



江西農業大學南昌商學院
NANCHANG BUSINESS COLLEGE OF JXAU

高校畢業生就業質量年度報告



江西農業大學南昌商學院

2020年12月

目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 2020 届毕业生就业基本情况.....	4
一、 毕业生规模结构.....	4
(一) 毕业生规模.....	4
(二) 毕业生结构.....	4
二、 毕业生的就业情况.....	5
三、 毕业生总体流向.....	7
(一) 就业单位性质.....	8
(二) 本届毕业生升学及出国出境情况.....	8
(三) 毕业生自主创业情况.....	9
(四) 就业区域及省内重点产业就业流向.....	10
1. 就业区域流向.....	10
2. 就业行业流向.....	11
3. 就业职业流向.....	12
第二章 毕业生就业工作举措.....	14
一、 毕业生就业的政策供给.....	14
(一) 从“实用”角度进行教学改革,建设符合我院特色的人才培养模式。.....	14
(二) 强化组织领导职能,健全就业工作机制.....	14
(三) 多途径进行市场开拓,打开就业市场.....	16
(四) 以队伍建设为手段,积极开展职业生涯发展指导讲座.....	16
(五) “摸清情况、帮扶到位、反馈追踪”,多措并举扶困助难.....	17
(六) 做好就业困难毕业生精准帮扶工作.....	17
(七) 深化调查研究,建立就业反馈机制.....	18
二、 促进毕业生就业的指导服务.....	18
(一) 组织就业培训,做好分类分层指导.....	18
(二) 加强搭建就业平台,积极开拓就业渠道.....	19
(三) 职业发展与就业指导课程建设.....	19
第三章 毕业生就业质量相关分析.....	21
一、 就业核心观测.....	21
(一) 毕业生对目前就业状况的满意程度.....	21
(二) 工作与专业相关度.....	21
(三) 就业保障.....	22
(四) 就业期望.....	23
二、 就业感受.....	23
(一) 专业发展前景.....	23
(二) 单位发展前景.....	24
(三) 工作感受.....	24
三、 就业影响因素.....	25
(一) 就业因素.....	25
(二) 求职收益转化.....	26
(三) 学生就业背景.....	27
(四) 就业质量评价.....	27
第四章 毕业生专项就业分析.....	30

一、 自主创业情况.....	30
(一) 自主创业原因.....	30
(二) 自主创业类型.....	30
(三) 自主创业反馈.....	31
1. 创业遇到的困难.....	31
2. 创业前所做的准备.....	31
3. 创业资金来源.....	31
二、 继续深造与出国.....	32
1. 情况说明.....	32
2. 继续深造与出国原因.....	33
(1) 继续深造原因.....	33
(2) 出国原因.....	34
3. 继续深造与出国反馈.....	34
三、 未就业毕业生.....	35
(一) 未就业原因.....	35
(二) 未就业反馈.....	35
第五章 毕业生就业发展趋势.....	37
一、 就业率趋势分析.....	37
二、 就业流向趋势分析.....	38
(一) 就业地域流向.....	38
(二) 就业单位性质流向.....	38
三、 就业调研数据趋势分析.....	39
一、 毕业生对教育教学反馈.....	40
(一) 专业认知.....	40
1. 专业认知度.....	40
2. 专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度.....	40
(二) 学校认同.....	41
(三) 就业创业服务评价.....	41
(四) 人才培养工作评价.....	42
1. 人才工作培养整体评价.....	42
2. 授课老师水平.....	43
3. 课程设置.....	43
4. 实践教学情况.....	43
二、 用人单位对教育教学反馈.....	44
(一) 对毕业生总体评价.....	44
(二) 对毕业生创新能力评价.....	44
(三) 对毕业生专业能力评价.....	45
1. 用人单位对毕业生在岗位适应情况.....	45
2. 毕业生离职情况.....	45
(四) 对学校就业服务工作评价.....	46
1. 用人单位对学校就业服务工作满意度分析.....	46
2. 用人单位对学校招聘场地安排满意度.....	46
(五) 单位招聘需求反馈.....	47
三、 对教育教学反馈总结及建议.....	47

学校概况



江西农业大学南昌商学院创建于2001年7月，是经教育部批准的实施全日制本科教育的高等院校。学院占地700余亩，地处江西省赣江新区共青城市南湖科教城。学院以江西农业大学80年的本科办学经验和优势学科为依托，经过近二十年的建设，已发展成为覆盖经、管、文、法、工、农、艺等七大学科门类的多学科性新型学院，开设了工商管理等31个本科专业，面向全国27个省（市、区）招生，现有在校学生近10000人。学院设有经济系、财会系、管理系、计算机系、外语系、人文与艺术系、公共基础课部等7个教学系（部），已建立了一支400余人的专兼职教师队伍，其中专任教师97%以上具有硕士学位或中级职称。

学院教学、生活设施齐全，建筑面积20余万平方米，拥有多媒体教室80余间，专业教学实验室60多个，图书馆各类藏书近70万册，在省内外建立了一批专业实习基地，为学生专业实习和实践性教学提供了条件。2012年5月，学院通过了学士学位授予权评审，获得了学士学位授予权。

建院以来，我院学生在校内外各项活动和比赛中取得了骄人成绩，100余人次获得国家级荣誉，500余人次获得省级荣誉，中国青年报、江西电

视台、江西日报、凤凰网、大江网等主流媒体对我院的教学改革、学生活动等进行了广泛报道。在近几年的全省本科专业综合评价中，我院21个专业参评，其中汉语言、日语、园林、人力资源管理、工程管理、旅游管理、公共事业管理等七个专业在江西省同类院校中排名第一；会计学、经济学、新闻学、广告学、信息管理与信息系统五个专业排名第二；英语、工商管理、财务管理、市场营销、电子商务等五个专业排名第三。总体专业综合评价在全省独立学院名列前茅，学院办学水平与特色日益显现。

学院秉承团结、勤奋、求实、创新的精神，坚持人才强校、质量立校、特色兴校战略，坚持通专并重、强化队伍、突出特色、提高质量的办学思路，努力培养专业基础扎实、身心健康、实践能力强的应用型本科人才，为区域社会经济发展做出积极贡献。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《关于印发《江西省高校毕业生就业质量年度报告编制要求及评价标准（试运行）》的通知》（赣教就办字[2019]14号）文件要求，编制和正式发布《江西农业大学南昌商学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的2020届我校毕业生就业数据。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模、结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 毕业生调研数据，源于“江西微就业”服务平台及问卷调查，使用数据涉及就业质量相关分析、对教育教学的反馈部分；用人单位调研数据源于本校部分毕业生所在单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务评价等部分。

第一章 2020 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模结构

(一) 毕业生规模

我院 2020 届毕业生 2123 人，主要分布在经济系、管理系、财会系、人文与艺术系、外语系、计算机系共 6 个系的 29 个专业，49 个毕业班。其中男生 792 人，占比 37.31%，女生 1331 人，占比 62.69%，男女比例约 4:6。（见表 1、表 2）

表 1：2020 届毕业生各专业人数情况

专业名称	毕业人数	专业名称	毕业人数
风景园林	30	会计学	294
日语	50	广告学	49
园林	64	公共事业管理	31
信息管理与信息系统	24	电子信息工程	42
国际经济与贸易	141	人力资源管理	100
环境设计	70	物联网工程	34
金融工程	106	物流管理	40
财务管理	98	汉语言	105
商务英语	74	旅游管理	47
英语	163	工商管理	93
电子商务	51	法学	54
经济学	44	投资学	38
市场营销	47	审计学	55
工程管理	49	新闻学	48
计算机科学与技术	82		

(二) 毕业生结构

从毕业生结构情况表来看，我院女生人数明显多于男生，省内人数多于省外，少数民族学生占极少数。（见表 2、表 3）

表 2：2020 届毕业生生源分布情况

分布情况	性别				生源			
	男	占比	女	占比	省内	占比	省外	占比
人数	792	37.31%	1331	62.69%	1694	79.79%	429	20.21%

表 3：2020 届毕业生民族构成

民族	人数	民族	人数
满族	6	汉族	2098
侗族	2	壮族	2
回族	3	瑶族	1
仡佬族	1	白族	1
畲族	7	彝族	1
土家族	1	合计	2123

二、毕业生的就业情况

截止中 2020 年 8 月 31 日，我院 2020 届毕业生 2123 人，经上级部门核定后，签约 1694 人，初次就业率为 79.79%。其中，就业率较高的专业为风景园林专业，就业率 96.67%；其次是日语、园林、信息管理与信息系统就业率均超过 90%。（见表 4、5、6、7）

表 4：2020 届毕业生初次就业率情况表

项目	省内	省外	男生	女生	总
毕业人数	1694	429	792	1331	2123
就业人数	1361	333	1066	628	1694
就业率	80.34%	77.62%	134.60%	47.18%	79.79%

表 5：2020 届毕业生分院系就业率情况表

系别	毕业人数	就业人数	就业率
外语系	287	247	86.06%
经济系	389	332	85.35%
计算机系	182	144	79.12%
人文与艺术系	420	329	78.33%
财会系	485	374	77.11%

管理系	360	268	74.44%
-----	-----	-----	--------

表 6：2020 届困难毕业生初次就业率情况表

系别	毕业人数	就业人数	暂不就业人数	就业率
外语系	17	16	1	94.12%
经济系	25	24	1	96.00%
计算机系	4	4	0	100.00%
人文与艺术系	15	14	1	93.33%
财会系	24	23	1	95.83%
管理系	33	27	6	81.82%
总计	118	108	10	91.53%

表 7：2020 届毕业生各专业初次就业率情况表

专业名称	毕业人数	已就业人数	就业率
风景园林	30	29	96.67%
日语	50	47	94.00%
园林	64	59	92.19%
信息管理与信息系统	24	22	91.67%
国际经济与贸易	141	125	88.65%
环境设计	70	62	88.57%
金融工程	106	91	85.85%
财务管理	98	84	85.71%
商务英语	74	63	85.14%
英语	163	137	84.05%
电子商务	51	42	82.35%
经济学	44	36	81.82%
市场营销	47	38	80.85%
工程管理	49	39	79.59%

计算机科学与技术	82	65	79.27%
会计学	294	233	79.25%
广告学	49	38	77.55%
公共事业管理	31	24	77.42%
电子信息工程	42	32	76.19%
人力资源管理	100	76	76.00%
物联网工程	34	25	73.53%
物流管理	40	29	72.50%
汉语言	105	76	72.38%
旅游管理	47	34	72.34%
工商管理	93	66	70.97%
法学	54	38	70.37%
投资学	38	24	63.16%
审计学	55	33	60.00%
新闻学	48	27	56.25%

三、毕业生总体流向

我院毕业生多以进入企业工作的方式就业。其中签订就业协议形式就业 1139 人，升学 137 人，自主创业 4 人，出国出境 2 人，签订就业协议形式就业占比超过 50%。（见表 8）

表 8：2020 届毕业生的总体流向表

序号	毕业去向	人数	占比
1	签订就业协议形式就业	1139	53.65%
2	签订劳动合同形式就业	340	16.02%
3	其他录用形式就业	25	1.18%
4	升学	137	6.45%
5	从事企业创业	4	0.19%
6	应征义务兵	15	0.71%
7	地方基层项目	22	1.04%

8	国家基层项目	10	0.47%
9	出国、出境	2	0.09%
10	求职中	429	20.21%

（一）就业单位性质

我院毕业生以中小微企业、私营企业就业为多数，占比 62.98%（见表 9）

表 9：2020 届毕业生就业单位性质表

序号	就业单位性质	就业人数	占比
1	国有企业	104	4.90%
2	机关	30	1.41%
3	其他企业	1337	62.98%
4	其他事业单位	22	1.04%
5	三资企业	7	0.33%
7	中初教育单位	40	1.88%
8	高等教育单位（含出国、出境）	139	6.55%
9	部队	15	0.71%

（二）本届毕业生升学及出国出境情况

2020 届毕业生升学率为 6.45%，毕业生国内升学去向分布 24 个城市，主要是江西、浙江、广东、上海等，国内升学的毕业生就读的高校主要有西南政法大学、广州大学、上海大学、浙江财经大学、江西财经大学、南昌大学、江西师范大学、江西农业大学等国内知名大学；本届毕业生中升学率最高的是园林文学，升学率 42.19%。

2020 届毕业生中选择出国深造毕业生，主要去向国家有英国，主要深造大学有埃克塞特大学、谢菲尔德大学。（见表 10）

表 10：2020 届毕业生升学情况表

学校名称	人数	学校名称	人数	学校名称	人数
江西师范大学	5	中南林业科技大学	1	昆明理工大学	1
江西农业大学	29	淮北师范大学	1	华南师范大学	1
郑州航空工业管理学院	1	哈尔滨师范大学	1	浙江财经大学	1
北京邮电大学	1	西南林业大学	2	赣南师范大学	1
沈阳师范大学	1	绍兴文理学院	2	广东技术师范大学	1
江西财经大学	19	黑龙江大学	3	湖北师范大学	1

新疆师范大学	1	齐齐哈尔大学	1	喀什大学	1
宁波大学	1	广州大学	2	华北电力大学	1
内蒙古师范大学	1	西南政法大学	2	湖南大学	1
南昌大学	4	扬州大学	1	西藏农牧学院	1
江苏师范大学	1	吉林师范大学	1	安徽农业大学	1
浙江理工大学	1	浙江工业大学	1	上海大学	1
浙江师范大学	1	福建农林大学	4	江苏大学	1
上海对外经贸大学	1	青海大学	1	北京理工大学	1
山西大学	1	南昌工程学院	1	华东交通大学	1
福建师范大学	3	北方民族大学	1	安徽工业大学	1
江西科技师范大学	4	闽南师范大学	1	山东理工大学	1
浙江农林大学	2	青海民族大学	1	重庆邮电大学	1
汕头大学	1	天津商业大学	1	成都理工大学	1
广西民族大学	1	暨南大学	1	贵州大学	1
河海大学	1	东华理工大学	2	谢菲尔德大学	1
贵州财经大学	1	河北科技师范学院	1	埃克塞特大学	1
华东交通大学	3	云南财经大学	1		

（三）毕业生自主创业情况

2020 届毕业生中，选择自主创业 4 人。与去年同比增加。从性别看，自主创业中均为男生；从专业看，自主创业毕业生中为广告学、环境艺术设计、国际经济与贸易、新闻学。

毕业生自主创业特点。从近五年毕业生选择创业项目所属行业来看，批发和零售业的人数较多，其次为影视制作；从毕业生创业所在地区分布来看，江西省为首选地，占创业人数的 88.89%。（见图 1，表 11）。

图 1：2016—2020 届毕业生自主创业情况

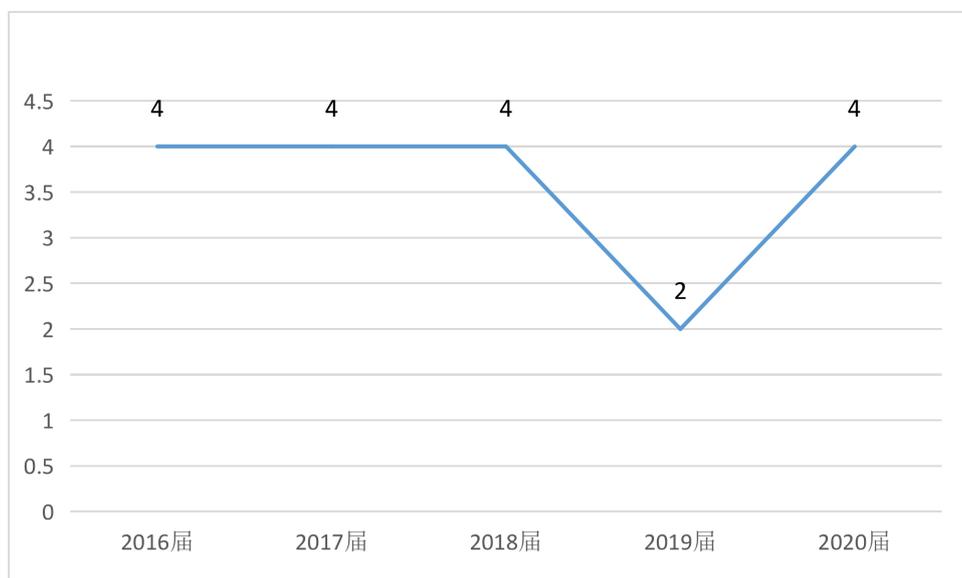


表 11：2016—2020 届毕业生自主创业所在地区分布情况

所在地区	人数	所在地区	人数
江西省	12	浙江省	1
湖北省	1	上海市	1
河南省	1	广东省	1
江苏省	1		

毕业生自主创业成效显著。经多方的不懈努力，学院创新创业教育工作取得良好成效。2020 年全校共有 322 个项目 1223 人次参加了中国国际“互联网+”创新创业大赛；卢翌等 2 位教师荣获全省“互联网+”创新创业大赛指导教师技能大赛三等奖与优秀奖；组织了学院首次“大学生创新创业训练计划”，物联网 1701 班沈华龙等 4 个项目在省教育厅组织的全省“大学生创新创业训练计划”中获得省级立项，实现首次突破。在第七届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛中，工商 1701 班曾丽文团队获省赛二等奖。

（四）就业区域及省内重点产业就业流向

1. 就业区域流向

从就业区域流向情况来看，一半以上的毕业生选择在华东地区就业，其中在江西省就业占 48.17%，省内工作的毕业生又以留省会南昌市居多，本届毕业生留在南昌市工作的毕业生占江西境内就业人数的 61.76%。省外就业人数为 878 人，多集中在广东、浙江、上海等经济发达地区。（见图 2、图 3）

图 2：2020 届毕业生就业地域流向情况表

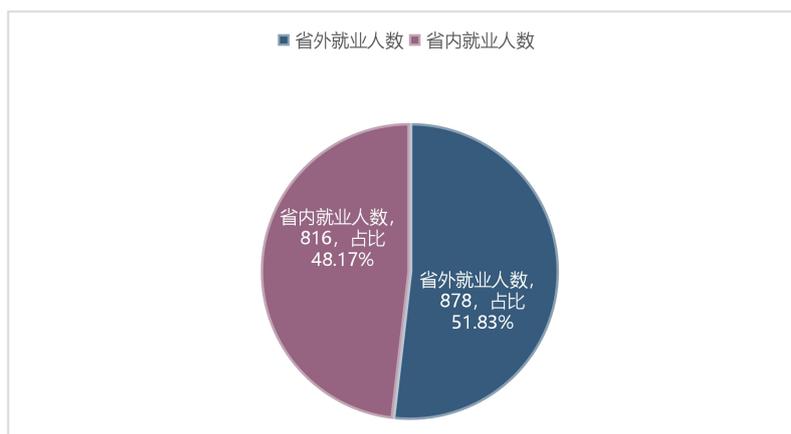
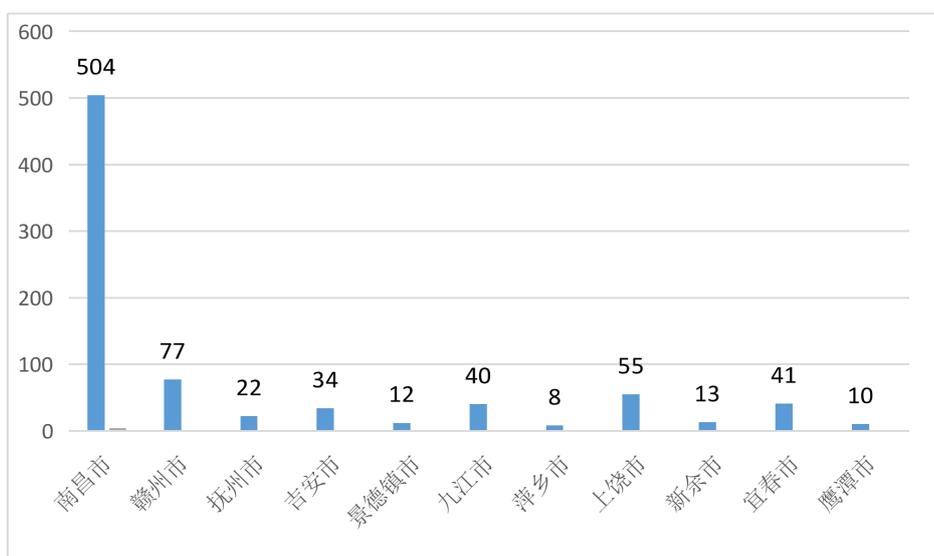


图 3：2020 届毕业生省内就业流向情况表



2. 就业行业流向

我院以商科为特色，2020 届毕业生涵盖市场营销、国际经济与贸易、电子商务、经济学、英语、日语、人力资源管理、工程管理、汉语言、新闻学、计算机科学与技术等 29 个专业。在互联网+的时代背景下，毕业生的从业行业主要集中在互联网和相关服务、教育、制造业和其他服务等行业。（见表 12）

表 12：2020 届毕业生就业行业流向表

序号	单位行业	就业人数
1	国家机构	30
2	其它制造业	112
3	计算机、通信和其他电子设备制造	68
4	教育	234
5	银行服务	97

6	批发业	30
7	零售业	74
8	法律服务业	13
9	互联网和相关服务	118
10	食品制造业	20
11	土木工程建筑业	59
12	其他服务业	47
13	房地产中介服务	42
14	建筑装饰业	39
15	软件和信息技术服务业	74
16	畜牧业	33
17	其它服务业	65
18	义务兵	15
19	广告业	24
20	会计、审计及税务服务业	19
21	电气机械和器材制造业	15
22	物业管理	27
23	快递服务	20
24	其它	419

3. 就业职业流向

2020 届毕业生主要就业职业是教学人员、办事人员和有关人员、其他人员，其中其他人员人数占比为 39.08%。（见表 13）

表 13：2020 届毕业生就业职业流向表

序号	单位行业	就业人数
1	其他人员	662
2	经济业务人员	146
3	办事人员和有关人员	153
4	公务员	21
5	金融业务人员	97
6	法律专业人员	15
7	商业和服务业人员	119
8	教学人员	196
9	工程技术人员	32
10	其他专业技术人员	86
11	新闻出版和文化工作人员	9

12	文学艺术工作人员	3
13	军人	15
14	生产和运输设备操作人员	2
15	农林牧渔业技术人员	1

第二章 毕业生就业工作举措

我院一直以来秉承“提升就业服务，普及就业知识，营造就业氛围”的服务理念，以就业服务系列活动为依托，以新型自媒体为渠道，在全院上下形成了领导带动、院系联动、校企互动，齐抓就业的良好局面，有序推进、踏实做好2020届毕业生的就业工作。

一、毕业生就业的政策供给

（一）从“实用”角度进行教学改革，建设符合我院特色的人才培养模式。

我院自建院以来就明确提出了以“经、管、财”专业为依托，构建以“商”为龙头的特色专业群的办学方向。在办学的不断摸索中，我院逐步形成了“一条主线、两个重点、三个层次、四步计划”的人才培养方案。坚持“商以富国、学以致用”的办学方针，以“小微企业研究所”和“农商经济研究所”为依托，要求学生利用寒暑假的实践小学期开展“社会调查、行业实践、专业实习”。通过三个层次的实习实践的开展，有效提高学生的就业能力。

（二）强化组织领导职能，健全就业工作机制

1. 为切实加强对学生就业工作的领导，贯彻落实上级部门对学生就业工作的总体要求，我院认真实施了“一把手工程”。成立了由院长任组长，副院长、书记任副组长，院级职能部门以及各系主任组成的学院就业工作领导小组。在学院党政工作要点、五年发展规划中，就业工作均列入其中，发挥院长办公会、系部联系会等例会功能，针对出现的新问题、新情况及时通报并提出应对措施，有效推动和落实各系就业工作。

在学院党政工作要点、五年发展规划中，就业工作均列入其中，通过

院长办公会、系部联系会等例会协调、布置就业工作，针对出现的新问题、新情况及时通报并提出应对措施，有效推动和落实各系就业工作的开展。

2. 为了充分了解毕业生思想动态、就业状态等各个细节方面的情况，我院加大对各系就业相关人员的工作管理与监督。定期召开系部联系会对就业工作进行布置、对就业情况进行通报。要求各系办定期定期召开毕业班班主任专题会议部署就业工作，及时掌握了解毕业生思想动态，对就业方案做出调整，努力促进毕业生充分就业。

3. 根据市场需求，就业形势的变化，结合近年来毕业生就业工作的实际情况，学院不断充实和完善各项规章制度。2020 年学院出台了《关于启用“江西省高校毕业生电子就业协议书签约服务平台”的通知》、《关于报送 2020 届毕业生就业周报的通知》、《关于做好高校毕业生一次性求职创业补贴和大学生一次性创业补贴发放》、《关于疫情防控期间毕业生就业工作调整的通知》、《关于做好我院 2020 届毕业生就业动态情况的通知》、《关于在疫情期间加强 2020 届毕业生开展就业创业帮扶政策宣传工作的通知》等文件，召开了近 5 次毕业生就业工作教师、毕业班辅导员会议。

学院自 2019 年起运用第三方平台“校聘云”小程序收集毕业生就业信息，3 月份开始每周以院就业周报的形式通过学院办公系统和系部联席会议等途径向院系有关部门通报就业工作进展情况，学院就业工作群等途径向院系有关部门通报 2020 届毕业生就业进展情况。2020 年针对毕业生的就业数据，以电话回访用人单位的方式，认真核查就业情况。通过电话、QQ、微信等途径定期对毕业生的就业动态进行摸查，就业情况核查的开展，使全体工作人员对毕业生整体就业状况有一个清晰的认识，保障了就业工作的顺利进行。

为了及时掌握 2020 届毕业生就业的动态情况，采集和分析来自毕业

生的动态数据，实行每周制，将毕业生就业动态情况上传至省就业办就业信息网站。

（三）多途径进行市场开拓，打开就业市场

为更好地推进我院 2020 届毕业生的就业工作，有效开拓省内外的就业市场，招生就业处深入并广泛地与用人单位、校友建立联系。

（1）挖掘校友资源开拓就业市场

通过历届校友就业反馈加强重点企业合作交流力度，如广东博达集团、江西煌上煌、江西季季红，江西 Vivo、杭州铭师堂教育等企业。

（2）积极推进共青城市本地人才招聘项目

自 2020 年 9 月以来我院积极响应共青城市政府号召，重点推进共青城市跨境电商产业园的人才招聘项目，组织校内宣讲两次，学生实地参观走访 2 次，学生达成实习意向数居周边院校之最，同时 11 月招生就业处王少华受邀赴宁波总部交流访问洽谈校企合作。

此外共青城市基金小镇、教育培训产业园、人力资源产业园等人才招聘项目合作也在有序跟进中。

（3）通过毕业生求职渠道开拓校外招聘资源

2020 年 10 月我院毕业生参加由江西省人才市场及共青城市政府举办的两场科教城大型双选会，吸引了众多用人单位主动与我院取得联系并寻求进一步的招聘合作，其中涌现出不少优质企业资源，如江西省晋利嘉实业有限责任公司（乐豆家便利店）。2020 年 11 月我院招生就业处万洪芳等一行前往公司实地走访并洽谈校企合作。

（四）以队伍建设为手段，积极开展开展职业生涯发展指导讲座

为提升学生就业意识，解决学生就业困惑，2020 年大学生职业生涯发展促进中心，组织 5 场企业精英进校园、校友就业分享会、校外名师讲坛等活动；针对大一新生开展“职业生涯规划”讲座；针对 2021 届毕业生

组织近 5 场就业指导、求职技巧等相关讲座，分别从就业意识提升、就业心态调整、分析专业就业情况、简历和面试注意事项等几个方面进行指导。

为不断提升就业工作人员的工作水平，强化服务意识，大学生职业生涯发展促进中心组织 3 次团体内训活动；选送 1 名负责就业工作教师参加江西省毕业生就业指导中心举办的北森生涯“十省百校”就业指导训练营，并获得了相关证书。

（五）“摸清情况、帮扶到位、反馈追踪”，多措并举扶困助难

为帮助新生顺利地融入大学生活，建立正确的职业规划认知。学院大学生职业生涯发展促进中心，针对大一新生开展大学生就业前置调研，建立一生一档进行个体辅导、咨询项目；拓展基层项目和鼓励毕业生参军的有效渠道，定期通过就业政策讲座、主题班会等多形式，组织实施“三支一扶”、“西部计划”、“大学生预征入伍”等各类基层服务项目的宣传，积极引导毕业生树立家国情怀，自觉到基层、到祖国最需要的地方建功立业，全力助力学生提高就业创造能力。

（六）做好就业困难毕业生精准帮扶工作

面对毕业生就业工作的新形势，学院想尽一切办法努力帮助困难毕业生实现充分就业。对全院困难学生特殊群体进行摸底排查，分类建立就业信息库、特殊群体毕业生就业台账和离校时未就业毕业生信息台账。加大对低保家庭毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、身体残疾毕业生等特殊群体毕业生的帮扶力度。组织做好 2020 届 482 名困难毕业生求职补贴工作，对于离校未就业的毕业生，学院持续提供就业信息和服务，积极争取地方政府、有关部门和社会各界广泛支持，制订就业帮扶计划，

创造条件为困难毕业生提供就业指导、岗位推荐、技能培训、经济补贴等帮助。

重点做好省内外生源“建档立卡”贫困家庭毕业生就业帮扶工作，努力实现“建档立卡”贫困生就业全覆盖，实施“建档立卡贫困户家庭普通毕业生、湖北籍毕业生就业帮扶行动”，学院2020届“建档立卡”贫困家庭毕业生共有119名，湖北籍毕业生11名。实行“一生一策”帮扶措施，并收集、做好帮扶台账，截止至8月31日，完成了“建档立卡”贫困家庭、湖北籍毕业生有就业意愿的100%就业。

（七）深化调查研究，建立就业反馈机制

坚持做好各类调查分析，促进就业工作提升。在毕业生中开展广泛的求职意向调查、签约或实习情况摸排、困难毕业生需求调查及离校未就业毕业生的跟踪调查；在已毕业的学生中开展对母校教学、就业工作的调查，收集毕业生的意见与建议；坚持在举办校园招聘会、大型双选会期间通过访谈、发放调查问卷等形式了解用人单位对我院毕业生评价、需求情况等信息，为科学开展就业工作奠定数据基础。

二、促进毕业生就业的指导服务

（一）组织就业培训，做好分类分层指导

我院就业工作队伍由学院就业管理部门工作人员、系办公室就业专职工作人员、班级就业联络员三支队伍构成。

我院就业管理工作人员：成立了专门的招生就业处，由专职院党委副书记分管，院招生就业处下设院就业指导协会，辅助开展就业工作。

系级层面：各系成立了就业工作领导小组，在系主任的带领下，系主要负责人、系专职就业秘书、各毕业班班主任、各班就业联络员发挥重要

作用，指导毕业生就业。

班级层面：在毕业班班主任的带领下，充分发挥学生党员、班级就业联络员的积极作用，及时准确地在同学开展就业知识宣传、就业信息发布、就业氛围烘托、就业困难帮扶等工作。

（二）加强搭建就业平台，积极开拓就业渠道

充分利用院就业信息网的影响作用，搭建网络就业平台。我院有专门的就业信息网，微博、微信平台面向全院学生及时发布就业、面试信息。按照省里的要求，在就业信息网嵌入《全国大学生一站式就业服务系统》，学生在登陆就业信息网后可直接在就业服务系统里填写个人资料、完善简历并直接投递。还与江西省高等院校毕业生就业服务公共平台、江西人才人事网等网站实现了链接，有效的实现了我院毕业生对其他就业市场的了解和挑选。

（三）职业发展与就业指导课程建设

《大学生就业指导》列入学生教学大纲的必修课范畴，共 32 个学时，2 个学分。在《江西农业大学南昌商学院“十三五”学科专业建设规划》（赣农大商发[2015]42 号）中，《大学生就业指导》课程被列入五年规划重点建设课程。就业指导课程内容涉及就业形势分析与政策解读、求职心理调试、简历制作、求职礼仪、求职面试技巧等各个方面，为成功教育引导学生早定位、早规划，为提高求职能力作好准备。

在开设必修课的同时，我院还开设了《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》的公选课进行有效补充。在教学过程中，采用团队授课的创新教学模式，以小组讨论、案例分析、互动分享、素质拓展等多元化的开放式的授课方式，使同学们在活泼生动的教学环境中获得知识和启发。

三、大力开展创新创业教育，组织创新创业活动

在创新创业教育方面，2020 年度进一步加大了创新创业专项讲座的宣传与实施力度，面向全体 17 级学生开设《大学生创业基础》课程；全年众创空间开设了《阿里巴巴跨境电商实训》等 11 门次双创实践课程，652 人次参加了学习；组织了双创实践学分认定工作；与南昌市人社局和赣江新区人社局合作开设了二十期 SYB+GYB 创业培训班，共 548 人次通过考核取得创业培训合格证。

在创新创业活动方面，2020 年全校共有 322 个项目 1223 人次参加了中国国际“互联网+”创新创业大赛；卢翌等 2 位教师荣获全省“互联网+”创新创业大赛指导教师技能大赛三等奖与优秀奖；组织了学院首次“大学生创新创业训练计划”，物联网 1701 班沈华龙等 4 个项目在省教育厅组织的全省“大学生创新创业训练计划”中获得省级立项，实现首次突破。在第七届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛中，工商 1701 班曾丽文团队获省赛二等奖。

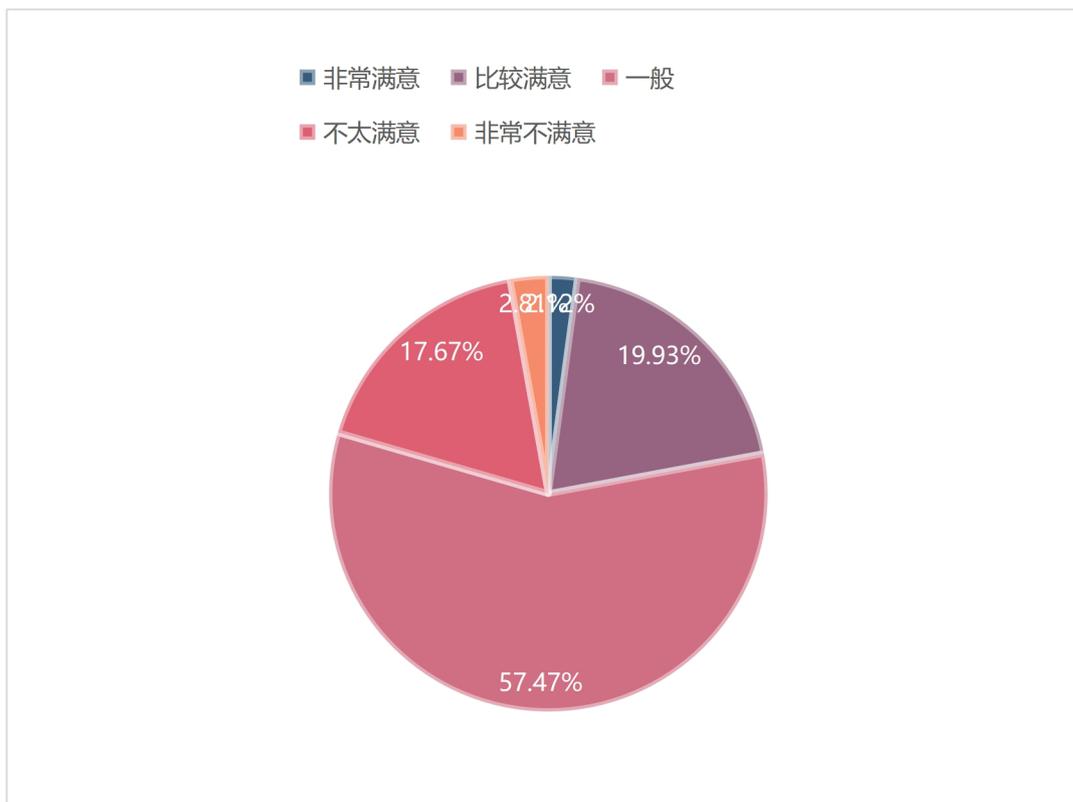
第三章 毕业生就业质量相关分析

一、就业核心观测

（一）毕业生对目前就业状况的满意程度

2020 届毕业生中，有 1460 名毕业生参与了问卷调查，调查结果显示，对自身的就业现状综合满意度为 79.52%。其中非常满意占 2.12%；比较满意占 19.91%；一般占 57.47%；不太满意占 17.67%；非常不满意占 2.81%。（见图 4）

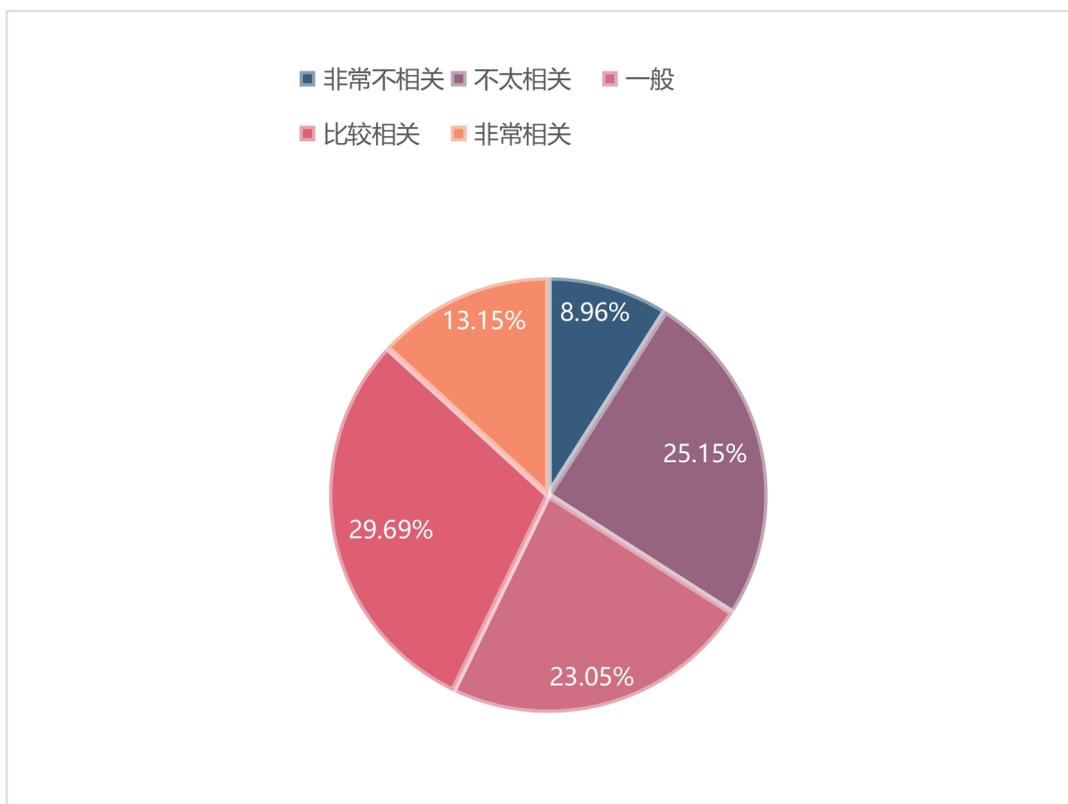
图 4：2020 届毕业生对目前就业状况的满意程度情况图



（二）工作与专业相关度

2020 届毕业生中，有 859 名毕业生参与此项问卷调查，调查结果显示，毕业生就业工作相关度为 65.89%。其中非常相关占 13.15%；比较相关占 26.69%；一般占 23.05%；不太相关占 25.15%；非常不相关占 8.96%。（见图 5）

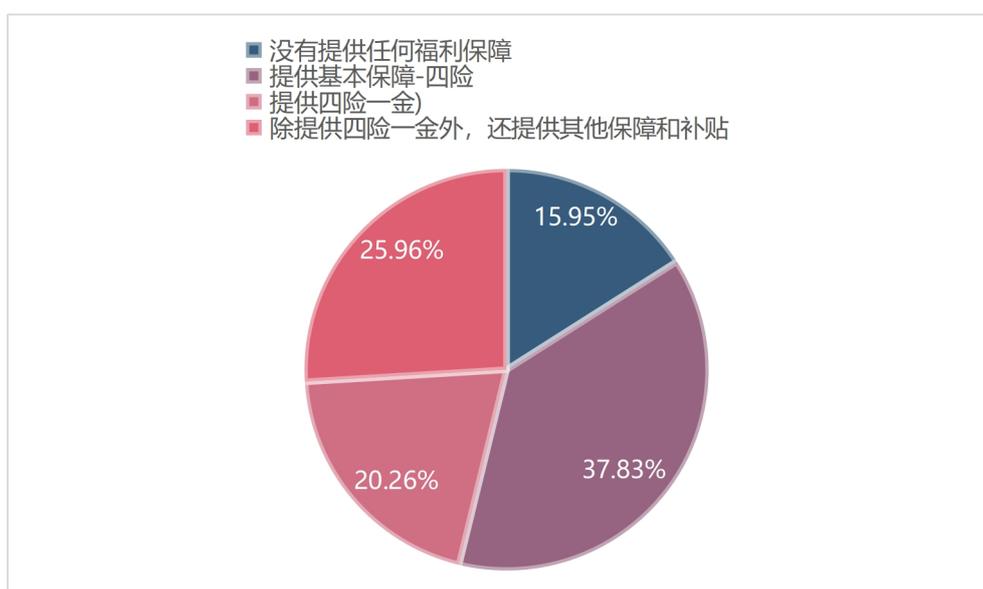
图 5：2020 届毕业生工作与专业相关度情况图



(三) 就业保障

2020 届毕业生在“参与用人单位为毕业生提供的社会保障”的调查问卷中，用人单位给签约毕业生提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)占比 37.83%。提供四险一金(一金指住房公积金)占 20.26%；除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴占 25.96%；没有提供任何福利保障占 15.95%。（见图 6）

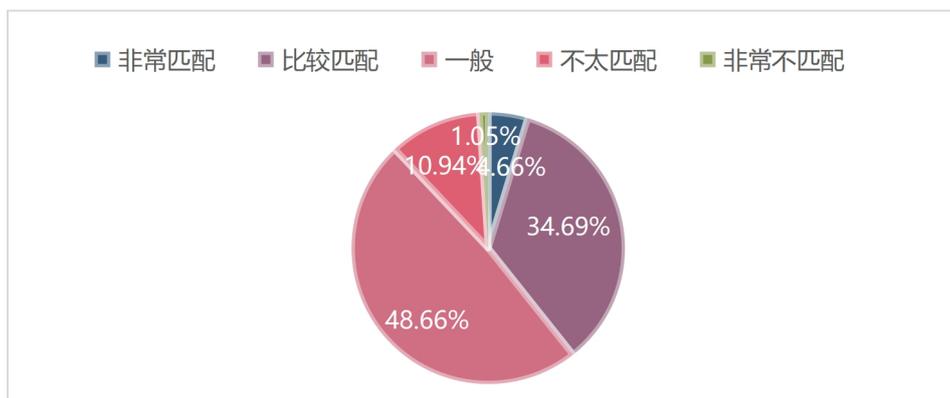
图 6：用人单位为毕业生社会保障提供



（四）就业期望

2020 届毕业生参与“您目前从事的工作与理想的岗位一致性程度如何？”问卷调查，调查结果显示，毕业生从事的工作与理想岗位匹配为 88.01%。其中非常匹配占 4.66%；比较匹配占 34.69%；一般占 48.66%；不太匹配占 10.94%；非常不匹配占 1.05%。（见图 7）

图 7：2020 届毕业生对岗位理想度情况表

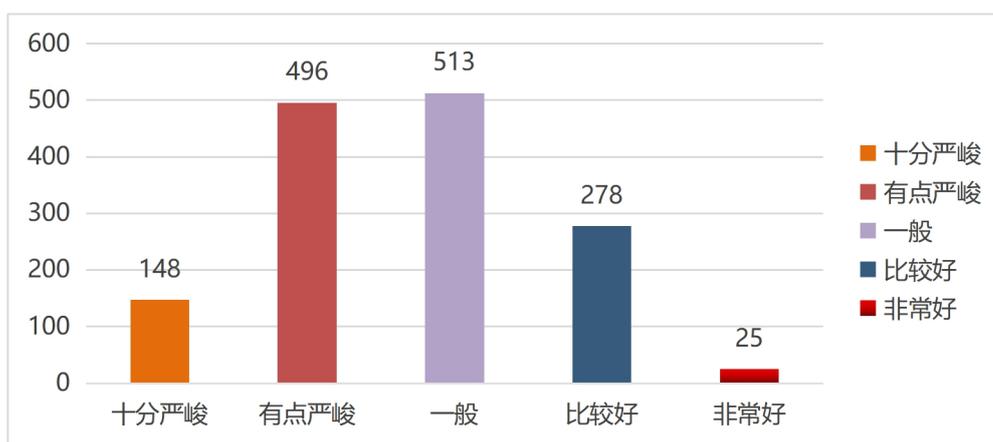


二、就业感受

（一）专业发展前景

2020 届毕业生中，有 1460 名毕业生参与了“您认为本专业的就业前景如何？”问卷调查，调查结果显示，认为非常好为 1.71%，比较好为 19.04%，一般为 35.14%，认为有点严峻为 33.97%，认为十分严峻为 10.14%。（见图 8）

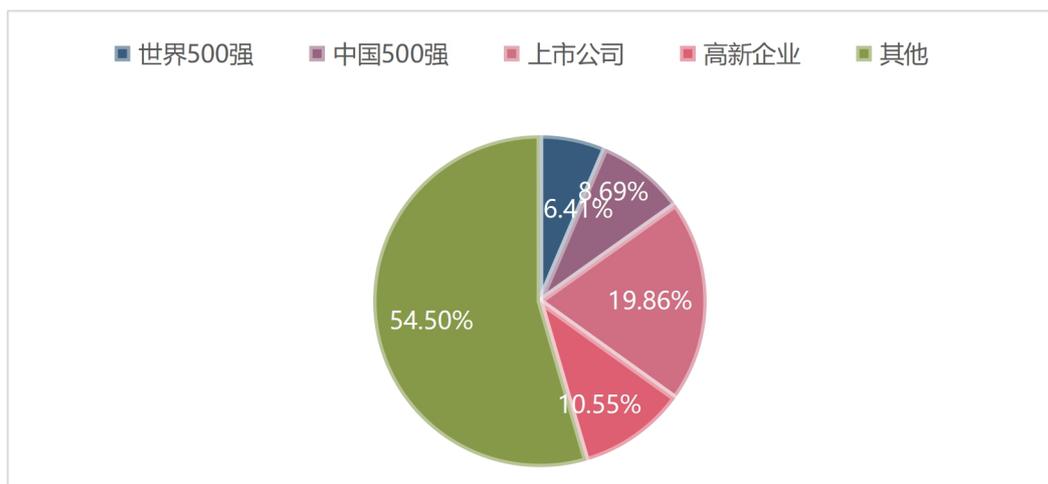
图 8：2020 届毕业生对本专业的就业前景看法情况表



（二）单位发展前景

2020 届毕业生中，有 859 名毕业生参与了调查，调查结果显示，世界 500 强为 6.41%，中国 500 强为 8.69%，上市公司为 19.86%，高新企业 10.55%，其它为 54.50%。（见图 9）

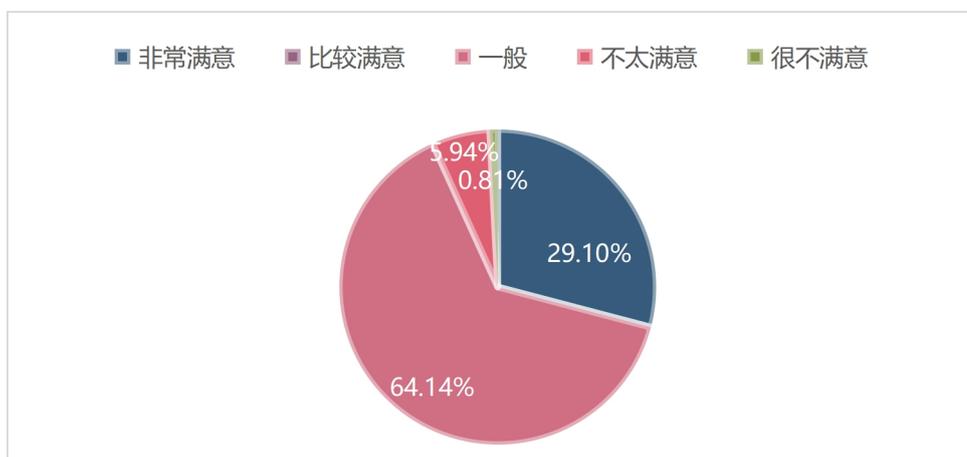
图 9：2020 届毕业生所在的用人单位知名度情况表



（三）工作感受

2020 届毕业生中参与“您对用人单位的综合满意度如何？（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）”问卷调查，调查结果显示，毕业生对用人单位综合满意度为 93.15%。其中非常满意占 29.01%；一般占 64.14%，不太满意占 5.94%；很不满意占 0.81%。（见图 10）

图 10：2020 届毕业生对用人单位综合满意度情况表

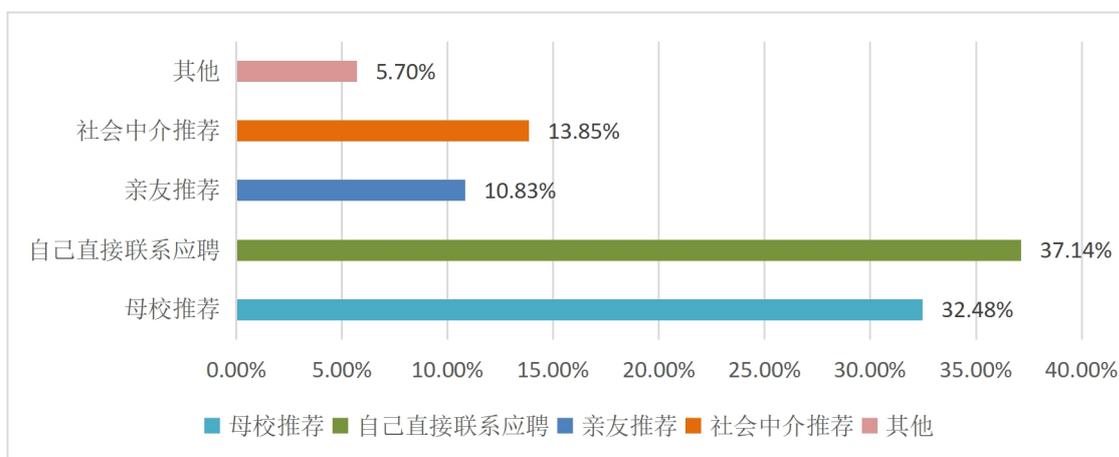


三、就业影响因素

(一) 就业因素

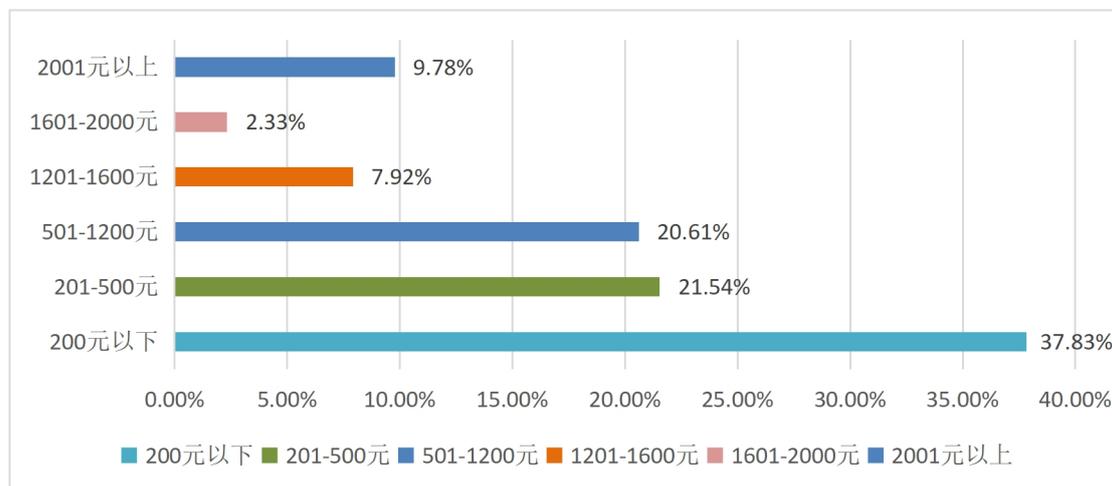
2020 届毕业生中参与了“您获得当前工作的途径是？”问卷调查，调查结果显示，通过母校推荐占比 32.48%，自己直接联系应聘单位占比 37.14%，通过亲友推荐占比 10.83%，通过社会中介推荐占比 13.85%，其他占比 5.70%。（见图 11）

图 11：2020 届毕业生获得工作的途径情况表



2020 届毕业生中参与了“您从求职准备到就业成功的花费是多少？”问卷调查，调查结果显示，200 元以下占比 37.83%，201-1200 元占比 42.15%，1201-2000 元占比 10.25%，2001 元以上占比 9.78%。（见图 12）

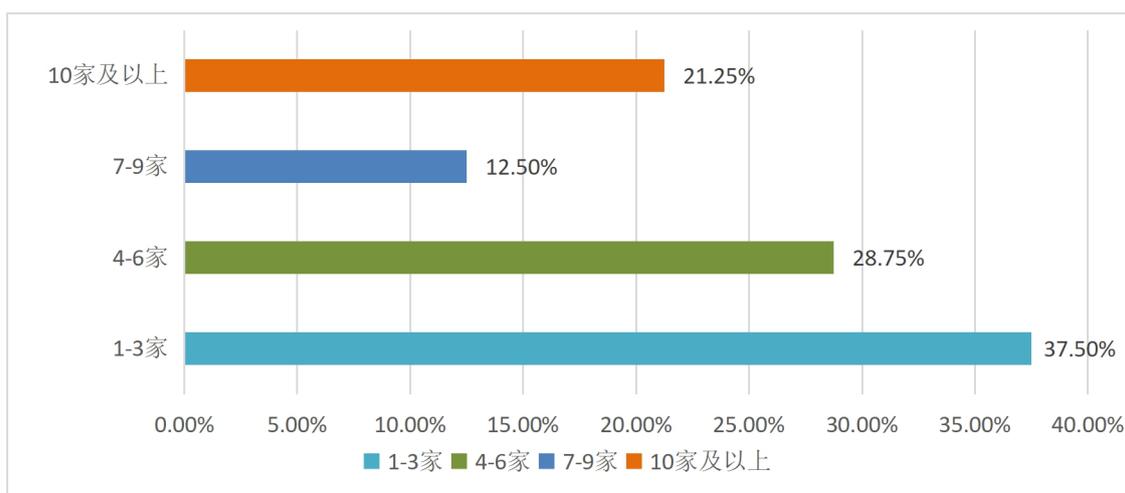
图 12：2020 届毕业生求职花费情况表



（二）求职收益转化

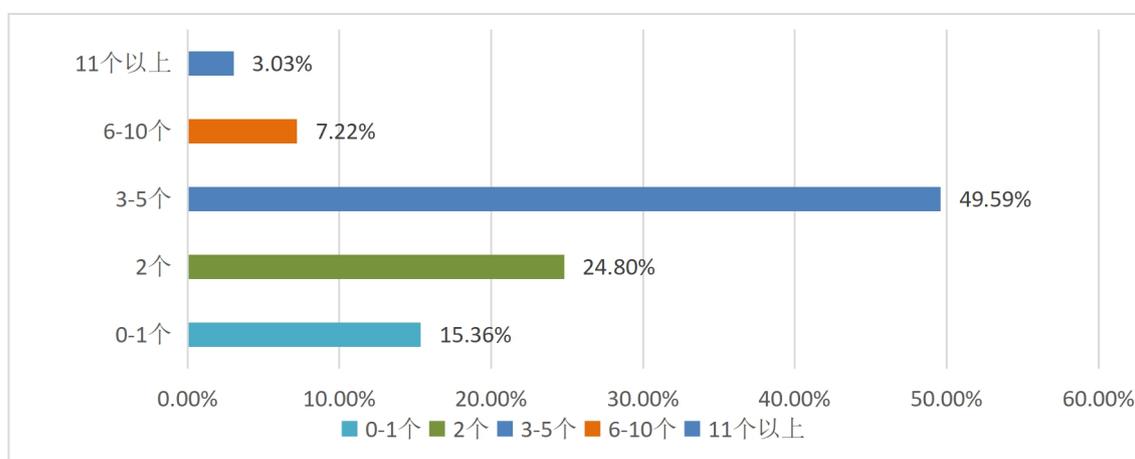
2020 届毕业生中参与了“您参加过几家单位的面试？”问卷调查，其中参加“1-3 家”单位面试的占比 37.50%，参加“4-6 家”单位面试的占比 28.75%，参加“7-9 家”单位面试的占比 12.50%，参加“10 家以上”单位面试的占比 21.25%。（见图 13）

图 13：2020 届毕业生参加面试数情况表



2020 届毕业生中参与了“求职过程中，您共获得过多少个工作机会？”问卷调查，其中“0-1 个”占比 15.36%，“2 个”占比 24.80%，“3-5 个”占比 49.59%，“6-10 个”占比 7.22%，“11 个以上”占比 3.30%。（见图 14）

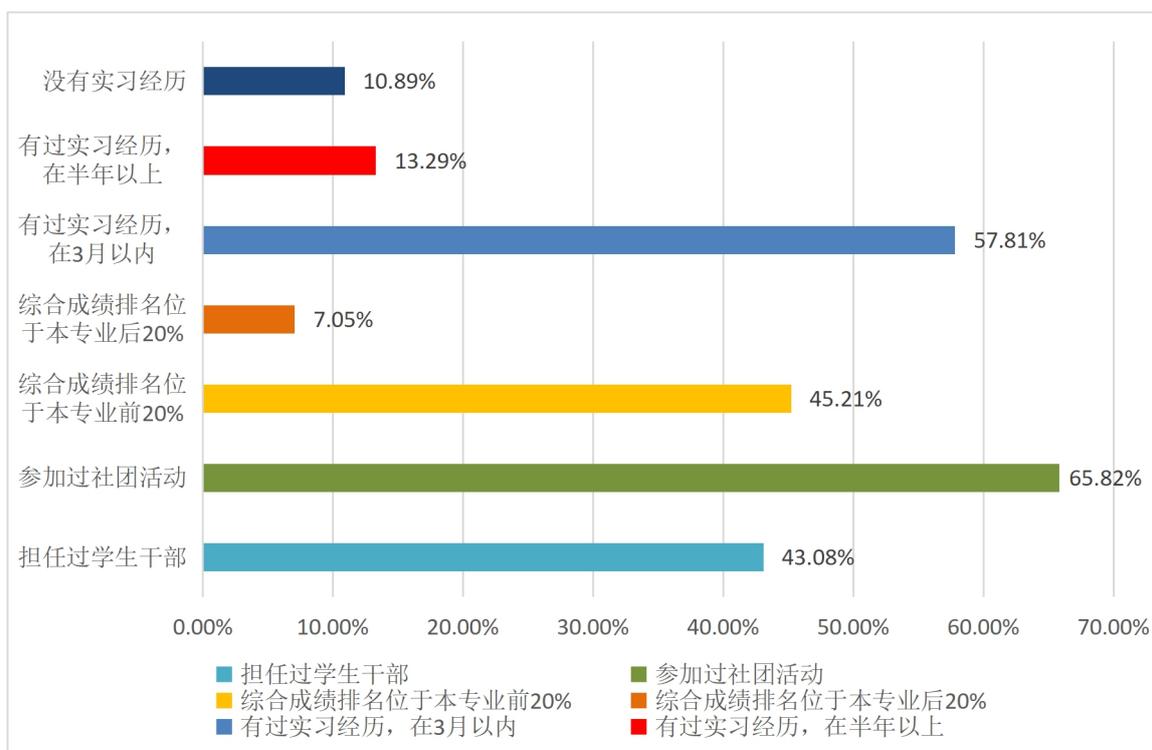
图 14：2020 届毕业生参加面试数情况表



（三）学生就业背景

2020 届毕业生中，有 1460 名毕业生参与了“您在校期间有过以下哪些经历？”问卷调查，其中担任过学生干部的毕业生占比 43.08%，参加过社团活动的毕业生占比 66.82%，综合成绩排名位于本专业前 20%的毕业生占比 45.21%，综合成绩排名位于本专业后 20%的毕业生占比 7.05%，有过 3 个月内实习经历的毕业生占比 57.81%，有过半年以上实习经历的毕业生占比 13.29%，没有实习经历的毕业生占比 10.89%。（见图 15）

图 15：2020 届毕业生在校经历情况表



（四）就业质量评价

1. 目前大学生选择工作日渐趋于理性，能够从实际情况出发选择适合自己的工作，例如对工作方向的选择、对工作岗位的选择等。现在已经逐渐形成了为自己选工作的美好态势，而不是以前的为专业选工作。据调研结果显示，约有 34.11%的毕业生现在从事的工作与自己所学专业没有什么联系，42.84%的毕业生现在从事的工作与自己所学专业联系比较密切，究

其原因，存在本专业相关工作与自己的兴趣不符、本专业相关工作收入待遇较低、本专业相关工作环境不好等。目前有相当一部分大学生在毕业后选择先就业后择业。

2. 在毕业生中，从就业现状满意度调查结果显示，80%以上表示对自己现在的工作满意，2.81%的毕业生表示对自己现在的工作非常不满意。在对现在工作最满意的分析中，同事关系、人文关怀等软环境、办公、生活、学习、娱乐等硬环境及签约单位承诺的福利和社会保障满意满意度都达到90%以上，而对现在工作最不满意的方面中薪酬期望差距较大、所在岗位工作压力等。

3. 调查表明，大学生对薪酬期望还是偏高的。不同专业背景的毕业生，月薪期望值参差不齐，月薪期望值与实际月薪(不包括年终奖)差别很大，有的学生在未出校门前，常常会把自己定位得很高。主要是他们还不是很了解整个行业行情，或者高估自己的社会价值。”期望与实际薪酬差过高，会直接影响到对工作的满意度，甚至发展为跳槽的动因。另外，性别、地域行业、单位性质和工作岗位类型都是影响毕业生起薪的重要因素。

4. 分析得知，现代大学生对自己的就业期望很高，希望能够得到一份轻松且高薪的职业。然而，事实并非如此。一是，在当前毕业生就业竞争日益激烈的情况下，用人单位对录用毕业生的标准越来越高。他们不仅注重毕业生综合素质，而首先挑选其学校和学历层次：不仅要求毕业生学习成绩好、思想素质高，而动手能力已经成为许多用人单位所考核的内容。这种抬高门坎的现象导致很多毕业生很难找到合适的岗位，增加了就业难度；二是，毕业生自身就业素质存在问题：据统计，应届大学生到岗工作，对所学专业实际知识应用率不足，而且多数学生表现出所学过的知识根本无法转化成自己在岗的实际能力；三是，毕业生就业理念滞后，在大学毕

业后，一般来说，大学生对自己的期望值较高，认为自己上了大学、有了文凭，就应该有个体面的工作，并且有较高的薪水。四是，学校教育模式、专业设置与社会的发展需求不相适应：短时间内大规模的扩招致使部分高校硬件设施的投入、软件设施及师资力量配备跟不上扩招的步伐。一些高校专业设置不合理。学院只根据办学条件、师资力量来设置专业，所以会有一些专业与社会脱节：或者不根据社会需求而过多招收某专业学生，因为没有市场需求，部分专业大学生毕业就面临失业。

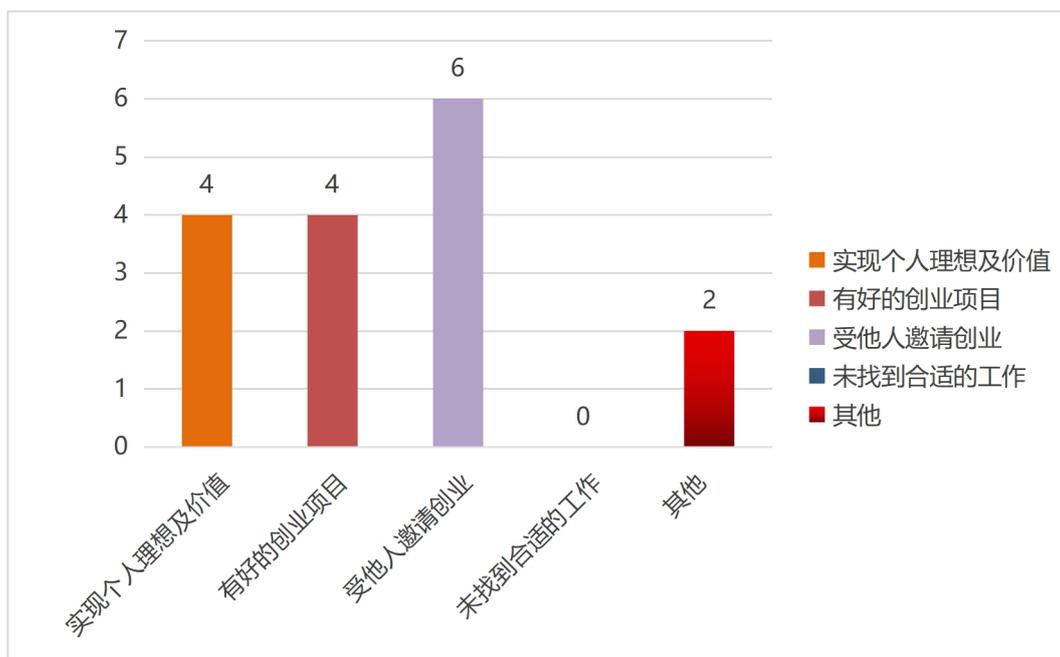
第四章 毕业生专项就业分析

一、自主创业情况

(一) 自主创业原因

本届毕业生中有 16 人参与自主创业调研。其中为受他人邀请创业的人数最多，有 6 人，占总创业人数的 37.50%，实现个人理想及价值、有好的创业项目而选择创业的分别有 4 人，占比 50.00%，其他有 2 人，占比 12.50%。（见图 16）

图 16：2020 届毕业生创业原因情况表



(二) 自主创业类型

2020 届毕业生中有 16 人参与自主创业类型调研，选择与合伙人创业占 50.00%，选择带领团队创业占 31.25%，选择个人创业的占 18.75%；选择从事企业创业占 62.50%，选择从事非企业创业占 25.00%，选择从事网络创业、创业载体创业均占 6.25%。（见图 17、18）

图 17：2020 届毕业生创业方式情况表

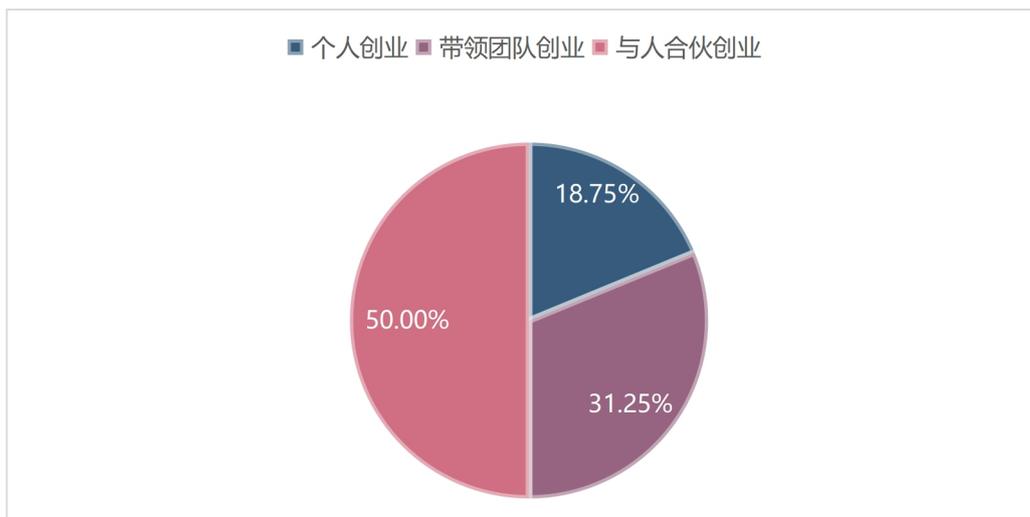
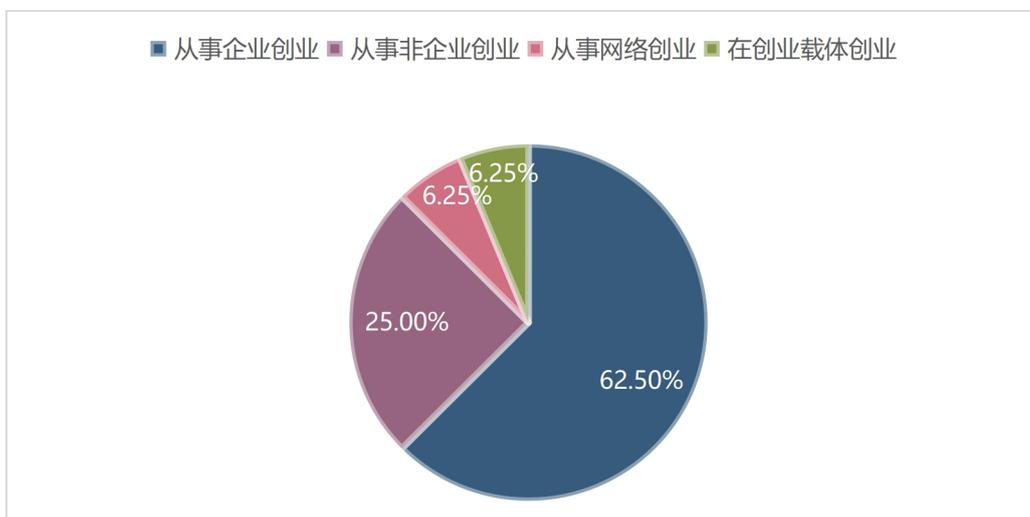


图 18：2020 届毕业生创业形式情况表



（三）自主创业反馈

1. 创业遇到的困难

2020 届毕业生中，在“您在创业过程中遇到的困难主要有哪些？”调研中，认为企业创办手续审批难度最大，占 30.00%，其次是创业项目的选取，占 20.00%，再者是创业团队组建占 16.67%，毕业生还反馈了办公场所等软硬件环境的准备、产品服务的营销推广等困难。（见图 19）

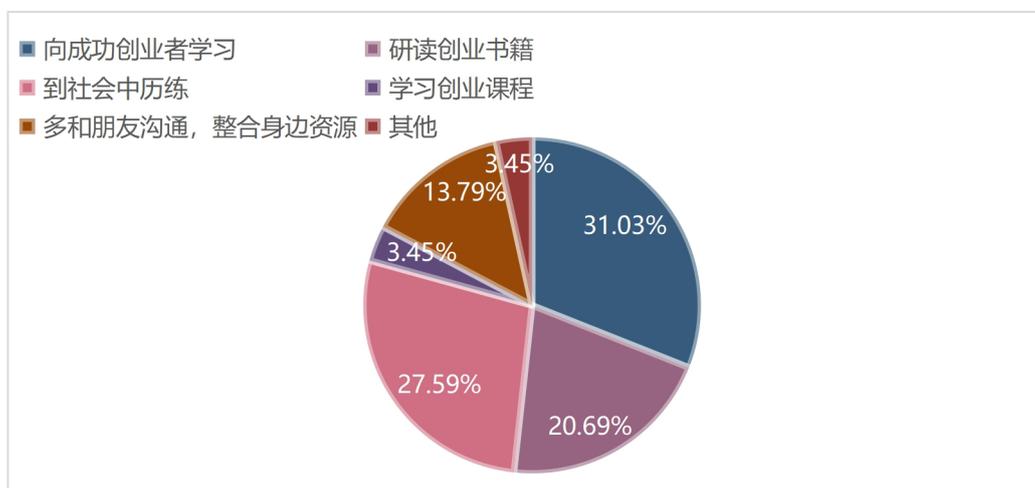
图 19：2020 届毕业生创业遇到的困难情况表



2. 创业前所做的准备

2020 届毕业生中，在“您为自主创业做过哪些准备？”参与的调研毕业生中，认为向成功创业者学习的最多，占 31.03%，到社会中历练，占 27.59%，认为多和朋友沟通，整合身边资源的占 13.79%，研读创业书籍 20.69%，学习创业课程、其它，均占 3.45%。（见图 20）

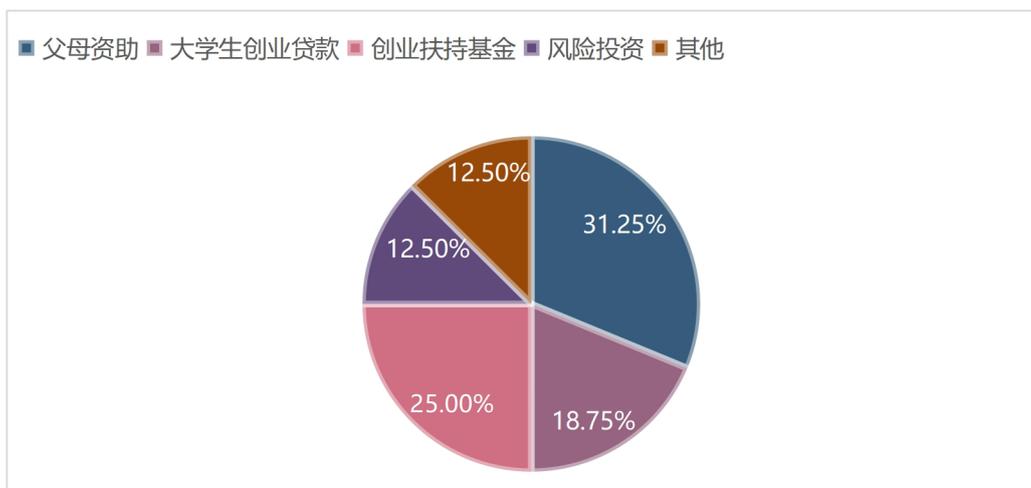
图 20：2020 届毕业生创业前的准备情况表



3. 创业资金来源

2020 届毕业生中，在“您的创业资金主要来源于？”参与的调研毕业生中，父母资助的最多，占 31.25%，其次是创业扶持资金，占 25.00%，大学创业贷款 18.75%，风险投资及其他均占 12.50%。（见图 21）

图 21：2020 届毕业生创业资金来源情况表



二、继续深造与出国

1. 情况说明

2020 届毕业生升学率为 6.45%，毕业生国内升学去向分布 24 个城市，主要是江西、浙江、广东、上海等，国内升学的毕业生就读的高校主要有西南政法大学、广州大学、上海大学、浙江财经大学、江西财经大学、南昌大学、江西师范大学、江西农业大学等国内知名大学；本届毕业生中升学率最高的是园林文学，升学率 42.19%。

2020 届毕业生中选择出国深造毕业生，主要去向国家有英国，主要深造大学有埃克塞特大学、谢菲尔德大学。（见表 14）

表 14：2020 届毕业生升学情况表

学校名称	人数	学校名称	人数	学校名称	人数
江西师范大学	5	中南林业科技大学	1	昆明理工大学	1
江西农业大学	29	淮北师范大学	1	华南师范大学	1
郑州航空工业管理学院	1	哈尔滨师范大学	1	浙江财经大学	1
北京邮电大学	1	西南林业大学	2	赣南师范大学	1
沈阳师范大学	1	绍兴文理学院	2	广东技术师范大学	1
江西财经大学	19	黑龙江大学	3	湖北师范大学	1
新疆师范大学	1	齐齐哈尔大学	1	喀什大学	1
宁波大学	1	广州大学	2	华北电力大学	1

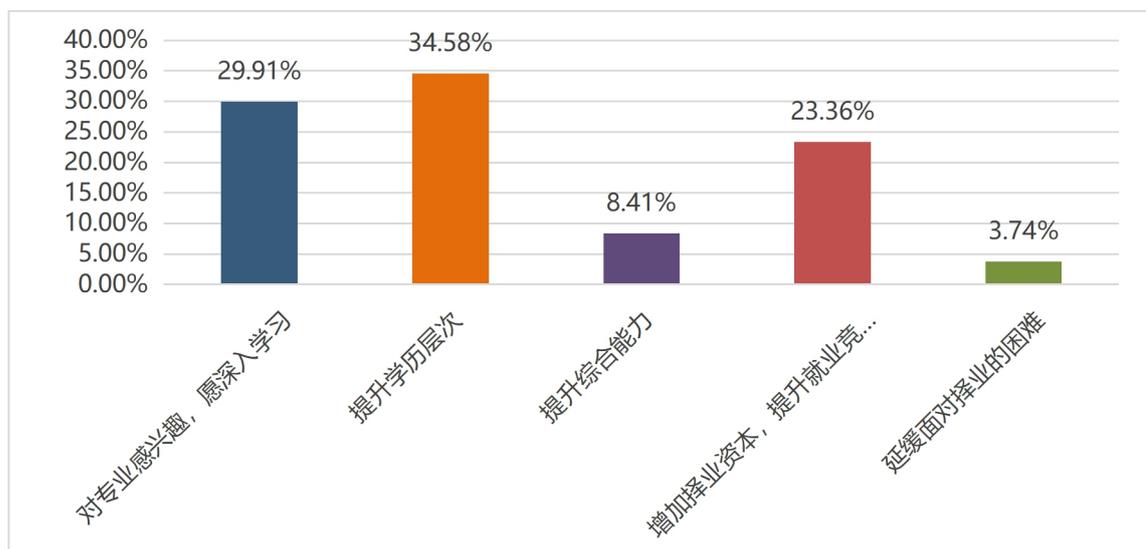
内蒙古师范大学	1	西南政法大学	2	湖南大学	1
南昌大学	4	扬州大学	1	西藏农牧学院	1
江苏师范大学	1	吉林师范大学	1	安徽农业大学	1
浙江理工大学	1	浙江工业大学	1	上海大学	1
浙江师范大学	1	福建农林大学	4	江苏大学	1
上海对外经贸大学	1	青海大学	1	北京理工大学	1
山西大学	1	南昌工程学院	1	华东交通大学	1
福建师范大学	3	北方民族大学	1	安徽工业大学	1
江西科技师范大学	4	闽南师范大学	1	山东理工大学	1
浙江农林大学	2	青海民族大学	1	重庆邮电大学	1
汕头大学	1	天津商业大学	1	成都理工大学	1
广西民族大学	1	暨南大学	1	贵州大学	1
河海大学	1	东华理工大学	2	谢菲尔德大学	1
贵州财经大学	1	河北科技师范学院	1	埃克塞特大学	1
华东交通大学	3	云南财经大学	1		

2. 继续深造与出国原因

(1) 继续深造原因

2020 届毕业生中，在“您选择继续深造的原因是？”参与的调研毕业生中，提升学历层次的最多，占 34.58%，其次是对专业感兴趣，愿深入学习，占 29.91%，增加择业资本，提升就业竞争力占 23.36%，提升综合能力占 8.41%，延缓面对择业的困难占 3.74%。（见图 22）

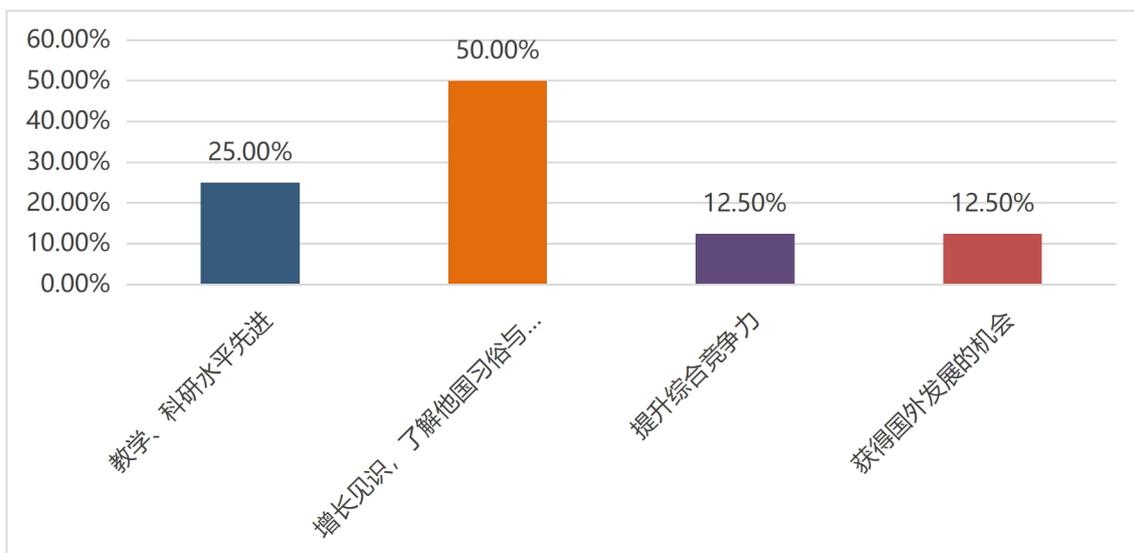
图 22：2020 届毕业生选择继续深造的原因



(2) 出国原因

2020 届毕业生中，在“您选择出国(境)留学的主要原因是？”调研中，增长见识，了解他国习俗与文化占 50.00%，获得国外发展机会、提升综合竞争力均占 12.50%，教学科研水平先进占 25.00%。（见图 23）

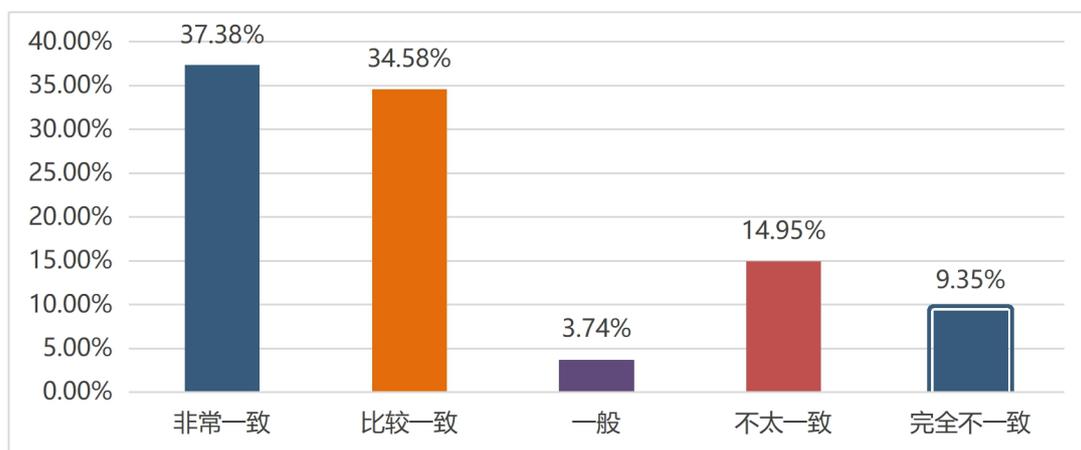
图 23：2020 届毕业生选择出国(境)留学的原因



3. 继续深造与出国反馈

2020 届毕业生中，在“您继续深造前后所学的专业一致吗？”调研中，继续深造前后所学的专业一致，占 75.70%，不太一致，占 14.95%，完全不一致，占 9.35%。（见图 24）

图 24：2020 届毕业生继续深造前后所学的专业一致情况表

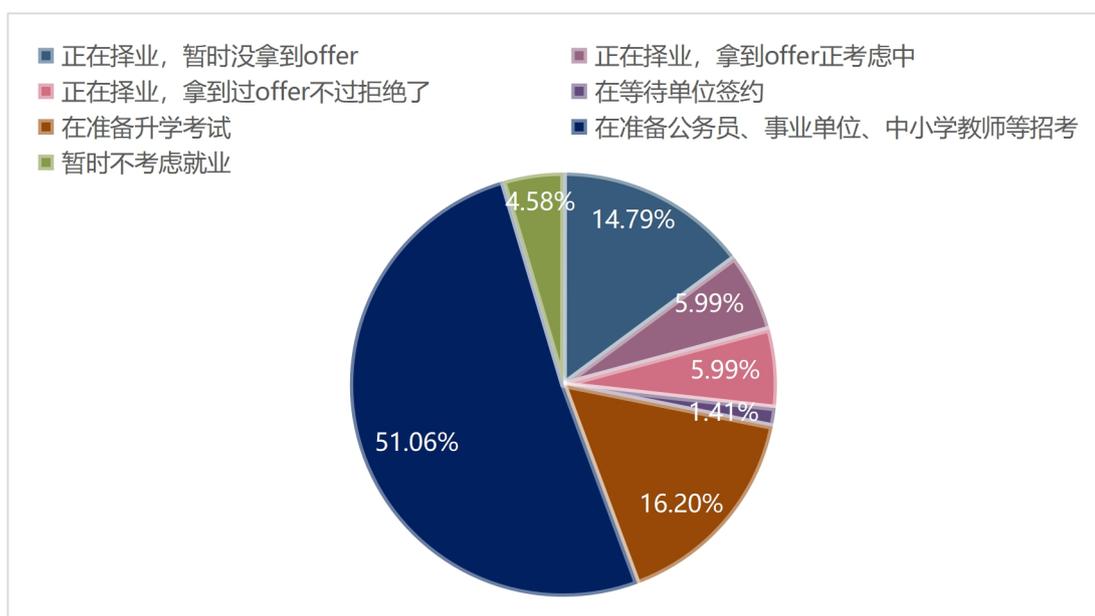


三、未就业毕业生

(一) 未就业原因

2020 届毕业生中有 429 名同学未就业，约占毕业生总数的 20.21%。毕业生未就业的主要原因包括：毕业生就业选项多造成等待，对用人单位不是十分满意而暂时没有签约；坚持公务员考试、事业单位招聘，考研或在办理出国留学，等等。（见图 25）

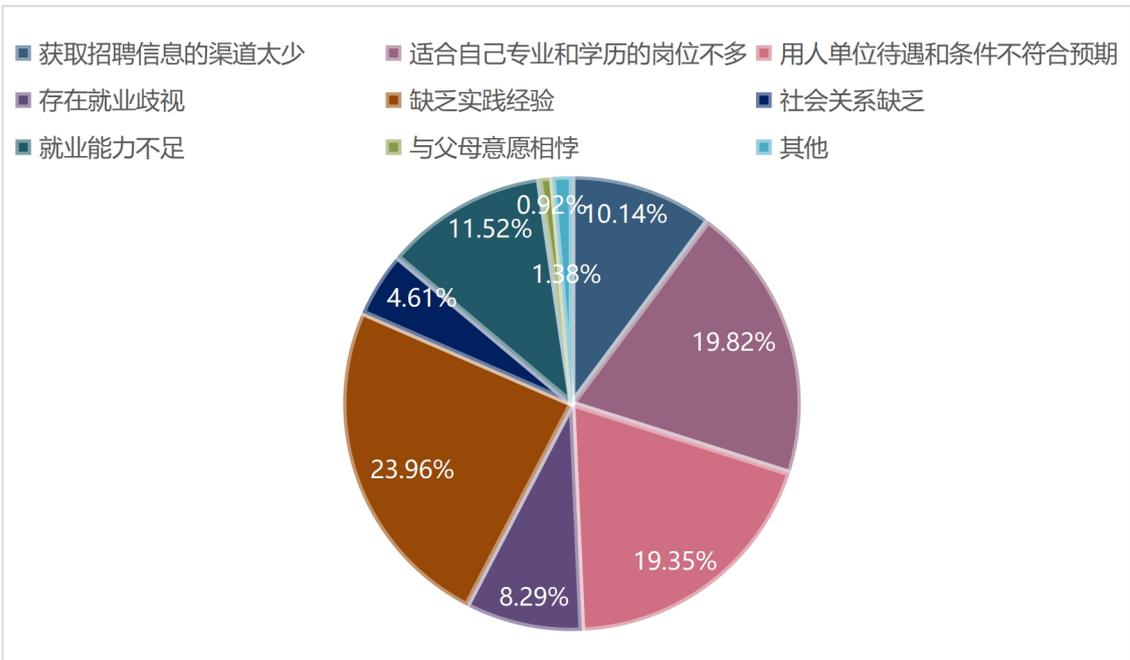
图 25：2020 届毕业生未就业原因情况表



(二) 未就业反馈

2020 届毕业生中，在“您在求职过程中遇到的主要问题是？”调研中，占比最高的是缺乏实践经验，占比 23.96%；其次是认为适合自己专业和学历的岗位不多，占 19.82%；用人单位待遇和条件不符合预期，占 19.35%；毕业生还存在就业能力不足、等问题。（见图 26）

图 26：2020 届毕业生求职过程中遇到的问题



第五章 毕业生就业发展趋势

一、就业率趋势分析

2018年，我院毕业生有1878人，就业人数有1625人，占毕业生人数的86.53%，2019年，我院毕业生有1622人，就业人数有1334人，占毕业生人数的82.24%，2020年，我院毕业生有2123人，就业人数有1694人，占毕业生人数的79.79%。从毕业生人数看，20年与去年相比同比增长13.30%，毕业生人数的剧增，以及受新冠病毒疫情影响，20年的就业工作带来巨大的压力。与18、19年相比，就业率有所下降。主要表现在公务员、事业单位等招考时间推迟，今年较往年考研二战、考公务员人数增加，毕业生就业观念有所改观。总体就业人数呈递增状态（见图27、28）

图 27：2018-2020 年毕业生就业率趋势

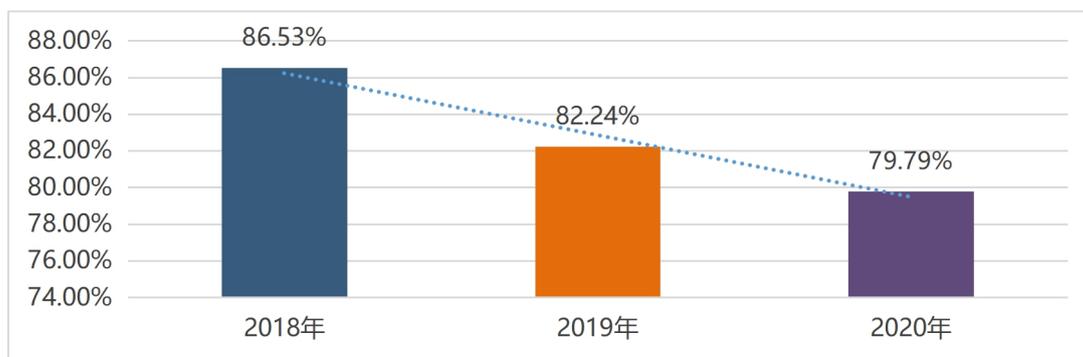
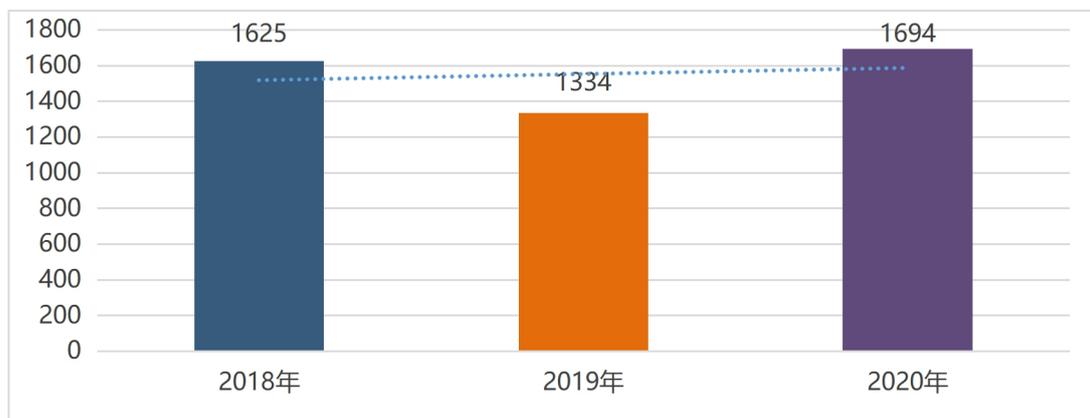


图 28：2018-2020 年毕业生就业人数趋势

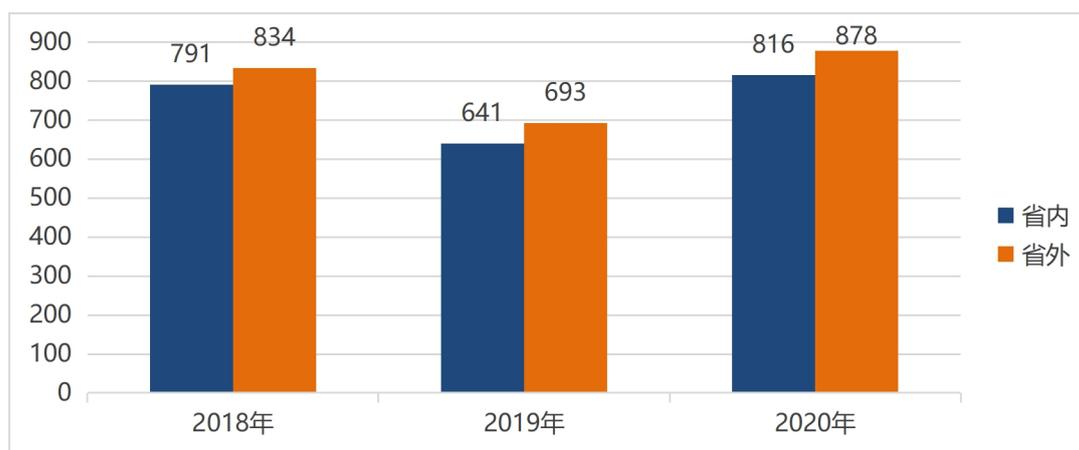


二、就业流向趋势分析

（一）就业地域流向

2018年，在就业人数1625人中，省内就业人数为791人，占就业人数的48.68%，省外就业人数为834人，占就业人数的51.32%；2019年，共有1334毕业生就业，省内就业人数为641人，占就业人数的48.05%，省外就业人数为693人，占就业人数的51.95%；2020年，就业人数有1694人，省内就业人数为816人，占就业人数的48.17%，省外就业人数为878人，占就业人数的51.83%。由于学院经管类专业偏多，学生就业区域多为沿海城市如广东、上海、浙江等。（见图29）

图 29：2018-2020 年毕业生就业区域



（二）就业单位性质流向

在2018-2020年单位性质就业人数对比中，机关、部队等性质稳步上升；在升学中，20年较18、19年的人数大幅度增加，20年参军入伍的也大幅提升，其他单位性质均有所变化。（见表15）

图 15：2018-2020 年毕业生就业单位性质

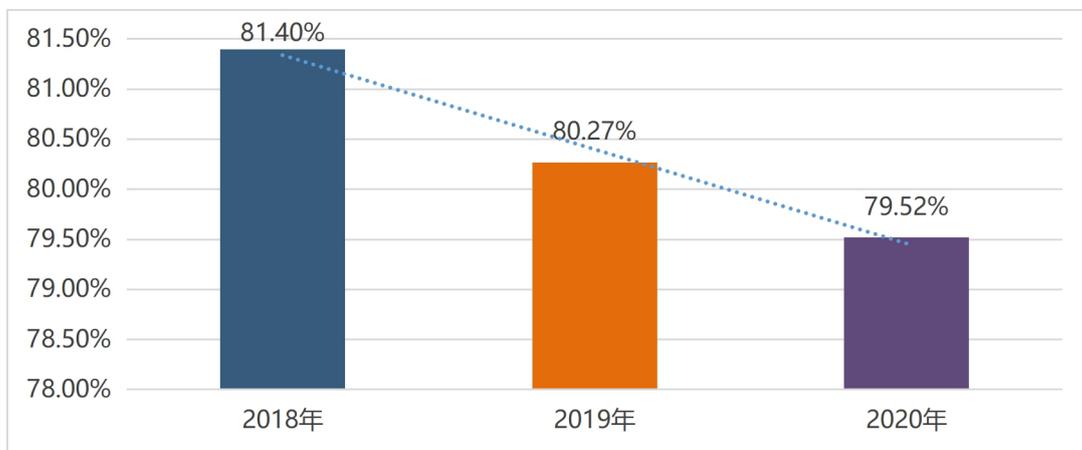
单位性质	2018年就业人数	2019年就业人数	2020年就业人数
------	-----------	-----------	-----------

机关	23	27↑	30↑
国有企业	128	117↓	104
三资企业	44	31↓	7↓
其他事业单位	25	30↑	19↓
中初教育单位	31	8↓	40↑
部队	0	3↑	15↑
升学	91	76	137↑
出国、出境	8	6↓	2↓
高等教育单位	1	0↓	3↑
其他企业	1274	1036↓	1337↑

三、就业调研数据趋势分析

2018年，毕业生对就业现状满意度为81.40%，2019年，毕业生对就业现状满意度为80.27%，2020年，毕业生对就业现状满意度为79.52%。由此可见，随着全国毕业生人数逐年增多，毕业生就业形势也越来越严峻。（见图30）

图30：2018-2020年毕业生就业现状满意度



第六章 对教育教学相关分析与反馈建议

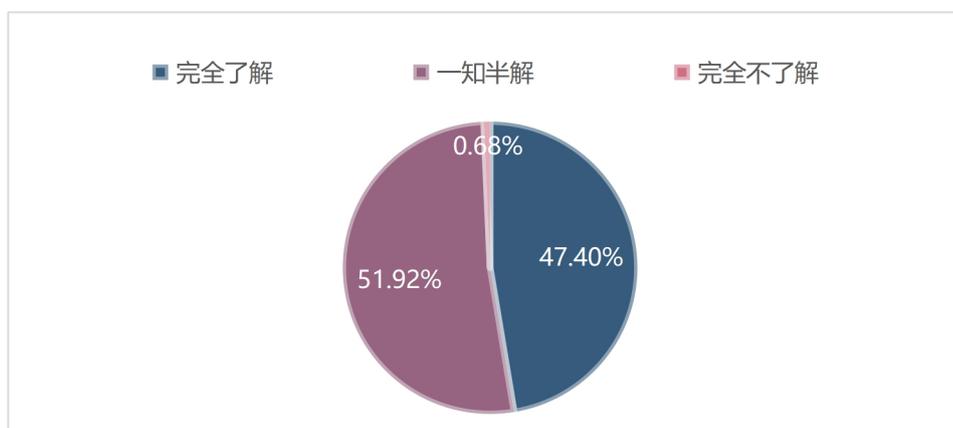
一、毕业生对教育教学反馈

(一) 专业认知

1. 专业认知度

2020 届毕业生中，有 1640 名毕业生参与了“您对所学专业的了解程度如何？”的问卷调查，调查结果显示，完全了解为 47.40%，一知半解为 51.92%，对专完全不了解为 0.68%。（见图 31）

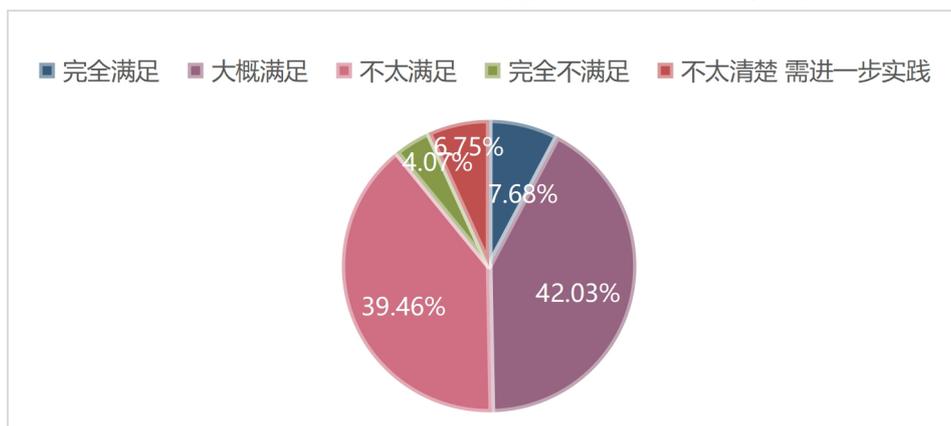
图 31：毕业生对专业认知度



2. 专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度

2020 届毕业生参与了“您认为所学的专业课程能满足就业岗位的技能要求吗？”的问卷调查，调查结果显示，满足为 49.71%，完全不满足为 4.07%，不太了解需要进一步实验为 6.75%。（见图 32）

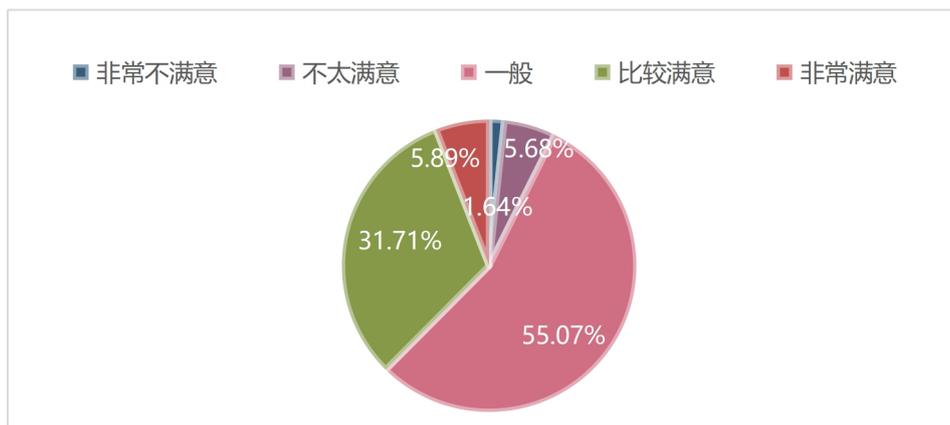
图 32：毕业生对专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度认知



（二）学校认同

对母校人才培养的评价调研结果显示，本届毕业生对母校的人才培养总体满意度非常高，有 92.67%的毕业生表示“非常满意”、“比较满意”、“一般”。非常不满意的仅有 1.64%。（见图 33）

图 33：毕业生对学校满意度



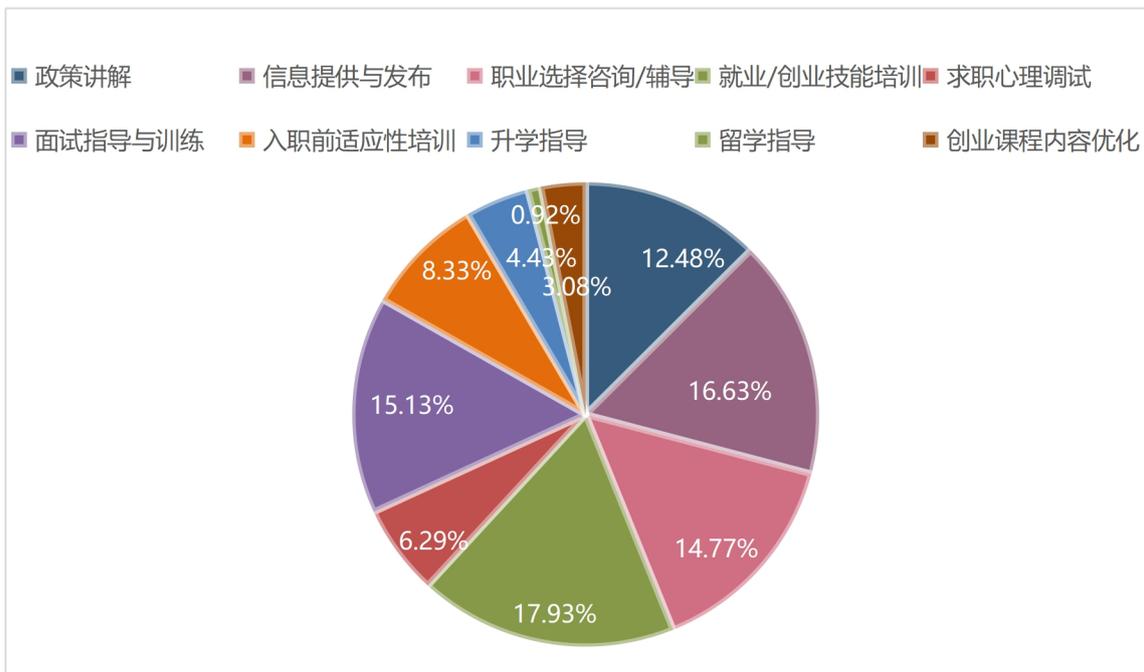
（三）就业创业服务评价

就业服务兴起于 20 世纪初期，主要是为了改善失业者的生存状况和维护社会稳定。随着西方国家的经济增长和就业需求的扩大，就业服务发展迅速，逐渐成为国家就业政策最直接的体现者和执行者。概括地说，就业服务是具有普遍意义的干预劳动力市场并能有效调节和改善供求的直接手段，是就业制度和就业政策的重要组成部分。就业服务可以分为公共就业服务和私营就业服务，其主要职能在于通过劳动力市场信息、职业介绍、职业指导和相应的职业培训等手段的运用，帮助用人单位用人和劳动者就业。

2020 届毕业生中有 1460 名同学参与本项调查。调查显示：在“您认为学校哪些就业创业指导服务工作最需要加强？”中，加强对就业/创业技能培训工作占比最大，为 17.93%；其次是信息提供与发布，占比 16.63%；

毕业生在就业/创业技能培训、职业选择咨询/辅导、入职前适应性培训等方面也有待加强。（见图 34）

图 34：毕业生对学校就业创业服务评价

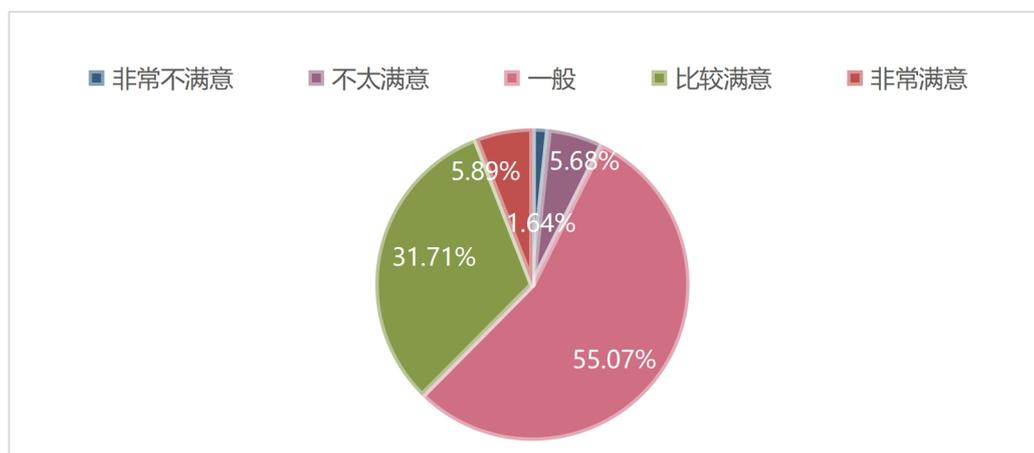


（四）人才培养工作评价

1. 人才工作培养整体评价

对母校人才培养的评价调研结果显示，本届毕业生对母校的人才培养总体满意度非常高，有 92.67%的毕业生表示“非常满意”、“比较满意”、“一般”。非常不满意的仅有 1.64%。（见图 35）

图 35：毕业生对学校人才工作培养整体评价

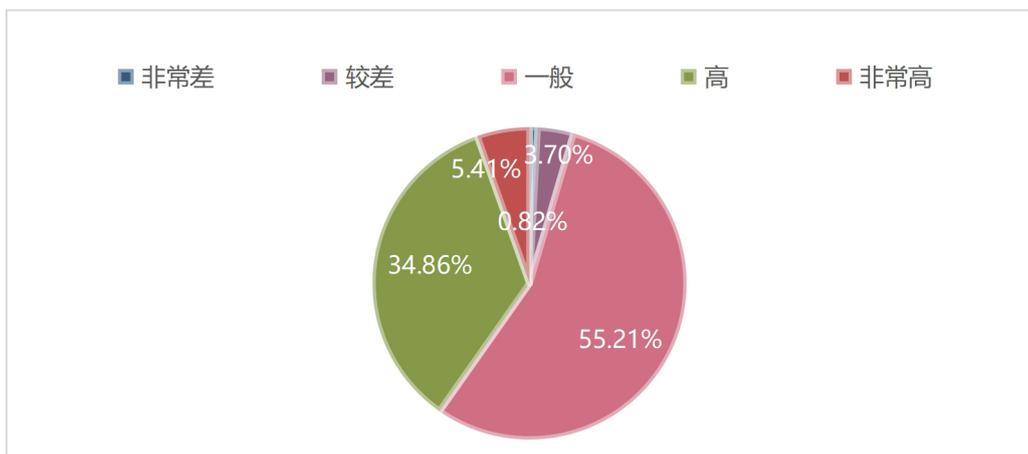


2. 授课老师水平

毕业生对授课老师水平评价较高，占比 95.48%，“非常差”的占 0.82%。

（见图 36）

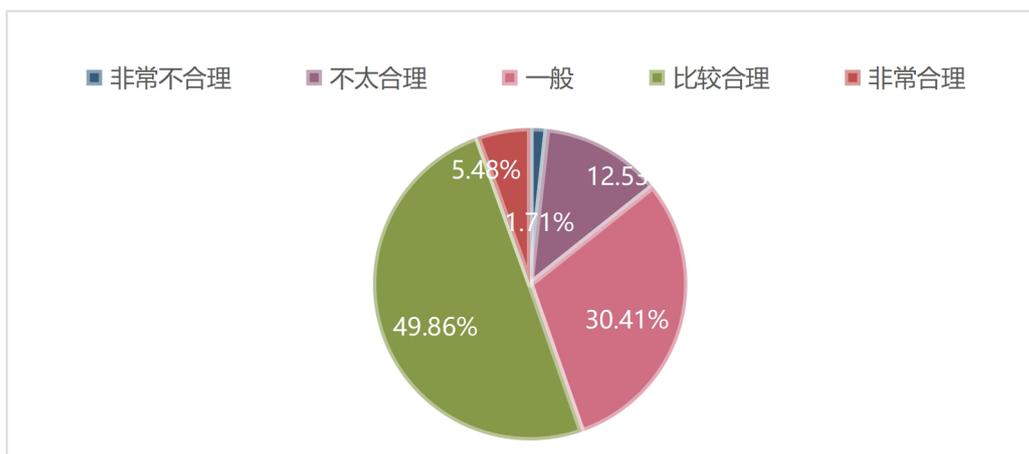
图 36：毕业生对授课老师水平评价



3. 课程设置

毕业生认为母校课程安排合理的占 85.75%，不是很合理的占 12.53%，非常不合理的占 1.70%。（见图 37）

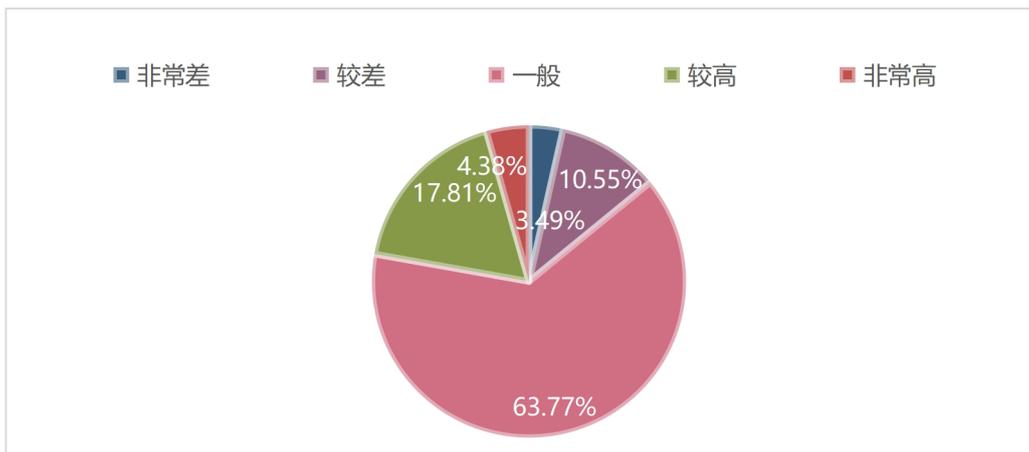
图 37：毕业生对课程安排评价



4. 实践教学情况

毕业生认为母校实践教学水平高的占 85.96%，教差的占 10.55%，非常差的占 3.49%。（见图 38）

图 38：毕业生对实践教学水平评价

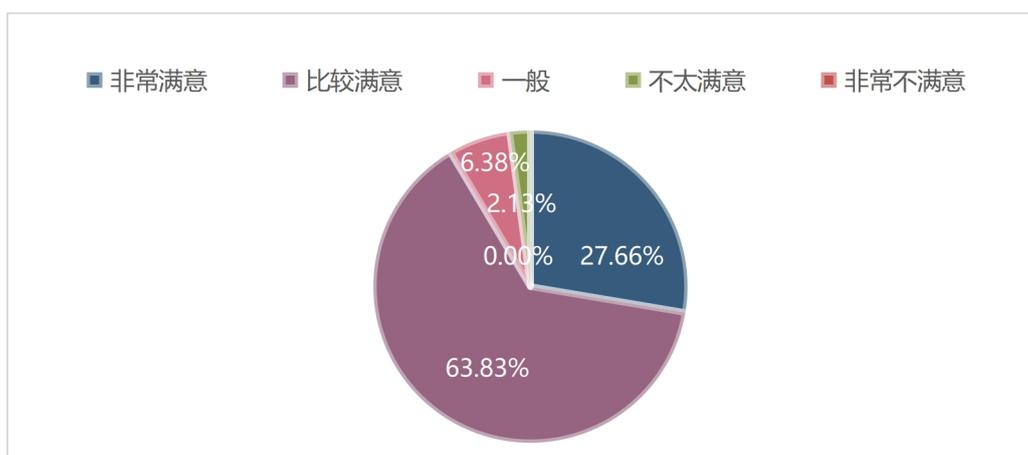


二、用人单位对教育教学反馈

(一) 对毕业生总体评价

在用人单位对毕业生综合能力满意度评价中，认为“非常满意”的占比 27.66%，“比较满意”的占 63.83%，“一般”的占 6.38%，“不太满意”的占 2.13%，无“非常不满意”。（见图 39）

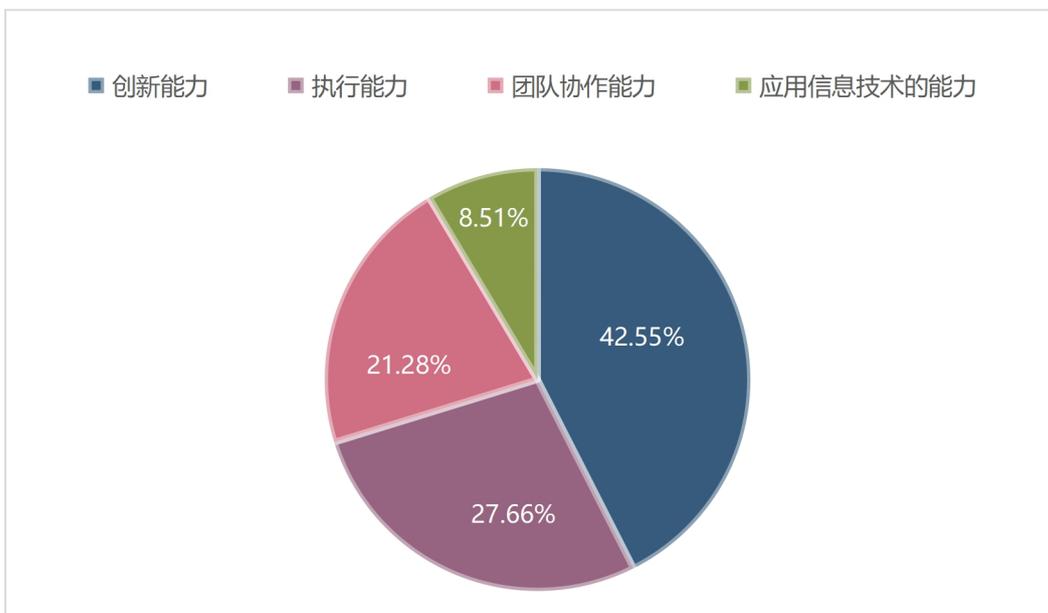
图 39：用人单位对毕业生综合能力满意度评价



(二) 对毕业生创新能力评价

在用人单位对“毕业生在职业能力方面最值得肯定的地方是？（多选，限选 3 项）”中，有 42.55%家用人单位肯定毕业生创新能力。（见图 40）

图 40：用人单位对毕业生创新能力评价

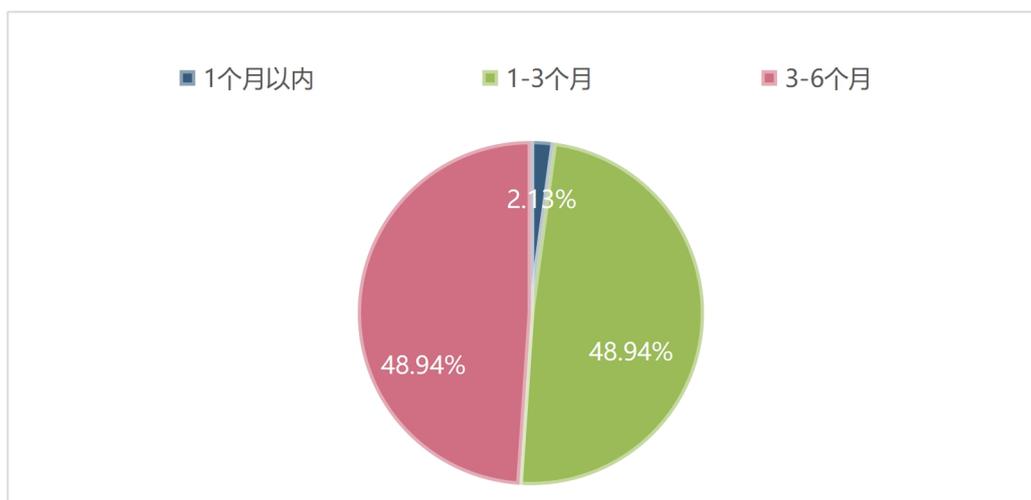


(三) 对毕业生专业能力评价

1. 用人单位对毕业生在岗位适应情况

在用人单位对“贵单位认为应届高校毕业生平均需要多长时间来适应当前工作岗位？”中，认为1-3/3-6个月内能够适应的均占比48.94%，一个月内能够适应的占比2.13%。（见图41）

图 41：用人单位对毕业生岗位适应情况反馈

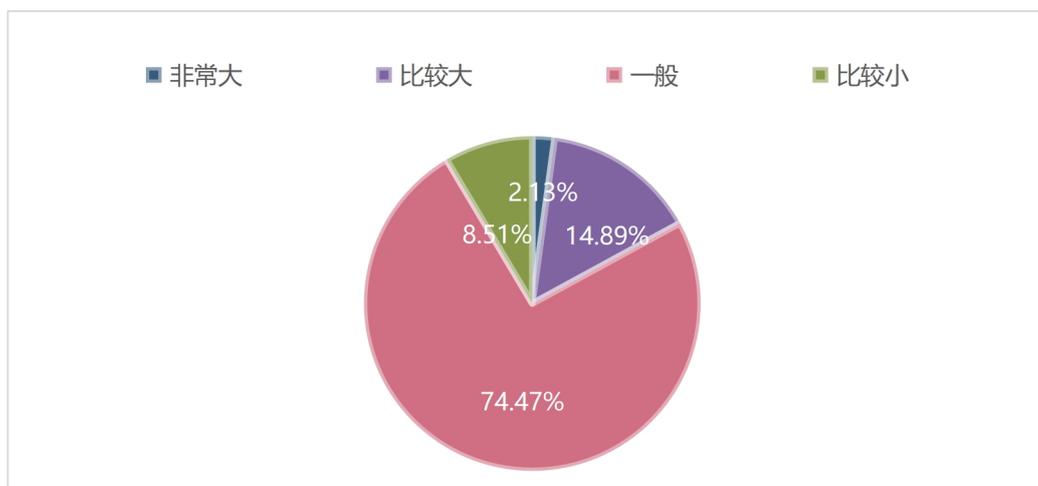


2. 毕业生离职情况

根据“贵单位录用的应届高校毕业生在一年内离职的概率有多大？”结果显示，认为签约后一年内毕业生离职率非常大的达到2.13%，比较大

14.89%，一般占比 74.47%，比较少占比 8.51%。（见图 42）

图 42：用人单位对毕业生离职的概率反馈

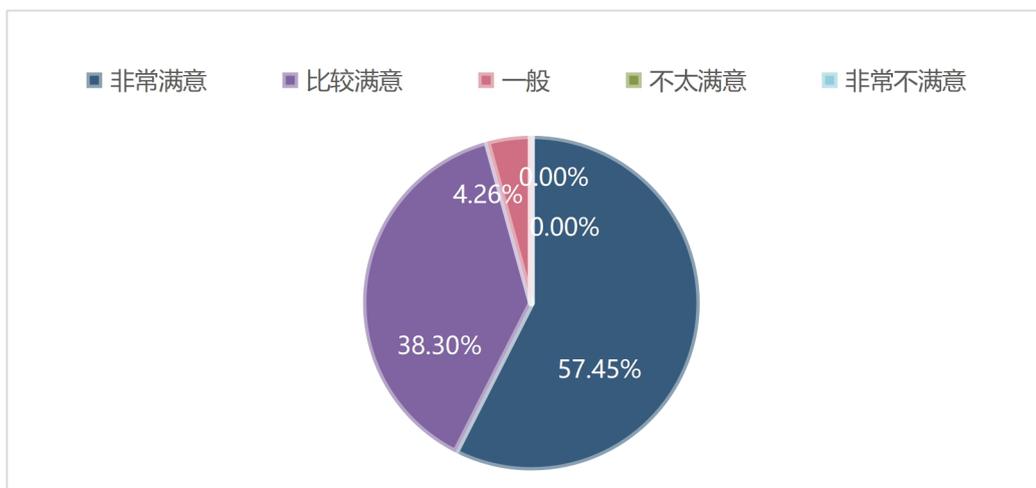


（四）对学校就业服务工作评价

1. 用人单位对学校就业服务工作满意度分析

在用人单位对“贵单位对该校招聘服务和就业指导服务的整体满意度如何？”的调查显示，用人单位满意度为 95.74%，其中非常满意的占 57.45%，比较满意的占 38.30%；认为一般的占 4.26%，非常不满意、不太满意的为 0。（见图 43）

图 43：用人单位对学校就业服务工作满意度

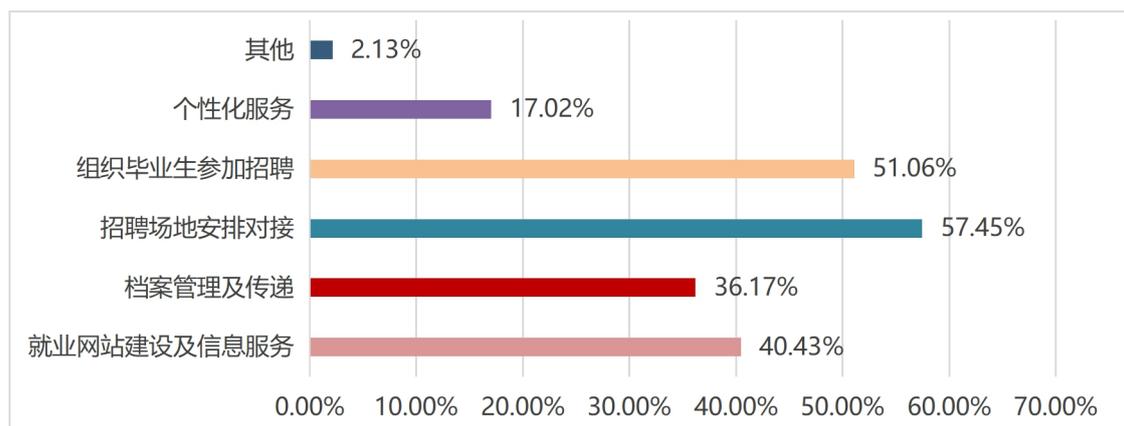


2. 用人单位对学校招聘场地安排满意度

在用人单位对“贵单位对该校哪项就业服务工作最为满意？”（多选，

限选3项)”的调查显示，用人单位对学校招聘场地安排最高，为57.45%，其次为组织毕业生参加招聘，为51.06%，就业网站建设及信息服务，为40.43%，档案管理及传递，为36.17%，个性化服务，为17.02%，其它为2.13%。（见图44）

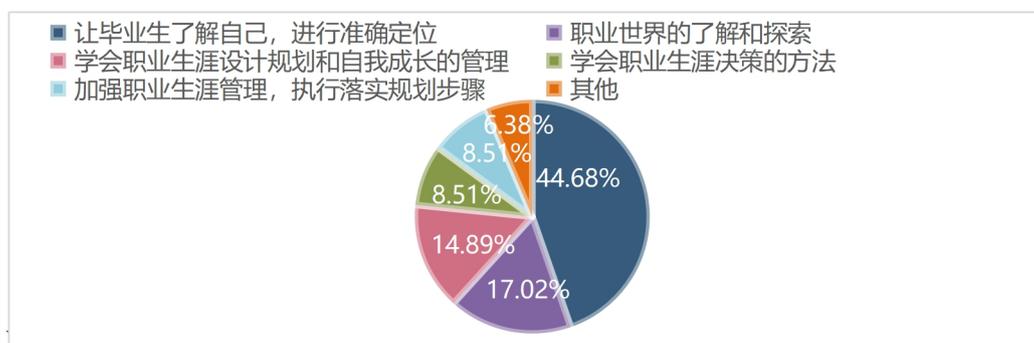
图 44：用人单位对学校招聘场地安排满意度



（五）单位招聘需求反馈

在用人单位对“贵单位认为对学生发展最重要的因素是？”调查中，用人单位认为让毕业生了解自己最重要，占比44.68%，加强毕业生对职业世界的了解和探索的占17.02%，学会职业生涯规划和自我成长的管理占14.89%，学会职业生涯规划决策的方法和认为该加强职业生涯规划管理，均占8.51%，其他为6.38%。（见图45）

图 45：用人单位认为对学生发展最重要的因素



三、

1. 对人才培养质量反馈与建议

据调研数据统计分析，学院的人才培养质量反馈中毕业生对于母校在教学方面最值得改进的方面是专业课内容及安排和就业/创业技能培训、面试指导与训练占比最大，因而可以得知，大学是学习专业知识与实践能力相结合的重要途径，对于学校的人才培养质量建议有以下几点：一、提高实践教学水平，增加毕业生实践经验，提高毕业生动手能力；二、增加专业课内容难度与实用性，理论与实践相结合，提高毕业生就业水平。三、探索实施模块化教学。即根据企业岗位需求，对部分专业理论课和技能训练课进行优化整合，形成相应专业技能教学模块，让学生边学理论边实践，提高学生的实践教学。

2. 对招生工作反馈与建议

日益发展的环境中，要使得我院人才培养多适应新时代、新社会的发展步伐，跟上我国新教育观念的发展步伐，跟上我省对高校人才培养的发展目标和步伐。学院提供了招聘会、双选会、宣讲会等多种形式的为毕业生提供就业服务，部分用人单位认为我院学生的自身职业生涯规划不够完善，2020年起学院在大一新生的入校后进行专业化的就业前置调研，为学生提前做好职业生涯规划奠定良好的基础，做到职业生涯规划贯穿整个大学生涯；依托大学生职业发展促进中心，建立一支专业化的就业指导队伍，指导学生认识自我、指导学生进行职业分析、指导学生确定职业目标培养学生的职业技能、提升学生的职业素养、建立个体生涯咨询加油站、进行评估与反思等。



江西农业大学南昌商学院

2020年12月