

丽江文化旅游学院

(原云南大学旅游文化学院)

毕业生就业质量年度报告

2021 年

目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业去向落实率及去向	8
(一) 毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向分布	13
(三) 未就业情况分析	14
三 就业流向	16
(一) 工作职业流向	16
(二) 行业流向	18
(三) 用人单位流向	21
(四) 就业地区流向	25
四 毕业生升学情况	26
五 毕业生创业情况	27
六 证书获得情况	28
第二章 就业主要特点	32
一 求职过程	32
二 就业服务工作情况	33
三 创新创业教育情况	36
四 促进毕业生就业的政策措施	36
(一) 健全两大体制机制，压紧压实工作责任	37
(二) 紧扣四项工作抓手，落细落实工作举措	37
(三) 搭建三个就创平台，全力推进提质增效	38
(四) 抓牢六块工作重点，多措并举推动落实	38
(五) 明确五点工作指标，咬定目标奋勇向前	39
第三章 就业相关分析	41
一 收入分析	41
二 专业相关度	48
三 就业满意度	52
四 职业期待吻合度	55
五 就业稳定性（以离职率来衡量）	57
六 职业发展和变化	61

(一)	毕业生职业发展情况.....	61
(二)	毕业生职位变化.....	64
第四章	就业对教育教学的反馈.....	67
一	对人才培养的反馈.....	67
(一)	校友综合评价.....	67
(二)	教育教学评价.....	74
(三)	能力培养评价.....	80



图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 不同性别毕业生的人数	4
图 1-2 不同生源毕业生的人数	5
表 1-1 不同生源毕业生的人数	5
图 1-3 各学院的毕业生人数	6
表 1-2 各专业的毕业生人数	6
图 1-4 毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-8 毕业去向分布	13
图 1-9 希望学校提供的求职帮助（多选）	14
图 1-10 参加过国内研究生考试的比例	14
图 1-11 初次考研未通过科目（多选）	15
图 1-12 总体工作职业流向	16
表 1-3 各学院职业特点	16
表 1-4 各专业职业特点	17
图 1-13 总体行业流向	18
表 1-5 各学院行业特点	19
表 1-6 各专业行业特点	19
图 1-14 用人单位流向	21
表 1-7 各学院用人单位流向	21
表 1-8 各专业用人单位流向	22
图 1-15 毕业生在行业一流企业就业的比例	23
图 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布	23
图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布	24
表 1-9 毕业生就业省份分布	25
图 1-18 毕业生在“一带一路”沿线省份就业的比例	26
图 1-19 毕业生的升学比例	26
图 1-20 毕业生的自主创业比例	27
图 1-21 毕业生自主创业的形式	27

图 1-22	毕业生获得证书的情况.....	28
表 1-10	各学院毕业生获得各类证书的情况.....	29
表 1-11	各专业毕业生获得各类证书的情况.....	29
第二章	就业主要特点.....	32
图 2-1	毕业生的求职过程.....	32
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	33
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）.....	33
图 2-4	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	34
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道.....	35
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	36
第三章	就业相关分析.....	41
图 3-1	毕业生的月收入.....	41
图 3-2	各学院毕业生的月收入.....	42
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	43
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况.....	45
图 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况.....	45
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况.....	46
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度.....	48
图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度.....	49
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	50
图 3-10	毕业生的就业满意度.....	52
图 3-11	毕业生对就业不满意的原因（多选）.....	52
图 3-12	各学院毕业生的就业满意度.....	53
图 3-13	各专业毕业生的就业满意度.....	54
图 3-14	毕业生的职业期待吻合度.....	55
图 3-15	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	56
图 3-16	毕业生的离职率.....	57
图 3-17	各学院毕业生的离职率.....	58
图 3-18	各专业毕业生的离职率.....	59
图 3-19	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	61
图 3-20	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	62
图 3-21	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	63
图 3-22	毕业生有过转岗的比例.....	64
图 3-23	各学院毕业生有过转岗的比例.....	64
图 3-24	各专业毕业生有过转岗的比例.....	65
第四章	就业对教育教学的反馈.....	67

图 4-1	毕业生对母校的推荐度.....	67
图 4-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	68
图 4-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	69
图 4-4	毕业生对母校的满意度.....	71
图 4-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	71
图 4-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	72
图 4-7	毕业生对母校的教学满意度.....	74
图 4-8	各学院毕业生的教学满意度.....	75
图 4-9	各专业毕业生的教学满意度.....	76
图 4-10	教学各方面改进需求（多选）.....	78
图 4-11	教师指导满足度.....	78
图 4-12	教学设施满足度.....	79
图 4-13	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	80

学校概况

丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）位于享有世界文化遗产、世界自然遗产、世界记忆遗产三项桂冠的云南省丽江市。

学校创办于 2001 年，是国家教育部 2004 年首批确认的办学特色鲜明的独立学院。经过二十年的建设发展，学校成功于 2021 年 2 月经教育部批准由独立学院转设为独立设置的本科层次民办普通高等学校，是云南省凭实力首批转设成功的两所高校之一。在“2021 软科中国民办高校排名”中，我校位列第 57 名，居云南省内同类院校第 1 名，跻身中国一流民办高校之列。

学校拥有占地 1528 亩的独立校园，教学仪器设备值近亿元，馆藏图书近 200 万册。体育文化设施完备，后勤服务设施功能齐全，拥有云南省高校中唯一的占地 2 万平方米的高尔夫球练习场。校园环境优美典雅，入选教育部评选的全国大学生校园环境满意度 50 强高校，校园建筑获得国家建设部建筑设计银奖、“建国 60 周年建筑创作大奖”和“云南省园林单位”等荣誉称号。

学校按国家计划面向全国统一招生，培养适应行业岗位需要、理论基础扎实、专业和实践能力强、德智体美劳全面发展的具有创新能力的高素质应用型、技术技能型人才。现有经济学、管理学、文学、艺术学、理学、工学、医学、教育学 8 个学科门类，39 个本科专业；设有 8 个二级学院和 2 个教学部，全日制在校生规模近 1.8 万人，生源涵盖全国 30 个省、市、自治区，学校三分之二的学生来自云南省外全国各地；已累计为国家和社会培养了 4 万余名合格的本科毕业生，近五年毕业生年终就业率保持在较高水平。学校积极开展对外合作交流，一批又一批学生远赴美国、法国、德国、泰国等国家和台湾地区留学或参与对外交流合作项目。

2018 年被授予第一届“云南省文明校园”荣誉称号，是云南省获得该荣誉称号的唯一一所独立学院。2019 年被云南省教育厅、云南省委政法委、云南省公安厅联合发文命名为“云南省级平安校园”，是全省高校中获此殊荣的唯一一所独立学院。2020 年获得中国国际大学生“互联网+”创新创业大赛国赛“先进集体奖”和“红旅赛道金奖”，是云南省唯一一所获得此项殊荣的高校。在 2020 年首届全国高校教师教学创新大赛云南赛区比赛暨第四届云南省高校教师教学大赛决赛中，获得两个一等奖，是全省同类院校中唯一一所获得两个一等奖的高校。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《丽江文化旅游学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多应用型、技术技能型人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



丽江文化旅游学院 2021 届毕业生就业数据

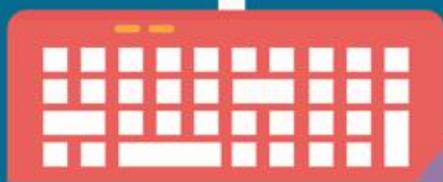
数据统计截止日期为 2021 年 9 月 1 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 2092 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 49.8%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

丽江文化旅游学院 2021 届总毕业生人数为 4204 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看,本校 2021 届毕业生中,男生有 1384 人,女生有 2820 人,女生占比(67.1%)高于男生占比(32.9%)。

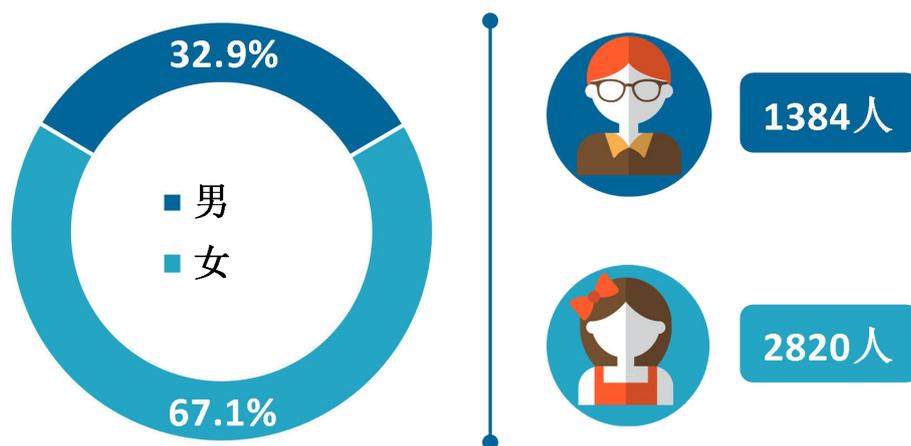


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源: 丽江文化旅游学院数据。

3. 毕业生的生源地结构

本校 2021 届毕业生以云南（35.9%）生源为主。省外生源主要来自陕西、四川、福建等地。

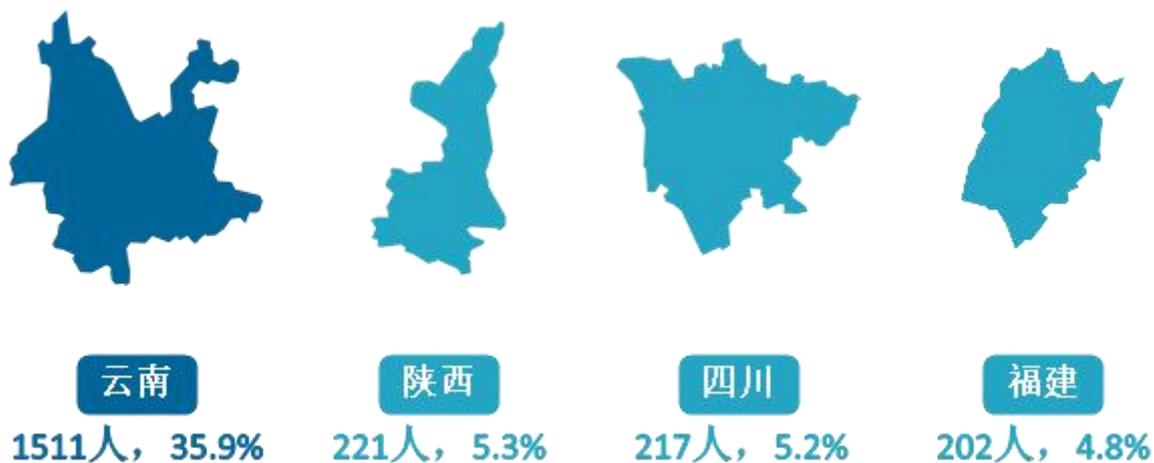


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数 (人)	比例 (%)
云南	1511	35.9
陕西	221	5.3
四川	217	5.2
福建	202	4.8
贵州	186	4.4
海南	161	3.8
河北	160	3.8
浙江	147	3.5
天津	144	3.4
新疆	134	3.2
上海	128	3.0
广东	109	2.6
内蒙古	104	2.5
河南	92	2.2
江苏	89	2.1
甘肃	87	2.1
安徽	84	2.0
黑龙江	70	1.7
青海	65	1.5
湖北	61	1.5
重庆	49	1.2
江西	49	1.2

生源地	人数（人）	比例（%）
宁夏	37	0.9
山西	32	0.8
湖南	27	0.6
广西	21	0.5
山东	7	0.2
辽宁	6	0.1
北京	4	0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是财会学院、文学院。



图 1-3 各学院的毕业生人数

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

本校 2021 届毕业生分布在 28 个专业，其中规模较大的专业是会计学、汉语言文学。

表 1-2 各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）	比例（%）
会计学	602	14.3
汉语言文学	593	14.1
旅游管理	308	7.3
英语	259	6.2
环境设计	242	5.8
视觉传达设计	225	5.4

专业名称	毕业生人数（人）	比例（%）
财务管理	205	4.9
护理学	205	4.9
金融学	168	4.0
经济学	120	2.9
工商管理	112	2.7
酒店管理	99	2.4
审计学	96	2.3
汉语国际教育	81	1.9
动画	79	1.9
计算机科学与技术	78	1.9
国际经济与贸易	76	1.8
新闻学	75	1.8
产品设计	74	1.8
信息管理与信息系统	71	1.7
电子商务	67	1.6
市场营销	66	1.6
日语	63	1.5
文化产业管理	63	1.5
服装与服饰设计	56	1.3
电子信息工程	54	1.3
秘书学	42	1.0
应用统计学	25	0.6

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 86.04%，多数毕业生已落实就业。

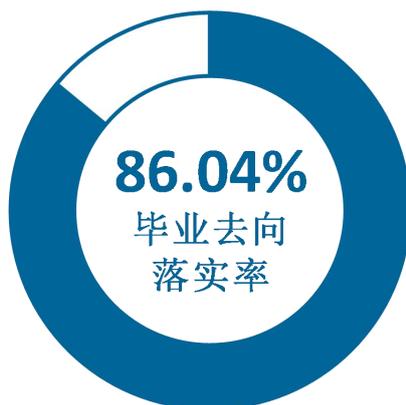


图 1-4 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中,男生的毕业去向落实率为 86.42%,女生的毕业去向落实率为 85.85%。
男女生毕业去向落实率基本持平。

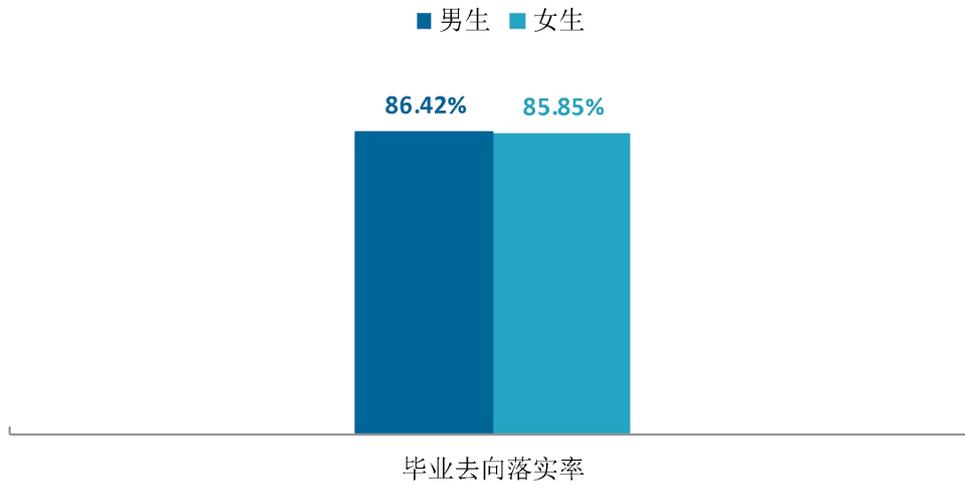


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源: 丽江文化旅游学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届各学院毕业去向落实率均在 86%左右，各学院毕业落实情况均较好。

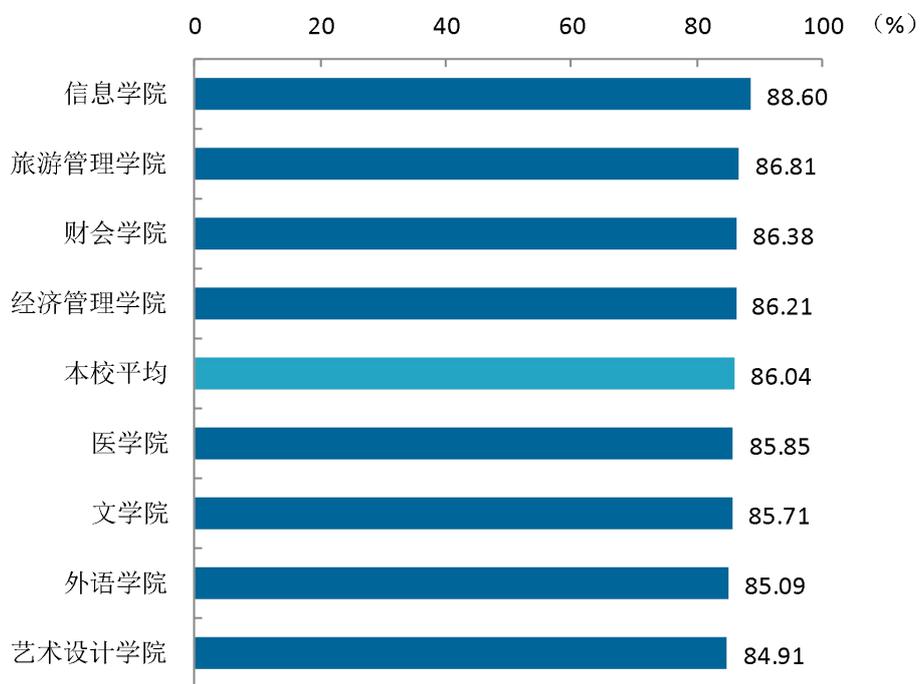


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率相对较高的专业是应用统计学（100.00%）、信息管理与信息系统（94.37%）、动画（92.41%）、新闻学（92.00%），毕业去向落实率相对较低的专业是日语（77.78%）、汉语国际教育（79.01%）。

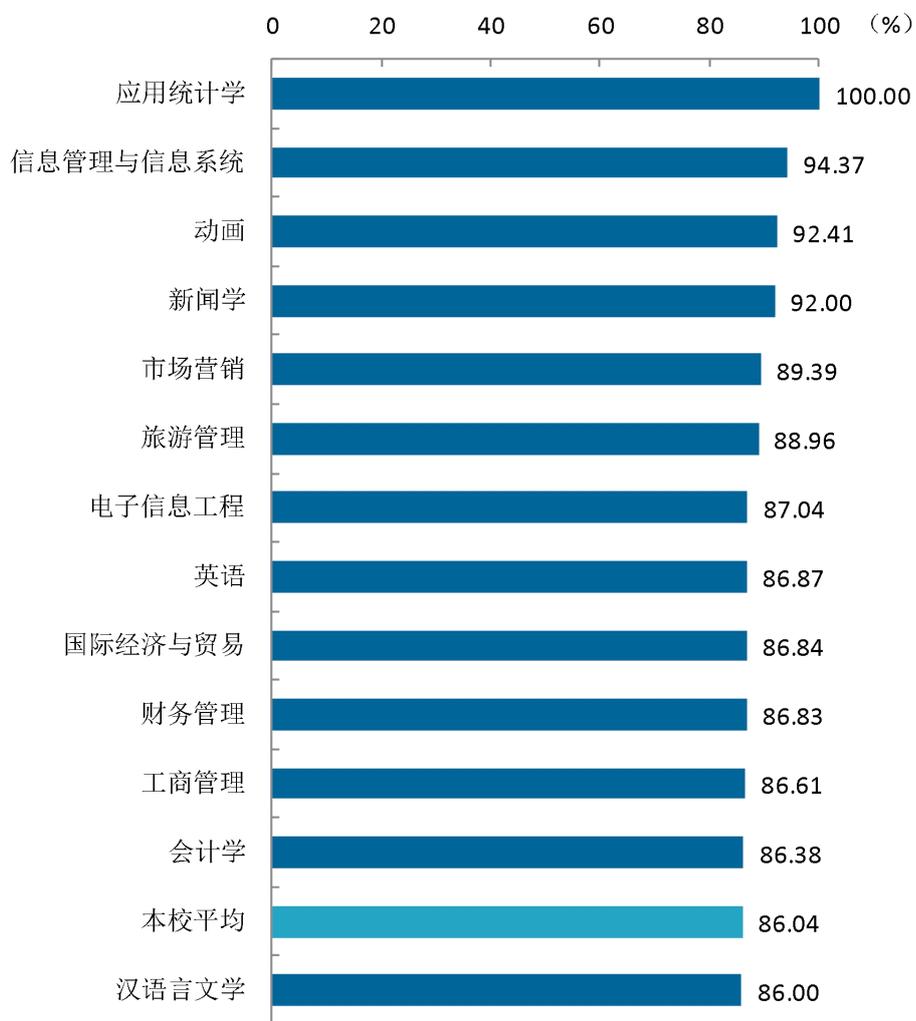
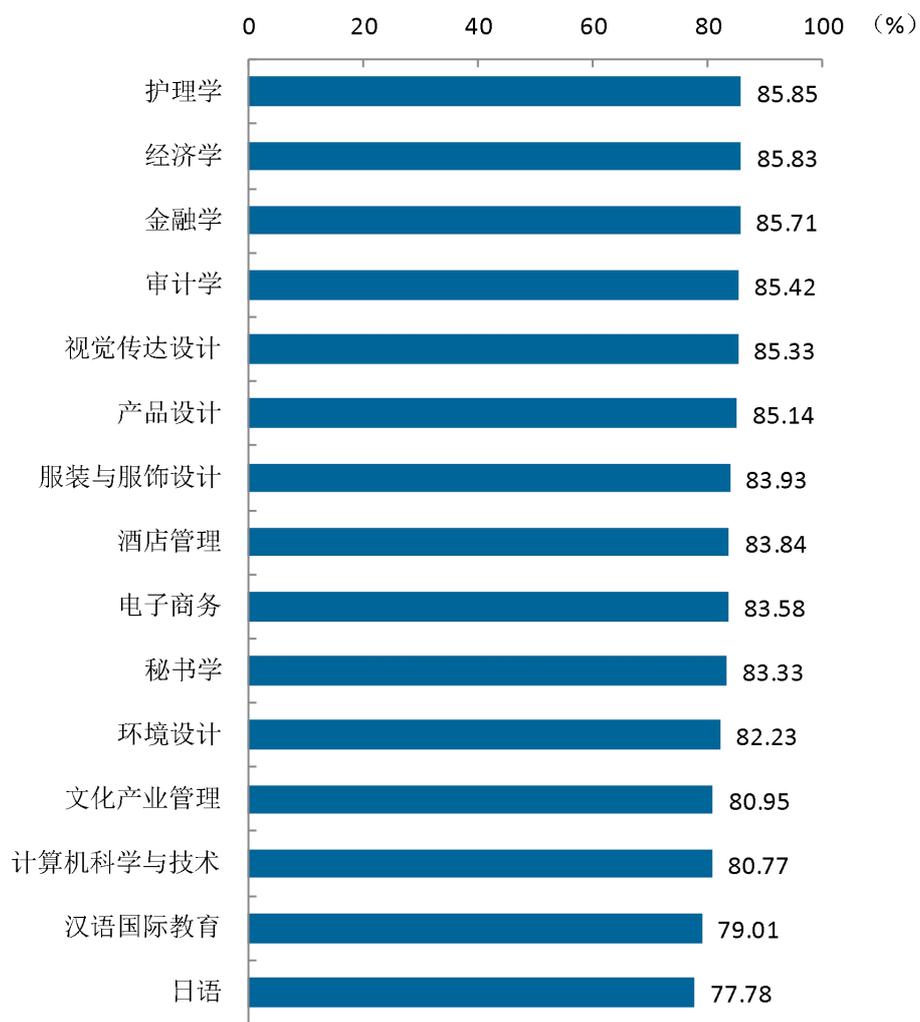


图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：丽江文化旅游学院数据。



续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（61.08%）。

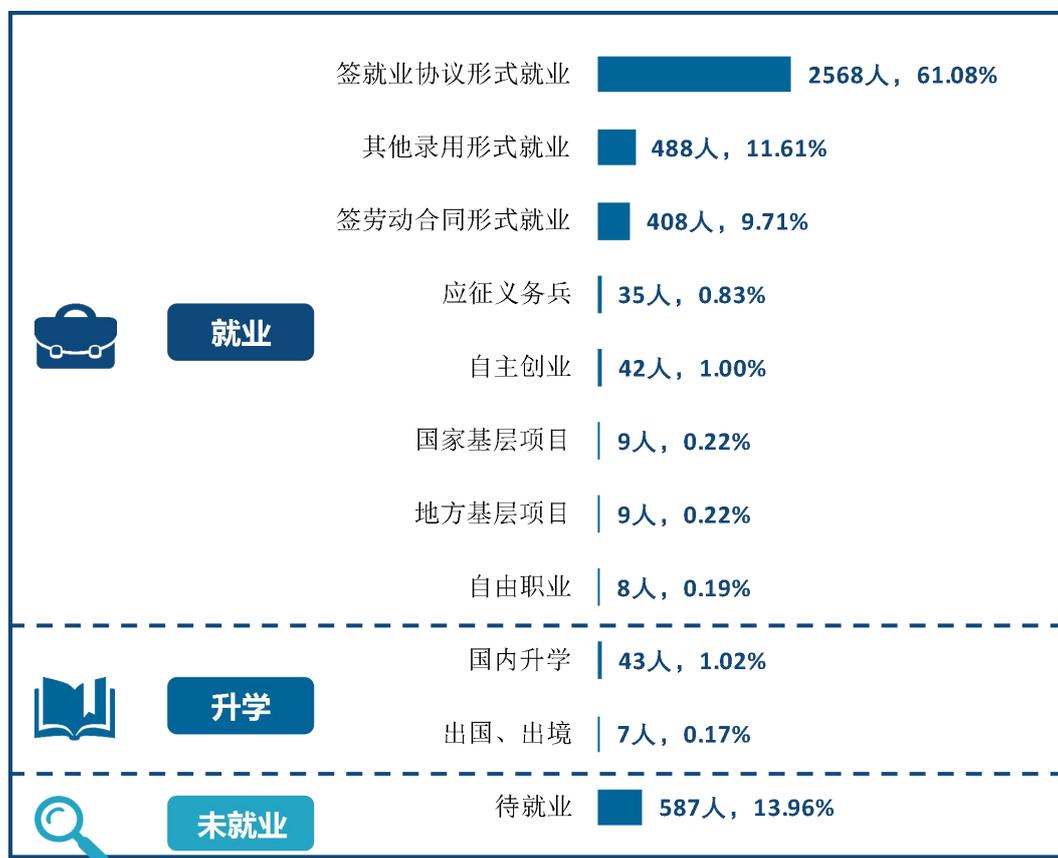


图 1-8 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 希望学校提供的求职帮助（多选）

本校 2021 届毕业生中，有 587 人处于待就业状态，正在求职的毕业生希望学校可以多开放校内招聘会、提供求职技能辅导、公开招聘信息等方面的求职帮助，学校可在今后的就业指导服务中考虑为已毕业学生给予更多支持。

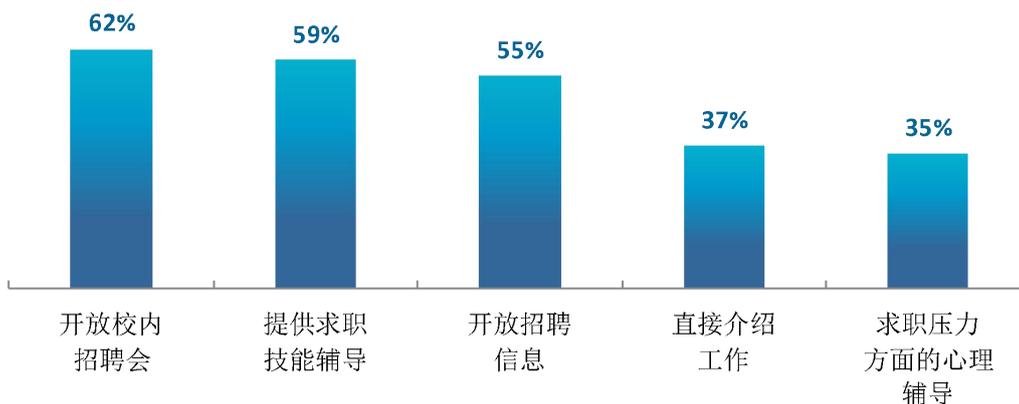


图 1-9 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 参加过国内研究生考试的比例

本校 2021 届正在准备考研的毕业生中，有 54% 曾参加过国内研究生考试。初次考研未考上的毕业生主要是在初试公共科目（政治、英语）、初试总分失利，学校的教学培养过程中需进一步加强政治、英语等初试公共科目的教育。

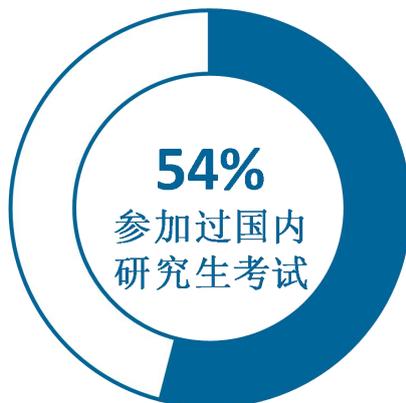


图 1-10 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 初次考研未通过科目（多选）

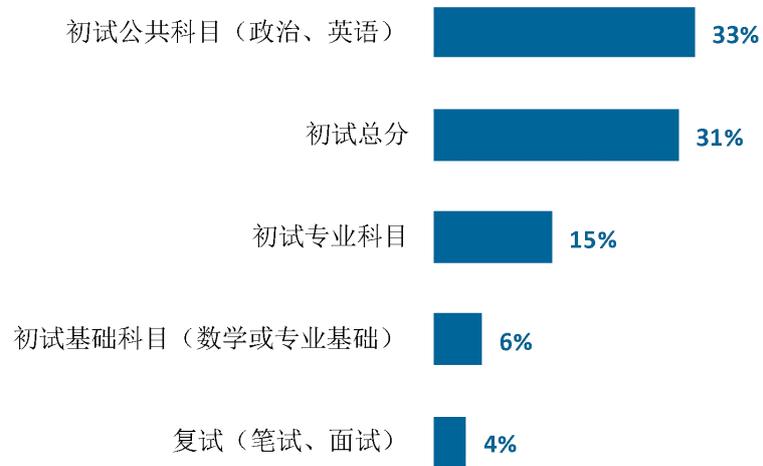


图 1-11 初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一）工作职业流向

1. 总体工作职业流向

本校 2021 届毕业生就业量较大的工作职位类别为办事人员和有关人员（24.7%）、经济业务人员（17.8%）、其他专业技术人员（17.0%）等。

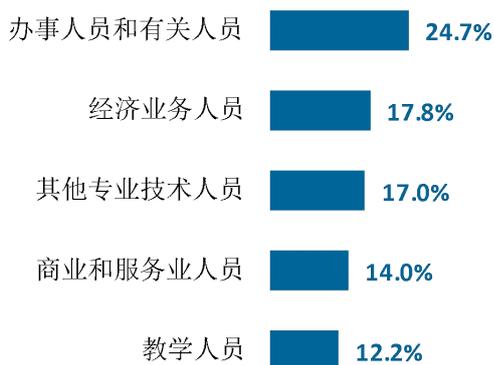


图 1-12 总体工作职业流向

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

2. 各学院及专业的职位特点

本校 2021 届毕业生的工作职位流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，信息学院毕业生主要为其他专业技术人员；国际经济与贸易专业毕业生主要为经济业务人员、办事人员和有关人员、教学人员。

表 1-3 各学院职业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要工作职业类别
经济管理学院	经济业务人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
艺术设计学院	其他专业技术人员；教学人员；办事人员和有关人员
信息学院	其他专业技术人员
文学院	办事人员和有关人员；教学人员；经济业务人员
财会学院	经济业务人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
旅游管理学院	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；教学人员
外语学院	教学人员；其他人员；商业和服务业人员

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要工作职业类别
医学院	卫生专业技术人员

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

表 1-4 各专业职业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要工作职业类别
经济管理学院	电子商务	经济业务人员；办事人员和有关人员
	国际经济与贸易	经济业务人员；办事人员和有关人员；教学人员
	工商管理	经济业务人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	市场营销	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；经济业务人员
	经济学	经济业务人员；办事人员和有关人员；教学人员
	金融学	办事人员和有关人员；经济业务人员；金融业务人员
艺术设计学院	视觉传达设计	其他专业技术人员；其他人员；教学人员
	环境设计	其他专业技术人员；教学人员；办事人员和有关人员
	产品设计	其他专业技术人员；教学人员；办事人员和有关人员
	服装与服饰设计	其他专业技术人员；其他人员；教学人员
	动画	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
信息学院	电子信息工程	其他专业技术人员
	应用统计学	其他专业技术人员
	计算机科学与技术	其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	信息管理与信息系统	其他专业技术人员；教学人员
文学院	秘书学	办事人员和有关人员；教学人员
	汉语国际教育	办事人员和有关人员；教学人员；其他人员
	新闻学	办事人员和有关人员；教学人员；新闻出版和文化工作人员
	汉语言文学	办事人员和有关人员；教学人员；经济业务人员
财会学院	会计学	经济业务人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要工作职业类别
	财务管理	办事人员和有关人员；经济业务人员；商业和服务业人员
	审计学	办事人员和有关人员；经济业务人员；其他人员
旅游管理学院	文化产业管理	商业和服务业人员；新闻出版和文化工作人员；教学人员
	酒店管理	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；教学人员
	旅游管理	商业和服务业人员；教学人员；办事人员和有关人员
外语学院	日语	其他人员；教学人员；商业和服务业人员
	英语	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
医学院	护理学	卫生专业技术人员；其他人员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

（二） 行业流向

1. 总体行业流向

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业为批发和零售业（15.4%）、教育（13.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.6%）、租赁和商务服务业（11.0%）。

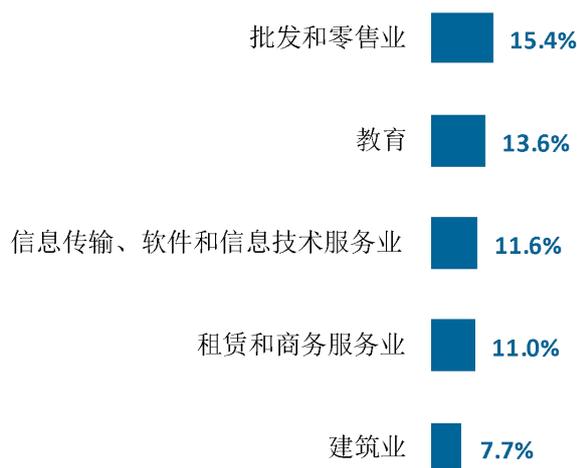


图 1-13 总体行业流向

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

2. 各学院及专业行业特点

学院专业层面，信息学院毕业生主要就业于信息传输/软件和信息技术服务业；电子商务专业毕业生主要就业于批发和零售业。

表 1-5 各学院行业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
医学院	卫生和社会工作
信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业；
外语学院	教育；批发和零售业
文学院	教育；批发和零售业
旅游管理学院	租赁和商务服务业；住宿和餐饮业；批发和零售业
艺术设计学院	建筑业；租赁和商务服务业；批发和零售业
经济管理学院	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；房地产业
财会学院	批发和零售业；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

表 1-6 各专业行业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
经济管理学院	电子商务	批发和零售业
	市场营销	房地产业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	工商管理	批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
	国际经济与贸易	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育
	经济学	居民服务、修理和其他服务业；房地产业；信息传输、软件和信息技术服务业
	金融学	信息传输、软件和信息技术服务业；金融业；批发和零售业
艺术设计学院	产品设计	教育；文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业
	环境设计	建筑业；教育；批发和零售业
	服装与服饰设计	批发和零售业；教育；建筑业
	视觉传达设计	租赁和商务服务业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	动画	租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育
文学院	秘书学	教育；租赁和商务服务业；公共管理、社会保障和社会组织
	新闻学	租赁和商务服务业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
	汉语国际教育	教育；租赁和商务服务业；批发和零售业
	汉语言文学	教育；批发和零售业；租赁和商务服务业
信息学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业；农、林、牧、渔业
	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；租赁和商务服务业
	应用统计学	信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业；文化、体育和娱乐业
旅游管理学院	文化产业管理	租赁和商务服务业；批发和零售业；住宿和餐饮业
	酒店管理	住宿和餐饮业；制造业；批发和零售业
	旅游管理	租赁和商务服务业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
财会学院	财务管理	租赁和商务服务业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	会计学	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；居民服务、修理和其他服务业
	审计学	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育
外语学院	英语	教育；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
	日语	教育；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
医学院	护理学	卫生和社会工作

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位性质是其他企业（80%）。

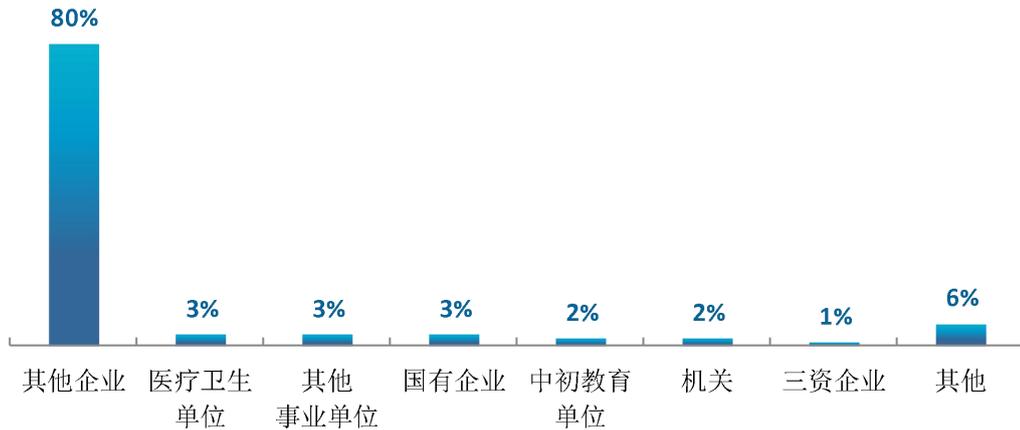


图 1-14 用人单位流向

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

注：毕业生就业于农村建制村、城镇社区、高等教育单位、科研设计单位的比例均不足 1%，故未展示。

2. 各学院及专业用人单位流向

本校 2021 届多数学院及专业毕业生主要就业的用人单位类型均为其他企业。另外，医学院毕业生受雇于医疗卫生单位的比例较高。

表 1-7 各学院用人单位流向

单位：%

学院名称	其他企业	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	中初教育单位	机关	三资企业	农村建制村	城镇社区	高等教育单位	科研设计单位	其他
外语学院	94	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
艺术设计学院	94	0	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0
信息学院	93	0	2	3	0	2	0	0	0	0	0	0
旅游管理学院	89	0	2	2	3	0	3	0	0	0	0	1
经济管理学院	84	0	1	6	1	2	1	0	0	0	0	5
文学院	79	0	8	1	7	4	0	1	0	0	0	0
财会学院	62	1	4	6	1	5	0	0	0	0	0	21
医学院	36	57	1	0	1	1	0	0	0	1	1	2

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

表 1-8 各专业用人单位流向

单位：%

专业名称	其他企业	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	中初教育单位	机关	三资企业	农村建制村	城镇社区	高等教育单位	科研设计单位	其他
市场营销	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
电子信息工程	98	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
英语	97	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
文化产业管理	96	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0
应用统计学	96	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
视觉传达设计	95	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	1
服装与服饰设计	95	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
动画	93	0	3	1	1	0	1	0	1	0	0	0
信息管理与信息系统	92	0	3	3	0	2	0	0	0	0	0	0
计算机科学与技术	92	0	3	2	0	3	0	0	0	0	0	0
环境设计	91	0	1	5	0	0	1	1	1	0	0	0
旅游管理	88	0	3	2	2	1	3	0	0	0	0	1
产品设计	87	0	5	4	4	0	0	0	0	0	0	0
新闻学	87	0	9	0	2	2	0	0	0	0	0	0
工商管理	87	0	1	5	0	0	2	0	0	0	0	5
电子商务	86	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	8
国际经济与贸易	83	0	2	8	0	2	2	0	0	0	0	3
汉语国际教育	79	0	0	0	12	3	0	2	2	2	0	0
金融学	79	0	0	12	1	1	1	0	0	0	0	6
经济学	79	1	2	3	1	5	0	0	0	1	0	8
汉语言文学	78	0	9	1	8	3	0	1	0	0	0	0
酒店管理	77	1	0	7	6	0	5	0	0	0	0	4
日语	77	0	2	2	4	0	0	0	0	0	0	15
秘书学	73	0	0	9	3	12	0	3	0	0	0	0
财务管理	72	1	6	3	0	6	0	0	1	0	0	11
审计学	67	1	1	9	5	6	2	0	0	0	0	9
会计学	57	1	4	6	1	4	0	0	0	0	0	27
护理学	36	57	1	0	1	1	0	0	0	1	1	2

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

3. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 18% 的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在金融业、信息传输/软件和信息技术服务业。



图 1-15 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数学院毕业生主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位，而医学院毕业生就业于 1000 人以上的大型用人单位的毕业生比例高于其他学院；专业层面，本校 2021 届汉语国际教育、视觉传达设计专业毕业生就业于 300 人及以下的中小型用人单位的比例相对较高，护理学、市场营销专业的毕业生就业于 1000 人以上的大型用人单位的比例较高。

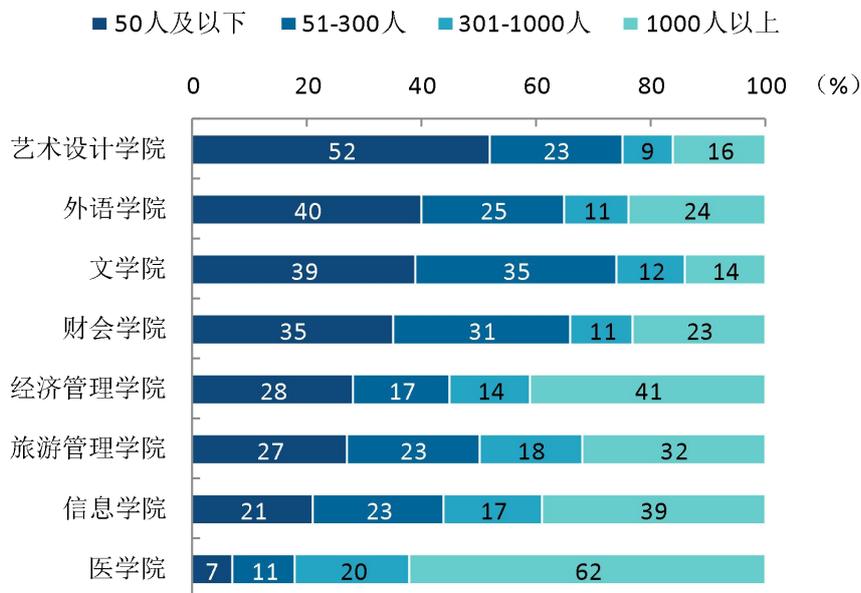


图 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

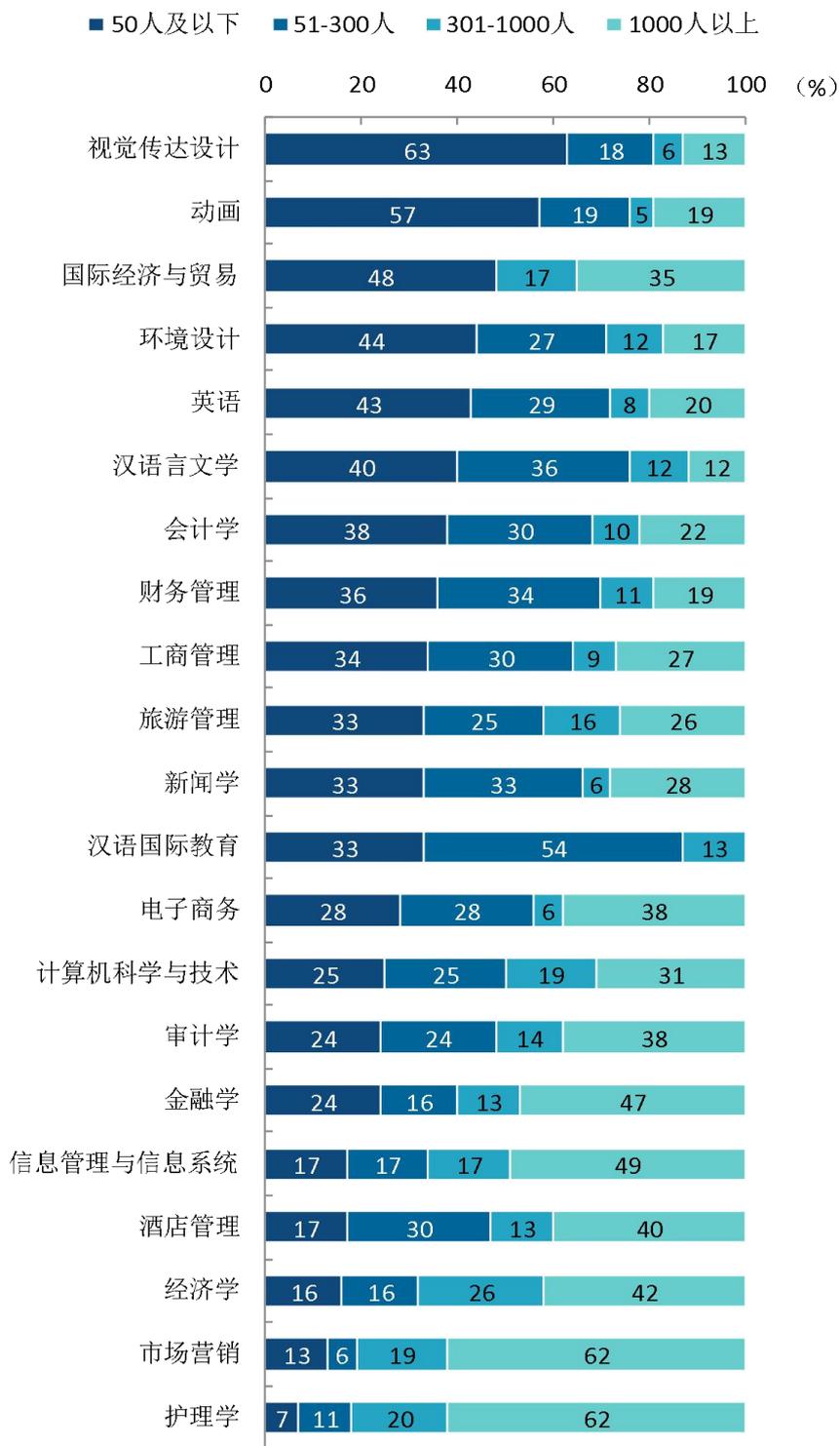


图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 36.7%的人在云南就业。

表 1-9 毕业生就业省份分布

	比例 (%)
云南	36.7
四川	6.8
福建	5.2
陕西	5.1
广东	4.8
浙江	4.6
上海	4.5
贵州	3.5
河北	3.0
海南	2.9
江苏	2.8
新疆	2.7
天津	2.7
重庆	1.7
内蒙古	1.5
北京	1.5
青海	1.4
湖北	1.4
河南	1.4
安徽	1.2
甘肃	0.8
江西	0.8
黑龙江	0.8
宁夏	0.5
山东	0.5
湖南	0.4
山西	0.4
广西	0.3
辽宁	0.2
西藏	0.1

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 74% 的人在“一带一路”沿线省份就业。



一带一路
74%

图 1-18 毕业生在“一带一路”沿线省份就业的比例

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

四 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生有 50 人选择升学，升学比例为 1.19%。

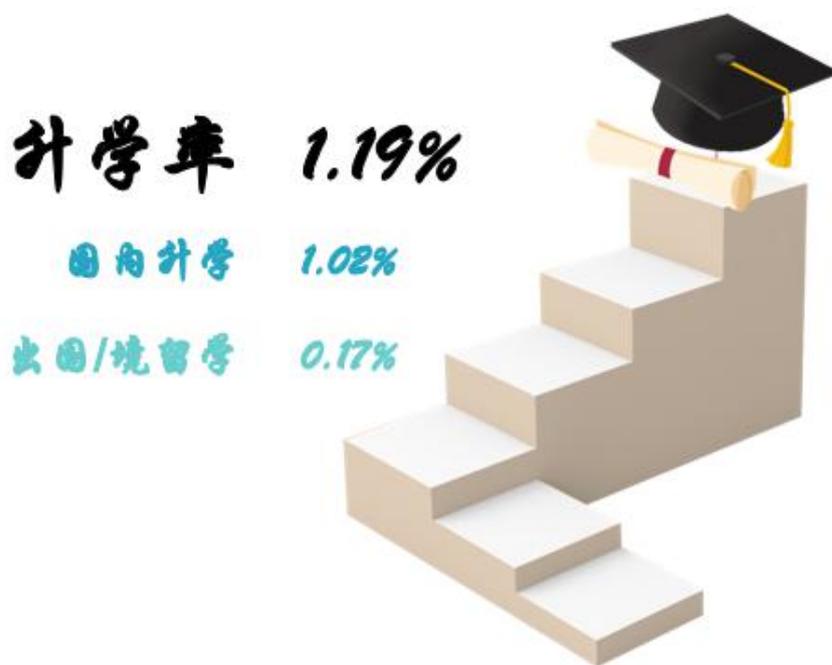


图 1-19 毕业生的升学比例

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生的自主创业比例为 1.00%。



图 1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：丽江文化旅游学院数据。

2. 创业的形式

本校自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司。

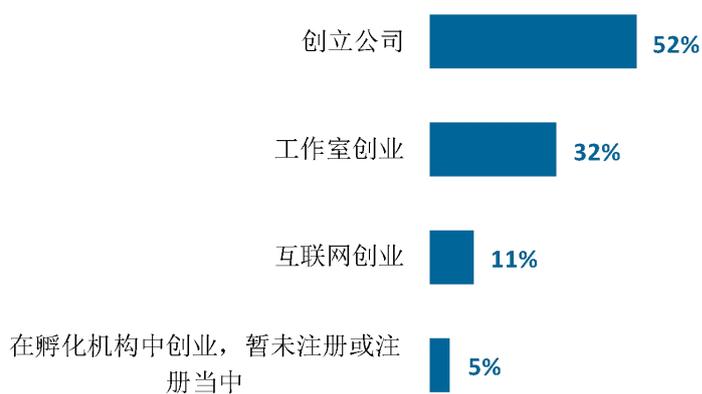


图 1-21 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 证书获得情况

1. 毕业生获得证书的情况

本校 2021 届有 98% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（88%），其后依次是职业资格证书（55%）、语言类等级证书（50%）、计算机等级证书（43%）。

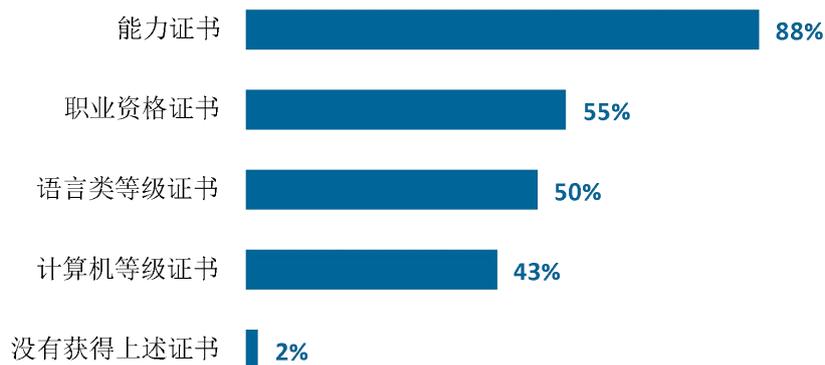


图 1-22 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

本校 2021 届各学院毕业生获得能力证书的比例较高，而医学院毕业生获得职业资格证书、外语学院毕业生获得语言类等级证书的比例也相对较高。

表 1-10 各学院毕业生获得各类证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	计算机等级证书	没有获得上述证书
本校平均	88	55	50	43	2
文学院	91	57	56	44	3
艺术设计学院	91	36	40	22	3
外语学院	91	34	83	44	0
旅游管理学院	88	65	50	31	2
医学院	86	85	42	23	3
财会学院	86	67	45	49	2
经济管理学院	86	48	50	59	2
信息学院	84	27	43	76	3

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生获得能力证书的比例均较高；获得职业资格证书比例较高的专业是护理学（85%）、旅游管理（75%）、汉语国际教育（75%）、文化产业管理（74%）、国际经济与贸易（73%）；获得语言类等级证书比例较高的专业是英语（86%）、汉语国际教育（71%）、日语（67%）。

表 1-11 各专业毕业生获得各类证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	计算机等级证书	没有获得上述证书
本校平均	88	55	50	43	2
新闻学	100	24	44	52	0
汉语国际教育	96	75	71	43	4
审计学	95	63	63	66	0
环境设计	95	29	45	31	4
秘书学	93	47	60	20	7
酒店管理	93	37	47	19	2
动画	93	24	45	34	0
电子商务	92	40	48	72	0
英语	92	33	86	48	0
国际经济与贸易	90	73	33	57	0
经济学	90	43	60	43	3

专业名称	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	计算机等级证书	没有获得上述证书
文化产业管理	89	74	47	42	0
汉语言文学	89	59	55	45	3
视觉传达设计	88	40	36	15	2
日语	88	38	67	29	0
电子信息工程	87	40	27	87	0
计算机科学与技术	87	17	39	65	0
护理学	86	85	42	23	3
旅游管理	86	75	51	34	2
工商管理	86	39	53	61	2
会计学	85	69	39	44	2
财务管理	85	64	50	51	3
金融学	82	47	53	67	4
信息管理与信息系统	77	27	43	73	7
市场营销	76	52	48	48	0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 6.3 次，收到录用通知数平均 3.8 份，平均求职时间为 2.0 个月，求职所花费用为 896 元。

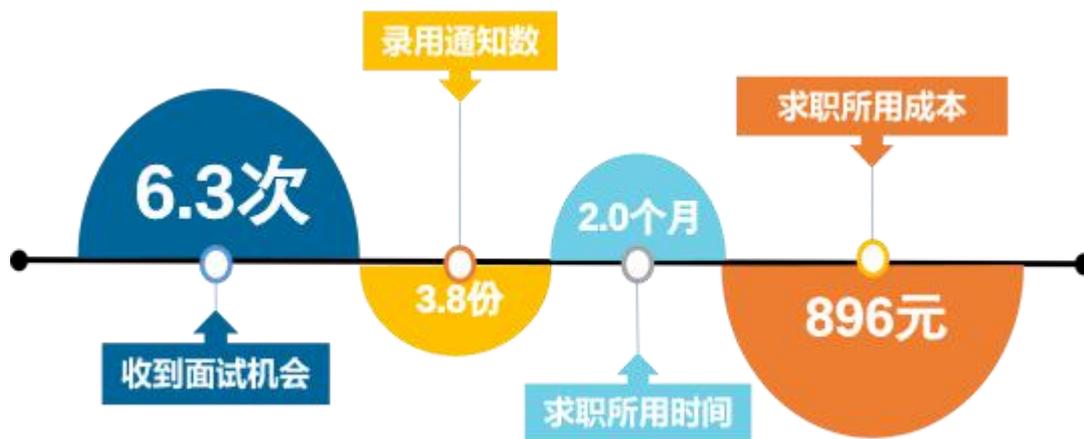


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 80%，本校就业服务工作开展就好。

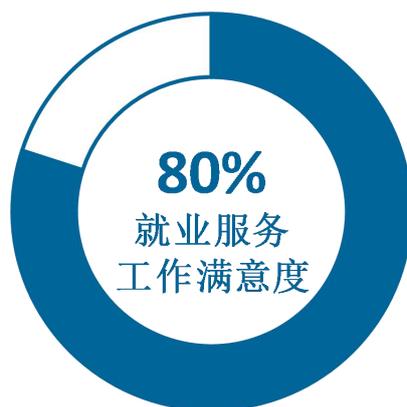


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 77% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（50%）最大，其有效性为 70%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 33%，其有效性（90%）最高。

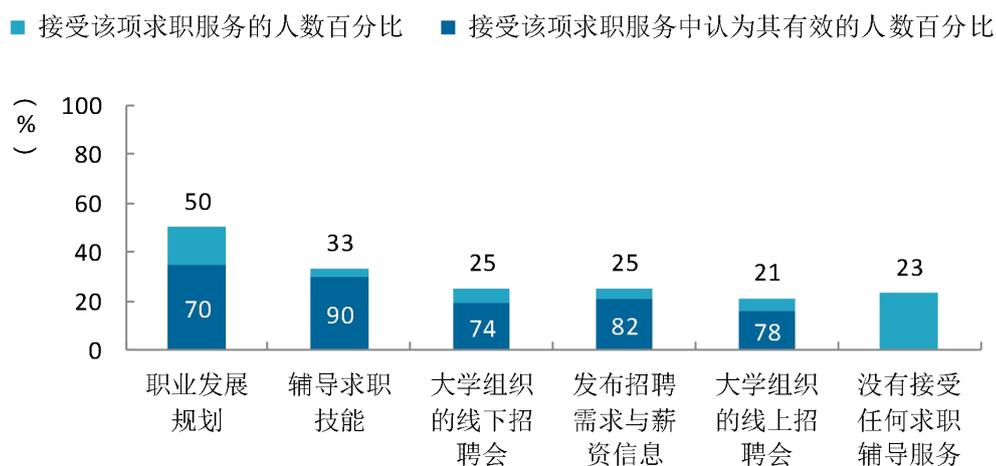


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是财会学院（90%），对就业服务工作的总体满意度较低的学院是外语学院（72%）。

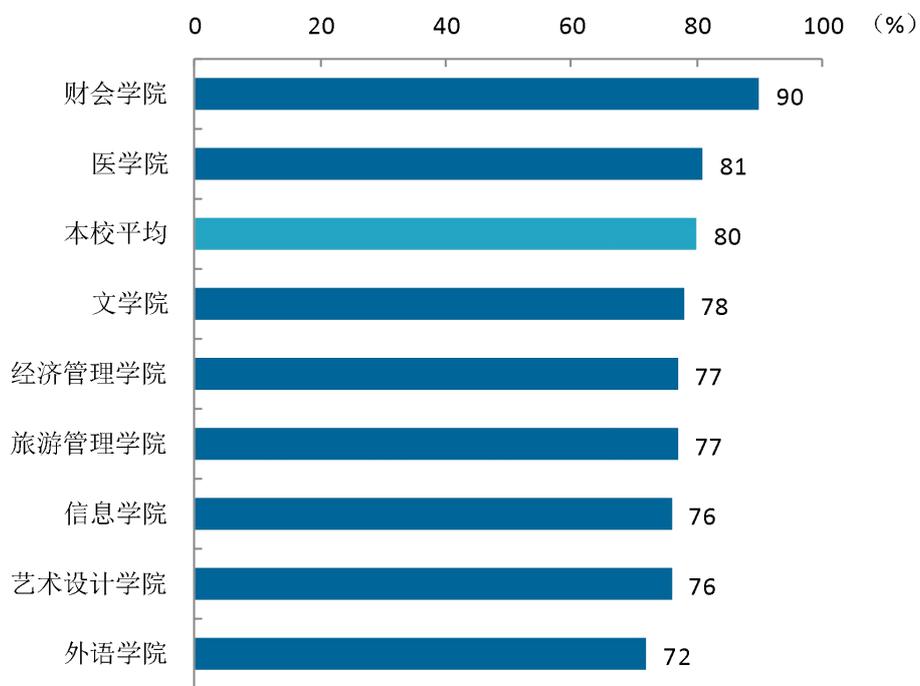


图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（42%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（21%）。

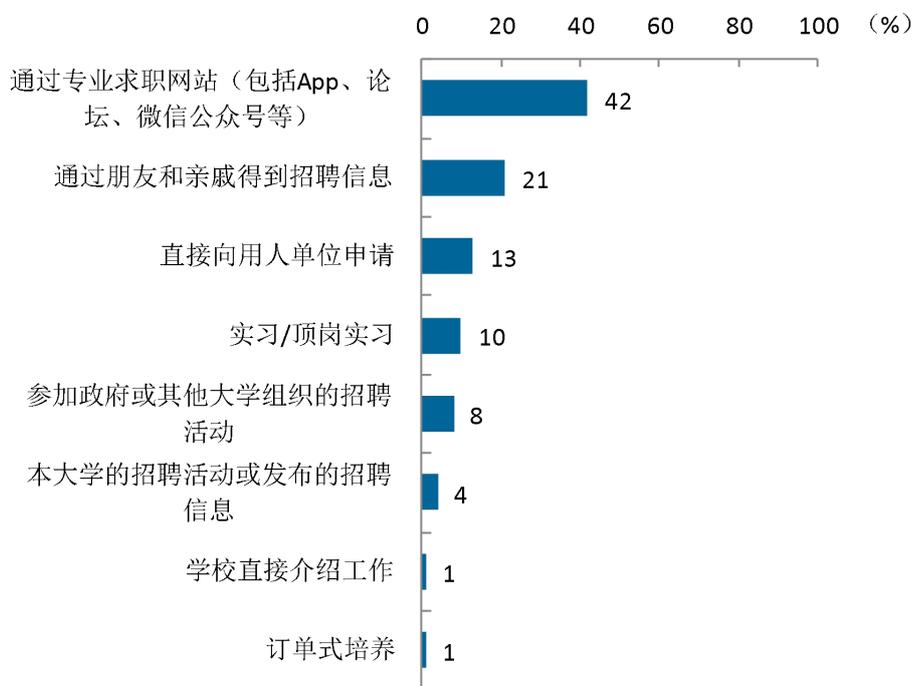


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（81%），其后依次是创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动（分别为 22%、21%），其有效性分别为 70%、81%、79%，创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动的覆盖面可进一步扩大。

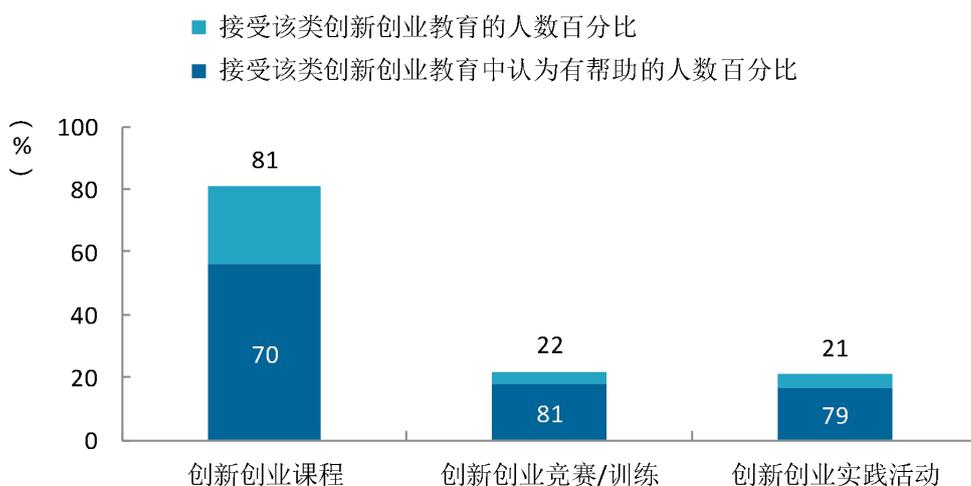


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

2021 年，丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府及省委教育工委、省教育厅关于做好高校毕业生就业创业工作的系列决策部署，切实把毕业生就业创业工作列为一项重要的政治任务抓紧抓好，面对新冠肺炎疫情等诸多不利因素影响下变得日益严峻的毕业生就业创业形势，学校充分总结 2020 届毕业生就业创业工作典型经验，紧密结合区位经济实际、生源结构特点、专业结构现实等，以“攻坚克难 砥砺前行”为工作核心理念，以“重科学研判、实就业政策、拓就业渠道、抓重点帮扶、促创新创业”为工作重点举措，在全校上下的共同努力下，2021 届 4204 名毕业生全部安全文明离校；毕业生离校前毕业去向落实率达 81.73%，相较上年上升 15.85%；毕业生初次毕业去向落实率达 86.04%，相较上年上升 2.4%；年终毕业去向落实率 97.57%（时点数据），相较上年已上升 0.53%；571 名就业困难毕业生各个时间节点毕业去向落实率均高于学校平均水平；上级部门数据审查、推磨

式核查和学校内部排查逾 10 次，毕业生就业数据和就业佐证材料真实、准确；无违反“三严禁、四不准”的红线问题。同比近三年，学校就业创业各级各类指标均保持平稳，且较好完成上级部门的各项目标任务。

（一）健全两大体制机制，压紧压实工作责任

省校院班四级就业创业目标责任制。持续实施省校院班四级就业创业目标责任制，层层落实责任。2021 年 3 月，校院签订《2021 年就业创业目标责任书》，责任书涉及 6 个一级指标，18 个二级指标，具有明确的指标达成标准。各学院进一步细化任务指标，与各班辅导员签订目标责任书。学校阶段性开展目标责任小结和经验交流活动，年底评选出先进集体和个人予以表彰。

一把手工程下校院联动全员参与机制。落实就业创业工作“一把手”工程，成立校院两级就业创业工作领导小组，就业创业指导服务中心、教务处、学生处等 10 部门作为校级就业创业工作领导小组成员单位，在具体毕业生业务工作、考研升学、职业规划教育、职业资格证书认证、征兵入伍、典型宣传、求职心理疏导、基层就业等方面，协调配合，共同推进就业创业工作全面开展。各二级学院充分组织毕业班辅导员（班主任）、教研室主任、任课教师等力量，调动一切积极因素，层层分解、细化任务，主动结合班会、课程思政、党员联系群众等主题，充分开展学生就业创业指导服务工作。

（二）紧扣四项工作抓手，落细落实工作举措

扎扎实实落实就业政策。结合三分之二毕业生来自云南省外且回生源地就业意愿强烈的实际，扎实推进各省市自治区就业创业政策收集工作，广泛开展展览展示、讲座沙龙、宣传册发放等宣传活动。用好用足国家和云南省系列稳就业、保就业政策，如基层就业、中小微企业就业、服务国家战略、创新创业、升学入伍、国际组织任职、基层专招等，做好政策宣传、组织推进、指导服务、后续追踪工作。

千方百计拓宽就业渠道。根据疫情防控实际，以“线上中大型招聘、线下灵活宣讲”为原则，年度内，线上大型网络招聘会共举办 8 场，吸引招聘单位近 1300 家，提供就业岗位 2.4 万个；线下宣讲会吸引企业 100 余家。同时，充分利用教育部“24365 校园招聘服务”和全国 19 个行业就业创业指导委员会资源，分层次、分类别、分行业精准转发网络招聘资源，切实为毕业生拓宽了就业渠道

一生一册推进就业帮扶。学校各单位摸清 571 名就业困难毕业生底数和需要帮扶的重点，根据实际情况实施“一生一策”帮扶。280 名就业困难毕业生建档立卡册，291 名特殊困难毕业生“一生一册”，紧紧围绕意愿分析、政策讲解、材料指导、心理疏导、岗位推送、指导服务、后续追踪等方面深入开展就业帮扶，各时间节点的就业困难毕业去向落实率要始终高于学校平均。

系统全面开展就创教育。学校就业创业教育由《职业发展与生涯规划》《就业创业指导》课程、系列讲座和第二课堂形式多样的就业创业教育活动组成，一三年级开设课程，二四年级组织讲座和活动，做到了就业创业教育的全过程、全覆盖、全方位。另外，高度重视课程建设，全力打造“名师金课”。

（三） 搭建三个就创平台，全力推进提质增效

省级众创空间。众创空间在册开展创新创业活动的团队 24 支，其中，个体工商户 11 家，小微企业 8 家。众创空间高频次开展政策咨询、入驻引导、导师辅导、运营指导、资源推介、资金扶持等专题活动。新建“专创融合实践众创空间”，投入近 35 万元，已经投入使用。

创新创业教研室。开设生涯规划和就业创业指导 2 门课程，年内 9324 名一、三年级学生参加课程学习。教研室日常管理规范，在就业观念引导上下了大功夫。“大创计划项目”校级立项 30 项，省级立项 6 项，国家级立项 5 项。

实习实践基地。不断加强实习实践基地数量和质量建设，把大学生实习和就业充分结合起来，充分发挥实习实践基地吸纳就业的作用，加大学生分散实习的工作力度，目前学校已有实习实践基地 205 家。

（四） 抓牢六块工作重点，多措并举推动落实

基层就业。加大引导毕业生就业观念的工作力度，鼓励毕业生到基层就业，到国家战略就业，到国家需要区域就业。进一步加大“特岗教师”、“西部志愿者”、“三支一扶”、“乡镇公务员”、“城镇社区”等基层项目的组织和宣传力度。

创新创业。实行“四层金字塔”工作模式，以讲座、论坛、学生组织等双创文化打造为底层，以创新创业教研室、众创空间等双创教学设置为第二层，以创业比赛、大创项目、创业沙龙等双创活动开展为第三层，以扶持、补贴，导师帮助等双创孵化举措为顶层，“四层一体”、“四环相扣”切实落实党和国家“大众创业、万众创新”安排和部署。

征兵入伍。制定系列鼓励大学生应征入伍鼓励政策，加大毕业生征兵入伍宣传动员力度，多形式开展针对性动员、政策性宣传、退伍老兵宣讲等主题活动，2021 届 35 位毕业生应征入伍。考研升学。全校将“抓三率”（硕士研究生考取率、英语过级率、专业证书通过率）列为各单位重要工作，开设考研辅导班，出台系列奖励激励政策，为毕业生创造各种有利条件。2021 届 28 位毕业生考取硕士研究生，15 位考取第二学士学位。

就业追踪。就业创业工作人员深入贯彻落实“我为群众办实事”实践活动，坚持“毕业生离校不离线、就业服务不断线”工作理念，定期和毕业生取得联系，深入了解毕业生就业情况，收集相应就业佐证材料，毕业生追踪服务工作将始终持续。

主题活动。校院两级高频次召开“就业创业形势与政策、应征入伍、第二学士学位、国家

和地方基层项目、就业程序和常识、自主创业”等为主题的毕业生宣传动员活动，及“就业心态引导技巧、就业追踪常识、毕业生离校前必做事项”等为主题的就业工作者学习培训活动。

（五）明确五点工作指标，咬定目标奋勇向前

初次就业率。2021 届毕业生初次毕业去向落实率超既定目标，达 86.04%，相较上届提升 2.4%，近三年保持平稳。

年终就业率。截止 2021 年 12 月 18 日，2021 届毕业生毕业去向落实率已超既定目标，达 97.60%，持续保持高位平稳状态。

困难生毕业去向落实率。困难生不同时间节点毕业去向落实率均高于全校平均数据。

数据真实准确。严守教育部“三严禁”、“四不准”底线，以教育部就业统计和界定标准文件为依据，持续加强就业数据和佐证材料的真实性、准确性工作，公布就业投诉电话和邮箱。2021 年 7 月、8 月、9 月、12 月，严肃、认真开展数据录入和就业材料复核工作，确保了数据和材料的真实、准确。

就业服务不断。全校上下做到了“毕业离校不离线、就业服务不中断”，就业职能部门和各二级学院公布毕业生就业创业服务热线，毕业生离校后在岗位推送、精准帮扶、观念引导、数据追踪等方面针对性开展了工作。

丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）“24365”就业创业工作体系，已经运行三年有余，它不仅仅是二十项具体的举措和目标，更是为了促进毕业生更充分更高质量就业，为毕业生提供 24 小时、365 天指导服务的工作理念和决心，2021 年，学校就业创业工作平稳有序，较好完成了各项指标任务。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生的月收入为 4586 元。

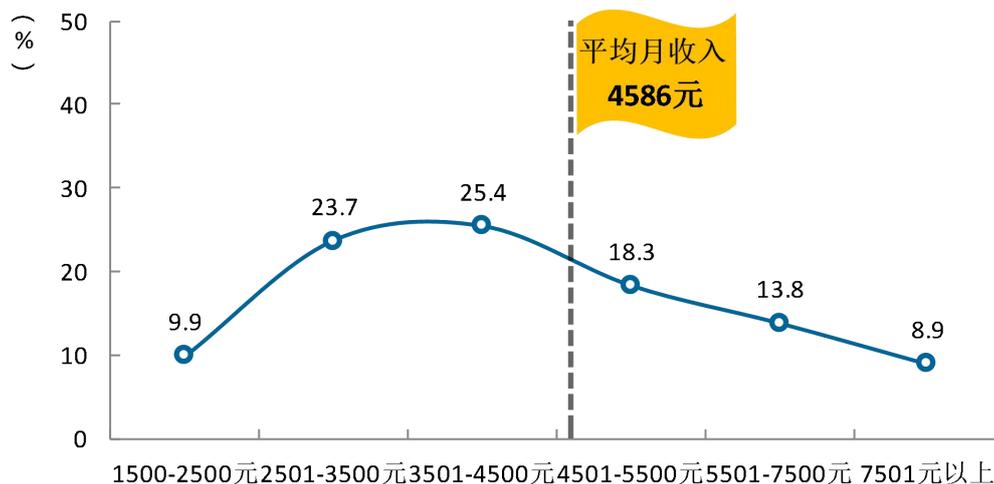


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2021 届月收入较高的学院是信息学院（5960 元），该学院毕业生主要就业于信息传输/软件和信息技术服务业，相关行业收入较高，月收入较低的学院是文学院（4085 元），该学院毕业生主要就业于教育业，相关行业起薪普遍偏低。

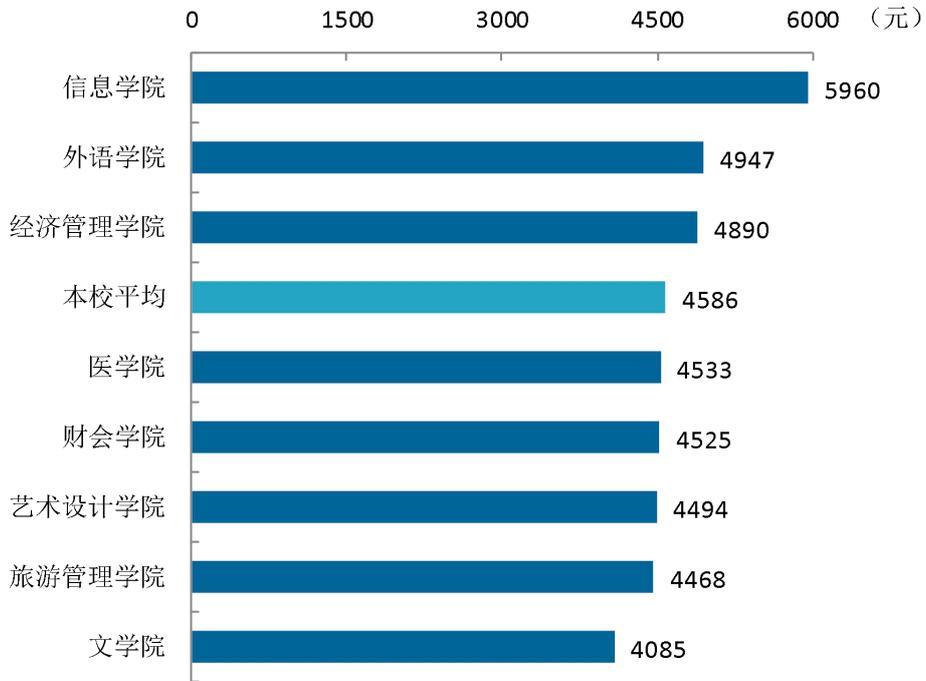


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是计算机科学与技术（6382 元）、信息管理与信息系统（5929 元），月收入较低的专业是汉语言文学（3977 元）、服装与服饰设计（4014 元）、秘书学（4202 元）、汉语国际教育（4244 元）。

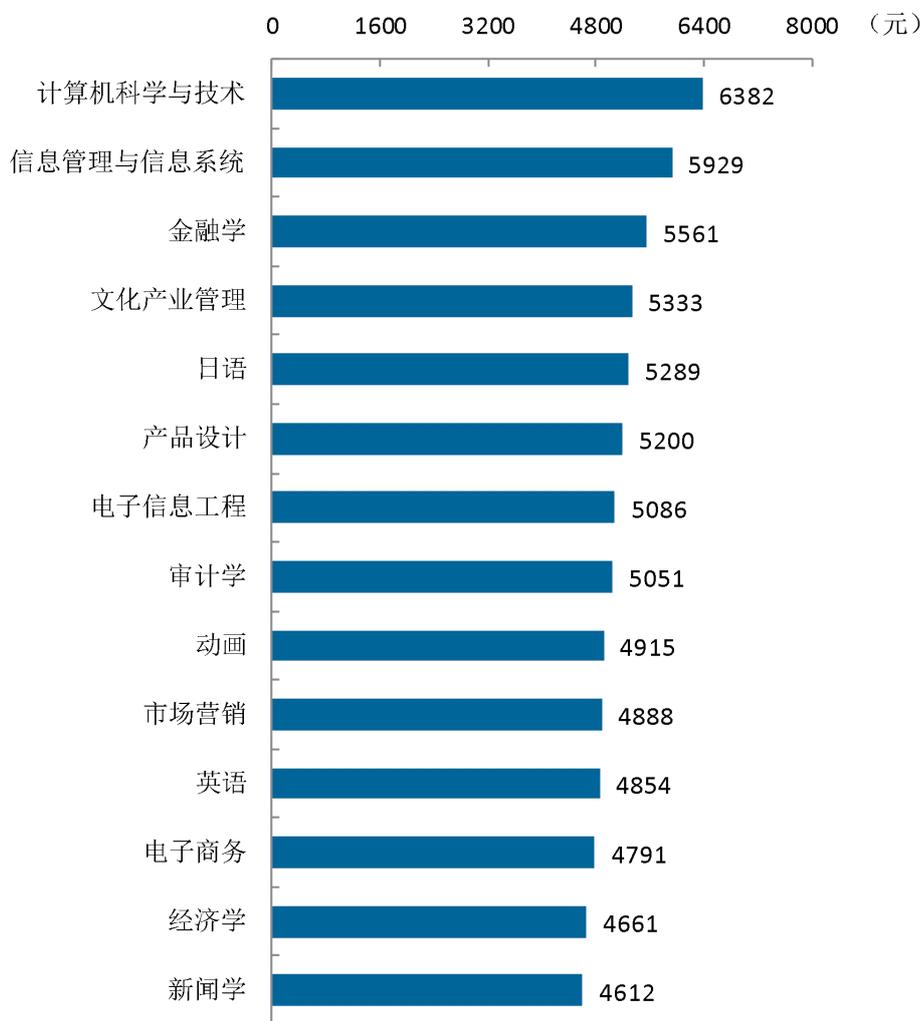
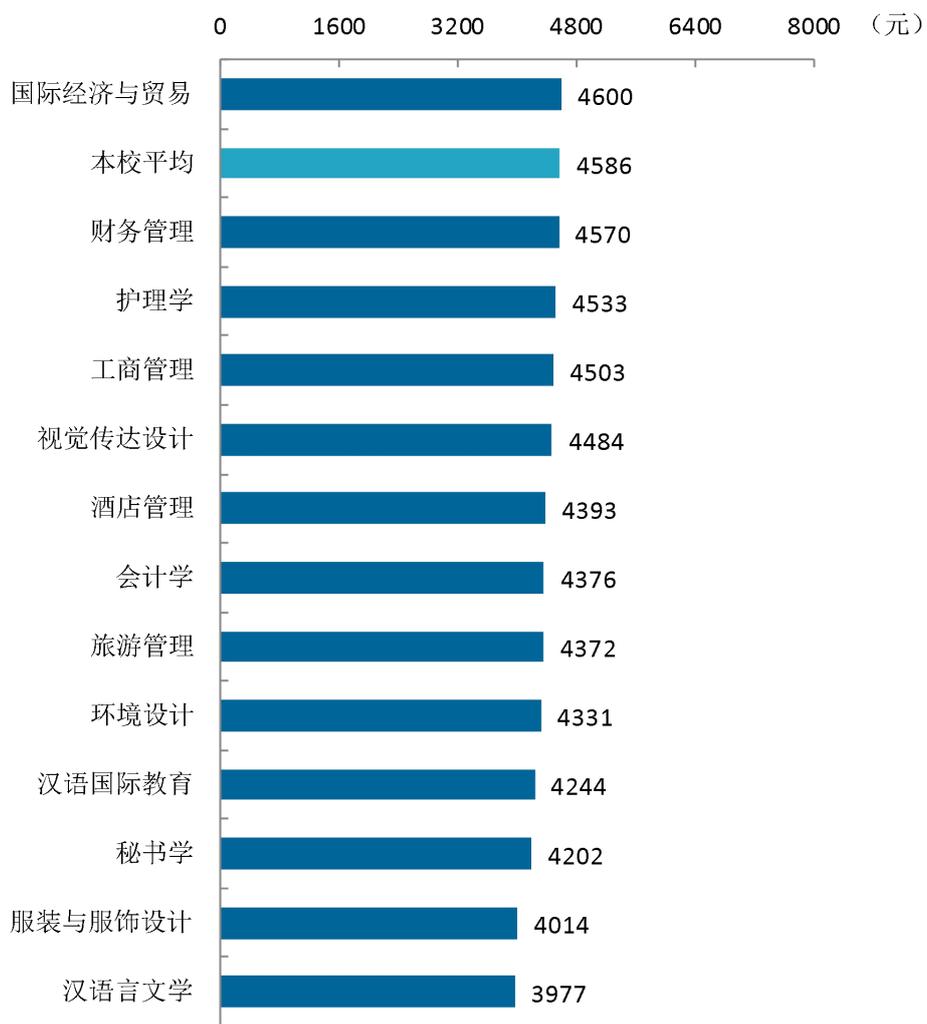


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 50%，部分享受“五险一金”的比例为 27%。

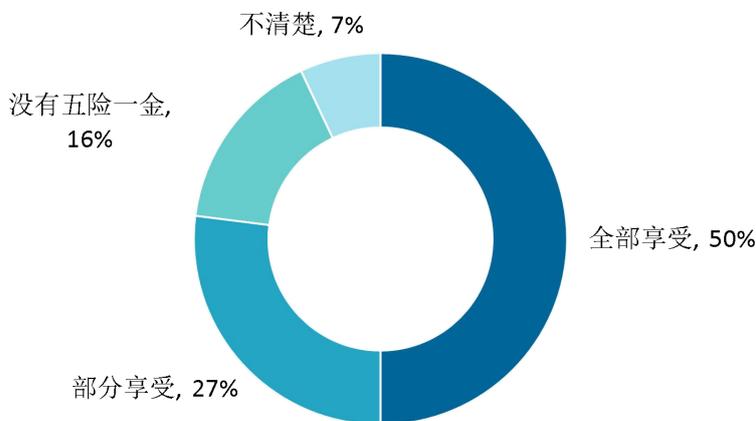


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

本校 2021 届信息学院（78%）、经济管理学院（59%）、医学院（58%）毕业生全部享受“五险一金”的比例较高。从专业层面看，信息管理与信息系统（84%）、审计学（78%）、计算机科学与技术（74%）、市场营销（72%）、经济学（70%）专业全部享受“五险一金”的比例较高。

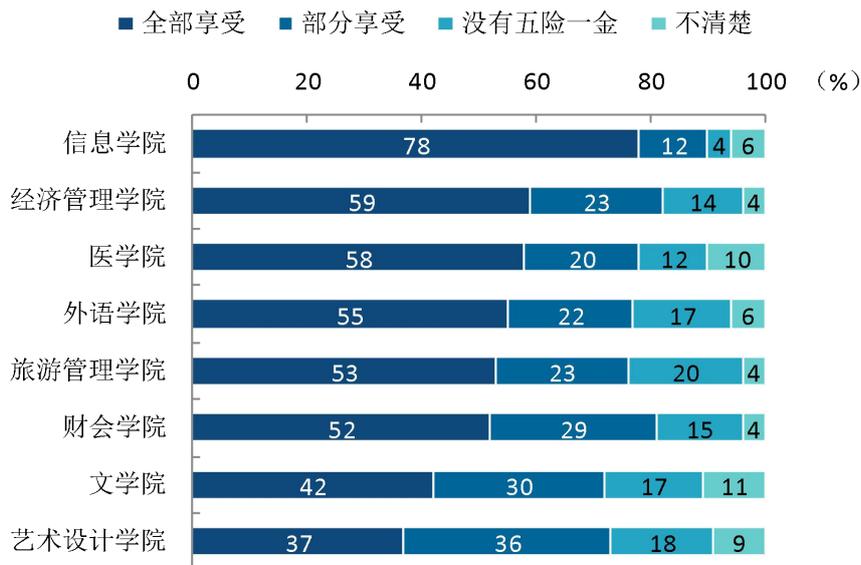


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

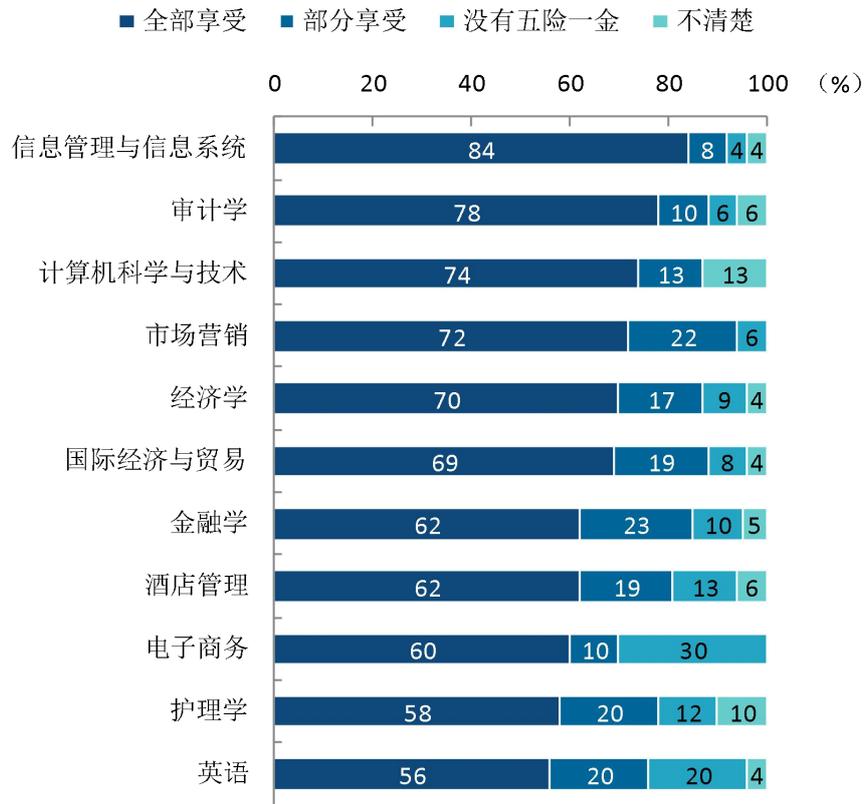
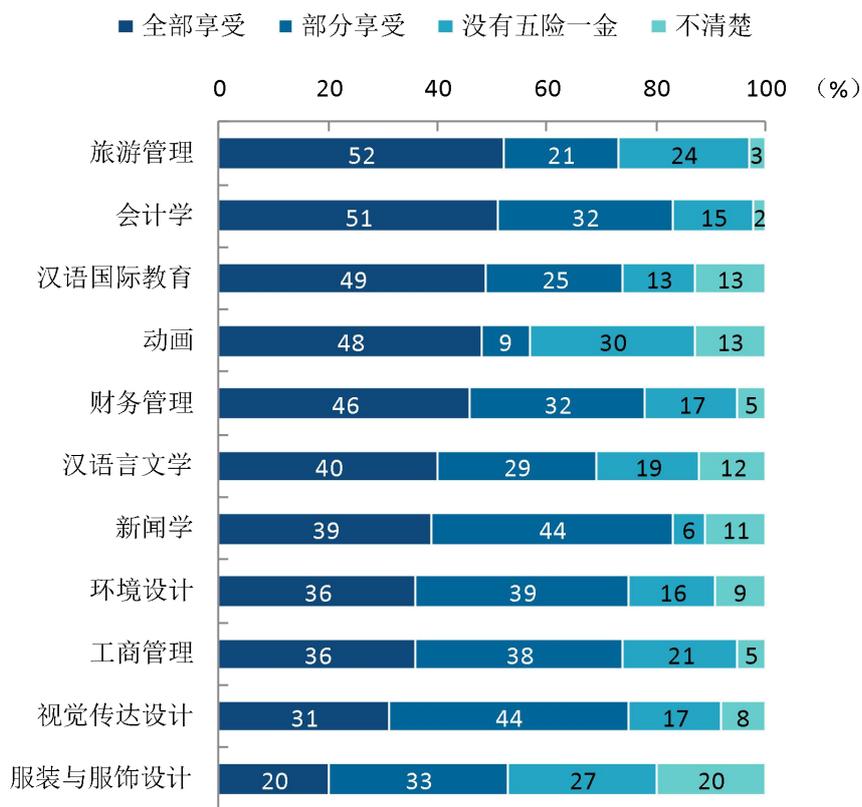


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 62%，部分毕业生从事的工作与其所学专业无关，最主要原因是迫于现实先就业再择业（35%），其次是专业工作不符合自己的职业期待（21%）。

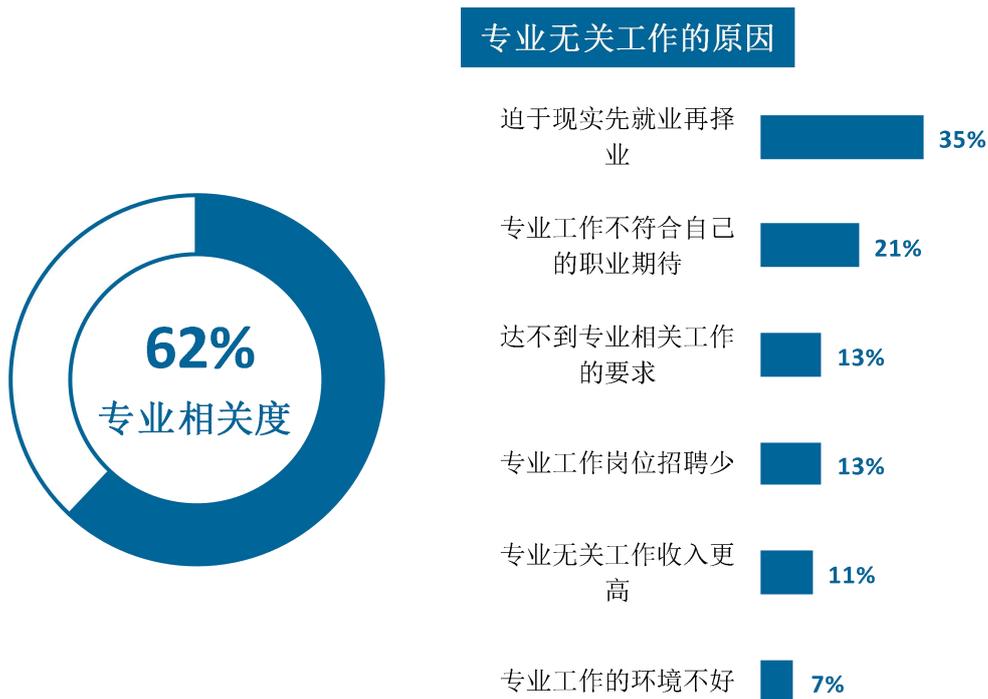


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是医学院（97%）、财会学院（70%）。工作与专业相关度较低的学院是旅游管理学院（38%），该学院毕业生选择从事与专业无关的工作的主要原因是迫于现实先就业再择业。

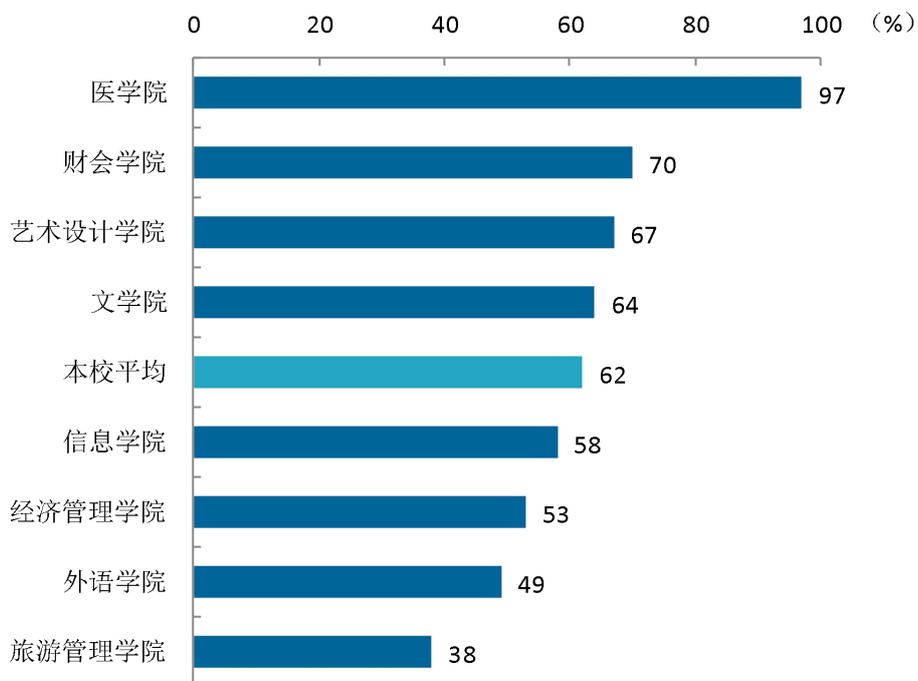


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业的工作与专业相关度存在差异，其中护理学（97%）、动画（84%）专业的工作与专业相关度较高，文化产业管理（30%）、经济学（32%）、国际经济与贸易（34%）、产品设计（35%）、旅游管理（35%）专业的工作与专业相关度相对较低。

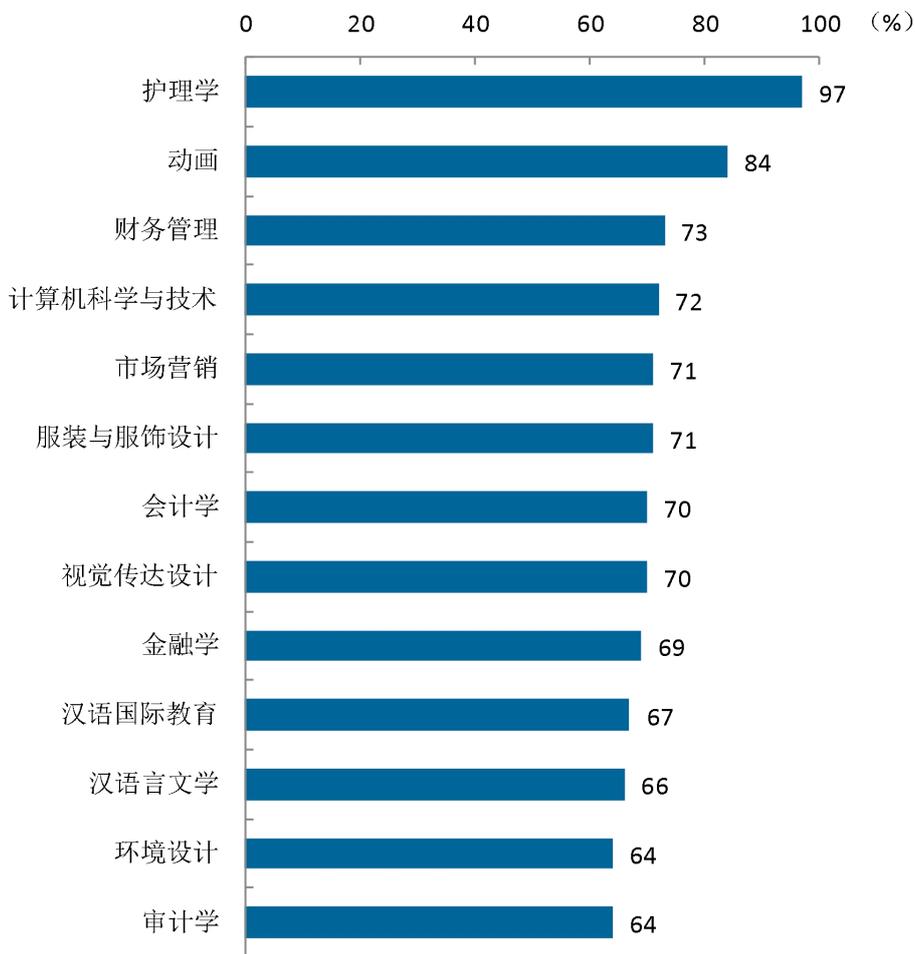
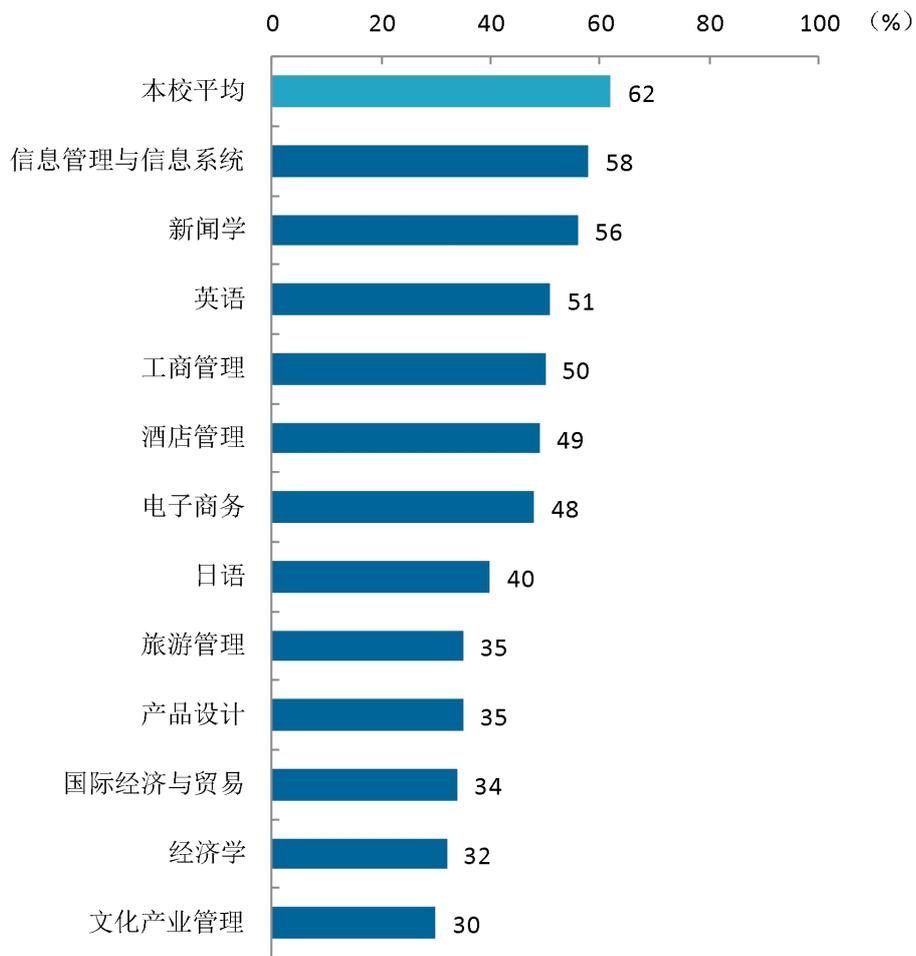


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 73%，从各方面来看，毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，对薪酬福利、职业发展空间的满意度相对较低。

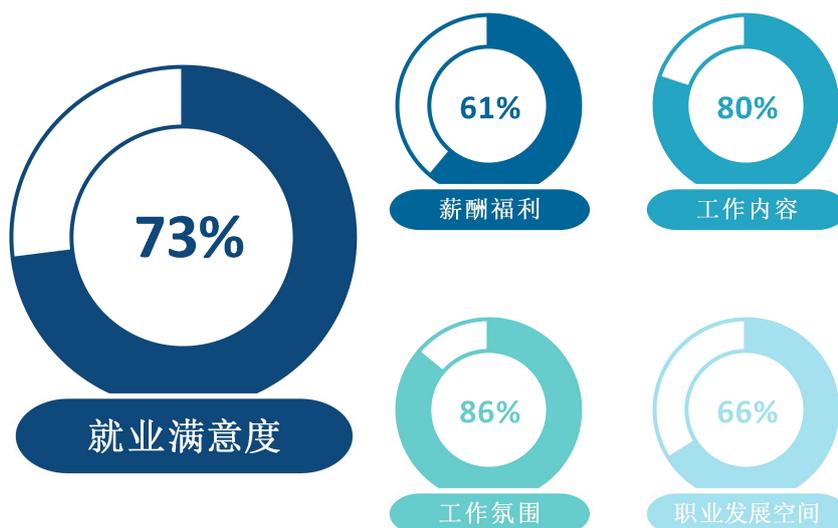


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因在于收入低、发展空间不够。

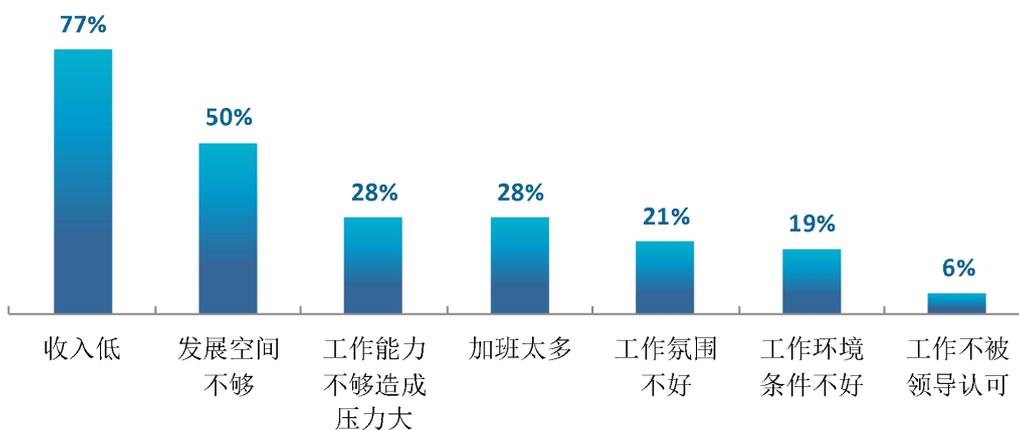


图 3-11 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的学院是医学院（82%）、财会学院（79%）。就业满意度较低的学院是旅游管理学院、外语学院、文学院（均为 67%），以上学院毕业生对就业不满的主要原因均是认为收入低、发展空间不够。

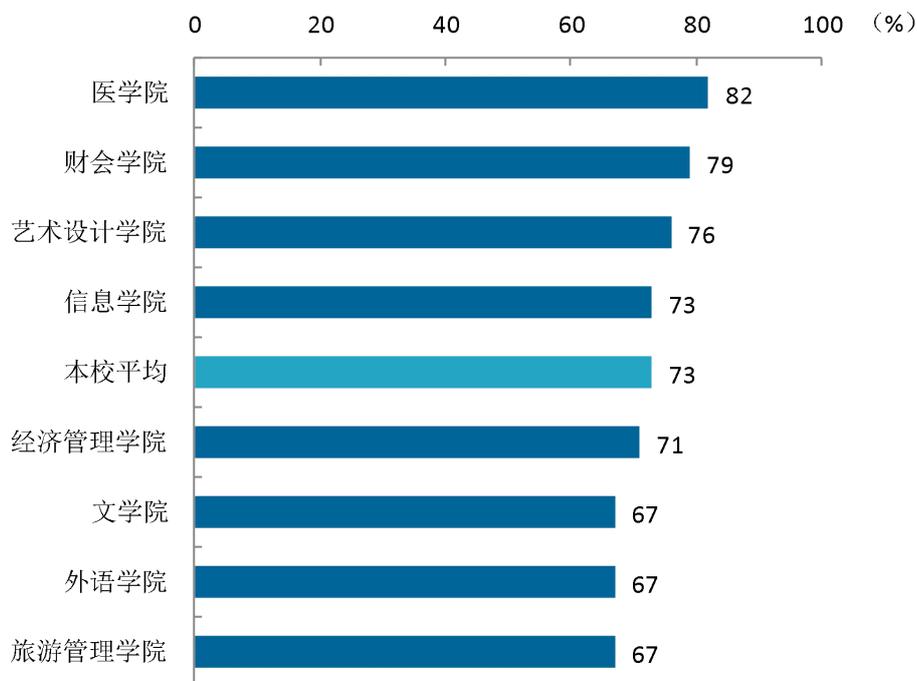


图 3-12 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是审计学（92%）、动画（83%）、护理学（82%）、视觉传达设计（81%），就业满意度较低的专业是电子商务（56%）、酒店管理（59%）。

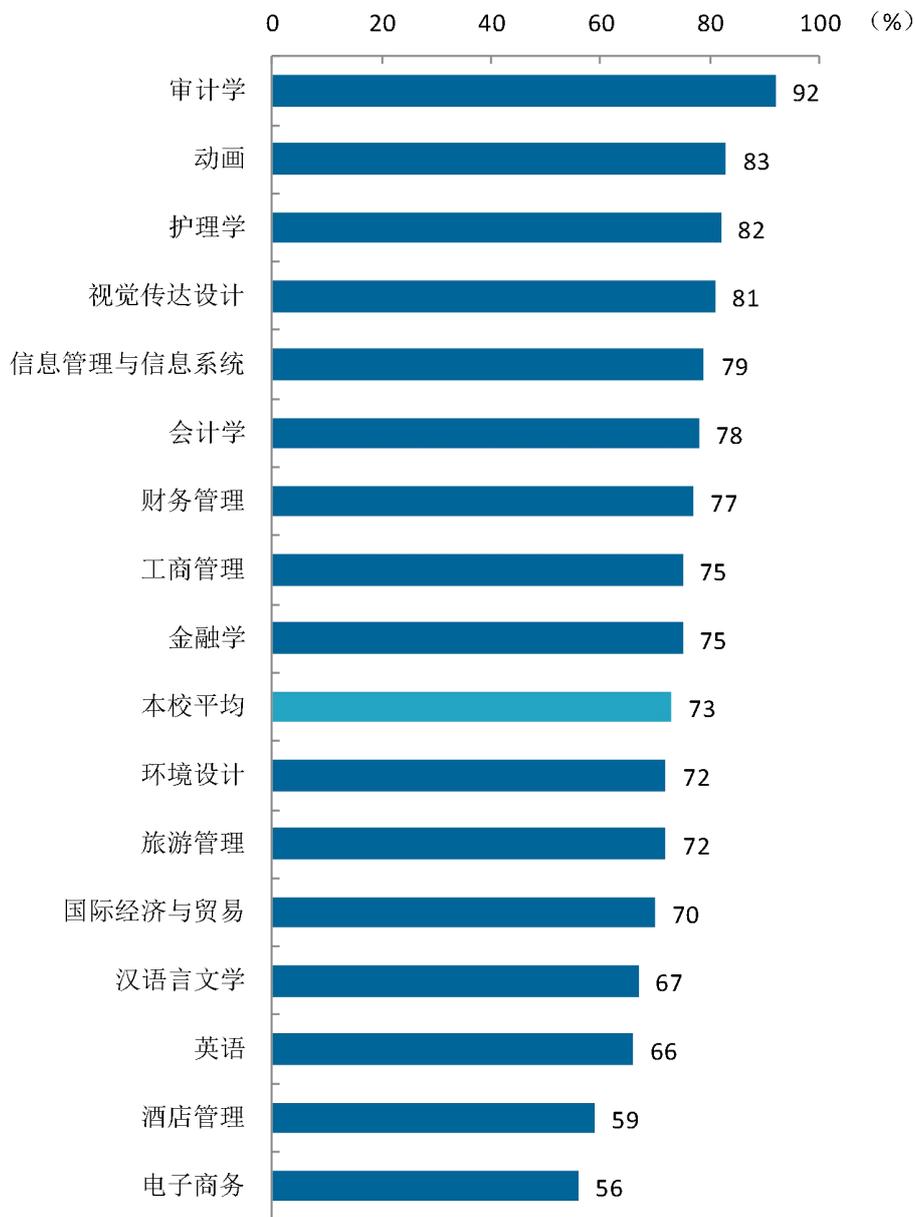


图 3-13 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 49%。有 51% 认为工作不符合期待，毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因是“不符合我的职业发展规划”（44%）。

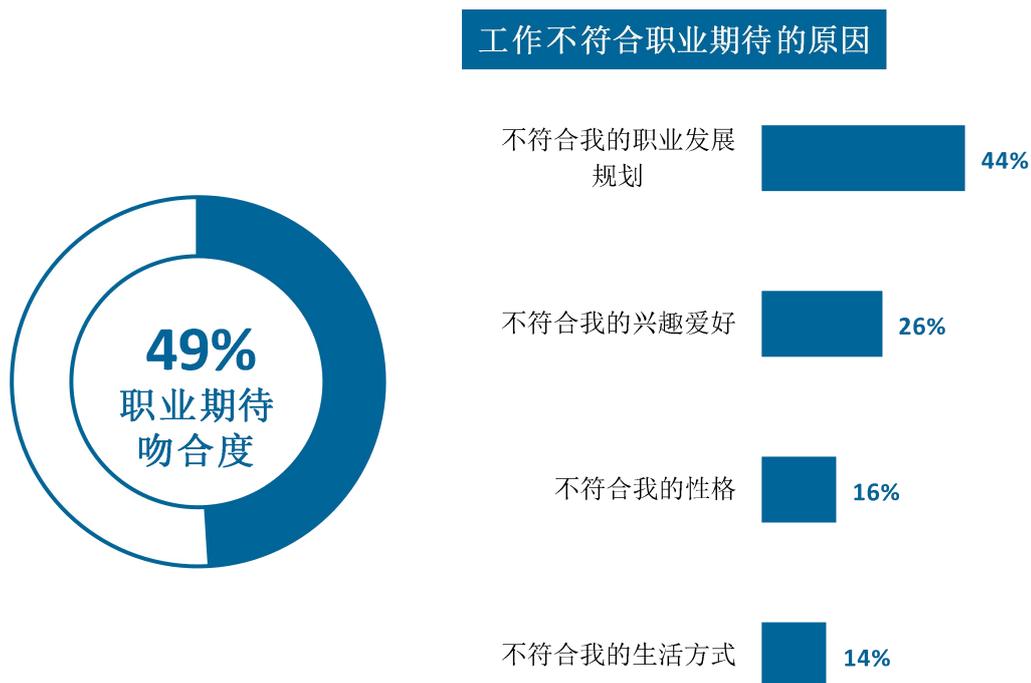


图 3-14 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是审计学（59%）、视觉传达设计（59%）、会计学（57%）、财务管理（57%），职业期待吻合度较低的专业是新闻学（31%）、英语（33%）、市场营销（33%）。

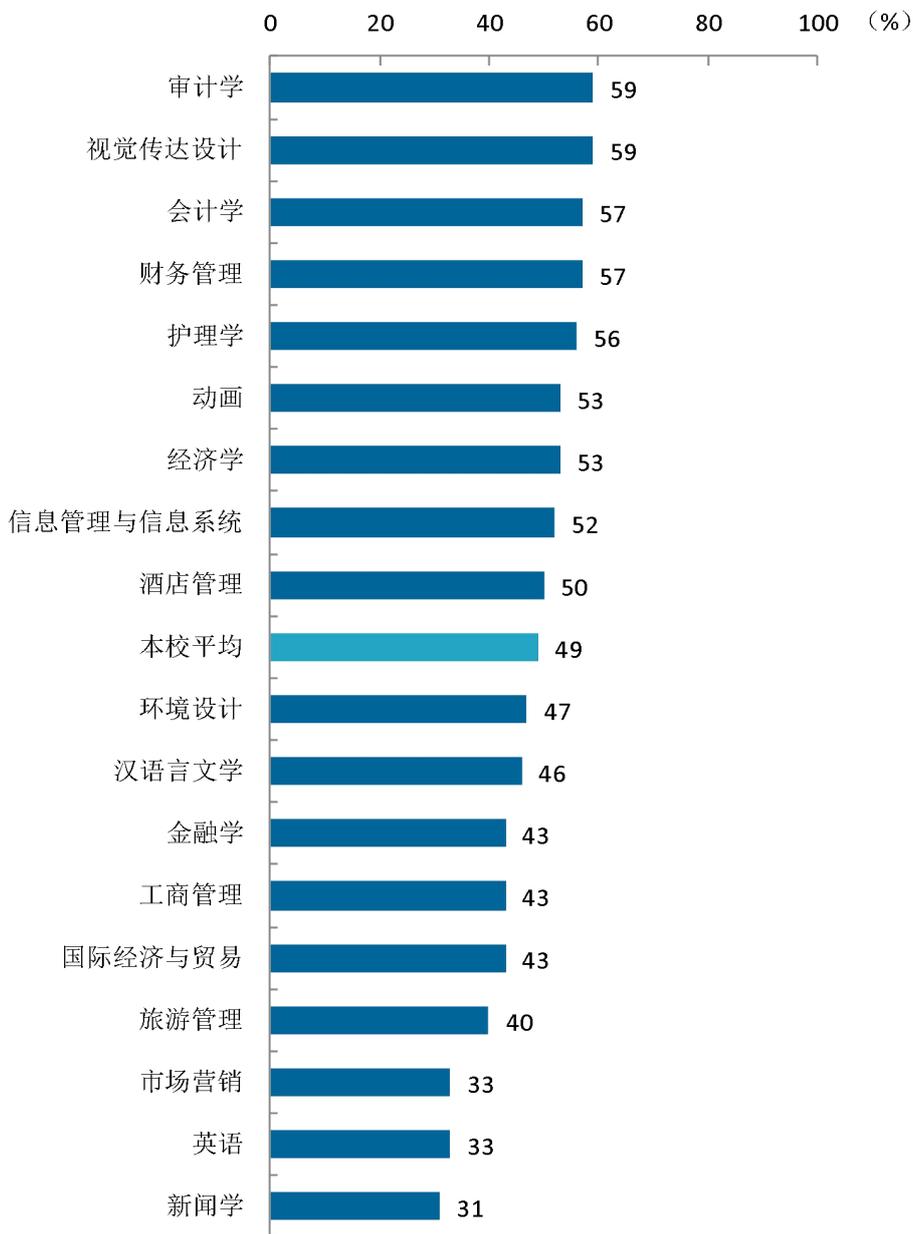


图 3-15 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届毕业生的离职率为 38%。从离职原因来看，毕业生选择离职的主要原因是薪资福利偏低（42%）、个人发展空间不够（38%）。

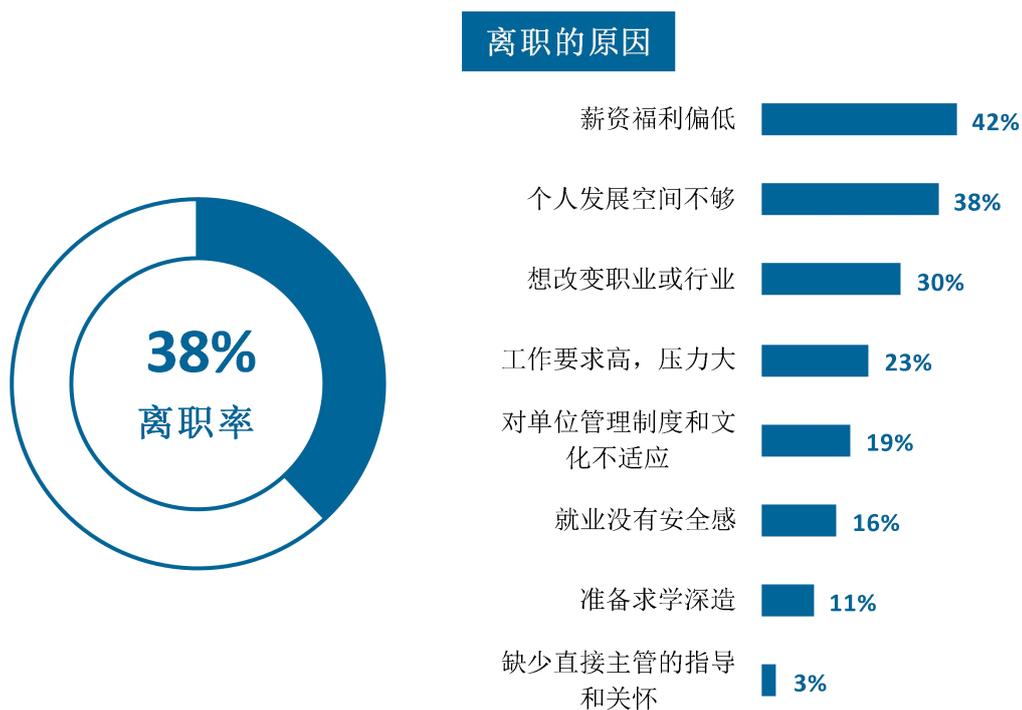


图 3-16 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的学院是医学院（15%），离职率较高的学院是信息学院（45%）、文学院（45%）、经济管理学院（44%）、外语学院（43%），以上学院毕业生离职的主要原因多数是因为薪资福利偏低，结合就业毕业生对就业不满意（主要是认为收入偏低、发展空间不够）的主要原因来看，毕业生对相关职业领域的认知不足是毕业生在工作过程中产生动摇的主要原因。对此学校需加强毕业生的职业成熟度教育，让毕业生做好从学生转变为职场人的心理建设，强化毕业生对职行业发展与就业大环境的认知，提前了解相关职行业的就业情况、工作要求、单位文化氛围和薪资水平，使其尽快适应职场生活。

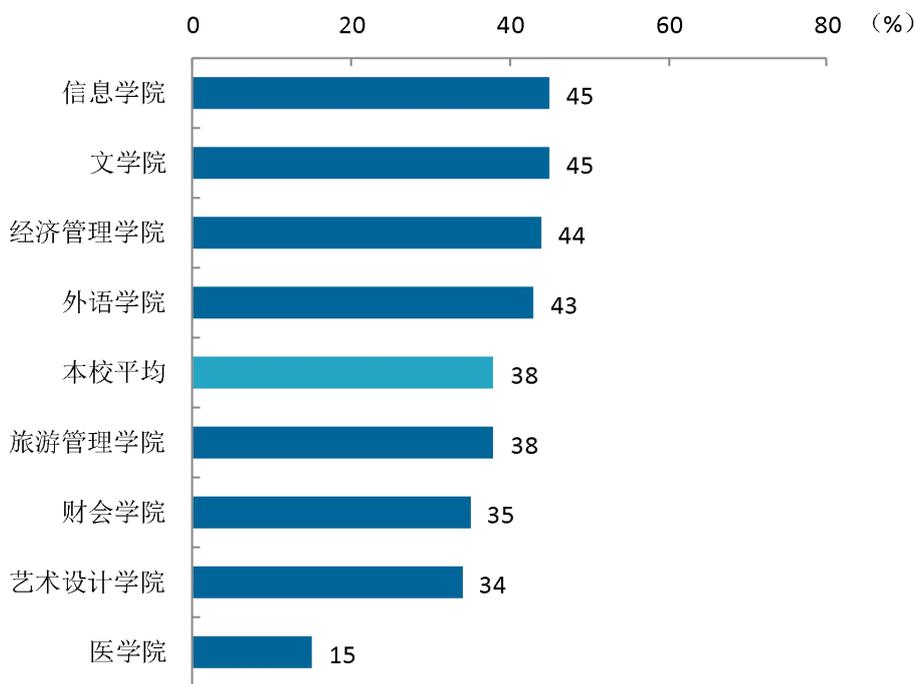


图 3-17 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的专业是审计学（10%）、护理学（15%），离职率较高的专业是汉语国际教育（56%）、工商管理（54%）、计算机科学与技术（53%）。

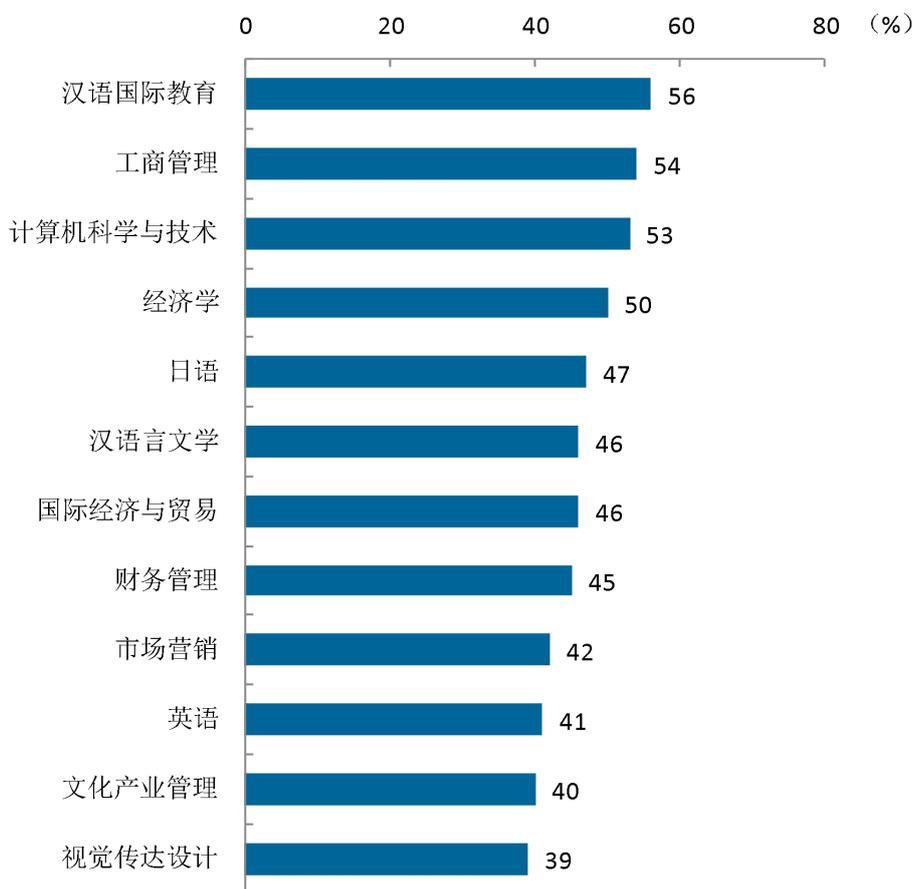
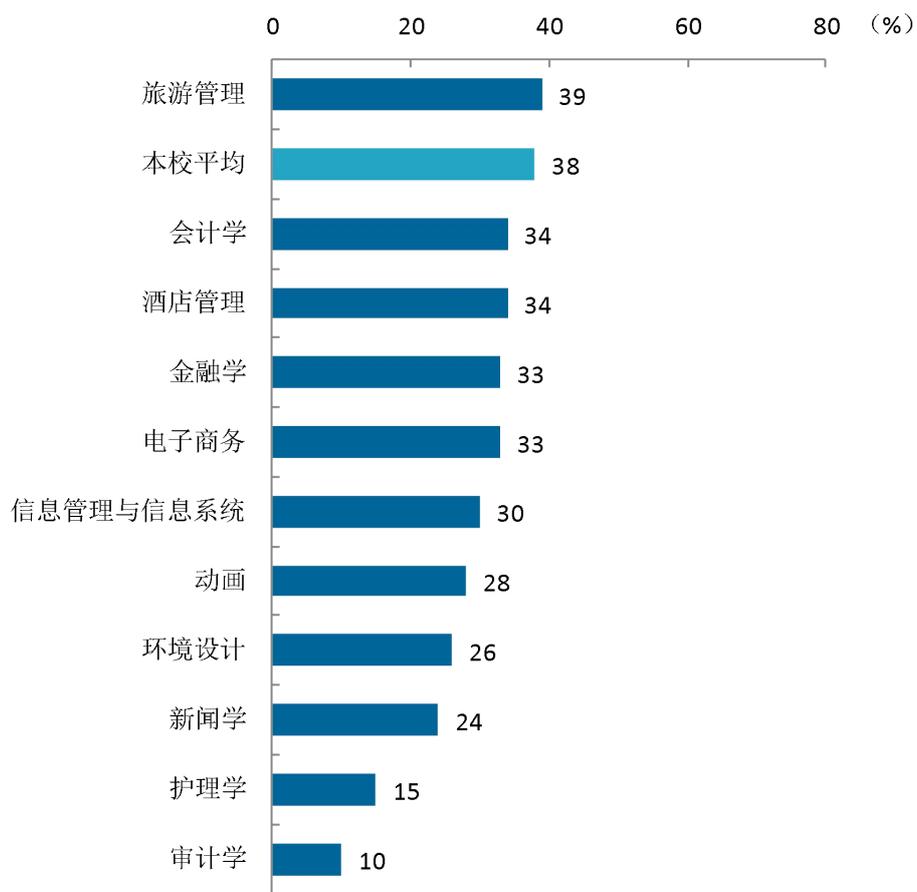


图 3-18 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-18 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 33% 在薪资或职位上有过提升。

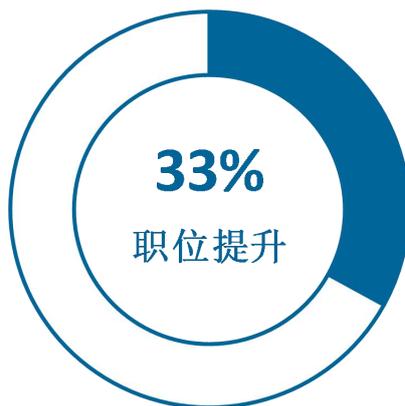


图 3-19 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是艺术设计学院（43%）、外语学院（41%）、旅游管理学院（40%），有过薪资或职位提升比例较低的学院是医学院（8%）。

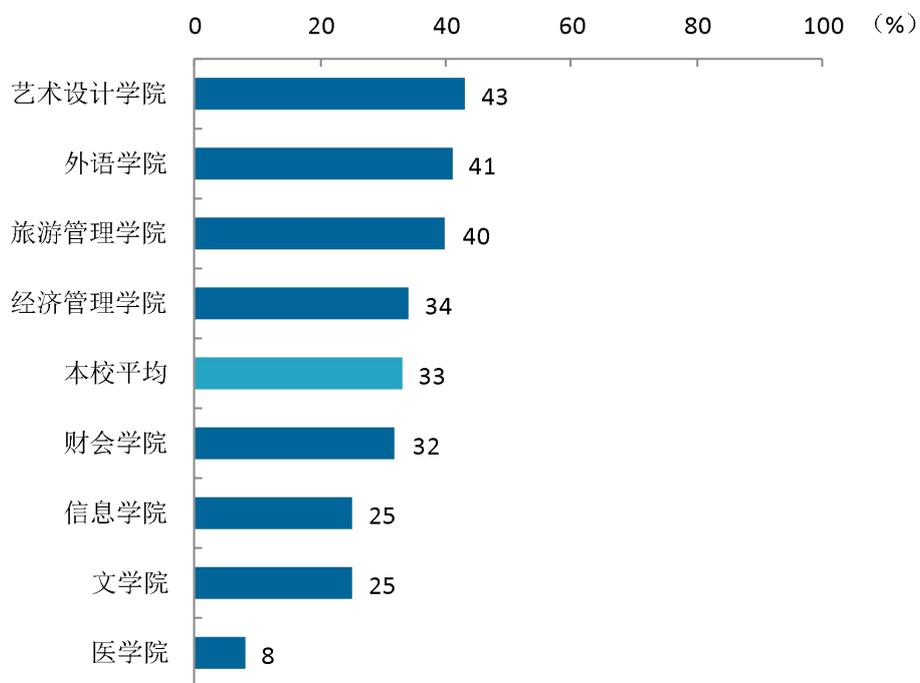


图 3-20 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是环境设计（49%）、视觉传达设计（46%）、旅游管理（45%）、动画（44%）、财务管理（42%）、工商管理（41%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是护理学（8%）、审计学（15%）。

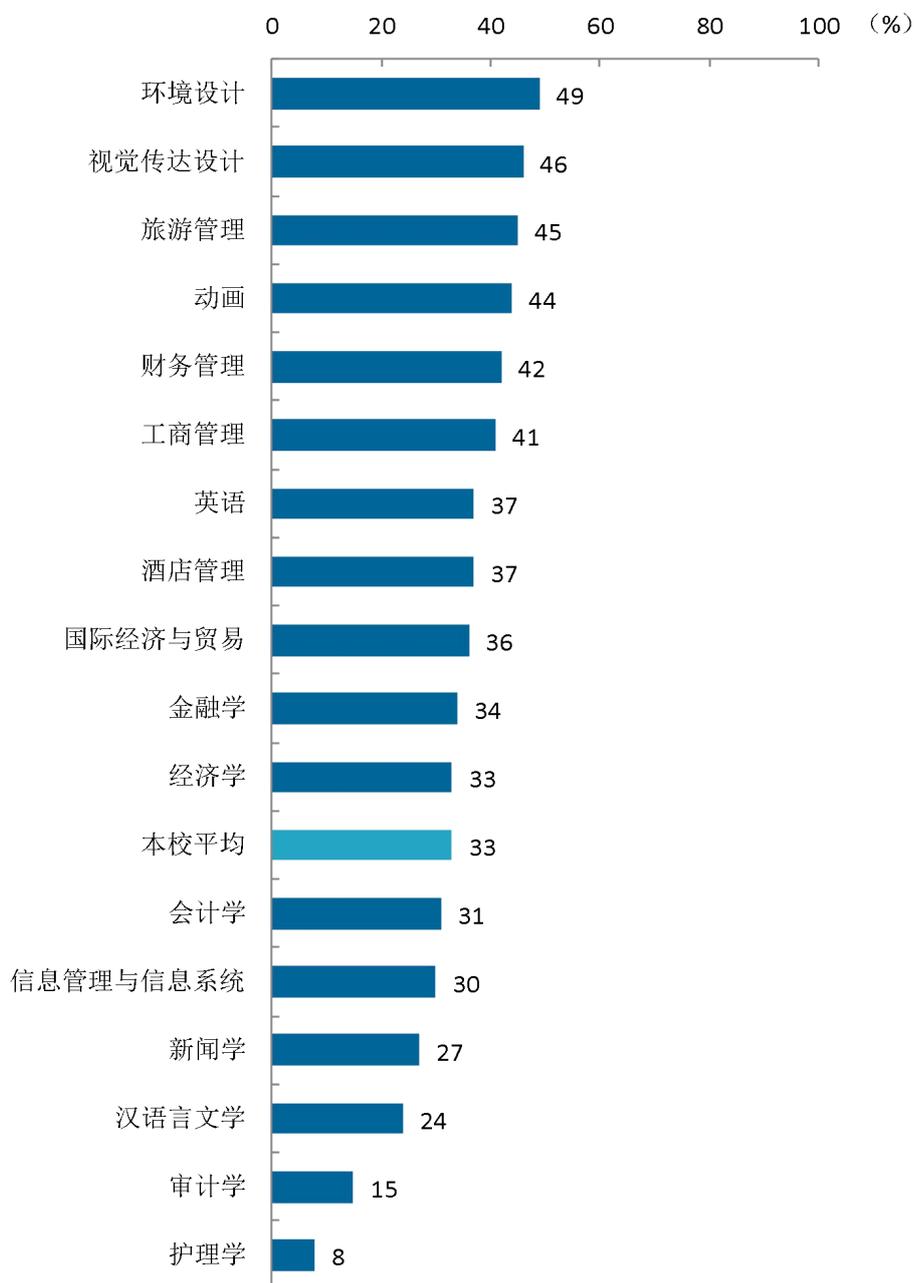


图 3-21 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 16%。

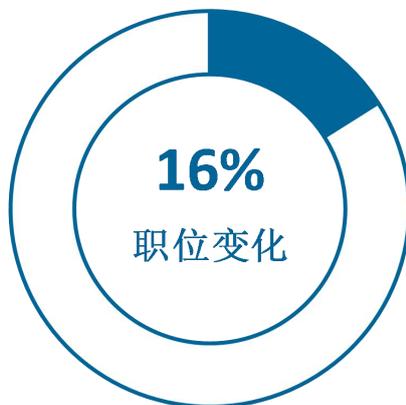


图 3-22 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是旅游管理学院（23%）、财会学院（20%）、经济管理学院（20%）。有过转岗比例较低的学院是医学院（6%）。

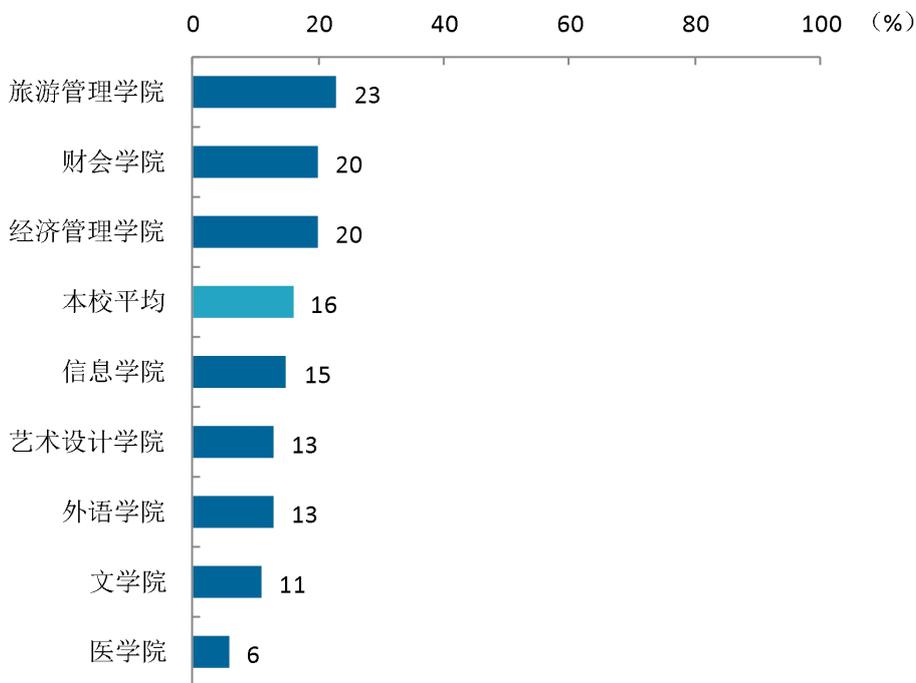


图 3-23 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在,有过转岗比例较高的专业是酒店管理(30%)、财务管理(29%)、金融学(28%)、经济学(27%)、工商管理(26%)。有过转岗比例较低的专业是护理学(6%)、国际经济与贸易(9%)。

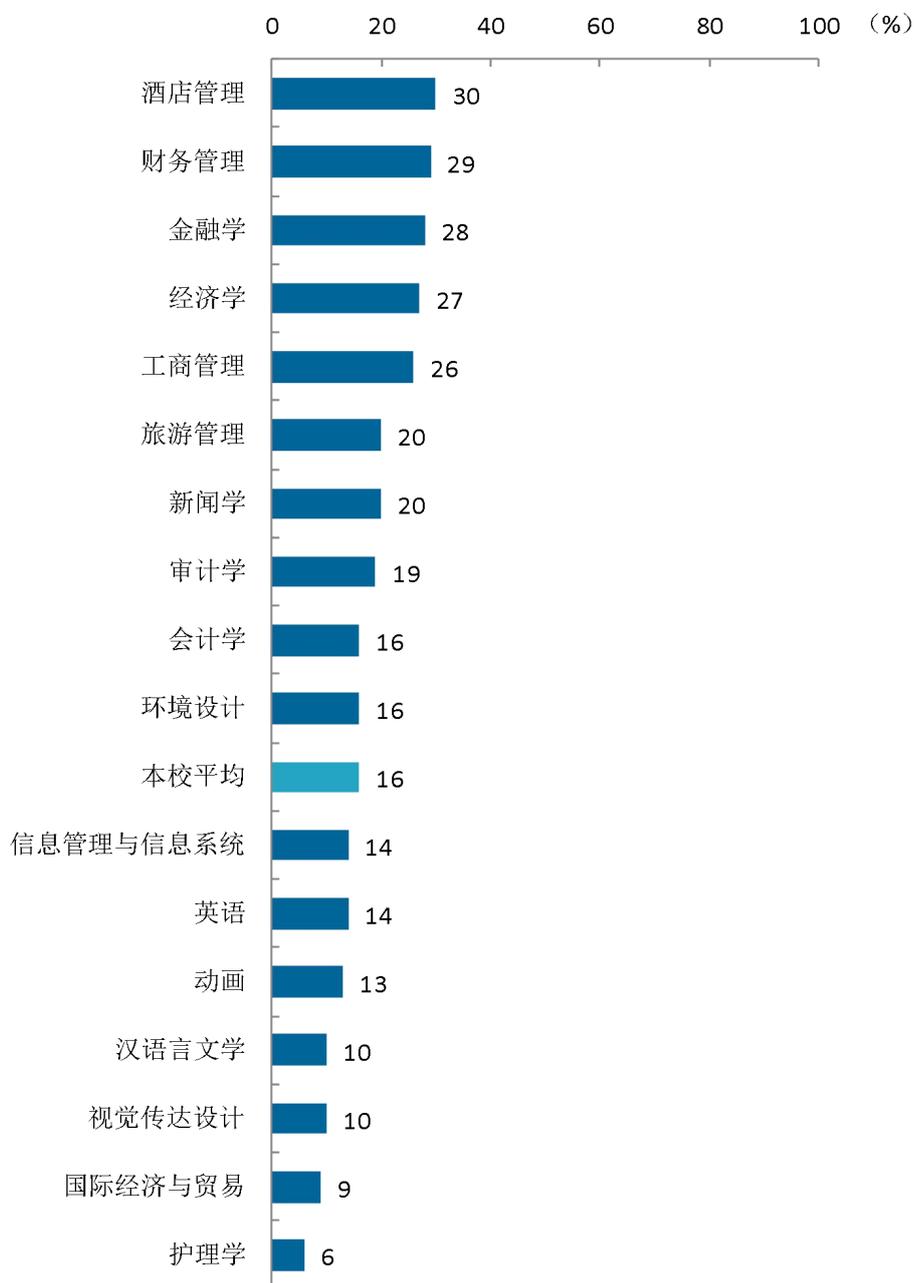


图 3-24 各专业毕业生有过转岗的比例

注:个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



教育反馈



第四章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 45%。

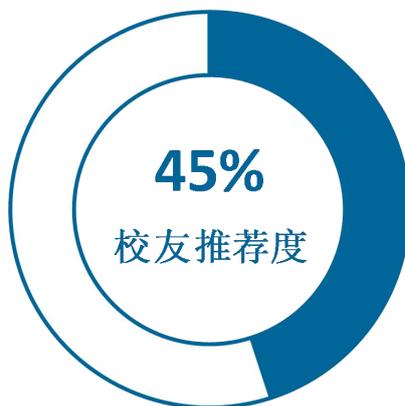


图 4-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是财会学院（53%）、医学院（49%）、文学院（48%），愿意推荐母校比例较低的学院是信息学院（31%）。

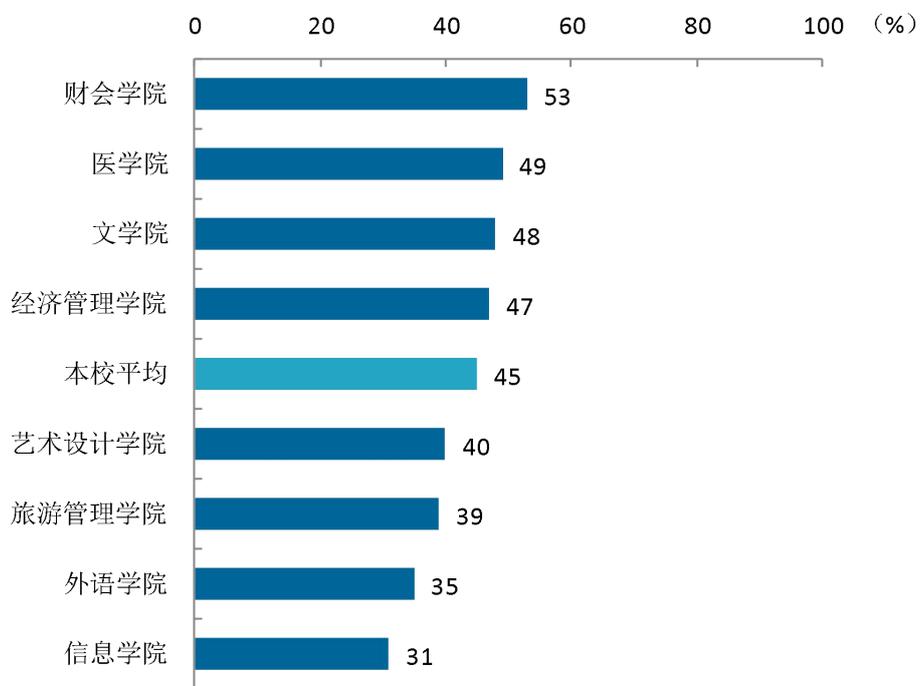


图 4-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是市场营销（76%）、国际经济与贸易（61%），愿意推荐母校比例较低的专业是日语（24%）。

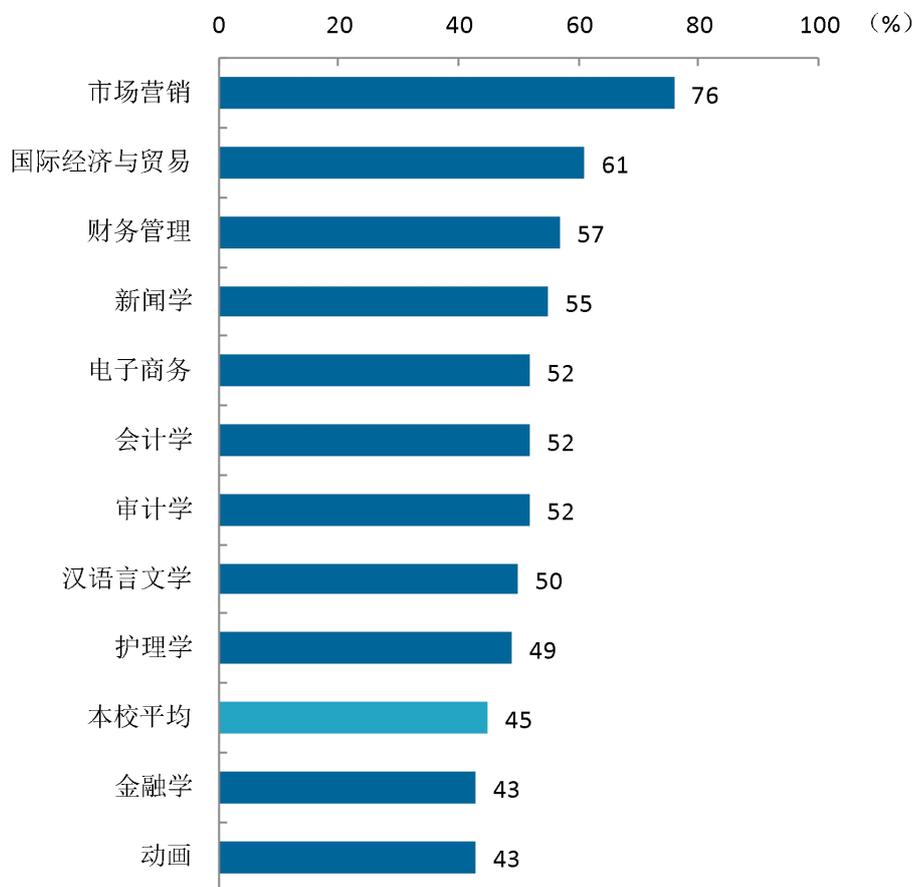
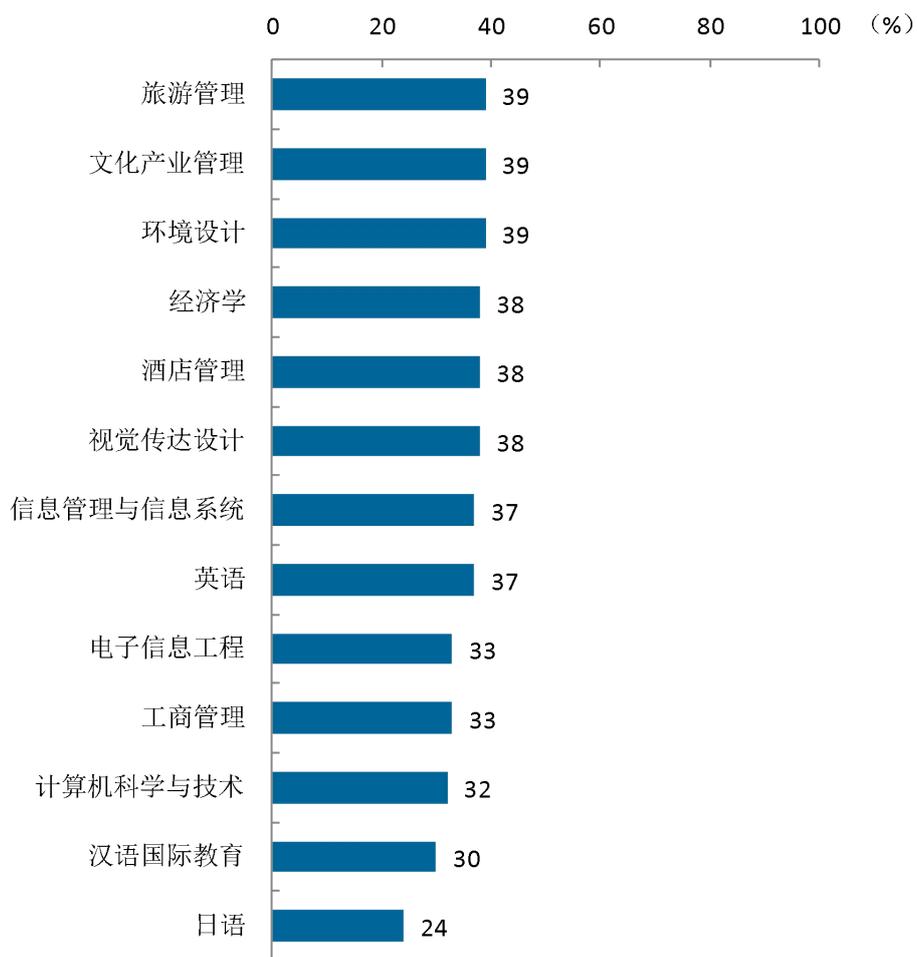


图 4-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 91%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

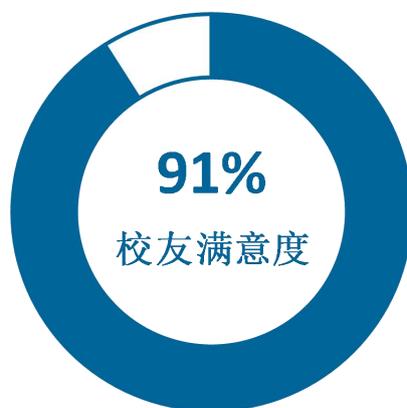


图 4-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的学院是文学院（96%）、信息学院（95%）、医学院（94%），对母校满意度较低的学院是艺术设计学院（84%）。

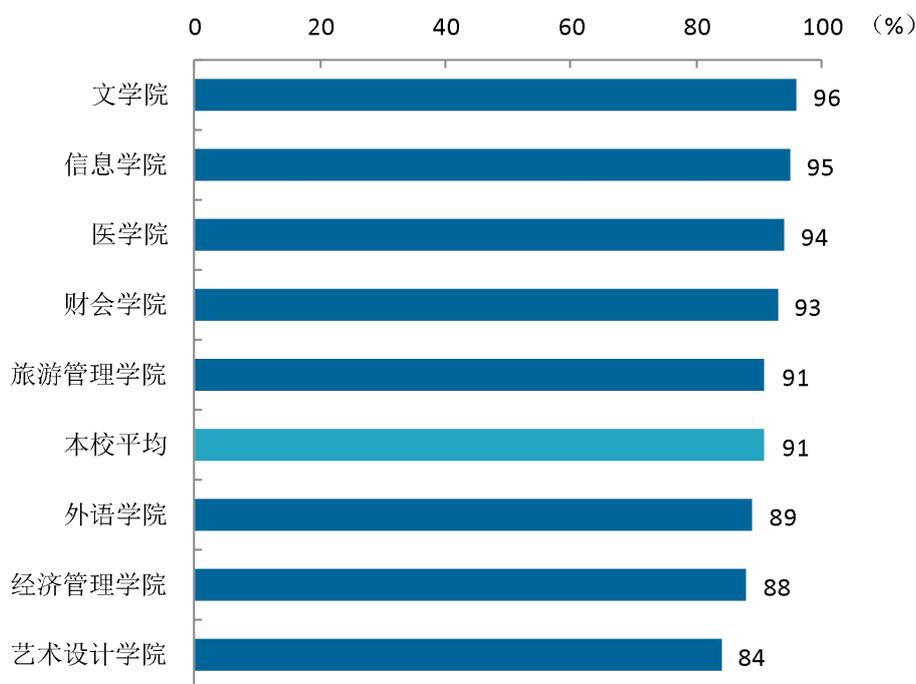


图 4-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是市场营销（100%）、新闻学（100%）、财务管理（98%）、汉语言文学（96%）、国际经济与贸易（96%），对母校满意度较低的专业是电子商务（77%）。

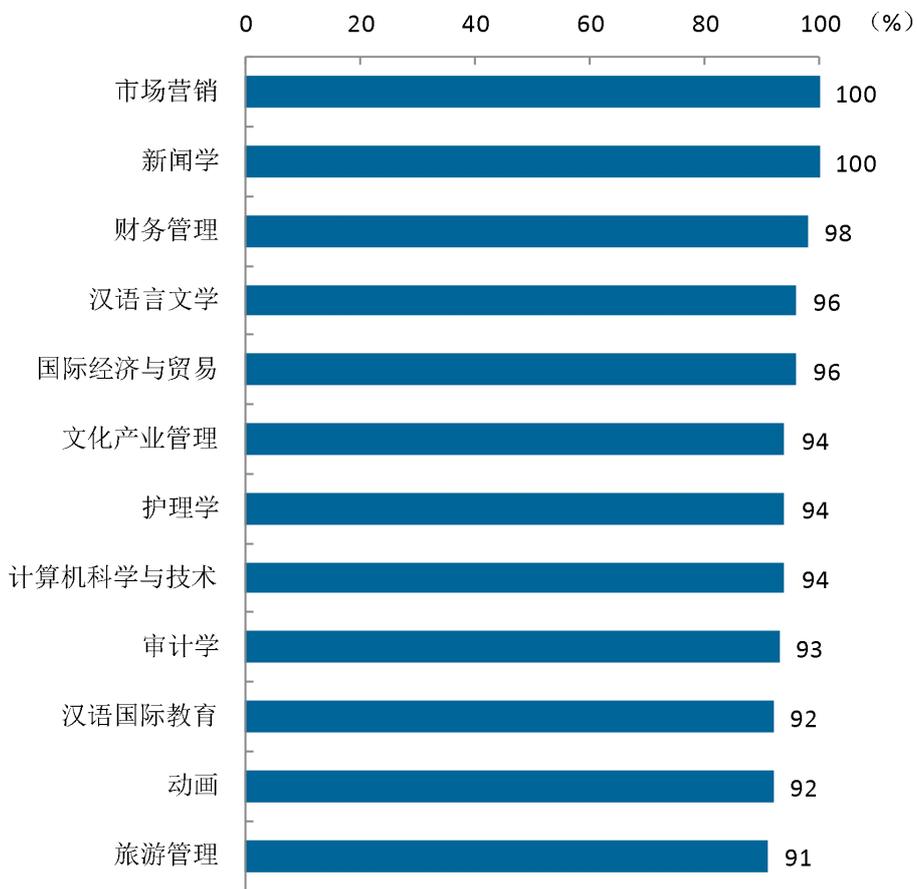
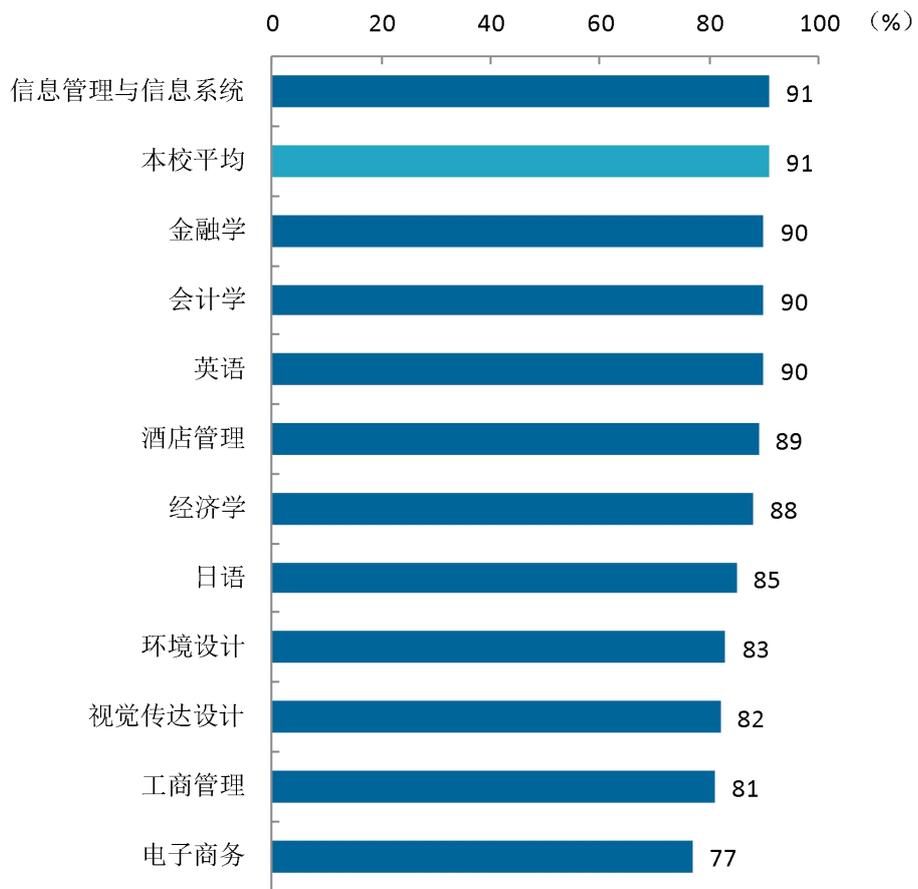


图 4-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 90%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

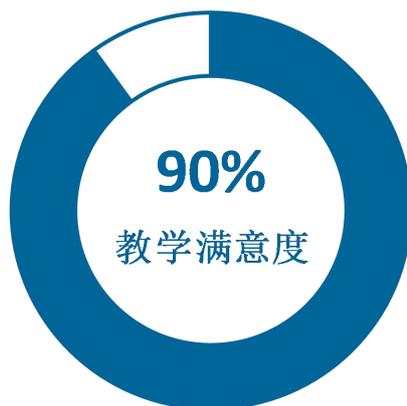


图 4-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的学院是文学院（95%）、财会学院（92%）、医学院（92%），教学满意度较低的学院是艺术设计学院（82%）。

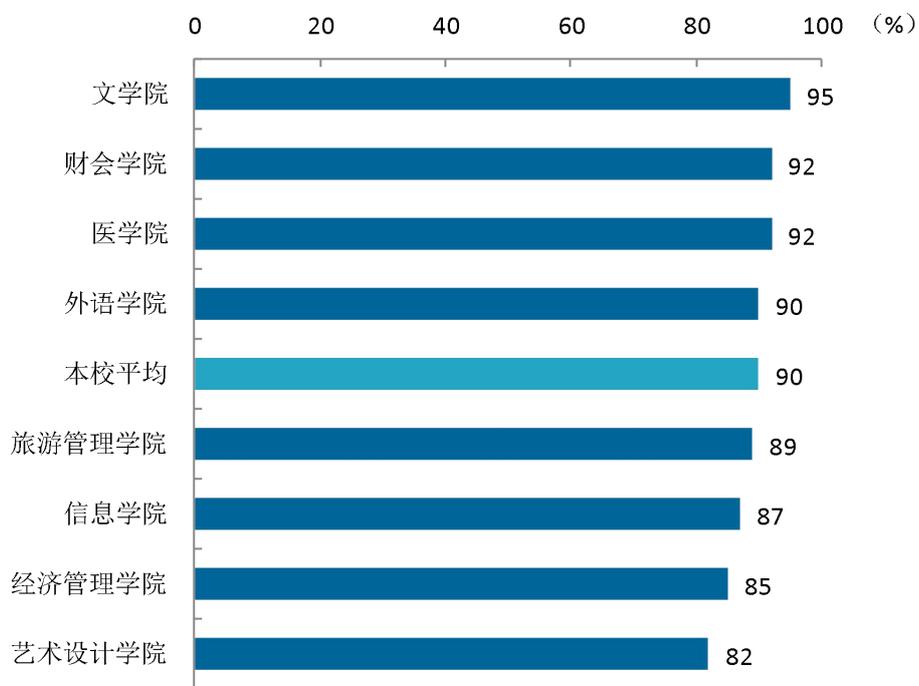


图 4-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届对教学满意度较高的专业是市场营销（100%）、财务管理（97%）、汉语言文学（96%）、汉语国际教育（96%），对教学满意度较低的专业是视觉传达设计（81%）、电子商务（82%）、环境设计（82%）。

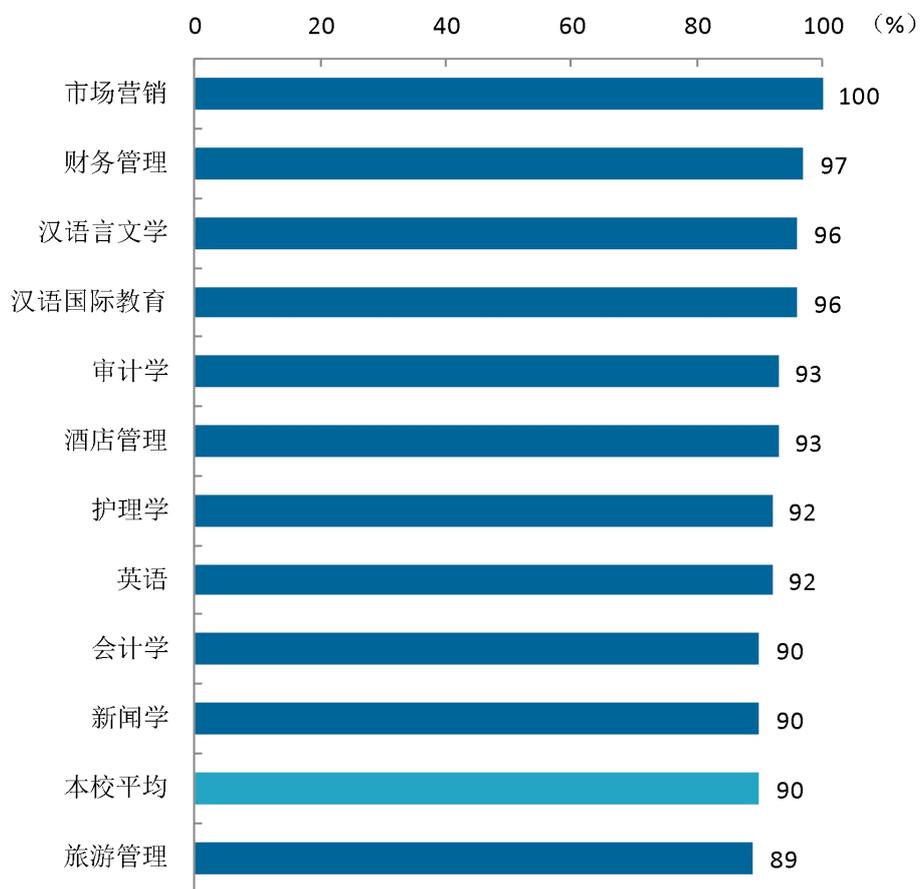
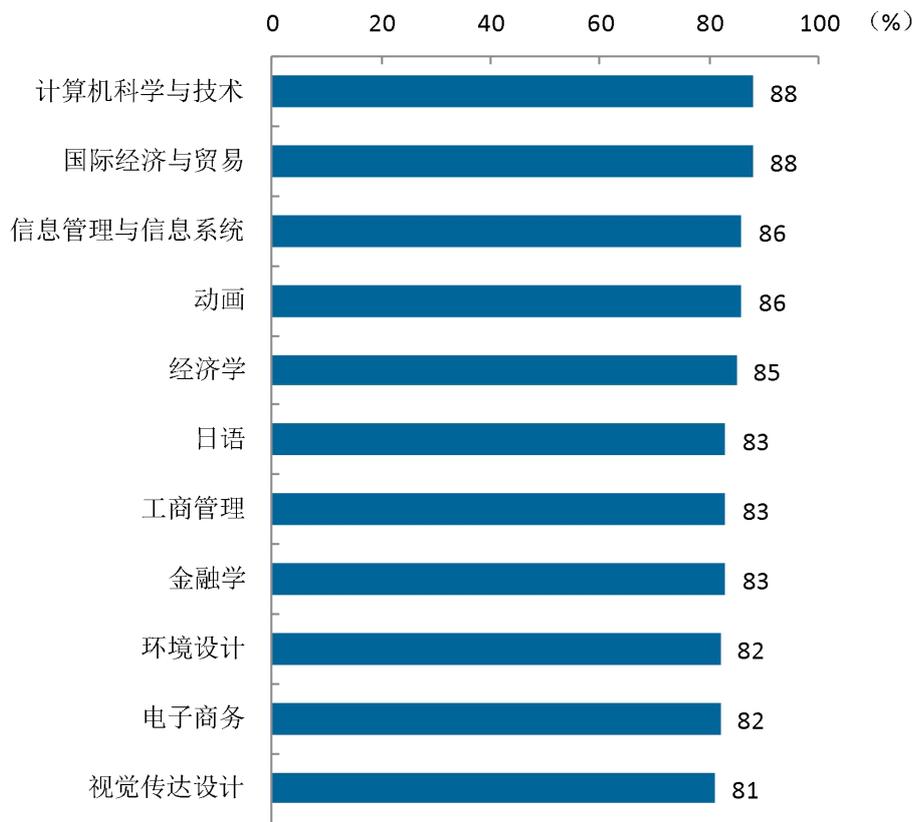


图 4-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（75%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（47%）、“课程内容不实用或陈旧”（36%）等。

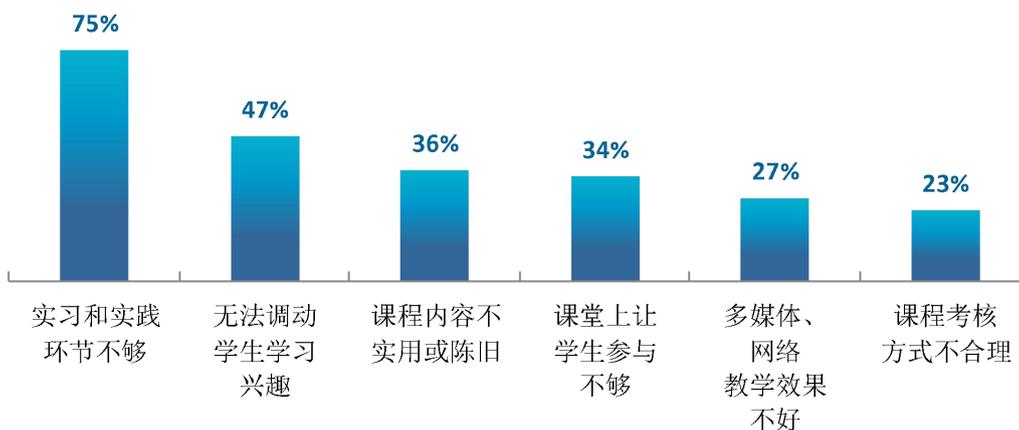


图 4-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届教师学习指导、职业规划指导和就业指导对学生需求的满足度分别为 90%、78%、75%。

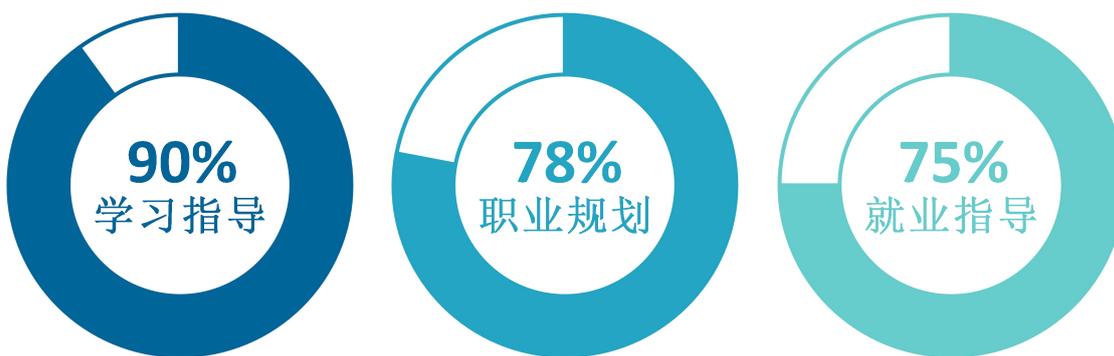


图 4-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”的满足度评价（分别为 88%、81%）较高，对“艺术场馆”的满足度评价（58%）较低。



图 4-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流”（91%）、“团队合作”（87%）。其增值情况（分别为 87%、86%）也较好。

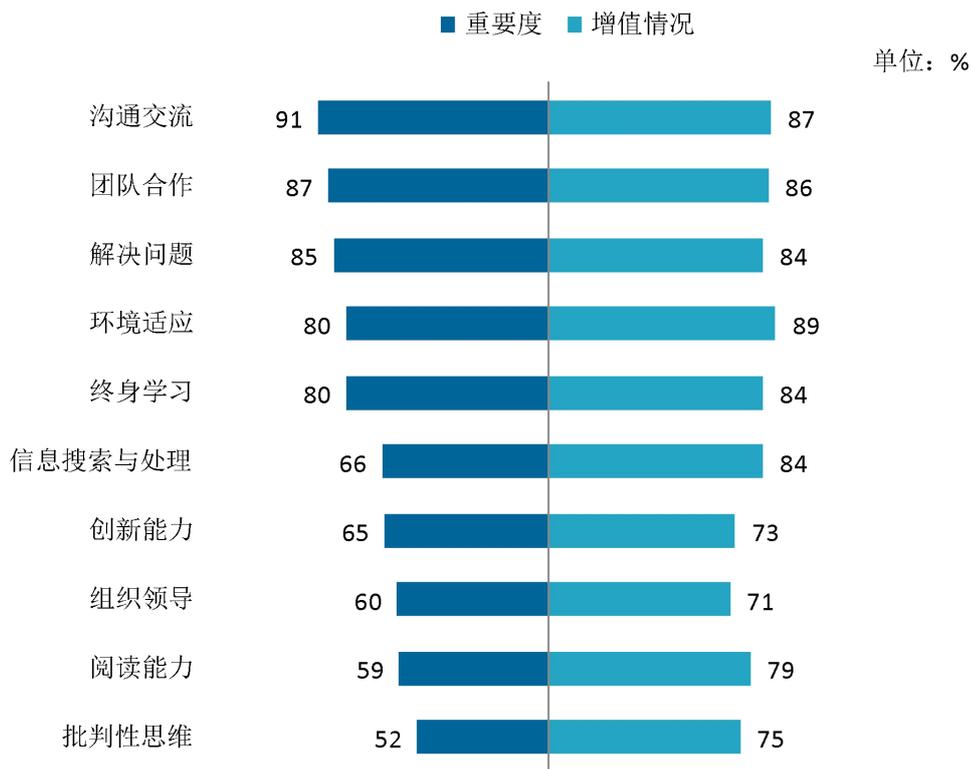


图 4-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

丽江文化旅游学院

自尊、致知、正义、力行

高远、务实、勤勉、卓越