



南昌大学科学技术学院

南昌大学科学技术学院
毕业生就业质量报告
2021



目 录

学校简介	1
第一章 毕业生就业基本情况	3
一、规模与结构	3
(一) 性别结构	3
(二) 民族结构	3
(三) 院系/专业结构	4
(四) 生源结构	5
二、毕业去向与落实率	7
(一) 毕业去向分布	8
(二) 毕业去向落实率	8
(三) 建档立卡贫困户毕业去向落实率	9
(四) 院系/专业毕业去向落实率	9
三、就业特征分布	11
(一) 就业单位性质分布	11
(二) 就业单位行业分布	11
(三) 工作职位类别分布	15
(四) 就业单位地域分布	17
(五) 国家战略地区就业情况	18
第二章 毕业生就业质量调研分析	20
一、就业过程分析	20
(一) 就业心态	20
(二) 求职成功途径	20
(三) 求职效益转化	21
(四) 求职短板	22
二、就业质量分析	23
(一) 就业现状满意度	23
(二) 工作与专业相关度	24
(三) 职业期待吻合度	26
(四) 社会保障情况	27
(五) 工作稳定度	28
(六) 单位综合质量满意度	28
(七) 工作变动情况	29
三、毕业生就业特色	30
(一) 毕业生留赣就业情况	30
(二) 基层/中小微企业就业情况分析	32
(三) 国家战略性新兴产业就业分布	33
第三章 毕业去向专项分析	35

一、国内升学情况分析	35
(一) 升学基本情况	35
(二) 各学院/专业升学情况	35
(三) 升学院校分布	37
(四) 国内升学的原因	37
(五) 国内升学前后专业一致性	38
二、自由职业情况分析	39
(一) 职业类型	39
(二) 职业与专业相关度	39
(三) 职业与理想一致度	40
三、未就业情况分析	40
(一) 未就业基本情况	40
(二) 未就业原因	41
(三) 求职积极性	41
(四) 求职困难	42
第四章 就业工作举措	43
一、完善体制机制	43
二、加强就业指导	43
三、提升管理服务	43
四、助力“留赣”就业	44
五、鼓励基层就业	44
第五章 2019-2021 届毕业生就业变化趋势	45
一、毕业生规模变化	45
二、毕业生毕业去向落实率变化	45
三、专项就业比例变化	46
四、就业单位类型变化	46
五、专业相关度变化	47
第六章 毕业生对母校的评价	48
一、专业建设评价与建议	48
(一) 创业意愿	48
(二) 专业了解度	48
(三) 专业课程满足岗位要求情况	49
(四) 专业就业形势	50
二、对母校的评价	50
(一) 教师授课	50
(二) 课程设置	51
(三) 实践教学	52
(四) 就业服务	52
三、对母校的建议	53
(一) 教育教学改进建议	53
(二) 就业服务改进建议	53

四、对母校的印象.....	54
(一) 母校综合满意度.....	54
(二) 母校推荐度.....	55
第七章 用人单位调研分析.....	56
一、招聘需求分析.....	56
(一) 专业关注度.....	56
(二) 人数需求变化.....	56
(三) 招聘关注因素.....	57
二、对毕业生的评价与建议.....	58
(一) 总体满意度.....	58
(二) 适应能力评价.....	58
(三) 晋升潜力评价.....	59
(四) 政治素养评价.....	60
(五) 专业能力评价.....	60
(六) 对毕业生的求职建议.....	61
三、对学校的评价与建议.....	62
(一) 就业服务评价.....	62
(二) 就业服务建议.....	62
(三) 人才培养评价.....	63
(四) 人才培养建议.....	64
第八章 总结与建议.....	65
一、总结.....	65
二、建议.....	66
报告说明.....	68
一、报告数据来源构成.....	68
二、报告数据其他说明.....	68

学校简介

南昌大学科学技术学院成立于 2001 年 8 月，是由南昌大学举办、经江西省政府批准、教育部确认的本科综合性独立学院。2016 年 7 月，由南昌大学与共青城中航文化投资有限公司合作举办新学院。建院 20 年来，在上级主管部门的领导下和兄弟院校的大力支持下，学院的办学规模不断扩大，办学水平和综合实力不断提升。学院先后被中国独立学院协作会、中国高等教育中心和知名教育媒体评为“全国先进独立学院”、“全国十佳独立学院”、“全国十佳诚信独立学院”。近年来，在中国管理科学研究院武书连《中国独立学院评价》中，我院在全国 265 所独立学院中排名名列前茅，办学质量日益提高，办学声誉逐步形成。

目前，学院坐落在赣江新区共青城市，校区占地 1215 亩。根据教育部要求，学院具备了独立的法人资格，独立的校园校舍、独立的财务管理、独立进行教学。学院实行三级设置两级管理模式，即学院、学科部、系三级设置，学院和学科部两级管理。下设院办、人事处、财务处等 14 个行政职能部门和基础、人文、财经、理工和信息 5 个学科部，整个机构设置合理，运行顺畅。

学院坚持人才强校战略，建有一支业务精良、专兼结合的师资队伍。学院现有教职工 450 余人，其中专职专任教师 301 人，副高以上职称教师 105 人，此外，还专门配备了专职辅导员 41 名，专职心理咨询教师 12 名。学院依托南昌大学的综合办学优势，根据国家和地区经济、社会发展的需要设置专业，设有本科专业 42 个，招生专业 33 个，涵盖经济学、法学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等学科，现有全日制本科在校生达 12000 余人。学院推行完全学分制，引导学生自主学习，鼓励学生个性化发展。从 2007 届毕业生开始独立颁发毕业证书，从 2012 届毕业生开始独立颁发学士学位证书。

学院以人才培养为己任，坚持以教学为中心，以学生为主体，改革人才培养模式。近年来，学院积极推进本科教学质量与教学改革工程建设，不断深化教学改革，已对本科培养方案进行了六次修订，完成了《2019 版本科人才培养方案》的修订工作，课程结构更加合理，课程设置更加科学，培养方案内容更加充实，更加有利于高级应用型人才的培养。同时，深化对慕课、大学生英语等课程的实践教学改革，不断加大实验室开放力度，加强校外实习基地建设，组织学生进行

竞赛培训,实施以赛促教、以赛促学。近 5 年来,学生参加大学生数学建模竞赛、广告艺术设计大赛、省科技创新与职业技能竞赛等学科竞赛,获得国家级、省级奖项共计 425 项,其中:国家级奖项 119 项,省级奖项 306 项。

学院充分发挥校园文化的凝聚力感召力和激励作用,着力加强校园文化建设,以校园文化为载体,积极拓展大学生综合素质,培养大学精神。自 2015 年起,为强化学生的组织纪律性、团队合作精神和良好的养成教育,在大一、大二学生中实行了半军事化管理;先后组织开展了综艺大赛、歌手大赛、辩论赛、篮球赛、“五.四”诗会、社团文化艺术节、大学生讲坛等各种主题丰富、形式多样的校园文化活动,有效丰富了学生的课余文化生活,营造出“和谐健康、精彩多元”的校园文化氛围。学院组织学生参加的世界大专华语辩论赛、“挑战杯”和网络创新应用等国际、国内赛事,均创佳绩。

学院高度重视学生就业工作,群策群力,多管齐下。加强对毕业生的就业指导,改革创新大学生职业规划课程体系,将之贯穿大学四年始终;创新大学生就业创业工作模式,开展 SYB 创业培训工作,对学院所有毕业生进行创业培训,提高学生创业技能;2016 年,与南昌市人力资源与社会保障局联合创建大学生就业创业指导分中心;加强了实习基地、就业基地建设和校企合作力度,与江西众超电器有限公司、浙江省武义县人社局、浙江橙果企业管理有限公司等深度合作,成功举办了每年一次的全省独立学院大学生就业专场招聘会,成效显著。近年来,学院在全省就业工作评估中多次被评为“优秀”。学院每年对毕业生进行质量跟踪调查,对用人单位进行回访,我院毕业生以其良好的综合素质,受到社会各界欢迎和好评。

建院以来,学院已走上规范化办学的轨道,实现了由外延发展向内涵建设的转型,取得了办学效益和社会效益的“双丰收”。站在新的历史起点上,学院将继续深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2021-2025 年)》精神,不断加快改革发展的步伐,发扬改革创新精神,继续朝着创建国内高水平独立学院的宏伟目标而努力奋斗!

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

南昌大学科学技术学院 2021 届毕业生共 2738 人。

（一）性别结构

2021 届毕业生共有 2738 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1597 人，占比为 58.33%；女性毕业生人数为 1141 人，占比为 41.67%；男女比例为 1:0.71。

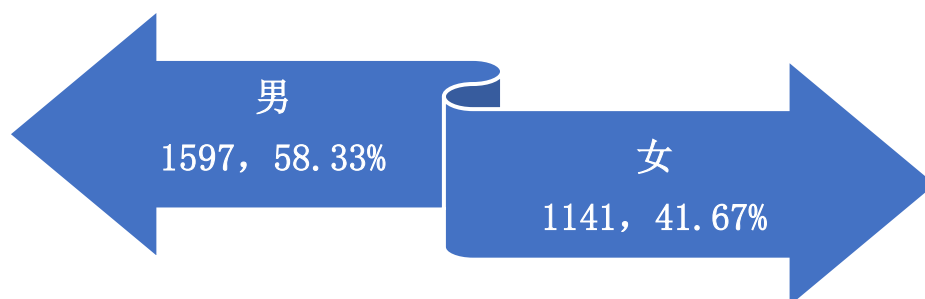


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2021 届毕业生来自 17 个民族，其中汉族毕业生共 2678 人，占毕业生总人数的 97.81%；少数民族毕业生共 60 人，占毕业生总人数的 2.19%。少数民族人数最多的为满族，有 16 人。

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2678	97.81
满族	16	0.58
土家族	5	0.18
彝族	5	0.18
黎族	5	0.18
侗族	4	0.15
壮族	4	0.15

民族	人数	比例
苗族	4	0.15
蒙古族	4	0.15
回族	3	0.11
布依族	2	0.07
瑶族	2	0.07
畲族	2	0.07
仡佬族	1	0.04
傣族	1	0.04
水族	1	0.04
白族	1	0.04
总计	2738	100.00

（三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 4 个院系中，其中人文学科部毕业生人数最多，有 797 人，占毕业生总人数的 29.11%；其次是财经学科部（791 人，28.89%）；第三是信息学科部（628 人，22.94%）。

2021 届毕业生分布在 33 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为会计学（280 人，10.23%）、软件工程（203 人，7.41%）、机械设计制造及其自动化（177 人，6.46%）。

表 1-2 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	人数	比例	专业	人数	比例
人文学科部	797	29.11	英语	172	6.28
			法学	162	5.92
			汉语言文学	133	4.86
			环境设计	91	3.32
			新闻学	70	2.56
			视觉传达设计	62	2.26
			数字媒体艺术	41	1.50
			日语	37	1.35
			德语	29	1.06
财经学科部	791	28.89	会计学	280	10.23
			金融学	169	6.17
			财务管理	95	3.47
			国际经济与贸易	80	2.92

院系	人数	比例	专业	人数	比例
			工商管理	62	2.26
			旅游管理	36	1.31
			物流管理	35	1.28
			市场营销	34	1.24
信息学科部	628	22.94	软件工程	203	7.41
			计算机科学与技术	160	5.84
			电气工程及其自动化	111	4.05
			电子信息工程	62	2.26
			通信工程	34	1.24
			电子商务	30	1.10
			自动化	28	1.02
理工学科部	522	19.07	机械设计制造及其自动化	177	6.46
			土木工程	128	4.67
			制药工程	53	1.94
			车辆工程	36	1.31
			生物工程	35	1.28
			工程管理	33	1.21
			建筑学	25	0.91
			材料成型及控制工程	20	0.73
			给排水科学与工程	15	0.55
总计				2738	100.00

（四）生源结构

2021 届毕业生生源来自于全国 25 个省/市/自治区。其中江西生源人数最多，有 1926 人，占毕业生总人数的 70.34%。省外生源共 812 人，占毕业生总人数的 29.66%；省外生源人数位居前列的是福建省、江苏省、天津市。

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
江西省	1926	70.34
福建省	98	3.58
江苏省	73	2.67
天津市	66	2.41
贵州省	57	2.08
陕西省	44	1.61
黑龙江省	42	1.53
广东省	41	1.50

省份	人数	比例
浙江省	40	1.46
辽宁省	39	1.42
河北省	39	1.42
上海市	38	1.39
安徽省	37	1.35
河南省	37	1.35
山西省	35	1.28
海南省	28	1.02
山东省	24	0.88
内蒙古自治区	19	0.69
四川省	15	0.55
云南省	12	0.44
吉林省	11	0.40
湖北省	8	0.29
广西壮族自治区	6	0.22
重庆市	2	0.07
湖南省	1	0.04
总计	2738	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自赣州市的人数最多，占比为 17.81%；其次是南昌市，占比为 17.50%；第三是上饶市，占比为 15.11%。

江西省内生源地分布图

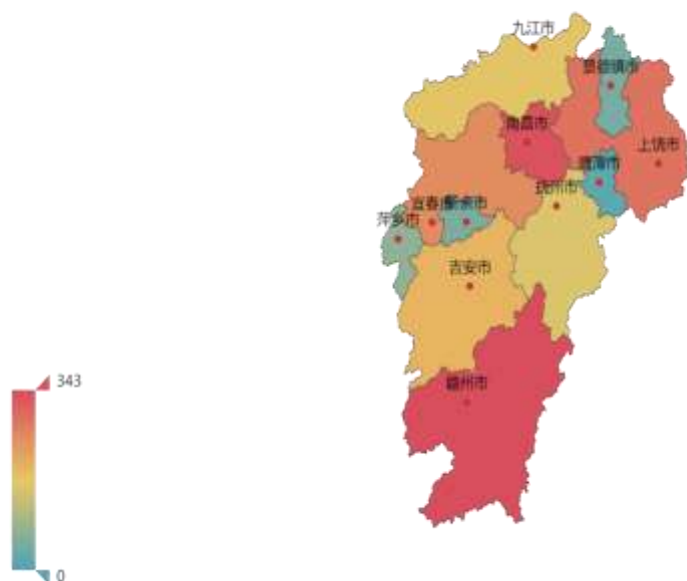


图 1-2 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布情况

人数（人），比例（%）		
城市	人数	比例
赣州市	343	17.81
南昌市	337	17.50
上饶市	291	15.11
宜春市	253	13.14
吉安市	199	10.33
九江市	164	8.52
抚州市	155	8.05
萍乡市	71	3.69
新余市	50	2.60
景德镇市	46	2.39
鹰潭市	17	0.88
总计	1926	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 953 人，占毕业生总人数的 34.81%；灵活就业的有 927 人，占毕业生总人数的 26.08%；升学 141 人，升学率为 5.15%；自主创业 3 人，创业率 0.11%；待就业 714 人，占毕业生总人数的 26.08%。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	613	22.39
	签劳动合同形式就业	261	9.53
	应征义务兵	53	1.94
	西部计划	20	0.73
	特岗教师	2	0.07
	三支一扶	2	0.07
	其它（地方基层项目）	1	0.04
	选调生	1	0.04
	小计	953	34.81
灵活就业	其他录用形式就业	927	33.86
待就业	求职中	712	26.00
	拟创业	2	0.07
	小计	714	26.08
升学	研究生	140	5.11
	出国、出境	1	0.04
	小计	141	5.15
自主创业	自主创业	3	0.11
总计		2738	100.00

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，毕业生人数 2738 人，就业人数 2024 人，落实率为 73.92%。

落实率：73.92%

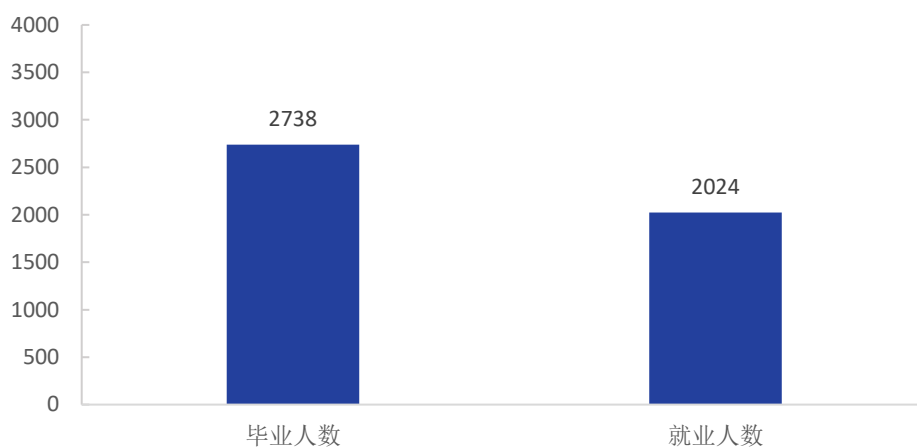


图 1-3 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）建档立卡贫困户毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生属于建档立卡贫困户的共 90 人，截止 2021 年 8 月 31 日，就业人数 81 人，落实率 90.00%，高出总体落实率 16.08 个百分点。

落实率：90.0%

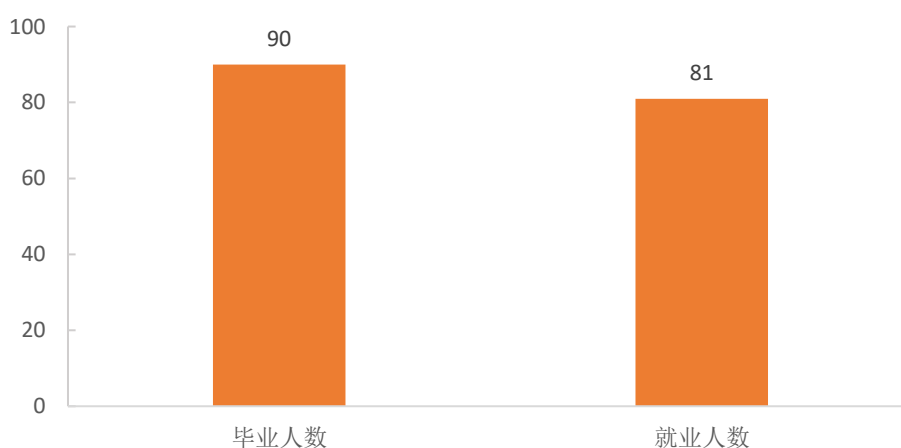


图 1-4 2021 届建档立卡贫困户毕业去向落实率

（四）院系/专业毕业去向落实率

各院系毕业去向落实率中，财经学科部的毕业去向落实率最高，为 82.30%；

其次是理工学科部，为 81.99%；第三是信息学科部，为 69.11%。

2021 届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的专业为物流管理，毕业去向落实率为 94.29%；其次是工商管理，为 93.55%；再次是通信工程，为 91.18%。

表 1-6 2021 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系名称	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
财经学科部	物流管理	35	33	94.29
	工商管理	62	58	93.55
	金融学	169	152	89.94
	旅游管理	36	32	88.89
	国际经济与贸易	80	65	81.25
	财务管理	95	76	80.00
	市场营销	34	27	79.41
	会计学	280	208	74.29
	小计	791	651	82.30
理工学科部	建筑学	25	22	88.00
	制药工程	53	45	84.91
	工程管理	33	28	84.85
	土木工程	128	107	83.59
	机械设计制造及其自动化	177	143	80.79
	车辆工程	36	29	80.56
	材料成型及控制工程	20	16	80.00
	生物工程	35	27	77.14
	给排水科学与工程	15	11	73.33
	小计	522	428	81.99
信息学科部	通信工程	34	31	91.18
	电子信息工程	62	52	83.87
	自动化	28	23	82.14
	电子商务	30	21	70.00
	软件工程	203	138	67.98
	计算机科学与技术	160	103	64.38
	电气工程及其自动化	111	66	59.46
	小计	628	434	69.11
人文学科部	视觉传达设计	62	49	79.03
	汉语言文学	133	105	78.95
	日语	37	29	78.38
	数字媒体艺术	41	31	75.61
	环境设计	91	65	71.43

院系名称	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	德语	29	18	62.07
	法学	162	91	56.17
	英语	172	91	52.91
	新闻学	70	32	45.71
	小计	797	511	64.12
总计		2738	2024	73.92%

三、就业特征分布

本部分分析中，单位性质、单位行业分析对象是除国外的所有已就业的毕业生，就业职位分析对象中不包含升学所有人数，就业地域分析对象为所有已经就业的毕业生。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 77.31%；其次为高等教育单位（7.12%）；第三为国有企业（4.89%）。

表 1-7 2021 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1564	77.31
高等教育单位	144	7.12
国有企业	99	4.89
机关	86	4.25
部队	53	2.62
其他事业单位	36	1.78
中初教育单位	25	1.24
三资企业	13	0.64
医疗卫生单位	2	0.10
城镇社区	1	0.05
总计	2023	100.00

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业分布在 78 个二级行业中，其中就业行业人数占比在 5.00% 以上的有“教育”、“其他服务业”、“计算机、通信和其他电子器件

设备制造”、“其它制造业”。

表 1-8 2021 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例	单位行业	人数	比例
教育	281	13.89	纺织服装、服饰业	7	0.35
其他服务业	232	11.47	其它资本市场服务	7	0.35
计算机、通信和其他电子设备制造	178	8.80	食品制造业	7	0.35
其它制造业	128	6.33	科学技术研究与试验发展	6	0.30
软件和信息技术服务业	101	4.99	黑色金属冶炼和压延加工业	6	0.30
土木工程建筑业	101	4.99	居民服务业	6	0.30
零售业	63	3.11	快递服务	6	0.30
批发业	59	2.92	娱乐业	5	0.25
其它服务业	56	2.77	农、林、牧、渔业服务业	5	0.25
部队	51	2.52	机动车、电子产品和日用产品修理业	5	0.25
科技推广和应用服务业	50	2.47	工程技术与设计服务	5	0.25
银行服务	44	2.17	医疗仪器设备及器械制造	5	0.25
电力、热力、燃气及水生产和供应业	44	2.17	畜牧业	5	0.25
建筑装饰业	41	2.03	体育	5	0.25
法律服务业	35	1.73	保险业	4	0.20
机关	34	1.68	生态保护和环境治理业	4	0.20
电气机械和器材制造业	34	1.68	非银行金融服务	4	0.20
国家机构	33	1.63	航天、航空器及设备制造	3	0.15
建筑安装业	29	1.43	道路运输服务业	3	0.15
其它药品制品制造	29	1.43	物业管理	3	0.15
其它运输服务业	28	1.38	旅行社及相关服务业	3	0.15
互联网和相关服务	25	1.24	铁路运输设备制造	3	0.15
汽车制造业	23	1.14	其他企业	3	0.15
大型设备装备制造	21	1.04	环境与生态监测检测服务	3	0.15
广播、电视、电影和影视录音制作业	18	0.89	医院	2	0.10
房地产中介服务	17	0.84	社会工作	2	0.10

单位行业	人数	比例	单位行业	人数	比例
餐饮业	16	0.79	采矿业	2	0.10
其它房地产服务	16	0.79	社会保障	2	0.10
会计、审计及税务服务业	14	0.69	群众团体、社会团体和其他成员组织	1	0.05
新材料制造	10	0.49	租赁业	1	0.05
文化艺术业	10	0.49	基层医疗卫生服务	1	0.05
新能源制造	10	0.49	邮政基本服务	1	0.05
广告业	10	0.49	航空运输服务业	1	0.05
化学原料和化学制品制造业	9	0.44	证券市场服务	1	0.05
新闻和出版业	9	0.44	电信、广播电视和卫星传输服务	1	0.05
中国共产党机关	9	0.44	地质勘查服务	1	0.05
其它专业技术服务	8	0.40	仓储业	1	0.05
农业	8	0.40	水利管理业	1	0.05
房地产开发经营	7	0.35	林业	1	0.05

分专业来看，各专业就业单位行业排名前三详见下表。

表 1-9 2021 届毕业生就业行业排名前三分布

专业	行业排名前三
会计学	其他服务业 (31.67%)， 其它制造业 (9.95%)， 教育 (9.05%)
制药工程	其它药品制品制造 (40.00%)， 教育 (24.44%)， 计算机、通信和其他电子器件设备制造 (8.89%)
国际经济与贸易	零售业 (16.67%)， 其它运输服务业 (13.64%)， 其它制造业 (10.61%)
土木工程	土木工程建筑业 (37.84%)， 建筑安装业 (18.02%)， 批发业 (9.01%)
工商管理	教育 (13.56%)， 零售业 (11.86%)， 其它制造业 (10.17%)
工程管理	土木工程建筑业 (70.00%)， 教育 (6.67%)， 电气机械和器材制造业 (6.67%)
市场营销	大型设备装备制造 (35.48%)， 教育 (19.35%)， 部队 (9.68%)
建筑学	建筑装饰业 (37.50%)， 建筑安装业 (25.00%)， 土木工程建筑业 (20.83%)
德语	建筑装饰业 (25.00%)， 计算机、通信和其他电子器件设备制造 (25.00%)， 软件和信息技术服务业 (20.00%)

专业	行业排名前三
数字媒体艺术	其他服务业 (24.32%), 广告业 (16.22%), 文化艺术业 (10.81%)
新闻学	广播、电视、电影和影视录音制作业 (25.00%), 新闻和出版业 (22.50%), 广告业 (7.50%)
旅游管理	其它服务业 (15.15%), 教育 (15.15%), 批发业 (9.09%)
日语	教育 (70.00%), 部队 (6.67%), 互联网和相关服务 (3.33%)
机械设计制造及其自动化	其它制造业 (26.39%), 计算机、通信和其他电子器件设备制造 (18.06%), 教育 (12.50%)
材料成型及控制工程	计算机、通信和其他电子器件设备制造 (25.00%), 互联网和相关服务 (12.50%), 土木工程建筑业 (12.50%)
汉语言文学	其他服务业 (37.07%), 教育 (28.45%), 其它服务业 (6.03%)
法学	法律服务业 (30.48%), 国家机构 (17.14%), 其它制造业 (7.62%)
物流管理	其它运输服务业 (18.18%), 教育 (18.18%), 其他服务业 (12.12%)
环境设计	其他服务业 (31.43%), 建筑装饰业 (18.57%), 批发业 (11.43%)
生物工程	其它制造业 (23.33%), 其它药品制品制造 (16.67%), 计算机、通信和其他电子器件设备制造 (16.67%)
电子信息工程	其它制造业 (28.30%), 科技推广和应用服务业 (22.64%), 其他服务业 (13.21%)
电子商务	计算机、通信和其他电子器件设备制造 (48.00%), 其他服务业 (12.00%), 其它服务业 (12.00%)
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业 (41.10%), 计算机、通信和其他电子器件设备制造 (24.66%), 软件和信息技术服务业 (9.59%)
给排水科学与工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业 (41.67%), 工程技术与设计服务 (25.00%), 教育 (25.00%)
自动化	部队 (20.83%), 教育 (16.67%), 计算机、通信和其他电子器件设备制造 (16.67%)
英语	教育 (33.94%), 其他服务业 (18.35%), 大型设备装备制造 (11.93%)
视觉传达设计	其他服务业 (36.67%), 软件和信息技术服务业 (15.00%), 零售业 (11.67%)
计算机科学与技术	软件和信息技术服务业 (42.11%), 教育 (21.05%), 批发业 (7.02%)
财务管理	其他服务业 (14.46%), 其它制造业 (8.43%), 教育 (8.43%)

专业	行业排名前三
车辆工程	汽车制造业 (34.48%), 其它专业技术服务 (10.34%), 教育 (10.34%)
软件工程	计算机、通信和其他电子器件设备制造 (58.55%), 教育 (8.55%), 科技推广和应用服务业 (7.24%)
通信工程	科技推广和应用服务业 (25.00%), 教育 (15.62%), 其它制造业 (12.50%)
金融学	其他服务业 (12.82%), 教育 (10.26%), 银行服务 (8.97%)

(三) 工作职位类别分布

2021 届毕业生就业工作职位类别主要为办事人员和有关人员，人数占比为 36.86%；其次为其他人员（36.54%）；第三为金融业务人员（6.96%）。

表 1-10 2021 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	人数	比例
办事人员和有关人员	694	36.86
其他人员	688	36.54
金融业务人员	131	6.96
其他专业技术人员	75	3.98
法律专业人员	71	3.77
军人	53	2.81
工程技术人员	52	2.76
教学人员	47	2.50
公务员	27	1.43
经济业务人员	19	1.01
商业和服务业人员	18	0.96
生产和运输设备操作人员	4	0.21
文学艺术工作人员	3	0.16
体育工作人员	1	0.05
总计	1883	100.00

说明：本表统计不包含升学的 140 名毕业生

分专业来看，各专业就业职位类别排名前三详见下表。

表 1-11 2021 届毕业生就业工作职位类别排名前三分布

专业	职位排名前三
会计学	金融业务人员 (54.75%), 其他人员 (14.93%), 办事人员和有关人员 (9.95%)

专业	职位排名前三
制药工程	其他人员 (71.11%), (24.44%), 军人 (4.44%)
国际经济与贸易	办事人员和有关人员 (89.39%), 其他专业技术人员 (4.55%), 其他人员 (3.03%)
土木工程	其他人员 (90.99%), (7.21%), 公务员 (0.90%)
工商管理	办事人员和有关人员 (83.05%), (8.47%), 其他人员 (3.39%)
工程管理	其他人员 (93.33%), (6.67%)
市场营销	办事人员和有关人员 (67.74%), (16.13%), 军人 (9.68%)
建筑学	工程技术人员 (50.00%), 其他专业技术人员 (33.33%), (8.33%)
德语	办事人员和有关人员 (75.00%), 其他人员 (20.00%), 教学人员 (5.00%)
数字媒体艺术	其他人员 (45.95%), 办事人员和有关人员 (40.54%), 文学艺术工作人员 (5.41%)
新闻学	办事人员和有关人员 (82.50%), 其他人员 (7.50%), (2.50%)
旅游管理	办事人员和有关人员 (69.70%), 其他人员 (12.12%), 教学人员 (9.09%)
日语	教学人员 (63.33%), 其他人员 (16.67%), (10.00%)
机械设计制造及其自动化	其他人员 (75.00%), (13.19%), 其他专业技术人员 (4.17%)
材料成型及控制工程	其他人员 (87.50%), (12.50%)
汉语言文学	办事人员和有关人员 (44.83%), 其他人员 (42.24%), (6.90%)
法学	法律专业人员 (76.19%), 其他人员 (12.38%), (2.86%)
物流管理	办事人员和有关人员 (78.79%), (12.12%), 其他专业技术人员 (3.03%)
环境设计	办事人员和有关人员 (74.29%), 其他人员 (20.00%), 军人 (4.29%)
生物工程	其他人员 (86.67%), (13.33%)
电子信息工程	其他人员 (88.68%), (5.66%), 军人 (3.77%)
电子商务	办事人员和有关人员 (64.00%), 其他人员 (20.00%), 其他专业技术人员 (8.00%)
电气工程及其自动化	其他人员 (76.71%), 工程技术人员 (10.96%), 生产和运输设备操作人员 (4.11%)
给排水科学与工程	其他人员 (83.33%), (16.67%)
自动化	其他人员 (50.00%), 军人 (20.83%), (12.50%)
英语	办事人员和有关人员 (65.14%), 商业和服务业人员 (15.60%), (7.34%)

专业	职位排名前三
视觉传达设计	办事人员和有关人员 (95.00%)，其他专业技术人员 (3.33%)，其他人员 (1.67%)
计算机科学与技术	其他人员 (52.63%)，工程技术人员 (28.95%)，(13.16%)
财务管理	办事人员和有关人员 (49.40%)，金融业务人员 (20.48%)，其他人员 (9.64%)
车辆工程	其他人员 (89.66%)，(10.34%)
软件工程	办事人员和有关人员 (43.42%)，其他专业技术人员 (32.89%)，其他人员 (11.18%)
通信工程	其他人员 (84.38%)，军人 (9.38%)，(6.25%)
金融学	办事人员和有关人员 (89.10%)，(3.85%)，公务员 (1.92%)

(四) 就业单位地域分布

2021 届毕业生留赣就业的共有 915 人，留赣率为 45.21%。毕业生省外发展的共有 1109 人，占比 54.79%，其中省外就业主要去往浙江省、广东省、上海市。

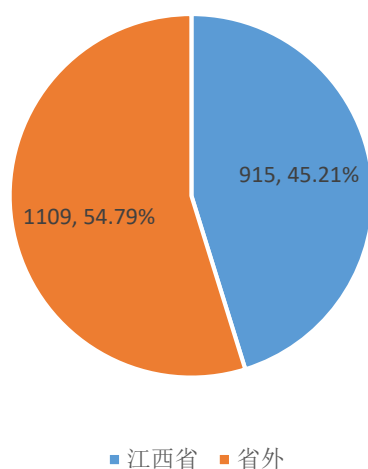


图 1-5 2021 届毕业生就业省内外分布

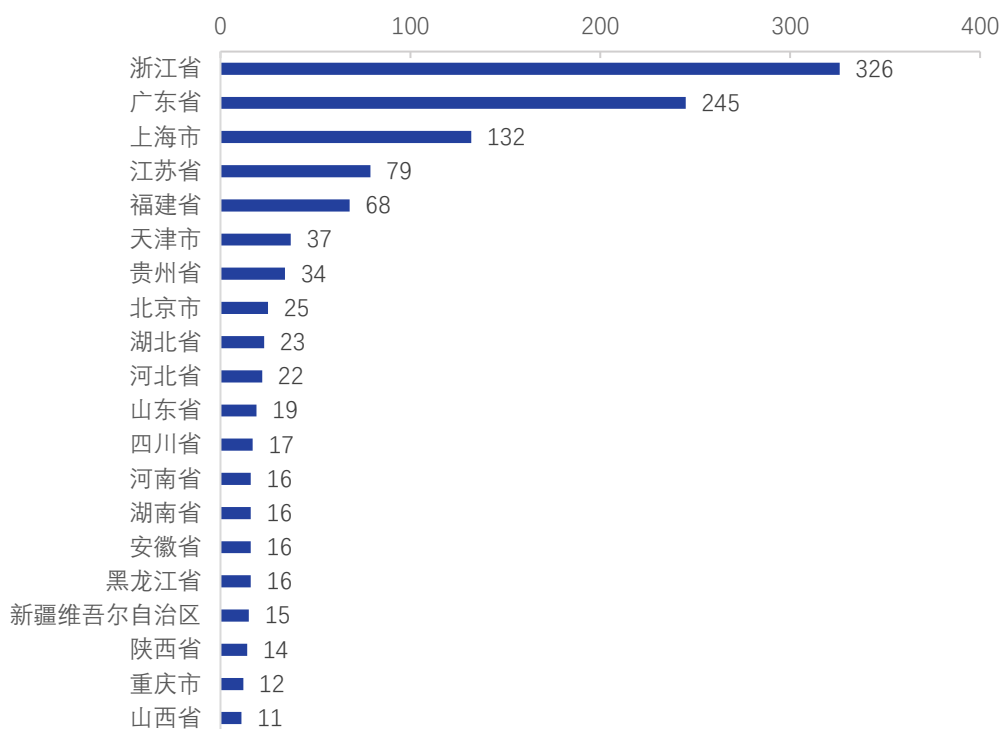


图 1-6 2021 届毕业生省外就业主要省份分布

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带¹就业的人数最多，占比为 73.52%；其次为“一带一路”²建设地区，占比为 39.67%。毕业生在西部地区³就业的比例为 5.18%，在京津冀经济圈⁴的比例为 3.85%。

¹ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

² 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

³ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

⁴ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

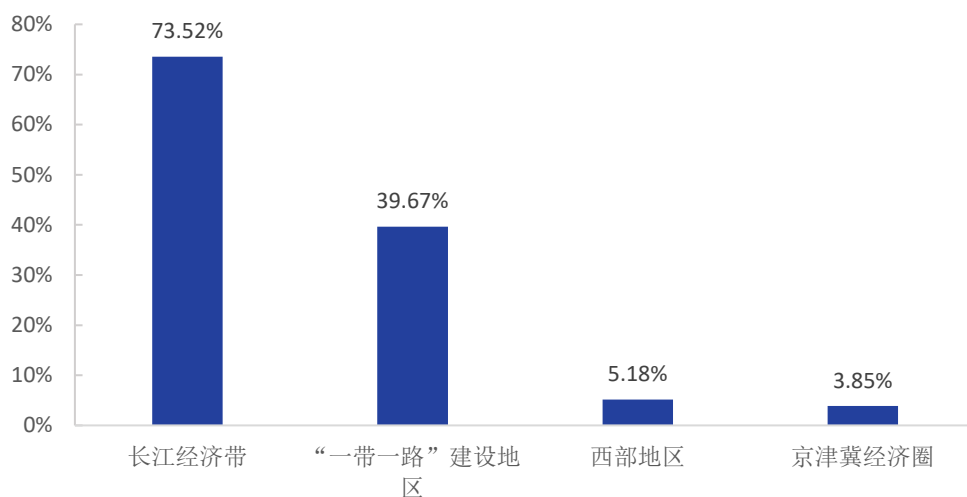


图 1-7 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、就业过程分析

（一）就业心态

调研数据显示，后疫情时代下，2021 届毕业生就业心态平稳度为 85.43%，表示当前就业心态“乐观”的比例为 30.79%，“一般”的比例为 54.64%。可以看出，大部分毕业生就业心态比较积极自信，但依然有小部分毕业生受疫情影响心态较为焦虑甚至悲观。建议学校有针对性地加强毕业生就业心理疏导及求职培训，帮助毕业生顺利就业、及早就业。

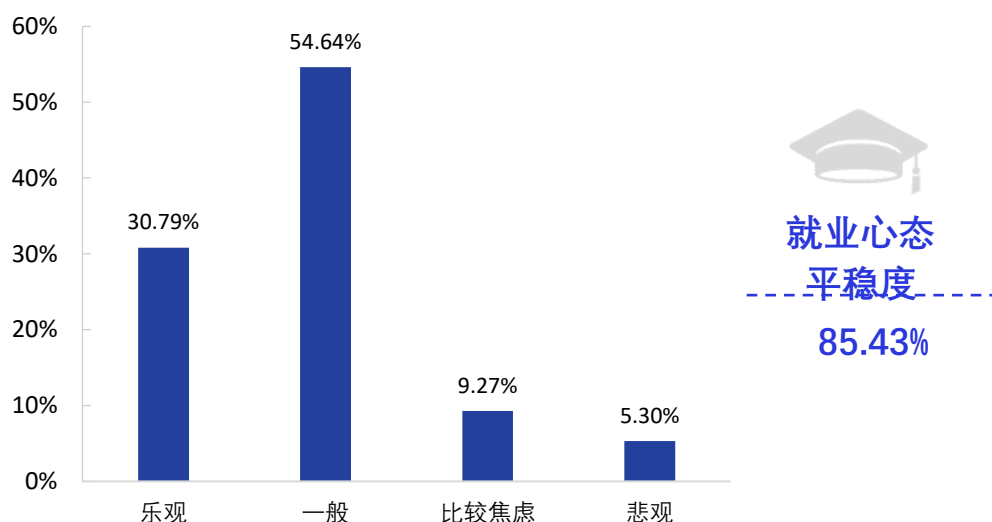


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是各类招聘网站与校园途径，其中校园途径包括“校园招聘会”（23.91%）、“学校发布的招聘信息”（5.05%）、“专业老师提供”（4.38%）以及“专业实习后与单位签订正式就业协议”（3.70%）。

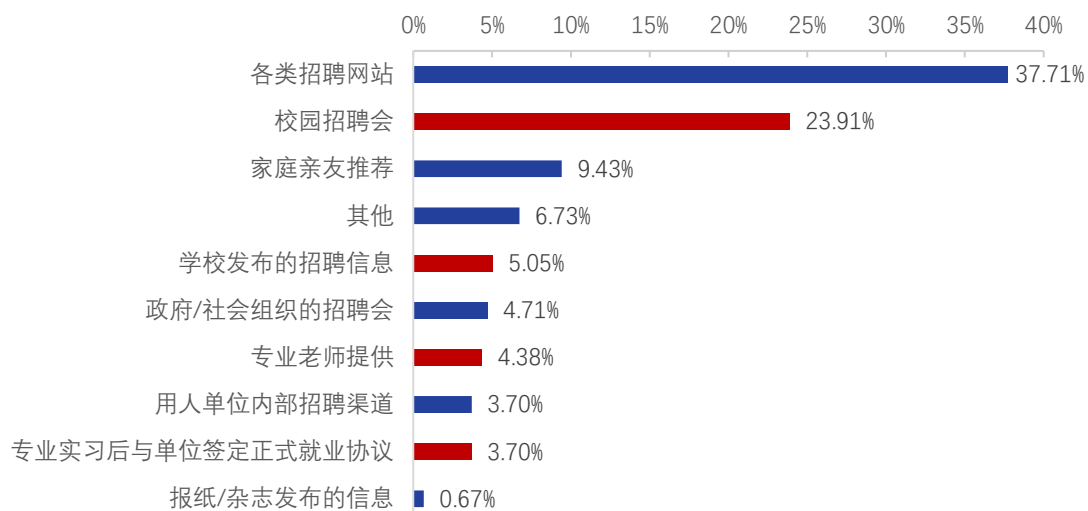


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

(三) 求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均获得 3.08 个就业机会。毕业生收到 offer 的数量集中在 3 份及以内，占比达到 66.67%。

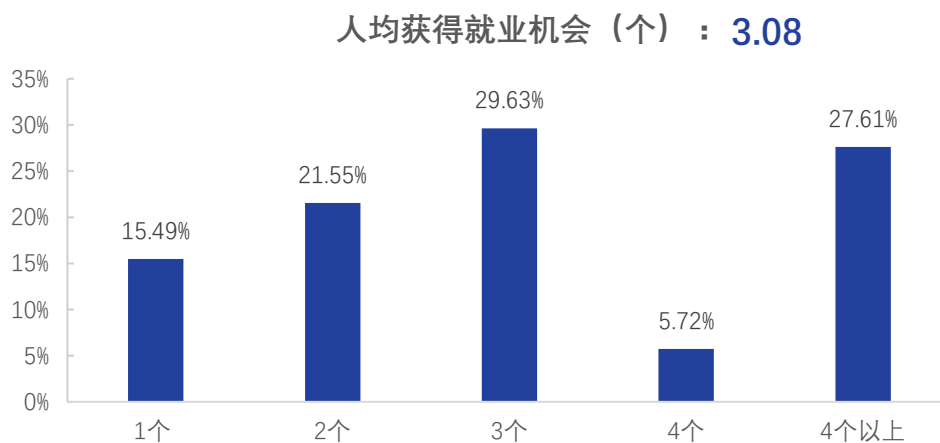


图 2-3 2021 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.15 个月。85.86%的毕业生就业时间在三个月内，其中就业时间在 1 个月以内的占比 50.51%，在 1-3 个月的占比 35.35%。毕业生就业用时相对较短，侧面反映出毕业生求职过程较为顺利。

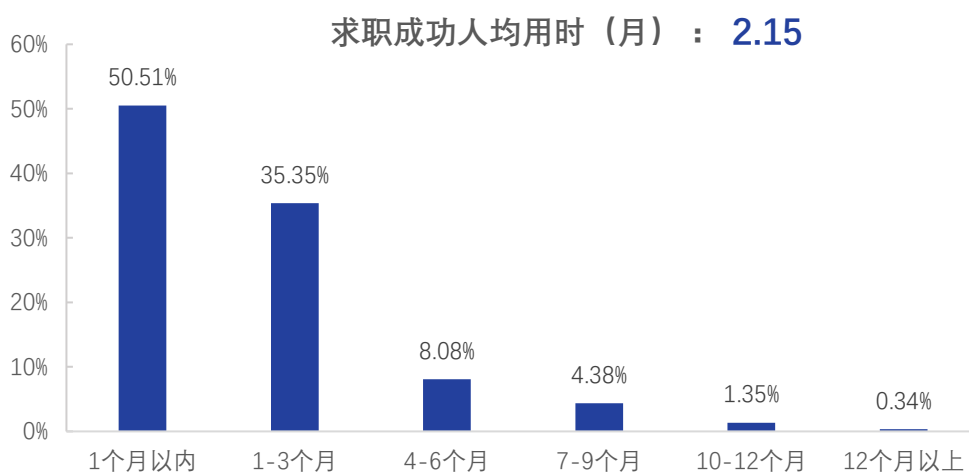


图 2-4 2021 届毕业生就业时间

（四）求职短板

调研数据显示，2021 届毕业生认为自身求职短板主要有“沟通协调能力”（19.06%）、“专业知识和技能”（18.51%）以及“对企业岗位专业知识的了解”（16.85%）。

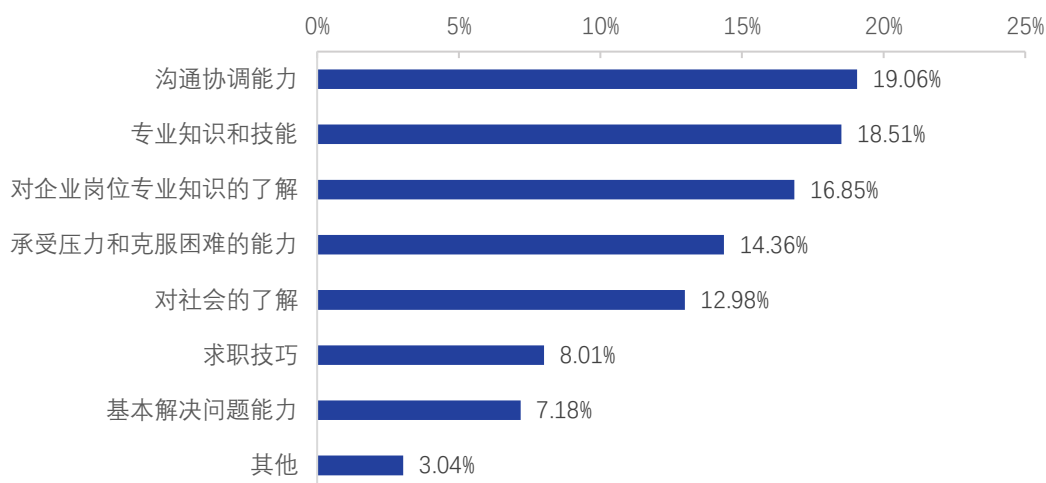


图 2-5 2021 届毕业生求职短板

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁵

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 75.17%。整体来看，毕业生就业质量幸福感处在中等水平。

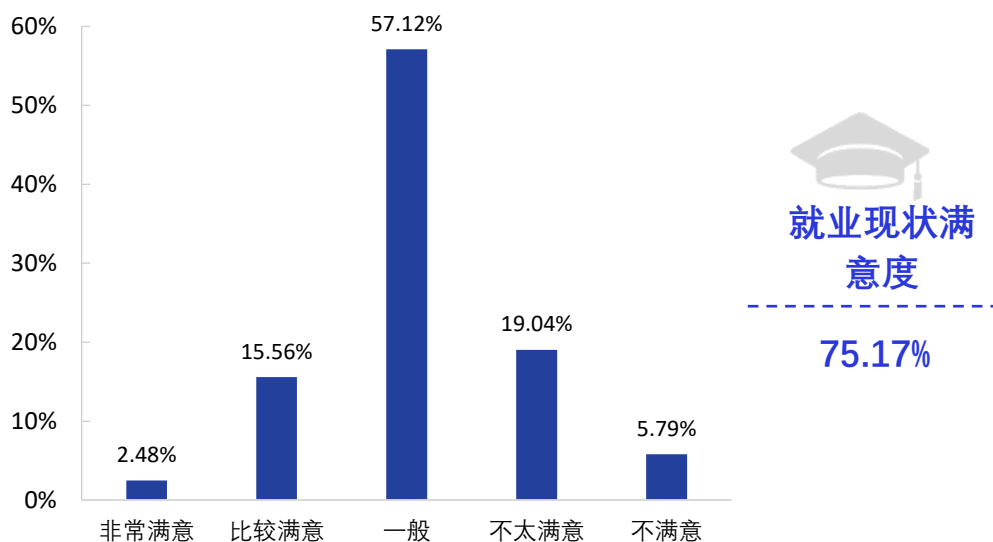


图 2-6 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，环境设计专业毕业生就业现状满意度最高，为 100.00%，其次是日语，再次是机械设计制造及其自动化。详见下图。

⁵ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

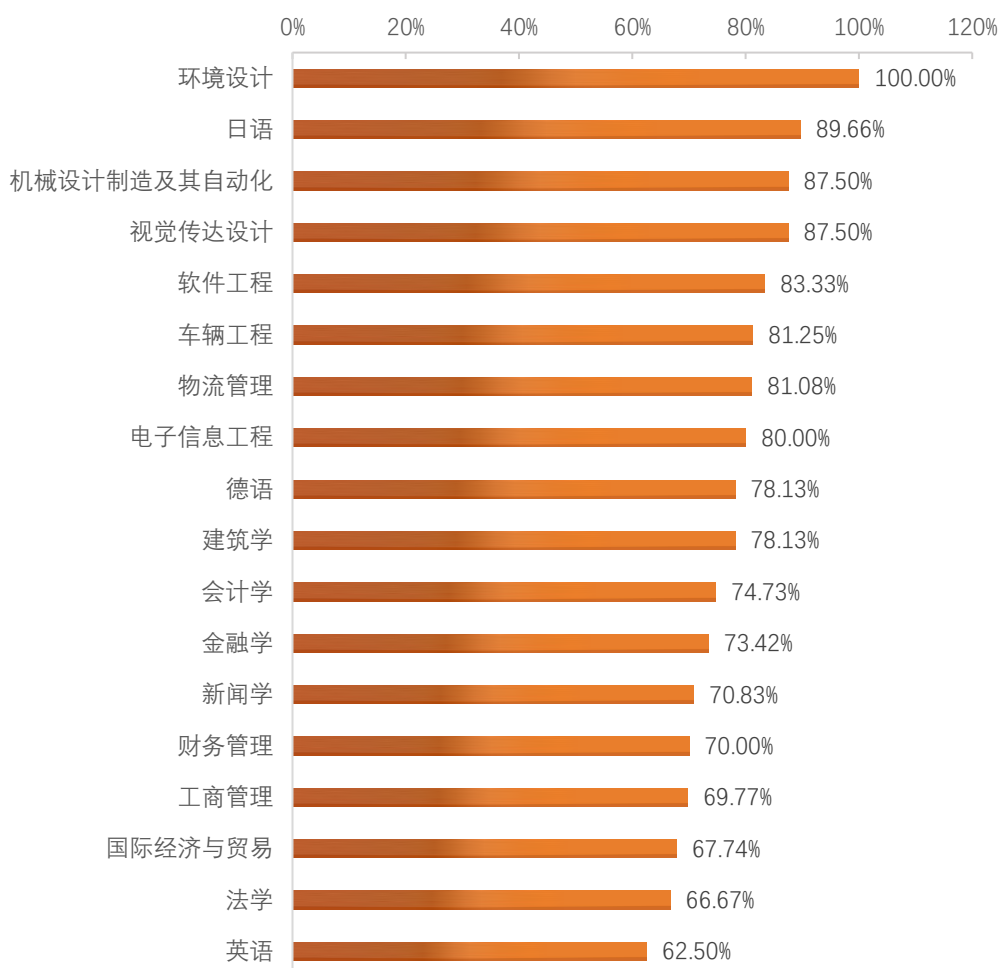


图 2-7 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

说明：专业仅选取答题样本大于等于 5 的展示。

（二）工作与专业相关度⁶

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 64.19%，其中“非常相关”占比 11.49%，“相关”占比 31.76%，“一般”占比 20.95%。

⁶ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“比较相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“比较相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

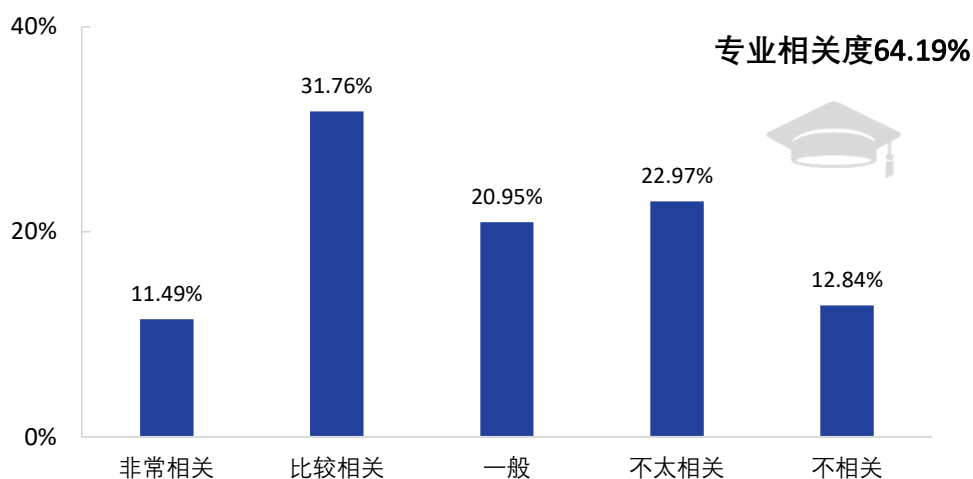


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，新闻学、日语、车辆工程专业毕业生的工作与专业相关度均在 80.00%及以上。

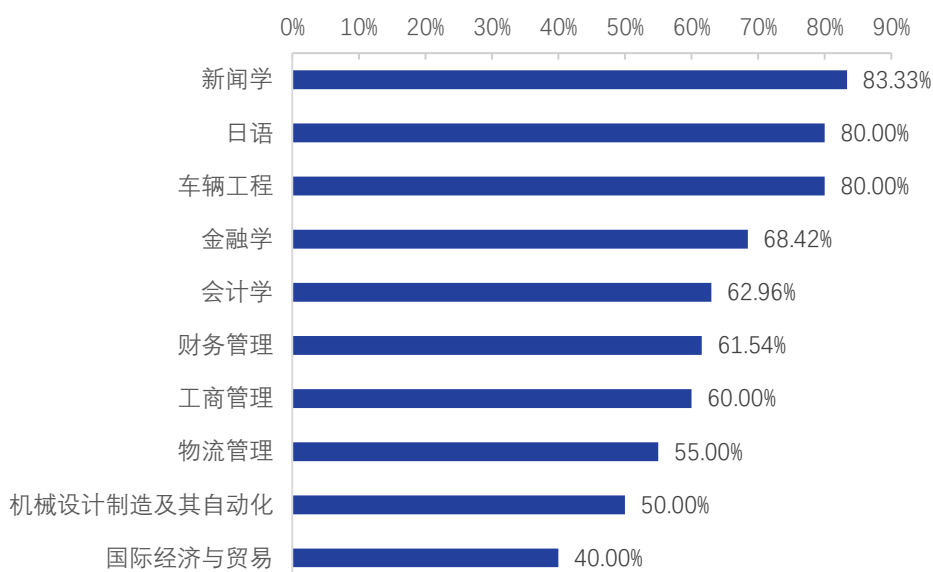


图 2-9 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“专业工作与自身理想不符”（22.64%）、“对本专业工作无兴趣”（18.87%）、“迫于现实先就业再择业”（18.87%）。

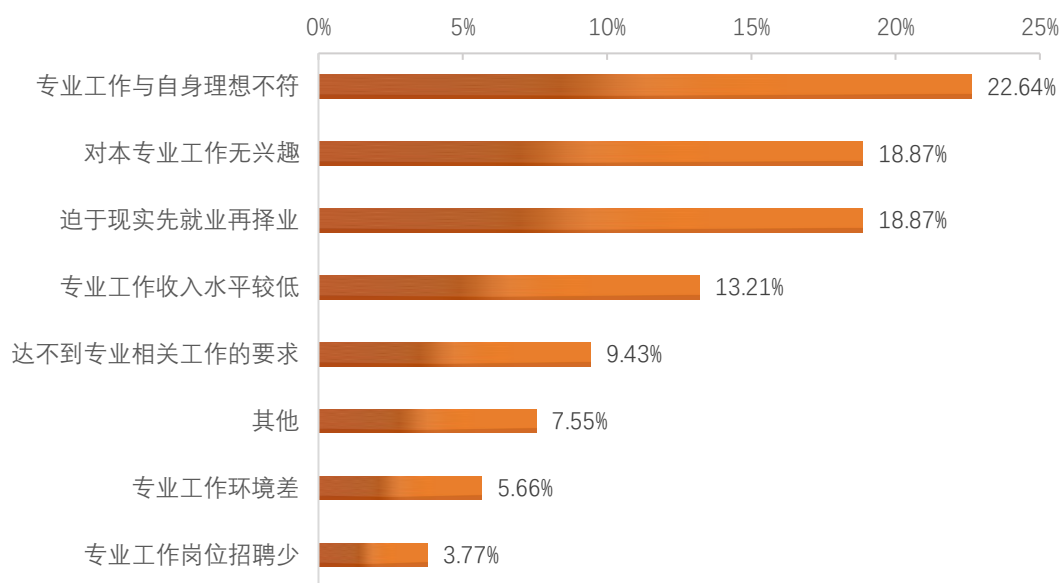


图 2-10 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度⁷

调研数据显示，2021 届毕业生工作与职业期待吻合度为 86.87%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

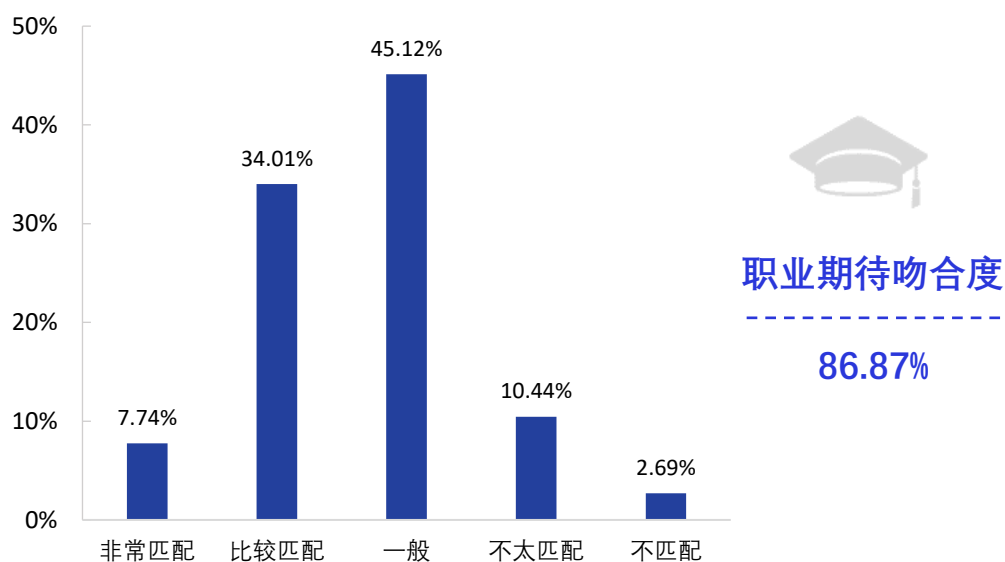


图 2-11 2021 届毕业生职业期待吻合度

⁷职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“一般”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，财务管理、建筑学、日语专业毕业生的职业期待吻合度均为100.00%。

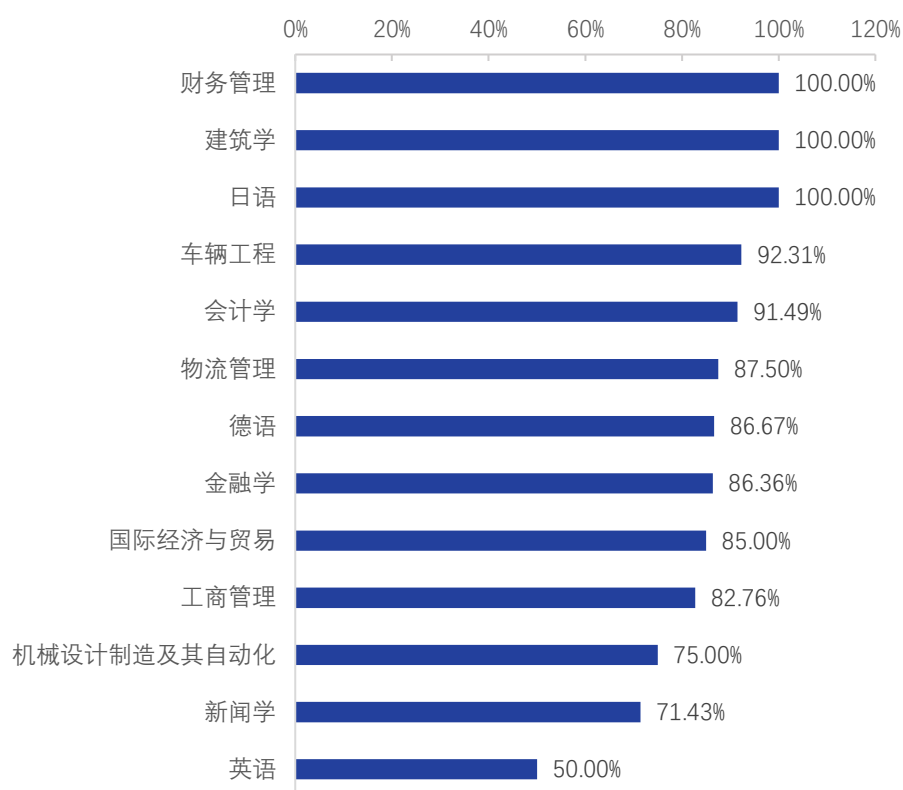


图 2-12 2021 届各专业毕业生职业期待吻合度

（四）社会保障情况⁸

调研数据显示，2021 届毕业生中，89.23%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为26.60%，提供“四险一金”的占比为46.13%，“仅四险”的占比为16.50%。总体上，学校毕业生社保待遇较好。

⁸四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

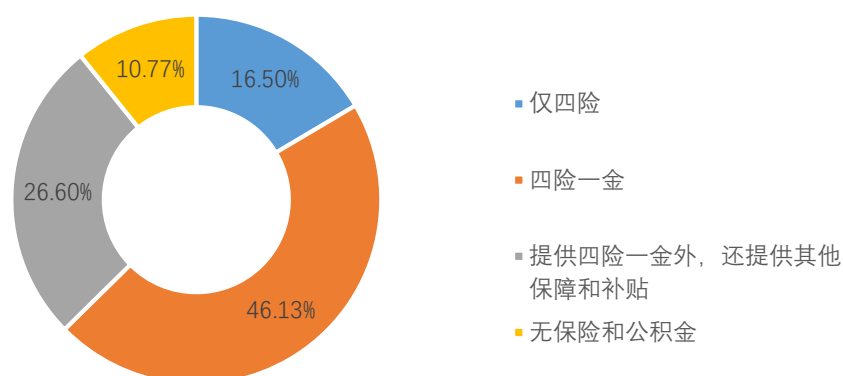


图 2-13 2021 届毕业生福利保障情况

（五）工作稳定度⁹

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定度为 90.57%，其中“非常稳定”占比 16.84%，“比较稳定”占比 44.11%，“一般”占比 29.63%。

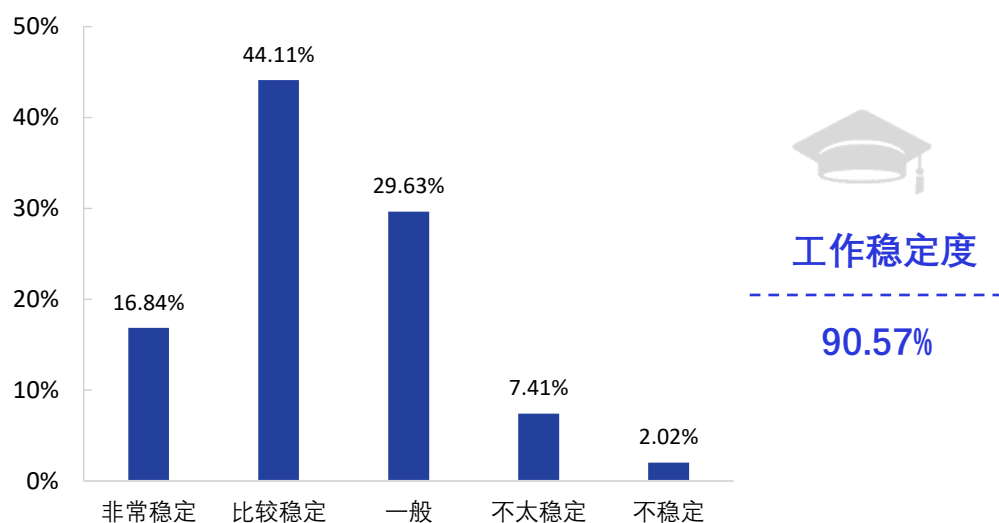


图 2-14 2021 届毕业生工作稳定性

（六）单位综合质量满意度

调研数据显示，毕业生对就业单位综合质量的满意度为 89.90%，其中“非常满意”占比 9.09%，“比较满意”占比 42.42%，“一般”占比 38.38%。说明学校

⁹工作稳定度的评价等级包括：“非常稳定”“比较稳定”“一般”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“比较稳定”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

多数毕业生对自己的就业单位比较满意，单位的社会声望、文化氛围、工作环境等得到了毕业生的高度认可。

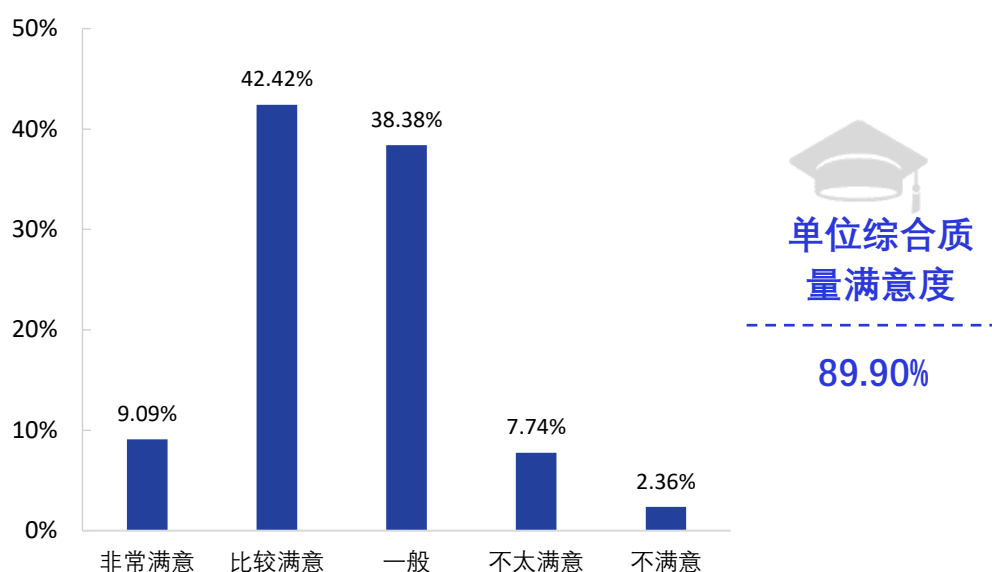


图 2-15 2021 届毕业生对单位综合质量满意度

（七）工作变动情况

调研数据显示，2021 届毕业生就业半年内的离职率为 14.14%，转岗率为 23.57%。总体上，毕业生就业半年内工作稳定，变动不大。

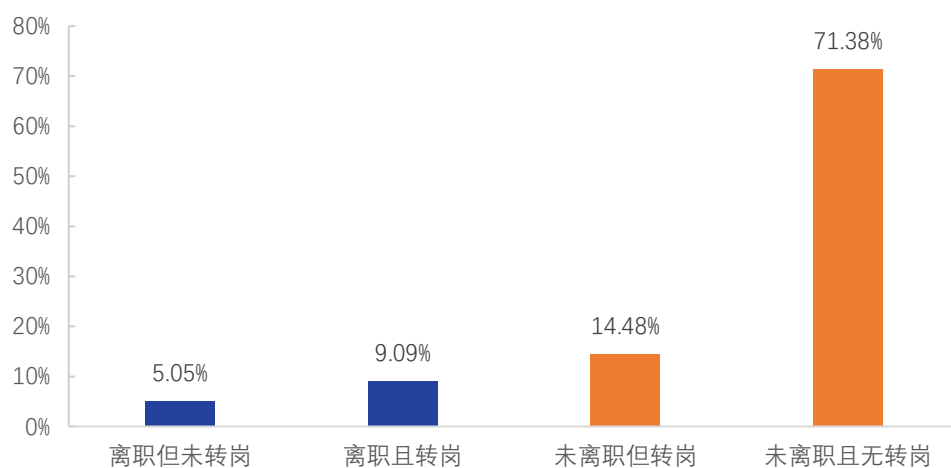


图 2-16 2021 届毕业生工作变动情况

三、毕业生就业特色

（一）毕业生留赣就业情况

调研数据显示，51.82%的毕业生表示愿意留在江西省就业，为本地经济社会发展做出贡献。

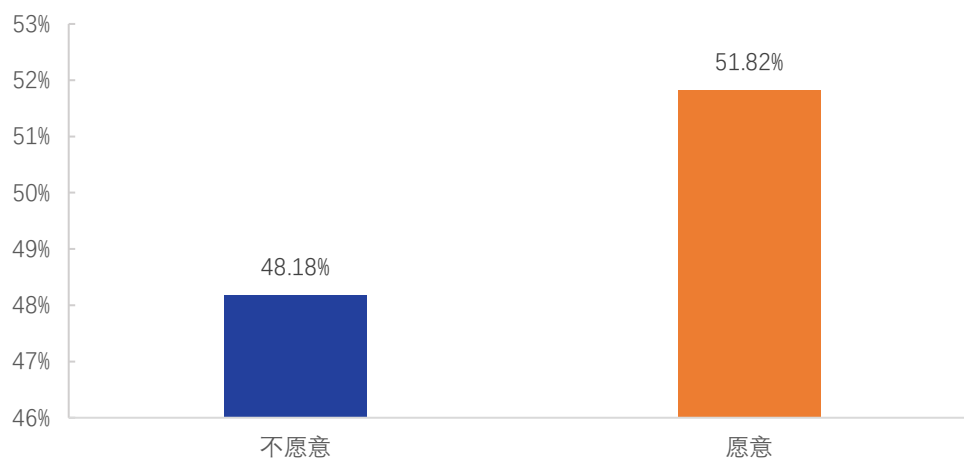


图 2-17 毕业生留赣就业意愿度

分专业来看，环境设计专业毕业生留赣就业意愿度最高，为 80.00%。其次是工商管理，再次是法学。

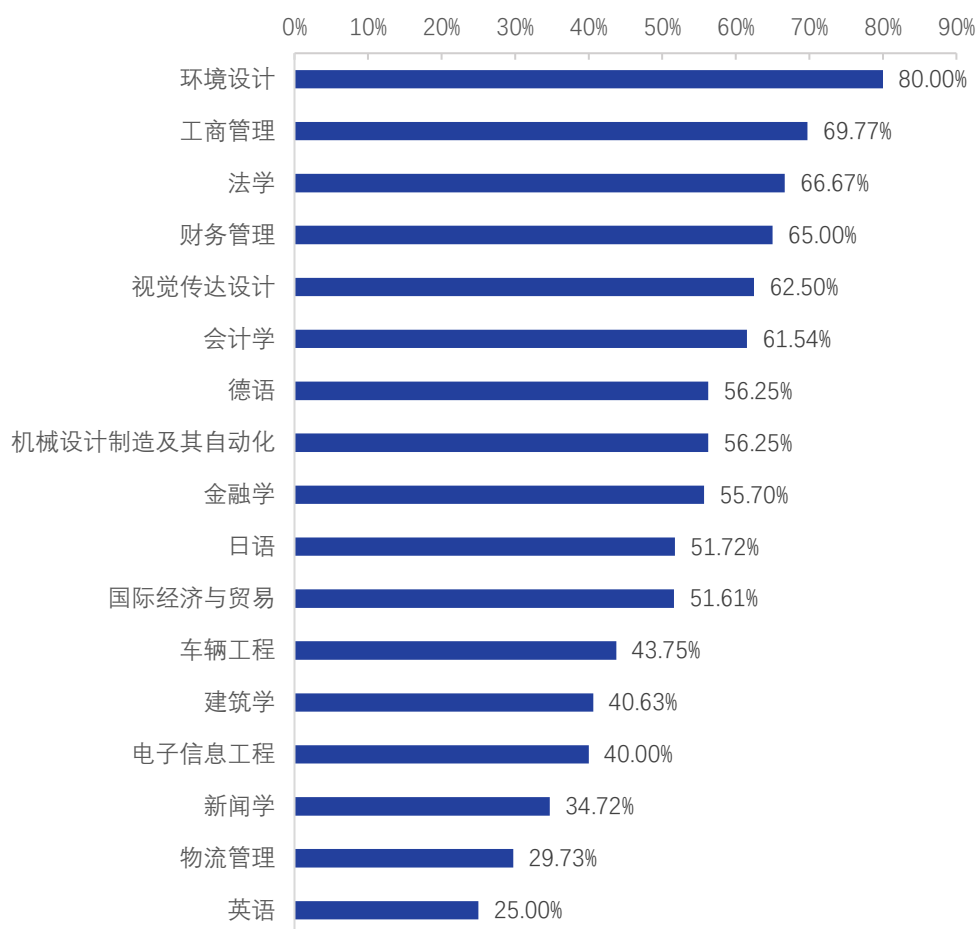


图 2-18 2021 届各专业毕业生留赣就业意愿度

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在江西省就业的主要因素为“薪酬水平”和“职业成长机会”，占比分别为 18.26%和 15.29%。

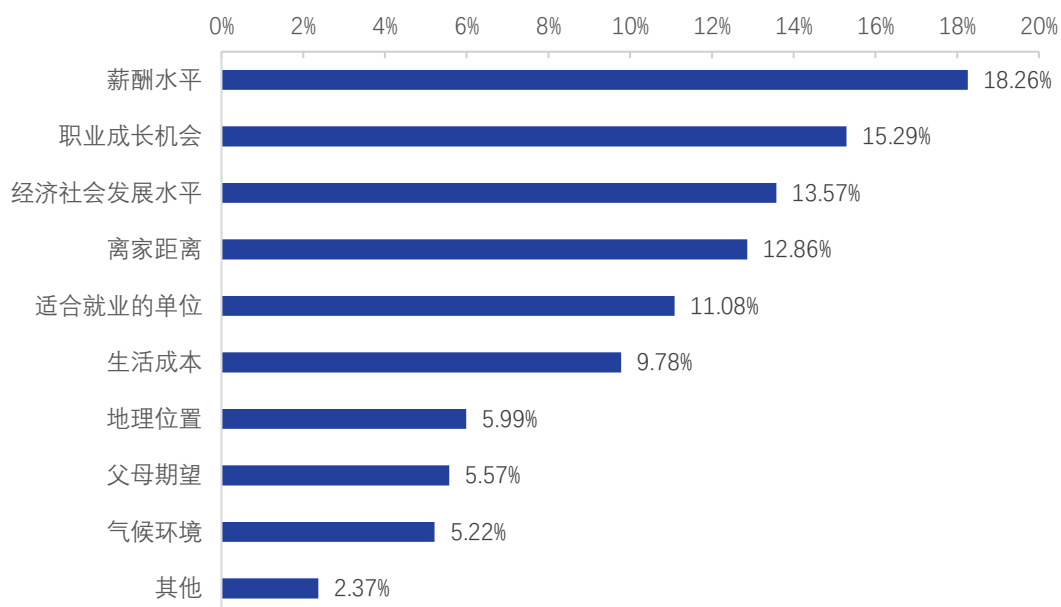


图 2-19 影响毕业生留赣就业因素分布

（二）基层/中小微企业就业情况分析

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的人才引进政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 1.16%。进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，除去不便于分析的其他类型外，可以看出，2021 届毕业生基层就业类型以“大学生志愿服务西部计划基层项目”与“选调生”为主，占比均为 28.57%。

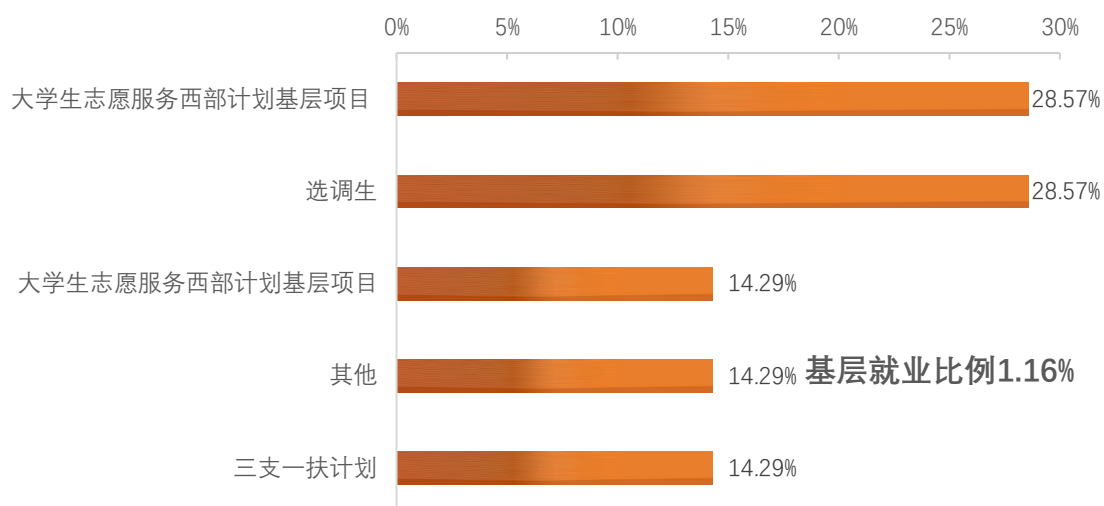


图 2-20 2021 届毕业生基层就业类型

（三）国家战略性新兴产业就业分布¹⁰

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 61.95%。其中在“相关服务业”就业的人数最多，占比为 38.05%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 30.30%；第三为“高端装备制造产业”，占比为 10.44%。

¹⁰ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

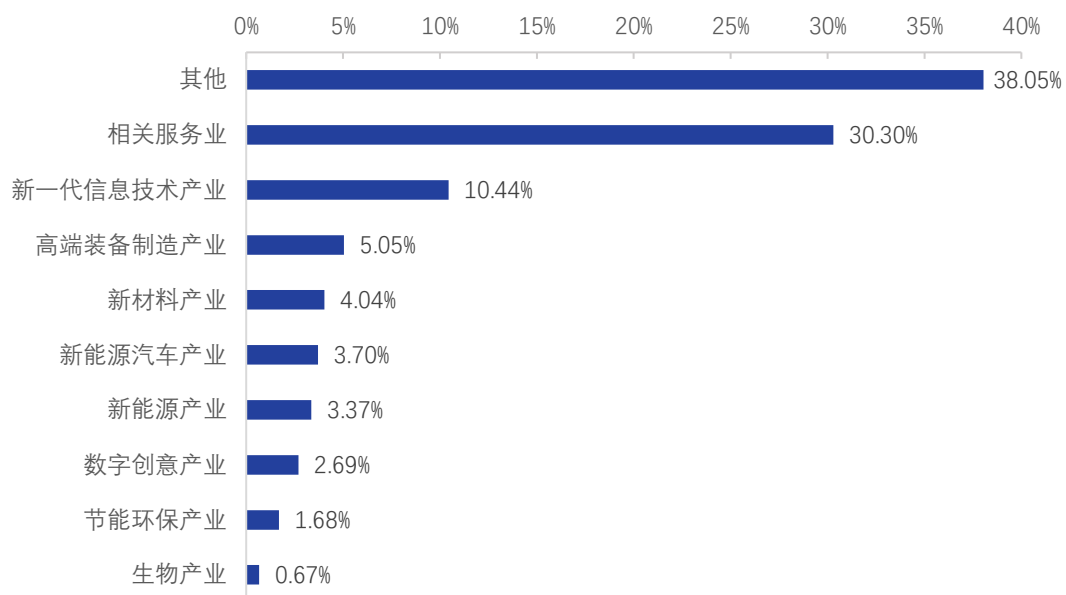


图 2-21 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

第三章 毕业去向专项分析

一、国内升学情况分析

(一) 升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 140 人，升学率为 5.11%。分性别来看，男性毕业生升学率高出女性毕业生 1.55 个百分点。

表 3-1 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
女	48	1141	4.21
男	92	1597	5.76
总体	140	2738	5.11

(二) 各学院/专业升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，理工学科部升学人数为 53 人，升学率为 10.15%；信息学科部升学人数为 32 人，升学率为 5.10%；财经学科部升学人数为 31 人，升学率为 3.92%。

表 3-2 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
理工学科部	53	522	10.15
信息学科部	32	628	5.10
财经学科部	31	791	3.92
人文学科部	24	797	3.01
总体	140	2738	5.11

具体到专业来看，2021 届毕业生升学率排名前三的专业为制药工程（20.75%）、市场营销（14.71%）、给排水科学与工程（13.33%）。

表 3-3 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
制药工程	11	53	20.75
市场营销	5	34	14.71
给排水科学与工程	2	15	13.33
物流管理	4	35	11.43
生物工程	4	35	11.43
机械设计制造及其自动化	19	177	10.73
自动化	3	28	10.71
材料成型及控制工程	2	20	10.00
计算机科学与技术	15	160	9.38
车辆工程	3	36	8.33
日语	3	37	8.11
工商管理	5	62	8.06
建筑学	2	25	8.00
土木工程	8	128	6.25
工程管理	2	33	6.06
汉语言文学	8	133	6.02
通信工程	2	34	5.88
电子信息工程	3	62	4.84
英语	8	172	4.65
金融学	6	169	3.55
软件工程	7	203	3.45
会计学	9	280	3.21
法学	3	162	1.85
电气工程及其自动化	2	111	1.80
新闻学	1	70	1.43
国际经济与贸易	1	80	1.25
环境设计	1	91	1.10
财务管理	1	95	1.05
电子商务	0	30	0.00
旅游管理	0	36	0.00
视觉传达设计	0	62	0.00
数字媒体艺术	0	41	0.00
德语	0	29	0.00
总体	140	2738	5.11

（三）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校为南昌大学（33 人）、江西师范大学（9 人）、江西财经大学（5 人）、华东交通大学（5 人）。

单位：人数（人）

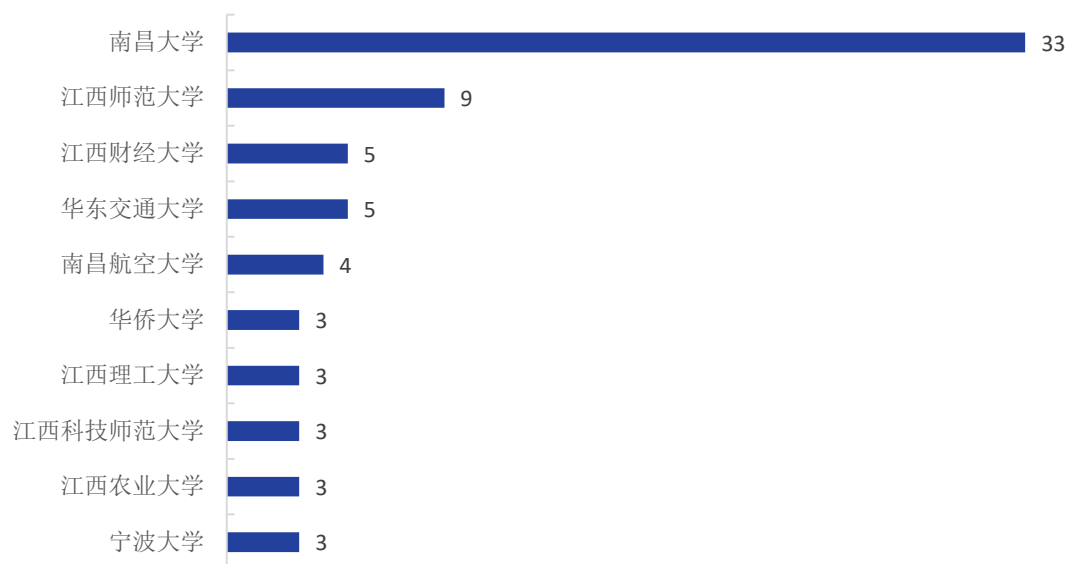


图 3-1 2021 届毕业生主要升学院校

（四）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”，占比 54.76%；其次是“增加择业资本，提升就业竞争力”，占比 19.05%；再次是“对专业感兴趣，愿意深入学习”，占比为 11.90%。

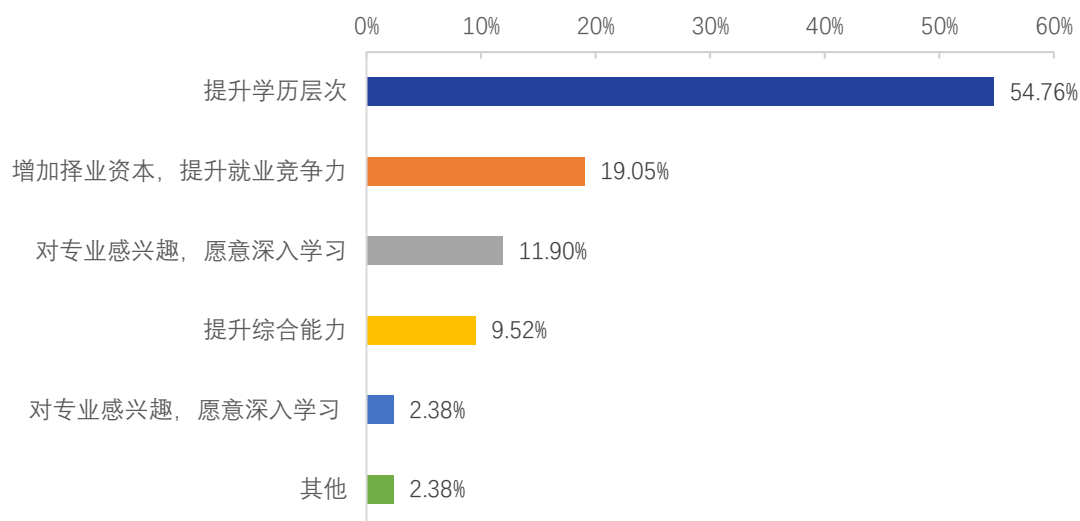


图 3-2 2021 届毕业生国内升学的原因

(五) 国内升学前后专业一致性¹¹

调研数据显示, 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 71.43%, 其中表示“非常一致”的占比为 33.33%, “比较一致”占比为 33.33%, “一般”占比为 4.76%。

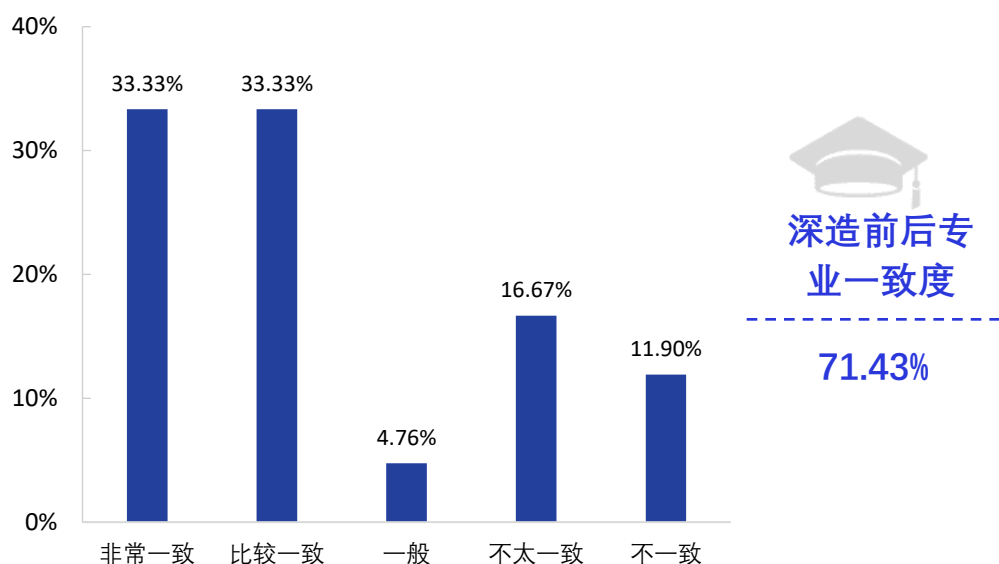


图 3-3 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

¹¹国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“比较一致”“一般”“不太一致”“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“比较一致”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

二、自由职业情况分析

（一）职业类型

调研数据显示，除去不便于分析的其他职业类型外，2021 届毕业生自由职业类型主要有“互联网营销工作者”（18.18%）和“中介服务工作者”（9.09%）。

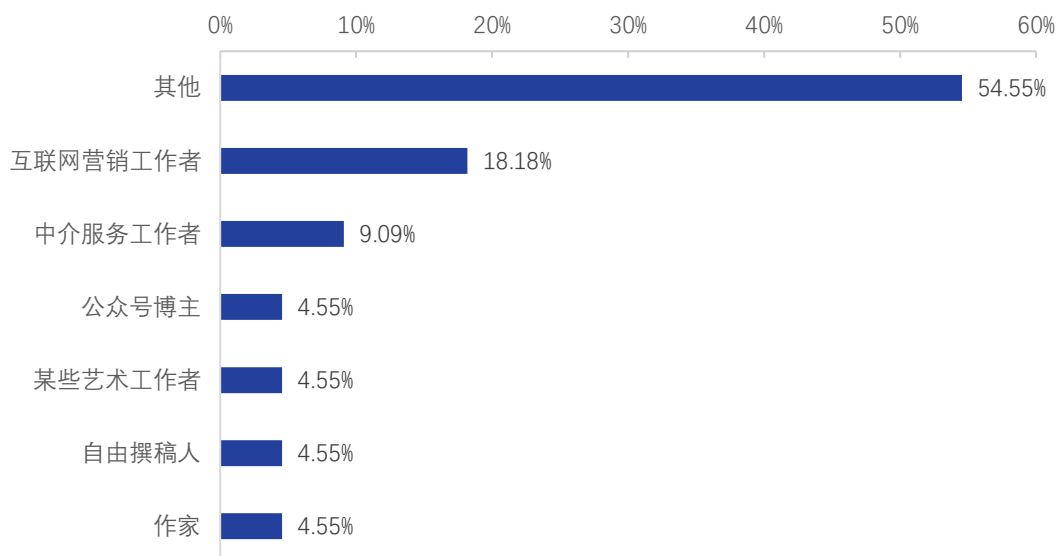


图 3-4 2021 届毕业生自由职业类型

（二）职业与专业相关度

调研数据显示，2021 届自由职业毕业生职业与专业相关度为 40.91%，远低于单位就业毕业生。其中“非常相关”占比 9.09%，“相关”占比 13.64%，“比较相关”占比 18.18%。

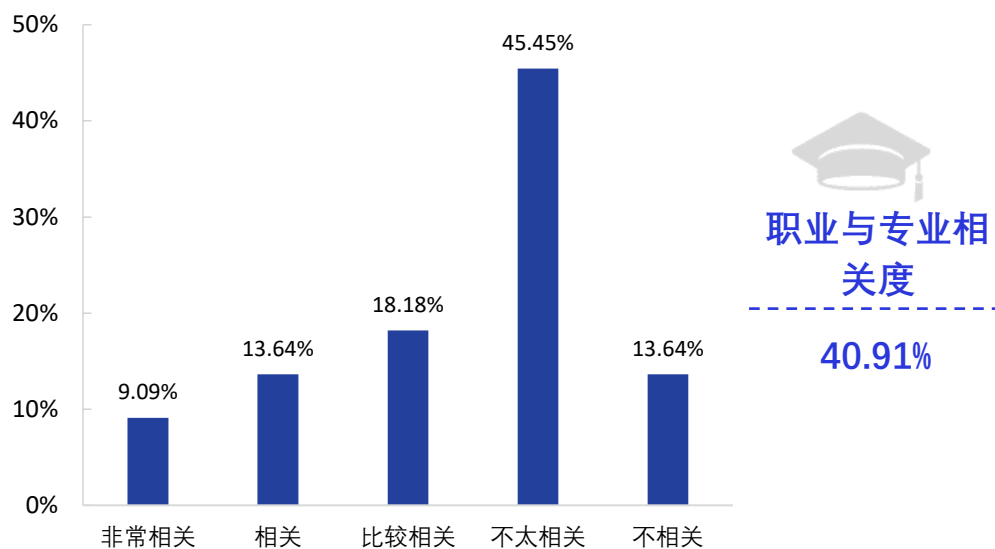


图 3-5 2021 届自由职业毕业生职业与专业相关度

（三）职业与理想一致度

调研数据显示，2021 届自由职业毕业生职业与理想一致度为 54.55%。

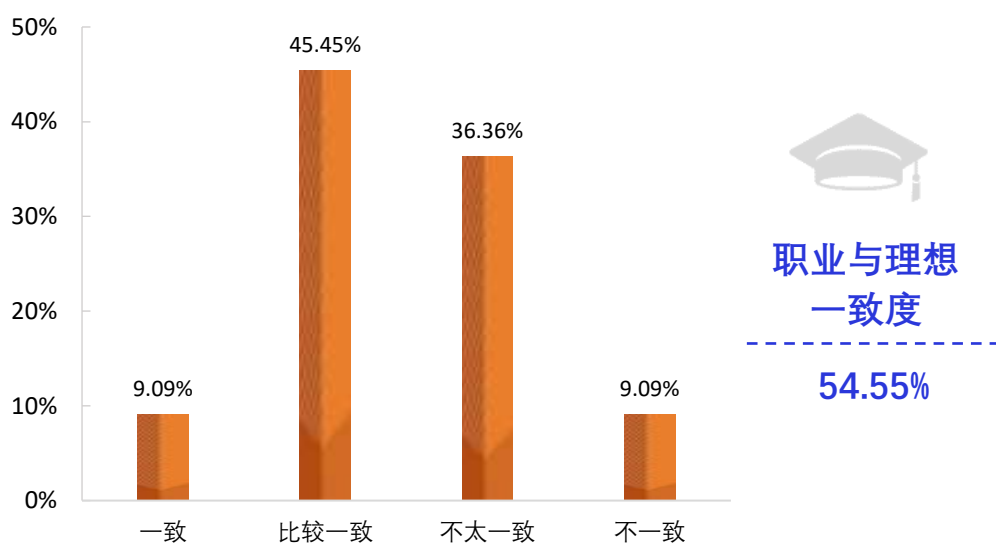


图 3-6 2021 届自由职业毕业生职业与理想一致度

三、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 714 人，其中未就业人数最多的系部是人文学科部，

其次是信息学科部。

表 3-4 2021 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人）

系部	未就业人数
财经学科部	140
理工学科部	94
人文学科部	286
信息学科部	194
总计	714

（二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“准备参加公务员、事业单位公开招录考试”，占比为 35.40%；其次是“正在择业，尚未落实工作单位”，占比为 23.89%；再次是“拟升学”，占比为 15.49%。

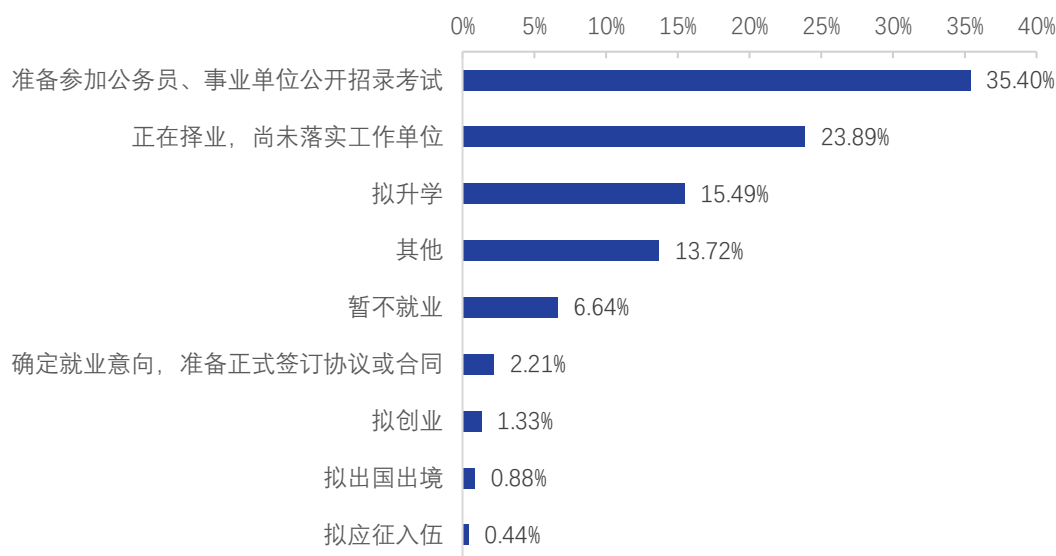


图 3-7 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生参加过 1-3 家单位面试的人数最多，占比 44.07%；其次为 4-6 家，占比 18.64%；未参加面试占比超 2 成。整体来看，毕业生求职积极性有待提高。

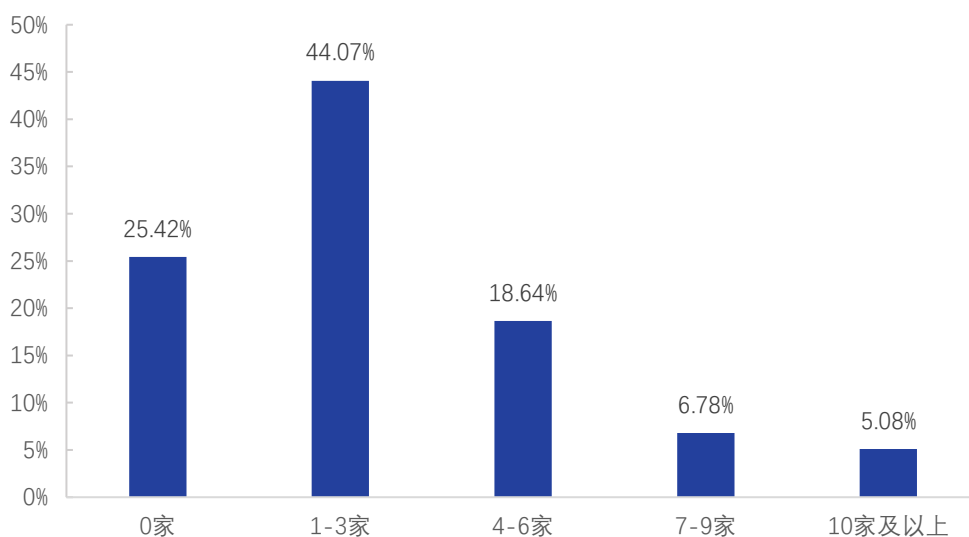


图 3-8 2021 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（22.37%）、“缺乏实践经验”（21.71%）、“获取招聘信息的渠道太少”（13.82%）等。

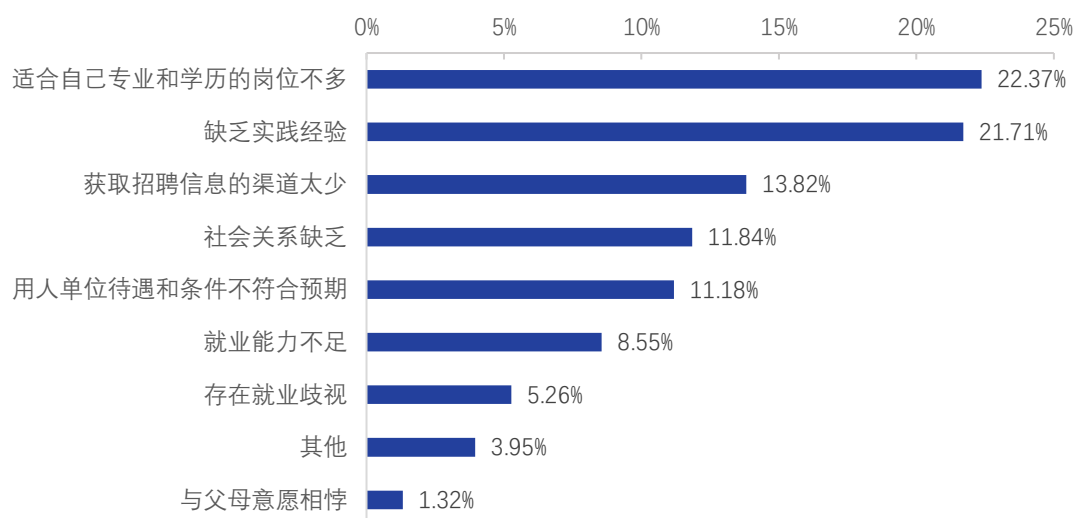


图 3-9 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

第四章 就业工作举措

2021 年,以“利国情、重省情、顺民情”的工作导向,以“尊重人、成就人、幸福人”的工作思路,以“全程化、专业化、精准化”的具体举措,积极推进 2021 年毕业生就业工作。

一、完善体制机制

加强招生-培养-就业联动,通过扩充和完善就业指导教师结构,加强与行业的对接,将对调研行业现状、发展趋势、人才需求,跨行业就业信息及时了解,反馈到教学中;通过持续跟踪调研、回访毕业生,探索更为有效评价机制,并继续编制毕业生就业质量报告,积极对学校招生、培养进行反馈,形成招生-培养-就业的良性联动机制。

二、加强就业指导

一是优化就业指导课程体系和师资力量,拓展生涯辅导课程教学与思政两课教学互通互融。二是调整就业指导工作重心,加强对考研、考公务员、留学考试,以及各类证书考试的培训力度,促进学生更高质量就业。三是积极开展各种就业指导活动。通过开展职业生涯规划设计大赛、无领导小组讨论大赛、优秀校友回母校谈就业创业、优秀毕业生求职与学习经验交流会以及其他创新性就业指导活动,全面提升毕业生就业竞争力。

三、提升管理服务

一是进一步加强与优质单位的对接联系,继续开拓与重点发达地区的交流合作,为毕业生就业提供更多优质岗位。二是健全精准信息服务机制,广泛利用“互联网+就业”新模式,运用大数据分析实现供需智能匹配,为毕业生精准推送岗位、政策和指导拓宽视野。

四、助力“留赣”就业

一是加强江西人才政策宣传，加大、加强江西各类人才留赣优惠政策宣传，营造良好留赣就业创业、氛围。二是主动对接江西各工业园区企业，主动走访江西企业，与江西企业开展深入合作，了解江西企业的人才需求，争取让更多的毕业生了解江西、爱上江西、服务江西、留在江西。

五、鼓励基层就业

一是加强基层典型宣传，树立基层典型，以榜样示范带动作用，营造良好氛围，二是贯彻实施基层就业关怀制度和政策，主动联系、看望基层毕业生，把学院的关心、关注、关怀带给基层毕业生，并协同团委、学工处、人武部、财务处等相关部门认真落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策，鼓励更多大学生到基层、到祖国需要的地方建功立业。

第五章 2019-2021 届毕业生就业变化趋势

一、毕业生规模变化

就业方案数据显示，学校 2019-2021 届毕业生规模呈逐年上升趋势，其中 2021 届毕业生人数最多，达 2738 人。可以看出，近年来，随着学校办学综合实力的不断提升，学校招生渠道不断拓宽，生源规模持续扩大。

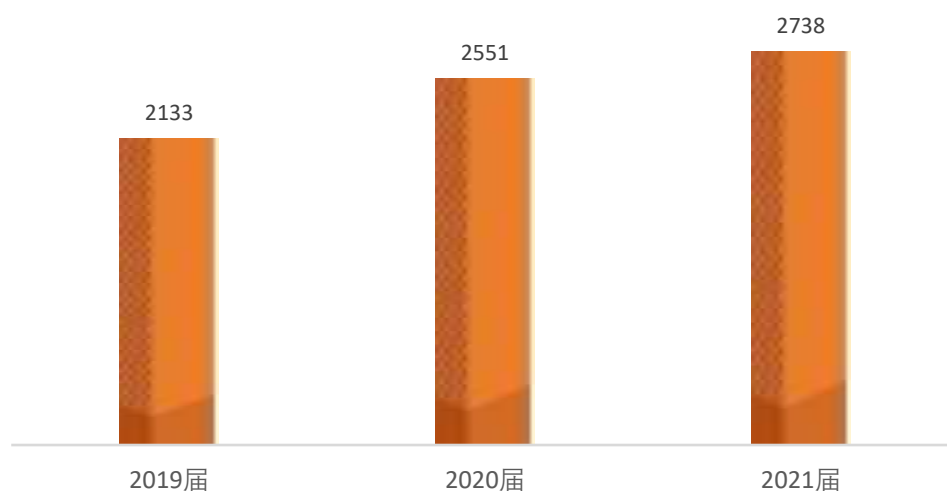


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模分布

二、毕业生毕业去向落实率变化

在疫情背景下，学校强化责任，主动作为，细化就业工作安排，精心组织就业活动，用心做好就业指导帮扶工作，力求毕业生就业大局稳定。就业方案数据显示，2021 届毕业生毕业去向落实率较上年上涨 0.69 个百分点。

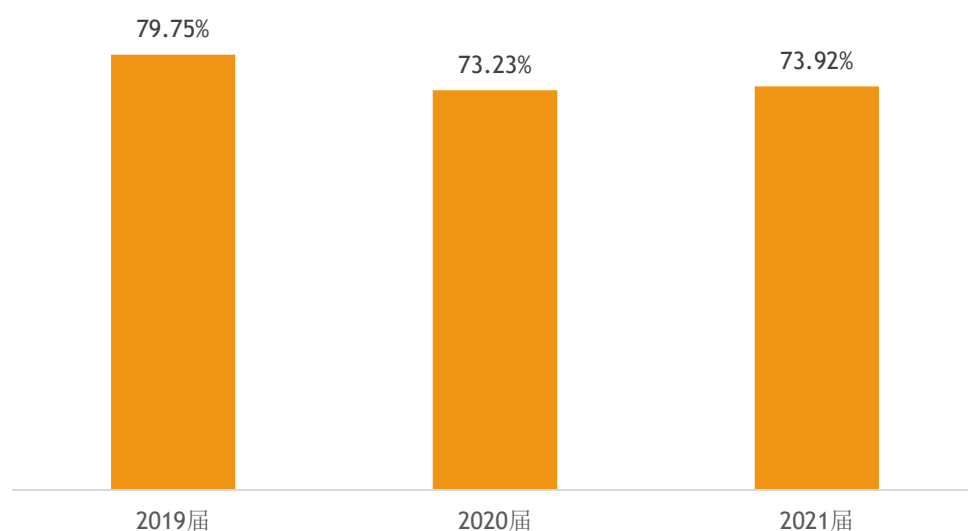


图 5-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率分布

三、专项就业比例变化

就业方案数据显示，近三届毕业生通过基层项目就业的比例呈逐年上升趋势。

表 5-1 2019-2021 届毕业生专项就业比例分布

单位：比例（%）

毕业去向	2019 届	2020 届	2021 届
升学	6.19	6.62	5.11
应征义务兵	0.05	1.29	0.94
基层项目	0.23	0.78	0.95
自主创业	0.05	0.39	0.11
出国、出境	0.00	0.12	0.04

四、就业单位类型变化

就业方案数据显示，近三届毕业生就业在高等教育单位、机关、部队、医疗卫生单位的比例呈逐年上升趋势。

表 5-2 2019-2021 届毕业生就业单位类型分布

单位：比例（%）

单位性质	2019 届	2020 届	2021 届
其他企业	85.35	84.55	77.31
高等教育单位	0.19	0.24	7.12
国有企业	9.66	7.55	4.89
机关	0.45	0.53	4.25

单位性质	2019 届	2020 届	2021 届
部队	0.00	2.00	2.62
其他事业单位	2.94	0.94	1.78
中初教育单位	0.58	3.07	1.24
三资企业	0.83	0.71	0.64
医疗卫生单位	0.00	0.06	0.10
农村建制村	0.00	0.06	-
城镇社区	0.00	0.24	0.05

五、专业相关度变化

同期调研数据显示，学校 2019-2021 届毕业生工作与专业相关度有下降趋势。

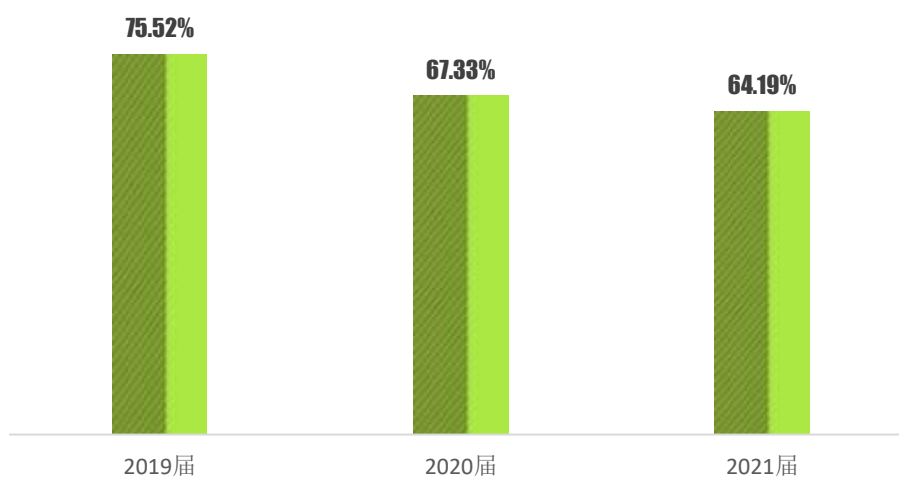


图 5-3 2019-2021 届毕业生就业工作专业相关度变化

第六章 毕业生对母校的评价

一、专业建设评价与建议

（一）创业意愿

调研数据显示，2021 届毕业生创业意愿度为 32.28%，其中正在创业毕业生占比 1.32%，有创业意愿毕业生占比 30.96%。说明学校开展的双创教育活动成效显著，校内创业氛围良好。

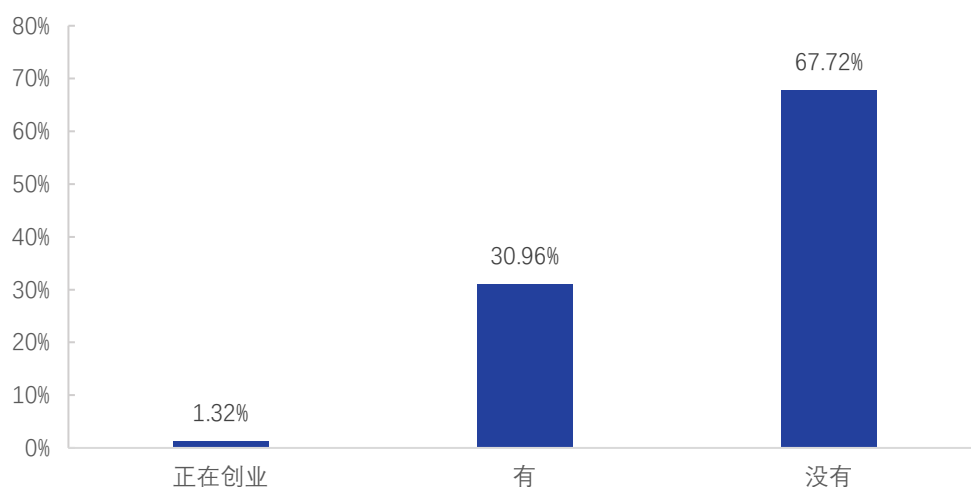


图 6-1 2021 届毕业生创业意愿

（二）专业了解度

毕业生对所学专业了解程度能够反映毕业生在校学习效果，也能够反映毕业生求职过程中具备的专业知识与技能达成度。调研数据显示，毕业生在校期间对专业“完全了解”的占比为 42.05%，“一知半解”的占比为 56.13%。

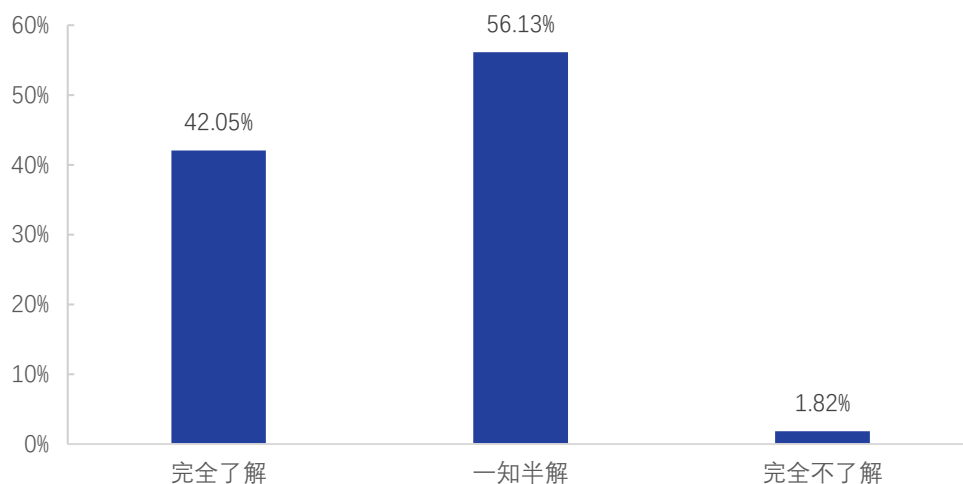


图 6-2 2021 届毕业生专业了解度

（三）专业课程满足岗位要求情况¹²

调研数据显示，50.51%的毕业生认为学校开设的专业课程能满足专业培养方向对接的岗位要求，其中“完全满足”的占比为 9.43%，“大概满足”的占比为 41.08%。

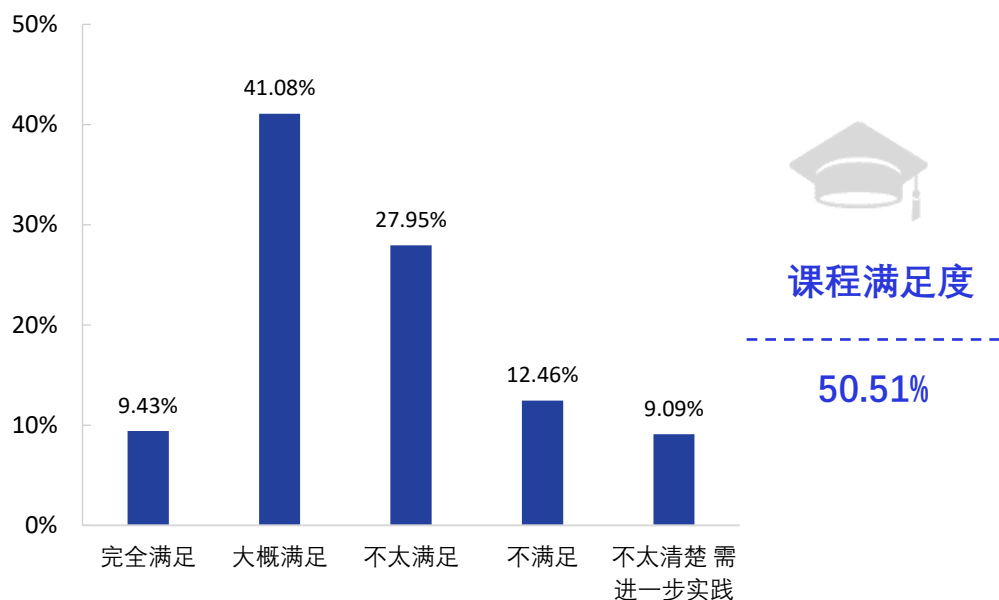


图 6-3 2021 届毕业生对专业课程满足度评价

¹² 课程满足度的评价等级包括：“完全满足”“大概满足”“不太满足”“不满足”和“不太清楚，需进一步实践”；其中，满足度为选择“完全满足”“大概满足”“不太满足”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）专业就业形势¹³

调研数据显示，毕业生对所学专业未来 5 年就业前景持肯定态度的占比为 55.79%，其中认为所学专业未来发展“非常好”的占比为 1.82%，“比较好”的占比 14.74%，“一般”的占比为 39.24%。总体上，毕业生对所学专业未来就业市场的肯定度还存在提升空间，建议高校积极进行专业诊改，不断提升专业建设质量。

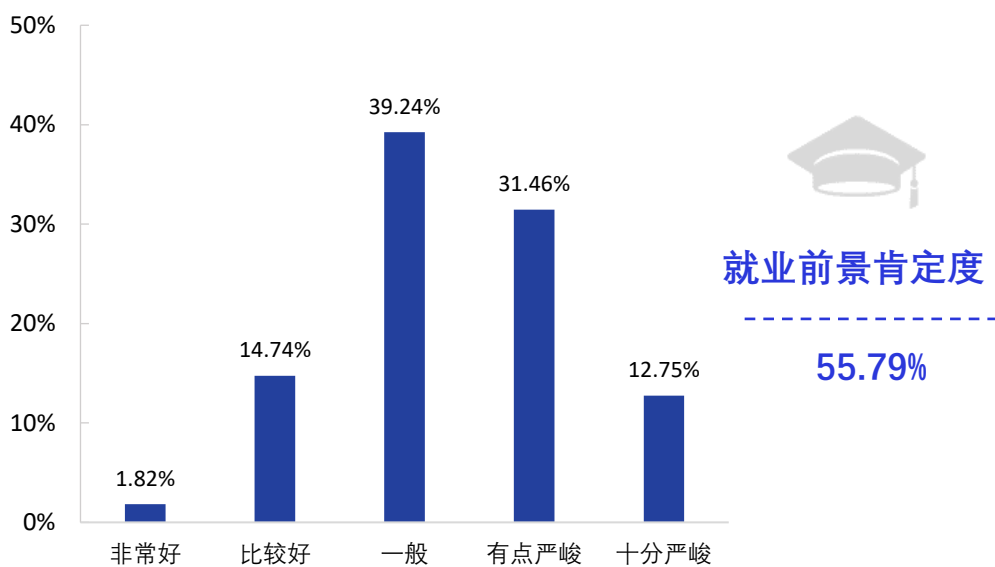


图 6-4 2021 届毕业生专业就业形势

二、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹⁴为 95.03%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

¹³ 就业前景肯定度的评价等级包括：“非常好”“比较好”“一般”“有点严峻”和“十分严峻”；其中，满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁴ 教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

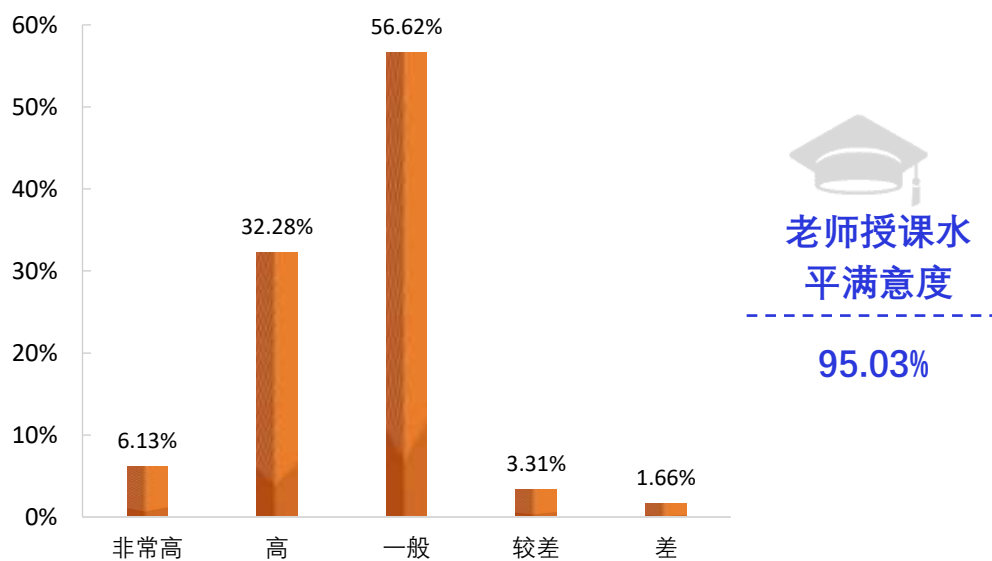


图 6-5 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

（二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程安排合理性的满意度¹⁵为 88.08%，满意度较高。

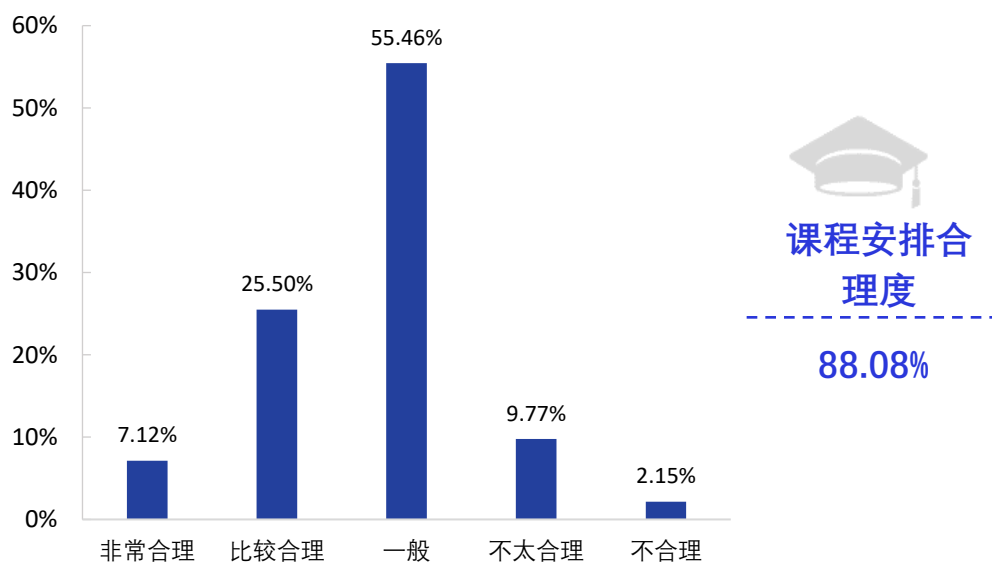


图 6-6 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

¹⁵ 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁶为 85.26%。

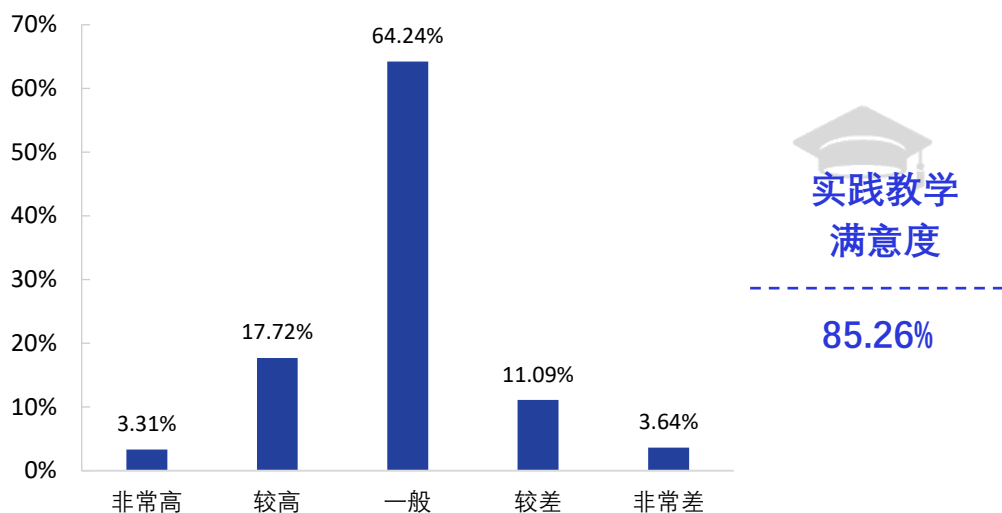


图 6-7 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

（四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 75.00% 以上。对母校就业服务工作满意度¹⁷最高的三个方面为：“校园招聘与宣讲的工作”“就业指导课工作”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的工作”，满意度分别为 87.25%、84.60%、83.44%。

表 6-1 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

分类	非常满意	满意	一般	不太满意	不满意	不清楚	满意度
就业指导课工作	19.87	26.32	38.41	8.11	5.13	2.15	84.60
创新创业类课程工作	19.21	27.32	30.63	14.57	6.29	1.99	77.15
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的工作	20.70	26.99	35.76	9.93	4.14	2.48	83.44

¹⁶实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁷就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

分类	非常满意	满意	一般	不太满意	不满意	不清楚	满意度
就业创业个体咨询的工作	21.52	22.52	35.76	12.58	4.97	2.65	79.80
校园招聘与宣讲的工作	22.68	28.48	36.09	8.11	3.64	0.99	87.25
实习实训的工作	19.21	27.48	35.93	9.93	4.97	2.48	82.62

三、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的首要方面是“实践教学”（23.46%），其次是“教学方法和手段”（19.82%），第三是“专业课的内容及安排”（18.86%）。

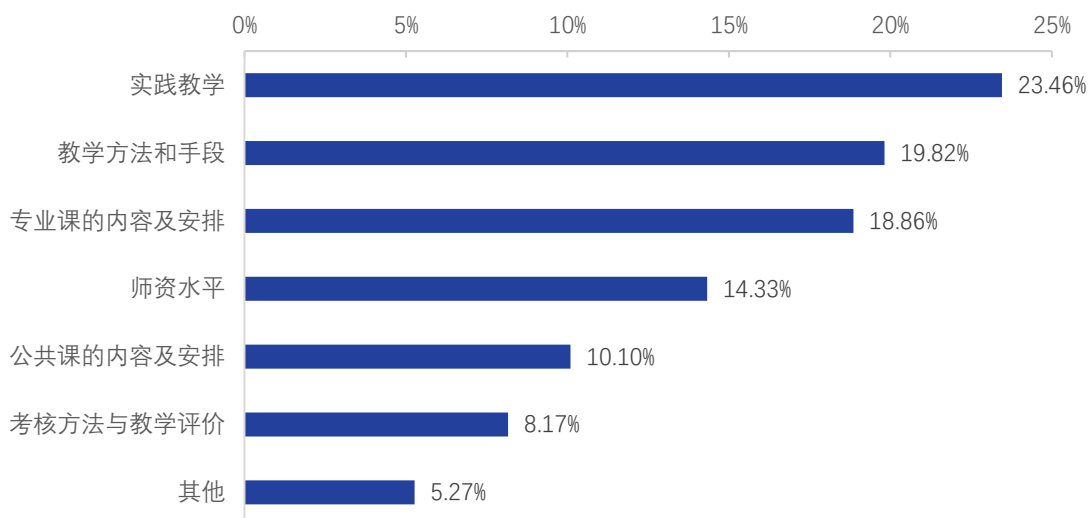


图 6-8 2021 届毕业生对母校教育教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的首要方面是“就业/创业技能培训”（15.78%），其次为“面试指导与训练”（15.45%）、“职业选择咨询/辅导”（15.45%）；再次是“信息提供与发布”（13.86%）。

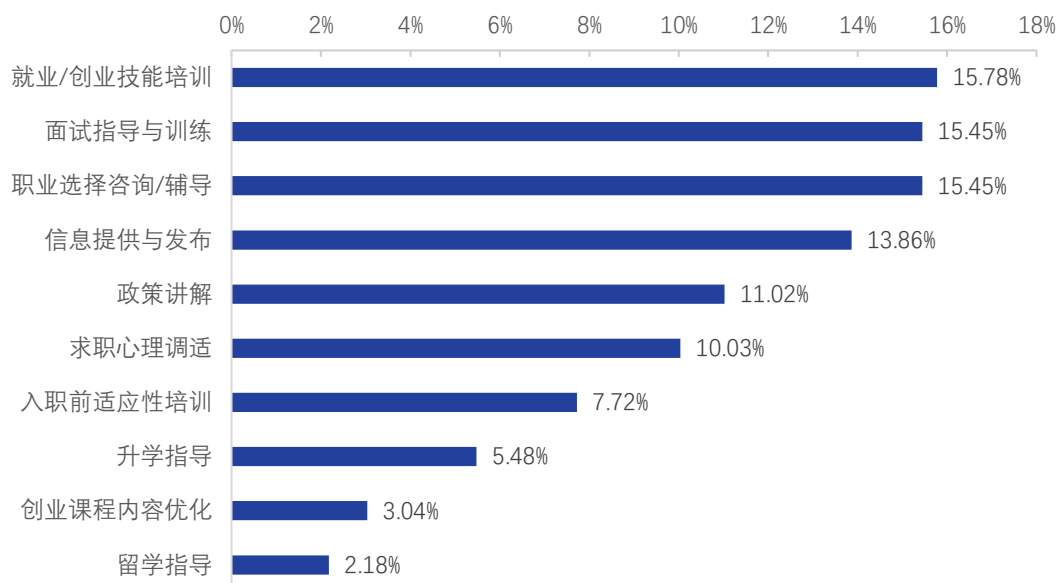


图 6-9 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

四、对母校的印象

(一) 母校综合满意度¹⁸

调研数据显示，2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 87.42%。总体上，学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

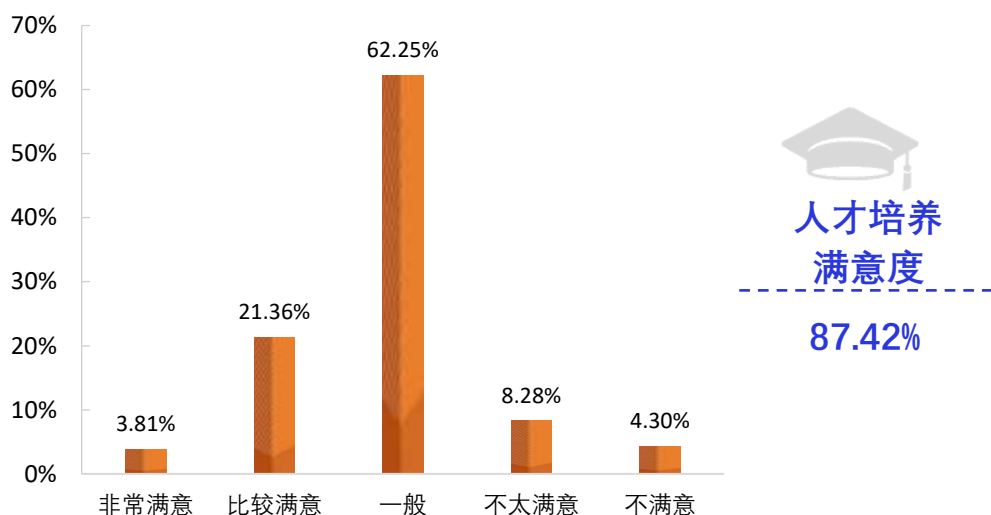


图 6-10 2021 届毕业生对母校的综合满意度

¹⁸ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）母校推荐度¹⁹

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度为 71.36%，其中“非常愿意”占比 4.64%，“比较愿意”占比 18.54%，“一般”占比 48.18%。

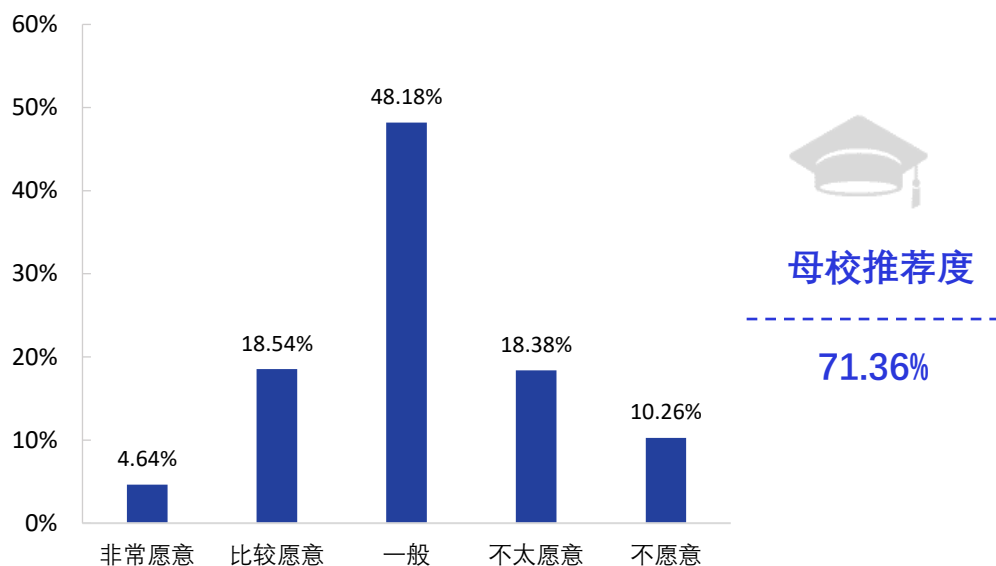


图 6-11 2021 届毕业生对母校的推荐度

¹⁹ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“一般”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“比较愿意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度²⁰

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 94.90%。其中表示“非常关注”的占比为 3.06%，“比较关注”的占比为 28.57%，“一般”的占比为 63.27%。

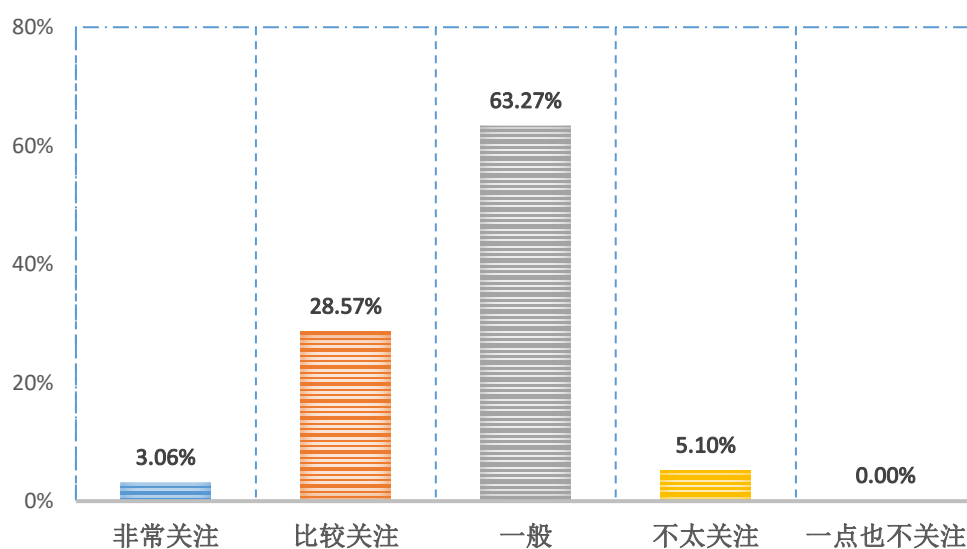


图 7-1 用人单位招聘时对专业的关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，81.63%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，18.37%的用人单位表示招聘需求增加。

²⁰ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“比较关注”“一般”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

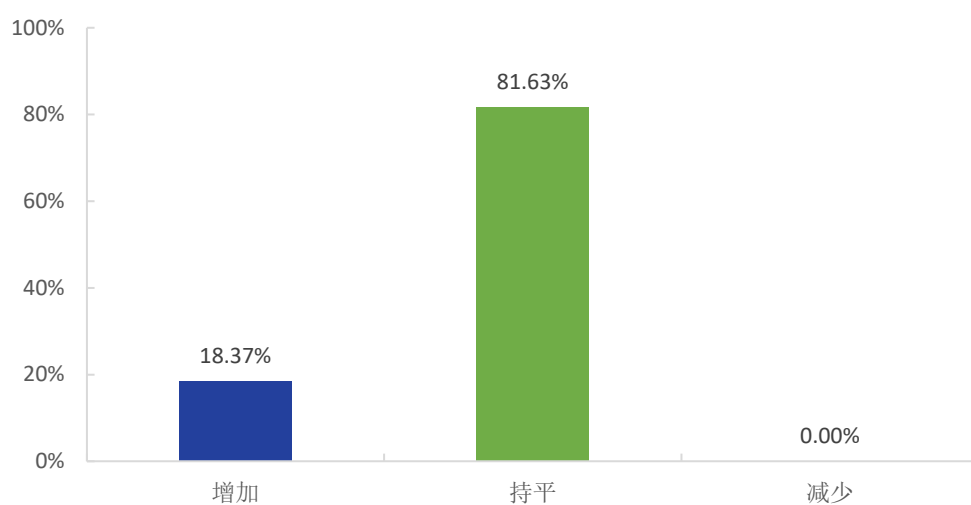


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（43.88%）、“社会适应能力”（33.67%）、“学历层次”（32.65%）等。

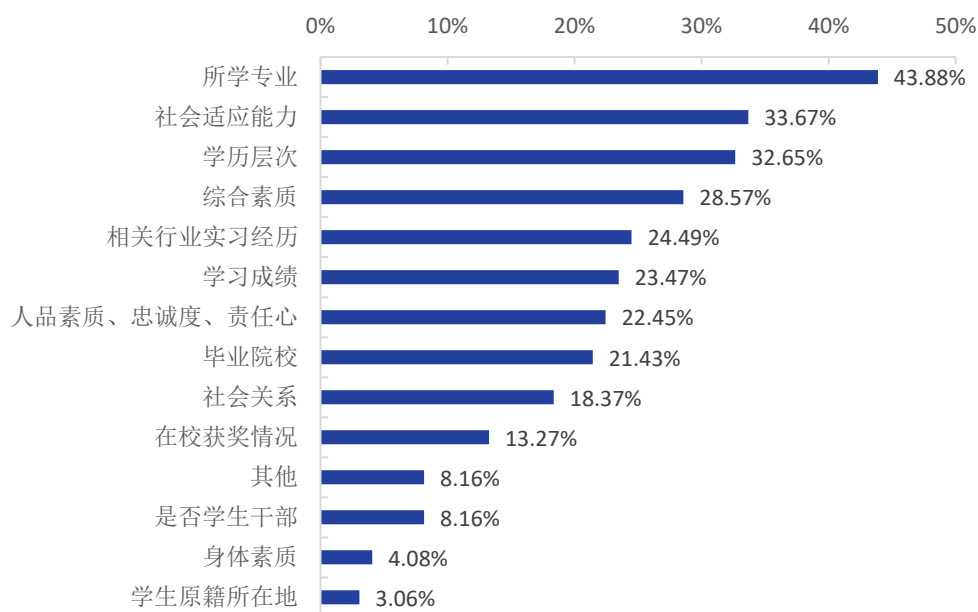


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²¹

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 4.70%，“比较满意”的占比为 23.50%，“一般”的占比为 71.79%。

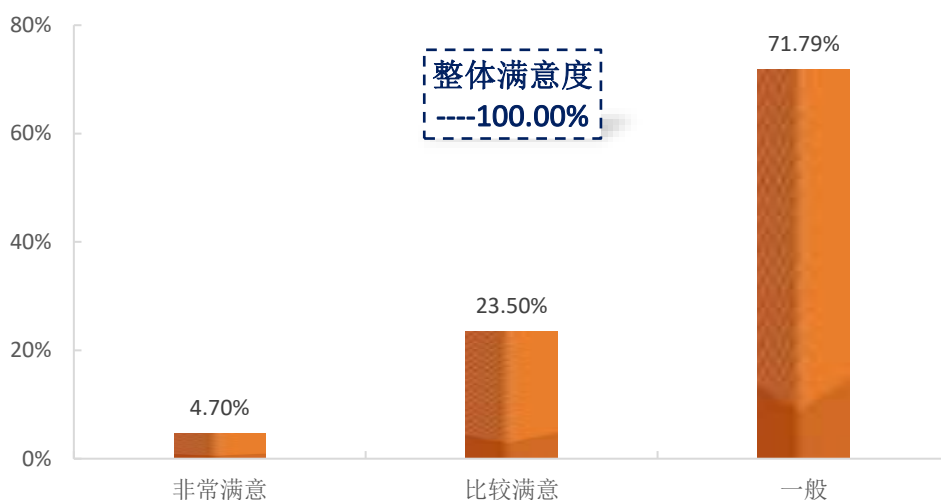


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，98.98%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

²¹用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

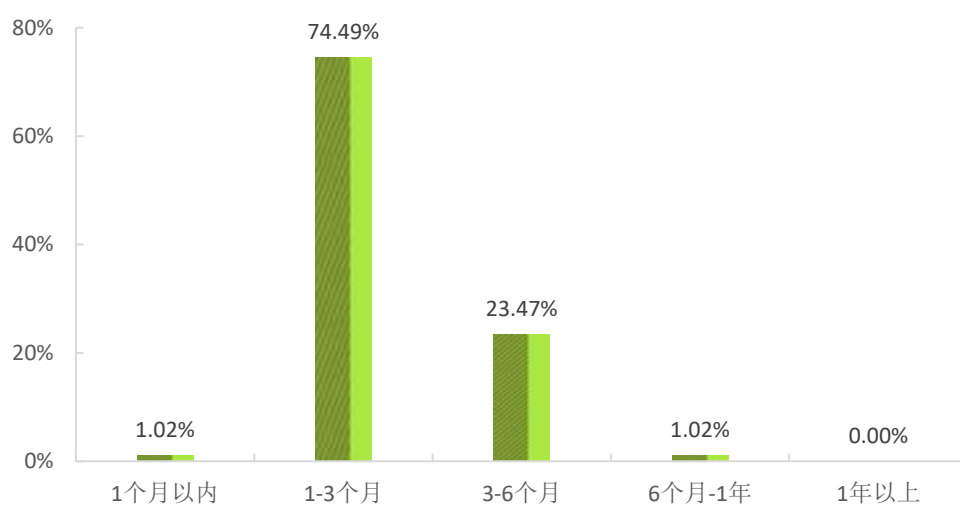


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示, 40.82%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员, 由此可知, 毕业生的学习能力、晋升能力较强, 职业发展空间广阔。

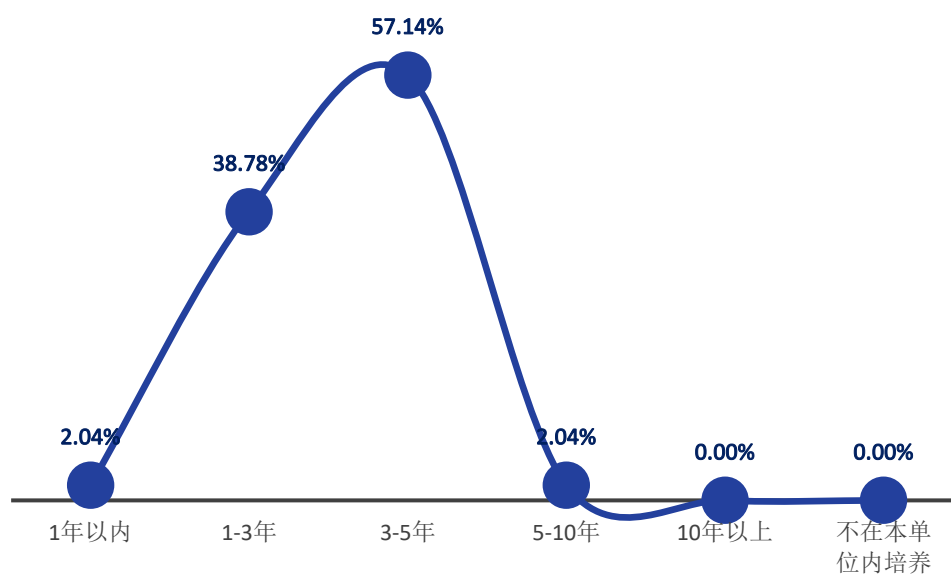


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²²

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%。

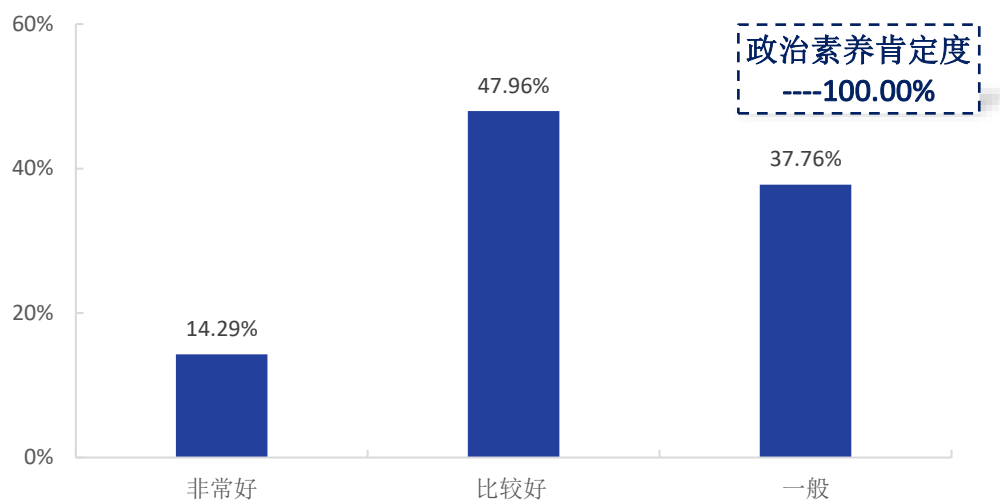


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价²³

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度表现、专业水平表现、职业能力表现的满意度分别为 100.00%、98.98%、93.88%。

²² 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“一般”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

²³ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

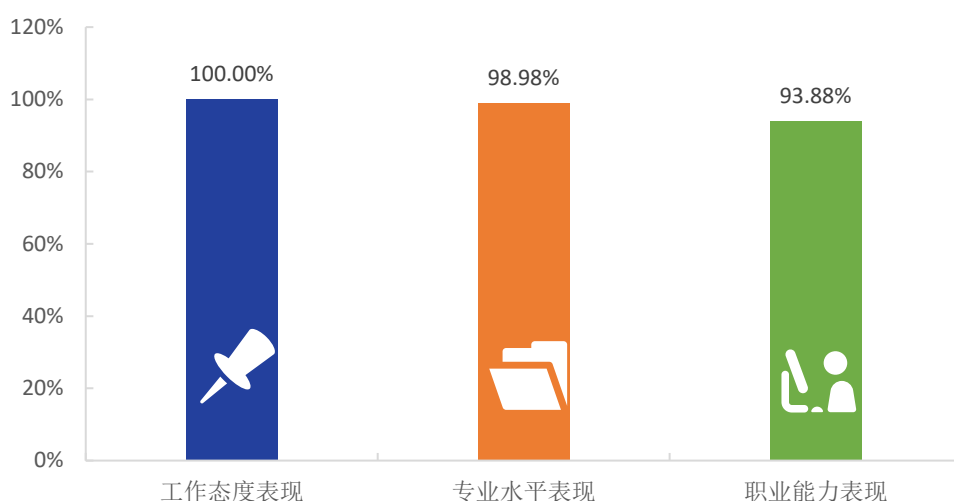


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“面试礼仪”（51.02%）、“求职技巧”（51.02%）、“着装礼仪”（38.78%）等方面做出改进加强。

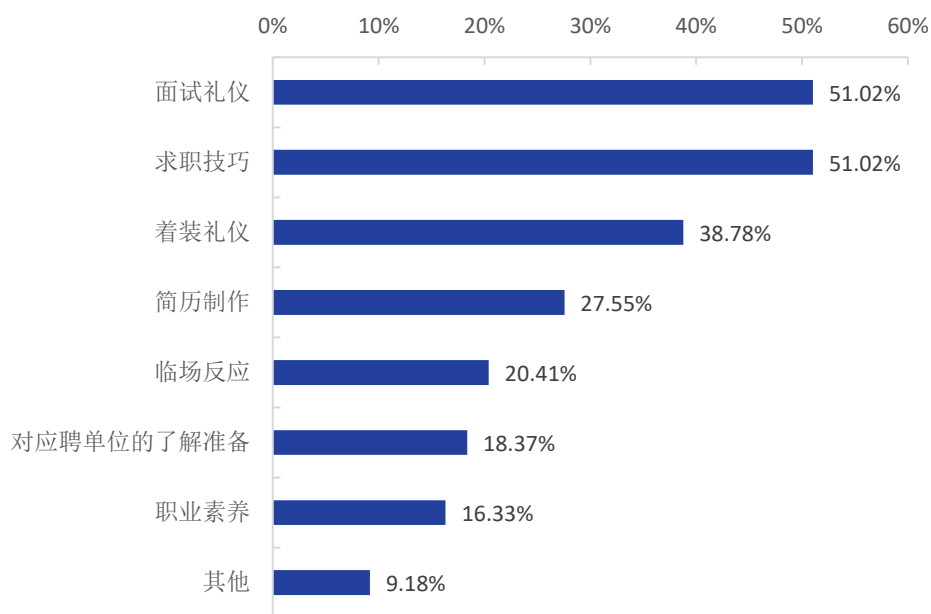


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价²⁴

调研数据显示,100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意,其中“非常满意”占比18.37%，“比较满意”占比56.12%，“一般”占比25.51%。由此可见,学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

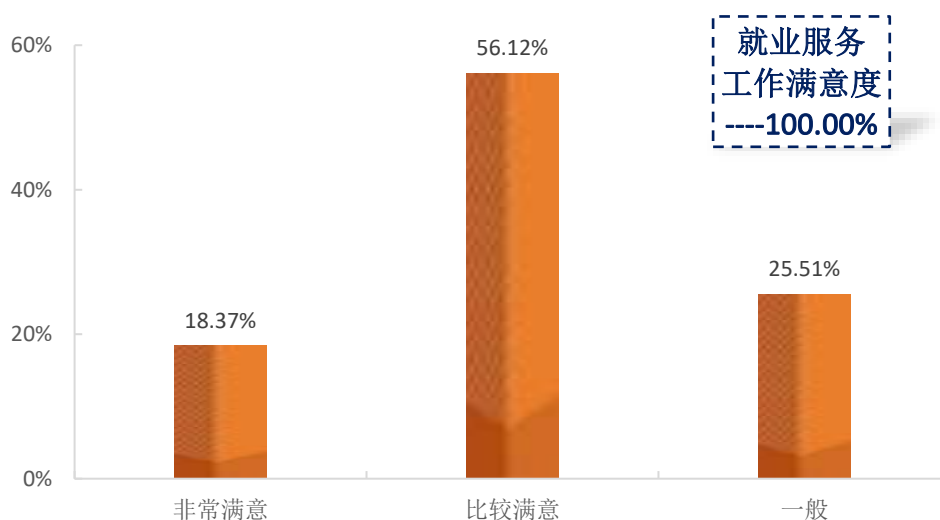


图 7-10 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”(31.63%)和“及时更新发布招聘信息”(26.53%)。

²⁴ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

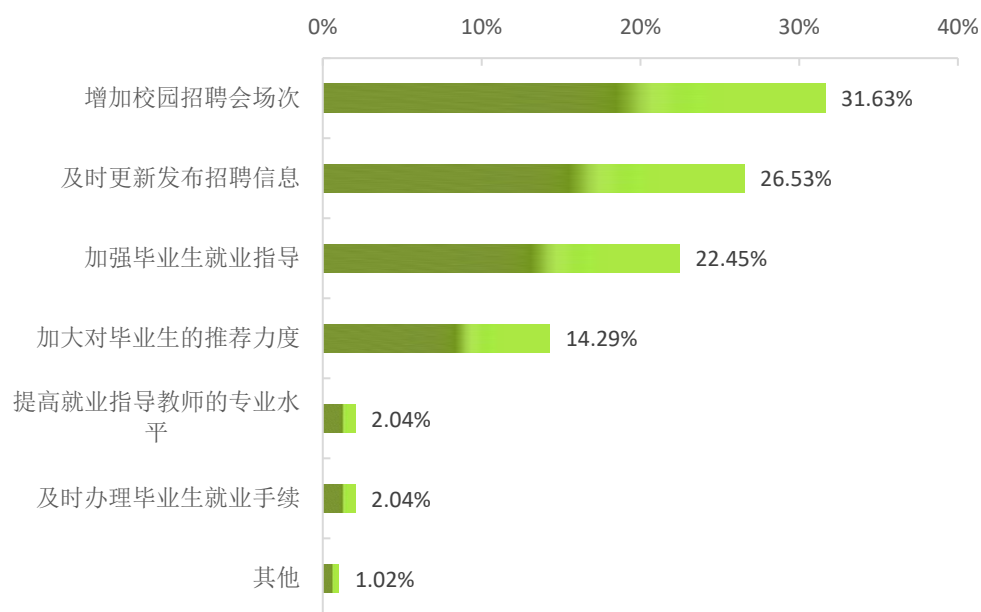


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

(三) 人才培养评价²⁵

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.98%，其中“非常满意”的占比为 13.27%，“比较满意”的占比为 63.27%，“一般”的占比为 22.45%。

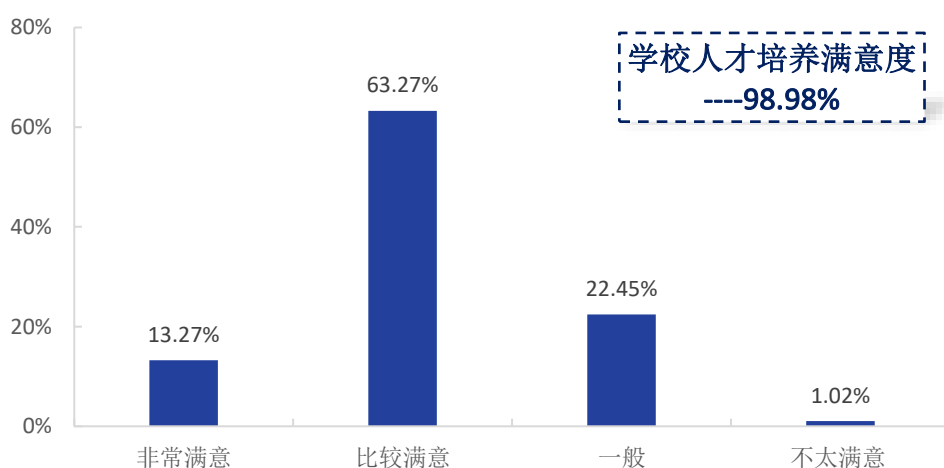


图 7-12 用人单位对学校人才培养的评价

²⁵ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“职业素质的培养”（27.55%）、“表达能力的培养”（19.39%）和“交际能力的培养”（13.27%）。

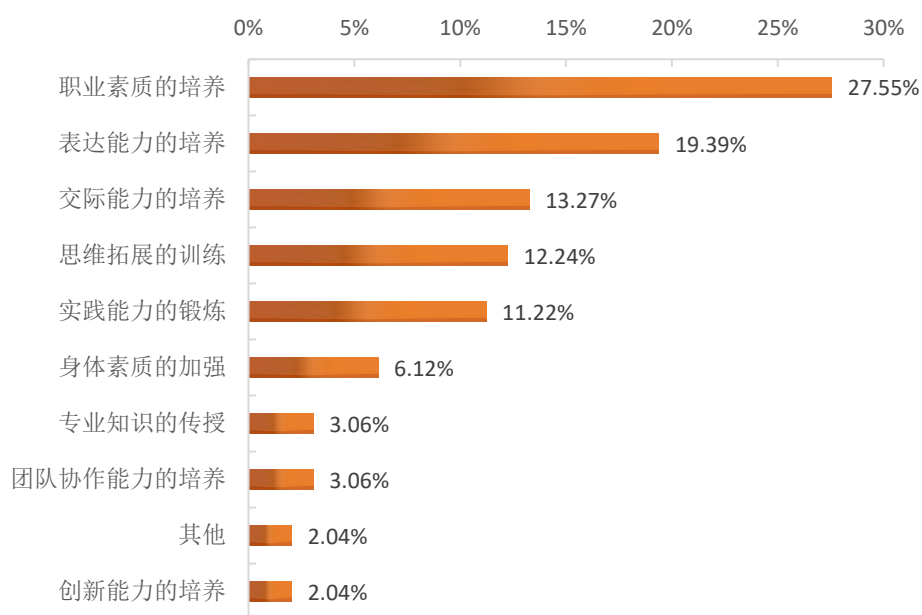


图 7-13 用人单位对学校人才培养的建议

第八章 总结与建议

毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业，学校将提高就业服务精细化水平，积极开展专业优化、调整工作，持续深化教育教学改革。本部分对报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出相关建议。

一、总结

毕业生就业基本情况：2021 届毕业生共 2738 人。截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 73.92%。毕业生就业单位行业主要分布在教育行业，人数占比为 13.89%。2021 届毕业生留赣就业的共有 915 人，留赣率为 45.21%。

毕业生就业质量调查分析：衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等，调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 75.17%，总体工作与专业相关度为 64.19%，职业期待吻合度为 86.87%。其中专业相关度还存在一定提升空间，表明未来学校需要进一步优化专业设置，以就业为导向，持续建立招生与专业设置的动态联动机制。

毕业生对母校的评价：调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 87.42%。其中对母校教师授课水平的满意度为 95.03%，对学校课程设置的满意度为 88.08%，对母校实践教学的满意度为 85.26%。毕业生对母校的各项评价中，满意度最高的是教师授课，可见学校师资队伍建设成效显著，受到了毕业生的高度评价。

用人单位对毕业生及高校的评价：调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.98%，100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。印证了学校近年来在持续探索创新人才培养模式，同时深化校企合作发挥了重要作用。

二、建议

1. 强化实践教学质量，提升学生社会适应能力

根据毕业生对学校教育教学改进建议来看，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（23.46%）。这提示学校未来在教学中，要充分认识到实践教学的重要作用和意义，合理增加实践教学学时，以社会岗位能力素质需求为牵引，科学确定实践教学目标，使教学目标与社会实际岗位能力需求相符，提高学生的适应社会和工作岗位能力。同时需要进一步构建科学的实践教学体系，加强实践教学师资队伍建设。在企业中聘请与本专业相关、实践工作经验丰富的人员担任或兼任实践教学教师，使教学内容与社会工作实际接轨，从事实践教学的教师应有计划地到企业实践、外出进修、参加培训和学术交流，提高教师队伍的整体实践教学能力。最后，学校还应加大对实践教学硬件的投入，进行资源共享，建设实践教学硬件设施时，应具有一定前瞻性，以合作方式利用企业工作岗位为学生提供实践教学，提高学生综合素质能力及社会实际岗位适应能力。

2. 强化就业服务体系建设，帮助毕业生高质量就业

调研数据显示，毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（15.78%），根据反馈情况，学校需在就业服务上继续为毕业生不断提升服务，如增加就业/创业技能培训课程、相关的专家讲座、制定印发面试手册，帮助毕业生了解就创业相关的注意事项及技巧，依托就业指导课程，分年级分阶段的进行指导，让学生系统的认识就业形势，了解社会需求变化，合理的职业生涯规划，加强自身的知识技能学习。此外，在未来的就业工作中，学校可将专业课程教师引入就业指导工作。学生在选择职业过程中遇到的共性问题可以由专家解答；就业指导人员的工作更倾向于为学生提供及时、准确的就业信息，同时完成学生的职业能力评估和就业指导；辅导员和学生之间日常接触最多，须自觉地为学生提供优秀的创业就业榜样案例和与就业相关的知识。通过共同努力，形成一套集针对性、专业性、系统性于一体的大学生就业指导体系。将就业

指导内容碎片化分解渗透到每学年专业课程的教学中,以确保就业指导的科学性、系统性和完整性。

3. 深化校企合作育人,提高毕业生就业能力

根据用人单位方面的反馈来看,用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“职业素质的培养”(27.55%)。表明学校在实习实践教学过程中,应加大对毕业生各方面职业能力的培养。学校需要进一步增强与企业的联系,外拓育人资源,深化校企合作,搭建企业与学生之间面对面的沟通平台,帮助学生增加实习实践机会。依托校企导师协同培养、实习实践基地建设以及课程开发等一系列计划,同优质企业进行深度合作,让校企合作向纵深发展、常态化发展,让企业有机会参与到学校“招生-培养-就业”联动体系中,让企业充分参与全员全过程全方位育人。在校企协同育人过程中,不断激发学生将所学知识外化为行动能力,将课堂教育与实践教育相结合,培养良好的职业品质和行为习惯,提高学生的就业能力,培养适应市场需求、服务社会经济发展的综合素质人才,为未来的职业生涯发展打下良好的基础。

4. 突出特色优势,提高专业竞争力

随着社会经济的不断发展,对高校专业对接行业提出了较大的挑战,面对科技不断的发展,学校应继续发挥优势专业,强化院校办学特色,提升社会认知度,优化专业设置,针对落后于国家和地方经济社会发展需求的专业,逐渐减少招生或停止招生。对国家和地方经济社会重点发展领域适时增设新专业,并综合考虑招生、就业、转专业、专业分流等多方面因素,将专业设置调整与新生第一志愿报考率、转专业率、毕业生毕业去向落实率挂钩,建立健全联动调节机制,推进专业预警与退出机制建立。进一步扩大转专业自由度,以生为本,灵活专业选择。

报告说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告 2021 届毕业生就业基本情况数据均以此为依据；

二是来源于学校与江西省人社厅组织的“2021 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。

调研时间：2021 年 5 月 17 日-2021 年 11 月 31 日。

数据回收：学校 2021 届 2738 名毕业生中，回收有效问卷为 604 份，回收率为 22.06%。用人单位回收有效问卷为 98 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据；（报告第二章、第三章和第六章的数据以“学校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据；报告第七章的数据以“学校 2021 年用人单位满意度调研问卷”为依据）

三是来源于学校 2019 届和 2020 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，误差在正负 0.01 范围内属于正常现象。

2. 多选题指标相加和不等 100.00%。