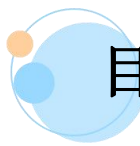




2022

郑州商学院

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	5
第一章 就业基本情况	6
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生毕业去向落实率及去向	10
(一) 毕业生的毕业去向落实率	10
(二) 毕业去向分布	14
(三) 未就业情况分析	20
三 疫情影响	22
(一) 疫情对毕业落实的影响	22
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	22
四 就业流向	23
(一) 行业流向	23
(二) 职业流向	25
(三) 用人单位流向	27
(四) 就业地区流向	37
五 毕业生的升学情况	38
第二章 就业主要特点	41
一 求职过程	41
(一) 毕业生的求职过程	41
(二) 求职困难	42
二 就业服务工作情况	43
三 创新创业教育情况	46
第三章 就业相关分析	48
一 专业相关度	48
二 就业满意度	51
三 职业期待吻合度	54
四 就业稳定性	56
五 职业发展和变化	59
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	59
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	59
第四章 就业发展趋势分析	63

一	就业特点变化趋势	63
(一)	行业变化趋势	63
(二)	职业变化趋势	63
(三)	用人单位变化趋势	64
(四)	就业地区变化趋势	65
二	就业质量变化趋势	66
(一)	专业相关度变化趋势	66
(二)	就业满意度变化趋势	67
(三)	职业期待吻合度变化趋势	67
(四)	离职率变化趋势	68
第五章	就业对教育教学的反馈	70
一	对人才培养的反馈	70
(一)	校友综合评价	70
(二)	教育教学评价	75
(三)	能力培养评价	80
第六章	用人单位评价	81
一	聘用标准	81
二	使用评价	83
三	能力、素质、知识需求	84
四	对校方的建议	86
附表：	本校专科主要指标表	88



图表目录

学校概况	1
报告说明	5
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 各学历层次毕业生人数	6
图 1-2 毕业生的性别结构	7
表 1-1 各学院人数及专业人数	7
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	10
表 1-2 各学院毕业生的毕业去向落实率	11
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	12
表 1-4 毕业生的总体毕业去向	14
表 1-5 各学院毕业去向	15
表 1-6 各专业毕业去向	16
图 1-4 “无工作，其他”人群去向分布	20
图 1-5 收到录用通知的比例	21
图 1-6 希望学校提供的求职帮助（多选）	21
图 1-7 疫情对毕业落实的影响	22
图 1-8 疫情影响求职就业的主要方面	22
表 1-7 毕业生就业的主要行业类	23
表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业	23
表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业	24
表 1-10 毕业生从事的主要职业类	25
表 1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业	26
表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业	26
图 1-9 不同类型用人单位分布	27
图 1-10 不同规模用人单位分布	28
图 1-11 毕业生在 500 强企业就业的比例	28
图 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布	29
图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布	30
图 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布	33
图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布	34
表 1-13 主要就业省份分布	37
表 1-14 主要就业城市分布	37
表 1-15 毕业生在郑州就业的区县分布	37
图 1-16 毕业生的总体升学比例	38

表 1-16	各学院升学比例	38
表 1-17	各专业升学比例	39
第二章	就业主要特点	41
图 2-1	毕业生的求职过程	41
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	42
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	43
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	43
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	44
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	45
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	46
第三章	就业相关分析	48
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	48
图 3-2	各学院毕业生的工作与专业相关度	49
表 3-1	各专业毕业生的工作与专业相关度	50
图 3-3	毕业生的就业满意度	51
图 3-4	各学院毕业生的就业满意度	52
表 3-2	各专业毕业生的就业满意度	53
图 3-5	毕业生的职业期待吻合度	54
表 3-3	各专业毕业生的职业期待吻合度	55
图 3-6	毕业生的离职率	56
图 3-7	各学院毕业生的离职率	57
表 3-4	各专业毕业生的离职率	58
图 3-8	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	59
表 3-5	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	59
表 3-6	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	60
第四章	就业发展趋势分析	63
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	63
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	63
图 4-1	不同类型用人单位需求变化趋势	64
图 4-2	不同规模用人单位需求变化趋势	65
表 4-3	毕业生就业省份比例变化趋势	65
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势	66
图 4-3	专业相关度变化趋势	66
图 4-4	就业满意度变化趋势	67
图 4-5	职业期待吻合度变化趋势	67
图 4-6	离职率变化趋势	68

第五章	就业对教育教学的反馈	70
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	70
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	71
表 5-1	各专业毕业生对母校的推荐度	71
图 5-3	毕业生对母校的满意度	72
图 5-4	各学院毕业生对母校的满意度	73
表 5-2	各专业毕业生对母校的满意度	73
图 5-5	毕业生希望母校提供的校友服务（多选）	74
图 5-6	毕业生对母校的教学满意度	75
图 5-7	各学院毕业生的教学满意度	76
表 5-3	各专业毕业生的教学满意度	76
图 5-8	教学各方面改进需求（多选）	77
图 5-9	教师指导满足度	78
图 5-10	教学设施满足度	79
图 5-11	工作中最重要的通用能力及增值情况	80
第六章	用人单位评价	81
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	81
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	82
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	83
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	83
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	84
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	85
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	85
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	86
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	86
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	87



学校概况

郑州商学院是由豫籍著名教育家王广亚博士为回馈桑梓、贡献家乡教育事业，于 2004 年高起点、高标准捐资创建的一所全日制普通本科高校。学校前身是与河南财经政法大学合作建设的独立学院——河南财经政法大学成功学院；2012 年转设为独立设置的普通本科高校——郑州成功财经学院；2018 年更名为郑州商学院。2021 年，学校顺利通过了教育部本科教学工作合格评估，入选了省硕士学位重点立项培育单位，标志着学校人才培养质量和办学水平跨越到新的阶段。

建校以来，学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，牢固树立立德树人根本任务，遵循高等教育规律，以“勤俭、朴实、自力、更生”为校训，秉承“伦理、创新、品质、绩效”的办学理念，弘扬“爱国爱校、宁静好学、礼让整洁”的办学精神，坚持“要有好的师资、要有好的设备、要有好的管理、要有好的制度、要有好的福利”的“五好”办学原则。董事长王育华女士秉承办学初心，坚定不移地选择非营利性办学模式，提出了“目标与行动”“团队与责任”“态度与细节”的办学要求，为学校发展树立了目标、指明了方向。近年来，学校在深入学习党的教育方针政策、认真分析国家和河南省经济发展战略的基础上，回顾总结办学经验，提出了“以学生为中心、以教师为主体、以服务为导向、以制度为保障”的发展思路，坚持走内涵发展、特色发展之路，力争早日将学校建成省内一流、国内知名、商科特色鲜明的应用型普通本科高校。

加强党的领导。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党的领导，以加强党建为学校发展立“根”，以强化思政工作为学校发展铸“魂”，把牢办学方向，筑牢育人体系，厚植家国情怀。校党委强化党建责任，完善各级党组织设置，实现了党的基层组织全覆盖；选优配强分党委书记、党总支书记、党支部书记、组织员等各级党务干部；紧密结合学校实际，充分发挥党组织的政治核心作用、基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

坚持立德树人根本任务。把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，积极开展爱国教育、礼仪教育、劳动教育等“三大教育”，大力实施书香校园阅读经典工程、身体素养提升工程等“两大工程”，致力于培养“有追求、懂礼仪、爱劳动、勤读书、强体魄”的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

优化办学条件。校园占地面积 2300 余亩，建有中西合璧、高标准的会计大楼、外语大楼、资讯大楼、艺术大楼、建工大楼、实验大楼、行政大楼、图书馆、体育馆、学生宿舍、学生餐厅、学生事务中心、综合服务中心、大会堂、咖啡厅、健身中心等。建有多功能电子阅览室、E 化区和校园网络系统。学校建有与教学相适应的三维动态捕捉实验室、同声传译实验

室、3D 旅游仿真实验室等校内实验实训室和实习场所 173 个。近年来，学校先后建立了经济管理实验中心、商务外语实验中心、商业艺术实验中心、教育与新媒体实验中心、信息与机电工程实验中心、建筑工程实验中心等六个实验中心，与企事业单位和行业共建校外实习实训基地 249 个。

注重师资队伍建设。教师队伍由众多教授、博士等高级人才组成，实力雄厚。充分利用社会资源，建设了“校外师资库”和“双师双能型”教师队伍，聘请了多位国家有突出贡献专家、享受国务院政府特殊津贴专家、省管优秀专家、省级学术技术带头人、国内外知名学者和大型企业负责人担任学校客座教授、特聘教授和专业建设顾问等。坚持“破五唯”原则，有针对性地实行“一人一策、一事一议”，扩大选人用人视野，提高人才引进质量。学校现有专任教师中，高级职称教师占 37.5%，具有硕士、博士学位的教师占 89.9%，双师型教师占 30.7%。其中，河南省教育厅优秀教育管理人才 26 人、省教育厅学术技术带头人 28 人、省级优秀教师 41 人、省级文明教师 35 人、省级青年骨干教师 47 人、省教育系统先进工作者 28 人。

培育人才培养特色。立足建设“商科特色鲜明的应用型普通本科高校”的办学定位，着力打造“商科、应用型、国际化”人才培养特色，努力培养具有扎实商科专业背景、现代职业应用能力、国际化视野的社会主义建设者和接班人。“商科”是各学科以商科为主干，增设产业行业类特色课程，融入新商科元素，着重培养具有扎实商科专业知识背景的现代化商科人才。“应用型”是做实做细认知实习、专业实习、毕业实习，让学生在丰富的实践活动中不断得到浸润、改变和成长，增强学生的商业意识和实践能力，从而提升学生的职业应用能力，实现学生高质量就业。“国际化”是通过大力实施英语教学改革、鼓励师生境外学习进修、深化与境外高校的合作等途径，增强学生英语听说能力、提高学校国际化办学水平。

深化教学综合改革。贯彻落实新时代全国本科教育工作会议精神和《教育部关于深化本科教育教学改革 全面提高人才培养质量的意见》要求，坚持质量导向，紧紧围绕人才培养特色，创新人才培养路径，动态修订人才培养方案，探索实施了“四主二辅全过程递进式”的教学综合改革，主要包括分层分类教学改革、应然课程体系建设、大学英语改革、大学体育改革、教风学风协同建设和毕业生实习实训专项工作等六个改革实践项目，努力提高人才培养质量。其中，分层分类教学改革是根据经济社会发展对人才需求及学生个性化成长需求，以升学（考研）和就业为导向，制订两套人才培养方案，开设考研班与就业班，两套师资分类培养，不断提高学生的考研竞争力和就业创业能力。应然课程体系建设是遵循 OBE 教育理念，围绕经济社会发展对人才需求的新特征，每学年动态增减各专业课程设置，不断优化课程体系，促进学生适应社会和就业需求。大英大体改革是优化完善培养模式，增强学生英语听说能力和养成“体能+技能”的终身健康运动习惯。通过深化教学综合改革，学校考研录取率和平均就业去向落实率逐年提升。

加强学科专业建设。抢抓郑州加快建设国家中心城市和国际商都的发展机遇，根据经济社会发展对高素质商科人才的迫切需求，有计划、有步骤地优化学科专业结构，逐渐形成了以经济学、管理学为主，文学、工学、艺术学、教育学、法学等多学科协调发展的专业布局。现有工商管理学院、会计学院、金融与贸易学院、外国语学院、信息与机电工程学院、艺术学院、文学与新闻传播学院、建筑工程学院、通识教育中心、马克思主义学院、体育学院等 11 个教学单位，71 个本专科专业（本科专业 43 个）。其中，工商管理学科为省级重点学科，商务英语、工商管理、会计学、动画等 4 个专业为省级一流本科专业建设点，工商管理、会计学、财务管理、计算机科学与技术、动画、国际经济与贸易、汉语言文学、商务英语、环境设计、审计学、英语等 11 个专业为省级品牌专业建设点，计算机科学与技术、财务管理、会计学等 3 个专业为省级综合改革试点专业，工商管理专业为省级特色专业建设点，工商管理、会计学、工程管理等 6 个专业为省级专业建设资助项目，国际经济与贸易、会计学、计算机科学与技术等 3 个专业为双学士学位项目。学校“ERP 综合实验教学示范中心”为河南省高等学校实验教学示范中心。此外，全力开展一流专业、一流课程等教学质量工程建设，立足学校办学目标定位和区域经济社会发展需求，按照“商科+”学科专业建设的原则，集中力量和资源建设工商管理、会计学、金融贸易等优势学科专业集群，强化与校地校企在人才培养方案共制、专业课程共建、师资培养共训等方面的深度合作，实现互利共赢、共同发展。

重视科学研究。确立了“三服务”科研工作方针（服务教学、服务学校、服务地方），制订了“企业（政府）出题、学校支持、院部作答、市场检验”的工作机制。围绕服务区域经济发展和文化传承，成立了杜甫研究所、宋陵文化研究所、巩义窑陶瓷研究院、智能商业研究院、区域经济发展研究中心、旅游发展研究中心、黄河流域商文化研究中心、豫商文化研究中心、竹林精神研究中心、孝义文化研究中心、智能财务研究中心、新时代民办高校思政课改革创新研究中心、国际化人才培养与能力测评研究中心、工程技术研究中心等“两所两院十中心”科研平台。近三年，学校教师获批厅级以上项目立项 1020 项，厅级以上获奖成果 758 项，发表核心论文 354 篇，横向科研项目 106 项。学校申报的《新中国 70 年（1949—2019）我国高校劳动教育嬗变、特点及实施策略构建研究》课题获准全国教育科学“十三五”规划课题立项，学校科研工作综合实力居全省同类高校前列。

强化学生双创能力培养。成立创新创业中心，设立“三位一体”的双创组织机构，建设“三师合一”的双创师资队伍，构建“三课合一”的双创课程体系，打造“三赛合一”的双创赛培体系，完善“三体合一”的双创实践平台。培养大学生创新创业意识，提高大学生创新创业能力。2017 年，学校众创空间被评为河南省众创空间、河南省高校众创空间。学校先后获得河南省大学生创业教育示范学校、河南省普通高校毕业生就业工作优秀单位等荣誉。

促进学生高质量就业。高度重视毕业生就业工作，把学生“能就业、好就业、就好业、能创业”作为就业创业工作的梯次发展追求，把实现高质量就业作为学校锚定的长期发展目标，全校上下多方联动，致力于把就业工作打造成政治工程、民生工程、良心工程，真正对学生负责、对家长负责、对经济社会发展负责。坚持协同育人，教务系统、学务系统、后勤系统、教辅系统等部门在学生专业知识、综合素质、服务保障、就业技能等方面协同发力，全面提升学生综合就业能力，促进学生实现高质量就业。近年来，学校年平均就业去向落实率均在 95% 以上，就业率位居全省高校前三名：2020-2021 年连续 2 年作为就业优秀单位在全省就业创业推进会上发言，其中 2021 年作为优秀代表参加省长就业工作座谈会，2022 年作为全省 3 所就业工作优秀典型院校之一，被省教育厅推荐到了教育部宣传推广。

深化境外交流与合作。与美国、英国、韩国、马来西亚、西班牙等国家的 15 所高校建立了合作关系，积极开展中外合作办学项目；多次承办海峡两岸学术交流会议、“台湾青年中原文化之旅”等，定期选派优秀学生赴境外交流学习、实习就业，培养学生国际化视野。近年来，共有 549 名学生和 56 名教师赴境外交流。

近年来，学校办学质量、办学水平和校风学风得到上级教育行政部门和社会各界的普遍认可与好评，先后荣获中国最具办学特色本科高校、全国教育改革创新示范学校、建党 100 周年河南综合实力 10 强院校、河南省高等教育教学工作先进单位、河南省普通高校毕业生就业工作优秀单位、河南省大学生创业教育示范院校和河南省最受考生青睐本科高校等多项省级及以上荣誉，并连续六年被省教育厅评为“河南省优秀民办学校”。人民日报、新华社、光明日报、中央电视台、中国青年报、中国教育报、河南日报等国家级、省级媒体多次报道学校的办学特色与教育教学成果。

学校以殷殷实力为莘莘学子成就未来，搭建坚实平台，构筑成功之路，让每一位学子走向全国、走向世界、走向成功人生。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《郑州商学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



郑州商学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 9 月 1 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 6871 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 73.54%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 127 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届毕业生总人数为 9343 人。其中，本科毕业生 7358 人，占毕业生总人数的 78.8%；专科毕业生 1985 人，占毕业生总人数的 21.2%。

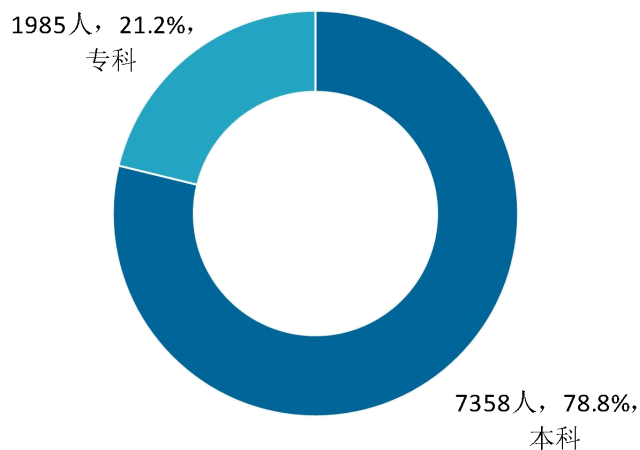


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：郑州商学院数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 39.6%；女生占 60.4%，整体男女比为 1:1.53。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 38.2%，女生占 61.8%，男女比为 1:1.62；专科毕业生中，男生占 44.7%，女生占 55.3%，男女比为 1:1.24。

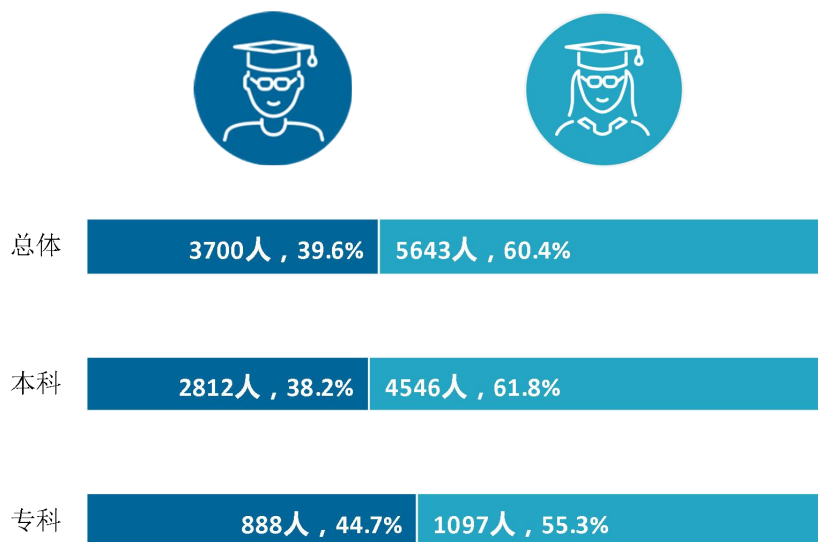


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是工商管理学院、信息与机电工程学院、文学与新闻传播学院，规模较大的专业是学前教育、工商管理、财务管理；专科毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是信息与机电工程学院、会计学院、工商管理学院，规模较大的专业是会计、计算机应用技术、学前教育。

表 1-1 各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
本科	工商管理学院	总计	1406	19.0
		工商管理	540	7.3
		财务管理	532	7.2
		市场营销	282	3.8
		工商管理 (旅游产业服务方向)	52	0.7
	信息与机电工程学院	总计	1105	15.1
		计算机科学与技术	398	5.4

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		机械设计制造及其自动化	262	3.6
		电气工程及其自动化	250	3.4
		电子信息工程	86	1.2
		网络工程	56	0.8
		通信工程	53	0.7
		总计	1058	14.4
	文学与新闻传播学院	学前教育	576	7.8
		汉语言文学	317	4.3
		汉语国际教育	64	0.9
		广告学	53	0.7
		新闻学	48	0.7
		总计	1044	14.2
	会计学院	会计学	455	6.2
		会计学(注册会计师方向)	216	2.9
		审计学	207	2.8
会计学(管理会计方向)		117	1.6	
资产评估		49	0.7	
总计		938	12.7	
艺术学院	环境设计	316	4.3	
	视觉传达设计	316	4.3	
	动画	209	2.8	
	产品设计	97	1.3	
	总计	798	10.9	
建筑工程学院	工程管理	373	5.1	
	土木工程	237	3.2	
	工程造价	188	2.6	
	总计	586	8.1	
外国语学院	英语	210	2.9	
	商务英语	181	2.5	
	翻译	92	1.3	
	日语	58	0.8	
	德语	45	0.6	
	总计	377	5.1	
金融与贸易学院	国际经济与贸易	204	2.8	
	投资学	89	1.2	
	保险学	84	1.1	
	总计	46	0.6	
体育部	休闲体育	46	0.6	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
专科	信息与机电工程学院	总计	466	23.5
		计算机应用技术	216	10.9
		计算机网络技术	139	7.0
		机电一体化技术	57	2.9
		移动应用开发	54	2.7
	会计学院	总计	407	20.5
		会计	351	17.7
		会计(中外合作办学)	56	2.8
	工商管理学院	总计	309	15.6
		财务管理	141	7.1
		市场营销	74	3.7
		酒店管理	41	2.1
		电子商务	34	1.7
		旅游管理	19	1.0
	文学与新闻传播学院	总计	210	10.6
		学前教育	175	8.8
		学前教育(中外合作办学)	35	1.8
	艺术学院	总计	171	8.6
		艺术设计	70	3.5
		视觉传播设计与制作	51	2.6
		数字媒体艺术设计	50	2.5
	建筑工程学院	总计	161	8.1
		工程造价	91	4.6
		建筑工程技术	70	3.5
	金融与贸易学院	总计	136	6.9
		金融管理	89	4.5
		物流管理	47	2.4
外国语学院	总计	125	6.3	
	商务英语	125	6.3	

数据来源：郑州商学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 9 月 1 日，我校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 84.7%，其中本科、专科的毕业去向落实率分别为 85.2%、82.9%。

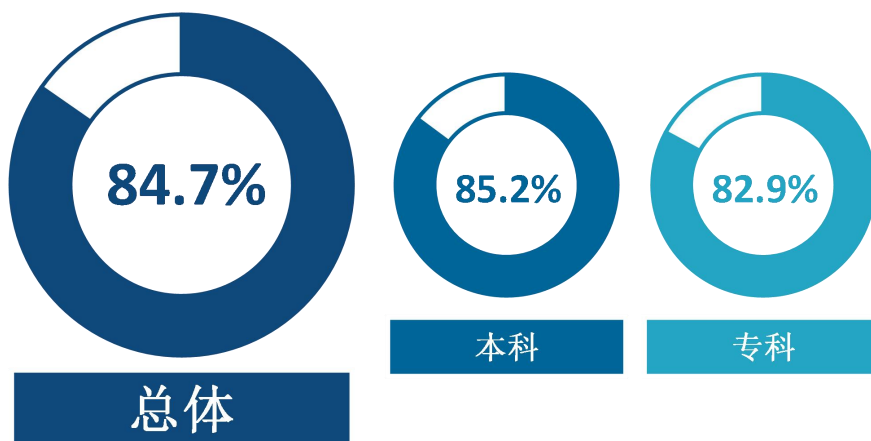


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：郑州商学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是工商管理学院（87%）、会计学院（86%），毕业去向落实率较低的学院是金融与贸易学院（83%）、艺术学院（84%）、信息与机电工程学院（84%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是外国语学院（88%）、工商管理学院（86%）、信息与机电工程学院（86%），毕业去向落实率较低的学院是会计学院、艺术学院（均为 79%）。

表 1-2 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	85.2
	工商管理学院	87
	会计学院	86
	外国语学院	85
	建筑工程学院	85
	文学与新闻传播学院	85
	体育部	85
	信息与机电工程学院	84
	艺术学院	84
	金融与贸易学院	83
专科	本校专科平均	82.9
	外国语学院	88
	工商管理学院	86
	信息与机电工程学院	86
	金融与贸易学院	85
	文学与新闻传播学院	80
	建筑工程学院	80
	艺术学院	79
会计学院	79	

数据来源：郑州商学院数据。

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是会计学（管理会计方向）（92%）、会计学（注册会计师方向）（92%）、通信工程（91%），毕业去向落实率较低的专业是工商管理（旅游产业服务方向）、电气工程及其自动化、汉语国际教育、计算机科学与技术、产品设计（均为 81%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是旅游管理（89%）、电子商务（88%）、商务英语（88%）、机电一体化技术（88%），毕业去向落实率较低的专业是会计（中外合作办学）（46%），学校将持续关注未就业毕业生的求职情况，给予相应地支持。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	85.2
	会计学（管理会计方向）	92
	会计学（注册会计师方向）	92
	通信工程	91
	财务管理	89
	市场营销	88
	机械设计制造及其自动化	88
	商务英语	87
	电子信息工程	87
	翻译	87
	汉语言文学	86
	学前教育	86
	资产评估	86
	工程造价	86
	工程管理	86
	审计学	86
	新闻学	85
	投资学	85
	土木工程	85
	工商管理	85
	环境设计	85
	休闲体育	85
	德语	84
	英语	84
	视觉传达设计	84
	网络工程	84
	保险学	83
	广告学	83

学历	专业名称	比例
	日语	83
	国际经济与贸易	82
	动画	82
	会计学	82
	产品设计	81
	计算机科学与技术	81
	汉语国际教育	81
	电气工程及其自动化	81
	工商管理（旅游产业服务方向）	81
	本校专科平均	82.9
专科	旅游管理	89
	电子商务	88
	商务英语	88
	机电一体化技术	88
	移动应用开发	87
	计算机应用技术	87
	市场营销	86
	酒店管理	85
	财务管理	85
	物流管理	85
	金融管理	84
	计算机网络技术	84
	会计	84
	学前教育	82
	艺术设计	81
	建筑工程技术	80
	工程造价	79
	视觉传播设计与制作	78
	数字媒体艺术设计	76
	学前教育（中外合作办学）	71
会计（中外合作办学）	46	

数据来源：郑州商学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届本科毕业生毕业去向以“签订就业协议”（82.2%）为主，还有 2.8%的本科毕业生继续读研究生；专科毕业生毕业去向以“签订就业协议”（45.8%）为主，其次是专科升普通本科（35.5%）。

表 1-4 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		专科	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签订就业协议	6051	82.2	910	45.8
	签订劳动合同	1	<0.1	0	0.0
	应征义务兵	8	0.1	30	1.5
	西部计划	4	0.1	0	0.0
升学	录取第二学士学位	2	<0.1	0	0.0
	录取研究生	204	2.8	0	0.0
	专科升普通本科	0	0.0	705	35.5
未就业	求职中	1088	14.8	340	17.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：郑州商学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届本科毕业生毕业去向主要是签订就业协议，其中签订就业协议比例较高的学院是工商管理学院（84.9%）、会计学院（83.3%）、金融与贸易学院（83.3%）。专科毕业生签订就业协议比例较高的学院是信息与机电工程学院（57.5%）、金融与贸易学院（54.4%）、工商管理学院（51.8%），专科升普通本科毕业生比例较高的学院是文学与新闻传播学院（60.0%）、外国语学院（48.8%）、艺术学院（46.2%）。

表 1-5 各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业				升学			未就业
		签订就业协议	签订劳动合同	应征义务兵	西部计划	录取第二学士学位	录取研究生	专科升普通本科	求职中
本科	工商管理学院	84.9	0.1	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	13.2
	会计学院	83.3	0.0	0.1	0.2	0.1	2.2	0.0	14.1
	金融与贸易学院	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	文学与新闻传播学院	83.2	0.0	0.1	0.1	0.0	2.0	0.0	14.7
	艺术学院	81.9	0.0	0.2	0.1	0.0	1.6	0.0	16.2
	信息与机电工程学院	80.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	16.1
	建筑工程学院	80.1	0.0	0.5	0.0	0.0	4.9	0.0	14.5
	外国语学院	78.8	0.0	0.0	0.0	0.2	6.5	0.0	14.5
	体育部	69.6	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2	0.0	15.2
专科	信息与机电工程学院	57.5	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	25.3	13.9
	金融与贸易学院	54.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.1	15.4
	工商管理学院	51.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	33.3	13.9
	建筑工程学院	46.6	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	28.0	20.5
	会计学院	45.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	32.4	21.1
	外国语学院	38.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	48.8	12.0

学历	学院名称	就业				升学			未就业
		签订就业协议	签订劳动合同	应征义务兵	西部计划	录取第二学士学位	录取研究生	专科升普通本科	求职中
	艺术学院	32.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	46.2	21.1
	文学与新闻传播学院	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	19.5

数据来源：郑州商学院数据。

我校 2022 届本科毕业生毕业去向以签订就业协议比例为主，其中签订就业协议比例较高的专业是会计学（管理会计方向）（88.9%）、会计学（注册会计师方向）（88.0%）、财务管理（86.7%）。专科毕业生毕业去向以签订就业协议和专科升普通本科为主，其中专科毕业生签订就业协议比例较高的专业是计算机网络技术（64.7%）、财务管理（60.3%）、金融管理（56.2%）、计算机应用技术（56.0%）；专科升普通本科比例较高的专业是学前教育（64.0%）、电子商务（58.8%）、艺术设计（51.4%）。

表 1-6 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业				升学			未就业
		签订就业协议	签订劳动合同	应征义务兵	西部计划	录取第二学士学位	录取研究生	专科升普通本科	求职中
本科	会计学（管理会计方向）	88.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	7.7
	会计学（注册会计师方向）	88.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	7.9
	财务管理	86.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	11.5
	市场营销	85.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	12.1
	投资学	85.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6
	学前教育	85.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	14.2

学历	专业名称	就业				升学			未就业
		签订就业协议	签订劳动合同	应征义务兵	西部计划	录取第二学士学位	录取研究生	专科升普通本科	求职中
	汉语言文学	83.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	14.2
	资产评估	83.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	14.3
	机械设计制造及其自动化	83.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	12.2
	视觉传达设计	83.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	15.8
	工商管理	83.3	0.2	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	14.8
	保险学	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	审计学	83.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	14.5
	通信工程	83.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	0.0	9.4
	环境设计	82.6	0.0	0.3	0.0	0.0	2.2	0.0	14.9
	国际经济与贸易	82.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6
	工程管理	82.3	0.0	1.1	0.0	0.0	2.1	0.0	14.5
	网络工程	82.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	16.1
	英语	81.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	15.7
	电子信息工程	81.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	12.8
	会计学	79.8	0.0	0.2	0.4	0.2	0.9	0.0	18.5
	动画	79.4	0.0	0.5	0.0	0.0	2.4	0.0	17.7
	产品设计	79.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	18.6
	计算机科学与技术	79.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	18.6
	电气工程及其自动化	78.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	18.8
	工商管理（旅游产业服务方向）	78.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	19.2
	土木工程	78.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	14.8

学历	专业名称	就业				升学			未就业
		签订就业协议	签订劳动合同	应征义务兵	西部计划	录取第二学士学位	录取研究生	专科升普通本科	求职中
	翻译	78.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	13.0
	工程造价	77.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	14.4
	广告学	77.4	0.0	0.0	1.9	0.0	3.8	0.0	17.0
	商务英语	77.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.9	0.0	12.7
	日语	75.9	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	17.2
	德语	75.6	0.0	0.0	0.0	2.2	6.7	0.0	15.6
	新闻学	75.0	0.0	2.1	0.0	0.0	8.3	0.0	14.6
	汉语国际教育	71.9	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	0.0	18.8
	休闲体育	69.6	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2	0.0	15.2
专科	计算机网络技术	64.7	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	15.1	15.8
	财务管理	60.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	24.1	14.9
	金融管理	56.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.1	15.7
	计算机应用技术	56.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	28.7	13.4
	建筑工程技术	54.3	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	22.9	20.0
	机电一体化技术	52.6	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	29.8	12.3
	旅游管理	52.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.8	10.5
	物流管理	51.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.0	14.9
	移动应用开发	50.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	33.3	13.0
	会计	49.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	34.2	16.0
	酒店管理	48.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.6	14.6
	市场营销	48.6	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	36.5	13.5
	工程造价	40.7	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	31.9	20.9
商务英语	38.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	48.8	12.0	

学历	专业名称	就业				升学			未就业
		签订就业协议	签订劳动合同	应征义务兵	西部计划	录取第二学士学位	录取研究生	专科升普通本科	求职中
	数字媒体艺术设计	38.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.0	24.0
	视觉传播设计与制作	31.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.1	21.6
	学前教育（中外合作办学）	31.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	28.6
	艺术设计	28.6	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	51.4	18.6
	电子商务	26.5	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	58.8	11.8
	会计（中外合作办学）	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	53.6
	学前教育	18.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.0	17.7

数据来源：郑州商学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. “无工作，其他”毕业生打算

根据调研数据得知，我校 2022 届暂不就业有其他打算的本科毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘考试（50%），暂不就业有其他打算的专科毕业生有 17%拟参加公务员、事业单位公开招聘考试。

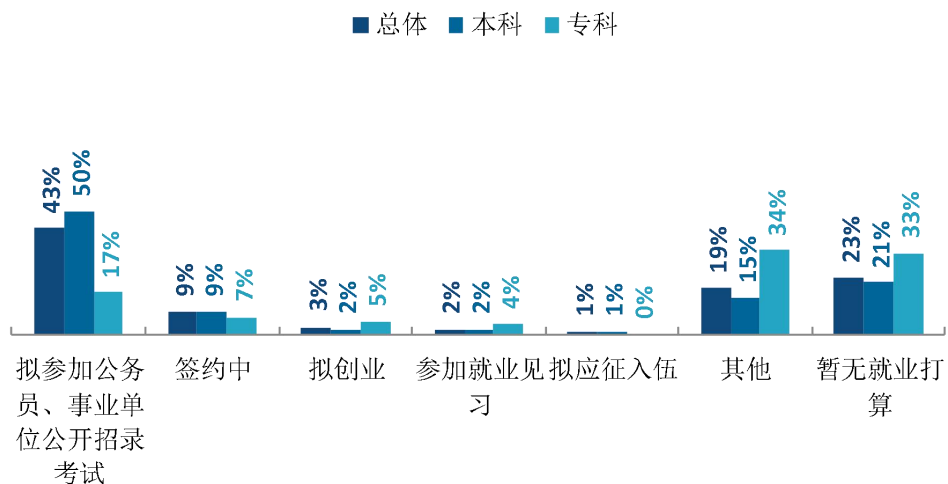


图 1-4 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

寻找工作的本科、专科毕业生中，分别有 62%、61% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校将进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放招聘信息”、“开放校内招聘会”等方面的求职帮助。

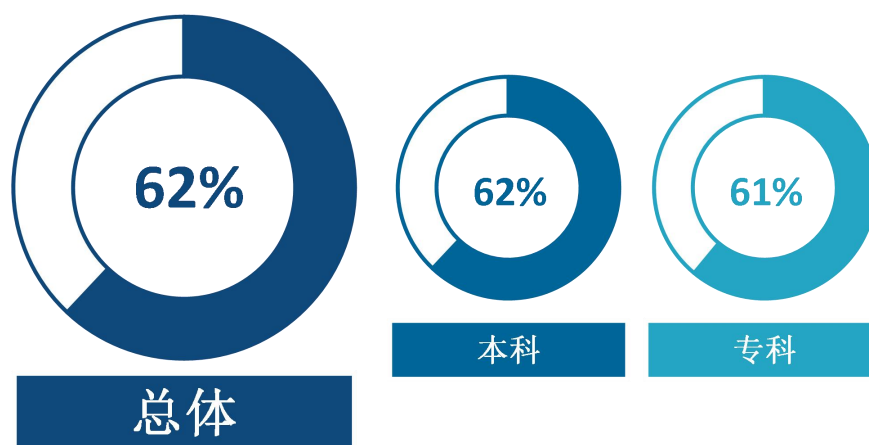


图 1-5 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助

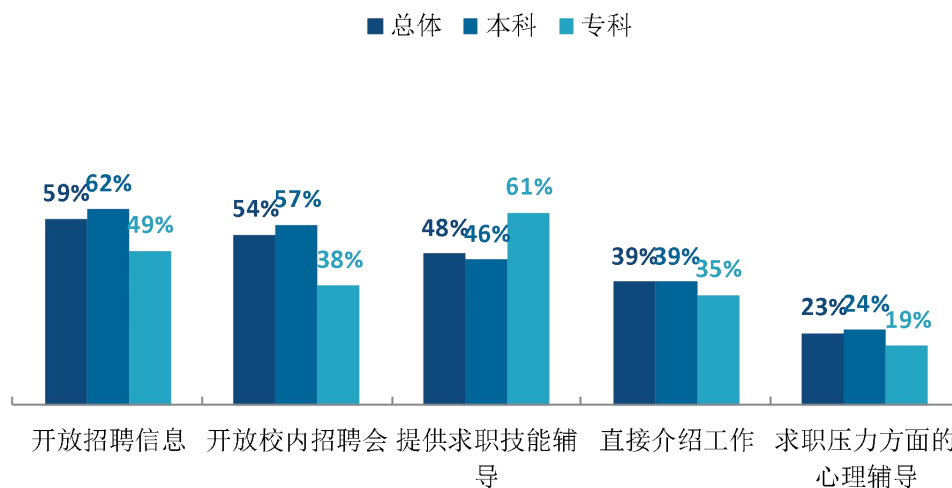


图 1-6 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

我校 2022 届 68%的本科毕业生认为疫情对求职就业影响较大，10%的本科毕业生认为疫情对国内升学影响较大。

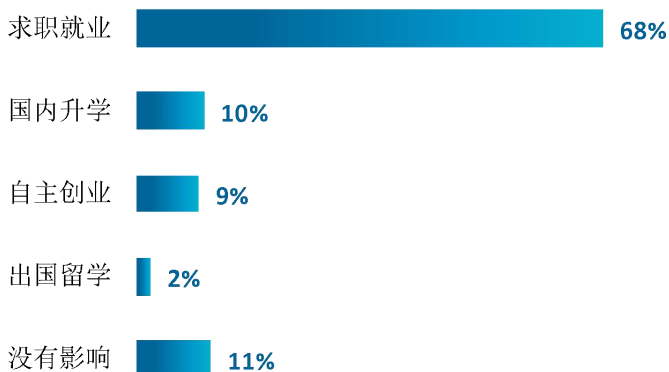


图 1-7 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

我校 2022 届认为疫情对求职就业影响较大的本科毕业生中，有 75%的人认为“招聘岗位减少，就业难度加大”，其次是 70%的人认为“疫情影响求职、实习、面试等进程”。

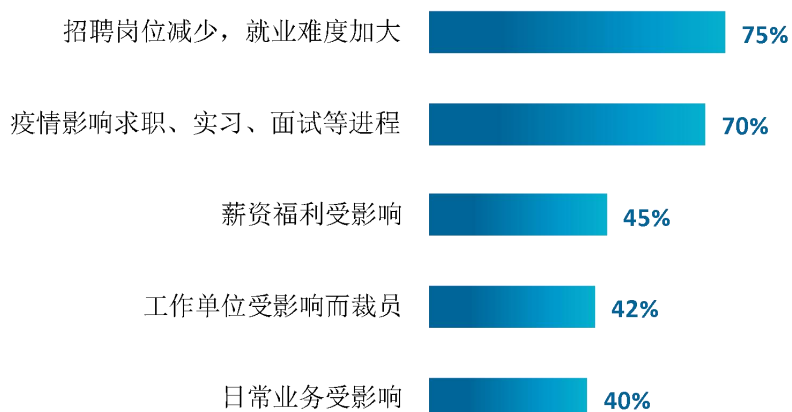


图 1-8 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育业（21.9%）、建筑业（7.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.2%）、零售业（6.2%）。

表 1-7 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	比例（%）
教育业	21.9
建筑业	7.6
信息传输、软件和信息技术服务业	7.2
零售业	6.2
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.6
金融业	5.1
各类专业设计与咨询服务业	4.9
其他制造业	4.0
政府及公共管理	4.0
文化、体育和娱乐业	3.9

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，工商管理学院毕业生主要服务于中小学教育机构、房地产租赁业、其他制造业，会计学院毕业生主要服务于会计/审计与税务服务业、其他制造业、中小学教育机构；国际经济与贸易专业毕业生主要就业于互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等），电子信息工程专业毕业生主要服务于半导体和其他电子元件制造业。

表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
工商管理学院	中小学教育机构；房地产租赁业；其他制造业
会计学院	会计、审计与税务服务业；其他制造业；中小学教育机构
建筑工程学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；非住宅建筑施工业；铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
金融与贸易学院	其他金融投资业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；保险机构；保险代理、经销、其他保险相关业
体育部	其他培训学校和机构

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
外国语学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；其他制造业
文学与新闻传播学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；其他培训学校和机构
信息与机电工程学院	软件开发业；发电、输电业；计算机及外围设备制造
艺术学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；建筑装饰业

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
工商管理学院	财务管理	电气设备制造业；玻璃品制造业
工商管理学院	工商管理	其他个人服务业
工商管理学院	市场营销	房地产租赁业
会计学院	会计学	会计、审计与税务服务业
会计学院	会计学（管理会计方向）	其他制造业
会计学院	会计学（注册会计师方向）	会计、审计与税务服务业
会计学院	审计学	会计、审计与税务服务业
建筑工程学院	工程管理	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程学院	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程学院	土木工程	其他土木工程建筑业
金融与贸易学院	保险学	保险代理、经销、其他保险相关业
金融与贸易学院	国际经济与贸易	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
金融与贸易学院	投资学	其他金融投资业
体育部	休闲体育	其他培训学校和机构
外国语学院	翻译	中小学教育机构
外国语学院	日语	其他培训学校和机构；中小学教育机构
外国语学院	商务英语	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
文学与新闻传播学院	汉语国际教育	中小学教育机构
文学与新闻传播学院	汉语言文学	中小学教育机构
文学与新闻传播学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
信息与机电工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
信息与机电工程学院	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
信息与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	工业成套设备制造业
信息与机电工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
信息与机电工程学院	网络工程	计算机及外围设备制造业
艺术学院	动画	中小学教育机构；电影与影视产业
艺术学院	环境设计	建筑装修业；中小学教育机构
艺术学院	视觉传达设计	中小学教育机构；其他培训学校和机构

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

本科毕业生从事的职业相对多元。具体来看，本科毕业生从事职业比例最高的为财务/审计/税务/统计（15.0%），其后依次是中小学教育（11.5%）、销售（9.0%）、行政/后勤（6.4%）、建筑工程（5.8%）。

表 1-10 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	比例（%）
财务/审计/税务/统计	15.0
中小学教育	11.5
销售	9.0
行政/后勤	6.4
建筑工程	5.8
互联网开发及应用	5.0
幼儿与学前教育	4.8
媒体/出版	3.7
美术/设计/创意	3.5
职业培训/其他教育	3.5

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，工商管理学院毕业生主要为会计、文员、房地产经纪人，信息与机电工程学院毕业生主要为互联网开发人员、计算机程序员、机械绘图人员等。会计学专业毕业生主要从事会计岗位，环境设计毕业生主要为室内设计师岗位。

表 1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
工商管理学院	会计；文员；房地产经纪人
会计学院	会计；审计人员；文员
建筑工程学院	建筑技术人员；土木工程技术人员；工程造价人员
金融与贸易学院	文员；银行柜员；客服专员；保险销售人员
体育部	体育教练
外国语学院	小学教师；初中教师；文员；高中教师
文学与新闻传播学院	幼儿教师；小学教师；其他教育工作者
信息与机电工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；机械绘图人员
艺术学院	室内设计师；包装设计师；小学教师

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
工商管理学院	财务管理	会计
工商管理学院	工商管理	文员
工商管理学院	市场营销	房地产经纪人
会计学院	会计学	会计
会计学院	会计学（管理会计方向）	会计
会计学院	会计学（注册会计师方向）	会计
会计学院	审计学	会计
会计学院	资产评估	会计
建筑工程学院	工程管理	建筑技术人员
建筑工程学院	工程造价	工程造价人员
建筑工程学院	土木工程	建筑技术人员
金融与贸易学院	保险学	保险销售人员
金融与贸易学院	国际经济与贸易	客服专员；销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）
体育部	休闲体育	体育教练
外国语学院	翻译	文员
外国语学院	日语	高中教师
外国语学院	商务英语	其他销售代表、服务商
外国语学院	英语	小学教师
文学与新闻传播学院	广告学	新媒体策划、编辑、运营人员
文学与新闻传播学院	汉语国际教育	小学教师
文学与新闻传播学院	汉语言文学	小学教师
文学与新闻传播学院	学前教育	幼儿教师
信息与机电工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
信息与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	机械绘图人员
信息与机电工程学院	计算机科学与技术	互联网开发人员
信息与机电工程学院	网络工程	计算机程序员；互联网开发人员
艺术学院	动画	影视动画制作人员
艺术学院	环境设计	室内设计师
艺术学院	视觉传达设计	包装设计人员

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，本科毕业生中有 70% 在民营企业/个体就业，就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 66%。

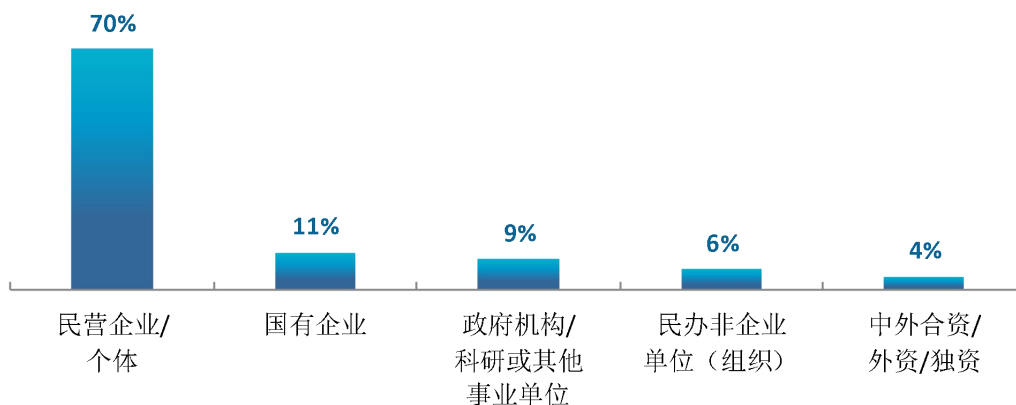


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

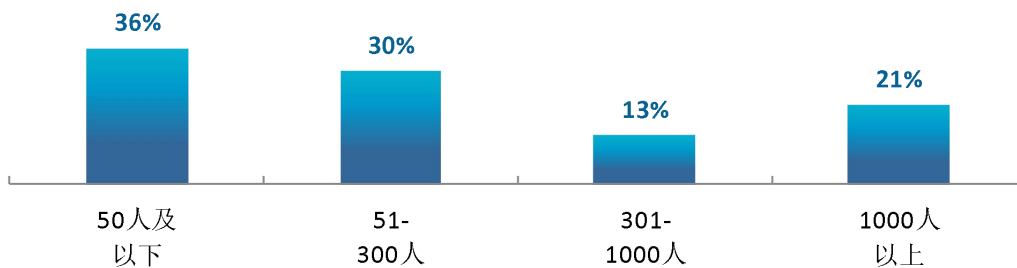


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 12%、18%的本科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

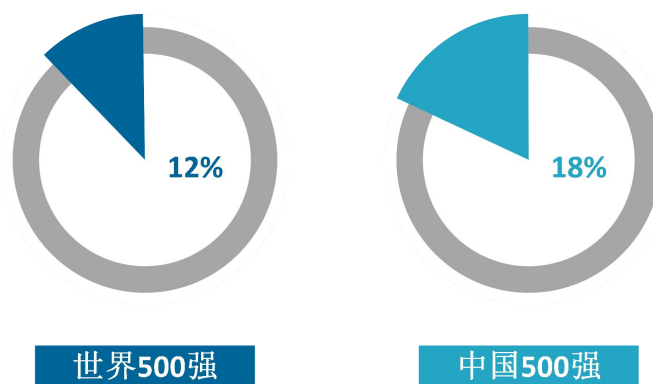


图 1-11 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届艺术学院（81%）、工商管理学院（79%）本科毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，同时建筑工程学院毕业生就业于国有企业的比例（36%）最高。

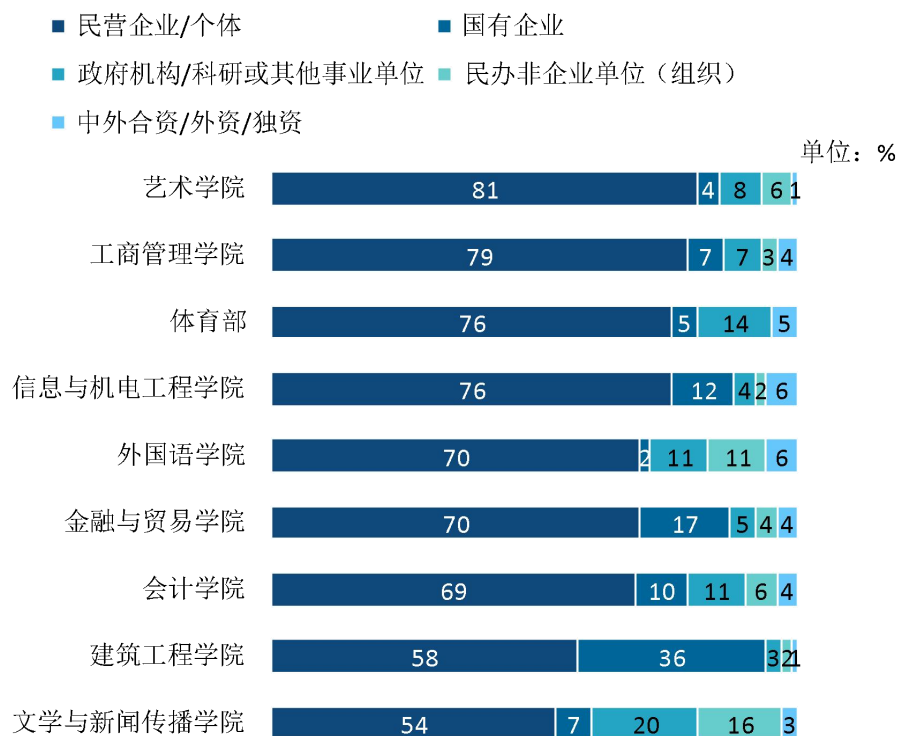


图 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，德语（92%）、网络工程（89%）、电子信息工程（89%）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而工程管理（39%）、工程造价（35%）、土木工程（35%）专业毕业生就业于国有企业的比例也较高。

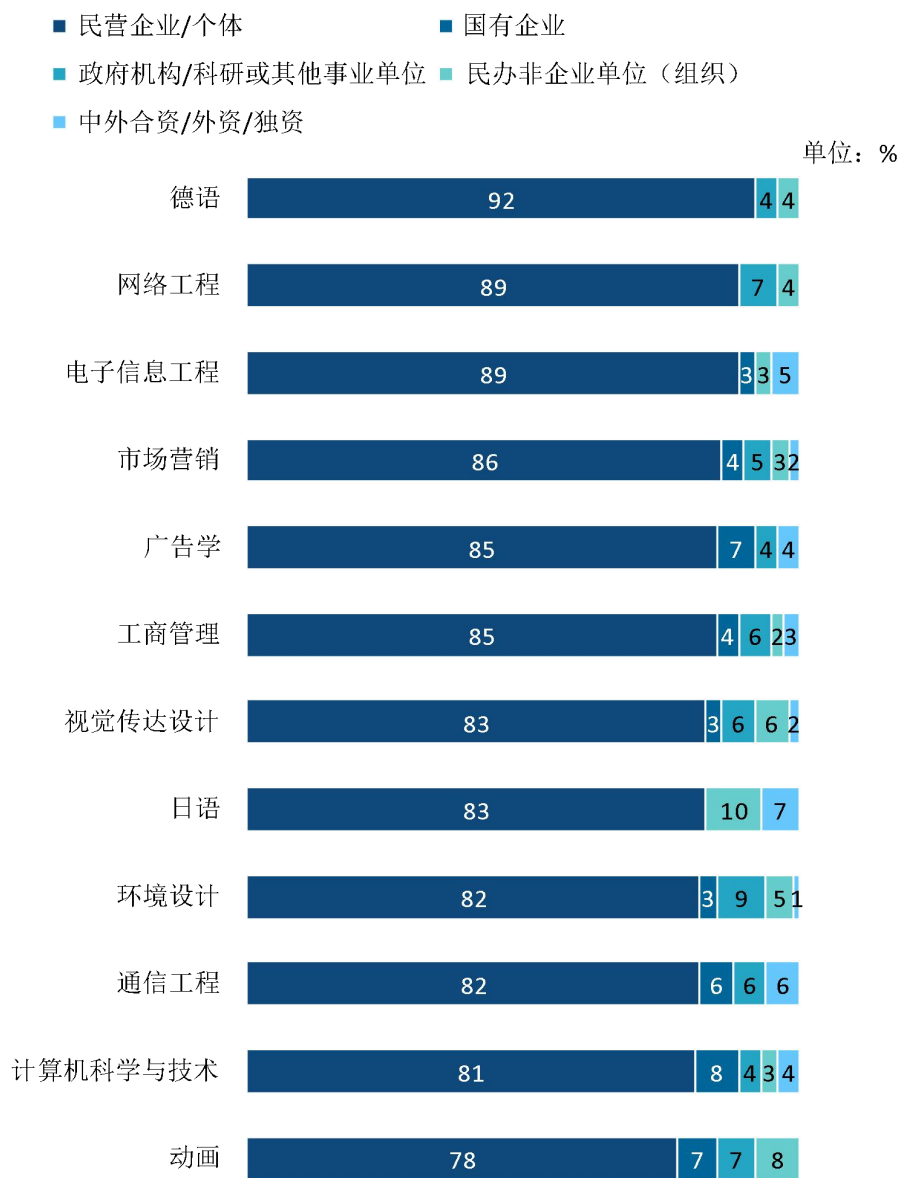
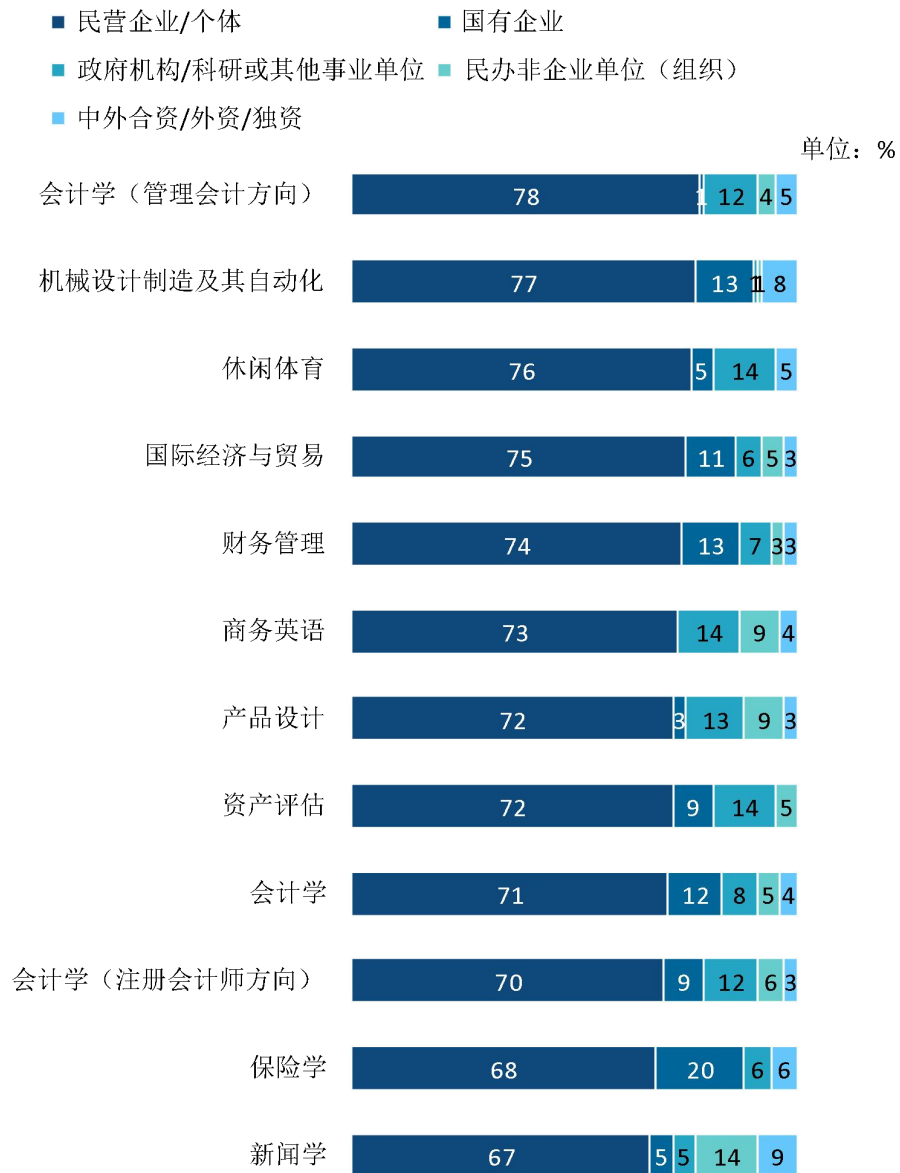


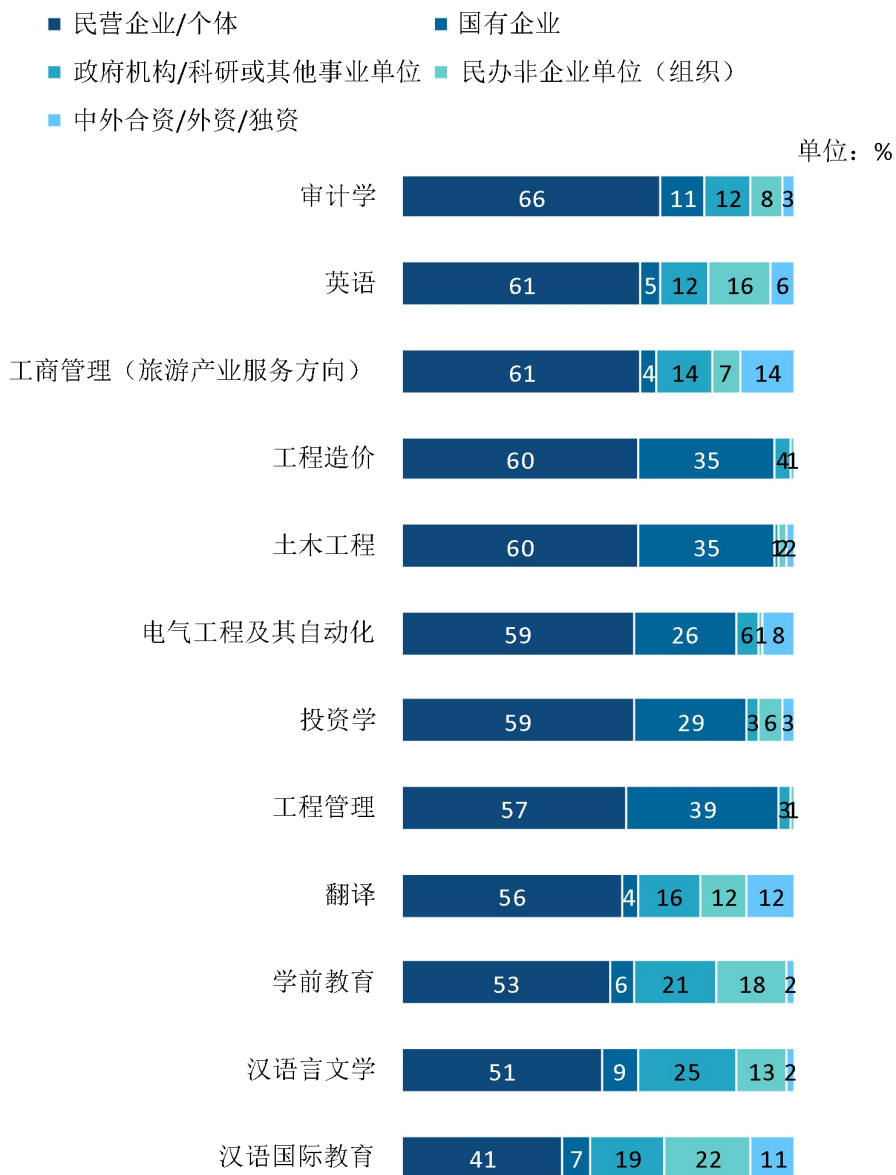
图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数学院及专业本科毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下规模中小型。其中，艺术学院（49%）毕业生就业于 50 人以下的用人单位的比例最高。

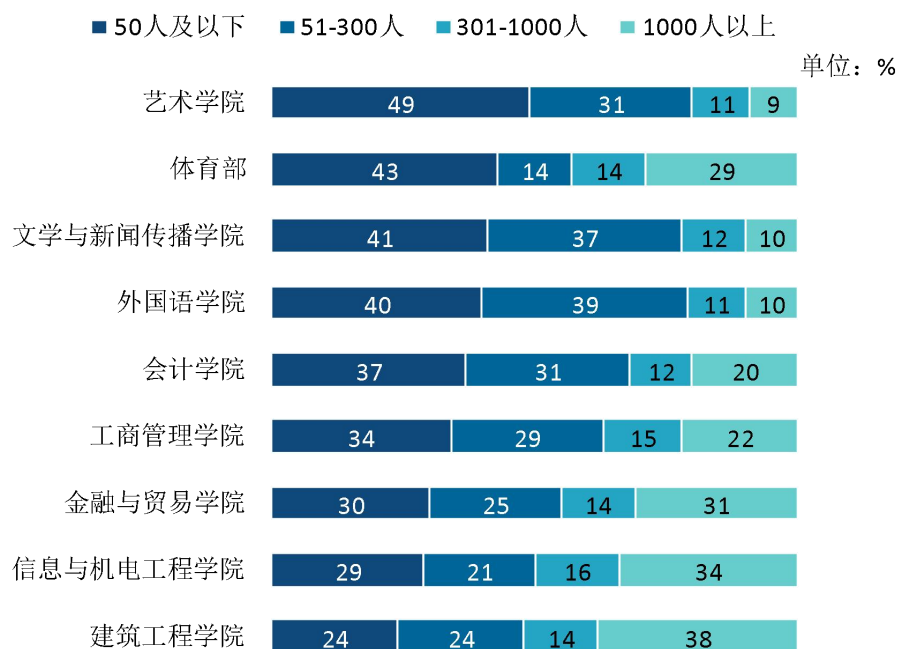


图 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生资产评估（55%）、视觉传达设计（54%）、环境设计（49%）专业受雇用人单位的规模为 50 人以下的比例较高。

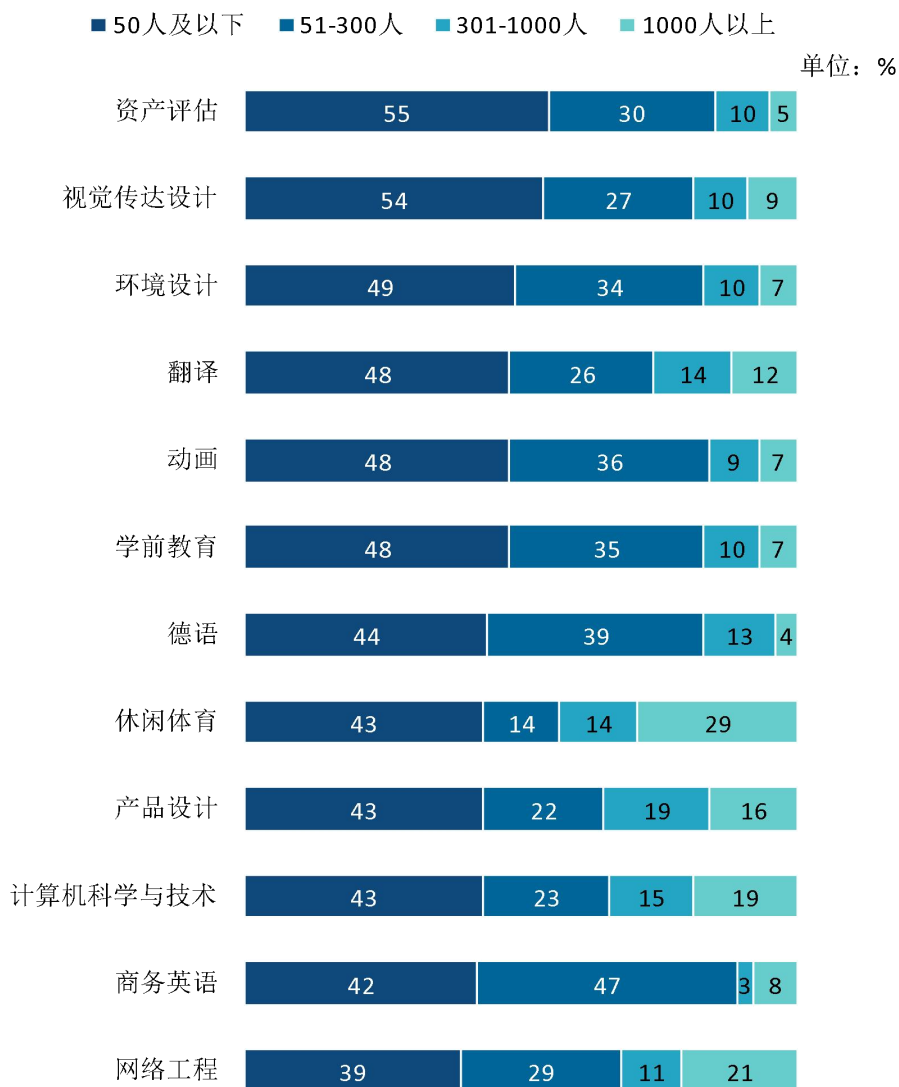
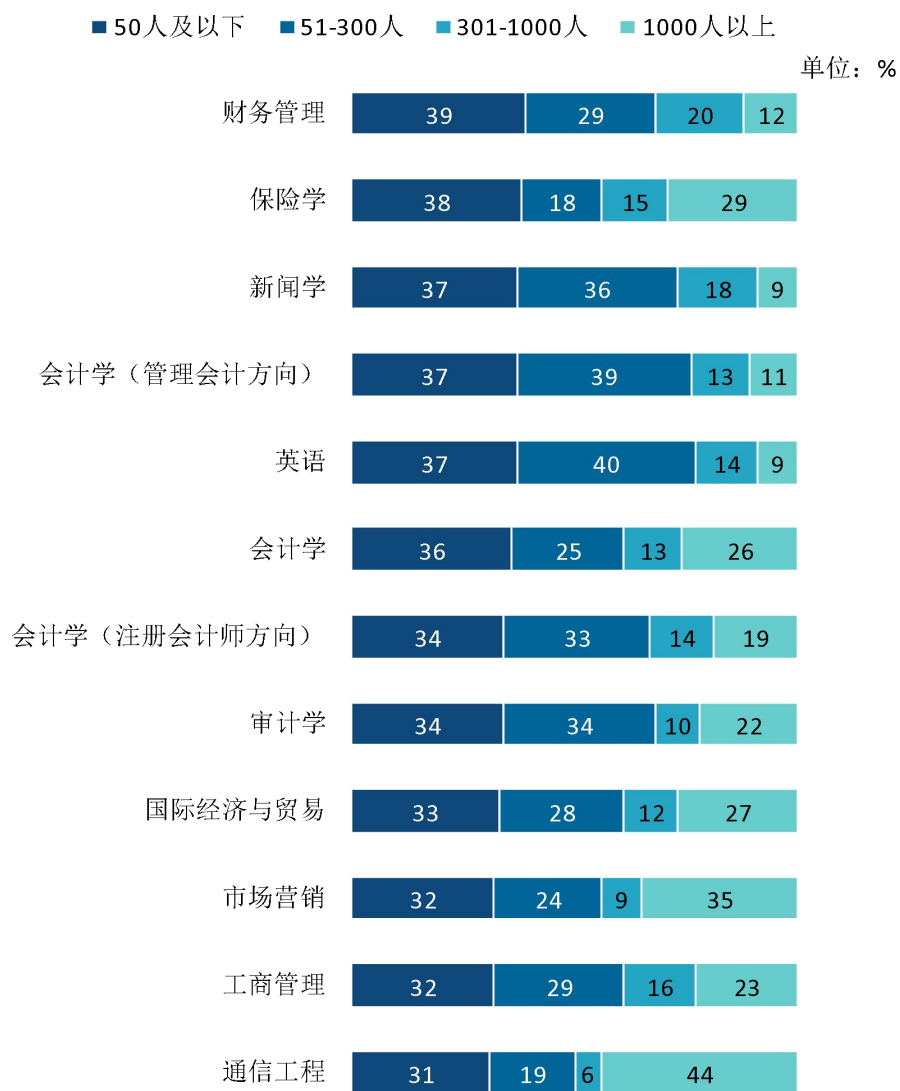


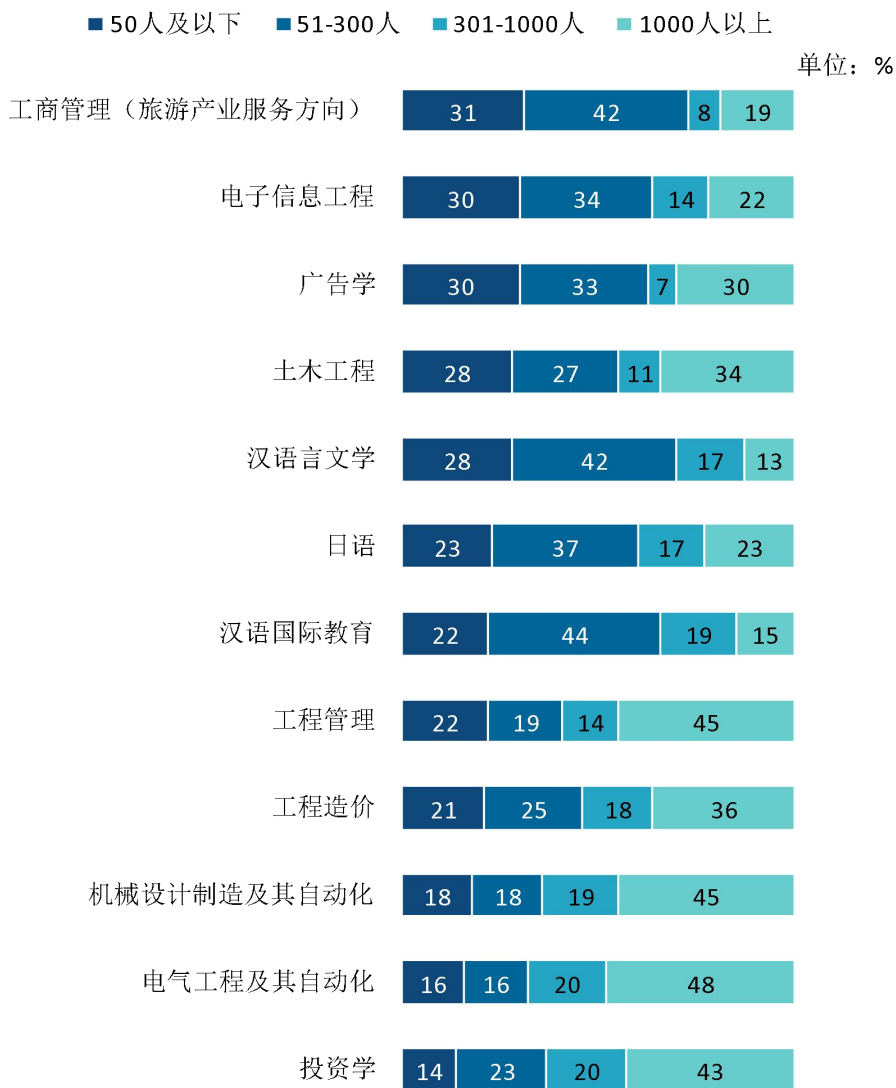
图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的本科毕业生就业省份中，赴河南、浙江、上海就业的人数居前三位。其中有 62.6% 的人在河南就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以浙江为主；毕业生就业量较大的城市为郑州（24.2%）、杭州（6.2%）、上海（5.9%）。

我校 2022 届在郑州市就业的本科毕业生中，就业于金水区的比例（34.4%）最高，在巩义市就业毕业生比例为 9.2%。

表 1-13 主要就业省份分布

就业省份	比例（%）
河南	62.6
浙江	8.3
上海	5.9
北京	4.5
广东	4.4

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 主要就业城市分布

就业城市	比例（%）
郑州	24.2
杭州	6.2
上海	5.9
南阳	4.6
北京	4.5

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 毕业生在郑州就业的区县分布

就业区县	比例（%）
金水区	34.4
管城回族区	14.2
中原区	13.6
巩义市	9.2
二七区	8.9
新郑市	5.8
荥阳市	4.7
惠济区	3.4
中牟县	2.8
新密市	1.8
登封市	1.1
上街区	0.1

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 911 人选择升学，升学比例为 9.8%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 2.8%、35.5%。

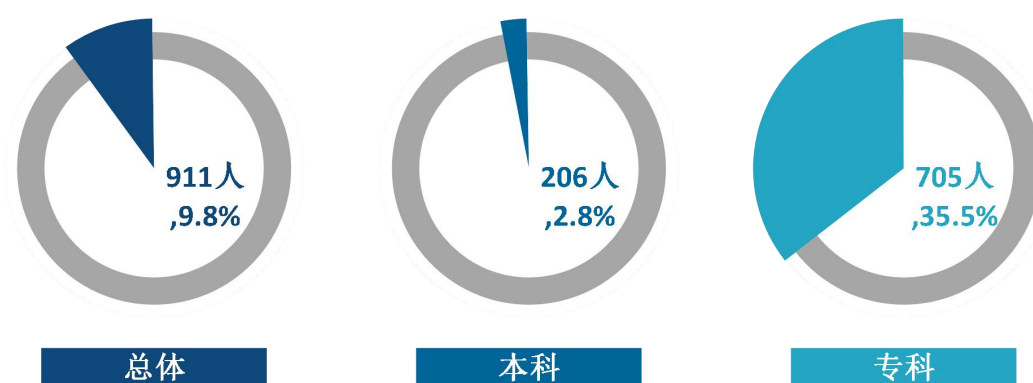


图 1-16 毕业生的总体升学比例

数据来源：郑州商学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的学院是体育部（15.2%）、外国语学院（6.7%）、建筑工程学院（4.9%）。我校 2022 届专科毕业生升学比例较高的学院是文学与新闻传播学院（60.0%）、外国语学院（48.8%）、艺术学院（46.2%）。

表 1-16 各学院升学比例

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	206	2.8
	体育部	7	15.2
	外国语学院	39	6.7
	建筑工程学院	39	4.9
	信息与机电工程学院	35	3.2
	会计学院	24	2.3
	文学与新闻传播学院	21	2.0
	工商管理学院	26	1.8
	艺术学院	15	1.6
	金融与贸易学院	0	0.0
专科	本校专科平均	705	35.5

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）
	文学与新闻传播学院	126	60.0
	外国语学院	61	48.8
	艺术学院	79	46.2
	工商管理学院	103	33.3
	会计学院	132	32.4
	金融与贸易学院	41	30.1
	建筑工程学院	45	28.0
	信息与机电工程学院	118	25.3

数据来源：郑州商学院数据。

我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的专业是休闲体育（15.2%）、商务英语（9.9%）、汉语国际教育（9.4%）。我校 2022 届专科毕业生升学比例较高的专业是学前教育（64.0%）、电子商务（58.8%）、艺术设计（51.4%）。

表 1-17 各专业升学比例

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	206	2.8
	休闲体育	7	15.2
	商务英语	18	9.9
	汉语国际教育	6	9.4
	德语	4	8.9
	翻译	8	8.7
	新闻学	4	8.3
	工程造价	15	8.0
	通信工程	4	7.5
	日语	4	6.9
	土木工程	16	6.8
	电子信息工程	5	5.8
	机械设计制造及其自动化	11	4.2
	会计学（注册会计师方向）	9	4.2
	广告学	2	3.8
	会计学（管理会计方向）	4	3.4
	审计学	5	2.4
	电气工程及其自动化	6	2.4
	动画	5	2.4
	英语	5	2.4
环境设计	7	2.2	
工程管理	8	2.1	
市场营销	6	2.1	

学历	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	产品设计	2	2.1
	资产评估	1	2.0
	计算机科学与技术	8	2.0
	工商管理(旅游产业服务方向)	1	1.9
	汉语言文学	6	1.9
	财务管理	10	1.9
	网络工程	1	1.8
	工商管理	9	1.7
	会计学	5	1.1
	学前教育	3	0.5
	视觉传达设计	1	0.3
	国际经济与贸易	0	0.0
	投资学	0	0.0
	保险学	0	0.0
专科	本校专科平均	705	35.5
	学前教育	112	64.0
	电子商务	20	58.8
	艺术设计	36	51.4
	商务英语	61	48.8
	视觉传播设计与制作	24	47.1
	学前教育(中外合作办学)	14	40.0
	数字媒体艺术设计	19	38.0
	旅游管理	7	36.8
	酒店管理	15	36.6
	市场营销	27	36.5
	会计	120	34.2
	物流管理	16	34.0
	移动应用开发	18	33.3
	工程造价	29	31.9
	机电一体化技术	17	29.8
	计算机应用技术	62	28.7
	金融管理	25	28.1
	财务管理	34	24.1
	建筑工程技术	16	22.9
	会计(中外合作办学)	12	21.4
计算机网络技术	21	15.1	

数据来源：郑州商学院数据。



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 6.5 次，平均收到录用通知数为 3.7 份，平均求职时间为 2.4 个月，平均求职所花费用为 751 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“缺乏实践和工作经验”（66%）、“专业知识和技能薄弱”（49%）。

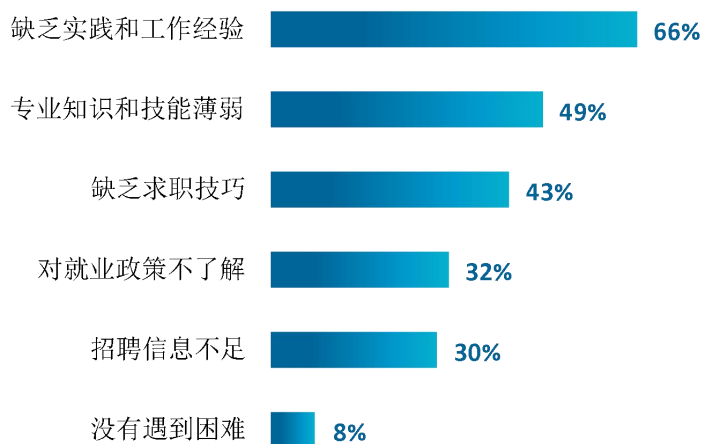


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 94%。

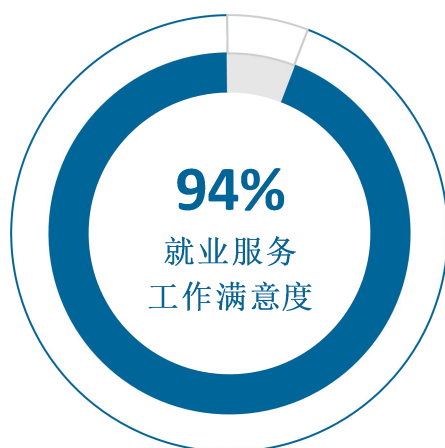


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（60%）最高，其有效性为 89%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 36%，其有效性（95%）最高。

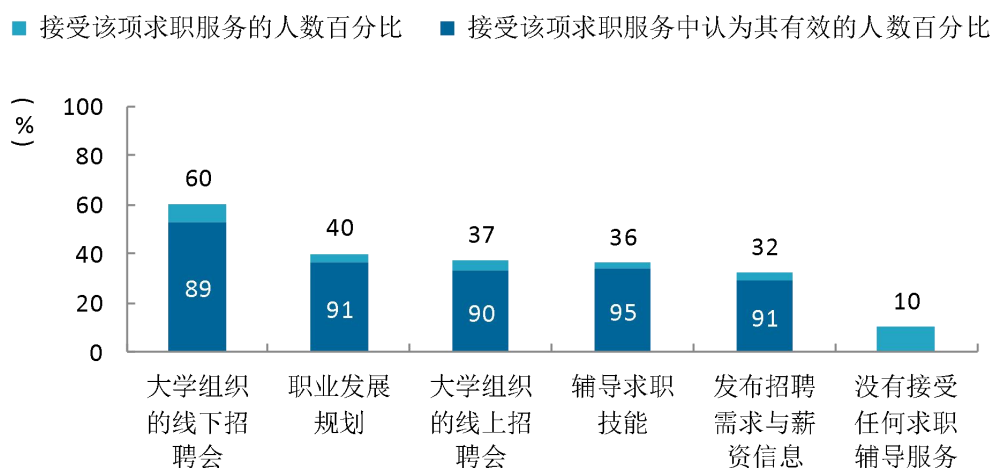


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是会计学院（97%）、外国语学院（97%）、建筑工程学院（96%）。

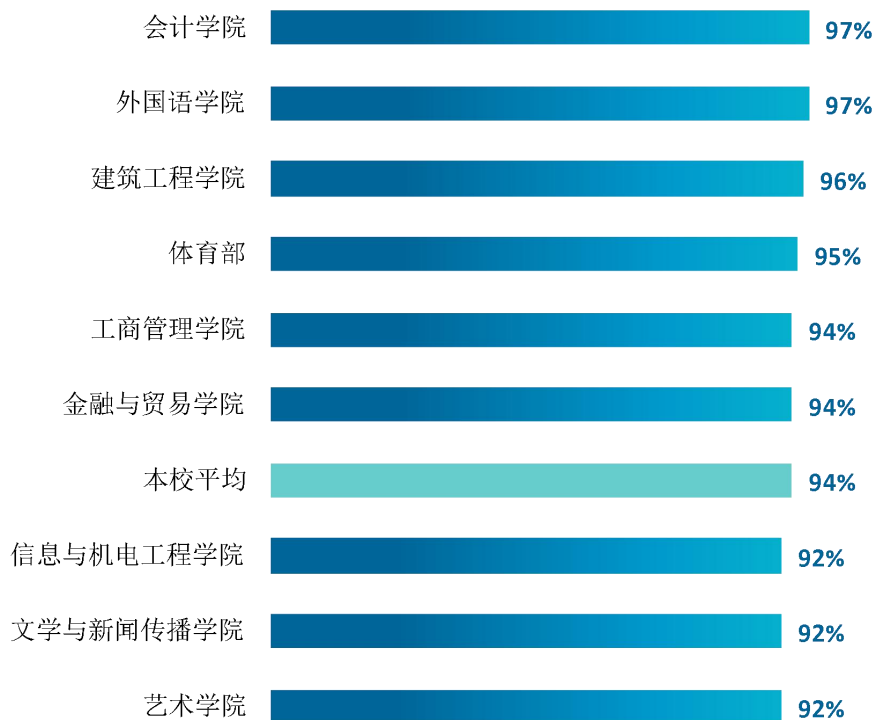


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（36%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（18%）。

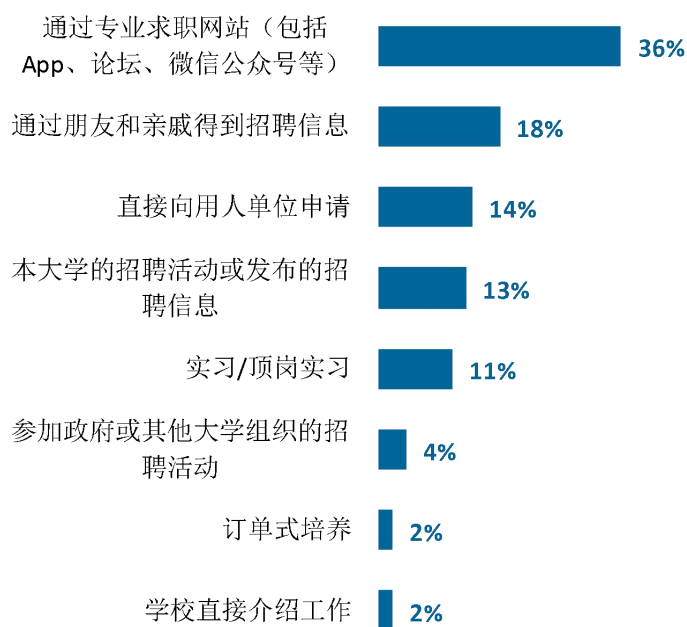


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（74%），其次是创新创业实践活动（46%）；其有效性分别为 87%、85%。

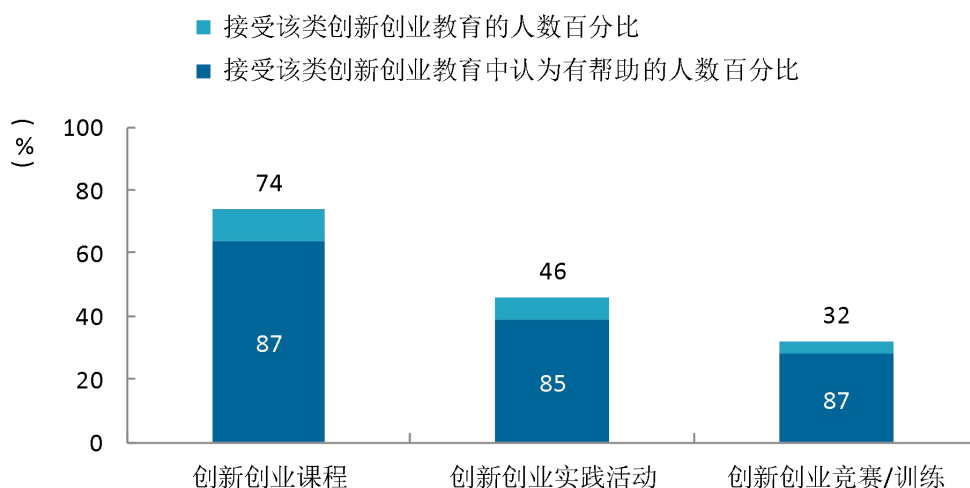


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

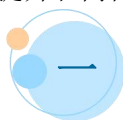


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 67%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度相对较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（35%）、“专业工作不符合自己的职业期待”（23%）。

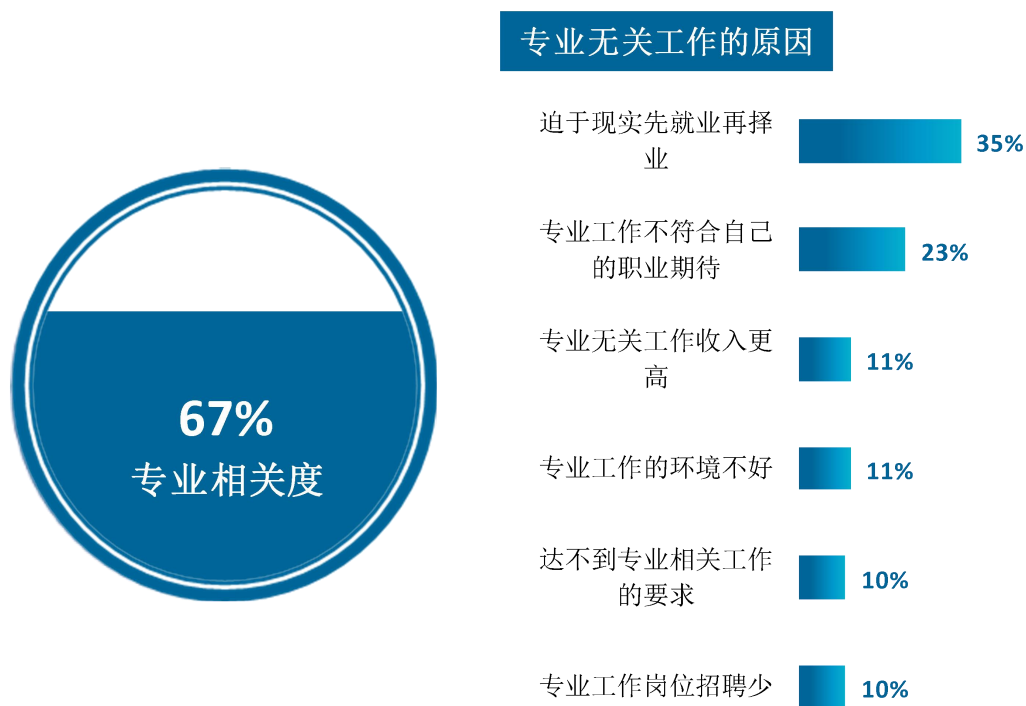


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是文学与新闻传播学院（79%）、建筑工程学院（78%）、体育部（75%）。

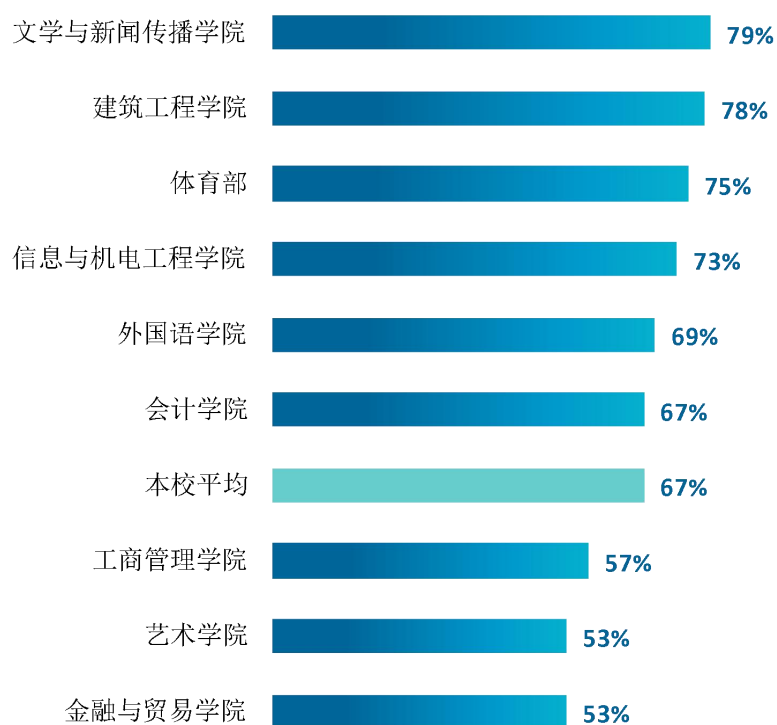


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是土木工程（83%）、汉语言文学（83%）、学前教育（82%）、商务英语（79%）。

表 3-1 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
土木工程	83	市场营销	67
汉语言文学	83	本校平均	67
学前教育	82	审计学	61
商务英语	79	通信工程	59
计算机科学与技术	78	翻译	58
工程造价	78	广告学	58
休闲体育	75	视觉传达设计	57
日语	74	动画	57
机械设计制造及其自动化	74	国际经济与贸易	55
工程管理	73	保险学	55
会计学（管理会计方向）	73	环境设计	52
英语	73	新闻学	52
汉语国际教育	72	工商管理	48
会计学	70	投资学	47
电气工程及其自动化	70	资产评估	45
会计学（注册会计师方向）	70	产品设计	35
财务管理	69	德语	29
网络工程	68	工商管理（旅游产业服务方向）	17
电子信息工程	68		

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 77%，本科毕业生对工作氛围（88%）、工作内容（82%）的满意度较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面比较认同。

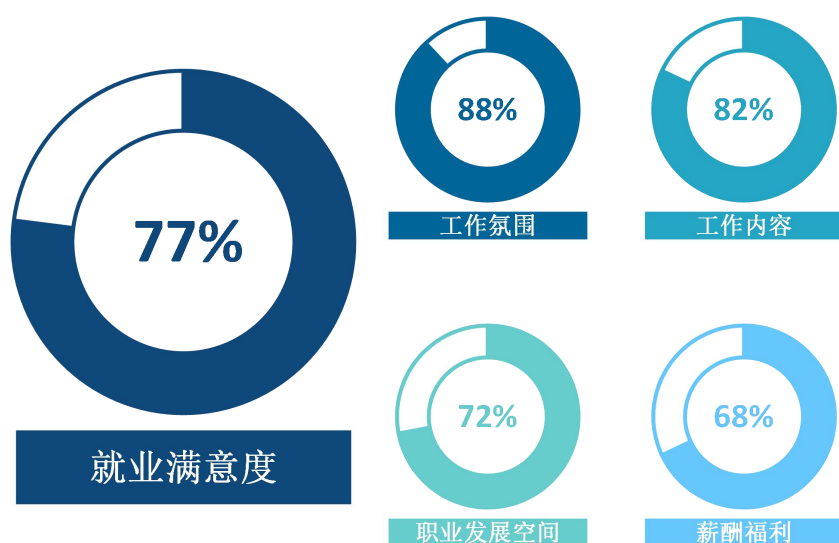


图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是文学与新闻传播学院、信息与机电工程学院、建筑工程学院、体育部、金融与贸易学院（均为 78%）。

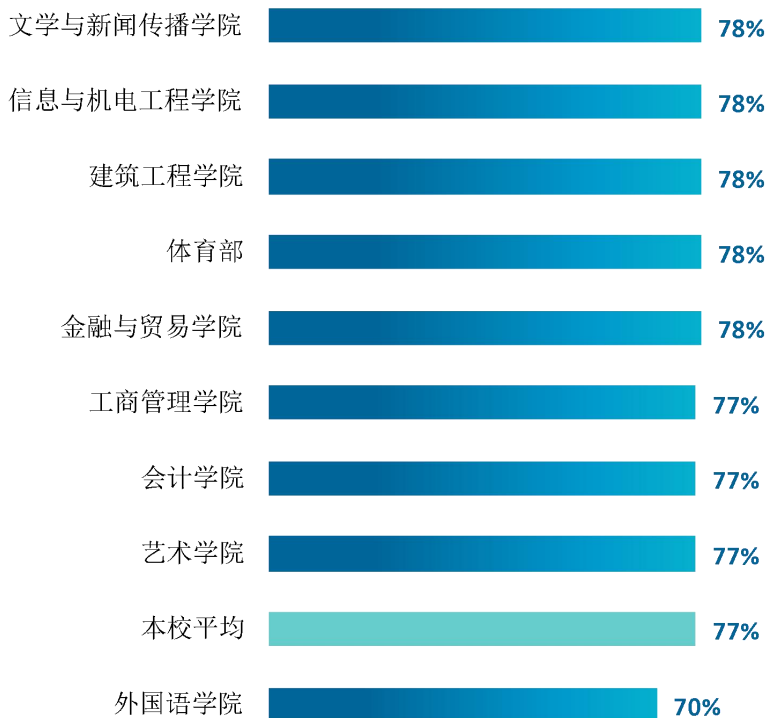


图 3-4 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是汉语国际教育（91%）、财务管理（86%）、汉语言文学（85%）、工程管理（85%）。

表 3-2 各专业毕业生的就业满意度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
汉语国际教育	91	电子信息工程	77
财务管理	86	本校平均	77
汉语言文学	85	保险学	76
工程管理	85	学前教育	75
土木工程	81	视觉传达设计	75
审计学	81	商务英语	75
产品设计	81	网络工程	74
计算机科学与技术	80	新闻学	74
环境设计	80	英语	73
国际经济与贸易	79	动画	72
机械设计制造及其自动化	79	工商管理	70
市场营销	78	工程造价	67
电气工程及其自动化	78	通信工程	67
休闲体育	78	日语	65
广告学	78	翻译	63
会计学	77	德语	63
会计学（注册会计师方向）	77	资产评估	61
会计学（管理会计方向）	77	工商管理（旅游产业服务方向）	56
投资学	77		

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 54%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于“不符合我的职业发展规划”（44%）、“不符合我的兴趣爱好”（27%）。

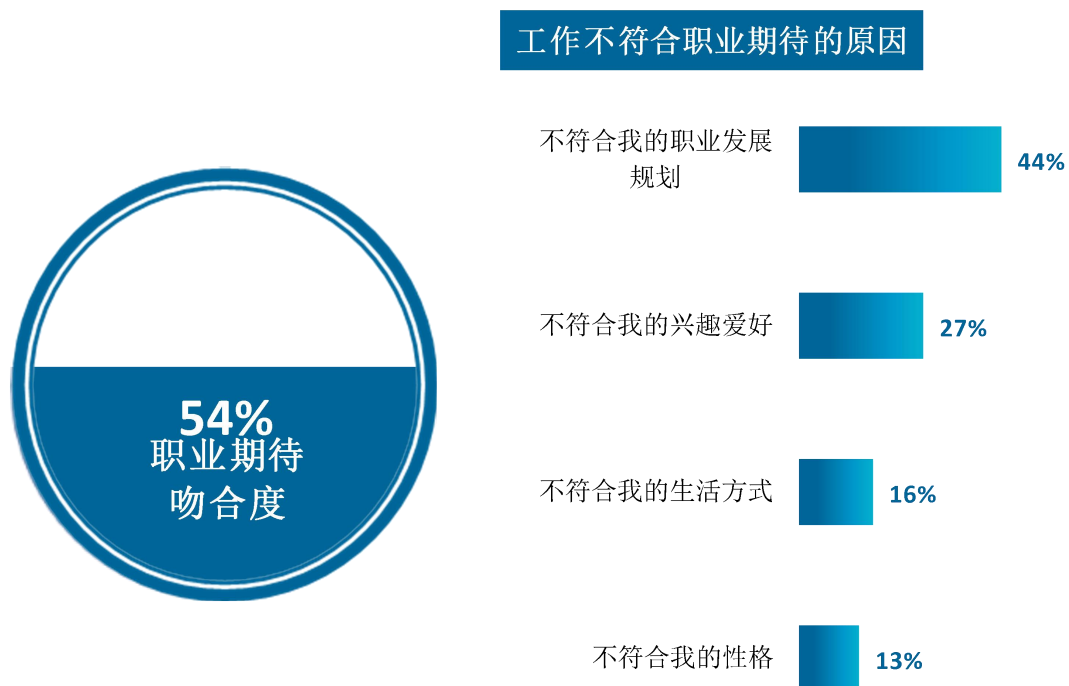


图 3-5 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是汉语国际教育（79%）、网络工程（76%）、休闲体育（70%）。

表 3-3 各专业毕业生的职业期待吻合度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
汉语国际教育	79	机械设计制造及其自动化	51
网络工程	76	视觉传达设计	50
休闲体育	70	国际经济与贸易	50
审计学	65	电子信息工程	50
商务英语	65	土木工程	48
会计学（注册会计师方向）	61	市场营销	47
会计学（管理会计方向）	60	工程管理	47
学前教育	59	日语	46
计算机科学与技术	58	动画	46
汉语言文学	58	工商管理	45
电气工程及其自动化	58	财务管理	45
产品设计	58	资产评估	45
会计学	57	翻译	44
英语	57	广告学	44
环境设计	55	通信工程	38
本校平均	54	德语	35
保险学	53	新闻学	27
投资学	53	工商管理（旅游产业服务方向）	24
工程造价	51		

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校2022届本科毕业生的离职率为43%，近六成毕业生初期就业相对稳定。本科毕业生离职的原因主要是“薪资福利偏低”（43%）、“个人发展空间不够”（34%）。

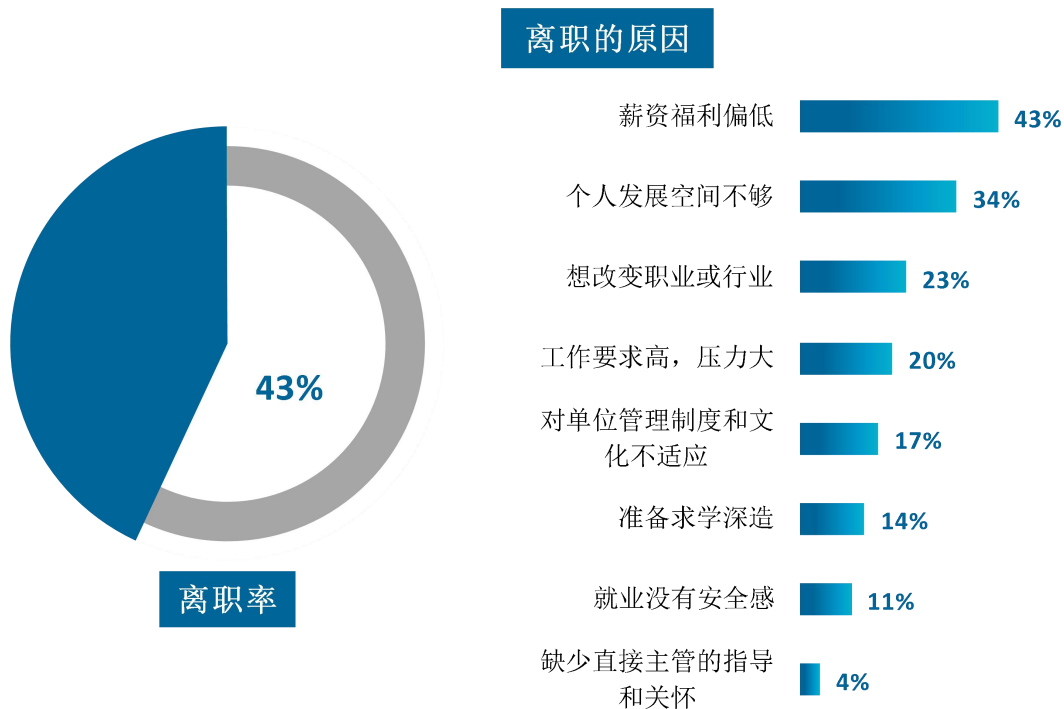


图 3-6 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-郑州商学院2022届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是建筑工程学院（36%）、信息与机电工程学院（36%）、文学与新闻传播学院（38%）。

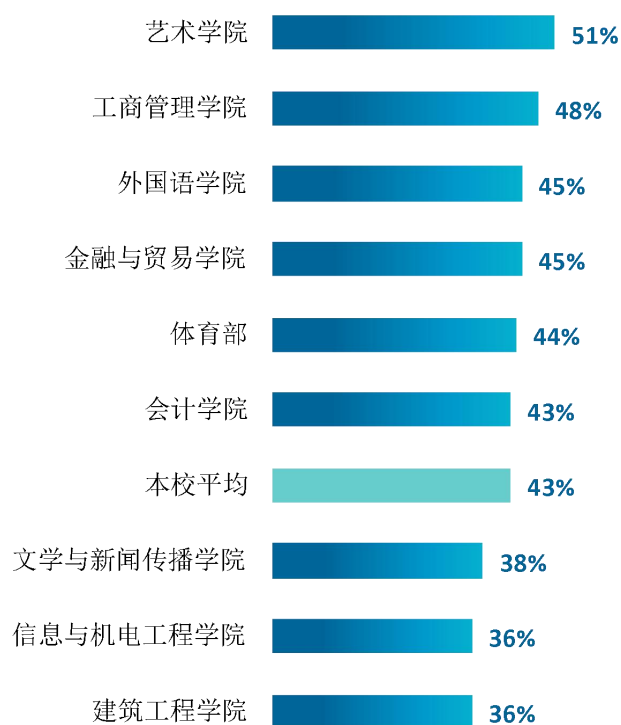


图 3-7 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是土木工程（28%）、新闻学（29%）、电气工程及其自动化（29%）、审计学（32%）。

表 3-4 各专业毕业生的离职率

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
工商管理（旅游产业服务方向）	66	投资学	44
广告学	59	会计学（注册会计师方向）	43
环境设计	54	产品设计	43
资产评估	52	汉语国际教育	43
工商管理	51	本校平均	43
会计学（管理会计方向）	51	商务英语	42
视觉传达设计	50	财务管理	40
保险学	50	汉语言文学	40
英语	49	工程管理	37
市场营销	48	机械设计制造及其自动化	37
动画	48	日语	36
翻译	48	计算机科学与技术	36
通信工程	48	学前教育	34
网络工程	48	电子信息工程	34
德语	48	审计学	32
会计学	46	电气工程及其自动化	29
工程造价	44	新闻学	29
休闲体育	44	土木工程	28
国际经济与贸易	44		

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 37%在薪资或职位上有过提升，18%有过转岗经历。

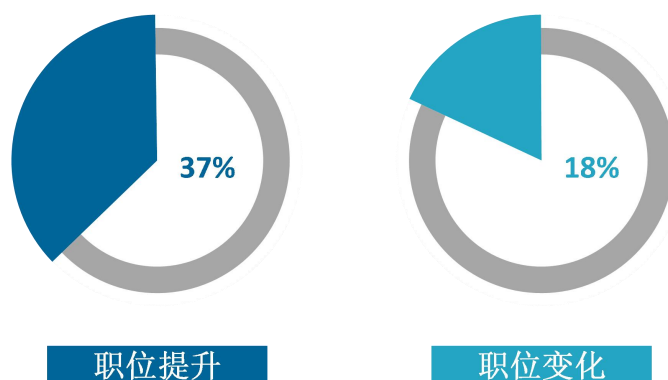


图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是体育部（53%）、艺术学院（42%）、工商管理学院（41%），有过转岗比例较低的学院是体育部（5%）、信息与机电工程学院（14%）、会计学院（15%）。

表 3-5 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	37	18
体育部	53	5
艺术学院	42	16
工商管理学院	41	23
文学与新闻传播学院	40	21
外国语学院	38	17
会计学院	36	15
金融与贸易学院	35	19
建筑工程学院	32	17
信息与机电工程学院	31	14

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是德语（57%）、休闲体育（53%）、广告学（50%）；转岗比例较低的专业是通信工程（0%）、休闲体育（5%）、计算机科学与技术（11%）、汉语国际教育（11%）。

表 3-6 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	37	18
德语	57	13
休闲体育	53	5
广告学	50	27
市场营销	48	20
财务管理	47	31
日语	46	14
视觉传达设计	45	15
会计学（注册会计师方向）	44	13
产品设计	43	17
工商管理（旅游产业服务方向）	43	18
动画	43	16
学前教育	42	21
保险学	40	33
翻译	38	15
机械设计制造及其自动化	37	20
环境设计	37	17
汉语言文学	37	19
国际经济与贸易	37	15
工程造价	37	13
会计学（管理会计方向）	36	17
英语	36	26
审计学	35	13
工商管理	34	20
土木工程	32	16
会计学	32	17
计算机科学与技术	31	11
商务英语	31	13
资产评估	30	15
网络工程	29	13
工程管理	29	23
新闻学	27	27
电气工程及其自动化	27	15

专业名称	职位提升	职位变化
投资学	26	16
汉语国际教育	22	11
电子信息工程	18	12
通信工程	13	0

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

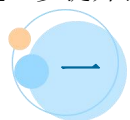


就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（21.9%）、建筑业（7.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.2%）。与上一届相比，本科毕业生就业于教育业的比例有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
教育业	27.9	19.8	21.9
建筑业	9.4	7.2	7.6
信息传输、软件和信息技术服务业	5.2	6.7	7.2
零售业	6.2	5.5	6.2
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	3.1	5.5	5.6

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（15.0%），其后依次是中小学教育（11.5%）、销售（9.0%）等。从趋势来看，2022 届相比上一届毕业生就业于销售、幼儿与学前教育职业类的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
财务/审计/税务/统计	18.5	17.2	15.0
中小学教育	16.0	12.0	11.5
销售	8.1	6.8	9.0
行政/后勤	5.5	7.3	6.4
建筑工程	6.4	5.0	5.8
互联网开发及应用	4.2	5.4	5.0

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
幼儿与学前教育	3.2	2.1	4.8
媒体/出版	2.1	3.3	3.7
美术/设计/创意	2.6	2.9	3.5
职业培训/其他教育	4.8	4.2	3.5

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体型用人单位（70%），高于 2021 届（65%）。

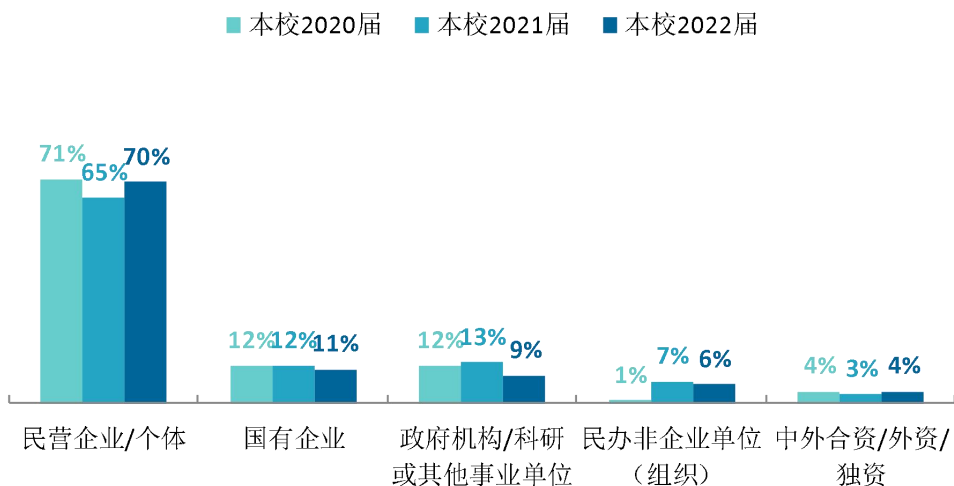


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生主要就业于 300 人及以下型用人单位（66%），基本持平于 2021 届（65%）。

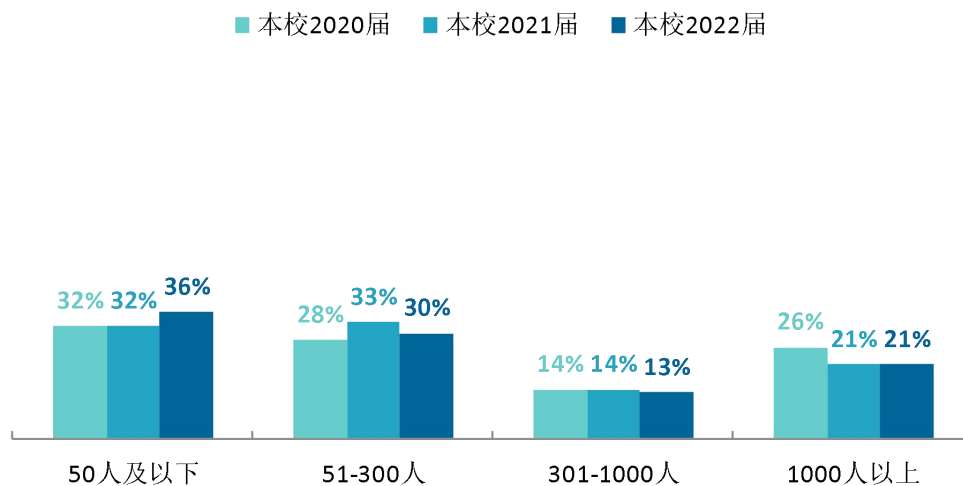


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的毕业生在河南就业的比例分别为 69.4%、70.9%、65.7%、62.6%，整体有所下降，而毕业生在浙江就业比例有所上升。具体到城市来看，近四届毕业生在郑州就业的比例有所下降，在杭州就业的比例持续上升。

表 4-3 毕业生就业省份比例变化趋势

单位：%

省份名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
河南	69.4	70.9	65.7	62.6
浙江	4.4	4.9	7.0	8.3
上海	5.5	6.3	5.4	5.9
北京	6.2	3.7	3.7	4.5
广东	4.7	4.0	4.3	4.4

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
郑州	37.7	35.1	25.6	24.2
杭州	2.8	3.3	5.3	6.2
上海	5.5	6.3	5.4	5.9
南阳	3.5	3.5	4.9	4.6
北京	6.2	3.7	3.7	4.5

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 67%，比 2021 届（64%）高 3 个百分点，毕业生的工作与专业相关度整体有所上升。

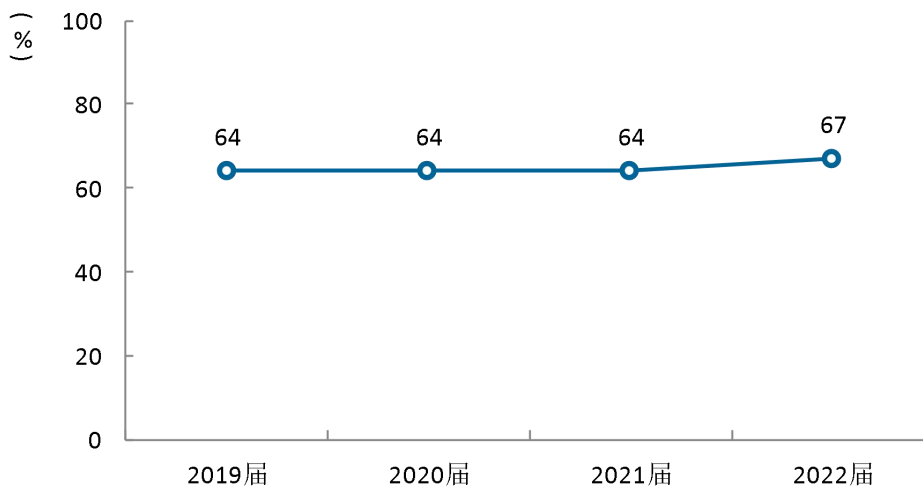


图 4-4 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业满意度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 77%，比 2021 届（80%）低 3 个百分点。

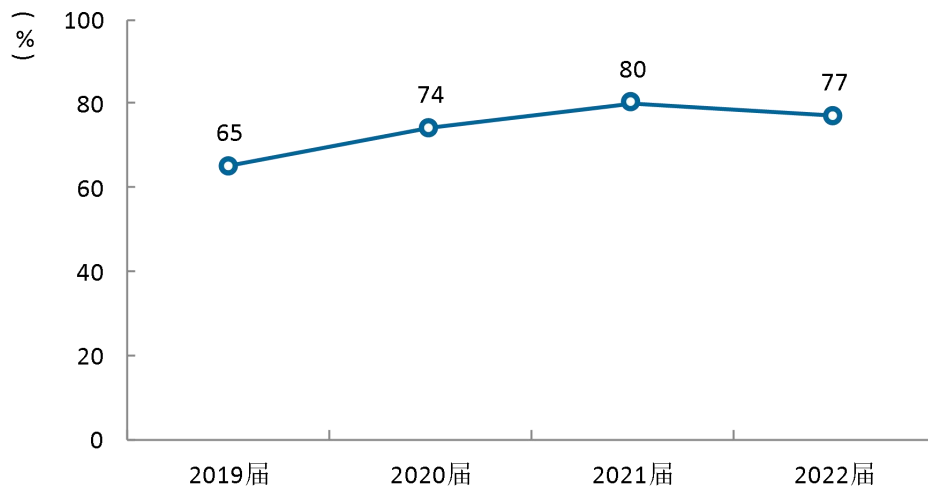


图 4-5 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

从近四届趋势来看，我校本科毕业生的职业期待吻合度整体有所上升，其中 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 54%，比 2021 届（56%）低 2 个百分点。

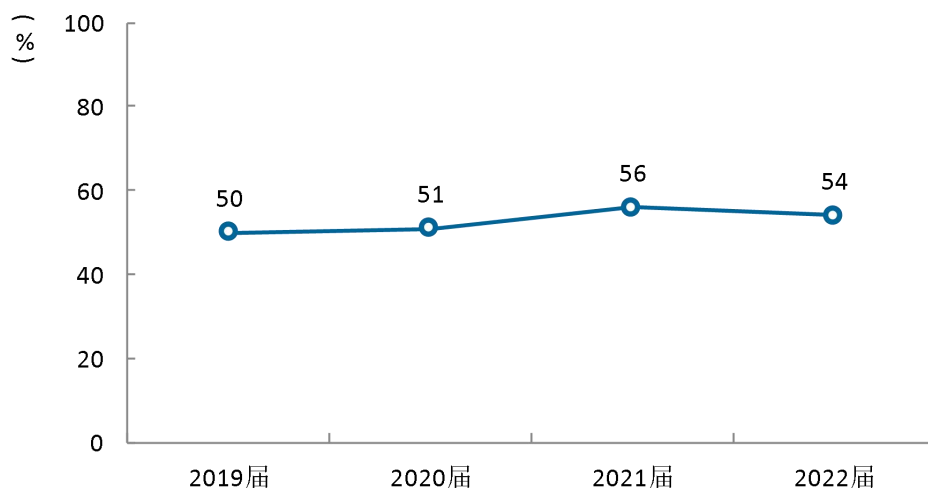


图 4-6 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的离职率为 43%，较 2021 届（40%）高 3 个百分点，毕业生的离职率整体呈上升趋势，学校将进一步关注毕业生就业稳定性。

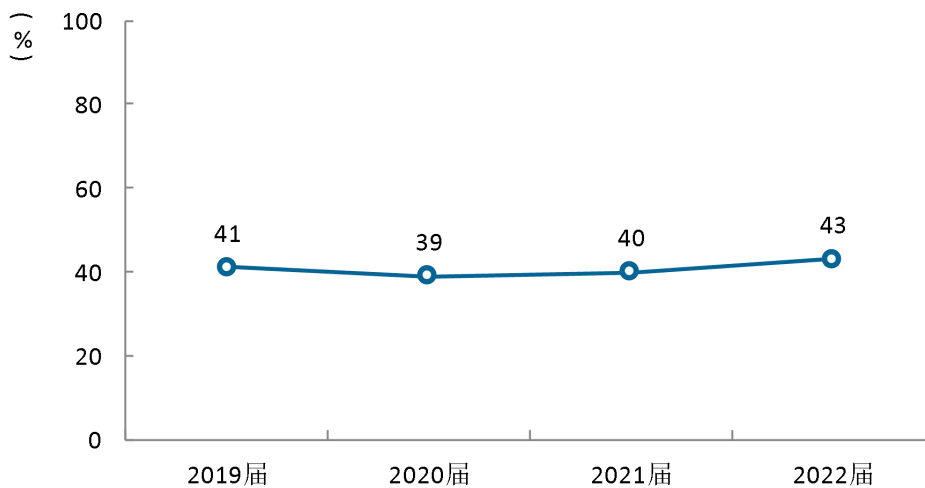


图 4-7 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 72%。

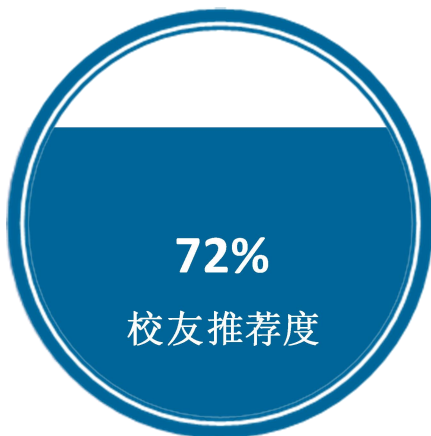


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是体育部（85%）、建筑工程学院（75%）、会计学院（75%）。

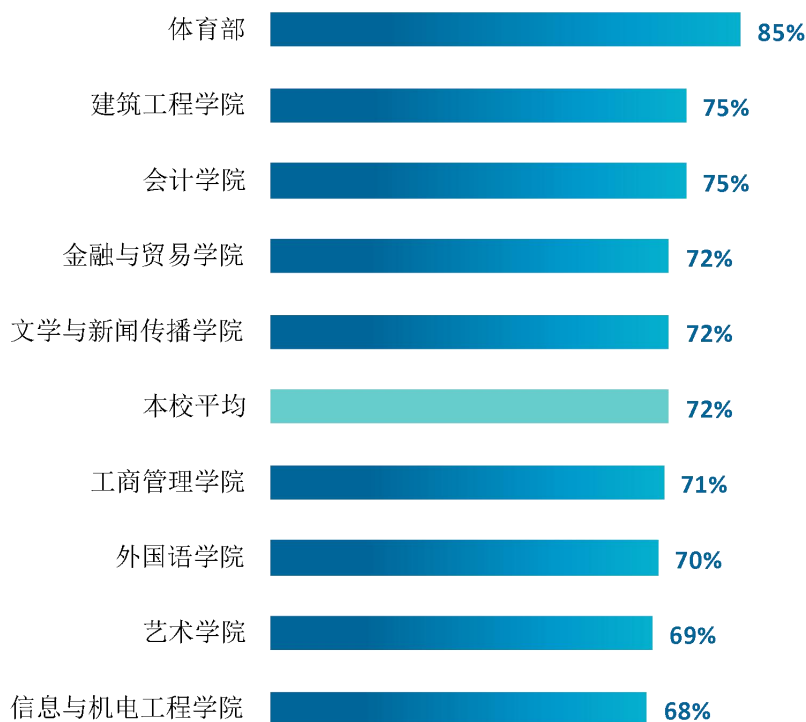


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是休闲体育（85%）、投资学（80%）、工程造价（80%）。

表 5-1 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
休闲体育	85	土木工程	70
投资学	80	市场营销	70
工程造价	80	汉语国际教育	70
视觉传达设计	78	广告学	70
学前教育	78	德语	69
工程管理	78	通信工程	69
会计学	76	计算机科学与技术	69
会计学（管理会计方向）	76	环境设计	68

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
审计学	75	电气工程及其自动化	68
会计学（注册会计师方向）	74	新闻学	67
商务英语	74	翻译	66
财务管理	73	保险学	65
国际经济与贸易	73	汉语言文学	64
机械设计制造及其自动化	72	工商管理（旅游产业服务方向）	64
工商管理	72	日语	60
本校平均	72	网络工程	59
产品设计	71	电子信息工程	57
资产评估	70	动画	55
英语	70		—

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届本科毕业生对母校的总体满意度为 95%。

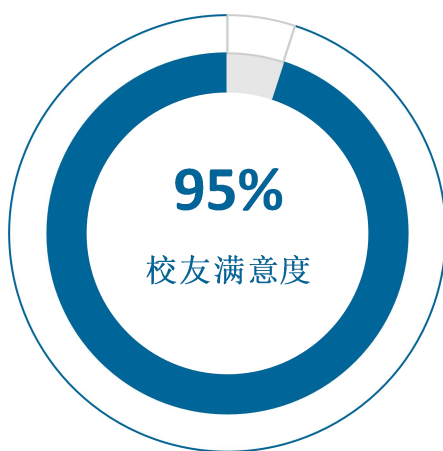


图 5-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校的满意度较高的学院是外国语学院（98%）、体育部（97%）、金融与贸易学院（97%）、会计学院（97%）、建筑工程学院（97%）。

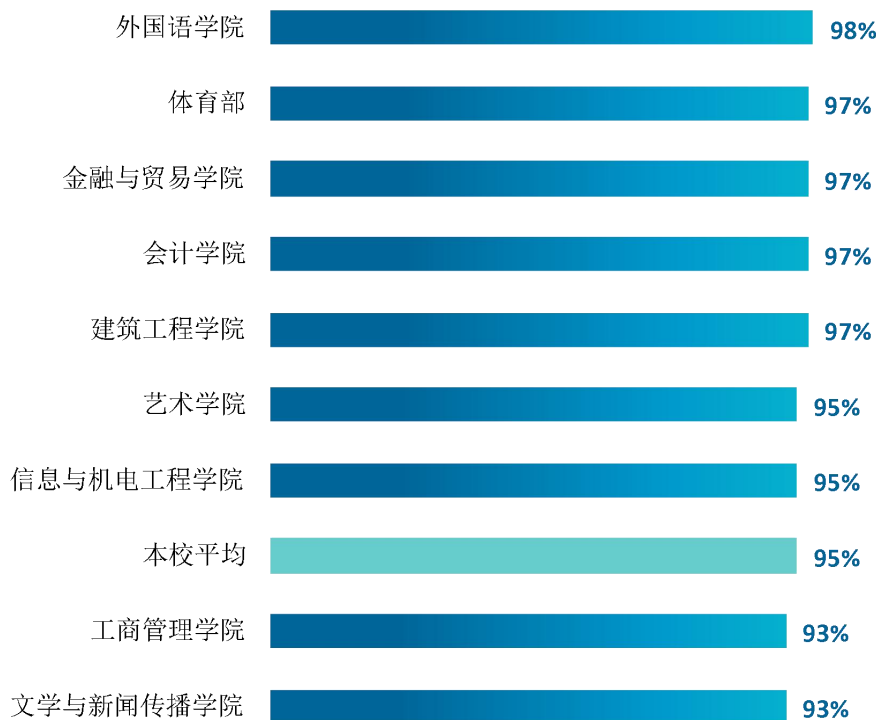


图 5-4 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生对母校的满意度较高的专业是资产评估、汉语国际教育、德语、投资学，均为 100%。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
资产评估	100	日语	95
汉语国际教育	100	工商管理（旅游产业服务方向）	95
德语	100	机械设计制造及其自动化	95
投资学	100	电气工程及其自动化	95
动画	99	市场营销	95
英语	99	工商管理	95
商务英语	99	本校平均	95

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
工程造价	98	汉语言文学	94
会计学（注册会计师方向）	98	会计学（管理会计方向）	94
休闲体育	97	环境设计	94
翻译	97	电子信息工程	94
会计学	97	通信工程	93
审计学	97	学前教育	92
工程管理	97	新闻学	91
国际经济与贸易	96	财务管理	90
保险学	96	产品设计	90
土木工程	96	网络工程	88
计算机科学与技术	96	广告学	88
视觉传达设计	96		

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生希望母校提供的校友服务

我校 2022 届毕业生希望母校提供的校友服务主要是“使用母校的图书馆系统”（51%）、“在母校组织校友聚会活动（如校庆活动）”（50%）。

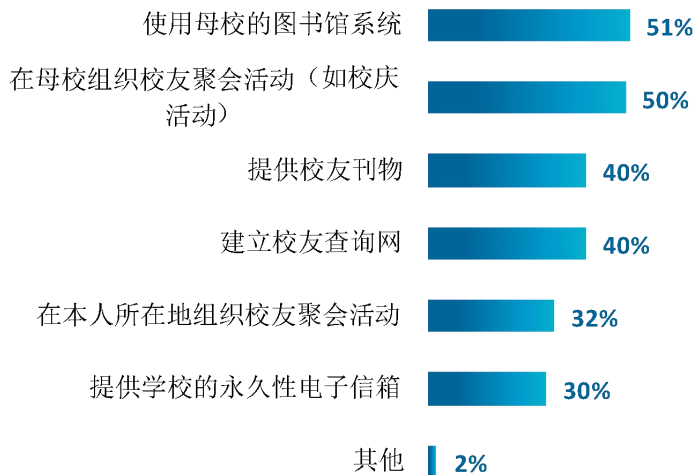


图 5-5 毕业生希望母校提供的校友服务（多选）

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届本科毕业生对母校的教学满意度为 95%。

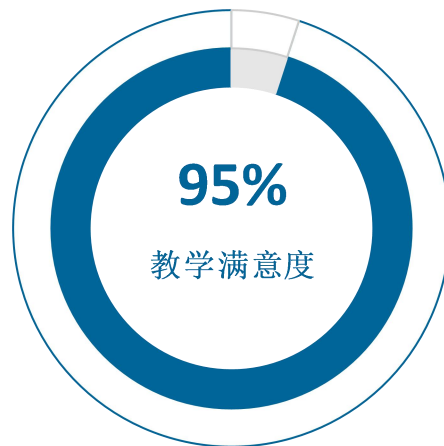


图 5-6 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的学院是外国语学院（98%）、会计学院（97%）、体育部（97%）、金融与贸易学院（96%）。

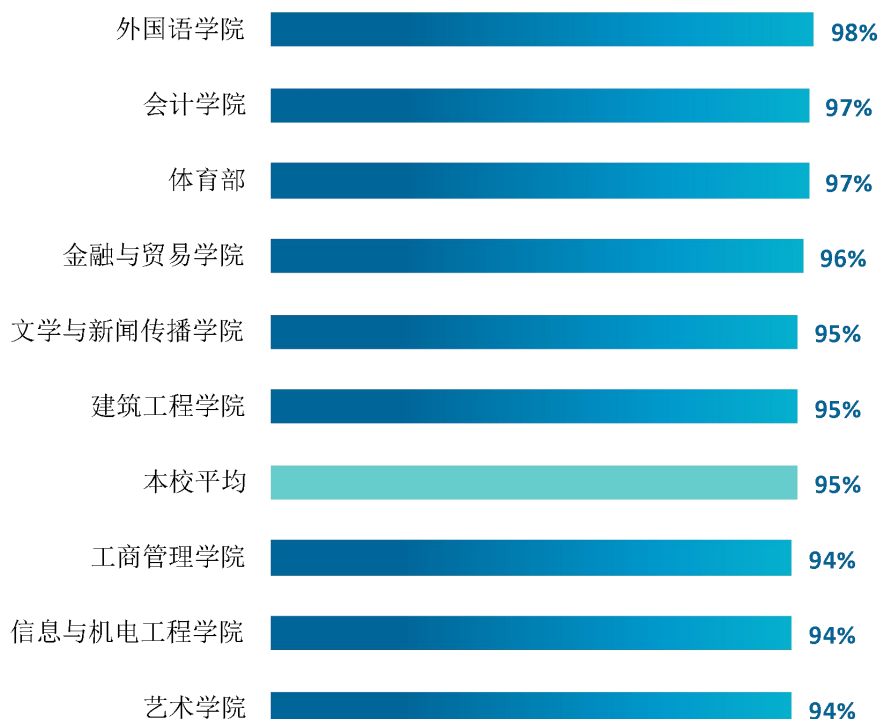


图 5-7 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是英语、投资学、资产评估，均为 100%。

表 5-3 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
英语	100	学前教育	95
投资学	100	汉语言文学	95
资产评估	100	工程造价	95
日语	98	视觉传达设计	95
会计学	98	国际经济与贸易	95
会计学（注册会计师方向）	97	本校平均	95
审计学	97	市场营销	94
工程管理	97	财务管理	94
休闲体育	97	土木工程	94

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
翻译	97	工商管理	94
汉语国际教育	97	机械设计制造及其自动化	94
广告学	97	电气工程及其自动化	93
德语	97	保险学	93
会计学（管理会计方向）	96	工商管理（旅游产业服务方向）	92
电子信息工程	96	新闻学	91
商务英语	96	动画	89
环境设计	96	通信工程	89
产品设计	96	网络工程	88
计算机科学与技术	95		—

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（63%），其次是“无法调动学生学习兴趣”（31%）。

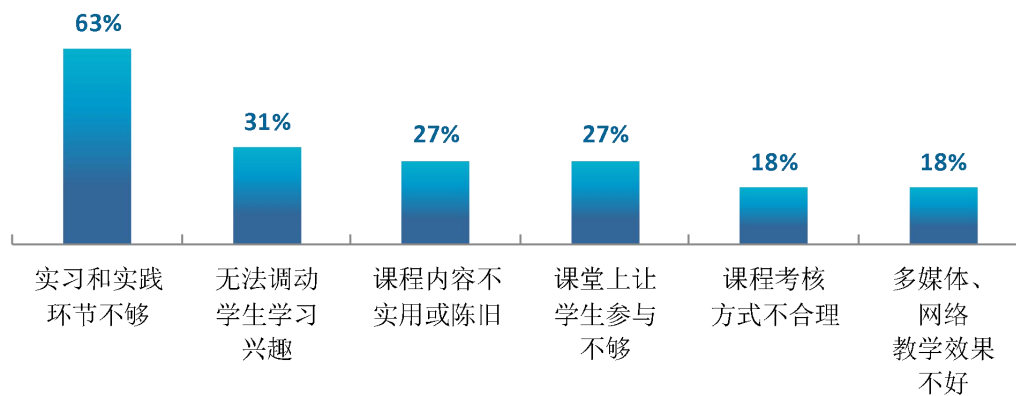


图 5-8 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 94%、89%、89%。

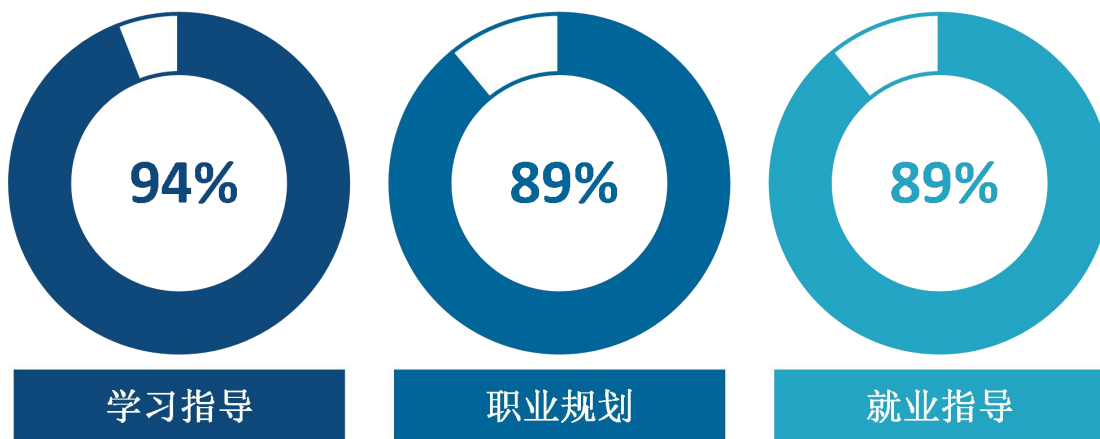


图 5-9 教师指导满足度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“运动场及体育设施”、“教室及教学设备”的满足度评价（分别为 96%、95%、94%）较高。

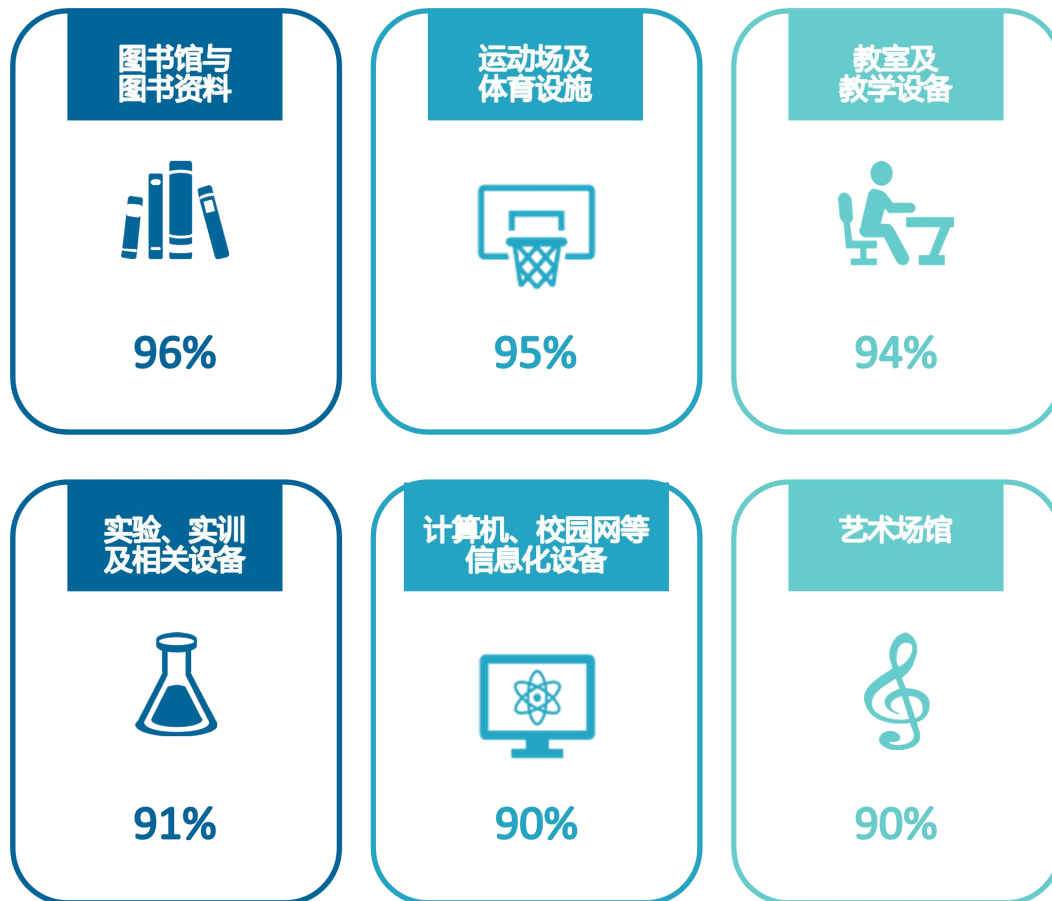


图 5-10 教学设施满足度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”、“沟通交流”、“解决问题”，其增值比例¹分别为 89%、90%、90%。

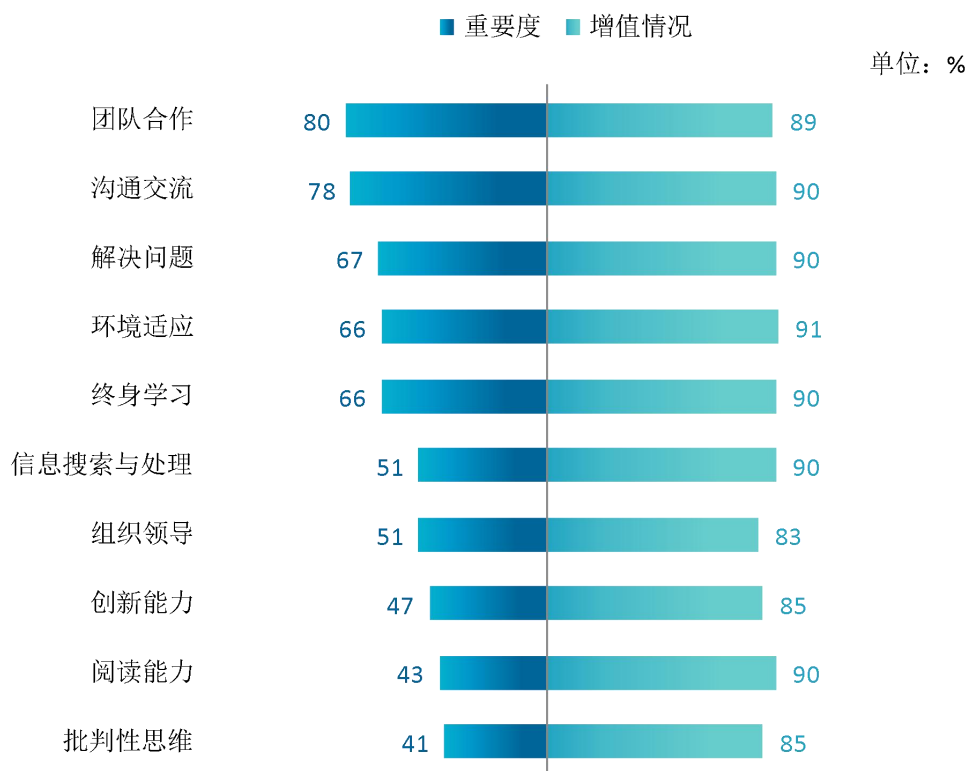


图 5-11 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值比例指的是“提升较多”和“有所提升”的比例之和。



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”、“专业对口”（均为 71%），其次是“有相关的实习经历”、“学校声誉好”（均为 38%）。

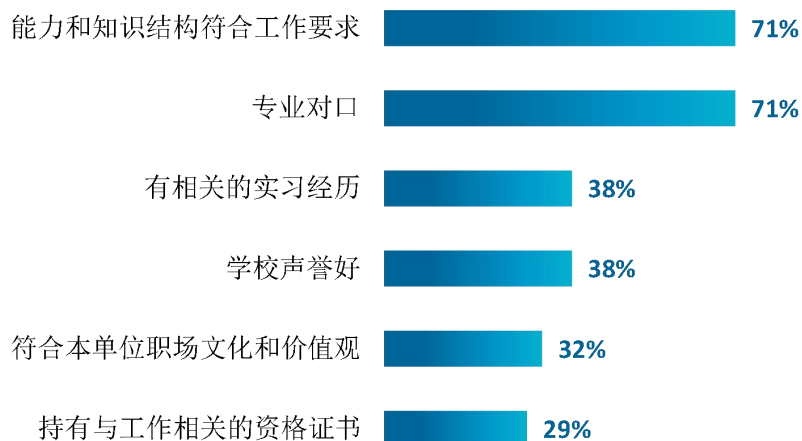


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是“通过专业招聘网站”（33%），其后依次是“通过本公司网站发布招聘信息”（28%）、“参加学校招聘会”（25%）、“在本单位实习”（25%）等。

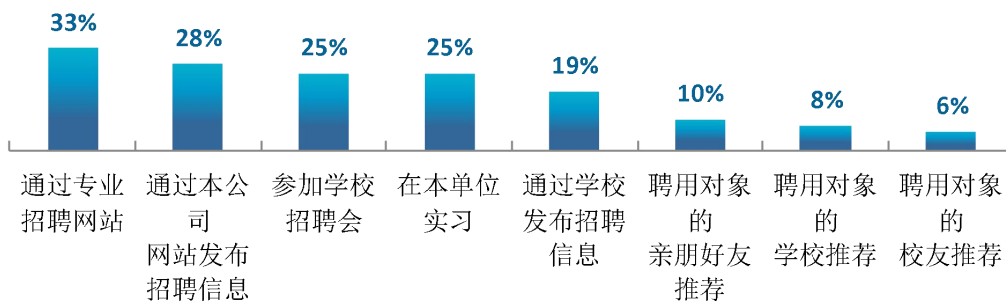


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98%，其中很满意的比例为 60%。

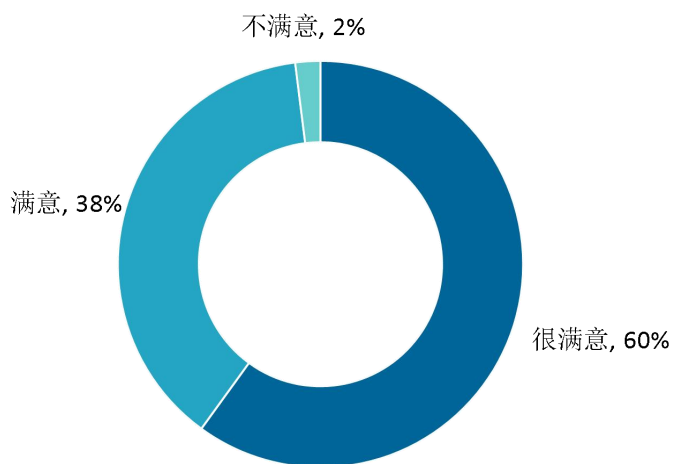


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 97% 未来愿意继续招聘我校毕业生。

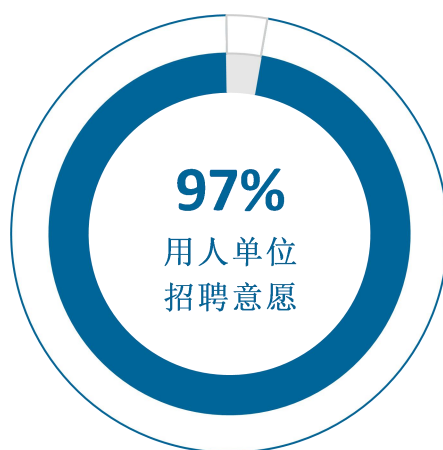


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”、“沟通与交流能力”、“时间管理能力”、“终身学习能力”、“动手操作能力”的需求程度（均为 4.7 分）最高，且对上述需求的满意度（98%~100%）也较高。

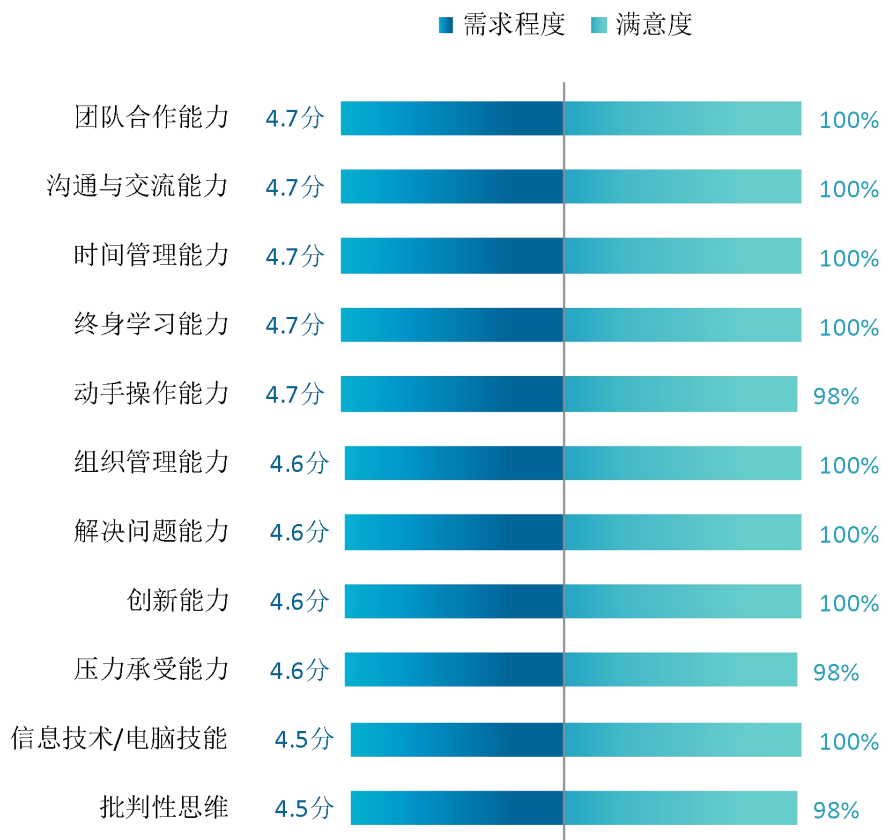


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”的需求程度（4.7分）相对较高，其满意度为98%。

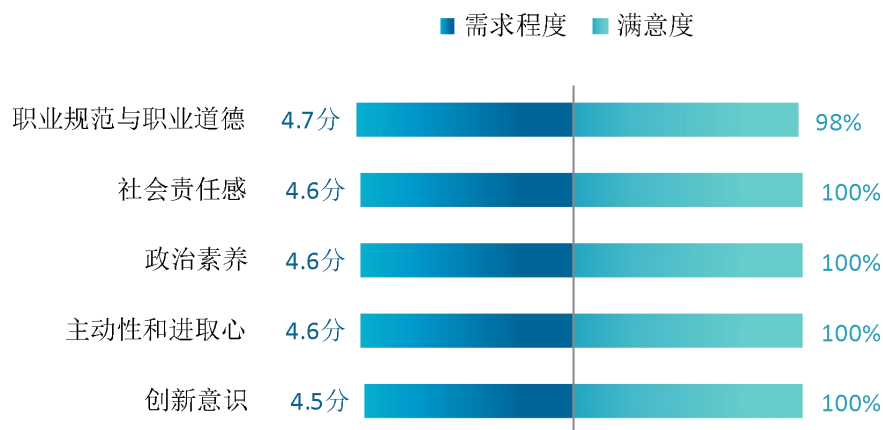


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“人文社会科学知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.7 分、4.5 分、4.5 分，满意度均为 100%。

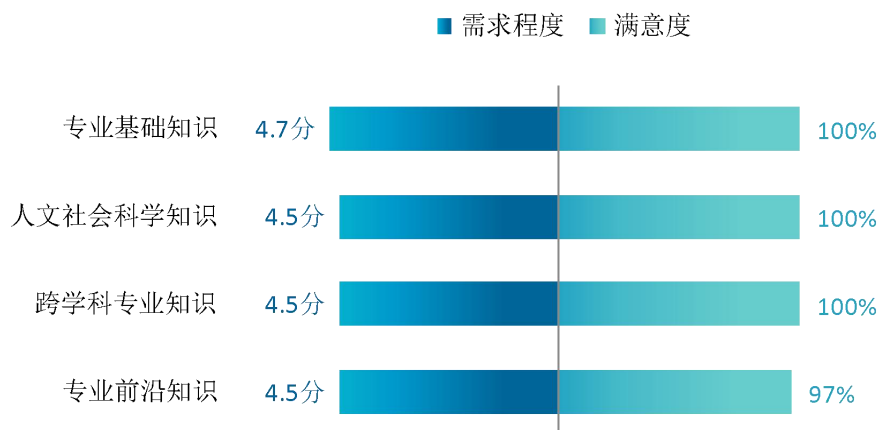


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 99%、100%。

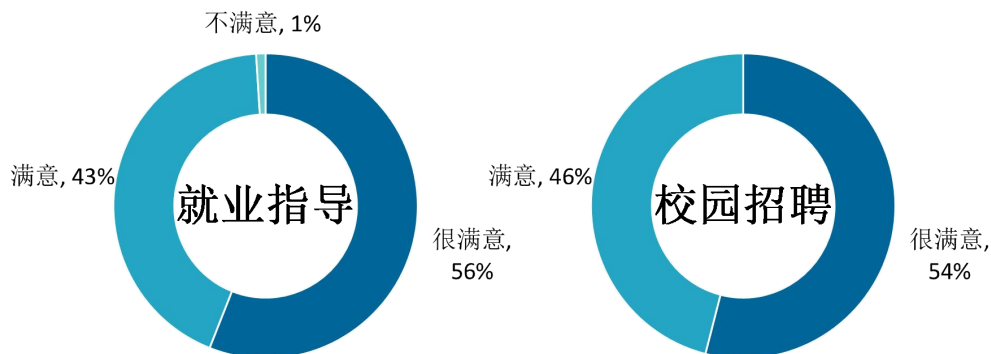


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（71%）、“提前在学校发布贵单位的用人信息”（67%）、“提前安排毕业生在贵单位实习”（63%）。

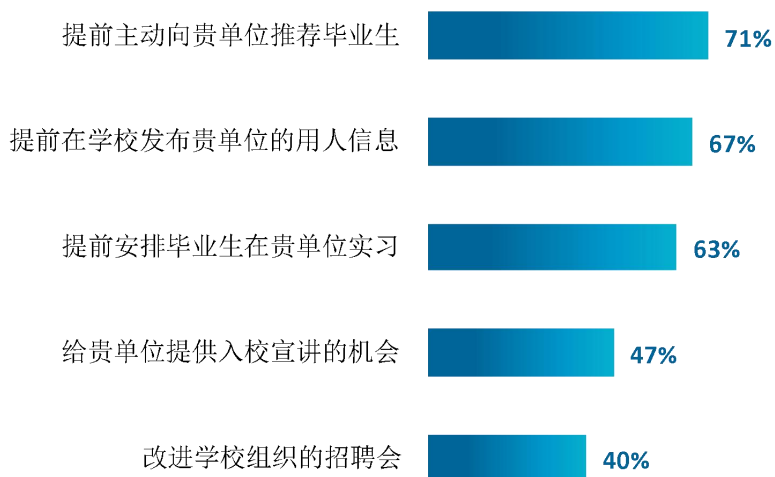


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的环节主要是“学生需要掌握的核心知识确定”（69%）、“学生需要具备的核心能力确定”（68%）、“学生实习实践”（68%）。

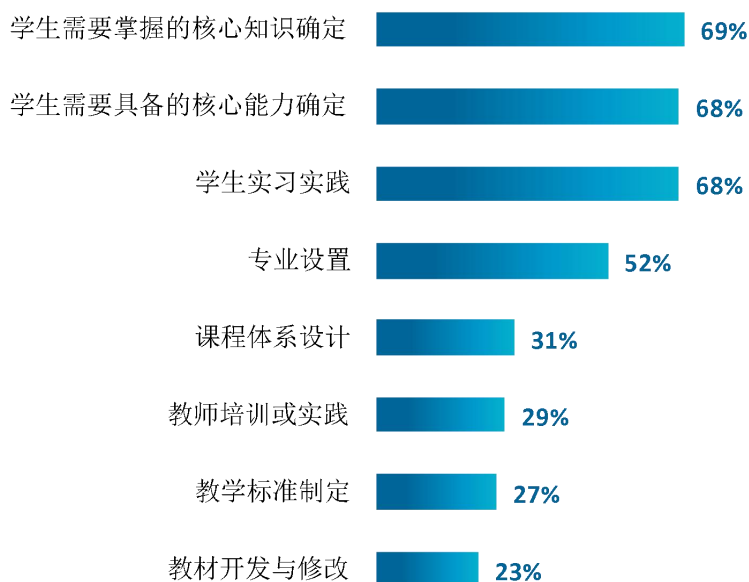


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-郑州商学院 2022 年用人单位评价数据。

附表：本校专科主要指标表

附表 1 2022 届专科各学院主要指标（专业相关度、就业满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

学院名称	专业相关度 (%)	就业满意度 (%)	离职率 (%)	校友满意度 (%)	教学满意度 (%)
本校专科平均	54	79	43	95	94
文学与新闻传播学院	68	82	44	97	98
会计学院	61	81	40	95	94
建筑工程学院	55	76	38	92	95
信息与机电工程学院	50	78	45	97	94
艺术学院	48	81	47	97	93
工商管理学院	48	73	45	93	92
外国语学院	47	77	43	95	98
金融与贸易学院	46	86	46	98	94

