



赣南师范大学

2021 届毕业生就业质量年度报告



赣南师范大学 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业质量评价.....	1
三、对人才培养的评价.....	2
四、对就业指导服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构.....	4
二、毕业去向及落实率.....	8
三、毕业生就业专项分析.....	14
四、毕业生其他去向专项分析.....	19
五、毕业生未落实去向专项分析.....	25
第二篇：就业工作举措与成效.....	28
一、压实责任抓统领，深化全员就业格局.....	28
二、精准对接抓关键，做实做细指导服务.....	28
三、瞄准问题抓导向，加强重点人群帮扶.....	29
四、严格要求抓纪律，优化就业工作考核.....	29
第三篇：就业质量相关分析.....	31
一、本科毕业生就业质量相关分析.....	31
二、硕士研究生就业质量相关分析.....	48
第四篇：就业发展趋势分析.....	61
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势.....	61
二、近三年工作与专业相关度变化趋势.....	61
三、近三年主要就业行业变化趋势.....	62
四、近三年就业单位变化趋势.....	62
第五篇：毕业生对教育教学反馈.....	65

一、毕业生对人才培养的评价	65
二、毕业生对母校就创业指导服务的评价	78
第六篇：用人单位对教育教学反馈.....	80
一、用人单位对毕业生的评价	80
二、用人单位对学校就业服务工作的评价	86
第七篇：对教育教学反馈总结与建议.....	91
一、对招生和专业设置的反馈和建议.....	91
二、对人才培养方案的反馈和建议.....	92
三、对就业与创业指导服务的反馈与建议	93
结语.....	94

学校概况

赣南师范大学位于国家历史文化名城、江西省域副中心城市、素有“江南宋城、客家摇篮、红色故都、生态家园、稀土王国、世界钨都、脐橙之乡”之美誉的赣州市。学校创办于 1958 年 6 月，时为赣南师范专科学校；1984 年更名为赣南师范学院，升格为省属本科师范院校；2003 年成为硕士学位授予单位；2016 年 3 月，经教育部批准更名为赣南师范大学；2017 年 12 月，顺利接受教育部本科教学工作审核评估，专家组评价学校“是一所特色鲜明、前景良好的区域性优秀师范大学”。

学校现有黄金、章贡、白塔（大学科技园）3 个校区，占地 2300 余亩，校舍建筑面积 85 余万平方米，教学科研仪器设备总值 3.77 亿余元，图书馆藏书 230 余万册。设有 18 个教学单位、1 所独立学院、1 所附属中学、2 所附属小学、1 所附属幼儿园，有涵盖 10 个学科门类的 70 个本科专业（其中 2020 年招生专业 52 个，国家特色专业 2 个、省一流专业 4 个、省品牌专业 14 个、省特色专业 7 个，国家级一流专业建设点 6 个、省级一流专业建设点 21 个）、16 个一级学科硕士点和 9 个硕士专业学位授权点。面向全国 27 个省（区、市）招生，18 个本科专业列入一本批次招生，被列为江西省公费师范生培养高校。现有全日制在校生 20000 余人，其中研究生 1700 余人。

学校现有专任教师 1172 人，其中高级专业技术人员 580 余人。全职引进和培养国家重大人才计划、百千万人才工程国家级人选、教育部新世纪优秀人才计划人选、享受国务院特殊津贴专家等国家级高层次人才 20 余人，博士生导师 15 人；柔性引进了一批学科学术领军人才，其中“双聘”院士 3 人，国家杰青、国家优青、中科院百人计划获得者、百千万人才工程国家级人选、博士生导师 30 余人。广大教师爱岗敬业、教书育人，涌现了“全国先进工作者”“全国优秀教师”“全国优秀科技工作者”“全国高校思想政治理论课教学标兵”“全球孔子学院先进个人”“江西省劳动模范”“全省模范教师”获得者等一批先进典型。

学校始终坚持人才培养中心地位，荣获 4 项国家级教学成果奖二等奖（高等教育 1 项、基础教育 3 项）和 2 项全国教育硕士专业学位教学成果奖一等奖，获批 1 个国家语言文字

推广基地、1 个全国普通高校中华优秀传统文化传承基地、1 项教育部体育美育浸润行动计划、3 个国家级专业综合改革项目、2 门国家精品课程、1 个教育部高校思政工作精品项目、1 项教育部高校原创文化精品推广行动计划，建有 1 个全国教育硕士专业学位研究生联合培养示范基地，3 门研究生课程入选国家级案例库，成为赣南及周边地区基础教育师资培养培训中心、研究咨询中心和改革发展服务中心，形成了以教师教育和文理学科为特色、文理管工多学科协调发展的办学格局。

学校始终坚持把提高人才培养质量作为中心任务来抓，为国家和社会培养输送了 17 万余名毕业生。近五年，在校学生参加省级以上各类竞赛屡获大奖，其中荣获中宣部“五个一工程”奖、中国戏剧“梅花奖”、国际大学生数学建模竞赛一等奖、全国大学生创业大赛一等奖、全国大学生艺术展演一等奖、全国师范院校师范生教学技能大赛特等奖以及伦敦残奥会金牌、田径亚青赛银牌、全国田径锦标赛金牌等重大奖励 200 余人次；连续 11 年应邀参演“五月的鲜花”全国大学生校园文艺会演；在研究生、教师、公务员、事业单位人员等各类招考中考取率稳步提升；新生录取排名和毕业生毕业去向落实率多年保持良好水平，获评江西省 2016-2018 年毕业生就业评估“优秀”等级。一批校友获“全国模范教师”“全国优秀教育工作者”“全国劳动模范”“全国三八红旗手”“全国百名优秀县委书记”“全国创新争先奖章”等荣誉称号。

学校有 1 个省一流学科和 4 个省级重点学科（其中 1 个省高校高水平学科），是江西省新增博士学位授予单位立项建设高校。建有国家脐橙工程技术研究中心，教育部人文社科重点研究基地——中国共产党革命精神与文化资源研究中心等 2 个国家级科研平台，江西省高校人文社科重点研究基地——中央苏区研究中心、客家研究中心，江西省有机药物化学重点实验室，江西省省级工业设计中心——工业（家具）设计中心，江西省竹基新材料与物质转化工程研究中心，江西省哲学社会科学重点研究基地——美丽乡村建设与发展研究中心等 19 个省级科研平台，建有 3 个省级“2011 协同创新中心”、2 个博士后科研工作站，创办了全国高校首个专门研究红色文化的学术刊物《红色文化学刊》。近五年，学校承担国家重点研发计划、国家自然科学基金、国家社科基金重大招标项目等国家和省部级科研项目 1100 余项，获省部级以上科研奖励 40 余项，相关研究成果在

《Nature》《Science》等国际著名期刊上发表，在苏区与红色文化、客家文化、阳明文化、脐橙工程技术、血吸虫病防治新技术、稀土镁合金功能材料、美丽乡村规划设计、家具设计、竹基新材料等研究领域形成了显著特色。

学校高度重视开放办学，依托江西省中小学校长（教师）培训基地、江西省赣南等原中央苏区振兴发展软科学研究基地、赣南苏区人才发展合作研究院、美丽乡村建设与发展研究中心、工业（家具）设计中心、国学研究院、赣州市中小企业高层管理人员培训中心和“教授博士服务团”等平台，积极为地方基础教育和经济社会发展服务。学校积极推进国际交流与合作工作，与美国、俄罗斯、法国、韩国、泰国等 10 余个国家的有关高校和教育机构建立了良好的合作关系。承建了我国在西非的首个孔子学院——塞拉利昂大学孔子学院，并获评为全球“先进孔子学院”。自 2016 年起，连续四年受国家汉办委派赴亚、非、欧、美等四个洲 11 个国家的 18 所孔子学院开展文化巡演活动。获批建立了教育部国别和区域研究基地“新加坡研究中心”；与俄罗斯奔萨国立大学举办了江西省首个教育部音乐学专业本科教育中外合作办学项目。获批中国政府奖学金、国际中文教师奖学金、江西省政府奖学金学生接收院校，设立了“留学赣师”“一带一路”沿线国家留学生奖学金，近三年招收了来自 20 余个国家的留学生 200 余人。

学校始终坚持“立足红土地办学、用苏区精神育人、为苏区振兴服务、做苏区精神传人”的办学传统，培育形成了“崇德、尚学、求实、创新”的优良校风和以“多谋思变、同心创业，自强不息、艰苦奋斗，勇于开拓、追求卓越”为基本内涵的赣师人特有的“精气神”文化。近年来，学校先后被评为全国文明单位、全国法制宣传教育先进单位、全国大学生心理健康教育先进单位、全国节约型公共机构示范单位、全国绿化模范单位、全国全民健身活动先进单位、全国模范职工之家、全国五四红旗团委，被中央精神文明建设指导委员会授予第一届“全国文明校园”并蝉联这一荣誉称号。

目前，全校上下正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神和全国教育大会精神，围绕落实“立德树人”根本任务，大力弘扬伟大的苏区精神和赣师人特有的“精气神”，不忘初心、牢记使命，以争创博士学位授予单位为总抓手，争创一流、进位赶超，深入实施品

牌立校、科研兴校、人才强校、依法治校四大战略，全面推进学校内涵发展、特色发展、创新发展、和谐发展，为建设区域领先、省内一流、全国知名的有特色高水平综合性师范大学而奋发努力。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函(2013)25 号)文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《赣南师范大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。本报告数据来源于两个方面。

1.江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向及落实率、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（广东策智）调研数据。调研面向全校 2021 届毕业生，有效问卷综合回收率为 70.38%、使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位、使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

赣南师范大学 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 83.83%。毕业去向分布详见下图。

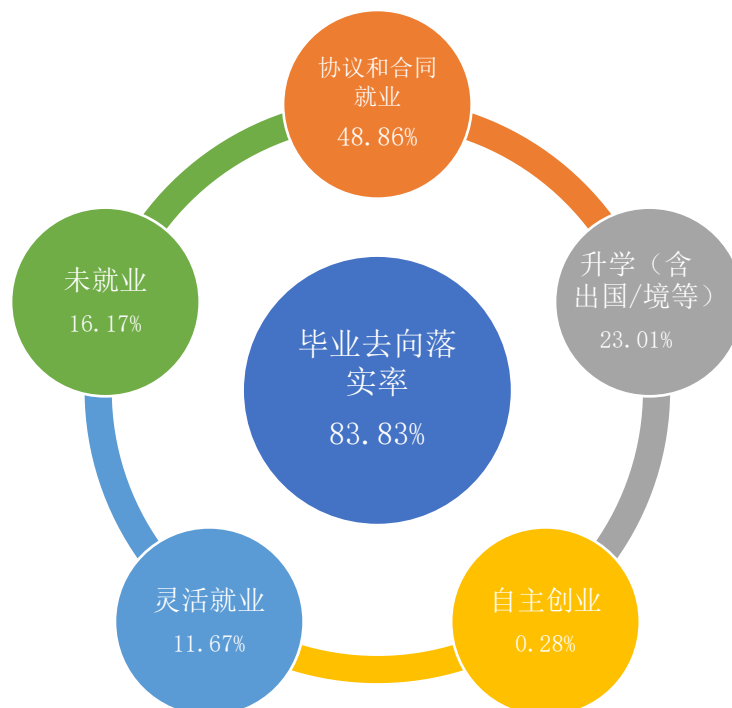


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业质量评价

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生工作满意度为 92.18%，工作与专业相关度为 85.02%，职业期待吻合度为 85.21%，专业发展前景满意度为 91.41%。



图 2 2021 届本科毕业生就业质量

硕士研究生：学校 2021 届硕士研究生工作满意度为 92.82%，工作与专业相关度为 96.14%，职业期待吻合度为 94.48%，专业发展前景满意度为 97.24%。

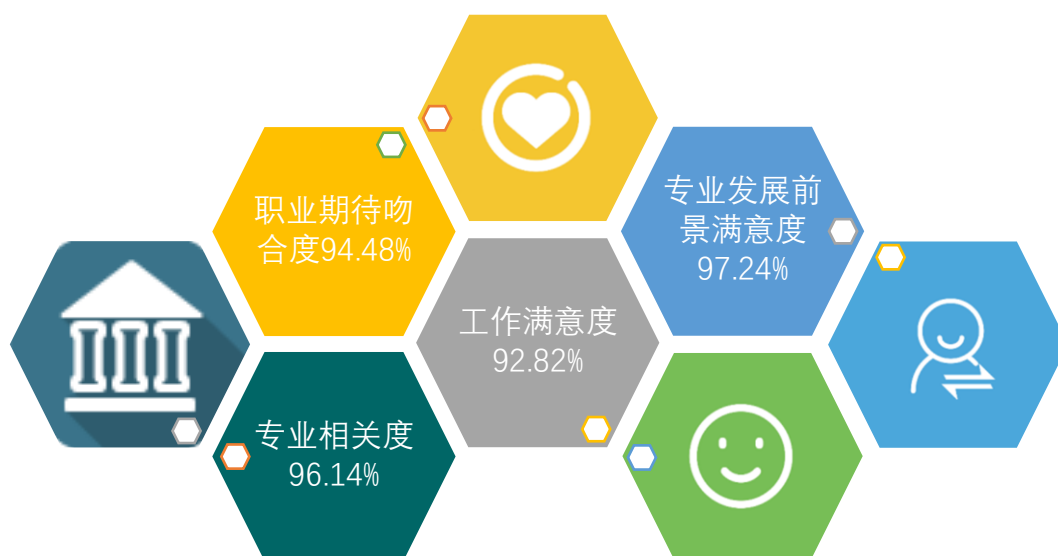


图 3 2021 届硕士研究生就业质量

三、对人才培养的评价

学校 2021 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.88%、88.06%；对人才培养的总体满意度为 98.45%，对任课教师的总体满意度为 99.28%，对课堂教学的总体满意度为 99.19%，对实践教学的总体帮助度为 98.30%，对社团活动的满意度为 94.20%。

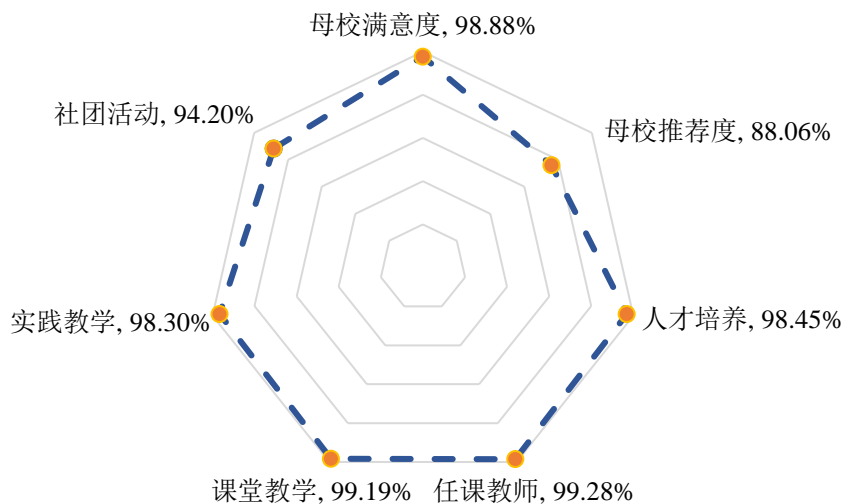


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

四、对就业指导服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 97.00%及以上；其中对“就业手续办理”（98.69%）、“学校发布的招聘信息”（98.69%）、“生涯规划/就业指导课”（98.13%）的满意度相对较高。

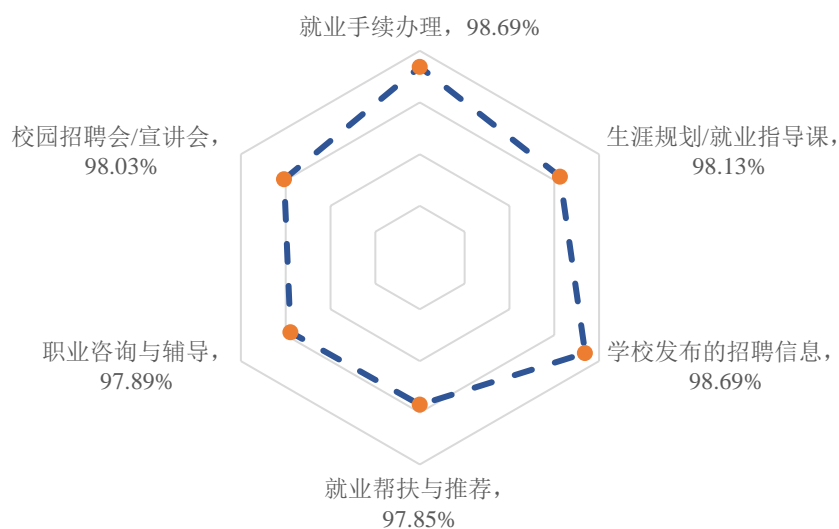


图 5 2021 届毕业生对就业指导服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

赣南师范大学 2021 届毕业生共 4977 人，其中本专科毕业生 4545 人，占毕业生总人数的 91.32%；硕士研究生 432 人，占毕业生总人数的 8.68%。

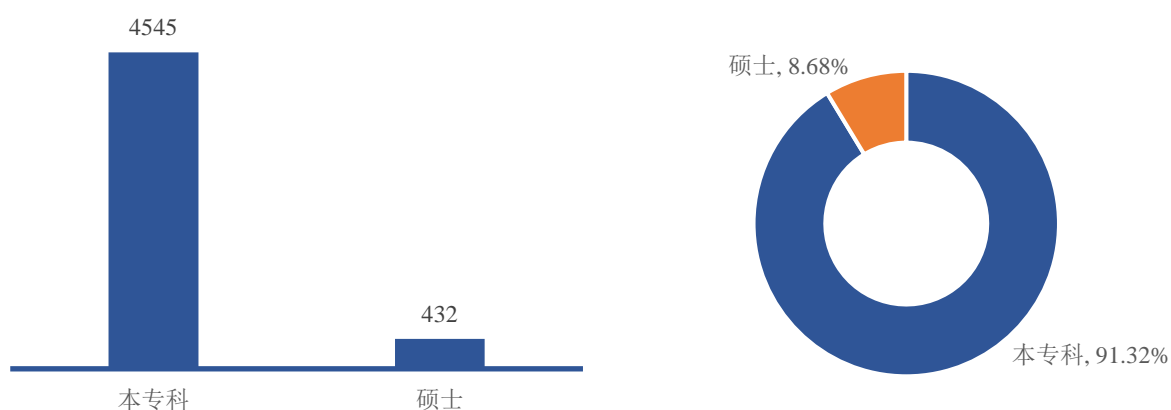


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2 号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

（二）学院及专业结构

本专科毕业生：学校 2021 届本专科毕业生分布在 15 个学院，其中经济管理学院、数学与计算机科学学院本专科毕业生人数最多，占比分别为 9.57%、9.22%。

表 1-1 2021 届本专科毕业生的学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
经济管理学院	435	9.57%	会计学	140	3.08%
			金融学	55	1.21%
			国际经济与贸易	52	1.14%
			人力资源管理	51	1.12%
			电子商务	48	1.06%
			物流管理	45	0.99%
			市场营销	43	0.95%
			财务管理	1	0.02%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
数学与计算机科学学院	419	9.22%	数学与应用数学	144	3.17%
			软件工程	101	2.22%
			计算机科学与技术	77	1.69%
			网络工程	35	0.77%
			应用统计学	34	0.75%
			信息与计算科学	28	0.62%
文学院	383	8.43%	汉语言文学	302	6.64%
			汉语国际教育	51	1.12%
			秘书学	30	0.66%
外国语学院	367	8.07%	英语	246	5.41%
			商务英语	63	1.39%
			日语	58	1.28%
物理与电子信息学院	326	7.17%	物理学	93	2.05%
			电子信息工程	86	1.89%
			电气工程及其自动化	59	1.30%
			电子科学与技术	45	0.99%
			数字媒体技术	43	0.95%
教育科学学院	320	7.04%	小学教育	117	2.57%
			应用心理学	79	1.74%
			学前教育	73	1.61%
			教育学	51	1.12%
新闻与传播学院	304	6.69%	广播电视编导	115	2.53%
			播音与主持艺术	55	1.21%
			教育技术学	48	1.06%
			广告学	44	0.97%
			新闻学	42	0.92%
化学化工学院	303	6.67%	化学	145	3.19%
			应用化学	68	1.50%
			材料化学	55	1.21%
			化学工程与工艺	35	0.77%
体育学院	302	6.64%	体育教育	152	3.34%
			运动训练	60	1.32%
			表演	50	1.10%
			社会体育指导与管理	40	0.88%
美术与设计学院	299	6.58%	美术学	120	2.64%
			环境设计	50	1.10%
			动画	49	1.08%
			视觉传达设计	49	1.08%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
音乐学院	276	6.07%	服装与服饰设计	31	0.68%
			音乐学	158	3.48%
			舞蹈学	79	1.74%
			舞蹈表演	39	0.86%
历史文化与旅游学院	228	5.02%	旅游管理	87	1.91%
			历史学	68	1.50%
			酒店管理	38	0.84%
			社会工作	35	0.77%
马克思主义学院	212	4.66%	法学	97	2.13%
			思想政治教育	85	1.87%
			劳动与社会保障	30	0.66%
地理与环境工程学院	206	4.53%	地理科学	62	1.36%
			人文地理与城乡规划	38	0.84%
			地理信息科学	38	0.84%
			土地资源管理	36	0.79%
			环境科学	32	0.70%
生命科学学院	165	3.63%	生物科学	129	2.84%
			园艺	36	0.79%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

硕士研究生：学校2021届硕士研究生分布在15个学院，其中化学化工学院、文学院硕士研究生人数最多，占比分别为10.19%、9.49%。

表 1-2 2021 届硕士研究生的学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
化学化工学院	44	10.19%	化学	29	6.71%
			学科教学(化学)	14	3.24%
			应用化学	1	0.23%
文学院	41	9.49%	学科教学(语文)	35	8.10%
			中国语言文学	6	1.39%
教育科学学院	35	8.10%	小学教育	12	2.78%
			心理健康教育	10	2.31%
			教育管理	6	1.39%
			教育学	4	0.93%
			发展与教育心理学	3	0.69%
音乐学院	34	7.87%	音乐	20	4.63%
			舞蹈	7	1.62%
			学科教学(音乐)	3	0.69%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			区域音乐与舞蹈文化	3	0.69%
			戏曲	1	0.23%
			马克思主义学院	32	7.41%
马克思主义学院	32	7.41%	学科教学(思政)	18	4.17%
			马克思主义理论	11	2.55%
			马克思主义法学	3	0.69%
生命科学学院	30	6.94%	化学生物学	12	2.78%
			农业工程	10	2.31%
			学科教学(生物)	8	1.85%
经济管理学院	30	6.94%	会计	28	6.48%
			金融	2	0.46%
数学与计算机科学学院	29	6.71%	学科教学(数学)	16	3.70%
			数学	10	2.31%
			农业工程	3	0.69%
新闻与传播学院	28	6.48%	广播电视	20	4.63%
			现代教育技术	4	0.93%
			媒介文化传播	2	0.46%
			教育技术学	2	0.46%
美术与设计学院	28	6.48%	美术	14	3.24%
			艺术设计	9	2.08%
			美术学	5	1.16%
外国语学院	26	6.02%	学科教学(英语)	23	5.32%
			英语语言文学	3	0.69%
历史文化与旅游学院	26	6.02%	学科教学(历史)	11	2.55%
			社会学	7	1.62%
			专门史	4	0.93%
			世界史	4	0.93%
体育学院	24	5.56%	体育学	16	3.70%
			学科教学(体育)	6	1.39%
			舞蹈	2	0.46%
地理与环境工程学院	14	3.24%	学科教学(地理)	11	2.55%
			社会文化地理与规划	3	0.69%
物理与电子信息学院	11	2.55%	学科教学(物理)	7	1.62%
			电子科学与技术	2	0.46%
			农业工程	2	0.46%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的去向落实率的计算公式为：毕业生去向落实率=（已落实去向毕业生人数+毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

截止到 2021 年 12 月 31 日，学校 2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 83.83%，本专科毕业生毕业去向落实率为 82.90%，硕士研究生毕业去向落实率为 93.52%。

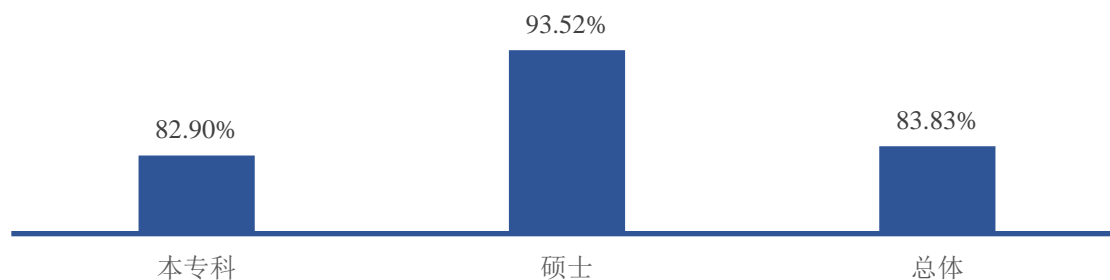


图 1-2 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

注：去向落实率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数+创业人数）+毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签就业协议形式就业”（24.25%）为主，“升学读研”（22.38%）次之；分学历层次来看，本专科毕业生的主要去向为“升学读研”（24.25%），“签劳动合同形式就业”（22.75%）次之；硕士研究生的主要去向为“签就业协议形式就业”（62.73%），“签劳动合同形式就业”（17.59%）次之。

表 1-3 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本专科毕业生		硕士毕业生		总体		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
协议和合同就业	签就业协议形式就业	936	20.59%	271	62.73%	1207	24.25%
	签劳动合同形式就业	1034	22.75%	76	17.59%	1110	22.30%
	科研助理、管理助理	48	1.06%	-	0.00%	48	0.96%
	应征义务兵	36	0.79%	-	0.00%	36	0.72%
	国家基层项目	21	0.46%	-	0.00%	21	0.42%

毕业去向	本专科毕业生		硕士毕业生		总体		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
地方基层项目	10	0.22%	-	0.00%	10	0.20%	
升学	研究生（硕士、博士等）	1102	24.25%	12	2.78%	1114	22.38%
	出国、出境	25	0.55%	5	1.16%	30	0.60%
	第二学士学位	1	0.02%	-	0.00%	1	0.02%
求职中	777	17.10%	28	6.48%	805	16.17%	
灵活就业	其他录用形式就业	529	11.64%	38	8.80%	567	11.39%
	自由职业	13	0.29%	1	0.23%	14	0.28%
自主创业	13	0.29%	1	0.23%	14	0.28%	

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江西省教育厅赣教高字（2022）2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

（二）各学院的去向落实率

本专科毕业生：学校 2021 届本专科毕业生分布在 15 个学院，其中音乐学院（92.03%）、化学化工学院（90.10%）和马克思主义学院（89.15%）本专科毕业生毕业去向落实率相对较高。

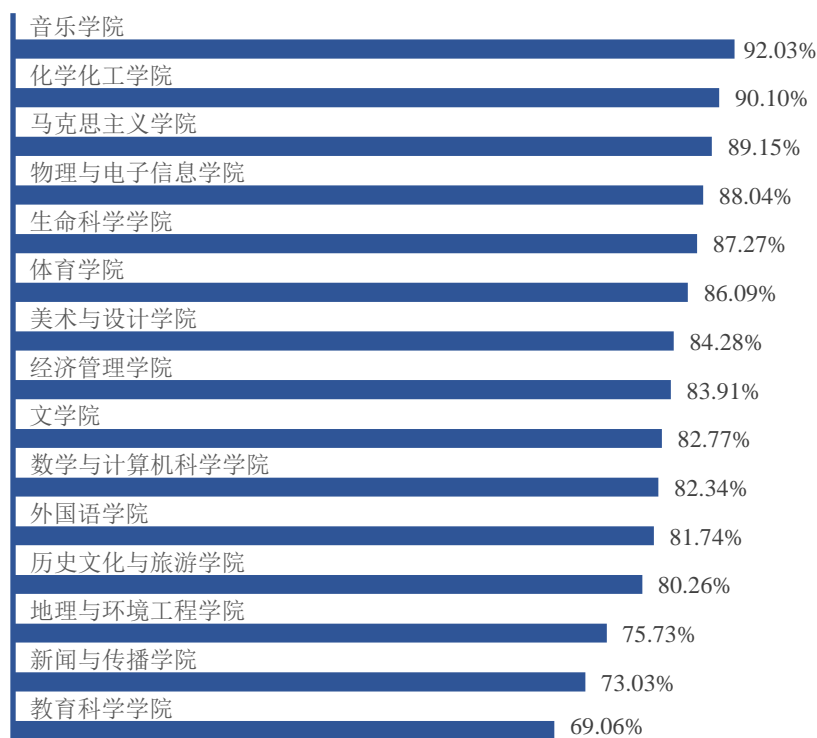


图 1-3 2021 届各学院本专科毕业生毕业去向落实率

数据来源：江西省教育厅赣教高字（2022）2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

硕士研究生：学校 2021 届硕士研究生分布在 15 个学院，其中物理与电子信息学院、地理与环境工程学院、音乐学院和化学化工学院硕士研究生毕业去向落实率相对较高，均为 100.00%。

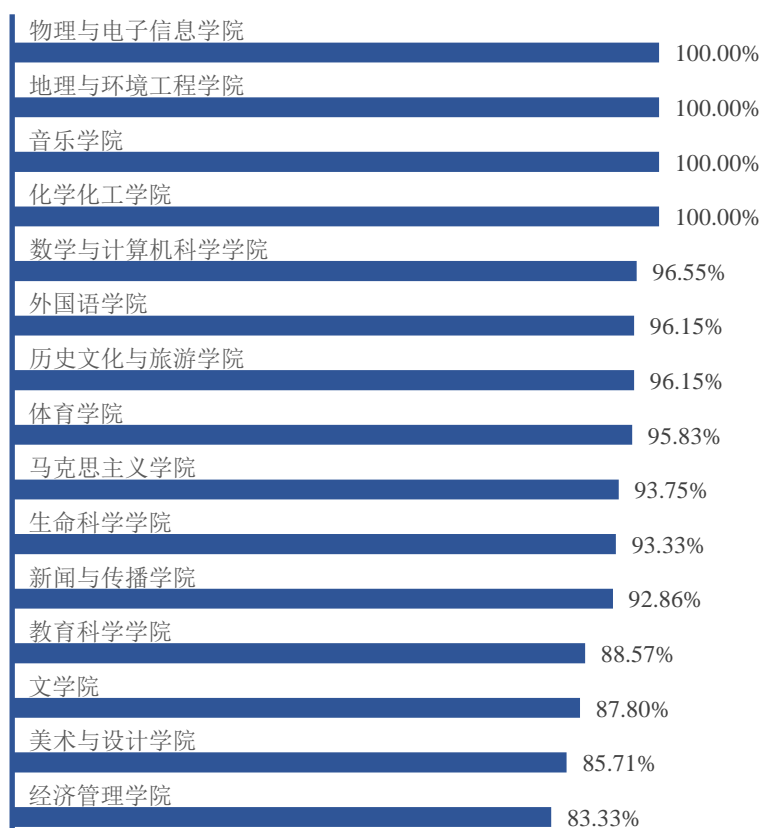


图 1-4 2021 届各学院硕士研究生毕业去向落实率

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2 号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

（三）各专业的去向落实率

本专科毕业生：学校 2021 届本专科毕业生分布在 64 个专业，其中舞蹈表演（100.00%）、财务管理（100.00%）、电子商务（97.92%）、服装与服饰设计（96.77%）、物理学（95.70%）专业本专科毕业生毕业去向落实率相对较高。

表 1-4 2021 届本专科毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业生人数	已落实人数	毕业去向落实率
舞蹈表演	39	39	100.00%
财务管理	1	1	100.00%
电子商务	48	47	97.92%
服装与服饰设计	31	30	96.77%

专业	毕业生人数	已落实人数	毕业去向落实率
物理学	93	89	95.70%
思想政治教育	85	80	94.12%
历史学	68	64	94.12%
电子科学与技术	45	42	93.33%
劳动与社会保障	30	28	93.33%
应用化学	68	63	92.65%
园艺	36	33	91.67%
社会工作	35	32	91.43%
音乐学	158	144	91.14%
国际经济与贸易	52	47	90.38%
舞蹈学	79	71	89.87%
动画	49	44	89.80%
视觉传达设计	49	44	89.80%
化学	145	130	89.66%
体育教育	152	136	89.47%
材料化学	55	49	89.09%
化学工程与工艺	35	31	88.57%
日语	58	51	87.93%
教育技术学	48	42	87.50%
电子信息工程	86	75	87.21%
秘书学	30	26	86.67%
数学与应用数学	144	124	86.11%
生物科学	129	111	86.05%
市场营销	43	37	86.05%
商务英语	63	54	85.71%
网络工程	35	30	85.71%
地理科学	62	53	85.48%
教育学	51	43	84.31%
人文地理与城乡规划	38	32	84.21%
软件工程	101	85	84.16%
环境设计	50	42	84.00%
表演	50	42	84.00%
法学	97	81	83.51%
汉语言文学	302	250	82.78%
社会体育指导与管理	40	33	82.50%
应用统计学	34	28	82.35%
物流管理	45	37	82.22%
运动训练	60	49	81.67%

专业	毕业生人数	已落实人数	毕业去向落实率
电气工程及其自动化	59	48	81.36%
汉语国际教育	51	41	80.39%
会计学	140	112	80.00%
金融学	55	44	80.00%
英语	246	195	79.27%
新闻学	42	33	78.57%
人力资源管理	51	40	78.43%
计算机科学与技术	77	60	77.92%
数字媒体技术	43	33	76.74%
美术学	120	92	76.67%
环境科学	32	24	75.00%
旅游管理	87	65	74.71%
广播电视编导	115	82	71.30%
应用心理学	79	55	69.62%
广告学	44	30	68.18%
土地资源管理	36	24	66.67%
学前教育	73	48	65.75%
信息与计算科学	28	18	64.29%
小学教育	117	75	64.10%
播音与主持艺术	55	35	63.64%
地理信息科学	38	23	60.53%
酒店管理	38	22	57.89%

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

硕士研究生：学校2021届硕士研究生分布在44个专业，其中化学等25个专业硕士研究生毕业去向落实率相对较高，去向落实率均达100.00%。

表 1-5 2021 届硕士研究生各专业毕业去向落实率

专业	毕业生人数	已落实人数	毕业去向落实率
化学	29	29	100.00%
音乐	20	20	100.00%
学科教学(思政)	18	18	100.00%
学科教学(化学)	14	14	100.00%
化学生物学	12	12	100.00%
学科教学(地理)	11	11	100.00%
学科教学(历史)	11	11	100.00%
数学	10	10	100.00%
舞蹈	9	9	100.00%
学科教学(物理)	7	7	100.00%

专业	毕业生人数	已落实人数	毕业去向落实率
社会学	7	7	100.00%
教育管理	6	6	100.00%
学科教学(体育)	6	6	100.00%
专门史	4	4	100.00%
英语语言文学	3	3	100.00%
学科教学(音乐)	3	3	100.00%
区域音乐与舞蹈文化	3	3	100.00%
社会文化地理与规划	3	3	100.00%
发展与教育心理学	3	3	100.00%
媒介文化传播	2	2	100.00%
教育技术学	2	2	100.00%
金融	2	2	100.00%
电子科学与技术	2	2	100.00%
戏曲	1	1	100.00%
应用化学	1	1	100.00%
学科教学(英语)	23	22	95.65%
广播电视	20	19	95.00%
学科教学(数学)	16	15	93.75%
体育学	16	15	93.75%
农业工程	15	14	93.33%
马克思主义理论	11	10	90.91%
心理健康教育	10	9	90.00%
艺术设计	9	8	88.89%
学科教学(语文)	35	31	88.57%
学科教学(生物)	8	7	87.50%
美术	14	12	85.71%
小学教育	12	10	83.33%
中国语言文学	6	5	83.33%
会计	28	23	82.14%
美术学	5	4	80.00%
现代教育技术	4	3	75.00%
教育学	4	3	75.00%
世界史	4	3	75.00%
马克思主义法学	3	2	66.67%

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

三、毕业生就业专项分析

（一）就业地域分布

就业区域分布：江西省内为学校 2021 届毕业生就业主战场，留赣（省内）就业人数占总就业人数的 47.12%，省外就业人数占就业总人数的 52.88%，省外就业的毕业生主要流向了广东省、浙江省、福建省，占比分别为 13.83%、6.39%、4.91%。

表 1-6 2021 届毕业生就业地区分布

就业区域	总体
省内（江西省）就业	47.12%
省外就业	52.88%
广东省	13.83%
浙江省	6.39%
福建省	4.91%
上海市	3.19%
江苏省	3.38%
湖南省	2.43%
湖北省	1.72%
河北省	1.68%
山东省	1.68%
北京市	1.63%
安徽省	1.32%
四川省	1.18%
河南省	1.13%
海南省	1.06%
山西省	1.01%
天津市	0.87%
广西壮族自治区	0.73%
辽宁省	0.61%
云南省	0.61%
陕西省	0.57%
重庆市	0.52%
内蒙古自治区	0.45%
贵州省	0.42%
黑龙江省	0.38%
新疆维吾尔自治区	0.38%
甘肃省	0.31%

就业区域	总体
吉林省	0.31%
青海省	0.07%
西藏自治区	0.07%
宁夏回族自治区	0.05%

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

省内就业城市：江西省内就业的毕业生主要流向了赣州市（67.34%）、南昌市（20.35%），其中本专科毕业生流向赣州市（65.87%）、硕士研究生流向了赣州市（77.43%）。

表 1-7 2021 届毕业生省内（江西省）就业城市分布

就业城市	总计
赣州市	67.34%
南昌市	20.35%
宜春市	3.09%
九江市	1.74%
上饶市	1.52%
吉安市	1.29%
新余市	1.29%
抚州市	1.18%
萍乡市	0.79%
鹰潭市	0.79%
景德镇市	0.62%

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

（二）省内六大重点优势产业分布

本专科毕业生：学校2021届本专科毕业生省内六大重点优势产业分布主要集中在“电子信息产业”（1.61%）及“装备制造产业”（1.01%）。

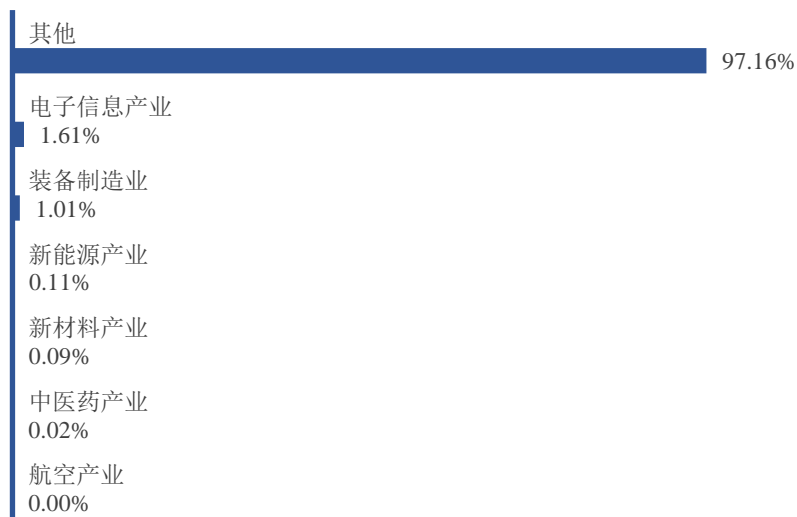


图 1-5 2021 届专科毕业生省内六大重点优势产业就业分布

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

硕士研究生：学校2021届硕士研究生省内六大重点优势产业分布主要集中在“电子信息产业”（1.39%）。



图 1-6 2021 届硕士研究生省内六大重点优势产业就业分布

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

（三）就业行业分布

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“教育”（61.09%）和“其他服务业”（7.77%）。从不同学历层次来看，本专科毕业生主要行业流向为“教育”（60.37%），“其他服务业”（8.12%）次之；硕士研究生主要行业流向为“教育”

(67.83%)，“其他服务业”和“国有企业”(4.49%)次之。

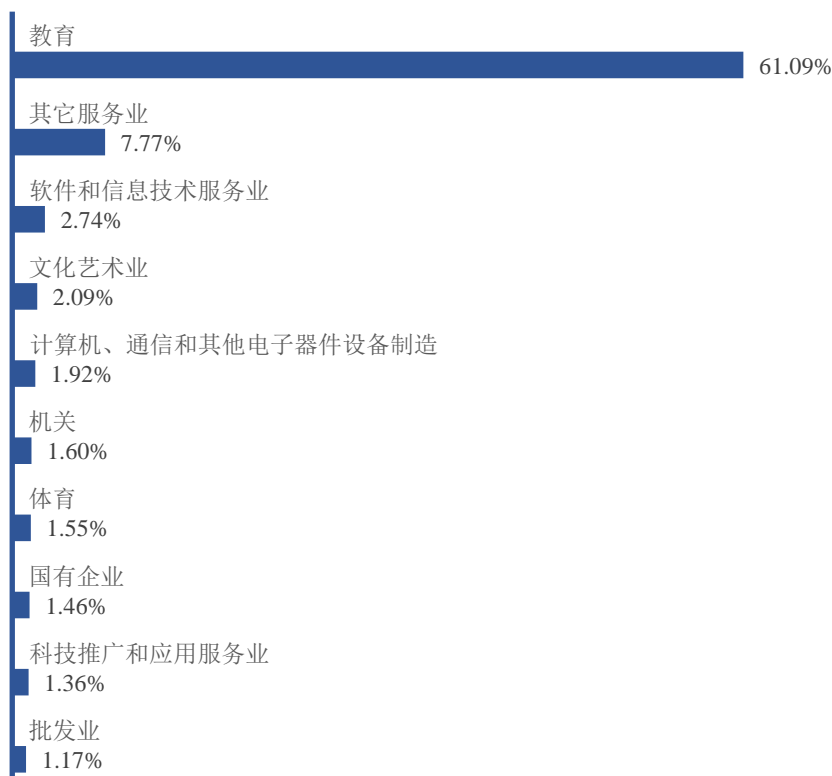


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-8 2021 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本专科毕业生		硕士研究生	
教育	60.37%	教育	67.83%
其它服务业	8.12%	其它服务业	4.49%
软件和信息技术服务业	2.96%	国有企业	4.49%
文化艺术业	2.12%	其他事业单位	4.24%
计算机、通信和其他电子器件设备制造	1.96%	机关	2.00%
体育	1.69%	文化艺术业	1.75%
机关	1.56%	其他企业	1.50%
科技推广和应用服务业	1.45%	计算机、通信和其他电子器件设备制造	1.50%
批发业	1.29%	科学技术研究与试验发展	1.50%
国有企业	1.13%	土木工程建筑业	1.25%

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

（四）就业职业分布

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”占比为 32.75%，其次为“其他人员”（29.98%）及“办事人员和有关人员”（8.21%）。

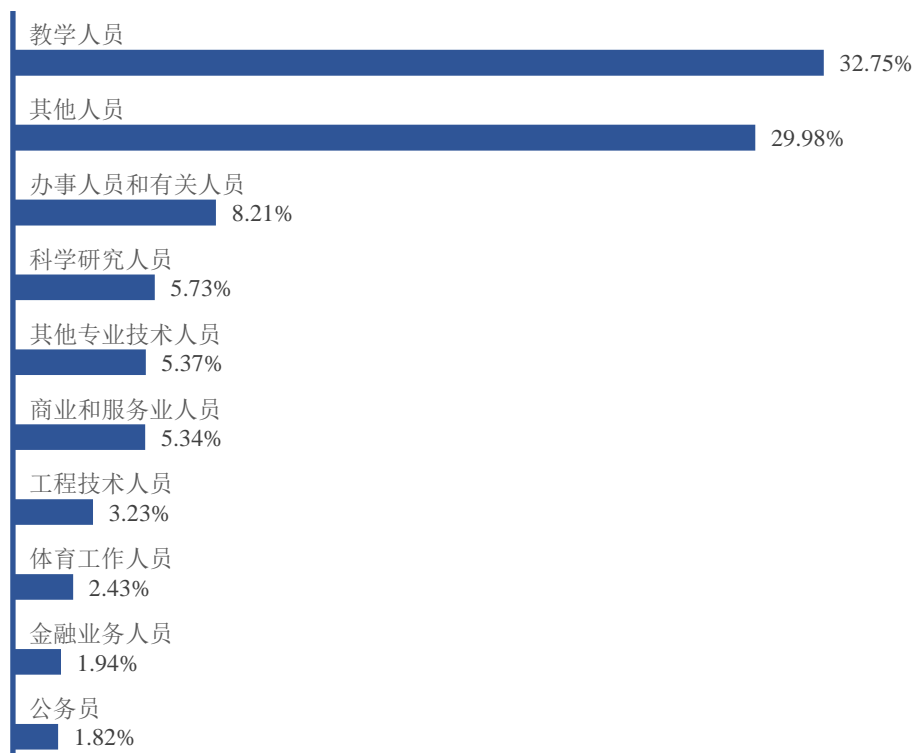


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-9 2021 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本专科毕业生		硕士研究生	
其他人员	32.09%	教学人员	63.09%
教学人员	29.48%	其他人员	10.47%
办事人员和有关人员	8.53%	办事人员和有关人员	5.24%
科学研究人员	6.13%	工程技术人员	4.49%
其他专业技术人员	5.59%	金融业务人员	3.99%
商业和服务业人员	5.57%	其他专业技术人员	3.24%
工程技术人员	3.09%	商业和服务业人员	3.24%
体育工作人员	2.53%	科学研究人员	2.00%
公务员	1.83%	公务员	1.75%
金融业务人员	1.72%	体育工作人员	1.50%

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

（五）就业单位分布

学校 2021 届本专科毕业生单位流向较为多元，以“其他企业”为主，占比为 57.38%，
“中等教育单位”次之，占比为 26.96%。从不同学历层次来看，本专科毕业生主要签约
“其他企业”占比为 62.23%，硕士研究生主要签约“中初教育单位”占比为 41.86%。

表 1-10 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本专科毕业生	硕士研究生	总体
其他企业	62.23%	24.29%	57.38%
中初教育单位	24.77%	41.86%	26.96%
高等教育单位	2.42%	18.86%	4.53%
机关	3.52%	2.84%	3.44%
国有企业	2.46%	5.17%	2.81%
其他事业单位	2.20%	5.17%	2.58%
部队	1.36%	0.00%	1.19%
科研设计单位	0.53%	1.03%	0.59%
三资企业	0.19%	0.26%	0.20%
城镇社区	0.19%	0.26%	0.20%
医疗卫生单位	0.11%	0.26%	0.13%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

四、毕业生其他去向专项分析

（一）国内升学

学校 2021 届本专科毕业生中，共有 1103 人选择升学深造，升学率为 24.27%；硕士研究生中，共有 12 人选择升学深造，升学率为 2.78%。

表 1-11 2021 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	比例
本专科毕业生	1103	24.27%
硕士研究生	12	2.78%
总计	1115	22.41%

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

1.本专科毕业生

各专业升学比例：2021 届本专科毕业生中，应用化学、材料化学、思想政治教育、化学、园艺专业的升学率相对较高，均在 50.00%以上。

表 1-12 本专科毕业生主要专业升学人数及升学率

专业	人数	比例	专业	人数	比例
应用化学	51	75.00%	汉语言文学	71	23.51%

专业	人数	比例	专业	人数	比例
材料化学	40	72.73%	市场营销	10	23.26%
思想政治教育	58	68.24%	土地资源管理	8	22.22%
化学	84	57.93%	英语	51	20.73%
园艺	18	50.00%	软件工程	20	19.80%
人文地理与城乡规划	18	47.37%	体育教育	30	19.74%
地理科学	28	45.16%	会计学	27	19.29%
历史学	30	44.12%	电子商务	9	18.75%
物理学	40	43.01%	信息与计算科学	5	17.86%
生物科学	53	41.09%	教育学	9	17.65%
环境科学	13	40.63%	人力资源管理	9	17.65%
化学工程与工艺	14	40.00%	法学	17	17.53%
社会工作	13	37.14%	电气工程及其自动化	10	16.95%
网络工程	12	34.29%	秘书学	5	16.67%
数学与应用数学	48	33.33%	金融学	8	14.55%
地理信息科学	12	31.58%	视觉传达设计	7	14.29%
教育技术学	15	31.25%	新闻学	6	14.29%
电子科学与技术	14	31.11%	音乐学	22	13.92%
劳动与社会保障	9	30.00%	广播电视编导	16	13.91%
应用统计学	10	29.41%	社会体育指导与管理	5	12.50%
电子信息工程	24	27.91%	日语	7	12.07%
计算机科学与技术	21	27.27%	表演	6	12.00%
国际经济与贸易	14	26.92%	数字媒体技术	5	11.63%
汉语国际教育	13	25.49%	商务英语	7	11.11%
物流管理	11	24.44%	酒店管理	4	10.53%
应用心理学	19	24.05%	旅游管理	9	10.34%

注：主要专业为升学率 $\geq 10.00\%$ 的专业。

数据来源：江西省教育厅赣教高字（2022）2号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

升学原因：2021 届本专科毕业生选择升学的主要原因为提升综合能力”（75.47%）、“提升综合能力增加择业资本、站在更高的求职点”（73.10%）和“对专业感兴趣、深入学习”（58.54%）。

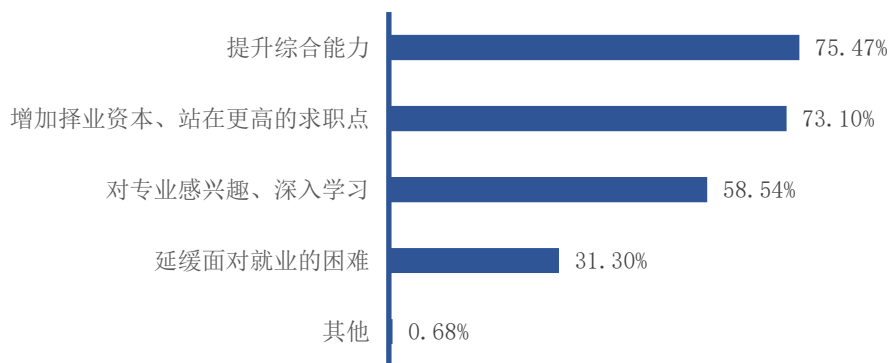


图 1-10 2021 届本专科毕业生选择升学的主要原因

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业相关的比例为 93.74%，可见大部分本专科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

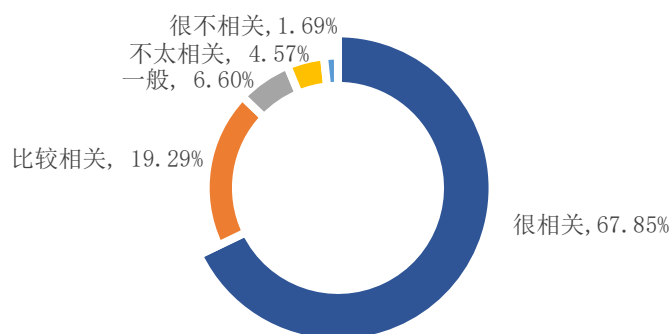


图 1-11 2021 届本专科毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 硕士研究生

各专业升学比例：2021 届硕士研究生中，化学和数学专业的升学率较高。

表 1-13 硕士研究生主要专业升学人数及升学率

专业	人数	比例	专业	人数	比例
化学	7	24.14%	农业工程	2	13.33%
数学	2	20.00%	-	-	-

注：主要专业为升学率≥10.00%的专业。

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 30 人选择出国（境）深造（0.60%），其中本专科毕业生 25 人（0.55%），硕士研究生 5 人（1.16%）。

表 1-14 2021 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本专科毕业生	25	0.55%
硕士研究生	5	1.16%
总体	30	0.60%

数据来源：江西省教育厅赣教高字（2022）2 号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

留学原因：2021 届毕业生留学的首要原因为想要“向往更好的教育教学及科研环境”（93.33%），“提高就业竞争力”和“了解不同的风俗习惯与文化”并列次之（66.67%）。

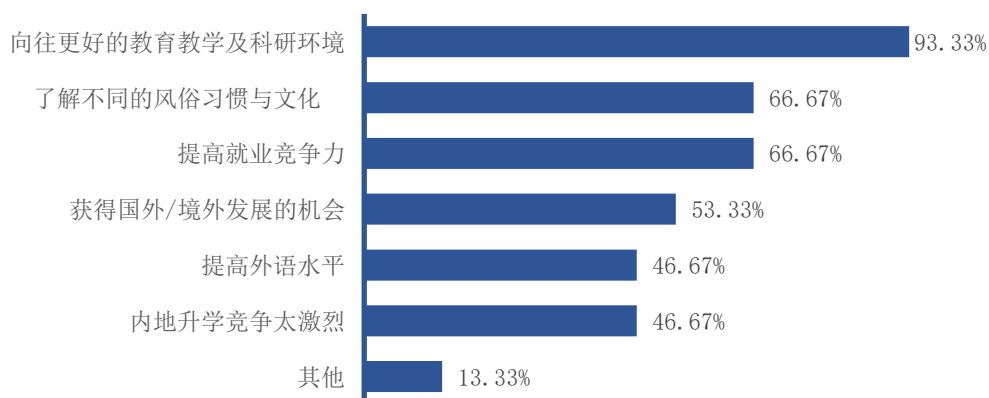


图 1-12 2021 届毕业生出国（境）留学原因分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业一致性：留学专业与原专业相关的比例为 86.67%，可见大部分本业生仍在本专业或相关专业继续深造。

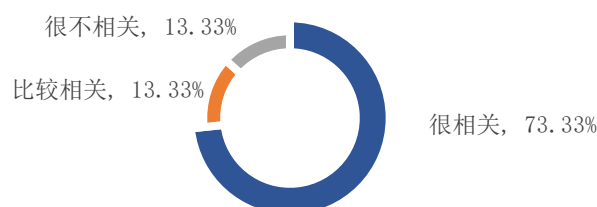


图 1-13 2021 届毕业生留学专业一致性

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 14 人选择自主创业（0.28%）、其中本专科毕业生 13 人（0.29%），硕士研究生 1 人（0.23%）。

表 1-15 2021 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本专科毕业生	13	0.29%
硕士研究生	1	0.23%
总体	14	0.28%

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”和“教育”行业。

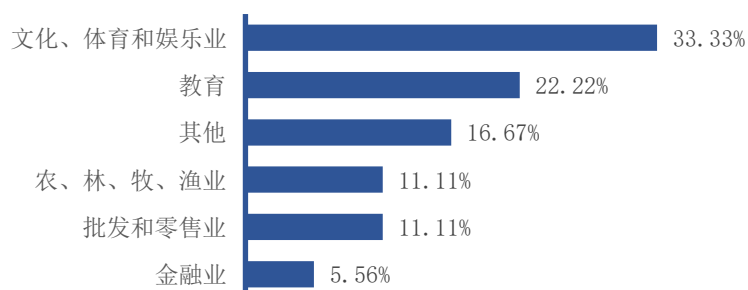


图 1-14 2021 届毕业生创业行业分布

注：由于调研时间节点和学校统计上报创业人数时间节点不同的原因，创业相关调研答题人数与上报创业人数存在差异。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：2021 届毕业生选择创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”（50.00%），“受他人邀请进行创业”和“希望通过创业实现个人理想”并列为次要原因（44.44%）。

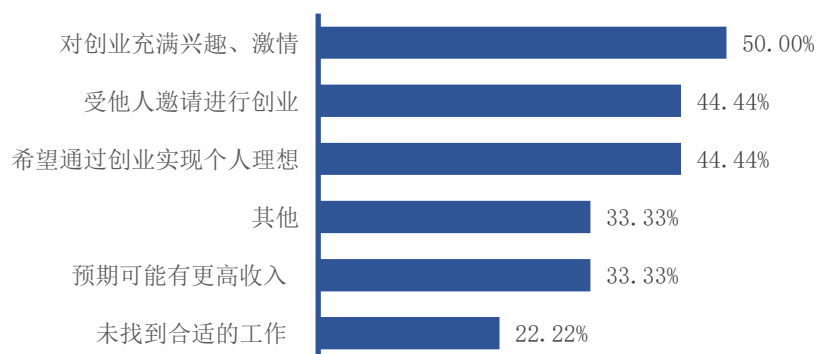


图 1-15 2021 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业形式：2021 届毕业生选择创业的形式是“团队创业”（77.78%），其次为“加盟创业”（11.11%）。

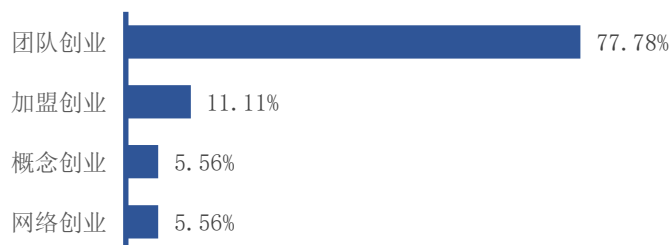


图 1-16 2021 届毕业生自主创业形式分布

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：2021 届毕业生创业的资金主要来源于“个人赚取”和“父母及亲友的支持”。

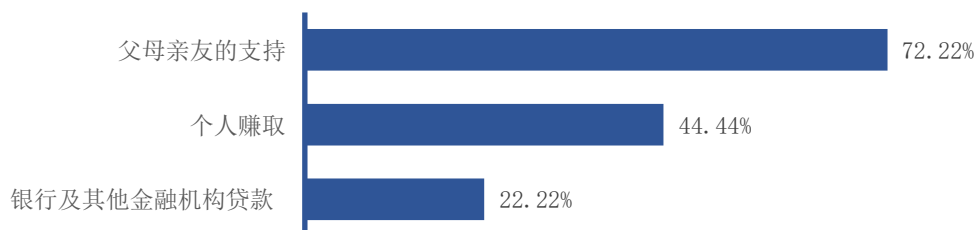


图 1-17 2021 届毕业生创业资金来源

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“资金筹备”（50.00%），其次为“产品、服务的营销推广”（44.44%）和“创业团队组建”（38.89%）。

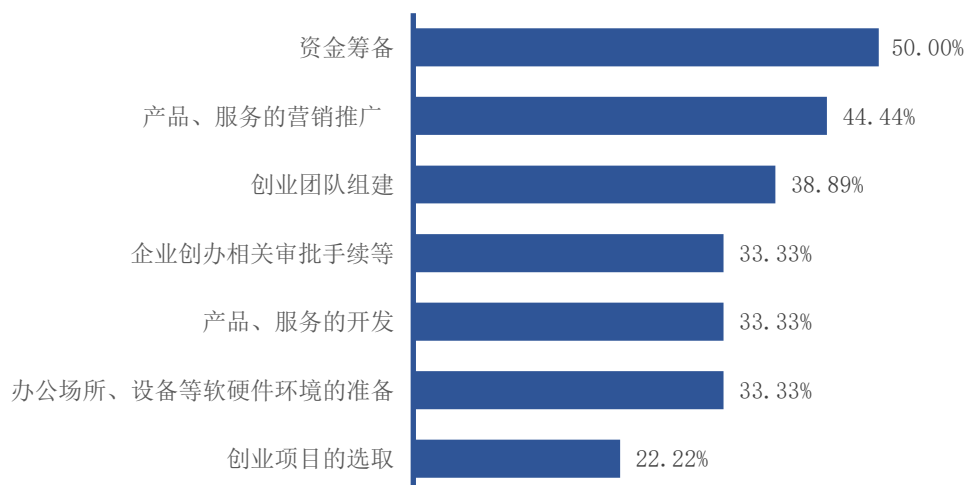


图 1-18 2021 届毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、毕业生未落实去向专项分析

未落实人数及比例：2021 届未落实去向的毕业生共 805 人，其中本专科毕业生 777 人（17.10%），硕士研究生 28 人（6.48%）。

表 1-16 2021 届毕业生未落实去向人数及比例

学历	人数	比例
本专科毕业生	777	17.10%
硕士毕业生	28	6.48%
总计	805	16.17%

数据来源：江西省教育厅赣教高字（2022）2 号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

未落实原因分析：对未落实去向的毕业生进一步调研显示：本专科毕业生目前主要在“准备升学考试”（60.98%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（47.73%），硕士研究生主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（75.00%）和“在选择就业单位中”（37.50%）。

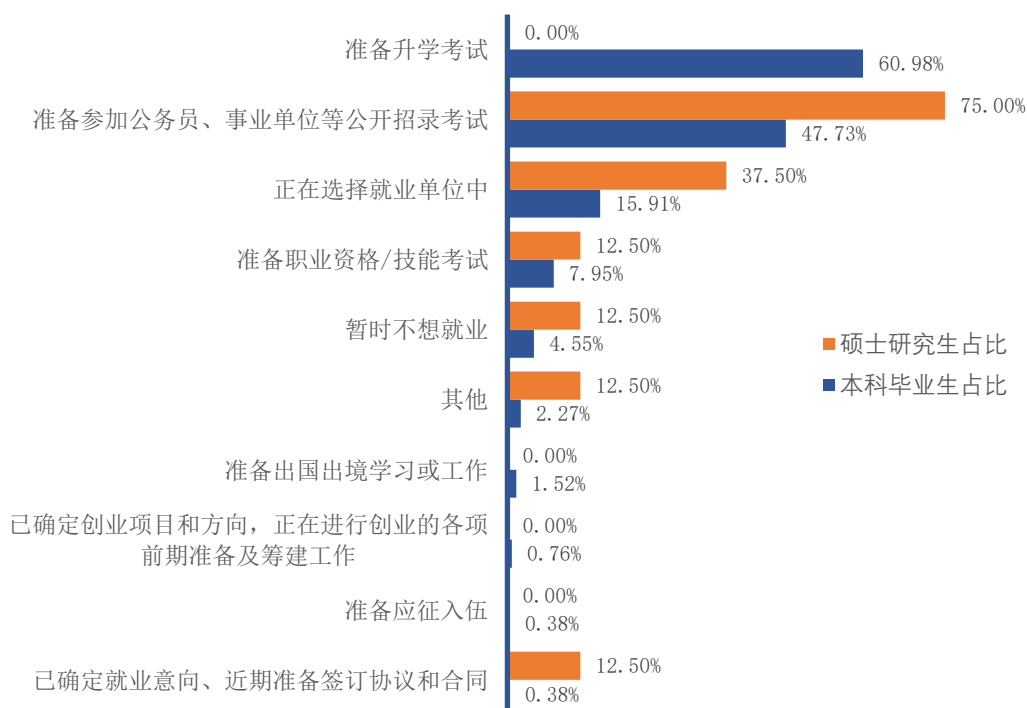


图 1-19 未落实去向毕业生去向规划分布

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

待就业者求职关注因素：2021 届未落实去向毕业生求职过程中最关注的因素是“工作强度稳定”（66.18%）、“晋升空间及发展前途”（66.18%）和“工作内容是否感兴趣”（60.66%）。

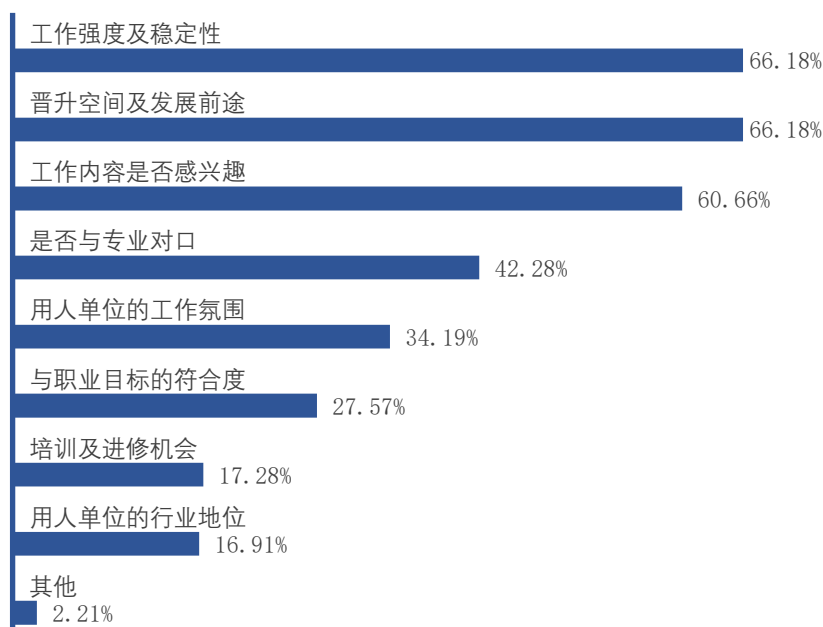


图 1-20 未落实去向毕业生求职关注因素

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

待就业者的求职困难：2021 届未落实去向毕业生择业困难主要由于“实践经验缺乏”（47.43%）、“知识、技能达不到要求”（19.49%）和“求职信息渠道少”（13.60%）。

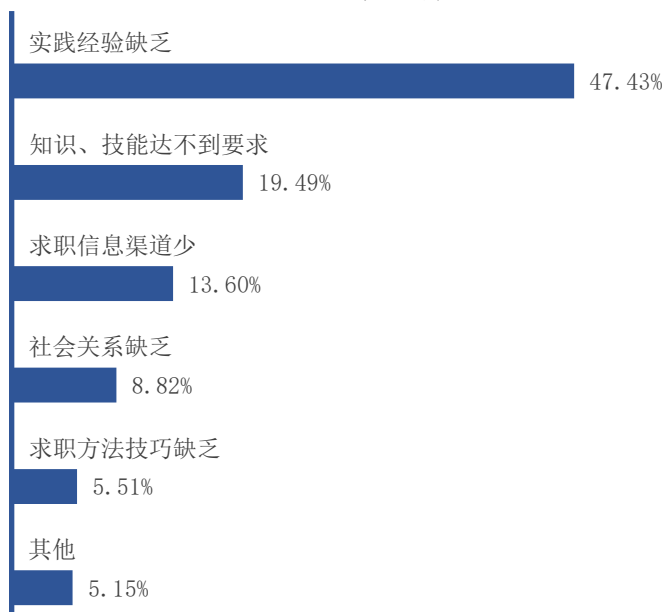


图 1-21 2021 届未落实去向毕业生择业困难情况分布

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业工作举措与成效

为强化择业价值观引领，加快精准服务转型，夯实平台机制保障，确保毕业生就业大局稳定，推动毕业生就业质量进一步提升。学校就业工作在学校党政的正确领导下，在各职能部门、各教学学院的大力支持配合下，在全校师生的共同努力下，较好地完成了预期目标。2021 届毕业生毕业去向落实率为 83.83%，本专科毕业生毕业去向落实率为 82.90%，硕士研究生毕业去向落实率为 93.52%。

一、压实责任抓统领，深化全员就业格局

一是始终坚持“就业是最大的民生工程”理念，一年来，学校召开 6 次就业工作调度会，定期研判就业形势，部署就业工作，学校党政领导靠前指挥，亲自动员部署。二是不断完善“党政领导主管、职能部门统筹、相关部门配合、教学学院落实”的就业工作运行管理机制，构建“学校—学院—班级—毕业生”四位一体的就业工作体系，形成人人参与就业的就业工作格局。三是各教学学院党政领导切实承担起毕业生就业工作主体责任。打造专业化就业联络员队伍，针对未就业毕业生未就业原因、观念引导、就业系统填报等工作开展专项培训和研讨。加强大学生就业工作，学校高度重视就业工作，形成全员一体化就业工作格局，将就业工作与大学生思想政治教育工作相结合，切实提高我校毕业生毕业去向落实率和就业质量。

二、精准对接抓关键，做实做细指导服务

一是加强大学生职业发展教育，邀请专家来校举办就业专题辅导讲座 30 余场，推动毕业生树立健康、积极、理性的就业心态。二是深入实施“毕业生就业能力提升工程”，组织举办公务员考试培训班、教师招聘考试面试培训班等，助力学生高质量就业。三是开展《大学生职业生涯规划与就业指导》课程改革，购买慕课资源。编发《2021 届毕业生就业指南及防诈骗提示》，加强政策宣传和引导，助推毕业生顺利就业。四是高质量举办两次大型校园双选会，严格筛选了 485 家优质单位，提供岗位 24896 个，岗位数与毕业

生总人数比超过 5:1，涵盖学校 2021 届所有专业。五是先后邀请厦门人才交流中心、南雄市人才发展中心等优质单位来校招聘，全年累计召开专场招聘会 380 余场，提供就业岗位 30000 余个。六是通过就业信息网、微信群、微信公众平台等向毕业生推送就业招聘信息累计 800 多条，提供岗位 20000 余个。通过云就业平台举行线上云宣讲 12 场，在线招聘 100 多场。七是主动对接地方组织、人社、教育等部门，两次组织 300 多名毕业生参加“校园招聘进园区”活动，引导和促进更多优秀毕业生留赣就业。2021 届已经落实就业的毕业生中，留赣毕业生占比 47.12%，比去年提高了 0.67%。八是构建“实习+就业”一体化联动机制，“走出去”、“引进来”成为学校常态化就业工作思路。主动出击，到定南县、瑞金市等地教育局走访交流。协助 10 多个地市教育局在我校设立中小学教师招考报名及面试点，为我校毕业生参加考试提供便利条件。

三、瞄准问题抓导向，加强重点人群帮扶

一是建立毕业生“就业意向台账”和“就业台账”并及时更新，建立“离校未就业毕业生信息台账”，明确每一位离校未就业同学的帮扶教师，分类做好考研、考公、考编、考教、应征入伍等各类就业能力的指导。二是学校及学院领导全部对接帮扶所联系学院毕业生就业工作，亲自联系帮扶有就业意愿未就业的“建档立卡”毕业生；实行“一生一策”动态管理和“一对一”结对帮扶，切实提高求职成功率，圆满完成“建档立卡”毕业生就业工作。三是帮助 836 位困难毕业生申请到国家一次性求职补贴每人 1000 元，共计 83.6 万余元；协助 2125 位学生申请认定并办理了教师资格证。

四、严格要求抓纪律，优化就业工作考核

一是严格按照教育部、省就业办提出的工作要求，认真开展了就业统计工作，严格执行“四不准”原则，即“不准以各种方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订假协议，不准将顶岗实习材料作为就业证明材料”。确保就业数据真实客观。

二是修订完善《毕业生就业工作考核评分细则》，将初次毕业去向及落实率、考硕士

研究生录取比率、就业统计工作、就业管理与服务、“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业工作等因素纳入《学校教学学院年度考核评分细则》。

三是加强就业总结调研反馈，推进就业评价机制，编制《毕业生社会需求与人才培养质量综合报告》和《毕业生就业质量报告》，发挥毕业生就业状况对学校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科¹毕业生就业质量相关分析

（一）工作与专业相关度

总体专业相关度：85.02%的 2021 届本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

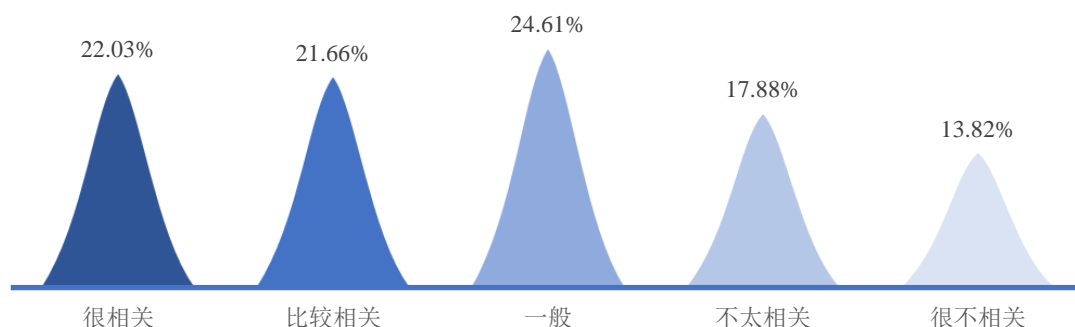


图 3-1 2021 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“很不相关”和“无法评价”、其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院的专业相关度：文学院、外国语学院、生命科学学院 2021 届本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 90.00%及以上。具体各学院分布详见下表。

表 3-1 2021 届主要学院本科毕业生专业相关度情况分布

学院名称	很相关	比较相关	一般	不太相关	很不相关	相关度
文学院	60.00%	23.64%	10.30%	6.06%	0.00%	93.94%
外国语学院	55.56%	20.00%	17.78%	6.67%	0.00%	93.33%

¹ 本篇数据主要依据第三方调研数据，第三方调研数据未收集到专科毕业生数据，故本篇描述统一为本科。

学院名称	很相关	比较相关	一般	不太相关	很不相关	相关度
生命科学学院	61.22%	18.37%	12.24%	4.08%	4.08%	91.84%
教育科学学院	45.24%	30.95%	13.10%	7.74%	2.98%	89.29%
音乐学院	57.25%	15.27%	16.03%	6.87%	4.58%	88.55%
新闻与传播学院	30.95%	35.71%	21.43%	7.14%	4.76%	88.10%
体育学院	52.99%	20.51%	13.68%	7.69%	5.13%	87.18%
马克思主义学院	60.87%	4.35%	21.74%	13.04%	0.00%	86.96%
美术与设计学院	21.62%	27.03%	37.84%	8.11%	5.41%	86.49%
地理与环境工程学院	35.53%	25.00%	25.00%	10.53%	3.95%	85.53%
物理与电子信息学院	43.75%	26.25%	15.00%	8.75%	6.25%	85.00%
化学化工学院	58.06%	16.13%	9.68%	6.45%	9.68%	83.87%
经济管理学院	23.60%	29.78%	23.60%	16.29%	6.74%	76.97%
数学与计算机科学学院	31.19%	26.61%	18.35%	17.43%	6.42%	76.15%
历史文化与旅游学院	38.89%	13.89%	8.33%	12.50%	26.39%	61.11%

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“很不相关”和“无法评价”、其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：广播电视编导等 9 个专业的 2021 届本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均为 100%。具体各专业分布详见下表。

表 3-2 2021 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业名称	很相关	比较相关	一般	不太相关	很不相关	相关度
广播电视编导	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
环境科学	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
环境设计	0.00%	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	100.00%
历史学	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	42.86%	14.29%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	86.67%	6.67%	6.67%	0.00%	0.00%	100.00%
应用化学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	55.00%	35.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语言文学	70.90%	22.39%	4.48%	2.24%	0.00%	97.76%
生物科学	74.19%	16.13%	6.45%	3.23%	0.00%	96.77%
地理科学	91.67%	0.00%	4.17%	0.00%	4.17%	95.83%
舞蹈学	72.73%	13.64%	9.09%	4.55%	0.00%	95.45%
人力资源管理	28.57%	47.62%	19.05%	4.76%	0.00%	95.24%
英语	66.67%	14.29%	14.29%	4.76%	0.00%	95.24%
动画	14.29%	35.71%	42.86%	7.14%	0.00%	92.86%
教育学	50.54%	25.81%	16.13%	6.45%	1.08%	92.47%

专业名称	很相关	比较相关	一般	不太相关	很不相关	相关度
物理学	69.23%	7.69%	15.38%	7.69%	0.00%	92.31%
数学与应用数学	52.08%	31.25%	8.33%	4.17%	4.17%	91.67%
人文地理与城乡规划	9.09%	45.45%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%
电气工程及其自动化	50.00%	23.33%	16.67%	6.67%	3.33%	90.00%
日语	50.00%	30.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%
学前教育	26.32%	52.63%	10.53%	0.00%	10.53%	89.47%
社会体育指导与管理	26.32%	42.11%	21.05%	10.53%	0.00%	89.47%
体育教育	67.74%	12.90%	8.06%	6.45%	4.84%	88.71%
广告学	25.00%	25.00%	37.50%	0.00%	12.50%	87.50%
化学	62.50%	16.67%	8.33%	8.33%	4.17%	87.50%
表演	31.82%	27.27%	27.27%	9.09%	4.55%	86.36%
音乐学	47.44%	16.67%	21.79%	8.97%	5.13%	85.90%
电子商务	33.33%	33.33%	18.18%	12.12%	3.03%	84.85%
会计学	17.95%	38.46%	25.64%	10.26%	7.69%	82.05%
美术学	37.50%	25.00%	18.75%	12.50%	6.25%	81.25%
土地资源管理	20.00%	25.00%	35.00%	10.00%	10.00%	80.00%
电子科学与技术	33.33%	33.33%	13.33%	13.33%	6.67%	80.00%
汉语国际教育	11.11%	33.33%	33.33%	22.22%	0.00%	77.78%
舞蹈表演	66.67%	11.11%	0.00%	0.00%	22.22%	77.78%
秘书学	15.38%	23.08%	38.46%	23.08%	0.00%	76.92%
运动训练	53.85%	15.38%	7.69%	7.69%	15.38%	76.92%
电子信息工程	0.00%	50.00%	25.00%	0.00%	25.00%	75.00%
市场营销	0.00%	50.00%	25.00%	0.00%	25.00%	75.00%
园艺	8.33%	33.33%	33.33%	8.33%	16.67%	75.00%
地理信息科学	0.00%	41.18%	29.41%	29.41%	0.00%	70.59%
国际经济与贸易	7.69%	11.54%	50.00%	19.23%	11.54%	69.23%
金融学	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
应用统计学	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
计算机科学与技术	27.27%	15.15%	21.21%	21.21%	15.15%	63.64%
劳动与社会保障	12.50%	0.00%	50.00%	37.50%	0.00%	62.50%
化学工程与工艺	40.00%	0.00%	20.00%	0.00%	40.00%	60.00%
信息与计算科学	0.00%	22.22%	33.33%	44.44%	0.00%	55.56%
酒店管理	22.22%	16.67%	16.67%	0.00%	44.44%	55.56%
社会工作	31.25%	18.75%	0.00%	12.50%	37.50%	50.00%
视觉传达设计	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	50.00%
数字媒体技术	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
物流管理	27.27%	13.64%	9.09%	36.36%	13.64%	50.00%
应用心理学	12.50%	25.00%	6.25%	43.75%	12.50%	43.75%

专业名称	很相关	比较相关	一般	不太相关	很不相关	相关度
旅游管理	15.00%	10.00%	15.00%	35.00%	25.00%	40.00%
播音与主持艺术	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：2021 届本科毕业生排名首位的原因是“不想找相关工作，因为个人兴趣”，所占比例为 37.58%。

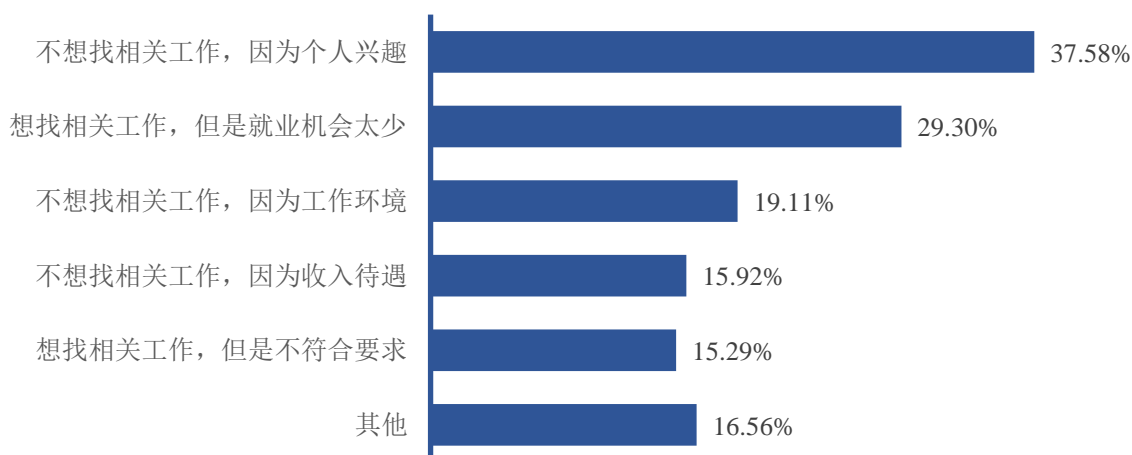


图 3-2 2021 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业现状满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 92.18%，对职业发展前景、工作内容的满意度分别为 85.21%、92.18%。可见本科毕业生对就业的岗位和工作内容等方面均比较认同。

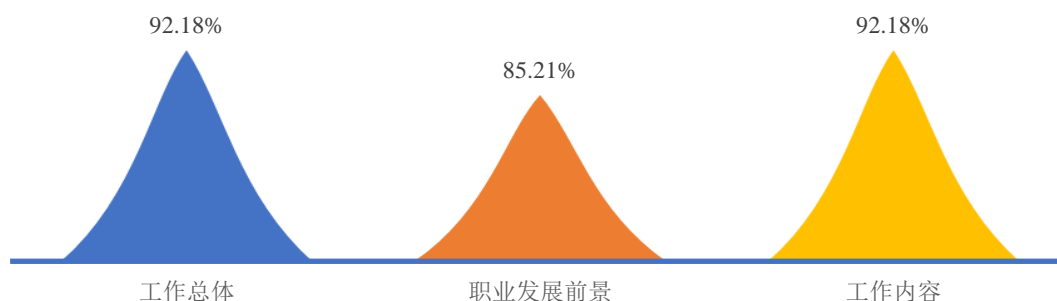


图 3-3 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”、其中，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作满意度：各主要学院本科毕业生对目前工作总体满意度相对较高，均处于 87.00%以上。具体各学院分布详见下表。

表 3-3 2021 届主要学院本科毕业生工作总体满意度评价

学院名称	满意度	学院名称	满意度
马克思主义学院	95.65%	外国语学院	93.33%
新闻与传播学院	95.24%	经济管理学院	93.26%
文学院	95.15%	美术与设计学院	91.89%
生命科学学院	93.88%	音乐学院	90.08%
物理与电子信息学院	93.75%	体育学院	89.74%
地理与环境工程学院	93.42%	历史文化与旅游学院	87.50%

注：1.评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.数学与计算机科学学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，主要专业本科毕业生工作满意度均处于 75.00%以上，其中播音与主持艺术等 19 个专业本科毕业生对目前工作的满意度相对较高，均为 100.00%。具体各专业分布详见下表。

表 3-4 2021 届主要专业本科毕业生工作总体满意度评价

专业	满意度	专业	满意度
播音与主持艺术	100.00%	社会体育指导与管理	94.74%
动画	100.00%	生物科学	93.55%
广告学	100.00%	电气工程及其自动化	93.33%
化学工程与工艺	100.00%	思想政治教育	93.33%
金融学	100.00%	会计学	92.31%
劳动与社会保障	100.00%	秘书学	92.31%
历史学	100.00%	物理学	92.31%
人力资源管理	100.00%	运动训练	92.31%
人文地理与城乡规划	100.00%	地理科学	91.67%
商务英语	100.00%	教育技术学	91.67%
市场营销	100.00%	表演	90.91%
视觉传达设计	100.00%	日语	90.00%
数字媒体技术	100.00%	舞蹈表演	88.89%
土地资源管理	100.00%	地理信息科学	88.24%
小学教育	100.00%	美术学	87.50%
学前教育	100.00%	音乐学	87.18%
应用化学	100.00%	旅游管理	85.00%

专业	满意度	专业	满意度
园艺	100.00%	汉语国际教育	83.33%
广播电视编导	100.00%	酒店管理	83.33%
汉语言文学	97.01%	社会工作	81.25%
电子商务	96.97%	环境设计	80.00%
电子科学与技术	96.67%	物流管理	77.27%
国际经济与贸易	96.15%	电子信息工程	75.00%
舞蹈学	95.45%	化学	75.00%
英语	95.24%	环境科学	75.00%

注：网络工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“建筑业”等 6 个行业的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高，均为 100.00%；而就业于“电力、热力、燃气及水生产和供应业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

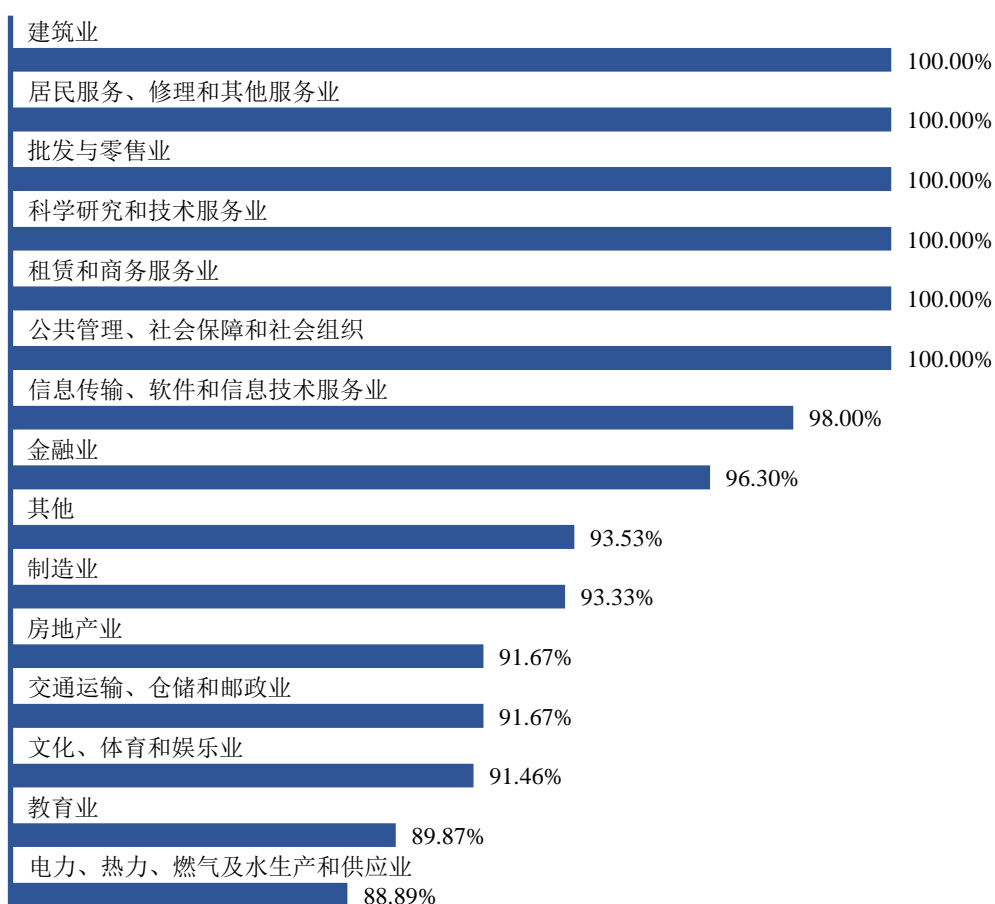


图 3-4 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.21%，其中“很吻合”所占比为 19.08%，“比较吻合”所占比例为 33.59%。

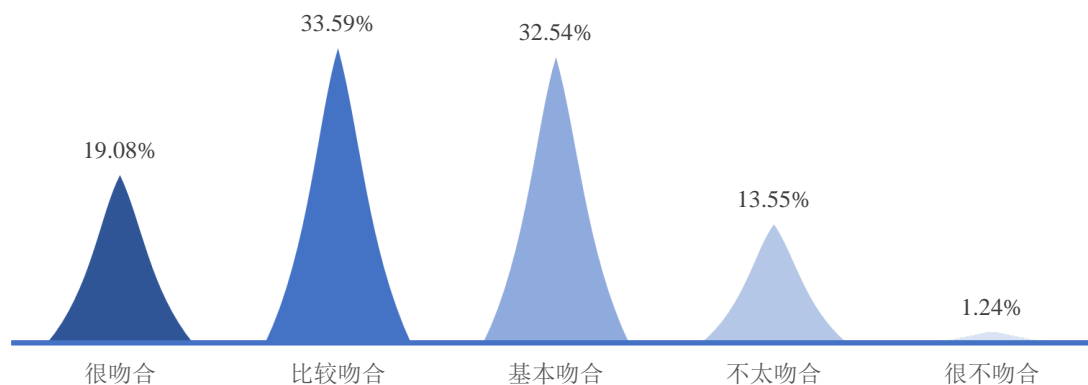


图 3-5 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很吻合”、“比较吻合”、“基本吻合”、“不太吻合”、“很不吻合”和“无法评价”、其中，吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“基本吻合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院职业期待吻合度：各主要学院本科毕业生目前工作的职业期待吻合度均处于 69.00%以上，其中外国语学院职业期待吻合度相对较高，为 93.33%。具体分布详见下表。

表 3-5 2021 届主要学院本科毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	吻合度	学院	吻合度
外国语学院	93.33%	物理与电子信息学院	86.25%
文学院	91.52%	新闻与传播学院	83.33%
地理与环境工程学院	89.47%	历史文化与旅游学院	79.17%
体育学院	88.89%	经济管理学院	76.97%
生命科学学院	87.76%	化学化工学院	74.19%
音乐学院	87.02%	马克思主义学院	69.57%
美术与设计学院	86.49%	-	-

注：1.职业期待吻合度评价维度包括“很吻合”、“比较吻合”、“一般”、“比较不吻合”、“很不吻合”和“无法评价”、其中，吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.数学与计算机科学学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业职业期待吻合度：各主要专业本科毕业生目前工作的职业期待吻合度大部分较高，其中动画、历史学等 9 个专业本科毕业生的职业期待吻合度相对较高，均为 100.00%。具体分布详见下表。

表 3-6 2021 届主要专业本科毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	吻合度	专业	吻合度
动画	100.00%	音乐学	84.62%
历史学	100.00%	电子科学与技术	83.33%
商务英语	100.00%	广播电视编导	83.33%
视觉传达设计	100.00%	地理信息科学	82.35%
数字媒体技术	100.00%	表演	81.82%
土地资源管理	100.00%	美术学	81.25%
小学教育	100.00%	会计学	79.49%
学前教育	100.00%	金融学	77.78%
应用化学	100.00%	汉语国际教育	77.78%
英语	95.24%	舞蹈表演	77.78%
社会体育指导与管理	94.74%	物理学	76.92%
汉语言文学	94.03%	电子信息工程	75.00%
电气工程及其自动化	93.33%	广告学	75.00%
舞蹈学	93.18%	化学	75.00%
地理科学	91.67%	旅游管理	75.00%
园艺	91.67%	社会工作	75.00%
教育技术学	91.67%	市场营销	75.00%
人文地理与城乡规划	90.91%	国际经济与贸易	69.23%
体育教育	90.32%	酒店管理	66.67%
日语	90.00%	化学工程与工艺	60.00%
生物科学	87.10%	环境设计	60.00%
思想政治教育	86.67%	环境科学	50.00%
人力资源管理	85.71%	物流管理	50.00%
电子商务	84.85%	劳动与社会保障	37.50%
秘书学	84.62%	播音与主持艺术	0.00%
运动训练	84.62%	-	-

注：1.职业期待吻合度评价维度包括“很吻合”、“比较吻合”、“一般”、“比较不吻合”、“很不吻合”和“无法评价”、其中，吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.材料网络工程样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）工作稳定性

总体工作稳定性：学校 2021 届本科毕业生的离职率为 20.13%，离职次数集中在 1-2 次。

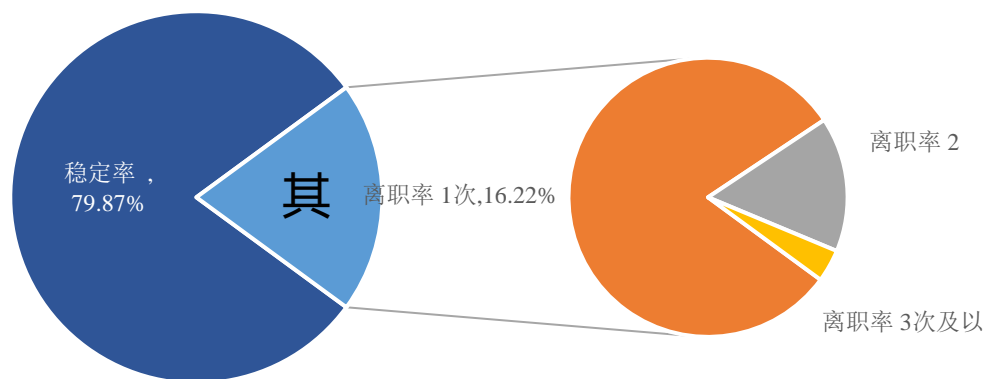


图 3-6 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作稳定性：毕业至今，生命科学学院、马克思主义学院、文学院、化学化工学院的本科毕业生工作稳定率相对较高，均在 87.00% 以上、而经济管理学院本科毕业生离职率相对较高，为 31.46%。

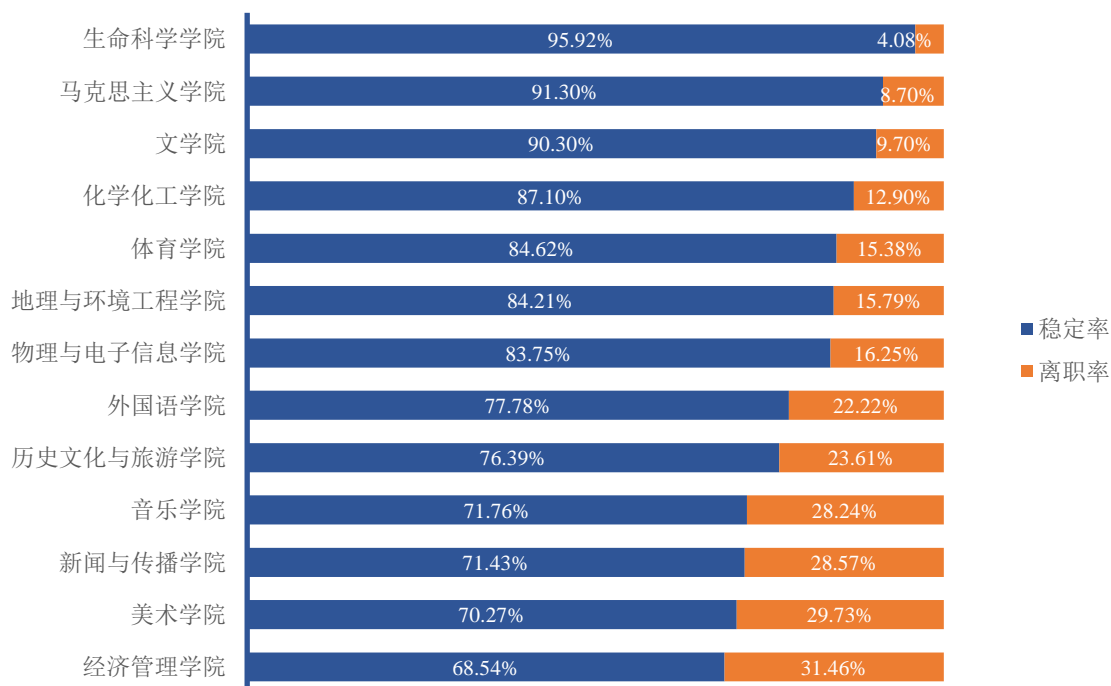


图 3-7 2021 届主要学院本科毕业生工作稳定性分布

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作稳定性：毕业至今，化学工程与工艺、环境科学等 7 个专业的本科毕业生工作稳定性相对较好；而数字媒体技术专业的本科毕业生稳定性相对较差，毕业生的离职率为 100.00%。

表 3-7 2021 届主要专业本科毕业生工作稳定性分布

专业	稳定率	离职率	专业	稳定率	离职率
化学工程与工艺	100.00%	0.00%	教育技术学	79.17%	20.83%
环境科学	100.00%	0.00%	表演	77.27%	22.73%
历史学	100.00%	0.00%	物流管理	77.27%	22.73%
人文地理与城乡规划	100.00%	0.00%	物理学	76.92%	23.08%
市场营销	100.00%	0.00%	地理信息科学	76.47%	23.53%
视觉传达设计	100.00%	0.00%	电子信息工程	75.00%	25.00%
应用化学	100.00%	0.00%	会计学	74.36%	25.64%
生物科学	96.77%	3.23%	舞蹈学	72.73%	27.27%
英语	95.24%	4.76%	音乐学	71.79%	28.21%
电气工程及其自动化	93.33%	6.67%	土地资源管理	70.00%	30.00%
思想政治教育	93.33%	6.67%	国际经济与贸易	69.23%	30.77%
汉语言文学	91.79%	8.21%	舞蹈表演	66.67%	33.33%
地理科学	91.67%	8.33%	旅游管理	65.00%	35.00%
园艺	91.67%	8.33%	广告学	62.50%	37.50%
社会体育指导与管理	89.47%	10.53%	酒店管理	61.11%	38.89%
金融学	88.89%	11.11%	电子商务	60.61%	39.39%
劳动与社会保障	87.50%	12.50%	环境设计	60.00%	40.00%
体育教育	85.48%	14.52%	动画	57.14%	42.86%
秘书学	84.62%	15.38%	商务英语	57.14%	42.86%
运动训练	84.62%	15.38%	播音与主持艺术	50.00%	50.00%
电子科学与技术	83.33%	16.67%	广播电视编导	50.00%	50.00%
汉语国际教育	83.33%	16.67%	日语	50.00%	50.00%
化学	83.33%	16.67%	人力资源管理	47.62%	52.38%
美术学	81.25%	18.75%	数字媒体技术	0.00%	100.00%
社会工作	81.25%	18.75%	-	-	-

注：公共事业管理等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）就业感受

1.专业发展前景满意度

专业发展前景总体满意度：2021 届本科毕业生对专业发展前景的满意度为 91.41%，其中“非常满意”所占比为 19.56%，“比较满意”所占比例为 33.87%。

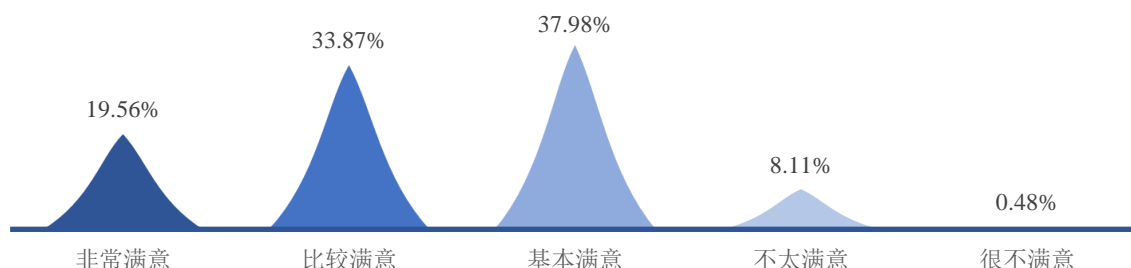


图 3-8 2021 届本科毕业生专业发展前景满意情况分布

注：专业发展前景满意度评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”、其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”、“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业发展前景满意度：播音与艺术主持等 19 个专业的本科毕业生对本专业发展前景的满意度相对较高，达到 100%满意度。具体分布详见下表。

表 3-8 2021 届主要专业本科毕业生专业发展前景满意度分布

专业	非常满意	比较满意	基本满意	不太满意	很不满意	满意度
播音与主持艺术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
地理信息科学	29.41%	5.88%	64.71%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程及其自动化	16.67%	46.67%	36.67%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
广播电视编导	50.00%	16.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
环境科学	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
教育技术学	29.17%	50.00%	20.83%	0.00%	0.00%	100.00%
金融学	22.22%	66.67%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
劳动与社会保障	12.50%	0.00%	87.50%	0.00%	0.00%	100.00%
人文地理与城乡规划	9.09%	18.18%	72.73%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	14.29%	28.57%	57.14%	0.00%	0.00%	100.00%
社会体育指导与管理	15.79%	42.11%	42.11%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传达设计	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体技术	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	非常满意	比较满意	基本满意	不太满意	很不满意	满意度
舞蹈学	25.00%	36.36%	38.64%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用化学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语言文学	24.63%	41.79%	32.09%	1.49%	0.00%	98.51%
表演	40.91%	31.82%	22.73%	4.55%	0.00%	95.45%
人力资源管理	28.57%	47.62%	19.05%	4.76%	0.00%	95.24%
英语	23.81%	38.10%	33.33%	4.76%	0.00%	95.24%
会计学	20.51%	25.64%	48.72%	5.13%	0.00%	94.87%
历史学	38.89%	38.89%	16.67%	5.56%	0.00%	94.44%
电子科学与技术	20.00%	43.33%	30.00%	6.67%	0.00%	93.33%
思想政治教育	33.33%	40.00%	20.00%	6.67%	0.00%	93.33%
动画	14.29%	50.00%	28.57%	7.14%	0.00%	92.86%
秘书学	38.46%	30.77%	23.08%	7.69%	0.00%	92.31%
物理学	15.38%	38.46%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%
运动训练	30.77%	46.15%	15.38%	7.69%	0.00%	92.31%
园艺	8.33%	8.33%	75.00%	8.33%	0.00%	91.67%
音乐学	15.38%	41.03%	34.62%	7.69%	1.28%	91.03%
电子商务	12.12%	30.30%	48.48%	9.09%	0.00%	90.91%
日语	0.00%	40.00%	50.00%	10.00%	0.00%	90.00%
土地资源管理	10.00%	40.00%	40.00%	10.00%	0.00%	90.00%
舞蹈表演	0.00%	33.33%	55.56%	11.11%	0.00%	88.89%
地理科学	37.50%	16.67%	33.33%	12.50%	0.00%	87.50%
广告学	0.00%	37.50%	50.00%	12.50%	0.00%	87.50%
美术学	12.50%	18.75%	56.25%	6.25%	6.25%	87.50%
生物科学	32.26%	22.58%	32.26%	9.68%	3.23%	87.10%
体育教育	25.81%	29.03%	29.03%	16.13%	0.00%	83.87%
酒店管理	5.56%	27.78%	50.00%	11.11%	5.56%	83.33%
汉语国际教育	11.11%	27.78%	44.44%	16.67%	0.00%	83.33%
国际经济与贸易	3.85%	38.46%	38.46%	15.38%	3.85%	80.77%
化学工程与工艺	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	80.00%
环境设计	0.00%	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%	80.00%
旅游管理	5.00%	25.00%	50.00%	20.00%	0.00%	80.00%
社会工作	12.50%	25.00%	37.50%	25.00%	0.00%	75.00%
化学	16.67%	25.00%	25.00%	33.33%	0.00%	66.67%
物流管理	4.55%	22.73%	36.36%	36.36%	0.00%	63.64%

注：网络工程等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.单位发展前景满意度

学校 2021 届本科毕业生对单位发展前景的满意度为 91.13%，其中“非常满意”所占比例为 18.32%，“满意”所占比例为 34.83%。

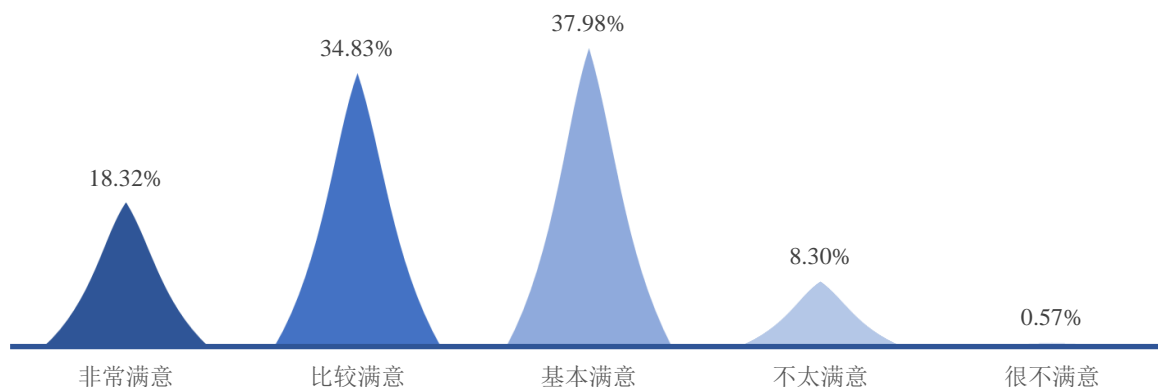


图 3-9 2021 届本科毕业生单位发展前景满意情况分布

注：专业发展前景满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”、其中，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.工作压力

学校 2021 届本科毕业生认为工作压力在可承受范围的吻合度为 93.51%，其中“很符合”所占比例为 17.08%，“基本符合”所占比例为 34.16%。

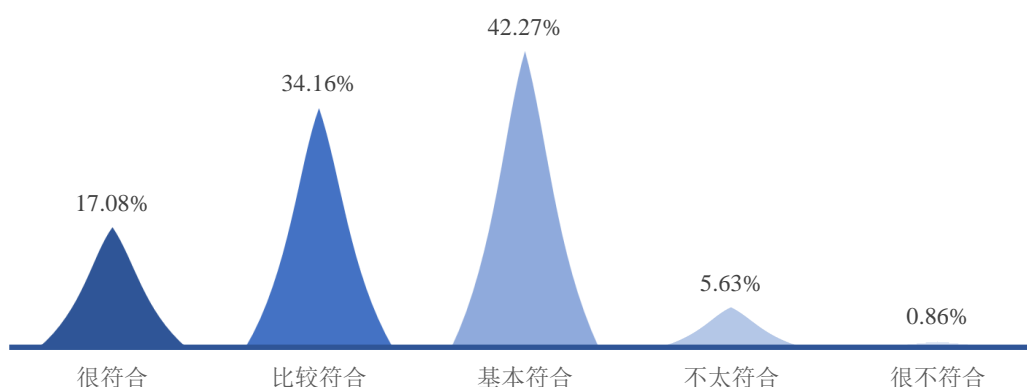


图 3-10 2021 届本科毕业生工作压力承受范围符合情况分布

注：符合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“基本符合”、“不太符合”、“很不符合”和“无法评价”、其中，符合度为选择“很符合”、“比较符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）就业影响因素

1. 投放简历数

在落实第一份工作之前，2021 届本科毕业生投递简历“5 份及以上”占比为 69.02%，
“6-10 次”占比为 19.22%。

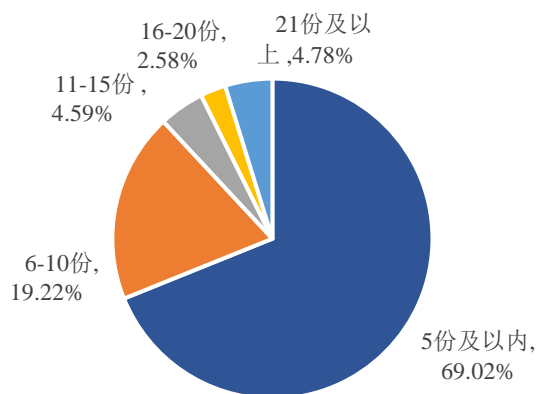


图 3-11 2021 届本科毕业生简历投放分布

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 收到 Offer 数

学校 2021 届本科毕业生收到录用通知主要为“1 个”占比为 28.34%与为“2 个”占
比相同。

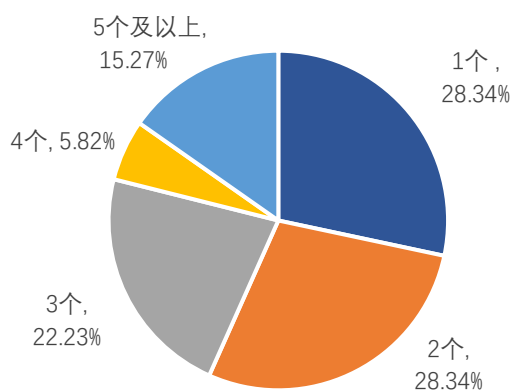


图 3-12 2021 届本科毕业生收到录用通知分布

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP(41.32%)和学校组织的现场招聘会(33.40%)为 2021 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是直接向用人单位申请(26.05%)和父母及亲友推荐(18.61%)。

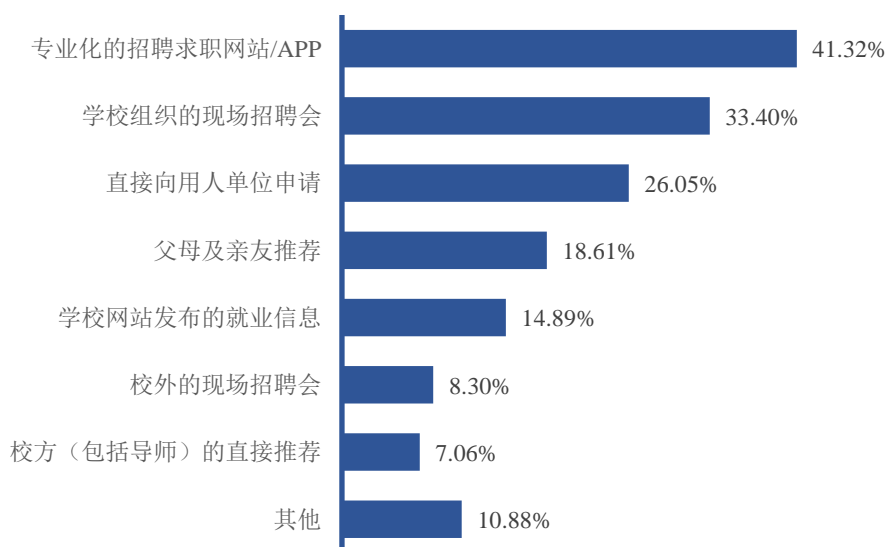


图 3-13 2021 届本科毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.求职困难

学校 2021 届本科毕业生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”(73.76%)和“社会关系缺乏”(44.85%)。

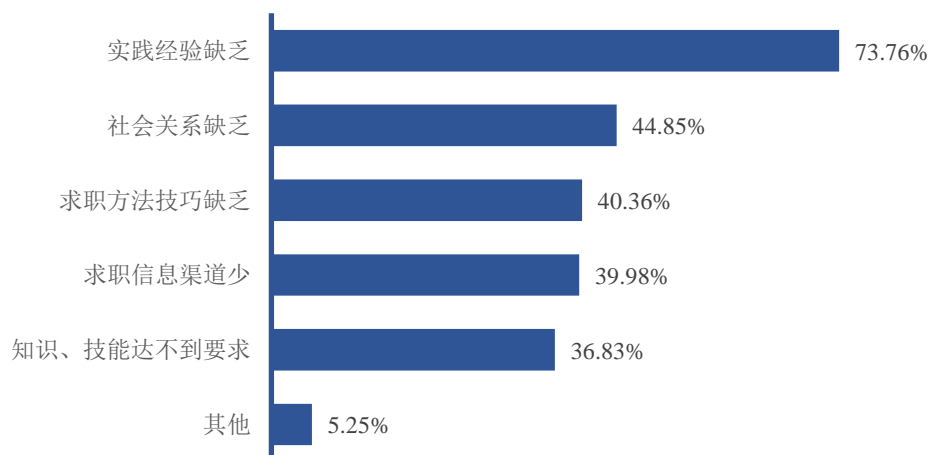


图 3-14 2021 届本科毕业生在求职过程遇到的困难分布

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 求职关注因素

学校 2021 届本科毕业生求职过程中最关注的因素是“晋升空间及发展前途”（69.94%）、“工作强度及稳定性”（64.79%）和“工作内容是否感兴趣”（63.93%）。

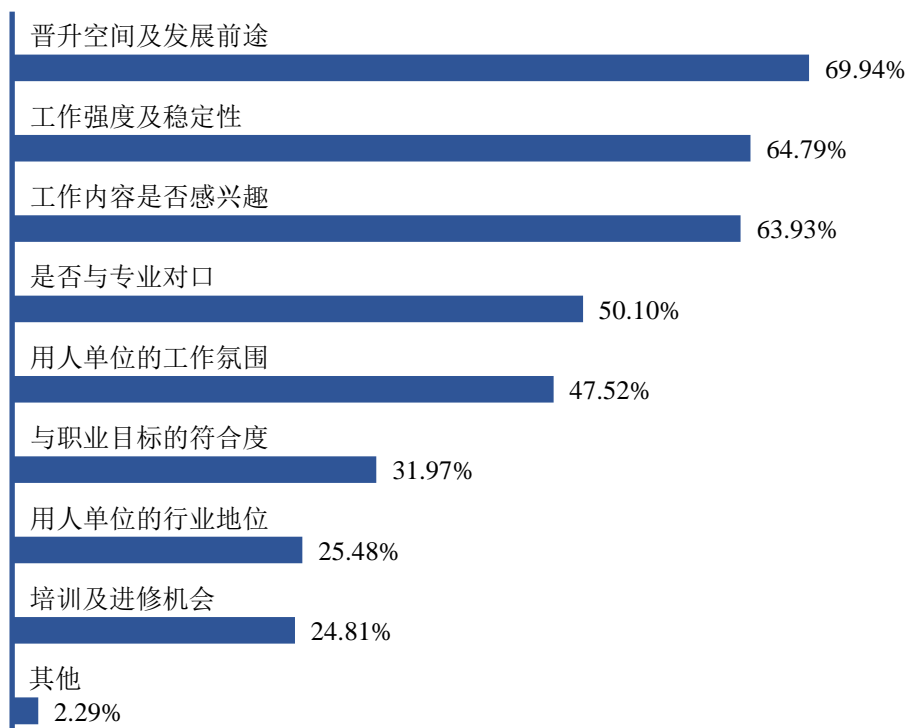


图 3-15 2021 届本科毕业生求职关注因素

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（七）就业质量评价

总体就业状况：学校 2021 届本科毕业生总体就业质量较高，具体分布详见下表。

表 3-9 2021 届本科毕业生就业状况小结

毕业状况	21 届本科毕业生
专业相关度	85.02%
工作满意度	92.18%
职业期待吻合度	85.21%
专业发展前景满意度	91.41%

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业质量情况：学校 2021 届本科毕业生各主要专业就业质量情况存在一定差异，具体分布详见下表。

表 3-10 2021 届主要专业本科毕业生就业质量分析

专业	就业现状满意度	工作与专业相关度	职业期待符合度	专业发展前景满意度	就业竞争力指数
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
历史学	100.00%	100.00%	100.00%	94.44%	98.61%
汉语言文学	97.01%	97.76%	94.03%	98.51%	96.83%
动画	100.00%	92.86%	100.00%	92.86%	96.43%
舞蹈学	95.45%	95.45%	93.18%	100.00%	96.02%
广播电视编导	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%	95.83%
人文地理与城乡规划	100.00%	90.91%	90.91%	100.00%	95.45%
英语	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%	95.24%
社会体育指导与管理	94.74%	89.47%	94.74%	100.00%	94.74%
电气工程及其自动化	93.33%	90.00%	93.33%	100.00%	94.17%
人力资源管理	100.00%	95.24%	85.71%	95.24%	94.05%
教育技术学	91.67%	91.67%	91.67%	100.00%	93.75%
思想政治教育	93.33%	100.00%	86.67%	93.33%	93.33%
土地资源管理	100.00%	80.00%	100.00%	90.00%	92.50%
地理科学	91.67%	95.83%	91.67%	87.50%	91.67%
生物科学	93.55%	96.77%	87.10%	87.10%	91.13%
日语	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%
园艺	100.00%	75.00%	91.67%	91.67%	89.58%
电子商务	96.97%	84.85%	84.85%	90.91%	89.39%
表演	90.91%	86.36%	81.82%	95.45%	88.64%
物理学	92.31%	92.31%	76.92%	92.31%	88.46%
电子科学与技术	96.67%	80.00%	83.33%	93.33%	88.33%
广告学	100.00%	87.50%	75.00%	87.50%	87.50%
市场营销	100.00%	75.00%	75.00%	100.00%	87.50%
视觉传达设计	100.00%	50.00%	100.00%	100.00%	87.50%
数字媒体技术	100.00%	50.00%	100.00%	100.00%	87.50%
体育教育	87.10%	88.71%	90.32%	83.87%	87.50%
会计学	92.31%	82.05%	79.49%	94.87%	87.18%
音乐学	87.18%	85.90%	84.62%	91.03%	87.18%
秘书学	92.31%	76.92%	84.62%	92.31%	86.54%
运动训练	92.31%	76.92%	84.62%	92.31%	86.54%
金融学	100.00%	66.67%	77.78%	100.00%	86.11%
地理信息科学	88.24%	70.59%	82.35%	100.00%	85.29%

专业	就业现状满意度	工作与专业相关度	职业期待符合度	专业发展前景满意度	就业竞争力指数
美术学	87.50%	81.25%	81.25%	87.50%	84.38%
舞蹈表演	88.89%	77.78%	77.78%	88.89%	83.33%
电子信息工程	75.00%	75.00%	75.00%	100.00%	81.25%
环境科学	75.00%	100.00%	50.00%	100.00%	81.25%
汉语国际教育	83.33%	77.78%	77.78%	83.33%	80.56%
环境设计	80.00%	100.00%	60.00%	80.00%	80.00%
国际经济与贸易	96.15%	69.23%	69.23%	80.77%	78.85%
化学	75.00%	87.50%	75.00%	66.67%	76.04%
化学工程与工艺	100.00%	60.00%	60.00%	80.00%	75.00%
劳动与社会保障	100.00%	62.50%	37.50%	100.00%	75.00%
酒店管理	83.33%	55.56%	66.67%	83.33%	72.22%
社会工作	81.25%	50.00%	75.00%	75.00%	70.31%
旅游管理	85.00%	40.00%	75.00%	80.00%	70.00%
物流管理	77.27%	50.00%	50.00%	63.64%	60.23%
播音与主持艺术	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	50.00%

注：应用心理学等专业样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、硕士研究生就业质量相关分析

（一）工作与专业相关度

总体专业相关度：96.14%的硕士研究生认为目前就职岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比为 58.56%，“比较相关”占比为 25.41%。

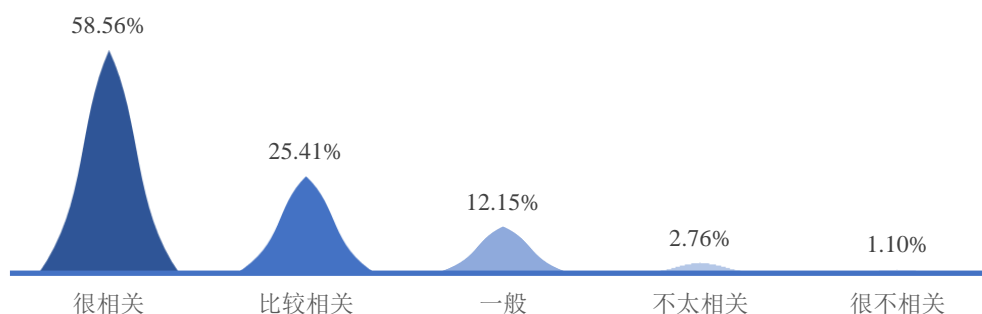


图 3-16 2021 届硕士研究生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”、其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院的专业相关度：有学院硕士研究生目前工作的专业相关度相对较高，为 100.00%。具体各学院分布详见下表。

表 3-11 2021 届主要学院硕士研究生专业相关度情况分布

学院	很相关	比较相关	一般	不太相关	很不相关	相关度
历史文化与旅游学院	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
生命科学学院	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
体育学院	72.22%	16.67%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
文学院	68.42%	28.95%	2.63%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义学院	85.71%	10.71%	3.57%	0.00%	0.00%	100.00%
经济管理学院	31.03%	41.38%	20.69%	6.90%	0.00%	93.10%
化学化工学院	53.85%	30.77%	7.69%	0.00%	7.69%	92.31%
音乐学院	46.15%	23.08%	23.08%	7.69%	0.00%	92.31%
新闻与传播学院	38.10%	33.33%	19.05%	9.52%	0.00%	90.48%
地理与环境工程学院	80.00%	10.00%	0.00%	0.00%	10.00%	90.00%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”、其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.数学与计算机科学学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：化学生物等 21 个专业毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均为 100.00%。具体各专业分布详见下表。

表 3-12 2021 届主要专业硕士研究生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	不太相关	很不相关	相关度
化学生物学	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
金融	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义法学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义理论	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
媒介文化传播	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
农业工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
社会学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
世界史	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
体育学	54.55%	27.27%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很相关	比较相关	一般	不太相关	很不相关	相关度
现代教育技术	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(地理)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(化学)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(历史)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(生物)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(思政)	85.00%	10.00%	5.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(体育)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(音乐)	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(语文)	81.25%	15.63%	3.13%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐	66.67%	22.22%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
中国语言文学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计	34.62%	34.62%	23.08%	7.69%	0.00%	92.31%
化学	14.29%	57.14%	14.29%	0.00%	14.29%	85.71%
广播电视	33.33%	22.22%	22.22%	22.22%	0.00%	77.78%
社会文化地理与规划	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%
区域音乐与舞蹈文化	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”、其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.心理健康教育等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：2021 届硕士研究生排名首位的原因是“想找相关工作，但是就业机会太少”，所占比例为 57.14%。

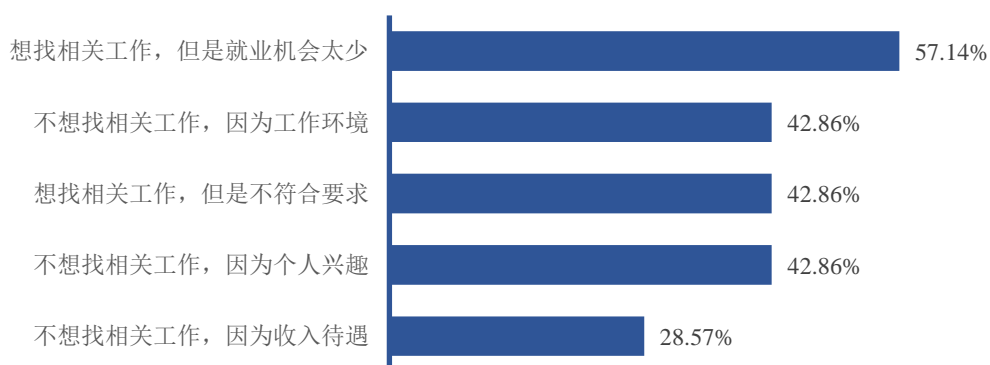


图 3-17 2021 届硕士研究生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业现状满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届硕士研究生对目前工作总体满意度为 92.82%、对职业发展前景、工作内容的满意度分别为 94.48%，97.24%。可见硕士研究生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

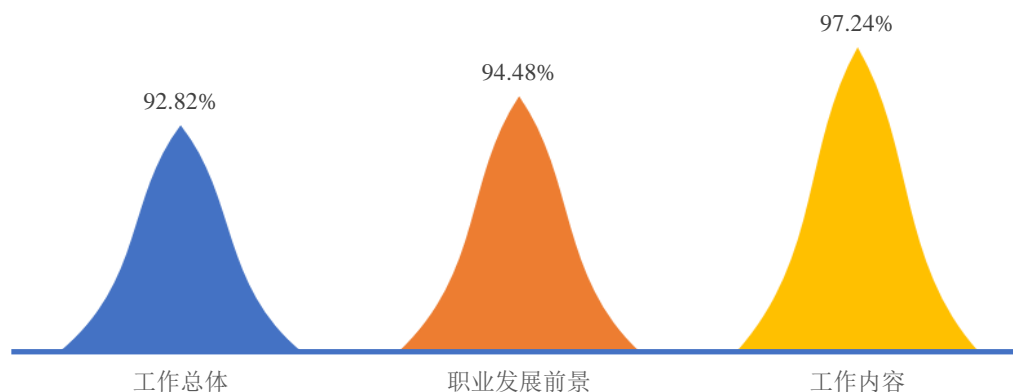


图 3-18 2021 届硕士研究生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”、其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作满意度：各主要学院硕士研究生对目前工作总体满意度相对较高，均处于 80.00%以上。具体各学院分布详见下表。

表 3-13 2021 届主要学院硕士研究生工作总体满意度评价

学院	满意度	学院	满意度
历史文化与旅游学院	100.00%	化学化工学院	92.31%
生命科学学院	100.00%	音乐学院	92.31%
马克思主义学院	96.43%	文学院	92.11%
体育学院	94.44%	新闻与传播学院	90.48%
经济管理学院	93.10%	地理与环境工程学院	80.00%

注：1.评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”、其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.数学与计算机科学学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：广播电视等 17 个专业硕士研究生对目前工作总体满意度相对较高，均为 100.00%。具体各专业分布详见下表。

表 3-14 2021 届主要学院硕士研究生工作总体满意度评价

专业	满意度	专业	满意度
广播电视	100.00%	学科教学(生物)	100.00%
化学	100.00%	学科教学(体育)	100.00%
化学生物学	100.00%	学科教学(音乐)	100.00%
金融	100.00%	中国语言文学	100.00%
马克思主义法学	100.00%	学科教学(思政)	95.00%
马克思主义理论	100.00%	会计	92.31%
媒介文化传播	100.00%	体育学	90.91%
农业工程	100.00%	学科教学(语文)	90.63%
区域音乐与舞蹈文化	100.00%	音乐	88.89%
社会学	100.00%	学科教学(地理)	85.71%
世界史	100.00%	学科教学(化学)	83.33%
舞蹈	100.00%	社会文化地理与规划	66.67%
学科教学(历史)	100.00%	现代教育技术	50.00%

注：中国共产党革命精神与红色文化资源研究等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届硕士研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.48%，其中“很吻合”所占比为 29.28%，“比较吻合”所占比例为 36.46%。

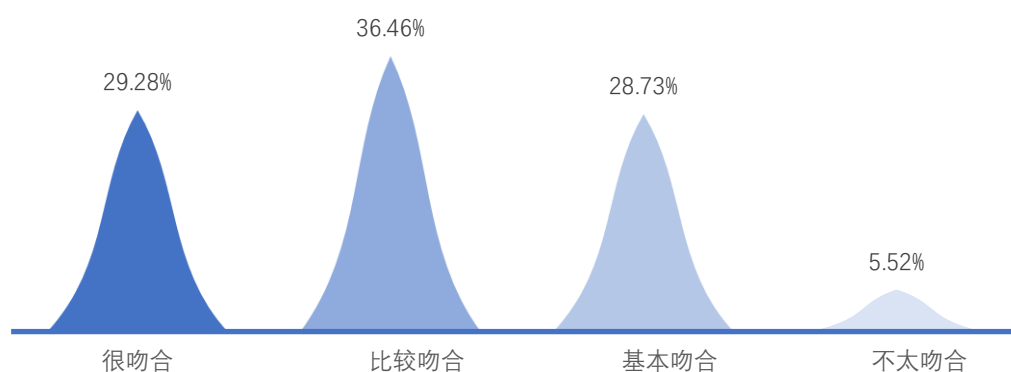


图 3-19 2021 届硕士研究生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很吻合”、“比较吻合”、“基本吻合”、“不太吻合”、“很不吻合”和“无法评价”、其中，吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“基本吻合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院职业期待吻合度：各主要学院硕士研究生目前工作的职业期待吻合度均处

于 83.00%以上、其中地理与环境工程学院等 4 个学院职业期待吻合度相对较高，均为 100.00%。具体各学院分布详见下表。

表 3-15 2021 届主要学院硕士研究生职业期待吻合度情况分布

学院	吻合度	学院	吻合度
地理与环境工程学院	100.00%	体育学院	94.44%
化学化工学院	100.00%	经济管理学院	93.10%
历史文化与旅游学院	100.00%	文学院	92.11%
新闻与传播学院	100.00%	音乐学院	84.62%
马克思主义学院	96.43%	生命科学学院	83.33%

注：1.职业期待吻合度评价维度包括“很吻合”、“比较吻合”、“一般”、“比较不吻合”、“很不吻合”和“无法评价”、其中，吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.数学与计算机科学学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业职业期待吻合度：各主要专业硕士研究生目前工作的职业期待吻合度均处于 66.00%及以上、其中广播电视等 21 个专业硕士研究生的职业期待吻合度相对较高，均为 100.00%。具体各专业分布详见下表。

表 3-16 2021 届主要专业硕士研究生职业期待吻合度情况分布

专业	吻合度	专业	吻合度
广播电视	100.00%	学科教学(地理)	100.00%
化学	100.00%	学科教学(化学)	100.00%
教育技术学	100.00%	学科教学(历史)	100.00%
金融	100.00%	学科教学(生物)	100.00%
马克思主义法学	100.00%	学科教学(音乐)	100.00%
马克思主义理论	100.00%	中国语言文学	100.00%
媒介文化传播	100.00%	学科教学(体育)	100.00%
农业工程	100.00%	学科教学(思政)	95.00%
区域音乐与舞蹈文化	100.00%	会计	92.31%
社会文化地理与规划	100.00%	体育学	90.91%
社会学	100.00%	学科教学(语文)	90.63%
世界史	100.00%	音乐	88.89%
舞蹈	100.00%	化学生物学	66.67%
现代教育技术	100.00%	-	-

注.心理健康教育等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）工作稳定性

总体工作稳定性：学校 2021 届硕士研究生的离职率为 9.39%，离职次数集中在 1-2 次。

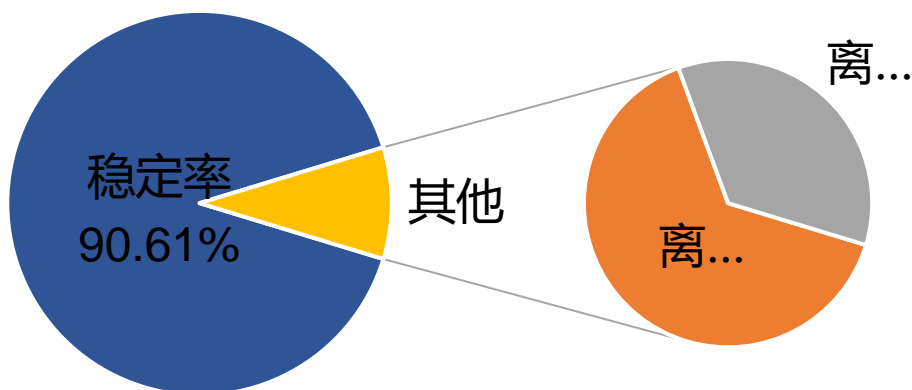


图 3-20 2021 届硕士研究生离职情况分布

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）就业感受

1. 专业发展前景满意度

专业发展前景总体满意度：学校 2021 届硕士研究生对专业发展前景的满意度为 97.24%，其中“非常满意”所占比为 22.65%，“比较满意”所占比例为 37.02%。

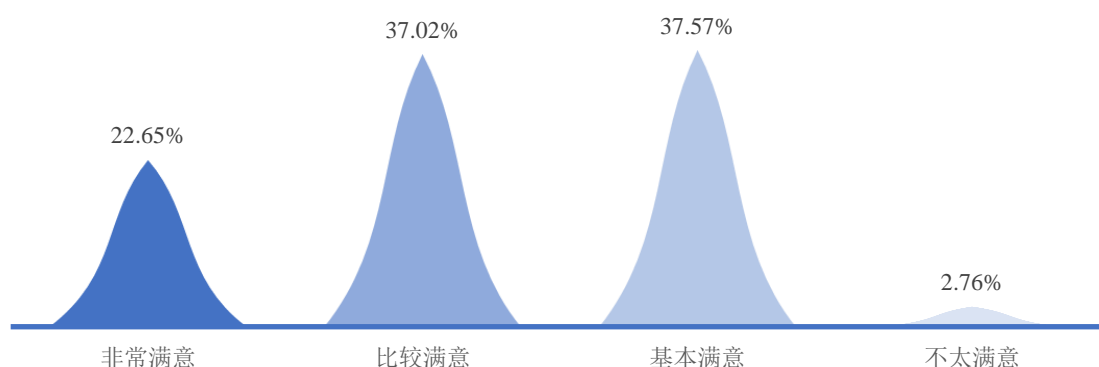


图 3-21 2021 届硕士研究生专业发展前景满意情况分布

注：专业发展前景满意度评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”、其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业发展前景满意度：广播电视等 21 个专业的硕士研究生对本专业发展前景的满意度相对较高，为 100%满意。具体各专业分布详见下表。

表 3-17 2021 届主要专业硕士研究生专业发展前景满意度分布

专业	非常满意	比较满意	一般满意	不太满意	满意度
广播电视	22.22%	55.56%	22.22%	0.00%	100.00%
化学	0.00%	42.86%	57.14%	0.00%	100.00%
化学生物学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
会计	19.23%	38.46%	42.31%	0.00%	100.00%
金融	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义法学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义理论	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	100.00%
媒介文化传播	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
农业工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
区域音乐与舞蹈文化	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
社会学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
世界史	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
体育学	36.36%	36.36%	27.27%	0.00%	100.00%
舞蹈	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(历史)	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(生物)	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	100.00%
学科教学(思政)	20.00%	25.00%	55.00%	0.00%	100.00%
学科教学(体育)	16.67%	50.00%	33.33%	0.00%	100.00%
学科教学(音乐)	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%
音乐	22.22%	44.44%	33.33%	0.00%	100.00%
中国语言文学	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	100.00%
学科教学(语文)	31.25%	34.38%	31.25%	3.13%	96.88%
学科教学(地理)	14.29%	28.57%	42.86%	14.29%	85.71%
学科教学(化学)	33.33%	16.67%	33.33%	16.67%	83.33%
现代教育技术	0.00%	0.00%	75.00%	25.00%	75.00%
社会文化地理与规划	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	66.67%

注：农业工程（数学与计算机科学学院）等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.单位发展前景满意度

学校 2021 届硕士研究生对单位发展前景的满意度为 95.03%，其中“非常满意”所占比例为 25.41%，“满意”所占比例为 69.62%。

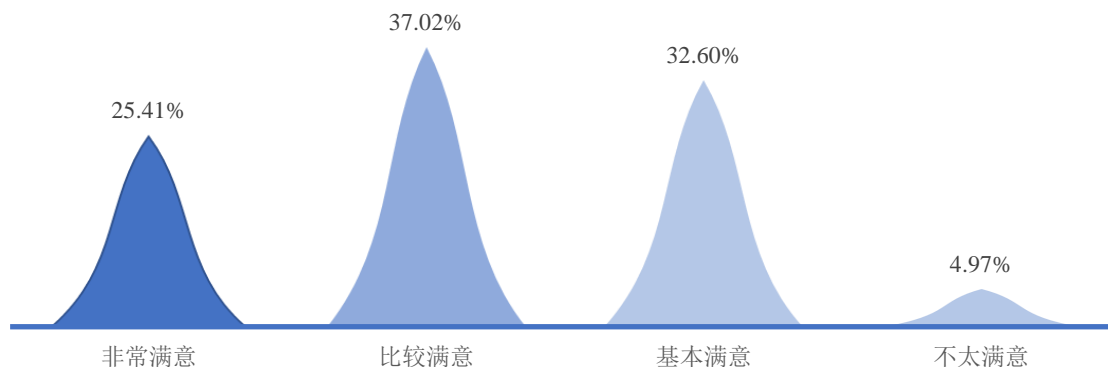


图 3-22 2021 届硕士研究生单位发展前景满意情况分布

注：单位发展前景满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”、其中，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.工作压力

学校 2021 届硕士研究生认为工作压力在可承受范围的符合度为 96.13%，其中“很符合”所占比为 18.78%，“比较符合”所占比例为 39.78%。

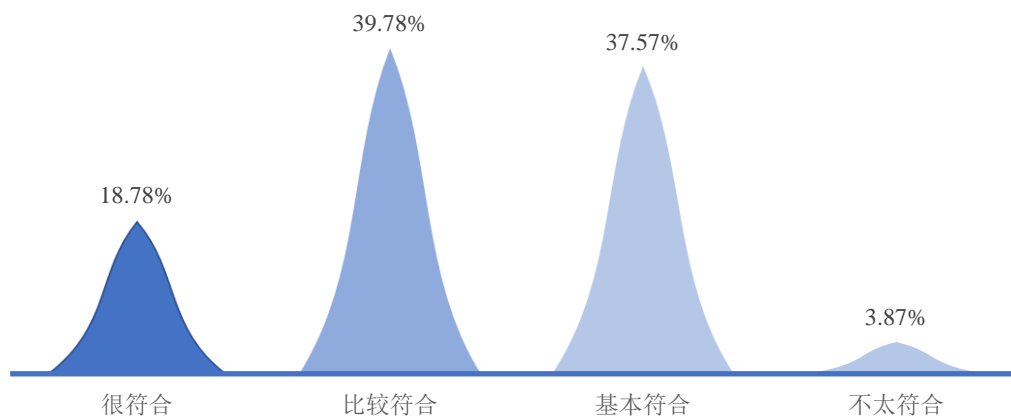


图 3-23 2021 届硕士研究生工作压力承受范围符合情况分布

注：符合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“基本符合”、“不太符合”、“很不符合”和“无法评价”、其中，符合度为选择“很符合”、“比较符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）就业影响因素

1. 投放简历数

在落实第一份工作之前，2021 届硕士研究生投递简历“5 份及以上”占比为 59.67%，
“6-10 次”占比为 24.31%。

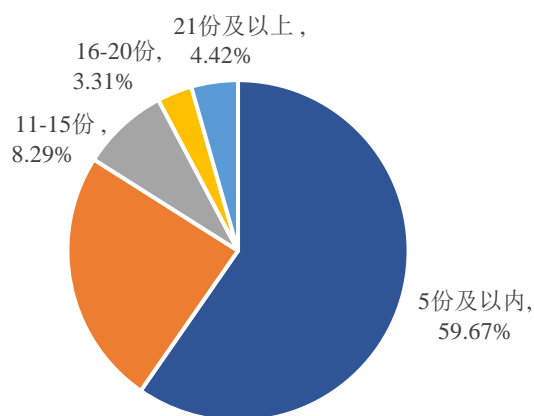


图 3-24 2021 届硕士研究生简历投放分布

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 收到 Offer 数

学校 2021 届硕士研究生收到录用通知主要为“2 个”占比为 34.25%，其次为“1 个”
占比为 28.73%。

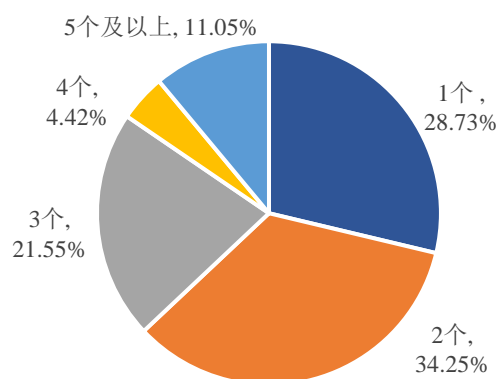


图 3-25 2021 届硕士研究生收到录用通知分布

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.求职成功途径

“专业化的招聘求职网站/APP” (38.12%)和“直接向用人单位申请” (28.73%)为硕士研究生主要求职途径。

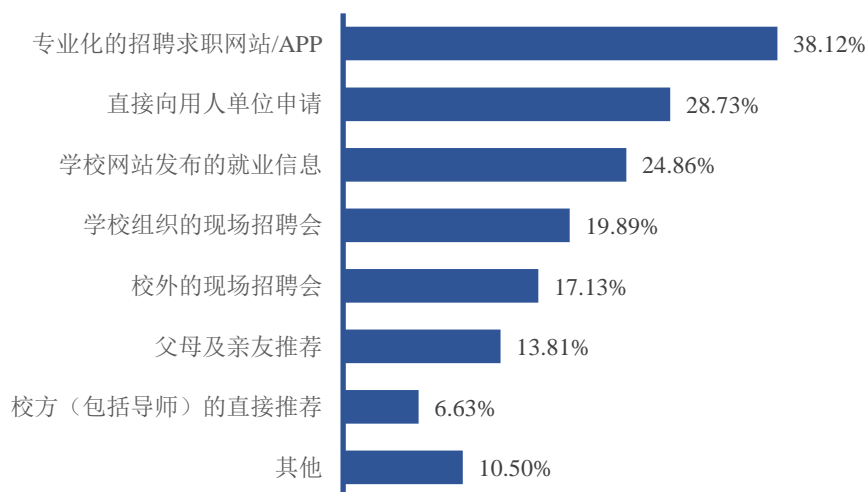


图 3-26 2021 届硕士研究生求职途径分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.求职困难

学校 2021 届硕士研究生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏” (67.40%)和“求职方法技巧缺乏” (45.30%)。

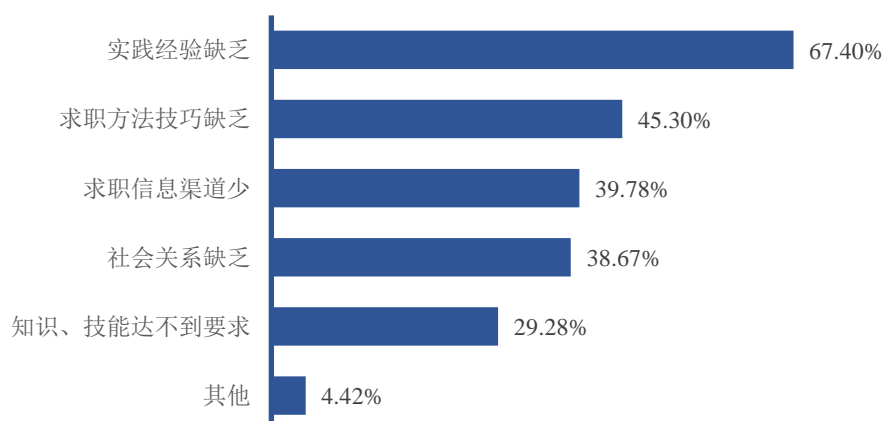


图 3-27 2021 届硕士研究生在求职过程遇到的困难分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 求职关注因素

学校 2021 届硕士毕业生求职过程中最关注的因素是“晋升空间及发展前途”（67.96%）、“是否与专业对口”（61.33%）、“工作强度及稳定性”（60.22%）和“工作内容是否感兴趣”（59.12%）。

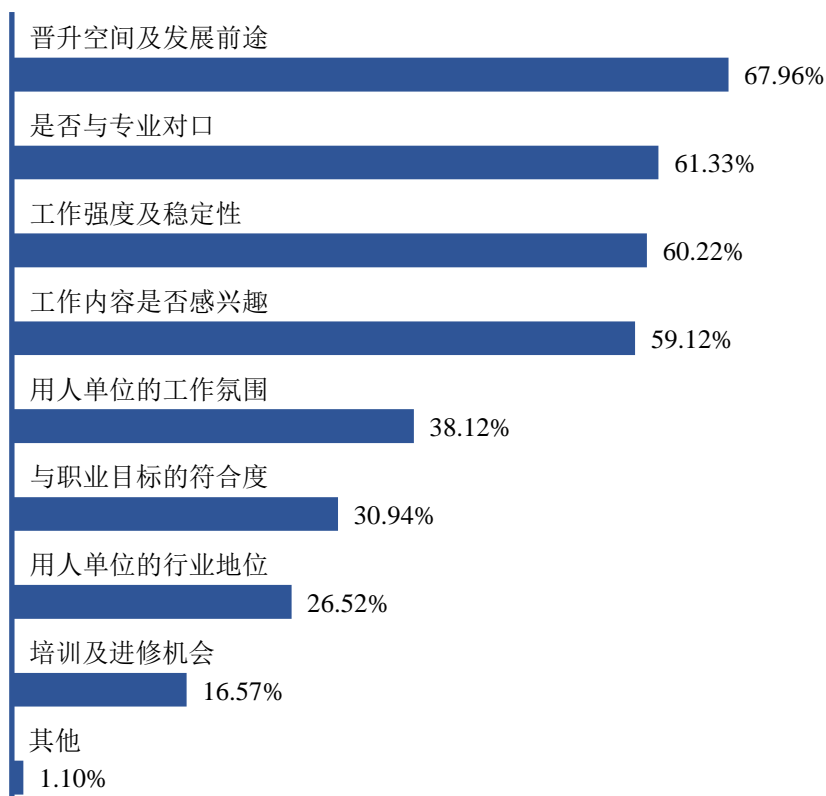


图 3-28 2021 届硕士研究生求职关注因素

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（七）就业质量评价

总体就业状况：学校 2021 届硕士研究生总体就业质量较高，具体分布详见下表。

表 3-18 2021 届硕士研究生就业状况小结

毕业状况	21 届硕士研究生
专业相关度	96.14%
工作满意度	92.82%
职业期待吻合度	94.48%
专业发展前景满意度	97.24%

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业质量情况：学校 2021 届硕士研究生各主要专业就业质量情况存在一定差异，具体分布详见下表。

表 3-19 2021 届主要专业硕士研究生就业质量分析

专业	就业现状满意度	工作与专业相关度	职业期待吻合度	专业发展前景满意度	就业竞争力指数
金融	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
马克思主义法学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
马克思主义理论	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
媒介文化传播	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
农业工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
世界史	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
舞蹈	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
学科教学(历史)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
学科教学(生物)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
学科教学(体育)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
学科教学(音乐)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
中国语言文学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
学科教学(思政)	100.00%	95.00%	95.00%	100.00%	97.50%
化学	85.71%	100.00%	100.00%	100.00%	96.43%
体育学	100.00%	90.91%	90.91%	100.00%	95.45%
学科教学(语文)	100.00%	90.63%	90.63%	96.88%	94.53%
广播电视	77.78%	100.00%	100.00%	100.00%	94.44%
音乐	100.00%	88.89%	88.89%	100.00%	94.44%
会计	92.31%	92.31%	92.31%	100.00%	94.23%
学科教学(地理)	100.00%	85.71%	100.00%	85.71%	92.86%
化学生物学	100.00%	100.00%	66.67%	100.00%	91.67%
学科教学(化学)	100.00%	83.33%	100.00%	83.33%	91.67%
现代教育技术	100.00%	50.00%	100.00%	75.00%	81.25%
区域音乐与舞蹈文化	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	75.00%
社会文化地理与规划	66.67%	66.67%	100.00%	66.67%	75.00%

注：中国共产党革命精神与红色文化资源研究等专业样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生初次去向落实率均保持在较高水平，始终保持在 78.00% 以上，就业状况良好。

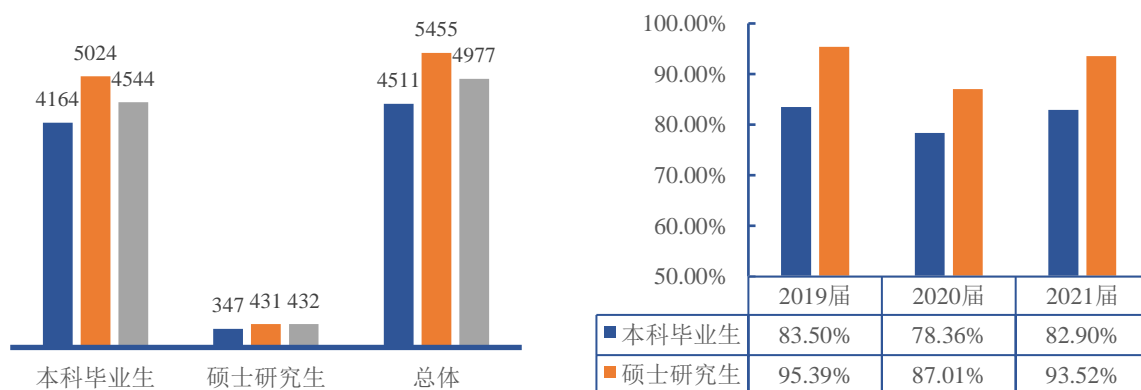


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次去向落实率（右图）分布

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

二、近三年工作与专业相关度变化趋势

工作与专业相关度方面，2021 届本科毕业生的专业相关度较 2020 届提高了 3.77 个百分点，比 2019 届提高了 4.22 个百分点。2021 届硕士研究生的专业相关度较 2020 届提高了 8.64 个百分点，比 2019 届上升了 4.73 个百分点。

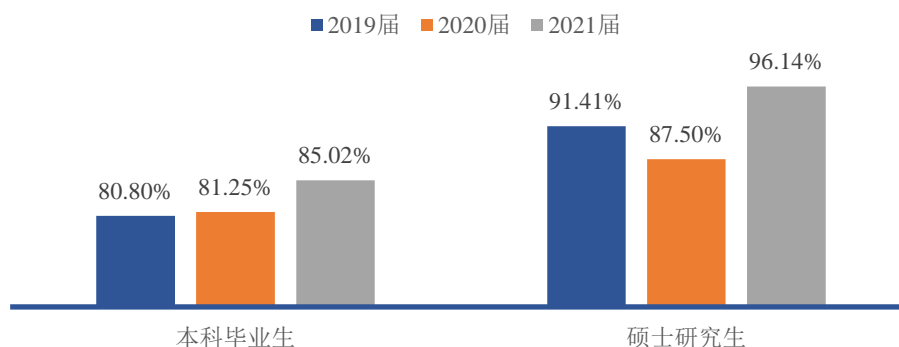


图 4-2 2019-2021 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、近三年主要就业行业变化趋势

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛。本科毕业生在“教育”行业就业的占比相对较高，其中 2021 届本科毕业生在“教育”行业就业的占比较 2020 届高 0.17 个百分点；而硕士研究生 2019-2021 届毕业生“教育”行业就业的占比均在 67.00%以上。

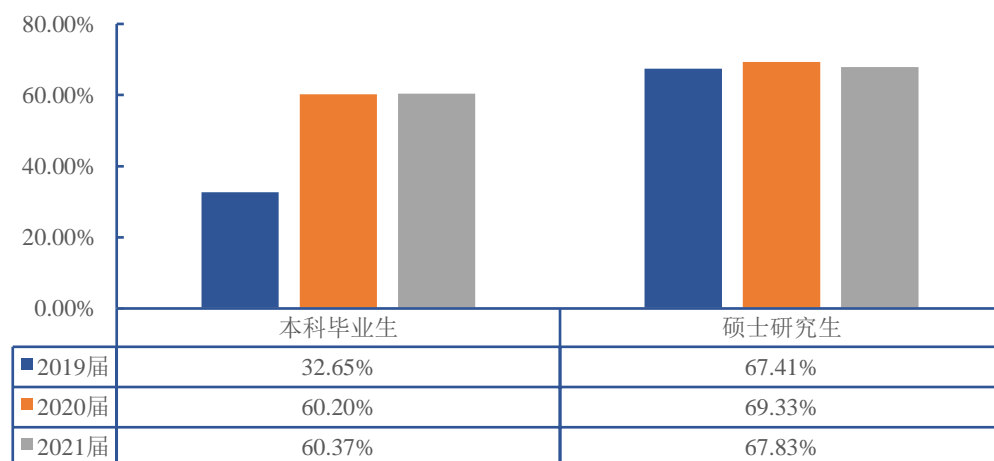


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

四、近三年就业单位变化趋势

从近三届毕业生主要就业单位性质分布来看，本科毕业生就业单位主要集中在“其他企业（民营企业为主）”及“中初教育单位”。硕士研究生就业单位主要集中在“中初教育单位”、“其他企业”及“高等教育单位”。这一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关，另一方面也得益于学校主动与中初等教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近三届毕业生流向“中初教育单位”的占比呈稳定趋势，体现了学校长期以来坚持以教师教育为主体，做强做优师范类学科专业，培养了大量扎根地方、面向基层的中小学优秀教师及服务地方经济社会的高质量人才。

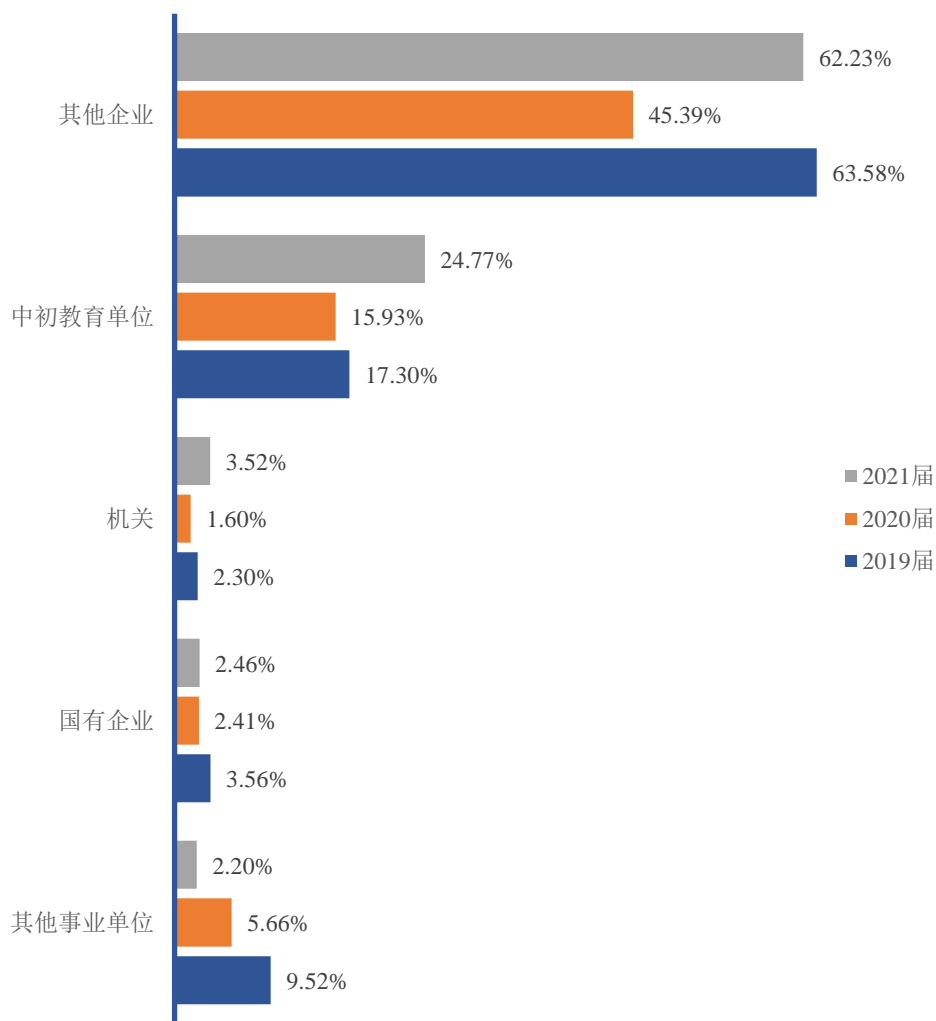


图 4-4 2019-2021 届本专科毕业生主要就业单位分布

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

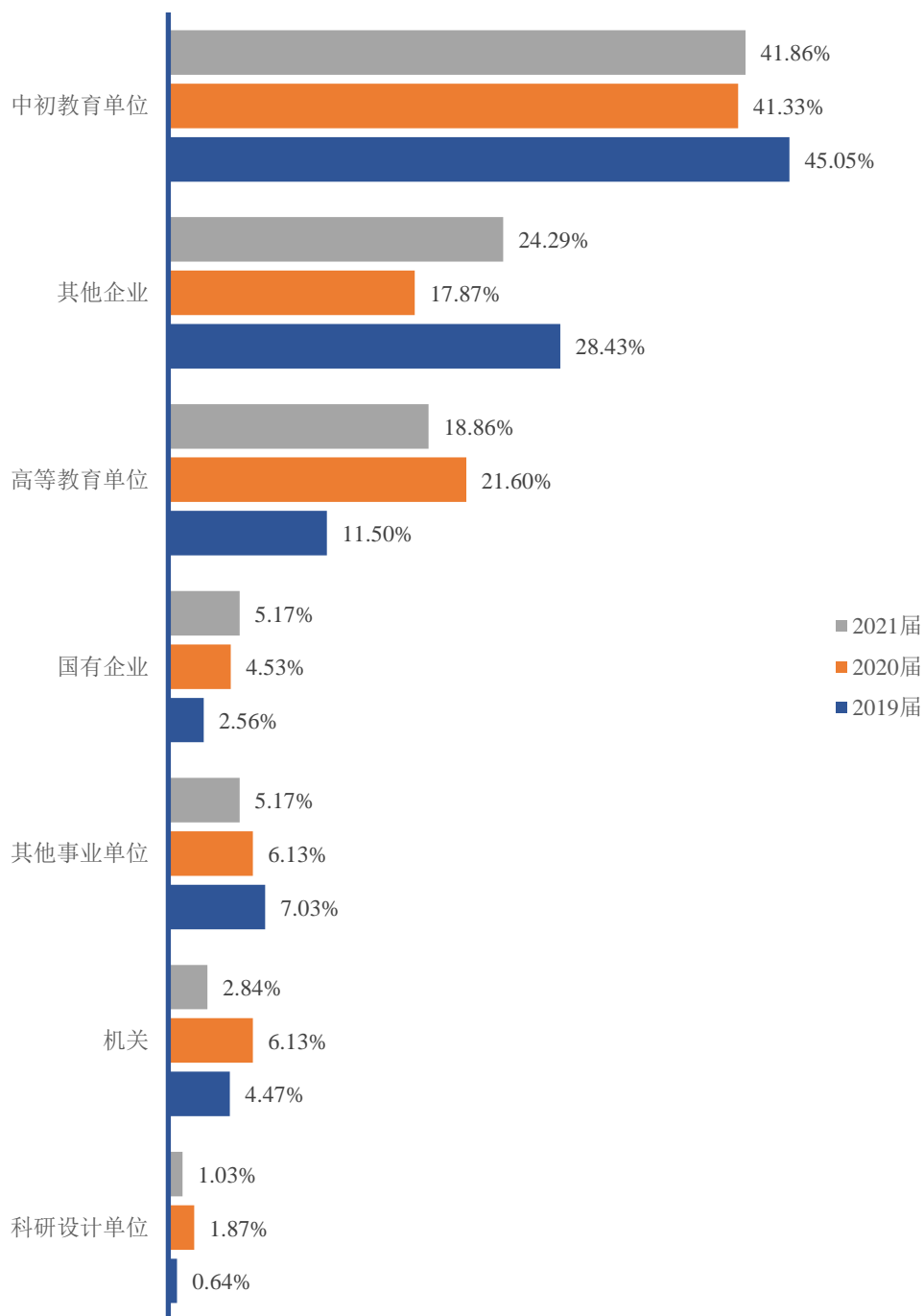


图 4-5 2019-2021 届硕士研究生主要就业单位分布

数据来源：江西省教育厅赣教高字（2022）2 号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

第五篇：毕业对教育教学反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校认同度评价

1. 母校满意度

学校 2021 届毕业生对母校满意度为 98.88%，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 98.76%，硕士研究生对母校的满意度达到 100.00%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

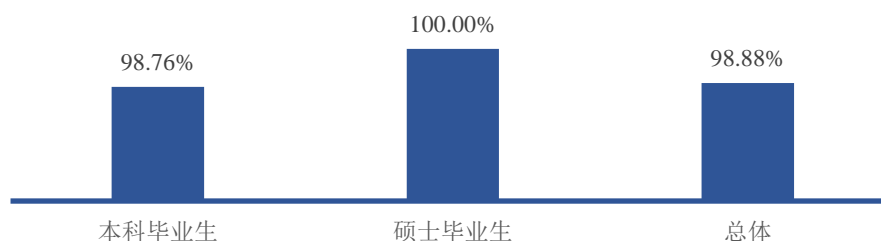


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

学校 2021 届毕业生整体对母校的推荐度较高，88.06%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 87.93%，硕士研究生对母校的推荐度为 89.27%。

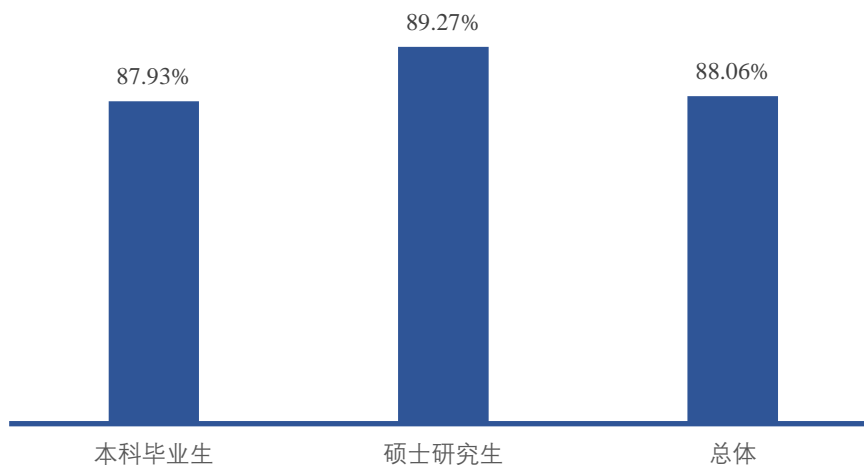


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 母校回馈度

学校 2021 届毕业生对母校总体的回馈度为 71.66%。其中，本科毕业生对母校的回馈度为 70.88%，硕士研究生对母校的回馈度为 79.02%。

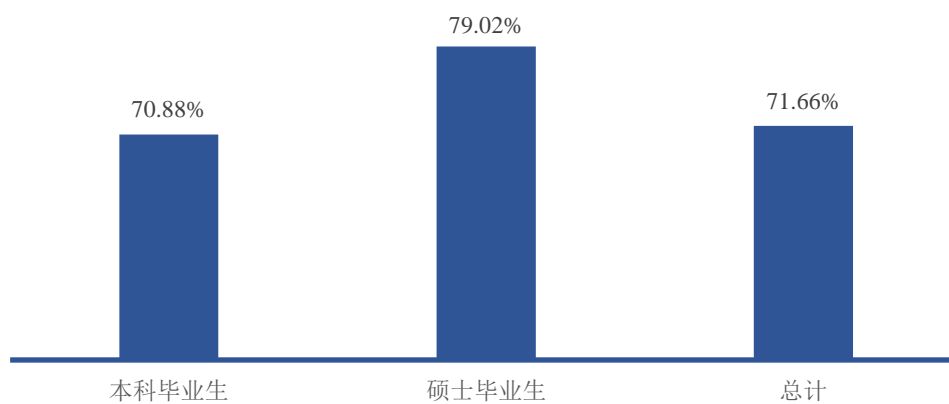


图 5-3 2021 届毕业生对母校的回馈度

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要回馈途径：向考生及家长推荐母校为本科和硕士研究生回馈母校的主要途径，分别占比 68.65%和 76.59%。

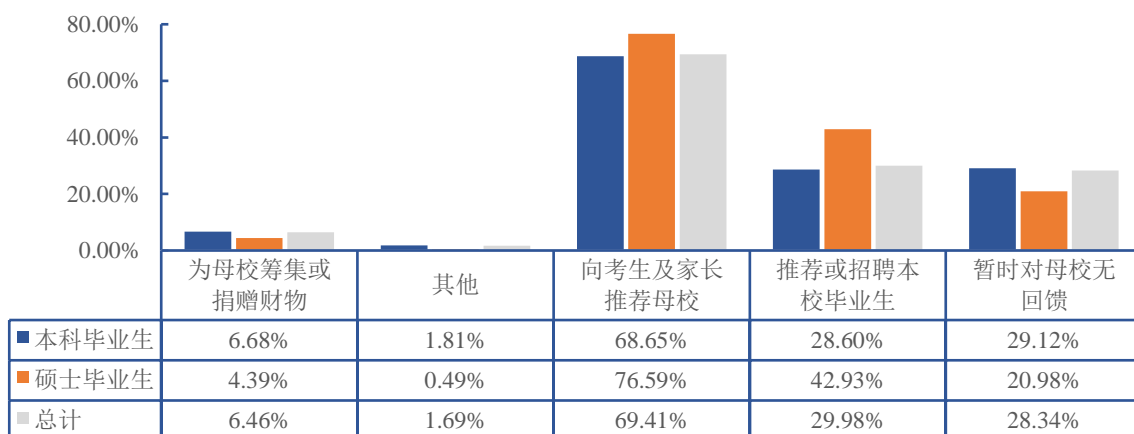


图 5-4 2021 届毕业生对母校的回馈途径

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校人才培养工作评价

1. 人才培养总体满意度

学校 2021 届毕业生对母校人才培养满意度为 98.45%，总体满意度较高。其中，本科毕业生对人才培养的满意度达到 98.29%，硕士研究生对人才培养的满意度达到 100%。

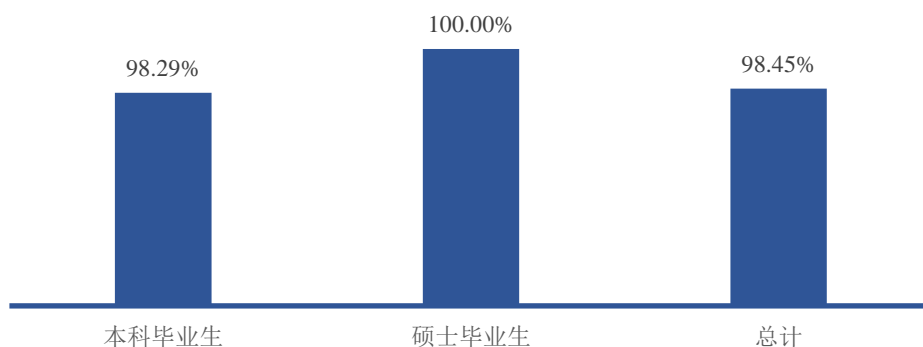


图 5-5 2021 届毕业生对人才培养的满意度

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 对所学课程的评价

本科毕业生：各专业毕业生对本专业所学课程满足度及重要度排名前三位的评价情况，具体分布详见下表。

表 5-1 2021 届本科毕业生对本专业所学课程的评价

专业	满意度排名前三课程	重要度排名前三课程
表演	专业课 (69.26%)、运动生理学 (66.48%)、大型文体表演(64.63%)	专业课 (72.04%)、运动生理学 (68.33%)、大型文体表演(66.68%)
播音与主持艺术	实践(76.67%)新闻学概论 (76.67%) 小课(76.67%)	普通话发声 (76.67%)、新闻学概论 (76.67%)、小课(76.67%)
地理科学	水文学 (73.56%)、地图学 (67.91%)、地质地貌学(65.65%)	中国地理 (69.04%)、地图学 (65.65%)、地质地貌学(65.65%)
地理信息科学	遥感导论 (70.48%)、空间分析 (67.62%)、地理信息系统概论 (66.67%)	遥感导论 (72.38%)、空间分析 (65.71%)、地理信息系统概论 (64.76%)
电气工程及其自动化	电路 (77.73%)、电力系统分析 (69.22%)、数字电路(66.38%)	电路 (78.44%)、电力系统分析 (71.35%)、继电保护(65.67%)
电子科学与技术	模拟电路 (74.67%)、半导体物理 (72.67%)、数字电路(70.67%)	模拟电路 (75.33%)、半导体物理 (74.00%)、数字电路(71.33%)
电子商务	c 语言(68.70%)、管理学(67.25)、财务管理(66.52)	管理学 (70.14%)、电子商务 (67.97%)、c 语言(66.52%)
电子信息工程	模拟电路 (71.90%)、高等数学 (67.14%)、线性代数(67.14)	数字电路 (74.29%)、模拟电路 (74.29%)、信号与系统(71.90%)
动画	艺术考察(66.25%)、无(66.25%)、 数字影像技术(66.25%)	专业课 (66.25%)、影视动画渲染 (64.17%)、三维动画项目实训 (64.17%)
广播电视编导	传播学(71.11%)、摄影(71.11%)、 传播学概论(67.41%)	视听语言(78.52%)、摄像(71.11%)、 广播电视概论(67.41%)
广告学	广告学 (71.11%)、广告心理学 (71.11%)、市场营销(67.41%)	传播学 (71.11%)、广告心理学 (71.11%)、广告学概论(67.41%)
国际经济与贸易	西方经济学 (71.11%)、财政学 (69.72%)、国际金融(68.33%)	西方经济学 (71.81%)、国际贸易 (68.33%)、财政学(66.25%)
汉语国际教育	现代汉语 (89.41)、古代汉语 (77.65%)、语言学概论(64.90%)	现代汉语 (90.39%)、古代汉语 (77.65%)、语言学纲要(64.90%)
汉语言文学	古代文学 (77.67%)、古代汉语 (72.60%)、现当代文学(69.06%)	古代文学 (74.90%)、古代汉语 (72.60%)、现代汉语(71.98%)
化学	无机化学 (79.11%)、物理化学 (77.48%)、分析化学(77.48%)	有机化学 (78.29%)、物理化学 (78.29%)、无机化学(75.45%)
化学工程与工艺	物理化学 85.64%无机化学 72.82% 分析化学 72.82%	物理化学 (83.08%)、有机化学 (77.95%)、无机化学(75.38%)
环境科学	环境土壤学 (70.00%)环境化学 (66.67%) 有机化学(66.67%)	环境化学 (76.67%)、环境监测 (70.00%)、环境质量评价(66.67%)
会计学	财务会计 (79.44%)、成本会计 (72.04%)、财务管理(70.19%)	财务会计 (82.69%)、财务管理 (70.65%)、成本会计(70.19%)
教育技术学	教育技术学导论(70.57%)、c 语言 (66.50%)、教育心理学(66.50%)	教育技术学导论(71.38%)、c 语言 (68.13%)、教育心理学(67.32%)
金融学	金融学 (87.78%)、西方经济学 (68.33%)、微观经济学(65.56%)	金融学 (93.33%)、西方经济学 (71.11%)、会计学(65.56%)
酒店管理	管理学(79.23%)、茶艺(68.97%)、 酒店管理(66.41%)	管理学 (79.23%)、酒店管理 (70.26%)、饭店管理(66.41%)
劳动与社会保障	管理学 (72.96%)、政治学 (69.26%)、公共管理学(69.26%)	管理学 (74.81%)、管理心理学 (69.26%)、政治学(67.41%)

专业	满足度排名前三课程	重要度排名前三课程
历史学	中国古代史(79.30%)、中国近代史(70.53%)、世界史(67.02%)	中国古代史(75.79%)、中国近代史(72.28%)、世界史(71.40%)
旅游管理	管理学(82.22%)、中国导游基础知识(64.04%)、经济学(64.04%)	管理学(85.25%)、高数(64.04%)、人力资源管理(64.04%)
美术学	油画(71.59%)、素描(68.70%)、教育学(67.25%)	素描(73.04%)、油画(71.59%)、专业课(67.25%)
秘书学	秘书实务(69.33%)、古代文学(68.00%)、公文写作(66.67%)	秘书实务(76.00%)、秘书写作(69.33%)、公文写作(68.00%)
人力资源管理	人力资源管理(73.33%)、薪酬管理(68.57%)、管理学(66.67%)	人力资源管理(72.38%)、薪酬管理(72.38%)、管理学(68.57%)
人文地理与城乡规划	城市规划原理(69.20%)、人文地理学(66.90%)、城市设计(65.75%)	城市规划原理(71.49%)、人文地理学(65.75%)、CAD(65.75%)
日语	高级日语(76.67%)、日本文学史(71.11%)、日语口语(71.11%)	高级日语(73.89%)、日语口语(71.11%)、基础日语(71.11%)
商务英语	商务英语写作(68.33%)、英语概况(68.33%)、商务英语口语(65.56%)	函电(76.67%)、商务英语口语(65.56%)、国际贸易实务(65.56%)
社会工作	社会学概论(74.58%)、社会工作概论(73.54%)、社会心理学(69.38%)	社会工作概论(75.63%)、社会学概论(69.38%)、社会学(67.29%)
社会体育指导与管理	学校体育学(70.42%)、运动生理学(70.42%)、社会体育学(68.33%)	运动生理学(72.50%)、学校体育学(70.42%)、运动训练学(68.33%)
生物科学	动物学(81.15%)、植物学(76.67%)、生物化学(68.97%)	动物学(74.10%)、植物学(74.10%)、细胞生物学(71.54%)
市场营销	市场营销(76.67%)、人力资源管理(65.56%)、西方经济学(65.56%)	消费者行为学(71.11%)、市场营销学(71.11%)、市场营销(71.11%)
视觉传达设计	广告设计(93.33%)、UI 动态设计(76.67%)、图形设计(76.67%)	广告(76.67%)、计算机辅助(76.67%)、广告设计(76.67%)
数字媒体技术	c 语言(80.00%)、C++(73.33%)、3dmax(73.33%)	操作系统(73.33%)、c++(73.33%)、数据结构(73.33%)
思想政治教育	政治经济学(83.50%)、马克思主义哲学(75.38%)、中国哲学史(68.55%)	马克思主义哲学(78.80%)、政治经济学(78.38%)、思想政治教育学原理(67.26%)
体育教育	篮球(69.39%)、田径(69.09%)、足球(68.48%)	学校体育学(68.79%)、田径(68.18%)、篮球(67.88%)
土地资源管理	遥感概论(72.28%)、土地管理学(69.65%)、土地资源学(68.77%)	土地资源学(70.53%)、土地管理学(70.53%)、遥感概论(67.02%)
舞蹈表演	现代舞(72.12%)、民族舞(69.09%)、古典舞身韵(66.06%)	民族民间(69.09%)、古典舞身韵(66.06%)、技巧课(66.06%)
舞蹈学	现代舞(73.07%)、舞蹈编导(67.84%)、民族民间舞(67.19%)	现代舞(70.46%)、古典舞(66.54%)、舞蹈编导(66.54%)
物流管理	管理运筹学(70.85%)、管理学(70.08%)、供应链管理(68.53%)	管理运筹学(70.85%)、供应链管理(69.30%)、管理学(69.30%)
小学教育	教育心理学(93.33%)、教育学原理(93.33%)、教育学(93.33%)	家庭教育学(93.33%)、教育学(93.33%)、教育心理学(93.33%)
学前教育	学前儿童心理学(76.67%)、幼儿语言教育(76.67%)、学前教育心理学(76.67%)	学前儿童发展心理学(76.67%)、幼儿发展心理学(76.67%)、学前儿童心理学(76.67%)
音乐学	声乐(74.47%)、钢琴(71.64%)、西方音乐史(65.97%)	声乐(76.04%)、钢琴(75.09%)、合唱指挥(65.97%)

专业	满足度排名前三课程	重要度排名前三课程
应用化学	无机化学(84.79%)、物理化学(79.66%)、有机化学(79.66%)	有机化学(84.79%)、物理化学(82.22%)、无机化学(81.37%)
英语	综合英语(68.33%)、高级英语(66.67%)、微格教学(65.83%)	综合英语(70.00%)、微格教学(69.17%)、高级英语(65.00%)
园艺	植物学(73.13%)、植物生理学(71.11%)、生物化学(71.11%)	植物生理学(78.18%)、生物化学(71.11%)、植物学(69.09%)
运动训练	运动生理学(77.46%)、运动训练学(71.11%)、学校体育学(66.35%)	运动生理学(75.87%)、运动训练学(72.70%)、学校体育学(66.35%)

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

硕士研究生：各专业毕业生对本专业所学课程满足度及重要度排名前三位的评价情况，具体分布详见下表。

表 5-2 2021 届硕士研究生对本专业所学课程的评价

专业	满足度排名前三课程	重要度排名前三课程
广播电视	影视剧本创作(65.56%)、播音主持创作实践(65.56%)、纪录片创作(65.56%)	电视播音主持业务(65.56%)、广播播音主持业务(65.56%)、剧本创作(65.56%)
化学	有机化学(76.67%)、分析化学(73.89%)、物理化学(68.33%)	有机化学(76.67%)、分析化学(71.11%)、量子化学(71.11%)
化学生物学	生物化学(68.33%)、植物学(68.33%)、数学(68.33%)	分子生物学(76.67%)、植物学(68.33%)、英语听力(68.33%)
会计	财务管理(74.81%)、审计(74.81%)、会计(69.88%)	财务管理(74.81%)、审计(69.88%)、会计(69.88%)
教育技术学	现代教育学原理(82.22%)、网络学习资源设计与开发方法(71.11%)、数据结构(71.11%)	现代教育学原理(82.22%)、微格教学(82.22%)、教学设计与教育系统设计(71.11%)
金融	财政管理(93.33%)、计量经济学(93.33%)、公司金融(93.33%)	公文写作(93.33%)、英语(93.33%)、计算机(93.33%)
马克思主义法学	民法(93.33%)、行政法(93.33%)、民事诉讼法(93.33%)	民法(93.33%)、刑法(93.33%)、民事诉讼法(93.33%)
马克思主义理论	马克思主义经典著作选读(74.81%)、当代社会思潮专题研究(67.41%)、中央苏区史(63.70%)	马克思主义经典著作选读(71.11%)、马克思主义发展史(71.11%)、马克思主义理论前沿(67.41%)
媒介文化传播	传播学(93.33%)、网络研究(93.33%)、媒介批评(93.33%)	传播学(93.33%)、英语(93.33%)、新闻史(93.33%)
农业工程	论文写作(93.33%)、农业工程原理(93.33%)、农产品加工(93.33%)	论文写作(93.33%)、农业工程原理(93.33%)、农产品加工(93.33%)
区域音乐与舞蹈文化	社会学概论(76.67%)、音乐社会学(76.67%)、田野考察实践(76.67%)	田野考察(76.67%)、英语(76.67%)、音乐社会学(76.67%)
社会文化地理与规划	社会文化地理学前沿(71.11%)、人文地理学研究动态(71.11%)、CAD(71.11%)	社会文化地理学前沿(71.11%)、人文地理学研究动态(71.11%)、CAD(71.11%)
社会学	旅游规划(93.33%)、人类学前沿(93.33%)、旅游人类学(93.33%)	旅游规划(93.33%)、人类学前沿(93.33%)、旅游人类学(93.33%)
体育学	运动训练学(76.67%)、体育统计学(76.67%)、体育科研方法(68.33%)	运动训练学(73.89%)、体育统计学(73.89%)、体育科研方法(73.89%)

专业	满足度排名前三课程	重要度排名前三课程
舞蹈	大型文体表演(66.67%)、舞蹈评论课(66.67%)、舞蹈教学法课(66.67%)	大型文体表演(66.67%)、舞蹈教学技能培养(66.67%)、舞蹈表演与实践(66.67%)
现代教育技术	微格教学(76.67%)、信息技术课程与教材分析(68.33%)、现代教育技术(68.33%)	微格教学(76.67%)、信息技术课程与教材研究(68.33%)、现代教育技术(68.33%)
学科教学(地理)	微格教学(80.83%)、地理教学艺术(76.67%)、微课教学(68.33%)	微格教学(80.83%)、地理教学艺术(72.50%)、微课教学(68.33%)
学科教学(化学)	微格教学(76.67%)、心理学(65.56%)、中学化学试题的命制(65.56%)	微格教学(76.67%)、教学实践(71.11%)、微格教学(化学)(65.56%)
学科教学(生物)	生物前沿(76.67%)、遗传学(76.67%)、生物实验设计(76.67%)	生物实验设计(76.67%)、遗传学(76.67%)、生物学科前沿(76.67%)
学科教学(思政)	思想政治教育发展前沿(67.94%)、思想政治课程与教材研究(67.94%)、心理学(66.35%)	思想政治课程与教材研究(69.52%)、教育学(69.52%)、思想政治教育发展前沿(66.35%)
学科教学(体育)	微格教学(76.67%)、体育统计学(71.11%)、体育科研方法(71.11%)	体育统计学(71.11%)、微格教学(71.11%)、体育科研方法(71.11%)
学科教学(音乐)	教育心理学(93.33%)、音乐教学法(93.33%)、教育学(93.33%)	钢琴(93.33%)、教育学(93.33%)、教育心理学(93.33%)
学科教学(语文)	语文教学设计与实施(69.09%)、阅读与写作教学研究(67.07%)、课程与教学论(66.06%)	语文教学设计与实施(68.08%)、阅读与写作教学研究(65.05%)、课程与教学论(65.05%)
音乐	视唱练耳(67.41%)、论文写作(67.41%)、音乐教学法(67.41%)	声乐(67.41%)、音乐技能古筝演奏(63.70%)、微格教学(63.70%)
中国语言文学	高阶英语(71.11%)、文字学(71.11%)、中国语言学史(71.11%)	中国语言学史(71.11%)、儿童文学(65.56%)、文字学(65.56%)

注：舞蹈(体育学院)等专业样本量较小，不纳入报告的分析范围。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

学校 2021 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 99.41%，硕士研究生对任课教师的总体满意度为 98.05%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

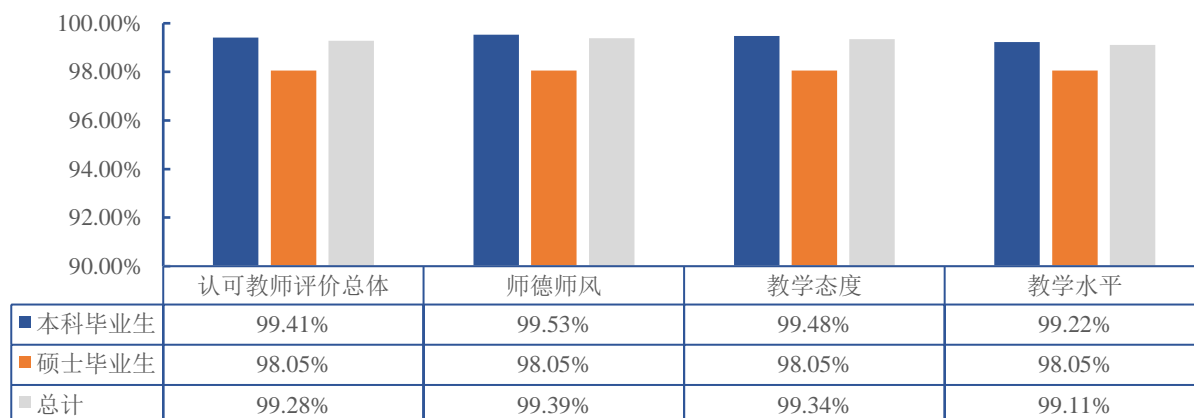


图 5-6 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”、其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

学校 2021 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 99.22%，硕士研究生对课堂教学的总体满意度为 98.93%。

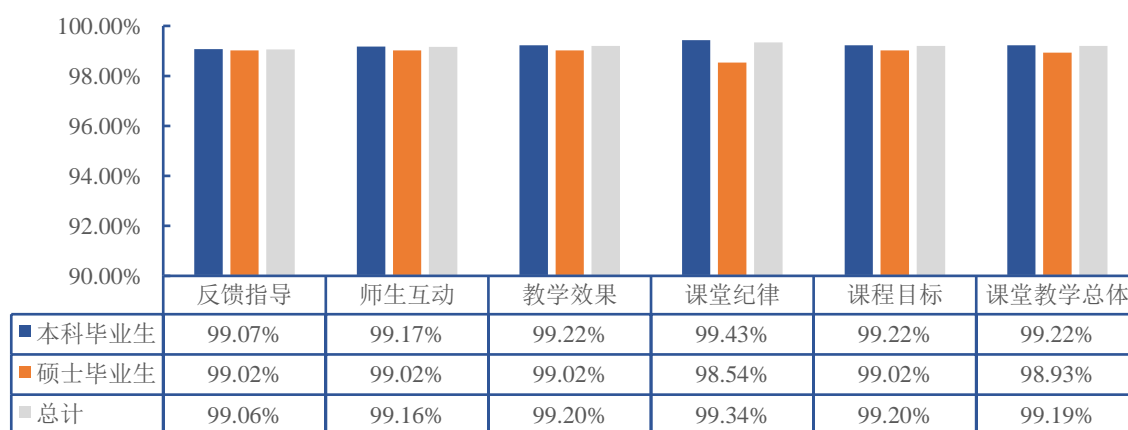


图 5-7 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 98.45%，硕士研究生对母校实践教学总体满意度为 96.95%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

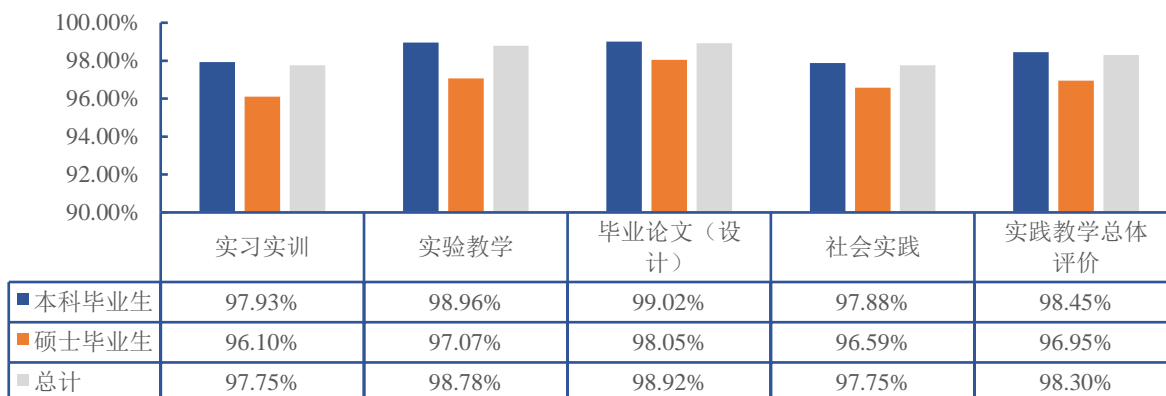


图 5-8 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

6.实习实践参加情况

学校 2021 届本科毕业生参加过实习实践的占比为 98.39%，硕士研究生参加过实习实践的占比为 94.63%。

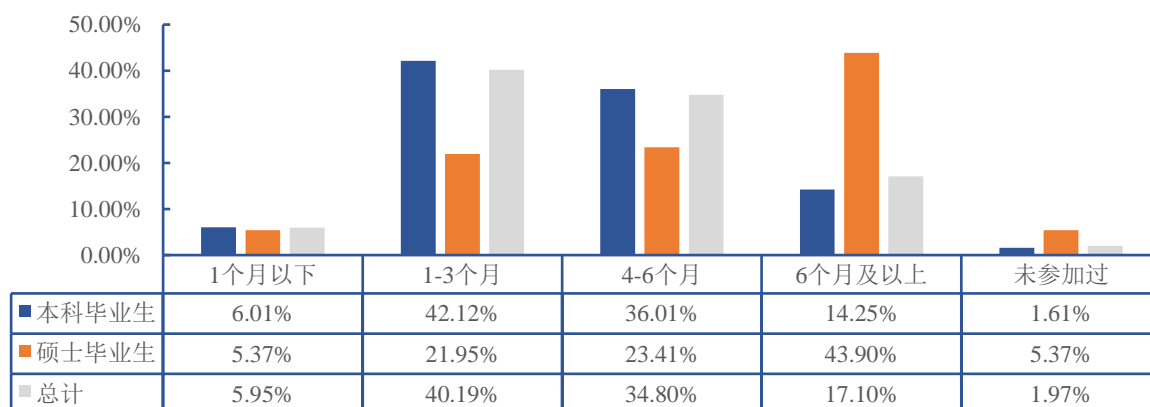


图 5-9 2021 届毕业生实习实践活动的参加情况

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

7. 社团活动参加情况

学校 2021 届本科毕业生参加过社团活动的占比为 95.95%，硕士研究生参加过社团活动的占比为 80.00%。

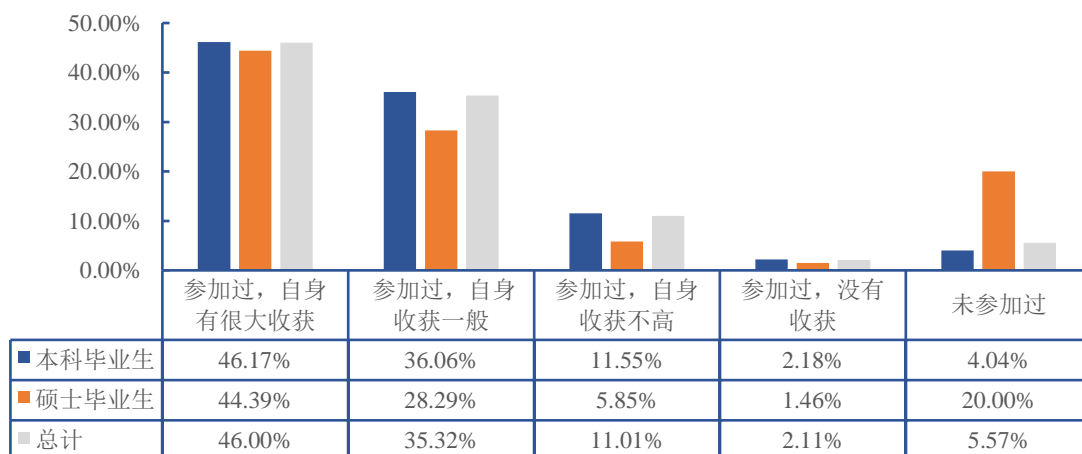


图 5-10 2021 届毕业生实习实践活动的参加情况

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。。

8. 社团活动满意度

学校 2021 届毕业生对社团活动满意度为 94.20%，总体满意度较高。其中，本科毕业生对社团活动的满意度达到 93.84%，硕士研究生对社团活动的满意度达到 98.17%。

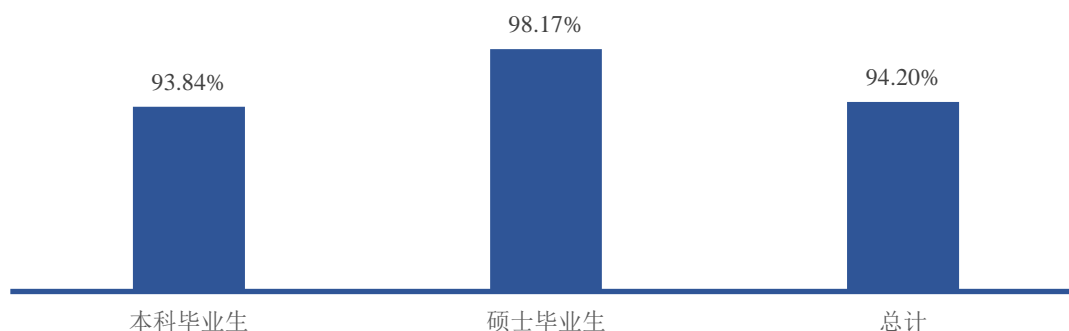


图 5-11 2021 届毕业生对社团活动的满意度

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、善于观察、逻辑思维、记忆能力、创新思维、善于倾听、阅读理解、团队意识、主动学习、组织协调、而自身这十项基础能力素质的水平均在 72.39 分及以上、其中“善于倾听”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 80.16 分和 79.92 分。

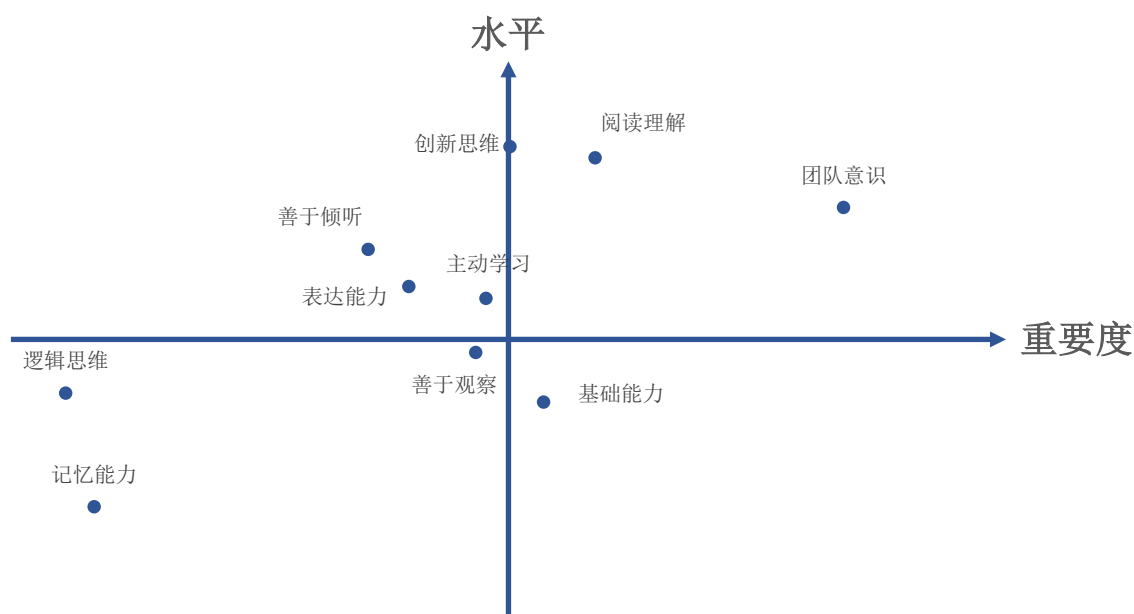


图 5-12 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为(0.87,76.00)。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-3 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
表达能力	87.21%	74.65
善于观察	86.40%	77.15
逻辑思维	86.80%	75.72

基础能力	重要度	水平
记忆能力	84.33%	74.84
创新思维	84.50%	72.39
善于倾听	87.01%	80.16
阅读理解	86.16%	77.95
团队意识	87.52%	79.92
主动学习	89.02%	78.85
组织协调	86.87%	76.89

对于目前工作需求而言，学校 2021 届硕士研究生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、善于观察、逻辑思维、记忆能力、创新思维、善于倾听、阅读理解、团队意识、主动学习、组织协调、而自身这十项基础能力素质的水平均在 74.00 分及以上、其中“善于倾听”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 82.20 分和 82.00 分。

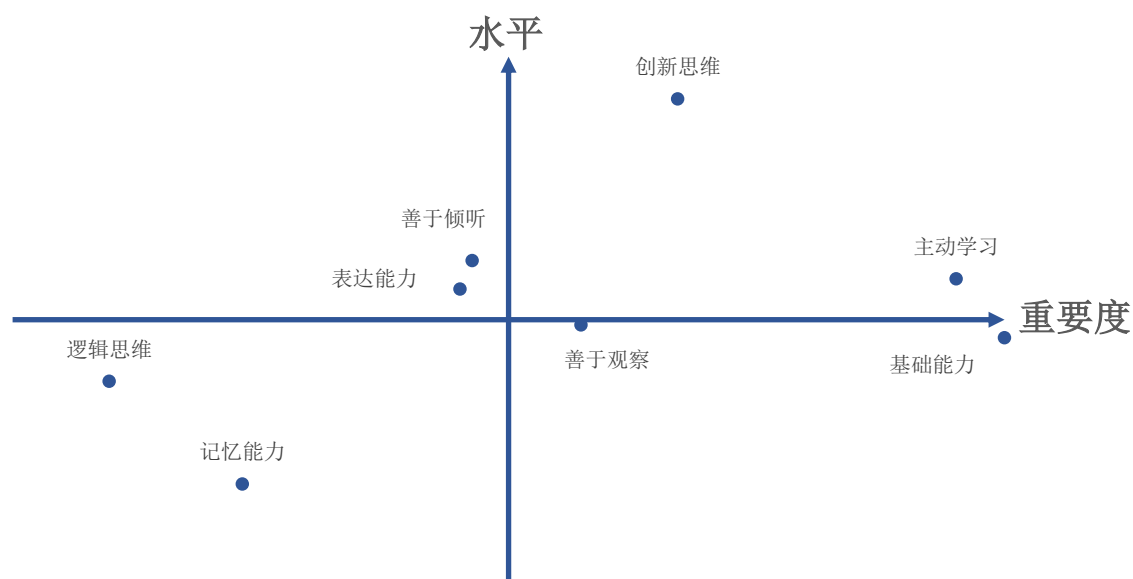


图 5-13 2021 届硕士研究生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为(0.88,78.00)。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-4 2021 届硕士研究生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
表达能力	90.00%	77.66
善于观察	87.80%	78.59
逻辑思维	88.29%	77.90
记忆能力	86.39%	76.83

基础能力	重要度	水平
创新思维	86.93%	74.88
善于倾听	88.68%	82.20
阅读理解	87.85%	79.12
团队意识	90.05%	82.00
主动学习	90.39%	79.95
组织协调	89.80%	78.78

（四）毕业生专业认知

1.专业认知度

学校 2021 届毕业生对专业认知度为 98.45%。其中，本科毕业生对专业的认知度为 98.34%，硕士研究生对专业的认知度为 99.51%。

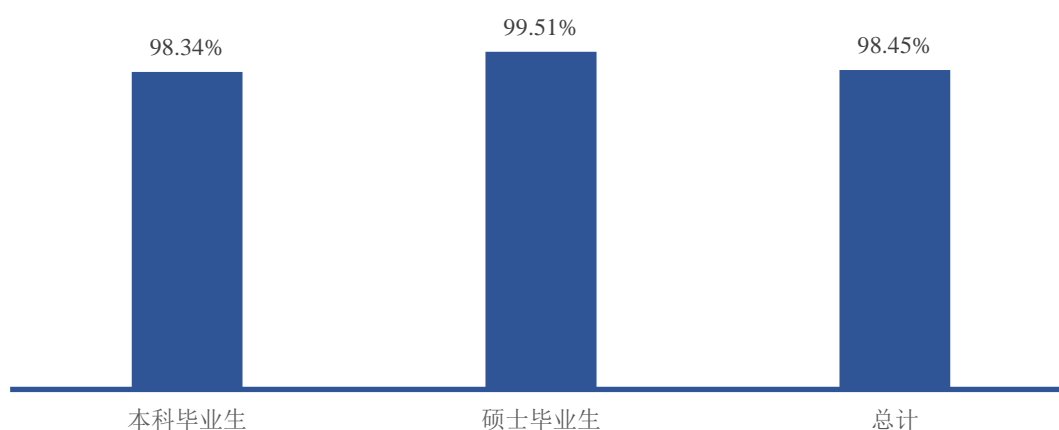


图 5-14 2021 届毕业生对专业认知度的评价

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度

学校 2021 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为 95.88%，本科毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为 95.65%，硕士研究生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为 98.05%。

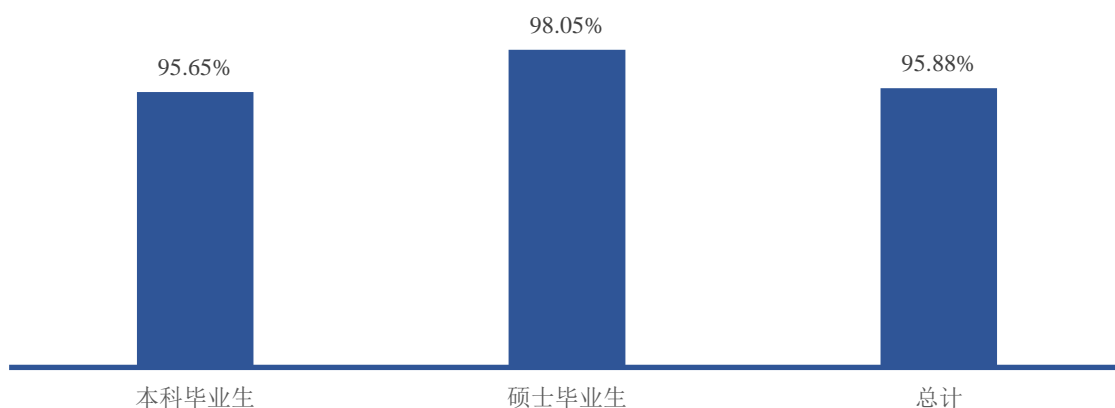


图 5-15 2021 届毕业生专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对母校就创业指导服务的评价

（一）母校就业指导服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00%及以上，其中满意度最高的两方面是“就业手续办理（档案迁移等）”和“学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

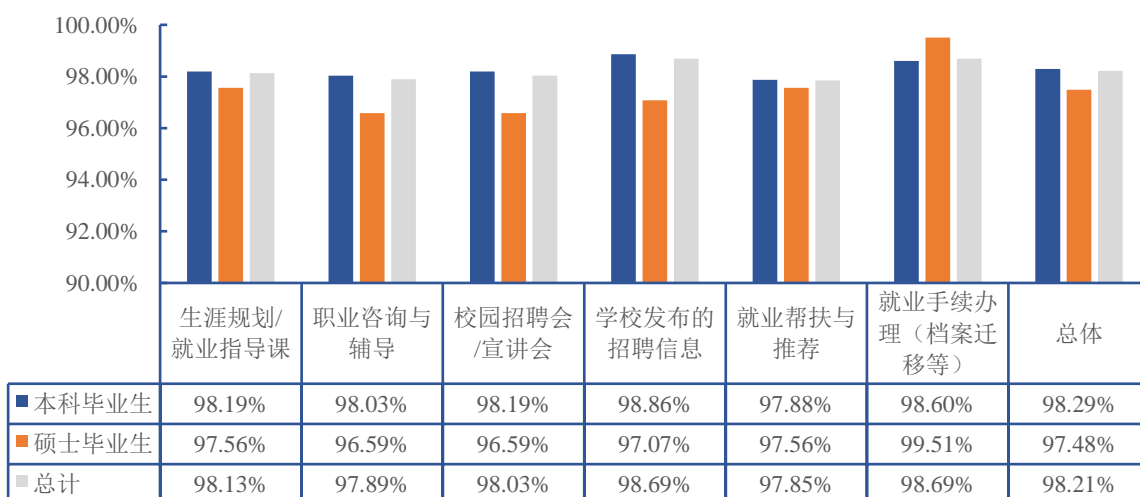


图 5-16 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校创业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项创业教育/服务的满意度均在 97.88%及以上。其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。

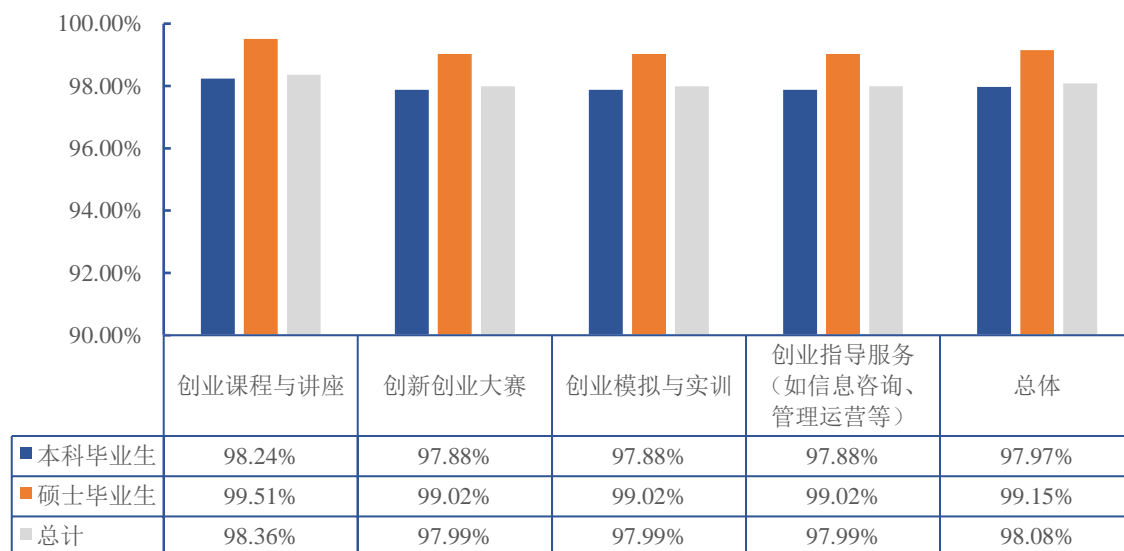


图 5-17 2021 届毕业生对学校创业教育/服务的评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：用人单位对教育教学反馈

一、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生总体的评价

总体满意度：97.22%的用人单位对学校 2021 届毕业生的工作表现感到满意。其中“非常满意”的占比为 64.86%。

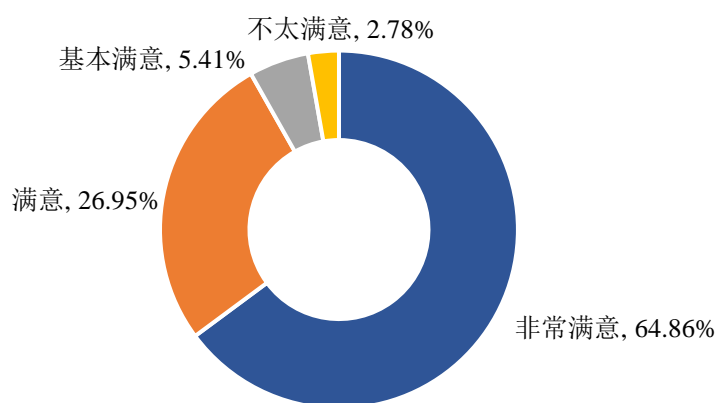


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力了解度：94.12%的用人单位对学校 2021 届毕业生的工作能力有所了解。其中“比较了解”的占比为 41.18%。

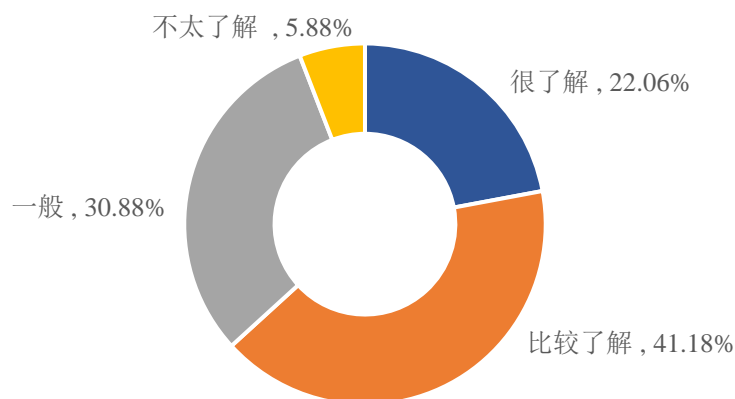


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生工作能力的了解度

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位对毕业生就业的评价

毕业生适应情况：用人单位认为学校 2021 届毕业生岗位适应情况“完全能够适应”占比为 67.57%，“比较能够适应”占比为 24.32%。

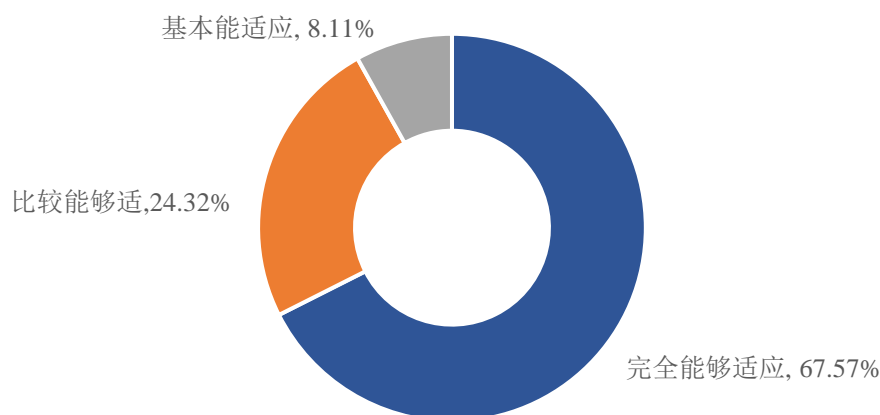


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生岗位适应情况的评价

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生离职情况：用人单位反馈学校 2021 届毕业生在入职一年内有过离职情况的占比为 16.22%。

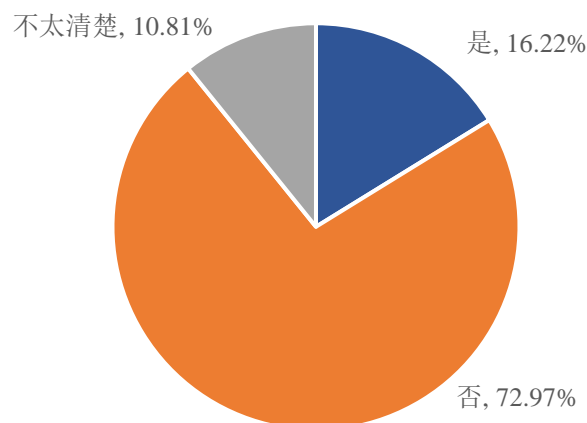


图 6-4 毕业生离职情况

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位对毕业生能力的评价

毕业生综合能力满意度：97.30%的用人单位对 2021 届毕业生的综合能力感到满意。其中“非常满意”的占比为 59.46%。

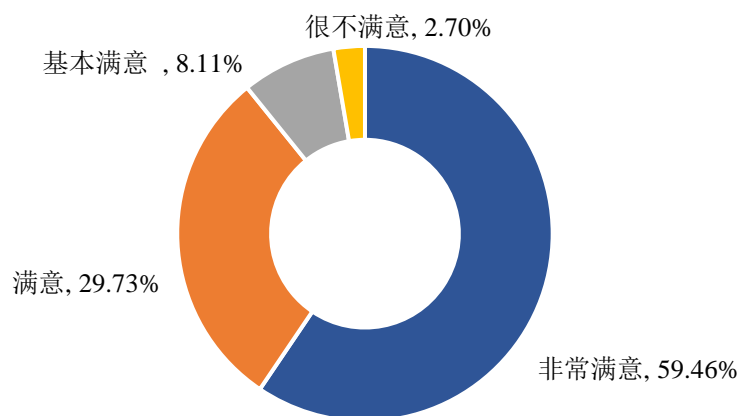


图 6-5 用人单位对 2021 届毕业生综合能力满意度评价

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生创新能力满意度：97.30%的用人单位对学校 2021 届毕业生的创新能力感到满意。其中“非常满意”的占比为 43.24%。

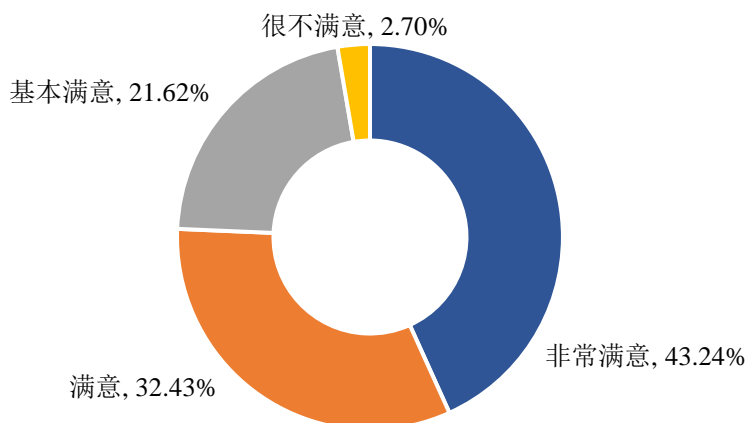


图 6-6 用人单位对 2021 届毕业生创新能力满意度评价

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.30%的用人单位对学校 2021 届毕业生的政治素养感到满意。其中“非常满意”的占比为 59.46%。

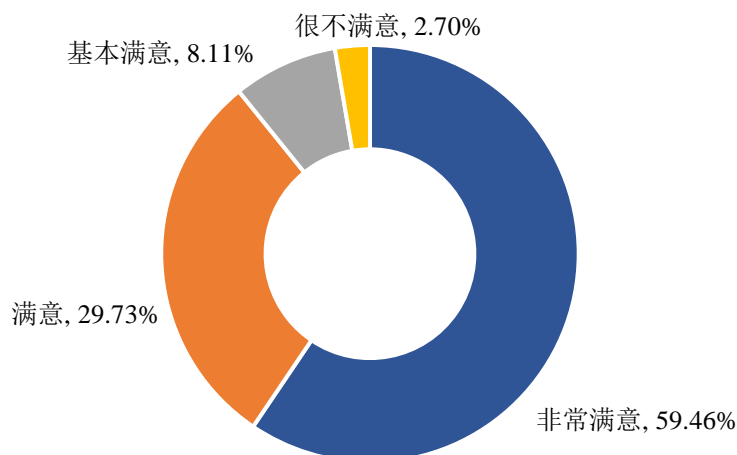


图 6-7 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.30%的用人单位对学校 2021 届毕业生的专业水平感到满意。其中“非常满意”的占比为 67.57%。

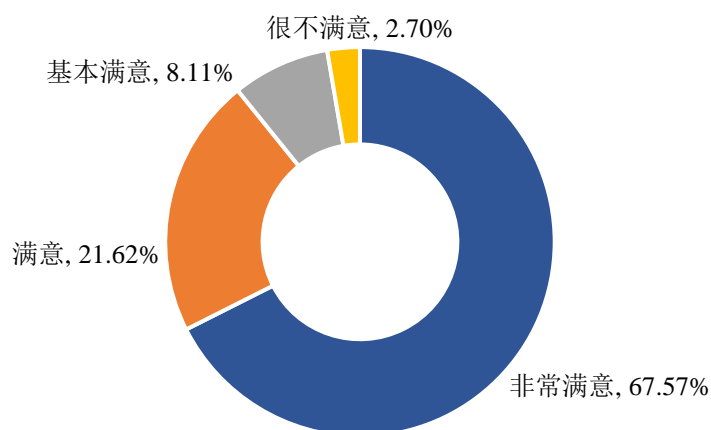


图 6-8 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.30%的用人单位对学校 2021 届毕业生的职业能力感到满意。其中“非常满意”的占比为 62.16%。

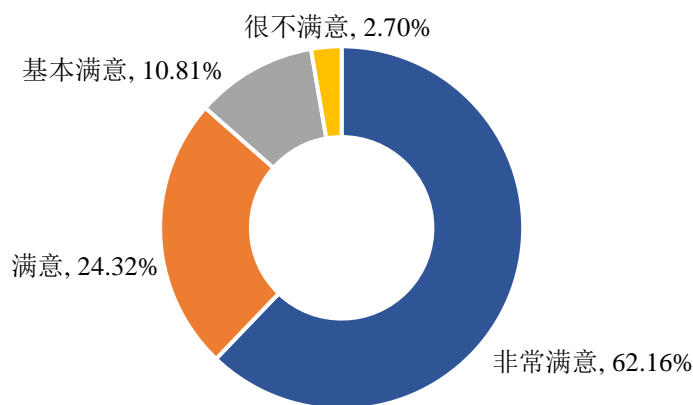


图 6-9 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对毕业生能力素质的评价：用人单位认为学校毕业生最重要的前三项能力素质是“专业知识和能力”（81.08%）、“团队合作”（81.08%）、“学习能力”（67.57%）。2021 届毕业生较强的能力素质为“学习能力”（81.08%）、“专业知识和能力”（70.27%）、“团队合作”（54.05%）。

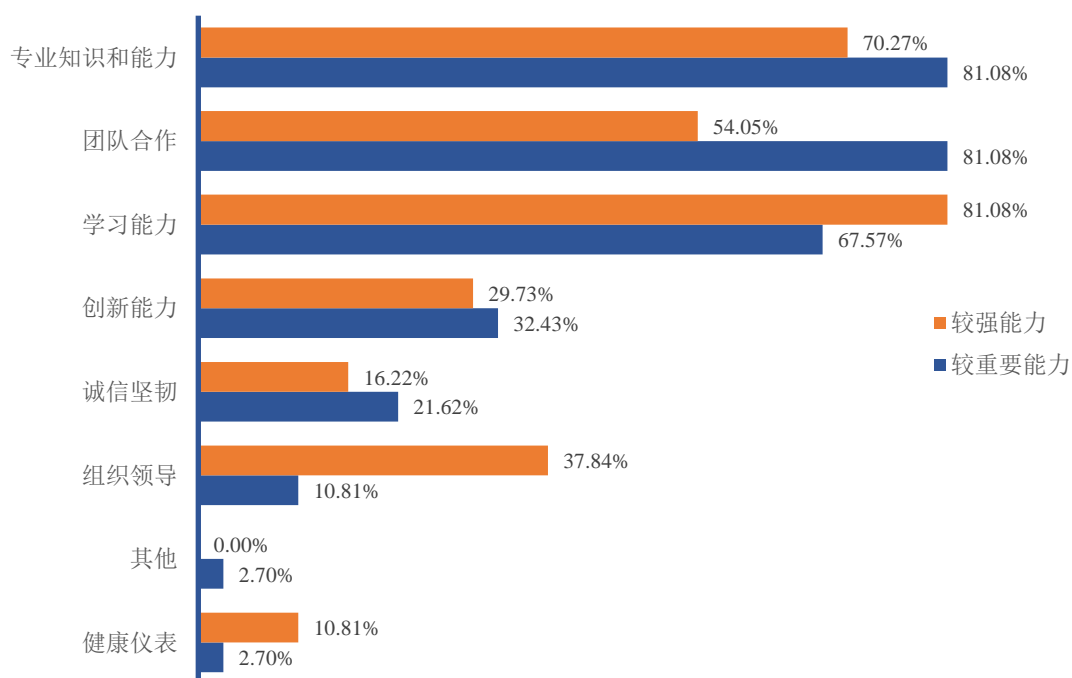


图 6-10 用人单位对毕业生能力素质的评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

需加强的方面：用人单位认为学校毕业生应注重加强“创新能力”（64.86%）和“团队合作”（45.95%）这两方面的能力素质。

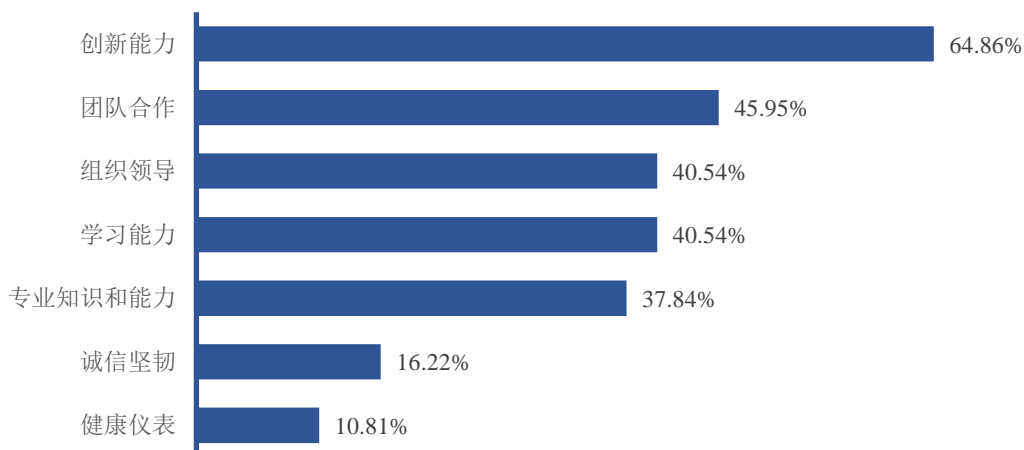


图 6-11 用人单位认为毕业生需加强的能力分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）用人单位对学校人才培养反馈建议

用人单位认为学校人才培养应在“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（72.97%）、“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（51.35%）和“加强学生应用能力的培养”（51.35%）这三个方面来加强人才培养工作。

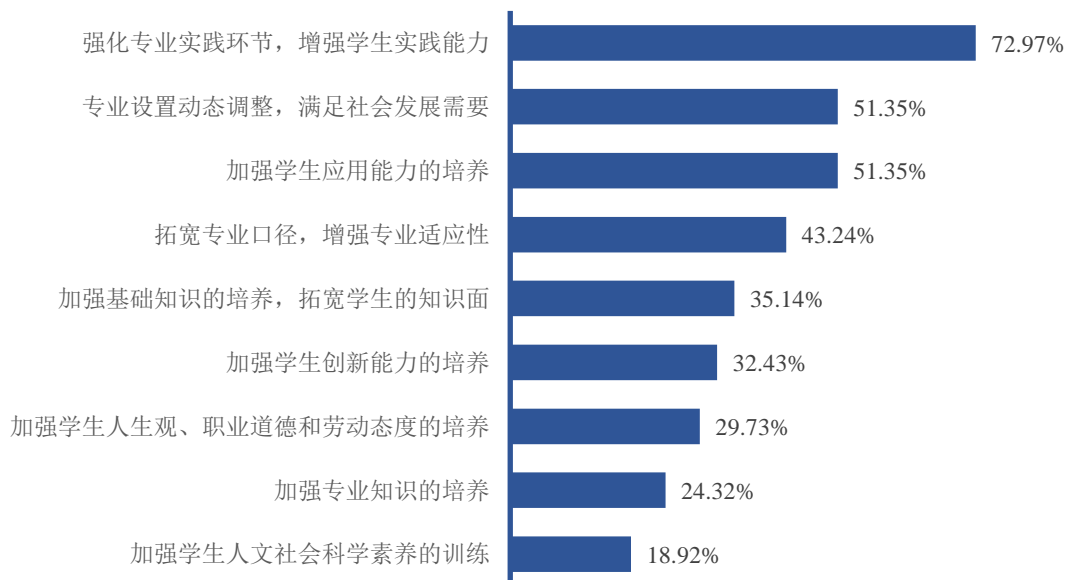


图 6-12 用人单位对人才培养的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对学校就业服务工作的评价

（一）用人单位对学校就业服务工作的满意度

用人单位对学校就业指导服务工作的总体满意度为 100.00%。其中 64.86%的用人单位对学校就业工作表示“非常满意”，24.32%的用人单位对学校就业工作表示“满意”。可见，用人单位对学校就业服务工作的满意度较高。

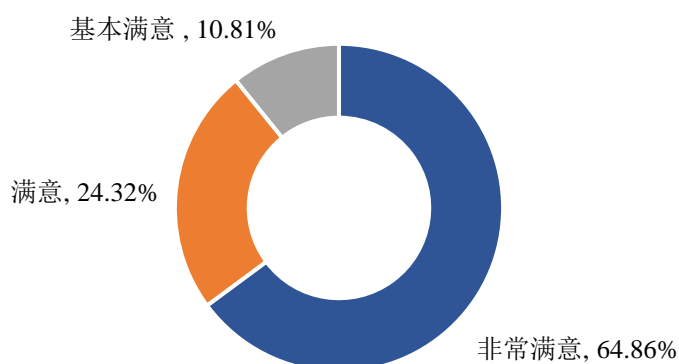


图 6-13 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位对学校各项就业服务的满意度

从学校各项就业指导服务工作来看，用人单位对“各项就业服务工作满意度相同，均为 97.30%。”



图 6-14 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

需加强的方面：用人单位认为学校就业工作的开展应注重加强“加强校企沟通”（64.86%）方面。

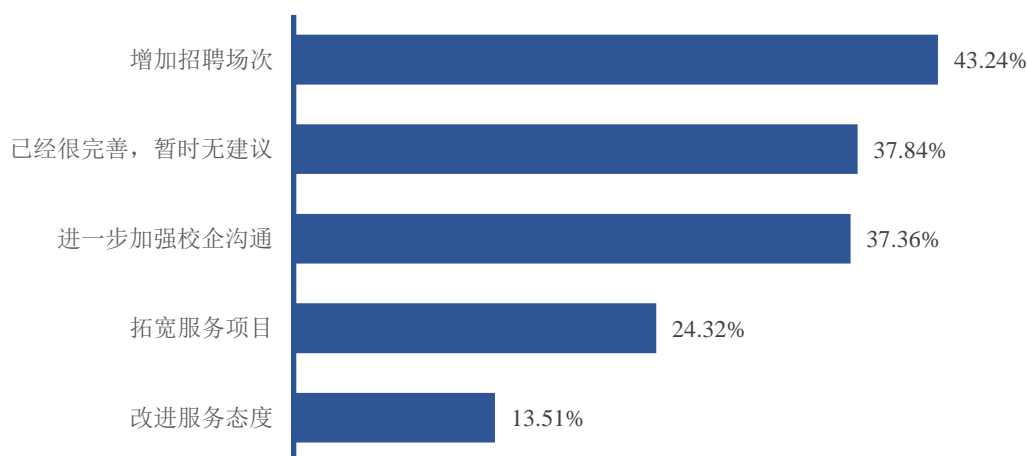


图 6-15 用人单位认为学校需加强的方面

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位招聘需求反馈

了解用人单位的人才需求及招聘标准有利于本校了解市场需求，从而合理地调整专业设置及人才培养目标。因此，此部分通过调研了解用人单位在招聘时对学历、专业等方面的需求情况。具体内容如下。

学历需求：对用人单位的调研反馈中可看出，用人单位对本科毕业生的需求最高（94.59%），其次为硕士（40.54%）。

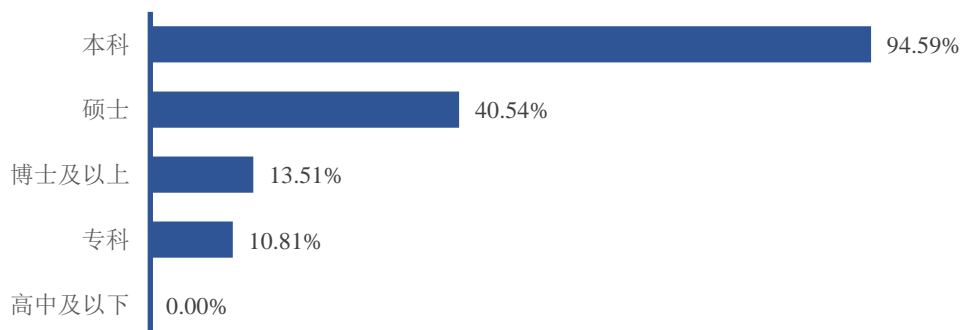


图 6-16 用人单位招聘学历需求分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

学科需求：用人单位对理学的需求占比最高，占比为 40.54%，其次为教育学，占比为 37.84%。

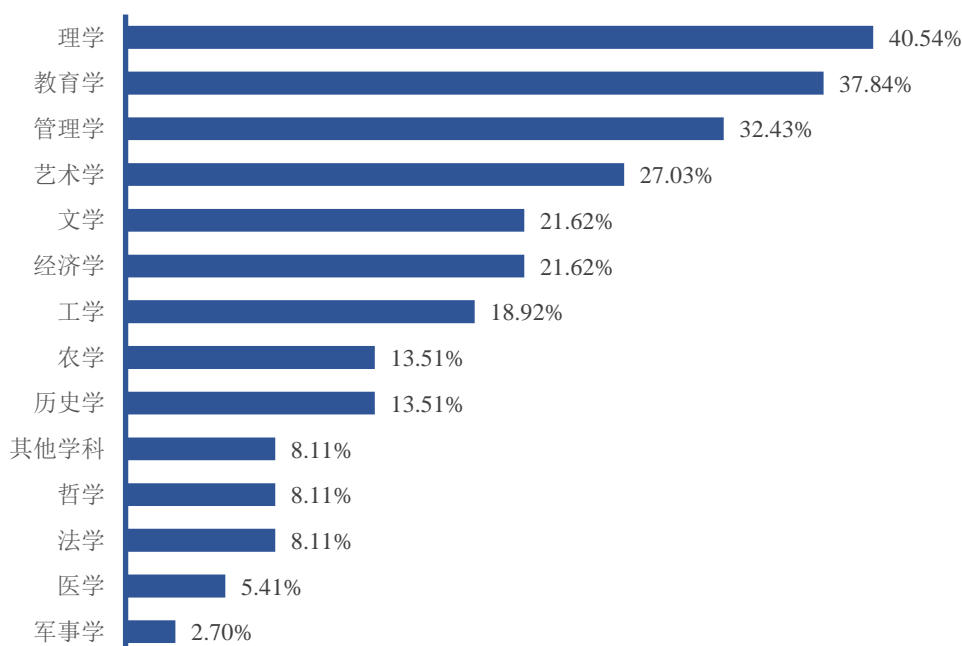


图 6-17 用人单位招聘学科门类需求分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生职业品质及能力素质需求：用人单位招聘毕业生时，比较注重的个人品质为有责任感（89.19%），敬业精神（86.49%）次之。

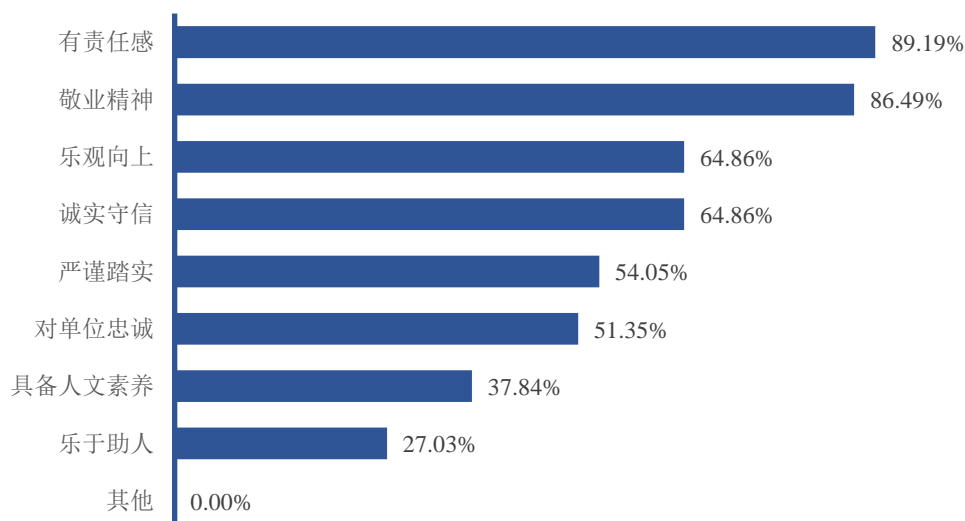


图 6-18 用人单位对毕业生职业品质的需求

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

个人能力需求：用人单位招聘毕业生认为最重要的前三项个人能力是“人际沟通能力”（70.27%）、“团队协作能力”（64.86%）和“学习能力”（48.65%）。

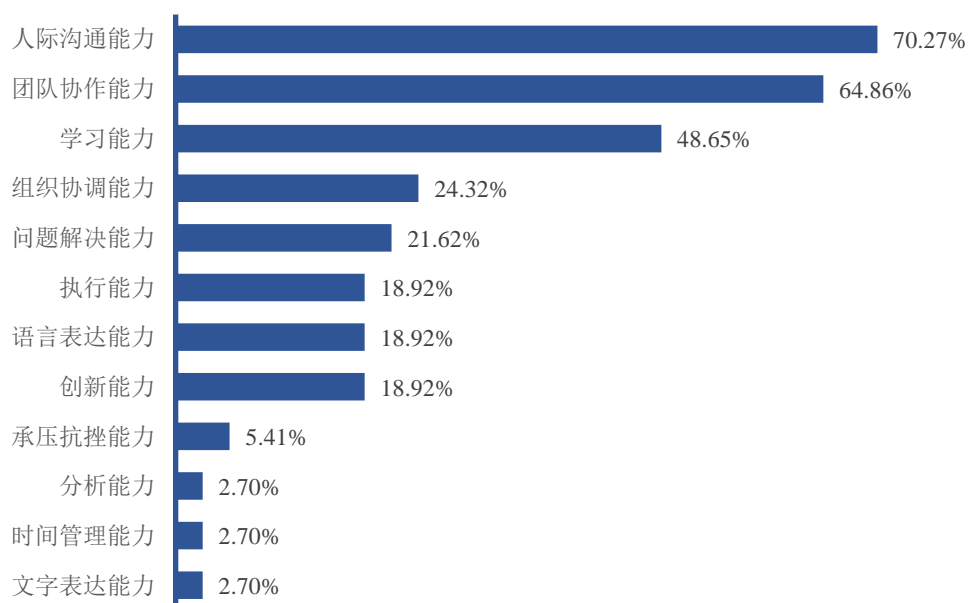


图 6-19 用人单位对毕业生个人能力的评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

招聘关注因素：用人单位招聘毕业生关注的主要因素为“专业能力/技能”（89.19%），其次为“实习实践/工作经验”（81.08%）。

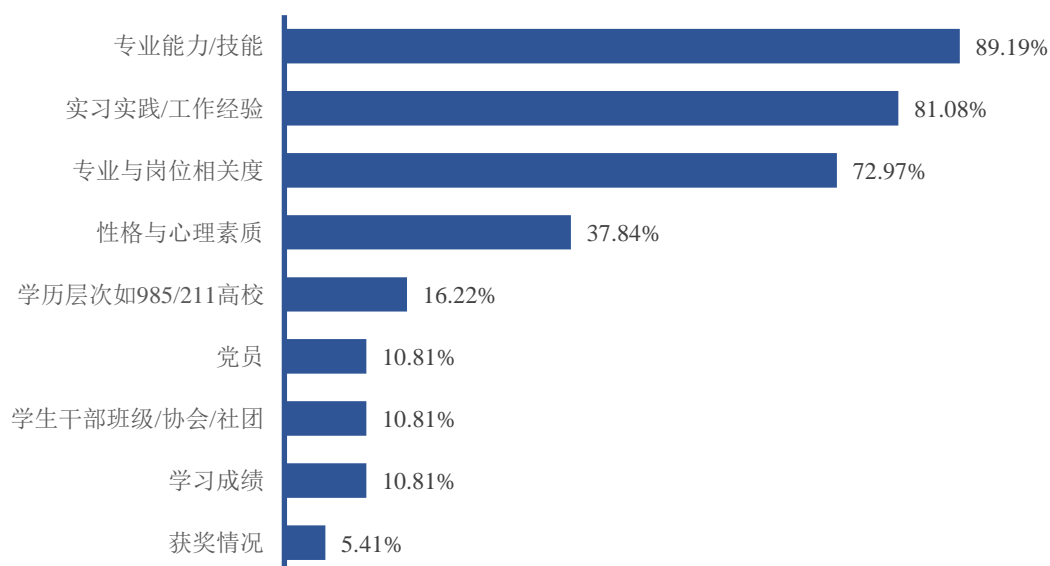


图 6-20 用人单位招聘毕业生关注因素分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

招聘渠道：用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会”（62.16%），其次为“人才市场招聘会”（40.54%）。

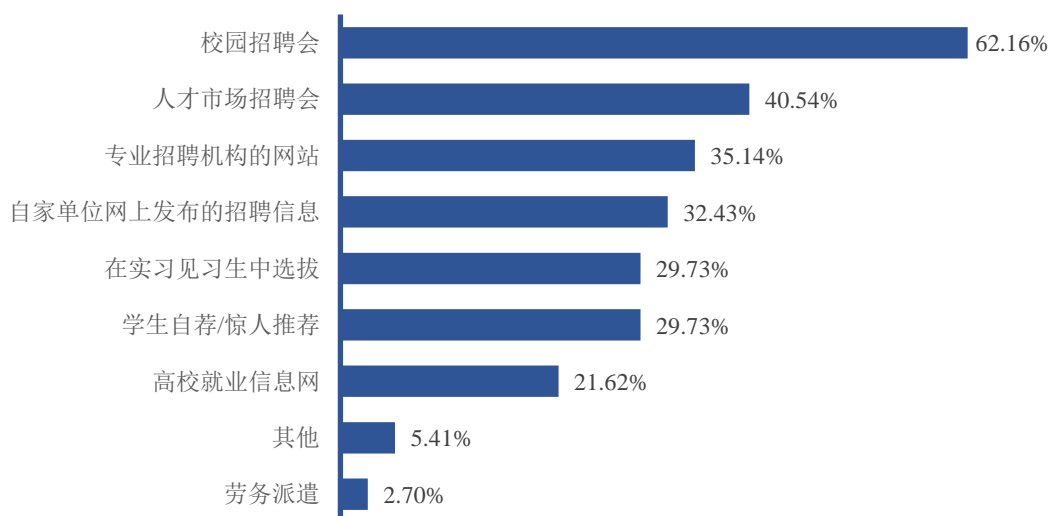


图 6-21 用人单位招聘毕业生的主要渠道分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构广东策智-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第七篇：对教育教学反馈总结与建议

一、对招生和专业设置的反馈和建议

新冠肺炎疫情对我国经济社会造成了严重的冲击，给各行各业均带来了严峻的危机与挑战，劳动力市场严重受挫。在疫情影响下，“就业”成为 2021 年我国政府工作报告中出现的高频词，达到 39 次之多，为历年之最。

专业是高等学校的办学基础，是实现办学功能的重要载体；同时也与毕业生就业紧密相连，专业设置是社会需求与高校办学的重要结合点，是高校实现人才培养职能的关键环节，在一定程度上决定着高等学校的办学规模与办学质量。高校作为大学生这个就业大军的培养者，应该根据市场的需要合理设置和调整专业结构，建立就业指导的长效机制，为大学生充分、高效的就业提供服务。其一，学校要明确自身定位，围绕国家和区域战略发展需求，结合各自发展优势，科学合理地设置专业并及时优化专业结构，对与办学定位和学校发展理念存在较大差异的专业进行适度裁撤，侧重培育应用型和实践性强的专业。同时，可以根据本校实际和自身优势，构建优势专业群，逐步提升相关专业的质量、强化相关专业的特色，合理控制专业数量，逐渐形成与行业相匹配，结构合理、特色鲜明、优势突出的专业结构体系。其二，学校需从宏观上把握社会经济发展对专业人才的需求，树立社会本位的价值取向，根据经济发展和社会的动态变化设置专业，促进专业结构的优化，从而保证学生可以发挥专业所学，将专业知识、专业技能应用于日后的职业发展。建立专业调研与评估机制、专业设置预测机制，对同省及同类专业数量、质量与布局等情况进行较为全面的分析研究，加大对社会需求小、学科优势不明显、培养口径窄、毕业生竞争力弱的专业改造升级，对现有专业结构布局进行调整。其三，学校可以尝试不同专业或相关专业的联合，探索新兴学科专业、交叉学科专业的建设工作，适当保持不同学科专业发展平衡，增强专业发展的市场适应度。学校在设置新专业时应具有前瞻性，有预见的调整与设置学校专业布局，进行高素质、应用型人才培养，防止出现人才培养类型滞后的问题。学校应以继承与创新、协同与共享为主要方向，促进多学科交叉与深度融合，不断调整专业结构，实现落后专业改造升级，优势专业大力

推进，从学科导向转向需求导向，从适应服务转向支撑引领，进而为高校学生提供有针对性的、高质量的教育，提高毕业生毕业去向落实率及就业质量，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人，促进学生的健康成长和终身发展。

二、对人才培养方案的反馈和建议

在高等教育深化改革和社会科技迅猛发展的内外驱动下，提高人才培养质量成为实现高等教育内涵化发展的关键目标之一。调查结果显示：2021 届毕业生对母校的满意度达到 98.88%，88.06%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，毕业生对人才培养满意度为 98.45%，毕业生对学校任课教师的总体满意度为 99.28%，毕业生对课堂教学的总体满意度为 99.19%，毕业生认为学校实践教学的总体帮助度为 98.30%，毕业生对学校社团活动满意度为 94.20%，用人单位对学校 2021 届毕业生的总体满意度为 100.00%。上述成绩的取得是全体赣南师大全体师生共同努力的成果，也是对赣南师大教育教学的充分肯定。同时，对于人才培养方案的优化，毕业生和用人单位提到和一些具体的意见建议，毕业生提到的相对多的是进一步强化实践教学，用人单位提到的相对多是进一步加强校企合作沟通与合作等，毕业生和用人单位的意见建议具体归纳综合如下。

其一，可以更多的从社会需求实际出发制定更接地气的人才培养标准，把知识传授型的培养模式转变为提高学生创新思维和适应社会发展能力的创新型人才培养模式；追求实效讲究实际，在人才培养定位和人才标准上做到有标准、有方案、有主题有手段、有平台、有评价；以社会需求为逻辑起点遵循教学规律，制定与社会需求接轨的人才培养标准，要进一步更新人才观念调整思路走向行业企业与企业共同制定人才培养目标和质量标准实现校企合作、协同育人；支持本科生参与科研活动，早进课题，早进实验室，早进团队，促进科研资源向本科生开放。其二，建议学校未来进一步从培养学生实际能力出发制定务实可操作的人才培养方案；人才培养目标达成度依赖于科学的人才培养模式，同时也要靠与其配套的人才培养方案实现；培养学生能力是人才培养方案制定的出发点和落脚点，从教学计划到教学大纲，每个环节都必须做到使学生具备完整掌握知识体系综合运用所学知识创造性解决实际问题的能力。

三、对就业与创业指导服务的反馈和建议

学校注重就业指导与服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题改善短板。根据调查显示，2021 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价继续保持在比较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 97.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 97.00%以上。未来学校在整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导和服务基础上，可更多的组织各类就业及创业讲座，邀请就业、创业指导专家、企事业知名人士、大中型企业人士主管、成功校友等来校与毕业生进行互动交流。围绕“就业市场供需关系”、“简历设计与制作”、“面试准备与陈述技巧”、“办公技能与基本操作”等一系列培训与指导使毕业生在了解就业形势、掌握就业技巧。具体归纳建议如下。

其一，加强就业创业相关政策的落实，学校加强有关部门的相关政策的落实，积极联系企业召开招聘会，鼓励学生进行创业并给予相关支持，建立了大学生创业实训基地，进一步增强了学生们的创业实力。其二，加强指导，强化服务，全面提升毕业生就业服务水平。学校进一步强化校企合作，在对学生开展就业指导课程的基础上，组织各类就业及创业讲座，邀请就业、创业指导专家、企事业知名人士、大中型企业人事主管、成功校友等来校与毕业生进行互动交流。其三，丰富就业指导形式，提高学生就业能力，调整大学生创业课程授课内容，开展实践性强的学生创业活动。以创业带动就业，深化创新创业教育改革，在政策、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

结语

习近平总书记强调，就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障，必须抓紧抓实抓好。党中央把“稳就业”作为做好“六稳”工作的首要目标，充分彰显出做好就业工作、实现就业目标在经济社会发展以及宏观调控中的重要地位。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。