



滇池学院
DIANCHI COLLEGE

雲南大學滇池學院

DIANCHI COLLEGE OF YUNNAN UNIVERSITY

2020年度毕业生 就业创业质量报告

二零二零年十二月

目 录

1.毕业生就业基本情况	1
1.1 学校简介	1
1.2 毕业生规模和结构	1
1.2.1 毕业生的总体规模	1
1.2.2 毕业生生源地域分布	3
1.3 未就业情况分析	3
1.3.1 毕业生总体就业率	3
1.3.2 各分院及各专业就业情况	3
1.3.3 未就业情况分析	4
1.4 毕业生就业去向	5
1.4.1 总体毕业生去向	5
1.4.2 各专业毕业去向	7
1.5 毕业生就业地域分布	9
1.5.1 毕业生就业地域分布	9
1.5.2 毕业生就业单位性质分布	10
1.5.3 毕业生就业行业分布	11
1.6 自主创业毕业生情况	12
1.6.1 自主创业毕业生基本情况	12
1.6.2 大学生创业障碍因素分析	16
1.6.3 大学生自主创业所需能力分析	16
2.就业质量相关分析	18
2.1 毕业生就业满意度	18
2.1.1 毕业生总体满意度	18
2.1.2 分性别毕业生就业满意度	19
2.1.3 各专业毕业生就业满意度	19
2.2 用人单位满意度	21
2.2.1 受访用人单位地区分布	21
2.2.2 用人单位对我校毕业生总体满意度	21
2.2.3 用人单位对我校毕业生各项能力满意度	21
3.就业发展趋势分析	23
3.1 近三年毕业生就业情况分析	23

3.1.1 近五年毕业生人数	23
3.1.2 近三年毕业生就业率	23
3.2 近三年用人单位需求情况分析	24
3.2.1 近三年校招情况	24
3.2.2 校招中用人单位省内外分布情况	24
3.2.3 2020 年校招行业分析	24
3.2.4 2020 年校招岗位分析	25
3.3 就业分布趋势研判	27
4.对就业创业工作、人才培养教育教学的反馈	28
4.1 毕业生对母校就业创业指导与服务的满意度	28
4.2 用人单位对学校就业工作的满意度	28
4.3 毕业生对母校人才培养教育教学的满意度	28
4.4 用人单位对学校教学人才培养的满意度	29
4.5 提高毕业生就业的素质分析	29
4.6 影响毕业创业能力的素质分析	30
4.7 影响毕业生就业的教育教学因素分析	31
4.8 用人单位需求与学校教育的差距因素分析	31
4.9 对学校创业工作的建议	32
4.10 对学校教育教学的建议	33
5. 毕业生就业创业工作	34
5.1 毕业生就业创业工作举措	34
5.1.1 贯彻落实“三全”就业观，进一步完善“大就业”工作格局	34
5.1.2 进一步充实就业工作“四大体系”，应对今年就业大考	35
5.1.3 深化创新创业教育“4321工程”，营造“双创”校园文化新生态	45
5.2 就业创业工作成果丰硕	48
5.3 滇院态度	52

1. 毕业生就业基本情况

1.1 学校简介

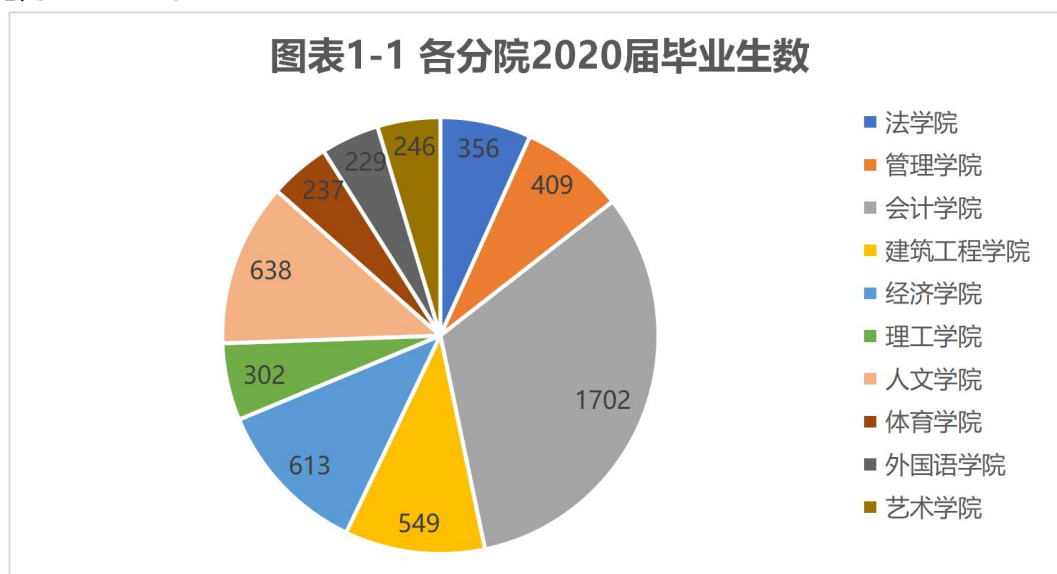
云南大学滇池学院是由云南省唯一的“双一流”大学云南大学申办并经教育部批准的独立学院。作为云南省规模最大的独立学院，自 2001 年创办以来，凭借云南大学先进的办学理念、雄厚的综合实力和学校灵活的办学机制，已经形成经、法、教育、文、理、工、管、艺术多学科协调发展，以培养高素质应用型人才为主的普通本科高等学校。学校现有 12 个分院、2 个公共教学部、1 个研究中心，55 个本科专业，全日制在校学生 24000 余人，分别来自全国 27 个省（市、区），是云南省人才培养质量一流的独立学院，全国独立学院协作会会长单位。建校十余年来，为社会培养了 5 万余名优秀毕业生。

自建校以来，在省、市各级领导的正确领导和大力支持下，学校把就业创业工作作为一项事关学校建设、改革和发展大局的“一把手工程”工作常抓不懈。以培养高素质应用型人才为目标，积极探索以职业为导向的人才培养模式，推进创新创业教育教学管理改革，落实就业创业各项政策，通过贯彻“三全”就业观、进一步充实就业工作“四大体系”，把握当前就业工作实际、学生成长成才规律，形成了全校、全员、全方位的就业创业工作格局，稳步推进毕业生就业创业工作。

1.2 毕业生规模和结构

1.2.1 毕业生的总体规模

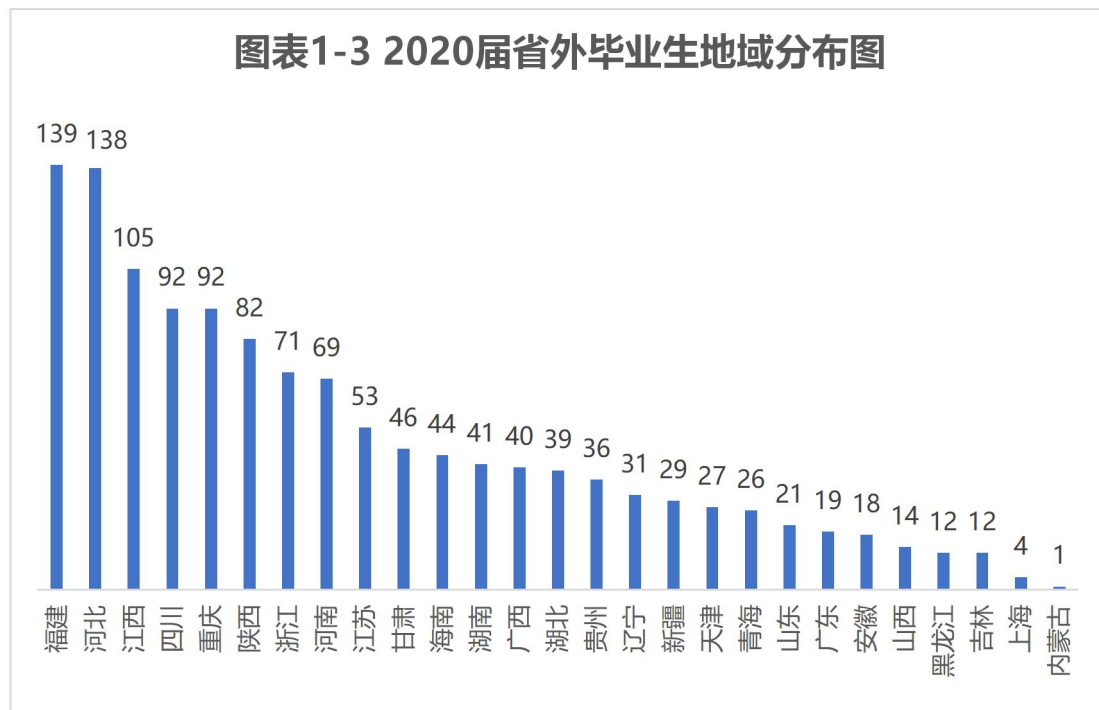
2020 年我校共有 5281 名毕业生，分属 10 个分院，35 个专业，如图表 1-1 和图表 1-2 所示，其中男生有 2164 名，占比为 40.98%；女生有 3117 名，占比为 59.02%。



所在院系	专业	毕业人数		
		男生	女生	总人数
经济学院	经济学	102	116	218
	金融学	139	190	329
	国际经济与贸易	27	39	66
法学院	法学	127	229	356
体育学院	社会体育指导与管理	182	24	206
	休闲体育	25	6	31
人文学院	汉语言文学	68	339	407
	汉语国际教育	5	26	31
	新闻学	11	41	52
	广播电视学	41	75	116
	广告学	13	19	32
外国语学院	英语	9	94	103
	商务英语	4	35	39
	日语	6	27	33
	泰语	6	48	54
理工学院	数学与应用数学	16	17	33
	电子信息工程	58	11	69
	计算机科学与技术	88	13	101
	软件工程	52	8	60
	物联网工程	24	15	39
建筑工程学院	土木工程	265	24	289
	城乡规划	24	23	47
	工程造价	128	85	213
管理学院	工商管理	80	71	151
	市场营销	27	22	49
	人力资源管理	30	59	89
	物流管理	21	29	50
	行政管理	31	39	70
会计学院	会计学	325	946	1271
	财务管理	123	308	431
艺术学院	动画	17	14	31
	产品设计	13	13	26
	服装与服饰设计	3	15	18
	环境设计	50	62	112
	视觉传达设计	24	35	59
合计		2164	3117	5281

1.2.2 毕业生生源地域分布

我校 2020 届毕业生分别来自 27 个省市自治区，其中云南省生源 3980 人，占毕业生总数的 75.36%，省外生源 1301 人，占毕业生总数的 24.64%。除云南省外其他各省市自治区生源地域分布如图表 1-3 所示。



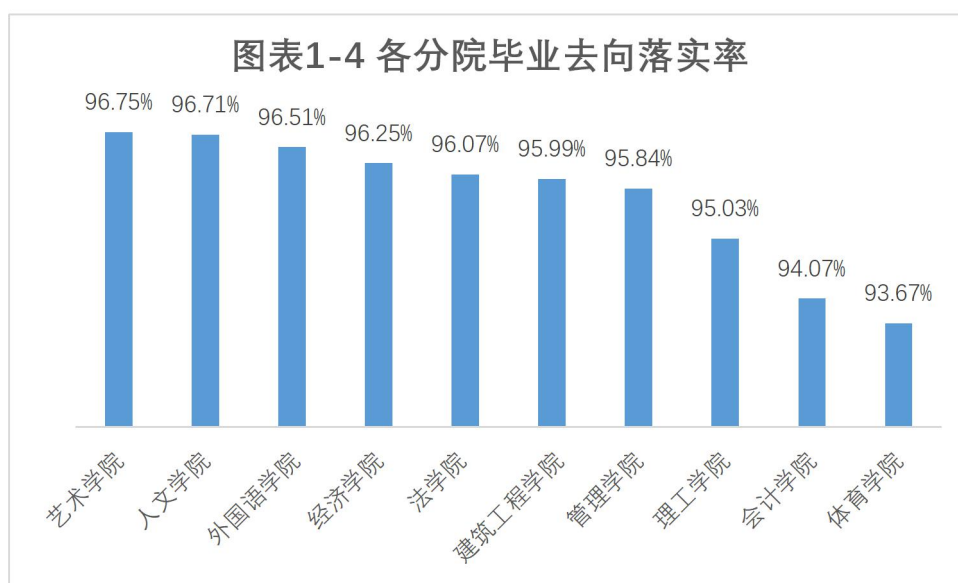
1.3 未就业情况分析

1.3.1 毕业生总体就业率

截止 2020 年 12 月 31 日，2020 届毕业生年终毕业去向落实率为 95.38%。

1.3.2 各分院及各专业就业情况

如图表 1-4 所示，毕业去向落实率最高的是艺术学院，毕业去向落实率为 96.75%，毕业去向落实率最低的是体育学院，毕业去向落实率为 93.67%。



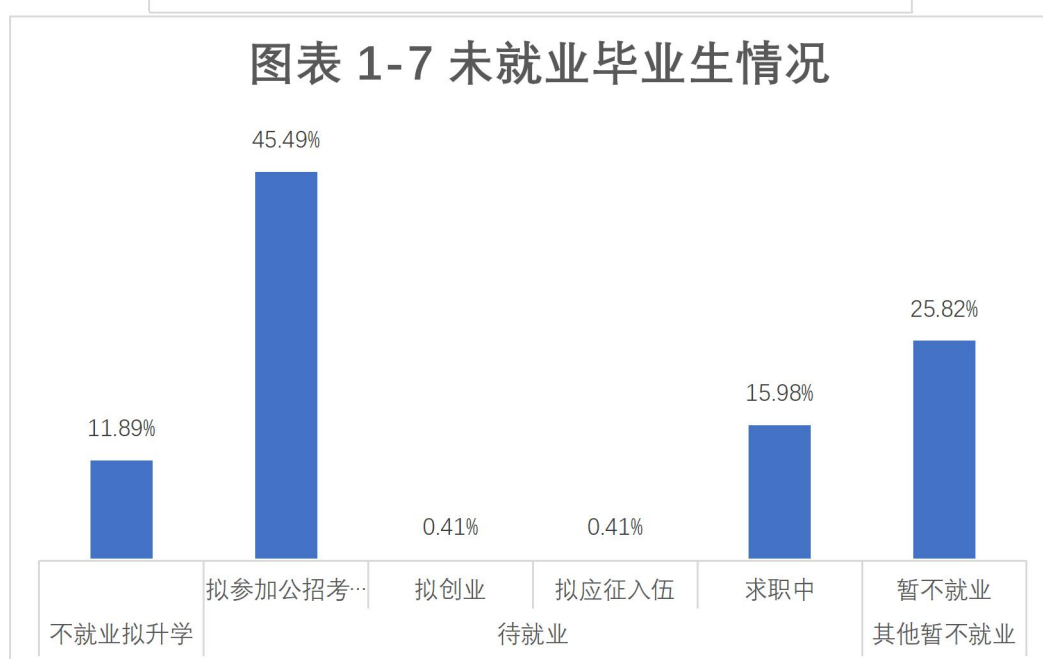
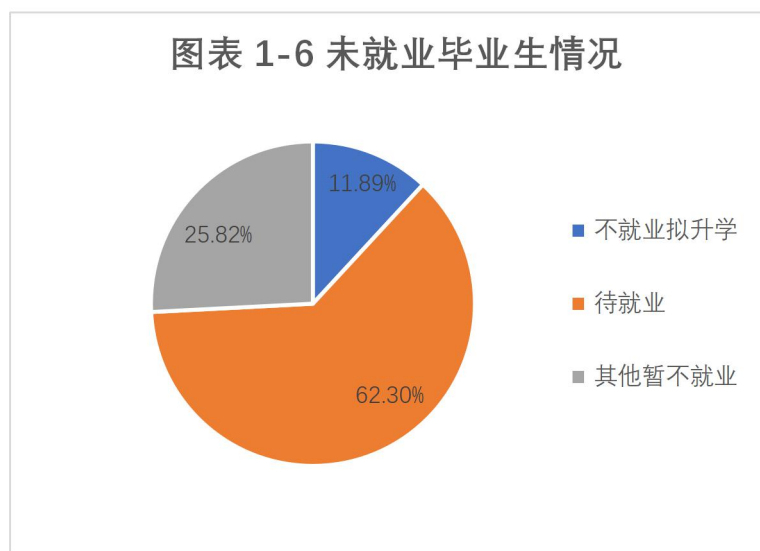
如图表 1-5 所示，物流管理、物联网工程、工程造价、英语、市场营销、电子信息工程、环境设计、工商管理和软件工程专业毕业去向落实率已达到 95% 以上；产品设计专业毕业生毕业去向落实率最低，为 80.77%。

专业	毕业人数	就业人数	就业率	专业	毕业人数	就业人数	就业率
物流管理	50	49	98.00%	汉语言文学	407	380	93.37%
物联网工程	39	38	97.44%	视觉传达设计	59	55	93.22%
工程造价	213	205	96.24%	法学	356	330	92.70%
英语	103	99	96.12%	土木工程	289	267	92.39%
市场营销	49	47	95.92%	会计学	1271	1166	91.74%
电子信息工程	69	66	95.65%	财务管理	431	395	91.65%
环境设计	112	107	95.54%	广播电视学	116	106	91.38%
工商管理	151	144	95.36%	社会体育指导与管理	206	188	91.26%
软件工程	60	57	95.00%	数学与应用数学	33	30	90.91%
经济学	218	207	94.95%	日语	33	30	90.91%
商务英语	39	37	94.87%	广告学	32	29	90.63%
泰语	54	51	94.44%	汉语国际教育	31	28	90.32%
服装与服饰设计	18	17	94.44%	计算机科学与技术	101	91	90.10%
人力资源管理	89	84	94.38%	行政管理	70	62	88.57%
城乡规划	47	44	93.62%	新闻学	52	45	86.54%
金融学	329	308	93.62%	国际经济与贸易	66	57	86.36%
休闲体育	31	29	93.55%	产品设计	26	21	80.77%
动画	31	29	93.55%				

图表 1-5 各专业毕业生毕业去向落实率情况统计表

1.3.3 未就业情况分析

如图表 1-6 和图表 1-7 所示，在尚未就业的 244 名毕业生中有 152 名毕业生有求职意愿，目前正在择业或准备公务员考试，占未就业人数的 62.30%（其中 111 人拟参加公招考试，占比 45.49%；39 人求职中，占比 15.98%；1 人拟创业，占比 0.41%）；有 29 名毕业生选择暂不就业准备二战研究生考试，占未就业人数的 11.89%；还有 63 名毕业生暂时不准备就业，占比 25.82%。



1.4 毕业生就业去向

1.4.1 总体毕业生去向

如图表 1-8 所示，我校 2020 届毕业生通过其他录用形式就业的比例为 51.18%，比 2019 届（49.54%）有所增加，通过签订就业协议形式就业的比例为 13.33%，高于 2019 届（12.13%）；签订劳动合同就业的比例为 16.36%，低于 2019 届（22.69%）。

图表1-8 毕业生总体去向

毕业去向	比例
其他录用形式就业	51.90%
签劳动合同形式就业	16.64%
签就业协议形式就业	13.35%
自由职业	4.94%
自主创业	3.18%
待就业	2.88%
升学	2.23%
应征义务兵	1.31%
其他暂不就业	1.19%
地方基层项目	1.02%
不就业拟升学	0.55%
国家基层项目	0.44%
出国、出境	0.36%

1.4.2 各专业毕业去向

图表 1-9 各专业毕业生就业去向

专业名称	毕业生总人数	已就业毕业生去向情况													
		合计		党政机关	事业单位	国有企业	非国有企业	部队	基层项目		自由职业	自主创业	科研助理	升学(国内)	升学(国外)
		人数	比例 (%)						国家项目	地方项目					
物联网工程	39	39	100.0	2	1	1	27	2	0	0	4	1	0	1	0
环境设计	112	110	98.2	1	3	4	87	1	0	1	3	5	0	4	1
市场营销	49	48	98.0	1	2	3	33	4	0	1	0	3	0	1	0
物流管理	50	49	98.0	0	2	2	40	0	0	2	1	2	0	0	0
工程造价	213	208	97.7	1	4	71	112	1	0	0	8	10	0	1	0
商务英语	39	38	97.4	1	5	1	18	0	1	0	8	0	0	4	0
经济学	218	212	97.3	3	6	12	166	3	0	4	9	6	0	3	0
汉语言文学	407	395	97.1	12	138	8	208	2	2	10	1	5	0	9	0
日语	33	32	97.0	1	1	0	24	0	0	0	2	0	0	4	0
数学与应用数学	33	32	97.0	0	8	3	12	0	0	1	6	1	0	1	0
广告学	32	31	96.9	0	0	1	29	0	0	1	0	0	0	0	0
动画	31	30	96.8	0	1	1	21	2	0	0	2	3	0	0	0
汉语国际教育	31	30	96.8	1	9	1	16	0	0	0	0	1	0	0	2
休闲体育	31	30	96.8	1	2	1	14	5	0	1	1	3	0	2	0
工商管理	151	146	96.7	5	4	14	111	0	1	3	0	5	0	3	0
软件工程	60	58	96.7	2	2	3	38	3	1	1	4	2	0	2	0
广播电视学	116	112	96.6	2	17	5	86	0	0	0	0	2	0	0	0
人力资源管理	89	86	96.6	0	4	17	55	1	2	1	0	4	0	2	0

云南大学滇池学院 2020 年度毕业生就业创业质量报告

专业名称	毕业生 总人数	已就业毕业生去向情况													
		合 计		党政 机关	事业 单位	国有 企业	非国有 企业	部队	基层项目		自由职业	自主创业	科研 助理	升学 (国内)	升学 (国外)
		人数	比例 (%)						国家 项目	地方 项目					
视觉传达设计	59	57	96.6	1	3	2	41	0	0	0	5	4	0	0	1
泰语	54	52	96.3	0	2	1	36	0	0	1	3	2	0	5	2
法学	356	342	96.1	26	9	12	262	0	0	1	9	2	0	20	1
英语	103	99	96.1	0	18	1	53	0	1	10	5	1	0	6	4
电子信息工程	69	66	95.7	0	4	5	43	1	0	0	7	5	0	1	0
金融学	329	315	95.7	3	11	62	187	1	0	1	35	8	0	5	2
国际经济与贸易	66	63	95.5	1	2	1	43	1	0	1	6	3	0	5	0
土木工程	289	275	95.2	10	5	137	96	4	0	0	8	11	0	2	2
服装与服饰设计	18	17	94.4	0	0	1	14	0	0	0	2	0	0	0	0
会计学	1271	1197	94.2	51	64	139	810	7	11	15	49	34	0	15	2
新闻学	52	49	94.2	1	5	4	33	0	0	2	0	0	0	4	0
财务管理	431	404	93.7	16	26	47	230	3	0	7	59	10	0	5	1
城乡规划	47	44	93.6	1	8	6	21	1	1	2	0	2	0	1	1
社会体育指导与管理	206	192	93.2	3	41	6	71	21	1	5	14	20	0	10	0
产品设计	26	24	92.3	0	2	0	17	0	0	0	4	1	0	0	0
计算机科学与技术	101	92	91.1	4	4	6	53	6	0	0	6	11	0	2	0
行政管理	70	63	90.0	4	1	6	44	1	2	4	0	1	0	0	0
合计	5281	5037	95.4	154	414	584	3151	70	23	75	261	168	0	118	19

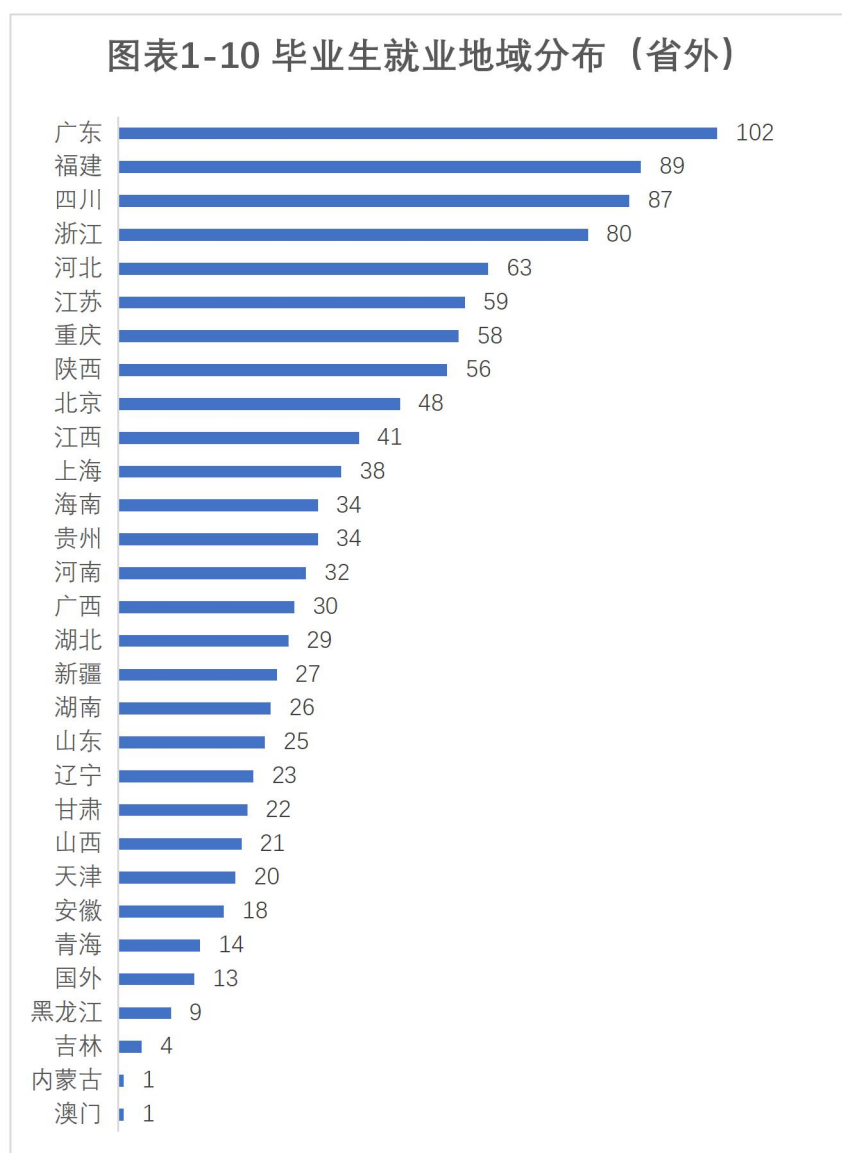
1.5 毕业生就业地域分布

1.5.1 毕业生就业地域分布

我校 2020 届已就业的 5037 名毕业生中（除升学和出国、出境毕业生外）有 1104 名毕业生在省外就业，占已就业毕业生数的 21.92%；有 3882 名毕业生选择在省内就业，占已就业毕业生数的 77.07%。2020 年到省外就业的毕业生比例低于 2019 年的 23.36%。

(1) 省外就业毕业生地域分布

如图表 1-10 所示，我校毕业生就业地域遍布 28 个省市自治区以及国外地区，就业人数较多的省份有：广东省、福建省、四川省、浙江省、河北省和江苏省。



(2) 毕业生生源——就业地域分布比对

如图表 1-11 生源--就业地域分布所示，在云南省就业的人数小于招收的云

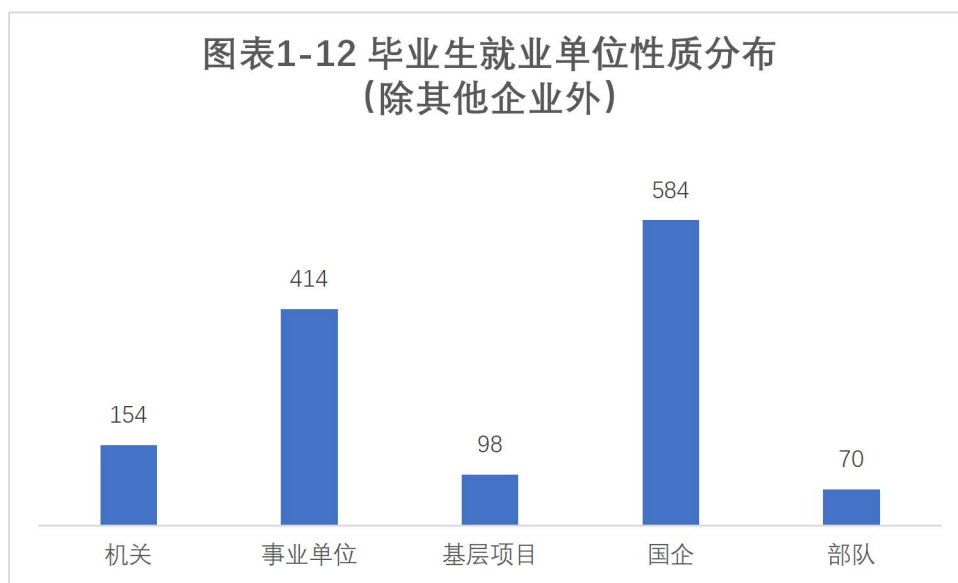
南省生源人数，由此可见，不论是省内还是省外生源的毕业生，去省外就业的人数增多，不再把省内就业作为自己第一选择的毕业生人数也越来越多。除此之外，毕业生在福建、四川、河北、重庆、陕西、江西、海南、河南、贵州、广西、湖北、新疆、湖南、辽宁、甘肃、天津、安徽、青海、黑龙江、吉林的就业人数均小于招生人数，而在其余的 8 个省市自治区就业人数则均大于招生人数。

图表1-11 生源—就业地域分布

省份	生源人数	就业人数	省份	生源人数	就业人数
云南	3980	3882	辽宁	31	23
福建	139	89	新疆	29	27
河北	138	63	天津	27	20
江西	105	41	青海	26	14
四川	92	87	山东	21	25
重庆	92	58	广东	19	102
陕西	82	56	安徽	18	18
浙江	71	80	山西	14	21
河南	69	32	黑龙江	12	9
江苏	53	59	吉林	12	4
甘肃	46	22	上海	4	38
海南	44	34	内蒙古	1	1
湖南	41	26	北京	0	48
广西	40	30	国外	0	13
湖北	39	29	澳门	0	1
贵州	36	34			

1.5.2 毕业生就业单位性质分布

截止到 12 月 31 日，我校 2020 届已就业毕业生 5037 人，其中在党政机关 154 人，事业单位 414 人，升学 137 人（国内研究生 118 人，国外研究生 19 人），国有企业 584 人，部队 70 人，自主创业 168 人。详见图表 1-13。

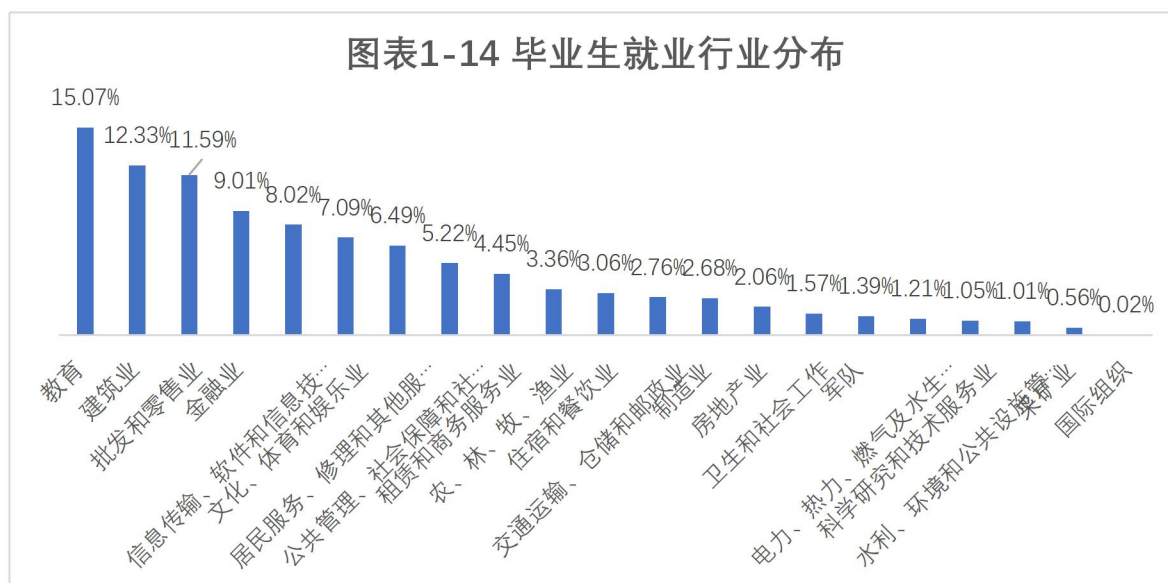


图表 1-13 2020 年云南大学滇池学院毕业生年终毕业去向落实率统计表

学历	毕业生总人数	已就业毕业生去向情况														未就业毕业生情况	
		合计		党政机关	事业单位	国有企业	非国有企业	部队	基层项目		自由职业	自主创业	科研助理	升学		合计	
		人数	比例 (%)						国家项目	地方项目				国内研究生	国外研究生	人数	比例 (%)
本科生	5281	5037	95.38	154	414	584	3151	70	23	75	261	168	0	118	19	244	4.62

1.5.3 毕业生就业行业分布

如图表 1-14 所示，我校 2020 届毕业生所从事行业（除升学、出国出境、自由职业和国家、地方基层项目外）占比在 5% 以上的依次为：建筑业、教育、批发和零售业、金融业、信息传输、软件和信息技术服务业、文化、体育和娱乐业和居民服务、修理和其他服务业等。



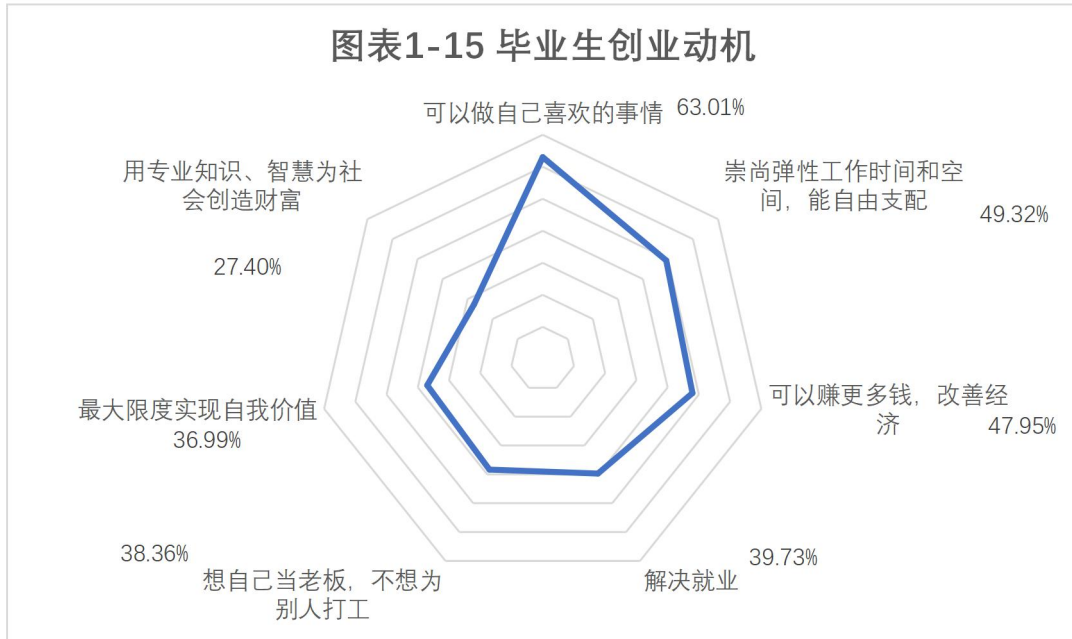
1.6 自主创业毕业生情况

1.6.1 自主创业毕业生基本情况

2020年10-11月我校对2020届自主创业毕业生开展了调研，调研涉及会计学、财务管理、土木工程、金融学、市场营销、环境设计、工商管理、工程造价、国际经济与贸易、社会体育指导与管理、休闲体育、经济学、法学、旅游管理、视觉传达设计、动画、汉语国际教育、汉语言文学、英语、人力资源管理、广播电视学、工程管理、泰语、物联网工程、新闻学等10个分院25个专业。以下将从毕业生创业动机、创业行业分布、创业企业形式、创业地区分布、自主创业毕业生薪酬情况及资金来源等方面进行分析。

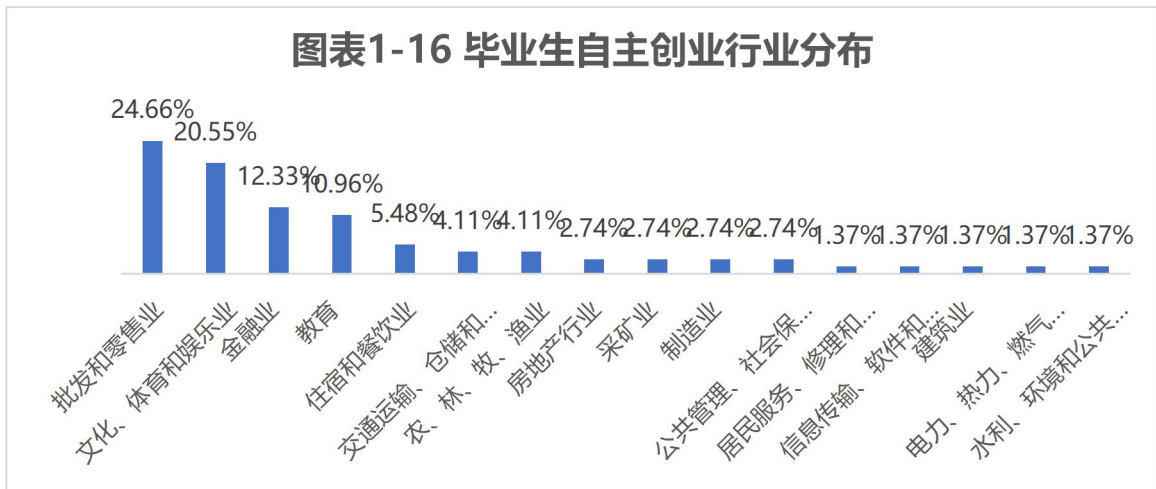
(1) 毕业生自主创业动机

如图表1-15所示，通过对我校2020届自主创业毕业生的调研，“可以做自己喜欢的事情”、“崇尚弹性工作时间和空间，能自由支配”、“可以赚更多钱，改善经济”是毕业生最看重的；其次是“解决就业”、“想自己当老板，不想为别人打工”、“最大限度实现自我价值”；而少部分是因为“用专业知识、智慧为社会创造财富”而创业。

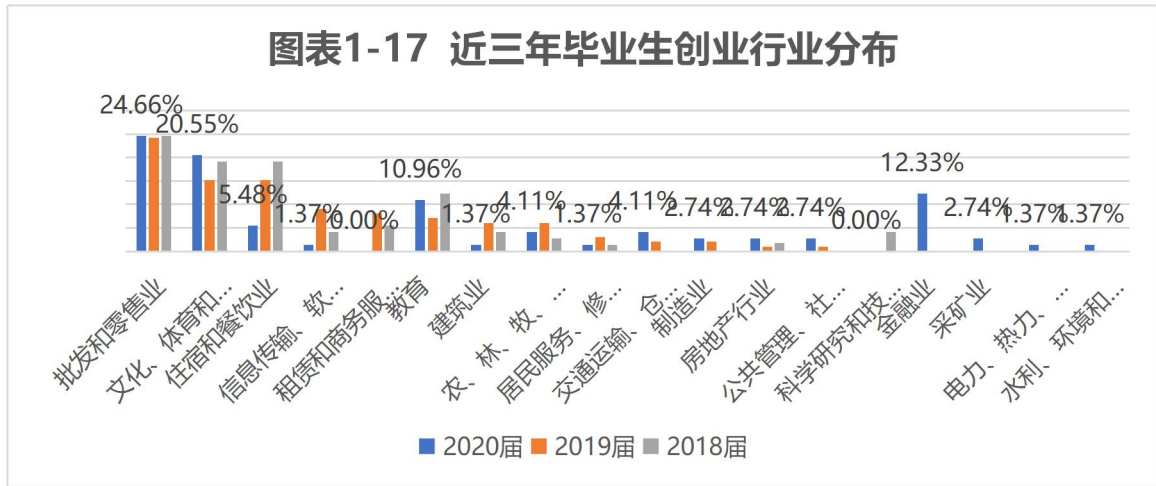


(2) 毕业生自主创业行业分布

如图表 1-16 所示, 我校 2020 届毕业生自主创业行业涉及 16 大类, 比去年毕业生创业行业多 4 大类, 占比超过 10% 的行业有: 批发和零售业, 文化、体育和娱乐业, 金融业和教育行业。

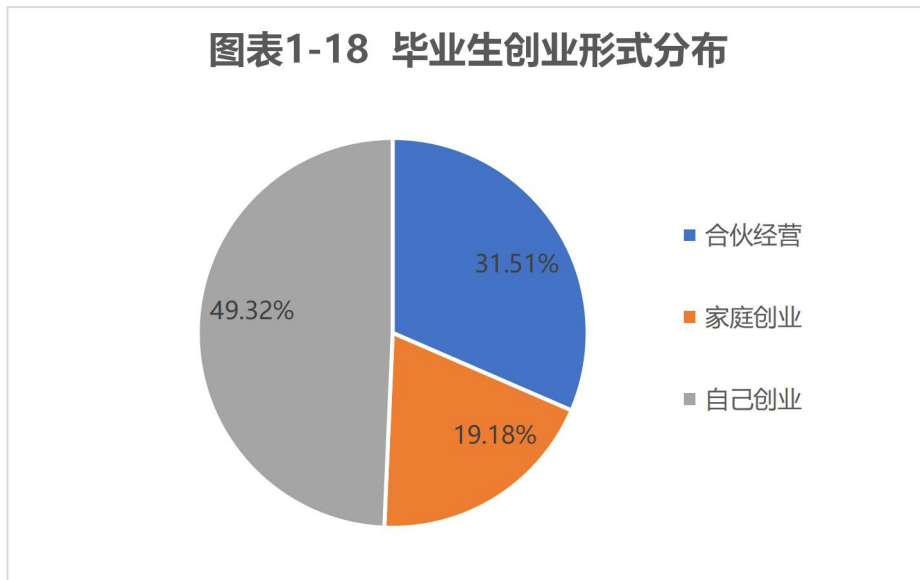


如图表 1-17 所示, 与 2018、2019 届毕业生自主创业情况相比, 在交通运输、仓储和邮政业, 金融业、采矿业、电力、热力、燃气及水生产和供应业, 水利、环境和公共设施管理业等行业创业比例明显增高; 在批发和零售业, 文化、体育和娱乐业; 在批发和零售业, 文化、体育和娱乐业, 教育, 制造业, 房地产行业, 公共管理、社会保障和社会组织等行业创业比例基本持平; 在住宿和餐饮业, 信息传输、软件和信息技术服务业, 租赁和商务服务业, 建筑业, 科学研究和技术服务业等行业创业有所减少。

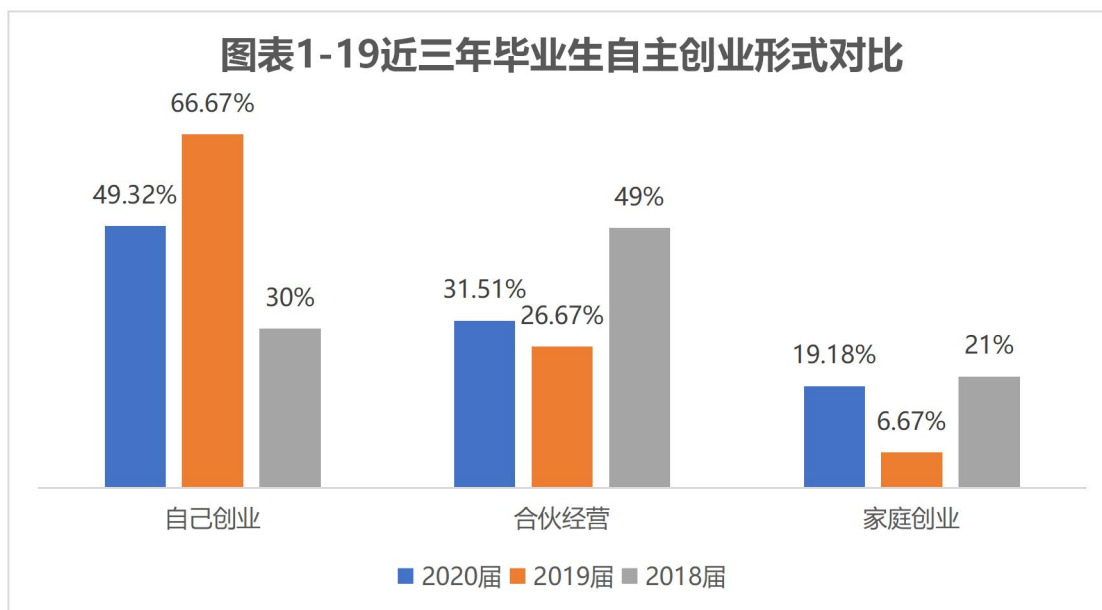


(3) 毕业生创业形式分布

如图表 1-18 所示，我校 2020 届毕业生创业形式多为自己创业，占比达 49.32%；其次是合伙经营，占 31.51%；最后是家庭创业，占 19.18%。

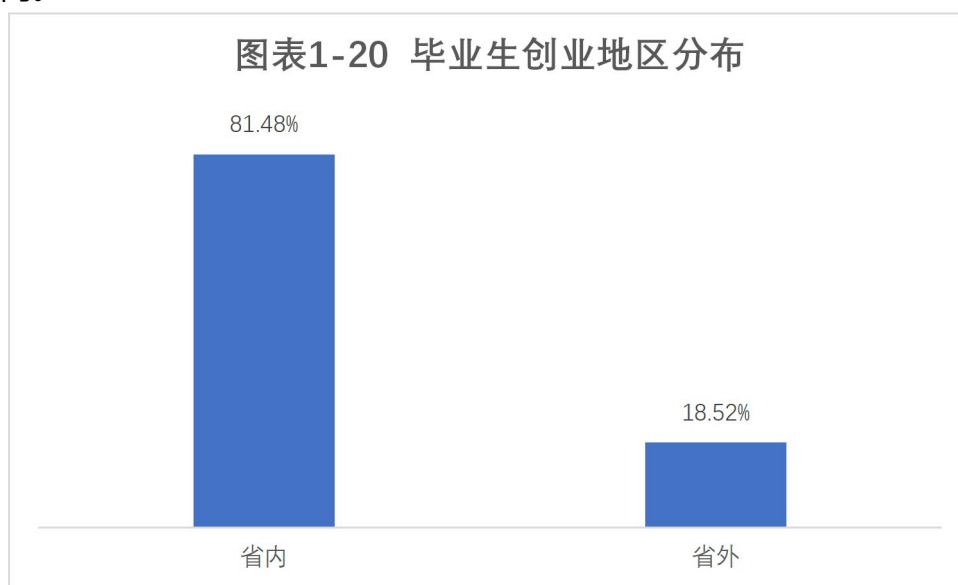


如图表 1-19 所示，2020 届毕业生通过自己创业占比最大，这与毕业生创业的行业分布有很大关系，绝大部分创业是选择投入小、风险低的项目。合伙经营和家庭创业与上一届相比都略有上升。



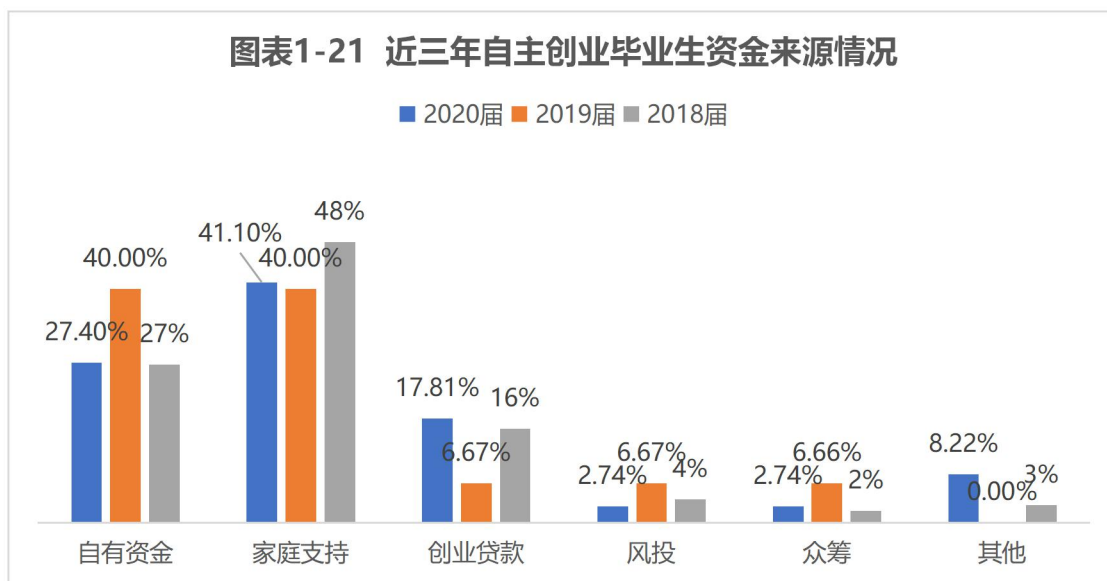
(4) 毕业生创业地区分布

如图表 1-20 所示，我校 2020 届毕业生创业地区主要集中在云南省内，占比达 81.48%；省外创业比例较小（18.52%），这与 2019 届毕业生调研结果基本相同。



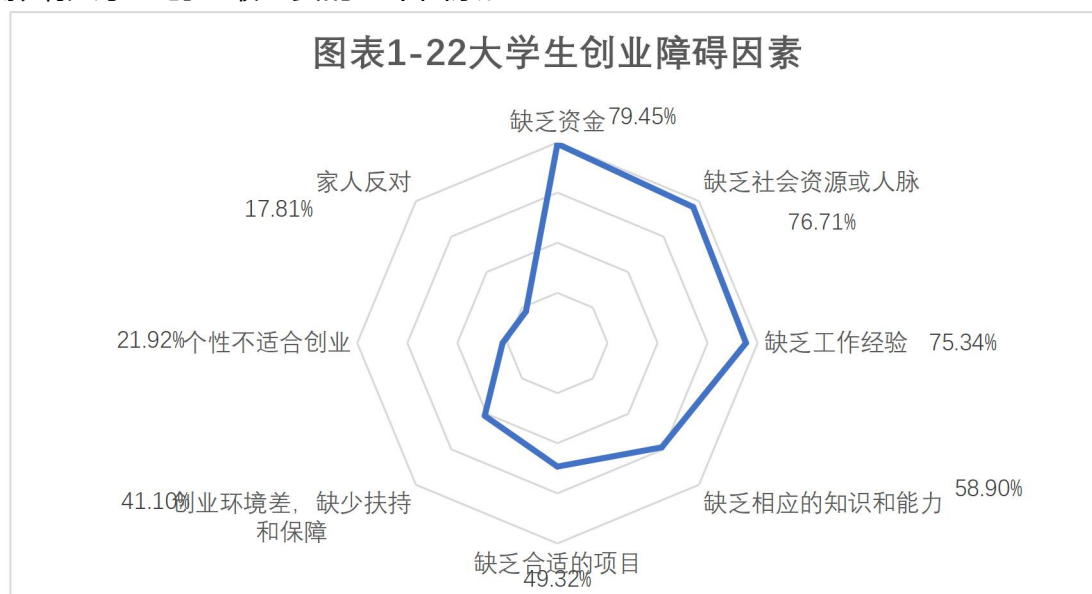
(5) 自主创业毕业生资金来源

如图表 1-21 所示，从我校近三年毕业生创业资金来源分析来看，我校毕业生创业资金主要来源于自有资金和家庭支持，2019 届毕业生尤为突出。



1.6.2 大学生创业障碍因素分析

影响大学生选择创业的因素很多，近两年我校对自主创业大学生从缺乏相应的知识和能力、缺乏资金、缺乏工作经验、缺乏社会资源或人脉、缺乏合适的项目、个性不适合创业、缺少扶持和保障、家人反对等八个方面进行调查，结果如图 1-22 所示，“缺乏资金”、“缺乏社会资源或人脉”和“缺乏工作经验”是影响大学生创业最重要的三个因素。



1.6.3 大学生自主创业所需能力分析

创业对于大学生来讲是一个新的尝试也是一个新的挑战，他们既没有丰富的社会经验，绝大多数也没有雄厚的资金支持，更没有完全相同的先例可以套用，一切都在于自己的创新和摸索。想要在创业的路上少走弯路，提高成功率，大学生需要具备一定的素质和能力，我校通过对今年已创业毕业生进行调研，如图 1-23 所示，认为沟通与处理社会关系能力、把握机会能力、持续学习能力、承

受与规避风险能力、专业基础知识、管理领导能力、获取资源的能力、熟悉创业政策与环境等这几项能力是大学生创业必备能力中较为重要的能力。



2. 就业质量相关分析

为了更精准地服务于毕业生，深入了解用人单位的真实状况，科学把握毕业生就业工作规律、不断提高就业服务质量和水平，调整专业设置和专业方向，推进人才培养模式改革，学校每年 7-11 月均开展就业创业相关调研。本章呈现的主要是 2020 届毕业生及部分用人单位的调研情况。

调查对象

云南大学滇池学院 2020 届毕业生及其就业单位的直接领导或人力资源部门人员

调查方式

云南大学滇池学院就业信息网问卷调查、云南大学滇池学院招就处公众微信号平台核验、电话调研等。

调查结果见本章内容

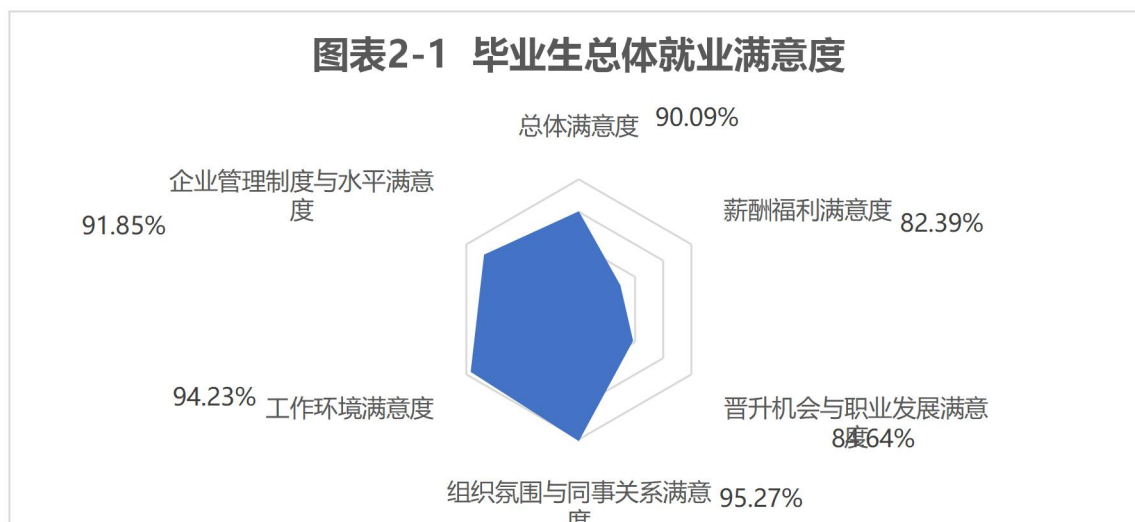
2.1 毕业生就业满意度

本节将通过毕业生对工作总体满意度、对薪酬福利满意度、晋升机会与职业发展满意度、组织氛围与同事关系满意度、工作环境满意度、企业管理制度与管理水平满意度等六个方面来反映我院毕业生就业创业满意度情况。

2.1.1 毕业生总体满意度

如图表 2-1 所示，在受访的毕业生中，有 90.09% 的毕业生对目前就业状况表示满意，满意度较高。在单项中，满意度从高到低依次是：“组织氛围与同事关系”、“工作环境满意度”、“企业管理制度与管理水平”、“晋升机会与职业发展”、满意度最低的为“薪酬福利待遇”，满意度为 82.39%，根据进一步对毕业生的满意度状况的了解，造成目前状况的主要原因为目前 2020 届毕业生就业尚未满一年，部分毕业生尚未领取到转正后的薪酬，因此对薪酬的满意度较低。

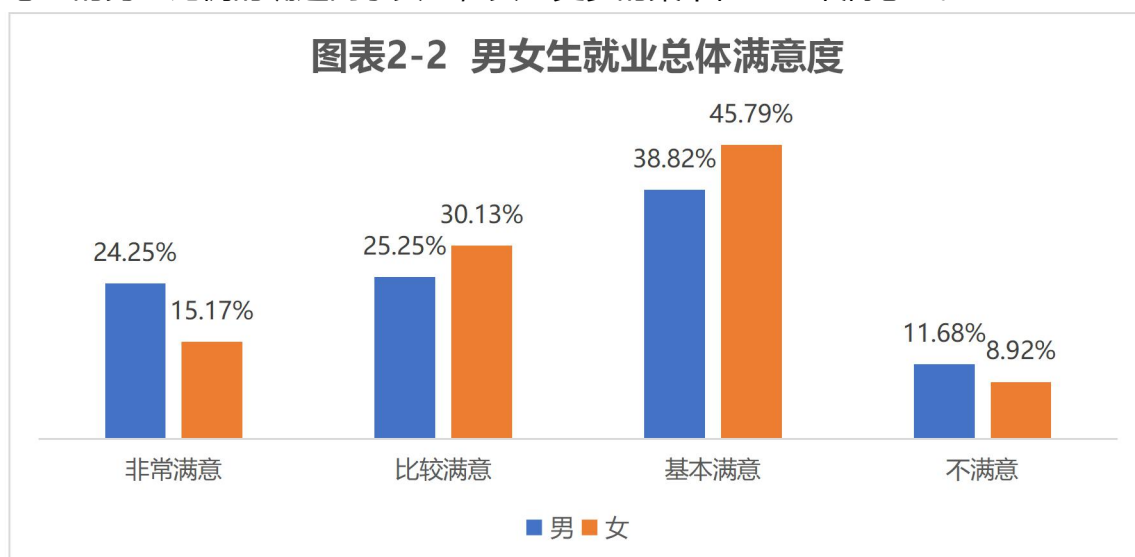
图表2-1 毕业生总体就业满意度



2.1.2 分性别毕业生就业满意度

如图表 2-2 所示，在受访的毕业生中，男生就业满意度为 88.32%，女生就业满意度为 91.08%。总体来说女生的就业满意度略高于男生，选择“非常满意”的男生比例的确远高于女生，女生更多的集中在“基本满意”。

图表2-2 男女生就业总体满意度



2.1.3 各专业毕业生就业满意度

如图表 2-3 所示，对就业总体满意度为 100%的专业共有 7 个，占总专业数的 20%；满意度在 90%及以上的专业共有 23 个，占比为 65.71%；满意度在 90%以下的专业共有 12 个，占比为 34.29%。“薪酬福利”满意度 100%的专业有 5 个，占比为 14.29%，满意度 90%及以上的专业有 14 个，占比为 40%；“晋升机会与职业发展”满意度 100%的专业有 5 个，占比为 14.29%，满意度 90%及以上的专业有 16 个，占比为 45.71%；“组织氛围与同事关系”满意度 100%的专业有 18 个，占比为 51.43%，满意度 90%及以上的专业有 30 个，占比为 85.71%；“工作环境”满意度 100%的专业有 12 个，占比为 34.29%，满

满意度 90%及以上的专业有 33 个，占比为 94.29%；“企业管理制度与水平”满意度 100%的专业有 10 个，占比为 28.57%，满意度 90%及以上的专业有 26 个，占比为 74.29%。

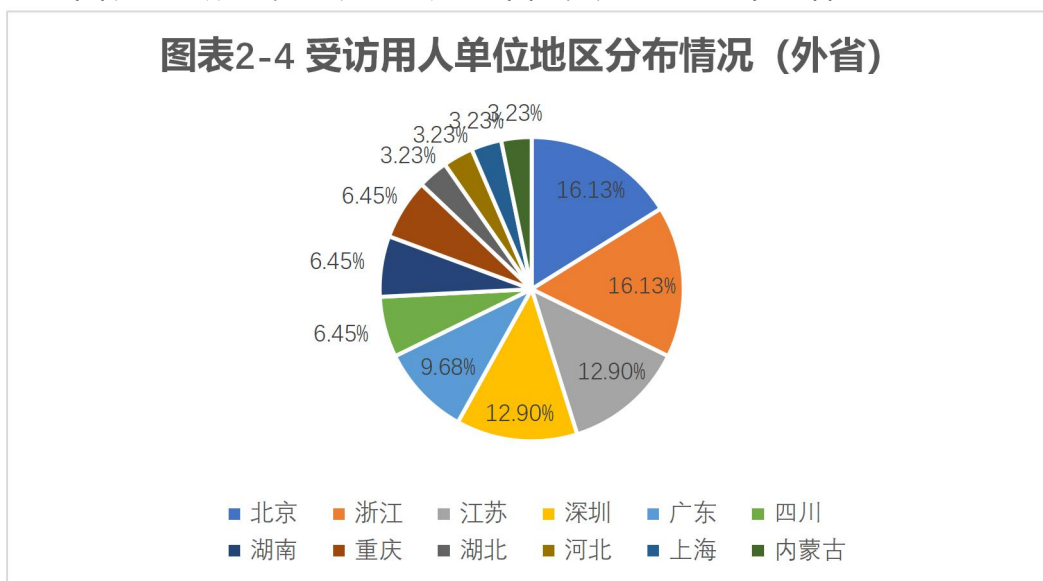
图表 2-3 各专业毕业生分项就业满意度表

学院	专业	总体满意度	薪酬福利满意度	晋升机会与职业发展满意度	组织氛围与同事关系满意度	工作环境满意度	企业管理制度与水平满意度
经济学院	国际经济与贸易	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	金融学	83.33%	79.41%	77.45%	88.24%	88.24%	84.31%
	经济学	80.43%	73.91%	86.96%	100.00%	97.83%	95.65%
法学院	法学	95.83%	95.83%	95.31%	97.92%	97.40%	96.88%
体育学院	社会体育指导与管理	82.31%	79.59%	82.31%	93.20%	91.16%	90.48%
	休闲体育	95.00%	90.00%	95.00%	100.00%	100.00%	95.00%
人文学院	广播电视学	84.62%	69.23%	75.00%	86.54%	90.38%	86.54%
	广告学	92.86%	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%	100.00%
	汉语国际教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	汉语言文学	89.08%	74.79%	78.15%	94.12%	92.44%	88.24%
	新闻学	80.00%	74.29%	74.29%	88.57%	88.57%	80.00%
外国语学院	日语	88.24%	82.35%	76.47%	100.00%	100.00%	88.24%
	商务英语	94.44%	83.33%	94.44%	100.00%	94.44%	94.44%
	泰语	91.30%	91.30%	91.30%	95.65%	91.30%	91.30%
	英语	97.22%	95.83%	93.06%	100.00%	98.61%	97.22%
理工学院	电子信息工程	92.31%	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%	100.00%
	计算机科学与技术	71.43%	71.43%	85.71%	85.71%	85.71%	57.14%
	软件工程	95.00%	85.00%	85.00%	95.00%	95.00%	100.00%
	数学与应用数学	75.00%	25.00%	25.00%	75.00%	75.00%	50.00%
	物联网工程	100.00%	90.91%	90.91%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑工程学院	城乡规划	88.89%	66.67%	66.67%	100.00%	100.00%	88.89%
	工程造价	91.43%	80.00%	82.86%	97.14%	94.29%	91.43%
	土木工程	84.62%	81.54%	80.00%	92.31%	86.15%	87.69%
管理学院	工商管理	92.05%	86.36%	86.36%	97.73%	98.86%	93.18%
	人力资源管理	96.72%	83.61%	90.16%	100.00%	98.36%	93.44%
	市场营销	96.88%	87.50%	90.63%	100.00%	100.00%	93.75%
	物流管理	94.29%	97.14%	91.43%	97.14%	91.43%	94.29%
	行政管理	94.12%	82.35%	86.27%	96.08%	96.08%	90.20%
会计学院	财务管理	92.31%	83.22%	85.31%	95.80%	95.80%	92.66%
	会计学	88.66%	77.32%	81.62%	94.16%	93.13%	91.58%
艺术学院	产品设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	动画	100.00%	91.67%	83.33%	100.00%	91.67%	91.67%
	服装与服饰设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	环境设计	100.00%	92.31%	96.15%	100.00%	96.15%	100.00%
	视觉传达设计	92.31%	92.31%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

2.2 用人单位满意度

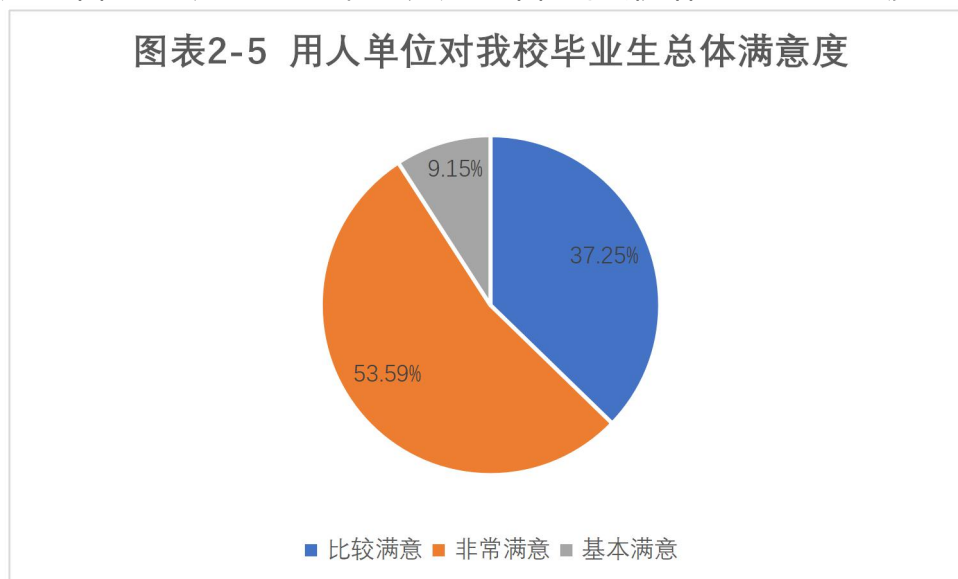
2.2.1 受访用人单位地区分布

如图表 2-4 所示，此次受访用人单位涉及 20 个省市自治区。



2.2.2 用人单位对我校毕业生总体满意度

如图表 2-5 所示，用人单位对我校毕业生满意度为 100%，其中表示非常满意的用人单位占比为 53.59%，可见用人单位对我校培养的人才满意度非常高。



2.2.3 用人单位对我校毕业生各项能力满意度

如图表 2-6 所示，用人单位对我校毕业生学习能力满意度为 98.43%，对毕业生敬业精神与职业道德、团队协作能力、语言表达能力、专业知识和技能以及岗位适应能力都在 90%以上。可见，用人单位对我校毕业生各项能力都给予了较高评价。

图表2-6 用人单位对我校毕业生各项能力满意度

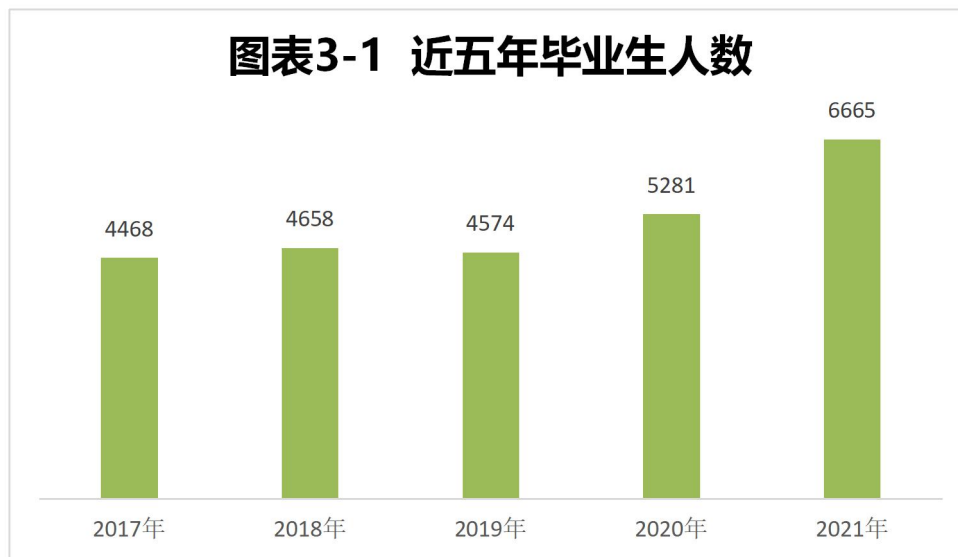


3.就业发展趋势分析

3.1 近三年毕业生就业情况分析

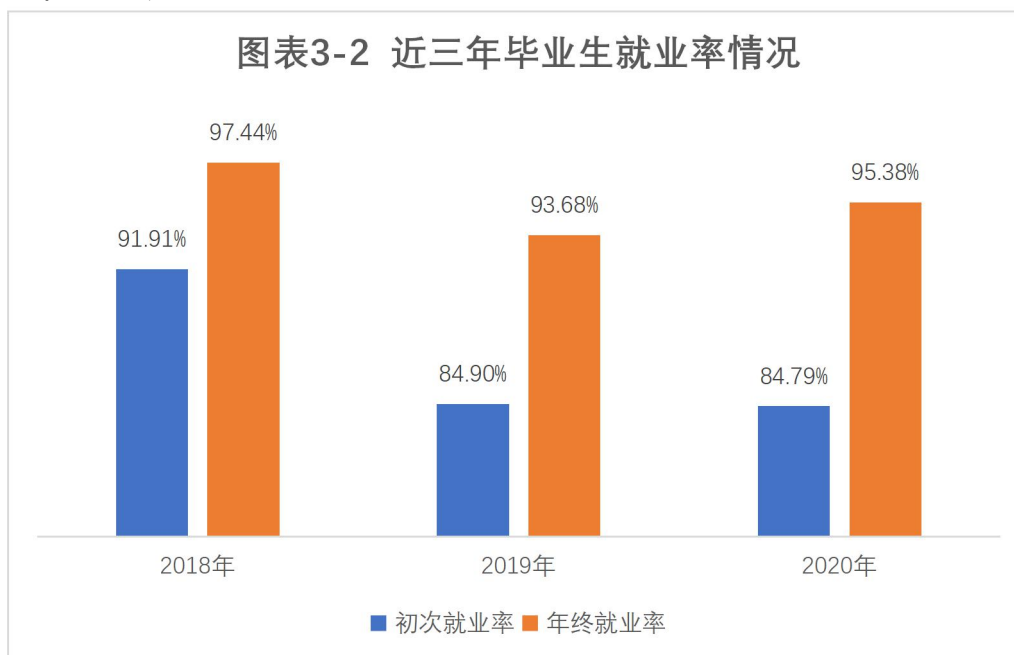
3.1.1 近五年毕业生人数

如图表 3-1 所示,从 2017 年到 2021 年我校毕业生人数呈增长趋势,2021 年毕业生数达到了最高值。



3.1.2 近三年毕业生毕业去向落实率

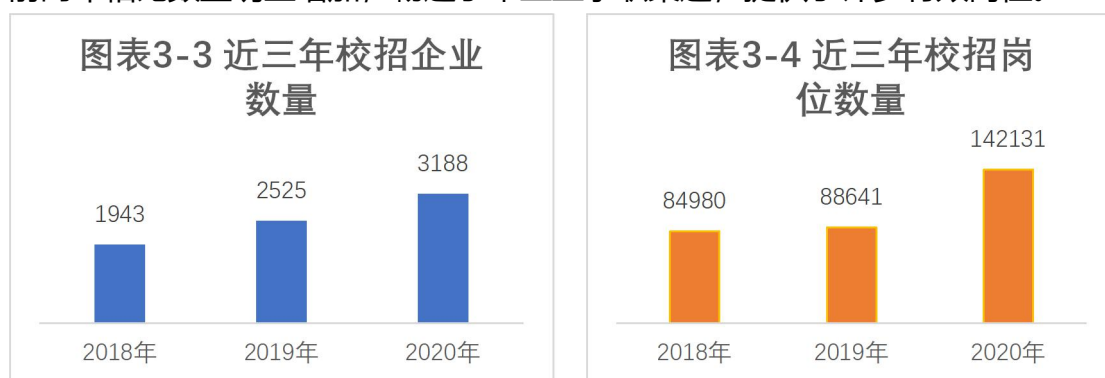
如图表 3-2 所示,我校今年初次毕业去向落实率与去年基本持平,年终毕业去向落实率较之去年有小幅上升,整体就业质量则明显优于前两年。初次毕业去向落实率统计截止时间为每年的 8 月 31 日,年终毕业去向落实率统计截止时间为每年的 12 月 31 日。



3.2 近三年用人单位需求情况分析

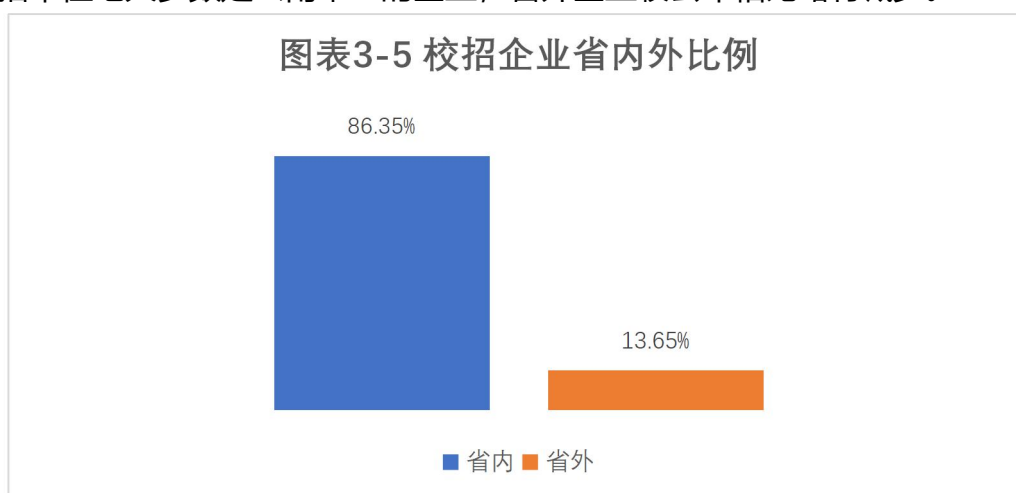
3.2.1 近三年校招情况

如图表 3-3、3-4 所示，今年的校招企业数和岗位数较 18 年、19 年有了明显的增加。原因是我校就业管理平台功能得到了进一步完善，用人单位入驻我校就业信息系统后，我们可以根据用人单位的用人需求为其进行精准、细致的推荐，同时用人单位也可共享省内其他高校招聘信息，来校招聘的企业数量和岗位数量大大提升。此外，由于今年疫情的影响，在线招聘、网络宣讲会、网络双选会较前两年相比数量明显增加，畅通了毕业生求职渠道，提供了许多有效岗位。



3.2.2 校招中用人单位省内外分布情况

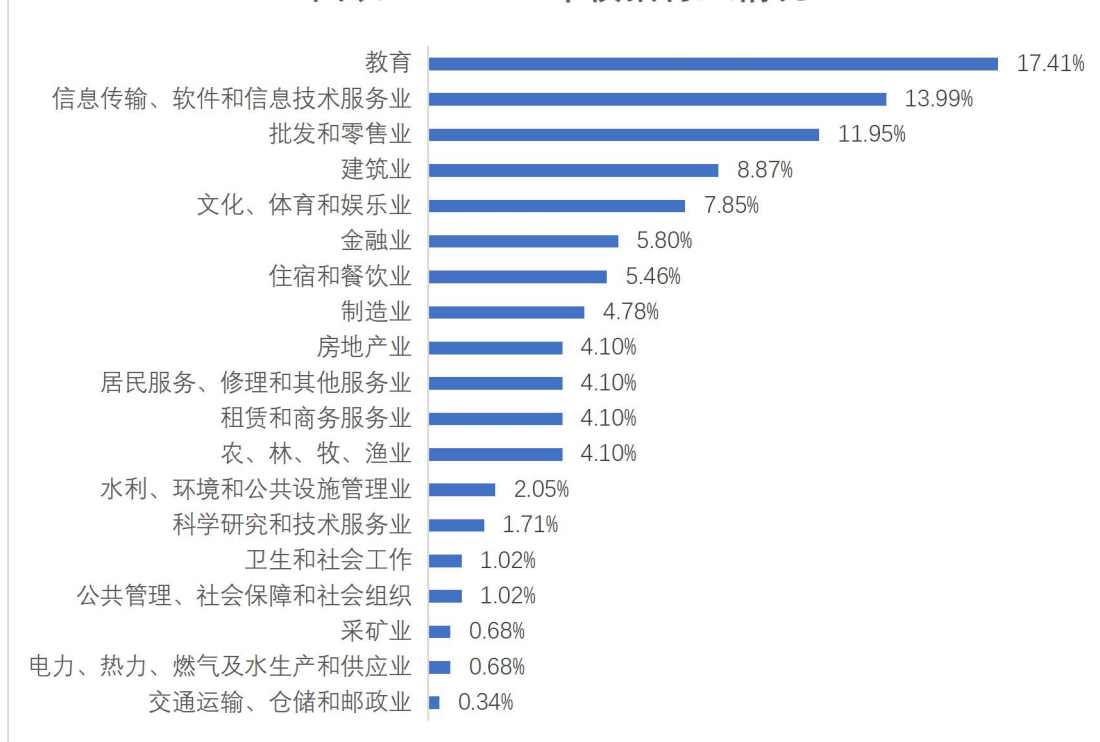
如图表 3-5 所示，校招的用人单位，省内单位为 86.35%，省外单位为 13.65%。校招单位绝大多数是云南本土的企业，省外企业较去年相比略有减少。



3.2.3 2020 年校招行业分析

如图表 3-6 所示，2020 年到我校招聘用人单位所在行业分布中，占比大小依次为：教育，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，建筑业，文化、体育和娱乐业，金融业，住宿和餐饮业等，占比均超过 5%。交通运输、仓储和邮政业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，采矿业等行业招聘人数非常少。校招企业所在行业分布与我校专业设置较为匹配。

图表3-6 2020年校招行业情况



3.2.4 2020 年校招岗位分析

如图表 3-7 所示，2020 年校招岗位，占比较大的为销售、教师、财务/会计、建筑工程、金融等类。占比较小的为网络/在线销售、人事专员、产品经理和数字多媒体等类。

图表 3-7 2020 年校招岗位分析

职位分类	汇总	职位分类	汇总
销售	300	工程设计	8
教师	190	物流/供应链	8
财务/会计	185	网络管理(Helpdesk)	8
其他	174	后期制作	7
建筑工程	119	行政助理	6
金融	106	法务助理	6
管培生	96	销售主管	6
行政	79	财务助理/文员	5
咨询/顾问	68	系统工程师	5
运营	66	Java开发工程师	5
设计	59	工程监理	5
编程/IT开发	55	药品生产/质量管理	5
人力资源	54	智能大厦/综合布线/安防/弱电	5
产品	52	导演/编导	5
培训	50	新媒体运营	5
生产/制造	42	法务	5
客服	37	会计助理	5
IT运维	34	门店经理/店长店长助理	5
农/林/牧/渔	32	产品/品牌专员	5
储备干部培训生	31	UI设计师	5
讲师/助教	31	客房服务员/楼面服务员	4
品牌	28	项目执行/协调人员	4
酒店餐饮	28	后勤	4
项目管理	24	出纳	4
室内设计	24	行政专员/助理	4
编辑/文案	23	公关	4
通信工程	22	网站运营专员	4
会计	20	体育教师	4
采购	19	Web前端开发	4
证券/期货/外汇经纪人	18	人事助理	3
物业管理	18	测试	3
网络工程师(IT工程师)	18	工业设计	3
项目实施	17	收银员	3
中学教师	17	小学教师	3
实习生	16	客服专员/助理	3
平面设计	14	电脑维修	3
艺术	13	化工/材料	3
医疗/健康	13	用户运营	3
审计	12	化工技术应用/化工工程师	3
文案/策划	11	房地产项目/策划专员	3
商务专员/助理	11	市场/营销/拓展专员	3
质量管理	10	网络/在线销售	2
石油/水利/电力/能源工程	10	人事专员	2
销售代表	9	用户产品经理	2
贸易/进出口	9	数字多媒体	2
平面设计师	9	网络主播	2

3.3 就业分布趋势研判

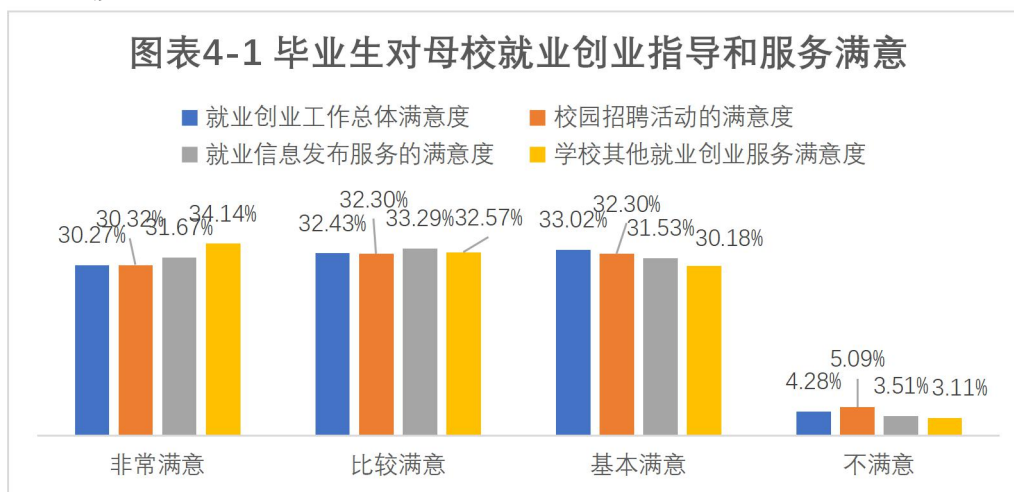
图表 3-8 显示了我校近三年毕业生就业去向, 2020 年我校通过“签就业协议形式就业”明显高于前两年; 自主创业、毕业生入伍、地方基层项目和自由职业较前两年均有提升; 出国升学、国家基层项目则比前两年略有下降; 选择不就业拟升学和待就业的毕业生比例均低于去年, 其他暂不就业的毕业生比例略高于前两年。

毕业去向	2018 届毕业生	2019 届毕业生	2020 届毕业生
不就业拟升学	0.32%	1.11%	0.55%
待就业	2.62%	4.63%	2.88%
其他暂不就业	0.34%	0.57%	1.19%
出国、出境	0.88%	1.05%	0.36%
升学	2.30%	2.51%	2.23%
自由职业	1.22%	1.09%	4.94%
自主创业	1.59%	2.16%	3.18%
地方基层项目	0.49%	0.96%	1.02%
国家基层项目	0.54%	0.48%	0.44%
应征义务兵	0.84%	1.05%	1.31%
其他录用形式就业	58.59%	49.54%	51.90%
签劳动合同形式就业	20.09%	22.69%	16.64%
签就业协议形式就业	10.15%	12.13%	13.35%

4.对就创业工作、人才培养教育教学的反馈

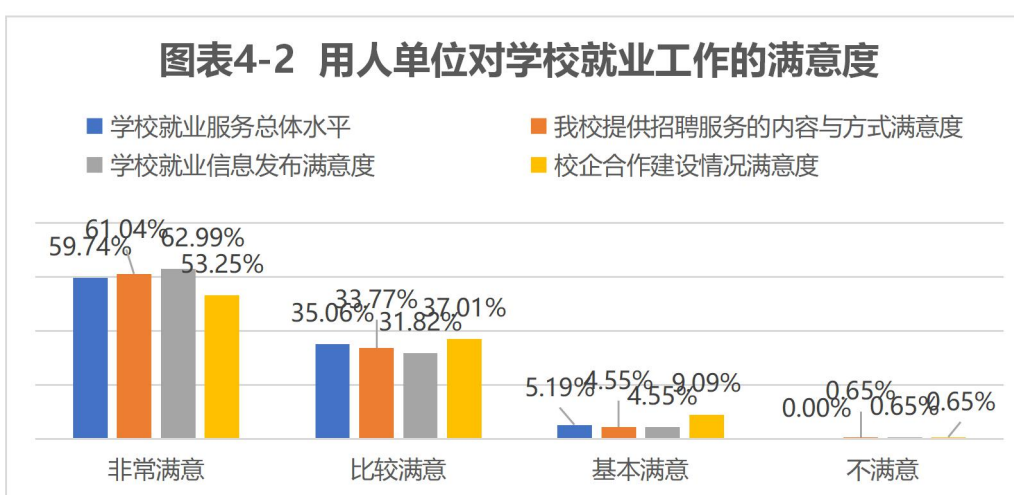
4.1 毕业生对母校就业创业指导与服务的满意度

如图表 4-1 所示, 我校 2020 届毕业生对母校就业创业指导和服务总体满意度为 95.72%, 高于 2019 年的 90.53%。校园招聘活动、就业创业信息发布和其他就业创业服务满意度分别为 94.91%、96.49%和 96.89%, 三项均高于 2019 年的满意度。



4.2 用人单位对学校就业工作的满意度

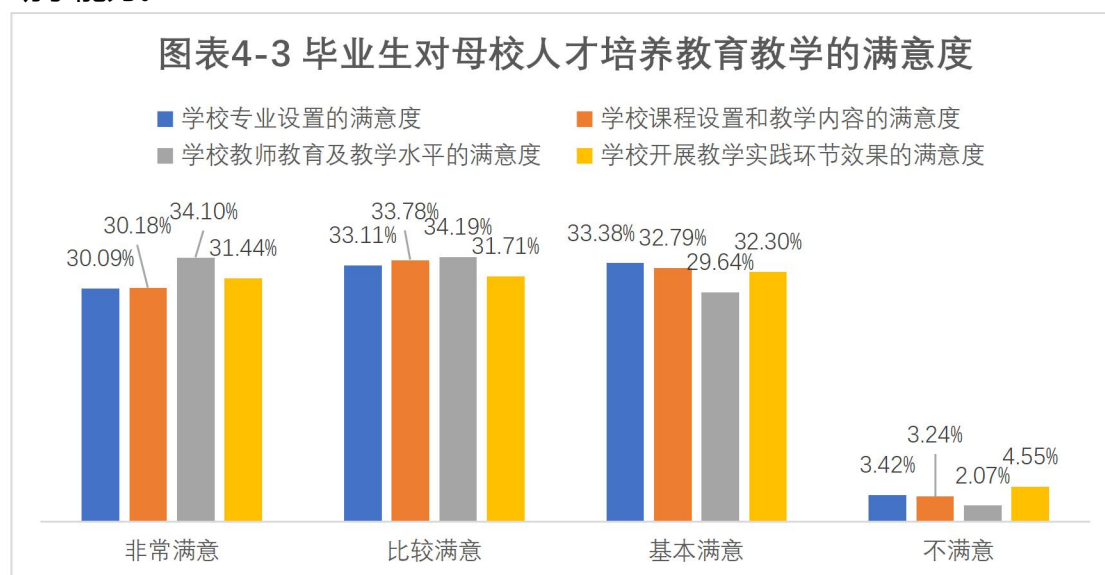
如图表 4-2 所示, 用人单位对我校就业服务总体水平满意度为 100%, 高于 2019 年的 99.54%。对学校提供招聘服务内容与方式的满意度为 99.35%, 就业信息发布的满意度为 99.35%, 对校企合作建设情况满意度为 99.35%, 满意度很高。



4.3 毕业生对母校人才培养教育教学的满意度

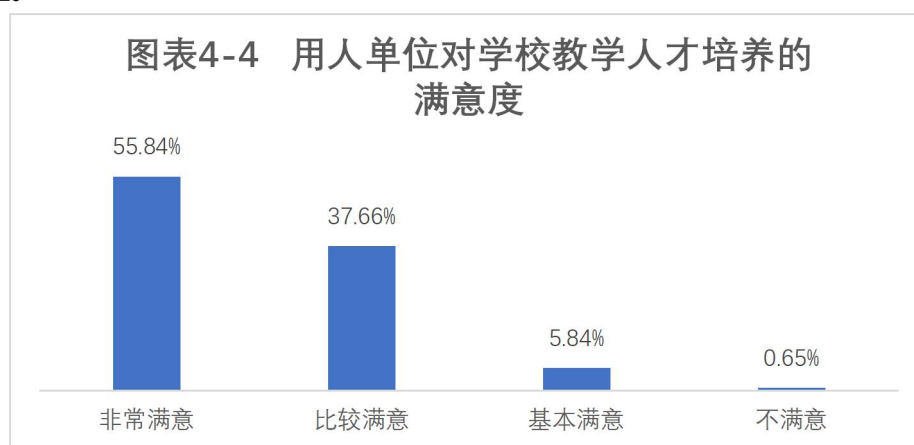
如图表 4-3 所示, 毕业生对母校人才培养教育教学的总体满意度为 96.68%,

毕业生对学校专业设置的满意度、学校课程设置和教学内容的满意度、学校教师教育及教学水平的满意度和学校开展教学实践环节效果的满意度分别是 96.58%、96.76%、97.93%和 95.45%。从图表可以看出，毕业生对学校教师教育、教学水平的满意度最高，对学校开展教学实践环节效果的满意度最低。学校今后要加强教学实践、组织多种形式的教育学习及实验教学，提高学生的社会实践能力及动手能力。



4.4 用人单位对学校教学人才培养的满意度

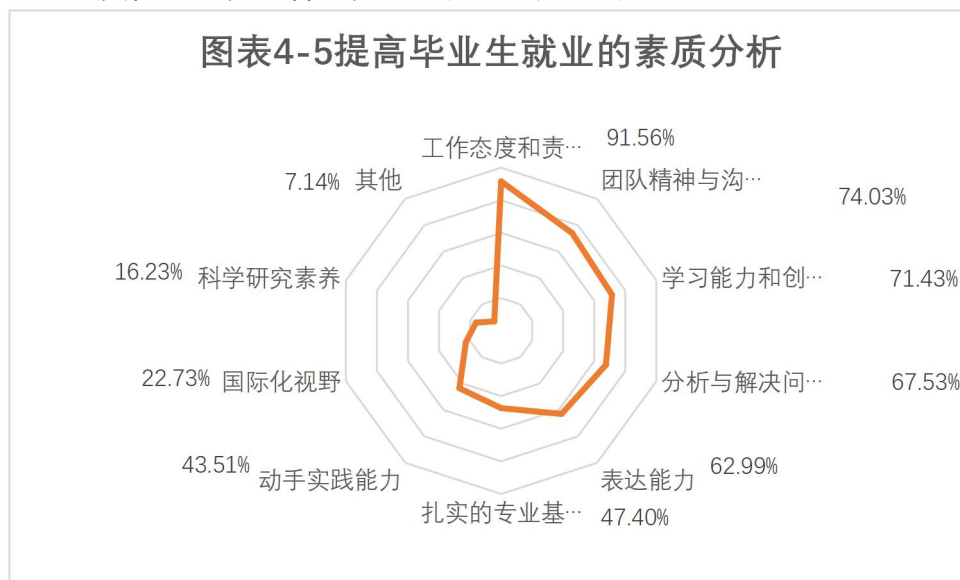
如图 4-4 所示，用人单位对学校教学人才培养的总体满意度为 99.35%，55.84%的用人单位对学校教学人才培养非常满意，37.66%的用人单位表示比较满意。我校会继续为用人单位和毕业生搭建好良好的沟通平台，服务毕业生及用人单位。



4.5 提高毕业生就业的素质分析

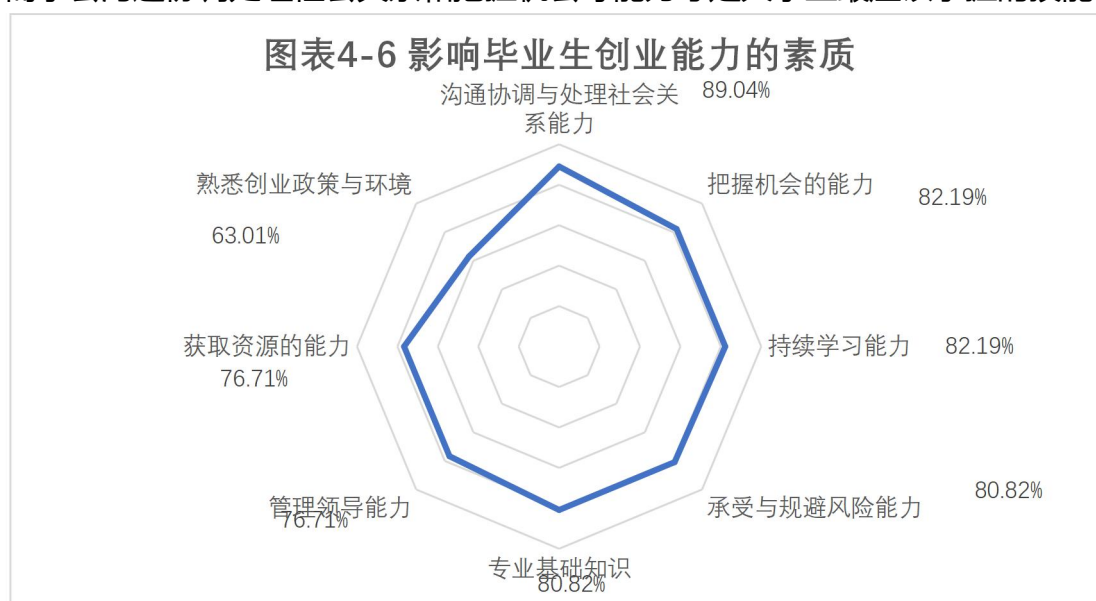
根据对毕业生及其用人单位的调研，认为能够提高毕业生就业能力的基本素

质如图 4-5 表所示，有 90% 以上的企业和毕业生选择了工作态度和责任感，有 70% 以上选择了团队精神与沟通能力、学习能力和创新意识，有 60% 以上选择了分析解决问题能力、表达能力等。由此可见，学校在培养学生的过程中要注重学生综合素质和能力，这样才更能适应社会的需求。



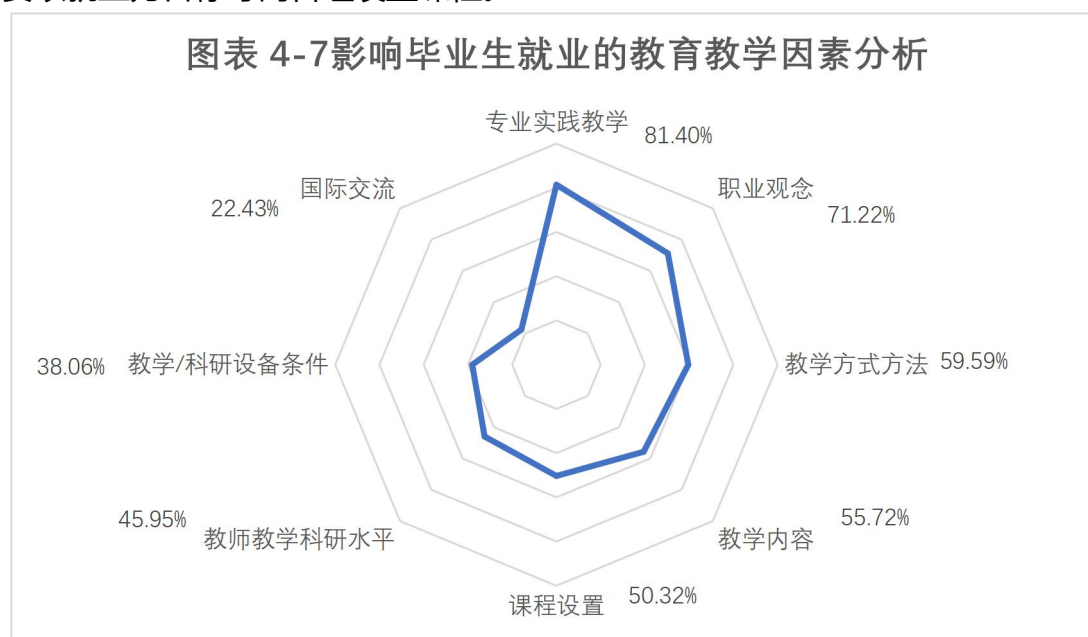
4.6 影响毕业创业能力的素质分析

如图表 4-6 所示，自主创业的毕业生普遍认为，沟通协调与处理社会关系能力是自主创业最为重要的能力因素。其次是把握机会的能力、持续学习能力、承受与规避风险能力和专业基础知识所占比重都超过 80%。承受与规避风险的能力和获取资源的能力这两项能力位居最后。对比影响毕业生创业能力素质的分析结果来看，在校所学的专业知识在提高毕业生创业方面并不是最重要的能力因素，而学会沟通协调处理社会关系和把握机会等能力才是大学生最应该掌握的技能。



4.7 影响毕业生就业的教育教学因素分析

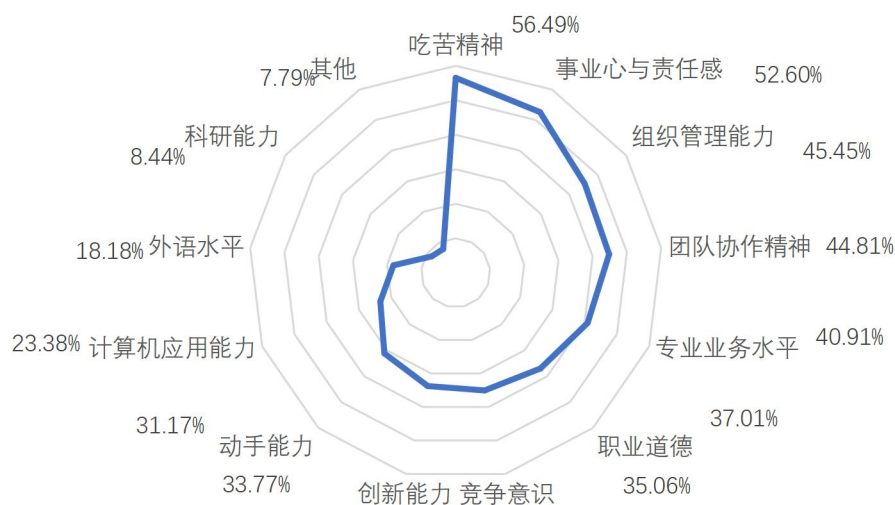
如图 4-7 所示，超过 80%的毕业生认为：专业实践教学对其就业影响较大；职业观念、教学方式方法、教学内容、课程设置、教师教学科研水平也是影响毕业生就业的教育教学的重要因素；国际交流因素位居最后。因此，学校在专业理论教学的基础上要更加注重实践教学，在教学内容和教学方法上要理论联系实际，要以就业为目标导向合理设置课程。



4.8 用人单位需求与学校教育的差距因素分析

如图 4-8 所示，根据调研结果显示，在吃苦精神、事业心与责任感等方面，用人单位需求与学校教育的差距最为突出。可见，学校在教学过程中不但要注重学生的基础知识能力教育，同时要加强学生社会适应能力方面的素质培养，提供更多学生与学生之间，学生与社会之间沟通交流、团队协作以及自身责任心和事业心塑造的机会。

图表 4-8 用人单位需求与学校教育的差距因素分析



4.9 对学校创业工作的建议

通过图表 4-9 可以看出，对于创业的大学生来说，最希望学校能够提供创业基金帮助大学生创业和设立创业指导机构提供服务，让毕业生在创业过程中能够及时得到相应指导，少走弯路、增加成功率。学校若能够提供建设创业实践基地，让更多的学生可以增加创业实践经历，并开设创业教育选修课或必修课，为毕业后创业打下良好的基础。同时，大学生希望学校能够开设创业教育选修课或必修课，以积累创业理论基础。除此而外，大学生也希望学校能够经常举办邀请创业成功人士或专家开设讲座、举办多种形式的创业大赛，在校期间大学生就有机会提前了解创业活动、参与创业活动中，拓宽眼界、丰富自身的创业经历。

图表 4-9 毕业生对学校创业工作的建议



4.10 对学校教育教学的建议

综合前面多项调研数据,在实际工作中,无论是从毕业生自身感受的角度还是以用人单位的人才需求为出发点,毕业生的学习能力、工作态度和责任感、团队精神和沟通能力、表达能力、动手实践能力和创新意识、分析与解决问题能力等能力素质对毕业生成功走向社会,适应工作、适应社会都是不可或缺的。因此,学校在教学计划的安排、教学内容的设计中应更多考虑以上几方面素质和能力的教育教学,同时还应鼓励学生在校期间积极参与丰富多彩的校园活动、专业社会实践活动,认真对待实习环节,通过各项实习实践活动锻炼学生的综合素质,提升他们对专业知识的应用能力,为将来进入社会,走向工作岗位打好基础。同时,学校应该进一步把“招生-培养-就业”的联动机制落到实处、落到细处,根据毕业生的就业情况、市场的就业实际以及对未来就业形势的提前研判等,反作用于招生和人才培养工作,调动学校这个“大机器”以市场为导向,及时调整,培养符合社会需要的综合性应用型人才。

5. 毕业生就业创业工作

5.1 毕业生就业创业工作举措

5.1.1 贯彻落实“三全”就业观，进一步完善“大就业”工作格局

(1) 继续落实“一把手”工程，注重总体规划

今年是特殊的一年，突如其来的新冠肺炎疫情给毕业生就业工作带来了前所未有的难度，学校高度重视就业工作，把就业工作当做检验所有工作成效的突出指标。在严峻的就业形势下，校领导靠前指挥，要求全校上下提高政治站位，在我国全面建成小康社会的决胜之年，充分发挥“滇院智慧”，积极面对、妥善处理客观问题，合理设立就业工作目标，稳步推进工作，书写滇院“奇绩”。

学校继续落实就业创业工作“一把手”工程，成立工作领导小组，对就业创业工作进行了总体规划，进一步实施健全就业工作“四大体系”、深化创新创业教育改革“4321工程”，定期研究部署就业创业工作，把就业创业工作放在学校工作的突出位置，积极探索专业教育与创新创业教育、就业与创新创业工作相融合的路径和方法。今年由于新冠肺炎疫情叠加全球经济下行的压力，高校毕业生就业创业形势严峻，我校就业创业领导小组及时应对、准确研判，进一步压实领导责任，强化校-院两级“一把手”工程在就业创业工作中的指导作用，层层抓落实，切实做好我校“稳就业”“保就业”工作。

学校通过召开“就业工作例会”、“就业工作推进会”、“重点特殊群体毕业生就业工作专题会”等会议 30 余次，提前研判就业形势、集中部署就业工作、及时发现就业工作问题、重点解决突出矛盾，确保我校就业工作目标圆满完成。

(2) 树立“三全”就业观，进一步完善“大就业”工作格局

学校建立了由校长牵头，招生就业处、教务处、创新创业学院、学生处、团委、科研处等部门相互配合、齐抓共管的“招生—培养—就业”联动机制。进一步完善“大就业”工作格局，形成全校、全员、全方位的“三全”就业工作模式，通过院务会、就业工作例会等，按照就创业工作职责按部门、人员分解任务，全校共下就业一盘棋，人人有责任，个个有干劲，有效推进就业创业工作的开展。



5.1.2 进一步充实就业工作“四大体系”，应对今年就业大考

(1) “危机化转机”，健全就业工作服务体系

①用好国家-省市-学校各级就业平台，拓宽毕业生就业渠道

学校积极配合国家、省市就业主管部门开展各类招聘活动，全力推动“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘——24365 校园招聘服务”、“春华秋实，国聘行动”、“2020 届普通高校毕业生就业百日冲刺”等活动，利用各级就业平台，举办线上、线下校园招聘活动，共同发力，不断拓宽毕业生就业渠道。同时，制定了《云南大学滇池学院疫情防控期间毕业生就业工作意见》、《云南大学滇池学院疫情防控常态化下校园招聘会工作方案》等制度，编制《2021 届毕业生生源信息宣传册》，通过各种渠道向用人单位进行宣传，确保企业有针对性的到校来招聘毕业生，同时修改并制作《毕业生就业推荐表》免费发放至毕业生，积极推荐毕业生就业。

云南大学滇池学院文件

滇院招就字〔2020〕1号

关于印发《云南大学滇池学院关于做好疫情防控期间毕业生就业工作意见》的通知

各分院、部及各职能处、室、中心、馆：
《云南大学滇池学院关于做好疫情防控期间毕业生就业工作意见》已经学院研究通过，现印发给你们，请认真贯彻落实。

附件：云南大学滇池学院关于做好疫情防控期间毕业生就业工作意见

- 1 -

云南大学滇池学院文件

滇院招就字〔2020〕8号

关于印发《云南大学滇池学院疫情防控常态化下校园招聘工作实施方案》的通知

各分院、部及各职能处、室、中心、馆：
现将《云南大学滇池学院疫情防控常态化下校园招聘工作实施方案》，请认真贯彻落实。

附件：云南大学滇池学院疫情防控常态化下校园招聘工作实施方案

- 1 -



②积极主动“走出去”，建立学校与市场的就业互动机制

我校参加云南省教育厅组织赴滇中新区调研学习活动，了解滇中新区经济社会发展状况，熟悉重点产业、重大项目、重要工程、新开工企业、人才政策等。通过此次调研考察，提前对接人才培养培训等工作，根据滇中新区紧缺人才目录，发挥我校人才资源优势，精准对接岗位，精准提供人才，精准做好就业服务。

③大力宣传国家、政府就业政策，鼓励毕业生“基层”就业、应征入伍

学校鼓励毕业生“基层”就业，出台了《关于引导和鼓励毕业生到基层就业的实施办法》，编制了《毕业生就业创业政策宣传手册》，积极落实国家、地方就业专项及应征入伍工作，积极引进省内外各类中小企业进校招聘。学校积极响应云南省“613专项”、“特岗教师”计划、“到中小微企业”就业等政策，为报名各基层项目的毕业生举办专项公益培训课程、专门指导，大大提升我校基层就业的实效性针对性。2020年我校毕业生基层就业4417人，比例为83.64%。2020年我校共有146名学生应征入伍，其中应届毕业生67人。



④精准帮扶，做好重点特殊困难群体毕业生就业工作

学校认真落实国家、云南省关于重点特殊困难群体毕业生就业帮扶工作的相关要求，出台《云南大学滇池学院 2020 年就业困难特殊群体毕业生就业精准帮扶方案》，扎实推进“建档立卡家庭毕业生专项招聘”、“湖北籍毕业生专场”、“千校万岗”行动等活动，建立离校未就业毕业生信息台帐，就业困难特殊家庭毕业生求职与就业状况信息台帐，针对重点特殊困难群体学生开展“一对一”、“一对多”的精准化帮扶。通过《帮扶方案》的实施，建立校领导“挂包制”、各部门帮扶责任制，上下联动、多渠道帮助学生就业。我校 2020 届建档立卡家庭毕业生 322 人，原全国 52 个未摘帽贫困县生源毕业生 333 人，原云南省 9 个未摘帽贫困县生源毕业生 320 人，湖北籍毕业生 39 人。对于符合享受“求职创业补贴”的毕业生给予及时申报和发放补贴，2020 年共有 1424 名毕业生获得了求职创业补贴，共计 142.4 万元，其中湖北籍毕业生 31 人获得了求职创业补贴。

制定并实施《云南大学滇池学院毕业生就业攻坚方案》、《云南大学滇池学院 2020 届毕业生就业‘百日冲刺行动’实施方案》，坚持“线上招聘不停歇、就业服务不打烊”的工作原则，通过网络、招聘会、宣讲会、就业咨询专线等形式向毕业生大力宣传各类就业创业政策，提供政策咨询及就业创业帮扶。

中共云南大学滇池学院委员会
云南大学滇池学院 文件

关于呈报《云南大学滇池学院 2020 届毕业生
就业“百日冲刺行动”实施方案》的报告

中共云南省委教育工委学生工作部：

现将《云南大学滇池学院 2020 届毕业生就业“百日冲刺行动”实施方案》上报贵部。请贵部领导审核。

附件：云南大学滇池学院 2020 届毕业生就业“百日冲刺行动”实施方案

附件

云南大学滇池学院毕业生就业攻坚方案

省委教育工委、省教育厅：

我校至今天毕业生就业率为 57.38%。建档立卡贫困家庭毕业生 322 人，就业率 56.83%。全国 52 个未摘帽贫困县生源毕业生 333 人，就业率 58.86%。云南省 9 个未摘帽贫困县生源毕业生 320 人，就业率 59.38%。湖北籍毕业生 39 人，就业率 64.10%。

为保证 9 月 1 日完成 70% 以上的就业目标，经认真分析研究，并报学校党政主要领导同意，决定采取以下创新措施：

1. 认真落实就业工作“一把手”工程

学校把就业工作放在更加重要的位置，院长、书记统筹领导、亲自部署。我校进一步压实责任，实行院领导就业工作“承包制”，每位院领导承包两个二级分院的就业工作，靠前指挥、牵头开展分院就业工作，建立协调机制、整合相关资源、督促工作落实，确保就业工作抓细抓实，抓出成效。

院领导就业工作“承包”具体安排如下：

马杰院长：经济学院、法学院；

丁恒道书记：外国语学院、建工学院；

向晓明副院长：会计学院、理工学院；

高力副院长：体育学院、艺术学院；

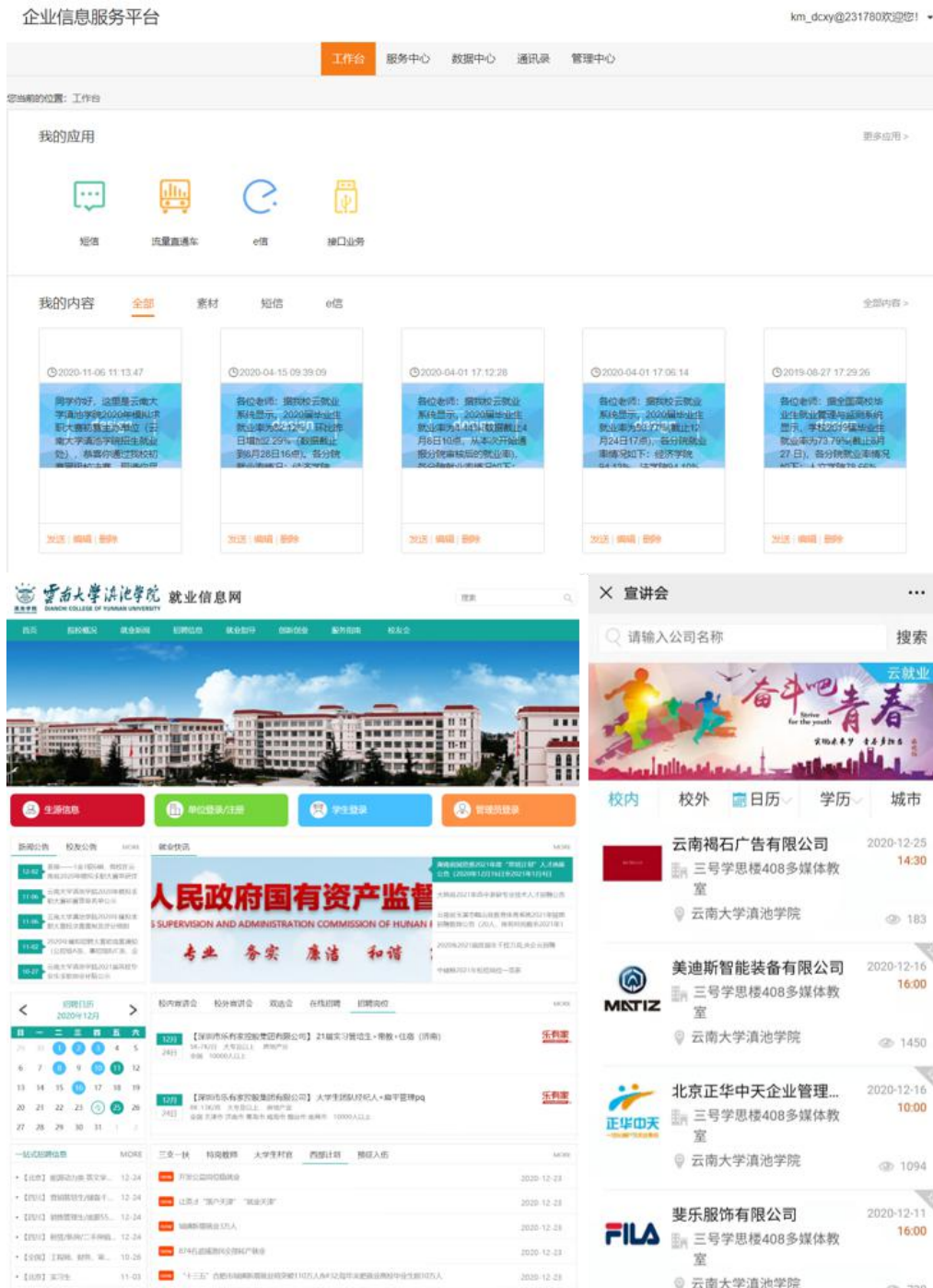
张建东副院长：人文学院、管理学院。

- 1 -

⑤ 依托云就业平台，提供数据化精准就业服务

学校在实现就业日常事务平台化、流程化、系统化的基础上，把就业工作进一步数据化，注重就业精准化管理及服务。通过学校云就业平台、微信、QQ、短信等信息服务平台，收集和建立毕业生求职意愿信息、个人简历数据库和用人单位需求数据库，为就业创业指导人员、毕业生和企业提供精准服务。每天为毕业生推送“就业快讯”，涵盖就业政策宣传、考试通知、行业及企业招聘等内容，为毕业生提供即时又及时的就业服务。

我校就业网入驻企业 3260 家，通过就业网开展现场宣讲会 47 场，双选会 11 场，网络招聘会 9 场，在线招聘 2298 次，用人单位发布招聘岗位信息 12986 条，提供招聘岗位 184930 个，投递简历数量达到 15849 个。招就处微信公众平台关注人数为 27135 人，通过就业信息网、微信平台精准推送就业信息 135 万余条。



(2) 把握学生成长成才规律，健全就业工作指导体系

④开展“24365”不断线就业指导

学校开设了“大学生职业生涯规划”、“大学生就业指导”等必修课程，同时，我校云就业平台全面接入 8000 多门职业能力课程，涉及到 IT 互联网、艺术创作、职业考证、兴趣生活等，全部对学生免费开放，实现线上+线下的多形式就业课程指导。尤其是在今年的新冠肺炎疫情防控常态化的形势下，线上就业指导课程体现了前所未有的优势，学生在家就可以通过学校的云就业平台，获取

其所需的就业指导课程，进行自主学习，为应对今年的就业问题不断提升个人求职能力和水平。



②打造政治强、业务精的高素质专职为主、专兼职结合就业创业工作队伍

学校除指派就业创业工作骨干外出参加业务培训外，还大力开展就业创业内训工作，引入国内先进就业创业培训体系，举办了云南大学滇池学院高校就业指导师培训班、云南大学滇池学院 ESB 创新创业师资培训班。培训内容全、内涵深、覆盖面广，通过系统化培训，进一步提升了我校就业创业工作队伍整体水平，打造一支政治强、业务精的高素质专职为主、专兼职结合的就业创业工作队伍，推进我校就业创业工作队伍专家化发展。



③举办就业模拟实践比赛

积极举办并参加模拟求职大赛校级初决赛、云南省省赛，通过实战模拟，引导我校学生了解用人单位需求、合理进行职业规划、提高职场应聘技巧，提升学生求职能力。我校有 24 名学生进入校级决赛，7 名学生进入省级复赛，最终获得省级金奖 1 项、银奖 1 项，铜奖 6 项，共 8 项省级奖项。



④加强就业分类指导

学校编制了《2021 届毕业生就业创业工作手册》和《毕业生就业创业指引》，涵盖了毕业生就业的各方面内容，如就业政策、云就业系统操作流程、就业派遣等等，并把《手册》及《指引》发至就业创业工作人员和毕业生手中，为就业创业工作人员和毕业生提供全面、精准的指导及服务。



(3) 常抓“三大机制”，健全就业工作考核体系

①完善就业创业工作考核机制

学校校长、党委书记与分院院长、相关职能处室签订工作目标责任书，将毕业生就业创业工作完成情况作为重要考核依据进行奖惩。我校修订并实施了《云南大学滇池学院就业创业工作考核奖惩办法》，进一步细化了对分院、分院学工办主任和毕业班辅导员的考核指标，且根据考核结果开展奖惩工作。为进一步调动就业创业工作队伍的工作积极性和主动性，提升了奖励幅度，扩大了奖励范围。就创业考核结果应用于分院整体工作目标责任考核及“优秀团队”评选，分院学工办主任和毕业班辅导员考核结果作为个人职称评定、晋职晋级评估、年度“十佳教职工”评选、岗位绩效评估中一项重要指标。我校就业创业工作考核机制的实施充分调动了各方就创业工作积极性，同时也进一步加强了学校各级就创业工作人员的责任心。



②健全就业创业工作反馈机制

我校完善了《毕业生就业情况调研及用人单位回访调研活动方案》，根据今年的就业实际，合理设计调研问卷，对毕业生及用人单位开展就业创业状况、满意度及市场需求进行调研，对调研数据进行分析，并撰写就创业年度质量报告，按时向社会公布，调研数据及调研报告亦作为学校招生计划制定、教育教学和人才培养模式改革的重要依据。2020 年我校共对 2305 名 2020 届毕业生及 161 家用人单位进行了调研。



③持续就业数据的追踪核查机制

学校严格落实教育部、云南省关于毕业生就业统计的各项工作要求，按时按要求统计、上报就业创业各项数据，在就业数据收集过程中严格执行“四不准”，并按时开展自查工作，确保毕业生就业信息的真实性、准确性。每日一推、每周一报向学校领导和就创业工作人员通报就业数据，实施就业信息统计工作领导责

任制和工作责任制。同时，每月通过学校云就业平台对毕业生就业创业情况开展核查工作，核查结果将作为各分院、辅导员就业工作考核的重要指标之一。

(4) 落实“四个到位”，健全就业工作保障体系

①思想认识到位

认真落实毕业生就业创业工作“一把手”工程，成立了校院两级毕业生就业创业工作领导小组。党委会、院务会定期研究毕业生就业创业工作，今年召开 28 次就业工作专项会议研究部署就业创业工作，及时解决就业创业工作中的实际问题。全校上下统一思想，将毕业生就业创业工作成效作为检验学校所有工作的重点来推进。

②机构、场地到位

学校设立招生就业处、创新创业学院、大学生创业园，同时还与省市有关部门合作，共同建设了校园就业创业服务工作站、创业指导服务中心、滇池青年大学生创业园管理办公室等，并配备了专门的场所和各项办公设备，为学生提供一站式服务。

③人员到位

学校重视就业创业指导教师和工作人员的队伍建设，现已形成一支由行业企业精英、校外创业导师以及校内专业教师、辅导员、管理干部等组成的经验丰富、结构合理、开拓进取的就业创业工作队伍。其中 20 人为校级专职就业创业指导和服务工作人员（师生比为 1:1200），26 人为就业创业专职教师，来自行业企业精英、校外创业导师 100 余人，并落实就业创业指导人员的职称待遇，其中，校内外共有 12 名就业创业导师入选教育部首批全国万名创业导师人才库，满足了学校创新创业教育和实践的需要。每年除派出部分就业创业指导教师和人员参加各类相关培训以外，还专门组织高校就业导师、ESB 内训班，对学校各分院、各部门的就业工作教师进行系统、统一的培训。在全校范围内已形成“全员化、专业化”就业创业工作队伍体系，并且努力使队伍向着高素质、理论强，专业化、专家化的方向发展建设。

④经费到位

学校就业创业工作经费列入年度预算保障足额到位，超过本学年全部在校生物学费 1%。教育部、云南省政府积极推动将国家大学科技园的发展建设纳入地方发展规划和高校中长期科学与技术发展规划，给予资金、政策扶持。滇池青年大学生创业园先后获得教育部、云南省人力资源与社会保障厅、昆明市科技局、昆明市人力资源与社会保障局、滇池国家旅游度假区管委会资金支持 413.67 万元。以上资金全部用于学校就业创业工作。用于师资队伍、实训基地、创新创业教育

实践平台建设。大量经费的投入，为学校毕业生就业创业工作的开展，就业平台的拓展提供了强有力的经费保障。

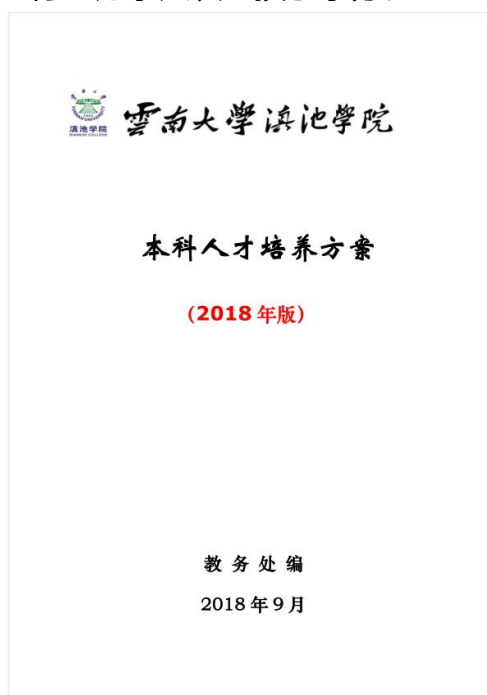
5.1.3 深化创新创业教育“4321 工程”，营造“双创”校园文化新生态

(1) 通过“四个融入”，构建创新创业教育体系

将创新创业教育融入人才培养方案，融入学科专业建设，融入课程教学体系，融入第二课堂建设，构建创新创业教育体系。全力打造一批创新创业教育优质课程、培育一批高质量创新创业优质项目、发掘一批“青年红色筑梦之旅”优秀团队、培养一批高素质的创新创业教育导师，促进双创教育与思想政治教育、专业教育、体育教育、美育教育、劳动教育紧密结合。

①融入人才培养方案

制定了“一院一册”的人才培养方案，出台了《创新创业教育学分认定、置换管理办法》，实现创新创业教育课程与专业教育课程的学分互换，2015 年以来，学生可以通过创新创业教育和实践，置换毕业论文、专业课、选修课、素质教育课学分，互换比例达到 16%，2019 年开始，学校决定将互换比例从 16% 增加到 25%，目前已经有 3 万余人次置换了学分。



②融入学科专业建设

结合学校学科专业特点，以市场需求为导向，调整优化专业结构，形成可持续发展的专业布局；以产教融合、校企合作为推手，促进专业转型；以课程集群为重点，强化专业内涵建设；以学科建设带动专业建设，最终形成特色鲜明、优

势突出的专业集群，使创新创业教育更好地融入专业教育。



③融入课程教学体系

制定《创新创业教育课程体系建设实施办法》，专业教育和创新创业教育紧密结合，依托专业教育构建了通识教育类、专业实践类、实践技能类创新创业教育课程体系，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。目前，已有万余名学生参加了 48 个学时、3 个公共必修学分的创新创业课程学习。

云南大学滇池学院文件

滇教教学〔2016〕67号

关于印发《云南大学滇池学院创新创业教育课程体系建设实施办法（试行）》的通知

附件 1：创新创业教育课程体系及学分置换矩阵

课程性质	课程名称	创新创业教育课程学分置换矩阵				依托平台
		通识教育必修课程	专业必修课程	实践技能类课程	实践技能类选修课程	
创新创业通识教育课程	所有学院					云南双创创业研究中心、云南创新创业教育研究会、学院创新创业研究中心
创新创业专业课程	技术和技能（智能制造、大数据、区块链、无人机应用、无人机执照、无人机应用等）		商学院 建筑与土木学院	商学院	其他学院	大数据研究中心平台、云南建筑工业化产业技术创新及应用研究中心（2014 实验室）、大理大学洱海生态学院等
	商业类课程		商学院 管理学院 会计学院	商学院 管理学院 艺术设计学院	其他学院	金耀技术（中国）有限公司精英培训中心
	跨学科课程		商学院 管理学院	商学院 管理学院	其他学院	全国电商创新创业联盟
	文化创意类		商学院 艺术学院	商学院 艺术学院	其他学院	云南智慧传媒研究中心
	语言艺术类		人文学院 外国语学院	人文学院 外国语学院	其他学院	
通识类课程	通识类课程		商学院 人文学院	其他学院		
创新创业实践技能课程	创新创业实践技能课程					所有学院，与专业紧密联系的可以申请置换专业必修课程学分；社会实践、毕业实习、毕业设计（论文）或相关专项课程；文献检索的可以置换实践技能类课程；没有关联的可以置换实践技能类课程。

④融入第二课堂建设

出台《学生第二课堂综合素质培养计划与学分置换办法》、《在校学生及指导教师参加校外竞赛的奖励办法》等文件，把学生参加校内外实践活动、文化活动、各类竞赛等折算为积点积分，置换部分素质教育课学分。目前，累计有 50000

多人次获得素质教育学分。



(2) 推进“三个合作”，搭建创新创业实践训练平台

①密切政校合作

与政府有关部门合作共建“滇池青年大学生创业园”、“云南省少数民族非物质文化遗产传承研发中心”、“云南省大学生创新创业服务中心”、“昆明市创业创新学院”。

②加强校企合作

与中国建筑工程研究院、大疆科技创新有限公司，中软国际有限公司、金蝶软件（中国）有限公司、阿里巴巴、美国甲骨文公司、珠海世纪鼎利公司等合作，共同培养应用型人才。



③推进校校合作

充分发挥民办高校机制灵活的特点，充分整合优质社会资源，为学校的创新创业教育和人才培养服务。我校把政府的政策、信息优势，企业的市场优势与高校的人才优势有机结合；创新创业教育、创新创业教育研究与创新创业实践有机

结合；鼓励学生自主创业与引入企业帮扶学生创业有机结合，实现协同育人，有效创新了政校合作、校企合作、校校合作，构建协同育人新机制。



(3) 形成“两条路径”，落实创新创业教育教学活动

按照“以教促赛、以赛促教、教赛融合、重在育人”的思路，形成了“产学结合——课堂推进——实训深化——创新创业”和“实践调研——项目培育——竞赛提升——入园创业”两条路径，有效地发挥了第一课堂和第二课堂在创新创业教育中的作用。

(4) 实现“一个目标”：培养高素质应用型人才

5.2 就业创业工作成果丰硕

学校的就业工作稳中求进，2020 届毕业生初次就业率为 84.9%，高于全省平均初次就业率，年终就业率为 95.38%。毕业生就业质量进一步提升，2020 届毕业生在事业单位、国有企业就业人数以及国内升学、应征入伍、自主创业人数比之往年均有提升，就业质量优于去年，且就业结构更加优化。



在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中, 我校先后获得国家级金奖 3 项、银奖 1 项、铜奖 8 项。国家级金奖总数占云南省金奖总数 3/8。截止第六届大赛, 获得三届云南省赛冠军, 获得省级金奖 31 项、银奖 45 项、铜奖 71 项。获奖质量和数量均位居全省高校前列。“采薇民绣”、“彩云本草”两个项目, 分别于第一届、第三届和第四届大赛期间向分管教育的国务院副总理作了重点汇报。在云南赛区比赛中, 获得三届冠军和 31 项金奖, 连续六年入围全国总决赛。“彩云本草”项目负责人赵庆早受教育部邀请在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”启动仪式上做了“扎根乌蒙山区、助力精准扶贫——用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章”的专题报告。“罗小馒”项目获得第三届大赛国家级金奖, 排位赛位居全国第 5 名, 同时获得“最佳带动就业奖”, 是当年金奖中唯一就业型项目, 创下全国独立学院、民办高校历史最好成绩。“山己人思”项目参加大学生创业世界杯比赛, 获得 2018 中国赛区金奖, 并与清华大学一道代表中国赴丹麦首都哥本哈根参加全球总决赛。三年来, 我校共孵化项目 142 个, 年产值达到 2.36 亿元, 带动就业 3758 人, 其中带动大学生就业 1200 余人。仅“罗小馒红糖馒头”一个项目, 2016 年营业额突破 1.25 亿元, 带动就业 1312 人。



近年来，国家级、省市主流媒体对我校优秀创业项目的部分报道

作为云南省“青年红色筑梦之旅”联盟理事长单位，我校积极开展“青年红色筑梦之旅”活动。

2020年7月20日至7月23日，由我校组织的青年红色筑梦之旅“云岭天椒”项目团队一行12人，前往文山开展调研及青年红色筑梦之旅活动。我校毕业生王娜带领的“云岭天椒”项目，引领文山百姓种植九叶青花椒，种植面积达129999.4亩，种植区域覆盖文山州8个县市中的7个，带动18,936户农户种植，带动总人数达62,488人，其中建档立卡户2739户，退伍军人152人，残疾人25人。

2020年8月6日，承办云南省高校红旅电商直播活动专题培训，省内参与高校40所，参与培训的师生近2万人。

2020年9月8日，2020年全国“青年红色筑梦之旅”（云南）线上对接活动在我校举行，教育部高教司司长吴岩视频致辞，云南省教育厅四级巡视员、高等教育处处长卢明在会上讲话。本次线上对接活动持续近三个小时，共14049人观看。截止目前，本次对接活动共吸引来自13个省份的，31所高校，61个项目对接云南省需求，我省大学生直播带货销售额共计68.23万。带动广大青红学子用创新创业实践助力精准扶贫脱贫，推动高校智力、技术和项目资源在贫困地区落地生根，帮助百姓脱贫致富，带动当地经济社会发展，助力走好脱贫攻坚“最后一公里”。



2013 年以来,学校获批国家级、省级大学生创新创业训练项目立项 360 项,其中,国家级项目 81 项。成立了创新创业协会,定期举行创新创业导师、学生论坛及讲座。建立创新创业导师库,12 人入选教育部万名优秀创业导师人才库。就业创业成果被收入高教出版社出版的普通高等教育教学改革创新示范教材。目前,学校教师已公开发表专业教育和就业创业研究论文 184 篇。出版就业、创新、创业教育教材和成果汇编有 10 余部。学校“创新创业教育改革探索与实践”项目,获得云南省第八届教学成果一等奖。



学校先后被教育部授予“全国创新创业典型经验高校”、“全国毕业生就业典型经验高校”、“全国深化创新创业教育改革示范高校”，是中国独立学院中唯一获表彰的学校，也是云南省获此殊荣的三所高校之一。学校被中国民办教育协会高专委评为“全国民办高校创新创业教育示范学校”。此外，学院连续 12 年被云南省教育厅评为“大学生就业创业工作目标责任制考核一等奖”，还被云南省有关部门授予“云南省毕业生就业典型经验高校”、“云南省就业创业先进集体”、“云南省五大就业竞争力本科高校”“云南省高等院校创新创业教育实践基地”、“云南省实践育人创新创业中心”、“云南省创新创业典型经验高校”、“云南省深化创新创业教育改革示范学校”、云南省“转型发展试点学院”、云南省“特色优势民办高校”、“云南省民办先进高校”、“云南省高校教学管理先进集体”称号，滇池青年创业园被授予“省级青年创业示范园”、“省级校园创业平台”、“昆明市青年大学生创业示范园区”、“昆明市级科技型企业孵化器”及“昆明市级众创空间”等称号。

5.3 滇院态度

2020 年对所有人来说都是不平凡的一年，2020 年是“就业寒冬”，但是对于就业工作战线来说，却感受到“暖冬”的温暖。总结 2020 年的就业工作，我们概括为“五个度”，即：在疫情防控形势下就业工作有难度，脱贫攻坚战就业政治要求有高度，学校工作推进有力度，就业工作成果有效度，滇院整体有态度。

在省教育厅、各兄弟院校和社会各界长期以来的关心、帮助和支持下，在学校各有关部门的通力配合下，近年来，结合学校实际，我校进行了大胆的改革和探索，在健全就业创业服务体系、改革人才培养模式、构建就业创业教育体系，搭建创新创业实践平台、完善就业创业保障体系等方面，形成了自己的特色，取得了一定的成绩。在今后的工作中，我们还将针对目前就业创业工作中存在的困难和不足，进一步加强制度建设、提高服务水平、拓展工作思路、创新工作机制，使我校的就业创业工作迈上新台阶。

个性

Personality

开放

Openness

包容

Inclusiveness

全面

Comprehensiveness

共享

Sharing



招就处公众微信



校友会公众微信



就业网二维码

云南大学滇池学院招生就业处

地 址：云南省昆明滇池国家旅游度假区红塔东路2号

邮 编：650228

电 话：0871-64313233（含传真）

学校就业信息网：<http://ynudcc.bysjy.com.cn>

E-mail: 1687109097@qq.com