



苏州大学文正学院
WENZHENG COLLEGE OF SOOCHOW UNIVERSITY

苏州大学文正学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

苏州城市学院（苏州大学文正学院）编制

二〇二一年十二月

苏州大学文正学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

本报告编委会

顾 问：

毛小勇

主 编：

宋 丹

副主编：

周建军 王永将

编 委：

袁 艳 朱 冯 迺 宇

苏州城市学院（苏州大学文正学院）编制

二〇二一年十二月

目 录

学校概况	1
报告说明	2
第一篇 学校就业工作概况	5
一、常规工作	5
（一）细微入手，服务先行——推进就业指导服务工作.....	5
（二）探索实践，尝试突破——深化职业生涯规划工作.....	6
二、重点和创新工作	7
（一）精准帮扶，持续护航——不间断开展 2021 年就业指导活动.....	7
（二）点面结合，形成合力——分层次开展学业生涯就业主题活动.....	7
附： 就业创业工作大事记	9
一、创业工作	9
二、就业指导	14
三、职业生涯规划	21
第二篇 毕业生基本情况	25
一、毕业生的规模和结构	25
（一）总体规模及结构.....	25
（二）毕业生专业及特殊群体分布.....	27
二、就业率及毕业去向	29
（一）总体就业率及毕业去向.....	29
（二）各专业就业率.....	30
（三）不同特征群体就业率.....	35
三、就业流向	36
（一）就业地区分布.....	36
（二）就业行业分布.....	42
（三）就业单位分布.....	46
（四）就业职业分布.....	50
（五）重点流向单位.....	54

(六) 专项就业、重点区域及重点产业就业分布.....	54
四、继续深造.....	56
(一) 国内升学.....	56
(二) 出国(境).....	61
五、自主创业.....	66
第三篇 就业质量相关分析	70
一、就业适配性.....	70
(一) 专业相关度.....	70
(二) 职业期待吻合度.....	72
(三) 工作满意度.....	74
二、就业稳定性.....	76
(一) 履约情况.....	76
(二) 离职情况.....	77
(三) 社会保障.....	80
三、就业薪酬.....	81
(一) 月收入.....	81
(二) 工作时长.....	85
四、求职情况.....	89
(一) 求职途径.....	89
(二) 求职成本.....	91
(三) 求职困难.....	93
第四篇 就业发展趋势分析	97
一、就业率平稳落地.....	97
二、就业质量逐年提升.....	98
三、行业分布均衡发展.....	99
四、服务地域主旨不变.....	100
第五篇 对人才培养过程的评价与反馈	101
一、毕业生对学校培养过程的评价与反馈.....	101
(一) 校友综合评价.....	101

(二) 对教育教学的评价与建议.....	109
(三) 对管理服务的评价与建议.....	111
(四) 对就业创业教育和服务工作的评价和建议.....	113
二、用人单位对学校培养过程的评价与反馈.....	117
(一) 用人单位对人才培养的反馈.....	117
(二) 对学校人才培养的改进建议.....	119
(三) 对学校就业服务工作的评价.....	119
(四) 对学校就业服务工作的改进建议.....	120
第六篇 学校未来改进措施	122
一、人才培养的改进措施.....	122
二、就业创业服务工作改进措施.....	123
(一) 完善创新创业工作体系.....	123
(二) 提升招聘会影响和效力.....	123
(三) 落实就业基地建设.....	124
(四) 力促就业质量稳步提升.....	124
(五) 健全就业困难帮扶机制.....	124
(六) 打造精细就业指导服务.....	125
(七) 加强职业规划内涵建设.....	125
三、对招生和专业设置的改进措施.....	125

学校概况

苏州城市学院的前身是在我国高等教育大改革、大发展背景下，运用新机制、新模式运行的，由苏州大学作为举办者的独立学院——苏州大学文正学院，建院于1998年。2020年12月，教育部函复江苏省人民政府，同意苏州大学文正学院转设为苏州城市学院。苏州城市学院为独立设置的本科层次公办普通高等学校，隶属苏州市人民政府管理，办学定位于应用型高等学校，主要培养区域经济社会发展所需要的高素质应用型、技术技能型人才。

学校坐落在苏州古城西南部苏州国际教育园内，毗邻国家级太湖风景名胜区石湖景区，自然环境优美、历史人文资源丰富。校园功能布局合理，设施设备齐全，师资力量雄厚。智慧化校园建设取得阶段成果，校园管理创新成效显著。学校图书馆是“建筑界诺贝尔奖”——普利兹克奖获得者王澍的代表作之一，其巧妙融合“山”“水”概念并深涵造园思想，蜚声海内外。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，以人才培养为中心，积极开展科学研究、社会服务和文化传承创新，着力培养基础扎实、知识宽厚、社会责任感强、富有创新精神和实践能力的应用型高级专门人才。目前在校生 11000 余人，设有 44 个本科专业、3 个中美学分互认联合培养项目、2 个中外合作办学项目，涵盖法学、文学、经济学、管理学、理学、工学、艺术学等多个学科。

学校以服务区域经济社会发展为指向，立足苏州、面向长三角、辐射全国，主动适应经济发展新形势特别是区域经济社会发展需求，紧密对接产业需求，弘扬工匠精神，坚持开放办学，坚持产教融合，深入开展校企合作。坚持多学科协调发展，积极培育新兴学科专业，推进协同创新，形成特色鲜明、优势突出、布局合理的学科专业体系。坚持规模、结构、质量、效益的统一，努力建成有特色、有活力、有品位的高水平应用型高等学校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《苏州大学文正学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合统计，属于全样本分析。毕业生规模和结构、就业流向等数据统计截止时间为 2021 年 12 月 25 日，毕业生初次就业率统计截止时间为 2021 年 8 月 31 日，毕业生年终就业率数据统计截止日期为 2021 年 12 月 25 日。

2. 江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析。向全校 2021 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，调研掌握的全校 2021 届毕业生总数 2952 人，第一阶段调研回收有效问卷 2586 份，回收率为 87.60%；第二阶段调研回收有效问卷 1824 份，回收率为 61.79%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。使用数据涉及就业质量相关分析及对学校人才培养过程的反馈部分。

3. 江苏招就“2021 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。调研针对 2021 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，调研回收问卷共 393 份，有效问卷共覆盖了 393 个不同的用人单位，覆盖了 16 个不同的行业，使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

表 1 2021 届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
法学	5.77	2.64	1.73	城市管理	1.85	2.16	2.78
会计学	5.20	5.84	4.74	机械工程	1.75	2.16	1.14
电气工程及其自动化	4.62	4.87	4.85	档案学	1.75	2.08	2.94
英语	4.56	5.28	5.56	信息与计算科学	1.63	1.64	2.18
劳动与社会保障	4.37	2.31	1.80	服装设计与工程	1.63	1.30	2.23
国际经济与贸易	4.34	4.43	3.98	环境设计	1.56	1.41	1.31
汉语言文学	4.21	3.90	3.65	应用化学	1.53	1.67	2.29
人力资源管理	3.92	4.46	3.92	电气工程与智能控制	1.50	1.82	2.29
机械电子工程	3.70	3.20	2.29	信息工程	1.50	1.71	2.45
计算机科学与技术	3.41	3.05	3.22	微电子科学与工程	1.50	1.41	1.31
金融学	3.09	3.16	3.60	电子科学与技术	1.47	1.75	1.04
物联网工程	3.06	3.83	4.52	测控技术与仪器	1.47	1.19	1.58
新闻学	2.36	2.86	3.92	电子信息科学与技术	1.43	1.67	2.29
日语	2.36	1.67	0.76	新能源材料与器件	1.43	1.64	2.02
车辆工程	2.10	2.27	2.34	通信工程	1.40	1.34	1.36
汉语国际教育	2.10	2.08	2.62	能源与动力工程	1.37	1.75	2.18
信息资源管理	2.01	2.31	3.22	光电信息科学与工程	1.31	1.34	0.93
市场营销	1.98	1.90	1.58	视觉传达设计	0.92	0.71	0.44

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
广告学	1.94	2.38	2.67	服装与服饰设计	0.77	0.89	0.82
工商管理	1.94	1.90	1.42	播音与主持艺术	0.70	0.89	0.82
应用心理学	1.91	2.38	1.14	产品设计	0.70	0.78	0.76
轨道交通信号与控制	1.88	1.97	1.31	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第一篇 学校就业工作概况

学校就业工作始终秉持就业育人理念，坚持精耕细作，以推进“两在两同”建新功就业专项行动为契机，不断深化党史学习教育“我为群众办实事”实践活动效果，通过点面结合落地、分层分类指导，实现指导全程覆盖、服务细致入微、帮扶多措并举，助力成长成才、精准就业。概要如下：

一、常规工作

（一）细微入手，服务先行——推进就业指导服务工作

1. 做好毕业生就业指导服务工作

制定 2021 届毕业生就业专项行动方案和 2022 届毕业生就业指导行动计划。应对形势、政策变化，召开专题、专项会议 8 次，专项推进会 2 次。疫情期间开通在线答疑和邮件回复，提供精准指导服务。

借助学校就业信息网、QQ 群、微信公众号等平台及时传递政策和信息，畅通渠道，了解动态。全年发布招聘公告 1414 条，动态 24 篇，发布岗位信息 21082 条，提供岗位十余万个；线上线下结合，开展“百校联动”校园招聘会 15 场，其中线下招聘会 8 场，线上招聘会 7 场，提供职位逾万个。落实疫情防控要求，整合校地企优质资源，先后与省招就中心、苏州市人才服务中心、苏州高铁新城人力资源管理有限公司和共青团苏州市委员会等联合举办“江苏省‘服务地方促发展 科技兴邦建新功’网络招聘会”、“2021 年苏州市人才落户直通车”、“就业促进活动专场招聘会”、“百校千企万岗”就业帮扶行动等活动。开展宣讲会 8 场，达成初步就业意向 200 余人次。企业走访活动 2 场，参与 80 余人次，搭建系科与企业的签约平台。

完成 2021 届 35 人求职补贴申请补发工作，2022 届 171 人求职补贴申请、审核、报批及发放。

配合苏州银行，完成苏州银行 2021 年专项人才定制班 51 名学生的日常管理和对接联络等工作，课程开展顺利。

2. 落实省厅相关工作对接

组织参加教育部、省厅组织的网络视频会议及现场会议 5 次，本部门人员参加就

业指导相关培训 7 人次。了解掌握上级主管部门政策要求，做好落实和应对。自 4 月起实行就业状况周报月报、动态考核制度，及时公布、加强督促。完成 2022 届毕业生就业推荐表、协议书注册、审核、打印发放工作。

举办苏州城市学院首届就业创业知识竞赛，开展江苏省第十一届就业创业知识竞赛活动，2022 届 2900 名毕业生参加，总参赛率达 97.28%，平均分 79.67 分，人均积分 6.95 分，满分 498 人，学校获“优秀组织奖”，自 2017 年起，连续五年获此殊荣。

认真做好母校评价调查和就业相关调查工作，参与率分别达 87.60%和 61.79%。

3. 完成毕业生派遣相关工作

首派赴宁办理报到证 1147 份，截止 12 月 15 日，共计办理报到证 2358 份，为毕业生转移户档关系保驾护航。

坚持就业核查不放松，准确及时地完成审核和上报，做好就业率数据统计、报到证归档、发放和转接工作。2021 届毕业生 2952 人，离校就业率 58.81%，初次就业率 72.83%，截至 12 月 25 日就业率 93.36%，其中就业 2074 人，升学 208 人，出国出境 97 人，自主创业、自由职业、灵活就业 278 人。

加强档案室日常管理，严格档案查阅和进出登记制度，本年度处理档案查询、政审等 265 人次，个别调档 163 人次。

完成毕业生档案整理和转出，截止目前，共寄出档案七批次 2356 份。组织 2021 级新生档案整理，建档 3170 份。完成 2022 届 3350 名毕业生生源信息上报。

（二）探索实践，尝试突破——深化职业生涯规划工作

1. 举办第九届大学生职业生涯规划主题班会

面向 2020 级全体学生开展以“生涯逐梦，职赢未来”为主题的班会活动。挑选 10 个试点班级作为重点观摩对象，邀请生涯委员观摩点评，相互学习，共同打造“精品”主题班会。班级参与率 100%，10 个班级获评“优秀主题班会”。

2. 举办 2021 年大学生职业规划大赛

面向 2018-2020 级学生启动校内选拔赛，以“生涯逐梦、职赢未来”为主题，创新创业中心和 12 个系科 2464 名同学参赛。文学与传播系、经济系、创新创业中心荣获“最佳组织奖”。三名选手参加“武进人才杯”江苏省第十六届大学生职业规划大赛复赛，19 广告李琪晋级总决赛，获得一等奖。

3. 完成职业生涯规划课程教学任务

继续推进职业生涯规划课程改革。制订和修订 2021 级课程教学计划和指导手册，指导 2018-2020 级学生完成相应学习内容，完成 7062 人次的成绩批阅和录入。

4. 举办职业生涯规划专题讲座

举办四场主题鲜明、内容适切的职业生涯规划专题讲座，共有 610 人次参加，邀请美国大学入学顾问、ALC 成长教练、DSAP 个人核心优势导师、GCDF 全球生涯发展导师徐峰，SCDC（高级）生涯规划师、全球 BCC 生涯教练张国良，国家生涯规划师、樊登读书翻转师、埃里克森体系优势教练刘君主讲。

二、重点和创新工作

（一）精准帮扶，持续护航——不间断开展 2021 年就业指导活动

做好 2021 届毕业生就业指导服务，制定毕业生就业指导专项行动，开展线上线下招聘不停、企业宣讲主题多样、座谈交流出谋划策、就业讲座贴近需求、就业指导贴心问诊、就业榜样激励奋进等多项行动。建立招就处专项帮扶联系制度，压实主体责任，开展座谈沙龙、专项培训等。完成高校毕业生就业创业工作专项调研十余次，由 13 名骨干教师组建就业工作联盟，分层分类指导，服务持续不断，全员落实“顺利毕业、尽早就业”目标。

启动“关心、暖心、贴心、用心——情系毕业生”2022 届毕业生就业指导专项行动，开展线上线下招聘会、宣讲会、企业走访、专题讲座、核心就业能力提升训练营、就业创业知识竞赛、恳谈会和就业指导咨询等活动。针对家庭经济困难和就业能力困难毕业生，建立帮扶台账，一人一案，专人管理，定期更新；采用线上直播：就业观引导微团课+企业宣传片的形式，累计观看人数高达 1.7 万人次。

（二）点面结合，形成合力——分层次开展学业生涯就业主题活动

进一步满足同学个性化的就业、生涯规划需求，继续设立就业辅导室，开放咨询预约，由招生就业处老师开展一对一线下咨询辅导。

面向校内外公开招募和聘请一批优秀教师、行业精英、杰出校友担任我校职业生涯规划导师，进一步夯实生涯教育体系和充实生涯导师队伍。

联合江苏新优程教育管理有限公司，引进国外先进 KTS 职业定位测评系统，从多

元智能、人格类型、学习风格、核心技能四个方面对 150 位学生进行职业测评、职业推荐、报告解读、主题分享沙龙等活动。

编写校本教材《大学生职业生涯规划学思行》，申报江苏省高校学生管理创新奖，2021 年江苏省社科应用研究精品课程予以立项。

加强新闻网站运维和管理，本年度在学校官网发布要闻7篇，动态28篇，就业信息网38篇，招生网23篇，招生公众号发布66条，就业公众号发布83篇，累计关注23904人。

附：

就业创业工作大事记

一、创业工作

1. 举行第十一期大学生创业项目入驻仪式

3月30日下午，我院第十一期大学生创业项目入驻仪式于三创学院208室举行。我院党委副书记、副院长、三创学院院长袁昌兵，三创学院副院长周建军、三创教育负责人何玥、创新创业中心指导老师连宇及各项目负责人出席本次活动。活动由连宇主持。

2. 举办翠微创客沙龙

4月17日下午，我院举行“互联网时代如何做好市场营销”经验分享会。三创学院副院长周建军、三创实践负责人连宇参与此次活动。活动特邀“可妍可甜”品牌主理人沈妍虹，2017届校友、苏州三只羊网络科技有限公司总经理陆爽，分享互联网时代大学生如何做好市场营销等相关经验。活动由连宇主持。

3. 举办2021年“互联网+”大赛校赛第一期训练营

为进一步做好第七届“互联网+”大学生创新创业大赛的备赛工作，4月28日下午，我院于3-101面向系科和红色之旅重点项目团队及指导老师、各系科评审老师和学工办主任等举办2021年“互联网+”大赛校赛第一期训练营。训练营特邀国赛评委王阳、江洪涛两位老师，分别就“商业计划书撰写”和“PPT制作及路演”两大主题进行培训。活动由三创学院副院长周建军主持。

4. 举办“互联网+”大赛经验交流主题沙龙

5月6日上午，我院在苏州大学学生创新创业教育中心举办“互联网+”大赛经验交流主题沙龙。沙龙邀请苏州大学学生创新创业教育中心副主任钱春芸、学生创新创业教育中心办公室主任刘海作主题发言。三创学院副院长周建军、三创学院何玥、连宇老师参与。

5. 举办“互联网+”大赛第二次项目评审说明会

5月18日中午，我院于三创学院207召开“互联网+”大赛第二次项目评审说明会。三创学院副院长周建军，三创学院老师何玥、连宇以及各系、各赛道评审老师参与会议。会议由周建军主持。

6. 举办“互联网+”创新创业大赛校内选拔赛决赛

为进一步做好第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的参赛工作，提高参赛项目质量，选拔高水平创业项目，经前期各系推荐及项目路演，共有11个项目进入决赛环节。“互联网+”创新创业大赛校内选拔赛决赛于5月12日下午在3-101举行。本次活动特邀中国“互联网+大学生创新创业大赛”国赛省赛评委王阳、江洪涛和倪为担任评委。我院党委副书记、副院长、三创学院院长袁昌兵，学生处处长祁素萍，副处长孙兰镇，三创学院副院长周建军，学院三创工作组成员、三创导师、重点项目团队及指导老师参与本次活动。活动由20级航管专业毛皓宁主持。

7. 举办2021年“互联网+”大赛第二期训练营

为进一步做好第七届“互联网+”大学生创新创业大赛的备赛工作，我院分别于5月17日、5月21日和5月25日在三创学院209室举办2021年“互联网+”大赛第二期训练营。

8. 举行创业实训班学员走访三创学院活动

为进一步推动我院三创工作，营造三创文化氛围，5月29日上午，三创学院副院长周建军带领第二十期创业实训班学员和创业项目同学走访三创学院，并与在园优秀创业项目交流。

9. 组织参加苏州大学“创业实训项目”师资培训

为促进高校毕业生就业创业的部署要求，引导和扶持更多的大学生创业，根据《省政府办公厅关于转发省人力资源社会保障厅等部门江苏省大学生创业引领计划的通知》要求，6月10日组织我院从事学生工作及大学生创新创业工作相关的6位老师参加由苏州大学继续教育学院举办的“创业实训项目”师资培训。培训邀请到教育部首批万名创新创业导师、互联网+国赛评委、江苏省创业服务协会副会长、创业导师

及项目专委会主任、TSITE-苏州英诺菲科创业孵化管理有限公司总经理王阳等专家就创业项目遴选、创业课程体系建设、创业培训教学方法等方面进行培训。

10. 在苏州市大学生创业创新竞赛荣获佳绩

6月18日下午，主题为“燃情创业，汇聚苏州”的2021年度苏州市“汇思杯”大学生创业创新竞赛在常熟理工学院举行。本次大赛由苏州市人力资源和社会保障局主办，苏州市劳动就业管理服务中心承办。各高校指导站负责人员及有志创业的高校生共800余人观摩本次竞赛。竞赛面向在苏高校毕业5年内的大学生和在校大学生，来自28所院校58个项目报名参赛，经过报名、资格审查、项目评审、公示等环节，最终12个项目入围决赛。我院“山亦海映像空间”项目荣获“三等奖”，“艺+墙体彩绘”项目入选“蒲公英”创业项目。

11. 组织参加首届高新区最美乡村创意微更新大赛

8月，我校组织师生参加共青团苏州高新区（虎丘区）委员会、苏州高新区妇女联合会、苏州高新区城乡发展局主办的首届高新区最美乡村创意微更新大赛，共有7个团队项目、3个人项目报名参赛。

12. 三创工作暑期获佳绩

我校创新创业创意工作在暑期开展暑期训练营、邀请专家对项目进行一对一辅导、搭建路演直播设备等活动，在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛江苏省选拔赛暨第十届江苏省大学生创新创业大赛（以下简称江苏省“互联网+”大赛）决赛中，共有三个项目荣获奖项。

13. 组织收看苏州市第148期创业大讲堂

苏州市第148期创业大讲堂于9月17日14:00开课，主题为《公司注册及年报实务》，我校组织各创业项目负责人及团队成员通过观看线上直播的方式收看。大讲堂邀请到苏州大学法学院首届毕业生、苏州市创业导师团创业导师、苏州市市场监管局信用监管处稽查专员施国平，就公司注册方法、公司名称申报及地址登记、公司认缴资本与实缴资本的法律规定、公司年报内容及法律制度、公司信用修复的方法途径等方面进行了详细解读。

14. 举办大学生创业项目征集活动

为进一步提升学校大学生创业园的品牌和影响力，优化创新创业环境，加快推进创新创业教育，充分挖掘和培育创业典型，助推大学生开展创新创业实践。10月13日起在全校范围内开展大学生创业项目征集活动，共征集到创业项目25个，经过初期评审后共有7家创业项目符合免答辩入驻资格，16家项目拟参加现场答辩。

15. 参加苏州市第八期创业模拟实训师资培训

10月18日至22日，由全球模拟公司联合体中国中心组织的苏州市第八期创业模拟实训师资培训班在苏州农业职业技术学院科技园举办，我校选派三位一线教师参加。此次培训力邀著名创业实训培训专家、全国首批创业咨询师、创业模拟实训项目培训师马威授课，通过系统介绍创业模拟实训的课程体系、培训模式及教学方法研讨、相关模拟实训体验，培养具有独立教学能力和后续服务能力的创业培训教师，进一步夯实我校教师的创业培训基础。

16. 入选江苏省大学生优秀创业项目

我校创意产业园在孵项目“创意添空”（苏州腾烨文化传媒有限公司）荣获由江苏省人力资源和社会保障厅认定的“江苏省大学生优秀创业项目”，并获得十万元创业资金扶持。

17. 征集第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛培育项目

为做好第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的备赛工作，提早做好参赛项目的挖掘、培育工作，面向学校各单位征集“互联网+”校赛培育项目。经广泛动员，共推荐项目23个。教务处（三创学院）将邀请相关专家对申请项目进行路演评审。

18. 召开第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛工作推进会

11月9日下午，我校在综合楼三楼大会议室召开第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛工作推进会。党委书记、副校长高雷，党委书记、副校长毛小勇，校团委，发展委员会办公室，学科建设与科研工作处等相关部门负责人以及各系（室）负责人参加会议。会议由高雷主持。

19. 在苏州国际教育园“互联网+”创新创业大赛荣获佳绩

为将移动互联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，发挥互联网在各个行业领域的重要作用，苏州国际教育园开展以“赓续百年初心，燃爆创业激情”为主题的“互联网+”创新创业大赛。本届大赛由苏州国际教育园管理办公室主办，苏州国际教育园众创联盟协办。我校“公证数档”项目与“平芜文创”项目进入半决赛。10月25日，我校组织平芜文创、公证数档项目成员在三创学院207室参加为期两天的线上培训，况秀猛、王阳担任线上主讲人。线上课程培训共十二课时，以录播课和直播课相结合的形式开展。

20. 开展校园创新创业人物宣传活动

我校开展“翠微创星计划”校园创新创业人物宣传活动，对在2021年省市级创新创业比赛中表现突出、取得优异成绩的创新创业项目负责人进行事迹宣传，弘扬创新创业精神。整理并梳理了19档案潘婷（公证数档项目）、18播音主持戴子璇（平芜文创项目）、18广告孟徐（山亦海项目）、19能材王彦东（创纬新材项目）、17机电(W)潘加壮（创意添空项目）等5人的创业案例进行宣传。

21. 组织2022年江苏省大学生优秀创业项目预申报工作

为进一步做好创业指导工作，帮助青年创业者更好地享受创业政策，11月份面向我校创业团队、毕业五年内校友创业项目开展2022年江苏省大学生优秀创业项目预申报工作。

22. 组织参加创新创业实践教学高级研修班

北京投智网络科技有限公司等单位主办的创新创业实践教学高级研修班，于11月20日-12月11日通过“网络直播+社群互动”的形式举办，我校组织三创工作人员及项目指导老师参加。培训班邀请著名天使投资人、产教融合与企业创新顾问、中国国际互联网+大赛评委马德富等专家，就进一步深化高校创新创业教育改革，高校创新创业实践教学体系建设与师资队伍培养，创新创业金奖项目实践指导和创新创业项目孵化与资源对接等方面进行培训。

23. 我校就三创工作进行走访交流

11 月 23 日下午，我校就创新创业工作走访位于姑苏区的苏州三六六教育投资有限公司。三六六教育投资有限公司董事长周扬海、状元郎文化公司总经理王猛、我校教务处（三创学院）周建军、三创导师张智程与唐甜甜及部分创业项目负责人参与此次交流走访活动。

24. 走访上海大学（苏州）智能制造研究院

12 月 3 日，我校计算机工程系主任凌兴宏、教务处（三创学院）周建军、连宇以及部分创业项目负责人前往上海大学（苏州）智能制造研究院走访、交流。

25. 举办创新创业能力提升训练营

为进一步提升我校创业项目内涵，增强大学生创新创业能力素质，做好第八届“互联网+”大学生创新创业大赛的备赛工作，我校于 12 月 6 日、8 日在三创学院 207、教学楼 3-201 举办创新创业能力提升训练营。

26. 召开 2021 年秋季学期三创慕课师资教学座谈会

为更好地了解三创慕课运行情况，提升三创教育教学质量，我校于 12 月 13 日在三创学院 208 室召开 2021 年秋季学期三创慕课师资教学座谈会。教务处（三创学院）周建军、教务处朱煜和相关三创师资参与会议。会议就教学资料报送、教学进度、学习进度等方面进行讨论，并就不断充实并完善三创慕课内容和形式，进一步提升创新创业创意教育成效进行交流。

27. 开展 2021 级科技委员参观三创学院活动

为加强新生的创新创业意识，营造校园创新创业氛围，我校于 12 月 15 日开展 2021 级科技委员参观三创学院活动。创新创业中心工作人员向参与者介绍了我校的创业扶持政策，创业园入驻流程，目前在园孵化的项目情况，中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的比赛赛道、流程以及我校在比赛中取得的成绩等相关内容。

二、就业指导

1. 举办苏州银行 2021 年专项人才定制班招生宣讲会

1 月 6 日晚，苏州银行 2021 年专项人才定制班招生宣讲会在我院举办。宣讲会

针对对苏州银行专项人才定制班感兴趣的同学，从培养机会、培养流程、课程设置、实习补贴和奖励机制五个方面进行了重点讲解。六年来，合作班已经成为很多学生成长成才的重要平台，为我院学生在学习、实训和就业等方面提供了广泛的支持与帮助。

2. 召开 2021 届毕业班班主任座谈会

为推动学院 2021 届毕业生就业创业工作更好开展，提升就业工作指导的科学性和专业化，充分了解、倾听毕业班班主任对于就业工作开展和考量的意见与建议，招生就业处于 3 月 11 日下午、3 月 12 日上午在综合楼 113 室召开座谈会。两场座谈会分别面向专任教师和管理人员，会议由招生就业处处长宋丹主持，处室全体成员参加。

3. 组织观看 2021 届毕业生就业工作第二次调度视频会议

3 月 16 日下午，我院组织观看 2021 届高校毕业生就业工作第二次调度视频会议，院党委副书记、副院长袁昌兵，招生就业处、三创学院等职能部门负责人及就业创业工作条线成员、相关系学工办主任及部分 2021 届毕业班班主任参加。会议由教育部和全国就业中心组织召开，教育部高校学生司副司长吴爱华、全国就业中心副主任宁小华出席会议并讲话。

4. 举办上海烟草集团太仓海烟烟草薄片有限公司宣讲会

3 月 19 日上午，上海烟草集团太仓海烟烟草薄片有限公司宣讲会在我院学生活动中心 106 室举办。此次宣讲会主要面向机械工程、机械电子工程以及档案学等专业的毕业生开展。

5. 举办得力集团有限公司校园宣讲会

3 月 19 日下午，得力集团有限公司校园宣讲会在我院学生活动中心 106 室举办。宣讲会主要面向机械、会计、法学等多个专业的应届毕业生开展。宣讲人就公司福利待遇、发展前景、工作环境、员工发展通道等做详尽介绍。

6. 召开 2020 届毕业生就业工作总结暨 2021 届毕业生就业工作培训会

3 月 23 日下午，我院在综合楼 122 室召开 2020 届毕业生就业工作总结暨 2021 届毕业生就业工作培训会。2020 届毕业生就业工作先进个人、全体 2021 届毕业班班主任参加会议，会议由招生就业处处长宋丹主持。会议分两部分，第一部分是对 2020 届毕业生就业工作进行总结，并表彰就业工作先进个人；第二部分是就 2021 届毕业

生就业相关工作进行培训。

7. 举办 2021 届毕业生 3 月校园招聘会

3 月 24 日下午，江苏省百校联动就业活动暨苏州大学文正学院 2021 届毕业生 3 月校园招聘会在本院学生活动中心一楼大厅举办。来自制造业、金融业、服务业等多个领域的 60 家企业参加此次招聘会。

8. 开展 2021 届毕业生就业指导专项行动

4 月份开始，结合学院实际开展 2021 届毕业生就业指导专项行动，全力促进毕业生更加充分、更高质量就业。专项行动共八项，分别为：线上线下招聘不停；企业宣讲主题多样；座谈交流出谋划策；就业讲座贴近需求；就业指导贴心问诊；就业榜样激励奋进；就业帮扶暖心平台；就业信息传递无忧。

9. 举办 2021 届毕业生 4 月校园招聘会

4 月 14 日下午，江苏省百校联动就业活动暨苏州大学文正学院 2021 届毕业生 4 月校园招聘会在本院三创学院一楼招聘大厅举办。来自教育业、房地产业、制造业等多个领域的 60 家企业为毕业生提供广泛的就业选择。

10. 参加 2021 年苏州市网信办专场校企人才双选会

4 月 17 日，我院带队参加了姑苏 iJob·网信专场大型人才双选会。活动由中共苏州市委网信办、姑苏区人民政府联合中国电子系统技术有限公司在中国电子苏州网安创新基地共同举办，30 余家企业单位参会。会前招生就业处在就业信息网发布了参会企业详细信息并组织同学报名参会，双选会现场秩序井然。

11. 走访参观苏州易德龙科技股份有限公司

4 月 18 日，我院 2017 级电子科学与技术、工商管理、信息工程等专业学生代表前往苏州易德龙科技股份有限公司走访参观，招生就业处王鑫、朱冯带队。公司行政人事部经理胡晓谷负责接待。走访活动分为企业宣讲、企业参观、应聘面试三个环节。

12. 举办江苏省 2021 届高校毕业生“百校千场万岗”就业促进活动——苏州高铁新城专场招聘会

5 月 10 日下午，江苏省 2021 届高校毕业生“百校千场万岗”就业促进活动——苏州高铁新城专场招聘会在本院学生活动中心一楼举办。来自交通业、服务业、制造

业等多个领域的 40 家企业提供 139 个招聘岗位，招聘需求 600 余人。

13. 筑梦未来，勇往“职”前 ——我院举办就业指导课系列专题讲座

5 月 10 日至 5 月 27 日期间，我院通过线下现场讲座和线上腾讯会议同步直播的方式举办了十场就业指导课系列专题讲座，由招生就业处全员加五名校友组成“就业帮帮团”导师主讲，线上线下累计千余人次参加。讲座内容涵盖征兵政策、出国留学、面试礼仪、简历制作、心理调适、择业方向、创业政策等多个方面，旨在进一步提升同学们在就业求职上的竞争力和适应力。

14. 举办江苏省 2021 年大学生核心就业能力培训班

5 月 22 日、23 日，江苏省 2021 年大学生核心就业能力培训班线下翻转课堂教学活动在综合楼 122 室开展。培训班以线上、线下相结合的方式开展，参训对象为家庭经济困难或在就业能力方面有培训需求的 2022 届、2023 届毕业生。开设了《职业探索》、《求职》、《生产力工具》、《创新》四个模块，主讲人分别由招生就业处袁艳、王永将、王鑫以及三创学院何玥担任。

15. 参加 2021 年上半年“高校就业创业指导公益巡讲”线上精品讲座

根据省高校招生就业指导服务中心《关于举办 2021 年“高校就业创业指导公益巡讲”活动通知》精神，5 月 22 日、23 日、29 日、30 日，分别组织我院学生参加 2021 年上半年“高校就业创业指导公益巡讲”线上精品讲座。

16. 参加 2021 届高校毕业生就业工作第三次调度视频会议

6 月 3 日下午，组织观看 2021 届高校毕业生就业工作第三次调度视频会议，招生就业处及就业创业工作条线成员、相关系学工办主任及部分 2021 届毕业班班主任参加。教育部高校学生司副司长吴爱华通报了当前就业工作的详细进展，系统分析了市场性岗位、政策性岗位及基层岗位对毕业生就业的吸纳潜力，提出要重视持续优化指导服务并做实就业统计工作。

17. 举办大禹网络科技有限公司校园宣讲会

6 月 6 日下午，苏州大禹网络科技有限公司校园宣讲会在 5-306 室举办，此次宣讲会主要面向广告学、新闻学等多个专业的毕业生。

18. 举办江苏省“百校千场万岗”就业促进行动暨苏州城市学院文化传媒类6月人才双选会

6月6日下午，江苏省“百校千场万岗”就业促进行动暨苏州城市学院文化传媒类6月人才双选会在5号教学楼举办。此次招聘会是省高校招生就业指导服务中心在全省范围内联合十五所高校，分主题有序进校举办的“百校千场万岗”系列主题招聘会。江苏省高校招生就业指导服务中心主任胡建平亲临现场指导，院党委书记仲宏，党委副书记、副院长袁昌兵陪同察看，招生就业处处长宋丹介绍基本情况。招聘会共吸引来自教育业、新媒体业、服务业等多个领域的120家优质企业为广大毕业生提供3000余个招聘岗位。

19. 举办易贝乐国际少儿英语校园宣讲会

6月16日下午，易贝乐国际少儿英语校园宣讲会在5-102室举办，外语系主任孙少华给同学们讲解了有关毕业实习的相关事宜，全体2022届外语系毕业生参加。

20. 集中整理2021届毕业生档案

6月16日下午，2021届毕业生档案集中整理工作在2-101室进行。各班级根据《2021届毕业生档案整理工作要求》落实完成班级档案整理工作。

21. 举办2021届毕业生就业困难帮扶专题座谈会

为进一步做好2021届毕业生就业指导工作，深入了解学生在求职就业过程中遇到的问题和困难，6月17日下午，招生就业处在师生服务大楼106会议室召开毕业生就业困难帮扶专题座谈会，10余名毕业生参加，招生就业处朱冯、王鑫参与交流。

22. 江苏省第十一届大学生就业创业知识竞赛喜获佳绩

4月-6月，组织开展江苏省第十一届就业创业知识竞赛活动，2022届2900名毕业生参加，总参赛率达97.28%，平均分79.67分，人均积分6.95分，满分498人，学校获“优秀组织奖”。自2017年起，学校连续五年获此殊荣。

23. 完成2021届、2022届毕业生求职创业补贴申请工作

6月份完成2021届毕业生35人求职创业补贴补发工作；10月份完成2022届毕业生171人申请、审核、报批及发放工作。

24. 举办“服务地方促发展 科技兴邦建新功”2022 届毕业生网络招聘会

9 月 15 日至 10 月 31 日，我校举办“江苏省‘服务地方促发展 科技兴邦建新功’暨苏州大学文正学院 2022 届毕业生网络招聘会”。此次网络招聘会由我校与江苏省高校招生就业指导服务中心合作开展，共 201 家企业单位参加，涵盖多个行业，提供职位 8000 余个，吸引千余名学生投递应聘。

25. 召开“2022 届毕业生生源信息网上填报说明”线上培训会

为完成 2022 届毕业生生源信息上报工作，于 9 月 17 日、18 日分班主任和班支委两个层面，通过企业微信、腾讯会议召开“2022 届毕业生生源信息网上填报说明”线上培训会。

26. 召开 2022 届毕业班班主任业务培训会

为更好地落实和推进 2022 届毕业生相关工作，2022 届毕业班班主任业务培训会于 10 月 27 日下午在综合楼 122 召开。招生就业处临时负责人宋丹、招生就业处朱冯就 2020 届毕业生就业事宜展开培训。会后，朱冯在数字化中心 202 召开 2022 届毕业班班委专题培训会。

27. 举办“职等你来”——苏州大学文正学院 10 月专场宣讲会

10 月 27 日下午，益进信息服务（苏州）有限公司和世茂天成物业服务集团有限公司苏州分公司在我校学生活动中心 105、106 举办“职等你来”——苏州大学文正学院 10 月专场宣讲会，此次宣讲会主要面向人力资源管理、计算机科学与技术等专业，近 120 名同学参加。

28. 开展“关心、暖心、贴心、用心——情系毕业生”就业指导专项活动

为深入贯彻落实“两在两同”建新功行动与“我为群众办实事”实践活动，进一步做好 2022 届毕业生就业指导服务工作，11 月份开始，结合疫情防控常态化管理要求和学校实际开展“关心、暖心、贴心、用心——情系毕业生”就业指导专项活动，包括：线上线下招聘不间断、企业宣讲走访破难点、就业指导讲座传帮带、核心能力提升促发展、就业知识竞赛强观念、毕业生恳谈会面对面、就业指导服务心贴心、就业典型人物激奋进、困难学生帮扶暖人心、就业政策分享齐抓手。

29. 举办融创房地产集团有限公司专场宣讲会

11 月 1 日下午，融创房地产集团有限公司宣讲会在我校学生活动中心 106 室举办，2018 级市场营销专业同学参加了此次宣讲会。

30. 举办绝味食品股份有限公司校园宣讲会

11 月 10 日下午，绝味食品股份有限公司校园宣讲会在我校学生活动中心 106 室举办。此次宣讲会面向市场营销、人力资源管理等多个专业开展。

31. 召开 2021 届毕业班就业工作专项推进会

为持续做好 2021 届毕业生就业指导服务工作，进一步梳理各毕业班级就业情况，推动落实年终就业相关工作任务，2021 届毕业班就业工作专项推进会于 11 月 10 日下午在综合楼 108 室召开。党委书记、副校长毛小勇，招生就业处临时负责人宋丹及 2021 届毕业班班主任代表参加会议，会议由宋丹主持。

32. 参加 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议

11 月 19 日，教育部、人力资源社会保障部召开 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，进一步统一思想认识，分析研判形势，对 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作进行动员部署。我校在综合楼 312 会议室设立分会场，党委副书记、校长赵志宏，党委书记、副校长毛小勇，招生就业处、党委学生工作部（处）等职能部门相关人员参加会议。

33. 走访赛能自动化技术（苏州）有限公司

11 月 24 日，我校 2018 级电气工程及其自动化、电气工程及其自动化（中外合作）专业学生代表前往参观赛能自动化技术（苏州）有限公司，招生就业处王永将带队。企业人事部经理刘珍英致欢迎词，项目经理胡泽康、电气控制部工程师王洋向同学们介绍相关技术。参观结束后，人事部张文霞、电气部马丁就同学关心关注的公司文化、实习生待遇和专业就业前景等进行宣讲。

34. 举办苏州高博软件技术职业学院专场招聘活动

11 月 25 日下午，苏州高博软件技术职业学院专场招聘活动在我校综合楼 110 会议室进行，招聘岗位为辅导员。苏州高博软件技术职业学院党委副书记、副校长徐子良、学生处处长邹艳星、学生处副处长王琴、周萍、团委书记王鑫担任面试官，2018

级人力资源管理专业臧秋伊、2018 级广告学专业夏昕熹等 8 名同学参加面试。

35. 召开 2021 届毕业生就业工作专项推进会

为持续做好 2021 届毕业生就业指导服务工作，进一步梳理毕业班级就业情况，推动落实年终就业相关工作任务，2021 届毕业生就业专项工作推进会于 11 月 30 日下午在综合楼 122 召开。2021 届毕业班班主任代表参加会议，党委书记、副校长毛小勇，招生就业处临时负责人宋丹参会并发言，会议由宋丹主持。

36. 举办第一届大学生就业创业知识竞赛

我校第一届大学生就业创业知识竞赛于 11 月下旬启动，12 月 6 日和 7 日举行初赛，决赛于 12 月 9 日在综合楼 122 举行，招生就业处临时负责人宋丹、招生就业处王永将、朱冯担任比赛评委。比赛分为团队赛与个人赛，工商管理系荣获团队一等奖，21 汉语言文学（Z）于先锐荣获个人一等奖。

37. 开展 2022 届毕业生就业恳谈会

2022 届毕业生就业恳谈会于 12 月 10 日和 13 日中午在综合楼 108 召开，招生就业处临时负责人宋丹、招生就业处朱冯以及各系科近 30 位 2022 届毕业生代表参加，会议由朱冯主持，针对班级就业现状，与会学生进行了深入交流与广泛讨论。

38. 参加 2022 届全省普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议

为贯彻落实教育部、人力资源社会保障部 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神和省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署，深入分析与研判当前江苏省高校毕业生就业形势，12 月 17 日，江苏省教育厅办公室、省人力资源社会保障厅共同召开 2022 届全省普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议。我校在综合楼三楼大会议室设立分会场，党委副书记、校长赵志宏，党委书记、副校长毛小勇，招生就业处、党委学生工作部（处）临时负责人及相关人员参加会议。

三、职业生涯规划

1. 举办第九届大学生职业生涯规划主题班会

3 月份，面向 2020 级全体学生开展以“生涯逐梦，职赢未来”为主题的第九届大学生职业生涯规划主题班会活动。挑选 10 个试点班级作为重点观摩对象，邀请生涯委员观摩点评，相互学习，共同打造“精品”主题班会。班级参与率 100%，2020

级汉语国际教育、法学 2 班等 10 个班级的班会活动获评“优秀主题班会”。

2. 举办 2021 年大学生职业规划大赛

4 月份，面向 2018-2020 级学生启动院内选拔赛，以“生涯逐梦、职赢未来”为主题，创新创业中心和 12 个系科 2464 名同学参赛。6 月初完成各系科初赛和全院决赛书面作品的评阅环节，评选出 11 名同学进入全院决赛。文学与传播系、经济系、创新创业中心荣获“最佳组织奖”。通过比赛选拔出三名优秀选手代表学院参加江苏省第十六届大学生职业规划大赛复赛。

3. 公开招募和聘请职业生涯规划导师

3-4 月，面向院内外公开招募和聘请一批优秀教师、行业精英、杰出校友担任我院职业生涯规划导师，进一步夯实生涯教育体系和充实生涯导师队伍。以职业生涯规划课程和职业测评体系为抓手，加强推进职业生涯规划个体咨询和团体辅导工作，从而深化学生的自我认知、行业认知，提升就业核心能力以及岗位胜任力。

4. 开展大学生就业先进典型事迹征集活动

4-5 月，为进一步梳理毕业生就业情况，树立毕业生就业先进典型，发挥先进典型的示范效应，引导大学生树立正确的人生观、世界观、价值观和职业观，面向我院学生开展就业先进典型事迹征集活动，共收到材料 36 份，选择具有代表性和较高显示度的 17 名毕业生进行展示宣传。

5. 引入优质资源开展职业测评、探索实践和分享交流活动

5-6 月，联合江苏新优程教育管理有限公司，引进国外先进 KTS 职业定位测评系统开展职业测评、探索实践和分享交流活动。5 月 10 日，在数字化中心 409 对 20 位学生进行线上职业测评；6 月 1 日、6 月 2 日，美国大学入学顾问、ALC 成长教练、DSAP 个人核心优势导师、GCDF 全球生涯发展导师徐峰分组进行报告解读；6 月 10 日，在综合楼 122 由徐峰开展主题分享沙龙。

6. 召开职业测评线上总结会议

7 月 9 日，招生就业处处长宋丹、职业发展辅导中心指导老师袁艳、江苏新优程教育管理有限公司相关负责人以及徐峰老师召开线上总结会议，就职业生涯规划测评活动进行全面总结和复盘。

7. 编写校本教材《大学生职业生涯规划学思行》

7 月，校本教材《大学生职业生涯规划学思行》出版。本书由招生就业处处长宋丹，党委副书记、副院长袁昌兵任主编，招生就业处全体教师，学生处、教务处、三创学院部分老师参与教材编写。

8. 举办“科学规划 追逐梦想”职业生涯规划专题讲座

11 月 18 日，“科学规划 追逐梦想”职业生涯规划专题讲座在我校国际交流学院举办。讲座由苏州市职业大学机电工程学院副院长、SCDC（高级）生涯规划师、全球 BCC 生涯教练张国良主讲，招生就业处临时负责人宋丹主持，2021 级中外合作办学、联培班专业 260 名学生参加。

9. 开展学生职业生涯咨询活动

11-12 月，为帮助学生解决学业、求职和生涯困惑等问题，更好地认知自我、定位自我和规划自我，进一步提高创新创业能力、实践能力和就业能力，招生就业处全体教师兼任生涯规划师，为有需求的在校生提供职业生涯一对一咨询服务。

10. 拓展职业测评覆盖面，继续引入优质资源开展职业测评活动

为有效拓展职业测评覆盖面，继续引进国外先进 KTS 职业定位测评系统，为在校生开展个性化职业测评服务。12 月 6 日，在数字化中心 202、203 对 130 名同学进行职业测评、报告解读和职业推荐。

11. 举办“有远见，不焦虑”职业生涯规划专题讲座

12 月 13 日，“有远见，不焦虑”职业生涯规划专题讲座在学术报告厅举办。讲座由心理咨询师、生涯规划师、樊登读书翻转师、500 强外企用户研究经理刘君主讲，2021 级中外合作办学、联培班专业 260 名学生参加。

12. 积极申报江苏省高校学生管理创新奖

12 月 17 日，我校职业生涯规划课程体系申报江苏省高校学生管理创新奖。撰写题为《生涯融合，实践为先——构建“知行合一”的高校职业生涯规划课程体系》的申报材料，全面回顾和系统梳理课程改革实践成果。

13. 举办《你的优势，势不可挡》职业生涯规划专题讲座

12 月 22 日晚，“你的优势，势不可挡”职业生涯规划专题讲座通过线上形式举

办。讲座由美国大学入学顾问、ALC 青少年成长教练、DSAP 个人核心优势讲师、GCDF 全球生涯发展导师徐峰主讲，70 名学生参加。

14. 在江苏省第十六届大学生职业规划大赛中再创佳绩

9 月份，选拔三名选手参加“武进人才杯”江苏省第十六届大学生职业规划大赛复赛，2019 级广告学专业李琪同学成功晋级江苏省总决赛。大赛由江苏省教育厅主办，省高校招生就业指导服务中心承办，常州市武进区人力资源和社会保障局与常州工学院协办。文学与传播系专业教师赫金芳、招生就业处临时负责人宋丹在书面作品、视频制作以及现场陈述等方面对李琪进行悉心指导。经过激烈角逐，我校选派的李琪同学在江苏省总决赛中荣获一等奖的好成绩，学校在此项赛事中再创佳绩。

第二篇 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及结构

苏州大学文正学院 2021 届毕业生共 2952 人。其中，男生 1341 人，占毕业生总人数的 45.43%；女生 1611 人，占毕业生总人数的 54.57%，男女性别比为 45:55，女生比例偏高。省内生源为主，共 1855 人，占比为 62.84%；省外生源主要集中于四川、河南、安徽等省/市/自治区，具体分布如下表所示。

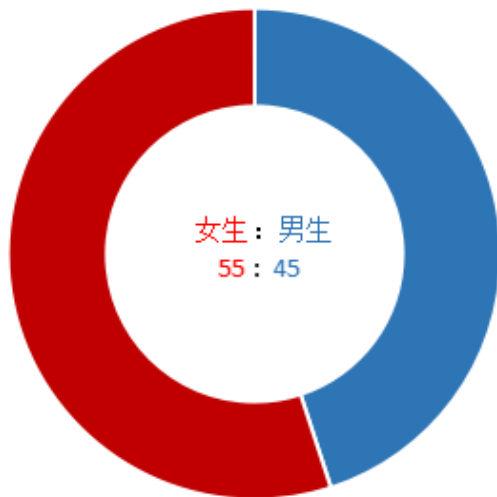


图 2-1 2021 届毕业生男女比例

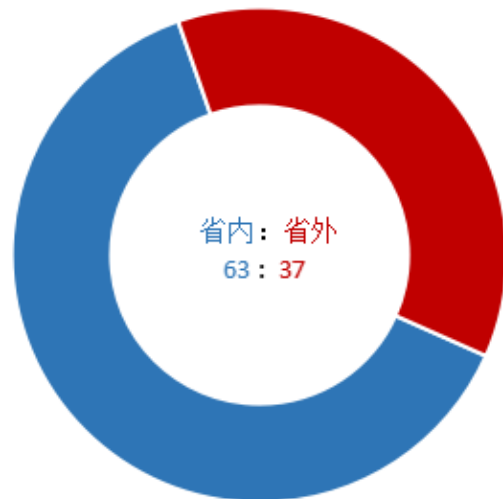


图 2-2 2021 届毕业生省内外生源比例

表 2-1 2021 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
男	1341	45.43
女	1611	54.57
总计	2952	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2021 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	1855 (62.84%)
四川	201 (6.41%)
河南	140 (4.46%)
安徽	110 (3.73%)
广西	99 (3.16%)
贵州	92 (2.93%)
云南	79 (2.52%)
山西	73 (2.33%)
江西	65 (2.07%)
广东	65 (2.07%)
浙江	57 (1.82%)
甘肃	44 (1.41%)
福建	21 (0.67%)
重庆	20 (0.64%)
上海	18 (0.57%)
山东	7 (0.22%)
湖北	3 (0.10%)
辽宁	2 (0.06%)
湖南	2 (0.06%)
陕西	1 (0.03%)
河北	1 (0.03%)
新疆	1 (0.03%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

民族分布：学校 2021 届毕业生分布在 16 个民族；其中以汉族为主，人数为 2866 人，占比为 97.09%；少数民族 86 人，占比为 2.91%。具体民族分布详见下表。

表 2-3 2021 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	本科
汉族	2866
壮族	27
土家族	9
彝族	8
回族	7
白族	7
苗族	6
瑶族	5
布依族	5
侗族	4
哈尼族	2
仡佬族	2
朝鲜族	1
满族	1
蒙古族	1
傣族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生专业及特殊群体分布

专业分布：学校 2021 届毕业生共分布在 43 个专业。其中，会计学、电气工程及其自动化和英语专业的毕业生人数位居前三。具体专业分布详见下表。

表 2-4 2021 届毕业生专业分布（单位：人）

专业名称	各专业毕业生人数
会计学	163
电气工程及其自动化	145
英语	143
国际经济与贸易	136
汉语言文学	132
人力资源管理	123
机械电子工程	116

专业名称	各专业毕业生人数
计算机科学与技术	107
金融学	97
物联网工程	96
法学	77
新闻学	74
日语	74
汉语国际教育	66
车辆工程	66
信息资源管理	63
市场营销	62
广告学	61
工商管理	61
应用心理学	60
轨道交通信号与控制	59
城市管理	58
劳动与社会保障	56
档案学	55
机械工程	55
服装设计与工程	51
信息与计算科学	51
环境设计	49
应用化学	48
信息工程	47
电气工程与智能控制	47
微电子科学与工程	47
电子科学与技术	46
测控技术与仪器	46
电子信息科学与技术	45
新能源材料与器件	45
通信工程	44
能源与动力工程	43

专业名称	各专业毕业生人数
光电信息科学与工程	41
视觉传达设计	29
服装与服饰设计	24
产品设计	22
播音与主持艺术	22

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

特定人群：学校 2021 届毕业生中，困难生人数 570 人，占比 19.31%。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截至 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生初次就业率为 72.83%，毕业生就业率保持较高水平，截至 2021 年 12 月 25 日，学校 2021 届毕业生的年终就业率为 93.36%。从具体毕业去向来看，就业为毕业生主要去向选择（占比为 71.38%），升学出国占比为 10.37%，灵活就业占比为 10.94%；此外，待就业毕业生均在求职中。

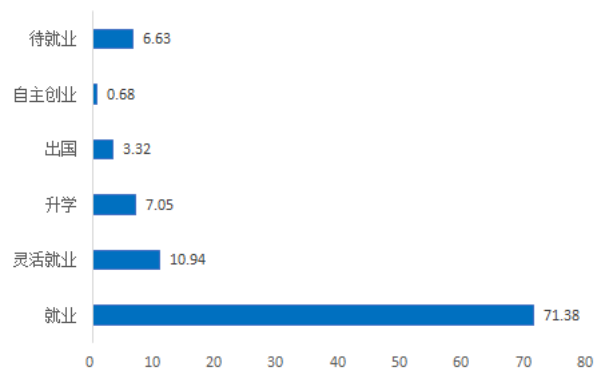
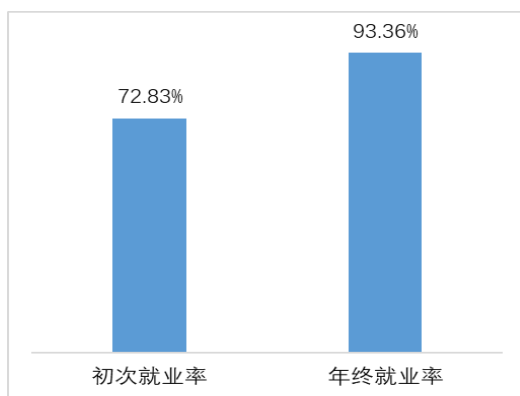


图 2-3 2021 届毕业生就业率分布（单位：%）

图 2-4 2021 届毕业生毕业去向分布

注：就业率=(就业+升学+出国+自主创业+灵活就业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各专业就业率

初次就业率：截至 2021 年 8 月 31 日，各专业就业率均处于 36.49% 以上，其中初次就业率较高的专业是机械电子工程、新闻学（交流班）、信息与计算科学、应用化学（均为 100.00%）。

表 2-5 2021 届各专业毕业生初次就业率分布（单位：%）

专业名称	各专业就业率
法学	36.49%
广告学	73.33%
会计学	42.68%
计算机科学与技术	48.08%
延长班	59.43%
日语	77.61%
通信工程	86.05%
新闻学	95.74%
信息工程	93.62%
英语	80.52%
电气工程及其自动化	73.21%
工商管理	80.00%
金融学	49.28%
汉语言文学	71.01%
信息与计算科学	100.00%
机械工程	90.20%
电子信息科学与技术	93.33%
国际经济与贸易	38.71%
人力资源管理	51.67%
劳动与社会保障	73.08%
应用心理学	77.59%
市场营销	52.46%
微电子科学与工程	72.73%
机械电子工程	100.00%
光电信息科学与工程	70.00%
服装设计与工程	60.42%

专业名称	各专业就业率
城市管理	53.57%
档案学	72.73%
测控技术与仪器	76.74%
新能源材料与器件	77.27%
轨道交通信号与控制	71.43%
电气工程与智能控制	72.34%
车辆工程	70.31%
汉语国际教育	73.85%
信息资源管理	77.05%
能源与动力工程	78.57%
应用化学	100.00%
电子科学与技术	83.72%
物联网工程	39.13%
视觉传达设计	96.15%
环境设计	91.30%
产品设计	72.73%
服装与服饰设计	83.33%
计算机科学与技术（专转本）	98.00%
物联网工程（专转本）	71.74%
机械电子工程（五年一贯制）	87.50%
国际经济与贸易（五年一贯制）	98.59%
环境设计（专转本）	92.00%
电气工程及其自动化（中外）	71.43%
播音与主持艺术	54.55%
英语（五年一贯制）	82.54%
汉语言文学（专转本）	73.21%
人力资源管理（五年一贯制）	95.08%
会计学（专转本）	55.70%
金融学（实验班）	74.07%
新闻学（交流班）	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

年终就业率：各专业毕业生年终就业率均处于 66%以上，其中新闻学、信息工程、信息与计算科学等 15 个专业毕业生实现了充分就业，就业率达到了 100.00%。

表 2-6 2021 届各专业毕业生年终就业率分布（单位：%）

专业名称	各专业就业率
法学	75.68%
广告学	95.00%
会计学	90.24%
计算机科学与技术	88.46%
延长班	97.17%
日语	97.01%
通信工程	95.35%
新闻学	100.00%
信息工程	100.00%
英语	96.10%
电气工程及其自动化	87.50%
工商管理	95.00%
金融学	81.16%
汉语言文学	97.10%
信息与计算科学	100.00%
机械工程	98.04%
电子信息科学与技术	100.00%
国际经济与贸易	66.13%
人力资源管理	81.67%
劳动与社会保障	96.15%
应用心理学	96.55%
市场营销	100.00%
微电子科学与工程	90.91%
机械电子工程	100.00%
光电信息科学与工程	97.50%
服装设计与工程	95.83%
城市管理	89.29%
档案学	100.00%
测控技术与仪器	100.00%

专业名称	各专业就业率
新能源材料与器件	95.45%
轨道交通信号与控制	96.43%
电气工程与智能控制	97.87%
车辆工程	78.13%
汉语国际教育	95.38%
信息资源管理	95.08%
能源与动力工程	95.24%
应用化学	100.00%
电子科学与技术	100.00%
物联网工程	97.83%
视觉传达设计	96.15%
环境设计	100.00%
产品设计	95.45%
服装与服饰设计	83.33%
计算机科学与技术（专转本）	100.00%
物联网工程（专转本）	95.65%
机械电子工程（五年一贯制）	100.00%
国际经济与贸易（五年一贯制）	100.00%
环境设计（专转本）	96.00%
电气工程及其自动化（中外）	90.91%
播音与主持艺术	90.91%
英语（五年一贯制）	92.06%
汉语言文学（专转本）	87.50%
人力资源管理（五年一贯制）	98.36%
会计学（专转本）	81.01%
金融学（实验班）	96.30%
新闻学（交流班）	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就业为各专业毕业生主要去向选择，其中，人力资源管理（五年一贯制）、机械电子工程这两个专业的就业占比相对较高，均达到了 96.00% 以上。此外，新闻学（交流班）专业升学比例最高（50.00%），其次是电气工程及其自动化（中外）（29.87%），具体分布如下。

表 2-7 2021 届各专业毕业生毕业去向分布（单位：%）

专业名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	待就业
播音与主持艺术	68.18	0.00	0.00	0.00	31.82
测控技术与仪器	65.12	0.00	0.00	18.60	16.28
产品设计	77.27	0.00	4.55	0.00	18.18
车辆工程	56.25	0.00	0.00	17.19	26.56
城市管理	51.78	0.00	0.00	5.36	42.86
档案学	76.36	0.00	0.00	1.82	21.82
电气工程及其自动化	64.28	0.00	3.57	14.29	17.86
电气工程及其自动化（中外）	37.67	0.00	5.19	29.87	27.27
电气工程与智能控制	68.09	0.00	0.00	17.02	14.89
电子科学与技术	74.42	0.00	6.98	9.30	9.30
电子信息科学与技术	66.67	0.00	0.00	28.89	4.44
法学	25.68	0.00	0.00	13.51	60.81
服装设计与工程	60.42	0.00	0.00	8.33	31.25
服装与服饰设计	75.00	0.00	0.00	8.33	16.67
工商管理	81.67	0.00	0.00	5.00	13.33
光电信息科学与工程	62.50	0.00	2.50	17.50	17.50
广告学	68.33	1.67	10.00	10.00	10.00
轨道交通信号与控制	62.50	0.00	5.36	10.71	21.43
国际经济与贸易	38.71	0.00	0.00	6.45	54.84
国际经济与贸易（五年一贯制）	92.96	0.00	0.00	5.63	1.41
汉语国际教育	69.23	3.08	10.77	9.23	7.69
汉语言文学	72.47	0.00	1.45	10.14	15.94
汉语言文学（专转本）	73.21	1.79	0.00	1.79	23.21
环境设计	82.61	0.00	0.00	13.04	4.35
环境设计（专转本）	88.00	0.00	0.00	4.00	8.00
会计学	43.90	1.22	0.00	12.20	42.68
会计学（专转本）	54.43	0.00	0.00	2.53	43.04
机械电子工程	96.30	0.00	0.00	3.70	0.00
机械电子工程（五年一贯制）	89.28	0.00	0.00	1.79	8.93
机械工程	82.35	0.00	0.00	15.69	1.96

专业名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	待就业
计算机科学与技术	50.00	0.00	1.92	5.77	42.31
计算机科学与技术（专转本）	92.00	0.00	0.00	8.00	0.00
金融学	40.58	0.00	5.80	11.59	42.03
金融学（实验班）	51.85	3.70	18.52	18.52	7.41
劳动与社会保障	67.30	1.92	3.85	3.85	23.08
能源与动力工程	71.43	0.00	2.38	16.67	9.52
人力资源管理	38.33	0.00	1.67	20.00	40.00
人力资源管理（五年一贯制）	96.72	0.00	0.00	3.28	0.00
日语	76.12	0.00	0.00	5.97	17.91
市场营销	52.45	0.00	11.48	0.00	36.07
视觉传达设计	80.77	7.69	0.00	7.69	3.85
通信工程	69.77	0.00	0.00	18.60	11.63
微电子科学与工程	70.45	0.00	4.55	0.00	25.00
物联网工程	47.83	0.00	0.00	6.52	45.65
物联网工程（专转本）	82.61	0.00	0.00	4.35	13.04
新能源材料与器件	65.91	0.00	0.00	22.73	11.36
新闻学	74.47	6.38	0.00	14.89	4.26
新闻学（交流班）	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00
信息工程	82.97	2.13	0.00	10.64	4.26
信息与计算科学	95.45	0.00	0.00	4.55	0.00
信息资源管理	70.49	1.64	4.92	4.92	18.03
英语	61.04	0.00	2.60	18.18	18.18
英语（五年一贯制）	74.61	3.17	0.00	9.52	12.70
应用化学	90.91	0.00	0.00	9.09	0.00
应用心理学	77.60	1.72	1.72	5.17	13.79

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体就业率

截止 2021 年 12 月 25 日，女生年终就业率（92.30%）低于男生（94.63%）。困难毕业生的年终就业率为 94.04%，可见，学校通过提供招聘会、求职补助、心理咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了成效，保障了困难毕业生的顺利就业。

表 2-8 2021 届不同特征群体年终就业率分析（单位：%）

不同特征群体	就业率
男生	94.63
女生	92.30
困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	94.04

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就业歧视情况：学校 2021 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 22.39%，遇到过就业歧视的主要类型为毕业院校（62.39%）等。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2021 届毕业生主要选择在江苏省内就业（79.57%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、广东省、浙江省和四川省。

表 2-9 2021 届毕业生就业地区分布（单位：%）

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	79.57
上海	4.31
广东	2.55
浙江	2.36
四川	2.36
河南	1.20
广西	1.20
云南	1.07
贵州	1.07
山西	0.83
其他地区	3.48

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了苏州市（63.43%）、无锡市（7.96%）和南京市（5.62%）。

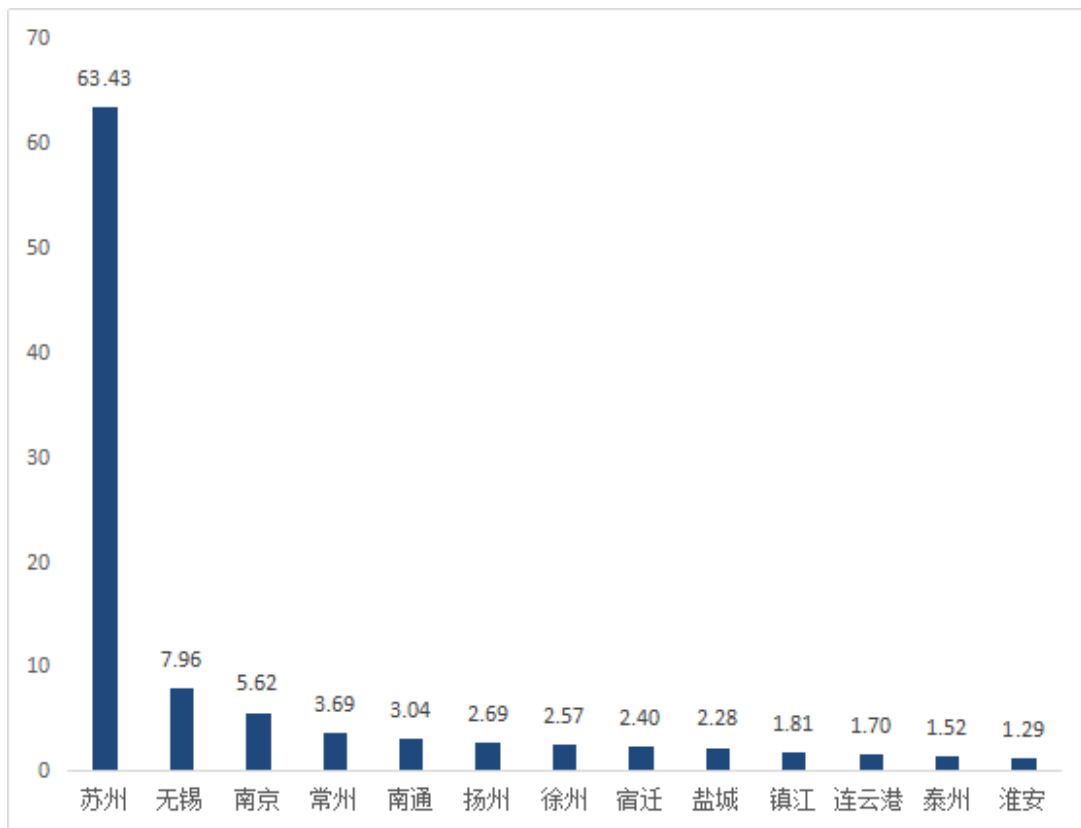


图 2-5 2021 届毕业生省内各地区分布 (单位: %)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各专业就业地区分布: 江苏省内就业为各专业毕业生主要地区流向, 平均就业比例为 79.57%; 其中, 本省就业比例较高的专业为产品设计(100.00%)、新闻学(交流班)(100%)、英语(五年一贯制)(95.92%)。

表 2-10 2021 届各专业毕业生就业地区分布 (单位: %)

专业名称	本省就业比例	外省就业比例
播音与主持艺术	60.00	40.00
测控技术与仪器	74.07	25.93
产品设计	100.00	0.00
车辆工程	68.57	31.43
城市管理	60.71	39.29
档案学	40.48	59.52
电气工程及其自动化	81.58	18.42
电气工程及其自动化(中外)	90.91	9.09
电气工程与智能控制	75.00	25.00

专业名称	本省就业比例	外省就业比例
电子科学与技术	82.35	17.65
电子信息科学与技术	75.86	24.14
法学	78.95	21.05
服装设计与工程	58.62	41.38
服装与服饰设计	94.44	5.56
工商管理	81.63	18.37
光电信息科学与工程	76.92	23.08
广告学	64.58	35.42
轨道交通信号与控制	62.16	37.84
国际经济与贸易	69.57	30.43
国际经济与贸易（五年一贯制）	95.45	4.55
汉语国际教育	51.85	48.15
汉语言文学	64.71	35.29
汉语言文学（专转本）	90.48	9.52
环境设计	94.74	5.26
环境设计（专转本）	90.91	9.09
会计学	83.78	16.22
会计学（专转本）	95.35	4.65
机械电子工程	80.77	19.23
机械电子工程（五年一贯制）	93.75	6.25
机械工程	92.86	7.14
计算机科学与技术	70.37	29.63
计算机科学与技术（专转本）	91.30	8.70
金融学	67.74	32.26
金融学（实验班）	85.00	15.00
劳动与社会保障	77.78	22.22
能源与动力工程	73.33	26.67
人力资源管理	91.67	8.33
人力资源管理（五年一贯制）	94.92	5.08
日语	76.47	23.53
市场营销	66.67	33.33

专业名称	本省就业比例	外省就业比例
视觉传达设计	95.65	4.35
通信工程	93.10	6.90
微电子科学与工程	83.87	16.13
物联网工程	76.19	23.81
物联网工程（专转本）	86.84	13.16
新能源材料与器件	82.14	17.86
新闻学	92.11	7.89
新闻学（交流班）	100.00	0.00
信息工程	70.00	30.00
信息与计算科学	83.33	16.67
信息资源管理	44.68	55.32
英语	79.59	20.41
英语（五年一贯制）	95.92	4.08
应用化学	72.50	27.50
应用心理学	57.45	42.55
本校平均	79.57	20.43

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各专业毕业生省内就业流向前五位的城市分布详见下表。

表 2-11 2021 届各专业毕业生省内就业量前五位的地区（单位：%）

专业名称	就业量前五位的地区
播音与主持艺术	苏州（33.33%），南京（22.23%），徐州（22.22%），连云港（11.11%），扬州（11.11%）
测控技术与仪器	苏州（70.00%），无锡（10.00%），徐州（5.00%），常州（5.00%），南通（5.00%）
产品设计	苏州（35.29%），连云港（29.41%），常州（23.53%），镇江（5.89%），宿迁（5.88%）
车辆工程	苏州（79.17%），扬州（8.33%），南通（4.17%），南京（4.17%），无锡（4.16%）
城市管理	苏州（70.59%），无锡（11.76%），徐州（5.89%），连云港（5.88%），南京（5.88%）
档案学	苏州（64.71%），南通（11.76%），无锡（5.89%），连云港（5.88%），盐城（5.88%）
电气工程及其自动化	苏州（64.52%），扬州（12.90%），无锡（9.67%），南京（6.45%），常州（3.23%）

专业名称	就业量前五位的地区
电气工程及其自动化 (中外)	苏州 (63.33%)，扬州 (6.67%)，泰州 (6.67%)，常州 (6.66%)，南通 (3.33%)
电气工程与智能控制	苏州 (66.67%)，无锡 (12.50%)，淮安 (4.17%)，连云港 (4.16%)，南通 (4.16%)
电子科学与技术	苏州 (82.14%)，镇江 (7.15%)，扬州 (7.14%)，南京 (3.57%)
电子信息科学与技术	苏州 (68.18%)，无锡 (9.09%)，南京 (9.09%)，淮安 (4.55%)，徐州 (4.54%)
法学	苏州 (60.00%)，无锡 (6.67%)，连云港 (6.67%)，徐州 (6.66%)，常州 (6.66%)
服装设计与工程	苏州 (41.18%)，无锡 (17.65%)，南京 (11.77%)，徐州 (11.76%)，南通 (11.76%)
服装与服饰设计	苏州 (50.00%)，常州 (18.75%)，南京 (18.75%)，淮安 (6.25%)，盐城 (6.25%)
工商管理	苏州 (77.50%)，无锡 (7.50%)，扬州 (5.00%)，南京 (2.50%)，常州 (2.50%)
光电信息科学与工程	苏州 (75.00%)，南通 (5.00%)，无锡 (5.00%)，盐城 (5.00%)，连云港 (5.00%)
广告学	苏州 (74.19%)，南通 (12.90%)，南京 (6.45%)，无锡 (3.23%)，宿迁 (3.23%)
轨道交通信号与控制	苏州 (63.64%)，无锡 (9.09%)，徐州 (9.09%)，南京 (4.54%)，盐城 (4.54%)
国际经济与贸易	苏州 (62.50%)，无锡 (12.50%)，南通 (12.50%)，南京 (6.25%)，扬州 (6.25%)
国际经济与贸易 (五年一贯制)	苏州 (77.42%)，无锡 (11.29%)，常州 (3.23%)，南京 (3.22%)，徐州 (1.61%)
汉语国际教育	苏州 (50.00%)，无锡 (14.29%)，南京 (10.72%)，宿迁 (7.14%)，常州 (3.57%)
汉语言文学	苏州 (66.66%)，无锡 (12.12%)，南京 (9.09%)，南通 (3.03%)，常州 (3.03%)
汉语言文学 (专转本)	苏州 (52.63%)，盐城 (10.53%)，无锡 (10.53%)，南通 (5.27%)，扬州 (5.26%)
环境设计	苏州 (55.56%)，宿迁 (11.11%)，常州 (11.11%)，南通 (5.55%)，扬州 (5.55%)
环境设计 (专转本)	苏州 (63.16%)，南京 (21.05%)，盐城 (5.27%)，徐州 (5.26%)，扬州 (5.26%)
会计学	苏州 (61.29%)，南京 (12.90%)，无锡 (9.67%)，常州 (6.45%)，南通 (3.23%)
会计学 (专转本)	苏州 (58.54%)，泰州 (9.76%)，南通 (7.31%)，南京 (7.31%)，淮安 (4.88%)
机械电子工程	苏州 (85.37%)，连云港 (4.88%)，常州 (2.44%)，淮安 (2.44%)，无锡 (2.43%)
机械电子工程 (五年一贯制)	苏州 (86.67%)，无锡 (6.67%)，镇江 (2.22%)，盐城 (2.22%)，南京 (2.22%)
机械工程	苏州 (84.62%)，无锡 (12.82%)，宿迁 (2.56%)
计算机科学与技术	苏州 (73.68%)，无锡 (15.79%)，常州 (5.27%)，连云港 (5.26%)
计算机科学与技术	苏州 (47.62%)，无锡 (14.29%)，南京 (14.28%)，常州 (9.52%)，

专业名称	就业量前五位的地区
(专转本)	徐州 (7.14%)
金融学	苏州 (66.67%), 镇江 (9.53%), 常州 (9.52%), 盐城 (4.76%), 无锡 (4.76%)
金融学 (实验班)	苏州 (58.82%), 连云港 (11.77%), 扬州 (11.77%), 无锡 (11.76%), 镇江 (5.88%)
劳动与社会保障	苏州 (75.00%), 南京 (10.71%), 常州 (7.15%), 无锡 (3.57%), 南通 (3.57%)
能源与动力工程	苏州 (54.55%), 无锡 (22.73%), 南京 (13.63%), 镇江 (9.09%)
人力资源管理	苏州 (54.55%), 南京 (13.63%), 常州 (9.09%), 南通 (9.09%), 盐城 (4.54%)
人力资源管理 (五年一贯制)	苏州 (49.09%), 无锡 (16.36%), 徐州 (10.91%), 南京 (10.91%), 南通 (5.46%)
日语	苏州 (74.36%), 无锡 (15.38%), 盐城 (2.57%), 常州 (2.57%), 扬州 (2.56%)
市场营销	苏州 (57.69%), 南通 (11.54%), 泰州 (7.70%), 南京 (7.69%), 无锡 (7.69%)
视觉传达设计	苏州 (63.64%), 常州 (18.18%), 无锡 (9.09%), 徐州 (4.55%), 南京 (4.54%)
通信工程	苏州 (77.78%), 无锡 (7.41%), 南通 (7.41%), 扬州 (3.70%), 镇江 (3.70%)
微电子科学与工程	苏州 (73.08%), 无锡 (23.07%), 南京 (3.85%)
物联网工程	苏州 (81.25%), 南京 (6.25%), 常州 (6.25%), 宿迁 (6.25%)
物联网工程 (专转本)	苏州 (69.69%), 徐州 (6.06%), 无锡 (6.06%), 南通 (6.06%), 扬州 (3.03%)
新能源材料与器件	苏州 (82.61%), 无锡 (8.70%), 南京 (4.35%), 徐州 (4.34%)
新闻学	苏州 (77.14%), 扬州 (8.57%), 常州 (2.86%), 淮安 (2.86%), 无锡 (2.85%)
新闻学 (交流班)	苏州 (53.85%), 南京 (23.08%), 无锡 (7.69%), 盐城 (7.69%), 镇江 (7.69%)
信息工程	苏州 (78.57%), 宿迁 (10.71%), 常州 (3.58%), 淮安 (3.57%), 扬州 (3.57%)
信息与计算科学	苏州 (74.29%), 盐城 (5.72%), 无锡 (5.71%), 扬州 (5.71%), 南京 (2.86%)
信息资源管理	苏州 (76.19%), 泰州 (9.53%), 无锡 (9.52%), 南通 (4.76%)
英语	苏州 (69.23%), 南通 (12.82%), 徐州 (5.13%), 无锡 (2.57%), 淮安 (2.56%)
英语 (五年一贯制)	苏州 (47.83%), 常州 (21.74%), 无锡 (17.39%), 南通 (4.35%), 镇江 (4.34%)
应用化学	苏州 (72.41%), 南京 (10.35%), 无锡 (6.90%), 常州 (3.45%), 连云港 (3.45%)
应用心理学	苏州 (77.78%), 无锡 (7.41%), 镇江 (7.41%), 徐州 (3.70%), 泰州 (3.70%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：2021 届毕业生行业布局多样化；其中主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（19.51%）、租赁和商务服务业（19.37%）和制造业（17.55%）三大领域。

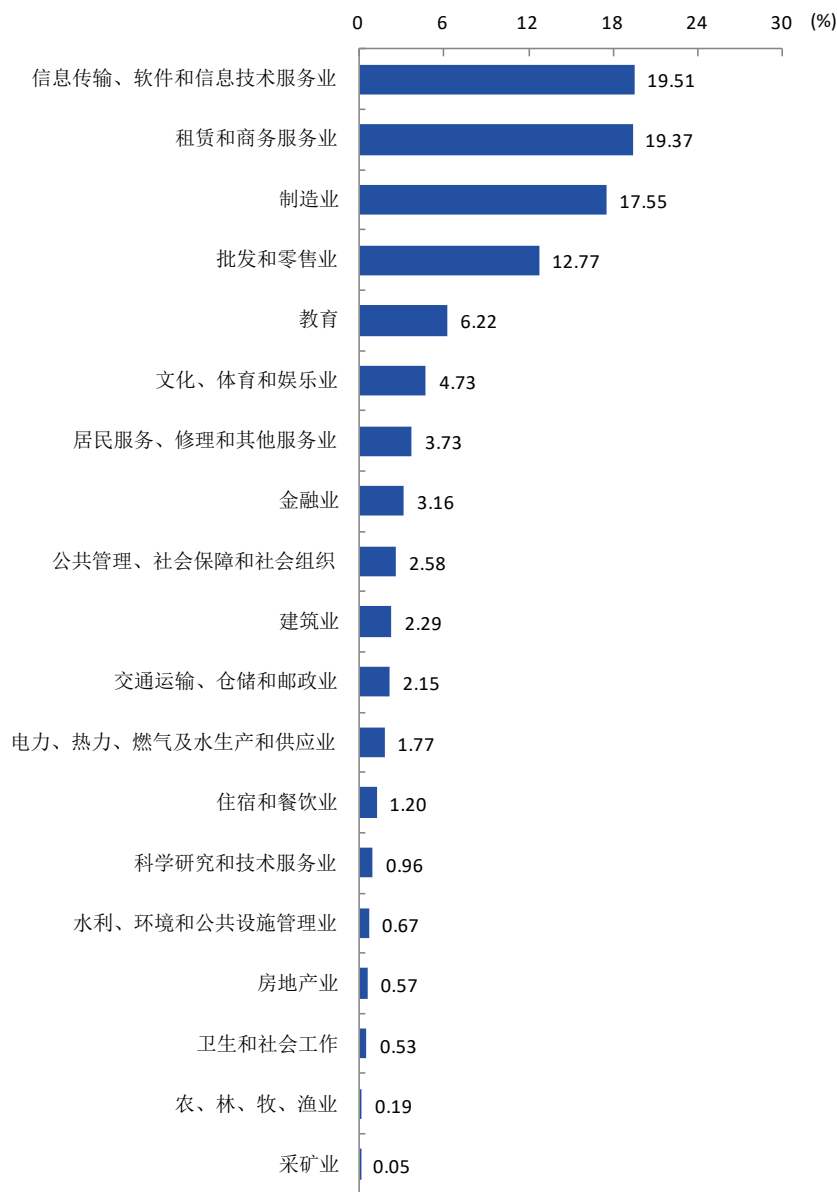


图 2-6 2021 届毕业生就业行业分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各专业就业行业分布：各专业毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合；如：物联网工程专业就业行业第一位为信息传输、软件和信息技术服务业；电气工程及其自动化专业就业行业主要集中在制造业。

表 2-12 2021 届各专业毕业生就业量前五的行业分布 (单位: %)

专业名称	就业量前五的行业
播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业 (33.33%), 租赁和商务服务业 (20.00%), 批发和零售业 (13.34%), 制造业 (13.34%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (13.33%)
测控技术与仪器	信息传输、软件和信息技术服务业 (29.63%), 租赁和商务服务业 (18.52%), 教育 (14.82%), 制造业 (14.81%), 批发和零售业 (7.41%)
产品设计	信息传输、软件和信息技术服务业 (29.41%), 租赁和商务服务业 (29.41%), 批发和零售业 (17.65%), 文化、体育和娱乐业 (11.77%), 科学研究和技术服务业 (5.88%)
车辆工程	制造业 (31.43%), 租赁和商务服务业 (17.14%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (11.43%), 批发和零售业 (8.58%), 交通运输、仓储和邮政业 (5.71%)
城市管理	租赁和商务服务业 (32.14%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (17.86%), 建筑业 (14.29%), 文化、体育和娱乐业 (10.72%), 制造业 (7.14%)
档案学	租赁和商务服务业 (21.43%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.29%), 批发和零售业 (14.29%), 公共管理、社会保障和社会组织 (14.28%), 制造业 (14.28%)
电气工程及其自动化	制造业 (44.44%), 租赁和商务服务业 (8.34%), 批发和零售业 (8.33%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.33%), 居民服务、修理和其他服务业 (5.56%)
电气工程及其自动化 (中外)	制造业 (44.83%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (13.79%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (10.35%), 租赁和商务服务业 (10.34%), 金融业 (6.90%)
电气工程与智能控制	制造业 (40.63%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (21.87%), 租赁和商务服务业 (9.37%), 建筑业 (6.25%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (6.25%)
电子科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (41.94%), 租赁和商务服务业 (25.81%), 批发和零售业 (12.90%), 制造业 (9.68%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (9.67%)
电子信息科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (20.69%), 制造业 (20.69%), 批发和零售业 (20.69%), 租赁和商务服务业 (13.80%), 教育 (10.34%)
法学	租赁和商务服务业 (35.29%), 制造业 (11.76%), 教育 (5.89%), 农、林、牧、渔业 (5.89%), 交通运输、仓储和邮政业 (5.88%)
服装设计与工程	批发和零售业 (37.93%), 制造业 (27.59%), 租赁和商务服务业 (13.79%), 文化、体育和娱乐业 (6.89%), 金融业 (3.45%)
服装与服饰设计	租赁和商务服务业 (41.18%), 批发和零售业 (29.41%), 制造业 (11.77%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.88%), 教育 (5.88%)
工商管理	租赁和商务服务业 (31.25%), 批发和零售业 (20.84%), 制造业 (12.50%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.50%), 文化、体育和娱乐业 (6.25%)
光电信息科学与工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (37.50%), 制造业 (33.33%), 居民服务、修理和其他服务业 (4.17%), 建筑业 (4.17%), 租赁和商务服务业 (4.16%)
广告学	租赁和商务服务业 (38.10%), 批发和零售业 (21.43%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (16.66%), 文化、体育和娱乐业 (14.28%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (2.38%)
轨道交通信号与控制	交通运输、仓储和邮政业 (32.35%), 制造业 (20.59%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.71%), 批发和零售业 (8.83%), 教育 (5.88%)

专业名称	就业量前五的行业
国际经济与贸易	信息传输、软件和信息技术服务业 (30.43%)，制造业 (26.09%)，批发和零售业 (17.39%)，租赁和商务服务业 (8.69%)，交通运输、仓储和邮政业 (4.35%)
国际经济与贸易 (五年一贯制)	批发和零售业 (31.82%)，制造业 (21.21%)，租赁和商务服务业 (19.69%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.09%)，住宿和餐饮业 (4.55%)
汉语国际教育	租赁和商务服务业 (25.53%)，教育 (21.28%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (12.76%)，批发和零售业 (12.76%)，文化、体育和娱乐业 (10.64%)
汉语言文学	教育 (33.33%)，租赁和商务服务业 (20.83%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (14.59%)，公共管理、社会保障和社会组织 (10.42%)，批发和零售业 (8.33%)
汉语言文学 (专转本)	租赁和商务服务业 (30.95%)，批发和零售业 (16.67%)，教育 (11.91%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.53%)，文化、体育和娱乐业 (7.14%)
环境设计	租赁和商务服务业 (41.18%)，批发和零售业 (17.65%)，建筑业 (11.77%)，制造业 (5.88%)，水利、环境和公共设施管理业 (5.88%)
环境设计 (专转本)	租赁和商务服务业 (36.36%)，批发和零售业 (22.73%)，文化、体育和娱乐业 (18.18%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.09%)，金融业 (4.54%)
会计学	租赁和商务服务业 (29.73%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (16.22%)，金融业 (13.51%)，制造业 (10.81%)，公共管理、社会保障和社会组织 (8.10%)
会计学 (专转本)	金融业 (30.23%)，制造业 (20.93%)，租赁和商务服务业 (16.28%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.31%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (4.65%)
机械电子工程	制造业 (44.23%)，批发和零售业 (19.23%)，居民服务、修理和其他服务业 (11.53%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (7.69%)，公共管理、社会保障和社会组织 (3.85%)
机械电子工程 (五年一贯制)	制造业 (35.42%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (29.17%)，批发和零售业 (14.58%)，租赁和商务服务业 (10.41%)，居民服务、修理和其他服务业 (2.08%)
机械工程	制造业 (57.14%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (28.57%)，租赁和商务服务业 (11.91%)，科学研究和技术服务业 (2.38%)
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (65.38%)，租赁和商务服务业 (7.70%)，文化、体育和娱乐业 (7.69%)，居民服务、修理和其他服务业 (7.69%)，制造业 (3.85%)
计算机科学与技术 (专转本)	信息传输、软件和信息技术服务业 (41.30%)，租赁和商务服务业 (15.22%)，批发和零售业 (13.04%)，制造业 (8.70%)，居民服务、修理和其他服务业 (8.69%)
金融学	金融业 (32.14%)，租赁和商务服务业 (17.86%)，制造业 (17.85%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (14.29%)，公共管理、社会保障和社会组织 (10.71%)
金融学 (实验班)	金融业 (33.33%)，批发和零售业 (20.00%)，制造业 (20.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (13.34%)，教育 (6.67%)
劳动与社会保障	信息传输、软件和信息技术服务业 (35.29%)，租赁和商务服务业 (20.59%)，批发和零售业 (11.77%)，制造业 (8.83%)，居民服务、修理和其他服务业 (5.88%)
能源与动力工程	租赁和商务服务业 (26.67%)，批发和零售业 (16.67%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业 (16.66%)，信息传输、软件和信息技术服务业

专业名称	就业量前五的行业
	(16.66%)，建筑业(10.00%)
人力资源管理	信息传输、软件和信息技术服务业(31.82%)，租赁和商务服务业(22.73%)，制造业(18.18%)，批发和零售业(13.63%)，教育(9.09%)
人力资源管理(五年一贯制)	租赁和商务服务业(30.51%)，制造业(18.64%)，批发和零售业(13.56%)，教育(10.17%)，信息传输、软件和信息技术服务业(8.48%)
日语	信息传输、软件和信息技术服务业(23.53%)，租赁和商务服务业(19.61%)，批发和零售业(15.69%)，制造业(15.68%)，教育(11.76%)
市场营销	租赁和商务服务业(28.13%)，批发和零售业(18.75%)，制造业(12.50%)，信息传输、软件和信息技术服务业(9.37%)，居民服务、修理和其他服务业(6.25%)
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业(26.09%)，信息传输、软件和信息技术服务业(21.74%)，制造业(21.73%)，租赁和商务服务业(17.39%)，水利、环境和公共设施管理业(4.35%)
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业(44.83%)，租赁和商务服务业(27.59%)，制造业(10.34%)，批发和零售业(6.89%)，建筑业(3.45%)
微电子科学与工程	信息传输、软件和信息技术服务业(65.52%)，制造业(24.14%)，批发和零售业(3.45%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.45%)，科学研究和技术服务业(3.44%)
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(66.67%)，租赁和商务服务业(14.29%)，制造业(9.52%)，批发和零售业(4.76%)，金融业(4.76%)
物联网工程(专转本)	信息传输、软件和信息技术服务业(52.78%)，租赁和商务服务业(13.89%)，制造业(11.11%)，教育(8.33%)，公共管理、社会保障和社会组织(5.55%)
新能源材料与器件	制造业(32.14%)，信息传输、软件和信息技术服务业(21.43%)，批发和零售业(17.85%)，租赁和商务服务业(14.29%)，教育(3.57%)
新闻学	文化、体育和娱乐业(31.58%)，租赁和商务服务业(31.58%)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%)，教育(10.52%)，批发和零售业(7.89%)
新闻学(交流班)	文化、体育和娱乐业(30.77%)，信息传输、软件和信息技术服务业(15.38%)，教育(7.70%)，批发和零售业(7.70%)，制造业(7.69%)
信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业(37.50%)，租赁和商务服务业(22.50%)，制造业(20.00%)，教育(10.00%)，批发和零售业(5.00%)
信息与计算科学	租赁和商务服务业(31.71%)，信息传输、软件和信息技术服务业(26.83%)，制造业(14.63%)，批发和零售业(12.19%)，采矿业(2.44%)
信息资源管理	信息传输、软件和信息技术服务业(25.58%)，租赁和商务服务业(25.58%)，批发和零售业(20.94%)，文化、体育和娱乐业(6.98%)，建筑业(4.65%)
英语	制造业(27.66%)，文化、体育和娱乐业(19.15%)，教育(19.14%)，批发和零售业(14.89%)，租赁和商务服务业(10.64%)
英语(五年一贯制)	批发和零售业(22.45%)，制造业(22.45%)，教育(20.41%)，租赁和商务服务业(20.40%)，信息传输、软件和信息技术服务业(6.12%)
应用化学	制造业(22.50%)，居民服务、修理和其他服务业(20.00%)，租赁和商务服务业(15.00%)，批发和零售业(12.50%)，科学研究和技术服务业(10.00%)
应用心理学	租赁和商务服务业(34.78%)，批发和零售业(13.05%)，教育(13.04%)，公共管理、社会保障和社会组织(10.87%)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.87%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位分布

总体就业单位分布：学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 82.08%；其次为三资企业（6.76%）和国有企业（5.41%）；就业单位规模主要集中在 51-300 人（占比为 32.37%），其次是 50 人及以下（27.59%）。

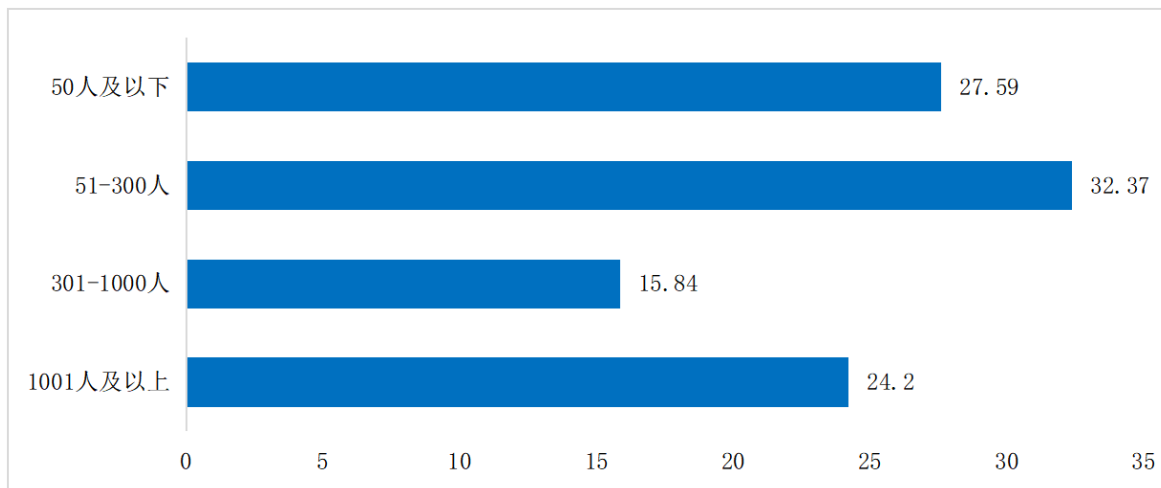


图 2-7 2021 届毕业生就业单位规模分布（单位：%）

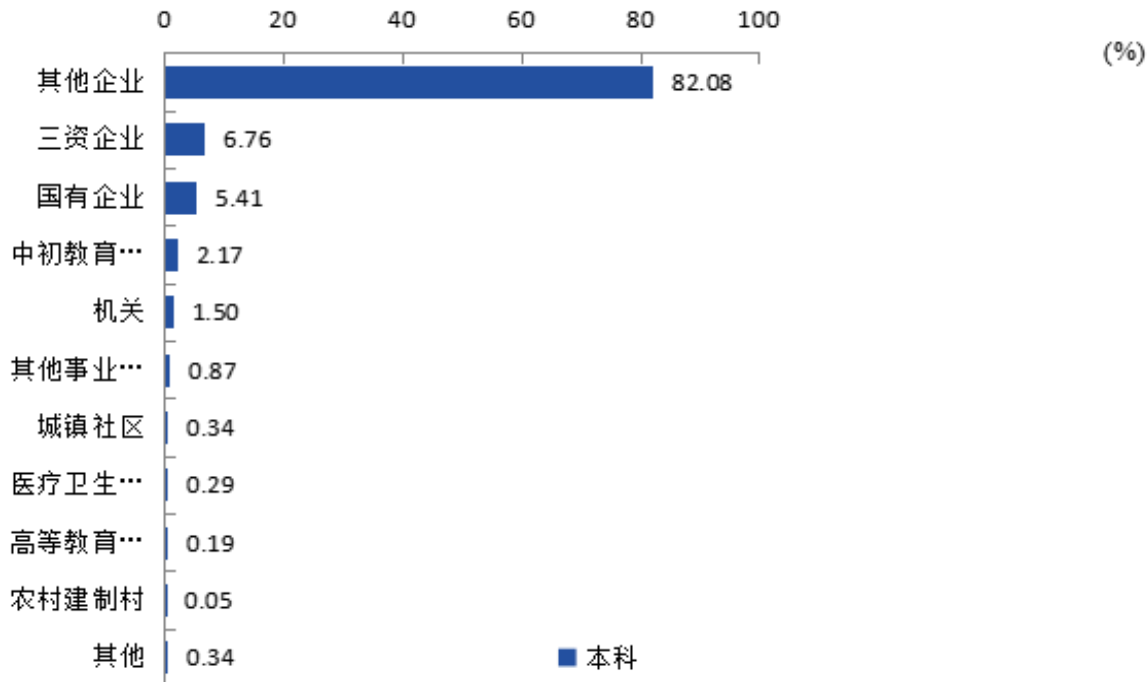


图 2-8 2021 届毕业生不同性质就业单位分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各专业就业单位分布：其他企业为专业毕业生主要流向单位类型，其国际经济与贸易（五年一贯制）专业在其他企业就业比例最高，占比为 96.97%。

表 2-13 2021 届各专业毕业生就业单位性质分布（单位：%）

专业名称	就业量前五的用人单位
播音与主持艺术	其他企业（93.33%），其他事业单位（6.67%）
测控技术与仪器	其他企业（70.37%），三资企业（18.52%），机关（3.71%），其他（3.70%），国有企业（3.70%）
产品设计	其他企业（94.12%），城镇社区（5.88%）
车辆工程	其他企业（91.43%），国有企业（8.57%）
城市管理	其他企业（92.86%），国有企业（3.57%），其他事业单位（3.57%）
档案学	其他企业（71.43%），国有企业（9.53%），机关（9.52%），其他事业单位（4.76%），医疗卫生单位（2.38%）
电气工程及其自动化	其他企业（66.67%），三资企业（16.67%），国有企业（13.88%），医疗卫生单位（2.78%）
电气工程及其自动化（中外）	其他企业（68.97%），国有企业（17.24%），三资企业（13.79%）
电气工程与智能控制	其他企业（78.13%），国有企业（15.63%），三资企业（3.12%），高等教育单位（3.12%）
电子科学与技术	其他企业（61.29%），三资企业（35.48%），国有企业（3.23%）
电子信息科学与技术	其他企业（89.66%），三资企业（6.89%），高等教育单位（3.45%）
法学	其他企业（82.35%），三资企业（5.89%），城镇社区（5.88%），机关（5.88%）
服装设计与工程	其他企业（89.66%），三资企业（6.89%），国有企业（3.45%）
服装与服饰设计	其他企业（100.00%）
工商管理	其他企业（91.67%），其他事业单位（4.17%），国有企业（4.16%）
光电信息科学与工程	其他企业（70.83%），三资企业（25.00%），机关（4.17%）
广告学	其他企业（95.12%），三资企业（4.88%）
轨道交通信号与控制	其他企业（52.94%），国有企业（32.35%），三资企业（11.77%），中初教育单位（2.94%）
国际经济与贸易	其他企业（82.61%），三资企业（8.70%），国有企业（8.69%）
国际经济与贸易（五年一贯制）	其他企业（96.97%），国有企业（3.03%）
汉语国际教育	其他企业（84.44%），中初教育单位（8.89%），国有企业（4.45%），医疗卫生单位（2.22%）
汉语言文学	其他企业（60.42%），中初教育单位（25.00%），机关（8.33%），其他事业单位（4.17%），国有企业（2.08%）
汉语言文学（专转本）	其他企业（87.80%），中初教育单位（9.76%），其他事业单位（2.44%）
环境设计	其他企业（88.24%），国有企业（5.88%），其他事业单位（5.88%）

专业名称	就业量前五的用人单位
环境设计（专转本）	其他企业（95.45%），国有企业（4.55%）
会计学	其他企业（66.67%），国有企业（11.11%），三资企业（8.33%），机关（5.56%），其他事业单位（5.55%）
会计学（专转本）	其他企业（62.79%），国有企业（27.91%），三资企业（6.97%），机关（2.33%）
机械电子工程	其他企业（82.69%），三资企业（11.54%），国有企业（3.85%），城镇社区（1.92%）
机械电子工程（五年一贯制）	其他企业（79.17%），三资企业（18.75%），国有企业（2.08%）
机械工程	其他企业（85.71%），三资企业（14.29%）
计算机科学与技术	其他企业（88.46%），三资企业（7.69%），国有企业（3.85%）
计算机科学与技术（专转本）	其他企业（86.96%），三资企业（8.70%），国有企业（2.17%），医疗卫生单位（2.17%）
金融学	其他企业（53.57%），国有企业（25.00%），机关（10.72%），三资企业（7.14%），其他事业单位（3.57%）
金融学（实验班）	其他企业（57.14%），国有企业（35.72%），三资企业（7.14%）
劳动与社会保障	其他企业（90.91%），三资企业（6.06%），机关（3.03%）
能源与动力工程	其他企业（80.00%），国有企业（16.67%），其他事业单位（3.33%）
人力资源管理	其他企业（95.45%），其他事业单位（4.55%）
人力资源管理（五年一贯制）	其他企业（79.66%），三资企业（8.47%），国有企业（6.78%），中初教育单位（3.39%），城镇社区（1.70%）
日语	其他企业（88.24%），三资企业（9.80%），国有企业（1.96%）
市场营销	其他企业（84.38%），国有企业（9.38%），三资企业（3.12%），城镇社区（3.12%）
视觉传达设计	其他企业（100.00%）
通信工程	其他企业（68.97%），三资企业（24.14%），高等教育单位（3.45%），国有企业（3.44%）
微电子科学与工程	其他企业（65.52%），三资企业（31.03%），国有企业（3.45%）
物联网工程	其他企业（90.48%），三资企业（4.76%），国有企业（4.76%）
物联网工程（专转本）	其他企业（86.11%），国有企业（8.33%），城镇社区（2.78%），中初教育单位（2.78%）
新能源材料与器件	其他企业（78.57%），三资企业（10.71%），其他（3.58%），中初教育单位（3.57%），国有企业（3.57%）
新闻学	其他企业（100.00%）
新闻学（交流班）	其他企业（61.54%），国有企业（15.38%），中初教育单位（7.70%），机关（7.69%），三资企业（7.69%）
信息工程	其他企业（71.79%），三资企业（17.95%），中初教育单位（7.70%），城镇社区（2.56%）
信息与计算科学	其他企业（92.68%），医疗卫生单位（2.44%），三资企业（2.44%），国有企业（2.44%）

专业名称	就业量前五的用人单位
信息资源管理	其他企业（95.24%），机关（4.76%）
英语	其他企业（78.72%），中初教育单位（10.64%），其他（8.51%），三资企业（2.13%）
英语（五年一贯制）	其他企业（91.49%），三资企业（6.38%），国有企业（2.13%）
应用化学	其他企业（77.50%），三资企业（12.50%），农村建制村（2.50%），高等教育单位（2.50%），国有企业（2.50%）
应用心理学	其他企业（91.11%），国有企业（2.23%），机关（2.22%），中初教育单位（2.22%），其他（2.22%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各专业就业单位规模分布：各专业毕业生就业单位规模存在差异；其中，英语（五年一贯制）专业毕业生在 50 人及以下规模的单位就业比例最高（57.15%）；机械工程专业毕业生在 51-300 人规模的单位就业比例最高（60.00%）；工商管理专业在 301-1000 人规模的单位就业比例最高（26.67%）；轨道交通信号与控制专业毕业生在 1001 人及以上规模的单位就业比例最高（73.33%）。

表 2-14 2021 届各专业毕业生就业单位规模分布（单位：%）

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
车辆工程	22.73	31.82	18.18	27.27
城市管理	42.85	14.29	14.29	28.57
档案学	34.61	50.00	3.85	11.54
电气工程及其自动化	21.74	34.78	26.09	17.39
电气工程及其自动化（中外）	10.53	36.84	21.05	31.58
电气工程与智能控制	16.00	36.00	20.00	28.00
电子信息科学与技术	11.77	35.29	23.53	29.41
服装设计与工程	11.11	44.44	16.67	27.78
工商管理	33.33	20.00	26.67	20.00
广告学	36.37	30.30	24.24	9.09
轨道交通信号与控制	6.67	6.67	13.33	73.33
国际经济与贸易（五年一贯制）	27.28	36.36	18.18	18.18
汉语国际教育	31.81	40.91	13.64	13.64
汉语言文学	25.71	54.29	14.29	5.71
会计学	20.69	31.03	20.69	27.59
机械电子工程	15.79	47.37	15.79	21.05

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
机械工程	13.34	60.00	13.33	13.33
计算机科学与技术	30.00	35.00	5.00	30.00
计算机科学与技术（专转本）	10.52	31.58	26.32	31.58
金融学	24.00	24.00	8.00	44.00
金融学（实验班）	46.67	13.33	6.67	33.33
劳动与社会保障	31.57	42.11	15.79	10.53
能源与动力工程	17.40	30.43	17.39	34.78
人力资源管理（五年一贯制）	16.00	36.00	12.00	36.00
市场营销	27.27	22.73	18.18	31.82
微电子科学与工程	20.00	33.33	20.00	26.67
物联网工程	21.73	43.48	26.09	8.70
物联网工程（专转本）	33.34	30.30	21.21	15.15
新能源材料与器件	23.54	35.29	5.88	35.29
新闻学	30.31	36.36	12.12	21.21
信息工程	32.14	42.86	7.14	17.86
信息与计算科学	36.84	21.05	10.53	31.58
信息资源管理	48.00	16.00	12.00	24.00
英语（五年一贯制）	57.15	17.14	8.57	17.14
应用化学	31.03	27.59	20.69	20.69

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）就业职业分布

总体就业职业分布：毕业生所从事的职业主要为其他专业技术人员，占比为 22.51%；其次为工程技术人员（19.62%）和办事人员和有关人员（11.16%）。

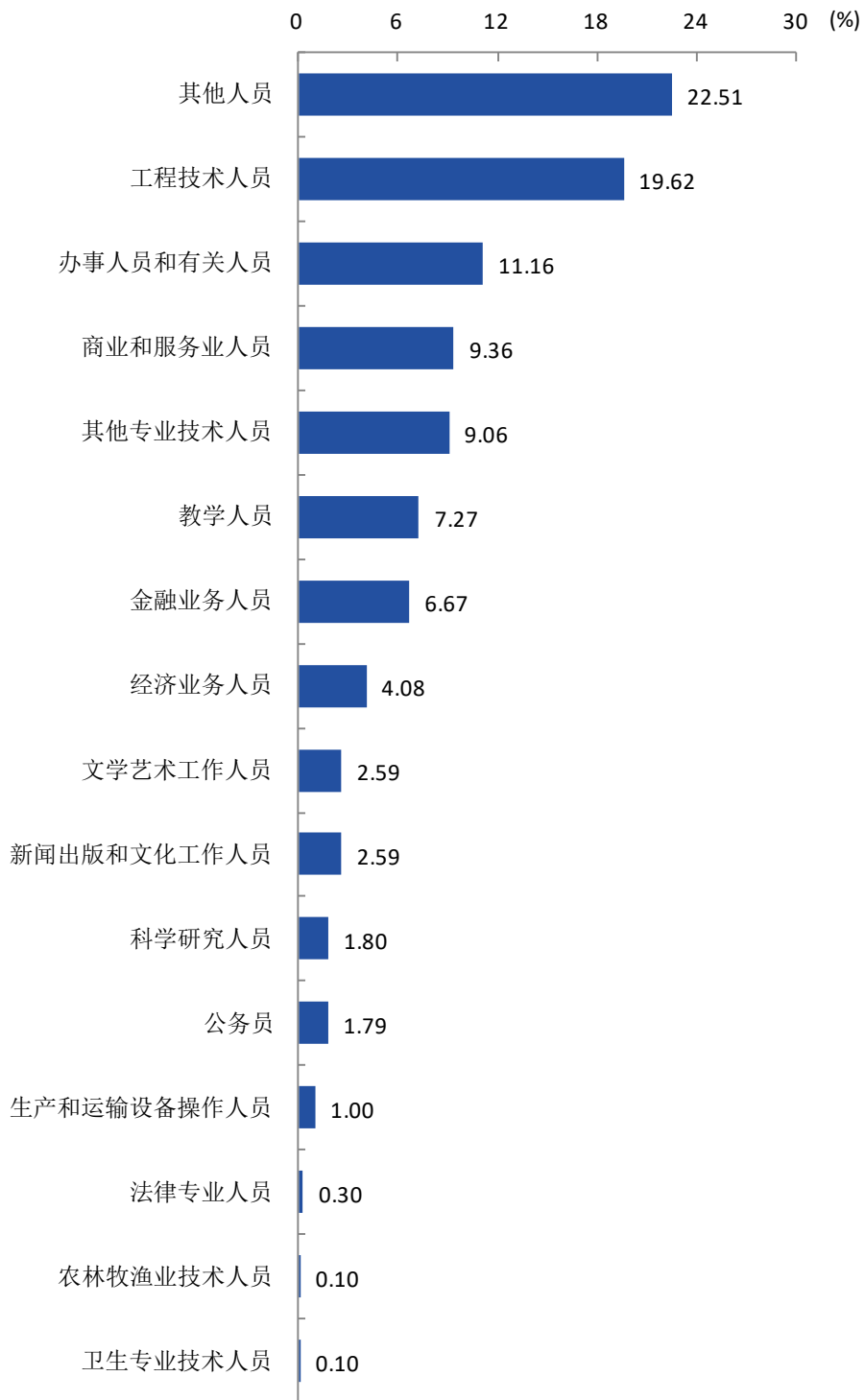


图 2-9 2021 届毕业生从事的职位分布 (单位: %)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各专业就业职业分布: 英语、英语(五年一贯制)、人力资源管理、汉语国际教育、汉语言文学专业毕业生从事教学人员相对较多; 其他专业毕业生主要担任的是工程技术人员职位。

表 2-15 2021 届各专业毕业生从事的职业分布（单位：%）

专业名称	从事的主要职位
测控技术与仪器	工程技术人员（38.46%），办事人员和有关人员（15.39%），商业和服务业人员（15.38%），金融业务人员（7.70%），其他人员（7.69%）
车辆工程	工程技术人员（36.36%），其他人员（22.73%），商业和服务业人员（13.63%），办事人员和有关人员（13.63%），科学研究人员（4.55%）
城市管理	其他人员（38.10%），办事人员和有关人员（23.81%），商业和服务业人员（19.04%），金融业务人员（9.52%），工程技术人员（4.76%）
档案学	其他人员（46.15%），办事人员和有关人员（23.08%），公务员（11.53%），其他专业技术人员（7.69%），卫生专业技术人员（3.85%）
电气工程及其自动化	工程技术人员（52.17%），生产和运输设备操作人员（17.39%），其他专业技术人员（8.70%），办事人员和有关人员（8.69%），科学研究人员（4.35%）
电气工程及其自动化（中外）	工程技术人员（52.63%），其他人员（21.05%），经济业务人员（10.53%），其他专业技术人员（5.27%），办事人员和有关人员（5.26%）
电气工程与智能控制	工程技术人员（40.00%），其他人员（20.00%），其他专业技术人员（16.00%），生产和运输设备操作人员（12.00%），办事人员和有关人员（4.00%）
电子信息科学与技术	工程技术人员（41.18%），其他专业技术人员（17.65%），教学人员（17.64%），文学艺术工作人员（5.88%），金融业务人员（5.88%）
服装设计与工程	其他人员（44.44%），商业和服务业人员（22.22%），其他专业技术人员（11.12%），经济业务人员（11.11%），办事人员和有关人员（5.56%）
工商管理	办事人员和有关人员（40.00%），其他人员（26.67%），经济业务人员（13.33%），文学艺术工作人员（6.67%），商业和服务业人员（6.66%）
光电信息科学与工程	工程技术人员（54.55%），其他人员（18.18%），科学研究人员（18.18%），其他专业技术人员（9.09%）
广告学	其他人员（33.33%），文学艺术工作人员（21.21%），新闻出版和文化工作人员（18.19%），办事人员和有关人员（12.12%），其他专业技术人员（6.06%）
轨道交通信号与控制	工程技术人员（26.67%），其他人员（20.00%），金融业务人员（13.34%），办事人员和有关人员（13.33%），其他专业技术人员（13.33%）
国际经济与贸易	商业和服务业人员（38.46%），金融业务人员（23.08%），办事人员和有关人员（23.08%），经济业务人员（7.69%），其他人员（7.69%）
国际经济与贸易（五年一贯制）	其他人员（40.91%），经济业务人员（18.18%），金融业务人员（13.63%），商业和服务业人员（13.63%），其他专业技术人员（4.55%）
汉语国际教育	教学人员（40.91%），其他人员（18.18%），文学艺术工作人员（9.10%），商业和服务业人员（9.09%），办事人员和有关人员（9.09%）
汉语言文学	教学人员（37.14%），办事人员和有关人员（22.86%），其他人员（14.28%），公务员（14.28%），其他专业技术人员（2.86%）
会计学	经济业务人员（37.93%），金融业务人员（27.59%），其他专业技术人员（10.34%），其他人员（6.90%），商业和服务业人员（6.89%）
会计学（专转本）	经济业务人员（27.27%），金融业务人员（18.19%），办事人员和有关人员（18.18%），其他专业技术人员（9.09%），其他人员（9.09%）
机械电子工程	工程技术人员（47.37%），其他人员（31.58%），其他专业技术人员（15.79%），商业和服务业人员（5.26%）
机械电子工程（五年一贯制）	工程技术人员（63.64%），其他专业技术人员（9.09%），经济业务人员（9.09%），其他人员（9.09%），办事人员和有关人员（9.09%）
机械工程	工程技术人员（86.67%），其他专业技术人员（6.67%），商业和服务业人员（6.66%）

专业名称	从事的主要职位
计算机科学与技术	工程技术人员(40.00%),其他人员(30.00%),商业和服务业人员(10.00%),其他专业技术人员(10.00%),金融业务人员(5.00%)
计算机科学与技术 (专转本)	工程技术人员(52.63%),其他专业技术人员(26.32%),其他人员(10.53%),金融业务人员(5.26%),办事人员和有关人员(5.26%)
金融学	金融业务人员(44.00%),商业和服务业人员(16.00%),公务员(16.00%),其他人员(12.00%),办事人员和有关人员(12.00%)
金融学(实验班)	金融业务人员(40.00%),商业和服务业人员(26.67%),其他人员(20.00%),新闻出版和文化工作人员(6.67%),经济业务人员(6.66%)
劳动与社会保障	办事人员和有关人员(31.58%),商业和服务业人员(21.06%),其他人员(21.05%),教学人员(10.53%),农林牧渔业技术人员(5.26%)
能源与动力工程	工程技术人员(34.78%),其他人员(21.74%),其他专业技术人员(21.74%),办事人员和有关人员(13.05%),金融业务人员(4.35%)
人力资源管理	办事人员和有关人员(50.00%),教学人员(14.29%),其他人员(14.28%),经济业务人员(7.14%),其他专业技术人员(7.14%)
人力资源管理 (五年一贯制)	其他人员(36.00%),办事人员和有关人员(32.00%),商业和服务业人员(20.00%),金融业务人员(8.00%),其他专业技术人员(4.00%)
市场营销	其他人员(36.36%),商业和服务业人员(22.73%),金融业务人员(13.63%),其他专业技术人员(13.63%),经济业务人员(4.55%)
通信工程	工程技术人员(63.64%),其他人员(18.18%),其他专业技术人员(18.18%)
微电子科学与 工程	工程技术人员(66.67%),其他专业技术人员(26.66%),商业和服务业人员(6.67%)
物联网工程	工程技术人员(43.48%),其他人员(13.04%),商业和服务业人员(13.04%),其他专业技术人员(8.69%),科学研究人员(4.35%)
物联网工程 (专转本)	其他专业技术人员(27.27%),工程技术人员(24.24%),其他人员(15.16%),金融业务人员(12.12%),办事人员和有关人员(9.09%)
新能源材料 与器件	其他人员(29.41%),其他专业技术人员(17.65%),商业和服务业人员(17.65%),科学研究人员(17.64%),工程技术人员(11.76%)
新闻学	其他人员(33.33%),新闻出版和文化工作人员(24.24%),办事人员和有关人员(15.16%),文学艺术工作人员(9.09%),商业和服务业人员(9.09%)
新闻学(交流班)	其他人员(33.33%),新闻出版和文化工作人员(16.67%),文学艺术工作人员(16.67%),公务员(8.34%),金融业务人员(8.33%)
信息工程	工程技术人员(42.86%),商业和服务业人员(14.29%),其他人员(10.72%),教学人员(10.71%),办事人员和有关人员(10.71%)
信息与计算科学	工程技术人员(31.58%),其他人员(26.32%),其他专业技术人员(21.06%),商业和服务业人员(5.26%),新闻出版和文化工作人员(5.26%)
信息资源管理	其他人员(48.00%),商业和服务业人员(12.00%),办事人员和有关人员(12.00%),工程技术人员(12.00%),经济业务人员(4.00%)
英语	教学人员(35.71%),其他人员(14.29%),办事人员和有关人员(14.29%),其他专业技术人员(14.28%),商业和服务业人员(7.14%)
英语 (五年一贯制)	其他人员(31.43%),教学人员(28.57%),商业和服务业人员(17.15%),办事人员和有关人员(14.29%),经济业务人员(5.71%)
应用化学	工程技术人员(34.48%),科学研究人员(27.59%),其他专业技术人员(13.79%),其他人员(6.89%),商业和服务业人员(3.45%)
应用心理学	其他人员(41.67%),教学人员(33.33%),商业和服务业人员(8.34%),金融业务人员(8.33%),办事人员和有关人员(8.33%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）重点流向单位

学校 2021 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 2-16 2021 届毕业生主要就业单位分布（单位：人）

单位名称	人数
苏州银行股份有限公司	20
华硕科技（苏州）有限公司	13
苏州链家房地产经纪有限公司	10
苏州快程乐码信息科技有限公司	9
苏州爱博格林医药科技有限公司	8
苏州腾焯文化传媒有限公司	8
苏州引领机械信息技术有限公司	8
苏州华电电气股份有限公司	7
苏州群策科技有限公司	7
大连校园智联帮帮生活服务有限公司	6
杭州市地铁集团有限责任公司运营分公司	6
深圳慧通商务有限公司	6
苏州龙雨电子设备有限公司	6
苏州药明康德新药开发有限公司	6
伊之密精密机械（苏州）有限公司	6
国巨电子（中国）有限公司	5
曼瑞检测科技（苏州）有限公司	5
顾中科技（苏州）有限公司	5
苏州大禹网络科技有限公司	5
苏州舍勒智能科技有限公司	5
苏州维信电子有限公司	5
苏州意匠景观规划设计有限公司	5

注：主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 5 人的单位；

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（六）专项就业、重点区域及重点产业就业分布

专项就业分布：学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需

要的地方建功立业。2021 届毕业生就业于国家基层项目占比为 0.17%，地方基层项目的占比为 0.34%。

表 2-17 2021 届毕业生专项就业[1]分布（单位：%）

项目名称	占本校生的人数百分比
国家基层项目	0.17%
地方基层项目	0.34%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点区域就业情况：学校 2021 届毕业生在长江经济带、长三角、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示，其中在一带一路和西部地区就业的学生比例较于 2020 届毕业生分别上浮 0.85% 和 3.96%。

表 2-18 2021 届毕业生在重点区域[2]就业的情况（单位：%）

区域名称	占本校生的人数百分比
长三角	86.24
长江经济带	92.22
一带一路	13.15
西部地区	6.67

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2021 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 25.49%；高端装备制造（含海洋工程装备）和新材料产业次之，占比分别为 10.98% 和 7.25%；节能环保产业占比最少，为 0.10%。

表 2-19 2021 届毕业生在重点产业[3]就业的情况（单位：%）

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件 （含物联网和云计算、智能电网）	25.49
高端装备制造（含海洋工程装备）	10.98
新材料	7.25
新能源汽车	5.20

[1] 此处专项就业包括国家基层项目和地方基层项目。

[2] 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

[3] 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新能源	2.84
生物技术和新医药	0.78
节能环保	0.10

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、继续深造

（一）国内升学

针对学校 2021 届国内升学毕业生进一步统计分析其重点流向院校、升学原因、升学专业一致性分布及升学择校原因，具体内容如下所示。

重点流向院校：本校 2021 届毕业生考取境内研究生 207 人，升学院校主要流向了苏州大学（29 人）、苏州科技大学（11 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 2-20 2021 届毕业生主要升学院校流向（单位：人）

省份（直辖市、自治区）	院校名称	数量	合计
江苏省	常州大学	1	84
	东南大学	2	
	河海大学	1	
	淮阴工学院	2	
	江南大学	1	
	江苏大学	3	
	江苏海洋大学	1	
	江苏科技大学	2	
	江苏师范大学	3	
	南京工程学院	2	
	南京工业大学	2	
	南京理工大学	1	
	南京林业大学	1	
	南京农业大学	1	
	南京师范大学	1	
	南京信息工程大学	3	
	南京邮电大学	7	

省份（直辖市、自治区）	院校名称	数量	合计
	苏州大学	29	
	苏州科技大学	11	
	盐城工学院	1	
	扬州大学	6	
	中国矿业大学	3	
上海市	华东理工大学	2	36
	上海财经大学	1	
	上海大学	2	
	上海电机学院	1	
	上海电力大学	6	
	上海工程技术大学	2	
	上海公安学院	1	
	上海海事大学	6	
	上海理工大学	9	
	上海师范大学	4	
	上海政法学院	2	
浙江省	杭州电子科技大学	2	28
	杭州师范大学	2	
	宁波大学	1	
	温州大学	1	
	浙江工商大学	1	
	浙江科技学院	2	
	浙江理工大学	4	
	浙江农林大学	1	
	浙江师范大学	5	
	中国计量大学	9	
辽宁省	大连工业大学	1	7
	大连海事大学	1	
	大连海洋大学	1	
	东北大学	1	
	沈阳航空航天大学	2	

省份（直辖市、自治区）	院校名称	数量	合计
	沈阳师范大学	1	
广东省	广东财经大学	1	2
	广东外语外贸大学	1	
广西壮族自治区	桂林电子科技大学	1	2
	桂林理工大学	1	
北京市	北京服装学院	1	3
	华北电力大学	1	
	首都师范大学	1	
安徽省	安徽大学	2	2
河北省	河北工程大学	1	2
	华北水利水电大学	1	
山西省	太原科技大学	1	2
	太原理工大学	1	
贵州省	贵州财经大学	1	1
海南省	海南师范大学	1	1
陕西省	西安科技大学	1	1
四川省	成都理工大学	3	4
	四川大学法学院	1	
福建省	福建师范大学	1	3
	华侨大学	1	
	泉州师范学院	1	
山东省	青岛理工大学	1	3
	山东交通学院	1	
	中国海洋大学	1	
重庆市	重庆科技学院	1	2
	重庆理工大学	1	
湖北省	湖北民族大学	1	7
	三峡大学	1	
	武汉大学	1	
	武汉科技大学	3	
	武汉体育学院	1	

省份（直辖市、自治区）	院校名称	数量	合计
吉林省	吉林化工学院	1	2
	长春大学	1	
云南省	昆明理工大学	1	3
	云南师范大学	2	
新疆维吾尔自治区	喀什大学	1	2
	新疆大学	1	
江西省	华东交通大学	2	5
	江西财经大学	1	
	江西农业大学	1	
	景德镇陶瓷大学	1	
湖南省	南华大学	2	2
宁夏回族自治区	北方民族大学	1	1
黑龙江省	东北林业大学	1	1
西藏自治区	西藏民族大学	1	1

升学原因:本校 2021 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次(48.74%)，其次是专业深造（28.28%）。

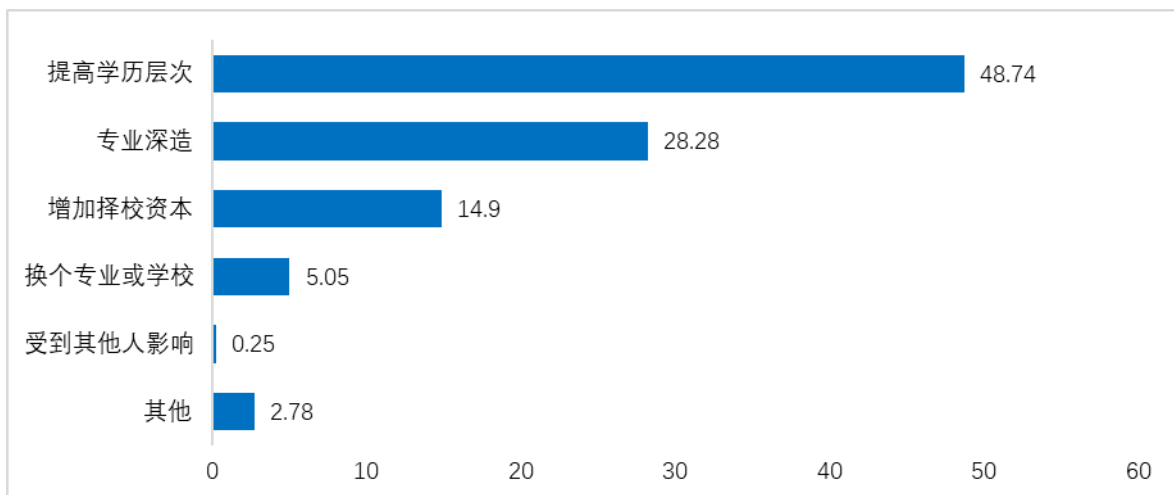


图 2-10 2021 届毕业生升学的原因（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

升学专业一致性:本校 2021 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 37.37%，升学专业与原专业相关的为 42.68%。

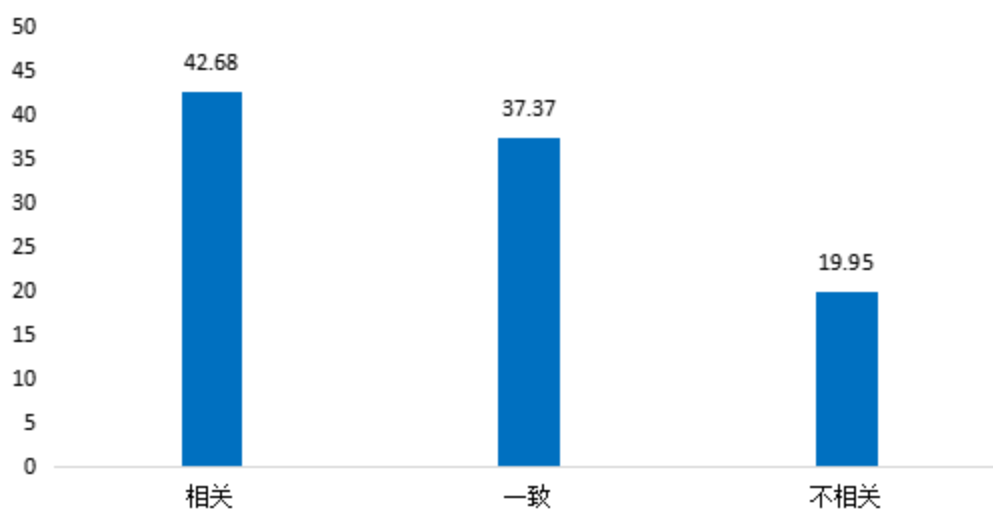


图 2-11 2021 届毕业生升学专业与原专业的一致性（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

选择专业的原因：本校 2021 届毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（54.43%），其次是更有利于就业（20.25%），考取希望更大（13.92%）。

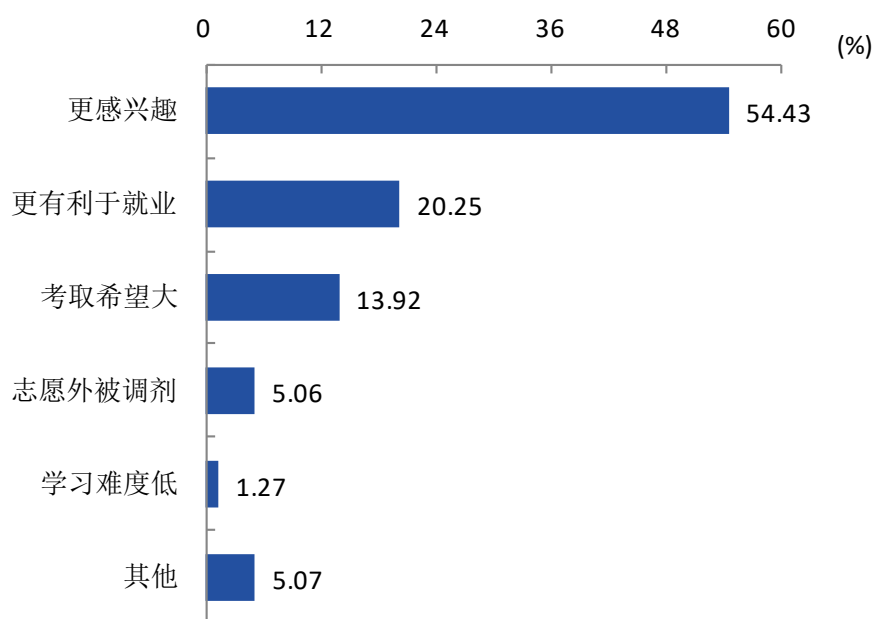


图 2-12 2021 届毕业生升学选择专业的原因（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

升学择校原因：本校 2021 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（66.67%），其次是就业前景好（47.22%）。

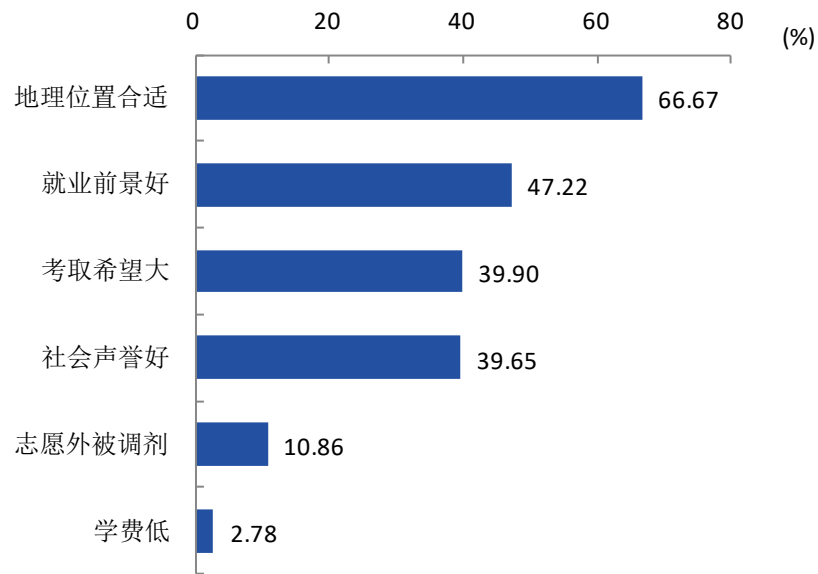


图 2-13 2021 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）出国（境）

针对学校 2021 届出国（境）毕业生进一步统计分析毕业生出国目的、留学国家（地区）分布、留学院校、留学原因、留学信息来源分布、经济来源、留学专业一致性及毕业后打算，具体内容如下所示。

出国目的：本校 2021 届本科生出国/出境最主要的目的是留学（98.08%），其次是工作（1.92%），具体分布详见下图。

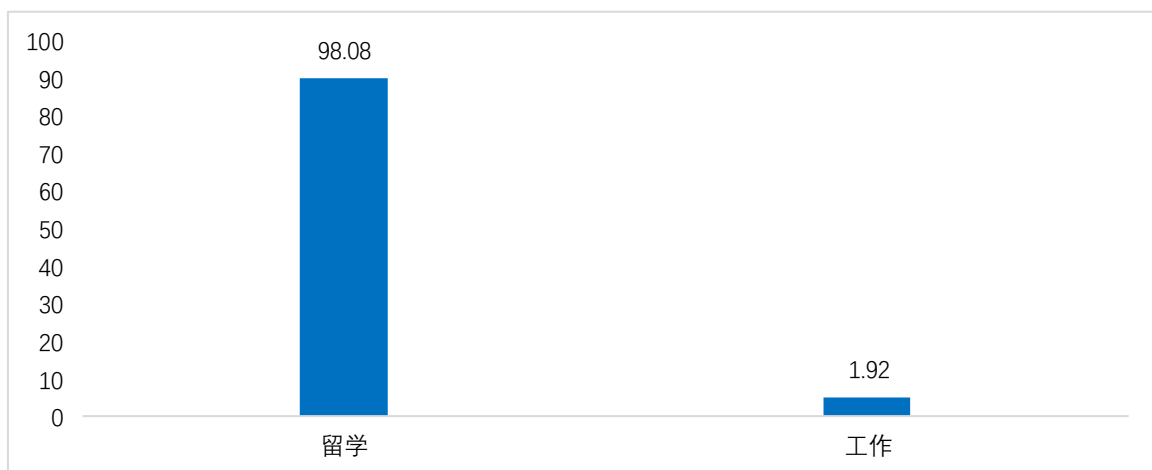


图 2-14 2021 届毕业生出国/出境的目的（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

留学国家（地区）分布：本校 2021 届毕业生留学的地区主要是英国 42.86%，其次是港澳台 25.00%，具体详见下图。

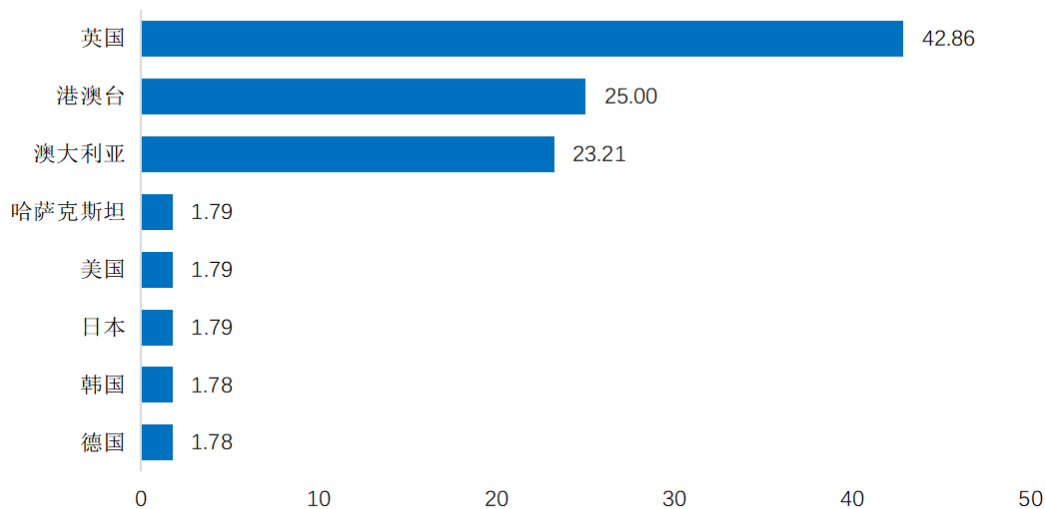


图 2-15 2021 届毕业生留学的地区（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

留学院校：毕业生出国（境）留学院校主要为悉尼大学（17 人）、西交利物浦大学（12 人）等，毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 2-21 2021 届毕业生出国（境）留学院校流向（单位：人）

国家(境)	留学院校	人数	合计人数
英国	西交利物浦大学	12	41
	纽卡斯尔大学	9	
	约克大学	3	
	格拉斯哥大学	2	
	诺丁汉大学	2	
	英国贝尔法斯特女王大学	2	
	雷丁大学	1	
	伦敦艺术大学	1	
	爱丁堡大学	1	
	伦敦大学国王学院	1	
	斯特灵大学	1	

国家(境)	留学院校	人数	合计人数
	华威大学	1	
	南安普顿大学	1	
	建筑联盟学院	1	
	卡迪夫大学	1	
	圣安德鲁斯大学	1	
	伦敦大学学院	1	
澳大利亚	悉尼大学	17	27
	墨尔本大学	3	
	澳大利亚新南威尔士大学	2	
	昆士兰大学	2	
	澳大利亚悉尼大学	2	
	阿德莱德大学	1	
美国	美国东北大学	2	3
	佛罗里达大学	1	
韩国	韩国西江大学	1	1
日本	神户国际大学	1	8
	美罗斯言语学院	1	
	熊本大学	1	
	兵库县立大学大学院	1	
	神户大学	1	
	东京朝日语言学校	1	
	日本アジア国際教育センター	1	
	早稻田 EDU 日本語学校	1	
加拿大	约克大学	3	3
马来西亚	马来西亚理工大学	1	1
中华人民共和国 澳门特别行政区	澳门科技大学	10	12
	澳门城市大学	1	
	澳门大学	1	
中华人民共和国 香港特别行政区	北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院	1	2
	香港浸会大学	1	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

留学原因：本校 2021 届本科生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境 69.64%，其次是提高就业竞争力 67.86%，具体分布详见下图。

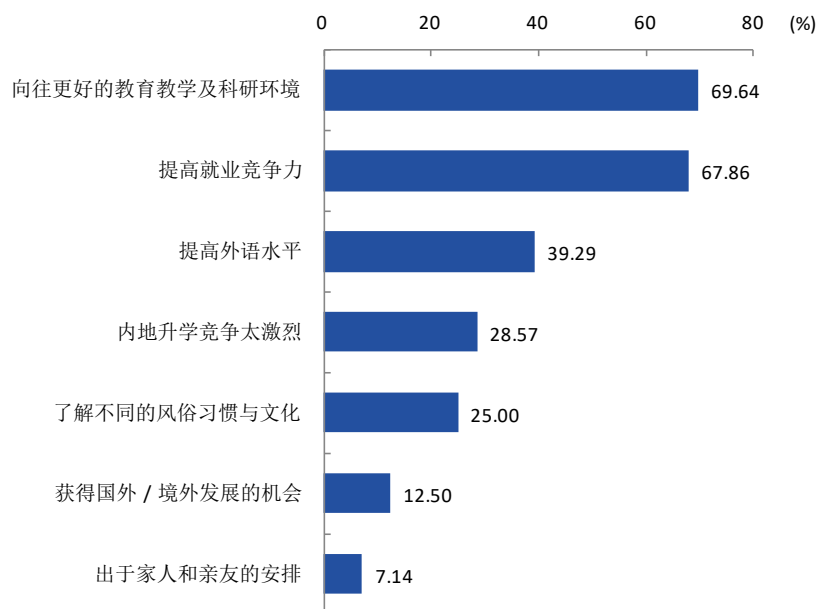


图 2-16 2021 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

留学经济来源：本校 2021 届毕业生留学的经济来源均由父母亲友资助。

留学信息来源：本校 2021 届毕业生留学的信息来源主要是留学中介机构 64.29%，其次是国外/境外大学的网站 48.21%，具体分布详见下图。

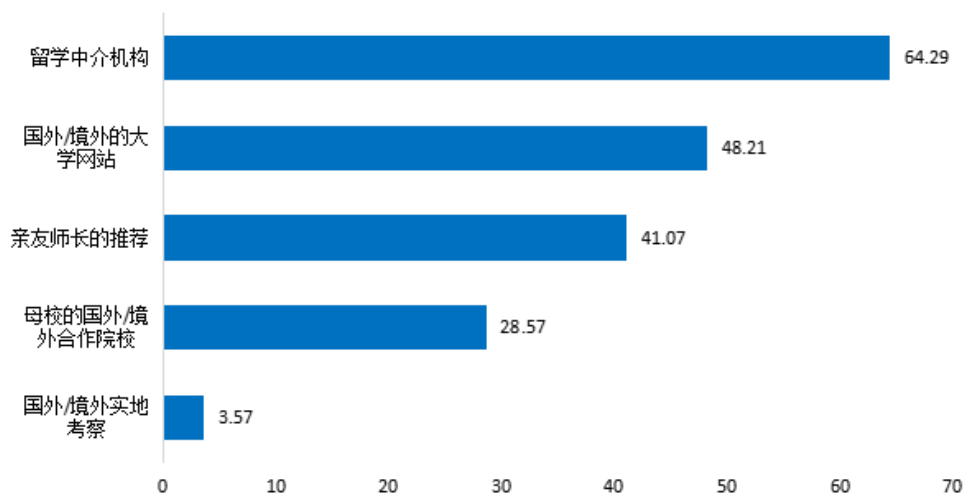


图 2-17 2021 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

留学专业一致性：本校 2021 届毕业生中有 44.64% 的毕业生留学专业与原专业一致，有 42.86% 的毕业生留学专业与原专业相关，具体分布详见下图。

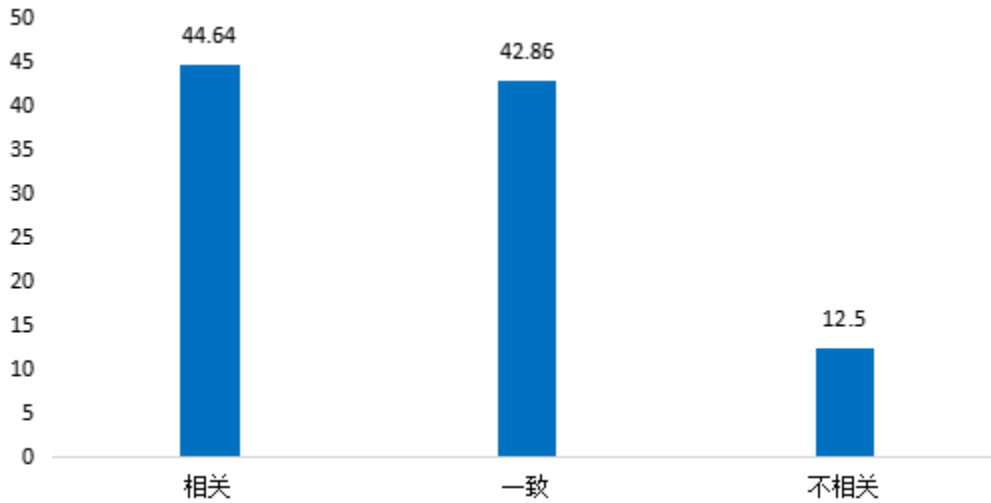


图 2-18 2021 届毕业生留学专业与原专业的一致性（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

毕业后打算：本校 2021 届毕业生留学毕业后的打算主要是回内地发展(68.63%)，具体分布详见下图。

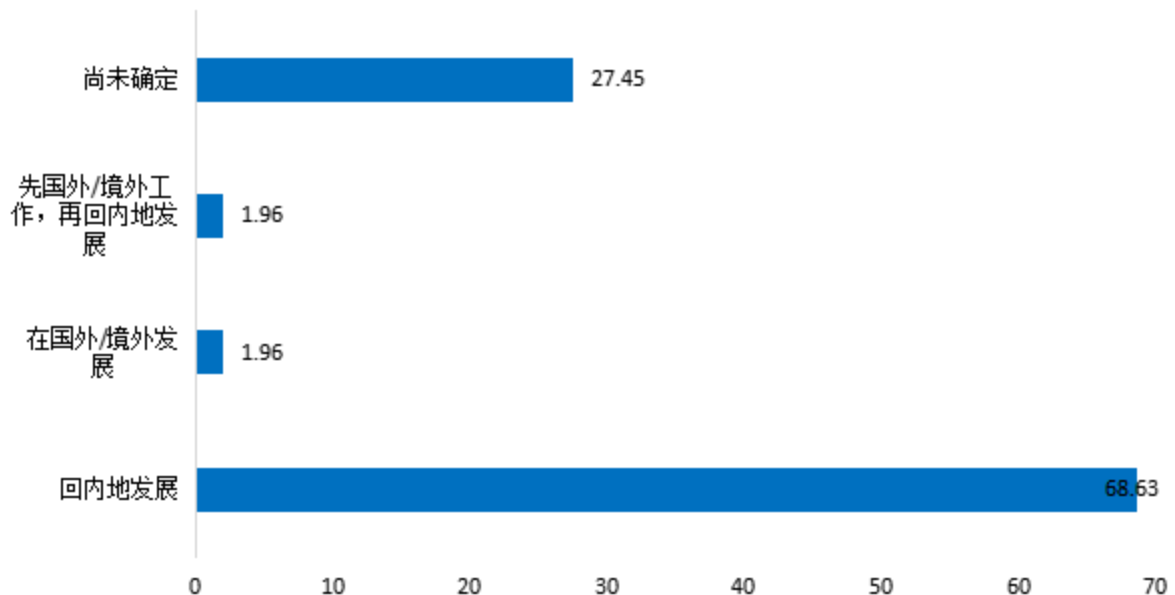


图 2-19 2021 届毕业生留学毕业后的打算（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五、自主创业

创业基本情况：本校 2021 届毕业生平均创业企业规模为 6 人，团队创业占比为 66.67%，已办理了企业登记的比例为 37.50%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例^[4]为 31.25%，购买各项社保的比例^[5]中，养老保险、医疗保险、失业保险（均为 37.50%），其次是工伤保险、生育保险、住房公积金（均为 31.25%）。创业毕业生中，有 43.75% 的人平均每周工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时），享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持（43.75%），具体内容如下所示。

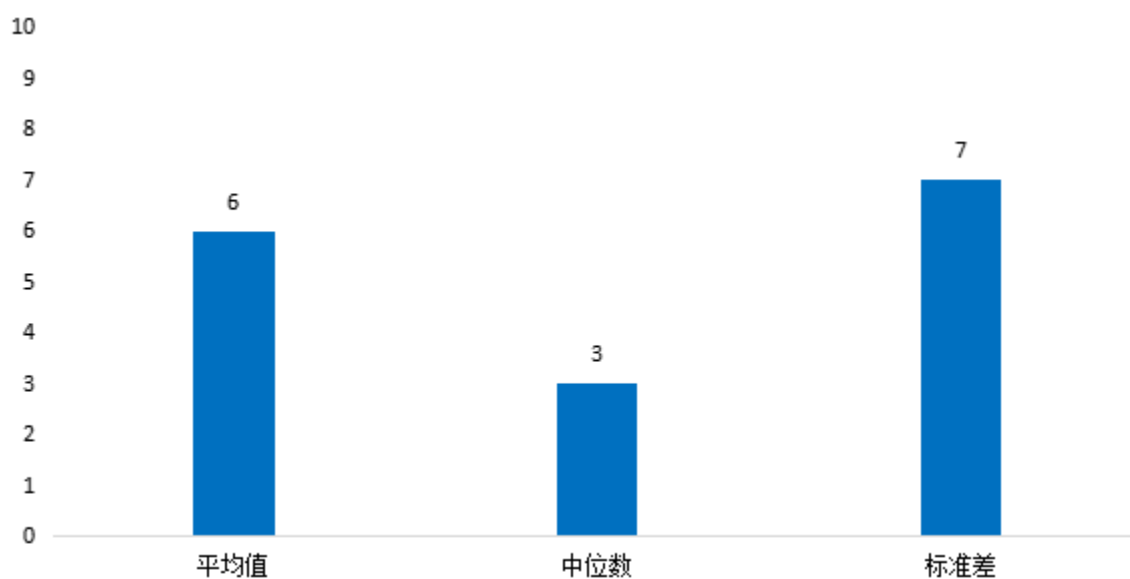


图 2-20 2020 届毕业生创业企业人数（单位：人）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

^[4] **享受“五险一金”的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

^[5] **享受各项社保的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

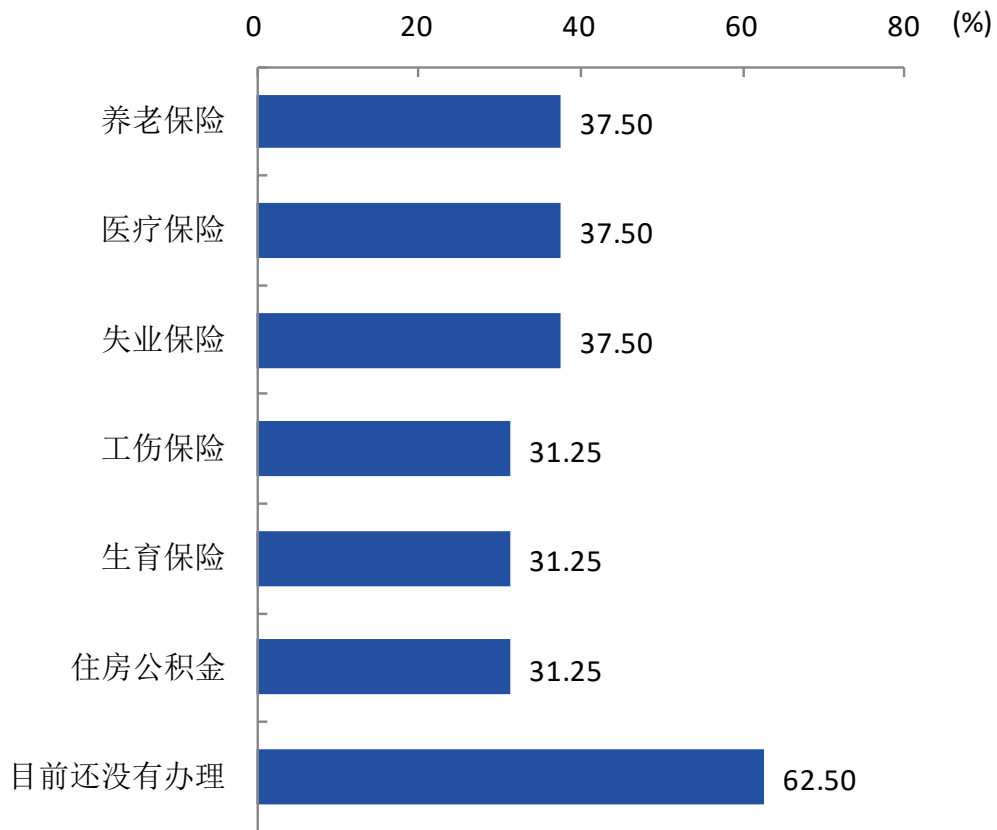


图 2-21 2021 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

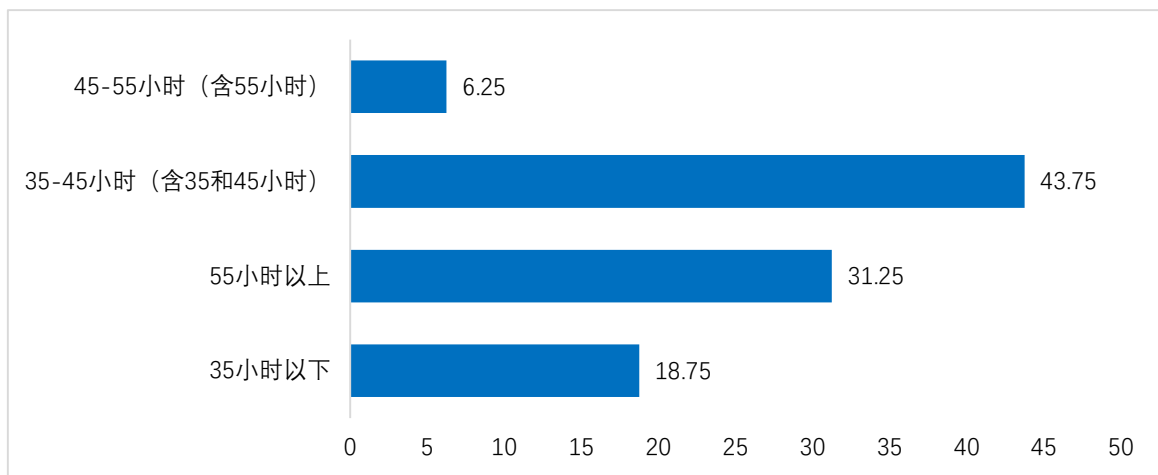


图 2-22 2021 届创业毕业生周工作时长（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

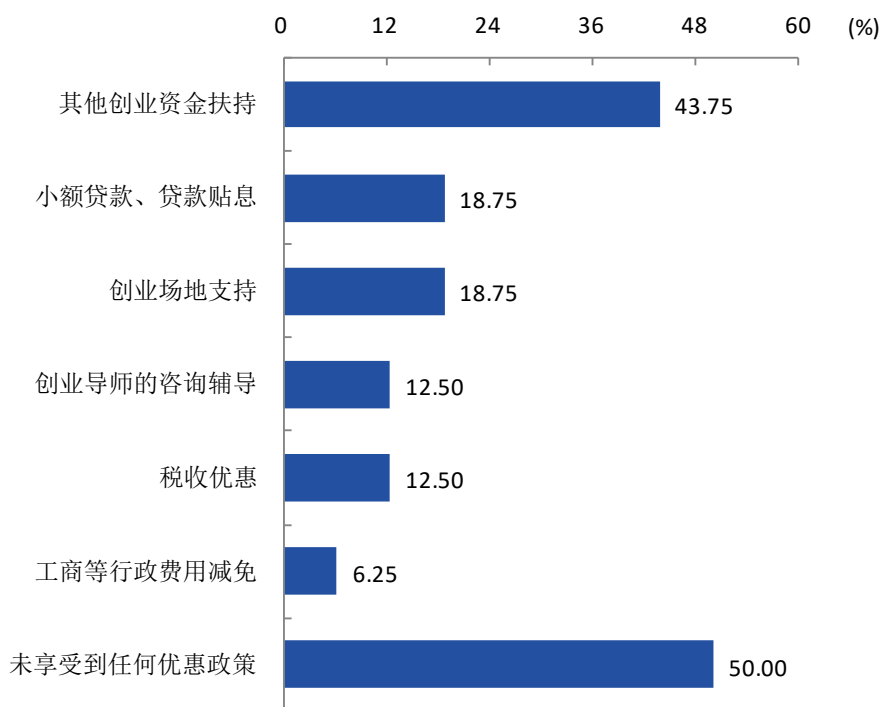


图 2-23 2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

创业原因：本校 2021 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情 66.67%，其次是有好的创业项目 50.00%，创业的主要类型是现代服务类 44.44%。

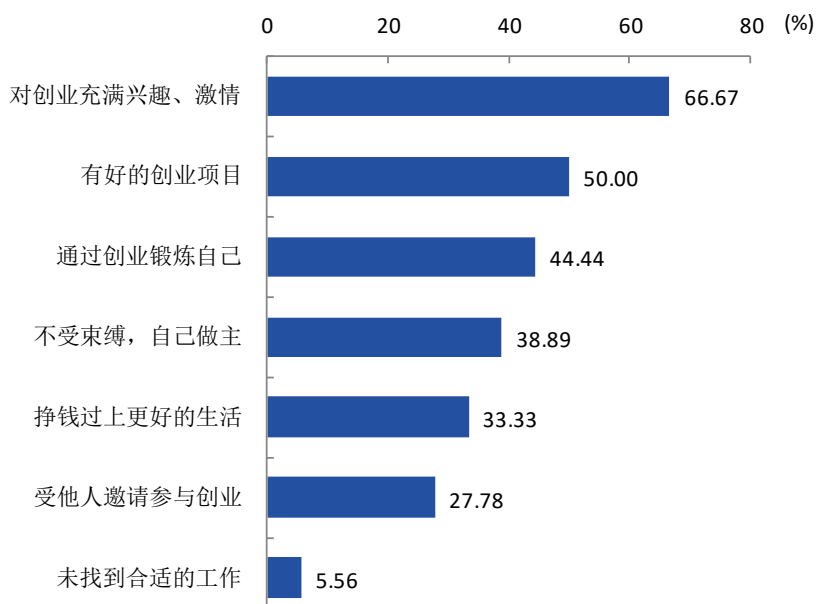


图 2-24 2021 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

创业类型及专业相关性：2021 届毕业生创业领域集中在现代服务类(44.44%)、文化创意类(27.78%)、生产制造类(22.22%)；其次科技研发类 5.56%，其创业领域与所学专业相关的比例为 50.00%。

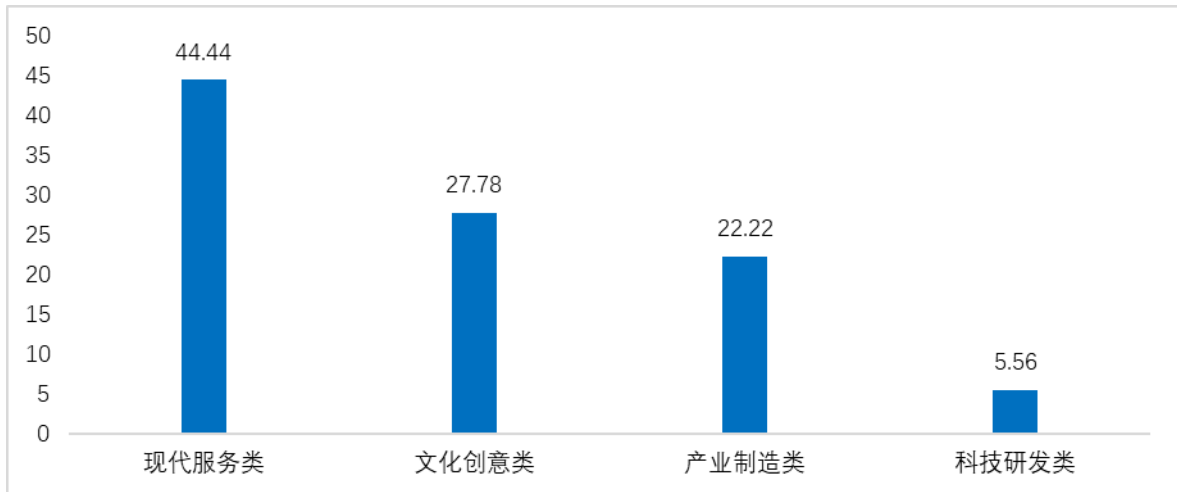


图 2-25 2021 届毕业生创业的类型 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

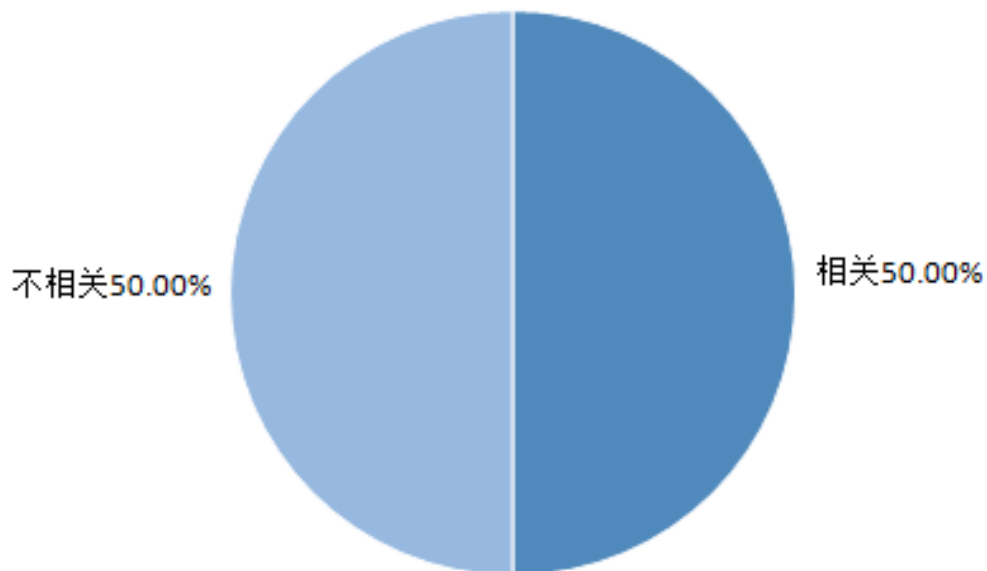


图 2-36 2021 届毕业生创业与专业相关度 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2021 届普通高校毕业生就业调查”。

第三篇 就业质量相关分析

从“学生”视角切入综合评价毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月收入、工作时长）；此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难、就业歧视），相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 63.15%，较之去年数据上升了 2.68%，进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是与专业相关的工作很难找（26.22%），其次是更符合我的兴趣爱好（24.05%）。

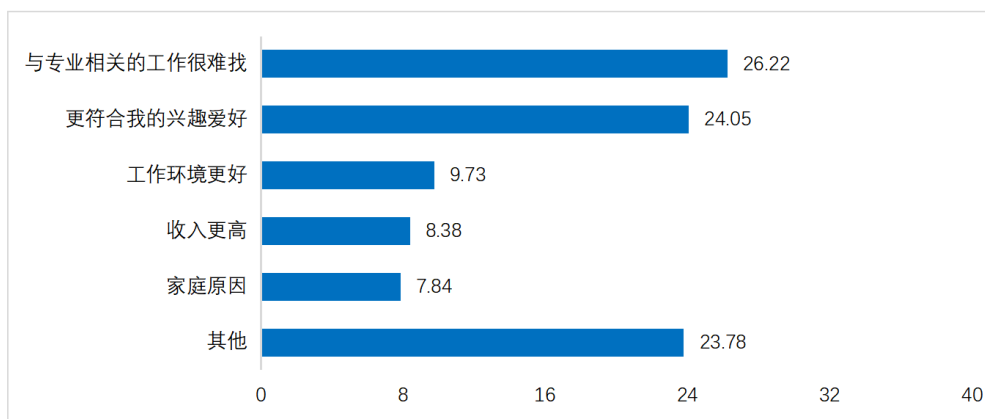


图 3-1 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各专业的专业相关度：毕业生工作与专业相关度较高的专业是机械工程和微电子科学与工程（均为 86.67%）、广告学（84.85%）、机械电子工程（84.21%），较低的专业是城市管理（28.57%）。

表 3-1 分专业 2021 届毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

专业名称	各专业工作与专业相关度
机械工程	86.67
微电子科学与工程	86.67
广告学	84.85
机械电子工程	84.21
电气工程及其自动化	82.61
会计学	79.31
计算机科学与技术（专转本）	78.95
汉语言文学	77.14
电气工程与智能控制	76.00
计算机科学与技术	75.00
信息工程	75.00
应用化学	72.41
金融学（实验班）	66.67
英语（五年一贯制）	65.71
档案学	65.38
物联网工程	65.22
国际经济与贸易（五年一贯制）	63.64
电气工程及其自动化（中外）	63.16
能源与动力工程	60.87
人力资源管理（五年一贯制）	60.00
信息与计算科学	57.89
新闻学	57.58
金融学	56.00
市场营销	54.55
物联网工程（专转本）	54.55
轨道交通信号与控制	53.33
新能源材料与器件	52.94
劳动与社会保障	52.63
汉语国际教育	50.00
服装设计与工程	44.44

专业名称	各专业工作与专业相关度
信息资源管理	44.00
电子信息科学与技术	41.18
工商管理	40.00
车辆工程	31.82
城市管理	28.57
本校平均	63.15

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：本校 2021 届本科生的工作与职业期待吻合度为 69.72%。毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是收入（64.47%），其次是个人兴趣爱好（37.50%）、行业（26.32%）等。

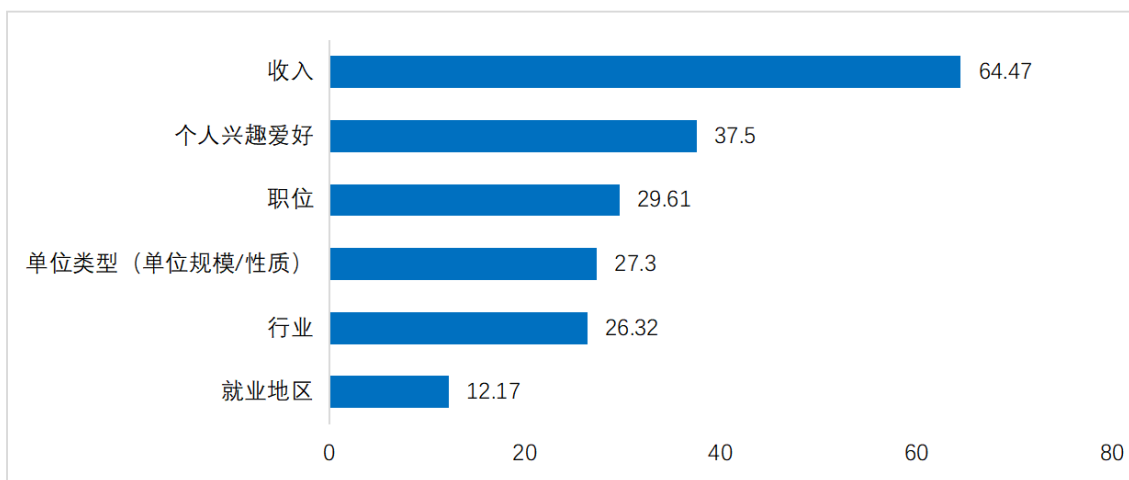


图 3-2 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

各专业的职业期待吻合度：其中计算机科学与技术专业的职业期待吻合度较高（90.00%），其次是电气工程及其自动化（中外）（89.47%），而城市管理专业的职业期待吻合度较低（42.86%）。

表 3-2 分专业 2021 届毕业生的职业期待吻合度（单位：%）

专业名称	各专业职业期待吻合度
计算机科学与技术	90.00
电气工程及其自动化（中外）	89.47
档案学	84.62
信息与计算科学	84.21
国际经济与贸易（五年一贯制）	81.82
人力资源管理（五年一贯制）	80.00
会计学	79.31
新闻学	78.79
电气工程与智能控制	76.00
金融学	76.00
信息工程	75.00
物联网工程	73.91
机械电子工程	73.68
广告学	72.73
物联网工程（专转本）	72.73
汉语言文学	71.43
计算机科学与技术（专转本）	68.42
汉语国际教育	68.18
信息资源管理	68.00
轨道交通信号与控制	66.67
金融学（实验班）	66.67
微电子科学与工程	66.67
应用化学	65.52
电气工程及其自动化	65.22
车辆工程	63.64
市场营销	63.64
劳动与社会保障	63.16
机械工程	60.00
新能源材料与器件	58.82
英语（五年一贯制）	57.14

专业名称	各专业职业期待吻合度
服装设计工程	55.56
工商管理	53.33
电子信息科学与技术	52.94
能源与动力工程	52.17
城市管理	42.86
本校平均	69.72

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

总体工作满意度：2021 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 77.89%，可见毕业生对初入职场的岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（66.22%），其次是个人发展空间小（50.00%）、不符合自己的兴趣爱好（31.98%）等。

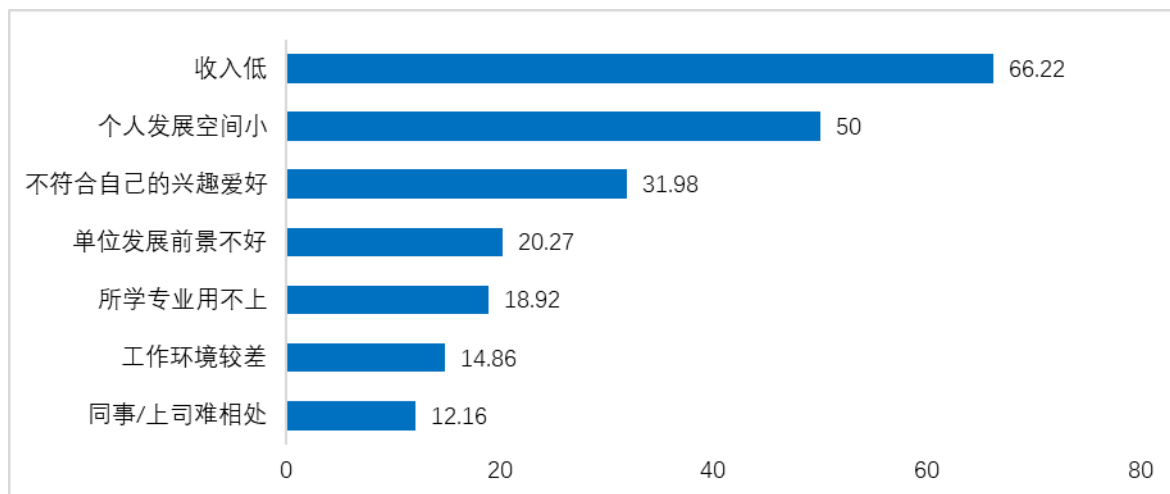


图 3-3 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各专业的工作满意度：毕业生中国际经济贸易（五年一贯制）专业的职业期待吻合度较高（95.45%），其次是计算机科学与技术（95.00%），而轨道交通信号与控制 and 机械工程专业职业期待吻合度较低（60.00%）。

表 3-3 分专业 2021 届毕业生的工作满意度（单位：%）

专业名称	各专业工作满意度
国际经济与贸易（五年一贯制）	95.45
计算机科学与技术	95.00
市场营销	90.91
电气工程及其自动化（中外）	89.47
信息与计算科学	89.47
档案学	88.46
微电子科学与工程	86.67
车辆工程	86.36
机械电子工程	84.21
汉语言文学	82.86
新能源材料与器件	82.35
物联网工程（专转本）	81.82
新闻学	81.82
金融学	80.00
金融学（实验班）	80.00
会计学	79.31
应用化学	79.31
电气工程及其自动化	78.26
汉语国际教育	77.27
电子信息科学与技术	76.47
电气工程与智能控制	76.00
人力资源管理（五年一贯制）	76.00
信息资源管理	76.00
广告学	75.76
英语（五年一贯制）	74.29
物联网工程	73.91
劳动与社会保障	73.68
工商管理	73.33
计算机科学与技术（专转本）	68.42
城市管理	66.67

专业名称	各专业工作满意度
能源与动力工程	65.22
信息工程	64.29
服装设计工程	61.11
轨道交通信号与控制	60.00
机械工程	60.00
本校平均	77.89

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

（一）履约情况

学校 2021 届毕业生总体协议履约率为 47.51%。其中，协议履约率较高的专业是微电子科学与工程（80.00%），其次是电子信息科学与技术（76.47%）、机械电子工程（73.68%），协议履约率较低的专业是国际经济与贸易（五年一贯制）（13.64%）。

表 3-4 分专业 2021 届毕业生履行就业协议的情况（单位：%）

专业名称	各专业协议履约率
微电子科学与工程	80.00
电子信息科学与技术	76.47
机械电子工程	73.68
金融学（实验班）	73.33
电气工程与智能控制	72.00
机械工程	66.67
应用化学	65.52
轨道交通信号与控制	60.00
物联网工程（专转本）	57.58
汉语国际教育	54.55
英语（五年一贯制）	54.29
档案学	53.85
信息工程	53.57
信息与计算科学	52.63

专业名称	各专业协议履约率
电气工程及其自动化	52.17
汉语言文学	48.57
劳动与社会保障	47.37
新闻学	45.45
会计学	44.83
服装设计与工程	44.44
广告学	42.42
新能源材料与器件	41.18
车辆工程	40.91
工商管理	40.00
信息资源管理	40.00
能源与动力工程	39.13
物联网工程	39.13
电气工程及其自动化（中外）	36.84
市场营销	36.36
城市管理	33.33
金融学	32.00
人力资源管理（五年一贯制）	32.00
计算机科学与技术（专转本）	31.58
计算机科学与技术	30.00
国际经济与贸易（五年一贯制）	13.64
本校平均	47.51

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：毕业至今，2021 届毕业生的离职率为 21.91%，较之 2020 届毕业生的离职率 19.76%，上浮了 2.15%，毕业生就业基本趋于稳定；毕业后发生过离职的毕业生中离职类型为主动辞职的占比为 90.00%；其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小（45.33%），其次是有了其他更好的工作机会（40.65%）。可见本学校毕业生主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

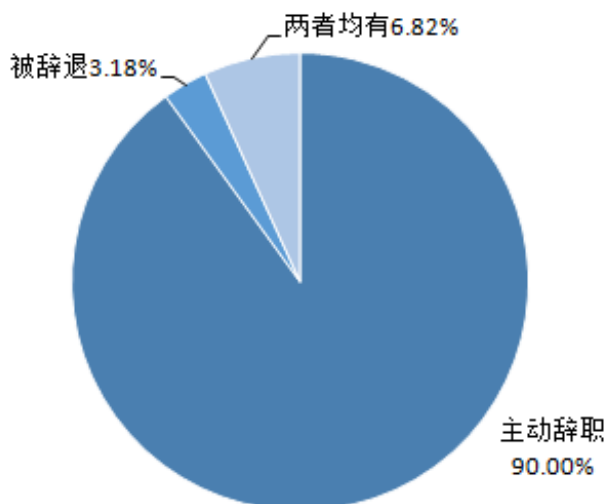


图 3-4 2021 届毕业生的离职类型（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

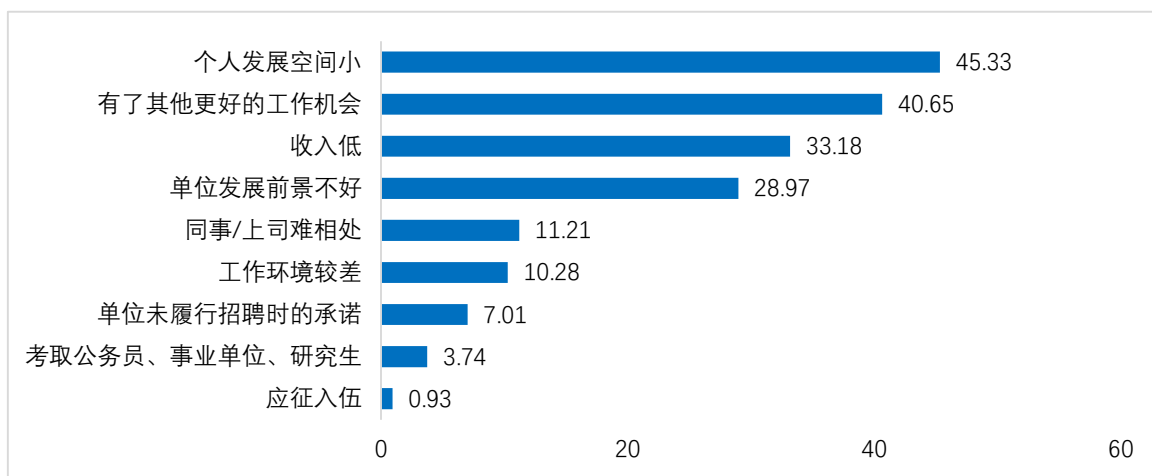


图 3-5 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各专业的离职率：本校 2021 届本科生离职率较低的专业是轨道交通信号与控制，微电子科学与工程，均为 0%，离职率较高的院系是英语（五年一贯制）（42.86%）。

表 3-5 分专业 2021 届毕业生的离职率（单位：%）

专业名称	各专业离职率
英语（五年一贯制）	42.86
计算机科学与技术（专转本）	36.84
新闻学	33.33
电气工程及其自动化（中外）	31.58
物联网工程	30.43
广告学	30.30
计算机科学与技术	30.00
信息工程	28.57
人力资源管理（五年一贯制）	28.00
会计学	27.59
国际经济与贸易（五年一贯制）	27.27
市场营销	27.27
信息与计算科学	26.32
城市管理	23.81
新能源材料与器件	23.53
服装设计与工程	22.22
电气工程及其自动化	21.74
物联网工程（专转本）	21.21
工商管理	20.00
汉语国际教育	18.18
汉语言文学	17.14
金融学	16.00
机械电子工程	15.79
劳动与社会保障	15.79
车辆工程	13.64
机械工程	13.33
金融学（实验班）	13.33
电气工程与智能控制	12.00
信息资源管理	12.00
能源与动力工程	8.70
档案学	7.69

专业名称	各专业离职率
应用化学	6.90
电子信息科学与技术	5.88
轨道交通信号与控制	0.00
微电子科学与工程	0.00
本校平均	21.91

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

本校 2021 届本科生享受“五险一金”的比例⁶为 79.28%。享受各项社保的比例⁷中，本校 2021 届本科生享受医疗保险的比例较高，为 91.93%，其次是养老保险（91.53%）。

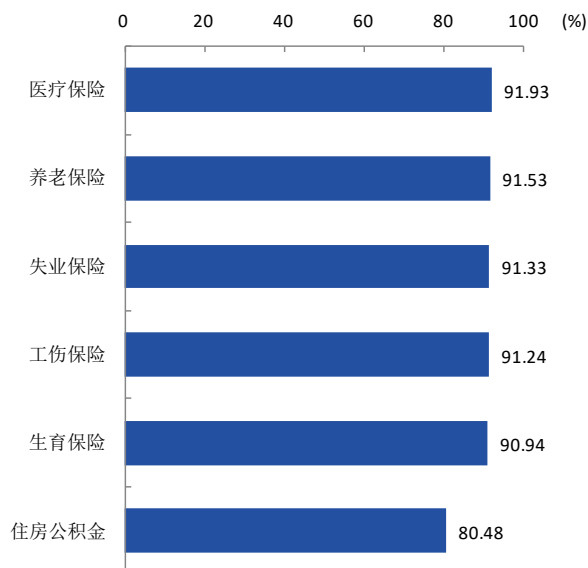


图 3-6 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

⁶ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

⁷ 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

三、就业薪酬

(一) 月收入

总体月收入：学校 2021 届毕业生月均收入为 5185 元，较之 2020 届毕业生月均收入 4649 元高了 536 元，比其求职时期望的月收入 6026 元低 841 元。

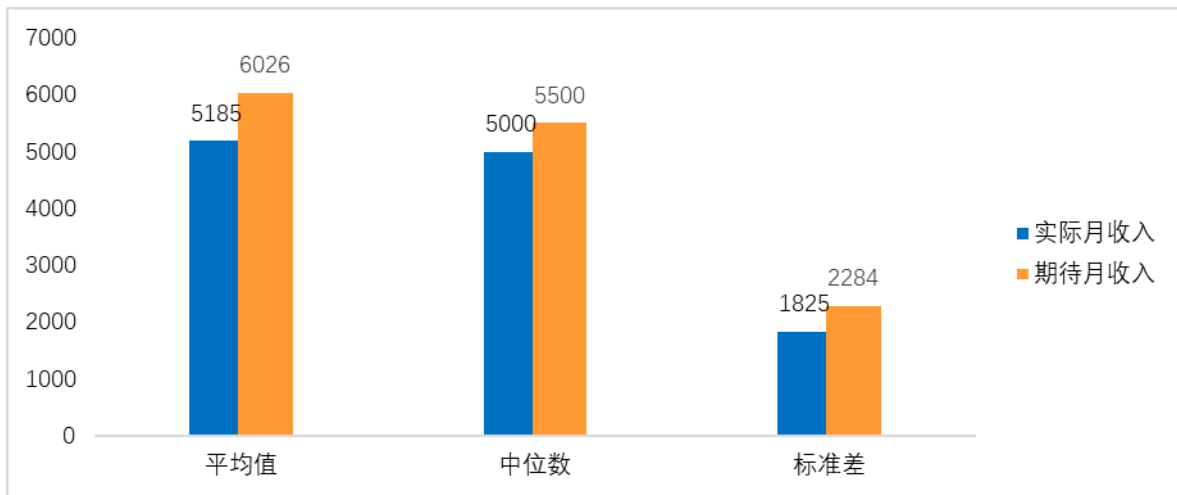


图 3-7 2021 届毕业生的实际月收入和期待月收入 (单位: 元)

数据来源: 江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

分性别月收入：本校 2021 届本科生中，男生的实际月收入为 5672 元，女生的实际月收入为 4777 元。

表 3-6 2021 届毕业生不同性别的实际月收入和期待月收入 (单位: 元)

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	5672	6630	4777	5521
中位数	5000	6000	4800	5000
标准差	2087	2663	1450	1757

数据来源: 江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各专业月收入：本校 2021 届毕业生中，月收入较高的专业是计算机科学与技术（专转本）（6932 元）、计算机科学与技术（6358 元）、劳动与社会保障（6016 元），月收入较低的专业是应用心理学（4040 元）。

表 3-7 2021 届毕业生不同专业的月收入（单位：元）

专业名称	实际月收入	期待月收入
播音与主持艺术	4956	6389
测控技术与仪器	4838	6000
产品设计	4578	5167
车辆工程	5627	5977
城市管理	4868	5543
档案学	4350	5879
电气工程及其自动化	5591	6109
电气工程及其自动化（中外）	5653	6341
电气工程与智能控制	5713	6563
电子科学与技术	5778	6444
电子信息科学与技术	5176	7167
服装设计与工程	5500	5579
服装与服饰设计	4467	6500
工商管理	5107	4781
光电信息科学与工程	5655	6182
广告学	5045	5897
轨道交通信号与控制	5393	6000
国际经济与贸易	4961	5615
国际经济与贸易（五年一贯制）	4745	5045
汉语国际教育	4536	5625
汉语言文学	4923	6286
会计学	5300	5741
会计学（专转本）	4486	4792
机械电子工程	5463	5735
机械电子工程（五年一贯制）	5127	6583
机械工程	5007	5900
计算机科学与技术	6358	6500
计算机科学与技术（专转本）	6932	7132
金融学	5940	6778
金融学（实验班）	4407	5077

专业名称	实际月收入	期待月收入
劳动与社会保障	6016	6789
能源与动力工程	5343	6960
人力资源管理	4287	6250
人力资源管理（五年一贯制）	5020	5680
日语	5786	5429
市场营销	4900	6075
通信工程	5441	6636
微电子科学与工程	5829	5875
物联网工程	4625	6140
物联网工程（专转本）	5247	6548
新能源材料与器件	5125	6031
新闻学	4767	5658
新闻学（交流班）	4583	5625
信息工程	5770	7379
信息与计算科学	5641	5900
信息资源管理	4617	4759
英语	5650	5867
英语（五年一贯制）	4671	5566
应用化学	5532	7000
应用心理学	4040	4962
本校平均	5185	6026

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同性质单位月薪：本校 2021 届毕业生收入较高的单位为港澳台及外资企业（5419 元），其次是民营企业（5286 元），个体工商户就业的毕业生收入较低（4342 元）。

表 3-8 2021 届毕业生不同用人单位类型月收入分布（单位：元）

用人单位类型	本科
港澳台及外资企业	5419
民营企业	5286
国有及集体企业	5215

用人单位类型	本科
国家机关	5100
事业单位	4828
个体工商户	4342

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同行业月薪：在卫生和社会工作就业的毕业生薪酬优势较高（5708 元），信息传输、软件和信息技术服务业次之（5659 元），而从事租赁和商务服务业的毕业生月收入较低（4330 元）。

表 3-9 2021 届毕业生不同行业月收入分布（单位：元）

行业名称	本科
卫生和社会工作	5708
信息传输、软件和信息技术服务业	5659
金融业	5636
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5537
交通运输、仓储和邮政业	5519
科学研究和技术服务业	5319
房地产业	5281
制造业	5164
住宿和餐饮业	5140
文化、体育和娱乐业	4977
批发和零售业	4976
建筑业	4915
教育	4698
公共管理、社会保障和社会组织	4688
居民服务、修理和其他服务业	4529
租赁和商务服务业	4330

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同职业月薪：本校 2021 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是金融业务人员（5865 元）、公务员（5767 元），收入相对较低的职位为办事人员和有关人员（4651 元）。

表 3-10 2021 届毕业生不同职位的月收入（单位：元）

职业名称	本科
金融业务人员	5865
公务员	5767
工程技术人员	5589
其他专业技术人员	5313
科学研究人员	5282
经济业务人员	5124
其他人员	5106
商业和服务业人员	4984
教学人员	4838
文学艺术工作人员	4727
新闻出版和文化工作人员	4688
办事人员和有关人员	4651

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同周工作时长毕业生的月收入：本校 2021 届毕业生中，周工作时长为 55 小时以上的毕业生月收入较高（5559 元），45 小时到 55 小时（含 55 小时）（5254 元）次之。

表 3-11 2021 届毕业生不同工作时长的月收入（单位：元）

周工作时长	本科
35 小时以下	4740
55 小时以上	5559
45—55 小时（含 55 小时）	5254
35—45 小时（含 35 和 45 小时）	5177

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

2021 届毕业生中，有 60.78% 的人平均每周的工作时长为 35 小时到 45 小时（含 35 和 45 小时），45 小时到 55 小时（含 55 小时）次之，占比为 21.27%。具体分布如下所示。

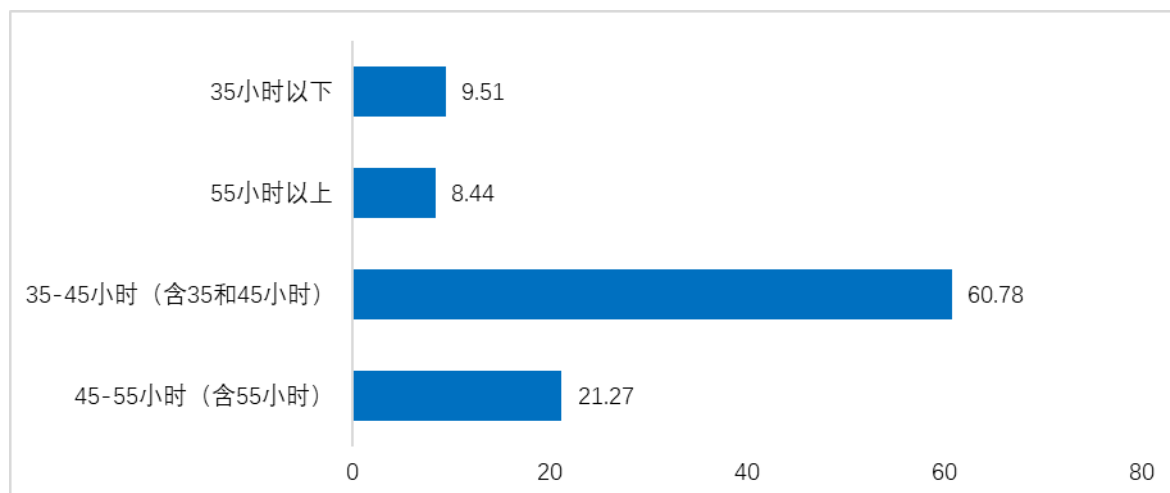


图 3-8 2021 届毕业生周工作时长 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同规模用人单位毕业生的工作时长: 本校 2021 届毕业生中, 在 50 人及以下 (15.89%) 用人单位就业的毕业生工作时长相对较短, 在 1001 人及以上 (11.52%) 用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

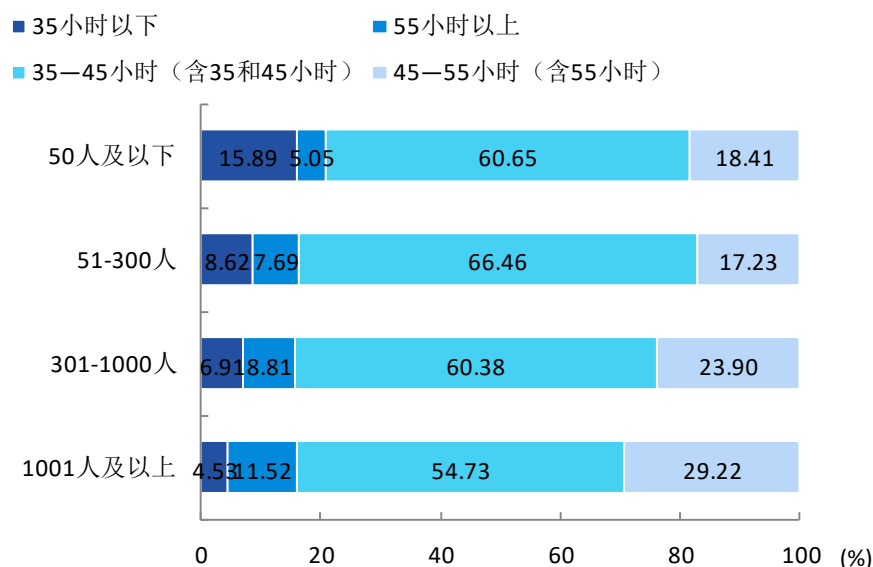


图 3-9 2021 届毕业生不同就业单位规模的周工作时长 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同性质用人单位毕业生的工作时长: 本校 2021 届毕业生中, 在国家机关 (28.00%) 就业的毕业生工作时长相对较短, 在港澳台及外资企业 (10.31%) 就业的毕业生工作时长相对较长。具体分布如下所示。

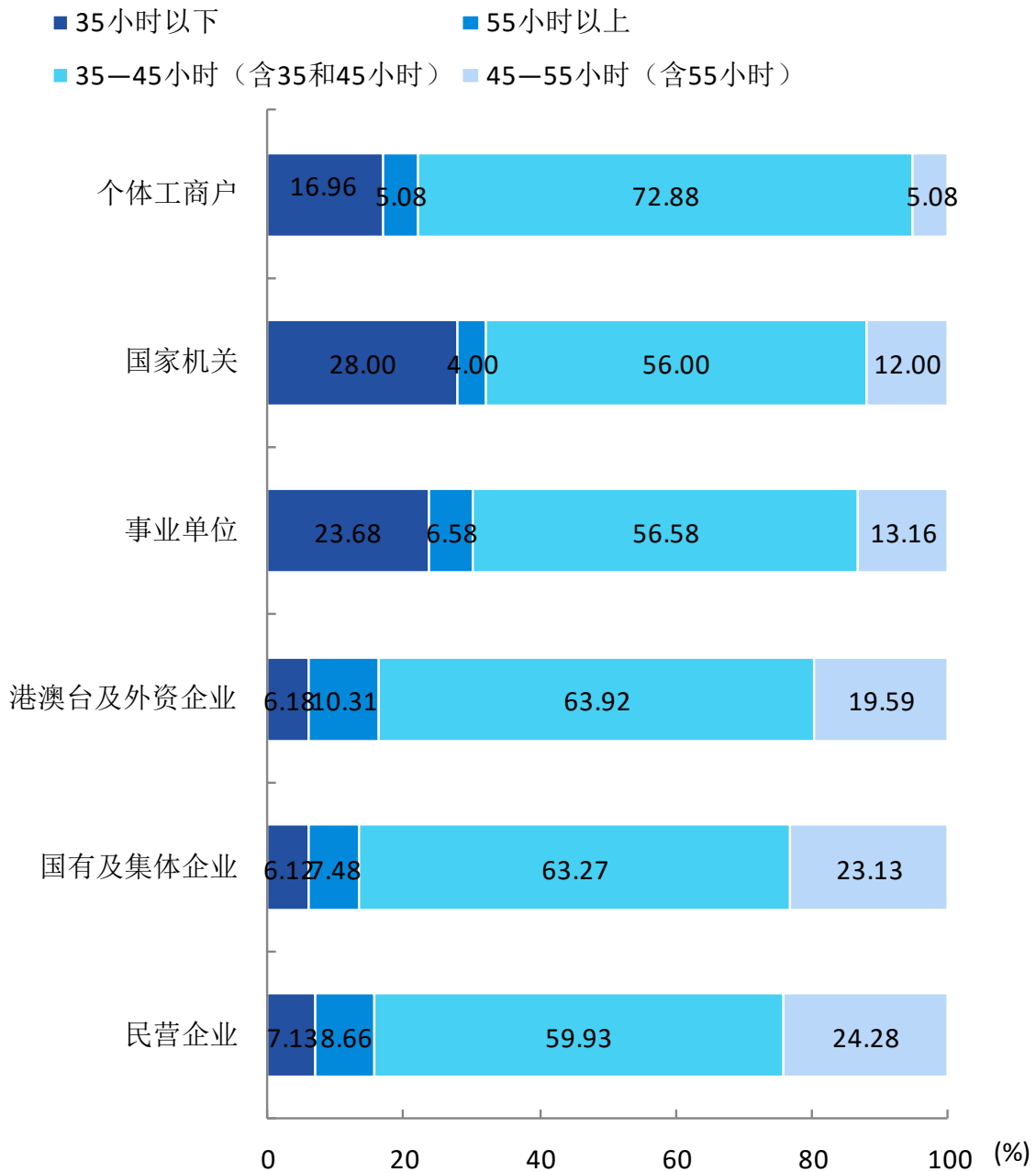


图 3-10 2021 届毕业生不同就业单位性质的周工作时长 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同行业/职位毕业生的工作时长: 本校 2021 届毕业生中, 在公共管理、社会保障和社会组织 (31.48%) 就业的毕业生工作时长相对较短, 在居民服务、修理和其他服务业 (14.29%) 就业的毕业生工作时长相对较长。

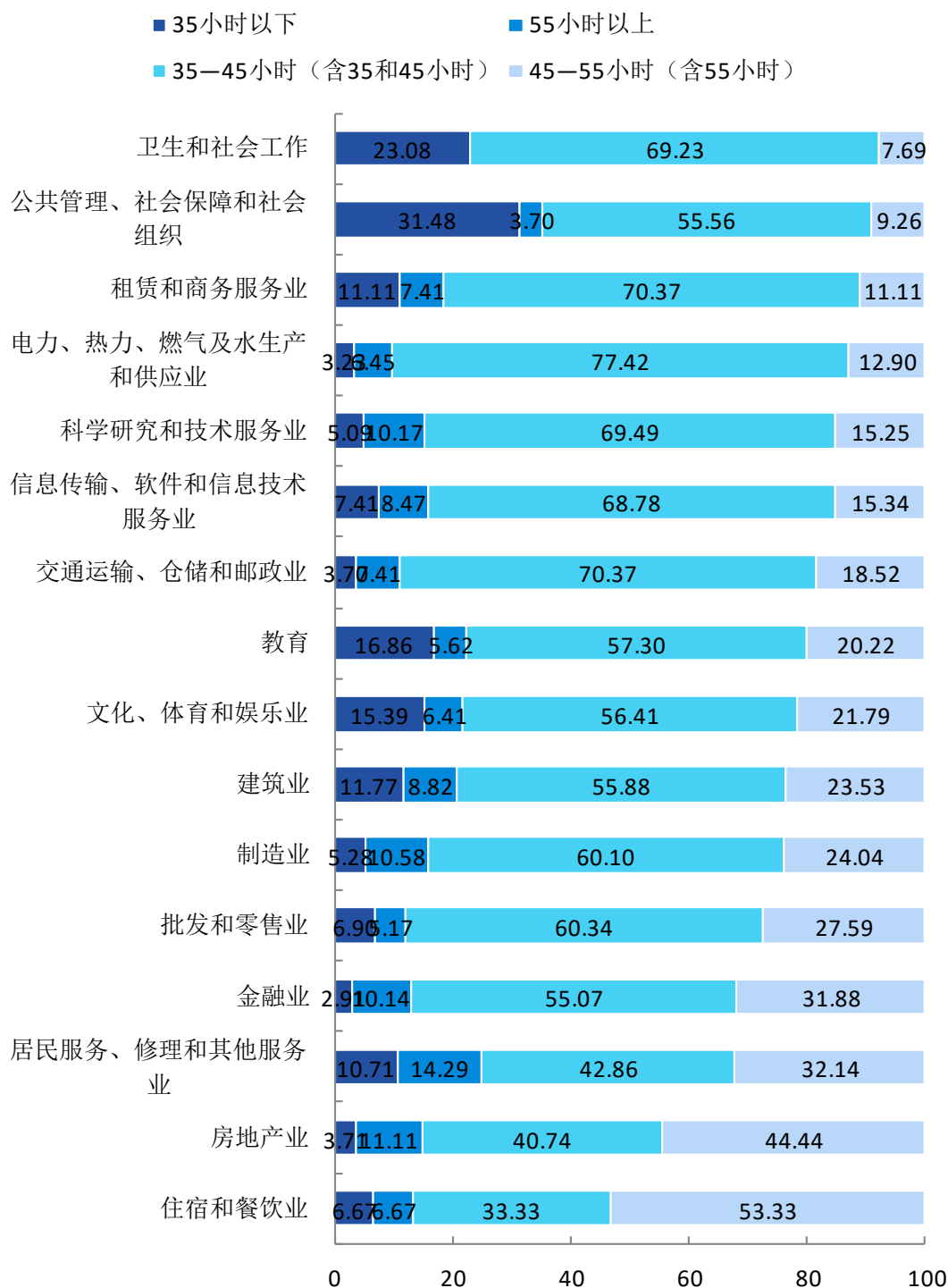


图 3-11 2021 届毕业生不同行业的周工作时长（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同职位毕业生的工作时长：本校 2021 届毕业生中，从事公务员（27.77%）的毕业生工作时长相对较短，从事工程技术人员（13.71%）的毕业生工作时长相对较长。

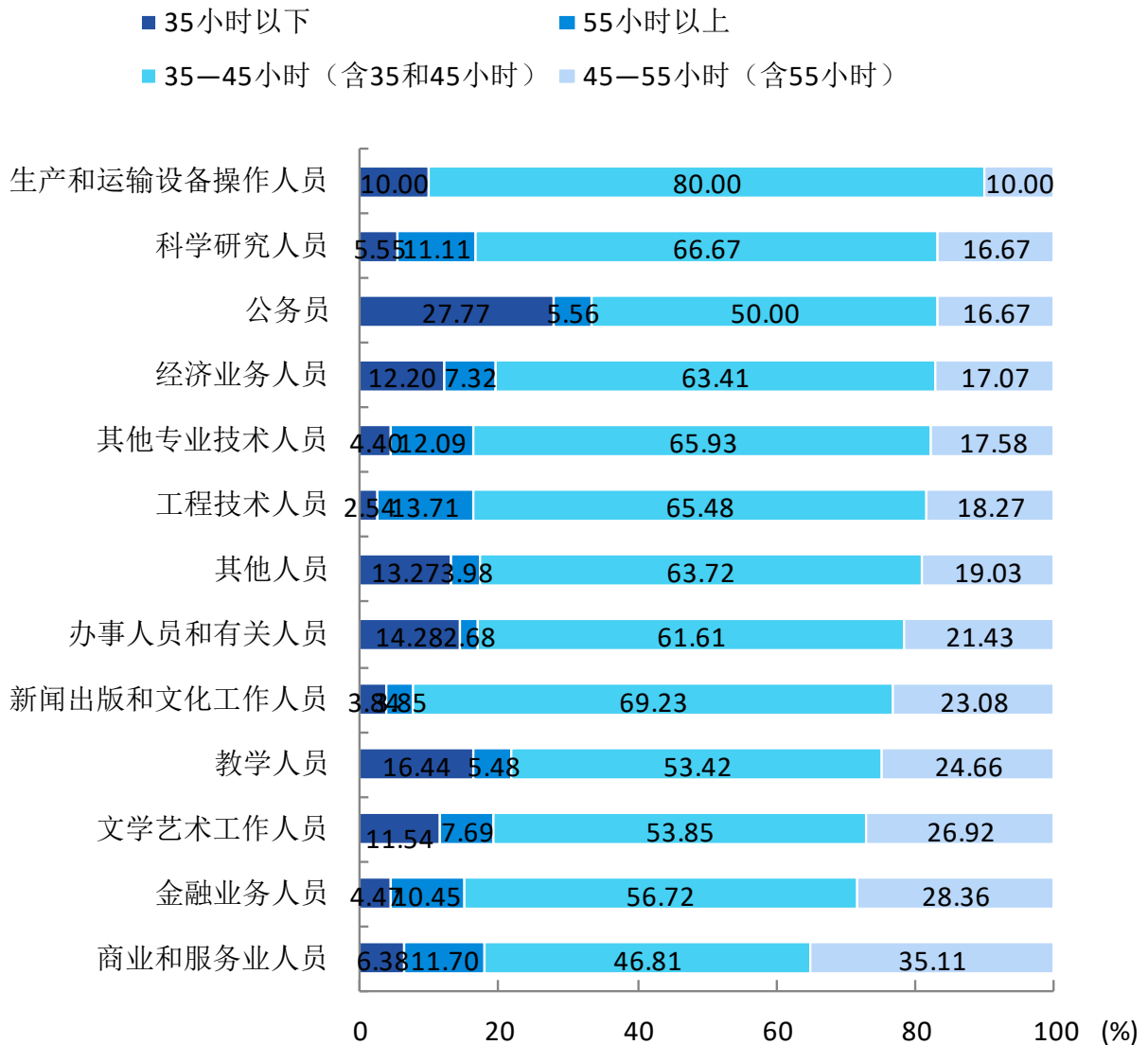


图 3-12 2021 届毕业生不同职位的周工作时长（单位：%）

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、求职情况

（一）求职途径

社会机构的就业网、公众号等信息平台为学校 2021 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 34.55%，其次为学校组织的招聘会、宣讲会（29.57%）和亲友推荐（24.98%）。

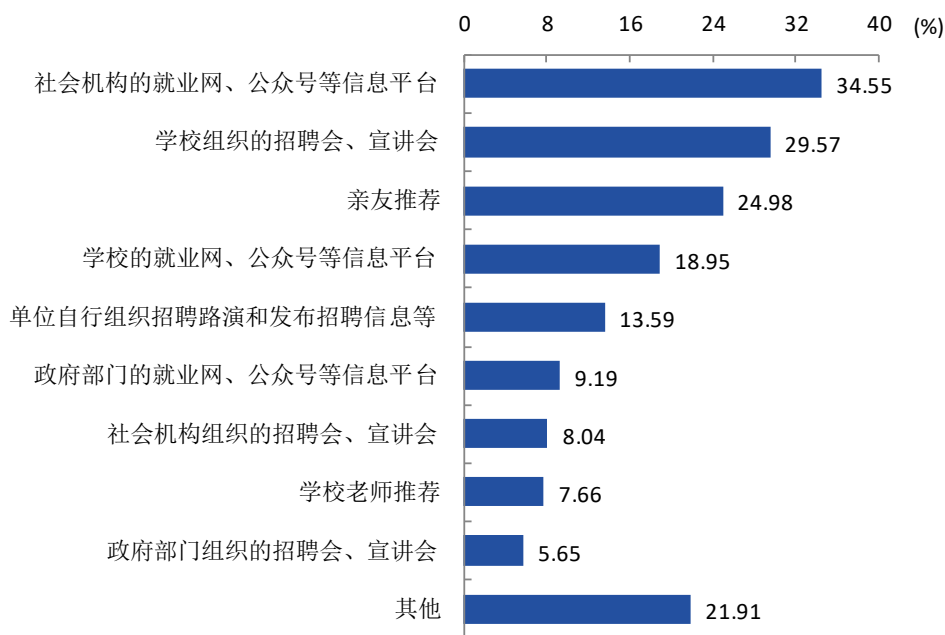


图 3-13 2021 届毕业生求职信息来源（多选，单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职成功渠道：社会机构的就业网、公众号等信息平台为学校 2021 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 22.74%；其次为亲友推荐（20.16%）和其他（18.27%）。

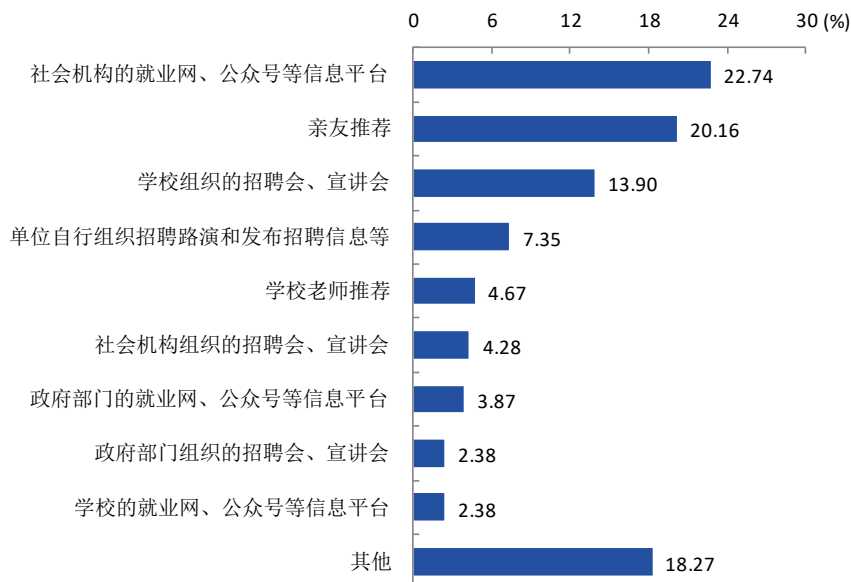


图 3-14 2021 届毕业生求职成功渠道（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成本

求职开始时间：学校 2021 届毕业生求职开始时间分布较不均匀，主要集中在 2021 年 6 月以后，占比为 47.02%，有 14.66% 的毕业生在 2020 年 12 月以前开始求职，具体分布如下所示。

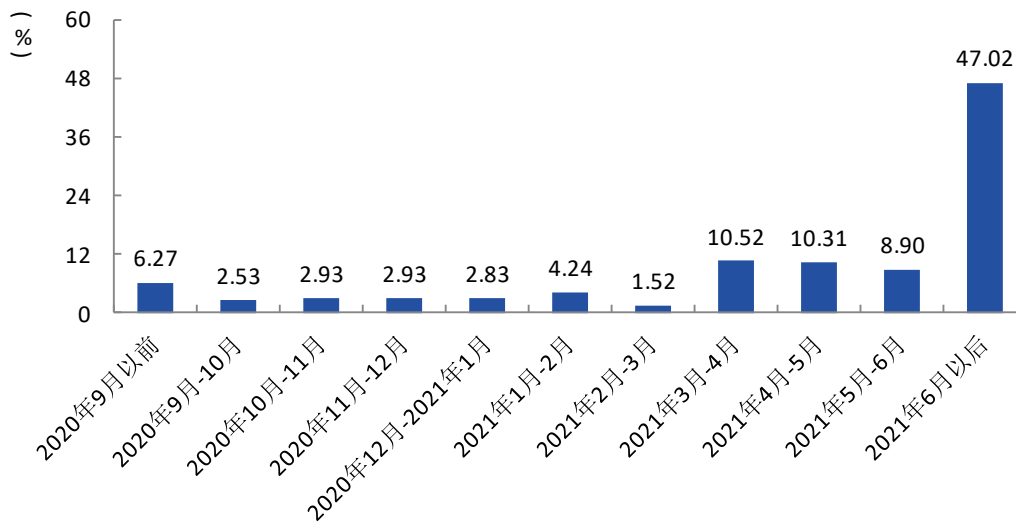


图 3-15 2021 届毕业生求职开始时间分布（单位：%）

求职成功时间：学校 2021 届毕业生求职成功时间主要在 2021 年 6 月以后，占比为 57.62%，具体分布如下所示。

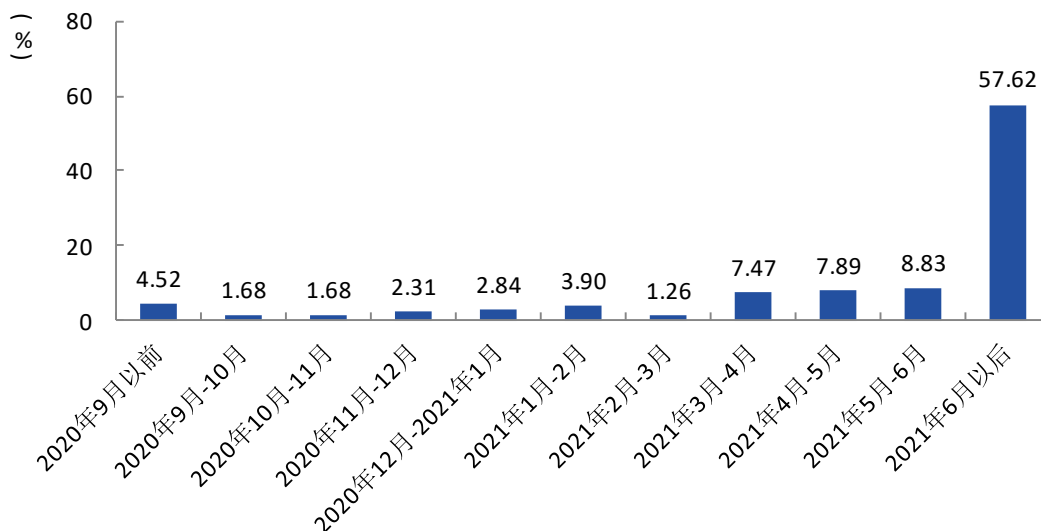


图 3-16 2021 届毕业生求职成功时间分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职周期：学校 2021 届毕业生求职周期在 1 个月的人数占大多数，占比为 81.81%，求职周期超过 3 个月的占比 7.67%，具体分布如下所示。

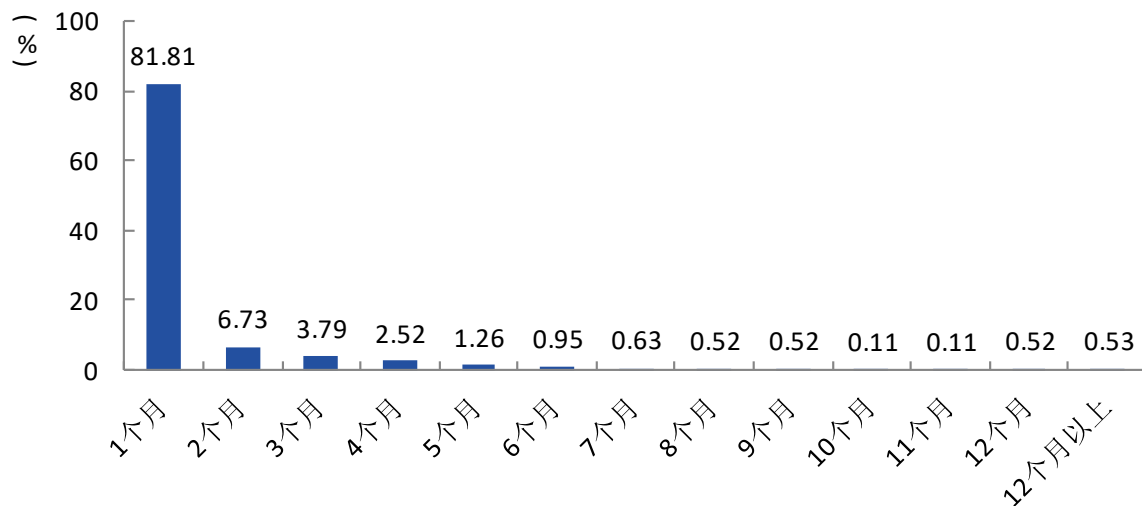


图 3-17 2021 届毕业生求职周期分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职费用：学校 2021 届毕业生求职费用平均为 968 元，具体分布如下所示。

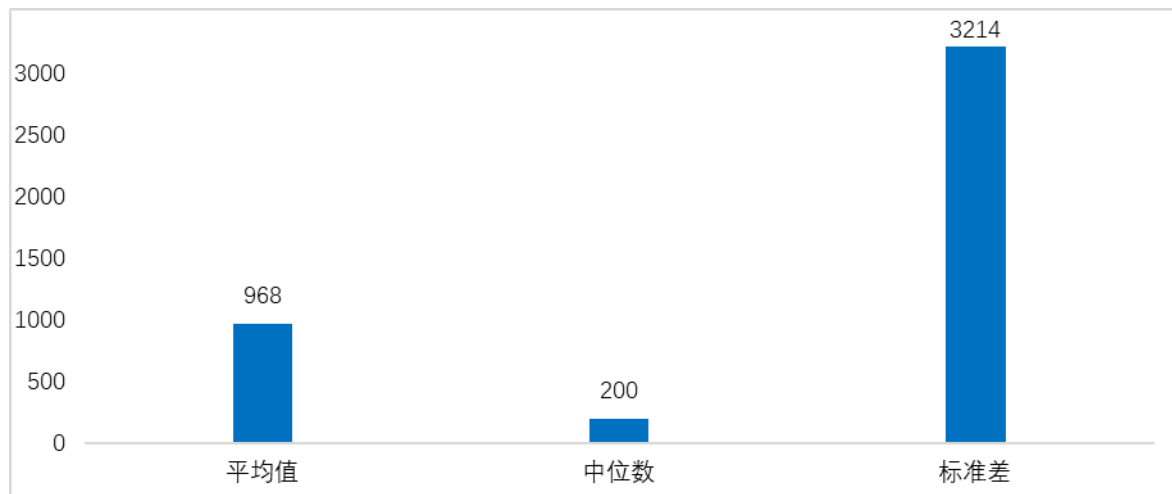


图 3-18 2021 届毕业生求职费用分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

投递简历及录用意向：学校 2021 届毕业生求职投递简历份数平均为 9 份，获得的录用意向数平均为 3 份，具体分布如下所示。

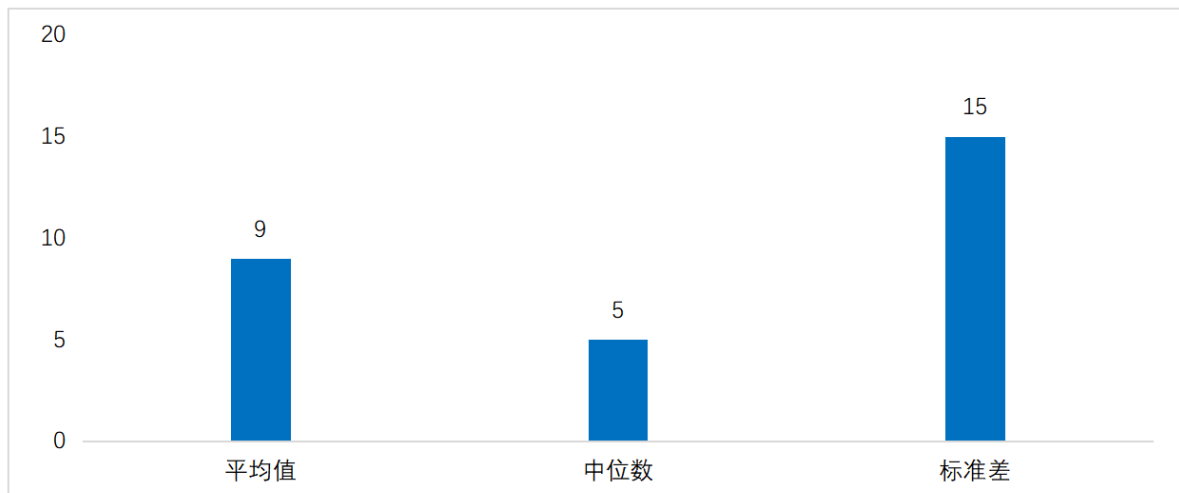


图 3-19 2021 届毕业生投递简历数分布（单位：份）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

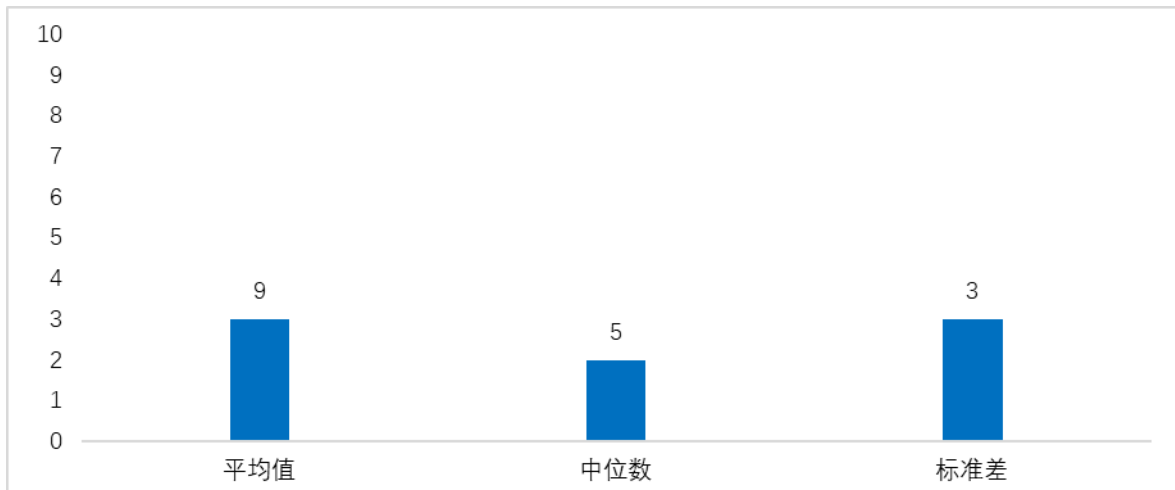


图 3-20 2021 届毕业生收到录用通知数分布（单位：份）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）求职困难

总体求职困难：2021 届毕业生认为求职有难度的比例为 50.72%；其求职中遇到的主要困难是缺乏实践经验（66.79%），其次是专业知识与能力不足（52.64%）、适合自己的招聘职位太少（49.25%）等。

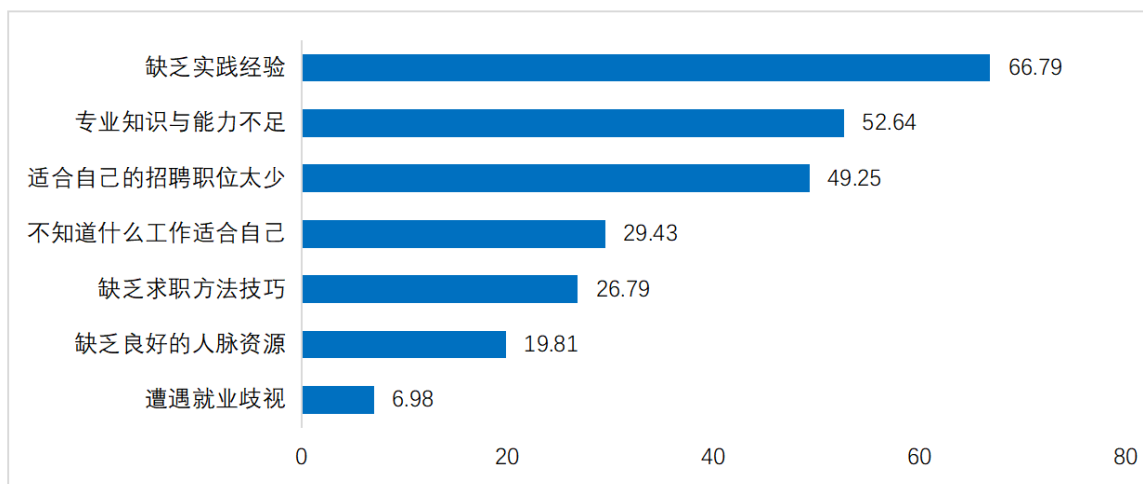


图 3-21 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

分性别毕业生求职难易程度：男生有 48.65% 认为求职有难度，女生有 52.49% 认为求职有难度。

表 3-12 2020 届毕业生求职难易程度（单位：%）

性别	本科
男	48.65
女	52.49
总体	50.72

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各专业的求职难易程度：毕业生认为求职难度较低的专业是应用化学（27.59%），认为求职难度较高的专业为轨道交通信号与控制（87.50%）、电子信息科学与技术（77.78%）、档案学（68.97%）。具体如下所示。

表 3-13 2020 届毕业生不同专业的求职难易程度（单位：%）

专业名称	认为求职有难度的比例
轨道交通信号与控制	87.50
电子信息科学与技术	77.78
档案学	68.97
工商管理	68.75
计算机科学与技术	65.22
新能源材料与器件	64.71
英语（五年一贯制）	63.16

专业名称	认为求职有难度的比例
汉语国际教育	62.50
城市管理	60.87
服装设计与工程	60.00
汉语言文学	60.00
能源与动力工程	60.00
英语	60.00
物联网工程（专转本）	57.58
金融学	55.56
信息资源管理	51.85
信息工程	51.72
国际经济与贸易（五年一贯制）	50.00
人力资源管理（五年一贯制）	48.00
物联网工程	48.00
计算机科学与技术（专转本）	47.37
劳动与社会保障	47.37
会计学	46.67
金融学（实验班）	46.67
车辆工程	45.45
信息与计算科学	45.45
电气工程及其自动化	43.48
电气工程与智能控制	42.31
机械工程	40.00
新闻学	39.39
市场营销	39.13
微电子科学与工程	37.50
电气工程及其自动化（中外）	36.84
广告学	32.35
机械电子工程	28.57
应用化学	27.59
本校平均	50.72

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

就业服务需求：本校 2021 届毕业生希望得到的就业服务中，就业信息推送占

34.15%，就业培训占 32.64%，就业见习占 23.77%，具体如下所示。

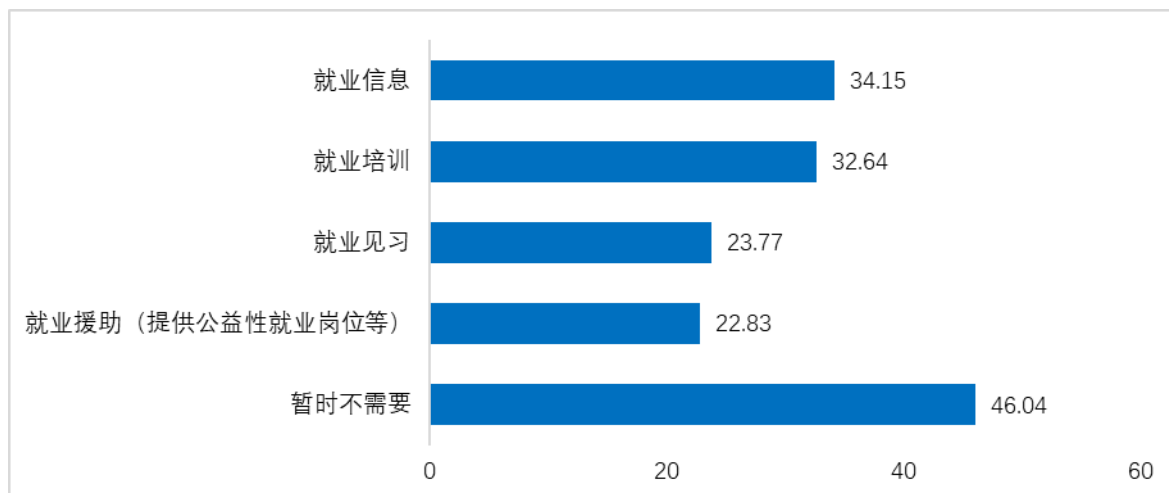


图 3-22 2021 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四篇 就业发展趋势分析

2021 年高校毕业生总体规模已突破 900 万，同比增加 35 万人，就业人数持续增加、供需结构性矛盾依旧突出，全球新冠疫情持续影响，经济社会发展的形势更为严峻，高校毕业生就业工作面临的压力与困难前所未有。

一、就业率平稳落地

学校始终坚持以生为本，以社会经济发展需求为导向，着力打造高质量就业服务平台，多渠道、分层次、不间断开展就业指导服务，全员参与、精准帮扶，注重落实主体责任，强化就业育人实效，为学生的成长成才创设条件，切实保障毕业生充分就业和高质量就业。

2021 年学校就业率较前两年略有降幅，但整体保持平稳，在同类型本科院校中处于中上水平。初次就业率和年终就业率分别较去年同期下降了 3.74% 和 0.98%。纵观近三年学校毕业生就业率数据，整体而言就业情况良好，初次就业率均保持在 72% 以上，年终就业率均高于 93%。影响就业率的因素多维而复杂，受疫情影响而导致的就业客观困难并不会在短期内消解，由此预测 2022 届就业率要企稳回升仍面临诸多挑战和压力。

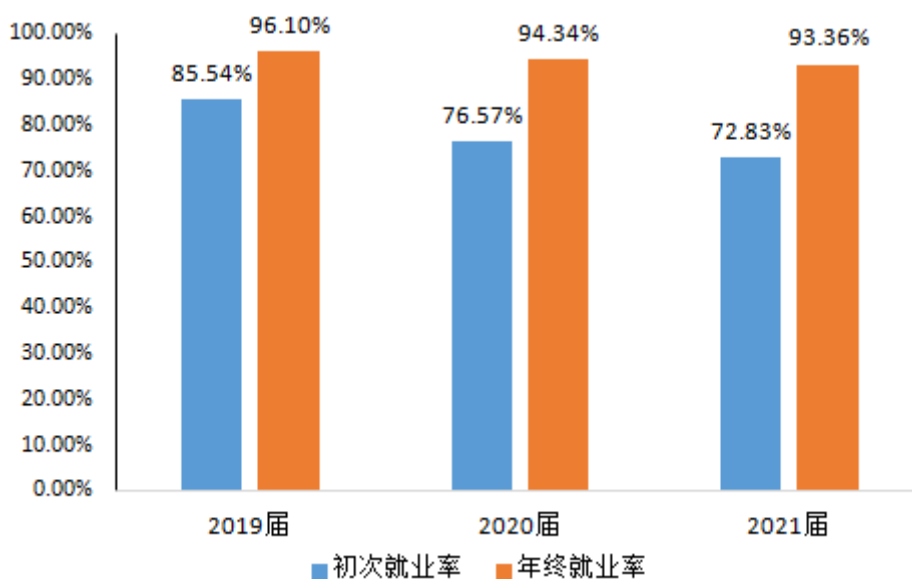


图 4-1 2019-2021 届毕业生初次就业率、年终就业率分布（单位：%）

二、就业质量逐年提升

学校落实“稳就业”政策，做好“三支一扶”、“西部计划”等基层项目宣传工作，深入推进大学生征兵工作开展，促进各类升学工作有序衔接。受到国外疫情影响，毕业生升学出国比例较去年下降 0.15%，选择就业人群持续走低，相较 2020 年，就业比例下降 5.48%，选择创业的比例较去年提高 0.43%，以上数据显示 2021 届毕业生基本实现充分就业。

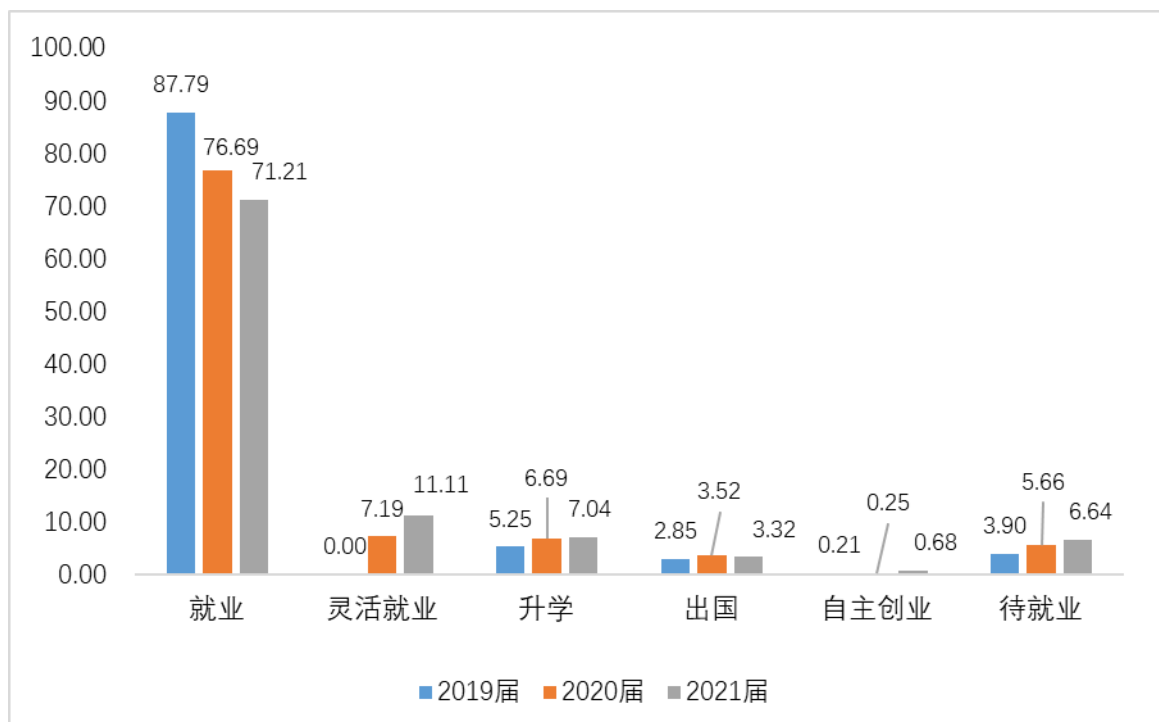


图 4-2 2019-2021 届毕业生主要毕业去向对比分析（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2021 届毕业生主要流入的企业类型是其他企业（82.37%），同比上浮 5.89%，究其原因，国家近期出台扶持民营企业发展的政策利好促使中小微企业快速崛起，民营企业正逐渐成为吸纳高校毕业生就业的主力军。毕业生到三资企业和国有企业就业的比例较去年分别高了 1.68% 和 0.46%，到其他事业单位和机关就业的比例下降 0.13% 和上浮 0.68%，到部队和中初等教育单位就业的比例分别下降 0.51% 和 0.47%，受疫情的影响，考公考编人数激增，报考岗位数量增幅有限，征兵环节因不确定性产生波动；国家双减政策出台，对教培行业产生冲击，从事教师准入门槛大幅提升，都是造成数据波动的可能成因。

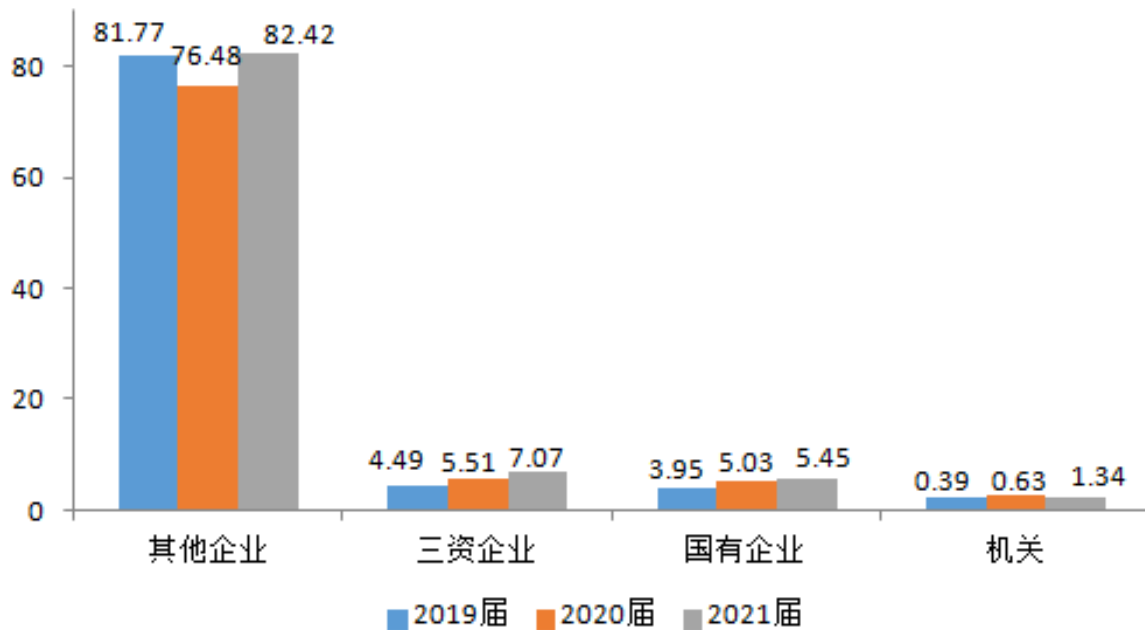


图 4-3 2019-2021 届毕业生主要就业单位性质对比分析（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、行业分布均衡发展

当前我国正处于经济结构调整期，特别是部分去产能、去库存行业就业需求走弱。从行业布局来看，毕业生行业流向多元，与学校专业设置及培养定位契合度较高，覆盖了制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、文化/体育和娱乐业、居民服务/修理和其他服务业等多个领域；其中信息传输、软件和信息技术服务业为近年来毕业生主要行业流向，占比近四分之一且呈上升态势，与“互联网+”等高新技术产业的快速发展密切相关。此外，从事文化/体育和娱乐业比例连续三年有小幅幅度上涨水平。毕业生从事租赁和商务服务业的比例逐年攀升且增幅较大，与我国服务业的发展水平和发展模式呈正相关，十九大以来我国服务业已成为国民经济第一大产业，居民消费结构升级，从生存型消费加快向发展型、享受型消费转变。产业结构的调整带来就业行业分布的合理流动。

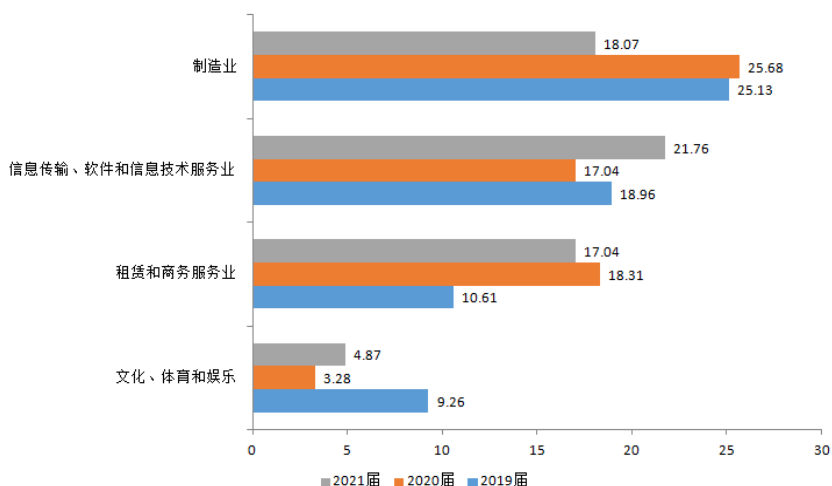


图 4-4 2019-2021 届毕业生行业对比分析 (单位: %)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、服务地域主旨不变

学校响应国家“十四五规划”中长三角一体化发展目标,立足长三角地区的区位优势,为数字经济时代的社会经济高质量发展提供持续的人力支持和智力支撑。如下图所示,近三届毕业生江苏省内就业比例保持在 76% 以上;此外,省外就业毕业生主要流向了上海、浙江、广东等长三角、珠三角经济活跃区域的城市群。究其原因,主要是毕业生生源地分布以江苏省内居多的地缘因素,同时国家长期发展战略和社会发展需求协同发力。未来学校将继续加强校、地、企三方联动,深入挖掘更多就业资源、拓展就业空间,实现人才培养——实习实践——就业落地的全程贯通。

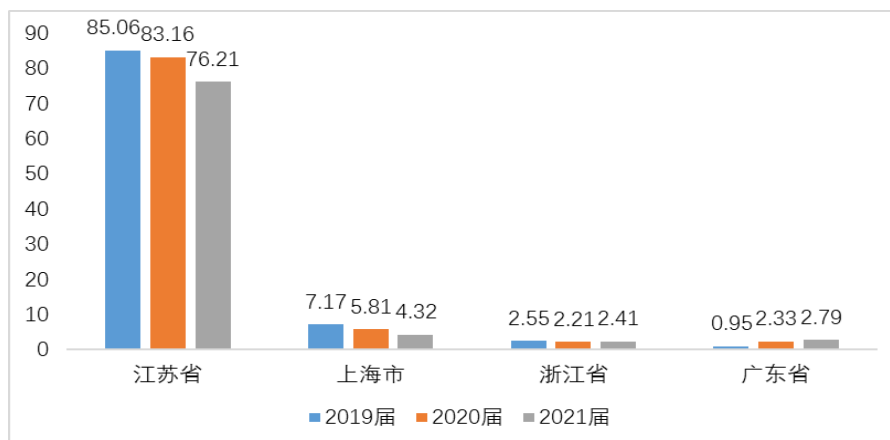


图 4-5 2019-2021 届毕业生就业地区对比分析 (单位: %)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第五篇 对人才培养过程的评价与反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（在校学习情况分析、对自身发展的满意度、对母校的满意度和对母校的推荐度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、对就业创业教育和服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对毕业生的总体满意度、对毕业生知识的满意度、职业能力的满意度和职业素养的满意度等，还涉及对学校人才培养的改进建议和措施、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校培养过程的评价与反馈

（一）校友综合评价

在校学习情况分析：本校 2021 届毕业生积极参与课堂学习讨论的比例为 49.09%，经常参与课外学习和实践的为 48.38%；希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（61.03%）和开设更多的在线学习平台（47.68%）；毕业生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社会实践（61.88%）和社团活动（61.62%）。

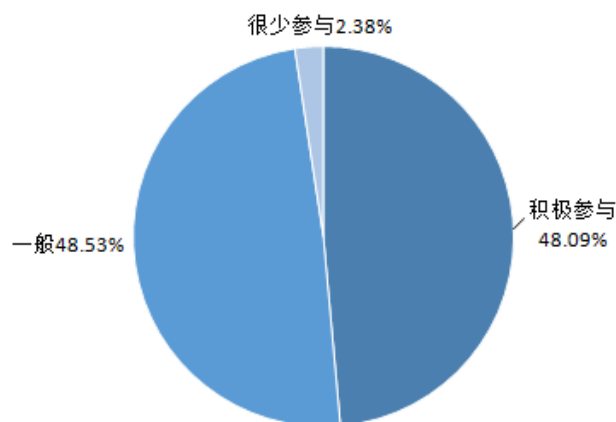


图 5-1 2021 届毕业生参与课堂学习情况（单位：%）

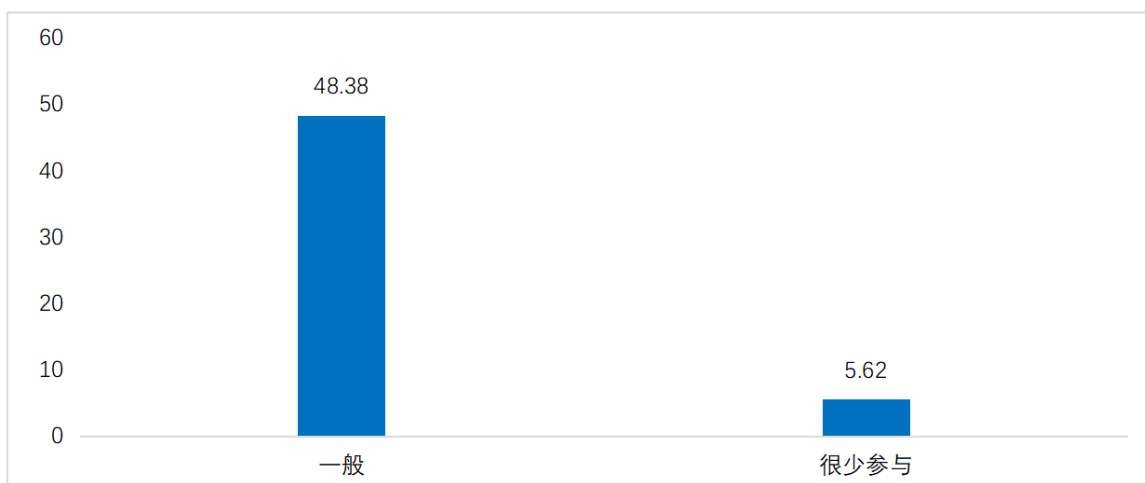


图 5-2 2021 届毕业生参与课外学习和实践情况 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

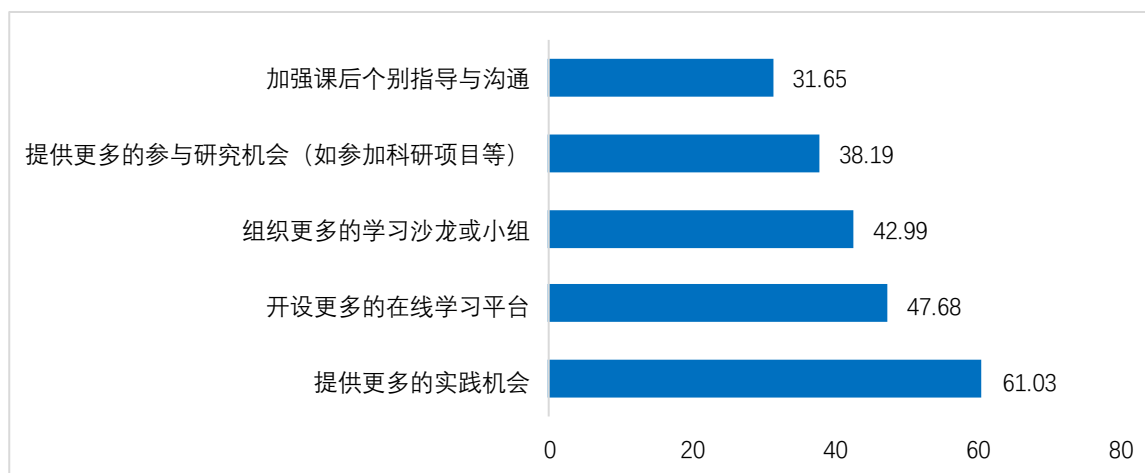


图 5-3 2021 届毕业生希望母校提供的课外学习支持 (多选, 单位: %)

数据来源: 江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

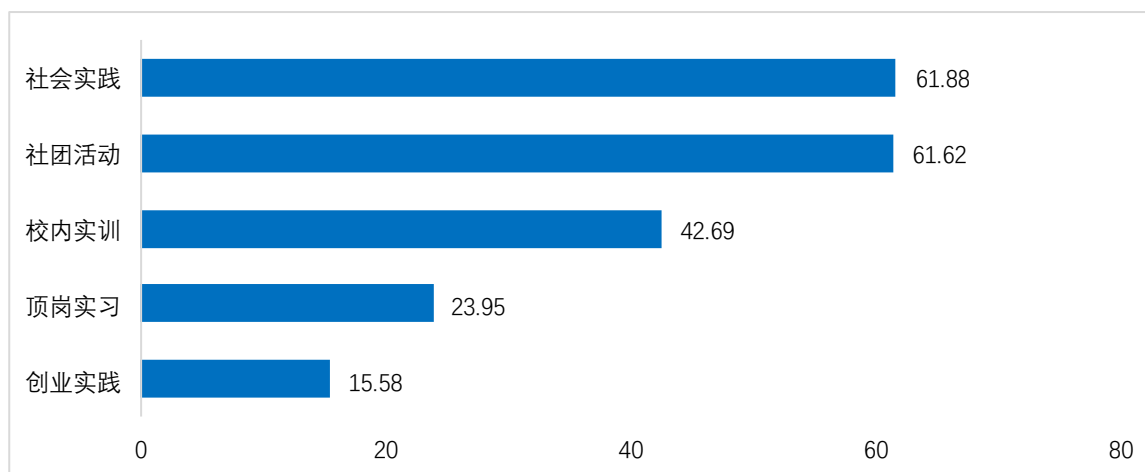


图 5-4 2021 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选，单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

对自身发展的满意度：本校 2021 届毕业生对自身发展的满意度为 91.63%。分专业满意度见表 5-1，其中满意度较高的专业是播音与主持艺术、服装与服饰设计、机械电子工程、金融学、新闻学（均为 100.00%），对自身发展的满意度较低的专业是测控技术与仪器（75.00%）。

表 5-1 专业 2021 届毕业生对自身发展的满意度（单位：%）

专业名称	各专业对自身发展的满意度
播音与主持艺术	100.00
服装与服饰设计	100.00
机械电子工程	100.00
金融学（实验班）	100.00
新闻学	100.00
国际经济与贸易（五年一贯制）	98.59
英语（五年一贯制）	98.41
物联网工程（专转本）	97.87
信息工程	97.83
新能源材料与器件	97.73
计算机科学与技术（专转本）	97.56
汉语言文学（专转本）	97.06
新闻学（交流班）	96.43
人力资源管理（五年一贯制）	96.30
电子科学与技术	95.65
环境设计	95.65
产品设计	95.24
机械工程	94.83
电气工程及其自动化	94.74
视觉传达设计	94.74
汉语言文学	94.29
会计学	94.05
电气工程与智能控制	93.88

专业名称	各专业对自身发展的满意度
广告学	93.75
能源与动力工程	93.62
机械电子工程（五年一贯制）	93.48
电气工程及其自动化（中外）	93.24
会计学（专转本）	93.15
法学	92.96
档案学	92.86
工商管理	92.16
光电信息科学与工程	91.67
通信工程	91.43
电子信息科学与技术	91.11
日语	91.11
应用化学	91.11
汉语国际教育	91.07
金融学	89.66
微电子科学与工程	89.47
国际经济与贸易	89.36
人力资源管理	89.23
信息资源管理	88.71
信息与计算科学	88.37
劳动与社会保障	88.33
服装设计工程	88.24
轨道交通信号与控制	86.79
英语	84.62
市场营销	84.31
应用心理学	83.87
城市管理	82.76
计算机科学与技术	82.05
车辆工程	81.97
环境设计（专转本）	80.00
物联网工程	79.63

专业名称	各专业对自身发展的满意度
测控技术与仪器	75.00
本校平均	91.63

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

对母校的满意度：本校 2021 届毕业生对母校的满意度为 97.73%。分专业满意度见表 5-2，其中 20 个专业的毕业生对母校满意度为 100%，对母校的满意度较低的专业是计算机科学与技术（89.74%）。

表 5-2 分专业 2021 届毕业生对母校的满意度（单位：%）

专业名称	各专业对母校的满意度
播音与主持艺术	100.00
产品设计	100.00
服装与服饰设计	100.00
光电信息科学与工程	100.00
国际经济与贸易（五年一贯制）	100.00
汉语国际教育	100.00
汉语言文学	100.00
环境设计	100.00
环境设计（专转本）	100.00
会计学	100.00
机械电子工程	100.00
机械工程	100.00
金融学	100.00
金融学（实验班）	100.00
人力资源管理（五年一贯制）	100.00
视觉传达设计	100.00
通信工程	100.00
物联网工程（专转本）	100.00
新能源材料与器件	100.00
新闻学	100.00
信息工程	100.00
信息与计算科学	100.00
英语	98.72

专业名称	各专业对母校的满意度
电气工程及其自动化（中外）	98.65
会计学（专转本）	98.63
人力资源管理	98.46
英语（五年一贯制）	98.41
信息资源管理	98.39
劳动与社会保障	98.33
档案学	98.21
工商管理	98.04
电气工程与智能控制	97.96
国际经济与贸易	97.87
电子科学与技术	97.83
机械电子工程（五年一贯制）	97.83
电子信息科学与技术	97.78
日语	97.78
计算机科学与技术（专转本）	97.56
法学	97.18
服装设计与工程	97.06
汉语言文学（专转本）	97.06
广告学	96.88
城市管理	96.55
电气工程及其自动化	96.49
新闻学（交流班）	96.43
轨道交通信号与控制	96.23
能源与动力工程	95.74
应用心理学	95.16
微电子科学与工程	94.74
市场营销	94.12
车辆工程	91.80
应用化学	91.11
物联网工程	90.74
测控技术与仪器	90.63
计算机科学与技术	89.74

专业名称	各专业对母校的满意度
本校平均	97.73

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

对母校的推荐度：本校 2021 届毕业生对母校的推荐度为 74.15%，分专业推荐度见表 5-3，不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（35.98%）。

表 5-3 分专业 2021 届毕业生对母校的推荐度（单位：%）

专业名称	各专业对母校的推荐度
新能源材料与器件	90.91
会计学（专转本）	89.04
金融学（实验班）	88.89
人力资源管理（五年一贯制）	88.89
英语（五年一贯制）	88.89
国际经济与贸易（五年一贯制）	88.73
物联网工程（专转本）	85.11
服装与服饰设计	83.33
计算机科学与技术（专转本）	82.93
电气工程与智能控制	81.63
机械工程	81.03
电气工程及其自动化	80.70
机械电子工程（五年一贯制）	80.43
电子信息科学与技术	80.00
人力资源管理	80.00
汉语言文学（专转本）	79.41
汉语国际教育	78.57
信息资源管理	77.42
汉语言文学	77.14
电气工程及其自动化（中外）	77.03
信息与计算科学	76.74
能源与动力工程	76.60
微电子科学与工程	76.32
信息工程	76.09

专业名称	各专业对母校的推荐度
档案学	75.00
劳动与社会保障	75.00
市场营销	74.51
英语	74.36
电子科学与技术	73.91
机械电子工程	73.68
视觉传达设计	73.68
环境设计（专转本）	73.33
新闻学	72.92
会计学	72.62
光电信息科学与工程	72.22
测控技术与仪器	71.88
工商管理	68.63
物联网工程	68.52
轨道交通信号与控制	67.92
播音与主持艺术	66.67
计算机科学与技术	66.67
法学	66.20
车辆工程	65.57
金融学	65.52
服装设计工程	64.71
应用化学	64.44
新闻学（交流班）	64.29
日语	62.22
产品设计	61.90
国际经济与贸易	61.70
环境设计	60.87
通信工程	60.00
应用心理学	59.68
广告学	59.38
城市管理	55.17

专业名称	各专业对母校的推荐度
本校平均	74.15

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

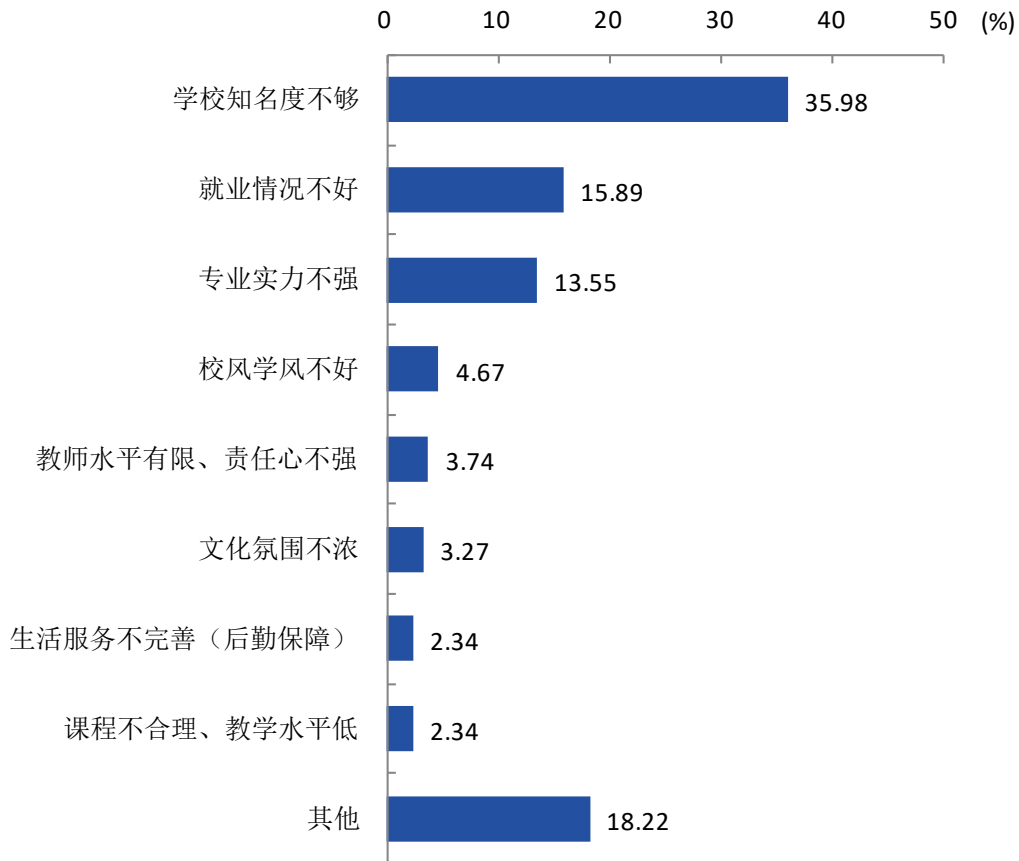


图 5-5 2021 届毕业生不推荐母校的理由（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

学习环境评价：本校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 95.42%，其中认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（51.73%）、开放更多的自习教室和实验室（45.63%）等。

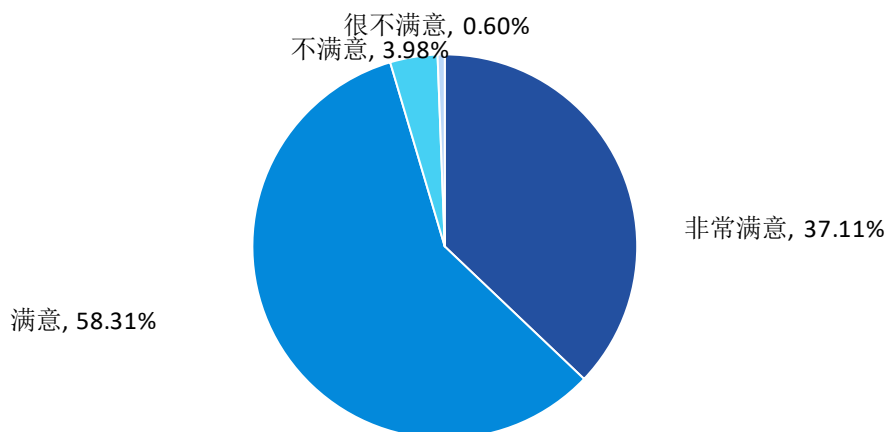


图 5-6 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

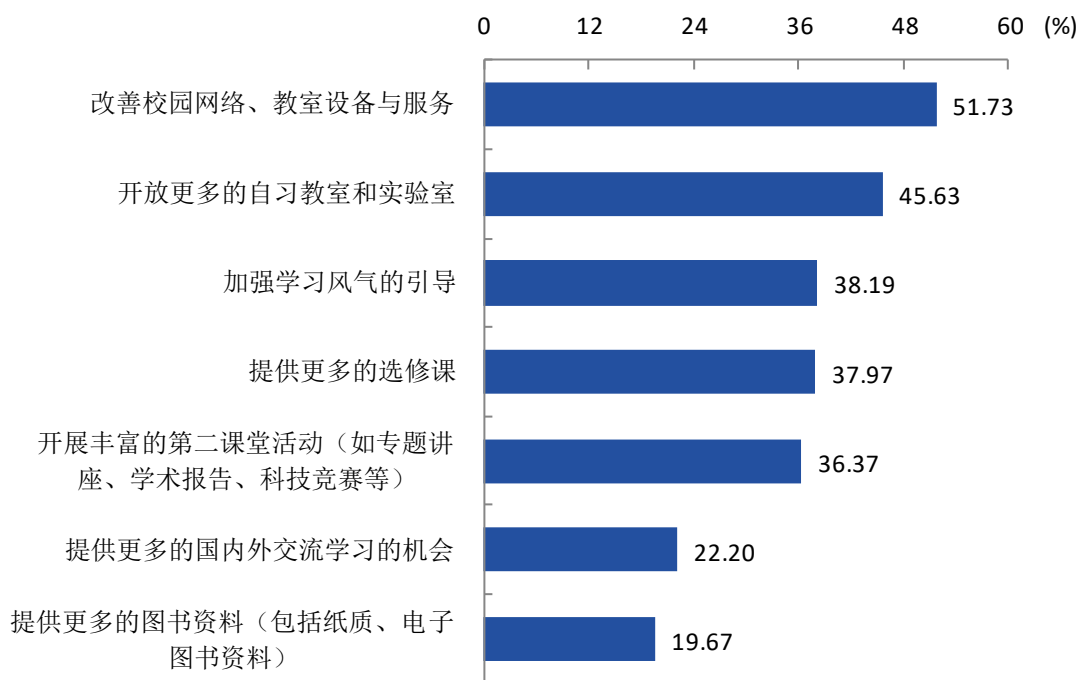


图 5-7 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选，单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

课程教学评价：本校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.94%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（47.38%）、加强课堂互动交流（39.87%）和提高课程考核的合理性（33.92%）。

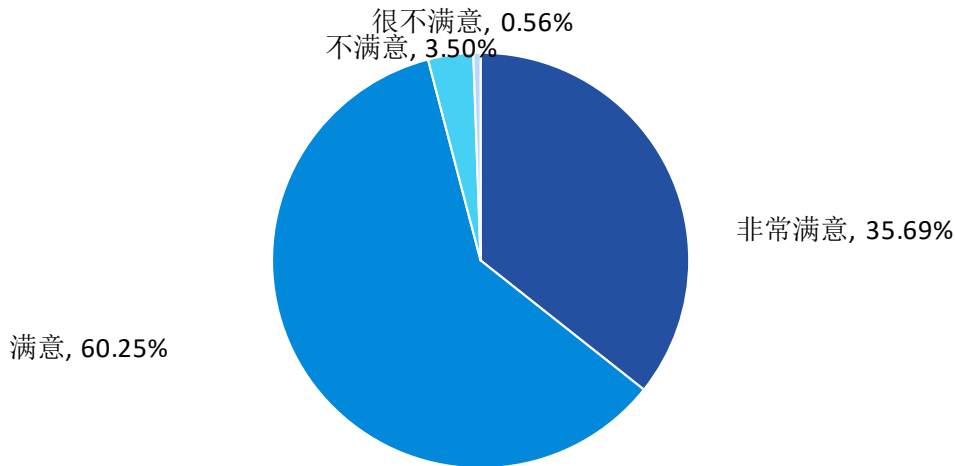


图 5-8 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

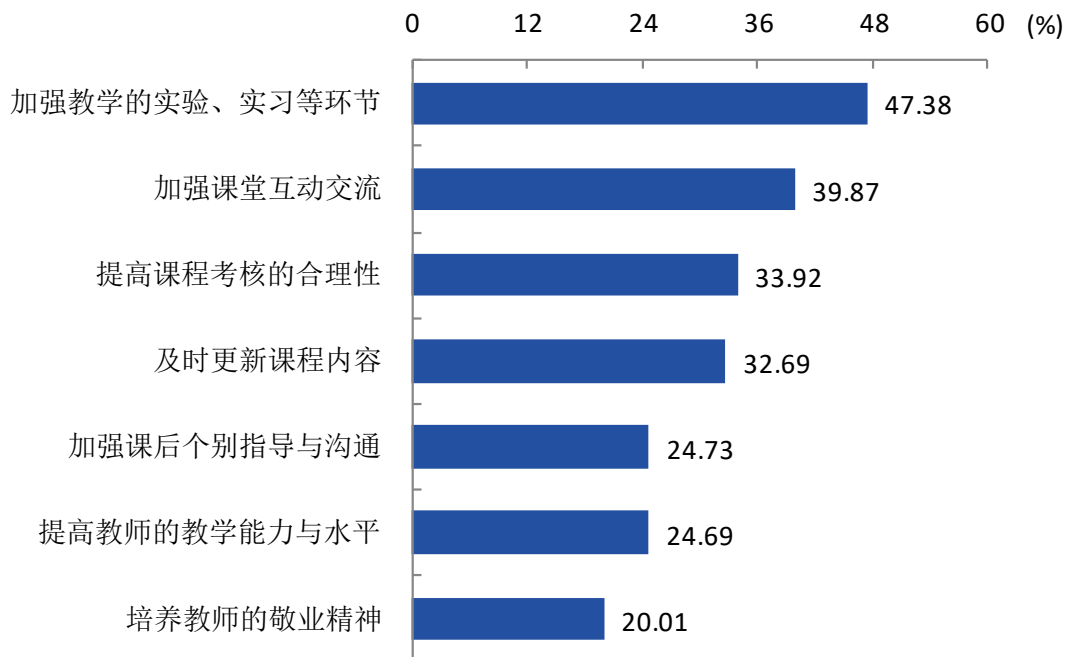


图 5-9 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

学生管理评价：本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.87%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（54.37%）、

校级学生工作部门的服务（47.75%）和年级主任、辅导员的责任心（35.25%）。

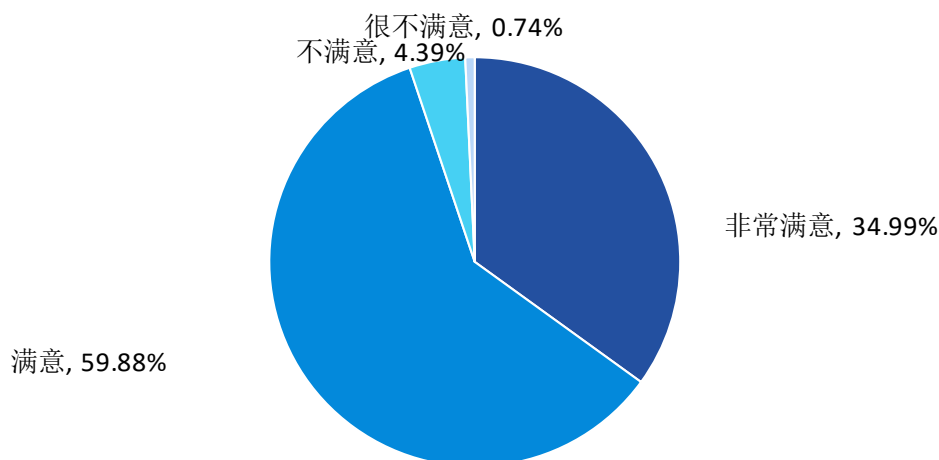


图 5-10 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

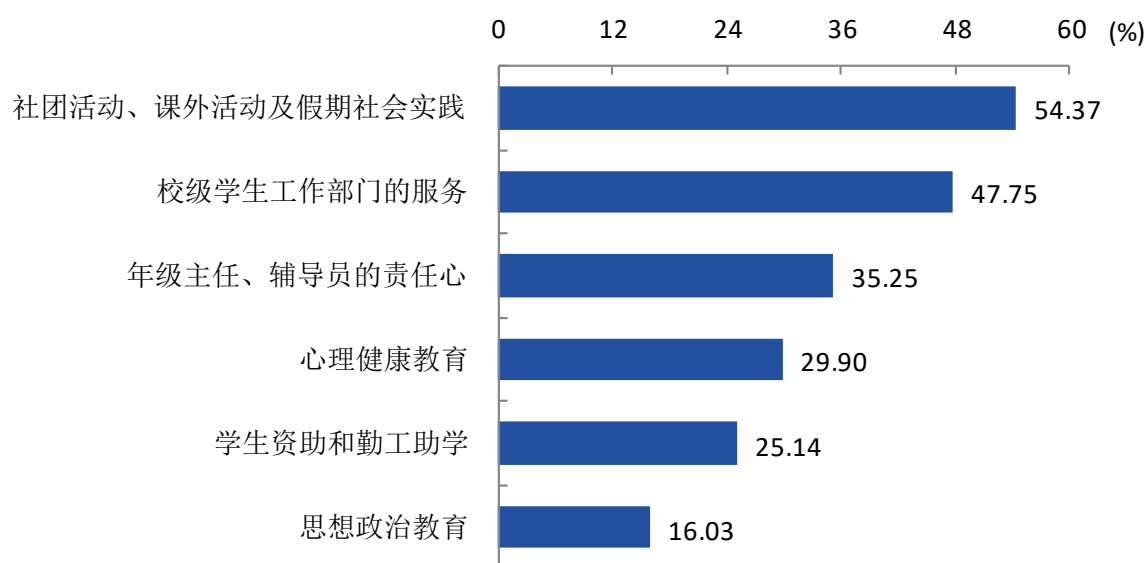


图 5-11 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

生活服务评价：本校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 95.76%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（75.34%）、宿舍（50.58%）和学校医院或医务室（27.00%）。

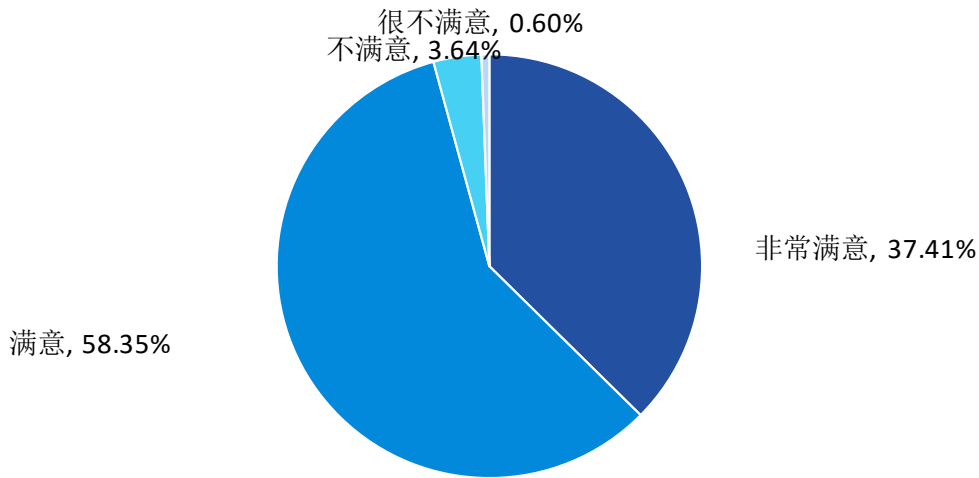


图 5-12 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

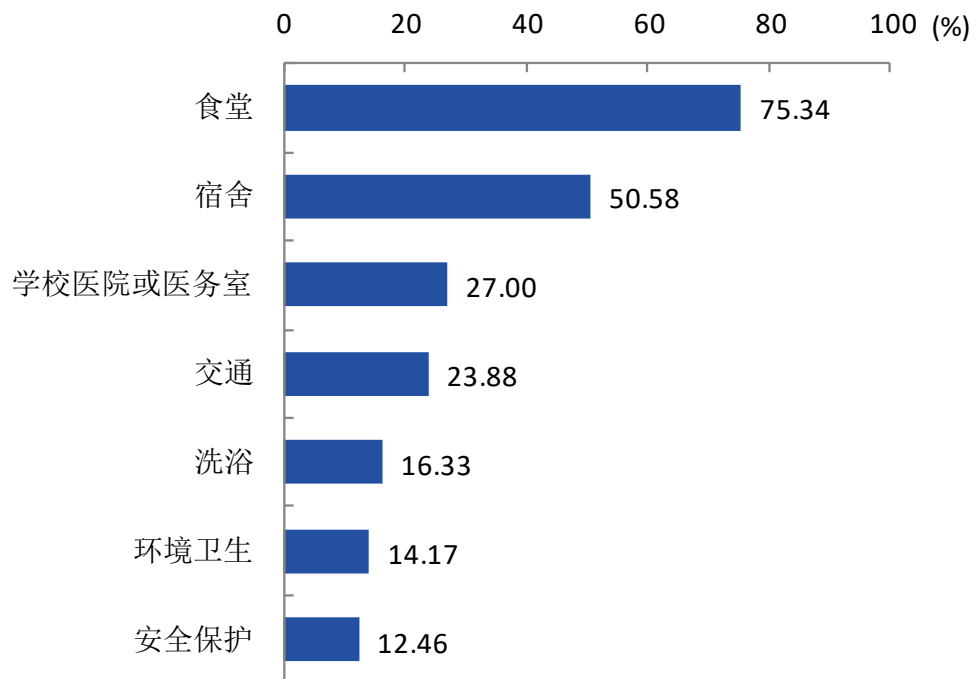


图 5-13 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对就业创业教育和服务工作的评价和建议

对创新创业教育的评价与建议：本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的

满意度为 94.88%，对创新创业实践训练的满意度为 93.63%，对创新创业教育教学的满意度为 94.06%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（51.20%）、课程要契合创新创业的实际需要（48.53%）和实施鼓励创新创业的制度措施（学分转换、弹性学制、跨专业培养和专项奖励等）（34.69%）；认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（53.83%）、实施创新创业类训练计划（45.74%）和组织创新创业类竞赛活动（43.88%）；认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（55.97%）、帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（48.18%）和加强创新创业政策的宣传和解读（47.91%）。

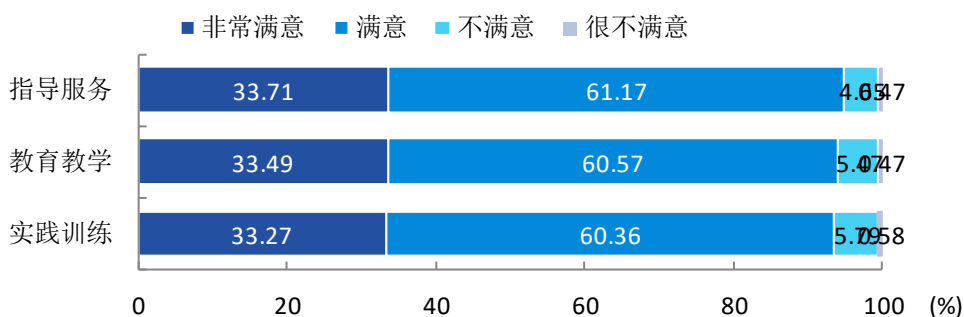


图 5-14 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

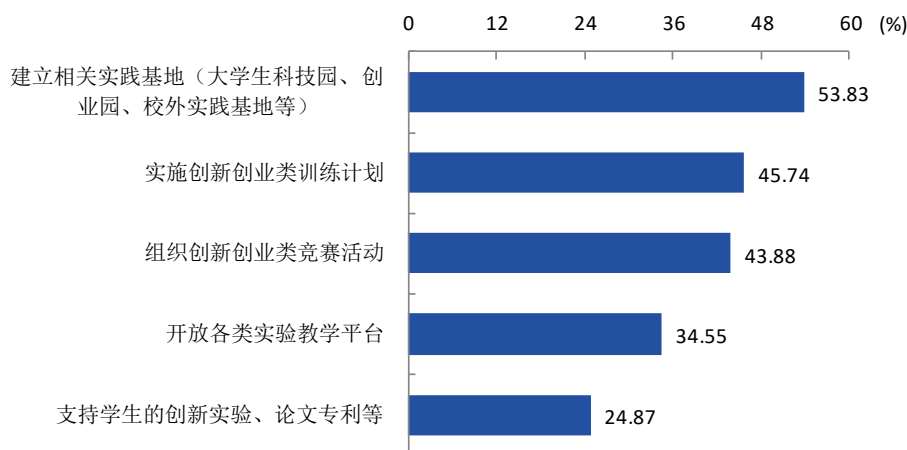


图 5-15 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

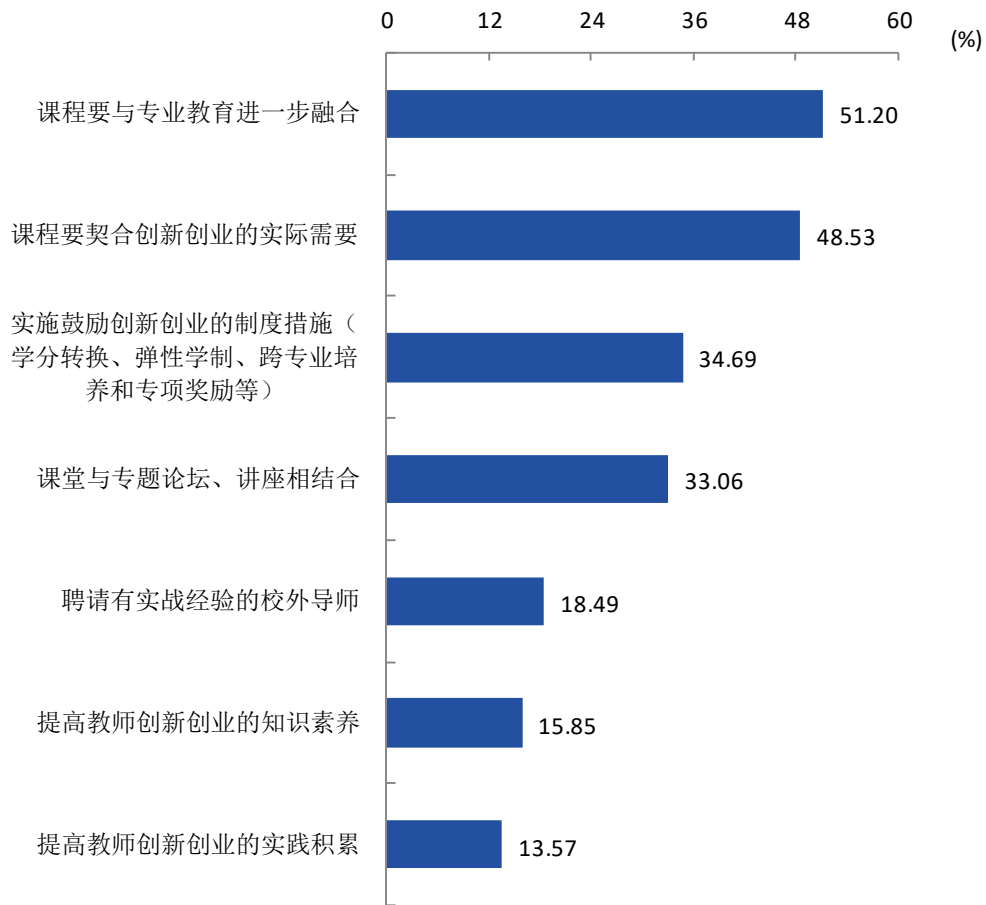


图 5-16 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

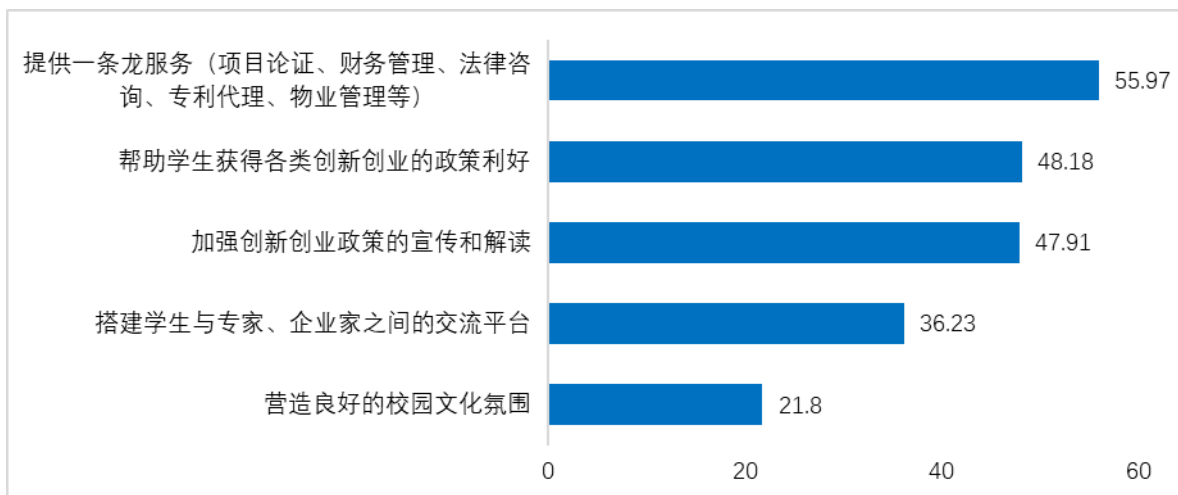


图 5-17 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

对就业指导服务的评价与建议：本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.05%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的专业是光电信息科学与工程、机械电子工程、物联网工程（专转本）、国际经济与贸易（五年一贯制）、信息与计算科学（均为 100.00%），较低的专业是计算机科学与技术（79.49%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（52.40%）和加强职业发展规划指导（48.23%）。

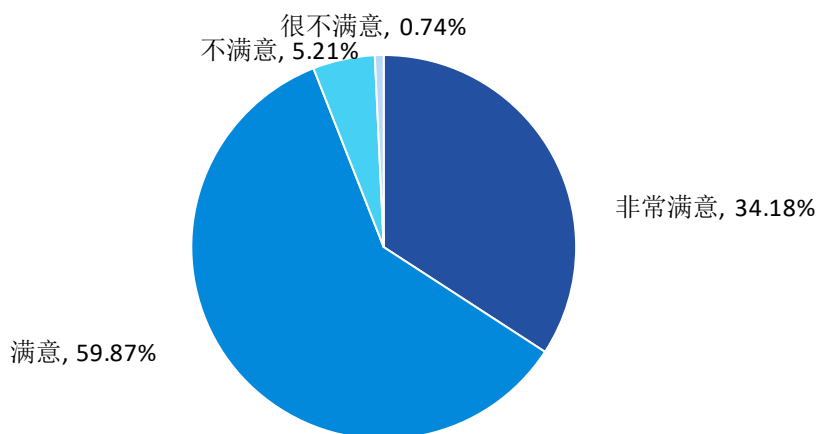


图 5-18 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

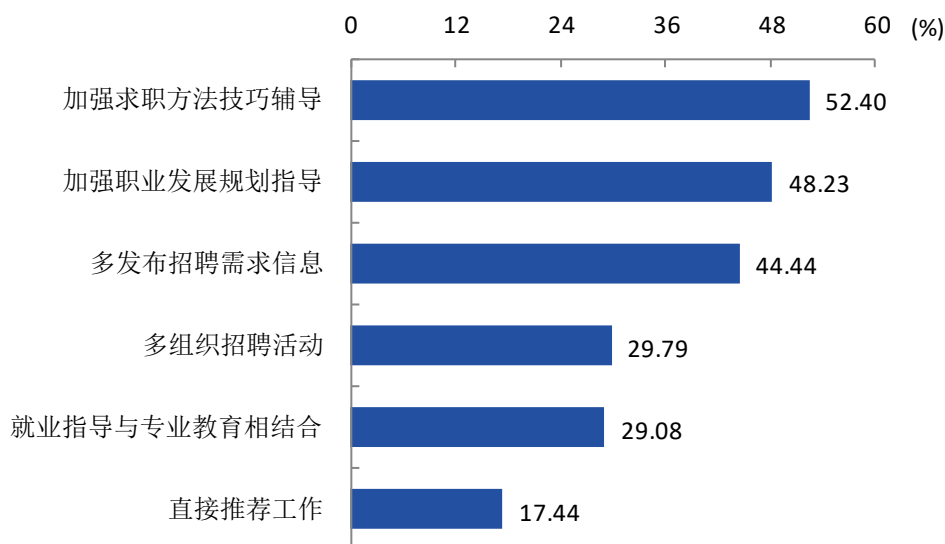


图 5-19 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、用人单位对学校培养过程的评价与反馈

（一）用人单位对人才培养的反馈

对毕业生的总体满意度：对毕业生的总体满意度：2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度⁸为 88.19%，毕业生满意度趋于稳定。

对毕业生知识的满意度：2021 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（91.09%）的满意度较高，其次是社会人文知识（89.06%）。

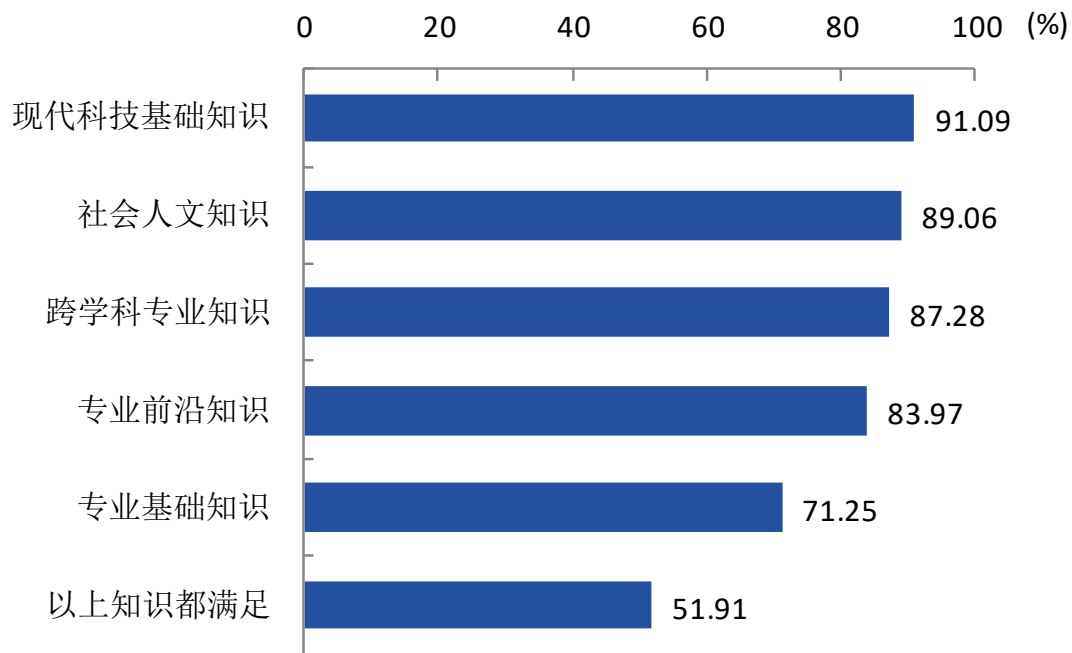


图 5-20 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

对毕业生职业能力的满意度：2021 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（88.80%）的满意度较高，其次是管理能力（85.75%）、创新能力（85.24%）。其中动手操作能力、管理能力较之去年指标分别低了 5.53% 和 5.41%。

⁸ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

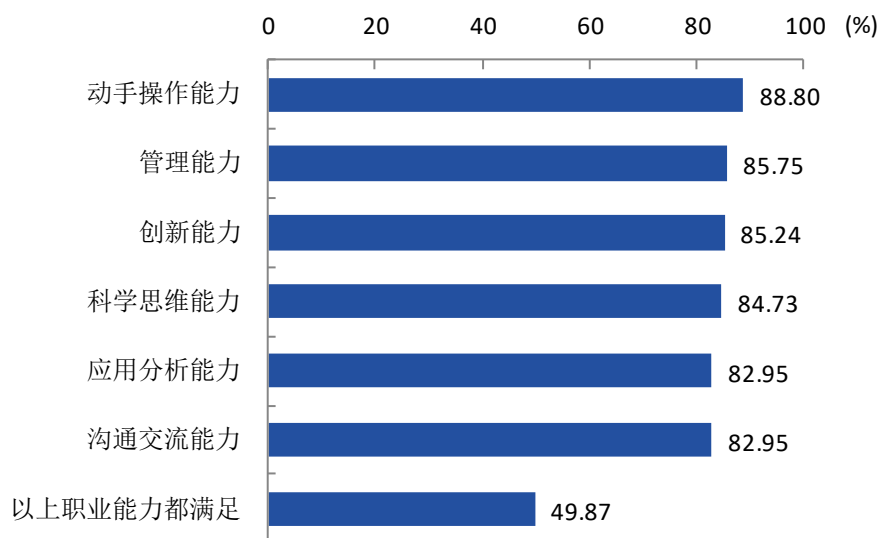


图 5-21 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

对毕业生职业素养的满意度：2021 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（94.91%）的满意度较高，其次是个人品质（91.60%）、做事方式（86.26%），其中情感与价值观、做事方式比去年指标分别低了 1.26% 和 8.75%，个人品质高于去年 1.12%。

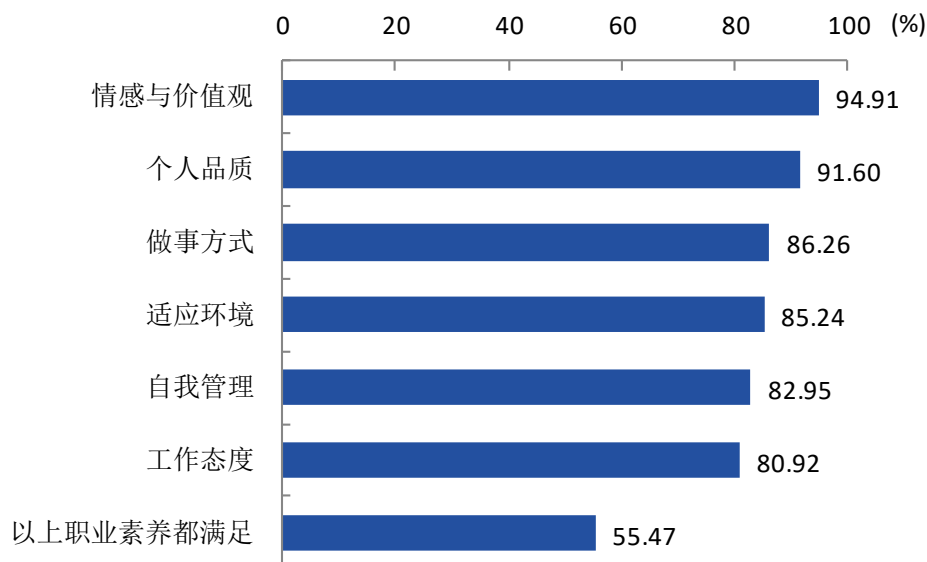


图 5-22 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（二）对学校人才培养的改进建议

2021 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（37.40%），其次是加强校企合作（33.59%）、注重技能型人才培养（25.45%），与去年前三项建议仍然一致。

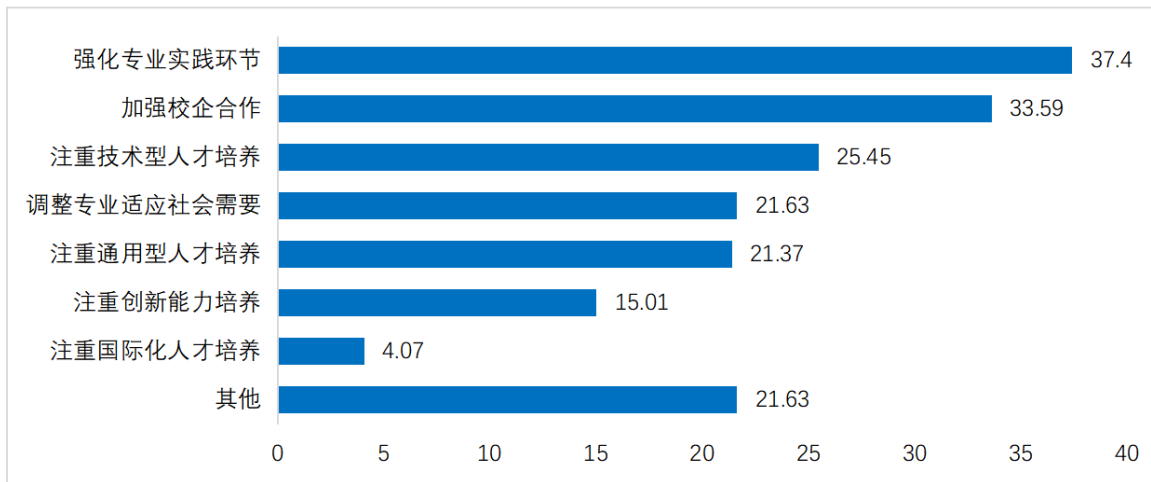


图 5-23 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（三）对学校就业服务工作的评价

总体满意度：2021 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度⁹为 91.09%，对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（91.15%），其次是发布招聘信息、就业派遣（均为 90.94%），满意度相对较低的是校企合作（89.92%），显示用人单位在用人需求方面期待更高的匹配度和适应性。

⁹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

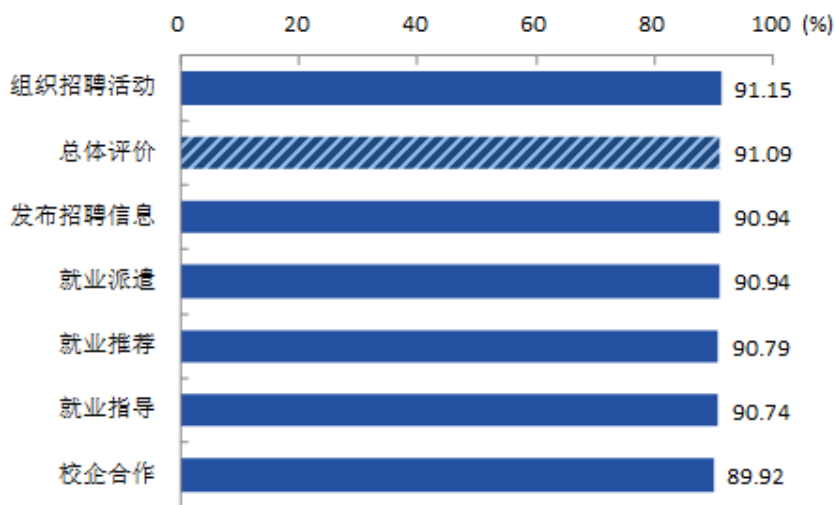


图 5-24 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

再次进校招聘的意愿：2021 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.75%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因是该校学生违约率较高。

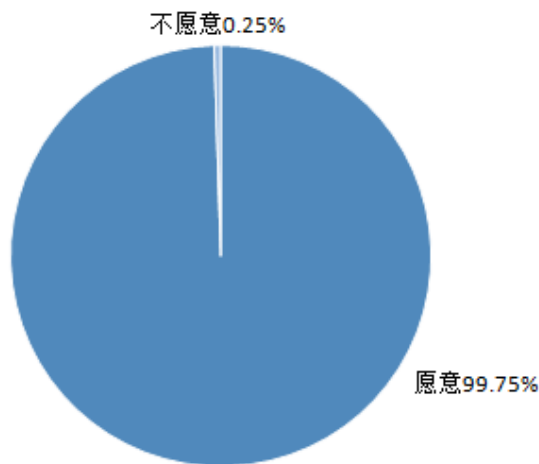


图 5-25 用人单位愿意再次进校招聘的比例（单位：%）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（四）对学校就业服务工作的改进建议

2021 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（55.73%），其次是提供招聘信息定向推送服务（44.27%）和区域内高校集中组织招聘会（30.28%），前两项比例较之去年均有所下降，显示学校在精准就业、信息推送方面的措施初显成效。

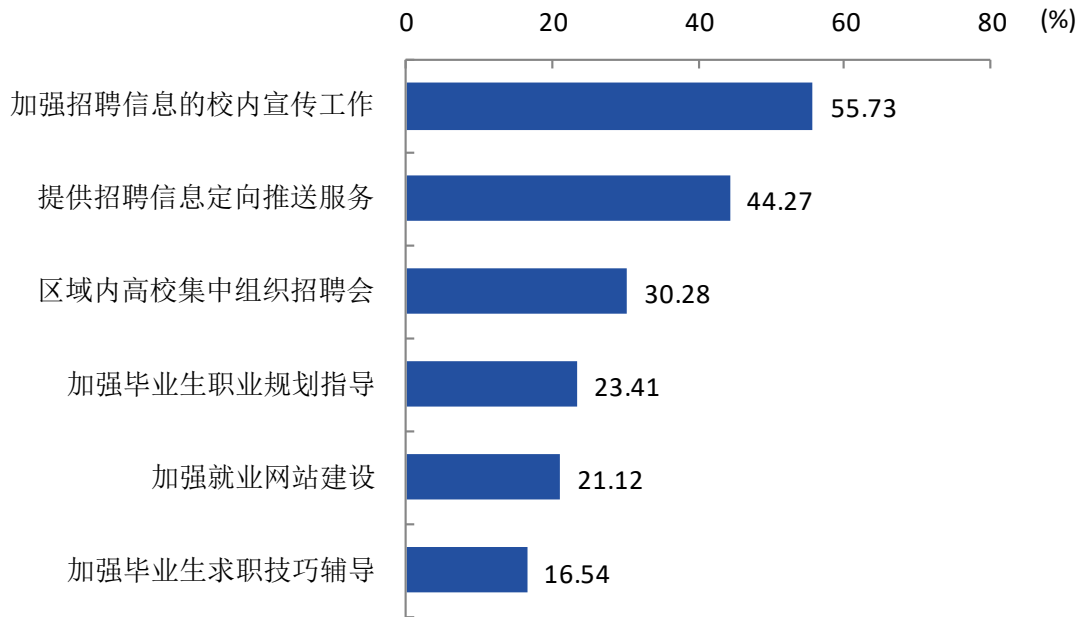


图 5-26 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

第六篇 学校未来改进措施

一、人才培养的改进措施

学校坚持深化教学改革，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2021 届毕业生对母校的满意度为 97.73%，毕业生对母校的推荐度为 74.15%，毕业生对自身发展的满意度为 91.63%；毕业生对母校学习环境的满意度为 95.42%，对母校课程教学的满意度为 95.94%；毕业生对母校学生管理的满意度为 94.87%，对生活服务的满意度为 95.76%。与此同时，毕业生对母校教育教学也提出自己的建议：毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为加强教学的实验与实习等环节、加强课堂互动交流和提高课程考核的合理性；此外，用人单位认为学校人才培养应强化专业实践环节、加强校企合作和注重技能型人才培养。

作为苏州市属第一所本科高校，学校坚持地方性、应用型、开放式、特色化的办学理念，实施人才强校、质量立校、创新活校、特色名校的发展战略，凸显应用型大学办学特征，紧扣苏州城市发展定位，坚持“立足苏州、扎根苏州、融入苏州、服务苏州”的办学道路，继续深化人才培养模式改革，以增强毕业生的就业适应力及竞争力，为地方经济社会发展输送优质人才、提供智力保障。

首先，着眼于学生和社会未来发展需要，梳理出关键能力类型，围绕这些能力设立相应理论及课程内容体系，提升毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。其次，坚持“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的培养理念，基础课程与专业课程并重、理论课程与实践课程并重、人文课程与科学课程并重，培养复合型、高素质人才。再次，充分结合教学与实践，提高教学内容的趣味性和实用性；创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，从而提高毕业生对专业核心知识的掌握情况。此外，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；深入探索人才培养的校企合作与联动的机制和模式，建立创新创业创意基地和实践教学平台，通过网络平台、慕课、微课等丰富教学形式和内容，更加突出理论联系实际，着力培养学生的实际运用能力和实践转化能力。

二、就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2021 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 93% 以上，对母校就业指导服务的满意度为 94.05%。

毕业生和用人单位对学校创业工作的进一步改进提出如下建议：认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合，认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）。

毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为：加强求职方法技巧辅导和职业发展规划指导，用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作、提供招聘信息定向推送服务和区域内高校集中组织招聘会。针对上述意见与建议，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位、立体化的就业创业指导服务。

（一）完善创新创业工作体系

挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新精神、创意思维和创业能力教育与培养。面向全体学生开发开设学科前沿、创业基础、创新创业实践等方面的必修课和选修课。探索慕课、微课、视频公开课等在线开放课程与线下实践课程相结合的教学方式开创课程教学的新模式。加强创新创业园服务工作，提供政策咨询、登记注册、财税服务、法律咨询、专利代理、物业管理等方面的一条龙服务，进一步提高创新创业指导服务水平。以课程设置、项目孵化为基础，以互联网+大赛等科研竞赛为抓手，把创新创业教育融入人才培养全过程，切实提高学生的创新精神、创意思维、创业意识和创新创业能力。

（二）提升招聘会影响和效力

开展形式多样类型不同的招聘活动，与地方政府、地方人才市场、兄弟院校及知名企业洽谈，吸引更多与学校办学层次匹配、能满足学生求职需求的单位前来招聘，并建立优质企业资源库，为学生就业创立平台、畅通渠道、增设机会。继续与省招就中心联合举办室外大型招聘会，部门协同继续开展“直播荐岗”活动，引入媒体宣传，

扩大规模和影响力，以期达到对就业工作的进一步推动和双赢。

（三）落实就业基地建设工作

对就业形势、经济布局、行业格局等进行研判，与优质企业形成良性互动，通过推送方式的变化，综合遴选机制的建立，有效提升宣讲会、招聘会的效率，更好协调供需双方的平衡发展，减少冷热不均、需求脱节等现象，推动就业质量稳步提高。

加强与系科专业间的联动互动效应，就业工作重心下移，依托系科专业培养特色，匹配适切的就业范围，整合资源、优化流程，从教学实践环节入手，打通实习就业通道，开展就业基地建设工作。遴选一批优质企业分批分层挂牌，推进校企合作良性循环，加强优质企业库平台建设，开展政校、校企、校地走访活动，制定就业基地建设标准，成熟一批签约一批。

（四）力促就业质量稳步提升

把握好就业工作重要的时间节点，植入就业意识，提升就业技能，通过压实主体责任，确保就业率保持稳定、就业质量逐步提升；开展班主任就业能力提升辅导讲座，有针对性的提高班主任在就业指导方面的能力和素养；加强与相关职能部门联动机制，选优配强毕业班班主任队伍；引入优质企业培训资源，聘请行业内专家兼任就业指导讲师，开设就业指导选修课程；组织学校就业创业知识竞赛，以赛带建，以赛促学，强化知识储备、做好就业规划。

鼓励毕业生投身基层，到祖国需要的地方建功立业；鼓励毕业生服务地方经济发展，到中小微企业就业；鼓励毕业生在校期间孵化创业意识、实践创业行为，毕业后自主创业；鼓励毕业生应征入伍，形成各项配套条例。倡导高质量就业，树立就业典型，营造就业氛围，提高职业竞争力和匹配度，均衡量与质，合力提升就业质量，开展就业典型人物评选活动。

（五）健全就业困难帮扶机制

继续开展就业困难帮扶机制，施行“六个一”工程，即就业帮扶一份困难资助送温暖；一次心理团辅减压力；一次个体咨询解迷茫，一场专业讲座知政策；一次简历制作提技能；一批精准推送促成功。通过讲座、咨询、座谈、团辅、资助、培训等形式，最终使学生能够顺利就业。针对家庭经济困难和就业能力困难毕业生，建立帮扶台账，一人一案，专人管理，定期更新。

（六）打造精细就业指导服务

通过职业规划课程要求鼓励和引导学生通过参与招聘会、宣讲会、制作简历、聆听讲座等就业相关活动，及早树立就业目标，明确就业方向；规范企业走访流程，从走访企业介绍、招募参观人员、企业实地走访、学生现场反馈、就业意向匹配推送、达成就业、就业后反馈等环节，进一步做实做细；在校企合作优质单位中，试点定向合作班模式，加强双方在课程设置、教学实践、见习实习等环节的深度融合，实现精细就业指导服务。

完善就业能力提升训练营方案，设计贴合实际、操作性强的培训课程体系，继续开展就业核心能力培训工作，打通学习、实践、实习、就业一体化流程，有效提升毕业生就业技能和竞争力。

（七）加强职业规划内涵建设

以就业需求反推人才培养模式的变革，引入优秀校友资源，搭建校企、校地合作平台，成立导师团开展进班宣讲、生涯指导和咨询等活动，更好地实现职业生涯规划课程改革与就业指导、校友资源的有机衔接和互相促进。

随着学校实体体系建设的推进，在各系设立专门的生涯辅导员，加强业务培训，实现对学生指导的常态化和专业化。聘请校外专家、行业精英以及杰出校友为生涯导师，形成一支在招生就业处指导下的专业化的生涯辅导师资队伍，为学生提供更富有实践性的指导。

引入国外优质资源，开展职业测评、职业推荐、报告解读、主题分享沙龙等活动，为学生职业生涯规划提供个性化、精准化咨询、辅导服务。加强信息化管理水平，启用新的课程平台，实现线上线下结合，有效降低人力，管理精简高效。结合校情，编写职业生涯规划配套教材和手册。

三、对招生和专业设置的改进措施

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，新闻学、信息工程、测控技术与仪器、机械电子工程、档案学、电子信息科学与技术、市场营销、环境设计、计算机科学与技术（专转本）、机械电子工程（五年一贯制）和国际经济与贸易（五年一贯制）等 15 个专业毕业生实现了充分就业，就业率达到了 100.00%；而车辆工程、法学、国际经济与贸易专业就业率相对较低，均低于 80.00%。专业相关度方面，相关度较高的

专业是机械工程（86.67%）、微电子科学与工程（86.67%）、广告学（84.85%）、机械电子工程（84.20%），较低的专业是城市管理（28.57%）、车辆工程（31.82%）、工商管理（40.00%）；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“与专业相关的工作很难找”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校坚持问题导向，聚焦解决方案，以学生就业情况为重要依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。未来学校的发展建设，更应研判形势、科学布局，结合社情、校情综合考量，主动适应高考综合改革，根据学校办学定位和专业培养目标，研究优化招生方案，增强人才选拔的科学性和协同性，将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生—培养—就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。