



湖南工业大学科技学院
COLLEGE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY HNUT



2021届 毕业生就业质量年度报告

Annual Report
On Employment Quality

报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市长株潭人才发展有限公司共同编制《湖南工业大学科技学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

1.毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 1317 名毕业生就业派遣信息。

2.毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南工业大学科技学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，调研覆盖湖南工业大学科技学院 2021 届毕业生 1317 人，回收有效问卷 724 份，有效问卷回收率为 54.97%。

3.用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于“湖南工业大学科技学院 2021 年用人单位调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 11 月 20 日，回收有效问卷 90 份。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

学校简介

湖南工业大学科技学院系湖南工业大学按新体制、新模式创办的独立学院。湖南工业大学是一所具有 60 多年办学历史的综合性大学，是“服务国家特殊需求博士人才培养项目”高校。学校以包装教育为特色，是我国第一个被国际包装协会（IAPRI）接纳的会员单位，是中国包装联合会包装教育委员会的主任单位，也是全国高校中唯一的中国包装联合会副会长单位和中国包装技术培训中心。学校现有 2 个校区，总占地面积 3853 亩。学校有 22 个教学学院和 1 个独立学院，建立了以工为主，工、理、管、文、经、法、教育、艺术等协调发展的学科体系；1 个“服务国家特殊需求博士人才培养项目”，15 个硕士学位一级学科硕士学位点，涵盖 72 个二级学科硕士学位点，10 个硕士研究生专业学位的授权领域；80 个本科专业，其中国家级教学团队 1 个，省级教学团队 5 个；国家级实验教学示范中心 1 个，省级基础课示范实验室实践教学示范中心 6 个；国家级一流本科专业建设点 11 个，国家级专业综合改革试点 1 个，国家级特色专业 5 个，省级一流本科专业建设点 25 个，省级综合改革试点专业 6 个，省级特色专业 11 个，省级重点专业 5 个；国家级一流本科课程 5 门，国家级精品（资源共享）课程 6 门，省级一流本科课程 72 门，省级精品课程 17 门。有教职员工 2820 人，专任教师 1917 人，其中教授 294 人，副教授 633 人，硕士生导师 430 人，博士生导师 61 人；享受“国务院政府特殊津贴”人员 8 人，湖南省优秀专家 1 人，全国优秀教师 5 人，省优秀教师 4 人，省教学名师 3 人，省级青年骨干教师 71 人，16 人进入省“121 人才工程”，4 人进入省“百人工程”，9 人进入省学科带头人行列；聘有两院院士 3 人。

湖南工业大学科技学院 2001 年经教育部和湖南省人民政府批准成立，是国家首批确认的独立学院之一。学院坐落于国家老工业基地，具有“中国动力谷”之称的湖南省株洲市。学院位于湖南工业大学老校区，占地面积 800 余亩，绿树成荫、环境优美。实验实习条件优越、设备先进；公寓住宿干净整洁、管理规范；教室和公寓都装有空调，学习生活便利舒适。

目前设有 31 个本科专业，涵盖工、文、经、管、法、艺术、教育等七大学科门类，在校 7100 余人，学院招生计划纳入国家任务，属国家计划内本科层次招生。2021 年，学院面向湖南、北京、上海、广东、江苏、浙江、福建、江西、广西、河南、河北、山东、山西、天津、湖北、安徽、重庆、云南、吉林贵州、海南、四川、黑龙江、甘肃、新疆、西藏 25 个省（市、区）招收 14 个专业四年制全日制本科生。各生源省（市、区）具体招生专业及人数以各省（市、区）招生主管部门公布为准。学院坚持“公开、公平、公正、择优”的录取原则，严格按照国家及生源省（市、区）相关政策开展招生录取工作。新生入学后，经国家教育部学籍电子注册，学业期满成绩合格者，颁发湖南工业大学科技学院本科学历毕业证书；符合学士学位授予条件的，颁发湖南工业大学科技学院学士学位证书。

学院紧紧依托母体学校湖南工业大学，共享优质师资、图书和实验设备等教育资源，以面向市场培养高素质应用型高级人才为己任，突出学生实践能力、创新能力的培养。学院设有国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金和各种单项奖学金，鼓励学生勤奋学习，早日成才。学生社团活动丰富多彩、各类学科竞赛蔚然成风，2020 年获得国家级、省级学科竞赛大奖 90 余项。

学生毕业后可在全国范围就业，统一纳入国家就业计划管理。毕业生广受用人单位青睐，得到了社会各界的好评。学院创造一切条件鼓励学生考研深造，并出台了考研奖励办法：凡考取“985 工程”建设高校的硕士研究生，一次性奖励 3000 元；凡考取“211 工程”院校、国外院校及本校的硕士研究生，一次性奖励 2000 元；凡考取除上述以外院校硕士研究生的，一次性奖励 1000 元。近年来有 300 多名学生考上“双一流”高校和湖南工业大学及其他高校研究生，多人被国外高校录取。

目录

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	3
（一）毕业去向落实情况.....	3
（二）分类别毕业去向落实类别.....	4
第二章 毕业生单位就业情况.....	7
一、就业单位行业.....	7
（一）单位行业分布.....	7
（二）分专业单位行业分布.....	7
二、就业单位性质.....	8
三、就业职位类别.....	9
四、就业地区.....	9
（一）就业省份分布.....	9
（二）回生源地就业情况.....	10
（三）省内就业情况.....	11
五、国家重点战略地区就业情况.....	12
六、西部地区就业情况.....	13
七、500 强企业就业情况.....	13
第三章 毕业生就业质量分析.....	15
一、就业满意度.....	15
二、人职适配.....	15
（一）就业专业相关度.....	15
（二）职业期待匹配度.....	16
三、薪资福利.....	17
（一）薪资情况.....	17
（二）社会保障情况.....	17
四、就业发展.....	18
五、离职情况.....	18
（一）离职率.....	18

(二) 离职原因.....	19
第四章 毕业生继续深造与自主创业情况.....	20
一、毕业生继续深造情况.....	20
(一) 继续深造情况.....	20
(二) 继续深造与专业相关度.....	20
(三) 继续深造原因.....	20
二、毕业生创业情况.....	21
(一) 自主创业行业.....	21
(二) 自主创业与专业相关性.....	21
(三) 自主创业原因.....	22
(四) 自主创业类型.....	22
(五) 自主创业方式.....	22
(六) 自主创业主要困难.....	23
(七) 希望学校加强创业相关服务.....	23
第五章 毕业生就业相关分析.....	25
一、求职行为分析.....	25
(一) 已就业毕业生求职行为分析.....	25
(二) 未就业毕业生求职行为分析.....	26
第六章 教育教学反馈.....	28
一、毕业生对母校评价.....	28
(一) 毕业生母校总体评价.....	28
(二) 师资水平满意度.....	29
(三) 课程设置满意度.....	29
(四) 实践教学满意度.....	29
(五) 毕业生对课程设置的建议.....	30
(六) 毕业生对就业创业指导服务工作评价.....	30
二、用人单位评价.....	31
(一) 用人单位基本情况.....	32
(二) 用人单位招聘需求情况.....	33
(三) 用人单位对毕业生评价.....	35
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价.....	36
第七章 毕业生就业发展趋势.....	38
一、毕业生毕业去向发展趋势.....	38
二、毕业生就业特征发展趋势.....	38

(一) 就业地区.....	38
(二) 就业行业.....	39
(三) 就业单位性质.....	39
(四) 就业职位类别.....	40
三、毕业生就业质量变化趋势.....	40
第八章 毕业生就业创业工作举措.....	41
一、“一把手”抓实落细，凝聚就业合力.....	41
二、加强就业指导，提升服务品质.....	41
三、打造供需对接，力促充分就业.....	42
四、完善考核机制，强化执行就业目标管理，奖优罚劣。.....	43
五、固本拓新，建设完善就业市场.....	43
六、多措并举，拓展就业新空间.....	44
第九章 总结及反馈.....	45
一、就业基本情况.....	45
(一) 规模及就业率.....	45
(二) 单位就业情况.....	45
(三) 省份就业情况.....	46
(四) 国家战略支撑.....	46
二、反馈及建议.....	46
(一) 教育教学反馈.....	46
(二) 就业创业服务工作反馈.....	47

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 1317 人。其中，男生 635 人，女生 682 人，毕业生男女比例为 0.93。

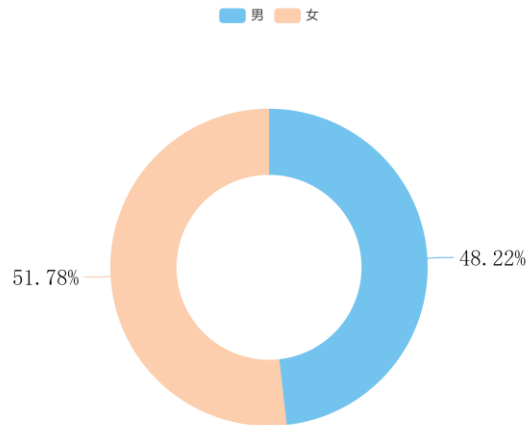


图 1-1 毕业生规模及性别分布

(二) 毕业生结构分布

1. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（221 人，占比 16.78%）、环境设计（197 人，占比 14.96%）、产品设计（166 人，占比 12.60%）。

表 1-1 毕业生专业分布

院系	专业	毕业生人数	占比
艺术设计学部	环境设计	197	14.96%
	产品设计	166	12.60%
	视觉传达设计	135	10.25%
	动画	67	5.09%
	服装与服饰设计	52	3.95%
艺术设计学部 汇总		617	46.85%
经济管理学部	会计学	221	16.78%
	国际经济与贸易	81	6.15%
	财务管理	73	5.54%
	工商管理	60	4.56%
经济管理学部 汇总		435	33.03%
工学部	土木工程	81	6.15%
	电气工程及其自动化	78	5.92%
	机械设计制造及其自动化	78	5.92%
	包装工程	28	2.13%

院系	专业	毕业生人数	占比
	工学部 汇总	265	20.12%
总计		1317	100.00%

2. 省份结构

毕业生生源地覆盖 18 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省生源人数最多，共有 820 人（占比 62.26%），非湖南省生源人数 497 人（占比 37.74%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：浙江省（68 人，占比 5.16%）、江西省（66 人，占比 5.01%）、福建省（57 人，占比 4.33%）。

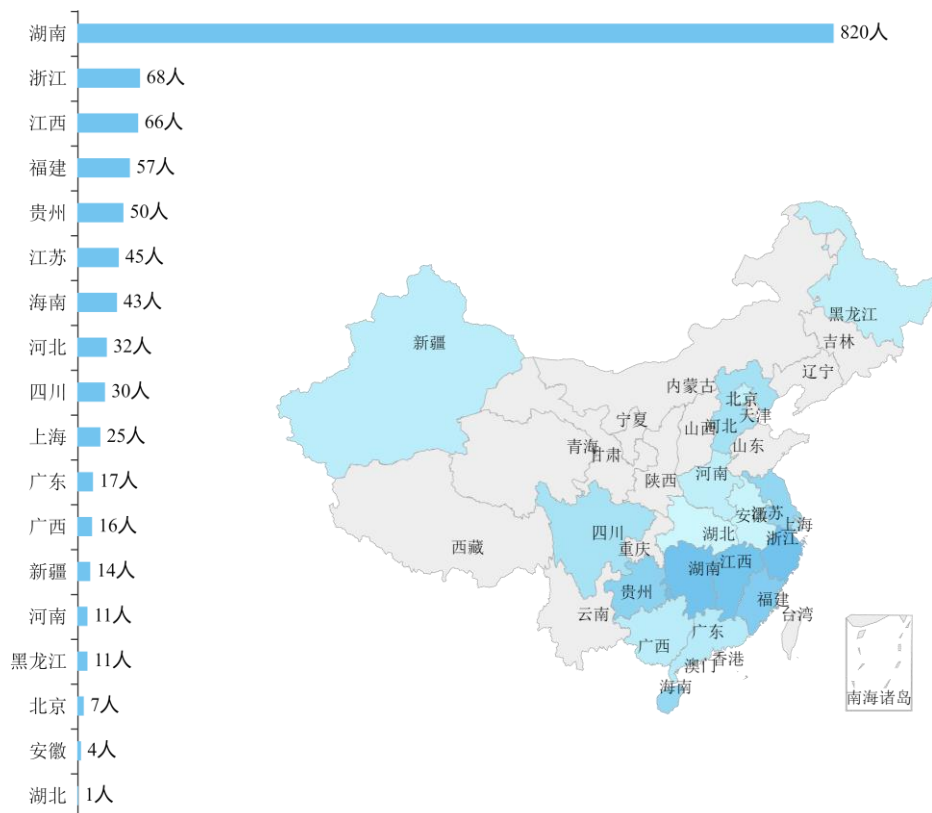


图 1-2 毕业生生源地分布

3. 民族结构

毕业生来自于 17 个民族，汉族生源人数最多，共有 1194 人（占比 90.66%），非汉族生源人数 123 人（占比 9.34%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（45 人，占比 3.42%）、苗族（30 人，占比 2.28%）、侗族（8 人，占比 0.61%）。

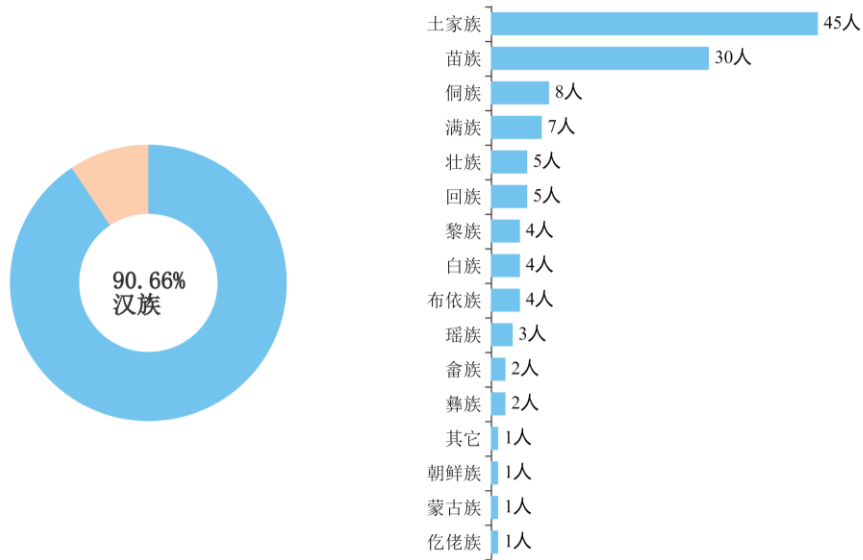


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布

4. 考生类别

毕业生中，城镇生源 551 人（占比 41.84%），农村生源 766 人（占比 58.16%），城乡比例为 0.72。

表 1-2 毕业生城乡生源分布

城乡生源	人数	占比
城镇	551	41.84%
农村	766	58.16%
总计	1317	100.00%

二、毕业生初次毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 1096 人，初次毕业去向落实率¹为 83.22%。

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。

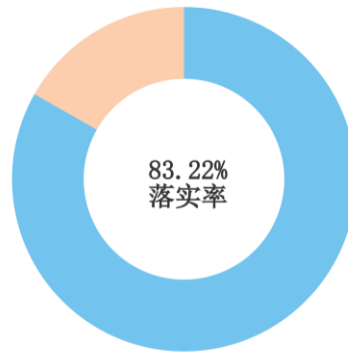


图 1-4 毕业生初次就业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生就业人数为 1096 人，毕业去向落实率 83.22%，未就业²人数 221 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：其他录用形式就业（577 人，占比 43.81%）、签就业协议形式就业（358 人，占比 27.18%）、签劳动合同形式就业（90 人，占比 6.83%）。

表 1-3 毕业生毕业去向分布

是否就业	就业类型	人数	占比
已就业	其他录用形式就业	577	43.81%
	签就业协议形式就业	358	27.18%
	签劳动合同形式就业	90	6.83%
	研究生	40	3.04%
	应征义务兵	17	1.29%
	自主创业	8	0.61%
	自由职业	5	0.38%
	出国、出境	1	0.08%
未就业	求职中	200	15.19%
	不就业拟升学	9	0.68%
	拟参加公招考试	8	0.61%
	暂不就业(无就业意愿)	2	0.15%
	签约中	1	0.08%
	拟应征入伍	1	0.08%
总计		1317	100.00%

（二）分类别毕业去向落实类别

1. 院系及专业毕业去向落实率

（1）毕业生院系及专业毕业去向落实率

毕业生整体就业人数 1096 人，毕业去向落实率 83.22%。毕业去向落实率排名前三的院系为：工学部（已落实 239 人，落实率 90.19%）、经济管理学部（已落实 361 人，落实率 82.99%）、艺术设计学部（已落实 496 人，落实率 80.39%）。毕业去向落实率排名前三的

² 未就业=拟国内升学+拟出国（境）留学+有就业意愿待就业（在京/回省待就业）+暂不就业

专业为：工商管理（已落实 60 人，落实率 100.00%）、包装工程（已落实 27 人，落实率 96.43%）、服装与服饰设计（已落实 47 人，落实率 90.38%）。

表 1-4 毕业生院系及专业毕业去向落实率

院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
艺术设计学部	服装与服饰设计	52	47	90.38%
	视觉传达设计	135	118	87.41%
	产品设计	166	138	83.13%
	动画	67	51	76.12%
	环境设计	197	142	72.08%
艺术设计学部 汇总		617	496	80.39%
经济管理学部	工商管理	60	60	100.00%
	国际经济与贸易	81	66	81.48%
	会计学	221	177	80.09%
	财务管理	73	58	79.45%
经济管理学部 汇总		435	361	82.99%
工学部	包装工程	28	27	96.43%
	土木工程	81	73	90.12%
	电气工程及其自动化	78	70	89.74%
	机械设计制造及其自动化	78	69	88.46%
工学部 汇总		265	239	90.19%
总计		1317	1096	83.22%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 543 人，毕业去向落实率为 85.51%；女生就业人数 553 人，毕业去向落实率为 81.09%。男生毕业去向落实率高于女生。

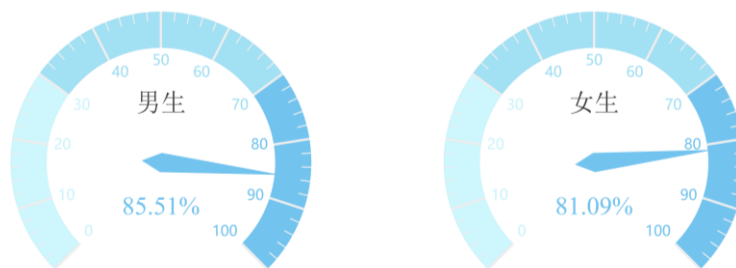


图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 1003 人，毕业去向落实率为 84.00%；少数民族就业人数 93 人，毕业去向落实率为 75.61%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。

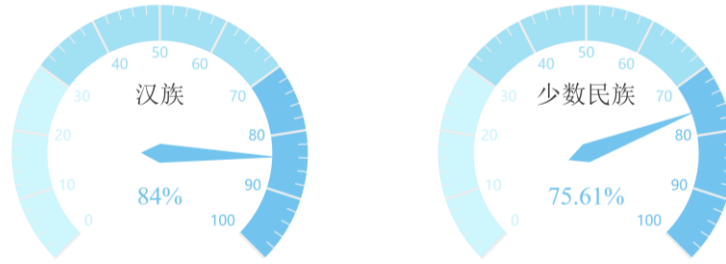


图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 1042 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类³标准，毕业生就业行业主要为“制造业”（206 人，占比 19.77%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（157 人，占比 15.07%）、“租赁和商务服务业”（115 人，占比 11.04%）。

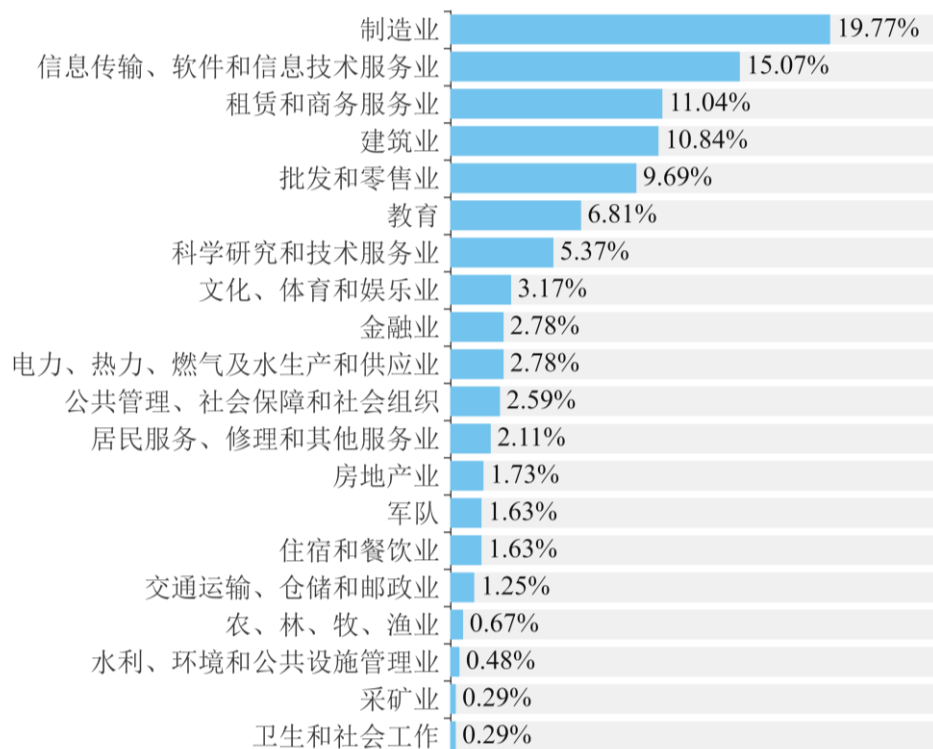


图 2-1 毕业生就业行业

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 45.88%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

³ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

院系	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
艺术设计学部	动画	31	信息传输、软件和信息技术服务业(42.00%),制造业(12.00%),科学研究和技术服务业(8.00%)	62.00%
	产品设计	73	信息传输、软件和信息技术服务业(29.92%),教育(14.17%),租赁和商务服务业(13.39%)	57.48%
	服装与服饰设计	23	制造业(23.81%),文化、体育和娱乐业(16.67%),批发和零售业(14.29%)	54.77%
	视觉传达设计	59	信息传输、软件和信息技术服务业(33.04%),教育(10.71%),租赁和商务服务业(8.93%)	52.68%
	环境设计	70	信息传输、软件和信息技术服务业(21.64%),建筑业(18.66%),教育(11.94%)	52.24%
艺术设计学部 汇总		225	信息传输、软件和信息技术服务业(27.74%),教育(10.75%),租赁和商务服务业(9.89%)	48.38%
经济管理学部	国际经济与贸易	41	制造业(40.32%),批发和零售业(17.74%),公共管理、社会保障和社会组织(8.06%)	66.12%
	财务管理	33	制造业(24.14%),租赁和商务服务业(20.69%),建筑业(12.07%)	56.90%
	工商管理	32	制造业(22.03%),批发和零售业(18.64%),租赁和商务服务业(13.56%)	54.23%
	会计学	79	批发和零售业(19.65%),租赁和商务服务业(14.45%),建筑业(11.56%)	45.66%
经济管理学部 汇总		178	制造业(20.45%),批发和零售业(16.76%),租赁和商务服务业(13.35%)	50.56%
工学部	电气工程及其自动化	54	制造业(51.52%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(24.24%),建筑业(6.06%)	81.82%
	土木工程	56	建筑业(51.43%),租赁和商务服务业(17.14%),制造业(11.43%)	80.00%
	包装工程	20	制造业(57.69%),批发和零售业(11.54%),金融业(7.69%)	76.92%
	机械设计制造及其自动化	47	制造业(52.38%),建筑业(12.70%),租赁和商务服务业(9.52%)	74.60%
工学部 汇总		160	制造业(40.00%),建筑业(21.33%),租赁和商务服务业(9.78%)	71.11%

二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（900人，占比86.37%）、“国有企业”（77人，占比7.39%）、“部队”（17人，占比1.63%）。

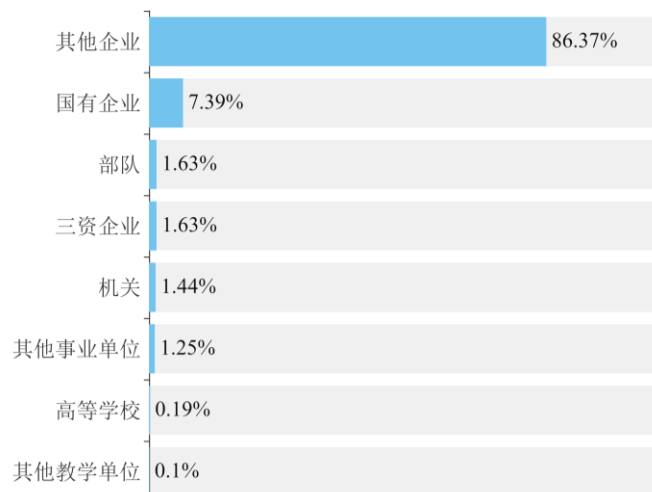


图 2-2 毕业生就业单位性质

三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“办事人员和有关人员”（336 人，占比 32.25%）、“其他专业技术人员”（232 人，占比 22.26%）、“工程技术人员”（134 人，占比 12.86%）。

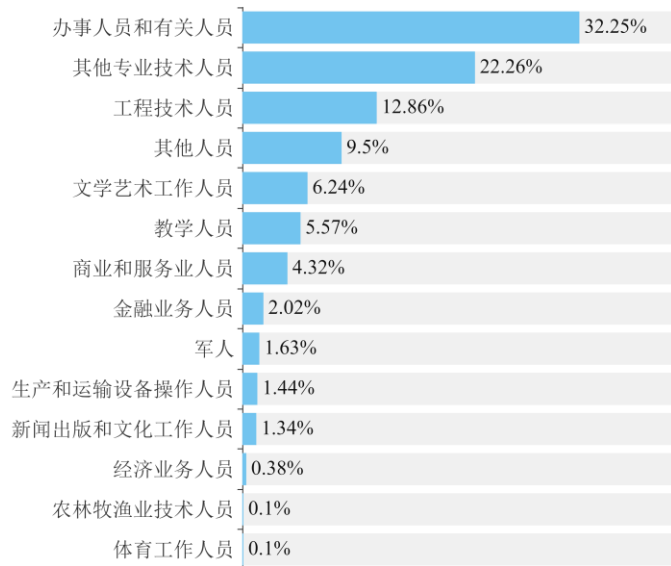


图 2-3 毕业生就业职位类别

四、就业地区

（一）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 23 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 487 人（占比 46.74%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（225 人，占比 21.59%）、“浙江省”（82 人，占比 7.87%）、“福建省”（48 人，占比 4.61%）。

表 2-2 毕业生就业地区流向

省份	人数	占比
湖南	487	46.74%
广东	225	21.59%
浙江	82	7.87%
福建	48	4.61%
上海	46	4.41%
江苏	28	2.69%
江西	25	2.40%
湖北	20	1.92%
新疆	12	1.15%
贵州	11	1.06%
海南	9	0.86%
四川	8	0.77%
广西	8	0.77%
北京	8	0.77%

省份	人数	占比
河北	7	0.67%
河南	5	0.48%
重庆	3	0.29%
陕西	2	0.19%
天津	2	0.19%
西藏	2	0.19%
山东	2	0.19%
吉林	1	0.10%
辽宁	1	0.10%
总计	1042	100.00%

（二）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 1042 人，其中回生源地就业的有 580 人，回生源地就业比例为 55.66%。湖南省生源留湖南省就业比例为 61.24%（已就业生源人数 663 人，回生源地人数 406 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，湖北省、广东省、上海市等 5 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.73。

表 2-3 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
湖北	1	1	100.00%	20	20.00
广东	14	11	78.57%	225	16.07
上海	20	19	95.00%	46	2.30
北京	5	4	80.00%	8	1.60
浙江	53	38	71.70%	82	1.55
福建	51	28	54.90%	48	0.94
新疆	13	7	53.85%	12	0.92
江苏	33	17	51.52%	28	0.85
湖南	663	406	61.24%	487	0.73
河南	8	4	50.00%	5	0.63
江西	47	11	23.40%	25	0.53
广西	16	4	25.00%	8	0.50
贵州	28	10	35.71%	11	0.39
四川	22	4	18.18%	8	0.36
海南	30	9	30.00%	9	0.30
河北	26	7	26.92%	7	0.27
安徽	3	0	0.00%	0	0.00
黑龙江	9	0	0.00%	0	0.00
重庆	-	-	-	3	-
陕西	-	-	-	2	-
天津	-	-	-	2	-
西藏	-	-	-	2	-
山东	-	-	-	2	-

吉林	-	-	-	1	-
辽宁	-	-	-	1	-
总计	1042	580	55.66%	1042	-

（三）省内就业情况

1. 省内就业地区⁴

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（240人，占比49.28%）、“株洲市”（139人，占比28.54%）、“湘潭市”（16人，占比3.29%）。

表 2-4 毕业生省内就业城市

城市	人数	占比
长沙市	240	49.28%
株洲市	139	28.54%
湘潭市	16	3.29%
岳阳市	15	3.08%
邵阳市	13	2.67%
常德市	12	2.46%
衡阳市	9	1.85%
娄底市	8	1.64%
益阳市	8	1.64%
张家界市	7	1.44%
郴州市	6	1.23%
怀化市	6	1.23%
永州市	5	1.03%
湘西土家族苗族自治州	3	0.62%
总计	487	100.00%

2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市、株洲市就业人数多于生源人数。

表 2-5 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
长沙市	93	57	61.29%	240	2.58
株洲市	58	25	43.10%	139	2.40
湘潭市	31	7	22.58%	16	0.52
岳阳市	64	13	20.31%	15	0.23
邵阳市	61	11	18.03%	13	0.21
常德市	53	9	16.98%	12	0.23
衡阳市	76	9	11.84%	9	0.12
娄底市	35	6	17.14%	8	0.23
益阳市	53	6	11.32%	8	0.15
张家界市	21	7	33.33%	7	0.33
郴州市	36	6	16.67%	6	0.17

⁴ 计算方式：就业人数/已落实就业单位总人数*100%，浙江省内各城市比例之和小于100%，下同。

怀化市	30	3	10.00%	6	0.20
永州市	36	4	11.11%	5	0.14
湘西土家族苗族自治州	16	3	18.75%	3	0.19
总计	1042	580	55.66%	487	-

3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（65 人，占比 13.35%）、“租赁和商务服务业”（64 人，占比 13.14%）、“批发和零售业”（60 人，占比 12.32%）。

表 2-6 毕业生省内就业行业

单位行业	人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	65	13.35%
租赁和商务服务业	64	13.14%
批发和零售业	60	12.32%
教育	58	11.91%
建筑业	50	10.27%
制造业	40	8.21%
科学研究和技术服务业	29	5.95%
金融业	25	5.13%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	17	3.49%
军队	16	3.29%
公共管理、社会保障和社会组织	15	3.08%
文化、体育和娱乐业	12	2.46%
住宿和餐饮业	9	1.85%
房地产业	7	1.44%
交通运输、仓储和邮政业	7	1.44%
农、林、牧、渔业	5	1.03%
居民服务、修理和其他服务业	3	0.62%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.41%
卫生和社会工作	2	0.41%
采矿业	1	0.21%
总计	487	100.00%

五、国家重点战略地区⁵就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 710 人，占已

⁵ 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

落实就业单位毕业生的 68.14%，一带一路经济带就业 439 人（占比 42.13%），粤港澳大湾区就业 225 人（占比 21.59%），长江三角洲区域就业 156 人（占比 14.97%），京津冀区域就业 17 人（占比 1.63%），黄河流域就业 17 人（占比 1.63%）。

表 2-7 毕业生国家重点战略地区就业情况

战略地区	人数	占比
长江经济带	710	68.14%
一带一路经济带	439	42.13%
粤港澳大湾区	225	21.59%
长江三角洲区域	156	14.97%
京津冀地区	17	1.63%
黄河流域地区	17	1.63%

六、西部地区就业情况

毕业生在西部地区就业 46 人，占已落实就业单位毕业生的 4.41%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

表 2-8 毕业生西部地区就业情况

省份	人数	占比
新疆	12	26.09%
贵州	11	23.91%
广西	8	17.39%
四川	8	17.39%
重庆	3	6.52%
西藏	2	4.35%
陕西	2	4.35%
总计	46	100.00%

七、500 强⁶企业就业情况

毕业生在 500 强企业就业人数为 115 人，占已落实就业单位毕业生的 11.04%。部分 500 强企业就业明细情况如下表所示。

C. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

D. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

⁶世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2020 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

表 2-9 毕业生在 500 强企业就业情况（前十五）

省份	人数
好未来教育集团	17
中国建筑集团有限公司	13
中国农业银行	8
美的集团股份有限公司	7
小米集团	6
中国电力建设集团有限公司	6
中国化学工程股份有限公司	6
中国建设银行	6
中国铁路工程集团有限公司	6
中国大唐集团公司	4
中国邮政集团公司	4
湖北兴发化工集团股份有限公司	3
家乐福	3
中国平安保险（集团）股份有限公司	3
中联重科股份有限公司	3

第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、就业发展、离职情况五个方面展开。

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 81.21%，其中“非常满意”占比 3.45%，“满意”占比 19.06%，“比较满意”占比 58.70%。

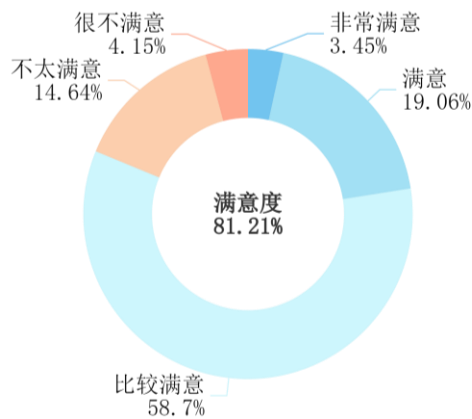


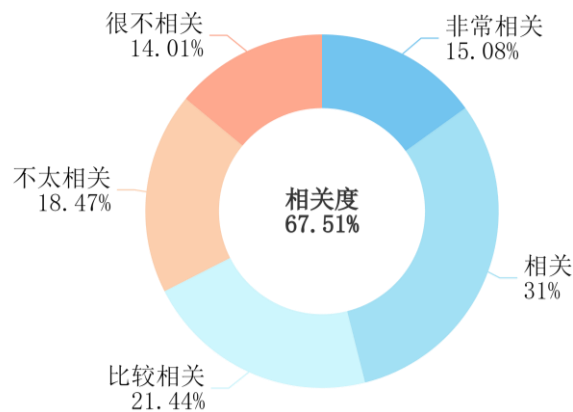
图 3-1 毕业生就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度⁷

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 67.51%，其中“非常相关”占比 15.08%，“相关”占比 31.08%，“比较相关”占比 21.44%。



⁷ 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 非常不相关) * 100%

图 3-2 毕业生就业专业相关度

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“对本专业工作无兴趣”（25.49%），其次为“迫于现实先就业再择业”（20.92%）和“专业工作岗位招聘少”（14.38%）。

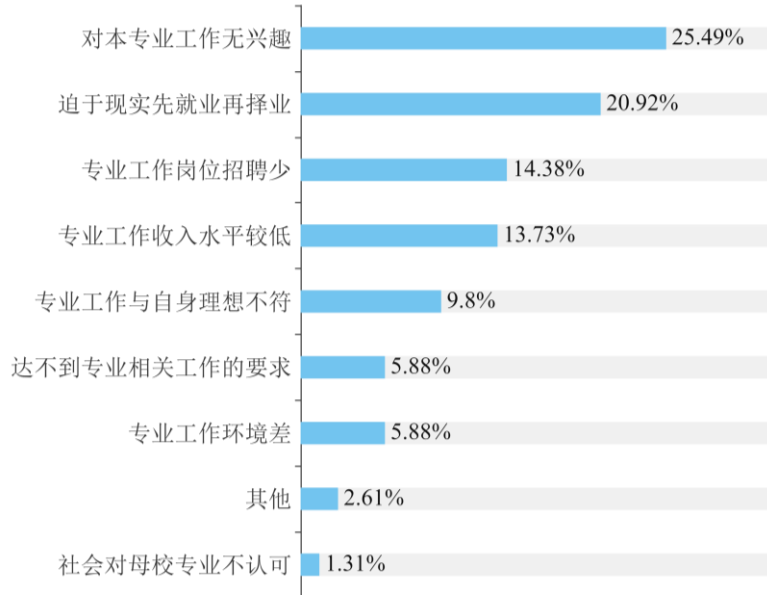


图 3-3 毕业生从事与专业不相关工作原因（多选题⁸）

（二）职业期待匹配度

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 83.23%，其中“非常匹配”占比 6.58%，“匹配”占比 31.85%，“比较匹配”占比 44.80%。

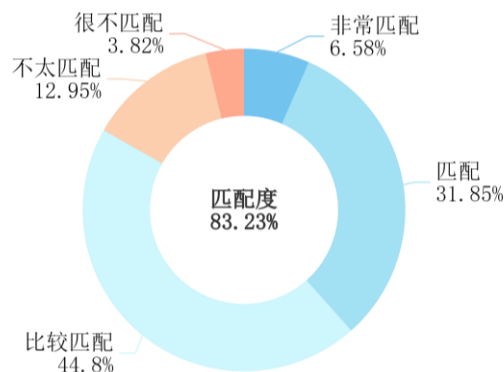


图 3-4 毕业生职业期待匹配度

⁸ 多选题，各选项之和大于 1，下同。

三、薪资福利

(一) 薪资情况

毕业生平均月薪为 4501 元，月薪区间主要集中在“4001-5000 元”（占比 32.06%），其次为“5001-7000 元”（占比 25.27%）。

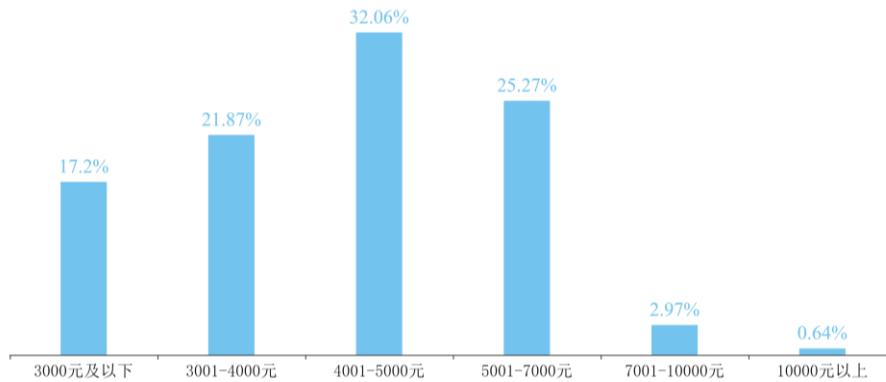


图 3-5 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 70.28%，其中“非常满意”占比 1.91%，“满意”占比 16.56%，“比较满意”占比 51.81%。

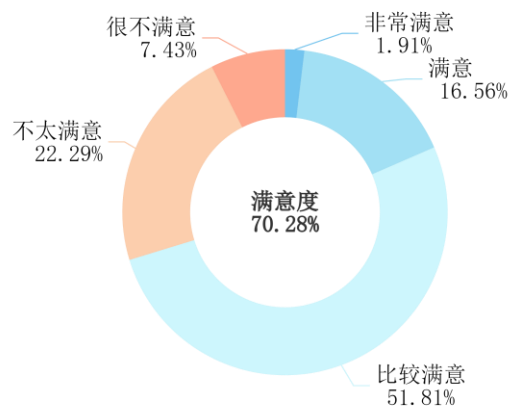


图 3-6 毕业生薪资满意度

(二) 社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 91.30%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 11.68%，“提供五险一金”占比 59.66%，“提供基本保障-五险”占比 19.96%。

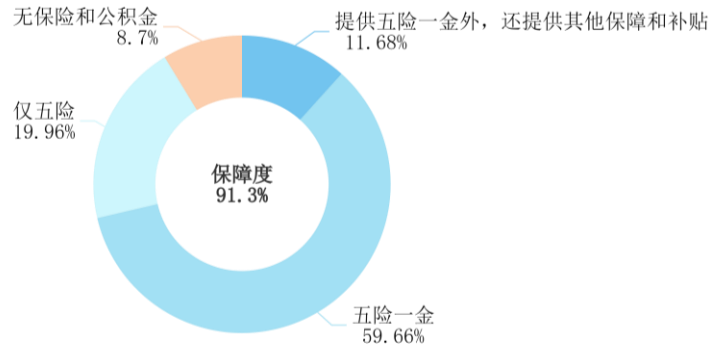


图 3-7 毕业生社会保障情况

四、就业发展

毕业生对企业的综合满意度为 3.49 分。

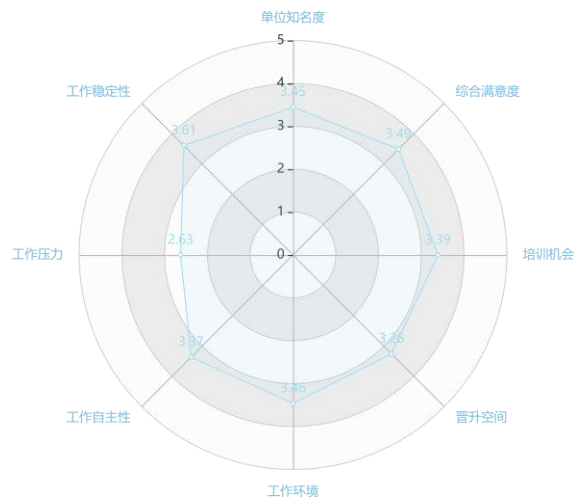


图 3-8 毕业生对企业的综合评价

五、离职情况

(一) 离职率⁹

毕业生工作后的离职率为 18.04%。变动情况主要为“换工作单位和岗位”，占比 12.31%。

⁹ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

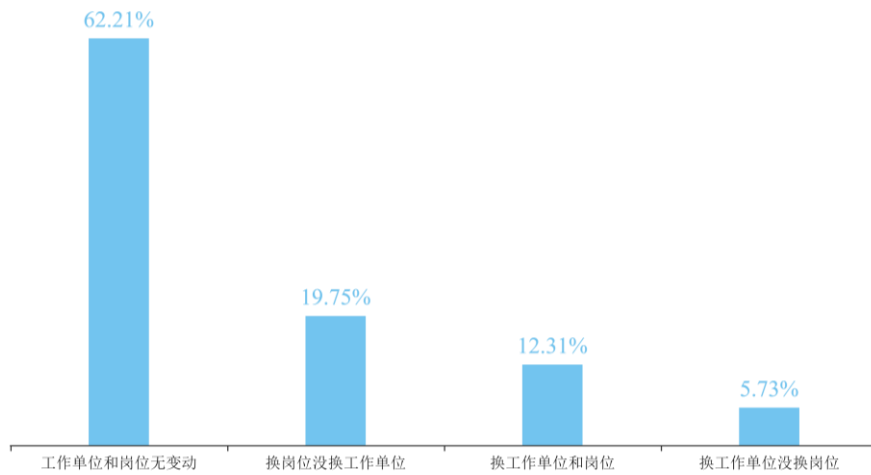


图 3-9 毕业生离职情况

(二) 离职原因

毕业生离职的主要原因为“其他”（24.71%），其次为“发展空间不大”（22.35%）和“薪资福利差”（21.18%）。

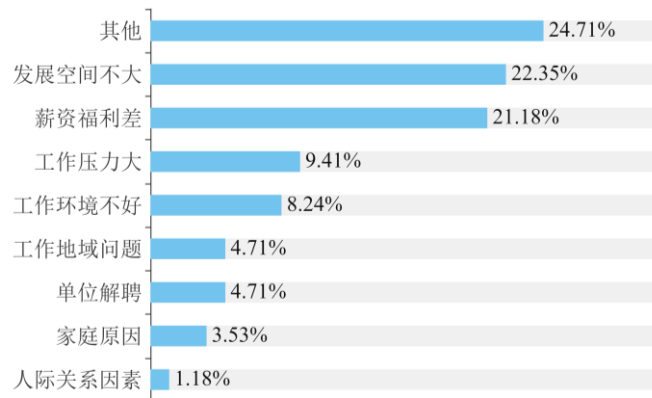


图 3-10 毕业生离职原因

第四章 毕业生继续深造与自主创业情况

一、毕业生继续深造¹⁰情况

（一）继续深造情况

毕业生继续深造41人，继续深造率¹¹为3.12%，其中国内升学40人，升学率为3.04%，出国（境）1人，出国（境）率为0.08%。

（二）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为85.29%，其中“非常相关”占比41.19%，“相关”占比36.76%，“比较相关”占比7.35%，“不太相关”占比4.41%，“很不相关”占比10.29%。

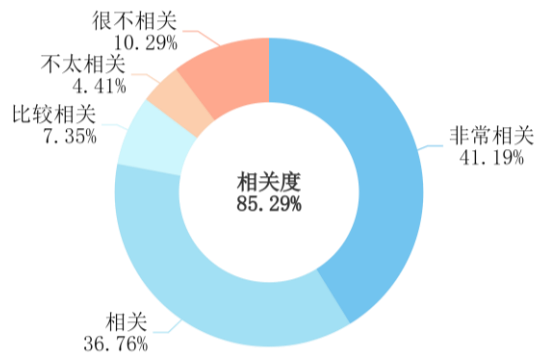


图 4-1 毕业生深造与专业相关度

（三）继续深造原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（38.24%），其次为“增加择业资本，提升就业竞争力”（20.59%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（20.59%）、“提升综合能力”（14.71%）。

¹⁰ 继续深造=国内升学（含博士后）+出国（境）留学

¹¹ 深造率=（国内升学+出国（境）留学）/毕业生总数×100%

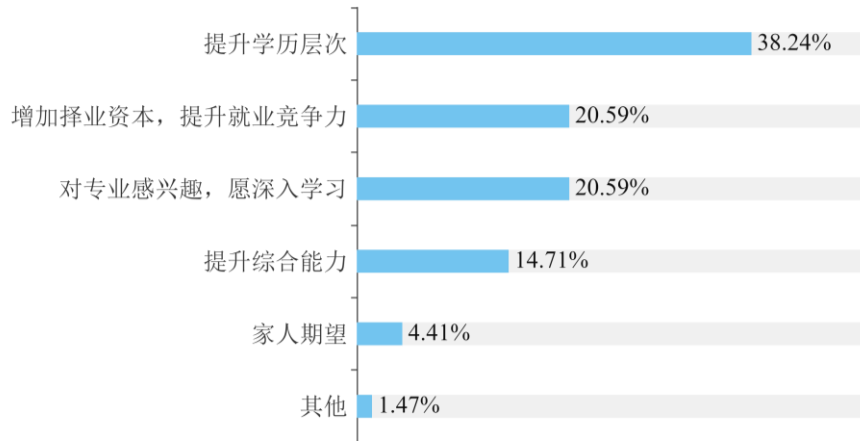


图 4-2 毕业生选择国内升学原因

二、毕业生创业情况

(一) 自主创业行业

毕业生中自主创业 8 人，创业率 0.61%。其中毕业生自主创业单位行业主要为“文化、体育和娱乐业”（3 人，占比 37.50%）、“租赁和商务服务业”（2 人，占比 25.00%）、“教育”（1 人，占比 12.50%）。

表 4-1 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
文化、体育和娱乐业	3	37.50%
租赁和商务服务业	2	25.00%
教育	1	12.50%
批发和零售业	1	12.50%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	12.50%
总计	8	100.00%

(二) 自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 87.50%，其中“相关”占比 25.00%，“比较相关”占比 50.00%。

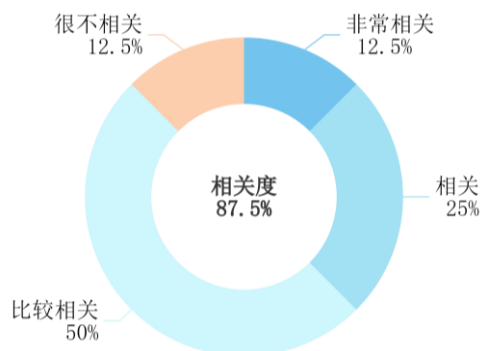


图 4-3 毕业生自主创业与专业相关性

（三）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“有好的创业项目”，占比 50.00%，其次为“受他人邀请创业”（25.00%）和“其他”（25.00%）。

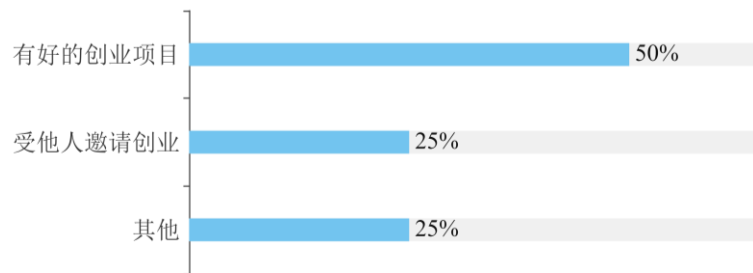


图 4-4 毕业生自主创业原因

（四）自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“在孵化机构中创业”（37.50%），其次为“创立公司”（25.00%）和“其他”（25.00%）。

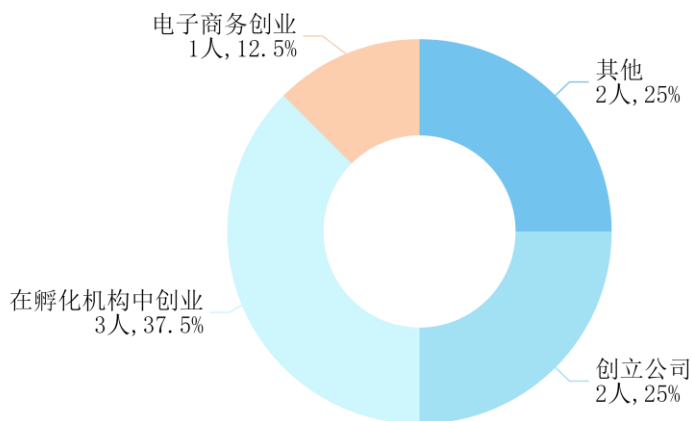


图 4-5 毕业生自主创业类型

（五）自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“带领团队创业”（37.50%）、“与人合伙创业”（37.50%），其次为个人创业（12.50%）、“其他”（12.50%）。

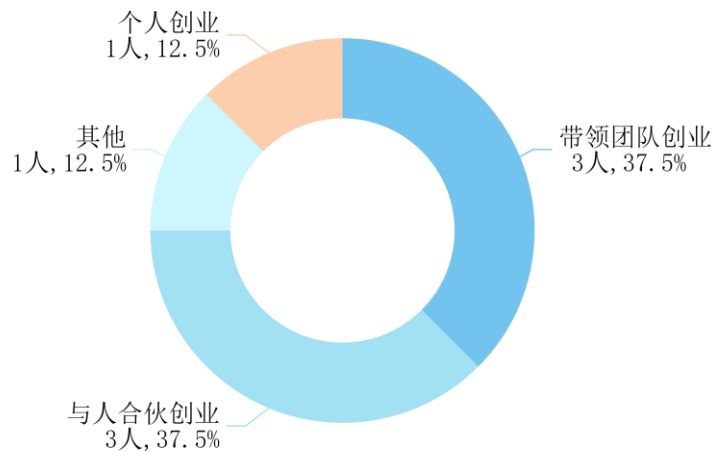


图 4-6 毕业生自主创业方式

（六）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（75.00%），其次为“创业团队组建”（50.00%）、“社会关系缺乏”（25.00%）。

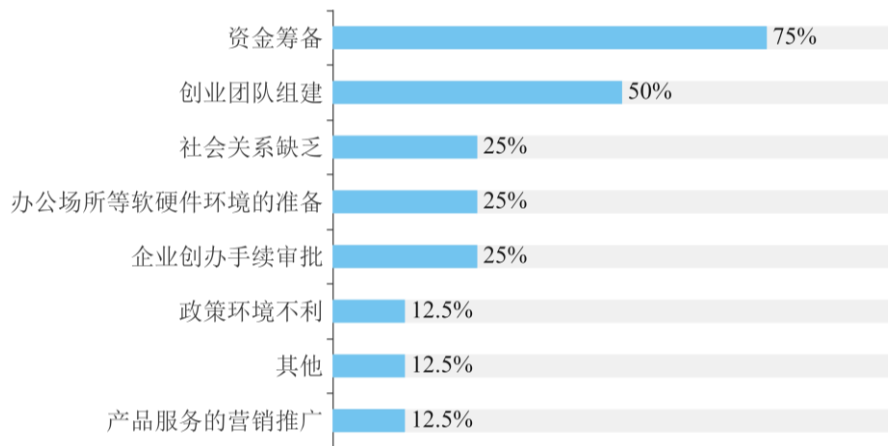


图 4-7 毕业生自主创业主要困难（多选题）

（七）希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强的创业相关服务主要为“创业讲座或论坛”（50.00%），其次为“提供资金与平台”（37.50%）、“创业相关课程”（37.50%）、“其他”（37.50%）。

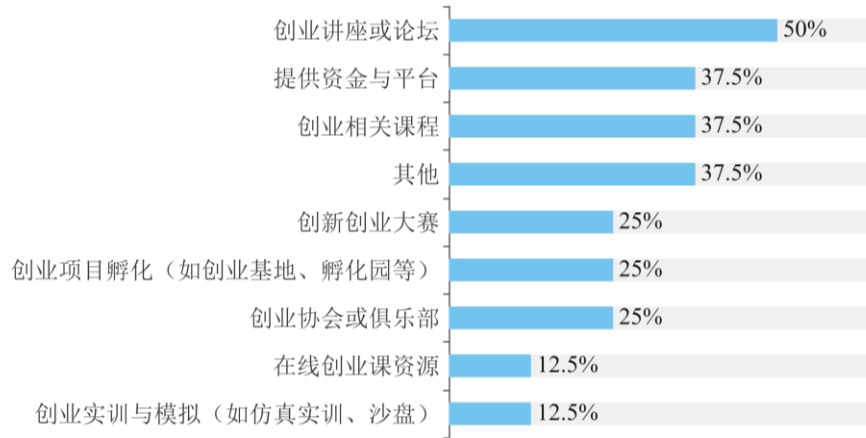


图 4-8 希望学校加强创业相关服务（多选题）

第五章 毕业生就业相关分析

一、求职行为分析

(一) 已就业毕业生求职行为分析

1. 求职关注因素

毕业生在求职过程中主要关注的因素为“薪酬水平”占比 74.22%，其次为“工作稳定度”（60.16%）、“社会保障”（45.31%）。

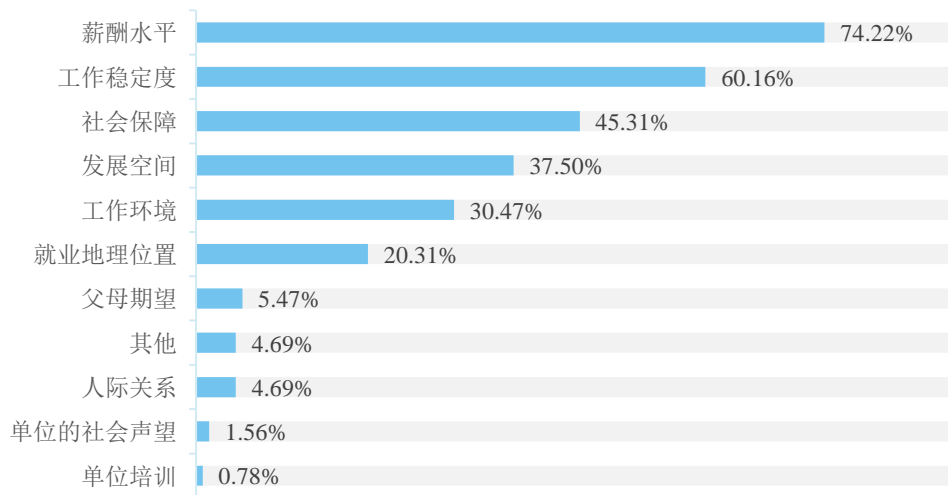


图 5-1 毕业生求职关注因素

2. 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“各类招聘网站”（32.48%），其次为“校园招聘会/双选会”（31.00%）和“家庭亲友推荐”（13.16%）。

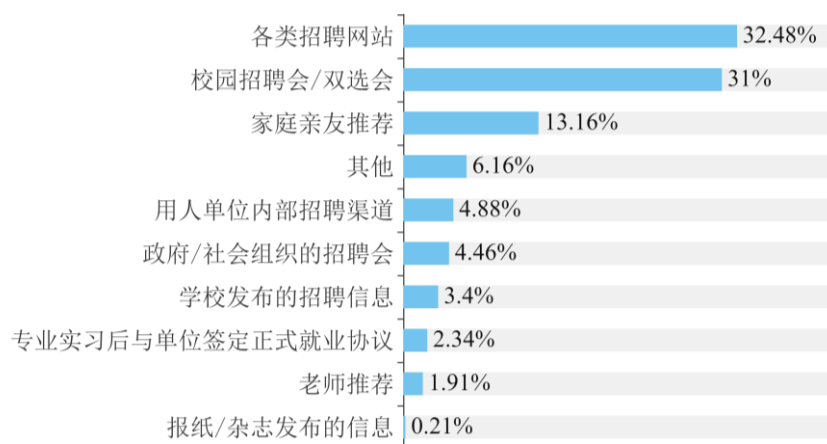


图 5-2 毕业生获得当前工作途径

3.求职过程

毕业生平均求职时长为 2.38 个月，花费金额 856 元，获得 offer2.73 个。

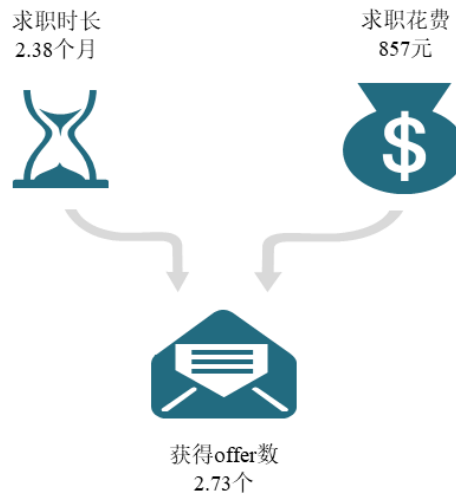


图 5-3 毕业生求职过程

(二) 未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生 221 人，未就业率 16.79%。

1.未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（54.40%），其次为“拟参加公招考试”（42.40%）。

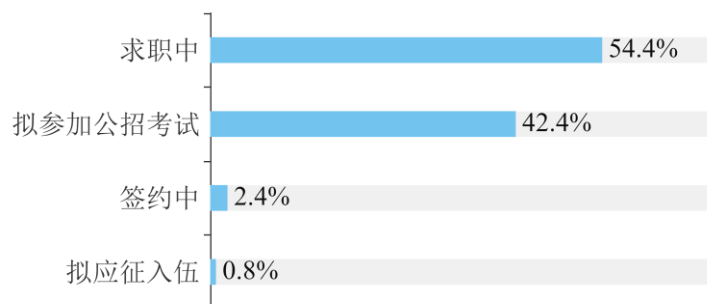


图 5-4 毕业生未就业原因（多选题）

2.未就业原因

为就业毕业生求职过程中遇到的困难主要为“缺乏实践经验”（39.06%），其次为“适合自己专业和学历的岗位不多”（28.13%）。

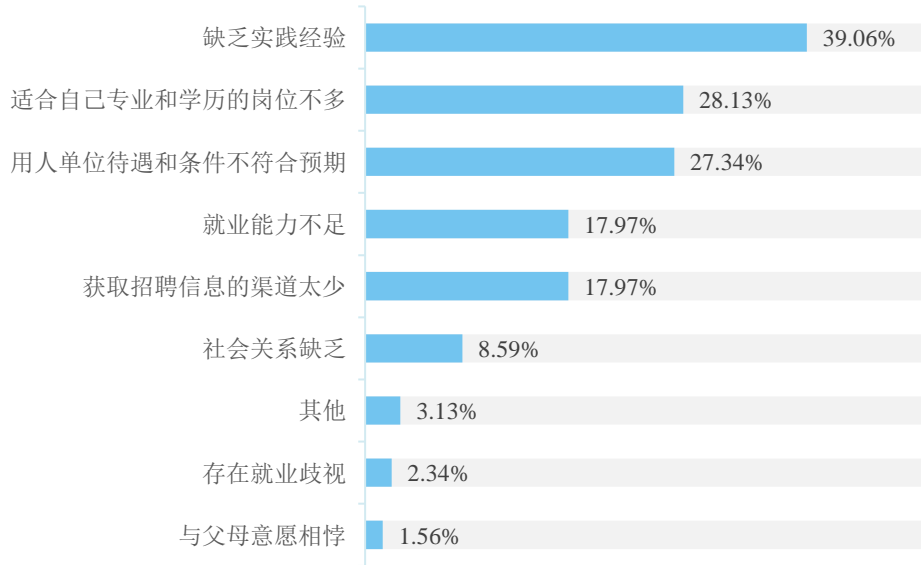


图 5-5 未就业毕业生求职过程中遇到的困难

3.期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（59.15%），其次为“求职补贴”（47.89%）和“求职技巧培训”（47.89%）。

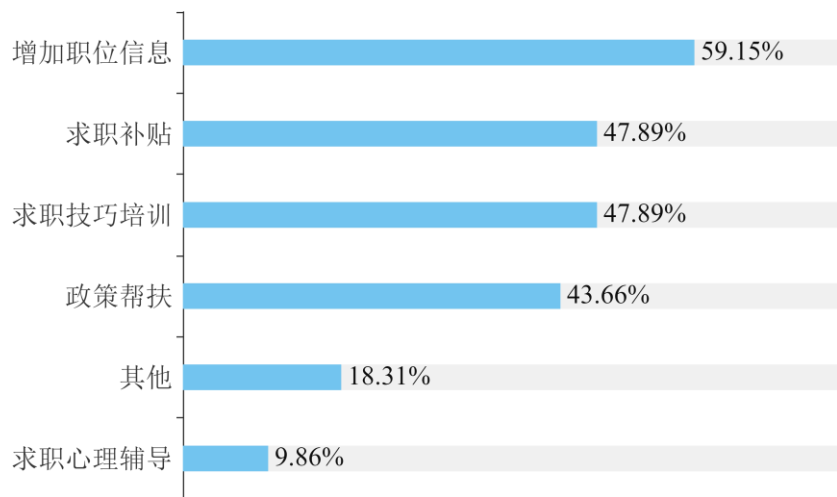


图 5-6 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

第六章 教育教学反馈

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 94.20%，其中“非常满意”占比 5.80%，“满意”占比 34.67%，“比较满意”占比 53.73%。

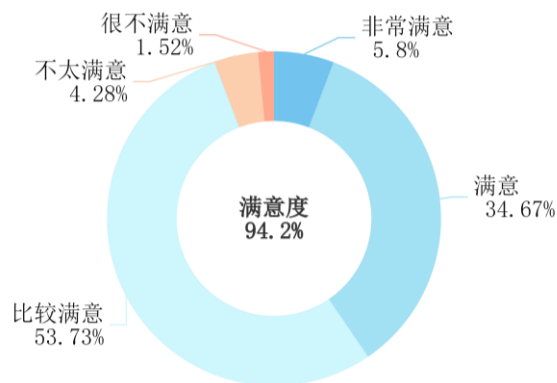


图 6-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 77.08%，其中“非常愿意”占比 6.22%，“愿意”占比 20.58%，“比较愿意”占比 50.27%。

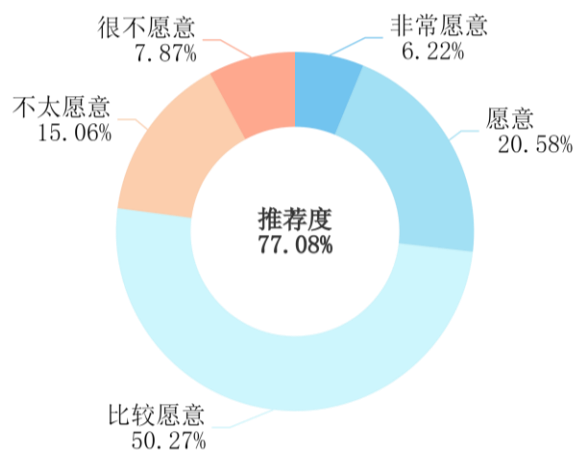


图 6-2 毕业生对母校推荐度

（二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 96.55%，其中“非常满意”占比 4.97%，“满意”占比 42.68%，“比较满意”占比 48.89%。

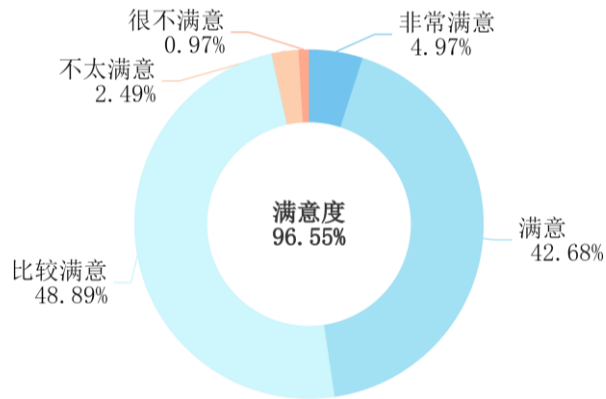


图 6-3 毕业生对师资水平满意度

（三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 87.84%，其中“非常满意”占比 3.59%，“满意”占比 36.60%，“比较满意”占比 47.65%。

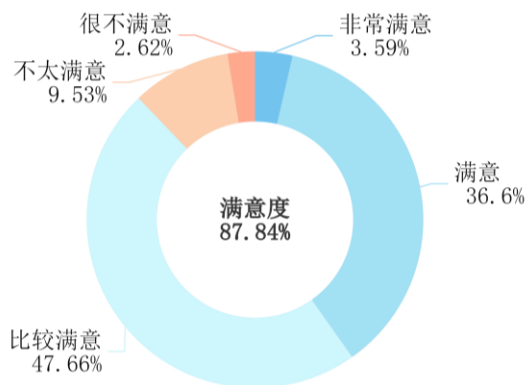


图 6-4 毕业生对课程设置满意度

（四）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为 84.66%，其中“非常满意”占比 2.62%，“满意”占比 19.89%，“比较满意”占比 62.16%。

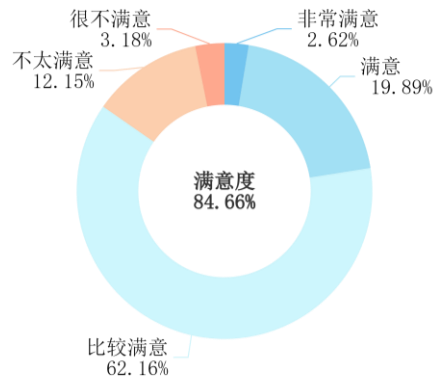


图 6-5 毕业生对实践教学满意度

（五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（62.15%），其次为“实践课程安排次数”（46.69%）和“专业课开设的先后顺序”（32.60%）。

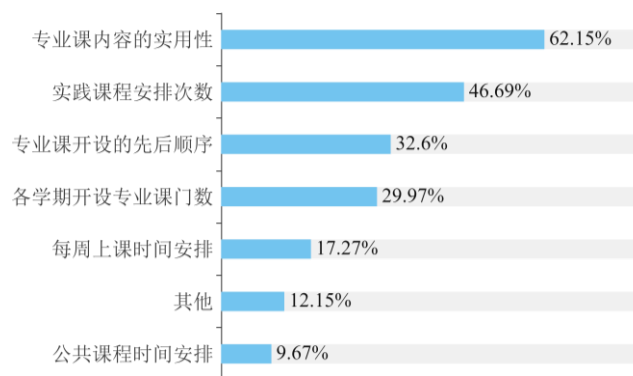


图 6-6 毕业生对课程设置的建议

（六）毕业生对就业创业指导服务工作评价

1. 就业创业服务满意度

毕业生对就业创业服务的满意度为 89.89%，其中“非常满意”占比 33.01%，“满意”占比 28.87%，“比较满意”占比 28.02%。

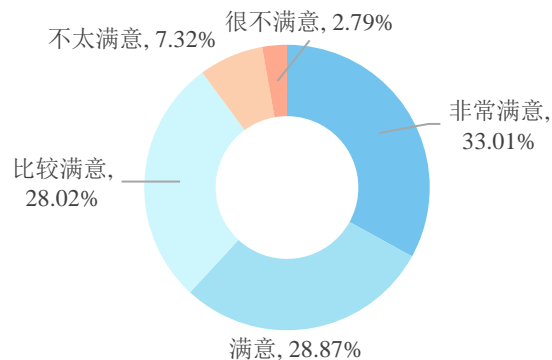


图 6-7 毕业生对就业创业服务的满意度

毕业生对各项就业创业服务的满意度均在 85.00% 以上，其中满意度较高的为“校园招聘与宣讲”（94.61%）、“就业指导课”（93.78%）。

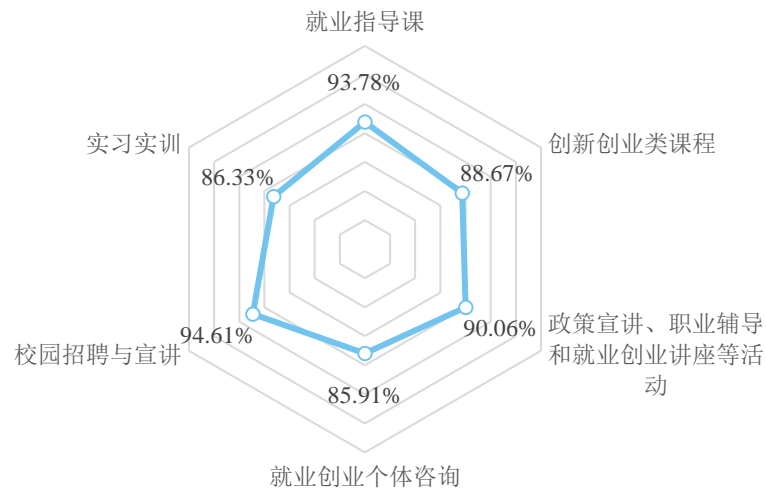


图 6-8 毕业生对各项就业创业服务的满意度

2. 就创业服务的建议

毕业生认为母校就创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（44.20%），其次为“面试指导与训练”（40.61%）和“职业选择咨询/辅导”（34.12%）。

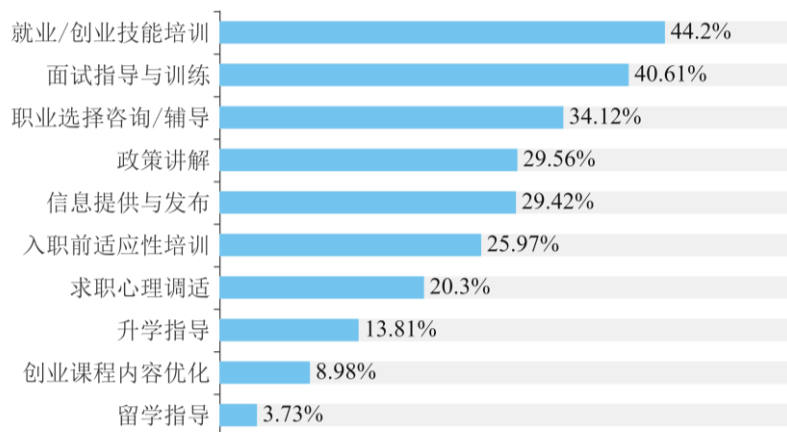


图 6-9 毕业生对就创业服务的建议

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1.单位规模

用人单位的规模主要为“1001-10000 人”（34.44%），其次为“10000 人以上”（24.44%）。

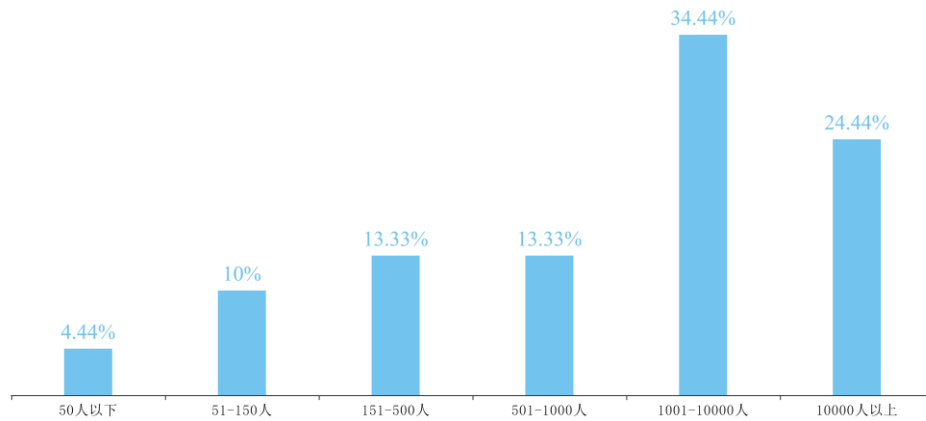


图 6-10 用人单位规模

2.单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（34.44%），其次为“民(私)营企业”（24.44%）和“股份制企业”（15.56%）。

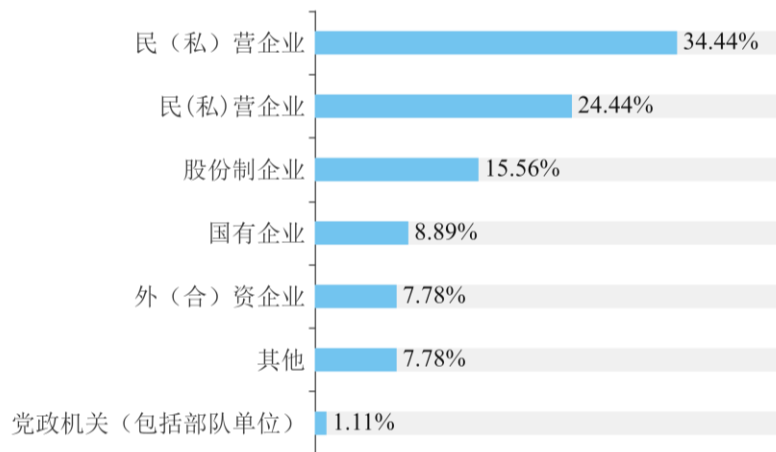


图 6-11 用人单位性质

3.单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（46.67%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.00%）和“建筑业”（6.67%）。

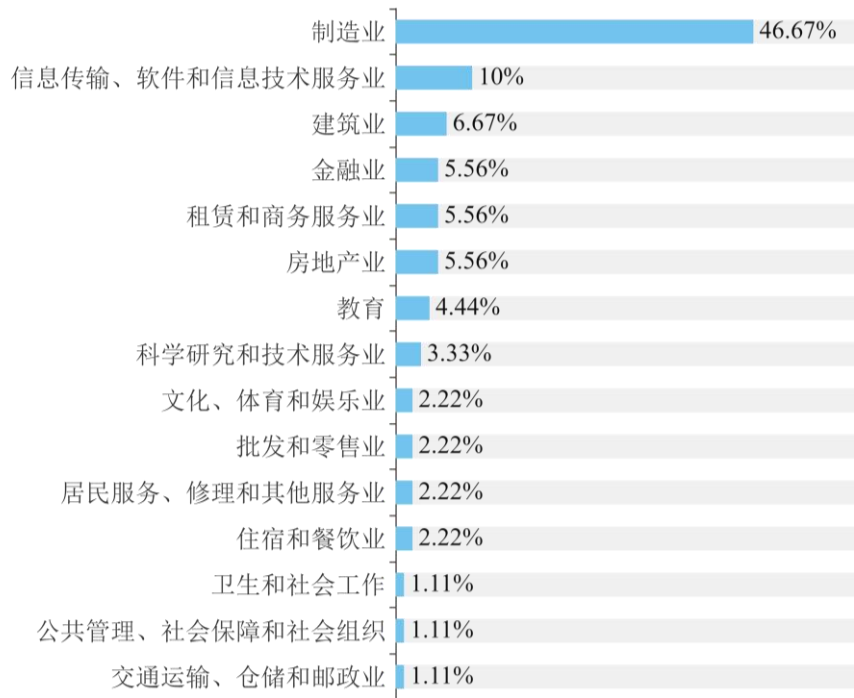


图 6-12 用人单位行业

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（83.33%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（7.78%）和“云平台线上招聘会”（5.56%）。

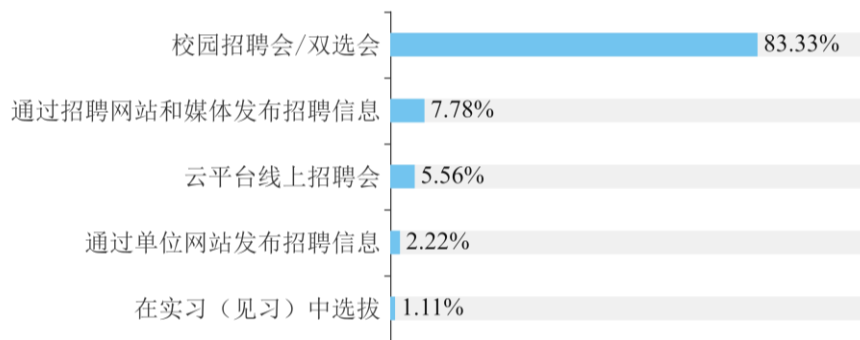


图 6-13 用人单位招聘途径

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（82.22%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（66.67%）和“社会适应能力”（46.67%）。

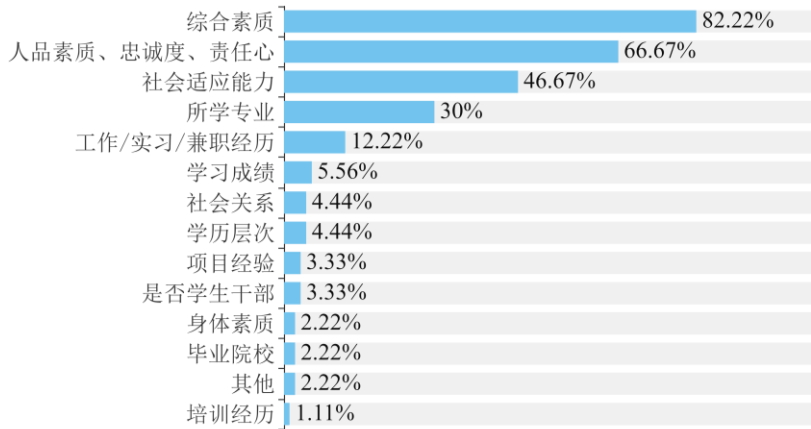


图 6-14 用人单位招聘关注因素（多选题）

3.用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在“5001-7000元”（51.11%）。

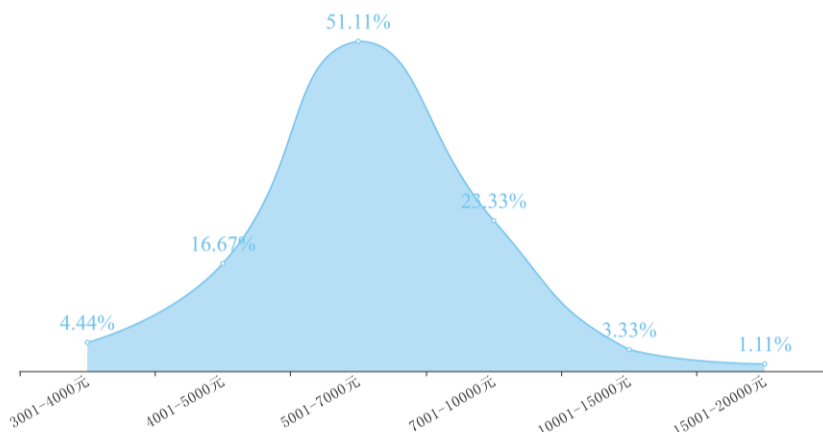


图 用人单位招聘薪资范围

4.用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 76.67%，其中“非常关注”占比 15.56%，“关注”占比 40.00%，“比较关注”占比 21.11%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

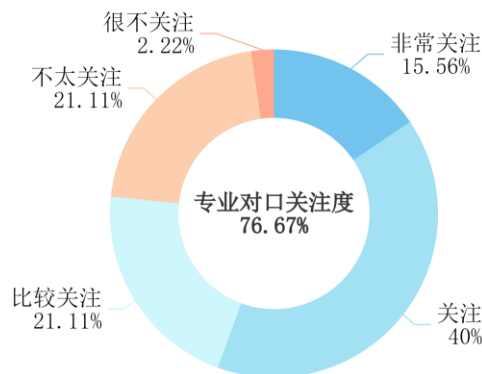


图 6-15 用人单位专业对口关注度

（三）用人单位对毕业生评价

1.对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 36.36%，“满意”占比 62.12%，“比较满意”占比 1.52%。

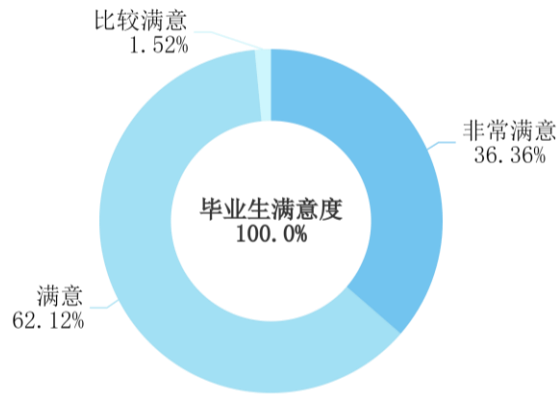


图 6-16 用人单位对毕业生满意度

2.对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.54 分）、“职业能力”（4.53 分）、“思想品质”（4.53 分）。



图 6-17 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3.聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 92.22%，其中“3 个月以内”占比 54.44%，“3-6 个月”占比 37.78%。

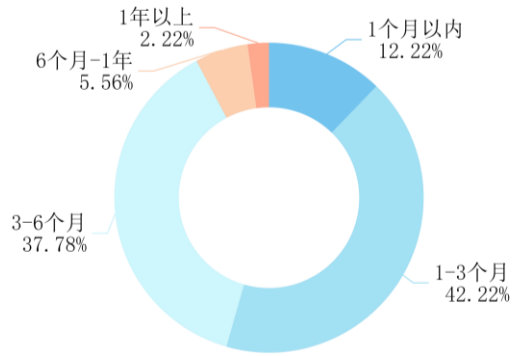


图 6-18 毕业生适应岗位时间

（四）用人单位对学校就业创业服务的评价

1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 65.56%，“满意”占比 33.33%，“比较满意”占比 1.11%。

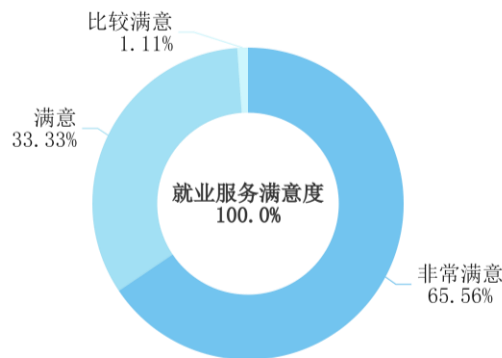


图 6-19 用人单位对就业创业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（76.67%）、“招聘场地安排对接”（52.22%）、“组织毕业生参加招聘”（37.78%）。

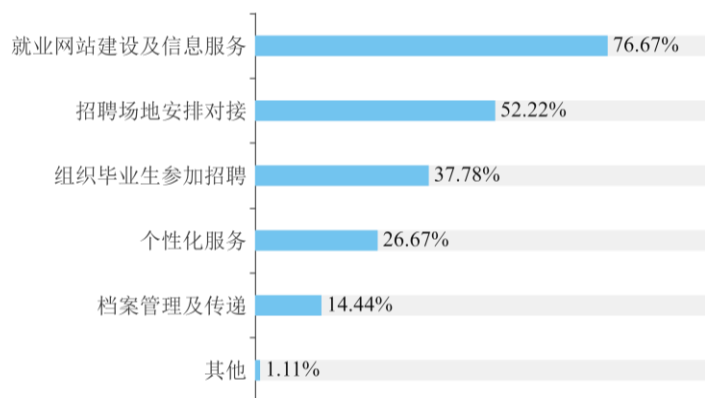


图 6-20 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（33.33%），其次为“加大对毕业生的推荐力度”（21.11%）、“加强毕业生就业指导”（11.11%）。

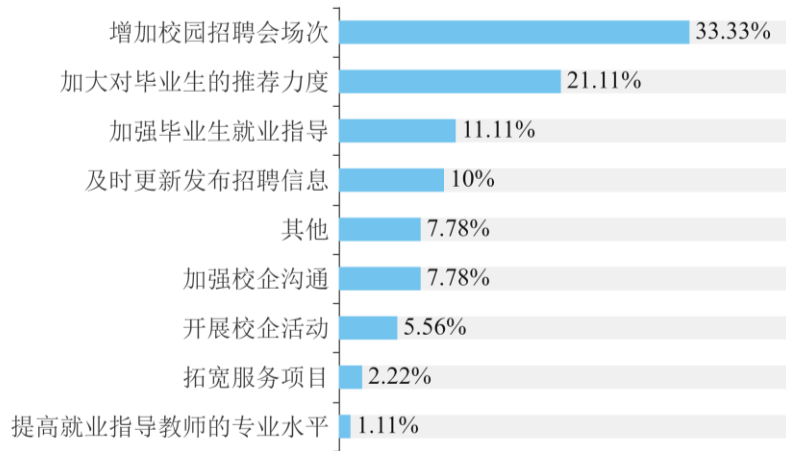


图 6-21 用人单位对学校就业服务改进建议

第七章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生毕业去向发展趋势

毕业生规模近三年来呈上升趋势，2021 届毕业生毕业去向落实率相比去年提高了 8.10%，接近往年水平，有效缓解了去年疫情所带来的就业影响。

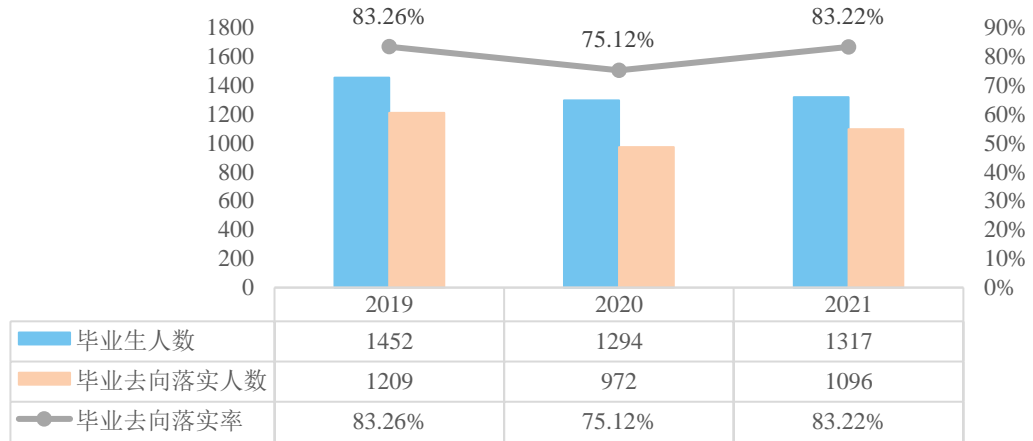


图 7-1 毕业生规模及毕业去向落实人数变化趋势

二、毕业生就业特征发展趋势

（一）就业地区

本科毕业生主要就业地区为湖南省，2021 届毕业生在湖南省就业的占比略有上升，在广东省和浙江省就业的占比略有下降。

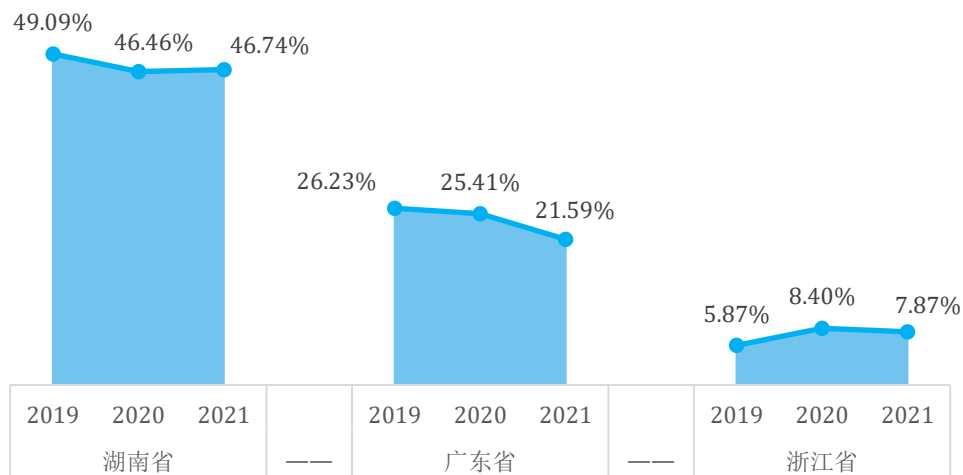


图 7-2 毕业生就业地区变化趋势

（二）就业行业

本科毕业生主要行业流向为“制造业”行业，毕业生流入“制造业”和“租赁和商务服务业”行业占比逐年上升，2021 届毕业生流入“信息传输、软件和信息技术服务业”行业占比逐年上升，2021 届毕业生流入“信息传输、软件和信息技术服务业”行业占比有所回升，流入“建筑业”行业占比逐年下降。

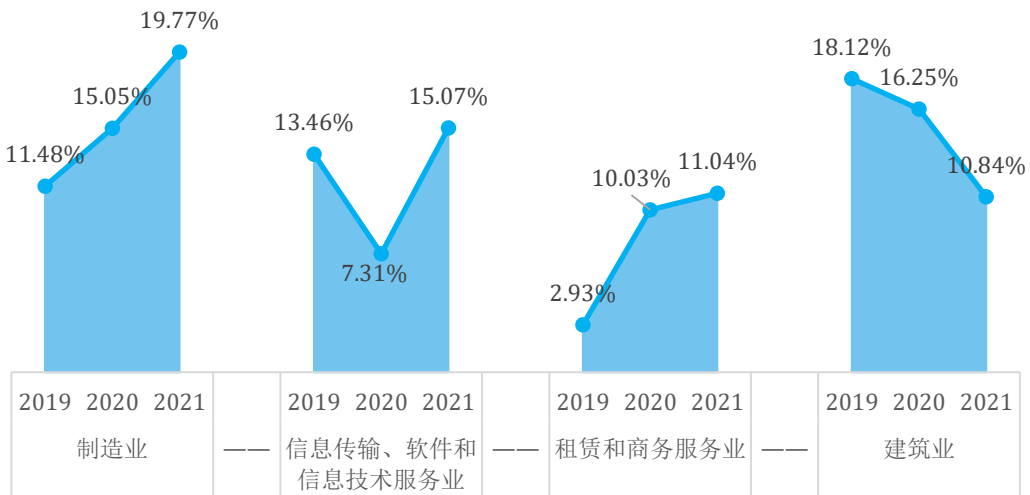


图 7-3 毕业生就业行业变化趋势

（三）就业单位性质

本科毕业生主要单位性质流向为“其他企业”，2021 届毕业生流入“其他企业”的占比显著上升，流入“国有企业”和“三资企业”的占比略有下降，流入“部队”的占比略有上升。

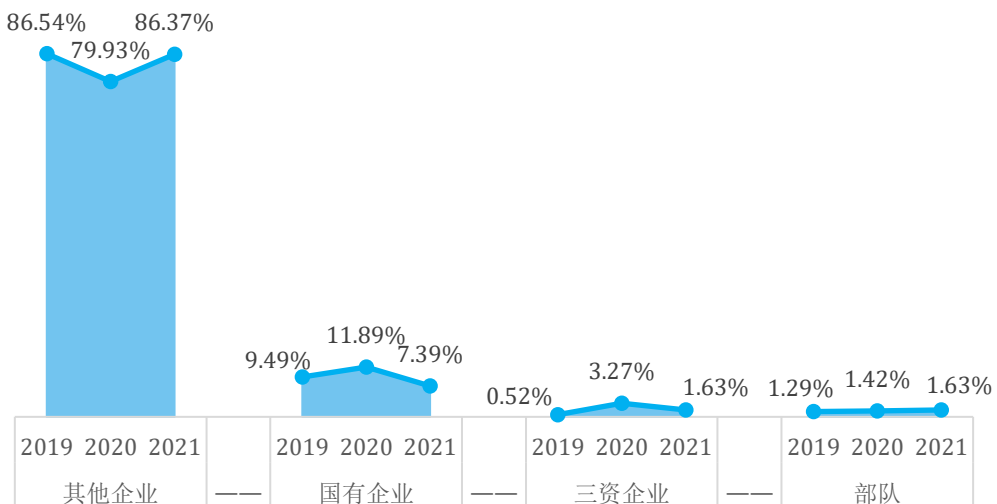


图 7-4 毕业生就业单位性质变化趋势

（四）就业职位类别

毕业生主要就业职位类别为“其他专业技术人员”，2021 届毕业生从事“办事人员和有关人员”的占比显著上升，从事“其他专业技术人员”和“工程技术人员”的占比下降。

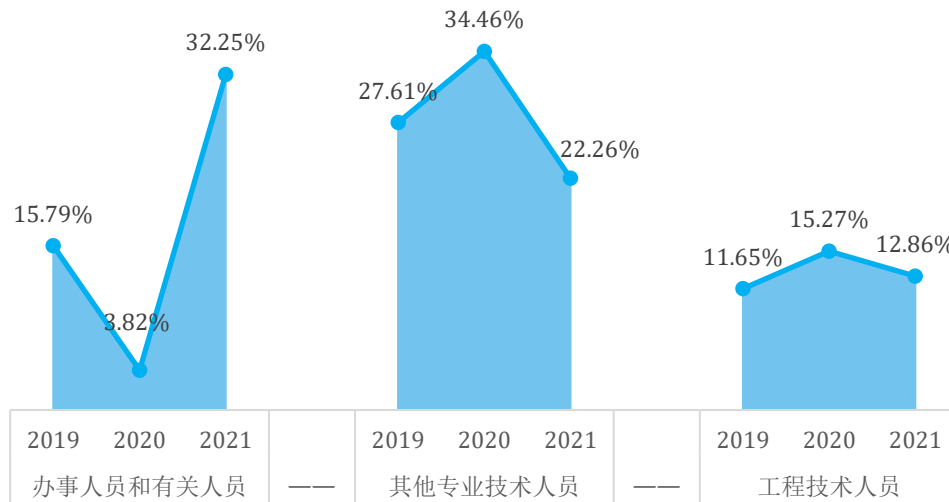


图 7-5 毕业生就业职位类别变化趋势

三、毕业生就业质量变化趋势

2021 届毕业生的就业满意度和职业期待匹配度均略有下降，但仍然保持在 80.00% 以上，专业相关度明显上升，离职率也有所下降。

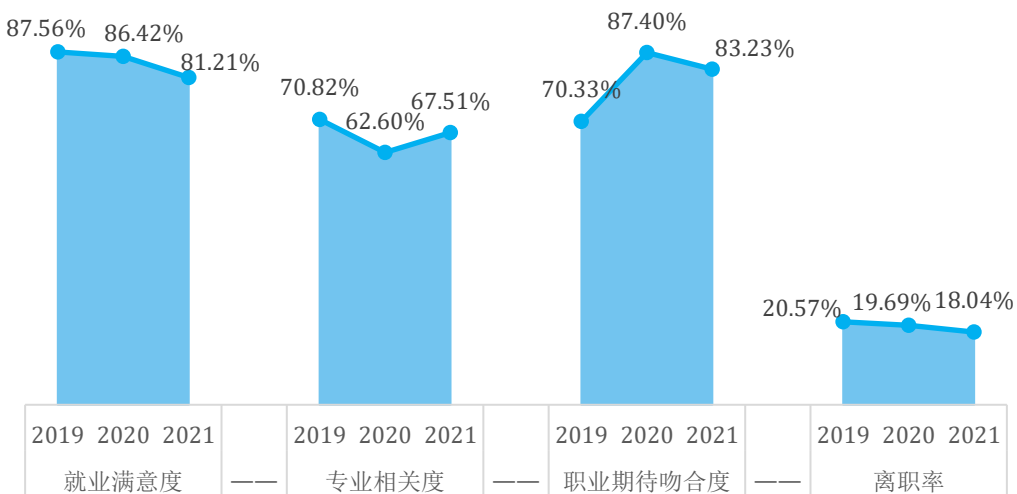


图 7-6 毕业生就业质量变化趋势

第八章 毕业生就业创业工作举措

在学校、学院领导的大力支持和指导下，我部进一步落实“一切为了学生，为了学生一切”的服务宗旨，扎实推进学生积极就业，为确保就业工作扎实稳步有序推进，我院的毕业生就业管理、就业指导、就业服务等工作都通过线上线下相结合的模式，基本做到了“就业服务不停歇，网上招聘不打烊”。全院上下共同努力，2021 届毕业生就业工作基本圆满完成。

一、“一把手”抓实落细，凝聚就业合力

学院领导高度重视毕业生就业创业工作，并把这作为学院一项长期的根本任务，纳入学院的发展规划、年度工作计划。为保障就业创业工作的顺利开展，学院严格落实就业机构、经费、场地、人员等“四到位”要求。学院专门成立了院长、书记为组长的毕业生就业创业工作领导小组，形成“学院领导主抓，职能部门统筹，学部负责，教职员工参与”的工作体系，认真落实就业创业工作“一把手”工程，切实做到“机构、场地、人员、经费”四到位。我院何杰院长多次组织并参与就业创业工作专题会议，研究、部署毕业生就业创业工作，解决重大问题和实际困难，特别是就业工作核查期间，多次督促检查，坚决杜绝教育部“四不准”情况发生。一年来，何院长充分发挥人脉资源优势，引进高质量用人单位 10 多家，如上海建工二建集团、上海憬之礼品包装有限公司、上海远方基础工程有限公司、广东厚普建设工程有限公司、株洲南方新材料科技有限公司等，并多次带着学生简历前往用人单位强烈推荐我院毕业生。分管领导邓志强副书记靠前指挥，各职能部门层层落实，协同配合，千方百计促进毕业生就业创业。

二、加强就业指导，提升服务品质

学院认真贯彻落实党中央国务院和省委省政府决策部署，在省教育厅的指导下，实施“一把手”工程，全院上下凝心聚力、创新工作方式，突出依托“互联网+就业”新平台，大力推广就业“云服务”，使特殊时期的就业管理、就业指导、就业服务既有速度又有温度，既突出效率又保障安全。

(1) 用心教育指导。在 2020 年疫情防控时期，我院坚持停课不停学，积极开展线上授课以及相关的学习活动，确保职业发展与就业指导课教学的顺利进行。就业咨询、就业指导全部网络化电子化，辅导员、就业专干、包括所有就业指导教师对学生的疑问、困惑基本做到了有问必答，有答必解。即使毕业生离校后的暑假期间，我院也继续开展就业攻坚工作，所有就业战线的老师们坚持就业工作不停歇，每天照常上班，为毕业生们持续提供就业服务与指导，努力做到了毕业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心。为提升业务能力和专业水平，2020 年 6 月，我院集中组织全体辅导员、就业工作人员共 24 人参加了北森生涯教育组织的职业生涯规划、就业指导线上培训课程。

(2) **简化就业程序。**通过信函、传真、网络等方式与毕业生签署就业推荐表、就业协议书，同时我院就业云平台也开通了网签三方协议功能，为毕业生提供在线就业协议审批、盖章、自行打印等服务。全面对接我省“互联网+政务服务”一体化服务平台，实现毕业生档案转寄、就业报到证办理等就业手续全程信息化。

(3) **畅通信息渠道。**加强学院、学部、班级三级就业信息服务网络的建设，构建了一个方便快捷的毕业生就业信息网络服务平台。通过微信群、微信公众号、就业宣传专栏、电子显示屏、毕业生 QQ 群、电话、短信等多种方式及时发布就业信息，及时传递给每一位毕业生，实现了智能匹配、精准招聘。我院应用“互联网+就业”新模式，搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘信息服务平台，多渠道收集用人单位有效信息，根据毕业生和用人单位需求，开展精准对接服务。一年里，通过科技学院云就业平台微信公众号给毕业生精准推送信息 200 多条。

(4) **精准帮扶困难群体。**贯彻落实全院“一对一”困难群体精准帮扶机制，对残疾生、心理障碍学生、贫困家庭特别是扶贫建档立卡学生、以及湖北籍毕业生等建立就业困难群体信息库，精准识别、精准立档、精准施策、精准落实。对所有未就业毕业生摸排分类，充分发挥党团组织、辅导员、班主任的作用，重点做好未就业、考研失利、学生的心理疏导、政策解答与就业推荐工作，并建立就业台账随时跟进。2021 届毕业生 168 人申请和享受了株洲市求职创业补贴共计 252000.00 元；有就业意向的建档立卡贫困毕业生 51 人成功实现 100%就业。

三、打造供需对接，力促充分就业

为进一步促进就业工作规范化、方便学生和用人单位，我院进一步完善了《校园招聘管理办法》，对校园招聘的基本流程、用人单位和毕业生的招聘行为、就业协议书的签订等做出了详尽的安排与规定，同时以湖南工业大学科技学院招生就业信息网为依托，不断优化用人单位来校招聘程序，确保校园招聘工作高效、有序开展。

成功组织精品专场招聘会 72 场，其中绝大部分是知名企业，包括中建五局、湖南一建、建华建材集团、中国一冶、广东坚朗五金、湖南省第五工程公司、新希望六和股份、中国青建等；在线招聘 500 多家，招聘公告和招聘信息栏目发布招聘信息 200 多条，合计提供就业岗位万余个。

2020 年 10 月 25 日举办了 2021 届毕业生线下大型双选会，参会企业 120 家，提供就业岗位 6000 个，毕业生参与数达 2000 多人次，提交个人简历 1650 份，录用 282 人，完成签约 178 人。2021 年 3 月举办了 2021 年春季线上视频双选会，近 200 家企业参会，需求人数 5500 个，一次性签约 45 人；2021 年 5 月 25 日，举办 2021 届毕业生春季双选会，参会单位 103 家，提供就业岗位 4000 多个，参与毕业生 570 人，提交简历 1213 份，录用 118 人，完成签约 72 人。

宣传国家教育部、湖南省教育厅的 24365 校园招聘服务，发布各机构、各高校、各招聘专业网站的招聘活动，尤其是湖南工业大学本部举办的多场双选会和专场招聘会，我们更是广泛发动，精准推送。

四、完善考核机制，强化执行就业目标管理，奖优罚劣。

为进一步调动二级学部学工办主任、辅导员、就业专干的就业工作积极性，我院进一步完善了就业工作考评体系，进一步强化了目标责任制，细化了过程考核和结果考核，把就业工作作为一项重点专项工作纳入到个人年度工作考核中，同时加大了奖励力度，力求形成“多劳多得，优劳优得”的就业工作导向，为营造良好的就业工作竞争氛围奠定了良好的基础。经多方努力，我院就业工作较去年相比有较大提升，初次就业落实率提升超过 8%，2021 届毕业生初次就业落实率达到 83.30%。

五、固本拓新，建设完善就业市场

我院依据市场需求变化和毕业生专业特点，坚持“走出去，请进来”的方式，将有形市场和无形市场建设相结合，将就业市场拓展和就业市场管理并重，制定全年《就业市场整体建设方案》，通过市场建设引导和带动学生就业。

(1) 巩固就业市场。2020 年 8 月份向不少于 150 家用人单位寄发下半年校园招聘会邀请函及《科技学院 2021 届毕业生资源信息册》，做好就业市场的维护与巩固工作。9 月份开始，通过电话、微信、网络平台等方式邀请了近 200 家企业单位来校开展校园招聘工作。

(2) 重视就业资源信息的收集和整理。组织发动全院力量特别是有关职能部门、及班主任、辅导员、专业导师和校内外同行积极为学生寻找就业岗位信息，完善学校用人单位信息数据库，并在各学部范围内共享。

(3) 加大新的就业市场拓展力度。制定全年就业市场拓展计划并督促各学部按计划赴全国各地开展毕业生推荐、市场调查、毕业生跟踪回访等工作。同时，及时对各学部的调研情况进行收集、整理和归档，并有针对性地与相关用人单位及时沟通招聘事宜。

(4) 稳步推进毕业生实习、就业基地建设。加强与用人单位特别是重点企业、地方人社部门的合作，积极探索校企合作的新途径。有选择性的与部分企业签订校企合作协议，为我院毕业生提供稳定的就业岗位。同时以学部为主体，重心下移，大力支持各学部建立自己的专业化就业市场。

一年来，我院共集中组织 3 批次共 12 余人次赴湖南省长株潭地区、广东珠三角区域、长三角等地开展毕业生推荐、就业市场拓展与毕业生就业跟踪调查工作，走访用人单位 22 家，与广东建华管桩有限公司、广东坚朗五金制品股份有限公司、湖南省第五工程有限公司等 200 多家企业建立了长期合作关系，形成了一定规模且人才需求相对稳定的毕业生就业市场。

六、多措并举，拓展就业新空间

加强毕业生的就业形势和就业观教育，督促与鼓励学生积极参加网络招聘；合理调整就业期望值，实现多渠道就业、本土就业。结合实施“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划，引导毕业生到先进制造业、教育行业、现代服务业等领域就业。融合学院“一体两翼”的教育方针，大力推进人才培养质量提升，紧紧围绕课堂与实践教学这根主线，着力于大学生考研深造和学科竞赛两翼的发展，严抓教学管理，鼓励创新创业、学科竞赛、考研升学，拓宽就业渠道，也为学生的职业发展奠定良好基础。

学院对有考研意向的学生提供一切条件保障，专门组建考研班、安排专门的考研教室、由负责毕业生就业的副书记和负责创新创业的钟院长亲自挂帅督导、大四辅导员担任班主任，全程全方位提供咨询、指导和服务。为调动学生的考研积极性和主动性，营造良好的考研氛围，提高考研成功率，2017 年学院专门制定了“应届毕业生考取硕士研究生奖励办法”：凡考取“985 工程”院校的硕士研究生，一次性奖励 3000 元；凡考取“211 工程”院校以及本校的硕士研究生，一次性奖励 2000 元；凡考取除上述以外院校硕士生的，一次性奖励 1000 元。

为积极引导和指导学生参与各种学科竞赛、科研与创新创业工作，学院专门成立“苍鹰”班，由分管副院长钟泽辉同志担任班主任，广泛动员和组织学生参加各类学科竞赛、湖南省大学生研究性学习和创新性实验计划项目申报，2019-2020 年度获得国家级、省级学科竞赛大奖 90 余项，极大地提升了部分毕业生的就业能力与就业质量。学院把创新创业教育融入人才培养体系，本学年进一步加大了场地、资金、指导、服务等方面的投入力度，通过教育教学、活动引导、项目孵化等手段，激发学生“双创”意识，培养学生的创业素质，提升学生的创新创业能力。

鼓励引导学生积极参加选调生、大学生“村官”、“三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“农村教师特设岗位计划”、南疆计划、西藏招录等基层服务项目，广泛动员毕业生参军入伍，严格落实学费补偿代偿、升学优惠等国家政策。截止到 8 月 31 日，2021 届毕业生升学 41 人，出国 1 人，自主创业 8 人，南疆计划 3 人，征兵入伍 17 人。

第九章 总结及反馈

政府在制定今年的宏观政策时，依然坚持就业优先的政策，继续推动“六稳”，实现“六保”，还是把就业放在之首。根据教育部《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》要求，为深入贯彻落实习近平总书记考察湖南时作出的重要讲话指示精神以及湖南省委“三高四新”战略实施，进一步深化校地融合，聚力人才培养，强化协同育人，促进就业创业，共同打造人才创新高地，服务推动经济社会高质量发展，我校积极开展和推进就业创业工作，在我国新冠疫情得到有效控制、经济实现恢复性稳步发展的情况下，帮助毕业生抓住机遇。

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业质量是高等学校教育和人才培养的重要反映，做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。面对高校毕业生就业创业工作的新形势和新要求，学校应配合相应政策，结合实践方案去解决毕业生就业问题，通过有效的举措与行动来实现高质量就业。本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生求职情况、母校评价、用人单位社会评价等多角度反映了学校 2021 届毕业生就业质量情况。后疫情时代，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

一、就业基本情况

（一）规模及就业率

毕业去向落实率逐步回升，就业质量稳步提高，积极应对疫情带来的不利局面。2020 年受疫情下大环境影响，毕业生规模、毕业去向落实率等指标偏低，经过学院的调整规划，2021 届毕业生总人数 1317 人。分性别来看，男生 635 人，女生 682 人，全体毕业生男女比例为 0.93。毕业生就业去向落实人数为 1096 人，初次就业去向落实率为 83.22%，毕业去向落实率恢复至往年水平。

毕业生对当前就业情况的满意度为 81.21%，从事工作与其职业期望的匹配度为 83.23%，水平始终保持在 80% 以上，此外，毕业生所学专业与工作的相关度为 67.51%，较去年有明显提升，毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 91.30%。

（二）单位就业情况

就业行业特色鲜明，专注培养技术人才，毕业生学有所用。毕业生就业行业主要为“制造业”（206 人，占比 19.77%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（157 人，占比 15.07%）、“租赁和商务服务业”（115 人，占比 11.04%）。行业聚集度情况为 45.88%。毕业生就业职位主要为“办事人员和有关人员”（336 人，占比 32.25%）、“其他专业技术人员”（232 人，占比 22.26%）、“工程技术人员”（134 人，占比 12.86%）。我校致

力于应用型工程技术人才的培养，使毕业生学有所成，学有所用，同时也能看出实体经济对就业的吸纳能力强，依靠创新推动实体经济高质量发展，培育壮大新动能，促进科技创新与实体经济深度融合，更好发挥创新驱动发展作用。

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（900人，占比86.37%）、“国有企业”（77人，占比7.39%）、“部队”（17人，占比1.63%），“部队”就业比例较往年略有上升。学校高度重视大学生职业价值观引领，毕业生也始终保持着较强的社会责任感，积极响应党和国家的号召，“到祖国最需要的地方去”，保家卫国。

（三）省份就业情况

近半数毕业生留在湖南省就业，主动服务地方区域经济发展。毕业生就业地区覆盖23个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有487人（占比46.74%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（225人，占比21.59%）、“浙江省”（82人，占比7.87%）、“福建省”（48人，占比4.61%），毕业生更倾向于回生源地就业，比例达到55.66%，此外，经济发达地区，如广东等一线城市，江浙一带对毕业生吸引力较强。

（四）国家战略支撑

积极引导毕业生聚焦服务国家重大发展战略，为国家建设贡献力量。毕业生在长江经济带就业710人，占已落实就业单位毕业生的68.14%，一带一路经济带就业439人（占比42.13%），粤港澳大湾区就业225人（占比21.59%），长江三角洲区域就业156人（占比14.97%），京津冀区域就业17人（占比1.63%），黄河流域就业17人（占比1.63%）。

我校为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，积极响应国家号召，聚焦产业结构转型升级对人才战略需求，全力支持相关地方和区域教育高质量创新发展，打造教育对外开放新高地，引导毕业生服务国家经济建设，服务国家战略发展，服务国家重点地区，重大工程，重大项目，将个人发展与祖国需求相结合，为祖国建设贡献力量。

二、反馈及建议

（一）教育教学反馈

毕业生对母校的满意度为94.20%。其中对母校的师资水平满意度为96.55%，对母校的课程设置满意度为87.84%。总体来看，毕业生对母校教育教学反馈情况较好，但毕业生也提出了在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（62.15%），其次为“实践课程安排次数”（46.69%）和“专业课开设的先后顺序”（32.60%）。

学校在专业课的安排设置方面还需继续加强改进，立足经济社会发展需求和人才培养目标，优化公共课、专业基础课和专业课比例结构，加强课程体系整体设计，提高课程建设规划性、系统性，避免随意化、碎片化，坚决杜绝因人设课，尤其是要考虑其实用性和学生的课程实践，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。增强

就业课程与实践教育的匹配度。深化高校专业供给侧改革，学校要充分调研社会和企业需求，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，实施教育提质扩容工程，着力培养创新型、应用型、技能型人才，构建自主性、灵活性与规范性、稳定性相统一的专业设置管理体系。

（二）就业创业服务工作反馈

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%。总体来说，用人单位对毕业生能力和素质评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.54 分）、“职业能力”（4.53 分）、“思想品质”（4.53 分）。

毕业生认为母校就创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（44.20%），其次为“面试指导与训练”（40.61%）和“职业选择咨询/辅导”（34.12%）。用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（33.33%），其次为“加大对毕业生的推荐力度”（21.11%）、“加强毕业生就业指导”（11.11%）。

总体来看，毕业生和用人单位对学校的就业创业服务工作反馈较好。但学校应该增强学校招聘活动的力度，更加全面充分的搜集、整理和了解用人单位需求信息，同时掌握毕业生就业择业诉求，实现岗位精准推送，提升人才供需匹配度。而且，学校还需要大力开展校园招聘活动，加强校企合作，加大对毕业生的就业指导和推荐力度。同时在毕业生在校期间加强对职业教育的培养，大力宣传加强高校创新创业教育、促进大学生创新创业的必要性、重要性，及时总结推广各地区、各高校的好经验好做法，营造敢为人先、宽容失败的环境，形成支持大学生创新创业的社会氛围，做好政策宣传宣讲，推动大学生用足用好税费减免、企业登记等支持政策。

此外，面对疫情反复的现象，学校应继续完善线上就业服务平台，继续推进公众号等线上平台的优化，实现线上、线下的联动，让毕业生接收到最新就业信息。帮助毕业生转变职业观念，充分利用互联网资源提升自我、实现就业，从而进一步提升学校服务效能，提升数字化和信息化建设进度。