

黑龙江工商学院 2022 年毕业生就业质量报告



目 录

引 言	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、学校概况.....	2
二、毕业生规模.....	4
三、毕业生结构.....	4
四、毕业去向落实率.....	7
五、就业流向.....	9
第二章 毕业生就业工作举措.....	12
一、促进毕业生就业的政策措施	12
二、就业创业指导教育开展情况.....	16
第三章 就业质量相关分析.....	20
一、用人单位满意度评价.....	21
二、岗位胜任程度.....	21
三、专业相关性程度.....	22
四、岗位适应性程度.....	23
五、工作稳定性程度.....	23
六、个人成长和发展.....	24
七、对毕业生需求程度.....	24
八、录用毕业生主要渠道.....	25
第四章 就业发展趋势分析.....	26
一、就业总体趋势的判断.....	26
二、将采取的应对措施.....	28
第五章 对学校整体情况的反馈.....	31
一、毕业生对教育教学工作满意度.....	31
二、毕业生对就业工作满意度.....	32

三、用人单位对就业工作满意度.....	33
四、对招生及专业设置的影响.....	33
五、对人才培养的影响.....	35

引 言

2022 年，受新冠疫情影响，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，与全国人民一同喜迎二十大召开，积极落实教育部、省委省政府有关开展毕业生就业工作精神和要求，结合学校实际全面开展毕业生就业工作，收到良好工作成效。

学校坚持“育人为本，质量立校，校企融合，创新发展”的办学理念；遵循“立德树人，培养高素质应用型人才；服务社会，办好人民满意的大学”的办学宗旨；全面贯彻党的教育方针，培养具有家国情怀、服务奉献精神 and 创新创业意识的高素质应用型人才。学校深入落实就业工作党政“一把手”工程，将“三全”理念融入就业工作，加大经费投入，提升毕业生就业保障条件，积极拓宽毕业生就业渠道，创新就业服务载体，注重就业困难群体帮扶，加大就业工作宣传力度，强化毕业生就业质量反馈，毕业生在服务地方区域经济发展发挥了积极作用。

按照教育部和省教育厅关于撰写毕业生就业质量报告的具体要求，学校面向全体 2022 届毕业生及其用人单位开展了就业状况调查，形成了《黑龙江工商学院 2022 年毕业生就业质量报告》（以下简称“报告”），相关就业数据的统计时间截止至 2022 年 8 月 31 日。通过编制发布年度毕业生就业质量报告，全面系统反映毕业生就业工作实际情况，对推进和完善就业状况反馈机制，优化就业、招生与人才培养联动机制，及时回应社会关切起到重要作用。

恳请关注学校毕业生就业工作开展情况的各级主管部门领导、社会各界人士，对本报告提出宝贵意见和建议，我们将积极吸取和采纳，在工作中不断创新改进，深化教育教学改革，强化毕业生就业创业综合素质，提升人才培养质量，不断开创学校毕业生就业工作新局面。

第一章 毕业生就业基本情况

一、学校概况

黑龙江工商学院是国家教育部批准的全日制普通本科高校，成立于 2002 年，前身为东北农业大学成栋学院，2015 年 5 月，转设更名为黑龙江工商学院。学校的举办者是哈尔滨祥阁房地产开发有限公司，公司董事长刘来祥教授出任学校理事会理事长、名誉校长。刘来祥是中国人民大学博士，他用教育家的勇气与担当，汇聚教育资金创办学校，同时以经济学家的智慧和审慎，在 2019 年组建了立德教育集团，并成功在香港上市，为学校持续优化办学环境，提升综合竞争力提供保障。

学校立足龙江，依托长三角，面向全国，对接行业产业需求，主动融入国内国际双循环，形成“两省三地 南北呼应”的新办学空间格局。在哈尔滨市拥有松北校区（松北区学院路群英街 33 号）和哈南校区（哈南工业新城崇文路 9 号），在江苏省南通市（海安）建有产教融合园区暨黑龙江省大学生“长三角”就业创业基地。

学校占地总面积 72 万 m²，建筑面积 30.86 万 m²，建有 2 座图书馆，3 座现代化体育场馆和一个高尔夫训练场，建成万兆校园网。学校总资产 25.8 亿元，现有教学科研仪器设备总值近 1.2 亿元；纸质图书 110.12 万册，电子图书 173.3 万册，数据库 19 个。

学校面向全国 22 个省、市、自治区招生，现有各类在校生 13000 余人，建校以来已为国家输送了 5 万余高素质人才。学校设有 6 个二级学院，3 个教学部，共设有 26 个本科专业，形成以工科为主，商科为特色，工商交融，艺术、经济、文学等多学科协调发展的专业建设格局。学校是黑龙江省软件学会主办单位、中国城市轨道交通协会理事单位、黑龙江省科普示范基地。

学校现有教职员工 815 人，其中专任教师 560 人，教师中具有副高级以上职称的 235 人，具有研究生以上学历的 292，其中博士 39 人。近三年来，教师承担教育部产学合作协同育人项目 21 项，教育部“高校科研诚信

建设”基金项目 2 项，省级以上课题 116 项，获得专利 182 项，出版教材及专著 178 部。以“商务+联合教学团队”为代表的多名教师指导百余名学生连续五年在“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛中获一等奖、特等奖，包揽“学创杯”省赛共 16 个一等奖；教师指导学生在“挑战者杯”、“蓝桥杯”等国家级专业学科竞赛中获三等奖及以上 130 余项。

学校秉承“求知原本 崇德尚用”校训和“问学正知、探究正理、践行正道、习练正用”校风，坚持“立德树人，培养高素质应用型人才；服务社会，办好人民满意的大学”办学宗旨，坚持“育人为本，质量立校；校企融合，创新发展”的办学理念，着力培养具有家国情怀、服务奉献精神和创新创业意识的高素质应用型人才，努力建设成为适应社会需求，服务区域经济社会发展，特色鲜明的高水平应用型民办大学。

学校实施文化兴校战略，坚定不移地培育和践行社会主义核心价值观，探索出一套主流价值深入人心、文化传统根基深厚、学术创新氛围浓郁、校园环境优雅宜人、文化服务影响深远的校园文化体系。在哈南校区建有中国铁路历史文博馆，回顾中国铁路奋斗历程，科普铁路装备技术知识，品味以“人民铁路为人民”为核心的铁路精神谱系的历史意义和深刻内涵，打造独具魅力的“沉浸式”文化体验。学校着力打造的文化育人品牌——“读、写、讲、用”四维一体文化育人工作项目，被教育部评为 2020 年全国高校思政工作精品建设项目。

学校现已发展成为了一所学科专业齐全、各项设施完善、师资人才充沛、管理科学规范、社会声誉良好的应用型大学。2005 年学校被评定为全国百所一类较好层次独立学院，同时被选为中国独立学院协作会常务理事单位和副理事长单位、全国教育网络系统示范单位；2007 年被评为中国特色教育理念与实践项目学校；2008 年被评为黑龙江省金牌服务院校；2009 年被评为黑龙江省优质服务金奖单位；2010 年被评为全国先进独立学院、全国民办教育先进集体；2012 年获评中国教育改革卓越成就奖单位；2013 年获评全国教育改革创新示范（院）校；2017 年获评黑龙江省高校系统“文

明校园”称号；2019 年获评黑龙江省高校系统“文明校园标兵”称号、2019 年获评“全国绿化模范单位”；2020 年获评黑龙江省民办高校“党建示范高校”培育创建单位、黑龙江省民办高校“党建样板支部”培育创建单位；2021 年入选首批全国党建工作样板支部，获评首批“黑龙江省大学生就业工作示范性高校”和全国高校毕业生就业能力培训基地；2022 年获评“黑龙江省文明校园”。

二、毕业生规模

学校 2022 届毕业生共有 2250 人。

三、毕业生结构

（一）学历结构

均为本科层次。

（二）性别结构

男生 901 人，占毕业生总人数的 40.04%；女生 1349 人，占毕业生总人数的 59.96%。见图 1.3-1。

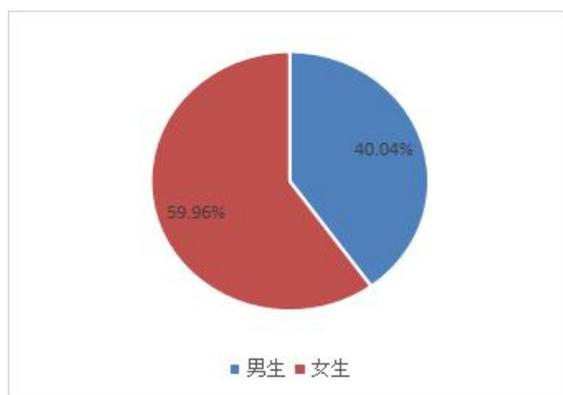


图 1.3-1 2022 届毕业生性别结构比例

（三）民族结构

汉族 2123 人，满族 49 人，蒙古族 13 人，壮族 12 人，苗族 10 人，彝族 9 人，回族 8 人，侗族 4 人，达斡尔族 3 人，黎族 3 人，白族 2 人，布

依族 2 人，朝鲜族 2 人，土家族 2 人，赫哲族 1 人，仫佬族 1 人，锡伯族 1 人，东乡族 1 人，哈萨克族 1 人，佤族 1 人，瑶族 1 人，其他 1 人。见图 1.3-2。



图 1.3-2 2022 届毕业生民族结构比例

（四）分学院分专业结构

毕业生分布在 5 个学院，22 个专业。信息与机电工程学院 518 人，其中计算机科学与技术专业 67 人，软件工程专业 110 人，网络工程专业 52 人，物联网专业 35 人，电子信息工程专业 55 人，电气工程及其自动化专业 105 人，机械电子工程专业 55 人，通信工程专业 39 人；铁道学院 24 人，其中交通运输专业 24 人；商学院 1377 人，其中财务管理专业 368 人，市场营销专业 82 人，工商管理专业 75 人，会计学专业 435 人，电子商务 81 人，国际经济与贸易专业 68 人，金融学专业 268 人；艺术与传媒学院 257 人，其中播音与主持艺术专业 74 人，广播电视编导专业 60 人，环境设计专业 63 人，视觉传达设计专业 60 人；外国语学院 74 人，其中英语专业 33 人，商务英语专业 41 人。见图 1.3-3，图 1.3-4。

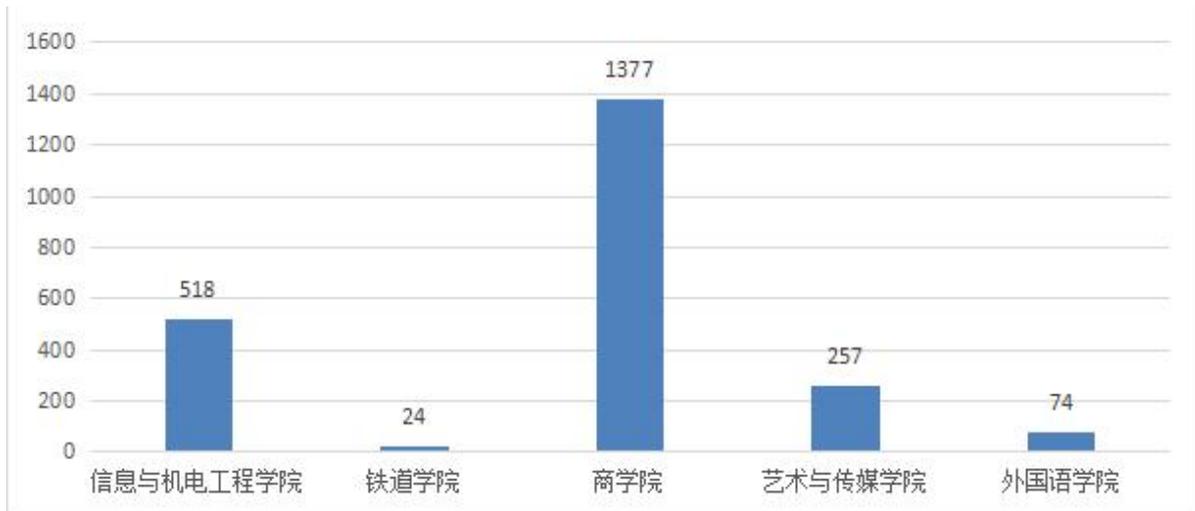


图 1.3-3 2022 届毕业生各学院人数

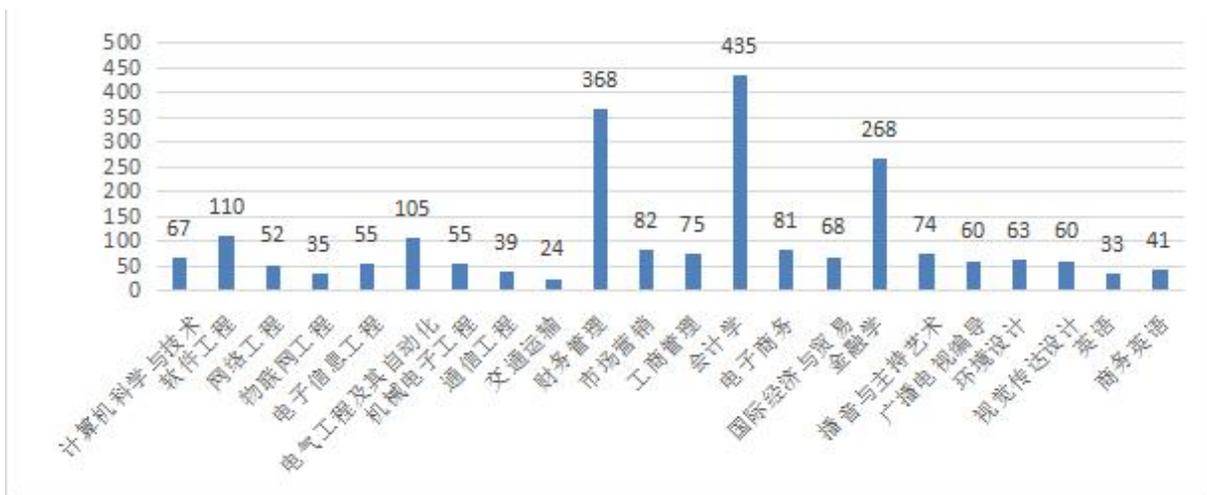


图 1.3-4 2022 届毕业生各专业人数

(五) 生源地结构

毕业生生源来自黑龙江省 1686 人、四川省 70 人、贵州省 58 人、天津市 57 人、河北省 44 人、河南省 43 人、浙江省 37 人、广西壮族自治区 36 人、内蒙古自治区 31 人、新疆维吾尔自治区 30 人、辽宁省 29 人、广东省 29 人、山西省 24 人、云南省 16 人、吉林省 16 人、江西省 13 人、甘肃省 11 人、山东省 9 人、海南省 9 人、福建省 1 人、安徽省 1 人。毕业生来自 21 个省级行政区，其中生源数量前四位的是黑龙江省、四川省、贵州省和天津市。见图 1.3-5。

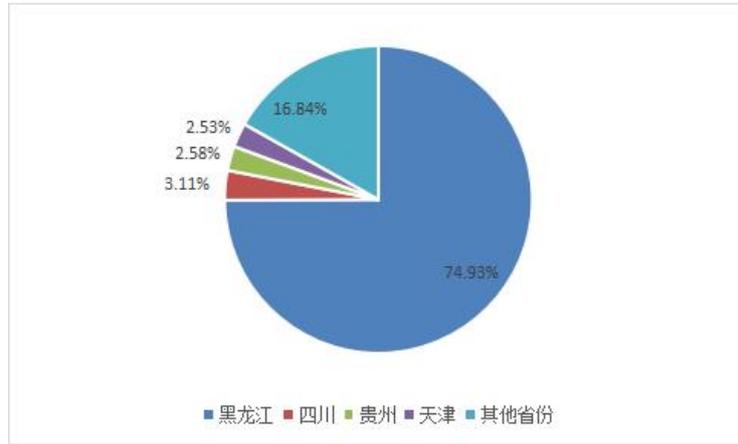


图 1.3-5 2022 届毕业生各地生源结构比例

四、毕业去向落实率

（一）毕业生毕业去向落实率总体情况

截止至 2022 年 8 月 31 日，经过全校开展毕业生就业状况核查工作，学校毕业生初次毕业去向落实率为 81.69%。毕业生就业主要类型为：协议就业、灵活就业、基层项目、应征入伍、升学、自主创业等。见图 1.4-1。

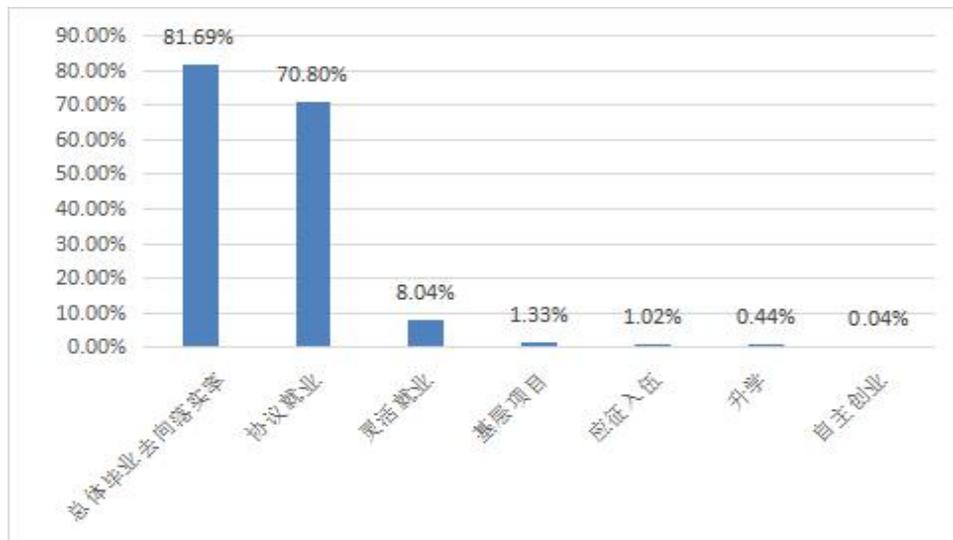


图 1.4-1 2022 届毕业生初次毕业去向落实率情况分布

（二）分学院、分专业毕业去向落实率情况

各二级学院毕业去向落实率前三位的是铁道学院、外国语学院、艺术与传媒学院。今年铁道学院迎来建院以来第一届毕业生，就业情况良好，

可见我校在新增专业的可行性研究和增设专业就业市场调研等方面工作到位。见图 1.4-2，图 1.4-3。

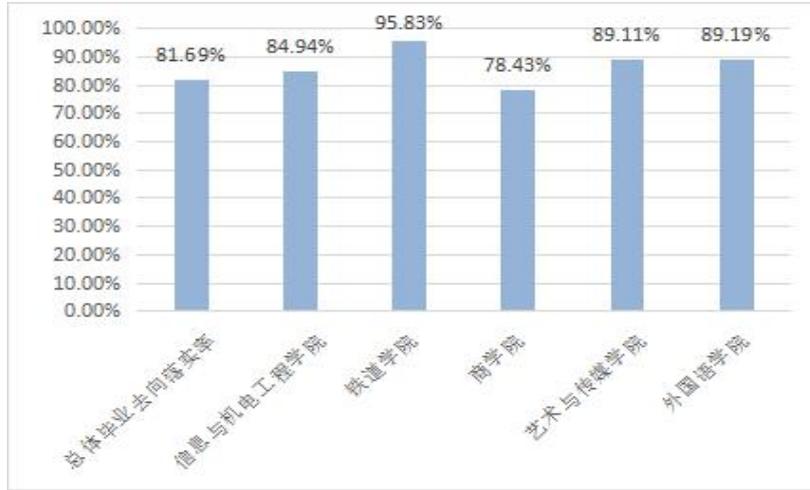


图 1.4-2 2022 届毕业生各学院毕业去向落实率情况分布

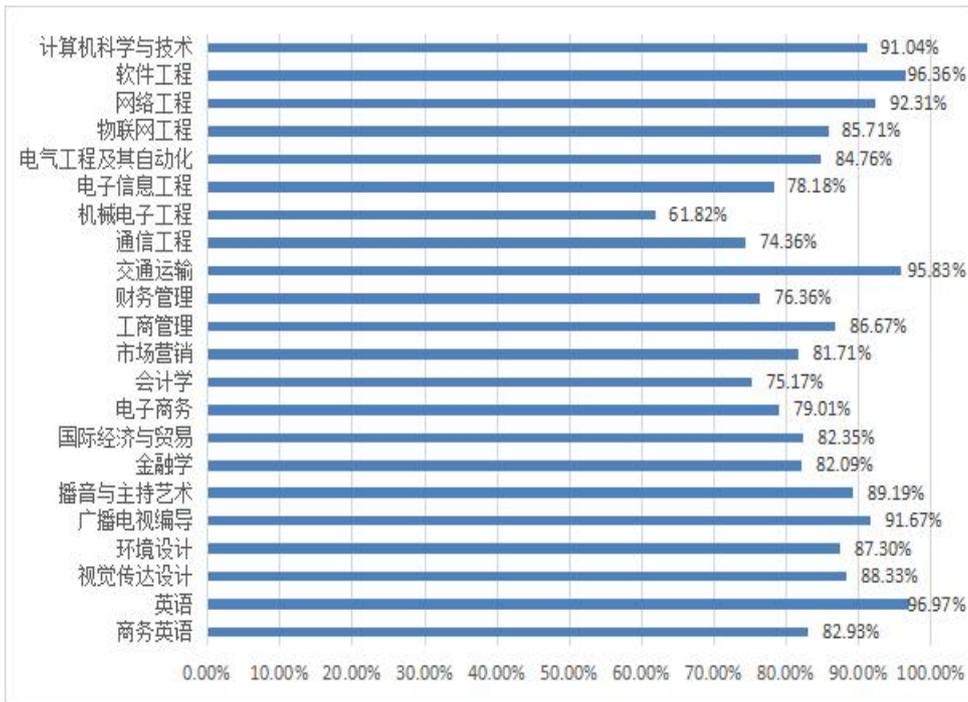


图 1.4-3 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率情况分布

（三）未就业毕业生情况

未就业毕业生 412 人。待就业 321 人，其中正在求职的占未就业人数的 69.17%，准备签约的占未就业人数的 8.74%。暂不就业 91 人，其中拟参加公招考试占未就业人数的 12.38%，拟升学占未就业人数的 1.94%，其他

情况占未就业人数的 7.77%。见图 1.4-4。

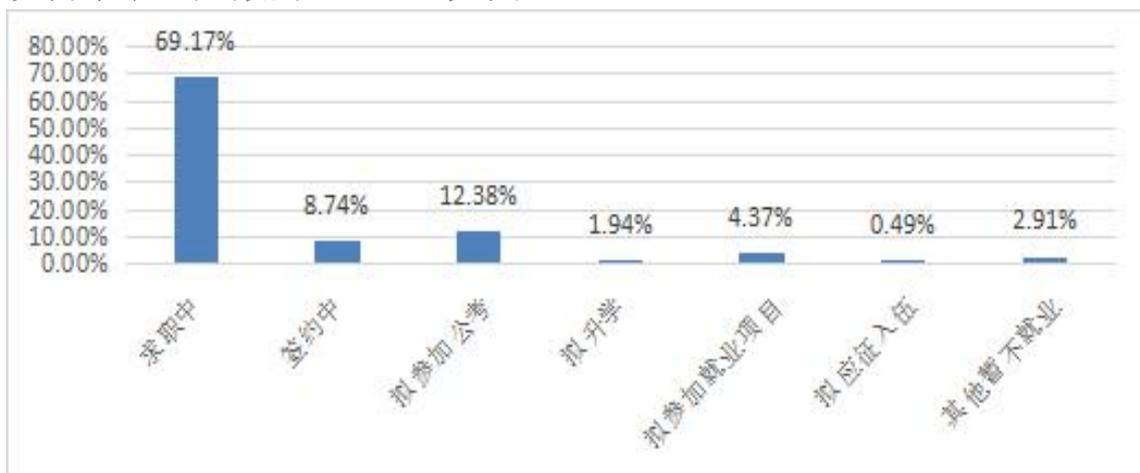


图 1.4-4 2022 届毕业生未就业情况分布

学校始终为离校未就业毕业生提供就业跟踪服务。就业帮扶教师与辅导员一直保持与学生的联系，在学生提出需求时，能够第一时间回应。学校组织各学院对未就业毕业生进行摸底调查、家访等活动，为其提供“一对一”有效扶助，还积极召开离校未就业毕业生专场网络招聘会，及时转发针对 2022 届毕业生的就业需求信息，为毕业生提供就业机会，引导毕业生积极就业。

五、就业流向

（一）就业流向

全校毕业生就业人数 1838 人，其中签订就业协议人数 1593 人，其他形式就业人数 245 人。

（二）单位性质分布

具体情况：私营企业 1348 人、国有企业 159 人、党政机关 31 人、其他事业单位 17 人、外资企业 17 人、中等初等教育 16 人、城镇社区 2 人、医疗卫生单位 1 人、高等教育单位 1 人、农村建制村 1 人、灵活就业 181 人、国家地方基层项目 30 人、应征入伍 23 人、升学 10 人、自主创业 1 人。见图 1.5-1。

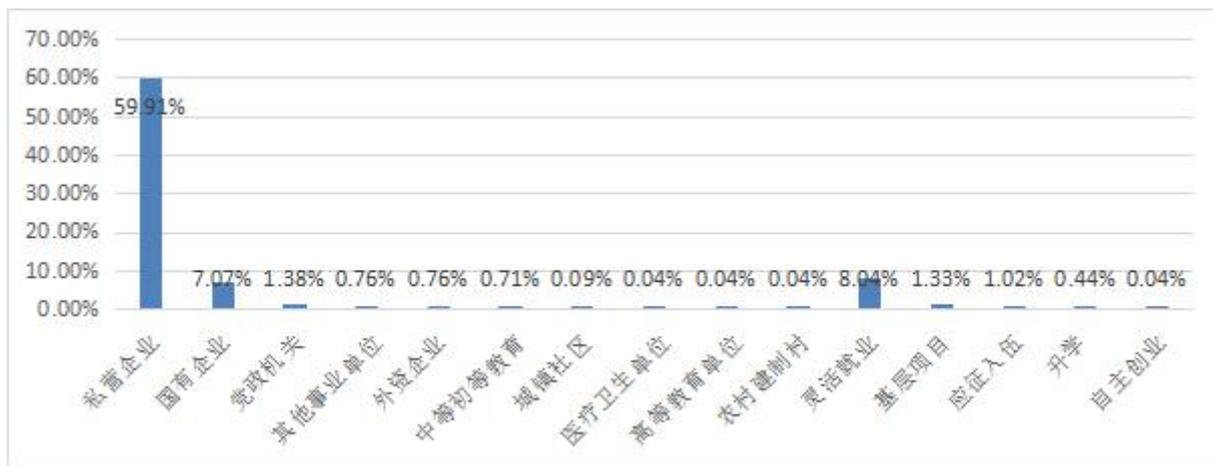


图 1.5-1 2022 届毕业生主要单位性质流向分布

从图中可以看出，学校毕业生主要集中在私营企业中工作，毕业去向落实率达 59.91%。同时，灵活就业毕业去向落实率 8.04%。毕业生到基层项目、参军入伍的比例较去年有所提高，说明我校对毕业生的基层政策性岗位就业引导发挥一定作用；国有企业就业比例比去年高，就业质量有所提升，也表明较高层次的用人单位对学校毕业生的需求有所提升；灵活就业的比例较去年偏高，表明社会对灵活就业的接纳程度提高了，提供了更多的就业空间。私营企业与灵活就业仍然占学校毕业生较大比例，这仍是我校毕业生主要选择。

（三）就业区域分布

毕业生就业地域分布在全国 29 个省级行政地区。其中主要集中在黑龙江省 971 人，江苏省 119 人，浙江省 96 人，北京市 91 人。由于毕业生生源多来自于黑龙江，毕业生志愿服务家乡发展建设，回生源地就业占主要原因。同时，留在黑龙江省内就业的学生占就业人数的 52.83%。留省就业多集中在省辖市和地市级城市，占黑龙江省就业人数的 66.43%，其他市县就业人数比例有提升，学生流向基层就业人数增多。见图 1.5-2，图 1.5-3。

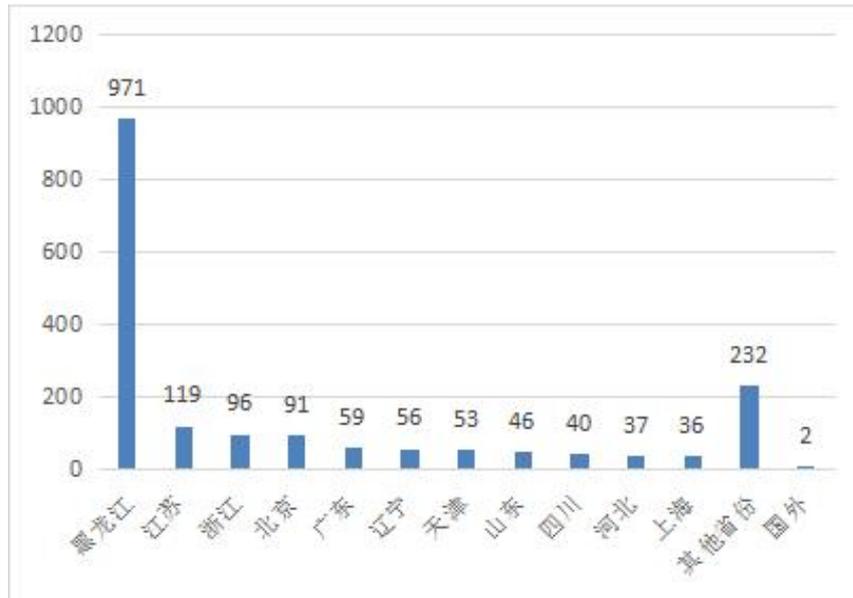


图 1.5-2 2022 届毕业生就业主要区域流向分布

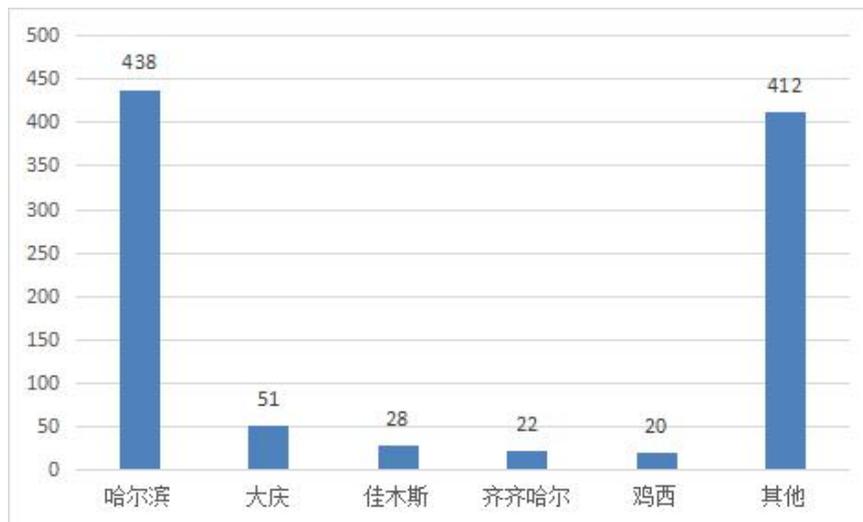


图 1.5-3 2022 届毕业生留省就业主要区域流向分布

(四) 就业行业分布

毕业生就业行业主要分布在：建筑业，租赁和商务服务业，金融业，交通运输、仓储和邮政业，农、林、牧、渔业，教育，文化、体育和娱乐业以及其它行业。其中突出的前三位为批发和零售业占 15.13%；制造业占 13.98%；信息传输、软件和信息技术服务业占 10.88%。见图 1.5-4。

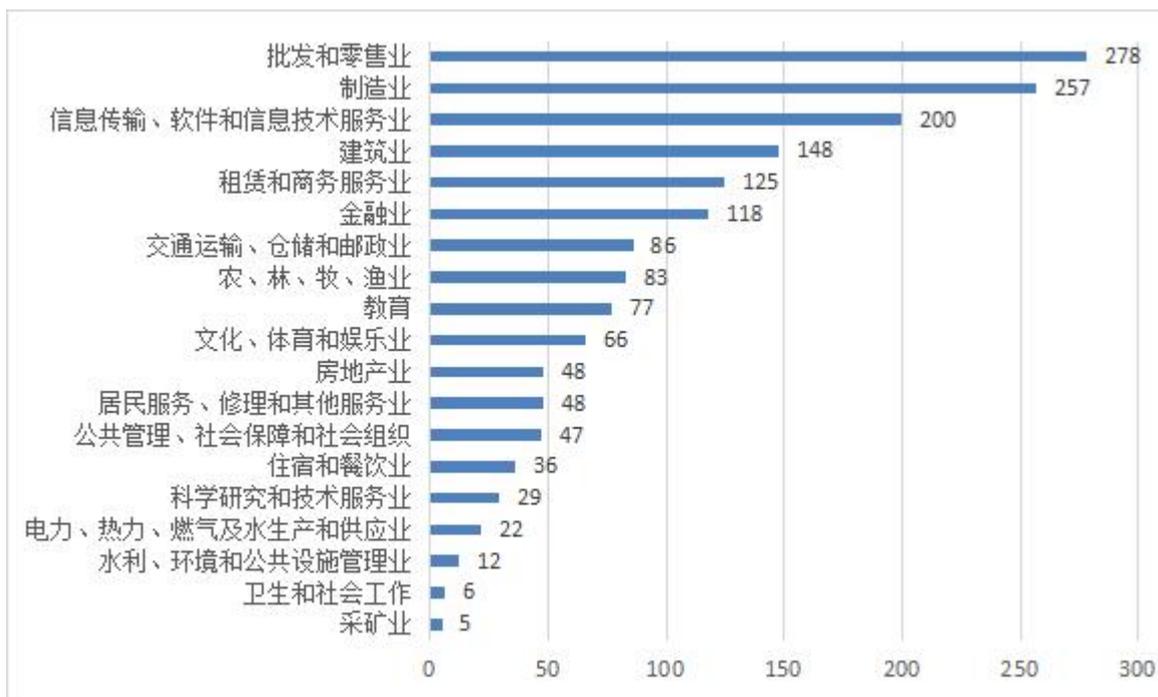


图 1.5-4 2022 届毕业生主要行业流向分布

图中显示：毕业生就业行业多分布在批发和零售业，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业，租赁和商务服务业，金融业，交通运输、仓储和邮政业，农、林、牧、渔业，教育，文化、体育和娱乐业等。我校注重工科类、经管类、艺术类专业的应用型人才培养，对标第二产业与第三产业发展中的人才需求，在这些行业中专业技术性、服务性岗位对我校毕业生的需求很大，毕业生也愿意选择这些岗位，所以专业匹配度较高。同时，学校也将积极引导毕业生面向基层服务性岗位，适应疫情变化发展，不断挖掘就业岗位，进一步拓展毕业生就业空间。

第二章 毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

(一) 加强工作组织领导，实行全员包保就业责任制

学校持续实施就业工作党政“一把手”工程，压实二级学院就业主体责任，构建二级学院就业工作服务站。2022 届毕业生继续落实全员包保责

任制，全校 5 位校领导包保 5 个学院 22 个专业 65 个班级，10 位学院领导、12 位辅导员和 226 位帮扶教师具体负责 2250 名毕业生。组织全校就业工作调研，召开专题就业会议、重点学院就业推进会、就业工作经验交流会。学校定期公布毕业去向落实率及各项工作进展情况，强化工作效果反馈。

（二）采取线上线下相结合的方式，开展访企拓岗促就业行动

按照教育部、省教育厅及我校访企拓岗的工作要求，学校组织校、院两级领导、大学生就业指导服务中心、产教融合办公室等通过多种方式走访企业，现已走访企业 208 家，共拓岗 5290 个。包括黑龙江省科技厅、哈尔滨铁路集团、中国银行海安支行、工大集团、大北农食品集团、新希望六和、华飞集团、凤凰数媒、北京链家、万达集团等知名企业，其中省内企业 95 家、省外企业 113 家。受哈尔滨市疫情影响，学校充分利用线上直播的形式，搭乘流量顺风车，与各省市相关部门合作开展多场直播活动，学校领导班子成员、大学生就业指导服务中心人员、各二级学院领导、辅导员积极参与，向企业大力宣传学校毕业生。参加了“情系黑土地 就业在龙江”2022 黑龙江工商学院留省就业暨访企拓岗专项行动、黑龙江广播电视台举办的《龙广高校面对面》就业季专题访谈节目、“在哈高校看新区”哈尔滨市新区政校企对接活动、浙江长兴与东北高校网络直聘会等。

（三）开展校企“产学研”合作，推进合作就业育人

学校在南通海安建立了“长三角产教融合园区”（暨黑龙江省大学生“长三角”就业创业基地），促进区域高等教育和产业、技术、资本、管理等资源要素集聚融合，举办产业学院，推行校企“二元”育人模式改革，推动形成高质量就业长效机制。去年 8 月以来，已安排 11 个专业 900 多人次实习实训，促进部分学生高端就业。在多年校企合作的基础上，新成立了黑龙江工商学院昆山丘钛电子信息产业学院，积极贯彻落实创新驱动发展战略，依托企业共建人才培养基地，深化“新工科”人才培养模式改革，打造融人才培养、技术创新、教师实践、学生实训（就业）为一体的

人才培养实体，服务助力产业发展，助推学生高质量就业。今年 4 个项目入选教育部第一期供需对接就业育人项目名单，有计划地扩大与企业间的就业育人合作，发挥学校的学科专业优势，协同企业推动项目实施。学校被授予昆山市高校引才工作站，再次获昆山市人力资源合作“显著贡献奖”，与无锡市、临海市、温岭市、天台县、嘉兴市、嘉善县、安吉县等地建立校地合作关系。

（四）以区域行业招聘为主体，毕业生岗位供给充足

学校克服疫情影响，重点利用网络招聘的方式，全年开展网络招聘会 84 场、参会单位 12264 家、提供岗位 334571 个。如 2022 年中大城市联合招聘高校毕业生黑龙江工商学院专场网络招聘会、“返校寻初心 接力促发展”2022 年校友企业人才招聘会、“选择龙江 就业有我”黑龙江省内就业双选会、“立足行业前沿 输送专业人才”行业专业类网络招聘会、“百日冲刺——千方百计拓岗位 攻坚克难促就业”校企对接洽谈会、“就业向未来 建功新时代”黑龙江工商学院系列网络招聘会、“助梦启航-冬日暖阳”中央专项彩票公益金宏志助航计划网络招聘会、直面未来·前程无忧 2022 校园线上双选会活动、江苏泰州 2022 年春季“泰爱才”校园招聘百日行活动、2022 年昆山高新区线上招聘会、“选择威海，共赢未来”威海一高校人才直通车春季线上招聘会哈尔滨站黑龙江工商学院专场等。

全年为毕业生召开线上宣讲会 308 场，企业覆盖全国 20 省市、直辖市，开展场次较多省份中黑龙江省 75 场、江苏省 39 场、北京市 31 场、广东省 28 场、浙江省 26 场、上海市 22 场、山东省 21 场，多为所在省市重点支柱企业，国有企业和政策性岗位也有涉猎。全年为毕业生发布招聘信息 1445 条，主要为银行、国企、事业单位、中国 500 企业等。招聘信息浏览量 27.75 万余次。

学校同步组织动员毕业生积极参加教育部、省教育厅、人社厅召开的“国聘行动”“市地委书记招才引才”“网络招聘月”“黑龙江人才周”等活动，以及就创指委会分行业招聘会及省教育厅举办的区域性、行业性、

联盟性招聘会。

（五）注重就业工作宣传，强化就业信息化建设

学校强化信息化就业服务，不断挖掘省大学生就业创业服务平台、校就业创业信息网、就业信息服务平台微信公众号的就业服务功能和阵地宣传作用。依托中国教育在线开发了黑龙江工商学院就业桥，为毕业生提供丰富的企事业单位招聘信息，为考研、考公、考事业编、参军、考证、留学的毕业生提供政策、信息支持。

组织 2022 届毕业生完成黑龙江省大学生就业创业服务平台注册与微信绑定，全面实行网络签约，向毕业生发放使用手册，并开展了网签培训讲座。每日由专人负责毕业生的签约、解约审核工作，在线上第一时间完成，极大方便毕业生就业手续办理。

（六）严把就业质量关，杜绝虚假就业行为

学校严格落实就业“三不得”“四不准”相关要求，公布了省教育厅、学校就业工作举报电话和邮箱，每日由专人负责对毕业生在国库系统和学校邮箱、电话反馈的信息进行处理，及时转告各学院跟进。根据我校毕业生就业情况，开展了多轮不同阶段就业核查。通过组织核查业务培训，采取学院交叉查、学校抽查，利用网络、电话等形式审核就业情况，确保就业统计准确，材料规范。

学校严格按照就业统计工作要求，对辅导员重点培训，要求其掌握就业政策、了解就业步骤与环节。严把就业佐证材料关，及时完成毕业去向登记。对不规范材料、信息及时返回更正，确保报送数据准确。省教育厅派遣审核一次通过，按时发放就业报到证。

（七）开展有温度的就业工作，帮扶就业困难群体

学校强化困难毕业生群体帮扶力度，面向脱贫家庭、低保家庭、残疾家庭 117 名毕业生，建立精准帮扶台账，采取“一对一”帮扶，动态跟踪，实行分类指导帮扶，针对已签约就业毕业生开展稳岗工作思想教育，力争

签约一个稳定一个。学校继续落实《黑龙江工商学院关于毕业生申请就业困难群体帮扶经费的实施方案》，为 2022 届 61 名就业困难毕业生发放帮扶经费 3.7 万元。为 2022 届毕业生申请了高校求职创业补贴，标准为 1000 元/人，共为 237 名毕业生，预计发放补贴 23.7 万元，切实把党和国家的政策落到实处。

针对 3 个毕业生较多学院的未就业毕业生群体，学校制定了家访行动计划。89 位家访领导、教师探访了 122 个毕业生家庭，了解毕业生的就业意愿、就业状态及家庭期望，耐心为毕业生分析研判就业形势，介绍适合的用人单位及应征入伍、自主创业相关政策，最终促进 23 人就业。

（八）建立就业缓冲区，发挥就业见习基地作用

学校继续贯彻落实我省三年青年见习计划的工作精神，为落实好就业缓冲区建设工作，为 2022 届毕业生设立了 12 个就业见习岗位，帮助尚未就业的毕业生提高就业实践能力和综合素质，增强实际工作经验，促进其求职就业。通过申报、面试等环节已录用 10 人。

（九）组织省民办高校就业协作体联合行动，发挥就业合力

学校注重发挥民办高校协作体成员合力作用。牵头举办了“千方百计拓岗位 攻坚克难促就业”黑龙江省民办高校就业协作体 2022 届毕业生长三角专场网络招聘会、“为民服务办实事 凝心聚力促就业”黑龙江省民办高校就业协作体 2022 届毕业生综合类网络招聘会；促进建立大学生就业见习（培训）无锡合作基地；配合省中心组织赴浙江省部分市县访企拓岗，协作体 11 所高校参加了“校企协同兴产业留人才 与时偕行促新业态就业”研讨会，积极推进民办高校在“新业态就业”方面发挥作用。

二、就业创业指导教育开展情况

（一）加强师资队伍建设，优化就业指导课程建设

学校通过组织召开通识类课程设置讨论会，进一步明确了课程分布学

期，并开设就业技巧类选修课程，指导学生强化就业观念，完善就业技巧，增强求职主动性。14 位教师参与完成了 2021 级学生《大学生职业生涯规划》授课任务；17 位教师参与完成了 2019 级学生《大学生就业指导》授课任务。教研室专任教师还参与了《大学生创业基础》、《创新创业教育实践》等课程的教学，探索开设《求职技巧与职业素养提升》公共选修课。

2022 年，学校开展了三次大规模的校内专兼职就业工作人员培训，于 3 月依托学校作为全国高校毕业生就业能力培训基地课程资源优势组织了业务培训；于 9 月开展了黑龙江工商学院就业指导人员能力提升培训（初级）；于 11 月与北京仁能达生涯科技有限公司合作开展了宏志助航师资培训，共 322 人次参加培训。同时，积极组织专兼职就业工作人员、指导教师、辅导员参加各级各类培训，如全省普通高校毕业生班辅导员就业工作专题培训、高校毕业生就业促进会体验式生涯规划教学设计师资培训、黑龙江省高校就业指导人员初级培训、商务厅网络直播营销培训、北森全球生涯教练认证培训、北森 TTT 高校职业规划教学认证培训等共 32 人次。积极参加各类师资能力提升活动，如第二届高校创就业金课、新形态教材暨师资队伍能力建设公益活动。

（二）丰富就业指导活动，提升就业育人实效

为增强大学生职业规划意识，提升就业竞争力，14 位教师逐周为 2022 届毕业生讲授“逐梦青春，就业育人”系列就业课程；暑期 4 位专任教师逐周讲授“就业指导不断线，能力提升不松懈”系列就业课程；15 位教师逐周为 2023 届毕业生开展“规划人生，职赢未来”系列就业课程；还开展了优秀校友典型分享会、百名毕业生就业事迹展、视频简历展播、基层榜样评选等育人活动，累计 52 场，覆盖全校学生 1.2 万余人次。根据教育部“全国普通高校毕业生就业创业促进行动”统一安排，组织开展“就业有我，服务基层”毕业生就业创业政策宣传月活动，开通政策咨询热线为毕业生解读基层就业、参军入伍等政策，鼓励学生服务基层建功立业。经统计，参与毕业生 920 人次，促进毕业生就业 58 人。

开展“历经奋斗，直面挑战”黑龙江工商学院 2023 届毕业生简历诊断及模拟招聘大赛、“做好个人简历，赢取职场未来”社团简历制作大赛。征集毕业生就业创业典型人物事迹近百项，制作形成事迹材料汇编；征集优质企业职业生涯人物访谈录近百项。

（三）共享优质就业资源，提升毕业生就业竞争力

学校组织学生每周收看教育部“24365 互联网+就业指导”公益直播课、黑龙江省“就业有我·助你前行”就业公益直播系列活动 40 余场，受益学生 10 万余人次。校长刘来祥在省直播系列活动中为全省高校毕业生开展《创业的时代》讲座，激发省内学生创业热情。组织毕业生利用“宏志助航计划”网络培训资源以及其他适合毕业生学习的就业指导类网络课程。利用北森线上课堂，为大学生提供多个就业模块 20 节课程。携手智联招聘向毕业生提供职业测评工具、大学生求职训练营、简历模板三大就业工具法宝。

（四）开展“宏志助航计划”项目培训，惠及省内学子

学校作为 2022 年“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训基地，已培训 551 人，年度任务 350 人，超计划完成培训任务 201 人，于 12 月 16 日完成全部学员培训环节工作。基地培训面向 38 所民办本科和部分高职院校毕业生，积极创造条件，充分考虑疫情与毕业生学业进度情况，采取分期线上线下相结合的培训方式，还开设了基地教学点，最大限度实现线下集中培训。基地召集行业、高校和基地自有骨干教师等，组建了多元化专家型师资队伍；7 月份选派教研室主任参加在大连举办的宏志助航计划师资培训；11 月份与仁能达合作开展了宏志助航师资培训，保障了培训教学效果。基地积极探索延伸培训特色，精心设计了学生团体咨询、企业家论坛、校友交流等活动，强化培训育人效果。

（五）双轮驱动，构建双创教育体系

学校高度重视创新创业教育，将其作为应用型人才培养的重要内涵和抓手，初步构建了“12334”的“双创”人才培养体系。成立大学生创新创

业指导服务中心，配备双创指导专职教师，遴选行业专家和优秀创业校友作为企业导师；投入专项经费支持大学生双创项目，设立创新创业奖学金，加强省级、国家级双创项目推选工作，形成了较为完善的“国、省、校”三级双创项目训练体系。本年度，新立项创新创业训练项目国家级 6 项、省级 56 项、校级 56 项。

（六）深化双创教育，提升双创能力

制定《黑龙江工商学院深化创新创业教育改革工作方案》，将创新创业教育纳入开课计划，融入人才培养体系，开设必修课程《大学生创业基础》1 门、公共选修课程《创业启程》《创新创业与新媒体运营》等 35 门，要求学生在毕业之前至少选修 1 学分创新创业类课程。学校建立了学生创新创业学分积累和转换制度，将学生参与创新创业训练计划项目、竞赛项目和实验项目、自主创业等情况，折算为创新创业实践学分。在培养方案、课程体系、实践环节、指导帮扶、制度配套、队伍保障等方面推进创新创业教育，在各教学环节中强调对学生创新精神、创业意识和创新创业能力的培养。

学校深入贯彻落实《黑龙江省人民政府关于促进大学生创新创业的若干意见》精神，进一步营造“大众创业、万众创新”良好氛围，制定了《黑龙江工商学院大学生竞赛实施办法》。2022 年学校加大创新创业教育资金投入，为获奖竞赛学生颁发奖金 18.32 万元。学校投入专项经费支持大学生双创项目，经过评选，立项校级双创项目创业项目 118 项，投入经费 7.43 万元，涉及 5 个二级学院、指导教师 196 人次、学生 453 人次。加强省级、国家级双创项目推选工作，新立项省级双创项目 56 项，国家级双创项目 6 项，形成了较为完善的“校、省、国家”三级双创项目训练体系。本年度，学生公开发表学术论文 41 篇，获得专利授权 23 项。

（七）参加高级别就业创业赛事，收获颇丰

2022 年，师生共参加 60 余项校外竞赛，共计获奖 343 项，参与指导教

师 482 人次，参与学生 779 人次。其中，参与国家级竞赛项目 7 项，省级竞赛项目 208 项，地市级竞赛项目 128 项；在第八届中国国际“互联网+”创新创业大赛中全校共计 823 支团队，1661 名学生参赛报名，是我校历年来竞赛规模最大，参赛人数最多的比赛。竞赛遴选出 136 支团队进入校级初赛，45 支团队进校级复赛，推选 32 支队伍参加省赛，在省赛中获得 1 金、2 银、16 铜的好成绩，是我校历年来参加“互联网+”竞赛中取的最优成绩。

学校已经连续 5 年开展黑龙江工商学院大学生创新创业大赛，通过初赛、复赛和决赛三个阶段，参赛学生和指导教师两种角色的体验，实现“以赛促学、赛课联动”人才培养过程，使学生提前感受体验创业氛围。商学院依托“富东博名师工作室”成熟的“学、研、赛、培”实训模式，师生近五年所参加学科专业和双创类竞赛，累计获得国家级一等奖（特等奖）6 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项，省级一等奖（特等奖）55 项、二等奖 11 项、三等奖 10 项，优秀组织奖 6 项，同时荣获优秀指导教师及学生竞赛先进个人 200 余项，其中在国家教育部“学创杯”大学生创业综合模拟大赛中，连续 5 年斩获一等奖（特等奖），凭借良好的竞赛成绩和能力的提升，工作室学生就业率 100%。

2022 年，指导学生开展就业创业类社团活动，参加“互联网+”、创青春等就业创业比赛。专任教师指导学生社团骨干参与第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛，获二等奖 1 项。

第三章 就业质量相关分析

为有效掌握毕业生的就业质量，在毕业生离校半年后，学校组织开展了毕业生发展情况跟踪调查，通过各学院开展《黑龙江工商学院用人单位跟踪调查》，利用电话、发放问卷等形式，选取不同行业、性质、地域、规模的用人单位开展了相关调查。重点从用人单位对学校毕业生的满意度评价、毕业生的工作岗位胜任程度、工作岗位与专业的相关性程度、从事

工作岗位的适应性程度、工作稳定性程度、毕业生的个人成长和发展机会、对毕业生的需求程度、录用主要渠道等方面进行调查。

一、用人单位满意度评价

向用人单位调查毕业生的总体评价、职业道德、专业技能、团队合作、创新实践、心理素质、敬业精神、人际沟通能力、组织管理能力、分析解决问题能力、实际工作能力、灵活性与应变能力等情况。通过校内就业质量跟踪调研情况反馈统计，用人单位总体评价中“很满意”占 62.91%，“满意”占 31.70%，“一般”占 4.58%，“不满意”占 0.82%。其中，职业道德满意度达 93.14%；专业技能满意度达 94.12%；团队合作满意度达 93.30%；创新实践满意度达 92.65%；心理素质满意度达 93.63%；敬业精神满意度达 93.63%；人际沟通能力满意度达 93.79%；组织管理能力满意度达 93.79%；分析解决问题能力满意度达 94.28%；实际工作能力满意度达 94.12%；灵活性与应变能力满意度达 94.44%。见图 3.1-1。

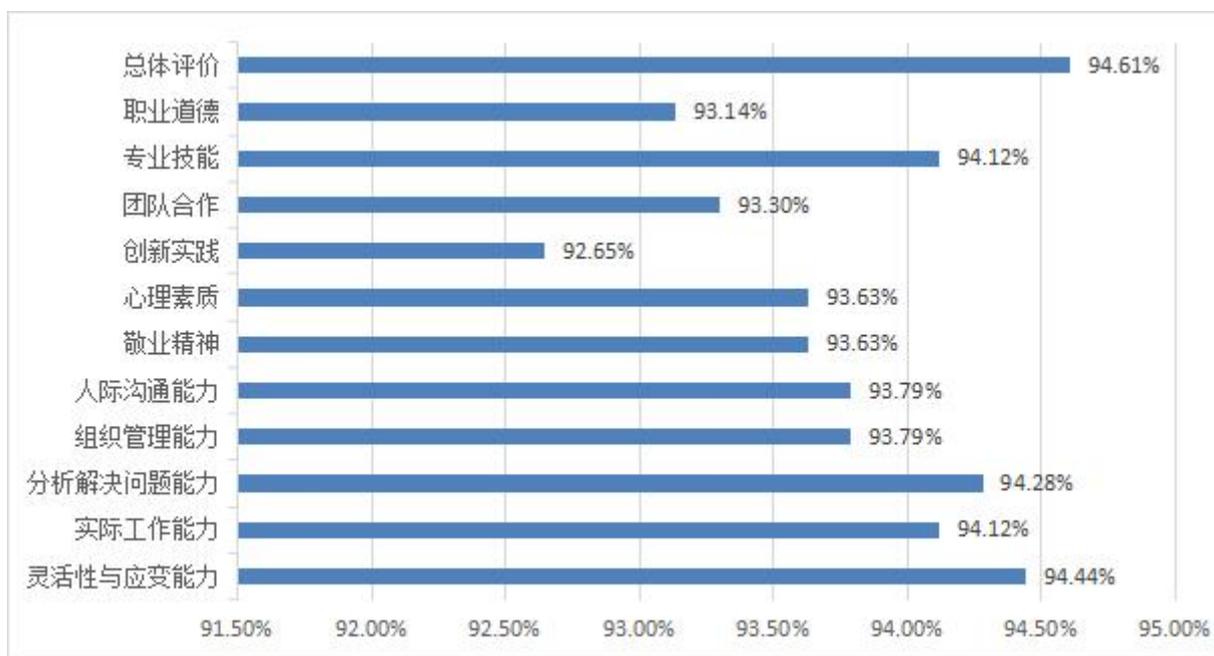


图 3.1-1 2022 届毕业生所在用人单位对毕业生的满意度

二、岗位胜任程度

毕业生在用人单位的工作岗位胜任程度：毕业生到用人单位以普通技

术、普通管理、基础服务岗位为主。经统计，有 55.39%的毕业生对当前从事的工作岗位“很胜任”，有 33.01%的毕业生“胜任”，有 10.29%的毕业生“一般”，有 1.31%的毕业生“不胜任”。见图 3.2-1。大部分学生的工作胜任力高，可见我校在人才培养过程中注重专业知识培养与综合素质能力培养得到了用人单位的认可。

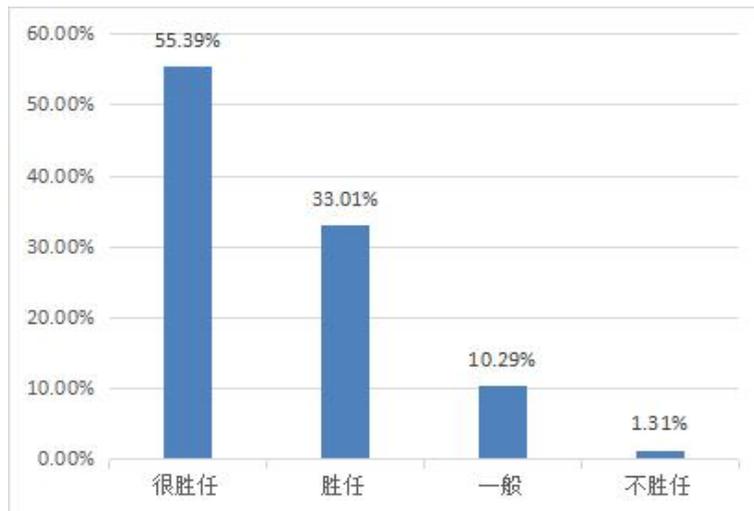


图 3.2-1 2022 届毕业生在用人单位的工作岗位胜任程度

三、专业相关性程度

毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度：学校毕业生从事专业对口或相近岗位比例较高，其中“很对口”占 45.92%，“对口”占 37.25%，“一般”占 13.07%，“不对口”占 3.76%。见图 3.3-1。

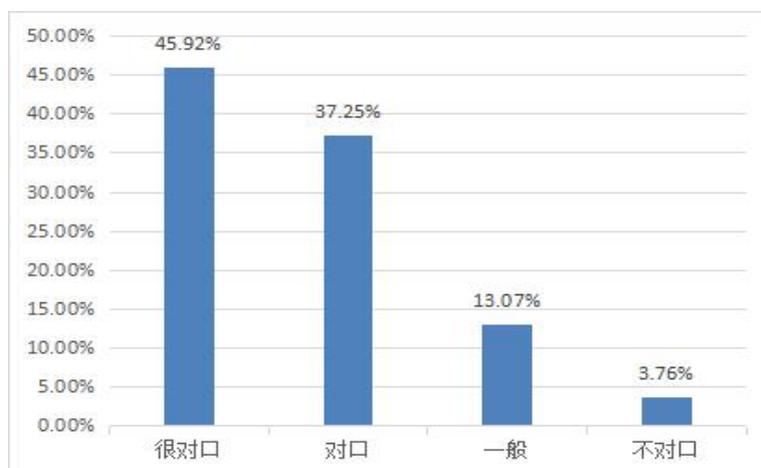


图 3.3-1 2022 届毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度

近年，毕业生专业就业岗位匹配度增高，稳定在较高区域，大部分学生从事与所学专业对口或相关工作，反映了学校关注社会需求设置调整专业结构效果突显。学生在校期间的专业学习与实际工作岗位上能力要求相符，学以致用。同时，部分毕业生也存在着从事岗位与专业不相关情况，我校仍要继续注重加强全过程就业育人，强化学生职业规划意识，帮助学生尽早建立求职目标，为职业发展做好准备。

四、岗位适应性程度

毕业生从事工作岗位的适应性程度：学校毕业生入职在单位“很适应”占 50.00%，“适应”占 40.69%，“一般”占 8.50%，“不适应”占 0.82%。见图 3.4-1。

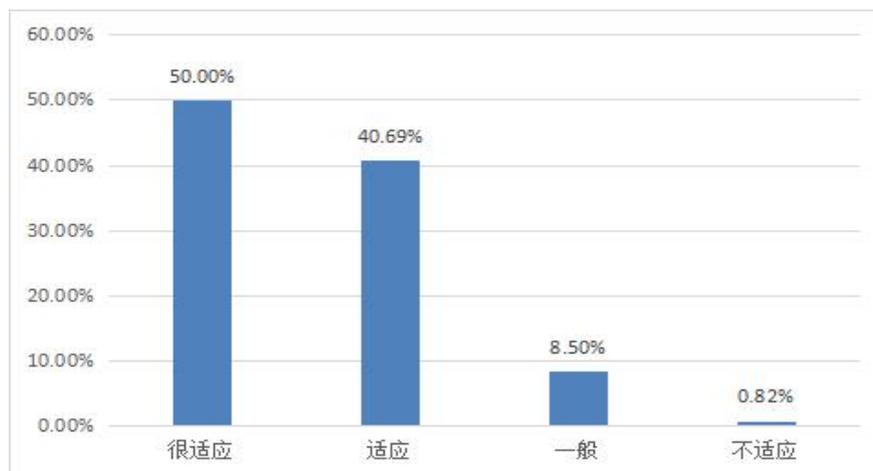


图 3.4-1 2022 届毕业生从事工作岗位的适应性程度

从数据反映上看，毕业生岗位适应性较好，这与毕业生从事专业对口度高有关，也体现了毕业生职业岗位满意程度较好。

五、工作稳定性程度

毕业生工作的稳定性程度：学校毕业生入职工作后“很稳定”占 50.00%，“稳定”占 39.22%，“一般”占 10.13%，“不稳定”占 0.65%。见图 3.5-1。

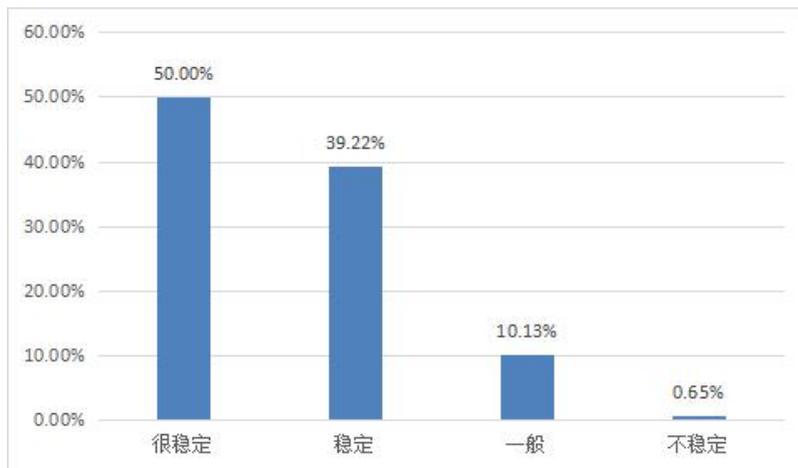


图 3.5-1 2022 届毕业生工作的稳定性程度

六、个人成长和发展

毕业生在工作单位个人成长和发展机会：“很大”占 48.04%，“大”占 38.73%，“一般”占 12.25%，“小”占 0.98%。有三分之一的毕业生在离校半年后有岗位晋升调整，也反映了我校毕业生在用人单位发展较好。见图 3.6-1。

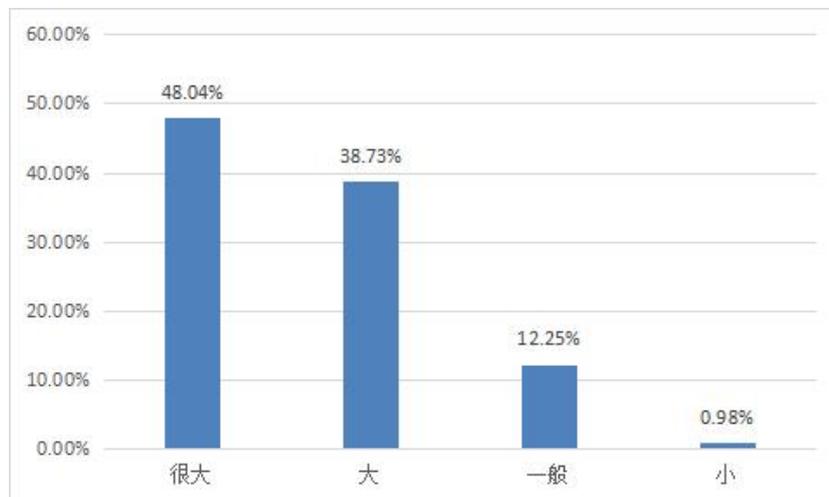


图 3.6-1 2022 届毕业生个人成长和发展机会

七、对毕业生需求程度

用人单位对我校毕业生的需求：“很需要”占 40.69%，“需要”占 33.33%，“一般”占 21.24%，“不需要”占 4.74%。我校毕业生在就业市场上的需求度还是比较高的，与我校符合市场需求的专业设置相关。见图 3.7-1。

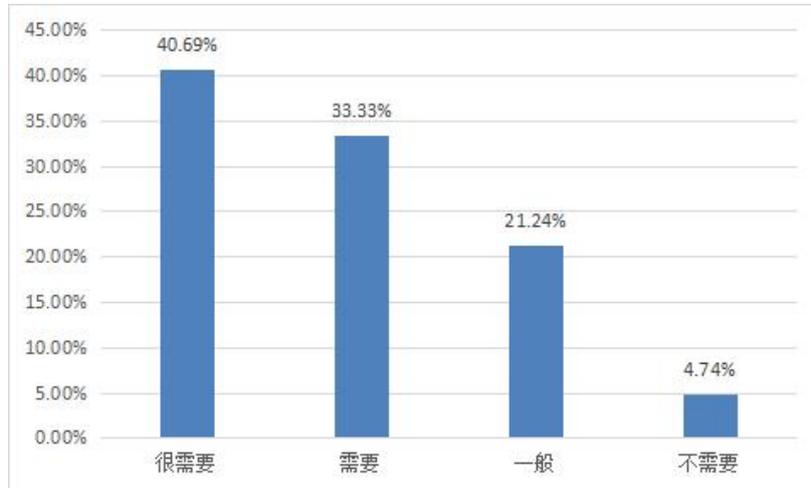


图 3.7-1 用人单位需求 2022 届毕业生程度

八、录用毕业生主要渠道

用人单位对我校毕业生的录用的主要渠道：“人才市场”占 37.42%，“直接到学校招聘”占 23.69%，“学生上门求职”占 24.02%，“他人介绍、推荐”占 14.87%。受疫情影响，用人单位进校招聘受到了一定的阻碍，所以直接到校招聘的企业数量减少，网络招聘途径发挥作用有限，随着防疫政策逐渐放开，情况将有所好转。见图 3.8-1。

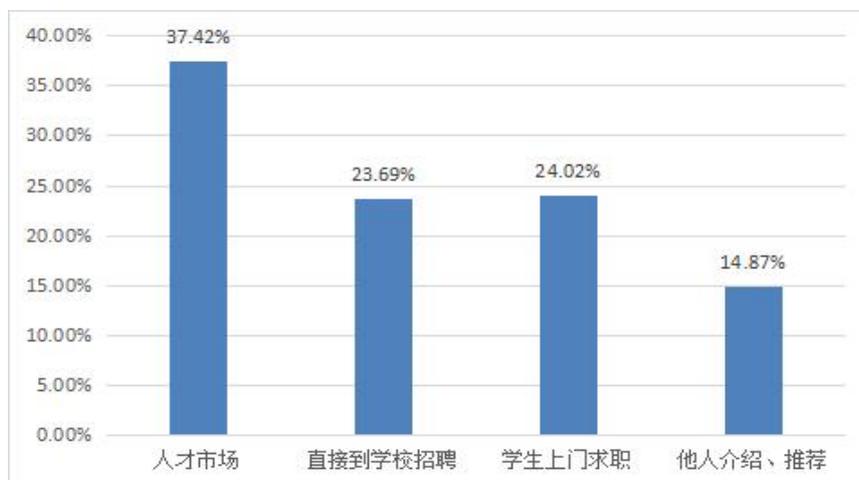


图 3.8-1 用人单位录用 2022 届毕业生主要渠道

第四章 就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

（一）2023 届毕业生就业工作形势

2023 届高校毕业生规模预计将达 1158 万人，同比增加 82 万，规模又创历史新高，但增量有所放缓。随着疫情管控政策逐渐放开，各地各高校千方百计促进 2023 届毕业生充分高质量就业，紧张的就业形势会有所缓解。学校将进一步增强工作责任感使命感，深入学习贯彻党的二十大会议精神，落实好教育部、省教育厅开展就业创业工作精神和要求，创新开展 2023 届毕业生就业工作，保持学校毕业生就业局势总体稳定。

学校 2023 届毕业生人数达 2724 人，分别在计算机科学与技术、网络工程、软件工程、物联网工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、通信工程、机械电子工程、交通运输、财务管理、工商管理、市场营销、会计学、电子商务、国际经济与贸易、金融学、商务经济学、播音与主持艺术、广播电视编导、环境设计、视觉传达设计、英语、商务英语等共 23 个专业。今年，商务经济学专业迎来首批毕业生，电子商务、商务英语、交通运输三个专业毕业生为第二届毕业生，四个专业的就业质量还需重点关注。同时，学校招收的第二批专升本毕业生也将毕业，专升本毕业生数量逐年增多，对学校教学质量和就业跟踪服务都提出了更高的要求。目前，已有学生与用人单位达成就业意向，签订就业协议；另一部分正在准备研究生入学考试、公务员及事业单位考试。

（二）私营企业、灵活就业占比不减

根据当前就业形势，私营企业就业、灵活就业将继续成为毕业生主要选择。中小企业在经济发展中起着不可忽略的作用，是吸纳毕业生就业的中坚力量，也是学校毕业生主要就业去向选择，毕业生就业占比很高。灵活就业的毕业生一般是为了考公或考国有企业，而选择不签就业协议的，所以占比也较高，但这部分学生在离校后会逐步转化为协议或合同就业。

学校在就业指导过程中将不断培养大学生正确的就业观和择业观，引导学生重视中小企业或灵活就业带来的工作机会。

（三）毕业生留省就业前景广阔

黑龙江省各地市落实人才政策，数字经济、生物经济、冰雪经济和创意设计“四大”新兴产业格局已基本奠定，布局航天航空和新材料等战略性新兴产业、能源化工和食品等传统优势产业，省内经济发展形势已日渐明朗。加之各行业主管部门、各级人社部门、工业园区也积极行动起来，主动对接企业、高校，共同开发就业岗位，全力促进毕业生留省就业，力争实现留省就业的人数和高层次比例人才稳中有升，为推进建设“六个龙江”“八个振兴”目标任务提供人才保障。

（四）高端就业需求持续增加

公务员和事业单位招考、国企招聘等政策性岗位规模较大，且各项考试工作正在如火如荼地展开，吸引毕业生去争取这些岗位，助推了毕业生寻求稳定工作的意愿。另外，随着高端人才需求增加，很多毕业生选择提升学历，通过升学或考取第二学历等，先提高自身学历、能力再就业。

（五）基层就业项目就业机会增多

根据国家和我省出台的一系列优惠政策，鼓励高校毕业生积极参与乡村振兴战略，继续推进实施好“三支一扶”“西部计划”“兴边富民计划”“选调生”“城乡社区专项计划”“参军入伍”等宣传教育，引导大学生基层就业，为大学生基层就业创造良好环境，为新农村建设、乡村振兴提供更大智力支持。学校毕业生选择参加“三支一扶”项目的人数逐年增多。随着政策逐渐放宽，选调生项目也逐步取消对民办高校的限制，学校连续两届毕业生参与到选调生项目中。学校将注重加强思想引领，厚植家国情怀，激励更多毕业生到基层去、到祖国需要的地方去建功立业、增长才干。

（六）引导和鼓励毕业生自主创业

学校打造集“教、学、做”一体化的校内职场，为毕业生积极挖掘新兴产业、新业态、新模式中的就业机会，引导毕业生在数字经济、平台经济等多个领域灵活就业，创造自主创业的机会。学校也将积极为在校生挖掘面向市场的培训项目，提供在校参与创业大赛的机会，开展新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域新职业技能培训，增强毕业生的创业能力，更好地融入到大众创业、万众创新的大环境中。

二、将采取的应对措施

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大会议精神，全面落实党中央国务院关于促进高校开展毕业生就业工作的决策部署，坚持以社会需求为导向，不断推进工作制度建设，开展“三全”就业育人，加大访企拓岗力度，提升就业信息化服务水平，重点做好困难毕业生群体就业工作，强化毕业生就业反馈机制，确保毕业生充分和高质量就业。

（一）加强组织领导，实施就业“一把手”工程

结合学校人员调整情况，完善学校就业工作专班，落实好全员包保责任制。加强就业工作业务人员培训，学校将继续邀请国家、省内知名人士开展就业工作人员系列业务辅导，提升就业指导力，校内开展国库平台就业手续、各地就业政策培训，确保一线就业工作人员对毕业生就业指导到位。实行就业工作月例会、周推进制，对就业工作存在的问题，及时梳理，讨论研究，形成合力，清除推进障碍，确保工作顺利进行。

（二）加强就业指导课程和师资队伍建设

在现有授课模式的基础上，充分运用好宏志助航课程资源，加强教学教法及内容创新，面向 2024 届毕业生采取分组教学形式，创新《大学生就业指导》课程，有效提升毕业生就业能力。同时创新开展好就业类选修课程建设，运用信息技术手段，创新制作课程微课，编写就业指导资料、教材等。同时，继续组织学生参加“互联网+就业指导”公益直播课等活动。

建立多元校内外就业指导师资队伍。发挥学校就业创业指导教研室专职指导人员主体作用，吸纳专业教师、辅导员、就业工作人员等多方面力量充实校内师资队伍；多形式举办企业家“送培训进校园”活动，邀请企业家作为学校企业导师；同时也要适时开展就业专家讲座论坛，针对有影响力的专家，条件成熟可聘为学校讲座教授；充分运用好学校作为全国高校毕业生就业能力培训基地聘用的校外培训讲师力量；要逐步积累学校各专业毕业的社会校友，邀请回母校分享就业创业经历；做好上述人员资源整合，充实校外兼职就业指导师资力量。

（三）开展多形式就业育人活动，丰富“第二课程”就业指导

继续开展主题系列就业指导育人活动，充分运用好“互联网+”就业新模式，以讲座、论坛等多形式进行。组织开展好大学生就业实践研学活动，举办大学生职业生涯规划比赛、模拟招聘大赛等活动。强化毕业生就业权益保护指导，整理毕业生就业维权典型案例，加大宣传力度，强化毕业生就业安全风险隐患防范意识。强化教育部供需对接就业育人项目的成果利用，提高就业育人项目影响力。加强重点领域就业引导，鼓励毕业生积极投身重点地区、重大工程、重大项目、国际组织等领域就业创业。

（四）强化就业市场建设，推进访企拓岗促就业

采取“走出去、请进来”多形式走访企业。职能部门和二级学院采取集中走访或分散走访方式，结合毕业生就业求职意向，在巩固原有就业市场基础上，积极开发新领域。积极落实教育部“万企进校园计划”，设定企业线上线下宣讲目标，确保招聘活动小而精，专而优。积极配合省教育厅开展“校园招聘月”、“黑龙江省人才周”等活动，坚持组织大型、行业专业类招聘活动。提升网络招聘信息服务水平，利用学校就业信息网精准推送就业信息，广泛宣传中小微企业人才供需对接活动信息等，确保为毕业生就业提供充足岗位。加强校友企业回访，对近年来稳定吸纳毕业生的用人单位，加强维系校企合作关系，建立稳固的就业基地。

（五）全面推广使用国家、省大学生就业服务平台

推进毕业生绑定并利用国家 24365 就业服务平台，完成平台互联互通。全面推行网络签约，毕业生 100%绑定黑龙江省大学生就业创业服务平台，全员使用网络签约及毕业去向登记，分阶段实行毕业生就业状况月报制、周报制。做好取消就业报到证后毕业去向登记工作，动态做好就业数据统计，就业佐证材料审核，落实好就业“四不准”“三不得”要求。

（六）广泛宣传政策性岗位，用足用好各类就业政策

广泛宣传国家各类政策性岗位，引导鼓励有意向毕业生抓住时间节点，做好升学、考研、考公、考资等各类考试，为这部分群体学生提供学习备考保障条件，做好考试情况跟踪，及时做好帮扶调整政策。积极宣传国家地方基层就业项目，鼓励更多毕业生报考重点领域和一线岗位，“三支一扶”、“特岗计划”、“城乡社区专项计划”等，在学校内加强就业典型宣传。加大征兵政策宣传，引导广大毕业生携笔从戎，投身军旅，保家卫国，献身国防。发挥家校合力，多形式与家长互联互通，让广大家长知晓政策性岗位，协助为毕业生提供参考报考意见。

（七）关注 2023 届毕业生就业困难群体

面向 2023 届毕业生，重点摸底脱贫、低保、零就业、残疾等情况，做好重点帮扶对象统计，建立“一人一档、一人一策”，开展好“一对一”个性化帮扶工作，动态填写帮扶台账。面向该群体，引导其充分利用宏志助航网络平台强化学习，发挥基地优势，结合具体能力提升需求给予有针对性地指导，确保该群体毕业去向落实率不低于学校平均水平目标。

（八）发挥产业学院促就业作用

学校现已建立多所产业学院，校企双方依托现代产业学院，推进产教融合协同育人，深化“新工科”“新商科”人才培养模式改革，提高人才培养质量，服务助力产业发展，助推学生高质量就业。依托共建的人才培

养基地，使毕业生迅速成为公司的技术骨干，为地方经济社会发展做出了贡献。

第五章 对学校整体情况的反馈

一、毕业生对教育教学工作满意度

为了全面提升和改进学校的办学质量，促进教学改革，提高教育教学水平，使得学校毕业生更能适应企业的发展和要求，针对学校教育教学工作开展了毕业生调查。通过校内就业质量跟踪调研情况反馈统计，毕业生对学校教育教学工作“很满意”评价占 46.06%，“满意”占 34.50%，“一般”占 18.03%，“不满意”占 1.40%。其中对教师职业道德满意度达 83.21%，对教师教学方法和手段满意度达 82.56%，对教师专业知识和技能满意度达 83.10%，对教学设施、设备满意度达 80.18%，对课程需求度满意度达 81.16%，对实践教学满意度达 82.18%，对实习实训满意度达 81.53%，对学习风气满意度达 82.18%，对学校社会声誉和影响力认可度达 80.72%。见图 5.1-1。

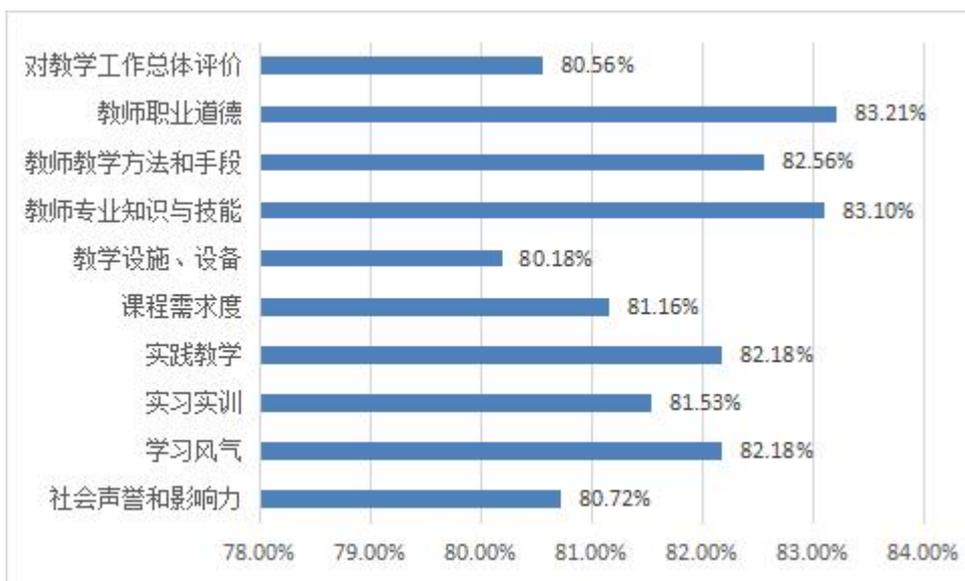


图 5.1-1 2022 届毕业生对学校教育教学满意度

总体来看，毕业生对学校教学工作认可程度较高，毕业生反馈建议比较集中的是教学设施设备、课程的社会需求程度、实习实训安排三个方面。学校应加大教学仪器设备的投入力度和更新速度，更广泛地关注专业行业发展，优化实习实训环节，加强产教融合和校企合作，从关心学生实践能力、就业能力出发，积极深化教育教学改革，提高毕业生就业竞争力。

二、毕业生对就业工作满意度

为了全面提升和改进学校的就业服务质量，提高就业指导水平，促进学校毕业生更能适应企业的发展和要求，针对毕业生对学校就业工作满意度评价开展了调查。经统计，毕业生对学校整体就业工作“很满意”评价占 48.70%，“满意”占 32.94%，“一般”占 16.68%，“不满意”占 1.67%。其中对学校就业服务设施设置满意度达 81.32%，对学校就业形势政策宣传满意度达 81.10%，对学校就业指导课程安排满意度达 82.40%，对学校就业服务满意度达 81.80%，对学校招聘信息满意度达 81.97%，对学校招聘宣讲会满意度达 82.18%，对学校就业帮扶满意度达 81.70%，对学校就业手续满意度达 83.32%，对学校的就业信息化水平满意度达 81.75%。见图 5.1-2。

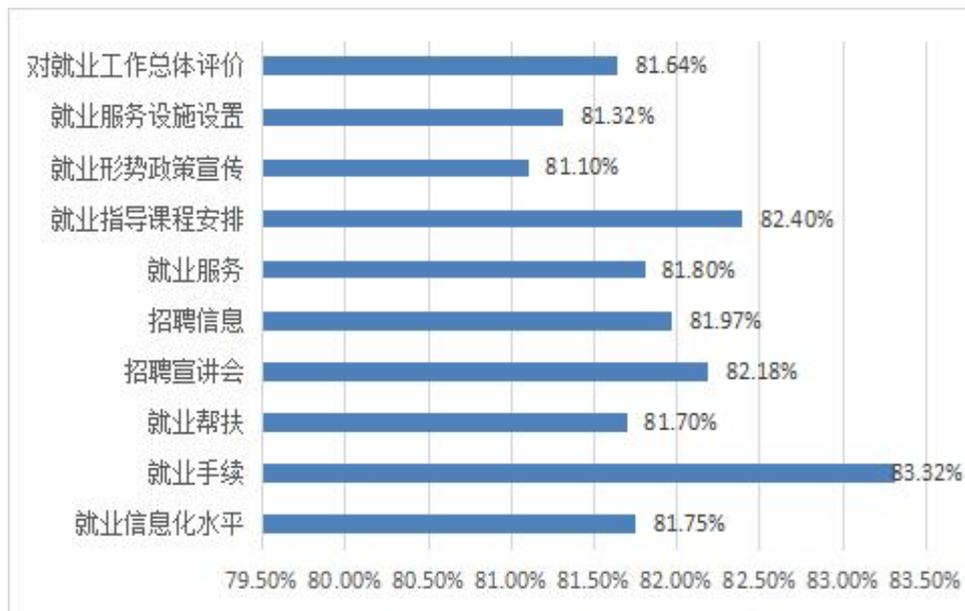


图 5.1-2 2022 届毕业生对学校就业工作满意度

总体来看，毕业生对学校就业工作满意度较高，毕业生反馈建议比较

集中的是就业政策宣传、就业帮扶、招聘信息三个方面。学校将下大力度收集整理就业相关政策，改进政策宣传方式，便于学生获取和利用。继续落实全员包保责任制，细化就业帮扶工作效果评价，进一步提升就业指导与服务水平。多渠道全方位网罗就业信息，精准化推送招聘信息。

三、用人单位对就业工作满意度

为更全面提升和改进学校的就业服务质量，从用人单位的层面同步进行了调研。经统计，用人单位对学校整体就业工作“很满意”评价占 49.02%，“满意”评价占 36.76%，“一般”评价占 12.42%，“不满意”评价占 1.80%，见图 5.1-3。用人单位对学校就业工作认可程度较高。

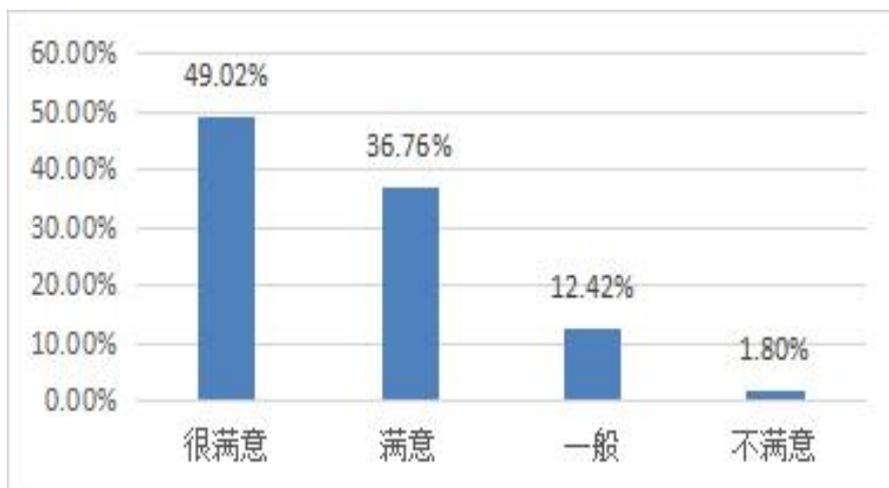


图 5.1-3 2022 届毕业生用人单位对学校就业工作满意度

四、对招生及专业设置的影响

（一）招生工作基本情况

学校认真完成高考改革省份信息调研，加强重点生源省份招生基地建设，结合各省政府工作报告，调整符合学校及各省情况的各专业选考科目，召开专题工作会议，结合服务地方经济的宗旨以及各学院各专业就业情况进行汇总分析，合理调整招生专业。针对就业前景不好的专业，采取撤消专业、停招专业、减少招生人数等措施，并积极调整、改善学校各学院专业结构和人才培养方案，有针对性地进行教育教学工作改革，从而提高办

学水平和教学质量。

（二）招生生源省份数量逐年提升

2022 年学校在全国 22 个省（市、自治区）招生，新增招生省份江苏省。通过查找问题、分析成因、优化策略，今年在一些省份调整了文理科间的招生规模，进一步提升各省生源质量。今年招生专业 24 个，总招生计划 3787 个。其中，普通类 2987 个，专升本 800 个。普通类本省计划 1799 人，占生源总数 60.23%；外省计划 1188 人，较 2021 年增加 58 人。

（三）调整专业结构 服务地方发展

学校持续坚持人才培养服务地方经济社会发展，结合地方经济建设与社会发展需要，按照“专业对接产业、行业”的发展思路，不断优化调整专业结构布局。学校现有 26 个本科专业，涵盖工学、管理学、艺术学、经济学、文学 5 个学科门类。其中，工学类 11 个，占 42.31%；管理学类 5 个，占 19.23%；艺术学类 5 个，占 19.23%；经济学类 3 个，占 11.54%；文学类 2 个，占 7.69%，形成了以工科为主，商科为特色，工商交融，艺、经、文等多学科协调发展的学科专业布局。

（四）招生工作面临的困难和问题

高考改革省份逐步增加，同时出现了两点变化。一是投档方式的变化。直接投档到专业，学校无需再分配。这样各专业将全部参与竞争，考生选择权利上升至最大化，学校无法通过策略设置专业搭配，无法通过调剂录取失利考生，极端情况下有些专业有不能完成计划的可能。二是选考科目的变化。高考改革正处于探索阶段，考生选考科目还不均衡，高校的工科专业必须选考物理，由于物理学科难学，考生刻意回避，教育主管部门和高校又无法干预，导致选考物理考生数量急剧下降，尚无行之有效的解决办法，因此部分省份工科专业会出现生源危机。

区域差异影响报到情况。以山东、广东为例，近几年报到率较低，主

要原因为学生分数较高，选择较多。又如甘肃、广西等边远省份，由于经济条件和地域原因，选择复读的学生较多，也严重影响报到率。

五、对人才培养的影响

（一）校企融合，创新应用型人才培养模式

学校始终坚持主动对接经济社会发展需求，积极拓宽校企合作渠道，构建了校企融合、协同育人机制，将企业需求融入人才培养。学校积极参与“深入推进黑龙江振兴与京津冀协同发展、长江经济带发展、长三角一体化发展等对接和交流合作”的发展战略，2021年4月建立的长三角产教融合园区，围绕智能制造产业、现代服务产业、电子商务等产（行）业校企合作领域深耕细作，不断提高应用型人才培养质量。“园区”作为省内首家产教融合平台，被设立为黑龙江省教育厅和海安市人民政府共建的“黑龙江省大学生就业创业实训基地”。“长三角产教融合园区”的建立，是学校搭建高端技能人才培养、产业创新人才培训的服务平台，可以让学生在校学习期间接触更多的企业，为学生实习实训提供更多的选择机会。2022年在长三角产教融合园区，学校与苏州恒途教育科技有限公司共同投资400余万建立智能制造培训中心，为我校工科类专业培养高端精密制造、智能制造类技术人才；学校与昆山丘钛微电子科技有限公司联合成立昆山丘钛电子信息产业学院，丘钛电子投入100余万元在哈南校区建立实践（训）基地，校企联合培养信息类专业人才。

信息与机电工程学院注重多元化人才培养，积极开展校企融合、协同育人活动，采用“四引入”的教学模式，构建了包含课程实验、实训课程、工程训练、顶岗实习、社会实践一体的实践教学体系，有效提高了学生职业技能，应用型人才培养取得了明显成效。

铁道学院充分利用中国城市轨道交通协会理事单位的优势与我国的国铁、地铁、城铁公司、中国城市轨道交通协会以及大型国铁的铁路单位建立了良好的企校共建、产教融合、协同育人的关系，与北京交通大学、西

南交通大学等全国多所铁路院校建立了校校合作关系，为学生实习、实训、就业提供了充分保障。

商学院依托学校“大学生职场起航基地”积极引入了丰富的电商行业资源和品牌资源，让学生“足不出校园”就可以接触到真实的产品和项目，得到实践锻炼的机会。利用校内新媒体新零售对接平台，将电商直播与创业孵化培训实战项目有机的融合，为龙江全面振兴全方位振兴提供优秀的网络电商人才支撑。学院在市场营销专业建设上依托“新商科·新金融实验实训中心”实践育人平台，形成了“学、赛、研、培”融合的育人模式，并于 2022 年获批省级一流本科专业建设点。

艺术与传媒学院联合凤凰数媒（北京）教育科技有限公司共建凤凰数媒创意学院，面向广播电视编导和视觉传达设计专业的学生，充分融合了凤凰数媒“项目制教学”“公司式培训”“职业化评价”的教学理念，取得了较好效果。

外国语学院采取“外语+专业”、“外语+方向”的人才培养路径，充分利用地处哈尔滨自贸片区的区位优势，注重服务自贸片区的中小贸易企业商务外贸需求，鼓励学生在自贸区就业。

（二）竞创融合，提升学生创新创业实践能力

“以赛促学、赛课联动”，提升学生创新创业实践能力。学校通过实践训练、校内外各类比赛激发学生的学习兴趣，提升学生的创新创业能力，提高学生的综合职业素质。多年来，学校开展大学生创新创业大赛，通过初赛、复赛和决赛三个阶段参与，参赛学生和指导教师两种角色的体验，实现“以赛促学、赛课联动”人才培养过程，使学生提前感受体验创业氛围。学校构建起“教学—实训—竞赛—孵化”四位一体的创新创业教育培养体系，打造了学生创新思维强、发展韧劲足的就业优势。

搭建创新创业实践平台，强化创新创业实践教育。学校多维度、多举措推进专创融合，积极为学生搭建创新创业实践平台。在校内建设了大学生创新创业园，为有创新创业愿望的大学生提供平台和场所。同时出台了

《大学生创业园管理办法》，为大学生创业、入驻园区的公司提供制度保障。学校还积极邀请校外创新创业教育专家、人力资源专家来我校进行专题讲座，搭建创新创业实践软平台，帮助学生们充分了解创新创业的形势政策、法律法规、运营管理等工作实务，开拓了视野，树立了创新创业精神，增强了创新创业意识，学校形成了创新创业带动高质量就业的稳定运行机制。

构建创新创业教育体系，深化创新创业教育改革。学校坚持以创新发展为引领，着力培养学生的创新精神和创业能力。通过实施以创新创业为导向的“创意、创新、创业”融合的教育理念，探索“创意激发、创新创业训练、创新创业实践、创业孵化”全链条创新创业教育教学新模式。构建第一课堂和第二课堂相结合的创新创业教育改革和实践训练平台，系统推进创新创业实践训练、创新创业项目培育推广、创业孵化等工作，培养提升学生创新创业意识和能力。

2022 年，黑龙江工商学院在疫情常态化形势下，积极构建“全程化、全员化、全方位”的“三全”就业工作新模式，在全校上下的共同努力下毕业生就业工作成效明显，成绩突出。学校积极响应和深入落实教育部、省教育厅关于做好高校毕业生就业工作部署要求，早部署早落实，各项工作都领跑在前，发挥着省就业工作示范性高校的示范作用和民办高校协作体牵头单位的引领作用，得到了省教育厅的认可和肯定。学校将继续面向社会需求、龙江需要，努力培养具有家国情怀、服务奉献精神和创新创业意识的高素质应用型人才，始终把毕业生就业工作当作学校发展的生命线，促进 2023 届毕业生充分高质量就业。