



衡阳师范学院南岳学院
Nanyue College of Hengyang Normal University

2022届毕业生就业质量年度报告



衡阳师范学院南岳学院招生与就业工作办公室
2022年12月



前 言

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，学院编制了《衡阳师范学院南岳学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。本报告涵盖了毕业生就业基本情况、就业发展趋势分析、毕业生就业工作举措、毕业生就业质量分析与教育教学反馈五部分内容。研究对象为学院 2022 年 6 月毕业的本科生；数据来源于学院 2022 届毕业生的问卷情况、湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统及用人单位反馈意见，就业数据统计时间截至 2022 年 8 月 31 日，学院 2022 届毕业生总人数为 1014 人，已落实毕业去向 841 人，按照湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的计算方式： $\text{毕业去向落实率} = \frac{\text{已落实毕业去向人数}}{\text{毕业生总人数}} \times 100\%$ ，学院毕业去向落实率为 82.94%。



学院概况

天下五岳，独秀南岳；南岳学院，寿岳比邻。

秉寿岳之钟灵，承石鼓之流韵。衡阳师范学院南岳学院是经教育部批准、湖南省直属、依托衡阳师范学院举办的普通全日制本科独立学院。学院北接南岳，东邻湘江，面积近 500 亩，建筑面积约 16 万平方米，教学仪器设备总值近 3000 万元，图书资料 60 多万册，并共享举办学校优质办学资源。学院校园环境优美，是湖南省“园林式单位”、全国“大学生社会实践活动先进单位”。学院纳入国家任务普通高等学校招生计划，面向全国招生。

学院现有 16 个教学系（部），教育部备案招生本科专业 36 个，1 个省级特色专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、艺术学、管理学等九大学科门类，构成了以文、理学科为重点，以教师教育为主体，师范与非师范并重的相互支撑、协调发展的学科专业结构，基础学科专业与应用学科专业交叉渗透的专业体系。

学院拥有一支结构合理、素质优良的教师队伍。现有教职工 298 人，专兼职教师 252 人，其中副高以上职称教师占 49%，硕士博士学位教师占 58%。有享受国务院政府特殊津贴专家、全国优秀教育工作者、全国优秀教师、教育部新世纪优秀人才、省新世纪 121 人才、省优秀社科专家、省级教学名师、省普通高校学科带头人、省青年骨干教师共计 90 余人，海内外兼职教授 50 余人，1 个省级教学团队。2019 年，院长王芳宇教授领衔申报的项目“助力乡村振兴，构建与实践



‘五位一体’的乡村教师职前培养体系”获湖南省高等教育省级教学成果二等奖。

学院以质量为立校之本，突出“师范教育”和“实践育人”的办学特色。学院在省属同类高校中率先开展“演讲与口才”、“书写技能”“综合教学能力”等教学技能达标测试，以考促练，引导学生加强教师职业技能的日常训练；学院构建了高校、政府和中学的 U-G-S 培养模式，形成了“分阶段”、“分层次”、“不断线”的师范生教学技能训练、见习和实习的实践教学体系。学院根据转型发展的需要，深度开展校企合作，按照“一非师范专业对接一国内一流企业”的构想，先后在深圳通拓、东莞佳睦、广州翡翠皇冠、杭州太虚湖酒店等知名企业建立了实践教学基地。在项目引导下，学生综合素质得到很大提升。2010 年，学院被中国独立学院协作会评为“全国先进独立学院”。每年均有数十名学生考取硕士研究生，2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 82.94%。

学院以素质拓展为主线，深入开展学科竞赛和科技创新活动。在最近三年的国家、省级学科竞赛中，我院获得奖项 81 项，其中：国家级一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 5 项、优胜奖 1 项；省级一等奖 12 项、二等奖 23 项、三等奖 35 项、优秀奖 1 项。学院鼓励和支持学生开展科技创新活动，每年为大学生课外学术科技创新划拨专项经费，开展大学生科技创新作品竞赛暨大学生创业计划竞赛每年立项 50 个，在学生创新学习过程中，发表论文 20 余篇；部分学生作品获得国家专利，如物理与电子信息科学系学生郭麒研制的“一泵多塔式水位控制器”获国家实用新型专利。2019 年，“逐影人”团队作品获第九



届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战总决赛一等奖；2021 年，在湖南省酒店管理商业策划创意大赛中，2019 级旅游管理专业学生刘静、罗娟和高贻斯共同设计的作品《智漫联宠酒店》获得一等奖；刘新宇同学获得 2021 年全国大学生数学竞赛（B 类）国家级一等奖；2022 年，在湖南省大学生电子商务大赛中，2021 级经济学专业涂虹宇、旅游管理专业文颖等组成的《乡伴乡知》团队获得省级一等奖；2019 级生物科学专业刘贤、喻沛怡等同学组成的团队获 2022 年全国大学生生命科学竞赛创新创业类国家级三等奖；2021 年，美术系李祉萱同学在教育部陕西师范大学基础教育课程研究中心西部师范大学教师教育创新与发展联盟主办的第三届全国师范生微课大赛中荣获一等奖；2022 年，在第八届湖南省普通高等学校师范生教学技能竞赛中，英语专业的何苗荣获一等奖、数学与应用数学专业的刘美琳荣获二等奖、汉语言文学专业的郭可华荣获三等奖。创业教育有成效，毕业生初次就业统计中，2020 届成功创业 3 人、2021 届成功创业 2 人，2022 届成功创业 10 人。

学院高度重视学生社会实践活动。近年来，学院大学生暑期“三下乡”社会实践活动 7 次被省委宣传部、团省委、省教育厅等六部门授予“湖南省大中专学生暑期三下乡社会实践活动优秀团队”荣誉称号。2017 年 5 月，院团总支被湖南省团省委评为“五四红旗团总支”。

学院积极开展对外交流，先后与美国、英国、韩国、香港、台湾等国家和地区的 10 多所高校建立了友好合作关系，教师赴国外高校接受培训、学生暑期赴美参加社会实践活动、赴韩参加“2+2”交流学



习、优秀毕业生免试赴国外参加研究生项目学习以及海外众多大学的国际交流计划等一系列合作办学项目已积极有序地开展。对外合作办学拓展了办学空间，扩大了办学视野，提升了学院社会声誉。

目前，学院以“尚学、向善，求实、求真”为理念，内涵建设与转型发展并举，狠抓学生管理，突出应用技术型人才培养，强化师范生教学技能训练，努力把学院建设成为深受学生和用人单位欢迎的应用型大学！



目 录

前 言	1
学院概况	2
第一部分 毕业生就业基本情况	8
一、毕业生总体规模	8
二、毕业生结构分布	8
(一) 毕业生院系结构分布	8
(二) 毕业生性别结构分布	9
(三) 毕业生专业结构分布	10
(四) 毕业生生源结构分布	11
(五) 困难毕业生结构分布	12
三、毕业生就业情况	12
(一) 毕业生总体就业情况	12
(二) 各专业就业情况	13
(三) 男/女毕业生就业情况	14
(四) 师范类与非师范类毕业生就业情况	15
(五) 困难毕业生就业情况	15
四、毕业生毕业去向	16
(一) 毕业生毕业去向	16
(二) 男/女毕业生的毕业去向	17
(三) 师范类与非师范类毕业生的毕业去向	18
五、毕业生就业流向	18
(一) 毕业生就业单位性质分布	18
(二) 毕业生就业行业分布	20
(三) 毕业生就业职位分布	21
(四) 毕业生就业地区分布	22
第二部分 就业发展趋势分析	24
一、毕业去向落实率稳中有升	24
二、毕业生以考就业人数逐年增多	24
三、毕业生就业以服务地方经济为主，突出办学地方性	25
四、传承百年师范传统，突出师范办学特色	26
五、升学（出国）率稳中有升	27
六、师范生就业去向逐步多元化，留湘就业比例呈上升趋势	27
七、师范类专业就业率稳步提高	28
八、困难毕业生就业率高	28
第三部分 毕业生就业工作举措	30
一、健全就业创业工作机制，调动全员全程参与	30
二、丰富就业教育内容，提升毕业生职业素养	31



三、强化信息服务，完善无形市场.....	34
五、加强就业创业政策宣讲，引导和鼓励毕业生到基层就业.....	37
六、大力开展就业困难帮扶，促进特殊群体毕业生就业创业.....	38
七、不断加大创新创业教育，提升毕业生创新创业能力.....	39
八、访企拓岗促就业，校（企）合作共双赢.....	41
第四部分 毕业生就业质量分析.....	43
一、就业满意度.....	43
二、薪资福利情况.....	44
（一）薪资水平及满意度.....	44
（二）社会保障获得情况.....	45
三、人职适配情况.....	45
（一）就业专业相关度.....	45
（二）职业期待匹配度.....	46
四、职业发展评价.....	47
（一）晋升空间.....	47
（二）培训机会.....	47
五、岗位评价.....	48
（一）工作稳定性.....	48
（二）工作环境满意度.....	48
六、求职过程与求职行为.....	49
（一）获取就业信息渠道.....	49
（二）求职所用成本.....	49
（三）求职历时与求职机会.....	50
（四）求职过程中主要关注的因素.....	51
第五部分 教育教学反馈.....	52
一、毕业生对母校评价.....	52
（一）毕业生对学校教育教学评价.....	52
（二）毕业生对学校就业创业指导与服务的评价.....	54
二、用人单位评价.....	57
（一）用人单位对学校的评价.....	57
（二）用人单位对学校毕业生评价.....	59
结束语.....	62



第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生总体规模

衡阳师范学院南岳学院2022届毕业生总人数为1014人，其中普通师范生人数为929人，非师范生人数为85人。近三届毕业生总体规模基本稳定。根据生源和毕业生就业状况，我院不断优化招生计划，突出师范专业特色，近三年来师范毕业生总人数基本稳定在800以上。具体情况见图1-1。

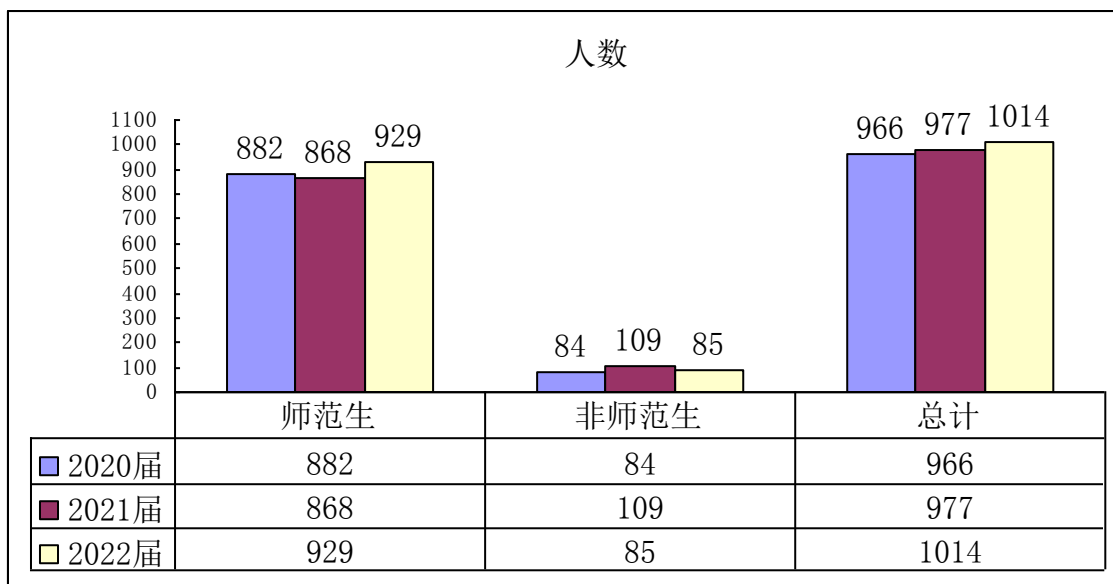


图 1-1 2020-2022 届毕业生总体规模

二、毕业生结构分布

(一) 毕业生院系结构分布

衡阳师范学院南岳学院2022届毕业生来自14个教学系，毕业生人数排名前三位的系依次为：外语系，毕业生人数为225人，占毕业生总人数的22.19%；中文系，毕业生人数为185人，占毕业生总人数的18.24%；数学与计算科学系，毕业生人数为139人，占毕业生总人数的



13.71%。具体情况见表1-1。

表 1-1 2022 届毕业生各系人数分布情况统计

序号	院系	人数	比率
1	外语系	225	22.19%
2	中文系	185	18.24%
3	数学与计算科学系	139	13.71%
4	体育系	76	7.50%
5	资源环境与旅游管理系	68	6.71%
6	美术系	55	5.42%
7	教育科学系	53	5.23%
8	化学与材料科学系	49	4.83%
9	生命科学系	49	4.83%
10	音乐系	43	4.24%
11	法律系	22	2.17%
12	物理与电子信息科学系	25	2.47%
13	经济与管理系	19	1.87%
14	计算机科学系	6	0.59%
合计		1014	100.00%

（二）毕业生性别结构分布

衡阳师范学院南岳学院2022届毕业生中，男生共有211人，占毕业生总人数的20.81%；女生共有803人，占毕业生总人数的79.19%，总体上，男女生性别比为1：3.81。从“师范类别”来看，2022届毕业生中，师范类女生人数为732人，师范类男生人数为197人，女生约是男生的3.72倍，非师范类的女生人数也是多于非师范类的男生。具体情况见表1-2。

表1-2 2022届毕业生不同类别的性别分布

性别	师范生		非师范生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	197	21.21%	14	16.47%	211	20.81%
女	732	78.79%	71	83.53%	803	79.19%
总计	929	100.00%	85	100.00%	1014	100.00%



（三）毕业生专业结构分布

1. 师范类毕业生专业分布

衡阳师范学院南岳学院2022届师范类毕业生分布在11个专业，其中人数排在前三的专业依次是：英语，毕业生人数为194人，占师范类毕业生总人数的20.88%；汉语言文学，毕业生人数为185人，占师范类毕业生总人数的19.91%；数学与应用数学，毕业生人数为139人，占师范类毕业生总人数的14.96%。具体情况见表1-3。

表 1-3 2022 届师范类毕业生专业分布

序号	专业	人数	比率
1	英语	194	20.88%
2	汉语言文学	185	19.91%
3	数学与应用数学	139	14.96%
4	体育教育	76	8.18%
5	地理科学	61	6.57%
6	美术学	55	5.92%
7	学前教育	53	5.71%
8	化学	49	5.27%
9	生物科学	49	5.27%
10	音乐学	43	4.63%
11	物理学	25	2.69%
合计		929	100.00%

2. 非师范类毕业生专业分布

衡阳师范学院南岳学院2022届非师范类毕业生分布在5个专业，其中人数排在前三的专业依次是：商务英语，毕业生人数为31人，占非师范类毕业生总人数的36.47%；法学，毕业生人数为22人，占非师范类毕业生总人数的25.88%；财务管理，毕业生人数为19人，占非师范类毕业生总人数的22.35%。具体情况见表1-4。



表 1-4 2022 届非师范类毕业生专业分布

序号	专业	人数	比率
1	商务英语	31	36.47%
2	法学	22	25.88%
3	财务管理	19	22.35%
4	旅游管理	7	8.24%
5	计算机科学与技术	6	7.06%
合计		85	100.00%

(四) 毕业生生源结构分布

衡阳师范学院南岳学院2022届毕业生来源于14个省（直辖市、自治区），分布较广但不均衡，其中本省（湖南省）生源人数为907人，占毕业生总人数的89.45%；外省生源数量相对较少，只占到总数的10.55%。

2022届师范类毕业生929人，其中湖南省生源人数为830人，占师范类毕业生总人数的89.34%；非师范类毕业生85人，其中湖南省生源人数为77人，占非师范类毕业生总人数的90.59%。具体情况见表1-5。

表 1-5 2022 届毕业生生源分布情况统计

序号	生源地区	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	湖南省	830	89.34%	77	90.59%	907	89.45%
2	海南省	23	2.48%	/	/	23	2.27%
3	辽宁省	4	0.43%	/	/	4	0.39%
4	安徽省	4	0.43%	2	2.35%	6	0.59%
5	福建省	/	0.00%	2	2.35%	2	0.20%
6	江西省	6	0.65%	1	1.18%	7	0.69%
7	湖北省	6	0.65%	/	/	6	0.59%
8	广东省	8	0.86%	/	/	8	0.79%
9	广西省	5	0.54%	/	/	5	0.49%
10	重庆市	8	0.86%	3	3.53%	11	1.08%
11	四川省	13	1.40%	/	/	13	1.28%
12	贵州省	9	0.97%	/	/	9	0.89%



序号	生源地区	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
13	云南省	10	1.08%	/	/	10	0.99%
14	新疆维吾尔自治区	3	0.32%	/	/	3	0.30%
合计		929	100.00%	85	100.00%	1014	100.00%

（五）困难毕业生结构分布

衡阳师范学院南岳学院2022届毕业生中，困难生人数为91。在各类困难生中，“建档立卡贫困户”有82人，占比最高，为90.11%；其次是“家庭经济困难”，占比6.59%；再次是“家庭困难和残疾”，占比为3.30%。具体情况见表1-6。

表 1-6 2022 届毕业生困难类别分布

困难类别	人数	比例
脱贫家庭(原建档立卡)	82	90.11%
家庭经济困难	6	6.59%
家庭困难和残疾	3	3.30%
总计	91	100.00%

三、毕业生就业情况

（一）毕业生总体就业情况

截止到2022年8月31日，学院2022届毕业生1014人中，已落实毕业去向人数为841人，毕业去向落实率为82.94%（按照湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的计算方式：毕业去向落实率=已落实毕业去向人数/毕业生总人数×100%）。其中师范类毕业生929人，已落实毕业去向为774人，毕业去向落实率为83.32%，非师范类毕业生85人，已落实毕业去向67人，毕业去向落实率为78.82%。总体上看，师范类毕



业生毕业去向落实率高于非师范类毕业生毕业去向落实率。具体情况见图1-2。

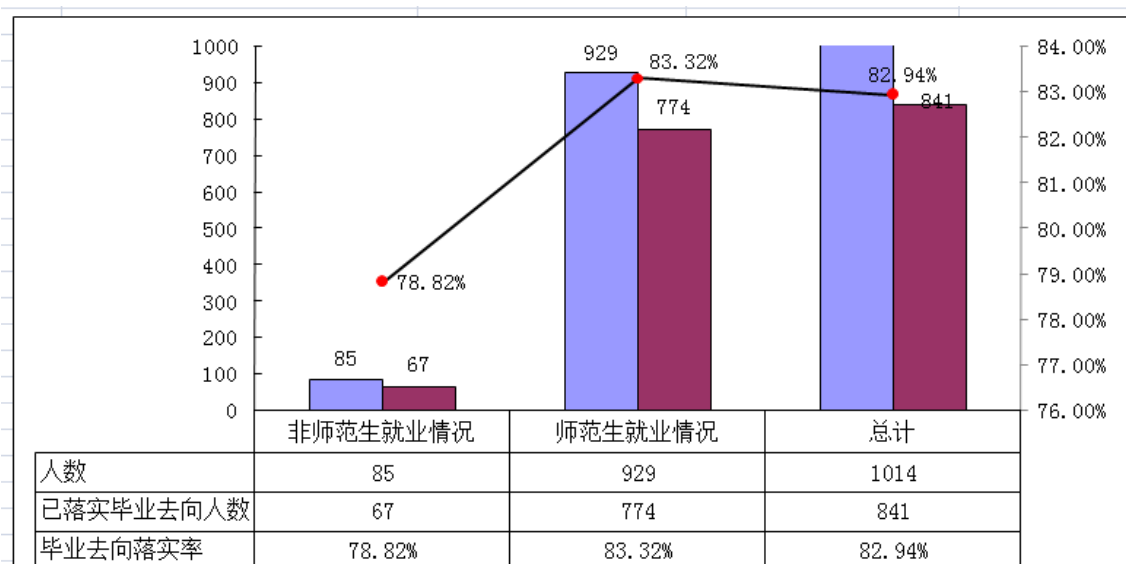


图 1-2 2022 届毕业生总体就业情况

（二）各专业就业情况

衡阳师范学院南岳学院2022届师范类毕业生毕业去向落实率为83.32%，其中毕业去向落实率最高的专业是学前教育，毕业去向落实率为92.45%；其次是数学与应用数学，毕业去向落实率为91.37%，再次是地理科学，毕业去向落实率为88.52%，在11个师范类专业中，有8个专业毕业去向落实率在80%以上。化学专业、音乐学专业、美术学专业毕业去向落实率偏低，具体数据见表1-7。



表 1-7 2022 届师范类毕业生各专业就业情况

序号	专业	人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
1	学前教育	53	49	92.45%
2	数学与应用数学	139	127	91.37%
3	地理科学	61	54	88.52%
4	英语	194	168	86.60%
5	汉语言文学	185	155	83.78%
6	生物科学	49	40	81.63%
7	体育教育	76	61	80.26%
8	物理学	25	20	80.00%
9	化学	49	38	77.55%
10	音乐学	43	33	76.74%
11	美术学	55	29	52.73%
总计		929	774	83.32%

衡阳师范学院南岳学院2022届非师范类毕业生毕业去向落实率为78.82%，各专业毕业去向落实率排名前三的是：财务管理，毕业去向落实率为89.47%；旅游管理，毕业去向落实率为85.71%；计算机科学与技术，毕业去向落实率为83.33%。其中商务英语及法学专业毕业去向落实率偏低，具体数据见表1-8。

表 1-8 2022 届非师范类毕业生各专业就业情况

序号	专业	人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
1	财务管理	19	17	89.47%
2	旅游管理	7	6	85.71%
3	计算机科学与技术	6	5	83.33%
4	商务英语	31	23	74.19%
5	法学	22	16	72.73%
合计		85	67	78.82%

（三）男/女毕业生就业情况

衡阳师范学院南岳学院2022届毕业生中，男性毕业生211人，已落实毕业去向182人，毕业去向落实率为86.26%，女性毕业生803人，已



落实毕业去向659人，毕业去向落实率为82.07%。总体来说，男性毕业生毕业去向落实率高于女性毕业生毕业去向落实率。具体情况见表1-9。

表 1-9 2022 届男/女毕业生就业情况对比

性别	人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
男	211	182	86.26%
女	803	659	82.07%
总计	1014	841	82.94%

（四）师范类与非师范类毕业生就业情况

截止 2022 年 8 月 31 日，师范类毕业生 929 人，已落实毕业去向 774 人，师范类毕业生毕业去向落实为 83.32%，非师范类毕业生 85 人，已落实毕业去向 67 人，非师范类毕业生毕业去向落实率为 78.82%，师范类毕业生毕业去向落实率高于非师范类毕业生毕业去向落实率。具体情况见表 1-10。

表 1-10 2022 届师范类/非师范类毕业生就业情况对比

师范类别	人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
师范生	929	774	83.32%
非师范生	85	67	78.82%
总人数	1014	841	82.94%

（五）困难毕业生就业情况

衡阳师范学院南岳学院2022届毕业生中，非困难生毕业去向落实率为82.45%，低于学院毕业去向落实率82.94%，而困难生毕业去向落实率为87.91%，高于学院毕业去向落实率。其中，“家庭经济困难”毕业生、“脱贫家庭(原建档立卡)”毕业生毕业去向落实率均高于学



院毕业去向落实率，而“家庭困难和残疾”毕业生因毕业生总人数偏少，其毕业去向落实率达100%。具体情况见表1-11、表1-12。

表 1-11 2022 届困难毕业生与非困难毕业生就业情况对比

是否困难生	毕业人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
困难生	91	80	87.91%
非困难生	923	761	82.45%
总计	1014	841	82.94%

表 1-12 2022 届困难毕业生就业情况统计

困难生类别	毕业人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
家庭经济困难	6	5	83.33%
脱贫家庭(原建档立卡)	82	72	87.80%
家庭困难和残疾	3	3	100.00%
总计	91	80	87.91%

四、毕业生毕业去向

（一）毕业生毕业去向

衡阳师范学院南岳学院2022届毕业生毕业去向共有9种。其中，与用人单位签订协议就业的有200人，占毕业生总人数的19.72%；签订劳动/聘用合同就业的有328人，占毕业生总人数的32.35%；国家、地方基层就业28人，占毕业生总人数的2.76%；应征入伍12人，占毕业生总人数的1.18%；升学44人，占毕业生总人数的4.34%；其他录用形式的“灵活就业^①”219人，占毕业生总人数的21.60%；自主创业10人，占毕业生总人数的0.99%；待就业（有就业意愿未就业）的有132人，占毕业生总人数的13.02%；暂不就业（无就业意愿）的有41人，占毕业生总人数的4.04%。具体情况见表1-13。

^①灵活就业：灵活就业指有用人单位证明函的聘用制形式就业。



表 1-13 2022 届毕业生毕业去向分布情况

序号	毕业去向	人数	比例
1	协议就业	200	19.72%
2	劳动/聘用合同就业	328	32.35%
3	国家和地方基层就业	28	2.76%
4	应征入伍	12	1.18%
5	升学（继续深造）	44	4.34%
6	其他录用形式的灵活就业	219	21.60%
7	自主创业	10	0.99%
8	待就业（有就业意愿未就业）	132	13.02%
9	暂不就业（无就业意愿）	41	4.04%
总计		1014	100.00%

（二）男/女毕业生的毕业去向

衡阳师范学院南岳学院2022届毕业生中，男生的协议就业比例、国家和地方基层就业比例、应征入伍比例、灵活就业比例、自主创业比例均高于女生，分别为22.27%、3.79%、5.21%、22.27%、2.37%，而女生的劳动/聘用合同就业比例、升学比例均高于男生，分别为34.00%、4.36%。具体情况见表1-14。

表 1-14 2022 届男/女毕业生的毕业去向

序号	毕业去向	男生		女生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	协议就业	47	22.27%	153	19.05%	200	19.72%
2	劳动/聘用合同就业	55	26.07%	273	34.00%	328	32.35%
3	国家和地方基层就业	8	3.79%	20	2.49%	28	2.76%
4	应征入伍	11	5.21%	1	0.12%	12	1.18%
5	升学（继续深造）	9	4.27%	35	4.36%	44	4.34%
6	其他录用形式的灵活就	47	22.27%	172	21.42%	219	21.60%
7	自主创业	5	2.37%	5	0.62%	10	0.99%
8	待就业（有就业意愿未	25	11.85%	107	13.33%	132	13.02%
9	暂不就业（无就业意	4	1.90%	37	4.61%	41	4.04%
总计		211	100.00%	803	100.00%	1014	100.00%



（三）师范类与非师范类毕业生的毕业去向

衡阳师范学院南岳学院2022届毕业生中，师范类毕业生签协议就业比例、签劳动/聘用合同就业比例、国家和地方基层就业比例、应征入伍就业比例、升学就业比例均比非师范类毕业生的相应比例要高；而师范类毕业生的灵活就业比例、自主创业比例均比非师范类毕业生的灵活就业比例、自主创业比例要低。具体情况见表1-15。

表 1-15 2022 届师范类与非师范类毕业生的毕业去向分析

序号	毕业去向	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	协议就业	188	20.24%	12	14.12%	200	19.72%
2	劳动/聘用合同就业	301	32.40%	27	31.76%	328	32.35%
3	国家和地方基层就业	26	2.80%	2	2.35%	28	2.76%
4	应征入伍	12	1.29%	/	/	12	1.18%
5	升学（继续深造）	42	4.52%	2	2.35%	44	4.34%
6	其他录用形式的灵活就业	197	21.21%	22	25.88%	219	21.60%
7	自主创业	8	0.86%	2	2.35%	10	0.99%
8	待就业（有就业意愿未就业）	123	13.24%	9	10.59%	132	13.02%
9	暂不就业（无就业意愿）	32	3.44%	9	10.59%	41	4.04%
总计		929	100.00%	85	100.00%	1014	100.00%

五、毕业生就业流向

毕业生就业流向只针对已落实就业单位^②的毕业生797人（不含升学、出国出境、待就业及暂不就业）进行就业单位性质、就业行业、就业职位类别及就业地域进行分析。

（一）毕业生就业单位性质分布

衡阳师范学院南岳学院2022届毕业生共有797人已落实就业单位，

^②已落实就业单位：不包括升学、出国出境及待就业和暂不就业



其中师范类毕业生有732人，非师范类毕业生有65人。

总体上，毕业生按就业单位性质排名前四的依次是：其他企业^③单位（36.14%）；其他教学单位（23.84%）；事业单位（30.36%）；国家、地方基层项目（3.51%）。

已落实就业单位的师范类毕业生中，按就业单位性质排名前四的依次是：其他企业单位（30.49%）；事业单位（30.11%）；其他教学单位（23.09%）；国家、地方基层项目（3.26%）。

已落实就业单位的非师范类毕业生中，按就业单位性质排名前四的依次是：其他企业单位（69.23%）；其他教学单位（9.23%）；机关单位（6.15%）；国有企业单位（6.15%）；事业单位（3.08%）；国家基层及地方基层单位（3.08%）；自主创业单位（3.08%）。具体情况见表1-16。

表1-16 2022届毕业生就业单位性质分布情况

序号	单位性质	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	其他教学单位	184	23.09%	6	9.23%	190	23.84%
2	其他企业	243	30.49%	45	69.23%	288	36.14%
3	事业单位	240	30.11%	2	3.08%	242	30.36%
4	机关单位	7	0.88%	4	6.15%	11	1.38%
5	国有企业	2	0.25%	4	6.15%	6	0.75%
6	部队	12	1.51%	/	/	12	1.51%
7	国家基层及地方基层	26	3.26%	2	3.08%	28	3.51%
8	城镇社区	1	0.13%	/	/	1	0.13%
9	自主创业	8	1.00%	2	3.08%	10	1.25%
10	自由职业	6	0.75%	/	/	6	0.75%
11	农村建制村	1	0.13%	/	/	1	0.13%
12	高等学校	2	0.25%	/	/	2	0.25%

^③ 其他企业：包括私营企业、三资企业以及注册为后缀带有限公司的民办学校



序号	单位性质	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	总计	732	100.00%	65	100.00%	797	100.00%

(二) 毕业生就业行业分布

总体上，毕业生就业行业排名前四的依次是：教育行业（68.01%）；批发和零售业（7.90%）；租赁和商务服务业（6.15%）；信息传输、软件和信息技术服务业（2.63%）。

已落实就业单位的师范类毕业生中，毕业生就业行业排名前四的依次是：教育行业（72.27%）；批发和零售业（7.38%）；租赁和商务服务业（5.46%）；建筑业（2.05%）。

已落实就业单位的非师范类毕业生中，毕业生就业行业排名前四的依次是：教育行业（20.00%）；批发和零售业（13.85%）；租赁和商务服务业（13.85%）；信息传输、软件和信息技术服务业（12.31%）。具体情况见表1-17。

表 1-17 2022 届毕业生就业单位所属行业分布

序号	就业单位行业	师范		非师范		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	教育	529	72.27%	13	20.00%	542	68.01%
2	批发和零售业	54	7.38%	9	13.85%	63	7.90%
3	租赁和商务服务业	40	5.46%	9	13.85%	49	6.15%
4	文化、体育和娱乐业	11	1.50%	1	1.54%	12	1.51%
5	信息传输、软件和信息技术服务业	13	1.78%	8	12.31%	21	2.63%
6	公共管理、社会保障和社会组织	13	1.78%	5	7.69%	18	2.26%
7	住宿和餐饮业	11	1.50%	1	1.54%	12	1.51%
8	建筑业	15	2.05%	4	6.15%	19	2.38%
9	部队	12	1.64%	/	/	12	1.51%
10	制造业	10	1.37%	1	1.54%	11	1.38%



序号	就业单位行业	师范		非师范		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
11	交通运输、仓储和邮政业	6	0.82%	4	6.15%	10	1.25%
12	居民服务、修理和其他服务业	5	0.68%	2	3.08%	7	0.88%
13	金融业	2	0.27%	4	6.15%	6	0.75%
14	房地产业	5	0.68%	1	1.54%	6	0.75%
15	农、林、牧、渔业	3	0.41%	1	1.54%	4	0.50%
16	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.14%	2	3.08%	3	0.38%
17	科学研究和技术服务业	2	0.27%	/	/	2	0.25%
合计		732	100.00%	65	100.00%	797	100.00%

（三）毕业生就业职位分布

总体上，毕业生就业职位排名前四的依次是：教学人员（68.01%）；办事人员和有关人员（16.56%）；商业和服务业人员（6.27%）；其他人员（2.38%）。

已落实就业单位的师范类毕业生中，毕业生就业职位排名前四的依次是：教学人员（72.27%）；办事人员和有关人员（15.71%）；商业和服务业人员（5.46%）；其他人员（2.05%）。

已落实就业单位的非师范类毕业生中，毕业生就业职位排名前四的依次是：办事人员和有关人员（26.15%）；教学人员（20.00%）；商业和服务业人员（15.38%）；经济业务人员（12.31%）。具体情况见表1-18。



表 1-18 2022 届毕业生就业职位类别分布

序号	就业职位	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	教学人员	529	72.27%	13	20.00%	542	68.01%
2	办事人员和有关人员	115	15.71%	17	26.15%	132	16.56%
3	商业和服务业人员	40	5.46%	10	15.38%	50	6.27%
4	其他人员	15	2.05%	4	6.15%	19	2.38%
5	其他专业技术人员	12	1.64%	5	7.69%	17	2.13%
6	金融业务人员	/	/	3	4.62%	3	0.38%
7	军人	12	1.64%	/	/	12	1.51%
8	法律专业人员	/	/	4	6.15%	4	0.50%
9	经济业务人员	1	0.14%	8	12.31%	9	1.13%
10	公务员	2	0.27%	1	1.54%	3	0.38%
11	文学艺术工作人员	2	0.27%	/	/	2	0.25%
12	体育工作人员	4	0.55%	/	/	4	0.50%
总计		732	100.00%	65	100.00%	797	100.00%

(四) 毕业生就业地区分布

总体上，毕业生就业人数较多的省（市、自治区）依次是：湖南省（86.32%）；广东省（6.52%）；广西壮族自治区（0.88%）；贵州省（0.88%）。

已落实就业单位的师范类毕业生中，就业人数较多的省（市、自治区）依次是：湖南省（87.70%）；广东省（5.46%）；贵州省（0.96%）。

已落实就业单位的非师范类毕业生中，就业人数较多的省（市、自治区）依次是：湖南省（70.77%）；广东省（18.46%）；福建省（3.08%）。由此可知，毕业生就业首选地区是湖南省，其次是沿海经济发达地区。具体情况见表1-19。



表 1-19 2022 届毕业生就业地域分布

序号	省（市、自治区）	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	湖南省	642	87.70%	46	70.77%	688	86.32%
2	广东省	40	5.46%	12	18.46%	52	6.52%
3	广西省	6	0.82%	1	1.54%	7	0.88%
4	贵州省	7	0.96%	/	/	7	0.88%
5	海南省	6	0.82%	/	/	6	0.75%
6	湖北省	6	0.82%	/	/	6	0.75%
7	新疆自治区	4	0.55%	1	1.54%	5	0.63%
8	江西省	5	0.68%	/	/	5	0.63%
9	四川省	3	0.41%	1	1.54%	4	0.50%
10	浙江省	4	0.55%	/	/	4	0.50%
11	重庆市	2	0.27%	1	1.54%	3	0.38%
12	上海	2	0.27%	/	/	2	0.25%
13	云南省	2	0.27%	/	/	2	0.25%
14	安徽	1	0.14%	1	1.54%	2	0.25%
15	福建省	/	/	2	3.08%	2	0.25%
16	江苏省	1	0.14%	/	/	1	0.13%
17	北京	1	0.14%	/	/	1	0.13%
合计		732	100.00%	65	100.00%	797	100.00%



第二部分 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率稳中有升

为提高就业质量，学院领导多次加强就业督查。尽管2022年受新冠疫情和“双减”影响，总体上，学院2022届毕业生毕业去向落实率较2021届毕业生毕业去向落实率有所提升。具体情况见图2-1。

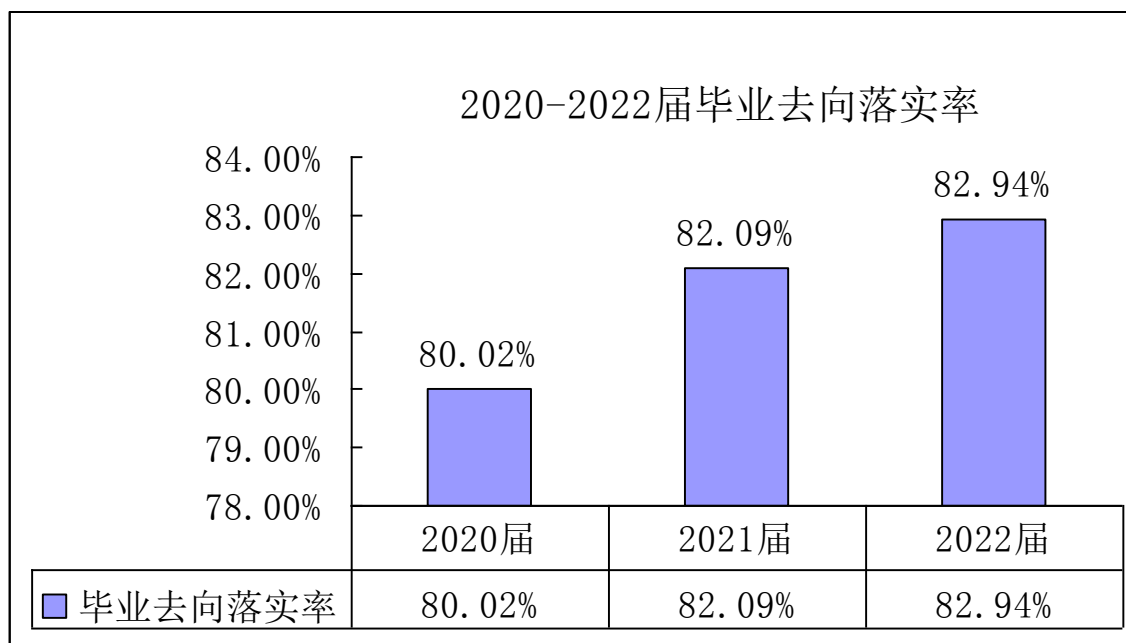


图 2-1 学院 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率发展趋势

二、毕业生以考就业人数逐年增多

受新冠疫情及“双减”政策的影响，从表2-1数据统计的情况来看，近三届毕业生以考就业人数较为稳定，其主要去向为公务员、三支一扶、特岗教师、事业单位、国有企业等。



表 2-1 2022 届毕业生以考就业人数变化

届数	2020 届	2021 届	2022 届
毕业人数	966	977	1014
以考就业人数	166	112	172
以考就业率	17.18%	11.46%	16.96%

三、毕业生就业以服务地方经济为主，突出办学地方性

从就业地域分布情况来看（表2-2），以“签协议就业”、“签劳动/聘用合同就业”、“国家、地方基层项目就业”及“其他录用形式录用的灵活就业”的毕业生共有797人（不包括升学与出国）。2022届毕业生到湖南省内就业的人数为688人，占总就业人数的86.32%，省外就业的人数为109人，占总就业人数的13.68%。从省内市州就业地域分布情况来看，学院毕业生选择在衡阳地区及长沙地区就业的人数均占了较大比例（见表2-3），究其原因：第一、本省对于教育行业的高度重视，出台和制定了相关的利好政策，致使毕业生倾向省内就业；第二、毕业生就业地域集中在生源地周边，符合地方院校服务地方经济和社会发展的特点。具体情况见表2-2和表2-3。

表 2-2 湖南省与湖南省外就业地域分布情况

就业地区	就业人数	比例
湖南省就业人数	688	86.32%
省外就业人数	109	13.68%
总计	797	100.00%

表 2-3 湖南省内市州就业地域分布情况

市（州）	就业人数	比例
衡阳市	248	36.05%
长沙市	112	16.28%
郴州市	69	10.03%
邵阳市	45	6.54%
永州市	55	7.99%
株洲市	14	2.03%
娄底市	24	3.49%
岳阳市	26	3.78%



市（州）	就业人数	比例
益阳市	34	4.94%
常德市	13	1.89%
怀化市	22	3.20%
湘潭市	12	1.74%
张家界市	7	1.02%
湘西土家族苗族自治州	7	1.02%
总计	688	100.00%

四、传承百年师范传统，突出师范办学特色

衡阳师范学院具有百年师范传统，南岳学院也是把教师教育作为办学特色，把师范生的就业指导作为就业工作的重中之重，鼓励师范生积极投身于教育教学行业。

2022年，受新冠疫情和“双减”的影响，总体上，师范类毕业生从教率、毕业生从教率与2021届相比，有所下降，非师范类毕业生从教率与2021届相比，相对平稳，但毕业生总体从教率稳定在50%以上（见表2-4，表2-5）。由此可知，学院为教育、培训行业输送了大量人才，毕业生就业行业与学院教师教育服务面向较为吻合。

表 2-4 2020-2022 届毕业生分类别从教比例统计

毕业年份	毕业生类别	毕业生人数	学校就业		培训机构		分类别总体从教比例	
			人数	从教率	人数	从教率	人数	从教率
2022	师范	929	490	52.74%	39	4.20%	529	56.94%
	非师范	85	11	12.94%	2	2.35%	13	15.29%
2021	师范	868	490	56.45%	40	4.61%	530	61.06%
	非师范	109	11	10.09%	6	5.50%	17	15.60%
2020	师范	882	533	60.43%	74	8.39%	607	68.82%
	非师范	84	15	17.86%	1	1.19%	16	19.05%



表 2-5 2019-2022 届毕业生从教人数统计

毕业年份	毕业生人数	学校就业		培训机构		毕业生从教比例	
		人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
2022	1014	501	49.41%	41	4.04%	542	53.45%
2021	977	501	51.28%	46	4.71%	547	55.99%
2020	966	548	56.73%	75	7.76%	623	64.49%
2019	995	535	53.77%	79	7.94%	614	61.71%

五、升学（出国）率稳中有升

近三年来，毕业生升学（出国）率稳中有升。具体情况见图 2-2。

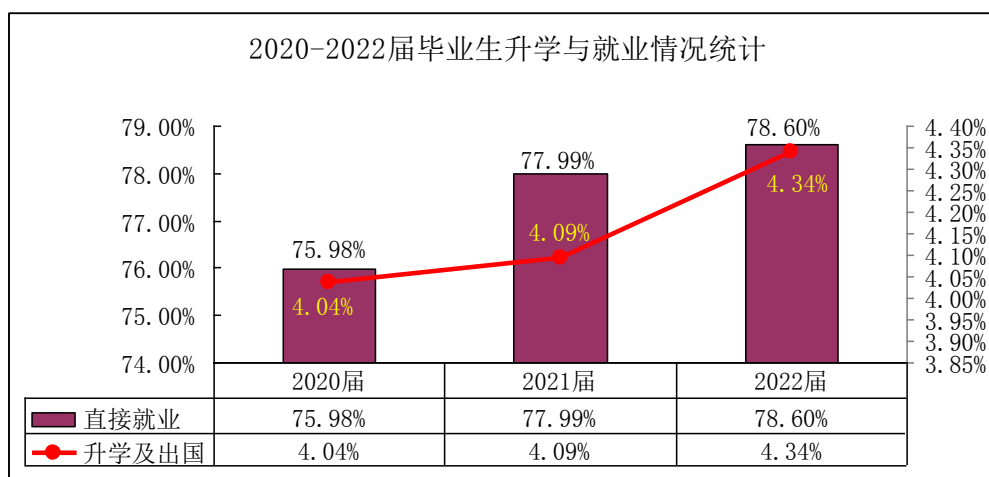


图 2-2 2020-2022 届毕业生直接就业与升学（出国）的变化趋势

六、师范生就业去向逐步多元化，留湘就业比例呈上升趋势

随着我国经济体制的转轨，大学毕业生的就业形势发生了较大的变化。多年来，学校师范类毕业生所向往的大城市、大院所、大单位及党政机关等传统就业单位的人才日趋饱和，毕业生的就业去向和层次等与过去相比有了明显的不同，到民办学校、培训机构及三资、私营企业就业的人数增幅较大。另外，随着国家政策的宏观调控，毕业生就业意识不断发生转变，不再是盲目的向一线城市和沿海城市聚集，我院毕业生留湘就业比例呈上升趋势，说明学校在促进毕业生留

湘就业方面发挥了重要作用，同时也说明湖南省近年来经济社会发展状况良好，对毕业生吸引力显著增强。具体情况见图2-3。

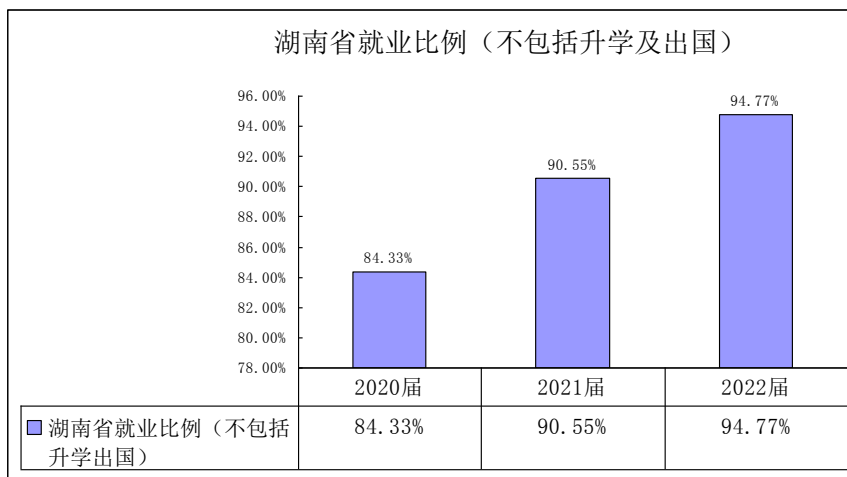


图 2-3 2020-2021 届毕业生留湘就业变化趋势

七、师范类专业就业率稳步提高

从各专业就业情况来看，存在需求不平衡状况。优势、特色专业需求旺盛，如地理科学、汉语言文学、数学与应用数学、学前教育、英语、物理学及体育教育等专业需求总量大，就业率高。但化学、音乐学，美术学专业就业空间有待进一步提升。

八、困难毕业生就业率高

我院2022届困难毕业生共有91人，占总毕业生人数的8.97%。困难毕业生在通过自身努力找工作的同时，就业工作领导小组、学院领导和辅导员老师通过一对一，责任到人的帮助，从经济、政策、情感等多方面对经济困难学生给予帮扶，使困难毕业生的就业率达到 87.91%。具体情况见图2-4。

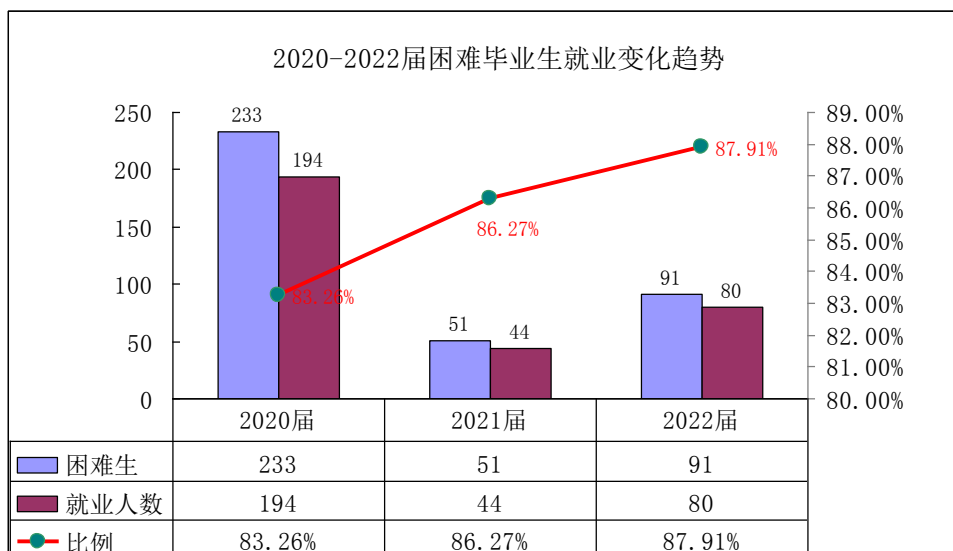


图 2-4 2020-2022 届困难毕业生就业变化趋势



第三部分 毕业生就业工作举措

学院党政领导对就业工作高度达成共识，坚持就业创业工作的“一把手工程”地位，将就业工作视为人才培养的重要环节，纳入学院教育质量提升工程。学院充分整合有效资源，构建长效机制，完善工作体系，不断提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量和充分就业。

一、健全就业创业工作机制，调动全员全程参与

学院高度重视毕业生的就业创业工作，始终将毕业生就业创业工作视为学院建设发展的生命线，成立了由衡阳师范学院副校长李玲玲同志为顾问，南岳学院党总支书记、院长任组长，分管教学工作的副院长及分管学生工作党总支副书记任副组长，招生与就业工作办公室、教学工作办公室、学生工作办公室、团委等各相关职能部门负责人为成员的就业工作领导小组，坚持学院党政一把手亲自主管相关部门，如：党总支书记主管团委，负责创新创业工作；院长主管招生与就业工作办公室，负责招生与就业工作。学院形成了以招生与就业工作办公室工作人员为主体、团委书记、就业专干为核心，全体辅导员参与的就业创业工作的协同联动机制。

建章立制，构建高效就业机制。学院出台了《关于进一步加强毕业生就业工作的意见》、《就业工作考核方案》、《衡阳师范学院南岳学院学生档案管理办法》、《衡阳师范学院南岳学院辅导员队伍建设管理办法》、《衡阳师范学院南岳学院辅导员考核办法》、《衡阳



师范学院南岳学院班主任管理及考核办法》《衡阳师范学院南岳学院就业困难毕业生帮扶实施方案》、《衡阳师范学院南岳学院校园招聘管理办法》、《2022 届毕业生就业工作激励措施》等一系列就业工作管理文件，形成规范的管理体系。建立了就业困难学生帮扶责任制，把就业工作成绩作为工作考核的重要指标。全院员工就业工作目标、责任明确，齐抓共管，构建起“全员参与，全程指导，全力帮扶”的就业工作机制。并从独立学院实际出发，建立健全了以就业为导向的“招生-培养-就业”联动机制，贯彻落实“就业本位”的人才培养目标，突出了就业创业工作的“一把手工程”地位。

二、丰富就业教育内容，提升毕业生职业素养

面对日趋严峻的就业市场环境，学校不断加强就业教育体系建设，形成了以培养职业素养为核心，以“就业观引导”、“求职能力训练”为支撑的就业教育体系。（1）落实就业创业有关课程教学。按照上级规定开设了《大学生职业发展与就业指导》和《创业基础》必修课程，改革课程开设的学期、单位等，重视课程建设，如对《大学生职业发展与就业指导》课程开展教研、统一备课，严格落实教学大纲，确保教学质量；《创业基础》课程改为由教学系开课，由专业教师参与教学和指导，利于职业生涯渗透、专业与就业创业的结合，同时也进一步促进了教学的规范性，确保了教学质量。（2）发挥就业网站、微信、QQ 群等新媒体的宣传影响作用。利用有关新媒体及时向毕业生宣传最新的就业政策与形势、动态更新招聘信息，提高政策落实



的效率。（3）定期举办大学生素质提升论坛。邀请国培名师、知名教授、企业行业成功人士和优秀校友讲座，从专业教育、素质拓展、经验分享和创新创业案例剖析等方面与学生交流（图 3-1）；此外，鼓励各学管办发挥联系就业面广的优势，邀请或利用毕业生返校进行讲座、先进事迹报告或经验交流会等形式为毕业生开展更为直观的就业指导活动，提升指导效果。（4）以竞赛促进就业素质提升。举办职业规划大赛、简历制作与模拟招聘大赛、创新创业大赛，发动学生社团组织开展模拟面试、演讲比赛等活动，通过就业实战演练检验效果。

（5）分年级按项目开展师范生教学技能测试。连续六年针对不同年级开展演讲与口才、硬笔字及片段授课（含课件制作和教学设计）等项目的师范生教学技能达标测试工作，达到“以考促练、以考促学”的目的；在此过程中，创新了片段授课的评审指导方法，近 3 年尝试在英语、汉语言文学、数学与应用数学、地理科学等专业邀请了衡阳市博雅中学、衡阳市成章实验学校、衡阳市第八中学、衡阳市第十五中学、耒阳市实验中学等一线骨干教师参与评审和指导 40 余人次，测试与指导中实现与中学无缝对接，营造良好的师范生技能训练环境（图 3-2）。（6）建立日常督查师范生粉笔字、钢笔字练习制度，组建督查指导团队。在大二，将“硬笔字”（钢笔字、粉笔字）作为训练与考核内容，特别给每一位二年级的师范生发一块小黑板，专门出台了《衡阳师范学院南岳学院粉笔字书写训练实施管理办法》，每周一练，并有专人推送练写内容和进行检查。（7）积极组织就业指导教师



参加培训，着力提升政策理论水平和职业指导能力。2021 年 12 月 22 日，为落实“湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作一揽子”举措，学院认真组织数名就业创业专干、辅导员等通过视频直播参加湖南省教育厅主办的“高校创新创业就业教育新生态主题论坛”及“5G 态新动态创业新机遇”主题论坛；2022 年 12 月，学院组织数名就业创业专干、辅导员参加湖南省就业指导中心举办的三期高校创新创业就业教育师资线上训练营，提升了教师的就业创业指导能力。



图 3-1 南华大学苏泽红博士作考研讲座培训及优秀校友（胡婷）论坛交流



图 3-2 2022 年下半年师范生书写技能测试及片段教学测试点评

通过这些举措，在校学生逐步养成了日常训练的习惯，教师职业技能得到了相应提升，受到了招聘单位的普遍好评，毕业生的专业素质及就业成功率也得到了提高。据统计，在已经进行的八届湖南省普



通高等学校师范生教学技能竞赛中，我院取得了 6 个一等奖，9 个二等奖、9 个三等奖的好成绩；在 2021 年 11 月举行的湖南省大学生英语演讲·写作·阅读比赛中，我院学子取得一等奖 1 项、二等奖 2 项；在 2021 年 12 月举行的第三届全国师范生微课大赛中，我院学子获得一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项；在 2021 年湖南省大学生数学竞赛中，我院学子获得一等奖 1 项、三等奖 1 项；在 2022 年 5 月举行的湖南省第九届大学生物理竞赛中，我院学子获得二等奖 1 项、三等奖 2 项的好成绩。

三、强化信息服务，完善无形市场

将就业工作与互联网技术紧密结合，充分利用 QQ、微信、网页等网络渠道及时、有效地为学生发布就业信息和提供就业服务。2022 年受新冠疫情影响，网上推送就业信息等就更显重要性。学院招生与就业工作办公室安排专人负责维护就业网站、微信，积极搜索、认真审核并及时发布招聘信息。同时不断改进、建设与升级就业网站，丰富就业指导内容，开通在线就业咨询及创新创业答疑，解读有关就业创业政策知识，及时报道和更新当前就业动态，为毕业生创新创业就业工作搭建了良好的信息平台。此外，2022 年上半年分别与智联、中小学教师招聘网等开展网上招聘合作。安排专人组织学生参加上级部门组织的“24365 网上双选会”和教育部有关“24365”就业公益课堂。为落实中央和省委省政府相关文件精神及部署，实现原建档立卡贫困毕业生更加充分更高质量就业，学院就业部门认真组织 2022 届原建档



立卡贫困毕业生积极参加由湖南省教育厅毕业生就业办公室和湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心举办的线上就业能力提升系列讲座，力争做到有就业意愿的原建档立卡贫困毕业生实现百分之百就业。2022 年受新冠疫情影响，学院主动对接母体学校，广泛发动学生参加线上招聘，利用母体学校衡阳师范学院云就业平台，为 2022 届毕业生举办春季、夏季网络视频双选会共十五场次。2022 年 12 月，学校联合东莞市人力资源和社会保障局大岭山分局举行 2023 届毕业生线上招聘会，提供就业岗位 400 余个，有利缓解 2023 毕业生就业压力。另外，学院结合国家政策与学校就业特点，针对特岗教师（见表 3-1）、西部志愿者等专项就业开展宣传。努力实现有形市场与无形市场的有机结合，为毕业生提供方便、快捷的服务，降低毕业生的择业成本。

表 3-1 毕业师范生 2016-2022 年考取湖南省特岗教师人数

毕业时间	2022 年	2021 年	2020 年	2019 年	2018 年	2017 年
	考取人数	考取人数	考取人数	考取人数	考取人数	考取人数
2022	19	--	--	--	--	--
2021	12	27	--	--	--	--
2020	6	12	69	--	--	--
2019	6	11	21	48	--	--
2018	7	11	10	29	75	--
2017	4	4	6	23	44	98

备注：数据来源于湖南省大学生就业指导中心。

四、推动校企（校）合作，拓展就业渠道

学院不断深化教学改革，推动校企（校）合作，针对中小学校化解大班额、教师生育二胎及结构性缺编等现状开展师范生顶岗实习，



与地方政府和中学构建了 U-G-S 的培养模式，形成了分阶段、分层次、不断线的师范生技能训练，促进实习就业一体化。同时，学院将教师教育课程的开设时间调整到第五学期前完成，将学生分为 2 批，第六学期或第七学期进行为期 18 周的教育实习，保证连续不断线地每个学期有学生在中学顶岗实习，从而保证了中小学正常教学秩序的运行。据统计，我院在 2021 年上学期组织了 217 名 2022 届师范生，2021 年下学期组织了 84 名 2022 届师范生，2022 年上学期组织了 172 名 2023 届师范生，2022 年下学期组织了 108 名 2023 届师范生，在常宁市、耒阳市、衡南县、衡阳县、宜章县、永兴县、安仁县、汝城县、桂阳县、临武县、攸县、祁东县、衡山县等周边区域教育局所辖公办学校和部分优质民办中小学开展为期一个学期的顶岗实习。经管类、英语类、法学类、艺术设计类非师范生在东莞商贸促进会、杭州太虚湖酒店、祁东县人民法院、深圳曼京幼儿园等企（事）业开展一个学期的就业实习。经过深度合作，我院与深圳锐泰测控有限公司共建衡阳师范学院南岳学院——深圳锐泰外贸实训中心于 2019 年 6 月 20 日揭牌，2019 年“衡阳师范学院南岳学院跨境电商校企合作创新创业教育基地”、2020 年“学前教育高端人才培养创新创业教育基地”及“新商科人才创新创业教育中心”被湖南省教育厅认定为省级校企合作创新创业教育基地。通过校企（校）联合培养，缩短了毕业生对工作的适应时间，提升了就业能力，便于企业（学校）和毕业生间的双向选择。每次就业实习结束后，部分毕业生就被就业实习单位选聘或



专设岗位招考。校企（校）深度联动，拓展了毕业生的就业渠道、提升了毕业生就业素质。

与此同时，学院坚持服务区域经济的原则，稳步推进省内外就业市场的开拓，努力整合资源，发挥自身优势，积极开展专场招聘会，为毕业生提供求职就业平台。共享衡阳师范学院就业信息资源，充分利用就业网为毕业生发布招聘信息和单位需求信息。目前，学校除了与湖南省内各市（州）、县（市）教育部门建立稳定的供需关系外，还通过本院综合性招聘会以及融入衡阳师范学院各教学学院专业特色系列招聘会相结合的模式，与省内外一大批民办学校和民营企业建立了来校招聘的较为稳定的供需关系。同时，学院还主动参加校企对接洽谈会，广泛收集中小微企业的招聘信息，组织中小微企业进校园招聘，积极引导学生参加中小企业网上百日招聘活动。这些校园招聘活动的不断开展，使毕业生与用人单位零距离接触，收效甚佳。

五、加强就业创业政策宣讲，引导和鼓励毕业生到基层就业

学院始终将基层就业作为向各地输送人才的重要战略，加强就业政策宣传，开展“追逐梦想，出彩人生”主题教育活动，引导毕业生转变就业观念，响应国家号召，从实际出发，抛弃“精英”情结，树立“大众化”的就业观。目前二、三线城市与农村急需高素质人才，民营中小企业等还存在大量的用人需求，毕业生应树立基层意识，事业意识和奋斗意识，到基层锻炼自己，挖掘潜能，逐步树立起“先就业、后择业、再创业”或“就业、职业、事业”的职业选择策略。学



院鼓励毕业生参与“特岗教师”、“西部计划”、“三支一扶”、“到村任职”等基层就业项目，积极引导广大毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业（详见表 3-2）。2020 届毕业生考取“特岗”69 人，“西部计划”4 人、“三支一扶”1 人；2021 届毕业生考取“特岗”27 人，“西部计划”2 人、“三支一扶”1 人；2022 届毕业生考取“特岗”21 人（其中省内 19 人，省外 2 人），“西部计划”6 人、“三支一扶”1 人，基层就业项目工作稳步推进，多点开花。

表 3-2 2020-2022 届毕业生基层就业人数统计表

届别	特岗教师数	西部计划数	三支一扶数
2022	21（其中省内 19 人，省外 2 人）	6	1
2021	27	2	1
2020	69	4	1

六、大力开展就业困难帮扶，促进特殊群体毕业生就业创业

为了促使毕业生就业帮扶政策落到实处，学院成立就业困难毕业生帮扶小组，按照“重点关注，重点推荐，重点服务”的原则，学院对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。（1）建立纯农户家庭毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾人毕业生、建档立卡家庭困难毕业生等特殊群体毕业生信息台账，实现分类、分层、精准帮扶。如对建档立卡困难毕业生及未落实就业单位毕业生进行动态跟踪管理，根据其就业意愿推荐岗位并指导就业。（2）拓展多种渠道、采取多种措施，为



困难学生提供就业见习机会和组织参加招聘面试，如引导他们针对性的获取就业招聘信息，鼓励毕业生参与学院的“一对一”就业指导咨询与辅导。（3）对就业情况不理想的专业进行人才培养诊断，修订或调整人才培养方案，积极“牵线搭桥”，促进培养与招聘对接，进行就业推荐等帮扶。（4）积极引导建档立卡毕业生参加湖南省组织的线上就业指导系列讲座。（5）持续做好“三帮三扶”活动，为经济困难、就业困难的学生提供“一对一”、“面对面”的远程就业援助，从政策、技巧、心理等方面入手，通过座谈会、面谈等多种形式，为其提供全面的就业支持。如学院积极落实财政求职补贴资金政策，做好发动与申请工作：2021 年度为 181 名 2022 届毕业生成功申办了求职补贴 27.15 万元，有力推动了毕业生的择业、就业。同时，在学校层面开展“2022 年‘幸福援助’计划——困难毕业生求职交通补贴”，为 80 名经济困难毕业生按每生 400 元标准发放了 3.2 万元。

（5）设立不同等次的奖学金、助学金以及“学生勤工助学服务中心”，为困难学生提供经济帮助。（6）开展职业资格证书考试帮扶。近年来为提高师范生教师资格证考试通过率，助力他们实现教师梦，学院聘请专家团队对师范生进行教师资格证备考现场培训与“一对一”指导等方式指导学习。

七、不断加大创新创业教育，提升毕业生创新创业能力

学院将创新创业教育融入专业教学和人才培养的全过程，建立并完善了创新创业教育课程体系。在强化创新创业理论教学的同时，重



视创新创业实践教学地开展。（1）多方引智，指导创业。学院与衡阳市留学生协会保持深度合作，充分利用其创业导师指导创新创业。初次就业统计中，2020 届毕业生成功创业 3 人，2021 届毕业生成功创业 2 人。2022 届毕业生成功创业（合伙创业）10 人。（2）开展院级层面的创新创业项目立项及大学生创新创业成果评奖，积极参评省级大学生创新创业项目。如 2020 年立项大学生创新创业训练计划项目国家级项目 6 项、省级 11 项，院级 12 项；2021 年立项大学生创新创业训练计划项目国家级项目 6 项、省级 10 项，院级 10 项；2022 年立项大学生创新创业训练计划项目国家级项目 5 项、省级 11 项，院级 10 项；同时院团委也开展了创新创业项目立项工作。（3）积极组织学生参加各类创新创业竞赛、模拟创业等实践活动，不断增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。我院大学生在多项竞赛中获得佳绩，如：2019 年，“逐影人”团队作品获第九届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战总决赛一等奖；2021 年，在湖南省酒店管理商业策划创意大赛中，2019 级旅游管理专业学生刘静、罗娟和高貽斯共同设计的作品《智漫联宠酒店》获得一等奖；2022 年，在湖南省大学生电子商务大赛中，2021 级经济学专业涂虹宇、旅游管理专业文颖等组成的《乡伴乡知》团队获得省级一等奖；2019 级生物科学专业刘贤、喻沛怡等同学组成的团队获 2022 年全国大学生生命科学竞赛创新创业类国家级三等奖。（4）此外，学院不定期邀请成功人士对毕业生进行就业创业指导和辅导，帮助其学习创业经验、了解创业常识、明



确创业方向。通过加强宣传，营造创新创业氛围，开展系列教学活动，尤其借助现代互联网技术，采取线上慕课+线下翻转课堂的教学模式，大学生创新创业意识加强，创新创业能力有所提升。



图 3-3 壹雁·海归微讲堂-归国留学创业之旅讲座

八、访企拓岗促就业，校（企）合作共双赢

按照衡阳师范学院南岳学院书记校长访企拓岗促就业专项行动，自 4 月初启动访企拓岗促就业专项行动以来，我院通过电话联系、实地走访等方式共走访 100 余家单位。在南岳学院主管领导、衡阳师范学院校领导的带领下，南岳学院院长、党总支书记及相关负责人，一起实地走访了衡阳市衡州高级中学、衡阳市成章实验学校、南岳生物制药有限公司、衡阳市第十四中学、衡阳市第七中学、常宁市教育局、常宁市庙前中学、祁东二中、衡阳师范学院祁东附属中学、祁东县启航学校、阿克苏市教育局、阿克苏市第四高级中学、塔里木大学、新疆理工学院、喀什湖南商会等 70 多家单位，与相关单位负责人进行座谈交流，了解用人单位的招聘需求，积极听取用人单位对我院人才培养的意见和建议，建立合作渠道，挖掘岗位资源，为毕业生提供更多优质和精准的就业信息。邀请东莞市人力资源和社会保障局大



岭山分局及区域内 20 多个企事业单位进校合作洽谈，进一步开拓了省外就业市场。通过走访调研，为 2022 届及以后毕业生的就业工作打下坚实基础。

第四部分 毕业生就业质量分析

为了解毕业生就业质量情况，提高学院就业指导工作的针对性和有效性，2022 年 10-12 月，学院对 2022 届毕业生利用电话或 QQ 等进行匿名问卷调查。结合我院组织毕业生在“湖南省普通高校就业创业服务一体化信息平台”完成的调查问卷，分析如下：

一、就业满意度

就业满意度（即就业质量）是一个主观指标，反映就业机会的可获得性、工作稳定性、工作场所的尊严和安全、机会平等、收入、个人发展等有关方面满意程度的综合概念，也是反映高校人才培养水平的一个重要标志。根据 452 名毕业生对“当前就业状况（含就业、自主创业、升学等）满意度”的调研结果统计，毕业生就业满意度^④为 90.07%。其中，“非常满意”占 5.52%；“比较满意”占 22.30%；“一般”占 62.25%；“不太满意”占 5.74%；“不满意”占 3.97%。详见图 4-1。

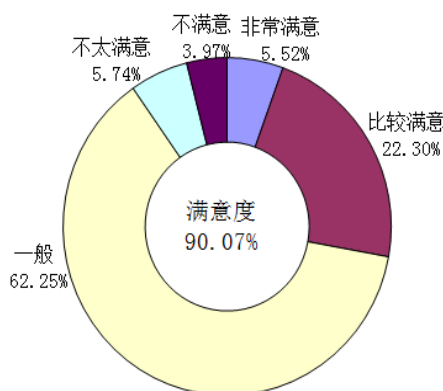


图 4-1 2022 届毕业生就业状况满意度

^④满意度= 非常满意+ 比较满意+ 一般

二、薪资福利情况

（一）薪资水平及满意度

1. 薪资水平

从“用人单位在签约时承诺的月平均薪资区间”调查，452 名毕业生反馈，7000 元以上占 3.97%；5001-7000 元区间占 6.18%；4001-5000 元区间占 37.97%；3001-4000 元区间占 33.11%；2001-3000 元区间占 14.35%；2000 元以下占 4.19%（见图 4-2）。

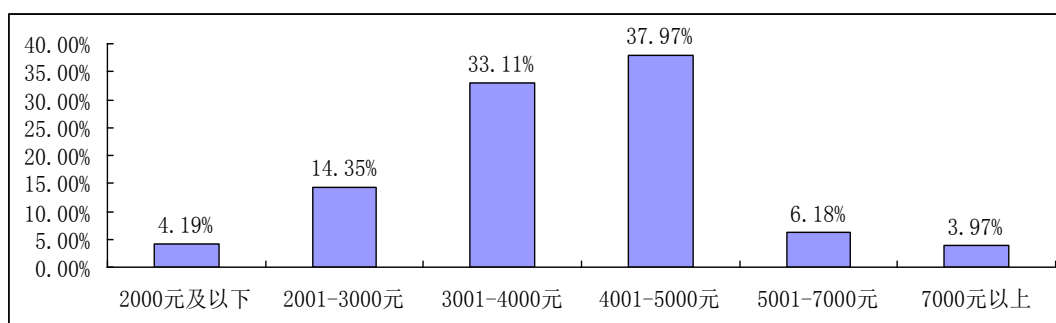


图 4-2 2022 届毕业生签约薪资区间统计

2. 薪资满意度

为了获得学生对月平均薪资满意度，从“目前薪资水平满意度”调查中，452 名毕业生反馈统计表明，满意度为 73.29%。其中，非常满意占 0.66%；比较满意占 17.66%；一般占 54.97%；不太满意占 19.87%；不满意占 6.62%（见图 4-3）。

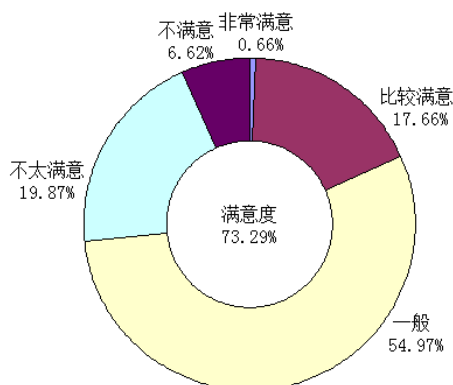


图 4-3 2022 届毕业生目前薪资水平满意度

（二）社会保障获得情况

从“签约单位承诺的社会保障”调研中，反馈了 452 名毕业生信息，经统计提供了保障的有 80.35%，没有提供任何保障的为 19.43%。

（见图 4-4）。

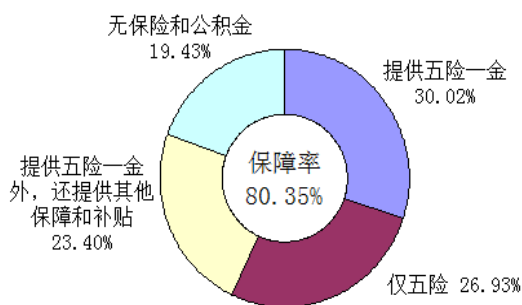


图 4-4 2022 届毕业生签约单位提供的社会保障和福利

三、人职适配情况

（一）就业专业相关度

1. 专业对口度

根据调研反馈的 452 名毕业生信息统计，专业总体对口度为 63.13%。其中，调研毕业生认为工作 with 专业非常相关的占 35.32%；认为工作 with 专业比较相关的占 18.76%；认为工作 with 专业一般相关的占 9.05%；认为工作 with 专业不太相关的占 23.84%；认为工作 with 专业不相关的占 12.80%（见图 4-5）。

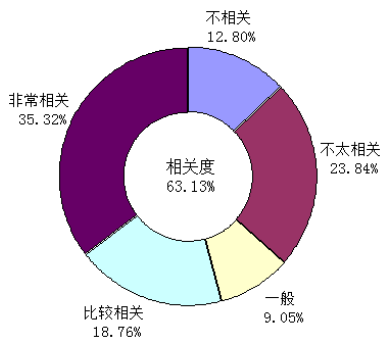


图 4-5 2022 届毕业生专业与工作相关度

2. 从事专业不相关工作原因

对从事与专业不相关毕业生继续调研，68 名毕业生反馈了“从事专业不相关工作的主要原因”。按百分比高低排序前四位依次是：专业工作收入水平较低的占 36.76%；专业工作环境差的占 22.06%；对本专业工作无兴趣的占 11.76%；其他的占 11.76%（图 4-6）。

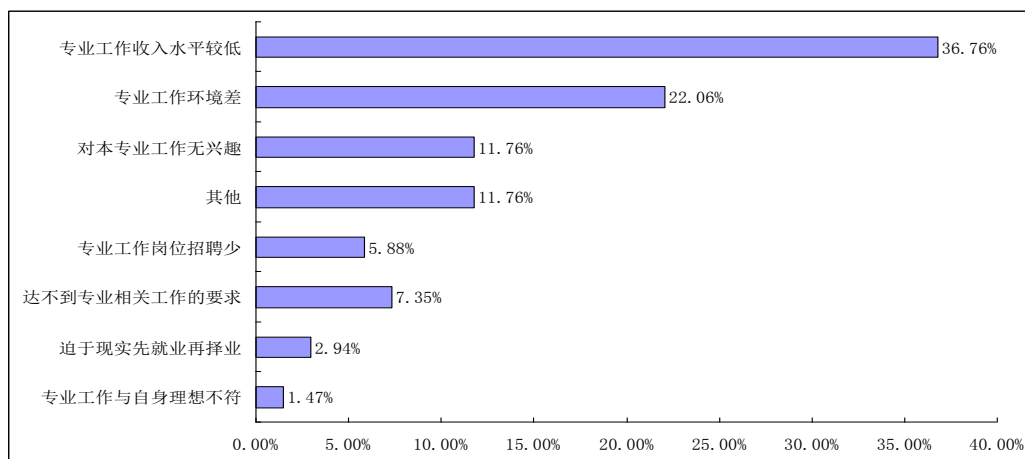


图 4-6 2022 届毕业生从事专业与工作不相关的主要原因

（二）职业期待匹配度

根据 452 名毕业生对“从事的工作与您的职业期望相匹配吗”调研结果统计，已经落实就业单位的毕业生的职业期望匹配度为 86.53%。其中，选择“非常匹配”占 29.80%；选择“比较匹配”占 32.01%；选择“一般”占 24.72%；选择“不太匹配”占 7.73%；选择“不匹配”占 5.52%（见图 4-7）。

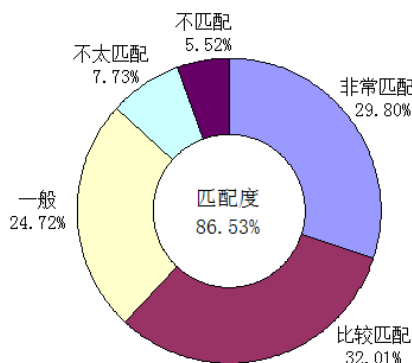


图 4-7 2022 届毕业生职业期待匹配总体分布

四、职业发展评价

（一）晋升空间

“在用人单位的晋升空间”调查中，452 位毕业生进行了反馈，总的认可满意度为 81.02%。其中，非常满意占 35.76%；比较满意占 23.18%；一般占 22.08%；不太满意占 13.25%；不满意占 5.52%（见图 4-8）。

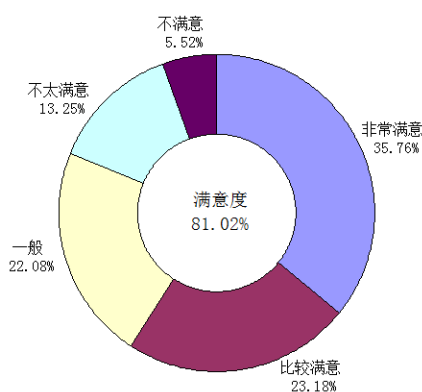


图 4-8 2022 届毕业生在用人单位的晋升空间

（二）培训机会

“在用人单位的培训机会”调查中，452 位毕业生进行了反馈，总的认可满意度为 87.20%。其中，非常满意占 3.31%；比较满意占 33.11%；一般占 50.77%；不太满意占 8.17%；不满意占 4.64%（见图 4-9）。

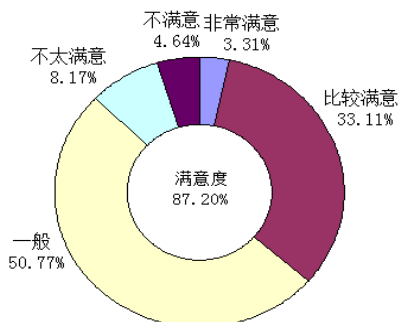


图 4-9 2022 届毕业生在用人单位的培训机会

五、岗位评价

（一）工作稳定性

在“您认为目前所在单位的工作稳定性如何”调查中，452 位毕业生进行了参与问卷，调查结果显示，他们认为总体稳定性达到 89.85%。其中，非常稳定占 11.26%；比较稳定占 41.94%；一般占 36.64%；不太稳定占 7.51%；不稳定占 2.65%（见图 4-10）。

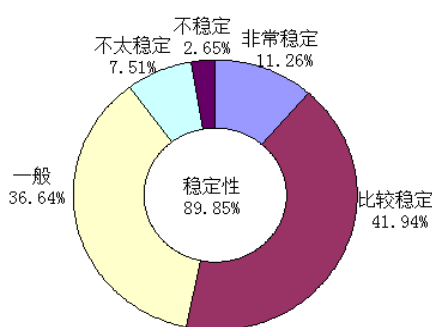


图 4-10 2022 届毕业生工作稳定性

（二）工作环境满意度

在“您对用人单位的工作环境满意吗”调查中，453 位毕业生进行了反馈，满意度为 91.39%。其中，“非常满意”占 11.92%；“比较满意”占 48.12%；“一般”占 31.35%；不太满意占 4.86%；不满意占 3.53%（见图 4-11）。

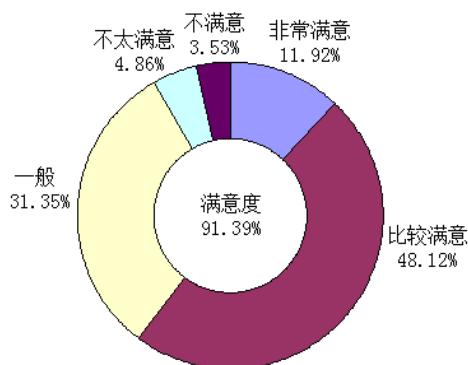


图 4-11 2022 届毕业生对工作环境的评价



六、求职过程与求职行为

（一）获取就业信息渠道

从 452 名毕业生的“获得当前工作的途径”问卷反馈中显示，毕业生求职途径主要为“学校发布的招聘信息”占 29.80%，其次为“校园招聘/双选会”占 22.52%、“家庭亲友推荐”占 14.79%（见图 4-12）。

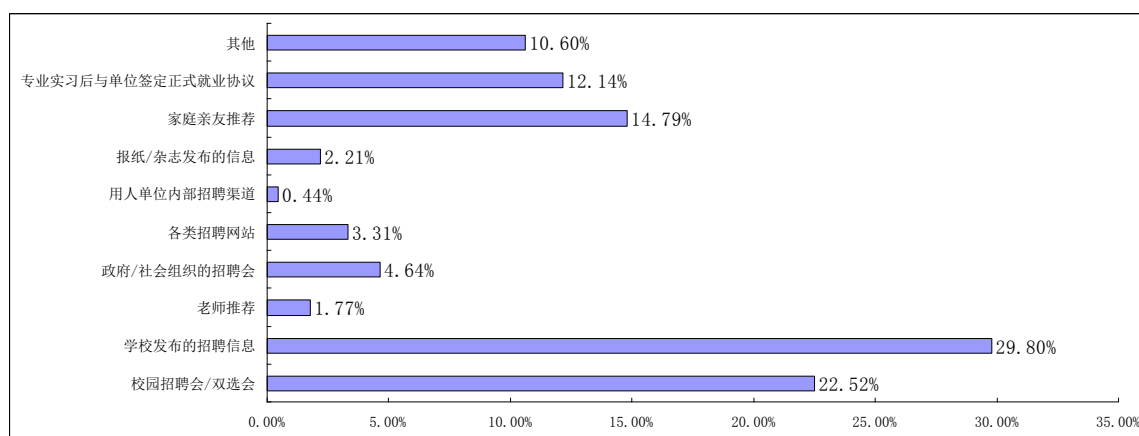


图 4-12 2022 届毕业生获得当前工作的途径

（二）求职所用成本

从 452 名毕业生的“求职准备到就业成功的花费”问卷反馈中显示，成功获得工作的成本在 2000 元以上的为 7.73%；1601-2000 元区间的为 8.39%；1201-1600 元区间的为 19.65%；501-1200 元区间的为 27.59%；201-500 元区间的为 30.91%；200 元以下的为 5.52%（见图 4-13）。

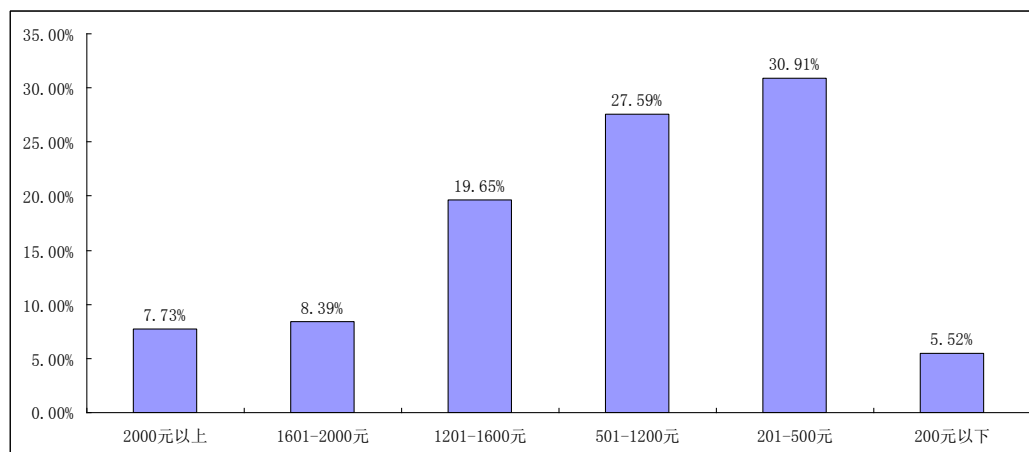


图 4-13 2022 届毕业生找到工作的成本

(三) 求职历时与求职机会

在“从求职准备到成功就业用了多长时间？”调查中，452 位毕业生进行了反馈，1 个月以内找到工作的比例为 17.66%；1-3 个月找到工作的比例为 29.80%；4-6 个月找到工作的比例为 29.58%；7-9 个月找到工作的比例为 12.36%；10-12 个月找到工作的比例为 6.40%；12 个月以上找到工作的比例为 4.19%（见图 4-14）。

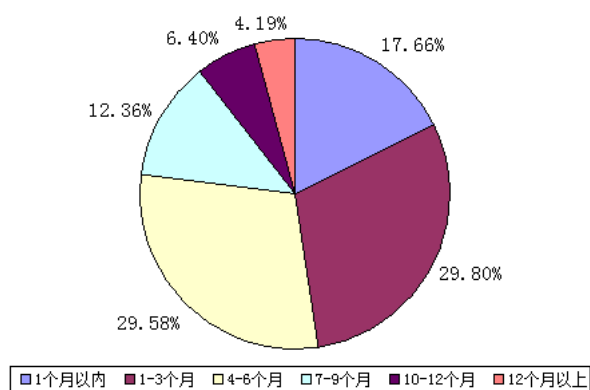


图 4-14 2022 届毕业生求职历时

从“求职中获得的工作机会数”调查中，452 位毕业生进行了反馈，获 1 次工作机会数占 33.55%；获 2 次工作机会数占 29.80%；获 3

次工作机会数的占 28.26%；获 4 次工作机会数的占 5.74%；获 4 次以上工作机会数的占 2.65%（见图 4-15）。

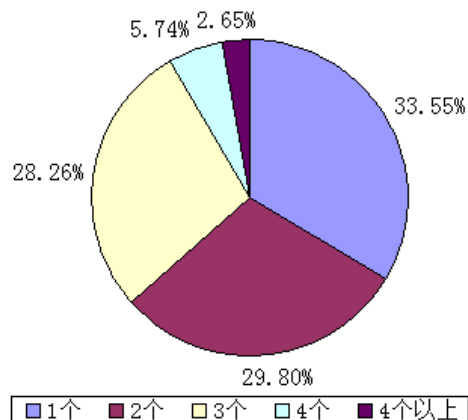


图 4-15 2022 届毕业生获得的工作机会数

（四）求职过程中主要关注的因素

从“求职中主要关注的因素”调查中，175 位未就业毕业生进行了反馈，主要关注薪酬水平的占 39.43%；关注工作稳定度的占 24.57%；关注发展空间的占 10.29%；关注社会保障的占 6.86%；关注就业地理位置的占 5.14%；关注父母期望的占 4.57%；关注工作环境的占 3.43%；其余的均不足 2%（见图 4-16）。

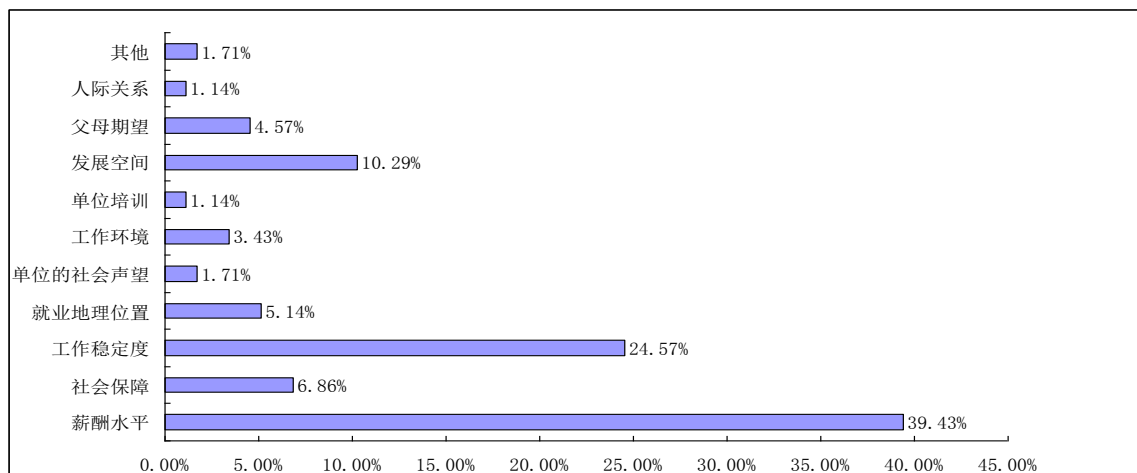


图 4-16 2022 届毕业生求职过程中主要关注的因素

第五部分 教育教学反馈

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生对学校教育教学评价

毕业生对学校教育教学各方面的评价，有利于学校调整专业结构、优化人才培养方案、改进课程设置等。因此，毕业生对母校进行课程与专业设置、教学实践环节以及任课教师的满意度评价的调查有重要的决策参考意义。

1. 人才培养满意度

在“您对母校的人才培养整体情况是否满意”调查中，655 名毕业生进行了反馈，总满意度为 97.70%。其中，“非常满意”占 29.86%；“比较满意”占 32.47%；“一般”占 35.53%；不太满意占 1.53%；不满意占 1.07%（见图 5-1）。

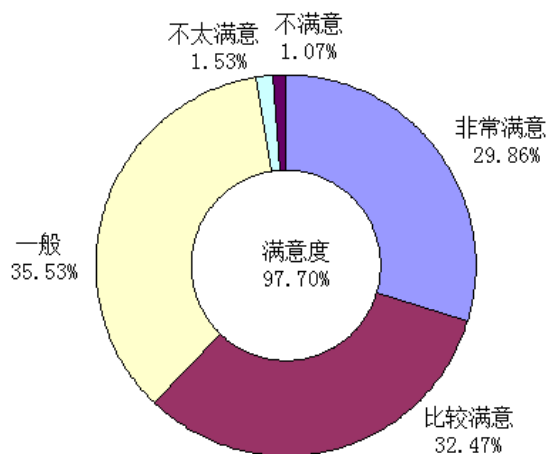


图 5-1 2022 届毕业生对母校人才培养的满意度

2. 课程与专业设置的满意度调查

在“对课程与专业设置的满意度”调查中，655 名毕业生进行反馈，总体满意度为 96.78%。其中，非常满意占 35.83%；比较满意占 29.40%；一般占 31.55%；不太满意占 1.99%；不满意占 1.53%（见图 5-2）。

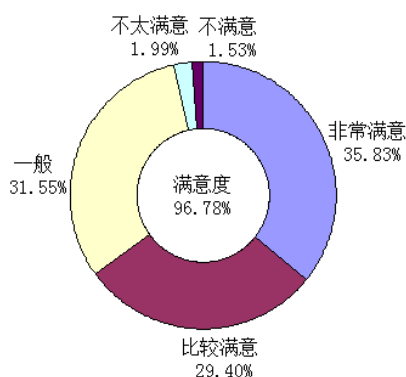


图 5-2 2022 届毕业生对课程与专业设置的满意度

3. 教学实践环节的满意度

从“对学校的实践教学（含实习、实践、见习等）满意”调查中，655 名毕业生进行反馈，结果显示，毕业生对母校教学实践环节满意度为 90.20%。其中，非常满意占 26.80%；比较满意占 19.14%；一般占 44.26%；“不太满意”占 7.81%；“不满意”占 2.30%（见图 5-3）。

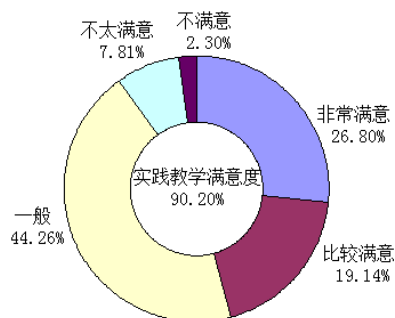


图 5-3 2022 届毕业生对实践教学水平的评价

4. 对任课教师的授课水平

从 655 名毕业生对“学校老师们的专业素养满意”调查反馈中可知，整体满意度为 98.01%。其中，非常满意占 31.39%；比较满意占 21.44%；一般占 45.18%；不太满意占 1.53%；不满意占 0.07%（见图 5-4）。

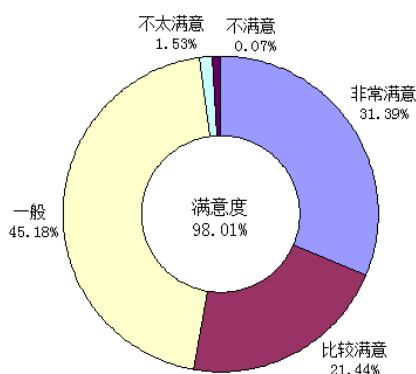


图 5-4 2022 届毕业生对学校任课教师的授课水平分析

(二) 毕业生对学校就业创业指导与服务的评价

针对我院 2022 届毕业生，就学校就业指导与服务、就业指导课、职业咨询辅导、校园招聘活动组织、就业信息提供与发布等创业就业指导工作的满意度及需要完善和提升的内容进行调查。

1. 对学校的就业创业指导与服务满意度

从“对学校的就业创业指导与服务满意”的 655 名毕业生反馈中可知，整体满意度为 91.12%。其中，非常满意占 19.91%；比较满意占 35.92%；一般占 38.28%；不太满意占 5.36%；不满意占 3.83%（见图 5-5）。

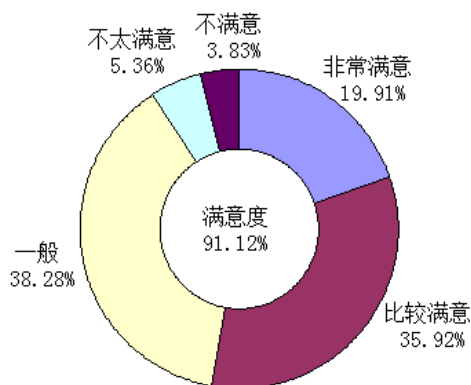


图 5-5 2022 届毕业生对学校的就创业指导与服务满意度

2. 对学校就业创业赋分调查

按照每项 5 分标准对学校就业创业服务工作项进行调查，就业信息提供与分布得分最高，平均分为 4.86 分；接着依次为：就业咨询与指导 4.33 分，校园招聘活动 4.12 分，就业困难群体帮扶 4.08 分，就业手续办理 4.02 分，就业/创业指导课 3.88 分，就业政策宣传与讲解 3.80 分，创业咨询与指导 3.50 分（见图 5-6）。八项得分均在 3.50 分以上。这说明创业就业服务工作满意度较高。

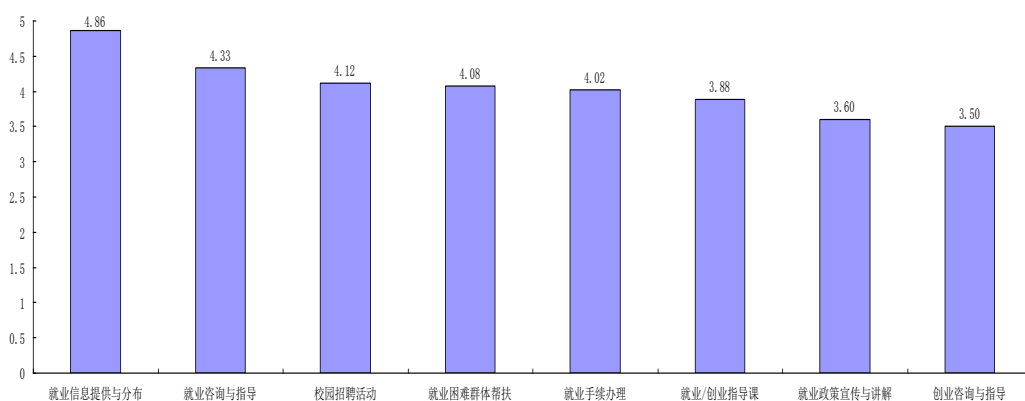


图 5-6 2022 届毕业生对学校创业就业服务赋分调查

3. 对希望从学校获得的帮助与指导调查

“希望从学校获得的帮助与指导”调查中，655 名毕业生反馈，他们希望从学校获得的主要帮助与指导按比例排序依次为：求职技巧培



训（29.27%）；求职补贴（21.95%）；政策帮扶（20.33%）；增加职位信息（15.45%）；求职心理辅导（7.32%）和其他（5.69%）（见图 5-7）。

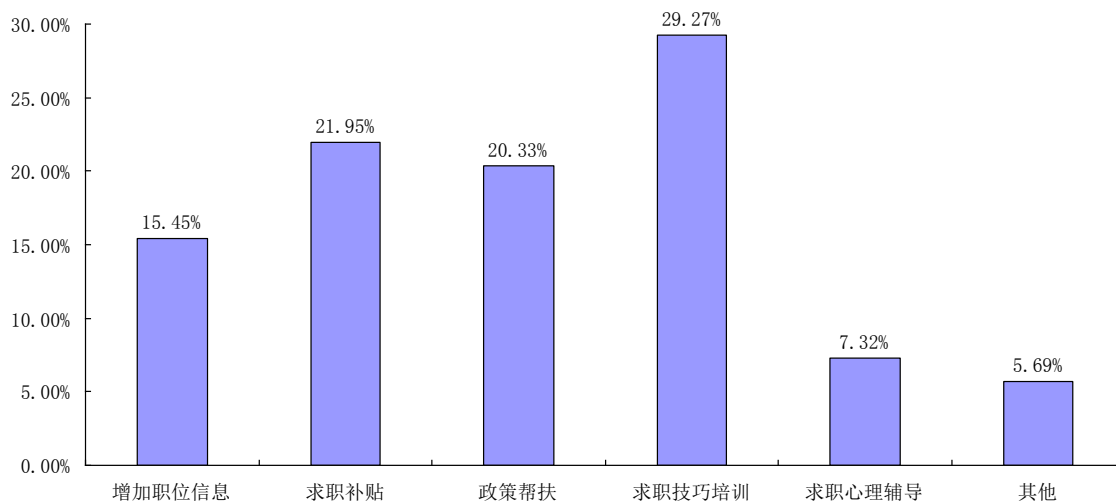


图 5-7 2022 届毕业生希望从学校获得的帮助与指导调查

针对上述情况，学院将会进一步优化就业工作方案：（1）组织就业指导教师培训，加强就业专干队伍建设，提升政治理论水平，能及时准确的落实国家创新创业就业相关政策。（2）开展外引内联，组织学生多途径参加专场招聘会、综合校园招聘会。一是充分利用校友资源，尽可能联系更多知名企业来校招聘，提供更多的就业岗位；二是加强与衡阳师范学院沟通，实现信息互享，联合组织综合性或专业性专场招聘会；三是加强就业市场开拓，拓宽就业渠道，积极引导学生到基层就业；四是加强就业信息的网上甄选与推送。（3）收集更多的、符合我院学生就业需求的信息发布，让学生能有多区域、多行业的就业信息选择。（4）加强对毕业生的就业指导，引导他们转变就业观念，服务国家需求，同时对存在就业困难学生实行精准帮扶。（5）



开展大学生职业生涯规划大赛、简历制作与招聘模拟大赛、创新创业大赛等竞赛活动，组织大三学生求职见习，强化有关就业相关实践教学活动，提高毕业生的就业素养和求职能力。（6）充实《就业指导课》、《创业基础》教学内容和改革教学方法，根据毕业生需要调整教学内容，结合校本研究补充实际案例教学，让学生在愉快中掌握就业政策与就业流程、不断反思总结、做好职业生涯规划。此外，加强《就业指导课》、《创业基础》的师资队伍建设和充分利用互联网工具引导学生学习，促进毕业生就业能力提升。

二、用人单位评价

（一）用人单位对学校的评价

招生与就业工作办公室为了更好服务校园招聘，对入校选拔 2022 年毕业生的 60 家用人单位进行了问卷调查，收回问卷 50 份，回收率为 83.33%。从场地安排、响应速度、接待方式、个性化服务及综合评价等 5 个方面进行了调查，场地安排非常满意的占 13.21%，响应速度非常满意的占 15.09%，接待方式非常满意的占 16.98%，个性化服务非常满意的占 15.09%，综合评价非常满意的占 18.87%，各项不满意的均低于 10%（见图 5-8）。

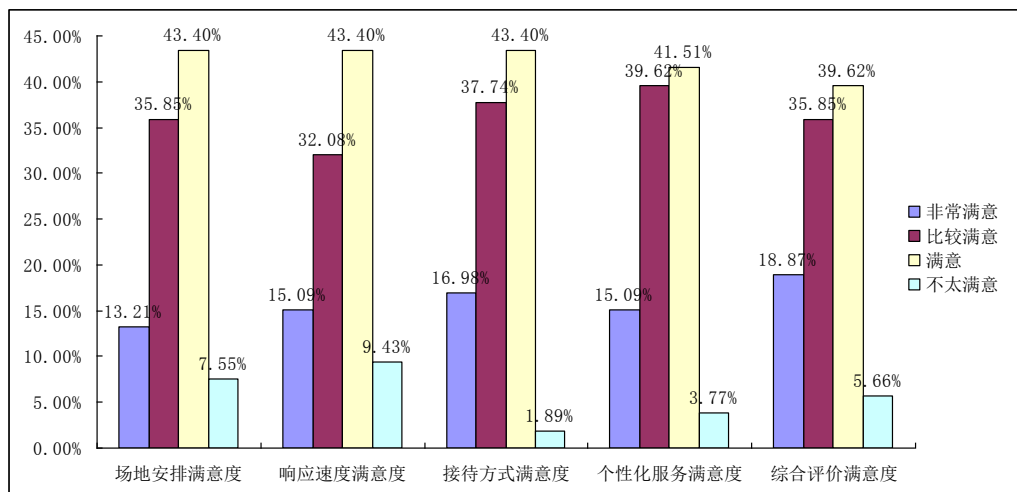


图 5-8 2020 年用人单位对学校就业工作服务项目满意度调查
校园招聘单位对学校毕业生就业工作整体满意度评价高，满意度占 96.23%，不太满意占 3.77%（见图 5-9）。

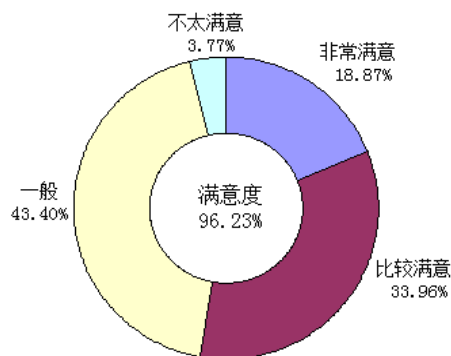


图 5-9 2022 年用人单位对学校就业工作整体满意度评价
与此同时，用人单位还对学校毕业生就业工作提出了以下四点建议：（1）加强单位间的沟通、联系与合作，建立信息共享的长期合作关系，用人单位想促成顶岗实习与就业联动推进，逐步实现人才培养与就业需求紧密衔接；（2）在人才培养过程中应加强大学生求职能力训练，提高对不同性质、不同行业单位的认识，作好职业生涯规划，树立大学生的正确就业观；（3）提升大学生的通用素质能力培养，如提

升心理承受能力，培养其踏实与务实的精神；（4）建议学院继续强化师范生技能训练与考核，培养学生的教育情怀；（5）建议学院不断强化办学特色，扩大社会影响，培养复合型应用人才。

（二）用人单位对学校毕业生评价

学院招生与就业工作办公室针对 2022 届毕业生的重点用人单位，随机对各系选择 53 家用人单位发放问卷调查，回收有效问卷 47 份，问卷回收率为 88.68%。从调查的结果来看，用人单位对学校毕业生的总体满意度为 95.74%。其中，非常满意占 29.79%；比较满意占 31.91%；一般占 34.04%；不太满意和不满意均占 2.13%（见图 5-10）。毕业生的表现受到用人单位的普遍好评。同时用人单位也诚恳地提出了学校继续强化在校生的粉笔字等基本技能训练，提升学生动手能力、实践操作能力、灵活应变能力和科研创新能力，以便能更好地适应新的工作和接受社会的挑战。

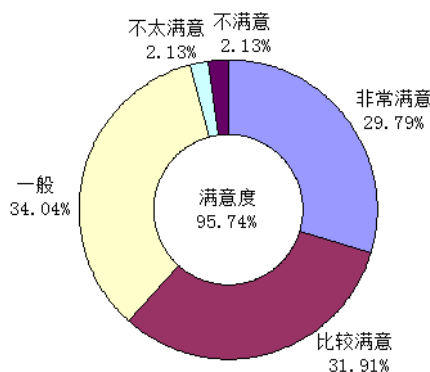


图 5-10 2022 年用人单位对学校毕业生总体满意度调查结果

这与学院走访就业顶岗实习合作的常宁市、耒阳市、永兴县、宜章县、安仁县、祁东县、汝城县、桂阳县、衡南县、衡阳县、攸县、衡山县、衡东县等教育局领导及其所辖中小学校长，知名民办中学校



长的调研情况较为一致。用人单位通过对多所高校毕业生同校实习的对比，普遍认为我院毕业生能吃苦耐劳、扎根基层、虚心好学，能较快适应教育教学工作，并在以往毕业生中涌现出了大批优秀教师。

这跟从已毕业的学生 QQ 空间等新媒体获得的证书相吻合（见下图 5-11、5-12、5-13）。毕业生们在工作、教学与班级管理等方面表现突出，他们具有很快的适应能力和教育教学能力，充分体现了人才培养质量。

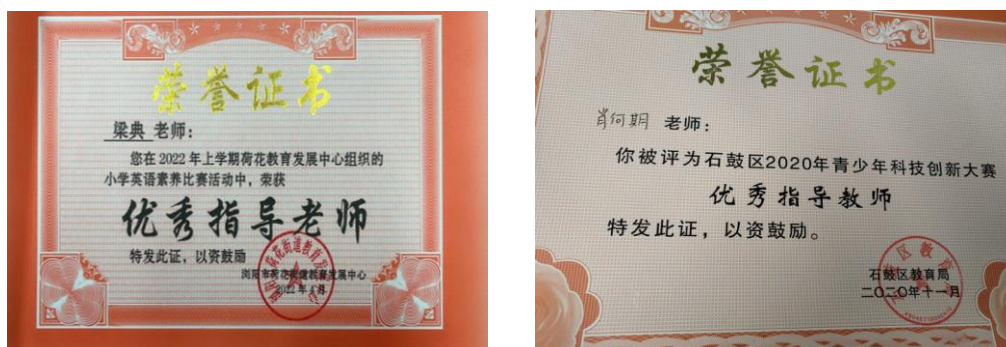


图 5-11 部分毕业生工作中指导学生参赛或科技创新获奖情况



图 5-12 部分毕业生在教学比武或班级管理突出获奖情况

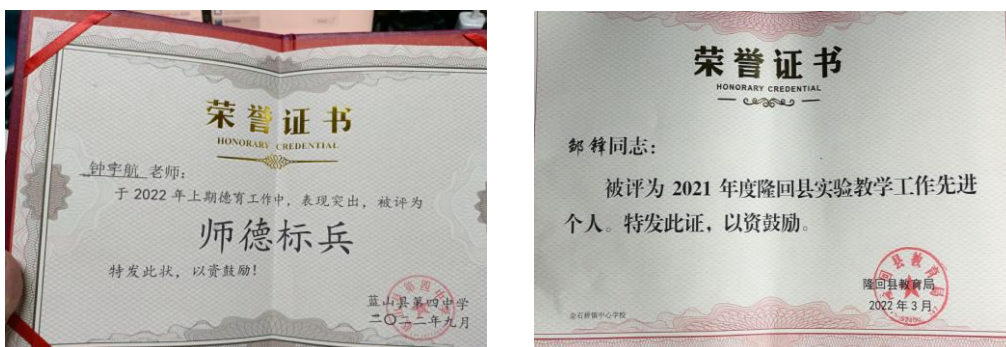


图 5-13 部分毕业生工作突出嘉奖情况



结束语

在新冠疫情影响的大背景下，我们坚决贯彻落实党中央“六稳”、“六保”指示精神，以及衡阳师范学院党委行政和衡阳师范学院南岳学院领导的工作指示要求，克服种种困难，全员全过程参与，多部门通力协作，我院学生就业工作取得了较好的成效。通过对毕业生就业质量满意度的比较分析，南岳学院 2022 届毕业生整体就业相对较好，综合素质较高，专业知识扎实，能够将所学专业技能应用于工作中，能够胜任岗位工作。毕业生对母校的教育教学工作和就业指导比较认可，毕业生所从事的职业和所学专业契合度较高，表明学院专业设置合理。学院多年来为社会培养了大批基础教育优秀教师，为地方经济和社会发展输送了大批高素质应用型人才，得到了社会的一致好评。《中国教育报》于 2019 年 1 月 1 日在第 4 版以《立足师范 为乡村振兴培养优质教师——前进中的衡阳师范学院南岳学院》为题进行了专题报道。在就业工作方面，校园招聘活动的开展，得到了用人单位和毕业生的一致好评，毕业生对就业创业指导课的评价也比较高。当然，学院还需进一步加大就业指导，提升就业困难群体精准帮扶工作的力度。

随着社会保障制度的进一步完善，就业形式多元化将成为新的发展趋势。我院要加强创新创业教育，帮助学生转变就业观念，引导毕业生服务国家战略，选择到基层就业，到民营企业就业，灵活就业或自主创业。此外，学院将进一步发挥就业工作联系用人单位、联系学



生的桥梁作用，通过强化就业工作助力学校全面发展。学院还将继续优化就业反馈机制，不断完善毕业生就业质量与学科专业设置、招生计划、人才培养挂钩的工作联动体制，改善人才培养结构；强化就业状况反馈和引导作用，实现专业设置、人才培养、社会需求与就业的良性互动；继续提升研究分析能力，加强对各类专业人才社会需求的规律性研究，科学规划专业布局，合理调整专业设置，以科学的定位和鲜明的特色，全面提高办学质量和人才培养质量。

尚学 向善 求实 求真



衡阳师范学院南岳学院

顾问：李玲玲 王芳宇
责任编辑：肖玉梅