



南京师范大学中北学院

Nanjing Normal University Zhongbei College

南京师范大学中北学院

2021 届毕业生就业质量数据年报

(本)

2021 年 12 月

目 录

前言 报告概述	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	3
第一章 学校就业创业指导服务工作概况	4
一、工作保障.....	4
(一) 就业工作机构.....	4
(二) 就业指导工作人员.....	4
(三) 场地建设.....	4
(四) 经费保障.....	4
二、指导服务.....	4
(一) 就创业指导.....	4
(二) 就业帮扶.....	5
(三) 就业指导课开设.....	5
(四) 就业市场建设情况.....	5
第二章 毕业生基本情况	7
一 毕业生规模.....	7
二 毕业生结构.....	7
(一) 毕业生院系及专业分布.....	7
(二) 毕业生生源地分布.....	8
(三) 毕业生特定群体.....	9
三 毕业去向分布.....	11
(一) 总体去向分析.....	11
(二) 未就业分析.....	13
(三) 国内升学分析.....	13
(四) 出国/出境分析.....	16
四 毕业生就业率.....	22
(一) 初次就业率.....	22
(二) 年终就业率.....	23
第三章 毕业生就业特点	25
一 就业地区分布.....	25

(一)	全国分布.....	25
(二)	江苏省内分布.....	27
二	就业行业分布.....	30
三	就业单位分布.....	35
四	从事职位分布.....	41
第四章	毕业生就业质量	46
一	就业质量概述.....	46
二	就业充分性	46
三	就业适配性	46
(一)	工作与专业相关度.....	46
(二)	职业期待吻合度.....	49
(三)	工作满意度.....	51
四	就业稳定性	53
(一)	履约情况.....	53
(二)	离职情况.....	55
(三)	社会保障.....	57
五	就业公平性	59
(一)	不同群体毕业生就业情况.....	59
(二)	就业歧视情况.....	60
六	就业薪酬	61
(一)	月收入	61
(二)	工作时长.....	65
(三)	薪酬满意度.....	70
七	就业导向性	73
(一)	专项就业分布.....	73
(二)	重点区域与产业.....	73
八	创业带动效应.....	75
(一)	创业基本情况.....	75
(二)	创业与专业相关度.....	79
(三)	创业动机与类型.....	80
第五章	毕业生求职情况	82
一	求职途径	82
(一)	求职信息来源.....	82
(二)	求职成功渠道.....	83
二	求职成本	84
(一)	求职周期.....	84
(二)	求职费用.....	85

(三) 投递简历份数.....	86
(四) 获得录用意向数.....	86
三 求职难度.....	87
(一) 求职难易程度.....	87
(二) 求职遇到的主要困难.....	89
第六章 毕业生评价.....	91
一 自我评价.....	91
(一) 在校学习情况分析.....	91
(二) 对自身发展的满意度.....	93
二 对母校的评价.....	95
(一) 总体评价.....	95
(二) 对教育教学的评价与建议.....	99
(三) 对管理服务的评价与建议.....	101
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	102
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	105
第七章 用人单位评价.....	109
一 对学校人才培养的评价.....	109
(一) 对毕业生的总体满意度.....	109
(二) 对毕业生知识的满意度.....	109
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	110
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	111
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	111
二 对学校就业服务工作的反馈.....	112
(一) 总体满意度.....	112
(二) 再次进校招聘的意愿.....	113
(三) 对本校就业服务工作的改进建议.....	114

图表目录

前言 报告概述	1
表 1 2021 届调查样本院系分布	1
表 2 2021 届调查样本专业分布	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况	4
第二章 毕业生基本情况	7
表 2-1 2021 届毕业生的学历层次分布	7
表 2-2 2021 届毕业生的性别分布	7
表 2-3 分院系（专业）2021 届本科生人数分布	7
表 2-4 2021 届毕业生生源地分布	8
表 2-5 2021 届毕业生民族分布	9
图 2-1 2021 届毕业生困难生比例	10
图 2-2 2021 届毕业生师范生比例	10
表 2-6 2021 届毕业生去向分布	11
表 2-7 分院系 2021 届本科生去向分布	11
表 2-8 分专业 2021 届本科生去向分布	11
图 2-3 2021 届未就业毕业生类别	13
图 2-4 2021 届本科生升学的理由	14
图 2-5 2021 届本科生升学专业与原专业的一致性	14
图 2-6 2021 届本科生升学选择专业的理由	15
图 2-7 2021 届本科生升学择校的理由（多选）	16
图 2-8 2021 届毕业生出国/出境的目的	16
图 2-9 2021 届毕业生留学的地区	17
图 2-10 2021 届毕业生留学的理由（多选）	18
图 2-11 2021 届毕业生留学的信息来源（多选）	18
图 2-12 2021 届本科生留学的经济来源	19
图 2-13 2021 届毕业生留学专业与原专业的一致性	19
图 2-14 2021 届毕业生留学选择专业的理由	20
图 2-15 2021 届毕业生留学毕业后的打算	20
表 2-9 分院系（专业）2021 届本科生初次就业率	22
表 2-10 分院系（专业）2021 届本科生年终就业率	23
第三章 毕业生就业特点	25
表 3-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布	25
表 3-2 分院系 2021 届本科生就业地区分布	25
表 3-3 分专业 2021 届本科生就业地区分布	26
表 3-4 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布	27

表 3-5	分院系 2021 届本科生	省内各地区分布	27
表 3-6	分专业 2021 届本科生	省内就业量前五位的地区	28
图 3-1	2021 届毕业生	就业行业分布	31
表 3-7	分院系 2021 届本科生	就业量前五的行业	32
表 3-8	分专业 2021 届本科生	就业量前五的行业	32
图 3-2	2021 届毕业生	不同性质就业单位分布	37
表 3-9	分院系 2021 届本科生	用人单位性质分布	37
表 3-10	分专业 2021 届本科生	用人单位性质分布	37
图 3-3	2021 届毕业生	不同就业单位规模分布	40
表 3-11	分院系 2021 届本科生	用人单位规模分布	40
表 3-12	分专业 2021 届本科生	用人单位规模分布	40
图 3-4	2021 届毕业生	从事的职位分布	42
表 3-13	分院系 2021 届本科生	从事的职位分布	43
表 3-14	分专业 2021 届本科生	从事的职位分布	43
第四章 毕业生就业质量			46
图 4-1	2021 届毕业生	工作与专业相关度	46
图 4-2	2021 届毕业生	从事与专业不相关工作的原因	47
表 4-1	分院系（专业）2021 届本科生	的工作与专业相关度	47
图 4-3	2021 届毕业生	的职业期待吻合度	49
图 4-4	2021 届毕业生	认为不符合职业期待的方面（多选）	49
表 4-2	分院系（专业）2021 届本科生	的职业期待吻合度	50
图 4-5	2021 届毕业生	的工作满意度	51
图 4-6	2021 届毕业生	对工作不满意的原因（多选）	51
表 4-3	分院系（专业）2021 届本科生	的工作满意度	52
图 4-7	2021 届毕业生	履行就业协议的情况	53
表 4-4	分院系（专业）2021 届本科生	履行就业协议的情况	53
图 4-8	2021 届毕业生	的离职率	55
图 4-9	2021 届毕业生	的离职类型	55
图 4-10	2021 届毕业生	主动离职的原因（多选）	56
表 4-5	分院系（专业）2021 届本科生	的离职率	56
图 4-11	2021 届毕业生	享受“五险一金”的情况	58
图 4-12	2021 届毕业生	享受各项社保的比例（多选）	58
表 4-6	分性别 2021 届毕业生	的就业率	59
表 4-7	2021 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生	的就业率	59
图 4-13	2021 届毕业生	遭遇就业歧视的比例	60
图 4-14	2021 届毕业生	遭遇就业歧视的类型（多选）	60
图 4-15	2021 届本科生	的实际月收入 and 期待月收入	61

表 4-8	分性别 2021 届本科生的实际月收入和期待月收入.....	61
表 4-9	分院系 2021 届本科生的月收入.....	62
表 4-10	分专业 2021 届本科生的月收入.....	62
表 4-11	分行业 2021 届毕业生的月收入.....	63
表 4-12	分职位 2021 届毕业生的月收入.....	64
表 4-13	分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入.....	64
表 4-14	分工作时长 2021 届毕业生的月收入.....	65
图 4-16	2021 届毕业生周工作时长.....	66
图 4-17	分就业单位性质 2021 届毕业生的周工作时长.....	67
图 4-18	分就业单位规模 2021 届毕业生的周工作时长.....	68
图 4-19	分行业 2021 届毕业生的周工作时长.....	70
图 4-20	分职位 2021 届毕业生的周工作时长.....	70
图 4-21	2021 届毕业生的薪酬满意度.....	71
图 4-22	2021 届不同性别毕业生的薪酬满意度.....	71
表 4-15	分院系（专业）2021 届本科生的薪酬满意度.....	71
表 4-16	2021 届毕业生专项就业分布.....	73
表 4-17	2021 届毕业生在重点区域就业的情况.....	73
表 4-18	2021 届毕业生在重点产业就业的情况.....	73
图 4-23	2021 届毕业生创业企业人数.....	75
图 4-24	2021 届毕业生团队创业占比.....	75
图 4-25	2021 届毕业生创业企业登记情况.....	76
图 4-26	2021 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	76
图 4-27	2021 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	77
图 4-28	2021 届创业毕业生周工作时长.....	77
图 4-29	2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）.....	78
图 4-30	2021 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）.....	78
图 4-31	2021 届毕业生创业与专业相关度.....	79
图 4-32	2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）.....	80
图 4-33	2021 届毕业生创业的动机（多选）.....	81
图 4-34	2021 届毕业生创业的类型.....	81
第五章	毕业生求职情况	82
图 5-1	2021 届本科生求职信息来源（多选）.....	82
图 5-2	2021 届本科生求职成功渠道.....	83
图 5-3	2021 届毕业生求职开始时间分布.....	84
图 5-4	2021 届毕业生求职成功时间分布.....	84
图 5-5	2021 届毕业生求职周期分布.....	85
图 5-6	2021 届毕业生求职费用分布.....	85

图 5-7 2021 届毕业生投递简历数分布.....	86
图 5-8 2021 届毕业生收到录用通知数分布.....	86
表 5-1 2021 届毕业生求职难易程度.....	87
表 5-2 分院系（专业）2021 届本科生求职难易程度.....	87
图 5-9 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）.....	89
图 5-10 2021 届毕业生希望得到的就业服务（多选）.....	90
第六章 毕业生评价.....	91
图 6-1 2021 届本科生参与课堂学习情况.....	91
图 6-2 2021 届本科生参与课外学习和实践情况.....	91
图 6-3 2021 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）.....	92
图 6-4 2021 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）.....	92
图 6-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度.....	93
表 6-1 分院系（专业）2021 届本科生对自身发展的满意度.....	94
图 6-6 2021 届毕业生对母校的满意度.....	95
表 6-2 分院系（专业）2021 届本科生对母校的满意度.....	95
图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度.....	97
表 6-3 分院系（专业）2021 届本科生对母校的推荐度.....	97
图 6-8 2021 届毕业生不推荐母校的理由.....	98
图 6-9 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	99
图 6-10 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）.....	99
图 6-11 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	100
图 6-12 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）.....	100
图 6-13 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	101
图 6-14 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）.....	101
图 6-15 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	102
图 6-16 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）.....	102
图 6-17 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	103
图 6-18 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）.....	103
图 6-19 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）.....	104
图 6-20 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）.....	104
图 6-21 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	105
表 6-1 分院系（专业）2021 届本科生对母校就业指导服务的满意度.....	105
图 6-22 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）.....	107
表 6-2 分院系 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面.....	107
第七章 用人单位评价.....	109
图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	109
图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）.....	110

图 7-3	用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）	110
图 7-4	用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	111
图 7-5	用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	112
图 7-6	用人单位对本校各项就业服务工作的满意度	113
图 7-7	用人单位愿意再次进校招聘的比例	113
图 7-8	用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）	114
图 7-9	用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）	114

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据统计的截止时间为2021年11月30日；二是江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2021年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向南京师范大学中北学院2021届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为10分钟。调研掌握的南京师范大学中北学院2021届毕业生总数3022人。第一阶段调研回收有效问卷1704份，回收率为56.39%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷1522份，回收率为50.36%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向南京师范大学中北学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为10分钟。调研回收问卷共87份，有效问卷共覆盖了87个不同的用人单位，覆盖了13个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖南京师范大学中北学院8个院系，35个专业。样本分布与实际分布对比如表1、表2所示。

表1 2021届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
经管系	32.63	30.05	35.28
信息系	14.36	18.60	16.75
人文系	11.78	14.14	15.70
美术系	10.82	1.82	3.42
工学系	8.54	8.69	4.54
公管系	8.50	8.45	10.25

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
外语系	8.04	11.50	10.18
音乐系	5.33	6.75	3.88

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2021届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计学	9.28	8.81	11.03	播音与主持艺术	1.52	1.88	1.97
金融学	8.15	6.46	8.61	广告学	1.49	1.53	1.91
旅游管理	7.11	7.04	6.90	美术学	1.46	0.12	0.39
国际经济与贸易	7.05	7.22	8.54	商务英语	1.36	2.00	1.64
汉语言文学	5.92	7.39	7.82	光电信息科学与工程	1.32	2.11	1.31
音乐学	5.33	6.75	3.88	环境工程	1.32	1.35	0.72
法学	4.30	4.28	4.14	社会体育指导与管理	1.32	1.06	1.38
电子信息工程	3.77	4.81	3.29	物联网工程	1.29	1.64	1.18
计算机科学与技术	3.77	3.99	5.39	广播电视编导	1.26	1.58	1.77
环境设计	3.74	0.70	1.18	生物技术	1.26	1.29	0.46
电气工程及其自动化	3.54	3.87	2.37	翻译	1.22	2.00	1.51
英语	3.21	4.28	4.14	日语	1.22	1.82	1.64
动画	3.18	0.53	0.92	社会工作	1.22	1.58	2.23
通信工程	2.68	3.99	3.42	能源与动力工程	1.22	1.17	0.53
视觉传达设计	2.45	0.47	0.92	机械工程	1.19	1.00	0.46
行政管理	1.65	1.53	2.50	工商管理	1.06	0.53	0.20
新闻学	1.59	1.76	2.23	法语	1.03	1.41	1.25
信息管理	1.52	2.05	2.17	—	—	—	—

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
与信息系 统							

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一） 报告目的

- 1.了解 2021 届毕业生就业、升学、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2021 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2021 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2021 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二） 报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

一、工作保障

（一）就业工作机构

根据学院规划，就业工作由学工处招生与就业办公室负责，成立就业指导中心负责具体事务，贯彻落实国家和省有关毕业生就业工作方针、政策以及一系列文件、会议精神。

（二）就业指导工作人员

为提升就业工作能力，学院配备了专职的就业工作人员。专职就业工作人员共 12 人，其中 4 人负责学院的整体就业工作，8 人分别联系 8 个系科，负责指导系科老师做好就业工作及毕业生就业服务。另外，学院落实“一把手”工程，各个系科设立就业辅导员。

（三）场地建设

1.为做好就业招聘和就业指导服务，2020 年下半年，学院建造了面积为 150 平米的招聘大厅，主要是承担小型招聘会的举办、就业指导讲座的开展；

2.为做好创业工作，完善创业机制，学院建造了双创街区，为创业的毕业生提供场地与优质的服务。同时，在双创街区引入了研究生考试、教师编制考试、注册会计师考试等优质的辅导机构；

3.为了更好的服务招聘，学院批准了能容纳 170-270 人的教室，专门用作每周的宣讲会使用。

（四）经费保障

2021 届就业工作经费保障充分，总计 99.7 万元。除了就业指导相关手册、就业政策海报等制作印刷费外，2021 届在学生就业指导经费上增加至 20 元/人，增加了就业专家讲座、考研专家指导经费及就业市场开拓（实习基地建设、走访用人单位）计费。

二、指导服务

（一）就创业指导

1.2021 年 4 月，各班级按照要求，开展了“促进高端就业，圆梦南师中北”主题班会。

2.2021 年共组织两次参加 2 次毕业班辅导员就业工作轮训。7 月 19 日-22 日，组织 2 名辅导员赴徐州江苏师范大学参加第九期轮训；11 月 2-4 日，组织 14 名辅导员赴镇江江苏大学参加第

九期轮训。

（二）就业帮扶

1.建档立卡贫困生、家庭贫困生

2021 届毕业生建档立卡贫困生、家庭贫困生共 466 人，学院根据名单，一人一档，就业推荐。截至 2021 年 12 月 25 日，共 436 人落实毕业去向。其中，研究生升学 22 人，西部计划 3 人，苏北计划 5 人，自主创业 2 人。

2.就业困难生

就业困难毕业生登记 38 人，36 人已经落实毕业去向，2 人在求职中。

（三）就业指导课开设

根据教务处培养计划，《大学生职业生涯规划课》、《大学生就业指导课》为必修课。其中，《大学生职业生涯规划课》在大一上学期开设，《大学生就业指导课》在大三下学期开设。根据教学计划，2021 届毕业生共 18 课时，两个课时为一个专题，分别为就业形式与政策、国家基层项目与就业信息、就业方式与就业手续、就业技巧与材料制作、就业与相关法律、择业心理与调试、职场适应、2020 届全国大学生就业方向与江苏省 2020 年各地教编考情分析及实践课。

（四）就业市场建设情况

1.2020 年下半年

共举办了 5 场大型招聘会。其中，线下招聘会 4 场，网络招聘会 1 场。具体如下：

11 月 28 日，举办了南京师范大学中北学院 2021 届毕业生秋季“镇江专场校园招聘会”。本次招聘会，共有 134 家企业单位前来参加，提供 558 个职位，需求数高达 5618 人次。

11 月 6 日，举办了南京师范大学中北学院“服务发展促就业”2021 届毕业生校园招聘会暨南通专场招聘会。本次招聘会，共有 90 家企业单位前来参加，提供 386 个职位，需求数高达 3889 人次。

11 月 11 日，举办了南京师范大学中北学院 2021 届毕业生秋季招聘会暨公共管理系专场招聘会。本次招聘会，共有 26 家企业单位前来参加，提供了 85 个职位，需求人数 1697 人。

11 月 22 日，举办了南京师范大学中北学院 2020 年秋季网络招聘会。本次网络招聘会，共有 126 家企业单位参加，提供了 553 个职位，需求人数 6732 人。

11 月 25 日，南京师范大学中北学院“服务发展促就业”2021 届毕业生校园招聘会暨常州市专场招聘会。本次招聘会，共有 74 家企业单位前来参加提供了 402 个职位，需求人数 1765 人。

除招聘会外，共举办了 19 场宣讲会，就业网审核通过了 1792 家单位的入驻，发布了 2630

份职位和 398 条招聘信息；举办“学子看丹阳”活动，组织 2021、2022 届毕业生参观了鱼跃集团、江苏淘镜有限公司、励步英语（丹阳分校）、北京学而思教育科技有限公司镇江校区四家企业。

2.2021 年上半年

上半年，共举办了 1 场线下招聘会，1 场网络招聘会。江苏省 2021 届高校毕业生“百校千场万岗”就业促进行动暨南京师范大学中北学院专场招聘会，参会单位共 182 家；南京师范大学中北学院 2021 届毕业生“镇企优才”线上招聘会，参会企业 50 家均为丹阳本地企业。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

南京师范大学中北学院 2021 届本科毕业生总数为 3022 人。从性别结构上看，男生 976 人，女生 2046 人。

表 2-1 2021 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	3022	100.00
总计	3022	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2021 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	976	32.30
女	2046	67.70
总计	3022	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2021 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经管系	986	会计学	280
		金融学	246
		旅游管理	215
		国际经济与贸易	213
		工商管理	32
信息系	434	计算机科学与技术	114
		电子信息工程	114
		通信工程	81
		信息管理与信息系统	46

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		光电信息科学与工程	40
		物联网工程	39
人文系	356	汉语言文学	179
		新闻学	48
		播音与主持艺术	46
		广告学	45
		广播电视编导	38
美术系	327	环境设计	113
		动画	96
		视觉传达设计	74
		美术学	44
工学系	258	电气工程及其自动化	107
		环境工程	40
		生物技术	38
		能源与动力工程	37
		机械工程	36
公管系	257	法学	130
		行政管理	50
		社会体育指导与管理	40
		社会工作	37
外语系	243	英语	97
		商务英语	41
		日语	37
		翻译	37
		法语	31
音乐系	161	音乐学	161

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-4 2021 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	2255 (74.62%)
安徽	126 (4.17%)
河南	104 (3.44%)
江西	94 (3.11%)

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
四川	82 (2.71%)
贵州	73 (2.42%)
浙江	60 (1.99%)
云南	58 (1.92%)
山西	46 (1.52%)
广西	45 (1.49%)
新疆	18 (0.60%)
山东	18 (0.60%)
广东	17 (0.57%)
湖南	7 (0.23%)
湖北	4 (0.13%)
重庆	3 (0.10%)
甘肃	3 (0.10%)
上海	2 (0.07%)
黑龙江	1 (0.03%)
河北	1 (0.03%)
陕西	1 (0.03%)
福建	1 (0.03%)
内蒙古	1 (0.03%)
海南	1 (0.03%)
青海	1 (0.03%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

表 2-5 2021 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	2936
壮族	19
回族	18
苗族	9
彝族	8
布依族	8
土家族	6
仡佬族	4

民族	本科
白族	4
哈尼族	3
蒙古族	2
朝鲜族	1
满族	1
瑶族	1
侗族	1
纳西族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

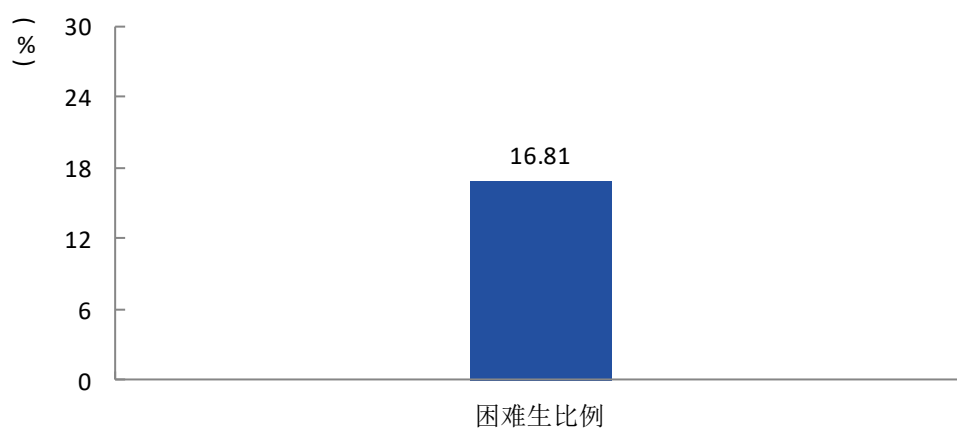


图 2-1 2021 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

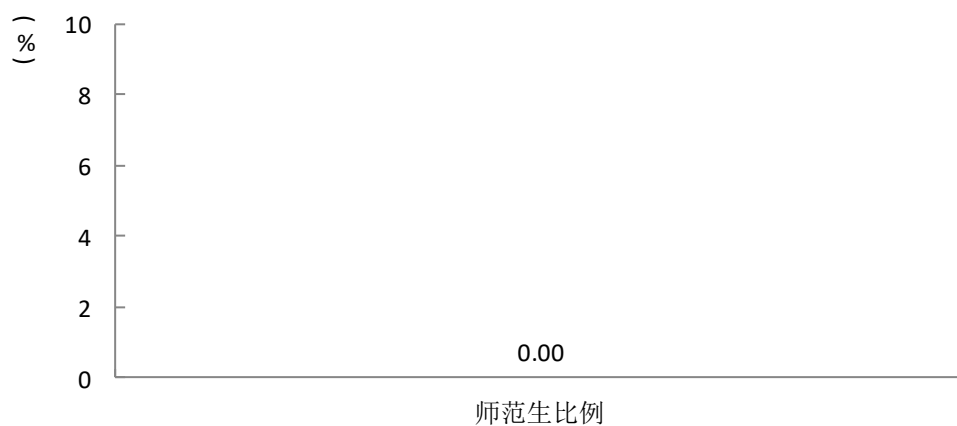


图 2-2 2021 届毕业生师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

（一）总体去向分析¹

表 2-6 2021 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
就业	75.74
自主创业	0.40
待就业	12.91
灵活就业	5.36
升学	5.59

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2021 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
信息系	88.71	0.23	5.53	0.92	4.61
外语系	87.66	0.00	3.70	0.00	8.64
人文系	85.39	0.00	5.62	0.84	8.15
工学系	82.94	0.00	3.88	0.00	13.18
公管系	82.88	0.00	8.56	3.89	4.67
经管系	77.50	1.01	11.05	7.40	3.04
美术系	41.27	0.31	49.85	4.59	3.98
音乐系	37.89	0.00	20.50	35.40	6.21

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 分专业 2021 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
工学系	电气工程及其自动化	86.92	0.00	2.80	0.00	10.28
	机械工程	86.11	0.00	0.00	0.00	13.89

¹ 注：毕业去向中，就业是指协议和合同就业，升学包括国内升学和出国深造。

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
	能源与动力工程	81.08	0.00	2.70	0.00	16.22
	生物技术	78.95	0.00	5.26	0.00	15.79
	环境工程	75.00	0.00	10.00	0.00	15.00
公管系	社会工作	91.90	0.00	2.70	2.70	2.70
	法学	88.46	0.00	6.92	3.08	1.54
	行政管理	88.00	0.00	8.00	4.00	0.00
	社会体育指导与管理	50.00	0.00	20.00	7.50	22.50
经管系	国际经济与贸易	89.67	1.88	4.69	0.94	2.82
	会计学	78.22	0.00	5.36	13.21	3.21
	金融学	72.77	0.00	17.48	4.47	5.28
	旅游管理	72.56	2.79	13.95	9.77	0.93
	工商管理	59.37	0.00	34.38	6.25	0.00
美术系	环境设计	67.26	0.00	24.78	2.65	5.31
	美术学	34.10	0.00	43.18	11.36	11.36
	视觉传达设计	28.39	0.00	64.86	4.05	2.70
	动画	23.96	1.04	70.83	4.17	0.00
人文系	播音与主持艺术	93.48	0.00	4.35	0.00	2.17
	广告学	91.11	0.00	0.00	0.00	8.89
	新闻学	89.58	0.00	4.17	0.00	6.25
	广播电视编导	84.21	0.00	10.53	0.00	5.26
	汉语言文学	81.01	0.00	6.70	1.68	10.61
外语系	法语	96.77	0.00	0.00	0.00	3.23
	英语	89.69	0.00	3.09	0.00	7.22
	翻译	89.19	0.00	2.70	0.00	8.11
	日语	83.78	0.00	5.41	0.00	10.81
	商务英语	78.05	0.00	7.32	0.00	14.63
信息系	物联网工程	94.87	0.00	0.00	0.00	5.13
	信息管理与信息系统	93.48	0.00	2.17	0.00	4.35
	光电信息科学与工程	90.00	0.00	0.00	0.00	10.00
	计算机科学与技术	89.47	0.00	9.65	0.00	0.88
	通信工程	86.43	1.23	6.17	0.00	6.17
	电子信息工程	85.09	0.00	6.14	3.51	5.26
音乐系	音乐学	37.89	0.00	20.50	35.40	6.21

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分析

本校 2021 届本科未就业毕业生有 3.59% 在“求职中”。

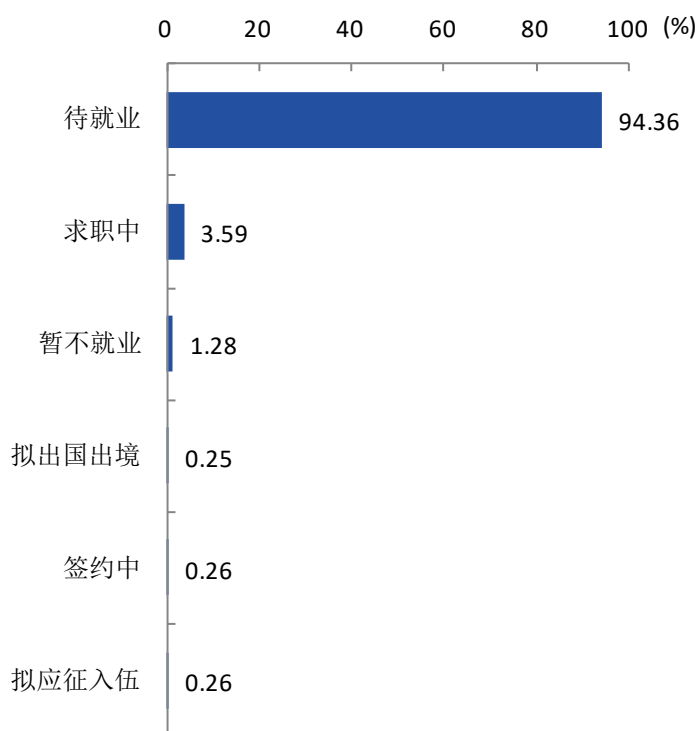


图 2-3 2021 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）国内升学分析

本校 2021 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（53.21%），其次是专业深造（27.17%）。

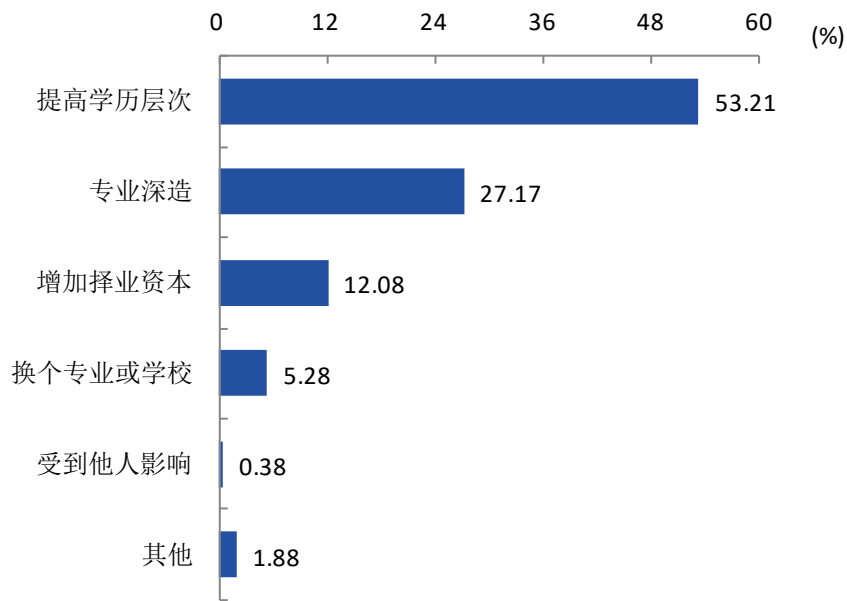


图 2-4 2021 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 40.75%，升学专业与原专业相关的为 27.17%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（56.47%），其次是更有利于就业（23.53%）。

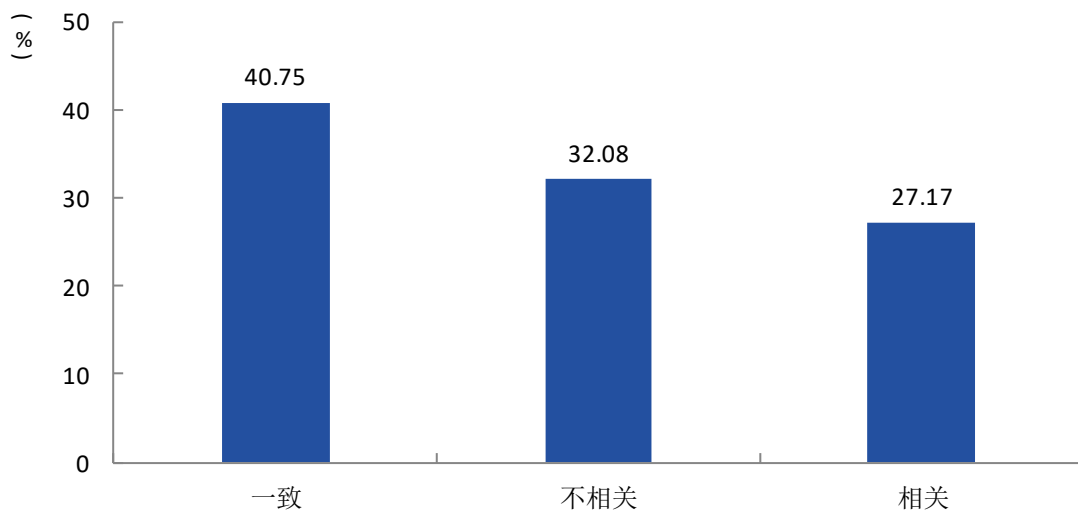


图 2-5 2021 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

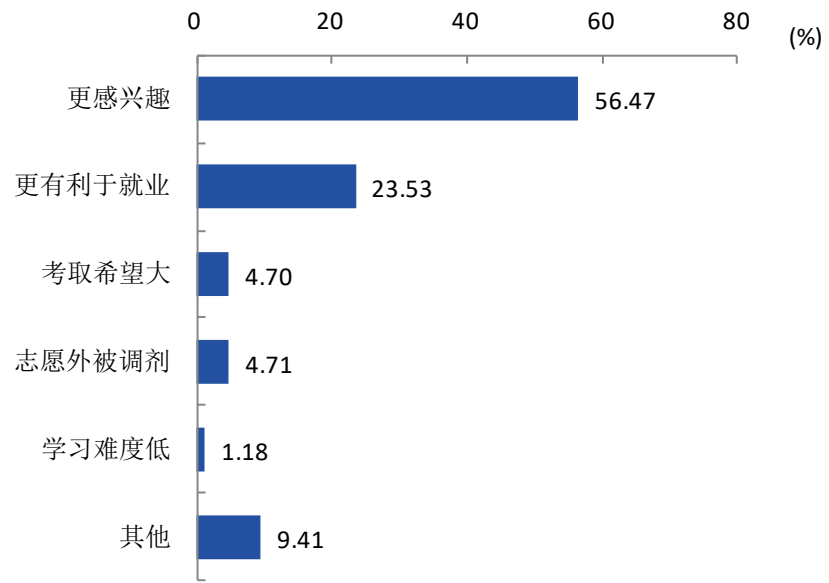


图 2-6 2021 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（64.91%），其次是就业前景好（46.79%）。

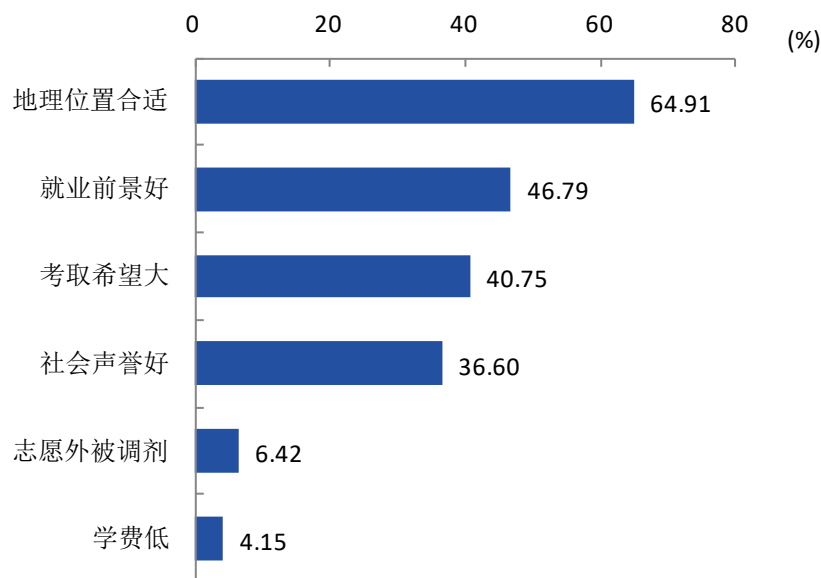


图 2-7 2021 届本科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）出国/出境分析

本校 2021 届本科生出国/出境最主要的目的是留学（100.00%），其次是？。

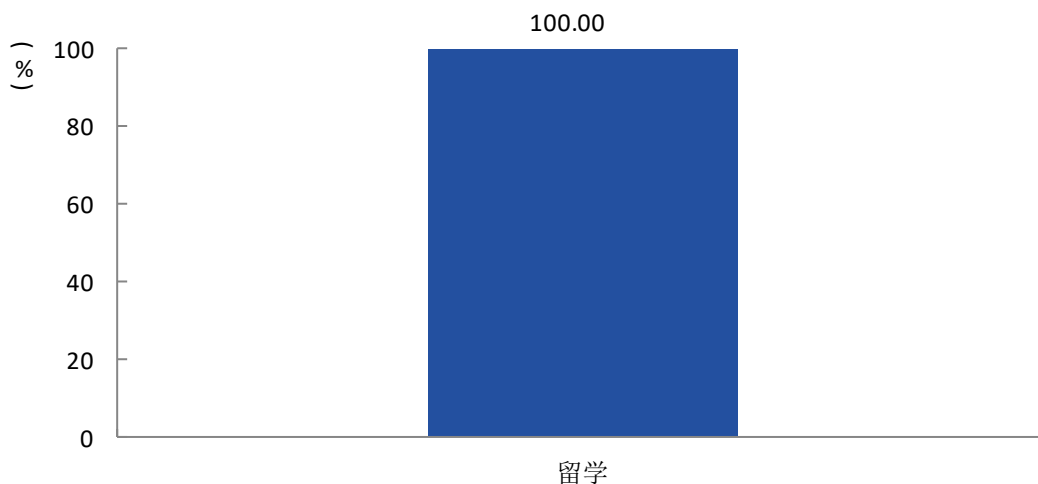


图 2-8 2021 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生留学的地区主要是英国（42.86%）。

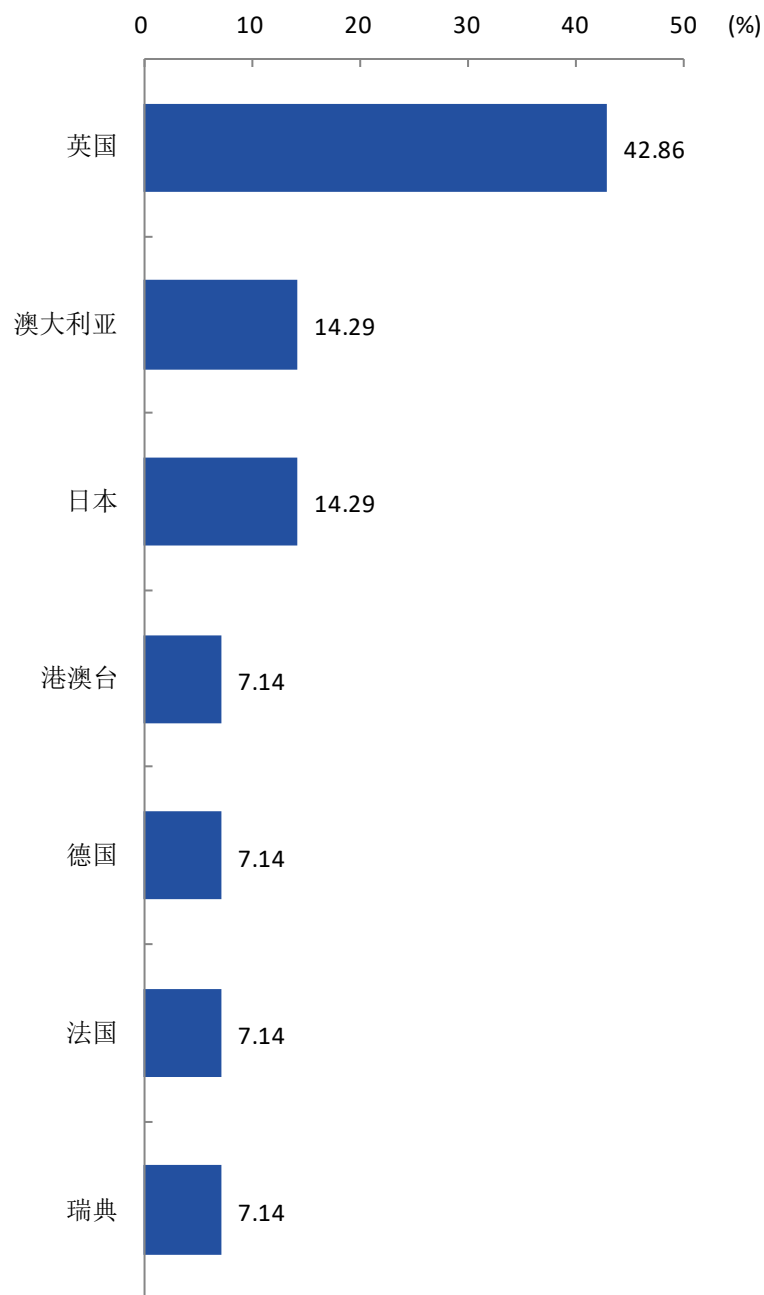


图 2-9 2021 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（78.57%）。

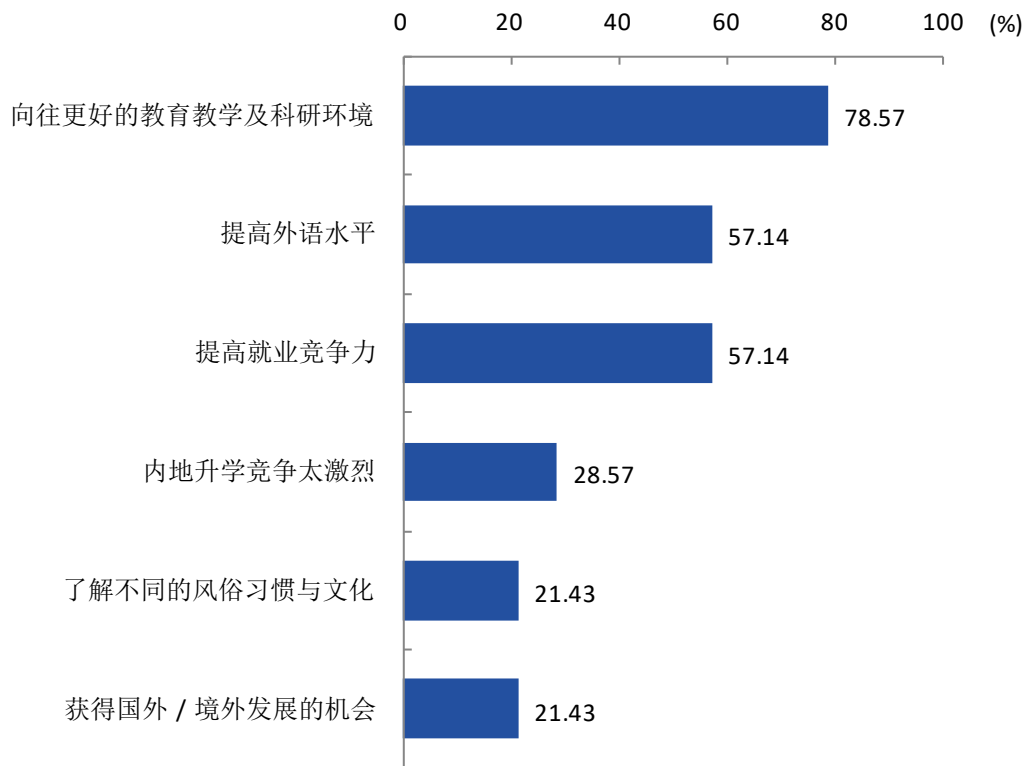


图 2-10 2021 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生留学的信息来源主要是留学中介机构（71.43%）。

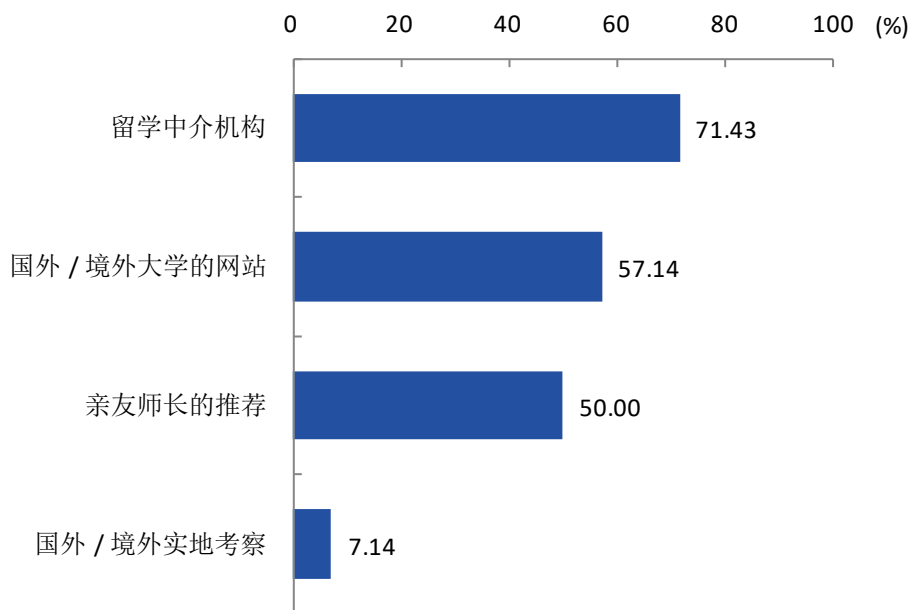


图 2-11 2021 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科毕业生留学的经济来源主要是**父母亲友资助（92.86%）**，其次是**其他（7.14%）**。

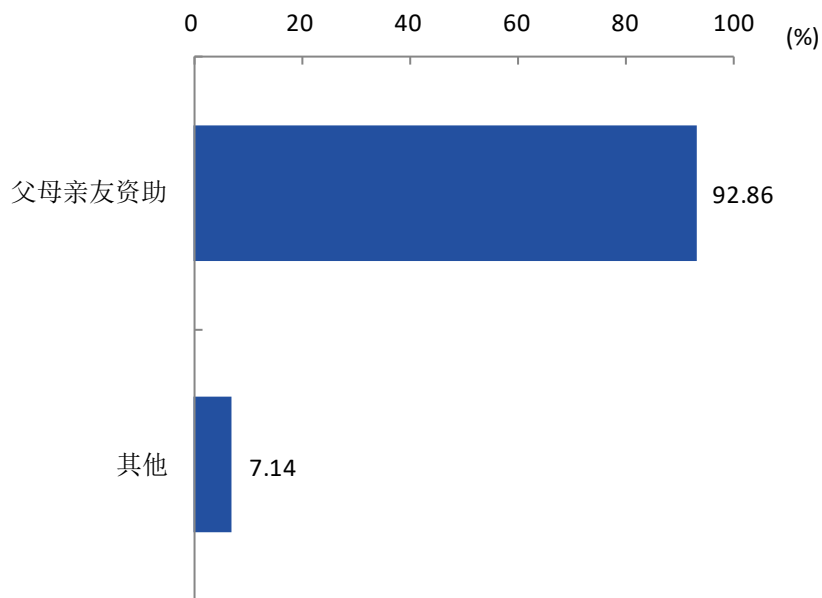


图 2-12 2021 届本科生留学的经济来源

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生中有**7%**的毕业生留学专业与原专业一致，有**57.14%**的毕业生留学专业与原专业相关。

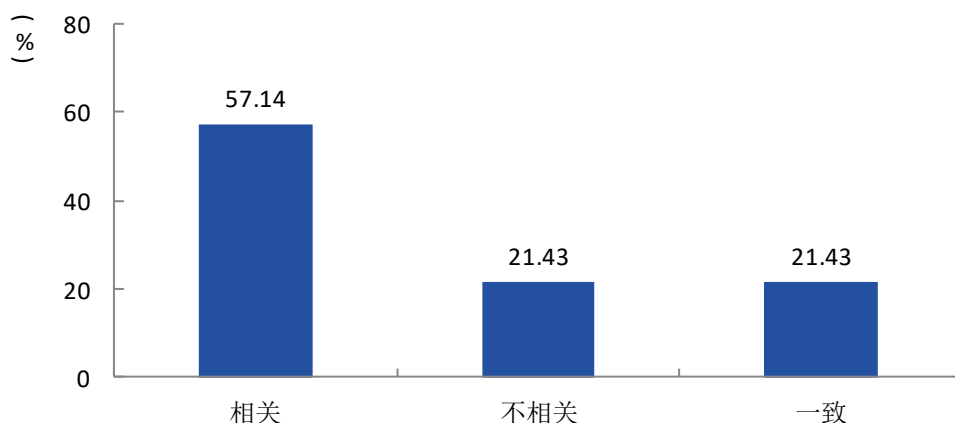


图 2-13 2021 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生留学选择专业的最主要原因是**?**，其次是**?**。

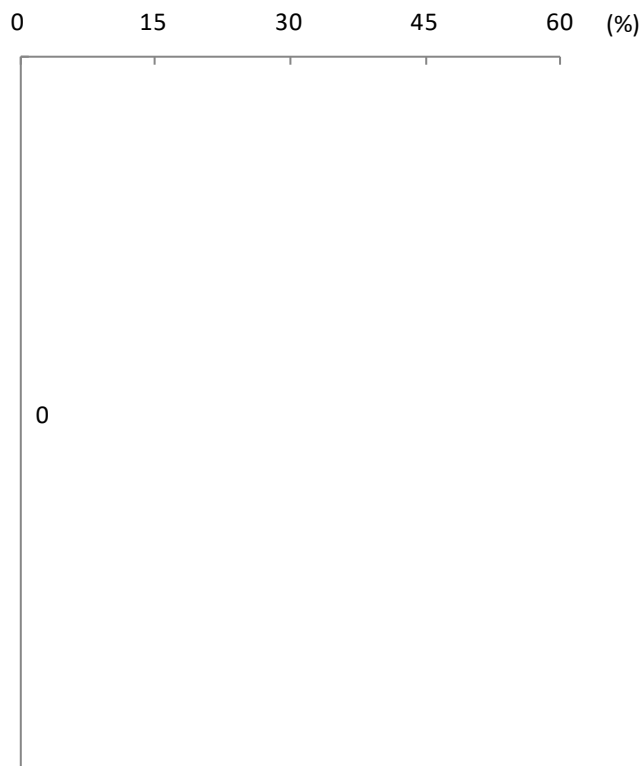


图 2-14 2021 届毕业生留学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生留学毕业后的打算主要是回内地发展（42.86%）。

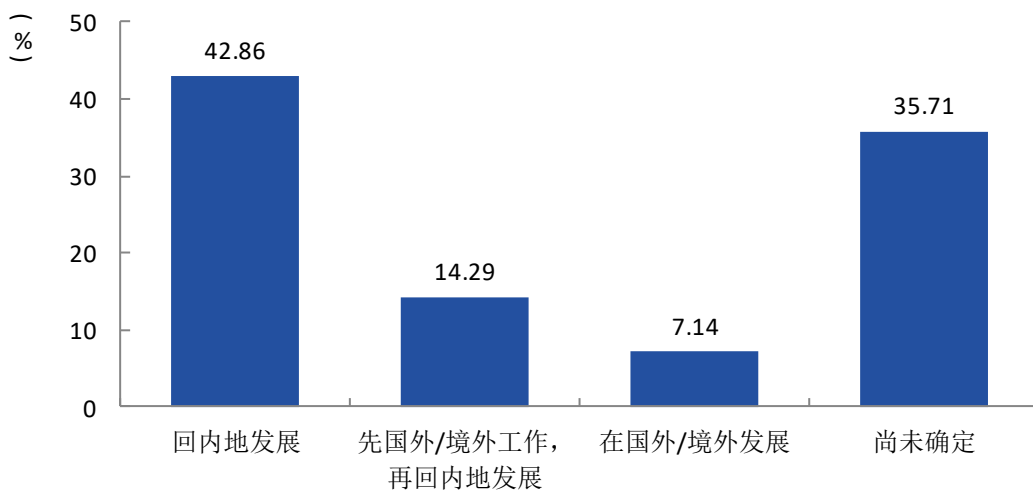


图 2-15 2021 届毕业生留学毕业后的打算

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科生的就业率为 82.66%。

各院系本科生中，初次就业率较高的院系是工学系（95.40%），初次就业率较低的院系是美术系（46.04%）。

表 2-9 分院系（专业）2021 届本科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
工学系	95.40	机械工程	100.00
		电气工程及其自动化	98.13
		能源与动力工程	97.44
		生物技术	89.47
		环境工程	87.80
信息系	93.10	光电信息科学与工程	100.00
		物联网工程	100.00
		信息管理与信息系统	97.83
		电子信息工程	92.11
		通信工程	91.36
外语系	92.59	日语	94.59
		英语	93.81
		法语	93.55
		翻译	91.89
		商务英语	87.80
人文系	90.45	广告学	100.00
		播音与主持艺术	95.65
		新闻学	89.58
		广播电视编导	89.47
		汉语言文学	87.15
经管系	86.41	国际经济与贸易	93.90
		会计学	93.57
		旅游管理	82.33
		金融学	78.86
		工商管理	59.38
公管系	82.88	社会工作	94.59

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		法学	89.23
		行政管理	76.00
		社会体育指导与管理	60.00
音乐系	52.80	音乐学	52.80
美术系	46.04	环境设计	71.68
		美术学	47.73
		视觉传达设计	29.73
		动画	27.84
本校本科平均	82.66	本校本科平均	82.66

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2021 年 11 月 30 日，本校 2021 届本科生的就业率为 87.09%。

各院系本科生中，年终就业率较高的院系是外语系（96.30%），年终就业率较低的院系是美术系（50.15%）。

表 2-10 分院系（专业）2021 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
外语系	96.30	法语	100.00
		翻译	97.30
		英语	96.91
		日语	94.59
		商务英语	92.68
工学系	96.12	机械工程	100.00
		能源与动力工程	97.30
		电气工程及其自动化	97.20
		生物技术	94.74
		环境工程	90.00
信息系	94.47	光电信息科学与工程	100.00
		物联网工程	100.00
		信息管理与信息系统	97.83
		电子信息工程	93.86
		通信工程	93.83
人文系	94.38	计算机科学与技术	90.35
		广告学	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		新闻学	95.83
		播音与主持艺术	95.65
		汉语言文学	93.30
		广播电视编导	89.47
公管系	91.44	社会工作	97.30
		法学	93.08
		行政管理	92.00
		社会体育指导与管理	80.00
经管系	88.95	国际经济与贸易	95.31
		会计学	94.64
		旅游管理	86.05
		金融学	82.52
		工商管理	65.63
音乐系	79.50	音乐学	79.50
美术系	50.15	环境设计	75.22
		美术学	56.82
		视觉传达设计	35.14
		动画	29.17
本校本科平均	87.09	本校本科平均	87.09

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2021 届就业的本科生中，有 78.53% 的人在江苏省就业。

表 3-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	78.53
上海	4.84
浙江	3.74
安徽	2.64
广东	1.26
河南	1.26
贵州	1.18
四川	1.02
云南	0.89
广西	0.73
其他地区	3.91

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2021 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
外语系	86.85	13.15
工学系	85.51	14.49
信息系	80.00	20.00
经管系	79.72	20.28
音乐系	77.97	22.03
公管系	75.78	24.22
美术系	72.19	27.81
人文系	68.08	31.92
本校本科平均	78.53	21.47

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2021 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
工学系	机械工程	100.00	0.00
	能源与动力工程	93.33	6.67
	电气工程及其自动化	84.95	15.05
	生物技术	80.00	20.00
	环境工程	70.00	30.00
公管系	社会体育指导与管理	100.00	0.00
	法学	82.35	17.65
	社会工作	71.43	28.57
	行政管理	50.00	50.00
经管系	旅游管理	86.74	13.26
	国际经济与贸易	85.79	14.21
	会计学	76.47	23.53
	工商管理	76.19	23.81
	金融学	71.43	28.57
美术系	动画	82.14	17.86
	环境设计	78.48	21.52
	美术学	75.00	25.00
	视觉传达设计	37.50	62.50
人文系	播音与主持艺术	74.42	25.58
	广播电视编导	71.87	28.13
	汉语言文学	68.92	31.08
	新闻学	65.12	34.88
	广告学	58.54	41.46
外语系	法语	96.67	3.33
	日语	93.55	6.45
	英语	88.51	11.49
	商务英语	81.25	18.75
	翻译	72.73	27.27
信息系	信息管理与信息系统	88.37	11.63
	通信工程	84.51	15.49
	计算机科学与技术	81.37	18.63
	电子信息工程	76.24	23.76

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	光电信息科学与工程	75.00	25.00
	物联网工程	72.97	27.03
音乐系	音乐学	77.97	22.03
本校本科平均	本校本科平均	78.53	21.47

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-4 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
南京	25.38
苏州	15.58
镇江	15.42
无锡	7.61
常州	5.21
徐州	5.16
南通	5.11
扬州	4.43
盐城	4.28
宿迁	3.54
淮安	3.28
泰州	3.07
连云港	1.93

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2021 届本科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
信息系	38.78	8.01	2.88	4.49	16.67	3.21	1.28	1.28	2.88	3.85	10.58	3.21	2.88
音乐系	28.27	6.52	4.35	4.35	14.13	4.35	1.09	2.17	5.43	3.26	17.39	2.17	6.52
美术系	24.5	5.66	2.8	8.4	16.9	2.8	4.7	2.8	3.7	6.6	17.9	0.00	2.83

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
	4		3	9	8	3	2	3	7	0	2		
经管系	23.7 3	7.81	6.1 6	6.0 1	17.1 2	5.8 6	1.9 5	3.6 0	4.6 5	4.8 0	13.2 1	1.80	3.30
人文系	23.5 6	5.77	7.6 9	5.7 7	11.5 4	6.2 5	1.9 2	5.7 7	5.7 7	3.3 7	18.2 7	2.88	1.44
公管系	21.3 1	4.73	7.6 9	3.5 5	13.0 2	4.1 4	0.5 9	6.5 1	3.5 5	3.5 5	25.4 4	2.96	2.96
工学系	19.7 0	12.0 2	2.7 3	4.37	12.5 7	7.1 0	2.7 3	1.0 9	5.4 6	2.7 3	14.7 5	10.3 8	4.37
外语系	19.1 2	8.20	4.3 7	3.8 3	18.0 3	4.9 2	2.1 9	2.7 3	2.7 3	7.1 0	17.4 9	2.73	6.56

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2021 届本科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
工学系	电气工程及其自动化	南京（20.25%），镇江（15.19%），苏州（11.40%），南通（11.39%），泰州（10.13%）
	环境工程	南京（23.81%），常州（14.29%），苏州（14.28%），南通（9.52%），连云港（9.52%）
	机械工程	泰州（22.58%），南京（16.13%），镇江（16.13%），无锡（16.12%），苏州（9.68%）
	能源与动力工程	南京（21.43%），无锡（17.86%），镇江（14.29%），泰州（14.28%），盐城（10.71%）
	生物技术	苏州（25.00%），镇江（20.83%），南京（16.67%），无锡（16.67%），徐州（8.33%）
公管系	法学	镇江（23.47%），南京（18.37%），苏州（13.26%），徐州（10.20%），常州（5.10%）
	行政管理	南京（39.13%），镇江（30.43%），苏州（13.05%），南通（4.35%），盐城（4.35%）
	社会工作	镇江（36.00%），南京（24.00%），苏州（16.00%），南通（12.00%），盐城（4.00%）
	社会体育指导与管理	淮安（26.09%），镇江（17.39%），无锡（17.39%），南京（13.04%），徐州（8.69%）
经管系	工商管理	镇江（62.50%），南京（12.50%），徐州（6.25%），盐城（6.25%），泰州

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
		(6.25%)
	国际经济与贸易	南京 (25.44%), 苏州 (18.94%), 镇江 (9.47%), 无锡 (8.88%), 淮安 (6.51%)
	会计学	南京 (21.65%), 苏州 (14.95%), 镇江 (14.43%), 扬州 (8.24%), 无锡 (7.22%)
	金融学	南京 (17.42%), 苏州 (15.91%), 镇江 (11.37%), 盐城 (10.61%), 徐州 (9.09%)
	旅游管理	南京 (30.97%), 苏州 (20.00%), 镇江 (12.25%), 无锡 (7.74%), 南通 (7.10%)
美术系	动画	南京 (52.17%), 苏州 (26.09%), 镇江 (8.70%), 无锡 (8.69%), 常州 (4.35%)
	环境设计	南京 (18.64%), 苏州 (16.95%), 常州 (11.87%), 扬州 (11.87%), 无锡 (6.78%)
	美术学	镇江 (60.00%), 淮安 (13.33%), 苏州 (13.33%), 徐州 (6.67%), 南通 (6.67%)
	视觉传达设计	镇江 (44.44%), 南京 (33.33%), 常州 (11.12%), 连云港 (11.11%)
人文系	播音与主持艺术	南京 (21.88%), 镇江 (18.75%), 苏州 (15.62%), 南通 (12.50%), 淮安 (9.37%)
	广播电视编导	南京 (26.09%), 镇江 (21.74%), 南通 (13.04%), 盐城 (8.70%), 徐州 (8.69%)
	广告学	南京 (41.67%), 镇江 (20.83%), 苏州 (12.50%), 常州 (8.33%), 无锡 (4.17%)
	汉语言文学	南京 (22.77%), 苏州 (14.85%), 镇江 (10.90%), 徐州 (10.89%), 常州 (8.91%)
	新闻学	镇江 (39.29%), 无锡 (17.86%), 南京 (10.72%), 扬州 (10.71%), 徐州 (7.14%)
外语系	法语	苏州 (24.14%), 南京 (17.24%), 镇江 (10.34%), 南通 (6.90%), 常州 (6.89%)
	翻译	镇江 (25.00%), 苏州 (25.00%), 扬州 (20.83%), 南京 (16.66%), 无锡 (4.17%)
	日语	南京 (28.57%), 无锡 (14.29%), 徐州 (14.29%), 镇江 (10.72%), 苏州 (10.71%)
	商务英语	镇江 (23.08%), 苏州 (15.39%), 南京 (15.38%), 无锡 (11.54%), 淮安 (11.54%)
	英语	镇江 (18.42%), 南京 (18.42%), 苏州 (17.11%), 宿迁 (11.85%), 无锡 (7.89%)
信息系	电子信息工程	南京 (22.08%), 苏州 (20.78%), 镇江 (12.98%), 扬州 (11.69%), 无

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
		锡（10.39%）
	光电信息科学与工程	南京（25.93%），苏州（25.93%），镇江（18.51%），徐州（11.11%），无锡（11.11%）
	计算机科学与技术	南京（39.76%），苏州（19.28%），镇江（9.63%），常州（6.02%），无锡（4.82%）
	通信工程	南京（55.00%），宿迁（8.33%），苏州（8.33%），无锡（6.67%），徐州（6.67%）
	物联网工程	南京（55.56%），苏州（7.41%），镇江（7.41%），常州（7.40%），无锡（7.40%）
	信息管理与信息系统	南京（42.11%），苏州（15.79%），盐城（10.53%），无锡（10.52%），镇江（10.52%）
音乐系	音乐学	南京（28.26%），镇江（17.39%），苏州（14.14%），无锡（6.52%），宿迁（6.52%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2021 届本科生就业量较大的行业为**批发和零售业（17.51%）**。

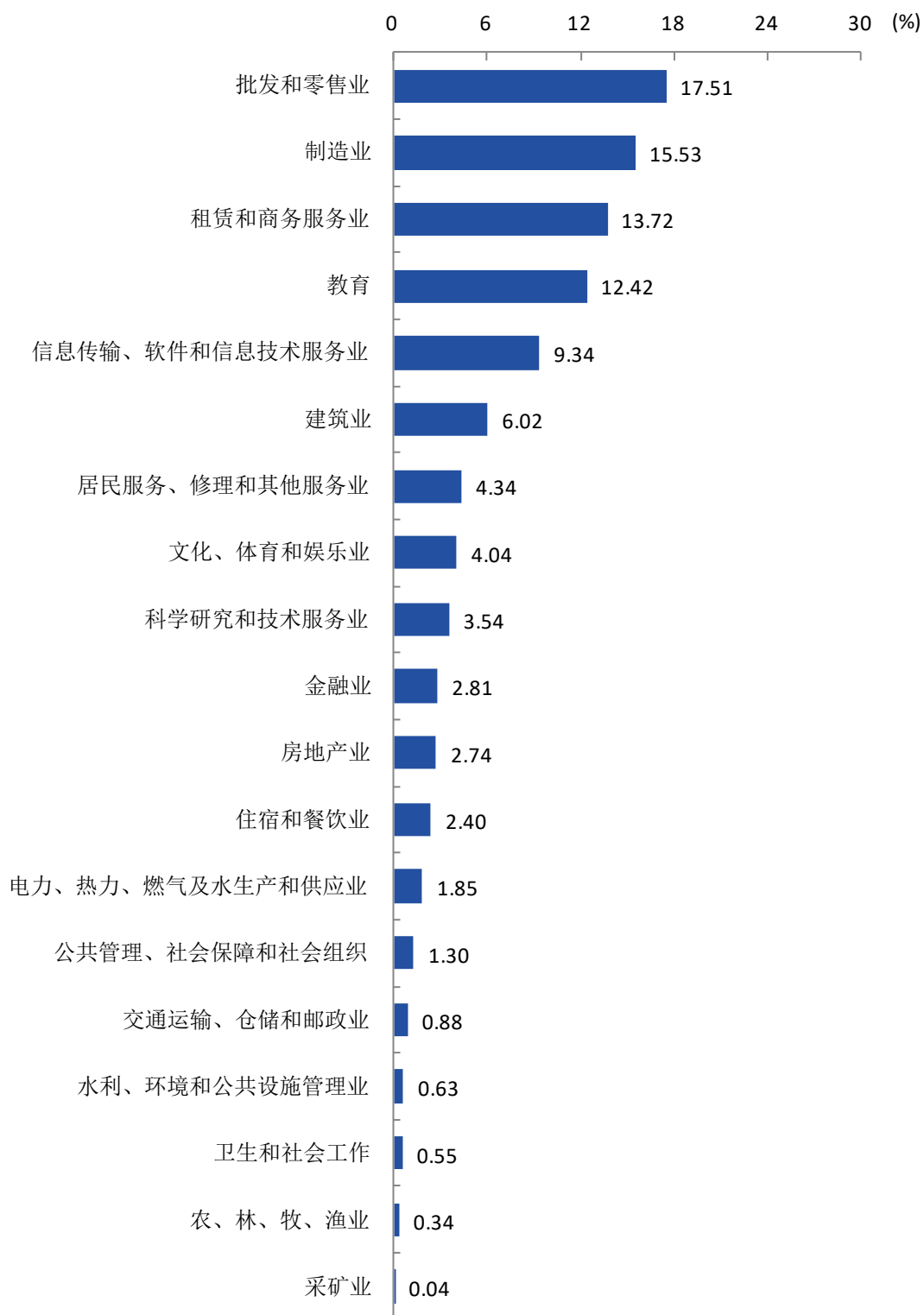


图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2021 届本科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
工学系	制造业（37.85%），批发和零售业（14.95%），科学研究和技术服务业（10.29%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（7.94%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.48%）
公管系	居民服务、修理和其他服务业（17.65%），制造业（15.84%），批发和零售业（12.21%），教育（11.31%），租赁和商务服务业（8.60%）
经管系	租赁和商务服务业（22.13%），批发和零售业（20.25%），制造业（16.37%），教育（7.75%），金融业（6.50%）
美术系	批发和零售业（18.54%），建筑业（18.54%），租赁和商务服务业（15.90%），教育（11.26%），制造业（6.63%）
人文系	教育（24.26%），批发和零售业（17.70%），租赁和商务服务业（11.81%），制造业（6.56%），文化、体育和娱乐业（6.56%）
外语系	教育（33.02%），批发和零售业（17.92%），制造业（14.63%），租赁和商务服务业（9.91%），建筑业（8.02%）
信息系	信息传输、软件和信息技术服务业（33.76%），制造业（15.21%），批发和零售业（12.88%），租赁和商务服务业（6.70%），教育（6.70%）
音乐系	批发和零售业（29.41%），文化、体育和娱乐业（18.82%），租赁和商务服务业（16.48%），教育（15.29%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.06%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2021 届本科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
工学	电气工程及其自动化	制造业（34.41%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（13.98%），科学研究和技术服务业（13.97%），批发和零售业（10.75%），建筑业（7.53%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
系	化	
	环境工程	制造业（26.67%），批发和零售业（23.33%），科学研究和技术服务业（20.00%），水利、环境和公共设施管理业（3.34%），住宿和餐饮业（3.33%）
	机械工程	制造业（41.94%），批发和零售业（29.03%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.90%），居民服务、修理和其他服务业（6.45%），文化、体育和娱乐业（3.22%）
	能源与动力工程	制造业（46.67%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.33%），租赁和商务服务业（6.67%），教育（6.67%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（6.66%）
	生物技术	制造业（46.67%），批发和零售业（13.33%），建筑业（10.00%），科学研究和技术服务业（6.67%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.66%）
公管系	法学	居民服务、修理和其他服务业（22.88%），制造业（15.26%），租赁和商务服务业（10.17%），批发和零售业（10.17%），教育（10.17%）
	行政管理	教育（17.39%），批发和零售业（15.22%），租赁和商务服务业（10.86%），制造业（8.70%），房地产业（8.69%）
	社会工作	居民服务、修理和其他服务业（23.53%），制造业（23.53%），批发和零售业（14.71%），公共管理、社会保障和社会组织（11.77%），教育（5.88%）
	社会体育指导与管理	制造业（21.74%），批发和零售业（13.05%），教育（13.04%），公共管理、社会保障和社会组织（13.04%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.70%）
经管系	工商管理	文化、体育和娱乐业（33.33%），租赁和商务服务业（27.78%），教育（16.66%），房地产业（11.11%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.56%）
	国际经济与贸易	批发和零售业（25.26%），制造业（24.23%），租赁和商务服务业（18.55%），教育（6.19%），建筑业（5.15%）
	会计学	租赁和商务服务业（22.32%），批发和零售业（21.03%），制造业（16.73%），教育（9.44%），建筑业（5.58%）
	金融学	租赁和商务服务业（18.03%），金融业（17.49%），批发和零售业（17.48%），制造业（12.57%），教育（8.20%）
	旅游管理	租赁和商务服务业（29.65%），批发和零售业（18.60%），制造业（12.80%），住宿和餐饮业（9.31%），教育（5.81%）
美术系	动画	租赁和商务服务业（21.43%），批发和零售业（17.86%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.72%），建筑业（10.71%），制造业（10.71%）
	环境设计	建筑业（31.65%），批发和零售业（22.78%），租赁和商务服务业（10.13%），居民服务、修理和其他服务业（8.87%），房地产业（7.59%）
	美术学	教育（45.00%），文化、体育和娱乐业（25.00%），租赁和商务服务业（10.00%），科学研究和技术服务业（5.00%），公共管理、社会保障和社会组织（5.00%）
	视觉传达	租赁和商务服务业（33.33%），批发和零售业（16.67%），住宿和餐饮业（12.50%），

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	设计	制造业（8.34%），教育（8.33%）
人文系	播音与主持艺术	批发和零售业（23.26%），文化、体育和娱乐业（16.28%），租赁和商务服务业（16.27%），科学研究和技术服务业（6.98%），教育（6.97%）
	广播电视编导	制造业（18.75%），教育（12.50%），批发和零售业（12.50%），租赁和商务服务业（12.50%），文化、体育和娱乐业（9.37%）
	广告学	教育（17.07%），租赁和商务服务业（14.63%），批发和零售业（12.20%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.19%），文化、体育和娱乐业（9.76%）
	汉语言文学	教育（36.73%），批发和零售业（17.69%），租赁和商务服务业（8.17%），住宿和餐饮业（5.44%），制造业（4.76%）
	新闻学	批发和零售业（21.43%），租赁和商务服务业（16.67%），建筑业（16.66%），教育（14.29%），文化、体育和娱乐业（7.14%）
外语系	法语	批发和零售业（30.00%），教育（26.66%），租赁和商务服务业（10.00%），科学研究和技术服务业（10.00%），住宿和餐饮业（10.00%）
	翻译	教育（28.13%），租赁和商务服务业（15.63%），批发和零售业（15.62%），制造业（15.62%），居民服务、修理和其他服务业（9.37%）
	日语	教育（45.16%），批发和零售业（16.13%），建筑业（12.91%），制造业（9.68%），租赁和商务服务业（6.45%）
	商务英语	制造业（31.25%），教育（28.13%），批发和零售业（28.12%），租赁和商务服务业（6.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.25%）
	英语	教育（34.48%），制造业（12.64%），建筑业（11.50%），批发和零售业（11.50%），租赁和商务服务业（10.34%）
信息系	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业（22.77%），制造业（15.85%），批发和零售业（15.84%），租赁和商务服务业（8.91%），科学研究和技术服务业（8.91%）
	光电信息科学与工程	制造业（25.00%），批发和零售业（22.22%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.11%），教育（5.56%），科学研究和技术服务业（5.55%）
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（41.58%），制造业（9.91%），批发和零售业（9.90%），租赁和商务服务业（6.93%），建筑业（5.94%）
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业（48.57%），制造业（12.86%），建筑业（8.58%），批发和零售业（7.14%），教育（5.71%）
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业（27.03%），教育（21.62%），制造业（13.52%），批发和零售业（10.81%），文化、体育和娱乐业（8.11%）
	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业（41.86%），制造业（23.26%），批发和零售业（16.27%），租赁和商务服务业（9.30%），科学研究和技术服务业（4.65%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
音乐系	音乐学	批发和零售业（29.41%），文化、体育和娱乐业（18.82%），租赁和商务服务业（16.48%），教育（15.29%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.06%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

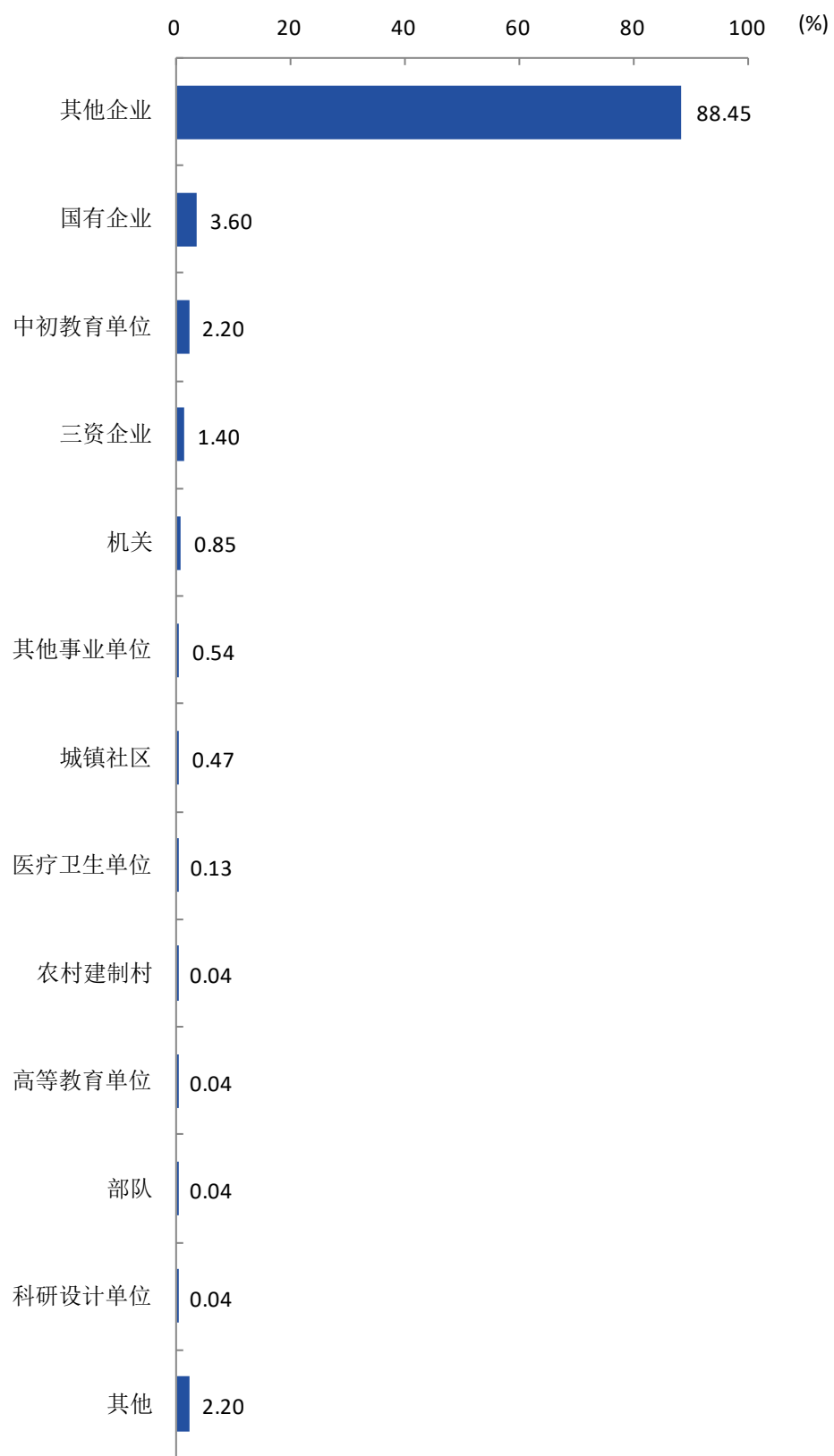


图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2021 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
工学系	其他企业（88.32%），国有企业（7.01%），三资企业（3.74%），其他事业单位（0.93%）
公管系	其他企业（88.69%），中初教育单位（3.62%），城镇社区（2.26%），机关（1.80%），其他事业单位（1.36%）
经管系	其他企业（87.47%），国有企业（6.71%），其他（2.91%），中初教育单位（1.26%），三资企业（0.76%）
美术系	其他企业（84.00%），其他（9.33%），中初教育单位（2.00%），机关（1.34%），城镇社区（1.33%）
人文系	其他企业（90.49%），中初教育单位（3.28%），机关（2.96%），其他事业单位（1.31%），国有企业（0.98%）
外语系	其他企业（91.04%），中初教育单位（6.60%），其他事业单位（0.95%），三资企业（0.47%），城镇社区（0.47%）
信息系	其他企业（91.73%），三资企业（4.13%），国有企业（2.06%），其他（0.78%），机关（0.52%）
音乐系	其他企业（76.47%），其他（12.94%），中初教育单位（7.06%），国有企业（2.35%），科研设计单位（1.18%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2021 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
工学系	电气工程及其自动化	其他企业（83.87%），国有企业（10.75%），三资企业（5.38%）
	环境工程	其他企业（93.33%），国有企业（3.34%），其他事业单位（3.33%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	机械工程	其他企业（100.00%）
	能源与动力工程	其他企业（83.33%），国有企业（13.34%），三资企业（3.33%）
	生物技术	其他企业（90.00%），三资企业（6.67%），其他事业单位（3.33%）
公管系	法学	其他企业（94.07%），机关（1.70%），中初教育单位（1.69%），城镇社区（1.69%），国有企业（0.85%）
	行政管理	其他企业（82.61%），中初教育单位（6.52%），三资企业（4.35%），机关（4.35%），其他（2.17%）
	社会工作	其他企业（85.29%），城镇社区（8.83%），其他事业单位（5.88%）
	社会体育指导与管理	其他企业（78.26%），中初教育单位（13.04%），农村建制村（4.35%），其他事业单位（4.35%）
经管系	工商管理	其他企业（94.44%），城镇社区（5.56%）
	国际经济与贸易	其他企业（92.63%），国有企业（4.21%），中初教育单位（1.06%），三资企业（1.05%），机关（0.53%）
	会计学	其他企业（92.70%），国有企业（4.30%），中初教育单位（0.86%），其他（0.86%），城镇社区（0.43%）
	金融学	其他企业（75.96%），国有企业（16.39%），其他（4.38%），中初教育单位（1.09%），三资企业（1.09%）
	旅游管理	其他企业（86.14%），其他（7.23%），国有企业（3.02%），中初教育单位（2.41%），机关（0.60%）
美术系	动画	其他企业（77.78%），其他（22.22%）
	环境设计	其他企业（91.14%），其他（2.53%），中初教育单位（2.53%），国有企业（2.53%），城镇社区（1.27%）
	美术学	其他企业（80.00%），其他（10.00%），机关（5.00%），中初教育单位（5.00%）
	视觉传达设计	其他企业（70.83%），其他（16.67%），部队（4.17%），城镇社区（4.17%），机关（4.16%）
人文系	播音与主持艺术	其他企业（88.37%），机关（6.98%），其他事业单位（4.65%）
	广播电视编导	其他企业（87.50%），高等教育单位（3.13%），中初教育单位（3.13%），其他事业单位（3.12%），医疗卫生单位（3.12%）
	广告学	其他企业（100.00%）
	汉语言文学	其他企业（89.12%），中初教育单位（6.12%），机关（2.72%），国有企业（1.36%），其他事业单位（0.68%）
	新闻学	其他企业（90.48%），机关（4.76%），医疗卫生单位（2.38%），国有企业（2.38%）
外语系	法语	其他企业（96.67%），其他事业单位（3.33%）
	翻译	其他企业（93.75%），中初教育单位（3.13%），国有企业（3.12%）
	日语	其他企业（100.00%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	商务英语	其他企业（81.25%），中初教育单位（15.62%），三资企业（3.13%）
	英语	其他企业（88.51%），中初教育单位（9.20%），城镇社区（1.15%），其他事业单位（1.14%）
信息系	电子信息工程	其他企业（90.10%），三资企业（4.95%），国有企业（2.97%），其他（1.98%）
	光电信息科学与工程	其他企业（97.22%），三资企业（2.78%）
	计算机科学与技术	其他企业（91.09%），三资企业（4.95%），其他事业单位（1.98%），国有企业（0.99%），机关（0.99%）
	通信工程	其他企业（95.65%），国有企业（1.45%），三资企业（1.45%），其他（1.45%）
	物联网工程	其他企业（83.78%），国有企业（5.41%），三资企业（5.41%），中初教育单位（2.70%），机关（2.70%）
	信息管理与信息系统	其他企业（93.02%），三资企业（4.65%），国有企业（2.33%）
音乐系	音乐学	其他企业（76.47%），其他（12.94%），中初教育单位（7.06%），国有企业（2.35%），科研设计单位（1.18%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2021 届本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（34.14%）。

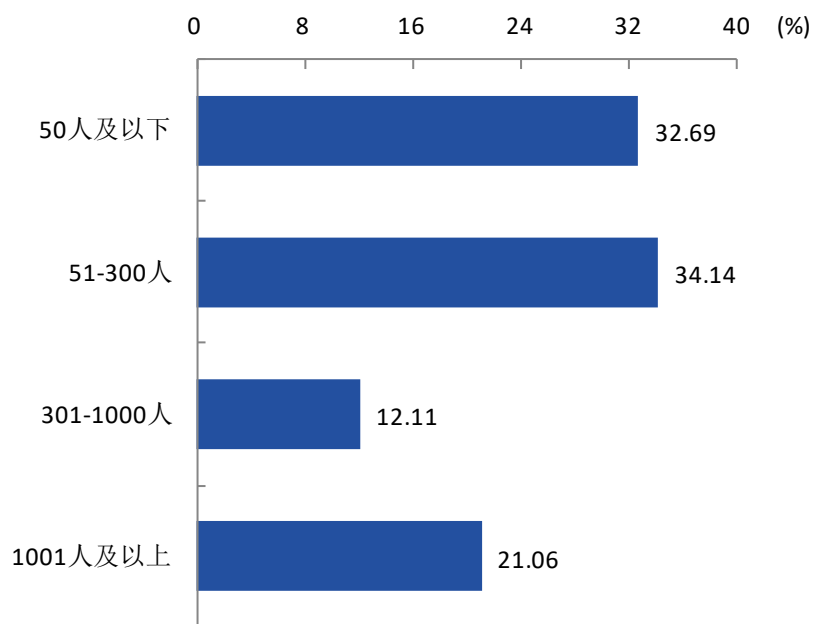


图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2021 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
工学系	8.82	41.18	23.53	26.47
公管系	46.15	27.69	12.31	13.85
经管系	33.45	32.78	9.93	23.84
人文系	28.69	44.26	11.48	15.57
外语系	47.31	25.81	11.83	15.05
信息系	22.62	34.52	14.29	28.57
音乐系	34.78	43.48	17.39	4.35

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2021 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
工学系	电气工程及其自动化	16.67	44.44	22.22	16.67
公管系	法学	47.07	35.29	5.88	11.76
	行政管理	45.45	22.73	18.18	13.64
	社会工作	57.14	19.05	14.29	9.52
经管系	国际经济与贸易	40.79	34.21	13.16	11.84
	会计学	32.15	30.95	7.14	29.76
	金融学	27.64	32.89	5.26	34.21
	旅游管理	31.24	34.38	15.63	18.75
人文系	播音与主持艺术	33.33	42.86	19.05	4.76
	广播电视编导	17.65	52.94	17.65	11.76
	广告学	19.99	46.67	6.67	26.67
	汉语言文学	31.48	42.59	7.41	18.52
	新闻学	33.34	40.00	13.33	13.33
外语系	翻译	62.50	25.00	6.25	6.25
	英语	46.67	24.44	11.11	17.78
信息系	电子信息工程	24.14	17.24	27.59	31.03
	计算机科学与技术	25.81	40.32	11.29	22.58
	通信工程	6.66	46.67	10.00	36.67
	信息管理与信息系统	32.00	24.00	16.00	28.00

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
音乐系	音乐学	34.78	43.48	17.39	4.35

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2021 届本科生就业量较大的职位为其他人员（20.82%）。

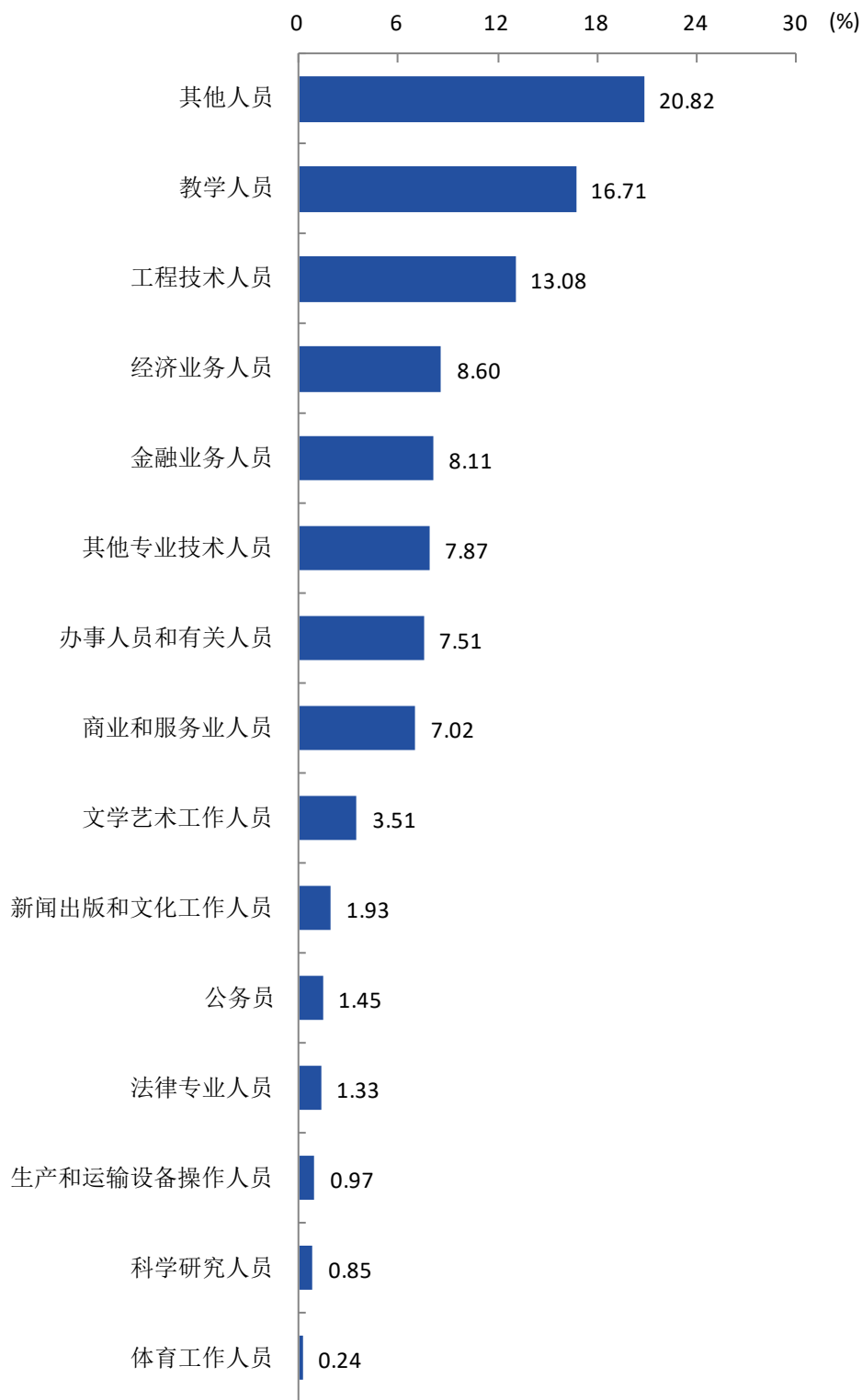


图 3-4 2021 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-13 分院系 2021 届本科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
工学系	工程技术人员（55.88%），生产和运输设备操作人员（11.76%），其他人员（5.89%），教学人员（5.89%），其他专业技术人员（5.88%）
公管系	其他人员（30.77%），教学人员（20.00%），法律专业人员（16.93%），办事人员和有关人员（15.39%），商业和服务业人员（6.15%）
经管系	其他人员（22.85%），经济业务人员（22.19%），金融业务人员（17.54%），办事人员和有关人员（8.94%），商业和服务业人员（8.28%）
美术系	其他人员（36.84%），文学艺术工作人员（26.32%），其他专业技术人员（10.53%），新闻出版和文化工作人员（5.27%），工程技术人员（5.26%）
人文系	教学人员（35.25%），其他人员（20.49%），文学艺术工作人员（14.75%），新闻出版和文化工作人员（8.19%），办事人员和有关人员（7.38%）
外语系	教学人员（39.78%），其他人员（22.58%），商业和服务业人员（18.28%），其他专业技术人员（6.46%），办事人员和有关人员（4.30%）
信息系	工程技术人员（45.24%），其他专业技术人员（19.64%），其他人员（15.47%），办事人员和有关人员（4.76%），教学人员（4.17%）
音乐系	教学人员（60.87%），文学艺术工作人员（8.70%），办事人员和有关人员（8.70%），其他人员（8.69%），金融业务人员（8.69%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-14 分专业 2021 届本科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
工学系	电气工程及其自动化	工程技术人员（55.56%），生产和运输设备操作人员（16.67%），其他人员（11.11%），其他专业技术人员（11.11%），金融业务人员（5.55%）
公管系	法学	法律专业人员（64.71%），办事人员和有关人员（11.77%），教学人员（11.76%），商业和服务业人员（5.88%），其他人员（5.88%）
	行政管理	其他人员（36.36%），教学人员（22.73%），办事人员和有关人员（22.72%），商

院系名称	专业名称	从事的主要职位
		业和服务业人员（9.09%），金融业务人员（4.55%）
	社会工作	其他人员（52.38%），教学人员（19.05%），其他专业技术人员（14.29%），办事人员和有关人员（14.28%）
经管系	国际经济与贸易	经济业务人员（31.58%），其他人员（23.68%），商业和服务业人员（10.53%），办事人员和有关人员（10.52%），金融业务人员（9.21%）
	会计学	经济业务人员（36.90%），金融业务人员（20.24%），其他人员（19.05%），办事人员和有关人员（9.53%），教学人员（4.76%）
	金融学	金融业务人员（36.84%），其他人员（22.37%），经济业务人员（11.85%），教学人员（10.53%），商业和服务业人员（5.26%）
	旅游管理	其他人员（26.56%），商业和服务业人员（15.63%），其他专业技术人员（15.62%），办事人员和有关人员（12.50%），工程技术人员（10.94%）
人文系	播音与主持艺术	文学艺术工作人员（33.33%），新闻出版和文化工作人员（14.29%），商业和服务业人员（14.29%），其他人员（9.53%），教学人员（9.52%）
	广播电视编导	文学艺术工作人员（35.29%），其他人员（23.53%），教学人员（17.65%），新闻出版和文化工作人员（11.77%），办事人员和有关人员（5.88%）
	广告学	其他人员（40.00%），教学人员（20.00%），文学艺术工作人员（13.34%），商业和服务业人员（13.33%），其他专业技术人员（6.67%）
	汉语言文学	教学人员（61.11%），其他人员（16.67%），办事人员和有关人员（5.56%），公务员（5.55%），金融业务人员（3.70%）
	新闻学	其他人员（26.67%），新闻出版和文化工作人员（26.67%），教学人员（13.34%），办事人员和有关人员（13.33%），公务员（13.33%）
外语系	翻译	商业和服务业人员（31.25%），教学人员（31.25%），其他人员（25.00%），经济业务人员（6.25%），金融业务人员（6.25%）
	日语	教学人员（42.86%），其他人员（28.57%），商业和服务业人员（14.29%），新闻出版和文化工作人员（7.14%），其他专业技术人员（7.14%）
	商务英语	商业和服务业人员（41.67%），教学人员（33.33%），其他人员（16.67%），金融业务人员（8.33%）
	英语	教学人员（44.44%），其他人员（22.23%），办事人员和有关人员（8.89%），其他专业技术人员（8.89%），商业和服务业人员（6.67%）
信息系	电子信息工程	工程技术人员（41.38%），其他人员（24.14%），其他专业技术人员（20.68%），教学人员（6.90%），公务员（3.45%）
	计算机科学与技术	工程技术人员（45.16%），其他专业技术人员（24.19%），其他人员（12.90%），办事人员和有关人员（3.23%），商业和服务业人员（3.22%）
	通信工程	工程技术人员（43.33%），其他专业技术人员（20.00%），办事人员和有关人员（13.34%），其他人员（10.00%），商业和服务业人员（6.67%）
	物联网工程	工程技术人员（46.15%），其他人员（30.77%），教学人员（15.39%），金融业务人员（7.69%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	信息管理与信息系统	工程技术人员（52.00%），其他专业技术人员（24.00%），其他人员（16.00%），科学研究人员（4.00%），教学人员（4.00%）
音乐系	音乐学	教学人员（60.87%），文学艺术工作人员（8.70%），办事人员和有关人员（8.70%），其他人员（8.69%），金融业务人员（8.69%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2021 届本科生的工作与专业相关度为 60.53%；本科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找、更符合我的兴趣爱好（均为 24.85%），其次是其他（22.09%）。

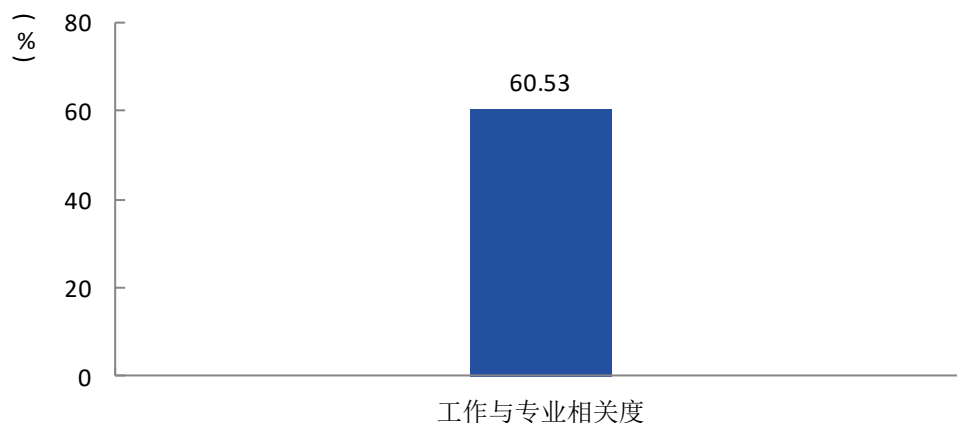


图 4-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

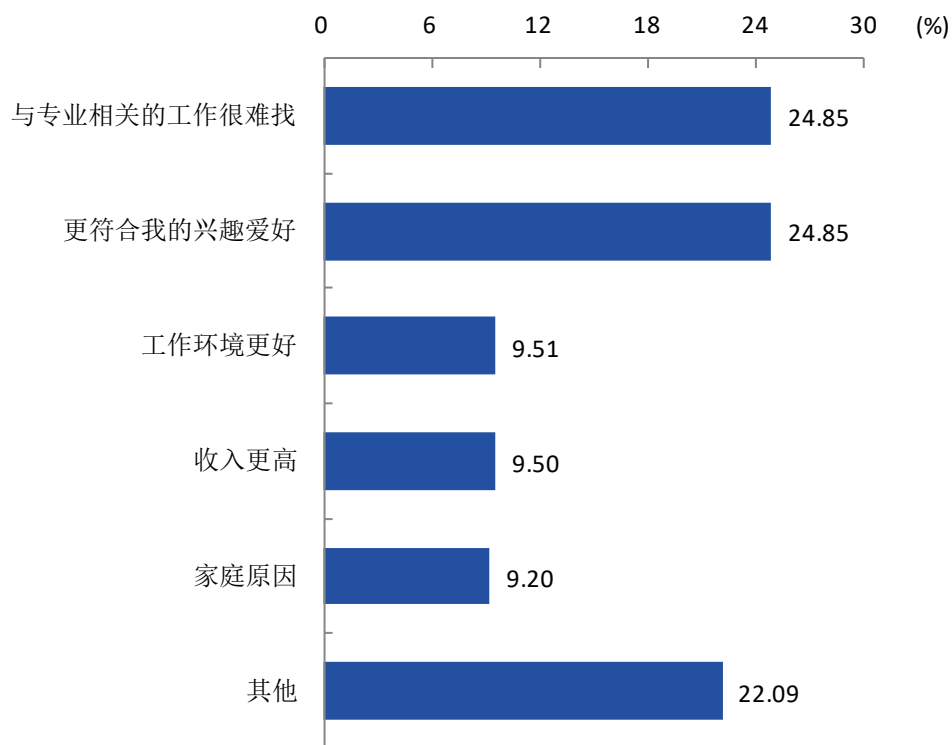


图 4-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生工作与专业相关度较高的院系是音乐系（73.91%），较低的是经管系（52.32%）。

表 4-1 分院系（专业）2021 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
音乐系	73.91	音乐学	73.91
工学系	73.53	电气工程及其自动化	72.22
信息系	69.05	信息管理与信息系统	88.00
		计算机科学与技术	75.81
		通信工程	56.67
		电子信息工程	51.72
人文系	68.03	汉语言文学	83.33
		广播电视编导	70.59
		播音与主持艺术	61.90
		新闻学	46.67

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		广告学	40.00
外语系	56.99	英语	68.89
		翻译	50.00
公管系	53.85	法学	70.59
		行政管理	50.00
		社会工作	47.62
经管系	52.32	会计学	73.81
		国际经济与贸易	52.63
		金融学	51.32
		旅游管理	26.56
本校本科平均	60.53	本校本科平均	60.53

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2021 届本科生的工作与职业期待吻合度为 73.61%。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（62.84%），其次是个人兴趣爱好（36.24%）。

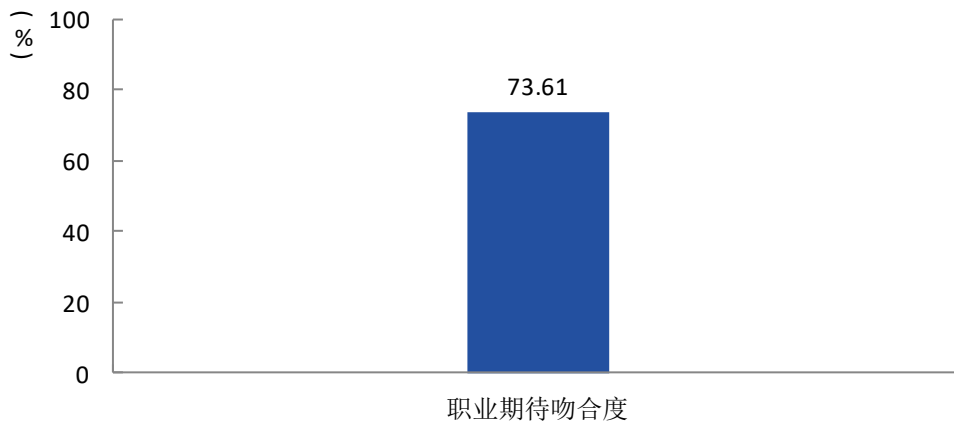


图 4-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

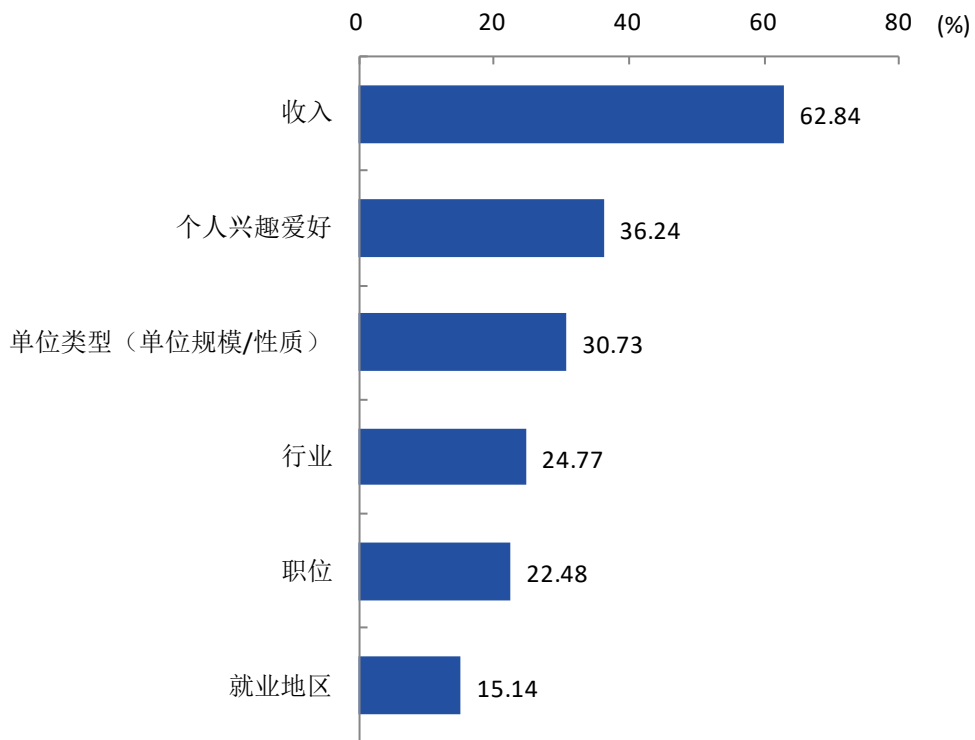


图 4-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生职业期待吻合度较高的院系是**公管系（83.08%）**，职业期待吻合度较低的院系是**经管系（70.20%）**。

表 4-2 分院系（专业）2021 届本科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
公管系	83.08	社会工作	90.48
		法学	82.35
		行政管理	77.27
外语系	79.57	英语	88.89
		翻译	75.00
音乐系	78.26	音乐学	78.26
信息系	75.60	电子信息工程	82.76
		信息管理与信息系统	80.00
		计算机科学与技术	77.42
		通信工程	56.67
人文系	72.95	汉语言文学	79.63
		广播电视编导	76.47
		广告学	73.33
		播音与主持艺术	61.90
		新闻学	60.00
工学系	70.59	电气工程及其自动化	66.67
经管系	70.20	会计学	75.00
		国际经济与贸易	69.74
		旅游管理	67.19
		金融学	67.11
本校本科平均	73.61	本校本科平均	73.61

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2021 届本科生的工作满意度为 79.06%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（66.47%），其次是个人发展空间小（53.76%）。

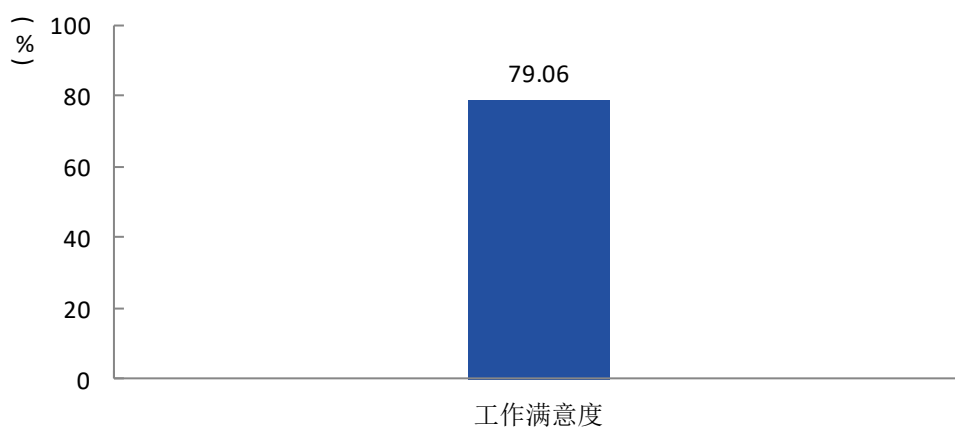


图 4-5 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

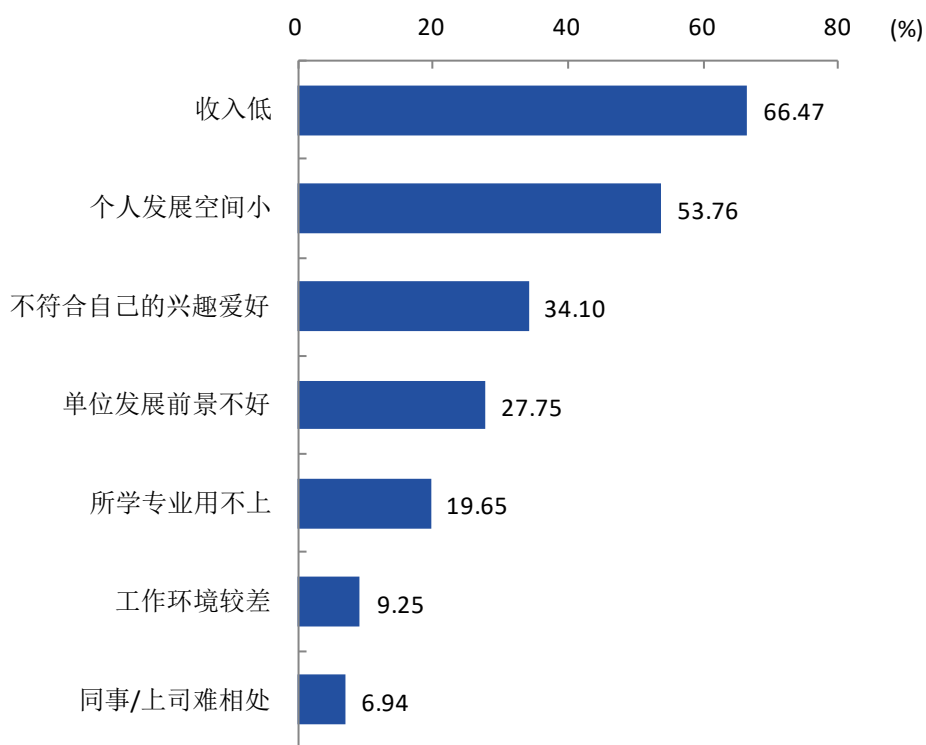


图 4-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生工作满意度较高的院系是**公管系（87.69%）**，工作满意度较低的院系是**工学系（70.59%）**。

表 4-3 分院系（专业）2021 届本科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
公管系	87.69	行政管理	95.45
		社会工作	90.48
		法学	76.47
音乐系	86.96	音乐学	86.96
外语系	83.87	英语	91.11
		翻译	87.50
信息系	80.36	电子信息工程	93.10
		信息管理与信息系统	88.00
		计算机科学与技术	79.03
		通信工程	63.33
人文系	77.87	广告学	86.67
		广播电视编导	82.35
		汉语言文学	81.48
		播音与主持艺术	66.67
		新闻学	66.67
经管系	76.16	会计学	80.95
		旅游管理	78.13
		国际经济与贸易	72.37
		金融学	72.37
工学系	70.59	电气工程及其自动化	61.11
本校本科平均	79.06	本校本科平均	79.06

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

(一) 履约情况

本校 2021 届本科生的总体协议履约率为 38.62%。

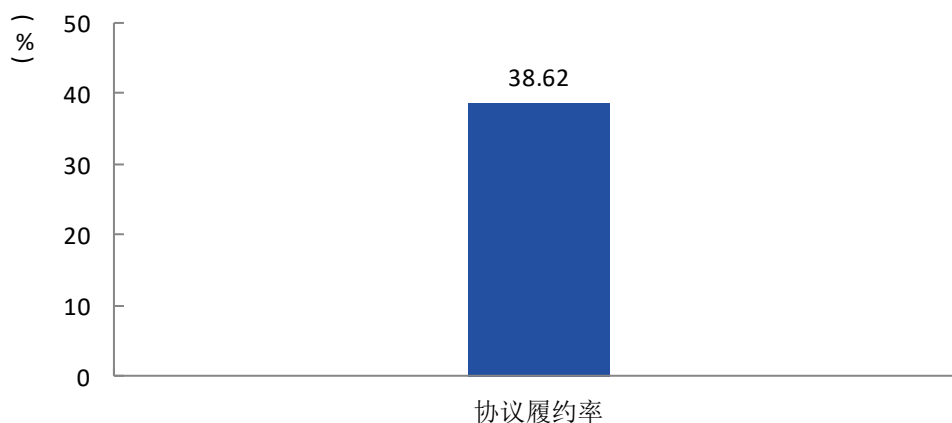


图 4-7 2021 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生协议履约率较高的院系是外语系 (61.29%)，协议履约率较低的院系是人文系 (24.59%)。

表 4-4 分院系（专业）2021 届本科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
外语系	61.29	英语	73.33
		翻译	43.75
信息系	47.62	电子信息工程	58.62
		信息管理与信息系统	56.00
		计算机科学与技术	40.32
		通信工程	40.00
工学系	44.12	电气工程及其自动化	38.89
音乐系	39.13	音乐学	39.13
经管系	33.77	会计学	47.62
		金融学	35.53
		国际经济与贸易	26.32
		旅游管理	23.44

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
公管系	30.77	法学	35.29
		社会工作	28.57
		行政管理	27.27
人文系	24.59	广播电视编导	35.29
		新闻学	33.33
		汉语言文学	27.78
		广告学	20.00
		播音与主持艺术	4.76
本校本科平均	38.62	本校本科平均	38.62

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 离职情况

本校 2021 届本科生的离职率为 23.37%。毕业后发生过离职的本科生中，有 97.41% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（45.74%），其次是收入低（37.23%）。

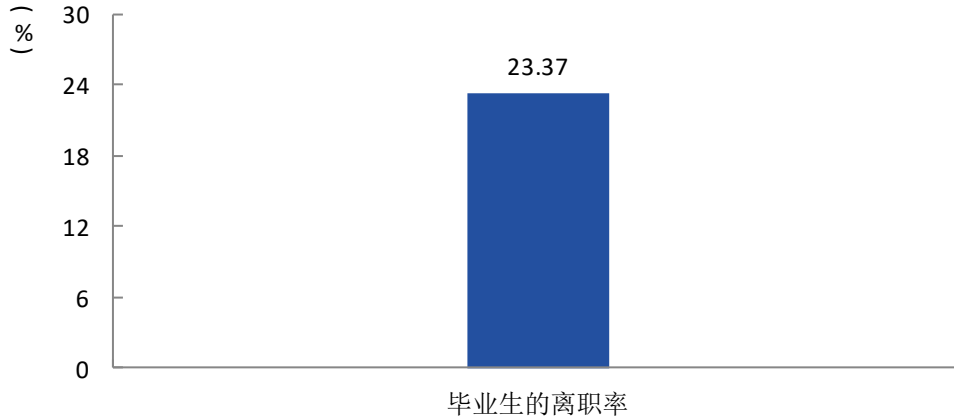


图 4-8 2021 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

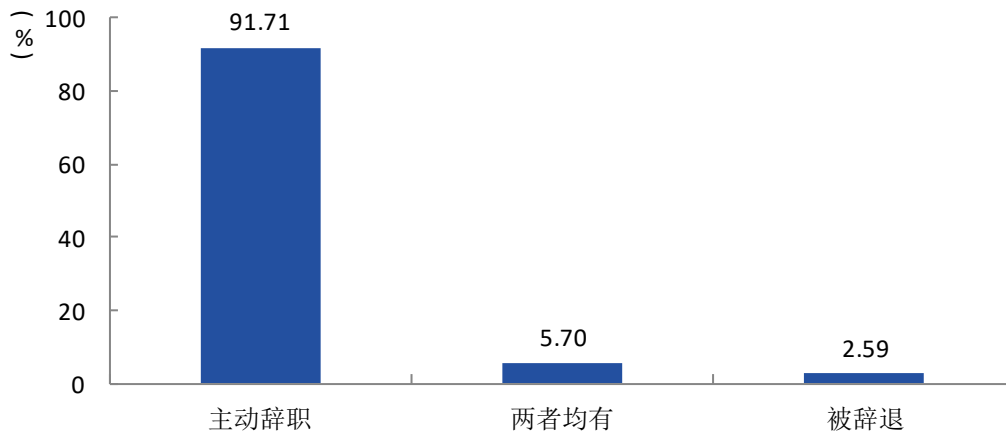


图 4-9 2021 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

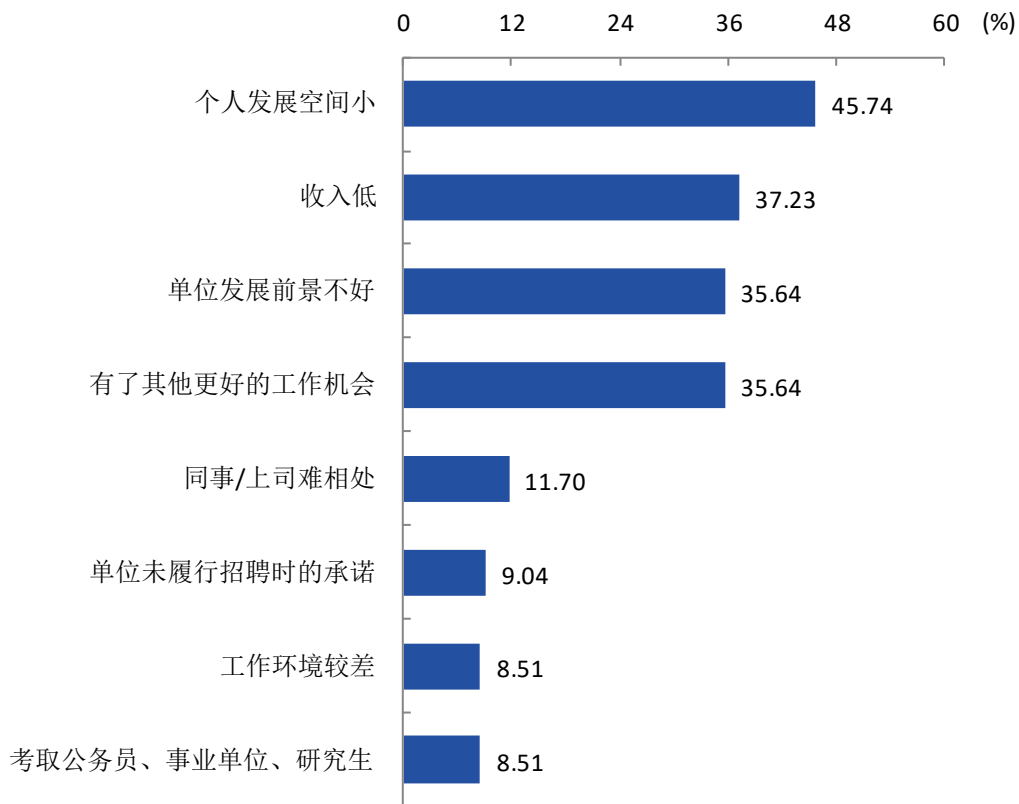


图 4-10 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生离职率较低的院系是工学系（8.82%），离职率较高的院系是人文系（31.15%）。

表 4-5 分院系（专业）2021 届本科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
人文系	31.15	播音与主持艺术	57.14
		广告学	40.00
		广播电视编导	35.29
		新闻学	26.67
		汉语言文学	18.52
信息系	27.38	通信工程	36.67
		计算机科学与技术	30.65
		电子信息工程	20.69
		信息管理与信息系统	8.00

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
经管系	25.50	旅游管理	29.69
		国际经济与贸易	28.95
		会计学	26.19
		金融学	18.42
音乐系	17.39	音乐学	17.39
公管系	13.85	法学	23.53
		行政管理	13.64
		社会工作	9.52
外语系	11.83	翻译	25.00
		英语	4.44
工学系	8.82	电气工程及其自动化	0.00
本校本科平均	23.37	本校本科平均	23.37

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

本校2021届本科生享受“五险一金”的比例¹为73.24%。享受各项社保的比例²中，本校2021届本科生享受医疗保险的比例较高，为87.65%，其次是养老保险（87.05%）。

¹ **享受“五险一金”的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² **享受各项社保的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

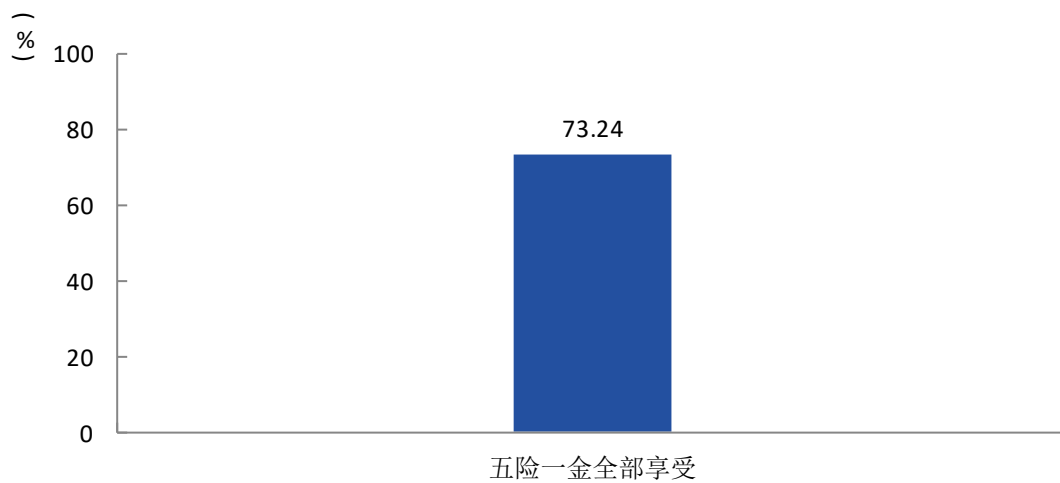


图 4-11 2021 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

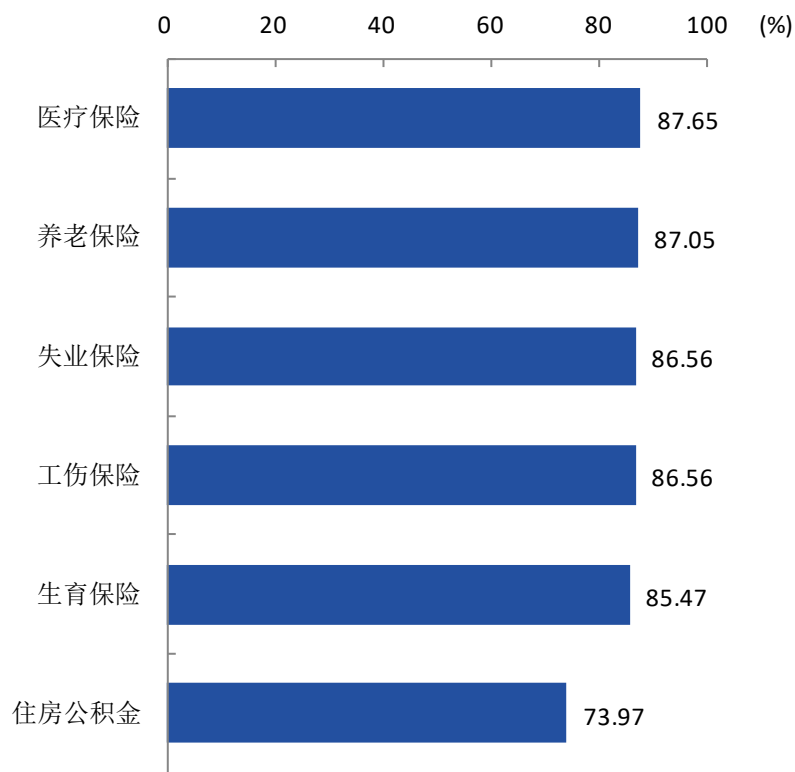


图 4-12 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2021 届本科生中，男生的就业率为 87.19%，女生的就业率为 87.05%。

表 4-6 分性别 2021 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
本科	87.19	87.05
总体	87.19	87.05

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2021 届本科生中，困难毕业生的就业率为 87.60%。

表 4-7 2021 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
本科	87.60
总体	87.60

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业歧视情况

本校 2021 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 27.89%，遇到过就业歧视的主要类型为毕业院校（61.07%）等。

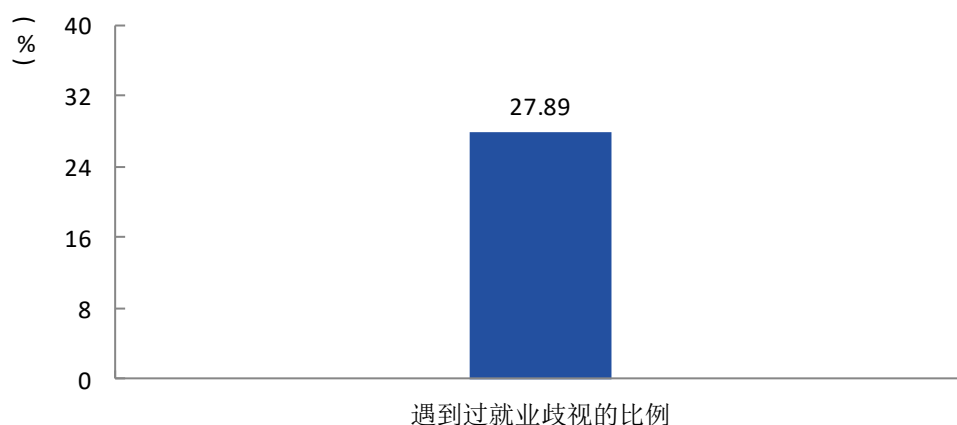


图 4-13 2021 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

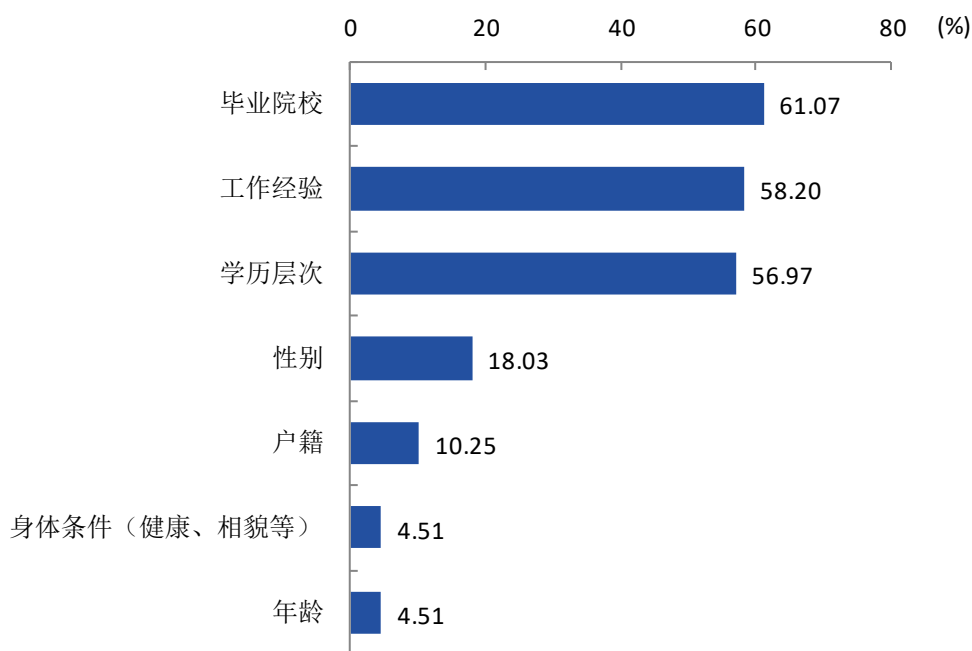


图 4-14 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六 就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

本校 2021 届本科生的平均月收入为 4978 元，比其求职时期望的月收入（5887 元）低 909 元。

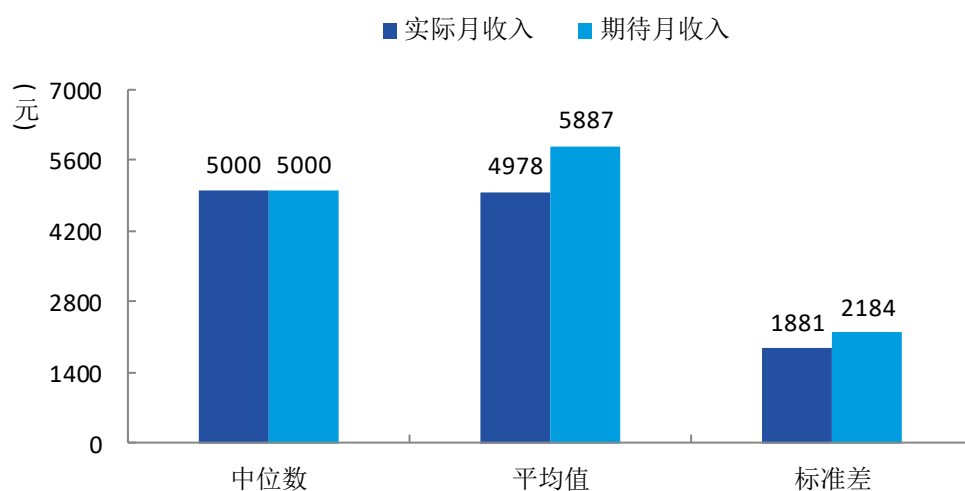


图 4-15 2021 届本科生的实际月收入 and 期望月收入

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2021 届本科生中，男生的实际月收入为 5662 元，女生的实际月收入为 4663 元。

表 4-8 分性别 2021 届本科生的实际月收入 and 期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	5662	6539	4663	5604
中位数	5000	6000	4500	5000
标准差	2073	2391	1696	2024

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 各院系/专业月收入

本校 2021 届本科生中，月收入较高的院系是信息系（5715 元），月收入较低的院系是音乐系（4376 元）。

表 4-9 分院系 2021 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
信息系	5715	6364
工学系	5353	5900
人文系	5082	6653
经管系	4743	5573
外语系	4669	5593
公管系	4551	5415
美术系	4494	4850
音乐系	4376	6093
本校平均	4978	5887

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生中，月收入较高的专业是电子信息工程（6100 元），月收入较低的专业是商务英语（4149 元）。

表 4-10 分专业 2021 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
工学系	电气工程及其自动化	5172	5639
公管系	社会工作	4880	5452
	行政管理	4597	5048
	法学	4188	5595
经管系	旅游管理	5032	5782
	金融学	4991	5685
	会计学	4618	5387
	国际经济与贸易	4442	5532
美术系	动画	4663	4875
	环境设计		4429
人文系	播音与主持艺术	5848	7476
	广播电视编导	5756	7118
	广告学	5467	6300

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	汉语言文学	4690	6330
	新闻学	4293	6533
外语系	日语	5257	5929
	翻译	4969	5188
	英语	4673	5884
	商务英语	4149	5308
	法语		4500
信息系	电子信息工程	6100	6333
	物联网工程	5923	6423
	计算机科学与技术	5771	6175
	信息管理与信息系统	5676	6685
	通信工程	5302	6683
	光电信息科学与工程	5278	5611
音乐系	音乐学	4376	6093
本校平均	本校平均	4978	5887

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校2021届本科生就业的行业中，月收入相对较高的是**房地产业（6000元）**。

表 4-11 分行业 2021 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
房地产业	6000
信息传输、软件和信息技术服务业	5944
文化、体育和娱乐业	5414
建筑业	5400
批发和零售业	5191
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5190
金融业	4977
科学研究和技术服务业	4974
制造业	4920
交通运输、仓储和邮政业	4712
租赁和商务服务业	4690
教育	4588

行业名称	本科
卫生和社会工作	4344
居民服务、修理和其他服务业	3974
住宿和餐饮业	3967
公共管理、社会保障和社会组织	3926

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生从事的职位中，月收入相对较高的是其他专业技术人员（5925 元）。

表 4-12 分职位 2021 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科
其他专业技术人员	5925
工程技术人员	5786
文学艺术工作人员	5648
商业和服务业人员	5349
金融业务人员	5211
新闻出版和文化工作人员	4906
教学人员	4611
其他人员	4506
经济业务人员	4472
公务员	4458
办事人员和有关人员	4303
法律专业人员	4227

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2021 届本科生收入较高的单位为港澳台及外资企业（5312 元）。

表 4-13 分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	本科
港澳台及外资企业	5312
民营企业	5203
国有及集体企业	5190
非营利组织（社会团体）	4635

用人单位类型	本科
事业单位	4513
个体工商户	4140
国家机关	3537

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

6. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校2021届本科生中，周工作时长为55小时以上的毕业生月收入较高（5685元）。

表 4-14 分工作时长 2021 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	本科
35 小时以下	4592
55 小时以上	5685
35—45 小时（含 35 和 45 小时）	5000
45—55 小时（含 55 小时）	4922

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校2021届本科生中，有61.18%的人平均每周的工作时长为35—45小时（含35和45小时）。

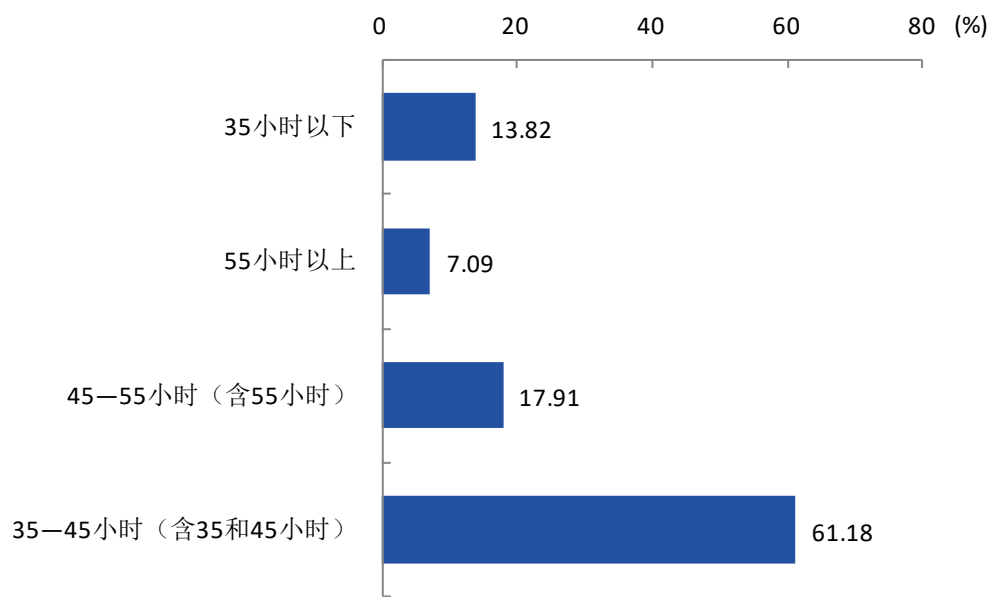


图 4-16 2021 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在 **非营利组织（社会团体）（29.41%）** 就业的毕业生工作时长相对较短，在 **民营企业（7.92%）** 就业的毕业生工作时长相对较长。

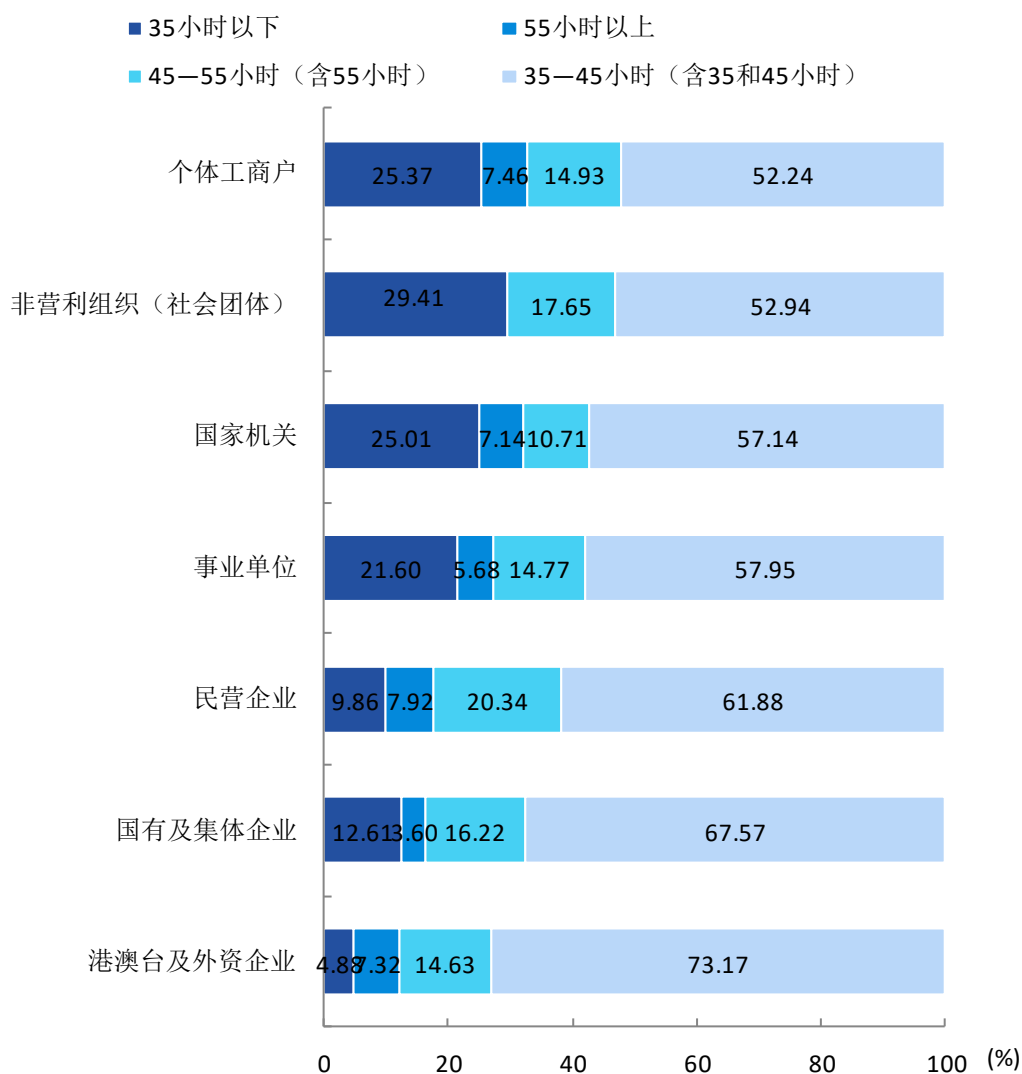


图 4-17 分就业单位性质 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在 **50 人及以下（21.48%）** 用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 **1001 人及以上（9.77%）** 用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

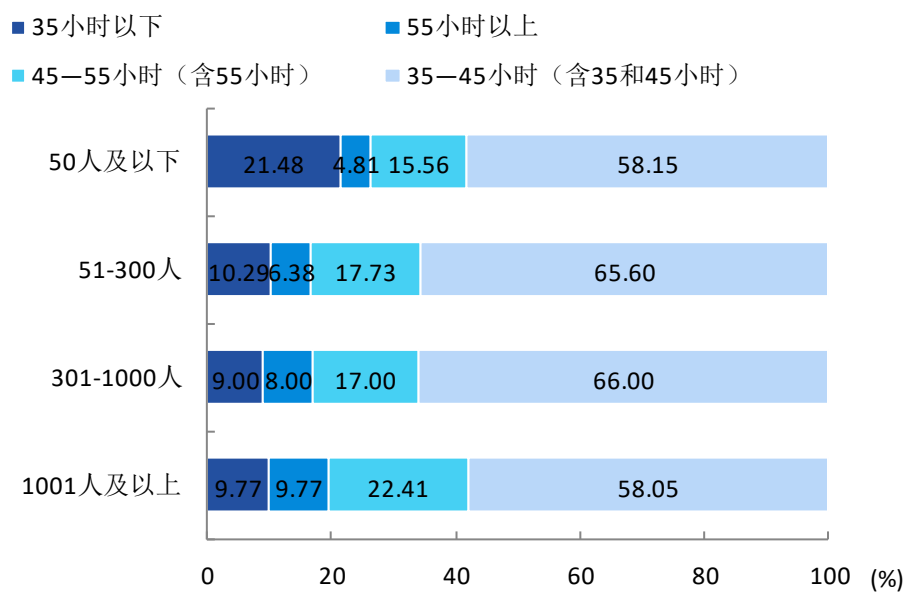
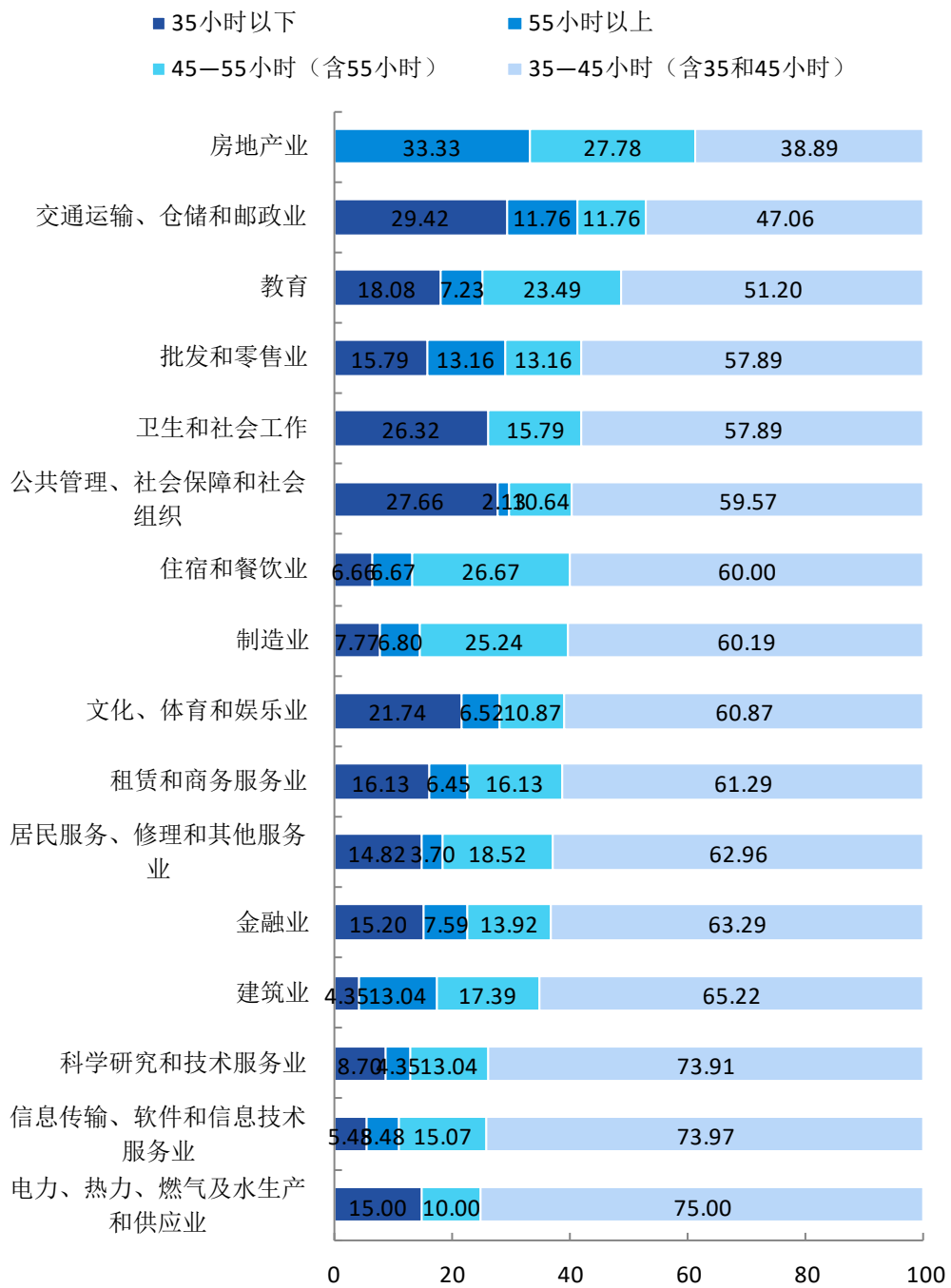


图 4-18 分就业单位规模 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在 **交通运输、仓储和邮政业（29.42%）** 就业的毕业生工作时长相对较短，在 **房地产业（33.33%）** 就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-19 分行业 2021 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生中，从事法律专业人员（45.46%）的毕业生工作时长相对较短，从事商业和服务业人员（10.34%）的毕业生工作时长相对较长。

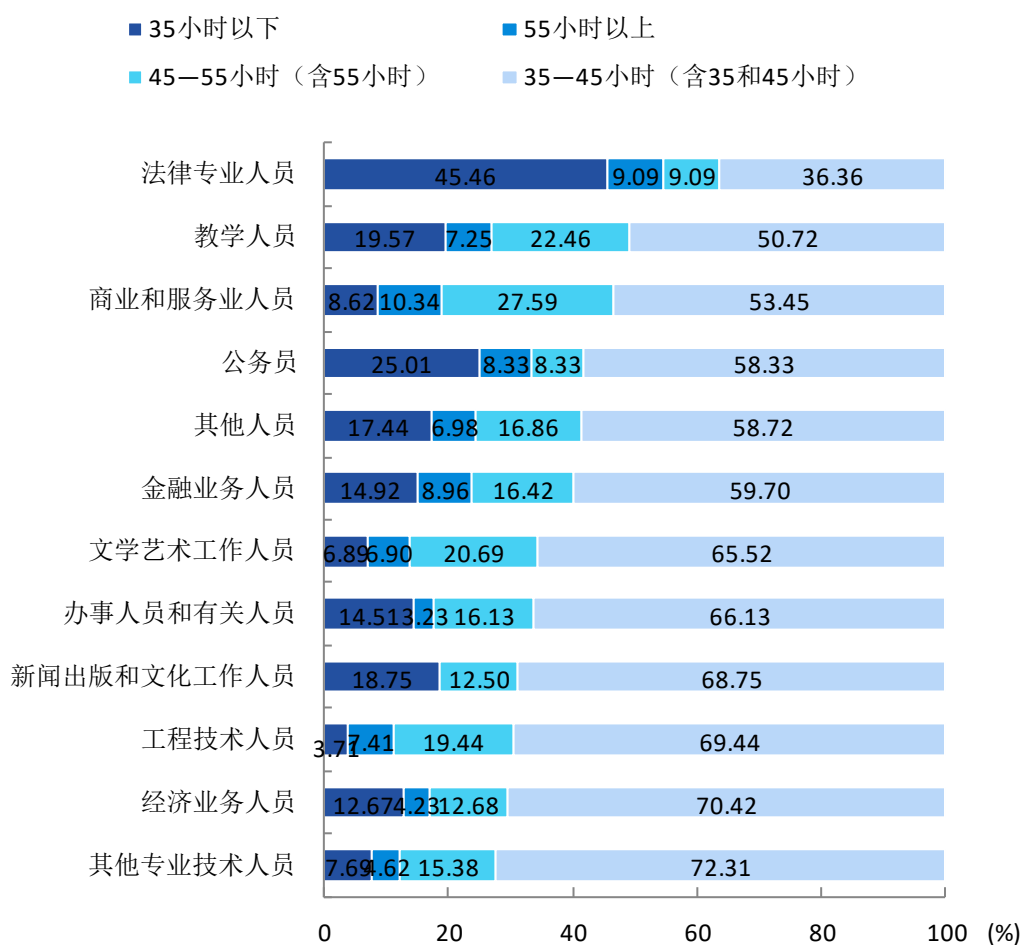


图 4-20 分职位 2021 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）薪酬满意度

1. 总体薪酬满意度

本校 2021 届本科生的薪酬满意度为 67.66%。

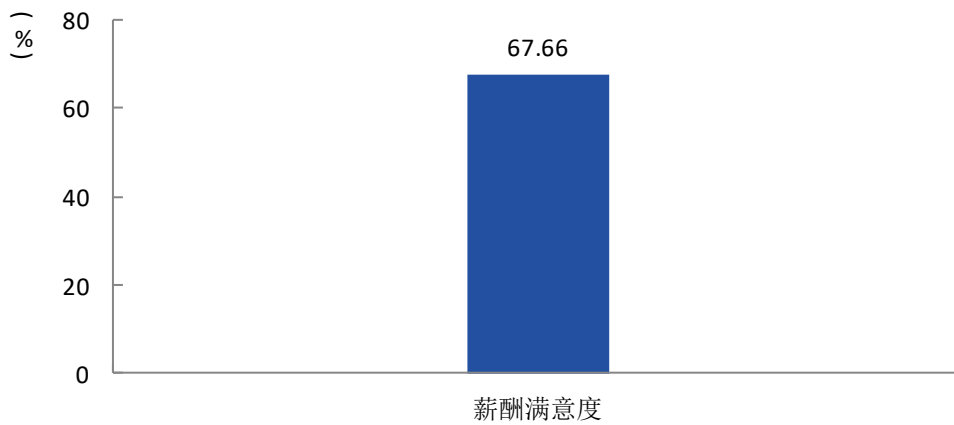


图 4-21 2021 届毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生中，男生的薪酬满意度为 59.00%，女生的薪酬满意度为 71.60%。

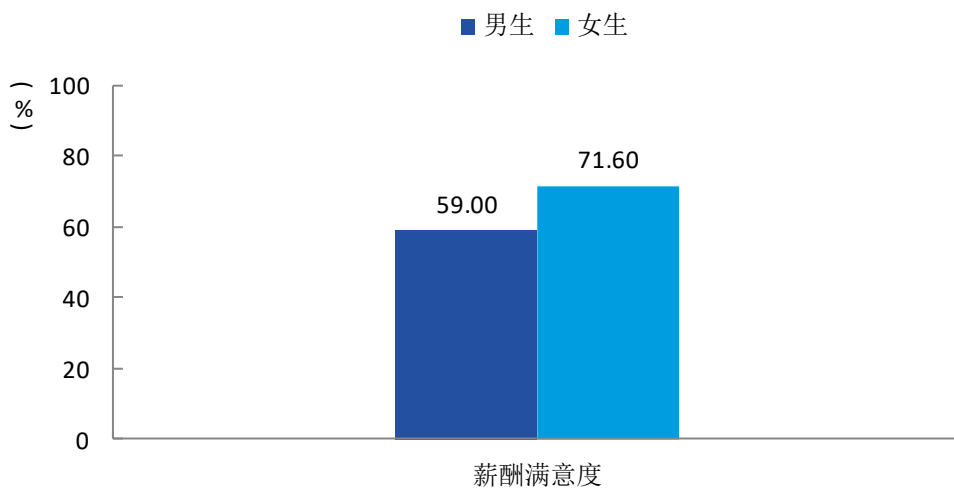


图 4-22 2021 届不同性别毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生薪酬满意度较高的院系是外语系（75.27%），薪酬满意度较低的院系是人文系（62.90%）。

表 4-15 分院系（专业）2021 届本科生的薪酬满意度

单位：%

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
------	----------	------	----------

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
外语系	75.27	翻译	81.25
		英语	77.78
		日语	71.43
		法语	66.67
		商务英语	66.67
公管系	71.64	行政管理	77.27
		社会工作	76.19
		法学	64.71
		社会体育指导与管理	57.14
音乐系	69.57	音乐学	69.57
经管系	67.76	工商管理	100.00
		金融学	72.37
		旅游管理	67.19
		国际经济与贸易	66.23
		会计学	64.71
信息系	65.88	计算机科学与技术	71.43
		信息管理与信息系统	69.23
		电子信息工程	68.97
		光电信息科学与工程	66.67
		物联网工程	61.54
		通信工程	50.00
美术系	65.00	动画	75.00
		环境设计	62.50
		视觉传达设计	50.00
		美术学	0.00
工学系	64.71	机械工程	100.00
		能源与动力工程	100.00
		电气工程及其自动化	61.11
		生物技术	25.00
		环境工程	0.00
人文系	62.90	汉语言文学	69.64
		广播电视编导	64.71
		播音与主持艺术	61.90
		广告学	60.00
		新闻学	40.00
本校本科平均	67.66	本校本科平均	67.66

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

(一) 专项就业分布

本校 2021 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-16 2021 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校本科生的人数百分比
国家基层项目	-
地方基层项目	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2021 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-17 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	87.11
长江经济带	93.94
一带一路	12.24
西部地区	4.39

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2021 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-18 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	19.83
高端装备制造（含海洋工程装备）	4.93
新材料	2.52
新能源	2.52

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新能源汽车	1.32
生物技术和新医药	0.84
节能环保	0.84

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2021 届毕业生平均创业企业规模为 2.5, 团队创业占比为 15%, 已办理了企业登记的比例为 30%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 0.00%, 购买各项社保的比例²中, 30%, 其次是 20%。创业毕业生中, 有 15%的人平均每周工作时长为 40 小时, 享受的优惠政策主要是 30%, 没有享受到优惠政策的原因主要是 20%。

图 4-23 2021 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

, 0.00%

图 4-24 2021 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

, 0.00%

图 4-25 2021 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

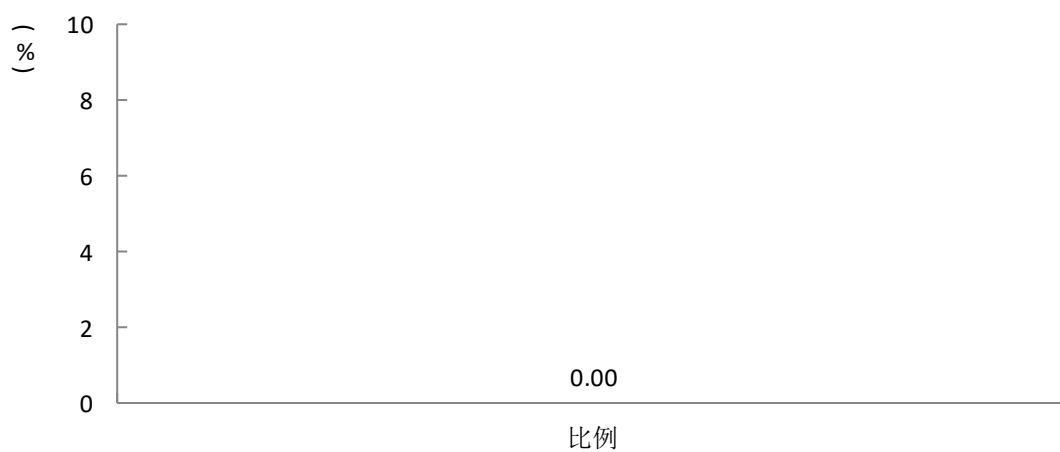


图 4-26 2021 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

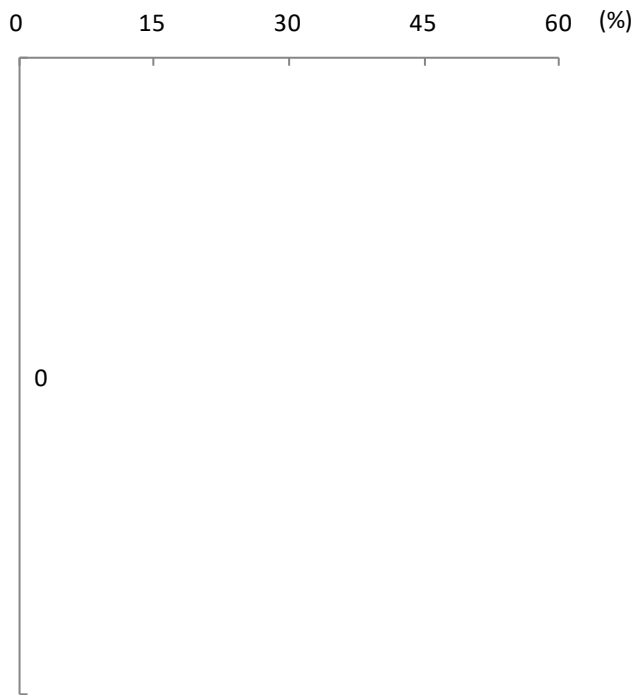


图 4-27 2021 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

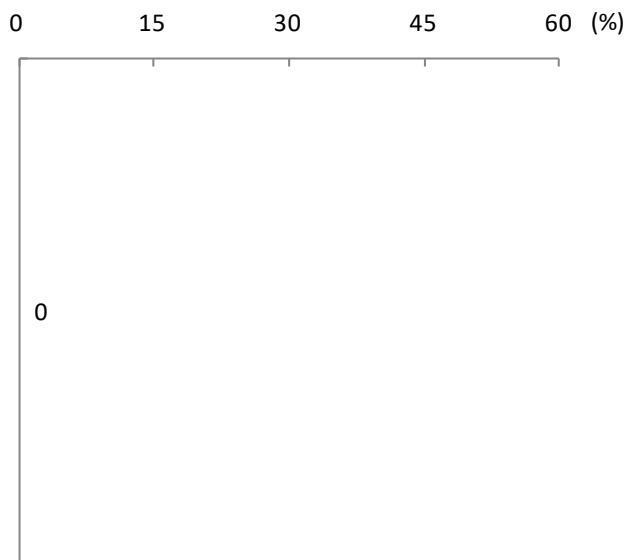


图 4-28 2021 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

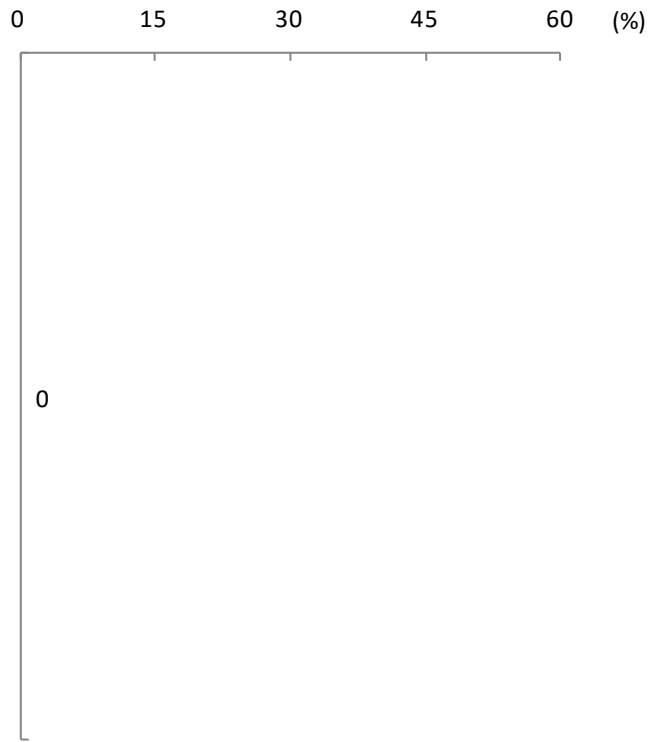


图 4-29 2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

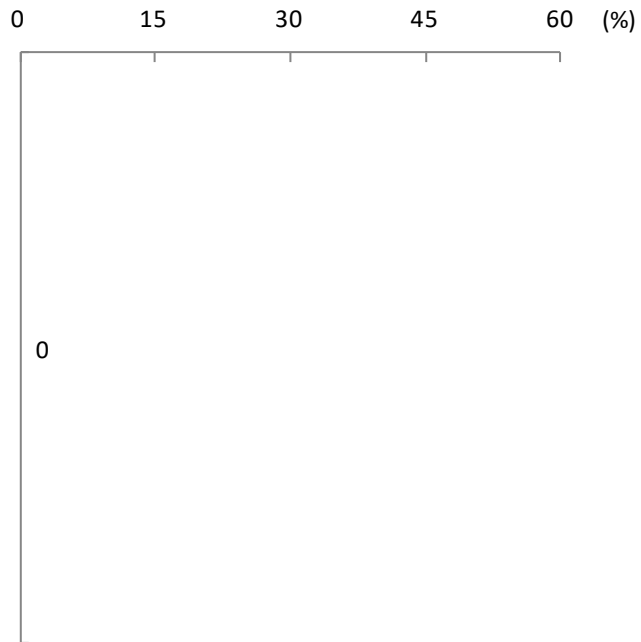


图 4-30 2021 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 创业与专业相关度

本校 2021 届毕业生创业与专业相关度为?。选择与专业无关领域创业的主要原因是?, 其次是?。

图 4-31 2021 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

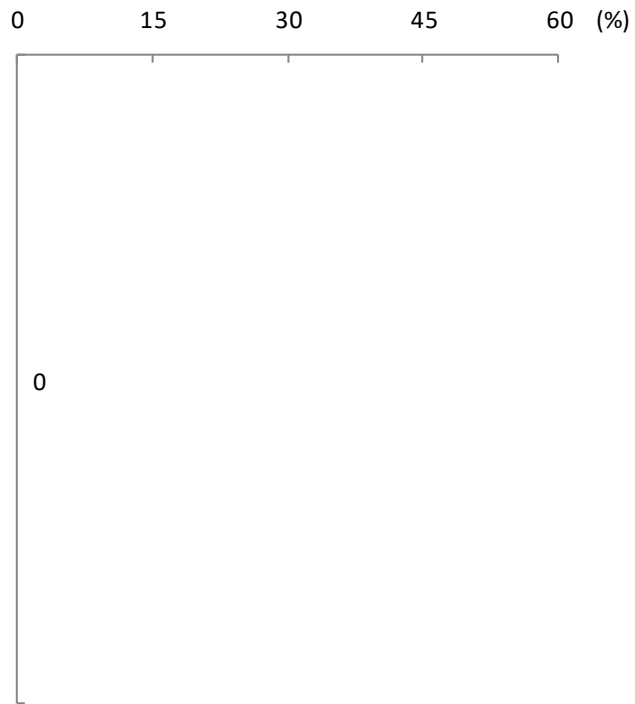


图 4-32 2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2021 届毕业生创业动机主要是？，其次是？，创业的主要类型是？。

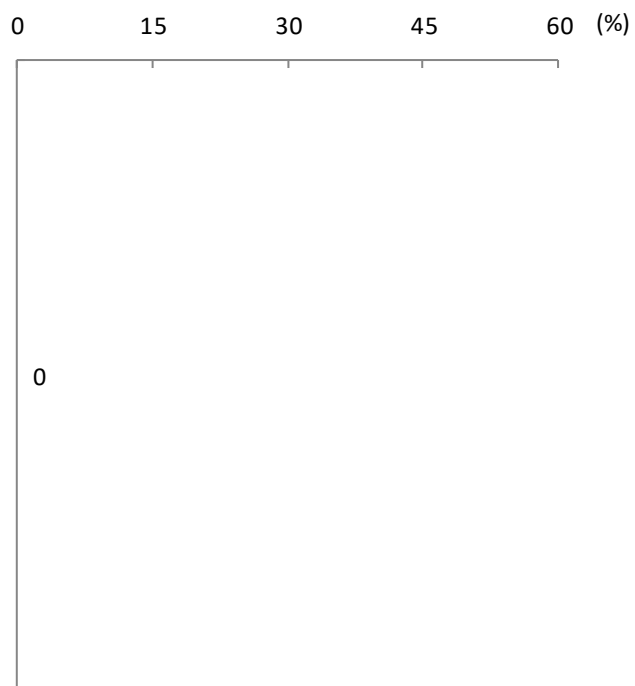


图 4-33 2021 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

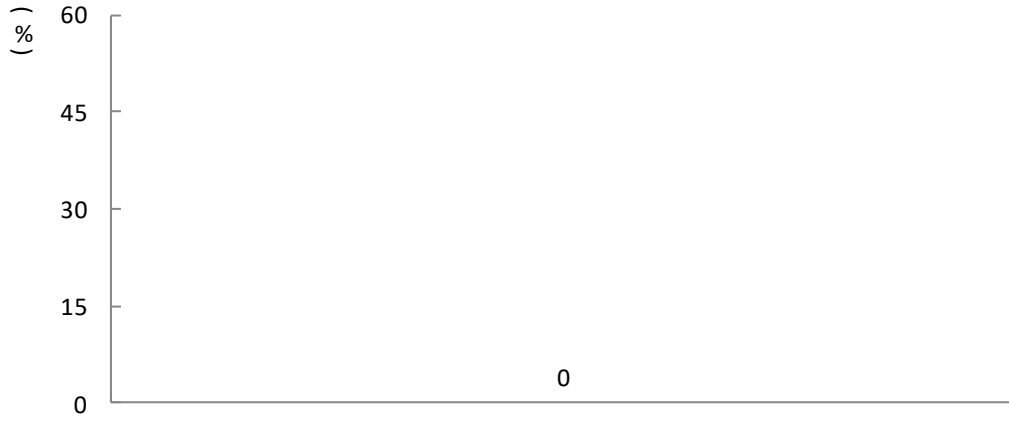


图 4-34 2021 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校2021届本科生的求职信息主要来源于社会机构的就业网、公众号等信息平台(35.54%)，

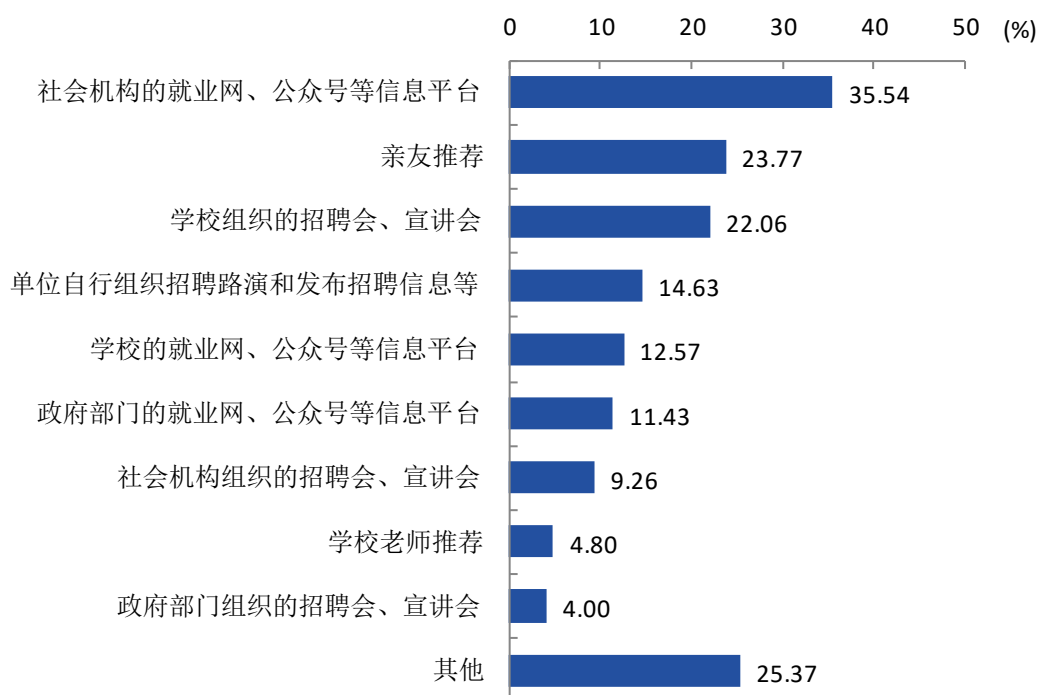


图 5-1 2021 届本科生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2021 届本科生获得第一份工作的主要渠道是**社会机构的就业网、公众号等信息平台**（**22.85%**）。

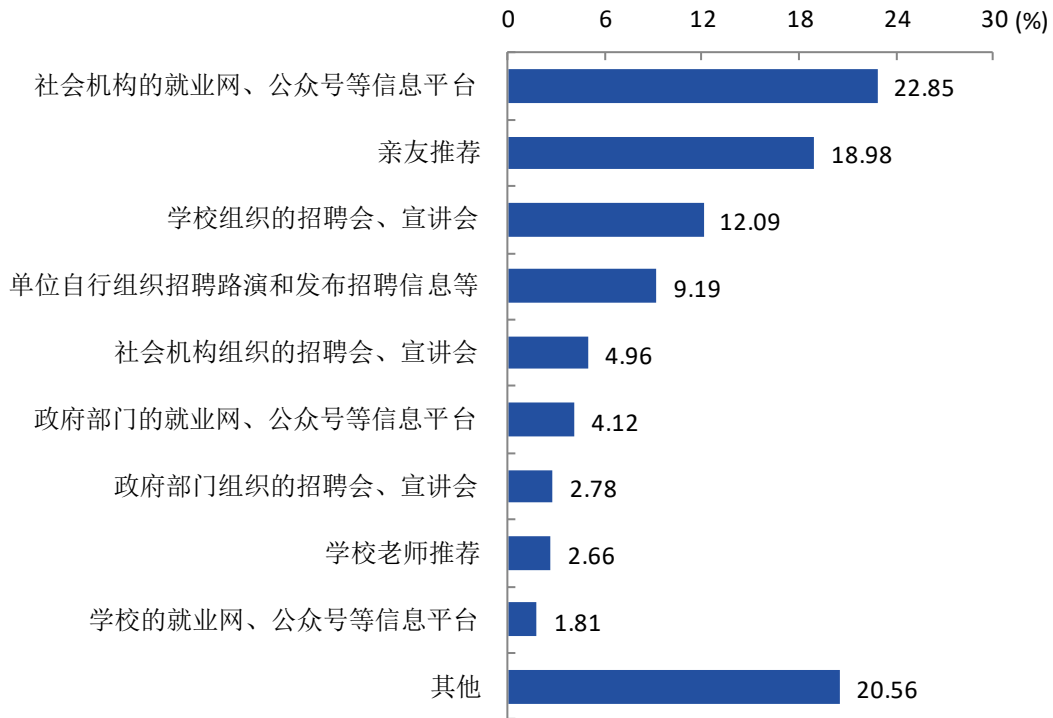


图 5-2 2021 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2021 届有 8.26% 的毕业生在 2020 年 12 月以前开始求职，有 5.10% 的毕业生在 2020 年 12 月以前成功求职，有 84.69% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1381 元。本校 2021 届毕业生平均投递简历数为 8 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一）求职周期

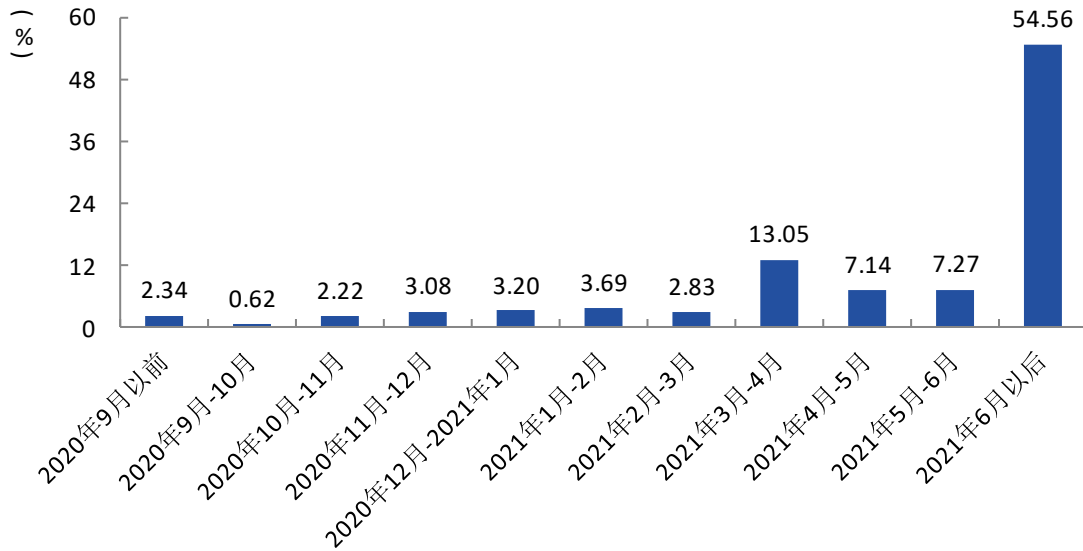


图 5-3 2021 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

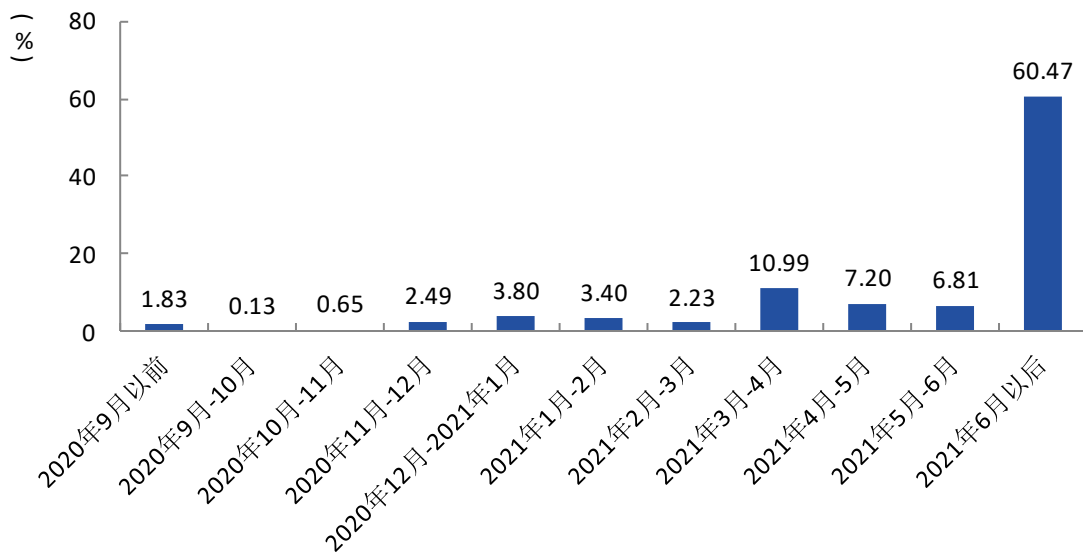


图 5-4 2021 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

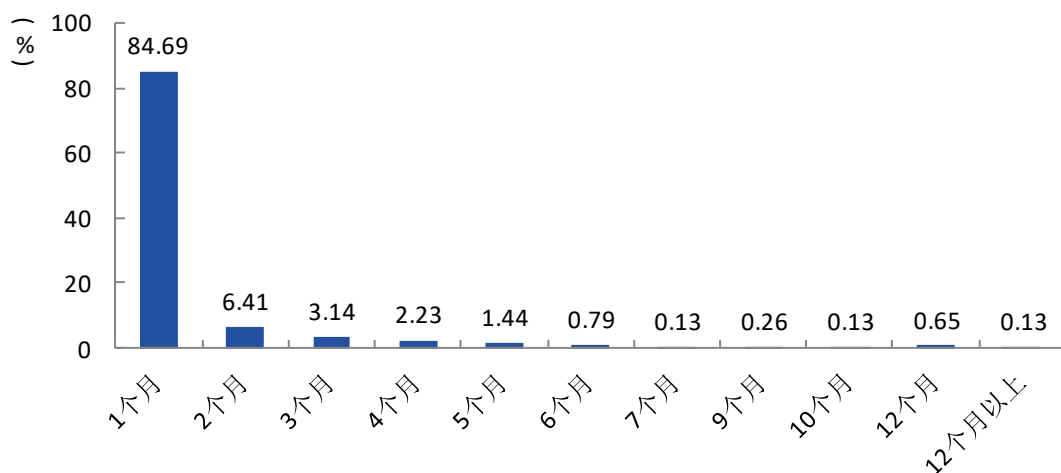


图 5-5 2021 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

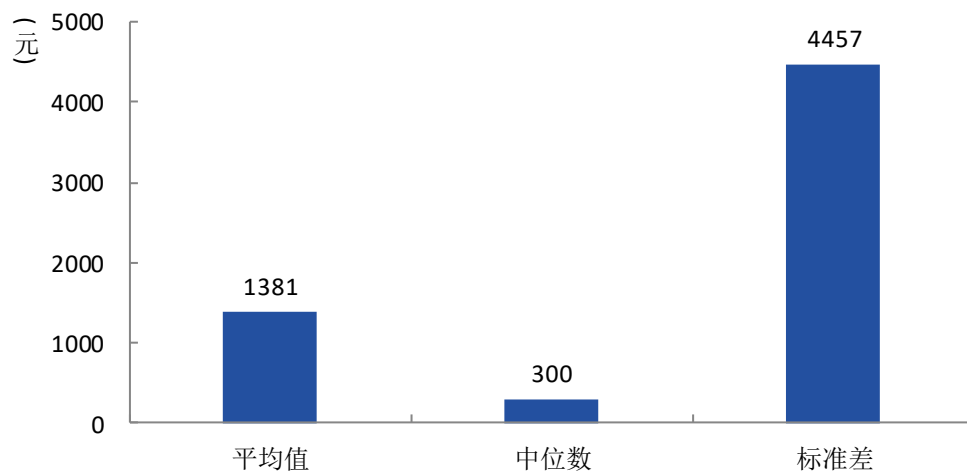


图 5-6 2021 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

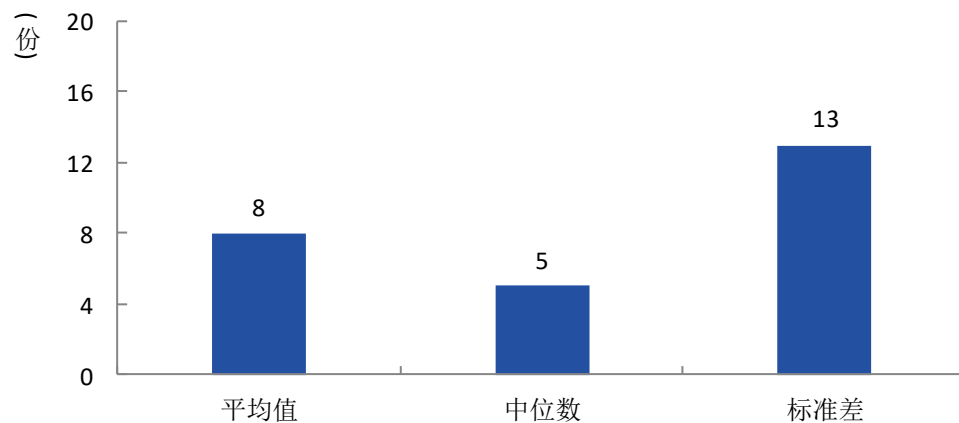


图 5-7 2021 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

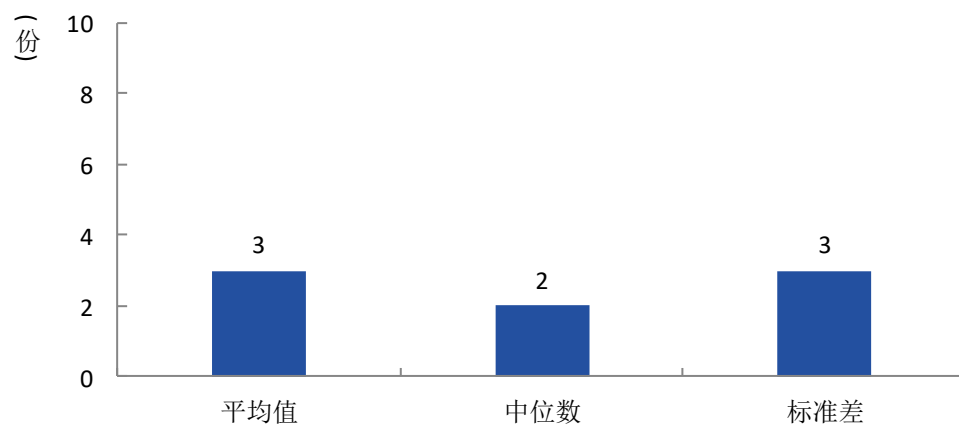


图 5-8 2021 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2021 届本科生认为求职有难度的比例为 57.49%。本科生中，男生有 54.68% 认为求职有难度，女生有 58.72% 认为求职有难度。

表 5-1 2021 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科
男	54.68
女	58.72
总体	57.49

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生认为求职难度较低的院系是美术系（47.62%），认为求职难度较高的院系是音乐系（66.67%）。

表 5-2 分院系（专业）2021 届本科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
音乐系	66.67	音乐学	66.67
经管系	59.33	会计学	64.89
		金融学	63.86
		国际经济与贸易	58.02
		旅游管理	47.76
人文系	58.27	广播电视编导	70.59
		广告学	66.67
		汉语言文学	58.62
		新闻学	50.00
工学系	57.14	播音与主持艺术	47.62
		电气工程及其自动化	66.67
公管系	57.14	行政管理	68.18
		法学	65.00
		社会工作	33.33
信息系	56.98	计算机科学与技术	57.14
		通信工程	56.67

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		信息管理与信息系统	55.56
		电子信息工程	53.33
外语系	51.04	翻译	56.25
		英语	54.35
美术系	47.62		
本校本科平均	57.49	本校本科平均	57.49

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职遇到的主要困难

本校 2021 届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（68.99%），其次是专业知识与能力不足（46.52%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（31.41%），其次是就业培训（30.82%）。

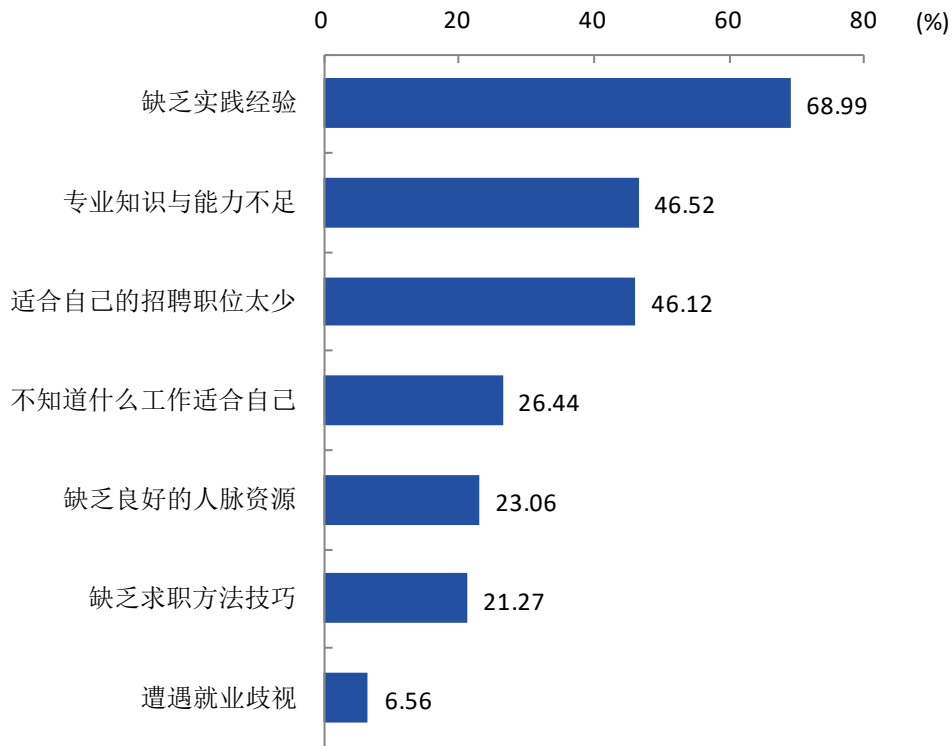


图 5-9 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

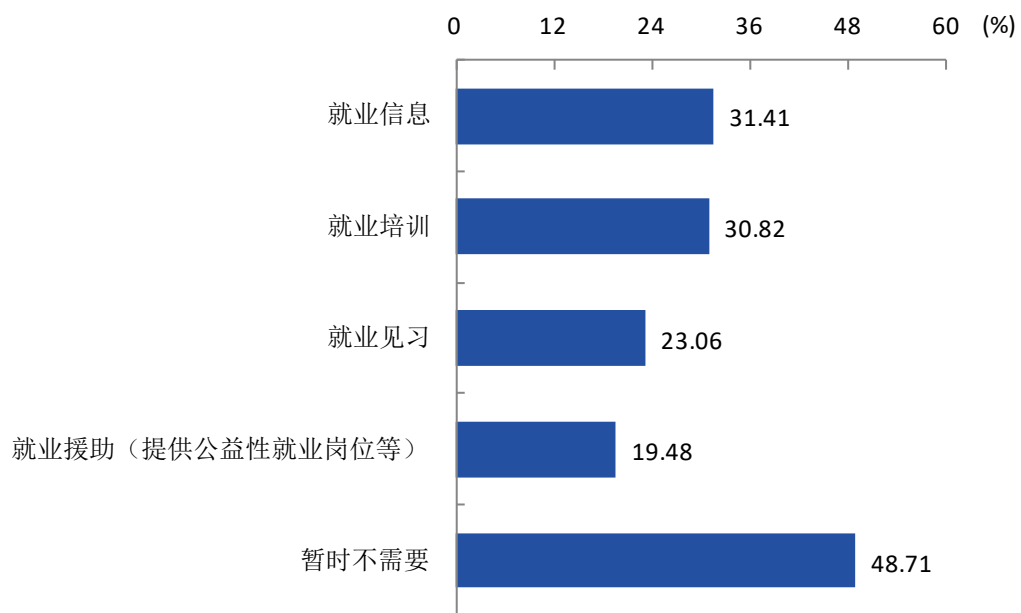


图 5-10 2021 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2021 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 48.59%、0%。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会 (65.67%)。本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社会实践 (59.57%)。

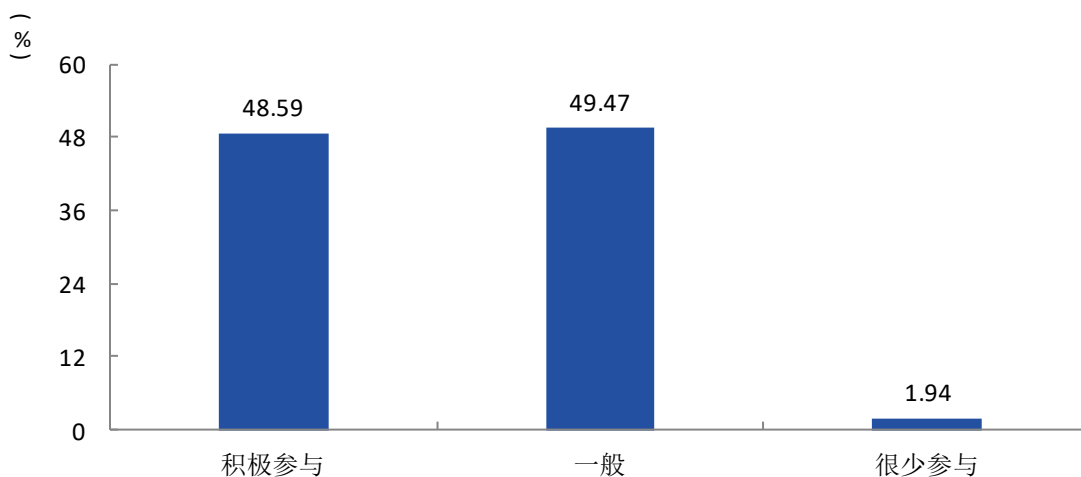


图 6-1 2021 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

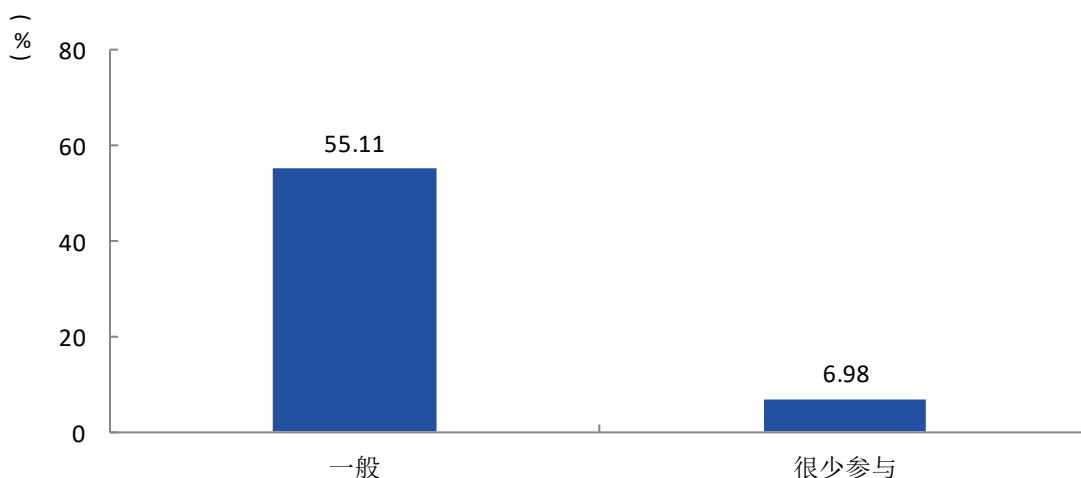


图 6-2 2021 届本科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

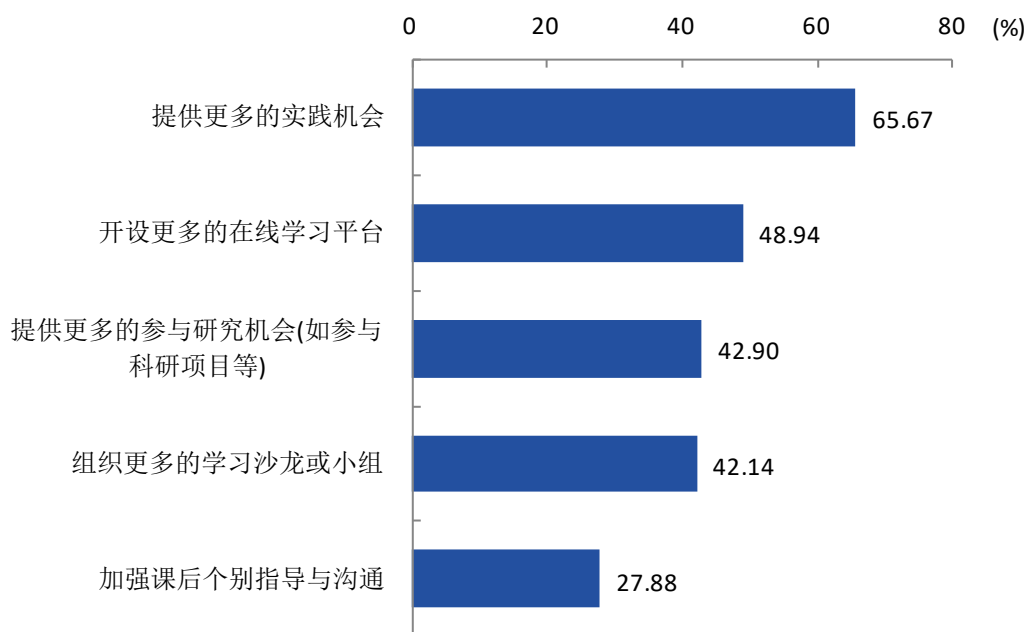


图 6-3 2021 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

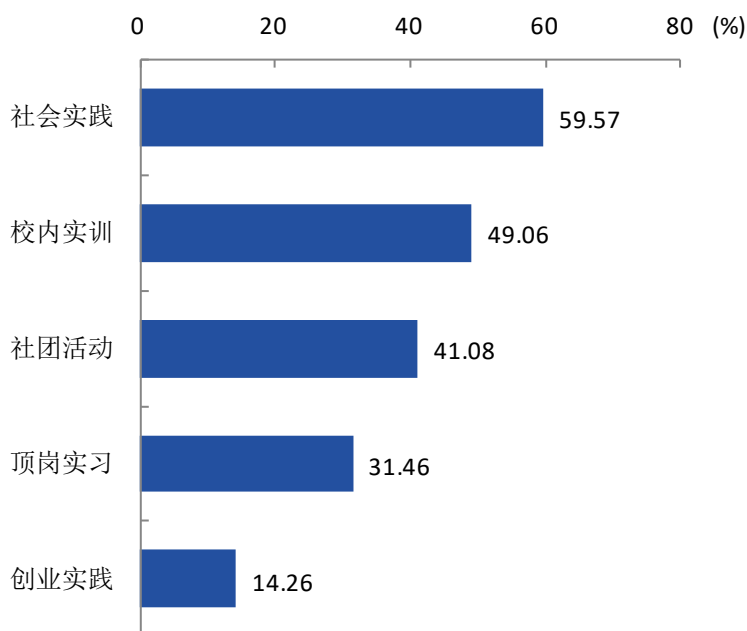


图 6-4 2021 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2021 届本科生对自身发展的满意度为 86.44%。

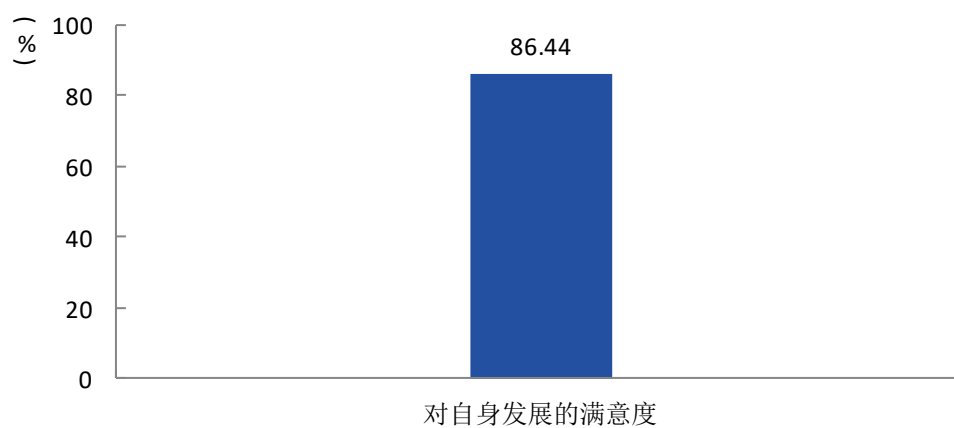


图 6-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生对自身发展的满意度较高的院系是**信息系（87.70%）**，对自身发展的满意度较低的院系是**美术系（77.42%）**。

表 6-1 分院系（专业）2021 届本科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
信息系	87.70	光电信息科学与工程	91.67
		电子信息工程	89.02
		信息管理与信息系统	88.57
		通信工程	88.24
		计算机科学与技术	85.29
		物联网工程	82.14
人文系	87.55	播音与主持艺术	90.63
		广播电视编导	88.89
		汉语言文学	88.89
		新闻学	86.67
		广告学	76.92
公管系	87.50	法学	95.89
		行政管理	80.77
		社会工作	77.78
		社会体育指导与管理	77.78
工学系	87.16	机械工程	94.12
		生物技术	90.91
		环境工程	86.96
		电气工程及其自动化	86.36
		能源与动力工程	80.00
经管系	86.13	旅游管理	91.67
		金融学	88.18
		国际经济与贸易	86.99
		会计学	80.67
外语系	85.71	日语	93.55
		法语	91.67
		英语	84.93
		商务英语	82.35
		翻译	79.41
音乐系	83.48	音乐学	83.48
美术系	77.42		

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
本校本科平均	86.44	本校本科平均	86.44

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校2021届本科生对母校的总体满意度为92.43%。各院系中，本科生对母校的满意度较高的院系是**公管系（94.44%）**，对母校的满意度较低的院系是**美术系（83.87%）**。

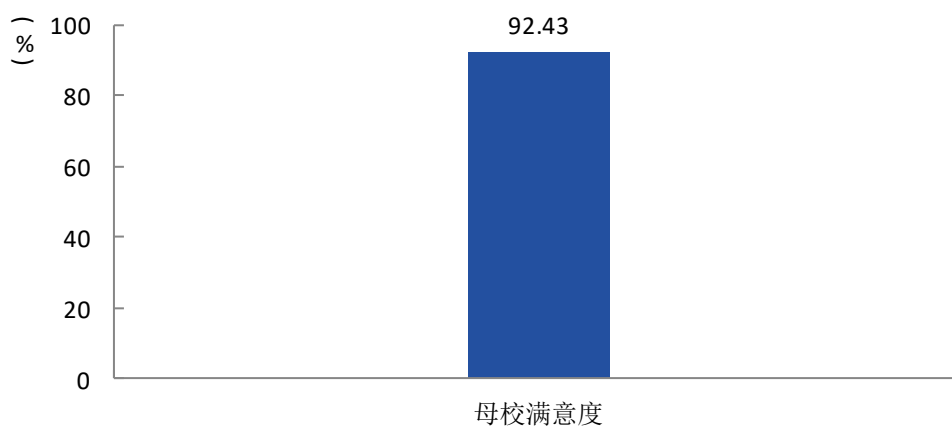


图 6-6 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2021 届本科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
公管系	94.44	法学	98.63
		社会工作	92.59
		行政管理	92.31
		社会体育指导与管理	83.33
经管系	93.36	旅游管理	95.00
		金融学	93.64
		国际经济与贸易	93.50
		会计学	92.67

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
人文系	92.95	播音与主持艺术	93.75
		汉语言文学	93.65
		广播电视编导	92.59
		广告学	92.31
		新闻学	90.00
信息系	92.43	信息管理与信息系统	97.14
		通信工程	95.59
		计算机科学与技术	94.12
		光电信息科学与工程	91.67
		物联网工程	89.29
		电子信息工程	87.80
外语系	92.35	商务英语	97.06
		日语	96.77
		法语	91.67
		翻译	91.18
		英语	89.04
音乐系	90.43	音乐学	90.43
工学系	89.86	电气工程及其自动化	92.42
		能源与动力工程	90.00
		机械工程	88.24
		环境工程	86.96
		生物技术	86.36
美术系	83.87		
本校本科平均	92.43	本校本科平均	92.43

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科生对母校的推荐度为 50.70%。各院系中本科生较高的院系是音乐系（60.00%），较低的院系是人文系（39.00%）。本科生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（24.44%）。

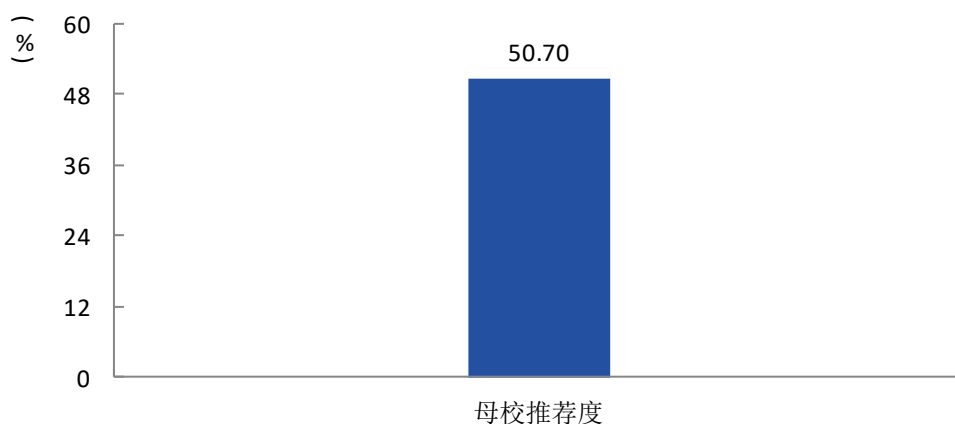


图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2021 届本科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
音乐系	60.00	音乐学	60.00
工学系	56.08	电气工程及其自动化	62.12
		能源与动力工程	55.00
		生物技术	54.55
		环境工程	52.17
		机械工程	41.18
经管系	55.47	金融学	60.91
		旅游管理	60.00
		国际经济与贸易	57.72
		会计学	48.00
美术系	54.84		
公管系	52.78	社会工作	62.96
		法学	60.27
		社会体育指导与管理	44.44
		行政管理	26.92
信息系	48.58	计算机科学与技术	60.29
		通信工程	54.41
		物联网工程	53.57
		光电信息科学与工程	52.78
		信息管理与信息系统	45.71

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		电子信息工程	31.71
外语系	44.39	英语	53.42
		日语	45.16
		翻译	44.12
		法语	37.50
		商务英语	29.41
		播音与主持艺术	43.75
人文系	39.00	汉语言文学	42.06
		广播电视编导	37.04
		新闻学	36.67
		广告学	23.08
		本校本科平均	50.70

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

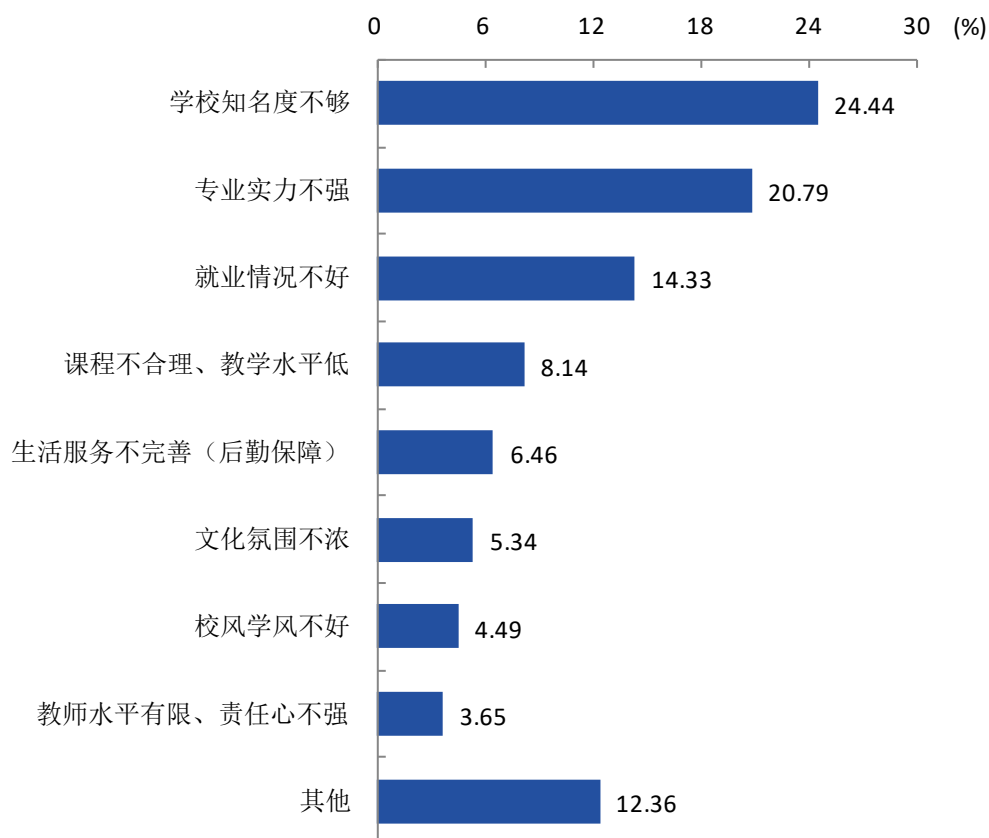


图 6-8 2021 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 90.90% 认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（44.78%）。

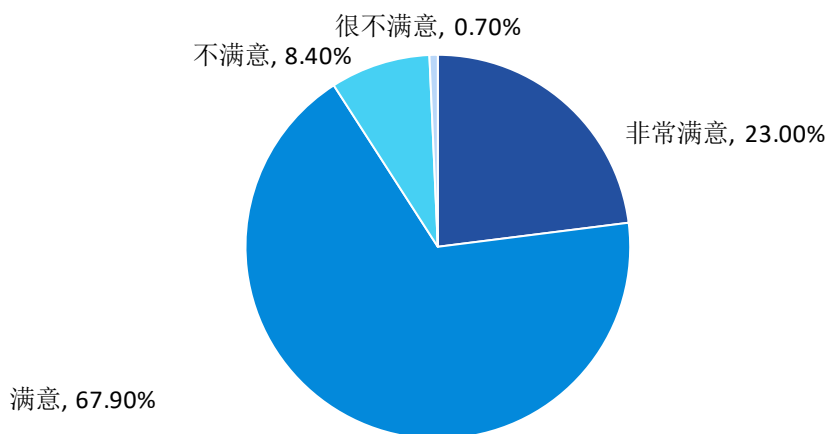


图 6-9 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

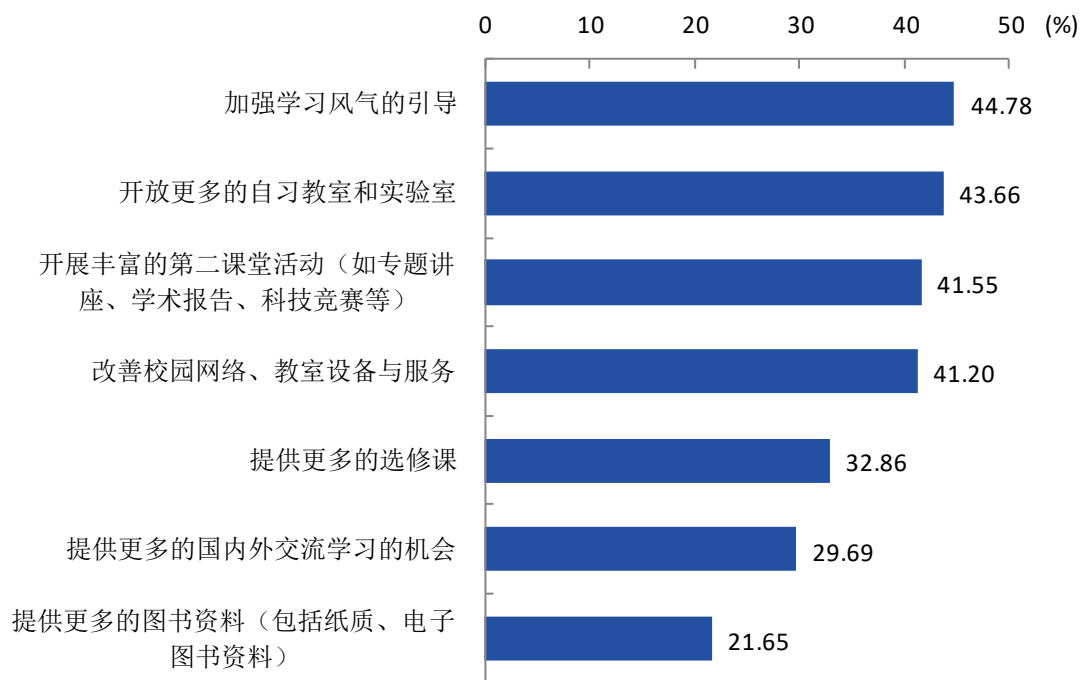


图 6-10 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校2021届毕业生对母校课程教学的满意度为89.38%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（49.00%）。

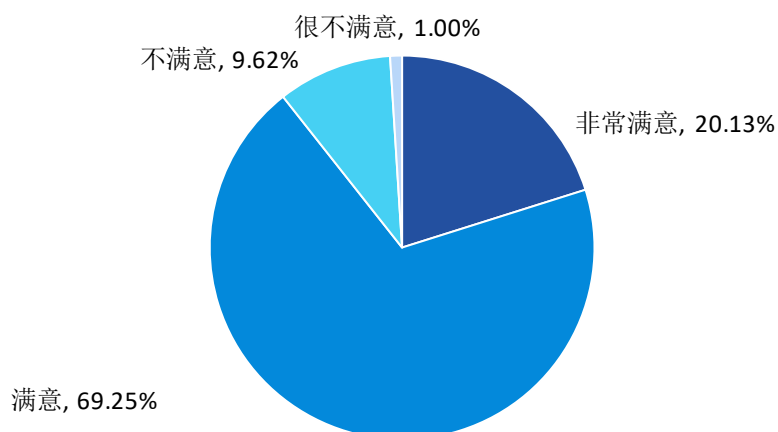


图 6-11 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

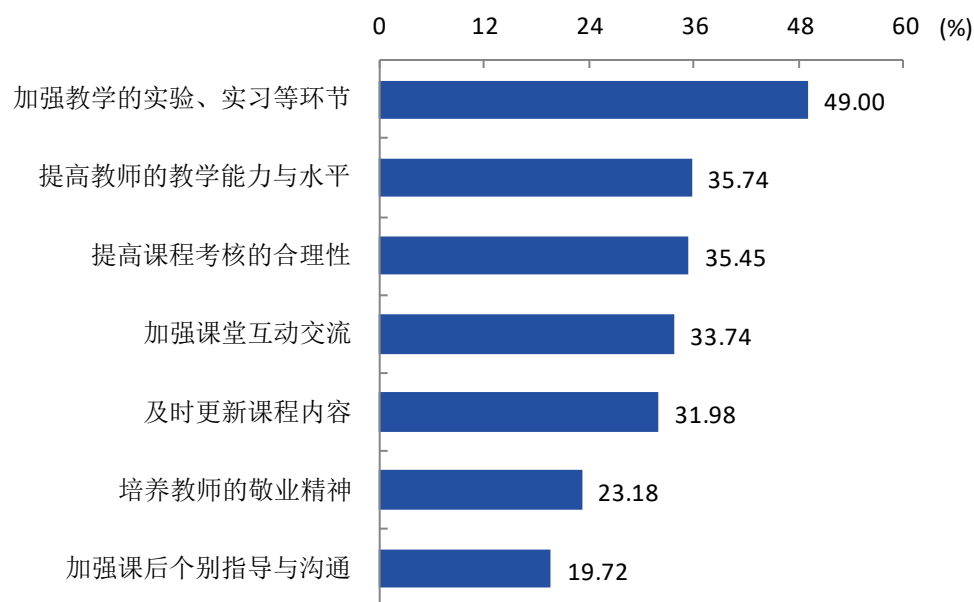


图 6-12 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 **87.73%** 毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是 **社团活动、课外活动及假期社会实践（54.99%）**。

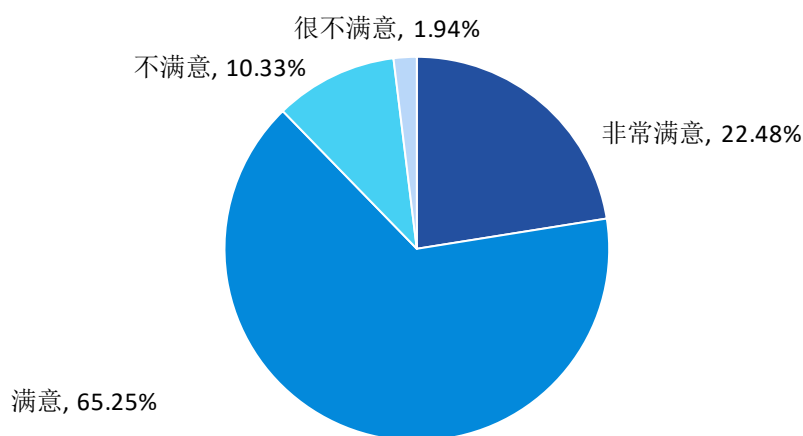


图 6-13 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

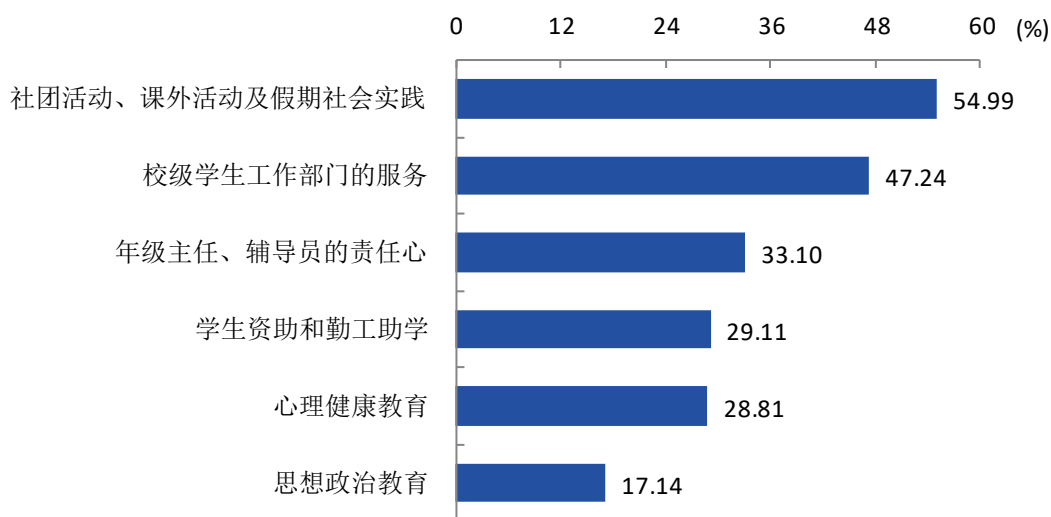


图 6-14 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 **90.03%** 认为母校生活服务需要改进的方面

是食堂（76.12%）。

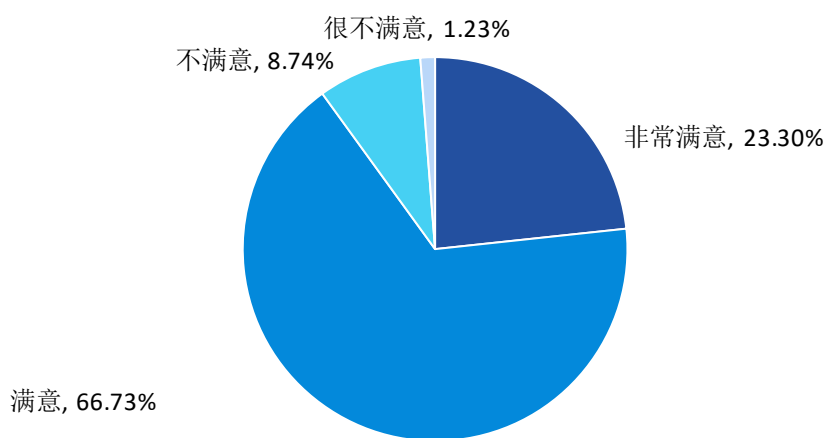


图 6-15 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

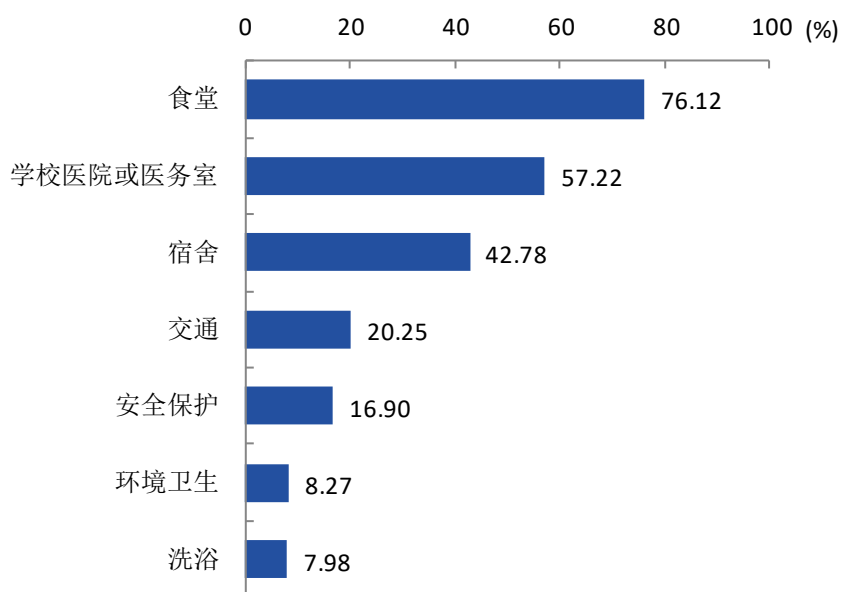


图 6-16 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 88.50%，对创新创业实践训练的满意度为 86.41%，对创新创业教育教学的满意度为 85.37%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要契合创新创业的实际需要（50.52%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方

面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（62.66%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（52.55%）。

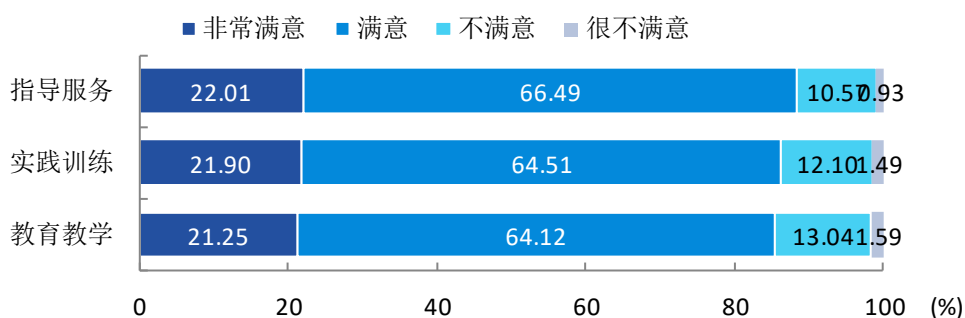


图 6-17 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

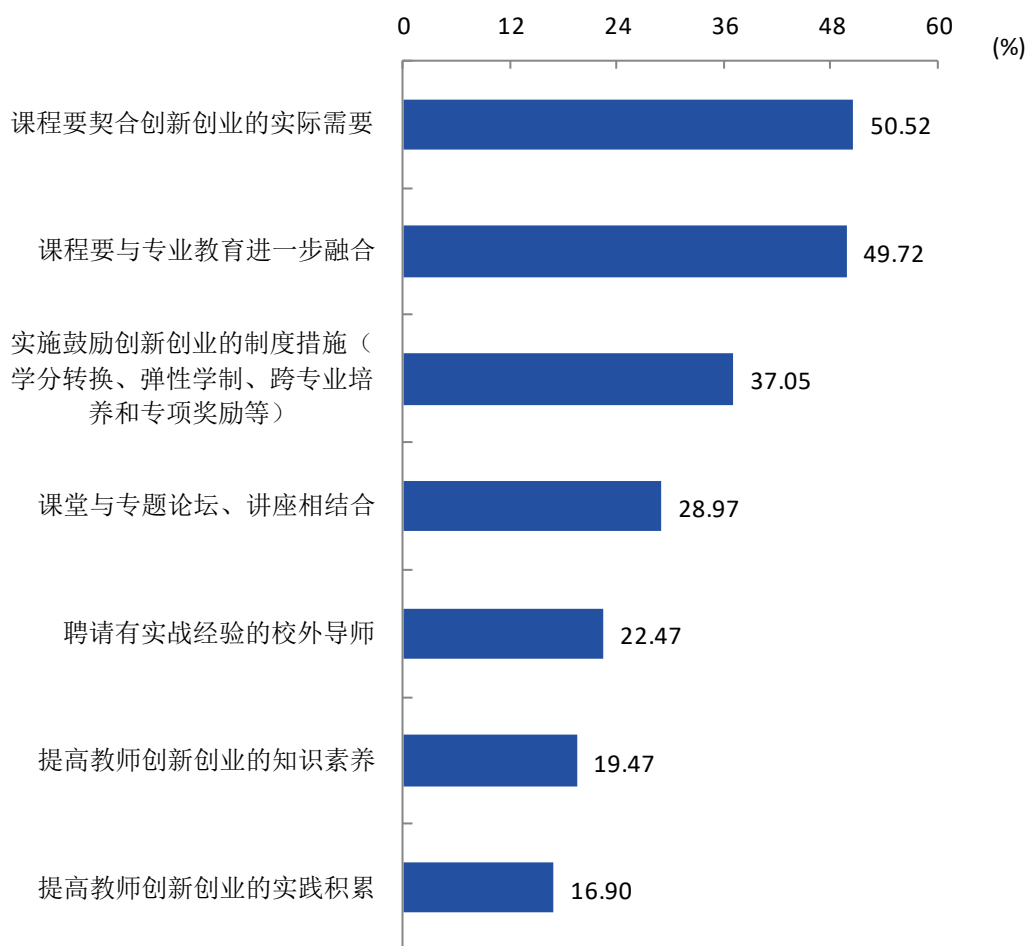


图 6-18 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

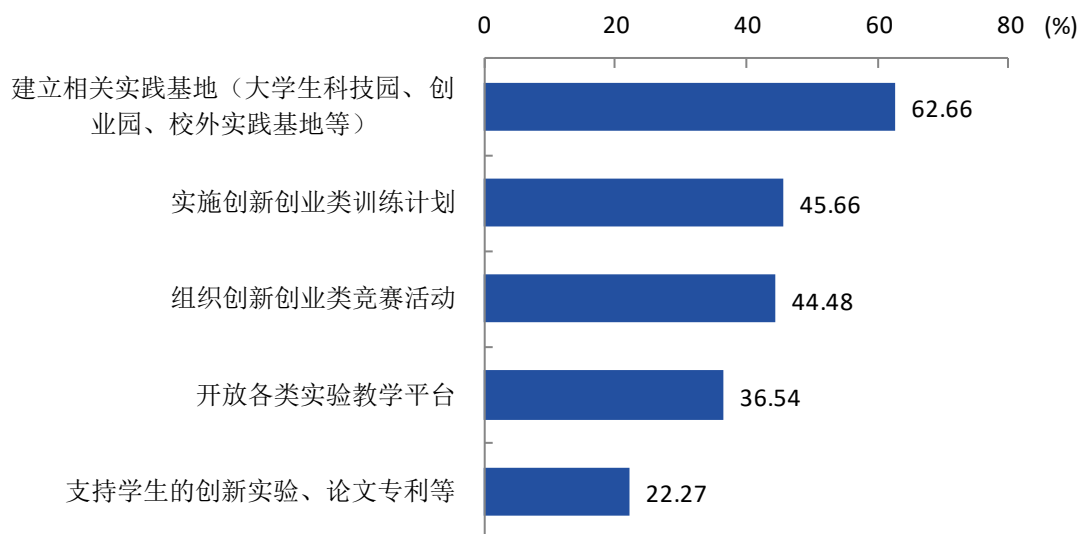


图 6-19 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

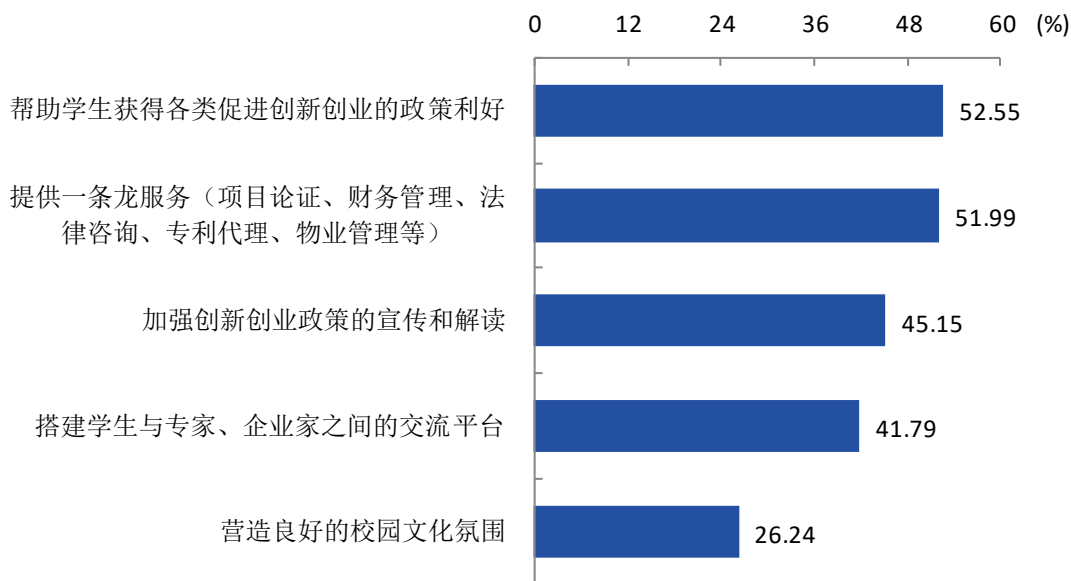


图 6-20 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 87.91%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是信息系（90.22%），较低的院系是美术系（74.19%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（55.69%）。

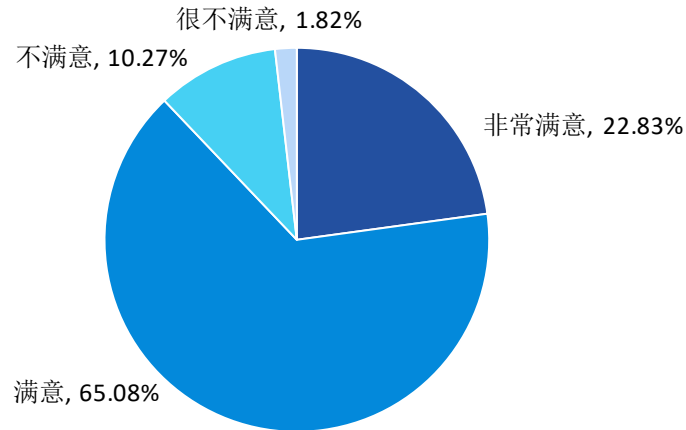


图 6-21 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

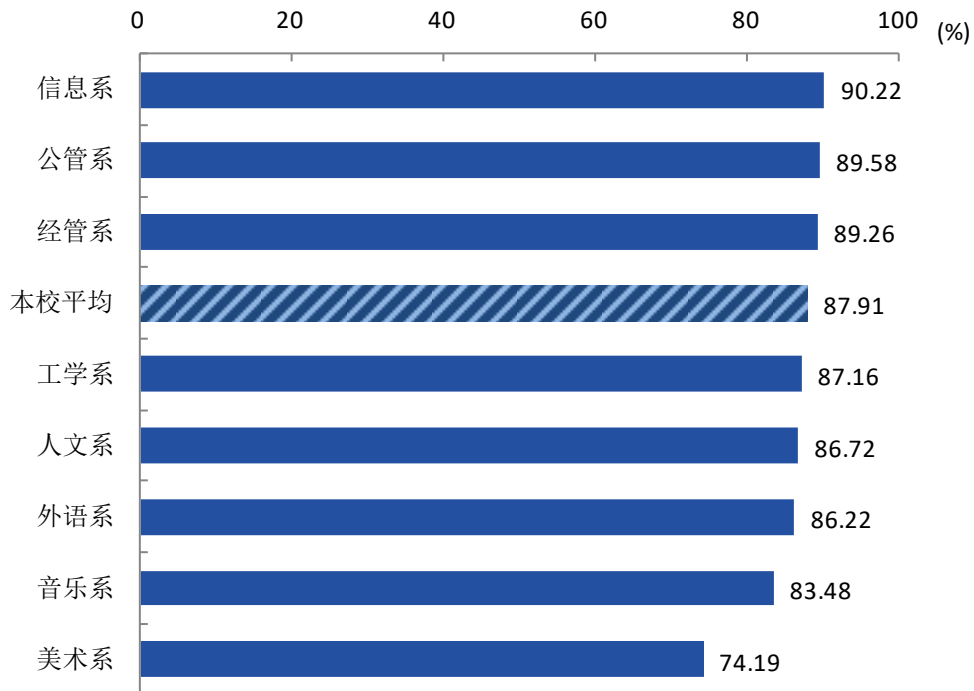


表 6-1 分院系（专业）2021 届本科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意度
信息系	90.22	光电信息科学与工程	94.44
		计算机科学与技术	94.12
		通信工程	94.12
		信息管理与信息系统	91.43
		物联网工程	89.29
		电子信息工程	81.71
公管系	89.58	法学	97.26
		社会工作	85.19
		行政管理	84.62
		社会体育指导与管理	72.22
经管系	89.26	国际经济与贸易	94.31
		金融学	92.73
		旅游管理	86.67
		会计学	85.33
工学系	87.16	能源与动力工程	90.00
		电气工程及其自动化	89.39
		机械工程	88.24
		环境工程	82.61
		生物技术	81.82
人文系	86.72	广播电视编导	96.30
		广告学	88.46
		汉语言文学	85.71
		播音与主持艺术	84.38
		新闻学	83.33
外语系	86.22	英语	89.04
		翻译	88.24
		日语	87.10
		法语	83.33
		商务英语	79.41
音乐系	83.48	音乐学	83.48
美术系	74.19		
本校本科平均	87.91	本校本科平均	87.91

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

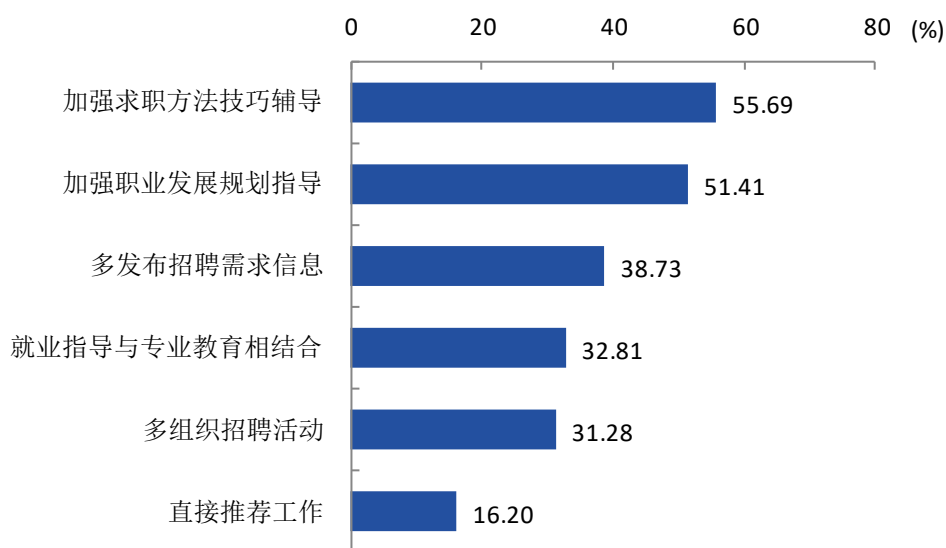


图 6-22 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
公管系	加强求职方法技巧辅导	61.81
	加强职业发展规划指导	49.31
	多发布招聘需求信息	45.83
工学系	加强求职方法技巧辅导	57.43
	加强职业发展规划指导	50.68
	就业指导与专业教育相结合	31.76
经管系	加强求职方法技巧辅导	53.52
	加强职业发展规划指导	51.37
	多发布招聘需求信息	39.06
外语系	加强求职方法技巧辅导	54.59
	加强职业发展规划指导	51.02
	多发布招聘需求信息	43.88
信息系	加强求职方法技巧辅导	59.94
	加强职业发展规划指导	51.10
	多发布招聘需求信息	37.22
人文系	加强职业发展规划指导	53.94
	加强求职方法技巧辅导	53.94
	多发布招聘需求信息	39.42
美术系	加强求职方法技巧辅导	58.06
	加强职业发展规划指导	48.39

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
	就业指导与专业教育相结合	48.39
音乐系	加强职业发展规划指导	52.17
	加强求职方法技巧辅导	48.70
	多发布招聘需求信息	32.17

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 88.28%。

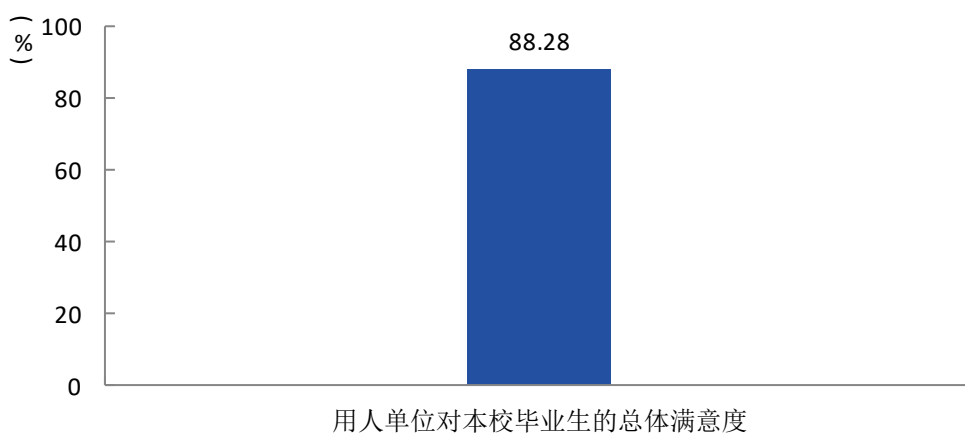


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

(二) 对毕业生知识的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识 (90.80%) 的满意度较高，其次是社会人文知识 (89.66%)。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

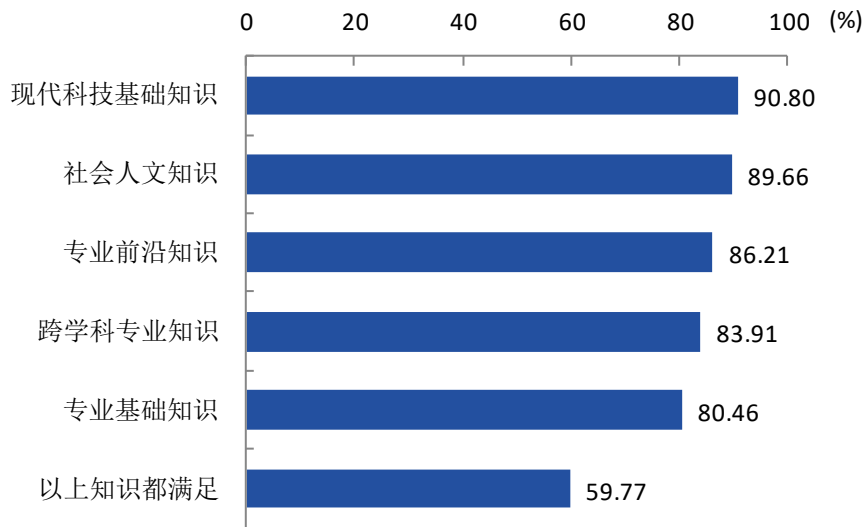


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2021年用人单位对本校毕业生科学思维能力、管理能力（均为90.80%）的满意度较高，其次是创新能力、沟通交流能力（均为87.36%）。

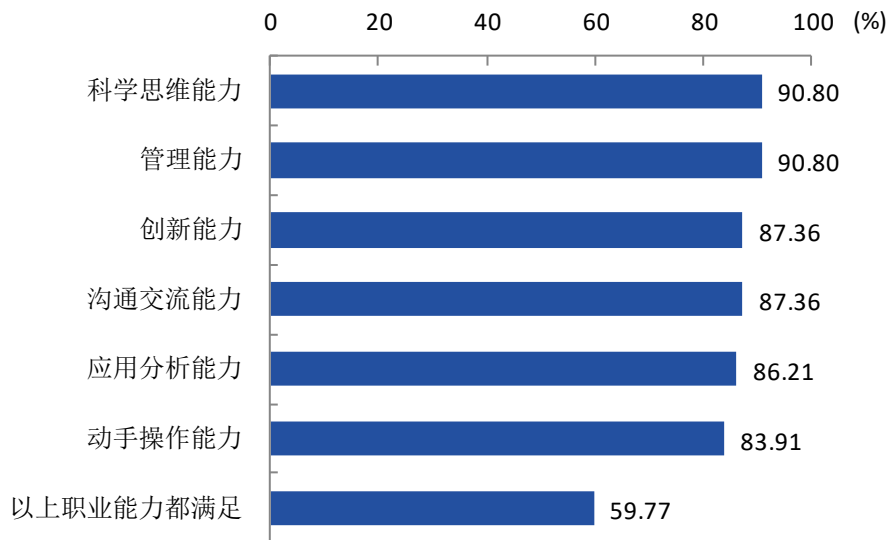


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2021年用人单位对本校毕业生**个人品质（95.40%）**的满意度较高，其次是**工作态度、做事方式（均为91.95%）**。

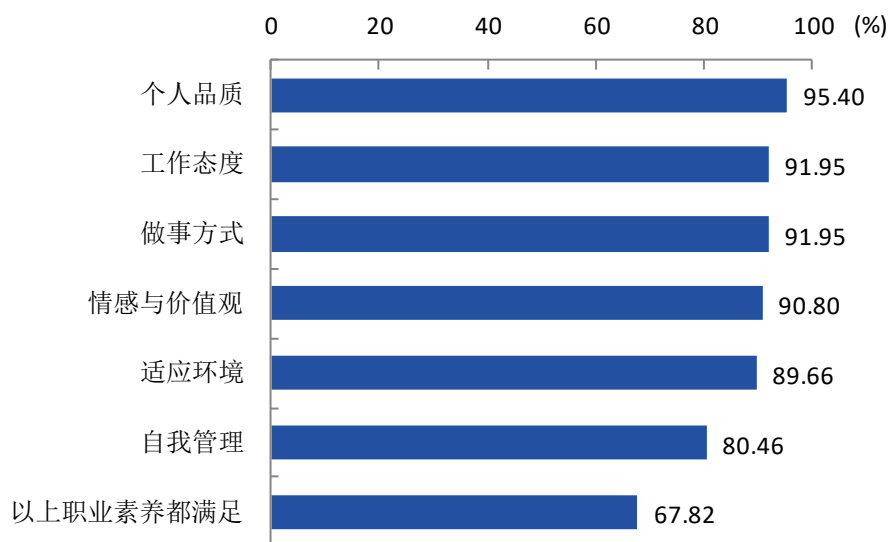


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2021年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是**加强校企合作（34.48%）**，其次是**强化专业实践环节（31.03%）**。

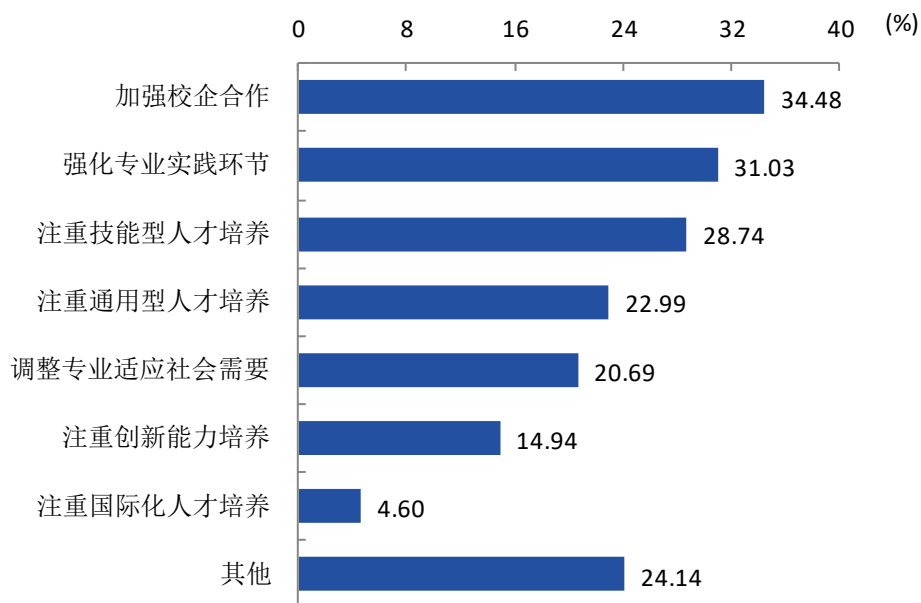


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2021年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 91.95%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（91.95%），其次是组织招聘活动（91.72%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

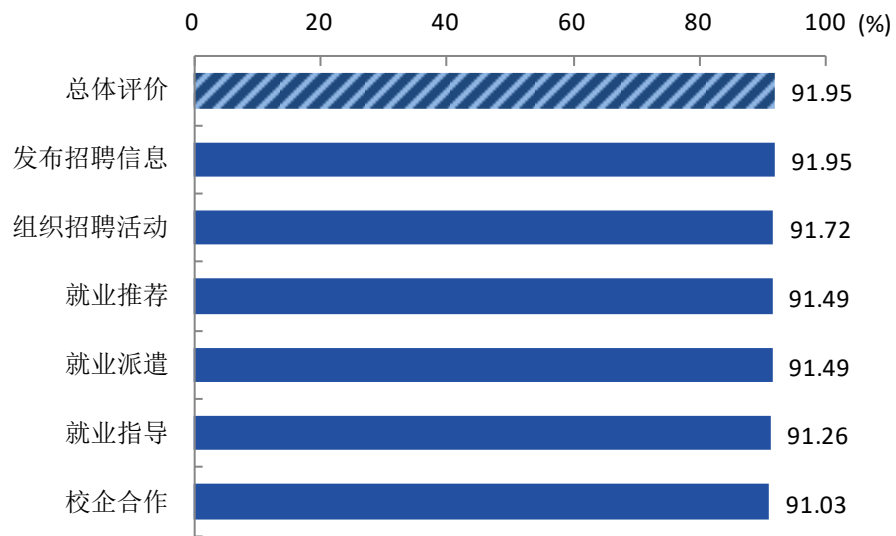


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2021年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 100.00%。

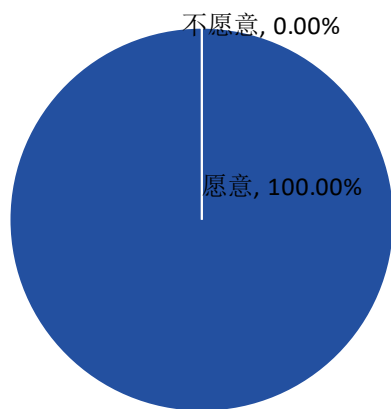


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

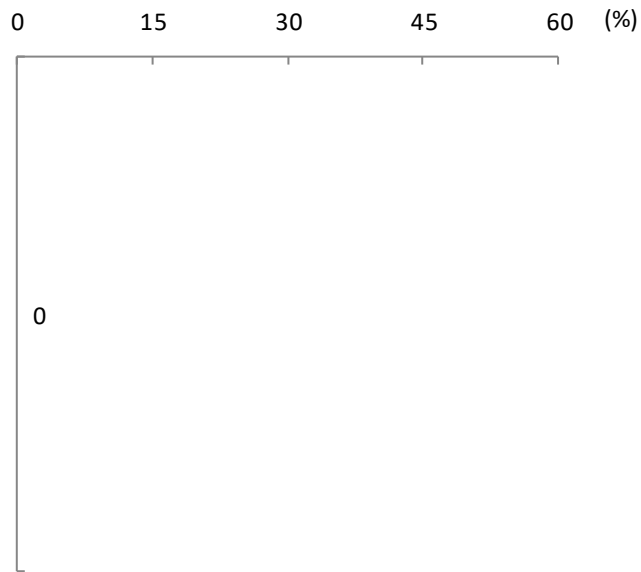


图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2021年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（58.62%），其次是提供招聘信息定向推送服务（45.98%）。

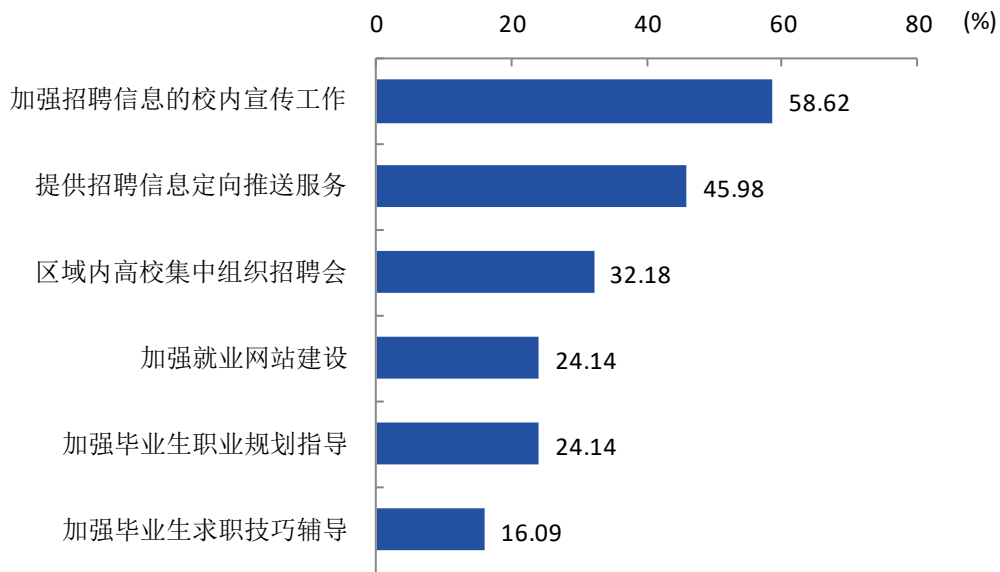


图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。