

山西工商学院

毕业生就业质量年度报告

2022 届

北京新锦成教育技术有限公司编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、初次毕业去向落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	2
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	6
二、初次毕业去向及落实率.....	7
（一）总体初次毕业去向及落实率.....	7
（二）各学院初次毕业去向落实率.....	8
（三）各专业初次毕业去向落实率.....	9
（四）困难生初次毕业去向及落实率.....	10
三、社会贡献度.....	10
（一）就业地区.....	10
（二）就业行业.....	13
（三）就业单位.....	13
（四）山西省十四大产业集群分布情况.....	14
四、深造与创业情况.....	15
（一）国内升学.....	15
（二）自主创业.....	16
五、求职过程分析.....	19

(一) 获取招聘信息来源	20
(二) 择业关注因素	20
(三) 求职成功途径	21
(四) 求职成功的影响因素	22
六、待就业群体分析	22
(一) 尚未落实工作的原因	23
(二) 期望就业单位	23
(三) 期望薪资	24
(四) 需要提升的就业能力	25
(五) 求职困难	25
第二篇：就业创业工作举措	27
一、紧跟时代发展要求，服务经济社会发展	27
二、修订人才培养方案，建设五大育人工程	28
三、育人突出思政特色，办学彰显商科特色	29
四、强化学科专业建设，推进课堂教学改革	30
五、完善实践教学体系，提升学生专业能力	32
六、深化创新创业教育，助力学生创业实践	32
七、适应新形势新要求，优化就业工作内容	34
第三篇：就业质量相关分析	40
一、就业机会充分度	40
二、专业对口度	42
三、工作满意度	44
四、毕业生发展成长度	47
(一) 职业期待吻合度	47
(二) 工作稳定性	47
第四篇：就业发展趋势分析	50
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	50
二、近三年就业地区变化趋势	50

三、近三年就业行业变化趋势	51
四、近三年就业单位变化趋势	52
第五篇：毕业生对学校的评价.....	54
一、毕业生对人才培养的评价	54
（一）母校满意度	54
（二）教育教学评价	54
（三）毕业生能力与素养反馈	58
（四）毕业生基础能力素质状况	61
二、毕业生对学校就业创业服务工作的评价	62
（一）毕业生对学校就业创业服务工作总体满意度	62
（二）毕业生参与/使用就业指导和服务情况	62
（三）毕业生参与创新创业教育/指导活动情况	63
三、毕业生对学校其他服务工作的评价	64
四、毕业生对就业教育/服务的评价	64
第六篇：用人单位评价与反馈.....	67
一、用人单位对学校就业工作满意度	67
二、用人单位聘用毕业生原因及渠道	67
（一）用人单位聘用本校毕业生的原因	67
（二）用人单位聘用本校毕业生的渠道	68
三、用人单位录用评价	68
四、用人单位对毕业生能力、素质、知识反馈	69
（一）用人单位对毕业生能力、素质、知识满意度	69
（二）用人单位对毕业生工作能力满意度	69
（三）用人单位对毕业生综合素质满意度	70
（四）用人单位对毕业生核心知识满意度	70
结语	71

学校概况

山西工商学院创办于 1986 年，2004 年经山西省人民政府批准成立山西工商职业学院，2011 年经教育部批准升格为山西省第一所本科层次的民办普通高等院校，2019 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估。

办学以来，学校坚持以立德树人为根本，依法办学、诚信办学、规范办学、开放办学，秉承“兢兢业业为社会培养合格人才”的办学宗旨，恪守“诚信、奉献、拼搏、争先”的校训，践行“锲而不舍顽强拼搏的拓荒牛、友善宽容敬业奉献的孺子牛、勤奋自信争先创新的领犒牛”的“工商”精神，创新培养模式、凝练办学特色，为山西经济社会发展培养了数以万计的高素质应用型人才，取得了良好的办学效益和社会声誉。

“十四五”期间，学校以建设“高质量、有特色、现代化的民办高水平应用型高校”为办学目标，统筹推进“五校”协同发展战略和“五大工程”育人项目，立足“思政引领、德育为先、突破平凡、超越自己”的育人理念，以高质量完成应用型本科高校建设和本科教育教学审核评估为牵引，实施“大商科”和“通才教育”特色人才培养模式，培养“懂专业、会管理”的高素质应用型人才，全面提高教育教学质量，推进学校治理体系和治理能力现代化，推动学校事业发展行稳致远。

学校现有龙城、北格两个校区，在校生 19000 余人，下设 13 个二级学院和 4 个教学部，开设 44 个本科专业及 3 个专业方向，初步形成了以管理学为主，多学科交叉融合、协调发展的学科专业建设格局。工商管理学科入选山西省“1331 工程”优势特色学科建设计划。舞蹈编导专业、工商管理专业入选山西省高等学校优势专业建设项目。近三年，我校工商管理、会计学、学前教育、物联网工程、食品质量与安全、财务管理 6 个专业获批山西省一流专业建设点。学前教育专业获批 2021 年度国家级一流本科专业建设点。（学前教育专业获批全省民办高校唯一国家级一流本科专业建设点）

学校现有教学科研仪器设备总值 1 亿多元；图书馆馆藏纸质图书 180 多万册；传媒实验教学中心和旅游管理综合模拟实训中心被评为省级实验教学示范中心；大学生创业园被山西省科技厅认定为省级众创空间，众创空间被科技部认定为“国家

级众创空间”；多年来学生就业率均位于山西省高校前列；与美国、英国、加拿大等国家及地区的 20 多所高校开展交流与合作。

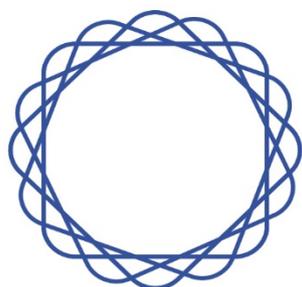
校党委被省委组织部授予“‘双强六好’省级示范党组织”荣誉称号；学生德育评价被省委教育工委确定为“首批新时代教育评价改革试点项目”。学校先后荣获“全国教育系统先进集体”“全国先进社会组织”“第十四届全国职工职业道德建设标兵单位”“全国五一劳动奖状”“山西省高校文明单位”“山西省优秀民办高校”“山西省高校毕业生就业工作先进单位”“全省基层理论宣讲示范点”“山西省第四批社会主义核心价值观示范点”等荣誉，连续十一年荣获山西省创建“平安校园”先进单位荣誉称号。2020、2021 连续两年被省委宣传部学习强国山西平台评为模范学习组织。

报告说明

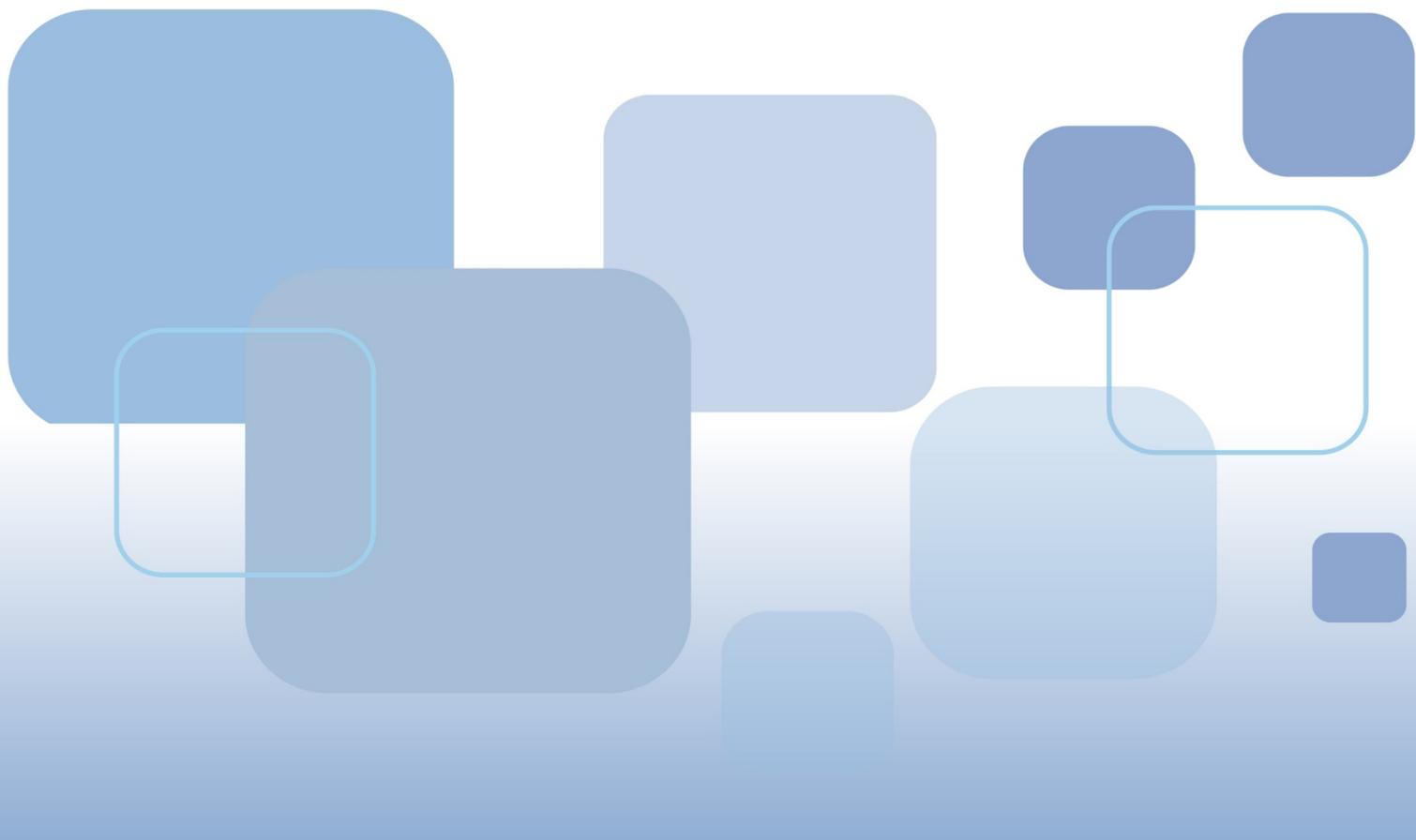
为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2022〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《山西工商学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、初次毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为92.45%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论



总体结论

一、初次毕业去向落实率

山西工商学院 2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 91.75%。毕业去向分布详见下图。

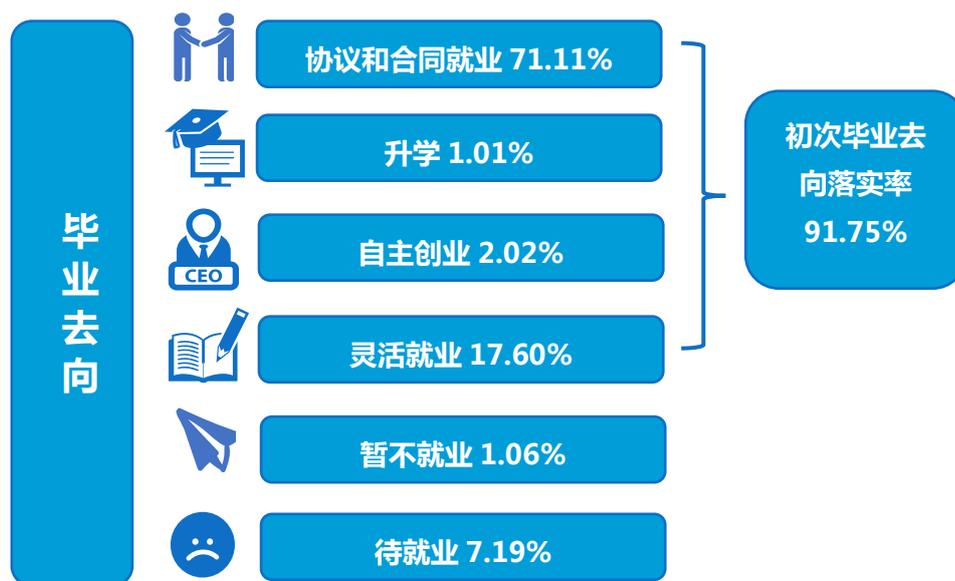


图 1 2022 届毕业生初次毕业去向分布

二、就业分布

学校 2022 届毕业生中 83.65%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2022 届毕业生工作满意度为 96.29%，专业对口度为 71.53%，职业期待吻合度为 88.69%。



图 3 2022 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学校 2022 届毕业生对母校的满意度为 97.74%，对所学课程的总体满意度为 94.96%，对任课教师的总体满意度为 98.20%，对母校学风建设的总体满意度为 97.60%，对课堂教学的总体满意度为 98.05%，对实践教学的总体满意度为 96.60%。

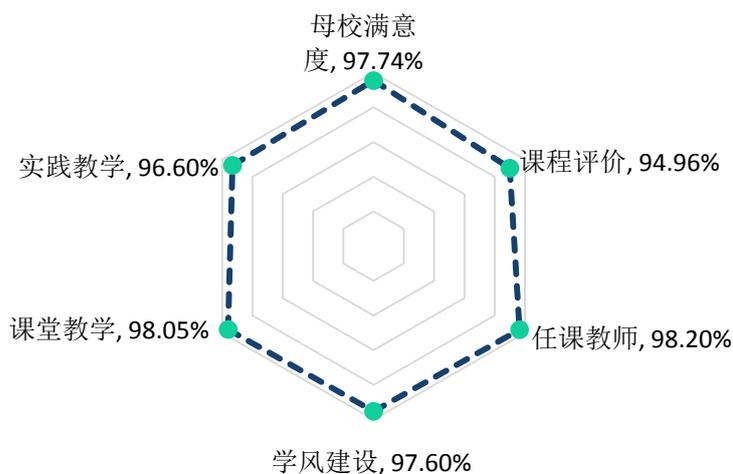


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.01%及以上；其中对“就业手续办理”（98.38%）、“生涯规划/就业指导课”（98.12%）、“职业咨询与辅导”（97.92%）的满意度相对较高。

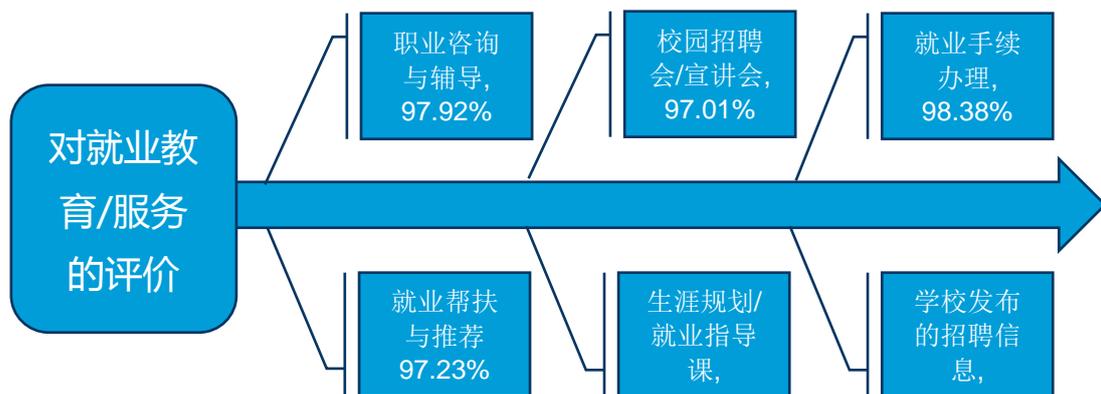


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、初次毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 4448 人。从性别结构分析，男生 1535 人，占毕业生总人数的 34.51%；女生 2913 人，占毕业生总人数的 65.49%，男女性别比为 0.53:1；从生源结构分析，省内生源为主，共 4234 人，占比为 95.19%。

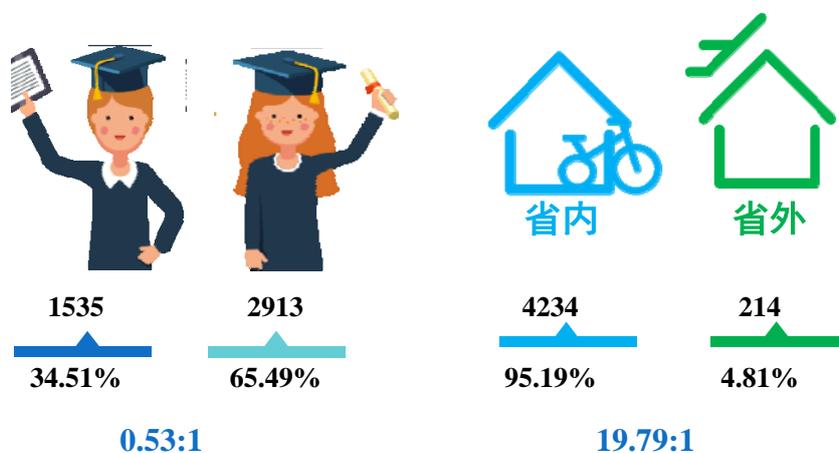


图 1- 12022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

学院与专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 11 个学院 33 个专业。其中，“会计学”、“财务管理”、“学前教育”专业的毕业生人数较高，人数占比分别为 14.55%、11.92%、10.81%。

表 1- 12022 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院占比	专业	各专业人数	各专业占比
会计学院	747	16.79%	会计学	647	14.55%
			审计学	100	2.25%
金融学院	610	13.71%	财务管理	530	11.92%
			金融工程	80	1.80%
学前教育学院	579	13.02%	学前教育	481	10.81%
			学前教育（少儿推拿保健方向）	98	2.20%
商学院	499	11.22%	工商管理	346	7.78%
			人力资源管理	124	2.79%
			市场营销	29	0.65%
计算机信息工程学院	467	10.50%	计算机科学与技术	132	2.97%
			软件工程	89	2.00%
			物联网工程	82	1.84%
			数据科学与大数据技术	72	1.62%
			电子信息工程	49	1.10%
传媒学院	370	8.32%	播音与主持艺术	174	3.91%
			广播电视编导	143	3.21%
			影视摄影与制作	53	1.19%
建筑工程学院	303	6.81%	土木工程	104	2.34%
			工程管理	90	2.02%
			工程造价	80	1.80%
			城市管理	29	0.65%
外国语学院	252	5.67%	汉语国际教育	126	2.83%
			商务英语	66	1.48%
			翻译	60	1.35%
健康管理学院	228	5.13%	旅游管理	116	2.61%
			食品质量与安全	52	1.17%
			健康服务与管理	34	0.76%
			旅游管理（酒店经理方向）	26	0.58%
音乐舞蹈学院	199	4.47%	舞蹈编导	125	2.81%
			音乐表演	74	1.66%
艺术设计学院	194	4.36%	数字媒体艺术	114	2.56%
			视觉传达设计	80	1.80%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

困难生结构：学校 2022 届困难生共 360 人，占比为 8.09%，非困难生共 4088 人，占比为 91.91%。

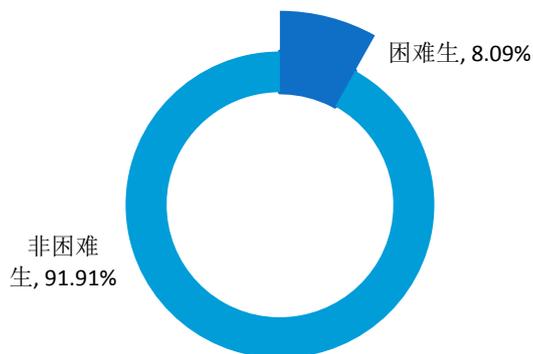


图 1- 2022 届困难生结构分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、初次毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生初次毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生初次毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体初次毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 91.75%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 71.11%；“灵活就业”次之，占比为 17.60%。

表 1- 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	2250	50.58%
	签就业协议形式就业	864	19.42%
	应征义务兵	22	0.49%
	国家基层项目	14	0.31%
	地方基层项目	13	0.29%
灵活就业	其他录用形式就业	673	15.13%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
自主创业	自由职业	110	2.47%
	自主创业	90	2.02%
升学	升学	40	0.90%
	出国、出境	5	0.11%
暂不就业	不就业拟升学	44	0.99%
	其他暂不就业	3	0.07%
待就业	待就业	320	7.19%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院初次毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 11 个学院，其中初次毕业去向落实率相对较高的学院为“建筑工程学院”（97.03%）、“传媒学院”（93.51%）、“计算机信息工程学院”（92.72%）。

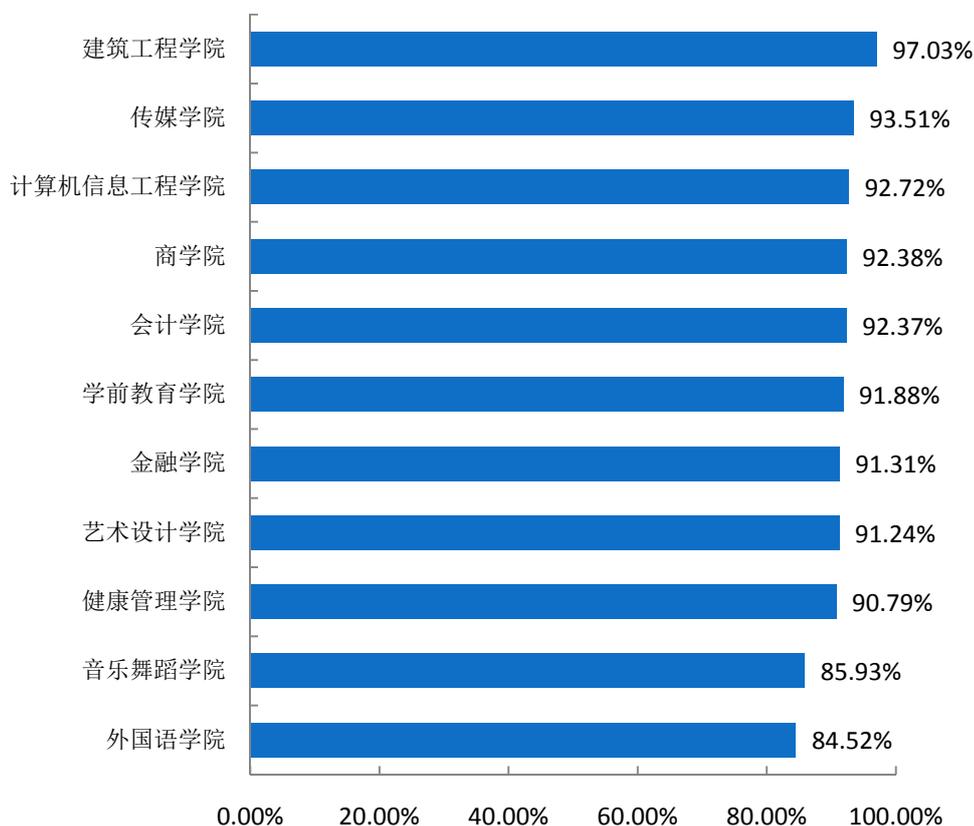


图 1- 32022 届各学院初次毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业初次毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 33 个专业，其中初次毕业去向落实率相对较高的专业为“工程管理”（100.00%）、“旅游管理（酒店经理方向）”（100.00%）、“工程造价”（98.75%）。

表 1- 32022 届各专业初次毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	初次毕业去向落实率
工程管理	90	90	100.00%
旅游管理（酒店经理方向）	26	26	100.00%
工程造价	80	79	98.75%
食品质量与安全	52	51	98.08%
人力资源管理	124	119	95.97%
学前教育（少儿推拿保健方向）	98	93	94.90%
计算机科学与技术	132	125	94.70%
数据科学与大数据技术	72	68	94.44%
广播电视编导	143	135	94.41%
土木工程	104	98	94.23%
电子信息工程	49	46	93.88%
数字媒体艺术	114	107	93.86%
播音与主持艺术	174	163	93.68%
翻译	60	56	93.33%
城市管理	29	27	93.10%
计算机科学与技术（网络技术方向）	43	40	93.02%
会计学	647	598	92.43%
审计学	100	92	92.00%
财务管理	530	486	91.70%
工商管理	346	316	91.33%
学前教育	481	439	91.27%
舞蹈编导	125	114	91.20%
软件工程	89	81	91.01%
影视摄影与制作	53	48	90.57%
市场营销	29	26	89.66%
物联网工程	82	73	89.02%
金融工程	80	71	88.75%
旅游管理	116	102	87.93%
视觉传达设计	80	70	87.50%
商务英语	66	57	86.36%
健康服务与管理	34	28	82.35%
汉语国际教育	126	100	79.37%
音乐表演	74	57	77.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）困难生初次毕业去向及落实率

2022 届毕业生中，困难生、非困难生初次毕业去向落实率分别为 93.06%、91.63%。

表 1- 4 2022 届困难生/非困难生初次毕业去向及落实率

毕业去向	困难生		非困难生	
	人数	占比	人数	占比
升学	4	8.89%	41	91.11%
协议和合同就业	257	8.13%	2906	91.87%
灵活就业	69	8.81%	714	91.19%
自主创业	5	5.56%	85	94.44%
待就业	21	6.56%	299	93.44%
暂不就业	4	8.51%	43	91.49%
初次毕业去向落实率	93.06%		91.63%	

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（83.65%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“北京市”（4.06%）、“山东省”（1.39%）。

¹针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

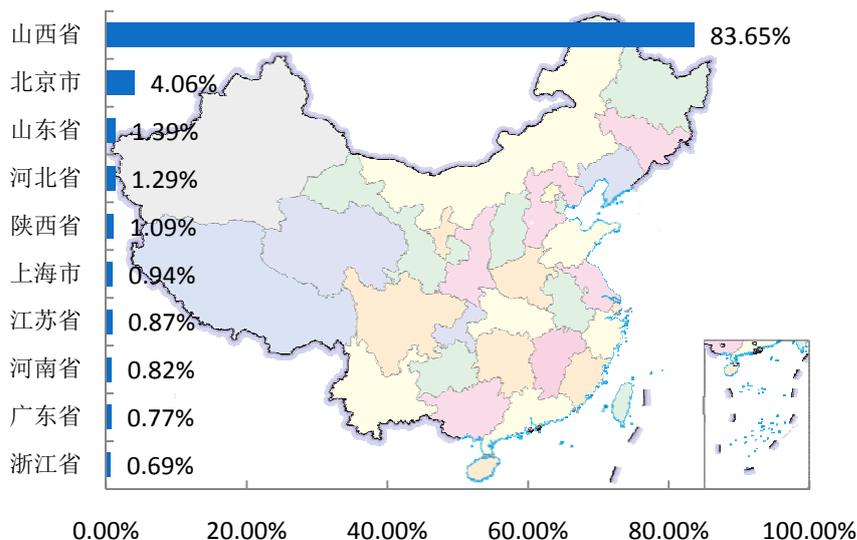


图 1- 42022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 3445 人，占就业总人数的比例为 85.82%；选择在西部地区就业共 116 人，占就业总人数的比例为 2.89%。

表 1- 52022 届毕业生中西部就业情况分布

中西部区域	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	3445	85.82%
	西部地区	116	2.89%
其他地区	东北地区	12	0.30%
	东部地区	441	10.99%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“太原市”（44.93%），其次是“晋中市”（7.61%）。

²东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）。

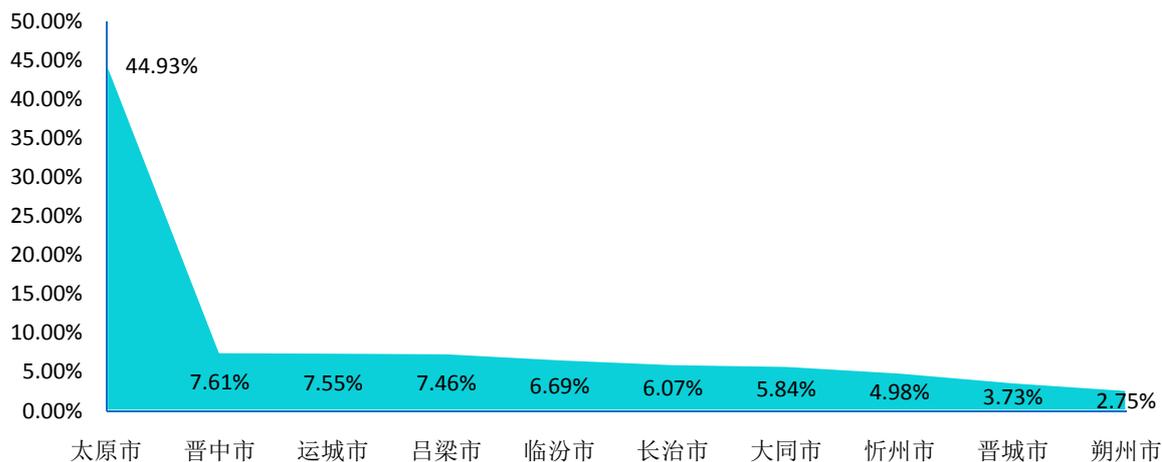


图 1- 5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，85.98%选择留在本省就业；36.98%的省外生源选择在省内就业，41.71%的省外生源回生源地就业。

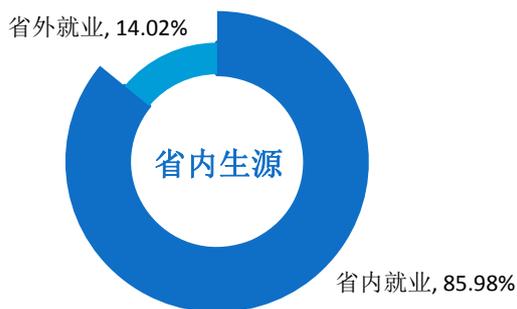


图 1- 6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

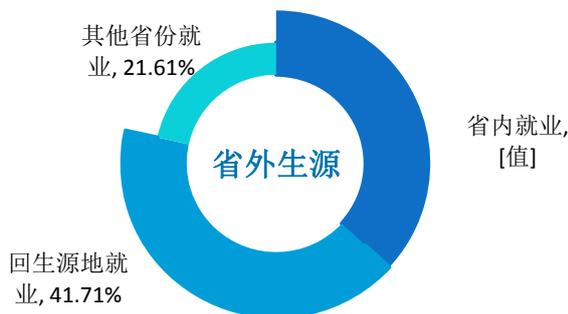


图 1- 7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（19.88%）、“建筑业”（12.17%）和“教育”（11.50%）等；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

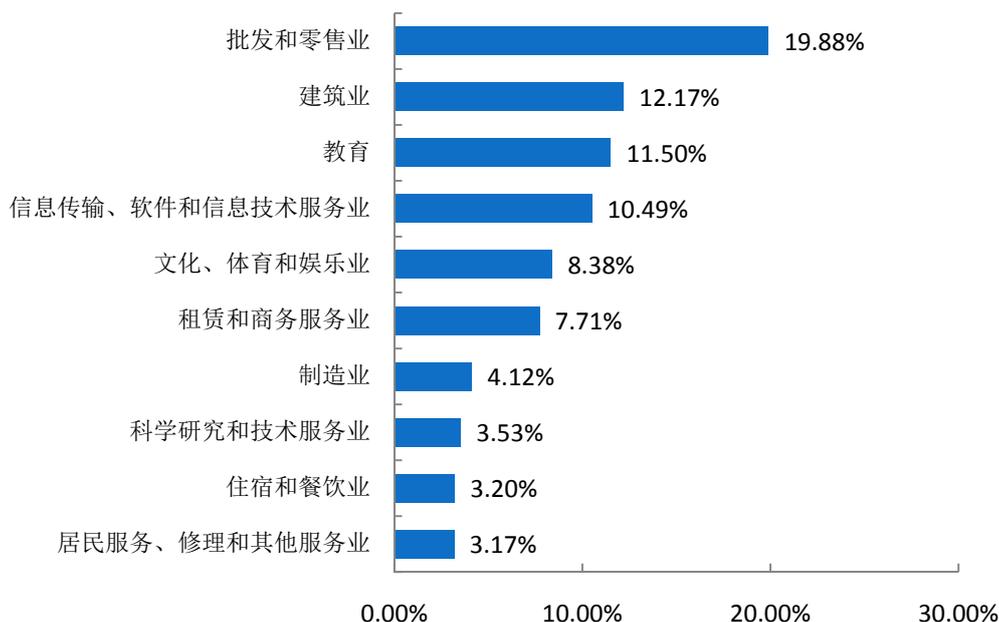


图 1-8 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（77.80%）；其次为“国有企业”（6.18%）。

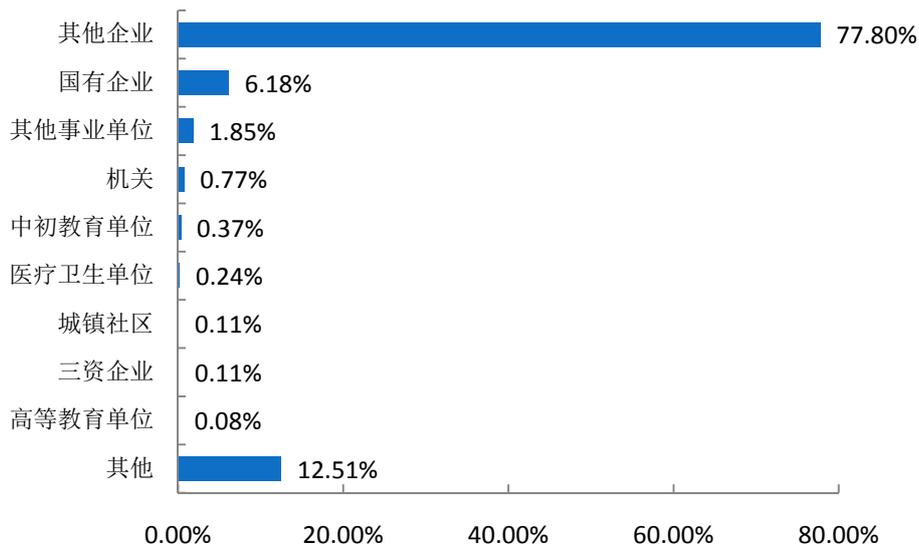


图 1- 92022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，其他指不在以上分类就业单位。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）山西省十四大产业集群分布情况

学校 2022 届在山西省就业的毕业生中，24.74%的毕业生分布在山西省十四大产业集群，具体各个产业分布如下。

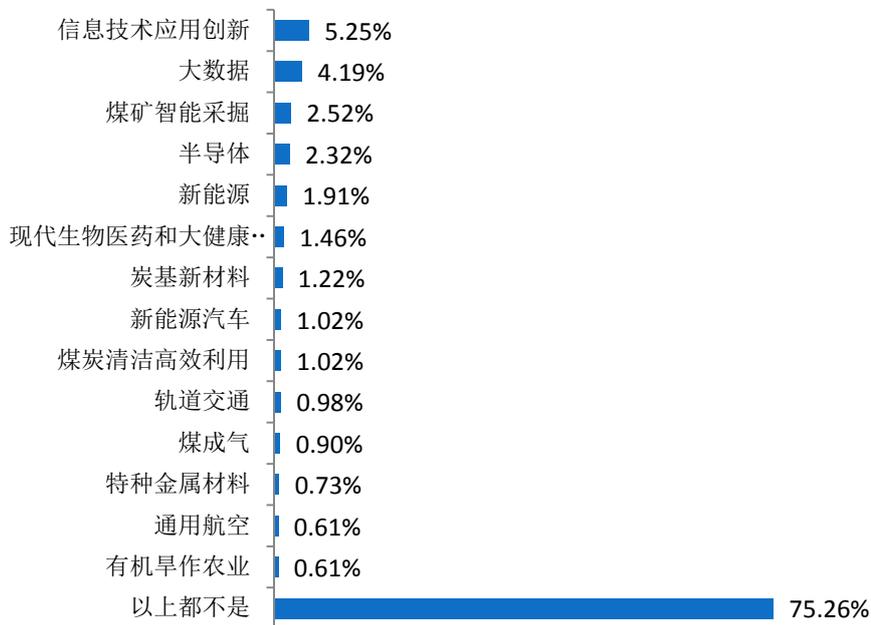


图 1- 102022 届毕业生山西省十四大产业集群就业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“提高综合素质/能力”（33.19%），其次是“增加择业资本，站在更高求职点”（27.59%）。

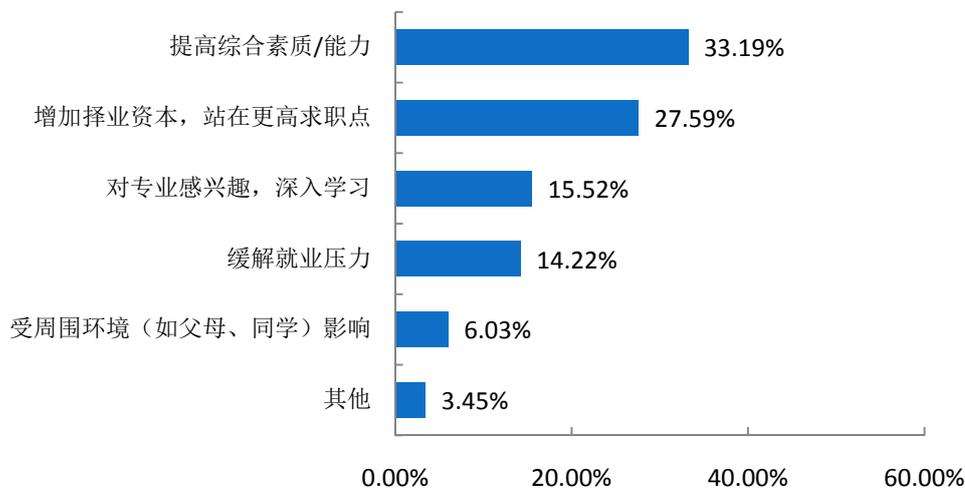


图 1-11 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 73.09%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

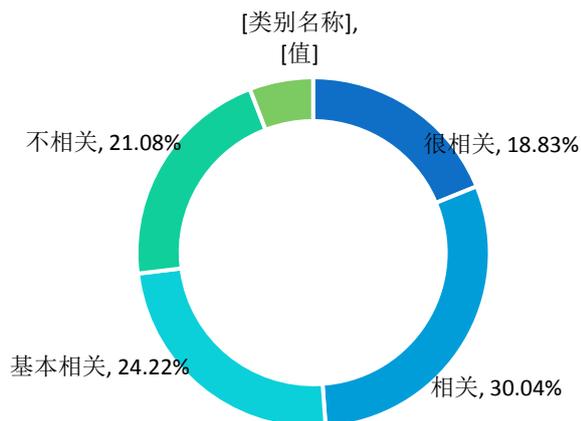


图 1-12 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（48.53%），其次是“就业前景好”（23.53%）。

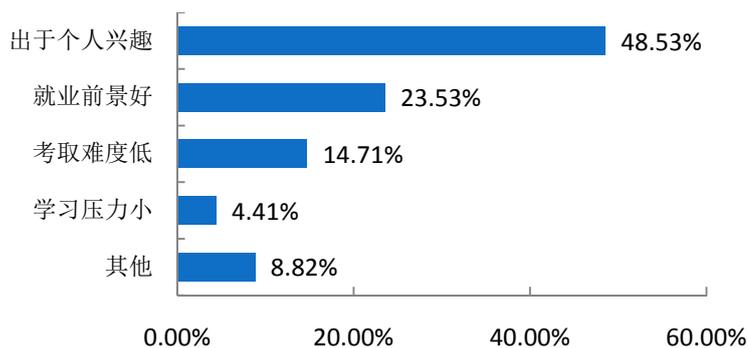


图 1-13 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”、“教育”和“住宿和餐饮业”。

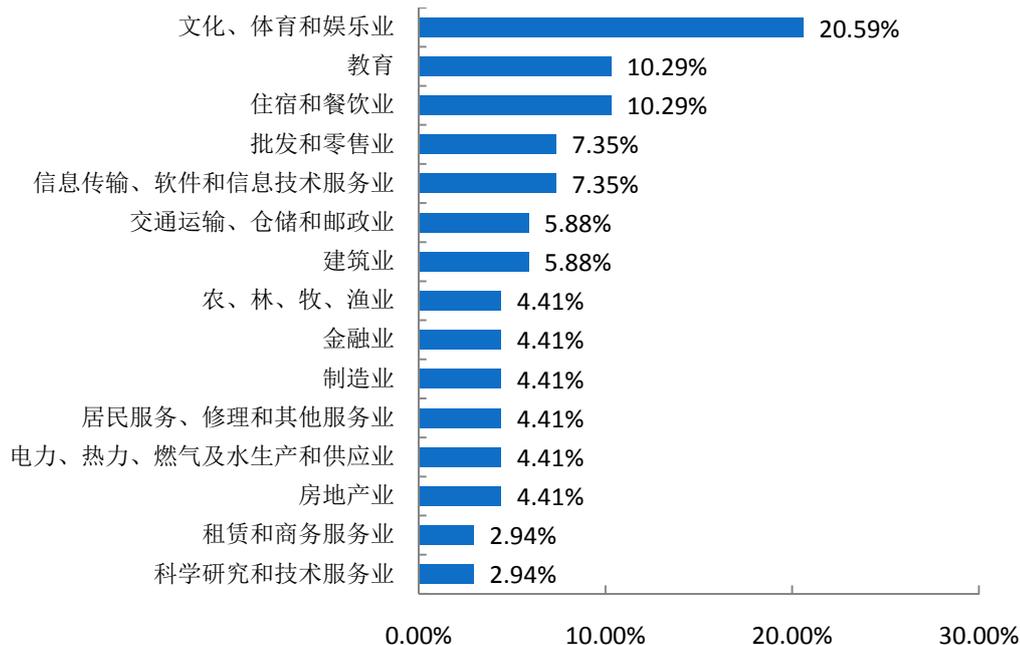


图 1-14 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 82.76%。其中，“有很大帮助”占 25.86%。

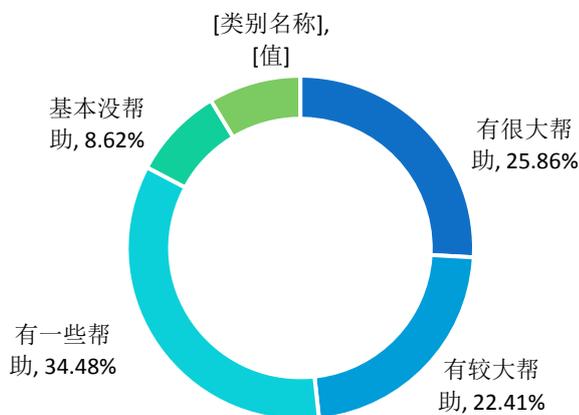


图 1-15 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”、“缺乏指导”和“资金问题”。

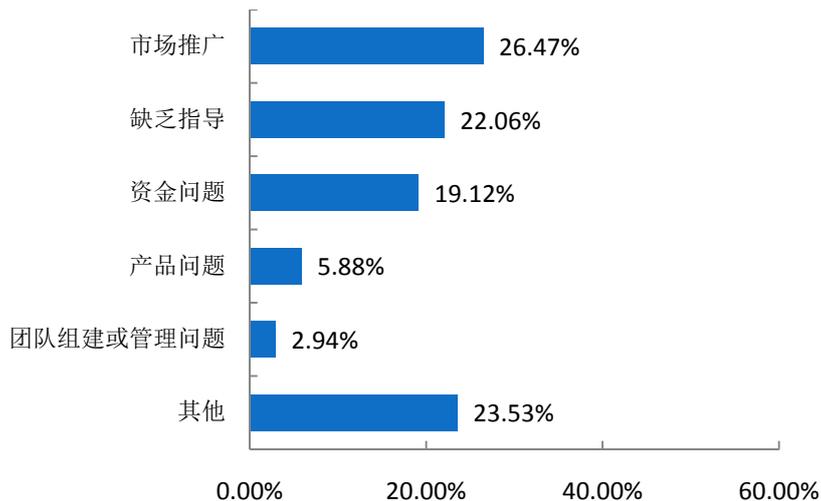


图 1- 16 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业成功的影响因素：2022 届毕业生认为创业成功的影响因素主要是“创业者的素质”（23.53%）；其次是“团队”（19.12%）。

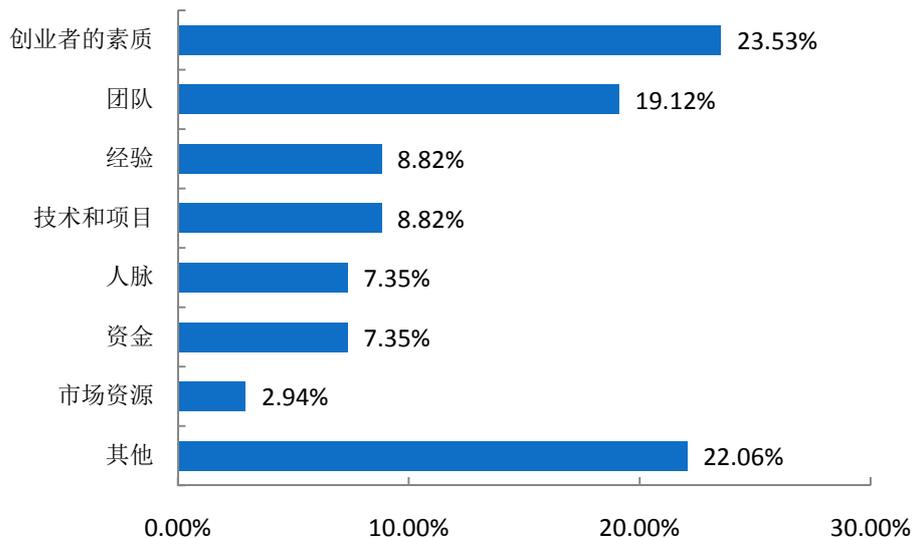


图 1- 17 2022 届毕业生创业成功影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：2022 届毕业生创业资金来源主要是“父母亲友的支持”（50.00%）；其次是“个人赚取”（26.47%）“政府资助”（5.88%）。

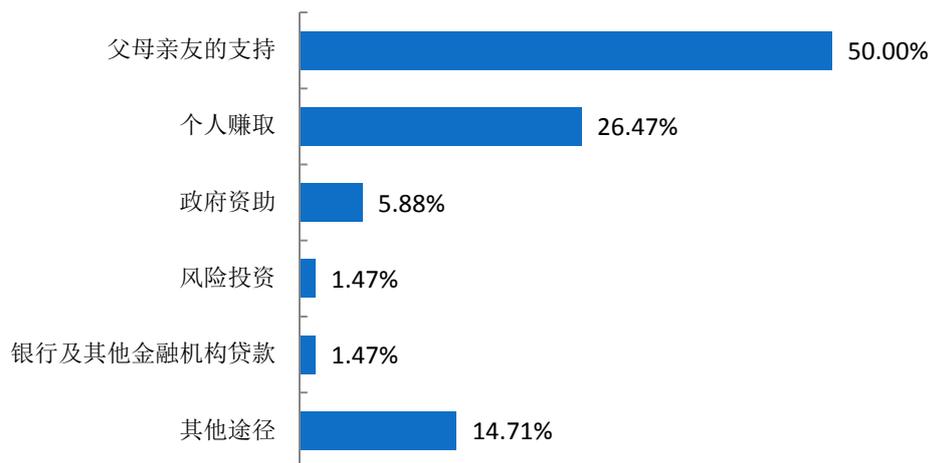


图 1- 182022 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

促使创业的在校经历：促使 2022 届毕业生创业的在校经历主要是“社会实践活动”（22.06%）；其次是“创业创新大赛”（17.65%）和“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（16.18%）。

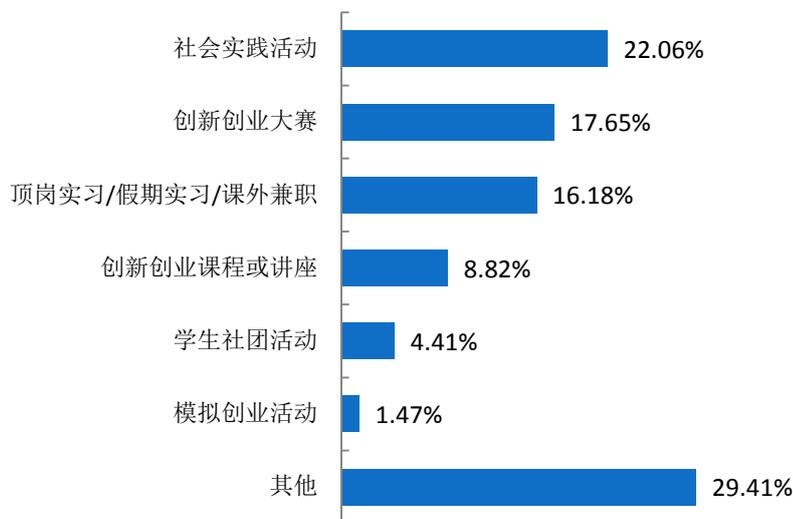


图 1- 19 促使毕业生自主创业的在校经历

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理

素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“家庭或其他社会关系”（20.26%），其次是“校园招聘会”（14.50%）和“校外各类招聘网站信息”（14.43%）等。

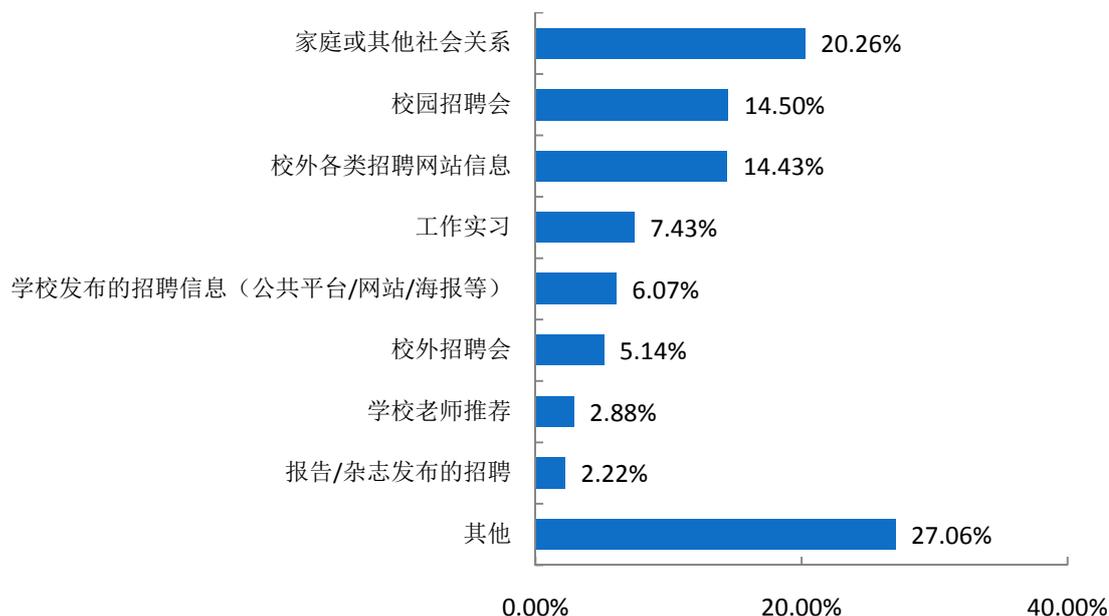


图 1- 20 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（28.42%），其次是“工作稳定性”（17.31%）和“专业对口程度”（11.59%）。

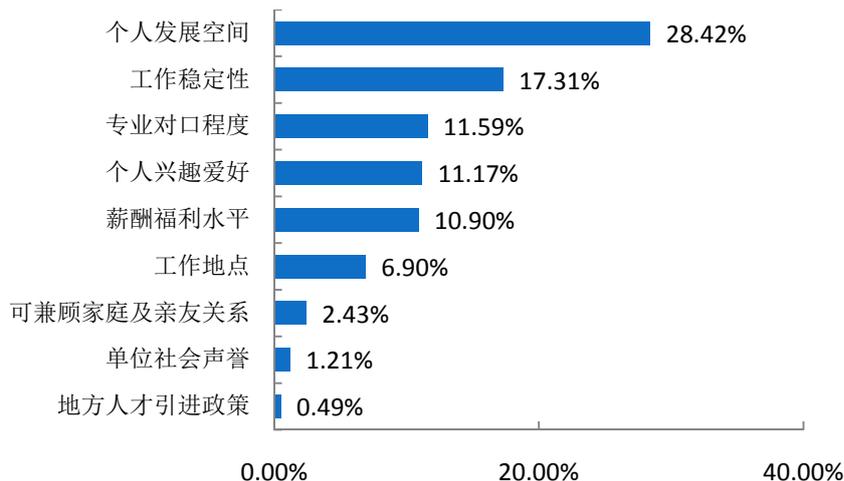


图 1- 21 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“家庭或其他社会关系”（19.47%）、“校园招聘会”（17.90%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校外各类招聘网站信息”（13.57%）。

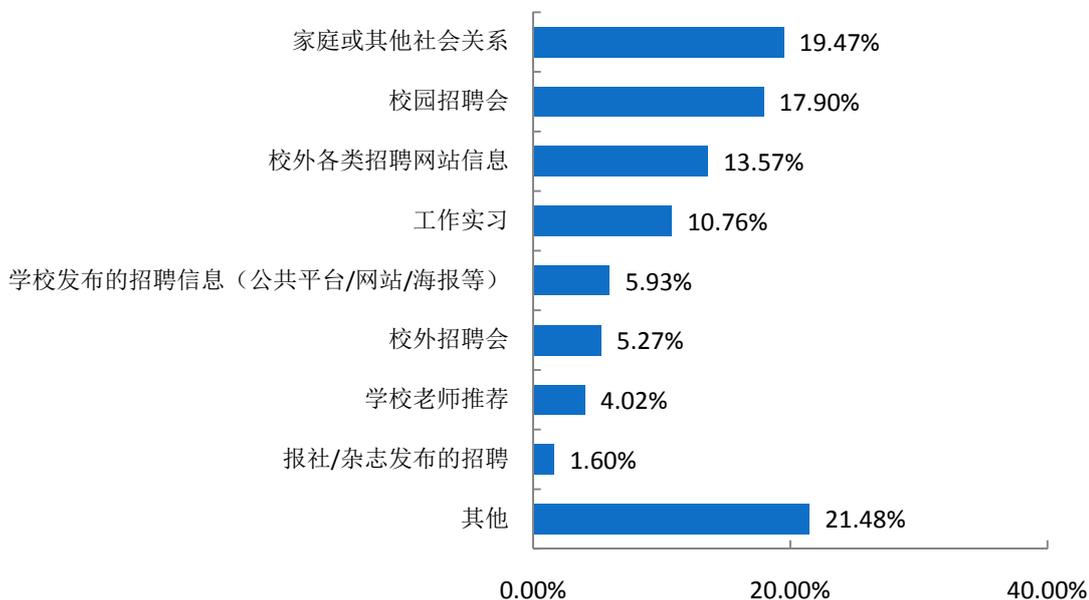


图 1- 22 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（24.40%）、“实践、实习经验丰富”（21.31%），其次是“学历层次高”（11.11%）。

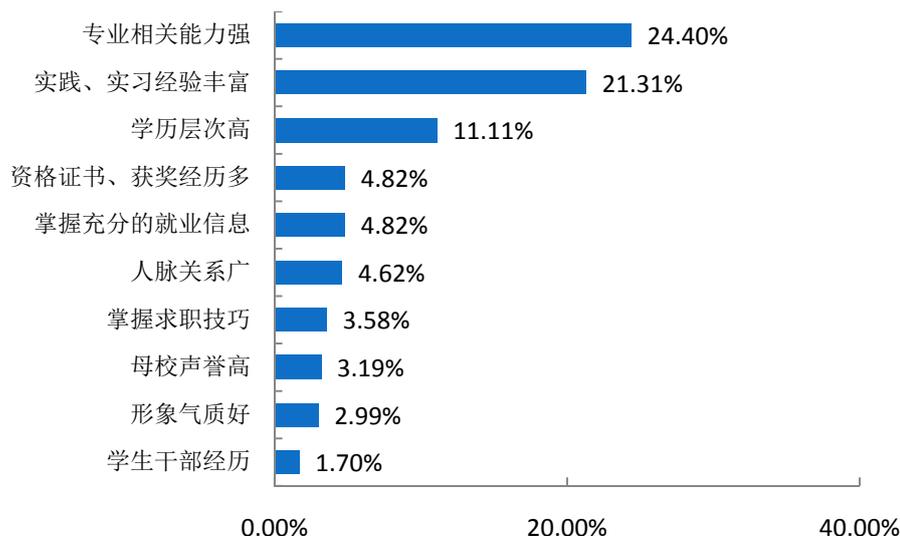


图 1-23 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校 graduate 提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（25.96%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（17.87%）。

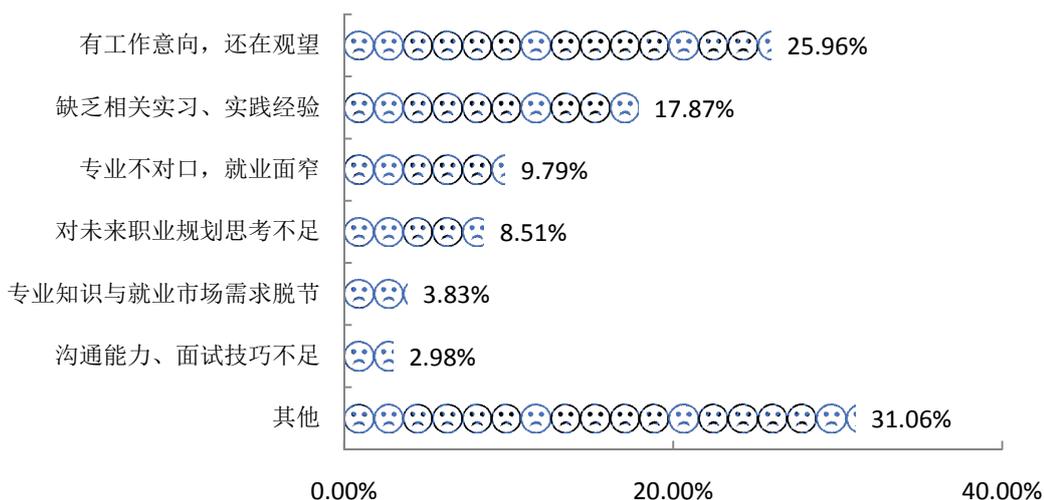


图 1-24 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2022届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（27.66%），其次为“其他事业单位”（13.62%）。

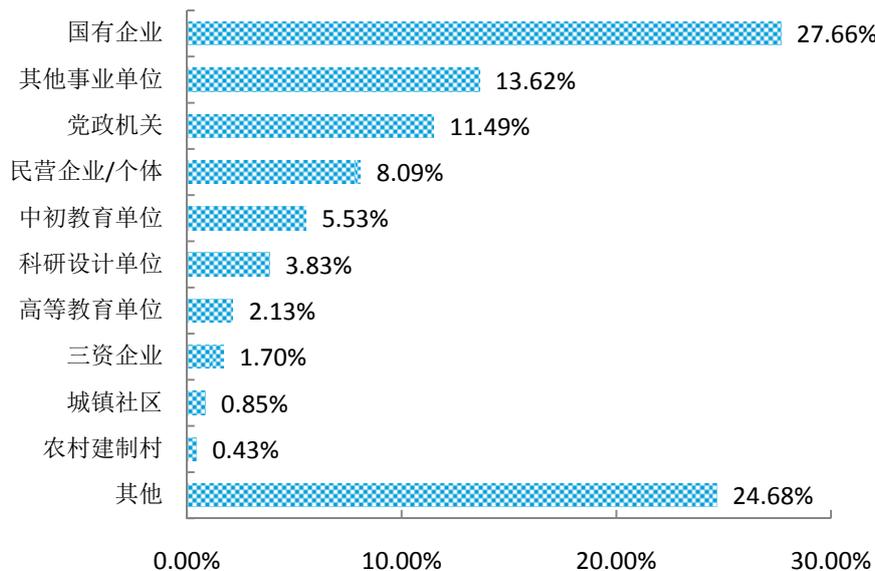


图 1-25 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、价值观。

2022 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在“3000-3999 元”（28.94%），其次为“4000-4999 元”（23.40%）。

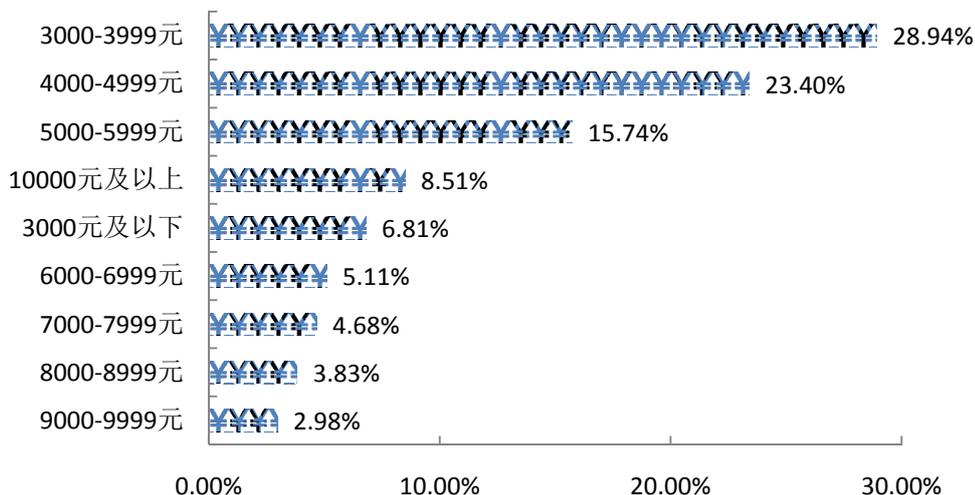


图 1-26 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（30.21%），其次为“实习实践经历”（28.51%）。

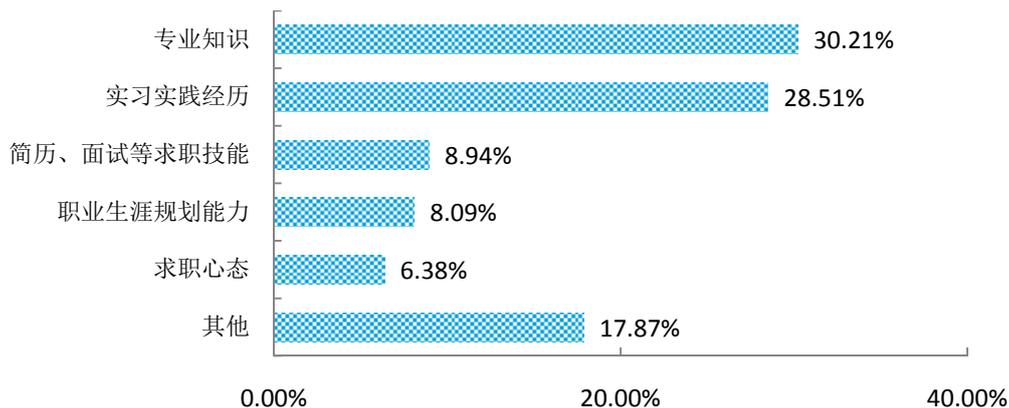


图 1-27 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职困难

2022届“求职中”的毕业生在求职过程中遇到最主要的困难是“求职信息渠道少”（20.00%）；其次是“实践经验缺乏”（19.15%）。

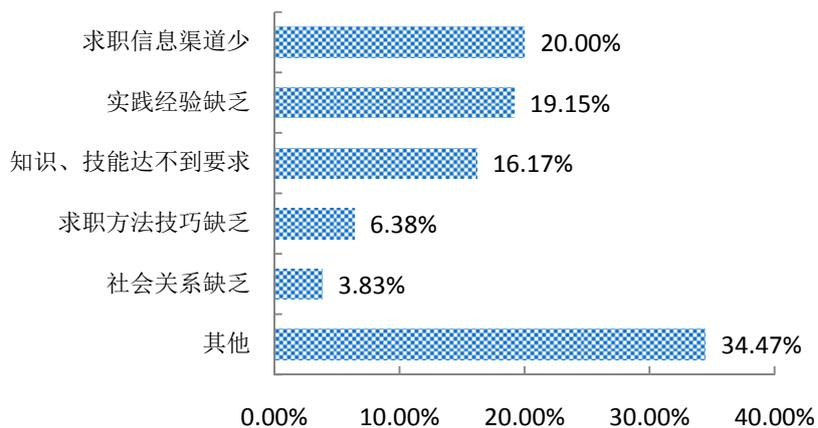


图 1-28 求职困难

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。



就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

山西工商学院作为山西省第一所民办普通本科院校，始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，坚持依法办学、诚信办学、规范办学、开放办学，秉承“兢兢业业为社会培养合格人才”的办学宗旨，坚持全员、全过程、全方位育人，恪守“诚信、奉献、拼搏、争先”的校训，践行“锲而不舍顽强拼搏的拓荒牛、友善宽容敬业奉献的孺子牛、勤奋自信争先创新的领犒牛”的“工商”精神，创新培养模式、凝练办学特色，为山西经济社会发展培养了数以万计的高素质应用型人才，取得了良好的办学效益和社会声誉。

一、紧跟时代发展要求，服务经济社会发展

学校坚持“地方性、应用型”办学定位，紧紧围绕“立足山西，辐射全国，面向基层，融入现代服务业，为经济社会发展服务”的服务面向定位，把“以服务国家、省市重大战略及区域经济社会发展需求为使命”纳入学校“十四五”事业发展规划，坚定民办高水平应用型高校建设目标，坚持服务经济社会发展初心不动摇，坚持改革创新不停步。

服务国家发展战略。学校主动面对国家实施的积极应对人口老龄化战略，聚焦现代服务业发展，积极调整学科专业布局结构，以学前教育、护理学为主干专业，辐射带动健康服务与管理、食品质量与安全、家政学、烹饪与营养教育等相关专业，积极申报助产学、养老服务管理等专业，着力打造健康服务专业群，不断提升与现代服务业中健康民生领域发展的契合度，为国家以“一老一小”为重点的人口服务体系大力培养“健康民生领域”的应用型人才。

服务山西发展战略。学校深入贯彻山西省全方位高质量发展新要求，围绕山西省产业转型升级新机遇，特别是面对山西省加快发展现代服务业的重大契机，学校主动开展学科专业结构优化调整工作，积极升级传统专业，主动淘汰陈旧专业、增设新兴专业，面向现代服务业进行学科专业结构优化调整，初步形成了“产业链—专业群”的建设格局。学校主要面向现代商贸服务业、文化旅游服务业、健康民生服务业，优化调整本科专业，聚合搭建“商务服务”“文旅服务”“健康服务”三大专业群。面向传统服务业转型升级和新业态的发展要求，积极调整学校计算机类

专业发展定位，融入三个专业群建设，充分发挥计算机类专业办学优势，为专业群内相关专业发展注入信息技术服务新动能。目前，学校学科专业结构能够与山西省支柱产业、战略新兴和民生急需产业对接，人才培养直接服务于山西经济社会发展。

服务人民群众期待和需要。学校将产教融合和文化遗产建设作为服务山西省经济社会发展，满足人民群众对美好生活向往的重要实现路径。面向人民群众对电商平台高质量发展和商品供应的现实需要，学校聚焦现代电子商务服务领域，成功获批“1331工程”跨境电子商务产业学院项目，同时承接完成《山西省商贸流通电子商务“十四五”发展规划》编制任务，未来建设成果将直接服务于我省电子商务产业发展；面向人民群众对民生幼教高质量服务需要，学校与省内重点幼儿园合作共建华幼产业学院，建设成果将直接服务于民生急需的学前教育事业发展；面向人民群众对精神文明生活的美好向往，学校积极传承和弘扬山西优秀传统文化，通过构建具有工商特色的“艺术美育、课堂美育、校园文化美育、行为美育和实践美育”五位一体大美育体系，带动形成高水平校园文化，服务和传承山西地方优秀传统文化。学校商学院、健康管理学院围绕历史文化名城和历史文化名镇、名村开展文旅产业项目研究，艺术设计学院依托省级优秀传统文化教育基地开展以平阳木版年画为代表的非遗文化项目研究，传媒学院、音乐舞蹈学院以校企合作形式开展多形式大美三晋宣传活动。

二、修订人才培养方案，建设五大育人工程

学校修订2019版人才培养方案，更加符合学校应用型人才培养定位，“六个突出”进一步落实：一是突出全面发展，社会主义核心价值观、优秀中华传统文化、课程思政、美育等教育理念全面融入人才培养方案；二是突出特色发展，所有专业全面融入“商科教育”元素，经营与管理的教育理念通过课程设置全面融入人才培养方案；三是突出成果导向，以“学”为中心的课程教学体系和以学生的学习效果和结果为导向的教学评价体系全面融入人才培养方案；四是突出应用能力，以培养学生的综合实践能力、创新应用能力为出发点，优化理论与实践课程体系；五是突出培养体系，把创新创业教育融入人才培养全过程；六是突出协同育人，充分挖掘校内外教育资源，注重校内与校外课程教学、行业企业实践与项目教学相结合。

学校以立德树人为根本任务，以“兢兢业业为社会培养合格人才”为办学宗旨，坚持把本科教育作为人才培养的核心、教育教学的基础，通过政策倾斜、经费支持、服务保障等举措，树牢“三全育人”理念，形成教育教学合力，打造“大思政”“大文化”“大美育”“大商科”“大创业”的“五大工程”育人项目；牢固树立“思政引领、德育为先、突破平凡、超越自己”的育人理念，促进学生德智体美劳全面发展，实施“大商科”和“通才教育”特色人才培养模式，培养具有健全人格与健康体魄、人文底蕴与科学精神、家国情怀与全球视野，具备较强学习力、执行力和创新力，富有社会责任感，“懂专业、会管理”的高素质应用型人才，使学校成为培养“新晋商”的摇篮。

学校紧紧围绕高校“人才培养、科学研究、服务社会、文化传承创新、国际交流合作”五大基础职能，深入贯彻国家科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，深化教育教学改革，大力推进“大商科”和“通才教育”为代表的人才培养模式改革创新，深入实施产教融合，全面提升学校应用型人才培养质量。充分发挥山西省“1331工程”工商管理优势特色学科建设引领作用，打造具有工商特色的“大商科”人才培养模式，着力培养“懂专业、会管理”的应用型人才，助力山西省地方经济发展和产业转型升级

三、育人突出思政特色，办学彰显商科特色

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿到教育教学的全过程。经过三十余年的探索，逐步形成了校党委、董事会统一领导，党政工团学齐抓共管，学校、家庭、社会通力合作、上下联动，人人关心、个个重视的全员、全过程、全方位的“大思政”育人格局。

学校通过加强顶层设计、制度建设和建立健全组织机构，着力思政工作全面性、规范性、科学性战略布局；通过加强思政课教师队伍建设、打造专兼结合素质过硬的辅导员队伍和配齐建强党政干部队伍，不断优化思政工作队伍建设，着力提升思政工作队伍专业性；通过持续加强思想政治理论课精品课程建设和探索多种教学模式下的课程小组改革，着力发挥思政课主渠道作用；通过优化顶层设计，整合思政资源，深入挖掘课程中的思政元素，加强课程思政建设，着力构建课程思政育

人大格局；通过学风建设、心理健康教育，坚持“以德为先”铸魂育人，不断加强学生思想政治教育工作，做好管理育人和服务育人。通过三年建设，学校打造出以“一湖五馆”大思政育人基地，构建起立德树人“大思政”育人格局，“行走的思政课”受到校内外广泛关注，在全省高校中，创造性地树立起独具特色的“工商”品牌，进一步丰富了思政育人内涵，拓宽了思政育人维度。同时，学校大力开展文化基地建设，以思政教育、中国共产党党史教育、中华优秀传统文化教育等主题，建成省内高校首个综合性大思政育人基地，受到了社会各界广泛赞誉。学校还积极组织开展了主题鲜明、形式多样的各类型社会实践活动，特别是在山西省二青会、庆祝中华人民共和国成立70周年系列活动、防疫志愿服务、庆祝中国共产党建党100周年系列活动中，彰显了工商学子的担当，受到了社会广泛好评。

学校紧密对接行业产业需求，探索符合办学目标定位的“大商科”人才培养模式，确立了“应用为本、突出能力、专创结合、协同发展”的“大商科”人才培养理念，在推动学科专业协同发展方面形成商科办学特色。在构建大商科人才培养体系中坚持以立德树人为根本，通过开展教学研究、课程改革、实践活动等方式推进思政课程与课程思政有机融合，确保“三全育人”落实在人才培养全过程；紧密对接现代服务业发展需要，优化调整学科专业结构，建设现代商务服务专业群；实施“通才教育”创新人才培养，在工商管理类专业中试点开展特色人才培养模式；打通商科专业基础课程平台，非商科类专业课程体系设置商科素养提升模块，经营与管理理念全面融入全校所有专业。近年来，学校不断推动“大商科”人才培养模式改革，按照新文科建设理念，以新时代商科人才所需的适应能力、专业能力、管理能力、创新能力、发展能力为导向，进一步构建形成“商科引领、商专融通、商创融合”的应用型人才培养路径，从学科专业布局、人才培养方案、课程建设体系、实践教学平台、教学条件保障等方面完成系统性改革，使各专业人才培养更加突出商科素养元素，培养出更多既懂专业、又懂管理的应用型人才。

四、强化学科专业建设，推进课堂教学改革

学校贯彻“学生中心、成果导向、持续改进”的教育理念，进一步科学定位专业人才培养目标和规格，明确课程与培养要求的对应关系，形成各专业培养目标的实现矩阵，从通专结合、专业分流、实践育人、产教融合等方面进一步完善专业教

育体系，特别是确立了“商科+”特色人才培养路径，聚焦“懂专业、会管理”的工商人才培养特色，专门设置“商科素养提升”课程模块，融入“经营与管理”理念，全面构建具有商科特色的应用型人才培养体系

学校主动对接山西省产业转型升级要求，开展学科专业结构优化调整工作，聚焦山西省加快发展现代服务业的重大契机，积极升级传统专业，主动淘汰陈旧专业、增设新兴专业，面向现代商贸服务业、文化旅游服务业、健康民生服务业，聚合搭建“商务服务”“文旅服务”“健康服务”三大专业群，优化计算机类专业发展定位，融入三个专业群建设，按照“产业链—专业群”的建设思路，形成以管理学为主，工学、艺术学、文学、经济学、理学、教育学、法学等多学科协调发展的学科专业建设格局。

学校在持续优化学科专业结构的同时，聚焦专业内涵建设，抢抓“本科教学质量工程项目”，本科教育教学取得了明显成效学校现有 1 国家级和 5 个省级一流本科专业建设点，2022 年，学前教育专业获批国家级一流本科专业建设点，一流本科专业建设点的获批为学校进一步“做大、做强、做优、做特”本科专业，更好发挥一流专业示范引领作用创造良好契机，也为我校深化教育教学改革、打造鲜明办学特色、全面提升应用型人才培养质量奠定坚实基础。

学校贯彻落实立德树人根本任务，促进各类课程将知识、能力、价值塑造有效融合到每门课程中，实现价值引领、知识教育、能力培养的有机统一。紧密围绕“应用型人才培养”主题，推进课堂教学改革研究，并产出一批教学成果。定期开展“课堂教学模式改革”“课程思政示范课建设”“立德树人铸金炼课课程建设观摩”等多层次课程建设活动，选树一批课改典型；聚焦应用型本科教育教学改革关键问题，形成具有支撑应用型办学定位和人才培养特色的教学改革成果，在完成教学改革研究项目的基础上，通过实践检验，进一步推进应用型人才培养和高质量教学改革进程，2021 年 11 月，学校举办首届课程思政大赛，52 位教师入围复赛，遴选 21 名教师入围决赛，推举 10 位教师参加省级课程思政教学设计大赛，荣获一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项。2022 年 7 月，《英语演讲》和《表演基础》课程立项省级课程思政示范课程。2021 年获评省级教学成果奖 3 项，其中一等奖 1 项，二等奖 2 项。学校积极推进课程思政建设全覆盖。

五、完善实践教学体系，提升学生专业能力

学校强化应用型人才培养要求，全力完善“三层次三模块三平台”实践教学体系，设置“基础实践、专业实践、综合性实践”“三层次”目标，培养学生基础技能和创新创业意识，专业应用能力和创新创业技能，综合应用能力和创新创业实践能力；设置“通识素养、专业技能、创新创业”“三模块”内容，突出应用型人才教学类型的差异；设置“实习实践、实验实训、创新创业”“三平台”载体，将“学生中心”的教育理念落实到位。

学校把实习实训基地建设作为实践教学的重要环节，现有效运行的校内外实习实训基地 245 个，其中与企业、行业共建的实习实训基地 227 个，与行业、企业共建的实验教学中心 1 个，2021—2022 学年接纳学生达 7279 人次。学校加大毕业论文（设计）改革力度，持续推进“真题真做”和跨学院、跨专业联合毕业论文（设计），积极落实校企“双导师”制，提升毕业论文（设计）质量。2022 届本科毕业生在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的毕业论文（设计）达到 86.48%，校企“双导师”制指导学生共计 229 人。

实践课程设置全面优化，培养方案突出实践育人，专门设置公共实践和专业实践两个项目平台，分别设置“基础性实验实训课程—专业实验实训课程—综合性设计性实验实训课程”三个模块，全面推动校内与校外课程教学、行业企业实践与项目教学融合。同时，学校不断优化实验课程教学大纲与质量标准，形成切实可行的实践教学方案、实践教学标准和实践成绩考核办法，提高综合性、设计性、创新性“三性”实验项目的比例，并大力实施“一专一赛”质量提升工程，鼓励学生参加各类学科竞赛，充分发挥学科竞赛在人才培养中的重要作用。学校相继出台《山西工商学院“一专业一竞赛”项目建设方案》《山西工商学院“一专业一竞赛”管理办法（试行）》，重点加强对“一专业一竞赛”项目的培育和扶持，2021—2022 学年“一专业一竞赛”项目共获奖 167 项，其中国家级 11 项，省部级 156 项。

六、深化创新创业教育，助力学生创业实践

学校根据国家《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》要求，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，以“大创业”工程为契机，深入开展创新创业教育改革，充

分激发出大学生就业创业活力，培养大学生就业创业精神，锻炼大学生就业创业能力，积极推动实现创新创业教育融入人才培养全过程，学校设立了专门创新创业教育机构，2021-2022 学年学校投入创新创业教育专项保障经费 57.28 万元。

学校将“懂专业，会管理”的教育理念贯穿创新创业教育人才培养全过程，在新调整的 2019 版人才培养方案中完善了创新创业教育平台课程设置，其中，创新创业思维训练模块中设置了《创业基础》、《创新思维与创新训练》2 门创新创业教育必修课程，2021-2022 学年参与学习学生人数 4798 人。创新创业能力提升模块中各二级学院设置了 68 门创新创业教育专门课程，2021-2022 学年参与学习学生人数 13021 人次。商科素养提升模块中设置了《管理写作》、《沟通与组织协调》、《团队建设与管理》、《营销策划与公关宣传》、《财务会计与管理决策》、《美学经济概论》6 门创新创业教育特色课程，2021-2022 学年参与学习学生人数 11140 人次。通过优化创新创业教育课程设置，不仅使学生创新创业知识能“学好”还能“学全”，还推动了专业与创新创业的深度融合，为学生有能力独立开展各类创新创业活动提供了坚实的保障。

学校高度重视双创实践教育平台建设，现已初步形成“创客集市、众创空间、孵化园、创业街”四位一体、层级递进的实践平台和大学生创业项目孵化体系。继 2016 年学校创新创业实践基地获评“省级”众创空间之后，2020 年初学校双创实践平台获评“国家级”众创空间。目前两个校区创新创业实践平台占地 5174.4 平方米。2021-2022 学年参与创客集市学生人数 8167 人。2021-2022 学年实施创新创业项目数量 94 个，学生参与人数 381 人次。学生创新创业项目孵化落地数量 26 个，学生创业项目直接带动就业人数 266 人。同时，学校与行业企业建立的校外创新创业实践教学基地 249 个。通过完善创新创业教育实践平台，不仅使学生创新创业活动能“走好”更能“走稳”，还帮助学生转化了创新创业成果，实现了创业带动就业。

学校有针对性的加强创新创业教育师资队伍教学能力和素养培训，通过课程培训、骨干研修、创新创业教学竞赛等多种方式，提高专业教师创新创业教育的意识和能力，使教师真正成为学生创新创业的支持者、参与者、引领者。2021-2022 学年开展创新创业教育师资培训 492 人次。学校选聘社会知名度高，经验丰富的各领域

创新创业优秀人士来校担任双创导师，双创导师深入校园举办创新创业讲堂，进行创新创业政策解读、经验分享、实践指导等，充分发挥双创导师的经验优势，借助双创导师资源，助力学生创新创业。2021-2022 学年聘用创新创业教育校外兼职导师 15 人。通过培育创新创业教育师资队伍，不仅使学生创新创业项目能“建好”更能“建成”，还形成一支教学与指导、理论与实践、校内与校外相结合，具有较高素质和较优结构的创新创业师资队伍，立项国家产学合作协同育人项目 9 项。

七、适应新形势新要求，优化就业工作内容

学校依据教育部《关于做好 2022 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》的文件要求，结合就业新形势、新特点，不断健全就业指导服务机制，努力拓宽就业渠道，多渠道，多途径促进毕业生更加充分高质量就业，2022 届学校毕业生毕业去向落实率全省本科高校排名前列。

1.立足学校发展，健全体制，构建全员参与就业工作体系

加强组织建设，确保就业工作有序开展。学校坚持实施就业工作党政“一把手”工程，成立了校院两级就业工作组，党政全员参与毕业生就业工作，辅导员、教师主动推荐毕业生，学生干部、学生党员朋辈互助，推进就业招聘不打烊、就业指导不松劲、就业服务不停歇，形成了“学校党政统一领导，职能部门主动协调，学院班级积极配合，全校师生共同努力”的毕业生就业工作局面。为促进 2022 届毕业生及早实现就业创业，学校主动分析研判就业形势，先后多次召开二级学院就业工作座谈会、全校就业工作推进会等，及时协调解决就业工作难点问题，想方设法降低疫情影响，确保就业形势整体平稳。我校实施校领导联系各二级学院就业工作制度，各学院就业工作任务实施校领导包干学院、学院领导包干到班、教师包到人的工作责任制，就业工作目标责任落实到人。

加强队伍建设，全面提升就业队伍工作能力。就业创业处配备校级专职工作人员 12 名。在 13 个二级学院配备 13 名专职就业创业指导老师岗位，专职负责各二级学院就业创业指导服务工作。设立就业创业教育教研室，32 名专兼职就业创业教师承担课程教学任务。在人员配置和工作的专业化职业化建设方面予以了坚实的保障。围绕“就业管理、就业服务、就业教育三支队伍”建设，制定了就业工作队伍培训年度计划，其取得《培训结业证书》和《上岗职业技能证书》情况纳入其年度

个人综合考评。积极参与校内外各类培训和省级、校级竞赛活动，使就业管理队伍结构进一步优化，就业教育管理水平和进一步提升。

完善制度建设，以激励为导向为就业工作提供牵引动力。学校制定了“就业工作考核奖励办法”“就业工作经费管理办法”等制度文件，在毕业生常规工作经费保障基础上，为毕业生年度就业工作优异的学院奖励 2-4 万元奖金，大大调动和激励各学院参与就业工作的积极性。实施学院就业工作进月度+年度考核机制，各专业就业数据实行动态监测制度，通过奖励、考核、提升等多套“组合拳”加强就业工作质量提升，保证了就业工作高效规范运行。

2.立足学生发展，创新思维，注重大学生就业创业能力培养

构建就业教育新模式，注重学生成长成才。在入校教育中规定了纳入专业思想教育，由各二级学院院长领导和学科专业带头人亲自做专题讲座，一年级开设大学生职业发展与就业指导必修课，组织大学生涯体验活动，通过学校自主研发设计的桌游“大学生生涯规划大赢家”，将枯燥的生涯理论知识融入到游戏过程中，让学生在游戏中领悟和反思大学生职业生涯规划的重要意义，从而起到唤醒大学生职业生涯规划意识的作用。依托每年就业节期间举办大学生职业生涯规划大赛、大学生模拟竞聘大赛主题赛事，引导和促进高年级学生形成专业认知规划和提升就业实践能力的良性循环，全面提升学生职场适应能力及就业竞争力。同时，对存在就业迷茫的学生开展就业形势、就业政策、心理调适等方面的就业讲座指导；对存在职场认知不足的学生进行职业环境认知、职业决策指导等方面的指导；对有升学、公考等其他需求的学生进行升学公考、项目就业、区域专招等方面的指导，通过个性化指导与服务，拓宽了学生就业思路，引导学生树立了正确择业与就业观。

立足学生创新意识培养，提升学生自主创业能力。学校十四五期间组织实施走内涵发展道路，提升人才培养质量的五大工程——“大思政、大美育、大文化、大商科、大创业”，五大育人工程贯穿了工商“突破平凡，超越自己”和“懂专业，会管理”的育人理念，践行“工商精神”不断探索应用型人才培养新模式。一是开设了四门就业创业教育类必修课，从大一到大四全程不断线；二是建立了创客集市、众创空间、创业孵化园、创业园（街）四位一体层级递进的创业实践平台，并陆续获评省级、国家级众创空间为大学生自主创业提供了良好的实践环境；三是积

极组织创业讲座、培训、创业大赛等系列活动，团队师生创新创业实践能力得以提升，我校连续四年获得山西省“互联网+”大赛优秀组织奖，累计获得省级以上奖项近 200 项，国家级奖项数十项。我校连续五年获得山西省“互联网+”大赛优秀组织奖，累计获得省级以上奖项近 300 项，国家级奖项数十项。近几年共孵化大学生创业企业近 100 家，其中 9 家入库国家科技中小企业。孵化项目 250 多个，通过创业教育和实践活动，学生创业氛围浓厚，毕业生创业意愿进一步上升，2022 年毕业生创业人数再创新高。

落实毕业生双证并重制度，提升毕业生就业竞争力。学校积极鼓励学生在毕业年度参加全民技能培训和职业技能认定考试，目前我校开设涉及高级电子商务师、高级公共营养师、高级程序员等与专业结合的 5 个工种的职业技能认定，2022 年累计 873 名毕业生成功取得高级职业技能认定证书，保障毕业生在专业能力培养基础上，至少再获得一次技能提升培训、一个高级职业技能认定证书，进一步提升学生就业竞争力。目前累计持双证或技能提升的毕业生已实现协议就业 200 余人。

3.立足就业需求，拓宽渠道，着力提升就业服务水平

学校加强校地政企联动，促进就业供需互动。为拓宽就业岗位，提升就业质量，学校主动邀请世界 500 强、全国 500 强优质企业举办线上校园招聘活动，动员毕业生制作视频简历，线下联动太原市综改区、小店区政府、山西省人社厅开展线下招聘会 8 场，组织线上+线下宣讲会 65 场，坚持“天天有招聘、场场有签约”。学校党委书记、校长以高度的政治自觉积极行动，牵头到华远国际陆港集团有限公司等走访企业累计 214 家，积极联系省内重点企业、行业龙头企业建立校企合作关系。毕业季校领导、学院领导进入网络直播间，开展“直播带生”线上毕业生推荐活动，与企业面对面在线促成毕业生和企业供需对接。疫情期间学校面向全体教职工和广大校友启动了“就业保驾护航倡议活动”，动员教职工和校友主动推荐优质企业资源和岗位，人人尽力，护航毕业生顺利就业，通过教师或校友推荐成功就业毕业生 228 人。

学院实施“四步走”策略，落实就业精准服务。二级学院就业工作过程中探索出“四步走”策略，第一步，对就业意向摸底信息分类；第二步，挖掘批量企业需求，扩宽就业岗位；第三步，建立用人单位招聘群，让学生深入了解企业招聘需

求；第四步，根据单位反馈录用情况，精准帮扶落选、困难学生找到合适岗位。为应对疫情对就业影响，各二级学院平均联系挖掘有需求单位 3000 余家，部分学院就业工作积累了很多成功经验。例如学前教育学院建立 45 个“一企一群”多维度成体系精准就业对接渠道，利用企业招聘微信群精准发布企业招聘简章，包括单位简介，招聘岗位及专业、用人需求、工作内容、薪资待遇、联系方式、用人单位资质及工作环境，是否有毕业生在岗及所在岗位，员工团建活动等，旨在让学生全方位了解企业，累计帮助毕业生 200 余人通过学院推荐实现签约，协议签约率达到 33.16%。

高效运用信息平台，深化就业信息服务。学校高效运用就业信息平台，以“就业微课堂”等视频形式录制了政策法规类、手续办理类等的 30 多个不同主题的小视频传递给每一位毕业生，以更便捷自主的形式帮助毕业生认清就业形势，了解最新就业政策动态，知晓就业市场变化。全校范围开展就业政策宣传月活动，以班会等形式宣传大学生就业创业政策及基层就业校友典型事迹，通过基层就业校友共享当地招聘信息，对有意向学生形成“结对子”帮扶，学姐学长带动学妹学弟，共同发力。支援基层西部，举办基层就业毕业生表彰暨欢送会，进一步营造鼓励毕业生

基层就业良好氛围，近三年学校就业创业优秀事迹连续入选全国大学生事迹库，基层就业、支援西部毕业生人数持续递增。

根据专业不同，各二级学院创建就业微信公众号，例如学前教育学院 5 月建立了学院就业服务公众号——职为学前，为学生第一时间查看学院推送的幼教行业招聘简章提供捷径。6 月求职高峰月度，平台的阅读量超过 2000+。金融学院制作发布就业简报，整理 12 项就业渠道相关报名、进展时间等信息并及时向全体毕业生发布，毕业生在第一时间获得就业渠道精准信息。

科学分类摸清底数，实施就业指导精准帮扶。学校建立了“困难群体毕业生就业帮扶台账”、“未就业毕业生摸底进展台账”两大台账，将待就业、困难群体毕业生作为重点帮扶群体，每月做到“求职意向摸清、就业困难搞清、帮扶需求厘清”三个底数清，全面掌握了 2022 届毕业生的思想状况和就业现状。针对特殊困难毕业生，学校主动拜访了山西省残联机构、山西省人社局挖掘困难毕业生就业岗位

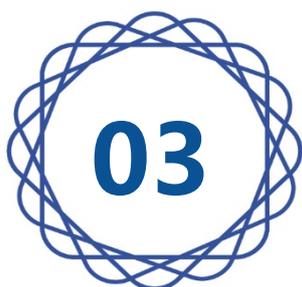
资源，做到为每个有求职意愿的困难毕业生推荐 3-5 个岗位。截至 8 月 31 日困难毕业生的毕业去向落实率达 96.39%，高于全校平均毕业去向落实率。

各学院建立未就业毕业生台账，并根据毕业生就业需求精准推送用人单位信息，指导毕业生参加线上或线下面试，辅导员第一时间沟通并确认是否录取、能否到岗，对未被录取学生进行一对一沟通，并了解就业困难，如简历制作、面试技巧、专业能力等方面的欠缺，学院统一召开讲座、座谈会、沙龙，邀请专业课教师、就业指导老师、就业导师针对性指导。

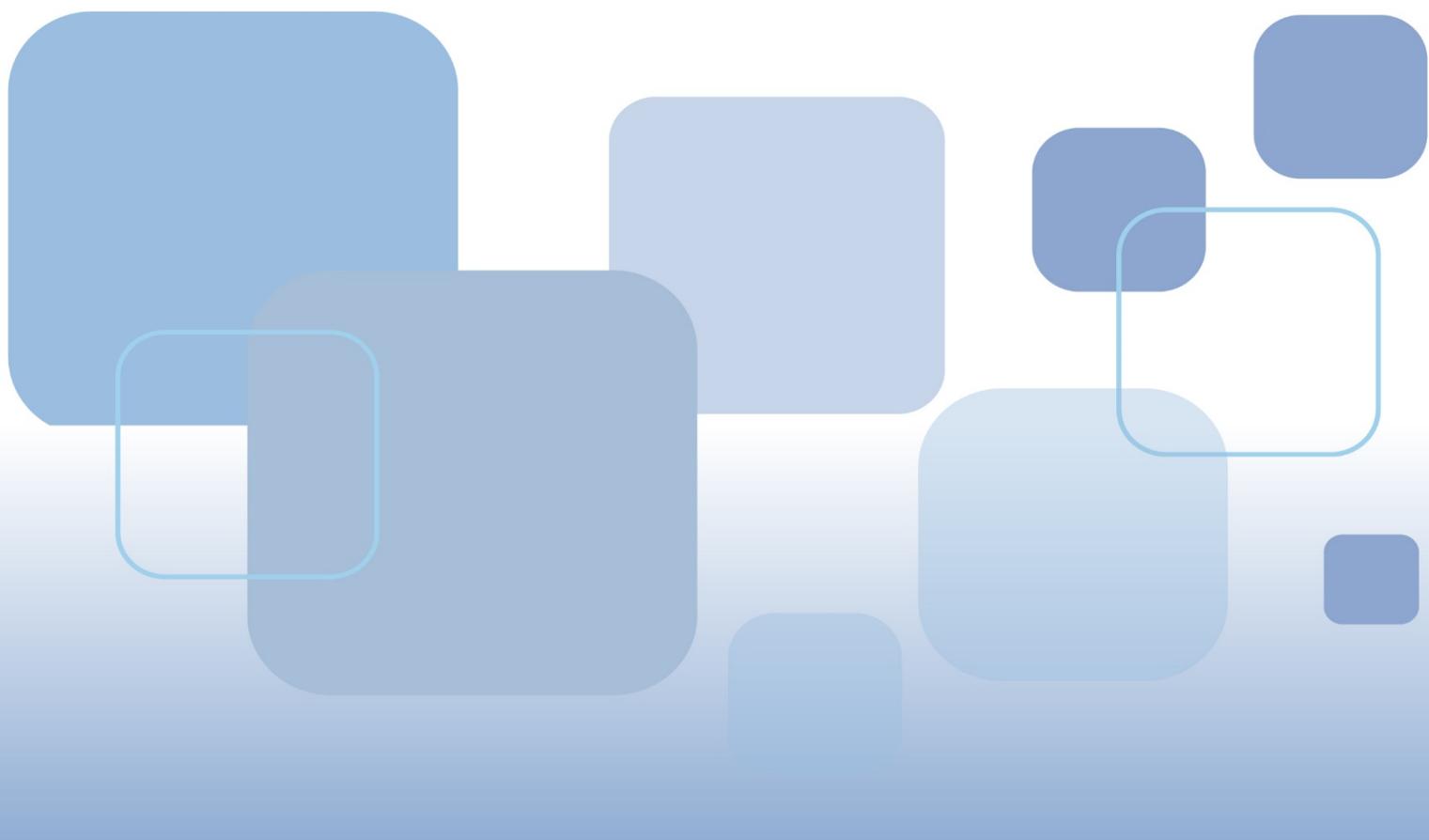
4. 坚守“稳就业”底线，强化数据核查，严格落实就业统计核查责任

明确责任主体，完善核查机制。根据教育部就业工作核查工作要求和精神，我校明确了学校党委书记和校长为学校毕业生就业状况统计核查工作主要负责人，各二级学院作为毕业生就业状况统计核查工作责任主体，严格执行《山西工商学院毕业生就业状况反馈管理办法（试行）》等一系列制度，建立定期通报工作机制，坚持每日更新就业数据，每周反馈毕业生就业状况，每次会上强调教育部就业核查工作纪律要求，要求就业工作队伍要牢记“四不准和三不得”原则，坚持做好就业摸底，确保每一位毕业生真实有岗，杜绝毕业生被动虚假就业。

开展动态核查，畅通就业反馈渠道。面对“最难就业季”，学校坚决与就业数据造假、掺水说“不”。及时公布毕业生就业反馈渠道及负责人电话，接受毕业生监督和举报，为毕业生就业咨询及就业状况反馈提供渠道，切实维护毕业生的就业权益。一对一向所有毕业生推送核对就业信息及反馈错误的通知，提醒毕业生核对就业信息，及时反馈更新和勘误。校院两级核查工作组，分工组织 3 轮 100% 核查，对灵活就业、未就业数据定期回访核实。核查过程发现毕业生就业反馈问题，详细登记核实后通报处理。



就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：44.00%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，12.81%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

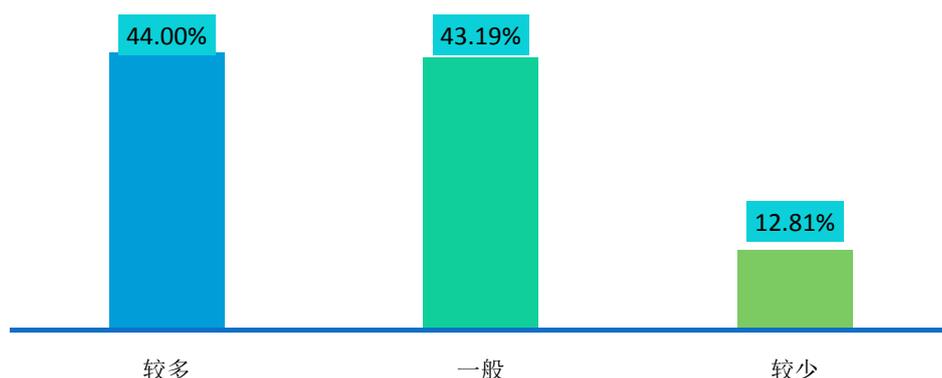


图3- 12022届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各学院就业机会充分度：2022届毕业生认为就业机会“较多”的学院主要为“学前教育学院”（63.57%）、“会计学院”（53.96%）和“计算机信息工程学院”（53.42%）。

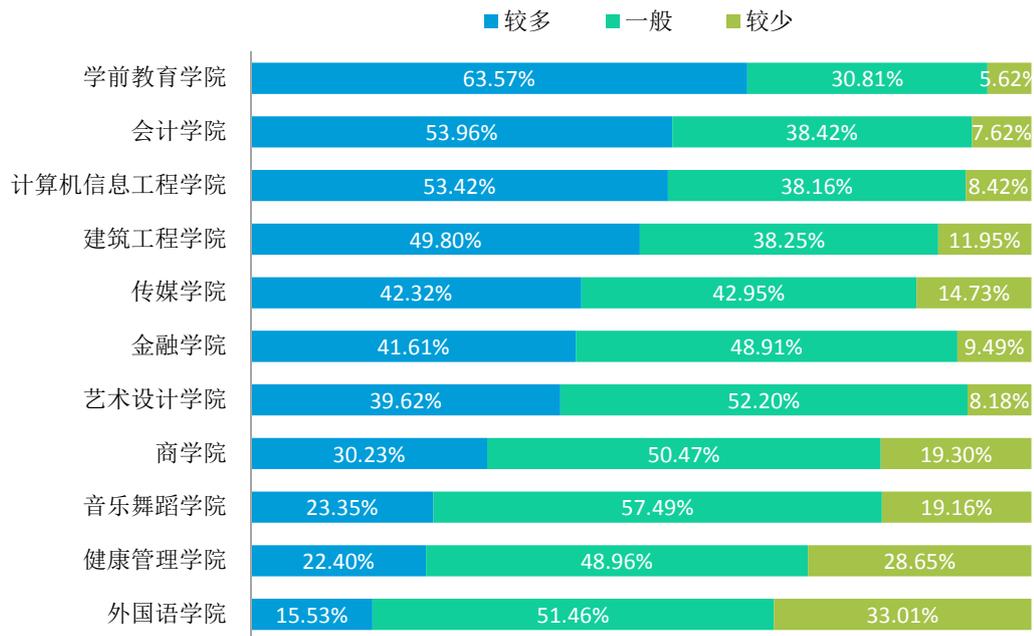


图 3- 2022 届主要学院毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“审计学”（77.53%）、“影视摄影与制作”（64.58%）、“学前教育（少儿推拿保健方向）”（63.83%）。

表 3- 1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
审计学	77.53%	20.22%	2.25%
影视摄影与制作	64.58%	22.92%	12.50%
学前教育（少儿推拿保健方向）	63.83%	30.85%	5.32%
学前教育	63.51%	30.81%	5.69%
计算机科学与技术	60.34%	36.21%	3.45%
土木工程	58.70%	32.61%	8.70%
软件工程	58.57%	37.14%	4.29%
计算机科学与技术（网络技术方向）	55.88%	41.18%	2.94%
数据科学与大数据技术	55.36%	33.93%	10.71%
工程造价	55.00%	40.00%	5.00%
会计学	50.42%	41.15%	8.43%
广播电视编导	44.62%	46.15%	9.23%
工程管理	44.00%	44.00%	12.00%
财务管理	44.00%	47.37%	8.63%
市场营销	43.48%	34.78%	21.74%
电子信息工程	42.11%	36.84%	21.05%
数字媒体艺术	40.40%	50.51%	9.09%

专业	较多	一般	较少
人力资源管理	39.64%	45.95%	14.41%
物联网工程	39.39%	45.45%	15.15%
视觉传达设计	38.33%	55.00%	6.67%
播音与主持艺术	32.62%	46.81%	20.57%
舞蹈编导	27.62%	55.24%	17.14%
金融工程	26.03%	58.90%	15.07%
工商管理	25.68%	53.38%	20.95%
食品质量与安全	25.00%	41.67%	33.33%
旅游管理	23.91%	51.09%	25.00%
旅游管理（酒店经理方向）	22.73%	59.09%	18.18%
城市管理	20.83%	37.50%	41.67%
翻译	17.65%	47.06%	35.29%
音乐表演	16.13%	61.29%	22.58%
汉语国际教育	15.84%	54.46%	29.70%
健康服务与管理	13.33%	46.67%	40.00%
商务英语	12.96%	50.00%	37.04%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：71.53%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

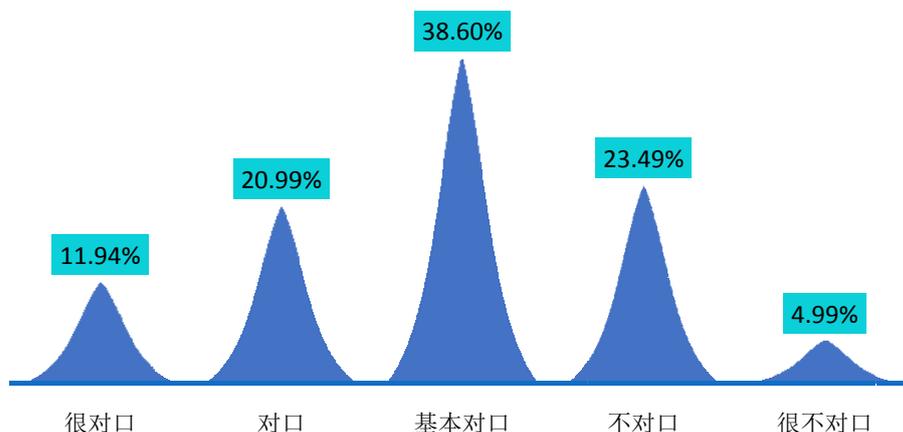


图 3- 32022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为“会计学院”（85.18%）、“学前教育学院”（79.65%）、“建筑工程学院”（77.03%）。

表 3- 22022 届主要学院毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会计学院	14.62%	29.84%	40.71%	12.85%	1.98%	85.18%
学前教育学院	23.82%	32.26%	23.57%	16.38%	3.97%	79.65%
建筑工程学院	15.32%	21.62%	40.09%	17.12%	5.86%	77.03%
计算机信息工程学院	8.23%	14.40%	48.97%	25.51%	2.88%	71.60%
艺术设计学院	11.00%	15.00%	45.00%	26.00%	3.00%	71.00%
金融学院	10.22%	21.41%	39.17%	23.60%	5.60%	70.80%
传媒学院	6.45%	15.73%	43.15%	28.63%	6.05%	65.32%
商学院	7.45%	12.41%	43.26%	30.50%	6.38%	63.12%
音乐舞蹈学院	8.33%	15.28%	36.81%	33.33%	6.25%	60.42%
外国语学院	2.63%	6.14%	41.23%	42.98%	7.02%	50.00%
健康管理学院	4.51%	14.29%	29.32%	38.35%	13.53%	48.12%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“审计学”（88.31%）、“会计学”（84.62%）、“土木工程”（83.95%）。

表 3- 32022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
审计学	36.36%	27.27%	24.68%	11.69%	0.00%	88.31%
会计学	10.72%	30.30%	43.59%	13.05%	2.33%	84.62%
土木工程	16.05%	22.22%	45.68%	11.11%	4.94%	83.95%
学前教育（少儿推拿保健方向）	16.22%	36.49%	31.08%	10.81%	5.41%	83.78%
工程造价	18.52%	35.19%	29.63%	12.96%	3.70%	83.33%
计算机科学与技术	11.11%	15.28%	54.17%	18.06%	1.39%	80.56%
软件工程	13.95%	20.93%	44.19%	20.93%	0.00%	79.07%
学前教育	25.53%	31.31%	21.88%	17.63%	3.65%	78.72%
影视摄影与制作	10.81%	24.32%	40.54%	21.62%	2.70%	75.68%
计算机科学与技术 （网络技术方向）	10.71%	21.43%	42.86%	17.86%	7.14%	75.00%
市场营销	6.25%	18.75%	50.00%	18.75%	6.25%	75.00%
财务管理	10.87%	21.74%	40.49%	22.28%	4.62%	73.10%
数字媒体艺术	4.69%	14.06%	53.13%	25.00%	3.13%	71.88%
舞蹈编导	11.24%	17.98%	41.57%	23.60%	5.62%	70.79%
工程管理	11.43%	15.71%	42.86%	22.86%	7.14%	70.00%
视觉传达设计	22.22%	16.67%	30.56%	27.78%	2.78%	69.44%
物联网工程	4.35%	6.52%	56.52%	28.26%	4.35%	67.39%
广播电视编导	4.95%	15.84%	46.53%	29.70%	2.97%	67.33%
数据科学与大数据技术	0.00%	16.13%	48.39%	32.26%	3.23%	64.52%
汉语国际教育	2.00%	10.00%	52.00%	32.00%	4.00%	64.00%
工商管理	4.17%	8.85%	49.48%	29.69%	7.81%	62.50%
人力资源管理	16.22%	20.27%	25.68%	35.14%	2.70%	62.16%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
播音与主持艺术	6.36%	12.73%	40.91%	30.00%	10.00%	60.00%
旅游管理	5.97%	17.91%	32.84%	32.84%	10.45%	56.72%
城市管理	17.65%	0.00%	35.29%	35.29%	11.76%	52.94%
金融工程	4.65%	18.60%	27.91%	34.88%	13.95%	51.16%
商务英语	5.71%	2.86%	37.14%	48.57%	5.71%	45.71%
音乐表演	3.64%	10.91%	29.09%	49.09%	7.27%	43.64%
电子信息工程	4.35%	4.35%	34.78%	52.17%	4.35%	43.48%
旅游管理（酒店经理方向）	5.88%	11.76%	23.53%	35.29%	23.53%	41.18%
食品质量与安全	3.70%	11.11%	25.93%	51.85%	7.41%	40.74%
健康服务与管理	0.00%	9.09%	27.27%	40.91%	22.73%	36.36%
翻译	0.00%	3.45%	27.59%	55.17%	13.79%	31.03%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.29%。对“工作内容”、“职业前景”、“薪酬满意度”分别为 95.05%、90.92%、86.33%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

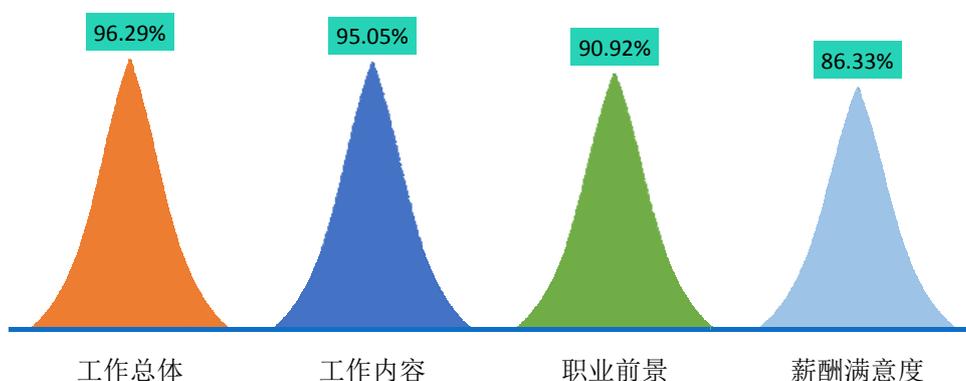


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

³工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“金融学院”（98.03%）、“艺术设计学院”（97.96%）、“音乐舞蹈学院”（97.93%）的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3- 4 2022 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
金融学院	94.35%	92.10%	89.46%	98.03%
艺术设计学院	94.95%	92.93%	80.81%	97.96%
音乐舞蹈学院	97.90%	87.94%	81.94%	97.93%
传媒学院	96.80%	91.16%	87.50%	96.79%
学前教育学院	95.51%	90.23%	80.05%	96.77%
会计学院	96.44%	94.82%	91.90%	96.44%
外国语学院	95.58%	86.49%	79.82%	96.43%
计算机信息工程学院	93.52%	91.02%	84.96%	96.36%
健康管理学院	93.23%	85.38%	86.57%	95.52%
商学院	94.72%	90.04%	88.81%	95.04%
建筑工程学院	91.56%	88.39%	84.75%	91.52%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“数据科学与大数据技术”（100.00%）、“旅游管理（酒店经理方向）”（100.00%）、“影视摄影与制作”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3- 5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
数据科学与大数据技术	96.97%	87.88%	87.88%	100.00%
旅游管理（酒店经理方向）	100.00%	88.24%	94.12%	100.00%
影视摄影与制作	100.00%	91.89%	89.19%	100.00%
音乐表演	96.43%	85.45%	87.27%	100.00%
电子信息工程	95.45%	95.45%	95.45%	100.00%
审计学	97.37%	98.68%	97.37%	98.68%
学前教育（少儿推拿保健方向）	95.89%	93.15%	86.30%	98.63%
数字媒体艺术	96.83%	90.48%	79.37%	98.41%
财务管理	94.52%	92.01%	89.10%	98.08%
金融工程	92.86%	92.86%	92.68%	97.62%
播音与主持艺术	97.30%	91.89%	85.59%	97.30%
计算机科学与技术	94.52%	93.06%	87.50%	97.26%
商务英语	97.22%	85.71%	77.78%	97.22%
视觉传达设计	91.67%	97.22%	83.33%	97.14%
舞蹈编导	98.85%	89.53%	78.65%	96.63%
翻译	100.00%	82.76%	83.33%	96.55%
工程造价	96.43%	92.86%	82.14%	96.36%
学前教育	95.43%	89.57%	78.66%	96.35%
食品质量与安全	92.31%	91.67%	92.59%	96.30%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
会计学	96.27%	94.13%	90.93%	96.04%
人力资源管理	93.33%	86.49%	89.33%	95.89%
物联网工程	91.67%	85.71%	83.67%	95.83%
汉语国际教育	91.67%	89.36%	79.17%	95.74%
旅游管理	91.18%	85.29%	88.24%	95.59%
工商管理	96.35%	92.67%	89.18%	95.31%
广播电视编导	95.05%	90.10%	89.00%	95.05%
软件工程	88.37%	93.02%	79.07%	93.02%
土木工程	92.77%	89.02%	86.59%	92.77%
计算机科学与技术（网络技术方向）	96.43%	92.31%	77.78%	92.59%
健康服务与管理	95.45%	76.19%	68.18%	90.91%
市场营销	82.35%	75.00%	82.35%	88.24%
工程管理	88.24%	85.29%	85.29%	88.24%
城市管理	83.33%	83.33%	82.35%	83.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“卫生和社会工作”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“水利、环境和公共设施管理业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 90.91%。

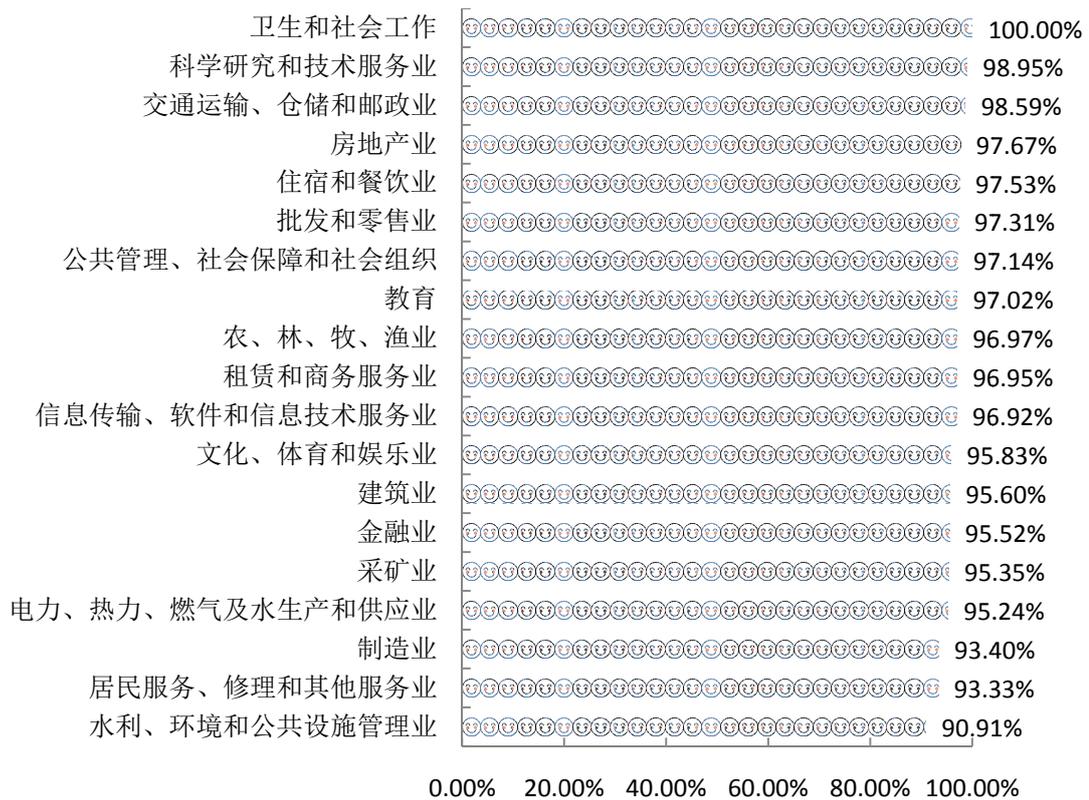


图 3- 52022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.69%，其中“很符合”所占比为 14.87%，“符合”所占比例为 26.61%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

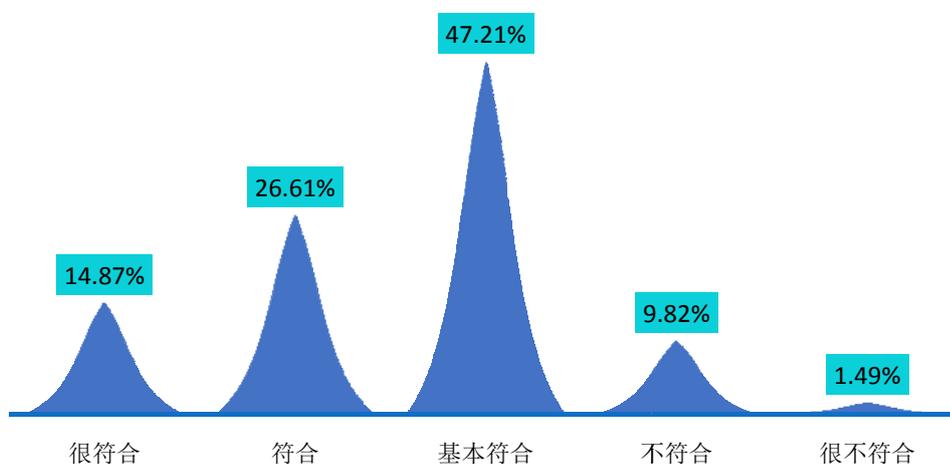


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 17.03%，离职次数集中在“1 次”。

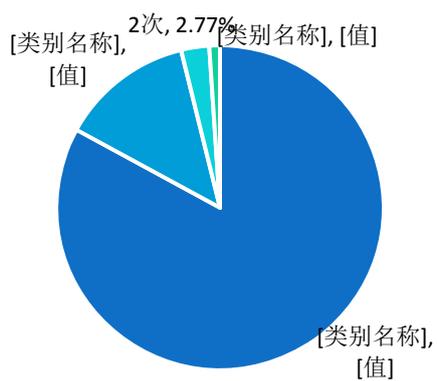


图 3- 72022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



04

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 85.42% 及以上，就业状况良好。

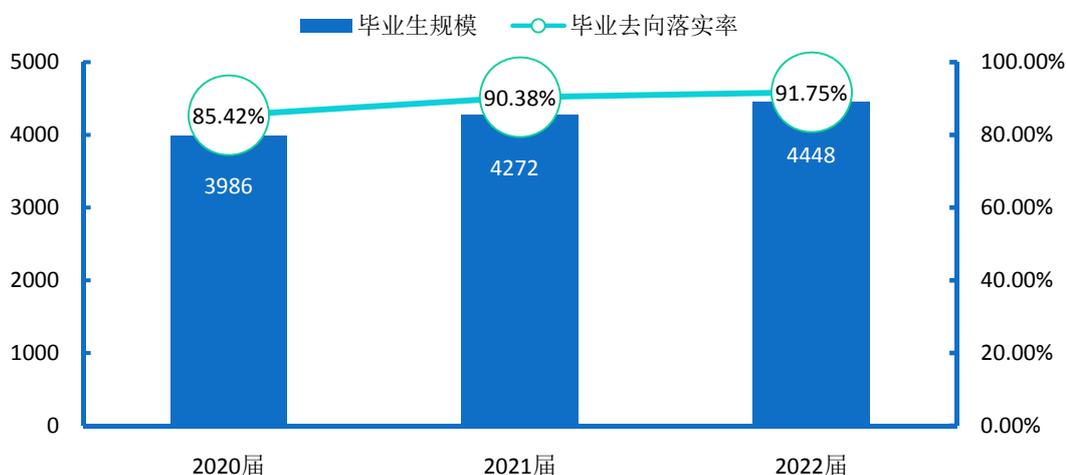


图 4- 12020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

注：2020 届为年终毕业去向落实率，2021 届、2022 届为初次毕业去向落实率。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《山西工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 78.08% 及以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比相较 2021 届上涨了 2.65 个百分点，较 2020 届上涨 5.57 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

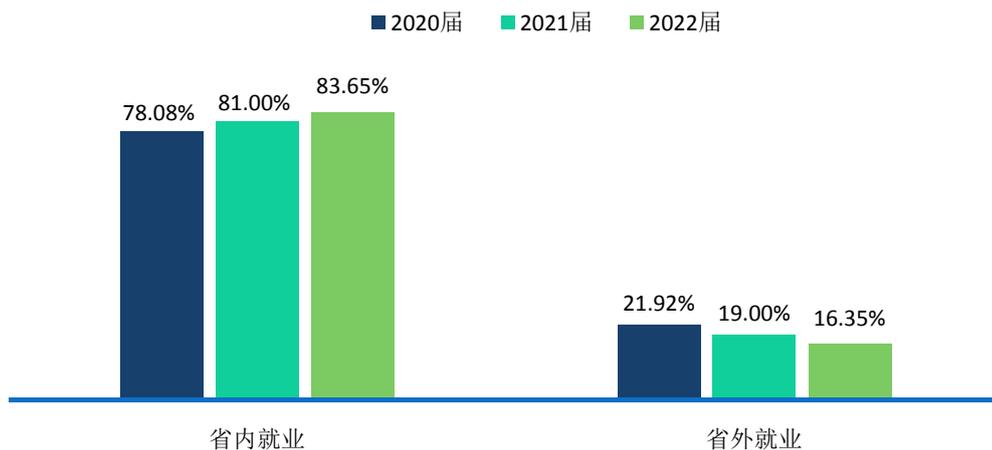


图 4- 22020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《山西工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“建筑业”、“教育”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

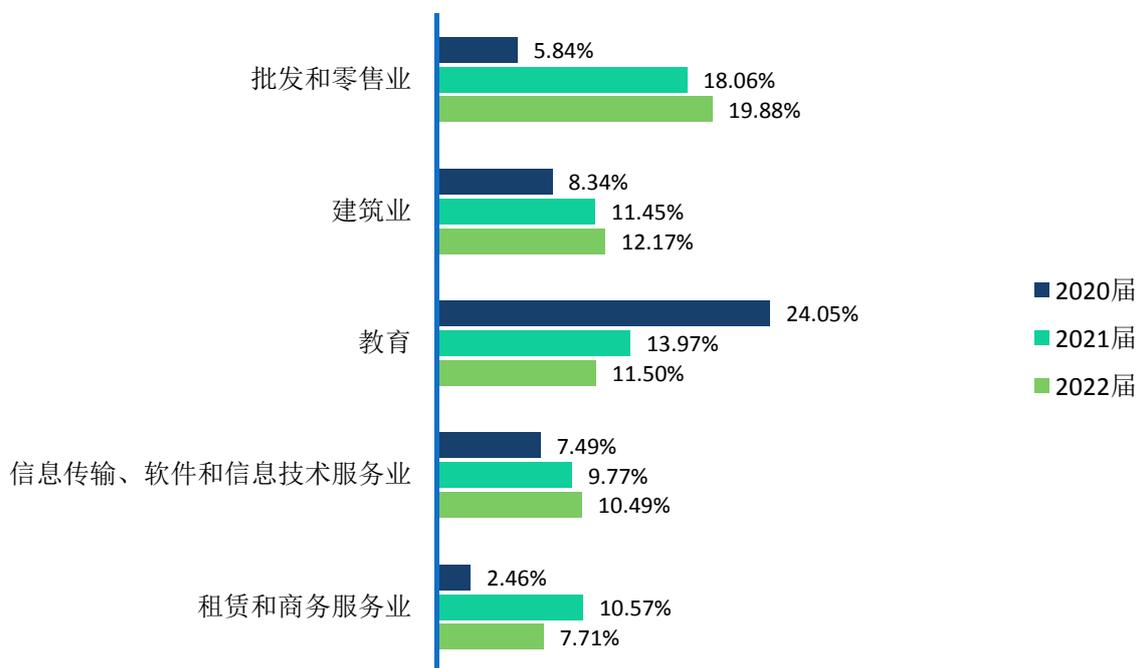


图 4- 3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《山西工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“国有企业”和“其他事业单位”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

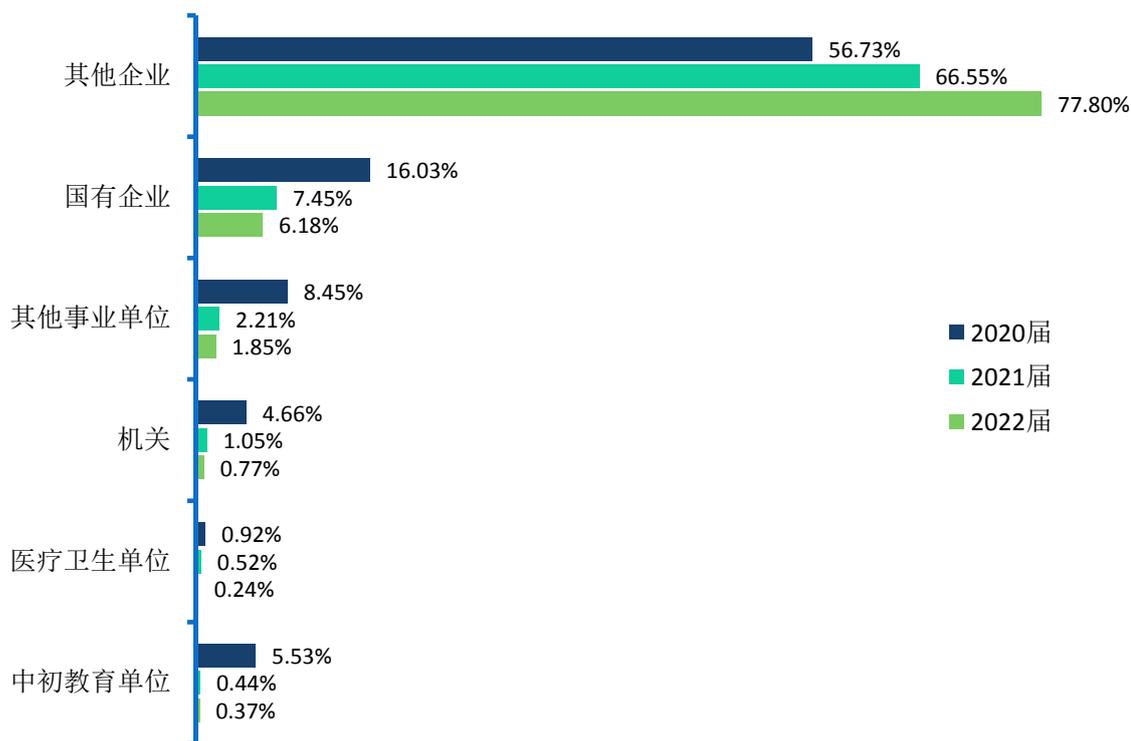
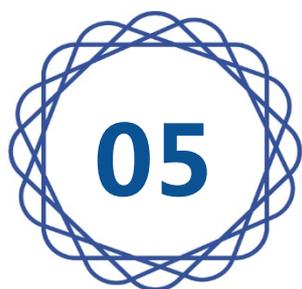
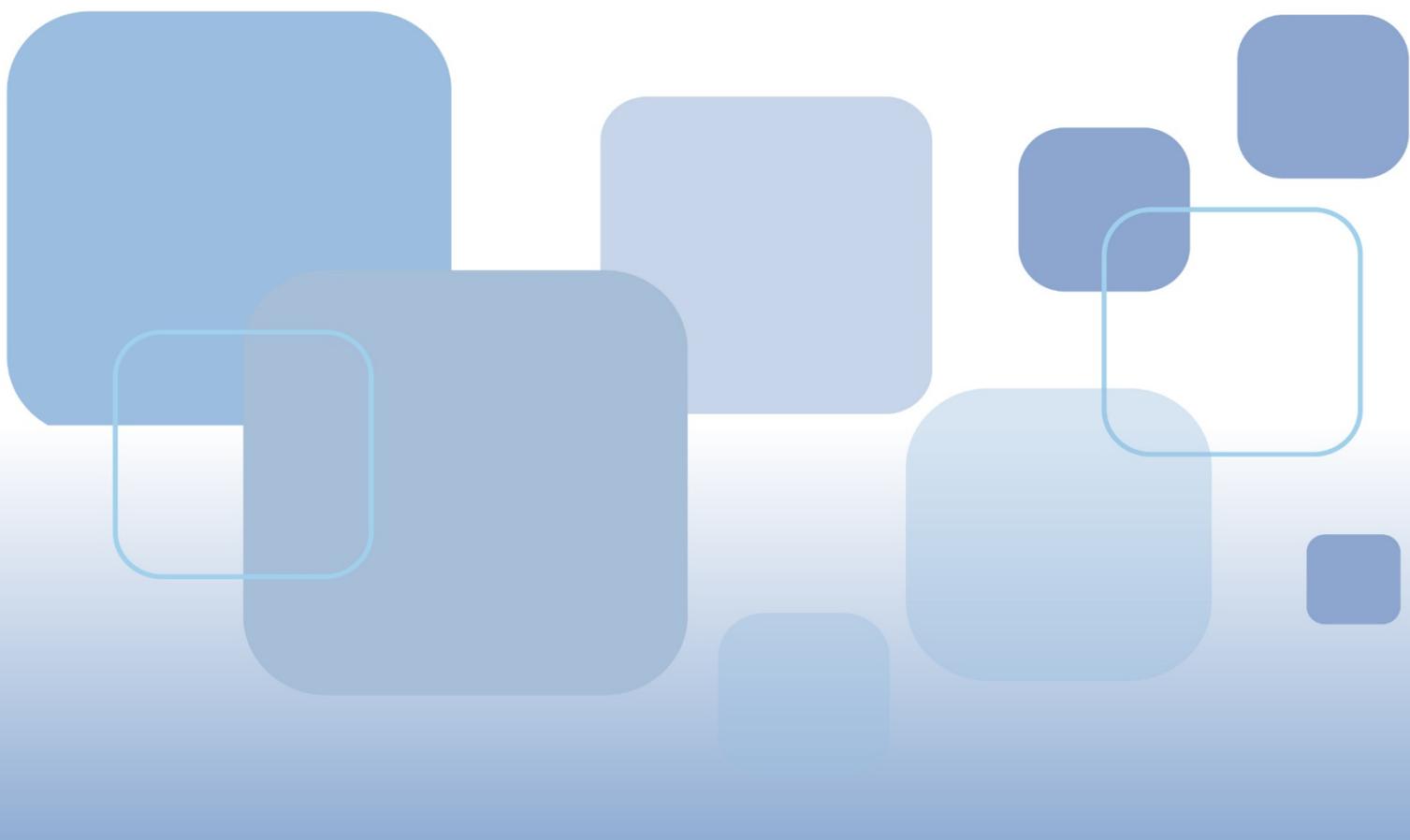


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。
数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《山西工商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 97.74%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 28.44%，“满意”占比为 39.45%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

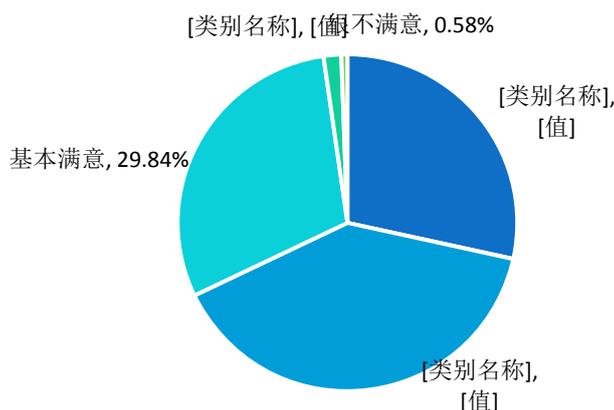


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.96%，专业课掌握度为 95.72%，专业课满足度为 94.52%，公共课帮助度为 94.65%。

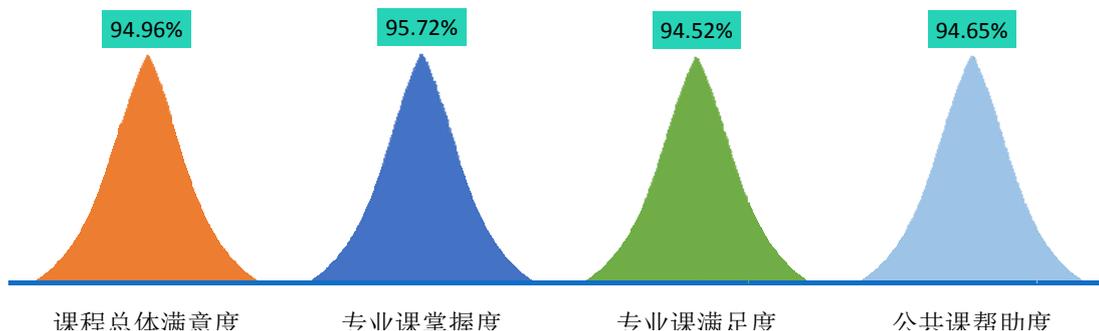


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.20%，对师德师风的满意度为 98.49%，对教学态度的满意度为 98.08%，对教学水平的满意度为 98.03%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

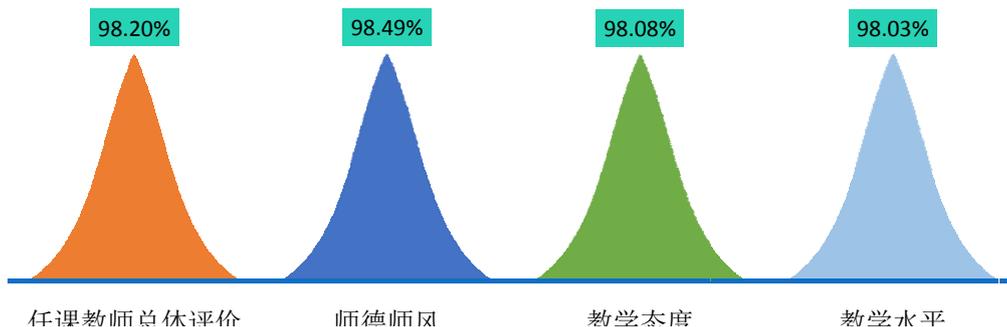


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。毕业生对母校学风建设的评价主要包括课堂听讲、课后自习和学习交流，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.60%，对课堂听讲的满意度为 98.11%，对课后自习的满意度为 97.22%，对学习交流的满意度为 97.48%。

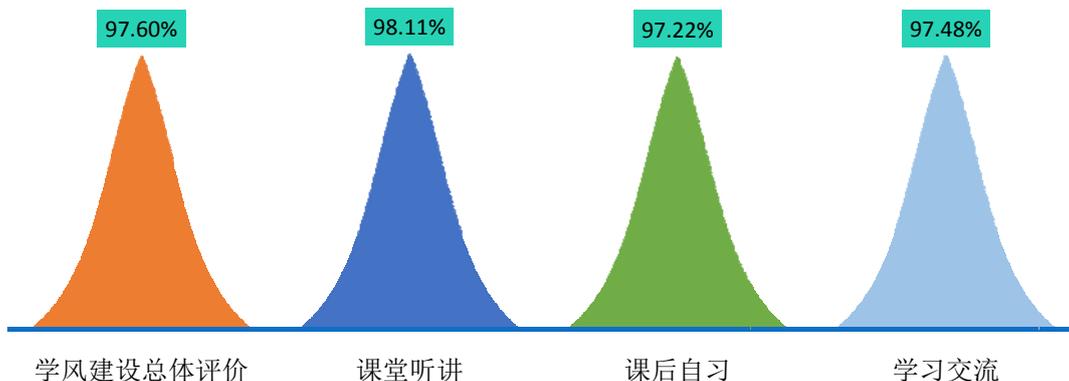


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.05%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”、“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

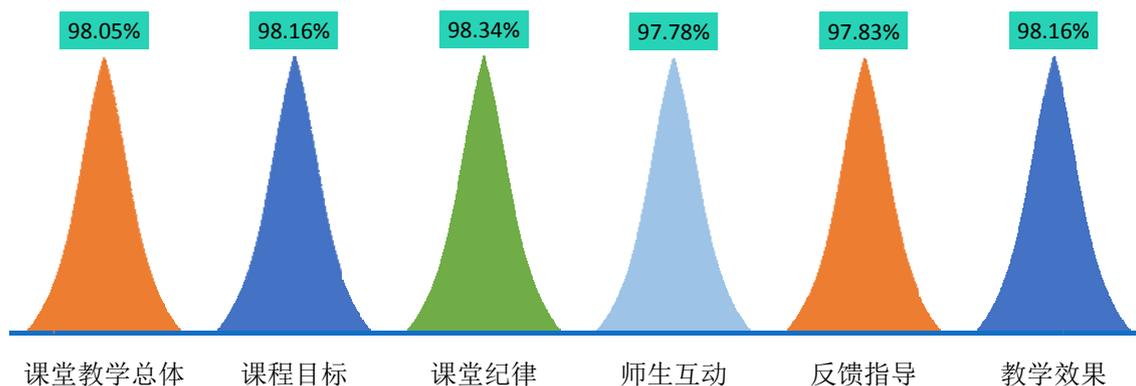


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.60%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

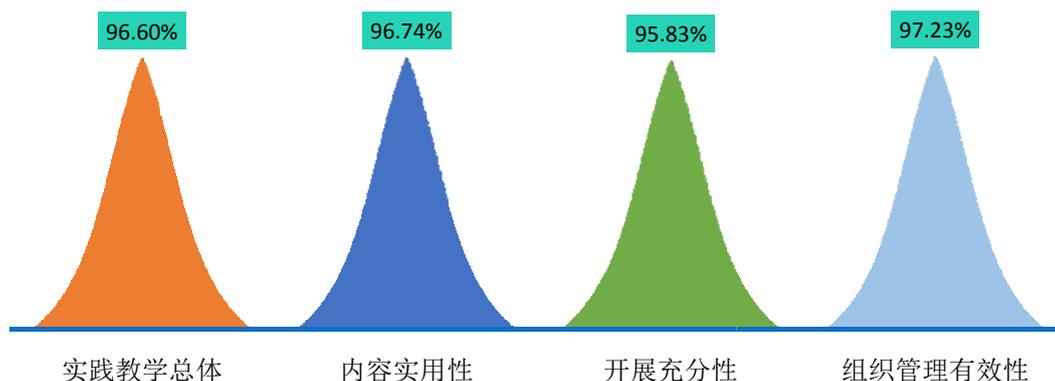


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生能力与素养反馈

毕业生能力素养对工作需求的满足度：毕业生认为自身素养对工作需求的满足度为 98.76%；自身工作能力对工作需求的满足度为 98.38%；自身核心知识对工作需求的满足度为 98.08%。

表 5-1 毕业生各项能力素养对工作需求的满足度情况分布

能力素养	完全满足	大部分满足	基本满足	大部分没满足	完全没满足	满足度
自身素养	25.80%	35.93%	37.04%	0.93%	0.30%	98.76%
工作能力	24.25%	35.95%	38.18%	1.26%	0.35%	98.38%
核心知识	23.58%	34.05%	40.44%	1.49%	0.43%	98.08%

注：评价维度包括“很满足”、“满足”、“基本满足”、“不满足”、“很不满足”和“无法评价”；其中，满足度为选择“很满足”、“满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生需提升的能力素养：毕业生认为需提升的能力素养主要是“承受压力”（54.97%）；其次为“独立工作”（49.08%）。

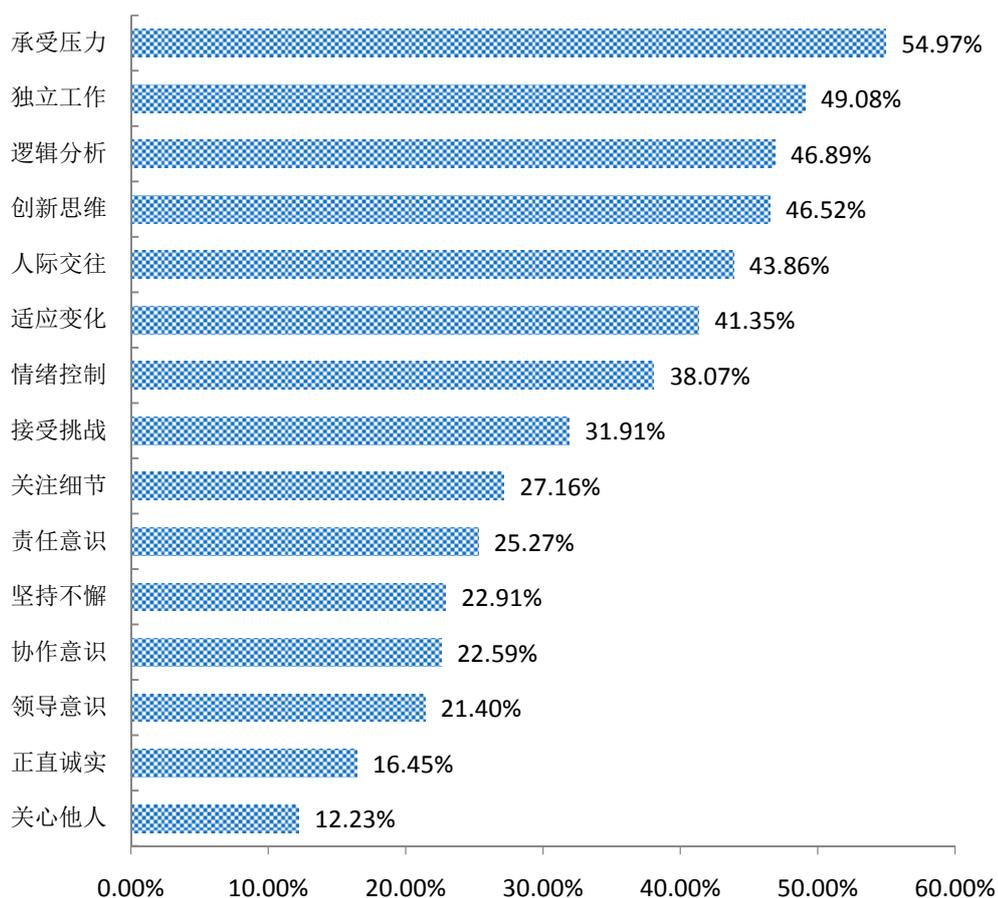


图 5-7 2022 届毕业生需提升的能力素养

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生认为较重要的工作能力：毕业生认为比较重要的工作能力主要是“口头表达”（57.68%）；其次为“团队协作”（56.73%）。

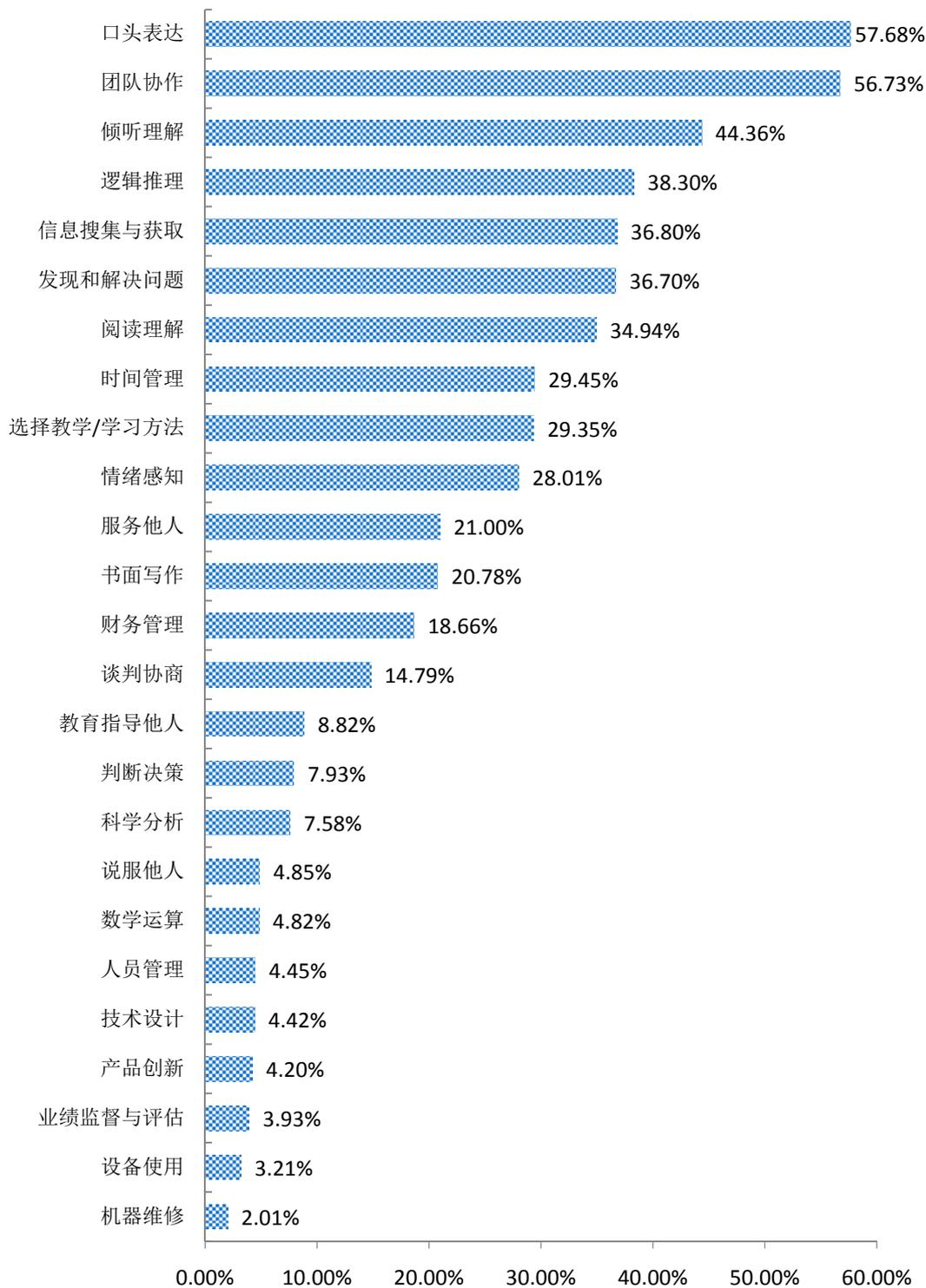


图 5-8 2022 届毕业生认为较重要的工作能力

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生认为较重要的核心知识：毕业生认为比较重要的核心知识主要是“行政管理”（37.20%）；其次为“经济学与财会”（31.91%）。

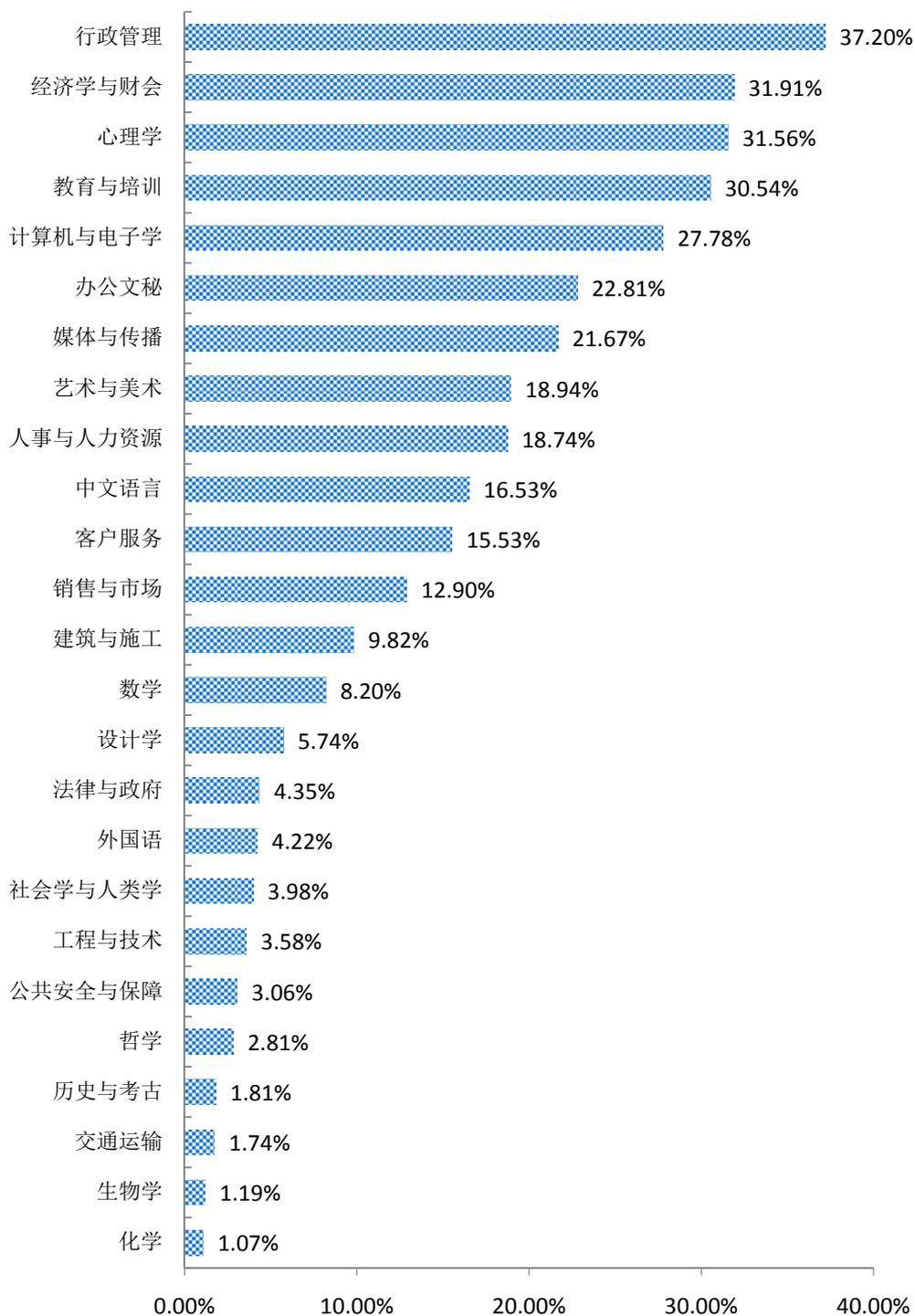


图 5-9 2022 届毕业生认为较重要的核心知识

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生基础能力素质状况

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“逻辑思维”、“记忆能力”、“阅读理解”、“创新思维”、“表达能力”、“数学运算”、“团队意识”、“善于倾听”、“领导意识”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.54 分及以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.89 分和 3.78 分。

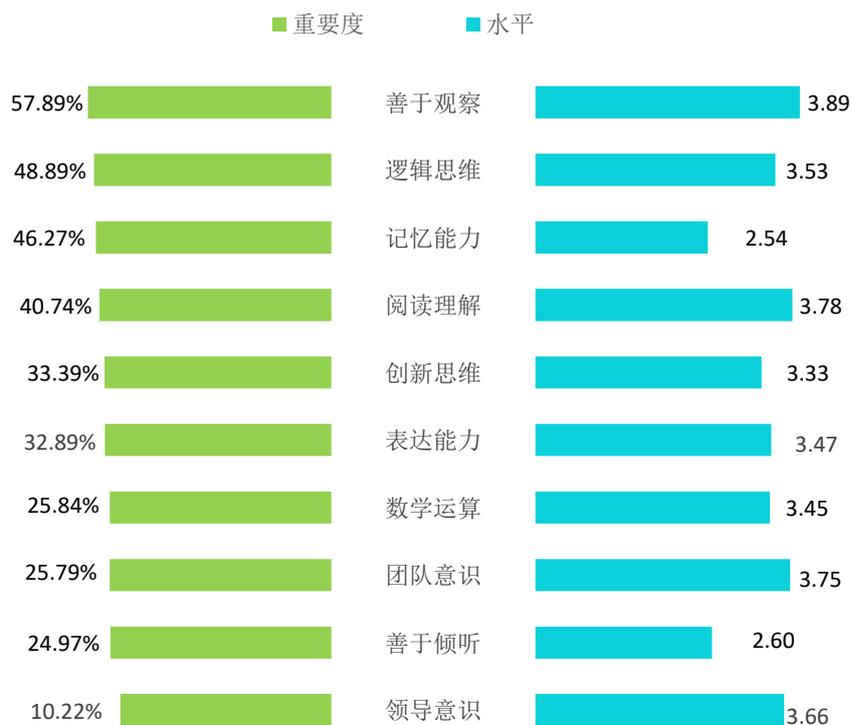


图 5-10 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对学校就业创业服务工作的评价

（一）毕业生对学校就业创业服务工作总体满意度

学校 2022 届毕业生对学校就业指导服务工作的总体满意度为 97.99%；对学校创新创业教育总体的满意度为 98.27%。

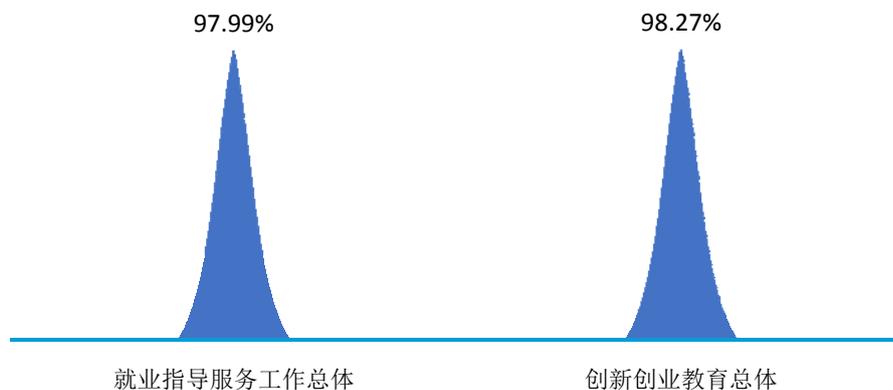


图 5-11 2022 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生参与/使用就业指导和服务情况

学校就业指导服务参与度：学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的参与度均在 97.03% 及以上；其中参与度较高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“校园招聘会/宣讲会”。

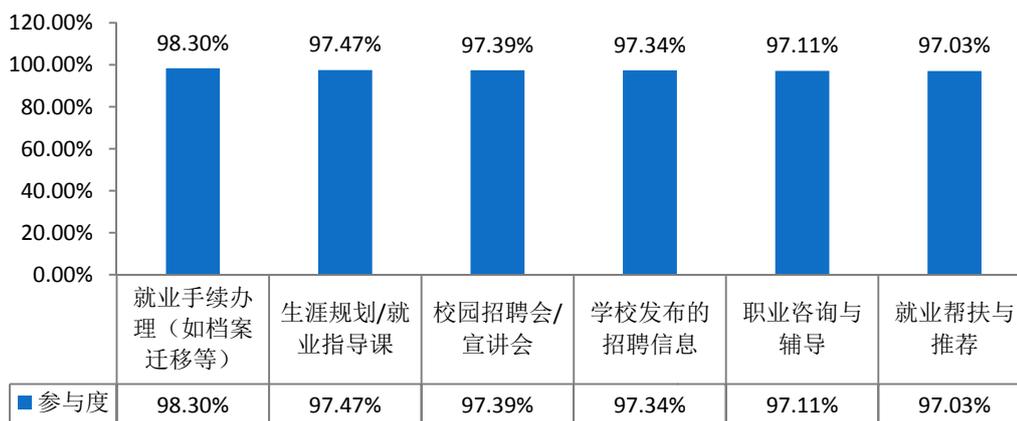


图 5-12 2022 届毕业生参与/使用就业指导和服务情况

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生参与创新创业教育/指导活动情况

学校创新创业教育/指导服务参与度：学校 2022 届毕业生对学校各项创新创业教育/指导活动的参与度均在 96.18% 及以上；其中参与度较高的三方面是“创业课程和讲座”、“创新创业大赛”和“创业模拟与实训”。

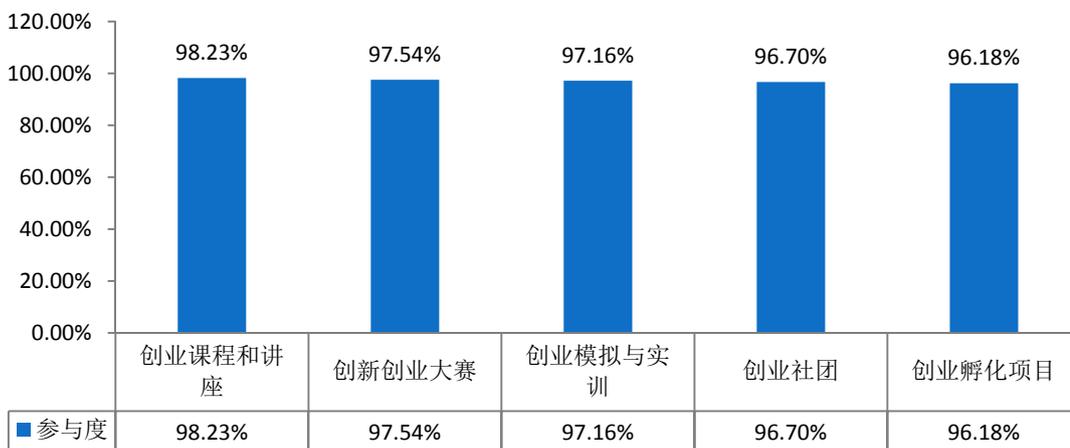


图 5- 132022 届毕业生参与创新创业教育/指导活动情况

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

学校创新创业教育/指导服务满意度：学校 2022 届毕业生对学校各项创新创业教育/指导活动的满意度均在 97.51% 及以上；其中满意度最高的三方面是“创新创业大赛”、“创业课程和讲座”和“创业社团”。

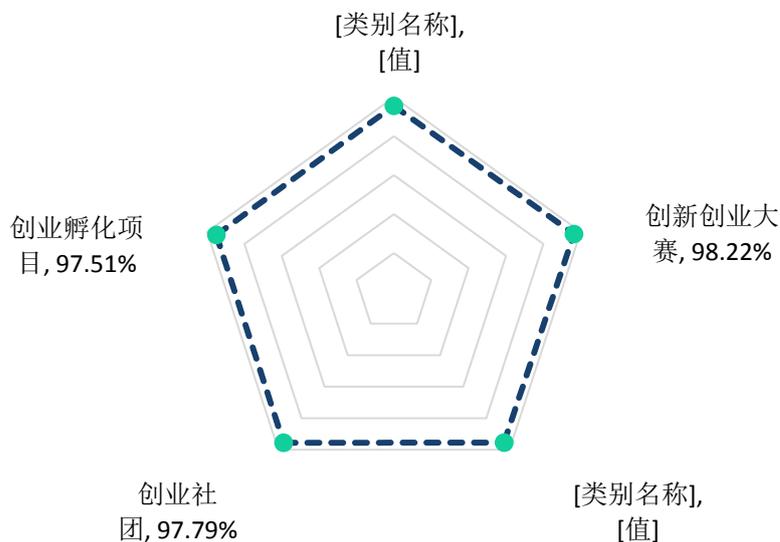


图 5- 14 2022 届毕业生对学校创新创业教育/指导活动的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生对学校其他服务工作的评价

学校 2022 届毕业生对学校其他服务工作的满意度均在 97.09% 及以上；其中满意度最高的三方面是“学生思政教育（如思政主题班会）”、“心理健康咨询与辅导”和“学生活动组织与开展（如社团活动）”。

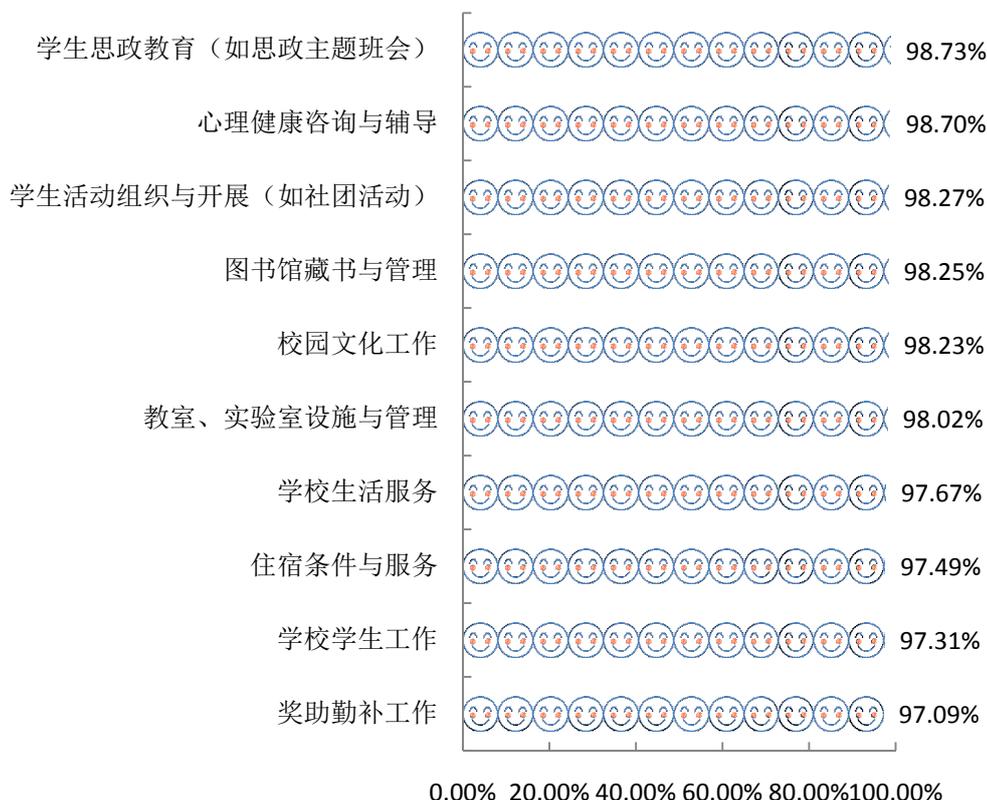


图 5-15 2022 届毕业生对学校其他服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生对就业教育/服务的评价

毕业生对学校就业教育/服务的评价主要包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）、就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.01% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”的满意度相对较高。

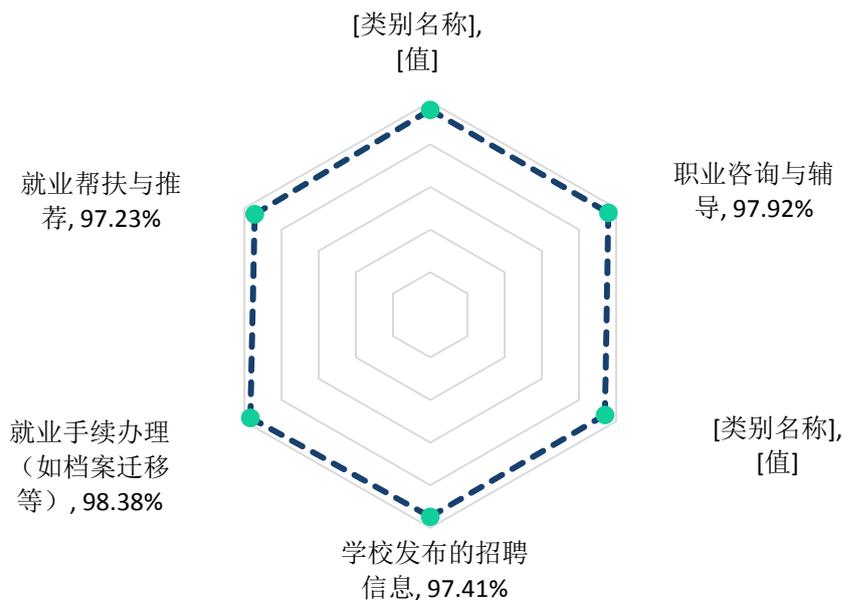


图 5-16 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



用人单位评价与反馈



第六篇：用人单位评价与反馈

用人单位评价是学校人才培养与市场需求适应情况及学校人才培养质量情况的反映，用人单位反馈可以帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业竞争力。用人单位评价与反馈是学校教育教学联动管理重要参考依据。

一、用人单位对学校就业工作满意度

用人单位对学校就业工作的满意度（很满意与满意两项之和）为 97.85%。

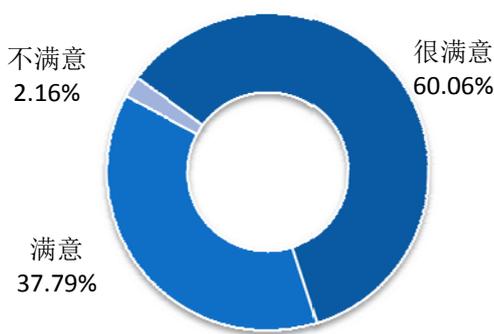


图 6-1 用人单位对学校就业工作满意度

数据来源：山西工商学院 2022 年用人单位评价与反馈调查问卷。

二、用人单位聘用毕业生原因及渠道

（一）用人单位聘用本校毕业生的原因

用人单位聘用 2022 届本科毕业生主要理由是“能力和知识结构符合要求”（64.19%），其次为“专业对口”（56.01%），“符合本单位职场文化和价值观”（54.99%），“相关的实习经历”（45.52%），“学校声誉好”（40.41%）。

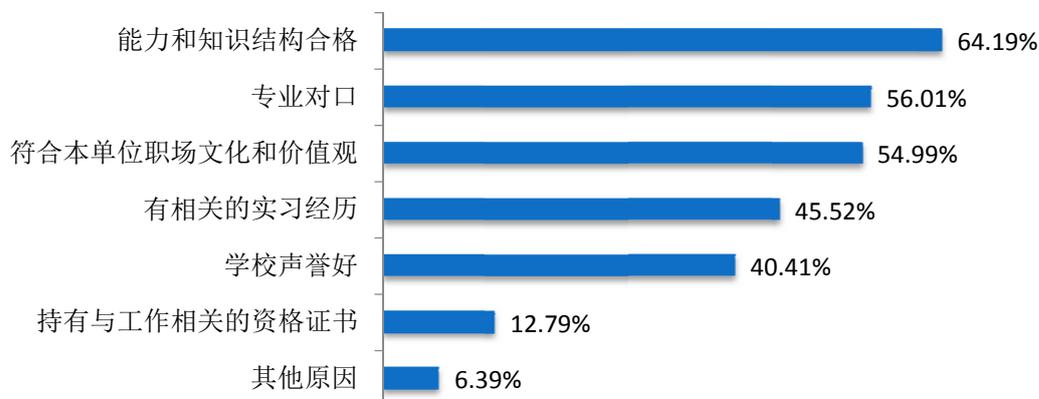


图 6-2 用人单位聘用 2022 届本科毕业生原因

数据来源：山西工商学院 2022 年用人单位评价与反馈调查问卷。

（二）用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用 2022 届本科毕业生主要渠道是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（39.13%），其次为“聘用对象在本单位实习”（20.20%）和“聘用对象的学校推荐”（16.62%）。调查数据显示，校园招聘活动在用人单位聘用毕业生中发挥着主渠道的作用。

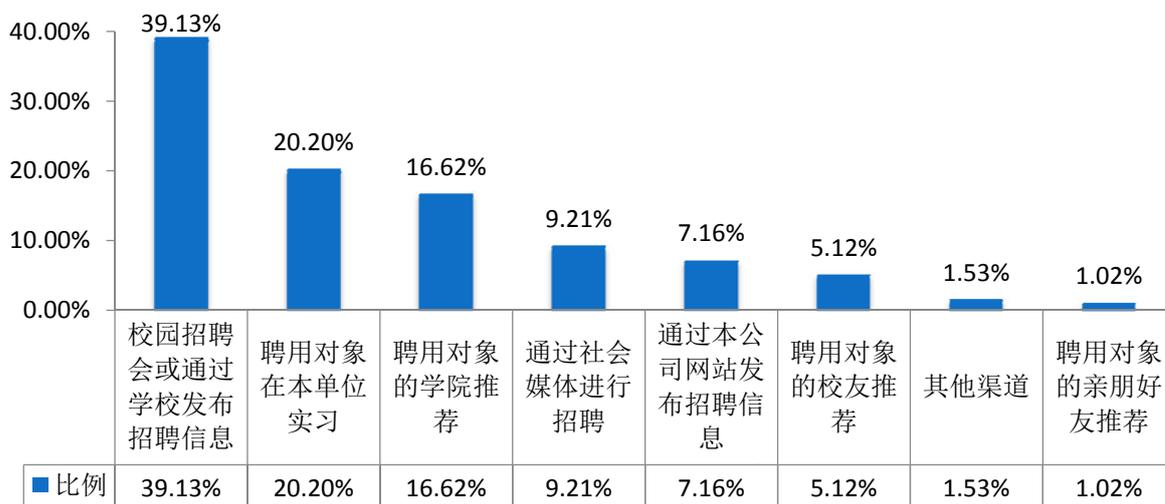


图 6-3 用人单位聘用 2022 届本科毕业生渠道

数据来源：山西工商学院 2022 年用人单位评价与反馈调查问卷。

三、用人单位录用评价

用人单位录用 2022 届本科毕业生满意度（很满意、满意与基本满意三项之和）为 100.00%，不满意与很不满意均为 0%，用人单位继续招聘本校毕业生的意愿为 100%，调查数据显示，用人单位认可 2022 届本科毕业生的工作表现。

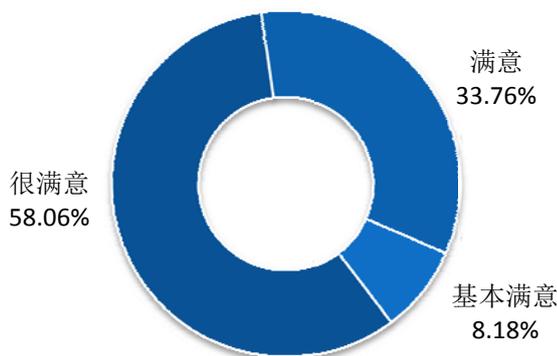


图 6-4 用人单位对 2022 届本科毕业生总体满意度

数据来源：山西工商学院 2022 年用人单位评价与反馈调查问卷。

四、用人单位对毕业生能力、素质、知识反馈

（一）用人单位对毕业生能力、素质、知识满意度

用人单位对 2022 届本科毕业生工作能力满意度为 99.51%，综合素质满意度为 99.64%，核心知识满意度为 99.66%，调查数据反映出，用人单位对 2022 届本科毕业生能力、素质、知识满意。

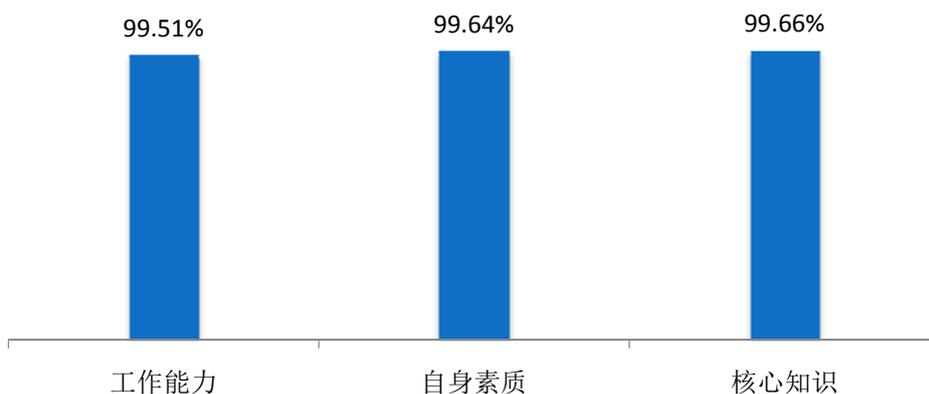


图 6-5 用人单位对 2022 届本科毕业生能力、素质、知识满意

数据来源：山西工商学院 2022 年用人单位评价与反馈调查问卷。

（二）用人单位对毕业生工作能力满意度

用人单位对 2022 届毕业生工作能力满意度均在 99.00 以上。调查数据显示，用人单位对 2022 届毕业生工作能力满意。



图 6-6 用人单位对 2022 届本科毕业生各项工作能力满意度

数据来源：山西工商学院 2022 年用人单位评价与反馈调查问卷。

（三）用人单位对毕业生综合素质满意度

用人单位对 2022 届毕业生学习的意愿、创新意识满意度为 100.00%，其他自身素质满意度均在 99.00 以上。调查数据显示，用人单位对 2022 届毕业生综合素质非常满意。

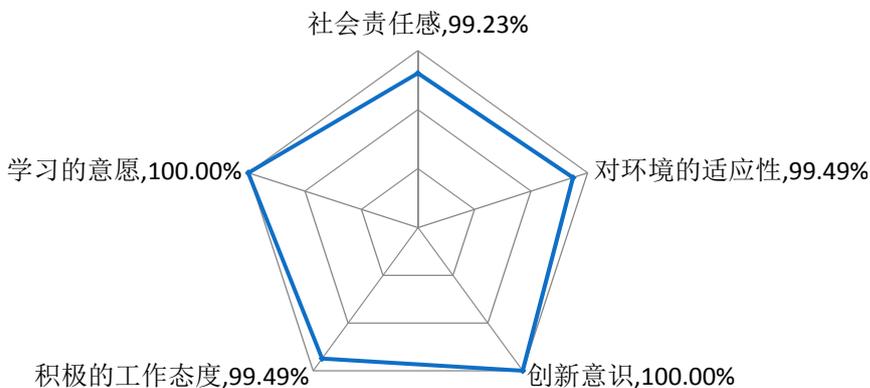


图 6-7 用人单位对 2022 届本科毕业生各项自身素质满意度

数据来源：山西工商学院 2022 年用人单位评价与反馈调查问卷。

（四）用人单位对毕业生核心知识满意度

用人单位对毕业生各项核心知识满意度均在 99.00% 以上，调查数据显示，用人单位对 2022 届毕业生核心知识非常满意。

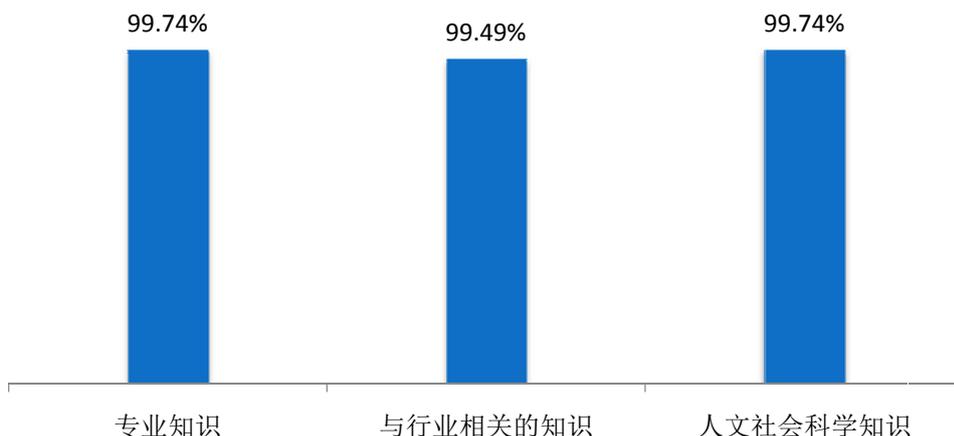


图 6-8 用人单位对 2022 届本科毕业生各项核心知识满意

数据来源：山西工商学院 2022 年用人单位评价与反馈调查问卷。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环，需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。

