

黑龙江工商学院 2020 年毕业生就业质量报告



二〇二〇年十二月

目 录

引 言	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、学校概况.....	2
二、毕业生规模.....	3
三、毕业生结构.....	3
四、就业去向落实率.....	6
五、就业流向.....	8
第二章 毕业生就业工作举措.....	12
一、促进毕业生就业的政策措施	12
二、就业创业指导教育开展情况.....	18
三、大学生创新创业教育开展情况.....	19
第三章 就业质量相关分析.....	22
一、用人单位满意度评价.....	22
二、岗位胜任程度.....	23
三、专业相关性程度.....	24
四、岗位适应性程度.....	24
五、工作稳定性程度.....	25
六、个人成长和发展.....	26
第四章 就业发展趋势分析.....	26
一、就业总体趋势的判断.....	26
二、将采取的应对措施.....	29
第五章 对教育教学的反馈.....	32
一、毕业生对教育教学工作认可度.....	32
二、对招生及专业设置的影响.....	33
三、对人才培养的影响.....	34

引 言

2020 年，是学校实现“十三五”规划目标，夯实基础、补齐短板、提升内涵、迈上台阶，建设合格民办应用型院校的收官之年。受新冠疫情影响，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，积极贯彻落实教育部、省委省政府有关疫情期间开展毕业生就业工作精神和要求，结合学校实际，及时应对疫情形势变化，攻坚克难，团结奋进，疫情防控的同时全面开展毕业生就业工作，收到良好工作成效。学校以建立健全需求导向人才培养模式为抓手，牢固树立“立德树人”和“以学生发展为中心”理念，坚持以“大就业观”为指导，以申报省大学生就业示范性高校为工作契机，积极探索和实践精准就业工作模式。学校深入落实党政“一把手”抓就业工作，将“三全”理念融入就业工作，加大经费投入，提升开展毕业生就业保障条件，进一步完善就业指导与服务工作体系，加强就业政策宣传引导，不断完善就业信息化平台建设，积极拓宽毕业生就业渠道，创新就业服务载体，实行精准就业帮扶，加大就业工作宣传力度，强化毕业生就业质量反馈，毕业生在服务地方区域经济发展发挥了积极作用。

按照教育部和省教育厅开展毕业生就业质量报告的具体要求，学校面向全体 2020 届毕业生开展了就业状况调查，形成了《黑龙江工商学院 2020 年毕业生就业质量年度报告》（以下简称“报告”），相关就业数据的统计时间截止至 2020 年 12 月 20 日。通过编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映毕业生就业工作实际情况，对推进和完善就业状况反馈机制，优化就业、招生与人才培养联动机制，改进人才培养模式，及时回应社会关切起到重要作用。

恳请关注学校毕业生就业工作开展情况的各级主管部门领导、社会各界人士，对本报告提出宝贵意见和建议，我们将积极吸取和采纳，在工作中，不断改进，加以完善，创新工作，深化教育教学改革，提高人才培养质量，努力提升毕业生就业创业能力，开创学校毕业生就业工作新局面。

第一章 毕业生就业基本情况

一、学校概况

黑龙江工商学院始建于 2002 年，前身是东北农业大学成栋学院。2015 年经国家教育部批准(教发函(2015) 81 号)，学校转设更名为黑龙江工商学院。

学校的上级主管部门为黑龙江省教育厅，办学层次为全日制本科学历教育，实行国家计划内全国统一招生。学校为非盈利性民办普通本科高校，举办者为哈尔滨祥阁房地产开发有限公司。学校分为松北校区和哈南校区两个部分，松北校区位于哈尔滨市利民开发区学院路群英街 33 号，哈南校区位于哈尔滨市哈南第十六大道崇文路 9 号。校园占地总面积 54.20 万平方米，校舍建筑总面积 30.86 万平方米。

学校坚持社会主义办学方向，贯彻党的教育方针，以立德树人作为教育教学的根本任务，坚持将培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为最高培养目标。学校以“建设特色鲜明的应用技术型大学”为发展目标，瞄准我省经济社会发展需求，持续深化转型改革，完善现代大学治理体系，大力充实办学条件，全面规范办学行为，加强教学基础建设，努力培养具有良好道德品质，具有勇于创新精神，具有高度社会责任感，理论基础扎实、实践能力突出、职业准备充分，具备就业创业能力和继续学习能力的高素质应用型、技术技能型、复合型人才。

学校现设有 2 个学院、5 个教学系和 3 个教研部，有 24 个本科专业，专业涵盖工学、管理学、经济学、文学、艺术学等五个学科门类。全日制在校生 9601 人。学校现有教职工 738 人，其中专任教师 500 人，教师中具有副高级以上职称的 235 人，具有研究生以上学位的 292 人，其中具有博士学历的 38 人。学校规模结构合理，专业协调发展，教学质量优良，办学效益明显，自成立以来为国家培养了大批实用型人才，受到地方政府和社会广泛认可。

学校是全国教育改革创新示范（院）校，黑龙江省民办教育协会副会

长单位。多年办学实践中，学校先后荣获“黑龙江省优质服务金奖单位”“黑龙江省金牌服务院校”“全国民办教育先进集体”“中国教育改革卓越成就奖单位”“黑龙江省高校系统文明校园”“黑龙江省高校系统文明校园标兵”“全国绿化模范单位”等荣誉称号。学校内涵建设稳步提高，社会声誉逐年提升，彰显了学校办学特色和育人魅力。

二、毕业生规模

学校 2020 届毕业生共有 2067 人。

三、毕业生结构

（一）学历结构

均为本科层次。

（二）性别结构

男生 760 人，占毕业生总人数的 36.77%；女生 1307 人，占毕业生总人数的 63.23%。见图 1.3-1。

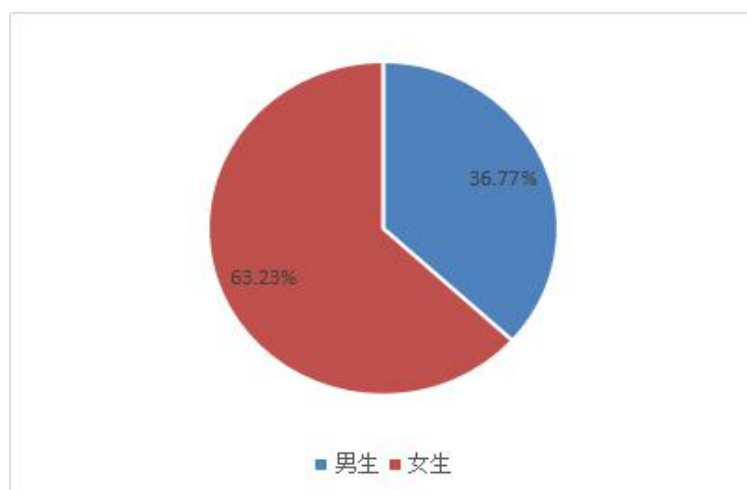


图 1.3-1 2020 届毕业生性别结构比例

（三）民族结构

汉族 1980 人，满族 41 人，蒙古族 12 人，回族 8 人，朝鲜族 5 人，苗族 5 人，壮族 4 人，彝族 4 人，布依族 2 人，白族 1 人，达斡尔族 1 人，

赫哲族 1 人，黎族 1 人，佉族 1 人，其他 1 人。见图 1.3-2。

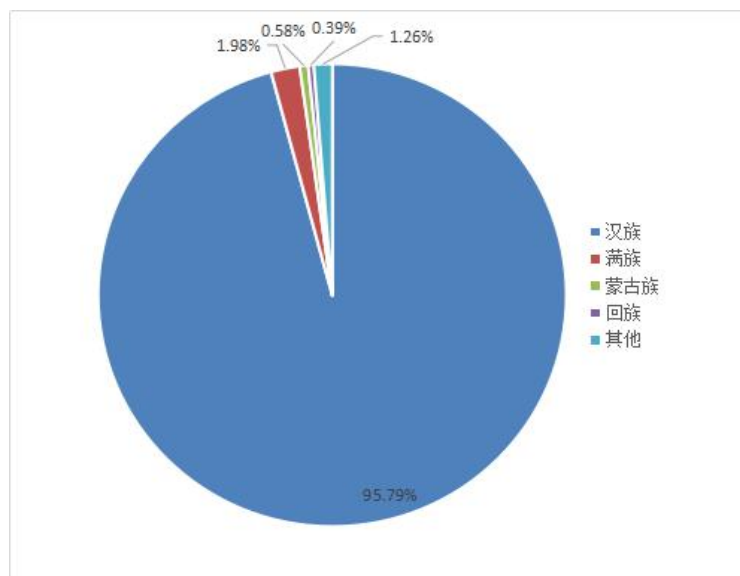


图 1.3-2 2020 届毕业生民族结构比例

（四）分院系分专业结构

毕业生分布在 1 个学院 6 个教学系，21 个专业。管理学院 912 人，其中市场营销专业 57 人，工商管理专业 75 人，财务管理专业 329 人，会计学专业 451 人；经济系 343 人，其中国际经济与贸易专业 70 人，金融学专业 273 人；外语系 46 人，其中英语专业 46 人；艺术与传媒系 289 人，其中播音与主持艺术专业 73 人，广播电视编导专业 76 人，环境设计专业 69 人，视觉传达设计专业 71 人；计算机科学与技术系 207 人，其中计算机科学与技术专业 61 人，软件工程专业 49 人，网络工程专业 58 人，物联网专业 39 人；电子信息工程系 203 人，其中电子信息工程专业 55 人，电气工程及其自动化专业 59 人，机械电子工程专业 55 人，通信工程专业 34 人；建筑与测绘系 67 人，其中测绘工程专业 29 人，土木工程专业 38 人。见图 1.3-3，图 1.3-4。

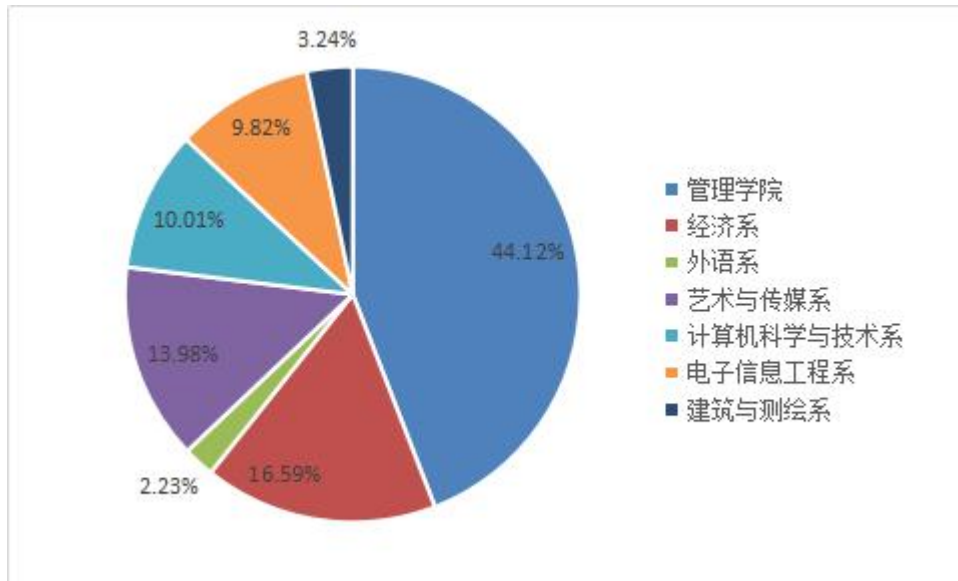


图 1.3-3 2020 届毕业生各院系人数比例

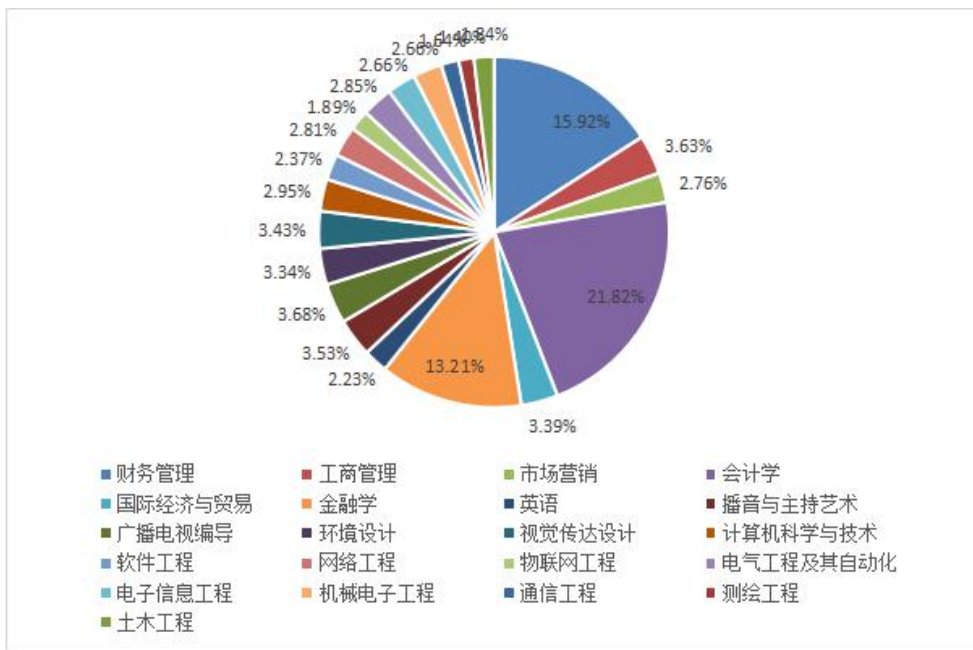


图 1.3-4 2020 届毕业生各专业人数比例

（五）生源地结构

毕业生生源来自黑龙江省、天津市、浙江省、河北省、内蒙古自治区、河南省、贵州省、辽宁省、山西省、四川省、广西壮族自治区、广东省、甘肃省、云南省、山东省、新疆维吾尔自治区、福建省、海南省、江西省共 19 个省级行政区。其中生源数量前三位的是黑龙江省 1680 人，天津市 57 人，浙江省 47 人。见图 1.3-5。

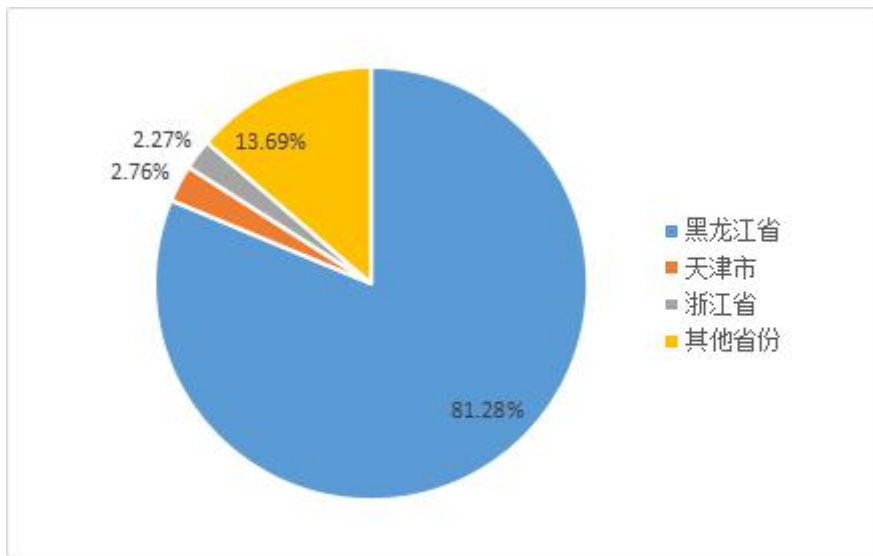


图 1.3-5 2020 届毕业生各地生源结构比例

四、就业去向落实率

（一）毕业生就业去向落实率总体情况

截止至 2020 年 12 月 20 日，经过全校开展毕业生就业状况核查工作，学校毕业生年终的总体就业去向落实率为 83.55%。毕业生就业主要类型为：协议就业、其他灵活就业、升学、应征入伍、国家地方基层项目、出国出境、自主创业等。见图 1.4-1。

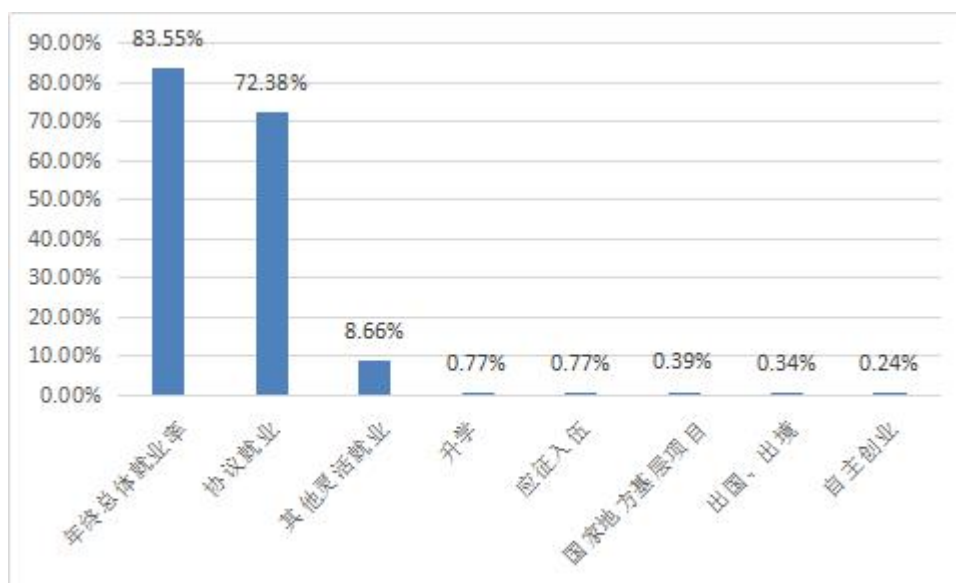


图 1.4-1 2020 届毕业生年终就业去向落实率情况分布

（二）分院系、分专业就业去向落实率情况

院系就业去向落实率前三位的是外语系、计算机科学与技术系、经济系，显示出学校各门类学科均衡发展的就业优势。见图 1.4-2，图 1.4-3。

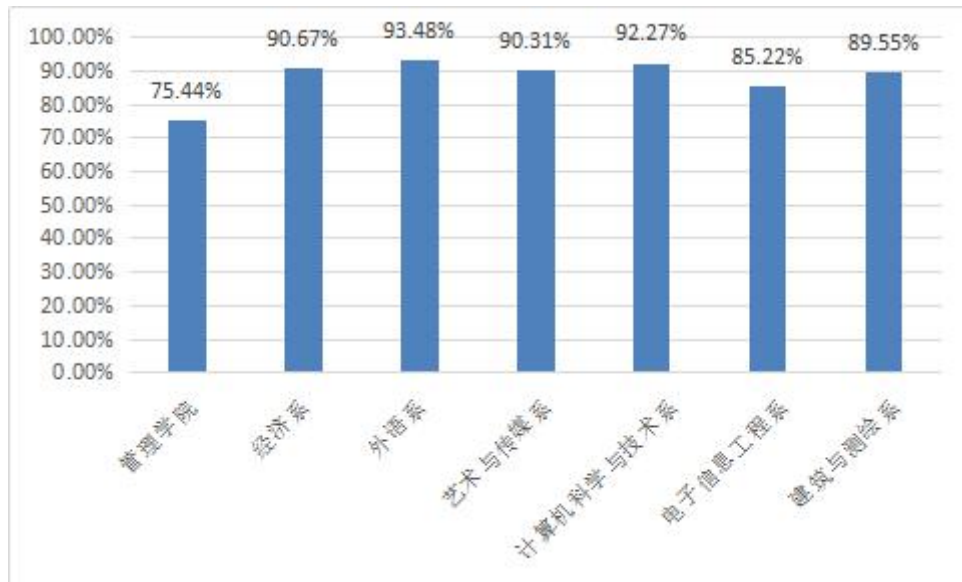


图 1.4-2 2020 届毕业生各院系就业去向落实率情况分布

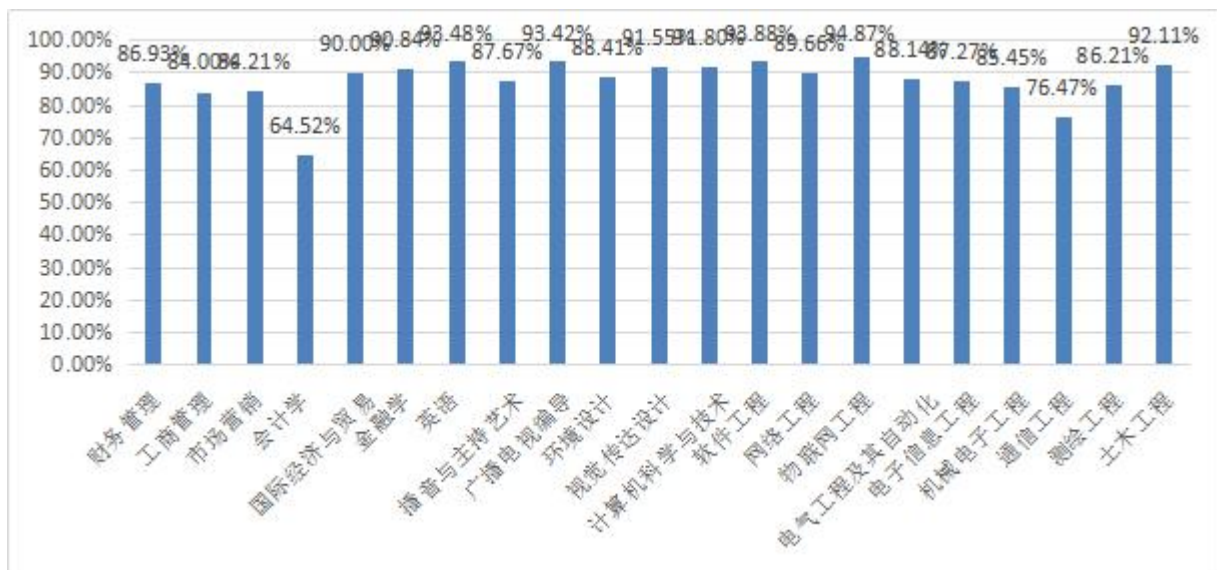


图 1.4-3 2020 届毕业生各专业就业去向落实率情况分布

（三）未就业毕业生情况

未就业毕业生 340 人。待就业 272 人，其中未找到工作占未就业人数的 68.82%，变换工作后未找到新工作的占未就业人数的 11.18%。暂不就业

人数 68 人，其中拟参加公招考试占未就业人数的 10.88%，拟升学占未就业人数的 7.65%，其他情况占未就业人数的 1.47%。见图 1.4-4。

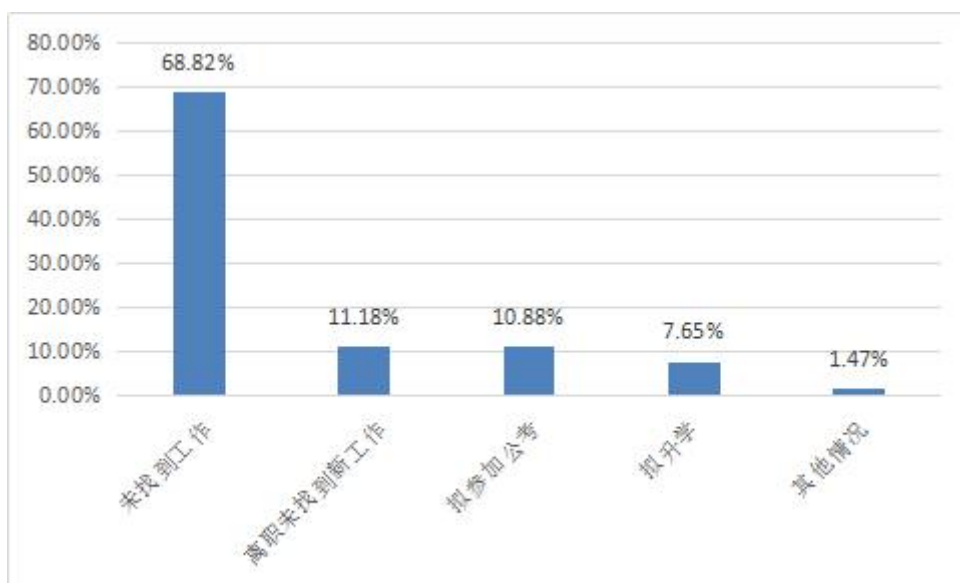


图 1.4-4 2020 届毕业生未就业情况分布

学校对离校未就业学生持续开展就业帮扶指导。招生就业处组织各院系对各专业学生就业情况进行了详细摸底调查，坚持“一对一”帮扶责任制度，要求所有帮扶教师根据未就业学生的实际就业困难情况定期回访，推荐工作，引导学生积极就业。

五、就业流向

（一）毕业流向

全校毕业生就业人数 1727 人，其中签订就业协议人数 1496 人，其他形式就业人数 231 人。

（二）单位性质分布

具体情况：党政机关 28 人、高等教育单位 4 人、医疗卫生单位 7 人、中等初等教育 9 人、其他事业单位 21 人、城镇社区 2 人、农村建制村 1 人、国有企业 144 人、私营企业 1270 人、外资企业 10 人、国家地方基层项目 8 人、出国出境 7 人、升学 16 人、应征入伍 16 人、自主创业 5 人、其他灵

活就业 179 人。见图 1.5-1。

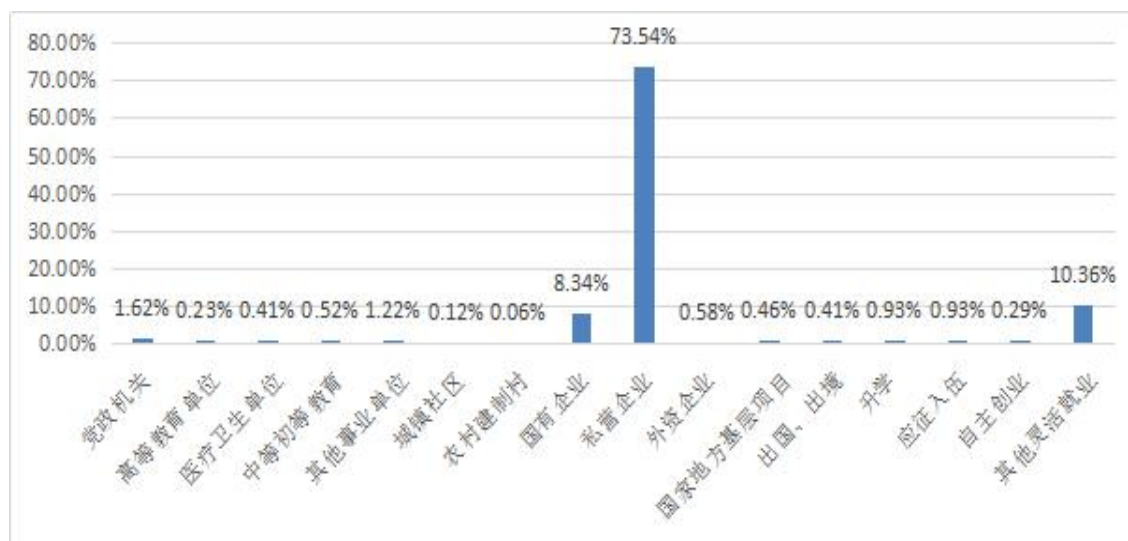


图 1.5-1 2020 届毕业生主要单位性质流向分布

从图中可以看出，学校毕业生主要集中在私营企业工作，占就业人数的 73.54%。同时，灵活就业占就业人数 10.36%。数据表明，毕业生到党政机关工作的比例较去年有所提高，其他灵活就业的比例下降较多，就业质量有所提升，较高层次的用人单位对民办高校毕业生的需求也是有所提升；私营企业与灵活就业仍然占学校毕业生人数较大比例，面向基层就业为毕业生主要选择。

（三）就业区域分布

毕业生就业地域分布在全国 29 个省级行政地区。其中主要集中在黑龙江省 969 人，北京市 96 人，浙江省 95 人，其他省份 528 人，由于毕业生生源多来自于黑龙江，毕业生志愿服务家乡发展建设，回生源地就业占主要原因。同时，留在黑龙江省内就业的学生占就业人数的 56.11%，多集中在省辖市和地市级城市，占黑龙江省就业人数的 78.64%，其他市县就业人数比例有提升，学生流向基层就业人数增多。见图 1.5-2，图 1.5-3。

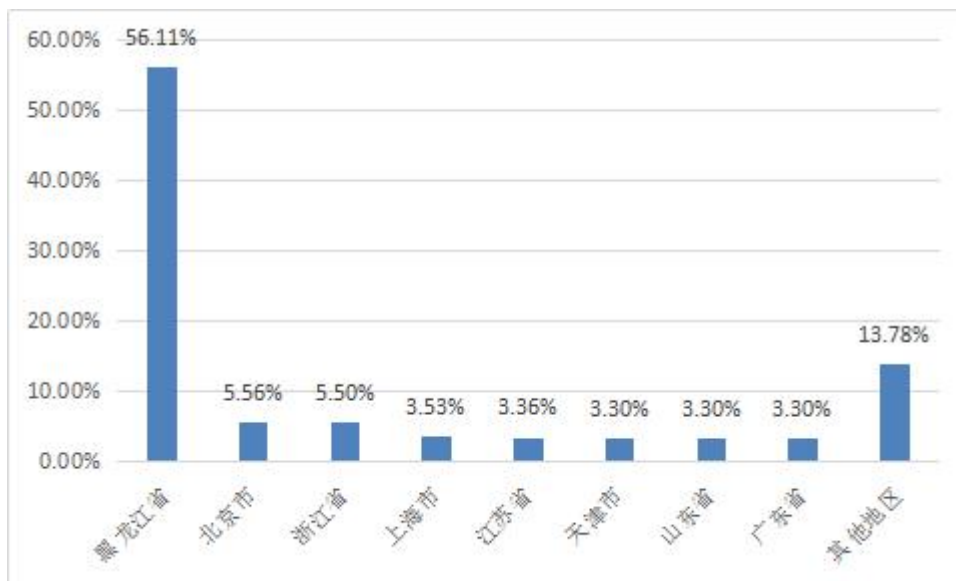


图 1.5-2 2020 届毕业生就业主要区域流向分布

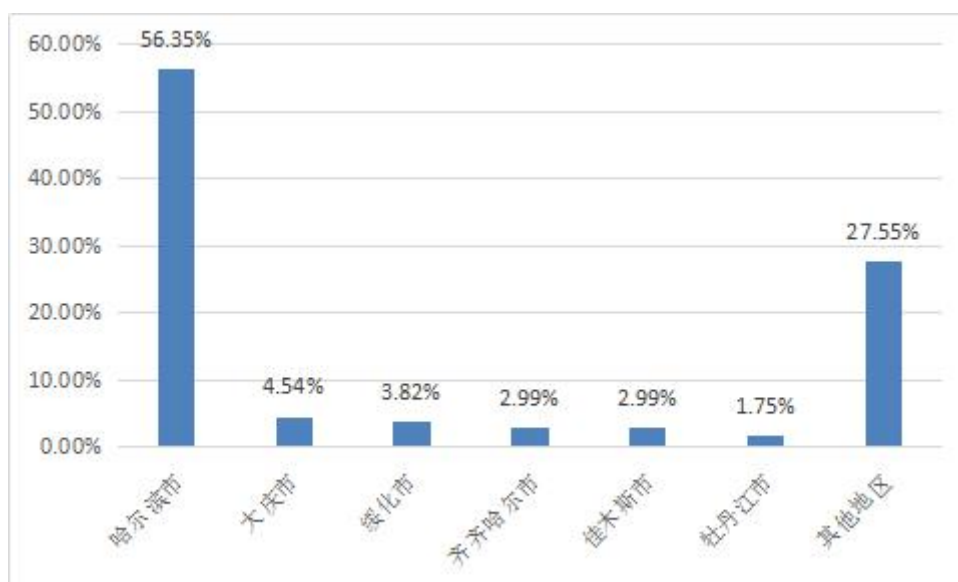


图 1.5-3 2020 届毕业生本省就业主要区域流向分布

(四) 就业行业分布

毕业生就业行业主要分布在：建筑业、金融业、教育、租赁和商务服务业、农、林、牧、渔业、文化、体育和娱乐业、房地产业以及其它行业。其中突出的前三位为信息传输、软件和信息技术服务业占 15.06%；批发和零售业占 15.06%；制造业占 9.32%。见图 1.5-4。

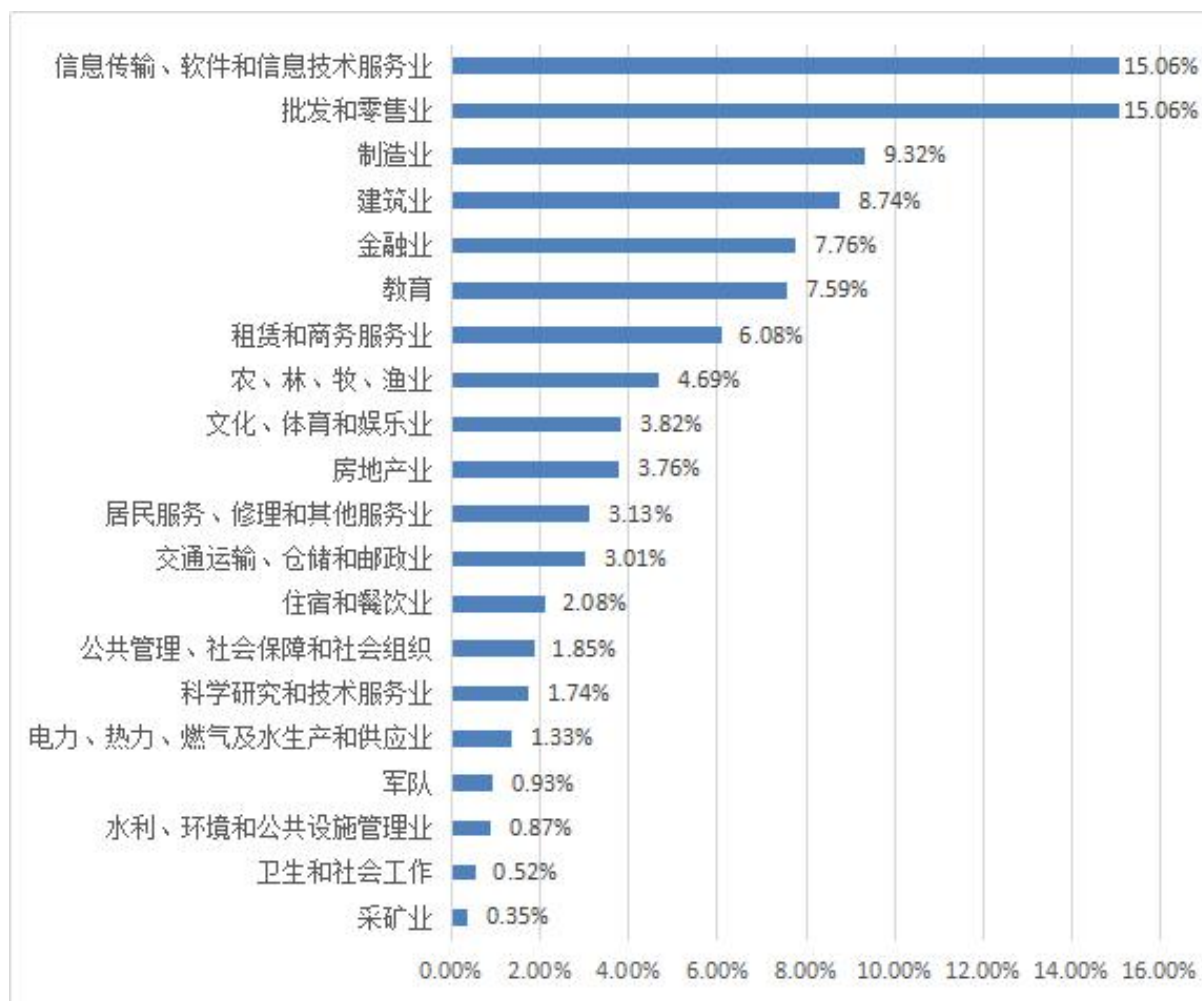


图 1.5-4 2020 届毕业生主要行业流向分布

从图中显示：毕业生就业行业多分布在信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、制造业、建筑业、金融业、教育、租赁和商务服务业、农、林、牧、渔业、文化、体育和娱乐业、房地产业、居民服务、修理和其他服务业等。计算机类、经管类、建筑类、艺术类专业毕业生从事与专业相关行业匹配度较高。第三产业岗位人才需求量大，服务性岗位需求提升较快，专业技术性、服务性岗位仍是学校学生职业选择主要方向，加强引导和鼓励学生结合自身专业特点，强化专业学习，构建岗位需要的知识体系，积极面向基层服务性岗位，适应疫情带来的行业格局变化，以利于进一步拓展毕业生就业空间。

第二章 毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）完善就业工作组织体系建设

学校建立了三级联动的就业领导工作机构。一是坚持就业工作“一把手”工程和校领导分工负责制；学校成立了就业工作专班，校长和党委书记亲自挂帅抓就业，党政班子每一位成员都深入一线，落实到各院系、各专业包干就业工作。二是构建了多部门协同服务就业保障机制，集就业、纪检、校办、学工（团委）、教务、财务、人事、后勤、保卫、宣传等多个职能部门主要负责人为就业工作领导小组成员，全面提供促进毕业生就业工作的服务保障机制。同时，学校实行中层领导干部就业包保责任制，全校 29 名副处级以上领导干部，深入到各院系包班级、保就业。三是实行毕业生就业工作纵向指导服务机制。招生就业处作为学校职能部门，配备了专职人员负责开展日常就业管理与指导服务工作；各院系成立了毕业生就业工作领导小组，院系院长（主任）、党总支书记落实就业工作第一责任，每个院系都配备了专职就业工作人员。院系专业教师、毕业论文指导教师、非毕业班辅导员等全部参与到就业工作中来，人人肩上扛指标。学校形成了校领导、职能部门、各院系三级抓就业，层层抓落实的工作组织体系。

（二）加强就业工作制度化建设

在今年疫情防控期间，学校进一步完善制度建设，保障就业工作有效开展。学校及时出台了《关于做好疫情防控期间 2020 届毕业生就业服务工作的通知》、《关于开展毕业生就业困难群体帮扶实施方案》，在出台的《学校教职工年度绩效考核办法（试行）》中，将就业工作纳入年终考核范围等。学校开展 2020 届毕业生就业指导与服务工作，落实岗位推送，指导培训，重点帮扶，持续服务“四个”不断线。同时，学校将就业工作推进纳入日常周例会中强调部署，研究阶段性工作重点，及时解决就业工作

困难。学校召开就业工作专题会议 6 次，各院系就业工作调研会议 4 次。对于就业反馈通报，由原来的“十日一报”调整为周报制，及时反馈通报各院系就业签约及工作开展情况。

（三）实行精准帮扶，做到“一生一策”

各院系全员参与就业工作，深入调研，针对毕业生就业问题的差异化进行“一对一”咨询。各院系均建立了就业困难群体帮扶台账，为毕业生建立帮扶记录卡，动态跟踪帮扶。同时，每位毕业生都在离校前接受至少一次的职业咨询，就业帮扶教师以“心理疏导+就业指导”为基础，全力帮助学生找到适合自己的就业方向，定期向毕业生推送相匹配的就业岗位。

学校制定了《黑龙江工商学院关于毕业生申请就业困难群体帮扶经费的实施方案》，帮扶标准分为 800 元/人、600 元/人、400 元/人，2020 届毕业生就业困难帮扶为 54 人，发放金额合计 3.34 万元。同时，开展了为 2020 届毕业生发放高校求职创业补贴，标准为 1000 元/人，共为 327 名毕业生发放补贴 32.7 万元，切实把党和国家的好政策认认真真地落到实处。

（四）以社会需求为导向，适应后疫情时代就业趋势变化

学校始终把就业工作作为长远发展的优先目标，坚持学生培养以社会需求为导向的原则，结合疫情带来的行业、岗位需求变化，提高学生就业能力，调整学生就业预期，使其毕业后快速适应社会，进入职业角色。在学科建设方面，积极构建招生、培养、就业的联动机制，优化专业设置，修订人才培养方案，研究招生计划分配等。学校在教学上加大了实习实训、实践教学力度，积极推进校企合作，产教融合工作，进一步明确了“应用型、技术技能型、复合型”人才培养目标，促进提升毕业生的就业竞争力。

（五）丰富网络就业市场，增强就业信息服务

受疫情影响，多数毕业生呈现就业迟缓，工作难寻，一岗难求的状态。学校广开就业信息化渠道，主动联系绥化、佳木斯、东莞、宁波鄞州区、无锡、荣成、大连、新疆等各省、地市人社部门，争取政策性就业岗位信

息，及疫情平稳地区复工复产黄金节点，抢前抓早获得第一手就业信息。从 2 月份至 8 月以精准推送的方式，向未就业毕业生精准推送高质量就业信息 2342 条。

在疫情中期，学校依托省大学生就业创业服务平台、云就业服务平台、智联招聘等召开了 20 场网络招聘会，其中 18 场是多校网络联合招聘会。在江北新区多校联合网络招聘会，除我校外还有 11 所高校参与，吸引参会企业 999 家、提供就业岗位 86038、关注参会人数 28949 人次。学校不间断地组织毕业生参加企业专场宣讲 196 场，回访哈尔滨市 8 家企业，向用人单位了解毕业生就业状况，学校与北京世纪好未来教育科技有限公司和百胜餐饮（沈阳）有限公司哈尔滨分公司深入推进校企合作。

学校主动与合作单位进行网络联系和沟通，洽谈疫情后接收学生实习就业等事宜，为已有实习就业岗位学生争取保留岗位，得到了合作企业的大力支持，同意疫情结束后继续向毕业生提供实习就业岗位。同时，校企共建趣味活动，丰富学生生活。与多方企业联系，为学生开展多样的线上活动，也为更多毕业生了解企业、求职搭建平台，如与上海链家公司合作开展“花样宅”挑战赛活动、与天津贝壳公司合作开展“舌尖上的假期”活动等。

（六）注重区域市场建设 与地方政企深度合作

12 月 7-10 日，学校作为民办高校就业协作体牵头院校，与省大学生就业创业指导中心共同组织黑龙江东方学院、齐齐哈尔工程学院等 7 所成员单位赴江苏省南通市开展就业市场调研。各高校与 27 家重点企业开展座谈，详细了解各地吸纳高校毕业生就业创业政策、产业结构和重点行业人才需求情况，围绕供需信息对接、联合校园招聘、校企合作、毕业生实习实训、就业推荐等方面深入洽谈。本次调研，学校与南通市海门区人力资源社会保障局达成设立“人才工作站”合作意向，其他成员高校也均有收获。

学校于 12 月 18 日参加了以“融创共赢汇人才 奋楫争先攀新高”为主题的 2020 年昆山高新区政校企合作年会暨人力资源洽谈会。会上，学校被

授予 2020 年“昆山高新区政校企合作优秀院校”，并获得 21 万元的奖励。参会期间，刘来祥校长还参加了“新经济点燃新动能 新人才引领新发展”主题论坛，并代表黑龙江省高校做主旨演讲。以《聚焦产教融合 推动政校企合作 探索后疫情时代人才培养新模式》为题，向与会嘉宾详细介绍了学校办学情况、独具特色的人才培养模式并从创建长三角产教融合基地，探索协同育人新模式；优势互补，资源共享；把疫情防控的战场变成大学生家国情怀教育的课堂等三个方面分享了学校在后疫情时代，推进产教融合协同育人的经验做法。

（七）完善学校就业信息网,充分发挥平台作用

1. 鼓励毕业生利用网络资源

学校向毕业生大力推广“黑龙江大学生就业创业服务平台”和“黑龙江工商学院就业创业信息网”，督促毕业生完成平台上的激活和微信绑定，仅有 2 名特殊情况学生未完成绑定。督促毕业生准备电子简历，积极参加网上双选会，实现线上供需见面。在毕业生不能外出求职的情况下提供充分的网络资源。

2. 推广“黑龙江工商学院就业信息服务平台”微信公众号

为更好的开展就业信息服务，方便学校师生开展手机端就业信息查询，及时了解就业信息，学校充分借助微信新媒体平台开通了“黑龙江工商学院就业信息服务平台”微信公众号，并结合校“就业信息网”全方位、多渠道、宽领域地向全校师生提供就业相关服务。公众号定期发布就业政策信息、就业动态、职位推荐的消息，内容实用，对学生就业创业进行较好的信息引导，尤其在疫情期间，公众号成为学校毕业生获取就业信息的有效渠道。

3. 编写《毕业生网络面试技巧指南》

为最大限度减轻疫情对 2020 届毕业生就业的影响，让广大毕业生更加适应新的求职环境，适应网上求职，作好参加网络招聘会的充分准备。学校招生就业处结合疫情下广泛开展线上求职，网上招聘的重要环节，编写

了《黑龙江工商学院毕业生网络面试技巧指南》。毕业生学以致用，在网络面试环节，充分发挥个人优势，掌握网上求职技巧，面对疫情，勇于挑战，面对竞争，坚定自信，合理调整就业期望，赢在“线上”。

4. 开通职业测评系统、求职能力提升系统

学校联合北森生涯公司为广大学生疫情期间开通吉讯大学生职业测评与规划平台专属服务，与北京仁能达教育科技有限公司合作为学校大三、大四学生开通了达职求职能力提升系统，极大助力学校开展好线上生涯教育、就业指导等工作。

（八）严把就业质量关，规范就业管理，开展好日常就业服务

学校严格落实就业签约“四不准”相关要求，杜绝虚假就业、被就业情况的发生。今年先后开展了 4 次校内就业核查，根据抽查中发现的问题，要求各院系针对问题立即整改，及时反馈整改效果。

严格按照省就业统计工作要求，把握时间关键点，抓住工作关键时期，组织召开专项培训会议，对毕业班辅导员、就业帮扶教师进行重点培训，要求他们掌握就业政策、了解就业步骤与环节。对就业佐证材料做好审核、把关，及时准确录入数据。招生就业处在各院系审核的基础上，进行复核，针对不规范或信息有误的材料或数据严格把关，确保报送数据准确。省里审核一次通过，无差错，按规定时间向毕业生发放了就业报到证，保证了毕业生顺利报到。暑期为 50 余名毕业生开展了毕业生改派工作，按要求时间节点完成了全国高校毕业生就业管理系统与省就业管理信息系统就业信息数据上报。

学校积极贯彻教育部有关毕业生就业工作政策，为毕业生留档 2 年，有 8 名毕业生将档案暂存学校。

（九）组织开展就业调查，有效开展毕业生就业质量反馈

为积极推进和完善就业状况反馈机制，学校与第三方麦可思数据（北京）有限公司开展了 2020 届毕业生就业质量跟踪评价项目合作。目前，正

处在前期调研中，该项目通过第三方调研，能系统地反映毕业生就业工作实际，对推进就业状况反馈机制，优化招生和专业结构，改进人才培养模式，及时回应社会关切起到重要作用。同时，学校也开展了针对毕业生与用人单位两个维度的校内调查，分别是对毕业生发展状况、毕业生就业质量跟踪调查，发放了调查问卷，共回收有效问卷 1237 份，本报告相关反映数据以校内调查为依据。

（十）以申报省就业工作示范性高校为契机，以评促建，提升就业工作水平

学校按照省教育厅下发的《黑龙江省大学生就业工作示范性高校评建工作方案》和《黑龙江省大学生就业工作示范性高校建设标准》的具体工作要求，合理安排评建进度，相关职能部门观测点负责人，组织、协调、收集、整理基础性材料，形成示范校申报书和支撑材料。学校根据具体评建要求，总结提炼开展毕业生就业工作的特色，不断完善就业服务机构设施，人员配置更趋合理，以就业工作示范性高校评建为契机，加强学校内涵建设，努力提升就业工作水平，开创学校就业工作新局面。

（十一）建设就业缓冲区，成功申报市就业见习基地

学校积极贯彻落实我省关于实施三年青年见习计划的工作精神，进一步落实好学校就业缓冲区建设工作，设立了 60 个就业见习岗位，切实有效地开展毕业生就业见习工作，帮助尚未就业的毕业生提高就业实践能力和综合素质，增强实际工作经验，促进其求职就业。为开展好就业见习工作，学校制定了《就业见习计划方案》、《就业见习人员见习补贴发放管理办法》、《就业见习人员考勤办法》等制度，开展工作规范有序。学校通过黑龙江工商学院官方网站及就业创业信息网公开发布招募方案，毕业生通过申报、面试等环节最终确定录用。学校共招募 28 人，其中有 3 人目前已通过考取“三支一扶”或事业单位正式就业，1 人考虑到沿海城市发展，其余 24 名见习人员工作状态良好。

二、就业创业指导教育开展情况

（一）优化就业指导课程建设，开通网络在线课程

学校完善修订了《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《大学生创业基础》教学大纲。开展了 2017 级学生就业指导课程，由于疫情影响，课程以网络为载体，开设 16 学时，由教研室的八位老师共同完成。课程以关注和培养大学生职业生涯规划意识为核心，着眼于学生的职业能力培养和未来发展，帮助启发引导学生发现和挖掘自我潜能、增强自信、了解职场、分析形势、提升学生走出校园、走进社会的适应能力和心理准备。

学校积极共享优质在线就业指导课程教学资源，组织毕业生通过网络平台自主学习。一是学习省大学生就业创业指导中心联合北森生涯教育公司发布“春风行动”大学生就业指导免费在线课程；二是学习省大学生就业创业服务平台网络学院专栏下的课程资源；三是重点学习省级 6 门优质就业创业指导课程，其中我校入选《我赢职场》网络课程；四是学习超星尔雅平台的《大学生职业生涯规划（入学版）》、《创业基础》课程；五是运用学职平台职业微视频的“微课”资源；六是开展在线辅导课程，根据对学生在线咨询辅导的情况，为学生开展有针对性在线辅导。通过网络课程帮助毕业生提升就业能力，做到疫情期间“停课不停教、不停学”。

（二）加强师资队伍建设，提升就业创业指导水平

学校大学生就业创业指导教研室，作为专门就业创业指导教学单位，隶属基础教研部，教研室专兼职教师满足工作需要，开展日常就业、创业课程及相关指导。学校注重就业创业指导教师业务能力提升，在积极参加教育部、省就业创业指导中心组织的线上师资培训的同时，外派职能部门和院系 2 人到重庆参加了全国就业创业指导高级研修班培训。

学校为学生提供职业发展咨询服务，教师们针对学生普遍存在就业方向迷茫，选择困难等问题，带领学生做职业测评、制定职业规划，转变了就业观念。开展线上职业咨询辅导，依托校大学生职业发展咨询室师资，

以校大学生就业创业指导教研室的教师为主，在疫情期间面向校内广大学生提供职业咨询服务，满足学生对职业发展及就业指导的需求。

（三）丰富线上指导教育活动，提升学生就业创业能力

受疫情影响，教育部和省教育厅提供了丰富的线上就业指导活动，学校积极响应号召，组织毕业生参加。如教育部 24365 平台就业公益课程，组织学生参与了 10 次，累计参与达 14806 人次；省高校大学生就业创业指导线上培训 5 次，累计参与达 258 人次；积极组织参加第七期黑龙江省高校大学生就业创业指导线上培训等。

除校外就业指导活动外，学校也积极开展校内就业指导活动。校长刘来祥博士，于 5 月 5 日为毕业生及家长开展题为《后疫情时代，我们要学会什么？》的讲座，勉励广大毕业生要坚定信仰，厚植家国情怀，化“危”为“机”，主动融入大时代、奉献大时代。同时，组织开展了以“求职有我，就业携行”为主题的系列讲座共 16 场，由教研室专职教师和各院系负责就业工作的老师进行讲授，累计参与 2672 人次。

（四）做好政策宣传，引导和鼓励毕业生到基层就业

加强思想教育和舆论宣传，加大就业政策宣传和典型宣传，建立教育部、省、院、系四级联动的政策宣传网络，及时向毕业生发送政策信息。引导鼓励毕业生到城乡基层、中小微企业就业，组织实施国家基层就业项目，如“三支一扶”、“西部计划”、“特岗教师”等专项计划，鼓励毕业生参军入伍，引导广大毕业生转变观念，自觉到国家需要的地方建功立业，实现人生价值，逐步建立毕业生到基层工作形成“下得去、留得住、干得好、流得动”的长效机制。今年学校参军入伍毕业生较往年有所提升；管理学院刘欣同学参加了“西部计划”项目，目前在日喀则市统计局工作，扎根基层还实现学校毕业生西藏就业零的突破。

三、大学生创新创业教育开展情况

（一）高度重视，健全创新创业机构

创业带动就业，就业促进创业，学校积极开展创新创业教育，促进毕业生创业就业能力双提升。学校成立了由校长任组长，分管校领导任副组长，各院系主任、书记、有关职能部门负责人为成员的校大学生创新创业教育工作领导小组，领导小组下设办公室在双创中心。目前，学校形成了由双创中心牵头，由教务处、学生处、团委、应用技术培训学院等为协助部门的多部门齐抓共管的工作格局。

学校设有大学生创业实习基地（青年部落创业孵化器），大力推进创新创业教育和自主创业，鼓励和支持青年创业。计算机科学与技术系 2019 级朱家辰同学创办的哈尔滨万雄科技有限公司就入驻了该基地，目前运行良好。学校大学生就业创业指导教研室，配备专职创业指导教师，面向 2019 级学生开设了《创业基础》课程。学校大力宣传大学生自主创业优惠政策，积极为在校生搭建创新创业平台，增强学生们的创业意识，提高他们的创业能力，力争实现以创业带动就业。

（二）设置双创学分，建立学分积累和转换的弹性学制

学校专门出台了《学生创新学分管理办法（试行）》，在学生根据自己的特长和爱好从事本专业培养方案要求之外的科研或创新创业教育实践中，取得具有一定创新意义的学习、业绩或其他优秀成果，可以向学校教学指导委员会提出创新学分认定申请，经认定合格的给予相应的课程学分，并计入学生毕业档案之中。

学校制定了《大学生创新创业政策实施细则》，对学生参与正常教学安排之外的课题研究、创新创业项目实验等活动，可认定为课堂学习；对学生进行创业实践活动可冲抵为专业实习学时；对学生开展创新实验、发表论文、获得专利和自主创业的可根据实际情况折算相应的学分。学校在 2016 年修改学籍管理规定，明确由参与人（学生）提出申请，经审定同意对休学创业的项目参与人，学校可以最多为其保留学籍 8 年。

（三）设置双创奖励机制，双创成果认定

学校每年以不低于 10 万元的基础资金用于教师、学生参加双创类竞赛或活动，其他双创类活动需求以实际发生为准，经学校审批同意的可以按照需求给予一定的资金扶持。学校每年对学生开展的各类评比中，都有对学生的创新创业考查项目。对学生和老师在校期间取得的创新创业成果在评优评先等工作中予以认定加分。

（四）设立名师工作室，双创比赛成果丰硕

2019 年 7 月建立的富东博名师工作室，经过近两年的扩建已达到 560 平米，三期工程正在筹建中，该工作室为“香饽饽”团队的日常训练提供后勤保障。工作室着力打造“四双融合”（教师“双导师融合”、学生“双身份融合”、实训载体“双平台融合”、工作模式“双体系融合”）的实践育人体系，有现役队员 14 人，他们在“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛连续四年获得黑龙江省参赛高校最好成绩，2017 年全国特等奖，2018 年、2019 年获得全国一等奖，今年又获全国特等奖。

（五）以赛代教，丰富第二课堂，省赛校赛齐发光

学校组织学生参加了黑龙江省“建行杯”第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，经过为期 3 个月的选拔、指导、推荐工作，学校参赛团队决赛中喜获四项铜奖、十二项菁英奖、优秀组织奖、先进工作个人奖荣誉。学校致力于培育大学生的创新精神，强化大学生创业意识，提升大学生创造能力，培养造就“大众创业，万众创新”的生力军，鼓励学生在创新创业创造中增长智慧才干，帮助参赛学生对社会热点行业、未来发展方向有了更深的思考。学生们将“我敢闯，我会创”的精神融入到专业学习和职业生涯中，以热血点燃理想，用青春创造未来。

学校还举办了第五届创新创业大赛，自 11 月 5 日组织启动，至 12 月 19 日结束，历时近 50 天，共有 73 个师生团队报名参赛，经过院系推荐、校内评审等环节，采取资料审核、项目展示的形式进行晋级评审。大赛在“认真评审、兼顾院系、赛道优先、兼顾分数”的原则下，共选拔出 21 支

团队进入决赛。本次大赛共评选出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名、优秀奖 4 名、励志奖 6 名。通过此次赛事，发现和选拔善于创新、勇于创业的在校大学生，激发了学生们的创业热情，拓展了学生们的创新思维。

第三章 就业质量相关分析

为有效掌握毕业生的就业质量，学校组织开展了毕业生就业质量跟踪调查，通过各院系下发了《毕业生就业质量跟踪调查问卷》，重点从用人单位对学校毕业生的满意度评价，毕业生的工作岗位胜任程度、工作岗位与专业的相关性程度、从事工作岗位的适应性程度、工作稳定性程度、毕业生的个人成长和发展机会等进行调查。通过电话、网络、发放问卷等形式，根据不同行业、性质、地域、规模等情况向用人单位开展了相关调查。

一、用人单位满意度评价

向用人单位调查毕业生的总体评价、职业道德、专业技能、团队合作、创新实践、心理素质、敬业精神、社会责任感、人际沟通能力、组织管理能力、逻辑思维能力、分析解决问题能力、实际工作能力、灵活性与应变能力、外语应用水平、计算机应用水平等情况。从调查结果来看，用人单位总体评价中满意率达 86.07%，一般满意达 8.21%，不满意达 5.73%。其中，职业道德满意率达 86.07%；专业技能满意率达 87.98%；团队合作满意率达 81.11%；创新实践满意率达 86.26%；心理素质满意率达 88.36%；敬业精神满意率达 84.16%；社会责任感满意率达 84.54%；人际沟通能力满意率达 87.60%；组织管理能力满意率达 86.07%；逻辑思维能力满意率达 87.02%；分析解决问题能力满意率达 87.40%；实际工作能力满意率达 88.36%；灵活性与应变能力满意率达 88.17%；外语应用水平满意率达 87.60%；计算机应用水平满意率达 88.36%。见图 3.1-1。

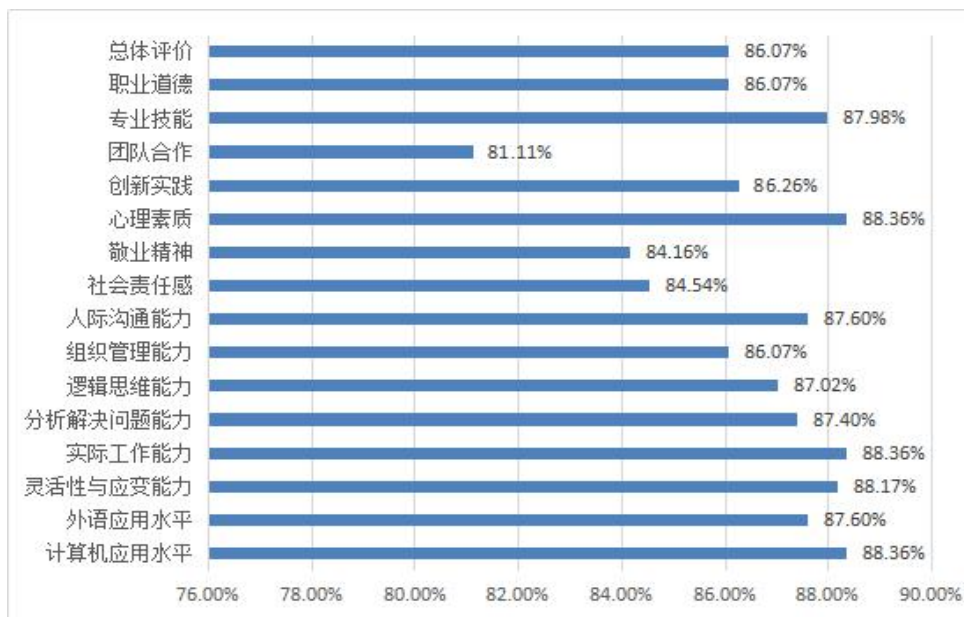


图 3.1-1 2020 届毕业生所在用人单位对毕业生的满意度

二、岗位胜任程度

毕业生在用人单位的工作岗位胜任程度：主要对离校半年后毕业生开展的就业跟踪调查。情况显示：毕业生到用人单位从事普通技术、普通管理人员岗位为主。经统计，13.74%的毕业生对当前从事的工作岗位“都能胜任”，有 52.86%的毕业生“大部分能胜任”，有 25.95%的毕业生“基本能够胜任”，有 7.44%的毕业生“大部分不能胜任”，有 0.00%的毕业生“都不能胜任”。见图 3.2-1。

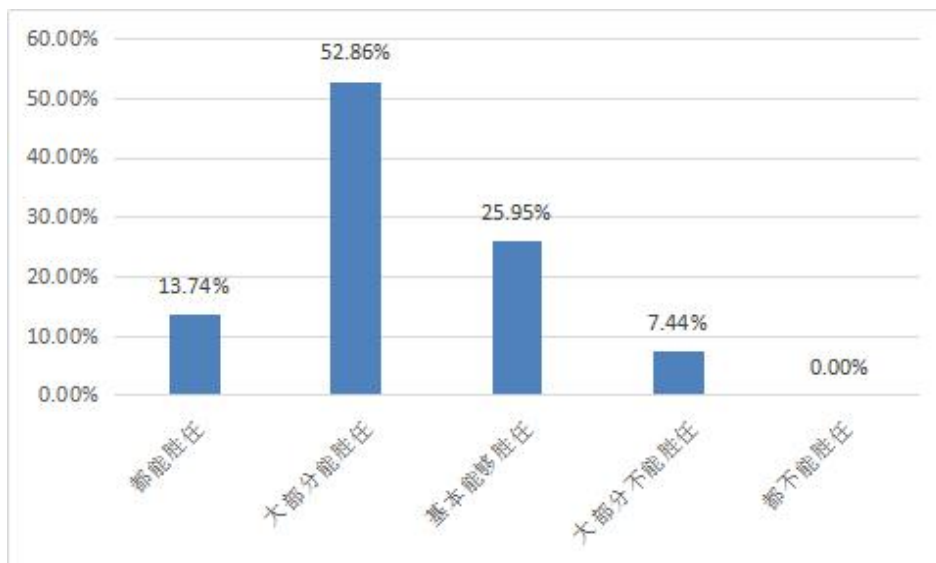


图 3.2-1 2020 届毕业生在用人单位的工作岗位胜任程度

三、专业相关性程度

毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度：学校毕业生从事专业对口或相近比例较高，其中专业完全对口达 13.17%，专业基本对口达 42.94%，专业部分对口达 34.35%，完全无关达 9.54%。见图 3.3-1。

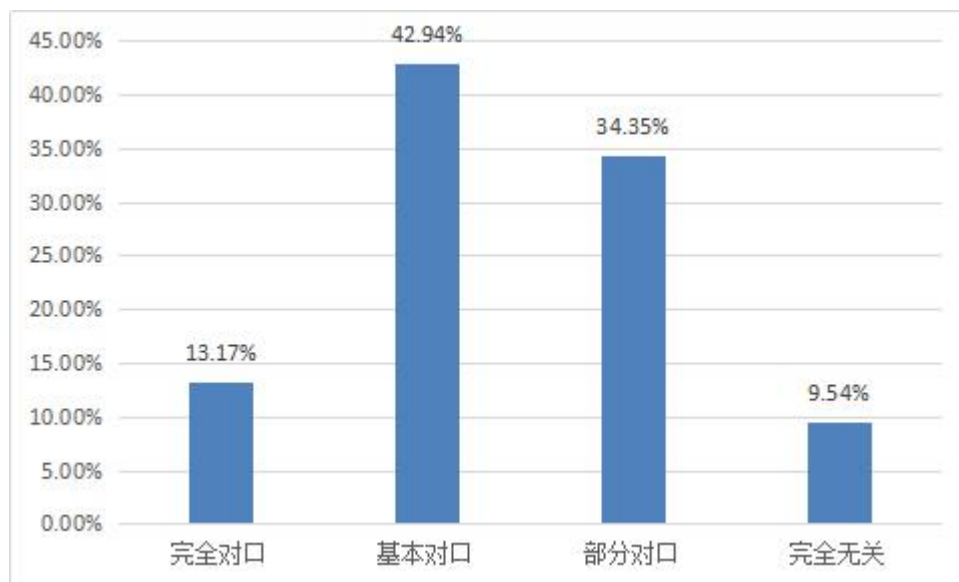


图 3.3-1 2020 届毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度

大部分学生从事与所学专业对口或相关，反映了学校设置的专业结构与社会需求相比较为合理，大部分学生在实际工作岗位上能运用所学，达到学以致用。存在着一些学生从事着与所学专业不相关的情况，但略有下降，一方面是学生由于个人职业兴趣的变化而改变了职业目标，也存在着学生在入学时申报专业时存在迷茫，对专业不了解，真正接触本专业存在不喜欢或学不好的情况，导致被迫从事其它工作。为此，加强引导学生树立职业生涯意识，提供就业创业能力显得尤为重要。

四、岗位适应性程度

毕业生从事工作岗位的适应性程度：学校毕业生入职在单位“能够快速的适应”达 21.76%，“能够较快的适应”达 57.44%，“适应的比较慢”达 14.89%，“不能适应”达 5.92%。见图 3.4-1。

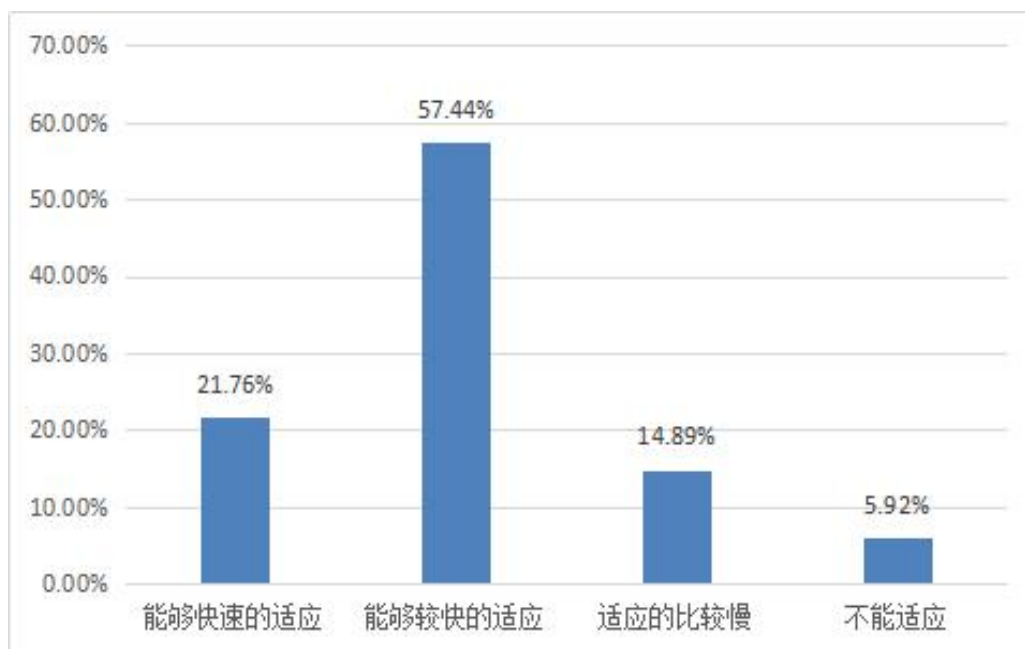


图 3.4-1 2020 届毕业生从事工作岗位的适应性程度

五、工作稳定性程度

毕业生工作的稳定性程度：学校毕业生入职工作后 13.93% “很稳定”，57.44% “比较稳定”、20.99% “一般稳定”、7.63% “不稳定”。见图 3.5-1。

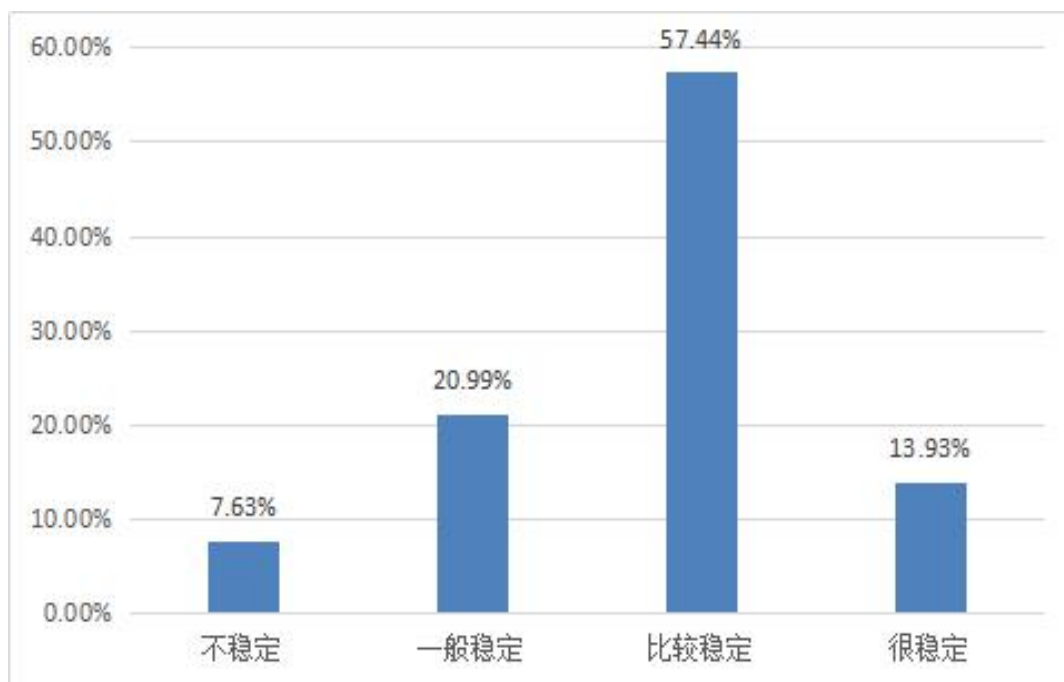


图 3.5-1 2020 届毕业生工作的稳定性程度

六、个人成长和发展

毕业生在工作单位个人成长和发展机会：“一般”占 37.02%，“很大”占 41.60%，“非常大”占 11.64%。见图 3.6-1。

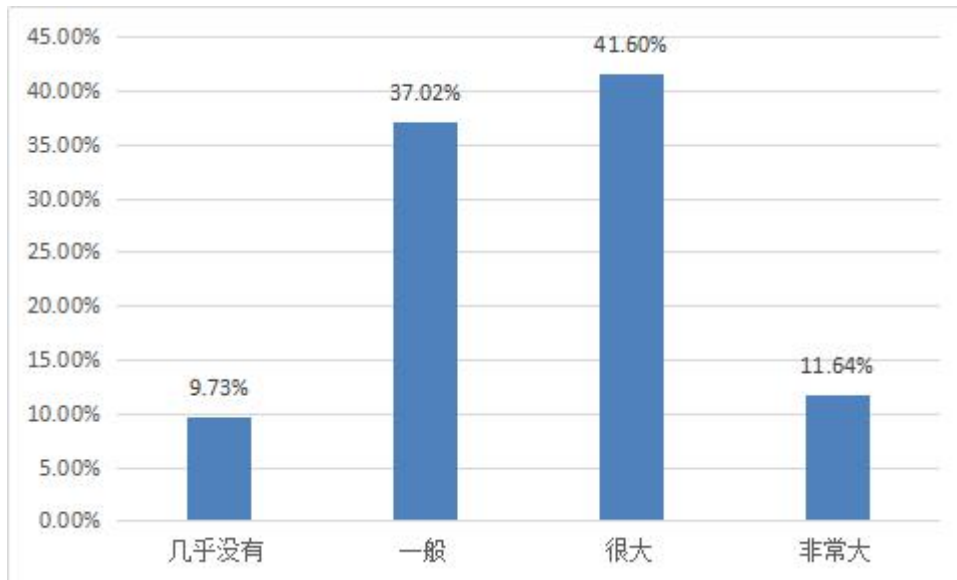


图 3.6-1 2020 届毕业生个人成长和发展机会

第四章 就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

(一) 2021 届毕业生就业工作形势

2021 届高校毕业生规模预计将达到 909 万人，同比增加 35 万，受疫情影响，2020 届的未就业毕业生较往年有所增多，就业压力较大，2021 届毕业生就业形势更加严峻。学校要进一步提高思想站位，深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，落实好教育部、省教育厅就业创业工作网络视频会议精神，积极应对疫情影响，强化责任担当，开拓就业渠道，做好就业服务，部署好 2021 届毕业生就业工作，保持学校毕业生就业局势总体稳定。

学校 2021 届毕业生人数达 2046 人，分别在财务管理、工商管理、市场营销、会计学、国际经济与贸易、金融学、英语、播音与主持艺术、广播电视编导、环境设计、视觉传达设计、计算机科学与技术、网络工程、

软件工程、物联网工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、通信工程、机械电子工程共 19 个专业。目前，大部分学生们都处于实习阶段，少部分学生已与用人单位达成就业意向签订就业协议，另一部分正在准备研究生入学考试、公务员及事业单位考试，还有一些学生处于自主创业初期。

（二）留省就业创业服务地方经济仍是毕业生就业的主旋律

学校毕业生留省就业创业有三大因素：一是黑龙江省各地市相继出台了吸引留用毕业生的优惠政策，以应对人才流失，各地更是有配套的人才引进方案，以加大对人才的吸引力；二是学校在就业教育中一直倡导立足龙江、扎根龙江、服务龙江，为黑龙江省建设贡献力量；三是毕业生多以省内生源为主，留省就业创业服务地方经济，在学校毕业生的就业观念里已经逐步形成，从历年毕业生就业情况看，学校留省就业创业毕业生比例逐年提升。

（三）私营企业、中小微企业是毕业生就业的主渠道

从历年就业数据看，学校毕业生在私营企业、中小微企业就业的人数一直占比较高。这一类型企业是我国经济发展的主要支撑力量，富有广阔的发展前景、蓬勃的生命力，具有吸纳毕业生就业的雄厚力量。学校也在逐步培养大学生正确的择业意识和择业观，树立学生“先就业、后择业”的就业观，到中小微企业锻炼才干，形成符合社会需要并利于个人发展的专业技能，适当调整工作平台，为此毕业生到这一类型企业就业也是必然的结果。

（四）厚植家国情怀，扎根基层成为更多毕业生的选择

近几年，国家和我省出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参与乡村振兴战略，继续推进实施好“农村教师特岗计划”“三支一扶”“西部计划”“参军入伍”等宣传教育，引导大学生基层就业，为大学生基层就业创造良好环境、提供政策“红利”，解决基层人才匮乏难题，让毕业生“下得去”、“留得住”、“干得好”。学校也将着力加强思想引领，

厚植家国情怀，激励更多毕业生到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去建功立业。学校将积极宣传国家基层就业相关政策，让大学毕业生充分享受基层就业的政策“红利”和发展空间，结合学校办学定位和人才培养目标，这些基层就业方向是学校毕业生重要的就业选择。

（五）受疫情影响，高端就业需求增多

新冠疫情对很多企业形成冲击，部分实力薄弱的企业没有挺过经济寒冬，助推了毕业生寻求稳定的工作的意愿，这就促使毕业生考取公务员、事业单位、国有企业的需求增多，很多毕业生选择全职备考先不就业。

（六）毕业生双创意识增强，双创能力不断提升

学校不断深化创新创业教育改革，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。建立通识教育类、专业教育类“融入式”的创业教育系统课程，实现必修课与选修课相结合，理论课程与实践课程相结合。为积极推进大学生创新创业实践，搭建创新创业平台，成立了大学生创业实习基地，并出台相应支持政策，为有创业意愿的学生提供创业帮扶。通过政策宣传，组织创新创业教育实践活动，激发学生的创业热情，部分学生的创业项目通过参赛的形式，入驻创业基地，并不断吸引更多在校大学生积极参与，入驻的创业团队将逐渐增加，自主创业比例也将逐年提升。

（七）推进校企合作，深化产教融合

学校现已初步形成以凤凰数媒创意学院、城市轨道交通行业学院为基础的产业学院模式。双方以设备、场地、师资、技术、资金、管理、文化等多种有形和无形资产共同投入，以实现“工学结合、产学融合、学创一体”。凤凰数媒创意学院主要面向广播电视编导和视觉传达设计专业开展人才培养；双方将在 2020 年共同申报数字媒体艺术专业，力争在 2021 年招生。双方将共同努力把凤凰数媒创意学院建设成为在教育体制、机制方面全面创新的示范产业学院，成为强力支撑我省、辐射东北地区社会经济改革发展的现代服务业人才培养基地。学校与中国城市轨道交通行业协会、

哈尔滨铁路局、哈尔滨地铁集团、黑龙江交通职业学院等多方合作共建的行业学院，依托二级教学单位铁道学院，面向国内 40 余个大城市地铁企业集团，培养工程技术、车辆维修、运输管理等专业人才。我校作为国内为数不多、省内唯一的拥有城市轨道交通工程技术类本科专业的本科高校，将依托“行业学院”培养国家和地方急需的轨道交通类高素质应用型人才，开展应用技术服务。

（八）困难就业群体是就业工作的重点和难点

针对家庭经济困难、就业能力困难、女大学生就业困难、少数民族、身体残疾等群体学生，存在经济来源少，社会资源少，就业能力不足，企业不公平对待现象等，致使学生们在求职过程中难上加难，严重情况下，会使他们失去求职的信心和勇气，就业难问题更加突出，在平等条件下，让他们错失了较多的就业机会。这部分群体在学校也占一定比例，随着求职成本的增加，求职渠道的多元化，他们面临着求职竞争与挑战，帮扶他们，促进推进就业工作将是重难点。

二、将采取的应对措施

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神，谋划好“十四五”时期开局之年，全面落实党中央国务院关于促进高校开展招生就业工作的决策部署，积极探索招生工作新模式，进一步加大招生宣传力度，稳定生源数量，提高生源质量，协调做好省内外各批次招生工作。坚持以社会需求为导向，强化就业工作制度建设，丰富就业指导教育层次，拓宽毕业生就业渠道，构建毕业生就业与招生计划、人才培养联动机制，确保毕业生充分和高质量就业。以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念全面落实好招生就业工作。

（一）坚持实施就业工作“一把手”工程

加强组织领导，落实好就业“一把手”工程。成立 2021 年毕业生就业工作领导小组，实施校、职能部门、院系三级就业指导工作机制，落实好

全员包保责任制，发挥好新聘任的班主任参与就业工作的作用，形成工作联动机制；强化就业工作责任，定期研究解决就业工作问题，加强工作监督，强化就业工作督促检查，适时对各院系毕业生就业进展情况进行督促检查，完善考核奖惩机制，提升工作实效。

（二）加强就业与思政教育融合，深化“三全育人”理念

毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，通过政策形势讲座、榜样示范引领等形式，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。

（三）完善就业指导课程体系，加强就业指导师资队伍建设

完善大学生职业发展与就业指导课程体系，积极探索加强学生实践能力的教学方法，提高课程教学效果。加强就业指导师资队伍建设，进一步提高就业指导教师外出学习培训的机会，计划申请派出多位教师参加全国就业指导人员、职业生涯规划师培训，强化提高指导教师业务指导能力。

（四）丰富学生第二课堂教育活动，开展个性化咨询服务工作

丰富学生第二课堂就业指导教育活动，组织开展好大学生职业生涯规划大赛、大学生行业专业就业大赛、行业专家送培训进校园、毕业生就业典型事迹报告会等，提高就业指导实效性。开展职业发展咨询室的咨询工作，组织教研室现有教师有针对性地结合学生个案问题，进行职业生涯咨询，帮助学生解决职业困惑，促进学生明确职业目标，更好完成学业和就业。

（五）加强就业信息化平台建设

充分利用黑龙江工商学院就业信息服务网、黑龙江省大学生就业创业服务平台等网站；黑龙江工商学院就业服务平台微信公众号等网络资源开展企业需求信息、招聘活动、政策指导、手续办理等就业相关工作的信息

服务。

（六）实行毕业生就业情况动态监测

实行毕业生就业情况动态监测，让各院系利用好全国高校毕业生就业管理系统，及时做好毕业生就业反馈跟踪。督促已经签约的毕业生抓紧上交就业协议，核实后及时录入系统。做好各院系毕业生辅导员的协议审核、系统录入等培训工作。

（七）积极开拓就业市场，加强就业基地建设

积极推进就业市场建设，发挥校园市场作用，做到科学有效防控、安全有序招聘。组织好学校大型春季、秋季供需见面会；积极宣传“网上双选”招聘会；组织学生积极参加省系列校园招聘活动；积极挖掘学生意向就业区域行业企业岗位，通过校园宣讲会或远程招聘等形式精准对接。对于就业基地建设，采取高质量走出去，高水平请进来的办法，将产教融合延伸到就业阶段，完善“实习实训+就业”体系化建设，助力毕业生就业。

（八）加大就业工作政策宣传力度

做好毕业生基层就业政策引导，推广就业创业工作典型。开展学校毕业生就业创业典型案例征集活动，并以多种形式总结推广先进经验。围绕实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动，做好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目宣传。

（九）有效开展就业困难群体帮扶

重点做好特殊群体中家庭困难、未摘帽贫困县生源、少数民族、女大学生、残疾大学生就业工作。开展好毕业生求职创业补贴发放工作；落实好就业困难群体帮扶方案；建立帮扶动态台账，摸底调查，分析原因，分类做好离校后未就业学生后续跟踪服务，通过“一对一”帮扶，推荐就业岗位，促进毕业生充分就业。

（十）加强工作理论研究

结合学生就业情况和用人单位反馈，积极探索创新就业工作新模式和新方法，组织就业工作人员不断梳理总结工作经验，提升研究问题、分析问题、解决问题的能力，提升开展工作专业化、精细化水平和能力。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学工作认可度

为了全面提升和改进学校的办学质量，促进教学改革，提高教育教学水平，使得学校毕业生更能适应企业的发展和要求，今年开展了毕业生对学校教育教学工作认可度调查。经统计，毕业生对学校教育教学工作“认可”评价达 80.15%，“比较认可”达 17.53%，“一般”达 2.32%。其中对师资水平“认可”评价达 76.68%，教学设施“认可”评价达 70.88%，课程设置“认可”评价达 75.39%，教学方法和手段“认可”评价达 78.09%，实践教学“认可”评价达 75.00%，学习风气“认可”评价达 77.96%，专业知识和专业技能掌握“认可”评价达 80.67%，实习实训“认可”评价达 72.16%，学校声誉和影响“认可”评价达 81.31%。见图 5.1-1。

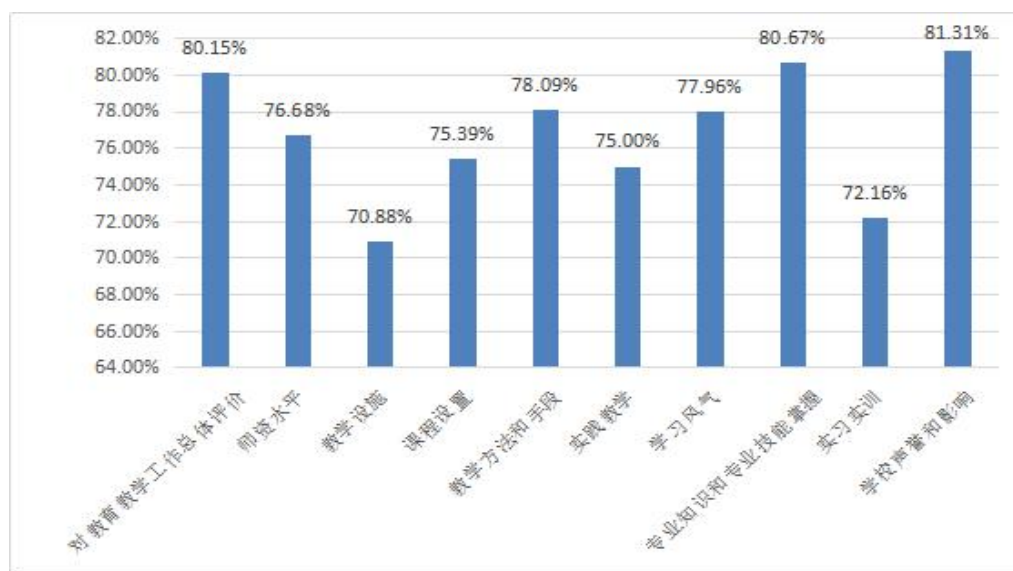


图 5.1-1 2020 届毕业生对学校教育教学认可度

总体来看，毕业生对学校教学工作认可程度较高，毕业生反馈比较集中的是教学设施与实习实训两个方面，学校应加大教学仪器设备的投入力度，优化实习实训环节，加强产教融合和校企合作，从关心学生成长、就业的利益出发，积极深化教育教学改革，进一步提升就业指导与服务水平。

二、对招生及专业设置的影响

（一）招生工作基本情况

学校积极构建招生、培养、就业联动机制。为充分了解社会对人才培养的需求及毕业生的培养质量，学校制定年度招生计划时，将招生专业就业情况列为设置招生计划的重要指标，专门召开专题工作会议，经由各系主任汇报相关专业就业情况，反馈分析，研讨解决措施，学校参考毕业生就业情况，合理规划学科专业，加大就业质量对专业设置和招生计划的指导作用。针对就业前景不好的专业，采取撤消专业或减少招生人数，并积极调整、改善学校各院系专业结构和课程设置，有针对性地进行教育教学工作改革，从而提高办学水平和教学质量。

今年学校招生计划共 3122 个，实际录取人数 3095 人，录取率达 99%。其中专升本计划共 230 个，录取 186 人，录取率达 80.8%。

普通本科招生计划共 2892 人，较去年增加 92 人，新增车辆工程及交通运输两个铁道类专业，填补了省内本科高校铁道相关专业的空白，招生计划共投放在全国 20 个省、市、自治区。省外招生计划 1267 人，相比去年增加 80 人，其中艺术类计划 450 人（省内 269 人，省外 181 人），实际录取 2909 人，省内录取 1654 人，省外录取 1255 人，其中艺术类录取 413 人。今年省外计划占比提升不利于招生，在外省招生过程中，广西普通类经多次征集，仍不能完成计划，广西调回计划加至相应省份 130 人；四川省第一年投放 40 个艺术类计划，录取 3 人，缺额 37 个计划调入普通类，完成了今年的招生计划。

招生录取分数中，本省文史类省控线 356 分，学校录取最低分 374 分，

高于省控线 18 分；理工类省控线 301 分，学校录取最低分 342 分，高于省控线 41 分，录取分数及生源质量有所提升。2020 级新生共报到 2852 人（含专升本 138 人），实现总体报到率 92.15%。普通类报到率 93.3%，较去年增长近两个百分点，普通本科类省外报到 1114 人，报到率 88.76%，省内报到 1600 人，报到率 96.7%，专升本类报到 138 人，报到率 74.2%，3 省份实现报到率 100%（吉林、辽宁、内蒙古）。

（二）招生工作面临的困难和问题

1. 政策学习有待提高。各省高考改革加快进行，“3+3”模式及“3+1+2”模式省份逐渐增多，录取选考科目越来越复杂，今后对各省改革政策要更加深入的领会贯彻执行。

2. 计划设置的合理性有待进一步提高。教育部及各省考试院针对计划的提前报备制度、招生专业和选考科目的前置化、对计划调整的 1%的限制，今后的计划设置必须细致研判。

3. 录取过程中对学生的思想工作有待加强。多省份不允许考生自愿放弃志愿的政策，今后的录取过程中要进一步细化做好学生的思想工作。

4. 招生宣传工作有待提升。计划结构的变化，省外计划增多，特别是贫困省份计划增多，今后要大力加强招生宣传力度，全方位多角度做好招生宣传工作。

三、对人才培养的影响

按照全国本科教育工作会议提出的“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”为基本遵循，坚持立德树人根本任务和教育基本规律，围绕高素质应用型人才培养目标，以学生为中心，不断推进教学过程对接生产全过程，教学标准对接生产标准，持续深化产教深度融合，积极建立行业学院、产业学院，修订了《专业人才培养方案》等一系列教学文件，引领广大教师积极参与教学改革，取得了一定的成效。

（一）人才培养模式

学校以就业和社会需求为导向，深化教育教学和人才培养模式改革。建立和完善以校企合作为主要形式的应用型人才培养制度，建立校企合作规划、合作治理、合作培养机制，开展多种形式的产学研合作，使行业、企业参与学校人才培养工作的全过程。科学设计知识、技术和实践深度结合的课程体系，将人才培养与行业、企业生产服务流程和价值创造过程有机融合。

（二）专业建设

学校根据应用型人才培养、服务地方经济社会发展的办学定位，结合省教育厅组织开展的“人才培养战略定位论证及专业结构优化调整论证”工作，积极发展与地方经济建设密切相关的铁路交通产业、电气及信息化产业、文化创意产业相关的专业，着力构建和优化应用型人才培养的专业结构。

1. 优化专业结构和专业动态调整

学校围绕“六个强省”的战略布局，进一步聚焦地方产业行业需求，围绕新产业、新业态、新技术发展的需要，增设数字媒体艺术专业，调整会计学、财务管理、金融学等过热专业的招生计划，实行就业质量、招生计划与专业发展“三联动”，稳步推进专业增设与退出联动机制建设。

2. 围绕行业创办产业学院

学校出台《推进学院转型发展实施纲要》《关于实施产教融合建设工程的意见》等文件，通过举办产业学院形式全力推进产教融合育人，进一步打通专业建设壁垒，寻找建设共赢的着力点，形成突出行业或产业特色的“专业集群”。目前，依托中国铁路哈尔滨局（集团公司）及相关铁路企业建立了“铁道学院”，依托凤凰卫视下属的凤凰数媒教育集团建立了“凤凰数媒创意学院”等具有代表性的产业学院。

3. 修订人才培养方案

针对地方产业结构调整和行业企业需求，出台《黑龙江工商学院人才培养方案管理办法》，经过一年多的调研准备，全面完成了《黑龙江工商

学院 2020 版人才培养方案》的修订工作。该方案借鉴“OBE”教育理念，反向设计、正向实施，让课程体系对应能力培养和岗位群，让毕业要求精准对应人才培养总目标，将“以学生为中心”的教育理念贯穿其中。

2020 年，学校开展就业工作认真贯彻执行教育部、省教育厅有关开展高校就业工作的精神和要求，积极应对疫情影响下的就业形势的新变化和新挑战。在省委省政府、省大学生就业创业指导中心的指导下，在学校党政领导班子的通力协作下，学校紧紧围绕中心工作，以申报省大学生就业工作示范性高校为工作契机，切实落实就业工作“一把手”工程，精准落实全员包保就业责任制。在全校教职工的共同努力下，学校毕业生就业工作得到了省委省政府的积极关注，得到了省主管部门领导的工作认可，得到了社会媒体的积极宣传，学校在今年的省级就业工作调度会、网络视频会议多次得到省厅领导的好评，刘来祥校长代表学校与会进行经验交流等，工作取得很好的成效。在今后的工作中，学校将全面深化精准就业工作模式，聚焦产教融合推动政校企合作，高质量培养应用型人才，以社会需求为导向，强化就业指导与服务水平，提升毕业生综合素质和就业竞争力，促进毕业生更高质量和更加充分的就业。