



福州外语外贸学院 2022 届本科毕业生 就业质量调查报告

福州外语外贸学院学生发展中心

2022 年 12 月

前 言

福州外语外贸学院是经教育部批准设立的全日制普通本科学校，是全国非营利性民办高等学校联盟发起单位、副主席单位和中国民办教育协会高等教育专业委员会常务副理事长单位、硕士研究生联合培养单位。学校前身为始创于2004年的福州外语外贸职业技术学院，2011年经国家教育部批准升格为普通本科高校，2018年通过教育部普通高等本科院校教学工作合格评估。在福建省教育评估研究中心发布的《2018福建省普通高校发展潜力监测报告》中，学校2017年办学发展潜力位居福建省民办本科高校首位，其中资源整合、人才培养、科学研究、社会服务、综合声誉等指标均位列民办本科高校第一。在中国校友会网最新发布的2022校友会中国大学排名中，学校被评为六星级中国顶尖民办大学，综合指标跃居中国民办大学排行榜第四位，蝉联福建省第一位。

学校地处素有“海滨邹鲁、文献名邦”美誉的福建省省会福州门户长乐区，占地面积1600余亩，校园建筑面积48万余平方米，教学仪器设备总值12633.2万元，图书馆馆藏文献资源总量350余万册，各类教学实验室150余个，校外实训基地300余个。

学校立足福建，面向全国，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，培育和弘扬社会主义核心价值观，加强中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化教育。学校秉承举办者吴钦明先生“教育是一种大爱”的情怀，积极倡导“善心、善言、善行”的教育理念，经全体师生共同实践和不懈努力，砥砺出“融会中外，经世致用”的校训精神，孕育了“崇德、勤学、求实、创新”的优良校风，不断开创学校事业发展的新篇章。

学校积极构建文、经、管、艺、工、教等多学科协调发展的办学格局。

拥有外国语言文学、工商管理 2 个省级重点学科，金融、国际商务 2 个省级一流应用型学科及应用经济学、工商管理、外国语言文学、管理科学与工程等 4 个省级应用型学科，拥有 37 个本科专业。现设立外国语学院、财金学院、经管学院、大数据学院、智能建造学院、艺术与设计学院、教育学院、马克思主义学院等 8 个二级教学单位，以及创新创业学院等教学平台。现有全日制本科在校生 2 万余人。

学校大力实施“质量立校”发展战略，着力深化教育教学改革，积极推进高质量发展。现有国家一流专业建设点专业 4 个，省一流专业建设点专业 7 个，省级服务产业特色专业 4 个，省级创新创业改革试点专业 4 个，省级本科高校专业综合改革试点项目 2 个；拥有国家一流课程 2 门，省级一流课程 56 门，省级“三个百堂”高校思政课精品课 2 门，省级精品资源共享课（创新创业教育与专业教育融合类）9 门，省级本科教学团队 2 个，省级职业教育教师教学创新团队 1 个；省级优秀特色教材 4 本，省级创新创业校本教材 1 本；获批教育部新文科研究与实践项目 1 项、教育部产学研合作协同育人项目 57 项，省级新工科研究与实践项目 2 项、省级“思政课程”“课程思政”教育教学改革精品项目 2 项，省级高等学校教学改革研究项目 41 项，省级高校思想政治工作精品项目（课程育人）1 项；获批省级校企合作实践教学基地项目 4 个，省级实验教学示范中心 7 个，省级虚拟仿真实验教学中心 4 个，省级公共基础课实验教学平台项目 4 个；获省级高等教育教学成果奖 9 项（一等奖 2 项、二等奖 7 项）。

学校大力实施“人才强校”发展战略，坚持“培、引、聘”并举，通过实施“双百人才工程”“引智工程”等一系列举措广纳贤才。目前，学校拥有一支以国家级和省级教学名师为引领的德才兼备、素质优良、结构优化的师资队伍，现有专任教师 1200 余人，80%以上教师具有硕士以上

学位，40%以上教师具有高级职称。其中有享受国务院政府特殊津贴专家、福建省杰出人民教师、福建省高校教学名师、福建省优秀教师、福建省“百千万人才工程”人才、福建省引进ABC类高层次人才、福建省台湾高层次人才“百人计划”人才、“闽江学者”特聘教授、讲座教授、福建省“新世纪优秀人才”和福建省高校“杰出青年科研人才培养计划”人才。同时还聘任了50余名来自美国、英国、法国、西班牙、中国台湾等境外教师。成立教师发展中心，为教师科学研究、经验交流、职业成长、信息化提升搭建重要平台。重视加强师德师风建设，把“以德立身、以德立学、以德施教”作为师德建设目标，落实在日常管理和教学中，良好的师德师风在学校蔚然成风。

学校主动融入地方经济社会发展，积极开展科学研究与社会服务。加强闽海文化研究中心、开放型经济与贸易研究中心、闽台产业协同与管理创新研究中心、民办高校党建研究中心等4个福建省高等学校人文社会科学研究基地和现代服务业大数据应用福建省高校工程研究中心。同时还成立了北京研究院、福建致公经济研究院、财务金融研究院、郑振铎文化研究中心、儿童发展研究院、中国特色社会主义研究中心、科学技术与社会研究中心等科研平台。近年来获批各级各类课题1000余项，其中国家级与省部级项目130余项获授权专利900余项，主编出版学术著作数70余部，在SCI、SSCI、CSSCI、CSCD、EI等各类刊物发表论文4300余篇。

学校坚持走内涵式发展道路，积极面向产业化新发展、国际化新进程、信息化新应用，学科交叉融合新趋势，推进协同创新。坚持以“新文科”、“新工科”建设为契机，坚持“跨界融合(Cross-border integration)、产出导向(Output-oriented)、多元培养(Multi-cultivation)”的“C-O-M”人才培养理念，充分融合“信息技术+”、“外+”特色，不断创新人才培

养模式。积极推进文工交叉，组建数字商务菁英班、智慧金融班、数字创意设计班、现代信息技术班等实验班，开展跨领域跨学科复合培养，带动文科相关专业的转型升级和质量优化。积极彰显“外”字特色，率先建成省内首家外语诊断辅导中心，推进全员精准诊辅，为全体专业学生量身定制自适应诊断辅导流程，追踪学习路径，帮扶学习缺漏，打造个性化、跟进式、交互式外语自主学习品牌。组建“国际化视野精英班”、“对日/对法贸易创新班”、中外学生同堂的“全英授课国际班”，深入开展“专业+外语”外向型复合人才培养，推进外语、外贸融合融通。毕业生以“基础理论扎实、实践能力强、道德优良，具有国际化视野和创新精神”的特点，深受社会和用人单位好评，历年就业率均在95%以上。

学校注重培养学生的综合素质、创新创业能力，积极打造学生就业的核心竞争力。建有面积达8600平方米的校内大学生创新创业园区，现有国家级大学生创新创业训练计划项目220个、省级大学生创新创业训练计划项目344个，获评全国民办高校创新创业师资培训基地、福建省众创空间、福建省“互联网+”电子商务培训基地、福建省高校毕业生创业孵化基地、福建省高校毕业生创业培训基地、福建省大学生创新创业标准园、福建省巾帼创新创业示范基地、退役军人创新创业福州外语外贸学院示范基地，连续五年在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中斩获佳绩，先后获得“教育部2017年度50所全国创新创业典型经验高校”“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”和“全国民办高校创新创业教育示范学校综合奖（全国仅16所民办高校获此殊荣）”等荣誉。

学校大力推动国际化开放办学，是福建省第一所取得招收来华留学生资质的民办本科高校、第一所具备港澳台地区本科招生资质的民办高校，全国首批与台湾高校开展合作办学试点院校，福建省海外华文教育基地称

号高校，福州市聘请外国文教专家优秀单位，全国第二所与意大利高校在服装与服饰设计专业开展中外合作办学项目的本科院校。学校先后与英国普利茅斯大学、英国威尔士三一圣大卫大学、英国德蒙福特大学、英国卡迪夫城市大学、英国切斯特大学、英国桑德兰大学、美国阿兰特大学、澳大利亚西澳大学、新西兰梅西大学、法国高等商业与艺术学校联盟、意大利锡拉库萨“罗萨里奥·嘉里亚迪”美术学院、葡萄牙布朗库堡理工学院、比利时列日省立高等专业学院等 20 多所国外高水平院校开展本硕联合培养、交流生、寒暑期研学、教师互访、访学进修等多方面的合作。2022 年开通与世界 QS 大学 200 强硕士升学合作通道，覆盖英国爱丁堡大学、曼切斯特大学，爱尔兰都柏林大学，澳洲国立大学、墨尔本大学，新西兰奥克兰大学等世界名校；常态化开展与剑桥大学、牛津大学、帝国理工学院、新加坡国立大学、南洋理工大学、英国保诚（香港）、新加坡德安咨询、新加坡 TSS 会计事务所等世界名校、名企暑期学术、科研论文研习交流活动。与台湾地区亚洲大学、义守大学、铭传大学、中原大学、逢甲大学、树德科技大学等近 20 所高校建立密切的教学与科研合作关系。与澳门地区澳门大学、澳门科技大学、澳门城市大学、澳门理工大学开展本科生和研究生交流、推免及访学交流项目。学校积极响应国家“一带一路”倡议，主要面向“一带一路”沿线国家招收留学生，累计招收来自摩洛哥、利比里亚、几内亚、越南、尼泊尔、老挝、蒙古等“一带一路”沿线国家及美国等留学生 130 余名。

经过全校师生共同努力，学校办学获得较好的社会美誉，先后荣获“中国民办高校教育优秀学校”“全国模范职工之家”“福建省第十届、第十一届、第十二届文明学校”“福建省第一、二届文明校园”“福建省高校毕业生就业工作先进单位”“福建省职业教育先进单位”“福建省五一劳

动奖状”“福建省先进教工之家”、首届全国青运会“突出贡献奖”“平安校园”等殊荣。中央电视台、中央人民政府网站、国台办网站、光明日报、中国教育报、人民网、光明网、中国经济网、福建日报、福建电视台、福建教育电视台、福州日报等主流媒体对学校办学作了多角度报道。

展望未来，学校将继续贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，全面推动应用型转变建设，不断深化体制改革，持续推动学校内涵式发展，为建设优势突出、特色鲜明、机制灵活，位居全国同类院校先进行列的高水平应用型大学而努力奋斗。

第一部分 毕业生就业基本概况及相关分析

一、毕业生基本情况

1. 毕业生总数

我校共有 2022 届本科毕业生 4986 人。

2. 毕业生生源结构

2.1 本科毕业生专业分布

福州外语外贸学院 2022 届本科毕业生 4986 人，共有 26 个专业，分别是日语、法语、翻译、英语、财务管理、会计学、审计学、金融学、金融工程、投资学、资产评估、国际经济与贸易、经济统计学、物流管理、市场营销、信息管理与信息系统、电子商务、工程管理、土木工程、工程造价、广播电视编导、动画、服装与服饰设计、环境设计、美术学，视觉传达设计分布在 6 个学院。

表 1 各专业毕业生人数分布表

院系	专业名称	毕业生人数
外国语学院	日语	81
	法语	90
	翻译	83
	英语	396
财金学院	会计学	416
	财务管理	261
	金融学	224
	审计学	172
	金融工程	137
	资产评估	90
	投资学	74
经管学院	市场营销	389
	物流管理	353
	国际经济与贸易	230
	经济统计学	82
大数据学院	信息管理与信息系统	164
	电子商务	85

智能建造学院	土木工程	96
	工程管理	199
	工程造价	176
艺术与设计学院	动画	211
	广播电视编导	436
	服装与服饰设计	152
	环境设计	202
	美术学	90
	视觉传达设计	97

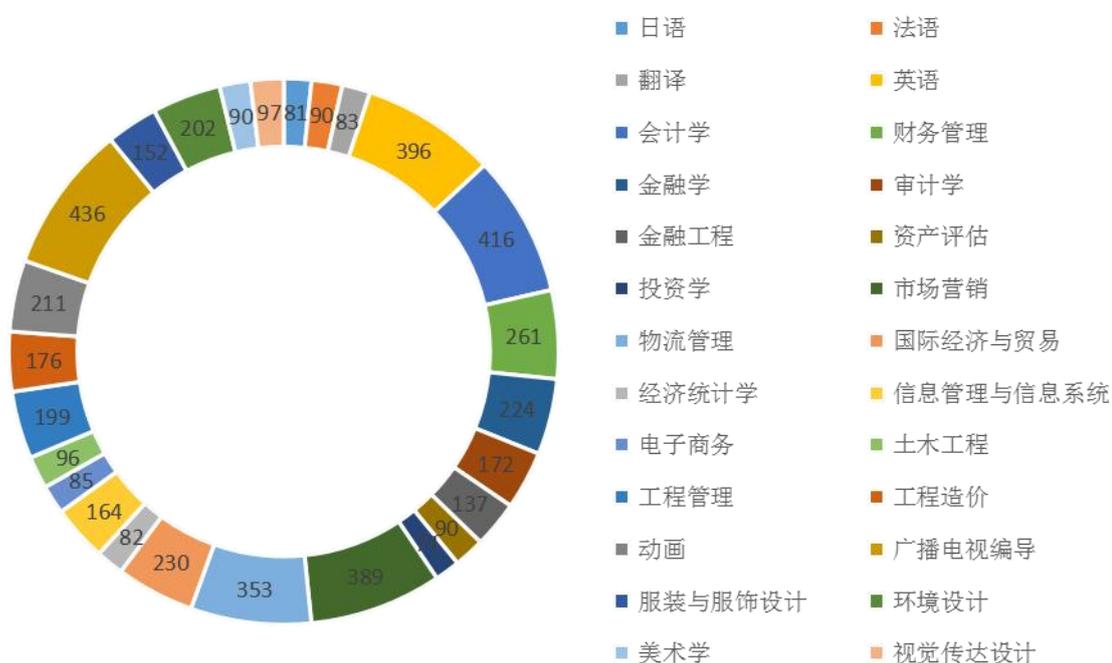


图 1 各专业毕业生分布图

2.2 毕业生性别分布

福州外语外贸学院 2022 届本科毕业生中，男生 1681 人，占比 33.71%，女生 3305 人，占比 66.29%。

表 2 毕业生性别分布表

总数	男生	百分比	女生	百分比
4986	1681	33.71%	3305	66.29%

3. 毕业生就业率

截至 2022 年 12 月 22 日，本科就业人数 4532 人，就业率 90.89%。

各专业就业情况如表所示：

表 3 各专业就业情况表

学院	专业	总人数	就业人数	就业率	签就业协议形式就业人数	签劳动合同形式就业人数	其他录用形式就业人数	国家、地方基层就业人数	应征义务兵人数	自主创业人数	升学人数	出国、出境人数
外国语学院	日语	81	65	80.25%	2	47	9	1	3	0	2	1
	法语	90	73	81.11%	1	60	11	0	0	0	1	0
	翻译	83	71	85.54%	13	32	21	1	1	0	3	0
	英语	396	336	84.85%	79	157	90	0	1	0	5	4
	合计	650	545	83.85%	95	296	131	2	5	0	11	5
财金学院	会计学	415	378	91.08%	156	166	41	4	2	1	7	1
	审计学	172	156	90.70%	67	57	29	1	0	2	0	0
	投资学	74	67	90.54%	24	19	18	3	2	0	1	0
	财务管理	248	233	93.95%	54	146	21	2	4	3	3	0
	金融学	220	205	93.18%	31	119	50	3	2	0	0	0
	金融工程	137	125	91.24%	20	67	22	1	7	0	5	3
	资产评估	90	82	91.11%	35	23	19	3	1	0	1	0
	合计	1356	1246	91.89%	387	597	200	17	18	6	17	4

经管学院	信息管理与信息系统	2	2	100.00%	1	1	0	0	0	0	0	0
	国际经济与贸易	225	210	93.33%	71	103	26	4	4	0	2	0
	市场营销	386	358	92.75%	128	148	65	6	5	0	3	3
	物流管理	353	325	92.07%	68	217	26	5	6	0	2	1
	经济统计学	82	79	96.34%	32	32	11	3	0	0	1	0
	合计	1048	974	92.94%	300	501	128	18	15	0	8	4
大数据学院	信息管理与信息系统	162	153	94.44%	83	53	11	3	2	0	1	0
	电子商务	85	81	95.29%	42	27	8	1	0	2	1	0
	合计	247	234	94.74%	125	80	19	4	2	2	2	0
智能建造学院	土木工程	96	92	95.83%	28	42	14	2	4	2	0	0
	工程管理	199	184	92.46%	41	103	27	2	5	6	0	0
	工程造价	176	166	94.32%	40	75	45	1	4	0	1	0
	合计	471	442	93.84%	109	220	86	5	13	8	1	0
艺术与设计学院	动画	211	194	91.94%	45	72	73	1	3	0	0	0
	广播电视编导	436	359	82.34%	86	139	119	5	5	0	2	3
	服装与服饰设计	152	142	93.42%	33	49	58	1	0	0	0	1
	环境设计	202	202	100.00%	134	38	22	7	0	0	1	0
	美术学	90	83	92.22%	44	19	15	1	1	1	1	1
	视觉传达设计	97	97	100.00%	50	22	21	0	3	0	1	0
	合计	1188	1077	90.66%	392	339	308	15	12	1	5	5

国际化视野精英班	会计学	1	1	100.00%	0	1	0	0	0	0	0	0
	国际经济与贸易	5	4	80.00%	0	4	0	0	0	0	0	0
	市场营销	3	2	66.67%	0	2	0	0	0	0	0	0
	财务管理	13	4	30.77%	1	1	0	0	0	0	1	1
	金融学	4	3	75.00%	0	2	0	0	0	0	0	1
	合计	26	14	53.85%	1	10	0	0	0	0	1	2
总计	4986	4532	90.89%	1409	2043	872	61	65	17	45	20	

4. 毕业生升学情况

我校 2022 届本科毕业生中有 65 人考上硕士研究生，其中 20 人在境外继续深造硕士学位，扣除专升本人数，占比 1.70%。

5. 基层就业情况

基层就业人数为 61 人，其中福建省 2022 年国家基层项目 6 人，地方基层项目 55 人，应征入伍 65 人。

6. 毕业生创业情况

我校 2022 届毕业生中有 17 人创业。创业项目涉及住宿和餐饮业、居民服务、修理和其他服务业，批发和零售业，租赁和商务服务业等，带动就业 200 余人。

据图 3 创业的主要原因(多选): 对创业充满兴趣、激情(64.86%); 希望通过创业实现个人理想(57.06%); 受他人邀请进行创业(34.83%); 有好的创业项目(34.83%); 预期可能有更高收入(29.43%); 未找到合适的工作(11.41%); 其他(12.91%)。

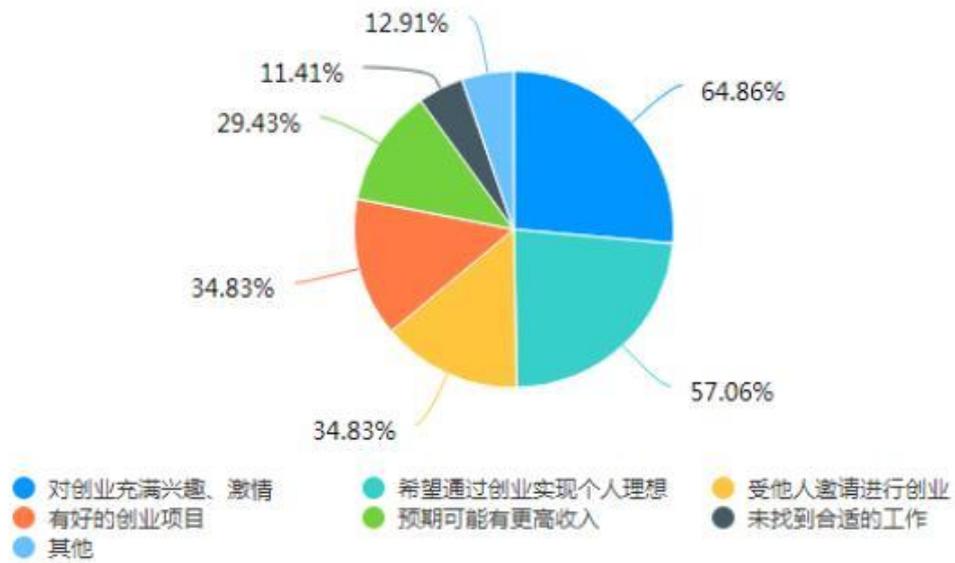


图 3 2022 届毕业生创业的主要原因

在创业者中对在校期间的哪些活动对您进行创业有促进作用进行(多选)调查, 据图 4 创新创业大赛 (45.61%); 创新创业课程 (41.14%); 模拟创业活动 (32.01%); 学校和政府提供的创业培训和咨询 (34.85%); 社会实践活动 (39.93%); 假期实习 / 课外兼职 (38.81%); 学生社团活动 (27.71%); 其他 (25.3%)。

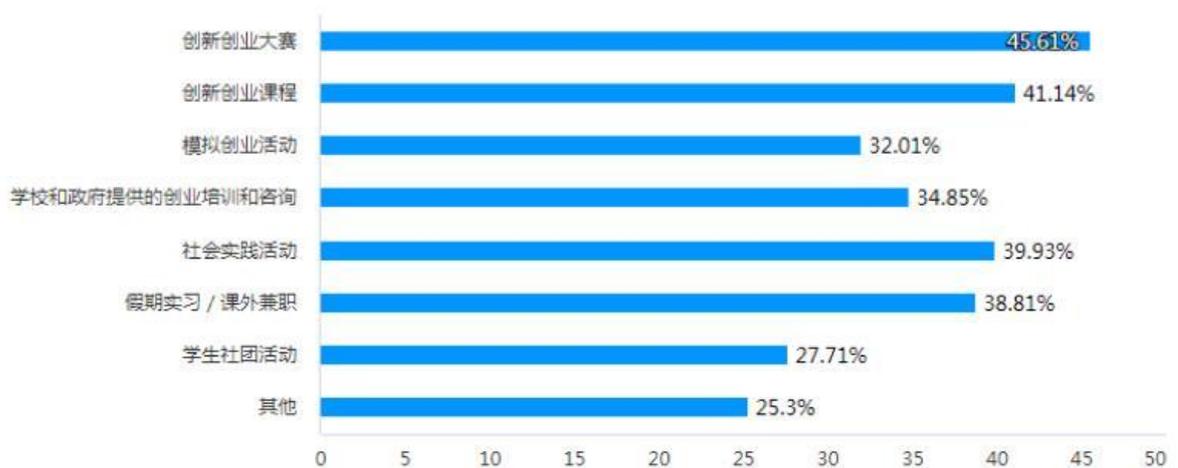


图 4 2022 届毕业生创业者在校期间的活动对创业有促进作用

二、毕业生就业特点统计分析

1. 毕业生就业单位性质类型统计

从单位性质分析，2022 届毕业生主要到民营企业（23.49%）、其他企业（20.57%）、国有企业（9.04%）等单位工作。

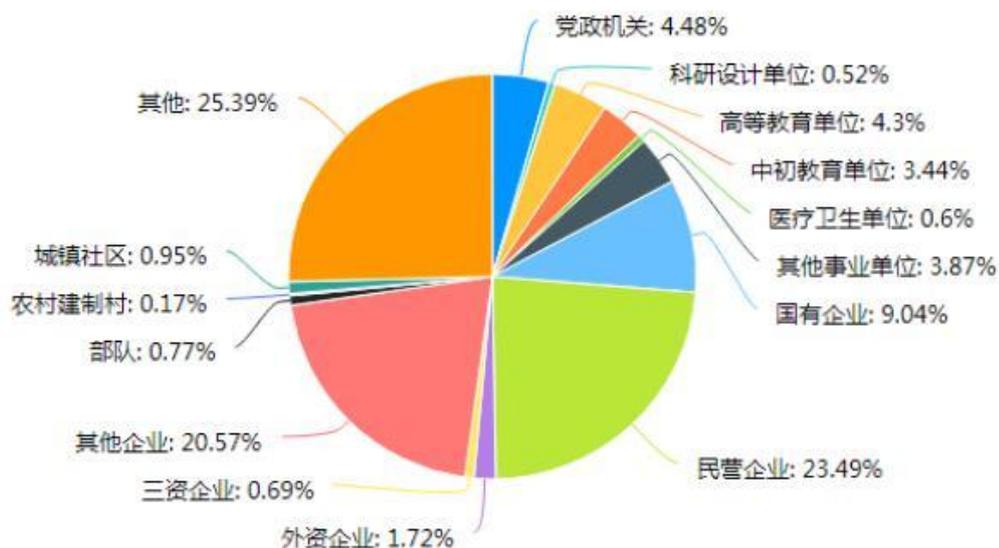


图 6 毕业生就业单位性质构成

从单位行业分布来看，毕业生主要在教育业（17.73%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.84%）、建筑业（8.69%）、批发和零售业（13.34%）、金融业（7.49%）、文化、体育和娱乐业（9.21%）等行业工作，相比 2021 届毕业生的就业行业分布更广、更泛，未来还将持续扩散这样的就业分布。

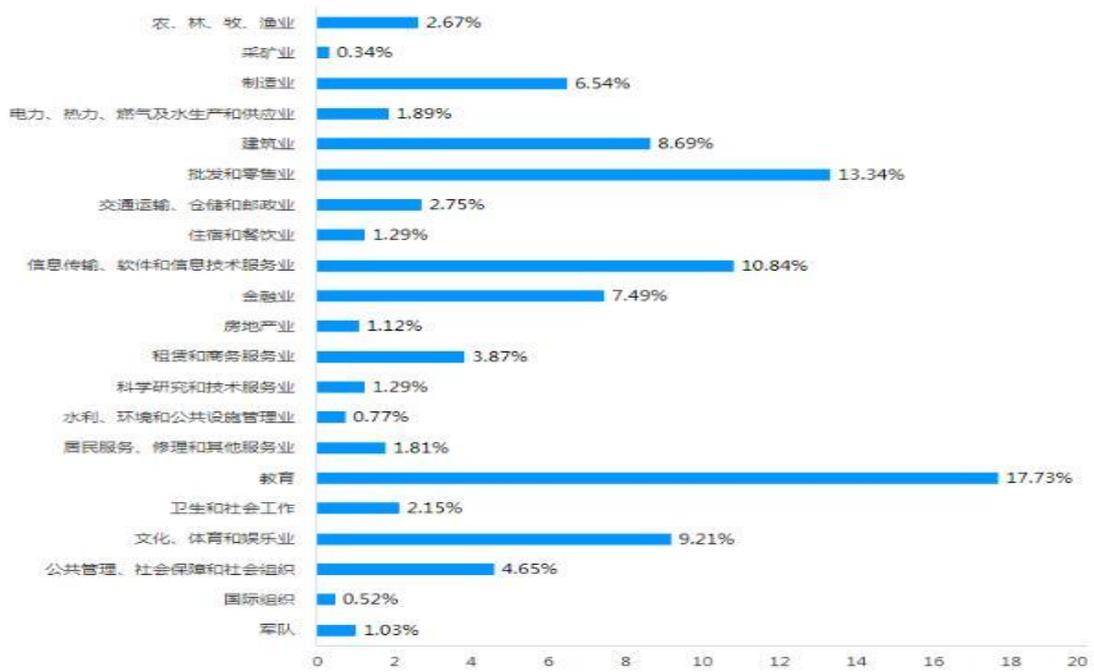


图 7 毕业生单位行业类型分析

第二部分 毕业生就业创业工作举措及成效

一、工作举措方面

(一) 落实就业工作“一把手工程”责任制

1. 成立就业创业工作领导小组

学校成立毕业生就业工作领导小组，由校长、党委书记任双组长，分管校领导任副组长，成员由相关职能部门负责人和各学院院长、书记组成。学院成立本学院毕业生就业工作领导小组，由各学院院长、分党委书记任组长，成员由学院领导班子相关成员、各系负责人、办公室正副主任、毕业班辅导员组成，打造全员抓就业、促就业的工作格局。

(二) 以生为本，提高就业指导与服务水平

1. 开展问卷调查

每年年初提前针对下一届毕业生就业动态排摸和服务需求进行调查，掌握毕业生的就业现状和服务需求，校院两级深入分析调查数据，对各类型群体进行分类研判，根据学生的需求实行“一生一策”，开展个性化指导。

2. 转变工作模式

优化线上求职服务，依托线上招聘平台举办网络招聘会，有效地将线下招聘转换为线上互动信息化招聘模式，提高就业招聘工作效率；强化线上就业指导与咨询服务，简化就业手续流程办理，实现就业服务不断线。

3. 制好生涯蓝图

毕业生就业指导中心联合教学单位积极开展人才市场需求、毕业生质量跟踪调研，形成就业与人才培养有机联动，推动学校在人才培养方案制定过程中高度重视学生生涯发展路线图的编制工作，并要求各专业要以就业岗位对学生职业能力的要求来设置相应的课程模块，为学生奠定了坚实的职业能力和专业能力基础，提升学生的就业竞争力。

4. 突出三“分”服务

打造分层、分级、分类的就业指导服务体系。

(1) 在方式上分层

开展分层就业指导服务，进行差异教育。针对不同特点、不同层次、不同需求的学生群体，提供分层就业指导服务，主要体现“四个结合”。一是**思想政治教育与就业指导服务相结合**。将思想政治教育融入就业指导服务工作，帮助学生树立正确的择业观、就业观，引导和鼓励学生到艰苦地区和基层就业。二是**个性化与一般化相结合**。如开展共性的课程教学和个性化一对一指导和咨询服务；三是**理论性与实践性相结合**。除了理论授课外，每个专业都安排了专业认知实践课、素质拓展课程等实践教育；四是**学校与社会相结合**。学校鼓励学生到校企合作企业参加实习、实践活动，积极导入企业导师和业师资源来指导学生的就业创业工作。

(2) 在时间上分级

根据学生不同年级、不同阶段的状态、特点和需求来进行全程化指导，一年级注重开展专业教育和职业生涯规划教育；二年级注重开展择业准备教育，加强学生学业规划指导；三年级注重开展择业“备战”教育，注重学生的职业素养的提升；四年级注重开展择业“演习”教育，通过集中和

分类的方式来指导学生一些面试技巧、求职礼仪与就业政策，引导每位毕业生树立正确的择业心态。

（3）在内容上分类

根据学生毕业去向主要分为就业、升学、项目就业和自主创业四大类来进行精准指导帮扶。针对就业学生群体，帮助学生提前认知专业和行业的发展趋势，通过最暖就业季等活动，提升学生简历制作、面试技巧、求职礼仪等方面的培训，同时及时推送各类就业信息。针对升学学生群体，如留学，会积极对接国际教育中心，不定期的组织留学项目的宣讲，开展雅思培训等辅导课程；针对考研的学生，我们积极对接教育学院、外国语学院及校外辅导机构开展考研数学、英语等各类考研辅导班和政策讲解活动。针对项目就业的学生群体，如组织开展公务员招考、事业单位招聘、选调生、志愿服务社区、志愿服务欠发达地区、西部计划等政策宣讲以及专题辅导活动。针对创业学生群体，联合创新创业学院开展创业指导服务，通过校内各类创新创业实践平台、创业导师服务，培养学生创新意识、创业精神和创业能力。

（三）立足质量，多渠道拓展毕业生就业市场

1. 立足三“精”，促进学生高质量充分就业

一是**精准对接，拓宽就业市场**。毕业生就业指导中心坚持“走出去，引进来，全员参与”的战略，积极开拓就业市场，**对接**各类人才机构，与海峡、交通、青年等人才市场建立紧密合作关系，联合举办区域招聘会和网络招聘会，为学生提供各类就业岗位；**对接**企业、行业协会，加强与行业协会联动，努力向各类企业输送人才；**推进**教职工精准推荐就业单位，

通过班导师、企业挂职锻炼的教师为学生精准推荐就业岗位；**调动**家长、校友全面参与，建立家校联系制度，建立各地区校友会，通过家长、校友积极为毕业生拓宽就业渠道。

二是精细服务，搭建信息平台。完善“福州外语外贸学院 24365 就业创业服务平台”，搭建“互联网+就业平台”信息服务平台、建立毕业生班级 QQ 群、微信群等移动信息服务平台，利用教育部“24365”就业服务平台，及时为毕业生分类别送政策、送指导、送信息。学校启用“智能 AI”简历优化智能诊断系统，从简历版面设计、简历结构、内容填写、信息筛选、行文方式、内容精炼度及核心内容等方面，对学生制作的求职简历进行智能 AI 算法优化，简历制作完成后，学生可将简历系统制作完成的简历同步至学校就业网，在浏览招聘信息时，即可投递该简历，助推毕业生更快更好就业。

三是精心帮扶，关心就业创业特殊群体。针对就业困难毕业生，了解原因，建立困难群体毕业生就业信息数据库，发放困难学生求职创业补贴和就业补助金，同时通过开展个性化辅导、精准信息推送、组织专场招聘活动等，做到精准帮扶。进一步强化校院联动，重点关注家庭经济困难毕业生、残疾毕业生等重点群体就业帮扶，开展重点群体毕业生就业能力提升培训。各学院要建立家庭经济困难毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，实行分类造册、建立台账，采取针对性措施，帮助有就业意愿的家庭经济困难学生尽快就业。

2. 注重宣传，着力引导毕业生基层就业

加大对“特岗教师计划”“选调生”“三支一扶”“服务欠发达地区”“服务社区”“西部计划”及大学生应征入伍、军队文职岗位

等的宣传力度，积极引导毕业生用好政策性岗位。要引导毕业生在就业选择中符合个人职业规划和满足国家战略需求，鼓励毕业生参军入伍、到基层就业和自主创业，将个人理想融入实现“中国梦”的伟大事业，主动响应国家号召，到祖国最需要的岗位建功立业。

3. 主动作为，全面开展用人单位信息库建设

主动加强与事业单位、国有企业、高质量民营企业的合作，不定期与学生见习、实习单位开展合作与交流互动，并形成长效机制。积极走访校友企业深化合作，让校友会 and 校友企业的联系更加紧密，充分发挥其桥梁和纽带作用，促进校友企业和学校就业部门沟通，形成一个完善的工作网络，达成全面深入高效的合作。

（四）发挥优势，激发“双创”教育新动能

一是将创新创业教育进行学科渗透，加强基础，拓宽专业教育，将通识课程、专业课程和创新创业课程进行有机集成，整体优化，建立了由平台类创新创业课程、行业类创新创业课程和嵌入式创新创业课程三大模块有机结合的创新创业课程体系，不断提高学生的综合素质及创新创业素养。

二是以“创意启迪、创新激发”为主要教学目的，激发学生对创新创业的兴趣和感性认识。其内容主要涵盖创智启蒙、企业家精神、组织与经营管理、金融与财务、商务法律与礼仪等五大模块。创新创业平台类课程以通识必修和选修课的形式，面向全体学生开设。

三是立足某一学科或专业发展过程中的创新或突破对相关行业带来的重要影响，根据专业（群）服务面向，将学科的发展史、国际学术

前沿、特定行业或领域的创新创业要素等融入专业课程教学，课程内容具有鲜明的行业或学科特色。引导各教学单位以学科专业发展和相关行业发展互动为基础，自主确定教学内容，采取开发新课程、改造旧课程等形式，在专业选修课程中开设。

四是在专业教育模块中植入创新创业元素，在改造原有课程的基础上，直接或间接渗透相关行业、企业的创新创业知识，重点体现专业（群）面向岗位所需和职业资格标准，以培养学生具备符合本专业（群）特有的就业、创新创业基本素质和能力。以改造旧课程为主要形式，在专业必修课或选修课中设置嵌入式创新创业教育课程。

五是推动创新创业园区等创新创业实践平台的建设，按功能区域划分为创新创业讲坛、路演综合辅导区、创意风暴休闲区、文创工作室，着力打造一个融合中华优秀传统文化体验、创新创业教育、文化创意产品设计研发和营销为一体的创意、创新、创业“三创融合”的实践育人平台。

二、工作成效

（一）就业指导服务水平不断提升

就业指导中心指导各学院组织 2022 届毕业生利用学校云就业管理系统进行霍兰德职业兴趣测试和 MBTI 性格测试，并建立相应的电子档案，根据不同类型学生推送就业信息；通过各类信息平台向 2022 届毕业生推送 1400 余条招聘信息，覆盖近 926 家企业 40000 余个就业岗位；开展 15 场考公讲座，36 场考研直播讲座，6 场公务员、选调生、银行招考和教师招考模拟考试；针对考公、考研进入面试学生，毕业生就业指导中心邀请相关机构专门为进入面试学生开设面试直播课程和线上模拟面试；举行模

拟面试大赛、职业生涯规划大赛、最暖就业季、简历门诊等就业指导品牌活动，组织 19 场就业指导讲座，内容涵盖涵盖了职业规划、能力素质、岗位认知、行业认知、就业技巧、法律政策、入职教育、形象管理等内容；组织应届毕业生参加福建省福州新区毕业生专场招聘会、“千校万岗，就业有位来”福州外语外贸学院 2022 届毕业生专场网络招聘会、福州外语外贸学院 2022 届毕业生春季网络招聘会、南昌市 10 万人才来昌留昌创业就业“百场校招”网络招聘会；开展福州市人社局 2022 年毕业生来榕留榕就业创业政策宣传进校园活动；向 851 名 2022 届“双困”毕业生发放 170.2 万元省级求职创业补贴，向 15 名 2022 届家庭经济困难毕业生发放 3 万就业补助金；举办了 2021-2022 年福建省福州新区毕业生专场招聘会暨福州外语外贸学院 2022 届毕业生供需见面会，招聘会吸引了 252 家人单位到场参与，覆盖制造类、金融类、物流类、工程建筑类、服务类、教育培训类、文化宣传类、计算机类、艺术设计类、新媒体类等多个行业。现场提供就业岗位近 6000 个，岗位需求辐射我校 2022 届毕业生 26 个本科专业。组织开展校长、书记访企拓岗促就业专项行动，走访 105 家企事业单位，拓展就业岗位 2155 个。学校积极联系长乐区武装部，领取《征兵宣传册》等材料发放给毕业生，并通过就业创业微信公众号推送一系列相关文章，提高学子应征入伍的积极性和主动性。

（二）毕业生去向落实率、就业质量逐年提高

学校 2022 届毕业生 4986 名，就业 4493 人，初次毕业生去向落实率为 90.17%，目前高质量就业 1312 人，分别进入公务员、事业单位、教师队伍、全国五百强、福建省龙头企业、银行系统、央企、国企、研究生

升学、第二学位深造、国家基层服务项目、地方基层服务项目、参军入伍、自主创业等，高质量就业率达 26.31%。

（三）创新创业工作成效显著

学校搭建的创新创业园区，先后入驻各类创新创业团队 300 多个，孵化各类企业 50 余家，园区先后被教育部评为“全国创新创业典型经验高校 50 强”，被福建省科技厅认定为“福建省众创空间”，被福建省教育厅认定为“福建省大学生创新创业示范园区”、“福建省互联网+电子商务培训基地”，被福建省人社厅认定为“福建省高校毕业生创业孵化基地”、“福建省高校毕业生创业培训基地”，被福建省妇联认定为“福建省巾帼创新创业示范基地”，被福州市人民政府认定为“福州市众创空间”、“福州市创业创新示范中心”，被福州市妇联认定为“花样年华·巾帼众创空间示范基地”，被福州新区政府认定为“创新创业示范基地”，被长乐区授予“退役军人创新创业示范基地”。

在历届的中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获国赛 3 银 5 铜、省赛 9 金 10 银 28 铜的佳绩，连续四届获得省赛优秀组织奖；近三年荣获全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中获的国赛一等奖 2 项，三等奖 1 项，省赛特等奖 3 项，一等奖 2 项，二等奖 9 项，三等奖 3 项；“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛中获的国赛特等奖 3 项，一等奖 1 项，省赛一等奖 6 项；“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛获得省赛银奖 3 项，铜奖 5 项；“创青春”中国青年创新创业大赛中获得省赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 7 项。

三、强化就业工作督促检查，开拓 2023 年就业创业新局面

当前学校就业创业工作仍面临巨大的挑战,如何保持优势,创新理念,有针对性的提高学生就业能力,提升毕业生就业竞争力,提高毕业生就业质量,是学校就业创业工作要努力的重要方向。下一步学校将深入学习贯彻习近平总书记来闽考察调研重要讲话精神,坚持就业育人理念,引导大学生树立正确的成才观、职业观、就业观,自觉把实现个人理想融入服务党和国家事业发展中去;强化组织保障,坚决落实就业工作“一把手工程”,强化就业工作督促检查,持续推进就业促进行动。

第三部分 毕业生就业质量评价与反馈

一、毕业生薪酬总体情况

我校 2022 届毕业生起始薪酬（税前）3000 元/月以下的占 13.34%，3000-4999 元/月的占 48.11%，5000-6999 元/月的占 27.97%，7000-8999 元/月的占 6.45%，9000-9999 元/月的占 1.12%，10000 元/月以上的占 3.01%，具体数据如下图表所示：

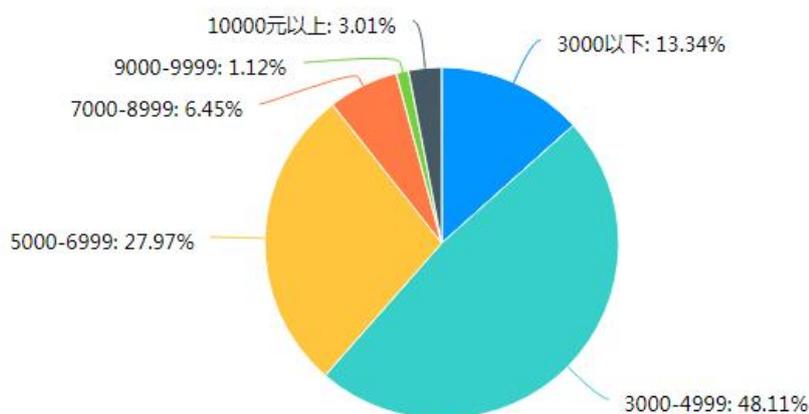


图 8 2022 届毕业生薪酬水平

二、毕业生对已落实的工作各方面的满意情况

对于已经就业的学生，从调查情况来看，82.02%的同学对自己的工作持较满意以上的态度，而不满意的有 7.06%。

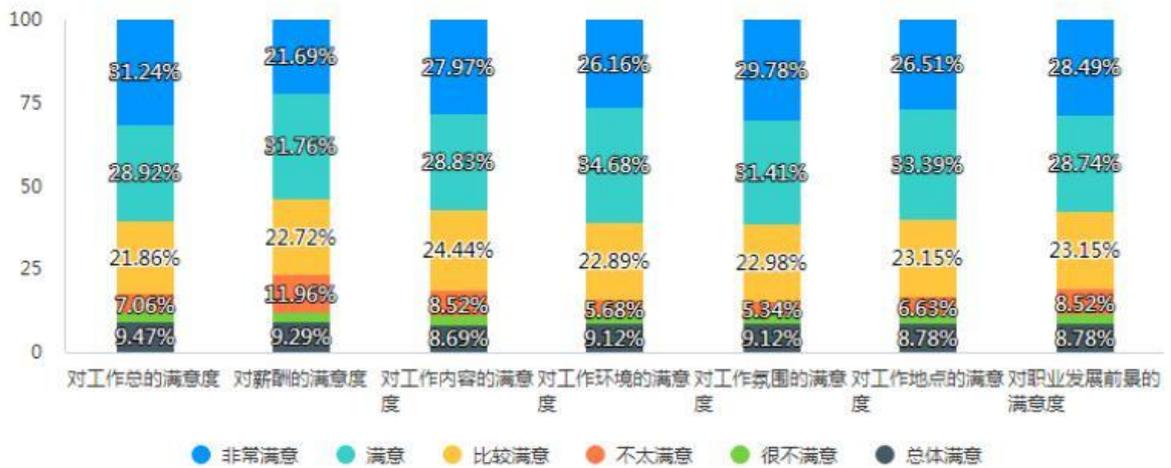


表 4 2022 届毕业生对已落实的工作各方面的满意情况

三、专业对口程度

1. 总体专业对口度

目前，大学生就业中专业不对口的现象很普遍，并随着近年大学生就业难的趋势表现得更加明显。据图 10 毕业生受雇工作的工作与专业对口情况分析可知，毕业生当前工作与大学时所学专业是否对口情况为：很对口（24.87%）、比较对口（35.37%）、一般对口（24.87%），对口率为 85.11%。

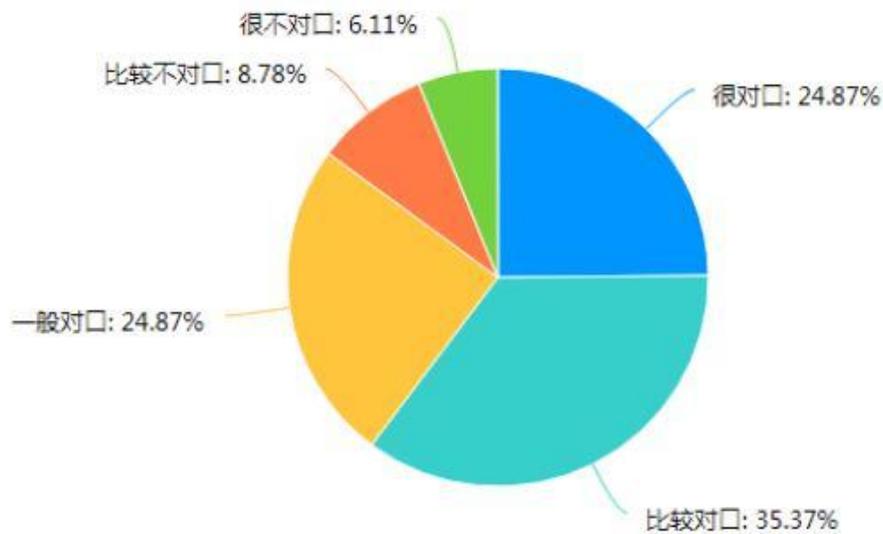


图 10 受雇工作毕业生工作与专业对口分析

2. 从事专业不对口工作的原因

为进一步提升就业质量，摸清专业不对口原因，减少人力资源和知识浪费的现象，针对专业不对口原因进行了调查，根据图 11 数据显示从事专业不对口工作的主要原因有：对口工作不符合兴趣（31.79%）；对口工作环境不好（12.72%）；对口工作收入待遇较低（17.34%）；对口工作的要求过高（9.83%），对口工作就业机会少（22.54%）。相比 2021 届毕业生更多的毕业生不选择本专业的就业岗位，主要原因在于对口工作不符合兴趣。

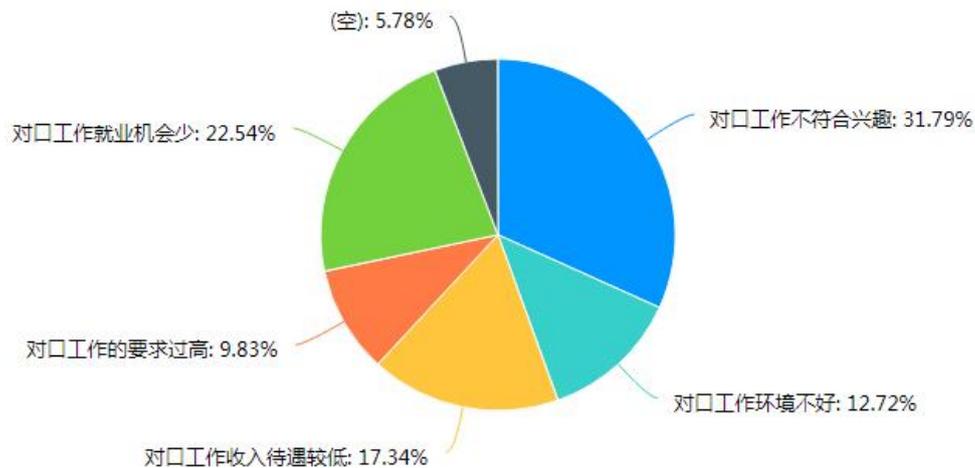


图 11 从事专业不对口工作的原因

四、对母校的总体满意度和教学环节满意度

了解大学生对母校的总体满意度和教学环节满意度，不仅可以看出学生在校学习的态度和倾向，而且可以反映出学校相关工作的绩效和改进方向，促进学校发展，提高就业竞争力，同时做到学生受益学校发展的双赢局面。通过调查，我校 2022 届毕业生对母校总体满意度为 97.42%，对母校教师教学水平和师德方面总体满意度为 97.08%，对母校的专业课程课堂教学效果总体满意度为 96.9%，对母校的实践教学效果方面的总体满意度为 96.13%。相比 2021 届毕业生对母校的总体满意度，今年的教师教学水平、师德和专业课课程教学方面能得到更多学生的认可都有一定程度上的下降。

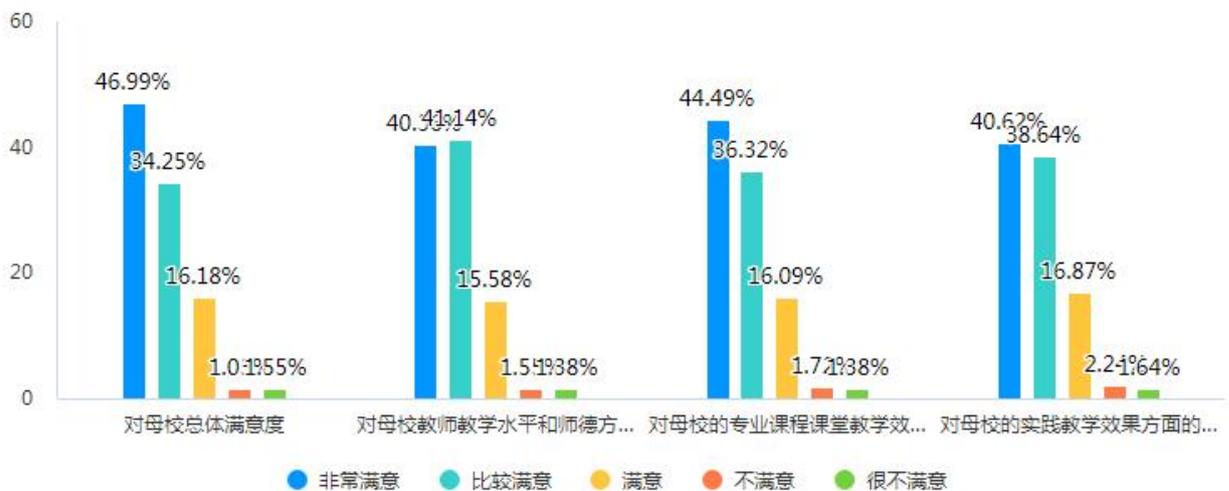


图 12 母校的总体满意度和教学环节满意度

五、在校所学专业课对实际工作的价值

据图 13 毕业生在校所学专业课对实际工作的价值可知，29.09%的毕业生表示价值很大，37.69%的毕业生表示价值比较大，25.99%的毕业生表示价值一般，毕业生认为总体有用程度为 92.77%。

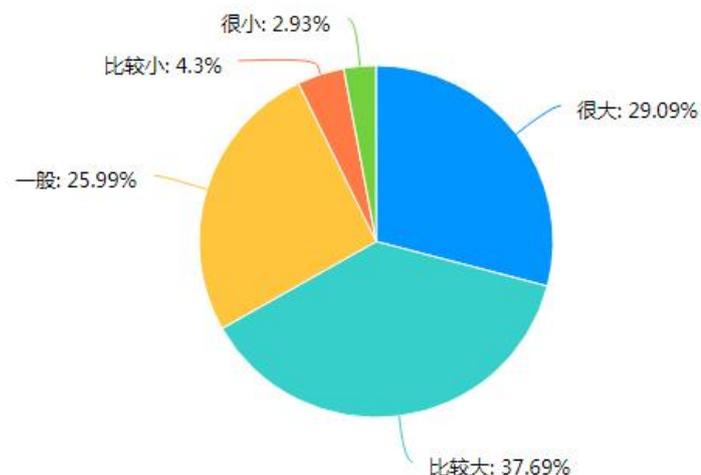


图 13 毕业生在校所学专业课对实际工作的价值

六、对所学专业知识的掌握程度

据图 14 毕业生在校对所学专业知识的掌握程度可知，30.21%的毕业生表示掌握很好，44.15%的毕业生表示掌握得比较好，23.84%的毕业生表

示掌握一般，总体掌握程度为 98.2%。相比 2021 届毕业生专业知识掌握情况，更少的同学能够更好的掌握学校所教授的知识，总体掌握程度有一定程度上的下降。

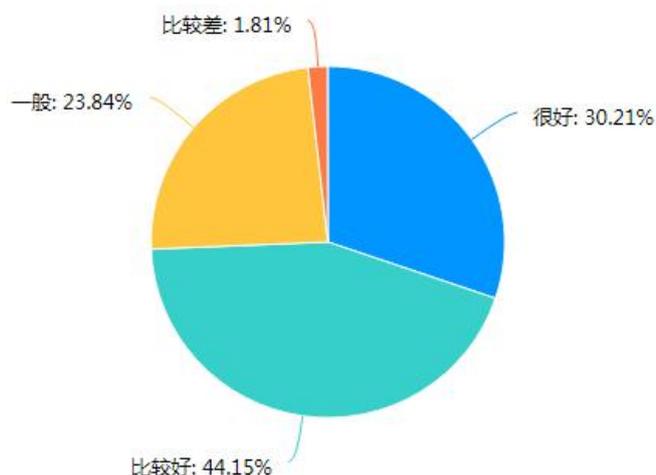


图 14 毕业生在校对所学专业知识的掌握程度

七. 调查单位对毕业生工作适应情况评价分析

学校通过发放问卷的方式对用人单位展开调查。通过调查分析，了解我校毕业生的工作情况，掌握用人单位对毕业生满意度评价，并进一步收集用人单位对我校人才培养和就业创业工作的意见和建议，为学校工作提供参考依据。调查结果如下：

1. 毕业生工作适应情况

据图 15 用人单位对毕业生工作适应情况调查分析情况可知，36.14%的用人单位表示毕业生工作适应很快，44.66%表示适应较快，17.73%表示适应速度一般，仅有 1.46%表示适应较慢。

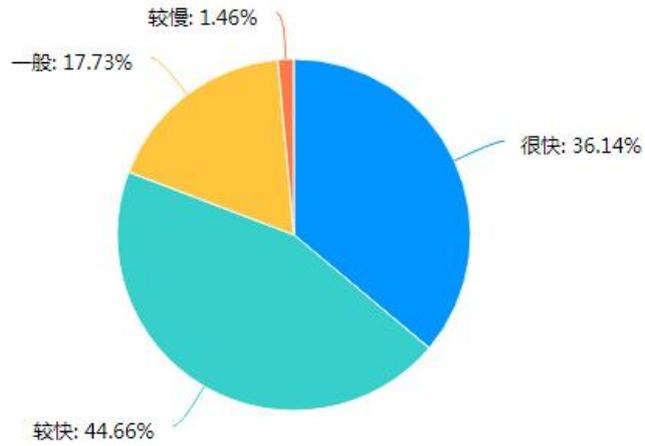


图 15 用人单位对毕业生工作适应情况调查分析情况

2. 单位对毕业生的总体满意度评价

调查单位对毕业生的总体满意度评价分析可知，35.54%的用人单位表示非常满意，43.46%表示满意，18.33%表示较满意，单位对我校毕业生总体满意度达到 97.33%。

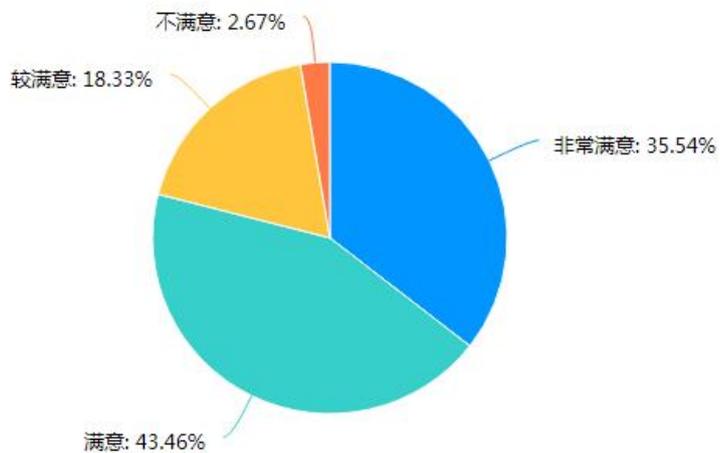


图 16 用人单位为对毕业生的总体满意度评价

第四部分 毕业生就业指导服务质量分析及人才培养方面建议

一、毕业生第一份工作获得方式

据图 17 我校对 2022 届毕业生获得第一份工作的途径调查结果如下：20.65%的毕业生是通过学校 2022 届校园供需见面会、专场招聘会和企业入校宣讲会、实习实训、学校就业办官网和福外就业创业小镇微信公众号等方式获得第一份工作，毕业生获得第一份工作的方式与往年及社会上的情况基本一致。

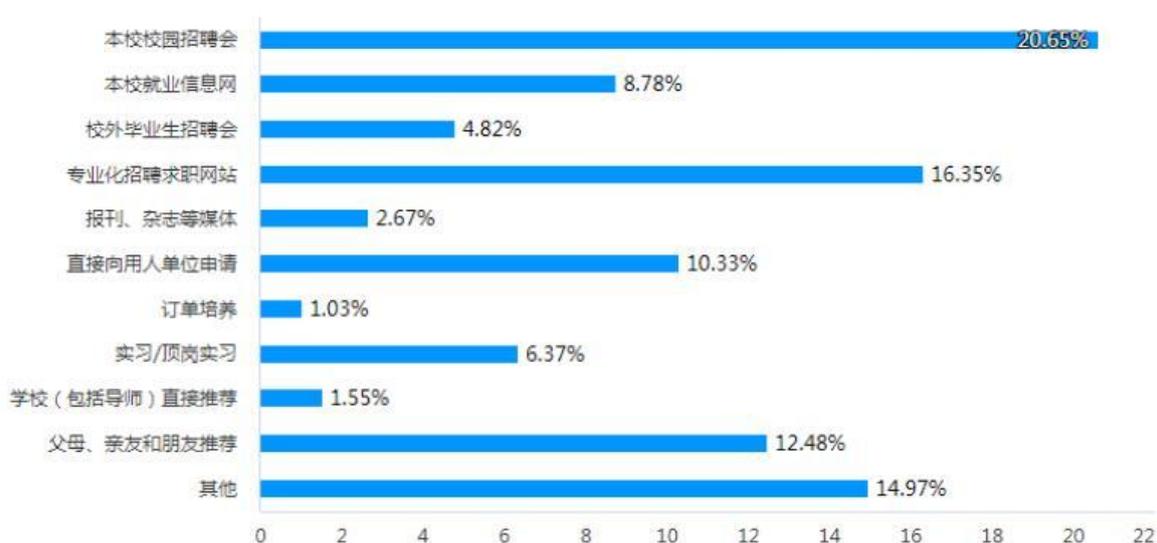


图 17 2022 届毕业生获得第一份工作的途径调查情况

二、对母校就业指导服务评价

据图 18 我校 2022 届毕业生对母校就业指导服务评价的调查结果如下：

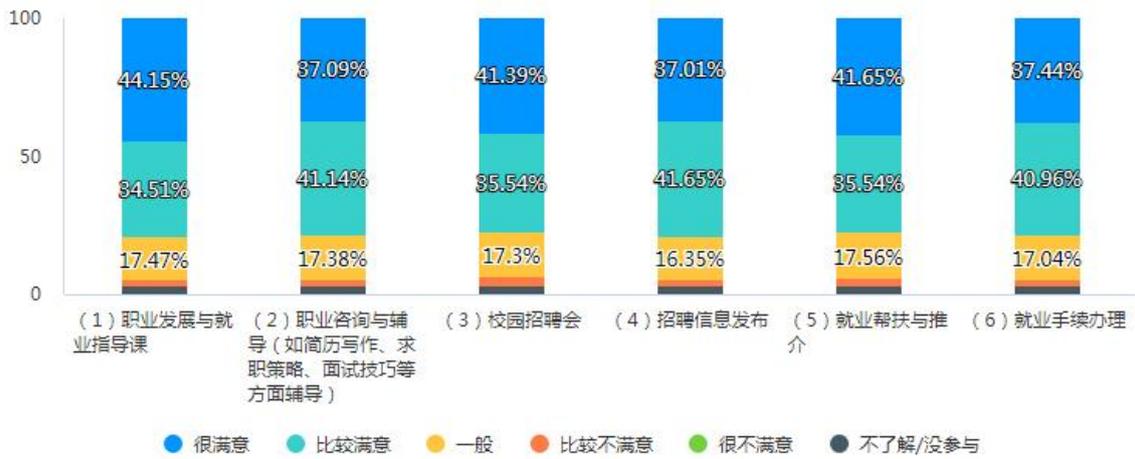


图 18 对母校就业指导服务评价

三、对母校提供的创业教育/指导活动进行评价

据图 19 我校 2021 届毕业生对母校提供的创业教育/指导活动进行评价的调查结果如下:

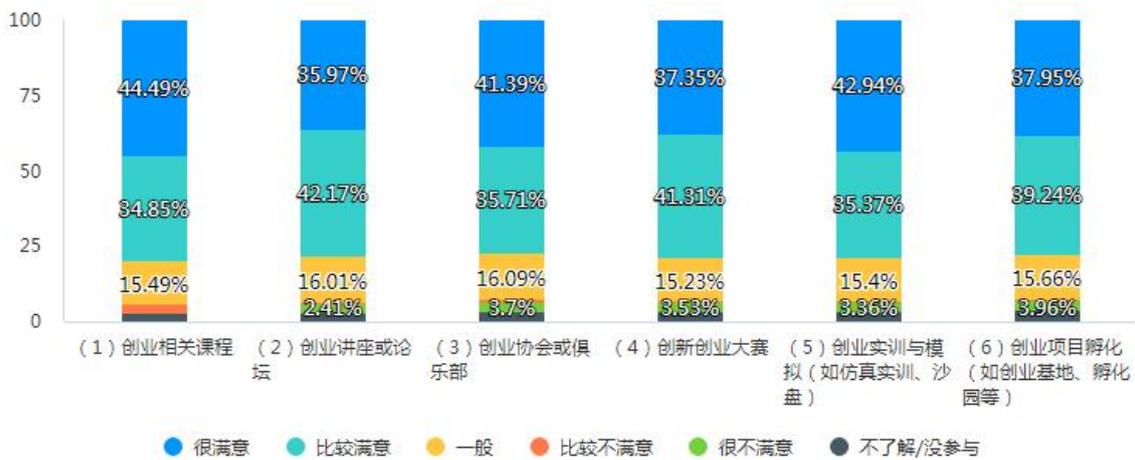


图 19 对母校提供的创业教育/指导活动评价

第五部分 建立毕业生就业工作联动反馈机制

一、加强毕业生就业对招生和专业设置的反馈

学校不断整合办学资源，优化专业结构，在制定和调整招生计划的过程中，充分考虑到各个学科专业的就业情况，建立专业建设预警机制，对个别“问题”专业、弱势专业提出“关、停、并、转”；同时，学校在招生计划编制中充分考虑到福建省的产业结构及招生相关各省市的发展特色和水平，合理布局招生专业，将招生专业的投放和当地社会发展需求有机结合，并增加了部分具有优势学科支撑的理工科专业招生数量，做到专业招生数量的优化调整和合理配置。建立专业动态调整机制，将专业生源、就业情况，社会需求等列入专业考核的主要内容。

二、加强毕业生就业对教育教学质量的反馈

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学水平和人才培养质量的重要反映，做好高校毕业生就业质量统计分析对深化高等教育改革有重要的促进作用。要提高教育教学的质量，促进大学生就业，必须进行教育管理改革。其中包括培养方案、质量评估、专业、课程、教材、实践教学基地、师资队伍和教学资源等。学校在用人单位选录学校毕业生的基础上，致力于多渠道、多形式的校企合作，强化学生应用能力的培养。

三、加强用人单位对毕业生人才需求的反馈

在市场经济的环境下，高校要积极主动地与用人单位沟通，了解外界对我校学生的评价和反馈，并根据反馈及时调整人才培养思路，确保我校培养的人才能适应社会发展需要。在对《用人单位意见反馈表》进行系统分析和研究基础上，根据用人单位的反馈，反思我校人才培养上的得失。作为培养应用型人才的院校，我们要更加突出实践教学环节，探索建立产

学研用联合培养人才的新机制，大力吸引企业共同制定人才培养目标和标准、共同开发专业核心课程、共同建设实践教学基地，培养应用强于名牌大学、基础厚于高职高专的高素质人才。

四、加强校友会对毕业生人才联动的反馈

近两年，学校校友工作稳步推进，各地校友会纷纷成立，为学校各项事业提供校外支持；在 2022 届毕业生就业季期间的招聘会中，积极向校友宣传，吸引 23 余家校友企业参会，提供岗位 310 多个。未来，学校将继续主动与各地校友会及校友总会简历长效联系机制，从就业指导、就业政策、招聘信息、人才合作等多方面、多维度提高学校就业工作质量，增强毕业生就业竞争力。