



浙江外國語學院  
ZHEJIANG INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY



# 2022屆畢業生 就業質量年度報告

**Annual Report on  
Employment Quality  
of 2022 Graduates**

浙江外國語學院 編

# 目录 CONTENTS

学校概况.....	I
报告说明.....	V
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）结构分布 .....	1
（三）生源地结构 .....	2
二、毕业去向及落实率 .....	4
（一）总体毕业去向及落实率 .....	4
（二）各学院/专业的毕业去向落实率 .....	5
三、就业流向 .....	7
（一）就业地区分布 .....	7
（二）就业行业分布 .....	9
（三）就业单位分布 .....	10
四、继续深造 .....	11
（一）国内升学 .....	12
（二）出国出境 .....	12
五、国际化就业 .....	13
六、自主创业 .....	14
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>15</b>
一、学校高度重视，合力推动毕业生就业工作 .....	15
二、研判学生需求，多渠道精准推送就业创业信息 .....	15
三、服务国家战略，引导毕业生到祖国需要的地方建功立业 .....	16

四、精准帮扶资助，推进毕业生充分就业 .....	16
五、做好职业规划教育，提升就业指导服务水平 .....	16
<b>第三篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>18</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	18
二、近三年就业地区变化趋势 .....	19
三、近三年就业行业变化趋势 .....	20
四、近三年就业单位变化趋势 .....	21
<b>第四篇：用人单位评价.....</b>	<b>22</b>
一、对毕业生的评价 .....	22
二、对学校人才培养的评价 .....	24
三、对学校就业服务的评价 .....	25

## 学校概况

浙江外国语学院（简称“浙外”，英文为 Zhejiang International Studies University, 缩写为 ZISU）是一所以外国语言文学学科为基础，文学、经济学、管理学、教育学、法学、理学、艺术学等学科协调发展的公立省属普通本科高校。学校前身为创建于 1955 年的浙江教育学院，1994 年开始普通本科教育，2010 年经国家教育部批准改制并更名。校训为“明德弘毅 博雅通达”。2018 年 8 月，学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估，办学进入新的历史时期。

学校现有 13 个教学机构，35 个本科专业，其中外语类专业 15 个，涉及外语语种 13 种（英语、日语、西班牙语、法语、阿拉伯语、意大利语、葡萄牙语、俄语、朝鲜语、德语、捷克语、土耳其语、波兰语）。英语、小学教育、阿拉伯语、翻译、旅游管理、商务英语、俄语等 7 个专业是国家级一流本科专业建设点，在省内同类新建本科院校中名列前茅；另有汉语国际教育、国际商务、汉语言文学、国际经济与贸易、朝鲜语、西班牙语、会展经济与管理等 7 个专业是省级一流本科专业建设点。外国语言文学、中国语言文学、应用经济学、工商管理、化学等 5 个学科是省“十三五”一流学科。硕士点申报工作正稳步推进，已与浙江工商大学、杭州师范大学、浙江科技学院等多所高校开展硕士研究生联合培养工作。

学校以培养德智体美劳全面发展的具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才为目标，把立德树人贯穿人才培养全过程。面向全国 17 个省（自治区）招生，在校生规模 9000 余人。2017 年，学校启动“青年学子学青年习近平”学习教育，引导学生在课堂内外学、思、践、悟，从青年习近平身上学习矢志不渝的理想信念、爱国为民的家国情怀、勤奋好学的进取精神、吃苦耐劳的优秀品格，成效明显，在全省、全国产生较好影响力，成为学校思政育人工作的一个重要品牌。作为全国第二批试点高校，守正创新开展《习近平谈治国理政》多语种版本“进高校、进课堂、进教材”工作，发挥外语优势组建多语种宣讲团，透过浙江之窗面向社会面向世界讲好中国故事，在培养高素质跨文化传播人才、提升对外讲好中国故事能力等方面取得积极成效，为省内其他高校“三进”工作提供了浙外经验。深化“外语+”“+外语”“双校园”“创

新实验班”等人才培养模式创新，形成了国际化语言文化人才、国际化商贸旅游人才和国际化教育人才的人才培养特色定位，学校是省本科应用型建设试点高校、省课堂教学创新校、省高校教师教学发展示范中心，入选教育部中外人文交流中心“高层次国际化人才培养创新实践项目”高校，获批建设“高层次国际化人才培养创新实践基地”。师生国际志愿服务成为助力浙江城市国际化的金名片，累计志愿服务 G20·杭州峰会、世界互联网大会等大型赛会超过一万人次，获得各类荣誉 400 余项，“国际志愿服务实践育人平台”项目被评为省高校实践育人示范载体。学生获“外研社杯”全国英语演讲大赛国家特等奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国家一等奖等 A 类学科竞赛高级别奖项。学校人才培养特色和质量获得社会认可，生源质量逐年提升，近年来应届本科毕业生平均就业率保持在较高水平。

学校现有教职工 800 余人，其中专任教师中副高以上职称占 41.4%，具有博士学位教师占 57.2%，具有 6 个月及以上国（境）外研修经历占 52.08%，外语学科 84.5% 以上教师有海外留学经历。现有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 3 人，文化名家暨“四个一批”人才 3 人，新世纪百千万人才工程国家级人选 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者 1 人，享受国务院特殊津贴 4 人，全国“五一劳动奖章”1 人，省有突出贡献中青年专家 2 人，省“151 人才工程”38 人次，省之江青年社科学者 6 人，省高校领军人才培养计划 13 人，教育部高等学校教学指导委员会委员 5 人（其中副主任委员 1 人）、浙江省高等学校本科教学指导委员会委员 15 人（其中主任委员 2 人，副主任委员 2 人）。此外，学校长期聘请百余名海内外知名专家学者担任兼职教授。

学校着力提升科研水平与社会服务能力，近年来省部级及以上科研立项数、科研成果获奖数大幅增加，高层次学术论文发表数不断攀升；特色新型智库建设成效显著，拥有浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究基地等省部级科研平台（智库）8 个、国际科研合作平台 3 个、与教育部中外人文交流中心共建研究院 2 个，建有浙江文化“走出去”协同创新中心、国别和区域研究中心、教育治理研究中心、外语教育研究中心、城市国际化研究院、环地中海研究院等 6 个校科研机构，省部级及以上应用与采纳数快速增长，多项成果获中央领导人和省部级主要领导批示。学术理论刊物《浙江外国语学院学报》为全国高校优秀社科期刊。学校是教育部“国

培计划”——示范性集中培训基地、教育部领航工程校长培训基地、浙江省教师教育重点建设基地、浙江省国际服务外包人才培育基地。浙江省教育厅在学校设有浙江省师训干训中心和教师培训中德合作项目办公室，自建校以来已累计开展培训 30 余万人次。学校公开出版有《教学月刊（中学版）》《教学月刊（小学版）》《作文新天地》三种刊物和《小学生世界》报。

学校重视教育对外开放，已与 50 多个国家和地区的 150 余所高校签署教育交流协议。常年开设教育交流项目 160 余个，包括 10 个国家政府奖学金项目、10 余个境外实习项目、近 20 个双学位或本升硕项目和 80 余个校际交流交换项目。2022 年，选派 500 余名学生参加项目学习，接收各类长短期留学生 500 余人次。与西班牙萨拉戈萨大学合作举办国内首个西班牙语（旅游方向）中外合作办学复合培养项目，与意大利锡耶纳外国人大学合作举办的意大利语专业中外合作办学项目也是目前国内唯一。学校重视国际中文教育，建有赤道几内亚国立大学孔子学院、安提瓜和巴布达孔子学院。在国际青年交流、国际文化交流等方面积极搭建平台，通过举办论坛对话、主题交流、文化展演、文化体验等活动，为讲好中国故事、构建人类命运共同体贡献力量。

学校坐落于小和山高教园区，毗邻西溪湿地，交通便利，区位优势明显，基础设施不断完善，校园环境精致优美。拥有功能齐全的现代化教学设施，现有省级重点实验教学示范中心建设点、省级实验教学示范中心，建有语言实验室、同声传译实验室、教师教育实验教学中心、旅游管理实验中心、电子商务实验中心、虚拟仿真实验教学中心等基础和专业实验中心（室）。图书馆馆藏资源丰富。

近年来，学校紧紧围绕国家和浙江发展大局，紧密对接服务浙江开放发展战略和“一带一路”“重要窗口”“共同富裕示范区”建设等，着眼强化自身特色、提升核心竞争力、形成比较优势，于第二次党代会提出了建设成为“浙江省国际化人才培养的重点基地、服务浙江开放强省的智囊高地、浙江国际文化教育交流的重要阵地”的目标，并在“十四五”规划中确立了外国语言文学、对外经济贸易、国际文化旅游和区域教育治理“四大重点发展领域”，形成“三地四域”战略布局。当前，全校上下正聚焦“三地四域”，凝心聚力、踔厉奋发、勇毅前行，深入推进学校高质量内涵式



发展,为把学校建设成为国内知名外语特色鲜明教育品质一流的应用型高校而不懈奋斗,努力为新征程上浙江奋力推进“两个先行”贡献浙外力量!

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江外国语学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业发展趋势分析、用人单位评价等四部分。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方就业管理平台。用人单位调研面向本校毕业生所在用人单位210家，用人单位有效问卷回收率为81.9%，使用数据涉及用人单位对毕业生及学校评价等部分。



## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 2178 人，其中本科毕业生 2037 人，占毕业生总人数的 93.53%；专科毕业生 141 人，占毕业生总人数的 6.47%。男生 496 人，女生 1682 人，男女性别比为 1:3.39。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模

学历	人数	比例
本科毕业生	2037	93.53%
专科毕业生	141	6.47%
总体	2178	100.00%



#### （二）结构分布

学校 2022 届本科毕业生共分布在 8 个学院 38 个专业。其中，国际商学院、创业学院（527 人）、英语语言文化学院（318 人）、艺术学院（274 人）毕业生人数位居前三，人数占比分别为 25.87%、15.61%、13.45%。

表 1-2 2022 届本科毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
国际商学院、创业学院（合署）	527	25.87%	国际商务	59	2.90%
			国际商务（专升本）	79	3.88%
			国际商务（国际财务方向）	34	1.67%
			计算机科学与技术（专升本）	93	4.57%
			计算机科学与技术（软件外包方向）	30	1.47%
			国际经济与贸易	110	5.40%
			电子商务	69	3.39%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			金融工程	33	1.62%
			应用化学	20	0.98%
英语语言文化学院	318	15.61%	英语（师范）	116	5.69%
			商务英语	73	3.58%
			翻译	54	2.65%
			英语	49	2.41%
			翻译（英汉口译方向）	26	1.28%
艺术学院	274	13.45%	音乐学（师范）	57	2.80%
			音乐学（师范）（专升本）	51	2.50%
			美术学（师范）	57	2.80%
			艺术与科技	55	2.70%
			美术学（艺术设计方向）（专升本）	54	2.65%
教育学院	243	11.93%	小学教育	156	7.66%
			科学教育（师范）	44	2.16%
			数学与应用数学（师范）	43	2.11%
中国语言文化学院	196	9.62%	汉语言文学（师范）	85	4.17%
			网络与新媒体	42	2.06%
			汉语国际教育	40	1.96%
			汉语言文学（涉外文秘）	29	1.42%
西方语言文化学院	193	9.47%	西班牙语	59	2.90%
			法语	39	1.91%
			俄语	32	1.57%
			德语	23	1.13%
			葡萄牙语	21	1.03%
			意大利语	19	0.93%
东方语言文化学院	161	7.90%	日语	67	3.29%
			阿拉伯语	44	2.16%
			朝鲜语	41	2.01%
			土耳其语	9	0.44%
文化和旅游学院	125	6.14%	旅游管理	93	4.57%
			会展经济与管理	32	1.57%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

### （三）生源地结构

学校 2022 届本科毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 1350 人，占毕业生总人数的 66.27%。浙江省外生源主要集中在贵州省、四川省和河南省等地。

表 1-3 2022 届本科毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
浙江省	1350	66.27%
贵州省	95	4.66%
四川省	61	2.99%
河南省	60	2.95%
安徽省	51	2.50%
福建省	50	2.45%
广西壮族自治区	48	2.36%
江苏省	46	2.26%
山东省	44	2.16%
甘肃省	39	1.91%
西藏自治区	35	1.72%
江西省	35	1.72%
山西省	30	1.47%
河北省	27	1.33%
云南省	26	1.28%
新疆维吾尔自治区	25	1.23%
湖南省	4	0.20%
广东省	3	0.15%
湖北省	2	0.10%
香港特别行政区	2	0.10%
陕西省	1	0.05%
重庆市	1	0.05%
内蒙古自治区	1	0.05%
台湾省	1	0.05%
<b>总计</b>	<b>2037</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

浙江省内生源本科毕业生以杭州市（16.89%）为主，其次为温州市（15.63%）、宁波市（13.11%）。

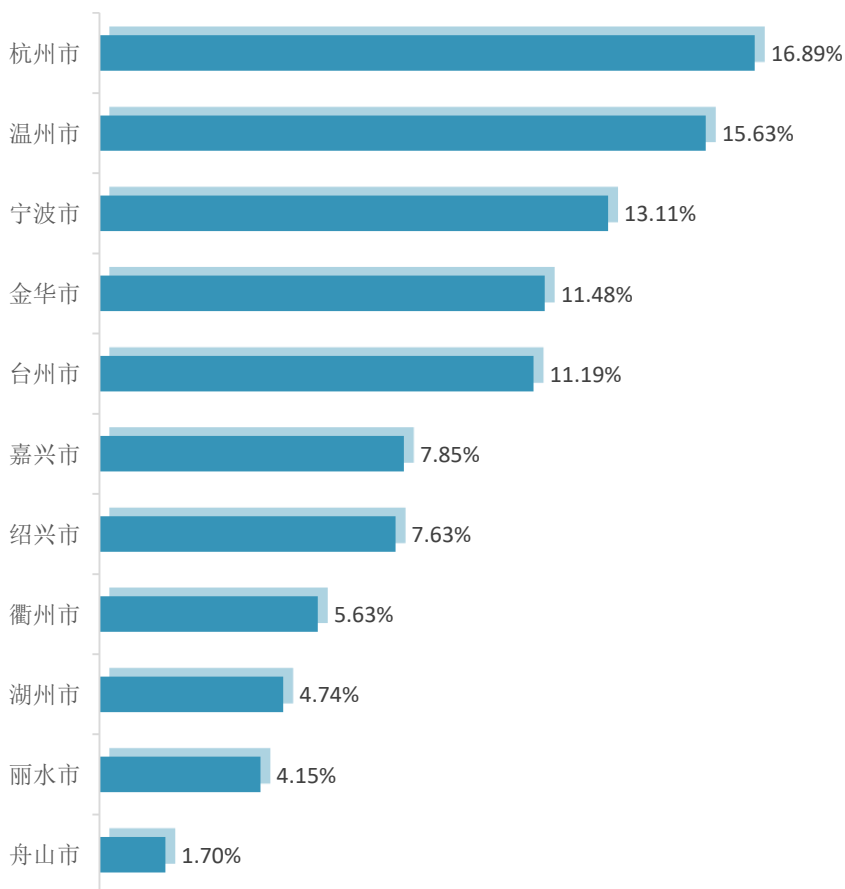


图 1-1 2022 届本科毕业生浙江省内生源地分布

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 91.46%，其中，本科毕业生毕业去向落实率为 91.11%，专科毕业生毕业去向落实率为 96.45%，基本实现充分就业。从其去向构成来看，本科毕业生的主要去向为“就业协议（合同）形式就业”（47.10%），专科毕业生的主要去向为“升学”（56.03%）。

表 1-4 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
协议和劳动合同就业	962	48.06%	28	19.86%
升学（含出国深造）	272	13.50%	79	56.03%
国家（地方）基层项目	8	0.39%	-	-
自主创业	18	0.83%	-	-
灵活就业	607	29.90%	29	20.57%
暂不就业	179	8.54%	5	3.55%

## （二）各学院/专业的毕业去向落实率

**本科毕业生：**从学院来看，东方语言文化学院（97.52%）、教育学院（96.71%）、西方语言文化学院（93.78%）毕业生去向落实率相对较高。从专业来看，土耳其语、意大利语专业毕业去向落实率相对较高，均达到 100.00%。

表 1-5 2022 届各学院及专业本科毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
东方语言文化学院	日语	67	66	98.51%
	朝鲜语	41	40	97.56%
	阿拉伯语	44	42	95.45%
	土耳其语	9	9	100.00%
	<b>小计</b>	<b>243</b>	<b>235</b>	<b>97.52%</b>
教育学院	小学教育	156	152	97.44%
	数学与应用数学（师范）	43	41	95.35%
	科学教育（师范）	44	42	95.45%
	<b>小计</b>	<b>161</b>	<b>155</b>	<b>96.27%</b>
西方语言文化学院	俄语	32	29	90.63%
	德语	23	21	91.30%
	意大利语	19	19	100.00%
	法语	39	36	92.31%
	葡萄牙语	21	19	90.48%
	西班牙语	59	57	96.61%
	<b>小计</b>	<b>193</b>	<b>181</b>	<b>93.78%</b>
中国语言文化学院	汉语国际教育	40	39	97.50%
	汉语言文学（师范）	85	76	89.41%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	汉语言文学（涉外文秘）	29	28	96.55%
	网络与新媒体	42	37	88.10%
	<b>小计</b>	<b>196</b>	<b>180</b>	<b>91.84%</b>
英语语言文化学院	商务英语	73	67	91.78%
	翻译	54	52	96.30%
	翻译（英汉口译方向）	26	25	96.15%
	英语	49	44	89.80%
	英语（师范）	116	104	89.66%
	<b>小计</b>	<b>318</b>	<b>292</b>	<b>91.82%</b>
艺术学院	美术学（师范）	57	52	91.23%
	美术学（应用艺术设计方向）（专升本）	54	41	75.93%
	艺术与科技	55	52	94.55%
	音乐学（师范）	57	55	96.49%
	音乐学（师范）（专升本）	51	43	84.31%
	<b>小计</b>	<b>274</b>	<b>243</b>	<b>88.69%</b>
国际商学院	国际商务	59	54	91.53%
	国际商务（专升本）	79	62	78.48%
	国际商务（国际财务方向）	34	26	76.47%
	国际经济与贸易	110	101	91.82%
	应用化学	20	18	90.00%
	电子商务	69	66	95.65%
	计算机科学与技术（专升本）	93	82	88.17%
	计算机科学与技术（软件外包方向）	30	29	96.67%
	金融工程	33	30	90.91%
	<b>小计</b>	<b>527</b>	<b>468</b>	<b>88.80%</b>
文化和旅游学院	会展经济与管理	32	31	96.88%
	旅游管理	93	76	81.72%
	<b>小计</b>	<b>125</b>	<b>107</b>	<b>85.60%</b>
<b>合计</b>	<b>2037</b>	<b>1856</b>	<b>91.46%</b>	

**专科毕业生：**应用电子技术专业毕业去向落实率达到 100.00%，其他专业均在 93% 以上。

表 1-6 2022 届各学院及专业专科毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
教育学院	应用电子技术	41	41	100.00%
	小计	41	41	100.00%
艺术学院	视觉传播设计与制作	27	26	96.30%
	音乐表演	25	24	96.00%
	小计	52	50	96.15%
国际商学院	大数据与会计	48	45	93.75%
	小计	48	45	93.75%
合计		141	136	96.45%

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2022 届本科毕业生主要选择在浙江省内就业，占比 79.72%，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生主要流向了贵州省、江苏省，占比分别为 2.15%、1.90%。

就业省份	比例
省内就业	79.72%
省外就业	20.28%
贵州省	2.15%
江苏省	1.90%
上海市	1.46%
福建省	1.39%
四川省	1.39%
西藏自治区	1.33%
广西壮族自治区	1.27%
安徽省	1.20%
河南省	1.20%
山东省	1.20%



图 1-2 2022 届本科毕业生主要就业地区分布

<sup>1</sup>针对毕业去向为灵活就业、协议和合同就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

**生源地与就业地域交叉分析：**浙江省内生源中，97.07%选择留在本省就业；44.32%的省外生源也选择在浙江省内就业，44.89%的省外生源回生源地就业。

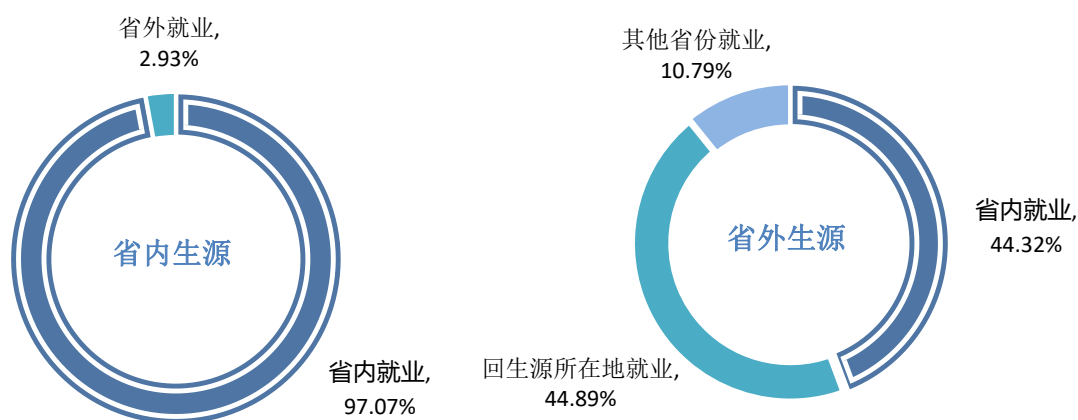


图 1-3 2022 届省内、省外生源本科毕业生就业地区分布

**省内就业城市：**在浙江省内就业的本科毕业生主要流向了杭州市（54.69%），其次是宁波市（12.24%）和金华市（7.55%）。

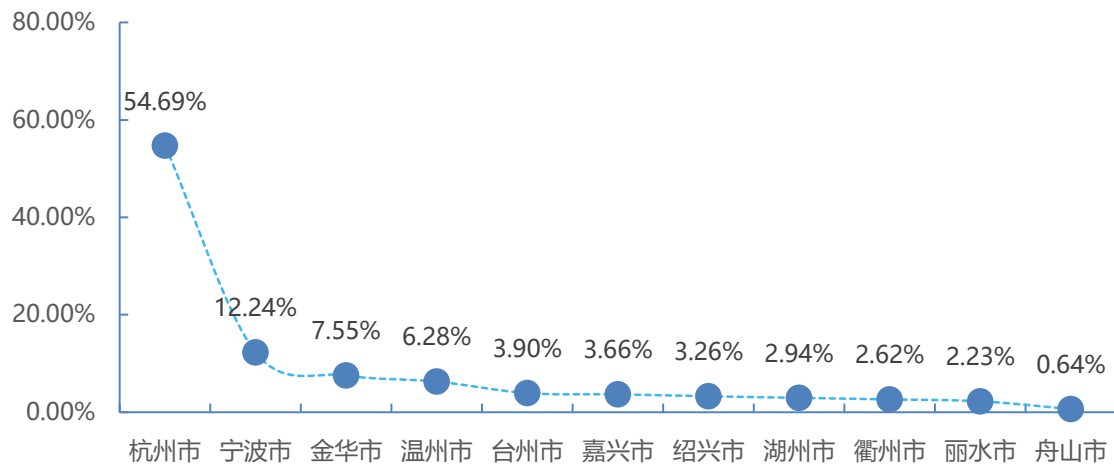


图 1-4 2022 届本科毕业生浙江省内主要就业城市分布

**乡村振兴扶持<sup>2</sup>：**2022 届本科毕业生共有 89 人扶持乡村振兴。

<sup>2</sup> 山区 26 县名单：泰顺县、文成县、永嘉县、松阳县、缙云县、三门县、龙泉市、平阳县、天台县、衢州市柯城区、青田县、衢州市衢江区、丽水市莲都区、遂昌县、武义县、开化县、仙居县、龙游县、景宁畲族自治县、磐安县、江山市、常山县、庆元县、淳安县、云和县、苍南县。



表 1-7 2022 届本科毕业生山区 26 县分布

山区 26 县	人数	山区 26 县	人数
柯城区	10	平阳县	3
常山县	6	龙游县	3
三门县	6	淳安县	3
缙云县	6	龙泉市	3
莲都区	6	衢江区	3
仙居县	5	泰顺县	3
天台县	5	开化县	2
武义县	5	磐安县	1
青田县	4	松阳县	1
云和县	4	庆元县	1
江山市	4	苍南县	1
永嘉县	4	总计	<b>89</b>

**中西部就业情况<sup>3</sup>**：学校 2022 届本科毕业生选择在西部地区就业 134 人，占就业总人数的比例为 8.49%；选择在中部地区就业 23 人，占就业总人数的比例为 1.46%。

表 1-8 2022 届本科毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	占比
中部地区	23	1.46%
西部地区	134	8.49%
合计	157	9.95%

## （二）就业行业分布

2022 届本科毕业生就业行业主要集中在“教育”（31.29%）、“文化、体育和娱乐业”（13.93%）及“批发和零售业”（13.87%）。

<sup>3</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

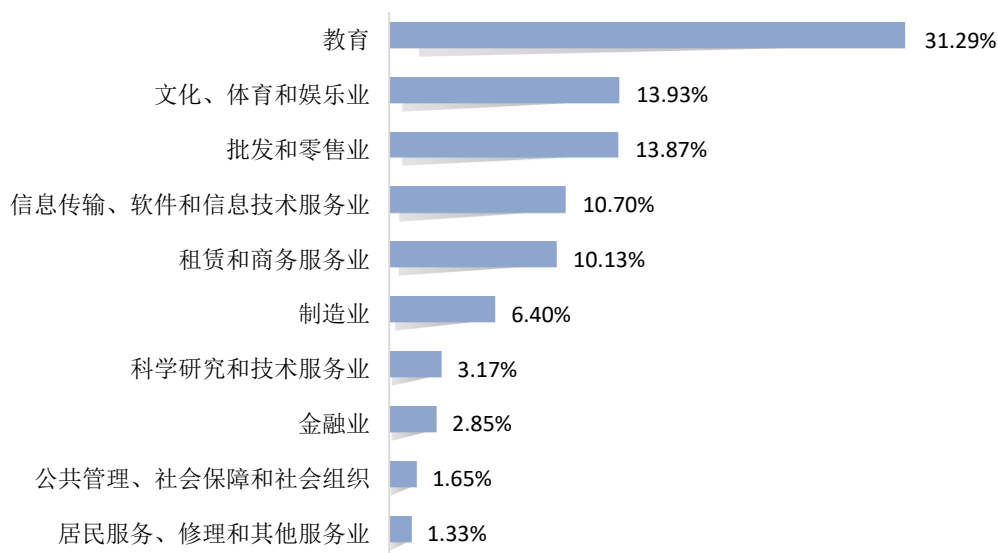


图 1-5 2022 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

### （三）就业单位分布

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“其他企业”（主要为“民营、私营企业”）为主，占比为 47.25%；“中初教育单位”次之，占比为 12.67%，三资企业、国有企业、机关及事业单位，总占比 9.37%。

表 1-9 2022 届本科毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	比例
其他企业（民营、私营企业为主）	47.25%
中初教育单位	12.67%
三资企业	3.10%
国有企业	2.85%
机关	2.15%
其他事业单位	1.27%
城镇社区	0.44%
医疗卫生单位	0.13%
农村建制村	0.13%
部队	0.06%
高等教育单位	0.06%
其他	29.89%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

本科毕业生进入行业企业全球及全国五百强单位分布有：

表 1-10 2022 届本科毕业生优质就业单位分布

单位名称	单位名称
阿里巴巴集团控股有限公司	可口可乐公司
京东集团股份有限公司	宁波银行股份有限公司
中国工商银行股份有限公司	永安期货股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	浙江华友钴业股份有限公司
中国平安保险（集团）股份有限公司	中国电信股份有限公司
中国银行股份有限公司	中国电信集团有限公司
国家电力投资集团有限公司	中国邮政储蓄银行股份有限公司
杭州海康威视数字技术股份有限公司	中国邮政集团有限公司
杭州银行股份有限公司	中国中信集团有限公司

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

本科毕业生进入优质教育单位有：

表 1-11 2022 届本科毕业生主要就业教育行业单位分布

单位名称	单位名称
杭州市学军小学	金华市金东区教育体育局
杭州市求是教育集团	诸暨市教育体育局
杭州市萧山区教育局	宁波市江北区教育局
杭州市文三教育集团（总校）	象山县教育局
杭州市第十五中学教育集团(总校)	宁海县教育局
温州市鹿城区教育局	安吉县教育局
衢州市柯城区教育局	舟山市普陀区教育局
宁波市镇海区教育局	宁波市海曙区教育局

## 四、继续深造

学校 2022 届本科毕业生中，共有 272 人选择继续深造，继续深造比例为 13.35%，从各学院继续深造情况看，西方语言文化学院毕业生继续深造比例相对较高，为 29.02%。

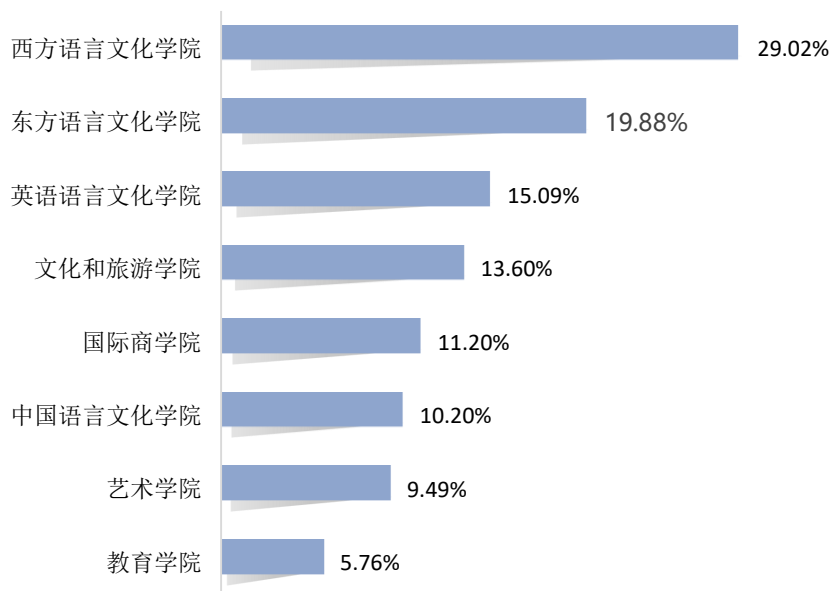


图 1-6 2022 届本科毕业生各学院继续深造比例

## （一）国内升学

学校 2022 届本科毕业生中，共有 157 人选择国内升学深造，升学率为 7.71%。国内主要升学高校有杭州师范大学、浙江师范大学、浙江工商大学、上海外国语大学等。

表 1-12 2022 届本科毕业生主要国内升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
杭州师范大学	12	浙江工业大学	5
浙江师范大学	9	上海对外经贸大学	4
浙江工商大学	7	广东外语外贸大学	4
上海外国语大学	7	浙江理工大学	3
宁波大学	7	宁波诺丁汉大学	3
浙江财经大学	6	北京语言大学	3
首都师范大学	6	北京第二外国语学院	3

注：主要升学院校指流向该校人数≥3 的院校。

## （二）出国出境

学校 2022 届本科毕业生中，共有 115 人选择出国（境）深造（5.65%）。出境主要升学高校为萨拉戈萨大学、利兹大学、南安普顿大学、巴塞罗那大学等。

表 1-13 2022 届本科毕业生主要出国（境）升学院校分布

出国（境）升学院校	人数	出国（境）升学院校	人数
萨拉戈萨大学	12	诺丁汉大学	3
利兹大学	6	香港浸会大学	3
南安普顿大学	5	香港城市大学	3
巴塞罗那大学	5	悉尼大学	3
香港中文大学	4	伯明翰大学	3
香港理工大学	4	巴塞罗那自治大学	3
墨尔本大学	4	-	-

注：主要升学院校指流向该校人数 $\geq 3$ 的院校。

## 五、国际化就业

学校鼓励毕业生发挥外语类院校毕业生优势，积极到国际组织、国（境）外就业单位，国内大中型企业国际事业部门、海外事业部门等对外部门，国际学校、外语学校，大中型跨境电商进出口等行业企业就业。2022 届本科毕业生国际化就业人数 333 人，占毕业生总数的 16.35%，从各学院来看，西方语言文化学院国际化就业人数相对较高，为 34.72%。

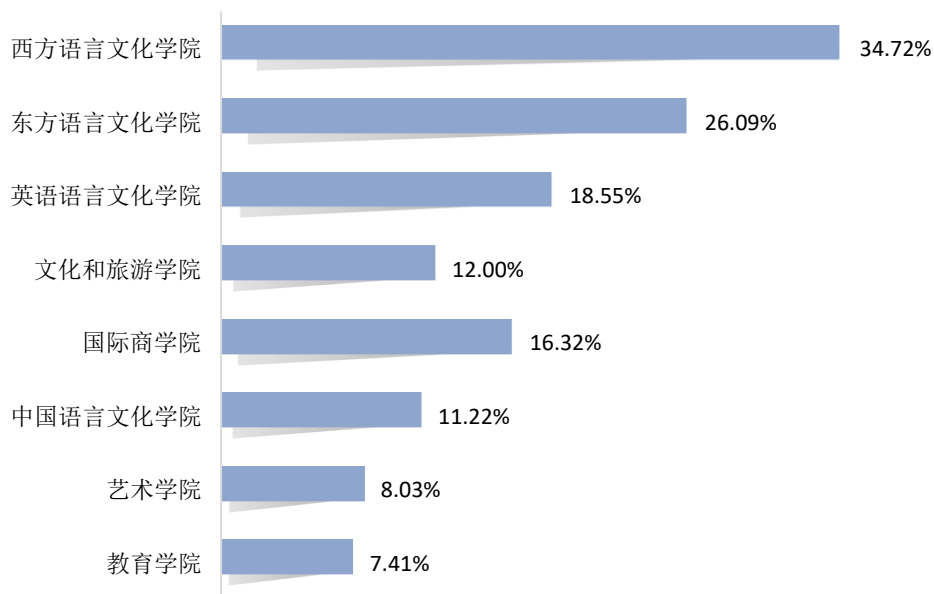


图 1-7 2022 届本科毕业生各学院国际化就业比例

## 六、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。学校 2022 届毕业生中，共有 18 人选择自主创业，创业率为 0.83%。创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“租赁和商务服务业”。

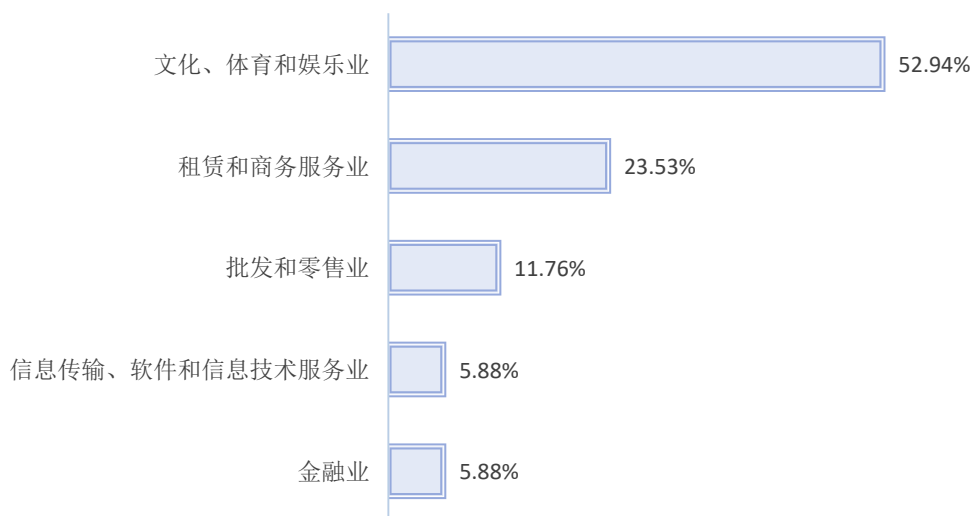


图 1-8 2022 届毕业生创业行业分布

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、学校高度重视，合力推动毕业生就业工作

学校成立“就业工作领导小组”，学校党委书记和校长认真履行毕业生就业创业工作第一责任人职责，建立了“主要领导挂帅、分管领导具体负责、就业指导中心统筹协调、相关职能部门配合、各学院为就业主体和实施单位”的毕业生就业工作体系。在 2022 届毕业生就业工作开展的全过程中，宣勇书记、洪岗校长多次听取汇报并对校院两级开展毕业生就业工作作部署、做指导，积极参与访企拓岗推荐浙外毕业生。4 月以来，党委书记宣勇带队调研了 21 家中小学校，就提高师范生高质量培养与就业工作与校长们座谈交流。洪岗校长带队实地走访双枪集团等企业，接待杭州极虹网络科技等 42 家用人单位，亲自推荐毕业生。校党委副书记赵文波专程奔赴传化集团、新通集团等优质企业访企拓岗。就业指导中心负责人常态化奔赴海康威视、大华股份、吉利汽车等行业企业，为毕业生求职就业拓展更高质量空间。

切实发挥二级学院领导班子主体作用，明确院长、书记是二级学院毕业生就业工作的第一责任人，动员全员参与，织密工作网格，充分发挥辅导员、班主任、专业教师和广大校友的作用，为毕业生持续开拓市场化社会化就业资源。定期制作和推出就业简报，选树学生就业先锋并及时宣传，让各学院优质工作方法和学生身边的就业榜样力量弘扬传播、激励人心。实施就业数据周报工作机制，辅导员、院系书记和毕业生就业指导中心逐级审核，严防就业数据注水，保证就业数据精准性和一致性。

### 二、研判学生需求，多渠道精准推送就业创业信息

毕业生就业指导中心及时通过各种渠道，了解毕业生关于国考、省考、研究生复试、征兵等就业相关工作最新动态，毕业生就业政策与事务办理流程，编制《毕业生就业创业工作指南》发放给每一位毕业生。在全面调研毕业生就业意愿基础上，构建就业信息发布平台矩阵，精准推送就业创业信息。一是高效利用政府机构组织的就业信息平台，指导毕业生积极参加“24356”校园招聘等网上招聘活动；二是不断开拓就

业市场，积极组织线上、线下招聘会、宣讲会合计 200 余场，通过就业公众号、微信群推送招聘信息 1000 余条，供给岗位数约 2 万多个；三是建设好浙外就业服务平台，开启“校企直通车”、建设“网络面试间”，打造简历优化实验室、岗位匹配智能推荐服务等，在精准性上下功夫，帮助毕业生解决切实存在的问题，更加精准地促进毕业生实现高质量就业。

### 三、服务国家战略，引导毕业生到祖国需要的地方建功立业

就业指导中心紧密围绕立德树人根本任务，坚持把就业工作和思政工作紧密结合起来，强化价值引领和榜样引领，厚植爱国主义情怀，做好家校联动，设身处地站在客观实际的角度、站在毕业生的角度，把就业形势讲透、把就业政策讲清、把理想信念教育讲深，引导他们增强求职就业的主观能动性，重点宣传毕业生参军入伍优待政策，将“强军梦”融入个人职业规划；激励更多毕业生到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去奉献青春，成就梦想，学校落实奖励政策；突出浙外人才培养特色，持续推进国际化就业和高质量就业。

### 四、精准帮扶资助，推进毕业生充分就业

对于就业困难学生群体，做到“一生一档案”、“一生一方案”，按照“重点关注、及时服务、优先推荐”的原则，制订精准的就业帮扶方案。通过“一对一”结对帮扶、实施个性化就业指导服务、加强思想教育与心理辅导、向用人单位沟通推荐等有感情、有温度的就业帮扶措施，帮助困难学生树立就业信心，端正就业观念，制订切实可行的求职计划，顺利实现就业，实现“一生一落实”。

### 五、做好职业规划教育，提升就业指导服务水平

优化《大学生职业规划和就业指导》课程内容并针对在校生普及化开课。启动职业发展导师计划，聘任 20 余位来自高校、企业行业的资深就业指导老师担任我校的“职业发展导师”，为毕业生提供简历辅导、求职心态、面试技巧、就业政策解读





读等多个专题辅导咨询。同时，为在校生和毕业生免费开通大学生职业测评系统，帮助学生了解自己，尽早明确求职方向和定位。

## 第三篇：就业发展趋势分析

伴随新冠疫情带来的前所未有的经济下行压力，就业市场的不稳定性和不充分性问题更加凸显，毕业生就业形势更加复杂严峻。高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及浙江省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，积极整合有效资源，畅通渠道，统筹供需，多措并举做好新冠肺炎疫情下毕业生就业工作。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较为稳定，就业状况良好，毕业生毕业去向以就业协议（合同形式）就业为主。可见在当前严峻复杂的就业形势下，学校深入实施就业质量提升工程，积极开拓毕业生就业市场，搭建各类线上线下平台，优化网上就业服务能力，多措并举力促疫情防控常态化下毕业生毕业去向落实率高位稳定。

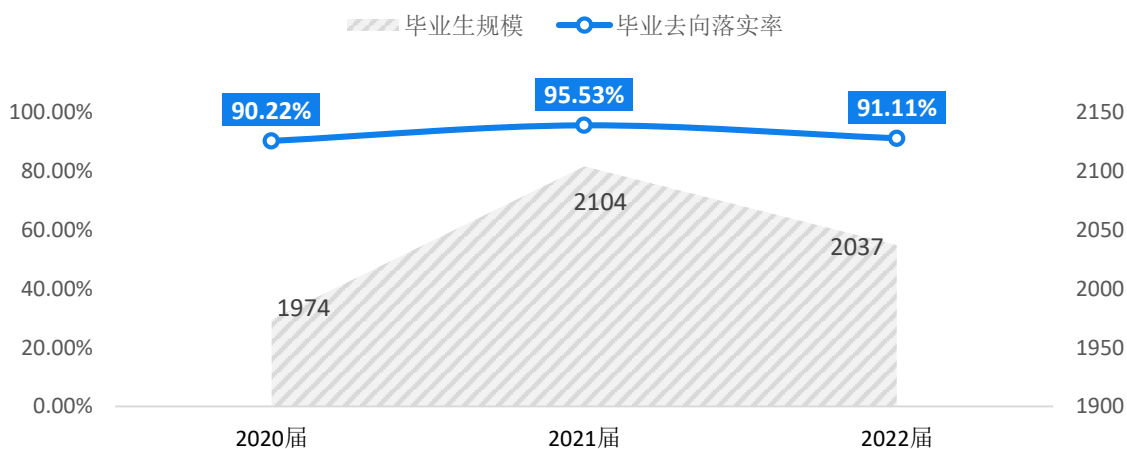


图 3-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 数据来自《浙江外国语学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 数据来自《浙江外国语学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

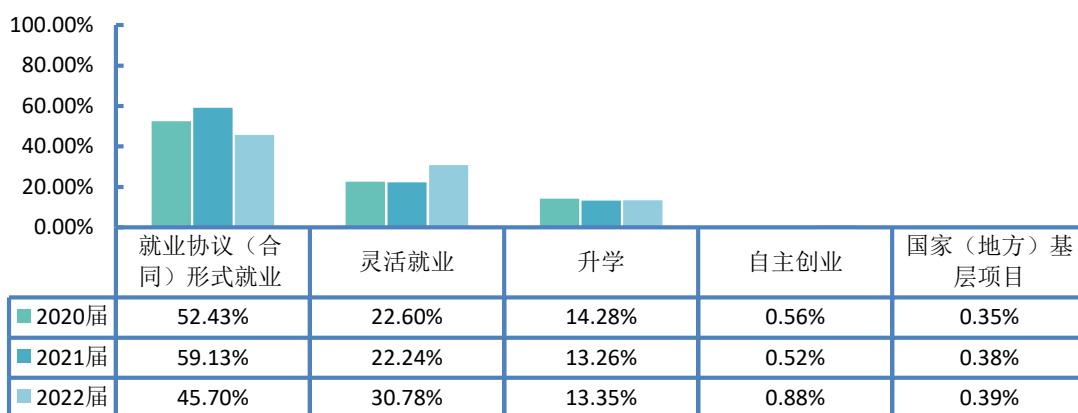


图 3-2 2020-2022 届毕业生毕业去向趋势变化

数据来源：1.2020 数据来自《浙江外国语学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 数据来自《浙江外国语学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届本科毕业生在省内就业的比例均在 79.72% 及以上，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

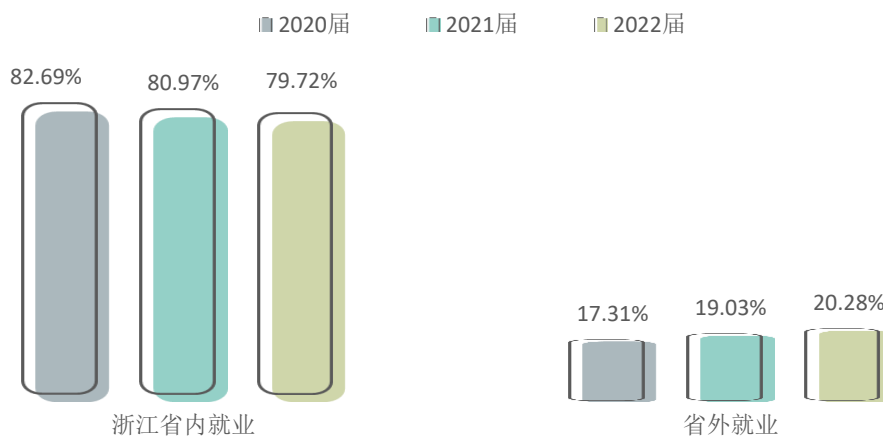


图 3-3 2020-2022 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 数据来自《浙江外国语学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 数据来自《浙江外国语学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届本科毕业生主要行业流向，占比均在 31.29% 及以上。

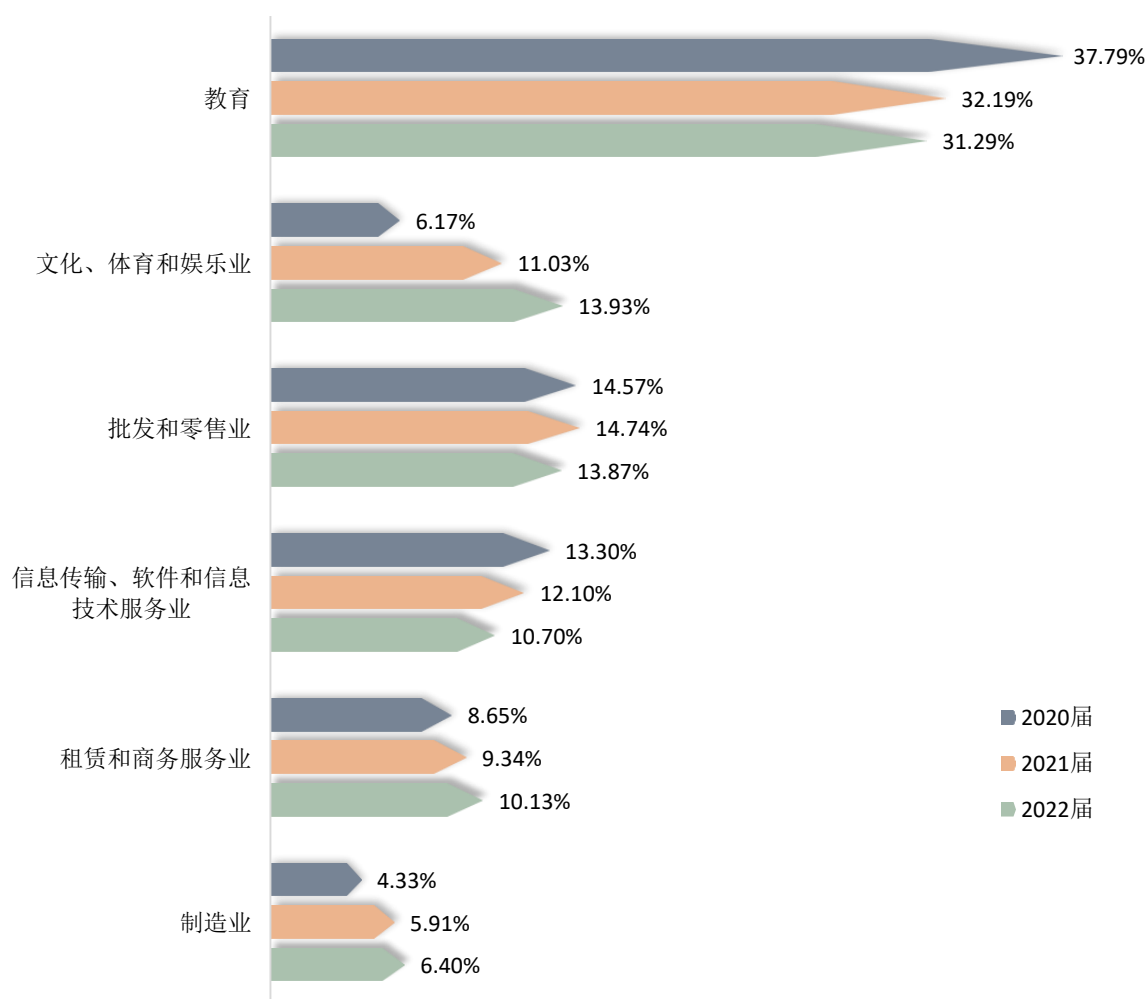


图 3-4 2020-2022 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 数据来自《浙江外国语学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 数据来自《浙江外国语学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

其他企业(民营、私营企业为主)为历届本科毕业生主要就业单位,占比均在 47.25% 及以上,其次集中在中初教育单位。

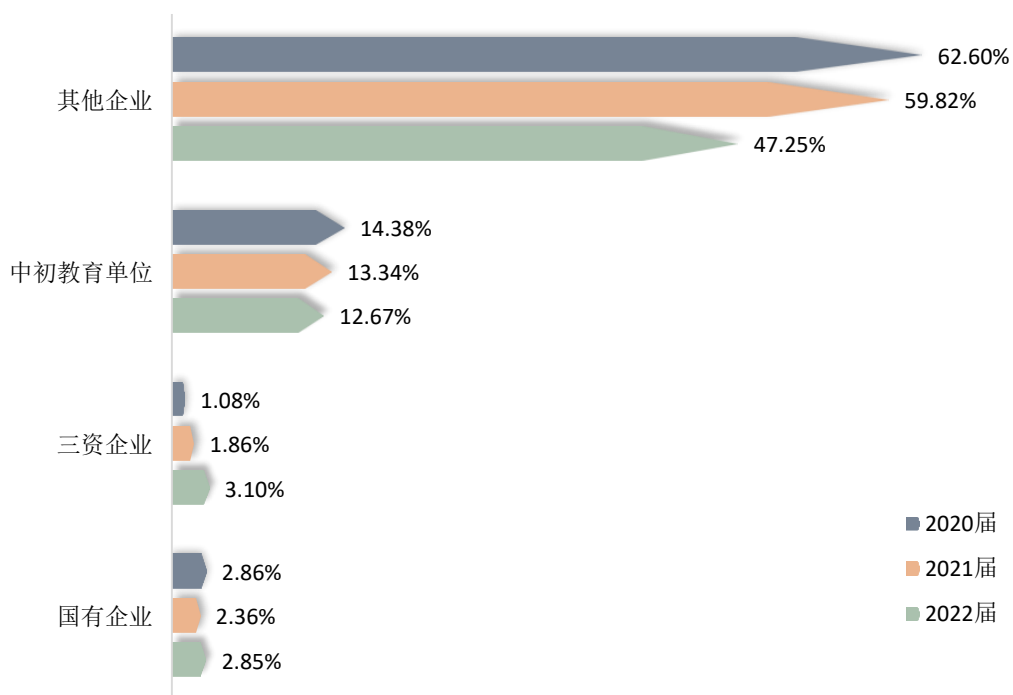


图 3-5 2020-2022 届本科毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 数据来自《浙江外国语学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 数据来自《浙江外国语学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 第四篇：用人单位评价

### 一、对毕业生的评价

用人单位对已录用的我校往届毕业生的工作表现总体满意度为 100.00%，其中评价为“很满意”占比 47.14%， “比较满意”占比 49.29%。

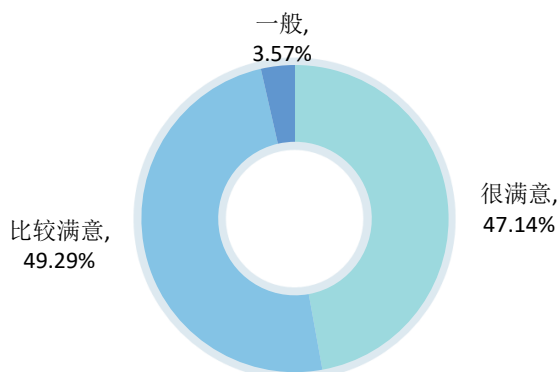


图 4-1 用人单位对已录用的我校往届毕业生的工作表现总体满意度

用人单位认为我校毕业生与其它同类高校毕业生在能力素质方面相比“很有优势”的占比为 30.99%， “比较有优势”的占比为 46.78%。

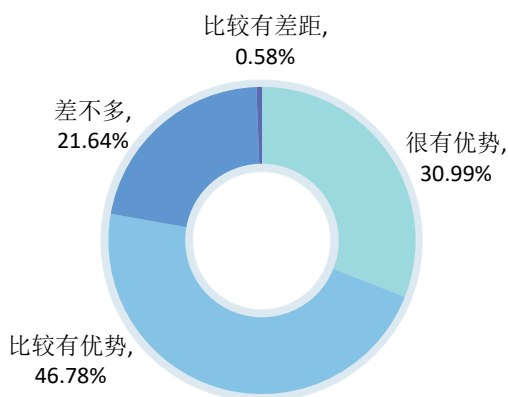


图 4-2 用人单位对我校毕业生与其它同类高校毕业生能力素质方面的评价

用人单位认为我校毕业生与其它同类高校毕业生相比，比较占优势的能力主要为“专业的业务能力”（25.55%）、“工作态度和责任心”（23.11%）、“通用知识和技能”（21.41%）。

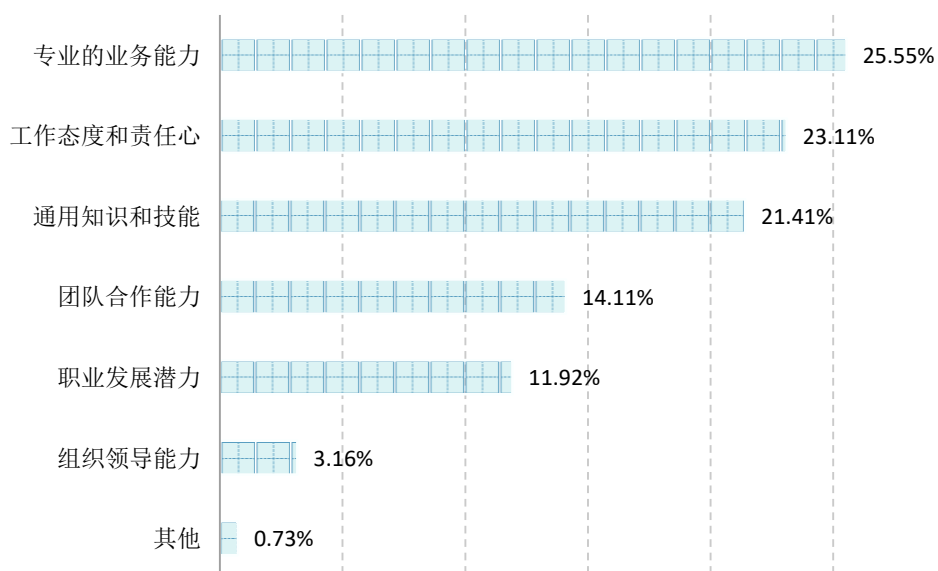


图 4-3 用人单位对我校毕业生优势能力的评价

用人单位对我校毕业生的求职表现的满意度为 100.00%，其中评价为“很满意”占比 46.78%，“比较满意”占比 48.54%。

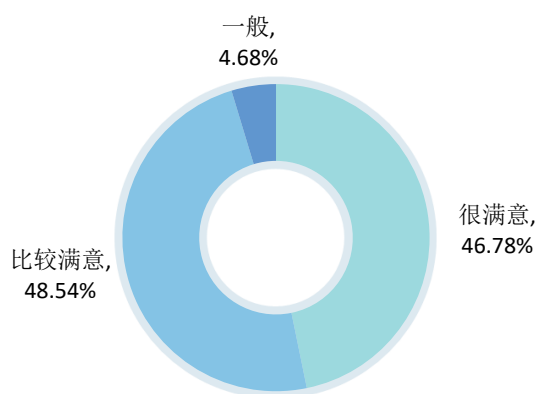


图 4-4 用人单位对我校毕业生的求职表现的满意度

用人单位决定招聘我校毕业生的理由主要为“工作能力符合要求”（30.37%）、“专业对口”（18.85%）和“有相关职位的实习经验”（18.06%）等。

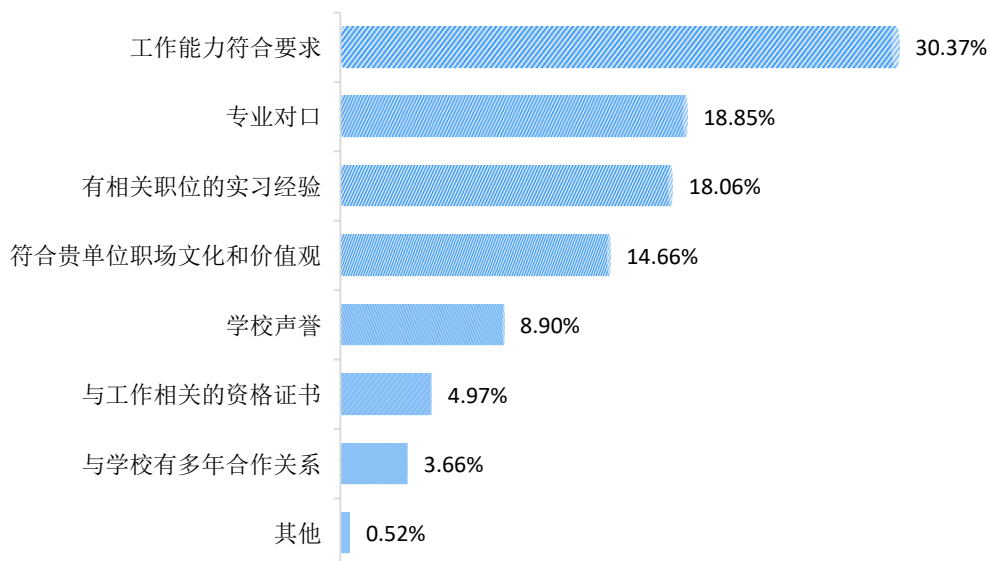


图 4-5 用人单位决定招聘我校毕业生的理由

与现在相比,未来几年用人单位对我校毕业生的数量需求趋势“有较大幅度增长”的占比为 38.01%,略有增长占比 38.01%。

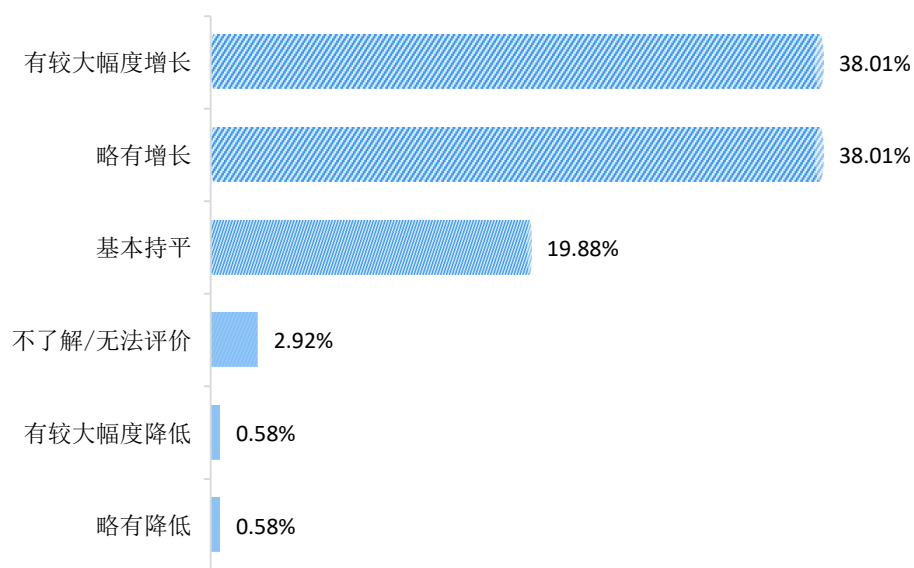


图 4-6 用人单位对我校毕业生的数量需求趋势

## 二、对学校人才培养的评价

用人单位对我校人才培养质量总的满意度为 100.00%其中“很满意”占比为 43.27%，“比较满意”占比为 52.05%。



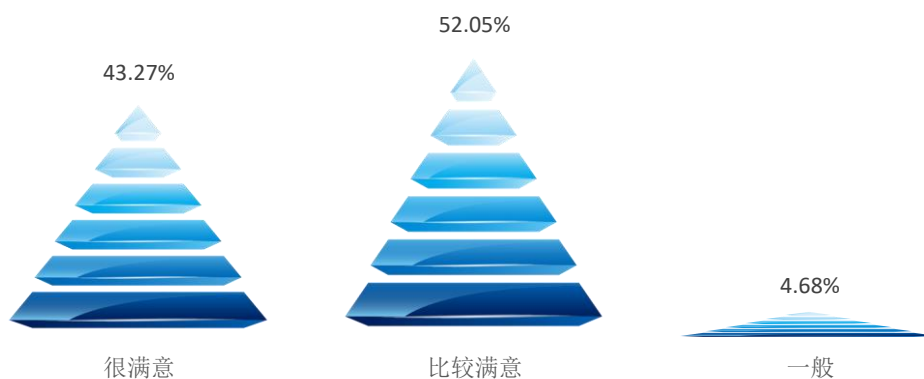


图 4-7 用人单位对我校人才培养质量的满意度

用人单位普遍认为学校在以下几方面做的较好：“强化学生综合素质的培养”（21.08%）、“加强学生的创新和实践能力”（16.22%）和“加强学生的心理素质及抗压能力”（13.51%）等。

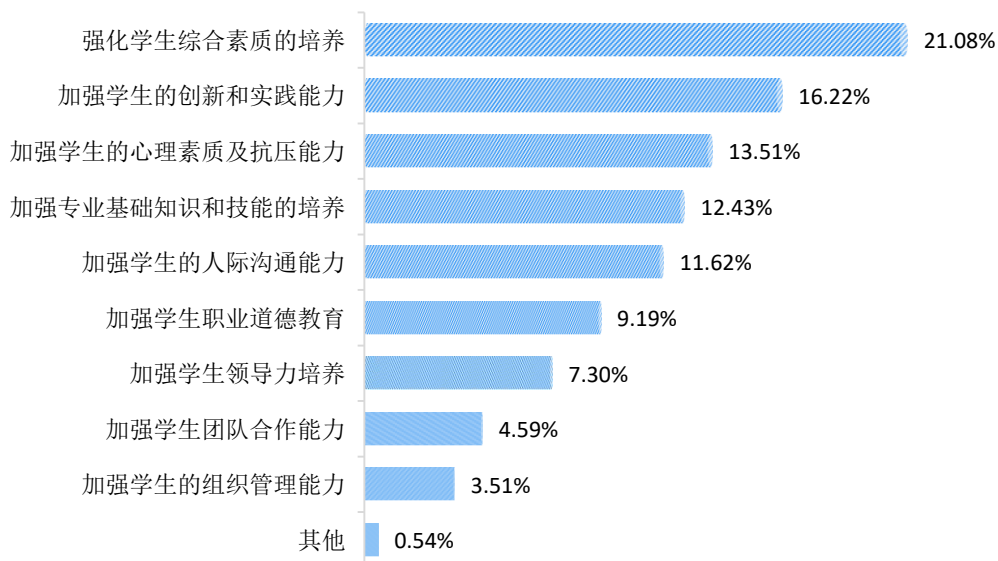


图 4-8 用人单位对学校人才培养工作的建议

### 三、对学校就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的满意度为 100.00%；其中 60.23%的用人单位对学校就业服务表示“很满意”，39.18%的用人单位对学校招聘服务表示“比较满意”。

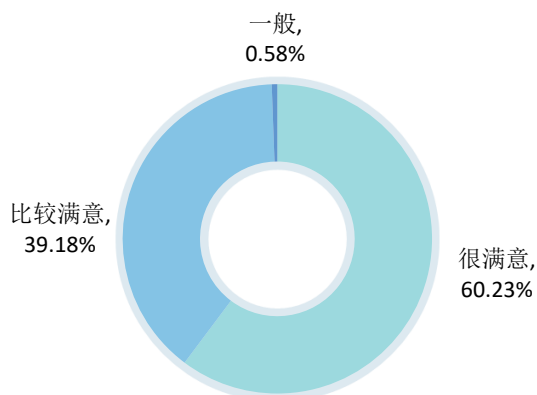


图 4-9 用人单位对学校招聘服务的满意度

用人单位认为学校的就业服务已经较为完善，占比 51.23%。同时，仍需进一步在“加强校企沟通”（22.84%）、“增加招聘场次”（20.99%）和“拓宽服务项目”（14.81%）这三个方面继续努力。

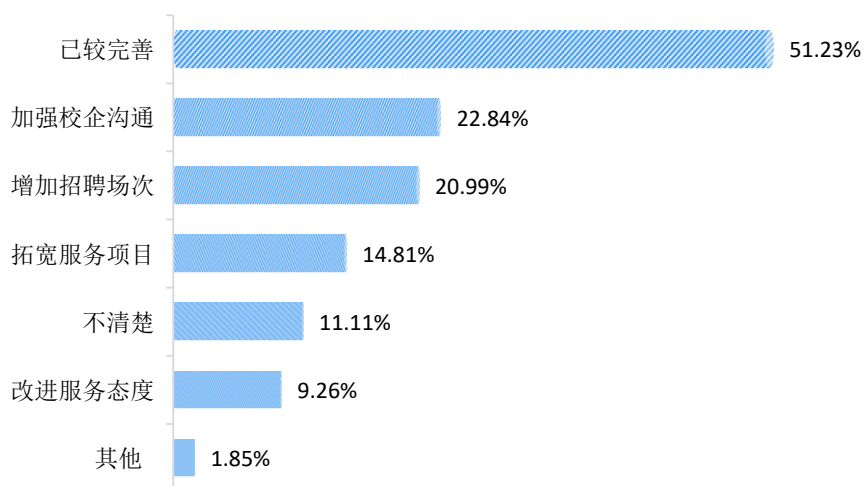


图 4-1 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

卯博 德雅 弘誦 毅達