



苏州大学文正学院  
WENZHENG COLLEGE OF SOOCHOW UNIVERSITY

# 苏州大学文正学院

## 2020 届毕业生就业质量年度报告

苏州大学文正学院编制

二〇二一年一月

# 苏州大学文正学院毕业生就业白皮书

## ——就业质量报告

2020年版

本报告编委会

顾 问：

袁昌兵

主 编：

宋 丹

副主编：

周建军 王 鑫

编 委：

王永将 袁 艳 朱 冯 何 玥 连 宇

苏州大学文正学院编制

二〇二一年一月



## 目 录

学院概况.....	1
报告说明.....	3
第一篇 学院就业工作概况.....	5
一、常规工作.....	5
（一）细微入手、服务先行——推进就业指导服务工作.....	5
（二）探索实践、尝试突破——夯实职业生涯规划工作.....	6
二、重点和创新工作.....	7
（一）精准帮扶、持续护航——就业指导活动不间断.....	7
（二）点面结合、形成合力——生涯主题活动常态化.....	8
附：就业创业工作大事记.....	9
一、创业工作.....	9
二、就业指导.....	16
三、职业生涯规划.....	23
四、校友工作.....	26
第二篇 毕业生基本情况.....	29
一、毕业生的规模和结构.....	29
（一）总体规模及结构.....	29
（二）毕业生专业及特殊群体分布.....	31
二、就业率及毕业去向.....	33
（一）总体就业率及毕业去向.....	33
（二）各专业就业率.....	33
（三）不同特征群体就业率.....	39

三、就业流向.....	40
(一) 就业地区分布.....	40
(二) 就业行业分布.....	46
(三) 就业单位分布.....	50
(四) 就业职业分布.....	56
(五) 重点流向单位.....	59
(六) 专项就业、重点区域及重点产业就业分布.....	59
四、继续深造.....	61
(一) 国内升学.....	61
(二) 出国(境).....	66
五、自主创业.....	72
<b>第三篇 就业质量相关分析.....</b>	<b>77</b>
一、就业适配性.....	77
(一) 专业相关度.....	77
(二) 职业期待吻合度.....	80
(三) 工作满意度.....	82
二、就业稳定性.....	88
(一) 履约情况.....	88
(二) 离职情况.....	89
(三) 社会保障.....	92
三、求职情况.....	93
(一) 求职途径.....	93
(二) 求职成本.....	94
(三) 求职困难.....	97
<b>第四篇 就业发展趋势分析.....</b>	<b>100</b>
一、就业率平稳落地.....	100
二、就业质量逐年提升.....	101



三、行业分布均衡发展.....	102
四、服务地域主旨不变.....	103
<b>第五篇 对人才培养过程的评价与反馈.....</b>	<b>105</b>
一、毕业生对学院培养过程的评价与反馈.....	105
(一) 校友综合评价.....	105
(二) 对教育教学的评价与建议.....	114
(三) 对管理服务的评价与建议.....	116
(四) 对就业创业教育和服务工作的评价和建议.....	118
二、用人单位对学院培养过程的评价与反馈.....	121
(一) 用人单位对人才培养的反馈.....	121
(二) 对学校人才培养的改进建议.....	123
(三) 对学校就业服务工作的评价.....	123
(四) 对学校就业服务工作的改进建议.....	125
<b>第六篇 学校未来改进措施.....</b>	<b>126</b>
一、人才培养的改进措施.....	126
二、就业创业服务工作改进措施.....	126
(一) 完善创新创业工作体系.....	127
(二) 扩大招聘会影响和效果.....	127
(三) 夯实就业基地建设.....	128
(四) 推进就业质量的提升.....	128
(五) 健全就业困难帮扶机制.....	128
(六) 落实精准就业工作推进.....	129
(七) 加强职业规划内涵建设.....	129
三、对招生和专业设置的改进措施.....	129



## 学院概况

苏州大学文正学院是在我国高等教育大变革、大发展背景下应运而生的。她是苏州大学积极推进教育创新、大胆探索和实践高等教育多元化发展新路径的产物。

学院在1998年12月经江苏省教育委员会批准成立，时为公有民办二级学院，并于2005年获准改办为独立学院。2012年8月，经省政府批准，学院在省内独立学院中率先由民办非企业单位法人登记为事业单位法人。

学院位于古城苏州，坐拥上方山国家森林公园和“夜半潮生看串月”的石湖景区，历史人文资源丰富，尊师重教风气浓郁。学院图书馆是“建筑界诺贝尔奖”——普利兹克奖获得者王澍的代表作，其巧妙融合“山”“水”概念并深涵造园思想，蜚声海内外。学院注重对学生进行“文者文章、正者道德”的精神引领，使得“先天下之忧而忧、后天下之乐而乐”的责任担当成为全院上下的一致追求。

学院将改革创新作为事业前进的指导思想，将尊重学生的个性发展作为教育教​​学的基本前提，将多元化人才培养作为坚定不移的中心工作，充分依托苏州大学的优质资源以及长三角地区的区位优势，为经济社会发展输送优秀的应用型本科人才。

学院在校生万余人，现设有44个本科专业，涵盖法学、文学、经济学、管理学、理学、工学、艺术学等多个学科；教育教学设施完备，功能齐全，建设标准高，使用效果好；顺应数字化潮流，借力信息化建设，智能化校园建设取得阶段成果，校园管理创新成效显著。

学院努力改进大学生思想政治教育的方式和方法，学生党建的科学化、专业化水平高；为学生的成长成才全面创造条件，人才培养方案个性化，教育教学精品化；注重学生自我管理、自我服务能力、学术科研能力以及社会活动能力的培养，通过行为量化考核促进学生的养成教育；大力推进学生职业生涯规划，努力拓宽创新创业视野，创业就业工作同步提升。

学院坚持走国际化办学之路，既借鉴国外先进的管理模式和教育理念，又着力打造学生的国际化竞争力。学院以国际交流学院为依托，与境内外近五十所高校通过本



科生联合培养项目、交换生项目以及保送研究生等形式和平台，为学生出国留学铺设“绿色通道”。

新时代，新使命。文正学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以国家高等教育体制改革为契机，继续坚持依托母体、坚持改革创新、坚持服务学生成长成才，把握办学规律，注重内涵发展，合理定位，科学决策，大力推进国际化、多元化的复合型、应用型人才培养。

新时代，新征程。文正学院将继续务实办学、踏实育人，朝着具有中国特色、时代特征和鲜明特点的国内一流应用型本科院校的办学目标努力前进。



## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，编制和正式发布《苏州大学文正学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析。毕业生规模和结构、就业流向等数据统计截止时间为 2020 年 11 月 30 日，毕业生初次就业率统计截止时间为 2020 年 8 月 31 日，毕业生年终就业率数据统计截止日期为 2020 年 12 月 25 日。

2. 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析。向全校 2020 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，调研掌握的全校 2020 届毕业生总数 3354 人，第一阶段调研回收有效问卷 3056 份，回收率为 91.12%；第二阶段调研回收有效问卷 1826 份，回收率为 54.44%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。使用数据涉及就业质量相关分析及对学校人才培养过程的反馈部分。

3. 江苏招就“2020 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。调研针对 2020 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，调研回收问卷共 441 份，有效问卷共覆盖了 441 个不同的用人单位。在所有的答题人中，人力资源部门工作人员（57.59%），人力资源部门负责人（36.04%），其他部门负责人（1.12%），单位领导（4.07%），其他部门工作人员（1.12%）。使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

表1 2020届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机械电子工程	5.92	5.62	4.66	通信工程	1.79	1.80	2.19
会计学	5.33	5.33	5.27	档案学	1.76	1.87	1.59
国际经济与贸易	4.97	5.20	7.56	电子信息科学与技术	1.73	1.87	0.71
英语	4.59	4.74	3.67	机械工程	1.73	1.77	0.88
人力资源管理	4.53	4.84	6.85	应用心理学	1.70	1.80	1.97
汉语言文学	4.50	4.81	3.83	微电子科学与工程	1.70	1.64	2.52
电气工程及其自动化	4.41	4.84	7.17	轨道交通信号与控制	1.70	1.41	0.66
金融学	3.88	4.19	5.20	服装设计与工程	1.67	1.64	1.53
计算机科学与技术	3.55	3.76	3.72	环境设计	1.52	1.54	0.82
物联网工程	3.10	2.62	3.67	信息与计算科学	1.52	1.41	0.49
电子科学与技术	2.86	2.98	4.27	车辆工程	1.49	1.64	0.82
法学	2.62	2.68	1.59	信息工程	1.46	1.57	2.14
日语	2.39	2.49	2.63	光电信息科学与工程	1.43	1.51	1.31
劳动与社会保障	2.30	2.23	1.97	电气工程与智能控制	1.34	1.37	0.44
新闻学	2.21	2.32	1.70	测控技术与仪器	1.34	1.21	0.82
市场营销	2.21	2.29	3.78	应用化学	1.34	0.56	0.49
工商管理	2.21	2.19	3.40	能源与动力工程	1.31	1.37	1.10
信息资源管理	2.21	2.06	2.68	新能源材料与器件	1.28	1.31	1.04
汉语国际教育	2.15	2.26	1.20	视觉传达设计	0.81	0.49	0.38
广告学	2.12	2.19	1.64	产品设计	0.69	0.13	0.16
城市管理	1.91	1.93	1.04	服装与服饰设计	0.63	0.52	0.44

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



## 第一篇 学院就业工作概况

就业工作继续紧扣就创业和职业生涯规划的教育、指导和服务工作的中心，强化基础和特色两个方面工作，把握就业率、创就业实践和职业生涯规划教育的核心工作，积极应对就创业工作的新变化，优化整合资源，概要如下：

### 一、常规工作

#### （一）细微入手、服务先行——推进就业指导服务工作

##### 1. 做好毕业生就业指导服务工作

制定 2020 届毕业生就业专项行动方案和 2021 届毕业生就业指导行动计划。应对形势、政策变化，召开专题、专项会议 8 次，疫情期间开通在线答疑和邮件回复，提供精准指导服务。

借助学院就业信息网、QQ 群、微信公众号等及时传递政策和信息，畅通渠道，了解动态。全年发布招聘公告 381 条，动态 39 篇，发布岗位信息 2844 条，提供岗位上万个；线上线下结合，开展“百校联动”校园招聘会 12 场，提供职位数近万。落实疫情防控要求，下半年举办 4 场校园招聘会，330 余家单位入校招聘，与省招就中心联合举办“服务发展促就业”文化传媒类专场招聘会，举办“百校千企万岗”就业帮扶行动“送岗直通车”专场招聘会。开展宣讲会 9 场，达成初步就业意向 220 余人次。企业走访活动 3 场，参与 70 余人次，搭建系科与企业的签约平台。校地联动，带队参加姑苏区网信专场双选会。

完成 2020 年苏州银行专项人才定制班的日常管理和对接联络，招募 55 名学生入班学习，30 名入围招聘环节。

完成 2020 届 139 人求职补贴申请发放，2021 届 150 人求职补贴申请、审核、报批及发放，配合苏州市就管中心完成 3 批次专项补贴的申报和发放。

## 2. 落实省厅相关工作对接

组织参加教育部、省厅组织的电视电话会议及现场会议，本部门人员参加就业指导相关培训 8 人次。了解掌握上级主管部门政策要求，做好落实和应对。自 3 月起实行就业状况周报月报、动态考核制度，及时公布、加强督促。完成 2021 届毕业生就业推荐表、协议书注册、审核、打印发放工作。

开展江苏省第十届就业创业知识竞赛活动，2021 届 2846 名毕业生参加，总参赛率 92.35%，平均分 61.87 分，满分 415 人，学院获“优秀组织奖”，自 2017 年起，连续四年获此殊荣。

认真做好母校调查和就业信息调查工作，参与率分别达 90.28%和 57.74%。

## 3. 完成毕业生派遣相关工作

首派赴宁办理报到证 1177 份，截止 11 月 27 日，共计办理报到证 2690 份，为毕业生转移户档关系保驾护航。

坚持就业核查不放松，准确及时地完成审核和上报，做好就业率数据统计。定期填报就业统计表，监测校准三大平台数据，做好报到证归档、发放和转接工作。初次就业率 76.57%，截至 12 月 14 日就业率为 87.90%，其中就业 2406 人，升学 213 人，出国出境 112 人，自主创业、自由职业、灵活就业 67 人。

加强档案室日常管理，严格档案查阅和进出登记制度，本年度处理档案查询、政审等 140 余人次，个别调档 110 余人次。

完成毕业生档案整理和转出，截止目前，共寄出档案七批次 2495 份。组织 2020 级新生档案整理，建档 3195 份。完成 2021 届 3247 名毕业生生源信息上报。

### （二）探索实践、尝试突破——夯实职业生涯规划工作

#### 1. 举办第八届大学生职业生涯规划主题班会

面向 2019 级全体学生开展以“你的人生有什么可能？”为主题的第八届大学生职业生涯规划主题班会活动。班级参与率 100%，10 个班级获评“优秀主题班会”。

#### 2. 举办 2020 年大学生职业规划大赛

面向 2017-2019 级学生启动校内选拔赛，以“生涯逐梦、职赢未来”为主题，创

创新创业中心和 12 个系科 4316 名同学参赛。创新创业中心、文学与传播系、机电工程系荣获“最佳组织奖”。三名选手参加“武进人才杯”江苏省第十五届大学生职业规划大赛复赛，18 播音戴子璇晋级总决赛，最终，选手分获一、二、三等奖，学院在此赛事中再创佳绩。

### 3. 完成职业生涯规划课程教学任务

继续推进职业生涯规划课程改革。制订和修订 2020 级课程教学计划和指导手册，指导 2017-2019 级学生完成相应学习内容，完成 7199 人次的成绩批阅和录入。

### 4. 举办职业生涯规划专题讲座

举办三场主题鲜明、内容适切的职业生涯规划专题讲座，共有 500 人次学生参加，邀请专业教师许峰川，校友、兼职教授何立和国家生涯规划师、埃里克森体系优势教练刘君主讲。

## 二、重点和创新工作

### （一）精准帮扶、持续护航——就业指导活动不间断

做好2020届毕业生就业指导服务，制定毕业生就业指导专项行动，开展网络招聘试身手、企业宣讲屏对屏、座谈交流话帮扶、职播间内涨见识、就业指导不断线、典型事例树榜样等多项行动。建立院领导班子专项帮扶联系制度，压实主体责任，开展座谈沙龙、批阅台账、专项培训等。完成高校毕业生就业创业工作专项调研，13名就业指导骨干教师加入工作平台，分层分类指导，服务持续不断，全员落实“顺利毕业、尽早就业”目标。

启动2021届毕业生就业指导相关工作，积极联络省招就中心、市网信办及优质企业，线上线下举办招聘会、宣讲会、企业走访、专题讲座、知识竞赛、咨询辅导、座谈会和就业能力提升训练营等活动。针对就业困难毕业生，落实帮扶“六个一”制度。开展“送岗直通车”活动，各部门协同，为学生就业帮扶献策；采用“直播荐岗”的形式，累计观看人数近2000人次；提供线上就业岗位推荐、线下求职面试、就业签约“一站式”就业服务。

据最新就业调查数据统计显示，2020届毕业生对母校的总体满意度为98.49%，对

学生管理的满意度为97.44%，对创新创业指导服务的满意度为96.84%，对就业指导服务工作的满意度为95.60%，均高于2019年；441家用人单位抽样调查显示，对本校毕业生的总体满意度为90.34%，也高于2019年（89.75%）。

## （二）点面结合、形成合力——生涯主题活动常态化

进一步满足同学个性化的就业、生涯规划需求，综合楼 113 就业辅导室布置一新，开放预约并安排专人值班。

举办文正“职播间”就业指导课专题讲座，历时一个月，共八讲，累计千余人次学生参与。直播主题涉及征兵政策、创业政策、“三支一扶”、出国留学、面试礼仪、简历制作、心理调适等多个方面。

在各系设立生涯辅导员，逐步建立专业化的师资队伍。组织 14 人参加生涯规划师线上培训，加强师资队伍的业务培训和能力提升。积极申报江苏省大学生职业生涯教育示范基地，省就创业课题顺利结项。

加强新闻网站运维和管理，本年度在学院官网发布文正要闻 16 篇，文正动态 39 篇，就业信息网 30 篇，招生网 44 篇，招生微信公众号发布 49 条，就业微信公众号发布 69 篇，累计关注 6139 人。

## 附：就业创业工作大事记

### 一、创业工作

#### 1. 举办第一期线上翠微沙龙

3月2日，三创学院举办线上主题创业沙龙，共分为“疫情期间创业项目的进度、困难及需求”、“创业项目下一阶段的工作计划”、“苏州市大学生创业政策的宣传”三个议题。本次沙龙由三创学院创新创业中心指导老师连宇主持，三创学院副院长周建军及十五家创业项目负责人参与。

#### 2. 举办2020“青”情有我·三创杯公益海报展

3月14日，2020“青”情有我·三创杯公益海报展于线上顺利举办。三创学院联合艺术系以公众号方式展示由我院学生设计的抗“疫”主题海报54张，从不同的视角，用富有温情的创意，向战“疫”者们深深致敬！

#### 3. 第二届创意菁英提高班顺利“云”开班

3月17日下午，第二届创意菁英提高班“抖+喜马拉雅”正式开班。因疫情防控要求，我院联合师兄暖暖大学生创业基金、喜马拉雅苏州城市服务商以及初心社等机构，以网络直播形式开展此次提高班，并特邀喜马拉雅苏州站首席内容官黄帅为主讲师，为大家分享新媒体IP创意制作的经验与技巧等。此次创意菁英提高班线上云直播提供大规模实时观看，并同步PPT资源分享，吸引了100多位同学的参与。黄帅也表示喜马拉雅苏州站将与三创学院密切合作，并扶持具有创业意愿的优秀学员。

#### 4. 举办“天生我才”大学生创意短视频大赛

4月15日，为深入贯彻习近平总书记关于坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战的重要指示精神，紧紧围绕立德树人目标，厚植大学生爱国主义情怀，引导大学生进一步坚定抗“疫”信心，激发抗“疫”斗志，以实际行动为战胜疫情贡献青春力量，三创学院举办“天生我才”大学生创意短视频大赛，以短视频形式传播科学防疫知识，讲述防疫工作中的个人故事，展现青春风采。截止大赛投稿时间结束，共收到19组短视频作品，其中有12组获得奖项。

## 5. 举办第二届创意菁英提高班第二阶段“云指导”活动

4月29日,由于疫情影响,我院学生活动仍以线上模式开展为主。为降低疫情对创新创业工作的影响,同时进一步帮助本届创意菁英提高班学员对新媒体IP创作加深认识和理解,我院开启第二届创意菁英提高班第二阶段“云”指导。本次指导采用线上视频会议模式进行,指导老师为师兄暖暖大学生创业基金发起人刘士联。为保证指导质量,本次指导以小组形式进行,指导分为两个环节,首先由各小组成员进行自我介绍及汇报小组视频整体拍摄进展和成员分工情况,随后提出视频创作中所遇到的问题,导师给予建议指导。

## 6. 走访江苏聚创星企业孵化管理有限公司

5月29日下午,我院就创新创业工作走访位于苏州第一工园的江苏聚创星企业孵化管理有限公司。江苏聚创星企业孵化管理有限公司总经理倪为、苏州聚创青春众创企业管理有限公司总经理徐伟、三创学院副院长周建军、三创学院老师何玥与连宇,参与本次交流走访活动。双方就相关大赛培训、创业项目扶持等方面进行交流。

## 7. 举办双创工作交流会

6月5日下午,我院与中国报道网双创中国栏目、苏州市新媒体联合会举行双创工作交流会,会议于综合楼大会议室进行。中国报道网双创中国主编张德兵,中国报道网双创中国主编助理倪洪亮,苏州市新媒体联合会会长邢碧苇,我院副书记、副院长、三创学院院长(兼)袁昌兵,三创学院副院长周建军,以及三创工作相关负责老师参与会议。会议上,双方就大学生创新创业工作进行交流,并有意共同做好优秀创业同学的宣传工作。

## 8. 举办大学生创业计划书写作专题讲座

6月10日下午,开展大学生创业计划书写作线上讲座。三创学院特邀苏州市创业导师、江苏聚创星企业孵化管理有限公司总经理倪为为我院创业项目分享在江苏省大学生优秀创业项目申报材料中创业计划书写作的注意事项,进一步帮助创业项目完善创业计划书。本次讲座由创新创业中心指导老师连宇主持。

## 9. 举办江苏省大学生创业项目申报材料评审会

根据《关于组织申报2020年江苏省大学生优秀创业项目的通知》文件要求,三



创学院共收到“云鲜生鲜”、“创意添空”两家创业项目的申报材料。6月18日，三创学院邀请三创师资库朱舒扬、朱祁凤两位教师对申报材料进行“云”评审。

#### 10. 举办暑期创新创业“云实践”活动

6月23日，为了引导大学生自我学习、树立青春拼搏进取的价值观，提升大学生创新创业实践能力，充分利用好暑期生活，三创学院联合师兄暖暖大学生创业基金面向全院师生开展暑期创新创业“云实践”活动。通过小组的形式，以线上培训的方式，共同完成实践作品。

#### 11. 举办创业项目座谈会

6月23日，三创学院顺利举行2020年创业项目座谈会。本次座谈会由三创学院副院长周建军主持，创新创业中心指导老师连宇以及入驻三创学院一楼的四家成熟创业孵化项目负责人参加。

#### 12. 走访吴江丝绸文化创意产业园

7月16日上午，我院就创新创业推进工作走访位于苏州震泽的吴江丝绸文化创意产业园。苏州睿恒网络科技有限公司总经理潘雪峰、三创学院副院长周建军、三创学院何玥及连宇老师，参与本次走访交流活动。

#### 13. 举办暑期“互联网+”创新创业能力提升训练营

7月20日，举办暑期“互联网+”创新创业能力提升训练营。本次训练营邀请我院三创师资许峰川、赫金芳、朱舒扬以及余亚荣担任主讲嘉宾，分别从商业模式、互联网营销、商业计划书及创新创业比赛四个方面展开分享。

#### 14. 苏州市人社局创业孵化基地考核组来我院调研三创工作

8月9日下午，由苏州市人社局组织的创业孵化基地考核专家组一行三人莅临我院，就我院2019年度创新创业工作的开展情况进行调研与考核。我院三创学院副院长周建军，三创教育负责人何玥，创新创业中心指导老师连宇参与调研。

#### 15. 举办三创师资座谈会

9月11日下午，我院在三创学院207会议室召开三创师资座谈会。我院副书记、副院长、三创学院院长（兼）袁昌兵，三创学院副院长周建军，教务处朱煜和相关三创师资参与会议。会议由三创学院何玥主持。袁昌兵希望老师们能在第一课堂积极引

导有意愿、有能力的学生进行创业实践，有效提升学院创业率。另外，他表示三创学院也将通过开展走访交流、培训课程等活动给师资提供更多能力提升的机会。他建议老师们在授课和辅导学生项目的同时，将研究融入其中，进一步推进三创科研工作。

#### **16. 举办 2020 年苏州国际教育园“互联网+”大学生创新创业大赛项目路演**

9 月 14 日，我院在三创学院会议室 207 举办 2020 年苏州国际教育园“互联网+”大学生创新创业大赛项目路演。苏州大学 2011 办公室仇国阳主任、江苏聚创星企业孵化管理有限公司总经理倪为、副经理徐伟，学院创业园校友创业项目负责人张天龙、徐浩、潘加壮为“云鲜生鲜”、艺加墙绘、高校帮项目进行赛前辅导。本次活动由三创学院副院长周建军主持。

#### **17. 举办金种子孵育项目评审会**

9 月 24 日下午，我院在三创学院会议室 206 召开金种子孵育项目评审会。中国高校创新创业孵化器联盟副秘书长江洪涛、江苏聚创星企业孵化管理有限公司总经理倪为、三创学院何玥、创新创业中心指导老师连宇现场参与会议，学院周敏彤、赫金芳、朱舒扬、许峰川老师通过邮件提交了评审意见，会议由三创学院副院长周建军主持。经过科研竞赛中心和创新创业中心推荐，共有 126 个项目报名参加金种子项目，9 月 14 日，三创学院组织学院三创师资初审，从中选拔出 11 个项目参加学院金种子项目竞赛。10 月 24 日，经三创学院组织校内外专家评审，最终推荐云鲜生鲜、艺加墙绘项目报送至省大赛组委员参与全省遴选。

#### **18. 举办第十一期大学生创业项目征集活动**

10 月 10 日起在全院范围内开展第十一期大学生创业项目征集活动，共征集到创业项目 26 个，经过初期评审后共有 18 个创业项目进入答辩环节。

#### **19. 召开第十期大学生创业项目全体负责人会议**

10 月 16 号下午，第十期大学生创业项目全体负责人会议在三创学院 207 室举行。三创学院副院长周建军、创新创业中心指导老师连宇、三创学院 15 家创业项目负责人参与此次会议。此次会议旨在学院更好地了解各项目的经营发展状况，同时针对他们所提出的问题进行解答和帮助。



## 20. “腾烨新媒体工作室”以及“云鲜生鲜”项目成功入选苏州市大学生创新创业大赛“蒲公英”项目

作为全国双创周苏州分会场活动之一，2020 年度苏州市“汇思杯”大学生创新创业竞赛，于 10 月 17 日上午在吴江宾馆举行。苏州市人力资源和社会保障局局长朱正、副局长谭国明、苏州市劳动就业管理服务中心主任俞晓峰、汇思集团高级合伙人霍丽华等领导，企业、高校代表，高校就业创业指导站负责人，创客代表以及在校大学生代表等近 200 人参加。经过现场评委评审，我院“腾烨新媒体工作室”以及“云鲜生鲜”项目成功入选苏州市大学生创新创业大赛“蒲公英”项目。

## 21. 第十九期创业模拟实训课程正式开课

10 月 19 日，为了全面响应党和国家“大众创业、万众创新”的号召，更好地培养学生创新创业意识，激发学生创新创业热情，提升学生创新创业技能，学院举办第十九期创业模拟实训。创业模拟实训内容主要包括：创业认知、经营管理通识、商务知识、项目路演及“启明星”交流活动五个模块。本期提高班共开设 2 个班级，76 位同学参与。

## 22. 走访姑苏区金创大学生创业园

10 月 21 日，我院为提高大学生创业项目的创新意识，推进大学生创业工作，走访位于姑苏区的金创大学生创业园。三创学院副院长周建军、创新创业中心指导老师连宇及第十期创业孵化项目负责人参与本次走访交流活动。

## 23. 举办“拍摄技巧”主题沙龙活动

10 月 26 日晚，“拍摄技巧”主题沙龙活动在三创学院 207 室顺利进行。本次活动邀请第十期创业项目苏州山亦海文化有限公司创始人、18 广告专业孟徐为我院创新创业中心、校友服务中心全体工作人员分享新闻稿、会议等场景下照片的拍摄方法及技巧。

## 24. 举办 2020 级新生三创启航教育讲座

10 月 27 日晚，2020 级新生三创启航教育讲座于 3-201 室举行。讲座特邀大禹传媒副总裁、资深媒体制作人、西交利物浦大学校外导师、新榜学院签约导师、快手创作者学院导师陈一龙为大家进行短视频直播的经验分享。我院三创学院副院长周建军、三创教育负责人何玥参与讲座。本次活动由周建军主持。

## 25. 召开“互联网+”大学生创新创业大赛工作推进会

11月6日上午，我院在综合楼312召开“互联网+”大赛工作推进会。我院党委副书记、副院长、三创学院院长（兼）袁昌兵，学生处处长祁素萍，教务处副处长顾荣庆，学生处副处长孙兰镇，三创学院副院长周建军，以及三创学院负责老师和团学指导老师等12名人员共同参加会议。会上介绍了近几届“互联网+”大学生创新创业大赛相关事宜，并针对大赛筹备工作作任务分解。

## 26. 召开“互联网+”创新创业大赛备赛经验分享讲座

11月12日下午，我院于三创学院207室举行“互联网+”创新创业大赛备赛经验分享讲座。苏州大学学生创新创业教育中心副主任钱春芸莅临指导。我院党委副书记、副院长、三创学院院长（兼）袁昌兵，三创学院副院长周建军以及学生处、团委、三创师资等相关人员参与。活动中，钱春芸与大家分享了苏州大学的备赛经验，并解答了部分老师的问题。

## 27. 面向全院教师征集三创线下课程

11月初，三创学院面向全院教师发布《关于组织申报创新创业课程的通知》，征集三创线下课程，经过审核，共有3门具有“专创融合”特色的课程拟于2021年开课。

## 28. 三创学院聘任三创导师建立导师库

11月，三创学院开展三创导师征集工作，通过自荐和推荐的方式，于11月16日聘任29位专业教师为三创导师，覆盖学院所有系科。三创导师作为我院开展三创工作的重要支撑力量，将在第一课堂授课和第二课堂指导等方面，助力学生创新创业。

## 29. 举办2020年三创文化节开幕式暨“互联网+”大赛高教主赛道赛制解读讲座

11月18日下午，我院2020年三创文化节开幕式暨“互联网+”大赛高教主赛道赛制解读讲座于3-201顺利举办。我院党委副书记、副院长、三创学院院长（兼）袁昌兵，三创学院全体人员，三创工作组成员，各系学工办主任，三创导师以及学生代表等出席本次活动。活动特邀苏州链接力区块链科技有限公司总经理、中国高校创新创业孵化器联盟副秘书长江洪涛，带来“互联网+”大赛高教主赛道赛制解读。



### 30. 第二届创新菁英提高班顺利开班

11月23日下午，我院第二届创新菁英提高班正式开班。此次提高班采用线上及线下结合的形式进行，与师兄暖暖大学生创业基金合作，特邀上海悠力网络科技有限公司资深开发工程师纪洪波为主讲师，开展以微信小程序开发为主题的十次培训。

### 31. 启动2020年“互联网+”大学生创新创业大赛主题班会

11月，我院首次以“互联网+”大赛为主题，针对大二、大三共117个班级开展主题班会活动。活动历时1个月，各班根据《“互联网+”大学生创新创业大赛指导手册》组织召开班会，通过嘉宾讲座、项目交流等方式，使同学们了解参赛要求、讨论项目情况。

### 32. 苏州市创业导师高校行——创业比赛辅导

12月2日下午，苏州市创业导师高校行活动于三创学院210室举行。本次活动主题为“创业大赛辅导”，特邀中国青年创业导师、江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛优秀指导老师王艳，苏州金扶梯孵化器管理有限公司总经理、南京大学苏州创新研究院专家顾艳前来指导。三创学院副院长周建军、三创学院连宇以及全院创业项目负责人出席本次活动，本次活动由苏州飞马企业管理咨询有限公司邹娜主持。

### 33. 走访思源创业园

12月3日，三创学院副院长周建军，带领三创学院成员及三创导师团一行到访思源创业园。双方就大学生创业课程建设、创业扶持等方面进行交流。

### 34. 举办第十一期创业项目路演

为进一步营造校园创新创业氛围，锻炼青年创业者综合素质能力，我院于12月16日下午举办第十一期创业项目答辩路演，特邀互联网+大赛国赛评委、江苏省金牌创业导师以及苏州市创业导师等担任评委。活动现场共18个创业项目参与路演与答辩。

### 35. 举办“互联网+”大赛项目选择与商业计划书撰写系列培训

为使学生更好地了解商业计划书的撰写要求，学习撰写方法，我院于12月22日-24日分别举办了3场以文科类、商管类及理工类专业为主题的培训。此次系列培训面向各班所产生的540支项目团队和相关指导及评审老师进行，以现场讲座和线上直播的方式同步开展。

## 二、就业指导

### 1. 举办 2020 届毕业生春季网络招聘会

2 月 25 日至 3 月 15 日期间，举办首场 2020 届毕业生院内春季网络招聘会，来自金融、教育培训、互联网与信息技术、文化传媒、制造业和商业服务等多个行业的 153 家企业单位提供了 7165 个优质就业岗位，吸引千余名学生网上应聘。据统计，本次活动吸引了 17000 余人次关注，投出简历 1561 份。相较之前线下求职，毕业生可以通过文字、图片、视频等形式全面了解用人单位公司及招聘岗位详情，实现一键投递简历、笔试面试、就业签约线上完成，方便快捷、互动及时。

### 2. 举办 2020 届毕业生春季空中双选会

3 月 25 日至 4 月 15 日期间，我院携手智联招聘合作举办“百企千岗·职等你来——苏州大学文正学院 2020 届毕业生春季空中双选会”，来自服务业、制造业、教育培训、文化创意、电子科技、互联网技术等多个领域的 369 家用人单位提供了 1200 余个优质就业岗位，吸引千余名毕业生参与活动。据统计，本次活动累计吸引 18000 余人次关注，投递简历 2299 份，企业有意向 965 人次，在线面试 372 人次，达成初步就业签约意向 223 人次。

### 3. 举办猿辅导 2020 年春招空中宣讲会

4 月 16 日下午，我院携手猿辅导公司在网络平台上举办首次“空中宣讲会”。此次宣讲会采用全新的“云模式”，集在线宣讲、在线投递、在线面试、在线培训、在线 offer 五位一体，为学生了解公司招聘提供了一个更为宽广便捷的平台，也为学生的应聘提供了更多机会。

### 4. 举办苏州链家校园空中宣讲会

5 月 15 日下午，我院联合苏州链家房地产经纪有限公司在网络平台开展空中宣讲会。毕业生们通过腾讯 QQ 扫码进群参加宣讲会，直播开始后开启群视频直播观看。本次校园空中宣讲会为广大毕业生们打了一剂“镇定剂”，缓解同学们毕业季面临的就业压力，在提供便捷招聘平台的同时也帮助学生了解到了更多的就业信息。

### 5. 举办斑马 AI 课 2020 年春招空中宣讲会

5 月 22 日下午, 我院携手北京猿力未来科技有限公司在网络平台上举办春季“空中宣讲会”。将宣讲会融入当下最火热的新兴领域, 无疑是传统平面媒体在互联网运用上的新思维, 不仅为学生了解公司招聘提供了一个更为宽广便捷的平台, 也为学生的应聘提供了更多机会。晚上 7 点, 此次空中宣讲会圆满结束。

### 6. 举办 2020 届毕业生 5 月网络招聘会

5 月 6 日至 5 月 31 日期间, 举办江苏省百校联动就业活动暨苏州大学文正学院 5 月网络招聘会, 82 家用人单位提供 3120 个岗位, 为毕业生提供了高质量且多样的选择。两会期间, 李克强总理高度重视毕业生就业情况, 学院认真贯彻落实两会精神, 在今明两年持续为毕业生提供就业服务, 关注毕业生就业发展。

### 7. 苏州瑞立思科技有限公司开展文正校内招聘会

6 月 16 日, 苏州瑞立思科技有限公司在师生服务大厅 214 室开展定向招聘会, 来自 2016 级计算机科学与技术专业和物联网工程专业的七名同学参加了本次活动。为了初步了解同学们专业知识结构的掌握和实践能力, 面试官让同学们共同读题解题, 引导同学们分析并解决问题。在集体面试结束后, 面试官根据每一位同学的个人情况进行单独面试。

### 8. 举办江苏“三新”供电服务公司宣讲会

6 月 17 日晚, 我院联合江苏“三新”供电服务公司举办线上网络宣讲会。宣讲人针对江苏“三新”招聘过程中的政策、考试题型及备考经验等内容进行了详细讲解与说明。宣讲会后, “三新”供电公司也与有意向的毕业生进行了线上面试, 与毕业生实现电子签约。

### 9. 举办 2020 届毕业生教师岗位就业能力培训班

6 月 20 日至 6 月 23 日期间, 我院联合苏州森博管理咨询有限公司共同开展“2020 届毕业生就业能力提升培训班”公益培训活动, 来自长桥小学、唯亭实小等多名教师从教师职业道德情操、教师岗前技能培训、教师岗位面试技巧、课堂试讲模拟演练等方面对参训学员进行理论与实践培训。参加岗前培训的 9 名学员通过 15 分钟的模拟课堂教学实训的方式完成了培训考核, 全部顺利结业。

### 10. 举办 2020 届毕业生 6 月网络招聘会

6 月 1 日至 6 月 30 日期间,举办江苏省百校联动就业活动暨苏州大学文正学院 6 月网络招聘会。来自金融业、服务业、教育业、等多个行业的 49 家企业提供了 2000 余个就业岗位,关注人次高达 1000 余人次。本次招聘会通过学院就业信息网,帮助实现企业与毕业生的一站式对接,企业通过简历审阅、面试等方式最终录用我院数十名优秀毕业生。

### 11. 举办 2020 届毕业生 7 月线下招聘会

7 月 26 日下午,江苏省百校联动就业活动暨苏州大学文正学院 7 月线下校园招聘会在三创学院一楼招聘大厅顺利举办。疫情防控背景下,招聘会严格执行相关防疫要求。此次招聘会有来自金融业、教育业、服务业等领域的近 30 家企业单位参加。毕业生离校不是终点,招生就业处集思广益、多措并举,持续开展有针对性的毕业生就业指导服务工作,切实保障毕业生的就业权益。

### 12. 举办日立工程建设(中国)有限公司校园宣讲会

9 月 25 日上午,日立工程建设(中国)有限公司校园宣讲会在学生活动中心 105 顺利举办。此次宣讲会面向 2021 届电气、机械、化学三个专业对口。宣讲人通过 PPT 形式从员工、薪酬和工作环境等方面为毕业生们做了详细的介绍,具体解释了面试应聘和实习的具体流程,明确了工作岗位要求。宣讲会结束后,招生就业处王鑫针对此次参加宣讲会的毕业生开展了专项就业座谈会。

### 13. 举办 2021 届毕业生 9 月校园招聘会

9 月 23 日下午,江苏省百校联动就业活动暨苏州大学文正学院 2021 届毕业生 9 月校园招聘会在学生活动中心 105 顺利举办。来自教育业、服务业、餐饮业、计算机业等领域的 30 家企业提供就业岗位 500 余个。在切实保障 2020 届毕业生顺利达成就业目标的同时,针对 2021 届毕业生开启周密细致的就业指导规划,确保疫情下毕业生尽早就业、高质量就业。

### 14. 举办 2021 届毕业生 10 月校园招聘会

10 月 14 日下午,江苏省百校联动就业活动暨苏州大学文正学院 2021 届毕业生 10 月校园招聘会在三创学院招聘大厅举办。来自金融、文化、服务和教育等多个行



业的六十余家企业提供软件开发工程师、教师、房产咨询师等 1800 余个就业岗位，为毕业生提供了充足的选择空间。招生就业处针对此次参会学生进行了就业意向调查，并根据反馈表统计数据进一步完善毕业生就业指导相关工作。

#### 15. 召开 2021 届毕业班班主任专项工作培训会

10 月 13 日下午，2021 届毕业班班主任专项工作培训会在综合楼 122 室顺利召开。党委副书记、副院长袁昌兵，招生就业处处长宋丹及 2021 届毕业班班主任参加，会议由宋丹主持。招生就业处王鑫就 2021 届毕业生就业推荐表和协议书的细节和要点进行讲解；宋丹从工作职责要求、考核条例概要、关键时间节点、相关事项提醒四个方面，对 2021 届班主任如何开展毕业生就业相关工作进行专题培训；袁昌兵对新一届毕业班班主任就业工作提出明确要求和努力目标。

#### 16. 举办苏州中远机电设备安装工程有限公司校园宣讲会

10 月 14 日上午，中远机电工程有限公司校园宣讲会在学生活动中心 105 顺利举办。此次宣讲会主要面向工科专业毕业生，参会学生 30 余人。宣讲会上，运维事业部代表详细介绍了公司基本情况、招聘需求以及发展愿景，针对参会学生所提问题进行了一对一的答疑，同时耐心讲解了关于企业培训、岗位技能掌握要求、转正等问题，现场气氛十分热烈。

#### 17. 举办苏州优尼麦斯科技有限公司校园招聘宣讲会

10 月 16 日上午，苏州优尼麦斯科技有限公司校园招聘宣讲会在学生活动中心 105 顺利举办。此次宣讲会主要面向国际经济与贸易专业的学生。企业宣讲人介绍了本次宣讲会的主题，随后分析了外贸市场态势，介绍了公司的基本情况、公司产品的应用、实习具体情况以及员工福利等。此次宣讲会为学生们解答了关于外贸择业方面的许多疑惑，给学生们未来就业方向提供了多方面的指引。

#### 18. 参加 2020 苏州市网信办专场校企人才双选会

10 月 17 日，招生就业处王鑫带队参加了姑苏 iJob·网信专场大型人才双选会。本次活动由中国系统联合中共苏州市委网信办、苏州市工业和信息化局、苏州市人力资源和社会保障局、姑苏区人民政府共同举办，84 家企业单位线上线下同步开展。会前招生就业处在就业信息网发布了参会企业详细信息并组织同学报名参会。双选会现

场气氛热烈，同学们认真浏览，自信作答；企业单位耐心回应，交流沟通。中午十一时许，双选会圆满结束。

### 19. 走访 EF 英孚教育苏州万宝财富广场校区

10月28日下午，2017级学生代表前往参观EF英孚教育苏州万宝财富广场校区，招生就业处王鑫带队。校区杨校长介绍了学校的发展规模和历史背景，分管校区招聘工作的郑经理介绍了员工日常工作内容、工作岗位需求以及员工福利、员工晋升路线和要求等，让同学们对自己的未来发展有了更明确的规划。

### 20. 举办“服务发展促就业”文化传媒类暨苏州大学文正学院2021届毕业生招聘会

11月7日下午，江苏省百校联动就业活动——“服务发展促就业”文化传媒类暨苏州大学文正学院2021届毕业生招聘会在学院运动场举办。来自传媒、文化教育、艺术设计、电子信息、金融等多个行业的150家企业单位提供了近8000个就业岗位，吸引千余名学生前来应聘。本次招聘会是省高校招生就业指导服务中心在全省范围内联合二十所高校，分主题有序进校举办的“服务发展促就业”系列主题招聘会。江苏省高校招生就业指导服务中心主任胡建平亲临现场了解情况，倾听企业招聘需求，关注学生求职热点，我院党委书记仲宏，党委副书记、副院长袁昌兵，招生就业处处长宋丹陪同察看。

### 21. 举办常熟阿特斯阳光电力科技有限公司校园宣讲会

11月8日下午，常熟阿特斯阳光电力科技有限公司校园招聘宣讲会在我院3号教学楼201教室举行，此次宣讲会主要面向我院光电系新能源与材料专业大一至大四年级的学生，共200余人参加，新能源与材料专业建设负责人佟富强教授受邀参会并主持。企业负责人介绍了公司的基本概况、公司产品的应用以及员工待遇等，并针对参会学生所提问题进行一对一答疑，现场气氛十分活跃。本次宣讲会企业及参会学生满意度较高。

### 22. 举办中国太平洋保险（集团）股份有限公司吴中支公司校园宣讲会

11月12日晚上，中国太平洋保险（集团）股份有限公司吴中支公司校园宣讲会在学生活动中心105室举办。此次宣讲会主要面向人力资源专业学生，近百位同学到

场参加。企业负责人介绍了公司的基本概况、保险领域、重点投资项目、发展机制以及员工保障福利等，往届毕业生校友张泽华就自身在太平洋保险的工作经历进行分享。

### 23. 举办大学生就业能力提升训练营

11 月 14 日下午，招生就业处举办苏州大学文正学院就业能力提升训练营活动，2017 级 50 名学生参加本次培训活动。活动在操场举行，分为理论指导、团队游戏、总结分享三个部分。此次训练营旨在帮助同学提升就业核心力之软实力，塑造职场素养，倡导有效沟通、建立良好人际关系，凝聚共享共担精神。

### 24. 举办第二届大学生就业创业知识竞赛

11 月 23 日晚，第二届大学生就业创业知识竞赛在学生活动中心 105 室举办。招生就业处王永将、袁艳和王鑫担任比赛评委。此次比赛分为初赛、决赛两个环节。初赛通过各系科遴选推荐出 36 名选手，每系三名选手组成代表队经 11 月 16 日、17 日两场初赛的角逐进入决赛环节。最终工商管理系代表队荣获一等奖；文学系、机电工程系获得二等奖；社会服务系、法政系、艺术系获得三等奖。招生就业处王永将、袁艳、王鑫依次点评并为获奖代表队颁发证书和奖品。

### 25. 举办大学生实习与就业权益保护讲座

为了让毕业生更多地了解人力资源管理专业，全面系统把握实习与就业权益，11 月 24 日晚，通过线上 B 站视频、腾讯会议直播、线下同步进行的方式举办《大学生实习与就业权益保护讲座》，有效助力广大学子就业权益知识储备和就业能力提升，增强自身就业权益保护意识，扩充就业权益保护知识体系，从而促使毕业生谨慎就业实践，确保自身就业权益合法。

### 26. 组织观看 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议

12 月 1 日上午，组织观看 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，院党委副书记、副院长袁昌兵、招生就业处、三创学院等职能部门负责同志及就业创业工作条线成员、相关系学工办主任及部分 2021 届毕业班班主任参加。会议由



教育部、人力资源和社会保障部共同组织召开，教育部党组成员、副部长翁铁慧、人力资源和社会保障部党组成员、副部长李忠出席会议并讲话。

### **27. 举办“百校千企万岗”大学生就业帮扶行动“送岗直通车”苏州大学文正学院专场招聘会**

12月2日下午，“百校千企万岗”大学生就业帮扶行动“送岗直通车”苏州大学文正学院专场招聘会在学生活动中心顺利举办。本次专场招聘会共有13家企业单位参展，提供金融、艺术设计、新闻传媒、文化教育、电子信息等多个领域共465个优质岗位，同时专门开设“三支一扶”、“大学生征兵项目”咨询展位。活动现场面试者认真浏览企业招聘信息，积极与招聘官交流沟通，深入了解岗位要求，主动向心仪企业投递简历。

### **28. 召开2021届毕业生就业困难帮扶专题座谈会**

为进一步做好2021届毕业生就业指导工作，深入了解学生在求职就业过程中遇到的问题和困难，12月2日下午，招生就业处在师生服务大楼108会议室召开了毕业生就业困难帮扶专题座谈会。此次座谈会针对的对象主要是家庭经济困难学生，共有10余名毕业生参加。招生就业处王鑫、朱冯参加本次会议，会议由王鑫主持。

### **29. 举办2020年苏州银行校园专场招聘**

12月2日下午，2020年苏州银行专项人才定制班校园专场招聘在我院学生活动中心203进行。苏州银行苏银金融学院院长樊丽恒、苏州银行总行人力资源部教育培训中心经理徐侃、苏州银行总行人力资源部组织人事中心招聘管理岗陆汇滔担任招聘面试官，我院2020年苏州银行专项人才定制班程娇娇、戴婷婷等30名同学参加此次面试。

### **30. 走访参观中国太平洋保险股份有限公司苏州分公司**

12月5日，2019级金融学专业学生前往走访参观中国太平洋保险股份有限公司苏州分公司，招生就业处王鑫带队。副总经理俞永东发表欢迎致辞，企业金牌讲师惠鹏介绍企业岗位需求，主管张静分享自身就业经历与工作经验，走访活动负责人张泽华针对同学提问进行解答。



### 31. 举办海底捞餐饮股份有限公司校园宣讲会

12 月 10 日晚上，海底捞餐饮股份有限公司校园宣讲会在学生活动中心 106 室举办，此次宣讲会主要面向会计学、市场营销、人力资源管理等多个专业的应届毕业生参加。宣讲人通过播放视频让同学们真实地了解企业成长历程和发展优势，同时讲述自身经历向大家展示企业人性化管理模式和优厚待遇，并细致耐心解答同学们的问题，最后提供了联系方式以便更进一步沟通反馈。

### 32. 走访参观常熟阿特斯阳光电力科技有限公司

12 月 15 日，我院 2017 级机械电子工程、电气工程与智能控制、光电信息科学与工程专业学生代表前往参观常熟阿特斯阳光电力科技有限公司，招生就业处王鑫带队。本次企业走访，是继 11 月 8 日企业专场宣讲会、12 月 2 日直播荐岗招聘会后与常熟阿特斯阳光电力科技有限公司第三次深入合作，通过校企之间的良性互动，搭建更具针对性的专业就业平台，为 2021 届毕业生精准就业、高质量就业提供一种路径。

### 33. 在江苏省第十届大学生就业创业知识竞赛中喜获佳绩

组织学生参加江苏省第十届大学生就业创业知识竞赛，喜获佳绩。比赛自 9 月份启动以来，历时 2 个月，2021 届 2846 名毕业生参加，总参赛率为 92.35%，平均分为 61.87 分，满分共 415 人，学院荣获“优秀组织奖”。自 2017 年起，我院连续四年获此殊荣。

## 三、职业生涯规划

### 1. 举办第八届大学生职业生涯规划主题班会

4 月份，面向 2019 级全体学生开展了以“你的人生有什么可能？”为主题的第八届大学生职业生涯规划主题班会活动。因疫情影响，活动首次采用线上方式进行。通过线上宣讲、嘉宾访谈、模拟面试等多种形式，激发同学们的职业规划兴趣，帮助同学们建构职业规划的轮廓。班级参与率 100%，2019 级会计学 2 班、城市管理等 10 个班级的班会活动被评选为“优秀主题班会”。

## 2. 举办 2020 年院大学生职业规划大赛

4 月份，面向 2017-2019 级学生启动校内赛，大赛以“生涯逐梦、职赢未来”为主题，创新创业中心和 12 个系科 4316 名同学踊跃参赛。6 月初完成各系科初赛和全院决赛书面作品的评阅环节，评选出 10 名同学进入全院决赛。经过层层选拔和激烈比拼，共评选出一等奖 1 名，二等奖 3 名，三等奖 6 名，优胜奖 5 名，创新创业中心、文学与传播系、机电工程系荣获本次比赛的“最佳组织奖”。通过比赛选拔出三名优秀选手代表学院参加江苏省第十五届大学生职业规划大赛。

## 3. 开展文正“职播间”专题讲座

5 月 13 日至 6 月 5 日，通过 WeLink 视频会议平台举办了文正“职播间”就业指导课专题讲座，每周三、周五各举办一讲，历时一个月，共八讲。讲座由招生就业处处长宋丹主持，累计千余人次学生参与。文正“职播间”的开设旨在让我院学生更好地了解就业形势与国家政策法规，熟悉职场现状，掌握求职技巧，调适求职心态，从而实现顺利毕业、尽早就业的目标。八位嘉宾的分享，涉及征兵政策、创业政策、“三支一扶”、出国留学、面试礼仪、简历制作、心理调适等多个方面。

## 4. 参加生涯规划师线上培训

加强对生涯辅导师资队伍的业务培训，6 月 17 日至 21 日参加生涯规划师线上培训 14 人次，以期实现对学生的指导的常态化和专业化，为学生提供更富有实践性的指导。在各系设立专门的生涯辅导员，同时聘请校外专家、行业精英以及杰出校友为生涯导师，逐步形成一支在招生就业处指导下的专业化的生涯辅导师资队伍。

## 5. 申报江苏省大学生职业生涯教育示范基地

7 月 15 日，我院职业生涯教育基地申报江苏省大学生职业生涯教育示范基地。撰写申请报告《生涯规划融合——构建全方位、精准化生涯教育体系》以及申请表，梳理并上交职业生涯规划教材、获奖证书、职业生涯规划必修课程、职业生涯规划选修课程、大学生职业生涯规划指导手册、职业生涯咨询、专兼职职业生涯教育教师名单以及校外生涯教育实践基地等材料。



## 6. 在江苏省第十五届大学生职业规划大赛中再创佳绩

9 月份，选拔三名选手参加“武进人才杯”江苏省第十五届大学生职业规划大赛复赛，戴子璇同学成功晋级江苏省总决赛。招生就业处处长宋丹对戴子璇进行一对一辅导，在书面作品、视频制作以及现场陈述等方面进行悉心指导。在总决赛中，经过激烈角逐，我院 2018 级播音与主持艺术专业戴子璇同学荣获一等奖，2017 级信息资源管理专业王怡宁同学荣获二等奖，2019 级机械电子工程(W)专业张昱璁同学荣获三等奖，学院在此项赛事中再创佳绩。

## 7. 举办电子信息类专业反推式职业生涯规划专题讲座

10 月 28 日晚，电子信息类专业反推式职业生涯规划专题讲座在教学楼 1-203 举办。讲座由我院光电信息科学与工程专业教师许峰川主讲，许峰川从“18 测控那些事儿”“为什么要学”“学什么”以及“怎么学”四个方面展开，结合自身的实际经历以及身边的案例向同学们讲解如何做好职业规划，以及如何让梦想实现，为同学们未来的发展道路指明了方向。2019 级电子信息类专业 100 余名学生参加讲座。

## 8. 举办“解锁留学生活 选择决胜未来”职业生涯规划专题讲座

11 月 12 日晚，“解锁留学生活 选择决胜未来”职业生涯规划专题讲座在教学楼 3-201 举办。讲座由优签网（51VISA.COM）创始人、CEO 何立主讲，何立为哈佛商学院校友、我院兼职教授、2004 届信息工程专业校友。何立从“历史专业的学霸”“NBA 的假小子”及“我的哈佛故事”三则小故事展开，通过经典案例结合自身经历，向同学们强调了职业生涯规划的重要性。讲座由招生就业处处长宋丹主持，2020 级中外合作专业 200 余名学生参加。

## 9. 举办“从迷雾走向清晰”职业生涯规划专题讲座

11 月 17 日晚，“从迷雾走向清晰”职业生涯规划专题讲座在教学楼 3-201 举办，2020 级中外合作专业 200 余名学生参加。讲座由国家生涯规划师、埃里克森体系优势教练刘君主讲，刘君为行动派联合大学线下沙龙《梦想清单》、《目标设定与复盘工具》主讲人，友邦公司《活出你的优势》工作坊主讲人，曾优势解读 50 余例一对一案例。刘君从“大学生必备 5 大能力”“如何培养必备技能”“如何选择职业方向”及“探索职业世界”四个方面展开讲座。

## 四、校友工作

### 1. 开展“致文正校友的一封信”活动

2月初在疫情爆发之际，文正校友会以书信的形式向各位校友及校友家属表示最诚挚的慰问和最美好的祝愿。隔离病毒，但不隔离爱，愿疫情过后，各位校友可以与家人一同外出游玩，充实过好每一天。截止11月24日，官微转载的阅读量共1361次，总阅读量超5000余次。

### 2. 开展抗“疫”校友事迹挖掘与采访工作

2月中旬，校友会开展抗“疫”校友事迹挖掘、采访与报道工作。通过网络报名系统，由校友自荐、师生推荐等途径，共采访报道12名校友，并通过微信公众号推送了6期文章。

### 3. 招募2020届毕业生春季网络招聘会校友企业

3月中旬，为进一步做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作，认真贯彻落实习近平总书记的重要指示精神和党中央、国务院的统一部署，切实保障毕业生身体健康和就业权益，最大限度降低疫情对毕业生就业影响，我院根据中央和江苏省对高校毕业生就业工作的相关要求，采用线上方式，举办“苏州大学文正学院2020届毕业生春季网络招聘会”。校友会借助线上平台宣传以及点对点发送的方式招募相关校友企业参与线上招聘会。

### 4. 开展新媒体建设工作

4月中旬，苏州大学文正学院校友会微信公众号推送多篇文章，包括优秀校友专访及“云”返校活动的报道等。其中，与征集校友信息通知相关的内容阅读量较大。中心对微信公众号的运营，在内容上，文章与学院政策、学院相关事物相结合；在推送内容上，增加了对校友专访的新闻稿。推送的内容也更符合苏大文正校友服务中心的宗旨和毕业校友与在校生的信息需求，同时更能够吸引校友关注公众号。在新冠肺炎疫情的背景下，中心增加对抗“疫”校友事迹相关的文章推送，对最美逆行者及英雄表达敬意，同时增强新媒体的时事信息报道能力。

### 5. 开展“云”游校园活动

5月16日，因新冠肺炎疫情爆发，为了保障各位校友的生命安全，积极做好防控措施，我院开展了线上云游文正的特别返校活动，联动苏州大学文正学院官微及学院官网进行同步宣传，通过微信图文形式，向无法返校的校友们展现文正新貌。



## 6. 聘任 2020 届毕业班校友联络员

5 月中旬,于 2020 届每个毕业班内聘请 2-3 名毕业生代表作为该班级的校友联系人,58 个毕业班共 113 名毕业生被聘任为校友联络员。同时,在 5 个院级组织、12 个系科团总支学生分会中各聘请一名优秀学生干部担任组织联络员,共计 17 名。

## 7. 召开 2020 届毕业班校友联络员网络培训会

5 月 27 日下午,我院 2020 届毕业班校友联络员网络培训会顺利举办。本次会议由校友服务中心组织,2020 届各毕业班校友联络员、校友服务中心工作人员以及校友服务中心指导老师何玥参与。因疫情影响,此次会议通过网络举办,旨在让各毕业班校友联络员了解其应当所承担的责任与义务。我院各毕业班与相关学生组织均拥有各自的班级联络员与学生组织联络员,联络员在联络班级时,需沟通好班级同学,团结好班集体,充分发挥其在毕业生与母校间的纽带作用。

## 8. 常态化征集苏州大学文正学院校友信息

6 月上旬,为梳理校友情况,整合优秀校友资源,展示优秀校友爱岗敬业精神及其所得成绩,面向我院师生与校友开展校友信息长期征集工作,通过微信二维码或链接线上征集校友信息,对征集到的优秀校友信息进行整理及微信推送,并长期持续。目前,已征集到信息 700 余条。

## 9. 遴选优秀校友,配合做好招生宣传工作

6 月中旬,为配合学院招生就业处更好地开展招生宣传,校友会利用建立的校友数据库和整合的校友资源,遴选优秀校友,展示了 28 位优秀校友的新风采,突出展现学院的办学成果。

## 10. 开展 2020 届校友树木认捐、树牌制作及基金捐赠工作

6 月中旬,为展示校友文化,协调校友捐赠的接受和管理工作的,积极完成 2020 届应届毕业校友班级校友互助基金捐赠、认捐树木登记、新树牌制作等工作。共完成认捐数目 16 棵,收到树木认捐基金 24000 元,收到互助基金 4165.28 元。

## 11. 开展校友树木梳理及往届认捐树牌翻新工作

6 月至 7 月,为了方便校友会进行树木认捐及信息统计工作,特清算学院各类树木共 117 棵,并完成校友认捐树牌翻新工作,共计 15 棵。同时,根据树木种类、地点、认捐金额及认捐情况等字段,建立了校友树木数据库。

## 12. 进行“毕业生就业去向选择”调研活动

7月至8月，校友服务中心开展暑期社会实践，本次暑期社会实践以“毕业生的去向选择”为选题。根据校友会校友信息资源，围绕近几届学院各个专业毕业生毕业后的就业与发展走向展开调研，希望从中发现不同专业毕业生的职业生涯轨迹的差别，为在校生个人发展以及学校对学生的专业培养起到一定的借鉴作用。

## 13. 采访 2003 届日语专业校友夏国锋

7月24日下午，校友服务中心成员面对面采访了我院2003届日语专业校友夏国锋。此次采访在苏州农业职业技术学院的教室中进行。夏国锋校友在采访中积极回答校友服务中心成员提问，并由衷地为学院环境建设日渐完善感到高兴。

## 14. 举办 2010 届电气工程与自动化专业校友返校活动

10月7日，我院“2010届电气工程与自动化专业校友毕业十周年返校活动”在学生活动中心105顺利举行。共有10名电气工程与自动化校友到场参与此次活动。阔别学校十年，校友再次齐聚校园，共同追忆往昔校园生活。

## 15. 采访 2005 届新闻学专业校友仲正华

10月17日，校友服务中心成员前往苏州工业园区的苏州妙禅广告有限公司采访我院2005届新闻学专业校友仲正华。在采访中，仲正华学姐追忆青春、回顾往日大学生活，向中心成员讲述了她的创业事迹并向大学生创业者提供了宝贵的建议。

## 16. 优秀校友冯媛媛来院为毕业生进行就业创业指导

10月22日下午，我院兼职教授、2004届艺术设计专业校友冯媛媛在4-306教室举办“怎样从一名家教变成意大利王子的座上宾”讲座。我院2017级艺术系学生参与讲座。冯媛媛通过分享自身的求学与创业经历，告诫毕业生应做好职业规划，确定就业或升学的目标。

## 17. 校友会新网站上线

根据工作实际需求，校友会联合信息中心，对原校友网站的架构与版面进行调整与更新，并于10月上线。新校友会网站设置了组织、新闻、人物、服务和捐赠等专栏，并且在首页增加了动态展示、通知公告、校友专访和校友动态等四大展示模块。同时，根据收集到的校友信息，按年份分专业逐一展示了优秀校友的个人简历，展现校友风采，彰显文正办学成效。



## 第二篇 毕业生基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 总体规模及结构

苏州大学文正学院 2020 届毕业生共 3354 人。其中，男生 1620 人，占毕业生总人数的 48.30%；女生 1734 人，占毕业生总人数的 51.70%，男女性别比为 48:52，女生比例偏高。省内生源为主，共 2612 人，占比为 77.88%；省外生源主要集中于四川、安徽、广东等省/市/自治区，具体分布如下表所示。



图 2-1 2020 届毕业生男女比例



图 2-2 2020 届毕业生省内外生源比例

表 2-1 2020 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
男	1620	48.30
女	1734	51.70
总计	3354	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2020 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数 (人) 及所占比例 (%)
江苏	2612 (77.88%)
四川	131 (3.91%)

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
安徽	122 (3.64%)
广东	79 (2.36%)
江西	73 (2.18%)
河南	54 (1.61%)
山西	53 (1.58%)
浙江	49 (1.46%)
广西	34 (1.01%)
福建	27 (0.81%)
重庆	25 (0.74%)
上海	22 (0.65%)
贵州	21 (0.62%)
云南	19 (0.56%)
甘肃	17 (0.51%)
山东	6 (0.18%)
湖南	3 (0.09%)
黑龙江	2 (0.06%)
湖北	2 (0.06%)
陕西	2 (0.06%)
内蒙古	1 (0.03%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**民族分布：**学院 2020 届毕业生分布在 16 个民族；其中以汉族为主，人数为 3309 人，占比为 98.66%；少数民族 45 人，占比为 1.34%。具体民族分布详见下表。

**表 2-3 2020 届毕业生民族分布（单位：人）**

民族	本科
汉族	3309
壮族	11
布依族	5
土家族	4
苗族	4
回族	4
侗族	4
蒙古族	3
满族	2
仡佬族	2
黎族	1



民族	本科
水族	1
傣族	1
京族	1
瑶族	1
彝族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）毕业生专业及特殊群体分布

**专业分布：**学院 2020 届毕业生共分布在 42 个专业。其中，机械电子工程、会计学和国际经济与贸易专业的毕业生人数位居前三。具体专业分布详见下表。

表 2-4 2020 届毕业生专业分布（单位：人）

专业名称	各专业毕业生人数
机械电子工程	199
会计学	179
国际经济与贸易	167
英语	154
人力资源管理	154
汉语言文学	151
电气工程及其自动化	148
金融学	130
计算机科学与技术	119
物联网工程	104
电子科学与技术	96
法学	88
日语	80
劳动与社会保障	77
新闻学	74
工商管理	74
市场营销	74
信息资源管理	74
汉语国际教育	72
广告学	71
城市管理	64
通信工程	60

专业名称	各专业毕业生人数
档案学	59
机械工程	58
电子信息科学与技术	58
应用心理学	57
微电子科学与工程	57
轨道交通信号与控制	57
服装设计与工程	56
环境设计	51
信息与计算科学	51
车辆工程	50
信息工程	49
光电信息科学与工程	49
测控技术与仪器	45
电气工程与智能控制	45
应用化学	45
能源与动力工程	44
新能源材料与器件	43
视觉传达设计	27
产品设计	23
服装与服饰设计	21

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**特定人群：**学院 2020 届毕业生中，困难生人数 362 人，占比 10.79%。

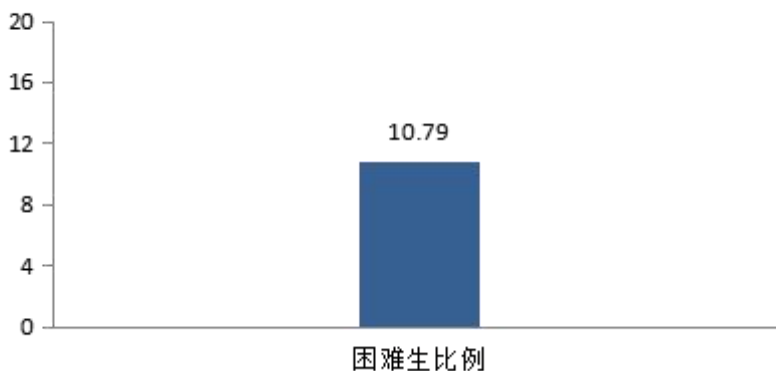


图 2-3 2020 届毕业生困难生比例（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截至 2020 年 8 月 31 日，学院 2020 届毕业生初次就业率为 76.57%，毕业生就业率保持较高水平，截至 2020 年 12 月 25 日，学院 2020 届毕业生的年终就业率为 94.34%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，就业为毕业生主要去向选择（占比为 76.69%），升学出国占比为 10.21%，灵活就业占比为 7.19%；此外，待就业毕业生均在求职中。

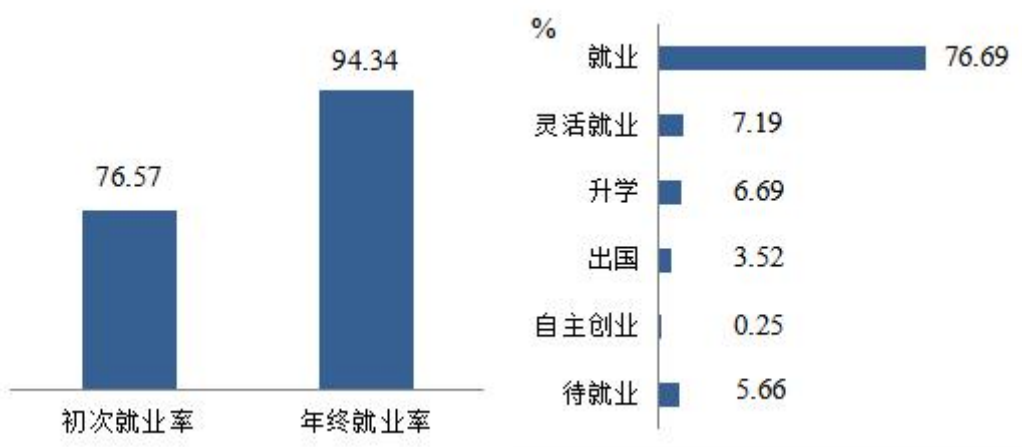


图 2-4 2020 届毕业生就业率分布 (单位: %) 图 2-5 2020 届毕业生毕业去向分布

注：就业率=(就业+升学+出国+自主创业+灵活就业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）各专业就业率

**初次就业率：**截至 2020 年 8 月 31 日，各专业就业率均处于 40%以上，其中初次就业率较高的专业是电子科学与技术（专转本）、电子科学与技术、微电子科学与工程、工商管理和机械电子工程（均在 90%以上）。

表 2-5 2020 届各专业毕业生初次就业率分布（单位：%）

专业名称	各专业就业率
法学	74.39
广告学	71.01
会计学	73.03
计算机科学与技术	77.59
日语	74.03
通信工程	83.64
新闻学	76.06
信息工程	89.80
艺术设计 1	73.91
艺术设计 2	71.43
英语	58.44
电气工程及其自动化	89.83
工商管理	92.42
金融学	72.97
汉语言文学	71.43
信息与计算科学	80.43
机械工程	75.44
电子信息科学与技术	83.93
国际经济与贸易	71.01
人力资源管理	77.03
劳动与社会保障	79.73
应用心理学	83.64
市场营销	83.33
微电子科学与工程	94.12
机械电子工程	91.07
光电信息科学与工程	75.00
服装设计与工程	80.39
城市管理	45.00
档案学	70.18
测控技术与仪器	81.40
新能源材料与器件	85.00
轨道交通信号与控制	55.56
电气工程与智能控制	75.56
车辆工程	73.47





专业名称	各专业就业率
汉语国际教育	57.14
信息资源管理	85.29
能源与动力工程	78.57
应用化学	80.95
电子科学与技术	95.56
物联网工程	76.47
计算机科学与技术（专转本）	88.14
物联网工程（专转本）	80.43
机械电子工程 1（五年一贯制）	81.54
机械电子工程 2（五年一贯制）	87.10
国际经济与贸易（五年一贯制）	87.78
环境设计（专转本）	75.00
电气工程及其自动化（中外）	80.25
英语（五年一贯制）	74.65
汉语言文学（专转本）	50.00
电子科学与技术（专转本）	97.96
人力资源管理（五年一贯制）	82.89
会计学（专转本）	60.00
金融学（实验班）	87.50

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**年终就业率：**各专业毕业生年终就业率均处于 70.00% 以上，其中电气工程及其自动化、工商管理 7 个专业毕业生实现了充分就业，就业率达到了 100.00%。

**表 2-6 2020 届各专业毕业生年终就业率分布（单位：%）**

专业名称	各专业就业率
法学	74.03
广告学	91.18
会计学	91.95
计算机科学与技术	87.76
日语	97.14
通信工程	96.23
新闻学	92.96
信息工程	95.74
艺术设计 1	97.78
艺术设计 2	95.24
英语	92.11

专业名称	各专业就业率
电气工程及其自动化	100.00
工商管理	100.00
金融学	97.26
汉语言文学	96.00
信息与计算科学	83.78
机械工程	92.16
电子信息科学与技术	98.21
国际经济与贸易	92.65
人力资源管理	97.26
劳动与社会保障	97.14
应用心理学	94.23
市场营销	100.00
微电子科学与工程	97.92
机械电子工程	98.08
光电信息科学与工程	93.48
服装设计与工程	97.92
城市管理	96.61
档案学	96.49
测控技术与仪器	92.68
新能源材料与器件	97.50
轨道交通信号与控制	100.00
电气工程与智能控制	92.86
车辆工程	95.56
汉语国际教育	83.82
信息资源管理	95.59
能源与动力工程	95.12
应用化学	94.29
电子科学与技术	100.00
物联网工程	95.65
计算机科学与技术（专转本）	96.61
物联网工程（专转本）	95.65
机械电子工程 1（五年一贯制）	93.85
机械电子工程 2（五年一贯制）	96.77
国际经济与贸易（五年一贯制）	100.00
环境设计（专转本）	91.67
电气工程及其自动化（中外）	98.67
英语（五年一贯制）	90.00
汉语言文学（专转本）	75.36



专业名称	各专业就业率
电子科学与技术（专转本）	97.83
人力资源管理（五年一贯制）	100.00
会计学（专转本）	92.94
金融学（实验班）	98.11

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就业为各专业毕业生主要去向选择，其中，电子科学与技术（专转本）、机械电子工程 2（五年一贯制）这两个专业的就业占比相对较高，均达到了 96.00% 以上。此外，新能源材料与器件专业升学比例最高（40.00%），金融学（实验班）专业出国比例最高（39.62%），具体分布如下。

表 2-7 2020 届各专业毕业生毕业去向分布（单位：%）

专业名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	出国	待就业
电子科学与技术（专转本）	97.83	0.00	0.00	0.00	0.00	2.17
机械电子工程 2（五年一贯制）	96.77	0.00	0.00	0.00	0.00	3.23
服装设计与工程	93.75	4.17	0.00	0.00	0.00	2.08
机械电子工程 1（五年一贯制）	92.31	0.00	0.00	0.00	1.54	6.15
工商管理	90.91	0.00	0.00	6.06	3.03	0.00
计算机科学与技术（专转本）	89.83	0.00	5.08	1.69	0.00	3.39
微电子科学与工程	89.58	0.00	4.17	4.17	0.00	2.08
市场营销	88.73	0.00	8.45	2.82	0.00	0.00
通信工程	86.79	1.89	0.00	5.66	1.89	3.77
金融学	86.30	0.00	6.85	1.37	2.74	2.74
新闻学	85.92	0.00	0.00	2.82	4.23	7.04
信息资源管理	85.29	0.00	0.00	8.82	1.47	4.41
信息工程	85.11	0.00	0.00	10.64	0.00	4.26
电气工程及其自动化	84.48	0.00	3.45	10.34	1.72	0.00
国际经济与贸易（五年一贯制）	84.44	0.00	6.67	0.00	8.89	0.00
人力资源管理（五年一贯制）	84.21	0.00	9.21	3.95	2.63	0.00
电子科学与技术	83.33	2.38	4.76	9.52	0.00	0.00
物联网工程（专转本）	82.61	0.00	10.87	0.00	2.17	4.35
英语（五年一贯制）	81.43	0.00	0.00	0.00	8.57	10.00
人力资源管理	80.82	0.00	4.11	10.96	1.37	2.74
机械电子工程	80.77	0.00	0.00	17.31	0.00	1.92
会计学	80.46	0.00	10.34	1.15	0.00	8.05
计算机科学与技术	79.59	0.00	0.00	8.16	0.00	12.24

专业名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	出国	待就业
国际经济与贸易	79.41	0.00	2.94	4.41	5.88	7.35
环境设计（专转本）	79.17	0.00	8.33	0.00	4.17	8.33
档案学	78.95	0.00	12.28	5.26	0.00	3.51
会计学（专转本）	78.82	0.00	12.94	1.18	0.00	7.06
艺术设计 2	78.57	0.00	11.90	0.00	4.76	4.76
电气工程与智能控制	78.57	0.00	9.52	2.38	2.38	7.14
劳动与社会保障	77.14	1.43	2.86	12.86	2.86	2.86
艺术设计 1	73.33	0.00	17.78	2.22	4.44	2.22
测控技术与仪器	73.17	0.00	4.88	12.20	2.44	7.32
应用心理学	73.08	0.00	7.69	3.85	9.62	5.77
信息与计算科学	72.97	0.00	0.00	8.11	2.70	16.22
物联网工程	71.74	0.00	15.22	8.70	0.00	4.35
电子信息科学与技术	71.43	0.00	5.36	17.86	3.57	1.79
广告学	70.59	1.47	11.76	2.94	4.41	8.82
机械工程	70.59	0.00	11.76	9.80	0.00	7.84
光电信息科学与工程	69.57	0.00	2.17	19.57	2.17	6.52
城市管理	69.49	0.00	20.34	6.78	0.00	3.39
车辆工程	68.89	0.00	13.33	13.33	0.00	4.44
日语	68.57	0.00	17.14	1.43	10.00	2.86
法学	67.53	0.00	0.00	6.49	0.00	25.97
应用化学	62.86	0.00	11.43	17.14	2.86	5.71
电气工程及其自动化（中外）	62.67	0.00	5.33	2.67	28.00	1.33
英语	61.84	0.00	17.11	10.53	2.63	7.89
轨道交通信号与控制	61.22	0.00	26.53	10.20	2.04	0.00
汉语言文学	60.00	0.00	18.67	16.00	1.33	4.00
汉语言文学（专转本）	56.52	1.45	11.59	2.90	2.90	24.64
能源与动力工程	56.10	0.00	2.44	36.59	0.00	4.88
汉语国际教育	52.94	1.47	14.71	11.76	2.94	16.18
金融学（实验班）	52.83	0.00	0.00	5.66	39.62	1.89
新能源材料与器件	52.50	0.00	5.00	40.00	0.00	2.50

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



### （三）不同特征群体就业率

截止 2020 年 12 月 25 日，女生年终就业率（95.82%）高于男生（93.11%）。困难毕业生的年终就业率为 96.75%，可见，学院通过提供招聘会、求职补助、心理咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了成效，保障了困难毕业生的顺利就业。

表 2-8 2020 届不同特征群体年终就业率分析（单位：%）

不同特征群体	就业率
男生	93.11
女生	95.82
困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	96.75

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**就业歧视情况：**学院 2020 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 22.08%，遇到过就业歧视的主要类型为工作经验（68.84%）等。

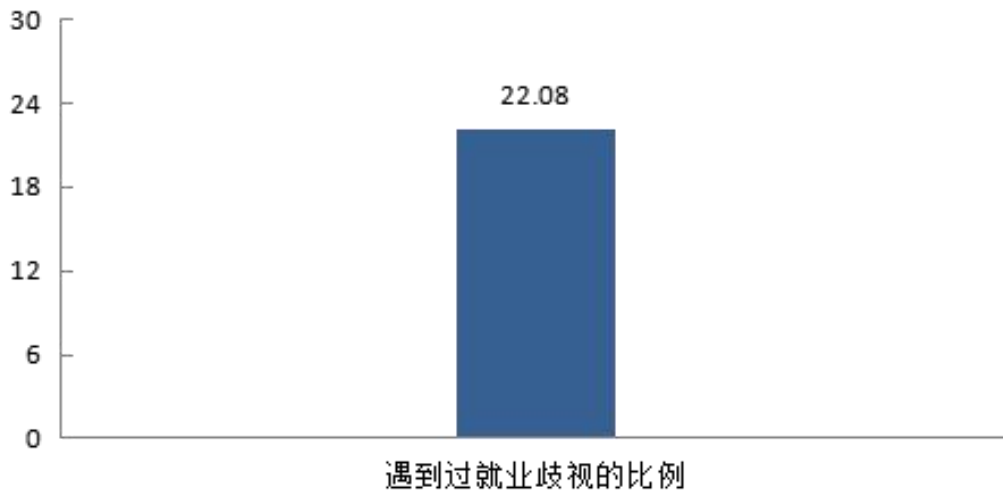


图 2-6 2020 届毕业生遭遇就业歧视的比例（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三、就业流向

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学院2020届毕业生主要选择在江苏省内就业（83.16%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、广东省、浙江省和四川省。

表 2-9 2020 届毕业生就业地区分布（单位：%）

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	83.16
上海	5.81
广东	2.33
浙江	2.21
四川	1.44
安徽	0.98
福建	0.59
山西	0.47
广西	0.42
河南	0.42
其他地区	2.17

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**省内就业城市：**在江苏省内就业的毕业生主要流向了苏州市（58.33%）、无锡市（9.99%）和南京市（5.84%）。

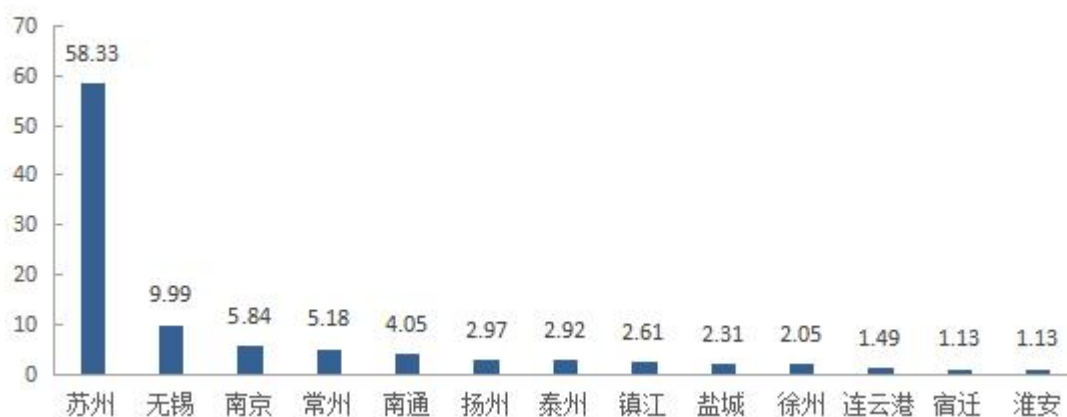


图 2-7 2020 届毕业生省内各地区分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



**各专业就业地区分布：**江苏省内就业为各专业毕业生主要地区流向，毕业生本省平均就业比例为 83.16%；其中，本省就业比例较高的专业为机械电子工程 1（五年一贯制）（100.00%）、人力资源管理（五年一贯制）（98.41%）、国际经济与贸易（五年一贯制）（97.44%）。

**表 2-10 2020 届各专业毕业生就业地区分布（单位：%）**

专业名称	本省就业比例	外省就业比例
机械电子工程 1（五年一贯制）	100.00	0.00
人力资源管理（五年一贯制）	98.41	1.59
国际经济与贸易（五年一贯制）	97.44	2.56
机械电子工程 2（五年一贯制）	96.61	3.39
英语（五年一贯制）	94.74	5.26
汉语言文学（专转本）	92.31	7.69
会计学（专转本）	91.94	8.06
机械工程	91.43	8.57
电子科学与技术（专转本）	91.11	8.89
电气工程及其自动化（中外）	90.91	9.09
微电子科学与工程	90.70	9.30
电气工程与智能控制	90.62	9.38
艺术设计 2	90.00	10.00
环境设计（专转本）	88.89	11.11
艺术设计 1	87.10	12.90
电子科学与技术	86.11	13.89
金融学（实验班）	85.71	14.29
机械电子工程	85.71	14.29
信息工程	84.62	15.38
电子信息科学与技术	84.62	15.38
会计学	84.29	15.71
新能源材料与器件	84.21	15.79
信息资源管理	83.02	16.98
人力资源管理	82.76	17.24
测控技术与仪器	82.76	17.24
金融学	82.46	17.54
工商管理	82.46	17.54
汉语国际教育	82.35	17.65
新闻学	81.97	18.03

专业名称	本省就业比例	外省就业比例
通信工程	81.82	18.18
信息与计算科学	81.48	18.52
服装设计与工程	80.85	19.15
市场营销	80.65	19.35
国际经济与贸易	80.39	19.61
电气工程及其自动化	79.59	20.41
英语	79.55	20.45
光电信息科学与工程	79.31	20.69
物联网工程（专转本）	78.95	21.05
计算机科学与技术（专转本）	77.78	22.22
日语	77.08	22.92
档案学	76.60	23.40
城市管理	76.32	23.68
能源与动力工程	76.19	23.81
应用心理学	75.00	25.00
广告学	74.47	25.53
应用化学	72.73	27.27
车辆工程	72.41	27.59
汉语言文学	70.45	29.55
劳动与社会保障	66.00	34.00
计算机科学与技术	65.71	34.29
物联网工程	62.50	37.50
轨道交通信号与控制	62.50	37.50
法学	61.54	38.46
本校平均	83.16	16.84

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。





各专业毕业生省内就业流向前五位的城市分布详见下表。

表 2-11 2020 届各专业毕业生省内就业量前五位的地区（单位：%）

专业名称	就业量前五位的地区
测控技术与仪器	苏州（60.87%），南京（13.04%），南通（8.69%），扬州（4.35%），无锡（4.35%）
车辆工程	苏州（61.90%），南京（23.81%），南通（4.77%），常州（4.76%），徐州（4.76%）
城市管理	苏州（37.93%），南京（13.79%），盐城（10.35%），泰州（10.35%），无锡（6.90%）
档案学	苏州（69.44%），南京（11.11%），泰州（5.56%），常州（5.55%），无锡（2.78%）
电气工程及其自动化	苏州（56.41%），无锡（15.38%），南京（10.25%），扬州（5.13%），常州（5.13%）
电气工程及其自动化（中外）	苏州（50.00%），南京（12.50%），无锡（12.50%），扬州（7.50%），常州（7.50%）
电气工程与智能控制	苏州（62.07%），南京（10.34%），无锡（6.90%），盐城（6.89%），淮安（3.45%）
电子科学与技术	苏州（54.84%），无锡（9.68%），盐城（9.67%），泰州（6.45%），南通（6.45%）
电子科学与技术（专转本）	苏州（31.71%），无锡（14.63%），南京（9.76%），盐城（9.75%），常州（7.32%）
电子信息科学与技术	苏州（63.63%），无锡（9.09%），扬州（9.09%），南通（6.06%），南京（6.06%）
法学	苏州（31.25%），无锡（15.63%），徐州（9.37%），泰州（6.25%），扬州（6.25%）
服装设计与工程	苏州（60.53%），无锡（10.53%），常州（7.90%），南京（5.26%），扬州（5.26%）
工商管理	苏州（63.83%），无锡（8.51%），南通（6.39%），扬州（6.38%），连云港（4.26%）
光电信息科学与工程	苏州（56.52%），南京（13.04%），泰州（8.69%），镇江（4.35%），南通（4.35%）
广告学	苏州（67.65%），无锡（8.83%），常州（8.82%），扬州（5.88%），宿迁（2.94%）
轨道交通信号与控制	苏州（73.33%），常州（13.34%），盐城（13.33%）
国际经济与贸易	苏州（48.78%），扬州（17.07%），无锡（14.64%），镇江（4.88%），常州（4.88%）
国际经济与贸易	苏州（61.33%），无锡（14.67%），南京（6.66%），南通（5.33%），泰

专业名称	就业量前五位的地区
(五年一贯制)	州 (2.67%)
汉语国际教育	苏州 (42.86%), 常州 (17.86%), 南京 (7.15%), 盐城 (7.14%), 无锡 (3.57%)
汉语言文学	苏州 (30.00%), 常州 (13.34%), 连云港 (13.33%), 泰州 (10.00%), 扬州 (10.00%)
汉语言文学 (专转本)	苏州 (52.78%), 南京 (16.67%), 徐州 (8.33%), 盐城 (8.33%), 南通 (5.55%)
环境设计 (专转本)	苏州 (50.00%), 镇江 (18.75%), 宿迁 (6.25%), 南通 (6.25%), 南京 (6.25%)
会计学	苏州 (65.52%), 泰州 (8.62%), 无锡 (6.89%), 常州 (5.17%), 南京 (5.17%)
会计学 (专转本)	苏州 (53.57%), 南通 (8.93%), 镇江 (7.14%), 南京 (5.36%), 无锡 (5.35%)
机械电子工程	苏州 (61.11%), 无锡 (19.44%), 常州 (5.56%), 扬州 (5.55%), 南通 (2.78%)
机械电子工程 1 (五年一贯制)	苏州 (76.79%), 无锡 (10.71%), 南京 (3.57%), 南通 (1.79%), 常州 (1.78%)
机械电子工程 2 (五年一贯制)	苏州 (68.42%), 无锡 (10.53%), 南京 (7.01%), 南通 (3.51%), 常州 (3.51%)
机械工程	苏州 (75.00%), 无锡 (9.38%), 泰州 (6.25%), 徐州 (3.12%), 南通 (3.12%)
计算机科学与技术	苏州 (86.96%), 镇江 (4.35%), 无锡 (4.35%), 常州 (4.34%)
计算机科学与技术 (专转本)	苏州 (66.67%), 常州 (14.28%), 徐州 (7.14%), 南京 (4.76%), 无锡 (4.76%)
金融学	苏州 (53.19%), 无锡 (14.89%), 南京 (8.52%), 连云港 (8.51%), 南通 (6.38%)
金融学 (实验班)	苏州 (50.00%), 泰州 (8.34%), 常州 (8.33%), 无锡 (8.33%), 宿迁 (4.17%)
劳动与社会保障	苏州 (56.25%), 无锡 (9.38%), 南京 (9.37%), 徐州 (6.25%), 常州 (6.25%)
能源与动力工程	苏州 (43.75%), 无锡 (25.00%), 连云港 (12.50%), 扬州 (6.25%), 南通 (6.25%)
人力资源管理	苏州 (61.70%), 南通 (10.64%), 常州 (6.38%), 连云港 (4.26%), 徐州 (4.25%)
人力资源管理 (五年一贯制)	苏州 (41.94%), 无锡 (20.97%), 南京 (11.29%), 徐州 (9.67%), 扬州 (6.45%)
日语	苏州 (62.16%), 泰州 (10.81%), 无锡 (8.10%), 常州 (5.41%), 盐



专业名称	就业量前五位的地区
	城（2.70%）
市场营销	苏州（62.00%），无锡（8.00%），南京（6.00%），南通（6.00%），镇江（6.00%）
通信工程	苏州（75.00%），镇江（2.78%），徐州（2.78%），无锡（2.78%），宿迁（2.77%）
微电子科学与工程	苏州（74.36%），无锡（10.26%），南京（5.13%），常州（5.12%），南通（2.56%）
物联网工程	苏州（65.00%），南通（5.00%），无锡（5.00%），南京（5.00%），常州（5.00%）
物联网工程 （专转本）	苏州（50.00%），南京（16.67%），南通（13.33%），连云港（6.67%），镇江（6.66%）
新能源材料与器件	苏州（56.25%），南京（12.50%），泰州（6.25%），南通（6.25%），无锡（6.25%）
新闻学	苏州（52.00%），无锡（12.00%），南京（10.00%），常州（8.00%），泰州（4.00%）
信息工程	苏州（66.66%），南通（6.06%），盐城（6.06%），扬州（6.06%），徐州（6.06%）
信息与计算科学	苏州（77.27%），徐州（9.09%），无锡（4.55%），盐城（4.55%），淮安（4.54%）
信息资源管理	苏州（52.27%），无锡（18.18%），盐城（6.82%），镇江（6.81%），南通（4.55%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

## （二）就业行业分布

**总体就业行业分布：**2020 届毕业生行业布局多样化；其中主要集中在制造业（25.68%）、租赁和商务服务业（18.31%）及信息传输、软件和信息技术服务业（17.04%）三大领域。

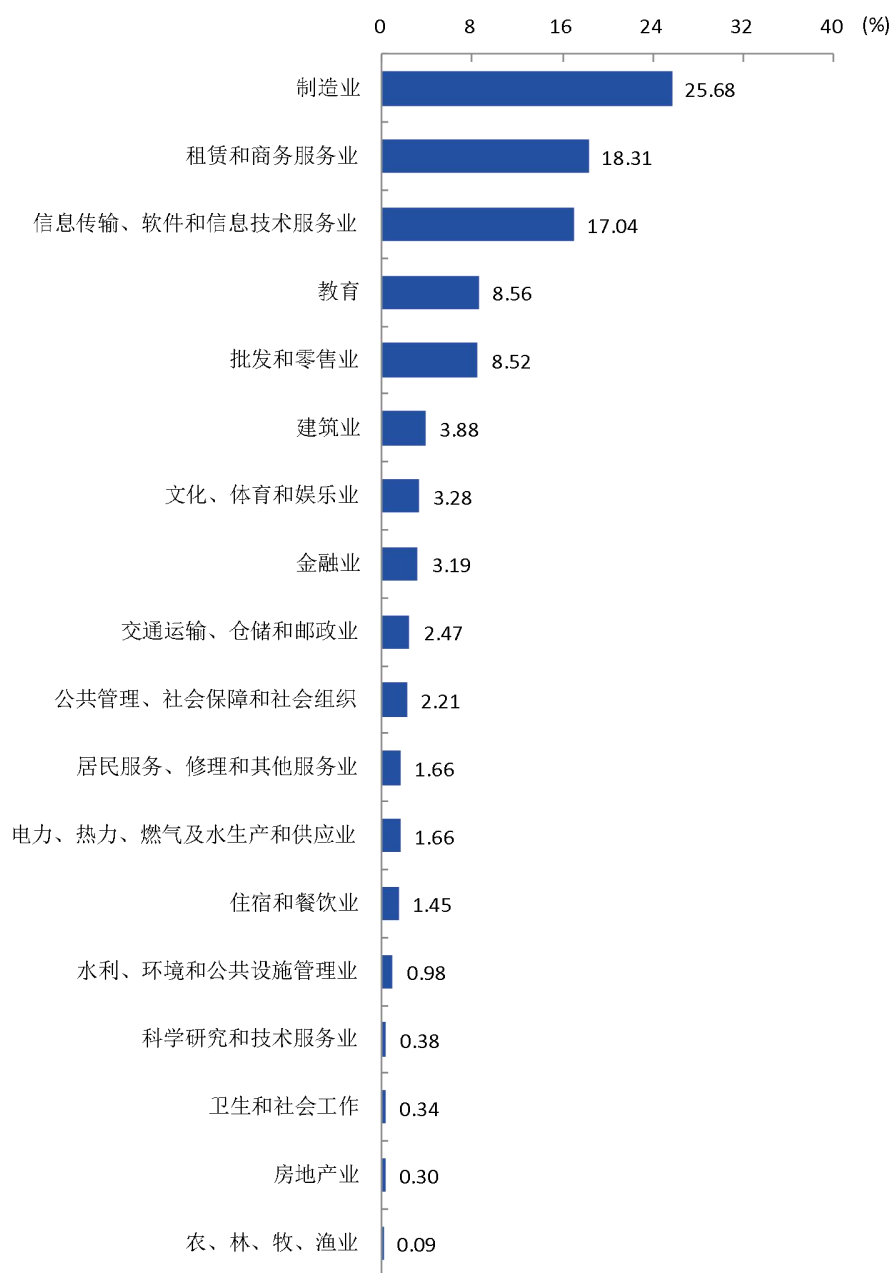


图 2-8 2020 届毕业生就业行业分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



**各专业就业行业分布：**各专业毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合；如，电气工程及其自动化专业就业行业第一位为制造业；计算机科学与技术专业就业行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业。

**表 2-12 2020 届各专业毕业生就业量前五的行业分布（单位：%）**

专业名称	就业量前五的行业
测控技术与仪器	信息传输、软件和信息技术服务业（31.03%），租赁和商务服务业（20.69%），制造业（13.80%），批发和零售业（6.90%），教育（6.90%）
车辆工程	制造业（41.38%），租赁和商务服务业（13.79%），教育（10.35%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.35%），交通运输、仓储和邮政业（10.34%）
城市管理	租赁和商务服务业（22.22%），教育（22.22%），制造业（13.89%），批发和零售业（11.12%），金融业（8.33%）
档案学	租赁和商务服务业（46.81%），教育（10.64%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.64%），公共管理、社会保障和社会组织（10.63%），批发和零售业（6.38%）
电气工程及其自动化	制造业（53.06%），租赁和商务服务业（10.21%），批发和零售业（10.20%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.13%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.12%）
电气工程及其自动化（中外）	制造业（45.45%），批发和零售业（11.37%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（11.36%），交通运输、仓储和邮政业（6.82%），租赁和商务服务业（6.82%）
电气工程与智能控制	制造业（50.00%），交通运输、仓储和邮政业（9.38%），租赁和商务服务业（9.37%），批发和零售业（6.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.25%）
电子科学与技术	制造业（30.56%），信息传输、软件和信息技术服务业（22.22%），租赁和商务服务业（13.88%），文化、体育和娱乐业（8.33%），金融业（5.56%）
电子科学与技术（专转本）	信息传输、软件和信息技术服务业（31.11%），制造业（22.22%），建筑业（13.34%），批发和零售业（11.12%），文化、体育和娱乐业（4.44%）
电子信息科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（53.85%），制造业（23.08%），文化、体育和娱乐业（7.69%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.12%），科学研究和技术服务业（2.56%）
法学	租赁和商务服务业（21.15%），批发和零售业（19.23%），信息传输、软件和信息技术服务业（17.31%），制造业（17.30%），公共管理、社会保障和社会组织（9.62%）
服装设计与工程	制造业（29.79%），租赁和商务服务业（29.79%），批发和零售业（19.14%），文化、体育和娱乐业（6.38%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.26%）
工商管理	租赁和商务服务业（26.32%），制造业（24.56%），批发和零售业（19.29%），

专业名称	就业量前五的行业
	信息传输、软件和信息技术服务业（10.52%），金融业（7.02%）
光电信息科学与工程	制造业（44.83%），信息传输、软件和信息技术服务业（27.59%），租赁和商务服务业（10.34%），教育（6.89%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（3.45%）
广告学	租赁和商务服务业（36.17%），制造业（12.77%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.76%），教育（12.76%），文化、体育和娱乐业（8.51%）
轨道交通信号与控制	交通运输、仓储和邮政业（33.33%），制造业（20.83%），租赁和商务服务业（16.67%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.50%），批发和零售业（8.34%）
国际经济与贸易	制造业（31.37%），租赁和商务服务业（21.57%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.77%），金融业（11.77%），批发和零售业（9.80%）
国际经济与贸易 （五年一贯制）	租赁和商务服务业（24.00%），制造业（21.34%），信息传输、软件和信息技术服务业（16.00%），批发和零售业（8.00%），交通运输、仓储和邮政业（8.00%）
汉语国际教育	教育（55.88%），租赁和商务服务业（14.71%），制造业（8.83%），交通运输、仓储和邮政业（5.88%），批发和零售业（5.88%）
汉语言文学	教育（40.91%），制造业（15.91%），租赁和商务服务业（15.90%），水利、环境和公共设施管理业（4.55%），文化、体育和娱乐业（4.54%）
汉语言文学 （专转本）	教育（41.03%），租赁和商务服务业（17.95%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.25%），制造业（7.69%），批发和零售业（7.69%）
环境设计 （专转本）	建筑业（22.23%），制造业（22.22%），租赁和商务服务业（22.22%），教育（16.67%），批发和零售业（11.11%）
会计学	租赁和商务服务业（24.29%），制造业（21.42%），教育（10.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.57%），金融业（8.57%）
会计学 （专转本）	租赁和商务服务业（27.42%），制造业（20.97%），批发和零售业（11.30%），金融业（8.06%），交通运输、仓储和邮政业（8.06%）
机械电子工程	制造业（54.76%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.52%），批发和零售业（7.15%），租赁和商务服务业（7.15%），文化、体育和娱乐业（4.76%）
机械电子工程 1 （五年一贯制）	制造业（53.57%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.29%），租赁和商务服务业（10.71%），文化、体育和娱乐业（5.36%），科学研究和技术服务业（3.57%）
机械电子工程 2 （五年一贯制）	制造业（59.32%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.56%），租赁和商务服务业（6.78%），文化、体育和娱乐业（5.09%），住宿和餐饮业（3.39%）
机械工程	制造业（77.14%），租赁和商务服务业（8.57%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.57%），文化、体育和娱乐业（2.86%），批发和零售业（2.86%）
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（65.71%），教育（11.43%），公共管理、社会保障和社会组织（5.72%），制造业（5.72%），租赁和商务服务业（5.71%）



专业名称	就业量前五的行业
计算机科学与技术 (专转本)	信息传输、软件和信息技术服务业(49.02%)，制造业(19.61%)，租赁和商务服务业(11.77%)，批发和零售业(9.80%)，建筑业(1.96%)
金融学	金融业(29.82%)，租赁和商务服务业(26.32%)，制造业(10.53%)，批发和零售业(8.78%)，信息传输、软件和信息技术服务业(8.77%)
金融学 (实验班)	金融业(32.14%)，租赁和商务服务业(17.86%)，制造业(14.29%)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.72%)，批发和零售业(7.14%)
劳动与社会保障	租赁和商务服务业(24.00%)，制造业(18.00%)，批发和零售业(16.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业(12.00%)，建筑业(10.00%)
能源与动力工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业(38.10%)，制造业(19.05%)，租赁和商务服务业(19.04%)，建筑业(14.28%)，批发和零售业(4.76%)
人力资源管理	租赁和商务服务业(36.21%)，制造业(15.52%)，批发和零售业(12.06%)，居民服务、修理和其他服务业(6.90%)，信息传输、软件和信息技术服务业(6.89%)
人力资源管理 (五年一贯制)	租赁和商务服务业(26.98%)，制造业(14.29%)，交通运输、仓储和邮政业(9.53%)，批发和零售业(9.52%)，住宿和餐饮业(7.94%)
日语	制造业(35.42%)，租赁和商务服务业(29.17%)，教育(16.66%)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.41%)，批发和零售业(4.17%)
市场营销	租赁和商务服务业(33.33%)，制造业(16.67%)，批发和零售业(15.00%)，信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)，教育(6.66%)
通信工程	制造业(40.91%)，信息传输、软件和信息技术服务业(38.64%)，租赁和商务服务业(11.36%)，批发和零售业(4.54%)，公共管理、社会保障和社会组织(2.27%)
微电子科学与工程	信息传输、软件和信息技术服务业(60.47%)，制造业(18.60%)，批发和零售业(6.97%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.65%)，建筑业(2.33%)
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(62.50%)，租赁和商务服务业(9.38%)，制造业(6.25%)，教育(6.25%)，交通运输、仓储和邮政业(3.12%)
物联网工程(专转本)	信息传输、软件和信息技术服务业(39.47%)，制造业(13.16%)，租赁和商务服务业(10.53%)，批发和零售业(10.53%)，文化、体育和娱乐业(10.52%)
新能源材料与器件	制造业(36.84%)，信息传输、软件和信息技术服务业(26.32%)，电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.53%)，建筑业(10.52%)，租赁和商务服务业(5.26%)
新闻学	租赁和商务服务业(29.51%)，信息传输、软件和信息技术服务业(14.75%)，制造业(13.12%)，批发和零售业(13.11%)，文化、体育和娱乐业(11.48%)
信息工程	制造业(41.03%)，信息传输、软件和信息技术服务业(28.21%)，建筑业(7.69%)，教育(5.12%)，批发和零售业(5.12%)
信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业(44.44%)，租赁和商务服务业(14.81%)，

专业名称	就业量前五的行业
	教育（11.12%），建筑业（11.11%），文化、体育和娱乐业（7.41%）
信息资源管理	制造业（30.19%），租赁和商务服务业（18.87%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.21%），教育（13.20%），批发和零售业（11.32%）
艺术设计 1	建筑业（25.81%），制造业（22.58%），租赁和商务服务业（22.58%），批发和零售业（9.68%），教育（9.67%）
艺术设计 2	批发和零售业（20.00%），教育（16.67%），文化、体育和娱乐业（16.66%），制造业（13.33%），建筑业（10.00%）
英语	制造业（22.73%），教育（22.73%），租赁和商务服务业（20.46%），批发和零售业（11.36%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.09%）
英语 （五年一贯制）	教育（31.58%），制造业（26.32%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.03%），租赁和商务服务业（8.77%），文化、体育和娱乐业（7.01%）
应用化学	制造业（50.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（22.73%），租赁和商务服务业（9.09%），批发和零售业（9.09%），交通运输、仓储和邮政业（4.54%）
应用心理学	制造业（33.33%），批发和零售业（13.89%），租赁和商务服务业（13.89%），建筑业（11.12%），文化、体育和娱乐业（8.33%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）就业单位分布

**总体就业单位分布：**学院 2020 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 76.48%；其次为三资企业（5.51%）和国有企业（5.03%）；就业单位规模主要集中在 51-300 人（占比为 31.13%），其次是 50 人及以下（29.59%）。

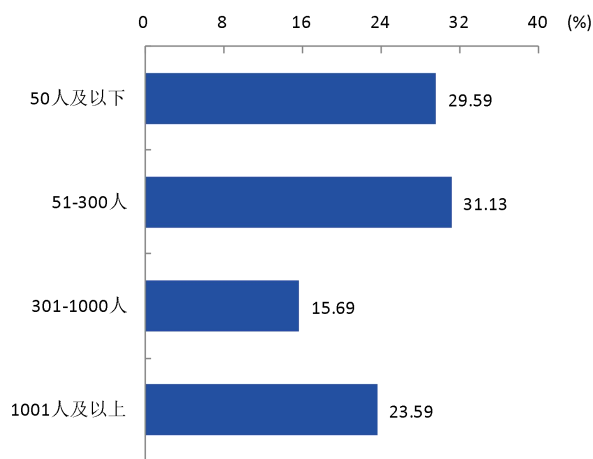


图 2-9 2020 届毕业生就业单位规模分布（单位：%）



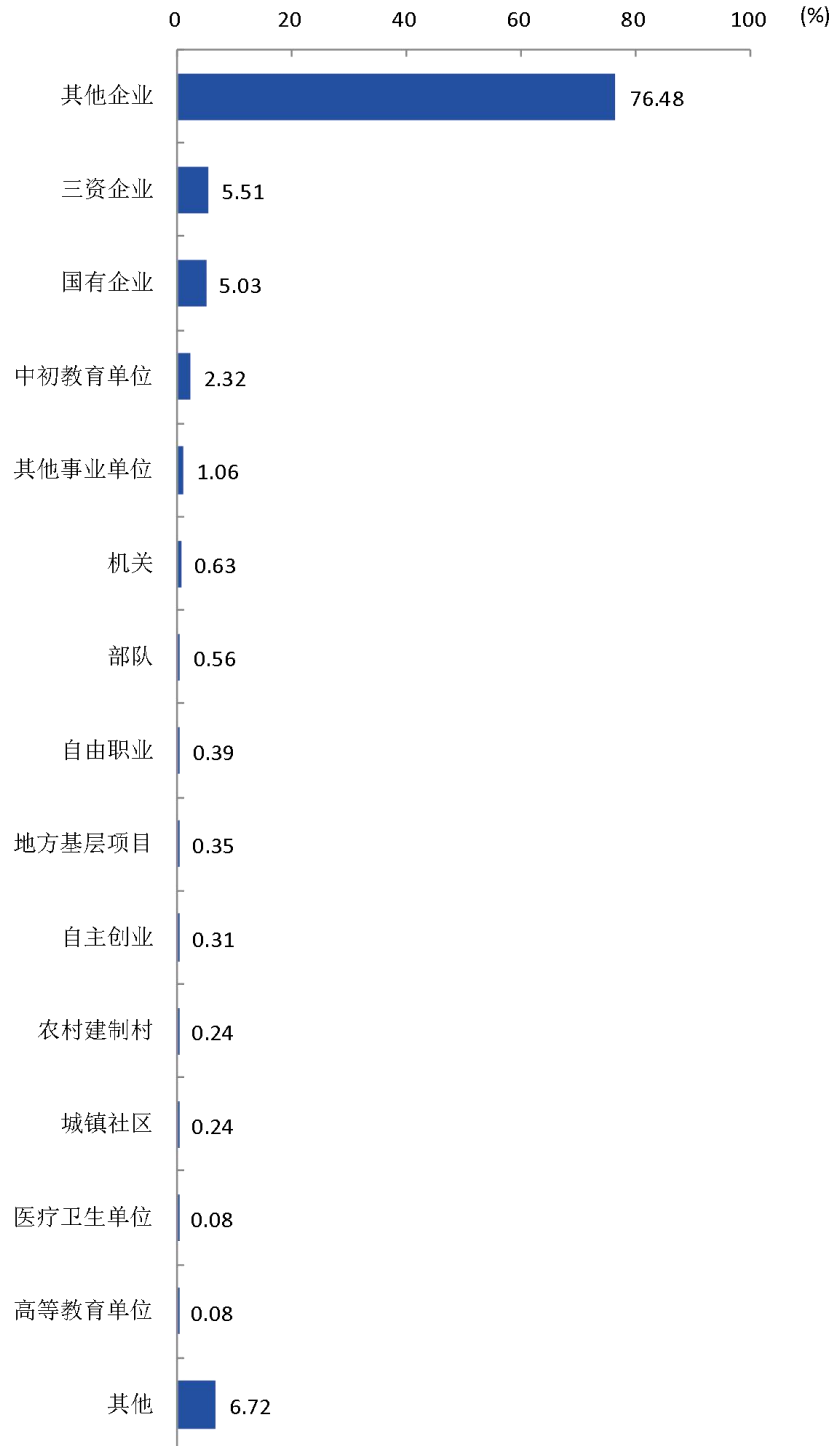


图 2-10 2020 届毕业生不同性质就业单位分布 (单位: %)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**各专业就业单位分布：**其他企业为专业毕业生主要流向单位类型，其中艺术设计2专业在其他企业就业比例最高，占比为100.00%。

**表 2-13 2020 届各专业毕业生就业单位性质分布（单位：%）**

专业名称	就业量前五的用人单位
测控技术与仪器	其他企业（80.65%），三资企业（6.45%），国有企业（6.45%），其他（6.45%）
车辆工程	其他企业（69.70%），其他（12.12%），国有企业（9.09%），三资企业（9.09%）
城市管理	其他企业（70.73%），国有企业（7.32%），中初教育单位（7.31%），部队（4.88%），自由职业（4.88%）
档案学	其他企业（82.98%），其他事业单位（6.38%），中初教育单位（2.13%），机关（2.13%），高等教育单位（2.12%）
电气工程及其自动化	其他企业（76.00%），三资企业（12.00%），国有企业（10.00%），其他（2.00%）
电气工程及其自动化（中外）	其他企业（60.00%），国有企业（16.00%），其他（12.00%），三资企业（6.00%），地方基层项目（2.00%）
电气工程与智能控制	其他企业（68.57%），国有企业（17.14%），其他（8.57%），三资企业（2.86%），机关（2.86%）
电子科学与技术	其他企业（74.36%），国有企业（10.26%），其他（7.69%），三资企业（5.13%），自主创业（2.56%）
电子科学与技术（专转本）	其他企业（89.58%），其他（6.25%），国有企业（2.09%），三资企业（2.08%）
电子信息科学与技术	其他企业（85.00%），三资企业（10.00%），其他事业单位（2.50%），部队（2.50%）
法学	其他企业（80.70%），其他（8.77%），其他事业单位（5.27%），农村建制村（1.76%），国有企业（1.75%）
服装设计与工程	其他企业（80.00%），其他（6.00%），三资企业（6.00%），自主创业（4.00%），地方基层项目（2.00%）
工商管理	其他企业（80.70%），三资企业（7.02%），国有企业（7.02%），农村建制村（5.26%）
光电信息科学与工程	其他企业（77.42%），三资企业（9.68%），其他（6.45%），地方基层项目（3.23%），中初教育单位（3.22%）
广告学	其他企业（91.67%），机关（2.09%），自主创业（2.08%），其他事业单位（2.08%），其他（2.08%）
轨道交通信号与控制	其他企业（41.38%），国有企业（24.14%），其他（17.25%），三资企业（10.34%），其他事业单位（3.45%）
国际经济与贸易	其他企业（76.92%），国有企业（11.54%），三资企业（5.77%），中初教育单位（1.93%），机关（1.92%）
国际经济与贸易（五年一贯制）	其他企业（80.77%），三资企业（7.69%），国有企业（3.85%），自由职业（3.84%），其他事业单位（1.28%）



专业名称	就业量前五的用人单位
汉语国际教育	其他企业（55.56%），中初教育单位（25.00%），其他事业单位（8.33%），其他（5.55%），三资企业（2.78%）
汉语言文学	其他企业（60.87%），中初教育单位（21.74%），国有企业（6.52%），机关（4.35%），其他（4.34%）
汉语言文学（专转本）	其他企业（57.14%），中初教育单位（28.57%），其他（7.15%），城镇社区（2.38%），自主创业（2.38%）
环境设计（专转本）	其他企业（88.89%），中初教育单位（5.56%），三资企业（5.55%）
会计学	其他企业（76.39%），国有企业（8.33%），中初教育单位（4.16%），其他（2.78%），三资企业（2.78%）
会计学（专转本）	其他企业（77.42%），国有企业（11.29%），三资企业（4.83%），中初教育单位（3.23%），机关（1.61%）
机械电子工程	其他企业（71.74%），三资企业（13.04%），其他（8.70%），国有企业（4.35%），城镇社区（2.17%）
机械电子工程1（五年一贯制）	其他企业（63.79%），三资企业（25.86%），国有企业（5.18%），部队（3.45%），中初教育单位（1.72%）
机械电子工程2（五年一贯制）	其他企业（81.67%），三资企业（11.67%），国有企业（3.33%），部队（1.67%），中初教育单位（1.66%）
机械工程	其他企业（73.81%），其他（14.29%），三资企业（7.14%），国有企业（2.38%），部队（2.38%）
计算机科学与技术	其他企业（68.89%），其他（20.00%），机关（4.45%），国有企业（2.22%），部队（2.22%）
计算机科学与技术（专转本）	其他企业（89.09%），自由职业（5.45%），部队（1.82%），三资企业（1.82%），机关（1.82%）
金融学	其他企业（70.69%），国有企业（20.69%），地方基层项目（3.45%），其他（1.73%），机关（1.72%）
金融学（实验班）	其他企业（61.29%），国有企业（25.81%），其他（9.67%），三资企业（3.23%）
劳动与社会保障	其他企业（81.48%），其他（7.41%），其他事业单位（3.71%），自主创业（1.85%），国有企业（1.85%）
能源与动力工程	其他企业（65.22%），三资企业（13.04%），国有企业（8.69%），部队（4.35%），其他（4.35%）
人力资源管理	其他企业（77.97%），中初教育单位（5.09%），三资企业（5.09%），其他事业单位（5.08%），地方基层项目（1.69%）
人力资源管理（五年一贯制）	其他企业（85.71%），国有企业（12.70%），中初教育单位（1.59%）
日语	其他企业（65.45%），三资企业（16.36%），其他（12.73%），国有企业（3.64%），

专业名称	就业量前五的用人单位
	中初教育单位（1.82%）
市场营销	其他企业（88.89%），自由职业（3.18%），三资企业（3.17%），高等教育单位（1.59%），地方基层项目（1.59%）
提前毕业	其他（75.00%），其他企业（25.00%）
通信工程	其他企业（68.75%），三资企业（16.67%），其他（4.17%），部队（4.16%），地方基层项目（2.08%）
微电子科学与工程	其他企业（69.57%），三资企业（19.57%），其他（6.52%），国有企业（4.34%）
物联网工程	其他企业（86.49%），其他（13.51%）
物联网工程（专转本）	其他企业（92.11%），国有企业（5.26%），三资企业（2.63%）
新能源材料与器件	其他企业（75.00%），三资企业（10.00%），城镇社区（5.00%），国有企业（5.00%），部队（5.00%）
新闻学	其他企业（91.80%），其他事业单位（3.28%），三资企业（1.64%），中初教育单位（1.64%），机关（1.64%）
信息工程	其他企业（87.80%），其他（4.88%），中初教育单位（2.44%），三资企业（2.44%），国有企业（2.44%）
信息与计算科学	其他企业（69.44%），其他（25.00%），国有企业（2.78%），三资企业（2.78%）
信息资源管理	其他企业（88.89%），三资企业（7.41%），中初教育单位（1.85%），部队（1.85%）
艺术设计 1	其他企业（93.75%），其他（3.13%），三资企业（3.12%）
艺术设计 2	其他企业（100.00%）
英语	其他企业（88.89%），国有企业（4.44%），中初教育单位（2.23%），其他（2.22%），三资企业（2.22%）
英语（五年一贯制）	其他企业（96.55%），三资企业（1.73%），其他（1.72%）
应用化学	其他企业（51.72%），其他（24.14%），三资企业（17.24%），机关（3.45%），国有企业（3.45%）
应用心理学	其他企业（82.05%），其他（7.69%），国有企业（5.13%），其他事业单位（2.57%），三资企业（2.56%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

**各专业就业单位规模分布：**各专业毕业生就业单位规模存在差异；其中，物联网工程（专转本）专业毕业生在 50 人及以下规模的单位就业比例最高（55.55%）；广告学专业毕业生在 51-300 人规模的单位就业比例最高（52.63%）；机械电子工程 2（五年一贯制）专业在 301-1000 人规模的单位就业比例最高（33.33%）；电气工程及其自动化专业毕业生在 1001 人及以上规模的单位就业比例最高（38.46%）。



表 2-14 2020 届各专业毕业生就业单位规模分布（单位：%）

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
档案学	35.00	45.00	15.00	5.00
电气工程及其自动化	23.08	20.51	17.95	38.46
电气工程及其自动化（中外）	17.07	24.39	24.39	34.15
电子科学与技术	36.84	15.79	10.53	36.84
电子科学与技术（专转本）	16.67	47.22	16.67	19.44
服装设计与工程	15.00	25.00	25.00	35.00
工商管理	23.91	34.78	15.22	26.09
广告学	47.37	52.63	0.00	0.00
国际经济与贸易	34.37	28.13	6.25	31.25
国际经济与贸易（五年一贯制）	36.92	33.85	7.69	21.54
汉语言文学（专转本）	20.00	44.00	24.00	12.00
会计学（专转本）	20.40	38.78	22.45	18.37
机械电子工程 1（五年一贯制）	30.77	30.77	11.54	26.92
机械电子工程 2（五年一贯制）	33.33	14.29	33.33	19.05
计算机科学与技术	31.81	31.82	13.64	22.73
计算机科学与技术（专转本）	36.67	33.33	10.00	20.00
金融学	26.47	32.35	17.65	23.53
劳动与社会保障	32.00	40.00	8.00	20.00
人力资源管理	19.51	31.71	24.39	24.39
人力资源管理（五年一贯制）	23.25	25.58	23.26	27.91
日语	36.67	23.33	20.00	20.00
市场营销	30.00	28.00	12.00	30.00
通信工程	30.77	30.77	23.08	15.38
微电子科学与工程	17.14	37.14	11.43	34.29
物联网工程	29.63	29.63	11.11	29.63
物联网工程（专转本）	55.55	27.78	11.11	5.56
新闻学	38.09	33.33	14.29	14.29
信息工程	12.00	36.00	24.00	28.00
信息资源管理	40.00	22.86	11.43	25.71
英语	43.75	12.50	12.50	31.25
英语（五年一贯制）	53.33	33.33	6.67	6.67
应用心理学	50.00	22.22	0.00	27.78

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）就业职业分布

**总体就业职业分布：**毕业生所从事的职业主要为工程技术人员，占比为 21.22%；其次为办事人员和有关人员（17.53%）和其他专业技术人员（11.25%）。

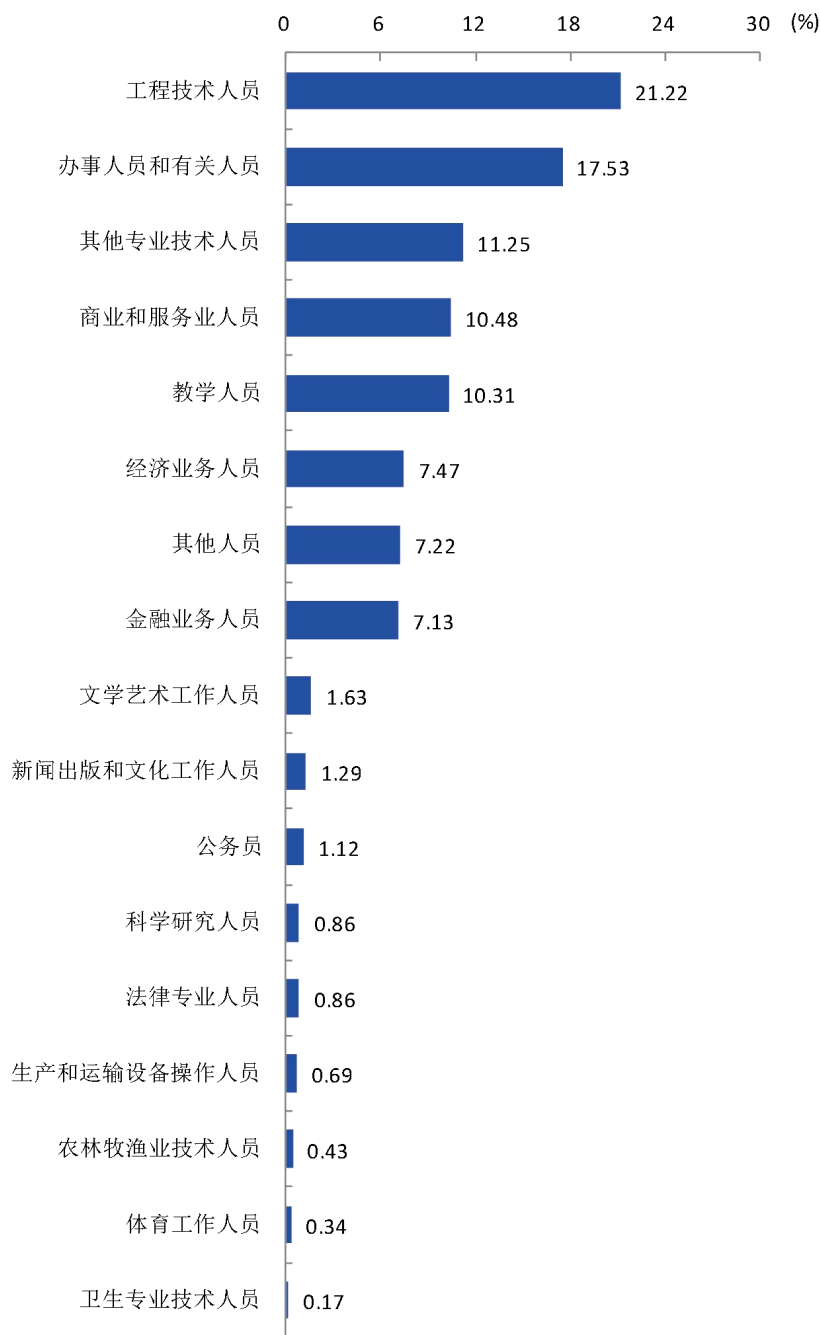


图 2-11 2020 届毕业生从事的职位分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



**各专业就业职业分布：**法学专业毕业生从事法律专业工作人员人数相对较多；汉语言文学、汉语言文学（专转本）、新闻学、英语、英语（五年一贯制）专业毕业生从事教学人员相对较多；其他专业毕业生主要担任的是工程技术人员职位。

**表 2-15 2020 届各专业毕业生从事的职业分布（单位：%）**

专业名称	从事的主要职位
档案学	办事人员和有关人员（40.00%），商业和服务业人员（20.00%），其他专业技术人员（20.00%），工程技术人员（5.00%），其他人员（5.00%）
电气工程及其自动化	工程技术人员（51.28%），其他专业技术人员（12.83%），商业和服务业人员（12.82%），其他人员（7.69%），公务员（2.56%）
电气工程及其自动化（中外）	工程技术人员（41.46%），办事人员和有关人员（17.07%），其他人员（14.64%），商业和服务业人员（9.76%），其他专业技术人员（7.32%）
电子科学与技术	工程技术人员（52.63%），办事人员和有关人员（10.53%），其他专业技术人员（10.53%），其他人员（5.27%），新闻出版和文化工作人员（5.26%）
电子科学与技术（专转本）	工程技术人员（47.22%），其他专业技术人员（22.22%），办事人员和有关人员（8.34%），其他人员（8.33%），商业和服务业人员（5.56%）
服装设计与工程	商业和服务业人员（30.00%），办事人员和有关人员（15.00%），其他人员（15.00%），其他专业技术人员（15.00%），农林牧渔业技术人员（5.00%）
工商管理	办事人员和有关人员（36.96%），商业和服务业人员（19.57%），金融业务人员（13.04%），经济业务人员（10.87%），其他人员（10.86%）
广告学	商业和服务业人员（31.58%），新闻出版和文化工作人员（21.05%），其他专业技术人员（15.79%），其他人员（15.78%），经济业务人员（10.53%）
国际经济与贸易	经济业务人员（22.58%），办事人员和有关人员（19.35%），教学人员（12.91%），金融业务人员（12.91%），其他专业技术人员（12.90%）
国际经济与贸易（五年一贯制）	经济业务人员（33.85%），办事人员和有关人员（20.00%），金融业务人员（16.93%），商业和服务业人员（12.31%），其他人员（6.15%）
汉语言文学（专转本）	教学人员（60.00%），办事人员和有关人员（20.00%），商业和服务业人员（8.00%），新闻出版和文化工作人员（4.00%），金融业务人员（4.00%）
会计学（专转本）	经济业务人员（32.65%），金融业务人员（22.45%），办事人员和有关人员（20.41%），其他专业技术人员（6.13%），教学人员（6.12%）
机械电子工程 1（五年一贯制）	工程技术人员（61.54%），其他人员（11.54%），其他专业技术人员（7.69%），金融业务人员（3.85%），办事人员和有关人员（3.84%）
机械电子工程 2（五年一贯制）	工程技术人员（52.38%），其他专业技术人员（23.81%），金融业务人员（9.53%），新闻出版和文化工作人员（4.76%），农林牧渔业技术人员（4.76%）
计算机科学与技术	工程技术人员（40.91%），其他专业技术人员（40.91%），公务员（9.09%），文学艺术工作人员（4.55%），办事人员和有关人员（4.54%）
计算机科学与技术	工程技术人员（46.67%），其他人员（13.33%），其他专业技术人员（13.33%），

专业名称	从事的主要职位
(专转本)	办事人员和有关人员 (10.00%)，商业和服务业人员 (6.67%)
金融学	金融业务人员 (38.24%)，办事人员和有关人员 (20.59%)，商业和服务业人员 (17.64%)，经济业务人员 (5.88%)，其他人员 (5.88%)
劳动与社会保障	办事人员和有关人员 (36.00%)，其他专业技术人员 (24.00%)，教学人员 (12.00%)，文学艺术工作人员 (8.00%)，商业和服务业人员 (8.00%)
人力资源管理	办事人员和有关人员 (53.66%)，教学人员 (19.51%)，其他人员 (7.32%)，其他专业技术人员 (7.32%)，商业和服务业人员 (7.31%)
人力资源管理 (五年一贯制)	办事人员和有关人员 (27.91%)，商业和服务业人员 (16.28%)，其他专业技术人员 (13.95%)，教学人员 (11.63%)，其他人员 (11.62%)
日语	办事人员和有关人员 (37.93%)，教学人员 (17.25%)，其他人员 (17.24%)，商业和服务业人员 (10.35%)，金融业务人员 (10.34%)
市场营销	商业和服务业人员 (32.00%)，经济业务人员 (20.00%)，办事人员和有关人员 (12.00%)，教学人员 (10.00%)，金融业务人员 (6.00%)
通信工程	工程技术人员 (53.85%)，其他专业技术人员 (23.08%)，办事人员和有关人员 (11.53%)，金融业务人员 (7.69%)，其他人员 (3.85%)
微电子科学与工程	工程技术人员 (60.00%)，其他专业技术人员 (14.29%)，科学研究人员 (11.43%)，经济业务人员 (5.72%)，商业和服务业人员 (5.71%)
物联网工程	工程技术人员 (44.44%)，其他专业技术人员 (33.33%)，其他人员 (11.12%)，教学人员 (3.71%)，办事人员和有关人员 (3.70%)
物联网工程 (专转本)	工程技术人员 (44.44%)，其他专业技术人员 (22.22%)，经济业务人员 (11.12%)，办事人员和有关人员 (11.11%)，新闻出版和文化工作人员 (5.56%)
新闻学	办事人员和有关人员 (28.57%)，新闻出版和文化工作人员 (23.81%)，教学人员 (14.29%)，文学艺术工作人员 (9.53%)，工程技术人员 (9.52%)
信息工程	工程技术人员 (64.00%)，其他专业技术人员 (12.00%)，教学人员 (8.00%)，办事人员和有关人员 (8.00%)，金融业务人员 (4.00%)
信息资源管理	办事人员和有关人员 (28.57%)，商业和服务业人员 (22.86%)，其他专业技术人员 (11.43%)，其他人员 (11.42%)，教学人员 (8.57%)
英语	教学人员 (62.50%)，其他专业技术人员 (12.50%)，商业和服务业人员 (6.25%)，金融业务人员 (6.25%)，办事人员和有关人员 (6.25%)
英语 (五年一贯制)	教学人员 (56.67%)，商业和服务业人员 (23.33%)，其他专业技术人员 (6.67%)，其他人员 (6.66%)，办事人员和有关人员 (3.33%)
应用心理学	办事人员和有关人员 (38.89%)，商业和服务业人员 (22.22%)，其他人员 (16.66%)，教学人员 (11.11%)，文学艺术工作人员 (5.56%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。





### （五）重点流向单位

学院 2020 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 2-16 2020 届毕业生主要就业单位分布（单位：人）

单位名称	人数
苏州银行股份有限公司	22
苏州工业园区苏航档案服务有限公司	14
苏州链家房地产经纪有限公司	12
曼瑞检测科技（苏州）有限公司	8
世硕电子（昆山）有限公司	7
苏州新东方学校	7
苏州市东吴物业管理有限公司园区分公司	7
苏州士林电机有限公司	6
南京猿习信息科技有限公司	6
苏州市吴中区教育局下属学校	6
苏州瑞立思科技有限公司	5
苏州维信电子有限公司	5
苏州金像电子有限公司	5
上海思旗贸易有限公司	5

注：主要就业单位是指就业毕业生人数 $\geq 5$ 人的单位；

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （六）专项就业、重点区域及重点产业就业分布

**专项就业分布：**学院积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2020 届毕业生就业于国家基层项目和地方基层项目的占比为 0.27%，与 2019 届参加基层项目人数持平。

表 2-17 2020 届毕业生专项就业<sup>[1]</sup>分布（单位：%）

项目名称	占本校生的人数百分比
国家基层项目	0
地方基层项目	0.27

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

[1]此处专项就业包括国家基层项目和地方基层项目。

**重点区域就业情况：**学院2020届毕业生在长江经济带、长三角、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示，其中在一带一路和西部地区就业的学生比例较于2019届毕业生分别上浮0.71%和1.11%。

**表 2-18 2020 届毕业生在重点区域<sup>[2]</sup>就业的情况（单位：%）**

区域名称	占本校生的人数百分比
长三角	91.18
长江经济带	94.78
一带一路	12.30
西部地区	2.71

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**重点产业就业情况：**学院2020届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为23.25%；高端装备制造（含海洋工程装备）和新材料产业次之，占比分别为11.33%和6.64%；节能环保产业占比最少，为0.60%。

**表 2-19 2020 届毕业生在重点产业<sup>[3]</sup>就业的情况（单位：%）**

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件 （含物联网和云计算、智能电网）	23.25
高端装备制造 （含海洋工程装备）	11.33
新材料	6.64
新能源汽车	3.92
新能源	3.15
生物技术和新医药	1.28
节能环保	0.60

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

[2] 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

[3] 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。



## 四、继续深造

### (一) 国内升学

针对学院 2020 届国内升学毕业生进一步统计分析其重点流向院校、升学原因、升学专业一致性分布及升学择校原因，具体内容如下所示。

**重点流向院校：**本校 2020 届毕业生考取境内研究生 213 人，升学院校主要流向了苏州大学（44 人）、上海理工大学（16 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 2-20 2020 届毕业生主要升学院校流向（单位：人）

省份（直辖市、自治区）	院校名称	数量	合计
江苏省	苏州大学	44	91
	苏州科技大学	15	
	扬州大学	6	
	江苏科技大学	3	
	南通大学	3	
	中国矿业大学	3	
	常州大学	2	
	南京师范大学	2	
	南京邮电大学	2	
	江南大学	1	
	江苏大学	1	
	江苏理工学院	1	
	江苏师范大学	1	
	南京财经大学	1	
	南京工业大学	1	
	南京航空航天大学	1	
	盐城工学院	2	
	河海大学	1	
	盐城师范学院	1	
上海市	上海理工大学	16	43
	上海师范大学	6	
	上海电力大学	4	
	上海工程技术大学	4	
	上海海洋大学	3	
	华东政法大学	2	
	复旦大学	1	

省份（直辖市、自治区）	院校名称	数量	合计
	对外经济贸易大学	1	
	华东师范大学	1	
	上海财经大学	1	
	同济大学	1	
	上海海事大学	1	
	上海体育学院	1	
	上海应用技术大学	1	
浙江省	中国计量大学	5	15
	浙江理工大学	3	
	浙江师范大学	2	
	杭州电子科技大学	1	
	绍兴文理学院	1	
	浙江工商大学	1	
	湖州师范学院	1	
	浙江科技学院	1	
辽宁省	沈阳理工大学	2	6
	辽宁大学	1	
	辽宁工程技术大学	1	
	辽宁工业大学	1	
	辽宁师范大学	1	
广西壮族自治区	广西民族大学	3	6
	桂林理工大学	2	
	桂林电子科技大学	1	
广东省	华南农业大学	1	5
	华南师范大学	1	
	暨南大学	1	
	广东外语外贸大学	1	
	广州体育学院	1	
北京市	北京科技大学	1	4
	北京交通大学	1	
	中国科学院大学	1	
	北京信息科技大学	1	
安徽省	安徽大学	2	4
	中国科学技术大学	1	
	合肥工业大学	1	
河北省	华北电力大学	1	4



省份（直辖市、自治区）	院校名称	数量	合计
	华北科技学院	1	
	河北工程大学	1	
	河北金融学院	1	
山西省	太原理工大学	2	4
	山西大同大学	1	
	山西大学	1	
天津市	天津科技大学	1	4
	天津理工大学	1	
	天津农学院	1	
	天津师范大学	1	
西藏自治区	西藏大学	2	3
	西藏农牧学院	1	
贵州省	贵州财经大学	1	3
	贵州大学	1	
	贵州民族大学	1	
黑龙江省	哈尔滨工程大学	1	3
	哈尔滨理工大学	1	
	哈尔滨商业大学	1	
陕西省	西安电子科技大学	1	3
	西北工业大学	1	
	陕西师范大学	1	
四川省	西南科技大学	1	2
	西南交通大学	1	
福建省	福建师范大学	2	2
山东省	山东行政学院	1	2
	中国海洋大学	1	
重庆市	西南大学	1	1
湖北省	湖北文理学院	1	1
吉林省	吉林外国语大学	1	1
内蒙古自治区	内蒙古科技大学	1	1
云南省	昆明理工大学	1	1
河南省	郑州大学	1	1
新疆维吾尔自治区	塔里木大学	1	1
江西省	南昌大学	1	1
吉林省	长春理工大学	1	1

**升学原因：**本校 2020 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（44.81%），其次是专业深造（30.74%）、增加择业资本（16.67%）。

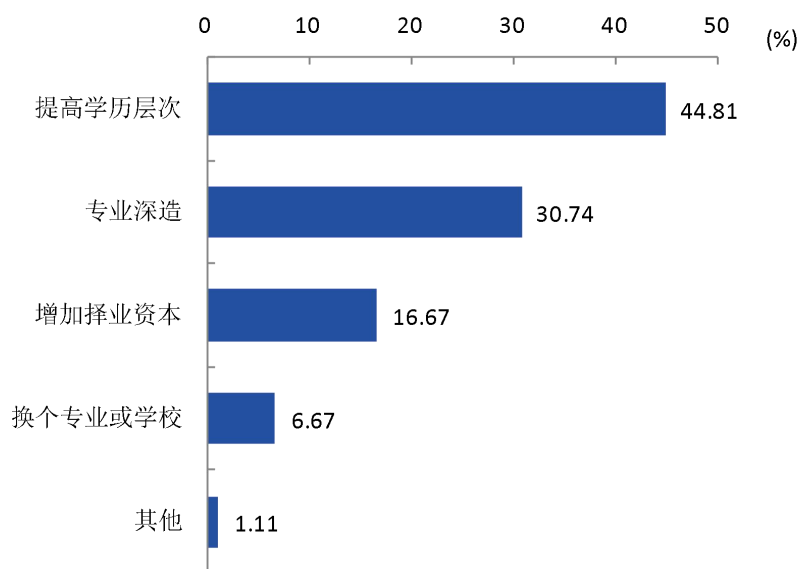


图 2-12 2020 届毕业生升学的原因（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**升学专业一致性：**本校 2020 届毕业生升学专业与原专业一致的为 34.57%，升学专业与原专业相关的为 39.41%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（60.00%），其次是更有利于就业（17.14%）。

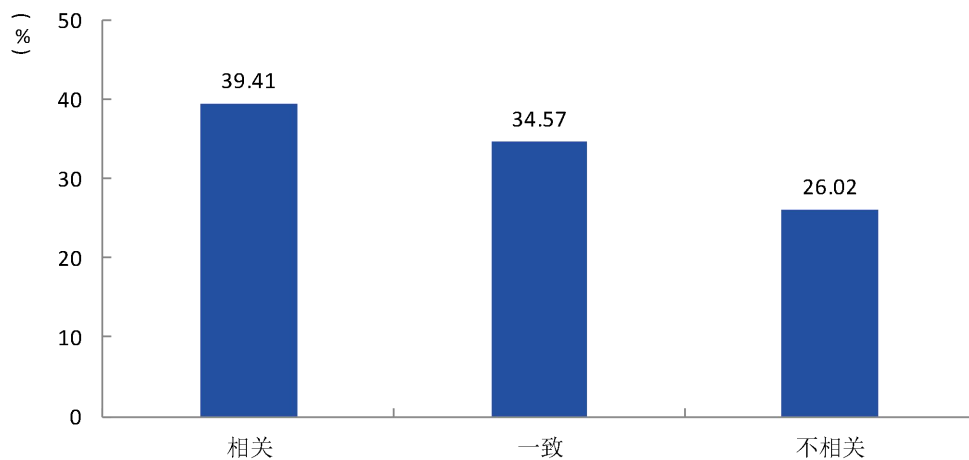


图 2-13 2020 届毕业生升学专业与原专业的一致性（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**选择专业的原因：**本校 2020 届毕业生升学留学选择专业的最主要原因是更感兴趣（38.46%），其次是更有利于就业、考取希望更大（均为 23.08%）。

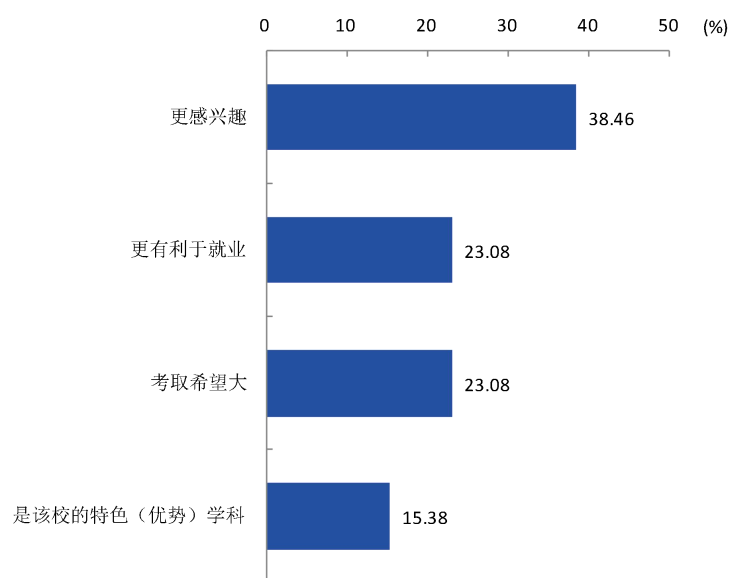


图 2-14 2020 届毕业生升学选择专业的原因（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**升学择校原因：**本校 2020 届毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（70.63%），其次是就业前景好（52.04%）。

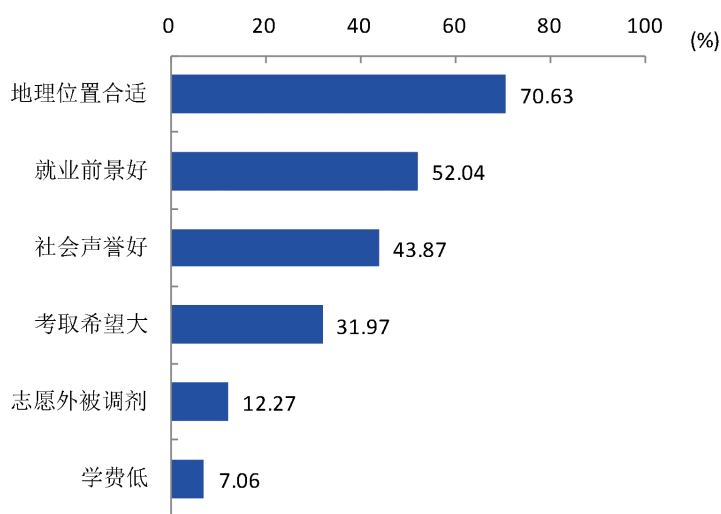


图 2-15 2020 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）出国（境）

针对学院 2020 届出国（境）毕业生进一步统计分析毕业生出国目的、留学国家（地区）分布、留学院校、留学原因、留学信息来源分布、经济来源、留学专业一致性及毕业后打算，具体内容如下所示。

**出国目的：**本校 2020 届毕业生出国/出境最主要的目的是留学（97.18%），其次是其他、工作（均为 1.41%），具体分布详见下图。

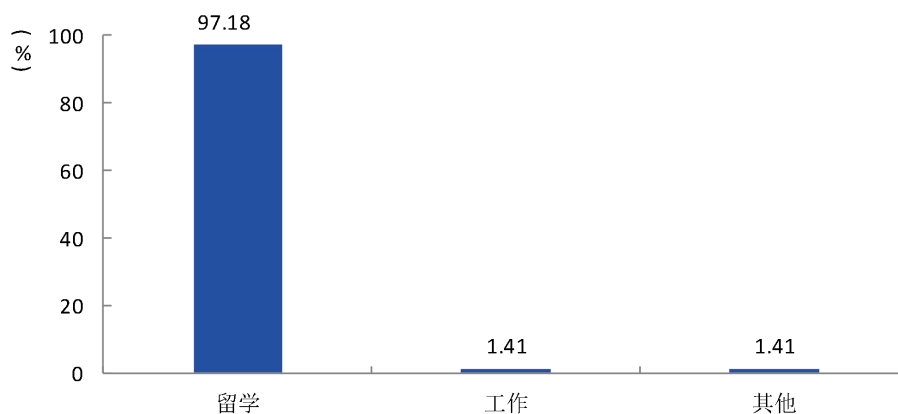


图 2-16 2020 届毕业生出国/出境的目的（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**留学国家（地区）分布：**本校 2020 届毕业生留学的地区主要是英国（31.51%），具体详见下图。

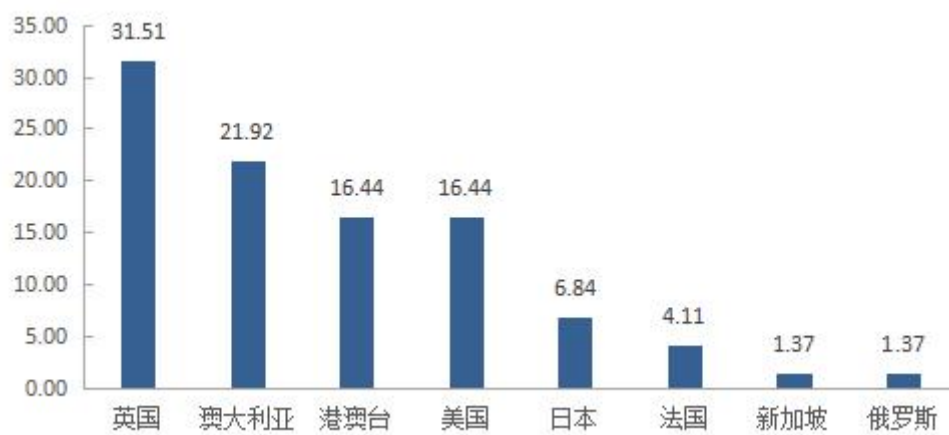


图 2-17 2020 届毕业生留学的地区（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。





**留学院校：**毕业生出国（境）留学院校主要为澳门科技大学（7 人）、澳大利亚新南威尔士大学（6 人）等，毕业生具体留学院校分布如下表所示。

**表 2-21 2020 届毕业生出国（境）留学院校流向（单位：人）**

国家(境)	留学院校	人数	合计人数
英国	伯明翰大学	4	36
	纽卡斯尔大学	4	
	爱丁堡大学	3	
	伦敦国王学院	3	
	西交利物浦大学	3	
	谢菲尔德大学	2	
	英国女王大学	2	
	诺丁汉大学	1	
	伦敦艺术大学	1	
	伦敦创意艺术大学	1	
	阿伯丁大学	1	
	英国伯明翰大学	1	
	英国约克大学	1	
	杜伦大学	1	
	雷丁大学	1	
	格拉斯哥大学	1	
	南安普顿大学	1	
	英国贝尔法斯特女王大学	1	
	兰卡斯特大学	1	
	卡迪夫大学	1	
圣安德鲁斯大学	1		
伦敦大学学院	1		
澳大利亚	澳大利亚新南威尔士大学	6	27
	悉尼大学	4	
	昆士兰大学	4	
	澳大利亚昆士兰大学	4	
	澳大利亚悉尼大学	4	
	澳大利亚墨尔本大学	1	
	澳大利亚国立大学	1	
	澳大利亚阿德莱德大学	1	
	蒙纳士大学	1	

国家(境)	留学院校	人数	合计人数
	堪培拉大学	1	
美国	美国圣路易斯华盛顿大学	2	16
	得克萨斯大学奥斯汀分校	1	
	罗切斯特大学	1	
	伊利诺伊大学香槟分校	1	
	美国华盛顿大学西雅图分校	1	
	美国爱达荷大学	1	
	美国华盛顿州立大学	1	
	鲍尔州立大学	1	
	布朗大学	1	
	伦斯勒理工学院	1	
	纽约大学	1	
	马里兰大学帕克分校	1	
	康涅狄格州立大学	1	
	哥伦比亚大学	1	
	美国东北大学	1	
中华人民共和国 澳门特别行政区	澳门科技大学	7	12
	澳门城市大学	5	
日本	神户国际大学	1	8
	北海道大学	1	
	九州英数学馆国际言语学院	1	
	兵库县立大学	1	
	神户大学	1	
	広島大学	1	
	富士急乐园	1	
	千驮谷日本語学校	1	
法国	法国雷恩高等商学院	3	4
	法国雷恩商学院	1	
加拿大	约克大学	3	3
西班牙	西班牙胡安卡洛斯国王大学	2	2
中华人民共和国 香港特别行政区	香港岭南大学	1	2
	香港中文大学	1	
爱尔兰	爱尔兰科克大学	1	1
俄罗斯	俄罗斯国立师范大学	1	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



**留学原因：**本校 2020 届毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（65.75%），其次是提高就业竞争力（60.27%）具体分布详见下图。

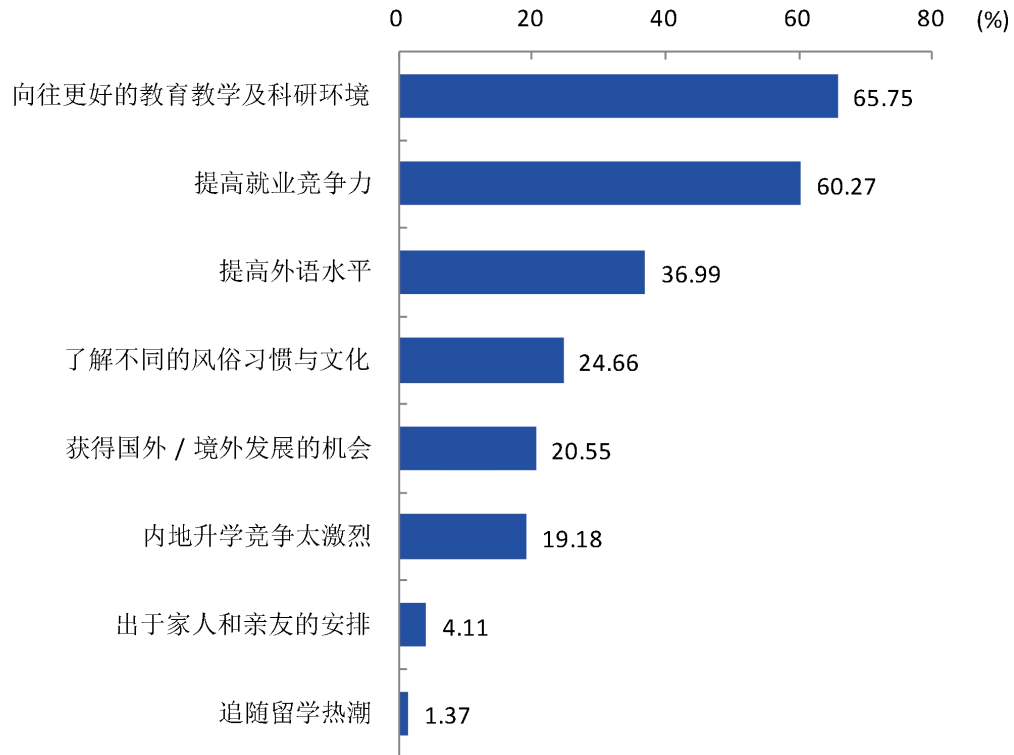


图 2-18 2020 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**留学经济来源：**本校 2020 届毕业生留学的经济来源主要是父母亲友资助（95.89%），其次是银行贷款（2.74%），具体分布详见下图。

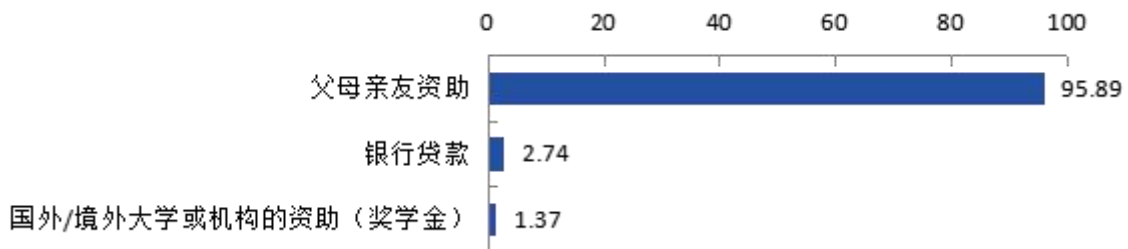
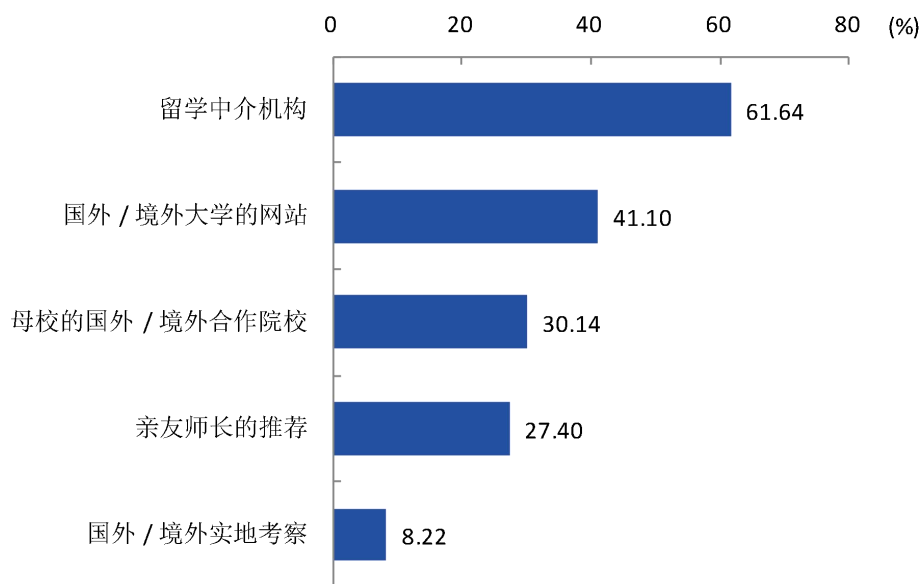


图 2-19 2020 届毕业生留学的经济来源（单位：%）

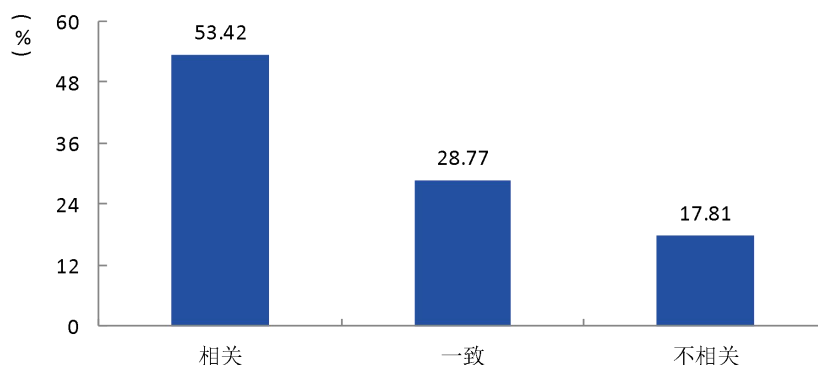
**留学信息来源：**本校 2020 届毕业生留学的信息来源主要是留学中介机构（61.64%），其次是国外/境外大学的网站（41.10%），具体分布详见下图。



**图 2-20 2020 届毕业生留学的信息来源（多选）**

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**留学专业一致性：**本校 2020 届毕业生中有 28.77% 的毕业生留学专业与原专业一致，有 53.42% 的毕业生留学专业与原专业相关，具体分布详见下图。



**图 2-21 2020 届毕业生留学专业与原专业的一致性（单位：%）**

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



**选择专业的原因：**本校 2020 届毕业生留学选择专业的最主要原因是更感兴趣（38.46%），其次是更有利于就业、考取希望大（均为 23.08%）。

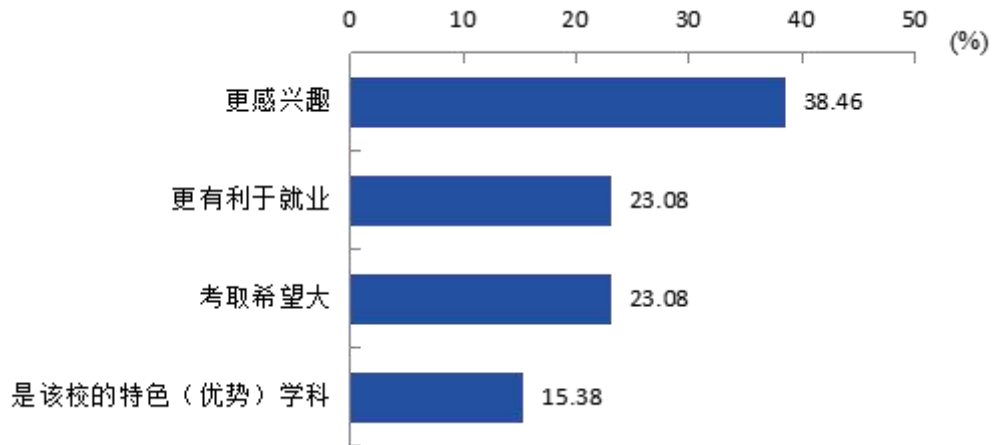


图 2-22 2020 届毕业生留学选择专业的原因（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**毕业后打算：**本校 2020 届毕业生留学毕业后的打算主要是回内地发展（65.22%），其次是先国外/境外工作，再回内地发展（15.94%），具体分布详见下图。

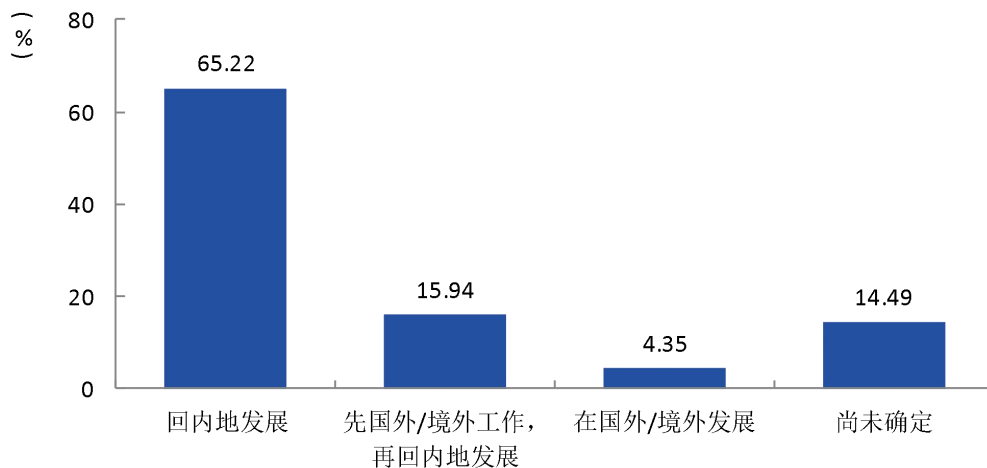


图 2-23 2020 届毕业生留学毕业后的打算（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 五、自主创业

创业基本情况：本校 2020 届毕业生平均创业企业规模为 5 人，已办理了企业登记的比例为 100%。创业企业为员工购买了“五险一金”的比例<sup>[4]</sup>为 31.43%，购买各项社保的比例<sup>[5]</sup>中，养老保险、医疗保险（均为 60.00%），其次是工伤保险、住房公积金（均为 35.00%），再次为失业保险、生育保险（均为 20.00%）。创业毕业生中，有 20.00%的人平均每周工作时长为 40 到 50 小时（含 50 小时），享受的优惠政策主要是创业场地支持（40.00%），没有享受到优惠政策的原因主要是申请过程繁琐、不知道如何申请（均为 66.67%），具体内容如下所示。

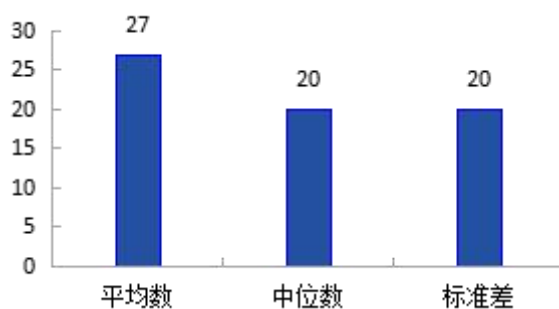


图 2-24 2020 届毕业生创业企业人数（单位：人）

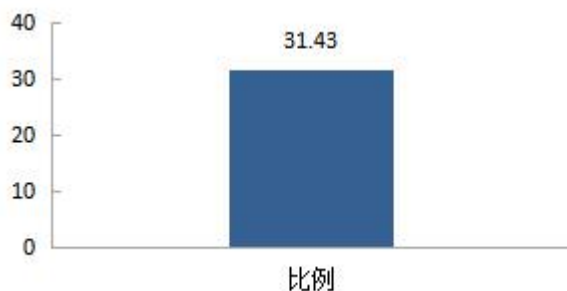


图 2-25 2020 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2020 届普通高校毕业生就业调查”。

[4]享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

[5]享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

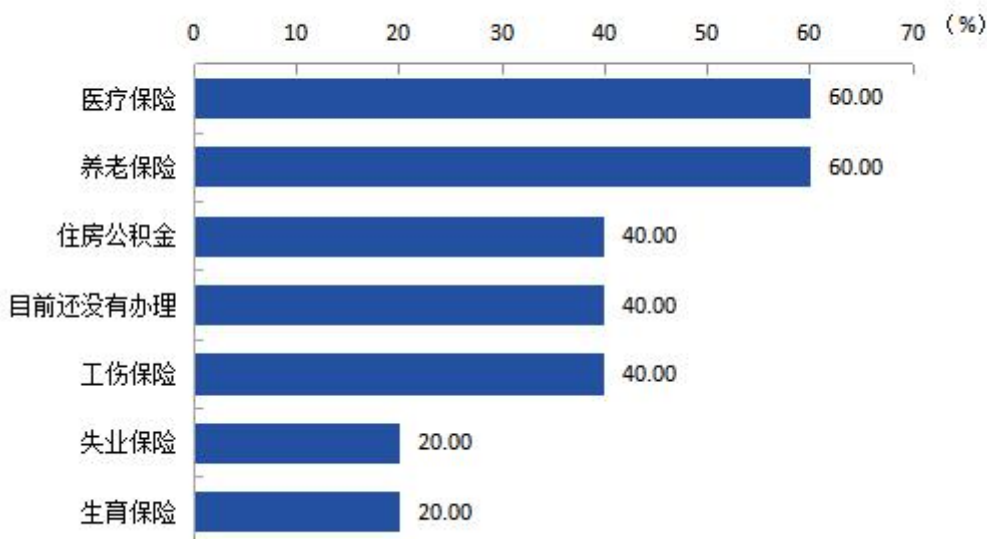


图 2-26 2020 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2020 届普通高校毕业生就业调查”。

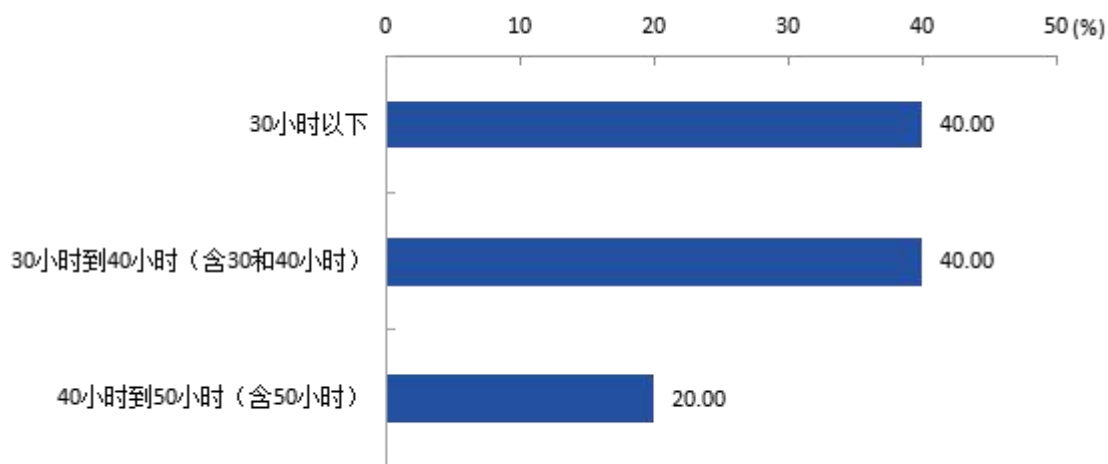


图 2-27 2020 届创业毕业生周工作时长（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2020 届普通高校毕业生就业调查”。

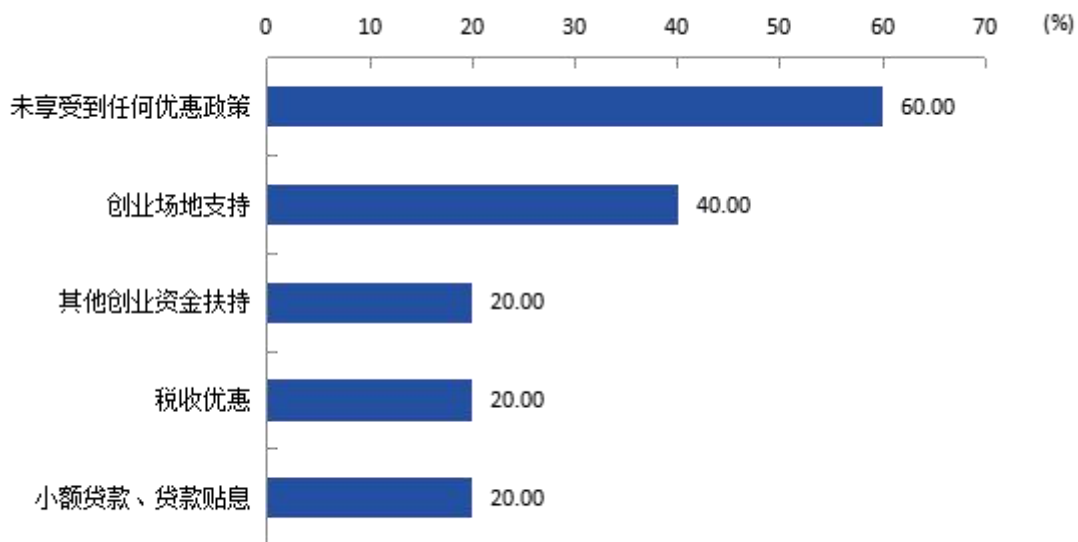


图 2-28 2020 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2020 届普通高校毕业生就业调查”。

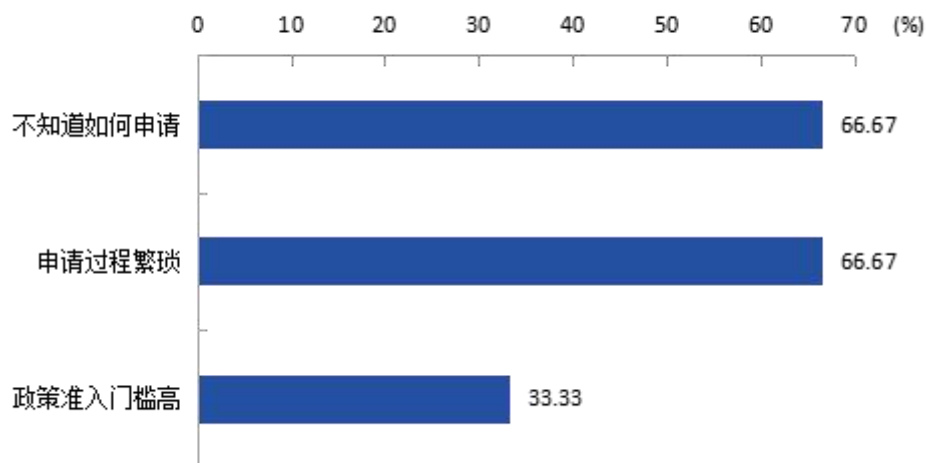


图 2-29 2020 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2020 届普通高校毕业生就业调查”。





**创业原因：**毕业生创业的主要原因为对创业充满兴趣、激情，通过创业锻炼自己，受他人邀请参与创业（60.00%），其次是有好的创业项目，不受约束，自己做主，挣钱过上更好的生活（40.00%）、未找到合适工作（20.00%）。

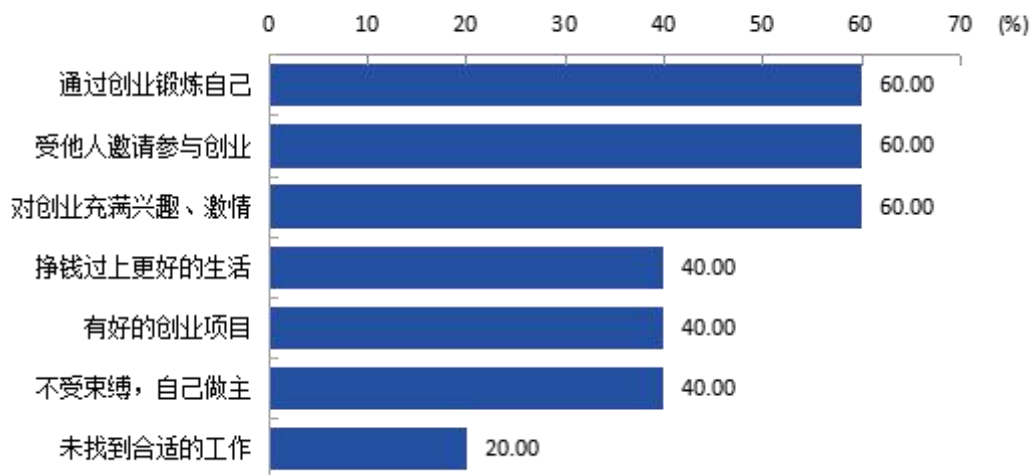


图 2-30 2020 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2020 届普通高校毕业生就业调查”。

**创业类型及专业相关性：**2020 届毕业生创业领域集中在现代服务类文化创意类（40.00%），其次生产制造类（20.00%）；其创业领域与所学专业相关的比例为 40.00%。

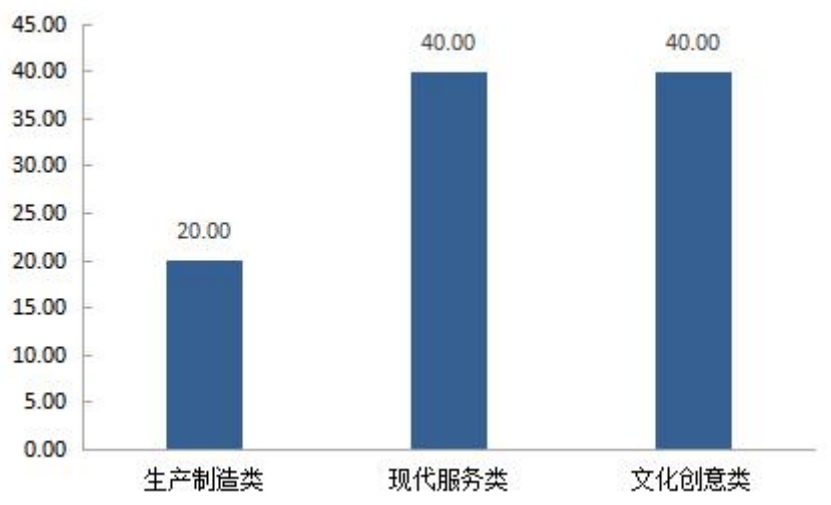


图 2-31 2020 届毕业生创业的类型（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2020 届普通高校毕业生就业调查”。

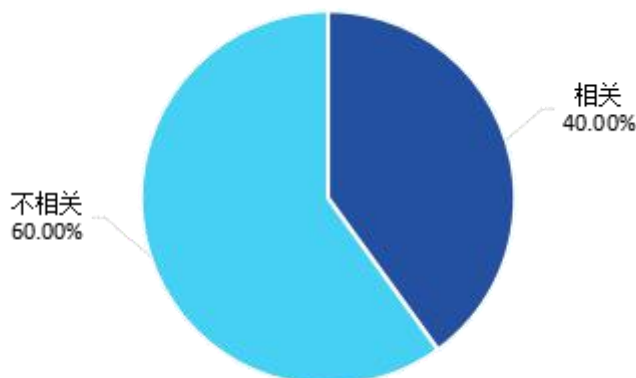


图 2-32 2020 届毕业生创业与专业相关度（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2020 届普通高校毕业生就业调查”。

**跨专业领域创业的原因：**毕业生选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（66.67%），其次是受他人邀请参与创业（33.33%）、创业领域更容易发展（33.33%）。

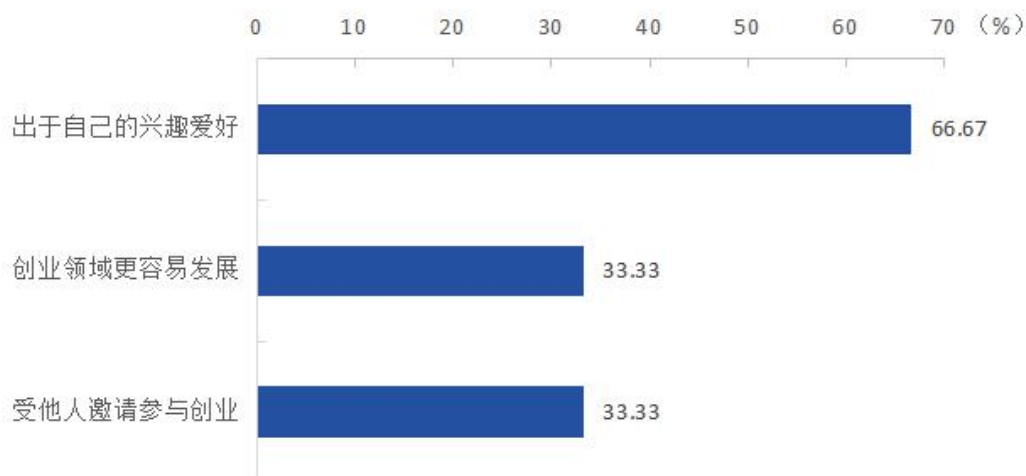


图 2-33 2020 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2020 届普通高校毕业生就业调查”。



## 第三篇 就业质量相关分析

从“学生”视角切入综合评价毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职情况、社会保障）；此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难原因、就业服务需求）；相关统计分析结果如下所示。

### 一、就业适配性

#### （一）专业相关度

**总体专业相关度：**2020 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 60.74%，较之去年数据上升了 3.47%，进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是与专业相关的工作很难找（29.98%），其次是其他（23.63%）等。

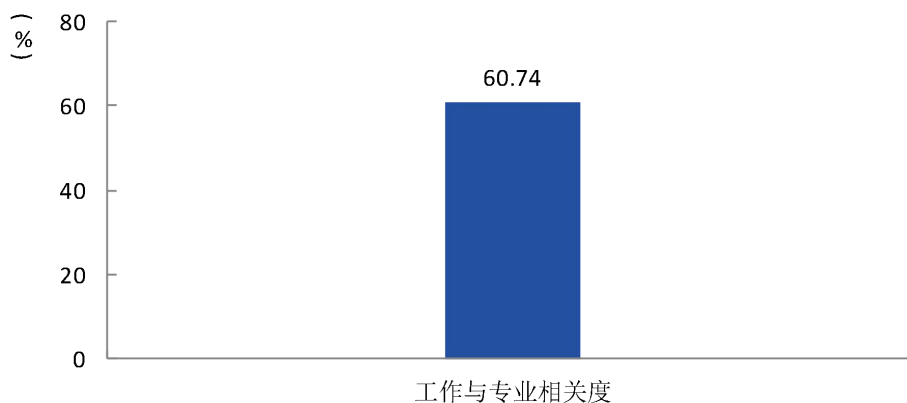
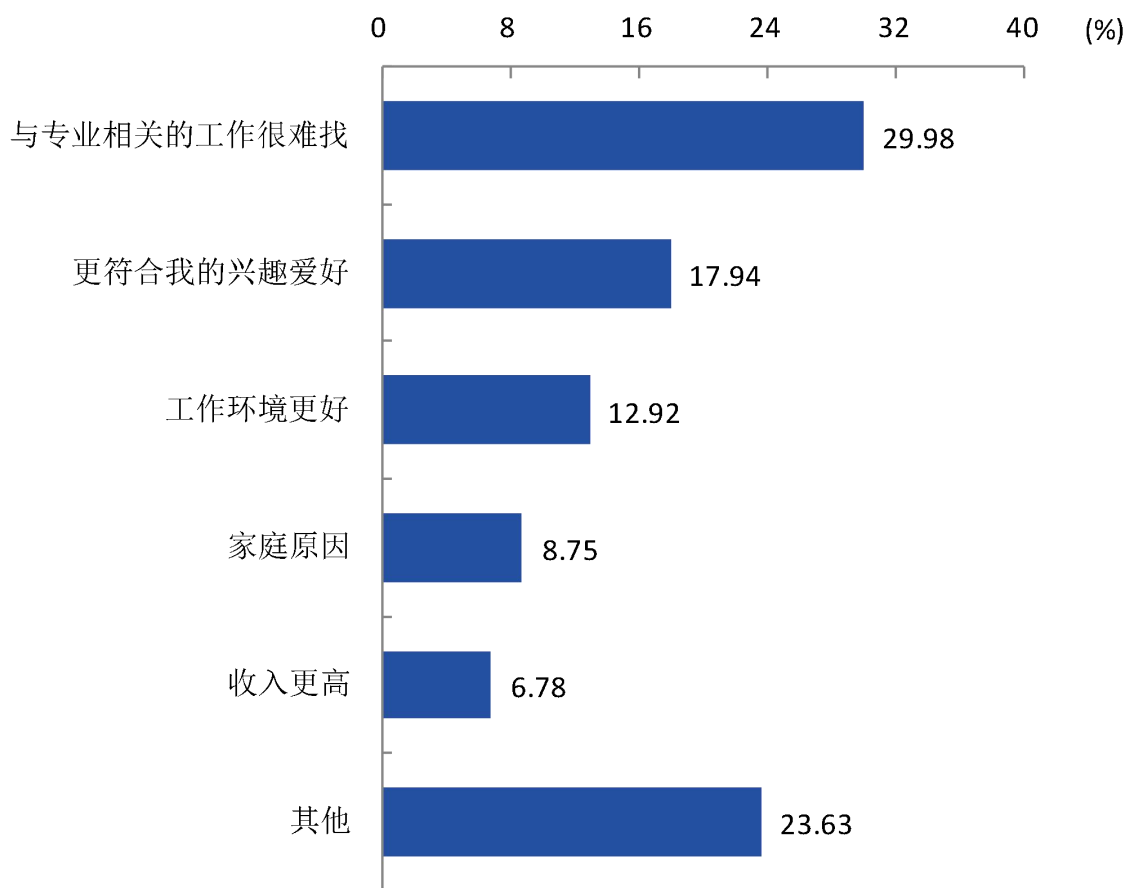


图 3-1 2020 届毕业生工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



**图 3-2 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因（单位：%）**

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**各专业的专业相关度：**毕业生工作与专业相关度较高的专业是英语（五年一贯制）（86.67%）、广告学（84.21%）、计算机科学与技术（81.82%），较低的专业是人力资源管理（五年一贯制）（27.91%）。



表 3-1 分专业 2020 届毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

专业名称	各专业工作与专业相关度
英语（五年一贯制）	86.67
广告学	84.21
计算机科学与技术	81.82
汉语言文学（专转本）	72.00
机械电子工程 2（五年一贯制）	71.43
微电子科学与工程	71.43
物联网工程	70.37
会计学（专转本）	69.39
机械电子工程 1（五年一贯制）	69.23
英语	68.75
人力资源管理	65.85
通信工程	65.38
电气工程及其自动化	64.10
电子科学与技术（专转本）	63.89
市场营销	62.00
新闻学	61.90
金融学	61.76
物联网工程（专转本）	61.11
档案学	60.00
国际经济与贸易（五年一贯制）	60.00
电子科学与技术	57.89
计算机科学与技术（专转本）	56.67
工商管理	56.52
应用心理学	55.56
服装设计与工程	55.00
信息工程	52.00
劳动与社会保障	48.00
电气工程及其自动化（中外）	46.34
信息资源管理	45.71
日语	40.00
国际经济与贸易	38.71
人力资源管理（五年一贯制）	27.91
<b>本校平均</b>	<b>60.74</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2020 届毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 70.53%；毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是收入（66.76%），其次是个人兴趣爱好（34.69%）、行业（31.78%）等。

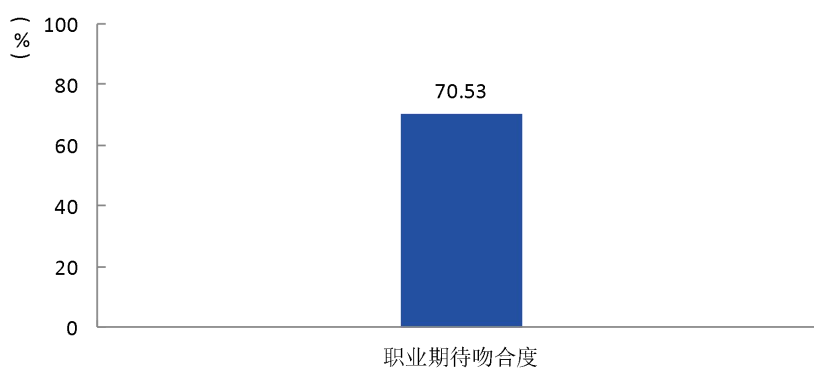


图 3-3 2020 届毕业生的职业期待吻合度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

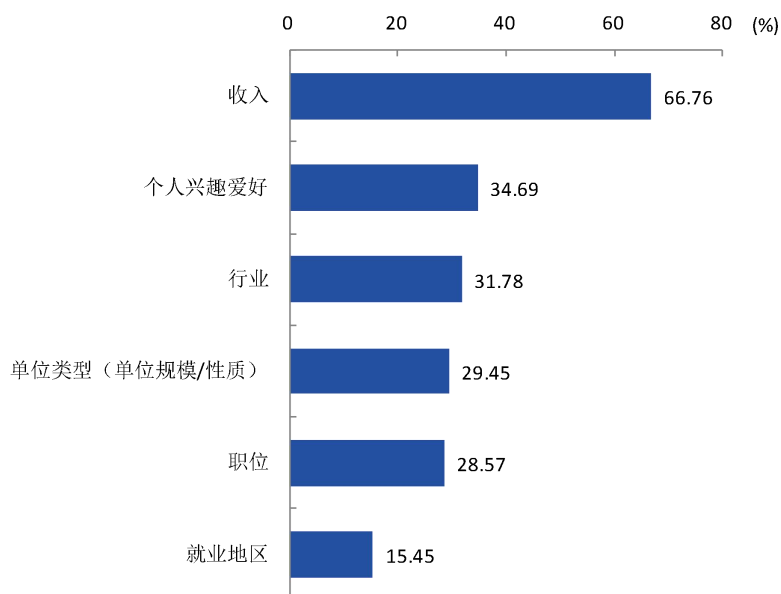


图 3-4 2020 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。



**各专业的职业期待吻合度：**毕业生职业期待吻合度较高的专业是汉语言文学（专转本）（88.00%），职业期待吻合度较低的专业是服装设计与工程（35.00%）。

**表 3-2 分专业 2020 届毕业生的职业期待吻合度（单位：%）**

专业名称	各专业职业期待吻合度
汉语言文学（专转本）	88.00
计算机科学与技术	86.36
应用心理学	83.33
电气工程及其自动化（中外）	82.93
会计学（专转本）	81.63
新闻学	80.95
国际经济与贸易（五年一贯制）	80.00
劳动与社会保障	80.00
物联网工程（专转本）	77.78
电气工程及其自动化	76.92
机械电子工程 2（五年一贯制）	76.19
档案学	75.00
计算机科学与技术（专转本）	73.33
人力资源管理	73.17
电子科学与技术（专转本）	72.22
金融学	70.59
物联网工程	70.37
日语	70.00
人力资源管理（五年一贯制）	69.77
机械电子工程 1（五年一贯制）	69.23
英语	68.75
微电子科学与工程	68.57
信息资源管理	68.57
英语（五年一贯制）	66.67
信息工程	64.00
通信工程	61.54
市场营销	60.00
国际经济与贸易	58.06
广告学	57.89
工商管理	56.52
电子科学与技术	36.84
服装设计与工程	35.00
<b>本校平均</b>	<b>70.53</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2020 届普通高校毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

**总体工作满意度：**2020 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 78.69%，可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（76.21%），其次是个人发展空间小（58.47%）、不符合自己的兴趣爱好（37.50%）等。



图 3-5 2020 届毕业生的工作满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

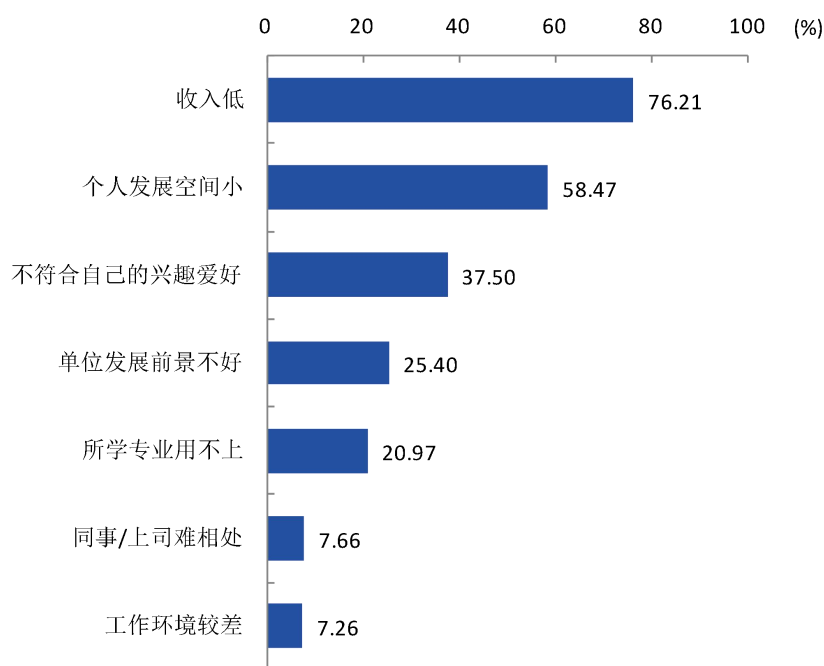


图 3-6 2020 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

**各专业的工作满意度：**毕业生工作满意度较高的专业是新闻学（90.48%），其次是机械电子工程 1（五年一贯制）（88.46%）、人力资源管理（五年一贯制）（88.37%），工作满意度较低的专业是服装设计与工程（60.00%）。





表 3-3 分专业 2020 届毕业生的工作满意度（单位：%）

专业名称	各专业工作满意度
新闻学	90.48
机械电子工程 1（五年一贯制）	88.46
人力资源管理（五年一贯制）	88.37
汉语言文学（专转本）	88.00
计算机科学与技术	86.36
国际经济与贸易（五年一贯制）	86.15
档案学	85.00
劳动与社会保障	84.00
会计学（专转本）	83.67
日语	83.33
应用心理学	83.33
电气工程及其自动化（中外）	82.93
人力资源管理	82.93
微电子科学与工程	82.86
金融学	82.35
电气工程及其自动化	82.05
计算机科学与技术（专转本）	80.00
信息资源管理	80.00
信息工程	76.00
英语	75.00
国际经济与贸易	74.19
物联网工程	74.07
英语（五年一贯制）	73.33
电子科学与技术（专转本）	72.22
物联网工程（专转本）	72.22
机械电子工程 2（五年一贯制）	71.43
工商管理	69.57
市场营销	68.00
电子科学与技术	63.16
广告学	63.16
通信工程	61.54
服装设计与工程	60.00
<b>本校平均</b>	<b>78.69</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

对工作满意度的衡量还可通过收入和工作时长等方面得以体现。尽管受新冠疫情影响，但 2020 届毕业生总体收入水平没有低于预期，基本与 2019 届持平且略有增幅。关于毕业生工作时长有如下分析：2020 届毕业生中，有 57.94% 的人平均每周的工作时长为 35 小时到 45 小时（含 35 和 45 小时），45 小时到 55 小时（含 55 小时）次之，占比为 24.57%。具体分布如下所示。

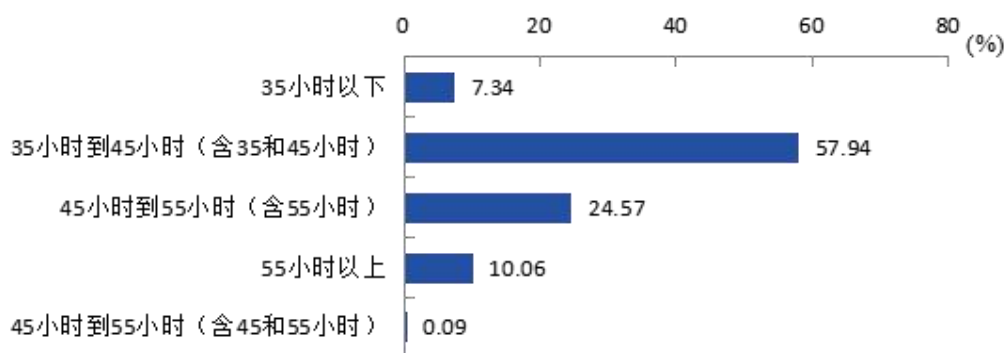


图 3-7 2020 届毕业生周工作时长（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**不同规模用人单位毕业生的工作时长：**本校 2020 届毕业生中，在 50 人及以下（10.14%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（16.06%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

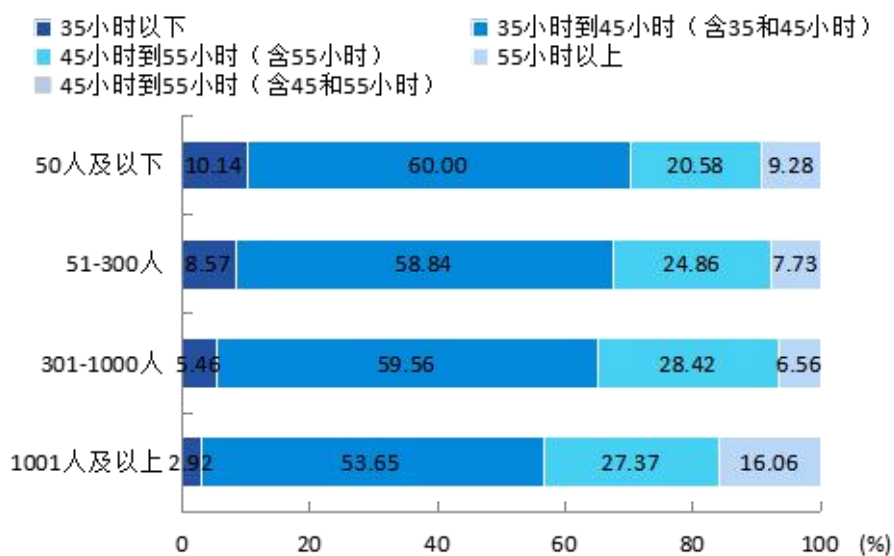


图 3-8 2020 届毕业生不同就业单位规模的周工作时长（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



**不同性质用人单位毕业生的工作时长：**本校2020届毕业生中，在村（居）委会（30.77%）就业的毕业生工作时长相对较短，在港澳台及外资企业（13.08%）就业的毕业生工作时长相对较长。具体分布如下所示。

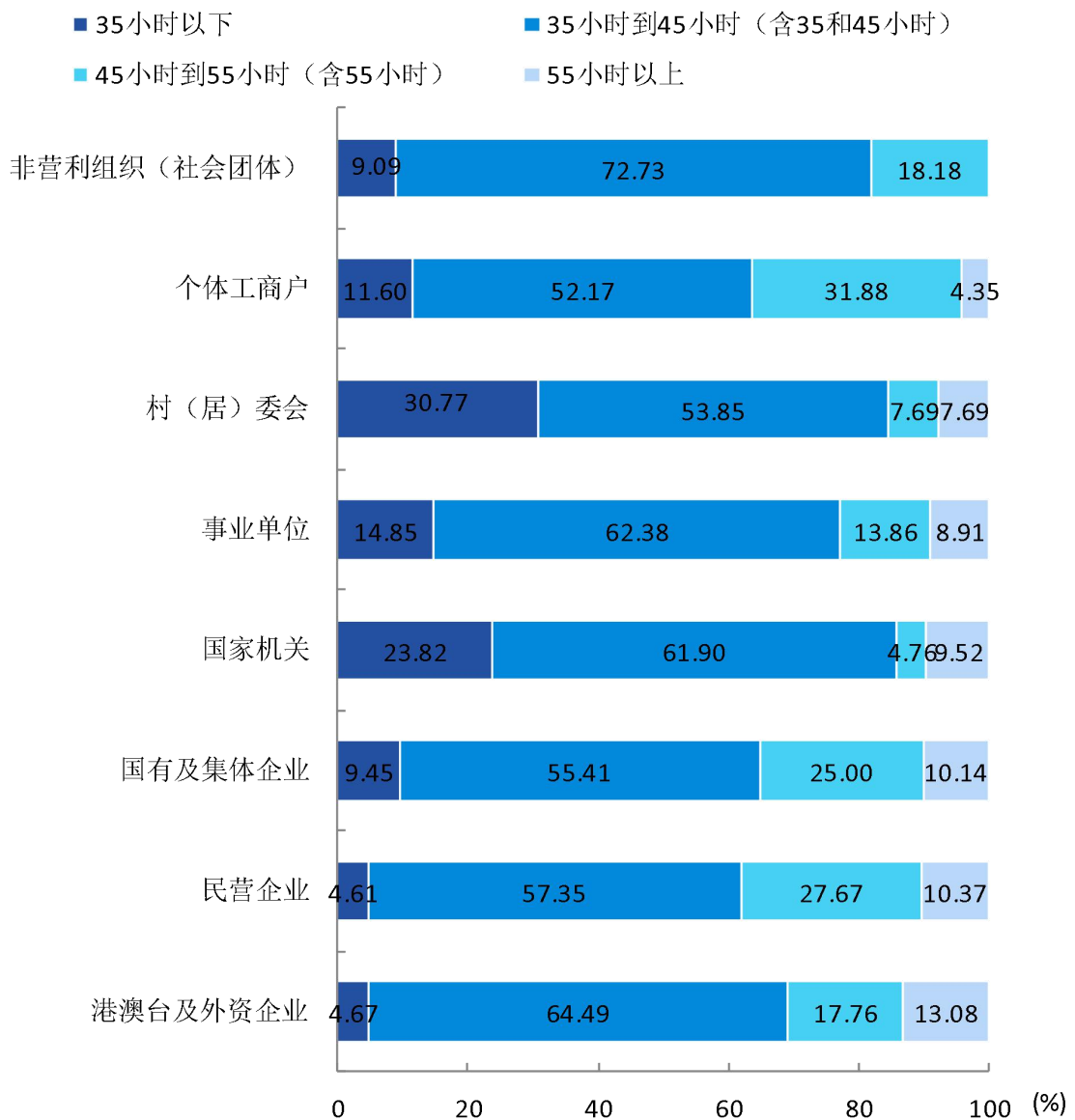


图 3-9 2020 届毕业生不同就业单位性质的周工作时长（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**不同行业/职位毕业生的工作时长：**本校2020届毕业生中，在农、林、牧、渔业（40.00%）就业的毕业生工作时长相对较短，在房地产业（38.24%）就业的毕业生工作时长相对较长。

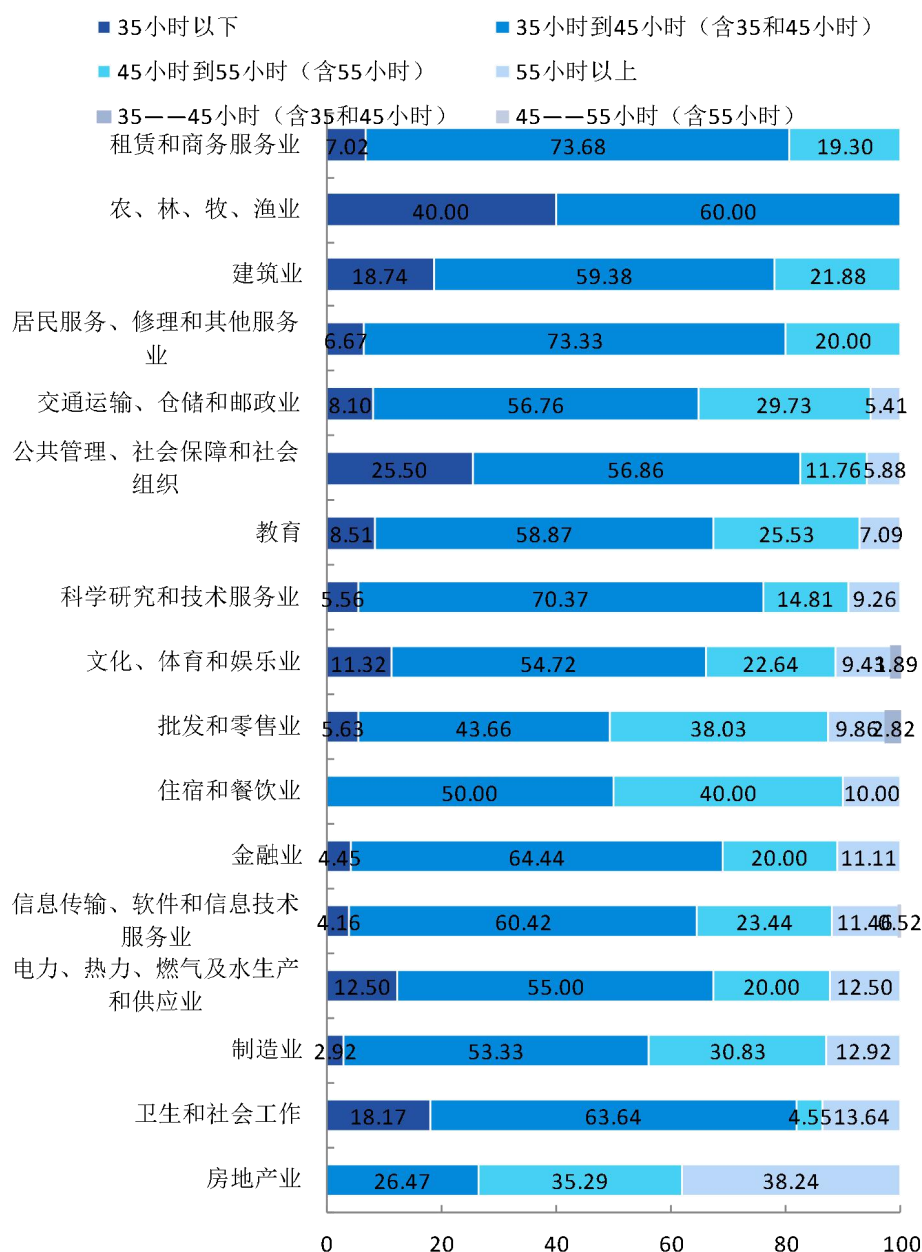


图 3-10 2020 届毕业生不同行业的周工作时长（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**不同职位毕业生的工作时长：**本校 2020 届毕业生中，从事法律专业人员（40.00%）的毕业生工作时长相对较短，从事公务员（15.38%）的毕业生工作时长相对较长。

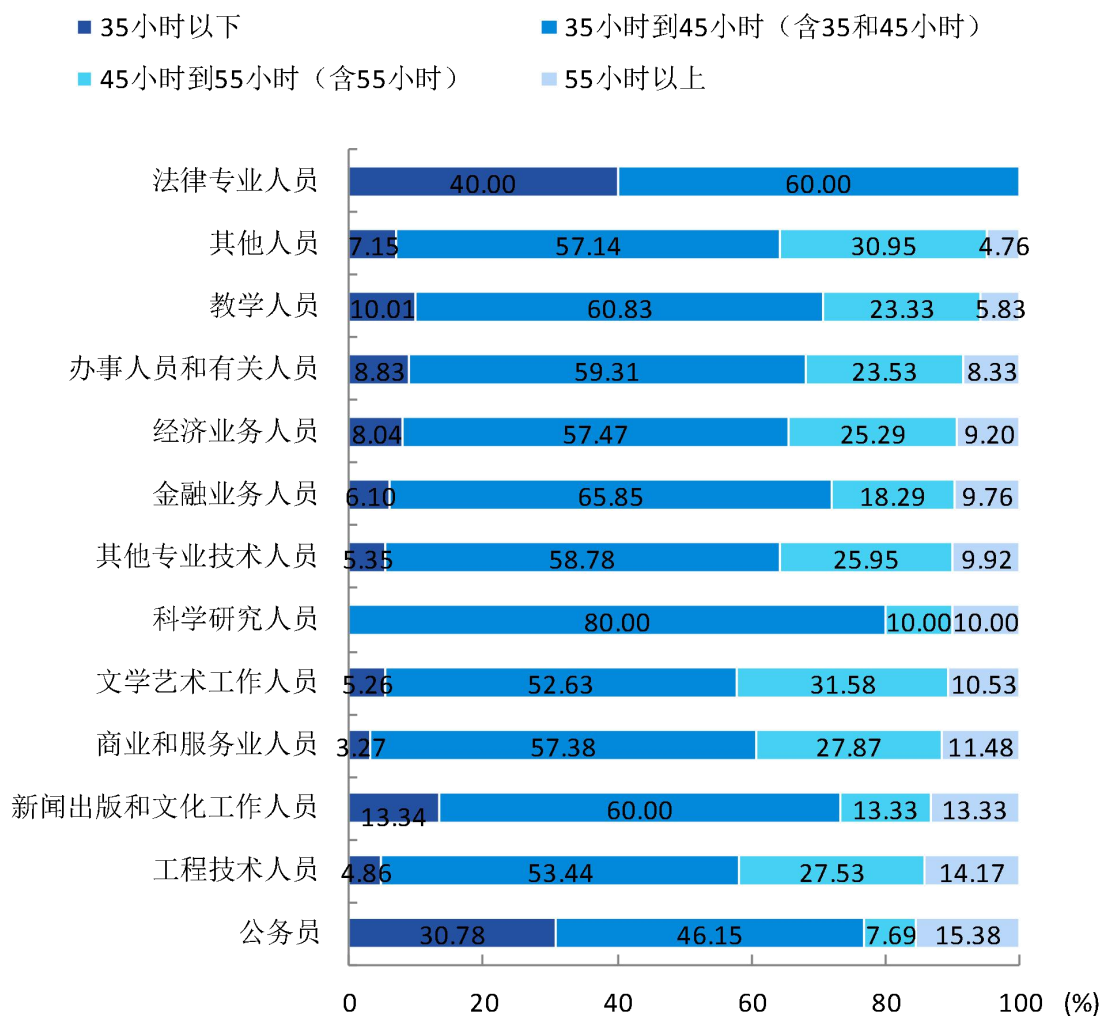


图 3-11 2020 届毕业生不同职位的周工作时长（单位：%）

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二、就业稳定性

### （一）履约情况

学院 2020 届毕业生总体协议履约率为 42.53%。其中，协议履约率较高的专业是机械电子工程 2（五年一贯制）（71.43%），其次是服装设计与工程（70.00%）、工商管理（60.87%），协议履约率较低的专业是国际经济与贸易（22.58%）。

**表 3-4 分专业 2020 届毕业生履行就业协议的情况（单位：%）**

专业名称	各专业协议履约率
机械电子工程 2（五年一贯制）	71.43
服装设计与工程	70.00
工商管理	60.87
通信工程	57.69
计算机科学与技术（专转本）	56.67
微电子科学与工程	54.29
电子科学与技术	52.63
汉语言文学（专转本）	52.00
机械电子工程 1（五年一贯制）	50.00
计算机科学与技术	50.00
应用心理学	50.00
电气工程及其自动化	48.72
新闻学	47.62
日语	46.67
人力资源管理	46.34
物联网工程	44.44
信息工程	44.00
国际经济与贸易（五年一贯制）	43.08
英语（五年一贯制）	40.00
金融学	38.24
市场营销	38.00
信息资源管理	37.14
广告学	36.84
档案学	35.00
人力资源管理（五年一贯制）	34.88
会计学（专转本）	34.69
电子科学与技术（专转本）	33.33

专业名称	各专业协议履约率
劳动与社会保障	32.00
英语	31.25
电气工程及其自动化（中外）	29.27
物联网工程（专转本）	27.78
国际经济与贸易	22.58
<b>本校平均</b>	<b>42.53</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）离职情况

**总体离职率：**毕业至今，2020届毕业生的离职率为19.76%，较之2019届毕业生的离职率24.76%降低了5%，毕业生就业稳定性有了大幅度提高；毕业后发生过离职的毕业生中离职类型有过主动辞职的占比为98.70%；其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小（50.66%），其次是收入低（39.65%）。可见本学院毕业生主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

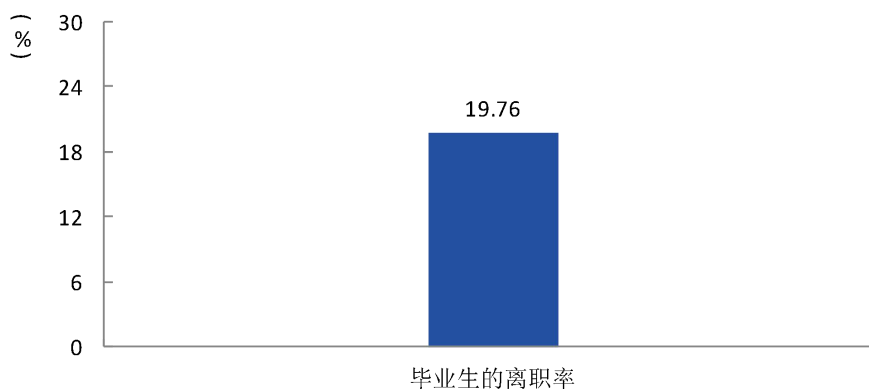


图 3-12 2020 届毕业生的离职率（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

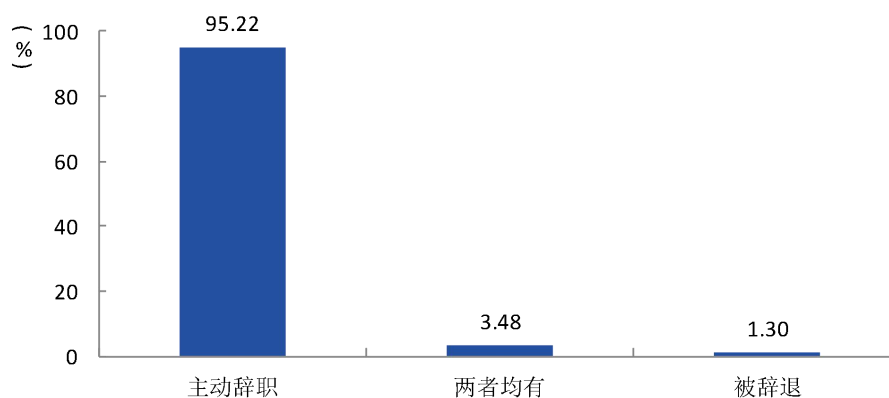


图 3-13 2020 届毕业生的离职类型（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

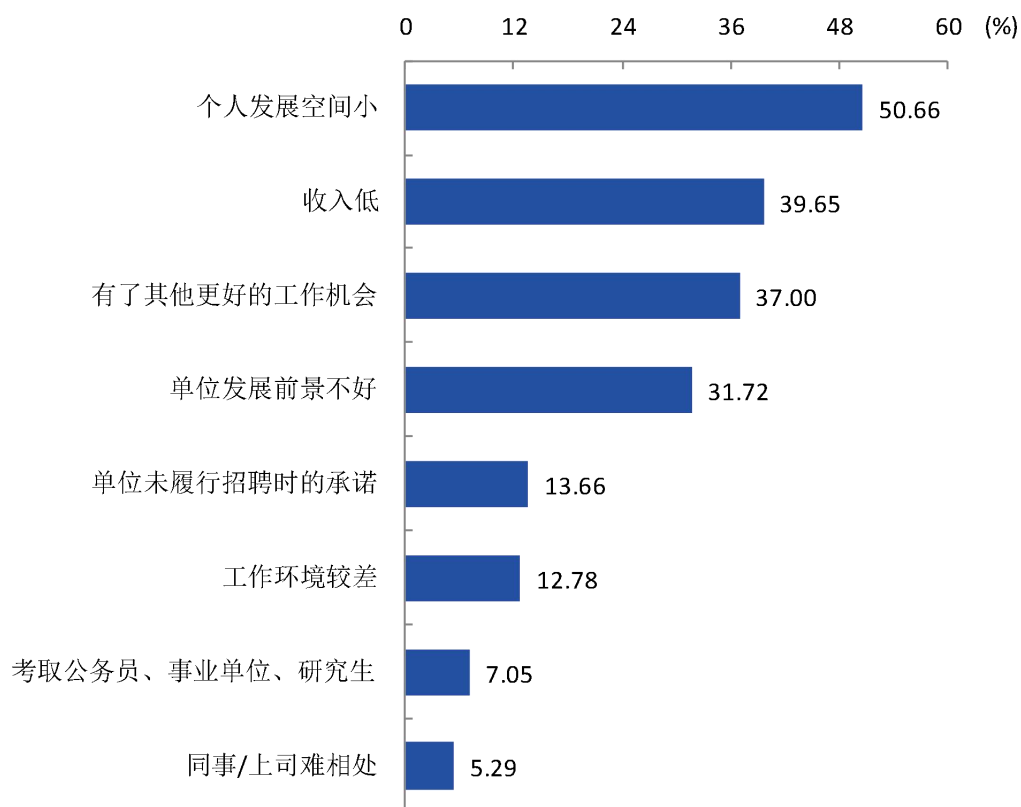


图 3-14 2020 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。





**各专业的离职率：**毕业生离职率较低的专业是汉语言文学（专转本）（4.00%），相对较高的专业是新闻学（38.10%）、人力资源管理（34.15%）、广告学（31.58%）。

**表 3-5 分专业 2020 届毕业生的离职率（单位：%）**

专业名称	各专业离职率
新闻学	38.10
人力资源管理	34.15
广告学	31.58
电子科学与技术（专转本）	30.56
微电子科学与工程	28.57
信息资源管理	28.57
市场营销	28.00
物联网工程（专转本）	27.78
机械电子工程 1（五年一贯制）	26.92
会计学（专转本）	26.53
通信工程	23.08
国际经济与贸易（五年一贯制）	21.54
档案学	20.00
劳动与社会保障	20.00
信息工程	20.00
英语（五年一贯制）	20.00
国际经济与贸易	19.35
机械电子工程 2（五年一贯制）	19.05
物联网工程	18.52
电气工程及其自动化	17.95
工商管理	17.39
电气工程及其自动化（中外）	17.07
人力资源管理（五年一贯制）	16.28
计算机科学与技术（专转本）	13.33
日语	13.33
金融学	11.76
服装设计工程	10.00
英语	6.25
应用心理学	5.56
电子科学与技术	5.26
计算机科学与技术	4.55
汉语言文学（专转本）	4.00
<b>本校平均</b>	<b>19.76</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）社会保障

2020 届毕业生享受“五险一金”的比例为 77.22%；其享受的各项社保中，医疗保险的比例较高，为 91.89%，其次是养老保险（91.63%）。

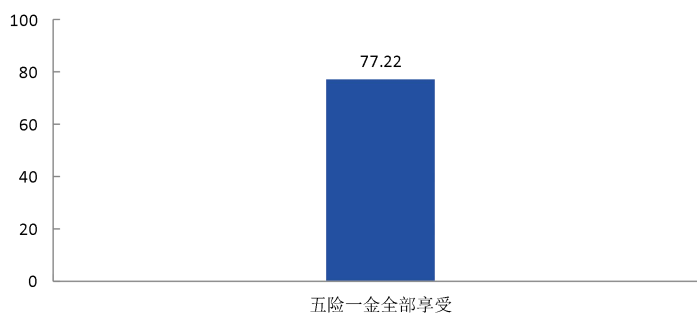


图 3-15 2020 届毕业生享受“五险一金”的情况（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

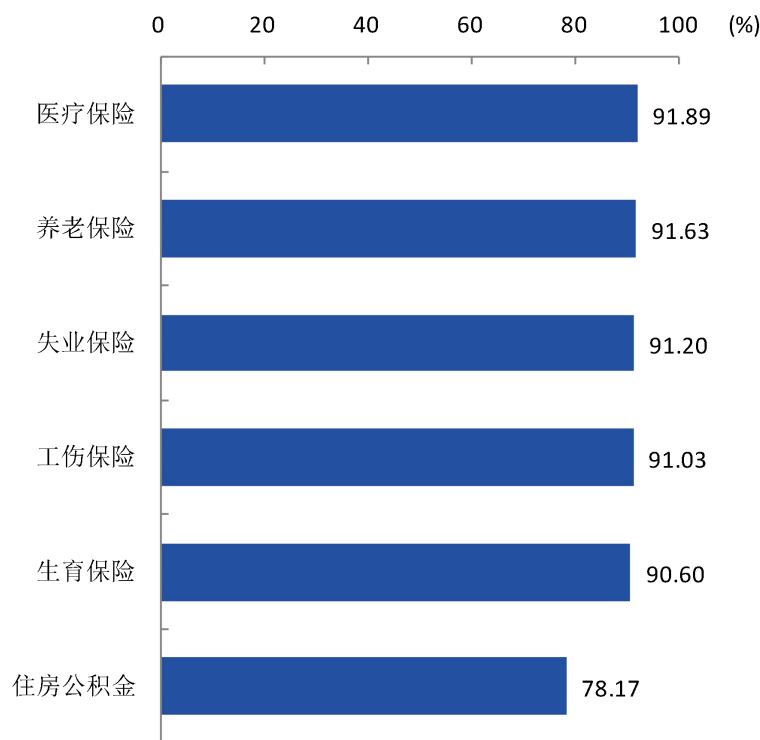


图 3-16 2020 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项



目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省 2020 届普通高校毕业生就业调查”。

### 三、求职情况

#### (一) 求职途径

社会机构的就业网、公众号等信息平台为学院 2020 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 39.77%，其次为学校组织的招聘会、宣讲会(27.92%)和亲友推荐(26.30%)。

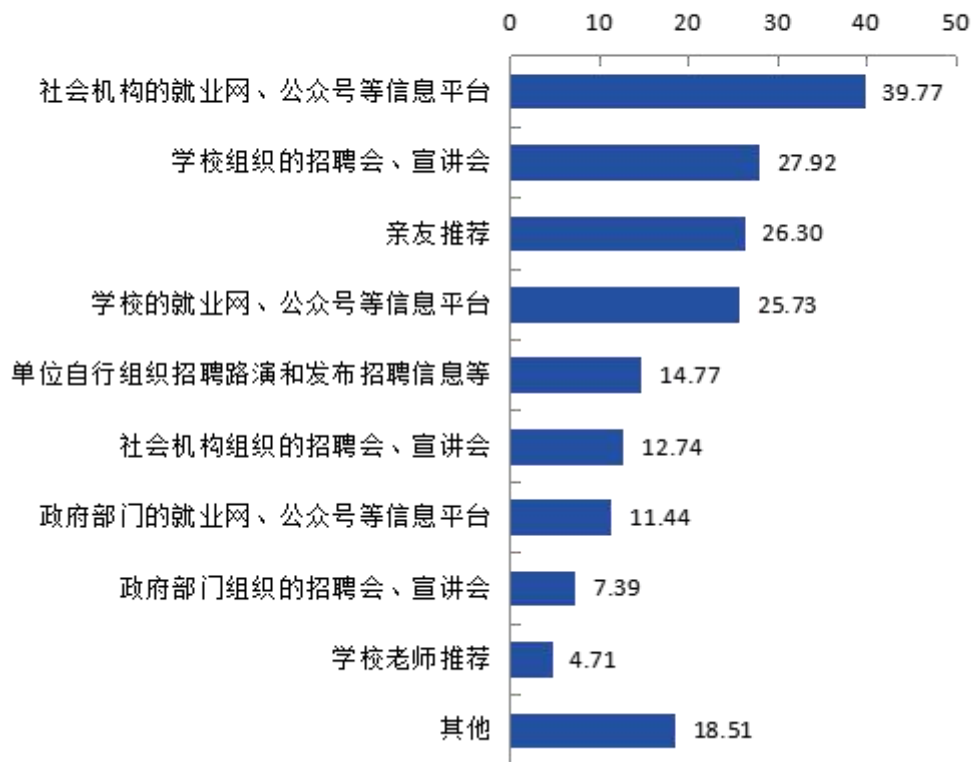


图 3-17 2020 届毕业生求职信息来源（多选，单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**求职成功渠道：**社会机构的就业网、公众号等信息平台为学院 2020 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 29.60%；其次为亲友推荐（21.98%）和其他（15.40%）。

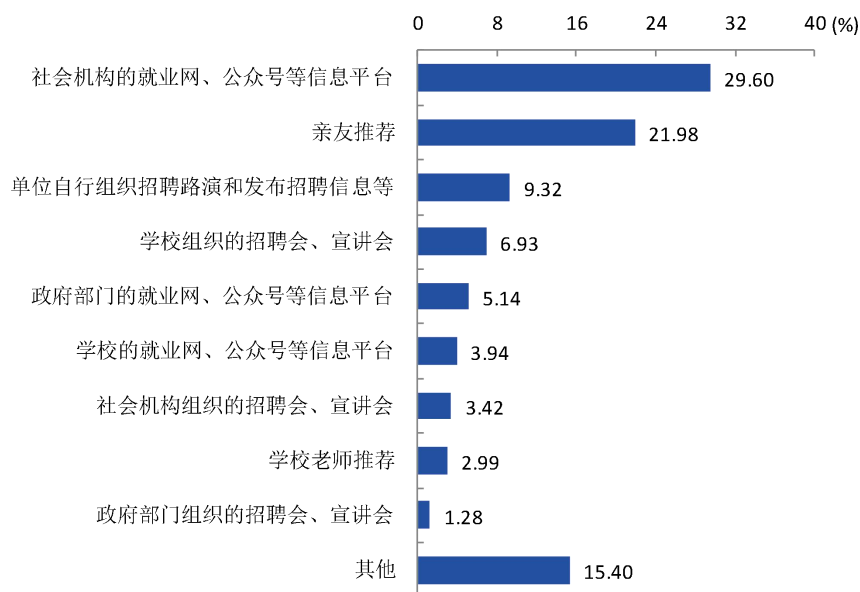


图 3-18 2020 届毕业生求职成功渠道（单位：%）

## （二）求职成本

**求职开始时间：**学院 2020 届毕业生求职开始时间分布较不均匀，主要集中在 2020 年 6 月以后，占比为 45.52%，有 14.58% 的毕业生在 2019 年 12 月以前开始求职，具体分布如下所示。

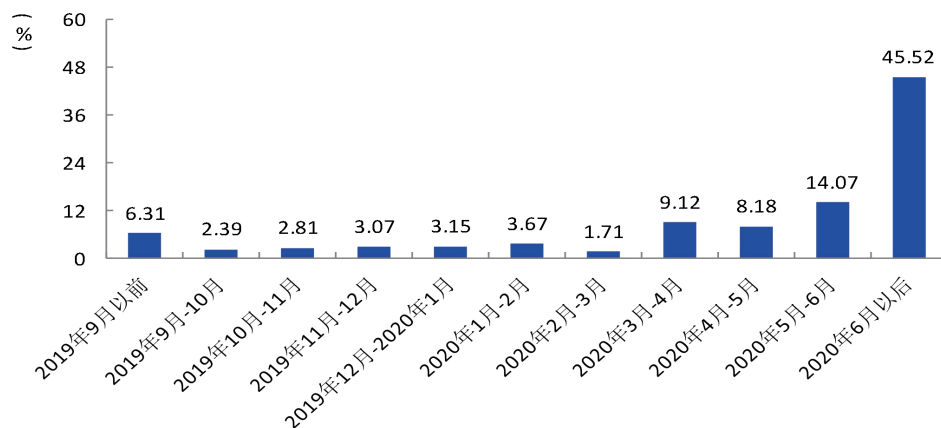


图 3-19 2020 届毕业生求职开始时间分布（单位：%）



**求职成功时间：**学院 2020 届毕业生求职成功时间主要在 2020 年 6 月以后，占比为 59.37%，具体分布如下所示。

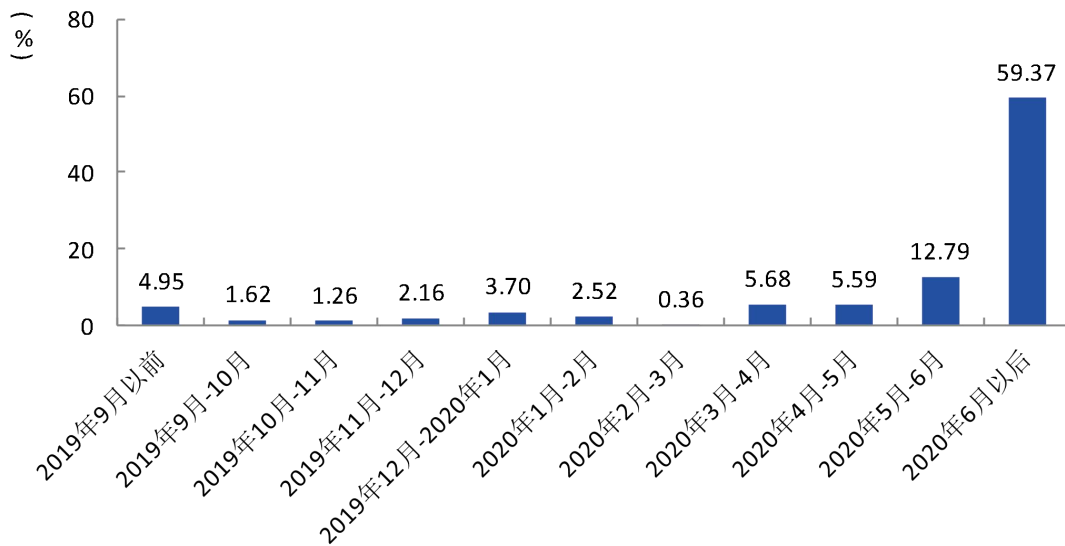


图 3-20 2020 届毕业生求职成功时间分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**求职周期：**学院 2020 届毕业生求职周期在 1 个月的人数占大多数，占比为 76.40%，求职周期超过 3 个月的占比 8.64%，具体分布如下所示。

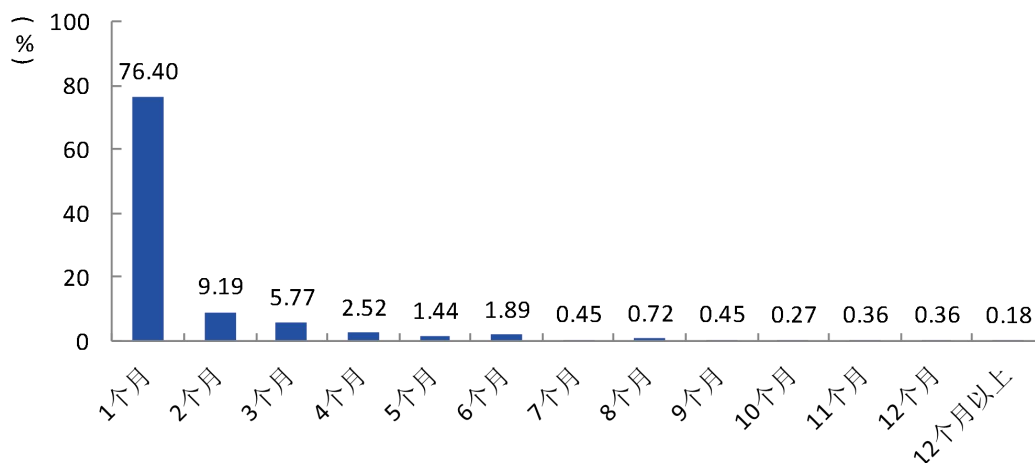
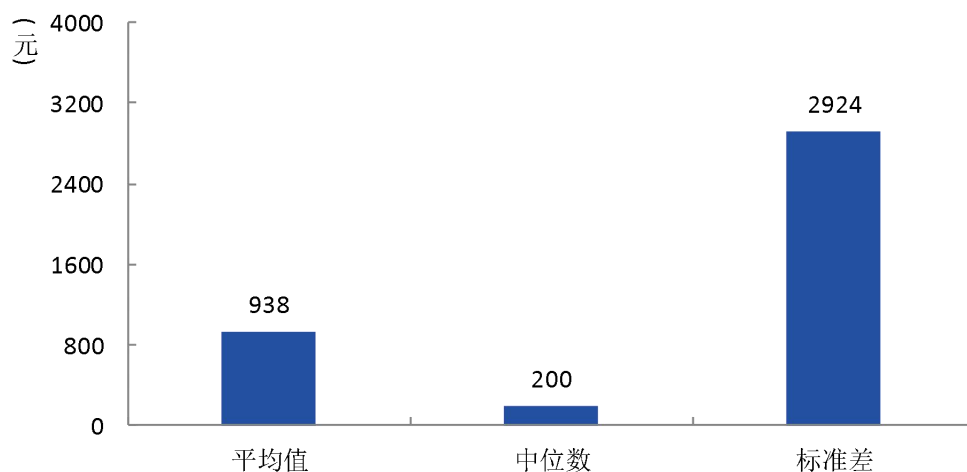


图 3-21 2020 届毕业生求职周期分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

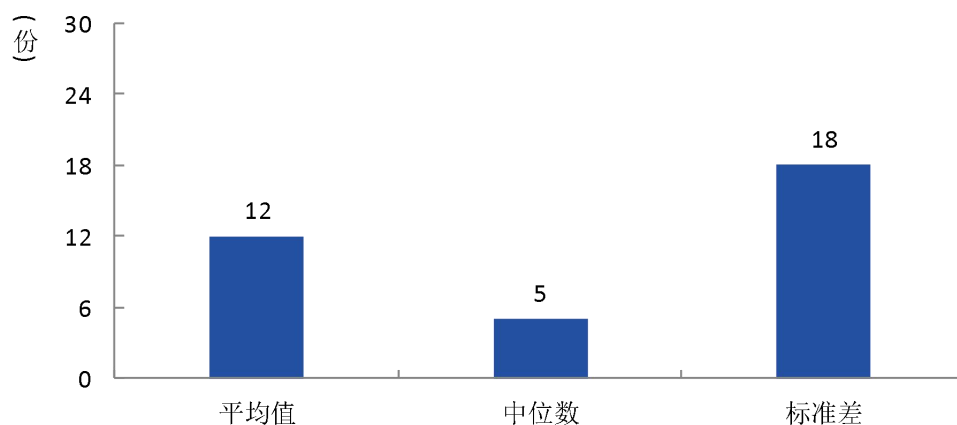
**求职费用：**学院 2020 届毕业生求职费用平均为 938 元，具体分布如下所示。



**图 3-22 2020 届毕业生求职费用分布（单位：元）**

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**投递简历及录用意向：**学院 2020 届毕业生求职投递简历份数平均为 12 份，获得的录用意向数平均为 3 份，具体分布如下所示。



**图 3-23 2020 届毕业生投递简历数分布（单位：份）**

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

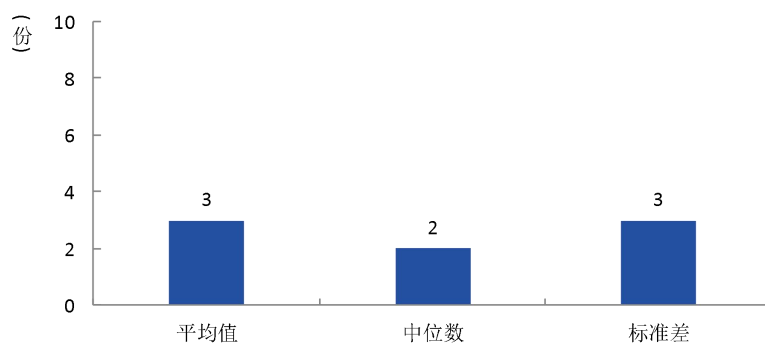


图 3-24 2020 届毕业生收到录用通知数分布 (单位: 份)

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### (三) 求职困难

**总体求职困难:** 2020 届毕业生认为求职有难度的比例为 60.36%; 其求职中遇到的主要困难是缺乏实践经验 (74.02%), 其次是专业知识与能力不足 (54.51%)、适合自己的招聘职位太少 (44.68%) 等。

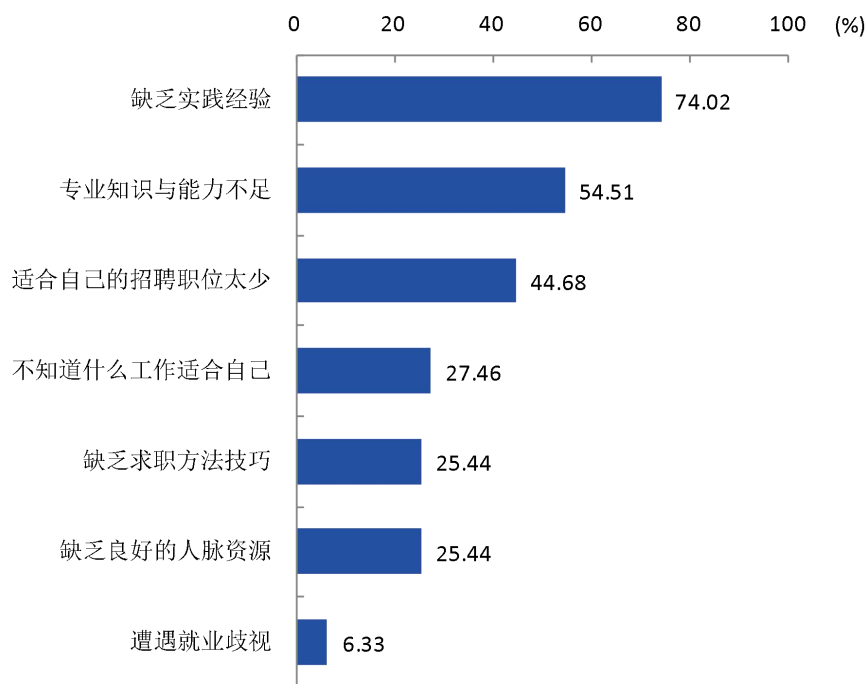


图 3-25 2020 届毕业生求职遇到的主要困难 (多选)

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**分性别毕业生求职难易程度：**男生有 57.38% 认为求职有难度，女生有 62.76% 认为求职有难度。

**表 3-6 2020 届毕业生求职难易程度（单位：%）**

性别	本科
男	57.38
女	62.76
总体	60.36

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**各专业的求职难易程度：**毕业生认为求职难度较低的专业是英语（五年一贯制）（45.16%），认为求职难度较高的专业为物联网工程（专转本）（80.95%）、劳动与社会保障（80.00%）、金融学（79.49%）。具体如下所示。

**表 3-7 2020 届毕业生不同专业的求职难易程度（单位：%）**

专业名称	认为求职有难度的比例
物联网工程（专转本）	80.95
劳动与社会保障	80.00
金融学	79.49
服装设计与工程	72.73
日语	71.88
信息资源管理	71.43
工商管理	71.11
应用心理学	70.00
电气工程及其自动化	68.29
广告学	65.00
会计学（专转本）	64.91
电子科学与技术（专转本）	63.89
新闻学	62.50
通信工程	61.54
计算机科学与技术（专转本）	61.29
国际经济与贸易	60.61
国际经济与贸易（五年一贯制）	60.56
汉语言文学（专转本）	60.00
机械电子工程 2（五年一贯制）	60.00
物联网工程	58.62
信息工程	57.69





专业名称	认为求职有难度的比例
英语	56.25
电子科学与技术	55.00
微电子科学与工程	52.78
档案学	50.00
电气工程及其自动化（中外）	50.00
计算机科学与技术	50.00
人力资源管理（五年一贯制）	50.00
机械电子工程 1（五年一贯制）	48.28
市场营销	47.06
人力资源管理	46.34
英语（五年一贯制）	45.16
<b>本校平均</b>	<b>60.36</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**就业服务需求：**本校 2020 届毕业生希望得到的就业服务中，就业培训占 36.52%，就业信息推送占 33.56%，就业见习推荐占 26.28%，具体如下所示。

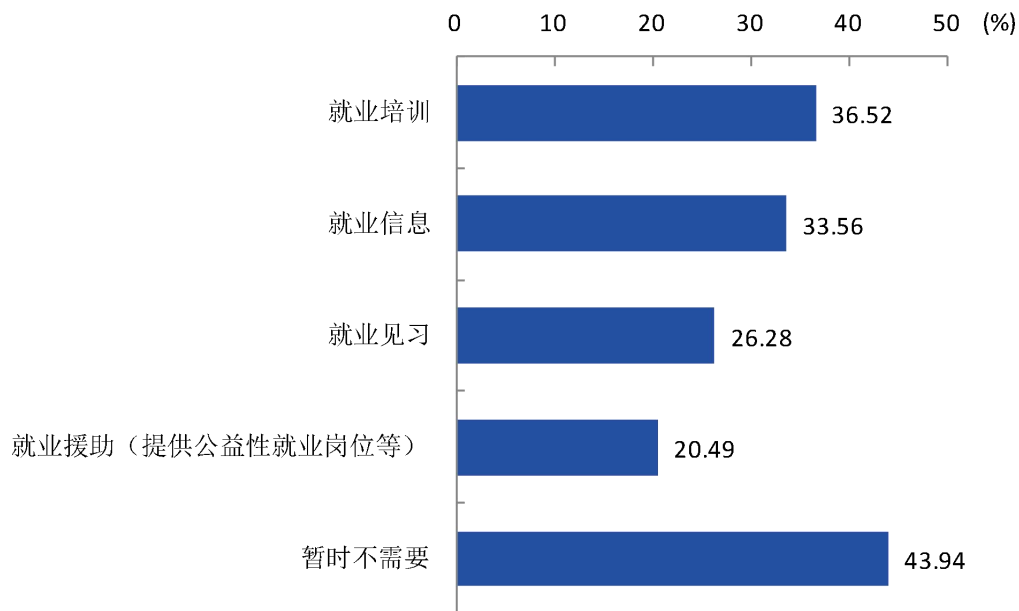


图 3-26 2020 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第四篇 就业发展趋势分析

2020 年高校毕业生规模同比增加 40 万人，就业人数持续增加、供需结构性矛盾依旧突出，中美贸易摩擦影响尚未消解，全球新冠疫情爆发，经济社会发展的形势更为严峻，高校毕业生就业工作面临的压力与困难前所未有。

### 一、就业率平稳落地

学院始终坚持以生为本，以社会经济发展需求为导向，着力打造高质量就业服务平台，多渠道、分层次、不间断开展就业指导服务，全员参与、精准帮扶，注重落实主体责任，强化就业育人实效，为学生的成长成才创设条件，切实保障毕业生充分就业和高质量就业。

2020 年学院就业率较前两年略有降幅，但整体保持平稳，在同类型本科院校中处于中上水平。初次就业率和年终就业率分别较去年同期下降了 8.97% 和 1.76%。纵观近三年学院毕业生就业率数据，整体而言就业情况良好，初次就业率均保持在 76% 以上，年终就业率均高于 94%。影响就业率的因素多维而复杂，受疫情影响而导致的就业客观困难并不会在短期内消解，由此预测 2021 届就业率要企稳回升仍面临诸多挑战和压力。

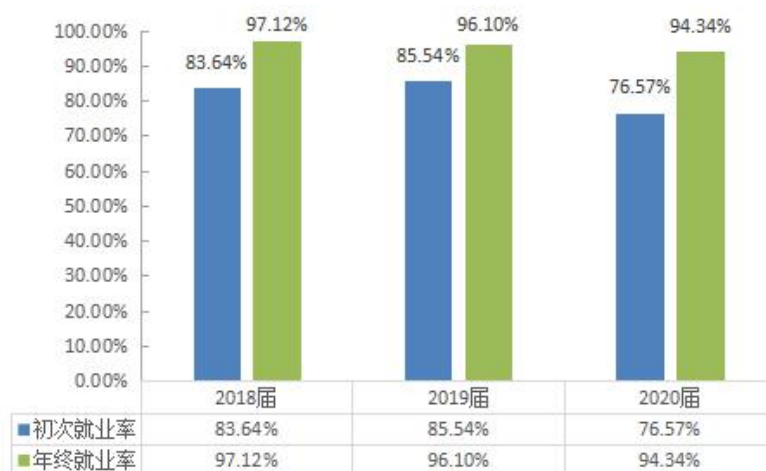


图 4-1 2018-2020 届毕业生初次就业率、年终就业率分布（单位：%）



## 二、就业质量逐年提升

学院落实“稳就业”政策，做好“三支一扶”、“西部计划”等基层项目宣传工作，深入推进大学生征兵工作开展，促进各类升学工作有序衔接。毕业生升学出国比例较去年上浮 2.11%，其中升学类型新增了第二学士学位升学。毕业生到三资企业和国有企业就业的比例较去年分别高了 1.02%和 1.08%，到其他事业单位和机关就业的比例上浮 0.67%和 0.24%，到部队和中初等教育单位就业的比例上浮 0.49%和 1.07%，选择创业的比例较去年也有所提高，以上数据显示 2020 届毕业生就业质量较去年有所提升。

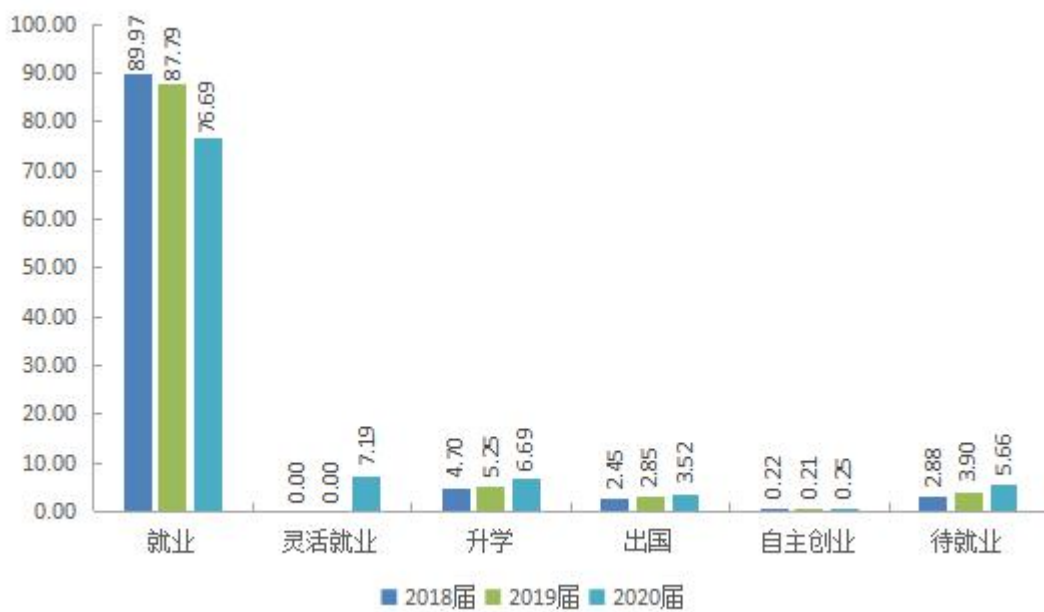


图 4-2 2018-2020 届毕业生主要毕业去向对比分析（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学院 2020 届毕业生主要流入的企业类型是其他企业(76.48%)，同比下降 5.29%，究其原因，国家近期出台扶持民营企业发展的政策利好促使中小微企业快速崛起，民营企业正逐渐成为吸纳高校毕业生就业的生力军，但受新冠疫情影响，由于中小微企业抵御风险能力较弱而被迫关停倒闭成不争事实，造成学生就业去向的客观流动。

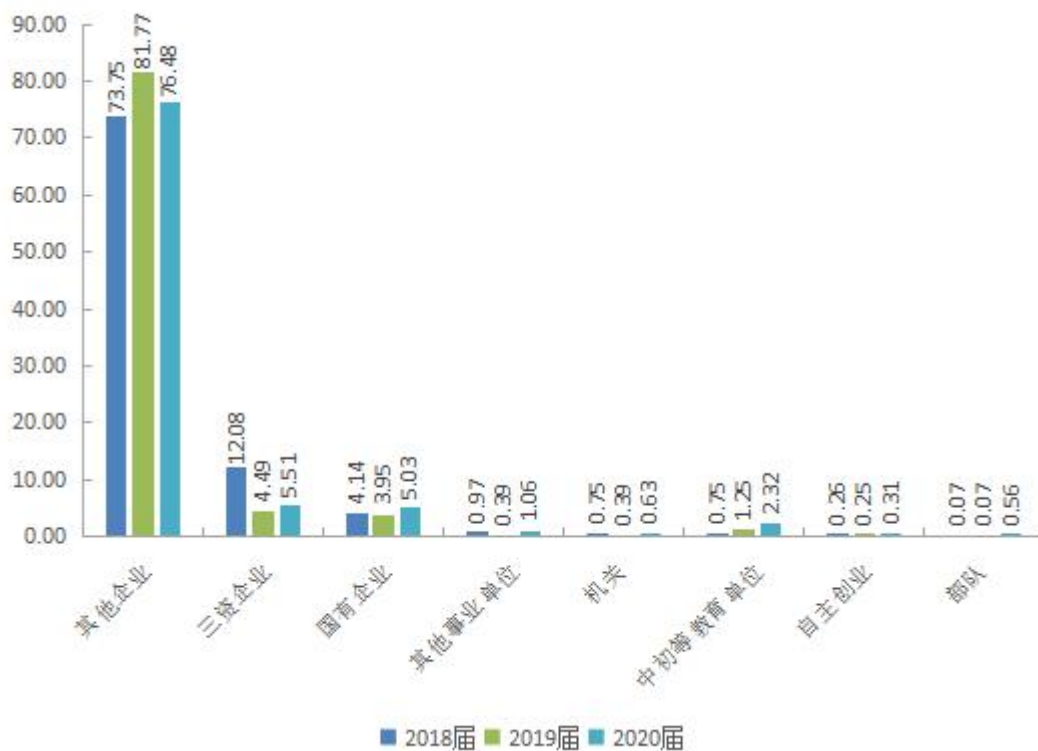


图 4-3 2018-2020 届毕业生主要就业单位性质对比分析（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2021 届高校毕业生总体规模将突破 900 万，根据教育部工作部署将推动稳就业政策向高校毕业生重点倾斜，释放党政机关、事业单位、国有企业两年内空缺岗位主要招聘应届高校毕业生；教育部副部长翁铁慧在国务院联防联控机制新闻发布会上明确表示 2020 年硕士研究生招生数量将扩招 18.9 万人次；加之各类征兵、基层项目等多种就业渠道拓宽，预计学院 2021 年毕业生就业质量将继续有所提升。

### 三、行业分布均衡发展

当前我国正处于经济结构调整期，特别是部分去产能、去库存行业就业需求走弱。从行业布局来看，毕业生行业流向多元，与学院专业设置及培养定位契合度较高，覆盖了制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、文化/体育和娱乐业、居民服务/修理和其他服务业等多个领域；其中制造业为近三年毕业生主要行业流向，占比近四分之一且呈上升态势。此外，从事信息传输、软件和信息技术服务



业的比例连续三年保持较高水平，与“互联网+”等高新技术产业的快速发展密切相关。毕业生从事租赁和商务服务业的比例逐年攀升且增幅较大，与我国服务业的发展水平和发展模式呈正相关，十八大以来我国服务业已成为国民经济第一大产业，居民消费结构升级，从生存型消费加快向发展型、享受型消费转变。产业结构的调整带来就业行业分布的合理流动。

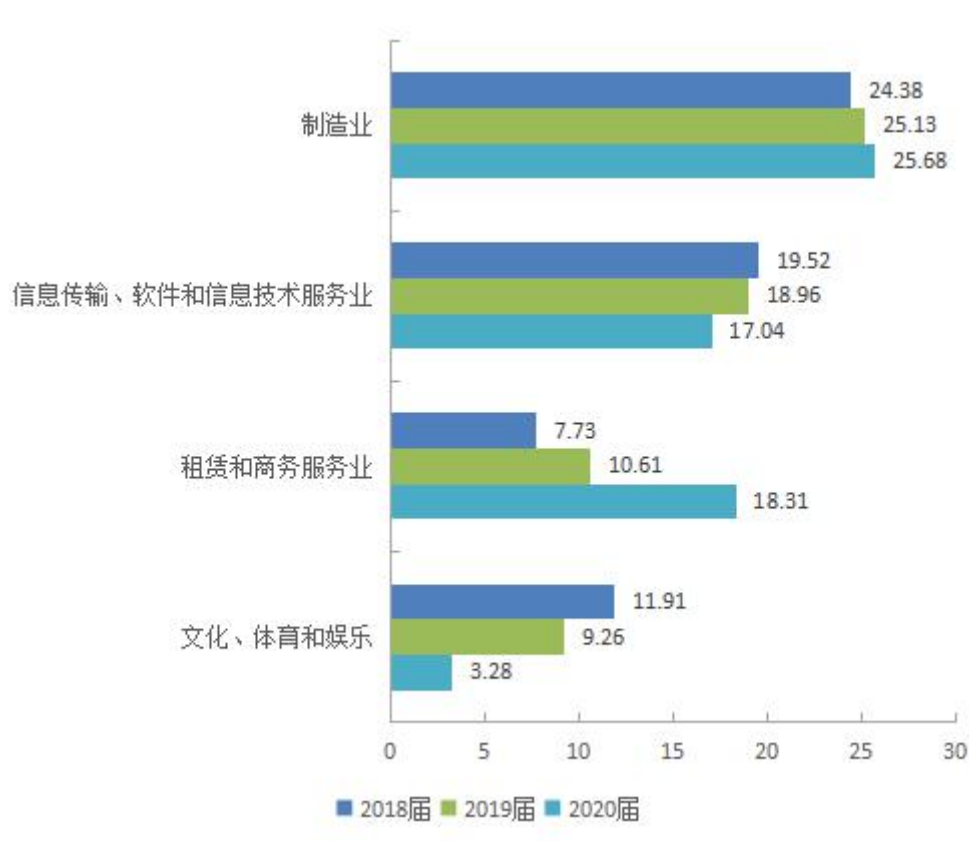


图 4-4 2018-2020 届毕业生就业行业对比分析（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 四、服务地域主旨不变

学院响应国家“十四五规划”中长三角一体化发展目标，立足长三角地区的区位优势，为数字经济时代的社会经济高质量发展提供持续的人力支持和智力支撑。如下图所示，近三届毕业生江苏省内就业比例保持在 83.00%以上；此外，省外就业毕业生主要流向了上海、浙江、广东等长三角、珠三角经济活跃区域的城市群。究其原因，

主要是毕业生生源地分布以江苏省内居多的地缘因素，同时国家长期发展战略和社会  
 发展需求协同发力。未来学院将继续加强校、地、企三方联动，深入挖掘更多就业资  
 源、拓展就业空间，实现人才培养——实习实践——就业落地的全程贯通。

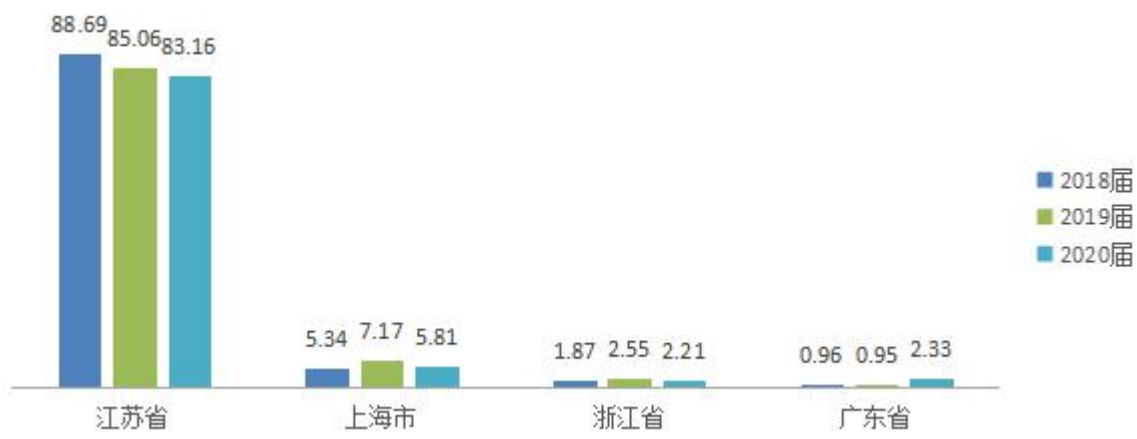


图 4-5 2018-2020 届毕业生就业地区对比分析（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



## 第五篇 对人才培养过程的评价与反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学院教育教学、就业创业工作等方面的评价对学院培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学院培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（在校学习情况分析、对自身发展的满意度、对母校的满意度和对母校的推荐度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、对就业创业教育和服务工作的评价；用人单位对学院人才培养的评价相关指标包括对毕业生的总体满意度、对毕业生知识的满意度、职业能力的满意度和职业素养的满意度等，还涉及对学院人才培养的改进建议和措施、对学院就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对学院培养过程的评价与反馈

#### （一）校友综合评价

**在校学习情况分析：**本校 2020 届毕业生积极参与课堂学习讨论的比例为 42.54%，经常参与课外学习和实践的为 36.63%；希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（66.98%）和开设更多的在线学习平台（47.97%）；毕业生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社会实践（63.22%）和社团活动（59.72%）。

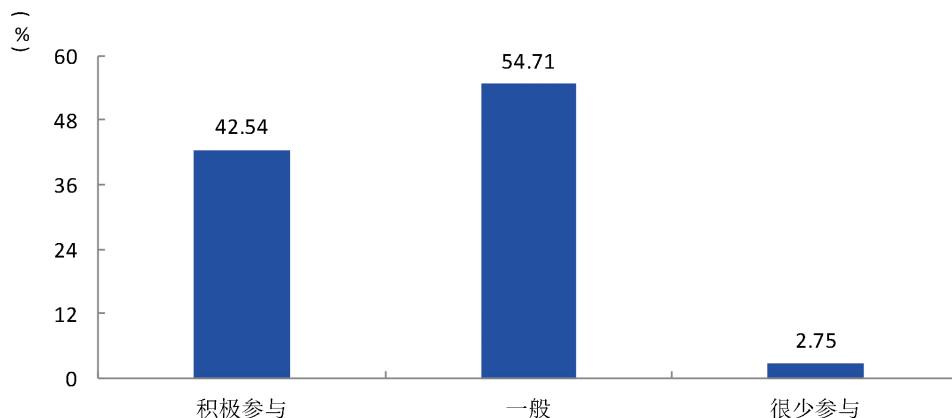


图 5-1 2020 届毕业生参与课堂学习情况（单位：%）

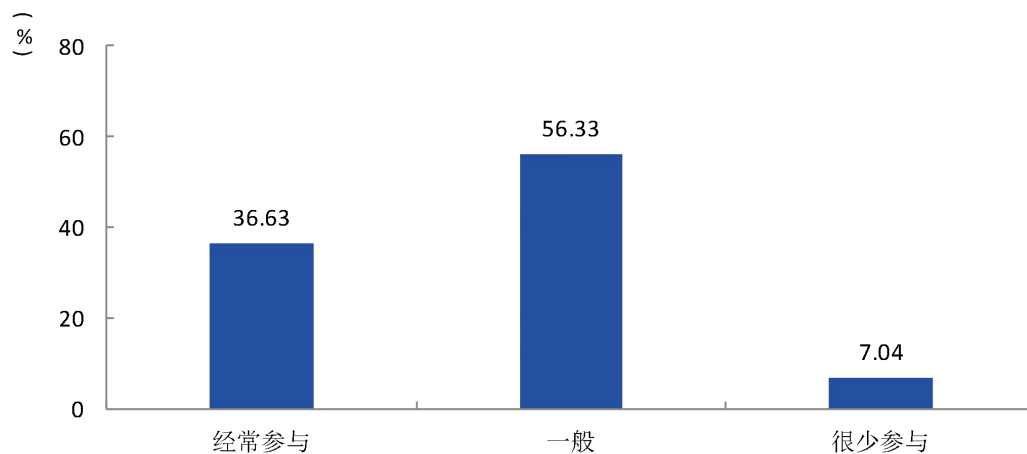


图 5-2 2020 届毕业生参与课外学习和实践情况 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

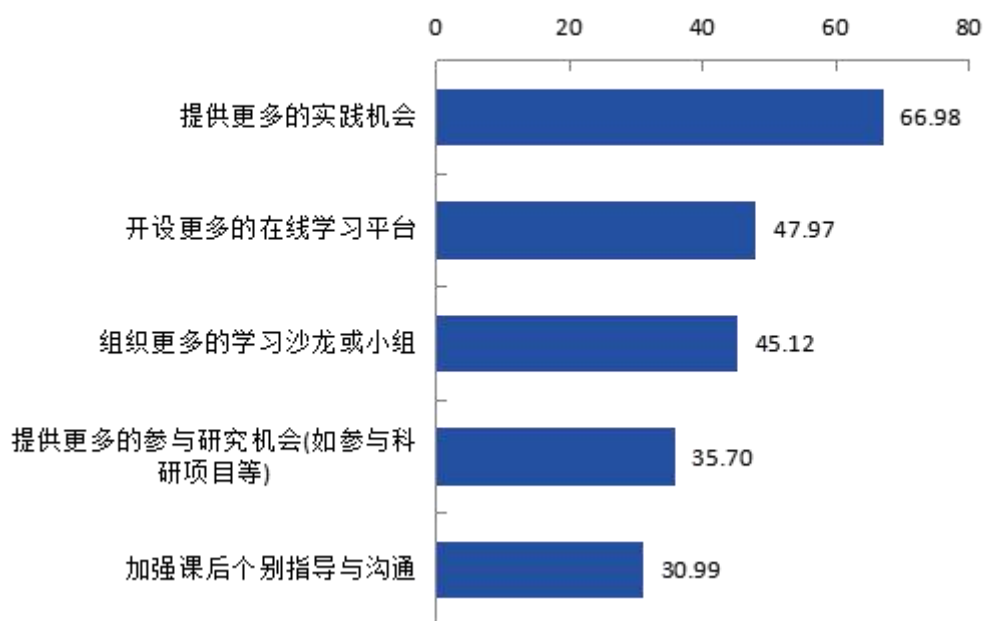


图 5-3 2020 届毕业生希望母校提供的课外学习支持 (多选, 单位: %)

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



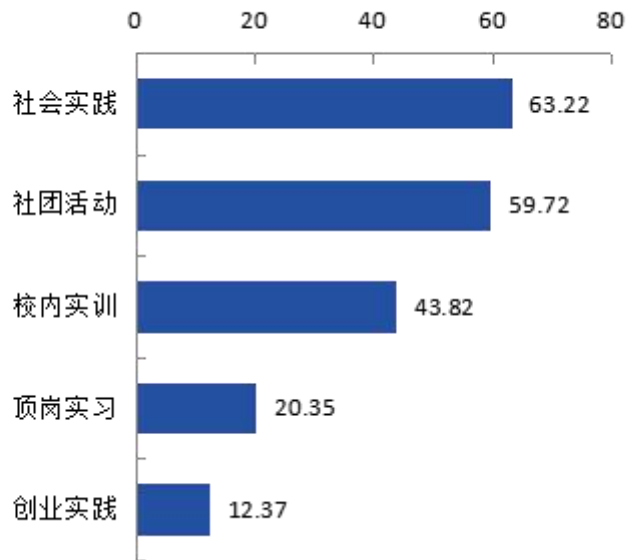


图 5-4 2020 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选，单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**对自身发展的满意度：**本校 2020 届毕业生对自身发展的满意度为 91.66%。分专业满意度见表 5-1，其中满意度较高的专业是电子科学与技术（专转本）、机械电子工程 2（五年一贯制）、计算机科学与技术（专转本）、人力资源管理（五年一贯制）、应用化学（均为 100.00%），对自身发展的满意度较低的专业是物联网工程（76.60%）。

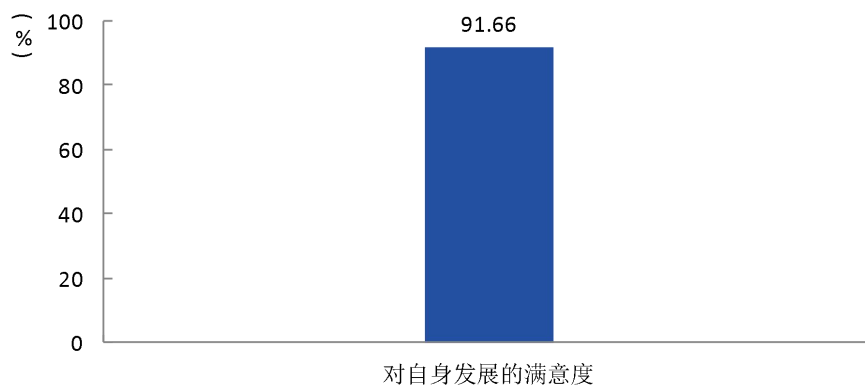


图 5-5 2020 届毕业生对自身发展的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 5-1 专业 2020 届毕业生对自身发展的满意度（单位：%）

专业名称	各专业对自身发展的满意度
电子科学与技术（专转本）	100.00
机械电子工程 2（五年一贯制）	100.00
计算机科学与技术（专转本）	100.00
人力资源管理（五年一贯制）	100.00
应用化学	100.00
会计学	98.72
新闻学	98.59
机械电子工程 1（五年一贯制）	98.44
国际经济与贸易（五年一贯制）	97.78
物联网工程（专转本）	96.97
会计学（专转本）	96.47
金融学（实验班）	96.30
汉语言文学	96.10
日语	96.00
环境设计（专转本）	95.83
信息工程	95.83
汉语言文学（专转本）	95.71
光电信息科学与工程	95.56
电气工程及其自动化	94.83
人力资源管理	94.44
通信工程	94.44
英语（五年一贯制）	94.20
艺术设计 2	93.34
电气工程及其自动化（中外）	93.26
金融学	93.24
电气工程与智能控制	92.86
汉语国际教育	92.75
新能源材料与器件	92.50
计算机科学与技术	91.07
轨道交通信号与控制	90.70
测控技术与仪器	89.19
法学	89.02
机械电子工程	88.89
机械工程	88.89



专业名称	各专业对自身发展的满意度
信息资源管理	88.89
信息与计算科学	88.37
电子科学与技术	88.10
能源与动力工程	88.10
电子信息科学与技术	87.50
应用心理学	87.27
市场营销	87.14
广告学	86.57
档案学	85.96
英语	85.53
艺术设计 1	86.96
国际经济与贸易	84.06
服装设计与工程	84.00
微电子科学与工程	84.00
劳动与社会保障	83.82
工商管理	83.33
车辆工程	81.63
城市管理	79.66
物联网工程	76.60
<b>本校平均</b>	<b>91.66</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**对母校的满意度：**本校 2020 届毕业生对母校的满意度为 98.49%。分专业满意度见表 5-2，其中 23 个专业的毕业生对母校满意度为 100%，对母校的满意度较低的专业是电子科学与技术（95.24%）。

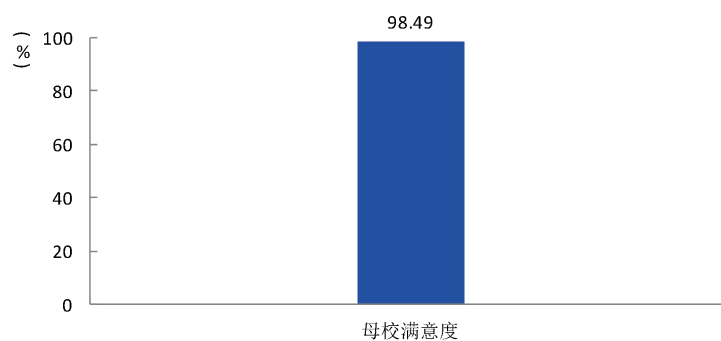


图 5-6 2020 届毕业生对母校的满意度（单位：%）

表 5-2 分专业 2020 届毕业生对母校的满意度（单位：%）

专业名称	各专业对母校的满意度
测控技术与仪器	100.00
车辆工程	100.00
电气工程及其自动化	100.00
电子科学与技术（专转本）	100.00
光电信息科学与工程	100.00
国际经济与贸易（五年一贯制）	100.00
汉语国际教育	100.00
汉语言文学	100.00
环境设计（专转本）	100.00
会计学	100.00
机械电子工程 1（五年一贯制）	100.00
机械电子工程 2（五年一贯制）	100.00
金融学	100.00
人力资源管理（五年一贯制）	100.00
市场营销	100.00
通信工程	100.00
新闻学	100.00
信息工程	100.00
信息与计算科学	100.00
艺术设计 1	100.00
艺术设计 2	100.00
英语（五年一贯制）	100.00
应用化学	100.00
英语	98.68
日语	98.67
人力资源管理	98.59
汉语言文学（专转本）	98.55
广告学	98.51
信息资源管理	98.41
计算机科学与技术（专转本）	98.31
档案学	98.25
计算机科学与技术	98.21
金融学（实验班）	98.15
服装设计与工程	98.00



专业名称	各专业对母校的满意度
机械电子工程	97.78
会计学（专转本）	97.65
电气工程与智能控制	97.62
能源与动力工程	97.62
法学	97.53
新能源材料与器件	97.50
国际经济与贸易	97.10
劳动与社会保障	97.06
工商管理	96.97
物联网工程（专转本）	96.97
城市管理	96.61
电子信息科学与技术	96.43
应用心理学	96.36
机械工程	96.30
微电子科学与工程	95.92
物联网工程	95.74
电气工程及其自动化（中外）	95.51
轨道交通信号与控制	95.35
电子科学与技术	95.24
<b>本校平均</b>	<b>98.49</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**对母校的推荐度：**本校 2020 届毕业生对母校的推荐度为 78.71%，分专业推荐度见表 5-3，不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（28.29%）。

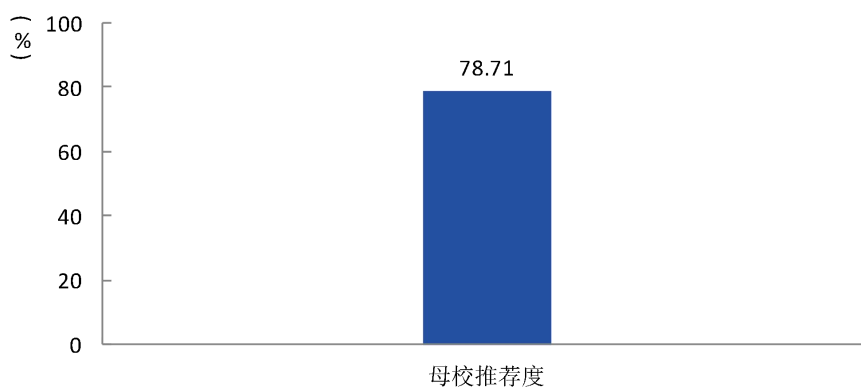


图 5-7 2020 届毕业生对母校的推荐度（单位：%）

表 5-3 分专业 2020 届毕业生对母校的推荐度（单位：%）

专业名称	各专业对母校的推荐度
人力资源管理（五年一贯制）	96.05
会计学	91.03
机械电子工程 2（五年一贯制）	90.16
国际经济与贸易（五年一贯制）	90.00
信息工程	89.58
测控技术与仪器	89.19
艺术设计 2	86.67
信息与计算科学	86.05
档案学	85.96
机械电子工程 1（五年一贯制）	85.94
金融学（实验班）	85.19
艺术设计 1	85.19
物联网工程（专转本）	84.85
计算机科学与技术（专转本）	84.75
人力资源管理	83.10
日语	82.67
汉语言文学（专转本）	82.61
英语（五年一贯制）	82.61
会计学（专转本）	82.35
光电信息科学与工程	82.22
新闻学	81.69
电子科学与技术（专转本）	81.63
物联网工程	78.72
计算机科学与技术	78.57
劳动与社会保障	77.94
法学	77.78
机械电子工程	77.78
金融学	77.78
通信工程	77.78
电气工程及其自动化（中外）	77.53
市场营销	77.14
车辆工程	75.51
汉语言文学	75.32
新能源材料与器件	75.00
信息资源管理	74.60



专业名称	各专业对母校的推荐度
城市管理	74.58
电子科学与技术	73.81
能源与动力工程	73.81
电子信息科学与技术	73.21
国际经济与贸易	72.46
电气工程及其自动化	72.41
英语	72.37
工商管理	71.21
汉语国际教育	71.01
应用心理学	70.91
环境设计（专转本）	70.83
应用化学	68.75
机械工程	68.52
轨道交通信号与控制	67.44
广告学	67.16
电气工程与智能控制	64.29
服装设计与工程	64.00
微电子科学与工程	61.22
<b>本校平均</b>	<b>78.71</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

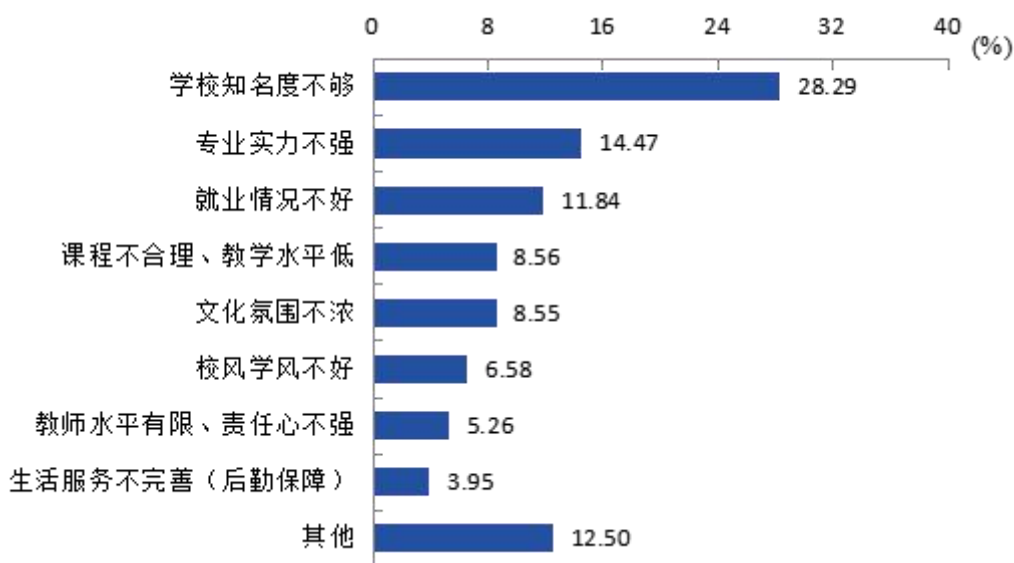


图 5-8 2020 届毕业生不推荐母校的理由（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对教育教学的评价与建议

**学习环境评价：**本校2020届毕业生对学习环境的满意度为97.12%，其中认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（45.98%）、开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）（45.48%）。

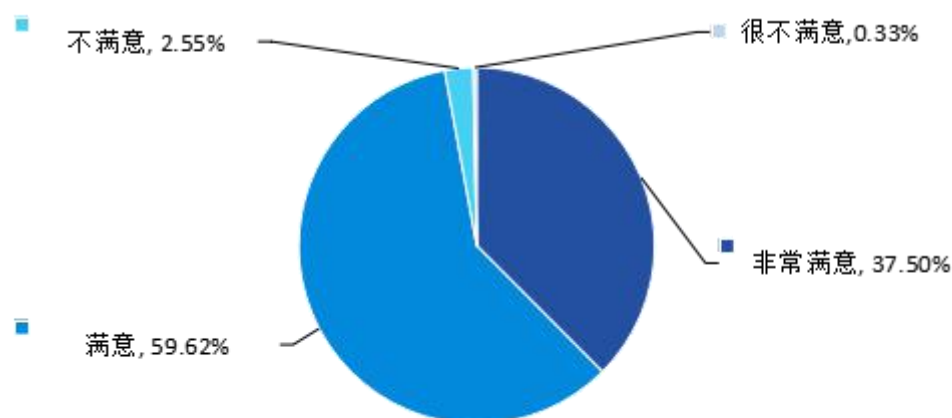


图 5-9 2020 届毕业生对母校学习环境的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

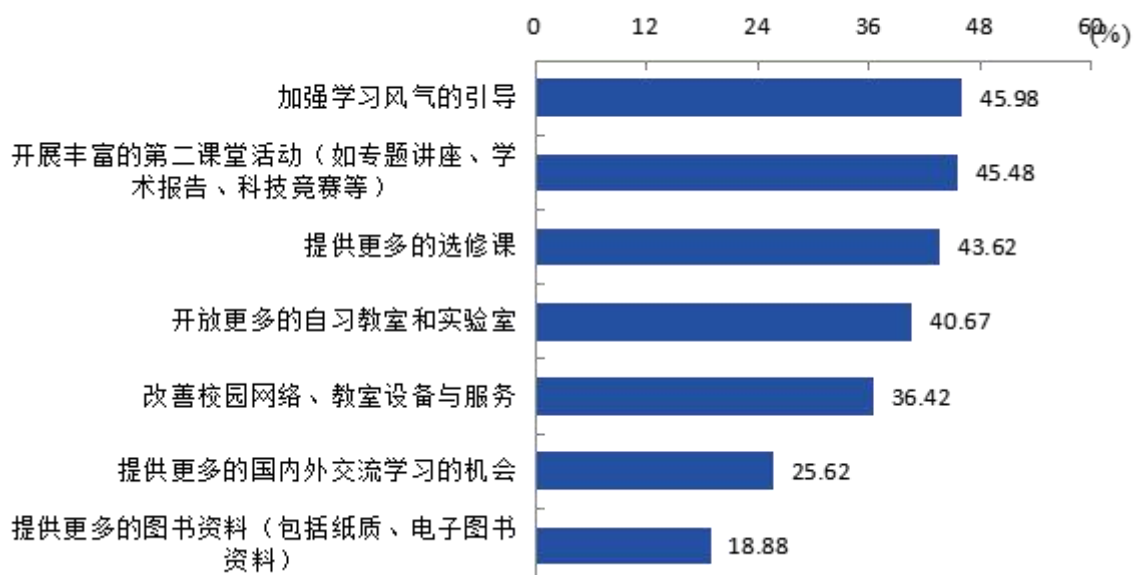


图 5-10 2020 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选，单位：%）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。





**课程教学评价：**本校 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度为 97.38%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（51.67%）、加强课堂互动交流（45.62%）和及时更新课程内容（32.23%）。

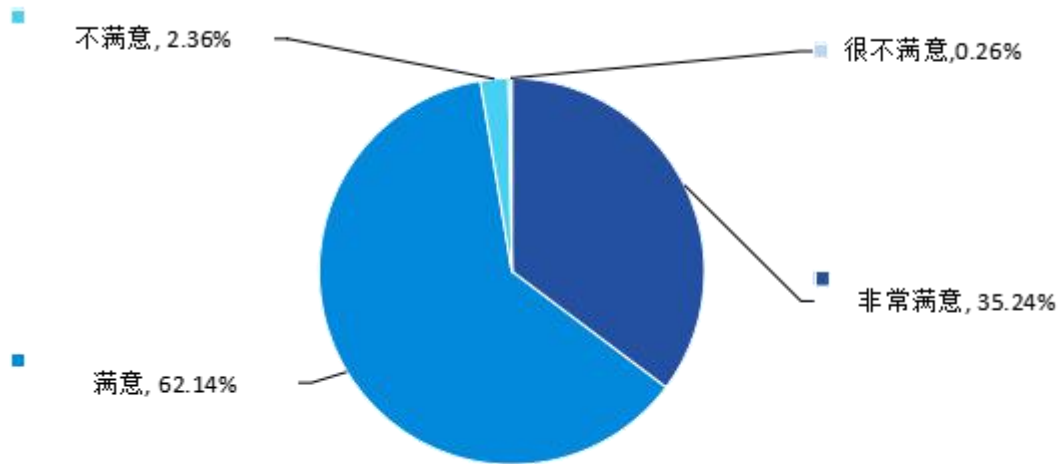


图 5-11 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

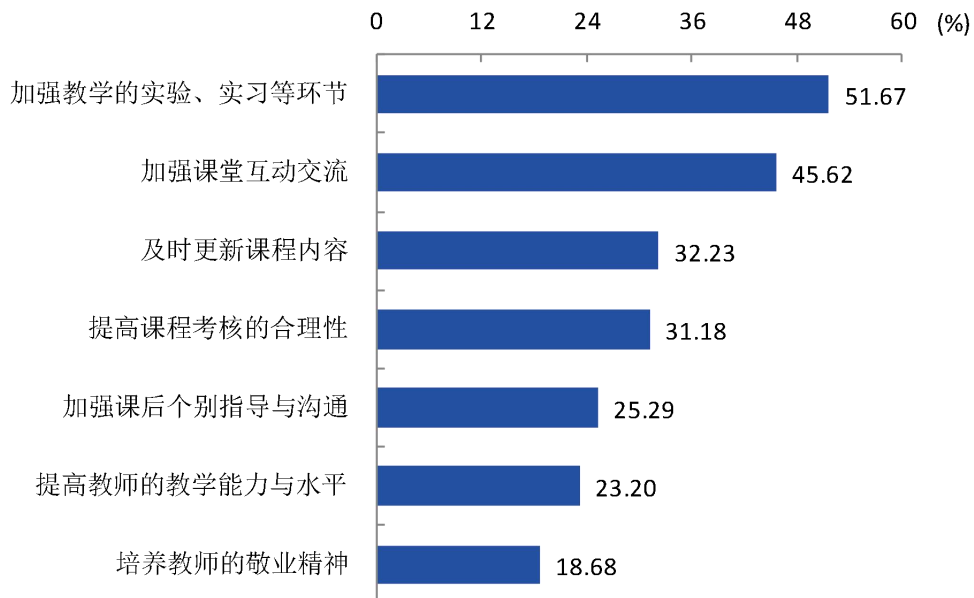


图 5-12 2020 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）对管理服务的评价与建议

**学生管理评价：**本校 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度为 97.44%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（60.03%）、校级学生工作部门的服务（44.33%）和心理健康教育（32.52%）。

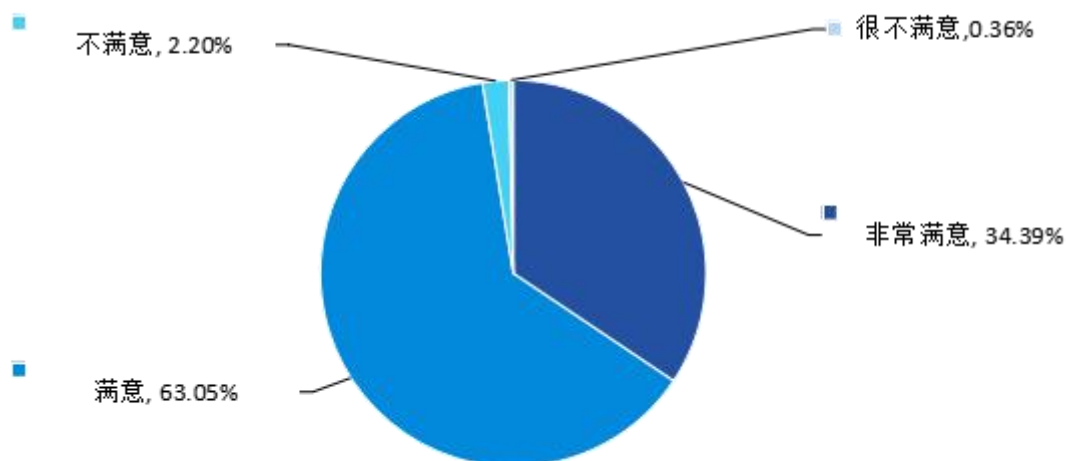


图 5-13 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

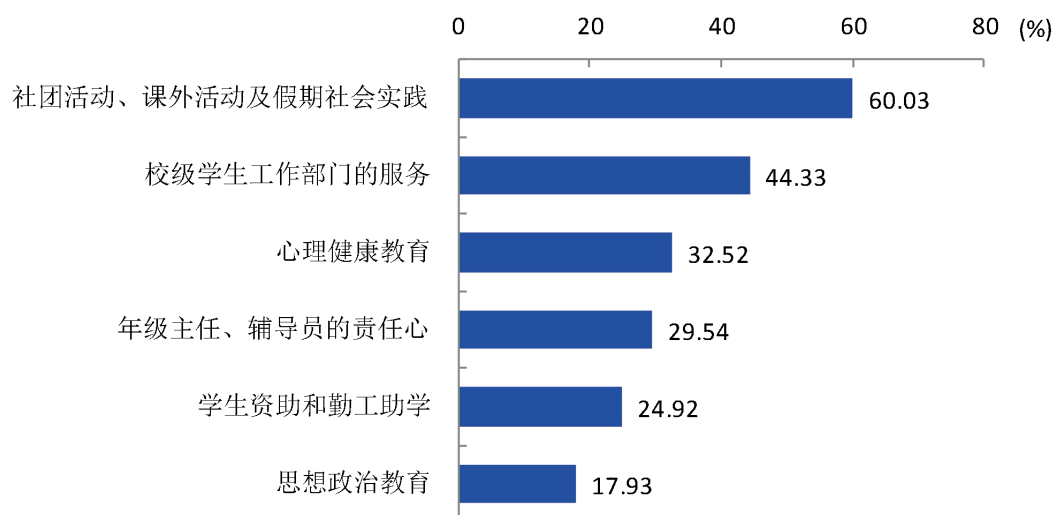


图 5-14 2020 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



**生活服务评价：**本校 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度为 97.37%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（75.38%）、宿舍（45.77%）和学校医院或医务室（32.66%）。

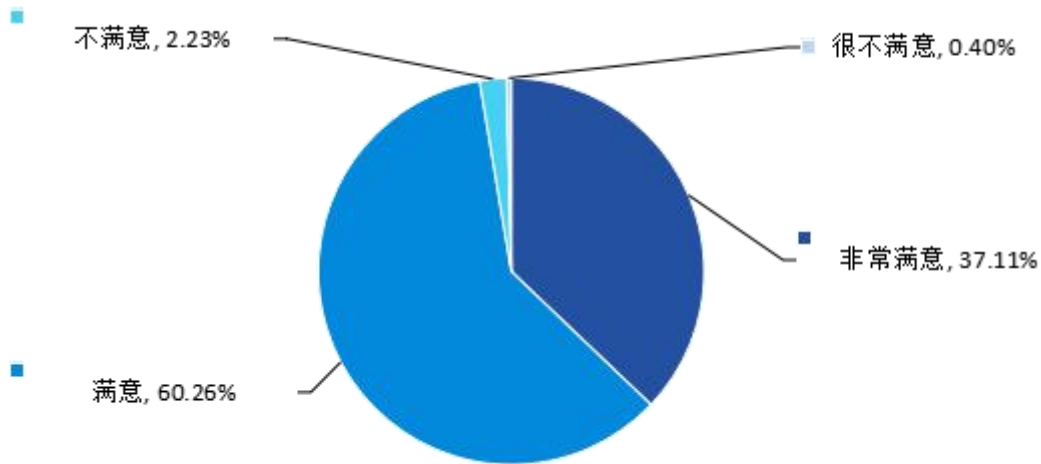


图 5-15 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

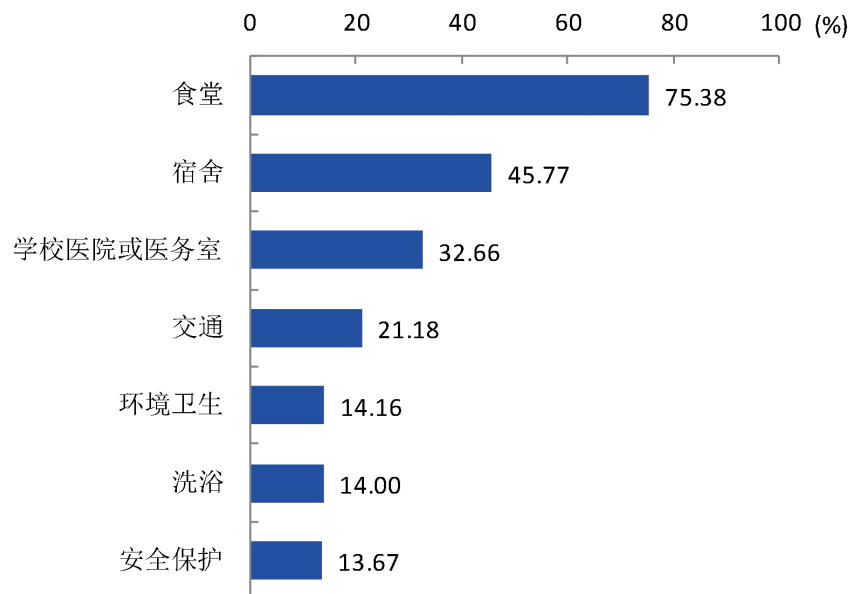


图 5-16 2020 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）对就业创业教育和服务工作的评价和建议

**对创新创业教育的评价与建议：**本校 2020 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.84%，对创新创业实践训练的满意度为 95.77%，对创新创业教育教学的满意度为 95.20%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（54.34%）、课程要契合创新创业的实际需要（50.02%）和课堂与专题论坛、讲座相结合（33.96%）；认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（52.79%）、实施创新创业类训练计划（51.48%）和组织创新创业类竞赛活动（48.13%）；认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（52.00%）、帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（51.36%）和加强创新创业政策的宣传和解读（45.34%）。

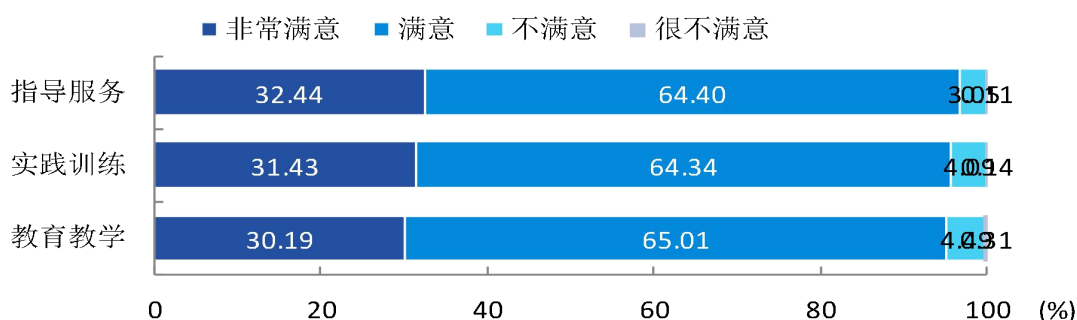


图 5-17 2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

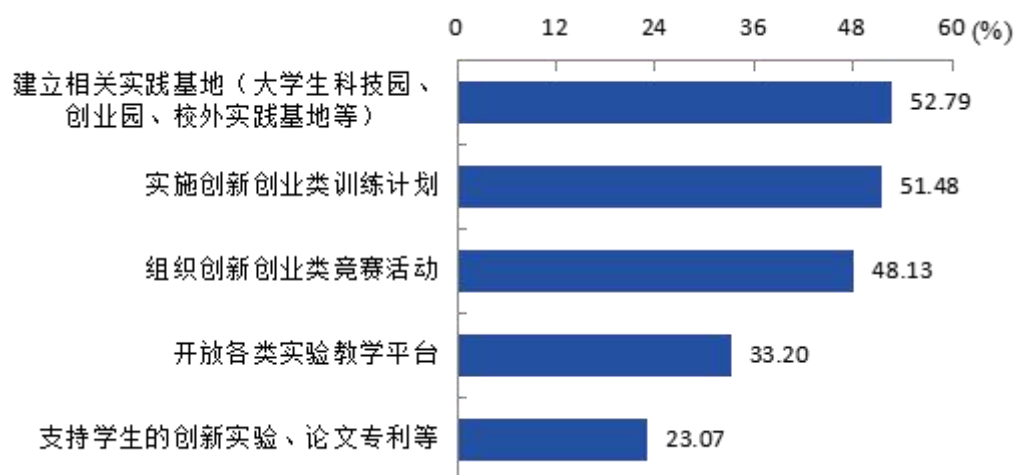


图 5-18 2020 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

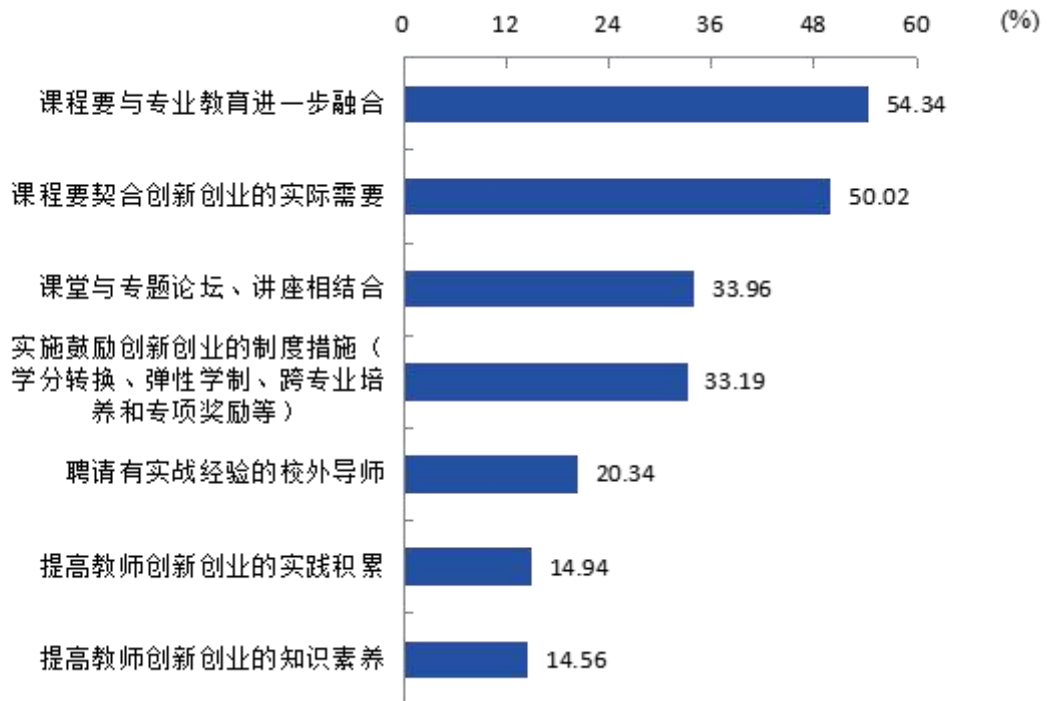


图 5-19 2020 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

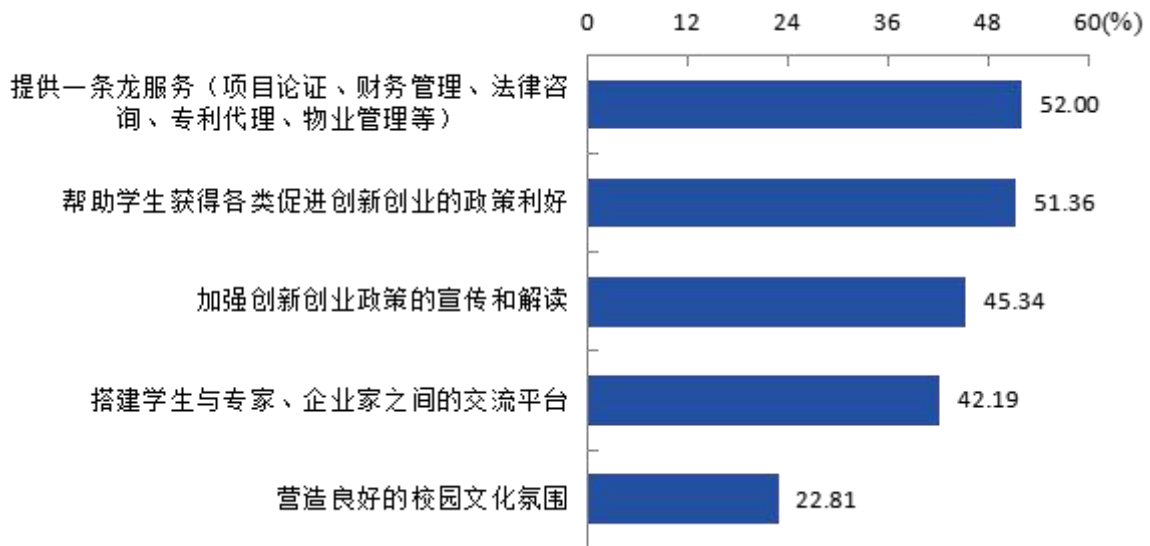


图 5-20 2020 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**对就业指导服务的评价与建议：**本校 2020 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.60%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的专业是电子科学与技术（专转本）、光电信息科学与工程、金融学（实验班）、艺术设计 2、新能源材料与器件、新闻学（均为 100.00%），较低的专业是环境设计（专转本）（87.50%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（51.97%）和加强职业发展规划指导（48.79%）。

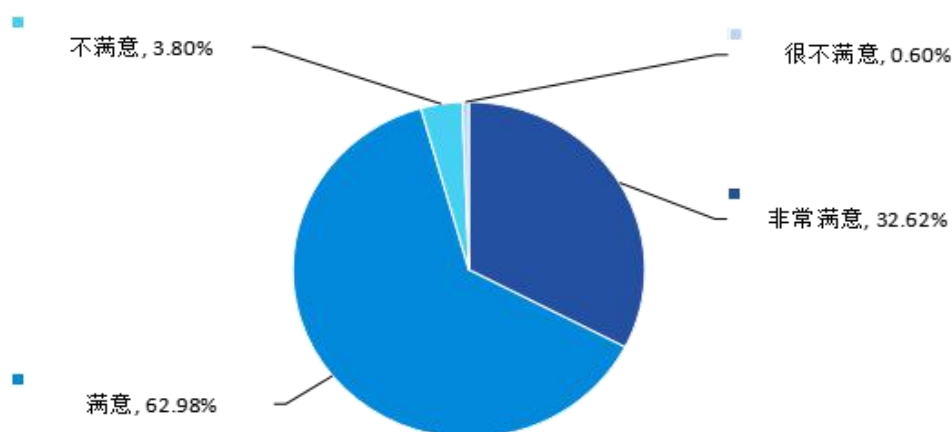


图 5-21 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

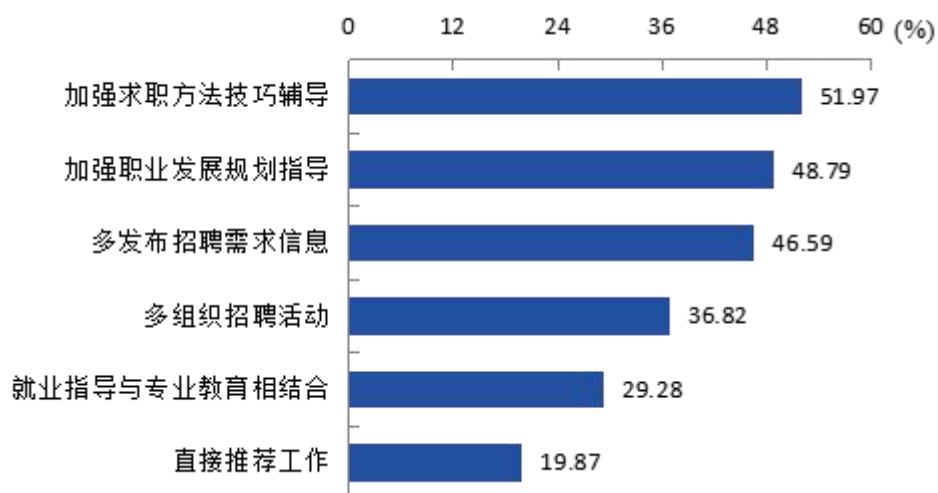


图 5-22 2020 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

## 二、用人单位对学院培养过程的评价与反馈

### （一）用人单位对人才培养的反馈

**对毕业生的总体满意度：**2020 年用人单位对本校毕业生的总体满意度<sup>[6]</sup>为 90.34%，较之 2019 届毕业生满意度 89.75%有了一定提升。

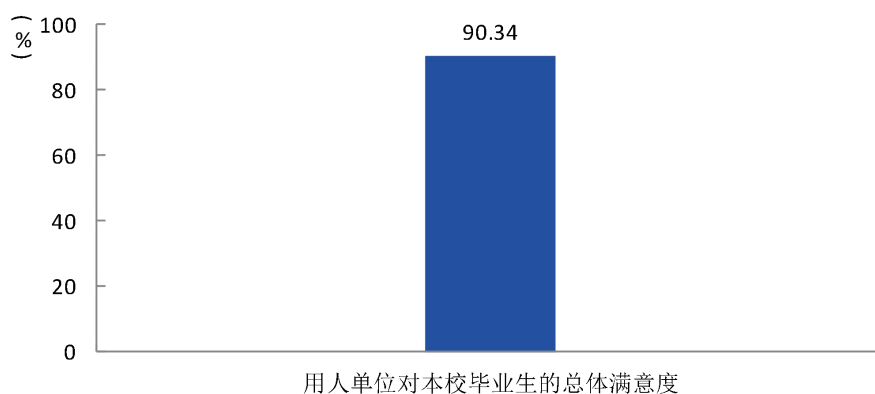


图 5-23 用人单位对本校毕业生的总体满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

**对毕业生知识的满意度：**2020 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（93.42%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识、社会人文知识（均为 90.93%）。

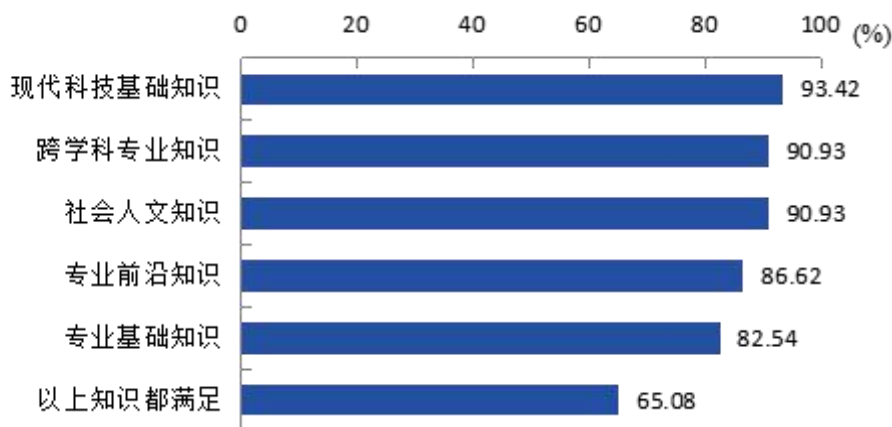


图 5-24 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

[6]用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

**对毕业生职业能力的满意度:**2020年用人单位对本校毕业生动手操作能力(94.33%)的满意度较高,其次是创新能力(93.65%)、管理能力(91.16%)。其中动手操作能力、创新能力较之去年指标分别高了1.2%和4.26%。

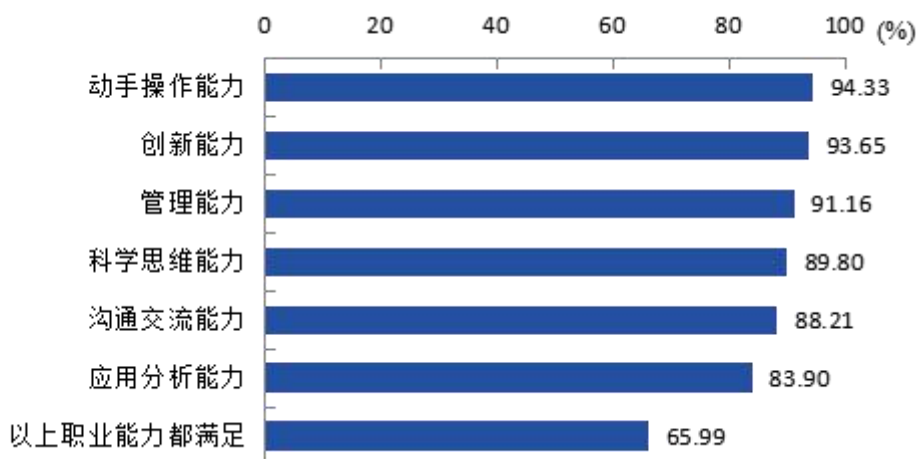


图 5-25 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度 (多选)

数据来源:江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

**对毕业生职业素养的满意度:**2020年用人单位对本校毕业生情感与价值观(96.15%)的满意度较高,其次是做事方式(95.01%)、个人品质(90.48%),其中情感与价值观、做事方式比去年指标分别高了1.77%和1.88%,个人品质略低于去年1.4%。

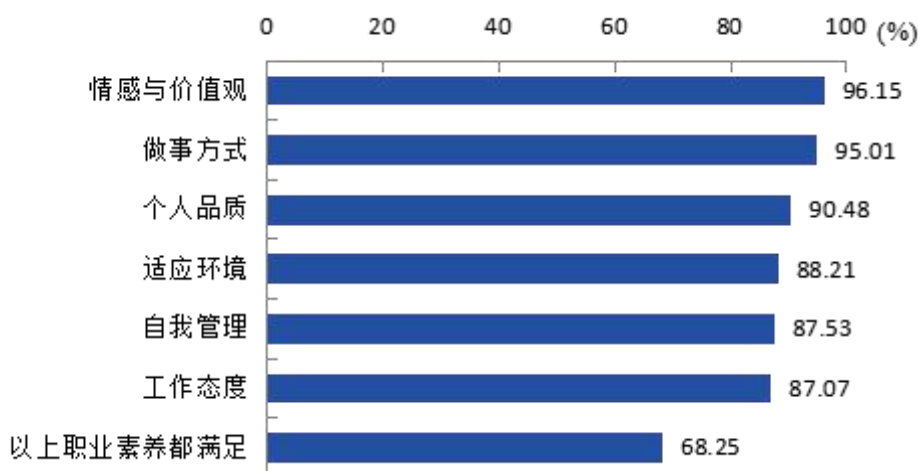


图 5-26 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度 (多选)

数据来源:江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。





## （二）对学校人才培养的改进建议

2020 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（37.87%），其次是加强校企合作（28.57%）、调整专业适应社会需要（24.49%），与去年前三项建议仍然一致。

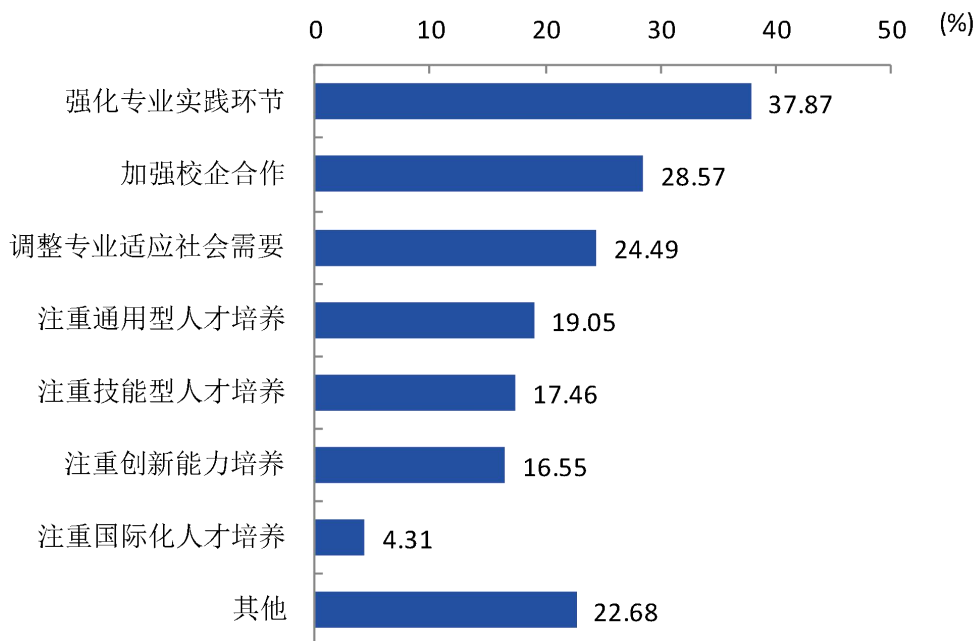


图 5-27 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

## （三）对学校就业服务工作的评价

**总体满意度：**2020 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度<sup>[7]</sup>为 91.25%，对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（91.34%），其次是组织招聘活动（90.98%）和就业指导（90.88%），满意度相对较低的是校企合作（90.16%），显示用人单位在用人需求方面期待更高的匹配度和适应性。

[7]用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

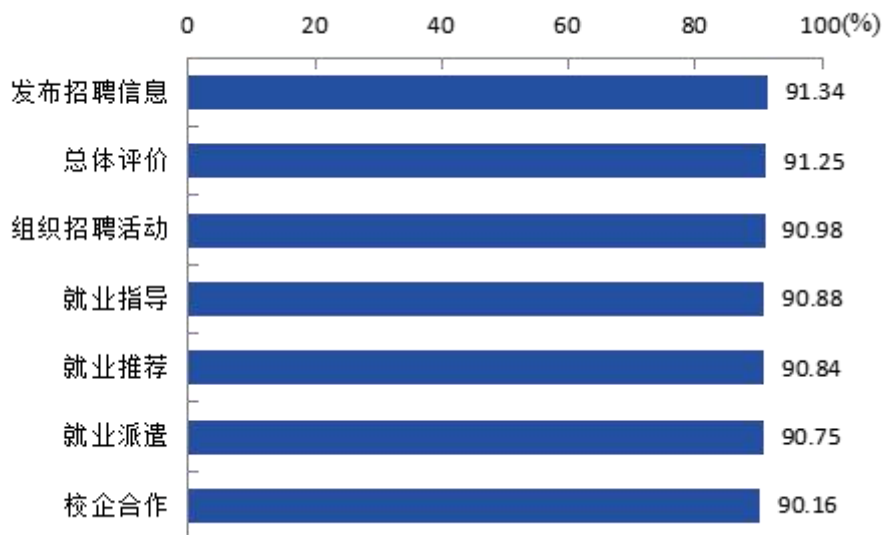


图 5-28 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

**再次进校招聘的意愿：**2020年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.55%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是该校学生违约率较高、该校的就业服务工作有待加强、区域性招聘已覆盖该校、其他（均为50.00%）。

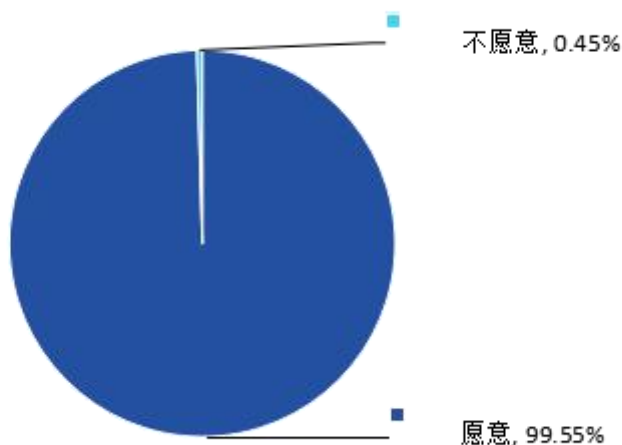


图 5-29 用人单位愿意再次进校招聘的比例（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

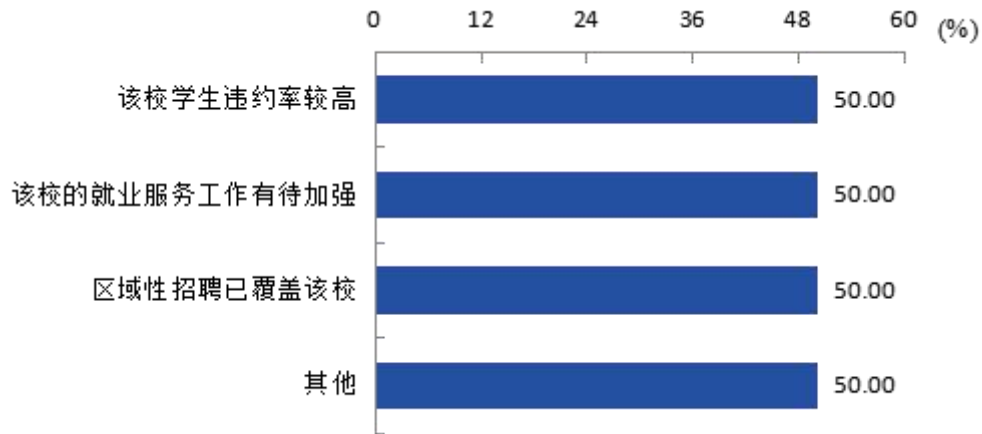


图 5-30 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

#### （四）对学校就业服务工作的改进建议

2020年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（52.38%），其次是提供招聘信息定向推送服务（43.99%）和加强毕业生职业规划指导（24.49%），前两项比例较之去年均有所下降，显示学校在精准就业、信息推送方面的措施初显成效。

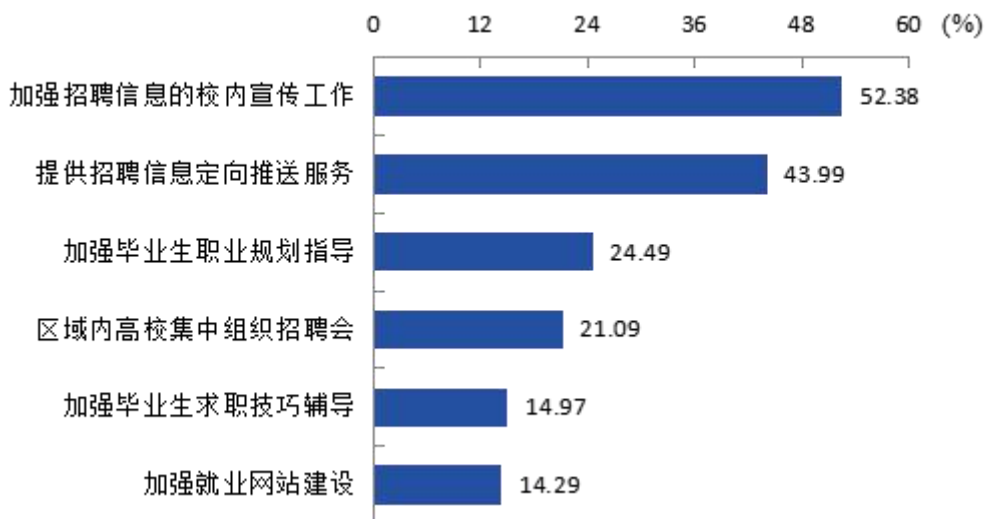


图 5-31 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

## 第六篇 学校未来改进措施

### 一、人才培养的改进措施

学院坚持深化教学改革，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2020 届毕业生对母校的满意度为 98.49%，毕业生对母校的推荐度为 78.71%，毕业生对自身发展的满意度为 91.66%；毕业生对母校学习环境的满意度为 97.12%，对母校课程教学的满意度为 97.38%；毕业生对母校学生管理的满意度为 97.44%，对生活服务的满意度为 97.37%。与此同时，毕业生对母校教育教学也提出自己的建议：毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为加强学习风气的引导和开展丰富的第二课堂活动；毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为加强教学的实验、实习等环节和加强课堂互动交流；此外，用人单位认为学院人才培养应强化专业实践环节、加强校企合作和调整专业适应社会需要强化专业实践环节、加强校企合作和调整专业适应社会需要。因此，学院将紧扣苏州城市发展定位，继续深化人才培养模式改革，增强毕业生的就业适应力及发展力。首先，着眼于学生和社会未来发展需要，梳理出关键能力类型，围绕这些能力设立相应理论及课程内容体系，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。其次，坚持“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的培养理念，基础课程与专业课程并重、理论课程与实践课程并重、人文课程与科学课程并重，综合培养高素质人才。再次，充分结合教学与实践，提高教学内容的趣味性和实用性；创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，从而提高毕业生对专业核心知识的掌握情况。此外，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；深入探索人才培养的校企合作与联动的机制和模式，建立创新创业创意基地和实践教学平台，通过网络平台、慕课、微课等丰富教学形式和内容，更加突出理论联系实际，着力培养学生的实际工作能力。

### 二、就业创业服务工作改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2020 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 95%



以上，对母校就业指导服务的满意度为 95.60%，较去年提升了近 3 个百分点。

毕业生和用人单位对学院就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合，认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）。

毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为加强求职方法技巧辅导和职业发展规划指导，用人单位认为学院就业服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作，其次是提供招聘信息定向推送服务和加强毕业生职业规划指导。针对上述意见与建议，学院将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

### （一）完善创新创业工作体系

挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新精神、创意思维和创业能力教育与培养。面向全体学生开发开设学科前沿、创业基础、创新创业实践等方面的必修课和选修课。探索慕课、视频公开课等在线开放课程与线下实践课程相结合的教学方式开创课程教学的新模式。加强创新创业园服务工作，提供政策咨询、登记注册、财税服务、法律咨询、专利代理、物业管理等方面的一条龙服务，进一步提高创新创业指导服务水平。把创新创业教育融入人才培养全过程，切实提高学生的创新精神、创意思维、创业意识和创新创业能力。

### （二）扩大招聘会影响和效果

开展形式多样类型不同的招聘活动，与地方政府、地方人才市场、兄弟院校及知名企业洽谈，吸引更多与学院办学层次匹配、能满足学生求职需求的单位前来招聘，并建立优质企业资源库，为学生就业创设更好的平台和机会。与省招就中心联合举办一场室外大型招聘会，部门协同继续开展“直播荐岗”活动，引入媒体宣传，扩大规模和影响力，以期达到对就业工作的进一步推动和双赢。

### （三）夯实就业基地建设工作

对就业形势、经济布局、行业格局等进行研判，与优质企业形成良性互动，通过推送方式的变化，综合遴选机制的建立，有效提升宣讲会、招聘会的效率，更好协调供需双方的平衡发展，减少冷热不均、需求脱节等现象，推动就业质量稳步提高。

加强与系科专业的联动互动，就业工作重心下移，依托系科专业培养特色，匹配适合就业范围，整合资源，从教学实践环节入手，打通实习就业通道，开展就业基地建设。遴选一批优质企业分批分层挂牌，推进校企合作良性循环。加强优质企业库平台建设，开展校企、校地走访活动，制定就业基地建设标准，成熟一批签约一批。

### （四）推进就业质量的提升

把握好就业工作重要的时间节点，植入就业意识，提升就业技能，通过班主任悉心指导、招生就业处耐心辅导，实现就业率保持稳定、就业质量逐步提升；开展班主任就业能力提升辅导讲座，有针对性的提高班主任在就业指导方面的能力和素养；同时加强与相关职能部门联动互通，在班主任选配方面进一步优化；引入优质企业培训资源，聘请资深人士作为就业指导讲师，以专题讲座形式开设就业指导选修课程；组织学院就业创业知识竞赛工作，以赛带建，以赛促学，强化知识储备、做好就业规划。

鼓励毕业生投身基层，到祖国需要的地方建功立业；鼓励毕业生服务地方经济发展，到中小微企业就业；鼓励毕业生在校期间孵化创业意识、实践创业行为，毕业后继续自主创业；鼓励毕业生应征入伍，形成专门条例。倡导高质量就业，树立就业典型，营造就业氛围，提高职业竞争力和匹配度，均衡量与质，合力提升就业质量。开展就业典型人物评选活动。

### （五）健全就业困难帮扶机制

继续开展就业困难帮扶机制，施行“六个一”工程，即就业帮扶一份困难资助送温暖；一次心理团辅减压力；一次个体咨询解迷茫，一场专业讲座知政策；一次简历制作提技能；一批精准推送促成功。通过讲座、咨询、座谈、团辅、资助、培训等形式，最终使学生能够顺利就业。完善就业能力提升训练营方案，依托资质较高、经验丰富的培训公司设计贴合实际、操作性强的培训课程体系，集学习、实践、实习、就业一体化流程。



### （六）落实精准就业工作推进

通过职业规划课程要求鼓励和引导学生通过参与招聘会、宣讲会、制作简历、聆听讲座等就业相关活动，及早树立就业目标，明确就业方向；规范企业走访流程，从走访企业介绍、招募参观人员、企业实地走访、学生现场反馈、就业意向匹配推送、达成就业、就业后反馈等环节，进一步做实做细；在校企合作优质单位中，试点定向合作班模式，加强双方在课程设置、教学实践、见习实习等环节的深度融合，最终实现精准就业工作的落地和成效。

### （七）加强职业规划内涵建设

以就业需求反推人才培养模式的变革，和校友服务中心合作，引入优秀校友资源，搭建校企合作平台，成立导师团开展进班宣讲、生涯指导和咨询等活动，更好地实现职业生涯规划课程改革与就业指导、校友资源的有机衔接和互相促进。

随着学院实体体系建设的推进，建议在各系设立专门的生涯辅导员，加强业务培训，实现对学生指导的常态化和专业化。此外可以考虑聘请校外专家、行业精英以及杰出校友为生涯导师，形成一支在招生就业处指导下的专业化的生涯辅导师资队伍，为学生提供更富有实践性的指导。

为配合课程实践部分的考核要求，加强信息化管理水平，启用新的课程平台，通过新平台实现线上线下结合，有效降低人力，管理精简高效。同时结合校本情况，编著职业生涯规划配套教材和手册。

## 三、对招生和专业设置的改进措施

学院 2020 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，电气工程及其自动化、工商管理、市场营销、轨道交通信号与控制、电子科学与技术、国际经济与贸易（五年一贯制）、人力资源管理（五年一贯制）等 7 个班级毕业生实现了充分就业，就业率达到了 100.00%；而计算机科学与技术、汉语国际教育、信息与计算科学、汉语言文学（专转本）、法学就业率相对较低，均低于 90.00%。专业相关度方面，相关度较高的专业是英语（五年一贯制）（86.67%）、广告学（84.21%）、计算机科学与技术（81.82%），较低的专业是人力资源管理（27.91%）、国际经济与贸易（38.71%）、



日语（40.00%）；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“与专业相关的工作很难找”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学院专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学院招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学院始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。在 2021 年新高考方案施行的当下，更应研判形势、科学布局，结合社情、校情综合考量，将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生—培养—就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。