

安徽外国语学院

2022 届

毕业生就业质量年度报告

安徽外国语学院就业创业指导中心 编

目 录

目录

总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	5
五、对就业教育/服务的评价	7
第一篇：毕业生就业基本情况	9
一、规模与结构	9
二、毕业去向及落实率	11
三、社会贡献度	15
四、深造与创业情况	20
五、求职过程分析	25
六、待就业群体分析	30
第二篇：就业创业工作举措	33
一、充分认识毕业生就业状况布点监测工作的重要意义	34
二、提升就业服务质量，坚守“初心”精准帮扶	35
三、搭建平台探索创业 孵化基地圆大学生创业梦	36
四、准确识变、科学应变、主动求变，统筹联动抓就业	37
第三篇：就业质量相关分析	39
一、就业机会充分度	39
二、专业对口度	41
三、工作满意度	43
四、毕业生发展成长度	47
第四篇：毕业生对学校的评价	53
一、毕业生对人才培养的评价	53
二、毕业生对就业教育/服务的评价	59
三、就业对招生和人才培养的影响	60
第五篇：用人单位评价	65
一、对毕业生的评价	65
二、对学校招聘服务的评价	67
结语	69

学 校 概 况

安徽外国语学院是一所以外国语言文学教育为特色的省属民办全日制普通本科高校，是中部地区唯一一所本科外国语学院。学校成立于2002年，前身为安徽外语职业技术学院，2011年4月经教育部批准升格为普通本科高校，2021年通过教育部本科教学工作合格评估。学校坐落于国家4A级旅游景区紫蓬山风景区，校园内依山临水的自然气息与欧式风情的建筑风格相融合，凸显环境与人文的统一，是一所现代化的花园式学校。

学校设有西方语言学院、东方语言学院、国际商务学院、国际旅游学院、国际经济学院、文学与艺术传媒学院、信息与数学学院、英语语言学院、马克思主义学院、体育教学部等10个学院（部）。设有38个本科专业，涵盖文学、经济学、管理学、艺术学、工学5个学科门类，其中外国语言文学类专业有11个，涉及9个外语语种。是安徽省开设外语语种最多的高校。

学校先后与日本、韩国、澳大利亚、加拿大、美国、德国、西班牙、泰国、马耳他、俄罗斯等国家的高校开展合作。学校成立有出国留学服务中心，为学生提供出国留学咨询和相关服务，积极鼓励学生“走出去”，拓宽国际化视野。

近年来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘为党育人初心，牢记为国育才使命。始终坚持“立德树人、以生为本、质量为上、服务社会”的办学理念，坚持“立足安徽，服务地方经济建设与社会发展”的办学面向，秉承“学兼中外，知行合一”的校训，扎根江淮大地办教育，突出培养应用型人才的办学定位，逐步完善内部质量监控与保障体系，形成不断提高教学质量的长效机制，“让学生忙起来，教师强起来，管理严起来，效果实起来”，力争用5-10年的时间，把安徽外国语学院建成在省内外具有一定影响、外语优势明显的高水平应用型民办本科大学，为安徽经济社会发展做出应有的贡献！

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《<安徽外国语学院>2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



安徽外国语学院就业信息管理系统

数据统计截止日期为2022年12月20日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校<2022届>毕业生，有效问卷回收率为49.26%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

A horizontal banner with a blue background and white text. The background features a pattern of overlapping, wavy shapes in various shades of blue. The text is centered on the right side of the banner.

总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，安徽外国语学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 89.06%。毕业去向分布详见下图。

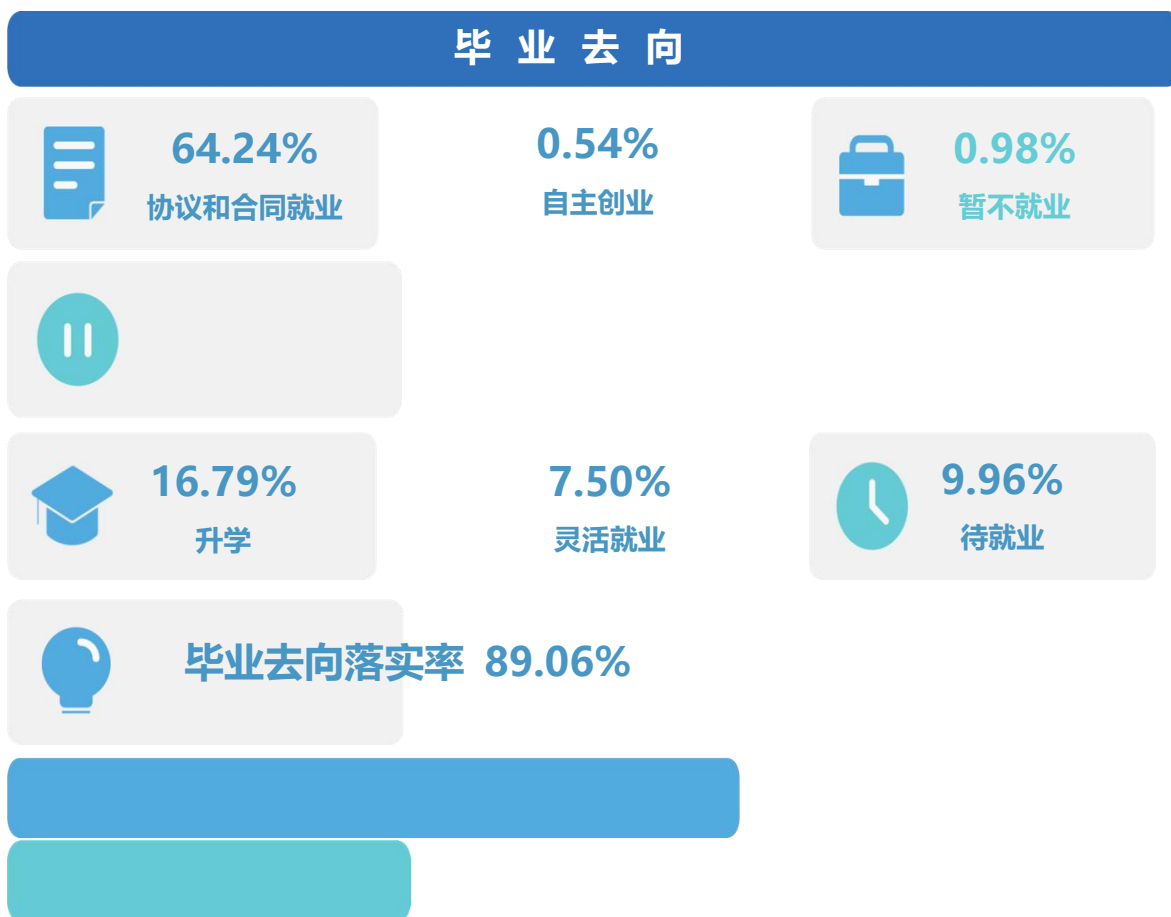


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

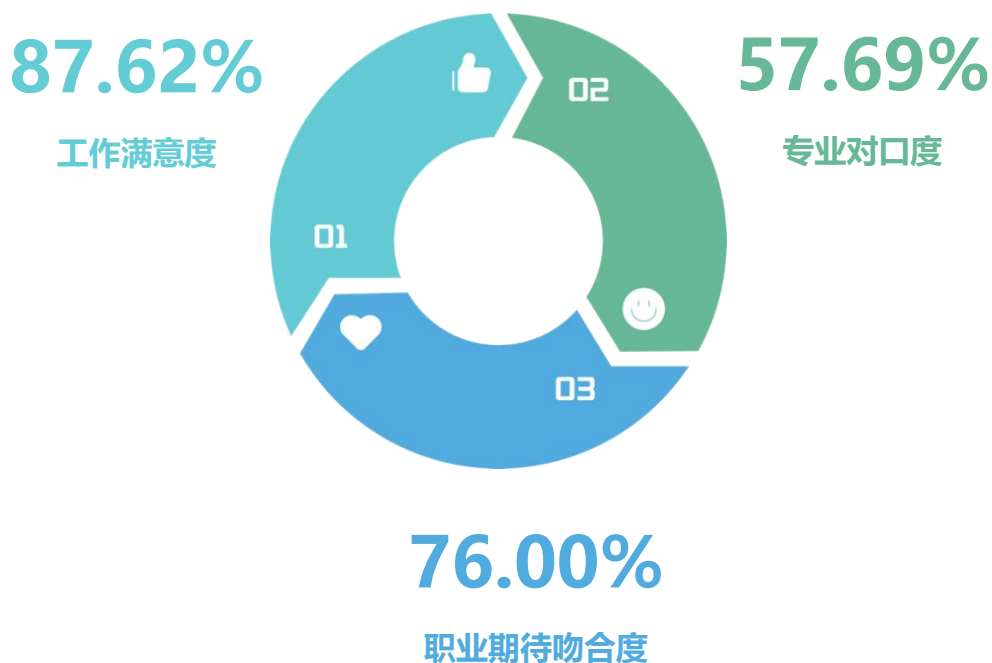
服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 78.56%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022届毕业生工作满意度为87.62%，专业对口度为57.69%，职业期待吻合度为76.00%。



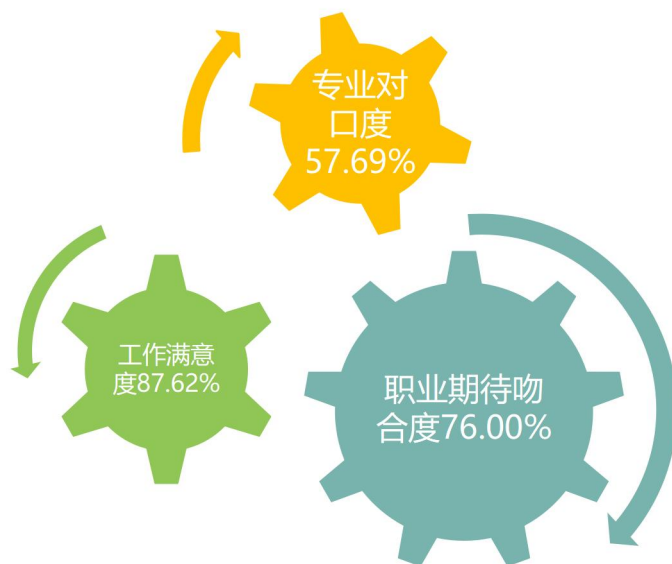
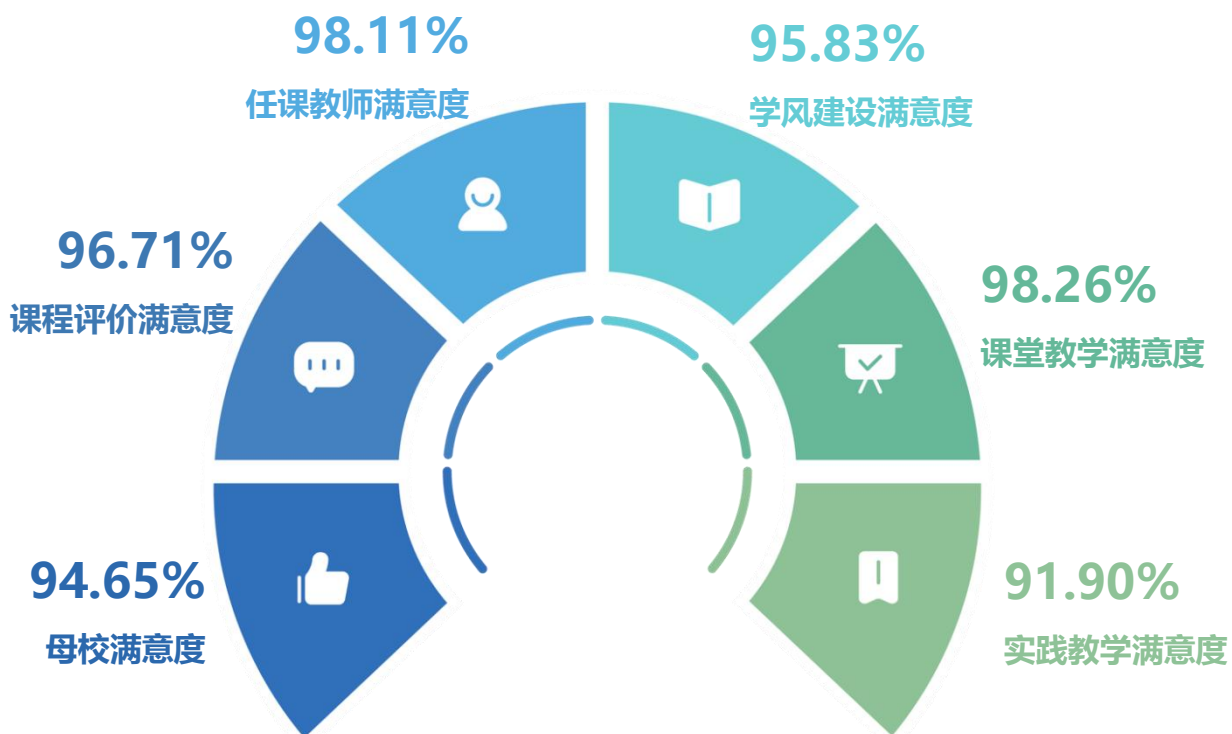


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022届毕业生对母校的满意度为94.65%，对所学课程的总体满意度为96.71%，对任课教师的总体满意度为98.11%，对母校学风建设的总体满意度为95.83%，对课堂教学的总体满意度为98.26%，对实践教学的总体满意度为91.90%。



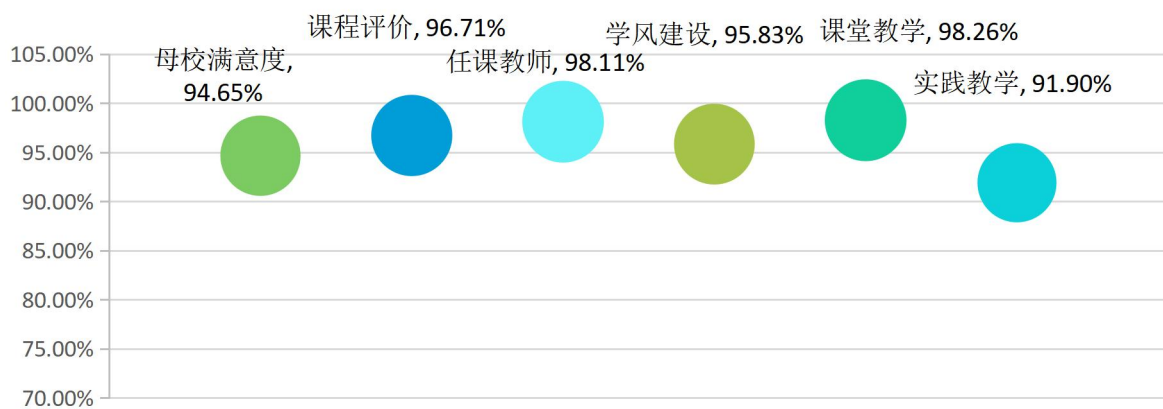


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.29%及以上；其中对“就业手续办理”（95.10%）、“职业咨询与辅导”（94.61%）、“生涯规划/就业指导课”（94.19%）的满意度相对较高。

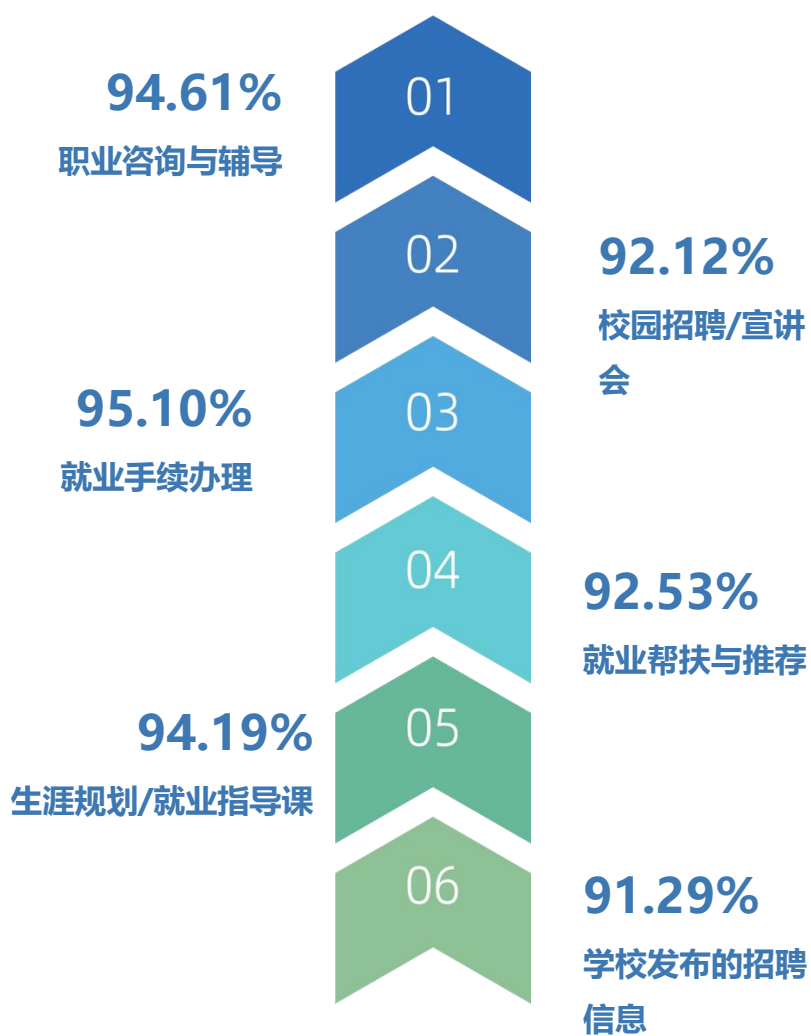


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 3895 人。从性别结构分析，男生 1283 人，占毕业生总人数的 32.94%；女生 2612 人，占毕业生总人数的 67.06%，男女性别比为 0.49:1，“女”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共 3667 人，占比为 94.15%。

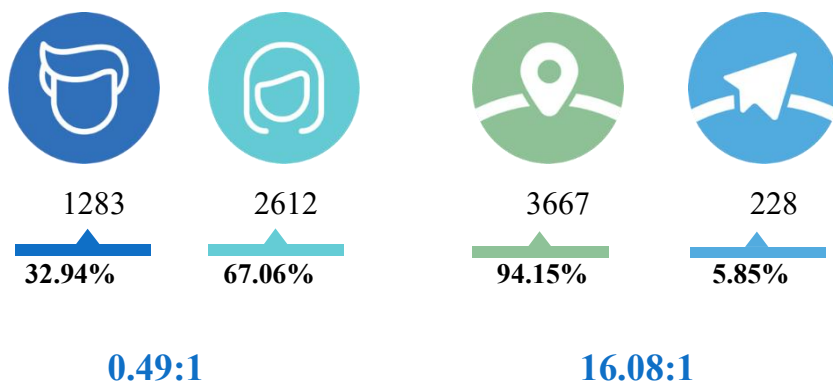


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：<安徽外国语学院>就业信息管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 8 个院系 43 个专业。其中，“英语”、“会计学”、“商务英语”的毕业生人数较高，人数占比分别为 12.02%、11.42%、7.68%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
国际经济学院	1131	29.04%	会计学	445	11.42%
			财务管理	283	7.27%
			经济与金融	149	3.83%
			会计	139	3.57%
			审计学	49	1.26%
			国际金融	35	0.90%
			投资学	18	0.46%
英语语言学院	936	24.03%	英语	468	12.02%
			商务英语	299	7.68%
			应用英语	128	3.29%
			翻译	41	1.05%
国际商务学院	538	13.81%	电子商务	201	5.16%
			物流管理	120	3.08%
			国际经济与贸易	92	2.36%
			人力资源管理	42	1.08%
			市场营销	41	1.05%
			资产评估	36	0.92%
			国际贸易实务	6	0.15%
文学与艺术传媒学院	410	10.53%	视觉传达设计	124	3.18%
			汉语言文学	86	2.21%
			网络与新媒体	83	2.13%
			视觉传播设计与制作	72	1.85%
			汉语国际教育	45	1.16%
东方语言学院	383	9.83%	日语	195	5.01%
			商务日语	70	1.80%
			应用日语	62	1.59%
			朝鲜语	28	0.72%
			应用韩语	23	0.59%

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
			阿拉伯语	4	0.10%
			泰语	1	0.03%
西方语言学院	238	6.11%	德语	53	1.36%
			西班牙语	50	1.28%
			法语	47	1.21%
			应用西班牙语	40	1.03%
			应用德语	32	0.82%
			俄语	16	0.41%
国际旅游学院	210	5.39%	旅游管理	111	2.85%
			酒店管理	81	2.08%
			空中乘务	17	0.44%
			家政服务与管理	1	0.03%
信息与数学学院	49	1.26%	计算机应用技术	36	0.92%
			计算机信息管理	13	0.33%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：<安徽外国语学院>就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为89.06%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为64.24%；“升学”次之，占比为16.79%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	出国、出境	15	0.39%
	升学	639	16.41%
协议和合同就业	国家基层项目	6	0.15%
	地方基层项目	97	2.49%
	应征义务兵	53	1.36%
	签劳动合同形式就业	222	5.70%
	签就业协议形式就业	2124	54.53%
待就业	待就业	388	9.96%
暂不就业	不就业拟升学	4	0.10%
	其他暂不就业	34	0.87%
灵活就业	其他录用形式就业	278	7.14%
	自由职业	14	0.36%
自主创业	自主创业	21	0.54%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：<安徽外国语学院>就业信息管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 8 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“信息与数学学院”（97.96%）、“西方语言学院”（94.12%）、“国际旅游学院”（91.43%）等。

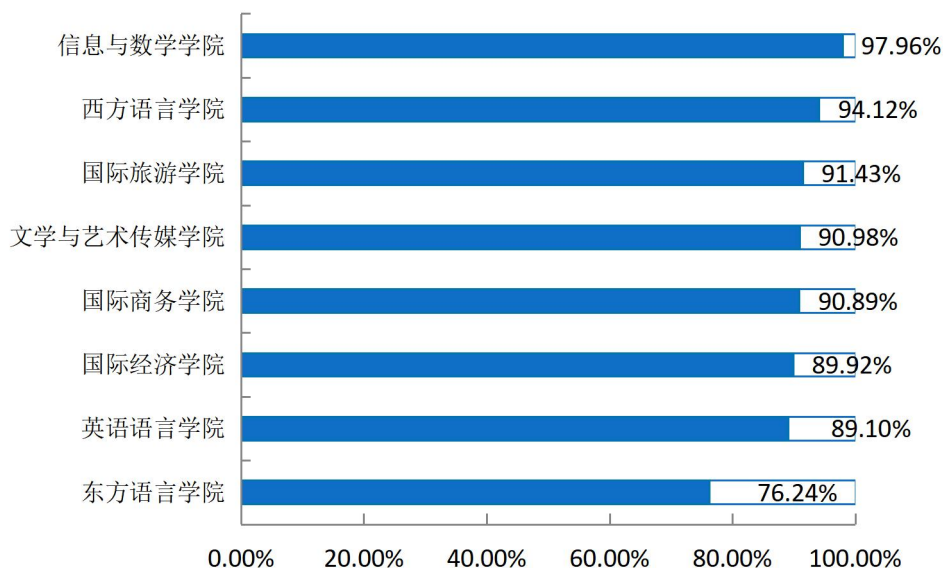


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：<安徽外国语学院>就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 43 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“阿拉伯语”（100.00%）、“俄语”（100.00%）、“国际贸易实务”（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
阿拉伯语	4	4	100.00%
俄语	16	16	100.00%
国际贸易实务	6	6	100.00%
计算机信息管理	13	13	100.00%
家政服务与管理	1	1	100.00%
泰语	1	1	100.00%
应用西班牙语	40	40	100.00%
应用德语	32	32	100.00%
会计	139	137	98.56%
法语	47	46	97.87%
人力资源管理	42	41	97.62%
计算机应用技术	36	35	97.22%
朝鲜语	28	27	96.43%
西班牙语	50	48	96.00%
审计学	49	47	95.92%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
市场营销	41	39	95.12%
汉语言文学	86	81	94.19%
旅游管理	111	104	93.69%
国际经济与贸易	92	86	93.48%
汉语国际教育	45	42	93.33%
经济与金融	149	139	93.29%
保险学	13	12	92.31%
应用英语	128	116	90.63%
视觉传达设计	124	112	90.32%
视觉传播设计与制作	72	65	90.28%
酒店管理	81	73	90.12%
物流管理	120	108	90.00%
英语	468	419	89.53%
投资学	18	16	88.89%
商务英语	299	265	88.63%
电子商务	201	178	88.56%
财务管理	283	249	87.99%
网络与新媒体	83	73	87.95%
会计学	445	389	87.42%
商务日语	70	61	87.14%
资产评估	36	31	86.11%
翻译	41	34	82.93%
应用韩语	23	19	82.61%
空中乘务	17	14	82.35%
应用日语	62	50	80.65%
国际金融	35	28	80.00%
德语	53	42	79.25%
日语	195	130	66.67%

数据来源：<安徽外国语学院>就业信息管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（78.56%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“上海市”（2.89%）、“杭州市”（1.97%）。

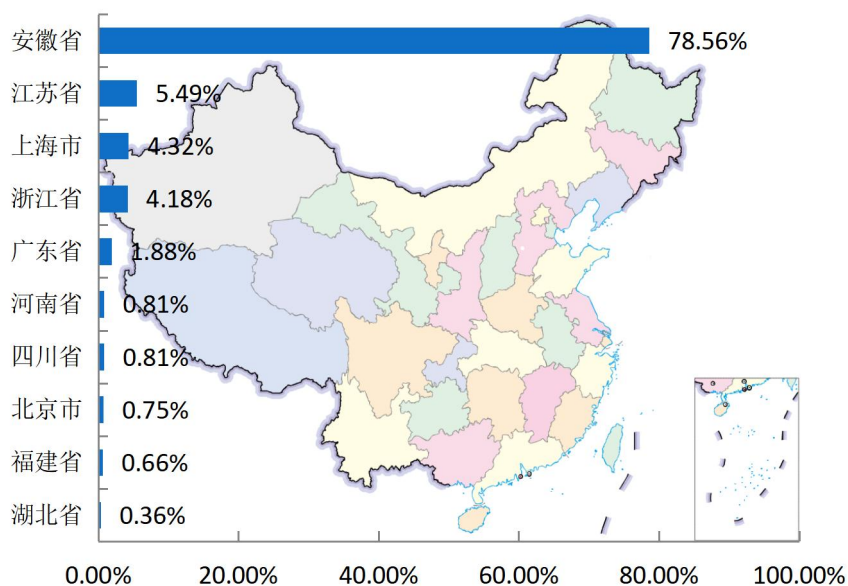


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：<安徽外国语学院>就业信息管理系统。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在“中部地区”就业的人数最多，共 2688 人，占就业总人数的比例为 80.17%。另外，毕业生选择在西部地区就业的共 56 人，占就业总人数的比例为 1.67%，表明学校引导毕业生服务国家战略，鼓励毕业生到西部就业的工作取得成效。



图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：<安徽外国语学院>就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“合肥市”（42.86%），其次是“阜阳市”（5.01%）。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

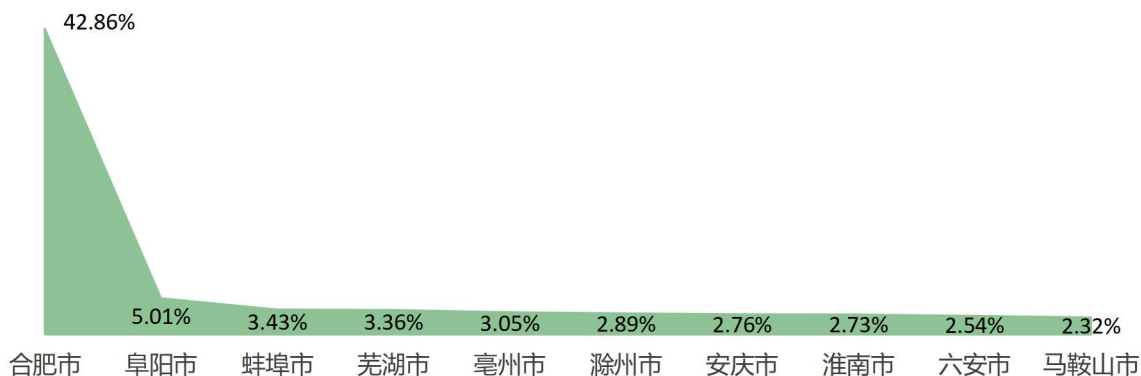


图 1-5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：<安徽外国语学院>就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，79.46%选择留在本省就业；63.73%的省外生源选择在省内就业，21.11%的省外生源回生源地就业。

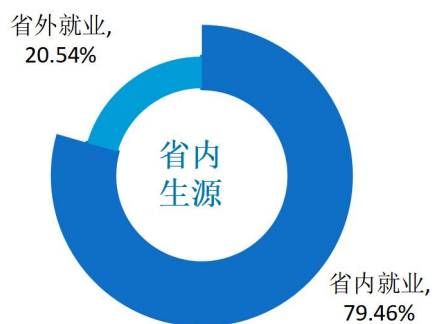


图 1-6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：<安徽外国语学院>就业信息管理系统。

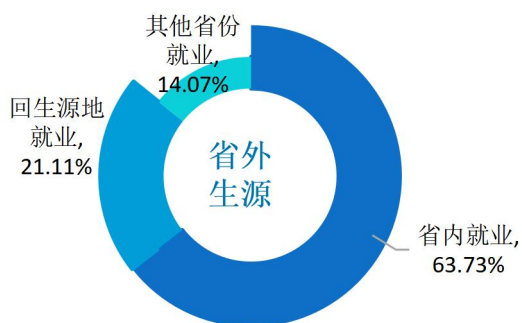


图 1-7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：<安徽外国语学院>就业信息管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“当地亲朋好友多”，占比为 36.69%；其次是“其他”，占比为 34.32%。

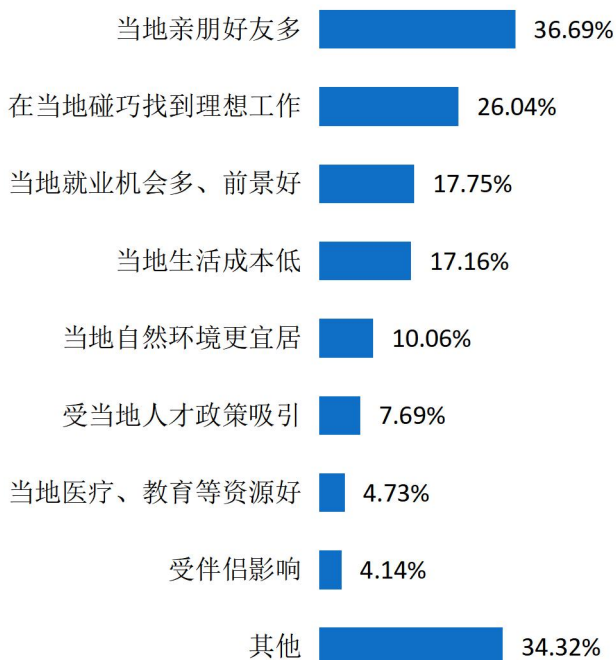


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（19.08%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.81%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

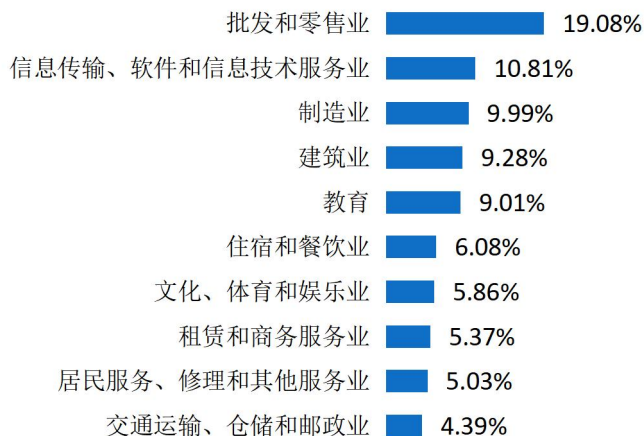


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：<安徽外国语学院>就业信息管理系统。

（三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”（45.85%）；其次为“商业和服务业人员”（14.29%）。

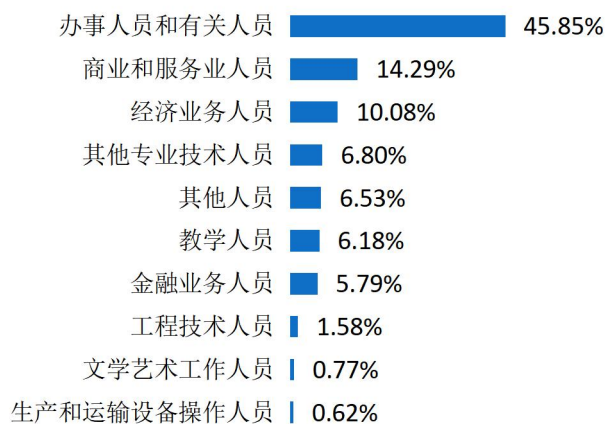


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：<安徽外国语学院>就业信息管理系统。

（四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（90.61%）；其次为“国有企业”（3.59%）。

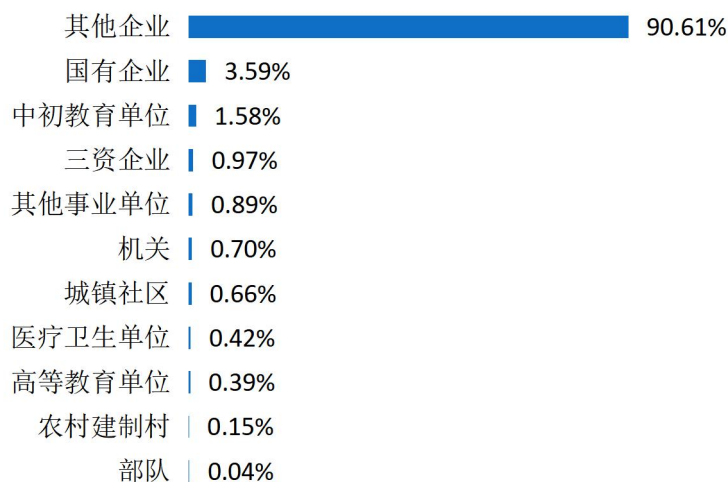


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：<安徽外国语学院>就业信息管理系统。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2022 届选择升学的毕业生占比为 16.41%。

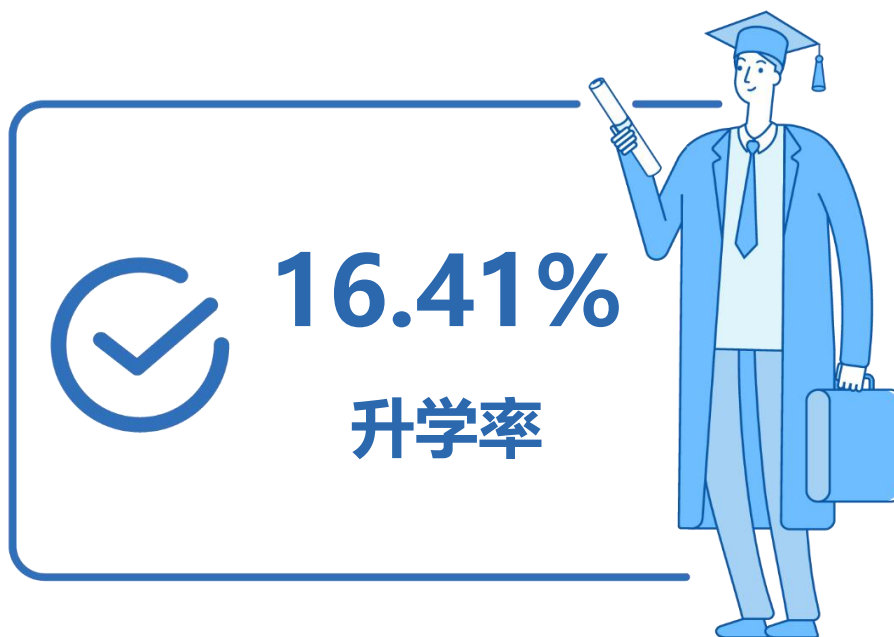


图 1-12 2022 届毕业生升学率

数据来源：安徽外国语学院就业信息管理系统。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（44.44%），其次是“提高综合素质/能力”（23.33%）。

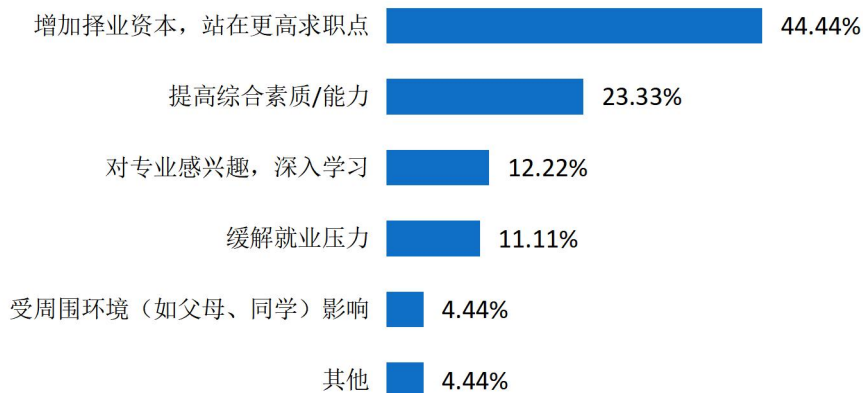


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 82.22%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

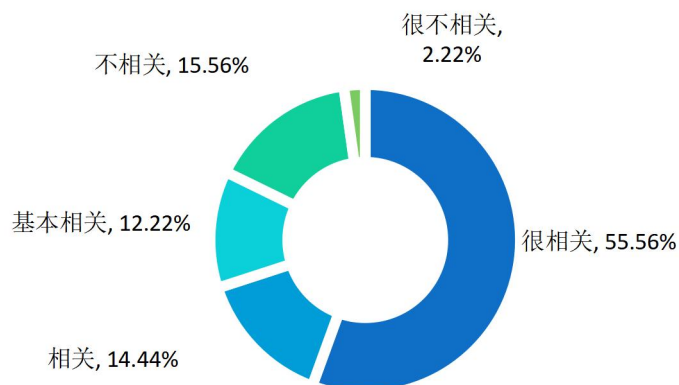


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（37.50%），其次是“考取难度低”（25.00%）。

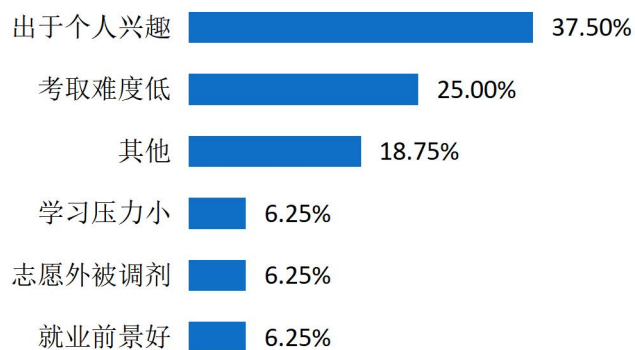


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2022 届毕业生自主创业率为 0.54%。



图 1-16 2022 届毕业生自主创业率

数据来源：安徽外国语学院就业信息管理系统。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”及“文化、体育和娱乐业”。



图 1-17 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 50.00%。其中，“有很大帮助”占 50.00%。

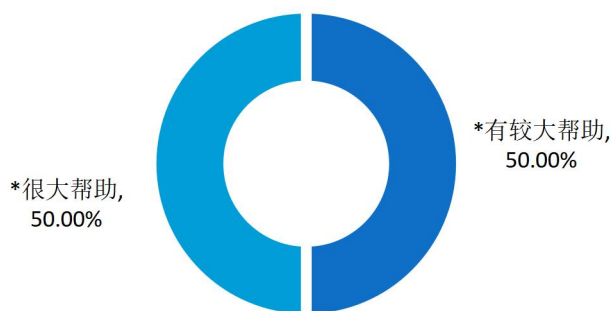


图 1-18 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”及“资金问题”。

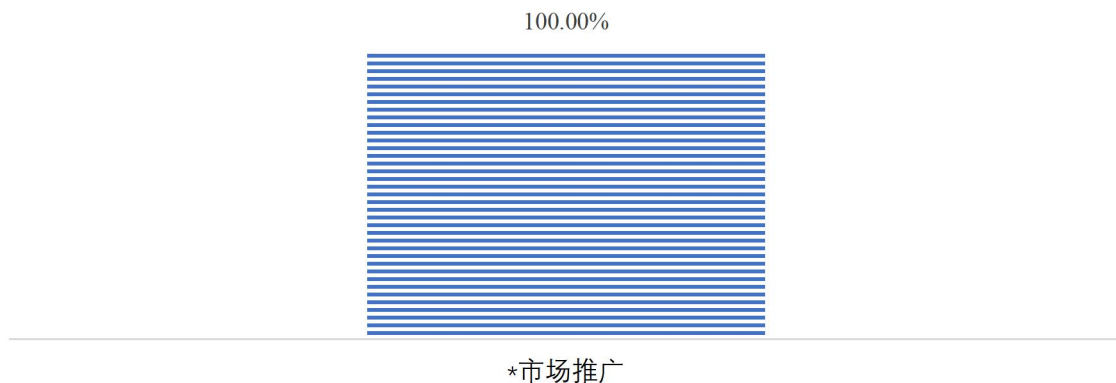


图 1-19 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（42.55%），其次是“家庭或其他社会关系”（30.85%）。

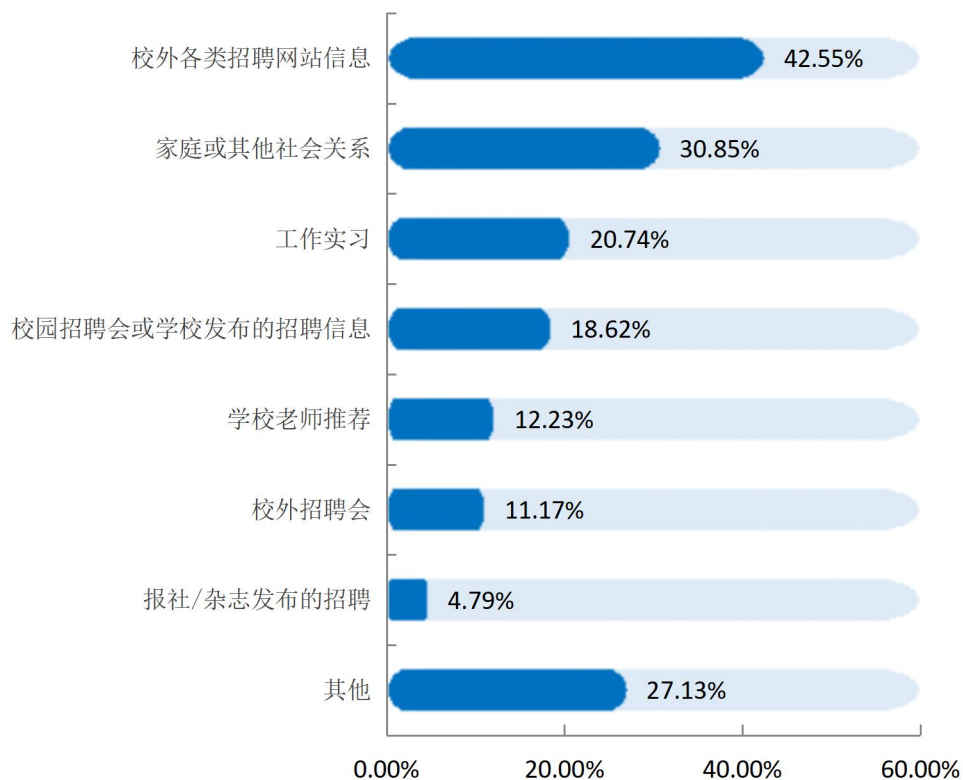


图 1-20 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（27.87%），其次是“工作稳定性”（16.94%）。

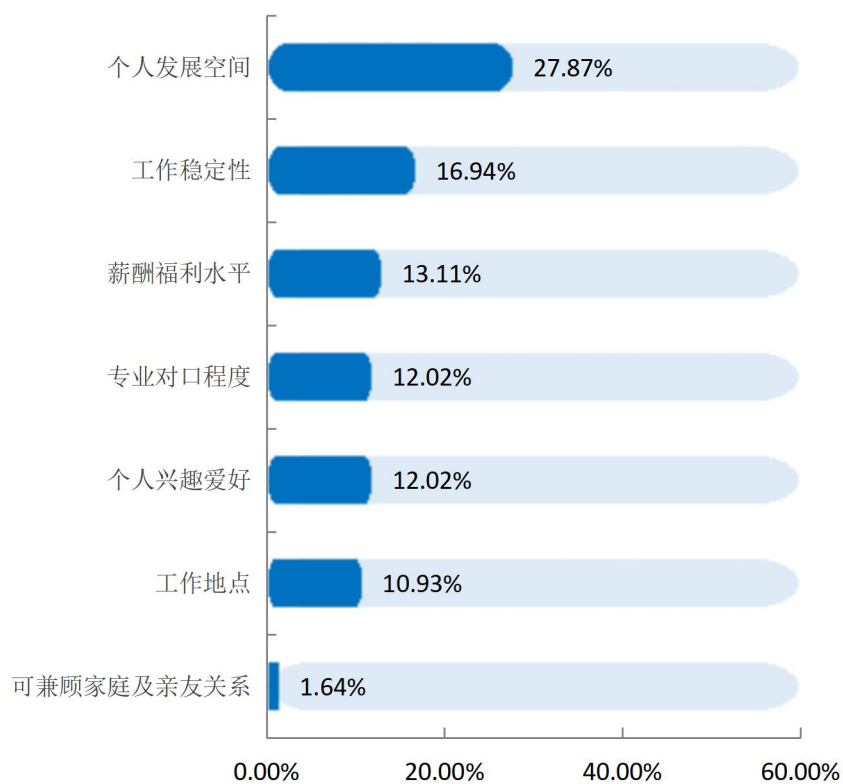


图 1-21 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”（27.34%）、“家庭或其他社会关系”（25.78%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“工作实习”（14.06%）。

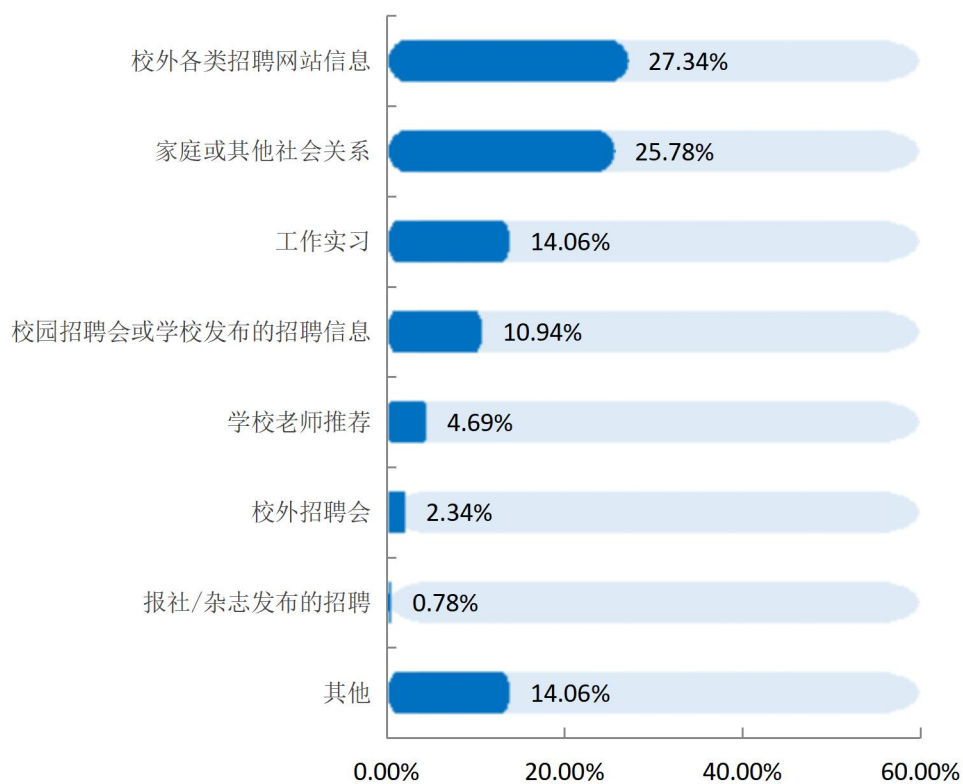


图 1-22 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（25.78%），其次是“其他”（17.19%）。

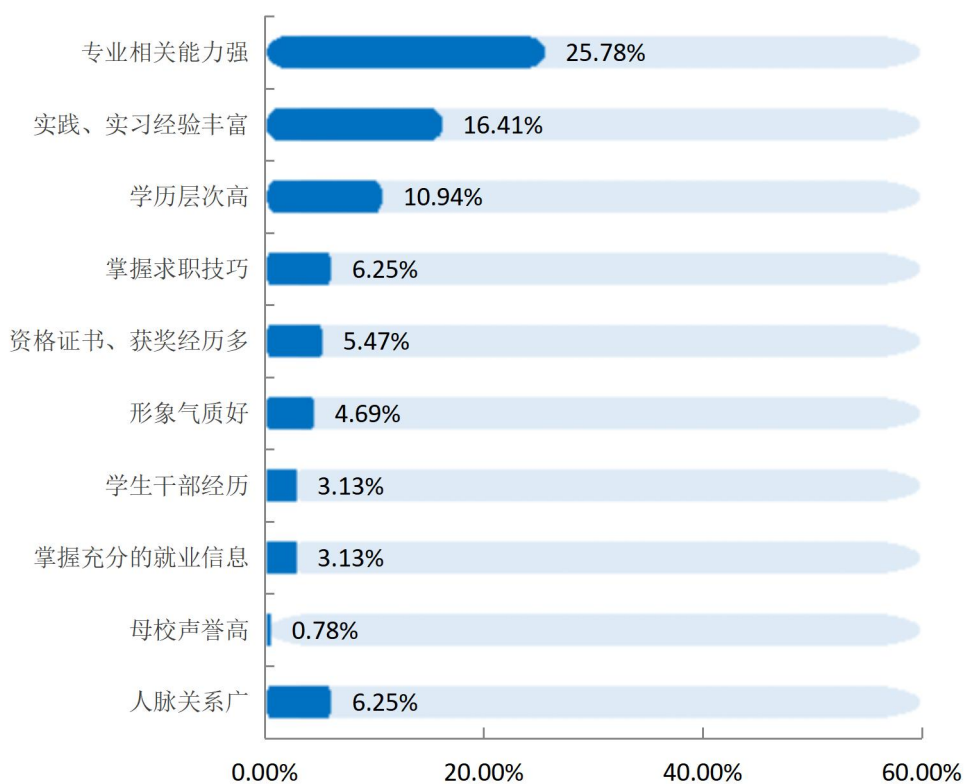


图 1-23 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（35.71%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（28.57%）。

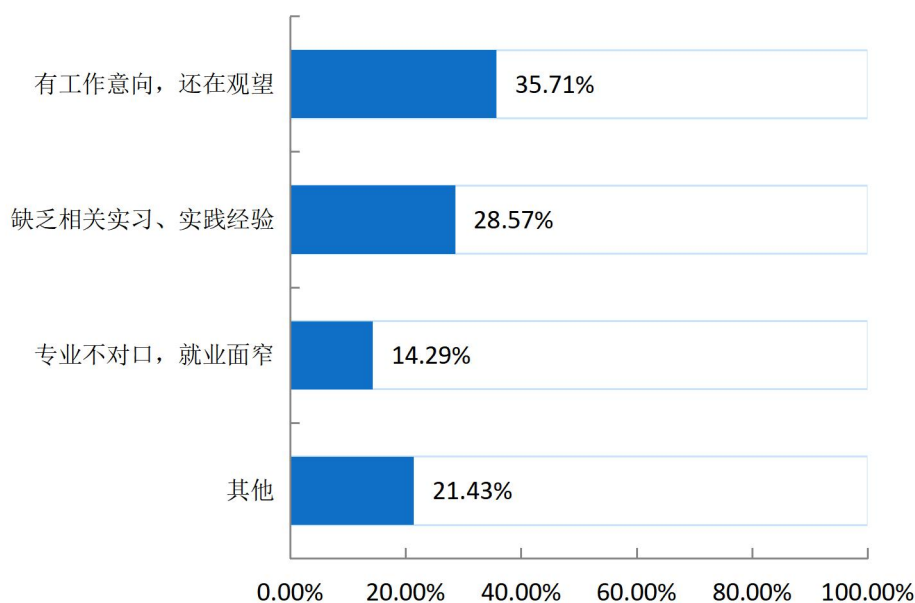


图 1-24 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（53.85%），其次为“实习实践经历”（30.77%）。

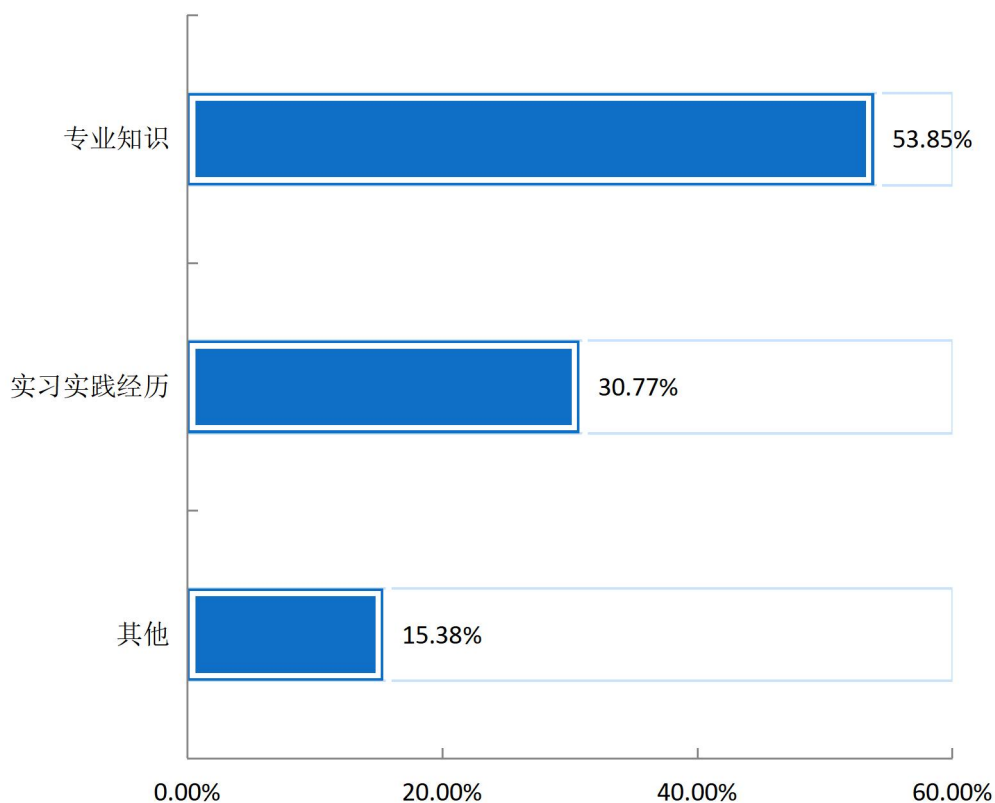


图 1-25 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。



02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大会议精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。

一、充分认识毕业生就业状况布点监测工作的重要意义

教育部办公厅印发了《关于开展高校毕业生就业状况布点监测工作的通知》，我校被遴选确定为全国 100 所毕业生就业状况布点监测高校之一。为贯彻落实上级布点监测工作要求，做好我校毕业生就业状况的布点监测活动，受新冠肺炎疫情和经济下行压力的双重影响，今年高校毕业生的就业形势比往年更加严峻。学院要求各部门、各单位要充分认识做好毕业生就业状况布点监测工作的重要性，增强就业创业工作的责任感和紧迫感，把开展就业状况统计工作作为当前应对新冠肺炎疫情影响以及推进毕业生就业工作的重要任务，确保高质量完成我校毕业生就业状况布点监测工作。

（一）加强组织领导，确保监测工作落实

毕业生就业状况布点监测工作关系到学校就业工作大局和毕业生切身利益，学校颁发了《关于成立毕业生就业状况布点监测工作领导小组的通知》文件，文件要求各学院强化组织领导，落实主体责任，把布点监测工作摆上重要议事日程，制定毕业生就业状况布点监测工作方案，扎实推进就业状况布点监测工作落实落地，确保圆满完成毕业生就业状况布点监测工作和年度就业目标。

（二）加强统计核查，强化精准统计

各学院要及时核实毕业生签约情况，确保毕业生就业数据真实、准确、有效。按照就业协议、劳动合同、其他形式就业、境内升学、出国（境）、待就业（有就业意愿未就业）和暂不就业（暂无就业意愿）七个指标对毕业生就业去向进行准确分类填报。对于就业数据虚假、或因工作不力没能及时更新毕业生就业统计数据，对学校布点监控工作造成不利影响的，将对相关责任人进行追责。

（三）严格落实教育部“四个不准”要求

学校先后出台《关于开展 2022 届毕业生就业统计核查工作的通知》、《关于严格核查 2022 届毕业生就业数据的通知》等文件，学校实行就业责任追究制度，规范就业统计行为，严肃就业工作纪律，严格开展就业统计核查工作，各二级学院开展全面自查自纠，对照就业系统数据，一一比对就业证明材料，严格审核每位毕业生的就业材料，确保真实性、准确性。明确规定毕业生就业不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。就业创业指导中心通过电话抽样、查阅就业证明材料等方式对就业系统内的数据进行复查，进一步核实就业的真实性。经过自查，我校就业统计严格按照统计指标内涵分类统计信息，严格落实“四不准”要求，确保毕业生就业数据的真实、准确、规范。

二、提升就业服务质量，坚守“初心”精准帮扶

就业是民生之本，是最大的民生。能不能将家庭经济困难学生就业这样一个重要的民生问题解决好，涉及他们家庭的生计和发展，关系全面建成小康社会宏伟目标的实现。安徽外国语学院认真贯彻“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，学校建立就业跟踪服务机制，坚守“初心”精准帮扶提升就业服务质量，走出学校就业服务新路径。

（一）政策落实到位，奖助帮扶特定群体

学校严格按照教育部、教育厅关于特殊困难群体就业工作要求，在就业帮扶工作实现全覆盖，一是建档立卡困难生实现有就业意愿的全部就业。二是跟踪服务全覆盖。对建档立卡等困难学生重点关注，重点帮扶，对学校贫困毕业生进行调查摸底，各二级学院按照方案建立帮扶台账，辅导员在就业系统里将建档立卡毕业生就业帮扶记录维护好，做到“一对一、一对多”精准帮扶，并且对每个毕业生做到全过程、动态化的跟踪服务，做到有档可查，重点工作推荐，采取针对性的就业辅导。在具体的帮扶工作中，定期通过电话、QQ、微信、钉钉等方式我校对困难毕业生

进行情况了解，了解他们特点、就业意向，及时向他们传递最新的就业信息、就业政策，做到有的放矢的推荐就业。三是学校制定了《安徽外国语学院建档立卡毕业生就业精准帮扶工作实施方案》，学校每周定期召开全校建档立卡毕业生就业帮扶会议，确保帮扶工作深入实施，帮助贫困毕业生及时就业，学校也预设相当的助理岗位，确保每位毕业生想就业尽就业。

（二）简化流程优化服务，构建“智慧就业”信息服务体系

为了提高就业服务有效性，让毕业生就业更便捷，求职更有效。学校依托安徽省大学生就业服务平台，为毕业生提供招聘信息精准推广，学校充分利用“智慧就业”模式，通过线上视频座谈、电话、QQ和微信沟通等方式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。同时学校发布教育部24365就业公益讲座近30场，组织就业工作人员、辅导员、学生积极观看，做好就业指导。通过手机等移动终端，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导。

（三）坚持“四化”原则，办好各类招聘活动

学校2022届就业工作以校园招聘为主阵地，整合各方资源，培育就业市场，截至目前针对2022届毕业生共举办线下大小型招聘会近10场次。学校就业官网和QQ群发布就业信息500余条，发布大型社会网络招聘5场，参会单位7000余家。依托安徽省教育厅举办安徽外国语学院2022届毕业生春季校园招聘会，招聘单位30家，就业岗位5000余个。

三、搭建平台探索创业 孵化基地圆大学生创业梦

学校为推动“双创”工作的深入开展，激发广大学生的创业热情，帮助指导大学生实现“创业梦”，学校建立大学生创业孵化基地，目的就是要发挥大学生创业孵化基地中心在创业教育中的实践作用、载体作用。培养一批有创业精神的大学生，提升大学生创业能力。学校对大学生创业孵化基地进行全新升级改造，并加强规范管理。目前大学生孵化基地共计66个创业项目，涉及广告服务、摄影视频、服装

设计、校园服务、电商平台等领域。学校为提高项目质量，加大就业创业扶持力度，逐渐把大学生孵化基地打造成学校的一张名片，目前在运营的时光书咖成为接待参观点，多次接待专家及省教育厅领导参观指导。在学校的大力倡导和鼓励下，我校学生的创业积极性得到了极大的鼓舞。

四、准确识变、科学应变、主动求变，统筹联动抓就业

为了深入研判新冠肺炎疫情期间我校毕业生就业工作形势，充分认识今年做好就业工作的重要性和紧迫性，进一步增强信心、坚定决心，学校始终把毕业生就业创业工作作为“一把手”工程来抓，先后成立了以校党政主要领导为组长的就业工作领导小组，毕业生就业状况布点监测工作领导小组和2022年推进就业工作组（工作专班），形成了“领导主抓，中心统筹，分院为主，全员参与”的就业工作格局。实现了就业创业工作“全员化、制度化、全程化”的“三化”就业创业育人新格局，有效保障了毕业生就业创业质量的稳步提升。

学校多次召开就业工作专题会议和推进会议，工作专班每周召开就业工作周推进会议，校领导亲自调度，听取汇报，并及时协调解决毕业生在就业过程中出现的各种问题。各二级学院领导及时抓毕业生就业工作，各教研室主任、教师，辅导员、就业专员齐抓共管，精准帮扶，动员全校教职工重视就业，形成人人关心就业、人人参与就业的良好氛围。确保毕业生就业工作稳步有效推进。



03

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：30.90%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，20.97%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

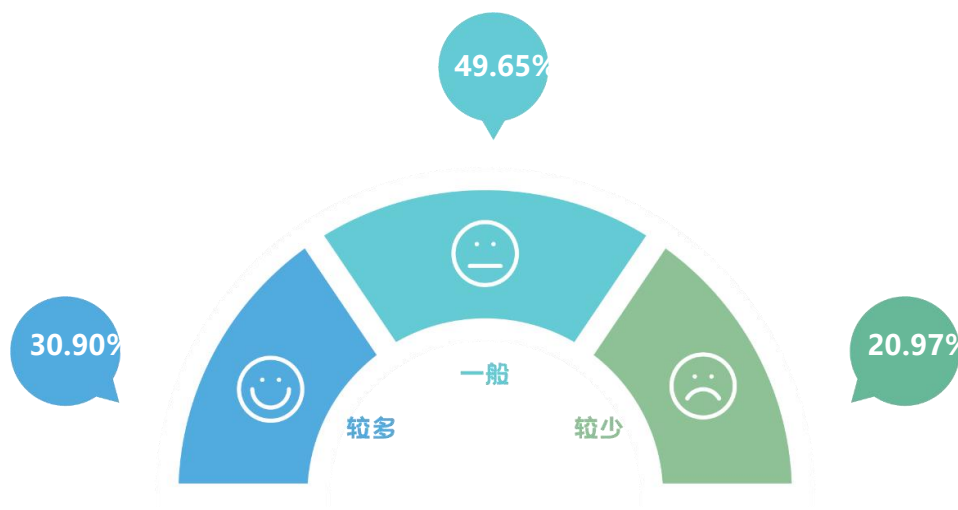


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“信息与数学学院”（52.94%）、“国际经济学院”（44.68%）、“文学与艺术传媒学院”（32.31%）。

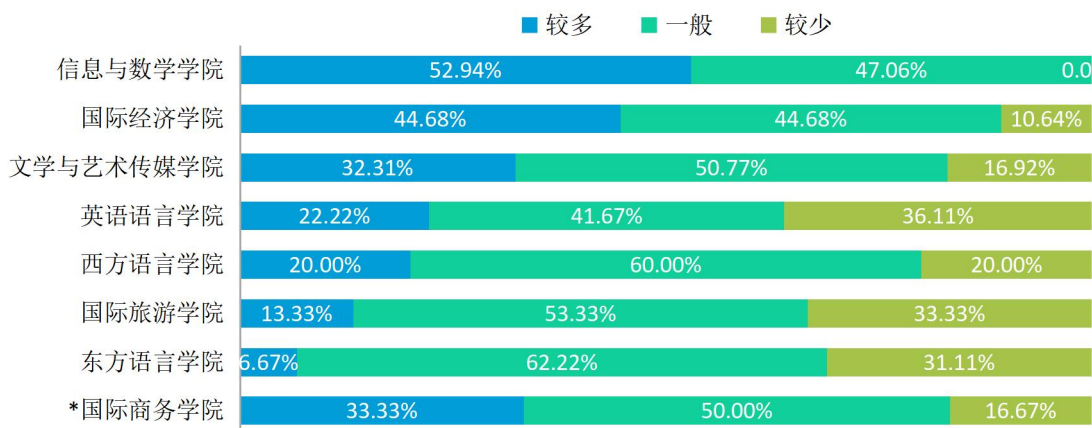


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

注：*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“会计学”（47.37%）、“汉语言文学”（41.18%）、“财务管理”（40.74%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
会计学	47.37%	42.11%	10.53%
汉语言文学	41.18%	41.18%	17.65%
财务管理	40.74%	48.15%	11.11%
西班牙语	33.33%	66.67%	0.00%
视觉传播设计与制作	33.33%	66.67%	0.00%
计算机应用技术	33.33%	66.67%	0.00%
商务英语	33.33%	22.22%	44.44%
视觉传达设计	31.25%	43.75%	25.00%
经济与金融	25.00%	66.67%	8.33%
汉语国际教育	21.43%	50.00%	28.57%
英语	15.79%	47.37%	36.84%
旅游管理	15.38%	53.85%	30.77%
商务日语	9.09%	72.73%	18.18%
应用日语	0.00%	47.06%	52.94%
应用西班牙语	0.00%	50.00%	50.00%
计算机信息管理	*100.00%	*0.00%	*0.00%
保险学	*100.00%	*0.00%	*0.00%

专业	较多	一般	较少
会计	*71.43%	*14.29%	*14.29%
国际金融	*50.00%	*50.00%	*0.00%
市场营销	*50.00%	*50.00%	*0.00%
物流管理	*50.00%	*50.00%	*0.00%
审计学	*42.86%	*42.86%	*14.29%
德语	*33.33%	*33.33%	*33.33%
应用英语	*25.00%	*50.00%	*25.00%
日语	*25.00%	*75.00%	*0.00%
法语	*0.00%	*100.00%	*0.00%
朝鲜语	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电子商务	*0.00%	*50.00%	*50.00%
俄语	*0.00%	*100.00%	*0.00%
酒店管理	*0.00%	*50.00%	*50.00%
阿拉伯语	*0.00%	*100.00%	*0.00%

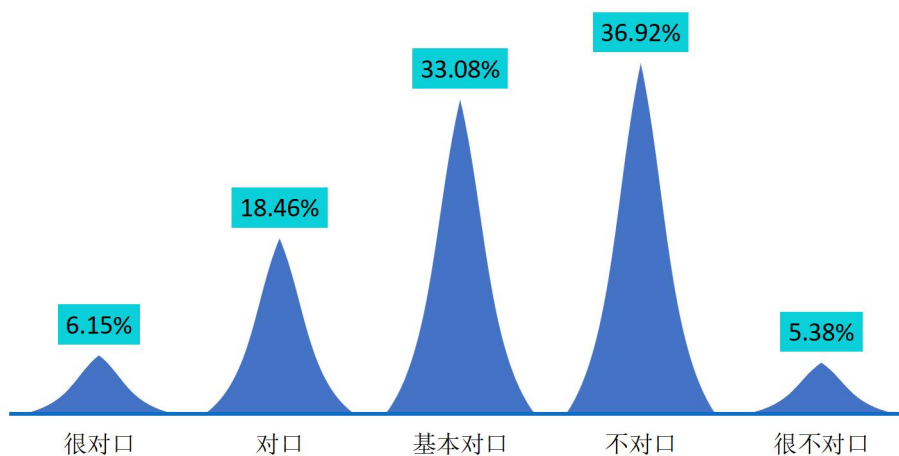
注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：57.69%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。



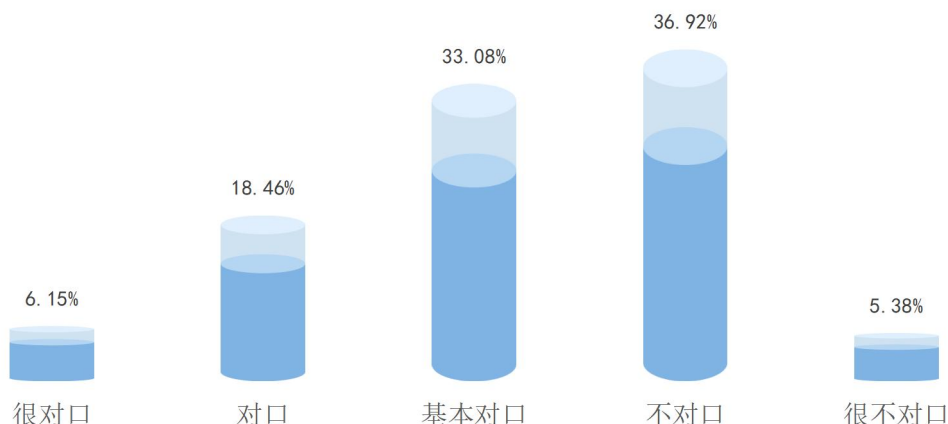


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“国际经济学院”（67.92%）、“文学与艺术传媒学院”（63.33%）、“英语语言学院”（52.94%）等。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
国际经济学院	7.55%	28.30%	32.08%	30.19%	1.89%	67.92%
文学与艺术传媒学院	6.67%	16.67%	40.00%	26.67%	10.00%	63.33%
英语语言学院	5.88%	11.76%	35.29%	47.06%	0.00%	52.94%
国际旅游学院	0.00%	8.33%	8.33%	66.67%	16.67%	16.67%
信息与数学学院	*0.00%	*0.00%	*66.67%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
国际商务学院	*16.67%	*16.67%	*33.33%	*16.67%	*16.67%	*66.67%
西方语言学院	*0.00%	*0.00%	*42.86%	*57.14%	*0.00%	*42.86%
东方语言学院	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%

注：*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“会计学”（86.36%）、“西班牙语”（66.67%）、“视觉传达设计”（63.64%）等。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会计学	4.55%	45.45%	36.36%	13.64%	0.00%	86.36%
西班牙语	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	66.67%
视觉传达设计	0.00%	27.27%	36.36%	27.27%	9.09%	63.64%
财务管理	7.69%	23.08%	30.77%	38.46%	0.00%	61.54%
汉语言文学	15.38%	7.69%	38.46%	23.08%	15.38%	61.54%
英语	10.00%	10.00%	40.00%	40.00%	0.00%	60.00%
旅游管理	0.00%	9.09%	9.09%	72.73%	9.09%	18.18%
应用西班牙语	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
计算机应用技术	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
应用英语	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
汉语国际教育	*0.00%	*25.00%	*75.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
保险学	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
物流管理	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
经济与金融	*14.29%	*14.29%	*42.86%	*28.57%	*0.00%	*71.43%
市场营销	*33.33%	*0.00%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
德语	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
审计学	*0.00%	*20.00%	*20.00%	*60.00%	*0.00%	*40.00%
商务英语	*0.00%	*16.67%	*16.67%	*66.67%	*0.00%	*33.33%
会计	*0.00%	*0.00%	*20.00%	*60.00%	*20.00%	*20.00%
日语	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
法语	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
电子商务	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%
视觉传播设计与制作	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
计算机信息管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
酒店管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%
阿拉伯语	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 87.62%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 85.29%、80.19%、67.80%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

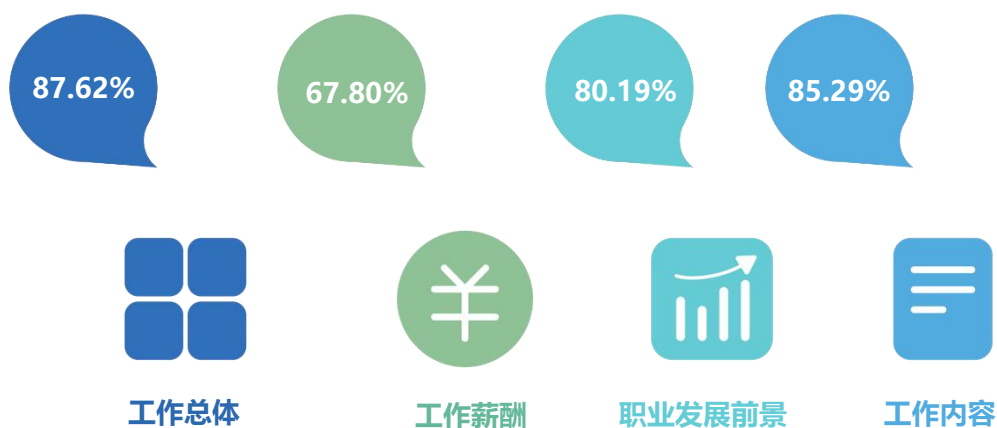


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院工作满意度：从工作总体满意度来看，“国际旅游学院”（92.86%）、“国际经济学院”（92.11%）、“信息与数学学院”（90.91%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
国际旅游学院	71.43%	84.62%	78.57%	92.86%
国际经济学院	88.31%	78.75%	65.79%	92.11%
信息与数学学院	90.91%	100.00%	90.91%	90.91%
文学与艺术传媒学院	87.23%	83.33%	65.96%	86.96%
英语语言学院	84.62%	84.00%	66.67%	80.77%
东方语言学院	71.43%	57.89%	57.14%	64.29%
西方语言学院	*88.89%	*75.00%	*77.78%	*100.00%
国际商务学院	*83.33%	*83.33%	*57.14%	*83.33%

注：*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“西班牙语”（100.00%）、“应用西班牙语”（100.00%）、“会计学”（96.77%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
应用西班牙语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
西班牙语	100.00%	66.67%	66.67%	100.00%
会计学	90.63%	72.73%	62.50%	96.77%
财务管理	95.24%	83.33%	76.19%	95.24%
旅游管理	75.00%	90.91%	83.33%	91.67%
视觉传播设计与制作	91.67%	100.00%	75.00%	90.91%
汉语国际教育	88.89%	80.00%	77.78%	88.89%
英语	85.71%	84.62%	66.67%	85.71%
汉语言文学	85.71%	85.71%	71.43%	85.71%
计算机应用技术	85.71%	100.00%	85.71%	85.71%
视觉传达设计	83.33%	66.67%	41.67%	83.33%
经济与金融	80.00%	77.78%	77.78%	80.00%
商务日语	77.78%	66.67%	66.67%	77.78%
商务英语	85.71%	85.71%	71.43%	71.43%
应用日语	33.33%	20.00%	0.00%	0.00%
会计	*83.33%	*83.33%	*66.67%	*100.00%
俄语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
国际金融	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
市场营销	*100.00%	*100.00%	*50.00%	*100.00%
德语	*66.67%	*50.00%	*66.67%	*100.00%
日语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
物流管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
计算机信息管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
酒店管理	*50.00%	*50.00%	*50.00%	*100.00%
阿拉伯语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
审计学	*83.33%	*100.00%	*33.33%	*83.33%
应用英语	*80.00%	*80.00%	*60.00%	*80.00%

注：*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“建筑业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 75.00%。

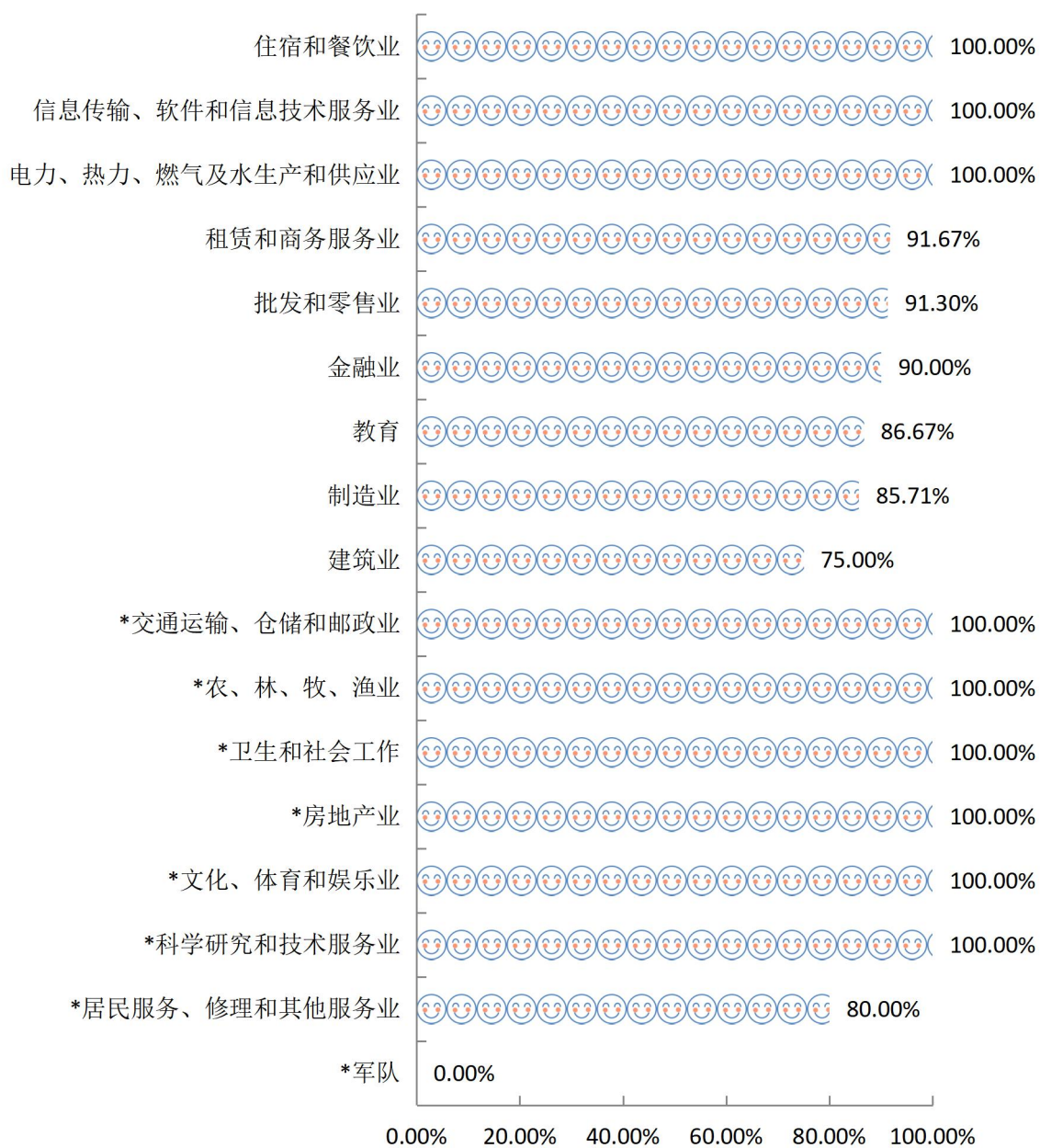


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

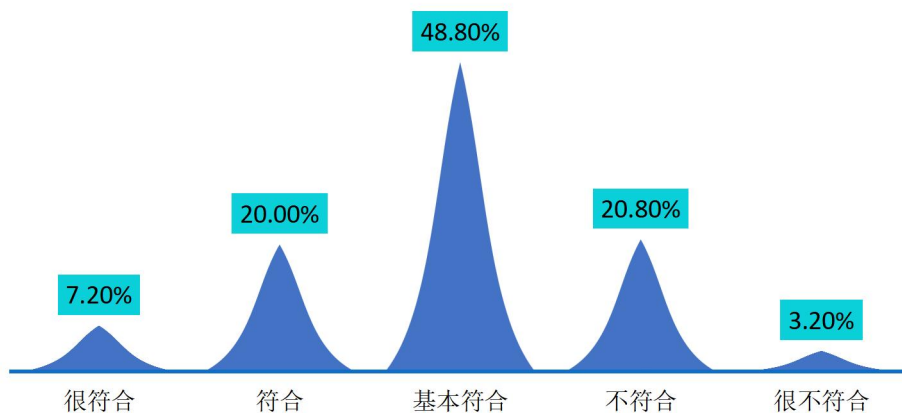
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2022届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为76.00%，其中“很符合”所占比为7.20%，“符合”所占比例为20.00%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。



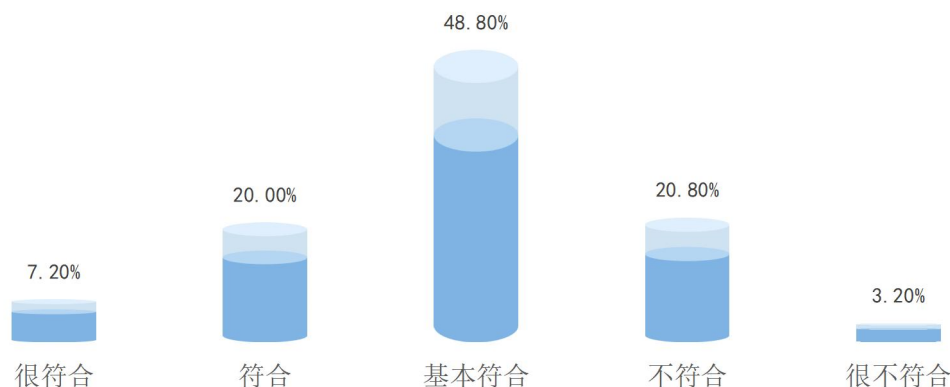


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为“文学与艺术传媒学院”（86.21%）、“国际经济学院”（78.85%）和“英语语言学院”（70.59%）等。

表 3-6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
文学与艺术传媒学院	13.79%	31.03%	41.38%	13.79%	0.00%	86.21%
国际经济学院	5.77%	21.15%	51.92%	19.23%	1.92%	78.85%
英语语言学院	0.00%	5.88%	64.71%	17.65%	11.76%	70.59%
国际旅游学院	8.33%	0.00%	33.33%	50.00%	8.33%	41.67%
信息与数学学院	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
国际商务学院	*0.00%	*40.00%	*40.00%	*20.00%	*0.00%	*80.00%
西方语言学院	*0.00%	*0.00%	*80.00%	*20.00%	*0.00%	*80.00%
东方语言学院	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%

注：*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“西班牙语”（100.00%）、“应用西班牙语”（100.00%）和“视觉传达设计”（90.91%）等。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
应用西班牙语	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
西班牙语	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传达设计	9.09%	18.18%	63.64%	9.09%	0.00%	90.91%
会计学	0.00%	23.81%	61.90%	14.29%	0.00%	85.71%
财务管理	7.69%	23.08%	46.15%	23.08%	0.00%	76.92%
汉语言文学	16.67%	25.00%	33.33%	25.00%	0.00%	75.00%
英语	0.00%	10.00%	50.00%	30.00%	10.00%	60.00%
旅游管理	10.00%	0.00%	40.00%	50.00%	0.00%	50.00%
视觉传播设计与制作	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
保险学	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
市场营销	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
应用英语	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机应用技术	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
日语	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
汉语国际教育	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
物流管理	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机信息管理	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
商务英语	*0.00%	*0.00%	*83.33%	*0.00%	*16.67%	*83.33%
审计学	*0.00%	*20.00%	*60.00%	*20.00%	*0.00%	*80.00%
经济与金融	*14.29%	*28.57%	*28.57%	*28.57%	*0.00%	*71.43%
会计	*0.00%	*0.00%	*60.00%	*20.00%	*20.00%	*60.00%
德语	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
电子商务	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
酒店管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%
阿拉伯语	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 32.23%，离职次数集中在“1 次”（26.45%）。

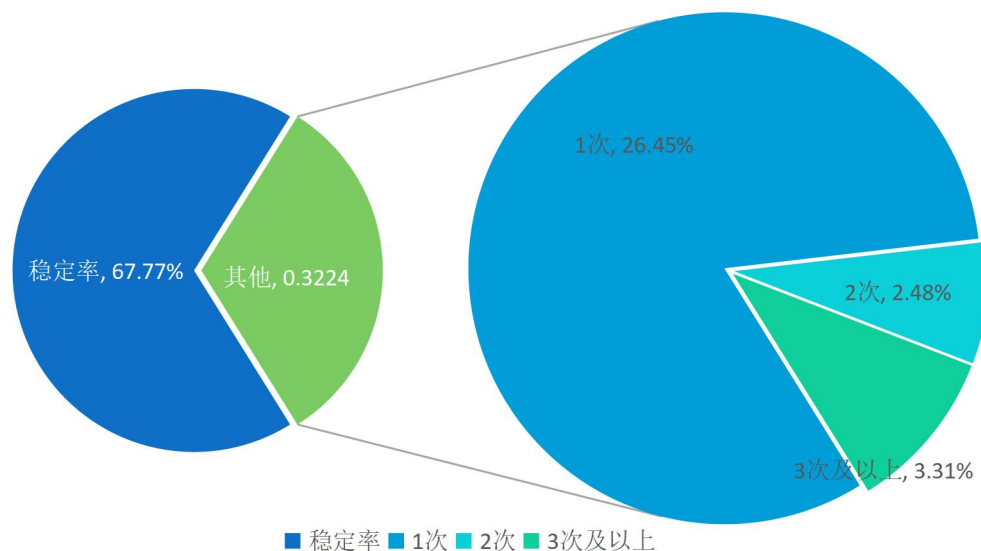


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的离职率：离职率相对较低的院系为“英语语言学院”（22.22%）、“国际旅游学院”（30.77%）和“文学与艺术传媒学院”（33.33%）等。

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
英语语言学院	77.78%	11.11%	5.56%	5.56%	22.22%
国际旅游学院	69.23%	30.77%	0.00%	0.00%	30.77%
文学与艺术传媒学院	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%
国际经济学院	63.27%	26.53%	4.08%	6.12%	36.73%
东方语言学院	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
西方语言学院	*80.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*20.00%
国际商务学院	*60.00%	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*40.00%
信息与数学学院	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%

注：*标记为样本量不足院系，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“西班牙语”（0.00%）、“应用西班牙语”（0.00%）和“英语”（25.00%）等。

表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
西班牙语	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用西班牙语	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
英语	75.00%	16.67%	0.00%	8.33%	25.00%
财务管理	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%
旅游管理	63.64%	36.36%	0.00%	0.00%	36.36%
会计学	63.16%	26.32%	0.00%	10.53%	36.84%
汉语言文学	58.33%	41.67%	0.00%	0.00%	41.67%
应用英语	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
日语	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
汉语国际教育	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
物流管理	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
计算机信息管理	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
酒店管理	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
阿拉伯语	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
经济与金融	*85.71%	*0.00%	*14.29%	*0.00%	*14.29%
商务英语	*80.00%	*0.00%	*20.00%	*0.00%	*20.00%
视觉传达设计	*77.78%	*22.22%	*0.00%	*0.00%	*22.22%
市场营销	*66.67%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*33.33%
会计	*50.00%	*16.67%	*16.67%	*16.67%	*50.00%
审计学	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
德语	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
保险学	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电子商务	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
视觉传播设计与制作	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
计算机应用技术	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校对评价

第四篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 94.65%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 24.69%，“满意”占比为 35.39%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

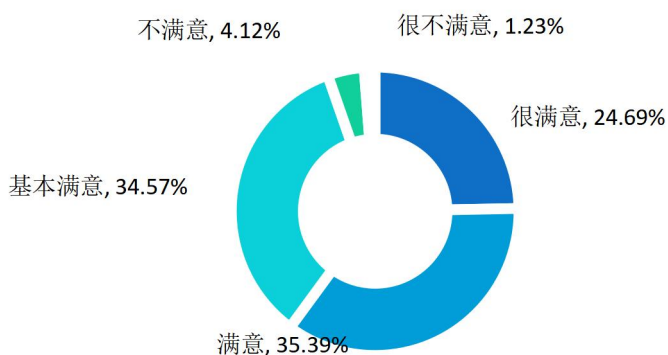


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.71%，专业课掌握度为 96.85%，专业课满足度为 96.83%，公共课帮助度为 96.46%。

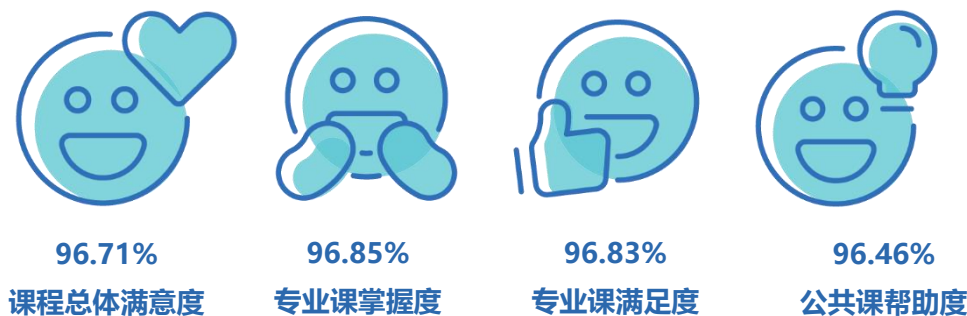


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.11%；对师德师风的满意度为 97.38%，对教学态度的满意度为 98.81%，对教学水平的满意度为 97.90%。可见

母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

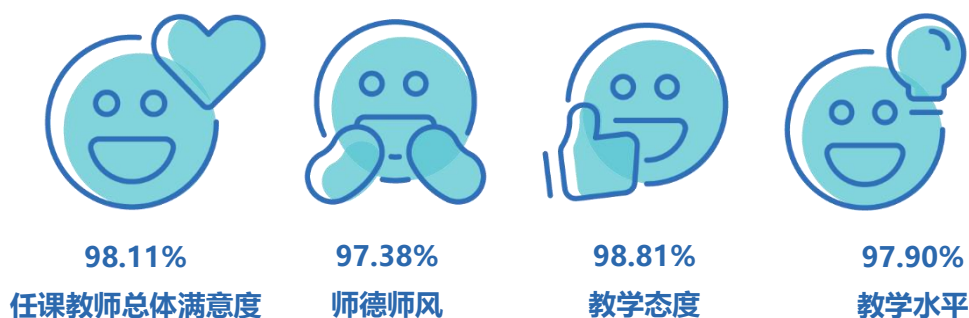


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.83%；对课堂听讲的满意度为 97.67%，对课后自习的满意度为 94.51%，对学习交流的满意度为 95.31%。

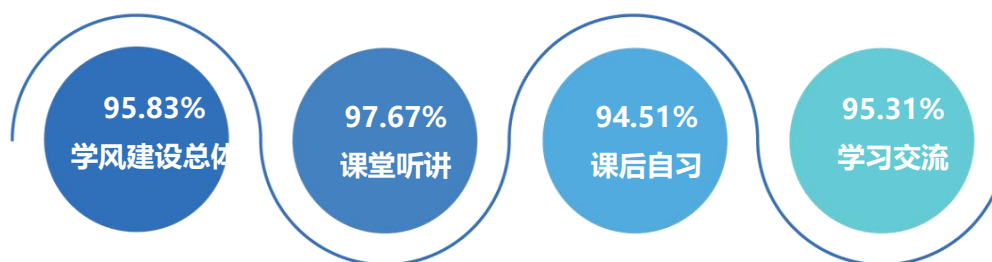


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为98.26%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

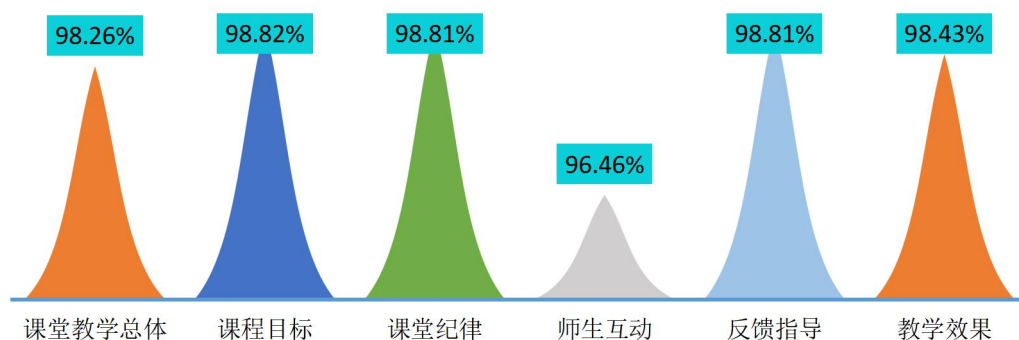


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 91.90%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

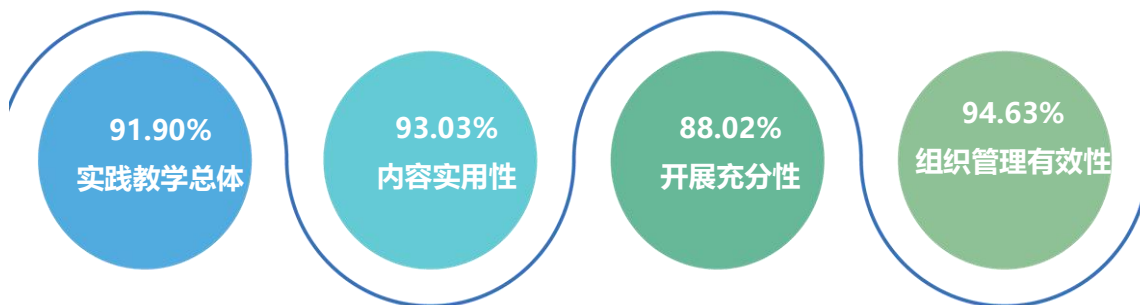


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“逻辑思维”、“表达能力”、“创新思维”、“记忆能力”、“团队意识”、“阅读理解”、“善于倾听”、“数学运算”、“情绪调节”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.50 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.84 分和 3.79 分。

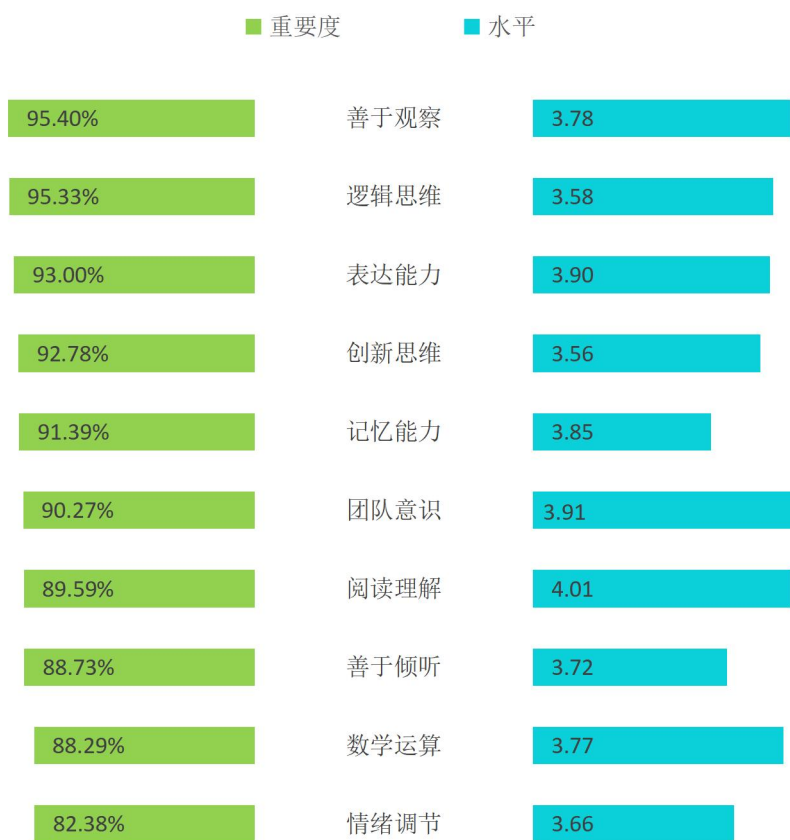


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.29%及以上；其中对“就业手续办理”（95.10%）、“职业咨询与辅导”（94.61%）、“生涯规划/就业指导课”（94.19%）的满意度相对较高。

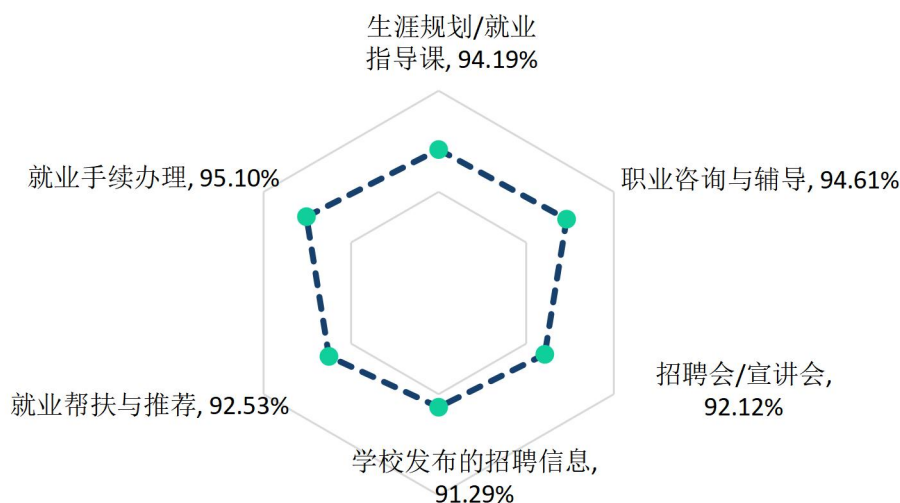


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强专业及师资力量宣传”，占比为 60.64%；其次是“加强学校实力和特色宣传”（56.63%）。

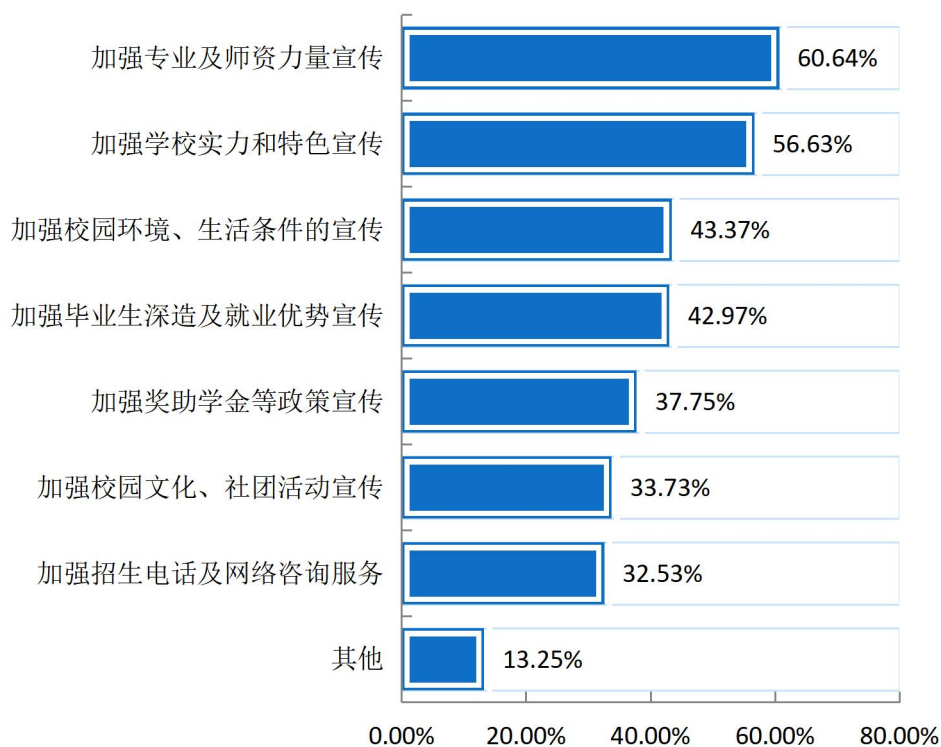


图 5-9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化综合素质培养”，占比为59.44%；其次是“强化专业基础知识教育”（57.83%）。

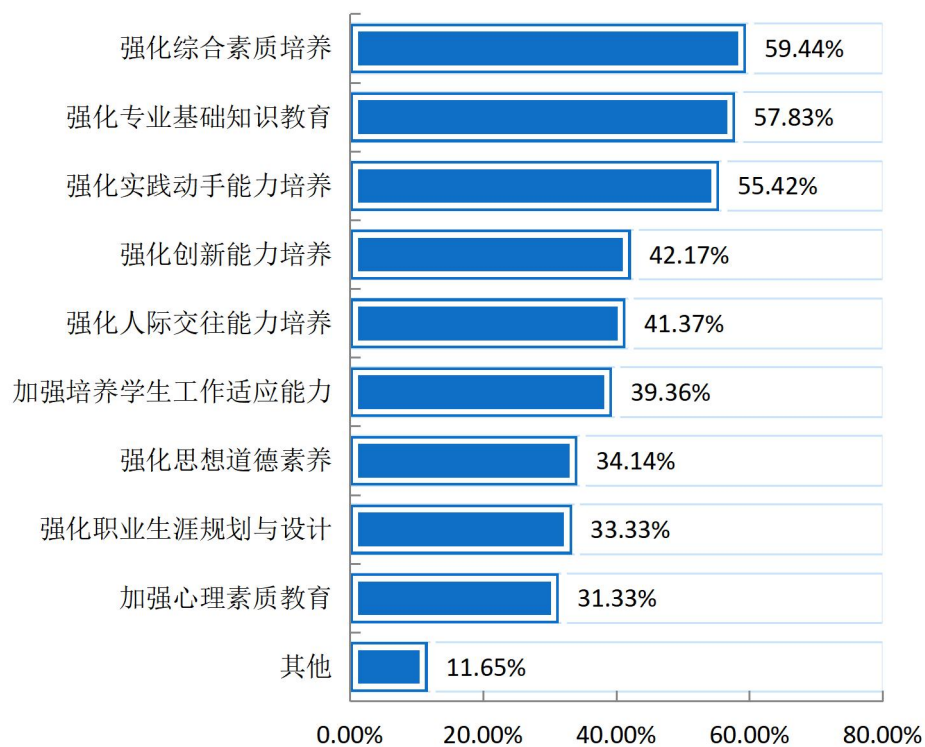


图 5-10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生成生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口

度较低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。



05

用人单位评价

第五篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%,其中评价为“很满意”的占比相对较高,为 77.78%。

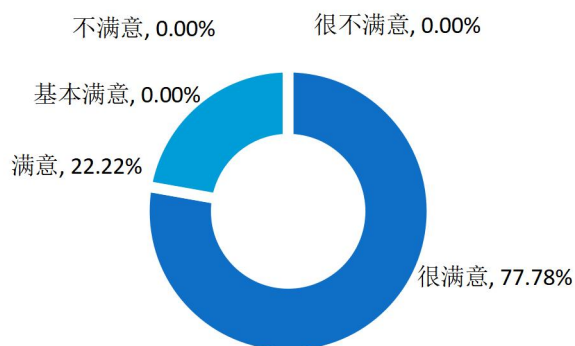


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注:满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”,满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源:第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 100.00%及以上。其中，用人单位对毕业生对“职业能力满意度”满意度最高，达 100.00%；其次为“心理素质及抗压能力满意度”，达 100.00%。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

[[毕业生各项能力素质的满意度评价分布]]

能力分布	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业能力	88.10%	9.52%	2.38%	0.00%	0.00%	100.00%
心理素质及抗压能力	72.22%	13.89%	12.50%	0.00%	1.39%	98.61%
专业知识	76.56%	12.50%	9.38%	0.00%	1.56%	98.44%
沟通能力	59.26%	24.69%	12.35%	1.23%	2.47%	96.30%
职业道德	42.31%	34.62%	19.23%	0.00%	3.85%	96.15%
合作与协调能力	68.18%	22.73%	4.55%	0.00%	4.55%	95.45%
动手实践能力						

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 80.00%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，20.00%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

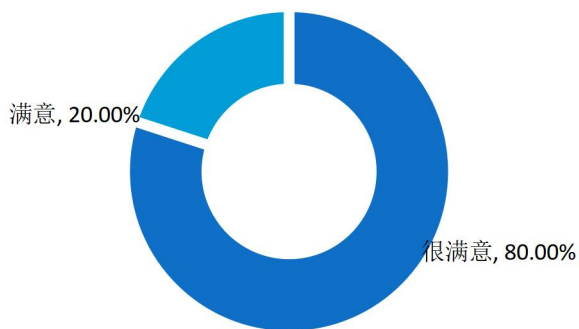


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“增加招聘场次”（70.00%）、“已较完善”（50.00%）和“加强校企沟通”（50.00%）这三个方面来加强就业工作。

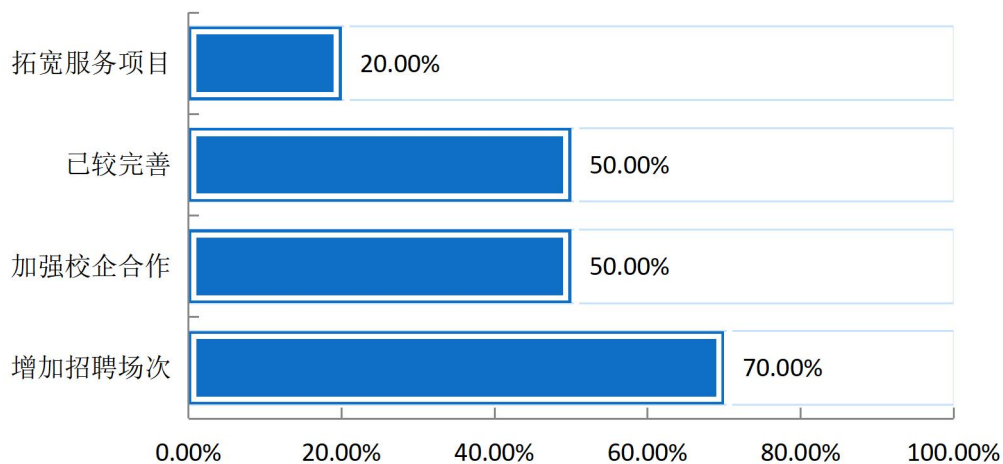


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

