

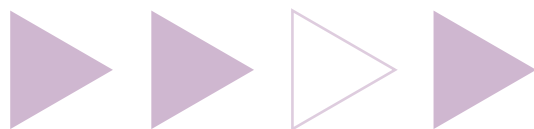


南京理工大学紫金学院

NANJING UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY ZIJIN COLLEGE



2021届 毕业生就业质量报告



学生工作处

二〇二一年十二月

目录 CONTENTS

第一部分 就业基本情况

- 一、毕业生规模 01
- 二、毕业生结构 01
- 三、2021届毕业生就业状况分析 02

第二部分 就业质量分析

- 一、职业期待吻合度 05
- 二、工作满意度 06
- 三、就业稳定性 06
- 四、薪酬水平 07

第三部分 自主创业、升学出国情况分析

- 一、自主创业情况 08
- 二、升学出国情况 09

第四部分 就业工作特色

- 一、整合联动资源，助力学生就业 11
- 二、构建多元模式，优化服务指导 12
- 三、开展多彩活动，提升就创氛围 13

第五部分 毕业生对母校的评价分析

- 一、总体评价 14
- 二、教学情况 15
- 三、在校学习情况 16
- 四、就业创业指导服务 17



2021届 毕业生就业质量报告



二〇二一年十二月

第一部分 就业基本情况

为了对南京理工大学紫金学院2021届毕业生的就业情况进行深入地了解，本报告采用江苏省2021年高校毕业生就业调查相关数据，从毕业生规模与结构、就业率和就业流向等方面分析南京理工大学紫金学院毕业生的就业状况。

一、毕业生规模

我校2021届毕业生共3007人，其中普本2518人，转本489人。

表1-1 各学院毕业生规模

| 学院名称 | 总人数 | 普本人数 | 转本人数 |
|-------------|-----|------|------|
| 智能制造学院 | 480 | 388 | 92 |
| 电子工程与光电技术学院 | 686 | 589 | 97 |
| 计算机学院 | 718 | 513 | 205 |
| 商学院 | 791 | 745 | 46 |
| 人文与社会科学学院 | 332 | 283 | 49 |

注：后文中智能制造学院简称智造学院、电子工程与光电技术学院简称电光学院、人文与社会科学学院简称人文学院。

二、毕业生结构

(1) 性别结构

2021届毕业生中男生共1803人，女生1204人。其中，工科（智造学院、电光学院、计算机学院）男生共1487人，占比82.47%，女生共计397人，占比32.97%；文科（商学院、人文学院）男生共计316人，占比17.53%、女生共计807人，占比67.03%（见图1-1）。

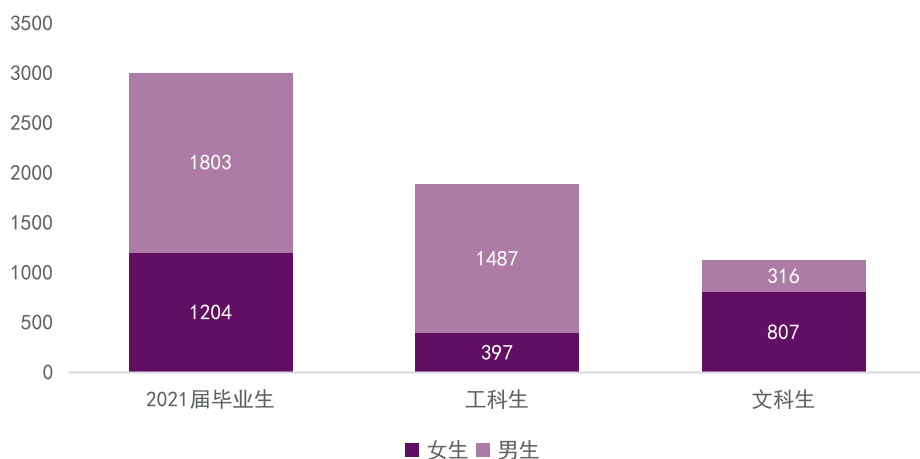


图1-1 2021届毕业生性别结构

(2) 生源地结构

我校毕业生生源地地区共分布在江苏、浙江、安徽、广东、上海等25个省、市（自治区），其中以华东地区为主，占比76.82%，华南地区和西南地区次之。总体来说，目前毕业生生源地地区依然以江苏省为重点，占总生源的61.52%；之后依次是浙江省和广东省，毕业生人数占比分别为8.75%和5.15%。具体情况见下表：

表1-2 2021届毕业生生源地区统计表

| 地区 | 省市自治区 | 毕业生人数 | 百分比 | 地区 | 省市自治区 | 毕业生人数 | 百分比 |
|------|-------|-------|--------|------|-------|-------|-------|
| 华北地区 | 河北省 | 6 | 0.20% | 华中地区 | 河南省 | 83 | 2.76% |
| | 山西省 | 55 | 1.83% | | 湖南省 | 2 | 0.07% |
| | 合计 | 61 | 2.03% | | 湖北省 | 4 | 0.13% |
| | | | 合计 | | 89 | 2.96% | |
| 东北地区 | 辽宁省 | 7 | 0.23% | 华南地区 | 广东省 | 155 | 5.15% |
| | 吉林省 | 6 | 0.20% | | 广西省 | 41 | 1.36% |
| | 黑龙江省 | 11 | 0.37% | | 海南省 | 1 | 0.03% |
| | 合计 | 24 | 0.80% | | 合计 | 197 | 6.55% |
| 华东地区 | 上海市 | 15 | 0.50% | 西南地区 | 四川省 | 147 | 4.89% |
| | 江苏省 | 1850 | 61.52% | | 云南省 | 49 | 1.63% |
| | 浙江省 | 263 | 8.75% | | 贵州省 | 55 | 1.83% |
| | 安徽省 | 109 | 3.62% | | 重庆市 | 25 | 0.83% |
| | 福建省 | 15 | 0.50% | | 合计 | 276 | 9.18% |
| | 江西省 | 39 | 1.30% | 西北地区 | 陕西省 | 31 | 1.03% |
| | 山东省 | 19 | 0.63% | | 甘肃省 | 13 | 0.43% |
| | 合计 | 2310 | 76.82% | | 新疆 | 6 | 0.20% |
| | | | 合计 | | 50 | 1.66% | |

三、2021届毕业生就业状况分析

1、就业状况总览

目前我校年终就业率为94.17%，其中，智造学院98.31%，电光学院92.95%，计算机学院94.27%，商学院94.01%，人文学院90.91%。因疫情下的国内外经济形势、毕业生总量的增加和就业岗位总量不足的影响，年终就业率略低于前三年均值（见图1-2）。

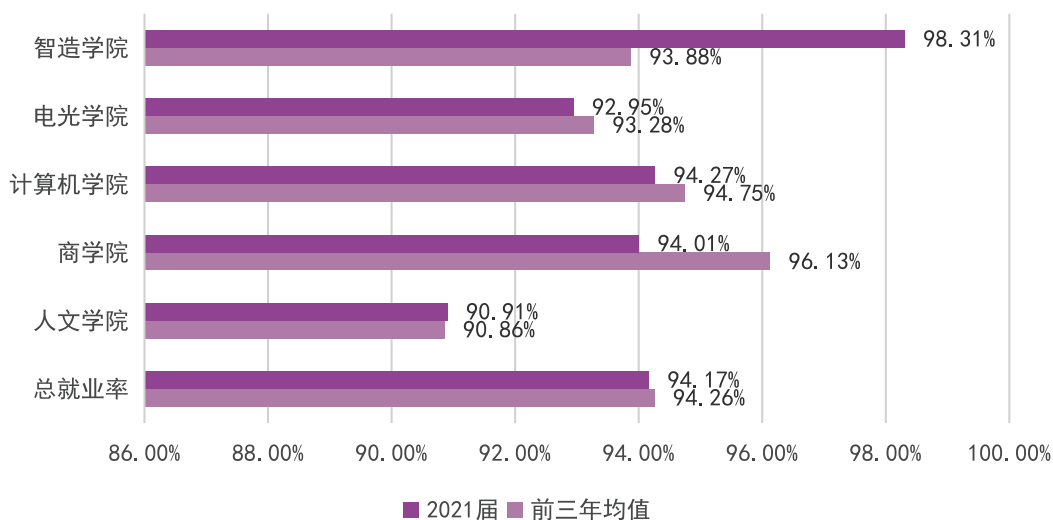


图1-2 各学院毕业生就业率（2021届、前三年均值）

2、不同时期就业率分析

2021届毕业生首派就业率为50.56%，初次就业率为60.49%，年终就业率94.17%（见图1-3），其中智造学院和计算机学院一直处于前列。

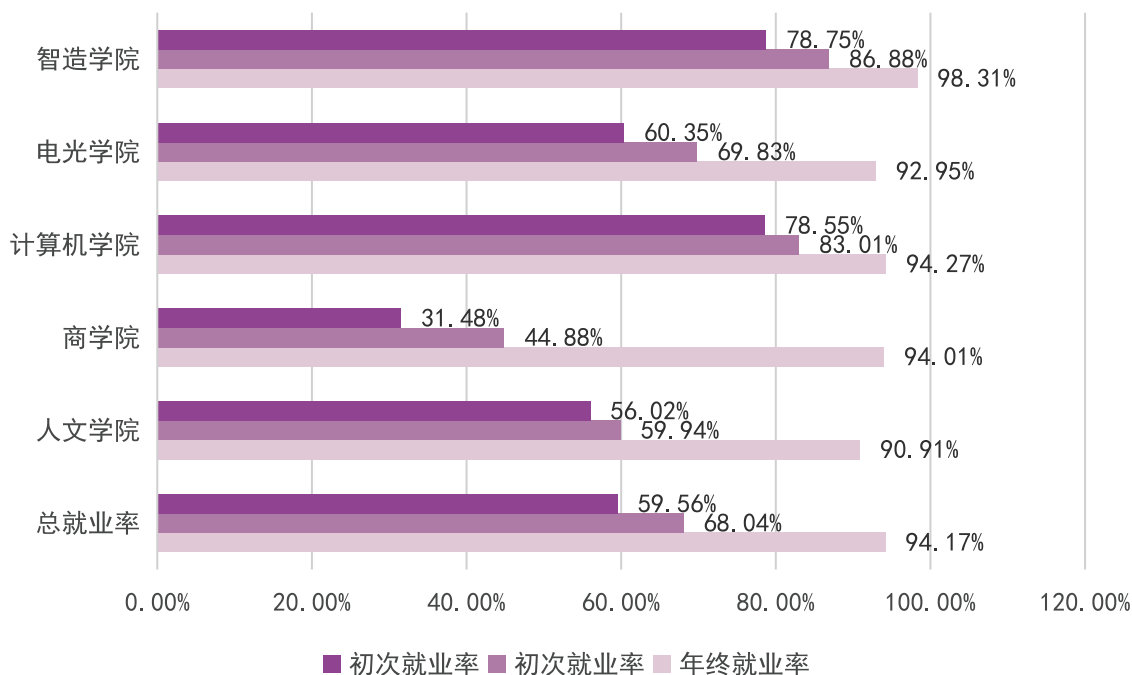


图1-3 各学院毕业生各时间段就业率

3、升学情况分析

截止目前统计显示，2021届毕业生升学率为9.95%，其中国内大学录取占77.78%，国外大学录取占22.22%。我校2021年考研取得可喜成绩，达线率、录取率均保持稳定。2021届毕业生参加国内考研人数共683人，达国家线学生共383人，参考学生达线率56.08%。最终共有231名毕业生被国内各大高校录取。其中，83名毕业生被双一流高校录取，所占比例为35.93%（见图1-4）。

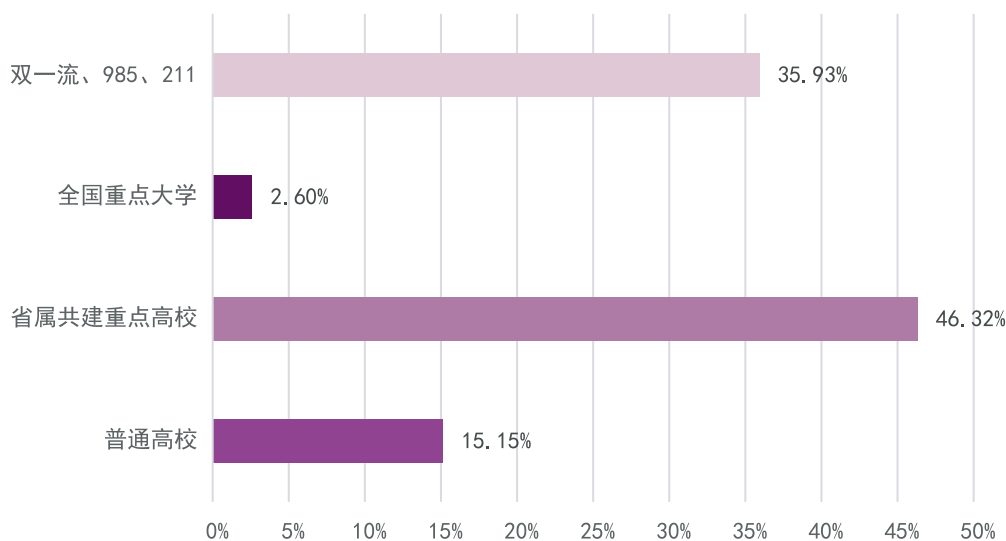


图1-4 2021届毕业生考研录取高校统计表

4、单位性质分析

2021届毕业生单位性质中机关31人，事业单位32人，国企197人，三资企业92人，基层项目4人，高等或中初教育单位12人，科研设计单位5人，医疗卫生单位3人，应征入伍2人，较2020届不仅在数量上还是类型上都所有增加，这体现出我校的就业质量在稳步提升（见图1-5）。



图1-5 2021届各学院毕业生就业单位性质分布

第二部分 就业质量分析

一、职业期待吻合度

2021届毕业生工作符合自身期待的比例是74.28%，较去年略有上升。不符合职业期待的因素中，列首位的是收入（35.09%）（见图2-1）。由此可见，三分之一的学生在收入的预期上要比最终实际的收入偏高。经个体咨询并分析得出原因有两点：（1）学生普遍对收入有较高的期待和要求，存在参考往届毕业生薪资水平，就高不就低的心理；（2）受疫情持续影响，就业环境波动较大，平均薪资水平不及往年。

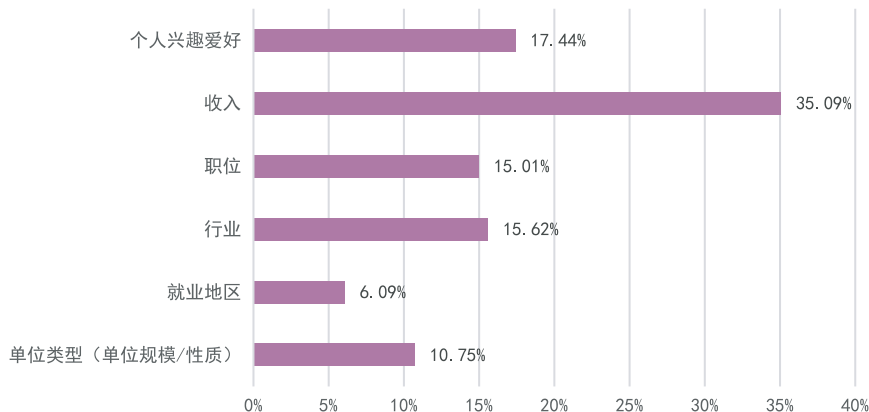


图2-1 2021届毕业生认为不符合职业期待的原因

2020届毕业生所在意的单位类型（单位规模/性质）倒退了两位，相比于单位规模和性质，2021届毕业生更看重单位所在的行业。经个体回访得出原因如下：（1）随着各地各部门对中小微企业的扶持政策的落地，毕业生就业观念发生积极转变；（2）受疫情持续影响，毕业生越来越倾向于选择稳定且能够持续发展的行业。

二、工作满意度

2021届毕业生整体工作满意度为80.35%，其中计算机学院的学生对于工作的满意度最高（82.01%）（见图2-2）。对工作不满意的原因中，列前三位的依次是收入低（34.05%）、个人发展空间小（23.02%）、不符合自己的兴趣爱好（12.71%）（见图2-3）。个人发展空间小所占比重相较去年增加了近两个百分点，对比近几年的数据可以看出，学生对个人未来发展的关注度正逐年上升，具备了一定的职业规划意识。

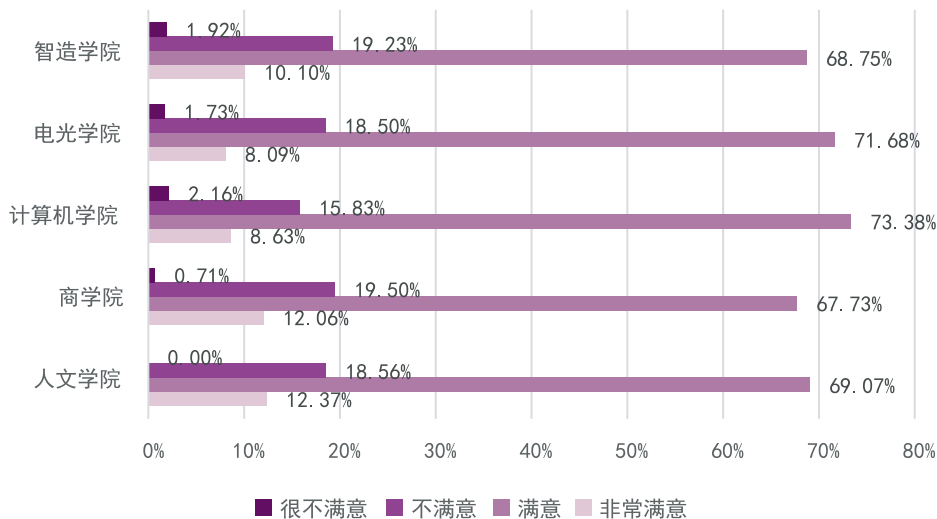


图2-2 各学院毕业生工作满意度

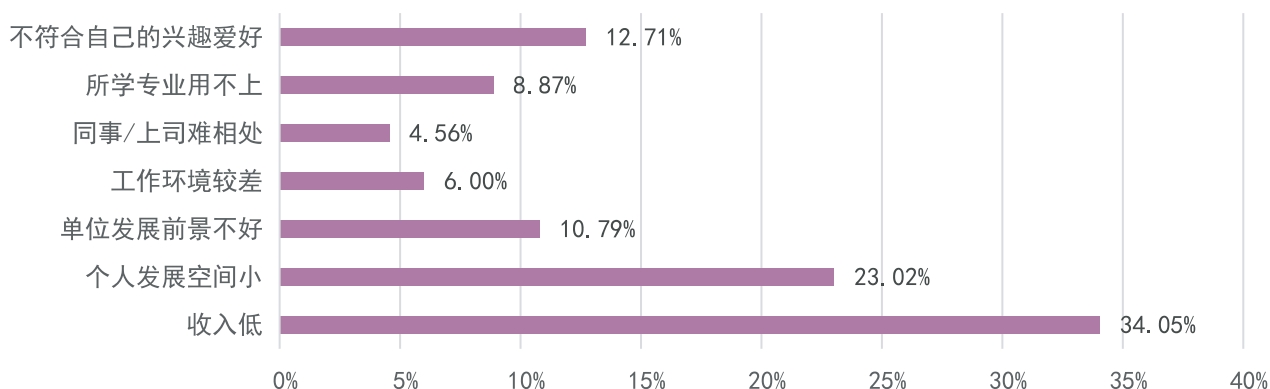


图2-3 2021届毕业生对目前工作不满意的原因

三、就业稳定性

2021届毕业生离职率为18.59%，在有过离职经验的人中，96.37%是主动离职的。从各学院离职情况来看，就业后人文学院学生离职比例最高；电光学院学生离职比例最低，工作最稳定。2021届毕业生整体离职率较去年相比有所上升，其中主动离职的人数增加了近3%。主动辞职的原因中，占前两位的是个人发展空间小（25.28%）和有了其他更好的工作机会（含考取公务员、事业单位、升学或应征入伍）（23.32%）。根据近几年的数据分析及个体回访，得出两点主要原因：（1）学生普遍对个人发展有较高的期待，越来越多的毕业生已树立起“先就业，后择业”的观念，在就业的基础上寻求更理想的职业方向；（2）“考公热”、“考研热”不断升温，毕业生在就业后依旧将其视为努力的目标。

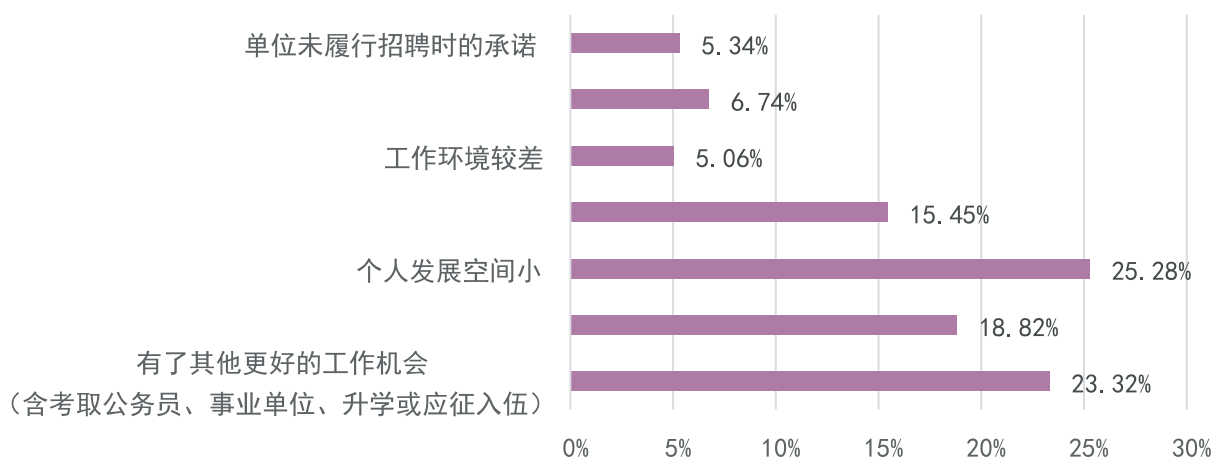


图2-4 2021届毕业生主动离职的原因

四、薪酬水平

通过调查我们可喜地发现，在整体就业环境不如往年乐观，部分专业受到冲击的情况下，2021届毕业生薪酬水平却较往年有明显提高。月收入8000元及以上的毕业生占比比去年提高近4个百分点，月收入在5000-7999元的毕业生占比由去年的41.21%大幅度提升至55.87%，月收入3000以下的毕业生仅占2.47%（见图2-5）。

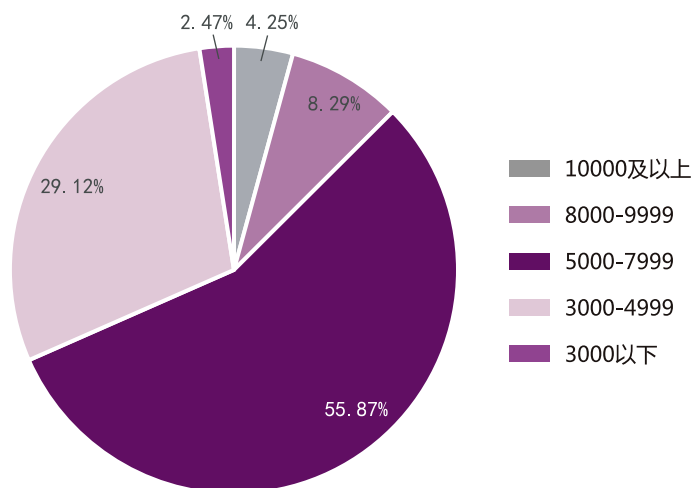


图2-5 2021届毕业生目前工作月收入区间分布

各学院月收入5000-7999的毕业生人数均占本学院最大比例，理工科类学生（智造学院、电光学院、计算机学院）月收入总体高于文科类（商学院、人文学院）（见图2-6）。月收入8000元以上的毕业生中计算机学院占比最多，月收入3000元以下的毕业生中人文学院占比最多。由此可见，市场波动对毕业生的月收入具有较大影响：（1）计算机行业近年来持续火热，薪酬水平水涨船高，也带动了相关毕业生对高薪的追求；（2）受国内双减政策影响，语言类毕业生为确保可以尽早就业，对薪酬的要求也有所下调。

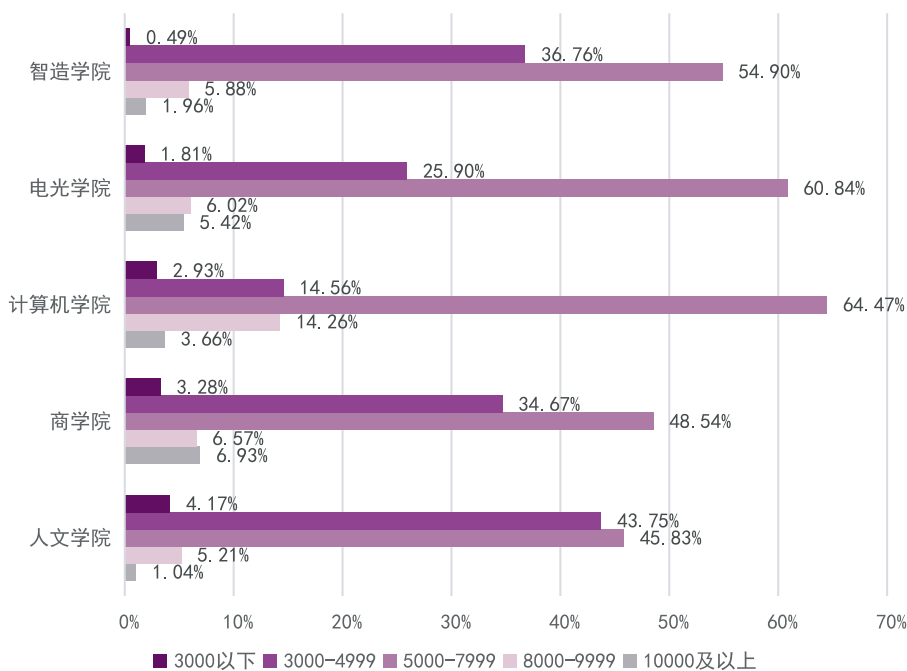


图2-6 2021届各学院毕业生的月收入区间分布

第三部分 自主创业、升学出国情况分析

一、自主创业情况

接受调查的2021届毕业生中，158人选择创业，其中16人选择团队创业（与他人合伙投资经营与管理）、142人选择个体创业（即自己独立投资经营与管理）。在个体创业的毕业生中，131人从事淘宝、微商等新形式创业。自主创业的毕业生从事现代服务类的人数比例最高，其次为文化创意类（见图3-1）。

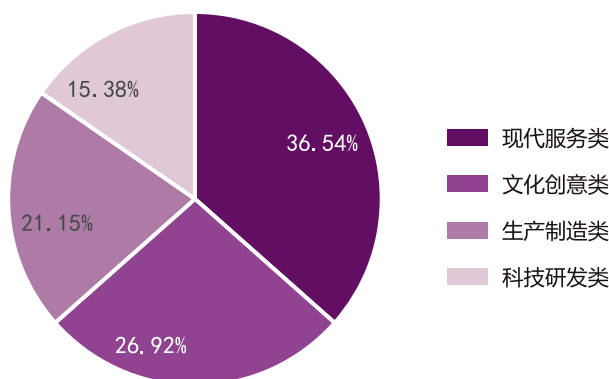


图3-1 2021届毕业生创业的行业类型

智造学院的创业者主要从事生产制造类工作，电光学院的创业者从事较多的工作为科技研发类与生产制造类，计算机学院的创业者主要从事科技研发类和现代服务类工作，商学院和人文学院的创业者主要从事文化创意类工作（见表3-1）。

图3-1 2021届毕业生创业的行业类型

| 各学院毕业生创业类型分布 | | | | | |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 智能制造学院 | 电光学院 | 计算机学院 | 商学院 | 人文学院 |
| 科技研发类 | 16.67% | 35.71% | 66.67% | 0.00% | 0.00% |
| 现代服务类 | 16.67% | 14.29% | 33.33% | 52.38% | 37.50% |
| 生产制造类 | 66.67% | 42.86% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 文化创意类 | 0.00% | 7.14% | 0.00% | 47.62% | 62.50% |

从创业者的工作时长看，一周工作35个小时以下的人数占比最大（42.11%），其次是45-55小时（31.58%）（见图3-2）。通过数据可以看出学生选择的创业项目和本专业不相关的人数较多，与专业无关领域创业的原因多种多样，其中占比最多的是出于自己的兴趣爱好（38%）（见图3-3）。

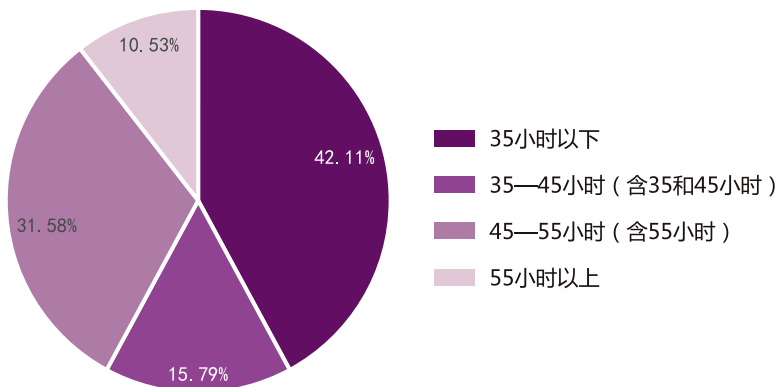


图3-2 2021届毕业生创业者工作时长分布

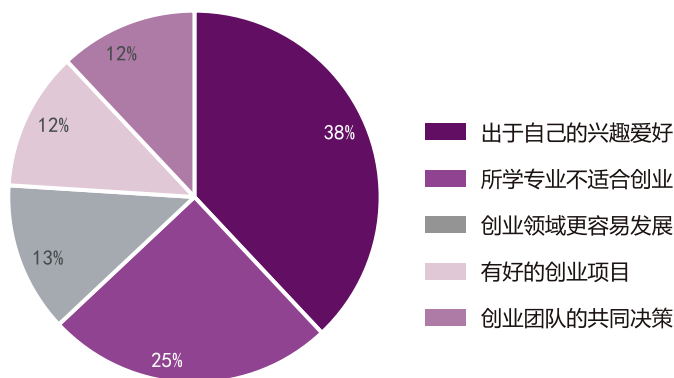


图3-3 2021届毕业生创业选择与专业无关领域创业的原因

2021届自主创业的毕业生有超过八成已经享受到创业政策，其中排在前列的创业者享受到的优惠政策依次有创业导师的咨询辅导（71.12%）、创业场地支持（59.81%）、税收优惠（54.12%）和小额贷款、贷款贴息（41.39%）（见图3-4）。

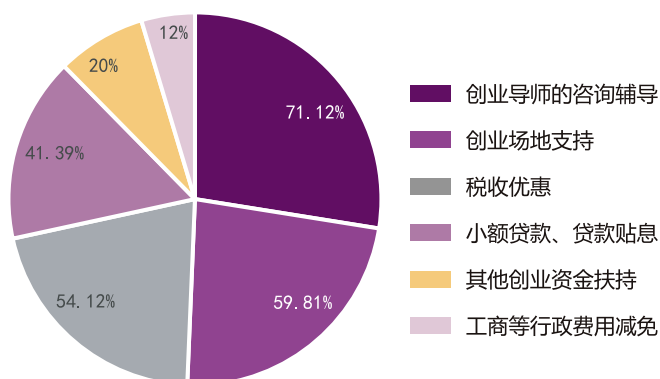


图3-4 2021届毕业生创业者享受到的创业优惠政策

毕业生没有享受到创业政策的主要原因有不需要和未了解过如何申请。我校现已开设创新创业课程与实训，并通过举办各类创新创业活动营造良好的创业氛围。通过数据可以看出，学生最迫切需要的支持主要是创业资金扶持方面（见图3-5），但学校目前尚未有配套的资金扶持方案，也反映出民办高校创业资金投入的短板。

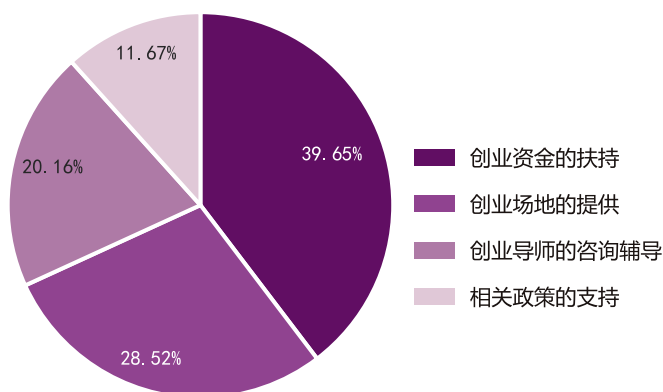


图3-5 2021届毕业生创业者最迫切需要的支持

二、升学出国情况

2021届毕业生选择继续升学的学生为231人，基本保持稳定。升学动机列前三位的是提高学历层次（57.94%），专业深造（24.03%），增加择业资本（10.3%）（见图3-6）。

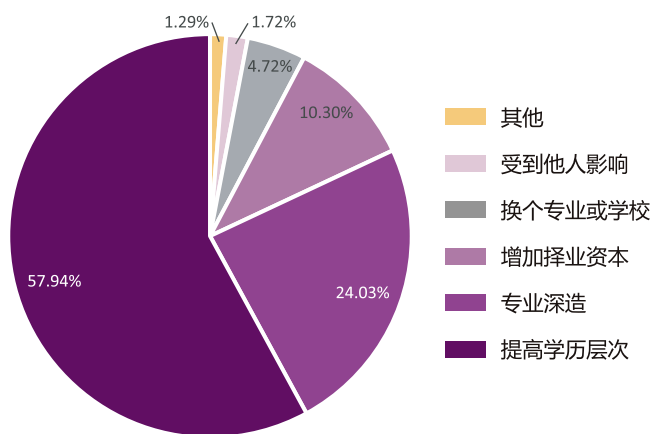


图3-6 2021届毕业生选择继续升学的最主要原因

2021届毕业生选择出国留学的人数是66人。留学的原因，主要是向往更好的教育教学及科研环境（31.82%），提高就业竞争力（18.18%），提高外语水平（13.64%）（见图3-7）。留学信息渠道获得，列前二位的是留学中介机构（48.48%），国外/境外大学的网站（16.67%）（见图3-8）。从留学的经济来源看，最主要的是父母亲友的资助（98.48%）。留学的地区，列前几位的是英国、澳大利亚、德国和韩国。

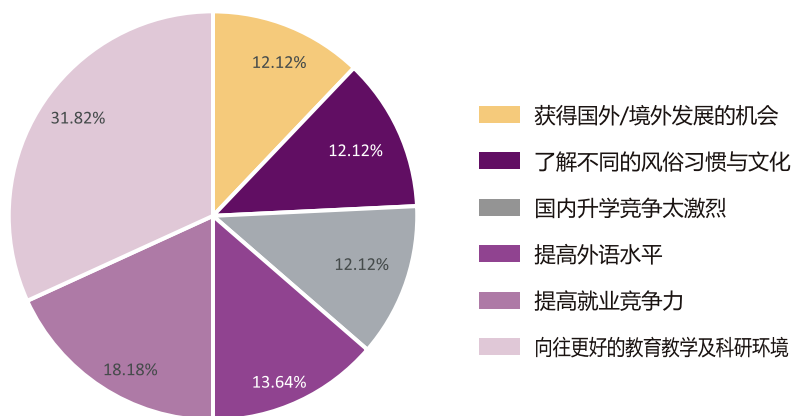


图3-7 2021届毕业生选择留学的原因

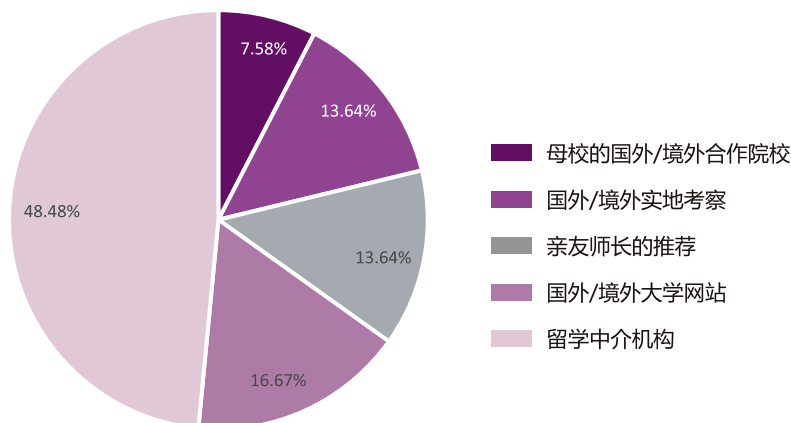


图3-8 2021届毕业生选择留学的主要信息来源渠道

第四部分 就业工作特色

一、整合联动资源，助力学生就业

面对毕业生持续增加、就业岗位总量不足、结构性矛盾更加突出、对新就业形态不适应、“慢就业”趋势加剧的挑战，我校积极在就业市场开拓、加强就业信息高效服务、打造“梦启紫大”招聘品牌活动等方面下功夫，积极缓解各类挑战带来的困难和焦虑情绪，促进供需有效对接、精准匹配。

我校依托教育部“24365校园招聘服务”和省教育厅91JOB官方平台，采用“互联网+就业”新模式，推动线上就业服务转型升级，在信息发布、人岗匹配、面试签约等环节，提供更加精准便捷的线上就业服务，本年度共发布招聘信息2086条，全面覆盖了全校所有专业的求职需求。

我校积极拓宽招聘主渠道，进一步做大做强校园招聘活动。本年度七场大型线下招聘会，参会单位共计689家，提供岗位16150个，参会毕业生共计7109人次，回收551家用人单位的有效问卷共接收毕业生简历数8540份，线上线下企业专场宣讲会21场。招聘会及企业宣讲会不乏沙钢、得力、鱼跃医疗、雨润集团、毕马威等知名企业，招聘单位整体质量高，岗位需求大。

为保证校招岗位只增不减，我校积极联系各地人社局、合作单位、兄弟院校，积极搭建就业创业供需对接平台，发动各方力量，促进校地、校企、校校就业创业资源精准对接，用好教育部和教育厅就业创业工作的大平台和网络资源库，进一步助力我校毕业生就业。

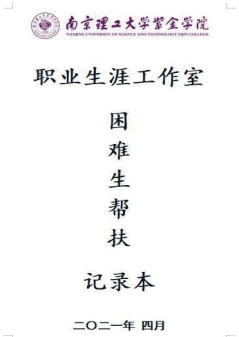


二、构建多元模式，优化服务指导

本学年我校职业生涯工作室主要在毕业生帮扶、招聘会现场咨询、简历诊断专题活动等方面加强了学生的个性化指导，帮助学生更加深入、全面地了解自我，提高职业规划能力和就业竞争力。

为切实做好学校就业困难毕业生就业帮扶工作，进一步促进就业困难毕业生高质量就业，根据教育部和教育厅的各项帮扶要求，结合学校实际，开展“筑梦”活动，重点帮扶2021届“建档立卡”贫困户家庭毕业生、残疾人毕业生、就业困难毕业生。经过前期的摸排，职业生涯工作室的老师依据各学院提供的困难生数据进行帮扶。工作室的老师根据就业困难毕业生的原因和特点进行分类，开展“一对一”的分类指导，通过线上线下个体咨询方式，有针对性地为困难毕业生提供职业生涯规划、就业形势、就业政策、就业技巧、职业素质拓展等方面的指导，增强就业困难毕业生的家庭责任感和社会责任感，帮助了解自己、关注就业形势、掌握就业政策、树立正确合理的择业观念、调整就业期望、提升就业能力和整体素质。

在开展毕业生帮扶活动的同时，工作室还积极开展现场咨询和简历诊断专题活动。每一场线下招聘会都会设置职业生涯工作室展位，在招聘会现场为毕业生提供简历诊断、求职技巧、政策咨询、就业手续等方面的咨询；工作室还举办了主题为破“筒”而出、“历”争上游的简历诊断专题活动，老师从简历的内容架构、描述重点等方面入手，分条列点地为同学们进行专业而详细的指导。活动的开展让学生对简历书写应注意的问题有了更进一步的认识，明晰了简历不是资料的简单堆砌，而是要有针对性地与求职岗位相匹配，为下一步找工作奠定了良好的基础。



三、开展多彩活动，提升就业氛围

为普及大学生职业生涯规划知识，增强大学生就业竞争力，提高大学生的实践创新能力，我校积极响应教育部、省教育厅号召，在参加教育部、省教育厅就业创业竞赛的同时，开展符合我校特色的就业创业活动，成果颇丰，受到全体师生一致好评。

我校以竞赛促提升，为学生提供广阔的平台。在教育部“小我融入大我 青春献给祖国”党史学习教育就业专项活动中，我校围绕落实立德树人根本任务，展开高校毕业生就业状况追踪调查，精心挑选并组建三个参赛团队，深入用人单位展开访谈并完成调研报告，通过了解用人单位实际需求，形成学生学业与职业双向互动的良性机制，推动毕业生实现更高质量就业。本年度还举办了校2021年职业生涯规划大赛，在各学院广泛动员下，全校同学积极参与，大赛共收到作品2059份，历经层层选拔后，最终选出三名选手推荐至江苏省第十六届大学生职业生涯规划大赛参赛。

我校创业季以“创新、实践、超越”为主题，共举办“我为学校做代言”创意微视频征集大赛、“就现在 创未来”2021年创业大赛两项校级比赛及“紫金学子三创实践成果展”，涌现出许多令人耳目一新的优秀作品。

“我为学校做代言”创意微视频征集大赛引入线上投票方式，由全体紫金学子对参赛的校园创意视频进行评选，活动不仅锻炼了学生的创新能力，更真实展现了我校的办学特色及良好的校园风貌；“就现在 创未来”2021年创业大赛激发了我校学生强烈的创业热情，提交的创业计划书均具备一定的可行性和可操作性。除以上两项校内竞赛，“三创成果展”涵盖了我校近年有关创新、创业、创意的实践成果，选取典型案例进行线上线下展示，为大学生创新创业交流起到了促进作用。

就现在

创未来

教育部办公厅 南京理工大学紫金学院文件 教育部办公厅关于开展2021年“小我融入大我，青春献给祖国”党史学习教育教育实践活动的通知

“创新 实践 超越”2021年创业季系列活动——紫金学子三创实践成果展

“创新 实践 超越”2021年创业季系列活动——紫金学子三创实践成果展

LOGO SHOW TIME 紫金 短视频大赛 我为学校做代言 Short video contest

“创新 实践 超越”2021年创业季系列活动——“我为学校做代言”创意微视频征集大赛

“创新 实践 超越”2021年创业季系列活动——2021年“就现在 创未来”大学生创业大赛

“就现在 创未来”大学生创业大赛

南京理工大学紫金学院文件 关于开展学校2021年度创业季系列活动的通知

南京理工大学紫金学院 2021 职业生涯规划大赛

第五部分 毕业生对母校的评价分析

一、总体评价

本次调查共收到1550份毕业生问卷，分析如下：

(一) 母校满意度

2021届毕业生对母校的总体满意度调查，其中非常满意人数占比为29.61%，满意人数占比65.68%；毕业生对母校的课程教学满意度调查，其中非常满意的人数占比为26.84%，满意人数占比为64.13%（见表4-1）。

表4-1 2021届毕业生对母校的总体满意度以及课程教学满意度

| | 毕业生对母校的总体满意度 | 毕业生对母校课程教学满意度 |
|------|--------------|---------------|
| 非常满意 | 29.61% | 26.84% |
| 满意 | 65.68% | 64.13% |
| 不满意 | 4.32% | 8.52% |
| 很不满意 | 0.39% | 0.52% |

(二) 母校推荐度

2021届毕业生对于母校的推荐度是57.1%（见图4-1）。不推荐母校的原因中，列前三位的依次是学校知名度不够（42.39%），就业情况不好（15.23%）和专业实力不强（11.93%）（见图4-2）。

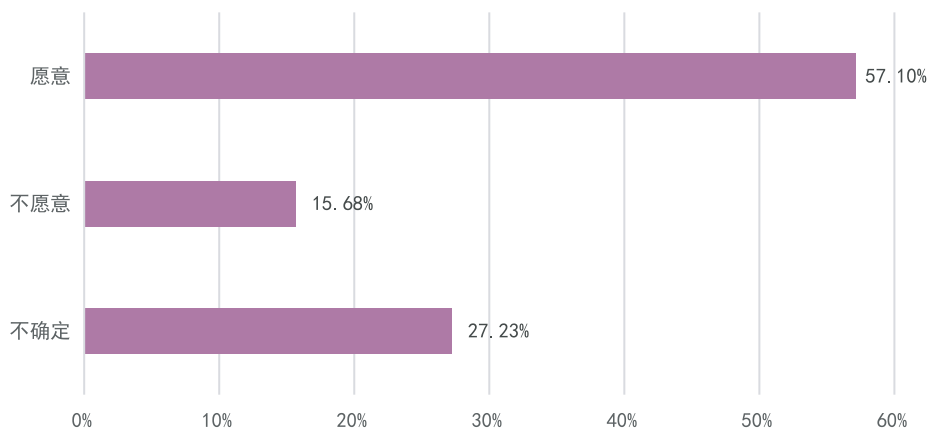


表4-1 2021届毕业生对母校的总体满意度以及课程教学满意度

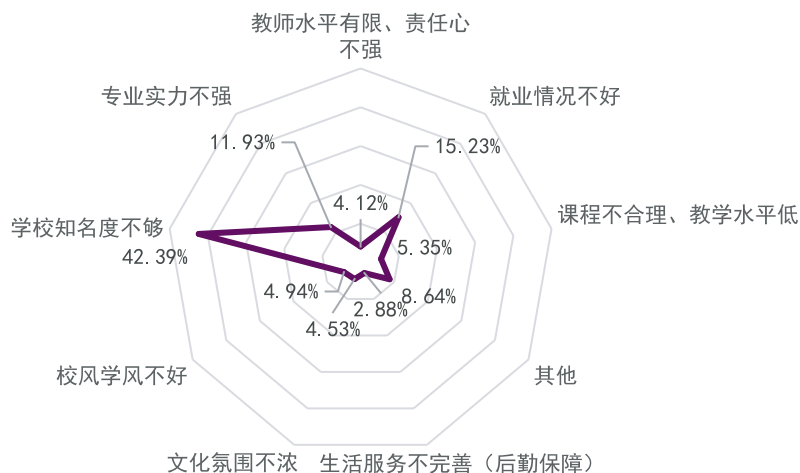


图4-2 2021届毕业生认为不推荐母校的原因分析

二、教学情况

2021届毕业生对于母校学校环境的满意度调查，其中非常满意的人数占比是27.16%，满意人数占比是62.39%（见图4-3），认为母校学习环境需要改进的方面中，列前三位的依次是加强学习风气的引导（20.51%），改善校园网络、教室设备与服务（18.78%），开放更多的自习教室和实验室（17.08%）（见图4-4）。

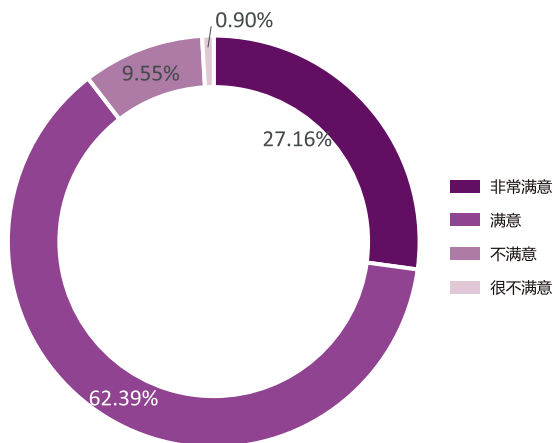


图4-3 2021届毕业生对母校学习环境的满意度

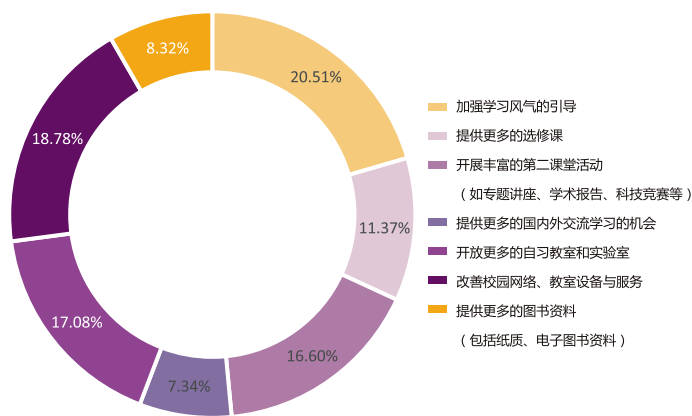


图4-4 2021届毕业生认为母校学习环境需要改进的方面

2021届毕业生认为母校课程教学需要改进的方面中，列前三位的依次是加强教学的实验、实习等环节（48%），提高教师的教学能力和水平（36.84%）和加强课堂互动交流（36.58%）（见图4-5）。

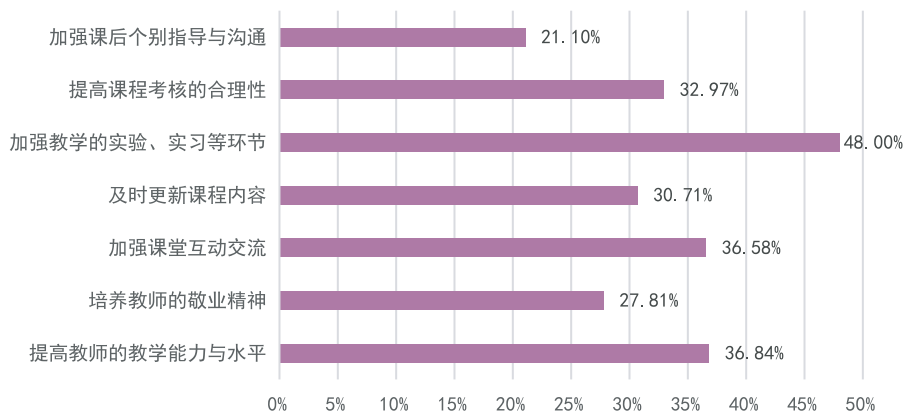


图4-5 2021届毕业生认为母校课程教学需要改进的方面

2021届毕业生对于母校学生管理的满意度调查，其中非常满意的人数占比是27.61%，满意的人数占比是65.87%（见图4-6）。2021届毕业生认为母校学生管理需要改进的方面中，列前三位的依次是社团活动、课外活动及假期社会实践（57.94%），年级主任、辅导员的责任心（36.58%）和心理健康教育（27.61%）（见图4-7）。

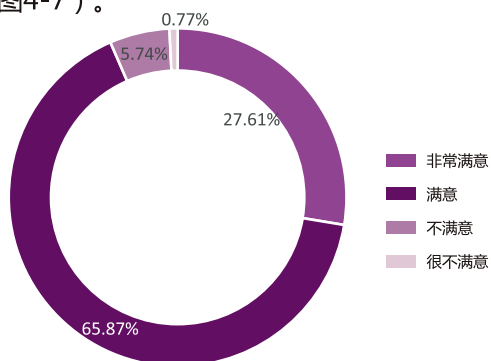


图4-6 2021届毕业生对母校学生管理满意度

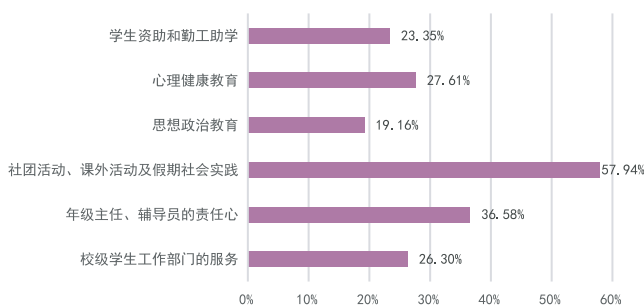


图4-7 2021届毕业生认为母校在学生管理方面继续提高改进的方面

三、在校学习情况

(一) 学习情况

2021届毕业生积极参与课堂学习讨论以及课外学习和实践比例分别为54.52%，52.06%（见表4-2）。2021届毕业生希望母校为其课外学习提供支持的建议中，列前三位的分别是提供更多的实践机会（61.03%），开设更多的在线学习平台（47.61%）以及组织更多的学习沙龙或小组（40.9%）（见图4-8）。

表4-2 2021届毕业生参与课堂学习以及课外学习讨论和实践的比例

| | 参与课堂学习讨论的比例 | 参加课外学习讨论和实践的比例 |
|------|-------------|----------------|
| 积极参与 | 54.52% | 52.06% |
| 一般 | 43.35% | 43.87% |
| 很少参与 | 2.13% | 4.06% |

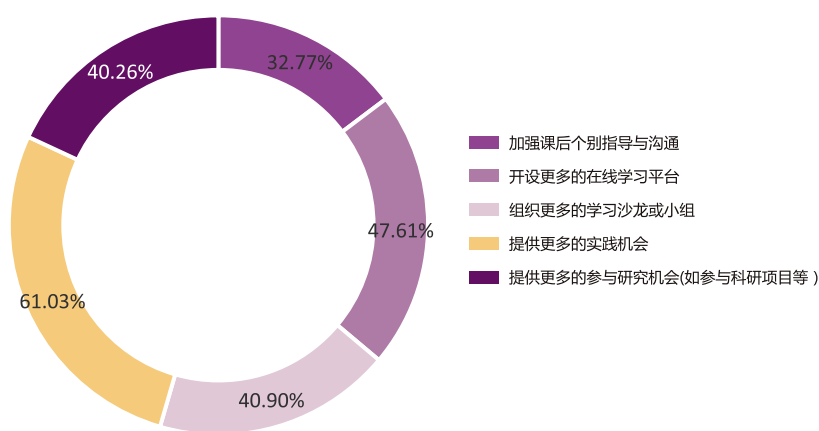


图4-8 2021届毕业生希望母校对其课外学习提供支持的建议

(二) 生活服务

2021届毕业生对于母校生活服务的满意度调查，非常满意的人数占比是30.26%，满意的人数占比为65.42%（见图4-9）。母校生活服务需要改进的方面中，列前三位的依次是医务室（52.8%），食堂（49.2%）以及宿舍（43.4%）（见图4-10）。

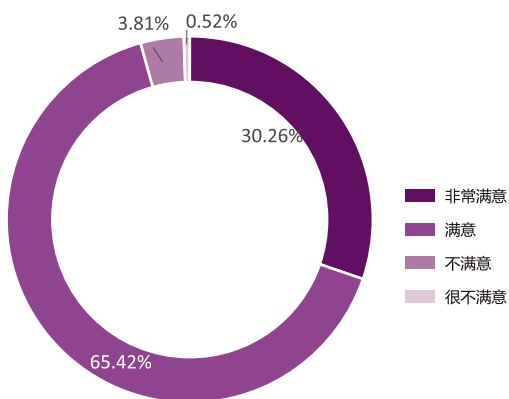


图4-9 2021届毕业生对母校生活服务的满意度

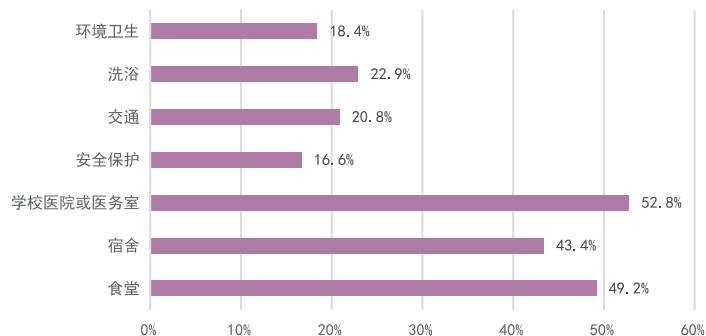


图4-10 2021届毕业生对母校生活服务需要改进的方面

四、就业创业指导服务

2021届毕业生对于母校创新创业教育教学，创新创业实践训练工作，创新创业指导服务，就业指导服务工作的满意度分别为84.97%，86.45%，86.84%，92.19%（见图4-11）。

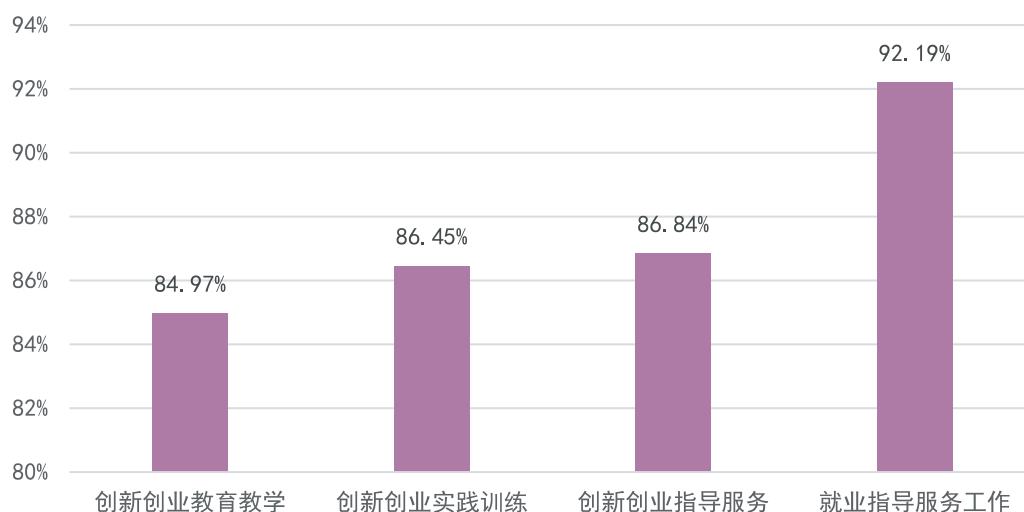


图4-11 2021届毕业生对母校就业创业指导服务的满意度

关于母校在创新创业教育教学中，继续提高改进的方面，列前三位的是课程要契合创新创业的实际需要（51.68%），课程要与专业教育进一步融合（49.29%），课堂与专题论坛、讲座相结合（32.71%）（见图4-12）；关于母校在创新创业实践训练中，继续提高改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（59.03%），组织创新创业类竞赛活动（49.29%）以及实施创新创业类训练计划（46.19%）（见图4-13）；关于母校在创新创业指导服务中，继续提高改进的方面是加强创新创业政策的宣传和解读（50.65%），帮助学生获得创新创业的政策利好（48.9%）以及提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（45.48%）（见图4-14）；关于母校在就业指导服务中，继续提高改进的方面是加强求职方法技巧辅导（58.71%），加强职业发展规划指导（49.1%）以及多发布招聘需求信息（43.42%）（见图4-15）。

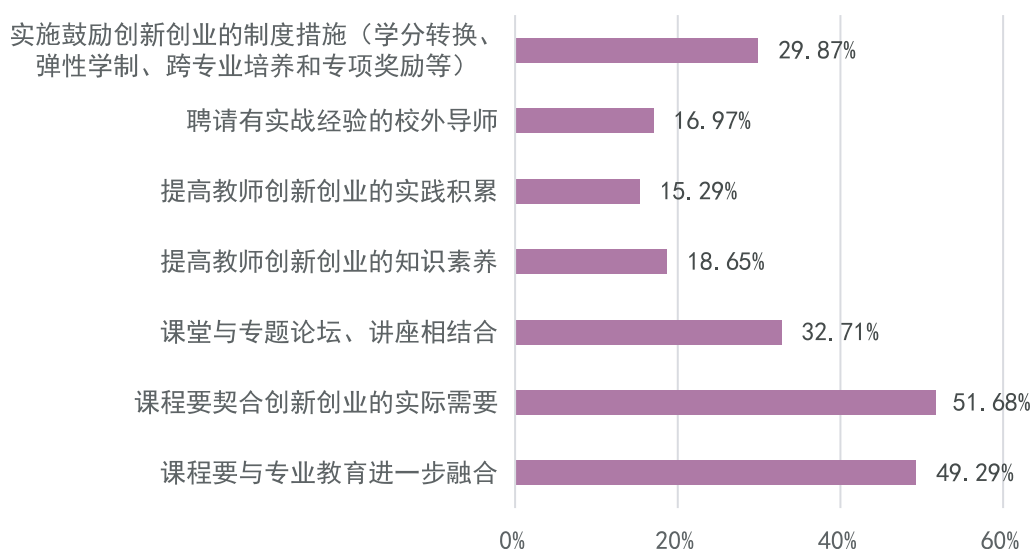


图4-12 2021届毕业生认为母校在创新创业教育教学继续提高改进的方面

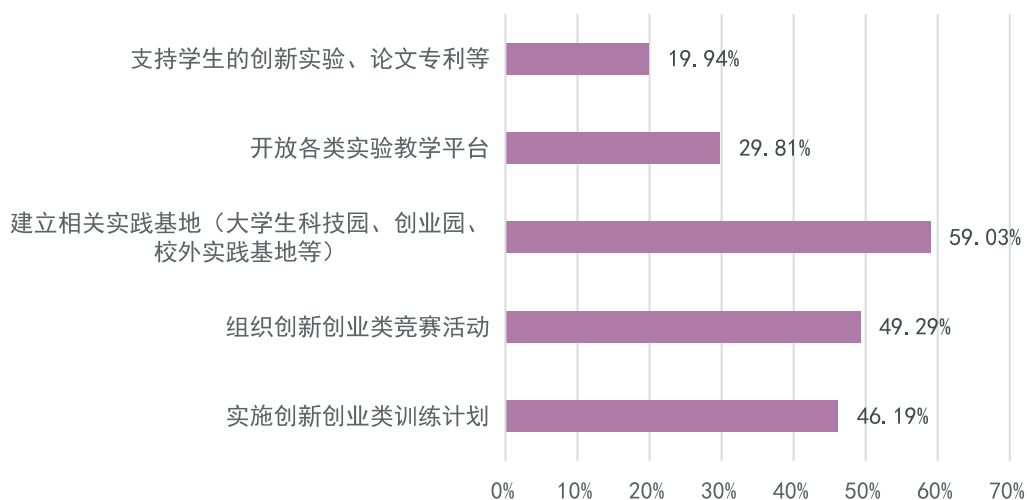


图4-13 2021届毕业生认为母校在创新创业实践训练继续提高改进的方面

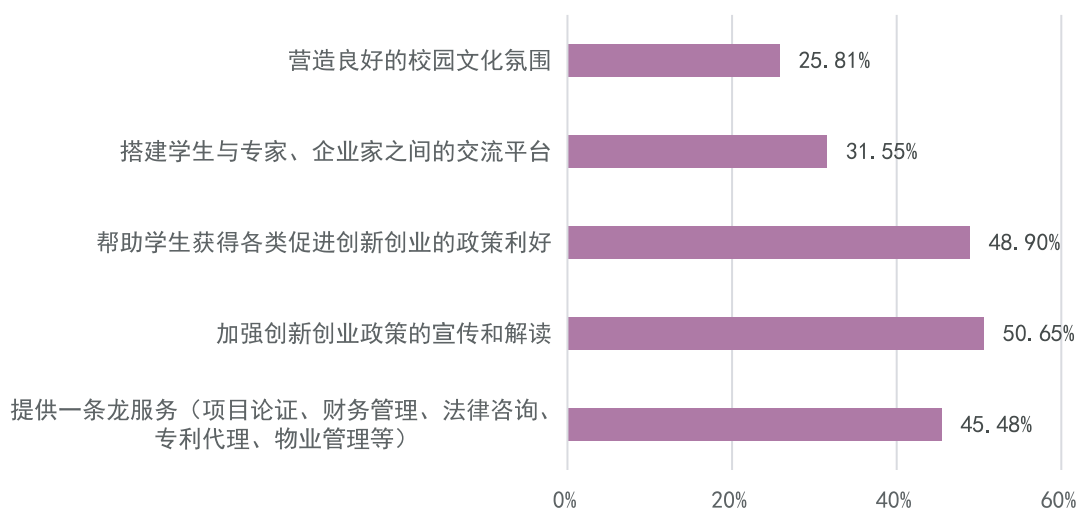


图4-14 2021届毕业生认为母校在创新创业指导服务继续提高改进的方面

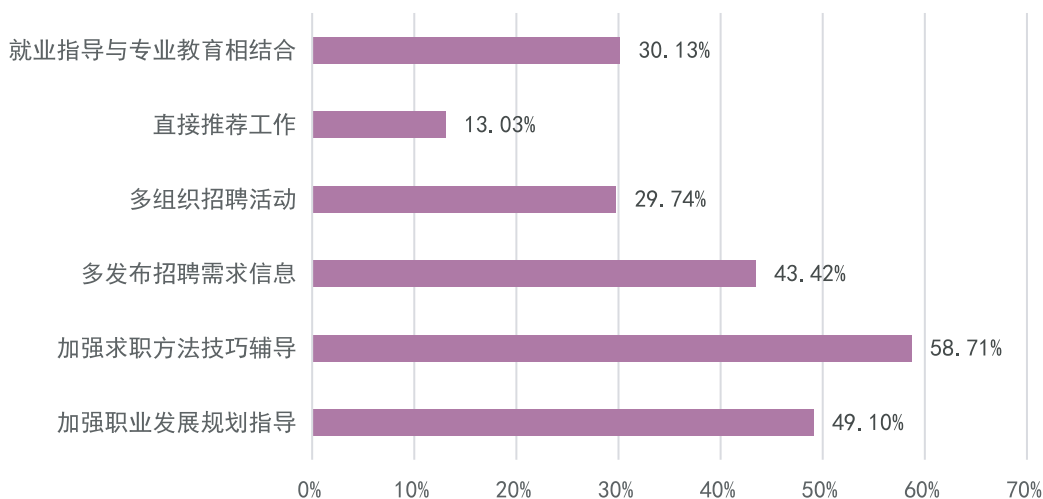


图4-15 2021届毕业生认为母校在就业指导服务继续提高改进的方面



 南京理工大学紫金学院学生工作处  210023

 南京仙林大学城文澜路89号  zjy202@vip.163.com

 (025)85786033  <http://zj.njust.edu.cn>

 (025)85786032