



JISHOU
UNIVERSITY ZHANG JIA JIE COLLEGE
吉首大學張家界學院

毕业生就业质量年度报告 2022年



引 言

吉首大学张家界学院是 2002 年 9 月经湖南省人民政府批准成立，由湖南省属综合性大学吉首大学举办，教育部确认的一所独立学院，正在转设为独立设置的普通本科高等学校。学院座落于国际著名旅游城市张家界市，占地面积 738 亩，现有全日制本科学生 1 万余人，可招生本科专业 45 个，专任教师 475 人。

学院基础设施先进，办学条件齐备。拥有现代化的教学楼、实验实训中心；1.9 万平方米的图书馆环境优雅，馆藏丰富、中央空调开放；学院生活设施完备，建有 17 栋“花园式”学生公寓、标准化食堂、金融自助服务终端、医院、超市等，光纤网络免费覆盖。

学院以提高质量强校，以彰显特色名校，面向地方经济社会发展培养“通识素养宽厚、专业基础扎实、实践创新能力强”的应用型高级专门人才，取得了令人瞩目的办学成绩。学院教师出版教材、专著 46 本（部），获普通高校教师课堂教学竞赛、信息化教学竞赛等省级及以上奖励 55 项，主持国家级、省级科研教改课题 118 项。学院学生在各类赛考活动中捷报频传，在护士执业资格证、会计专业技术资格证、法律职业资格证、教师资格证等职业资格考试中成绩突出，在全国大学生广告艺术大赛、“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛、中国大学生软件服务外包创新创业大赛、湖南省测绘技能大赛、湖南省英语演讲比赛、湖南省大学生写作竞赛等赛事中屡创佳绩。

学院重视校园文化建设，建有武陵风艺术馆等标志性文化场馆，构筑了以境育人的平台；培植了“书香校园”等十大校园精品文化活

动，丰富师生校园文化生活；推行通识教育导师制，构建温馨高尚的现代师生关系；定期举行“天问论坛·通识名家讲座”，邀请国内外知名学者来学院讲学，营造浓厚的学术氛围；举办国际、国内系列文化艺术交流活动，邀请国内外著名艺术家来学院创作、表演、讲学，打造区域文化高地。

学院积极开展国际交流合作，先后与韩国、美国、意大利、澳大利亚、日本、加拿大等国的 13 所高校建立了校际合作关系，通过交换留学生、暑期实习、校际互访、学术交流等形式让学生开阔视野、增长学识、提高能力。2019 年张家界市爱乐乐团入驻学院，由学院建设管理，乐团共有外籍演奏员 43 人，为学院人才培养和社会服务增添了新的力量。

办学 19 年来，学院 27000 余名毕业生以“综合素质高，敬业精神好，上岗适应快，发展后劲足”而深受用人单位欢迎和社会各界好评。

根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学【2021】5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25 号）精神，学院编制完成了《吉首大学张家界学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》。

本报告由毕业生就业基本情况及分析、毕业生就业发展趋势、毕业生就业工作主要特点、教育教学及就业工作反馈情况四部分组成。

目 录

引 言	1
第一部分 毕业生就业基本情况及分析	1
1.1 毕业生规模结构	1
1.1.1 毕业生人数及专业分布	1
1.1.2 男女生比例	1
1.1.3 生源地分布	2
1.1.4 民族分布	3
1.2 毕业去向落实率	3
1.2.1 各专业总体毕业去向落实率	4
1.2.2 男女生总体毕业去向落实率	4
1.2.3 各民族毕业生总体毕业去向落实率	6
1.2.4 未就业毕业生分布	6
1.3 毕业生总体流向	7
1.4 就业相关分析	7
1.4.1 就业单位性质分布	7
1.4.2 就业单位规模分布	8
1.4.3 就业地域分布	9
1.4.4 湖南省内就业分布	9
1.4.5 就业行业分布	10
1.4.6 就业岗位分布	11
1.4.7 就业满意度	11

1.4.8 就业专业对口度	12
第二部分 毕业生就业发展趋势	13
2.1 各届毕业生总人数基本稳定	13
2.2 各学科毕业生人数变化较大	13
2.3 毕业去向落实率基本稳定	14
2.4 女生毕业去向落实率总体呈上升趋势	14
2.5 少数民族学生毕业去向落实率呈上升趋势	15
2.6 来校招聘单位逐年增多	15
2.7 “以考就业”人数逐年增多	16
2.8 张家界地区就业人数相对稳定	16
2.9 回生源地就业人数增多	17
2.10 经济困难毕业生就业质量逐年提高	18
第三部分毕业生就业工作主要特点	19
3.1 完善学院制建设，推进人才培养模式改革	19
3.2 进一步强化就业创业工作在学院工作中的重要地位	19
3.2.1 增强认识	19
3.2.2 强化责任	20
3.2.3 夯实基础	21
3.2.4 转变观念	22
3.2.5 拓展就业市场	22
3.2.6 稳步推进创新创业教育	23

3.3 就业服务及管理措施	24
3.3.1 学院层层落实就业工作“一把手负责制”	24
3.3.2 就业帮扶措施	24
3.3.3 社团活动锻炼学生创新意识和创新能力	25
3.4 以就业为导向，探索人才培养新模式	25
3.4.1 职业发展与就业指导纳入培养方案	25
3.4.2 加大专业结构调整的力度	26
3.4.3 各专业培养目标准确定位	26
3.4.4 教学实习和实训环节	26
3.5 狠抓常务工作，创新就业延伸服务	26
3.5.1 依托就业教育与咨询活动，提升就业竞争力	26
3.5.2 鼓励毕业生到基层就业科学高效提升高质量就业	27
3.5.3 大力实施困难群体就业创业帮扶	27
3.5.4 举办校园招聘会	27
3.5.5 重视毕业生就业跟踪调查和回访工作提升服务质量	28
第四部分 教育教学及就业工作反馈情况	29
4.1 调查对象基本情况统计	29
4.2 毕业生就业满意度	30
4.3 毕业生专业对口度	30
4.4 毕业生对学院就业工作满意度	31
4.5 毕业生对就业指导的形式及内容需求	32
4.6 毕业生对就业工作的意见与建议	32

4.7 就业对学院教育教学的反馈	33
4.7.1 就业优势专业反馈	33
4.7.2 就业劣势专业反馈	33
2022 届毕业生就业状况与就业质量追踪调查问卷（样卷）	34

第一部分 毕业生就业基本情况及分析

本部分从毕业生的规模结构、毕业去向落实率、就业流向分布、就业分析四个方面对2022届毕业生就业的基本情况和数据进行统计与分析。

1.1 毕业生规模结构

1.1.1 毕业生人数及专业分布

吉首大学张家界学院 2022 届共有毕业生 2568 人，有毕业生教学学院 5 个，覆盖 18 个本科专业。

表 1-1 2022 届毕业生人数及专业分布情况

序号	学院	专业	本科人数	合计
1	经济管理学院	国际经济与贸易	105	750
2		工商管理	97	
3		会计学	416	
4		旅游管理	51	
5		电子商务	81	
6	文艺法学院	汉语言文学	222	810
7		英语	289	
8		音乐学	65	
9		舞蹈学	47	
10		视觉传达设计	75	
11		环境设计	69	
12		美术学	43	
13		理工农学院	园林	
14	计算机科学与技术	150		
15	土木工程	111		
16		软件工程	183	
17	马克思主义学院	法学	94	94
18	医学院	护理学	400	400
	合计	18	2568	2568

从毕业生规模来看，人数最多的专业是会计学（416 人），占毕业生人数的 16.2%；人数较少的专业是舞蹈学和美术学，分别为 47 人和 43 人；人数最多的学院是文艺法学院（810 人），占毕业生人数的 31.5%；人数最少的是马克思主义学院（94 人），占 3.7%。

1.1.2 男女生比例

2022 届毕业生中，共有男生 865 人，占总人数的 33.68%，女生

1703 人，占总人数的 66.32%，男女生性别比例为 1:1.97。

表 1-2 2022 届毕业生性别比例表

序号	学院	专业	人数	男生数	女生数	男女比
1	经济管理学院	国际经济与贸易	105	51	54	1: 1.06
2		工商管理	97	41	56	1: 1.37
3		会计学	416	92	324	1: 3.52
4		旅游管理	51	13	38	1: 2.92
5		电子商务	81	30	51	1: 1.70
6	文艺法学院	汉语言文学	222	20	202	1:10.10
7		英语	289	27	262	1: 9.70
8		音乐学	65	23	42	1: 1.83
9		舞蹈学	47	6	41	1: 6.83
10		视觉传达设计	75	17	58	1: 3.41
11		环境设计	69	18	51	1: 2.83
12	理工农学院	美术学	43	14	29	1: 2.07
13		园林	70	41	29	1: 0.71
14		计算机科学与技术	150	128	22	1: 0.17
15		土木工程	111	102	9	1: 0.09
16		软件工程	183	161	22	1: 0.14
17	马克思主义学院	法学	94	45	49	1: 1.09
18	医学院	护理学	400	36	364	1:10.11
合计			2568	865	1703	1: 1.97

如表 1-2 所示, 男女性别比例差异大的专业为土木工程(1:0.09)、软件工程 (1:0.14)、汉语言文学 (1:10.10)、英语 (1:9.70)、护理学 (1:10.11)。

1.1.3 生源地分布

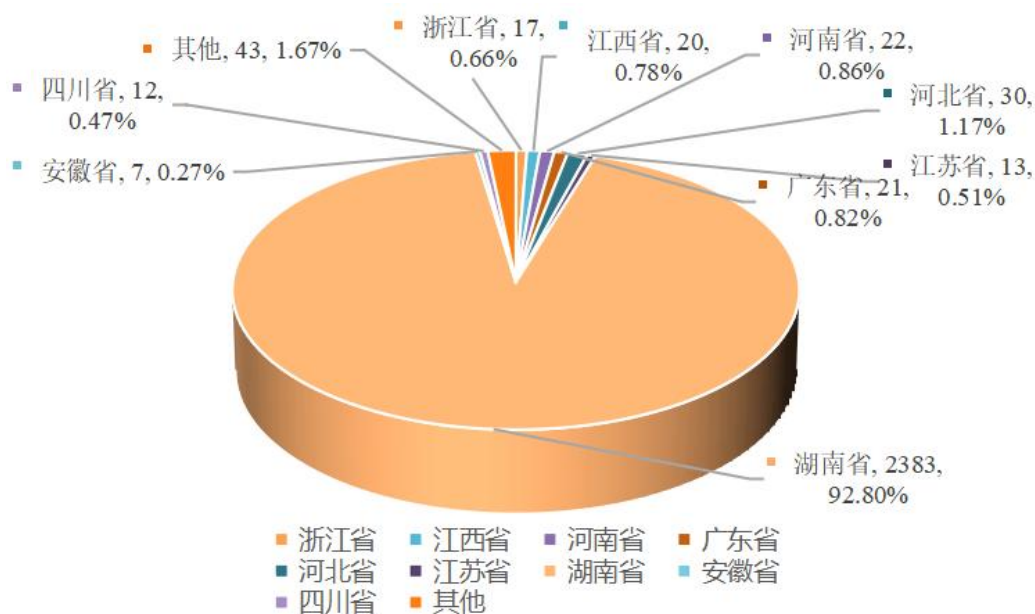


图 1-1 2022 届毕业生生源地分布图

如图 1-1 所示，毕业生生源数超过 100 人的省份仅有湖南省（2383 人），占 92.80%。其他 22 个省份毕业生生源数共有 185 人，占 7.20%。

1.1.4 民族分布

如表 1-3 所示，2022 届毕业生共有 14 个民族，其中少数民族 13 个，共 301 人，少数民族毕业生占毕业生总数的 11.72%；汉族毕业生 2267 人，占 88.28%。少数民族毕业生中土家族和苗族所占比例较大，其中土家族 120 人，占少数民族毕业生总数的 39.87%；苗族 99 人，占 32.89%；“其他民族”毕业生所占比例最少，在其中包含了仫佬族、布依族、仡佬族、彝族、水族等五个少数民族，共 5 人，占 0.19%。

表 1-3 2022 届毕业生民族分布表

序号	民族	人数	合计
1	土家族	120	301
2	苗族	99	
3	瑶族	25	
4	侗族	30	
5	壮族	2	
6	回族	8	
7	白族	8	
8	满族	4	
9	其他	5	
10	汉族	2267	
	合计	2568	2568

1.2 毕业去向落实率

2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 79.40%（截至 2022 年 8 月 31 日）。

2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 92.02%（截至 2022 年 12 月 10 日）。

1.2.1 各专业总体毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 10 日，学院 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 92.02%。

表 1-4 2022 届各专业毕业生总体毕业去向落实率

序号	二级学院	专业	人数	专业落实率 (%)	二级学院落实率 (%)
1	经济管理学院	国际经济与贸易	105	90.48	92
2		工商管理	97	85.57	
3		会计学	416	93.51	
4		旅游管理	51	92.16	
5		电子商务	81	93.83	
6	文艺法学院	汉语言文学	222	85.14	91.11
7		英语	289	94.81	
8		音乐学	65	98.46	
9		舞蹈学	47	97.87	
10		视觉传达设计	75	90.67	
11		环境设计	69	86.96	
12		美术学	43	86.05	
13		理工农学院	园林	70	
14	计算机科学与技术		150	98.67	
15	土木工程		111	90.09	
16	软件工程		183	96.17	
17	马克思主义学院	法学	94	88.30	88.30%
18	医学院	护理学	400	91.50	91.50%
合计		18	2568	92.02%	

如表 1-4 所示，从毕业去向落实率高低情况来看，其中毕业去向落实率较高的专业有计算机科学与技术（98.67%）、音乐学（98.46%）、软件工程（96.17%）、舞蹈学（97.87%）；毕业去向落实率较低的专业是汉语言文学（85.14%）、工商管理（85.57%）。

1.2.2 男女生总体毕业去向落实率

2022 届毕业生中男生 865 人、女生 1703 人，截至 2022 年 12

月 10 日，男生就业人数为 810 人，毕业去向落实率为 93.64%；女生就业人数为 1553 人，毕业去向落实率为 91.19%。

表 1-5 男女毕业生总体毕业去向落实率

序号	学院	专业	人数	男生人数	男生就业率(%)	女生人数	女生就业率(%)
1	经济管理学院	国际经济与贸易	105	51	88.24	54	92.59
2		工商管理	97	41	90.24	56	82.14
3		会计学	416	92	93.48	324	93.52
4		旅游管理	51	13	92.31	38	92.11
5		电子商务	81	30	96.67	51	92.16
6	文艺法学院	汉语言文学	222	20	90.0	202	84.65
7		英语	289	27	96.70	262	94.66
8		音乐学	65	23	100	42	97.62
9		舞蹈学	47	6	100	41	97.56
10		视觉传达设计	75	17	88.24	58	91.38
11		环境设计	69	18	94.45	51	84.31
12		美术学	43	14	100	29	79.32
13		理工农学院	园林	70	41	87.81	29
14		计算机科学与技术	150	128	98.43	22	100
15		土木工程	111	102	90.20	9	88.89
16		软件工程	183	161	96.89	22	90.90
17	马克思主义学院	法学	94	45	91.11	49	85.71
18	医学院	护理学	400	36	86.12	364	92.03
	合计	18	2568	865	93.64	1703	91.19

如表 1-5 所示，男生毕业去向落实率高于女生毕业去向落实率，其中男生毕业去向落实率较低的专业有护理学（86.12%）、园林（87.81%），女生毕业去向落实率较低的专业有美术学（79.32%）、工商管理（82.14%）。

1.2.3 各民族毕业生总体毕业去向落实率

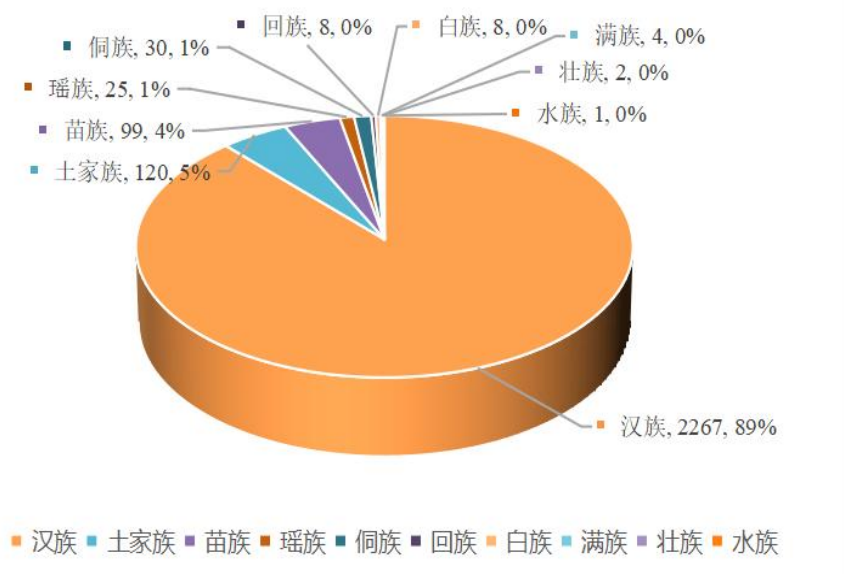


图 1-2 2022 届各民族毕业生毕业去向落实率

如图 1-2 所示，2022 届毕业生中有 14 个民族，其中 13 个少数民族。截至 2022 年 12 月 10 日，少数民族毕业去向落实率为 88.37%，低于学院总体毕业去向落实率。

1.2.4 未就业毕业生分布

在对 2022 届未就业毕业生统计中，通过对未就业的原因进行归纳，分求职中、拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍、拟升学、暂不就业等方面。

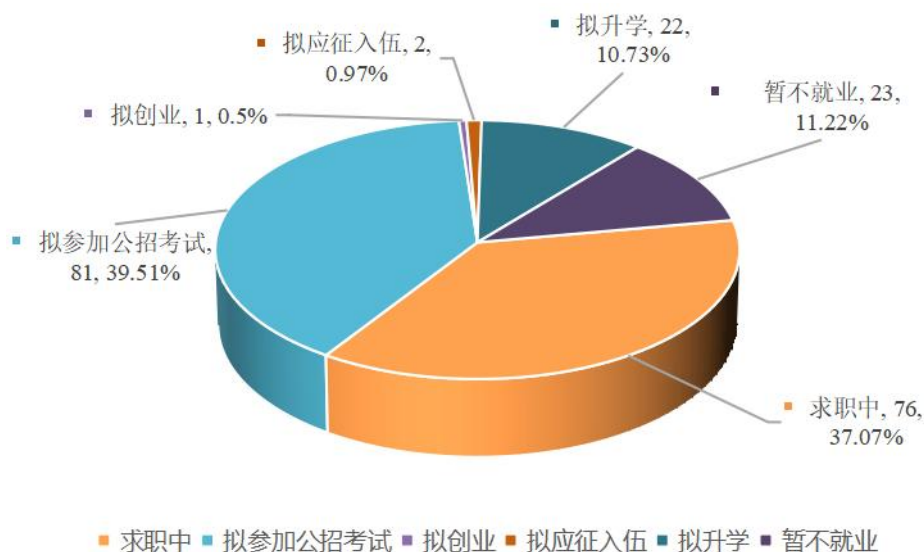


图 1-3 2022 届未就业毕业生分布情况

如图 1-3 所示，截至 2022 年 12 月 10 日，2022 届未就业人数共有 205 人，占毕业生总数的 7.98%。在未就业毕业生中，求职中的人数为 76 人，占未就业的 37.07%；拟参加公招考试、拟创业、拟应征入伍、拟升学，四项共计 106 人，占未就业的 51.71%；暂不就业为 23 人，占未就业的 11.22%。

1.3 毕业生总体流向

我院 2022 届毕业生总体毕业流向分为继续深造、已就业并办证、出国、自主创业、自由职业、聘用（灵活就业）、待就业。截至 2022 年 12 月 10 日，全院 2568 名毕业生中，继续深造 57 人(2.22%)；已就业并办证 110 人(4.28%)；出国 5 人(0.19%)；聘用(灵活就业)2171 人(84.54%)；自主创业 6 人（0.24%）；自由职业 14 人(0.55%)；待就业 205 人(7.98%)。

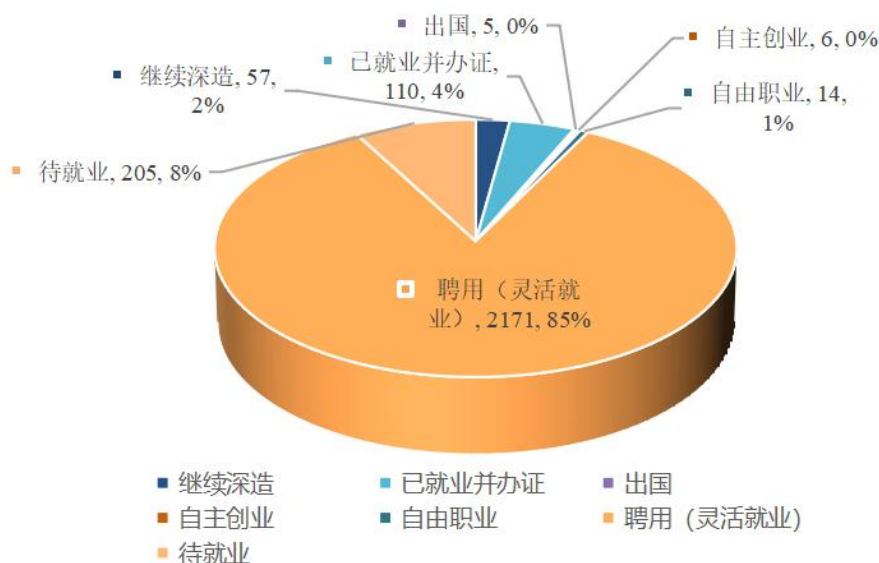


图 1-4 2022 届毕业生总体流向

1.4 就业相关分析

1.4.1 就业单位性质分布

根据学院就业信息管理系统中单位性质代码，通常把毕业生就业单位性质划分为党政机关、事业单位、企业单位和部队以及其他五类。

表 1-6 2022 届毕业生就业单位性质分布分析

单位性质	就业人数	比例 (%)
党政机关	35	1.48%
事业单位	488	20.65%
高等教育单位	4	0.17%
医疗卫生单位	233	9.86%
其他事业单位	59	2.49%
其他教学单位	192	8.13%
企业单位	1731	73.26%
国有企业	132	5.59%
三资企业	5	0.21%
其他企业	1594	67.46%
部队	17	0.72%
其他	92	3.89%
合计	2363	100%

截至 2022 年 12 月 10 日,学院毕业生就业单位以企业单位为主,共有 1731 名,占就业毕业生总数的 73.26%。其中国有企业所占比例为 5.59%,三资企业和其他企业所占比例分别为 0.21%和 67.46%。除企业单位外,事业单位成为毕业生就业的重要选择,占 20.65%。

1.4.2 就业单位规模分布

根据对已就业毕业生进行的调查,其就业单位规模的反馈情况如下:截至 2022 年 12 月 10 日,2022 届毕业生主要集中在规模 100 人以下的单位工作,所占比例为 47.81%;其次,是在规模 100—300 人的单位工作,占 38.90%;在 301-2000 人规模的单位工作的占 9.23%;2001 人以上规模的单位工作的毕业生 4.06%。

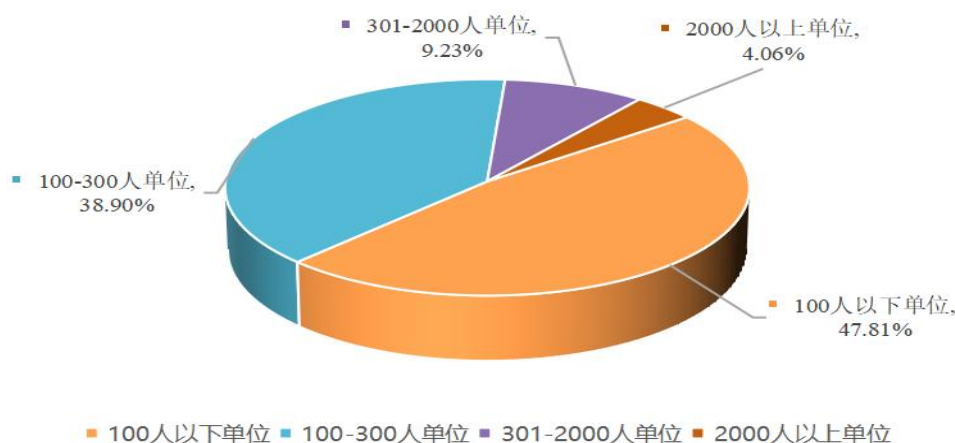


图 1-5 2022 届毕业生就业单位规模情况

1.4.3 就业地域分布

如表 1-7 所示，根据国家行政区域划分标准，对毕业生就业地域分布进行统计显示，截至 2022 年 12 月 10 日，湖南省是学院毕业生就业人数最多的地域，共 1420 人，占就业总人数的 60.09%；广东省就业 444 人，占 18.79%；浙江省就业 74 人，占 3.14%；北京市就业 53 人，占 2.24%。

表 1-7 2022 届毕业生就业省份分布

序号	省份	就业人数	就业比例 (%)
1	北京市	53	2.24
2	河北省	23	0.98
3	上海市	40	1.69
4	河南省	8	0.33
5	江苏省	52	2.20
6	浙江省	74	3.14
7	江西省	15	0.63
8	湖南省	1420	60.09
9	广东省	444	18.79
10	安徽省	12	0.51
11	湖北省	33	1.40
12	福建省	7	0.30
13	四川省	18	0.76
14	其他	164	6.94
	合计	2363	100

1.4.4 湖南省内就业分布

如图 1-6 所示，截至 2022 年 12 月 10 日，湖南省内就业人数较多的地区有长沙市（589 人，占 41.48%）和张家界市（145 人，占 10.21%）；就业人数较少的地市有益阳市（33 人，占 2.32%）、湘潭市（35 人，占 2.46%）、娄底市（48 人，占 3.38%）。

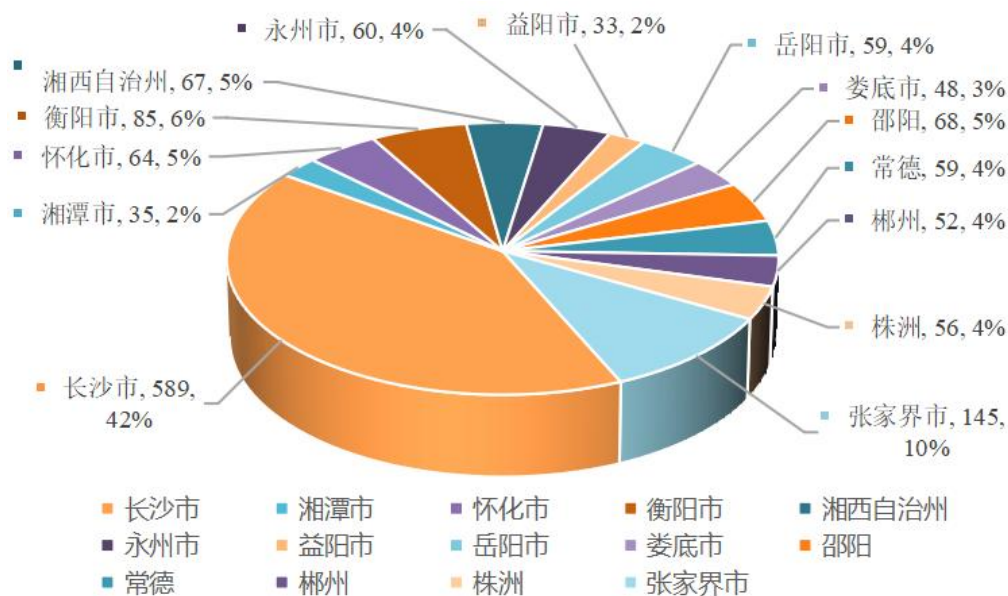


图 1-6 2022 届毕业生在湖南省内就业分布

1.4.5 就业行业分布

如表 1-8 所示，按国家统计局 2011 年发布国民经济行业分类标准，将毕业生就业单位划分为 20 个行业，学院以此对 2022 届毕业生的就业行业分布进行统计。截至 2022 年 12 月 10 日，学院 2022 届毕业生就业行业分布排在前五位的有：卫生和社会工作 353 人，占 14.94%；教育 332 人，占 14.05%；信息传输、软件和信息技术服务业 304 人，占 12.87%；批发和零售业 236 人，占 9.99%；租赁和商务服务业 175 人，占 7.40%。

表 1-8 2022 届毕业生就业单位行业分布表

序号	行业名称	就业人数	就业比例 (%)
1	卫生和社会工作	353	14.94
2	租赁和商务服务业	175	7.40
3	信息传输、软件和信息技术服务业	304	12.87
4	批发和零售业	236	9.99
5	教育	332	14.05
6	制造业	108	4.57
7	金融业	117	4.95
8	居民服务、修理和其它服务业	119	5.04
9	建筑业	131	5.54
10	科学研究和技术服务业	83	3.51
11	文化、体育和娱乐业	147	6.22

12	公共管理、社会保障和社会组织	72	3.05
13	交通运输、仓储和邮政业	28	1.18
14	房地产业	21	0.89
15	住宿和餐饮业	35	1.48
16	农、林、牧、渔业	13	0.55
17	水利、环境和公共设施管理业	11	0.47
18	电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	0.38
19	军队	17	0.72
20	其他	52	2.20
合计		2363	100

1.4.6 就业岗位分布

如图 1-7 所示，按照专业技术岗、行政管理岗、教学科研岗和其他岗位四大类型对学院 2022 届毕业生就业岗位分布进行统计显示，截至 2022 年 12 月 10 日，专业技术岗位为毕业生就业岗位的主要类型，比例高达 65.76%，其它分别为行政管理岗位（14.26%），教学科研岗位（6.48%），其他岗位（13.50%）。

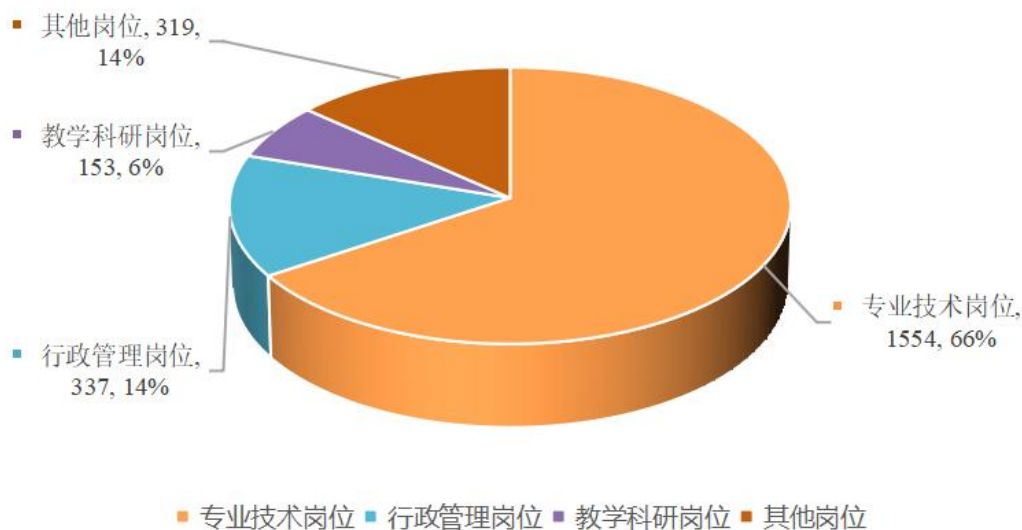


图 1-7 2022 届毕业生就业岗位分布表

1.4.7 就业满意度

学院对 2022 届毕业生进行了抽样调查，共发放调查问卷 2000 份，收回有效问卷 1650 份，通过问卷分析显示：2022 届毕业生对自己目前工作很满意的占 25.03%、比较满意的占 42.97%、一般占 28.55%、比较不满意的占 1.81%、很不满意的占 1.64%。目前工作不

满意的主要原因：薪资偏低（福利较差）（57.30%），所在单位（岗位发展空间小）（62.49%），和原定目标不一致（31.60%），工作环境差（39.50%），工作地点不满意（27.89%）等。

表 1-9 2022 届毕业生总体就业满意度

满意度	人数	比例（%）
很满意	413	25.03
比较满意	709	42.97
一般	471	28.55
比较不满意	30	1.81
很不满意	27	1.64
合计	1650	100

1.4.8 就业专业对口度

通过问卷调查，如表 1-10 所示，2022 届毕业生对自己目前就职岗位的专业很对口的占 22.36%，比较对口占 43.70%，一般占 26.55%，比较不对口占 4.06%，很不对口占 3.33%。

表 1-10 2022 届毕业生就职岗位专业对口度

对口度	人数	比例（%）
很对口	369	22.36
比较对口	721	43.70
一般	438	26.55
比较不对口	67	4.06
很不对口	55	3.33
合计	1650	100

第二部分 毕业生就业发展趋势

本部分对照 2018—2022 届毕业生就业基本情况，主要描述毕业生人数、毕业去向落实率、来校单位数、以考就业人数、张家界地区就业人数、回生源地就业人数、经济困难家庭经济学生就业质量等七个方面的发展趋势。

2.1 各届毕业生总人数基本稳定

图 2-1 为学院 2018 届—2022 届毕业生人数变化情况。从对比情况可以看出，近五年毕业生人数总体呈波动上升趋势，对照 2018 届毕业生人数，近两年人数大幅度增长。从 2022 年开始新增加了专升本毕业生，故 2022 届毕业生人数有大的提升，呈现倍数增长。



图 2-1 近五届毕业生人数变化图

2.2 各学科毕业生人数变化较大

如表 2-1 所示，近五年以来，学院各学科毕业人数变化较大，其中文学、工学毕业生人数呈逐年上升趋势，管理学起伏较大，法学相对稳定。主要原因是学院处于办学发展阶段，学科建设与改革力量较大，同时为顺应就业市场需求，不断调整专业设置及招生人

数。

表 2-1 近五届各学科毕业生人数统计表

学科门类	2018 届	2019 届	2020 届人数	2021 届人数	2022 届人数
经济学	204	173	520	69	105
管理学	496	531	51	447	645
文学	398	432	536	658	810
法学	66	53	62	73	94
理学	212	257	286	196	550
工学	122	110	140	244	294
农学	164	123	44	29	70
合计	1662	1679	1639	1716	2568

2.3 毕业去向落实率基本稳定

图 2-2 为学院近五届毕业生毕业去向落实率变化情况。从对比情况可以看出，学院今年的毕业生毕业去向落实率较去年有了比较大的提高，说明学院在后疫情局势下加大毕业生就业工作力度取得了一定成效。



图 2-2 近五届毕业生毕业去向落实率变化图

2.4 女生毕业去向落实率总体呈上升趋势

图 2-3 为学院近五届女生毕业去向落实率变化情况。近五届女生毕业生的毕业去向落实率变化，总体呈缓慢上升趋势，2020 届有所回升，为 85.68%，2022 届不断增加，为 91.19%。



图 2-3 近五届女生毕业去向落实率变化图

2.5 少数民族学生毕业去向落实率呈上升趋势

图2-4为学院近五届少数民族毕业生毕业去向落实率变化情况。从对比情况可以看出，近五届少数民族毕业生毕业去向落实率总体呈上升趋势，不断增加，2022届达到88.37%。



图 2-4 近五届少数民族毕业生毕业去向落实率变化图

2.6 来校招聘单位逐年增多

图 2-5 为学院近五年来校招聘单位数量统计。近五年来校招聘单位不断增加，由 2018 年的 394 家增加到 2022 年的 416 家，增长率为 5.29%。

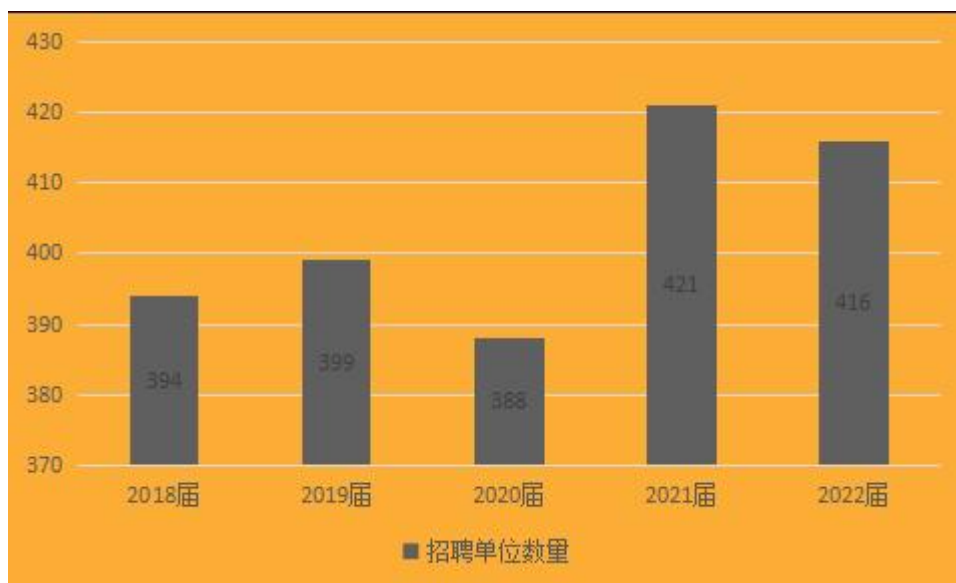


图 2-5 近五年来校招招聘单位变化图

2.7 “以考就业”人数逐年增多

图 2-6 为学院近五届毕业生中通过各类考试实现就业的人数统计。近五届毕业生以考就业人数在 2019 年达到峰值，但 2022 届因为受新冠病毒疫情影响，人数较前去年有大幅度提升，主要去向为升学、公务员、村官、特岗教师、事业单位、国有企业等。

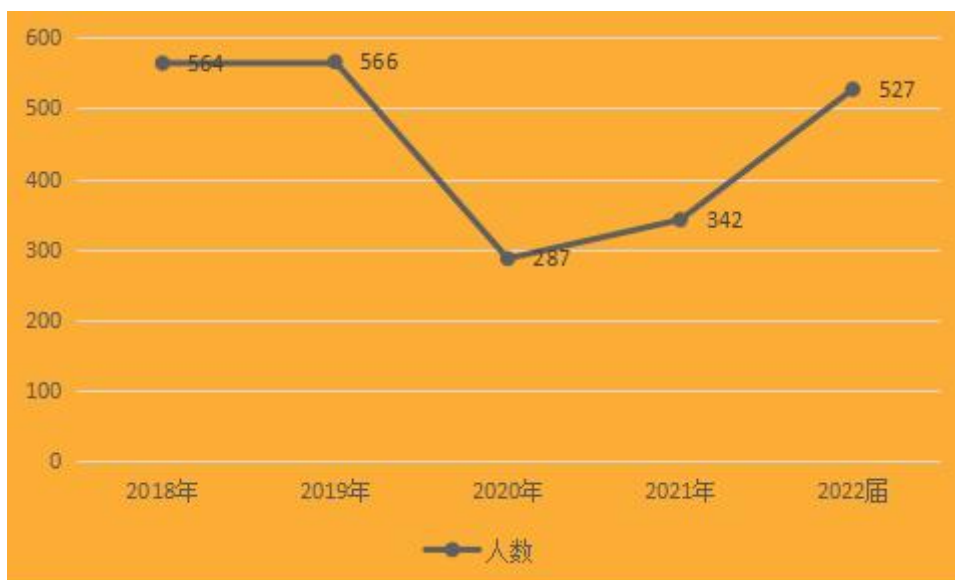


图 2-6 近五届以考就业毕业生人数变化图

2.8 张家界地区就业人数相对稳定

图 2-7 为学院近五届毕业生中在张家界地区就业的人数统计情况。近年来，张家界市发展迅速，学院积极在张家界市拓展就业市

场，加强与企业单位合作办学，建立实习就业基地，并鼓励毕业生留在张家界发展。总体来看，留张就业人数波动上升，2021 届较前两年呈倍数增长，2022 届有所下降，留张就业人数为 145 人，占毕业总人数的 5.65%。



图 2-7 近五届在张家界地区就业人数变化图

2.9 回生源地就业人数增多

图2-8为学院近五届毕业生回生源地就业的人数比率统计情况。随着国家政策的宏观调控，毕业生就业意识不断发生转变，不再是盲目的向一线城市和沿海城市聚集，我院毕业生回生源地就业人数前两年呈下降趋势，但 2022 届有所回升，达到 86.30%。



图 2-8 近五届毕业生回生源地就业比率变化图

2.10 经济困难毕业生就业质量逐年提高

近年来，学院加强贫困生工作力度，从经济、政策、情感等多方面对经济困难学生给予帮扶，向经济困难毕业生推荐优质就业岗位，经济困难毕业生就业质量呈逐年提高趋势。

第三部分毕业生就业工作主要特点

3.1 完善学院制建设，推进人才培养模式改革

学院以“求实创新”的教育思想，贯彻“以学生的成长与发展为中心”的办学理念，搭建跨学科的人才培养平台，实施通识教育与专业教育相融合的个性化培养，是张院的“一个特区”和“两个基地”，“一个特区”指人才培养模式改革的“特区”，“两个基地”指教育教学改革的试验基地和学院制教育的试验基地。对学院学生实行“精英化、贯通化、养成化、个性化”的跨学科培养，着力培养人格健全、基础宽厚、知识丰富、能力突出、视野宽广、善于创造、通专结合的具有学术大师、管理精英、产业翘楚潜质的工科类拔尖创新型和跨学科交叉复合型人才，将追求学问、培养品德的过程融入到学生成长点滴之中，使学生在一个充满温暖、期望和归属感的关爱和睦气氛里成长。

3.2 进一步强化就业创业工作在学院工作中的重要地位

3.2.1 增强认识

就业是民生之本，稳定之基，发展之源，深化对大学生就业创业工作重要性的认识，要立足两个高度：

第一，对学院发展负责的高度。近年来，党和国家已经“把高校毕业生就业创业摆在当前就业工作首位”。毕业生就业率与就业质量，一方面涉及到国家稳定、社会和谐与民生幸福；一方面影响整个社会对高校的评价、优质生源对高校的选择、用人单位对高校的毕业生的选用。从各类评估来看，就业率和就业质量是衡量高校办学水平高低的重要指标，事关学院的生存和发展。因此，全校上下务必要在思想上将毕业生就业创业工作当作“生命线工程”来抓，当作学院可持续发展的重要竞争力来抓。

第二，对学生发展负责的高度。家长和学生选择一所学院，是对学院的高度信任和充分认同，作为学院、作为院系、作为老师，我们要对得起这种信任和这份选择。说实话，学生上大学，最现实的目的不就是想毕业后能找上一份好工作，解决自己的生活和生存问题，所以，我们除了要给学生传授知识、培养能力、提升素质之外，还要帮助学生打通就业渠道、寻找个人出路、规划未来发展。对学生负责，不单是管理、教育、引导，也不单是传道、授业、解惑，还要在学生输出过程中为他们寻找适合自身特征、特长的发展空间，使他们在激烈的市场竞争中找到自己的位置，在合适的位置上实现人生的价值，而这正是学院教育教学、就业创业工作的职责、目标与重点所在。

3.2.2 强化责任

毕业生就业创业工作是“一把手工程”。近年来，在教育部组织召开的全国高校毕业生就业创业工作会上，教育部明确指出各高校要切实建立“领导主抓、部门统筹、院系为主，全员参与”的就业创业工作体系，给我们明确了新时期就业创业工作思路和主体责任。今后工作要突出抓好“两个重点”：

一是强化就业创业工作责任机制。从学院层面来说，要进一步提高各学部的责任意识，使每个学部、每个领导、每个教职员工在就业创业工作上都要成为责任主体，形成“全员参与、齐抓共管”的就业创业工作格局。从职能部门的层面来说，招生就业处要加大组织、统筹、协调力度，积极引导就业创业工作；教务处、学生工作处、团委等职能部门都要根据各自的工作职责，把学院学生的就业创业状况作为制定有关政策与计划的重要依据，突出为学生就业创业服务的理念，全力落实创新创业教学改革。各学部要充分发挥就业创业工作的积极性，辅导员、班主任要深入学生，了解学生就业创业情况，认真仔细地做好日常宣传、教育引导工作，有针对性

地帮助学生解决就业创业难题，尽到具体责任，不能放任自流，无所事事。

二是落实就业创业工作任务。前段时间，学院召开院长办公会议。会议传达了 2022 年全省高校毕业生就业创业工作会议精神，班子成员形成了统一认识。为进一步强化我校就业创业工作，提升大学生就业创业能力，会议提出了三个方面的推进意见：一是要成立学院创新创业教育中心，实施“高校大学生就业创业能力提升工程”。要以宣传和推广我校大学生创新创业的成功案例为突破口，逐步引导学生转变观念，为学生创新创业提供平台和必要的智力、财力、物力支持，努力提高毕业生就业率，推动学院整体工作平稳有序发展；二是要将招生计划和毕业生就业率挂钩，每年就业率排名后三位的专业，下一年减少招生或隔年招生，将空余名额分配给就业率高的专业，并将与学生工作相关的经费划拨给就业率高的院系和专业；学院制定这样的措施目的在于：各学部都要重视大学生就业创业工作，提高对就业创业工作在学院教学工作中的重要性的认识。因此，各学部要切实转变思想观念，沉下心来认真研究毕业生就业创业工作，落实学院就业创业工作主体责任，把毕业生就业创业工作作为教育教学、学生管理的重要任务来认真抓紧抓好。

3.2.3 夯实基础

人才培养质量直接关系就业质量。增强就业创业能力，提高就业质量，核心问题就是要提高教学质量和人才培养质量。因此，不论是从学院长远和可持续发展来看，还是从破解当前就业创业工作的困境来看，我们都要立足地方经济社会发展的需要，坚持以应用型人才培养为目标，积极推进以“就业和社会需求”为导向的教育教学改革，加快专业转型步伐。具体来说，就是要把提升学生就业创业能力，提高就业率和就业质量作为调整专业设置、学科结构、培养模式、课程体系的重要参考内容，要通过毕业生质量的跟踪调

查、企业回访、座谈等方式深入企事业单位进行市场调研，开展就业市场需求状况分析，前瞻性地调整专业结构、优化人才培养方案，强化应用型人才培养，以适应当前社会对人才的需求变化。各院系要结合就业情况，开展本专业对应的行业市场调研，做好行业定位和特色定位，并据此调整培养方案乃至专业设置，既要打好科学文化基础，增强适应性，又要针对行业特点确立专业优势和特色，提高学生就业创业竞争力，这是就业创业工作的“治本”之道。专业是就业创业选择的基础，事实表明，专业知识扎实、实践创新能力强的，就业竞争力就强，就业选择面就宽，反之则狭窄。

3.2.4 转变观念

各二级学院要结合大学生职业规划课程，积极引导大学生转变就业创业观念，帮助学生树立积极竞争的自主就业创业意识，要帮助学生充分了解就业创业形势与政策，掌握求职创业的基本技能。因此我校要扎实深入开展好学生就业观念引导工作，教育学生从思想上为就业创业多作准备，教育引导学生准确定位，不断更新就业创业观念、调整就业期望、提高就业信心，把握就业机遇，树立“先就业解决生存，再择业寻求发展”的意识，动员鼓励毕业生到企业到基层就业。同时各级企业包括民营企业也急需人才，他们的岗位待遇也不低于事业单位的待遇，各院系在就业指导中要以此为契机，结合专业特点，多渠道开展毕业生就业创业的讲座、辅导等工作，紧急推进毕业生多渠道就业创业的引导工作。

3.2.5 拓展就业市场

如果把学院比作工厂，那么学生就是我们的产品，产品推销不出去，不能有效占领市场，工厂就要亏损。同样的道理，如果我们培养的学生不能被市场接受，在市场上找不到自己的位置，学院的生存和发展就会成为大问题。所以，培植、巩固、开拓、发展好毕业生就业市场至关重要！如何在现有基础上巩固和拓展市场，我认

为必须抓住着力加强就业市场开发这个根本。在毕业生就业市场建设中，我们必须树立一个观念，加强市场建设，不仅是为学生就业提供服务，更是学院的应尽之责。加强市场建设，主要有三条主要的途径：一是架好桥梁。要把用人单位请进来，通过校园招聘会为用人单位提供多元化的人才资源，使用用人单位和毕业生能充分进行双向选择。二是做好推荐用好资源。要组建毕业生就业市场开发队伍，根据学院的就业市场开发战略，组团走访用人单位，上门推介毕业生信息，并与用人单位建立长效的人才需求合作关系；各院系、各部门和广大教职工要充分利用自己的对外交往优势，通过各种社会关系和社会活动，宣传毕业生就业成果，收集毕业生就业信息，通过多渠道推荐毕业生。三是搭好平台。要把学生的毕业实习与就业创业联系起来，把校企合作与就业创业联系起来，使学院、用人单位、毕业生三者之间形成互融互通。要充分利用省、市及省内兄弟院校人才招聘会平台，加强与用人单位的联系，鼓励毕业生走出去参加招聘会。各院系要认真办好校园招聘会，以举办中小型专场招聘会为主，就业职能部门要积极创造条件，邀请大中型企业集团和地方人事部门组团举办招聘会，提高招聘效果。邀请省内外用人单位来校举办专场招聘会，为毕业生提供更多的校内选择就业单位机会，发挥校园市场主渠道作用。

3.2.6 稳步推进创新创业教育

学院要从促进就业的根本目标出发，全面开展创新创业教育，推动大学生自主创业工作。要全面、准确地宣传中央和省有关促进毕业生就业创业的政策和举措，认真落实国家和省上出台的一系列鼓励大学生创业就业政策。在国务院印发的《关于深化高等学院创新创业教育改革的实施意见》中提出：要求高校改革教学方法和考核方式，设置合理的创新创业学分，实施弹性学制，允许休学创新等意见。学院教务部门要对在校学生量化创业创新考核，在创新创

业项目折算学分、对创业学生实施弹性学制、允许学生休学创业等方面要进一步制定明确可操作的规定，细化方案，简明流程，要让学生觉得在学院创业有章可循、创业有路可走，易于创业，锻炼就业创业能力。不能让有创业热情的学生碰壁、不能让有创业计划项目的学生积极性受挫。同时还要进一步制定鼓励教师创业并指导带动学生创业的优惠激励措施，对带动指导学生创业的教师要计算工作量，要以优惠的政策和激励的制度切实推动学院创新创业工作。今后学院各学部、各部门要鼓励学生创新创业项目申报，进一步加大创新创业工作力度与密度，要定期举办创业讲座和创业实践活动，强化学生创业意识，丰富学生创业体验，以推动专业建设为重点，以就业创业为目标，在目前学院就业创业平台尚未完全搭建起来的情况下，各院系要结合专业建设主动强化学院与企业的联系合作，建立分专业的实习带动就业创业一体化实践基地，争取依托和利用企业为学生提供创业实践平台，培养学生的创业能力，实现以创业带动就业。

3.3 就业服务及管理措施

3.3.1 学院层层落实就业工作“一把手负责制”

成立了就业工作领导小组，学院各级领导班子亲自抓就业，全院各部门和全体老师一起助力就业工作，形成了“党委统一领导、领导小组统筹、主管部门牵头、职能部门配合、校院层层落实、全校共同努力”的就业工作机制。学院每年有专门的就业工作奖励经费，用于奖励就业工作表现突出的先进集体和个人。

3.3.2 就业帮扶措施

在全国大学生人数逐年增长、就业形势日益严峻、就业困难毕业生日益增多的大环境下，学院始终坚持“以人为本，学生第一”的办学理念，将做好就业困难毕业生的帮扶工作和心理健康教育当作一项重要工作，制定《张家界学院学就业困难毕业生帮扶实施办法》，秉

承全员参与、人性化关怀、全程扶助、及早介入的原则，通过建立就业困难毕业生档案、帮扶团队，并针对不同类型就业困难毕业生提出具体帮扶措施，使就业困难毕业生的帮扶常态化、制度化、规范化，帮助就业困难毕业生顺利、成功就业。

3.3.3 社团活动锻炼学生创新意识和创新能力

学院社团活动一贯秉承“以人为本，求是创新”的工作理念，通过积极引导学生的社团活动，强化学生的团体意识。以提高学生综合素质、丰富校园文化生活为目的，而大学生社团作为大学生开展课余活动最大的载体和舞台，在一定程度上影响了校园文化的发展及大学生能力素质的提高。社团的组建、成长需要的是一些有相同爱好、有较强组织协调能力、乐于奉献精神、良好团队精神、较强的自律性的学生来发展起来的开展了一系列创新性强、参与面广的平民化、特色化活动。冬季园游会活动、三校联合舞展、“动漫 COSPLAY”角色扮演比赛、“爱心传递”执教实习、电脑义务维修、考研经验交流会、社团文化艺术节、校园吉尼斯大赛等一大批社团品牌活动扩大了社团影响力，不仅促进同学之间的交流以及提高同学们的道德思想素质，还培养学生恩情谨记的心态，为学生生活增添活气。也为母校增添一抹亮丽的青春之色，充分张扬个性，发挥主观能动性，创新意识和创新能力得以有效锻炼。

3.4 以就业为导向，探索人才培养新模式

学院树立以就业为导向的发展观、质量观、把满足经济建设和社会发展对人才的需求作为学院教育改革的重要依据。

3.4.1 职业发展与就业指导纳入培养方案

通过课程教学，强调职业在人生发展中的重要地位，关注学生的全面发展和终身发展，通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的择业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高生涯管理能力和就业能力。

3.4.2 加大专业结构调整的力度

为使毕业生更加适合社会发展需要,学院主动适应基础教育改革发展需要,积极融入地方经济社会发展,不断调整优化专业结构,坚持以护理类专业为基础,进一步加强特色专业建设积极发展区域经济建设发展所急需的护理专业的形成。

3.4.3 各专业培养目标准确定位

对各专业培养目标准确定位,重视教学环节中对学生动手能力的培养。学院要求各专业重视与提高学生实践课程的教学,把学生的动手能力实践能力的培养摆上突出的位置。努力培养和造就具有实践能力创造能力就业能力和创业能力的高素质应用型人才。学院根据实际对学生开展各种技能培训,并鼓励学生积极参加各类职业资格考证和自学考试,以提升学生的就业竞争力。

3.4.4 教学实习和实训环节

重视学生教学实习和实训环节,充分利用学生实习实训把学生的教育实习与就业紧密结合。有的专业建立了相应的实习实训基地,选择指导力量强、有较大市场需求的企事业单位作为学生的实习实训基地。通过实习实训与他们建立良好的关系,让学生在实习实训中与企业实现互相了解,从而有力地推动了学生就业工作。

3.5 狠抓常务工作,创新就业延伸服务

3.5.1 依托就业教育与咨询活动,提升就业竞争力

1、开展富有成效的就业指导是学院教育教学工作的重要组成部分,也是做好学生就业工作提高学生就业率的关键环节。近年来我们主要从以下几方面加强各项工作:首先,将学生就业指导工作作为人才培养的重要内容纳入学生入学后在校教育的全过程。学院从新生入学就开始对学生进行正确的就业观念和择业态度的教育,引导教育学生认清就业形势,自觉做好自我定位、职业定位和人生定位,以适应社会对人才的需要。同时,学院每年聘请成功企业家和

人力资源专家、知名校友等到校给学生开展就业指导讲座，大大促进了学生对就业的认识学生的择业观、价值观有了较大的改变，就业定位更趋于理智。

2、根据毕业生的实际情况，学院开展了多层次、多形式的就业指导，帮助学生树立正确的就业观念、提高学生就业能力。把《职业生涯与就业指导》课程纳入必修课，从低年级开始对学生进行专业思想、就业相关知识和技巧等方面教育，并注意加强就业指导课程建设，提高课程教学质量，鼓励毕业生参加职业资格考证培训班，提高毕业生的竞争能力，就业指导到位，由点到面，形式多样，就业指导覆盖面达 100%。

3、学院大学生心理咨询中心、学生心理健康协会经常开展大学生心理知识讲座，内容涉及就业面试心理、个人性格与职业、职业与理想、职业与兴趣等方面，同时还结合举办“模拟招聘会”。学院就业指导中心针对我校毕业生的需求邀请省内就业指导专家到校给学生作讲座，并对学生提出的困惑，予以现场解答。这些活动受到广大同学的好评，通过让他们在职前进行演练和锻炼，学生的就业面试技巧得到了培养，提高了择业竞争的成功率。

3.5.2 鼓励毕业生到基层就业科学高效提升高质量就业

学院采为了鼓励应届毕业生到基层，到祖国最需要的地方去建功立业。凡参加西部计划、三支一扶、农村教师特岗、应征入伍、考取国有企业事业单位或国家公务员的毕业生给予通报表扬。

3.5.3 大力实施困难群体就业创业帮扶

以人为本，实施家庭经济困难毕业生就业援助工程。为就业困难毕业生提供帮扶服务。建立家庭经济困难毕业生档案库，为经济困难且未就业的毕业生实施就业援助。学院每年给与补贴，家庭困难的大四生帮忙申请创业补贴，提供勤工俭学岗位给在校生。

3.5.4 举办校园招聘会

为了给学生提供更多的就业机会，让学生在择业时有更多的选择，同时也为了增大学院就业工作的影响力，5月和12月，各举行了两场校园招聘。招聘会上，现场签约毕业生人数357人，意向签约人数986人，投递简历3469份。

3.5.5 重视毕业生就业跟踪调查和回访工作提升服务质量

近几年，开展了我校毕业生就业质量评估。针对毕业生的就业情况、就业质量、市场需求和用人单位意见等指标进行跟踪调查。通过问卷、调查电话、访问实地、走访等形式收集了大量的第一手资料。测量毕业生基本就业状况，调查毕业生对母校的满意度以及用人单位对毕业生的满意度情况。为学院人才培养课程建设和毕业生就业指导与服务提供了重要的参考数据。

第四部分 教育教学及就业工作反馈情况

为充分了解2022届毕业生就业情况及对学校就业工作的意见建议，我院开展了2022届毕业生问卷调查工作。根据2022届毕业生就业地域及行业不同，进行抽样调查，共发放问卷2000份，收回有效问卷1650份，其中部分反馈结果如下：

4.1 调查对象基本情况统计

如表4-1所示，在接受本次调查的1650名2022届毕业生中，文艺法学院学生所占比例最高，为34.30%；马克思主义学院最低，占3.27%。

表 4-1 被调查毕业生所属专业情况统计表

二级学院	专业	专业人数	比例	学院人数	比例
经济管理学院	国际经济与贸易	54	3.27%	450	27.27%
	工商管理	45	2.73%		
	会计学	270	16.36%		
	旅游管理	31	1.88%		
	电子商务	50	3.03%		
文艺法学院	汉语言文学	180	10.90%	566	34.30%
	英语	216	13.09%		
	音乐学	32	1.94%		
	舞蹈学	28	1.70%		
	视觉传达设计	47	2.85%		
	环境设计	39	2.36%		
	美术学	24	1.46%		
	园林	36	2.18%		
理工农学院	计算机科学与技术	128	7.76%	320	19.40%
	土木工程	66	4.00%		
	软件工程	90	5.46%		
	法学	54	3.27%		
马克思主义学院	法学	54	3.27%	54	3.27%
医学院	护理学	260	15.76%	260	15.76%
合计		1650	100%	1650	100%

如图4-1所示，在接受本次调查的1650名2022届毕业生中，女生有1128人，占总人数的68.36%；男生有522人，占总人数的31.64%。

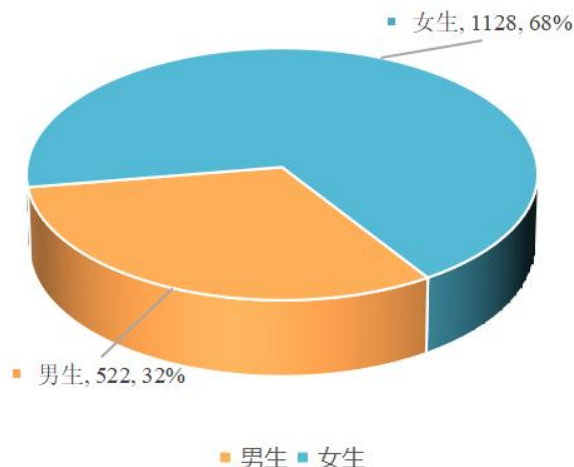


图 4-1 被调查毕业生性别情况统计

4.2 毕业生就业满意度

如图 4-2 所示，2022 届毕业生对自己目前工作很满意的占 25.03%、比较满意的占 42.97%、一般占 28.55%、比较不满意的占 1.81%、很不满意的占 1.64%。目前工作不满意的主要原因：薪资偏低（福利较差）(57.30%)，所在单位（岗位发展空间小）(62.49%)，和原定目标不一致（31.60%），工作环境差(39.50%)，工作地点不满意(27.89%)等。

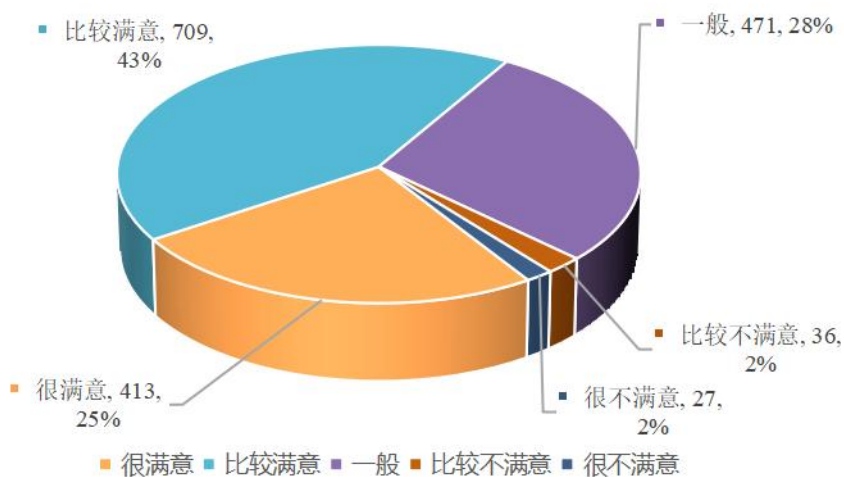


图 4-2 2022 届毕业生总体就业满意度

4.3 毕业生专业对口度

如图 4-3 所示，2022 届毕业生对自己目前就职岗位的专业很对口的占 22.36%，比较对口占 43.70%，一般占 26.55%，比较不对口占 4.06%，很不对口占 3.33%。分析显示，目前就职岗位专业不对口工

作的主要原因：本专业对口工作与自己的兴趣不符（26.37%），本专业对口工作环境不好（10.05%），本专业对口工作收入待遇较低（22.53%），本专业对口工作的要求过高（18.92%），本专业对口工作就业机会少（8.64%），其他（14.27%）。

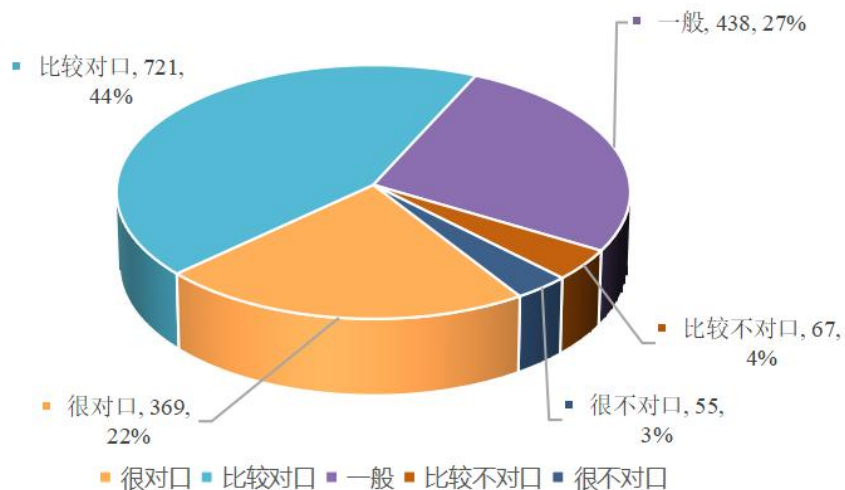


图 4-3 2022 届毕业生就职岗位专业对口度

4.4 毕业生对学院就业工作满意度

如图 4-4 所示，在接受本次调查的 1650 名 2022 届毕业生中，对学院就业工作“比较满意”的人数所占比例较大，为 51.46%，一般满意者为 19.27%，不太满意和不满意为 6.85%。总体来看，持满意及以上态度的占到 80%以上。

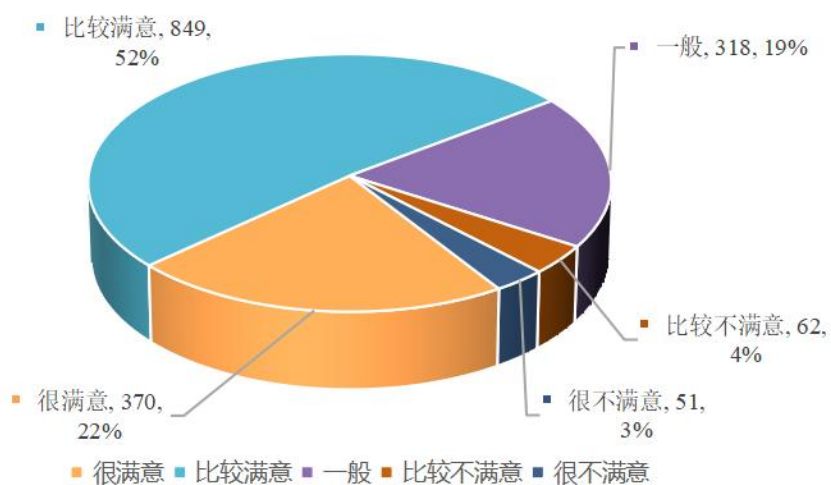


图 4-4 毕业生对学院就业工作满意度统计图

4.5 毕业生对就业指导的形式及内容需求

如图 4-5 所示，在调查中发现，学院开展的就业指导的形式及内容，按毕业生对其喜欢程度从高到低依次为：就业实习和实训，就业指导课程，个人职业能力调查，就业指导报告、讲座，发放各类就业资料。

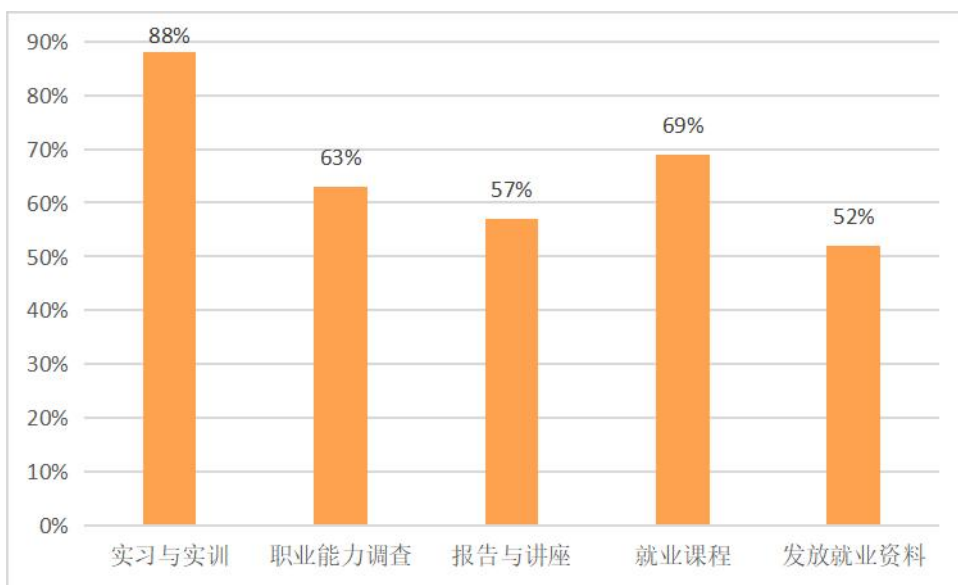


图 4-5 就业指导形式需求情况统计图

4.6 毕业生对就业工作的意见与建议

调查中有近 40%的毕业生对学院就业工作提出了意见与建议，主要内容归纳如下：（1）加强就业市场拓展，为各专业毕业生提供更多的实习与就业单位；（2）加强校园招聘组织工作，尽可能多的引进规模较大的企业进校招聘，为毕业生提供更多高质量的岗位；（3）因大四没有课程教学安排，毕业生基本都在校外，不能及时了解学院政策、通知及就业信息，希望建立有效的信息渠道，保证大四期间的信息畅通；（4）改革就业指导课程教学模式，更多的融入实践教学与实训，多邀请企业家、创业者进校讲座，加强一对一就业咨询工作。

4.7 就业对学院教育教学的反馈

4.7.1 就业优势专业反馈

综合各专业毕业去向落实率、工作满意度、专业对口度等情况，2022 届毕业生就业优势专业有软件工程、电子商务、计算机科学与技术、舞蹈学四个专业。学院人才培养方案中确定护理学专业为重点建设专业，艺术设计专业为特殊专业，英语为热门专业，就业优势专业反馈与学院专业设置有所差异，说明这几个专业的就业工作投入仍需加大。

另外，会计学作为学院热门专业，近几年招生人数有所下降，而从就业质量反馈分析，会计学专业就业优势并不明显甚至偏低，需适度控制办学规模，提高人才培养质量。艺术设计专业作为学院特殊专业，毕业去向落实率与平均毕业去向落实率仍有所差距，需加强人才培养与市场需求的研究，拓展就业渠道，为该专业毕业生引进更多的高质量就业岗位。

4.7.2 就业劣势专业反馈

综合各专业毕业去向落实率、工作满意度、专业对口度等情况，2022 届毕业生就业劣势专业主要是法学、环境设计、汉语言文学等专业。除了法学专业招生人数趋于稳定外，其他两个专业招生人数仍然稳中有升，需要学院进一步加强人才培养与市场需求的研究，提高这几个专业的学生质量，并尽可能地开拓就业渠道，引进更多高质量高收入的用人单位，使这些专业的毕业去向落实率能得到明显提高。

2022 届毕业生就业状况与就业质量追踪调查问卷（样卷）

一、个人信息

A1、您的姓名：联系电话：

A2、工作单位全称：_____ 联系电话：_____

A3、您的性别：1. 男 2. 女

A4、您的民族：1. 汉族 2. 少数民族

A5、您的专业：院系专业

A6、您的学历：

1. 专科生 2. 本科生 3. 硕士研究生 4. 博士研究生

A7、您毕业时的政治面貌：

1. 党员或预备党员 2. 团员 3. 群众 4. 其他

A8、您的生源地：省市

二、就业状况

B1、您目前的就业状态：（根据选项相应跳转）（ ）

1. 签业协议形式就业 （跳转到 B2 题）

2. 签劳动合同形式就业 （跳转到 B2 题）

3. 其他录用形式就业 （跳转到 B2 题）

4. 科研助理（跳转到 B2 题）

5. 应征义务兵 （跳转到 B2 题）

6. 国家基层项目（跳转到 B2 题）

7. 地方基层项目 （跳转到 B2 题）

8. 有就业意愿，待就业（曾就业） （跳转到 C1 题）

9. 有就业意愿，待就业（尚未就业） （跳转到 D1 题）

10. 不就业拟升学 （跳转到 D1 题）

11. 其他暂不就业（跳转到 D1 题）

12. 自主创业 （跳转到 D1 题）

13. 自由职业 (跳转到 D1 题)
14. 升学 (跳转到 D1 题)
15. 出国、出境 (跳转到 D1 题)

B2、您目前工作所在地：省市

B3、您目前工作的单位性质：()

1. 国企 2. 三资企业 3. 民营企业
4. 事业单位 5. 政府机关 6. 其他

B4、您目前就职单位所属的行业：(两个下拉列表进行选择)

行业大类	行业中类
计算机/互联网/通信/电子	计算机硬件
	计算机软件
	计算机服务(系统、数据服务、维修)
	互联网/电子商务
	通信/电信/网络设备
	通信/电信运营、增值服务
	网络游戏
	电子技术/半导体/集成电路
	仪器仪表/工业自动化
会计/金融/银行/保险	会计/审计
	金融/投资/证券
	银行
	保险
贸易/消费/制造/营运	贸易/进出口
	批发/零售
	快速消费品(食品、饮料、化妆品)
	服装/纺织/皮革
	家具/家电/工艺品/玩具/珠宝
	奢侈品/收藏品
	办公用品及设备
	机械/设备/重工
	汽车及零配件

制药/医疗	制药/生物工程
	医疗/护理/卫生
	医疗设备/器械
广告/媒体	广告
	公关/市场推广/会展
	媒体/影视/艺术/文化传播
	文字媒体/出版
	印刷/包装/造纸
房地产/建筑	建筑/建材/工程
	房地产开发
	家居/室内设计/装潢
	物业管理/商业中心
专业服务/教育/培训	中介服务
	专业服务（咨询、人力资源、财会）
	外包服务
	检测，认证
	法律
	教育/培训/院校
	学术/科研
服务业	餐饮业
	酒店/旅游
	娱乐/休闲/体育
	美容/保健
	生活服务
物流/运输	交通/运输/物流
	航天/航空
能源/原材料	石油/化工
	采掘业/冶炼
	电力/水利
	新能源
	原材料和加工
政府/非赢利机构/其他	政府/公共事业
	非赢利机构
	环保
	农/林/牧/渔
	多元化业务集团公司
	其他行业

B5、您目前的职位为：（两个下拉列表进行选择）

职业大类	职业中类
计算机/互联网/通信/电子	计算机硬件
	计算机软件
	互联网/电子商务/网游
	IT-管理
	IT-品管、技术支持及其他
	通信技术开发及应用
	电子/电器/半导体/仪器仪表
销售/客服/技术支持	销售管理
	销售人员
	销售行政及商务
	客服及技术支持
会计/金融/银行/保险	财务/审计/税务
	金融/证券/期货/投资
	银行
	保险
生产/营运/采购/物流	生产/营运
	质量管理/安全防护
	工程/机械/能源
	汽车
	技工
	服装/纺织/皮革
	采购
	贸易
	物流/仓储
生物/制药/医疗/护理	生物/制药/医疗器械
	化工
	医院/医疗/护理
广告/市场/媒体/艺术	广告
	公关/媒介
	市场/营销
	影视/媒体
	写作/出版/印刷
	艺术/设计

建筑/房地产	建筑装潢/市政建设
	房地产
	物业管理
人事/行政/高级管理	人力资源
	高级管理
	行政/后勤
咨询/法律/教育/科研	咨询/顾问
	律师/法务/合规
	教师
	培训
	科研人员
服务业	餐饮/娱乐
	酒店/旅游
	美容/健身/体育
	百货/连锁/零售服务
	交通运输服务
	保安/家政/其他服务
公务员/翻译/其他	公务员
	翻译
	储备干部/培训生/实习生
	环保
	农/林/牧/渔
	其他

B6、您目前工作的薪酬（转正后），大致_____元（税前）。（薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。）

B7、您对目前工作薪酬的满意度：（ ）

- | | |
|---------|----------|
| 1. 很满意 | 4. 比较不满意 |
| 2. 比较满意 | 5. 很不满意 |
| 3. 一般 | |

B8、您目前就职岗位的专业对口情况：（选择 4 和 5 的回答原因）（ ）

- | | |
|---------|----------|
| 1. 很对口 | 4. 比较不对口 |
| 2. 比较对口 | 5. 很不对口 |
| 3. 一般 | |

原因:

B8-2、您从事专业不对口工作的主要原因是:(可多选,最多选 3 个)()

1. 本专业对口工作与自己的兴趣不符
2. 本专业对口工作环境不好
3. 本专业对口工作收入待遇较低
4. 本专业对口工作的要求过高
5. 本专业对口工作就业机会少
6. 其他

B9、您对目前工作整体的满意度: (选择 4 和 5 的回答原因) ()

1. 很满意
2. 比较满意
3. 一般
4. 比较不满意
5. 很不满意

原因:

B9-2、您对目前工作不满意的主要原因是:(可多选,最多选 3 个)()

1. 薪资偏低/福利较差
2. 所在单位/岗位发展空间小
3. 工作要求高/工作压力大
4. 工作环境差
5. 工作地点不满意
6. 工作不稳定, 缺乏安全感
7. 和原定就业目标不一致
8. 其他原因

B10、您对目前工作的胜任情况: ()

1. 很胜任
2. 比较胜任
3. 一般
4. 比较不胜任
5. 很不胜任

B11、您对目前工作的适应情况: ()

- | | |
|---------|----------|
| 1. 很适应 | 4. 比较不适应 |
| 2. 比较适应 | 5. 很不适应 |
| 3. 一般 | |

三、求职经历

C1、您初次就业（指首次签三方协议、劳动合同、获得聘用合同及录用证明）的时间：（ ）

1. 毕业前
2. 毕业时-毕业当年的 8 月 31 日
3. 毕业当年的 9 月 1 日-毕业当年的 12 月 31 日
4. 毕业当年的 12 月 31 日之后

C2、您的第一份工作是通过什么途径获得的：（ ）

- | | |
|---------------|-------------|
| 1. 学校组织的现场招聘会 | 5. 校外的现场招聘会 |
| 2. 学校发布的就业信息 | 6. 父母及亲友推荐 |
| 3. 校方的直接推荐 | 7. 其他_____ |
| 4. 专业化的招聘求职网站 | |

C3、您到目前为止换工作次数：（ ）

- | | |
|--------|-----------|
| 1. 0 次 | 3. 2 次 |
| 2. 1 次 | 4. 3 次及以上 |

四、培养质量

D1、您在母校所学的专业知识对目前工作要求的满足情况：（ ）

- | | |
|-------|-------|
| 1. 很好 | 4. 较差 |
| 2. 较好 | 5. 很差 |
| 3. 一般 | |

D2、您在母校培养的能力对目前工作要求的满足情况：（ ）

- | | |
|-------|-------|
| 1. 很好 | 4. 较差 |
| 2. 较好 | 5. 很差 |
| 3. 一般 | |

D3、您认为母校毕业生在以下哪些方面与用人单位的要求存在较大差距（可

多选，最多选三项）：（ ）

- | | | |
|------------|------------|-------------|
| 1. 专业知识和技能 | 2. 计算机应用能力 | 3. 外语能力 |
| 4. 实践动手能力 | 5. 学习能力 | 6. 创新能力 |
| 7. 人际沟通能力 | 8. 团队协作能力 | 9. 领导力 |
| 10. 口头表达能力 | 11. 书面表达能力 | 12. 组织与协调能力 |
| 13. 时间管理能力 | 14. 信息收集能力 | 15. 分析能力 |
| 16. 问题解决能力 | 17. 情绪管理能力 | 18. 实干与执行能力 |

D4、您对母校的评价是（请在对应单元格内打√）：

评价的方面	满意度评价				
	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
母校的专业设置和专业方向					
母校的课程设置和教学内容					
母校教师的教育、教学水平					
母校的教学实践环节（含实验教学、实习、见习）效果					
母校的整体满意度					

D5、您对母校就业服务方面的评价是（请在对应单元格内打√）：

评价的方面	满意度评价					
	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	不了解
母校的就业指导课程						
母校的就业指导/咨询						
母校的就业指导实践活动（讲座、生涯规划大赛等）						
母校提供的就业信息						

D6、您是否愿意向他人推荐您的母校：（选择 3 的回答原因）（ ）

1. 愿意 2. 不确定 3. 不愿意

原因：

D6-2、您认为主要是哪些方面影响您对母校的推荐意愿？（可多选，最多选 3 个）（ ）

- | | |
|----------------------|------------------|
| 1. 学校的教育教学不能满足工作实际需要 | 3. 师生课外交流不够 |
| 2. 校风学风不好 | 5. 学校管理人员不友好、效率低 |
| 4. 本专业辅导员不友好 | 7. 图书与教学设施不好 |
| 6. 学校某些规章制度不合理 | 9. 住宿条件与管理不好 |
| 8. 食堂服务与饭菜质量不好 | 11. 网络环境不理想 |
| 10. 校园偏僻交通不便 | 13. 其他 |
| 12. 文娱体育设施不全 | |

五、自主创业状况（自主创业者回答 E1-E4 题，否则直接跳至 E5 题）

E1、您自主创业的行业是：（两个下拉列表进行选择）

行业大类	行业中类
计算机/互联网/通信/电子	计算机硬件
	计算机软件
	计算机服务（系统、数据服务、维修）
	互联网/电子商务
	通信/电信/网络设备
	通信/电信运营、增值服务
	网络游戏
	电子技术/半导体/集成电路
	仪器仪表/工业自动化
会计/金融/银行/保险	会计/审计
	金融/投资/证券
	银行
	保险
贸易/消费/制造/营运	贸易/进出口
	批发/零售
	快速消费品（食品、饮料、化妆品）
	服装/纺织/皮革
	家具/家电/工艺品/玩具/珠宝
	奢侈品/收藏品
	办公用品及设备
	机械/设备/重工
	汽车及零配件

制药/医疗	制药/生物工程
	医疗/护理/卫生
	医疗设备/器械
广告/媒体	广告
	公关/市场推广/会展
	媒体/影视/艺术/文化传播
	文字媒体/出版
	印刷/包装/造纸
房地产/建筑	建筑/建材/工程
	房地产开发
	家居/室内设计/装潢
	物业管理/商业中心
专业服务/教育/培训	中介服务
	专业服务（咨询、人力资源、财会）
	外包服务
	检测，认证
	法律
	教育/培训/院校
	学术/科研
服务业	餐饮业
	酒店/旅游
	娱乐/休闲/体育
	美容/保健
	生活服务
物流/运输	交通/运输/物流
	航天/航空
能源/原材料	石油/化工
	采掘业/冶炼
	电力/水利
	新能源
	原材料和加工
政府/非赢利机构/其他	政府/公共事业
	非盈利机构
	环保
	农/林/牧/渔
	多元化业务集团公司
	其他行业

E2、您创业的原因是：（可多选）（ ）

- | | |
|----------------|--------------|
| 1. 个人理想就是成为创业者 | 2. 受他人邀请进行创业 |
| 3. 有好的创业项目 | 4. 收入好 |
| 5. 未找到合适的工作 | 6. 其他 |

E3、您创业的资金主要来自：（可多选）（ ）

- | | |
|----------------|---------|
| 1. 父母亲友的支持 | 2. 个人赚取 |
| 3. 银行及其他金融机构贷款 | 4. 风险投资 |
| 5. 政府资助 | 6. 其他途径 |

E4、您目前企业的运营状况：（ ）

1. 尚处于创业筹备阶段
2. 运转良好、有序
3. 整体良好，存在一些小问题但在可控范围之内
4. 存在很大困难
5. 面临倒闭

E5、在未来三年您自主创业的意向如何：（ ）

- | | |
|----------|-------------|
| 1. 肯定会创业 | 3. 肯定不会创业 |
| 2. 可能会创业 | 4. 没考虑过这个问题 |