



齊魯理工學院
QILU INSTITUTE OF TECHNOLOGY



就业质量分析报告

REPORT
OF EMPLOYMENT
QUALITY

2021

学校简介

齐鲁理工学院是一所经中华人民共和国教育部批准成立的普通本科高校，前身为曲阜师范大学杏坛学院。2014年5月经教育部批准转设为普通本科高校，2017年以优异成绩顺利通过教育部本科教学工作合格评估，连续三年位居全国同类高校排行榜前十位，连续两年在山东省高校分类考核中评为优秀。是山东省教育信息化试点单位、学分制改革试点单位、教师考核评价试点单位。

学校建有济南、曲阜两个校区。济南校区位于山东省省会济南市东部大学城，曲阜校区位于孔子故里曲阜。校园总占地面积1500余亩，建筑面积40余万平方米。建校以来，学校坚持“以学生为本、质量立校、特色兴校、人才强校”办学理念，秉承“知学、知道、知善、知美”校训，弘扬“尚德、尚礼、尚勤、尚新”校风，主动适应区域经济社会发展和学生成长成才需要，全面履行人才培养、科学研究、服务社会、文化传承与创新职能，现已成为一所以理工学科为优势、多学科协调发展的普通高校。

学校下设10院1部：机电工程学院、土木工程学院、护理学院、化学与生物工程学院、计算科学与信息工程学院、商学院、艺术学院、文学院、教育学院、马克思主义学院和基础部。开设有51个本科专业及41个专科专业。现有国家级一流专业建设点2个，省级一流专业建设点6个、省级特色专业群2个，省级一流课程11门、省级精品课程19门。获得国家级教学成果奖1项、省级教学成果奖5项。建有3个省级研发、工程研究中心，2个省级教育研究基地。

学校积极推进产教融合、校企合作，与12家地方政府、500余家企业建立长期、稳定、互惠的合作办学、合作育人、合作就业、合作发展关系，开设“甲骨文班”、“中德试点班”等多个特色订单班，使产教融合、合作育人工作落地生根。

学校高度重视学生就业工作。着力提升学生的社会适应能力、职业发展能力、实践创新能力，构建了完善的就业指导与服务保障体系，积极拓宽毕业生就业渠道，先后与国内外1000多家大中型企事业单位、医院建立了长期的用人联络机

制,近年来毕业生就业率一直保持在 96%以上,就业专业对口率稳定在 97%左右,就业区域主要分布于山东、北京、上海、安徽、江苏、浙江、广东等省份,实现毕业生就业形势稳定、就业质量稳步提升。

目前,学校已经进入全面、协调、开放、创新发展的轨道,正在朝着创建以理工学科优势突出、多学科协调发展、特色鲜明的高水平应用型本科高校努力迈进!

目 录

第一部分 毕业生总体就业情况	- 1 -
一、 毕业生规模	- 1 -
二、 毕业去向	- 1 -
三、 毕业去向落实率	- 2 -
第二部分 师范生就业情况	- 3 -
一、 师范生就业基本情况	- 3 -
(一) 师范生规模与结构	- 3 -
(二) 毕业去向	- 4 -
(三) 毕业去向落实率	- 5 -
(四) 师范生特殊群体毕业去向	- 5 -
二、 师范生流向分析	- 6 -
(一) 就业流向	- 6 -
(二) 升学流向	- 8 -
第三部分 非师范生就业情况	- 9 -
一、 非师范生就业基本情况	- 9 -
(一) 非师范生规模与结构	- 9 -
(二) 毕业去向	- 14 -
(三) 毕业去向落实率	- 14 -
(四) 非师范生特殊群体毕业去向	- 19 -
二、 非师范生流向分析	- 20 -
(一) 就业流向	- 20 -
(二) 升学流向	- 24 -
(三) 未就业情况	- 25 -
第四部分 毕业生自主评价与社会评价	- 26 -
一、 毕业生就业跟踪调查	- 26 -
二、 用人单位对本校毕业生的评价	- 33 -
第五部分 毕业生就业发展趋势	- 37 -
一、 近三年毕业生规模变化趋势	- 37 -
二、 近三年毕业生就业变化趋势	- 37 -

第六部分 毕业生就业创业工作主要举措	- 39 -
一、 制定措施促进就业	- 39 -
二、 指导服务推进就业	- 40 -
三、 拓展市场推进就业	- 41 -
四、 强化服务保障就业	- 42 -
第七部分 对教育教学的反馈	- 44 -
一、 毕业生对母校的反馈	- 44 -
二、 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈.....	- 47 -
三、 毕业生就业对学校教育教学的反馈	- 48 -
附：图表目录	- 51 -
关于本报告.....	- 54 -

第一部分 毕业生总体就业情况

一、毕业生规模

学校 2021 届毕业生共 4642 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）162 人，占毕业生总数 3.49%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）4480 人，占 96.51%。

二、毕业去向

按照教育部有关规定，高校毕业生毕业去向统计时分为就业、升学、未就业三大类。其中，就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业等方式；升学包括国内升学和出国（境）深造；未就业包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等方式。学校 2021 届毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 1. 毕业生总体毕业去向

毕业去向	毕业生人数(人)			占毕业生总人数比例(%)		
	师范生	非师范生	合计	师范生	非师范生	合计
签劳动合同形式就业	100	2839	2939	61.73	63.37	63.31
升学	48	743	791	29.63	16.58	17.04
签就业协议形式就业	14	717	731	8.64	16.00	15.75
其他录用形式就业	0	45	45	0.00	1.00	0.97
应征义务兵	0	22	22	0.00	0.49	0.47
自主创业	0	9	9	0.00	0.20	0.19
基层项目就业	0	9	9	0.00	0.20	0.19
未就业	0	96	96	0.00	2.14	2.07

不同学历毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 2. 各学历毕业生的总体毕业去向

毕业去向	毕业生人数(人)		占毕业生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
签劳动合同形式就业	1896	1043	66.62	58.07
升学	180	611	6.32	34.02
签就业协议形式就业	642	89	22.56	4.96
其他录用形式就业	44	1	1.55	0.06

毕业去向	毕业生人数(人)		占毕业生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
应征义务兵	8	14	0.28	0.78
自主创业	2	7	0.07	0.39
基层项目就业	9	0	0.32	0.00
未就业	65	31	2.28	1.73

三、毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届毕业生共有 4546 人落实毕业去向，总体毕业去向落实率 97.93%。其中，师范生落实毕业去向 162 人，毕业去向落实率 100%；非师范生落实毕业去向 4384 人，毕业去向落实率 97.86%。

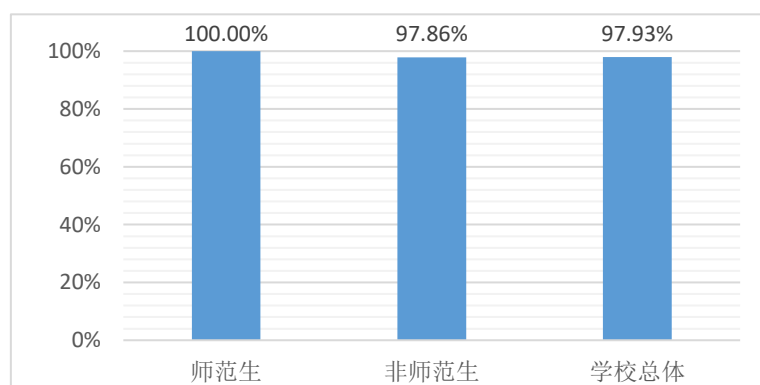


图 1. 不同学生类型毕业生的毕业去向落实率对比图

从不同学历分析，本科生落实毕业去向 2781 人，毕业去向落实率 97.72%；专科生落实毕业去向 1765 人，毕业去向落实率 98.27%。

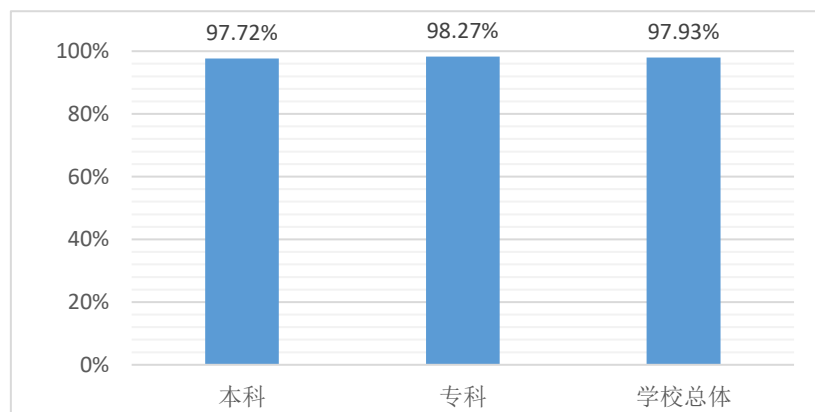


图 2. 不同学历毕业生的毕业去向落实率对比图

第二部分 师范生就业情况

一、师范生就业基本情况

(一) 师范生规模与结构

学校 2021 届师范生共计 162 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，本、专科师范生均分布于学前教育专业。

1. 学历结构

按学历层次统计，本科 94 人，占 58.02%；专科 68 人，占 41.98%。

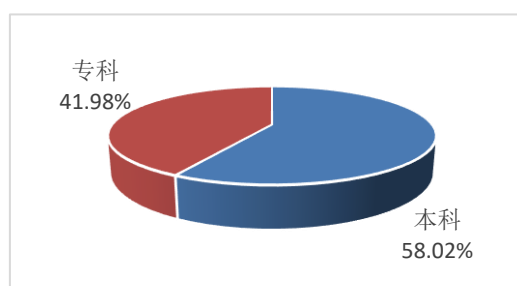


图 3. 师范生学历结构图

2. 性别结构

按性别统计，男生 10 人，占 6.17%；女生 152 人，占 93.83%。师范生男女比例为 7:100。

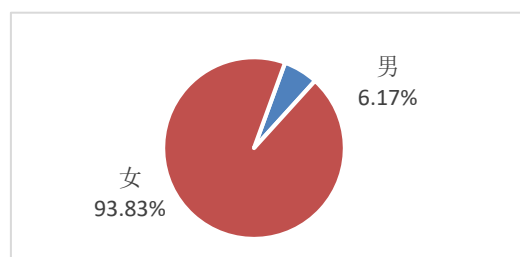


图 4. 师范生性别结构图

3. 生源地分布

按生源地统计，山东籍师范生 104 人，占师范生总人数 64.20%，其中泰安、潍坊、菏泽等市生源较多；外省生源师范生共 58 人，占师范生总人数 35.80%。

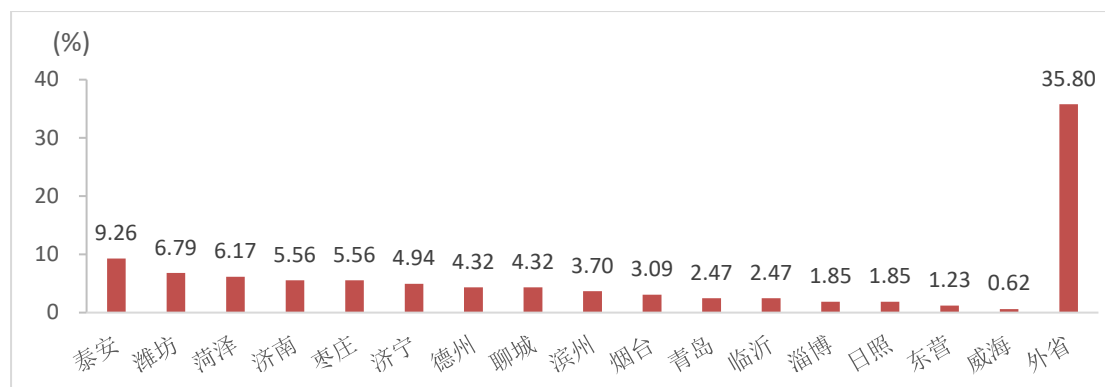


图 5. 师范生的生源地结构图

外省生源师范生来自全国 15 个省(直辖市、自治区)，其中，河南籍、河北籍、吉林籍的师范生相对较多。外省师范生的生源地分布如下表所示：

表 3. 外省生源师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	9	5.56
2	河北省	8	4.94
3	吉林省	6	3.70
4	安徽省	5	3.09
5	重庆市	5	3.09
6	新疆维吾尔自治区	5	3.09
7	四川省	4	2.47
8	贵州省	4	2.47
9	辽宁省	3	1.85
10	山西省	2	1.23
11	黑龙江省	2	1.23
12	浙江省	2	1.23
13	广东省	1	0.62
14	甘肃省	1	0.62
15	江西省	1	0.62

(二) 毕业去向

学校 2021 届师范生的总体毕业去向如下表所示：

表 4. 师范生总体毕业去向

序号	毕业去向	师范生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	100	61.73
2	升学	48	29.63
3	签就业协议形式就业	14	8.64

不同学历师范生的毕业去向如下表所示：

表 5. 不同学历师范生的毕业去向对比

毕业去向	师范生人数(人)		占师范生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
签劳动合同形式就业	77	23	81.91	33.82
升学	5	43	5.32	63.24
签就业协议形式就业	12	2	12.77	2.94

(三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届师范生共有 162 人落实毕业去向，毕业去向落实率 100%。其中，就业 114 人，升学 48 人。

(四) 师范生特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届师范生中，特困家庭毕业生共计 30 人，全部落实毕业去向，其中，就业 24 人，升学 6 人。

表 6. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例(%)
1	签劳动合同形式就业	24	80.00
2	升学	6	20.00

2. 省级优秀毕业生

学校 2021 届师范生中，共评选出 8 名省级优秀毕业生，已全部落实毕业去向，其中，就业 4 人，升学 4 人。

表 7. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例(%)
1	升学	4	50.00
2	签就业协议形式就业	2	25.00
3	签劳动合同形式就业	2	25.00

3. 少数民族毕业生

学校 2021 届师范生中，少数民族毕业生共计 4 人，全部落实毕业去向，其中，就业 3 人，升学 1 人。

表 8. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况（师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例(%)
1	签劳动合同形式就业	3	75.00
2	升学	1	25.00

二、师范生流向分析

(一) 就业流向

学校 2021 届师范生共有 114 人就业，占师范生总人数 70.37%。就业流向情况如下：

1. 就业地区流向

2021 届师范生留山东省内就业 93 人，占师范生就业总人数 81.58%。其中，济南接收人数最多，占 45.61%。出省就业共 21 人，占 18.42%，主要流向贵州、安徽、河南、河北、四川等省份。师范生就业地区流向如下图所示：

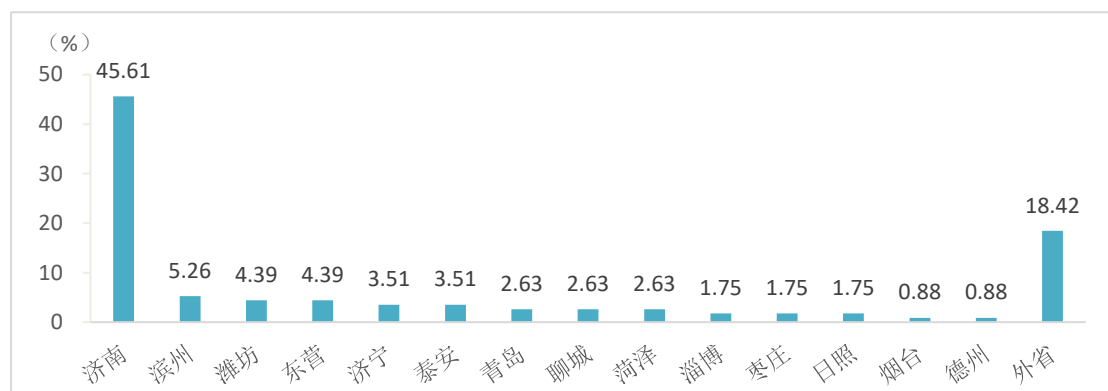


图 6. 师范生就业地区流向

2. 就业单位性质流向

2021 届师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 62.27%，国有企业占 0.88%；机关占 0.88%，事业单位占 28.95%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 7.02%。

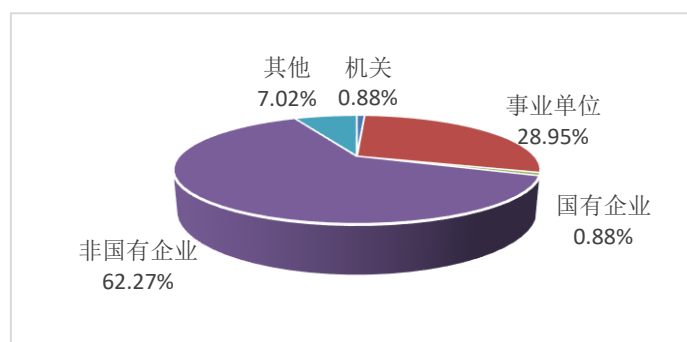


图 7. 师范生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

从 2021 届师范生的就业行业流向看，就业人数最多的行业为教育行业，占比高达 85.96%。各行业流向如下图所示：

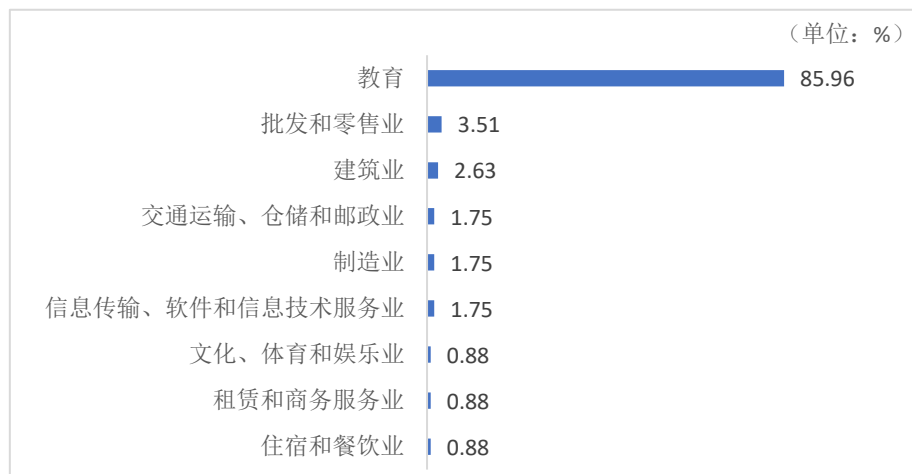


图 8. 师范生就业行业流向图

4. 国家战略导向就业

(1) 服务中西部地区

2021 届师范生中，中部地区就业 7 人，分别流向河南、安徽、江西省。西部地区就业 8 人，分别流向贵州、四川、甘肃省和重庆市。东北地区就业 2 人，分别流向辽宁、吉林省。

表 9. 师范生就业地区分省（市、区）统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例 (%)
东部地区	山东省	93	81.58
	河北省	2	1.75
	浙江省	1	0.88
	广东省	1	0.88
中部地区	河南省	3	2.63
	安徽省	3	2.63
	江西省	1	0.88
西部地区	贵州省	4	3.51
	四川省	2	1.75
	甘肃省	1	0.88
	重庆市	1	0.88
东北地区	辽宁省	1	0.88
	吉林省	1	0.88

(2)服务国家重大战略

2021 届师范生中，6 人赴“一带一路”建设涉及区域就业；12 人赴“长江经济带发展”涉及区域就业；4 人赴“长三角一体化发展”涉及区域就业；2 人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；1 人赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 10. 师范生赴国家重大战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例 (%)
“一带一路”建设	6	5.28
长江经济带发展	12	10.53
长三角一体化发展	4	3.51
京津冀协同发展	2	1.75
粤港澳大湾区建设	1	0.88

(二) 升学流向

学校 2021 届师范生共有 48 人升学，占师范生总人数 29.63%。其中本科考研 5 人，专升本 43 人。

2021 届师范生升学学校分布，升入本校 11 人，占 22.92%；升入山东省内高校（不含本校）35 人，占 72.92%；升入外省高校 2 人，占 4.17%。

师范生升学进入境内 19 所高校（含研究生培养单位）继续深造，流向人数较多的 10 所高校如下表所示：

表 11. 师范生国内升学流向的升学单位 TOP10

序号	升学单位名称	师范生人数	所占比例 (%)
1	齐鲁理工学院	11	22.92
2	潍坊理工学院	7	14.58
3	潍坊科技学院	4	8.33
4	菏泽学院	3	6.25
5	山东协和学院	3	6.25
6	聊城大学东昌学院	3	6.25
7	青岛恒星科技学院	2	4.17
8	山东现代学院	2	4.17
9	山东女子学院	2	4.17
10	山东英才学院	2	4.17

第三部分 非师范生就业情况

一、非师范生就业基本情况

(一) 非师范生规模与结构

学校 2021 届非师范生共计 4480 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。

1. 学历结构

按学历层次统计，本科 2752 人，占 61.43%；专科 1728 人，占 38.57%。

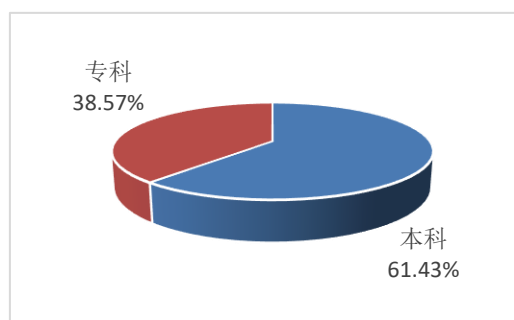


图 9. 非师范生学历结构图

2. 学科门类分布

本科涵盖 9 个学科门类，其中，工学生源人数较多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 12. 本科非师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1052	38.23
2	医学	453	16.46
3	文学	425	15.44
4	艺术学	356	12.94
5	管理学	136	4.94
6	经济学	121	4.40
7	教育学	83	3.02
8	理学	79	2.87
9	法学	47	1.71

专科涉及 8 个专业大类，医药卫生大类生源人数较多。各专业大类分布情况如下表所示：

表 13. 专科非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	764	44.21
2	财经商贸大类	241	13.95
3	电子信息大类	207	11.98
4	土木建筑大类	152	8.80
5	教育与体育大类	150	8.68
6	装备制造大类	91	5.27
7	交通运输大类	70	4.05
8	旅游大类	53	3.07

3. 专业结构

本科非师范生分布于 30 个专业，人数最多的 2 个专业分别是护理学和计算机科学与技术。贸易经济专业的生源人数，占全省同专业生源人数的 55%以上。本科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 14. 本科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	护理学	373	13.55	8.58
2	计算机科学与技术	313	11.37	2.93
3	汉语言文学	221	8.03	8.50
4	书法学	194	7.05	41.36
5	土木工程	143	5.20	2.50
6	电气工程及其自动化	131	4.76	1.99
7	贸易经济	121	4.40	57.08
8	机械设计制造及其自动化	113	4.11	1.61
9	化学工程与工艺	95	3.45	2.67
10	环境设计	91	3.31	2.44
11	英语	83	3.02	1.48
12	学前教育	83	3.02	8.07
13	康复治疗学	80	2.91	4.50
14	旅游管理	72	2.62	3.48
15	工程造价	64	2.33	3.80
16	数学与应用数学	61	2.22	4.50
17	新闻学	60	2.18	5.30
18	生物工程	58	2.11	4.70
19	电子信息工程	52	1.89	1.45
20	政治学与行政学	47	1.71	9.00

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
21	通信工程	47	1.71	1.59
22	汉语国际教育	42	1.53	5.55
23	视觉传达设计	38	1.38	1.15
24	自动化	35	1.27	1.03
25	产品设计	33	1.20	3.59
26	机械电子工程	24	0.87	1.83
27	环境科学	23	0.84	3.14
28	日语	19	0.69	1.36
29	车辆工程	18	0.65	0.88
30	应用化学	18	0.65	0.90

专科非师范生分布于 27 个专业，人数最多的专业是护理。专科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 15. 专科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	护理	364	21.06	1.25
2	医学影像技术	187	10.82	6.28
3	计算机应用技术	172	9.95	1.19
4	会计	132	7.64	0.49
5	医学检验技术	118	6.83	5.05
6	学前教育	102	5.90	5.63
7	工程造价	95	5.50	1.50
8	空中乘务	52	3.01	1.18
9	机电一体化技术	50	2.89	0.34
10	应用英语	48	2.78	5.68
11	口腔医学技术	43	2.49	3.91
12	药学	40	2.31	1.29
13	国际经济与贸易	39	2.26	2.56
14	建筑工程技术	39	2.26	0.68
15	旅游管理	32	1.85	0.63
16	电气自动化技术	31	1.79	0.51
17	市场营销	26	1.50	0.46
18	电子商务	24	1.39	0.21
19	酒店管理	21	1.22	0.62
20	物流管理	20	1.16	0.33
21	高速铁路客运乘务	18	1.04	1.61
22	通信技术	18	1.04	1.67

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
23	动漫制作技术	17	0.98	0.48
24	助产	12	0.69	0.43
25	建筑装饰工程技术	10	0.58	0.54
26	数控技术	10	0.58	0.28
27	建设工程监理	8	0.46	2.66

4. 院（系）分布

非师范生分布于 9 个院（系），人数最多的院（系）是护理学院，生源人数超过 1200 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 16. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	护理学院	1217	27.17
2	商学院	604	13.48
3	计算科学与信息工程学院	546	12.19
4	机电工程学院	529	11.81
5	文学院	413	9.22
6	艺术学院	373	8.33
7	土木工程学院	359	8.01
8	教育学院	245	5.47
9	化学与生物工程学院	194	4.33

5. 性别结构

按性别统计，男生 1783 人，占 39.80%；女生 2697 人，占 60.20%。男生所占比例低于女生 20.40 个百分点。非师范生男女比例为 66:100。

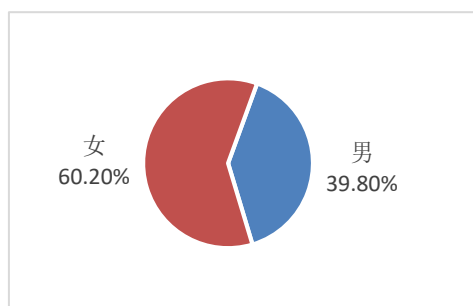


图 10. 非师范生性别结构图

6. 生源地分布

山东籍非师范生 3265 人，占非师范生总人数 72.88%，其中潍坊、临沂、荷

泽等市生源较多；外省生源非师范生共 1215 人，占非师范生总人数 27.12%。

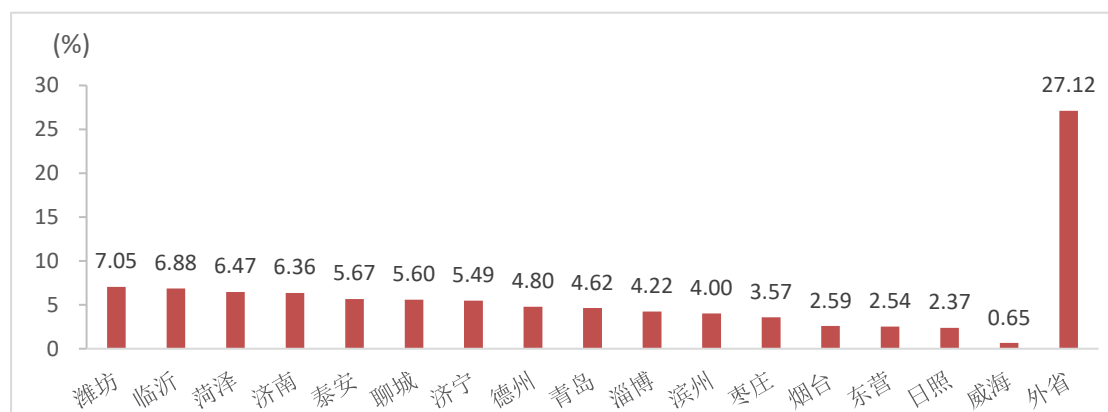


图 11. 非师范生的生源地结构图

外省生源非师范生来自全国 24 个省(直辖市、自治区)，其中，河南籍、山西籍、江苏籍的非师范生相对较多。外省非师范生的生源地分布如下表所示：

表 17. 外省生源非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	184	4.11
2	山西省	159	3.55
3	江苏省	153	3.42
4	安徽省	110	2.46
5	四川省	83	1.85
6	黑龙江省	66	1.47
7	内蒙古自治区	49	1.09
8	贵州省	46	1.03
9	河北省	43	0.96
10	浙江省	37	0.83
11	辽宁省	36	0.80
12	新疆维吾尔自治区	33	0.74
13	甘肃省	31	0.69
14	吉林省	27	0.60
15	青海省	24	0.54
16	福建省	23	0.51
17	云南省	23	0.51
18	重庆市	21	0.47
19	广东省	20	0.45
20	江西省	18	0.40
21	宁夏回族自治区	14	0.31
22	陕西省	13	0.29
23	天津市	1	0.02

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
24	广西壮族自治区	1	0.02

(二) 毕业去向

学校 2021 届非师范生的总体毕业去向如下表所示：

表 18. 非师范生总体毕业去向

序号	毕业去向	非师范生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	2839	63.37
2	升学	743	16.58
3	签就业协议形式就业	717	16.00
4	其他录用形式就业	45	1.00
5	应征义务兵	22	0.49
6	基层项目就业	9	0.20
7	自主创业	9	0.20
8	未就业	96	2.14

表 19. 不同学历非师范生的毕业去向对比

毕业去向	非师范生人数(人)		占非师范生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
签劳动合同形式就业	1819	1020	66.10	59.03
升学	175	568	6.36	32.87
签就业协议形式就业	630	87	22.89	5.03
其他录用形式就业	44	1	1.60	0.06
应征义务兵	8	14	0.29	0.81
基层项目就业	9	0	0.33	0.00
自主创业	2	7	0.07	0.41
未就业	65	31	2.36	1.79

(三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届非师范生共有 4384 人落实毕业去向，毕业去向落实率 97.86%。其中，就业 3641 人，升学 743 人。

1. 按学历统计

本科生毕业去向落实率 97.64%，专科生毕业去向落实率 98.21%。

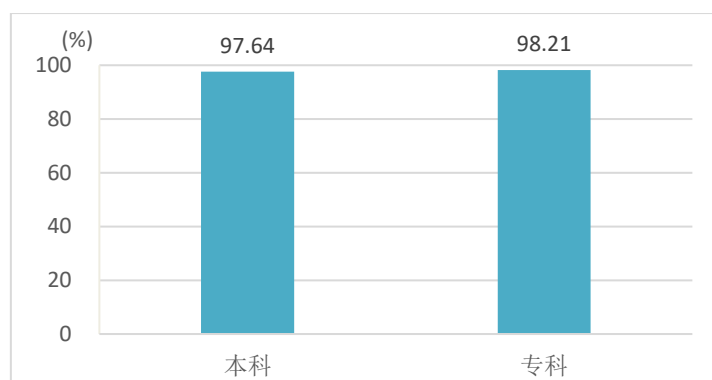


图 12. 各学历非师范生的毕业去向落实率对比图

2. 按学科门类统计

本科有 4 个学科的毕业去向落实率超过 98%，其中，教育学和经济学最高，毕业去向落实率达 100%。本科各学科门类毕业去向落实情况如下表所示：

表 20. 本科非师范生各学科门类毕业去向落实情况

序号	学科门类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	教育学	83	82	1	0	100.00
2	经济学	121	117	4	0	100.00
3	艺术学	356	334	21	1	99.72
4	管理学	136	131	3	2	98.53
5	医学	453	427	14	12	97.35
6	工学	1052	945	76	31	97.05
7	文学	425	372	39	14	96.71
8	理学	79	67	9	3	96.20
9	法学	47	37	8	2	95.74

专科旅游大类、交通运输大类、电子信息大类、土木建筑大类的毕业去向落实率最高，达 100%。专科各专业大类毕业去向落实情况如下表所示：

表 21. 专科非师范生各专业大类毕业去向落实情况

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	旅游大类	53	38	15	0	100.00
2	交通运输大类	70	59	11	0	100.00
3	电子信息大类	207	118	89	0	100.00
4	土木建筑大类	152	75	77	0	100.00
5	财经商贸大类	241	144	96	1	99.59
6	教育与体育大类	150	95	54	1	99.33
7	装备制造大类	91	55	35	1	98.90
8	医药卫生大类	764	545	191	28	96.34

3. 按专业统计

本科各专业中，产品设计、车辆工程、旅游管理等 12 个专业的毕业去向落实率最高，达 100%。本科各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 22. 本科非师范生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	产品设计	33	32	1	0	100.00
2	车辆工程	18	14	4	0	100.00
3	旅游管理	72	72	0	0	100.00
4	贸易经济	121	117	4	0	100.00
5	书法学	194	178	16	0	100.00
6	生物工程	58	49	9	0	100.00
7	学前教育	83	82	1	0	100.00
8	自动化	35	35	0	0	100.00
9	应用化学	18	14	4	0	100.00
10	环境科学	23	21	2	0	100.00
11	环境设计	91	87	4	0	100.00
12	机械电子工程	24	21	3	0	100.00
13	电气工程及其自动化	131	125	5	1	99.24
14	化学工程与工艺	95	81	13	1	98.95
15	汉语言文学	221	201	17	3	98.64
16	机械设计制造及其自动化	113	102	9	2	98.23
17	电子信息工程	52	48	3	1	98.08
18	护理学	373	353	12	8	97.86
19	汉语国际教育	42	30	11	1	97.62
20	英语	83	77	4	2	97.59
21	视觉传达设计	38	37	0	1	97.37
22	工程造价	64	59	3	2	96.88
23	土木工程	143	129	8	6	95.80
24	政治学与行政学	47	37	8	2	95.74
25	数学与应用数学	61	53	5	3	95.08
26	康复治疗学	80	74	2	4	95.00
27	计算机科学与技术	313	281	16	16	94.89
28	新闻学	60	50	6	4	93.33
29	通信工程	47	39	4	4	91.49
30	日语	19	14	1	4	78.95

专科各专业中，电气自动化技术、电子商务、动漫制作技术等 20 个专业的毕业去向落实率最高，达 100%。专科各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 23. 专科非师范生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	电气自动化技术	31	12	19	0	100.00
2	电子商务	24	18	6	0	100.00
3	动漫制作技术	17	9	8	0	100.00
4	高速铁路客运乘务	18	12	6	0	100.00
5	工程造价	95	44	51	0	100.00
6	国际经济与贸易	39	22	17	0	100.00
7	助产	12	9	3	0	100.00
8	物流管理	20	14	6	0	100.00
9	学前教育	102	82	20	0	100.00
10	计算机应用技术	172	102	70	0	100.00
11	建设工程监理	8	2	6	0	100.00
12	建筑工程技术	39	21	18	0	100.00
13	建筑装饰工程技术	10	8	2	0	100.00
14	酒店管理	21	15	6	0	100.00
15	空中乘务	52	47	5	0	100.00
16	口腔医学技术	43	31	12	0	100.00
17	旅游管理	32	23	9	0	100.00
18	市场营销	26	16	10	0	100.00
19	数控技术	10	6	4	0	100.00
20	通信技术	18	7	11	0	100.00
21	会计	132	74	57	1	99.24
22	机电一体化技术	50	37	12	1	98.00
23	应用英语	48	13	34	1	97.92
24	药学	40	26	13	1	97.50
25	医学影像技术	187	116	66	5	97.33
26	医学检验技术	118	71	43	4	96.61
27	护理	364	292	54	18	95.05

4. 按院（系）统计

各院（系）的毕业去向落实率超过 96%，其中，艺术学院的毕业去向落实率最高，达到 99.73%。各院（系）毕业去向落实情况如下表所示：

表 24. 非师范生各院（系）毕业去向落实情况

序号	院（系）名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	艺术学院	373	343	29	1	99.73
2	商学院	604	467	134	3	99.50
3	化学与生物工程学院	194	165	28	1	99.48
4	教育学院	245	214	27	4	98.37
5	机电工程学院	529	446	74	9	98.30
6	土木工程学院	359	263	88	8	97.77
7	文学院	413	335	67	11	97.34
8	护理学院	1217	972	205	40	96.71
9	计算科学与信息工程学院	546	436	91	19	96.52

5. 按性别统计

男生毕业去向落实率 98.09%，女生毕业去向落实率 97.70%。男生毕业去向落实率高于女生 0.39 个百分点。

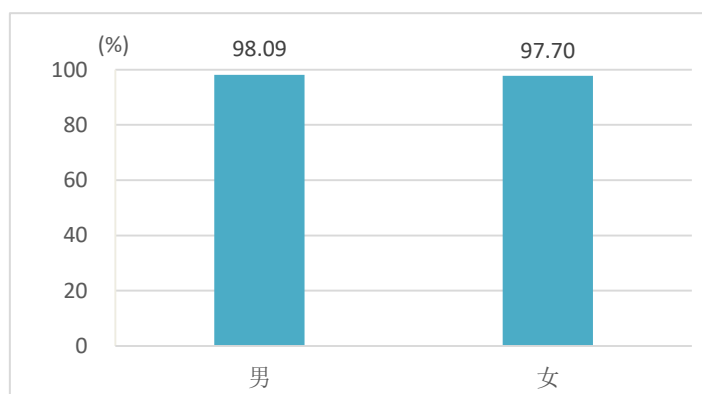


图 13. 不同性别非师范生的毕业去向落实率对比图

6. 按生源地统计

山东生源毕业去向落实率 98.10%，高于省外生源 0.90 个百分点。省内生源中，日照和威海生源的毕业去向落实率最高，均达 100%。

表 25. 不同生源地区非师范生的毕业去向落实情况

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	日照	106	90	16	0	100.00
2	威海	29	23	6	0	100.00
3	菏泽	290	223	64	3	98.97
4	泰安	254	197	54	3	98.82
5	德州	215	173	39	3	98.60

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
6	潍坊	316	232	79	5	98.42
7	济宁	246	197	45	4	98.37
8	滨州	179	144	32	3	98.32
9	烟台	116	93	21	2	98.28
10	枣庄	160	118	39	3	98.12
11	淄博	189	151	34	4	97.88
12	临沂	308	241	60	7	97.73
13	济南	285	215	63	7	97.54
14	东营	114	97	14	3	97.37
15	聊城	251	195	48	8	96.81
16	青岛	207	172	28	7	96.62
17	省外	1215	1080	101	34	97.20

(四) 非师范生特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届非师范生中,特困家庭毕业生 145 人,有 141 人落实毕业去向,特困家庭毕业生的毕业去向落实率为 97.24%。其中,就业 124 人,升学 17 人。

表 26. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况(非师范生)

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例(%)
1	签劳动合同形式就业	94	64.83
2	签就业协议形式就业	28	19.31
3	升学	17	11.72
4	基层项目就业	1	0.69
5	其他录用形式就业	1	0.69
6	未就业	4	2.76

2. 省级优秀毕业生

学校 2021 届非师范生中,省级优秀毕业生 232 人,有 231 人落实毕业去向,省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 99.57%。其中,就业 177 人,升学 54 人。

表 27. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况(非师范生)

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例(%)
1	签劳动合同形式就业	128	55.17
2	升学	54	23.28
3	签就业协议形式就业	47	20.26

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
4	基层项目就业	1	0.43
5	其他录用形式就业	1	0.43
6	未就业	1	0.43

3. 少数民族毕业生

学校 2021 届非师范生中，少数民族毕业生共计 82 人，有 80 人落实毕业去向，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 97.56%。其中，就业 74 人，升学 6 人。

表 28. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	59	71.95
2	签就业协议形式就业	14	17.07
3	升学	6	7.32
4	其他录用形式就业	1	1.22
5	未就业	2	2.44

二、非师范生流向分析

（一）就业流向

学校 2021 届非师范生共有 3641 人就业，占非师范生总人数 81.27%。就业流向情况如下：

1. 就业地区流向

2021 届非师范生留山东省内就业 2835 人，占非师范生就业总人数 77.86%。其中，济南接收人数最多，占 24.25%。出省就业共 806 人，占 22.14%，主要流向江苏、浙江、河南等省份。非师范生就业地区流向如下图所示：

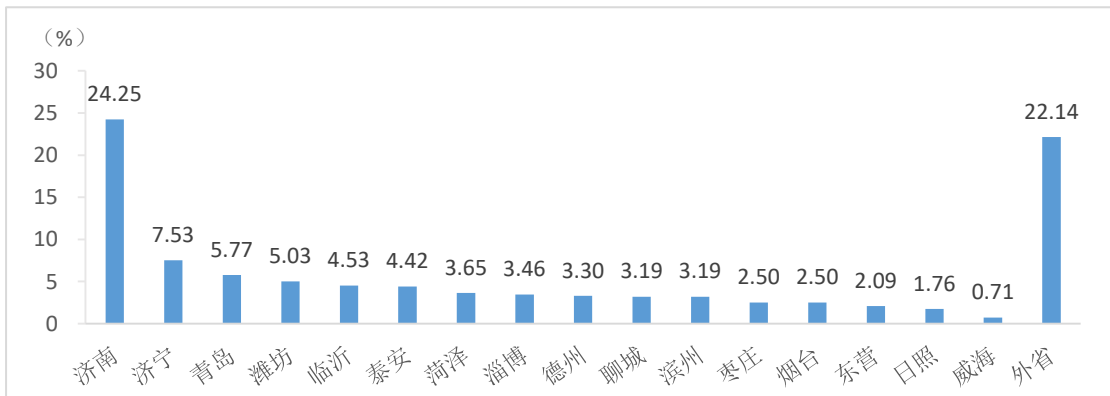


图 14. 非师范生就业地区流向

2. 就业单位性质流向

2021 届非师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 80.39%，国有企业占 4.70%；机关占 0.41%，事业单位占 13.13%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 1.37%。

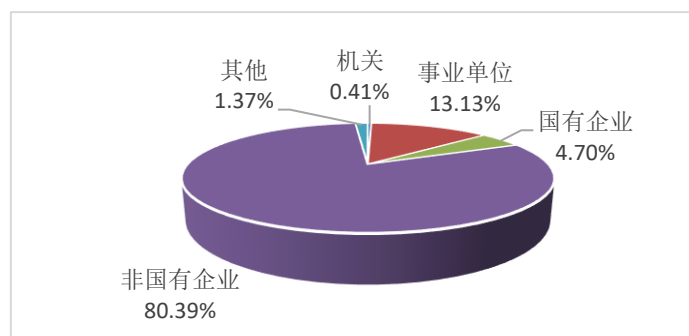


图 15. 非师范生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

从 2021 届非师范生的就业行业流向看，就业人数最多的 3 个行业分别为卫生和社会工作（16.42%）、教育（15.74%）、制造业（14.12%）。各行业流向如下图所示：

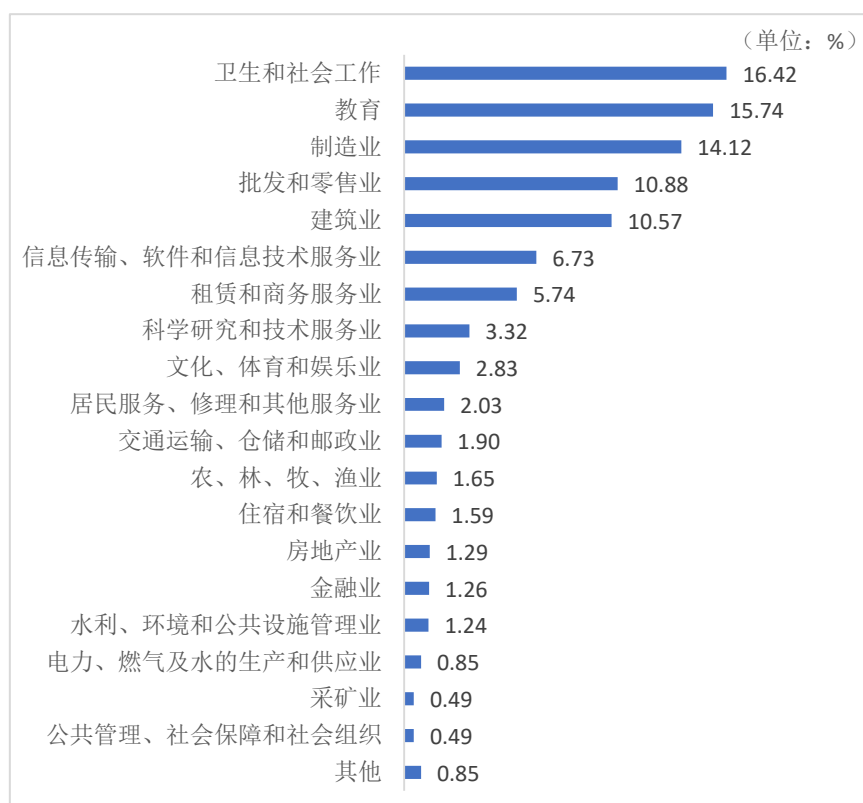


图 16. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位）

4. 国家战略导向就业

(1) 服务中西部地区

2021 届非师范生中，中部地区就业 203 人，主要流向河南、山西、安徽等省份。西部地区就业 172 人，主要流向四川、甘肃等省份。东北地区就业 47 人，流向黑龙江、辽宁省较多。

表 29. 非师范生就业地区分省（市、区）统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例（%）
东部地区	山东省	2813	77.26
	江苏省	144	3.95
	浙江省	72	1.98
	北京市	65	1.79
	广东省	34	0.93
	河北省	24	0.66
	上海市	21	0.58
	天津市	14	0.38
	福建省	7	0.19
	海南省	3	0.08
中部地区	河南省	69	1.90
	山西省	55	1.51
	安徽省	42	1.15
	江西省	24	0.66
	湖南省	10	0.27
	湖北省	3	0.08
西部地区	四川省	44	1.21
	甘肃省	28	0.77
	内蒙古自治区	21	0.58
	陕西省	17	0.47
	贵州省	14	0.38
	云南省	10	0.27
	重庆市	9	0.25
	新疆维吾尔自治区	9	0.25
	广西壮族自治区	8	0.22
	宁夏回族自治区	6	0.16
	西藏自治区	3	0.08
	青海省	3	0.08
东北地区	黑龙江省	24	0.66
	辽宁省	18	0.49
	吉林省	5	0.14
其他	其他	22	0.60

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

(2)服务国家重大战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2021 届已就业非师范生中，298 人赴“一带一路”建设涉及区域就业；393 人赴“长江经济带发展”涉及区域就业；279 人赴“长三角一体化发展”涉及区域就业；103 人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；34 人赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 30. 非师范生赴国家重大战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例 (%)
“一带一路”建设	298	8.18
长江经济带发展	393	10.78
长三角一体化发展	279	7.66
京津冀协同发展	103	2.83
粤港澳大湾区建设	34	0.93

(3)服务基层

学校共有 9 名 2021 届本科非师范生参加基层项目。

从基层项目类型看，参加国家基层项目 8 人，参加地方基层项目 1 人。从服务地区看，主要流向四川 4 人、新疆 3 人。

(4)自主创业

2021 届非师范生自主创业 9 人，其中，本科 2 人，专科 7 人。

从创业行业分布看，主要流向住宿和餐饮业 2 人，信息传输、软件和信息技术服务业 2 人。从创业地区分布看，山东省内 7 人，主要流向潍坊 3 人；省外创业 2 人，分别流向重庆 1 人和江苏 1 人。

(5)应征义务兵

2021 届非师范生共有 22 人应征义务兵，其中，本科 8 人，专科 14 人。

(二) 升学流向

学校 2021 届非师范生共有 743 人升学，占非师范生总人数 16.58%。各学历非师范生升学去向如下表所示：

表 31. 各学历非师范生升学去向

序号	学历	生源人数	升学人数（人）			占非师范生总人数比例（%）		
			国内升学	出国（境）深造	合计	国内升学	出国（境）深造	合计
1	本科	2752	170	5	175	6.18	0.18	6.36
2	专科	1728	563	5	568	32.58	0.29	32.87

1. 国内升学

2021 届非师范生国内升学 733 人，其中，升入本校 39 人，占 5.32%；升入山东省内高校（不含本校）580 人，占 79.13%；升入外省高校 114 人，占 15.55%。

从升学学校类型看，非师范生升入“双一流大学”18 人，占 2.46%，其中，一流大学建设高校 2 人，一流学科建设高校 16 人。

从就读专业与升学专业看，跨专业升学 39 人，占 5.32%。

非师范生升学进入境内 144 所高校（含研究生培养单位）继续深造，流向人数较多的 10 所高校如下表所示：

表 32. 非师范生国内升学流向的升学单位 TOP10

序号	升学单位名称	非师范生人数	所占比例（%）
1	青岛滨海学院	53	7.23
2	齐鲁理工学院	39	5.32
3	齐鲁医药学院	38	5.18
4	山东华宇工学院	34	4.64
5	山东协和学院	33	4.50
6	山东英才学院	26	3.55
7	山东师范大学历山学院	24	3.27
8	青岛黄海学院	20	2.73
9	山东女子学院	19	2.59
10	潍坊科技学院	19	2.59

2. 出国（境）深造

2021 届非师范生出国（境）深造 10 人，流向韩国（5 人）人数较多。具体情况如下表所示：

表 33. 非师范生出国（境）深造流向的国家（地区）

序号	国家（地区）名称	非师范生人数	所占比例（%）
1	韩国	5	50.00
2	英国	2	20.00
3	爱尔兰	1	10.00
4	日本	1	10.00
5	新西兰	1	10.00

（三）未就业情况

截至报告期，学校尚有 96 名 2021 届非师范生未就业，占非师范生总人数 2.14%。其中，本科 65 人，专科 31 人。

对未就业非师范生的当前状态进行统计，待就业 88 人，占未就业非师范生总人数 91.67%；不就业拟升学 8 人，占 8.33%。

表 34. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	本科	专科	合计人数	所占比例（%）
1	待就业	57	31	88	91.67
2	不就业拟升学	8	0	8	8.33

第四部分 毕业生自主评价与社会评价

一、毕业生就业跟踪调查

对本校 2021 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、职业发展变化、升学情况、未就业情况等相关内容进行了跟踪调查,收回有效问卷 1419 份,占毕业生总人数 30.57%。其中,男生 591 人,女生 828 人。参与调查毕业生中,专科生问卷 647 份,本科生问卷 772 份。

1. 就业满意度

(1) 毕业生对当前就业状况的总体满意度

调查数据显示,毕业生对当前就业状况的总体满意度较高。其中,“很满意”占 84.99%，“满意”占 12.68%，“一般”占 2.33%，“不满意”占比为 0。

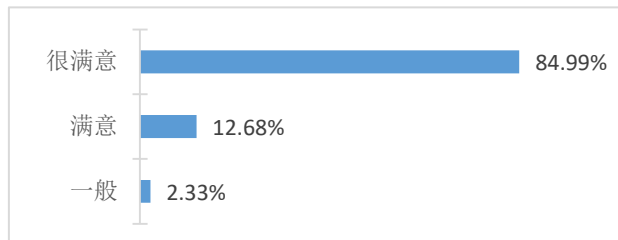


图 17. 毕业生对当前就业状况的总体满意度

不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度情况如下表所示:

表 35. 不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	85.01%	11.13%	3.86%	0.00%
本科生	84.97%	13.99%	1.04%	0.00%

(2) 毕业生对当前工作状况满意度

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度(压力)、上下级关系、学习(培训)机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度情况如下表所示:

表 36. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	69.33%	24.64%	5.62%	0.41%
2. 工作成就感	70.06%	24.32%	5.20%	0.42%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
3. 工作强度（压力）	68.81%	23.28%	6.67%	1.24%
4. 上下级关系	70.58%	24.43%	4.89%	0.10%
5. 学习（培训）机会	70.89%	24.12%	4.68%	0.31%
6. 职业竞争公平程度	70.79%	23.60%	5.61%	0.00%
7. 工作晋升机会	70.79%	23.28%	5.93%	0.00%
8. 单位发展前景	71.52%	23.60%	4.88%	0.00%

2. 人岗匹配度

（1）毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查，结果显示，“很相关”占 80.48%，“相关”占 17.34%，“一般”占 1.48%，“不相关”占 0.70%。

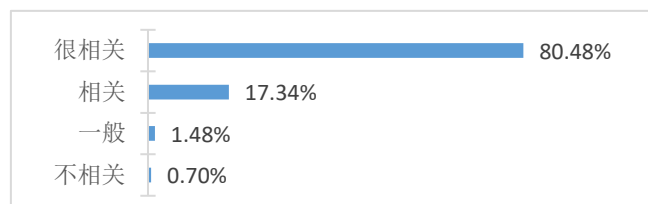


图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况

不同学历毕业生当前工作的专业对口情况如下表所示：

表 37. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	77.59%	18.86%	2.00%	1.55%
本科生	82.90%	16.06%	1.04%	0.00%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择最主要的原因，比例 61.84%。调查结果如下图所示：

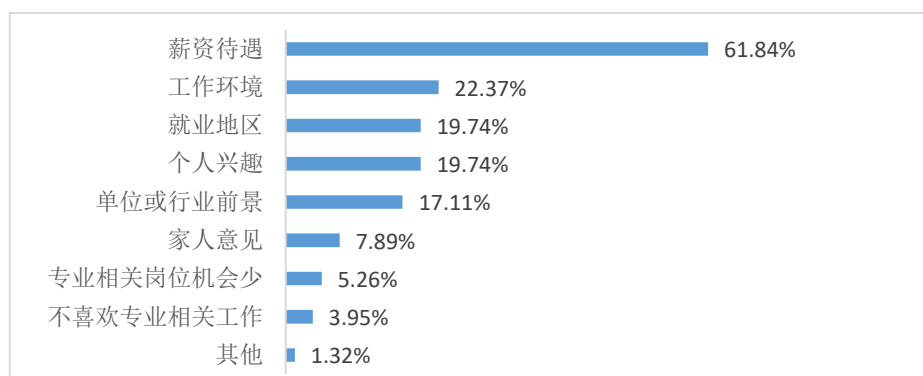


图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 60.29%，“符合”比例为 25.98%，“一般”占 11.75%，“不符合”占 1.98%。

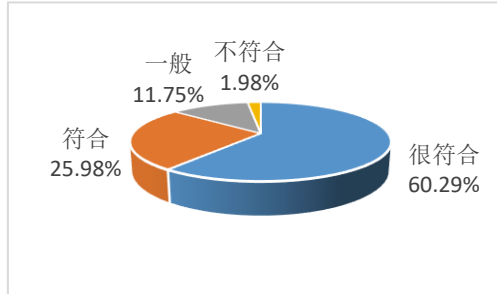


图 20. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展情况

(1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 90.43%，“升迁”的比例为 4.37%，“调岗”占 2.60%，“有离职”占 2.60%。

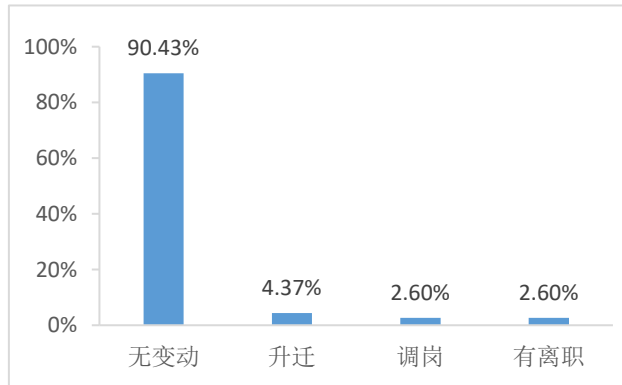


图 21. 毕业生工作岗位变动情况

(2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 56.34%，“适应”的比例为 35.34%，“一般”占 7.80%，“不适应”占 0.52%。

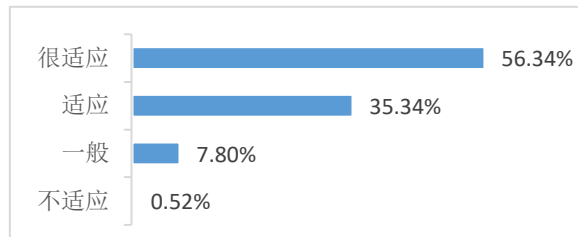


图 22. 毕业生当前工作岗位适应情况

4. 工作稳定性

(1) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示, 86.39%的毕业生一直未调换工作, 就业稳定性较高; 8.63%换过“1次”工作, 4.05%换过“2次”工作, 换工作“3次及以上”的毕业生占0.93%。

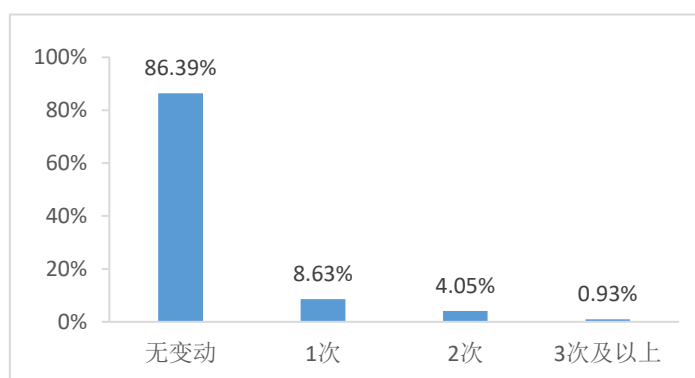


图 23. 毕业生工作单位变动情况

(2) 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

毕业生在当前工作单位的预期工作时间, “少于1年”占27.33%, “1年(含)-2年”占30.46%, “2年(含)-3年”占19.44%, “3年(含)-5年”占11.54%, “5年(含)以上”占11.23%。

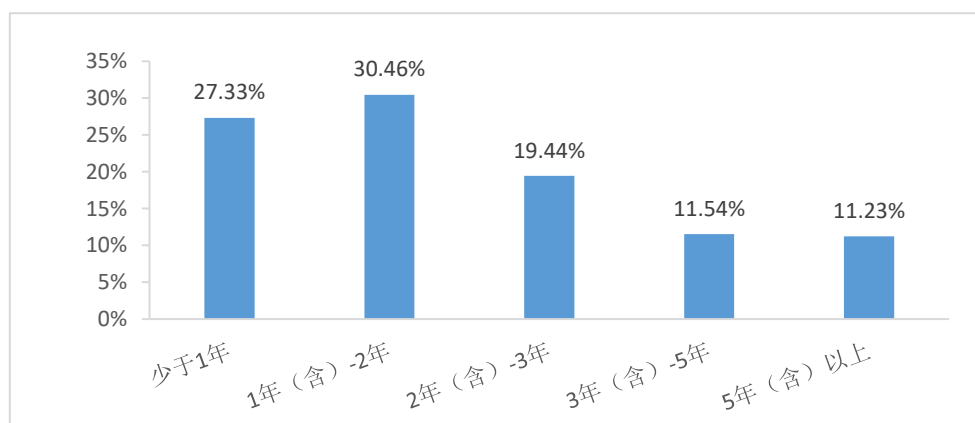


图 24. 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

5. 升学毕业生分析

(1) 毕业生对升学学校及专业的满意度

调查数据显示, 毕业生对升学学校及专业的总体满意度较高。其中, “很满意”占76.69%, “满意”占17.57%, “一般”占5.06%, “不满意”占0.68%。

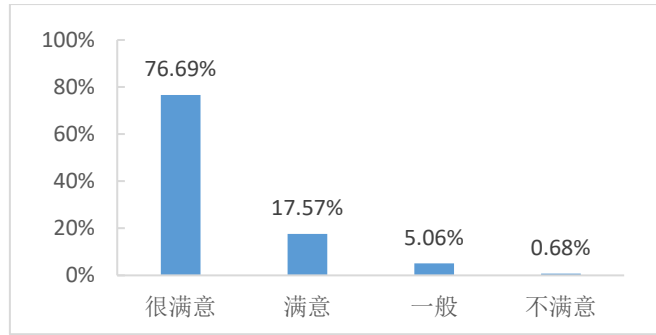


图 25. 毕业生对升学学校及专业的总体满意度

不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况如下表所示：

表 38. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	71.12%	21.93%	5.88%	1.07%
本科生	86.24%	10.09%	3.67%	0.00%

(2) 毕业生升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学选择的专业与原就读专业的相关性，“很相关”占 76.01%，“相关”占 20.27%，“一般”占 1.69%，“不相关”占 2.03%。

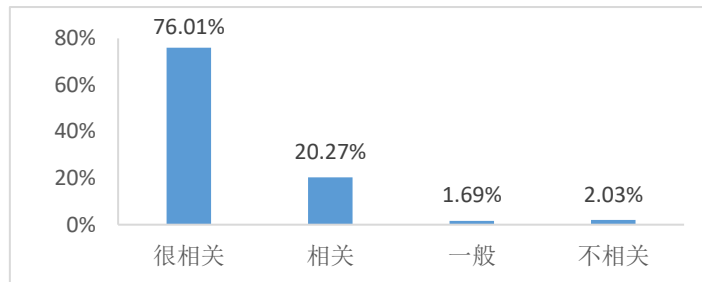


图 26. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度

(3) 毕业生选择升学深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学深造的主要原因，比例为 39.19%；其次是“个人兴趣”，比例分别为 37.16%。调查结果如下图所示：

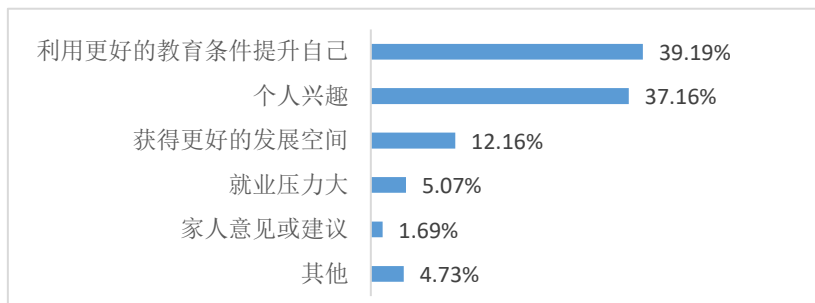


图 27. 毕业生选择升学深造的主要原因

6. 未就业毕业生情况

(1) 毕业生当前未就业的原因及打算

调查数据显示，毕业生当前未就业的最主要原因是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 32.30%；其次是“未遇到满意的工作”，比例为 23.60%。调查结果如下图所示：

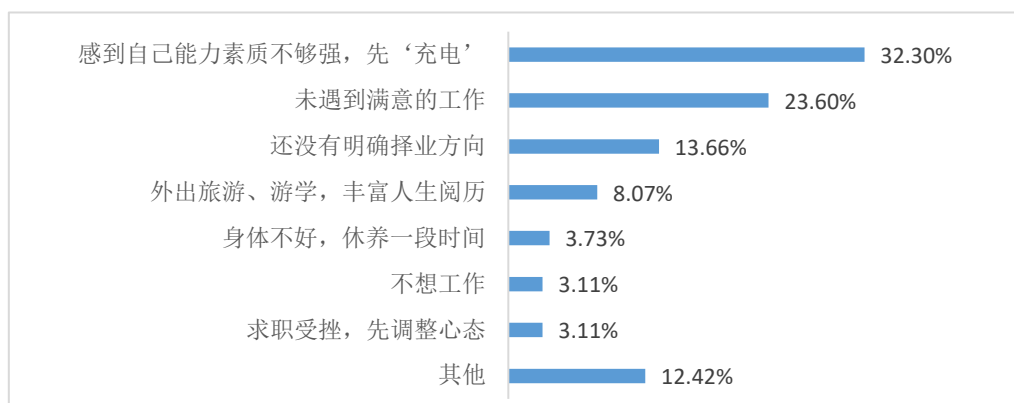


图 28. 毕业生当前未就业的原因

未就业毕业生目前的打算，“正在求职，尽快落实工作单位”选择比例最高，达 39.75%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”、“准备升学考试”，比例分别为 26.71%、16.77%。调查结果如下图所示：

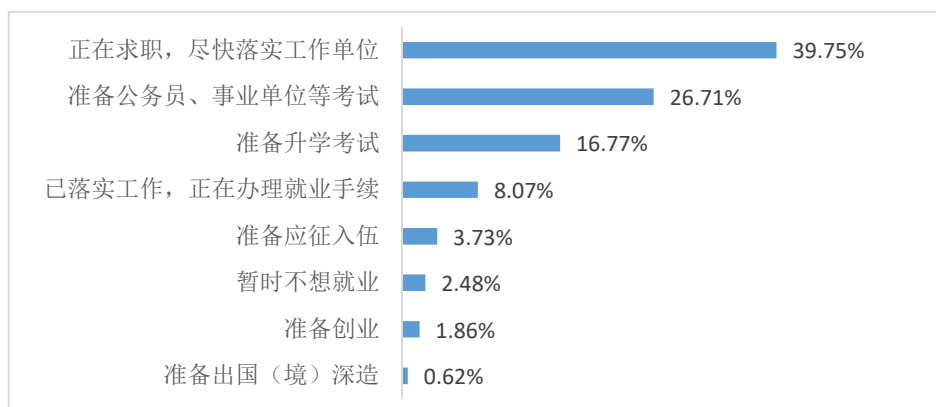


图 29. 未就业毕业生的目前打算

(2) 未就业毕业生获得 offer 的机会

未就业毕业生获得 offer 的机会调查结果显示，“0 次”占 30.43%，“1 次”占 19.25%，“2 次”占 9.32%，“3 次及以上”占 41.00%。

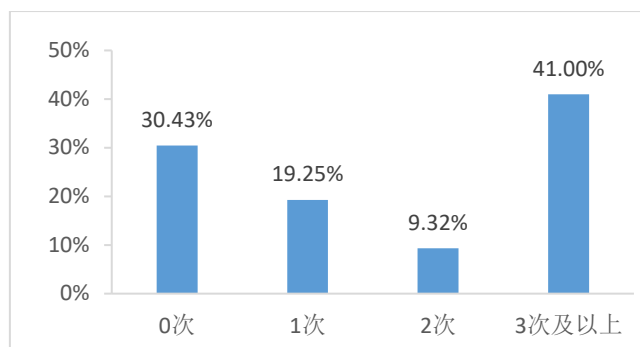


图 30. 未就业毕业生获得 offer 的机会

(3) 毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“父母”是首要经济来源，比例达 55.28%；其次是“兼职”，比例为 19.88%。调查结果如下图所示：

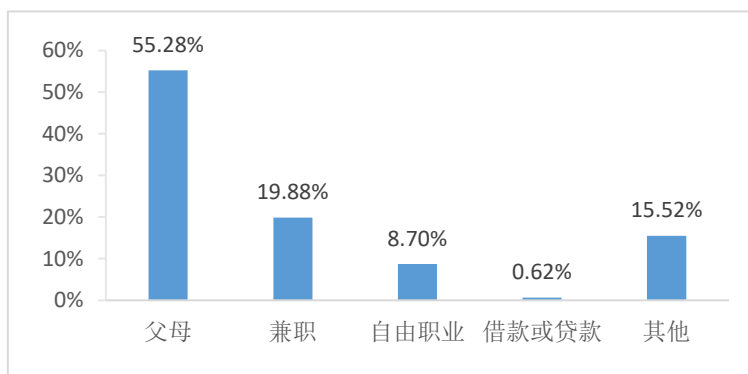


图 31. 毕业生在未就业期间的经济来源

(4) 未就业毕业生希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“适应社会的能力”、“人际交往的能力”和“沟通表达能力”是未就业毕业生最希望提升的三项基本能力，选择比例分别为 58.39%、50.31%和 32.30%。调查结果如下图所示：

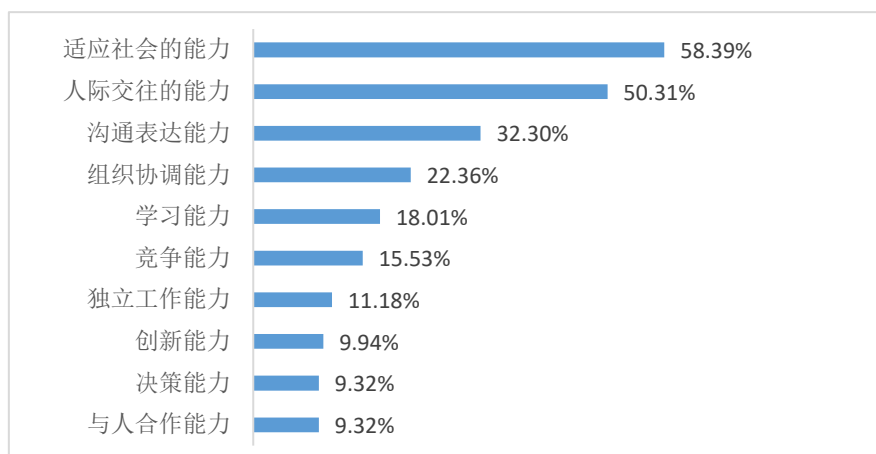


图 32. 未就业毕业生希望提升的基本能力

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业培训”、“就业信息”和“创业服务”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 59.63%、50.31%和 26.71%。调查结果如下图所示：

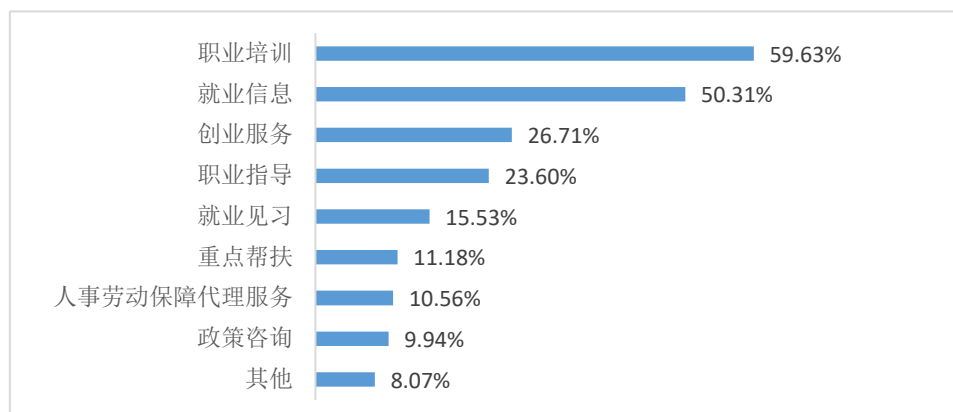


图 33. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

二、用人单位对本校毕业生的评价

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力和求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 209 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

1. 用人单位对本校毕业生的满意度评价

(1) 对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度评价，“很满意”占 68.42%，“满意”占 31.10%，“一般”占 0.48%，没有用人单位评价“不满意”。

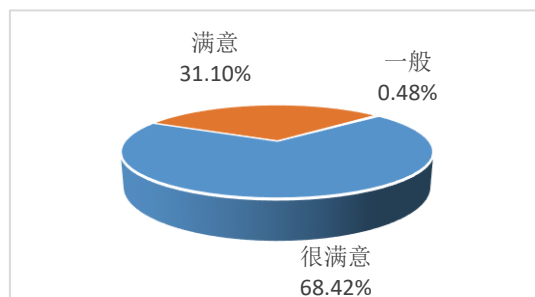


图 34. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

调查数据显示，“综合素质较高”和“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 31.58%和 30.14%。调查结果如下图所示：

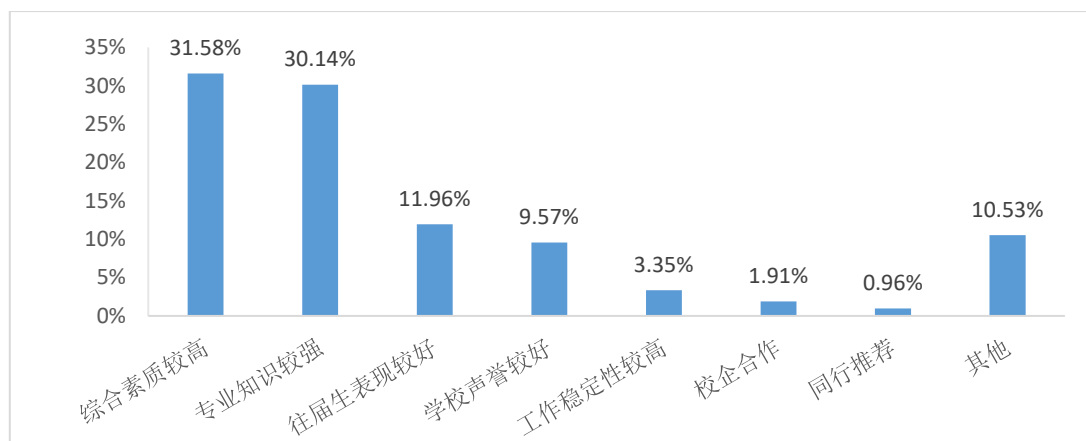


图 35. 用人单位招录本校毕业生的动因

(2) 对本校毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 33.97%，“满意”占 56.94%，“一般”占 9.09%，没有用人单位评价“不满意”。

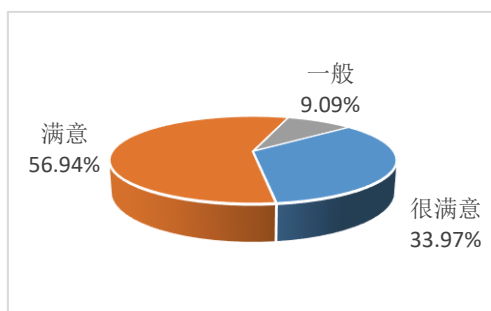


图 36. 用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价

用人单位对本校毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的满意度评价如下表所示：

表 39. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	43.06%	48.80%	8.14%	0.00%
2. 工作态度	40.67%	44.50%	13.87%	0.96%
3. 专业技能	34.45%	48.80%	16.27%	0.48%
4. 职业能力	33.01%	49.76%	16.75%	0.48%
5. 职业发展潜力	37.32%	54.55%	7.65%	0.48%
6. 创新能力	39.23%	45.93%	14.36%	0.48%

2. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

(1) 本校毕业生主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“专业技术人员”最多，占 49.28%；其次是“一般工作人员”，占 29.67%；“后备干部”占 11.96%，“技术/业务骨干”占 7.18%，“中/高层管理人员”占 0.96%，“其他”占 0.95%。

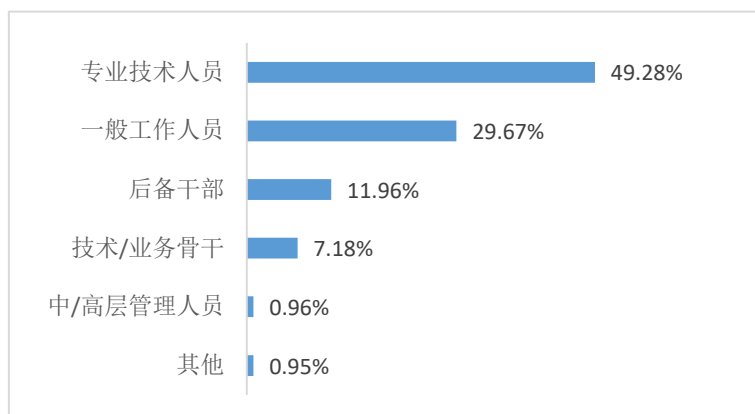


图 37. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

(2) 对本校毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价较高。其中，62.68%的用人单位评价“非常强”，21.53%评价“较强”，15.79%评价“一般”，没有用人单位评价“较差”。

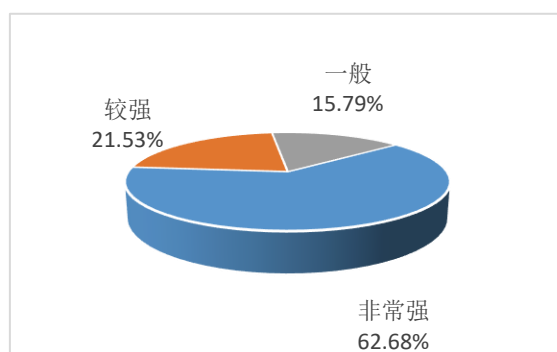


图 38. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

3. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，结果显示，52.15%的用人单位认为“很积极”，33.49%认为“积极”，12.92%认为“一般”，另有1.44%认为“不积极”。

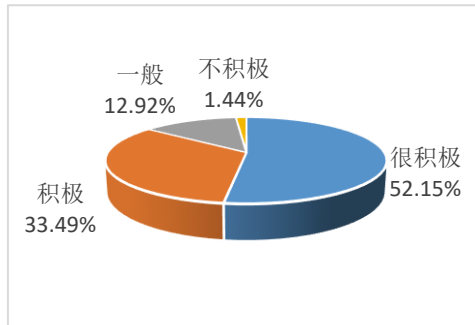


图 39. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“就业期望值过高”、“缺乏社会经验”、“实践能力差”和“抗压能力差”是用人单位不满意的四个主要方面，比例分别为39.23%、37.32%、29.67%和27.27%。调查结果如下图所示：

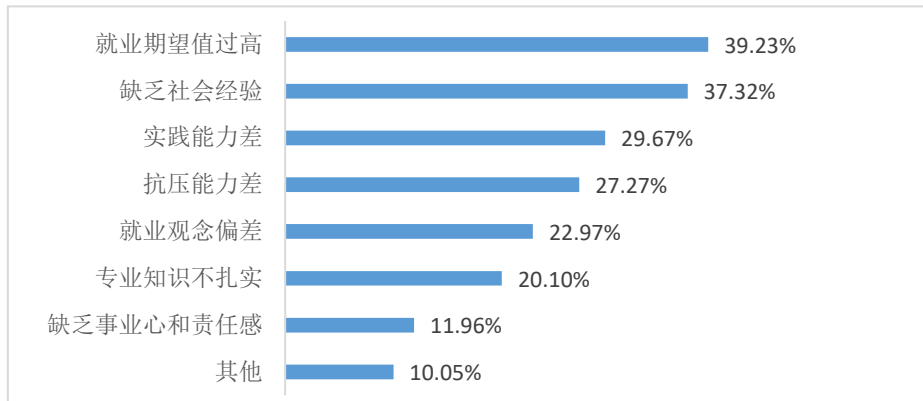


图 40. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

第五部分 毕业生就业发展趋势

一、近三年毕业生规模变化趋势

近三年本校毕业生总人数持续增长，增长率保持在 8% 以上。

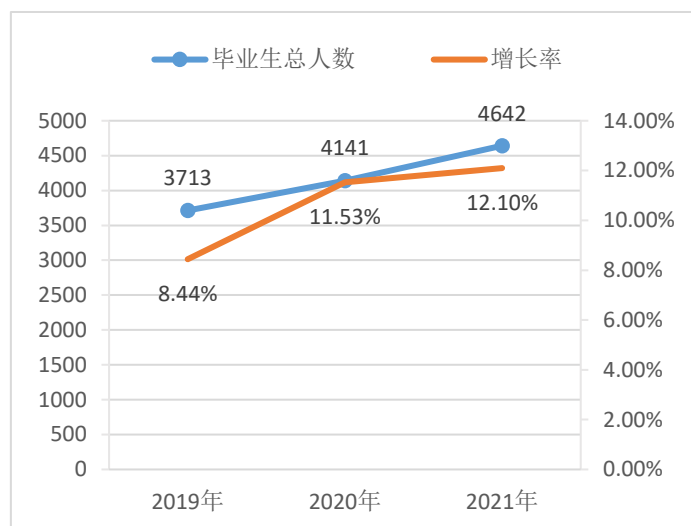


图 41. 近三年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

二、近三年毕业生就业变化趋势

1. 近三年毕业去向落实率变化趋势

近三年本校毕业生的毕业去向落实率呈上升趋势，近两年均超过 97%。

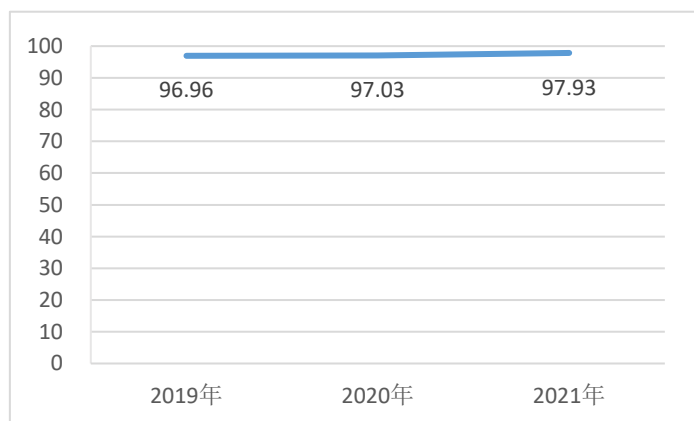


图 42. 近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）

2.近三年升学率变化趋势

近三年本校毕业生的升学率呈上升趋势，近两年均超过 10%。

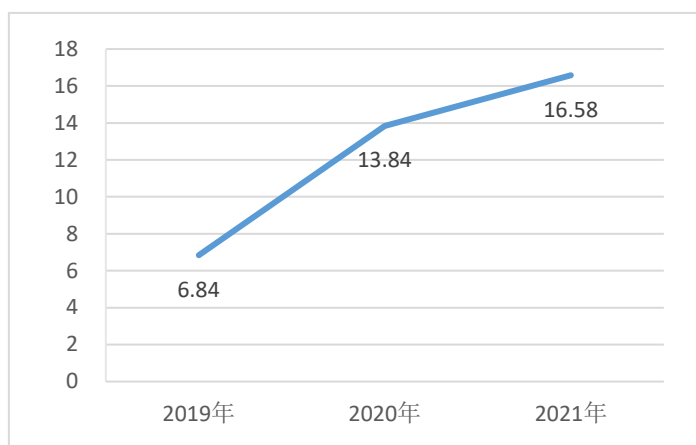


图 43. 近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

第六部分 毕业生就业创业工作主要举措

齐鲁理工学院着力提升学生的社会适应能力、职业发展能力、实践创新能力，构建了完善的就业指导与服务保障体系，积极拓宽毕业生就业渠道，实现毕业生就业形势稳定、就业质量稳步提升。具体做法如下：

一、制定措施促进就业

1. 加强领导聚合力

我校积极构建应用型本科高校“三全”就业工作体系，开展全过程、全覆盖、全员化的学生职业发展和就业指导服务工作，真正落实“一把手”工程，把就业工作作为学校育人工作的重要内容。

2. 周密部署促推进

建立了完善的就业创业管理服务体系，有效形成“全员促就业”强大合力；执行学校、二级学院“两级”就业工作目标责任管理，提供“精细化”就业指导服务；搭建“全方位”生涯实践平台，建立“动态性”就业困难群体帮扶机制。学校多次召开校领导牵头的专题会议研究部署毕业生就业工作，制定了多项推进和促进毕业生工作的政策措施，成立了毕业生就业工作领导小组，及时研究解决就业工作中出现的新问题，及时掌握就业形势的变化，着重从用人单位人才需求、用人制度的变化、毕业生就业理念变化着手，对就业方案做出调整，努力促进毕业生充分就业。

3. 创新理念，重点引导

建立“学校统筹、学院推动、全员参与”的多维就业工作机制体制，整合各类资源，线上线下相结合、走出去请进来相结合、老师重点引导与学生自主服务相结合的就业管理与服务体系。将提升就业质量作为就业工作的重要引导方向，以“在充分就业基础上的重点引导”为总原则，鼓励和支持毕业生自觉把个人发展同国家和社会需要相结合，为国家创新体系建设和区域经济发展做贡献。

二、指导服务推进就业

学校着力于就业指导服务渠道多元化、内容精细化、路径信息化等几个方面。就业工作人员秉持着“融入新元素、展现新形式、增添新亮点”的理念，力争高起点、高质量、高水平地做好毕业生就业指导服务工作。

1. 指导服务体系创新，全程覆盖

整合专业队伍、思想政治系列教师、社会资源力量，将就业教育与时俱进地纳入教学体系，不断完善教育引导与就业服务并重、第一课堂与第二课堂有机结合的立体化、全程化、全覆盖的就业指导体系。针对毕业生考研、出国留学、求职等不同需求，开展求职规划、面试辅导等不同形式的讲座，为同学们提供分群体、分层次、分模块的指导服务。

2. 贯穿一条主线，全程服务就业

认真剖析当前就业形势，确定就业工作的重点与难点，针对不同地区、不同专业的学生，制定了切实可行的工作方案。为各学院配备“就业专员”，开通就业服务工作“专人专区专号”，指导毕业班辅导员全面负责毕业生的就业工作，加强校院生三级就业联络体系建设，及时答复用人单位招聘和毕业生求职应聘过程中遇到的问题，引导毕业生以积极心态求职择业和学习生活；开展“云指导”、“云招聘”、“云服务”、“云签约”等“一站式”就业服务工作，全力推进毕业生就业，积极引导各学院毕业生有序招聘求职，同时充分调动就业专员和毕业班辅导员在就业工作中的积极作用，确保就业大局稳定。

3. 建设信息化，推进多平台就业指导服务

学校利用“互联网+”助力就业，积极对接教育部 24365 校园招聘服务平台、山东省高校毕业生求职招聘云平台，建立齐鲁理工学院毕业生网络招聘云平台和毕业生班级就业服务群等。开展就业指导和服务，将就业指导服务精准地覆盖到毕业生就业过程中的每一个环节。通过网络新媒体技术、个性化咨询与辅导等方式，以满足不同发展需求的学生和就业困难的学生顺利就业，实现在工作对象点面上的全覆盖。

4. 推进跟踪帮扶，助力打赢就业“脱贫”攻坚战

针对家庭经济困难、少数民族、残疾毕业生等就业困难群体，开展“进行一次深入谈心、提供一次个性辅导、解决一个突出困难，推荐一个就业岗位、开展一次跟踪回访”的“一生一策”就业精准帮扶，及时帮助其调整心理状态，勇敢尝试，把握机遇，积极推荐其就业。加强政策兜底保障，加大农村生源、建档立卡贫困家庭、未摘帽贫困县生源地及残疾毕业生等重点群体帮扶力度，开展一对一引导、一对一督促、一对一帮扶，全面梳理家庭困难毕业生和就业困难毕业生的基础信息台账，做到就业状态、就业意愿、培训需求、政策扶持、跟踪帮扶“五精准”。

三、拓展市场推进就业

1. 拓展渠道，开展就业资源精准匹配行动

学校完善“以行业区域招聘为主体，以就业基地建设为依托，以网络招聘为拓展，以校友资源、政府、科研合作为纽带”的多元化校园招聘就业市场体系，主动与各地人社部门及人才工作办公室对接，主动对接国家发展战略需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生，全力克服疫情对就业工作影响，多措并举促进毕业生高质量充分就业。及时对接教育部“24365”、山东高校毕业生求职招聘云平台“就选山东”，建立了齐鲁理工学院就业招聘云平台，开展“就业服务不打烊、网络招聘不停歇”，“一职为你、扬帆逐梦”、“就选山东职等你来”等大型综合类系列招聘活动。

2. 深化校企合作，搭建校企精准对接服务平台

主动对接“新旧动能转换”等国家重大发展战略需求，坚持“立足地方、面向山东、辐射全国”的基本战略，组建毕业生就业市场开发工作队伍，坚持“四个相结合”，加强同山东省“十强”产业对接，学校高度重视就业市场的开发，建立企业信息库，招聘单位一律入库建档，定期与企业人力部门联系，了解企业人员需求情况，积极拓展就业市场，不断完善协同育人机制，推进校企深度融合。

3. 多角度、多层面地开展就业指导服务工作

将日常工作常规化，就业服务个性化、差异化，注重在战“疫”中育人，通过官方网站、微信公众号、QQ、微信、腾讯视频会议等渠道，开展“云指导”就业指导“一对一”活动，多维度多形式宣传解读毕业生就业政策措施，教育引导毕业生在疫情防控期间上好人生成长大课，开展职业认知、生涯规划、职业体验、职前准备、简历制作、求职礼仪等全程化的系列就业指导讲座，受到了广大毕业生的好评。

4. 提高服务水平，手续办理“不断档”

利用线上+线下就业办公模式，通过“就业信息平台”做好毕业生个人信息、就业信息、户籍档案信息上报和校对。学校通过QQ、微信、电话、邮件等形式为毕业生提供了诸如线上办理就业签（解）约、就业派遣、报到证办理等服务，服务解决毕业生就业改派、国家公务员、中央及地方选调推荐等就业手续、往届生西部计划派遣、升学问题。

5. 围绕实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动

促进思想政治工作与就业工作互融互通，坚持立德树人，把思想价值引领贯穿就业指导、渠道拓展、服务保障各环节。以我省实施新旧动能转换重大工程为契机，聚焦新技术、新产业、新业态发展下人才需求，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业；深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，在共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域拓展就业新空间，开发更多新型就业模式。引导和鼓励毕业生到城乡基层、到艰苦边远地区就业创业，鼓励毕业生到中小微企业就业；主动会同兵役机关，组织开展征兵政策咨询周、宣传月等活动，开展广泛宣传动员，实施毕业生基层成长计划，鼓励毕业生到基层、中西部地区、贫困艰苦地区就业，构建了扩渠道、促创业、强服务、提能力、保权益协同联动机制，引导毕业生多渠道就业。

四、强化服务保障就业

学校坚持就业工作常态化理念，保护学生就业权益，坚持稳中求进就业工作

总基调。

1. 开展就业权益保护行动

学校在开展就业招聘活动中，严格执行教育部就业工作“四不准”和“三个严禁”规定，推行毕业生本人直接填报、学校逐级审核的就业监督方式，全面排查侵害毕业生就业权益的各种行为，建立用人单位信息审核机制、确保招聘单位岗位信息真实准确。

2. 开通“就业工作校长服务专线”

学校开通并对外公布就业工作校长服务专线，针对就业困难群体实施就业援助、就业数据评价监督，实行一号对外、统一接收、统一指挥、统一调度。专线将承担具体监督援助事项的受理、转办、协调、督办、回访、归档等日常管理工作，确保就业统计数据真实准确。

3. 加强统计核查机制

学校实行就业信息动态周报制，及时更新摸底数据。各二级学院组织开展“一人一策”模式的就业指导，在准确摸底充分了解毕业生求职意愿和目前就业状况的基础上，及时、精准、有效开展分类指导和服务。引导尚未落实就业单位的毕业生，理性认识形势，合理调整预期，推荐就业岗位等服务；学校将毕业生就业工作纳入就业服务督察、就业指导评价、就业人员年度考核等重要内容。适时对各二级学院毕业生就业进展情况进行督促检查，不定期开展就业工作督查、通报、约谈、问责。

4. 多方位做好就业跟踪服务

学校重视就业反馈，坚持以社会需求和学生终身发展需要为导向，密切与毕业生的关系，积极建立信息反馈渠道，提高与用人单位不定期沟通、维护和信息互通，及时了解掌握行业对专业性人才需求和毕业生综合能力。开展毕业生跟踪调查工作，通过了解毕业生就业状况和思想动态，传递就业岗位和用人信息，反馈社会 and 市场需求、意见、建议。为促进我校的教育教学改革，全面提高学生素质，更好的服务于学生和区域经济发展需求，为学校在专业设置、学科建设、人才培养方案等方面提供有效参考依据。

第七部分 对教育教学的反馈

一、毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 87.74% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校的满意度评价

(1) 毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校的总体满意度评价，“很满意”占 83.58%，“满意”占 12.19%，“一般”占 3.81%，“不满意”占 0.42%。

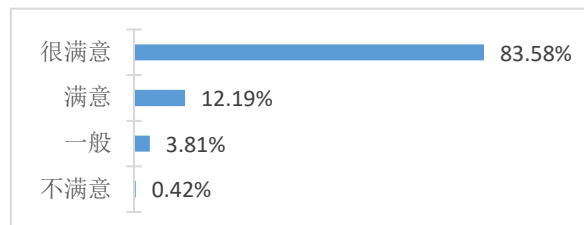


图 44. 毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，人才培养模式，校园学习、生活环境的满意度评价如下表所示：

表 40. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	82.88%	13.53%	3.38%	0.21%
2. 任课讲师水平	83.37%	13.11%	3.38%	0.14%
3. 教学方式、方法	83.23%	13.18%	3.38%	0.21%
4. 教学设备、设施	83.16%	13.25%	3.31%	0.28%
5. 人才培养模式	82.73%	13.11%	3.67%	0.49%
6. 校园学习、生活环境	82.59%	13.25%	3.74%	0.42%

(2) 毕业生对母校就业创业工作和服务的评价

毕业生对母校就业创业工作和服务的总体评价，“很满意”占 82.66%，“满意”占 12.40%，“一般”占 4.94%，“不满意”占 0%。

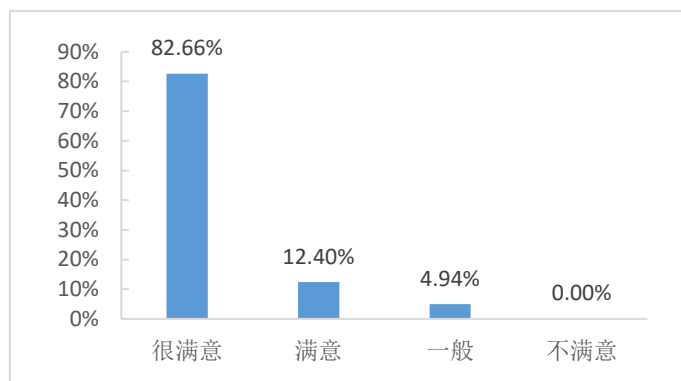


图 45. 毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度

毕业生对母校校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的满意度评价如下表所示：

表 41. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	82.75%	13.69%	4.98%	0.00%
2. 招聘信息收集、发布	82.52%	13.25%	4.96%	0.00%
3. 职业能力培训	82.62%	12.55%	4.80%	0.00%
4. 就业单位推荐	82.52%	12.43%	4.93%	0.00%
5. 职业生涯规划指导	82.82%	12.32%	4.93%	0.00%
6. 创业教育活动开展	82.59%	12.32%	4.94%	0.00%
7. 就业政策宣传、咨询	82.89%	11.41%	4.91%	0.00%
8. 就业手续办理	82.55%	11.25%	5.08%	0.00%

2. 毕业生求职影响因素及求职渠道

(1) 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的首要因素，比例为 71.46%；其次是“个人发展空间”、“就业地区”，比例分别为 52.85%、41.86%。调查结果如下图所示：

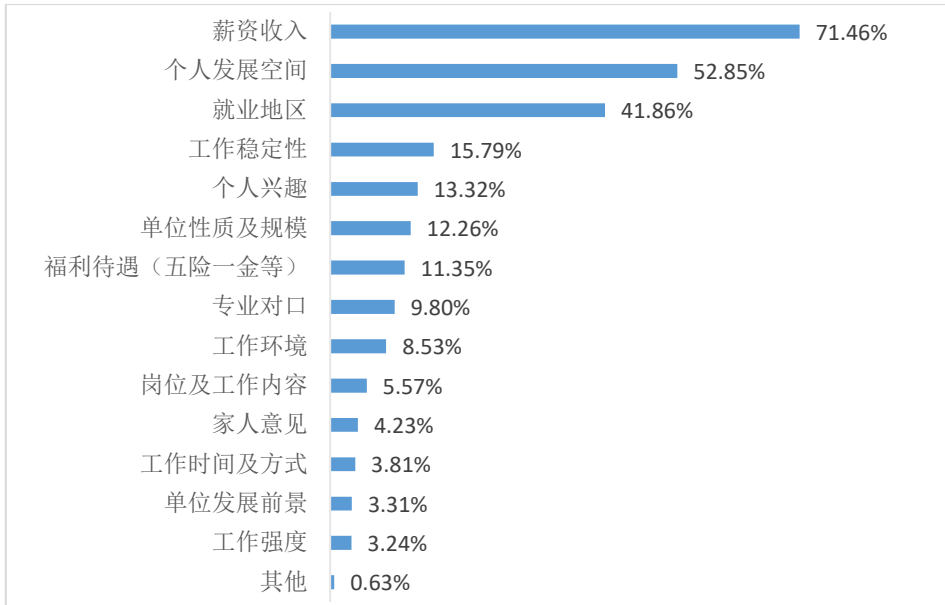


图 46. 影响毕业生求职择业的因素

(2) 毕业生获取招聘信息的主要渠道

对毕业生获取招聘信息的渠道进行调查（本调查题为多选），结果显示，“校园渠道”是最主要渠道，比例为 71.53%；其次是“社会渠道”、“政府渠道”，比例分别为 43.41%、22.62%。调查结果如下图所示：

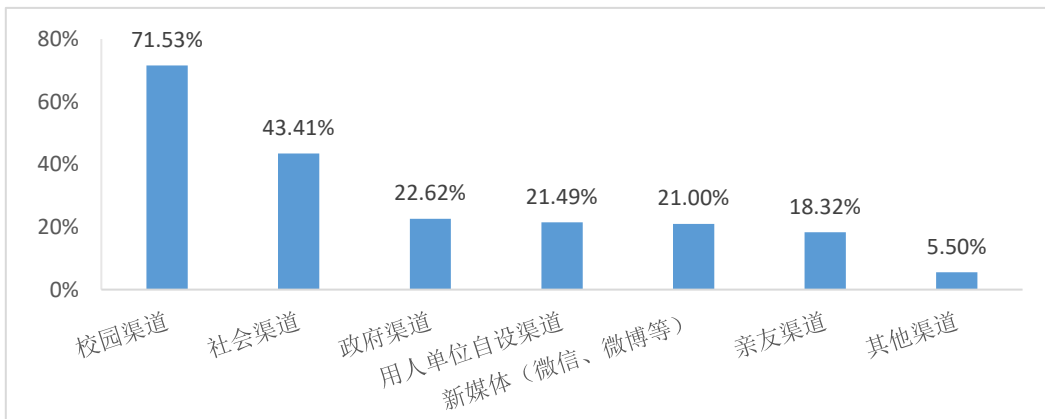


图 47. 毕业生获取招聘信息的渠道

3. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业知识教学”、“加强实践教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 40.73%、37.91%和 31.15%。调查结果如下图所示：

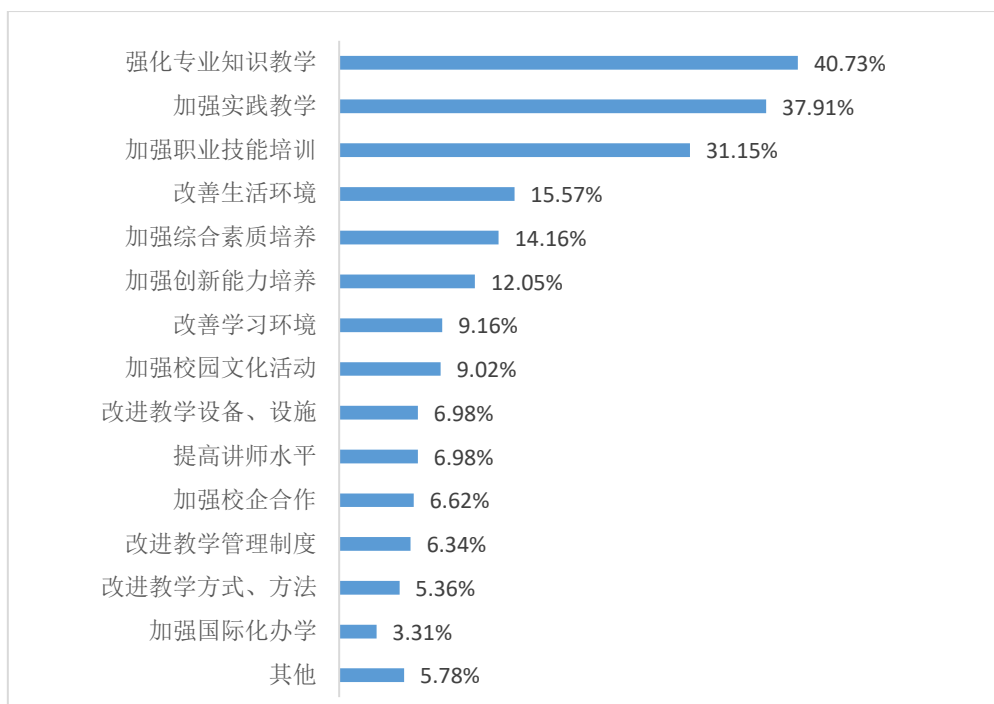


图 48. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

二、用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈

1. 用人单位对本校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 53.59%，“满意”占 36.91%，“一般”占 9.50%，“不满意”占 0%。

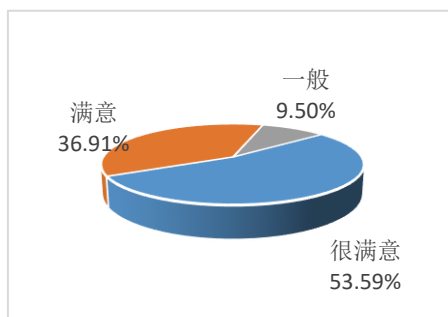


图 49. 用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度

用人单位对本校专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式、人才培养质量的满意度评价如下表所示：

表 42. 用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	53.63%	36.90%	8.61%	0.00%
2. 专业技能培养	53.44%	36.91%	10.13%	0.00%
3. 综合素质培养	53.59%	36.94%	10.05%	0.00%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
4. 人才培养模式	53.72%	36.91%	9.14%	0.00%
5. 人才培养质量	53.58%	36.90%	9.57%	0.00%

2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 74.91%，“满意”占 19.02%，“一般”占 6.07%，没有用人单位评价“不满意”。

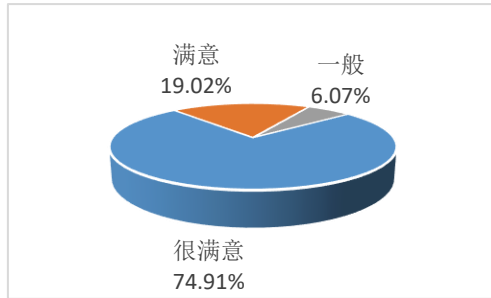


图 50. 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会举办、实习活动组织的评价如下表所示：

表 43. 用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 毕业生推荐	72.75%	19.64%	7.61%	0.00%
2. 就业手续办理	74.13%	19.61%	6.26%	0.00%
3. 招聘信息发布	78.80%	18.03%	3.17%	0.00%
4. 校园招聘会举办	77.66%	18.64%	3.70%	0.00%
5. 实习活动组织	71.22%	19.17%	9.61%	0.00%

三、毕业生就业对学校教育教学的反馈

人才培养质量决定毕业生就业质量，毕业生就业率和就业质量是人才培养质量的一种客观反映，学院高度重视就业状况调研反馈工作，不断提高调研科学性，注重数据的完整性，提升就业对招生、专业设置以及教育教学的反馈作用。就业部门及时反馈毕业生就业信息，为招生计划制定、专业设置调整、教育教学改革和人才培养模式创新提供重要参考。

（一）建立健全招生、培养、就业一体化联动机制

学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，积

积极推进招生、培养和就业一体化建设，建立招生、人才培养与就业的相互衔接、相互支持、相互反馈的机制，将就业率、就业质量状况作为制定招生计划的重要参考依据之一，通过市场需求的杠杆保障优秀生源得到合理配置，以就业促招生，以招生带就业，形成良性循环，提升学院人才培养的综合竞争力。

学校注重应用型人才培养和区域经济社会发展所需人才的有效衔接，进一步深化教育教学改革，学校根据各项调查反馈，及时修订人才培养方案，加大实践环节的教学，实现人才培养与社会需求的有效对接，增强毕业生的社会适应力和就业竞争力。紧扣区域经济社会需求，在广泛开展社会调查的基础上，准确把握地方产业结构、经济结构现状的变化，由此进行对专业设置的引导。

(二) 明确人才培养定位，改革人才培养模式

学校结合毕业生就业反馈信息，确定以学生为中心，以产业需求和企业岗位要求为导向，以持续改革为重点，全面深化教育教学改革，通过不断的探索和实践，科学设计、合理调整专业课程设置，建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，对专业人才需求进行分析，增强学科专业设置的针对性。学校完善人才培养目标，注重学生学习能力、实践能力、创新能力、沟通能力、吃苦奉献精神等综合素质培养。推进与知名企业联合培养学生，将教学实训和实验室建在企业，实现了校企双方优势互补。聘请企业专家和技术人员参与实习教学的管理和指导，学生在企业的实践训练实行双导师制，将学生科研训练面向企业开放，鼓励学生在毕业设计(论文)选题上选择符合产学研结合的课题，注重与生产实际、工程应用、技术开发、经济建设和社会发展紧密结合。

(三) 创业带动就业，实现创新创业教育教学方法多元化

学校以职业发展为导向培养学生创新创业意识，鼓励学生创新创业，参加山东省“互联网+”大赛和“创新创业科技大赛”等多种双创赛事，以创新引领创业，以创业带动就业，提高毕业生就业质量。学校高度重视创新创业工作，通过就业与创新创业指导讲座、职业生涯规划大赛、创新创业大赛、团体训练、个别

指导、项目孵化、社会实践等活动，让更多学生了解当前的就业形势，树立正确的就业心态，提高择业就业能力和技巧，提升学生的就业及创新创业综合能力，增强了我校学生新形势下的就业竞争力，进一步开展“学生双创”等范畴的创新创业教育，不断加强和完善全方位创业指导，服务学校和国家及地方经济社会建设。

(四) 创新就业指导课程体系，改革实践教学多样化发展

学校采取“理论+实践”的教学模式，面向全校学生开设《大学生职业生涯规划》、《大学生创业理论课程》、《大学生创新创业实践课程》通识必修课程，并对课时、授课专题、授课人员等提出了更加明确、具体的要求，增强了课堂知识传授的全面性和有效性。同时树立“互联网”时代的职业生涯规划教学新理念，实现“互联网商业模式”与“教育需求和行政推动”相结合，“社会信息化”与“教育信息化”相结合，“企业专门技术队伍”与“学校专业教师队伍”相结合的智慧校园建设模式，打造人人建设、人人使用、互动交流、校内校外协同的职业生涯规划教育学习资源运行管理平台，更好的引导广大学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学阶段的学习与生活，提高就业技能与实践能力，让学生在大学生涯更加有目标的完成学业，并完成自身职业素养、职业能力积累。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生总体毕业去向.....	- 1 -
表 2.各学历毕业生的总体毕业去向.....	- 1 -
表 3.外省生源师范生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 4.师范生总体毕业去向.....	- 4 -
表 5.不同学历师范生的毕业去向对比.....	- 5 -
表 6.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（师范生）.....	- 5 -
表 7.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（师范生）.....	- 5 -
表 8.少数民族毕业生的毕业去向落实情况（师范生）.....	- 5 -
表 9.师范生就业地区分省（市、区）统计表.....	- 7 -
表 10.师范生赴国家重大战略涉及区域就业情况.....	- 8 -
表 11.师范生国内升学流向的升学单位 TOP10.....	- 8 -
表 12.本科非师范生人数分学科门类统计表.....	- 9 -
表 13.专科非师范生人数分专业大类统计表.....	- 10 -
表 14.本科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 10 -
表 15.专科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 11 -
表 16.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 12 -
表 17.外省生源非师范生人数分生源地统计表.....	- 13 -
表 18.非师范生总体毕业去向.....	- 14 -
表 19.不同学历非师范生的毕业去向对比.....	- 14 -
表 20.本科非师范生各学科门类毕业去向落实情况.....	- 15 -
表 21.专科非师范生各专业大类毕业去向落实情况.....	- 15 -
表 22.本科非师范生各专业毕业去向落实情况.....	- 16 -
表 23.专科非师范生各专业毕业去向落实情况.....	- 17 -
表 24.非师范生各院（系）毕业去向落实情况.....	- 18 -
表 25.不同生源地区非师范生的毕业去向落实情况.....	- 18 -
表 26.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）.....	- 19 -
表 27.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）.....	- 19 -
表 28.少数民族毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）.....	- 20 -
表 29.非师范生就业地区分省（市、区）统计表.....	- 22 -
表 30.非师范生赴国家重大战略涉及区域就业情况.....	- 23 -
表 31.各学历非师范生升学去向.....	- 24 -
表 32.非师范生国内升学流向的升学单位 TOP10.....	- 24 -
表 33.非师范生出国（境）深造流向的国家（地区）.....	- 25 -
表 34.未就业非师范生情况.....	- 25 -
表 35.不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度.....	- 26 -

表 36.毕业生对当前工作状况的满意度情况.....	- 26 -
表 37.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 27 -
表 38.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况.....	- 30 -
表 39.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价.....	- 34 -
表 40.毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度.....	- 44 -
表 41.毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度.....	- 45 -
表 42.用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价.....	- 47 -
表 43.用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价.....	- 48 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生的毕业去向落实率对比图.....	- 2 -
图 2.不同学历毕业生的毕业去向落实率对比图.....	- 2 -
图 3.师范生学历结构图.....	- 3 -
图 4.师范生性别结构图.....	- 3 -
图 5.师范生的生源地结构图.....	- 4 -
图 6.师范生就业地区流向.....	- 6 -
图 7.师范生就业单位性质流向图.....	- 6 -
图 8.师范生就业行业流向图.....	- 7 -
图 9.非师范生学历结构图.....	- 9 -
图 10.非师范生性别结构图.....	- 12 -
图 11.非师范生的生源地结构图.....	- 13 -
图 12.各学历非师范生的毕业去向落实率对比图.....	- 15 -
图 13.不同性别非师范生的毕业去向落实率对比图.....	- 18 -
图 14.非师范生就业地区流向.....	- 20 -
图 15.非师范生就业单位性质流向图.....	- 21 -
图 16.非师范生就业行业流向图.....	- 21 -
图 17.毕业生对当前就业状况的总体满意度.....	- 26 -
图 18.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 27 -
图 19.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 27 -
图 20.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 28 -
图 21.毕业生工作岗位变动情况.....	- 28 -
图 22.毕业生当前工作岗位适应情况.....	- 28 -
图 23.毕业生工作单位变动情况.....	- 29 -
图 24.毕业生在当前工作单位的预期工作时间.....	- 29 -
图 25.毕业生对升学学校及专业的总体满意度.....	- 30 -
图 26.毕业生升学专业与原就读专业的相关度.....	- 30 -
图 27.毕业生选择升学深造的主要原因.....	- 30 -
图 28.毕业生当前未就业的原因.....	- 31 -

图 29.未就业毕业生的目前打算.....	- 31 -
图 30.未就业毕业生获得 offer 的机会	- 32 -
图 31.毕业生在未就业期间的经济来源	- 32 -
图 32.未就业毕业生希望提升的基本能力	- 32 -
图 33.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 33 -
图 34.用人单位对本校毕业生的总体满意度	- 33 -
图 35.用人单位招录本校毕业生的动因	- 34 -
图 36.用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价.....	- 34 -
图 37.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 35 -
图 38.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 35 -
图 39.用人单位对本校毕业生求职过程的评价.....	- 36 -
图 40.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 36 -
图 41.近三年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）	- 37 -
图 42.近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）	- 37 -
图 43.近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）	- 38 -
图 44.毕业生对母校的总体满意度.....	- 44 -
图 45.毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度	- 45 -
图 46.影响毕业生求职择业的因素.....	- 46 -
图 47.毕业生获取招聘信息的渠道.....	- 46 -
图 48.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 47 -
图 49.用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度	- 47 -
图 50.用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度	- 48 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关2021年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2021届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释及有关说明

一、毕业去向分类

按照教育部规定，高校毕业生毕业去向统计时分为：就业、升学、未就业。

1. 就业，包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

签就业协议形式就业：包含以下七种情况：（1）与就业单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；（2）具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；（3）定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；（4）部队招收士官或文职人员；（5）医学规培生；（6）国际组织任职；（7）出国、出境就业。

签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

应征义务兵：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

科研（管理）助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：（1）

科研助理、管理助理；（2）博士后入站。

基层项目就业：包含以下两种情况：（1）国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医和扶贫）、西部计划；（2）地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

2. 升学：包括：国内升学、出国（境）深造。

国内升学：包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

出国（境）深造：指毕业生出国、出境深造。

3. 未就业，包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

待就业：包含以下六种情况：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

不就业拟升学：准备升学考试，暂不打算就业。

其他暂不就业：包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

二、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业和升学人数之和。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

三、报告期

本报告数据期为 2021 年 8 月 31 日，统计对象为我校 2021 届毕业生。

四、其他说明

1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。其中，东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

黄河流域生态保护和高质量发展：涉及山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等 9 省（区）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。