

山西工商学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

目 录

| | |
|---------------------------|----------|
| 学校概况..... | IV |
| 报告说明..... | VI |
| 总体结论..... | 1 |
| 一、毕业生初次毕业去向及落实率..... | 1 |
| 二、就业分布..... | 1 |
| 三、就业质量..... | 2 |
| 四、对人才培养的评价..... | 3 |
| 五、对就业教育/服务的评价..... | 3 |
| 第一篇：毕业生就业基本情况..... | 6 |
| 一、规模与结构..... | 6 |
| （一）总体规模..... | 6 |
| （二）结构分布..... | 7 |
| 二、初次毕业去向及落实率..... | 8 |
| （一）总体初次毕业去向及落实率..... | 8 |
| （二）各学院初次毕业去向落实率..... | 9 |
| （三）各专业初次毕业去向落实率..... | 9 |
| 三、社会贡献度..... | 10 |
| （一）就业地区..... | 11 |
| （二）就业行业..... | 13 |
| （三）就业职业..... | 14 |
| （四）就业单位..... | 14 |
| （五）山西省十四大产业集群分布情况..... | 15 |
| 四、深造与创业情况..... | 16 |
| （一）国内升学..... | 16 |
| （二）自主创业..... | 17 |

| | |
|---------------------------|-----------|
| 五、求职过程分析 | 21 |
| (一) 获取招聘信息来源 | 21 |
| (二) 择业关注因素 | 21 |
| (三) 求职成功途径 | 22 |
| (四) 求职成功的影响因素 | 23 |
| 六、待就业群体分析 | 23 |
| (一) 尚未落实工作的原因 | 24 |
| (二) 期望就业单位 | 24 |
| (三) 期望薪资 | 25 |
| (四) 需要提升的就业能力 | 26 |
| (五) 求职困难 | 26 |
| 第二篇：就业创业工作举措 | 28 |
| 一、优化人才培养方案，培养应用特色人才 | 28 |
| 二、贯彻思政育人理念，五育并举全面发展 | 29 |
| 三、优化学科专业结构，聚焦课堂教学改革 | 30 |
| 四、强化实践育人导向，提升学生实践能力 | 31 |
| 五、完善双创教育体系，推进学生创新创业 | 32 |
| 六、适应新时代新要求，多方面协同促就业 | 34 |
| 第三篇：就业质量相关分析 | 38 |
| 一、就业机会充分度 | 38 |
| 二、专业对口度 | 40 |
| 三、工作满意度 | 43 |
| 四、毕业生发展成长度 | 46 |
| (一) 职业期待吻合度 | 46 |
| (二) 工作稳定性 | 46 |
| 第四篇：就业发展趋势分析 | 49 |
| 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 | 49 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| 二、近三年就业地区变化趋势 | 49 |
| 三、近三年就业行业变化趋势 | 50 |
| 四、近三年就业单位变化趋势 | 51 |
| 第五篇：毕业生对学校的评价..... | 53 |
| 一、毕业生对人才培养的评价 | 53 |
| （一）母校满意度 | 53 |
| （二）教育教学评价 | 54 |
| （三）毕业生能力与素养反馈 | 57 |
| （四）基础能力素质 | 61 |
| 二、毕业生对学校就业创业服务工作的评价 | 62 |
| （一）毕业生对学校就业创业服务工作总体满意度 | 62 |
| （二）毕业生参与/使用就业指导和服务情况 | 62 |
| （三）毕业生参与创新创业教育/指导活动情况 | 63 |
| 三、毕业生对学校其他服务工作的评价 | 65 |
| 第六篇：用人单位评价与反馈..... | 67 |
| 一、用人单位对学校就业工作满意度 | 67 |
| 二、用人单位聘用毕业生原因及渠道 | 67 |
| （一）用人单位聘用本校毕业生的原因 | 67 |
| （二）用人单位聘用本校毕业生的渠道 | 68 |
| 三、用人单位录用评价 | 69 |
| 四、用人单位对毕业生能力、素质、知识反馈 | 69 |
| （一）用人单位对毕业生能力、素质、知识满意度 | 69 |
| （二）用人单位对毕业生工作能力满意度 | 69 |
| （三）用人单位对毕业生综合素质满意度 | 70 |
| （四）用人单位对毕业生核心知识满意度 | 71 |
| 结语 | 72 |

学校概况

山西工商学院创办于 1986 年，2004 年经山西省人民政府批准成立山西工商职业学院，2011 年经教育部批准升格为山西省第一所本科层次的民办普通高等院校，2019 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估。

学校办学 35 年来，始终坚持依法办学、诚信办学、规范办学、开放办学，以立德树人为根本，秉承“兢兢业业为社会培养合格人才”的办学宗旨，恪守“诚信、奉献、拼搏、争先”的校训，践行“锲而不舍顽强拼搏的拓荒牛、友善宽容敬业奉献的孺子牛、勤奋自信争先创新的领犒牛”的三牛精神，确立“建设高质量、有特色、现代化、应用型本科高等院校”发展目标，努力推进应用型人才培养模式改革，培养了数以万计的高素质应用型人才，为山西省经济社会发展做出了积极贡献，取得了良好的办学效益和社会声誉。

学校现有龙城、北格两个校区，共有在校生 18000 余人，下设 11 个二级学院和 3 个教学部，开设 44 个本科专业及 3 个专业方向，初步形成了以管理学为主，工学、艺术学、经济学、文学、理学、教育学、法学等多学科协调发展的学科专业建设格局。其中工商管理学科入选山西省“1331 工程”优势特色学科建设计划。舞蹈编导专业、工商管理专业入选山西省高等学校优势专业建设项目。工商管理、会计学、学前教育三个专业获批 2020 年山西省一流专业建设点。

2021 年 3 月《中国大学及学科专业评价报告（2021-2022）》榜单发布，我校入围 800 强，在 1230 所普通本科院校中，位列 797 名。2021 年 3 月 22 日，中国高等教育学会发布了《全国普通高校教师教学竞赛分析报告（2012-2020 年）》，我校在全国“民办及独立学院”教师教学竞赛中排名第 25 名，山西省第二名；在全国新建本科院校教师教学竞赛中排第 89 名，山西省第三名。

学校现有教学科研仪器设备总值近 1 亿元；图书馆馆藏纸质图书 170 多万册；传媒实验教学中心和旅游管理综合模拟实训中心被评为省级实验教学示范中心；大学生创业园被山西省科技厅认定为省级众创空间，学校被评为山西省首批“深化创新创业教育改革示范高校”，2020 年，我校众创空间被科技部认定为“国家级众创空间”。多年来就业率均在 90% 以上；与美国、英国、加拿大等国家及地区的 20

多所高校开展交流与合作，其中与加拿大汉博理工学院深度合作，成立了加拿大汉博理工学院英语语言中心。

二级单位金融学院被人社部、教育部表彰为“全国教育系统先进集体”。校党委被省委组织部评为“双强六好 省级示范”党组织。学校先后荣获“全国先进社会组织”“第十四届全国职工职业道德建设标兵单位”“全国五一劳动奖状”“山西省高校文明单位”“山西省优秀民办高校”“山西省高校毕业生就业工作先进单位”“山西省创建平安校园工作先进单位”“山西省校园文化工作创新奖”等多项荣誉。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《山西工商学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为90.81%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位评价与反馈数据来源于山西工商学院2021年用人单位评价与反馈调查问卷。

总体结论



总体结论

一、毕业生初次毕业去向及落实率

山西工商学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 90.38%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 81.00% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

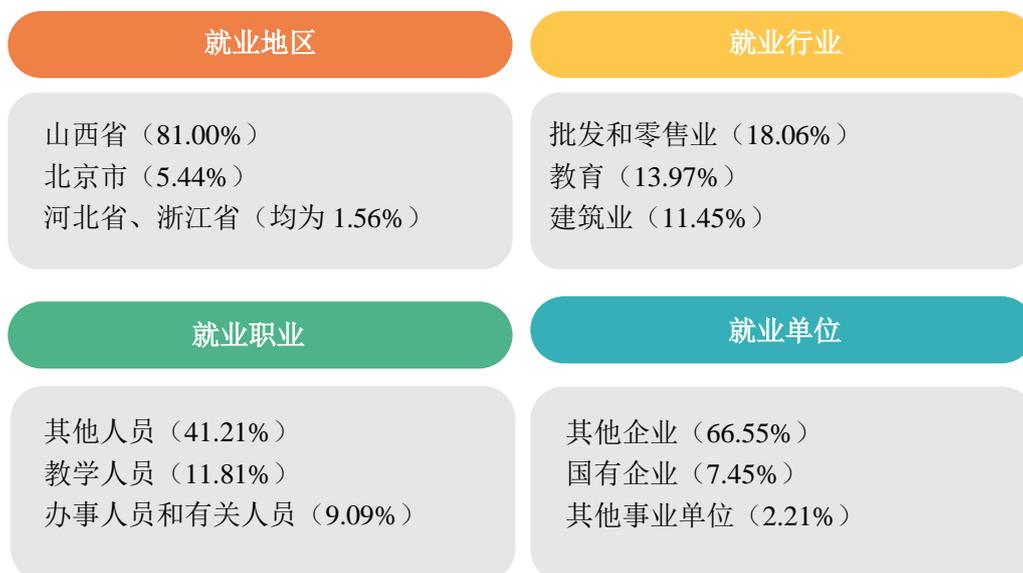


图2 2021届毕业生就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、就业质量

2021届毕业生就业满意度为94.63%，专业对口度为70.07%，职业期待吻合度为88.63%。



图3 2021届毕业生就业质量分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、对人才培养的评价

2021届毕业生对母校的满意度为98.66%，对所学课程的总体满意度为95.62%，对任课教师的总体满意度为98.48%，对母校学风建设的总体满意度为97.89%，对课堂教学的总体满意度为98.29%，对实践教学的总体满意度为96.96%。

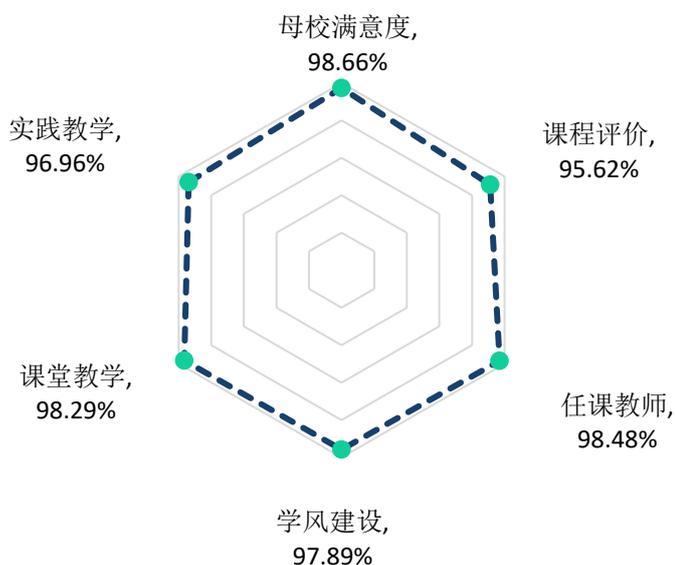


图4 2021届毕业生对人才培养的评价

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五、对就业教育/服务的评价

2021届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在97.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.10%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.99%）、“就业帮扶与推荐”（97.96%）的满意度相对较高。

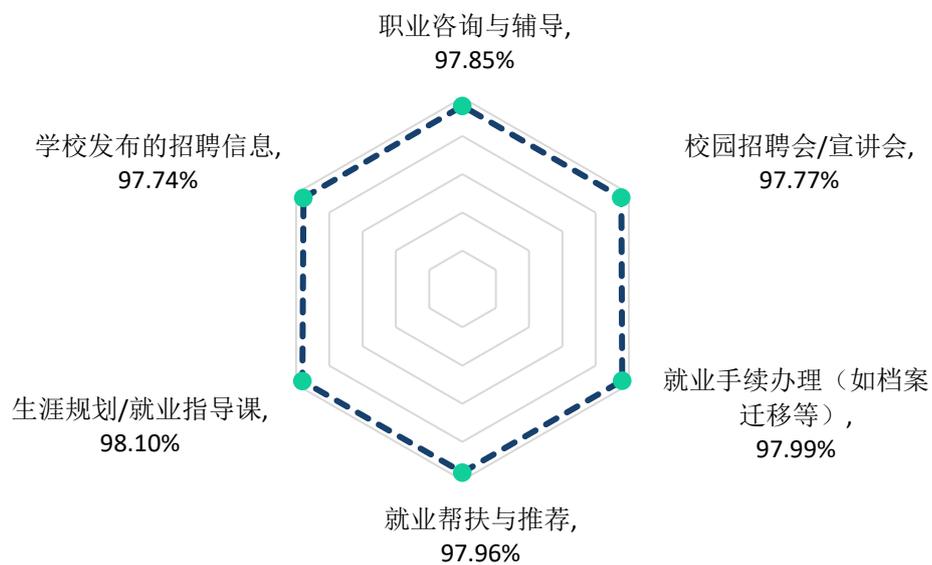


图5 2021届毕业生对就业教育/服务的评价

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 4272 人。从性别结构分析，男生 1486 人，占毕业生总人数的 34.78%；女生 2786 人，占毕业生总人数的 65.22%，男女性别比为 0.53:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 4071 人，占比为 95.29%。

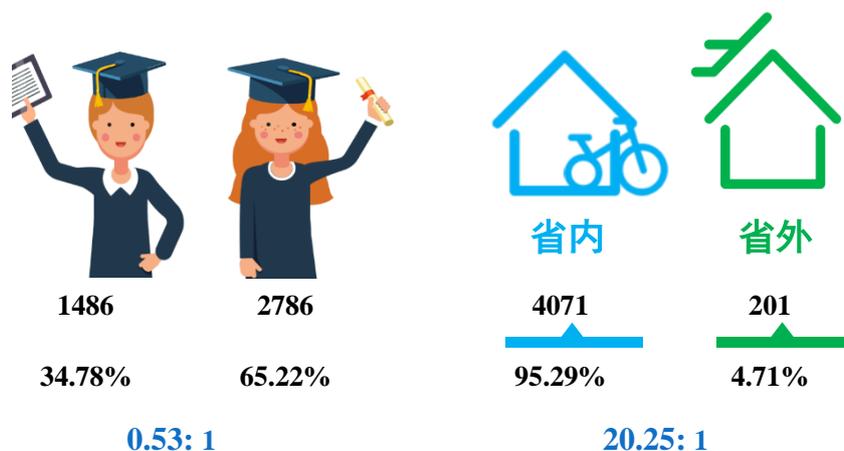


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 11 个院系 32 个专业。其中，会计学院、学前教育学院和金融学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 18.02%、13.90% 和 13.86%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

| 院系 | 各院系人数 | 各院系比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|-----------|-------|--------|-----------------|-------|--------|
| 会计学院 | 770 | 18.02% | 会计学 | 693 | 16.22% |
| | | | 审计学 | 77 | 1.80% |
| 学前教育学院 | 594 | 13.90% | 学前教育 | 477 | 11.17% |
| | | | 学前教育（少儿推拿保健） | 117 | 2.74% |
| 金融学院 | 592 | 13.86% | 财务管理 | 518 | 12.13% |
| | | | 金融工程 | 74 | 1.73% |
| 传媒学院 | 501 | 11.73% | 播音与主持艺术 | 233 | 5.45% |
| | | | 广播电视编导 | 197 | 4.61% |
| | | | 影视摄影与制作 | 45 | 1.05% |
| | | | 民航培养 | 26 | 0.61% |
| 商学院 | 380 | 8.90% | 工商管理 | 221 | 5.17% |
| | | | 人力资源管理 | 117 | 2.74% |
| | | | 市场营销 | 42 | 0.98% |
| 计算机信息工程学院 | 373 | 8.73% | 计算机科学与技术 | 85 | 1.99% |
| | | | 软件工程 | 83 | 1.94% |
| | | | 物联网工程 | 69 | 1.62% |
| | | | 计算机科学与技术（大数据应用） | 53 | 1.24% |
| | | | 计算机科学与技术（网络技术） | 47 | 1.10% |
| 建筑工程学院 | 287 | 6.72% | 电子信息工程 | 36 | 0.84% |
| | | | 土木工程 | 111 | 2.60% |
| | | | 工程管理 | 98 | 2.29% |
| 音乐舞蹈学院 | 248 | 5.81% | 工程造价 | 78 | 1.83% |
| | | | 舞蹈编导 | 162 | 3.79% |
| | | | 音乐表演 | 86 | 2.01% |
| 艺术设计学院 | 225 | 5.27% | 数字媒体艺术 | 137 | 3.21% |
| | | | 视觉传达设计 | 60 | 1.40% |
| | | | 广告学 | 28 | 0.66% |
| 外国语学院 | 165 | 3.86% | 翻译 | 98 | 2.29% |
| | | | 工商管理（经贸英语） | 67 | 1.57% |
| 健康管理学院 | 137 | 3.21% | 旅游管理 | 90 | 2.11% |
| | | | 旅游管理（酒店经理） | 27 | 0.63% |

| 院系 | 各院系 人数 | 各院系 比例 | 专业 | 各专业 人数 | 各专业 比例 |
|----|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|
| | | | 食品质量与安全 | 20 | 0.47% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、初次毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体初次毕业去向及落实率

学校2021届毕业生初次毕业去向落实率为90.38%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为47.31%；“灵活就业”次之，占比为39.89%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向 | 人数 | 比例 |
|---------|------|--------|
| 协议和合同就业 | 2021 | 47.31% |
| 灵活就业 | 1704 | 39.89% |
| 升学 | 51 | 1.19% |
| 自主创业 | 51 | 1.19% |
| 基层项目 | 34 | 0.80% |
| 待就业 | 325 | 7.61% |
| 暂不就业 | 86 | 2.01% |

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数+基层项目人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院初次毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 11 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为建筑工程学院（96.86%）、艺术设计学院（94.22%）、计算机信息工程学院（91.96%）。

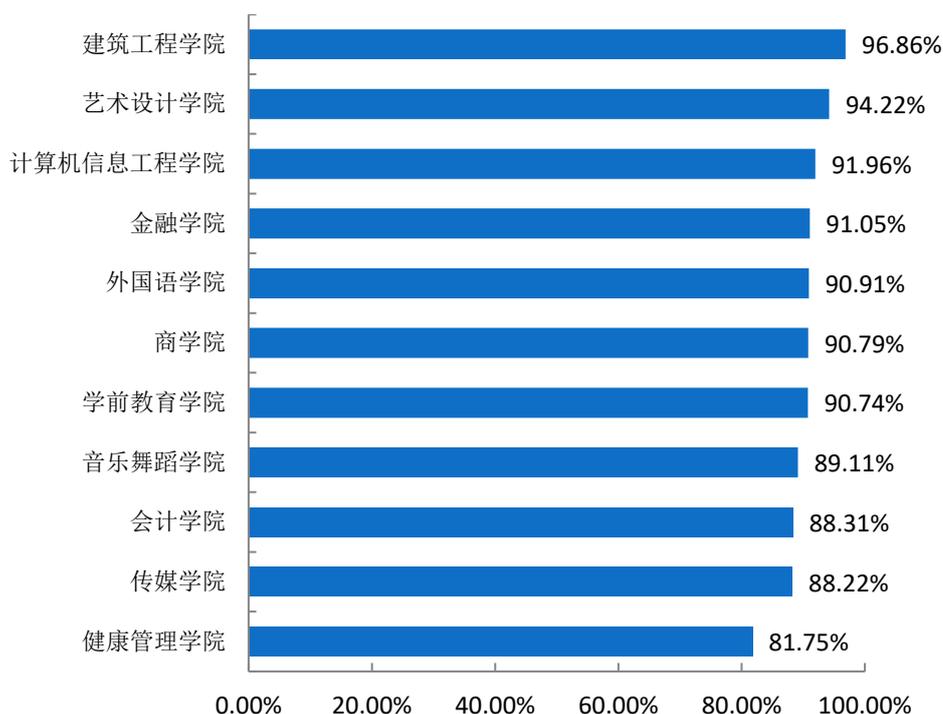


图 1-2 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业初次毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 32 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为工程造价（97.44%）、土木工程（97.30%）、广告学（96.43%）。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|------------|------|------|---------|
| 工程造价 | 78 | 76 | 97.44% |
| 土木工程 | 111 | 108 | 97.30% |
| 广告学 | 28 | 27 | 96.43% |
| 旅游管理（酒店经理） | 27 | 26 | 96.30% |
| 工程管理 | 98 | 94 | 95.92% |
| 视觉传达设计 | 60 | 57 | 95.00% |

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-----------------|------|------|---------|
| 翻译 | 98 | 93 | 94.90% |
| 计算机科学与技术（大数据应用） | 53 | 50 | 94.34% |
| 物联网工程 | 69 | 65 | 94.20% |
| 计算机科学与技术 | 85 | 80 | 94.12% |
| 数字媒体艺术 | 137 | 128 | 93.43% |
| 工商管理 | 221 | 204 | 92.31% |
| 财务管理 | 518 | 478 | 92.28% |
| 计算机科学与技术（网络技术） | 47 | 43 | 91.49% |
| 影视摄影与制作 | 45 | 41 | 91.11% |
| 学前教育 | 477 | 433 | 90.78% |
| 学前教育（少儿推拿保健） | 117 | 106 | 90.60% |
| 人力资源管理 | 117 | 106 | 90.60% |
| 舞蹈编导 | 162 | 146 | 90.12% |
| 广播电视编导 | 197 | 177 | 89.85% |
| 电子信息工程 | 36 | 32 | 88.89% |
| 民航培养 | 26 | 23 | 88.46% |
| 会计学 | 693 | 612 | 88.31% |
| 审计学 | 77 | 68 | 88.31% |
| 软件工程 | 83 | 73 | 87.95% |
| 音乐表演 | 86 | 75 | 87.21% |
| 播音与主持艺术 | 233 | 201 | 86.27% |
| 工商管理（经贸英语） | 67 | 57 | 85.07% |
| 市场营销 | 42 | 35 | 83.33% |
| 金融工程 | 74 | 61 | 82.43% |
| 旅游管理 | 90 | 71 | 78.89% |
| 食品质量与安全 | 20 | 15 | 75.00% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展中的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调

¹针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（81.00%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（5.44%）、河北省（1.56%）、浙江省（1.56%）。

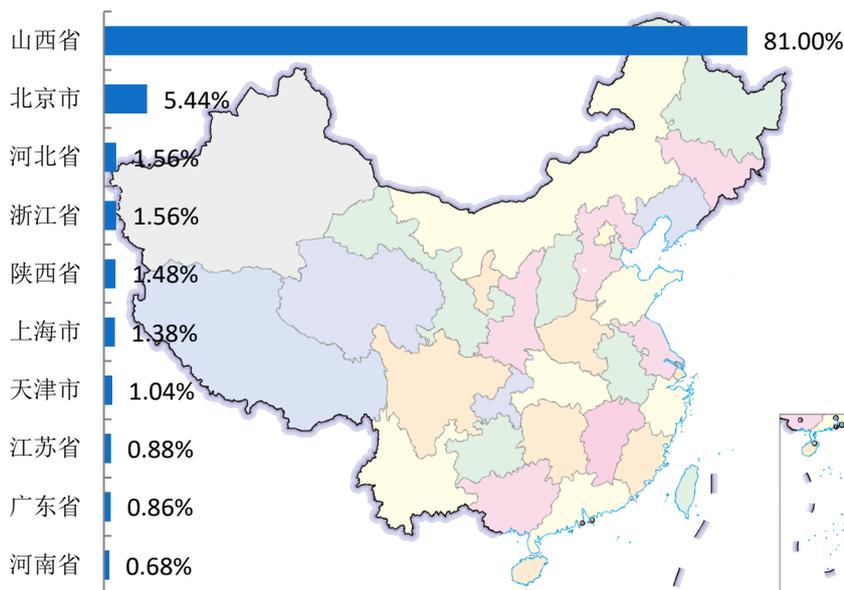


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 3169 人，占就业总人数的比例为 82.64%；选择在西部地区就业共 134 人，占就业总人数的比例为 3.49%。

²中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

| 就业地区 | 人数 | 比例 |
|------|------|--------|
| 中部地区 | 3169 | 82.46% |
| 西部地区 | 134 | 3.49% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了太原市（49.92%），其次是晋中市（7.65%）。



图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，82.82%选择留在本省就业；44.39%的省外生源选择在省内就业，33.69%的省外生源回生源地就业。

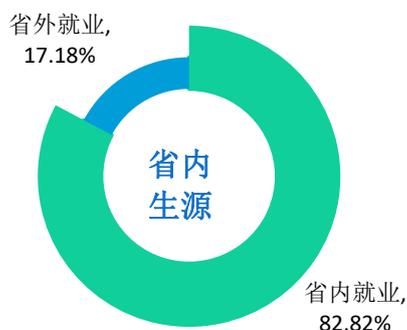


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

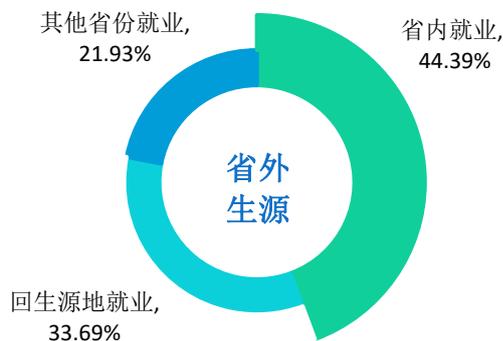


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（18.06%）、“教育”（13.97%）。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

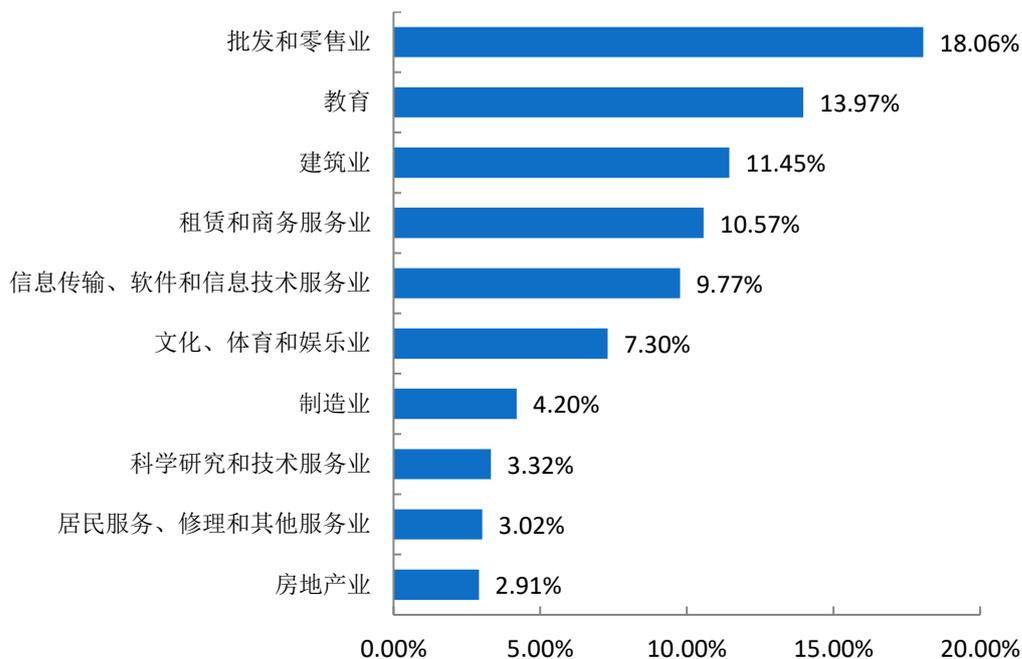


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（41.21%）；其次为“教学人员”（11.81%）。

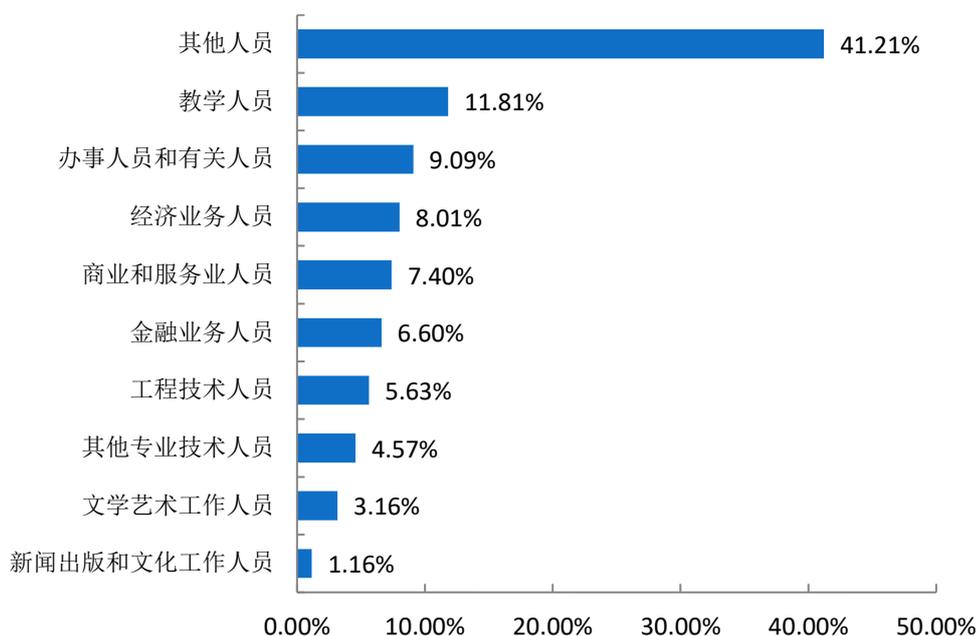


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（66.55%）；其次为“国有企业”（7.45%）。

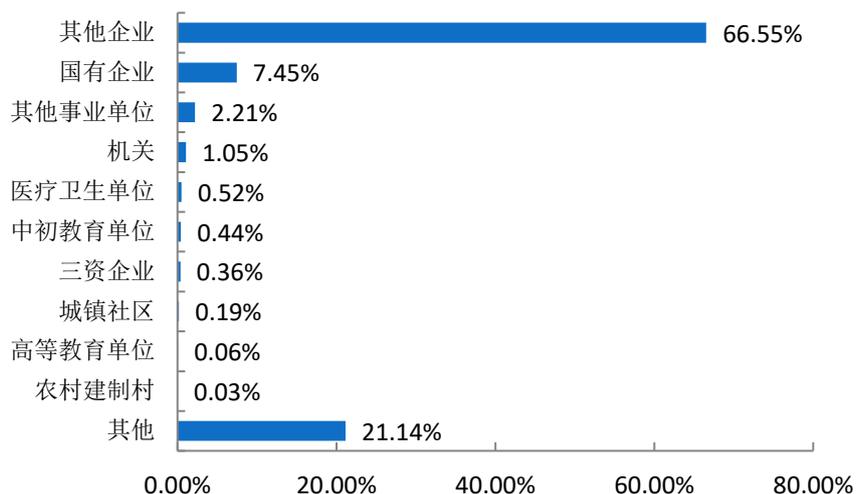


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）山西省十四大产业集群分布情况

学校 2021 届在山西省就业的毕业生中，19.00%的毕业生分布在山西省十四大产业集群，具体各个产业分布如下。

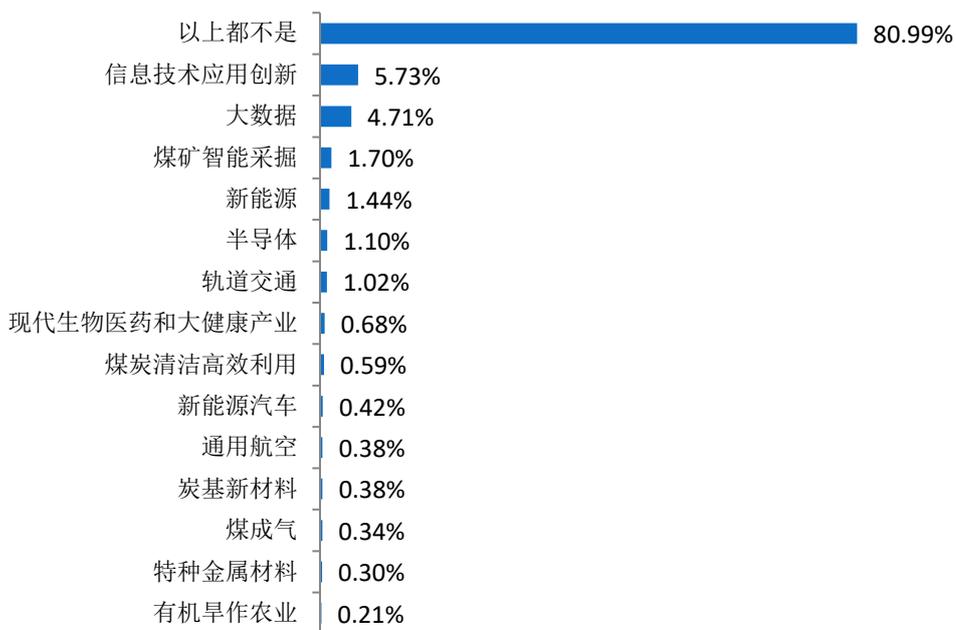


图 1-10 2021 届毕业生就业山西省十四大产业集群就业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（38.97%），其次是“提高综合素质/能力”（31.28%）。

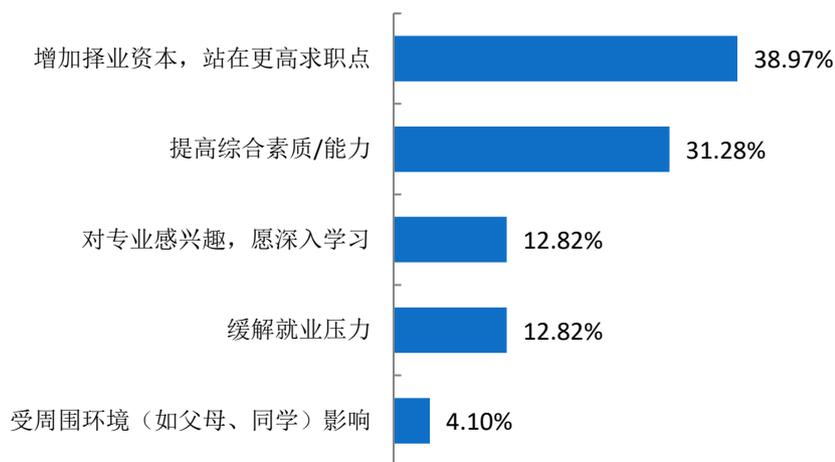


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 76.65%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

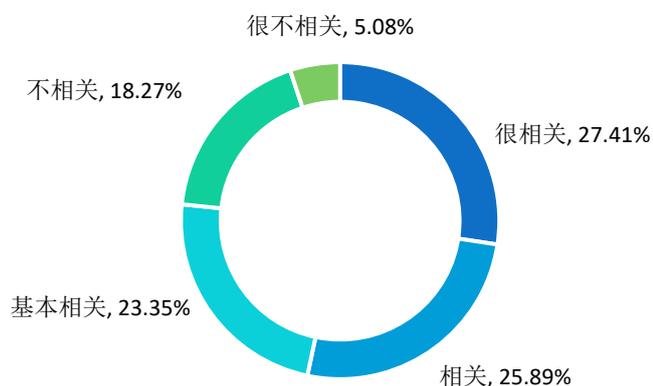


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（56.82%），其次是“就业前景好”（29.55%）。

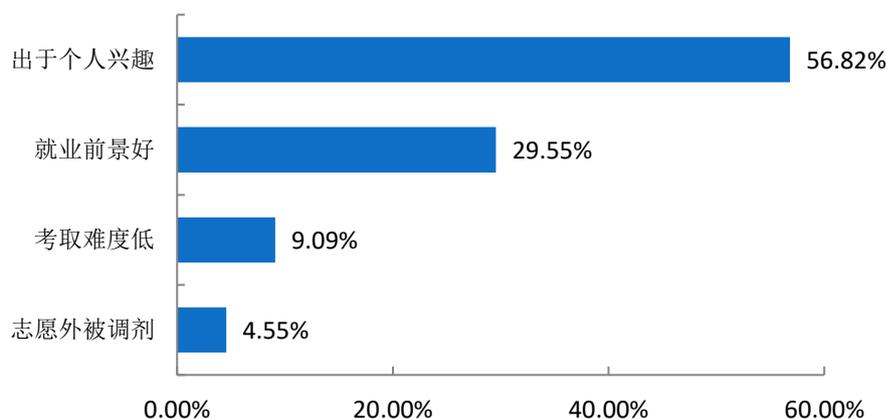


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“文化、体育和娱乐业”。

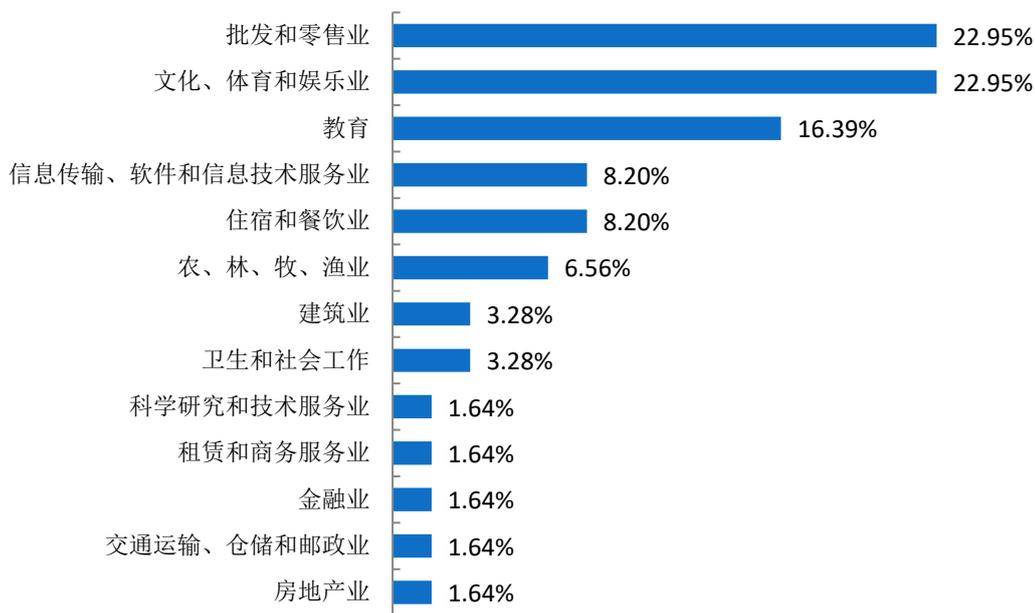


图 1-14 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 86.21%。其中，“有很大帮助”占比为 20.69%。

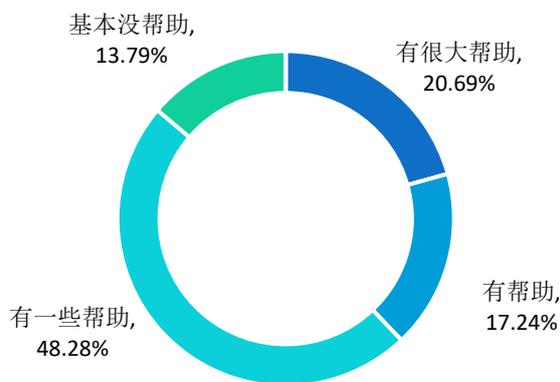


图 1-15 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”及“资金问题”。

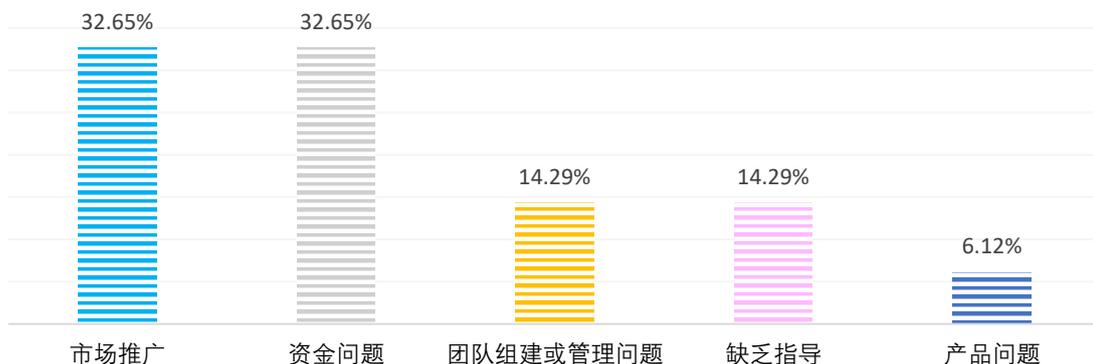


图 1-16 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业成功的影响因素：2021 届毕业生认为创业成功的影响因素主要是“创业者的素质”，占比为 23.26%；其次是“团队”，占比为 18.14%。

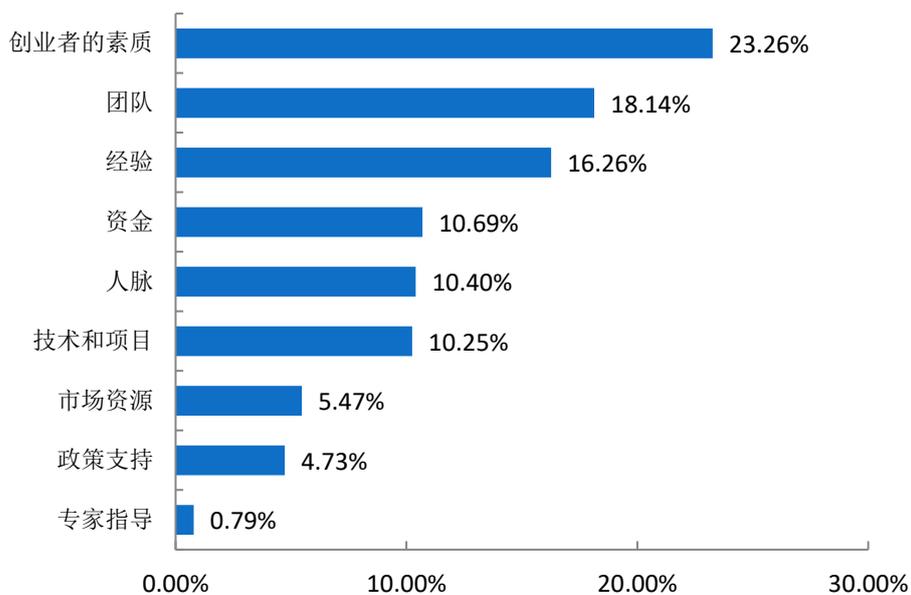


图 1-17 2021 届毕业生创业成功影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：2021 届毕业生创业资金来源主要是“父母亲友的支持”，占比为 41.67%；其次是“个人赚取”，占比为 30.00%。

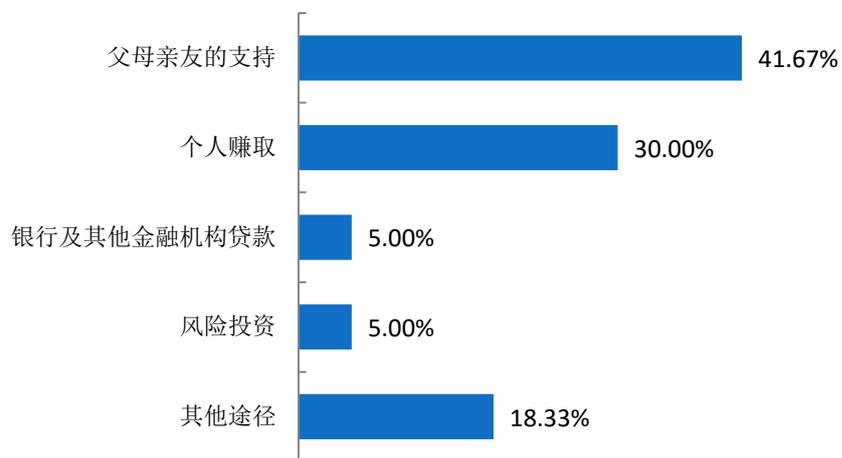


图 1-18 2021 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

促使创业的在校经历：促使 2021 届毕业生创业的在校经历主要是“社会实践活动”，占比为 40.00%；其次是“创新创业大赛”，占比为 28.75%。

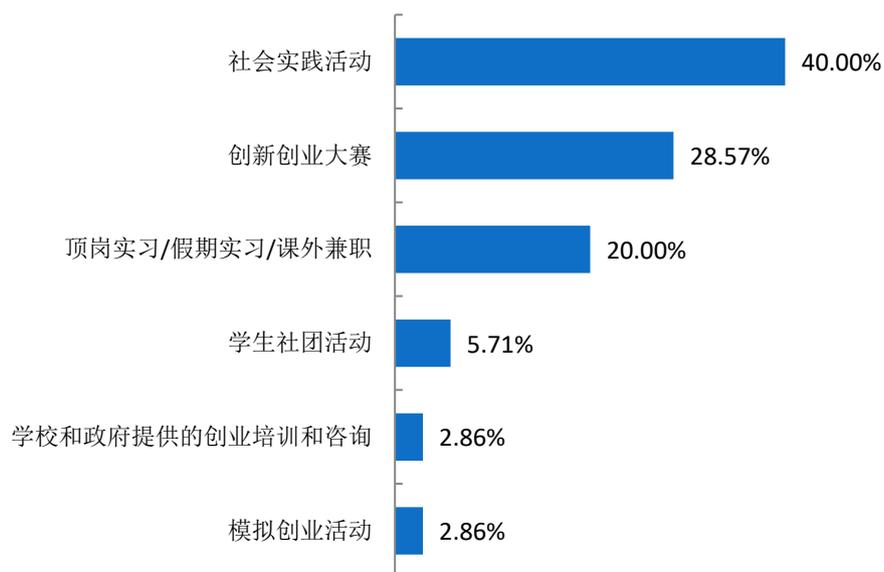


图 1-19 促使毕业生自主创业的在校经历

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（26.34%），其次是“家庭或其他社会关系”（24.79%）。

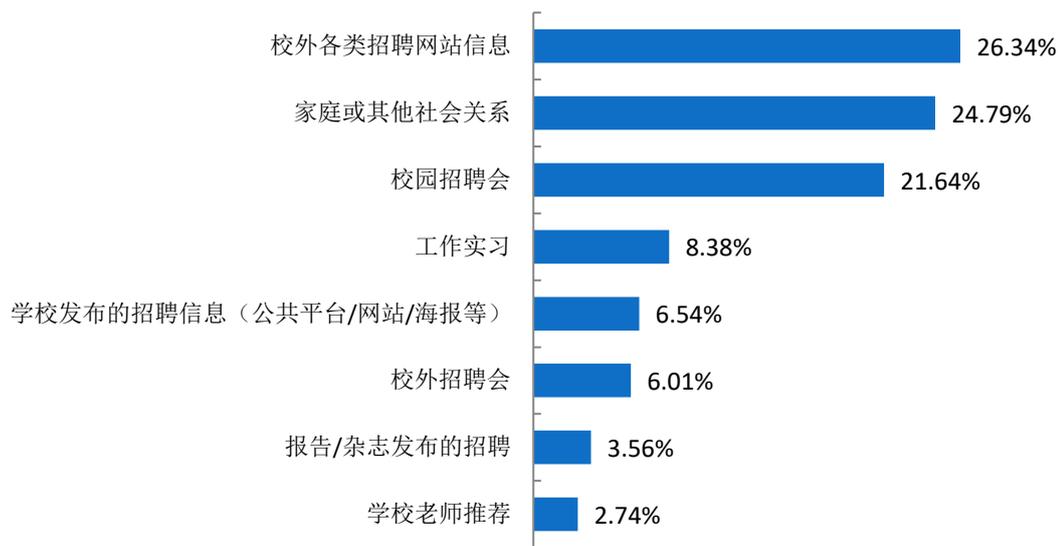


图 1-20 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程

中，关注的因素主要为“个人发展空间”（33.47%），其次是“工作稳定性”（18.80%）。

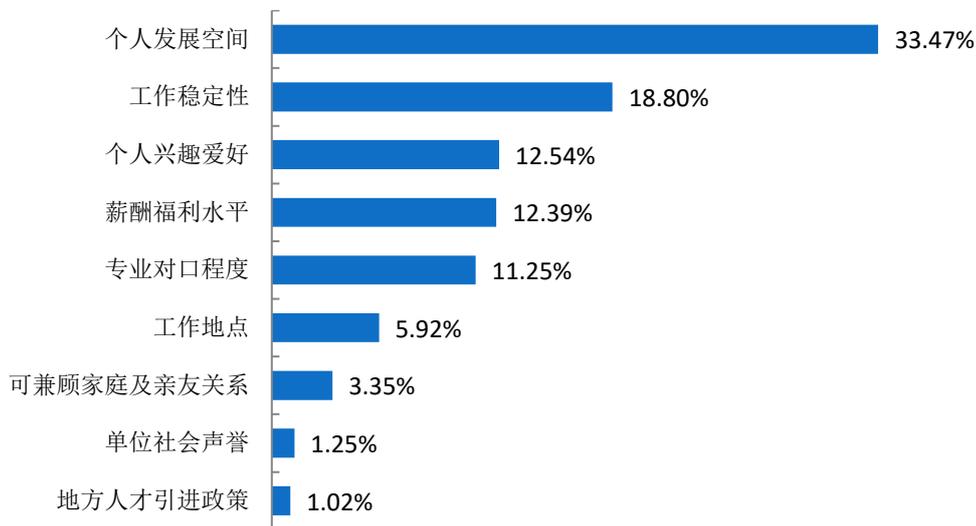


图 1-21 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”（25.02%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（23.32%）。

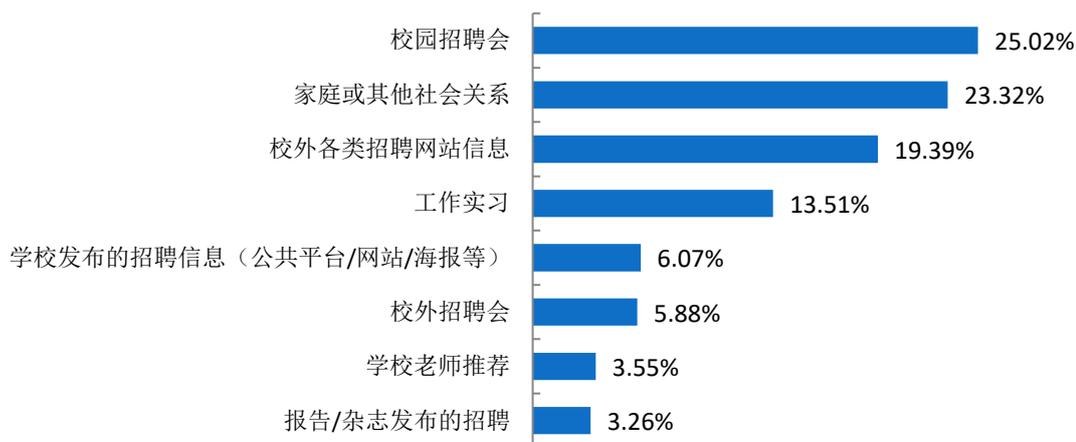


图 1-22 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（33.30%），其次是“实践、实习经验丰富”（26.67%）。

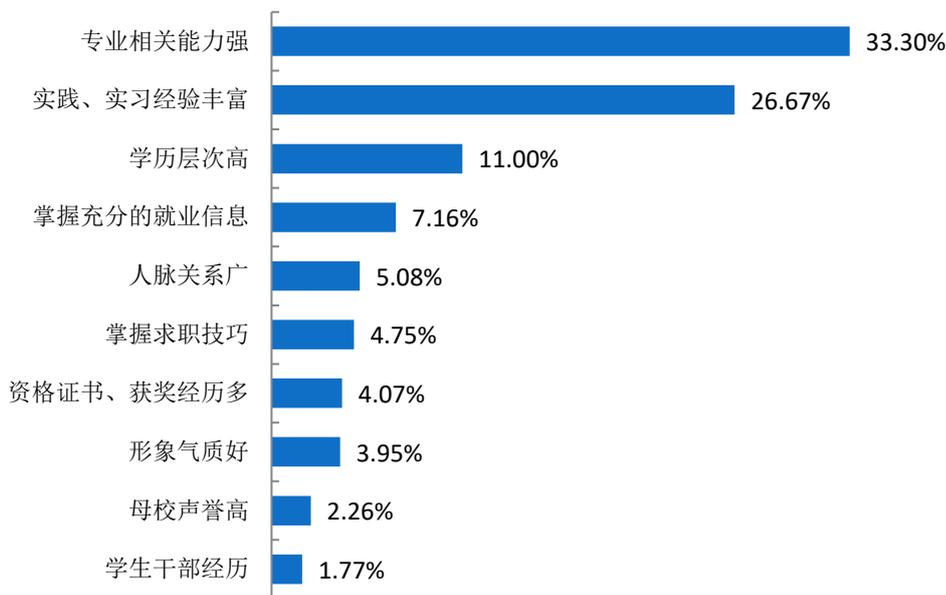


图 1-23 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和学院责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期

望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（46.21%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（23.45%）。

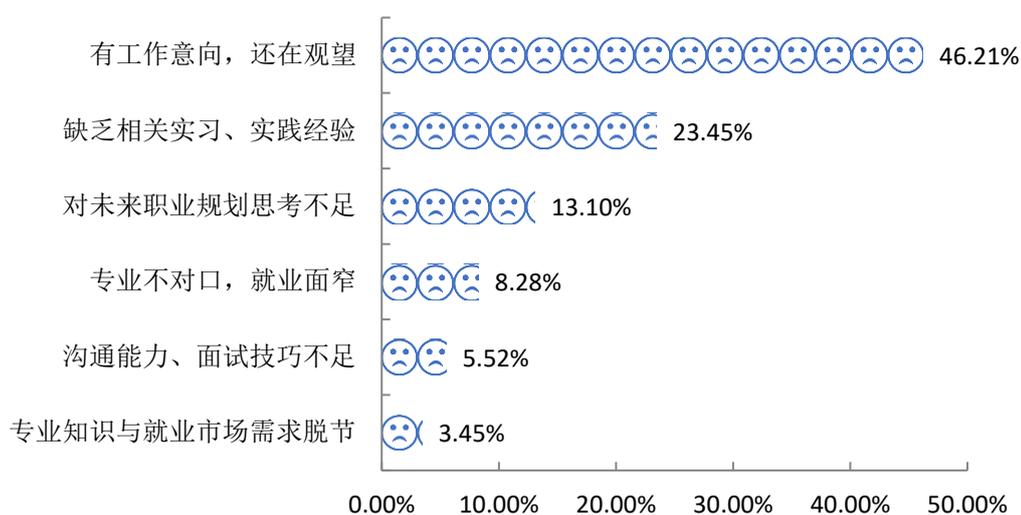


图 1-24 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（30.77%），其次为“其他事业单位”（27.56%）。

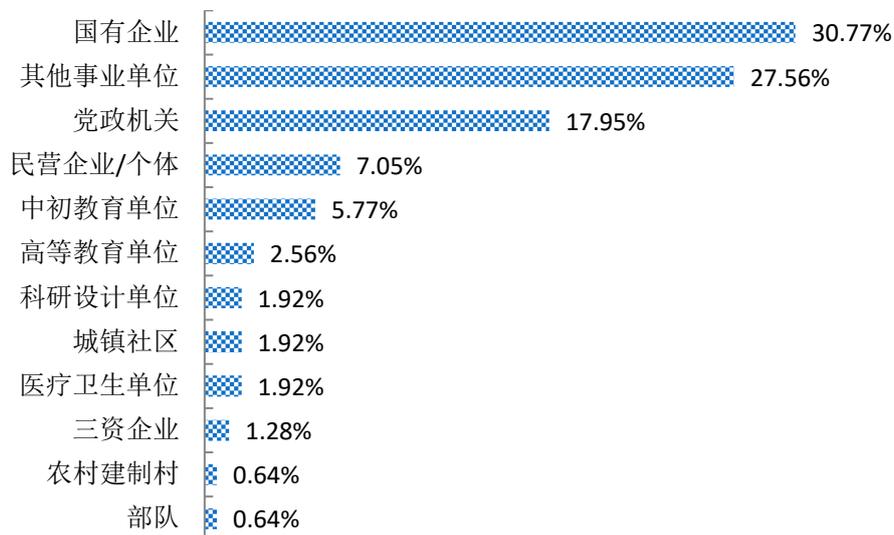


图 1-25 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在 3000-3999 元（31.09%），其次为 4000-4999 元（30.05%）。

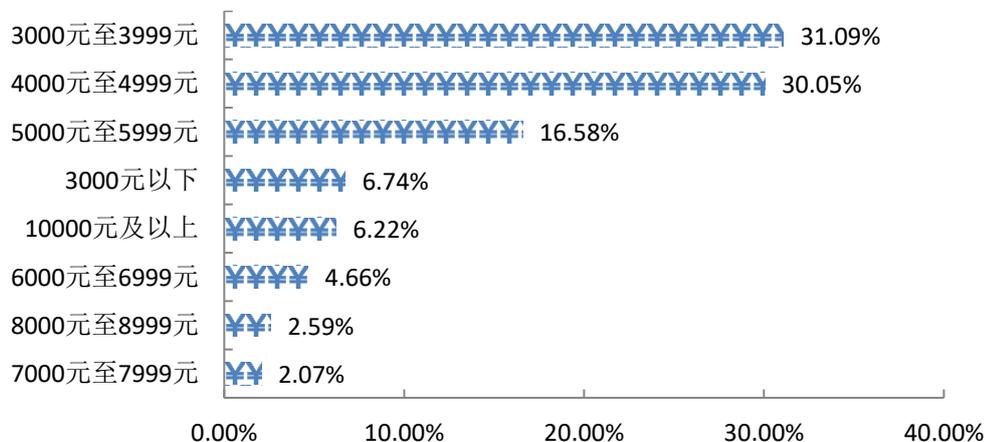


图 1-26 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经验”（35.76%），其次为“专业知识”（32.73%）。

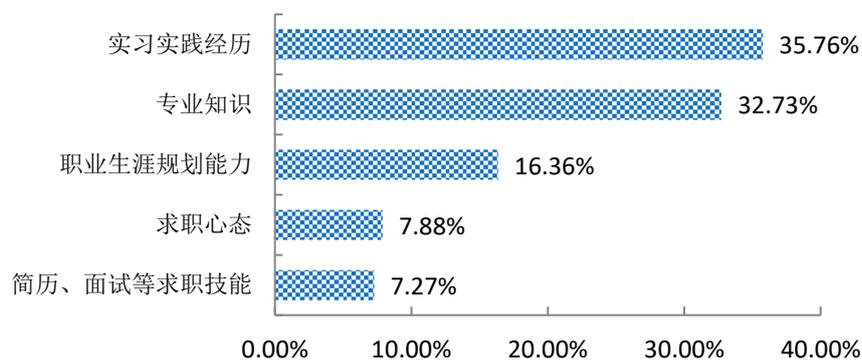


图 1-27 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职困难

2021届“求职中”的毕业生在求职过程中遇到最主要的困难是“实践经验缺乏”，占比为 32.84%；其次是“求职信息渠道少”，占比为 29.10%。

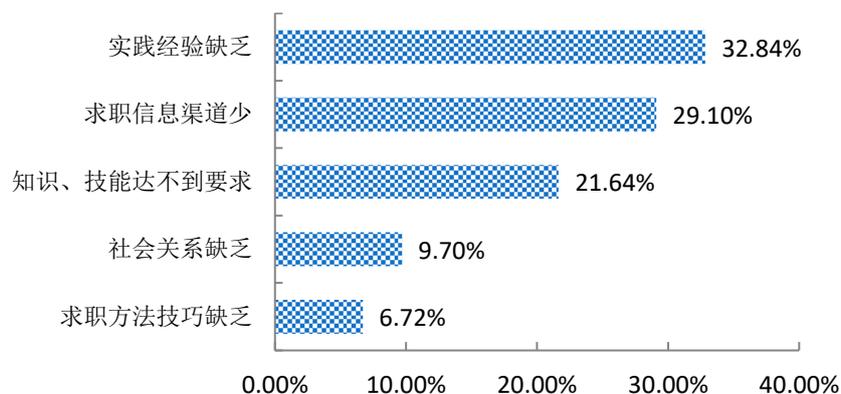


图 1-28 求职困难

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

山西工商学院作为一所地方性新建本科院校，始终坚持“地方性、应用型”办学定位，紧紧围绕“立足太原，服务山西，辐射全国，主动对接战略新兴产业和现代服务业，为区域经济社会发展服务”的服务面向定位，主动对接山西地方经济社会发展需要，与地方经济社会发展紧密融合。

一、优化人才培养方案，培养应用特色人才

学校立足区域经济社会发展需要，以入选山西省首批开展应用型本科高校建设名单为契机，进一步凝练形成具有工商特色的人才培养定位，即“培养具有品德好、责任强、专业精、懂管理、重实践、求创新，兼具晋商优秀文化底蕴，面向现代服务业一线留得住、靠得上、用得好的高素质、应用型、复合型人才”。紧紧围绕学校人才培养目标定位，结合山西省高质量转型发展要求，遵循反向设计，正向实施的原则，学校按照“企业需求—职业标准—岗位要求”的编制思路，对2019版人才培养方案进行修订，持续优化设置各类型课程模块。

学校贯彻“学生中心、成果导向、持续改进”的教育理念，以《本科专业类国家教学标准》为依据，以标促改，以标促建，进一步科学定位专业人才培养目标和规格，明确课程与培养要求的对应关系，形成各专业培养目标的实现矩阵，从通专结合、专业分流、实践育人、产教融合等方面进一步完善专业教育体系，特别是确立了“商科+”特色人才培养路径，聚焦“懂专业、会管理”的工商人才培养特色，专门设置“商科素养提升”课程模块，融入“经营与管理”理念，全面构建具有商科特色的应用型人才培养体系。

学校紧密对接行业产业需求，探索符合办学目标定位的大商科人才培养模式，确立了“应用为本、突出能力、专创结合、协同发展”的“大商科”人才培养理念，在推动学科专业协同发展方面形成商科办学特色。在构建大商科人才培养体系中坚持以立德树人为根本，通过开展教学研究、课程改革、实践活动等方式推进思政课程与课程思政有机融合，确保“三全育人”落实在人才培养全过程；紧密对接现代服务业发展需要，优化调整学科专业结构，建设现代商务服务专业群；实施“通才

教育”创新人才培养，在工商管理类专业中试点开展特色人才培养模式；打通商科专业基础课程平台，非商科类专业课程体系设置商科素养提升模块，经营与管理理念全面融入全校所有专业。近年来，学校不断推动“大商科”人才培养模式改革，按照新文科建设理念，以新时代商科人才所需的适应能力、专业能力、管理能力、创新能力、发展能力为导向，进一步构建形成“商科引领、商专融通、商创融合”的应用型人才培养路径，从学科专业布局、人才培养方案、课程建设体系、实践教学平台、教学条件保障等方面完成系统性改革，使各专业人才培养更加突出商科素养元素，培养出更多既懂专业、又懂管理的应用型人才。

二、贯彻思政育人理念，五育并举全面发展

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿到教育教学的全过程。经过三十余年的探索，逐步形成了校党委、董事会统一领导，党政工团学齐抓共管，学校、家庭、社会通力合作、上下联动，人人关心、个个重视的全员、全过程、全方位的大思政育人格局。

学校通过加强顶层设计、制度建设和建立健全组织机构，着力思政工作全面性、规范性、科学性战略布局；通过加强思政课教师队伍建设、打造专兼结合素质过硬的辅导员队伍和配齐建强党政干部队伍，不断优化思政工作队伍建设，着力提升思政工作队伍专业性；通过持续加强思想政治理论课精品课程建设和探索多种教学模式下的课程小组改革，着力发挥思政课主渠道作用；通过优化顶层设计，整合思政资源，深入挖掘课程中的思政元素，加强课程思政建设，着力构建课程思政育人大格局；通过学风建设、心理健康教育，坚持“以德为先”铸魂育人，不断加强学生思想政治教育工作，做好管理育人和服务育人。通过三年建设，学校打造出以“一湖五馆”大思政育人基地，构建起立德树人“大思政”育人格局，“行走的思政课”受到校内外广泛关注，在全省高校中，创造性地树立起独具特色的“工商”品牌，进一步丰富了思政育人内涵，拓宽了思政育人维度。学校在大学生思想政治教育基地的基础上，积极改扩建“一湖五馆”大思政育人基地，“行走的思政课”规模和效应明显。

学校建立师生同学、同研、同行、同讲的“四同”育人模式，并在全校范围推进课程思政建设，推动形成专业课与思政课紧密结合、同向同行的育人格局。深入挖掘各类课程的思想教育资源，将知识、能力、价值塑造有效融合到每门课程中，促进各类课程与思想政治理论课同向同行、协同育人，实现价值引领、知识教育、能力培养的有机统一。

学校全方位落实新时代“五育并举”教育理念，同向发力全面提升学生的综合素质和服务经济社会发展的能力，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。围绕“‘德’定方向、‘智’长才干、‘体’健身躯、‘美’塑心灵、‘劳’助梦想，各系统整合设计，德育方面，通过思政课和课程思政引领、学生活动课程化价值塑造，培育和践行社会主义核心价值观；智育方面，持续加强学风建设，通过“大商科+大写作”“一专一赛”强化学生专业学习和实践能力。学校以“通识课程、专家讲座、名著阅读”三个通识教育模块为支撑，把“通识教育”“专业教育”“养成教育”“能力强化”四项教育内容融合成“三个支撑、四位一体”独特的通才教育课程体系。体育方面，以“一学院一特色”体育活动为抓手，帮助树牢学生健康意识，增强体质、锤炼意志。通过学生体质测试和多形式的运动活动强化学生体魄，进一步《落实关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》，开齐开足开好体育课程，推行体育教学项目化改革，专门增加“心肺功能训练”项目，全面提高学生体质水平。美育方面，学校以构建“五位一体”大美育体系为契机，组建了美育教研团队，发挥“艺术美育、课程美育、实践美育、生活美育、环境美育”作用，坚持以美育人、以文化人。劳育方面，以“劳动课”为主渠道，扩大“辅线育人”工程覆盖面，引导学生树立正确的劳动价值观。

三、优化学科专业结构，聚焦课堂教学改革

近年来，学校深入贯彻省委、省政府关于高等教育“三个调整优化”重点工程部署要求，按照山西省产业转型升级要求，主动开展学科专业结构优化调整工作，特别是聚焦山西省加快发展现代服务业的重大契机，充分发挥山西省“1331工程”工商管理优势特色学科建设引领作用，打造具有工商特色的“大商科”人才培养模式，着力培养“懂专业、会管理”的复合型专业人才，助力山西省地方经济发展和

产业转型升级。积极升级传统专业，主动清理淘汰陈旧专业、增设新兴专业，面向现代服务业进行学科专业结构优化调整，初步形成了“产业链—专业群”的建设格局。

学校主要面向现代商贸服务业、文化旅游服务业、健康民生服务业，优化调整本科专业，聚合搭建“商务服务”“文旅服务”“健康服务”三大专业群。面向传统服务业转型升级和服务业新业态发展要求，积极调整学校计算机类专业发展定位，融入三个专业群建设，充分发挥计算机类专业办学优势，为专业群内相关专业发展注入信息技术服务新动能。目前，学校学科专业结构能够与山西省支柱产业、战略新兴和民生急需产业对接，人才培养直接服务于山西经济社会发展。学校服务面向定位准确，举办本科教育以来培养了数以万计的高素质应用型人才，为山西经济社会发展作出了积极贡献，取得了良好的办学效益和社会声誉。

学校坚持以课堂为突破，以成果为导向，以项目为抓手，全面推动全校教育教学改革。积极开展适应应用型人才培养的教学方式方法改革，突出“以学为中心，以教为主导”，通过项目式、案例式教学和相应的实践训练，充分利用信息技术发挥“线上+线下”的有机融合，探索培养学生实践能力和综合素质的教学方式方法，促进学生全面发展。2021年获评标志性省级教学成果奖3项，其中一等奖1项，二等奖2项。

四、强化实践育人导向，提升学生实践能力

学校为积极推进“专业基础实践—专业综合实践—专业应用实践”多层次、阶梯型的实践教学环节体系建设。以培养学生的综合实践能力为出发点，对照生产链上岗能力需求，重构由实验实训模块、实习实践模块组成的实践类课程体系。实验实训模块中课程设置全面优化，培养方案突出实践育人，专门设置公共实践和专业实践两个项目平台，分别设置“基础性实验实训课程—专业实验实训课程—综合性设计性实验实训课程”三个模块，全面推动校内与校外课程教学、行业企业实践与项目教学融合。实习实践模块包括认知实习、课程实习、专业实习、生产实习、学年论文、毕业实习、毕业论文（设计）等实践项目。

学校通过不断优化实验课程教学大纲与质量标准，形成切实可行的实践教学方案、实践教学标准和实践成绩考核办法，提高综合性、设计性、创新性“三性”实验项目的比例。学校在探索建立商科、工科、艺术类等跨学院、跨专业联合毕业论文（设计）模式在稳步推动醋业学院、电商学院等行业学院建设的基础上，组织申报 22 项教育部产学合作协同育人项目，其中获批 1 项，申报数量和立项数量均创历年新高。学校严把毕业论文（设计）质量关。2021 届本科毕业生在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的毕业论文（设计）达到 82.64%。

学校为学生配备学业导师，指导学生积极参加学科技能竞赛、创新创业项目和社会实践活动，有针对性地指导和帮助学生开展学业规划指导和学业咨询，强化学业指导与帮扶，学生学习兴趣、学习目的、学习态度进一步增强，学习效率显著提高。学校制定《第二课堂学分制管理办法》和《大学生综合素质培养课程方案》，构建项目化管理、学分制认定的第二课堂活动，并使活动课程化，学生思想品德、身心健康、文明素养和实践能力逐步提高，学生综合素质不断提高。

学校积极与企业、行业单位共建实习实训基地，创新实践基地管理体制，通过选派指导教师、制定教学计划、指导学生、实施考核评价等方面实施“五共建设”。目前，学校共有有效运行的校外实习实训基地数量达 157 个，其中共用基地 56 个。与科研院所共建的科研实践、实习实训基地 4 个，与企业、行业单位共建的实习实训基地 153 个。近两年，共接纳学生 4876 人次。

五、完善双创教育体系，推进学生创新创业

学校以专创融合为主线，建立集“理论与实践相结合”“教育与文化相结合”的一体化创新创业教育工作体系。积极推动创新创业教育与专业教育、思想政治教育、实践训练的深度融合，进一步完善了创新创业课程体系、教学方法、实践训练、队伍建设等方面内容。

学校在人才培养方案的创新创业教育平台设置“创新创业思维训练”“创新创业能力提升”“商科素养提升”等三大模块。一是在创新创业思维训练模块中，开设《创新思维与创新训练》和《晋商文化与创新精神》2 门公共必修课程，通过对学生进行创新创业的入门教育，重点培养学生创新意识和创新思维；二是在创新创

业能力提升模块中，开设《创业基础》1门公共必修课程，各学院结合所设专业开设的300门专创融合课程，通过密切联系基础课程和具有行业特点专业特色课程，重点提升学生创业基础能力和专业应用能力；三是在商科素养提升模块中，根据学生学科专业特点分经管类、建工类、教育与艺术类三个方向开设《管理写作》《应用管理》《公共关系与市场营销》《财务与管理会计》《企业管理与人力资源》《有效沟通与商务谈判》等6门课程，进一步符合“懂专业、会管理”的应用型人才培养目标需求，提升学生写作能力、表达能力、职业发展能力。同时，学校还修订完善《山西工商学院第二课程活动学分认定办法》，对学生获得的专利、发表作品、竞赛获奖、创新创业竞赛成果、志愿者服务等创新创业成果进行认定、学分积累和转换，促进学生创新精神、创业意识和创新创业能力的培养。

为有效推动专创融合，学校大力实施“一专一赛”质量提升工程，以学科竞赛为突破口，营造以赛促教、以赛促学、以赛促创的良好氛围。积极参加各类学科竞赛，努力提升自身素质，成效显著。近两年，获得省级以上各类学科及文艺、体育竞赛获奖235项，其中国家级奖励49项，省部级奖励186项，竞赛成绩再创历年新高，获奖含金量显著提升，特别是在超级赛事“互联网+”大赛上，连续两年荣获全国总决赛铜奖。

学校在重视学生学科竞赛的同时，组织学生积极参加各级各类创新创业活动，与第一课堂和校内创新创业实践基地形成“创客集市—孵化园—众创空间—创业街（园）”四位一体、层级递进的双创实践孵化平台，突出双创实践成效。近两年，学生参加各级各类创新创业活动8422人，参加省级以上学科竞赛获奖学生1534人次，参加省级以上文艺、体育竞赛获奖学生563人次。学生参加“互联网+”创新创业大赛获省级以上奖项41项。大学生创新创业训练项目省级立项21项，校级立项20项，参与学生人数205人。

学校在构建双创课程体系、强化双创实践的基础上，突出理论与实践教育与校园文化的结合，营造浓厚的双创校园文化。学校推动与各二级学院联合举行双创主题班会、创客集市、创业项目路演、双创讲座、双创沙龙和论坛等活动。定期开展的创业主题班会实现四个年级全覆盖；创客集市培养学生的财商和创业灵感；创业

项目路演培养学生创新创业的逻辑思维与方法；不定期举行的讲座、沙龙等创业活动开阔了学生的双创视野，提升了学生的创新创业的能力。

六、适应新时代新要求，多方面协同促就业

学校依据教育部《关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》的文件要求，结合就业新形势、新特点，不断健全就业指导服务机制，努力拓宽就业渠道，多渠道，多途径促进毕业生更加充分高质量就业。

1. 坚持一把手工程，构建全员参与工作体系

学校年初确定了以校董事长、党委书记为就业工作一把手的就业工作领导小组，多次召开就业工作研讨会、座谈会、推进会研究部署就业工作，明确了各阶段就业工作任务和分工，进一步压实就业工作“党政一把手”工程。实施校领导包干到学院、学院领导包干到班级、教师分片包干到学生的“三包”制。动员学生干部、学生党员参与到毕业生就业服务工作中，学生间的朋辈作用效果显著，全员参与就业、推动就业的局面形成。

2. 完善就业工作体制，保障就业工作高效开展

学校出台了就业工作考核奖励办法，通过量化考核明确了就业达标任务，并给予达标学院就业奖励；制定了就业工作预警机制方案，设立月度毕业生就业去向落实目标，并对就业进度缓派的学院或专业实施预警措施，加强就业风险预测和防控；实施就业工作队伍能力提升方案，分主题进行专题讲座、派骨干参加全省就业工作坊、举办就业工作沙龙等方式进一步提升就业队伍人员的业务能力和综合水平，通过奖励、惩戒、提升等多套“组合拳”加强建设就业工作队伍，保证了学校就业工作高效规范运行。

3. 分年级分阶段教育，引导学生正确就业择业

学校根据教育部“高校要加强高校学生职业生涯发展教育，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能”的要求，采用分年级分阶段方式，以学校举办的各类就业活动为依托，将就业教育与就业活动高度结合，建立起一套符合校情、学情，集理论与实践相结合，讲授与训练相结合，线上与线下相结合的就业教育模式。学校还充分将就业赛事、活动与大学生职业生涯

规划教育相融合，通过举办职业生涯规划大赛、生涯体验周、模拟应聘大赛、生涯工作坊等活动，对学生职业生涯规划进行启蒙的同时，提升了学生的职业生涯规划能力，为引导学生树立正确就业观和择业观奠定基础。

4.开展就业赛事活动，提高学生就业实践能力

学校2021年5月举办大学生职业生涯体验周活动，自主研发设计了桌游“大学生职业生涯规划大赢家”，该套教具是《大学生职业发展与就业指导》课程实践教学环节的升华，通过学生最喜欢的游戏模式，将枯燥的生涯理论知识融入到游戏过程中，让学生在游戏中的领悟和反思大学生职业生涯规划的重要意义，从而起到唤醒大学生职业生涯规划意识的作用。每年就业节期间举办大学生职业生涯规划大赛、大学生模拟应聘大赛两项主题赛事，引导和促进大学生形成自我认知、规划和提升就业实践能力的良性循环，全面提升学生职场适应能力及就业竞争力。

5.精准对接校企资源，用心解决学生就业需求

学校每月初开展毕业生就业需求摸底，学校根据“多渠道挖掘就业岗位，多途径供给就业信息”的工作方针，利用学校云就业平台，充分发动校友力量，快速搭建校内外双线招聘平台，点对点推送招聘信息。2020年9月至2021年7月，山西工商学院为2021届毕业生举办招聘会17场，参会企业共有722家，共发布职位数量1900个，招聘人数25716人。举办宣讲会190场，参会企业190家，发布职位数量364个，招聘人数7223人。2021届毕业生共参加各类招聘活动27987人次，投递简历量16988份。2021年为1424名困难毕业生办理了求职补贴申报手续，补贴金额1424000元。对303名困难毕业生建立了“一生一档、一生一策”就业跟踪动态档案和帮扶机制，做到动态监测、全程跟踪、实时跟进、优先解决每一名家庭困难毕业生的就业问题。

6.积极宣传就业政策，鼓励学生参与基层就业

学校高度重视并采用多种形式对国家、省市就业政策进行宣传，一是就业政策“进课堂”，将当前就业形势、就业政策、个人权益保护等内容作为就业课程教学内容，在课堂上给学生进行系统讲解和分析；二是就业政策“进教材”，就业课程校本教材中，就业政策是其中一个章节；三是就业政策“进大脑”，为就业指导老师、毕业班辅导员开展专项就业培训活动，讲解就业政策、就业派遣流程、就业手

续办理等的内容。毕业年度开展优秀毕业生事迹报告、印发优秀毕业生典型事迹册、举办基层就业毕业生出征仪式等方式营造良好基层就业氛围。截至2021年7月，2021届毕业生累计有基层公务员16人，西部计划20人，选调生11人，村官1人。

7.提高信息管理水平，建设高效率的服务平台

学校建立了云就业信息系统，并绑定学校就业“领尚资讯”微信平台，通过手机终端快捷高效地推送就业信息给每位毕业生。2021学年推送微信510余条，其中包含招聘公告430余条、就业指导20余条、就业政策10余条、其他校园招聘50余条。平台累计关注人数26300余人。同时，毕业生可通过云就业平台实现就业推荐表建立、就业协议手续办理、就业数据实时更新、就业证明上传等多项信息服务随时随地办理，极大提高了学校就业统计工作效率。

8.加强就业核查力度，保障就业信息准确无误

学校领导在各种工作会上，多次强调要严格落实教育部就业核查工作要求，各学院认真领会会议和文件精神，积极开展班级自查，持续发挥优秀学生干部、中共党员在学生中榜样示范的作用；加强与用人单位联系，跟进毕业生的就业状况；在学校官网和微信平台，开通毕业生就业信息反馈渠道，公布毕业生就业反馈联系人；通过辅线育人学生助理对每一个毕业生的就业信息所有字段进行了审核把关，对每个新增就业信息进行了电话回访核实。学校提前下发了就业核查工作方案，分别开展了2次全面就业核查，累计电话回访2732人，信息排查4302人，更新就业状况268人，核查问题数据198人，经学校全面自纠自改，所有问题数据已更改并上报教育部就业管理系统，确保2021届毕业生就业信息真实、准确、可靠。

9.精心组织意向调查，提供就业工作开展依据

根据《山西工商学院毕业生就业跟踪调查工作管理办法》有关规定，2020年，学校组织开展了以2021届毕业生为主要调查对象的在校生就业意向调查。调查采用网络实名问卷的形式进行，共发出4290份问卷。根据调查数据，编写了近12000字的《山西工商学院在校生就业意向调研报告（2021年）》，为2021届毕业生就业工作及各项工作的开展提供了参考依据。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况等。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：50.31%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，8.88%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

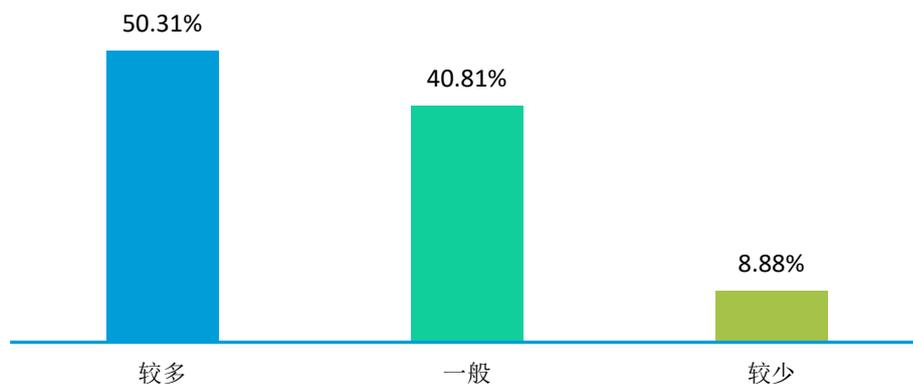


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为建筑工程技术学院（67.43%）、学前教育学院（66.89%）、计算机信息工程学院（59.02%）。

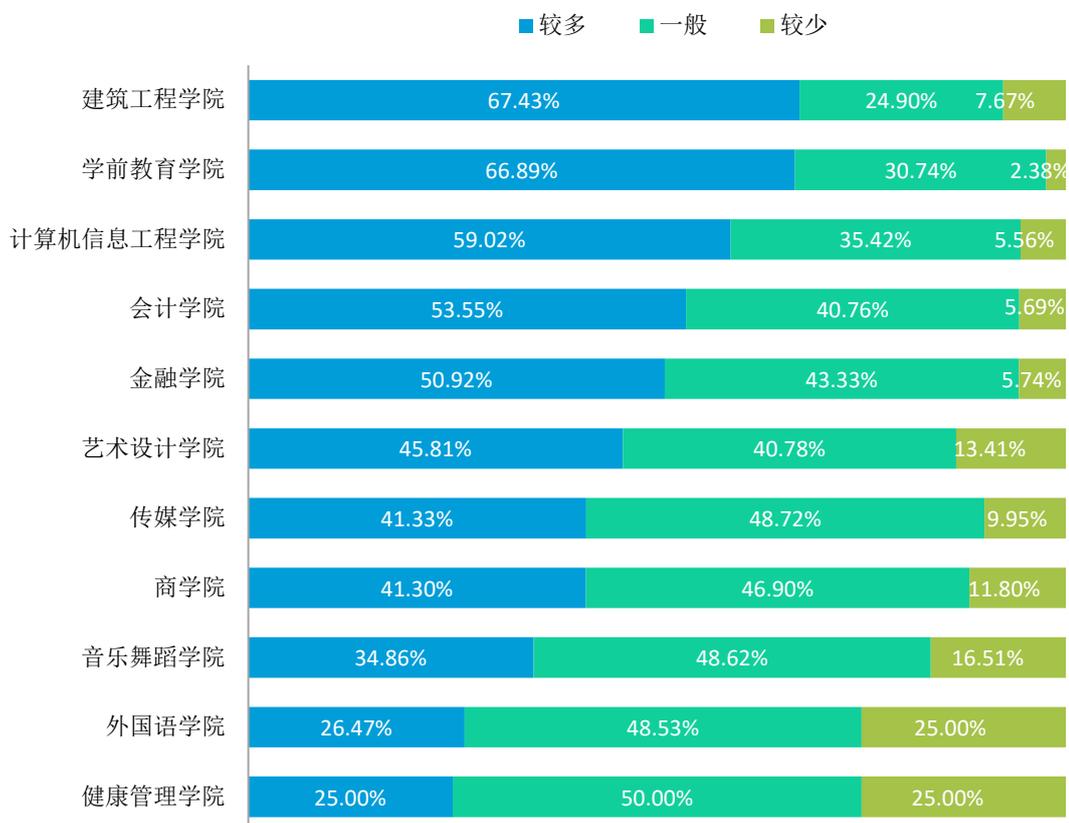


图 3-2 2021 届主要学院毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为计算机科学与技术（大数据应用）（75.00%）、土木工程（72.11%）、学前教育（少儿推拿保健）（70.70%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|-----------------|--------|--------|--------|
| 计算机科学与技术（大数据应用） | 75.00% | 25.00% | 0.00% |
| 土木工程 | 72.11% | 20.19% | 7.70% |
| 学前教育（少儿推拿保健） | 70.70% | 27.27% | 2.02% |
| 软件工程 | 70.49% | 24.59% | 4.92% |
| 工程造价 | 68.12% | 27.54% | 4.35% |
| 学前教育 | 65.84% | 31.68% | 2.48% |
| 工程管理 | 61.36% | 28.41% | 10.23% |

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|----------------|--------|--------|--------|
| 市场营销 | 60.53% | 36.84% | 2.63% |
| 计算机科学与技术（网络技术） | 57.50% | 40.00% | 2.50% |
| 会计学 | 55.83% | 38.69% | 5.48% |
| 计算机科学与技术 | 54.68% | 42.19% | 3.12% |
| 财务管理 | 53.61% | 41.49% | 4.90% |
| 影视摄影与制作 | 53.48% | 44.19% | 2.33% |
| 数字媒体艺术 | 52.33% | 33.64% | 14.02% |
| 旅游管理（酒店经理） | 52.00% | 44.00% | 4.00% |
| 人力资源管理 | 50.47% | 40.95% | 8.57% |
| 物联网工程 | 49.09% | 36.36% | 14.54% |
| 广播电视编导 | 47.20% | 47.20% | 5.59% |
| 舞蹈编导 | 41.13% | 48.94% | 9.93% |
| 视觉传达设计 | 39.58% | 52.08% | 8.33% |
| 电子信息工程 | 37.50% | 54.17% | 8.33% |
| 食品质量与安全 | 37.50% | 43.75% | 18.75% |
| 审计学 | 34.33% | 58.21% | 7.46% |
| 播音与主持艺术 | 33.72% | 50.89% | 15.39% |
| 金融工程 | 32.86% | 55.71% | 11.42% |
| 工商管理（经贸英语） | 32.73% | 47.27% | 20.00% |
| 工商管理 | 32.66% | 52.04% | 15.30% |
| 民航培养 | 31.58% | 52.63% | 15.79% |
| 广告学 | 29.16% | 50.00% | 20.83% |
| 音乐表演 | 23.37% | 48.05% | 28.58% |
| 翻译 | 22.22% | 49.38% | 28.39% |
| 旅游管理 | 13.93% | 53.16% | 32.92% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：70.07%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

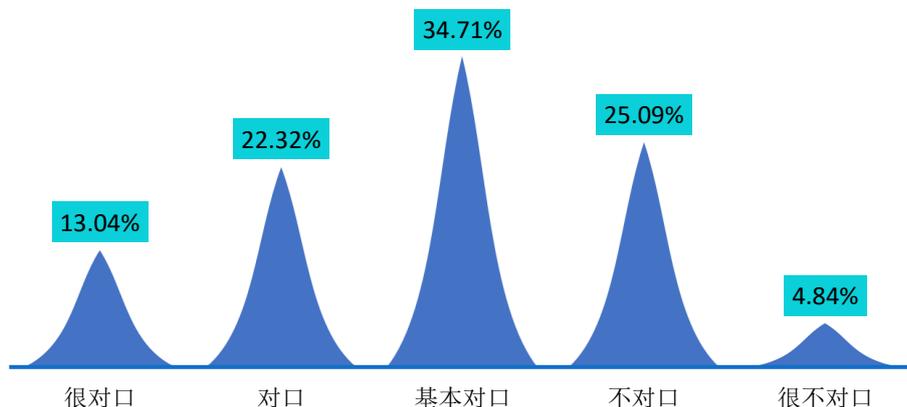


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为建筑工程学院（86.36%）、会计学院（76.64%）、学前教育学院（75.42%）。

表 3-2 2021 届主要学院毕业生专业对口度情况分布

| 学院 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 建筑工程学院 | 25.00% | 33.64% | 27.73% | 10.00% | 3.64% | 86.36% |
| 会计学院 | 14.60% | 27.49% | 34.55% | 19.46% | 3.89% | 76.64% |
| 学前教育学院 | 25.14% | 27.37% | 22.91% | 21.79% | 2.79% | 75.42% |
| 金融学院 | 8.82% | 23.68% | 42.07% | 21.66% | 3.78% | 74.56% |
| 计算机信息工程学院 | 10.10% | 20.67% | 42.31% | 24.52% | 2.40% | 73.08% |
| 传媒学院 | 9.74% | 16.23% | 40.91% | 27.27% | 5.84% | 66.88% |
| 音乐舞蹈学院 | 14.04% | 24.56% | 26.90% | 26.90% | 7.60% | 65.50% |
| 艺术设计学院 | 3.88% | 20.93% | 35.66% | 33.33% | 6.20% | 60.47% |
| 商学院 | 7.08% | 10.83% | 40.83% | 35.42% | 5.83% | 58.75% |
| 外国语学院 | 0.00% | 9.76% | 36.59% | 42.68% | 10.98% | 46.34% |
| 健康管理学院 | 2.67% | 6.67% | 21.33% | 56.00% | 13.33% | 30.67% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为工程造价（90.16%）、计算机科学与技术（大数据应用）（88.89%）、土木工程（85.11%）。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 工程造价 | 18.03% | 36.07% | 36.07% | 8.20% | 1.64% | 90.16% |
| 计算机科学与技术（大数据应用） | 3.70% | 14.81% | 70.37% | 11.11% | 0.00% | 88.89% |
| 土木工程 | 30.85% | 28.72% | 25.53% | 9.57% | 5.32% | 85.11% |
| 工程管理 | 23.08% | 38.46% | 23.08% | 12.31% | 3.08% | 84.62% |
| 影视摄影与制作 | 20.69% | 27.59% | 34.48% | 17.24% | 0.00% | 82.76% |
| 软件工程 | 25.00% | 35.00% | 20.00% | 17.50% | 2.50% | 80.00% |
| 会计学 | 15.20% | 28.53% | 34.93% | 17.87% | 3.47% | 78.67% |
| 学前教育 | 25.74% | 27.57% | 23.53% | 20.59% | 2.57% | 76.84% |
| 财务管理 | 9.19% | 25.35% | 41.78% | 20.89% | 2.79% | 76.32% |
| 视觉传达设计 | 0.00% | 21.21% | 54.55% | 24.24% | 0.00% | 75.76% |
| 计算机科学与技术（网络技术） | 6.25% | 21.88% | 46.88% | 21.88% | 3.12% | 75.00% |
| 计算机科学与技术 | 13.46% | 17.31% | 42.31% | 25.00% | 1.92% | 73.08% |
| 舞蹈编导 | 18.02% | 27.93% | 27.03% | 22.52% | 4.50% | 72.97% |
| 学前教育（少儿推拿保健） | 23.26% | 26.74% | 20.93% | 25.58% | 3.49% | 70.93% |
| 物联网工程 | 2.44% | 17.07% | 51.22% | 24.39% | 4.88% | 70.73% |
| 市场营销 | 11.54% | 19.23% | 38.46% | 26.92% | 3.85% | 69.23% |
| 广播电视编导 | 8.94% | 18.70% | 39.84% | 29.27% | 3.25% | 67.48% |
| 播音与主持艺术 | 7.97% | 13.04% | 43.48% | 26.81% | 8.70% | 64.49% |
| 人力资源管理 | 12.50% | 15.28% | 31.94% | 33.33% | 6.94% | 59.72% |
| 金融工程 | 5.26% | 7.89% | 44.74% | 28.95% | 13.16% | 57.89% |
| 工商管理 | 3.52% | 7.04% | 45.77% | 38.03% | 5.63% | 56.34% |
| 审计学 | 8.33% | 16.67% | 30.56% | 36.11% | 8.33% | 55.56% |
| 民航培养 | 11.11% | 5.56% | 38.89% | 33.33% | 11.11% | 55.56% |
| 数字媒体艺术 | 4.82% | 21.69% | 28.92% | 36.14% | 8.43% | 55.42% |
| 广告学 | 7.69% | 15.38% | 30.77% | 38.46% | 7.69% | 53.85% |
| 音乐表演 | 6.67% | 18.33% | 26.67% | 35.00% | 13.33% | 51.67% |
| 工商管理（经贸英语） | 0.00% | 8.11% | 40.54% | 43.24% | 8.11% | 48.65% |
| 旅游管理（酒店经理） | 9.09% | 13.64% | 22.73% | 36.36% | 18.18% | 45.45% |
| 食品质量与安全 | 0.00% | 9.09% | 36.36% | 54.55% | 0.00% | 45.45% |
| 翻译 | 0.00% | 11.11% | 33.33% | 42.22% | 13.33% | 44.44% |
| 电子信息工程 | 0.00% | 12.50% | 18.75% | 68.75% | 0.00% | 31.25% |
| 旅游管理 | 0.00% | 2.38% | 16.67% | 66.67% | 14.29% | 19.05% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.63%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 93.30%、90.73%、85.85%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

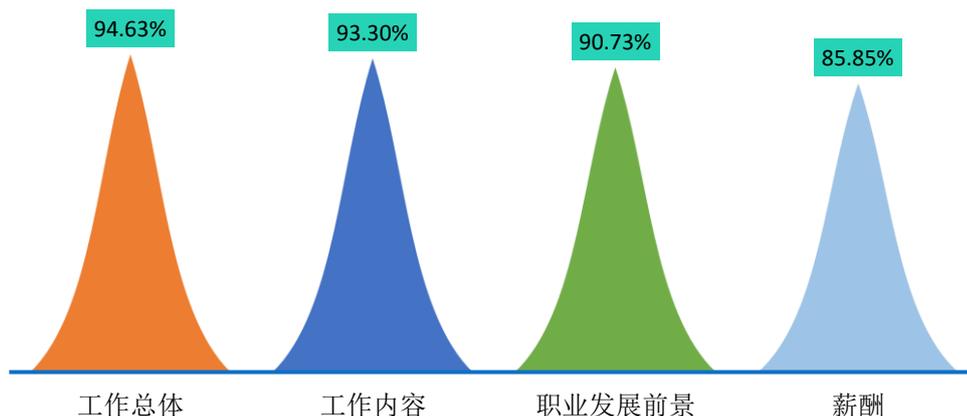


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，音乐舞蹈学院（97.66%）、金融学院（96.61%）、学前教育学院（96.05%）的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要学院毕业生对工作满意度评价

| 学院 | 工作内容 | 职业发展前景 | 薪酬 | 工作总体 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 音乐舞蹈学院 | 95.32% | 91.18% | 82.46% | 97.66% |
| 金融学院 | 96.26% | 93.50% | 90.55% | 96.77% |
| 学前教育学院 | 94.38% | 91.83% | 83.66% | 96.05% |
| 外国语学院 | 89.53% | 89.53% | 90.59% | 95.35% |
| 会计学院 | 93.14% | 89.43% | 84.73% | 94.83% |

³工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

| 学院 | 工作内容 | 职业发展前景 | 薪酬 | 工作总体 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 健康管理学院 | 93.42% | 90.79% | 84.21% | 94.74% |
| 传媒学院 | 94.87% | 91.32% | 85.94% | 93.59% |
| 计算机信息工程学院 | 91.54% | 87.82% | 84.58% | 93.00% |
| 商学院 | 91.77% | 90.95% | 88.02% | 92.53% |
| 建筑工程学院 | 88.26% | 89.72% | 85.38% | 92.42% |
| 艺术设计学院 | 91.54% | 87.69% | 81.54% | 91.54% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，广告学、食品质量与安全（均为100.00%）专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

| 专业 | 工作内容 | 职业发展前景 | 薪酬 | 工作总体 |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|
| 广告学 | 100.00% | 100.00% | 84.62% | 100.00% |
| 食品质量与安全 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 音乐表演 | 93.22% | 87.93% | 76.27% | 98.28% |
| 翻译 | 91.30% | 91.30% | 88.89% | 97.83% |
| 舞蹈编导 | 96.43% | 92.86% | 85.71% | 97.35% |
| 财务管理 | 96.41% | 94.18% | 90.91% | 96.97% |
| 学前教育（少儿推拿保健） | 90.59% | 92.86% | 80.00% | 96.39% |
| 学前教育 | 95.57% | 91.51% | 84.81% | 95.94% |
| 旅游管理 | 91.11% | 88.89% | 82.22% | 95.56% |
| 工程管理 | 92.06% | 93.75% | 87.30% | 95.08% |
| 播音与主持艺术 | 95.62% | 93.43% | 90.65% | 94.93% |
| 工程造价 | 93.22% | 93.22% | 91.53% | 94.92% |
| 金融工程 | 94.87% | 87.18% | 87.18% | 94.87% |
| 物联网工程 | 92.50% | 82.05% | 82.50% | 94.87% |
| 会计学 | 92.76% | 89.22% | 85.44% | 94.86% |
| 广播电视编导 | 95.31% | 92.13% | 82.68% | 94.49% |
| 人力资源管理 | 94.52% | 93.06% | 88.73% | 94.44% |
| 审计学 | 97.14% | 91.67% | 77.14% | 94.44% |
| 计算机科学与技术 | 86.27% | 87.76% | 82.35% | 94.12% |
| 视觉传达设计 | 91.18% | 85.29% | 79.41% | 94.12% |
| 电子信息工程 | 100.00% | 100.00% | 92.86% | 92.86% |
| 软件工程 | 95.12% | 90.24% | 82.93% | 92.68% |
| 计算机科学与技术（大数据应用） | 92.59% | 88.89% | 92.59% | 92.59% |
| 工商管理（经贸英语） | 87.50% | 87.50% | 92.50% | 92.50% |
| 工商管理 | 91.61% | 90.28% | 87.50% | 92.25% |

| 专业 | 工作内容 | 职业发展前景 | 薪酬 | 工作总体 |
|----------------|--------|--------|--------|--------|
| 旅游管理（酒店经理） | 95.24% | 90.48% | 80.95% | 90.48% |
| 计算机科学与技术（网络技术） | 89.29% | 85.71% | 82.14% | 89.29% |
| 数字媒体艺术 | 90.36% | 86.75% | 81.93% | 89.16% |
| 土木工程 | 82.42% | 84.62% | 80.00% | 89.01% |
| 民航培养 | 94.44% | 83.33% | 77.78% | 88.89% |
| 市场营销 | 85.19% | 88.89% | 88.89% | 88.89% |
| 影视摄影与制作 | 89.66% | 82.76% | 82.76% | 86.21% |

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 98.31%；而在“住宿和餐饮业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 88.46%。

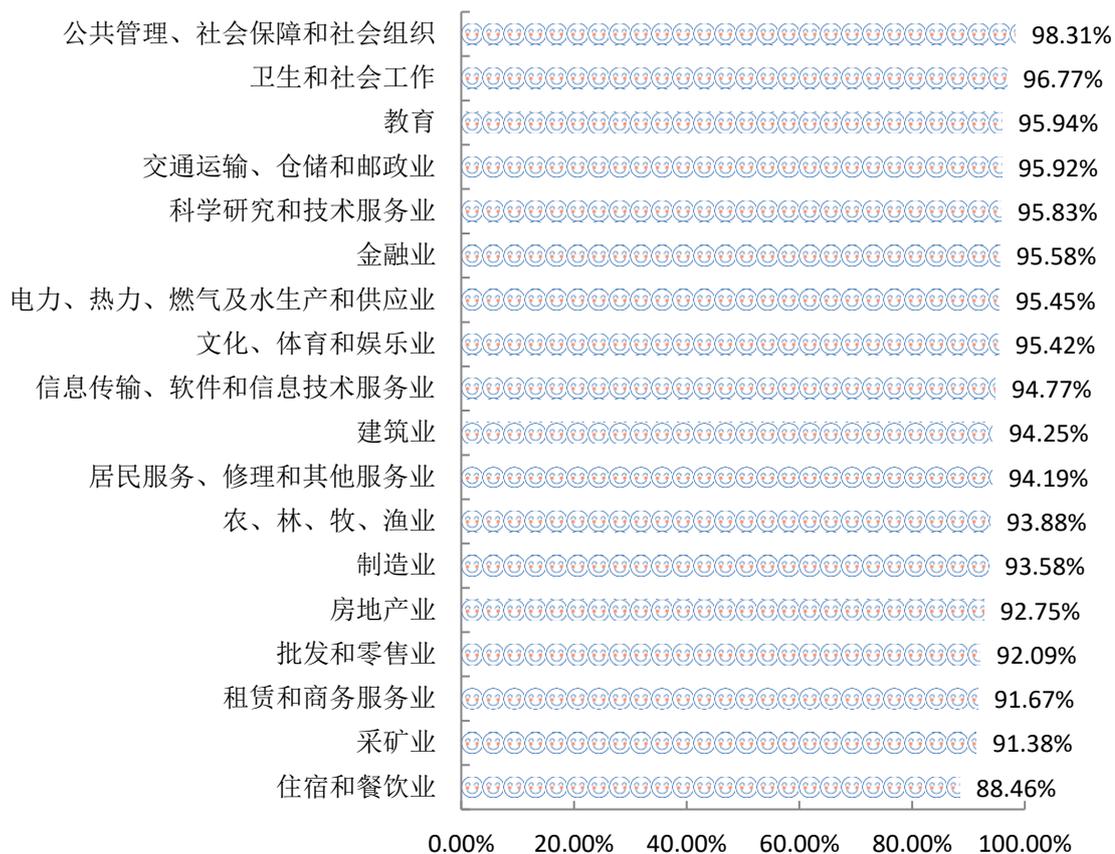


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为88.63%，其中“很符合”所占比例为15.64%，“符合”所占比例为24.49%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

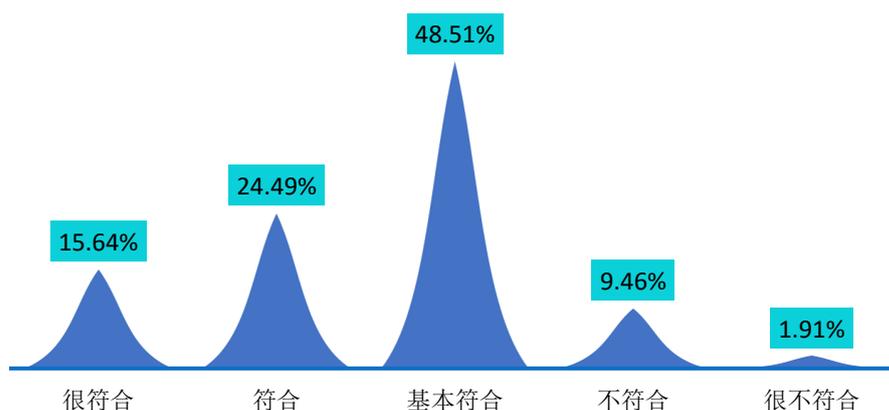


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 19.45%，离职次数集中在 1 次。

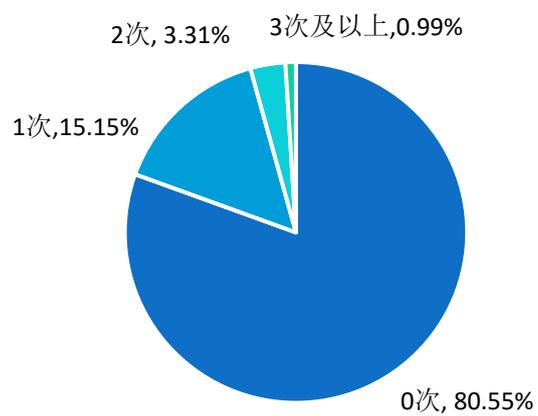


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率呈先降后升趋势（2020届受疫情影响毕业去向落实率相对较低），且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在85.00%及以上，就业状况良好。

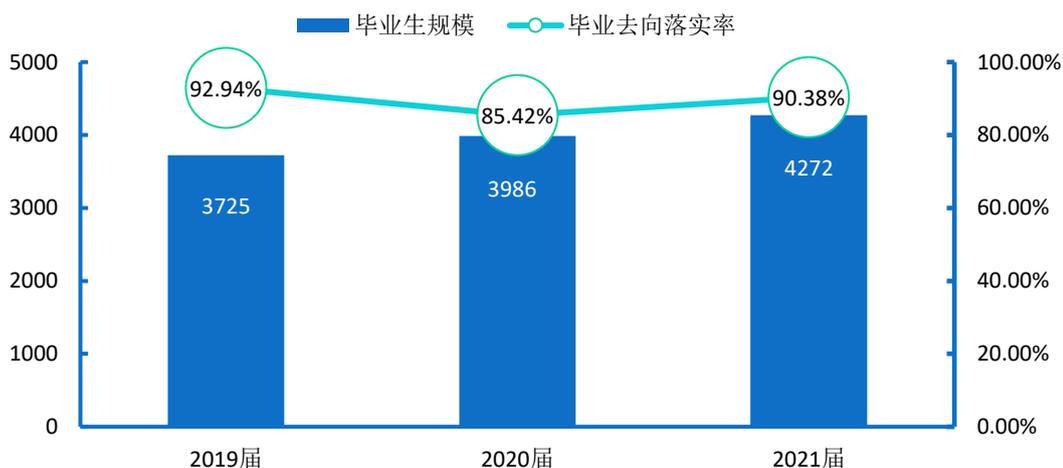


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

注：2019届和2010届为年终毕业去向落实率，2021届为初次毕业去向落实率。

数据来源：1.2019届数据来自《山西工商学院2019届毕业生质量年度报告》

2.2020届数据来自《山西工商学院2020届毕业生质量年度报告》；

3.2021届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在78.02%及以上，其中2021届毕业生省内就业占比相较2020届上涨了2.92个百分点，较2019届上涨2.98个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

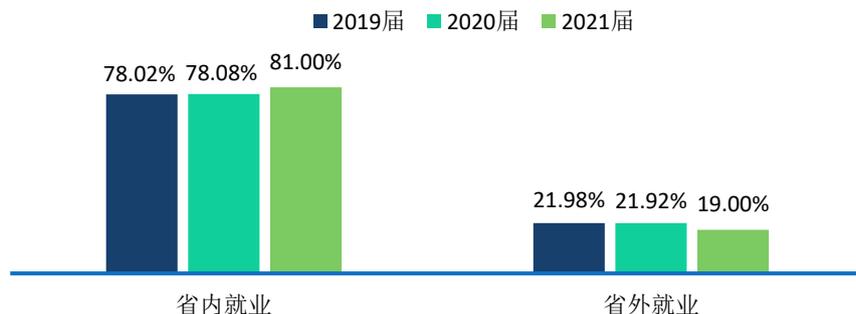


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 届数据来自《山西工商学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》
2.2020 届数据来自《山西工商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“教育”、“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

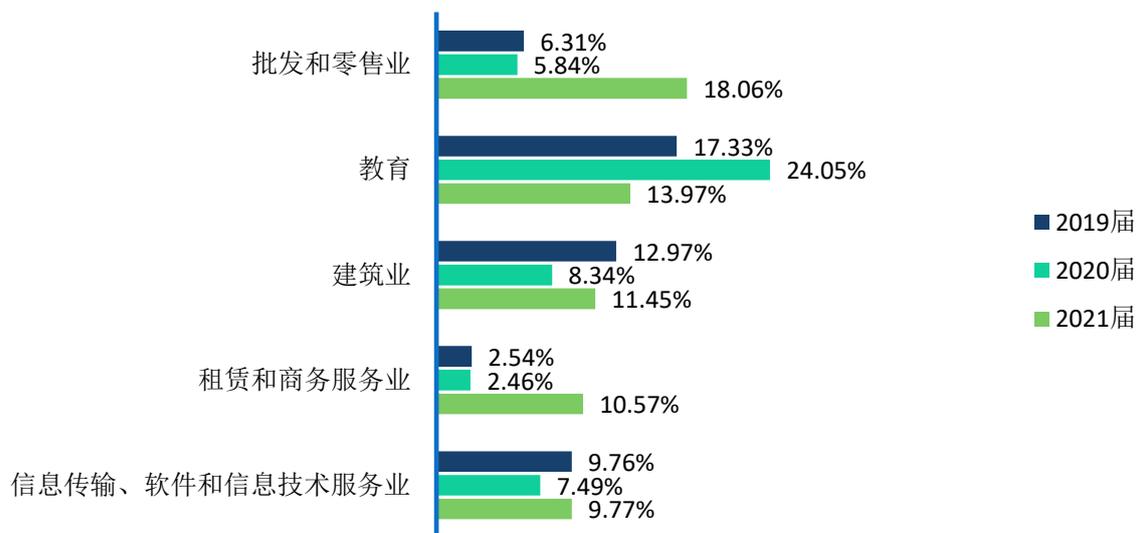


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 届数据来自《山西工商学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》
2.2020 届数据来自《山西工商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“国有企业”和“其他事业单位”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

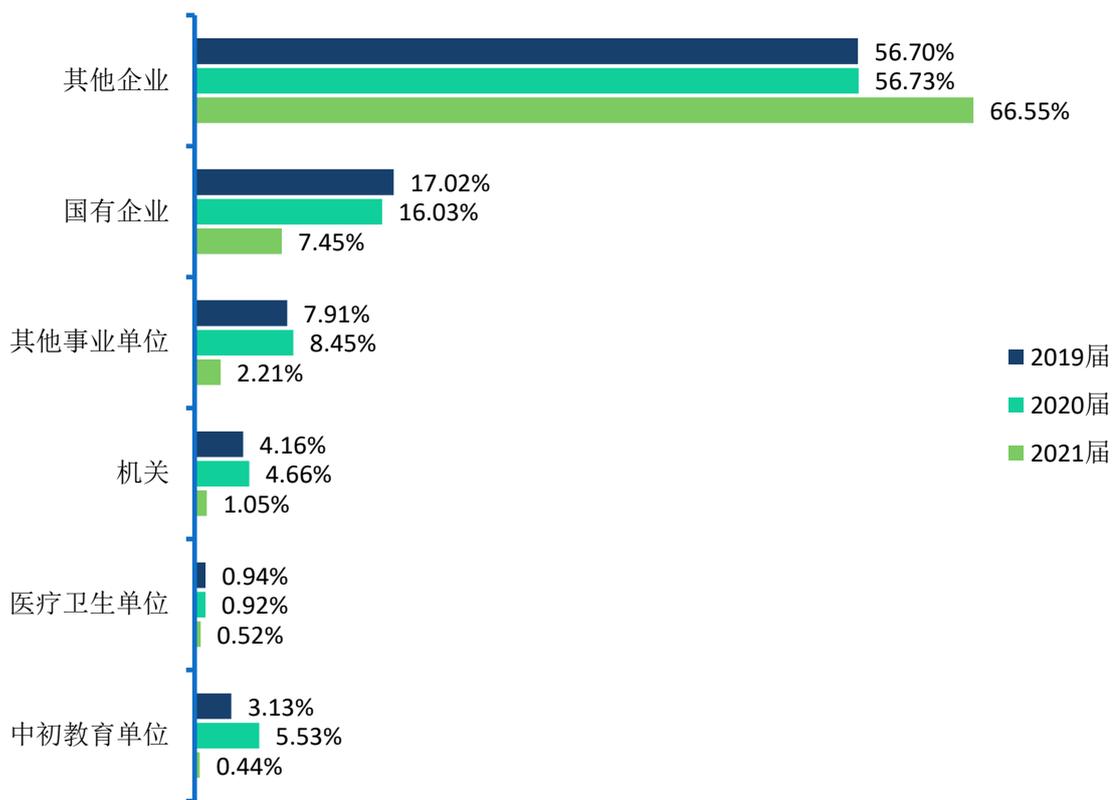


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 届数据来自《山西工商学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》

2.2020 届数据来自《山西工商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为98.66%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为37.13%，“满意”占比为38.91%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

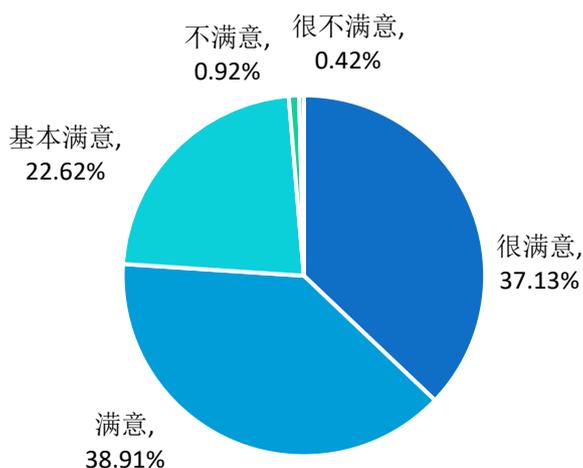


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 95.62%，专业课掌握度为 96.49%，专业课满足度为 94.79%，公共课帮助度为 95.57%。

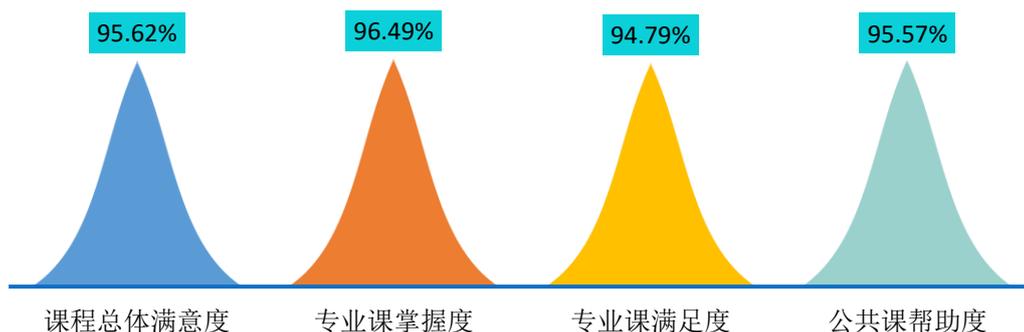


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。毕业生对母校任课教师的评价主要包括师德师风、教学态度和教学水平，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.48%；对师德师风的满意度为 98.87%，对教学态度的满意度为 98.24%，对教学水平的满意度为 98.32%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

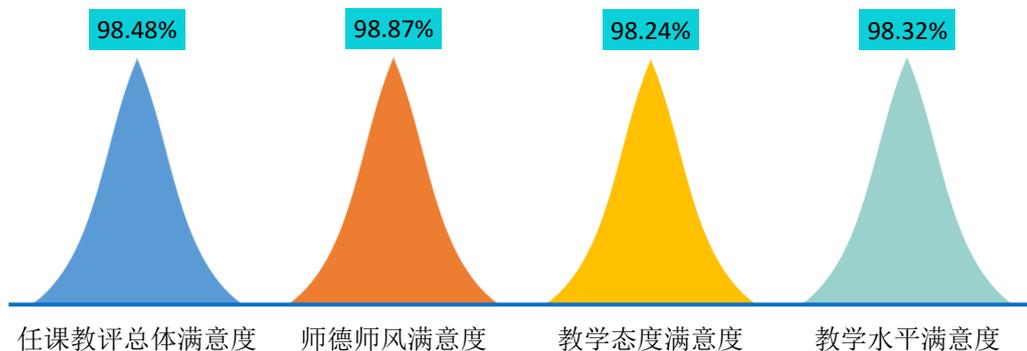


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。毕业生对母校学风建设的评价主要包括课堂听讲、课后自习和学习交流，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.89%；对课堂听讲的满意度为 98.31%，对课后自习的满意度为 97.39%，对学习交流的满意度为 97.97%。

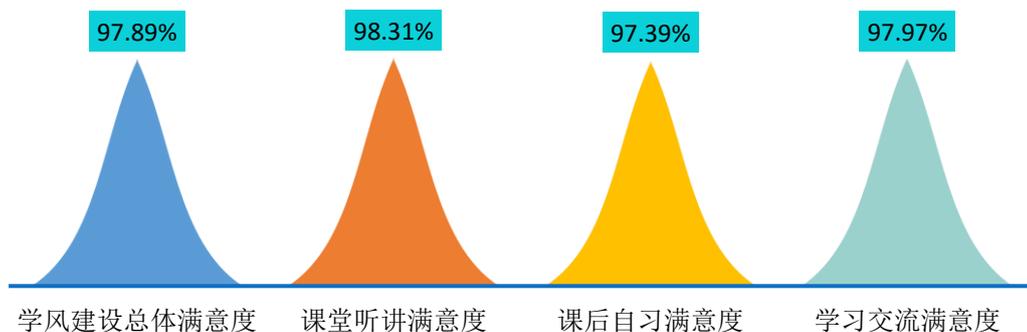


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为98.29%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”和“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

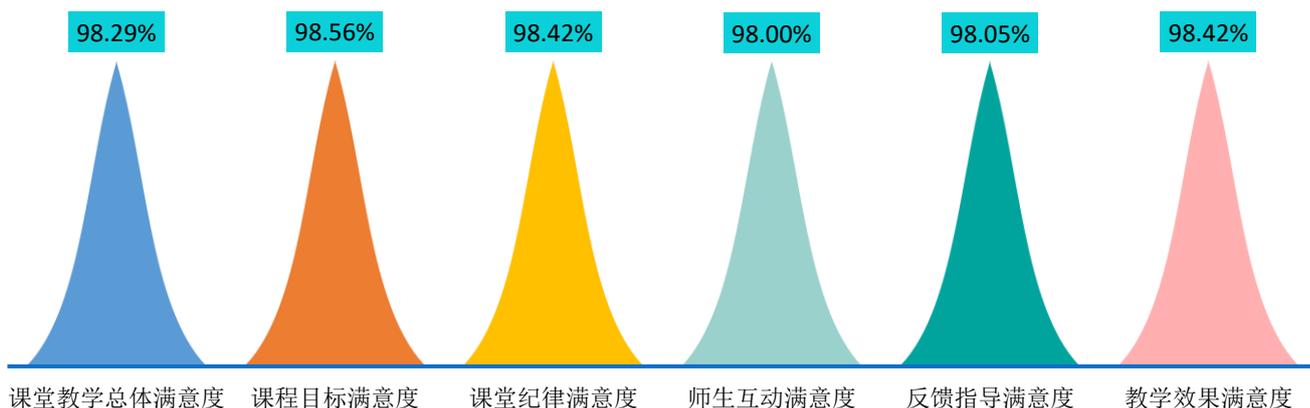


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为96.96%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

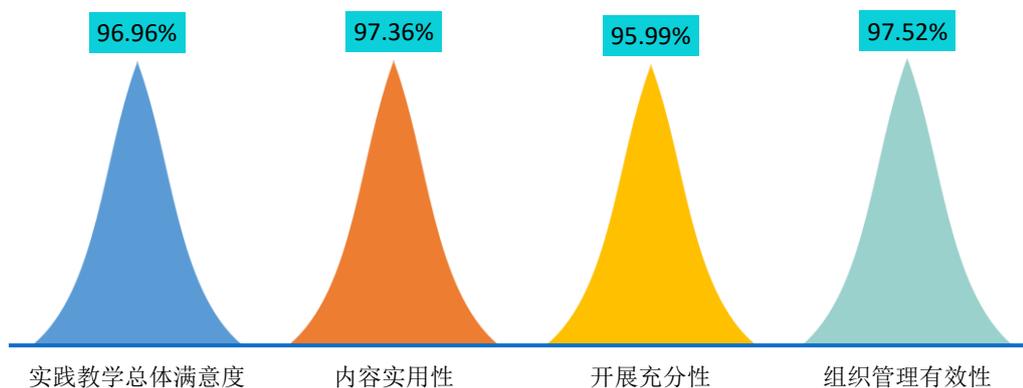


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生能力与素养反馈

毕业生能力素养对工作需求的满足度：毕业生认为自身素养对工作需求的满足度为 98.58%；自身工作能力对工作需求的满足度为 98.05%；自身核心知识对工作需求的满足度为 97.91%。

表 5-1 毕业生各项能力素养对工作需求的满足度情况分布

| 能力素养 | 很满足 | 满足 | 基本满足 | 不满足 | 很不满足 | 满足度 |
|------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 自身素养 | 33.26% | 39.99% | 25.33% | 0.81% | 0.61% | 98.58% |
| 工作能力 | 31.13% | 39.11% | 27.82% | 1.39% | 0.56% | 98.05% |
| 核心知识 | 31.05% | 38.03% | 28.83% | 1.36% | 0.72% | 97.91% |

注：评价维度包括“很满足”、“满足”、“基本满足”、“不满足”、“很不满足”和“无法评价”；其中，满足度为选择“很满足”、“满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生需提升的能力素养：毕业生认为需提升的能力素养主要是“创新思维”，占比为 27.81%；其次为“人际交往”，占比为 26.96%。

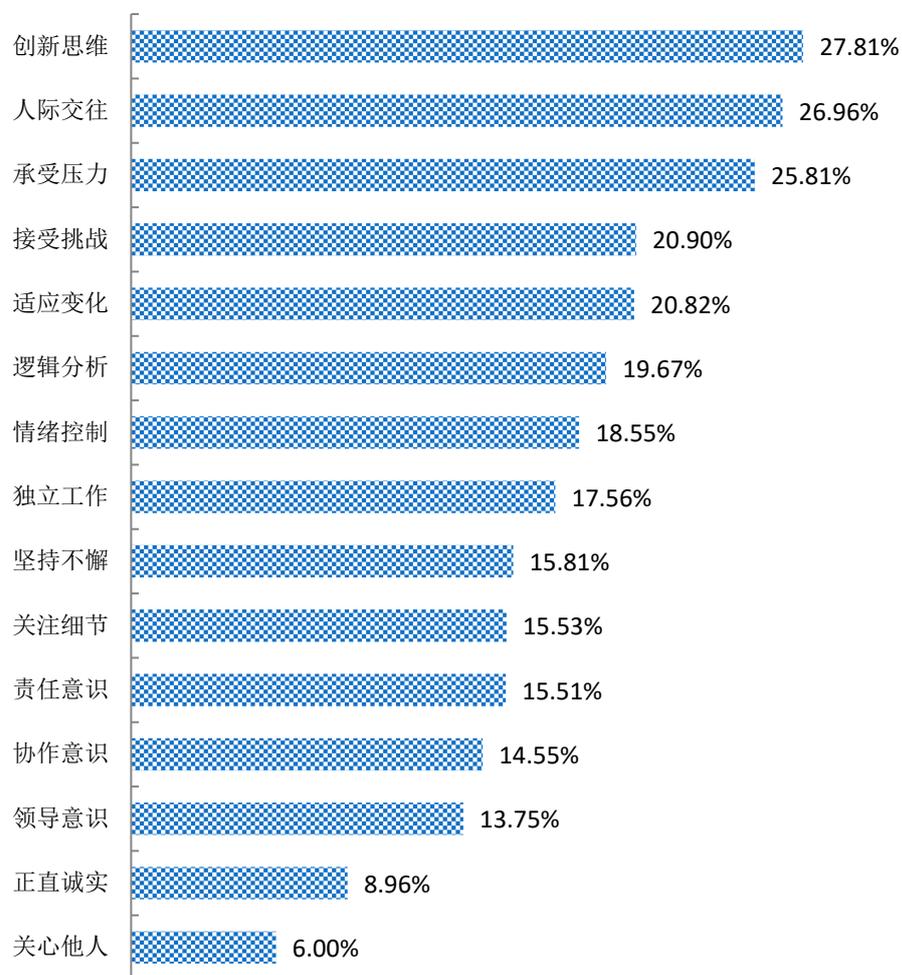


图 5-7 2021 届毕业生需提升的能力素养

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生认为较重要的工作能力：毕业生认为比较重要的工作能力主要是“团队协作”，占比为 24.43%；其次为“发现和解决问题”，占比为 22.48%。

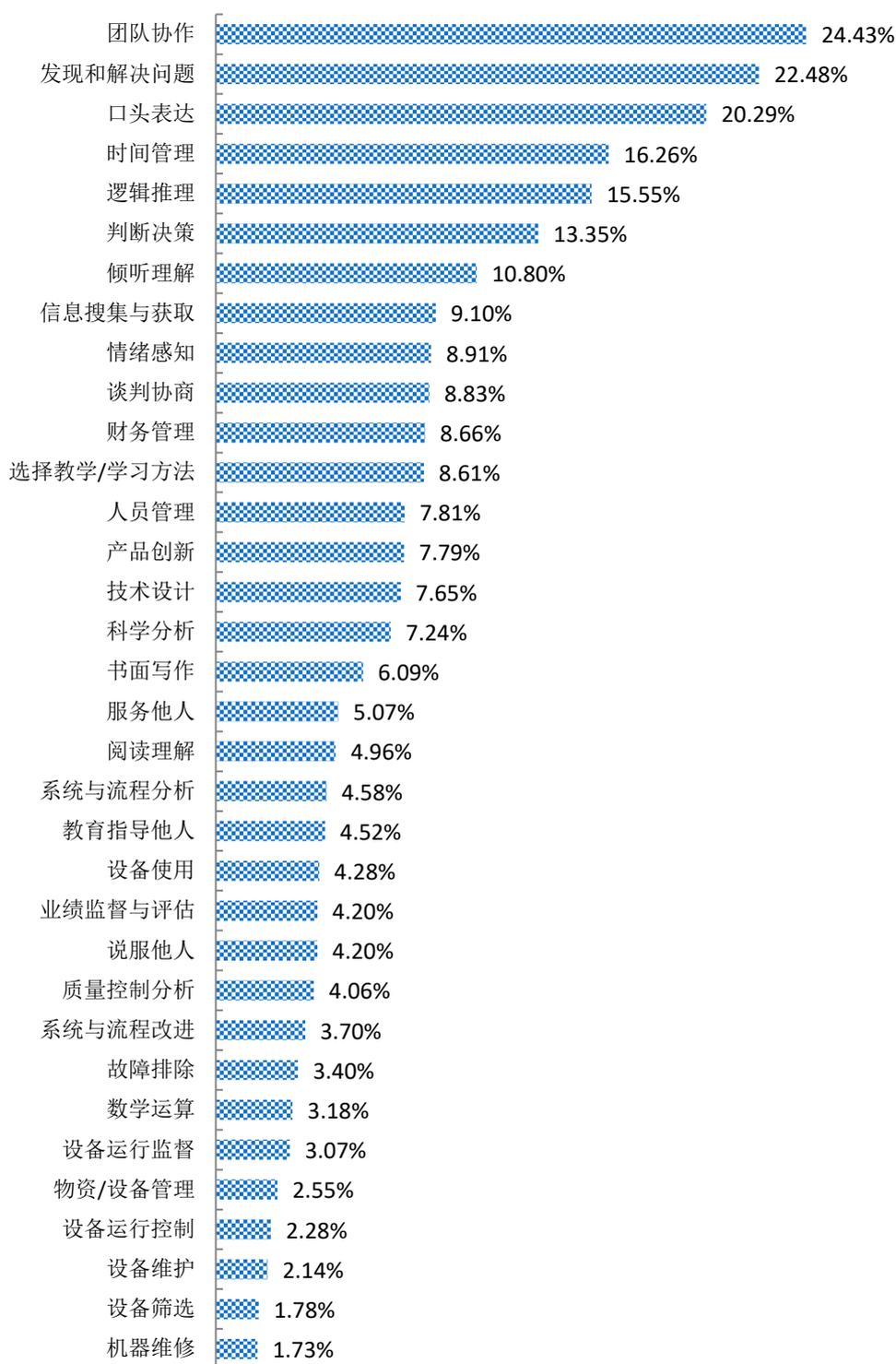


图 5-8 2021 届毕业生认为较重要的工作能力

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生认为较重要的核心知识：毕业生认为比较重要的核心知识主要是“心理学”，占比为20.74%；其次为“经济学与财会”，占比为17.23%。

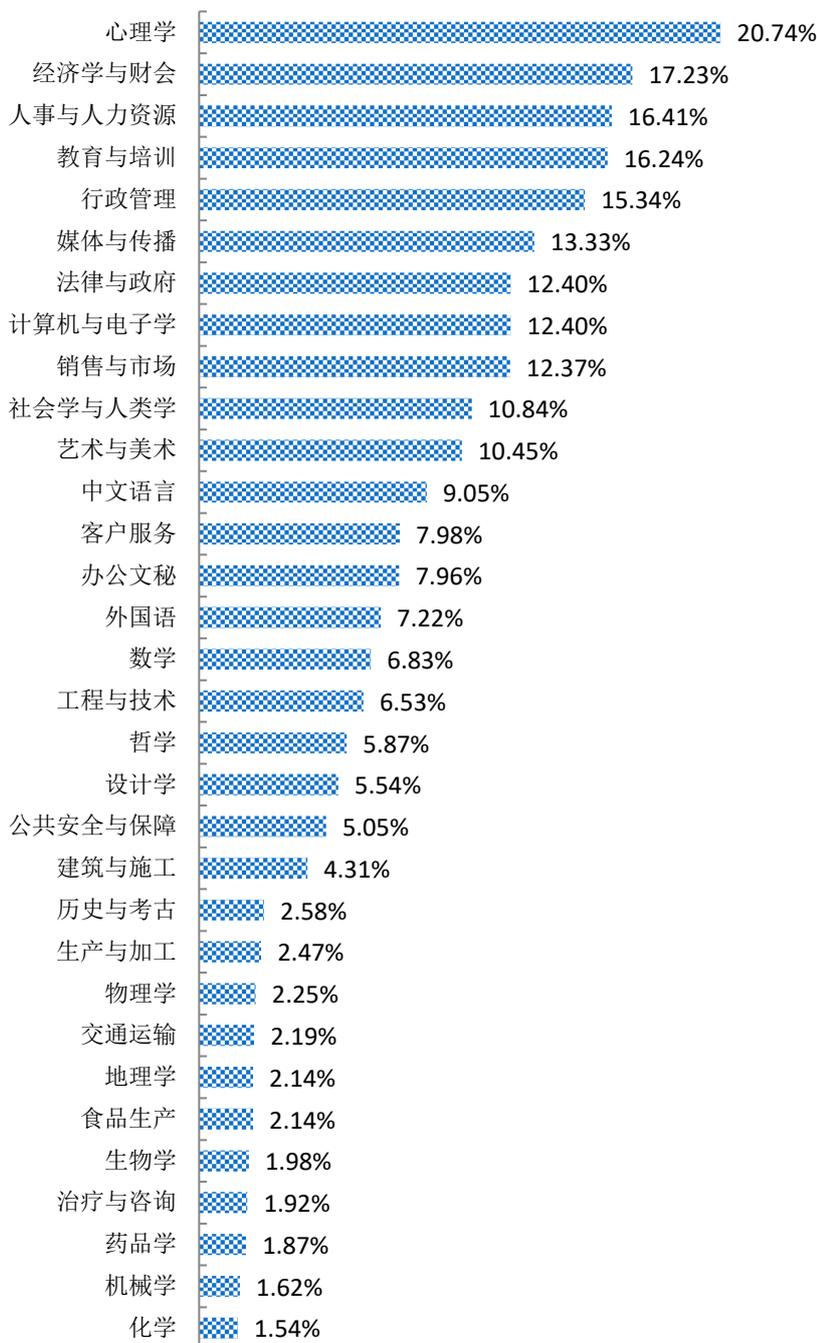


图 5-9 2021 届毕业生认为较重要的核心知识

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、主动学习、团队意识、逻辑思维、创新思维、组织协调、严谨负责、善于观察、情绪调节、制定计划；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.24 分及以上；其中“团队意识”和“表达能力”的水平相对较高，均值分别为 4.06 分和 4.05 分。

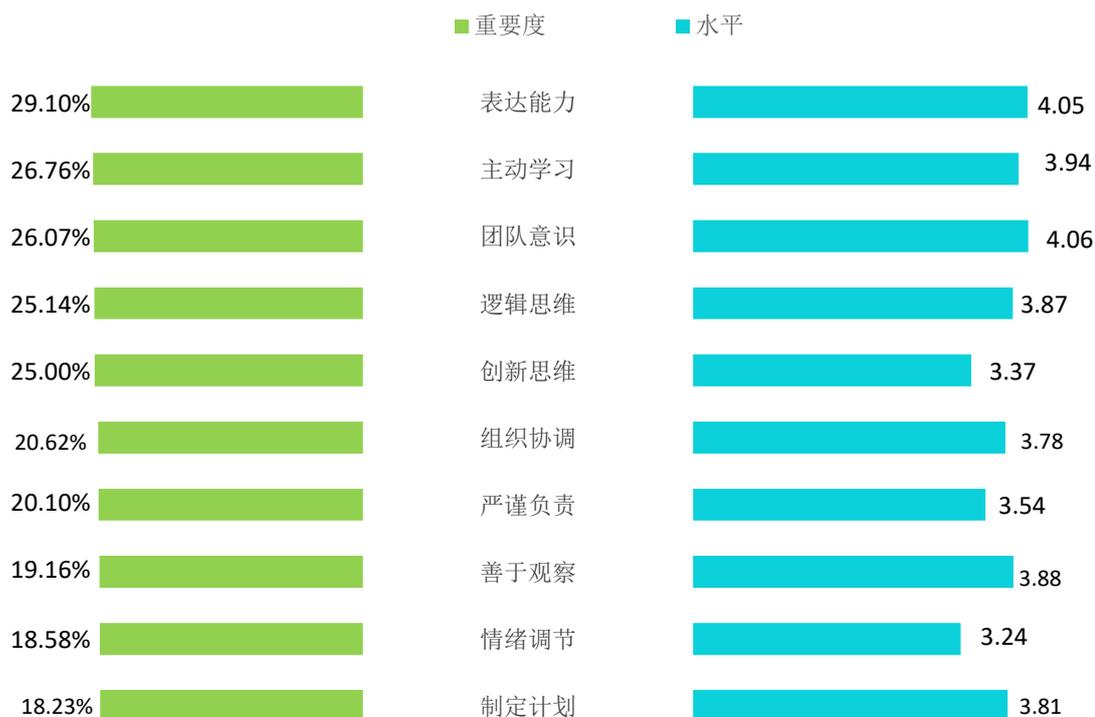


图 5-10 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对学校就业创业服务工作的评价

（一）毕业生对学校就业创业服务工作总体满意度

学校 2021 届毕业生对学校就业指导服务工作的总体满意度为 97.96%；对学校创新创业教育总体的满意度为 98.21%。

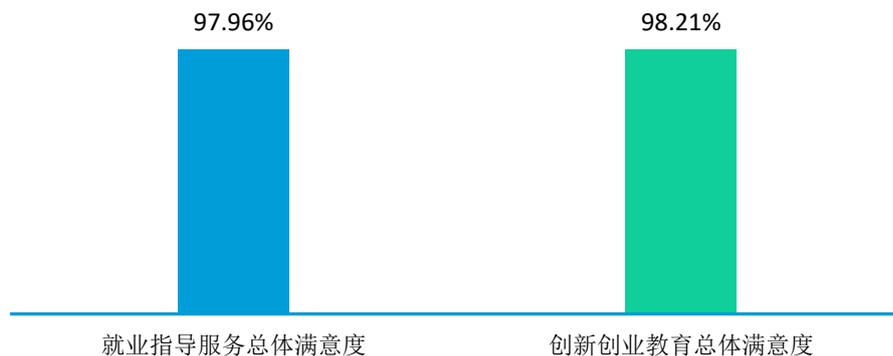


图 5-11 2021 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生参与/使用就业指导和服务情况

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的参与度均在 96.00% 以上；其中参与度较高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“校园招聘会/宣讲会”。

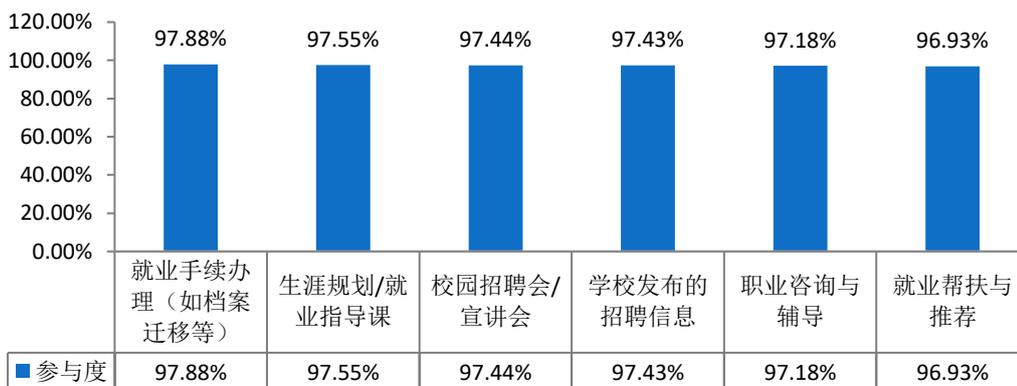


图 5-12 2021 届毕业生参与/使用就业指导和服务情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

学校2021届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在97.00%以上；其中满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理（如档案迁移等）”和“就业帮扶与推荐”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

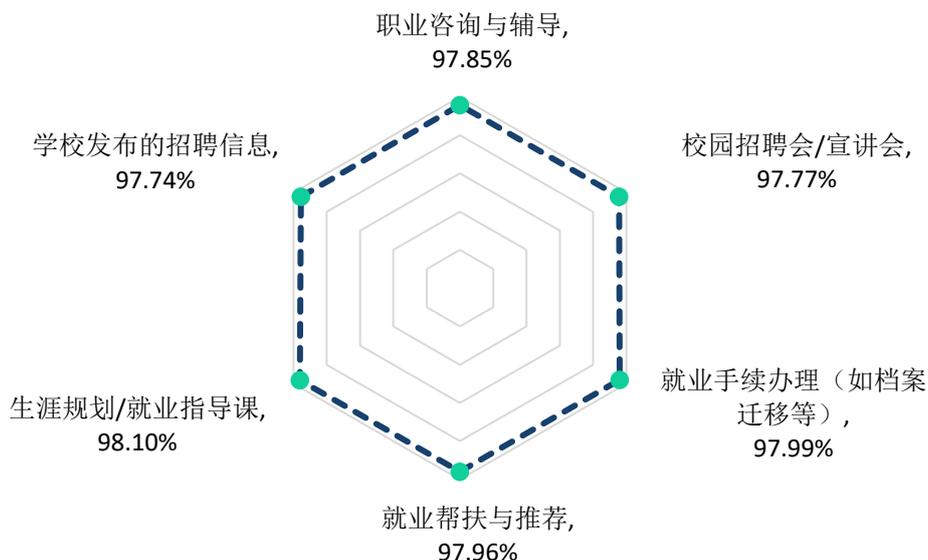


图 5-13 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生参与创新创业教育/指导活动情况

学校2021届毕业生对学校各项创新创业教育/指导活动的参与度均在95.00%以上；其中参与度较高的三方面是“创业课程和讲座”、“创新创业大赛”和“创业模拟与实训”。

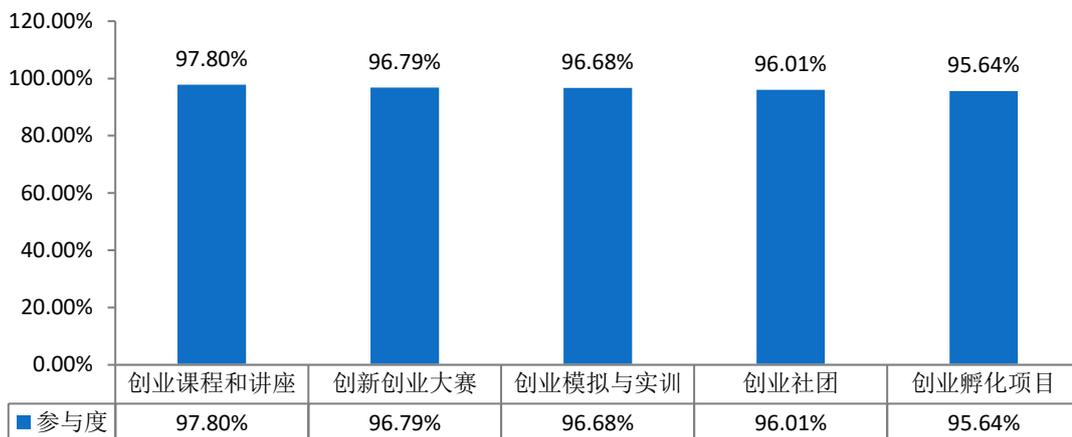


图 5-14 2021 届毕业生参与创新创业教育/指导活动情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2021 届毕业生对学校各项创新创业教育/指导活动的满意度均在 97.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“创业课程和讲座”、“创新创业大赛”和“创业模拟与实训”。

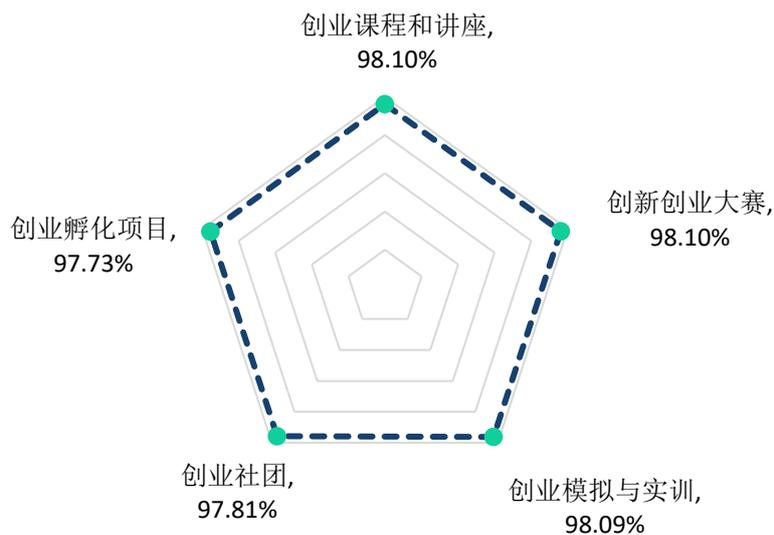


图 5-15 2021 届毕业生对学校创新创业教育/指导活动的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生对学校其他服务工作的评价

学校 2021 届毕业生对学校其他服务工作的满意度均在 97.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“心理健康咨询与辅导”、“学生思政教育（如思政主题班会）”和“数字化资源及图书资源”。



图 5-16 2021 届毕业生对学校其他服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位评价与反馈



第六篇：用人单位评价与反馈

用人单位评价是学校人才培养与市场需求适应情况及学校人才培养质量情况的反映，用人单位反馈可以帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业竞争力。用人单位评价与反馈是学校教育教学联动管理重要参考依据。

一、用人单位对学校就业工作满意度

用人单位对学校就业工作的满意度为 99.81%。

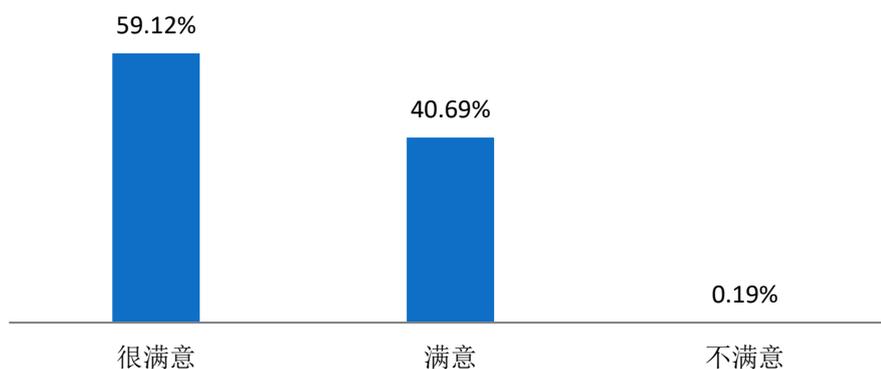


图 6-1 用人单位对学校就业工作满意度

数据来源：山西工商学院 2021 年用人单位评价与反馈调查问卷。

二、用人单位聘用毕业生原因及渠道

（一）用人单位聘用本校毕业生的原因

录用过毕业生的用人单位聘用 2021 届本科毕业生主要理由是“能力和知识结构符合要求”（61.32%），其次为“专业对口”（54.36%）。

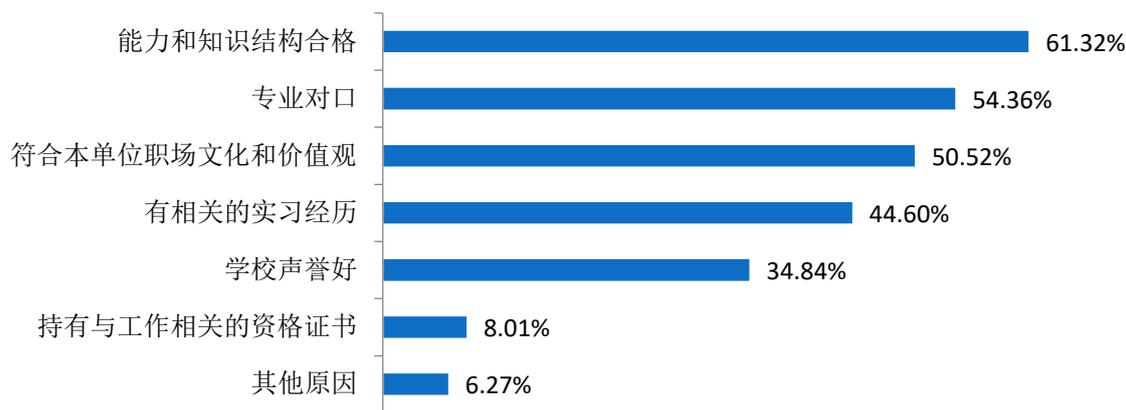


图 6-2 用人单位聘用 2021 届本科毕业生原因

数据来源：山西工商学院 2021 年用人单位评价与反馈调查问卷。

（二）用人单位聘用本校毕业生的渠道

录用过毕业生的用人单位聘用 2021 届本科毕业生主要渠道是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（36.24%），其次为“聘用对象在本单位实习”（24.04%）和“聘用对象的学校推荐”（16.72%）。调查数据显示，校园招聘活动在用人单位聘用毕业生中发挥着主渠道的作用。

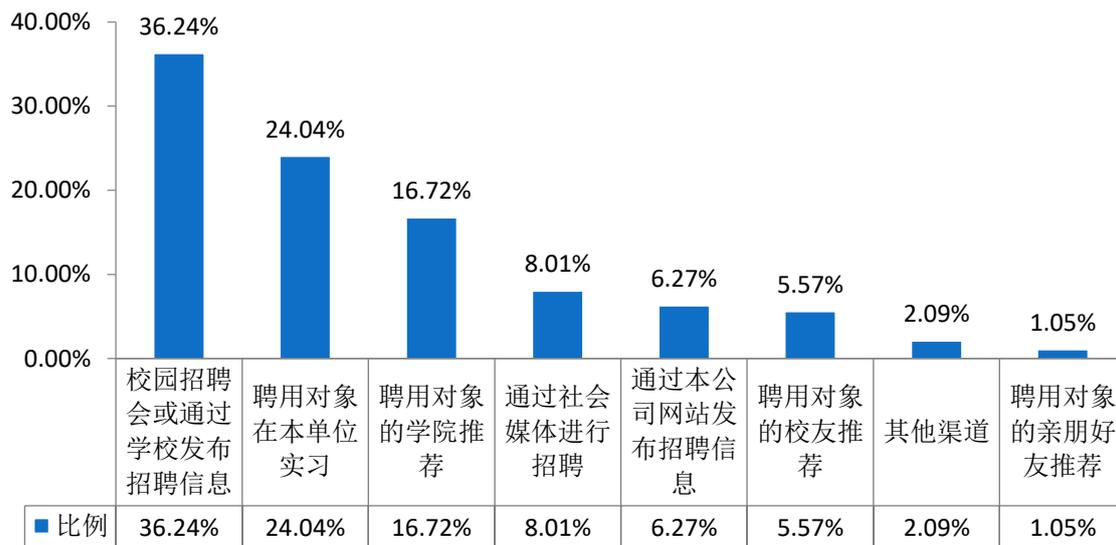


图 6-3 用人单位聘用 2021 届本科毕业生渠道

数据来源：山西工商学院 2021 年用人单位评价与反馈调查问卷。

三、用人单位录用评价

录用过毕业生的用人单位录用 2021 届本科毕业生满意度为 100.00%，用人单位继续招聘本校毕业生的意愿为 100.00%，调查数据显示，用人单位认可 2021 届本科毕业生的工作表现。

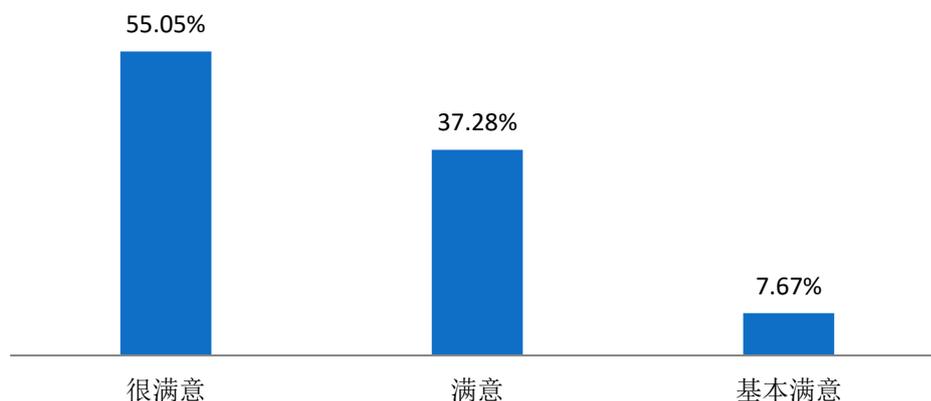


图 6-4 用人单位录用 2021 届本科毕业生满意度

数据来源：山西工商学院 2021 年用人单位评价与反馈调查问卷。

四、用人单位对毕业生能力、素质、知识反馈

（一）用人单位对毕业生能力、素质、知识满意度

录用过毕业生的用人单位对 2021 届本科毕业生工作能力、综合素质、核心知识满意度均为 100.00%，调查数据反映出，用人单位对 2021 届本科毕业生能力、素质、知识满意。

（二）用人单位对毕业生工作能力满意度

录用过毕业生的用人单位对 2021 届毕业生时间管理、团队合作能力、沟通与交流能力满意度均为 100.00%，其他工作能力满意度均在 99.00 以上。调查数据显示，用人单位对 2021 届毕业生工作能力满意。

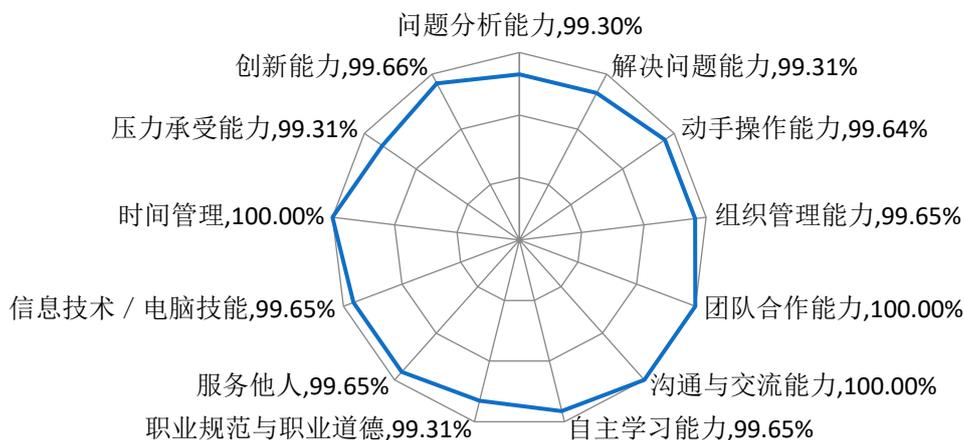


图 6-5 用人单位对 2021 届本科毕业生各项工作能力满意度

数据来源：山西工商学院 2021 年用人单位评价与反馈调查问卷。

（三）用人单位对毕业生综合素质满意度

录用过毕业生的用人单位对 2021 届毕业生学习的意愿、对环境的适应性满意度均为 100.00%，其他自身素质满意度均在 99.00 以上。调查数据显示，用人单位对 2021 届毕业生综合素质非常满意。

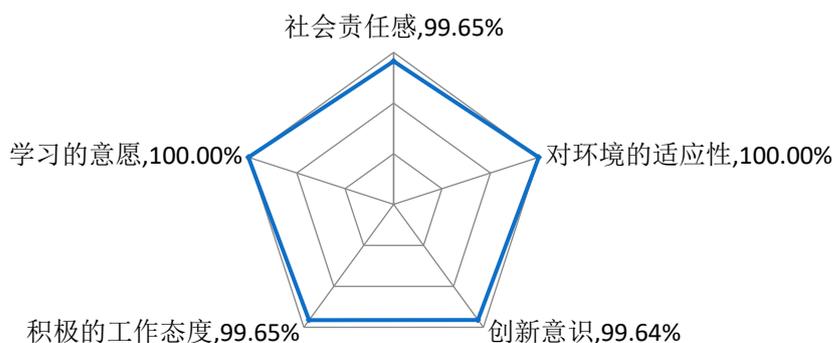


图 6-6 用人单位对 2021 届本科毕业生各项自身素质满意度

数据来源：山西工商学院 2021 年用人单位评价与反馈调查问卷。

（四）用人单位对毕业生核心知识满意度

录用过毕业生的用人单位对毕业生各项核心知识满意度均在 99.00% 以上，调查数据显示，用人单位对 2021 届毕业生核心知识非常满意。

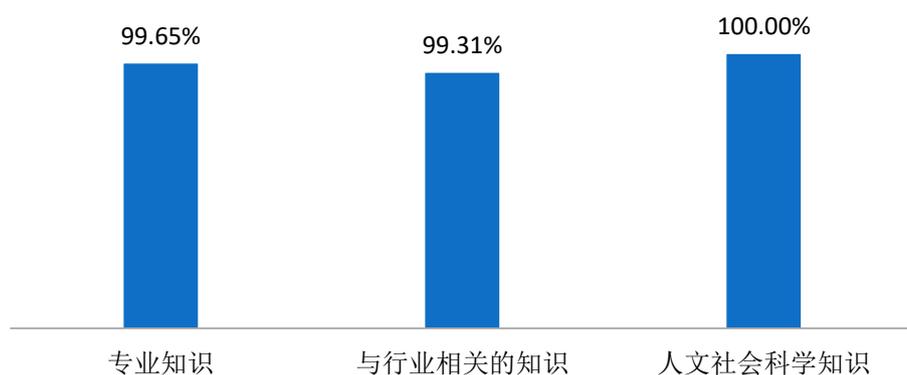


图 6-7 用人单位对 2021 届本科毕业生各项核心知识满意度

数据来源：山西工商学院 2021 年用人单位评价与反馈调查问卷。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

