

山西工商学院

Shanxi Technology And Business College

# 2020届 毕业生就业质量 年度报告



# RESEARCH REPORT

北京通才教育咨询有限公司 编

# 目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一篇 毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生规模和结构.....	4
（一）毕业生人数规模.....	4
（二）毕业生生源结构.....	4
二、毕业生就业情况.....	5
（一）毕业生就业率.....	5
（二）不同特征毕业生就业率.....	5
三、毕业生未就业原因.....	6
四、毕业生就业流向.....	6
（一）毕业生就业地区流向.....	6
（二）毕业生就业行业流向.....	8
（三）毕业生就业单位流向.....	9
（四）毕业生就业职业流向.....	10
五、毕业生升学情况.....	11
（一）毕业生国内升学.....	11
（二）毕业生出国/出境情况.....	12
六、毕业生自主创业.....	12
（一）毕业生创业行业分析.....	13
（二）毕业生创业原因分析.....	13
（四）毕业生创业影响因素分析.....	14
七、毕业生求职认知.....	15
（一）毕业生对就业形势认知分析.....	15
（二）毕业生求职困难原因分析.....	16
（三）毕业生求职成功途径分析.....	16
第二篇 学校就业创业工作情况.....	17
一、就业指导服务情况.....	17

(一) 毕业生参与/使用就业指导服务情况 .....	17
(二) 毕业生参与/使用就业指导服务满意度 .....	18
二、创新创业教育/指导活动情况 .....	18
(一) 毕业生参与创新创业教育/指导活动情况 .....	19
(二) 毕业生参与创新创业教育/指导活动满意度 .....	19
三、促进毕业生就业创业政策措施 .....	20
(一) 完善人才培养方案, 打造优势特色专业 .....	20
(二) 融入思想政治元素, 构建全新育人模式 .....	21
(三) 不断深化产教融合, 推进产业学院建设 .....	23
(四) 建设协同育人平台, 优化人才培养路径 .....	25
(五) 双创教育五位一体, 专创融合培养人才 .....	25
(六) 适应新形势新要求, 提质保量“稳就业” .....	27
第三篇 就业质量相关分析 .....	31
一、毕业生薪酬水平 .....	31
二、毕业生专业相关度 .....	31
三、毕业生就业现状满意度 .....	32
四、毕业生职业期待吻合度 .....	32
五、毕业生工作稳定性 .....	33
第四篇 用人单位评价与反馈 .....	34
一、用人单位对学校就业工作满意度 .....	34
二、用人单位聘用毕业生原因及渠道 .....	34
(一) 用人单位聘用本校毕业生的原因 .....	34
(二) 用人单位聘用本校毕业生的渠道 .....	35
三、用人单位录用评价 .....	35
四、用人单位对毕业生能力、素质、知识反馈 .....	36
(一) 用人单位对毕业生能力、素质、知识满意度 .....	36
(二) 用人单位对毕业生工作能力满意度 .....	36
(三) 用人单位对毕业生综合素质满意度 .....	37
(四) 用人单位对毕业生核心知识满意度 .....	37
第五篇 毕业生对教育教学评价与反馈 .....	38

一、毕业生对学校综合评价 .....	38
(一) 毕业生对学校评价 .....	38
(二) 毕业生对学校其他相关工作评价 .....	38
二、毕业生对学校人才培养评价 .....	40
(一) 毕业生对学校教育教学评价 .....	40
(二) 毕业生对学校教育教学其他相关工作评价 .....	41
三、毕业生素养、能力与知识反馈 .....	42
(一) 毕业生对大学期间自我学习与成长的反馈 .....	42
(二) 毕业生对素养、能力、知识满足工作单位要求的反馈 .....	43
(三) 毕业生对提高自身素养反馈 .....	44
(四) 毕业生对主要工作能力反馈 .....	44
(五) 毕业生对重要核心知识反馈 .....	45
附录：2020 届专科毕业生调查情况 .....	47
一、专科毕业生就业质量分析 .....	47
二、专科毕业生对学校人才培养评价与反馈 .....	48

## 学校概况

山西工商学院创办于 1986 年，2004 年经山西省人民政府批准成立山西工商职业学院，2011 年经教育部批准升格为山西省第一所本科层次的民办普通高等院校，2019 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估。

学校办学 30 多年来，始终坚持依法办学、诚信办学、规范办学、开放办学，以立德树人为根本，秉承“兢兢业业为社会培养合格人才”的办学宗旨，恪守“诚信、奉献、拼搏、争先”的校训，践行“锲而不舍顽强拼搏的拓荒牛、友善宽容敬业奉献的孺子牛、勤奋自信争先创新的领墙牛”的三牛精神，确立“建设高质量、有特色、现代化、应用型本科高等院校”发展目标，努力推进应用型人才培养模式改革，培养了数以万计的高素质应用型人才，为山西省经济社会发展做出了积极贡献，取得了良好的办学效益和社会声誉。

学校现有龙城、北格两个校区，共有在校师生 17000 余人，下设 12 个二级学院和 3 个教学院、部，开设 39 个本科专业，初步形成了以管理学为主，工学、艺术学、经济学、文学、教育学、法学等多学科协调发展的学科专业建设格局。其中工商管理学科入选山西省“1331 工程”优势特色学科建设计划。舞蹈编导专业、工商管理专业入选山西省高等学校优势专业建设项目。

学校现有教学科研仪器设备总值 1 亿多元；图书馆馆藏纸质图书近 170 万册；传媒实验教学中心和旅游管理综合模拟实训中心被评为省级实验教学示范中心；设立了 100 万元创业基金，大学生创业园被山西省科技厅认定为省级众创空间，学校被评为山西省首批“深化创新创业教育改革示范高校”，2020 年，我校众创空间被科技部认定为“国家级众创空间”。多年来就业率均在 90%以上；与美国、英国、加拿大等国家及地区的 20 多所高校开展交流与合作，其中与加拿大汉博理工学院深度合作，成立了加拿大汉博理工学院英语语言中心。

学校先后荣获“全国先进社会组织”“第十四届全国职工职业道德建设标兵单位”“全国五一劳动奖状”“国防教育特色学校”“山西省高校文明单位”“山西省优秀民办高校”“山西省高校毕业生就业工作先进单位”“山西省创建平安校园工作先进单位”“校园文

化工作创新奖”等多项荣誉。

2019 年 10 月 12 日，我院被山西省双拥工作领导小组办公室、山西省人力资源和社会保障厅、山西省退役军人事务厅表彰为“山西省爱国拥军拥政爱民模范单位”；2019 年 5 月 9 日被山西省教科文卫体工会表彰为：“山西省教科文卫体系统五一劳动奖状”；2019 年 5 月 9 日，中共山西省委组织部、中共山西省非公经济组织和社会组织工作委员会“双强六好 省级示范”党组织。2019 年 9 月，我校金融学院被中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华人民共和国教育部表彰为“全国教育系统先进集体”。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业状况对人才培养质量反馈的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《山西工商学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1. 教育部高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2020 年底。使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷。调查面向全校 2020 届毕业生，调查截止日期为 2020 年 11 月 25 日，有效问卷回收率为 86.28%；使用数据涉及毕业生就业流向、毕业生就业相关分析及毕业生对教育教学的反馈。

3. 山西工商学院 2020 年用人单位评价与反馈调查问卷。调查针对 2020 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，214 家不同的用人单位填写调查问卷；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价。

## 第一篇 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模和结构

## (一) 毕业生人数规模

2020 届本科毕业生共有 3986 人。其中，男生 1268 人，占本科毕业生总人数的 31.81%；女生 2718 人，占毕业生总人数的 68.19%，男女性别比为 0.47:1。

表 1-1 2020 届本科毕业生人数规模

性别	毕业生人数	毕业生所占比例
男	1268	31.81%
女	2718	68.19%

数据来源：教育部高校毕业生就业管理系统

## (二) 毕业生生源结构

2020 届本科毕业生中，省内生源 3839 人，占毕业生总人数的 96.31%；省外生源 147 人，占毕业生总人数的 3.69%，毕业生以山西省生源为主。

表 1-2 2020 届本科毕业生生源结构

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
山西省	3839	96.31%
河北省	29	0.73%
河南省	29	0.73%
内蒙古自治区	17	0.43%
陕西省	12	0.30%
辽宁省	12	0.30%
四川省	11	0.28%
安徽省	11	0.28%
江苏省	10	0.25%
甘肃省	8	0.20%



生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
山东省	5	0.13%
湖北省	1	0.03%
湖南省	1	0.03%
江西省	1	0.03%

数据来源：教育部高校毕业生就业管理系统

## 二、毕业生就业情况

### （一）毕业生就业率

截止到 2020 年底，2020 届本科毕业生就业率为 85.42%。

表 1-3 2020 届本科毕业生就业率

毕业生人数	就业人数	就业率
3986	3405	85.42%

数据来源：教育部高校毕业生就业管理系统

### （二）不同特征毕业生就业率

#### 1. 不同性别毕业生就业率

2020 届本科毕业生中，男生就业率为 86.91%，女生就业率为 84.73%，男生的就业率较女生高 2.18 个百分点。

表 1-4 2020 届本科毕业生不同性别就业率

性别	毕业生人数	就业人数	就业率
男	1268	1102	86.91%
女	2718	2303	84.73%

数据来源：教育部高校毕业生就业管理系统

#### 2. 不同生源地毕业生就业率

2020 届本科毕业生中，省内生源就业率为 85.60%，省外生源就业率为 80.95%，省内生源毕业生就业率较省外生源毕业生高 4.65 个百分点。

表 1-5 2020 届本科毕业生不同生源地就业率

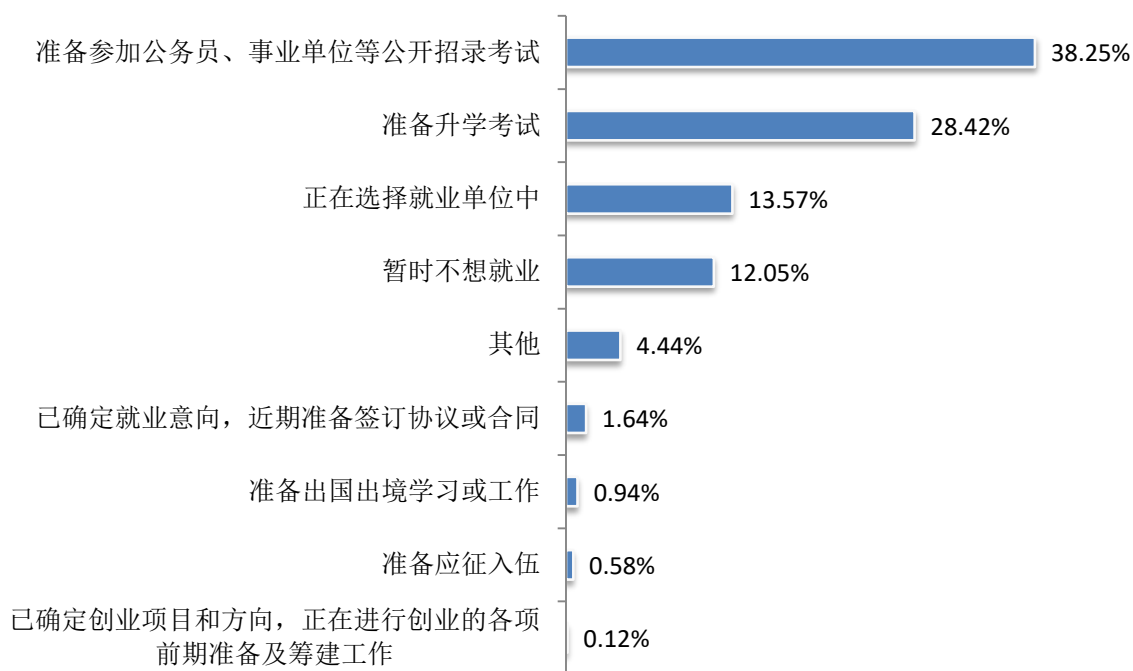
生源地	毕业生人数	就业人数	就业率
省内生源	3839	3286	85.60%
省外生源	147	119	80.95%

数据来源：教育部高校毕业生就业管理系统

### 三、毕业生未就业原因

2020 届本科毕业生未就业共 855 人（调查数据），占比为 24.91%。毕业生未就业的主要原因为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（38.25%），其次为“准备升学考试”（28.42%），另有 12.05%的毕业生暂时不就业。

图1-1 2020届本科毕业生未就业情况



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

### 四、毕业生就业流向

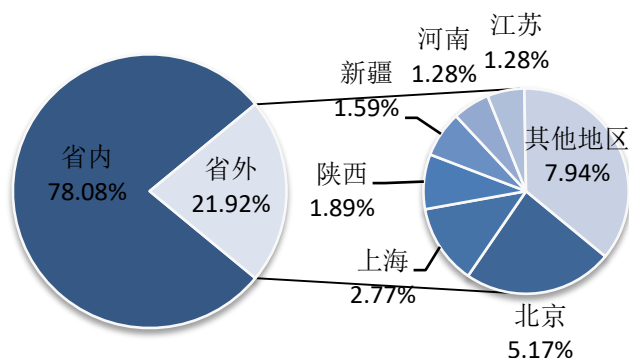
#### （一）毕业生就业地区流向

##### 1. 就业区域分布

2020 届本科毕业生主要选择在山西省内就业（78.08%），这与学校服务地方经济社会

发展，为区域提供人才支撑的服务面向定位相一致，省外就业人数较多的地区为北京市（5.17%）、上海市（2.77%）、陕西省（1.89%）、新疆（1.59%）、河南省（1.28%）和江苏省（1.28%）。

图1-2 2020届本科毕业生就业区域分布

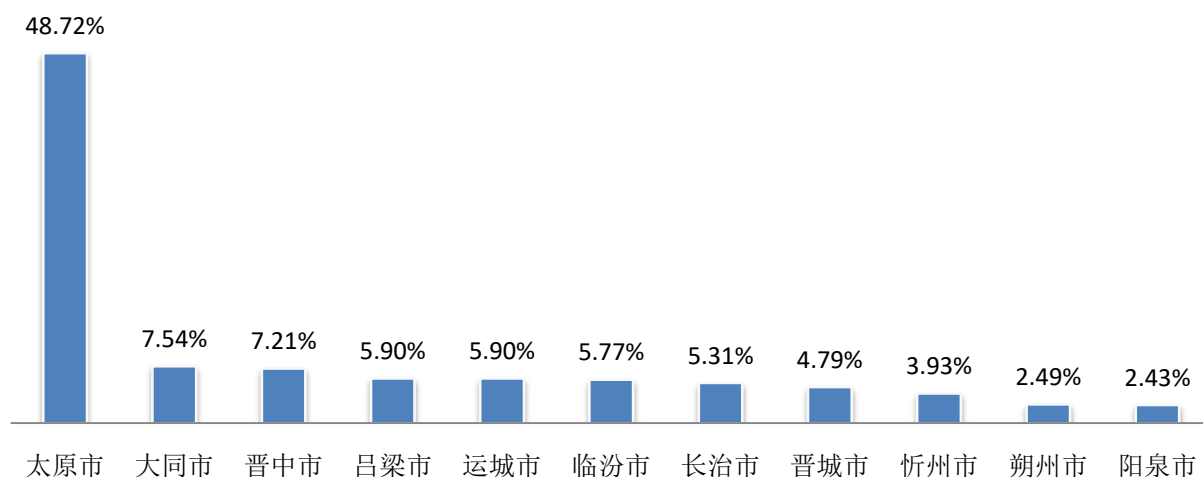


数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## 2. 省内就业城市

2020 届本科毕业生在省内就业的主要城市为“太原市”（48.72%）、“大同市”（7.54%）和“晋中市”（7.21%）。

图1-3 2020届本科毕业生就业城市分布



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## 3. 生源地与就业地域交叉分析

2020 届本科毕业生中，省内生源回“生源地就业”占 48.11%，到“省内其他城市就业”占 32.34%“省外就业”占 19.55%；省外生源回“生源地就业”占 25.00%，到“其他省市就业”占 55.26%，留在“山西省内就业”占 19.74%。

图1-4 省内生源就业地域分布

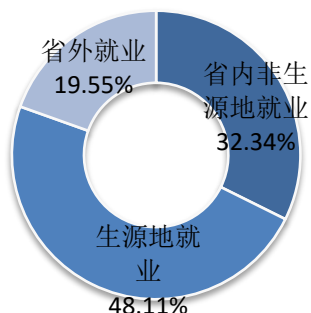
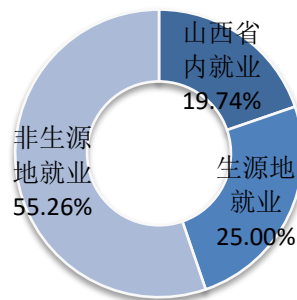


图1-5 省外生源就业地域分布

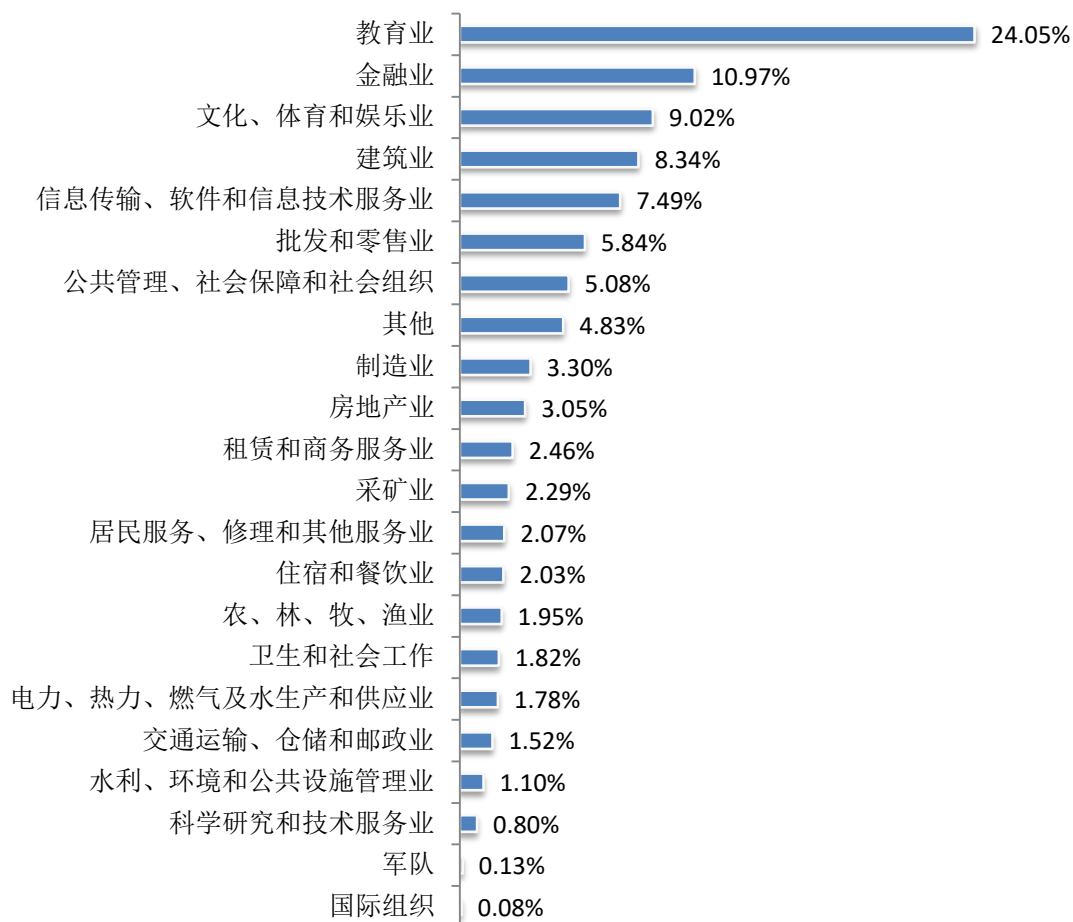


数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## （二）毕业生就业行业流向

2020 届本科毕业生就业行业主要集中在教育业（24.05%）、金融业（10.97%）、文化体育和娱乐业（9.02%）及建筑业（8.34%），毕业生行业流向与学校专业设置相符合。

图1-6 2020届本科毕业生就业行业分布



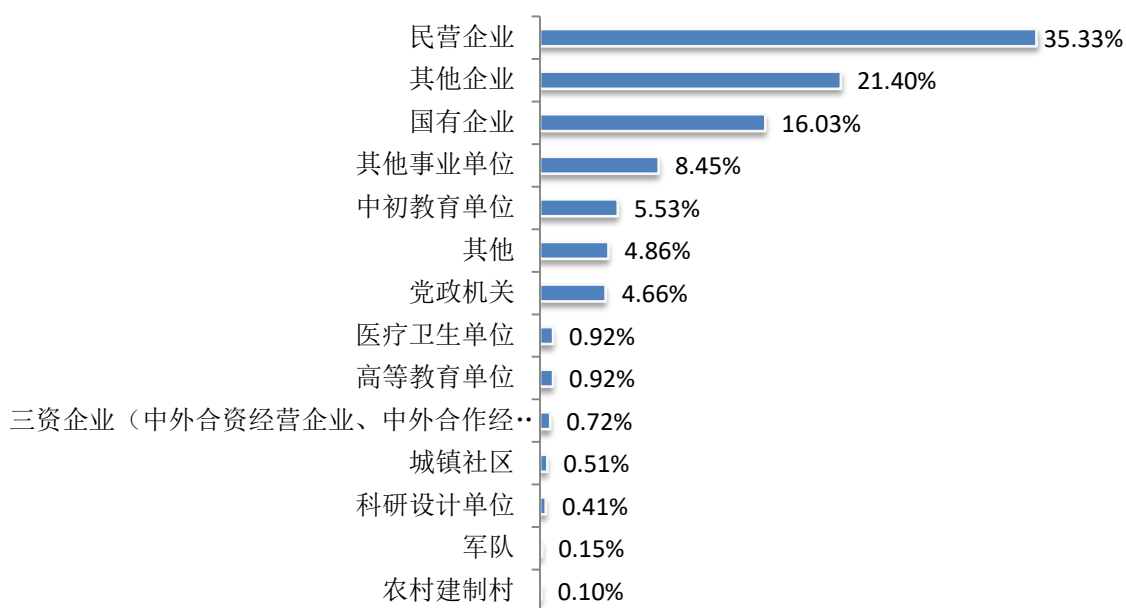
数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

### （三）毕业生就业单位流向

#### 1. 毕业生就业单位类型分布

2020 届本科毕业生就业单位类型主要为民营企业（35.33%）和国有企业（16.03%）。

图1-7 2020届本科毕业生就业单位类型分布



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

#### 2. 毕业生典型就业单位

表 1-6 2020 届本科毕业生典型就业单位

单位名称	毕业生人数（人）
大同煤矿集团有限责任公司	39
中国农业银行股份有限公司	24
山西五建集团有限公司	22
中国工商银行股份有限公司	16
北京链家房地产经纪公司	13
中国联通山西省分公司	11
上海二十冶建设有限公司	11
中国建设银行股份有限公司	10
中天运会计师事务所（特殊普通合伙）山西分所	10
北京市朝阳区朝花幼儿园	10
德佑房地产经纪有限公司	9

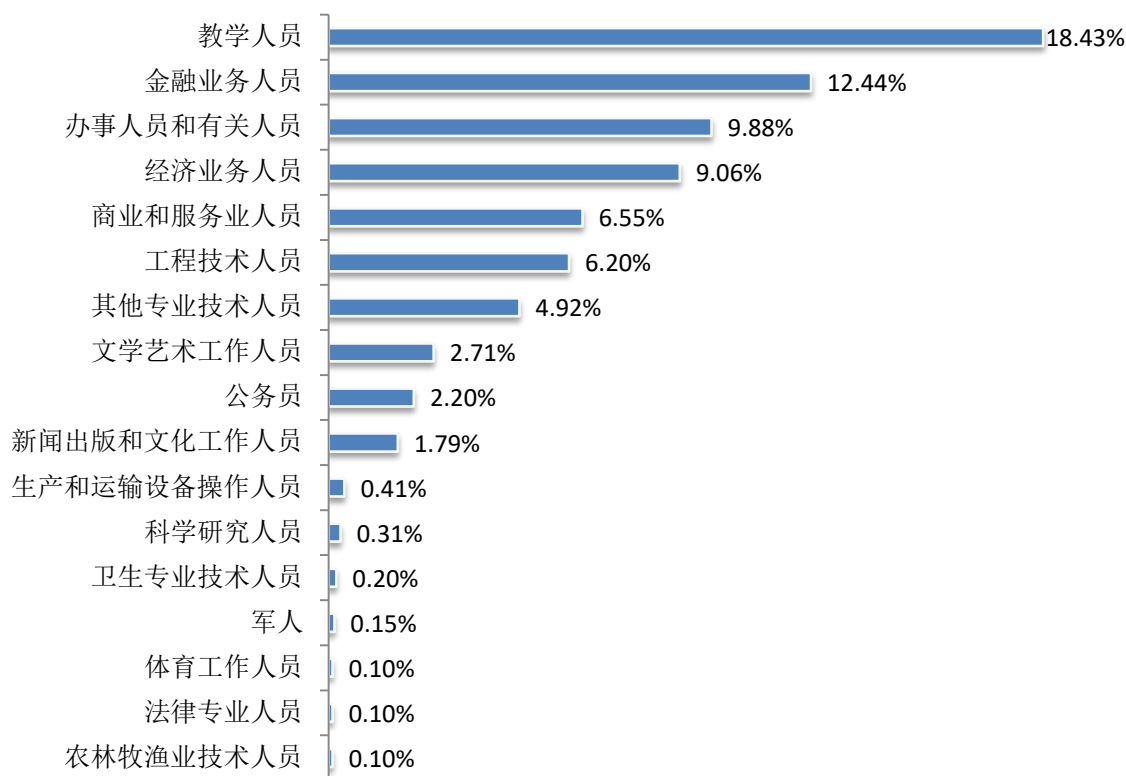
单位名称	毕业生人数（人）
中铁三局集团	8
国创建设工程有限公司	8
北京中公教育科技有限公司	8
上海链家房地产经纪有限公司	8
北京字节跳动科技有限公司	7
广联达科技股份有限公司西安客户服务中心	7
山西梵音与梦文化传媒有限公司	7
深圳建业工程集团股份有限公司	6
深圳市银雁金融服务有限公司太原分公司	6

数据来源：教育部高校毕业生就业管理系统

#### （四）毕业生就业职业流向

2020 届本科毕业生就业职业类型主要为其他（不便分类就业人员）（24.42%）、教学人员（18.43%）、金融业务人员（12.44%）及办事人员和有关人员（9.88%）。

图1-8 2020届本科毕业生就业职业类型分布



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## 五、毕业生升学情况

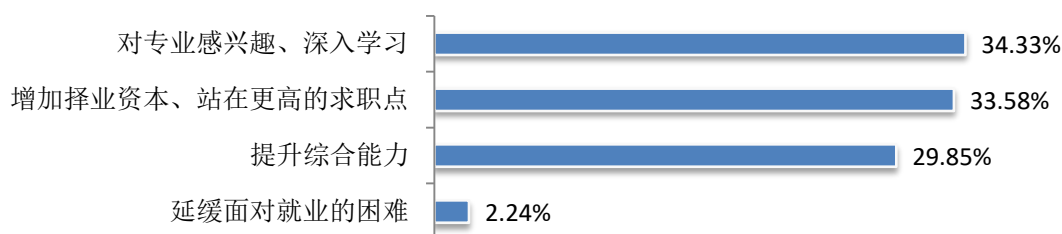
### （一）毕业生国内升学

2020 届本科毕业生中，共有 134 人选择国内升学深造，升学率为 3.9%。

#### 1. 升学原因分析

2020 届本科毕业生升学首要原因是为了“对专业感兴趣、深入学习”（34.33%），其次为“增加择业资本、站在更高的求职起点”（33.58%）和“提升综合能力”（29.85%），而因“延缓面对就业的困难”选择升学的本科毕业生占比相对较低，本科毕业生的升学的最大动力为谋求个人事业发展的更大空间。

图1-9 2020届本科毕业生升学原因



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

#### 2. 升学专业一致性分析

2020 届本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 70.90%。数据显示，大多数本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；其跨专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”（64.10%）和“就业前景好”（20.51%）。

图1-10 2020届本科毕业生升学专业相关性

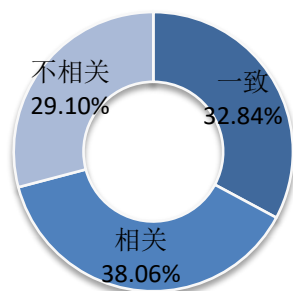
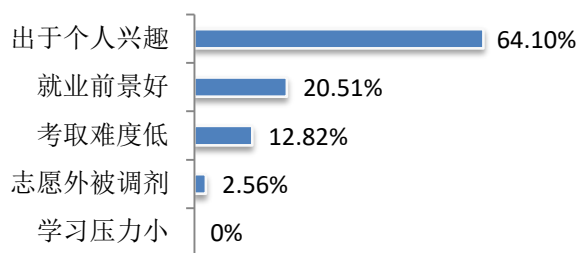


图1-11 2020届本科毕业生升学转换专业原因



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

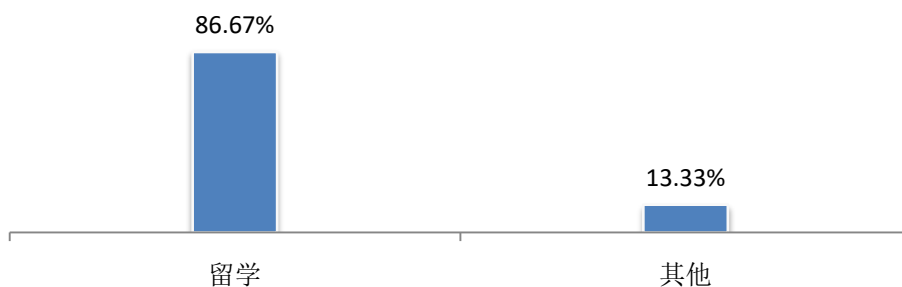
## （二）毕业生出国/出境情况

2020 届本科毕业生中，共有 15 人选择出国/出境，占比 0.44%。

### 1. 毕业生出国/出境原因分析

2020 届本科毕业生出国/出境主要原因是“留学”(86.67%)，其次为“其他”(13.33%)。

图1-12 2020届本科毕业生出国/出境原因



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

### 2. 毕业生留学专业一致性分析

2020 届本科毕业生留学专业与原专业一致或相关的比例为 84.62%，其跨专业的原因主要为“就业前景好”（50.00%）。

图1-13 2020届本科毕业生出国/出境留学专业相关性

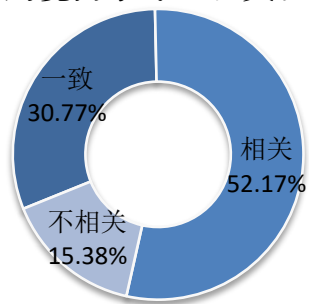
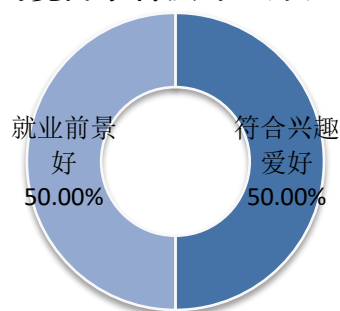


图1-14 2020届本科毕业生出国/出境留学转换专业原因



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## 六、毕业生自主创业

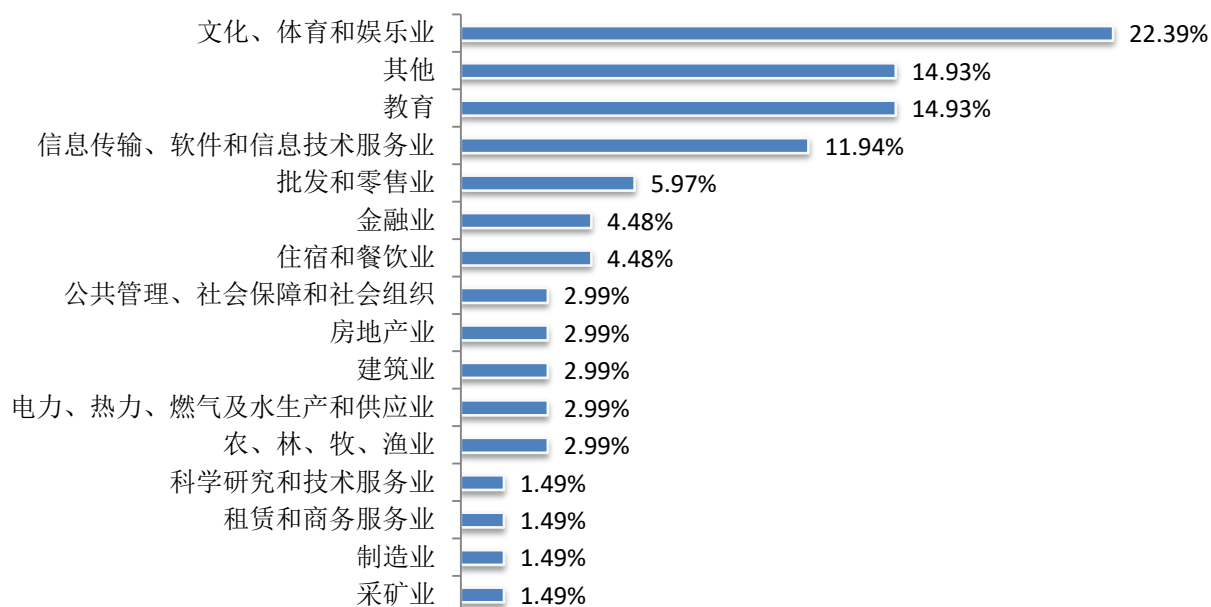
2020 届本科毕业生中，共有 67 人自主创业，创业率为 1.95%。



## （一）毕业生创业行业分析

2020 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”（22.39%）、“教育业”（14.93%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.94%）。

图1-15 2020届本科毕业生自主创业行业

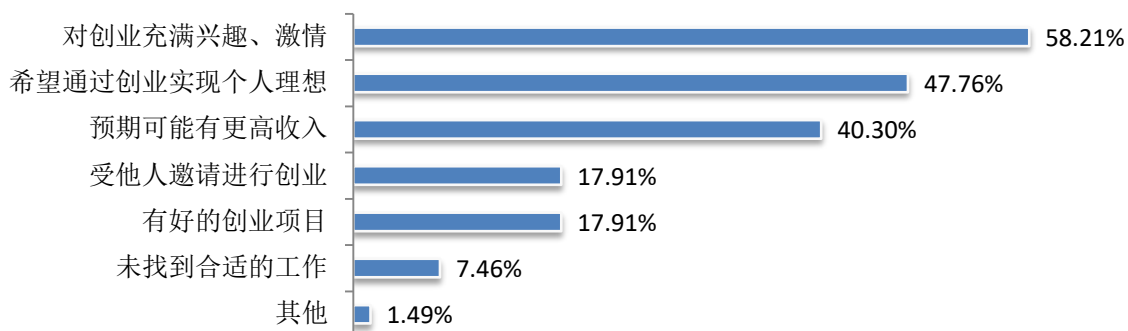


数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## （二）毕业生创业原因分析

2020 届本科毕业生创业主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（58.21%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（47.76%）和“预期可能有更高收入”（40.30%）。

图1-16 2020届本科毕业生自主创业原因



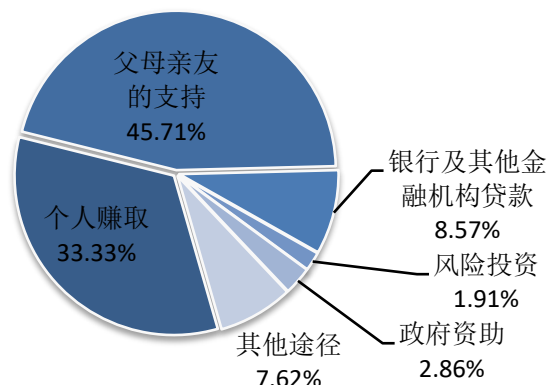
数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

#### （四）毕业生创业影响因素分析

##### 1. 毕业生创业资金来源分析

2020 届本科毕业生自主创业资金的主要来源为“父母亲友的支持”（45.71%），其次为“个人赚取”（33.33%）和“银行及其他金融机构贷款”（8.57%）。

图1-17 2020届本科毕业生自主创业资金来源

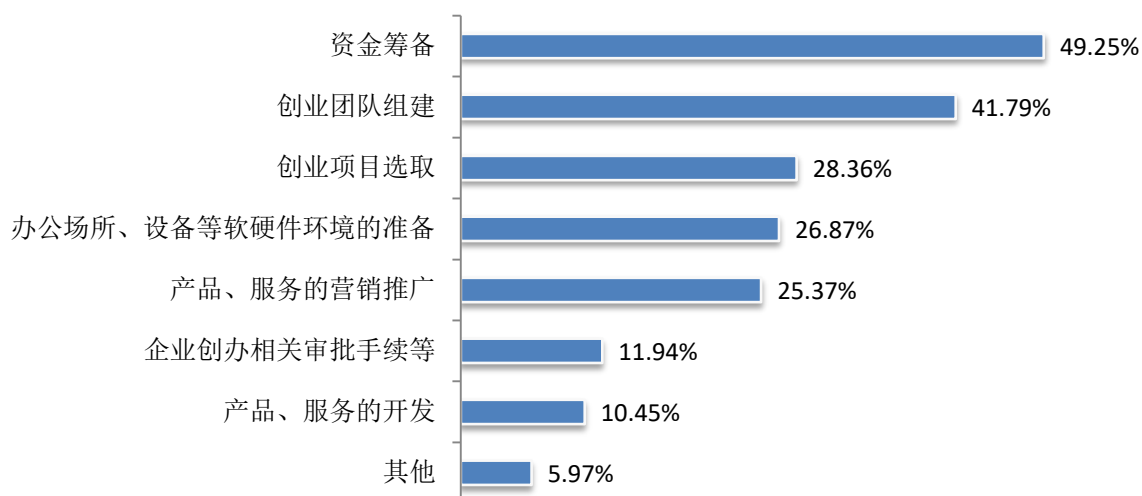


数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

##### 2. 创业困难原因分析

2020 届本科毕业生创业困难主要原因为“资金筹备”（49.25%），其次为“创业团队组建”（41.79%）、“创业项目选取”（28.36%）、“办公场所、设备等软硬件环境的准备”（26.87%）和“产品、服务的营销推广”（25.37%）。

图1-18 2020届本科毕业生自主创业困难原因

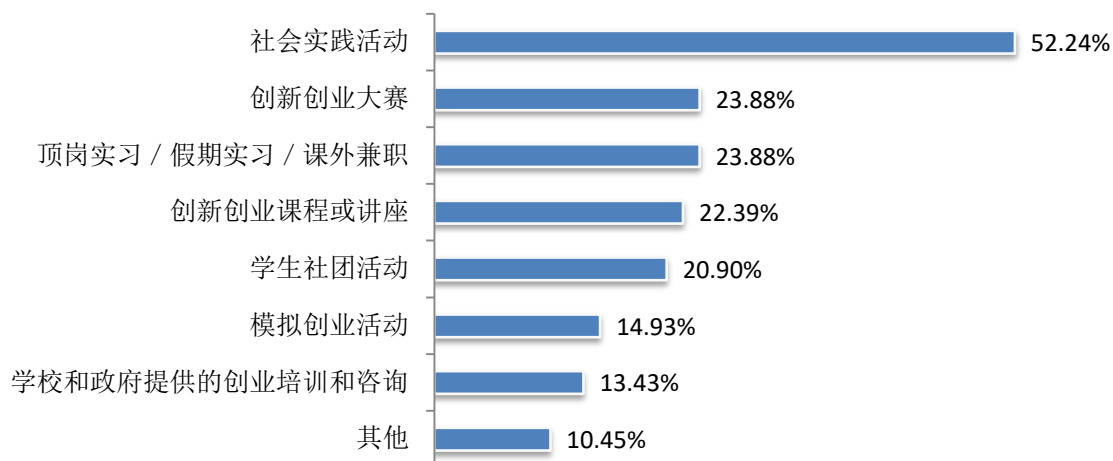


数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

### 3. 毕业生自主创业相关分析

2020 届本科毕业生认为能促进自主创业的在校活动主要为“社会实践”（52.24%），其次为“创新创业大赛”（23.88%）、“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（23.88%）和“创新创业课程或讲座”（22.39%）。

**图1-19 2020届本科毕业生对促进自主创业在校活动评价**



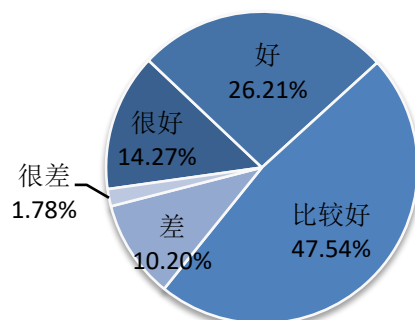
数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## 七、毕业生求职认知

### （一）毕业生对就业形势认知分析

88.02%的 2020 届本科毕业生认为目前就业形势整体不错，11.98%的毕业生认为就业形势不乐观，2020 届大多数毕业生对就业形势保持着较为乐观态度。

**图1-20 2020届本科毕业生对就业形势评判**

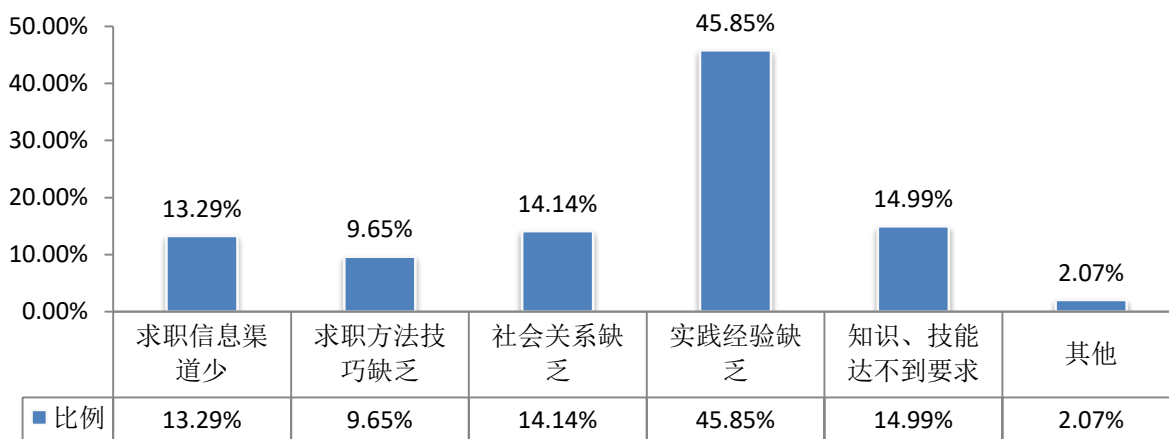


数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## （二）毕业生求职困难原因分析

2020 届本科毕业生求职困难主要原因为“实践经验缺乏”（45.85%），其次为“知识、技能达不到要求”（14.99%）、“社会关系缺乏”（14.14%）和“求职信息渠道少”（13.29%）。

图1-21 2020届本科毕业生求职困难原因分析

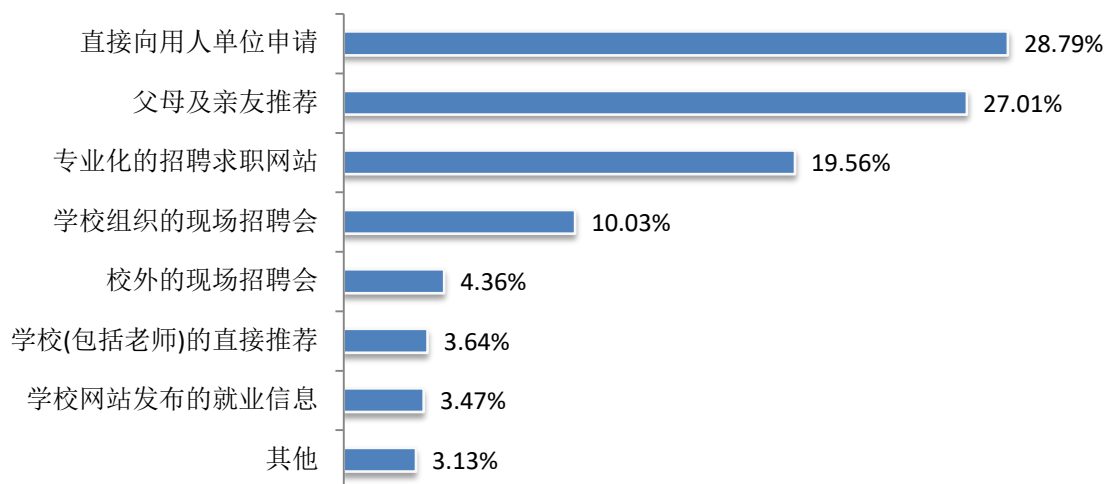


数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## （三）毕业生求职成功途径分析

2020 届本科毕业生求职成功的主要途径为“直接向用人单位申请”（28.79%），其次为“父母及亲友推荐”（27.01%）和“专业化的招聘求职网站”（19.56%）。

图1-22 2020届本科毕业生求职成功途径分析



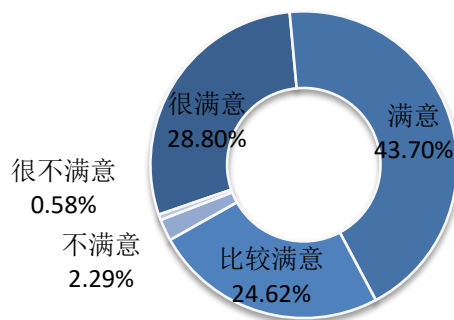
数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## 第二篇 学校就业创业工作情况

### 一、就业指导服务情况

2020 届本科毕业生对学校就业指导服务满意度为 97.12%。

图2-1 2020届本科毕业生对学校就业指导服务满意度



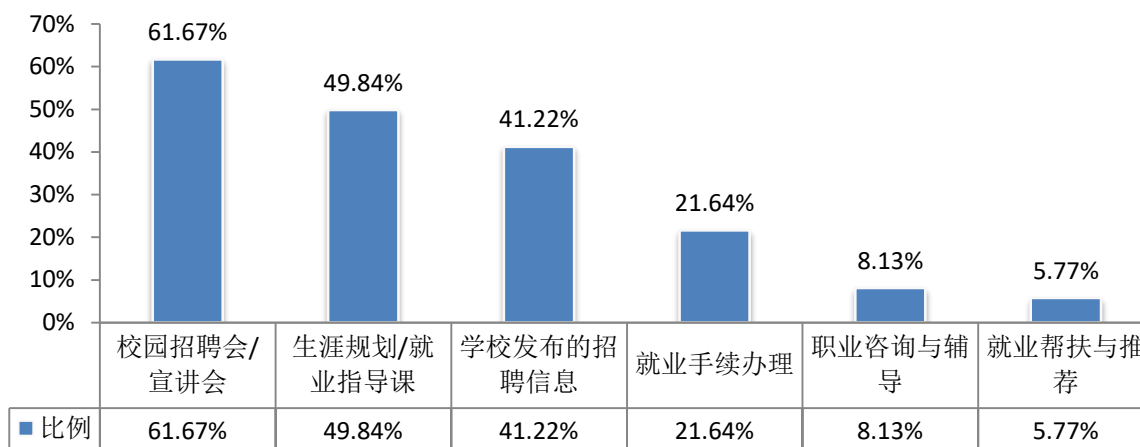
数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

#### （一）毕业生参与/使用就业指导服务情况

2020 届本科毕业生参与/使用就业指导服务项目最多的为“校园招聘会/宣讲会”（61.67%），其次为“生涯规划/就业指导课”（49.84%）和“学校发布的招聘信息”（41.22%）。

数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

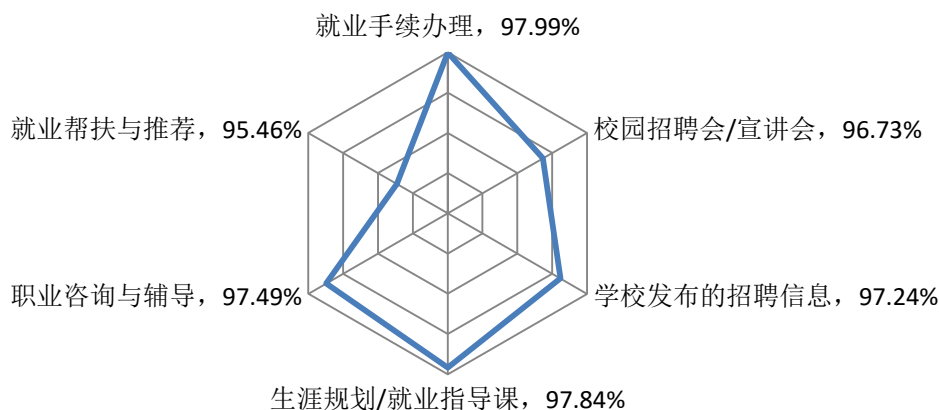
图2-2 2020届本科毕业生参与/使用就业指导服务情况



## （二）毕业生参与/使用就业指导服务满意度

2020 届本科毕业生对参与/使用就业指导服务满意度较高的是“就业手续办理”（97.99%），其次为“生涯规划/就业指导课”（97.84%）和“职业咨询与辅导”（97.49%）。

图2-3 2020届本科毕业生参与/使用就业指导服务满意度



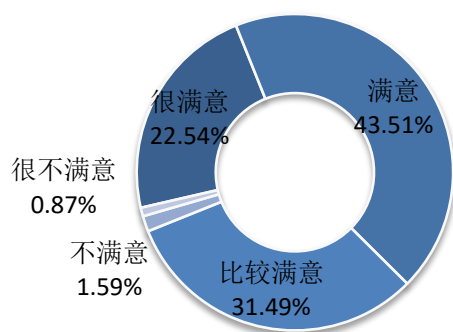
数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## 二、创新创业教育/指导活动情况

2020 届本科毕业生对学校创新创业/指导活动满意度为 97.54%。

图2-4 2020届本科毕业生对学校创新创业教育/指导活动满意度

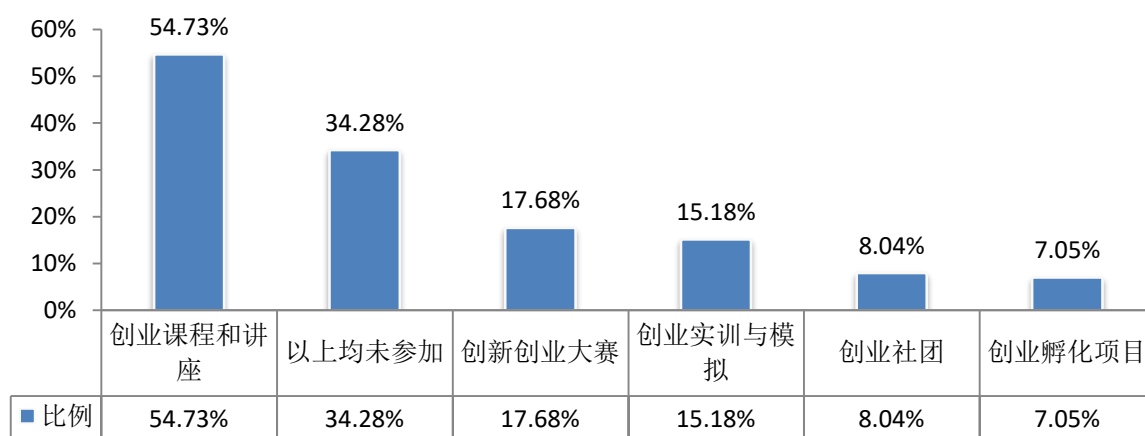


数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

(一) 毕业生参与创新创业教育/指导活动情况

2020 届本科毕业生参与创新创业教育/指导活动主要为“创业课程和讲座”(54.73%)，其次为“创新创业大赛”(17.68%)和“创业实训与模拟”(15.18%)。

图2-5 2020届本科毕业生参与创新创业教/指导活动育情况

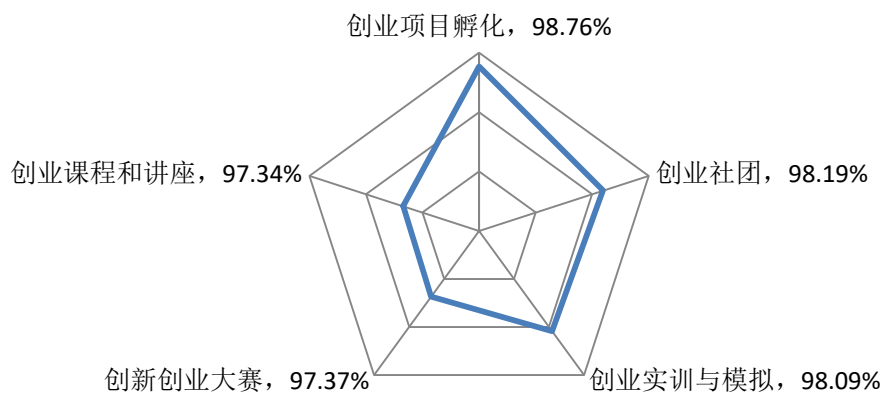


数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

(二) 毕业生参与创新创业教育/指导活动满意度

2020 届本科毕业生对参与创新创业教育/指导活动满意度依次是“创业项目孵化”(98.76%)、创业实训与模拟(98.09%)、创业社团(98.19%)、创新创业大赛(97.37%)和“创业课程和讲座”(97.34%)。

图2-6 2020届本科毕业生参与创新创业教育/指导活动满意度



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

### 三、促进毕业生就业创业政策措施

山西工商学院兴学育人三十余年,秉承“兢兢业业为社会培养合格人才”的办学宗旨,坚持社会主义办学方向,遵循教育教学规律,以立德树人为根本,以学生发展为中心,主动服务区域经济社会发展,围绕应用型人才培养目标,努力培养理想信念坚定、品德优良,具有扎实的专业理论基础、较强的实践能力和创新精神,适应生产、建设、管理、服务一线需要的德智体美劳全面发展的高素质应用型专门人才。

#### (一) 完善人才培养方案, 打造优势特色专业

学校对照《本科专业类教学质量国家标准》,立足地方性、应用型办学定位,全面修订人才培养方案。一是贯彻OBE教育理念。各专业紧密对接地方行业产业需求,按照“服务面向-岗位设置-能力要求-课程设置”的反向设计思路修订人才培养方案,基本形成以“学”为中心的课程教学体系和以学习效果为导向的教学评价体系;二是服务学生成长发展。课程思政、美育教育、劳动教育、商科教育、创新创业等多元化理念全部通过课程体系融入人才培养全过程;三是强化实践育人导向。实践课程设置全面优化,培养方案突出实践育人,校内与校外课程教学、行业企业实践与项目教学实现初步融合;2019-2020学年,学生参加省级以上学科竞赛获奖306项,其中国家级奖励34项,省部级奖励272项,竞赛成绩再创历年新高,获奖含金量显著提升,特别是在超级赛事“互联网+”大赛上,荣获全国总决赛铜奖1项,实现了国赛奖牌“零”的突破。四是突出学生自主学习。进一步释放以问题为导向的自主学习空间;五是完善双创课程体系。以创新创业思维训练和专创能力提升为设计理念的12门双创课程全面开出,大写作“1+3”和大商科“3+N”课程体系框架初步形成,双创教育有效融入人才培养体系。

围绕地方产业布局,动态调整专业结构建设专业集群,重点打造优势特色专业,专业建设取得显著成效。一是积极调整优化专业结构。学校紧密对接地方经济产业结构调整新趋势,动态调整专业结构,聚焦山西支柱和新兴产业,积极打造信息技术、健康服务、经济管理、文化传媒、旅游演艺“五大专业集群”;2019年,酒店管理、互联网金融、表演、航空服务艺术与管理等4个本科专业获批,进一步巩固了专业群建设规模;通过申报护理学、运动康复、家政学、食品营养与检验教育等6个本科专业积极布局对接康养产业;采



取撤、停方式优化学科专业结构。目前，学校有本科专业39个，并在2个专业中开设了3个专业方向，形成了以管理学为主，工学、艺术学、经济学、文学、教育学、法学等多学科协调发展的学科专业建设格局。二是加强专业内涵建设。学校着力深化专业内涵建设质量，在人才培养模式、教学团队、课程教材、实验教学等影响本科专业发展的关键环节进行综合改革，特别是启动了“一院一特”质量提升工程，推动以产教融合、协同育人为导向的应用型专业特色发展模式。2019年，以校级优势特色专业为代表的专业建设成果逐渐显现，共获得2项省级教学成果奖、7项省级精品共享课程项目、2项省级虚拟仿真实验教学建设项目和1项省级中华传统文化基地建设项目。2020年，学校工商管理、会计学 and 学前教育专业获批省级一流本科专业建设点。

### （二）融入思想政治元素，构建全新育人模式

学校坚持以学生为中心的教育理念，落实立德树人根本任务，认真贯彻落实习近平总书记在高校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话精神及教育部等八部门《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》，全力推进实施“十大育人工程”，把思想政治工作融入到教学、管理和服务之中，形成了全方位、全过程、全员育人的“大思政”工作格局。学校

#### 1. 课程育人

一是发挥思政理论课的主渠道作用。学校全面深化思政课教学改革与创新，积极落实创优行动，狠抓思政课教师队伍建设，转变思政课教学思路，创新思政课教学方法，拓展思政课教学实践，取得了明显的成效。成立了名师工作室，开设了“山西故事”特色系列课程，通过理论宣讲、示范讲解、情境植入、榜样激励、情感体验以及探究性、启发式等教学方法，将理想信念、价值观念、科学理念等内容渗透到思政课教学中，对青年学生发挥潜移默化的教化和感化功能。二是发挥课程思政的协同育人效应。学校于2017年启动课程思政建设工作，在尊重课程自身建设规律的前提下，在实现课程的知识传授、能力培养等基本功能的基础上，挖掘并凸显其价值引领功能。在全面建设的基础上，学校遴选出了10门课程思政标杆示范课。音乐学院编排的抗战题材群舞《燃烧的岁月》荣获全国第五届大学生艺术展演活动艺术表演类二等奖。该舞融红色基因及国粹经典于新兴的艺术中，

教师将思政教育贯穿于舞蹈教学全过程，体现出课程思政教育的特色。

### 2. 文化育人

一是建设校内育人基地。学校建成了省内高校首个综合性大思政教育馆群——“一湖四馆”，即乐思湖、大学生思想政治教育馆、中华优秀传统文化教育馆、高等教育馆和中国共产党党史教育馆。“一湖四馆”的建成，进一步丰富了学校人文景观的内涵，拓宽了思政教育的路径和方法。二是创建校园文化品牌。学校把长期办学历程中凝炼形成的“三牛精神”作为校本文化的精髓，成为激励学生学业进步、事业有成并影响其一生的宝贵精神财富。一年一度的中秋节“月满工商”诗歌朗诵演唱晚会、“校园星光大道”已成为校园特色文化活动品牌，其中“校园星光大道”得到了团省委的高度赞赏，并将其推向全省高校，扩展至华北地区高校。学校连续四年荣获“全省高校校园文化建设创新奖”。

### 3. 美育育人

学校将美育纳入立德树人之大思政体系中谋划设计，将美育思想全面渗透在办学思想、发展规划、校区建设、校园文化、课程教学、学生管理等多个层面。构建形成了由“艺术美育、课程美育、实践美育、生活美育、环境美育”组成的“五位一体”大美育体系。

### 4. 服务育人

学校牢固树立“每一位职工都是不上讲台的教师”的理念，统筹协调各院部处室、全体教职员工全心全意服务于教学中心工作，服务于应用型人才培养，积极构建大服务育人机制，形成了融入学教育、学业帮助、心理辅导、帮困助学、职业规划与指导、就业创业指导、后勤保障为一体的服务支持体系。学校创造性地提出了“辅线育人工程”。辅线育人工程就是各个行政职能部门根据培养应用型人才的要求，结合日常工作，对自愿报名的学生进行“传帮带”，让学生了解和掌握更多专业以外的日常基本知识和工作技能，同时也接受了职业素养教育。

学校学生良好的思想政治素质赢得了社会的广泛赞誉。学生志愿者在助力山西省“二青会”、“壮丽70年奋斗新时代——山西省庆祝中华人民共和国成立70周年图片展”等活动中都受到了广泛好评。疫情期间，学校学生党员主动请缨，积极参加所在地社区和地区的防疫志愿服务工作，负责开展联防检查、病毒消杀、物资保障、宣传普及等一系列工作，为社区居民的科学防护，筑起一道道“红色防护墙”。学生积极参加西部计划志愿服务活动，响应国家号召应征入伍。近五年，学校有48名学生参加援疆援藏计划，其中，首位

赴藏学生陈小奇荣获西藏工布江达县“优秀共产党员”荣誉称号。2019年学校应征入伍学生达131人。

### （三）不断深化产教融合，推进产业学院建设

学校制定了《产业学院建设方案》，产业学院院长由牵头成立产业学院的二级学院院长兼任；副院长若干名，其中至少一名副院长由企业方人员担任。产业学院下设办公室，由专门管理人员负责产业学院的校企合作工作。产业学院根据实际情况可以采用虚体运行和实体运行模式，建设初期可采用虚体运行，打造产教融合、校企协同育人的各类教学与科研平台，教师、学生通过平台训练、项目合作、共同研发等方式推进校企深度融合。条件成熟时，以产业学院代替现有的二级学院或组建新的实体产业学院，并允许合作企业对产业学院进行冠名。

#### 1. 建设优势特色专业

根据山西省新兴产业发展趋势，紧密对接产业学院所服务行业企业的产业链，统筹管理服务同一产业链的若干关联专业，深化专业建设内涵，突出产业导向和应用导向，推进“商科+、+商科”的学科专业交叉融合，着力将传统专业建设成为应用型优势特色专业；按照行业和产业链最新发展，探索建设新型应用型本科专业和人才培养模式，利用行业标准和企业资源积极开展专业认证，提高专业建设标准化、国际化水平。

#### 2. 创新人才培养模式

按照“产教融合、专业对接、课程衔接”的思路，实行专业、企业“多元”培养制度。以服务岗位需求和提高职业能力为导向，以学生学习能力持续改善为主线，深化产教融合、校企合作，与产业学院所服务的行业企业共同制订人才培养方案、共同建设课程资源、共同实施人才培养、共同评价培养质量，对人才培养规格、课程体系、教学内容、教学方式和学生学业考核评价方法等进行重构。

#### 3. 完善合作课程体系

更加注重培养学生的应用能力和创新创业能力，整合专业基础课、核心课、实践课，形成突出实践能力培养的应用型课程群或课程模块。对照产业学院所服务的行业企业需求和岗位要求进行课程改革、设计课程体系、优化课程结构，推动课程内容与职业标准对接，

建设一批校企合作课程。与行业企业共同实施以解决实际问题为导向和以学生为中心的启发式、合作式、项目式教学模式。改革实践教学内容、方法和手段，把行业企业技术革新项目作为应用型人才培养的重要载体，把行业企业的一线需要作为毕业设计选题的重要来源。

#### 4. 共建实践教学基地

根据产业学院所服务的行业企业生产、服务的真实技术和流程，构建知识教育体系和实验实训实习平台。统筹各类实践教学资源，构建资源共享、充分开放、运作高效的专业类或跨专业类实验教学中心。通过引进企业研发和生产基地，建成兼具生产、教学和研发功能的校企一体、产学研一体的综合实践中心和培训基地。每个产业学院建设若干个高水平的校外实践基地。

#### 5. 推进创新创业教育

把创新创业教育融入产业学院专业教学内容，针对学科专业类型特点进行科学规划与系统设计，实现创新创业教育目标在素质教育、专业课程、教学评价等方面的有效融合。产业学院要与合作企业共建创新创业实践教育中心或基地，共同开发创新创业课程和教学内容，共同推进创新创业训练项目的实施。探索创新创业教育改革，培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，培养一批敢闯会创的高素质应用型人才。

#### 6. 提升教师实践能力

加大自有专任教师培养力度，有计划选送青年教师到产业学院所服务的行业企业接受培训、挂职工作和实践锻炼。加强教师分类管理，改革教师评价体系，合理设置不同类型的教师岗位，引导教师向“双师双能型”转变。开展师资交流、研讨、培训等业务，将产业学院建设成“双师双能型”教师培养培训基地。引进行业企业资深专家、技术骨干和管理专家担任专、兼职教师，为学生授课。搭建校地合作平台。通过产业学院建设，深化拓展与地方行业企业的战略合作，创新校地、校企合作模式和对接落实机制。建设服务地方产业的技术研发中心，促进科技成果转化和产业化。与产业学院所服务的行业企业开展横向课题研究，不断提升学校服务地方经济社会发展的能力和水平。

目前，在学校先支持下，艺术设计学院、传媒学院、计算机信息工程学院与完美世界共建“数字文化创意产业学院”；会计学院与新道科技股份有限公司共建“数智会计产业学院”；会计学院、金融学院与山西博康财税服务有限公司共建“博康财税产业学院”。

#### （四）建设协同育人平台，优化人才培养路径

学校积极贯彻落实《关于深化产教融合的若干意见》，打造产教融合三大平台，即实践教学共享平台、行业学院共建平台、众创空间共创平台，持续深化产教融合协同育人这一基本路径，不断强化应用型人才培养保障。

##### 1. 实践教学共享平台建设。

积极与行业企业对接，建设了以“3D打印创新中心”“校企项目工厂”“山西旅游演艺产业协同创新中心”为代表的一批实践教学平台，音乐学院植根山西地方文化沃土，依托协同创新中心，参与打造了《又见五台山》、《又见平遥》等山西省文旅精品文化系列项目，在省外参与打造了《伟大转折》、《锦绣丹寨》等大型演出项目，近三年参与省内、外大型旅游演艺项目10 余项，累计产生经济效益5000万以上。

##### 2. 行业学院共建平台建设。

学校分别与山西老陈醋集团有限公司建立“醋业学院”、与山西乐村淘网络科技有限公司及百度山西分公司建立“电商学院”、与山西省代理记账行业协会建立“财税学院”，通过行业学院聚合省内外优质企业资源，形成了企业发布真实生产项目、指导教师安排学生“接单”生产、企业评价验收的一体化产业链。学校在稳步推动行业学院建设的基础上，组织申报1项教育部产学合作协同育人项目，其中获批9项，申报数量和立项数量均创历年新高。

##### 3. 众创空间共创平台建设。

学校先后投入1300余万元搭建了创业孵化基地、大学生创业园和领摘众创空间三级平台，全面支撑创新创业教育发展。2020 年，领摘众创空间被科技部认定为“国家级众创空间”。近两年，已有百余个学生团队在众创空间进行创业实践，进一步增强了全校学生参与创新创业项目的积极性，强化了学生创新精神、创业意识和创新创业能力，有力地支撑了应用型人才培养。

#### （五）双创教育五位一体，专创融合培养人才

学校以专创融合为主线，建立双创教学、双创实践、双创平台、双创孵化服务与双创校园文化“五位一体”的创新创业教育体系，实现创新创业教育融入人才培养全过程。

### 1. 加强课程建设，构建创新创业课程体系

学校在 2019 版人才培养方案中设置了创新创业教育课程平台，包括创新创业思维训练模块、创新创业能力提升模块、商科素养提升模块。创新创业思维训练模块以通识课程为主，课程覆盖全校一年级的学生，通过对学生进行创新创业的入门教育，着重培养学生创新意识和创新思维。创新创业能力提升模块开设具有行业特点并与创新创业密切相关的专业特色课程，着重提升学生专业知识创新与应用能力。同时结合学校商科专业群优势和培养复合型人才的需要，开设商科素养提升模块，通过《大学应用写作》、《有效沟通与商务谈判》、《管理创新与实务》等课程的学习，进一步提升学生创业能力。2019-2020 学年，面向全校学生开设 9 门课程。

### 2. 坚持“以赛促创”，加强教学与实践的融合

以“互联网+”创新创业大赛为抓手，强化各类双创大赛与双创教学的协同融合。学校本着“以赛促教、以赛促学、以赛促创”的原则，在双创第一课堂教学的基础上，积极组织全校师生参加“互联网+”等各类创新创业大赛，并将创新思维、商业计划书撰写等双创课程与创新创业大赛进行有机的结合。学校学生连续两年在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中省赛不断获得优异成绩，优秀项目入围国赛。2020 年“互联网+”创新创业大赛，共报名项目 1586 个，报名 8746 人次，获得国赛铜奖 1 项，省赛金奖 5 项，银奖 9 项，铜奖及优秀奖 27 项，学校获得优秀组织奖，获奖数量列全省高校第五。

### 3. 提升实践平台功能，完善双创孵化服务

通过孵化服务不断提升双创实践平台的内涵和服务功能。学校从 2013 年起便开始创新创业教育改革的探索，现已初步建成“创客集市、孵化园、众创空间、创业街（园）”四位一体，层级递进的双创实践孵化平台，2016 年学校创业园被评为“省级众创空间”。2019 年以来，学校进一步加强众创平台建设，完善双创孵化服务。在提供工商注册、会计税务等常规服务的基础上，以大赛为抓手，进一步强化商业模式、股权融资等培训和孵化服务；从各类双创大赛中脱颖而出的创业项目可优先入驻校双创基地进行孵化。2019-2020 学年，学校分批为 10 家大学生创业企业申报成为国家科技中小企业入库企业。2020 年省级大学生创新创业训练计划项目 21 项获批。目前，学校校内创业基地共入驻学生创业团队 62 个，创业学生 300 多人，大学生创业项目《梦想星球》获得了天使投资。2020 年学校的众创空间进一步被认定为“国家级众创空间”。

#### 4. 做细双创实践活动，构建双创校园文化

在构建双创课程体系、强化“互联网+”创新创业大赛的基础上，开展多样化的双创活动，营造浓厚的双创校园文化。学校推动各二级学院举行双创主题班会、创客集市、创业项目路演、双创讲座、双创沙龙和论坛等活动。创业主题班会实现四个年级全覆盖，创客集市培养学生的财商和创业灵感，创业项目路演培养学生创新创业的逻辑思维与方法，不定期举行的讲座、沙龙等创业活动开阔了学生的双创视野，提升了学生的创新创业的能力。

### （六）适应新形势新要求，提质保量“稳就业”

根据人力资源社会保障部、教育部、公安部、财政部、中国人民银行《关于做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的通知》和教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件精神，以及建设民办高水平应用型高校总体思路和要求，紧紧围绕就业工作高标准建设、高水平跨越、高质量发展的目标，找准关键点，持续提升就业工作指导与服务水平，做好毕业生就业数量与质量双提升的同时，努力实现毕业生的“稳就业”。

#### 1. 完善领导机构，调整工作思路

根据教育部“各高校要把做好毕业生就业工作作为当前一项紧迫的政治任务，认真落实“一把手”工程，主要负责同志要亲自部署，分管领导靠前指挥，院系领导要落实责任，进一步健全校内相关部门分工负责、协同推进、院系联动、全员参与的工作机制”的要求。2020 年初学校印发了《关于调整学校就业工作领导小组成员的通知》，再次明确了校长和书记兼任学校就业工作领导小组组长，统一领导全校就业工作。二级学院作为就业工作责任主体，二级学院形成了学院院长、书记兼任学院就业工作小组组长，副书记、就业指导老师、辅导员参与的四级就业工作体系。

面对疫情，学校根据上级部门“毕业生就业工作不断档、服务不掉队”的要求，学校就业工作领导小组相继召开了线上招聘工作部署会、二级学院就业工作座谈会、就业工作推进会、毕业生离校就业工作部署会、毕业生就业统计核查工作视频会等。各学院召开毕业生就业专题会、党政联席会，认真研究分析 2020 届毕业生就业状况，部署安排就业工作。及时调整工作模式，建立起“即时解决、及时反馈，随时跟进”的工作新模式，并通过学

校就业微信公众号、就业信息网等平台，向用人单位和毕业生及时公布《致用人单位的一封信》、《致毕业生的一封信》、《毕业生就业工作指南》等相关政策制度，为用人单位、毕业生、就业指导队伍在疫情期间持续开展线上就业服务提供保障。为进一步提升疫情期间工作成效，学校完善了《山西工商学院就业考核奖励管理办法》，鼓励全员参与毕业生就业工作，对在 2020 届毕业生就业工作中做出成绩的学院和个人给予奖励，形成人人参与就业、人人重视就业的良好氛围。为支持鼓励毕业生到基层就业，学校研究制定了《毕业生基层就业奖励办法》、《毕业生考公奖励办法》等。为持续做好离校毕业生不断线的指导和服务，学校为毕业班辅导员和就业指导老师按月发放就业补助。

### 3. 关注学生成长，开展精准教育

根据教育部疫情期间“停课不停教、停课不停学”的要求，按照学校《关于做好 2019-2020 学年第二学期教学准备工作的通知》的要求，职业发展与就业指导教研室制定《就业课程教师课程在线教学方案》，充分利用教育部、省教育厅公布的在线开放课程平台和学校现有网络教学资源，发挥“互联网+教育”的优势，打破空间限制，组织学生通过“视频自学+线上测试”学习方式开展课程学习。疫情期间，8426 名学生在线完成了《大学生职业发展与就业指导》课程学习。同时，依托教育部 24365 就业公益课平台，从 2020 年 3 月 4 日-6 月 21 日期间，要求各学院组织 2020 届毕业生线上收看 24 场就业公益课程，毕业生观看人数达 7-8 万人次。

### 4. 立足学生发展，推进精准指导

学校通过举办生涯体验周、就业讲座等活动开展精准指导与服务工作，满足学生个性化发展需求。每月组织毕业生就业意向摸底，通过调研数据分析，对存在就业迷茫的学生开展就业形势、就业政策、心理调适等方面的指导；对存在职场认知不足的学生进行职业环境认知、职业决策指导等方面的指导；对有升学、公考等其他需求的学生进行档户办理、升学公考、项目就业、区域专招等方面的指导，通过个性化指导与服务，拓宽了学生就业思路，引导学生树立了正确择业与就业观。

对学生普遍存在的职场竞争能力薄弱的情况，学校依托每年一届的“就业节”，开展大学生职业生涯规划大赛和大学生模拟应聘大赛等形式多样的竞赛活动，并邀请校内外导师为参赛学生进行“一对一、多对一、一对多”的针对性精细化指导，提升了学生职场适应能力及就业竞争力。2020 年就业节参与各类赛事的学生达 3746 人次。



### 5. 提升精准服务，满足就业需求

学校根据用人单位人才需求与毕业生岗位需求，组织线上、线下开展了行业招聘会、区域招聘会、校友招聘会及“互联网+就业”综合招聘会等不同类型的精准对接招聘活动。多渠道、多途径地为毕业生与用人单位搭建多形式的沟通平台。2019年9月至2020年7月已为2020届毕业生举办线上线下招聘会共14场，参加用人单位981个，提供3067个岗位，岗位需求106245个，供需比例为1:2.5。同时，学校积极参与省市组织的各类招聘活动，参与山西省教育厅与教育部主办的24365线上招聘专场会。金融学院主动组织毕业生参加了山西财经大学主办的校园招聘活动，成功签约6人。

### 6. 落实精准帮扶，助力特困就业

学校制定了《山西工商学院困难毕业生就业帮扶实施办法》，为进入毕业年度的困难毕业生做好摸底建档立卡工作，制定工作实施方案及离校困难毕业生的信息衔接和服务接续计划，指导二级学院及时为困难毕业生提供“一对一”的指导和帮扶，从经济援助、学业帮扶、就业指导、心理辅导等方面开展分类指导帮扶，实时跟踪，动态掌握，并做好帮扶记录，保障困难毕业生顺利就业。

对于贫困家庭困难毕业生开展“经济帮扶+就业帮扶”，学校积极为困难毕业生申请办理了毕业生求职补贴，联系用人单位就业。对于湖北籍、52个贫困县等其他类型困难毕业生开展“温情帮扶+就业帮扶”，各二级学院就业指导老师要与困难毕业生进行情感交流，从思想上、心理上减轻了困难毕业生就业压力，推荐困难毕业生到用人单位就业。2020年为766名家庭困难毕业生及湖北籍毕业生办理了求职补贴申报手续，补贴金额766000元。为湖北籍、52个贫困县特困生建立干部帮扶机制，提供一对一简历修改、岗位推荐等精准就业帮扶，实现湖北籍毕业生100%就业。

### 7. 宣传就业政策，多渠道促就业

学校高度重视并采用多种形式对国家、省市就业政策进行宣传，一是就业政策“进课堂”，将当前就业形势、就业政策、个人权益保护等内容作为就业课程教学内容，在课堂上给学生进行系统讲解和分析；二是就业政策“进教材”，就业课程校本教材中，就业政策为其中一个章节；三是就业政策“进大脑”，为就业指导老师、毕业班辅导员开展专项就业培训活动，讲解就业政策、就业派遣流程、就业手续办理等的内容。同时利用各类新媒体平台如网站、微信公众号、毕业社群等发布电子版《毕业生信息册》、《毕业生就业工

作指南》、《毕业生就业须知》等宣传资料。

### 8. 严格就业核查，规范统计数据

学校根据教育部、省教育厅会议精神，严格落实国家教育部就业工作“四不准”的方针，制定了严格核查学校 2020 届毕业生就业统计情况的方案，建立了“工作部署、督查落实、责任追究、考核奖惩”为一体的就业统计核查机制，将毕业班辅导员就业工作纳入个人月度和年度考核；同时加大就业工作信息化建设力度，建立就业信息管理系统，实行毕业生就业数据网上自主填报，认真核查毕业生提交的就业协议书、劳动合同等就业相关材料，其次组织二级学院开展了就业统计自查，就业指导中心和督查室联合抽查，全面开展学校核查，并将核查结果应用于各二级学院年终考核。

### 9. 开展就业调查，当好学校参谋

根据 2019 年印发的《山西工商学院毕业生就业跟踪调查工作管理办法》有关规定，结合实际工作需要，2020 年 7-8 月，组织开展 2019 届 3725 名本科毕业生发展状况调查，2020 年 9-10 月期间，组织开展了 4290 名 2021 届毕业生就业意向调查，2020 年 10-11 月期间，组织开展 2020 届 4258 名毕业生就业质量调查，2020 年 3 月，设计《山西工商学院 2020 年用人单位评价与反馈调查问卷》，回收调查问卷 512 份，将各类调查数据分析整理形成报告，在指导就业指导工作的同时也为学校 2020 年各项工作的决策及人才培养教育教学改革提供了参考依据。

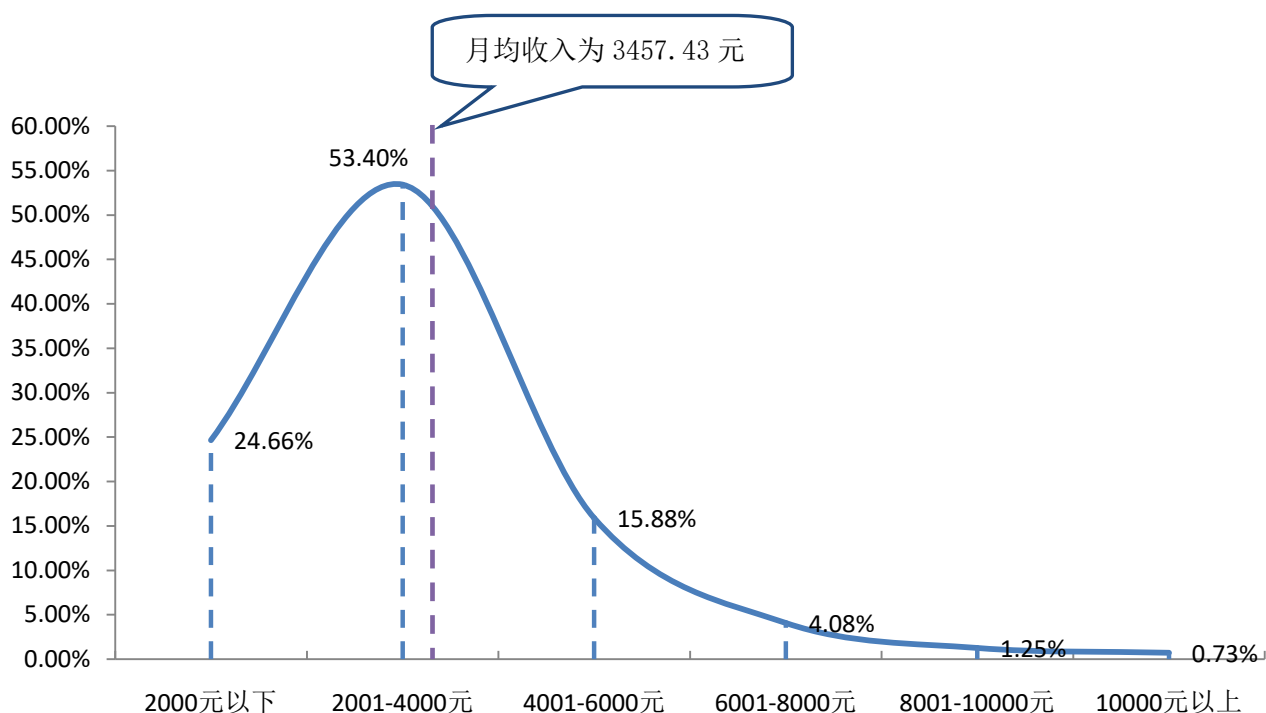
## 第三篇 就业质量相关分析

就业质量是对学校人才培养的综合评价。其中，月度薪酬水平是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度、工作稳定性是学生对就业状况的自我评价反馈。

### 一、毕业生薪酬水平

2020 届本科毕业生税前月均收入为 3457.43 元；月薪区间主要集中在 2001-4000 元之间（53.40%）。

图3-1 2020届本科毕业生薪酬区间分布



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

### 二、毕业生专业相关度

2020 届本科毕业生中，74.08%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高，从事工作与专业不相关主要原因为“个人兴趣”（33.33%）和“找相关工作机会太少”（22.06%）。

图3-2 2020届本科毕业生专业相关度

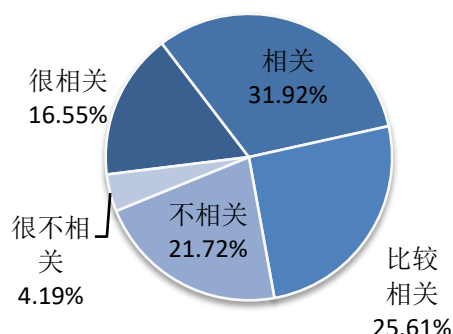
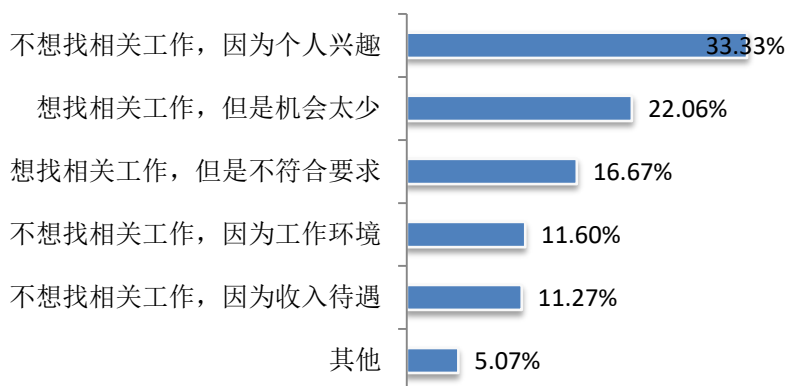


图3-3 2020届本科毕业生工作与专业不相关原因

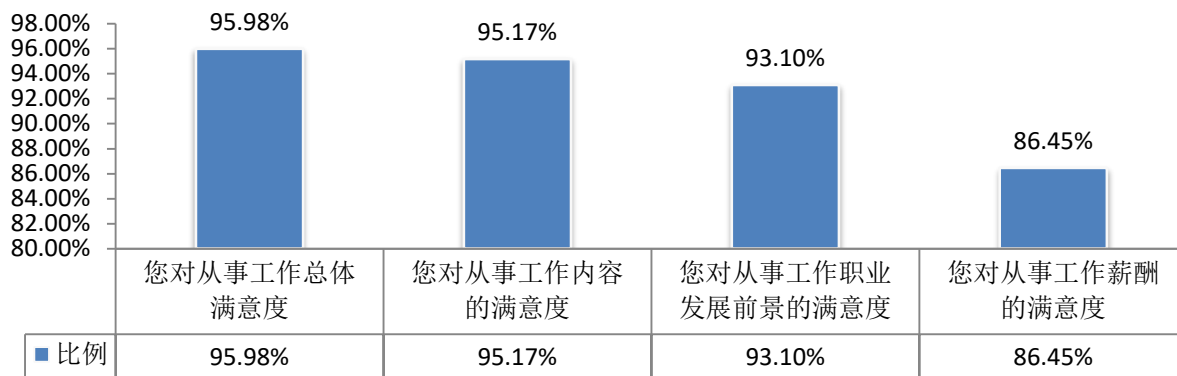


数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

### 三、毕业生就业现状满意度

2020 届本科毕业生对就业现状满意度为 95.98%，处于较高水平；其中对“从事的工作内容的满意度”最高（95.17%），对“从事的工作薪酬的满意度”最低（86.45%），调查数据反映出，毕业生能够适应初入职场的岗位要求。

图3-4 2020届本科毕业生就业现状满意度评价

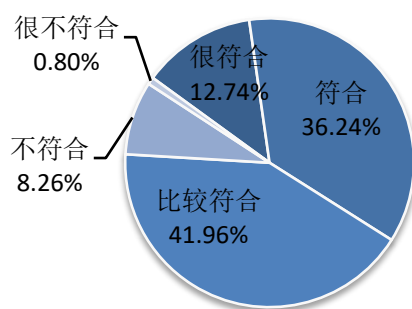


数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

### 四、毕业生职业期待吻合度

2020 届本科毕业生所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.94%，毕业生从事职业符合自身期望。

图3-5 2020届本科毕业生职业期待吻合度



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## 五、毕业生工作稳定性

2020 届本科毕业生工作稳定率为 80.90%，离职率为 19.10%，离职次数集中在 1-2 次。2020 届本科毕业生更换工作单位的主要原因为“发展前景有限”（39.18%）和“工作内容不喜欢”（21.44%）。

图3-6 2020届本科毕业生工作稳定性

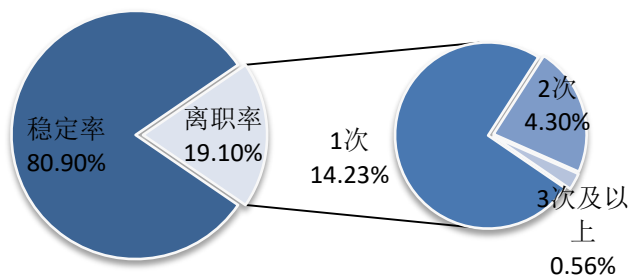
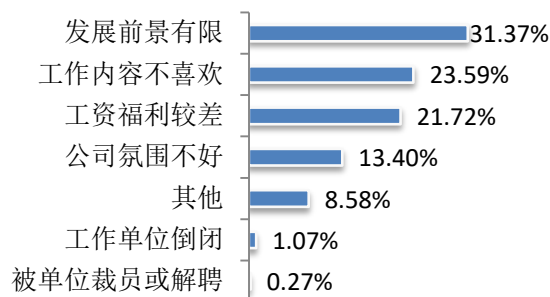


图3-7 2020届本科毕业生离职原因



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

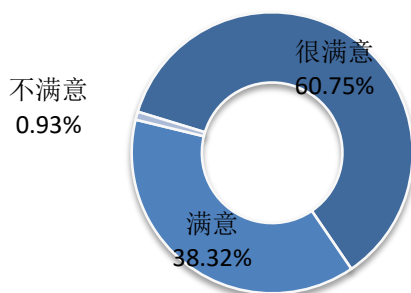
## 第四篇 用人单位评价与反馈

用人单位评价是学校人才培养与市场需求适应情况及学校人才培养质量情况的反映，用人单位反馈可以帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业竞争力。

### 一、用人单位对学校就业工作满意度

用人单位对学校就业工作的满意度为 99.07%。

图4-1 用人单位对学校就业工作满意度



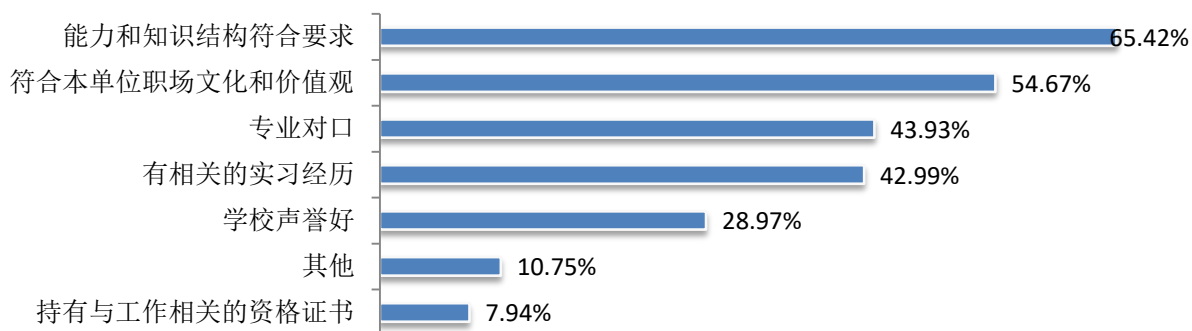
数据来源：山西工商学院 2020 年用人单位评价与反馈调查问卷

### 二、用人单位聘用毕业生原因及渠道

#### （一）用人单位聘用本校毕业生的原因

用人单位聘用 2020 届本科毕业生主要理由是“能力和知识结构符合要求”（65.42%），其次为“符合本单位职场文化和价值观”（54.67%）。

图4-2 用人单位聘用2020届本科毕业生原因

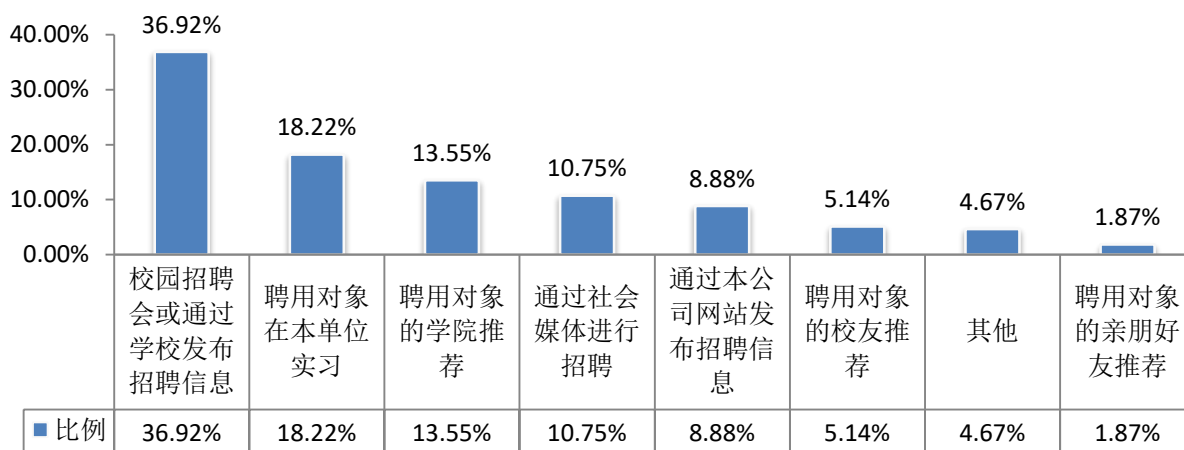


数据来源：山西工商学院 2020 年用人单位评价与反馈调查问卷

## （二）用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用 2020 届本科毕业生主要渠道是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（36.92%），其次为“聘用对象在本单位实习”（18.22%）和“聘用对象的学校推荐”（13.55%）。调查数据显示，校园招聘活动在用人单位聘用毕业生中发挥着主渠道的作用。

图4-3 用人单位聘用2020届本科毕业生渠道

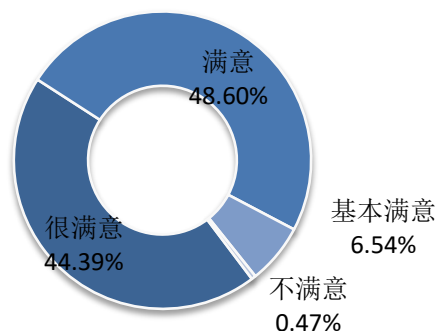


数据来源：山西工商学院 2020 年用人单位评价与反馈调查问卷

## 三、用人单位录用评价

用人单位录用 2020 届本科毕业生满意度为 99.53%，用人单位继续招聘本校毕业生的意愿为 100%，调查数据显示，用人单位认可 2020 届本科毕业生的工作表现。

图4-4 用人单位录用2020届本科毕业生满意度



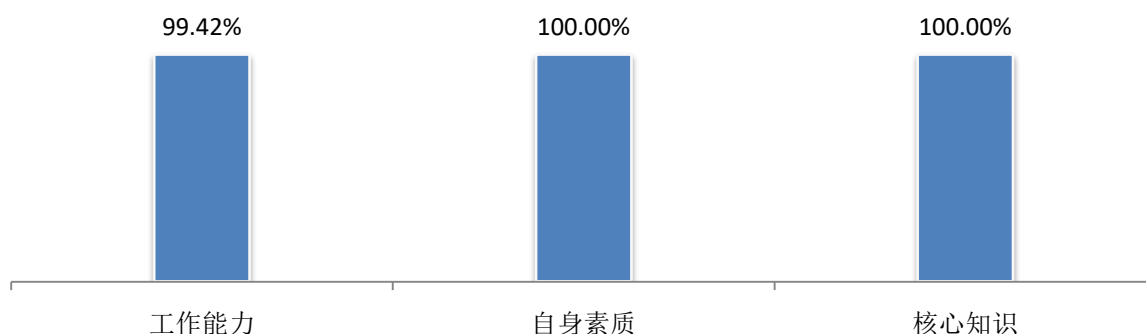
数据来源：山西工商学院 2020 年用人单位评价与反馈调查问卷

## 四、用人单位对毕业生能力、素质、知识反馈

### （一）用人单位对毕业生能力、素质、知识满意度

用人单位对 2020 届本科毕业生工作能力、综合素质、核心知识满意度均在 99.00%，调查数据反映出，用人单位对 2020 届本科毕业生能力、素质、知识满意。

图4-5 用人单位对2020届本科毕业生能力、素质、知识满意度

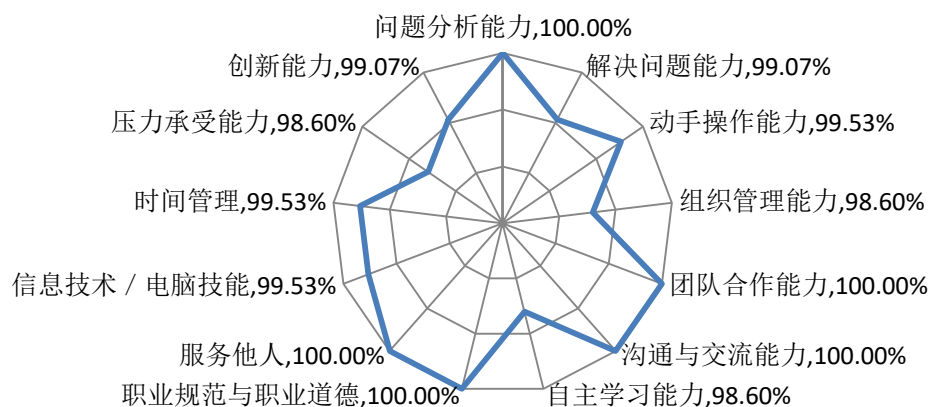


数据来源：山西工商学院 2020 年用人单位评价与反馈调查问卷

### （二）用人单位对毕业生工作能力满意度

用人单位对 2020 届毕业生问题分析能力、团队合作能力、沟通与交流能力、职业规范与职业道德、服务他人满意度均为 100.00%，其他工作能力满意度均在 98.00 以上。调查数据显示，用人单位对 2020 届毕业生工作能力满意。

图4-6 用人单位对2020届本科毕业生各项工作能力满意度



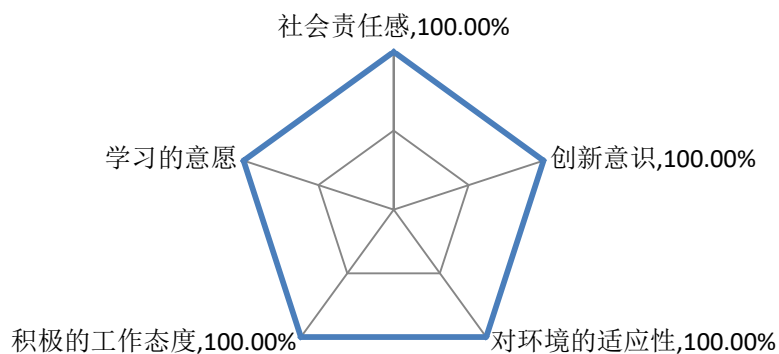
数据来源：山西工商学院 2019 年用人单位评价与反馈调查问卷



### （三）用人单位对毕业生综合素质满意度

用人单位对 2020 届毕业生各项综合素质满意度均为 100.00%，调查数据显示，用人单位对 2020 届毕业生综合素质非常满意。

图4-7 用人单位对2020届本科毕业生各项自身素质满意度

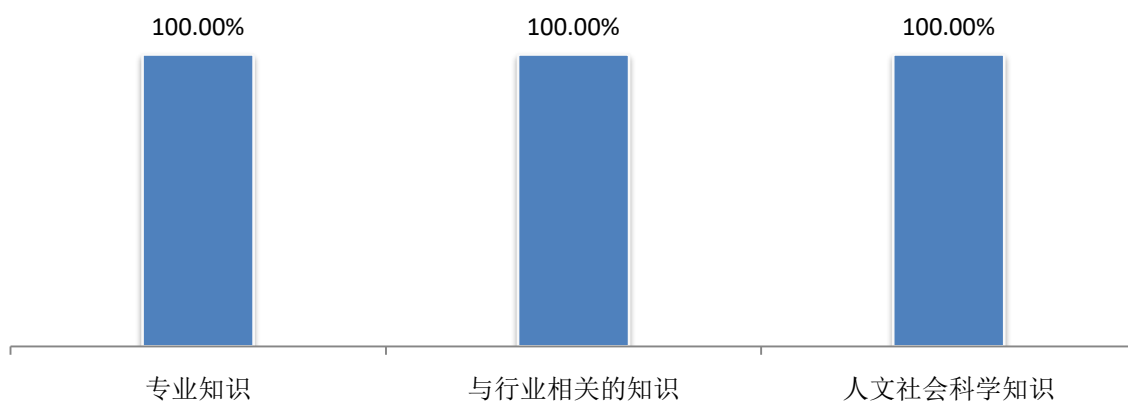


数据来源：山西工商学院 2019 年用人单位评价与反馈调查问卷

### （四）用人单位对毕业生核心知识满意度

用人单位对毕业生各项核心知识满意度均为 100.00%，调查数据显示，用人单位对 2020 届毕业生核心知识非常满意。

图4-8 用人单位对2020届本科毕业生各项核心知识满意



数据来源：山西工商学院 2020 年用人单位评价与反馈调查问卷

## 第五篇 毕业生对教育教学评价与反馈

毕业生对学校的教育教学评价与反馈反映了学校教育教学工作现状,并对学校教育教学工作提出建议,是学校专业结构的优化、人才培养方案完善的参考依据。

### 一、毕业生对学校综合评价

#### (一) 毕业生对学校评价

##### 1. 毕业生对学校满意度及推荐度

2020 届本科毕业生对学校的满意度为 97.61%, 满意度较高。62.57%的毕业生愿意向他人推荐学校, 32.19%的毕业生不确定是否推荐学校, 5.24%的毕业生不愿意推荐学校。

图5-1 2020届本科毕业生对学校满意度

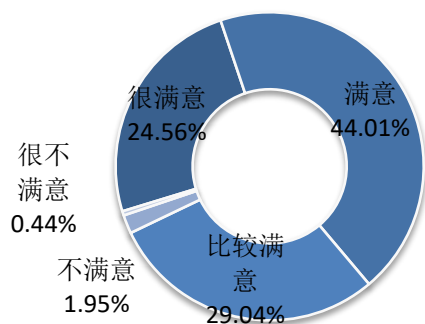
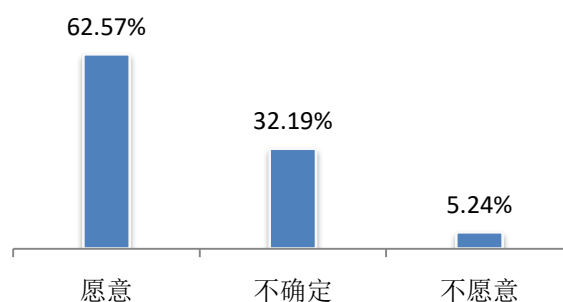


图5-2 2020届本科毕业生对学校推荐度



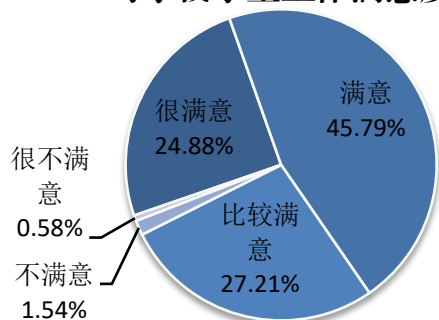
数据来源: 山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

#### (二) 毕业生对学校其他相关工作评价

##### 1. 毕业生对学校学生工作满意度及改进建议

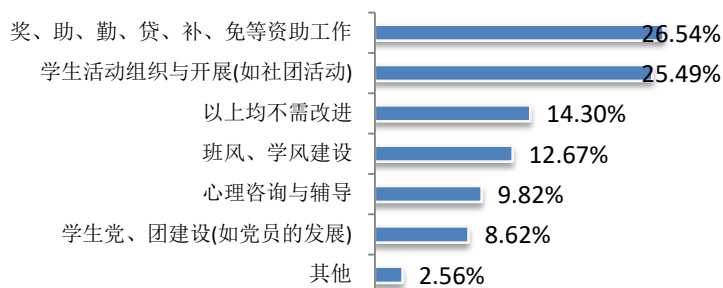
2020 届本科毕业生对学校学生工作的满意度为 97.88%, 毕业生认为学校学生工作中最需要在“奖、助、勤、贷、补、免等资助工作”(26.54%)和“学生活动组织与开展(如社团活动)”(25.49%)两个方面改进。

图5-3 2020届本科毕业生对学校学生工作满意度



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

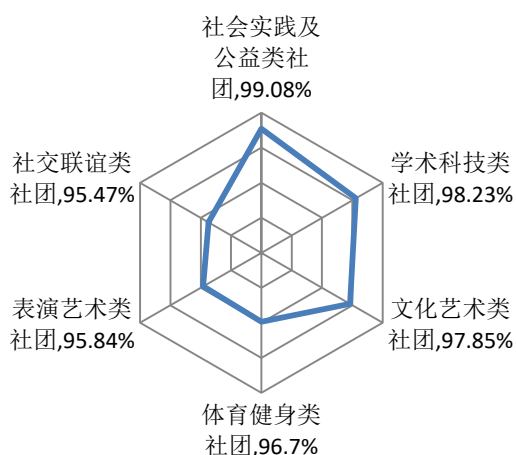
图5-4 2020届本科毕业生对学校学生工作改进建议



## 2. 毕业生对学校社团活动满意度及参与度

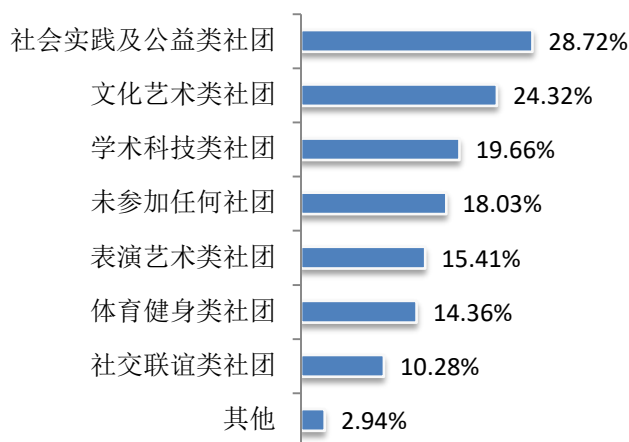
2020 届本科毕业生对学校社团活动的满意度均在 95.00%以上，毕业生参与“社会实践及公益类社团”（28.72%）程度较高，参与“社交联谊类社团”（12.03%）程度较低，未参加任何社团的毕业生占比达 18.03%。

图5-5 2020届本科毕业生对学校社团活动满意度



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

图5-6 2020届本科毕业生对学校社团活动参与度



## 3. 毕业生对学校生活服务满意度及改进建议

2020 届本科毕业生对学校生活服务的满意度为 97.70%，毕业生认为学校生活服务中最需要在“网络配置与使用”（34.31%）方面改进，10.92%的毕业生认为均不需改进。

图5-7 2020届本科毕业生对学校生活服务满意度

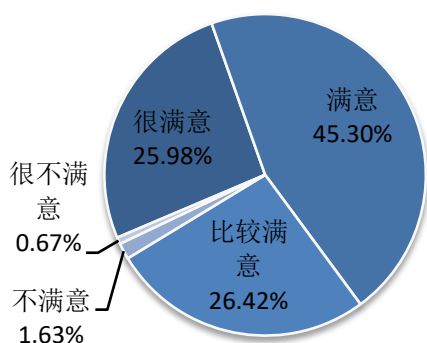
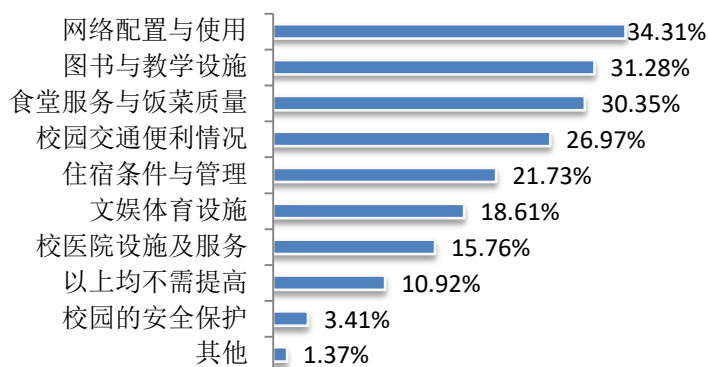


图5-8 2020届本科毕业生对学校生活服务改进建议



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

#### 4. 毕业生对学校校园文化工作满意度及评价

2020 届本科毕业生对学校校园文化工作满意度为 97.88%，95.80%和 95.84%毕业生认为校园环境和硬件设施体现学校文化建设的内涵，文艺类活动是参与度最高的校园文化活动，96.59%毕业生认为学校校园文化活动对自身的成长起到作用。

图5-9 2020届本科毕业生对学校校园文化工作满意度

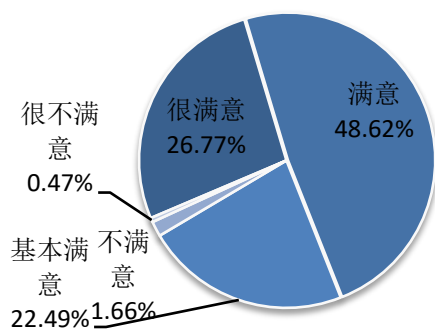
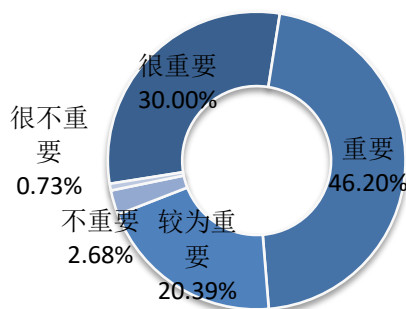


图5-10 校园文化活动对2020届本科毕生长作用



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## 二、毕业生对学校人才培养评价

### (一) 毕业生对学校教育教学评价

2020 届本科毕业生对学校教育教学满意度为 97.94%。毕业生认为学校教育最需在“专业基础课知识”（23.81%）、“专业主干课知识”（15.65%）方面改进。

图-11 2020届本科毕业生对学校教育教学满意度

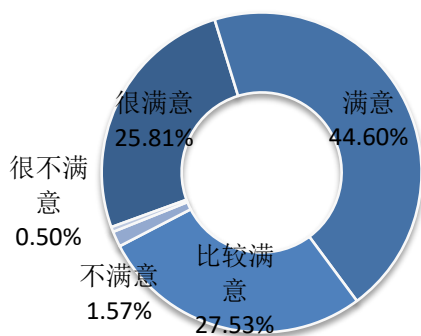
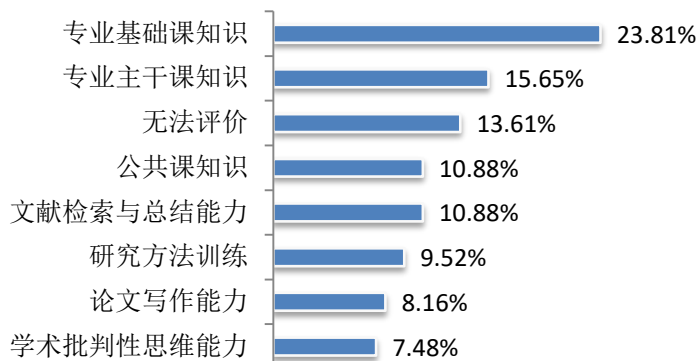


图-12 2020届本科毕业生对学校教育改进建议



数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## （二）毕业生对学校教育教学其他相关工作评价

### 1. 毕业生对学校实践教学满意度及改进建议

2020 届本科毕业生对学校实践教学的满意度为 97.17%，调查数据显示，毕业生对学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均满意。毕业生认为学校实践中需在“毕业实习(如生产实习/教育实习等)”（49.48%）、“短期(1-2 周)的校外实习/见习/社会调查/写生等”（36.08%）和“校内专业实践/实习实训/课程实验”（36.08%）方面改进。

图5-13 2020届本科毕业生对学校实践教学满意度

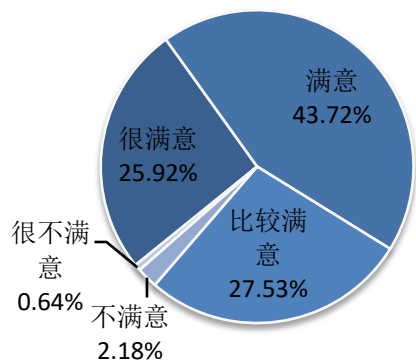
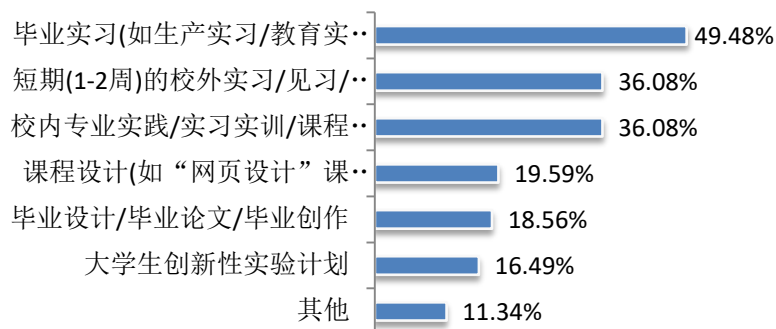


图5-14 2020届本科毕业生对学校实践教学改进建议

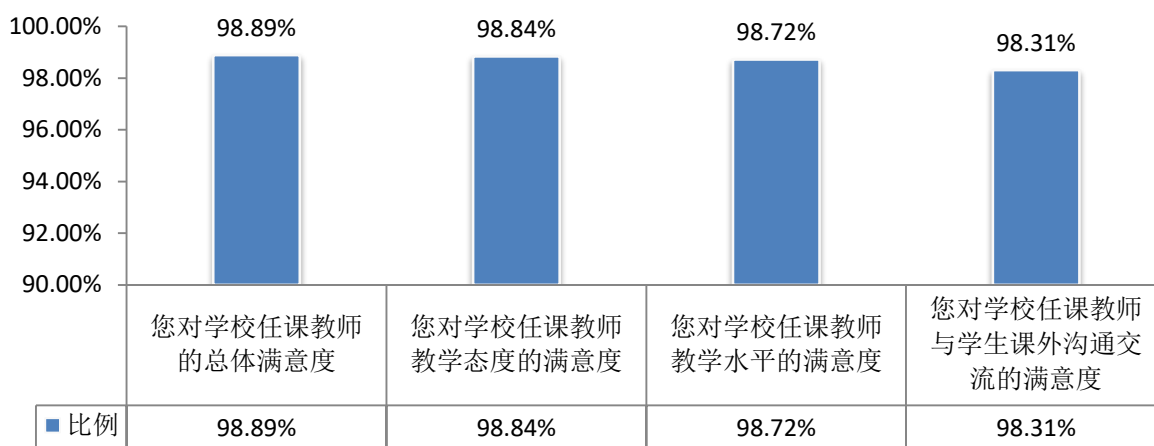


数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## 2. 毕业生对学校任课教师满意度

2020 届本科毕业生对学校任课教师满意度为 98.89%，其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.84%；对任课教师教学水平的满意度为 98.72%；对任课教师生课外沟通交流的满意度为 98.31%。

图5-15 2020届本科毕业生对学校任课教师的满意度

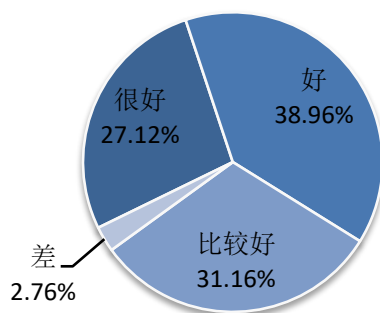


数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## 3. 毕业生对学校学风评价

2020 届本科毕业生对学校学风认可度为 96.61%，学校良好的学风氛围被毕业生认可。

图5-16 2020届本科毕业生对学校学风认可度



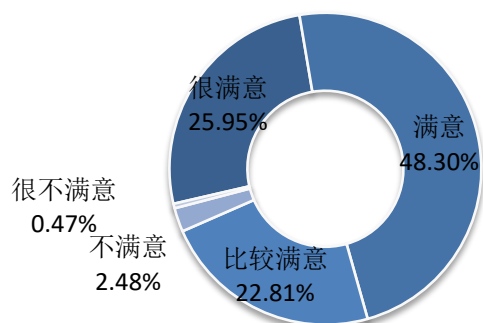
数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

# 三、毕业生素养、能力与知识反馈

## （一）毕业生对大学期间自我学习与成长的反馈

2020 届本科毕业生通过大学期间生活与学习,对自我学习与成长的满意度为 97.06%,

图5-17 2020届本科毕业生对自我学习与成长满意度

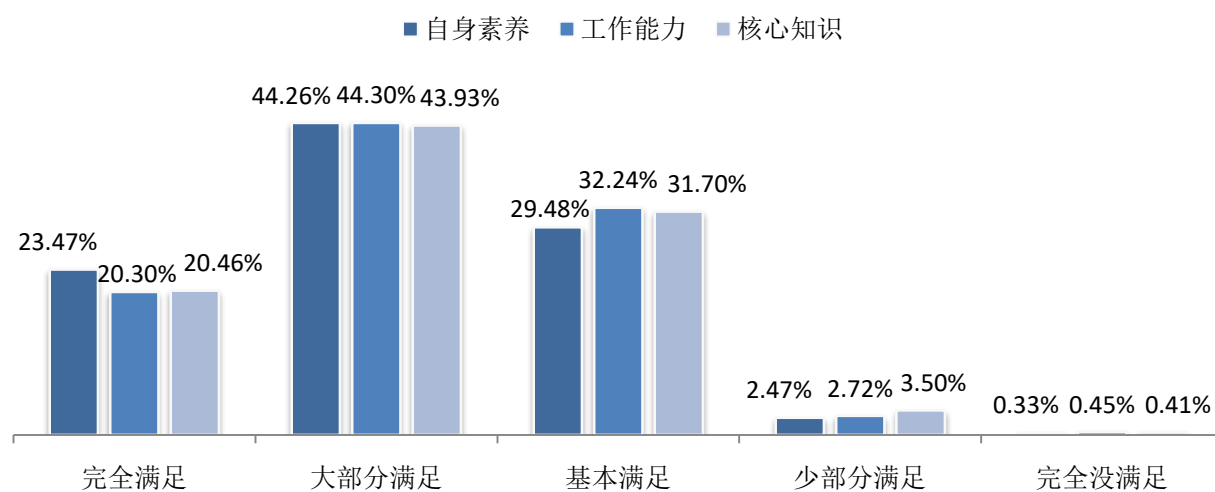


数据来源: 山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## (二) 毕业生对素养、能力、知识满足工作单位要求的反馈

2020 届本科毕业生中, 99.68%毕业生认为个人自身素养能够满足工作单位要求, 99.56%毕业生认为个人工作能力能够满足工作单位要求, 99.59%毕业生认为个人核心知识能够满足工作单位要求, 调查数据反映出, 学校对毕业生培养, 为毕业生在用人单位自信工作打下了坚实的基础。

图5-18 2020届毕业生对自身素养、工作能力、核心知识满足工作单位要求的反馈

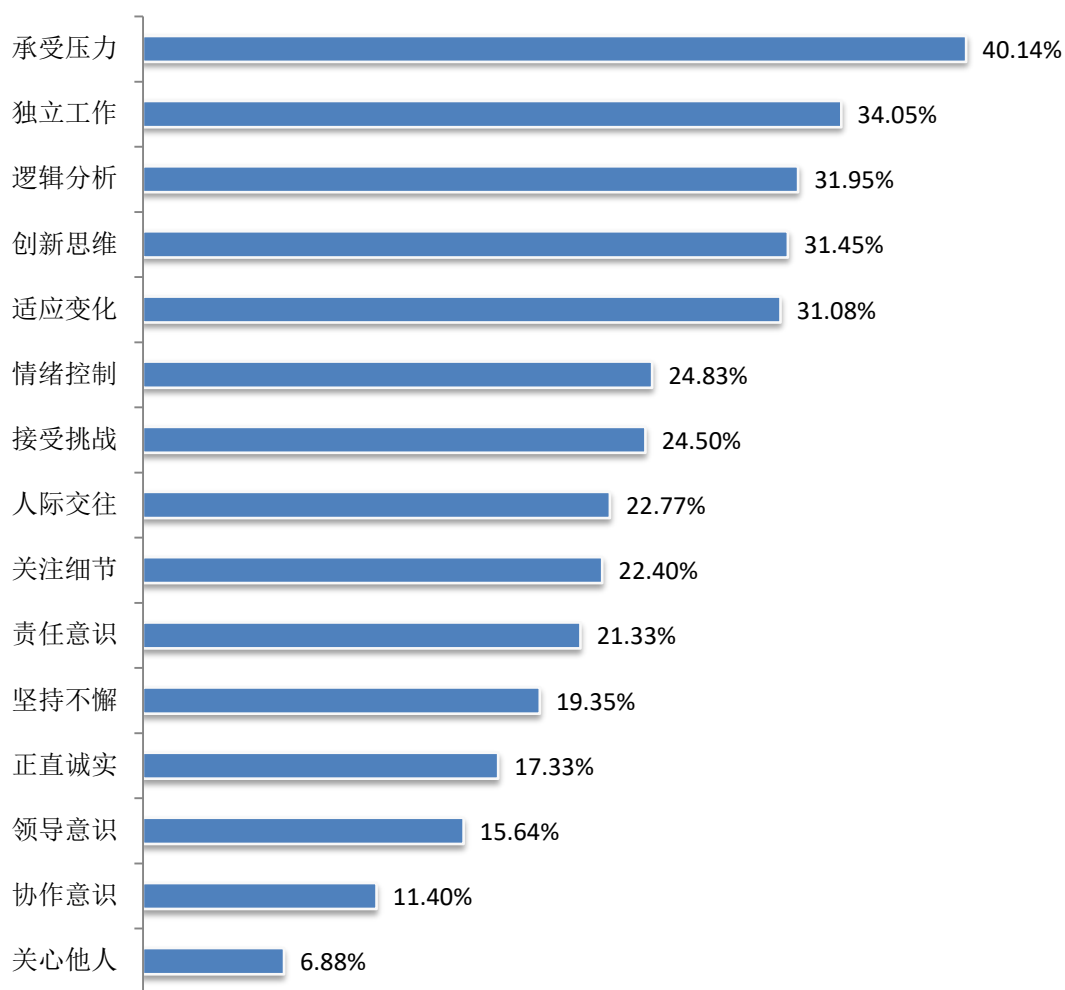


数据来源: 山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

### （三）毕业生对提高自身素养反馈

2020 届本科毕业生认为自身素养需要提高的前五项分别是：承受压力、独立工作、逻辑分析、创新思维、和适应变化。

图5-19 2020届本科毕业生认为需提高的素养



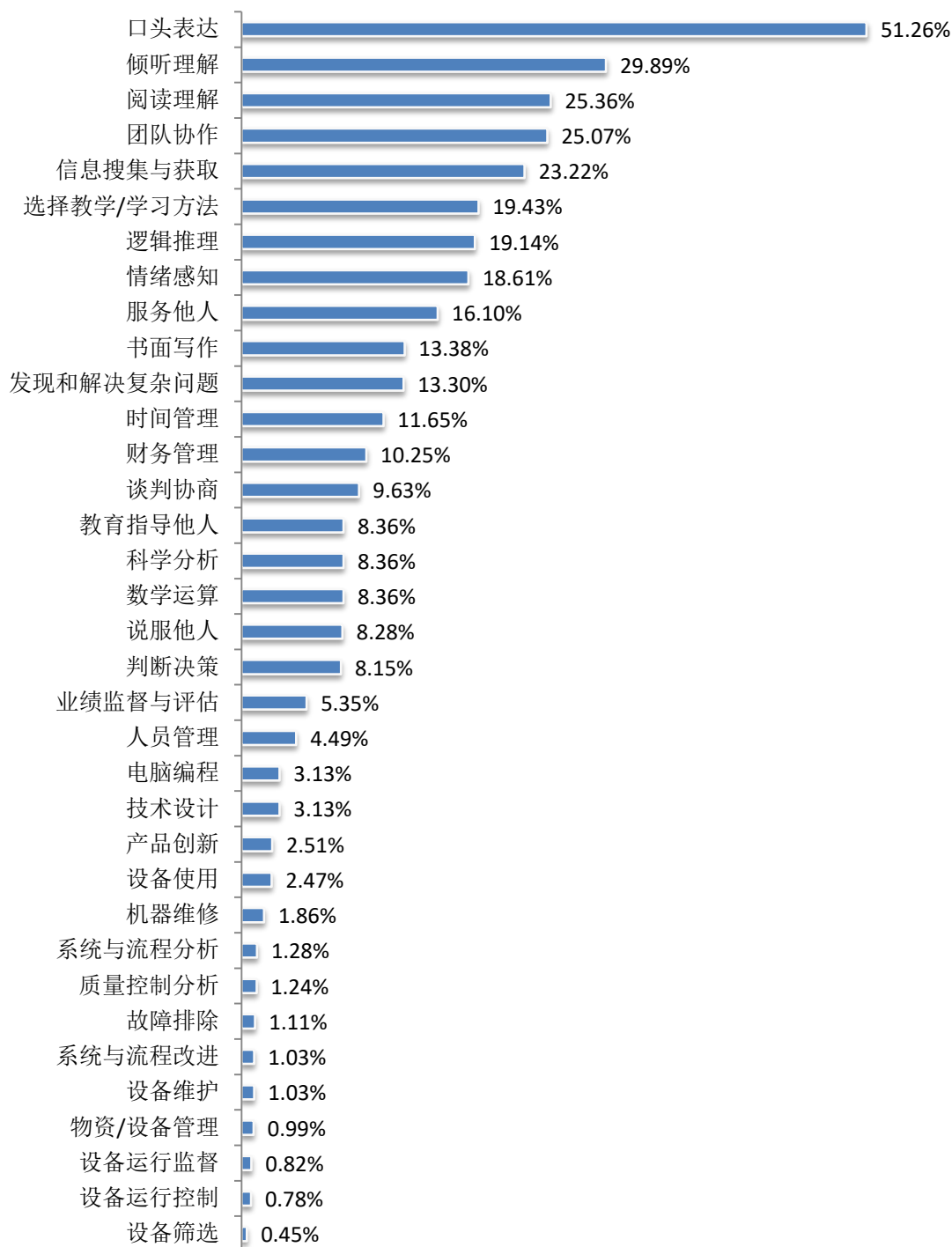
数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

### （四）毕业生对主要工作能力反馈

2020 届本科毕业生认为，对工作而言较为重要工作能力排名前十位的依次是：口头表达、倾听理解、阅读理解、团队协作、信息搜集与获取、选择教学/学习方法、逻辑推理、情绪感知、服务他人、书面写作。



图5-20 2020届毕业生认为较为重要工作能力

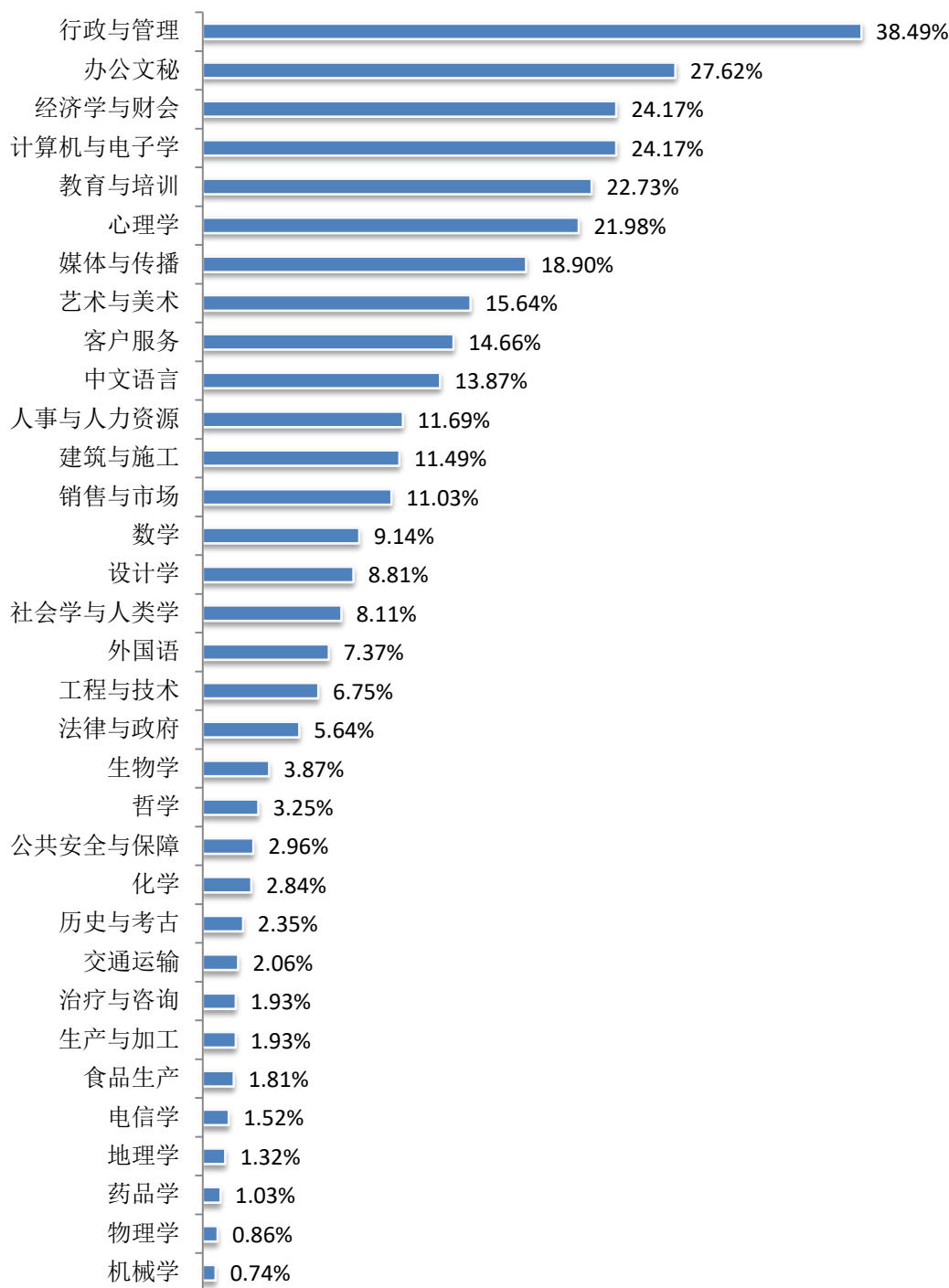


数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

### （五）毕业生对重要核心知识反馈

2020 届本科毕业生认为, 对工作而言较为重要核心知识排名前十位的依次是: 行政与管理、办公文秘、经济学与财会、计算机与电子学、教育与培训、心理学、媒体与传播、艺术与美术、客户服务、中文语言。

图5-21 2020届毕业生认为较为重要核心知识



数据来源: 山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## 附录：2020 届专科毕业生调查情况

## 一、专科毕业生就业质量分析

附表 1 2020 届专科毕业生就业基本情况

就业基本情况	具体情况
毕业人数	共 272 人；男生 172 人；女生 100 人；男女性别比 1：0.58
就业率	93.38%
就业地区	就业省/直辖市（山西省 74.07%；北京市 12.59%） 省内就业城市（太原市 55.00%；临汾市 12.00%）
就业行业	住宿和餐饮业 32.54%；建筑业 12.43%；文化、体育和娱乐业 11.24%
就业单位	民营企业 40.74%；其他企业 27.41%；国有企业 14.07%；其他事业单位 7.41%
就业职业	商业和服务业人员 33.33%；其他人员 28.89%；其他专业技术人员 13.33%

数据来源：教育部高校毕业生就业管理系统、山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

附表 2 2020 届专科毕业生各专业就业率

学院	专业	人数	就业人数	就业率
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	71	70	98.59%
旅游与酒店管理学院	酒店管理	69	65	94.20%
	烹调工艺与营养	65	56	86.15%
	烹调工艺与营养(厨政管理方向)	23	22	95.65%
音乐学院	音像技术	44	41	93.18%

数据来源：教育部高校毕业生就业管理系统

附表 3 2020 届专科毕业生就业质量情况

就业质量	具体情况
月度薪酬水平（平均）	3610.60 元
工作满意度	96.45%
工作内容满意度	88.17%
职业发展前景满意度	92.30%
薪酬满意度	95.26%
专业相关度	60.95%

就业质量	具体情况
职业期待吻合度	85.81%
工作稳定性	稳定率 60.74%；离职率 39.26%

数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

## 二、专科毕业生对学校人才培养评价与反馈

附表 4 2020 届专科毕业生对学校人才培养评价与反馈

学校人才培养环节	具体情况
学校满意度	97.93%
实践教学满意度	98.35%
任课教师满意度	99.58%
对任课教师教学态度满意度	99.17%
对任课教师教学水平满意度	98.84%
任课教师与学生课外的沟通交流满意度	98.76%
教育教学满意度	97.51%
就业指导服务满意度	生涯规划/就业指导课 100.00%；职业咨询与辅导 100.00%；就业帮扶与推荐 100.00%；校园招聘/宣讲会 98.86%；学校发布的招聘信息 98.65%；就业手续办理 97.46%；

数据来源：山西工商学院 2020 届毕业生就业状况调查问卷

