



浙江科技学院 | ZHEJIANG UNIVERSITY OF
SCIENCE & TECHNOLOGY

浙江科技学院

2021 年毕业生就业质量 年度报告

浙江科技学院

二〇二一年十二月

目 录

一、学校概况.....	- 1 -
二、毕业生就业基本情况.....	- 3 -
(一) 毕业生结构.....	- 3 -
(二) 毕业生初次就业率和年底就业率.....	- 4 -
(三) 毕业生就业单位性质分布情况.....	- 9 -
(四) 毕业生就业地区分布情况.....	- 11 -
(五) 本科生五项重要的就业指标情况.....	- 13 -
三、毕业生就业调查分析.....	- 18 -
(一) 浙江省教育考试院提供的网络调查数据.....	- 18 -
(二) 2021 招聘企业基本情况分析.....	- 20 -
(三) 国际交流与联合培养项目情况分析.....	- 23 -
四、创新创业教育和自主创业情况.....	- 25 -
(一) 创新创业教育工作机制建设.....	- 26 -
(二) 创新创业课程教学.....	- 26 -
(三) 创新创业实践活动.....	- 27 -
(四) 创新创业教育支撑平台布局.....	- 28 -
(五) 创新创业教育金融与投融资环境.....	- 28 -
(六) 毕业生自主创业带动就业和创新创业典型代表案例.....	- 28 -
五、毕业生就业工作举措.....	- 34 -
(一) 实施由校党委书记龚建立领衔“就业提升”专项行动。.....	- 34 -
(二) 形成我校特色的“八个坚持”的就业工作经验。.....	- 35 -
六、 就业发展趋势分析.....	- 36 -
(一) “双循环”经济格局的塑造将对就业产生深远影响.....	- 36 -
(二) 数字技术发展与产业数字化转型增加新型就业机会.....	- 37 -
(三) 解决发展不平衡不充分问题会带来就业结构有序调整.....	- 38 -
七、就业对教育教学的反馈.....	- 39 -
(一) 对招生工作的反馈.....	- 39 -
(二) 对人才培养的反馈.....	- 40 -
(三) 对就业工作的反馈.....	- 41 -

高校毕业生就业关系着民生福祉、社会稳定和国家发展。党中央、国务院把就业作为“六稳”“六保”之首，作为重中之重，强化组织领导体系支撑，为做好工作提供制度保障。我校党委、行政坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，和教育部、浙江省委省政府提出的一系列指示精神，把就业工作摆在最突出位置，坚持立德树人，进一步强化“德国模式、中国特色”办学理念，以“提升育人质量，深化就业服务，推动实现更高质量的就业”为目标，深入推进教育教学改革，完善学生成长成才服务体系，提高毕业生就业服务水平，促进毕业生充分就业和高质量就业，确保毕业生就业大局稳定。

一、学校概况

浙江科技学院前身由浙江大学于1980年创办。经过40多年的建设，学校已发展成为一所具有硕士、学士学位授予权和外国留学生、港澳台学生招生权的特色鲜明的应用型省属本科高校。学校有两个校区，小和山校区位于杭州市西湖区，毗邻西溪湿地，校园土地面积1900余亩，建筑面积47万平方米；安吉校区位于拥有联合国人居奖美誉的竹乡安吉，土地面积800余亩，建筑面积16.5万平方米。校园自然环境优美，山明水秀，湖光鹭影，全国人大常委会原委员长张德江曾赞叹“真山真水，真是读书的好地方”。

学校下设17个二级学院、1个教学部；现有56个本科专业；拥有6个学术型硕士学位授权一级学科、8个硕士专业学位授权点。学校面向全国24个省（区、市）招生；现有全日制本科生、研究生18000余名；来华留学生近2000名。教学科研仪器设备总值4.33多亿元，纸质图书190余万册。

学校拥有一支具有国际化视野、学术水平较高、师德师风高尚、梯队结构合理的优秀师资队伍。现有教职工近1600名，专任教师1210名，其中高级职称485名，具有博士学位教师约占47.5%，具有6个月以上海外学术经历教师占31%以上，具有工程实践背景教师占43%以上；全国优秀教师、享受国务院特殊津贴等18人，国家级知名专家等国家级人才7人，省级知名专家等省部级人才140余人。

学校现有“十三五”省一流学科6个、省重点实验室等省部级以上学科科研平台15个。近年来获得国家级科技计划项目、国家基金100余项，省部级及以上科研奖项50余项，其中国家级科学技术奖2项，与企业共建研发机构及科技成果转移转化中心100余个，发表论文4300余篇，其中三大索引和人文社科权威级学术期刊论文1000余篇。

长期以来，学校致力于建设“德国模式 中国特色”的新型现代应用型大学，秉承“崇德、尚用、求真、创新”之校训，坚持“学以致用、全面发展”的育人理念，以打造“卓越工程师的摇篮”为目标，积极开展教育教学改革与实践，培养具有实践能力、创新精神、国际素养和社会责任的高素质应用型人才。

学校是教育部确定的中德合作培养高等应用型人才试点院校、教育部首批实施“卓越工程师教育培养计划”高校、“国家级大学生创新创业训练计划”入选学校和“国家‘十三五’教育现代化推进工程——产教融合发展工程”建设高校，是浙江省数字化制造产教融合联盟牵头单位。现有国家级工程实践教育中心等国家教学实践平台 8 个，教育部产教融合创新基地等省部级教学和实践平台 19 个。现有“双万计划”国家一流本科专业建设点等国家级专业 6 个，省级一流本科专业建设点等省级专业 31 个，6 个专业通过中国工程教育专业认证，2 个专业通过德国权威工程教育认证机构 ACQUIN 认证。现有“双万计划”国家级、省级一流本科课程等省部级以上课程 47 门，国家级、省级规划教材（项目）29 部（项）。获国家级教学成果奖 2 项，省级教学成果一等奖 4 项。

学校在国际、国内学科竞赛中成绩斐然，近 5 年获得省级及以上奖项 4400 余项，其中国际奖 80 余项、国家奖 1300 余项、省级奖 3000 余项，学生学科竞赛在 2020 年全国高校学科竞赛单年排名中名列第 170 位。毕业生初次就业率及薪资水平位居浙江省高校前列，被教育部评为“全国毕业生就业典型经验高校”。

学校坚持走国际化办学之路，始终把国际交流与合作作为学校发展的重要战略，形成了鲜明的国际化办学特色。学校是教育部首批来华留学质量试点认证高校、“中德论坛”基地建设单位、中国-中东欧国家高校联合会成员单位、丝绸之路商学院联盟成员单位和首批“浙江省国际化特色高校”，是首批“丝绸之路”中国政府奖学金高校、国家留学基金委优秀本科生国际交流奖学金项目资助院校、国家留学基金委青年教师出国研修项目资助院校和中国政府来华留学奖学金生招收院校。学校国际化总体水平位居浙江省硕博授权高校前列，位列中国大学国际化竞争力排行榜百强。

学校与德国、法国、美国、澳大利亚、英国、日本、比利时、罗马尼亚等国（境）外的 130 余所高校建立了交流与合作关系，各类国际合作交流项目 170 余项。尤其在德合作方面，历史悠久，成果丰硕，成为浙江省乃至全国对德教育、科技、文化交流与合作的重要窗口，德国总理默克尔在 G20 杭州峰会期间对学校中德合作取得的成果表示赞赏，德国前总统赫尔佐克、伍尔夫曾亲访学校。

学校是浙江省开设全英文授课国际化专业最多的高校之一，开设本科层次全英文授

课国际化专业 12 个，硕士层次全英文授课国际化专业 11 个，2 个全英文授课国际化专业入选浙江省教育厅国际化专业建设项目。学校建有本科层次中外合作办学项目 3 个和浙江省首个本科层次非独立设置的中外合作办学机构——中德工程师学院，先后在罗马尼亚、德国合作建立 2 所海外孔子学院，其中罗马尼亚的克卢日巴比什-博雅依大学孔子学院获评全球“先进孔子学院”。

当前，学校正按照第四次党代会描绘的宏伟蓝图，以立德树人为根本，强化应用型办学，彰显国际化特色，实施“多院一体，四轮驱动”的开放强校主战略，以学科专业一体化建设为龙头，以产教融合、国际合作为两翼，以产业学院、产业行业研究院、国际化特色学院建设为主体，以大学治理现代化为动力，高水平建设特色鲜明的社会主义浙江科技大学。（数据截至 2021 年 11 月中旬）

二、毕业生就业基本情况

我校 2021 届共有本科毕业生 4076 人，硕士研究生毕业生 292 人。4076 名本科毕业生中，浙江机电职业技术学院、浙江交通职业技术学院和浙江工业职业技术学院分别有 100 名、44 名和 48 名四年制高职本科毕业生，合计 192 名。

（一）毕业生结构

1、学历、性别与生源地结构

2021 届毕业生以本科生为主体。本科生中，男生为 2326 人，占 57.07%，女生为 1750 人，占 42.93%；来自本省的生源为 2892 人，占 70.95%，来自全国其他 24 个省、市、自治区的生源有 1184 人，占 29.05%。硕士毕业生中，男生 154 人，女生 138 人，分别占 52.74%和 47.26%。省内毕业生 95 人，省外毕业生 197 人，分别占 32.53%和 67.47%。具体见表 2-1。

表 2-1 2021 届毕业生学历、性别与生源地结构统计表

学历	毕业生数	非定向	定向	男	女	省内	省外
本科	4076	4070	6	2326	1750	2892	1184
硕士	292	292	0	154	138	95	197
总计	4368	4362	6	2480	1888	2987	1381

2、专业学科大类结构

我校 2021 届本科毕业生分布于 52 个专业，工学类包括机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、车辆工程、汽车服务工程、能源与环境系统工程、电气工程及其自动化、自动化、测控技术与仪器、建筑电气与智能化、建筑学、土木工程、城乡规划、给排水科学与工程、化学工程与工艺、食品科学与工程、生物工程、制药工程、材料科学与工程、包装工程、轻化工程、通信工程、软件工程、数字媒体技术、电子信息工程、计算机科学与技术、物联网工程和工业设计等 27 个专业 2218 名学生；文学类包括汉语言文学、英语和德语等 3 个专业 193 名学生；理学类包括信息与计算科学和应用物理学等 2 个专业 135 名学生；经济学类包括金融工程、经济学和国际经济与贸易等 3 个专业 371 名学生；管理学类包括财务管理、市场营销、工业工程、物流管理、信息管理与信息系统、国际商务、电子商务、公共事业管理和工程造价等 9 个专业 580 名学生；艺术学类包括动画、服装与服饰设计、环境设计、视觉传达、产品设计、服装设计与工程、表演和摄影等 8 个专业 579 名学生。具体见图 2-1。

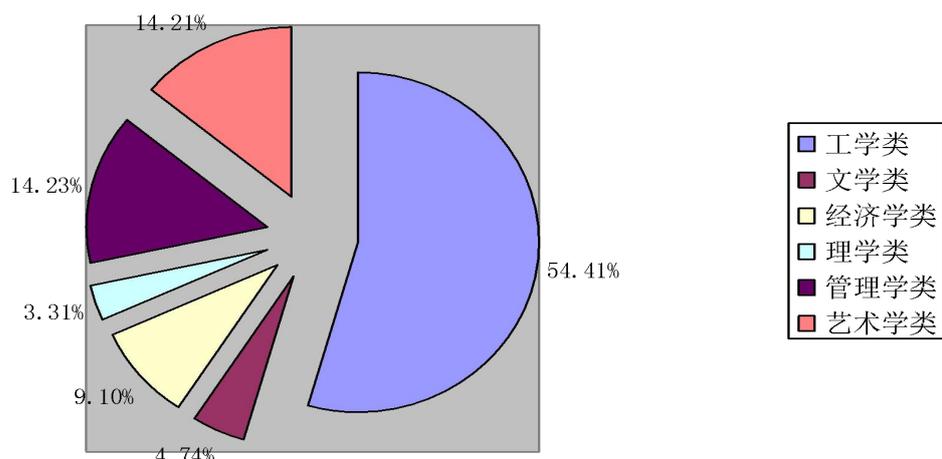


图 2-1：2021 届本科毕业生学科门类结构

2021 届毕业硕士研究生包括机械工程（机械工程、创意设计制造、智能制造与控制工程、先进制造与信息化等方向）、化学工程与技术、土木工程（土木工程、土木工程建造与管理、工程仿真计算与统计等方向）三个一级学科，车辆工程、汉语国际教育等二个专业硕士学位点。与 2020 届相比，减少了一个艺术专业。

（二）毕业生初次就业率和年底就业率

1、本科毕业生初次就业率和年底就业率

截止 8 月 31 日，我校共有 3705 名本科毕业生落实就业，其中包括国内升学 469 人、

浙江科技学院 2021 年毕业生就业质量年度报告

出国（境）留学 128 人、自主创业 60 人、公务员和事业单位 56 人、国家基层项目和当兵入伍 12 人、签订应聘协议或自由职业 60 人、签订三方协议或劳动合同 2915 人。按照省厅 2021 年口径统计，我校 2021 届本科毕业生初次就业率 90.90%，受新冠疫情影响，毕业生初次就业率比 2019 届本科毕业生 96.99% 要低 6.09 个百分点，但比 2020 届本科毕业生 87.47% 高 3.43 个百分点，与全省同类高校比，位居前列。具体见表 2-2、图 2-2。

截止 12 月 31 日，我校本科毕业生的年底就业率为 95.36%，其中国内升学读研 472 人、出国留学 131 人、自主创业 61 人、公务员和事业单位 76 人、国家基层项目和当兵入伍 27 人。

表 2-2：2021 届毕业生初次就业率和年底就业率分专业统计表

序号	专业名称	毕业生数	初次就业人数	初次就业率	年底就业率
	合 计	4076	3705	90.90%	95.36%
1	经济学	151	127	84.11%	86.09%
2	信息管理与信息系统	52	46	88.46%	96.15%
3	金融工程	134	119	88.81%	90.30%
4	国际经济与贸易	86	82	95.35%	96.51%
5	市场营销	87	82	94.25%	96.55%
6	财务管理	150	143	95.33%	96.00%
7	国际商务	59	55	93.22%	94.92%
8	物流管理	47	43	91.49%	95.74%
9	工业工程	46	45	97.83%	97.83%
10	公共事业管理	8	6	75.00%	75.00%
11	电子商务	37	34	91.89%	100%
12	汉语言文学	81	80	98.77%	98.77%
13	英语	83	75	90.36%	95.18%
14	德语	29	28	96.55%	96.55%
15	中德 2+3 项目（混合）	56	56	100%	100%
16	信息与计算科学	102	93	91.18%	97.06%
17	应用物理学	31	29	93.55%	96.77%
18	机械设计制造及其自动化	193	176	91.19%	97.41%
19	材料成型及控制工程	36	29	80.56%	94.44%
20	车辆工程	59	58	98.31%	96.61%
21	汽车服务工程	30	29	96.67%	96.67%
22	能源与环境系统工程	46	43	93.48%	97.83%

浙江科技学院 2021 年毕业生就业质量年度报告

序号	专业名称	毕业生数	初次就业人数	初次就业率	年底就业率
	合 计	4076	3705	90.90%	95.36%
23	测控技术与仪器	38	37	97.37%	100%
24	电气工程及其自动化	116	114	98.28%	98.28%
25	自动化	96	94	97.92%	98.96%
26	建筑电气与智能化	46	40	86.96%	93.48%
27	化学工程与工艺	130	109	83.85%	93.85%
28	食品科学与工程	64	57	89.06%	95.31%
29	材料科学与工程	52	49	94.23%	98.08%
30	制药工程	67	67	100%	100%
31	生物工程	61	59	96.72%	98.36%
32	计算机科学与技术	86	76	88.37%	95.35%
33	电子信息工程	57	52	91.23%	98.25%
34	通信工程	53	48	90.57%	100%
35	软件工程	92	84	91.30%	94.57%
36	物联网工程	65	62	95.38%	96.92%
37	数字媒体技术	71	65	91.55%	94.37%
38	轻化工程	41	40	97.56%	97.56%
39	包装工程	43	38	88.37%	95.35%
40	建筑学	45	42	93.33%	97.78%
41	工程造价	58	57	98.28%	100%
42	土木工程	222	204	91.89%	96.40%
43	给排水科学与工程	49	49	100%	100%
44	城乡规划	44	40	90.91%	97.73%
45	服装设计与工程	54	48	88.89%	94.44%
46	动画	54	36	66.67%	98.15%
47	视觉传达设计	114	90	78.95%	88.60%
48	环境设计	120	99	82.50%	93.33%
49	产品设计	85	62	72.94%	81.18%
50	服装与服饰设计	92	83	90.22%	93.48%
51	工业设计	35	29	82.86%	85.71%
52	表演	20	20	100%	100%
53	摄影	38	33	86.84%	89.47%
54	土木工程(中德合作办学)	43	40	93.02%	97.67%

序号	专业名称	毕业生数	初次就业人数	初次就业率	年底就业率
	合 计	4076	3705	90.90%	95.36%
55	电气工程及其自动化 (中德合作办学)	30	27	90.00%	96.67%
浙江交通	土木工程	44	43	97.73%	97.73%
浙江机电	材料成型及控制工程	50	50	100%	100%
	自动化	50	37	74.00%	92%
浙江工业	机械设计制造及其自动化	48	47	97.92%	97.92%

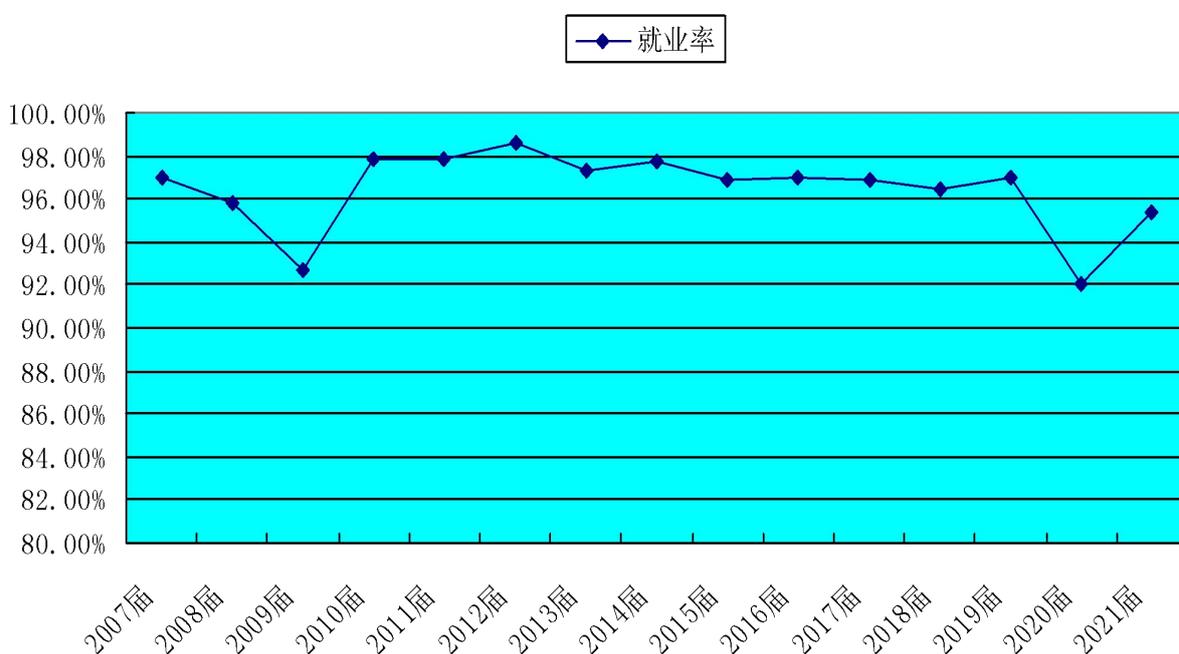


图 2-2: 2007 年-2021 年本科毕业生就业率

2、硕士毕业生初次就业率和年底就业率

截止 8 月 31 日, 我校硕士研究生落实就业 250 人, 初次就业率为 85.62%, 比 2020 届硕士研究生高 6.21 个百分点。其中, 机能学院和人文学院与去年相比显著提高, 生化学院和理学院比去年有所下降。

截止 12 月底, 硕士研究生落实就业 271 人, 年底就业率为 92.81%。9 个二级学院中已有 7 个学院就业率达到 90% 以上, 其中有 5 个学院达到 100%。4 个未达到 100% 就业的学院也在持续关注、跟进未就业学生的动态。

浙江科技学院 2021 年毕业生就业质量年度报告

表 2-3：2021 届毕业硕士研究生初次就业率和年底就业率

序号	学院名称	毕业生数	初次就业人数	初次就业率	年底就业率
	合计				
	合计	292	250	85.62%	92.81%
1	机械与能源工程学院	138	125	90.58%	96.38%
2	自动化与电气工程学院	3	3	100.00%	100.00%
3	信息与电子工程学院	3	3	100.00%	100.00%
4	土木与建筑工程学院	16	16	100.00%	100.00%
5	生物与化学工程学院	19	17	89.47%	94.74%
6	艺术设计与服装学院	1	1	100.00%	100.00%
7	经济与管理学院	1	1	100.00%	100.00%
8	人文学院	108	82	75.93%	87.04%
9	理学院	3	2	66.67%	66.67%
说明	统计以递交三方协议/劳动合同、政审函或博士研究生录取通知书为依据。				

落实就业的 271 人中，有 254 名同学通过签订就业协议形式和签订劳动合同形式就业，占毕业生总人数的 86.99%；15 名同学选择升学或出国境，占毕业生总人数的 5.14%；1 名同学考取公务员选调生，占毕业生总数的 0.34%；21 名同学为待就业状态，占毕业生总人数的 7.19%。具体见表 2-3 和图 2-3。

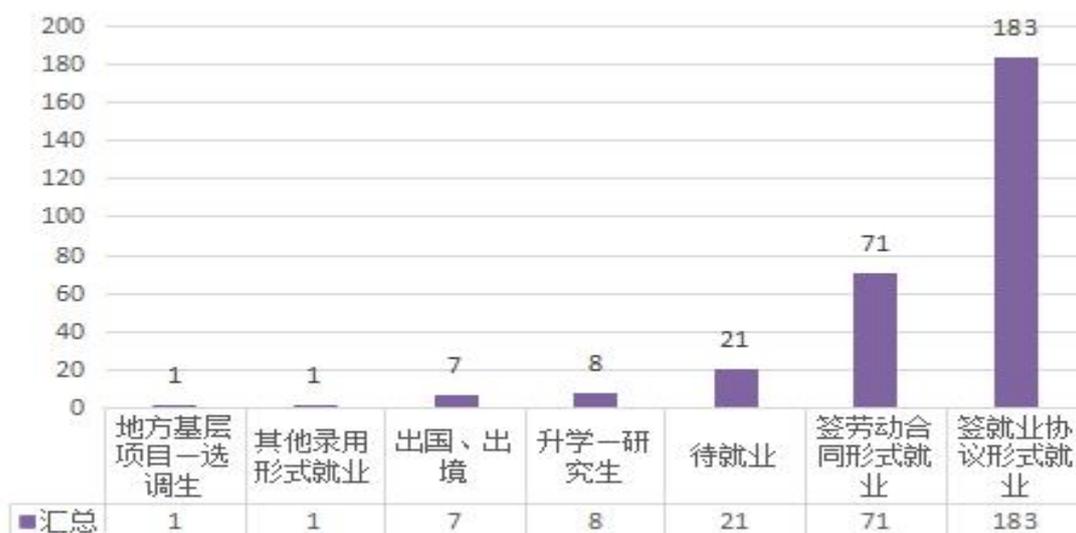


图 2-3：2021 届毕业硕士研究生就业类别分布

（三）毕业生就业单位性质分布情况

1、本科毕业生就业单位性质流向统计

从我校 2021 届本科毕业生的就业单位流向来看，毕业生到企业，包括国有企业、三资企业和其它非公有制企业就业的人数达到 3099 人，占毕业生总数的 76.03%，占就业学生数的 79.73%，是我校本科毕业生就业的主要去向。具体见表 2-4。

表 2-4： 2021 届本科毕业生就业单位流向纵向比较

单位性质	2019 年		2020 年		2021 年	
	就业数	比例	就业数	比例	就业数	比例
机关	22	0.58%	35	0.89%	56	1.37%
高等教育单位	1	0.03%	2	0.05%	3	0.07%
中初教学单位	9	0.24%	12	0.31%	13	0.32%
医疗卫生单位	2	0.05%	6	0.15%	4	0.10%
其它事业单位	10	0.26%	17	0.43%	21	0.52%
国有企业	258	6.76%	322	8.23%	317	7.78%
三资企业	107	2.80%	81	2.07%	109	2.67%
其它企业	2630	68.90%	2318	59.27%	2524	61.92%
部队	5	0.13%	12	0.31%	21	0.54%
农村建制村	1	0.03%	6	0.15%	3	0.07%
城镇社区	0	0	3	0.08%	3	0.07%
自主创业	46	1.21%	60	1.53%	61	1.50%
国内升学	335	8.78%	385	9.84%	472	11.58%
出国(境)留学	197	5.16%	243	6.21%	131	3.21%
其他(就业)	79	2.07%	96	2.45%	149	3.66%
待就业	115	3.01%	313	8.00%	189	4.64%
合 计	3817		3911		4076	

2、硕士毕业生就业单位性质流向和行业流向统计

我校 2021 届毕业的硕士研究生，有 256 人（不包括 15 名升学毕业生）进入企业、教育行业、其他事业单位和机关。其中，进入企业就业的毕业生为 175 人，占 68.36%（其中有 33 人进入国有企业）；有 81 人进入教育单位，占 31.64%（其中有 57 人入职中初教育单位，15 人入职高等教育单位）；有 7 人进入其他事业单位；还有 2 人录取公务员。

(详见图 2-4: 用人单位行业性质统计(注: 此表除去待就业、出国和升学同学人数。))



图 2-4: 用人单位行业性质统计(不包括待就业、出国和升学)

从用人单位所属行业分布来分析。81 名研究生进入教育行业, 占比 31.64%; 56 名研究生进入信息传输、软件和信息技术服务业, 占比 21.88%; 38 名研究生进入制造业, 占比 14.84%; 18 名研究生进入科学研究和技术服务业, 占比 7.03%; 11 名研究生进入交通运输、仓储和邮政业, 占比 4.3%。进入上述五种用人单位行业的研究生占比共计 79.69%。其余 20.31% 毕业生分散进入其他 12 个行业类别。通过对用人单位行业性质与毕业生所属学科专业进行分析, 进入教育行业的毕业生有 81.48% 的比例来自汉语国际教育专业, 说明我校汉语国际教育专业的研究生大部分选择入职教育行业, 尤其是中初教育单位。因此, 汉语国际教育专业可以根据市场需要, 发展和调整自身培养体系, 加强研究生的师范技能训练, 不断提高学生专业化水平, 使我们的学生更符合教育市场和教育教学改革的需要。进入信息传输、软件和信息技术服务业, 制造业, 科学研究和技术服务业的毕业生各有 75%、73.68%、66.67% 的比例来自车辆工程专业, 说明车辆工程专业研究生的就业分布较多元化。总体来看, 毕业生就业工作单位性质依然是以教育、信息技术服务、制造业、科研和交通运输为主, 毕业生工作单位性质较为多样化, 但还能拓宽更多就业渠道。

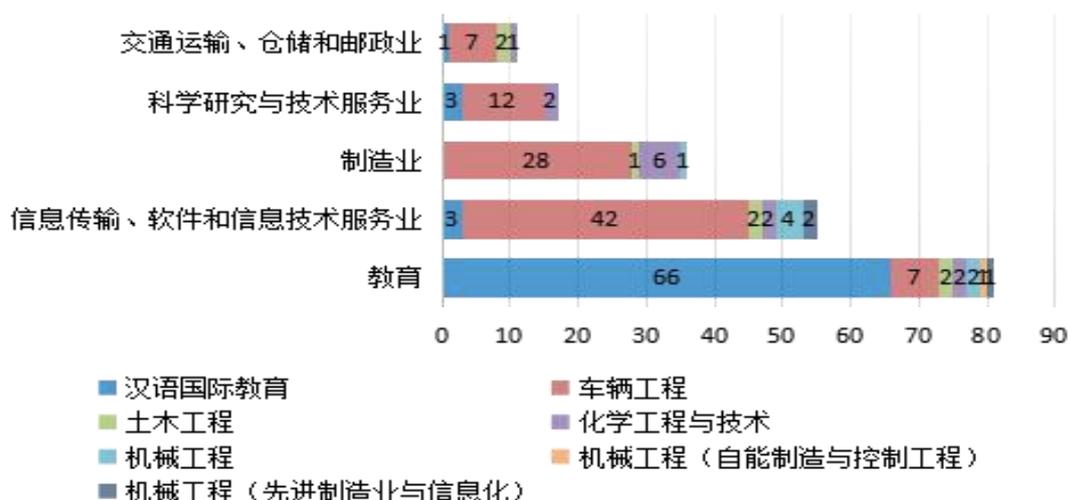
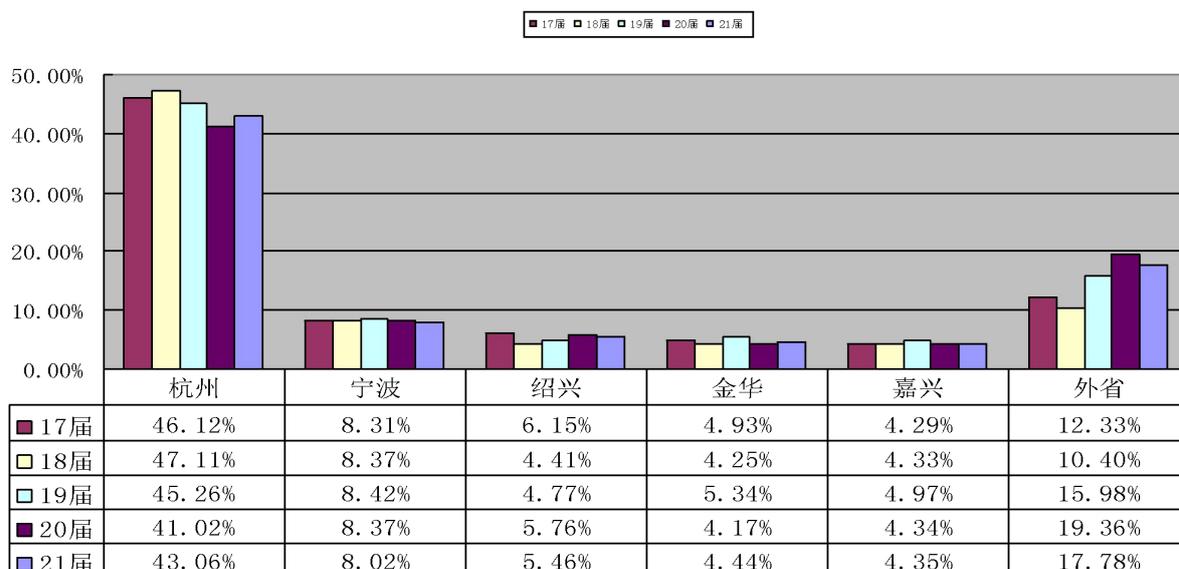


图 2-5：五种主要用人单位行业分类统计（不包括待就业、出国和升学）

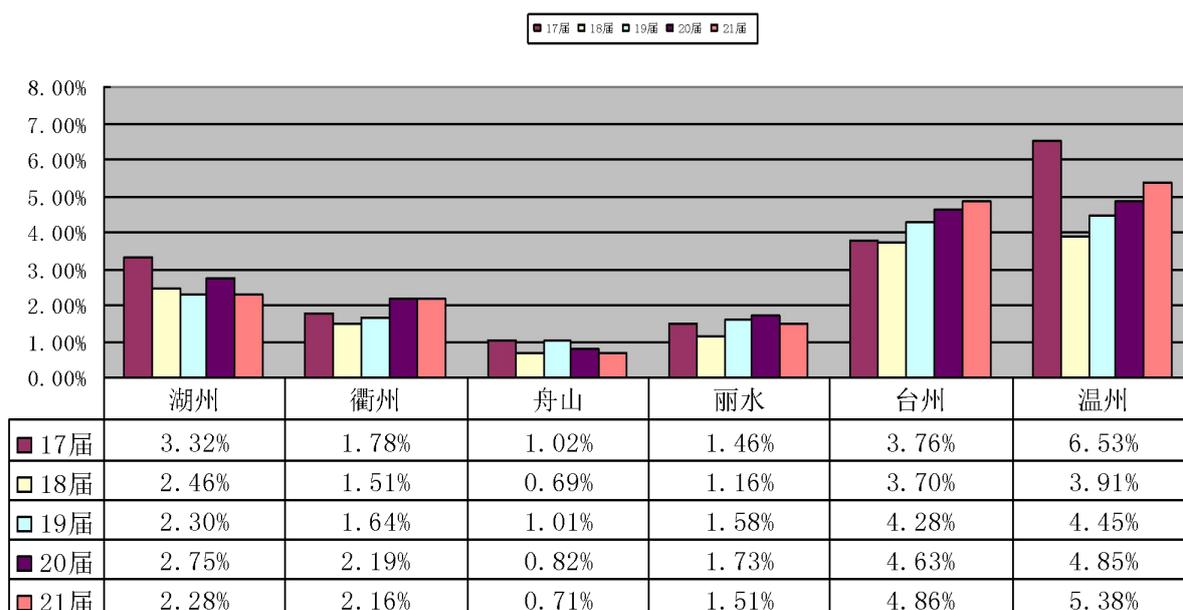
（四）毕业生就业地区分布情况

1、本科毕业生就业地区流向统计

从我校 2021 届本科毕业生的就业地区流向来看，主要集中在杭州、宁波、绍兴、温州、台州、金华和嘉兴等区域经济相对发达或地理位置比较优越的地区，特别是流向杭州就业的学生占毕业生就业人数的 43.06%，比 2020 届的 41.02% 要高 2.04 个百分点，是毕业生就业的主要去向。去宁波就业的学生数占毕业生数 8.02% 位居第二，与去年基本持平。去外省就业的毕业生人数为 17.78%，比 2020 届的 19.36% 下降 1.58 个百分点，在连续多年持续增长后，首次下降。具体见图 2-6。



(a)：杭州、宁波、绍兴、金华、嘉兴、外省



(b)：湖州、衢州、舟山、丽水、台州、温州

图 2-6：近五年本科毕业生就业地区流向图

2、硕士毕业生就业地区流向统计

2021 届 271 名已就业（包含出国、升学）的毕业研究生中，有 79.70%（216 人）选择在江浙沪地区就业发展。67.90%（184 人）的研究生选择留在浙江省内就业，其中省内生源占比 45.65%（84 人），省外生源占比 54.35%（100 人）。选择在江苏省就业的人数占就业人数的 7.75%（21 人），选择在上海市就业的人数占就业人数的 4.06%（11 人）。同时非江浙沪生源选择在江浙沪工作的人数（87 人）占有所有已就业的非江浙沪生源人数（137 人）的 63.50%，超过半数的省外生源选择留在江浙沪地区发展。这说明毕业生在选择就业地域时，经济因素是影响他们选择的重要因素。其他地区的就业分布零散相对较低，仅有 17.71%。选择出国或者继续升学的占 2.58%。

在选择省内就业的 184 名研究生中，有 82.07%（151 人）的研究生选择留在杭州市就业。江浙沪地区尤其是杭州有着经济发达、地理位置优越、交通便利等条件，再加上毕业生已在杭州生活学习了 2-3 年，已经相对习惯杭州的生活节奏，所以杭州市的就业岗位对毕业研究生有着强大的吸引力；而少部分毕业生会选择回到家乡或者离家较近的地方就业。具体见图 2-7、表 2-5。

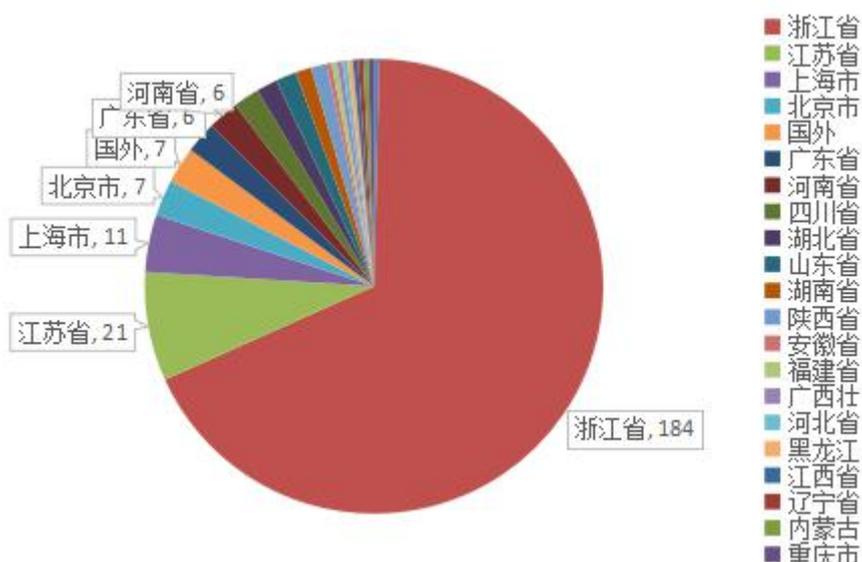


图 2-7：2021 届毕业研究生就业地域分布情况

表 2-5：2021 届 184 名省内就业研究生就业地区分布情况

地区	杭州	湖州	宁波	温州	绍兴	台州	嘉兴	金华	丽水	衢州
人数	151	7	7	6	6	3	1	1	1	1
比例	82.07%	3.8%	3.8%	3.26%	3.26%	1.63%	0.54%	0.54%	0.54%	0.54%

（五）本科生五项重要的就业指标情况

1、本科生国内读研、出国（境）留学、公务员和事业单位、基层项目和应征入伍、自主创业等五项重要的就业指标继续创新高

我校 2021 届毕业生中，截止 12 月底，出国（境）留学、国内升学、公务员和事业单位、国家基层项目和当兵入伍、自主创业等五项重要的就业指标分别有 131 人、472 人、76 人、27 人和 61 人，合计 767 人，占 18.82%，比 2020 届 18.03% 要高 0.79 个百分点。由于受全球新冠疫情蔓延与中美博弈深入的影响，出国（境）留学人数由去年 243 人下降到今年的 131 人，下降幅度达 46.09%，但国内读研升学人数由 2020 届 385 人增加到 2021 届 472 人，增幅达 22.60%。如果排除三所校外合作高职院校 192 名高职一体化毕业生，则五项指标比例为 19.49%，比 2020 届的 18.03% 要高 1.46 个百分点。具体见图 2-8、图 2-9。

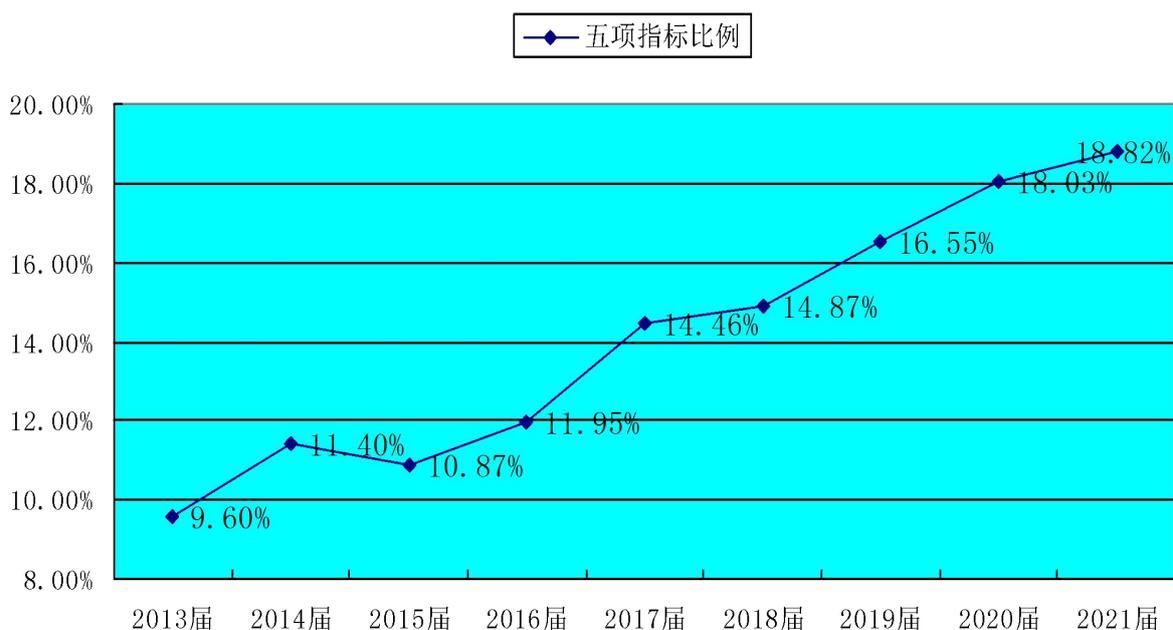


图 2-8：近几年本科生“五项指标”合计趋势图

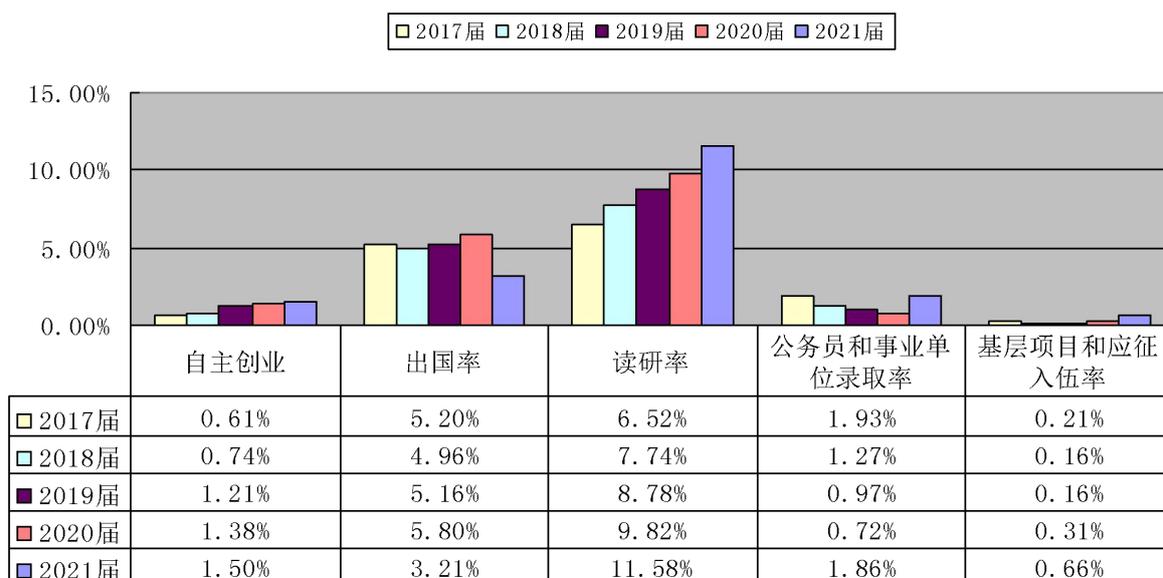


图 2-9：近五年本科毕业生“五项指标”比较

2、本科生国内研究生录取高校层次分析

我校历年毕业生的研究生录取高校层次总体持续提升，考取 985、211 高校学生数也连续多年平稳持续增加，2021 届毕业生录取 211 高校的人数为 104 人，其中录取 985 高校毕业生人数为 30 人。

根据国家教育部“双一流大学”名单，我校 2021 届毕业生录取“一流大学”高校毕业生有 32 人，录取“一流学科”高校毕业生有 97 人，两项合计为 129 人。具体见图 2-10。

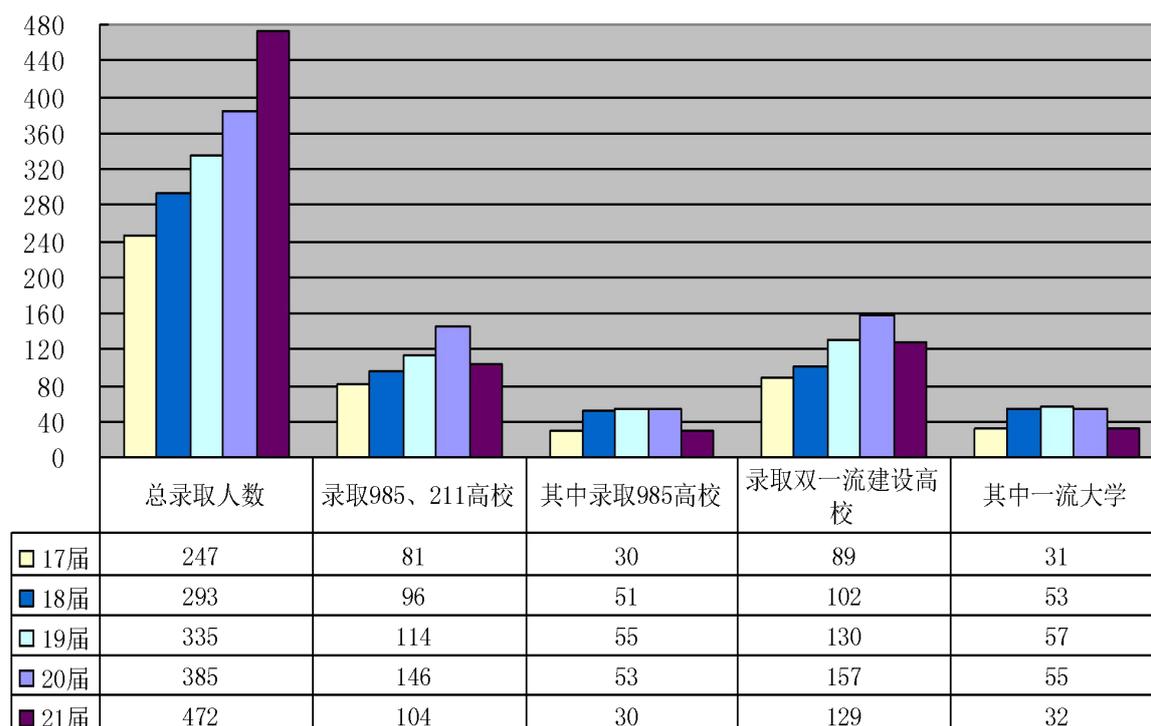


图 2-10：近五年本科毕业生录取硕士研究生高校分布

3、本科生出国（境）留学录取高校和国家（地区）分布情况

我校 2016 届、2017 届、2018 届、2019 届、2020 届和 2021 届本科毕业生分别有 134 人、197 人、188 人、197 人、243 人和 131 人出国（境）深造，占当年毕业数 3.52%、5.20%、4.96%、5.16%、6.21%和 3.21%。2021 届毕业生的出国（境）留学人数由于受到新冠疫情影响出现下降。

近几年，我校毕业生出国（境）留学的人数和比例持续上升，留学人数主要集中在德国、英国、美国、法国、澳大利亚、日本等教育资源丰富，教育质量和办学水平都比较高的发达国家和地区。但 2021 届毕业生出国留学人数出现一定程度下降，特别是去美国、法国和意大利留学的学生下降最为明显。2021 届毕业生去向最多的是英国和德国，分别达到 35.92%和 33.59%；其次是日本和法国，分别为 10.92%和 7.81%；再是美国和澳大利亚，分别为 3.91%和 3.13%。近五年出国（境）留学数据见图 2-11。

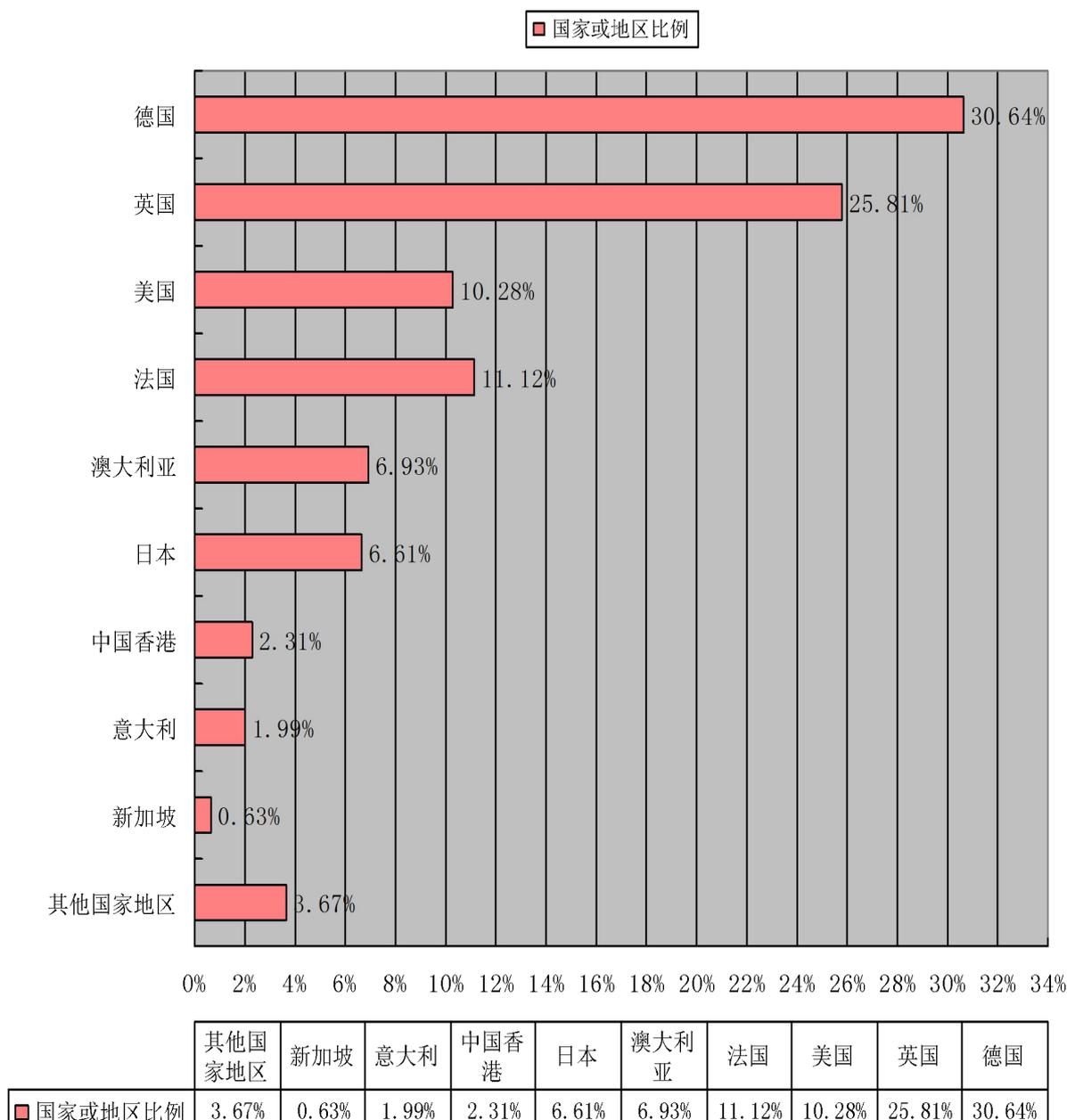


图 2-11：近五年本科毕业生出国（境）留学国家（地区）分布比例

备注：图 2-11 中所指的其他国家和地区，主要包括韩国、加拿大、新西兰、朝鲜、瑞士、芬兰、荷兰、西班牙、中国澳门、蒙古国等。

从录取的国（境）外高校看，近五年，我校毕业生出国（境）留学高校大多具有比较高的质量和排名，全球三大世界大学排名榜（《泰晤士高等教育》（THE）世界大学排名、《美国新闻与世界报道》（U.S. News）世界大学排名和 QS 世界大学排名）前 200 高校的录取人数占 39%—43%之间，2020 届毕业生更是达到了 46—50%。我校近五年的毕业生出国（境）留学高校在全球最知名的三大世界大学排名榜前 100 和前 200 的录取人数和占比都在逐年提高。具体见图 2-12、图 2-13、图 2-14。

浙江科技学院 2021 年毕业生就业质量年度报告

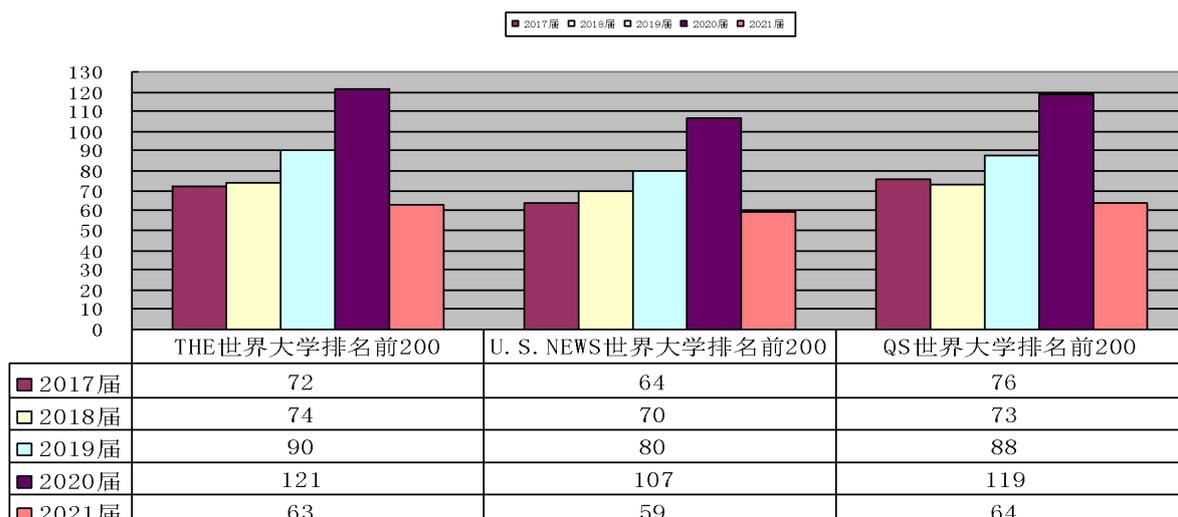


图 2-12: 近五年出国（境）留学录取高校世界排名前 200 人数分布

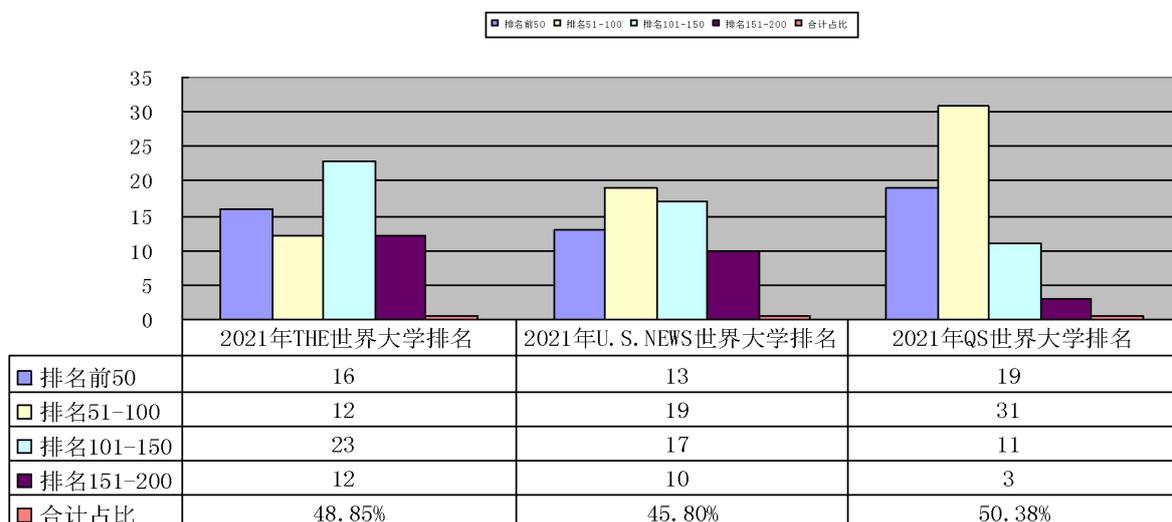


图 2-13: 2021 届出国（境）留学高校世界排名、录取数和比例

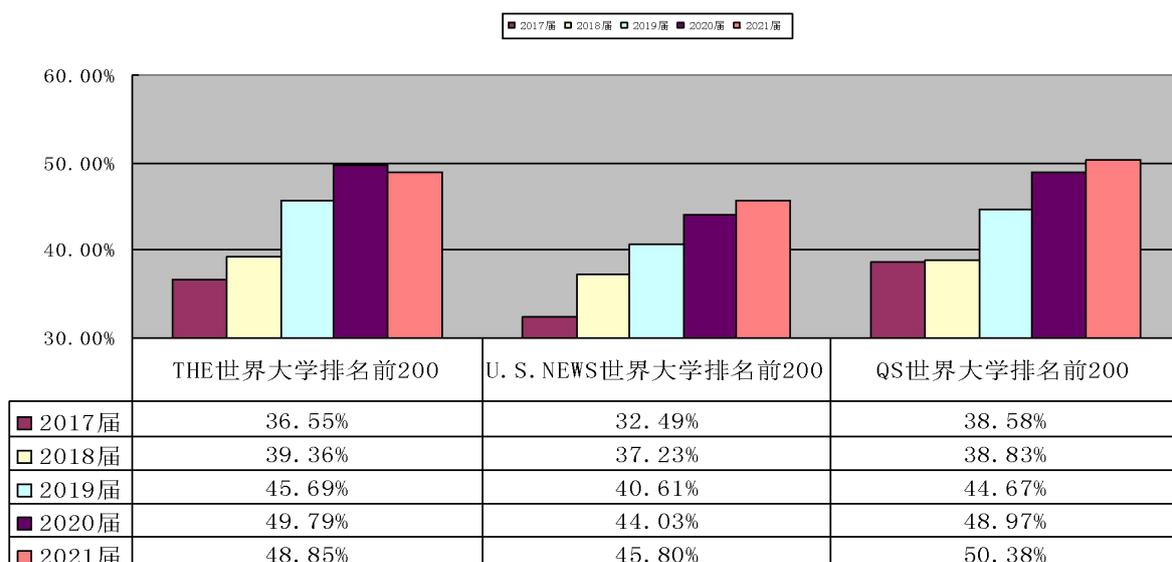


图 2-14: 近五年出国（境）留学录取高校世界排名前 200 的占比情况

三、毕业生就业调查分析

（一）浙江省教育考试院提供的网络调查数据

为全面了解我省高校毕业生就业情况和人才培养质量，进一步推进高等教育改革，省教育厅委托省教育考试院对 2020 届毕业生毕业一年后和 2018 届毕业生毕业三年后开展“职业发展状况与人才培养质量跟踪调查”，以及对 2020 年用人单位对高校毕业生综合素质满意度展开网络调查。现就相关调查数据汇总如下。

1、2020 届本科毕业生毕业一年后调查数据

从省教育考试院提供的 2020 届毕业生毕业一年后网络调查的 15 项指标数据看，我校毕业生的离校就业率、工资水平、社会保障水平、就业满意度、总体满意度、专业课程课堂教学效果、实践教学效果、教学水平、就业求职服务、对母校推荐度等 10 项指标得分高于全省本科院校平均水平，且大多数指标的优势明显。具体见图 3-1

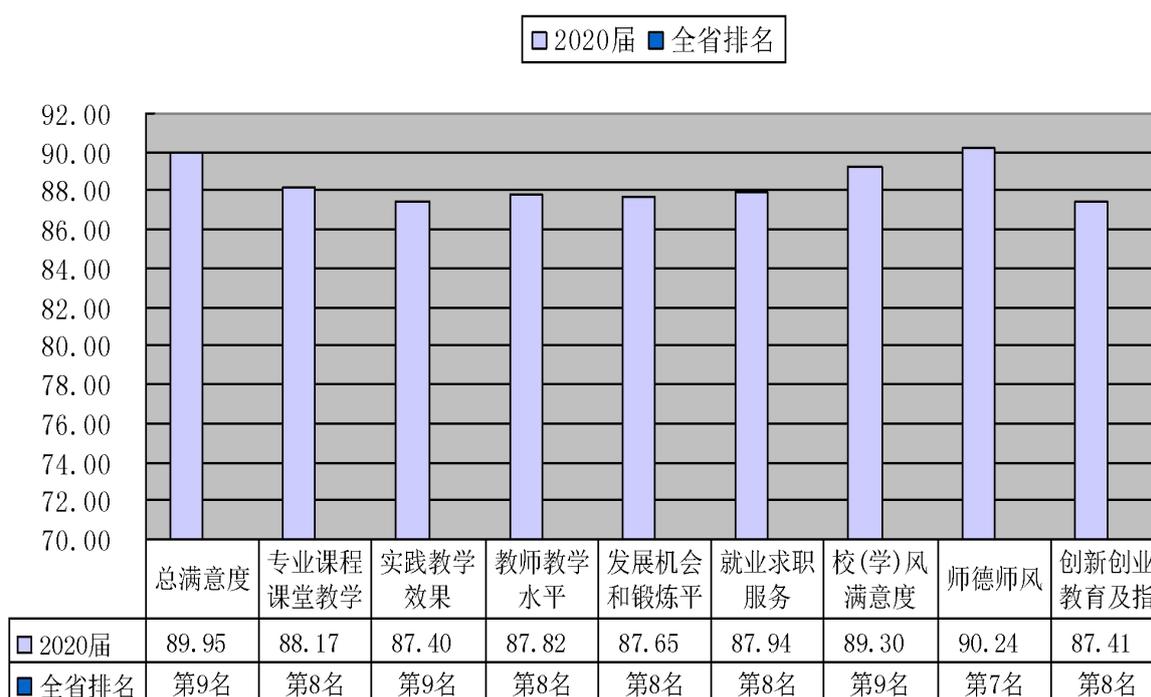


图 3-1：2020 届毕业生对母校的满意度（41 所同类本科排名）

2、2020 届硕士研究生网络调查数据

根据省教育考试院提供的网络调查数据，2020 届硕士研究生在毕业一年后就业率、专业相关度、工资水平、离职率、创业率、升学率、总体满意度、课堂教学效果、实践教学效果、教学水平、就业求职服务、师德师风、科研能力和关爱同学等 14 个网络调

查指标中，实践教学效果、就业求职服务、教学水平和科研能力等 4 项指标在全省同类型有硕士点院校排名中位居前 10（分别是 8、9、10、10）。而专业相关度、创业率和升学率等 3 项指标的排名相对较差（均位于第 18 位）。另外，毕业一年后的就业率为 95.35%，位居第 13 位。

3、2018 届毕业生毕业三年后调查数据

从浙江省教育评估院提供给各高校的 2018 届毕业生毕业三年后网络调查的 12 项指标数据看，我校毕业生的三年后离职率、升学率、工资水平、获得过晋升或表彰的比例、对母校的总体满意度、对就业求职服务的满意度、专业课程课堂教学效果、实践教学效果、教学水平等 9 项指标要好于全省本科院校平均水平。具体见图 3-2

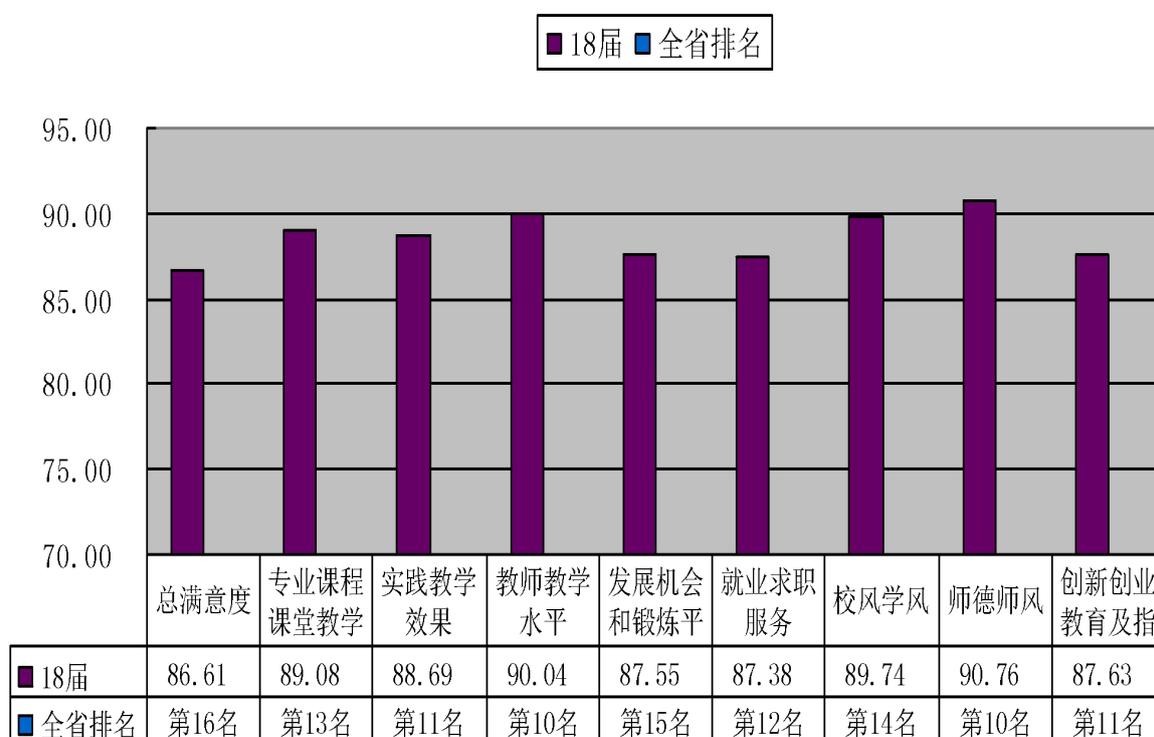


图 3-2：2018 届毕业三年后对母校满意度（41 所同类本科排名）

4、2020 年用人单位满意度调查数据

从浙江省教育考试院提供给各高校的网络调查数据和《2020 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》中的数据显示，用人单位对我校 2020 届毕业生毕业一年后的综合素质满意度评价为 95.83 分，比 2019 届的 95.47 分要高出 0.36 分，比全省本科院校平均水平 95.02 分要高出 0.81 分。具体见图 3-3。

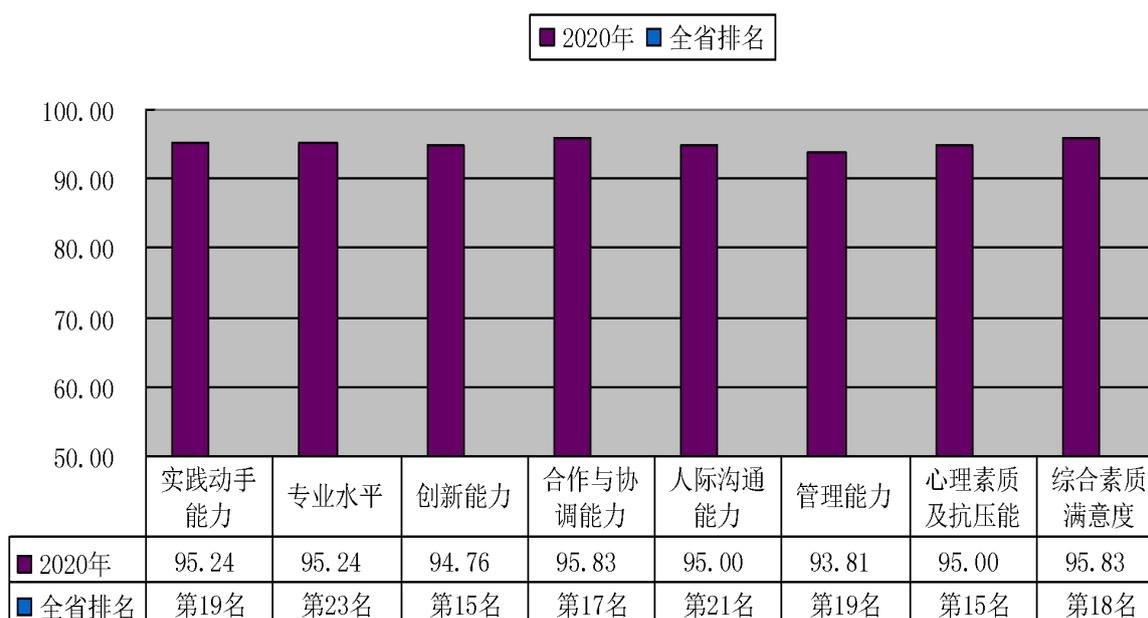


图 3-3：用人单位对我校毕业生的满意度（41 所同类本科排名）

（二）2021 招聘企业基本情况分析

全国高校毕业生连年攀升、产业结构升级、经济下行压力增大等因素导致高校毕业生就业形势严峻，而新冠肺炎疫情冲击和影响，又使毕业生的就业形势雪上加霜。教育部副部长翁铁慧在 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上说：“2020 年是近年来就业形势最为困难的一年。”教育部高校学生司司长王辉在“教育部介绍 2021 届高校毕业生就业工作进展情况”通气会上说，“对于目前的就业状况来说，我国高校毕业生就业压力最大的永远是明年。”高校毕业生就业工作困难重重。

1、招聘会和宣讲会

为实现毕业生“充分就业”和“更高质量就业”的目标，学校就业部门利用各种渠道和资源，引进更多需求企业和优质企业进校参加专场宣讲和招聘会活动。全校共引进 1779 家优质企业，参与了 107 场次的各类大型、中型和小型招聘会和 50 场次的专场宣讲会活动，为广大毕业生提供了 35500 余个优质需求岗位。



图3-4 2021年招聘会和宣讲会举办情况

2、招聘企业的地域分布情况

来我校发布需求信息和招聘毕业生的用人单位，从分布区域来看，主要来自浙江省内，其中2021年省内企业占80.85%，比去年的75.41%要高出5.44个百分点。其次是上海市占7.42.4%、广东省占2.68%、江苏省占2.56%、北京市占1.93%、山东省占0.81%，其他省市合计占3.75%。一方面，从区域结构看，主要分布在沿海各省市，特别是经济比较发达的长三角和珠三角一带。从2019年到2021年的数据分析，来自浙江省内的企业比重从2019年的89.59%下降到2020年的75.41%、2021年的80.85%（2018年省内企业比例更是达到92.94%），而上海、广东、江苏、北京等地的需求企业比例整体逐步上升，一方面是因为学校的人才培养定位立足浙江、面积长三角、辐射全国，总体上，招聘企业的区域结构呈现向长三角和珠三角辐射，乃至向全国辐射的趋势。另一方面，省内企业占比，2020年的大幅下降和2021年的适当回升，应该是受疫情影响的原因。具体情况见图3-5。

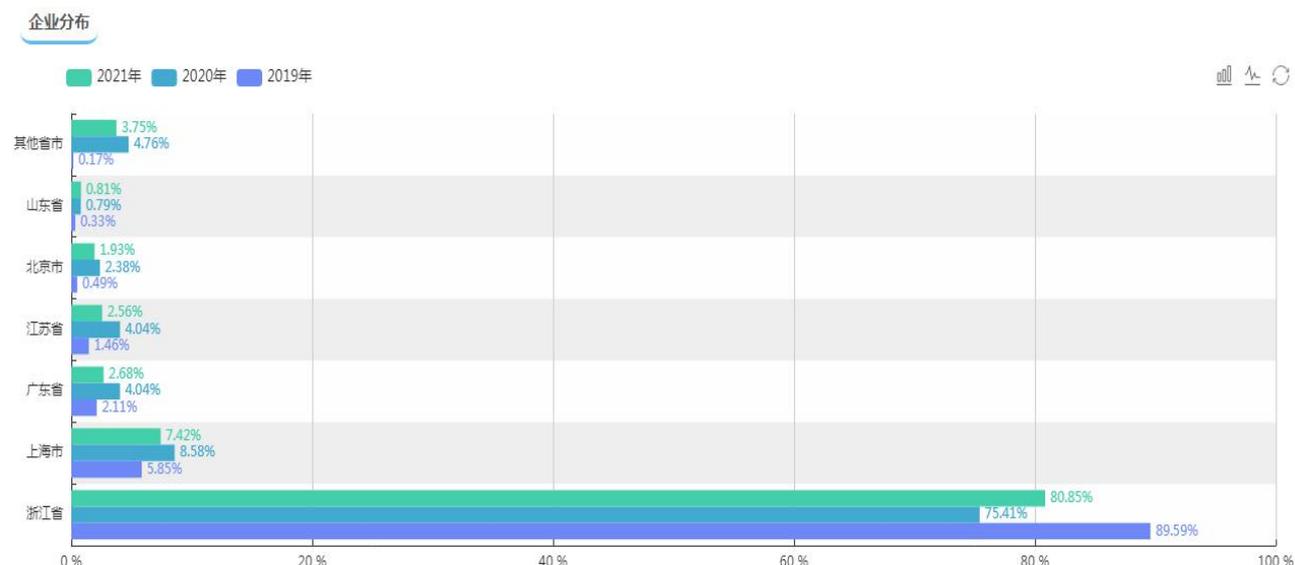


图3-5 招聘企业地域分布情况

3、招聘企业的需求职位行业分布情况

来我校发布需求信息和招聘毕业生的用人单位，从岗位需求职位的行业分布看，主要集中在计算机/互联网/通信类（13%）、销售/零售/客户服务类（12%）、建筑/交通/房地产/装修/物业服务类（11%）、教育/科研/咨询/法律类（11%）、电气/电子/电器/仪表类（7%）、人力资源/行政/后勤/经营管理类（6%）、机械制造类（6%）、金融中/保险类（5%）、等，这些基本符合我校的专业设置结构及社会经济发展趋势对人才需求的特点。具体情况见图3-6。

职位发布数

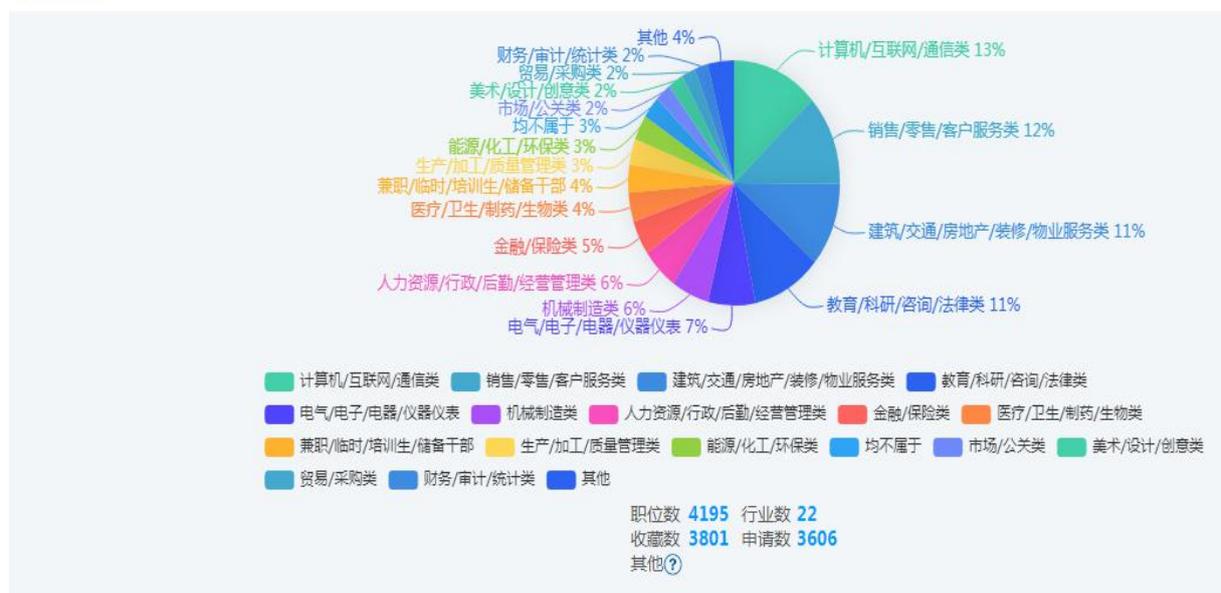


图 3-5 招聘企业的需求职位行业分布情况

4、招聘企业和需求岗位时间分布情况

用人单位的招聘需求和节奏，具有一定的周期性特点。8月、9月、10月、11月依然是招聘需求比较集中的时间段，特别是一些大型企业和知名企业，对人才需求越来越迫切，人才抢夺的力度也越来越大，校招计划和行动时间不断提前，主要集中在9月，甚至8月就启动了下一年度的校招计划，而春节后主要集中在3月和4月。具体见下图3-7。

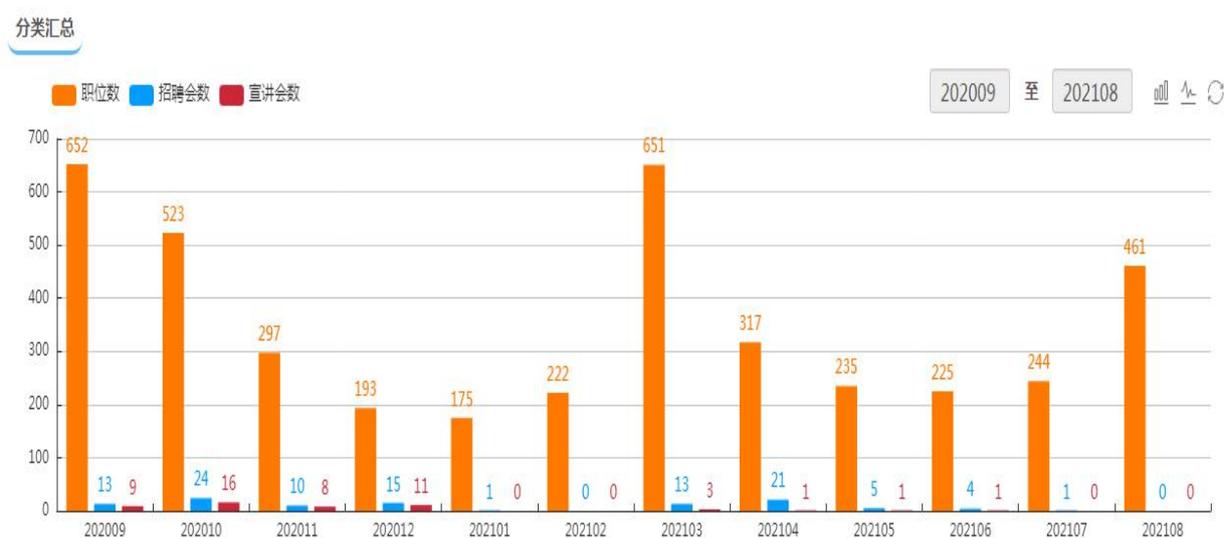


图 3-7 招聘企业和需求岗位时间分布情况

（三）国际交流与联合培养项目情况分析

建校 41 年来，学校坚持走国际化特色办学之路，始终把国际交流与合作作为学校发展的重要战略，形成了以中德合作为基础，中德、中美、中法、中澳多方位合作的立体国际化办学架构。学校是教育部首批来华留学质量试点认证高校、“中德论坛”基地建设单位、中国-中东欧国家高校联合会成员、丝绸之路商学院联盟成员和首批“浙江省国际化特色高校”，是首批“丝绸之路”中国政府奖学金高校、中国政府来华留学奖学金生招收院校。是浙江省开设全英文授课国际化专业最多的高校之一，开设本科层次全英文授课国际化专业 12 个，硕士层次全英文授课国际化专业 11 个，2 个全英文授课国际化专业入选浙江省教育厅国际化专业建设项目。中德工程师学院是浙江省首个本科层次非独立设置的中外合作办学机构，也是全国唯一采用“4+0”模式的中德合作办

学机构。学校设有中外合作办学项目 3 个；先后在罗马尼亚、德国合作建立 2 所海外孔子学院。学校国际化总体水平位居浙江省硕博授权高校前列，根据省教育厅 2020 年公布的《2019 浙江省高等教育国际化发展年度报告》，我校在全省硕博授权高校国际化总体水平排名中位列第六。根据 2021 年京领新国际发布的“中国公办大学国际化竞争力评级 500 强·2020”排行榜，我校位列全国公办大学国际化竞争力第 55 位。

学校有 36 年中德合作办学历史，曾先后负责执行浙江省与德国下萨克森州合作项目、中德两国政府级合作等项目。已与 31 所德国高校及政府机构、科研院所建立紧密合作，广泛开展师生交流、联合培养、开设国际化专业、合作科研、共同举办学术活动等形式合作交流，各种合作项目达 98 项。根据德国高校校长联席会议相关调查报告，学校中德合作项目数量位居全国第二。德国总统、总理、驻华大使等一大批政要曾亲访学校或对学校中德合作给予充分赞许，学校成为浙江省乃至全国对德教育、科技、文化交流与合作的重要窗口。

学校国际交流与联合培养项目成效显著，毕业生就业能力和就业质量明显提高。2021 年 56 名中德联合培养 2+3 项目学生学成回国，其中高质量就业 41 人比例达 73.21%，包括：境外攻读硕士 29 人，境外就业 5 人，回国自主创业 1 人，国内世界 500 强企业 1 人，中国 500 强企业 3 人，中国民企 500 强就业 2 人。2021 年，中德工程师学院招生 160 人，在籍学生总数达 634 人，已培养毕业生 372 名，毕业率及中方学位授予率均达 99.47%，高于全校平均水平；德方学位授予率达 50%，与德国本土持平；就业率达 95.72%，升学率达 28.88%，位居全校前列。出国升学学生中，45.78% 学生进入德国精英大学就读，高质量就业率 44.92%，位居全校前列。用人单位对毕业生整体质量给予充分肯定，普遍满意度较高。中美经济学本科教育项目目前在籍学生总数 338 人，已有五届 413 名毕业生，升学、就业情况良好，169 人考取国内外研究生，历届毕业生攻读硕士研究生比例为 41%，其中 106 人被世界排名前 200 名校录取，包括美国哥伦比亚大学、约翰·霍普金斯大学、英国伦敦大学学院、澳大利亚国立大学等。中美经济学本科毕业生平均就业率为 90%，其中有近 80 名毕业生在政府机关、国有银行、阿里巴巴等知名企事业单位工作。中法土木工程本科教育项目在籍学生总数为 326 人，已有四届 399 名毕业生，升学、就业情况良好，356 人获得中法双学位，双学位授予率 89.2%，130 人攻读硕士学位，研究生录取率 32.5%。该项目毕业生平均就业率 97.2%，分布在土木工程领域相关政府部门和国内外知名企业的设计、施工、研究和管理岗位。该项目培养的学生深受用人单位好评，项目成果获得法国高等教育署高度评价。具体见表 3-4。

表 3-4：国际合作项目近几年部分获奖学生名单

序号	姓名	所在国外高校	获奖名称	获奖年份
1	沈斌	德国奥斯特法利亚应用科学大学	德国学术交流中心 (DAAD) 外国留学生杰出成绩奖	2014
2	卢莉蒙、俞靓	德国汉诺威应用科学大学	红点奖	2014
3	何珏	德国埃姆登/里尔应用科学大学	德国学术交流中心 (DAAD) 外国留学生杰出成绩奖	2014
4	孙力	德国纽伦堡乔治-西蒙-欧姆应用科学大学	德意志学术交流中心 (DAAD) 2015 年度特殊贡献奖学金	2015
5	裘岚彬	德国奥斯特法利亚应用科学大学	德意志学术交流中心 (DAAD) 留学生杰出成绩奖	2015
6	施素素	德国埃姆登/里尔应用科学大学	德意志学术交流中心 (DAAD) 留学生杰出成绩奖	2018
7	周晓康	德国汉诺威应用科学大学	德意志学术交流中心 (DAAD) 外国留学生杰出成绩奖	2019
8	陈玉女	德国奥斯特法利亚应用科学大学	德意志学术交流中心 (DAAD) 外国留学生杰出成绩奖	2020
9	黄嘉泓	德国奥斯特法利亚应用科学大学	德意志学术交流中心 (DAAD) STIBET 项目奖学金	2020
10	张婧、余高翔、吴荃仪、黄定君	法国塞吉巴黎大学	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国际赛道全国总决赛金奖	2021
11	黄楷、沈俐、李以纯、朱逸婕、单日鹏、徐图南	法国塞吉巴黎大学	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国际赛道银奖	2021
12	张毅文	法国塞吉巴黎大学	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国际赛道银奖	2021

截止至2021年12月31日

四、创新创业教育和自主创业情况

党中央、国务院提出“大众创新，万众创业”的国家战略和建设创新型国家的重大决策，为高校创新创业教育提供了极好的机遇。学校高度重视创新创业教育，致力于培养具有创新精神、创业能力和国际素养的高素质应用型专业人才，是“国家级大学生创新创业训练计划”入选学校、浙江省级双创示范基地、联合国教科文组织中国创业教育联盟理事单位，被团中央评为“全国大学生 KAB 创业教育基地”“全国青年创业教育先进集体”。创新创业学院 2018 年获“浙江省普通高校示范性创业学院”。

（一）创新创业教育工作机制建设

学校强化创新创业教育改革顶层设计，把增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力作为学校内涵发展的重要内容。《中共浙江科技学院委员会关于进一步深化综合改革的若干意见》《浙江科技学院“十四五”事业发展规划》中明确提出深化创新创业教育改革，将创新创业教育融入人才培养全过程。

学校制定并在浙江省教育厅报备了《浙江科技学院创新创业教育改革实施方案》，明确了学校创新创业教育的“1625 行动计划”：100%学生接受创新创业教育，60%学生参加创新创业训练，20%学生参加创新创业实践，5%的学生在自己创办的企业中就业。学校成立了由校长任主任、分管校领导任副主任，相关部门负责人参加的校大学生科技活动与创新创业教育委员会，统筹领导全校创新创业教育工作。创新创业学院单独设置，实体运行，牵头负责学校创新创业相关工作开展。配备创新创业教育的专职工作人员 10 人，办公场地 207 m²。将创新创业教育相关情况列入我校本科、研究生教学质量年度报告和毕业生就业质量年度报告重点内容，接受社会监督。

（二）创新创业课程教学

将创新创业教育融入课程体系，设置 2 个创业基础课必修学分及 3 个创新创业实践必修学分；面向全体学生开设《创业基础》《KAB 创业基础》必修课，《创新思维与方法》等选修课 32 门，建有一批创新创业 MOOC 在线课程，帮助大学生树立创业意识、学习创业知识、培养创业技能。《浙商解读与创业实务》获浙江省微课教学大赛一等奖、全国高等学校创业教育优秀微慕课一等奖，《成功创业者的能力》获浙江省高校创业学院联盟首届创新创业课程微课教学比赛一等奖，《高校创新创业教育》被列为教育部网络培训计划课程。

学校拥有一支“专兼结合、双师双能”的创新创业师资队伍，校内创新创业教育导师 30 人，校外兼职导师 27 人，包括全国万名创业导师 1 人，KAB 高级培训师 1 人。近 3 年创新创业教研项目近 30 项，出版相关学术专著 15 部，发表相关论文 60 余篇。开展浙江省创业导师培育工程项目，培育 KAB/SYB 讲师 59 人，浙江省创业导师 96 人，荣获 2016-2020 年度浙江省高校创业导师培育工程优秀承办高校。

（三）创新创业实践活动

学校高度重视大学生创新创业实践体系建设，构建了“兴趣激发、专业结合、创新驱动、实战助阵、文化支撑”一体的创新创业教育体系。为推动创新创业教育与专业教育、思想政治教育紧密结合，充分发掘本专业创新创业的教学内容，把学术前沿发展融入课程教学，发挥学科竞赛和“互联网+”等大学生创新创业大赛的引领推动作用。通过创客空间、创新实践基地、创业实践基地等众创空间，开设智能创新特色班和创业实践特色班，营造学生自由探索、敢于实践、勇于创新的氛围。

2021年采用“线上+线下”相结合，用钉钉直播的方式，举办了教学发展论坛第85期暨第七届“互联网+”大学生创新创业大赛专题讲座，邀请多届国赛总决赛评审专家钱迅雷老师，以《浅析创业计划书写作与路演要领》为主题，以创新创业教育、创业比赛的意义、趋势为出发点，详细阐述了如何撰写一份高质量的创业计划书，分析了创业计划书的综合要求，提出创业机会与市场背景、项目或产品制备与发展战略、营销策略、经济社会效益分析、团队管理与发展、风险分析等六大关键内容，以大量丰富、生动的大赛案例来详述商业的基本逻辑。以及从创业项目PPT制作、产品展示、总体要求等方面分析了创业项目现场路演环节的关键点。



2020年，学校精心组织参加各类创新创业竞赛132项，在国家教育部、相关部委及省教育厅主办的A类大赛中获国家级奖28项，省级奖以上274项，合计302项；B/C类竞赛获国家级及以上奖项415项、省级奖项350项，合计765项；获国家级优秀组织奖7项、省级优秀组织奖8项。2020年第六届“互联网+”大学生创新创业大赛，全校共有4199名学生有效报名参赛项目589项，国际赛道40项，参赛率达在校生总数的25.03%，并有30个国家的留学生参赛，取得国家级金奖1项、铜奖6项、入围奖2项，省级金奖2项、银奖7项、铜奖16项的好成绩，并获得第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛高校先进集体、优秀组织奖。在2021年浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校

共有12个项目进入决赛，获得2金5银11铜的成绩，高教主赛道创意组首次获得金奖。

（四）创新创业教育支撑平台布局

我校是“国家‘十三五’教育现代化推进工程——产教融合发展工程”建设高校、浙江省数字化制造产教融合联盟牵头单位，学校构建了“课程实践—创新项目—创业实践—产业园—社会”逐步推进的平台支撑体系，拥有国家级工程实践教育中心7个、国家级大学生校外实践教育基地1个、省级大学生校外实践教育基地5个、校外实习基地310个、校内大学生实践创新基地20个、校内大学生创新创业基地2个。

依托创新创业项目开展项目化教学，2013年7月，我校获批国家级大学生创新创业训练计划学校（浙教办高教〔2013〕75号文件），截止今年6月，我校国家级大学生创新创业训练计划项目数量已达310项，校级立项529项，年均资助经费72万元。截止今年6月，我校浙江省大学生科技创新活动计划暨新苗人才计划项目数量已达419项，年均资助经费40万元。

（五）创新创业教育金融与投融资环境

近三年，学校年均投入创新创业工作经费551万元，用于开展相关课程建设、创新创业竞赛和项目运行，设立创新创业奖学金和创业孵化金。学校制定《浙江科技学院本科学生创新创业奖学金实施办法》，连续三年为390名学生发放本科学生创新创业奖学金（含创业孵化奖学金）70余万元。

同时积极争取校友捐赠、企业资助与风险投资基金，建立创业项目孵化基金，为我校师生的优秀创新创业项目提供支持。与北京中科创大创业教育投资管理有限公司、浙江科发资本管理有限公司等6家公司达成合作协议，为大学生创业项目提供项目融资等服务。

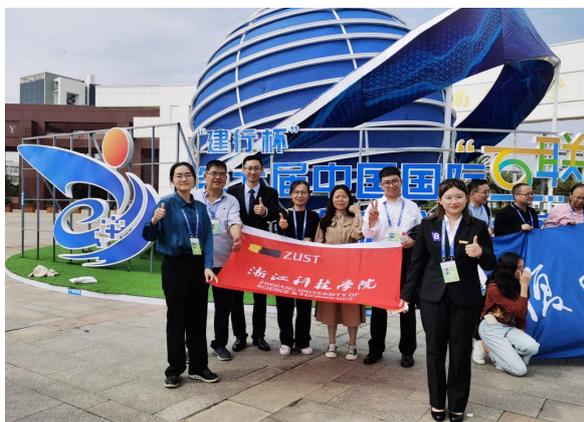
（六）毕业生自主创业带动就业和创新创业典型代表案例

近几年，学校创业教育取得显著成效，学生受益面和创业成活率逐年递增，创业孵化项目陆续走向社会，涌现出一大批创新创业典型代表和案例，毕业生通过自主创业实现就业的人数也逐年增加，并通过创业公司带动了部分非创业毕业生落实就业。2017届、2018届、2019届和2020届分别有23位、28位、46位和60位毕业生通过自主创

业实现就业，2021 届毕业生截止目前也有 61 位毕业生自主创业，并带动了 100 多位非创业毕业生落实就业岗位。

中国青年报社、KAB 全国推广办公室为贯彻落实党中央、国务院创新创业政策，服务乡村振兴战略与大学生创新创业工作，推动大学生投身创业实践，激励大学生返乡创业，营造大学生创新创业氛围，选树一批创新创业典型人物，在成功举办三届活动的基础上，继续开展寻访 2018 年大学生创业英雄活动。我校熊亚文校友荣获大学生创业英雄 100 强的荣誉。

【陆文婷，中法大数据 191 班学生】，“智决：智慧决策优化系统”项目负责人，作为第一发明人拥有发明专利 1 项、软件著作权 1 项，参与发明专利 6 项，在浙江省食品物流装备技术重点实验室学习期间，主持多项学生科研项目，参与国家自然科学基金项目 1 项，获省政府奖学金、校三好学生，全国大学生物流设计大赛二等奖、中国工程机器人大赛四足机器人智能巡检赛二等奖等荣誉，成功创办杭州赛谷数据科技有限公司。“智决：智慧决策优化系统”项目团队成立于 2019 年 11 月，基于机器视觉和仿真模拟的仓储策略优化系统，凭借数据价值密度高、全局优化能力强的特点“智决”首次将“四维”时空概念引入智能仓储领域。项目获得第七届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖、第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛银奖。



陆文婷参赛团队



吴震东参赛照片

【吴震东，应用物理 2021 届毕业生】，寻音觅迹——新一代光子拾音器项目负责人，发表 SCI 论文 4 篇，申请专利 15 项（第一发明人 4 项），主持国家级创新创业项目 1 项，主持浙江省新苗计划项目 1 项，获 2019 年浙江省物理创新竞赛一等奖；获 2017 年浙江省理论物理竞赛一等奖等。项目研发并产业化一种低成本、高精度激光信号定位

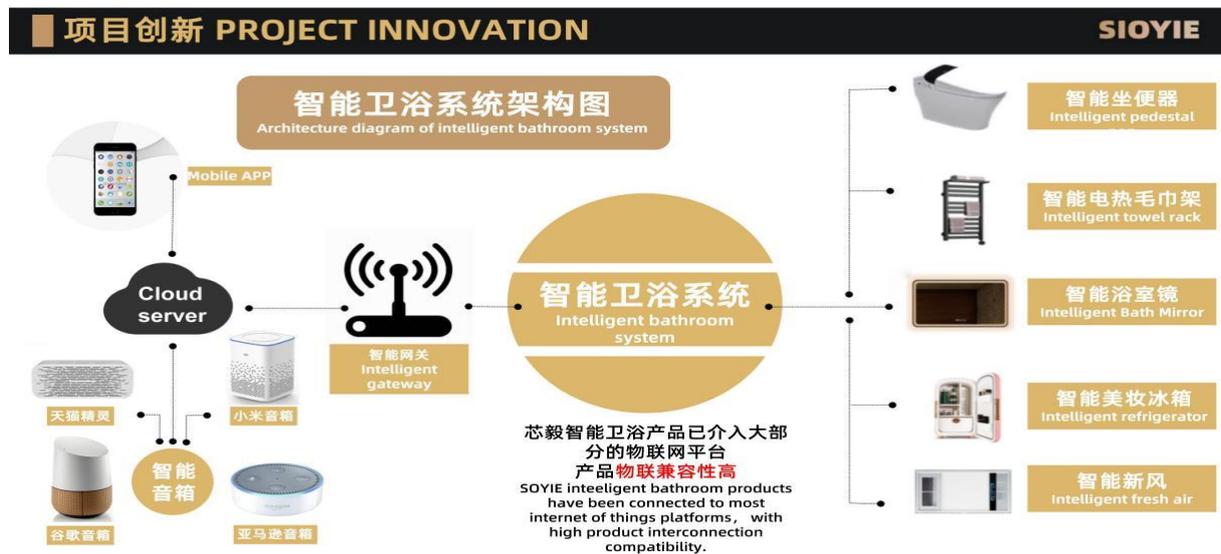
产品——光子拾音器，其核心技术在普通麦克风阵列的基础上，创新性地开发了基于零差激光干涉原理的激光测振系统，解决了现有麦克风阵列构建困难所造成的低精度、信号易串扰等行业痛点，实现了高精度、抗环境干扰、高效高速的声源（或振动）定位。本项目产品首次结合激光多普勒声源定位和零差激光干涉技术，实现快速、精准定位信号位置，能够应用于智慧城市、智慧交通、工业物联网、无人驾驶、智慧家居，以及智能安防等诸多极具发展潜力的应用场景。2021 年 5 月 21 日成立了杭州睿之音智能科技有限公司，获“建行杯”第七届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖。

【王驰，车辆工程 2021 届硕士研究生】，微视项目团队核心技术成员，研一期间学业总分排名专业第一，综测总分排名专业第二，获研究生学业一等奖学金、校三好学生。拥有 8 项专利（其中第一发明人 3 项），参与浙江省基础公益项目 1 项，研究生科创基金 1 项，新苗人才计划 1 项，企业横向课题 3 项。微视团队创立于 2019 年 10 月，依托学校微光学制造实验室，在中德资深行业专家的技术支持下，与企业合作研发设计了一套“2D 视觉+3D 视觉+云平台+智能分拣”的检测装置，目前已与多家检测公司签订合作协议，完成了轴承零部件缺陷检测装置的产品落地。团队拥有多项专利，其中已授权专利 4 项。项目在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，以小组第一的成绩荣获国家金奖。



【张毅文，土木工程中法班 2017 级本科生】，2018 年 10 月 25 日创办杭州创式云科技有限公司，公司成立至今已获得 1688 优质供应商、智能家居标杆企业、实用发明奖等多项荣誉。芯毅智能项目从 2020 年 2 月开始运营，智能卫浴产品已经通过了欧盟 CE 认证，美国 FCC 认证以及中国 CNAS、中国海关、中国电器安全、中国中检认证。以“智能卫浴”国货出海为目标，产品远销全球四大洲三十余个国家。作为全卫场景健康

化的开创者整合了供应商、制造商、经销商、零售商等，同时围绕健康和智能开发了一套全卫智能健康方案，该方案已完成全球 95%IOT 平台接入，从整体的角度出发系统解决卫生间痛点问题。项目已获得：第七届“互联网+”大学生创新创业大赛国赛银奖；第七届中国杭州大学生创业大赛优胜奖；第六届温州市龙湾区大学生创业大赛二等奖；第十六届电子商务大赛省一等奖等荣誉。



【孙华锋，艺术专业 2021 届硕士研究生】，“非遗文创品牌化——助力东西部协作精准扶贫”项目负责人，公司创始人，获国家奖学金和浙江省挑战杯特等奖等 12 项学科竞赛奖项，申请国家专利 8 项，发表核心期刊论文 4 篇，主持参与课题 3 项。2011 年创办品锋设计、2013 年联合创办上下文化传播有限公司担任监事和设计总监、2017 年创办腔调文化担任公司法人，专注于文创产业的设计与研究。项目团队，由经验丰富的五位不同领域顾问和十名学生组成，其中包括四名研究生，涉及艺术设计、工业设计、汉语国际教育、经济学、物流管理、环境设计等六大专业。

本项目以“传承再生 跨界创新”为理念，对浙江省非物质文化遗产“乌镇竹编”进行设计创新。合作创立“竹芸工房”品牌，通过“高校团队”+“竹编匠人”的模式，设计研发竹编 DIY 文创产品和课程系统，通过“线上+线下”进行多维销售、推广，赋予传统手工艺新的生命力和商业价值。借东西部扶贫协作契机，公司致力于将乌镇竹编的品牌化路径转移到贵州黔东南州尚未脱贫的国家级贫困县三穗县和榕江县，建立贵州省三穗县竹编文化研究及产业化人才基地，获得 60 万元建设经费，占地 4 亩。与当地公司合作创立“黔森工房”品牌，进一步开发竹编 DIY 材料包、课程体系及竹编文创产品。公司与黔东南州政协委员杨杜娟进行深入合作，建立贵州省三穗县竹编文化研究及

产业化人才基地，对贫困县易地扶贫搬迁群众进行非遗竹编产品生产技能培训，开发线上线下系列课程体系及文创产品，推动竹编商业模式由“卖产品”向“卖体验”转变，实现非遗竹编的可持续发展。接下来，项目将通过现有成果，进一步开发现有消费市场，加强产品的体验性和互动感，深度挖掘非遗文化资源，与义乌小商品城合作，打通非遗电商扶贫渠道，源源不断地开发出适销对路的新产品。未来，团队将构建专业的手工艺产业链系统，对接专业的手工艺销售系统，并逐步形成严格的手艺标准与层级界定，并与黔东南州的多个文创平台和产业合作社联动，形成稳健的产销链。团队还将进一步开发竹编体验课程，完善课程体系，对非遗竹编产品和文化整体输出，进行学术交流和共享，产学研深度融合，共同将非遗竹编托举到更高的层次，开阔更加广阔的市场。



【温小豪，环境工程 2018 级本科生】，“生态渔网——基于聚乳酸可降解材料对‘渔网之乡’槐林镇的绿色升级”项目团队负责人，具有相当强的专业背景知识，与王学超、翁柯煜等同学共同负责网络调研和数据整理，对巢湖生态环境现状、周边地区的塑料垃圾及废弃渔网问题进入深入分析，交际能力强的刘楠同学开展了电话访谈及联系意向企业，视传专业的潘国伟同学负责给产品进行艺术设计和文创引入。

本项目研发了一种新型可降解高分子渔网材料，在传统聚乳酸材料中引入天然纤维，测试拉伸强度约为 4cN/dex，已基本媲美聚乙烯网线国家标准规定《SC / T 5007—2011》，产品废弃后可在土壤和海水中微生物的作用下自然降解，周期约为 0.5—3 年。其创新点在于可生物降解并且牢固性好，其次生产过程环保无污染，整个过程只改变它的物理形态，全程绿色环保无污染。是“一张生态网，还水生物一个干净的家”。

2019 年 12 月始，团队成员对当地 50 家传统渔网加工销售企业展开调研，围绕生态渔网的市场背景和行业发展展开深入分析，并查阅大量的文献资料，针对槐林镇的绿色升级提出方案，并与当地团委积极接洽。如今，渔网小镇基于技术创新的绿色升级，不仅可以为传统产业添砖加瓦，在发展支柱产业的同时，扶持地方经济发展，形成创新产业模式，培育高端产品，形成健康有序的产业结构。另外，基于塑料垃圾回收和可降解材料推广的发展模式，不仅有利于环境保护、打造小镇绿色品牌，同时增进文创产业发展，提高居民收入。本项目 2019 年登上 CCTV2《创业英雄汇》，被央视财经、搜狐网等多方媒体报导，与北京云投汇公司洽谈投资意向。目前已和安徽省威萨渔具有限公司达成合作意向，聚乳酸渔网生产线已落成。



【徐浩，生物工程 2018 级本科生】，“陶行家—非物质文化遗产的活态传承与创新”项目负责人，成员有黎珊、孙雪婷、孙润鑫、麦芳源、肖静、袁苗苗、陈茜、许馨月、苗仔龙。陶行家团队立足于非遗——捏塑的文化创新和区域合作，以文化 IP 设计和教学体验为基础，根据不同人群特点与未来发展趋势推出不同题材的线上、下体验课程及指导，并针对不同地区独具特色的文化底蕴，进行 IP 设计与打造。经过长时间的积累与运转，项目成为杭州市非物质文化遗产代表性名录的推荐，各项活动也获得了团省委书记朱林森、杭州市长刘忻、杭州市副市长王宏等视察时的肯定与赞扬，并为浙江日报、天天快报、杭州市电视台等媒体作为传统文化的代表进行推荐，形成了较为广泛的社会影响力。探索出了非遗文化传播和盈利新模式，即非遗的线下体验，长期深耕于非遗的线上推广、线下体验教学。现已与江干区非遗馆、浙江省博物馆、杭州市文化馆等单位达成长期体验活动课程，与兰溪市梅江镇聚仁村、义务曹村、丽水创意集市、余杭区山沟沟村达成乡村文化合作意向。截止目前，团队已举办上百场公益活动，其中 2019

年全年合计 62 次，活动均取得了参与者的广泛好评。

中期目标是进行乡村文化振兴，带动就业发展。现已与梅江镇达成合作意向：参与当地百亿级开发项目，为聚仁村的文化振兴，产业升级，脱贫致富作出理论指导和培训，并以此作为非遗与村庄合作示范案例，进行全国性的推广。未来不断致力于线上新媒体平台运营，打造优秀捏塑文化 IP，吸引更多的人关注非遗，同时帮助有抖音带货合作意向的任色陶商家和四川的羌绣进行带货，促进更多的非遗及其相关的产业发展。

五、毕业生就业工作举措

面对疫情下越来越严重的“慢就业”和“不就业”现象，学校进一步提高政治站位、强化使命担当，积极应对复杂多变的内外部环境，落实就业优先政策，破解毕业生“就业难”。

（一）实施由校党委书记龚建立领衔“就业提升”专项行动

1、强化思想引领。坚持思想引领不断线，把党史学习与就业指导结合，思政全方位融入就业指导课，强化学生理想信念和爱国情怀。鼓励毕业生到条件艰苦的基层、西部和国家建设一线就业，实现人生价值，引导毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业、战略性新兴产业等领域多元化多渠道就业，支持动员毕业生参军入伍。我校 2021 届有近 80%毕业生面向基层去就业创业。

2、持续市场开拓。组织相关二级学院走进杭州、宁波、绍兴、湖州、台州、金华、衢州、温州等地方政府行业企业，推动“政产学研用”有机结合，与行业领军企业签署全面战略合作协议，与高新技术企业、基层企业合作建立实习实训基地，探索建立校地深度合作路径和模式，努力搭建更为广阔的产学研协同育人平台，积极拓展就业岗位。今年进校招聘岗位比去年增加近 1.5 万个。

3、办好校园招聘。学校学院联办，2021 年线下举办了 8 场 150-250 家企业参加的大型招聘会，12 场 60 家左右企业参加的专场招聘会；举办线上 12 场次网络招聘；举办线下企业宣讲 89 场，线上企业宣讲 85 场。近 55%以上毕业生通过校内招聘会就业。

4、提升就业服务。打造智慧就业服务平台，通过就业信息网和微信公众号等平台，采用 DIY 模式，实现就业信息和需求岗位“精准推送”。加强《生涯发展与就业指导》课程改革，采用“规定动作+自选动作”结合的灵活模式，根据各学院特色，培育百花

齐放的学院就业指导课程体系；建立生涯发展与就业指导工作室，由专业人士和专家团队现场坐诊，开展团辅和个性化咨询服务，提供“精准指导”。2021年，在大学生职业生涯规划大赛中，我校学生荣获省一等奖，是学校2017年后再次获此殊荣。

5、加强精准帮扶。建立就业“特殊群体”动态数据库，实行“一人一档、一生一策”管理和“一对一、人盯人”的就业帮扶，通过技能培训、岗位推荐、咨询指导、发展性资助等多种方式，做到“精准帮扶”。全校2021届就业特殊群体694人，通过精准帮扶，除部分拟公考、考研等原因待业，其余646人100%落实就业。对251名“来自城乡居民最低生活保障家庭、孤儿、持证残疾人、在学期间已获得校园地或生源地国家助学贷款、脱贫人口、来自贫困残疾人家庭”困难生，通过申请发放3000元/人求职创业补贴，共计75.3万元。

（二）形成我校特色的“八个坚持”的就业工作经验

1、坚持就业“一把手”工程：把就业工作纳入校院两级领导班子重要议事日程，书记校长亲自参加每年就业工作动员大会并部署工作，校领导走进“云端”、校园招聘会为毕业生求职助力“站台”。

2、坚持就业育人共同体：将就业育人纳入“三全育人”整体布局，不断完善“校、院、系、班”四级联动，汇集机关干部、一线教师、用人单位、优秀校友等力量，共同促进就业。

3、坚持铸魂育人引就业：坚持思想引领不断线，把党史学习教育、文化养成融入就业指导课，涵养学生理想信念和爱国情怀；教学中引入课程思政，加强服务基层一线的吸引力，形成“下得去、留得住、用得好、上得来”具有浙科特色的就业育人理念。

4、坚持人才培养和区域发展需求相适应：人才培养以适应区域发展需求为目标，用好省网调数据，建立招生培养就业联动机制，调整专业结构，优化人才培养方案，提升毕业生的硬核实力。

5、坚持就业实习和行业企业合作相融合：与行业领军企业签署全面战略合作协议，与高新技术企业、基层企业合作建立一大批实习实训基地，积极引导顶岗实习，把论文写在企业基层，实习与就业一体化。

6、坚持市场开拓和校园招聘相结合：加强与人社局合作，开拓市场，举办综合型招聘会；与二级学院联动，举办行业类招聘会；结合数字化改革，大力推行“浙科微就业”，为毕业生和用人单位精准推送信息，及时互通需求。

7、坚持职业规划和就业指导相结合：构建“教育-训练-实践”职业发展教育平台，把职业生涯发展教育与就业指导贯穿于人才培养全过程，加强《生涯发展与就业指导》课程改革，采用“规定+自选”模式，形成学校特色品牌。

8、坚持分类指导和精准帮扶相结合：做好就业需求调查，加强分类指导，举办各类公益讲座，做好政策宣讲；加大创新创业教育，以创业带动就业；建立“特殊群体”动态数据库，实行“一生一策”，通过发展性资助等，做到精准帮扶。

六、就业发展趋势分析

2021 年是中国共产党建党 100 周年，是“十四五”规划的开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程的起始之年。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》（以下简称《纲要》）中明确提出，要健全有利于更充分更高质量就业的促进机制，扩大就业容量，提升就业质量，缓解结构性就业矛盾。从宏观层面看，“十四五”时期，中国人口老龄化将加速，劳动年龄人口将持续减少，就业总人口将出现下降，就业总量矛盾和结构性矛盾持续并存，就业结构性矛盾将成为主要矛盾，劳动力市场中区域不平衡加剧，局部地区出现就业需求不足。中国就业市场在多重因素叠加的重大变革影响下，将呈现百年未有之大变局，我国就业形势将会迎来重大变化和更加突出的挑战。

（一）“双循环”经济格局的塑造将对就业产生深远影响

以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是以习近平同志为核心的党中央科学应对百年变局、重塑竞争格局、开拓发展新格局的战略部署，将对我国就业形势产生重要影响。以国内大循环为主的双循环新发展格局能够激活超大规模市场优势和内需潜力，也是劳动者作为人力资本在生产、消费以及地域空间上的循环中流动，既可以从总体上刺激和创造更多就业岗位，也将进一步优化就业的产业机构和空间结构，带来新一轮的劳动力流动和供需匹配。

在自改革开放以来的 40 多年里，对外出口一直在经济拉动中占主要力量，特别是我国深度参与国际分工，成为全球制造工厂，但是高端研发、设计、规划一直在国外发达国家，很多商品和贸易的消费也在国外。“十四五”期间更加突出国内大循环，就意味着从研发设计到生产制造、流通再到消费，都将向国内倾斜和转移，由此带来产业链

的重新配置。在劳动力市场中，研发设计等是高人力资本密集型行业，从业人员的工资水平比较高，随着这部分人才增长迅猛，带动全社会平均工资水平上升，会给制造业、物流运输业等劳动密集型行业的工资增长带来压力。可以想象，未来制造业降成本将更为紧迫，机器换人会逐渐增大比例，劳动力将由制造业向各类服务业转移，由此带来新一轮劳动力大流动。

（二）数字技术与产业数字化转型增加新型就业机会

《纲要》将科技创新在我国经济发展中的位置提到了新的高度，明确提出要“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，完善国家创新体系，加快建设科技强国”。当前世界正经历新一轮信息科技革命，我国在 5G 技术、大数据、区块链、人工智能等领域快速发展，形成以信息技术为核心、以数字经济为依托的新经济发展格局，现代化服务业同先进制造业深度融合，数字经济与实体经济深度融合。新一轮信息科技革命将带来更加新型、更加多元的就业形态。从无人驾驶到智慧交通，从直播带货到智慧物流，从 5G 通信到数字货币，从网络扶贫到数字乡村，数字经济加速发展，为经济发展打开新的空间，也深刻影响并改变着中国劳动力市场的就业结构和形态。

一方面，数字技术发展和产业数字化，将继续深化市场分工，生产过程将以更加灵活的方式予以实现，带动劳动生产效率的提升和灵活就业规模的扩大。智能化、数字化、信息化的工作模式，实现了由互联网平台凭借移动互联网、大数据、人工智能等信息技术，进行劳动者与服务消费需求大规模、大范围的组织、调配、任务分派等活动，因生产组织方式的变革出现了各种劳动者与生产资料结合的形态，孕育出多种多样的新型工作岗位和工作方式。现在数量庞大的网约车司机、外卖骑手等平台工人，所在的互联网公司都是在移动互联网和 4G 时代诞生孕育的，通过 4G 技术解决了“下载就业”的新模式。未来，5G 的普及发展，对所有产业都将产生深刻影响，就业形态还将发生更广泛、更深刻、更灵活的变革，涌现更加新型的就业形态，它们会超出人们现在的想象。

另一方面，数字产业发展也会衍生出更多就业机会。例如，伴随着人工智能和信息技术的发展，孕育了人工智能训练师新职业，他们被形象地称为“机器人饲养员”。在抗疫期间，人工智能训练师和 AI 机器人在电商服务、票务出行、健康问诊、生活购物等服务体验端，展现了高效的服务能力。数据显示，预估到 2022 年，人工智能训练师相关从业人员有望达到 500 万人。

（三）解决发展不平衡不充分问题会带来就业结构有序调整

党的十九大报告对当前我国社会主要矛盾做出了与时俱进的新表述，强调“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。《纲要》也明确指出，我国发展不平衡不充分问题仍然突出，重点领域关键环节改革任务仍然艰巨。改革开放以来，为了充分利用区位优势发展经济，我国对不同区域采取了差异性政策，分阶段、有步骤地发展不同地区，但同时也带来地区发展的不均衡，形成了收入水平、就业机会、基础设施等各方面的差异，劳动力集中向一二线城市流动。

“十四五”时期，要集中解决发展不平衡不充分问题，这会带来区域之间的劳动力大流动。未来区域间、城乡间发展均衡，必然要求产业、人口、资源等的分布相对均匀分散，改变现在大城市高度聚集的模式。现在的人口和产业高度聚集，与生产制造模式有着内在关联性，工厂制出现以来的制造业都要求高度协同，就需要劳动力聚集在一起。未来，随着人工智能和机器人的发展，制造业分散的可能性越来越大；而数字经济和实体经济融合，又会进一步促进现代服务业在下沉市场中不断扩大，劳动力（特别是蓝领行业工人）从一线城市向低线城市流动的趋势将更加明显，低线城市的产业和区域经济要能承载回流的劳动力。随着产业转移调整的速度加快，劳动力要素在区域间的流动数量和频次亦会增加，区域劳动力质和量的需求会在区域产业结构调整过程中不断调整，促使区域就业结构得到优化和升级，以适配区域产业结构动态变化。

因此，未来全国将形成更多、更分散的就业中心。我国国土面积大，空间辽阔，人口众多，产业完备，市场需求大，除了京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域将形成世界级创新平台和就业增长极以外，会有更多区域出现地区性的产业和就业中心，集聚劳动力资源，在全国范围形成多个就业中心协同发展的劳动力市场空间格局。

根据教育部提供的数据，全国 2022 届高校毕业生规模预计达到 1076 万人，同比增加 167 万人，首次突破千万大关！这是近几年增长人数最多的一年！高校毕业生就业形势复杂严峻。在经历 2020 年-2021 年疫情，无论是国际还是国内，经济增长速度都有所放缓，这很大程度上影响了中国经济的整体情况，人才市场需求缩减、就业竞争压力增强；出国留学渠道也受到挤压，社会就业空间变得狭小；受疫情防控的要求，原有的多元招聘模式和学生择业空间受限从而影响就业工作效果；学生就业心理压力加大，“慢就业”“不就业”现象大幅增长，就业形势依然严峻。

七、就业对教育教学的反馈

学生就业能力和就业水平高低是学校人才培养质量和办学水平的最好体现，因此在进一步提升学校教育教学水平上，学校一直非常重视毕业生在就业工作中的各项参数和指标的完成情况，建立“招生、培养、就业”联动机制的建立。同时学校高度重视省考试院关于毕业生毕业一年后网络调查指标中的专业课程课堂教学效果、实践教学效果、教学水平等信息，及时根据这些指标信息，分专业进行学校层面的排行。在学校层面公布排出各项指标数量前 10 和后 10 的专业，以促进各专业在教育教学环节有针对性的提升和完善。

（一）对招生工作的反馈

1、以适应社会需求为出发点，优化专业布局。浙江科技学院作为浙江省应用型建设示范高校，在专业设置上，紧密围绕国家战略性新兴产业、中国制造 2025 等十大重点领域和浙江省八大万亿产业等相融合的目标，不断调整和完善专业布局，通过新设专业，停招和裁撤专业等方式积极与浙江社会经济发展对接，与浙江主导产业对接。学校毕业生与浙江省十大紧缺急需人才高度吻合。学校的毕业生就业状况从一个侧面反映社会对我校该专业毕业生的需求，特别是毕业生到企业就业人数占就业学生数的 79.73%，其中近 8 成毕业生服务于浙江省中小微民营企业，为不断提质的浙江省民营经济注入活力，作为省属本科院校，积极服务地方经济。

2、以专业数字化评估为基础，建立“招生、就业”联动机制。从 2014 年开始启动专业数字化评估，专业就业率和就业质量等数据作为关键性指标纳入学校专业数字评估，评估结果作为学校调整专业设置以及当年度招生计划调整的主要依据，每年对排名最后的 5 个专业所在学院核减该专业 15%的招生计划，对于连续两年排名最后 5 个的专业，核减 50%的招生计划指标。从 2007 年开始，每年撰写《就业白皮书》对各专业的就业情况进行全面分析，近几年，根据调查分析结果，2015 年新增国际商务、物流管理、工程造价等 3 个招生专业，撤销教育技术学、电子信息科学与技术专业，停招物流工程专业；2016 年新增电子商务、公共事业管理、摄影 3 个招生专业；2017 年，根据社会发展与市场需求，把原来服装与服饰设计（服装表演与形象设计方向）独立成“表演”专业招生；2018 年新增数据科学与大数据技术专业；2019 年新增数据科学与大数据（中

法合作办学)专业、机器人工程、环境工程专业,撤销交通工程、印刷工程专业,同时停招电子商务、公共事业管理、包装工程、测控技术与仪器、物联网工程等五个专业。2020 年新增人工智能、工业工程(中德合作办学)两个专业,撤销物流工程专业,同时停招汽车服务工程、电气工程及其自动化(中德合作办学)。作为国家教育部首批实施“卓越工程师教育培养计划”高校,设有 6 个试点专业,并拥有国家级特色专业建设点 3 个、国家一流建设专业 3 个、省一流建设专业 15 个、省级“十二五”优势专业 4 个、省级“十二五”新兴特色(国际化)专业 10 个、省级“十三五”优势专业 2 个、省级“十三五”特色专业 6 个、省级重点专业 9 个等。近几年来,学校大力推进专业认证,已有电气工程及其自动化、化学工程与工艺、计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化、土木工程、生物工程等 6 个专业通过遵循“华盛顿协议”的中国工程教育认证。目前学校 50 个招生专业,均与形成工学、艺术学(文学)、管理学为主要学科,理学、经济学等学科支撑,与浙江产业发展相吻合的多学科协调发展的专业布局。

(二) 对人才培养的反馈

1、就业情况是数字化专业评估体系的五大指标之一,根据评估结果,对招生和专业设置进行闭环反馈。《浙江科技学院本科专业评估管理办法(修订)》(浙科院教(2019)18 号)规定的专业数字化评估体系中,引入毕业半年后就业率、就业服务满意度、就业专业相关度、本科专业教学总体满意度、毕业生月收入等第三方评估就业数据作为评估指标,将就业情况反馈到教育教学中,基于 OBE 理念,以经济社会和行业企业需求作为办学的重要依据,定期调整本科人才培养方案,调整培养目标,明确毕业要求,提高教学质量。根据评估分数排名结果,学校适当调整专业招生计划,并给予红牌、橙牌、黄牌、恢复招生或撤销专业等反馈调整措施。达到“以评促建、以评促改、重在育人、持续改进”的效果。2020-2021 学年,我校对 2019 年度 40 个专业进行校内专业数字化评估。排名前五的专业给予专项资金,排名靠后的五个专业挂牌警示,通过评估,进行专业资源调配,同时为学校下一轮专业调整提供了依据。

2、就业情况与教育教学工作绩效挂钩,促使二级学院和各专业更加重视就业质量。2020-2021 学年,为进一步强化教学质量监控与评估,学校在新修订的本科教学工作量核算办法基础上,根据各二级学院(部)教学质量监控与评估工作的年度(或学年)评价结果,对各学院追加或扣减基本教学工作量的 0%~5%的教学工作量,用于各学院的再分配,其中就业率评价指标占比 15%。

3、就业情况是本科教学质量报告的重要内容，通过社会监督提高本科教育质量。本科教学质量报告是对高等学校上一学年教育教学状况的全面总结，在全面反映情况基础上，紧扣本科教学工作，着重阐述学校在本科教育教学方面所做的重点工作，展现学校教学改革亮点、成就和经验，用客观数据和具体事例向社会公众展现学校本科教学质量与状况，并据此做出科学分析与评价。本科教学质量报告中第六部分专门分析学生学习效果，其中用了三个章节专门分析在校生成攻读研究生情况、毕业生就业质量、社会用人单位对毕业的评价，并在第八部分专门反馈在推进各项教育教学改革举措中存在的问题与不足。通过向社会公开，体现学习办学质量和办学成果，进一步促进就业情况对教育教学的反馈。

（三）对就业工作的反馈

建立多维度立体化的就业指导服务体系与职业生涯发展指导延伸机制。面对新冠疫情的全球蔓延和中美博弈的不断深入，面对全国高校毕业生连年攀升、产业结构升级、经济下行压力增大等因素导致的高校毕业生就业存在的诸多问题，面对疫情下越来越严重的“慢就业”和“不就业”现象，高校毕业生就业工作面临诸多新问题和新的挑战，迫使我们必须创新工作思路、创新保障机制、创新工作平台、创新工作举措，持续做好具有浙科院特色的“八个坚持”的工作经验，建立多维度立体化就业指导服务体系与职业生涯发展指导延伸机制，包括网上与网下结合、集体辅导与个体咨询结合、课内教学与课外体验结合、校内学习与校外实践结合、择业指导与生涯发展结合、就业指导与创业教育结合等，提升毕业生的就业竞争力和职业发展能力，努力实现更充分就业和更高质量就业的目标。

（完）