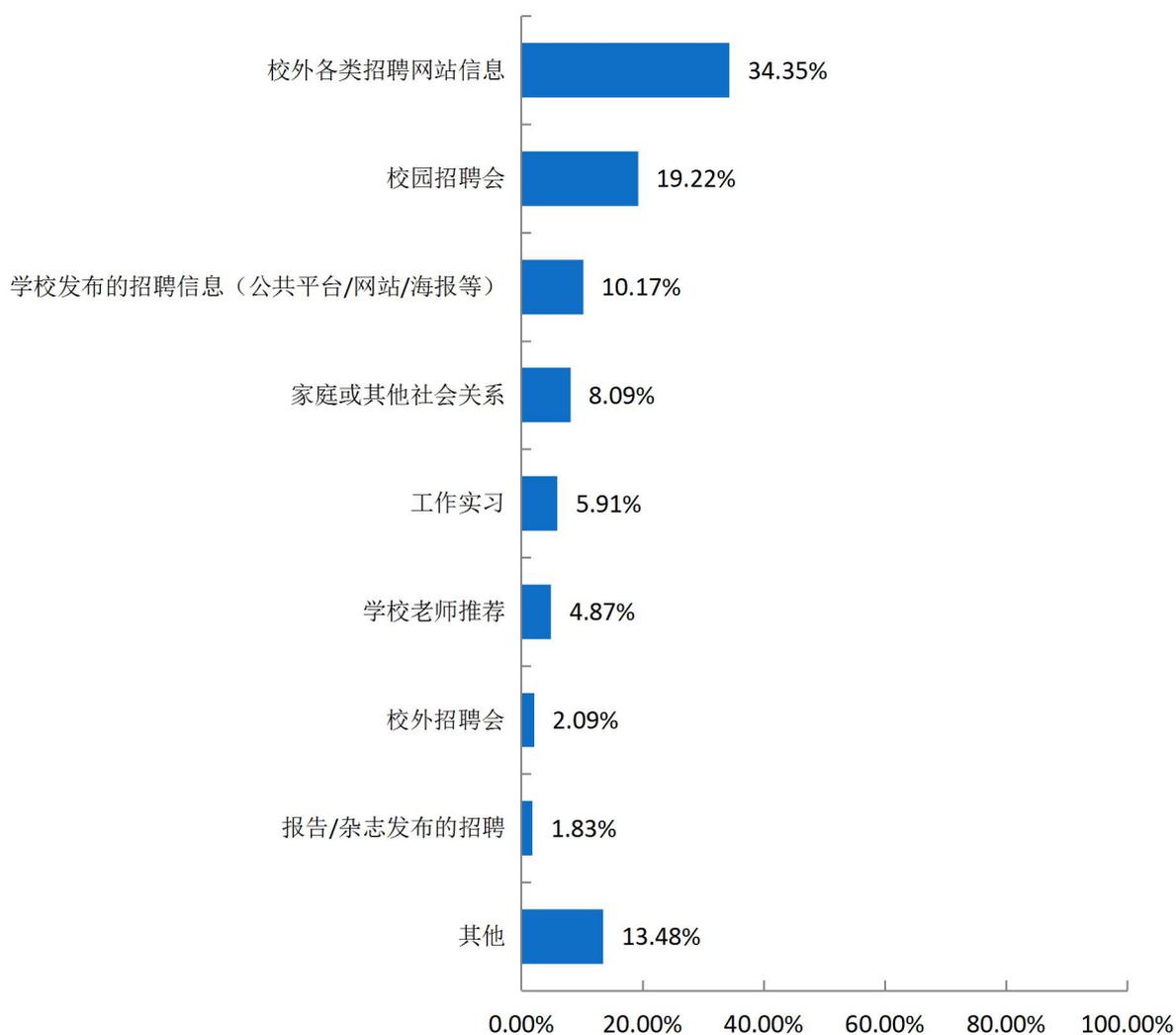


图 1-24 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（37.72%），其次是“实践、实习经验丰富”（22.63%）。

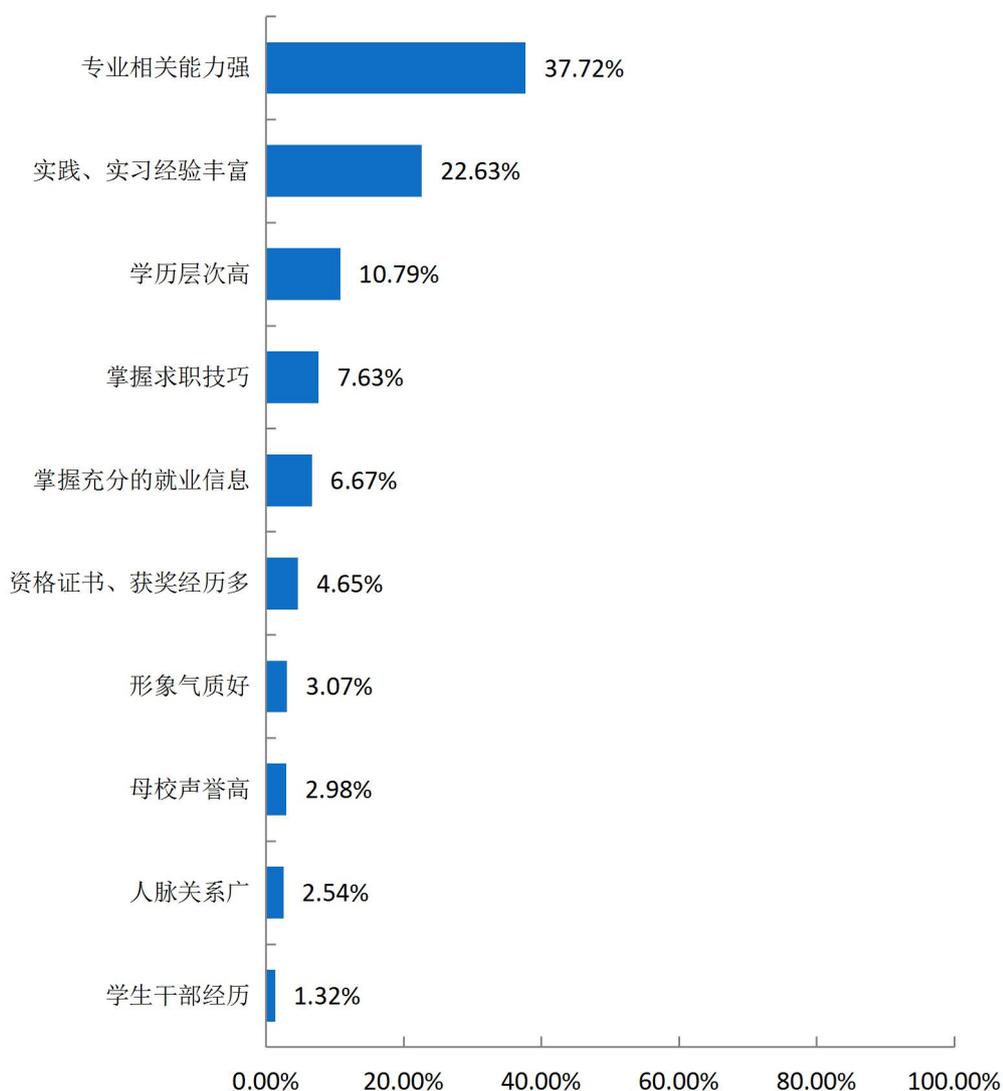


图 1-25 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

六、待就业群体尚未落实工作的原因

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。教育部相关部门要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析未落实工作的原因可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（29.41%），其次为“对未来职业规划思考不足”（16.18%）。

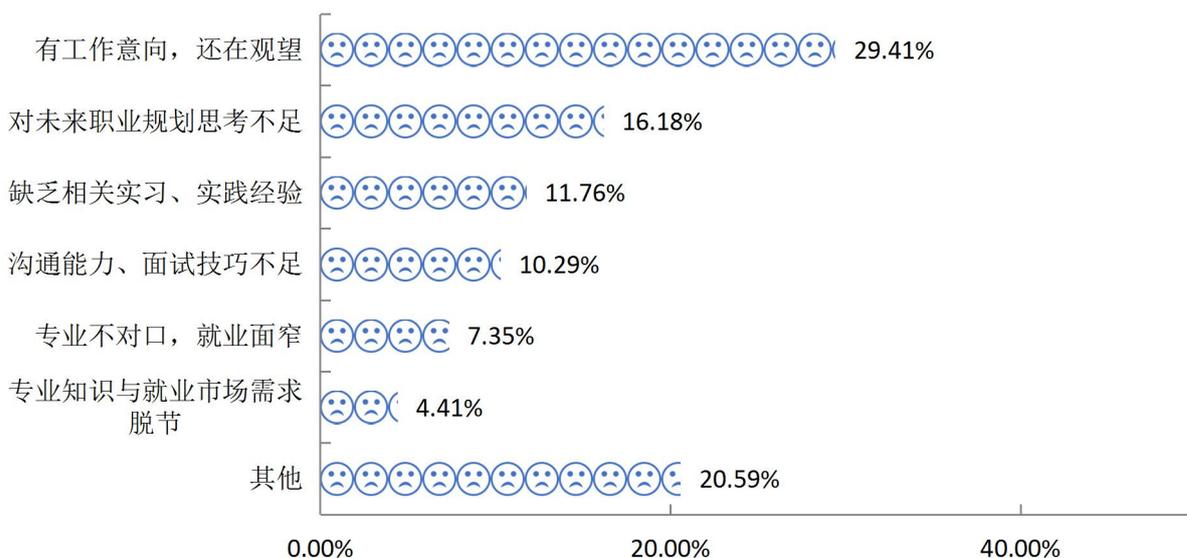


图 1-26 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

2021年，惠州学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为重要指导，按照教育部、省委省政府和省教育厅关于做好毕业生就业工作的决策部署，在持续抓好疫情防控工作基础上，积极应对疫情给毕业生就业创业带来的困难和挑战，以“精准帮扶+智慧就业”为抓手，为学生提供全面、贴心的就业创业服务，力促毕业生实现更加充分更高质量就业。具体就业创业工作举措主要体现在以下方面。

一、加强统筹谋划，凝聚共识激发干劲

1.落实“一把手”工程。根据上级要求，出台《关于调整惠州学院就业创业工作领导小组的通知》，明确学校和二级学院“一把手”领导责任，校党委书记靠前指挥、亲自部署，推动工作落实、研究解决就业问题。

2.强化校院协同推进机制。分管校领导带队调研、指导所有二级学院开展就业工作，强化学院主体责任。召开就业工作反思会和就业工作推进会，分析研判形势，围绕就业工作的难点、痛点进行交流和探讨，提出解决应对的策略。

3.激发就业工作热情。实施就业“周报”“日报”制度，通报各学院专业就业数据增幅和排名情况。对就业工作较落后的学院实施约谈机制，各学院赶超意识增强，就业率整体增幅明显。开展上半年就业工作先进单位评选工作，制定《惠州学院毕业生就业工作先进集体、先进个人评选办法（试行）》，激发就业创业工作队伍的热情。

二、强化“三化”教育，发挥就业育人实效

1.就业课程专业化。组织校内外专家召开课程建设研讨会，邀请17位校友、人力资源专家参加37学时的教学内容，推动课程与思想教育、专业教育深度融合，形成我校特色鲜明的就业指导课程体系。3月份，我校《大学生职业发展与就业指导》课程入选广东省高校就业创业26门金课名单。

2.就业师资专家化。每月开展就业指导业务和专业化师资培训，打造“就业指导精英”团队。2021年，参加各类培训共有135人次，就业工作队伍专业化水平得到明显提高，我校两名教师获得第十届广东省大学生职业生涯规划教学大赛二等奖。

3.就业指导多样化。实施“展翅工程”系列活动，提升学生就业竞争力。开展就业创业政策宣讲、基层就业典型案例展、职业探索大赛、生涯人物访谈、HR进校园、简历优化工作坊、“学长学姐说”等系列求职技能提升活动。

三、着力开源拓岗，智慧就业提升效能

1.校地合作谋发展。主动走访惠州市人力资源和社会保障局（以下简称市人社局），签署“就业服务进校园”合作框架协议，开展《惠州市“就业服务进校园”实施方案》，在就业指导服务、就业能力提升、就业条件供给、就业渠道拓宽等方面提供支持帮助。

2.开源拓渠岗位多。深挖就业市场，联合广东省教育厅、市人社局、知名人力资源市场（前程无忧、智联招聘）、惠州市兄弟院校等，举办2021届毕业生综合专场线上线下招聘会10场、“一院一专场”8场、20场宣讲会，为毕业生提供就业岗位141035个。

3.线上招聘高效率。优化就业智慧平台，实现“一网两端”（毕业生就业信息网、就业APP、微信公众号）的移动就业服务功能，全面打开线上求职通道，空中宣讲会、空中双选会、视频面试在云端，让贴心的校园招聘服务“触手可及”，为用人单位和毕业生搭建安全便捷高效的网络招聘平台。

四、致力“三精”服务，暖心服务用心贴心

1.对接不同群体需求。按照精准摸底、精心服务、精细帮扶“三精”要求，对2021届毕业生开展全覆盖式就业意向摸底排查，及时掌握、动态追踪每位毕业生，根据不同就业意向和需求进行分类施策，举办不同类型的就业指导活动，提供贴心、暖心的就业服务。

2.实施重点群体帮扶。按照“一生一策一导师”制度开展“一对一”重点帮扶，持续提供就业不断线服务。2021年，为困难毕业生发放网络课程补贴、特困毕业生

求职交通费、考试费、服装费等补贴近 150 万元。困难毕业生毕业去向落实率 94.57%，高于我校平均水平。

3.打造最暖就业季。为 2021 届毕业生设计专属学士服和毕业纪念品，围绕“毕业最后一节思政课”策划毕业典礼，强化典礼育人实效。在典礼中表彰基层就业先进典型，发挥典型示范引领作用，强化基层就业理念，鼓励引导毕业生扎根基层，奉献青春。启用学生离校线上系统，做好毕业生文明离校和思想工作，为学生提供高效、便捷、细致、周到、暖心的就业服务。

五、加强就业统计，健全机制提高质量

1.严格数据上报与核查。按照国家和省厅的就业信息统计核查要求，专人负责跟进我校毕业生就业进展情况，实现“就业去向落实一人，数据信息上报一人”，做到就业状况数据“日日清”，确保就业数据真实、准确；实时更新和上传就业数据至全国监测系统，核实并处理“学信网”上毕业生反馈存疑信息；及时跟踪全体毕业生，尤其是重点群体的就业状况。

2.发挥就业反馈作用。制定《惠州学院毕业生就业和人才培养质量跟踪调查实施办法（试行）》，开展 2021 届毕业生以及用人单位跟踪调研，发挥就业数据反馈作用，构建“招生-培养-就业”联动机制，提高人才培养质量。根据第三方机构调查数据显示，我校 2021 届毕业生对我校就业教育/服务满意度均在 90.14%以上；毕业生对工作的满意度 89.98%，较去年同期涨幅 15.76%；用人单位满意度为 99.27%；由此看来，我校 2021 届毕业生的就业质量和就业服务水平均有提升。

六、强化融合协同，助力创业促进发展

1.以赛促发展。专创融合，引导广大学生面向国家战略需求开展创新创业实践活动，以赛促教、以赛促学、以赛促创，提升学生创业就业综合竞争力。第七届中国国家“互联网+”大学生创新创业大赛累计 1683 个团队、6206 名学生、近万人次师生报名参赛，获国赛铜奖 2 项，省赛银奖 5 项、省赛铜奖 6 项，参赛规模和获奖数量再创历史佳绩；金湾杯第八届“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛，全部获得省复赛资格，获得全国总决赛优秀奖 1 项。

2.提高双创育人质量。坚持把创新创业教育融入人才培养全过程，推进专创融

合促金课建设，共开设 46 门创新创业教育类专业课程；加强校内外结合的创新创业导师队伍建设，聘任 89 名校内外专家、企业家和创业人士组成的双创导师；突出“学生中心，能力本位”育人理念，全面改革《创新创业基础》公共必修课，将通识性创新创业知识理论教学与“互联网+”大学生创新创业大赛等课外活动相结合，共同促进创新创业教育质量和内涵增值。

3.深化多元合作内涵。与惠州市人社局签署“就业服务进校园”合作框架协议，共同打造富有实战特色的高校职业生涯规划与技能教育和创新创业教育示范课程；获“百利宏”企业在校设立“百利宏大学生创新创业教育扶持基金”并首期到账 80 万元双创建设经费；在广东惠州大学生创业孵化基地建立校外双创教育实践基地，扩展我校校外创业孵化场地近 2000 平方米。

4.活跃校园双创文化。首次举办“创新赢未来，创业促就业”创新创业教育主题活动月，集中举办优秀创新创业项目路演、创新创业教育成果展、攀登大讲堂、创业大讲堂、创业实训营、创客沙龙、“创业者模拟沙盘”体验活动等九大项系列校园活动，联合校外双创教育力量营造浓郁双创育人校园文化氛围。全年举办《创业大讲堂》《创客沙龙》共计 12 场，“创业者模拟沙盘”体验活动 8 期，《创业实训营》5 期。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：49.83%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.53%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

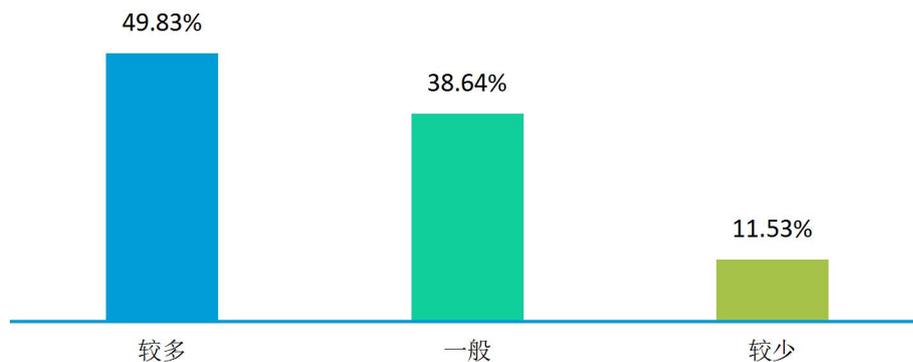


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为教育科学学院（82.54%）、计算机科学与工程学院（73.53%）、电子信息与电气工程学院（65.08%）。

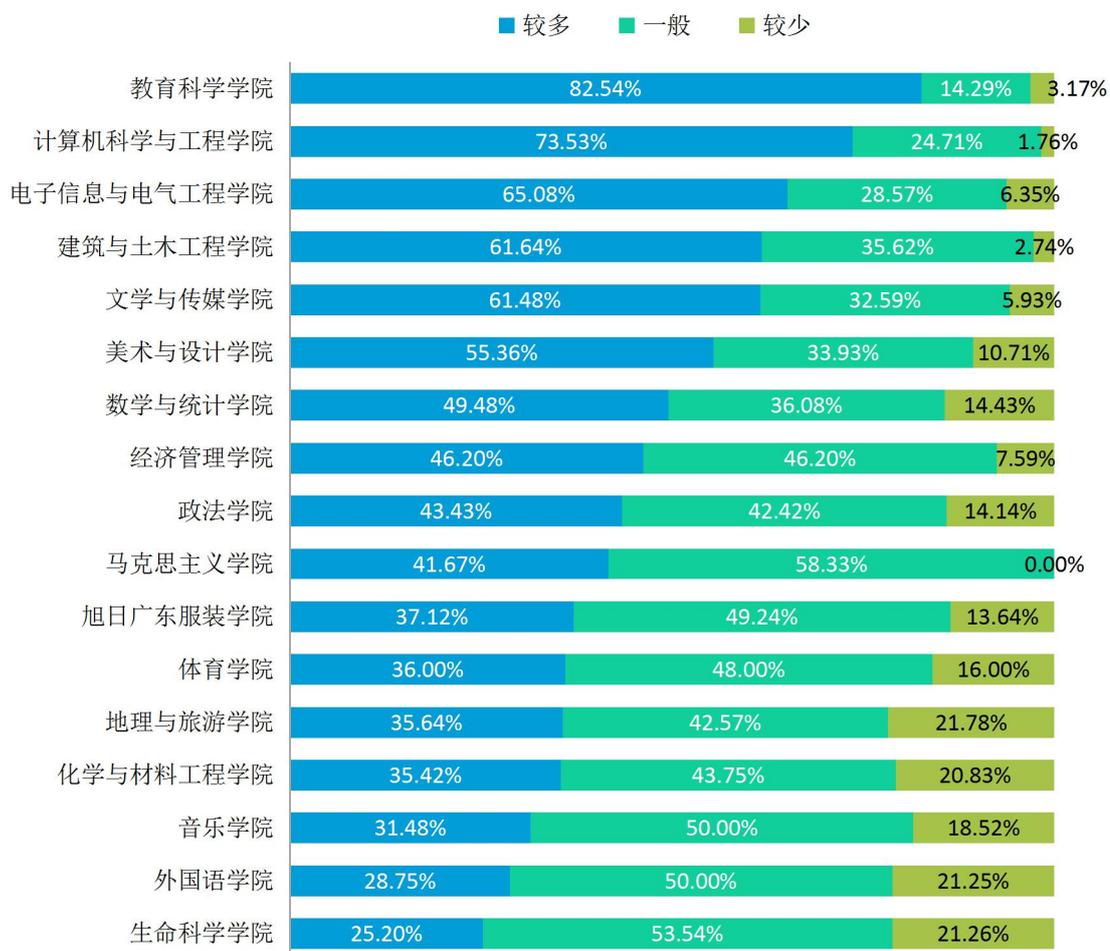


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

注：等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为网络工程（83.78%）、学前教育（82.54%）、视觉传达设计（81.82%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
网络工程	83.78%	13.51%	2.70%
学前教育	82.54%	14.29%	3.17%

专业	较多	一般	较少
视觉传达设计	81.82%	18.18%	0.00%
计算机科学与技术	76.92%	23.08%	0.00%
电气工程及其自动化	75.95%	21.52%	2.53%
汉语言文学	74.73%	25.27%	0.00%
土木工程	69.70%	27.27%	3.03%
电子信息科学与技术	69.64%	21.43%	8.93%
法学	68.57%	28.57%	2.86%
软件工程	68.09%	29.79%	2.13%
电子信息工程	65.48%	28.57%	5.95%
数学与应用数学	64.18%	28.36%	7.46%
地理信息科学	58.33%	36.11%	5.56%
建筑学	57.69%	38.46%	3.85%
市场营销	55.56%	36.11%	8.33%
化学工程与工艺	55.00%	35.00%	10.00%
广播电视学	54.55%	40.91%	4.55%
工程管理	50.00%	50.00%	0.00%
财务管理	50.00%	40.48%	9.52%
国际经济与贸易	47.83%	52.17%	0.00%
生物技术	47.83%	43.48%	8.70%
美术学	46.67%	26.67%	26.67%
审计学	46.15%	48.72%	5.13%
服装与服饰设计	44.00%	40.00%	16.00%
环境设计	42.86%	57.14%	0.00%
社会工作	41.67%	41.67%	16.67%
思想政治教育	41.67%	58.33%	0.00%
音乐表演	40.00%	35.00%	25.00%
商务英语	38.89%	50.00%	11.11%
体育教育	36.00%	48.00%	16.00%
服装设计工程	35.92%	53.40%	10.68%
功能材料	33.33%	52.38%	14.29%
应用化学	32.86%	51.43%	15.71%
日语	30.77%	50.00%	19.23%
地理科学	30.00%	42.50%	27.50%
行政管理	27.27%	50.00%	22.73%
历史学	26.67%	53.33%	20.00%
音乐学	26.47%	58.82%	14.71%
物理学	25.00%	66.67%	8.33%
园林	22.50%	62.50%	15.00%
英语	22.22%	50.00%	27.78%
生物科学	18.75%	51.56%	29.69%

专业	较多	一般	较少
化学	17.65%	38.24%	44.12%
物流管理	16.67%	66.67%	16.67%
应用统计学	16.67%	50.00%	33.33%
汉语国际教育	13.64%	54.55%	31.82%
旅游管理	12.00%	52.00%	36.00%

注：社会体育指导与管理、产品设计、表演、信息管理信息系统等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：75.72%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

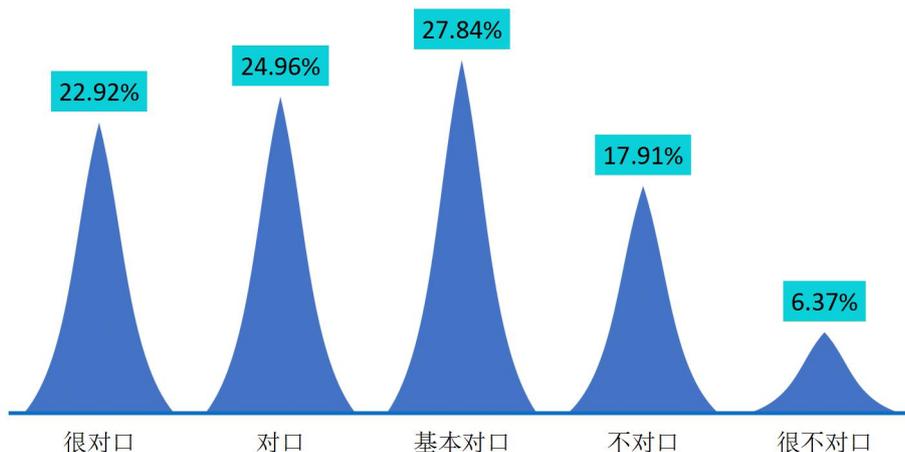


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为教育科学学院（98.04%）、文学与传媒学院（96.74%）、数学与统计学院（87.30%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
教育科学学院	62.75%	25.49%	9.80%	1.96%	0.00%	98.04%
文学与传媒学院	39.13%	38.04%	19.57%	2.17%	1.09%	96.74%
数学与统计学院	47.62%	19.05%	20.63%	9.52%	3.17%	87.30%
计算机科学与工程学院	19.05%	35.71%	31.75%	12.70%	0.79%	86.51%
体育学院	38.89%	16.67%	27.78%	11.11%	5.56%	83.33%
建筑与土木工程学院	21.05%	29.82%	31.58%	12.28%	5.26%	82.46%
音乐学院	17.95%	35.90%	28.21%	10.26%	7.69%	82.05%
美术与设计学院	16.28%	34.88%	30.23%	11.63%	6.98%	81.40%
外国语学院	16.67%	22.22%	40.74%	14.81%	5.56%	79.63%
政法学院	36.00%	20.00%	18.00%	22.00%	4.00%	74.00%
电子信息与电气工程学院	11.24%	18.34%	37.87%	26.63%	5.92%	67.46%
生命科学学院	26.19%	15.48%	25.00%	27.38%	5.95%	66.67%
地理与旅游学院	21.57%	23.53%	19.61%	23.53%	11.76%	64.71%
化学与材料工程学院	7.69%	23.08%	33.85%	21.54%	13.85%	64.62%
经济管理学院	12.00%	20.00%	30.00%	30.00%	8.00%	62.00%
旭日广东服装学院	13.76%	22.94%	24.77%	22.02%	16.51%	61.47%

注：马克思主义学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为汉语国际教育（100.00%）、学前教育（98.04%）、数学与应用数学（97.78%）等。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
汉语国际教育	0.00%	18.18%	81.82%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	62.75%	25.49%	9.80%	1.96%	0.00%	98.04%
数学与应用数学	64.44%	24.44%	8.89%	0.00%	2.22%	97.78%
汉语言文学	54.69%	37.50%	4.69%	1.56%	1.56%	96.88%
广播电视学	5.88%	52.94%	35.29%	5.88%	0.00%	94.12%
法学	62.50%	18.75%	12.50%	6.25%	0.00%	93.75%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
土木工程	21.43%	39.29%	32.14%	7.14%	0.00%	92.86%
软件工程	23.19%	37.68%	28.99%	8.70%	1.45%	89.86%
生物科学	43.90%	19.51%	24.39%	7.32%	4.88%	87.80%
计算机科学与技术	16.13%	35.48%	35.48%	12.90%	0.00%	87.10%
音乐表演	21.43%	42.86%	21.43%	7.14%	7.14%	85.71%
体育教育	38.89%	16.67%	27.78%	11.11%	5.56%	83.33%
历史学	35.29%	29.41%	17.65%	17.65%	0.00%	82.35%
商务英语	9.09%	18.18%	54.55%	18.18%	0.00%	81.82%
日语	9.52%	19.05%	52.38%	14.29%	4.76%	80.95%
音乐学	16.00%	32.00%	32.00%	12.00%	8.00%	80.00%
化学	15.00%	30.00%	35.00%	15.00%	5.00%	80.00%
地理科学	38.89%	22.22%	16.67%	11.11%	11.11%	77.78%
英语	27.27%	27.27%	22.73%	13.64%	9.09%	77.27%
网络工程	11.54%	30.77%	34.62%	23.08%	0.00%	76.92%
服装与服饰设计	38.10%	19.05%	19.05%	14.29%	9.52%	76.19%
建筑学	30.00%	20.00%	25.00%	10.00%	15.00%	75.00%
市场营销	7.41%	29.63%	37.04%	25.93%	0.00%	74.07%
电气工程及其自动化	16.36%	23.64%	30.91%	23.64%	5.45%	70.91%
电子信息科学与技术	2.44%	24.39%	43.90%	24.39%	4.88%	70.73%
地理信息科学	18.18%	31.82%	18.18%	27.27%	4.55%	68.18%
环境设计	5.56%	27.78%	33.33%	27.78%	5.56%	66.67%
审计学	22.22%	22.22%	22.22%	16.67%	16.67%	66.67%
物流管理	8.33%	16.67%	41.67%	25.00%	8.33%	66.67%
应用化学	6.45%	22.58%	35.48%	19.35%	16.13%	64.52%
电子信息工程	8.93%	8.93%	44.64%	28.57%	8.93%	62.50%
服装设计与工程	8.33%	25.00%	26.19%	22.62%	17.86%	59.52%
生物技术	25.00%	8.33%	25.00%	33.33%	8.33%	58.33%
应用统计学	7.14%	7.14%	42.86%	35.71%	7.14%	57.14%
财务管理	16.13%	12.90%	25.81%	35.48%	9.68%	54.84%
行政管理	20.00%	0.00%	30.00%	40.00%	10.00%	50.00%
园林	3.23%	12.90%	25.81%	51.61%	6.45%	41.94%
旅游管理	0.00%	9.09%	27.27%	36.36%	27.27%	36.36%

注：社会体育指导与管理、美术学、视觉传达设计、物理学、思想政治教育、产品设计、信息管理与信息系统、工程管理、功能材料、化学工程与工艺、社会工作、国际经济与贸易、表演等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院2021届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 89.98%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 86.41%、84.29%、76.94%；可见毕业生对初入职场的工作和工作内容等方面均比较认同。

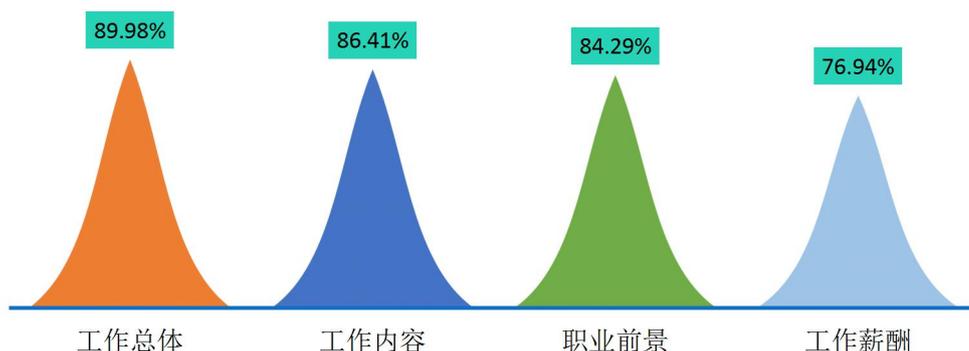


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，政法学院（96.00%）、计算机科学与工程学院（95.97%）、体育学院（94.44%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
政法学院	96.00%	81.63%	86.00%	96.00%
计算机科学与工程学院	94.35%	93.55%	83.06%	95.97%
体育学院	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%
美术与设计学院	93.02%	88.37%	79.07%	93.02%
音乐学院	92.50%	84.62%	67.50%	92.50%

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
外国语学院	88.46%	78.85%	78.85%	92.45%
建筑与土木工程学院	84.62%	90.38%	79.25%	90.38%
教育科学学院	84.31%	92.00%	92.00%	90.20%
文学与传媒学院	87.50%	87.91%	78.89%	90.00%
经济管理学院	78.43%	77.45%	76.47%	89.22%
地理与旅游学院	81.25%	75.51%	64.00%	88.00%
旭日广东服装学院	80.19%	77.88%	68.57%	87.50%
化学与材料工程学院	85.71%	78.12%	76.92%	87.50%
电子信息与电气工程学院	86.59%	87.12%	72.89%	87.27%
数学与统计学院	92.06%	85.71%	74.60%	87.10%
生命科学学院	78.57%	78.05%	75.00%	86.75%

注：马克思主义学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生 就业质量 调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，生物技术（100.00%）、法学（100.00%）、地理信息科学（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
生物技术	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%
法学	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%
地理信息科学	90.91%	86.36%	68.18%	100.00%
计算机科学与技术	96.55%	93.10%	75.86%	100.00%
历史学	94.12%	82.35%	76.47%	100.00%
商务英语	88.89%	88.89%	88.89%	100.00%
网络工程	92.59%	92.59%	92.59%	96.30%
音乐学	92.31%	92.00%	69.23%	96.15%
电子信息科学与技术	92.50%	92.50%	72.50%	95.00%
建筑学	94.44%	88.89%	73.68%	94.74%
体育教育	94.44%	94.44%	94.44%	94.44%
软件工程	94.12%	94.12%	82.35%	94.12%
财务管理	90.62%	81.25%	78.12%	93.75%
应用化学	90.00%	83.87%	83.87%	93.33%
数学与应用数学	95.56%	91.11%	77.78%	93.18%
汉语言文学	86.67%	90.48%	79.03%	91.94%
日语	90.91%	81.82%	81.82%	90.91%
旅游管理	81.82%	63.64%	72.73%	90.91%
英语	85.71%	71.43%	71.43%	90.48%
学前教育	84.31%	92.00%	92.00%	90.20%
环境设计	88.89%	83.33%	66.67%	88.89%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
市场营销	81.48%	74.07%	88.89%	88.89%
广播电视学	88.24%	82.35%	76.47%	88.24%
土木工程	80.77%	92.31%	84.62%	88.00%
生物科学	75.61%	77.50%	73.17%	87.80%
服装设计与工程	80.25%	78.48%	68.75%	87.34%
音乐表演	92.86%	71.43%	64.29%	85.71%
服装与服饰设计	80.95%	76.19%	61.90%	85.71%
电气工程及其自动化	85.19%	84.91%	72.73%	85.19%
化学	89.47%	73.68%	65.00%	85.00%
物流管理	58.33%	58.33%	58.33%	83.33%
汉语国际教育	90.91%	81.82%	81.82%	81.82%
园林	74.19%	70.00%	77.42%	80.00%
电子信息工程	79.25%	83.02%	70.37%	79.63%
审计学	63.16%	78.95%	68.42%	78.95%
应用统计学	86.67%	73.33%	66.67%	73.33%
地理科学	66.67%	68.75%	52.94%	70.59%

注：社会体育指导与管理、国际经济与贸易、产品设计、视觉传达设计、物理学、功能材料、表演、行政管理、社会工作、美术学、工程管理、思想政治教育、化学工程与工艺、信息管理与信息系统等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院2021届毕业生就业质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为83.94%，其中“很符合”所占比为12.52%，“符合”所占比例为24.01%。

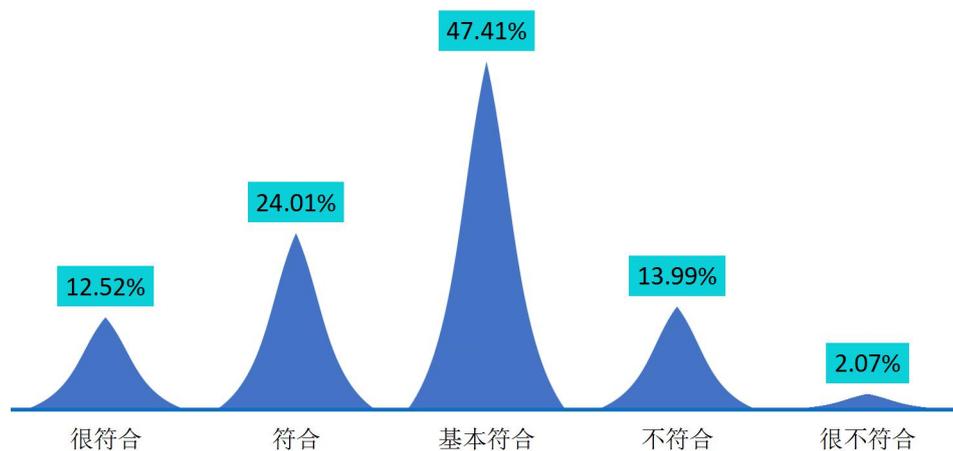


图 3-8 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 15.14%，离职次数集中在 1 次。

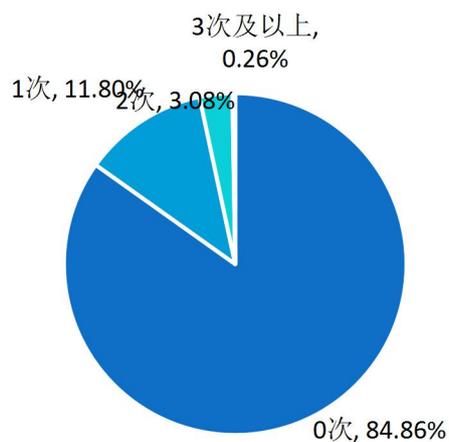


图 3-9 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模略有起伏，但毕业去向落实率呈稳定状态且始终保持在较高水平，均在保持在 91.00%及以上。

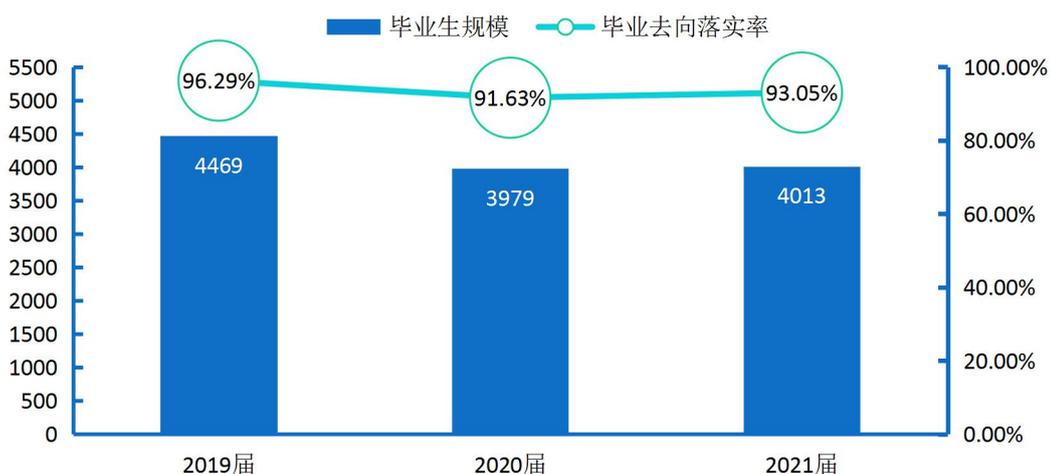


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《惠州学院 2019 届毕业生质量年度报告》、《惠州学院 2020 届毕业生质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 94.00%以上；省内就业毕业生主要流向了惠州市、深圳市和广州市等粤港澳大湾区；一方面可以看出粤港澳大湾区经济和新兴产业快速发展为毕业生提供了大量的发展空间。另一方面，毕业生就业地

区的流向与学校办学定位相符合，为本省地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校应积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

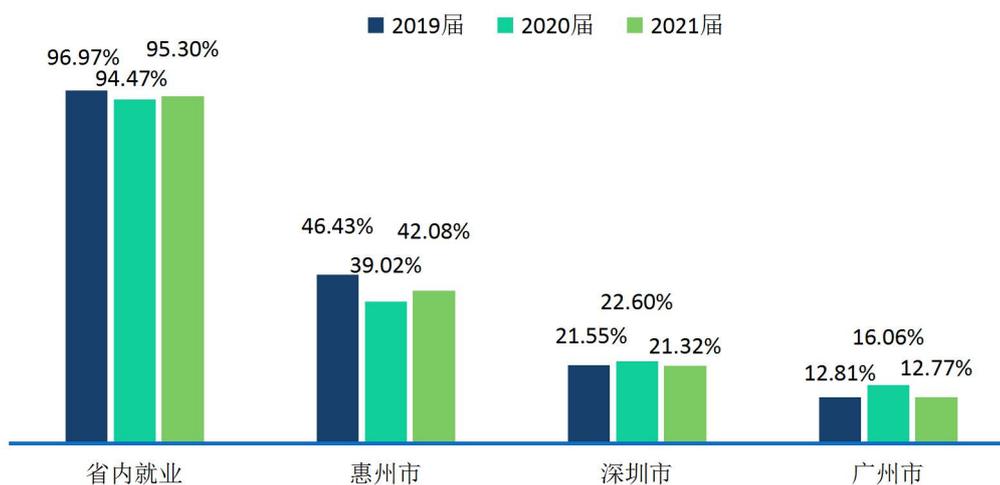


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《惠州学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《惠州学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近三年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了教育、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业、批发和零售业等多个行业。可见学校人才培养目标与社会需求相契合；

其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，彰显出学校致力于培养优秀教育事业工作者、推动区域教育事业发展的决心。此外，学校作为一所综合性高校，所培养的毕业生能够满足于社会各行业需求，社会需求适应度极高。

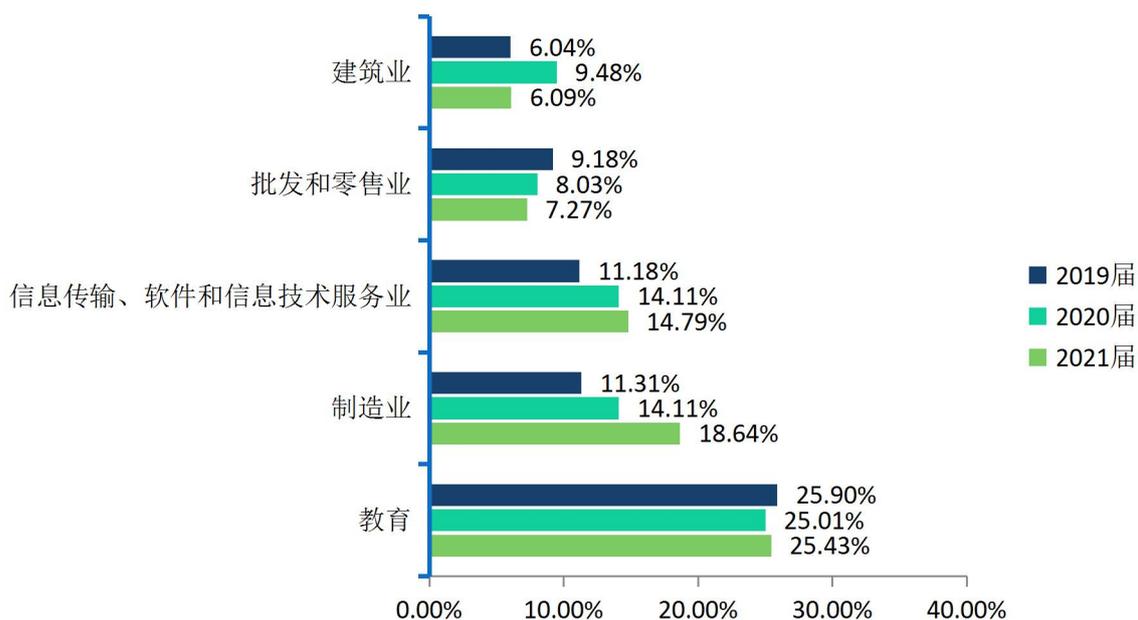


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《惠州学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《惠州学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为98.45%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为26.17%，“满意”占比为49.74%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

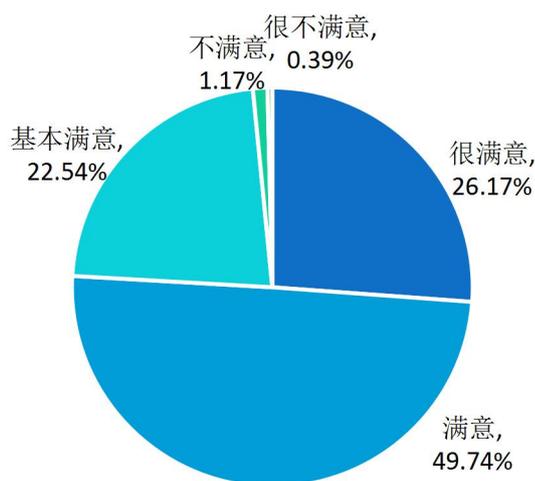


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

（二）母校推荐度

2021届毕业生母校推荐度为76.33%，其中，“强烈推荐”占比为18.63%，“推荐”占比为57.70%。

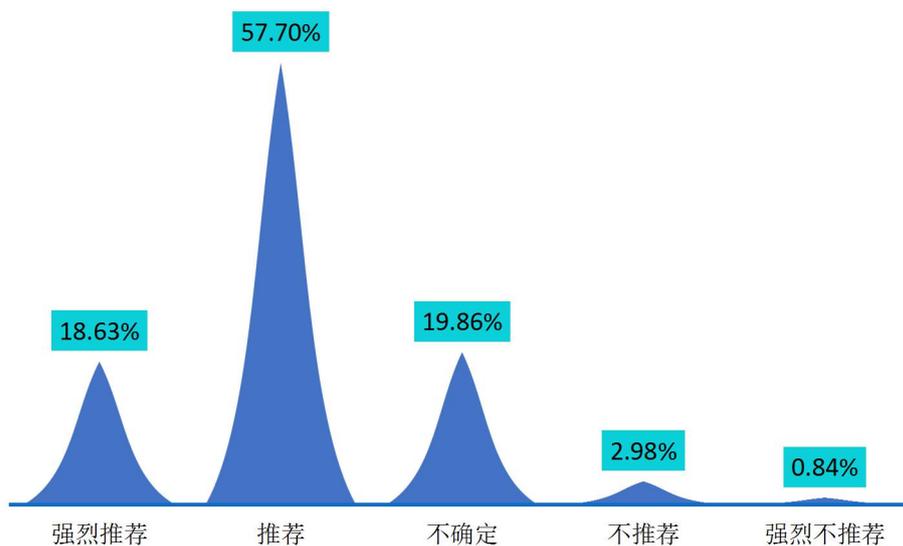


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“强烈推荐”+“推荐”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

各专业母校推荐度:2021 届毕业生母校满意度相对较高的专业是思想政治教育（100.00%）、汉语言文学（89.87%）、体育教育（89.47%）。

表 5-1 2021 届主要专业毕业生对母校的推荐度分布

专业	推荐	不确定	不推荐
思想政治教育	100.00%	0.00%	0.00%
汉语言文学	89.87%	8.86%	1.27%
体育教育	89.47%	10.53%	0.00%
数学与应用数学	89.09%	9.09%	1.82%
法学	87.50%	6.25%	6.25%
市场营销	87.10%	12.90%	0.00%
应用化学	84.62%	13.85%	1.54%
网络工程	83.33%	10.00%	6.67%
音乐表演	83.33%	11.11%	5.56%
土木工程	80.65%	16.13%	3.23%
地理信息科学	80.65%	16.13%	3.23%
地理科学	80.00%	17.14%	2.86%
软件工程	80.00%	16.00%	4.00%
电气工程及其自动化	80.00%	18.57%	1.43%
国际经济与贸易	80.00%	15.00%	5.00%
服装与服饰设计	79.17%	20.83%	0.00%
物流管理	78.57%	21.43%	0.00%
电子信息工程	78.38%	18.92%	2.70%
生物技术	78.26%	17.39%	4.35%
音乐学	78.12%	21.88%	0.00%
历史学	77.78%	18.52%	3.70%
学前教育	77.78%	17.46%	4.76%
英语	76.67%	20.00%	3.33%
环境设计	76.19%	14.29%	9.52%
财务管理	75.00%	16.67%	8.33%
功能材料	75.00%	25.00%	0.00%
生物科学	74.14%	24.14%	1.72%
日语	73.08%	26.92%	0.00%
化学	72.41%	27.59%	0.00%
审计学	71.43%	21.43%	7.14%
汉语国际教育	71.43%	23.81%	4.76%
园林	71.05%	26.32%	2.63%
工程管理	70.00%	10.00%	20.00%
服装设计与工程	69.88%	26.51%	3.61%
美术学	66.67%	26.67%	6.67%

专业	推荐	不确定	不推荐
化学工程与工艺	66.67%	27.78%	5.56%
电子信息科学与技术	65.91%	27.27%	6.82%
广播电视学	65.00%	30.00%	5.00%
行政管理	64.71%	23.53%	11.76%
物理学	63.64%	36.36%	0.00%
应用统计学	62.50%	37.50%	0.00%
旅游管理	58.33%	33.33%	8.33%
计算机科学与技术	57.58%	33.33%	9.09%
商务英语	56.25%	37.50%	6.25%
建筑学	56.00%	36.00%	8.00%
社会工作	88.89%	11.11%	0.00%
信息管理与信息系统	75.00%	25.00%	0.00%
表演	66.67%	0.00%	33.33%
视觉传达设计	62.50%	37.50%	0.00%
产品设计	50.00%	25.00%	25.00%
社会体育指导与管理	——	——	——

注：1. “推荐”占比为选择“强烈推荐”、“推荐”占比之和，“不推荐”占比为选择“不推荐”、“强烈不推荐”占比之和。

2. 社会工作等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院2021届毕业生就业质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校2021届毕业生对我校就业指导服务满意度为92.26%，其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.16%）、“校园招聘会/宣讲会”（92.37%）、“学校发布的招聘信息”（92.26%）的满意度相对较高。

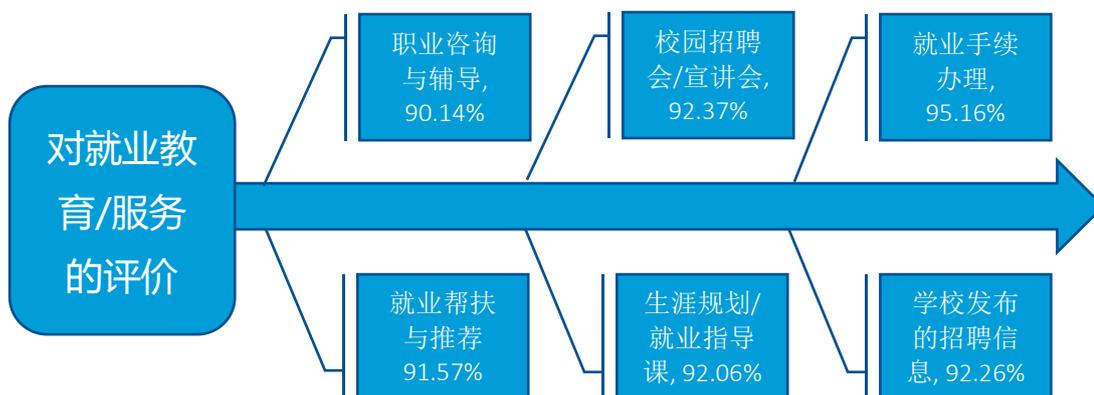


图 5-3 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-惠州学院 2021 届毕业生就业质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生的评价

第六篇：用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、用人单位对聘用的我校毕业生的满意度

调查数据显示，用人单位对我校人才培养的总体满意度达到了 99.27%，其中很满意占 37.41%，满意占 61.86%，不满意为 0.73%，这表明我校毕业生素质高、质量好，毕业生专业能力、团队合作能力、工作主动性、工作稳定性等各方面能力都得到了有人单位的普遍认可，也充分说明了我校对学生的软、硬技能培养成效显著，能够适应人才市场的需要。

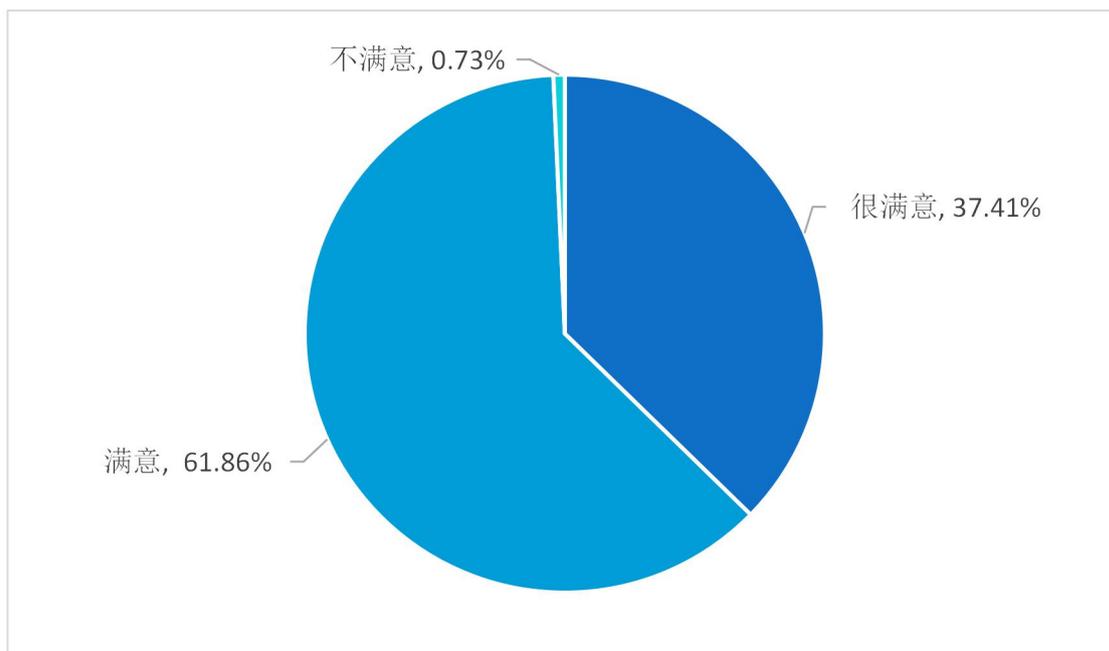


图 6-1 用人单位对聘用的我校毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

二、用人单位对我校提供的招聘服务的满意度

调查数据显示，用人单位对我校提供的招聘服务的满意度较高，总体满意程度达 99.30%，其中很满意占 40.85%，表示满意占 58.45%，不满意占 0.70%。

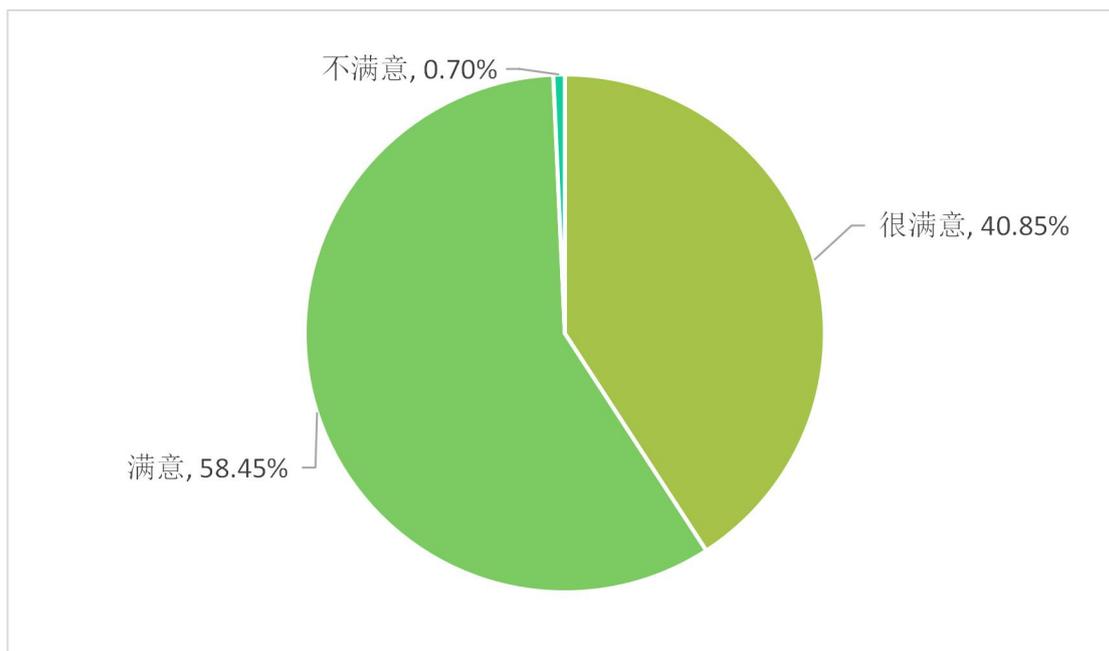


图 6-2 用人单位对我校提供的招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

三、用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

我校在专业建设、课程建设、学生素质、能力培养等方面，一直关注行业、企业需求，不断深入校企合作。此次调查的用人单位中，有 99.30%的用人单位表示今后将继续招聘我校毕业生，用人单位继续招聘我校毕业生的意愿非常之高，我校毕业生各方面素质较高，广受各用人单位认可。

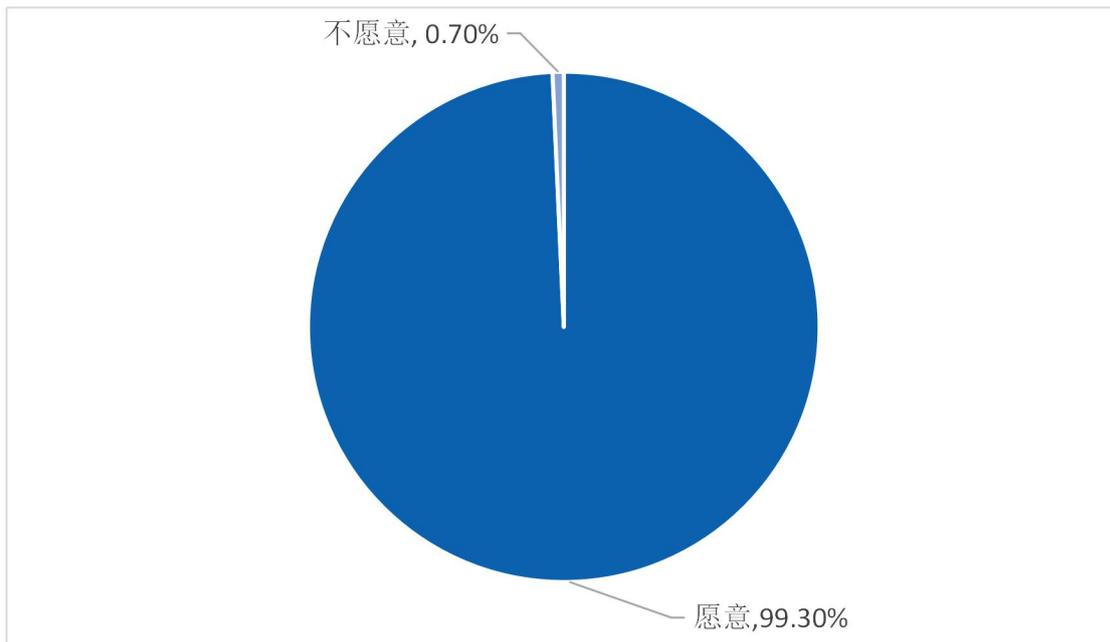


图 6-3 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届六中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

