



西安科技大学高新学院
XI'AN KEDAGAOXIN UNIVERSITY

西安科技大学高新学院
2021年毕业生就业创业质量年度报告

西安科技大学高新学院
就业与创业办公室
2021年12月

引言

西安科技大学高新学院是经教育部批准的全日制普通本科独立学院。学院依托西安科技大学六十多年深厚的历史文化积淀和优质教育教学资源、学科优势，秉持产教融合、创新发展的办学特色，通过校企合作、开设定制班、共建基地、实践教学，培养具有奋斗创新精神的高素质应用型人才，以建设特色鲜明、国际化、具有创新活力的高水平应用型大学为使命和愿景。

学院现设信息与科技工程学院、城市建设学院、经济与管理学院、新传媒与艺术学院、国际教育与人文学院五个二级学院，本、专科专业 50 个，涵盖工、管、文、艺等多个学科门类。学院占地 1000 余亩，总建筑面积 36 万平方米，教学科研仪器设备总值 7888 余万元，在校学生 11000 多人，校园环境清新幽美、教科研条件达到教育部规定。

学院始终坚持“以质量求生存、以特色求发展”为办学理念，以成就学生和服务社会为宗旨，以学生为主体，以就业创业为导向，注重学生的实践教学与素质拓展，致力于培养实践动手能力强、具有创新创业素质和国际化视野的高素质应用型人才。

学院秉持“自强不息、日新月异”的校训，通过与国外优质高校、国内多家行业领军企业深度合作，促进校企联合培养，形成本科、专科、国际教育三位一体，多层次、多元化、多渠道人才培养体系。根据新形势下国家教育事业发展的需要，学院深入探索独立学院转型发展新体制、新模式，紧抓国家战略性新兴产业发展机遇，面向地方经济社会发展和应用型人才培养导向，突出产学研结合的办学

模式，构建教育国际化和信息化的开放格局。

学院将产教融合、校企合作作为办学的重要途径，大力引进行业、企业优秀人才参与学院管理，探索集团化办学模式，扩大二级院自主权，形成了机构健全、制度完善、人员“能上能下，优胜劣汰”的管理体制和机制。实行专家治校，大力引进行业、企业优秀人才，参与学院管理、专业建设、人才培养和课程设置，学术委员会、学位委员会、专业建设委员会、教学指导委员会成为学院教学改革的重要保障。

定位 特色鲜明的应用型大学

校训 自强不息 日新月异

价值观 责任 高效 创新

愿景 成为具有创新创业精神的国际化大学

学院毕业生就业创业工作在教育部和省教育厅有关政策的指导下，在学院领导的高度重视下，以加强就业创业指导与服务、拓展毕业生就业市场、提高就业质量为工作重点，以加提高就业创业工作人员服务意识与水平、规范就业创业管理为工作保障，以提升学院毕业生的就业能力、创业能力以及提高就业质量为工作目标，强化自身管理，倡导“服务”、“扎实”的工作作风，努力完善学院学生就业创业服务体系。

目 录

第一部分 2021 届毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
第二部分 2021 届毕业生就业情况及分析.....	4
一、毕业去向落实情况.....	4
二、就业去向.....	6
三、就业单位产业及行业.....	13
四、工作职位类别.....	16
五、就业地区分布.....	17
六、重点群体毕业生就业情况.....	20
第三部分 主要工作及措施.....	20
第四部分 就业趋势研判及就业对教育教学的反馈.....	25
第五部分 未来工作规划.....	32

第一部分 2021 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

西安科技大学高新学院 2021 届毕业生人数为 2696 人，其中本科生 1915 人，专科生 781 人。

二、毕业生结构

(一) 专业人数分布

学院 2021 届各专业毕业生人数分布见下表：

专业	学历	毕业生人数
土木工程	本科	75
建筑学	本科	26
建筑环境与能源应用工程	本科	13
工程管理	本科	37
工程造价	本科	123
测绘工程	本科	14
能源与动力工程	本科	31
自动化	本科	15
电气工程及其自动化	本科	164
机械设计制造及其自动化	本科	74
计算机科学与技术	本科	245
车辆工程	本科	19
物联网工程	本科	44
安全工程	本科	1
采矿工程	本科	2
旅游管理	本科	31
财务管理	本科	313
金融工程	本科	38
电子商务	本科	24
网络与新媒体	本科	142
环境设计	本科	20
播音与主持	本科	32
产品设计	本科	9

视觉传达设计	本科	30
数字媒体艺术	本科	17
英语	本科	63
商务英语	本科	19
汉语国际教育	本科	48
学前教育	本科	246
工程造价	专科	131
建设工程管理	专科	46
工程测量技术	专科	40
电气自动化技术	专科	26
机电一体化技术	专科	35
软件技术	专科	224
酒店管理	专科	14
会计	专科	164
传播与策划	专科	101
合计		2696

表 1-1 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生专业人数分布

(二) 生源地分布

学院 2021 届毕业生生源地分布情况见下表：

生源地	本科	专科	总人数	比例
北京	3	-	3	0.12%
天津	9	-	9	0.37%
河北	39	-	39	1.61%
山西	63	27	90	3.71%
内蒙古	24	-	24	0.99%
辽宁	18	-	18	0.74%
江苏	15	-	15	0.62%
浙江	7	-	7	0.29%
安徽	34	6	40	1.65%
福建	13	-	13	0.54%
江西	23	9	32	1.32%
山东	7	-	7	0.29%
河南	37	18	55	2.27%
湖北	20	-	20	0.82%

湖南	4	-	4	0.16%
广东	18	-	18	0.74%
重庆	7	-	7	0.29%
四川	16	1	17	0.70%
贵州	32	9	41	1.69%
云南	16	2	18	0.74%
陕西	1377	656	2033	83.77%
甘肃	49	16	65	2.68%
青海	20	8	28	1.15%
宁夏	16	14	30	1.24%
新疆	48	15	63	2.60%
合计	1915	781	2696	

表 1-2 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生生源省份分布

生源地区	本科	比例	专科	比例	合计	比例
东部地区	111	5.80%	-	-	111	4.12%
中部地区	181	9.45%	60	7.68%	241	8.94%
西部地区(除陕西)	228	11.91%	65	8.32%	293	10.87%
陕西	1377	71.91%	656	83.99%	2033	75.41%
东北地区	18	0.94%	-	-	18	0.67%
合计	1915		781		2696	

表 1-3 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生生源地区分布

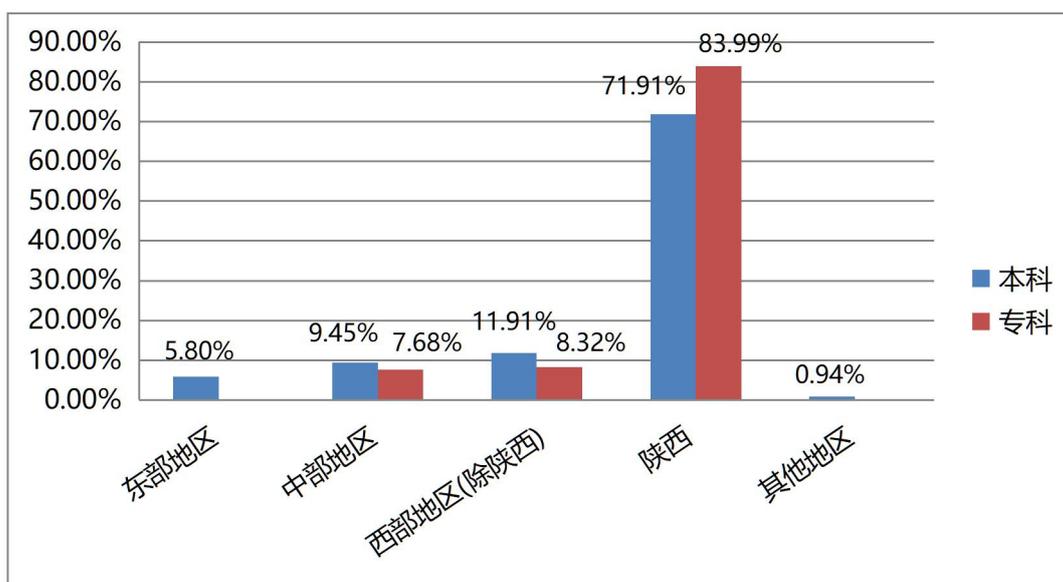


图 1-1 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生生源地区分布

(三) 性别结构

西安科技大学高新学院 2021 届毕业生性别结构见下表：

性别	本科	专科	合计
男	956	498	1454
女	959	283	1242
性别比	1.00	1.76	1.17

表 1-4 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生性别结构

学院 2021 届毕业生共 2696 人, 其中男生 1454 人, 占 53.93%; 女生 1242 人, 占 46.07%; 男女生比例较趋于平衡, 本科生男女数量基本一致。

第二部分 2021 届毕业生就业情况及分析

一、毕业去向落实情况

截至 2021 年 9 月 1 日 (数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统), 学院 2021 届毕业生共 2696 人, 毕业去向落实率 90.28%。毕业去向落实情况详见下表:

就业统计 7 个率	本科	专科	合计
毕业去向落实	90.13%	90.65%	90.28%
协议和合同就业	85.80%	50.83%	75.67%
自主创业	0.47%	0.38%	0.45%
灵活就业	0.78%	0.77%	0.78%
升学	3.08%	38.67%	13.39%
暂不就业	1.25%	0.64%	1.08%
待就业	8.62%	8.71%	8.64%
合计 (不含毕业去向落实)	100.00%	100.00%	100.00%

表 2-1 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生毕业去向落实情况统计表

学院 2021 届毕业生就业状况逐步摆脱疫情影响, 与往年基本持平。2021 届毕业生各专业毕业去向落实情况见下表:

专业	学历	就业率
土木工程	本科	92.00%
建筑学	本科	80.77%
建筑环境与能源应用工程	本科	100.00%

工程管理	本科	94.59%
工程造价	本科	95.93%
测绘工程	本科	100.00%
能源与动力工程	本科	100.00%
自动化	本科	93.33%
电气工程及其自动化	本科	92.68%
机械设计制造及其自动化	本科	87.84%
计算机科学与技术	本科	93.06%
车辆工程	本科	78.95%
物联网工程	本科	88.64%
安全工程	本科	100.00%
采矿工程	本科	50.00%
旅游管理	本科	90.32%
财务管理	本科	88.18%
金融工程	本科	76.32%
电子商务	本科	95.83%
网络与新媒体	本科	90.14%
环境设计	本科	75.00%
播音与主持	本科	90.63%
产品设计	本科	66.67%
视觉传达设计	本科	73.33%
数字媒体艺术	本科	88.24%
英语	本科	88.89%
商务英语	本科	63.16%
汉语国际教育	本科	91.67%
学前教育	本科	92.28%
工程造价	专科	92.37%
建设工程管理	专科	89.13%
工程测量技术	专科	90.00%
电气自动化技术	专科	96.15%
机电一体化技术	专科	88.57%
软件技术	专科	90.18%
酒店管理	专科	92.86%
会计	专科	90.85%
传播与策划	专科	89.11%

表 2-2 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生各专业就业率统计

二、就业去向

学院 2021 届毕业生的主要就业去向是企业, 在所有已就业学生中, 近 78% 的毕业生进入各类公司, 较往年略有降低。在所有已就业学生中, 有 13.76% 的毕业生选择升学, 出国出境、自主创业、基层就业和应征入伍人数有所增加。从不同学历层次来看, 本科生进入机关事业单位、国有企业的比例显著高于专科生; 本、专科毕业生升学人数与往年基本持平。相关统计见下列图表:

就业去向	本科	专科	合计
机关/事业/科研/教育单位	8.00%	0.42%	5.79%
国有企业	11.88%	2.68%	9.20%
非国有企业	75.26%	52.54%	68.65%
升学	2.32%	41.67%	13.76%
出国出境	1.10%	0.99%	1.07%
自主创业	0.52%	0.42%	0.49%
基层项目/应征入伍	0.93%	1.27%	1.03%

表 2-3 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生就业去向统计

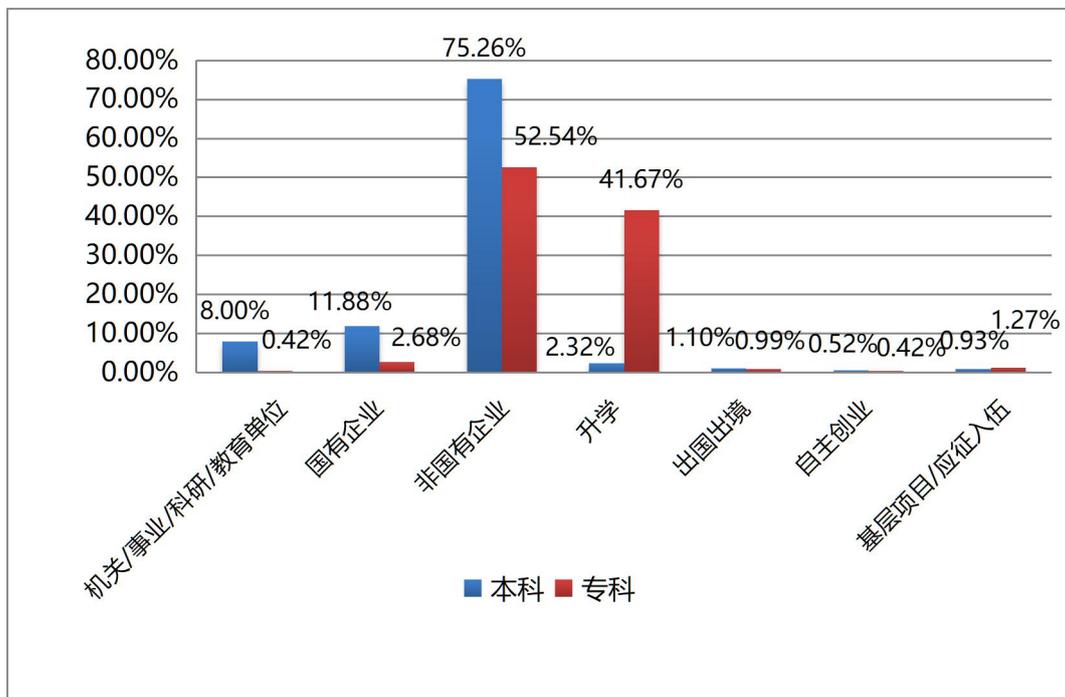


图 2-1 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生就业去向分布

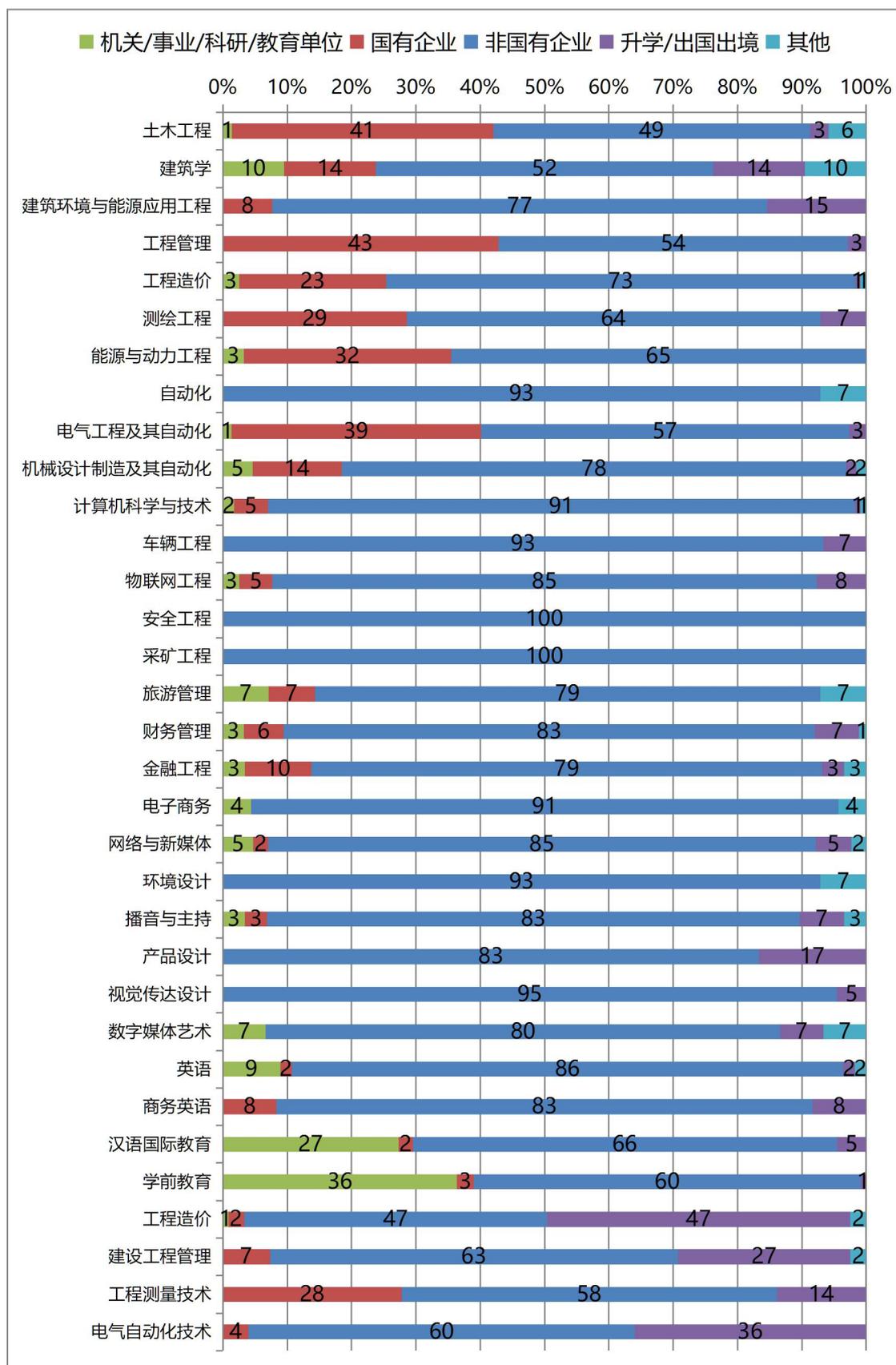


图 2-2 西安科技大学高新学院 2021 届各专业毕业生就业去向分布 (%)

专业	姓名	单位名称
测绘工程	陈钊	西北电力建设第一工程有限公司
测绘工程	田澳	中国二十二冶集团有限公司
测绘工程	榕二霖	中国水利水电第十二工程局有限公司
测绘工程	赵红星	中国水利水电第十二工程局有限公司
工程测量技术	杨鹏	安庆市勘察测绘院
工程测量技术	王浩楠	陕西建工第三建设集团有限公司
工程测量技术	王二祥	陕西建工第三建设集团有限公司
工程测量技术	党晋	陕西建工第三建设集团有限公司
工程测量技术	杜博超	陕西建工第三建设集团有限公司
工程测量技术	刘锰	陕西易通人力资源股份有限公司
工程测量技术	郭振阳	陕西易通人力资源股份有限公司
工程测量技术	马骋	陕西易通人力资源股份有限公司
工程测量技术	黄晨越	中国三安建设集团有限公司
工程管理	李永凯	陕西建工第三建设集团有限公司
工程管理	程佩昌	陕西煤业化工建设(集团)有限公司
工程管理	贾飞飞	陕西煤业化工建设(集团)有限公司
工程管理	崔鑫越	陕西易通人力资源股份有限公司
工程管理	张谨谦	陕西易通人力资源股份有限公司
工程管理	何农涛	深圳建业工程集团股份有限公司
工程管理	董仲舒	中国建筑第八工程局有限公司
工程管理	李庚波	中国建筑土木建设有限公司
工程管理	姚廷军	中国建筑土木建设有限公司
工程管理	纪笑雨	中煤第三建设(集团)有限责任公司第三十三工程处
工程管理	向怡豪	中煤第三建设(集团)有限责任公司第三十三工程处
工程管理	杨帆	中煤第三建设(集团)有限责任公司三十六工程处
工程造价	胡克宁	大庆建筑安装集团有限责任公司
工程造价	季一阳	东岭集团
工程造价	杜冠华	河北建设集团股份有限公司
工程造价	常晨	陕西建工第三建设集团有限公司
工程造价	高启乐	陕西建工第一建设集团有限公司
工程造价	刘志远	陕西建工智能科技有限公司
工程造价	王鑫莹	陕西煤业化工建设(集团)有限公司韩城分公司
工程造价	李欣怡	陕西陕煤黄陵矿业有限公司
工程造价	程一馨	陕西易通人力资源股份有限公司
工程造价	田牧	陕西易通人力资源股份有限公司

工程造价	邓佳一	陕西易通人力资源股份有限公司
工程造价	张苗	陕西易通人力资源股份有限公司
工程造价	付成江	上海宝冶安装作业有限公司
工程造价	陈智超	上海宝冶安装作业有限公司
工程造价	陈道明	上海宝冶安装作业有限公司
工程造价	郭新千	上海宝冶安装作业有限公司
工程造价	王世雄	上海宝冶安装作业有限公司
工程造价	陈建鹏	西安建工市政交通集团有限公司
工程造价	吴芷馨	西安市第二市政工程公司
工程造价	王鑫	西安市第二市政工程公司
工程造价	舒佳怡	西安市第二市政工程公司
工程造价	卢佳敏	浙江亚厦装饰股份有限公司杭州分公司
工程造价	陆彦良	中国水电建设集团十五工程局有限公司
工程造价	杨双宇	中煤建工集团有限公司浙江分公司
工程造价	郭宇凡	中天建设集团有限公司第五建设公司
工程造价	郑乐	中铁建工集团有限公司北京分公司
工程造价	宋羽菲	中铁一局集团新运工程公司第一辅轨架桥工程公司
建设工程管理	朱鸿廷	陕西建工第十建设集团有限公司路桥分公司
建设工程管理	方志鑫	中化学路桥建设有限公司
建筑环境与能源应用工程	许栋栋	浙江石油化工有限公司
建筑学	曹耀东	陕西建工第三建设集团有限公司
建筑学	姜云康	陕西省建筑设计研究院(集团)有限公司
建筑学	雷逸凡	中国建筑西北设计研究院有限公司第四建筑设计研究院
建筑学	李舒晨	中能建西北城市建设有限公司
土木工程	杨晨	江西省邮电规划设计院有限公司
土木工程	魏俊山	九冶建设有限公司第五工程公司
土木工程	高鑫	陕西航天建设集团有限公司
土木工程	肖向阳	陕西航天建设集团有限公司
土木工程	王海博	陕西航天建设集团有限公司
土木工程	尚炳旭	陕西建工第二建设集团有限公司
土木工程	李港国	陕西建工第三建设集团有限公司
土木工程	彭金水	陕西建工第四建设集团有限公司
土木工程	王充	陕西建工第一建设集团有限公司
土木工程	李华	陕西路桥集团有限公司
土木工程	张宇	陕西陕煤榆北煤业有限公司
土木工程	尤思凡	陕西易通人力资源股份有限公司

土木工程	张茜	陕西易通人力资源股份有限公司
土木工程	王炜	陕西易通人力资源股份有限公司
土木工程	刘嘉晨	西北电力建设第三工程有限公司
土木工程	高鹏飞	西北电力建设第三工程有限公司
土木工程	苗荣	新疆路桥建设集团有限公司
土木工程	曹丕	新疆路桥建设集团有限公司
土木工程	李琦	新疆路桥建设集团有限公司
土木工程	范帅阳	中国共产主义青年团礼泉县委员会
土木工程	李帅	中国建筑装饰集团有限公司西北分公司
土木工程	刘喆	中国建筑装饰集团有限公司西北分公司
土木工程	杜浩南	中国水利水电第三工程局有限公司
土木工程	钱富	中煤地建设工程有限公司
土木工程	刘朝	中煤第三建设(集团)有限责任公司三十六工程处
土木工程	张浩	中煤第三建设(集团)有限责任公司三十六工程处
土木工程	郝小波	中煤第三建设(集团)有限责任公司三十六工程处
土木工程	贺少杰	中煤航测遥感集团有限公司
土木工程	吴泽坤	中能建西北城市建设有限公司
土木工程	韩拓	中铁电气化局集团有限公司铁路工程公司
汉语国际教育	贺加宝	榆林市第十幼儿园
商务英语	曹康华	网易有道信息技术(江苏)有限公司
商务英语	王智涵	中储南京智慧物流科技有限公司金湖分公司
学前教育	王雨晗	陕西易通人力资源股份有限公司
学前教育	邸梦露	西安航天发动机有限公司
学前教育	白子玉	西咸新区沣东新城第七幼儿园
学前教育	杨迪	洋县统计局
学前教育	冯玲怡	榆林市横山区教育和体育局
英语	师明宇	网易有道信息技术(江苏)有限公司
英语	张圆	网易有道信息技术(江苏)有限公司
英语	王淦宁	中国建设银行股份有限公司内蒙古区分行
财务管理	许巧慧	内蒙古鄂尔多斯电力冶金集团股份有限公司氯碱化工分公司
财务管理	朱柯宣	陕西高速公路工程试验检测有限公司
财务管理	兰天祥	陕西汉江机床有限公司
财务管理	赵丹	陕西今日头条信息科技有限公司
财务管理	徐天韵	陕西今日头条信息科技有限公司
财务管理	王迟	陕西省咸阳市盐业公司

财务管理	强树杰	网易有道信息技术（江苏）有限公司
财务管理	魏萌萌	网易有道信息技术（江苏）有限公司西安分公司
财务管理	李铮	西安利君制药有限责任公司
财务管理	张子昀	西部矿业集团有限公司
财务管理	张辰硕	中国华电集团贵港发电有限公司
财务管理	廖俊杰	中国农业银行股份有限公司广东惠州分行
财务管理	朱清颖	中国银行股份有限公司咸阳分行
财务管理	梁媛媛	中国邮政储蓄银行股份有限公司青海省分行
财务管理	王乐	中国邮政集团有限公司陕西省分公司
财务管理	代梦露	中核混凝土股份有限公司
财务管理	马家钰	中交路桥华南工程有限公司
财务管理	霍文飞	中煤第三建设（集团）有限责任公司三十六工程处
财务管理	张瀚文	中铁二十局集团有限公司
金融工程	王子康	广水市余店财政所
金融工程	郑鑫蕊	中材矿山建设有限公司
旅游管理	李建英	共青团西藏自治区委员会
旅游管理	李慧敏	陕西高速公路工程试验检测有限公司
播音与主持艺术	李春霖	沧州市新华区人力资源市场管理办公室
环境设计	吴思雨	浙江亚厦装饰股份有限公司杭州分公司
网络与新媒体	郑晋哲	布尔津县广播电视台
网络与新媒体	秦宇凡	陕西秦农农村商业银行股份有限公司
网络与新媒体	姚芊慧	中国电信股份有限公司陕西分公司
车辆工程	张文彬	宁德新能源科技有限公司
车辆工程	赵凯旋	雨润控股集团有限公司
电气工程及其自动化	杜静怡	大唐韩城第二发电有限责任公司
电气工程及其自动化	秦淑伟	大唐石泉水力发电厂
电气工程及其自动化	晁佳乐	大唐渭南热电有限公司
电气工程及其自动化	高月田	东岭集团
电气工程及其自动化	杨博	国能陕西水电有限公司
电气工程及其自动化	贺龙龙	国能榆林能源有限责任公司
电气工程及其自动化	蔡谿吉	国网陕西省电力公司安康供电公司
电气工程及其自动化	焦义伦	国网西藏电力有限公司物资公司
电气工程及其自动化	杨凯	江西省邮电规划设计院有限公司
电气工程及其自动化	苏靖	陕煤集团神木红柳林矿业有限公司
电气工程及其自动化	陈凯	陕煤集团神木红柳林矿业有限公司
电气工程及其自动化	刘洋	陕煤集团神木红柳林矿业有限公司

电气工程及其自动化	张克俭	陕西钢铁集团有限公司
电气工程及其自动化	游鑫泽	陕西建工第一建设集团有限公司
电气工程及其自动化	张智军	陕西煤业化工建设(集团)有限公司
电气工程及其自动化	魏筱森	陕西陕煤韩城矿业有限公司
电气工程及其自动化	孙文杰	陕西陕煤榆北煤业有限公司
电气工程及其自动化	李国民	陕西陕煤榆北煤业有限公司
电气工程及其自动化	贺雄雄	陕西陕煤榆北煤业有限公司
电气工程及其自动化	李潇逸	陕西省一八五煤田地质有限公司
电气工程及其自动化	孙浩然	上海宝冶安装作业有限公司
电气工程及其自动化	张永	神华神东煤炭集团有限责任公司
电气工程及其自动化	李晨阳	神华神东煤炭集团有限责任公司
电气工程及其自动化	王永	神华神东煤炭集团有限责任公司
电气工程及其自动化	陈宇	神华神东煤炭集团有限责任公司
电气工程及其自动化	乔宇航	神华神东煤炭集团有限责任公司
电气工程及其自动化	张志飞	神华神东煤炭集团有限责任公司
电气工程及其自动化	孟宏伟	神华神东煤炭集团有限责任公司
电气工程及其自动化	张帅	神华神东煤炭集团有限责任公司
电气工程及其自动化	刘晓瑜	神华神东煤炭集团有限责任公司
电气工程及其自动化	廖晨飞	神华新朔铁路有限责任公司
电气工程及其自动化	李宗泽	西北电力建设第三工程有限公司
电气工程及其自动化	王雨聪	中国航天科技集团有限公司第九研究院第七七一研究所
电气工程及其自动化	杨康	中国航天科技集团有限公司第九研究院第七七一研究所
电气工程及其自动化	王佳雷	中国华电集团有限公司甘肃分公司
电气工程及其自动化	张朋瑞	中国建筑第五工程局有限公司
电气工程及其自动化	闫云翀	中国水利水电第三工程局有限公司
电气工程及其自动化	符镇镇	中煤陕西榆林能源化工有限公司
电气工程及其自动化	冯祎凡	中能建西北城市建设有限公司
电气工程及其自动化	靳伟东	中软国际科技服务有限公司
电气工程及其自动化	史立昂	中铁电气化局集团西安电气化工程有限公司
电气自动化技术	杜尚聪	国网陕西省电力公司汉中供电公司
机械设计制造及其自动化	醋流歆	哈密中核风电有限公司
机械设计制造及其自动化	刘晓宇	晋能控股集团有限公司
机械设计制造及其自动化	郑煜晨	陕西陕煤榆北煤业有限公司
机械设计制造及其自动化	高洋洋	陕西陕煤榆北煤业有限公司
机械设计制造及其自动化	金煜	施耐德电气设备工程(西安)有限公司
机械设计制造及其自动化	刘嘉豪	西北电力建设第三工程有限公司

机械设计制造及其自动化	董建博	中国航天科技集团有限公司第九研究院第七七一研究所
机械设计制造及其自动化	李宇坤	中航富士达科技股份有限公司
机械设计制造及其自动化	王应龙	中化学交通建设集团有限公司
机械设计制造及其自动化	姜志豪	中智西安经济技术合作有限公司
计算机科学与技术	王帅伟	北京小米移动软件有限公司深圳分公司
计算机科学与技术	杨子航	国家税务总局乾县税务局
计算机科学与技术	王扬凡	国能榆林能源有限责任公司
计算机科学与技术	韩浩浩	陕西今日头条信息科技有限公司
计算机科学与技术	史力铭	陕西今日头条信息科技有限公司
计算机科学与技术	胡帅	陕西煤业化工集团神木天元化工有限公司
计算机科学与技术	魏丞国	四川省机场集团有限公司
计算机科学与技术	祝彤	中国工商银行股份有限公司陕西省分行
计算机科学与技术	陈晨	中国航天科技集团有限公司第九研究院第七七一研究所
计算机科学与技术	孙朝琼	中国航天科技集团有限公司第九研究院第七七一研究所
计算机科学与技术	刘智伟	中铁十七局集团第六工程有限公司
能源与动力工程	关锦鱼	比亚迪汽车有限公司
能源与动力工程	叶靓丹	大唐渭南热电有限公司
能源与动力工程	郑威	国家电投集团新疆能源化工有限责任公司
能源与动力工程	高圆方	国家能源集团陕西富平热电有限公司
能源与动力工程	张雨勃	西安航天化学动力有限公司
能源与动力工程	陈彪	中国电建集团江西省水电工程局有限公司
能源与动力工程	段泽林	中国能源建设集团广东电力工程局有限公司
软件技术	杨硕	陕西化建工程有限责任公司
软件技术	杨钊辉	西北电力建设第一工程有限公司
物联网工程	陈奥	中国能源建设集团安徽电力建设第二工程有限公司
物联网工程	吴俊杰	中国移动通信集团陕西有限公司旬阳分公司

表 2-4 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生部分就业单位

三、就业单位产业及行业

以国民经济行业分类为标准,学院 2021 届毕业生就业单位产业及行业分布见下列图表(不包含升学、出国出境、基层就业、应征入伍、自主创业毕业生):

产业	本科	专科	合计
第一产业	0.73%	2.03%	0.98%
第二产业	34.84%	33.76%	34.63%
第三产业	64.43%	64.21%	64.39%

表 2-5 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生就业单位产业分布统计

单位行业	本科	专科	合计
农、林、牧、渔业	0.73%	2.03%	0.98%
采矿业	2.25%	0.25%	1.87%
制造业	11.88%	10.66%	11.64%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.47%	0.76%	2.95%
建筑业	17.24%	22.08%	18.17%
批发和零售业	6.46%	5.58%	6.29%
交通运输、仓储和邮政业	1.04%	0.51%	0.93%
住宿和餐饮业	0.97%	3.30%	1.42%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.76%	19.29%	14.83%
金融业	1.89%	4.82%	2.46%
房地产业	3.65%	4.06%	3.73%
租赁和商务服务业	5.85%	6.60%	5.99%
科学研究和技术服务业	0.91%	1.02%	0.93%
水利、环境和公共设施管理业	0.55%	1.52%	0.74%
居民服务、修理和其他服务业	1.71%	1.52%	1.67%
教育	20.04%	10.41%	18.17%
卫生和社会工作	0.12%	0.25%	0.15%
文化、体育和娱乐业	6.21%	5.08%	5.99%
公共管理、社会保障和社会组织	1.22%	0.25%	1.03%
军队	0.06%	0.00%	0.05%

表 2-6 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生就业单位行业统计

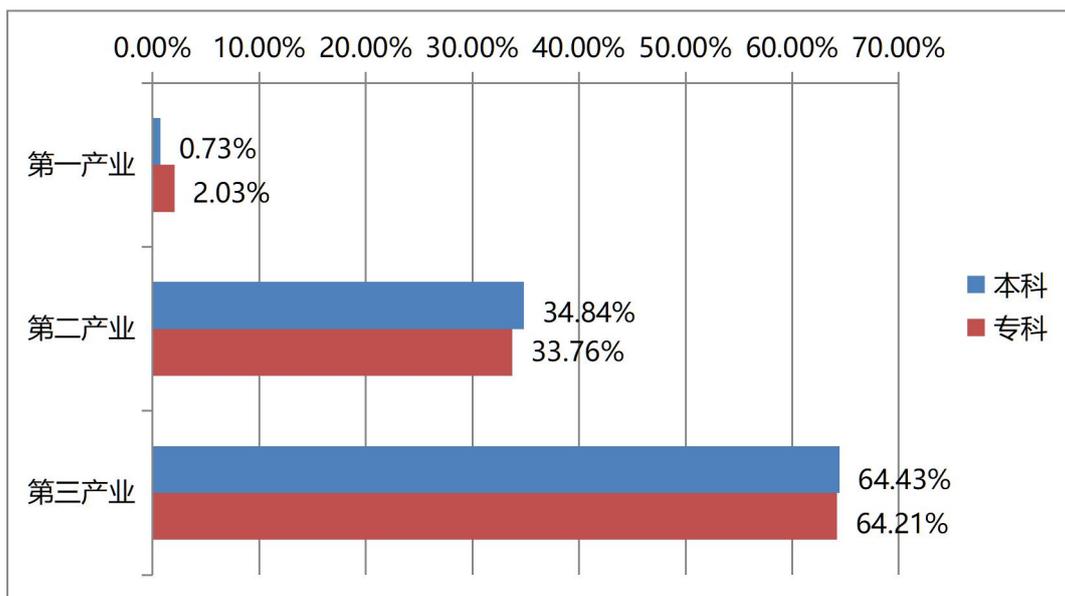


图 2-3 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生就业产业分布

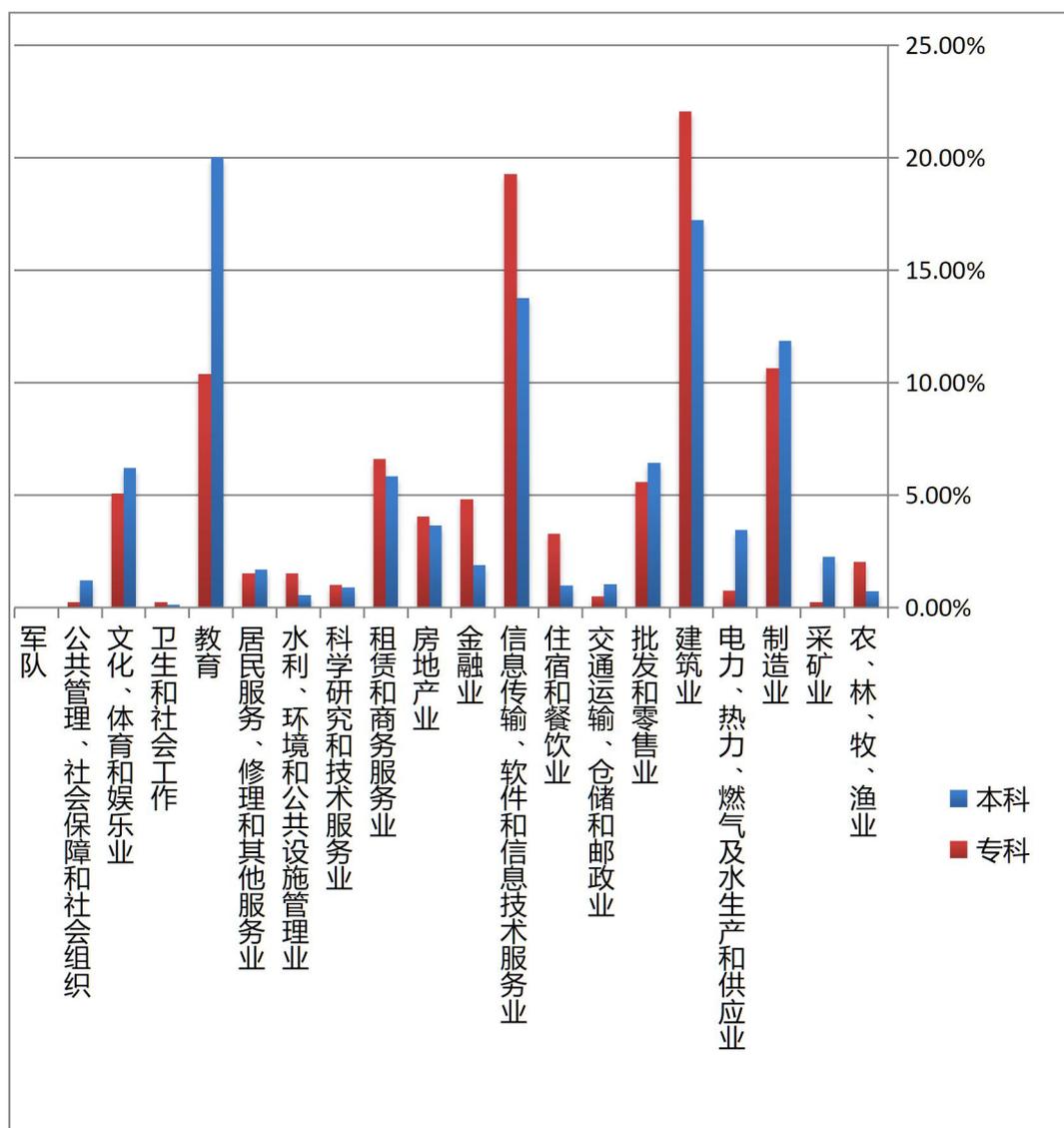


图 2-4 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生就业单位行业分布

整体来看，学院 2021 届毕业生就业行业和产业分布与整体就业形式以及学院专业特色基本相符合。毕业生进入第一产业工作的比例极小，主要进入第二、三产业工作。与往年相比，进入第二产业的毕业生数量继续降低，入第三产业的毕业生数量进一步增加。就业人数较多的行业中，随着建筑类专业毕业生数量降低，进入建筑行业毕业生逐步减少；制造业就业人数基本稳定；信息传输、软件和信息技术服务业就业人数继续增加；随着学前教育专业学生毕业生，教育行业

就业人数明显增加。

四、工作职位类别

学院 2021 届毕业生工作职位类别统计见下列图表（不包含升学、出国出境、基层就业、应征入伍、自主创业毕业生）：

工作职位类别	本科	专科	合计
工程技术人员	15.83%	14.21%	15.52%
经济/金融业务人员	11.75%	6.85%	10.81%
教学人员	17.24%	4.31%	14.73%
其他专业技术人员	20.16%	9.14%	18.03%
行政办事人员	6.39%	11.93%	7.47%
商业和服务业人员	23.57%	46.95%	28.09%
其他	5.05%	6.60%	5.35%

表 2-7 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生工作职位类别统计

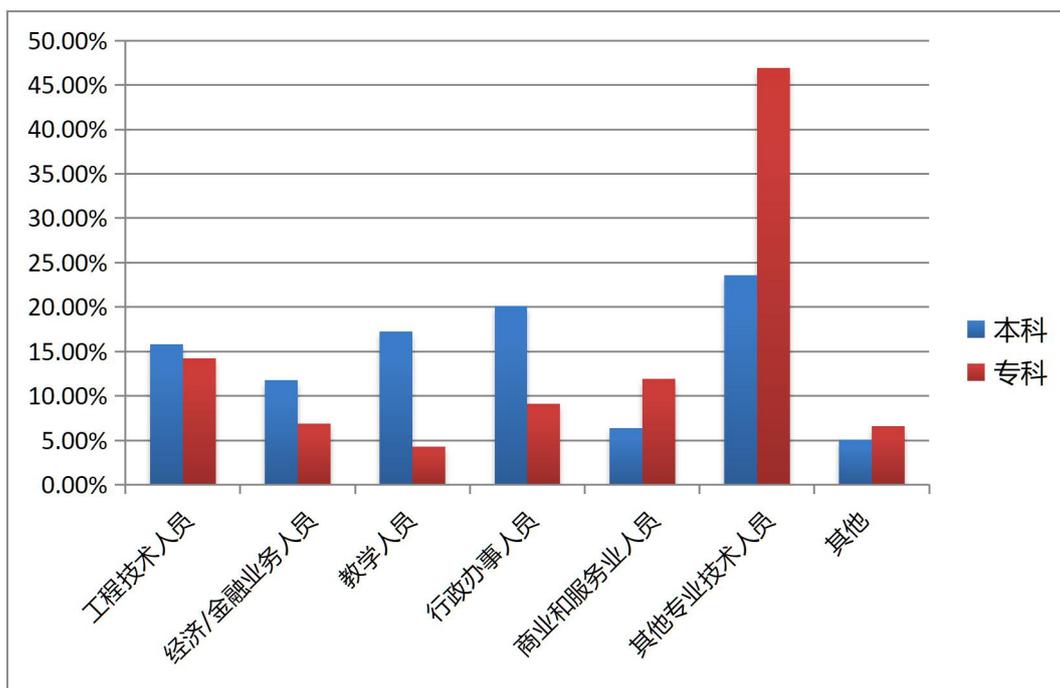


图 2-5 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生工作职位类别分布

学院 2021 届毕业生从事最多的是工程技术和专业技术性岗位，约占 30%，较往年有所减少。教学人员、商业和服务业人员较往年进一步增加。约 11% 的毕业生从事经济金融业务，与学院财管类专业人数比例相当。

五、就业地区分布

2021 届毕业生就业省份、就业地区和就业地区类型见下列图表（不包含升学、出国出境、基层就业、应征入伍、自主创业毕业生）：

就业省份	本科	专科	合计
北京	2.13%	2.03%	2.11%
天津	0.67%	0.51%	0.64%
河北	1.10%	-	0.88%
山西	0.97%	0.25%	0.83%
内蒙古	0.97%	-	0.79%
辽宁	0.18%	-	0.15%
吉林	-	-	-
黑龙江	0.06%	-	0.05%
上海	1.28%	0.76%	1.18%
江苏	1.71%	0.76%	1.52%
浙江	2.13%	1.02%	1.92%
安徽	0.73%	0.25%	0.64%
福建	0.85%	-	0.69%
江西	0.49%	0.76%	0.54%
山东	0.73%	1.52%	0.88%
河南	0.79%	2.54%	1.13%
湖北	0.49%	1.02%	0.59%
湖南	0.30%	-	0.25%
广东	2.38%	1.27%	2.16%
广西	0.18%	-	0.15%
海南	-	-	-
重庆	0.12%	-	0.10%
四川	1.16%	0.25%	0.98%
贵州	0.37%	0.51%	0.39%
云南	0.24%	-	0.20%
西藏	0.06%	-	0.05%
陕西	77.34%	84.77%	78.78%
甘肃	0.85%	0.76%	0.83%
青海	0.49%	0.25%	0.44%
宁夏	0.37%	0.25%	0.34%
新疆	0.85%	0.51%	0.79%

表 2-8 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生就业省份分布

就业地区	本科	专科	合计
东部地区	12.97%	7.87%	11.98%
中部地区	3.78%	4.82%	3.98%
西部地区(除陕西)	5.66%	2.54%	5.06%
陕西	77.34%	84.77%	78.78%
东北地区	0.24%	0.00%	0.20%

表 2-9 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生就业地区统计

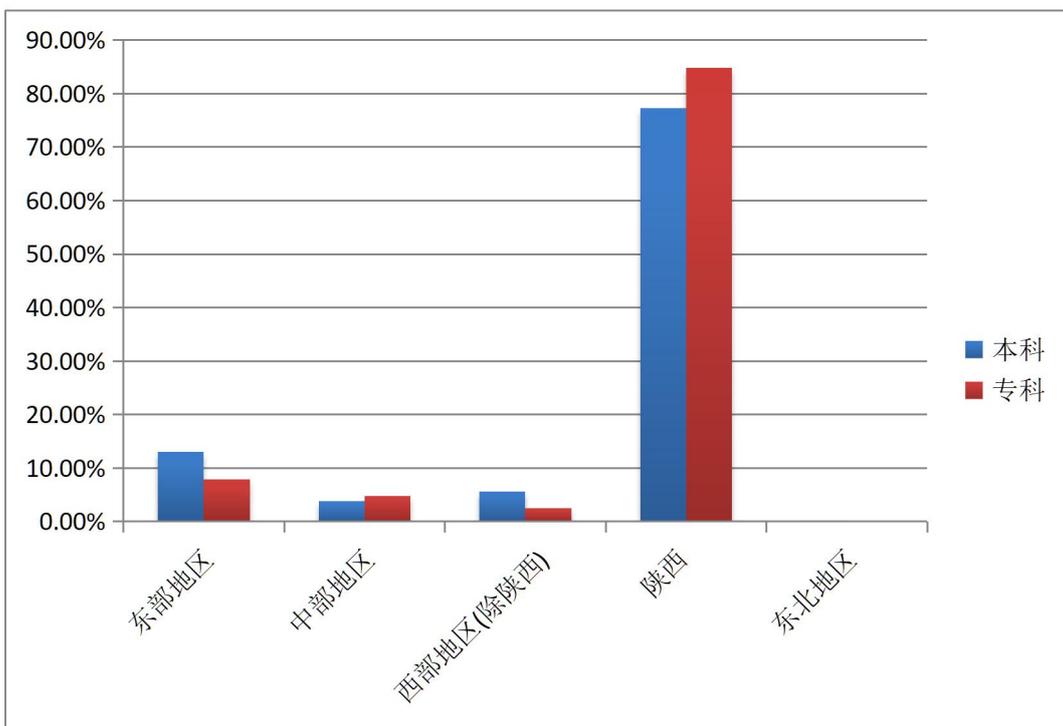


图 2-6 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生就业地区分布

就业地区类型	本科	专科	合计
直辖市	3.71%	3.30%	3.63%
省会城市	64.80%	71.07%	66.01%
计划单列市	2.07%	2.03%	2.06%
地级市	15.41%	13.45%	15.03%
县级市	4.87%	2.03%	4.32%
县	9.14%	8.12%	8.94%

表 2-10 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生就业地区类型统计

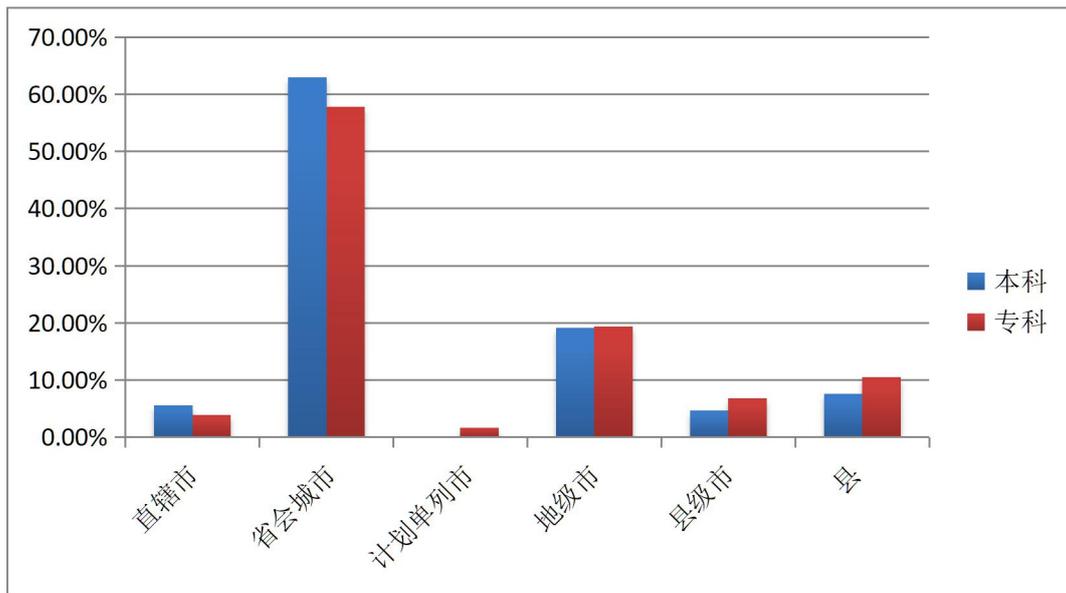


图 2-7 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生就业地区类型分布

就业地	本科	专科	合计
西安	75.98%	76.95%	76.18%
铜川	0.94%	0.60%	0.87%
宝鸡	2.60%	2.40%	2.56%
咸阳	4.25%	4.49%	4.30%
渭南	3.86%	2.69%	3.62%
延安	2.52%	2.69%	2.56%
汉中	1.57%	4.49%	2.18%
榆林	6.46%	2.40%	5.61%
安康	0.87%	1.80%	1.06%
商洛	0.94%	1.50%	1.06%

表 2-11 西安科技大学高新学院 2021 届毕业生在陕就业分布统计

省内城市	人数	省外城市	人数
西安	1222	北京	43
榆林	90	深圳	27
咸阳	69	上海	24
渭南	58	杭州	19
宝鸡	41	苏州	14
延安	41	成都	14

表 2-12 省内外就业人数前六城市列表

在已就业的 2021 届毕业生中，超过 80%在西部地区就业，其中超过 78%留陕就业。到东部地区就业的约 12%，在中部地区就业的比例稍有降低。从就业地区类型看，87%的毕业生进入地级以上城市就业，与去年基本持平；超过 70%的毕业生进入直辖市、省会城市和计划单列市就业，较往年有所提高。从学历层次看，本科毕业生去东部地区就业的比例明显高于专科毕业生。在陕就业的毕业生中，76%留西安就业，较往年进一步增加。省外就业人数较多城市主要是北京、深圳、上海、杭州、苏州、成都等。

六、重点群体毕业生就业情况

学院 2021 届困难毕业生就业情况统计见下列图表：

困难生类别	人数	就业人数	就业率
家庭经济困难毕业生	949	859	90.52%
建档立卡家庭毕业生	145	135	93.10%
残疾毕业生	4	4	100.00%

表 2-13 西安科技大学高新学院 2021 届困难生就业状况

学院对重点群体毕业生就业工作高度重视，采取了一些列精准帮扶措施，取得了明显的成果。学院 2021 届家庭经济困难毕业生、建档立卡家庭毕业生和残疾毕业生就业率均高于非困难生。

第三部分 主要工作及措施

2021 届高校毕业生就业形势依然严峻，我部门在学院领导的高度关注和各院系的积极配合下，围绕“转变就业观念、加强就业指导、完善就业政策、健全就业服务、拓宽就业渠道、培育就业市场”的思路开展工作，现将有关情况汇报如下：

一、加强制度建设、提高就业创业工作队伍服务能力

为做好学院 2021 届毕业生就业创业工作，学院相继出台制订了《西安科技大学高新学院毕业生就业创业工作考核及奖励方案》、《关于做好现阶段我院 2021 届毕业生就业工作的通知》等，为做好学院就业服务、保障就业率和就业质量提供了制度支持，同时，明确了本年度工作目标和激励措施，以及对就业工作队伍的基本要求。

针对各二级学院所有就业工作人员开展了大规模、深层次的就业培训。5 月份组织各学院院长参加了线下 TTT2 就业指导师培训；9 月份邀请了著名就业指导专家罗晓婷教授做了就业技能提升专题培训；10 月份组织了所有辅导员老师参加了 TTT2 高校就业指导师线上培训；12 月份邀请了业内著名讲师董德北做了简历面试指导方面的讲座。此外，我们还通过多种平台发布并组织相关人员观看了教育部 24365 就业指导公益讲座近 20 场。通过多种形式的就业培训，提升了就业工作队伍的服务能力和专业能力。

二、加强就业创业信息化建设

截至目前，通过云就业平台入驻学院资源库的企业 3000 家，比上年度增加近千家，已完成企业库的分类、导出等大数据分析。针对 2021 届毕业生，我们利用就业云平台进行了毕业生年份、学院、专业、求职意向、求职状态等情况分析，依据不同学生情况，进行就业信息的智能化精准推送，本年度共计推送各类就业信息、新闻、公告等 300 余条。在利用现有就业平台以外，通过与 211 校招网合作，利用当前各高校使用量较高的猫头鹰云人才市场平台开展网络招聘会，还通过与全国煤炭协会沟通，使用他们的赋能云平台开展部分活动，开辟多

个就业平台。本年度我们继续利用学院网站、就业网站、微信公众号、微博、抖音及其它外部平台等，推送各类招聘信息、实习信息、就业创业指导服务信息等百余条，制作发布各类宣传视频十余条。

三、加大招聘活动组织力度

网络招聘会方面。后疫情时代，线上招聘活动在学院已经常态化。2021年我们共组织举办网络招聘会 360 余场，其中网络综合招聘会 48 场，网络专场类招聘会近 300 场，企事业单位网络招聘会 14 场，上市公司网络招聘会 8 场，参会企业累计 9000 余家，提供招聘岗位 28 万余个，参会学生 5000 人次。此外，我们还与陕西省教育厅、湖州市人才中心、德州市人社部等多地联合开展网络招聘活动，扩大影响力的同时为毕业生提供充足的就业岗位。

线下专场宣讲会。疫情影响降低后，我部门迅速开启线下招聘活动。2021年共举办 32 场线下专场宣讲会，参与学生达 3000 人次，提供现场签约服务，同时开启宣讲同步直播，提升专场招聘活动覆盖面。

线下综合招聘会。2021 年共举办线下综合招聘会 3 场，共计邀请参会企业 390 余家，提供岗位 19800 余个，现场签订校企合作企业 12 家，通过现场设立的简历门诊指导参会学生简历近百份，切实提升了招聘服务的效果。同时，多次带领学生前往西安邮电大学、陕西省人才中心等参加现场招聘会，提供现场指导服务。

四、加强就业创业指导

继续开展《大学生职业生涯规划》、《就业指导》、《创业基础》三课改革。目前已联络了专业人员进行教材修订及标准化课件制作；制订并为 2021 届毕业

生发放了就业实践卡，与其就业指导课成绩直接挂钩，切实提升学生求职实战能力；初步拟定了我校就业创业指导课程大赛方案，以期提高就业课程质量。

采取多种形式开展了一系列就业创业讲座。其中举办“高新职业大讲堂—就业指导系列讲座”20余场，组织开展“HR面对面”线上讲座和线下沙龙活动十余场，举办校友创业讲座近十场，通过邀请校外导师、行业大咖、企业HR进校园活动，为学生提供就业技能、创业政策、职业规划等方面的专业指导。

组织和参加各类就业创业大赛、培训。3月-6月，组织举办第七届中国国际“互联网+”创新创业大赛校内初赛复赛决赛，并将优质创业项目推荐至省赛，最终获得省赛银奖；4月带领学生前往延安参加“青年红色筑梦之旅”创业活动；5月组织全院2022届毕业生3000余名参加校园模拟招聘会，提升学生求职面试能力；10月-11月组织举办我院第十届“卓越杯”大学生职业生涯规划大赛，参赛学生近500人；11月发文并动员学生参加全国首届互联网营销师大赛；12月组织学生参加西安市第五届求职大赛，最终我部门获得最佳组织奖。学院2021年共免费组织600余名毕业生参加各类就业创业培训，提高毕业生的职业技能和创业能力。通过各类就业创业大赛活动提升学院毕业生就业技能，增强创业意识。

打造我院职业生涯咨询特色工作室。本年度我们加强了职业咨询室硬件和软件的建设，一方面继续通过“就业导师招募计划”和校内导师培养计划，储备专业就业创业指导师资40余名，依据导师擅长领域进行排班安排，便于为学生提供一对一的职业规划、就业指导、创业指导方面的咨询。另一方面设立了专门的咨询场地，配备了相应的测评及指导工具，同时在就业微信平台开辟学生预约端

口，简化了预约手续。

多平台营造就业创业氛围。本年度我们继续优化《华彩高新人》栏目，通过对不同就业方向的毕业生进行访谈，给予学生正向的就业引领，目前已录制发布近 20 期。此外，我们已录制《就业零距离》栏目近 10 期，通过学生喜闻乐见的视频音频形式录制就业创业指导方面的干货。同时，我们继续通过就业抖音账号，录制《职协带你了解企业》栏目，帮助学生深入了解企业现况，目前已录制十余期。

五、进一步开拓就业市场

学院近 3 年共建立校企实习基地 124 家，其中 2021 年现场走访接待企业近百家，通过电话、邮箱、就业平台、微信等方式联络企业千余家，新增合作企业 20 余家，所签订校企合作企业共签订我院毕业生百余名。主要的签约单位有：陕西嘉杰能源集团有限公司、森特士兴集团股份有限公司、新丰泰集团陕西新丰泰汽车有限责任公司、北京学前教育协会、东易日盛家居装饰集团股份有限公司、陕西安和消防研究院等。

同时，学院积极参加各类校企洽谈会，开拓省内外就业市场。4 月参加由无锡市人力资源和社会保障局主办无锡市劳动就业管理中心承办的 2021 年“乐业无锡·‘锡’望您来”百校百企技能人才线上供需洽谈会；9 月参加由晨华科技举办的“第 76 届校企合作人才供需暨联合办学专业共建洽谈会；11 月前往陕西止园饭店参加 2021 陕西西安产教融合校企人才合作供需洽谈会；12 月前往西安大秦温泉酒店参加尚智教育第 154 届西安校企合作暨应用型人才供需对接洽谈会。

六、做好重点群体毕业生就业工作

学院重视家庭经济困难毕业生等重点群体的就业状况,尤其是把建档立卡家庭毕业生就业工作视为重中之重,根据《西安科技大学高新学院家庭经济困难毕业生和少数民族毕业生就业精准帮扶工作实施方案》,迅速组织实施了就业精准帮扶相关工作,明确指导思想、工作目标和工作机制,逐步建立和完善就业帮扶长效机制,从思想和组织保障、工作目标和任务等方面对做好家庭经济困难毕业生就业帮扶工作进行了安排部署,加强领导,明确责任,采取积极有效措施,确保建档立卡家庭经济困难毕业生充分就业同时为符合条件的毕业生和湖北生源毕业生申请一次性求职补贴,提供校内实习和兼职机会。

第四部分 就业趋势研判及就业对教育教学的反馈

学院通过大数据分析,对就业趋势就进行分析研判,并紧密结合自身办学特色和社会需求,调整招生人数和专业设置,使人才培养能够更好地适应与社会发展的需要。

一、整体就业形势

学院近年来整体就业状况基本平稳,大部分专业就业情况相对稳定,但随着国内外经济形势的变化,尤其是疫情影响下,就业形势出现一些新的特点,这些状况都值得警惕,并作为招生计划、学科设置和教学改革的重要参考。总体来说,2021届毕业生初次就业状况不及往年,但逐渐接近往年同期水平。从不同专业来说,机械、电气、自动化等制造类以及土木、造价等建筑类专业专业用人需求相对较好,经管、艺术类专业需求较差,信息软件行业需求也有所增长。

二、就业去向变化趋势

(一) 就业去向

学院近四届已就业毕业生就业去向见下列图表：

就业去向	2018届	2019届	2020届	2021届
机关/事业/科研/教育单位	2.62%	3.38%	3.15%	5.79%
国有企业	15.05%	15.75%	13.21%	9.20%
非国有企业	75.45%	69.96%	65.85%	68.65%
升学	6.28%	9.04%	14.74%	13.76%
出国出境	0.54%	1.77%	1.87%	1.07%
自主创业/基层项目/应征入伍	0.05%	0.10%	1.18%	1.52%

表 4-1 西安科技大学高新学院近四届毕业生就业去向

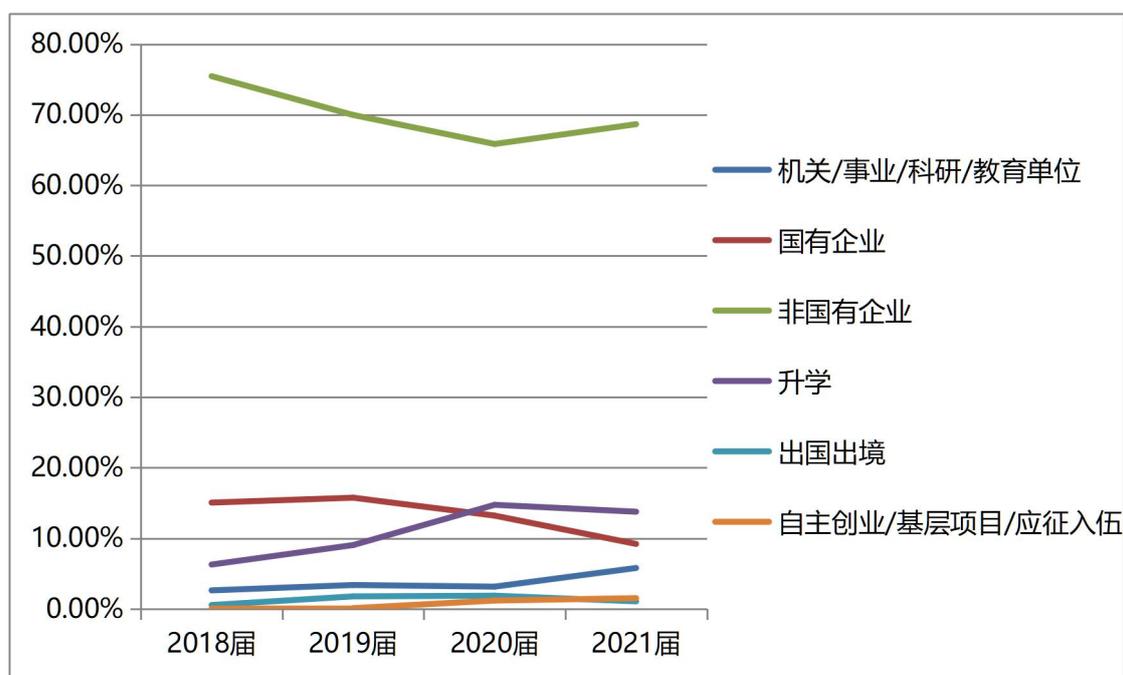


图 4-1 西安科技大学高新学院近四届毕业生就业去向

对比近四年的就业去向数据，可以看出我院毕业生进入机关、事业、科研、教育单位就业逐年增加，升学比例保持高位，而在企业就业人数降低，出国、出境毕业生比例基本稳定。2021年自主创业、基层就业、应征入伍毕业生均有一定增加。

(二) 就业产业及行业

学院近四届毕业生就业行业及产业情况见下列图表：

就业产业	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
第一产业	1.55%	1.16%	1.50%	0.98%
第二产业	57.09%	52.69%	42.33%	34.63%
第三产业	41.36%	46.14%	56.18%	64.39%

表 4-2 西安科技大学高新学院近四届毕业生就业产业

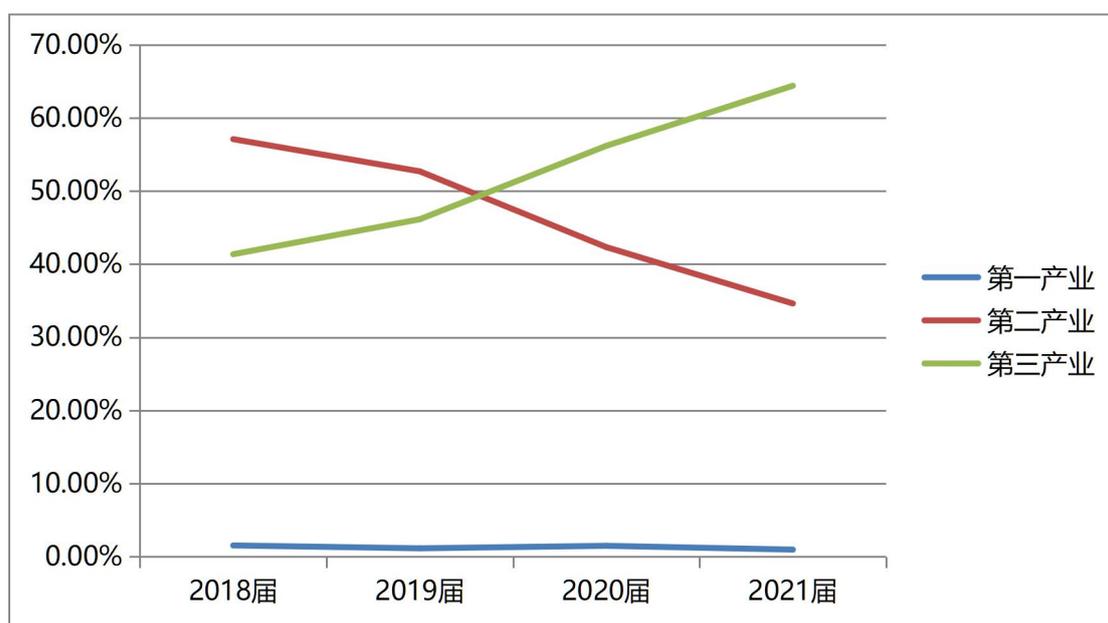


图 4-2 西安科技大学高新学院近四届毕业生就业产业

主要就业行业	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
建筑业	32.02%	30.34%	21.58%	18.17%
制造业	11.94%	19.72%	13.67%	11.64%
教育	4.17%	4.67%	7.79%	18.17%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.38%	7.35%	13.43%	14.83%
租赁和商务服务业	4.42%	5.89%	7.43%	5.99%

表 4-3 西安科技大学高新学院近四届毕业生主要就业行业

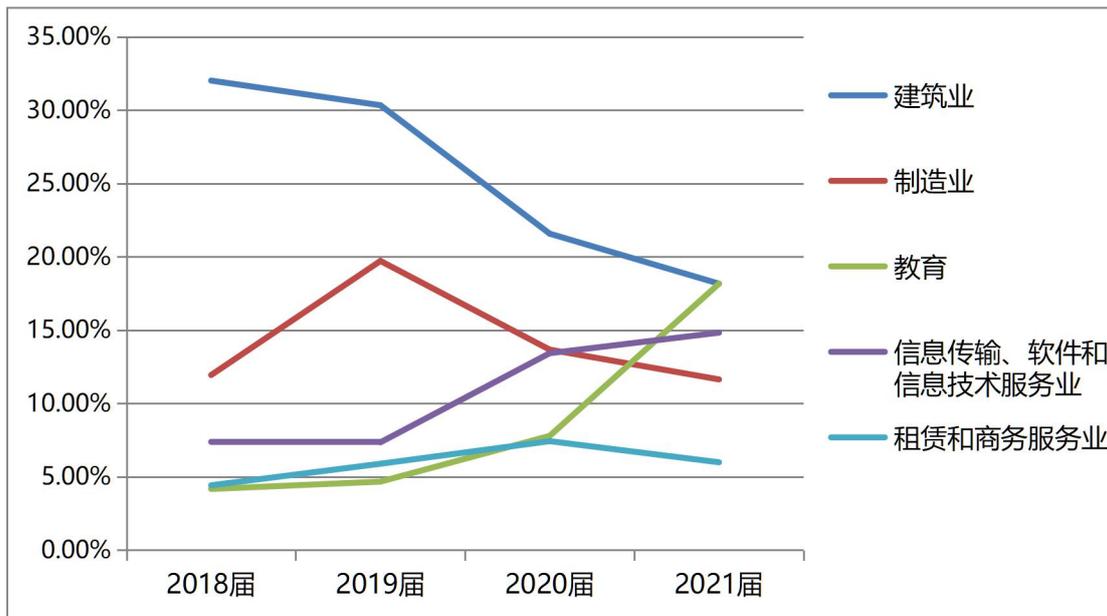


图 4-3 西安科技大学高新学院近四届毕业生主要就业行业

根据学院专业设置情况，学院毕业生基本集中在第二和第三产业就业，且进入第三产业的毕业生数量逐年增加。土木建筑类、电气机械类毕业生就职于建筑业和制造业，而经管、艺术、学前教育、英语、汉教等专业毕业生主要就职于各类商业服务业企业和学校培训机构等教育单位。随着学院土木建筑类专业招生的减少，建筑业就业比例也相应降低。随着信息产业发展及学院院相关专业生源增加，信息传输、软件和信息技术服务业就业的毕业生比例明显提高；学院第一届学前教育专业学生毕业，进入教育行业毕业生显著提高。

(三) 就业地域

学院近四届毕业生主要就业地域见下列图表：

就业地域	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
东部地区	13.49%	10.97%	11.93%	11.98%
中部地区	5.19%	7.76%	5.58%	3.98%
西部地区(除陕西)	6.80%	9.04%	7.43%	5.06%
陕西	73.99%	72.05%	74.82%	78.78%
东北地区	0.53%	0.18%	0.24%	0.20%

表 4-4 西安科技大学高新学院近四届毕业生主要就业地域

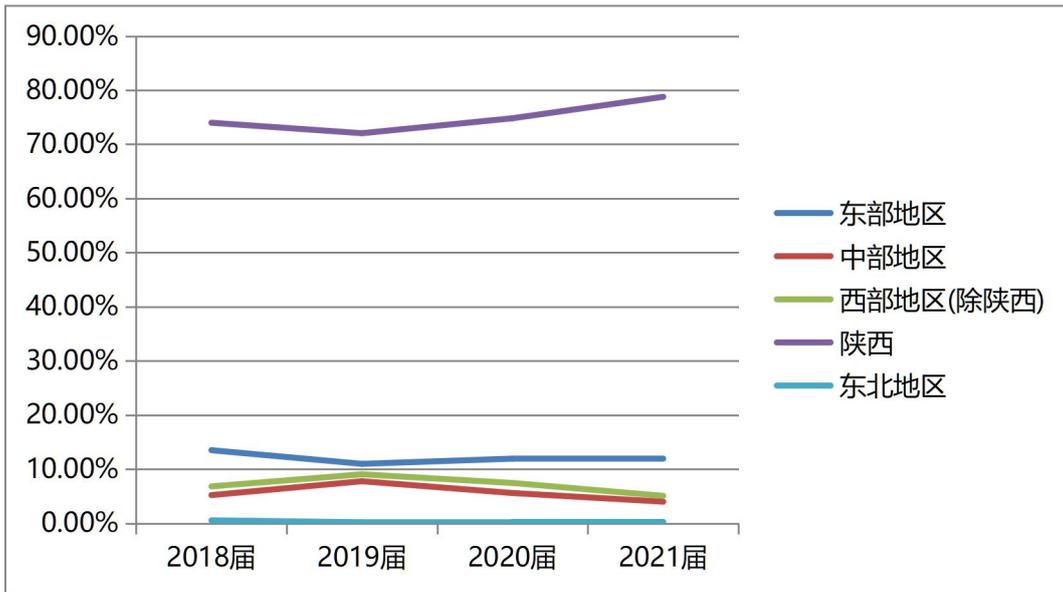


图 4-4 西安科技大学高新学院近四届毕业生主要就业地域

就业地区类型	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
直辖市	3.44%	3.09%	4.26%	3.63%
省会城市	58.47%	62.43%	58.75%	66.01%
计划单列市	2.91%	2.16%	1.38%	2.06%
地级市	20.04%	17.68%	19.36%	15.03%
县级市	7.52%	4.67%	6.29%	4.32%
县	7.62%	9.98%	9.95%	8.94%

表 4-5 西安科技大学高新学院近四届毕业生就业地区类型

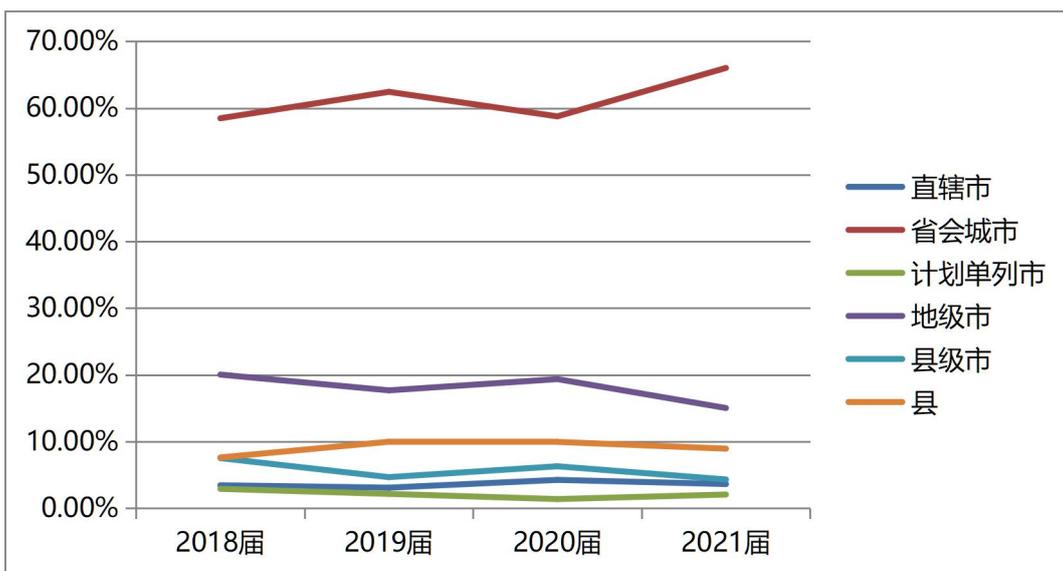


图 4-5 西安科技大学高新学院近四届毕业生就业地区类型

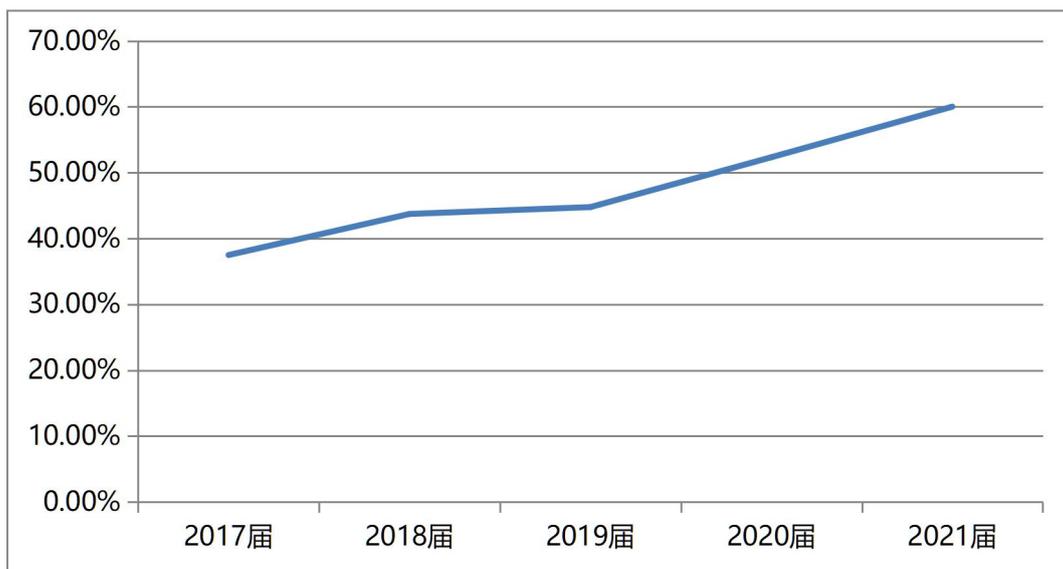


图 4-6 西安科技大学高新学院近五届毕业生留西安就业比例

基于生源状况及学院所处地域，学院每年约 80%毕业生选择在西部就业。留陕就业毕业生呈增长趋势，而陕西生源毕业生每年约 80%回生源地就业。去东部地区就业的比例高于中部地区，北京、深圳、上海及江浙地区、二线省会城市是毕业生省外就业的主要选择。同时随着西安市实行百万大学生留西安就业创业以及开放学历落户等政策，近几年留西安就业毕业生比例逐年增加。

三、就业对专业设置和招生的反馈

学院把各专业就业状况和社会需求的变化，作为学科专业和招生计划调整的重要参考，出台了《西安科技大学高新学院毕业生就业工作预警机制实施办法》，以进一步推进和深化我院教育教学改革，促进我院招生、培养、就业和谐发展。近年来，结合市场需求，学院缩减了部分建筑土木类专业招生规模，扩大了计算机科学与技术、网络与新媒体、学前教育、软件技术等专业招生规模，并新增了体育运营与管理、建筑装饰工程技术、大数据技术、大数据与会计、酒店管理与数字化运营等社会需求旺盛或新兴的专业，使学科专业设置与社会需求不断相适

应。

四、就业对教育教学的反馈

首先，结合当前学生的特点和普遍反映对就业能力提升的需求，学院采用分类培养的模式，将大一至大四所有学生的信息导入我院云就业平台，利用平台上的职业测评软件进行测评，根据测评结果和学生意愿进行分类教学。针对升学考研的同学，加强基础课程辅导员；针对有求职意向的学生，加强就业实践能力指导；针对有创业想法的学生，提供创业帮扶政策和指导等。分赛道确保学生高质量升学就业。同时，开发了就业指导、职业生涯规划 and 创业指导慕课等在线课程，促进现代信息技术与教育教学深度融合，给予学生更加自主的学习安排选择，在创业课堂进行创业实战模拟和路演，并建立职业生涯咨询室进行一对一指导，全面提升每一个学生的就业创业能力，取得了不错的效果。

其次，做好产教融合。学院将产教融合、校企合作作为办学的重要途径，大力引进行业、企业优秀人才参与学院管理，探索集团化办学模式，扩大二级院自主权，形成了机构健全、制度完善、人员“能上能下，优胜劣汰”的管理体制和机制。实行专家治校，大力引进行业、企业优秀人才，参与学院管理、专业建设、人才培养和课程设置，学术委员会、学位委员会、专业建设委员会、教学指导委员会成为学院教学改革的重要保障。学院将毕业生实习就业作为产学研深度融合的重要抓手，不断深化教学改革，尝试融合学科教育和职业教育的新模式，与用人单位合作开设了斯维尔 BIM 定制班、软件技术校企合作班、网络与新媒体创新实验班、学前卓越班、英语（教育）师资定制班等，把企业实际需求融入人才

培养方案，同时提升学生的专业水平和职业能力，并能有效的解决毕业生就业问题。

最后，学院以提高毕业生实际工作技能、岗前能力和创新创业能力为目标，与用人单位联合举办了一批符合专业需求的技能培训与认证项目，并将其作为实践教学的重要内容，指导学生从课堂直接向职场过渡。包括 SYB 培训、电子商务培训、STEAM 科技老师、华为 ICT 就业培训、华为 ICT 认证和 1+X 证书、大数据培训认证项目等。

第五部分 未来工作规划

一、修订就业创业工作管理与考核制度

根据学院发展需要，重新修订学院就业创业工作管理和考核制度，更加重视就业质量和过程管理，形成行之有效的就业创业管理、考核、奖励相结合的制度体系；重新制定毕业生就业奖励方案，引导和鼓励更多的毕业生选择基层就业、应征入伍、创业等就业形式。。

二、加强就业工作队伍能力建设

加大力度组织就业工作人员和辅导员参加校内外培训，提高就业工作队伍的服务意识和水平，扎实提升就业工作队伍的指导和服务能力。继续推进就业创业导师招募计划，形成更加雄厚的就业创业指导师资力量。

三、细化就业课程培养

重新制定就业指导、职业生涯规划 and 创业基础这三门课程的培养方案和教学计划，重新编写适用性强的课程教材，制作标准化课件保证教学内容的一致性，

保障教学质量，切实提高就业创业指导类课程在大学四年中的贯通性，对大学生就业创业发挥重要的作用。

四、充分利用各类平台，启动全新招聘模式，保证招聘岗位数量，提高招聘单位质量

首先，在办好线下招聘活动的基础上，更加充分利用各类互联网和新媒体平台，提供充足的招聘岗位；其次，加大引企入校力度，对招聘单位进行更加精细化的筛选和管理，不断优化企业库，提高校园招聘活动的质量和签约率；再次，积极拥抱新媒体，启动“直播带岗”等新兴招聘模式，丰富招聘形式，营造求职氛围；最后，进一步与上级主管部门、人社部门、兄弟院校、校企平台加强联系，资源互通共享，吸纳优质企业资源。

五、进一步做好产教融合，提高校企合作的实效性

校企合作既是学院的办学特色，也是发展之道。但目前我院校企合作有待形成明确的指导思想和成熟模式，管理需要科学化，没有充分发挥出促进教学、就业和产业发展的作用，校企合作需要推向更高的层次。下一步，要进一步整合院校校企合作资源，实行分类管理，规范实习制度，形成有效模式，切实提高校企合作对教学、就业和产业发展的推动和促进作用；打造一批高水平的双师型教师团队，产出一批应用型科研成果，进一步突出我校“应用型”大学定位，将产教融合打造成我院最亮的名片。

六、营造全员参与的就业创业氛围

首先，转变宣传思路，充分发挥新媒体的特点，利用好公众号、短视频、喜马拉雅等平台，创办特色栏目，打造高新就业品牌。其次，积极组织、参加各类

就业创业大赛，创新大赛方案，利用符合新媒体时代的大赛形式，办好“职业生涯规划大赛”、“简历制作大赛”、“求职大赛”、“模拟招聘会”、“互联网+创业大赛”；在此基础上，选拔一批优秀选手进行专门培训，代表学院参加国家省市级比赛，取得一定成绩。最后，要加大各类就业创业活动的频次，提高活动质量，广泛采取广受年轻人欢迎的直播形式等方式，举办职场讲座、政策宣讲等活动。

七、建立完善就业数据追踪机制

随着教育部对就业统计工作的愈加重视，当前就业工作不仅要聚焦毕业生在毕业时的就业状况，更要全程掌握毕业生在整个毕业学年的实习就业动态；不仅要掌握毕业生在毕业年度的动态，还要掌握毕业生在毕业后的就业状况动态。下一步，要建立完善就业数据追踪机制，推进毕业生就业数据库动态化管理，实现毕业生就业信息快速收集和及时上报，保证就业数据的有效性。

八、加强职业教育

以现代产业学院为依托，为学生提供丰富的校内外实习实践机会，继续开展定制班、实验班等职业教育模式；进一步做好就业创业培训等职业教育，扩大培训覆盖面，做好培训后服务；加强职前培训和指导，切实提高毕业生的职业能力和就业能力。