



湖南工业大学科技学院
COLLEGE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY HNUT

2022 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月

学 校 简 介

湖南工业大学科技学院系湖南工业大学按新体制、新模式创办的独立学院。湖南工业大学是一所具有 60 多年办学历史的综合性大学，是“服务国家特殊需求博士人才培养项目”高校。学校以包装教育为特色，是我国第一个被国际包装协会（IAPRI）接纳的会员单位，是中国包装联合会包装教育委员会的主任单位，也是全国高校中唯一的中国包装联合会副会长单位和中国包装技术培训中心。学校现有 2 个校区，总占地面积 3853.7 亩。图书馆总建筑面积为 55430.29 平方米，馆藏图书 283.27 余万册；教学科研仪器设备总值 4.04 亿元，数字终端 8297 台。校有 22 个教学学院和 1 个独立学院，建立了以工为主，工、理、管、文、经、法、农、教育、艺术等协调发展的学科体系；1 个博士学位授权点，19 个一级学科硕士学位点，涵盖 56 个二级学科；16 个硕士专业学位授权类别，涵盖 25 个学位授权领域；83 个本科专业，其中国家级教学团队 1 个，省级教学团队 5 个；国家级实验教学示范中心 1 个，省级基础课示范实验室实践教学示范中心 6 个；国家级一流本科专业建设点 21 个，国家级专业综合改革试点 1 个，国家级特色专业 5 个，省级一流本科专业建设点 20 个，省级综合改革试点专业 6 个，省级特色专业 11 个，省级重点专业 5 个；国家级一流本科课程 5 门，国家级精品（资源共享）课程 6 门，省级一流本科课程 109 门，省级精品课程 17 门。有教职员工 2820 人，专任教师 1917 人，其中教授 295 人、副教授 679 人，博士硕士研究生导师 575 人；有教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选人员 2 人，“国家特支计划”教学名师 1 人，享受“国务院、省政府特殊津贴”人员 8 人，湖南省“芙蓉学者”受聘人选 3 人，湖南省优秀专家 1 人，全国优秀教师 5 人，省优秀教师 4 人，省教学名师 3 人，省优秀研究生导师 7 人，省级青年骨干教师 81 人，22 人进入省“121 人才工程”，4 人进入省“百人工程”，9 人进入省学科带头人行列；聘有两院院士 3 人。学校拥有湖南省“国内双一流建设学科”设计学、“国内双一流培育学科”材料科学与工程；拥有“先进包装材料研发技术”国家地方联合工程研究中心和“全国包装广告研究基地”2 个国家级科研平台，拥有“生物医用纳米材料与器件”、“生物质纤维功能材料”等 8 个湖南省重点实验室，拥有 2 个湖南省工程实验室、4 个湖南省工程研究中心、3 个湖南省高等学校“2011 协同创新中心”以及“产品包装创新工业设计中心”“包装设计艺术与技术研究基地”等 48 个省部级科研平台；与湖南省第五工程有限公司、株洲市霞湾建材有限责任公司联合组建“建筑墙体节能新材料”湖南省工程技术研究中心；与南车株洲电力机车研究所有限公司等高新

技术企业联合建设了“湖南省高校研究生培养创新基地”和“湖南省高校产学研合作示范基地”。

湖南工业大学科技学院 2001 年经教育部和湖南省人民政府批准成立，是国家首批确认的独立学院之一。学院坐落于国家老工业基地，具有“中国动力谷”之称的湖南省株洲市。学院位于湖南工业大学老校区，占地面积 800 余亩，绿树成荫、环境优美。实验实习条件优越、设备先进；公寓住宿干净整洁、管理规范；教室和公寓都装有空调，学习生活便利舒适。

目前设有 31 个本科专业，涵盖工、文、经、管、法、艺术、教育等七大学科门类，在校学生 7900 多人，学院招生计划纳入国家任务，属国家计划内本科层次招生。2023 年，学院面向湖南、北京、上海、广东、江苏、浙江、福建、江西、广西、河南、河北、山东、山西、天津、湖北、安徽、重庆、云南、吉林贵州、海南、四川、黑龙江、甘肃、新疆、西藏 25 个省（市、区）招收 14 个专业四年制全日制本科生。各生源省（市、区）具体招生专业及人数以各省（市、区）招生主管部门公布为准。学院坚持“公开、公平、公正、择优”的录取原则，严格按照国家及生源省（市、区）相关政策开展招生录取工作。新生入学后，经国家教育部学籍电子注册，学业期满成绩合格者，颁发湖南工业大学科技学院本科学历毕业证书；符合学士学位授予条件的，颁发湖南工业大学科技学院学士学位证书。

学院紧紧依托母体学校湖南工业大学，共享优质师资、图书和实验设备等教育资源，以面向市场培养高素质应用型高级人才为己任，突出学生实践能力、创新能力的培养。学院设有国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金和各种单项奖学金，鼓励学生勤奋学习，早日成才。学生社团活动丰富多彩、各类学科竞赛蔚然成风，近三年年获得国家级、省级学科竞赛大奖 240 余项。

学生毕业后可在全国范围就业，统一纳入国家就业计划管理。毕业生广受用人单位青睐，得到了社会各界的好评。学院创造一切条件鼓励学生考研深造，并出台了考研奖励办法：凡考取“985 工程”建设高校的硕士研究生，一次性奖励 3000 元；凡考取“211 工程”院校、国外院校及本校的硕士研究生，一次性奖励 2000 元；凡考取除上述以外院校硕士研究生的，一次性奖励 1000 元。近年来有 300 多名学生考上“双一流”高校和湖南工业大学及其他高校研究生，多人被国外高校录取。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市长株潭人才发展有限公司编制《湖南工业大学科技学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湖南工业大学科技学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 1406 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心开展的“湖南工业大学科技学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湖南工业大学科技学院 1406 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷 1398 份，有效问卷回收率 99.43%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心开展的“湖南工业大学科技学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南工业大学科技学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 22 日，回收有效问卷 75 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南工业大学科技学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

报告综述.....	1
第一章 毕业生就业基本情况	8
一、毕业生规模与结构.....	8
（一）毕业生规模.....	8
（二）毕业生结构分布.....	8
二、初次毕业去向落实情况.....	11
（一）总体毕业去向落实率.....	11
（二）分类别毕业去向落实率.....	13
三、单位就业流向.....	15
（一）单位行业分布.....	15
（二）就业单位性质.....	16
（三）就业职位类别.....	17
（四）就业省份分布.....	17
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	20
一、就业地理大区.....	20
二、国家重点战略地区就业情况.....	20
三、主要就业城市.....	21
四、就业经济区流向.....	22
五、回生源地就业情况.....	23
六、省内就业情况.....	24
（一）省内就业地区.....	24
（二）省内就业行业.....	25
（三）省内就业生源地分布.....	26
七、重点企业就业情况.....	26
八、战略新兴产业就业情况.....	27
第三章 毕业生继续深造情况	29
一、总体继续深造情况.....	29

(一) 继续深造率.....	29
(二) 分学院及专业继续深造情况.....	29
二、国内升学院校特征.....	30
(一) 升学院校类型.....	30
(二) 主要升学院校名单.....	30
三、继续深造反馈.....	31
(一) 继续深造专业相关度.....	31
(二) 国内升学原因.....	31
第四章 毕业生就业反馈.....	34
一、就业满意度.....	34
二、就业心态.....	34
三、就业适配性.....	35
(一) 就业专业相关度.....	35
(二) 专业就业前景预期.....	36
(三) 职业期待匹配度.....	36
四、社会福利.....	37
(一) 薪资情况.....	37
(二) 社会保障情况.....	38
五、职业发展.....	39
(一) 对用人单位综合满意度.....	39
(二) 对用人单位分项评价.....	39
六、就业稳定性.....	40
(一) 稳定性.....	40
(二) 离职原因.....	41
七、自由职业.....	41
(一) 自由职业类型.....	41
(二) 自由职业专业相关度.....	41
(三) 自由职业理想一致度.....	42
(四) 自由职业薪资情况.....	42
八、未就业分析.....	43

(一) 期望薪资.....	43
(二) 求职遇到困难.....	44
(三) 就业公平性.....	44
(四) 期望帮扶.....	45
第五章 毕业生教育教学反馈	47
一、毕业生对母校评价.....	47
(一) 母校推荐度.....	47
(二) 母校人才培养满意度.....	47
二、教育教学评价.....	48
(一) 教师授课水平评价.....	48
(二) 教学改进建议.....	49
(三) 课程安排合理度.....	49
(四) 课程设置改进建议.....	50
(五) 实践教学评价.....	50
三、就业创业服务评价.....	51
(一) 就业创业服务满意度.....	51
(二) 就业创业服务评价.....	51
(三) 就业创业服务建议.....	52
第六章 社会评价.....	54
一、用人单位对毕业生评价.....	54
(一) 总体满意度.....	54
(二) 能力和素质评价.....	54
二、用人单位对学校评价.....	55
(一) 人才培养评价.....	55
(二) 就业服务评价.....	56
第七章 校园招聘分析	59
一、单位储备情况.....	59
二、参会用人单位情况.....	59
(一) 单位地域.....	59
(二) 单位行业.....	60

(三) 单位性质.....	61
三、校招行为对比分析.....	62
(一) 招聘与求职途径.....	62
(二) 招聘薪资范围.....	63
(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	63
(四) 热门招聘需求.....	64
(五) 用人单位专业对口关注度.....	65
(六) 毕业生求职过程.....	65
第八章 毕业生就业发展趋势	68
一、规模及毕业生去向落实率变化趋势.....	68
二、毕业去向变化趋势.....	68
三、行业流向变化趋势.....	69
四、地域流向变化趋势.....	69
五、就业质量变化趋势.....	70
第九章 就业创业工作举措	72
一、完善管理模式，聚焦就业促合力.....	72
(一) 领导重视，责任落实.....	72
(二) 健全制度体系，确保责任到位.....	72
(三) 加强建设，完善支持体系.....	73
二、优化平台建设，提升服务水平.....	74
(一) 就业数据统计平台.....	74
(二) 就业信息发布平台.....	74
(三) 就业质量反馈平台.....	75
三、创新指导体系，夯实就业能力.....	75
(一) 多种形式，全程指导.....	75
(二) 增强服务，精准帮扶.....	76
(三) 研判形势，多渠道促进就业.....	76
(四) 丰富活动，激发“双创”新动能.....	76
四、着力校园招聘，拓宽就业市场.....	77
(一) 给力招聘，促进充分就业.....	77

(二) 固本拓新，推动高质量就业.....	77
附录.....	78
一、调研回收情况.....	78
二、分学院毕业生就业数据综合统计表.....	73
三、分专业毕业生就业数据综合统计表.....	73

重点战略地区

学校鼓励和引导本科毕业生围绕“六大区域”战略就业择业。



地域流向



- 湖南省521人,占比44.84%
- 广东省240人,占比20.65%
- 浙江省85人,占比7.31%
- 上海市50人,占比4.30%
- 其他区域266人,占比22.89%

05

继续深造 FURTHER STUDY FURTHER STUDY

继续深造率



27人 1.92%
国内升学

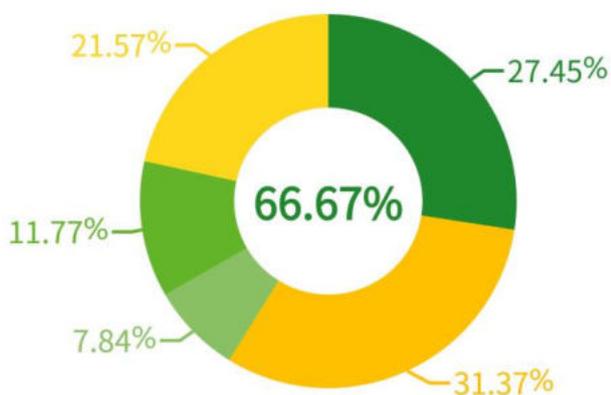


2人 0.14%
出国（境）

本校2022届毕业生继续深造总人数29人，占毕业生人数的2.06%，其中，国内升学27人，出国出境2人。

继续深造与专业相关度

- 非常相关
- 相关
- 比较相关
- 不相关
- 不太相关



升学院校类型Top3



20人
理工类院校



3人
农林类院校



3人
综合类院校

01

**毕业生就业
基本情况**

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南工业大学科技学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 1406 人。其中，男生 744 人，占毕业生总人数的 52.92%；女生 662 人，占毕业生总人数的 47.08%。男女比例为 113：100。



图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 学部结构

经济管理学部共有毕业生 525 人，占全校毕业生的 37.34%；艺术设计学部共有毕业生 458 人，占全校毕业生的 32.57%；工学部共有毕业生 423 人，在全校毕业生中占比 30.09%。

表 1-1 毕业生学部分布

学部	人数	占比
经济管理学部	525	37.34%
艺术设计学部	458	32.57%
工学部	423	30.09%
总计	1406	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（233 人，占比 16.57%）、视觉传达设计（197 人，占比 14.01%）、环境设计（161 人，占比 11.45%）。

表 1-2 毕业生专业分布

学部	专业	毕业生人数	占比
工学部	电气工程及其自动化	149	10.60%
	机械设计制造及其自动化	140	9.96%
	土木工程	102	7.25%
	包装工程	27	1.92%
	土木工程(建筑工程方向)	3	0.21%
	土木工程(道路与桥梁工程方向)	2	0.14%
工学部 汇总		423	30.09%
经济管理学部	会计学	233	16.57%
	财务管理	104	7.40%
	国际经济与贸易	99	7.04%
	工商管理	89	6.33%
经济管理学部 汇总		525	37.34%
艺术设计学部	视觉传达设计	197	14.01%
	环境设计	161	11.45%
	产品设计	98	6.97%
	艺术设计(视觉传达)	1	0.07%
	环境艺术设计	1	0.07%
艺术设计学部 汇总		458	32.57%
总计		1406	100.00%

3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 21 个省（自治区、直辖市），“湖南省”生源人数最多，共有 876 人（占比 62.30%），非湖南省生源人数 530 人（占比 37.70%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“江西省”（73 人，占比 5.19%）、“浙江省”（61 人，占比 4.34%）、“福建省”（57 人，占比 4.05%）。



图 1-2 毕业生生源地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地区分布

生源地区	人数	占比
湖南省	876	62.30%
江西省	73	5.19%
浙江省	61	4.34%
福建省	57	4.05%
江苏省	52	3.70%
贵州省	47	3.34%
四川省	44	3.13%
海南省	41	2.92%
上海市	34	2.42%
河北省	32	2.28%
广西壮族自治区	20	1.42%
河南省	18	1.28%
黑龙江省	15	1.07%
广东省	15	1.07%
甘肃省	7	0.50%
新疆维吾尔自治区	5	0.36%
安徽省	3	0.21%
北京市	3	0.21%
云南省	1	0.07%
重庆市	1	0.07%
湖北省	1	0.07%
总计	1406	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 14 个民族，汉族生源人数最多，共有 1284 人（占比 91.32%），少数民族

生源人数 122 人（占比 8.68%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（42 人，占比 2.99%）、苗族（30 人，占比 2.13%）、侗族（9 人，占比 0.64%）。

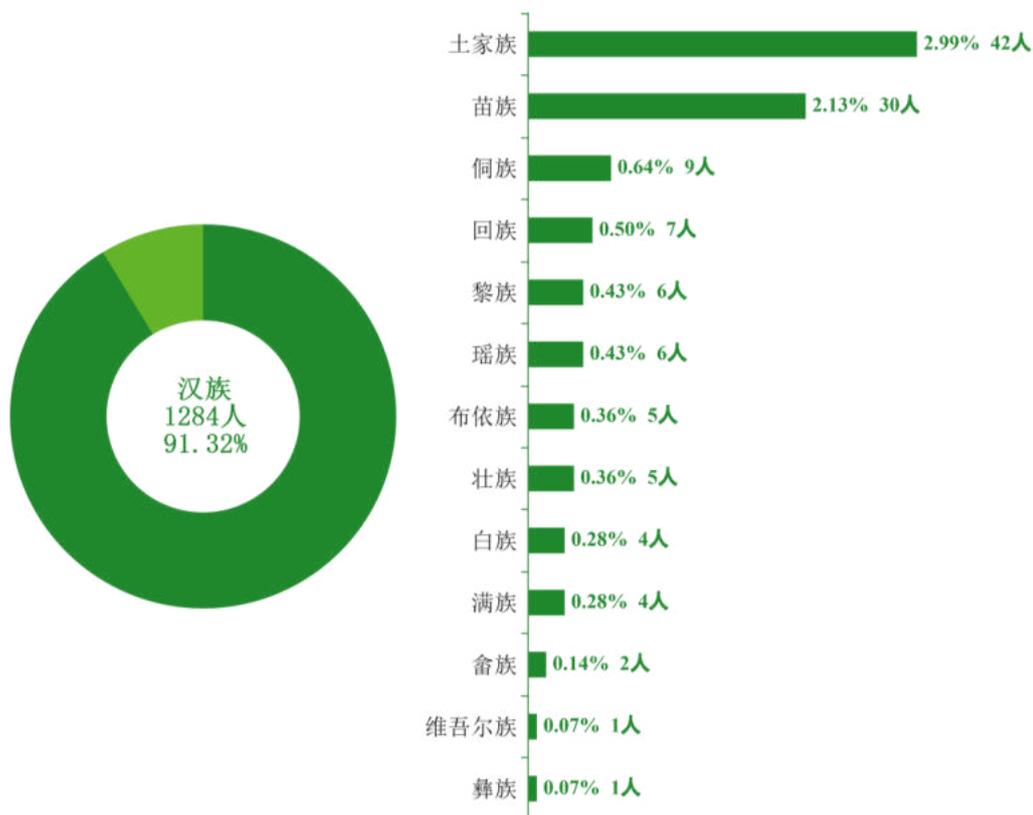


图 1-3 毕业生民族结构分布

二、初次毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 1202 人，初次毕业去向落实率¹为 85.49%。其中协议和合同就业率 50.36%、继续深造率 2.06%、灵活就业率 32.50%、自主创业率 0.57%。

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。本报告初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

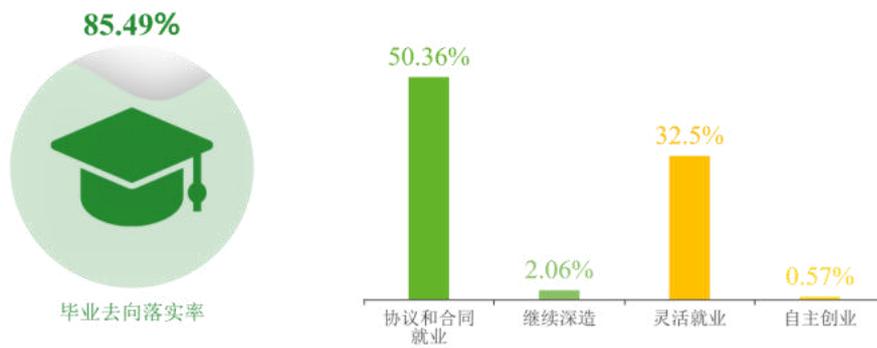


图 1-4 初次毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：其他录用形式就业（454 人，占比 32.29%）、签就业协议形式就业（400 人，占比 28.45%）、签劳动合同形式就业（285 人，占比 20.27%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	400	28.45%
	签劳动合同形式就业	285	20.27%
	应征义务兵	21	1.49%
	西部计划	2	0.14%
协议和合同就业 汇总		708	50.36%
继续深造	研究生	27	1.92%
	出国、出境	2	0.14%
继续深造 汇总		29	2.06%
灵活就业	其他录用形式就业	454	32.29%
	自由职业	3	0.21%
灵活就业 汇总		457	32.50%
自主创业	自主创业	8	0.57%
自主创业 汇总		8	0.57%
待就业	求职中	201	14.30%
	拟参加公招考试	2	0.14%
待就业 汇总		203	14.44%
暂不就业	不就业拟升学	1	0.07%
暂不就业 汇总		1	0.07%
总计		1406	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学部及专业毕业去向落实率

工学部的毕业人数 423 人，已落实 391 人，落实率为 92.43%；经济管理学部毕业人数 525 人，已落实 440 人，落实率为 83.81%；艺术设计学部（毕业人数 458 人，已落实 371 人，落实率 81.00%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为：土木工程(道路与桥梁工程方向)、土木工程(建筑工程方向)、环境艺术设计，落实率均为 100%。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学部及专业毕业去向落实率

学部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
工学部	土木工程(道路与桥梁工程方向)	2	2	100.00%	50.00%
	土木工程(建筑工程方向)	3	3	100.00%	100.00%
	包装工程	27	26	96.30%	48.15%
	电气工程及其自动化	149	141	94.63%	77.18%
	土木工程	102	94	92.16%	61.76%
	机械设计制造及其自动化	140	125	89.29%	61.43%
工学部 汇总		423	391	92.43%	66.43%
经济管理学部	国际经济与贸易	99	96	96.97%	43.43%
	工商管理	89	84	94.38%	53.93%
	财务管理	104	87	83.65%	51.92%
	会计学	233	173	74.25%	51.07%
经济管理学部 汇总		525	440	83.81%	50.29%
艺术设计学部	环境艺术设计	1	1	100.00%	0.00%
	产品设计	98	87	88.78%	43.88%
	环境设计	161	131	81.37%	47.20%
	视觉传达设计	197	152	77.16%	22.34%
	艺术设计(视觉传达)	1	0	0.00%	0.00%
艺术设计学部 汇总		458	371	81.00%	35.59%
总计		1406	1202	85.49%	50.36%

2. 分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 661 人，毕业去向落实率为 88.84%；女生毕业去向落实人数 541 人，毕业去向落实率为 81.72%。



图 1-5 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 762 人，毕业去向落实率为 86.99%；省外生源毕业去向落实人数 440 人，毕业去向落实率为 83.02%。



图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 1094 人，毕业去向落实率为 85.20%；少数民族生源毕业去向落实人数 108 人，毕业去向落实率为 88.52%。



图 1-7 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向只分析已落实就业单位的 1162 人，包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业，应征义务兵，国家、地方基层项目。

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“制造业”（226 人，占比 19.45%）、“租赁和商务服务业”（193 人，占比 16.61%）、“建筑业”（168 人，占比 14.46%）。

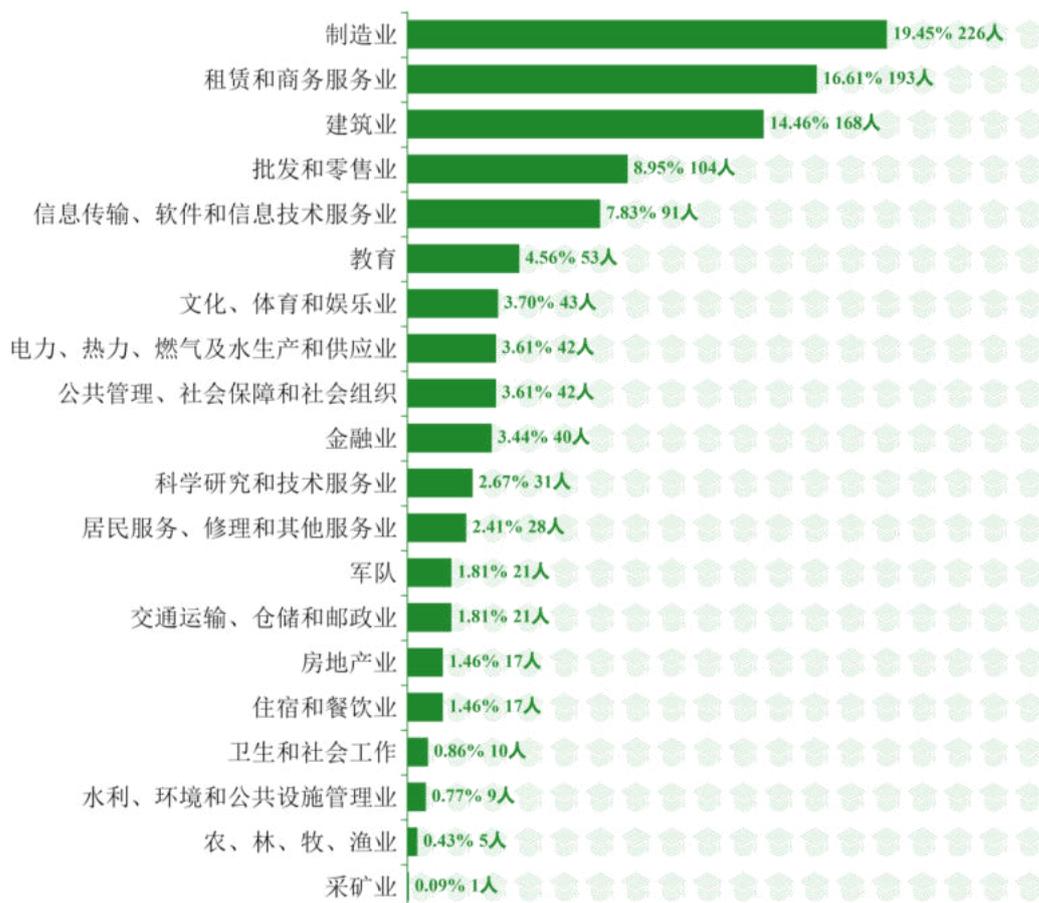


图 1-8 毕业生就业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 50.52%，毕业生各专业的主要行业流向如下表所示。

² 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

学部	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
艺术设计学部	环境艺术设计	1	教育(100.00%)	100.00%
	视觉传达设计	82	租赁和商务服务业(40.56%),文化、体育和娱乐业(8.39%),教育(8.39%)	57.34%
	环境设计	89	租赁和商务服务业(40.94%),建筑业(18.11%),教育(11.02%)	70.07%
	产品设计	47	租赁和商务服务业(26.74%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.95%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.95%)	54.64%
艺术设计学部 汇总		205	租赁和商务服务业(37.25%),教育(10.92%),建筑业(9.24%)	57.41%
工学部	包装工程	16	制造业(47.62%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%),租赁和商务服务业(14.29%)	76.20%
	电气工程及其自动化	103	制造业(47.10%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(18.84%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.70%)	74.64%
	土木工程(建筑工程方向)	3	建筑业(100.00%)	100.00%
	土木工程	83	建筑业(78.02%),制造业(8.79%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.40%)	91.21%
	土木工程(道路与桥梁工程方向)	2	建筑业(100.00%)	100.00%
	机械设计制造及其自动化	89	制造业(47.90%),建筑业(16.81%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.08%)	74.79%
工学部 汇总		283	制造业(37.43%),建筑业(27.27%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.96%)	75.66%
经济管理学部	工商管理	43	制造业(25.93%),批发和零售业(16.05%),租赁和商务服务业(11.11%)	53.09%
	会计学	83	批发和零售业(18.82%),制造业(15.29%),租赁和商务服务业(14.71%)	48.82%
	国际经济与贸易	58	制造业(27.66%),批发和零售业(22.34%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.70%)	61.70%
	财务管理	47	批发和零售业(20.93%),租赁和商务服务业(18.60%),金融业(15.12%)	54.65%
经济管理学部 汇总		216	批发和零售业(19.49%),制造业(18.33%),租赁和商务服务业(12.30%)	50.12%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业³”(975人,占比83.91%)、“国有企业”(121人,占比10.41%)、“部队”(21人,占比1.81%)。

³ 其他企业指民(私)营企业、个体工商户等。



图 1-9 毕业生就业单位性质分布

(三) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“办事人员和有关人员”（596人，占比51.29%）、“工程技术人员”（253人，占比21.77%）、“商业和服务业人员”（78人，占比6.71%）。

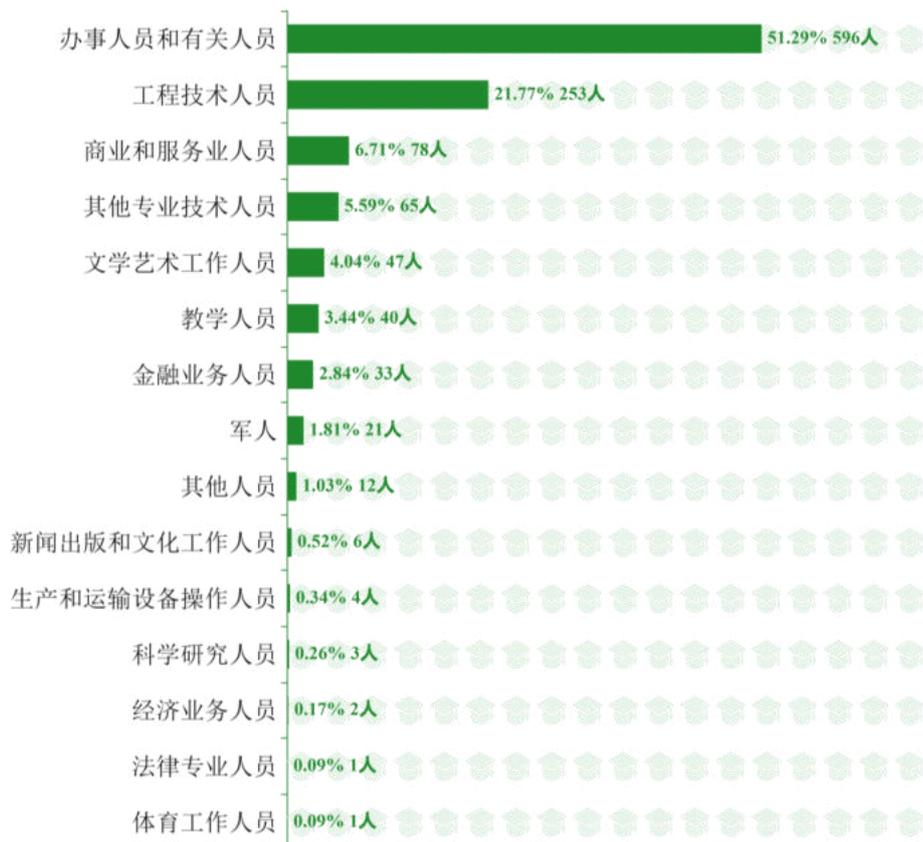


图 1-10 毕业生就业职位类别分布

(四) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 24 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省就业人数最多，共有 521 人（占比 44.84%），省外就业人数 641 人（占比 55.16%）。省外就业人数位列前三

的地区分别为“广东省”（240人，占比20.65%）、“浙江省”（85人，占比7.31%）、“上海市”（50人，占比4.30%）。

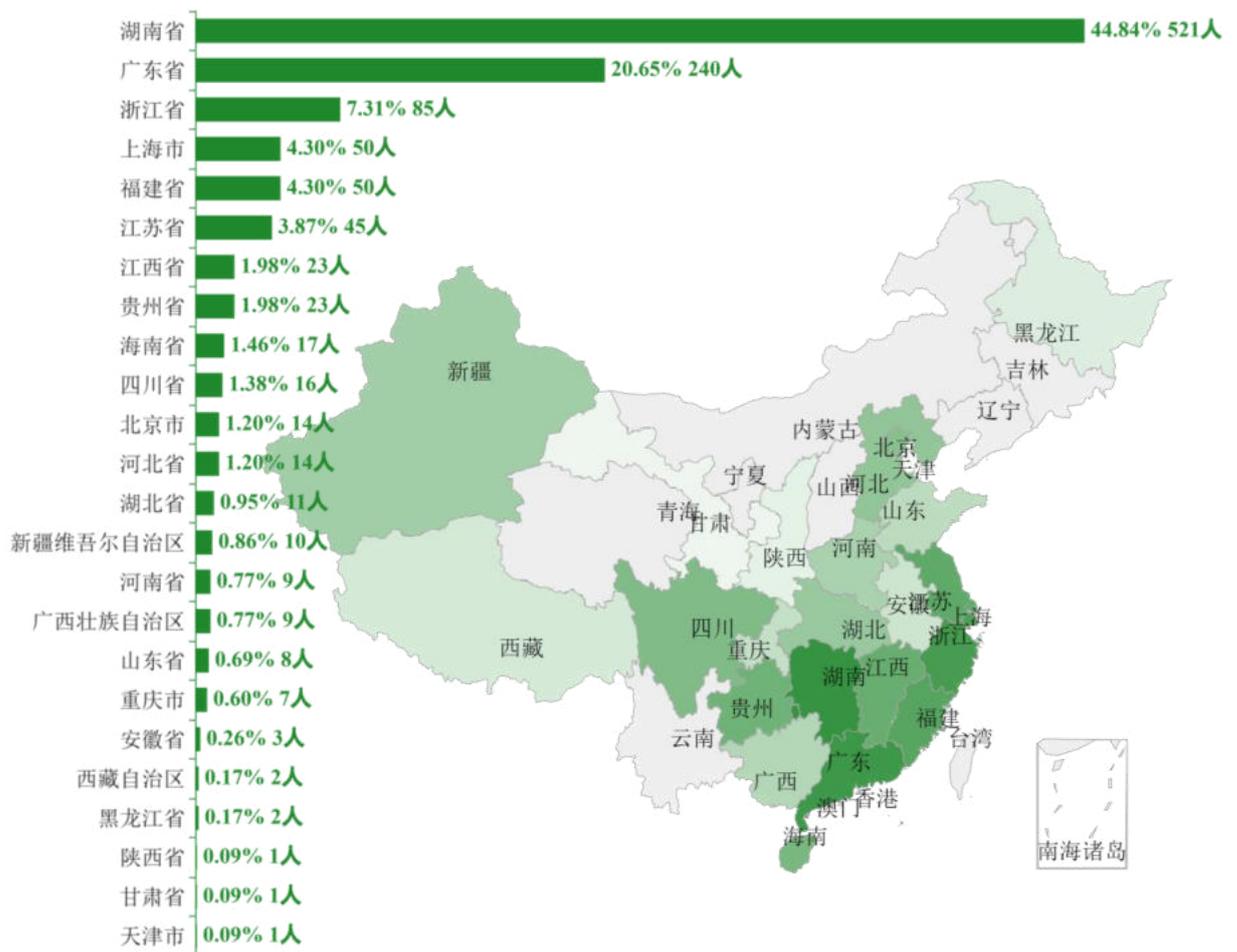


图 1-11 就业地区流向

02

服务重点区域和领域

就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 1162 人，包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业，应征义务兵，国家、地方基层项目。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 524 人，占已落实就业单位毕业生的 45.09%，中部地区就业 567 人（占比 48.80%），西部地区⁴就业 69 人（占比 5.94%），东北地区就业 2 人（占比 0.17%）。



图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略⁵。其中，毕业生在长江经济带就业 784 人，占已落实就业单位毕

⁴ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 个省区市。

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

业生的 67.47%，一带一路经济带就业 474 人（占比 40.79%），长江三角洲区域就业 183 人（占比 15.75%），京津冀区域就业 29 人（占比 2.50%），粤港澳大湾区就业 234 人（占比 20.14%），黄河流域就业 35 人（占比 3.01%）。

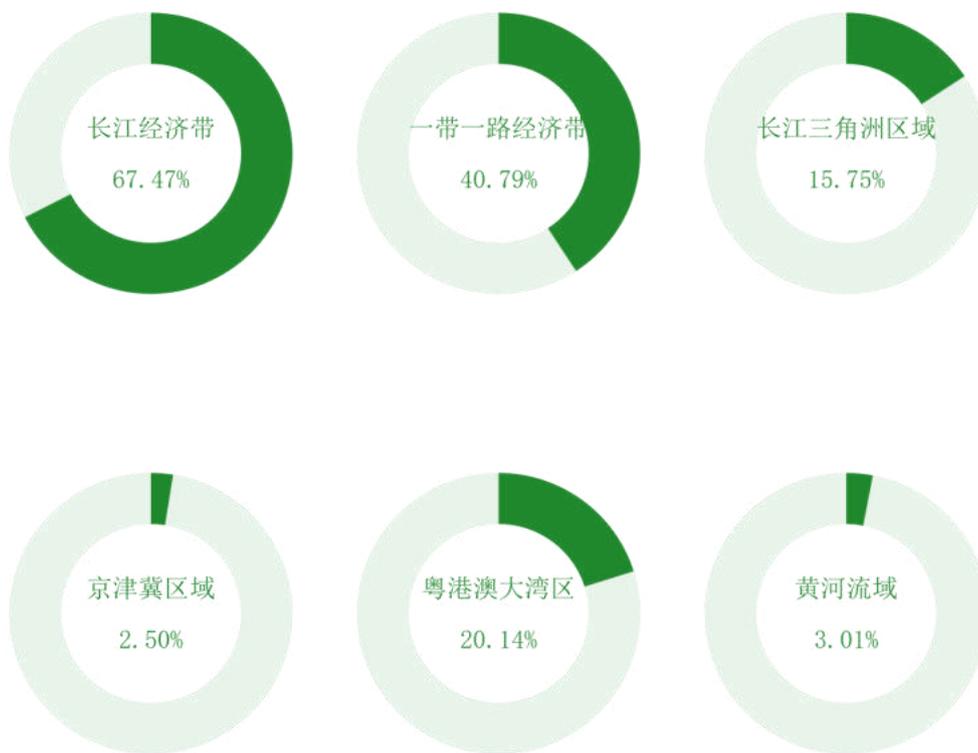


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”222 人，占已落实就业单位毕业生的 19.10%，其次为“株洲市”125 人（占比 10.76%）、“深圳市”100 人（占比 8.61%）。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

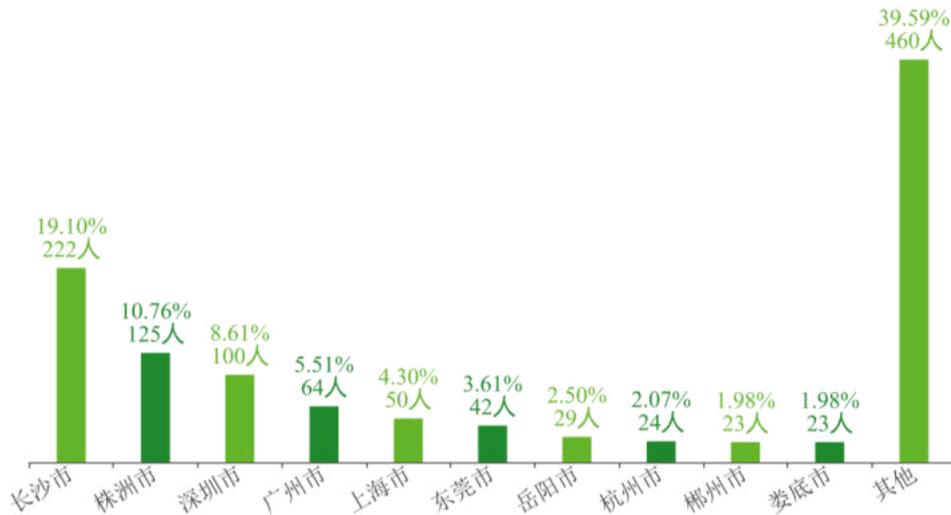


图 2-3 毕业生主要就业城市

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区⁶（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

⁶ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

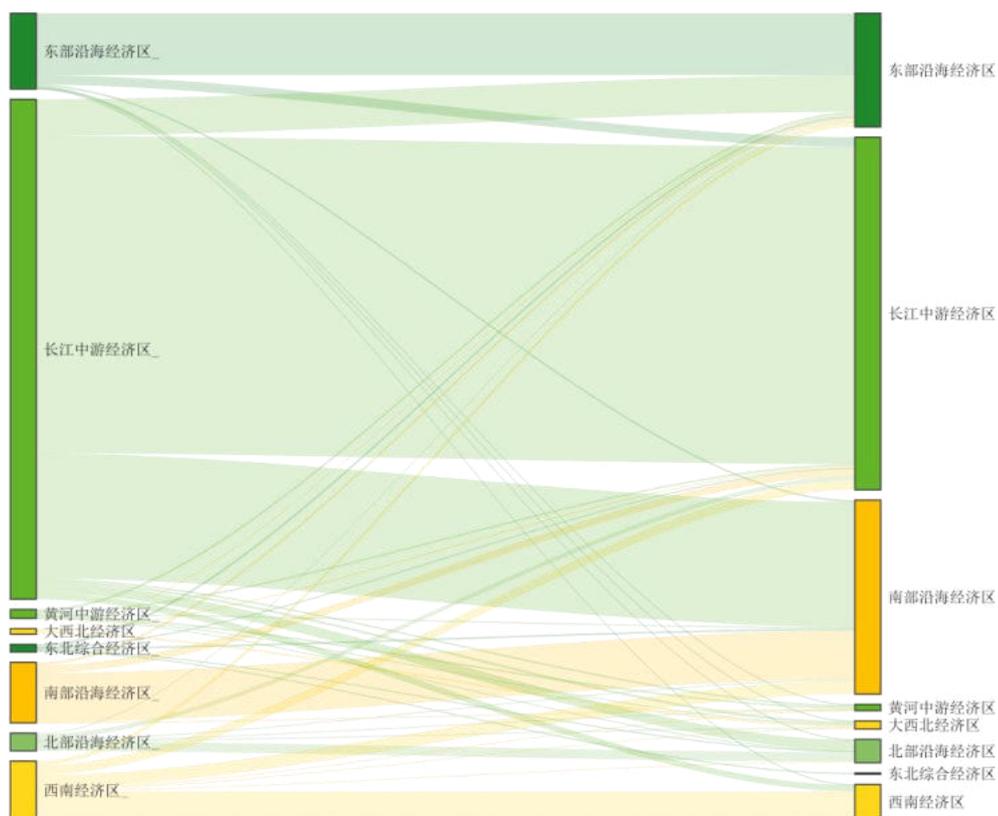


图 2-4 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	953	558
东部沿海经济区	147	180
南部沿海经济区	113	307
西南经济区	113	55
北部沿海经济区	35	37
黄河中游经济区	18	10
东北综合经济区	15	2
大西北经济区	12	13

五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 1162 人，回生源地就业⁷的有 688 人，回生源地就业比例为

⁷ “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

59.21%。其中湖南省生源留湖南省就业比例为 61.99%（湖南籍毕业生单位就业 734 人，留湖南省就业人数 455 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
上海市	27	25	92.59%
广东省	10	9	90.00%
浙江省	55	42	76.36%
福建省	49	36	73.47%
江苏省	38	27	71.05%
湖南省	734	455	61.99%
新疆维吾尔自治区	5	3	60.00%
贵州省	39	20	51.28%
北京市	2	1	50.00%
海南省	37	17	45.95%
四川省	34	15	44.12%
河北省	26	9	34.62%
江西省	54	18	33.33%
广西壮族自治区	17	5	29.41%
甘肃省	4	1	25.00%
河南省	14	3	21.43%
黑龙江省	12	2	16.67%
重庆市	1	-	-
云南省	1	-	-
安徽省	3	-	-
总计	1162	688	59.21%

六、省内就业情况

毕业生在省内就业 521 人，主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

（一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（222 人，占湖南省就业人数 42.61%）、“株洲市”（125 人，占比 23.99%）、“岳阳市”（29 人，占比 5.57%）。

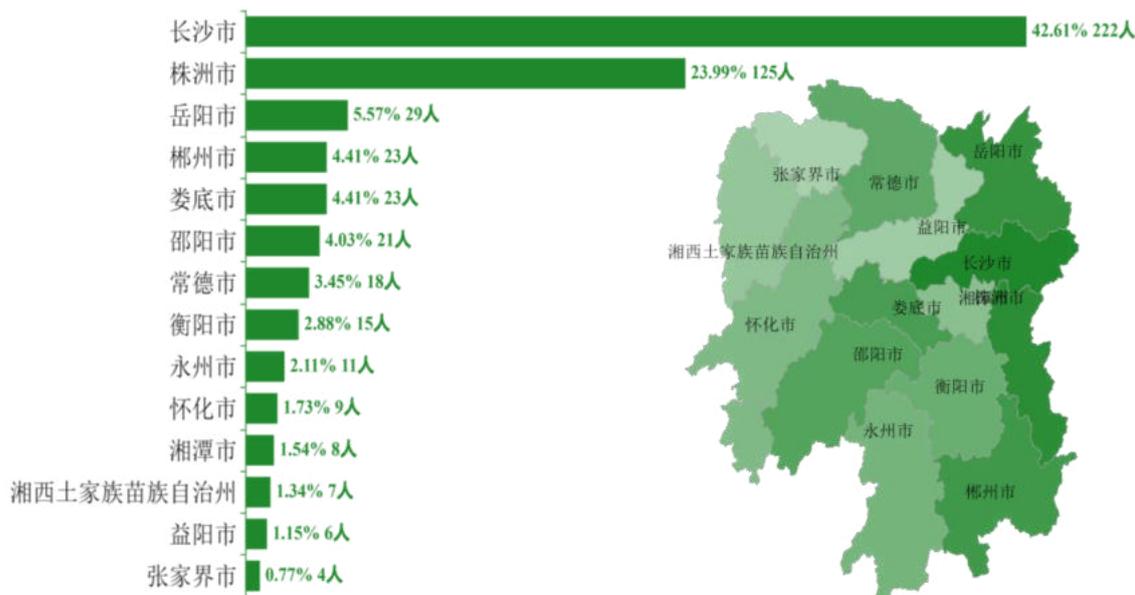


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

(二) 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“建筑业”（84人，占比16.12%）、“制造业”（72人，占比13.82%）、“租赁和商务服务业”（66人，占比12.67%）。

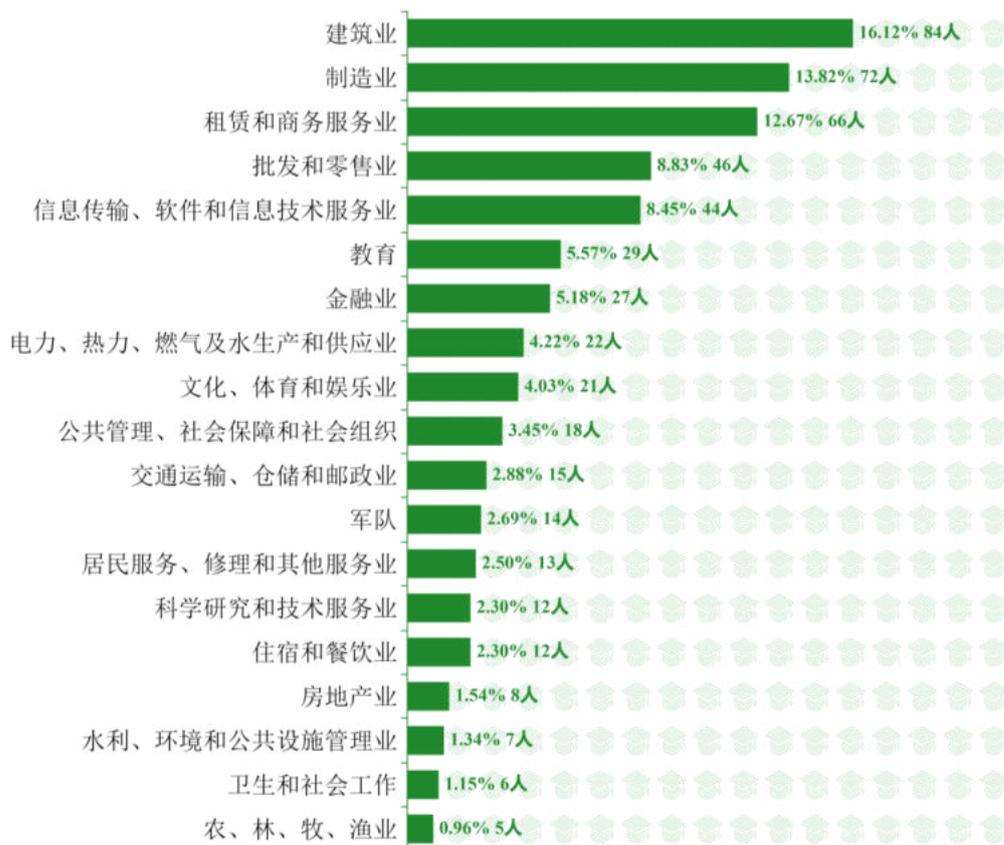


图 2-6 毕业生省内就业行业

（三）省内就业生源地分布

在湖南省就业的毕业生中，87.33%的毕业生为湖南籍生源，12.67%的毕业生为非湖南籍生源。在学校所在城市株洲市就业的毕业生中，73.60%的毕业生为湖南籍生源，26.40%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比	生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	湖南省	455	87.33%	湖南籍	本市	92	73.60%
非湖南籍	湖南省	66	12.67%	非湖南籍	本市	33	26.40%
总计		521	100.00%	总计		125	100.00%

各生源地的毕业生到湖南省就业的流向如下图所示。

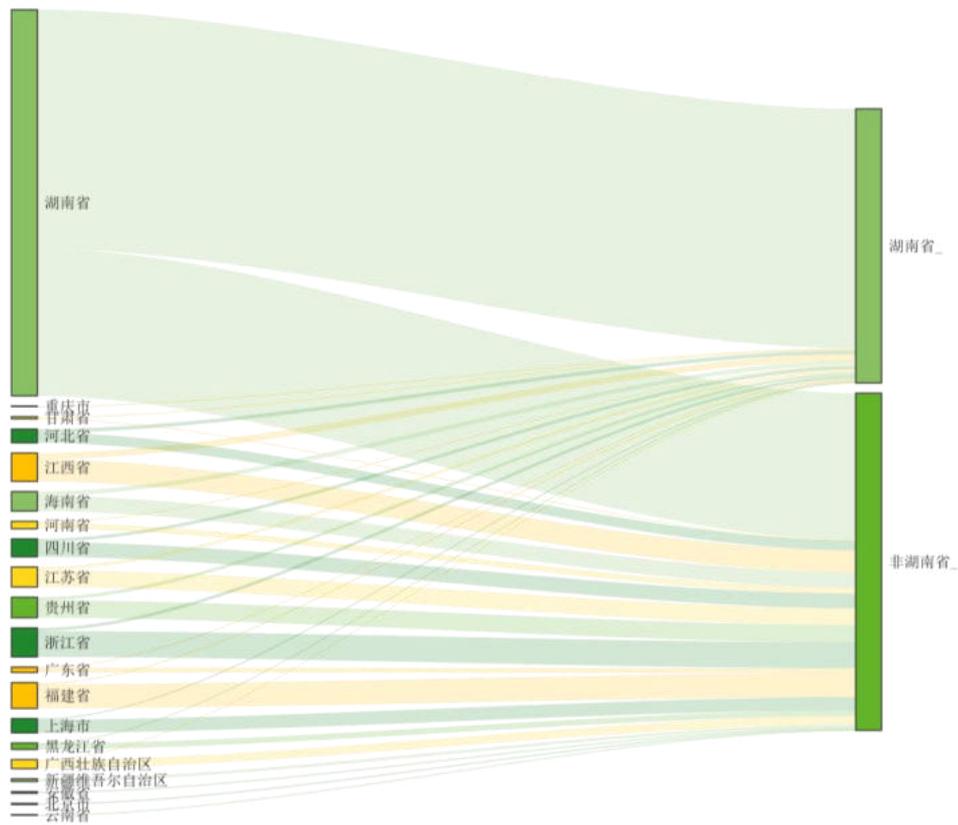


图 2-7 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

七、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业⁸就业人数为 80 人，占已落实就业单位毕业生的 6.88%。其中世

⁸ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

界 500 强企业吸纳毕业生 59 人；中国 500 强企业吸纳毕业生 21 人。

表 2-4 毕业生五百强企业就业情况

序号	集团名称	500 强标签	就业人数
1	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	10
2	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	9
3	中国能源建设集团有限公司	世界 500 强	5
4	中国银行股份有限公司	世界 500 强	5
5	蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	5
6	中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	4
7	湖北兴发化工集团股份有限公司	中国 500 强	4
8	国家电网有限公司	世界 500 强	3
9	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	3
10	中国化学工程股份有限公司	中国 500 强	3
11	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	2
12	国家电力投资集团有限公司	世界 500 强	2
13	国家能源投资集团有限责任公司	世界 500 强	2
14	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	2
15	中国核工业集团有限公司	世界 500 强	2
16	中国建筑集团有限公司	世界 500 强	2
17	上海农村商业银行股份有限公司	中国 500 强	2
18	浙江正泰电器股份有限公司	中国 500 强	2
其他			13
总计			80

八、战略新兴产业就业情况

毕业生在重点战略新兴产业就业的占比为 48.67%，就业的战略新兴产业主要为“相关服务业”（占比 35.55%）、“新一代信息技术产业”（占比 16.41%）、“新能源产业”（占比 9.77%）。

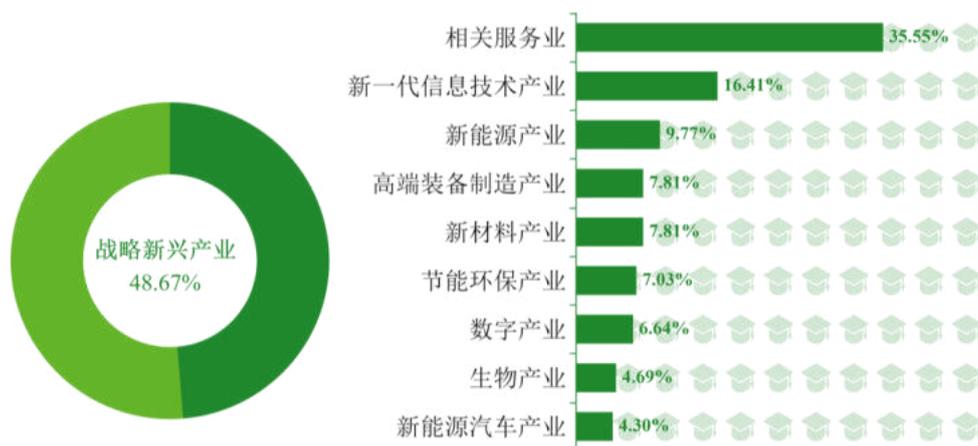


图 2-8 毕业生战略新兴产业就业情况

03

**毕业生
继续深造情况**

第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

(一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 29 人，继续深造率为 2.06%。其中国内升学 27 人，国内升学率为 1.92%；出国（境）2 人，出国（境）率为 0.14%。

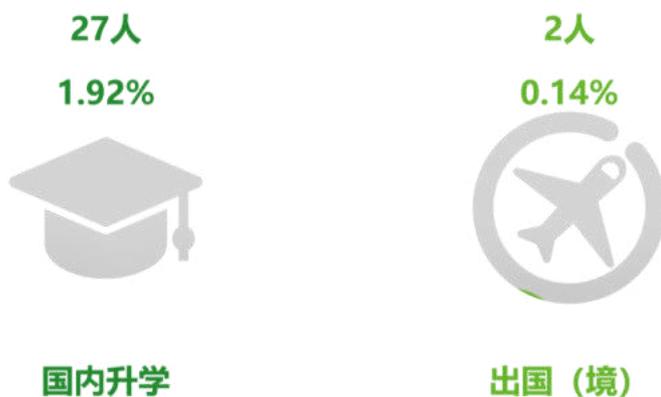


图 3-1 毕业生继续深造情况

(二) 分学部及专业继续深造情况

工学部继续深造 15 人，继续深造率为 3.55%；艺术设计学部继续深造 8 人，继续深造率为 1.75%；经济管理学部继续深造 6 人，继续深造率为 1.14%。

继续深造率最高的三个专业为包装工程（继续深造 5 人，继续深造率 18.52%）、机械设计制造及其自动化（继续深造 6 人，继续深造率 4.29%）、工商管理（继续深造 2 人，继续深造率 2.25%）。

表 3-1 分学部及专业继续深造情况

学部	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
经济管理学部	会计学	233	1	-	1	0.43%
	财务管理	104	1	-	1	0.96%
	国际经济与贸易	99	2	-	2	2.02%
	工商管理	89	2	-	2	2.25%
经济管理学部 汇总		525	6	-	6	1.14%
工学部	电气工程及其自动化	149	2	-	2	1.34%
	机械设计制造及其自动化	140	6	-	6	4.29%

学部	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
	土木工程	102	2	-	2	1.96%
	包装工程	27	5	-	5	18.52%
	土木工程(建筑工程方向)	3	-	-	-	-
	土木工程(道路与桥梁工程方向)	2	-	-	-	-
工学部 汇总		423	15	-	15	3.55%
艺术设计学部	视觉传达设计	197	4	-	4	2.03%
	环境设计	161	1	2	3	1.86%
	产品设计	98	1	-	1	1.02%
	艺术设计(视觉传达)	1	-	-	-	-
	环境艺术设计	1	-	-	-	-
艺术设计学部 汇总		458	6	2	8	1.75%
总计		1406	27	2	29	2.06%

二、国内升学院校特征

(一) 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（23 人，占比 85.19%）、“双一流高校”（4 人，占比 14.81%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“理工类院校”（20 人，占比 74.07%）、“农林类院校”（3 人，占比 11.11%）、“综合类院校”（3 人，占比 11.11%）。

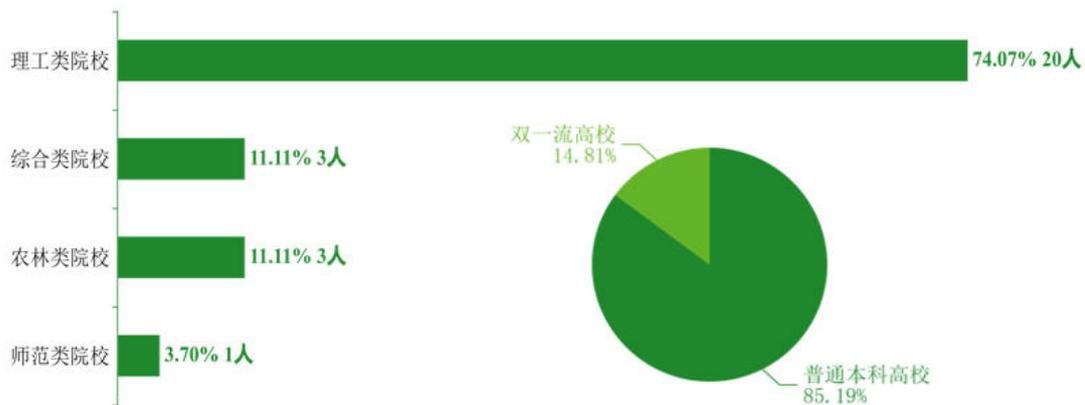


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

(二) 主要升学院校名单

毕业生国内升学的高校主要为湖南工业大学（18 人）与湘潭大学（2 人）。毕业生国内

升学院校名单中，湘潭大学、东北林业大学、南京林业大学为双一流高校⁹。

表 3-2 毕业生升学高校名单

序号	学校名称	升学人数
1	湖南工业大学	18
2	湘潭大学	2
3	东北林业大学	1
4	华侨大学	1
5	南京林业大学	1
6	西安理工大学	1
7	云南师范大学	1
8	长沙理工大学	1
9	浙江农林大学	1
总计		27

三、继续深造反馈

（一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度为 66.67%，其中“非常相关”占比 27.45%，“相关”占比 31.37%，“比较相关”占比 7.84%。

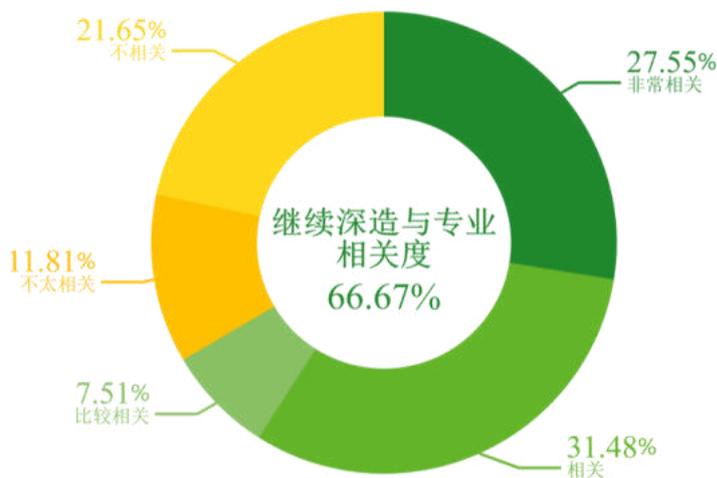


图 3-3 继续深造与专业相关度

（二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 47.06%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 15.69%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 11.76%）。

⁹ “双一流”建设高校来自于教育部、财政部、国家发展改革委公布的《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单》。



图 3-4 毕业生国内升学原因

04

**毕业生
就业反馈**

第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“湖南工业大学科技学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业心态、就业适配性、社会福利、职业发展、就业稳定性、自由职业、未就业分析等八个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度为 72.80%，其中“非常满意”占比 5.80%，“满意”占比 26.87%，“比较满意”占比 40.13%。

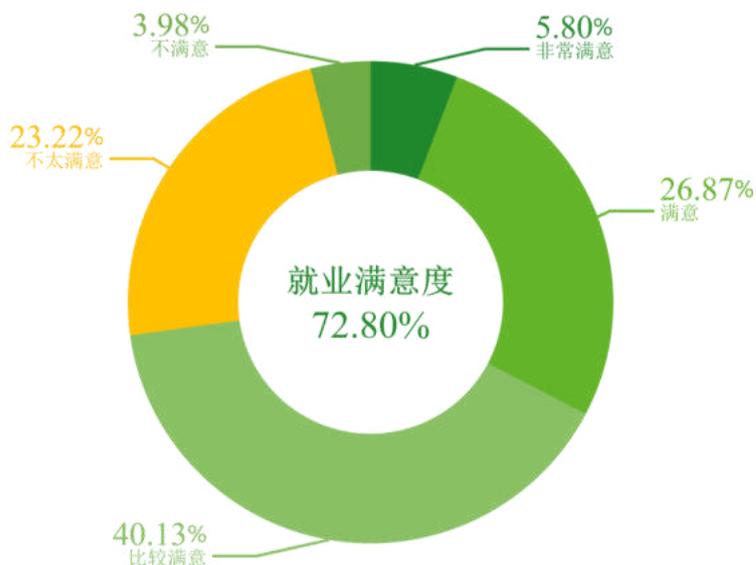


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业心态

毕业生就业心态乐观度为 79.29%，其中“非常乐观”占比 20.94%，“乐观”占比 26.95%，“比较乐观”占比 31.40%。

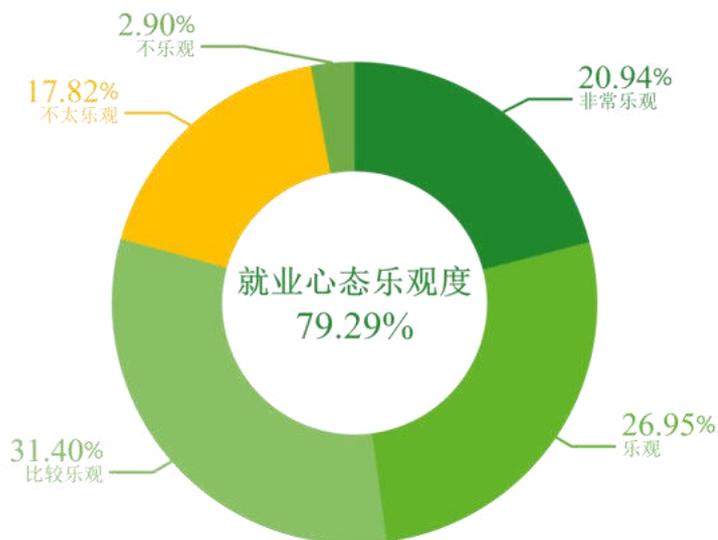


图 4-2 毕业生就业心态乐观度

三、就业适配性

(一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 60.27%，其中“非常相关”占比 7.42%，“相关”占比 18.82%，“比较相关”占比 34.03%。

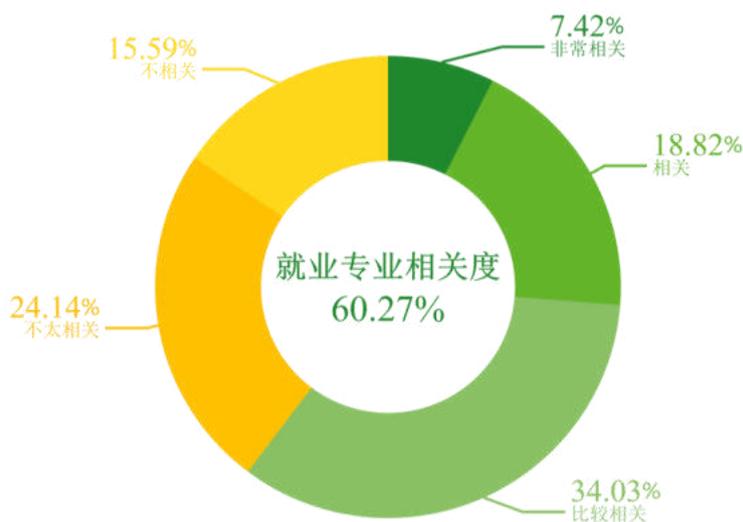


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 21.43%）、“对本专业工作无兴趣”（占比 16.19%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 15.71%）。



图 4-4 就业与专业不相关原因

（二）专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 54.13%，其中“非常乐观”占比 2.23%，“乐观”占比 15.26%，“比较乐观”占比 36.64%，“不太乐观”占比 31.18%，“不乐观”占比 14.70%。

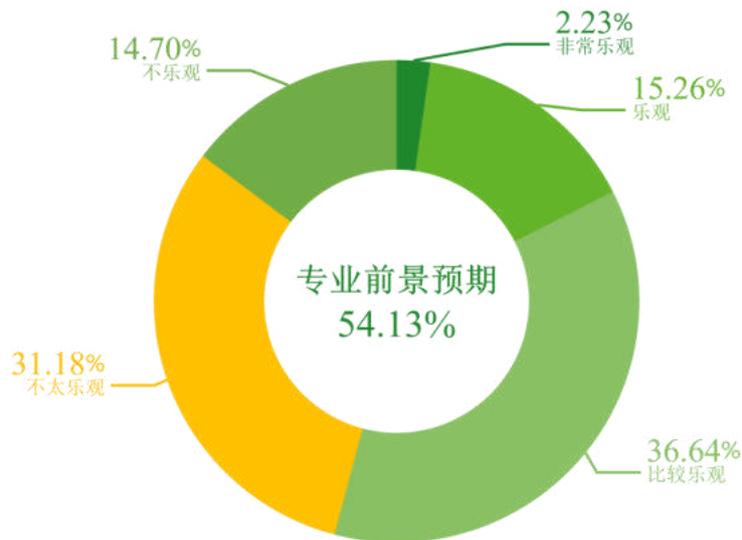


图 4-5 专业就业前景预期

（三）职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 69.77%，其中“非常匹配”占比 5.13%，“匹配”占比 30.42%，“比较匹配”占比 34.22%。

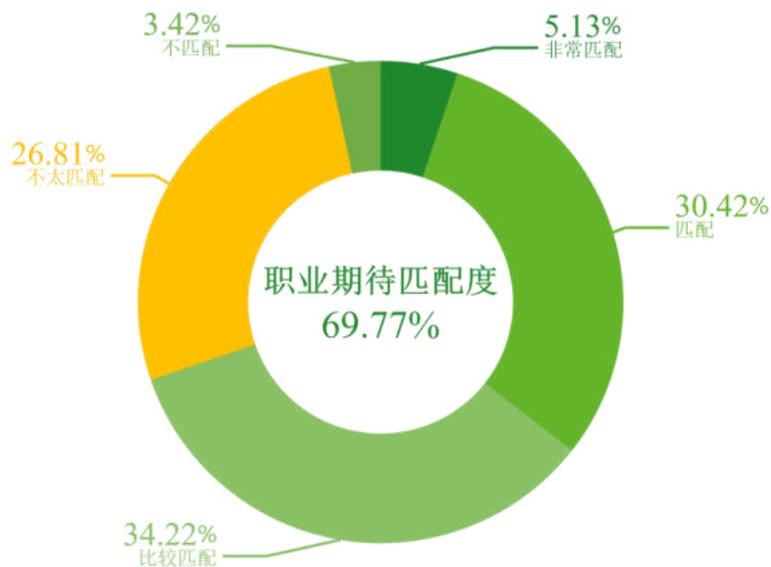


图 4-6 毕业生职业期待匹配度

四、社会福利

(一) 薪资情况

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4524 元，毕业生月薪范围主要为“4001-6000 元”（占比 44.11%）、“3000-4000 元”（占比 32.32%）、“3000 元以下”（占比 14.07%）。

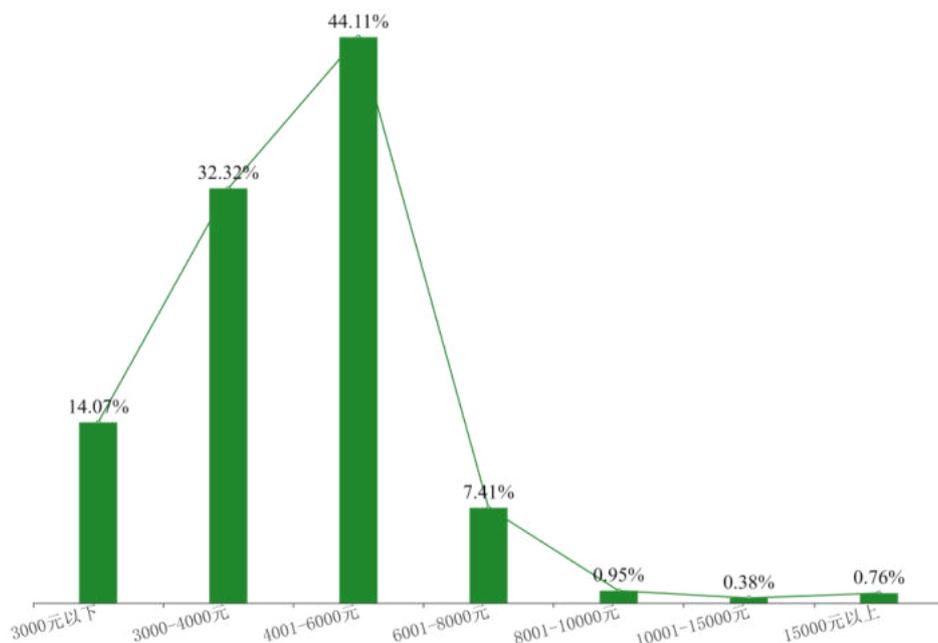


图 4-7 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 49.62%，其中“非常满意”占比 2.09%，“满意”占比 18.44%，“比较满意”占比 29.09%。

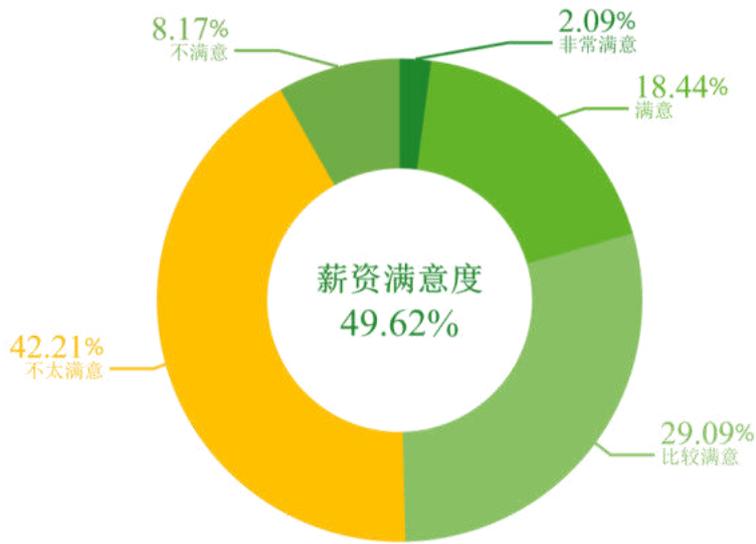


图 4-8 毕业生薪资满意度

(二) 社会保障情况

毕业生社会保障度为 92.21%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 11.60%、“五险一金”占比 63.12%、“仅五险”占比 17.49%。

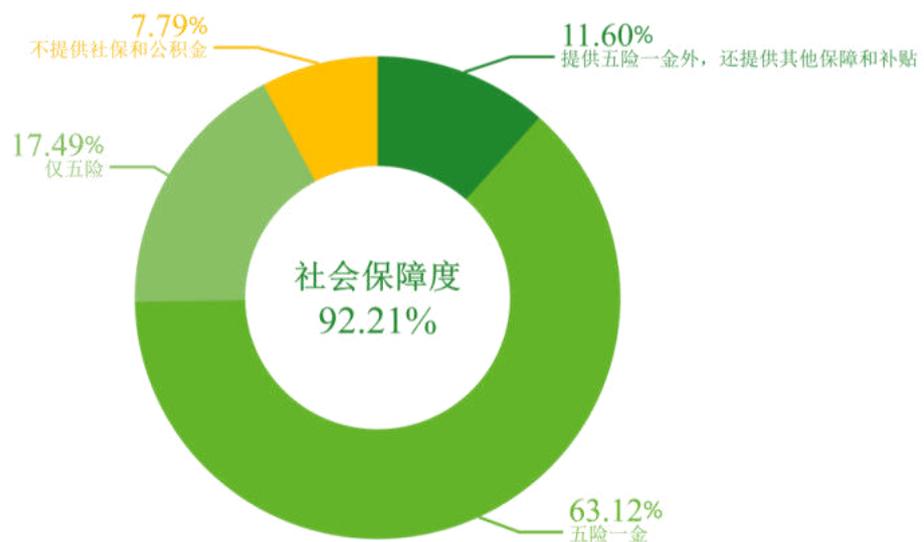


图 4-9 毕业生社会保障情况

五、职业发展

（一）对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 87.26%，其中“非常满意”占比 7.22%，“满意”占比 27.76%，“比较满意”占比 52.28%。

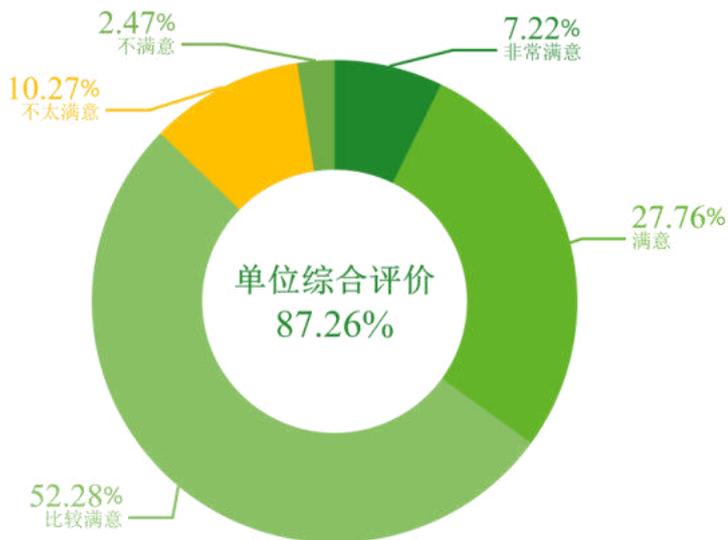


图 4-10 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作稳定性”（3.40 分）、“工作环境”（3.32 分）、“单位知名度”（3.29 分）。



图 4-11 毕业生对用人单位分项评分

六、就业稳定性

(一) 稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 82.70%（离职率¹⁰17.30%），其中“工作单位和岗位无变动”占比 68.44%，“换岗位没换工作单位”占比 14.26%。

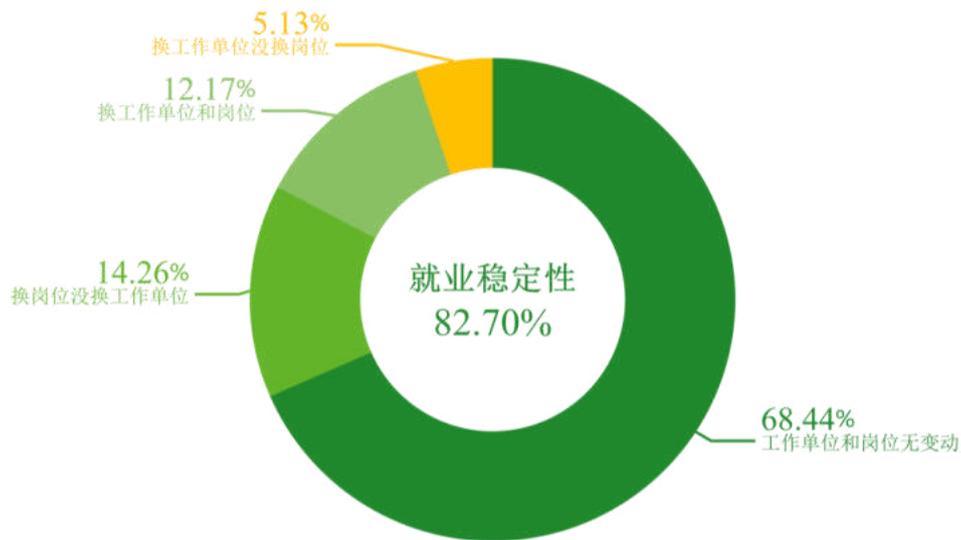


图 4-12 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

¹⁰ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

（二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“发展空间不大”（占比 18.48%）、“薪资福利差”（占比 16.30%）、“工作压力大”（占比 15.22%）。

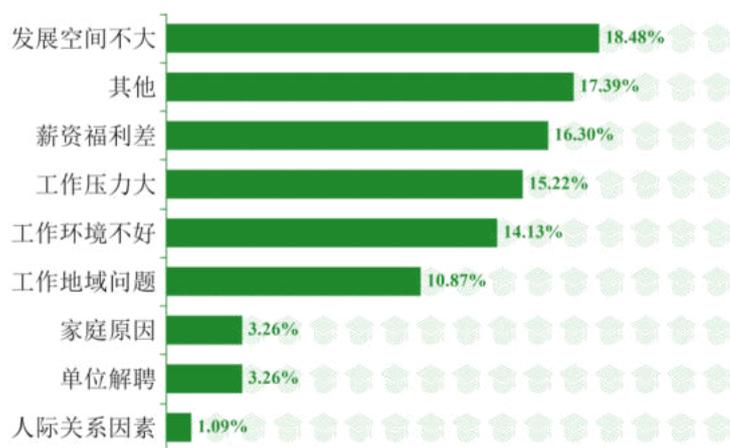


图 4-13 毕业生离职原因

七、自由职业

（一）自由职业类型

毕业生自由职业的岗位类型主要为“某些艺术工作者”（占比 21.43%）。

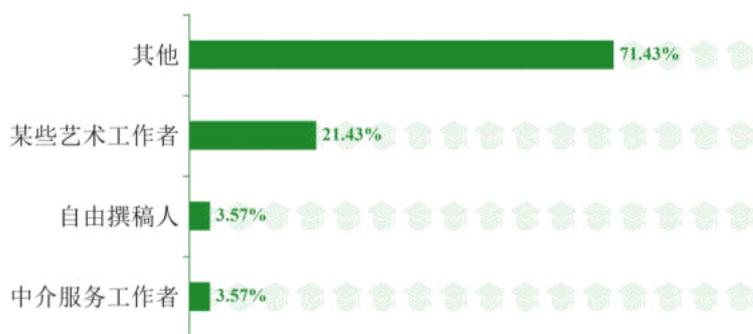


图 4-14 毕业生自由职业岗位类型

（二）自由职业专业相关度

毕业生自由职业专业相关度为 35.71%，其中“非常相关”占比 10.71%，“相关”占比 7.14%，“比较相关”占比 17.86%。

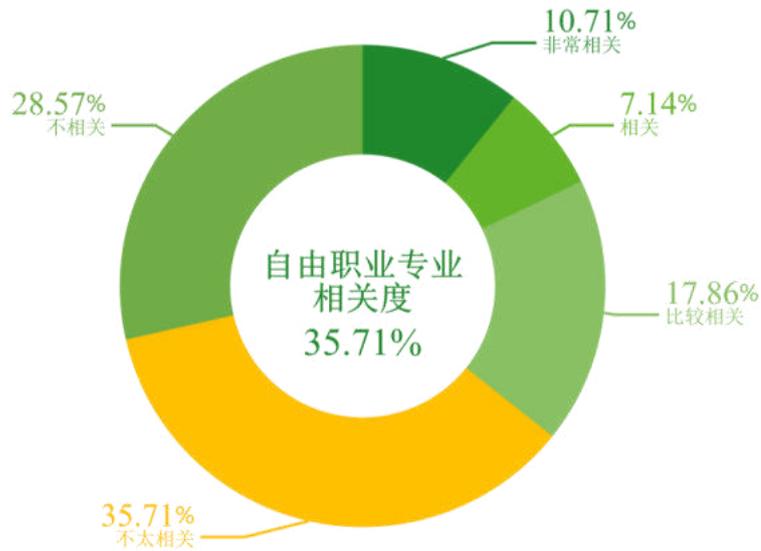


图 4-15 毕业生自由职业专业相关度

(三) 自由职业理想一致度

毕业生自由职业专业相关度为 59.25%，其中“非常一致”占比 3.70%，“一致”占比 33.33%，“比较一致”占比 22.22%。

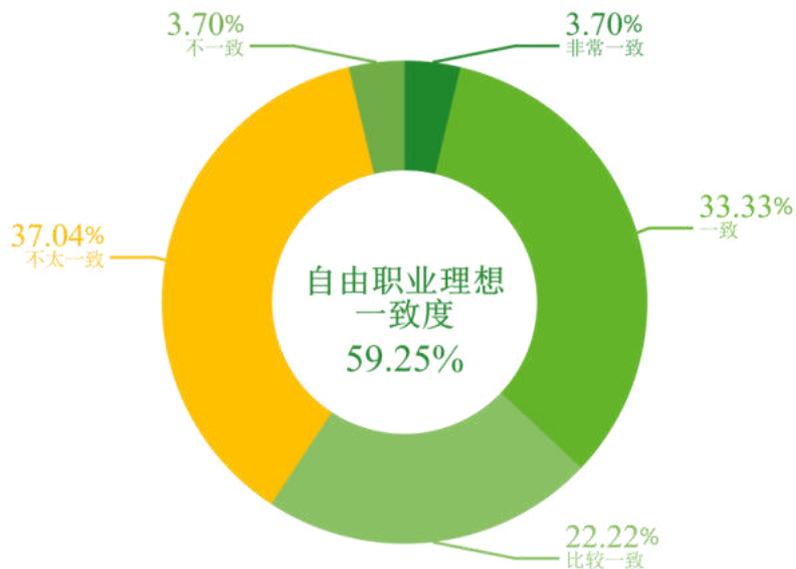


图 4-16 毕业生自由职业理想一致度

(四) 自由职业薪资情况

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4196 元，毕业生月薪范围主要为“3000-4000 元”（占比 39.29%）、“3000 元以下”（占比 32.14%）、“4001-6000 元”（占

比 14.29%)。

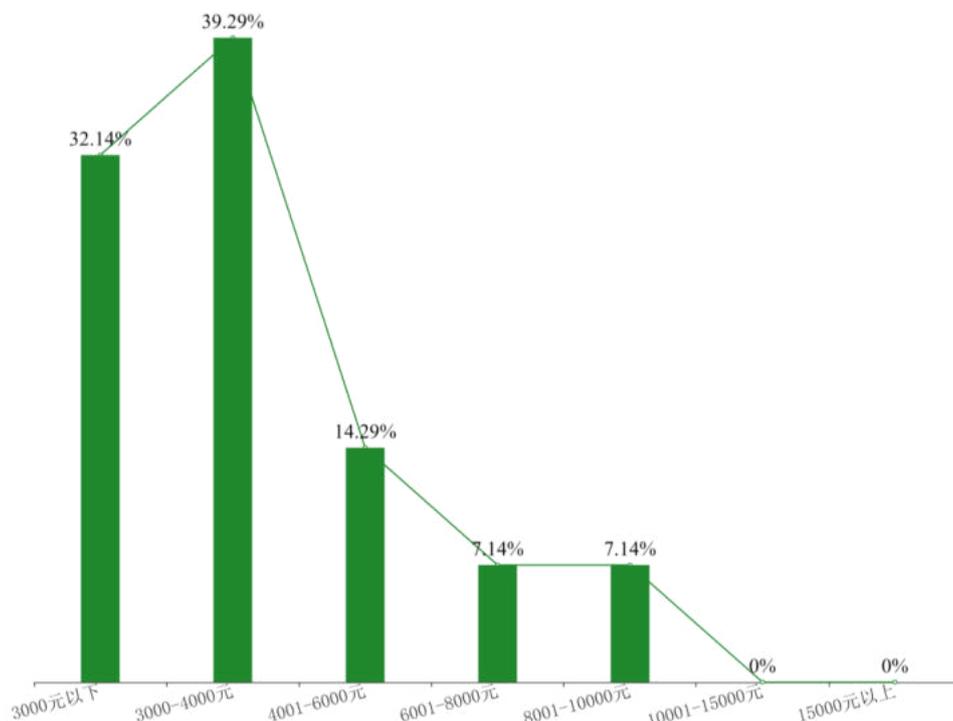


图 4-17 毕业生自由职业薪资分布

八、未就业分析

截止于 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 204 人，未落实率 14.51%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

(一) 期望薪资

毕业期望的平均薪资为 4746 元，薪资范围主要集中在“4001-6000 元”（占比 41.67%）。

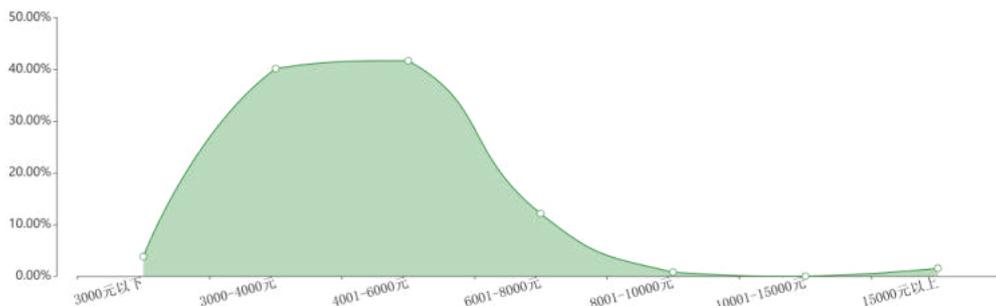


图 4-18 未就业毕业生期望薪资范围

（二）求职遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（占比 59.54%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 48.85%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 39.69%）。

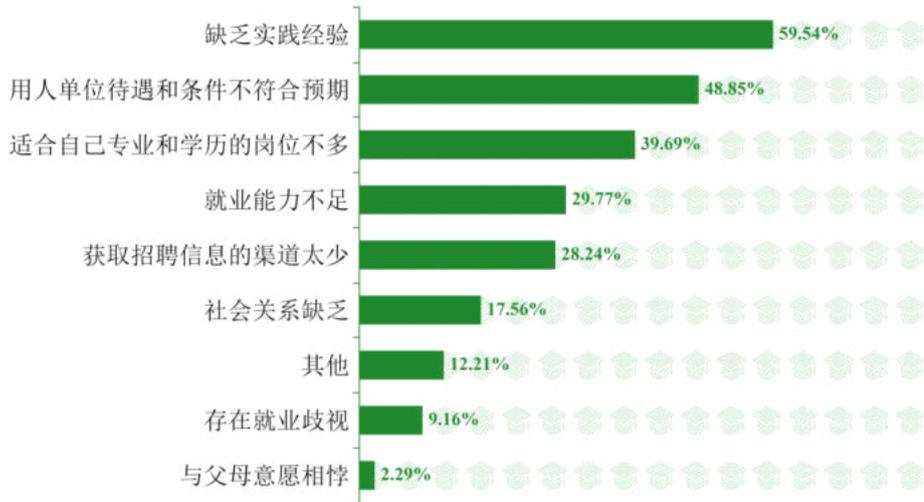


图 4-19 毕业生求职遇到困难（多选题¹¹）

（三）就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 9.16%，主要歧视因素为“工作经验”（占比 72.53%）、“学历层次”（占比 48.35%）、“毕业院校”（占比 46.15%）。

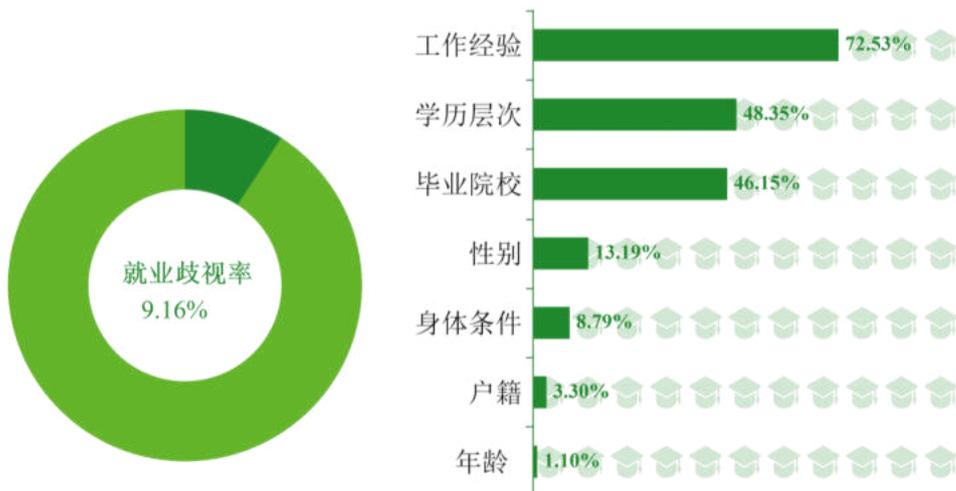


图 4-20 毕业生就业遇到就业歧视的情况（多选题）

¹¹ 多选题，各选项之和大于 1，下同。

（四）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比 53.44%）、“求职补贴”（占比 45.80%）、“求职技巧培训”（占比 43.51%）。

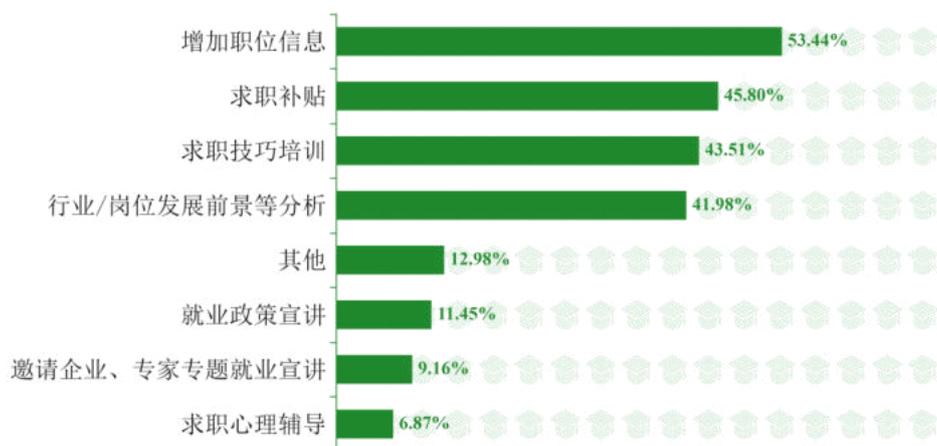


图 4-21 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

05

**毕业生
教育教学反馈**

第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南工业大学科技学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

一、毕业生对母校评价

（一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 85.62%，其中“非常愿意”占比 27.32%，“愿意”占比 29.97%，“比较愿意”占比 28.33%。

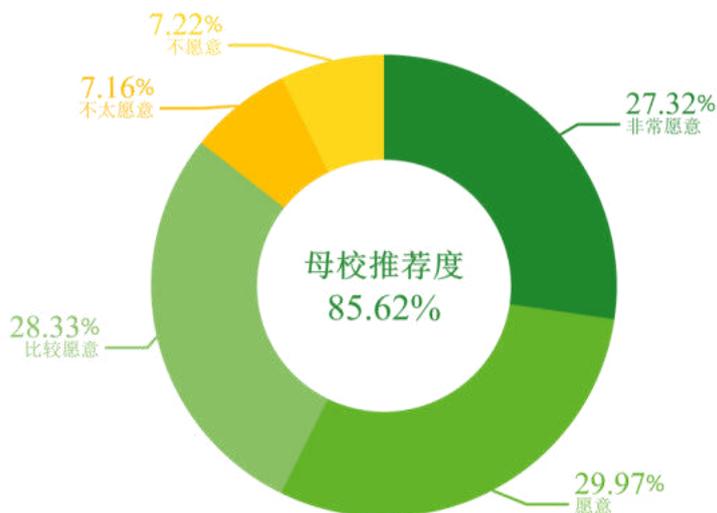


图 5-1 毕业生对母校推荐度

（二）母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 95.64%，其中“非常满意”占比 41.85%，“满意”占比 34.41%，“比较满意”占比 19.38%。

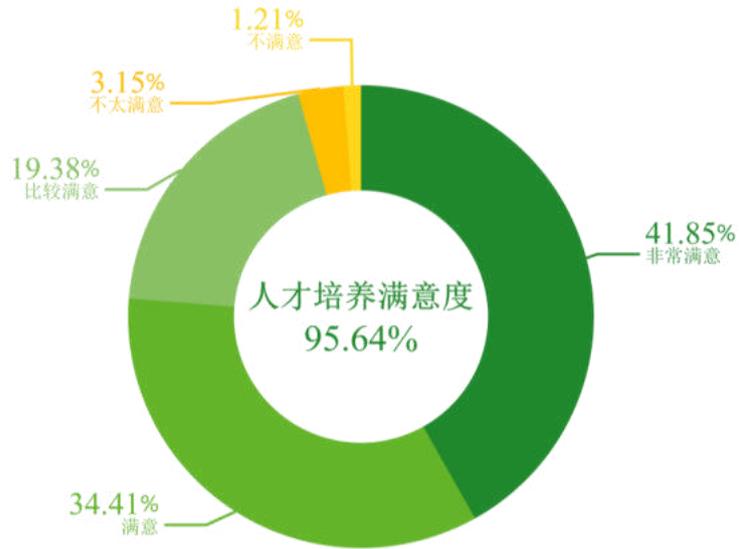


图 5-2 毕业生对母校人才培养满意度

二、教育教学评价

(一) 教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 97.54%，其中“非常满意”占比 5.90%，“满意”占比 46.99%，“比较满意”占比 44.65%。

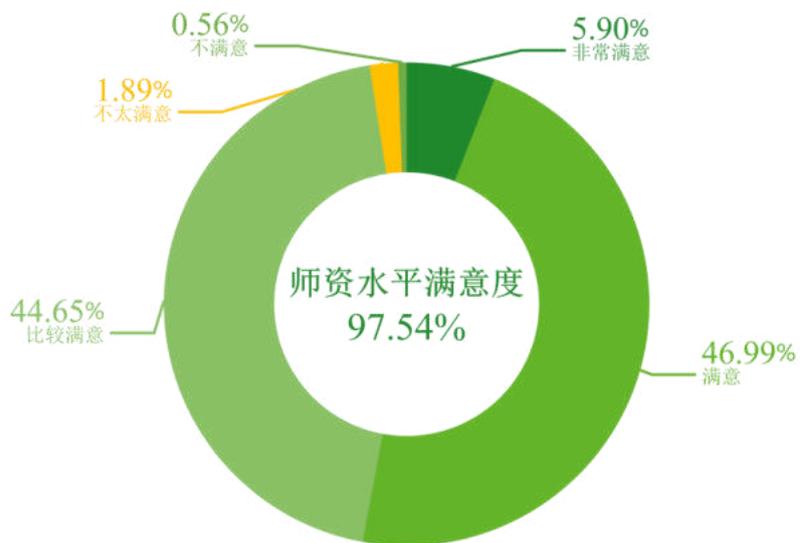


图 5-3 毕业生对教师授课水平满意度

（二）教学改进建议

毕业生认为教学最需要加强的为“实践教学”（占比 62.36%）、“专业课的内容及安排”（占比 43.10%）、“教学方法和手段”（占比 38.20%）。

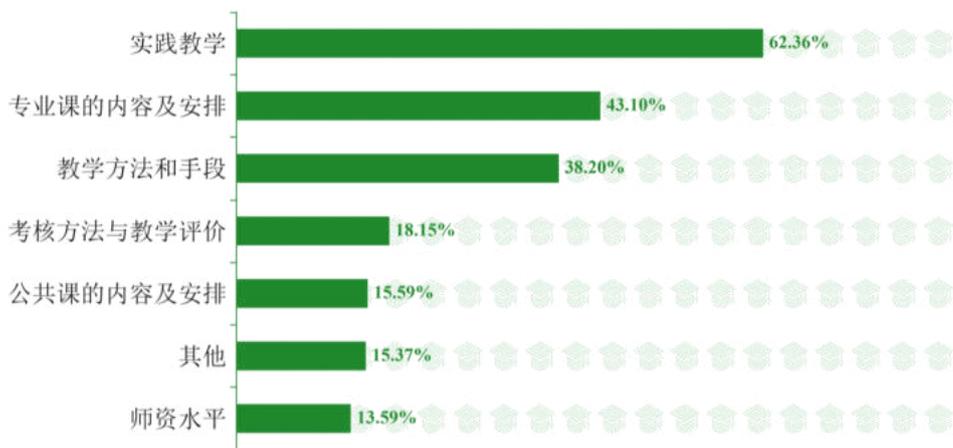


图 5-4 毕业生对教学改进建议（多选题）

（三）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 87.41%，其中“非常合理”占比 5.01%，“合理”占比 29.84%，“比较合理”占比 52.56%。

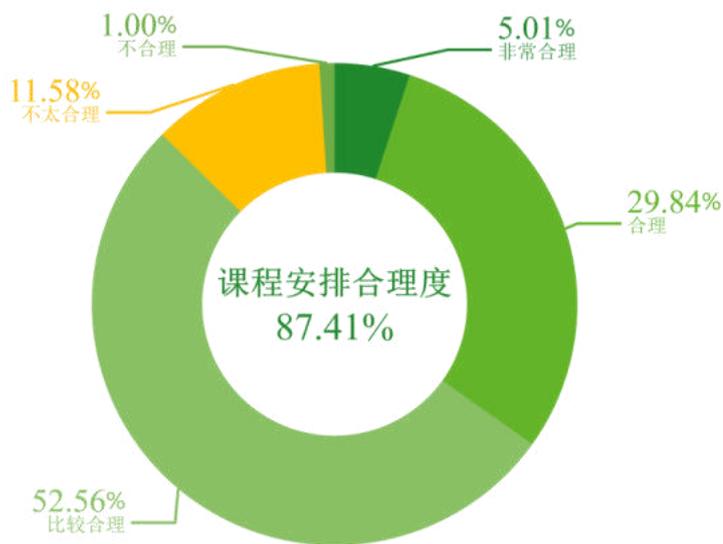


图 5-5 毕业生认为课程安排合理度

（四）课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 54.01%）、“实践课程安排次数”（占比 45.21%）、“专业课开设的先后顺序”（占比 27.73%）。

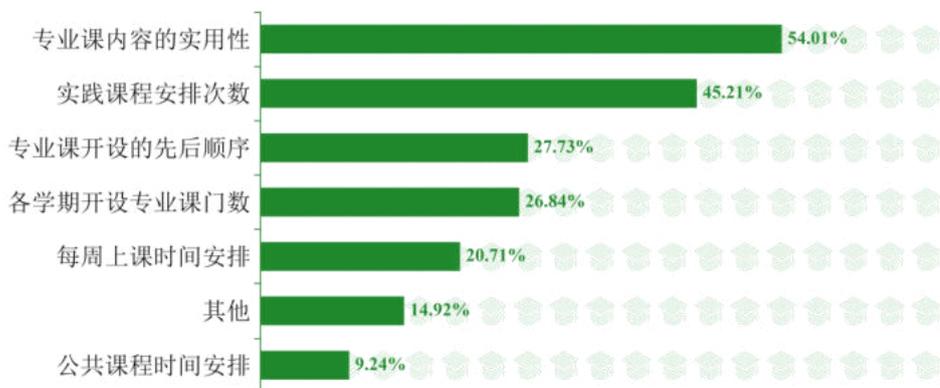


图 5-6 毕业生对课程设置建议（多选题）

（五）实践教学评价

毕业生对母校实践教学满意度为 74.95%，其中“非常满意”占比 6.35%，“满意”占比 26.28%，“比较满意”占比 42.32%。

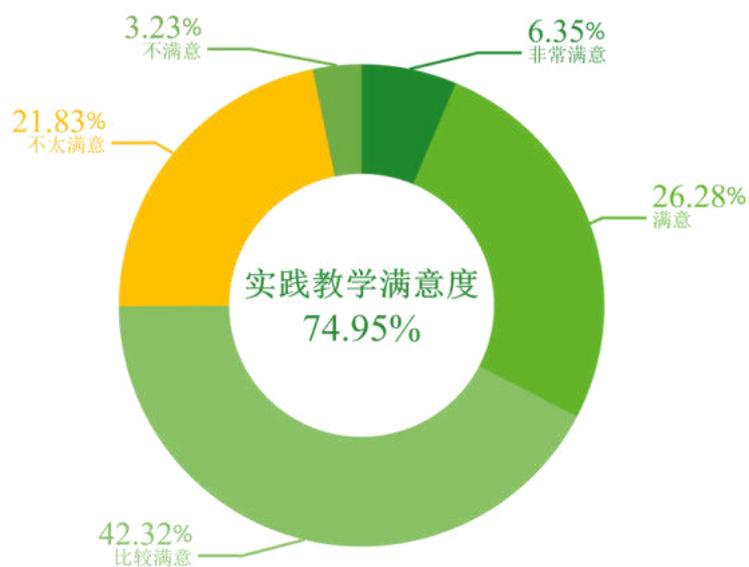


图 5-7 毕业生对实践教学满意度

三、就业创业服务评价

（一）就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 96.14%，其中“非常满意”占比 42.49%，“满意”占比 34.55%，“比较满意”占比 19.10%。

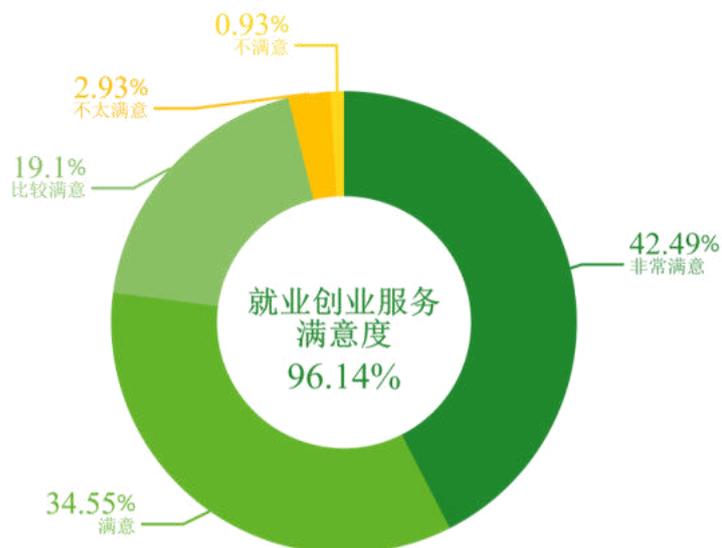


图 5-8 就业创业服务满意度

（二）就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业指导课”（4.02 分）、“校园招聘与宣讲”（4.01 分）、“就业创业讲座”（3.92 分）。

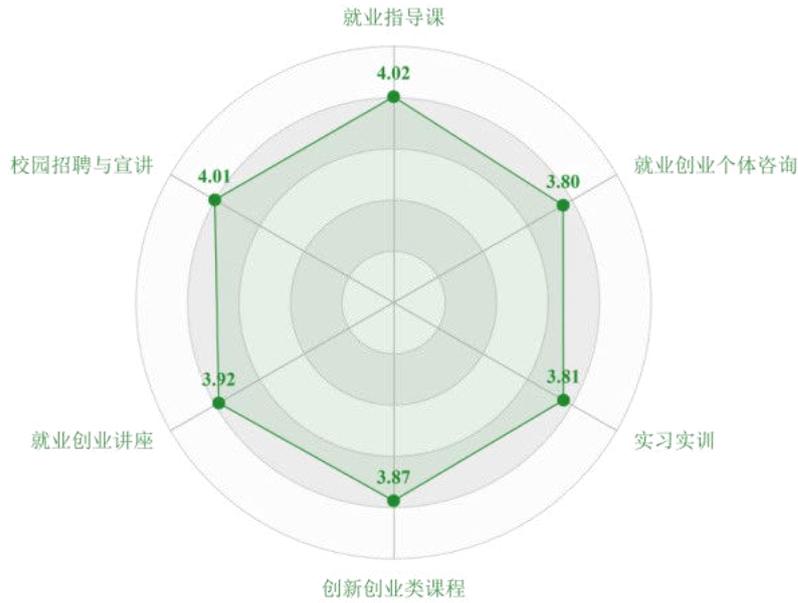


图 5-9 毕业生对就业创业服务评价

(三) 就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“面试指导与训练”（占比 35.63%）、“就业信息提供与发布”（占比 34.97%）、“就业创业政策讲解”（占比 32.52%）。

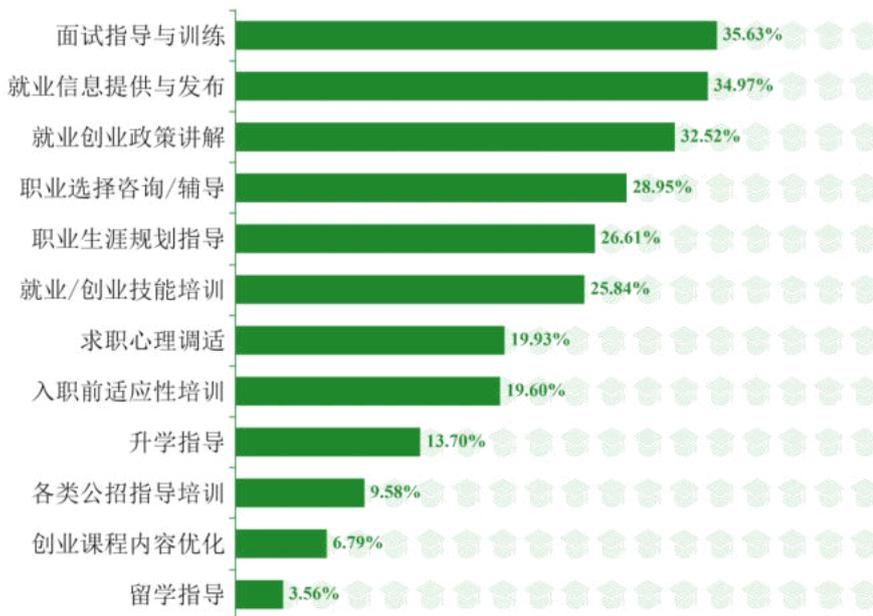


图 5-10 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

06

社会评价

第六章 社会评价

本部分数据来源于“湖南工业大学科技学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 98.67%，其中“非常满意”占比 37.33%，“满意”占比 45.33%，“比较满意”占比 16.00%。

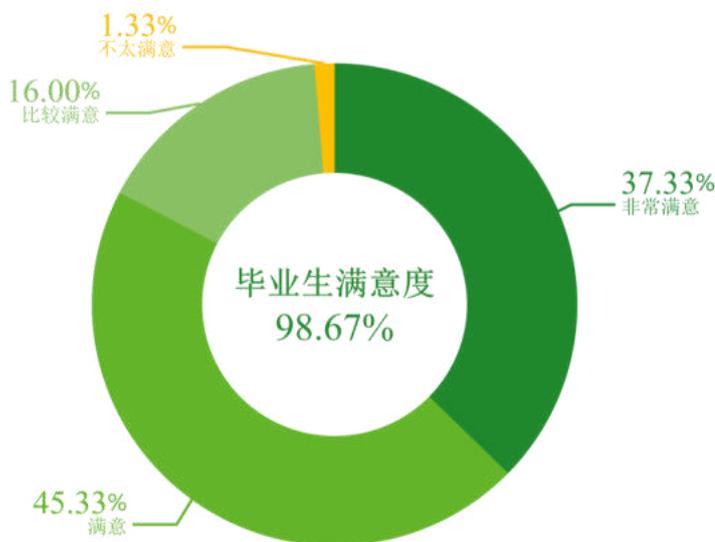


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生各项能力和素质评价较高的是“个人基本素养”（4.41 分）、“科学思维能力”（4.33 分）、“人际合作能力”（4.32 分）、“信息获取能力”（4.32 分）。

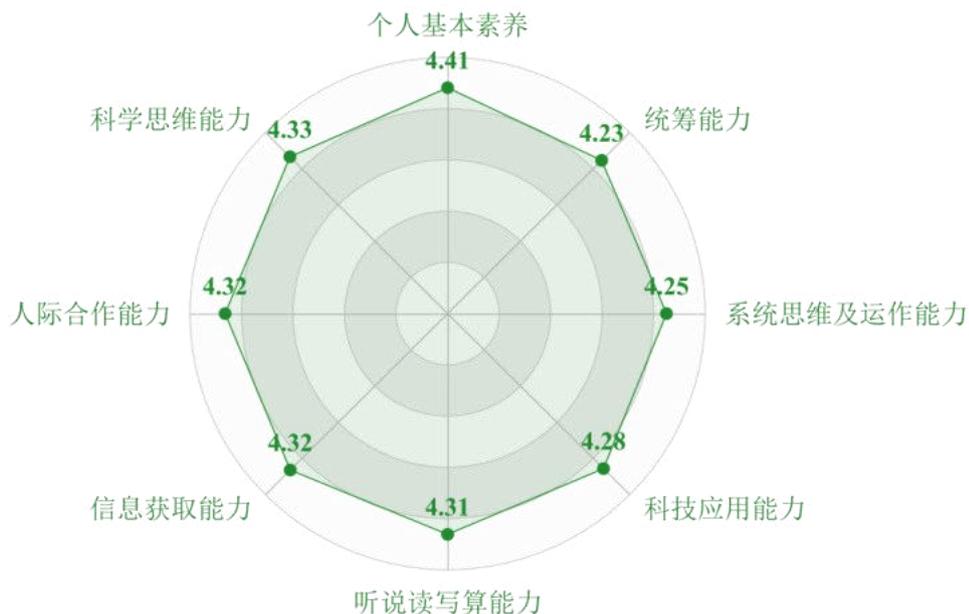


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 46.67%，“满意”占比 44.00%，“比较满意”占比 9.33%。

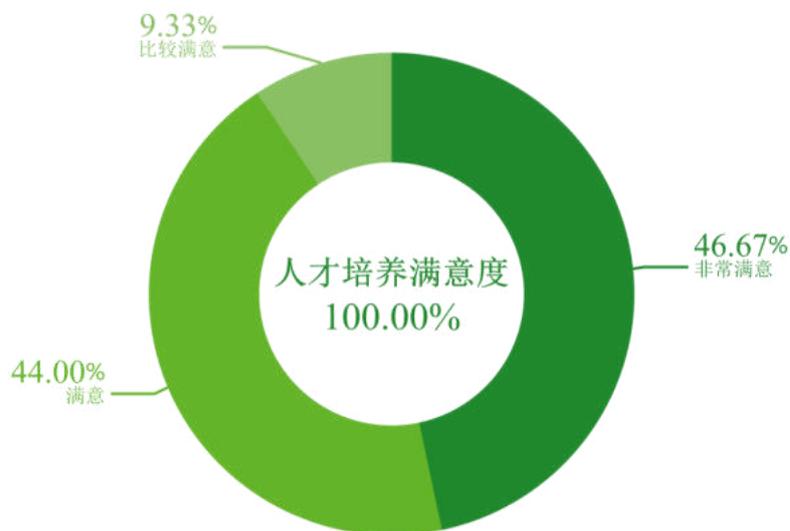


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2.人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 64.00%）、“注重技能型人才培养”（占比 41.33%）、“注重通用型人才培养”（占比 28.00%）。



图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 54.67%，“满意”占比 36.00%，“比较满意”占比 9.33%。

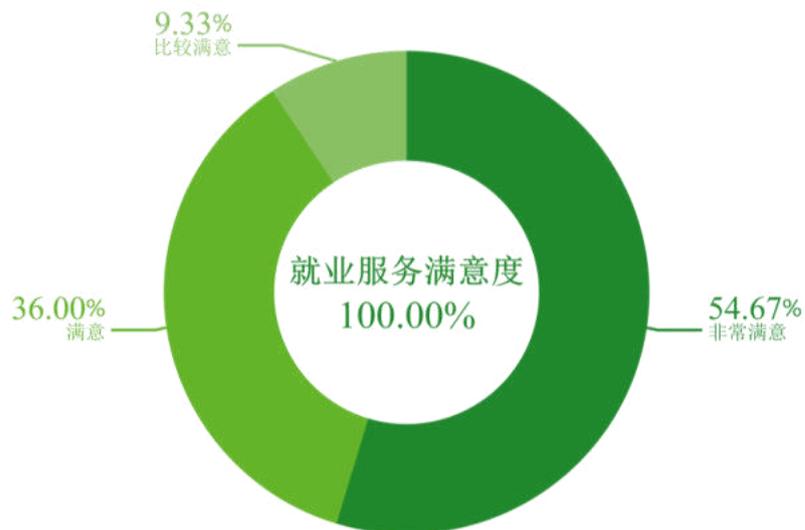


图 6-5 用人单位对学校就业服务满意度

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“及时更新发布招聘信息”（占比 42.67%）、“增加校园招聘会场次”（占比 41.33%）、“加强毕业生就业指导”（占比 37.33%）。



图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

3. 到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 61.33%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 32.00%）、“跟学校有过合作”（占比 29.33%）。



图 6-7 用人单位到学校招聘原因（多选题）

07

**校园招聘
分析**

第七章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于湖南工业大学科技学院“云就业”管理平台、“湖南工业大学科技学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南工业大学科技学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校招行为分析四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间来衡量，学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 2368 家用人单位，其中 2022 届新入驻单位有 739 家。

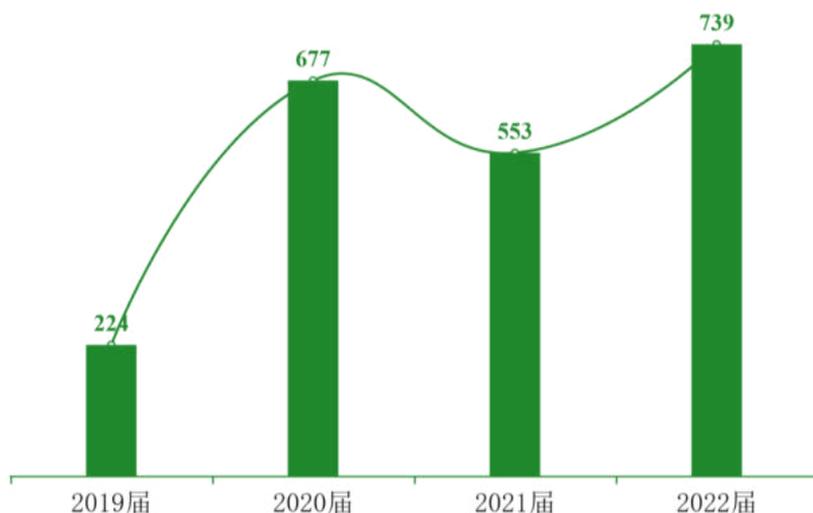


图 7-1 学校单位储备情况

二、参会用人单位情况

(一) 单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“广东省”（占比 33.56%）、“湖南省”（占比 26.12%）、“浙江省”（占比 11.23%）。

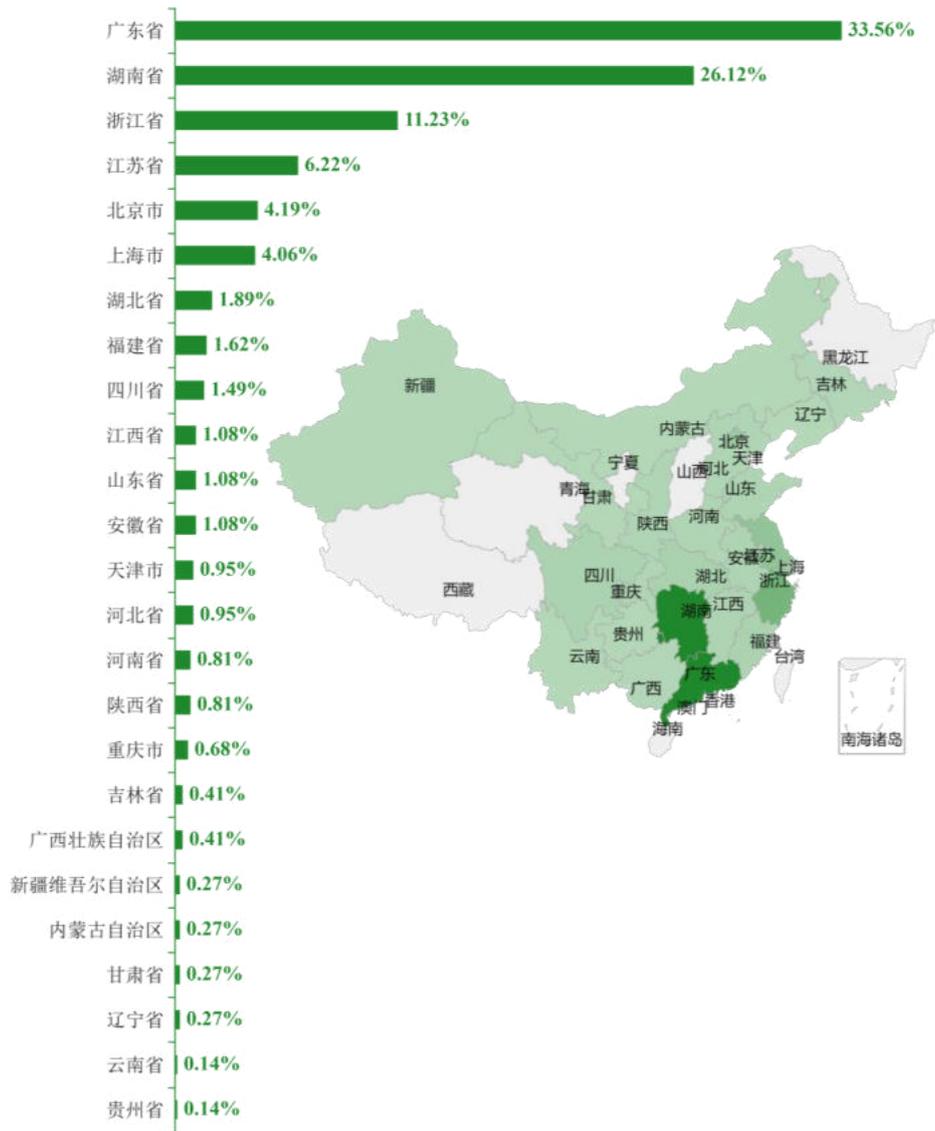


图 7-2 校招单位地域分布

(二) 单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 42.22%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 14.21%）、“建筑业”（占比 8.12%）。

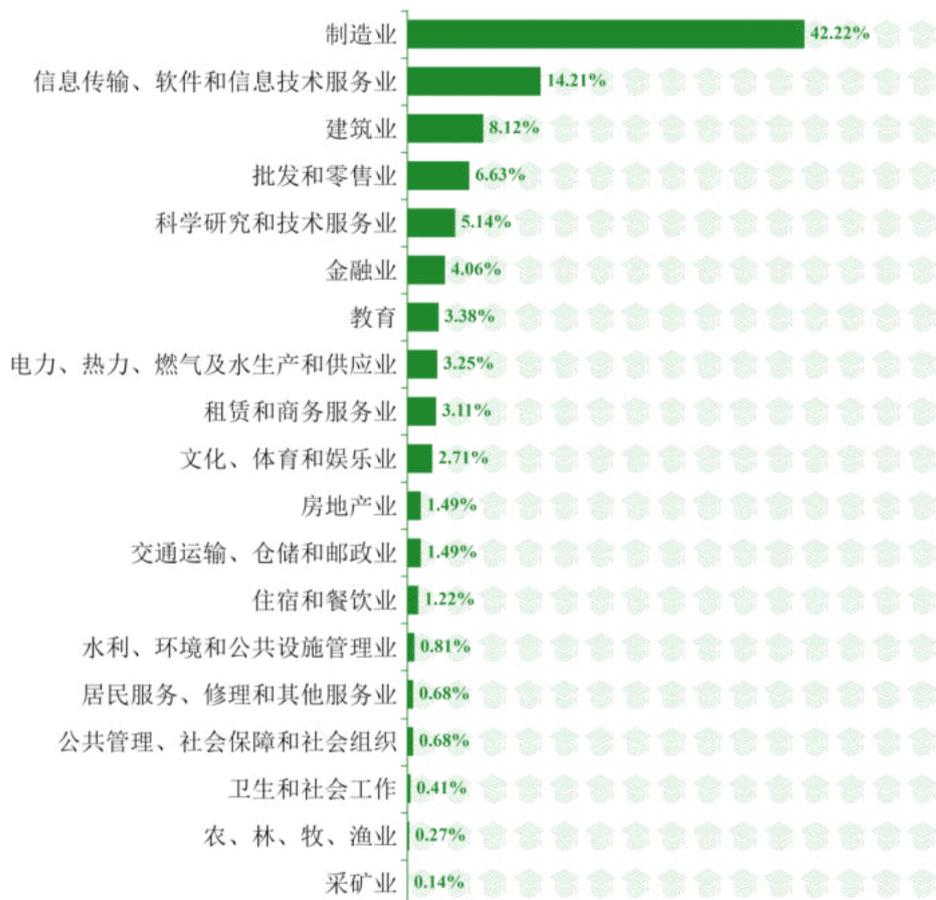


图 7-3 校招单位行业分布

(三) 单位性质

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 82.41%）、“国有企业”（占比 9.74%）、“三资企业”（占比 6.09%）。

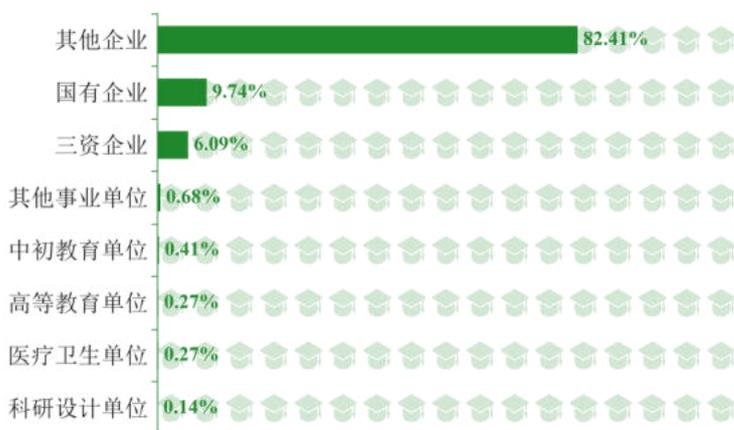


图 7-4 校招单位性质分布

三、校招行为对比分析

(一) 招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 82.67%）、“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（占比 62.67%）、“云平台线上招聘会”（占比 58.67%）。

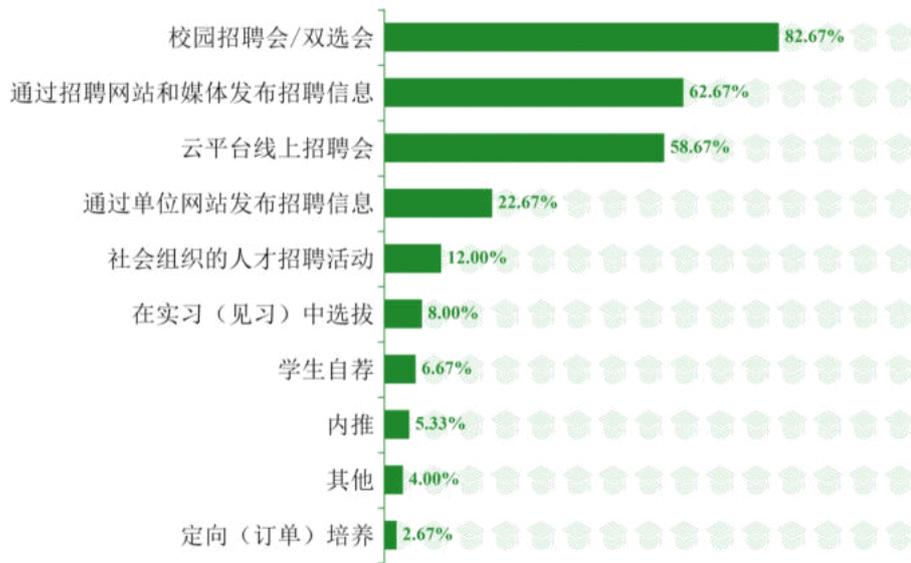


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 30.23%）、“各类招聘网站”（占比 30.04%）、“家庭亲友推荐”（占比 15.59%）。

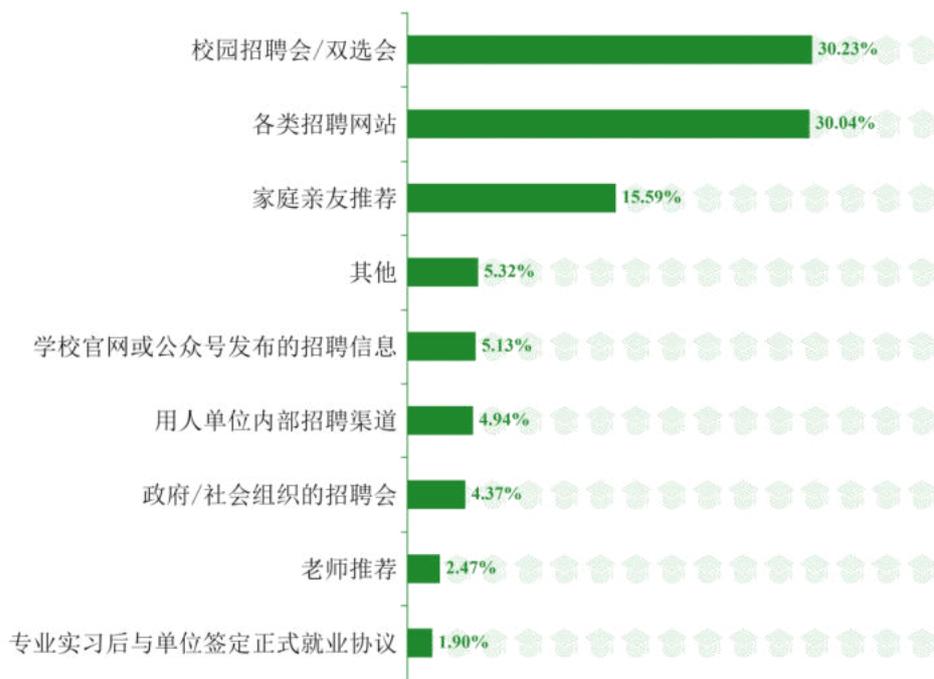


图 7-6 毕业生求职途径

(二) 招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的平均薪资为 5980 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 50.67%）。

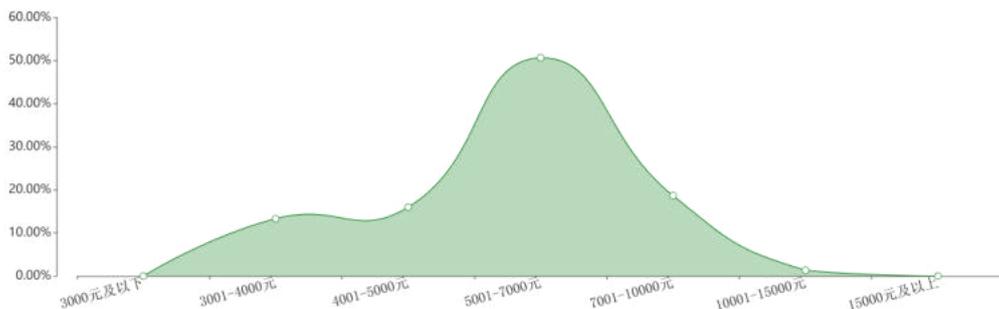


图 7-7 招聘薪资范围

(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“综合素质”（占比 82.67%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 56.00%）、“社会适应能力”（占比 50.67%）。

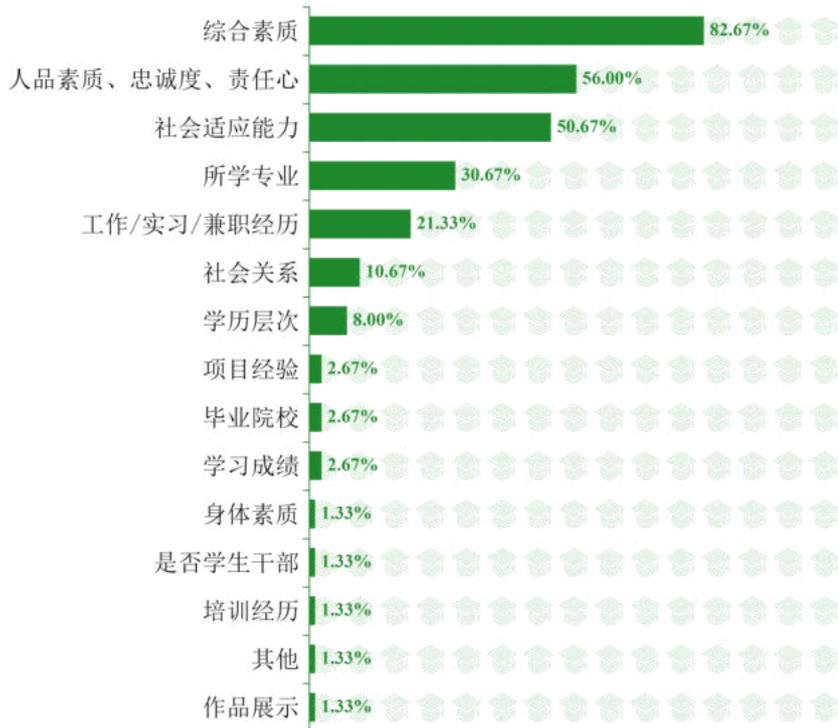


图 7-8 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历较多的为“参加过社团活动”（占比 84.52%）、“有过实习经历，在 3 月以内”（占比 64.81%）、“综合成绩排名位于本专业中间”（占比 52.12%）。



图 7-9 毕业生在校经历（多选题）

（四）热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”、“机械类”；热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”、“销售代表”。

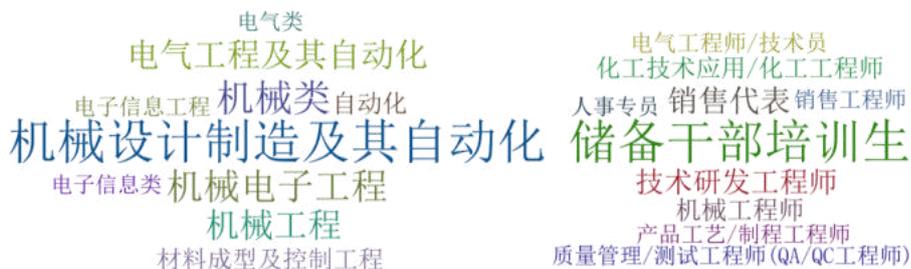


图 7-10 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 96.00%，其中“非常关注”占比 16.00%，“关注”占比 54.67%，“比较关注”占比 25.33%。

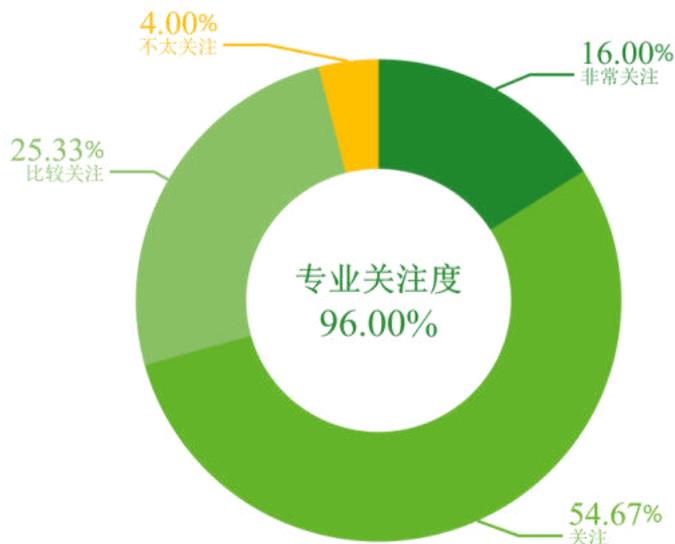


图 7-11 用人单位对专业对口关注度

（六）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均获得面试机会 3 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 837 元，平均用时 2.7 个月。

毕业生获得当前工作的时间主要为“毕业季（2022 年 6 月-7 月）”（占比 38.21%）、“秋季校招期间（2021 年 9 月-2022 年 1 月）”（占比 28.52%）、“春季校招时间（2022 年 2 月-5 月）”（占比 19.01%）。



图 7-12 毕业生求职过程

08

**毕业生
就业发展趋势**

第八章 毕业生就业发展趋势

一、规模及毕业生去向落实率变化趋势

2020-2022 届的毕业生规模呈现上升趋势，近三届毕业生的毕业去向落实人数逐步升高，毕业生的初次毕业去向落实率也逐步升高。2022 届毕业生的毕业去向落实率比 2021 届毕业生的毕业去向落实率提高了 2.27 个百分点。2020-2022 届的毕业生规模及毕业生去向落实率如下图所示。

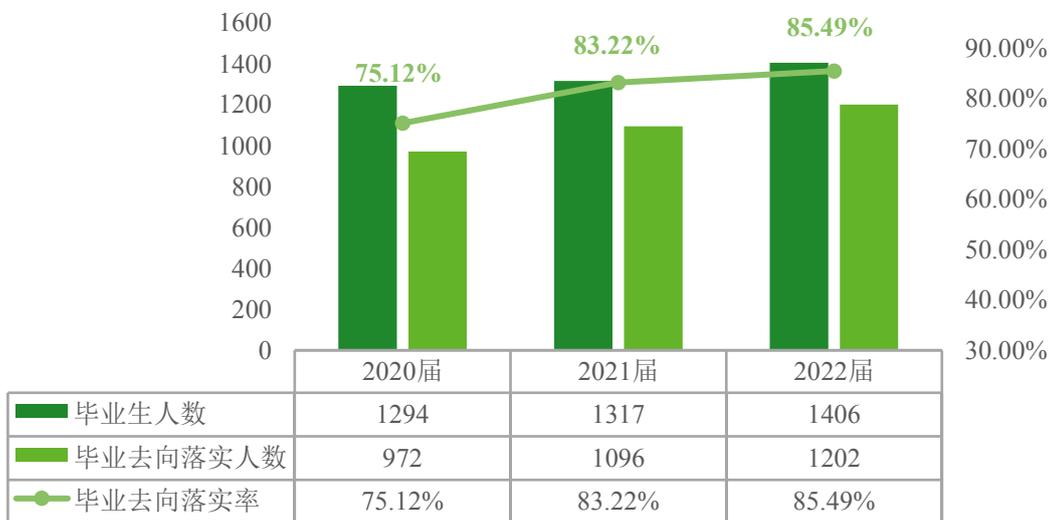


图 8-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化情况

二、毕业去向变化趋势

2022 届毕业生协议和合同就业率有大幅度提升。相较于 2021 届毕业生，2022 届毕业生协议与合同就业的比例提升了 15.06 个百分点。2020-2022 届毕业生的毕业去向变化趋势如下图所示。

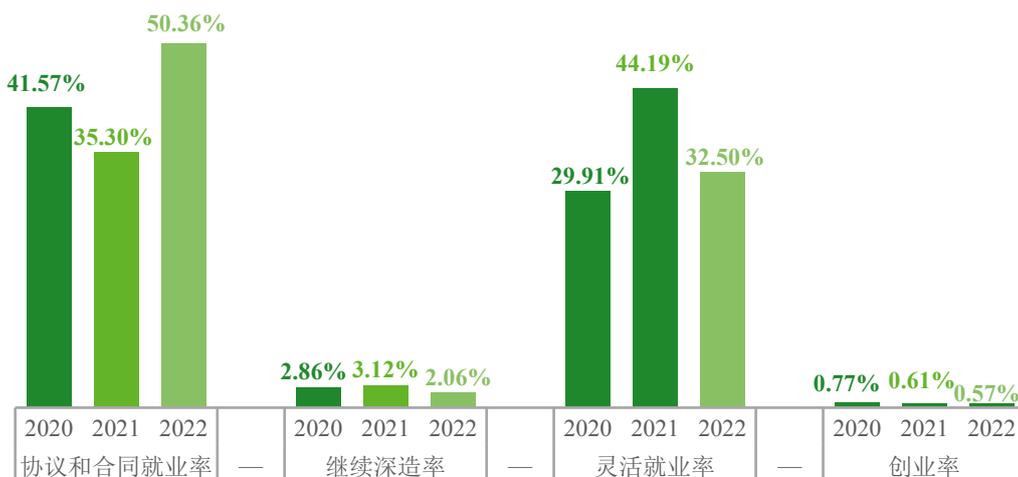


图 8-2 2020-2022 届毕业生毕业去向变化情况

三、行业流向变化趋势

2022 届毕业生的行业流向主要集中于“制造业”，2020-2022 届毕业生的行业流向中“租赁和商务服务业”呈现上升趋势。2020-2022 届毕业生的行业流向变化趋势如下图所示。



图 8-3 2020-2022 届毕业生就业行业变化情况

四、地域流向变化趋势

2020-2022 届毕业生的地域流向中“湖南省”呈现先上升再下降的趋势；“广东省”和“浙江省”呈现下降趋势。2022 届毕业生就业地区主要是湖南省。2020-2022 届毕业生的地

域流向变化趋势如下图所示。

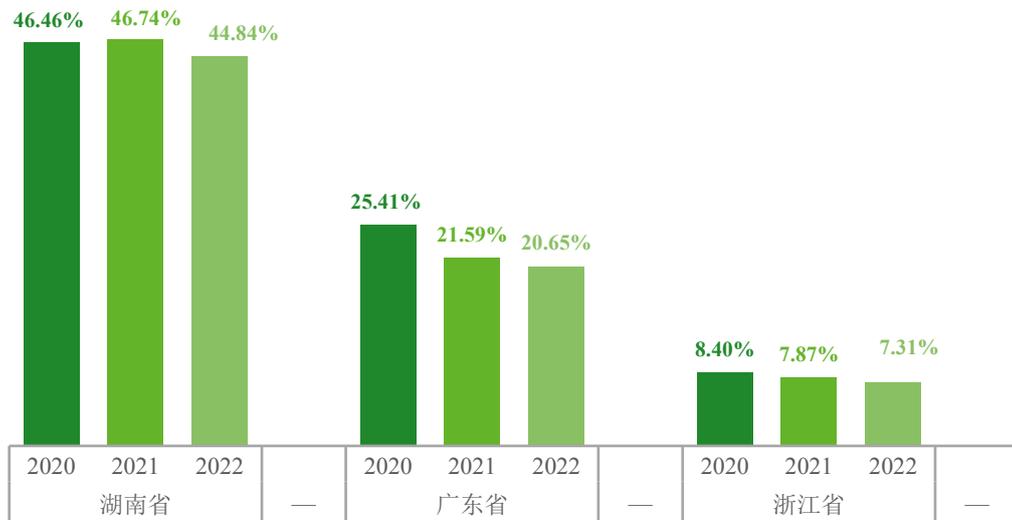


图 8-4 毕业生主要就业地域流向变化趋势

五、就业质量变化趋势

2020-2022 届毕业生的就业质量中就业稳定性呈现上升趋势。相较于 2021 届毕业生，2022 届毕业生就业稳定性上升了 0.74 个百分点；相较于 2020 届毕业生，上升了 2.39 个百分点。2020-2022 届毕业生的就业质量变化趋势如下图所示。



图 8-5 毕业生就业质量变化趋势

09

**就业创业
工作举措**

第九章 就业创业工作举措

一、完善管理模式，聚焦就业促合力

（一）领导重视，责任落实

习近平在二十大报告中指出：“要坚持就业优先战略，促进高质量充分就业。”在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导下，我院党委、行政高度重视毕业生就业创业工作，把毕业生就业创业工作作为“一把手工程”纳入学校重点工作，要求全院上下本着“以生为本”的思想，严格落实省教育厅工作要求，通过不断完善组织、制度、支持体系，为就业创业工作提供有力保障。为全面加强对毕业生就业创业工作的领导，提高毕业生就业创业工作水平，营造有利于毕业生顺利就业和学生创新创业的良好环境，学院明确行政“一把手”为第一责任人，成立了由院长、书记为组长，分管就业、创业的副书记、副院长为副组长，招生就业工作部、技能部、学工部等职能部门和各学部的主要负责人均为小组成员的毕业生就业创业工作领导小组，形成了“学院领导主抓，职能部门统筹，学部负责，教职员工参与”的工作体系，明确了院系两级工作职责，提高了职能部门和各学部的责任意识。书记、院长在不同场合多次强调就业创业工作的重要性，要求把就业创业工作提升为“全院工程”，多次召开就业创业工作专题会议，研究、部署毕业生就业创业工作，解决重大问题和实际困难，真正把“一把手”工程落到实处。

（二）健全制度体系，确保责任到位

1.完善制度、有章可循、规范管理

为确保就业工作的顺利、有效开展，学院对就业工作管理部门及各学部实行毕业生就业工作目标管理，明确相关部门在毕业生就业率、就业质量等方面的工作目标和责任，并加强就业工作制度建设。近年来学院建立和完善了一系列的就业工作规章制度，包括《毕业生就业工作管理办法》、《院领导联系学部制度》、《毕业生就业工作考评办法》、《辅导员考评办法》、《毕业生就业工作奖励办法》、《就业困难学生帮扶制度》、《校园招聘管理办法》、《就业工作经费使用管理办法》等，使就业工作有章可循。学院定期召开各学部就业专干工作例会，及时布置就业工作任务，共同探讨工作思路，现场解决具体问题；针对突出的

问题，每学期定期组织召开全院毕业生就业工作会议，全面总结和部署毕业生就业创业工作。

2.以评促改、奖罚分明

在总结就业工作经验的前提下，根据当前实际情况，我院不断完善了《湖南工业大学科技学院毕业生就业工作考评办法》和《湖南工业大学科技学院奖励办法》，并以此为抓手，指导、考核学院的就业创业工作。每年对各学部就业创业工作进行全面考评。评出就业工作先进单位及个人，将每年的就业创业考评结果与部门及个人年度综合考核和专项工作绩效直接挂钩，落实就业工作目标责任状，实行就业工作责任追究制和一票否决制。对就业率统计违反“四不准”、“三不得”的一律追究责任，并在校内所有相关评先评优中实行一票否决。

（三）加强建设，完善支持体系

学院将大学生就业创业工作作为“民生工程”、“全员工程”，在人员、经费及工作场地、设施等方面予以重点支持和倾斜。

1.健全队伍，强化人员培训

学院将就业创业专职人员的培训纳入了师资培养计划，加快建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍。2020-2022年，组织和安排了30多人次参加了省就业信息管理工作人员培训班、省就业质量年度报告编撰业务培训班、北森创新创业师资培训、北森全球职业发展规划师师资培训、株洲市高校就业指导人员技能培训、北森生涯实务应用和就业指导教师线上训练营等学习活动。

2.增加设施、优化配置

根据就业工作的需要，配置了咨询指导室、档案室、招聘洽谈面试室、招聘宣讲会场等就业工作专用场地，为每一位专职工作人员配置了高档次的办公设备。湖南工业大学还建设了5000多平方的大学生创业孵化园，免费提供给创业学生使用。

3.加大投入，人员经费保障到位

学院现有专职就业创业工作人员8名，另有学部就业专干3名，就业工作人员配备远超过教育部要求每500名毕业生配备1位专职人员的标准；从事《职业生涯规划》和《大

学生就业指导》、《创业基础》课程教学的教师无论是人数安排、资格审核，都很好地满足了教学工作需要。

4. 树立典型，奖励先进

学院制定了《湖南工业大学科技学院就业工作奖励办法》，2022 年发放就业工作奖励超 5 万元，专门用于各学院日常就业工作考评和就业率、就业质量提升的奖励。在创新创业方面，制定了《湖南工业大学大学生“创业奖学金”评选办法》，每年从入驻湖南工业大学大学生创业孵化园的企业中评选出 10 家优秀企业，奖励 2000 元/家，共 2 万元/年。同时，还举办全校性的表彰大会，表彰奖励各类创新创业教育及活动中表现突出的集体及个人。

二、优化平台建设，提升服务水平

就业创业工作既是管理，又是服务。学院近年来重视就业创业工作的平台建设，通过平台将管理做实，将服务做优。

（一）就业数据统计平台

根据《关于做好 2022 届高校毕业生有关就业工作的通知》（教育部司局函件）结合我院实际情况，建立和实施毕业生就业情况统计学部自查复核机制、院级监测机制以及社会监督约束机制。为及时、准确掌握我院毕业生就业进展情况，及时了解、分析、研究毕业生就业工作中的新形势、新情况和新问题，促进毕业生就业工作有效开展，各学部为每位毕业生建立了就业进展电子台账，做到对每位毕业生的就业状况实行动态管理、每日上报。

学院是毕业生就业情况统计、核查和发布的责任主体，各学部是毕业生就业情况统计、核查的第一责任人，学部必须对报送和发布的就业数据的准确性、真实性承担主体责任。招就部通过电话、网络、就业材料检查等多种方式，对学部报送的就业数据组织全面核查，其中对于各种途径都无法联系、无法提交相关证明材料的就业信息，一律删除。各学部在自查复核过程中，自觉承担主体责任，严格落实并执行教育部明确的就业统计“四不准”要求。

（二）就业信息发布平台

学院建有功能完善、信息量大、数据更新快的毕业生就业信息网（<http://hnutd.bysjy.co>

m.cn/) 同时绑定了就业微信公众号, 这是一个集毕业生就业管理、就业市场、就业指导等功能于一体的信息化平台, 是我院毕业生获取招聘信息、了解就业政策、办理就业事务的主要载体。网站嵌入了全国高校毕业生就业管理与检测系统、全国高校毕业生就业信息一体化系统; 网站并与湖南省毕业生就业网、教育部大学生教育网、兄弟院校等机构进行链接, 网站内容每日更新, 微信公众号平台及时推送。学院利用“互联网+就业”, 构建了校级、学部、班级三级联动、方便快捷的就业信息网络服务体系, 通过微信公众号、微信群、毕业生 QQ 群、就业宣传专栏、电子显示屏等多种渠道发布招聘信息, 促进供需精准对接。

(三) 就业质量反馈平台

学院高度重视用人单位和毕业生对学校就业创业工作的评价与反馈, 收集意见与建议, 不断改进方法, 提高服务水平。通过校园招聘、单位拜访、问卷调查或电话咨询等方式及时征集用人单位对学校专业建设、人才培养、教学实践、就业服务等工作的评价与建议。从反馈结果来看, 用人单位对学院各项就业服务工作的总体满意度为 100%。利用市场拓展、毕业生回访的机会, 学院组织招生、就业、教学等部门联合开展毕业生座谈会或就业创业工作调研, 并将调研结果、座谈意见形成调研报告, 为课程设置、专业建设、招生计划、就业指导、市场开拓等提供合理化建议。

三、创新指导体系, 夯实就业能力

大学生就业指导坚持以学生为本的指导思想, 重视指导实际效果。一方面树立毕业生的就业紧迫感和危机意识, 增强出击市场的主动性; 另一方面帮助毕业生了解当前的就业形势与政策, 正确拟定自己的职业规划, 掌握择业技能与技巧。

(一) 多种形式, 全程指导

学院根据《湖南工业大学职业发展与就业指导实践课教学指导意见》(湖工大毕字〔2013〕3 号) 及其相关规定开展全程就业指导, 建立以课堂教学为主渠道, 讲座、大赛、实训、入学教育、毕业教育等课外实践活动为补充的课程体系, 实现就业指导制度化、常态化。《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《创业基础》作为必修课程, 纳入本科生培养方案, 所有任课教师集体备课、集体讨论, 确保授课成效。就业咨询、就业指导全部网络化电子化, 辅导员、就业专干、包括所有就业指导教师对学生的疑问、困惑基本做

到了有求必答，有答必解。

（二）增强服务，精准帮扶

学院贯彻落实“一对一”困难群体精准帮扶机制，扎实推进困难毕业生就业帮扶工作。对残疾、孤儿、贫困家庭、纯农户、少数民族、城乡低保等特殊群体毕业生，学校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，进行全面摸底并建立了信息库、落实了“一对一、导师制”帮扶办法。除分类指导、专项培训外，还在就业指导、就业推荐、就业经济援助等方面加大帮扶力度，有针对性地开展就业指导和服务。学校每年在就业工作经费中设立就业困难群体帮扶资金，专门用于对家庭经济困难毕业生进行经济援助；在校园招聘中，根据企业招聘的专业对应安排相应学院的就业专干负责，重点推荐特殊群体学生或组织专场招聘对特殊群体学生进行就业帮扶。对属于城乡低保家庭、孤儿、残疾等应届毕业生，我们积极为其申报一次性求职补贴，为 2022 届 210 名毕业生申报和发放求职补贴 31.5 万元。

（三）研判形势，多渠道促进就业

学院加强就业形势和就业观教育，尽力帮助与引导毕业生正确认清形势，转变择业观念，合理调整就业期望值，实现多渠道就业。融合学院“一体两翼”的教育方针，鼓励毕业生考研升学、创新创业。学院为考研学生提供坚强的后勤保障与学习指导，不定期组织考研交流会；宣传落实选调生、大学生“村官”、“三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“农村教师特岗计划”、南疆计划、西藏招录等基层服务项目的招募工作，做好大学生征兵工作。2022 届毕业生升学 27 人，出国 2 人，自主创业 8 人，基层项目 2 人，征兵入伍 21 人。为了树立典型发挥表率，引导和鼓励更多的毕业生到新疆西藏、到基层建功立业，学院对每年参与南疆援疆计划、西藏招录的学生予以表彰，并每人奖励现金 2000 元。

（四）丰富活动，激发“双创”新动能

学院把创新创业教育融入人才培养体系，本学年加大了场地、资金、指导、服务等方面的投入力度，通过教育教学、活动引导、项目孵化等手段，激发学生“双创”意识，培养学生的创业素质，提升学生的创新创业能力。在“互联网+”比赛方面，2022 年学院参加校赛 184 项（801 人次）。学院以扶持学生创业为核心目标，紧贴学院特色培植创业项目，项目孵化成效显著。

四、着力校园招聘，拓宽就业市场

（一）给力招聘，促进充分就业

我院制定了《校园招聘管理办法》，对校园招聘的基本流程、用人单位和毕业生的招聘行为、就业协议书的签订等做出了详尽的安排与规定，同时以湖南工业大学科技学院招生就业信息网为依托，不断优化用人单位来校招聘程序，尽心竭力做好各项招聘服务工作，确保校园招聘工作高效、有序开展。学院多渠道收集单位需求信息，采取线上线下、大小型招聘会相结合的形式，精心组织、广泛发动，并使之成为毕业生就业的主渠道。部分地区新冠肺炎疫情再次爆发给 2022 届毕业生就业工作带来了前所未有的影响，但我院也通过“网上办公”模式，基本做到了“就业服务不停歇，网上招聘不打烊”。

（二）固本拓新，推动高质量就业

1、学院根据市场需求变化和毕业生专业结构特征，制定了全年的就业市场整体建设方案，以市场需求为导向开拓就业市场，“走出去、请进来”，扩大学院就业市场的广度和深度。从专业类别上看，积极稳定土木工程、电气工程、机械设计等工学类、经管类就业市场，大力拓展包装工程、艺术类就业市场。从地域上看，在立足湖南本地、珠三角的同时，加大长三角、毕业生生源地区的市场拓展，结合实施“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划，引导毕业生到先进制造业、服务业和现代农业等领域就业。

2、访企拓岗促就业。两年来，在院党委书记和院长挂帅组织下，我院共集中组织 12 批次共 45 余人次赴省内外开展毕业生推荐、就业市场拓展与毕业生就业跟踪调查工作，走访用人单位 30 多家，签订校企合作协议书 14 份。另外，通过各种渠道与 120 多家单位建立了长期合作关系，形成了一定规模且人才需求相对稳定的毕业生就业市场。

3、畅通渠道，充分利用网络平台优势。加强了对网络供需信息的收集、整理与发布等无形市场要素的管理，不断完善信息传输硬件设施和软件系统的更新与维护，通过“互联网+”逐步拓宽就业市场的行业和地域，延伸毕业生就业的空间和维度；及时收集发布国家、地方政府、相关行业协会、人才机构和兄弟院校组织的各类招聘会信息，切实加强信息审核，确保毕业生就业信息安全。真正实现有形市场和无形市场的优势互补，为毕业生充分就业、更高质量就业推波助澜。

附 录

一、调研回收情况

“湖南省普通高校 2022 届毕业生就业质量调查-湖南工业大学科技学院”样本回收情况如下表所示。

学部	生源人数	有效调研人数	调研回收率
工学部	423	419	99.05%
艺术设计学部	458	456	99.56%
经济管理学部	525	523	99.62%
总计	1406	1398	99.43%

“湖南省普通高校 2022 年重点用人单位满意度问卷-湖南工业大学科技学院”样本回收情况如下表所示。

单位行业	占比
制造业	46.67%
批发和零售业	15.56%
建筑业	8.89%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.89%
文化、体育和娱乐业	6.67%
交通运输、仓储和邮政业	4.44%
居民服务、修理和其他服务业	4.44%
房地产业	2.22%
租赁和商务服务业	2.22%
总计	100.00%

二、分学部毕业生就业数据综合统计表

分学部毕业生相关数据统计表如下表所示。

学部	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业相关度(%)	职位期待匹配度(%)	平均薪资	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	就业稳定性(%)	实践教学满意度(%)	母校推荐度(%)	人才培养满意度(%)
工学部	423	333	391	92.43	3.55	0.47	7.57	76.75	69.80	72.28	4748	46.53	97.52	85.64	70.46	87.59	95.70
艺术设计学部	458	122	371	81.00	1.31	0.66	19.00	67.05	47.10	68.12	4522	47.83	85.51	76.09	82.18	82.68	94.74
经济管理学部	525	421	440	83.81	1.14	0.57	16.19	73.37	59.68	68.28	4285	54.30	91.40	84.41	72.81	86.62	96.37
总计	1406	876	1202	85.49	1.92	0.57	14.51	72.80	60.27	69.77	4524	49.62	92.21	82.70	74.95	85.62	95.64

三、分专业毕业生就业数据综合统计表

分专业毕业生相关数据统计表如下表所示。

学部	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业相关度(%)	就业期待吻合度(%)	就业平均薪资	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	实践教学满意度(%)	母校推荐度(%)	人才培养满意度(%)
经济管理学部	工商管理	89	68	84	94.38	2.25	1.12	5.62	70.83	37.21	55.81	4628	58.14	95.35	76.74	69.57	84.09	95.45
	会计学	233	197	173	74.25	0.43	0.86	25.75	73.33	71.93	75.44	4193	56.14	89.47	80.70	75.48	90.09	98.71
	财务管理	104	76	87	83.65	0.96		16.35	69.57	73.17	68.29	4147	48.78	97.56	92.68	61.67	87.50	96.15
	国际经济与贸易	99	80	96	96.97	2.02		3.03	80.00	53.33	71.11	4200	53.33	84.44	88.89	81.03	79.80	91.92
艺术设计学部	产品设计	98	26	87	88.78	1.02		11.22	74.47	54.55	72.73	4660	56.82	81.82	86.36	82.76	84.54	95.88
	视觉传达设计	197	60	152	77.16	2.03	1.52	22.84	62.32	32.00	64.00	4590	46.00	94.00	68.00	82.20	86.22	94.90
	艺术设计(视觉传达)	1	1					100.00								100.00	100.00	100.00
	环境设计	161	35	131	81.37	0.62		18.63	66.67	56.82	68.18	4307	40.91	79.55	75.00	81.44	77.02	93.79
	环境艺术设计	1		1	100.00											100.00	100.00	100.00

学部	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	创业率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	就业相关度(%)	就业期待吻合度(%)	就业平均薪资	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	实践教学满意度(%)	母校推荐度(%)	人才满意度(%)
工学部	机械设计制造及其自动化	140	102	125	89.29	4.29		10.71	66.13	63.27	69.39	4899	36.73	95.92	81.63	68.18	87.05	94.96
	包装工程	27	22	26	96.30	18.52		3.70	81.25	46.15	46.15	4885	46.15	100.00	84.62	52.38	81.48	85.19
	土木工程(建筑工程方向)	3	3	3	100.00				66.67	66.67	100.00	3333	33.33	100.00		100.00	100.00	100.00
	电气工程及其自动化	149	115	141	94.63	1.34	0.67	5.37	85.71	65.48	75.00	5031	57.14	98.81	84.52	74.77	90.54	98.65
	土木工程	102	89	94	92.16	1.96	0.98	7.84	72.22	88.24	74.51	4167	37.25	96.08	90.20	71.67	85.00	95.00
	土木工程(道路与桥梁工程方向)	2	2	2	100.00				100.00	100.00	100.00	5251	100.00	100.00		50.00	100.00	100.00
总计		1406	876	1202	85.49	1.92	0.57	14.51	72.80	60.27	69.77	4524	49.62	92.21	82.70	74.95	85.62	95.64