




2022

毕业生就业质量年度报告

安徽信息工程学院



目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	12
(一) 毕业生的毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	15
(三) 未就业情况分析	19
三 就业流向	22
(一) 行业流向	22
(二) 职业流向	24
(三) 岗位类型	26
(四) 用人单位流向	28
(五) 就业地区流向	33
四 毕业生的升学情况	35
五 毕业生的创业情况	37
六 基层项目情况	37
第二章 就业主要特点	39
一 求职过程	39
(一) 毕业生的求职过程	39
(二) 求职困难	39
二 就业服务工作情况	40
三 创新创业教育情况	42
四 促进毕业生就业的政策措施	43
第三章 就业相关分析	46
一 收入分析	46
二 专业相关度	50
三 就业满意度	52
四 职业期待吻合度	54
五 就业稳定性	56
六 职业发展和变化	58

(一)	毕业生总体的职业发展和变化情况.....	58
(二)	各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况.....	58
第四章	就业发展趋势分析	61
一	本校就业趋势性研判	61
二	毕业去向落实率变化趋势	62
三	就业特点变化趋势.....	66
(一)	行业变化趋势	66
(二)	职业变化趋势	66
(三)	用人单位变化趋势	67
(四)	就业地区变化趋势	68
四	就业质量变化趋势.....	69
(一)	月收入变化趋势.....	69
(二)	专业相关度变化趋势.....	72
(三)	就业满意度变化趋势.....	75
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	78
(五)	离职率变化趋势.....	81
第五章	就业对教育教学的反馈.....	83
一	对人才培养的反馈.....	83
(一)	校友综合评价	83
(二)	教育教学评价	87
(三)	能力培养评价	91
二	改进措施.....	92
第六章	用人单位评价	94
一	聘用标准.....	94
二	使用评价.....	95
三	能力、素质、知识需求.....	96
四	对校方的建议.....	98



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 不同性别毕业生的人数	9
表 1-1 不同生源毕业生的人数	10
表 1-2 各学院人数及专业人数	10
图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率	12
图 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-5 毕业生的总体毕业去向	15
表 1-3 各学院毕业去向	16
表 1-4 各专业毕业去向	17
图 1-6 收到录用通知的比例	19
图 1-7 希望学校提供的求职帮助（多选）	19
图 1-8 参加过国内研究生考试的比例	20
图 1-9 毕业生希望母校提供的考研服务	20
图 1-10 “无工作，其他”人群去向分布	21
图 1-11 毕业生就业的主要行业类	22
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	23
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	23
图 1-12 毕业生从事的主要职业类	24
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	24
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	25
图 1-13 毕业生的岗位类型	26
表 1-9 各学院毕业生的岗位类型	26
表 1-10 各专业毕业生的岗位类型	27
图 1-14 不同类型用人单位分布	28
图 1-15 不同规模用人单位分布	28
图 1-16 毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例	29
表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布	29
表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布	30
表 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布	31

表 1-14	各专业毕业生的用人单位规模分布	31
表 1-15	各学院毕业生在 500 强企业就业的比例	32
图 1-17	主要就业省份分布	33
表 1-16	主要就业城市分布	33
图 1-18	在重点区域就业的比例	34
图 1-19	毕业生的总体升学比例	35
图 1-20	各学院升学比例	35
图 1-21	各专业升学比例	36
图 1-22	毕业生的自主创业人数	37
图 1-23	毕业生在国家、地方基层项目就业的人数	37

第二章 就业主要特点 39

图 2-1	毕业生的求职过程	39
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	39
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	40
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	40
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	41
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	42

第三章 就业相关分析 46

图 3-1	毕业生的月收入	46
图 3-2	各学院毕业生的月收入	46
图 3-3	各专业毕业生的月收入	47
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	48
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况	48
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况	48
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	50
图 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度	50
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度	51
图 3-8	毕业生的就业满意度	52
图 3-9	各学院毕业生的就业满意度	52
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度	53
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度	54
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度	55
图 3-13	毕业生的离职率	56
图 3-14	各学院毕业生的离职率	56
图 3-15	各专业毕业生的离职率	57
图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	58
表 3-3	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	58

表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	59
第四章	就业发展趋势分析	61
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	62
图 4-2	各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势	63
图 4-3	各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势	64
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	66
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	66
图 4-4	不同类型用人单位需求变化趋势	67
图 4-5	不同规模用人单位需求变化趋势	67
图 4-6	毕业生在安徽就业的比例变化趋势	68
表 4-3	毕业生主要就业城市的变化趋势	68
图 4-7	月收入变化趋势	69
图 4-8	各学院毕业生的月收入变化趋势	69
图 4-9	各专业毕业生的月收入变化趋势	70
图 4-10	专业相关度变化趋势	72
图 4-11	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势	72
图 4-12	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势	73
图 4-13	就业满意度变化趋势	75
图 4-14	各学院毕业生的就业满意度变化趋势	75
图 4-15	各专业毕业生的就业满意度变化趋势	76
图 4-16	职业期待吻合度变化趋势	78
图 4-17	各学院毕业生的职业期待吻合度变化趋势	78
图 4-18	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势	79
图 4-19	离职率变化趋势	81
图 4-20	各学院毕业生的离职率变化趋势	81
第五章	就业对教育教学的反馈	83
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	83
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	83
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	84
图 5-4	毕业生对母校的满意度	85
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	85
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	86
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	87
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	87
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	88
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	89
图 5-11	教师指导满足度	89

图 5-12	教学设施满足度	90
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	91
第六章	用人单位评价	94
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	94
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	94
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	95
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	95
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	96
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	97
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	97
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	98
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	98
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	99



学校概况

安徽信息工程学院是经国家教育部、安徽省人民政府批准设立，由国内著名国际知名的智能语音和人工智能上市企业科大讯飞股份有限公司（简称“科大讯飞”）全资举办、安徽省教育厅主管的非营利性民办应用型普通本科高校。前身是 2003 年 6 月设立的安徽工程科技学院（现安徽工程大学）机电学院；2012 年 4 月，科大讯飞和安徽工程大学合作举办安徽工程大学机电学院并主导办学；2016 年 4 月，转设为独立设置的全日制普通本科高校，更名为安徽信息工程学院。

学校位于安徽省次中心城市芜湖市，占地面积 1200 余亩，校舍建筑面积 37 万余平方米。现有全日制普通本科在校生 13000 余人；教职工 700 余人，其中自有专任教师 500 余人。设有计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）、电气与电子工程学院、机械工程学院、管理工程学院、艺术设计学院、通识教育与外国语学院、马克思主义学院及大学生综合素质与能力培养中心、大学生创意与创新中心和大学生创业管理服务中心。设置软件工程、人工智能、自动化、机械设计制造及其自动化、市场营销、环境设计、英语等 24 个在招本科专业，形成了以工为主，经、管、文、艺协调发展的学科专业布局。

图书馆纸质藏书 108 万余册，电子图书 103 万余册，电子期刊 19 万余册。现有 6 个实验教学中心，下设覆盖全校所有专业的 81 个实验（实训）室。建有 7 个省级示范实验实训中心以及 8000 余平方米的室外素质拓展基地和室内拓展训练室；校外实习基地 262 家。建成具有一定示范性的涵盖智慧教育、智慧管理和智慧园区的智慧校园，2022 年被推荐为国家智慧教育平台试点院校。教学科研仪器设备总值 10113 万余元。

自 2012 年科大讯飞主导办学以来，学校明确了服务区域经济社会发展的应用型办学定位，以校董事会确立的“产业工程师、创业企业家的摇篮”为办学愿景，秉承“立志、诚毅、创新”校训精神，依托科大讯飞人才、技术和资源优势，借鉴欧美应用科技大学办学理念和培养模式，深入实施“突破传统、面向市场、聚焦应用、创新驱动”系列教育教学改革举措。提出安信工九条独特的教育教学原则，探索深度融合的产教协同育人机制，推进信息技术与教育教学深度融合；构建并不断迭代“三·三”制人才培养方案，开拓“四通道”个性化培养计划；重构以项目化教学为主线的实践教学体系和以实践教学为主的夏季小学期，较大幅度提高理论应用于实践的教学环节；设立校院二级学科竞赛体系，构建三层递进的“金字塔”式创新创业教育体系，以培养学生的创意、创新和创业能力；开展基于智慧教学平台和智慧教室的线上线下混合式教学，探索并逐步实施“4L4D+Cx”的项目化教学体系；形成大学生综合素质与能力培养体系，实施大学生素质养成计划，以强化学生综合能力和职业素养培养。通过“换道超车”发展与改革，实现“打好基础、闯出路子、创建品牌”的近期目标。

自 2016 年以来，学校共获安徽省高等教育教学成果奖 32 项，其中特等奖 2 项，一等奖 9 项，二等奖 10 项。近六届毕业生初次就业率始终位于安徽省高等院校前三，毕业生平均起薪高于全国地方性本科院校 30%。在中国高等教育学会发布的 2017-2021 年全国普通高校学科竞赛排行结果中，五年学科竞赛成绩位列全国 400 余所民办本科高校（含独立学院）第 2 位，700 余所新建本科院校第 11 位，全国 1200 余所本科高校第 203 位。其中，学校在 2021 年度荣获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道金奖，在 RoboMaster 机甲大师赛、中国智能制造挑战赛和全国大学生智能汽车竞赛等比赛中多次进入国赛与“双一流”大学同台竞技并取得优异成绩，在校生学科竞赛参与度达 65%。在中国管理科学研究院《中国大学评价》中，2019-2022 年连续四年被评为中国一流民办大学并列第三，学校教育教学改革成效被《中国教育报》、《中国青年报》、新华网和人民网等央媒报道 60 余次。

学校科学研究紧密围绕应用型办学定位，以面向企业实际生产问题的横向课题、专利为主的知识产权、面向企业转型升级的集成创新和产品研发的工程技术中心（平台）建设为三大主攻方向。2016—2021 年，学校累计获批各类纵向课题 185 项，包括安徽省科技重大专项、安徽省重点研发项目、安徽省自然科学基金项目、教育部人文社科项目、安徽省社科规划项目等；承担横向课题 228 项，到账经费 1144 万余元。申请各类专利 4460 件，其中申请发明专利 2048 件，占比 45.92%；累计获得各类专利授权 1820 件。在安徽省知识产权局公布的全省高校发明专利申请、发明专利授权排行中，我校分别于 2018、2019 年排名第七、第十位；2020 年进入省知识产权局、省经信委、省教育厅联合发布的安徽省发明专利百强排行榜第 95 位，2021 年排名又提升到第 64 位。获批国家级创新支持平台 1 个、省级科技创新平台 3 个、市级技术创新研发平台 8 个。

学校先后获“安徽省高等学校智慧校园建设试点高校”“芜湖市第十八届文明单位”“安徽省线上教学示范高校”“安徽省五四红旗团委”“全国党建工作样板支部”“安徽省‘三全育人’综合改革试点高校”“国家智慧教育平台试点学校”“第三届芜湖市文明校园”等荣誉，是长三角民办高校教学发展联盟常务理事单位。

安徽信息工程学院是一所梦想的大学。学校将坚持地方性、应用型的办学定位，紧紧围绕安徽省制造强省建设和区域产业发展需求，借鉴世界一流工程教育新理念和新模式，持续深化教育教学改革，加强内涵建设，切实提高教学水平和人才培养质量，聚焦发力面向产业的工程应用、应用研究和集成创新。为建成教育改革旗帜鲜明、产教融合特色明显、信息技术优势突出的应用型本科高校不断拼搏、持续奋进。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽信息工程学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2301 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 69.54%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的所有用人单位，回收有效问卷 180 份，有效问卷共覆盖了 173 个不同的用人单位，总答题率为 10.95%，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

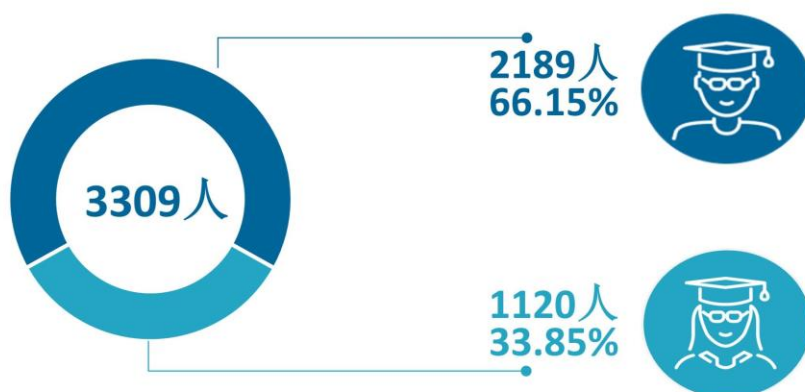
2022

毕业生就
业质量年度
报告

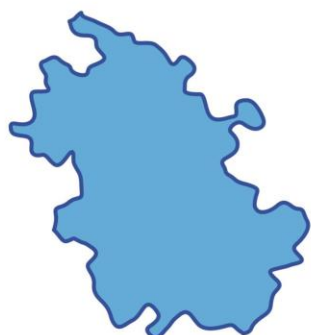
安徽信息工程学院

01 | 毕业生基本情况

1 毕业生性别结构



2 毕业生生源结构



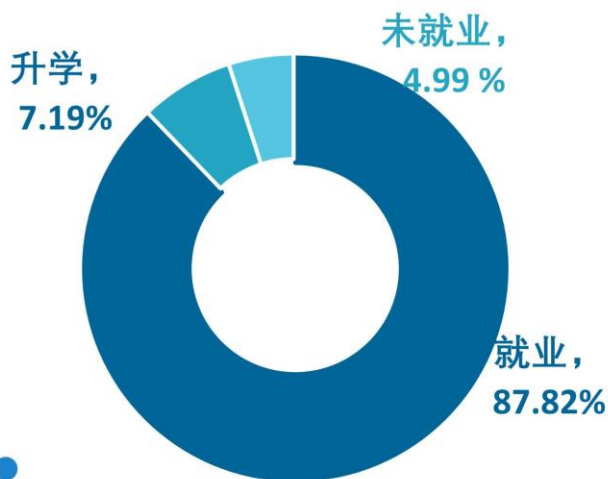
我校2022届毕业生以安徽（3164人，95.62%）生源为主。

3164人 95.62%

1

毕业去向落实率

我校2022届毕业生的毕业去向落实率为95.01%



2

基层项目就业情况



基层项目

国家基层 3人

地方基层 50人

1

职业流向

职业类名称	比例 (%)
计算机与数据处理	13.74
电气/电子（不包括计算机）	11.01
互联网开发及应用	10.17
机械/仪器仪表	9.49
销售	5.47
机动车机械/电子	4.63
美术/设计/创意	4.10
行政/后勤	3.80
生产/运营	3.42
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	2.73

2

用人单位特点



3

地区流向



长三角地区

95.21%

从就业区域划分来看，我校2022届有95.21%的毕业生在长三角地区就业，此外，有64.26%的人在安徽就业，服务地方经济发展。

就业省份

比例 (%)

安徽	64.26
江苏	15.84
浙江	9.51
上海	5.60
广东	1.18

77.22%

就业满意度

69.99%

专业相关度

53.90%

职业期待
吻合度

74.08%

就业稳定性

1

毕业生反馈

93.61%

总体满意度

92.16%

教学满意度

90.85%

就业服务满意度

2

用人单位评价

100.00%

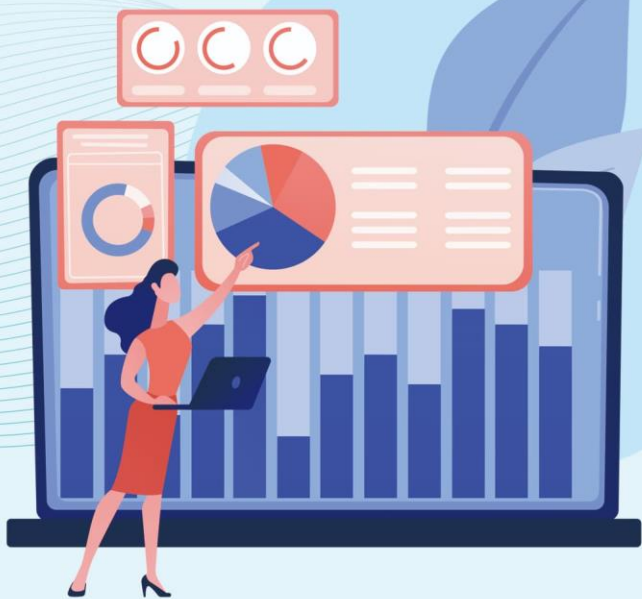
毕业生满意度

97.65%

对本校校园招
聘满意度

98.00%

继续招聘本校
毕业生的意愿



就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 3309 人。

2. 毕业生的性别结构

我校 2022 届毕业生中男生 2189 人，占比为 66.15%；女生 1120 人，占比为 33.85%。男女比例为 1.95:1。

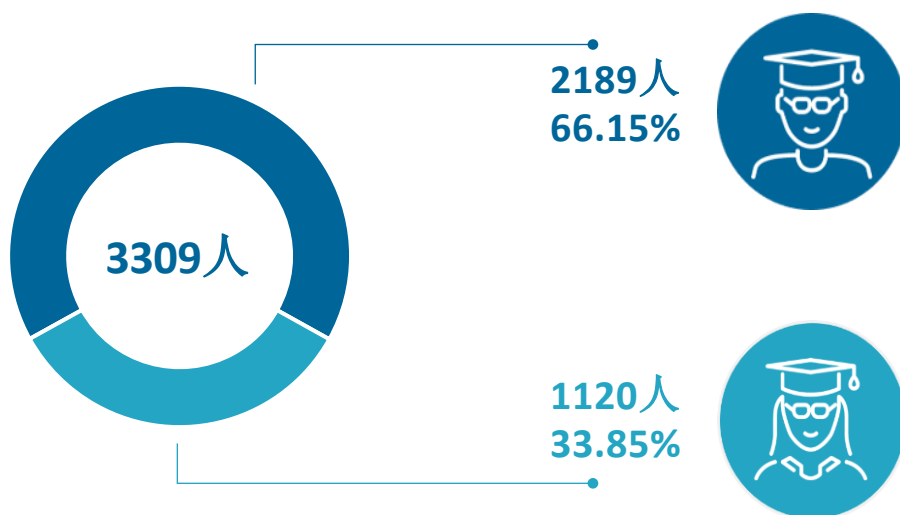


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以安徽（3164 人，95.62%）生源为主。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
安徽	3164	95.62
浙江	39	1.18
福建	25	0.76
江苏	23	0.70
湖南	13	0.39
山东	11	0.33
河南	11	0.33
湖北	9	0.27
江西	9	0.27
贵州	1	0.03
山西	1	0.03
甘肃	1	0.03
云南	1	0.03
吉林	1	0.03

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是计算机与软件工程学院、管理工程学院、机械工程学院（分别为 28.37%、19.62%、18.16%）。我校 2022 届毕业生分布在 27 个专业，其中规模较大的专业是软件工程、计算机科学与技术、市场营销（二年制）（分别为 11.03%、8.67%、6.95%）。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
计算机与软件工程学院	总计	939	28.37
	软件工程	365	11.03
	计算机科学与技术	287	8.67
	计算机科学与技术（二年制）	191	5.77
	网络工程	96	2.90
管理工程学院	总计	649	19.62
	市场营销（二年制）	230	6.95
	财务管理	100	3.02
	工商管理（二年制）	82	2.48

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	国际经济与贸易	80	2.42
	市场营销	76	2.30
	工商管理	42	1.27
	工业工程	39	1.18
机械工程学院	总计	601	18.16
	车辆工程	155	4.68
	机械设计制造及其自动化	146	4.41
	机械电子工程	144	4.35
	机械设计制造及其自动化(二年制)	86	2.60
	材料成型及控制工程	70	2.12
电气与电子工程学院	总计	583	17.62
	电气工程及其自动化	161	4.87
	电子信息工程	149	4.50
	自动化	149	4.50
	通信工程	81	2.45
	电子信息工程(二年制)	43	1.30
艺术设计学院	总计	283	8.56
	环境设计	88	2.66
	动画	85	2.57
	产品设计	72	2.18
	视觉传达设计	38	1.15
大数据与人工智能学院	总计	144	4.35
	数据科学与大数据技术	144	4.35
通识教育与外国语学院	总计	110	3.32
	英语	110	3.32

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 95.01%。

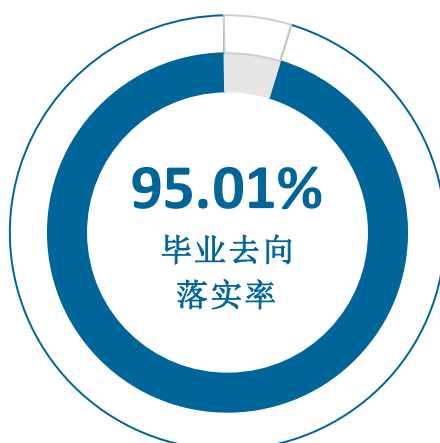


图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业去向落实率较高的学院是大数据与人工智能学院（97.22%）、管理工程学院（96.92%）、计算机与软件工程学院（96.06%）。

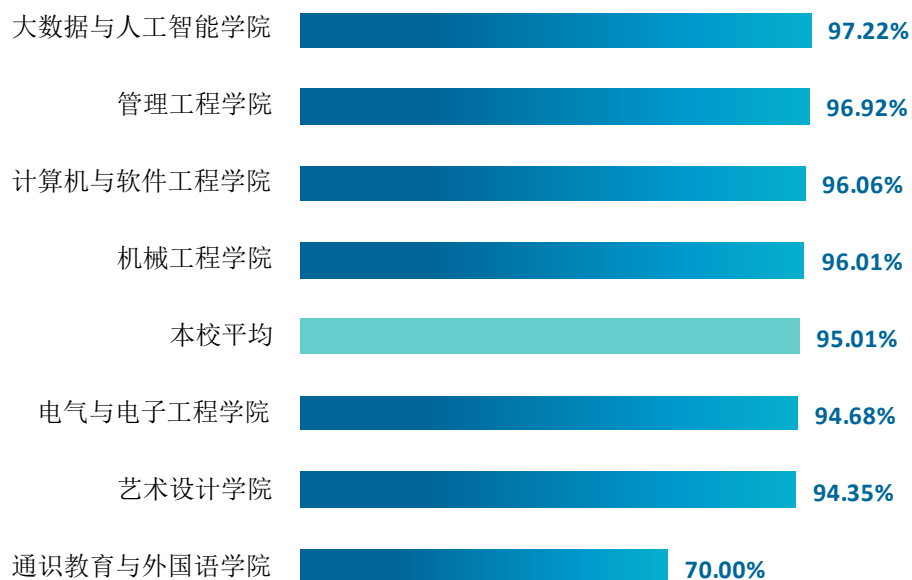


图 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。

专业层面，我校 2022 届有 25 个专业的毕业去向落实率达到 90%以上，其中毕业去向落实率最高的专业是工业工程、电子信息工程（二年制）、工商管理（均为 100.00%）。

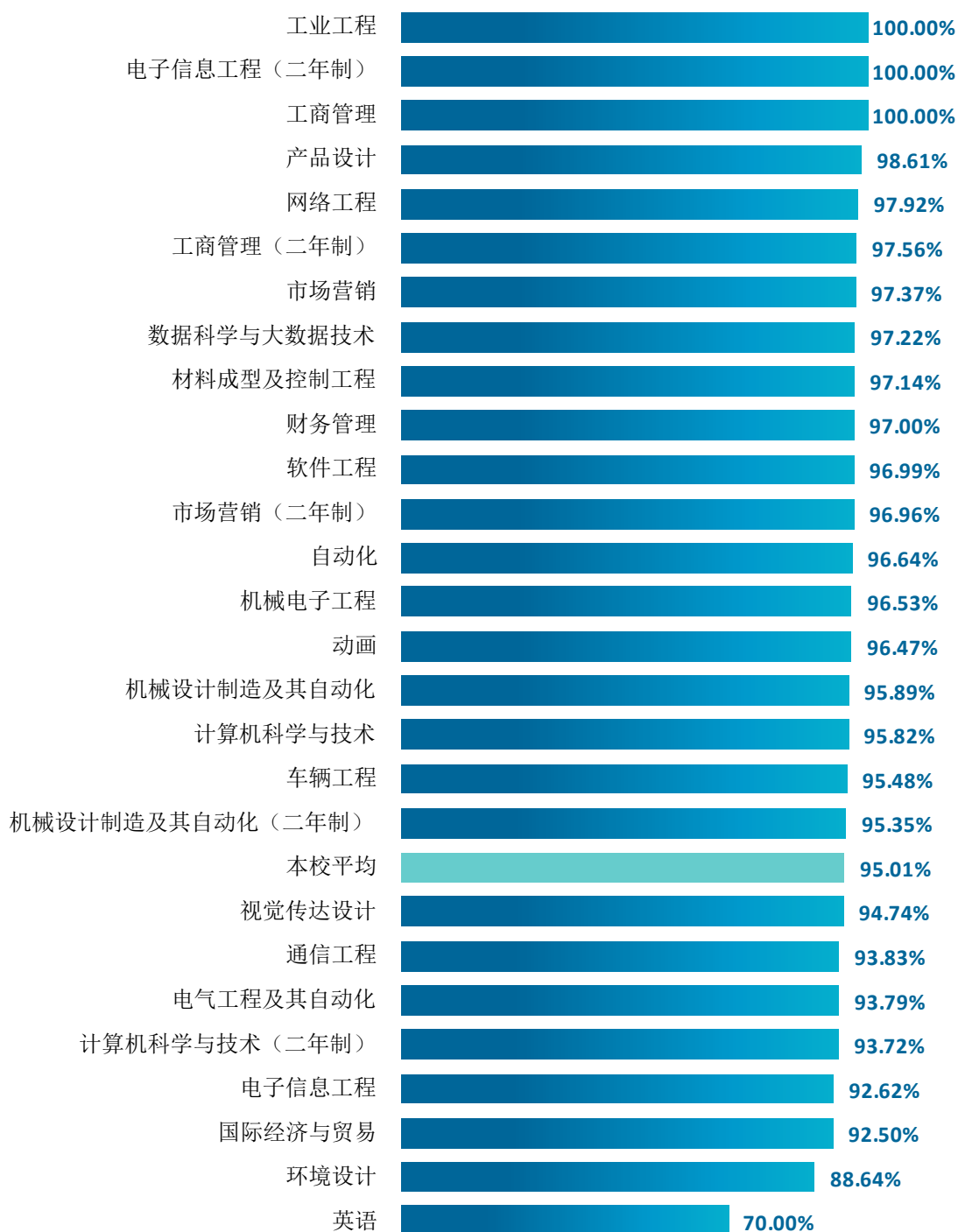


图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生就业形式以“签就业协议形式就业”为主（79.42%）。

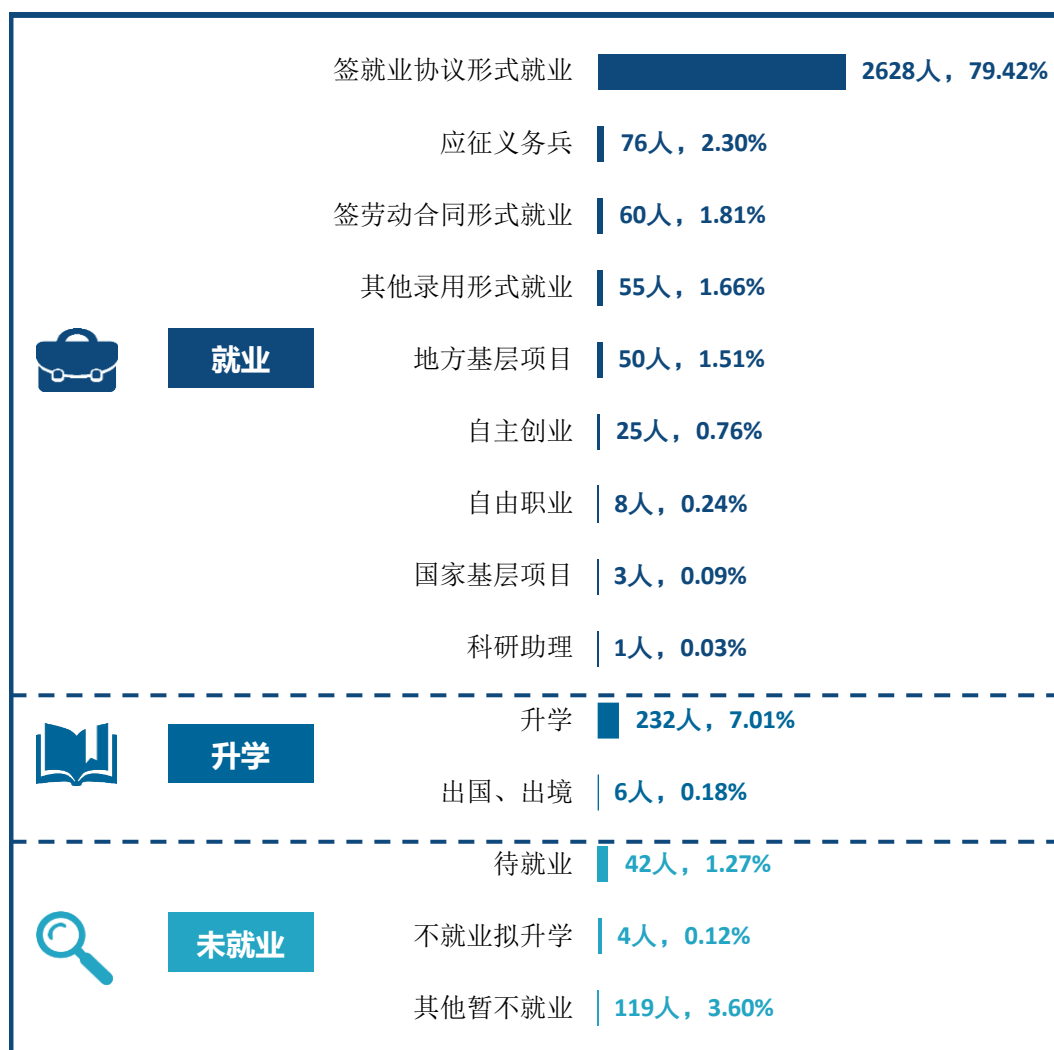


图 1-5 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的学院是大数据与人工智能学院（88.19%）、管理工程学院（85.21%），国内升学比例较高的学院是机械工程学院（16.81%）。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	应征义务兵	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	地方基层项目	自主创业	自由职业	国家基层项目	科研助理	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
大数据与人工智能学院	88.19	0.69	0.69	1.39	0.69	0.00	0.00	0.00	0.00	3.47	2.08	0.69	0.00	2.08
管理工程学院	85.21	1.69	2.00	1.54	2.47	1.23	0.15	0.00	0.00	2.47	0.15	1.08	0.15	1.85
计算机与软件工程学院	84.66	2.77	1.17	1.17	2.24	0.96	0.11	0.32	0.11	2.56	0.00	0.43	0.11	3.41
艺术设计学院	83.39	2.12	0.35	3.18	0.71	0.71	0.00	0.00	0.00	3.89	0.00	2.12	0.00	3.53
电气与电子工程学院	76.50	2.92	1.89	1.20	0.51	0.00	0.00	0.00	0.00	11.49	0.17	1.89	0.17	3.26
机械工程学院	72.38	2.33	2.16	1.00	0.33	1.00	0.00	0.00	0.00	16.81	0.00	1.00	0.17	2.83
通识教育与外国语学院	32.73	0.91	9.09	9.09	4.55	0.00	5.45	0.00	0.00	7.27	0.91	6.36	0.00	23.64

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。

我校 2022 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是电子信息工程（二年制）（93.02%）、财务管理（93.00%），国内升学比例较高的专业是材料成型及控制工程（28.57%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	应征义务兵	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	地方基层项目	自主创业	自由职业	国家基层项目	科研助理	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
电子信息工程（二年制）	93.02	2.33	2.33	0.00	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
财务管理	93.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	0.00	2.00
产品设计	88.89	1.39	0.00	2.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00	1.39
网络工程	88.54	2.08	1.04	0.00	1.04	0.00	0.00	0.00	0.00	5.21	0.00	0.00	0.00	2.08
动画	88.24	2.35	0.00	3.53	0.00	2.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.18	0.00	2.35
数据科学与大数据技术	88.19	0.69	0.69	1.39	0.69	0.00	0.00	0.00	0.00	3.47	2.08	0.69	0.00	2.08
市场营销（二年制）	86.09	2.17	3.04	1.74	2.61	0.87	0.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.87	0.43	1.74
计算机科学与技术	86.06	2.44	1.74	0.70	2.44	0.00	0.00	0.35	0.00	2.09	0.00	0.70	0.35	3.14
机械设计制造及其自动化（二年制）	86.05	1.16	4.65	0.00	0.00	1.16	0.00	0.00	0.00	2.33	0.00	2.33	1.16	1.16
软件工程	85.75	3.01	1.10	0.82	1.64	0.55	0.27	0.00	0.27	3.56	0.00	0.55	0.00	2.47
工商管理（二年制）	85.37	0.00	0.00	4.88	1.22	6.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.22	0.00	1.22
市场营销	82.89	3.95	1.32	0.00	1.32	1.32	0.00	0.00	0.00	6.58	0.00	0.00	0.00	2.63
国际经济与贸易	82.50	0.00	1.25	1.25	3.75	0.00	0.00	0.00	0.00	3.75	0.00	3.75	0.00	3.75
视觉传达设计	81.58	0.00	2.63	2.63	2.63	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	5.26
工业工程	79.49	0.00	7.69	0.00	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00	5.13	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	应征义 务兵	签劳动 合同形式 就业	其他录 用形式 就业	地方基 层项目	自主创 业	自由职 业	国家基 层项目	科研助 理	升学	出国、 出境	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
计算机科学与技术（二年制）	78.53	3.14	0.52	3.14	3.66	3.66	0.00	1.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.28
自动化	77.85	4.03	1.34	1.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.08	0.00	0.00	0.00	3.36
电气工程及其自动化	77.02	2.48	3.73	1.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.70	0.00	3.11	0.62	2.48
工商管理	76.19	7.14	0.00	0.00	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	11.90	0.00	0.00	0.00	0.00
通信工程	75.31	1.23	1.23	0.00	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	13.58	1.23	1.23	0.00	4.94
环境设计	75.00	3.41	0.00	3.41	1.14	0.00	0.00	0.00	0.00	5.68	0.00	5.68	0.00	5.68
车辆工程	74.19	3.87	1.94	0.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.84	0.00	0.00	0.00	4.52
机械电子工程	71.53	1.39	2.08	1.39	0.00	1.39	0.00	0.00	0.00	18.75	0.00	0.69	0.00	2.78
电子信息工程	70.47	3.36	0.67	1.34	0.67	0.00	0.00	0.00	0.00	16.11	0.00	3.36	0.00	4.03
机械设计制造及其自动化	67.12	2.74	1.37	1.37	1.37	2.05	0.00	0.00	0.00	19.86	0.00	2.05	0.00	2.05
材料成型及控制工程	64.29	1.43	1.43	1.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.57	0.00	0.00	0.00	2.86
英语	32.73	0.91	9.09	9.09	4.55	0.00	5.45	0.00	0.00	7.27	0.91	6.36	0.00	23.64

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。

（三） 未就业情况分析

本节未就业分析主要从继续找工作、准备升学和其他暂不就业三个方面归类统计。

1. 待就业人群收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 68.66% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是个人发展空间、薪资福利等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放校内招聘会”、“开放招聘信息”、精准招聘信息及就业岗位推送等方面的求职帮助。

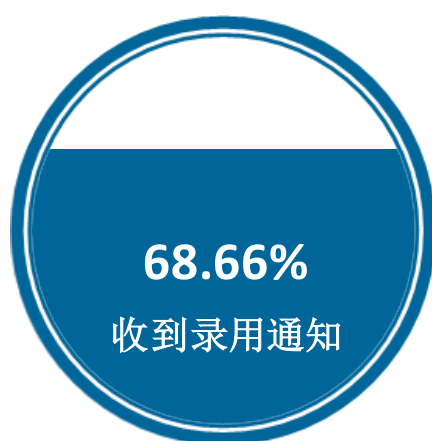


图 1-6 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 待就业人群希望学校提供的求职帮助（多选）

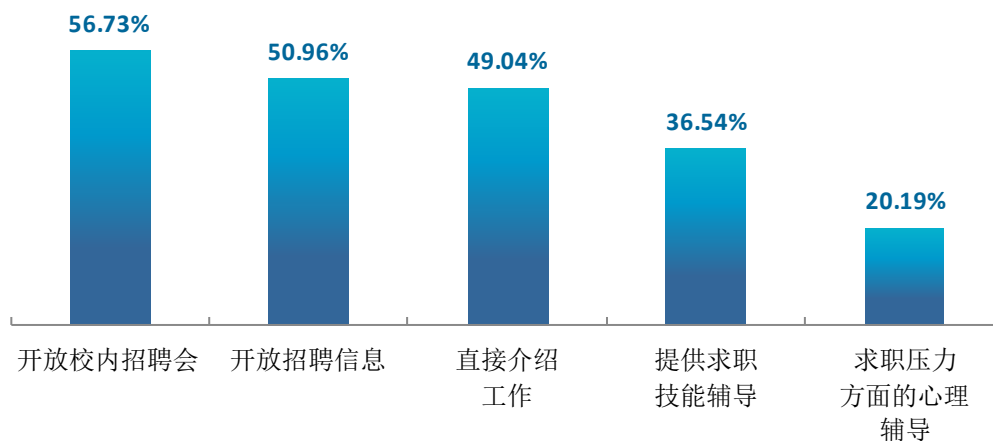


图 1-7 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 拟升学毕业生参加过国内研究生考试的比例

我校 2022 届正在准备考研的毕业生中，有 79.51% 曾参加过国内研究生考试，在疫情影响下，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。



图 1-8 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 拟升学毕业生希望母校提供的考研服务

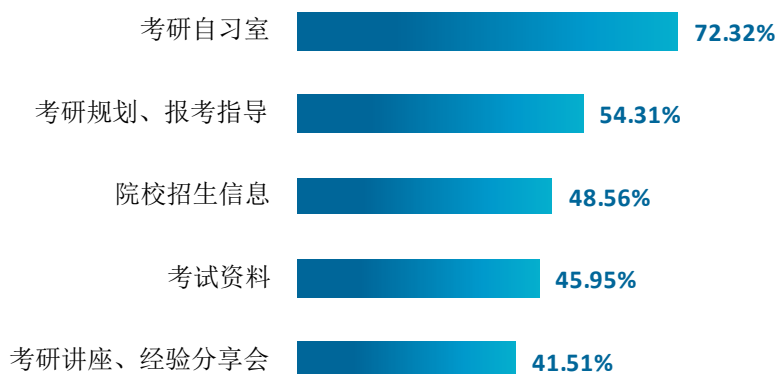


图 1-9 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 其他暂不就业毕业生打算

我校 2022 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是“拟参加公务员、事业单位公开招聘考试”（38.41%）。

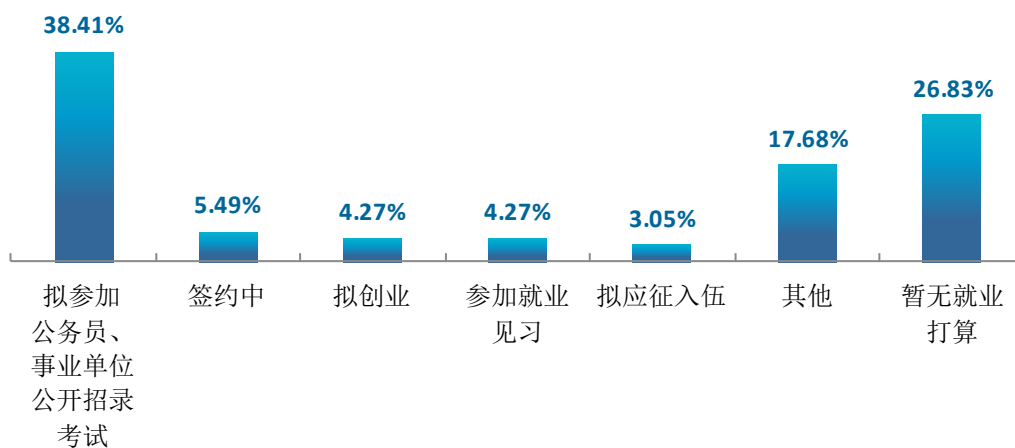


图 1-10 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生从事较多的行业是信息传输/软件和信息技术服务业（15.96%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（14.86%）。

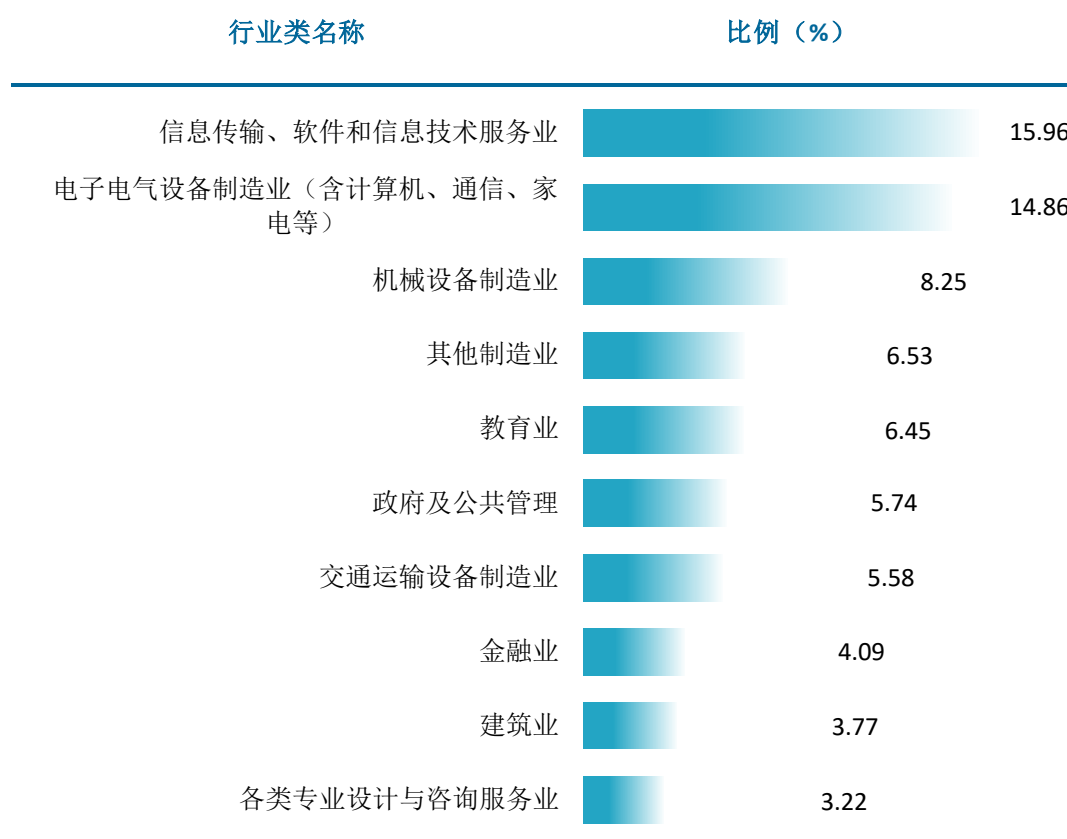


图 1-11 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，我校 2022 届毕业生的实际行业流向和各学院、各专业培养目标基本吻合，如大数据与人工智能学院毕业生主要就业于软件开发业、数据处理/存储/计算/加工等相关服务业；电气与电子工程学院毕业生主要服务于电气设备制造业、半导体和其他电子元件制造业、其他制造业；软件工程专业毕业生主要就业于软件开发业。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
大数据与人工智能学院	软件开发业；数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
电气与电子工程学院	电气设备制造业；半导体和其他电子元件制造业；其他制造业
管理工程学院	其他制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
机械工程学院	其他制造业；汽车零部件制造业；半导体和其他电子元件制造业；其他通用机械设备制造业
计算机与软件工程学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
通识教育与外国语学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；其他制造业
艺术设计学院	其他培训学校和机构；建筑装修业；其他文体娱乐和休闲产业

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
大数据与人工智能学院	数据科学与大数据技术	软件开发业
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	电气设备制造业
电气与电子工程学院	电子信息工程（二年制）	半导体和其他电子元件制造业
电气与电子工程学院	通信工程	电气设备制造业
电气与电子工程学院	自动化	电气设备制造业
管理工程学院	市场营销（二年制）	其他制造业
机械工程学院	车辆工程	汽车整车制造业
机械工程学院	机械电子工程	其他制造业
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	其他制造业；工业成套设备制造业
机械工程学院	机械设计制造及其自动化（二年制）	其他制造业
计算机与软件工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
计算机与软件工程学院	计算机科学与技术（二年制）	软件开发业
计算机与软件工程学院	软件工程	软件开发业
计算机与软件工程学院	网络工程	软件开发业
通识教育与外国语学院	英语	中小学教育机构
艺术设计学院	产品设计	其他培训学校和机构
艺术设计学院	环境设计	建筑装修业

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校 2022 届毕业生从事较多的职业类是计算机与数据处理（13.74%）、电气/电子（不包括计算机）（11.01%）、互联网开发及应用（10.17%）、机械/仪器仪表（9.49%）。

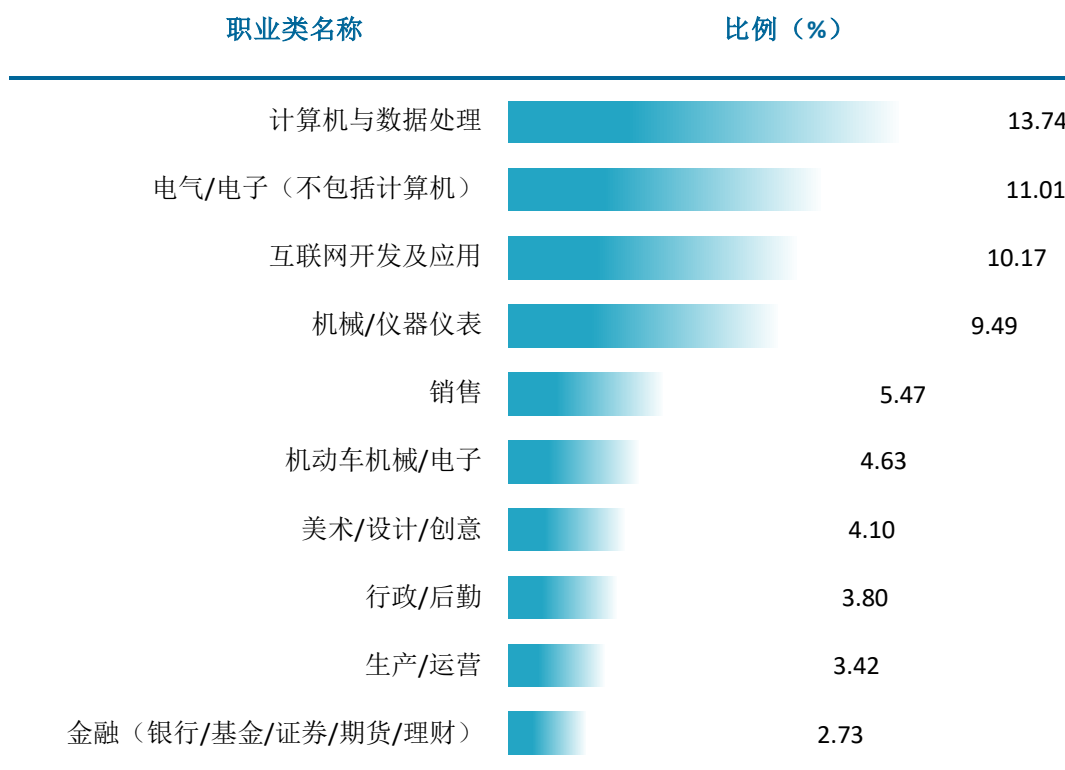


图 1-12 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，大数据与人工智能学院毕业生主要为大数据工程技术人员、互联网开发人员，电气与电子工程学院毕业生主要为电气工程技术人员、电子工程技术人员、电气技术人员；软件工程专业毕业生主要为互联网开发人员。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
大数据与人工智能学院	大数据工程技术人员；互联网开发人员
电气与电子工程学院	电气工程技术人员；电子工程技术人员；电气技术人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理工程学院	文员；会计；银行柜员
机械工程学院	机械工程技术人员；机械技术人员；工业机械技术人员
计算机与软件工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；软件质量保证和测试工程技术人员
通识教育与外国语学院	文员；其他教育工作者；小学教师
艺术设计学院	工业设计师；室内设计师；平面设计人员；包装设计人员

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
大数据与人工智能学院	数据科学与大数据技术	大数据工程技术人员
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
电气与电子工程学院	电子信息工程	电子工程技术人员
电气与电子工程学院	自动化	电气工程技术人员
管理工程学院	财务管理	会计
管理工程学院	工商管理	文员
管理工程学院	工业工程	工业工程技术人员
管理工程学院	市场营销（二年制）	市场专员
机械工程学院	车辆工程	车身设计工程技术人员
机械工程学院	机械电子工程	电子工程技术人员
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	机械技术人员
机械工程学院	机械设计制造及其自动化（二年制）	机械工程技术人员
计算机与软件工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
计算机与软件工程学院	计算机科学与技术（二年制）	互联网开发人员；软件质量保证和测试工程技术人员
计算机与软件工程学院	软件工程	互联网开发人员
计算机与软件工程学院	网络工程	软件质量保证和测试工程技术人员
通识教育与外国语学院	英语	文员
艺术设计学院	产品设计	工业设计师
艺术设计学院	动画	影视动画制作人员
艺术设计学院	环境设计	室内设计师
艺术设计学院	视觉传达设计	平面设计人员

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 岗位类型

1. 毕业生的岗位类型

我校 2022 届毕业生就业岗位以从事 IT、设备、产品、设计、测试、人力资源、教师等技术类（65.04%）的工作为主。

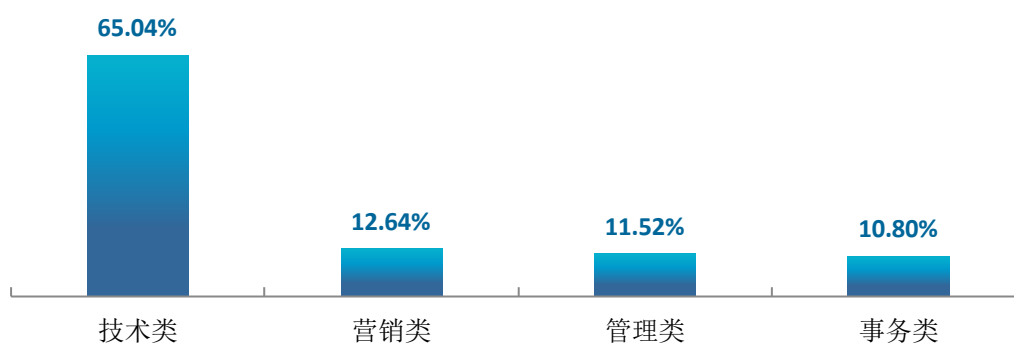


图 1-13 毕业生的岗位类型

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的岗位类型

我校 2022 届毕业生从事技术类岗位比例较高的学院是电气与电子工程学院（82.29%），从事管理类、营销类岗位比例较高的学院均是管理工程学院（分别为 19.60%、36.80%），从事事务类岗位比例较高的学院是通识教育与外国语学院（41.46%）。

表 1-9 各学院毕业生的岗位类型

单位：%

学院名称	技术类	管理类	事务类	营销类
电气与电子工程学院	82.29	8.85	3.13	5.73
大数据与人工智能学院	80.00	7.27	3.64	9.09
艺术设计学院	78.29	10.08	6.20	5.43
计算机与软件工程学院	77.92	6.94	8.20	6.94
机械工程学院	77.44	13.91	4.89	3.76
通识教育与外国语学院	26.83	4.88	41.46	26.83
管理工程学院	18.40	19.60	25.20	36.80

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生从事技术类岗位比例较高的专业是材料成型及控制工程（94.74%）、电子信息工程（二年制）（92.00%），从事管理类岗位比例较高的专业是工业工程（45.00%），从事事务类岗位比例较高的专业是工商管理（50.00%），从事营销类岗位比例较高的专业是市场营销（52.63%）、市场营销（二年制）（52.04%）。

表 1-10 各专业毕业生的岗位类型

单位：%

专业名称	技术类	管理类	事务类	营销类
材料成型及控制工程	94.74	0.00	5.26	0.00
电子信息工程（二年制）	92.00	4.00	4.00	0.00
软件工程	89.91	3.67	1.83	4.59
视觉传达设计	89.47	5.26	5.26	0.00
电气工程及其自动化	87.04	11.11	0.00	1.85
机械设计制造及其自动化（二年制）	84.78	10.87	0.00	4.35
自动化	81.82	10.91	3.64	3.64
动画	81.08	2.70	13.51	2.70
数据科学与大数据技术	80.00	7.27	3.64	9.09
通信工程	80.00	6.67	6.67	6.67
机械设计制造及其自动化	78.46	16.92	3.08	1.54
产品设计	76.32	15.79	0.00	7.89
机械电子工程	75.81	16.13	6.45	1.61
计算机科学与技术	75.51	6.12	11.22	7.14
网络工程	73.17	14.63	4.88	7.32
环境设计	71.43	14.29	5.71	8.57
车辆工程	68.92	14.86	8.11	8.11
电子信息工程	67.86	7.14	3.57	21.43
计算机科学与技术（二年制）	65.22	8.70	15.94	10.14
工业工程	45.00	45.00	5.00	5.00
英语	26.83	4.88	41.46	26.83
财务管理	25.93	14.81	48.15	11.11
工商管理	25.00	12.50	50.00	12.50
工商管理（二年制）	21.43	28.57	16.67	33.33
市场营销	21.05	15.79	10.53	52.63
国际经济与贸易	14.29	7.14	39.29	39.29
市场营销（二年制）	9.18	17.35	21.43	52.04

注 1：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

注 2：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体就业（69.30%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 47.05%，同时有三成以上（35.50%）毕业生就业于 1000 人以上用人单位。

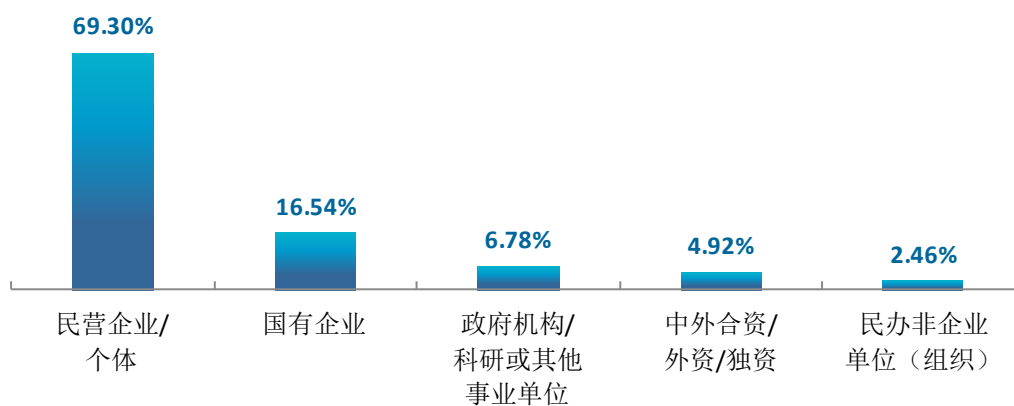


图 1-14 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

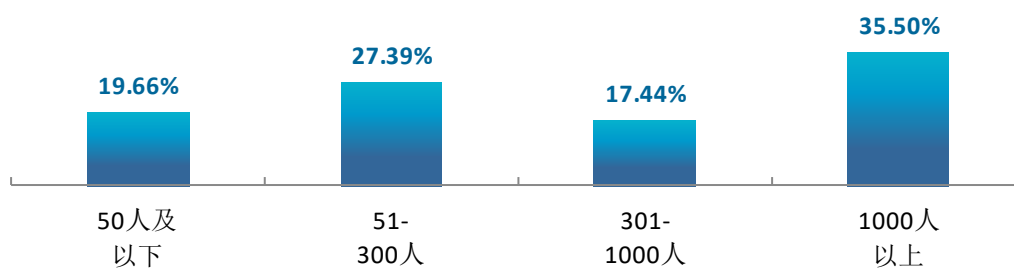


图 1-15 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 10.28%、20.21% 的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，有 13.38% 的毕业生在行业一流企业就业。

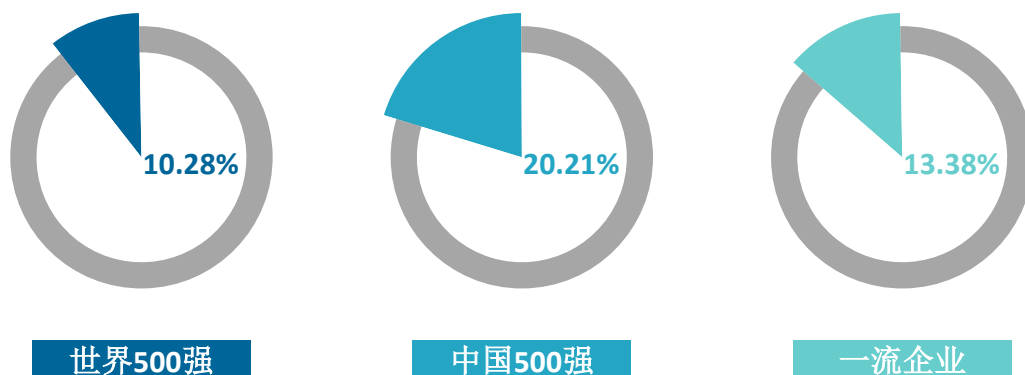


图 1-16 毕业生在 500 强企业、行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届艺术设计学院毕业生就业于民营企业/个体（84.17%）的比例最高，而电气与电子工程学院毕业生就业于国有企业（25.85%）的比例最高，通识教育与外国语学院毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位（24.53%）的比例最高。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
艺术设计学院	84.17	7.19	2.88	2.16	3.60
大数据与人工智能学院	76.67	15.00	5.00	3.33	0.00
计算机与软件工程学院	73.67	13.02	8.28	3.25	1.78
机械工程学院	68.61	17.88	3.28	7.66	2.55
管理工程学院	64.47	19.78	8.79	4.40	2.56
电气与电子工程学院	60.49	25.85	4.88	7.80	0.98
通识教育与外国语学院	56.60	5.66	24.53	1.89	11.32

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

专业层面上，环境设计、动画、产品设计专业毕业生就业于民营企业/个体（分别为85.71%、84.62%、84.09%）的比例较高，而自动化专业毕业生就业于国有企业（32.20%）的比例较高，英语专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位（24.53%）的比例较高。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
环境设计	85.71	5.71	5.71	2.86	0.00
动画	84.62	12.82	0.00	2.56	0.00
产品设计	84.09	6.82	2.27	2.27	4.55
软件工程	82.20	10.17	2.54	3.39	1.69
视觉传达设计	80.95	0.00	4.76	0.00	14.29
网络工程	78.72	12.77	6.38	0.00	2.13
市场营销	78.26	13.04	4.35	4.35	0.00
数据科学与大数据技术	76.67	15.00	5.00	3.33	0.00
车辆工程	76.39	13.89	1.39	6.94	1.39
计算机科学与技术	75.00	8.00	11.00	4.00	2.00
国际经济与贸易	74.19	6.45	16.13	3.23	0.00
通信工程	69.70	18.18	9.09	3.03	0.00
机械设计制造及其自动化	69.57	18.84	4.35	4.35	2.90
财务管理	67.74	16.13	6.45	6.45	3.23
机械设计制造及其自动化（二年制）	67.35	18.37	0.00	12.24	2.04
工商管理	66.67	5.56	11.11	0.00	16.67
电气工程及其自动化	64.29	25.00	0.00	10.71	0.00
自动化	62.71	32.20	0.00	3.39	1.69
工商管理（二年制）	62.22	24.44	6.67	4.44	2.22
机械电子工程	61.90	19.05	6.35	7.94	4.76
工业工程	61.90	19.05	4.76	9.52	4.76
材料成型及控制工程	61.90	23.81	4.76	9.52	0.00
电子信息工程（二年制）	59.26	22.22	7.41	11.11	0.00
市场营销（二年制）	58.65	26.92	9.62	3.85	0.96
英语	56.60	5.66	24.53	1.89	11.32
计算机科学与技术（二年制）	54.79	24.66	15.07	4.11	1.37
电子信息工程	40.00	26.67	16.67	13.33	3.33

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届在 300 人及以下中小型用人单位就业比例较高的学院是通识教育与外国语学院（76.92%）、艺术设计学院（74.81%），在 1000 人以上大型用人单位就业比例较高的学院是电气与电子工程学院（50.75%）、大数据与人工智能学院（46.67%）、机械工程学院（45.69%）。

表 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术设计学院	40.74	34.07	16.30	8.89
通识教育与外国语学院	40.38	36.54	7.69	15.38
管理工程学院	24.62	25.38	18.18	31.82
计算机与软件工程学院	18.79	30.00	18.18	33.03
机械工程学院	11.24	23.60	19.48	45.69
大数据与人工智能学院	10.00	23.33	20.00	46.67
电气与电子工程学院	9.05	25.13	15.08	50.75

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，环境设计、工商管理专业分别有 88.57%、82.35%的毕业生就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位，电子信息工程、电气工程及其自动化、电子信息工程（二年制）、车辆工程专业均有半数以上（分别为 64.29%、51.85%、51.85%、50.70%）毕业生就业于 1000 人以上规模的大型用人单位。

表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
环境设计	60.00	28.57	5.71	5.71
工商管理	58.82	23.53	0.00	17.65
英语	40.38	36.54	7.69	15.38
产品设计	38.10	28.57	23.81	9.52
动画	32.43	43.24	13.51	10.81
国际经济与贸易	32.26	25.81	16.13	25.81
视觉传达设计	28.57	38.10	23.81	9.52
工业工程	28.57	9.52	19.05	42.86
市场营销	27.27	22.73	22.73	27.27
财务管理	25.00	25.00	18.75	31.25
软件工程	21.43	31.25	17.86	29.46

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
计算机科学与技术（二年制）	20.83	26.39	12.50	40.28
市场营销（二年制）	20.20	32.32	18.18	29.29
网络工程	19.15	27.66	27.66	25.53
机械设计制造及其自动化	16.18	23.53	19.12	41.18
计算机科学与技术	14.14	32.32	18.18	35.35
机械电子工程	12.90	17.74	19.35	50.00
车辆工程	12.68	19.72	16.90	50.70
工商管理（二年制）	11.90	19.05	23.81	45.24
电子信息工程（二年制）	11.11	22.22	14.81	51.85
电气工程及其自动化	11.11	24.07	12.96	51.85
电子信息工程	10.71	17.86	7.14	64.29
数据科学与大数据技术	10.00	23.33	20.00	46.67
通信工程	9.38	34.38	15.63	40.63
自动化	5.17	25.86	20.69	48.28
材料成型及控制工程	5.00	45.00	25.00	25.00
机械设计制造及其自动化（二年制）	2.17	28.26	21.74	47.83

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各学院毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例

单位：%

学院名称	就业的单位为世界 500 强企业	就业的单位为中国 500 强企业	就业单位为行业一流企业的比例
管理工程学院	15.18	24.11	16.96
电气与电子工程学院	11.83	26.49	13.37
机械工程学院	10.92	20.17	17.65
计算机与软件工程学院	7.72	16.49	9.44
大数据与人工智能学院	7.41	29.63	12.96
艺术设计学院	5.56	7.41	8.33
通识教育与外国语学院	4.17	16.67	8.33

（五） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 64.26%的人在安徽就业，服务本地经济发展，而省外就业的毕业生以江苏就业为主；从城市来看，毕业生就业量较大的城市为合肥（27.63%）、芜湖（18.20%）。从就业区域划分来看，我校 2022 届有 95.21%的毕业生在长三角地区就业，符合本校“立足安徽，服务长三角”的办学定位。

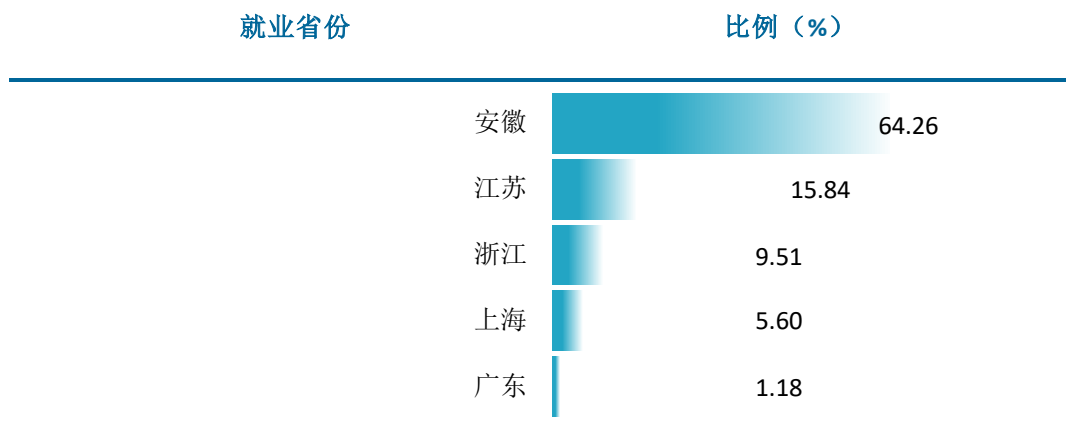


图 1-17 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
合肥	27.63
芜湖	18.20
南京	7.96
杭州	6.56
上海	5.60

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



长三角地区

95.21%

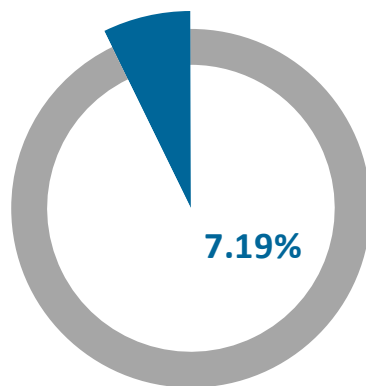
图 1-18 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 238 人选择升学，升学比例为 7.19%。



毕业生的总体升学比例

图 1-19 毕业生的总体升学比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是机械工程学院（16.81%）、电气与电子工程学院（11.66%）。

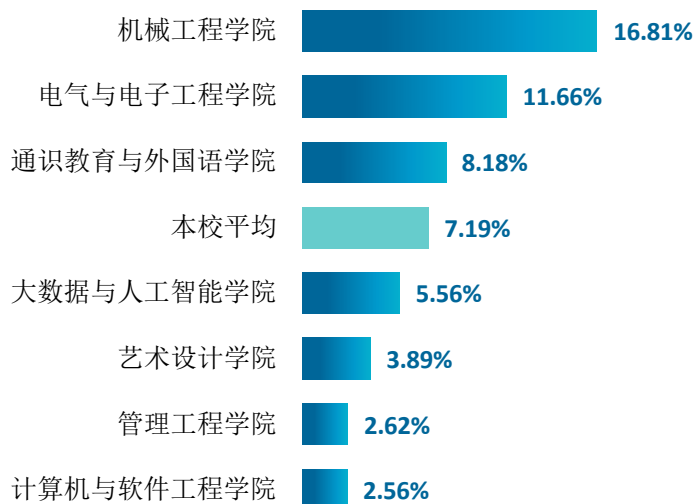


图 1-20 各学院升学比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。

我校 2022 届毕业生升学比例最高的专业是材料成型及控制工程（28.57%），其后依次为机械设计制造及其自动化（19.86%）、机械电子工程（18.75%）。

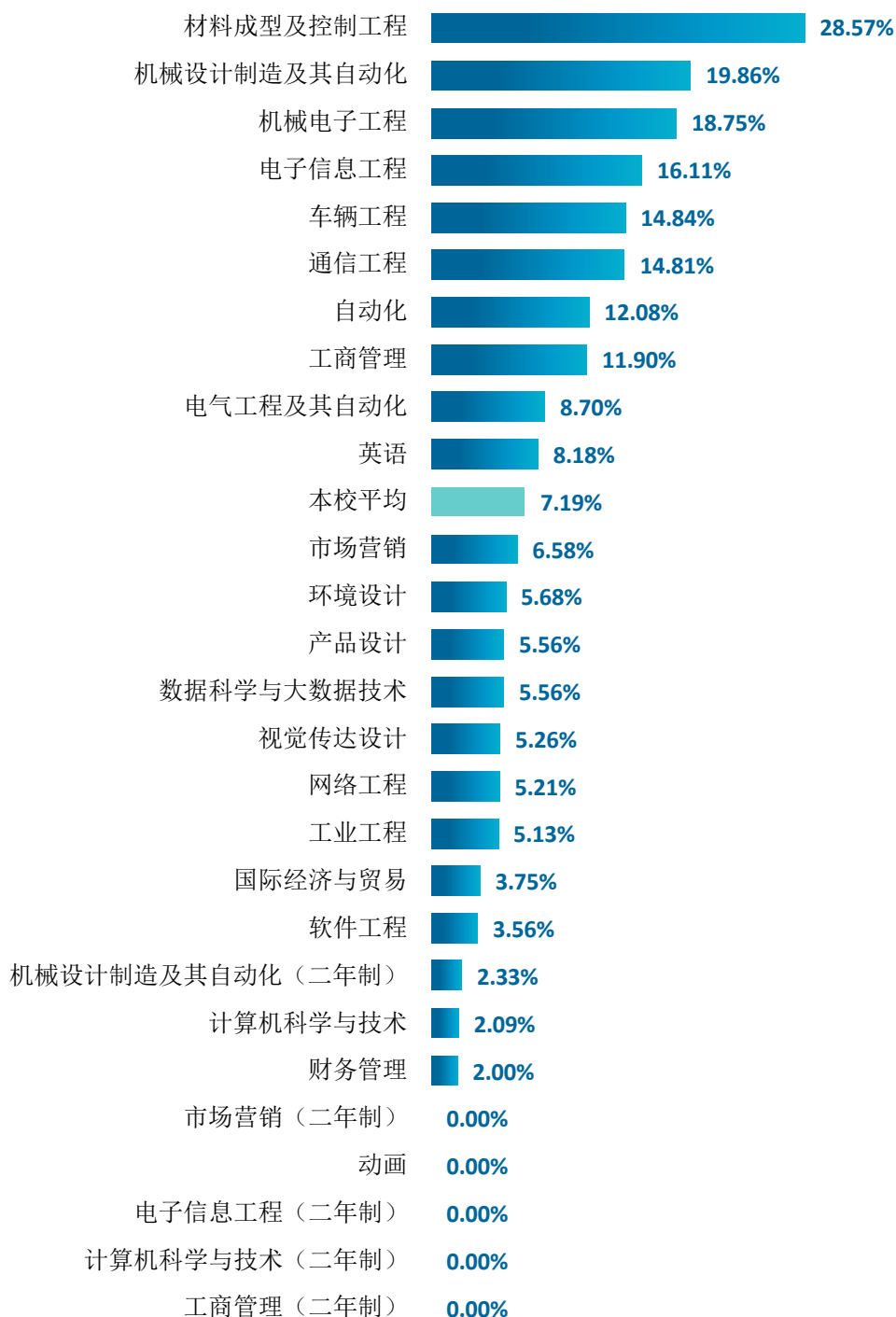


图 1-21 各专业升学比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。

五 毕业生的创业情况

我校 2022 届毕业生中，有 25 人选择自主创业。



图 1-22 毕业生的自主创业人数

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。

六 基层项目情况

我校 2022 届毕业生中，有 3 人就业于国家基层项目，有 50 人就业于地方基层项目。



图 1-23 毕业生在国家、地方基层项目就业的人数

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 7.22 次，平均收到录用通知数为 3.95 份，平均求职时间为 2.02 个月，平均求职所花费用为 601.02 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“缺乏实践和工作经验”（60.99%）、“专业知识和技能薄弱”（48.46%）、“缺乏求职技巧”（44.09%）。

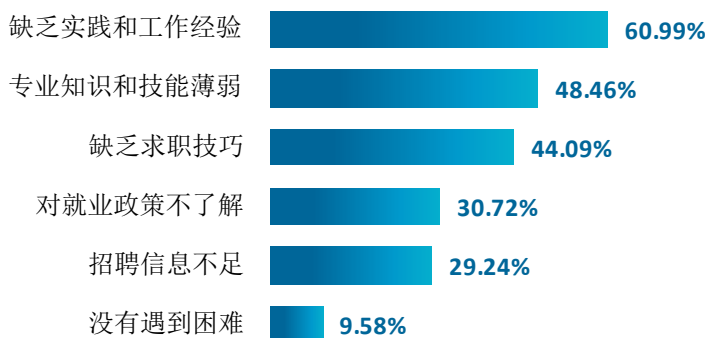


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90.85%。

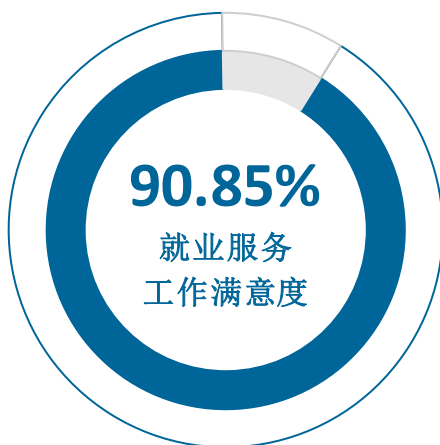


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 87.41% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（55.62%）最高，其有效性为 89.53%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 31.47%，其有效性（91.63%）最高。

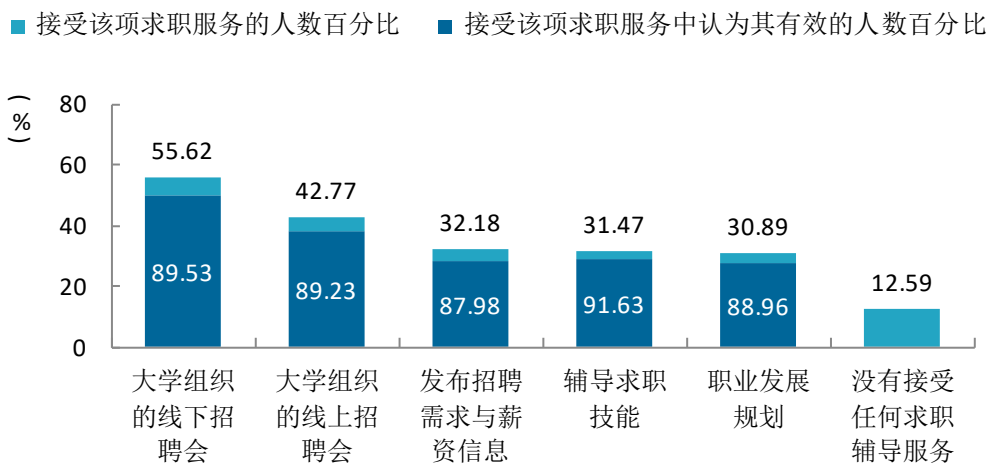


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度最高的学院是大数据与人工智能学院（96.05%），其后依次为电气与电子工程学院（92.61%）、通识教育与外国语学院（92.21%）。

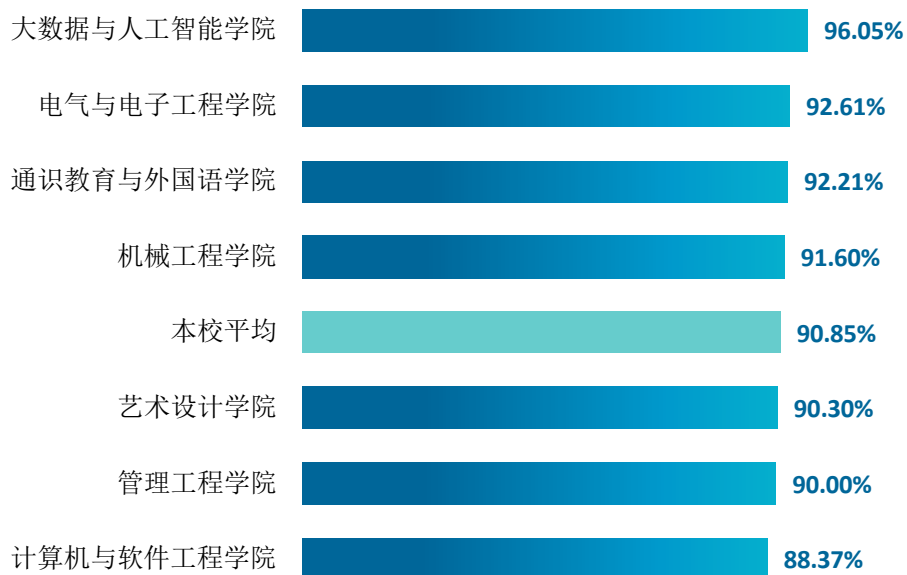


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创新创业课程”（69.26%），其有效性最高（82.43%）。

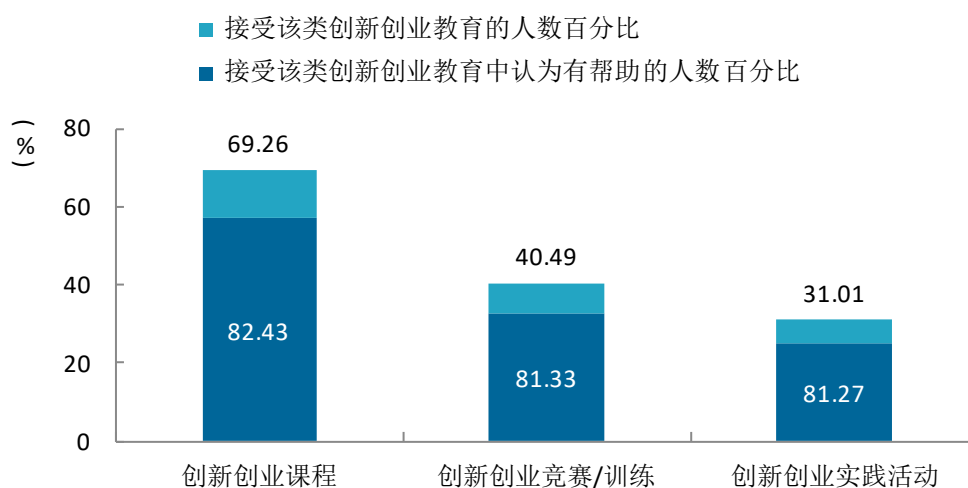


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

1. 强化责任落实，夯实就业“一把手”工程

充分发挥校院两级就业工作领导小组的作用，将就业工作列入学校领导班子重要议事日程，各学院领导小组每学期至少开展两次就业工作专题研究，制定学院 2022 届毕业生就业工作方案，落实各项就业具体工作。进一步完善“学校主导、部门主抓、学院主责、全员参与”的就业工作机制，引导并鼓励全体教职工积极参与毕业生就业工作，打造全员抓就业、促就业的工作格局。

2. 加强就业教育，提升毕业生就业竞争力

不断健全“就业思政”工作体系。把学生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，通过大学生涯教育第一课、素质讲坛、行业讲座和优秀毕业生评选等讲座和榜样示范引领，引导学生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身城乡基层、中小微企业、服务国家发展战略和地方产业发展。

强化职业发展教育和就业指导。充分利用大学生综合素质与能力培养中心、心理健康中心与各二级学院通过网络、线下渠道，采取多形式、多渠道形成联动构建全程化的就业教育体系，根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、企业就业等就业形式开展差异化、针对性指导服务。

3. 维护拓展就业市场，深化校地企人才合作

时刻关注新冠肺炎疫情防控形势，制订就业工作应对疫情预案，实现科学有效防控、安全有序组织招聘活动。培育和维持学院专业特色就业资源，协同做好分大类、分行业的线上线下招聘会，确保就业资源数量和质量持续稳定增长。主动走访用人单位、拓展就业资源、落实做细与各地人社局、人力资源市场、企事业单位的人才合作协议，拓宽合作面、提升合作深度，切实做好精准服务，进一步提高就业服务能力及效率。

4. 用足用好就业政策，引导学生多渠道就业

积极配合落实好“三支一扶”、“西部计划”、“特岗教师”等基层项目组织招录工作；落实好国务院、中央军委关于年度征兵工作部署，积极引导毕业生参军入伍；借助互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合的良机，分析并掌握重点行业人才需求，结合我校大数据及人工智能学院开展专项招聘活动；充分利用平台经济、众包经济、共享经济等新经济形态平台，支持毕业生以新就业形态、灵活多样方式实现多元化就业。

5. 关注重点群体，强化精准帮扶

重点关注低收入家庭、残疾毕业生家庭、困难毕业生家庭及少数民族等重点群体毕业生就业帮扶，开展重点群体毕业生就业帮扶及就业能力提升。根据《安徽信息工程学院学院困难毕业生就业帮扶工作实施方案》相关规定，落实好困难毕业生各项帮扶工作，通过安徽省教育厅派遣系统建立困难毕业生就业帮扶工作台账，及时掌握未落实就业去向毕业生思想动态、择业诉求和实际困难，按照“一人一档”、“一人一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的困难毕业生尽快就业。

6. 系统推进培训辅导，持续加强队伍建设

积极推动辅导员、学工人员等队伍就业指导专业化能力提升培训，持续开展职业指导、就业心理辅导、就业管理等专题培训，提高就业指导人员的专业水平和业务能力，建设职业化、专业化的就业指导师资队伍，为学生提供专业化的就业指导服务，重点做好毕业生就业观及期望值调适引导，就业心理压力疏导，并帮助学生顺利就业、高质量就业。

7. 建设更高质量就业服务平台，提高信息化水平

充分利用学校信息化优势，进一步提高就业服务信息化水平，积极参与实施教育部“24365 招聘计划”，发挥安徽省大中专毕业生就业服务平台功能，精确采集毕业生求职意向及岗位需求，向毕业生精准推送岗位信息；推进网上签约、网络招聘等就业服务，提升人岗匹配精准度和实效性，提升就业服务效益。

8. 注重信息反馈，完善就业工作评价机制

积极组织开展毕业生就业质量跟踪调研和毕业生评价反馈调研，充分利用麦可思数据有限公司的专业性、公正性，通过第三方独立调查方式，全面、准确地掌握我校毕业生的思想、生活和工作情况，及时了解用人单位对我校毕业生的评价，完善就业状况分析研究和反馈机制，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用。

9. 严格就业数据统计工作，规范就业数据使用

坚决落实教育部关于毕业生就业工作统计相关要求，严格执行就业工作“四不准”规定，建立就业数据统计标准化管理及审核机制。自春季学期起实施毕业生就业进度周报制度，每周需对 2022 届毕业生就业状况进行统计，对学生就业状况变化情况及就业意向变化进行信息更新，加强就业状况分析研判；利用安徽省大中专毕业生就业服务平台对毕业生提交的就业信息采取毕业生、学院（辅导员）、学校（招生就业处）三级审核机制，确保毕业生就业信息的有效性及准确性。

10. 完善就业工作考核，激励全员参与就业

根据《安徽信息工程学院就业工作考评办法》进一步完善并量化就业工作目标，明确责任权利，通过对过程管理及目标达成考核，规范管理，鼓励先进，激发学院分管毕业生就业工作领导、毕业班辅导员、学工秘书、教师参与学院就业工作的积极性，引导并激励全体教职工关心就业、支持就业、参与就业。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 5871.29 元。

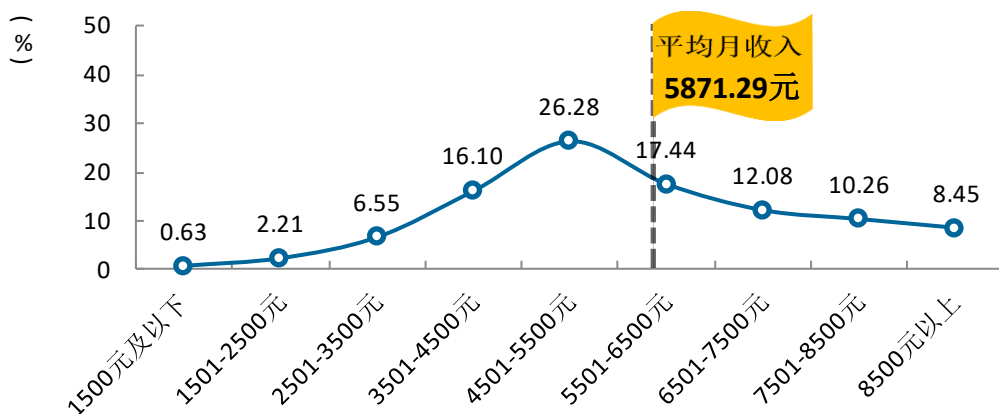


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是大数据与人工智能学院（6784.51 元）、计算机与软件工程学院（6462.64 元）、电气与电子工程学院（6246.86 元）。

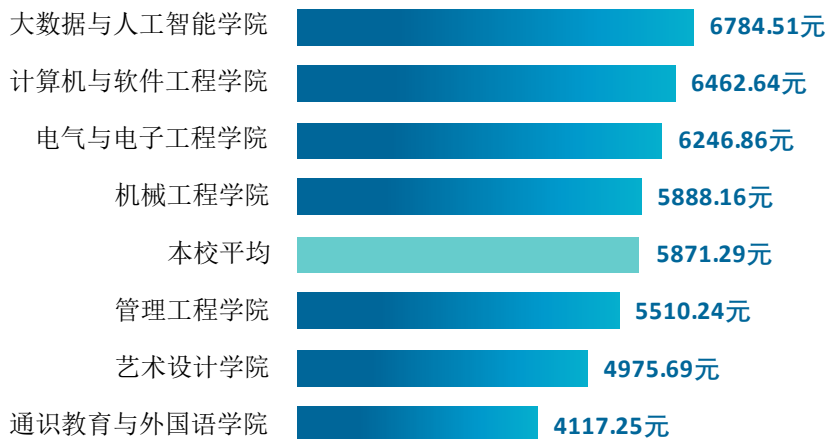


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是计算机科学与技术（6887.64 元）、软件工程（6818.45 元）、数据科学与大数据技术（6784.51 元）。

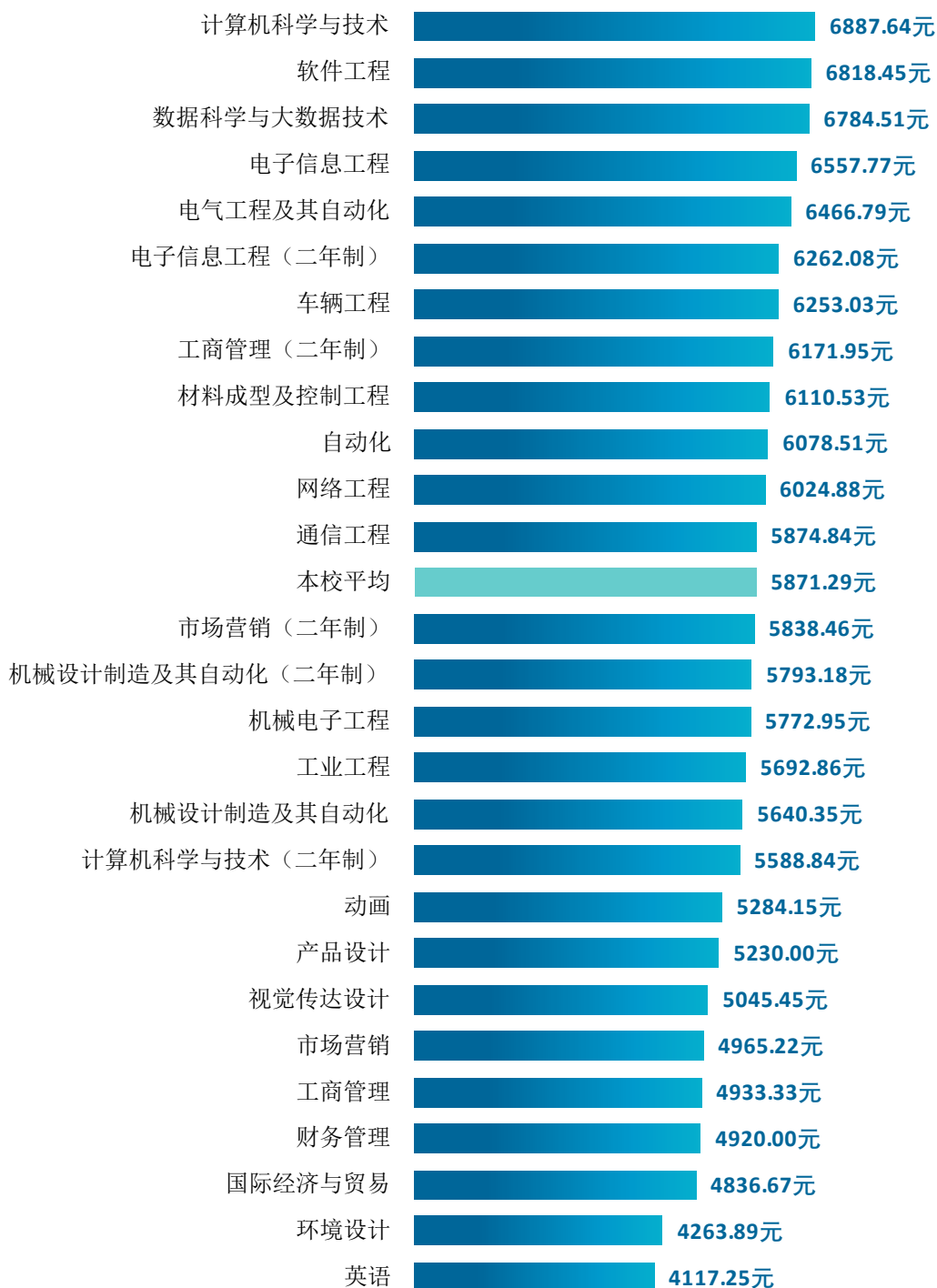


图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 71.50%。

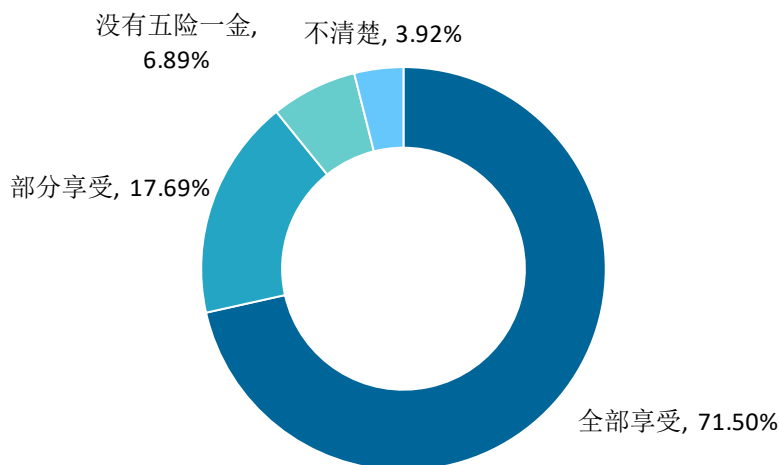


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届大数据与人工智能学院毕业生享受“五险一金”的比例最多（95.09%）。从专业层面看，工业工程专业毕业生享受“五险一金”的比例最多（100.00%）。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
大数据与人工智能学院	83.61	11.48	3.28	1.64
电气与电子工程学院	82.38	10.00	4.76	2.86
计算机与软件工程学院	79.83	12.39	3.46	4.32
机械工程学院	77.98	15.88	3.61	2.53
管理工程学院	64.16	22.22	8.96	4.66
艺术设计学院	47.02	32.45	14.57	5.96
通识教育与外国语学院	35.19	33.33	25.93	5.56

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
电子信息工程（二年制）	88.46	3.85	0.00	7.69
工业工程	85.71	14.29	0.00	0.00
电子信息工程	83.87	9.68	6.45	0.00

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
软件工程	83.61	9.02	4.10	3.28
数据科学与大数据技术	83.61	11.48	3.28	1.64
车辆工程	82.43	12.16	2.70	2.70
通信工程	82.35	2.94	8.82	5.88
机械电子工程	81.25	14.06	1.56	3.13
电气工程及其自动化	81.03	13.79	3.45	1.72
材料成型及控制工程	80.95	14.29	0.00	4.76
机械设计制造及其自动化（二年制）	80.85	12.77	2.13	4.26
自动化	80.33	13.11	4.92	1.64
计算机科学与技术	79.41	15.69	0.98	3.92
网络工程	79.17	14.58	2.08	4.17
工商管理（二年制）	77.78	15.56	6.67	0.00
计算机科学与技术（二年制）	74.67	12.00	6.67	6.67
产品设计	70.83	18.75	6.25	4.17
机械设计制造及其自动化	67.61	23.94	8.45	0.00
市场营销（二年制）	64.15	21.70	7.55	6.60
市场营销	62.50	25.00	12.50	0.00
国际经济与贸易	53.13	28.13	12.50	6.25
财务管理	51.52	24.24	15.15	9.09
工商管理	50.00	33.33	11.11	5.56
动画	42.86	40.48	11.90	4.76
英语	35.19	33.33	25.93	5.56
环境设计	34.21	34.21	26.32	5.26
视觉传达设计	26.09	43.48	17.39	13.04

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 69.99%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是“专业工作不符合自己的职业期待”（32.65%）、“迫于现实先就业再择业”（25.95%）。

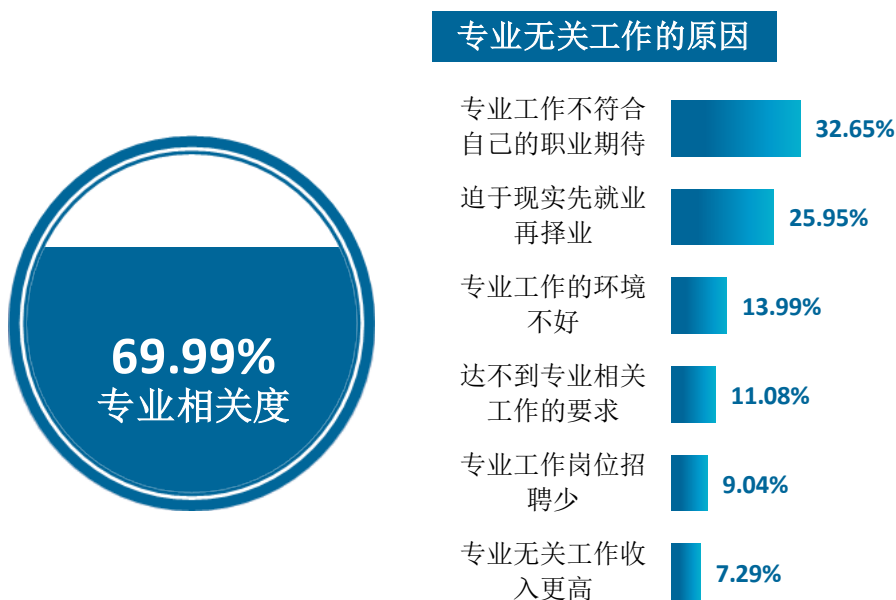


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是大数据与人工智能学院（80.60%）、机械工程学院（76.98%）、艺术设计学院（76.47%）。

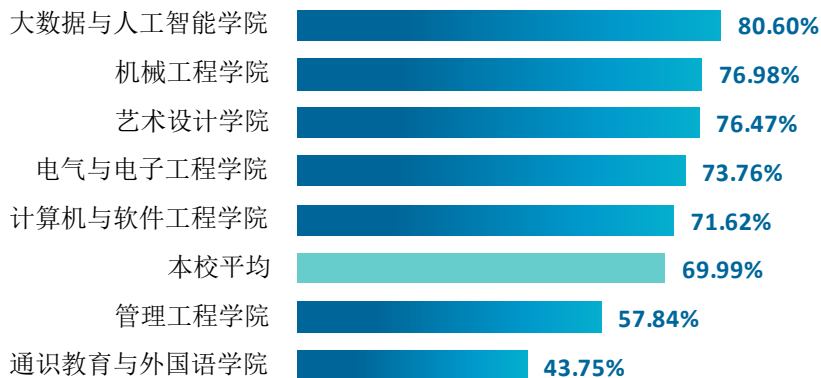


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是电气工程及其自动化（84.38%）、软件工程（82.61%）、材料成型及控制工程（82.61%）、机械设计制造及其自动化（二年制）（82.35%）。

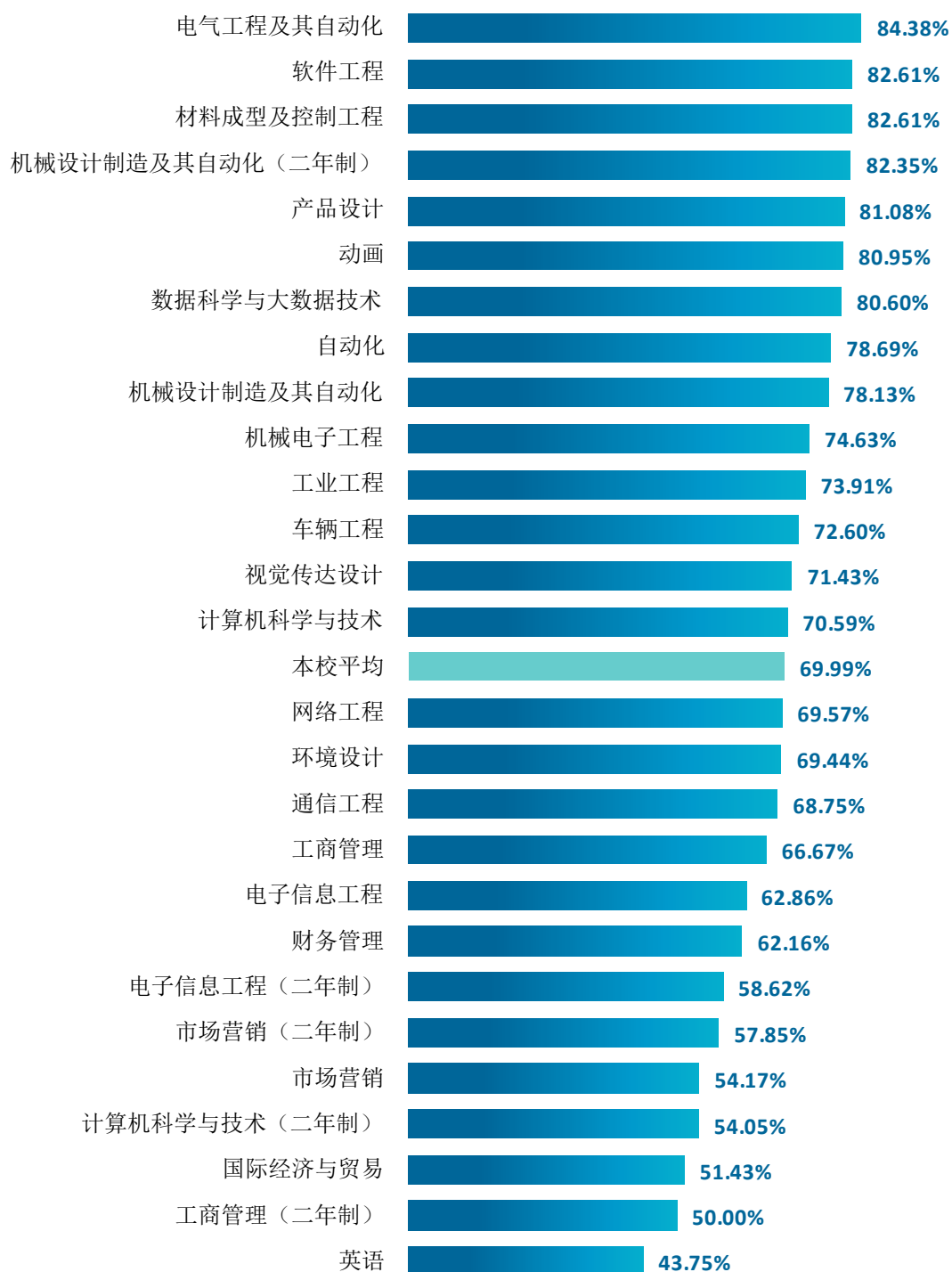


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 77.22%，毕业生对“工作氛围”（87.58%）、“工作内容”（80.25%）的满意度较高。

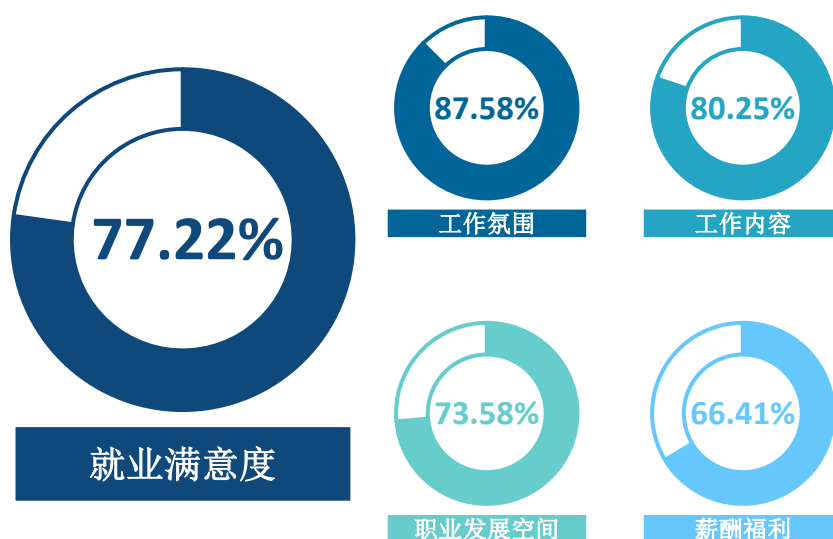


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是艺术设计学院（83.20%）、电气与电子工程学院（80.35%）、机械工程学院（79.32%）。

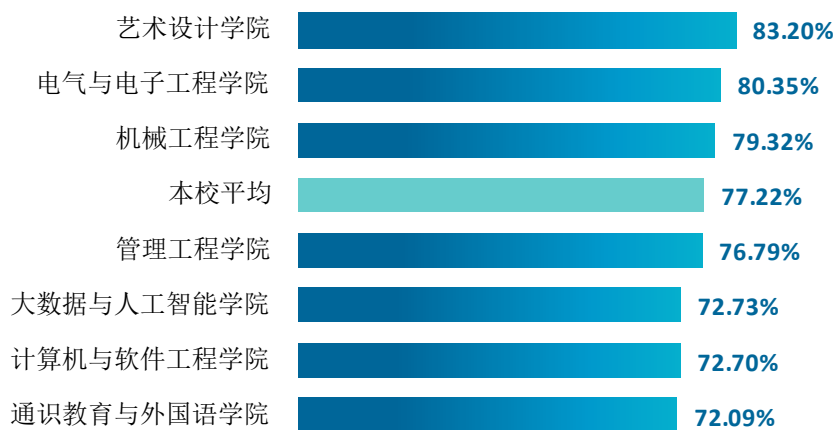


图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是工业工程（94.44%）、电子信息工程（二年制）（92.00%）、产品设计（89.74%）。

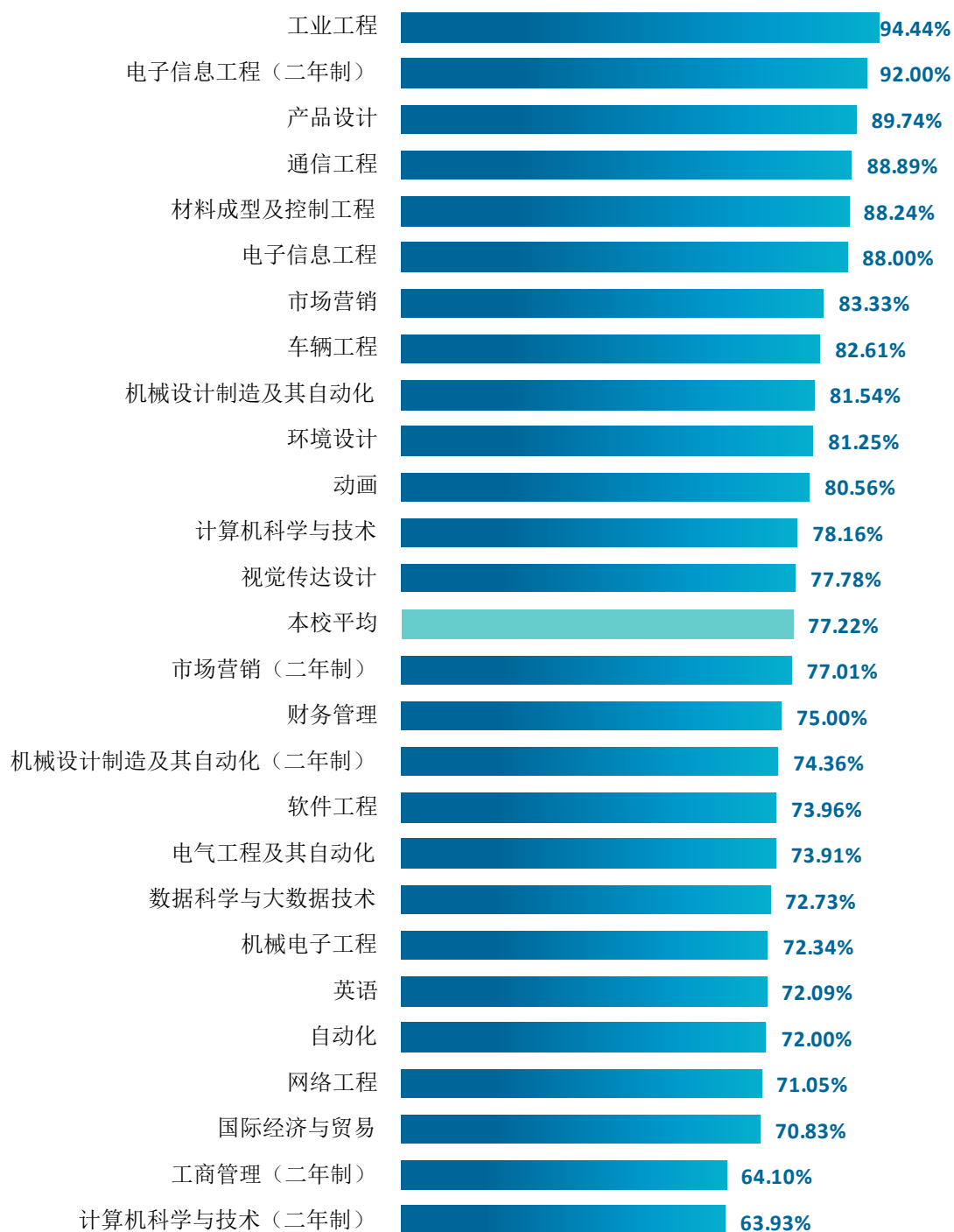


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 53.90%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于“不符合我的职业发展规划”（40.18%）、“不符合我的兴趣爱好”（31.41%）。

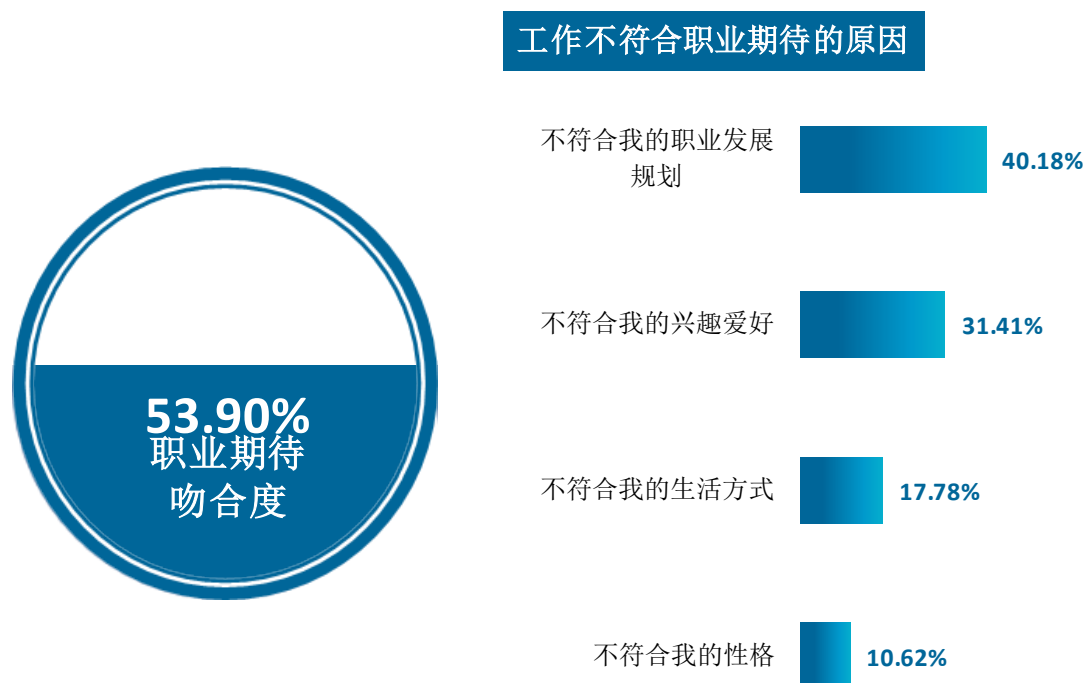


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是电子信息工程（68.97%）、视觉传达设计（68.42%）、材料成型及控制工程（65.00%）。

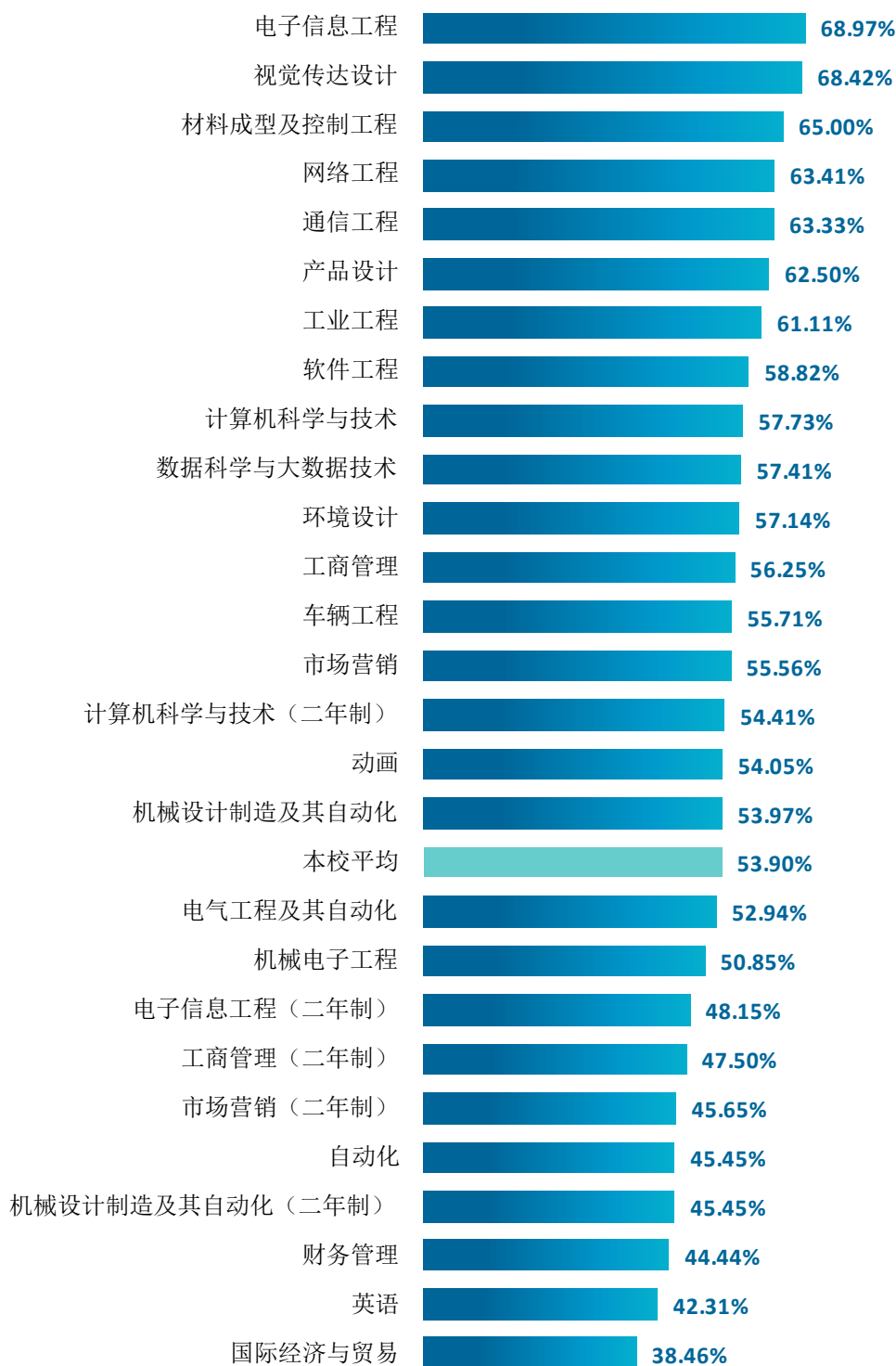


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 25.92%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是“薪资福利偏低”（35.51%）、“个人发展空间不够”（32.95%）。

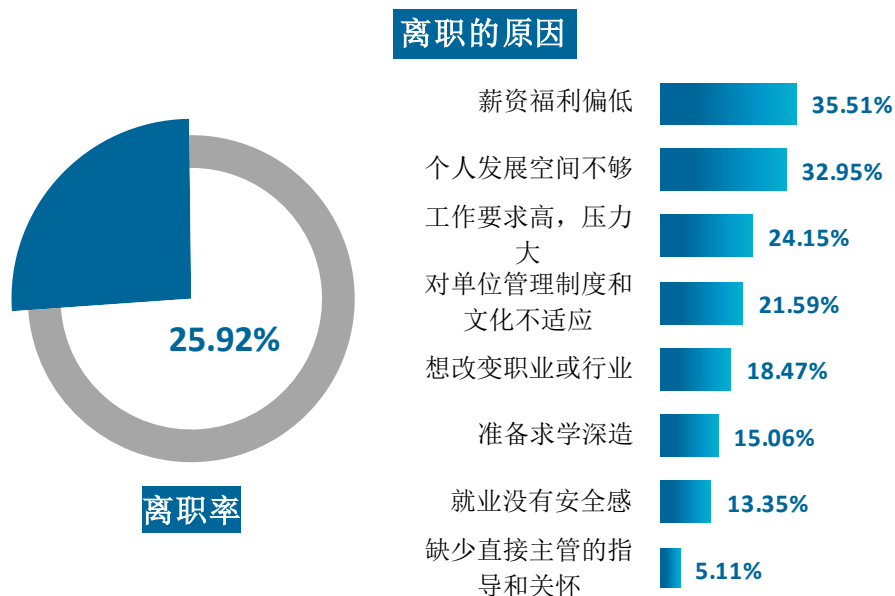


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是大数据与人工智能学院（16.67%）、电气与电子工程学院（22.49%）、机械工程学院（22.97%）。

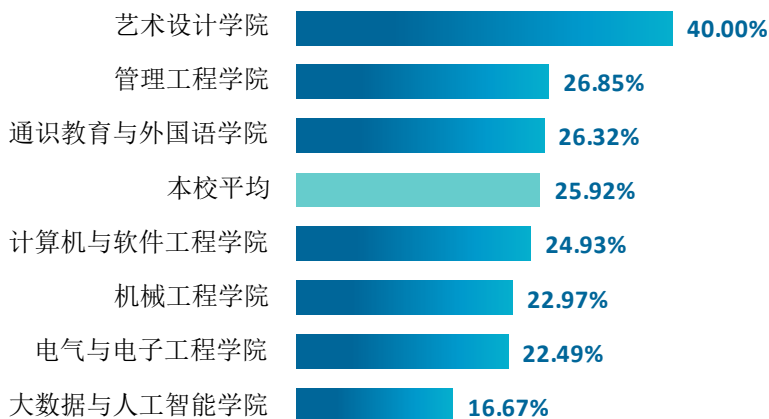


图 3-14 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是工业工程（5.26%）、机械设计制造及其自动化（二年制）（12.77%）、自动化（16.07%）、数据科学与大数据技术（16.67%）。

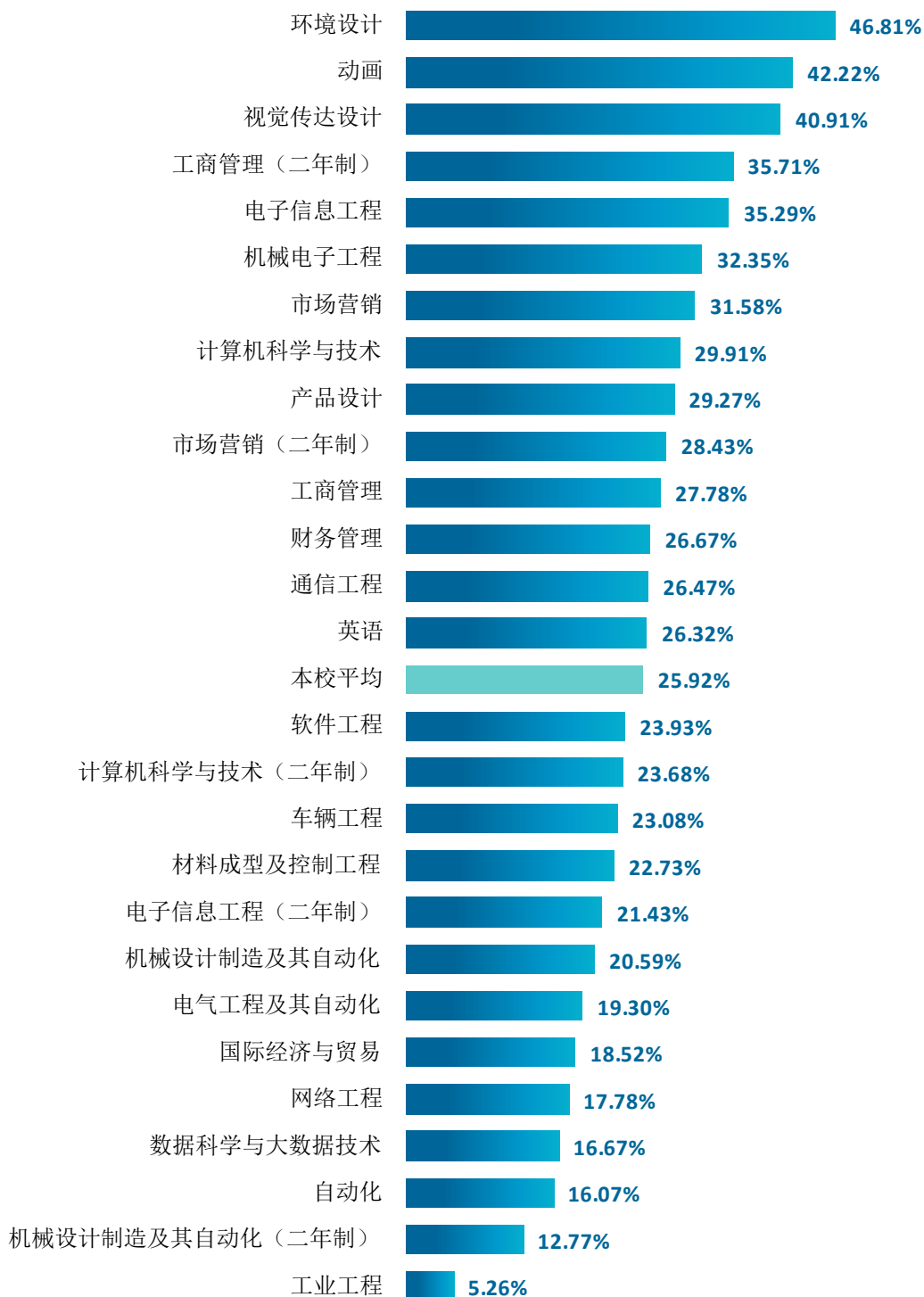


图 3-15 各专业毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 23.97%在薪资或职位上有过提升，12.15%有过转岗经历。

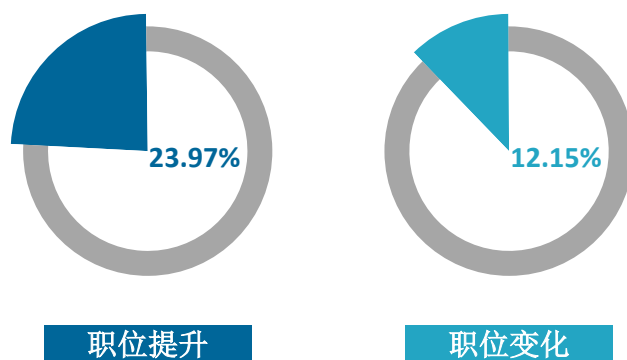


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是艺术设计学院（43.65%）、管理工程学院（29.79%）、通识教育与外国语学院（26.19%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是大数据与人工智能学院（1.89%）、通识教育与外国语学院（7.14%）、计算机与软件工程学院（8.94%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	23.97	12.15
艺术设计学院	43.65	17.46
管理工程学院	29.79	17.02
通识教育与外国语学院	26.19	7.14
电气与电子工程学院	21.51	10.22
计算机与软件工程学院	18.87	8.94
机械工程学院	18.07	13.25
大数据与人工智能学院	15.09	1.89

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是产品设计（58.33%）、工商管理（二年制）（47.50%）、动画（45.95%）。

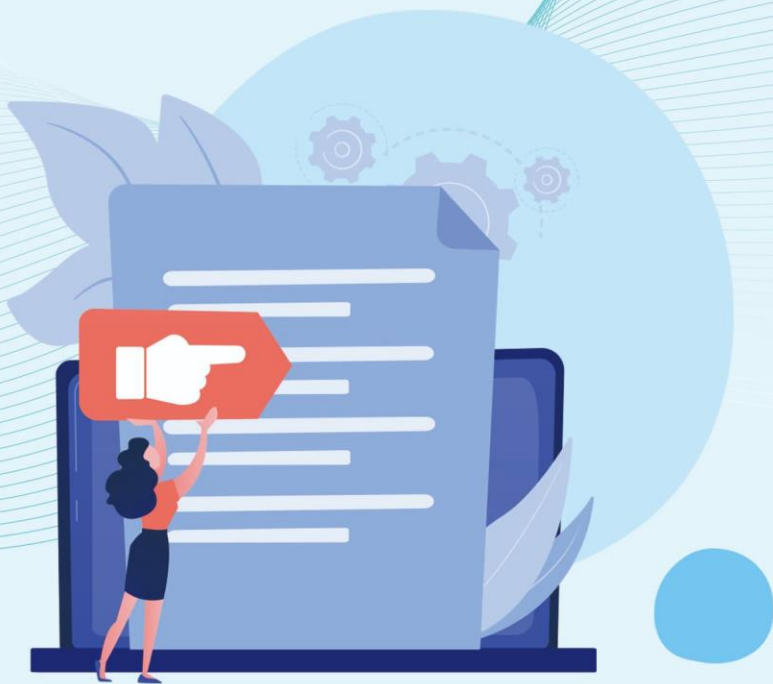
我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是材料成型及控制工程、财务管理（均为 0.00%），其后依次为数据科学与大数据技术（1.89%）、软件工程（6.86%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	23.97	12.15
产品设计	58.33	25.00
工商管理（二年制）	47.50	20.00
动画	45.95	18.92
环境设计	34.29	11.43
市场营销	33.33	33.33
市场营销（二年制）	28.57	19.78
视觉传达设计	27.78	11.11
通信工程	27.59	6.90
工业工程	26.32	15.79
英语	26.19	7.14
网络工程	25.64	7.69
电子信息工程（二年制）	24.00	12.00
国际经济与贸易	24.00	12.00
计算机科学与技术	23.96	8.33
财务管理	23.08	0.00
机械设计制造及其自动化	21.67	15.00
电气工程及其自动化	21.57	9.80
电子信息工程	21.43	10.71
材料成型及控制工程	21.05	0.00
机械设计制造及其自动化（二年制）	18.60	20.93
计算机科学与技术（二年制）	18.46	13.85
自动化	16.98	11.32
车辆工程	15.94	11.59
机械电子工程	15.52	12.07
数据科学与大数据技术	15.09	1.89
工商管理	12.50	12.50
软件工程	11.76	6.86

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一）毕业生规模扩大，毕业去向落实率保持较高水平

我校毕业生总体规模呈现上升趋势。毕业生总数从 2021 届的 2549 人上升到 2022 届的 3309 人。学校根据毕业生就业情况，多措并举做好就业工作，帮助毕业生更高质量、更充分就业。数据显示，毕业去向落实率呈上升趋势，2022 届毕业去向落实率达 95.01%，就业状况较好。从去向分布来看，我校毕业生最主要的毕业去向是签协议和劳动合同就业，连续两届均在 80% 以上。

（二）对安徽省经济服务贡献程度不断提升

我校毕业生就业地以省内为主，近三届留在省内就业的比例分别为 56.09%、53.90%、64.26%，呈现上升趋势。这与我校坚持地方性、应用型的办学定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。同时，学校积极加强与校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，共同开展联合人才培养，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

（三）数字经济的发展为毕业生就业提供更多选择

数字相关产业是本校毕业生就业的主要领域，我校 2022 届毕业生在信息传输/软件和信息技术服务业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）就业的比例较多（分别为 15.96%、14.86%），学校紧紧围绕安徽省制造强省建设和区域产业发展需求，输送源源不断的应用型人才。近年来数字经济快速发展，以互联网、大数据、云计算、人工智能等为代表的数字技术与实体经济不断融合，催生新产业新业态新模式，经济发展新引擎持续壮大。在接下来

的“十四五”时期，数字产业化将得到进一步推动，与此同时产业数字化转型也将深入推进，从而为毕业生的就业与发展提供更多选择。

二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 95.01%，比 2021 届（93.96%）高 1.05 个百分点，近三届毕业生的毕业去向落实呈上升趋势。

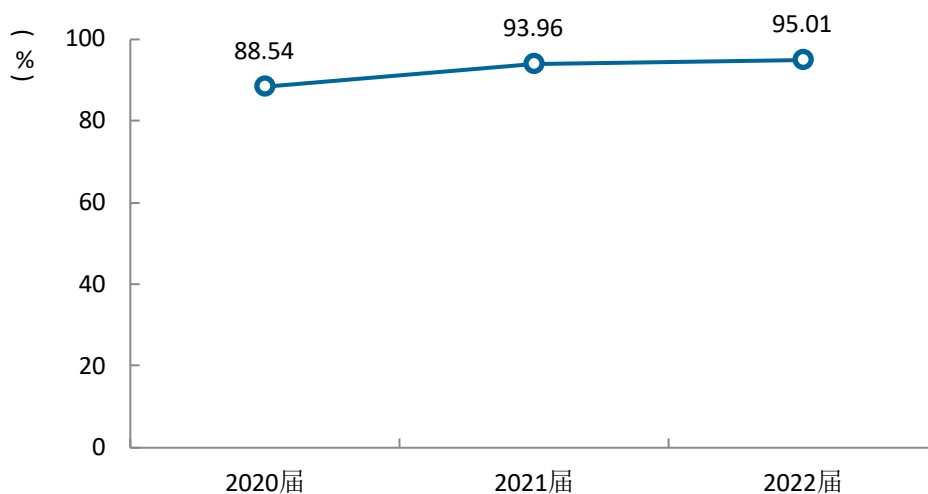


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。

我校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是大数据与人工智能学院（97.22%）、管理工程学院（96.92%）、计算机与软件工程学院（96.06%），且管理工程学院、计算机与软件工程学院毕业去向落实率较 2021 届（分别为 93.96%、94.48%）有所提高。

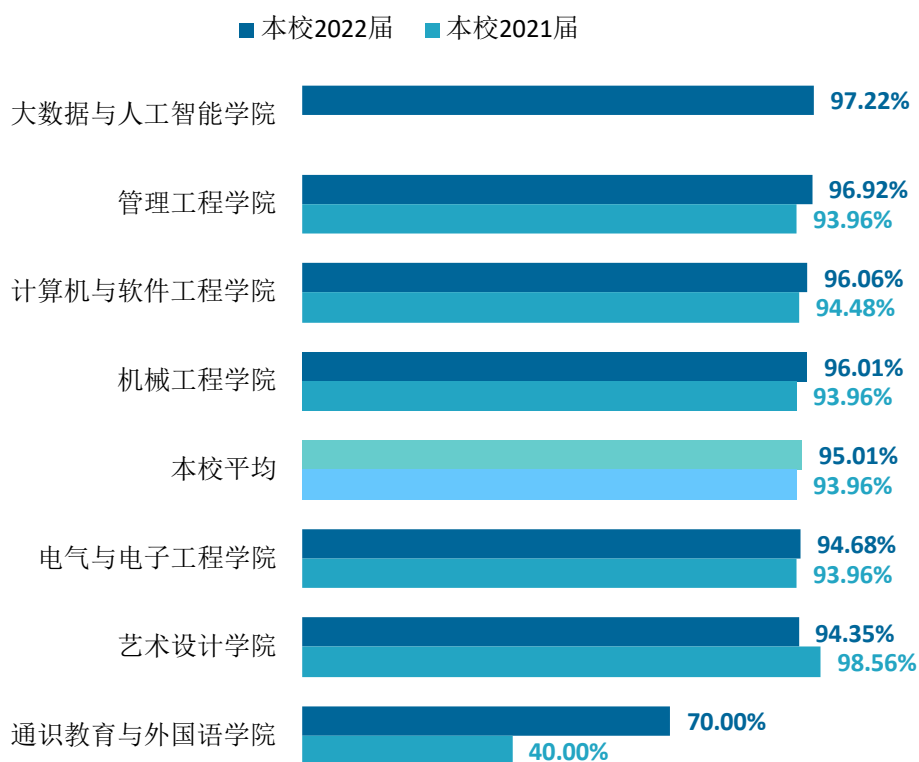


图 4-2 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。

我校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是工业工程、电子信息工程（二年制）、工商管理（均为 100.00%），且工业工程、工商管理专业均较 2021 届（分别为 88.10%、94.00%）有所提高。

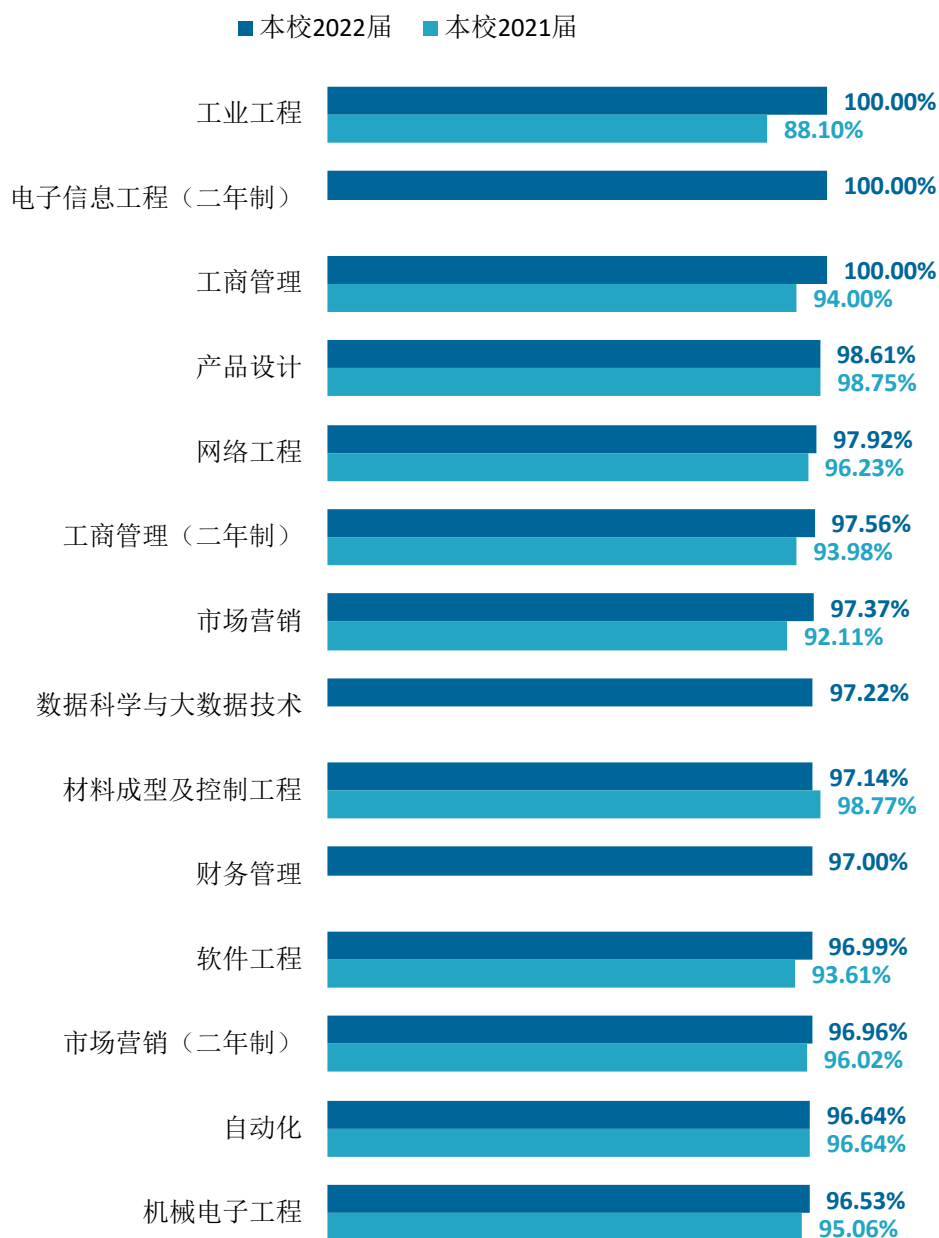
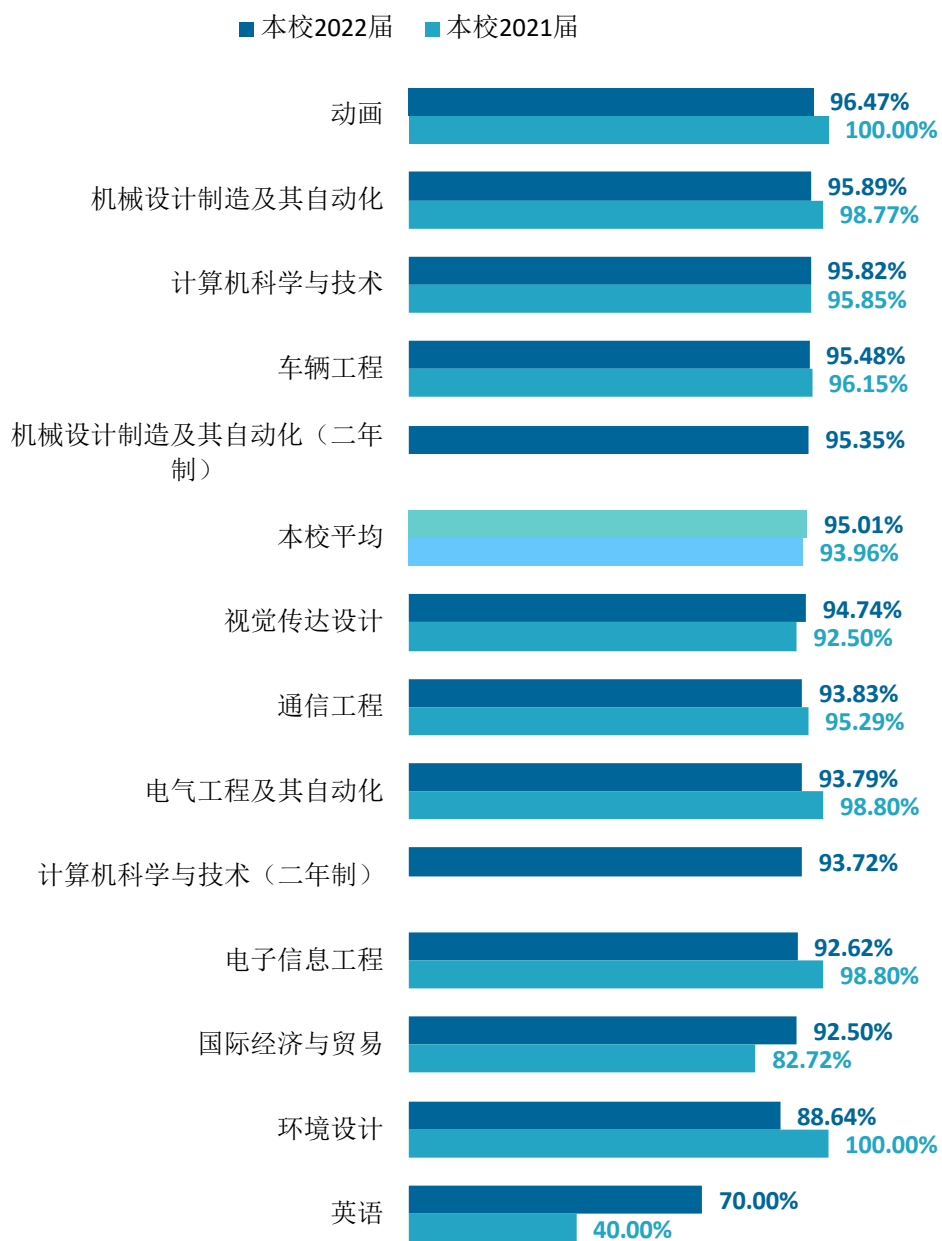


图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。



续图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统数据。

三 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业类为信息传输/软件和信息技术服务业（15.96%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（14.86%）。2022 届毕业生就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）的比例相比上一届略有上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
信息传输、软件和信息技术服务业	22.11	20.93	15.96
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	15.07	13.45	14.86
机械设备制造业	9.60	8.80	8.25
其他制造业	4.74	5.36	6.53
教育业	9.96	9.20	6.45

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的职业类为计算机与数据处理（13.74%），其后依次是电气/电子（不包括计算机）（11.01%）、互联网开发及应用（10.17%）等。从趋势来看，2022 届毕业生从事机械/仪器仪表、机动车机械/电子职业类的比例相比上一届有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
计算机与数据处理	17.74	14.92	13.74
电气/电子（不包括计算机）	10.83	11.14	11.01
互联网开发及应用	13.13	12.60	10.17
机械/仪器仪表	8.29	6.98	9.49
销售	6.22	6.10	5.47
机动车机械/电子	2.30	3.20	4.63
美术/设计/创意	3.92	4.65	4.10
行政/后勤	3.11	4.75	3.80
生产/运营	2.07	3.49	3.42
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	1.15	1.84	2.73

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体型用人单位（69.30%），较 2021 届（76.80%）有所下降，近三届均有三成以上（分别为 35.09%、36.14%、35.50%）的毕业生就业于 1000 人以上的大型用人单位。

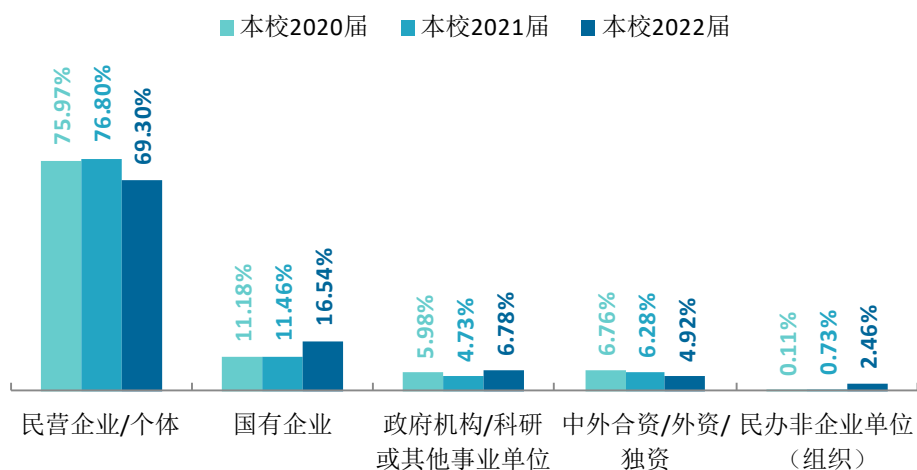


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

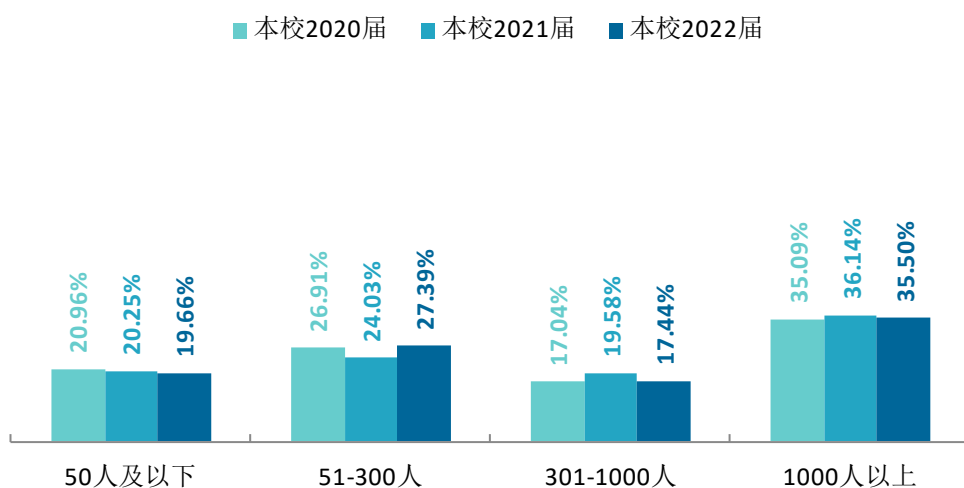


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2022 届就业的毕业生在安徽就业的比例（64.26%）较前两届有所上升。具体到城市来看，毕业生就业于合肥、芜湖等省内城市的比例较上届有所上升，在上海、杭州等城市就业的比例有所下降。

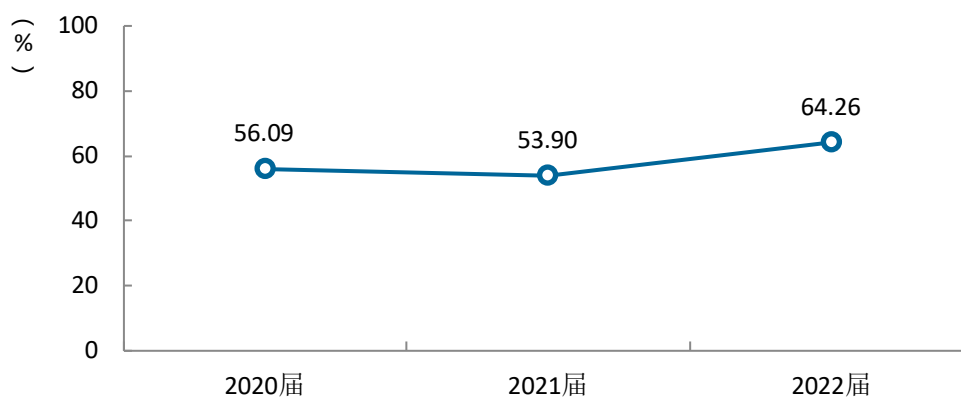


图 4-6 毕业生在安徽就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2020 届	2021 届	2022 届
合肥	25.58	23.23	27.63
芜湖	14.05	13.04	18.20
南京	9.11	7.99	7.96
杭州	6.59	11.02	6.56
上海	10.21	9.27	5.60

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校 2022 届毕业生的月收入为 5871.29 元，与 2021 届（5837.98 元）基本持平。

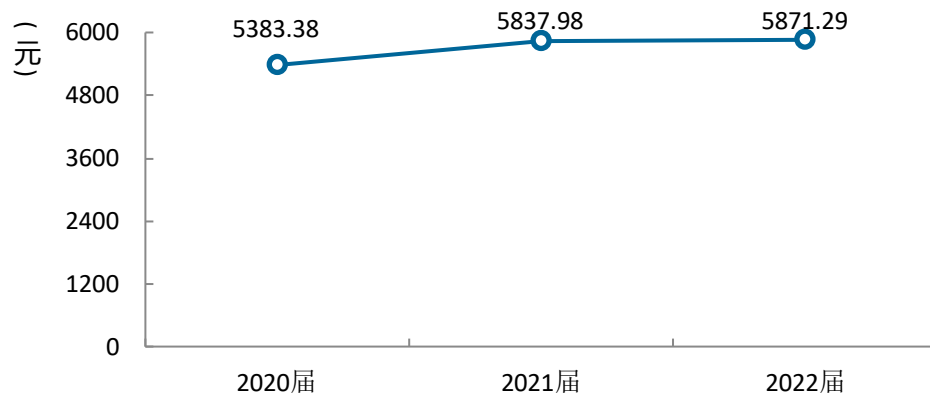


图 4-7 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是大数据与人工智能学院（6784.51 元）、计算机与软件工程学院（6462.64 元）、电气与电子工程学院（6246.86 元），且电气与电子工程学院 2022 届月收入相比 2021 届（6029.47 元）有所提高。

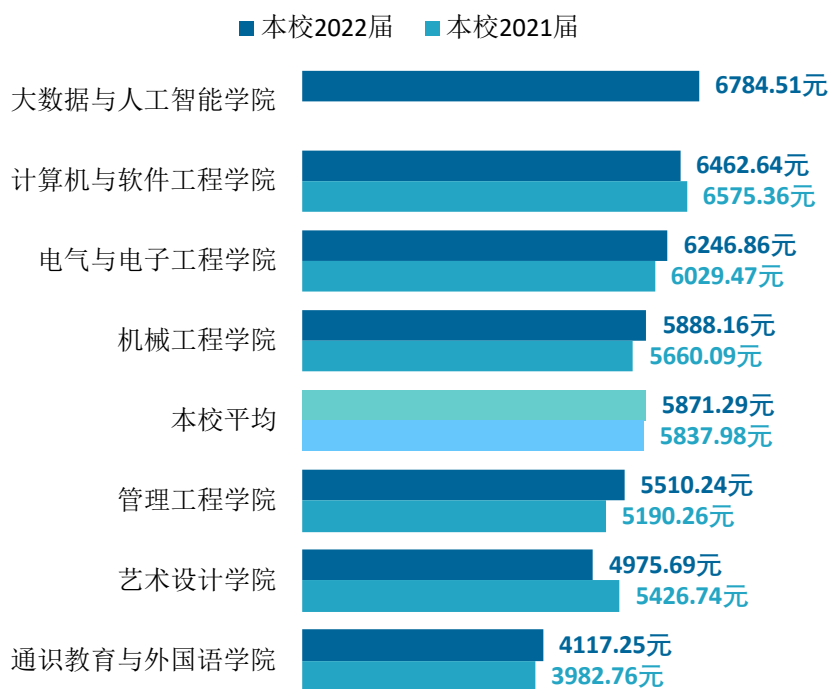


图 4-8 各学院毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是计算机科学与技术（6887.64 元）、软件工程（6818.45 元）、数据科学与大数据技术（6784.51 元），且计算机科学与技术、软件工程专业月收入较 2021 届（分别为 6658.87 元、6458.05 元）均有所提高。

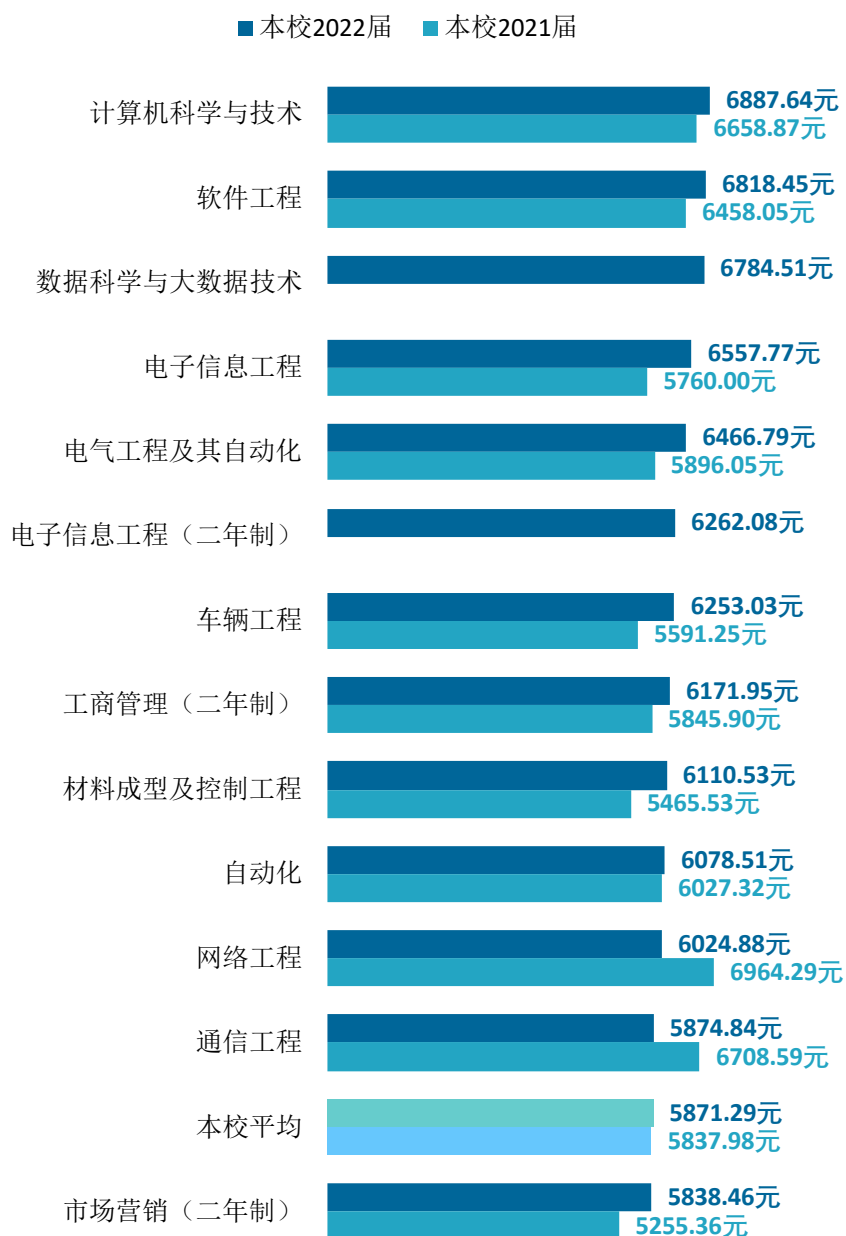
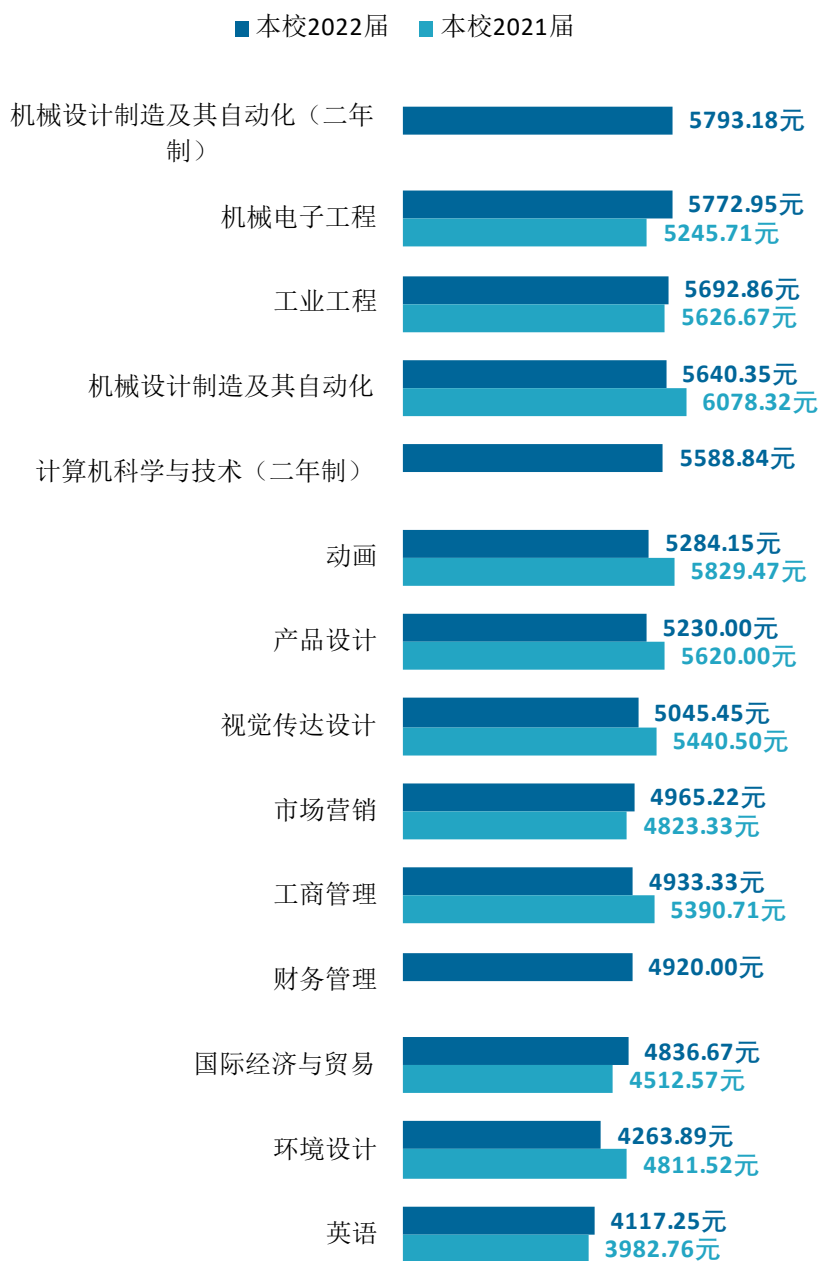


图 4-9 各专业毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 69.99%，与 2020 届（71.03%）基本持平，近三年届毕业生工作与专业相关度相对稳定，波动较小。

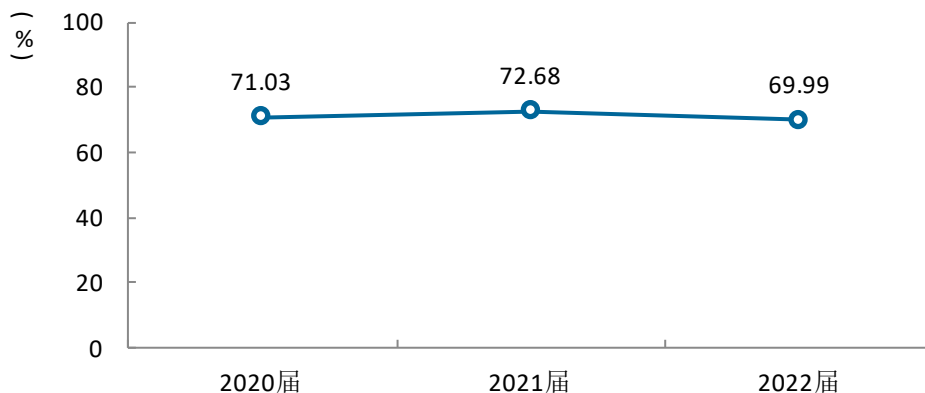


图 4-10 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是大数据与人工智能学院（80.60%）、机械工程学院（76.98%）、艺术设计学院（76.47%），且机械工程学院专业相关度较 2021 届（65.85%）提升较多。

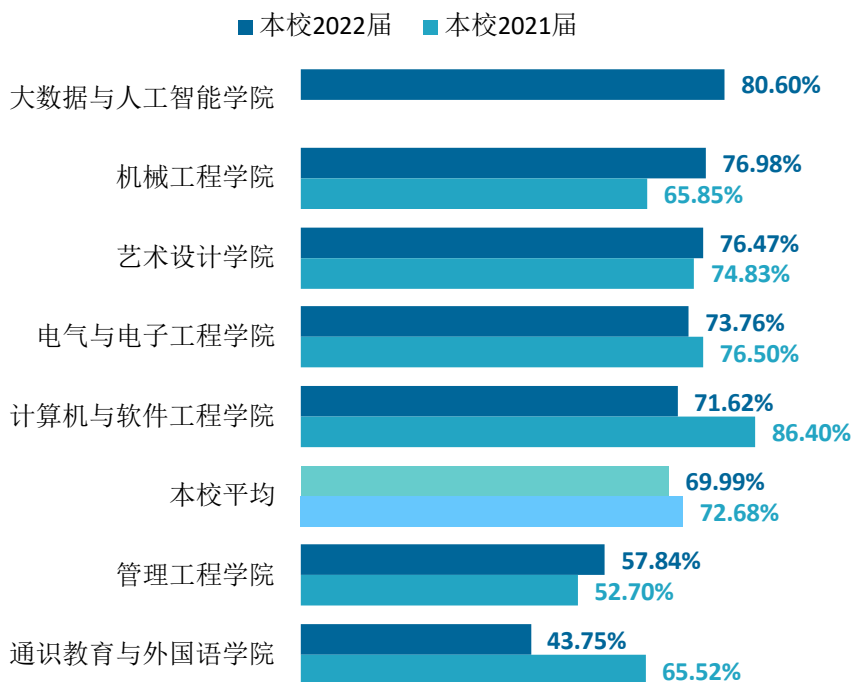


图 4-11 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是电气工程及其自动化（84.38%）、软件工程（82.61%）、材料成型及控制工程（82.61%）、机械设计制造及其自动化（二年制）（82.35%），且材料成型及控制工程专业较 2021 届（55.17%）提高较多。

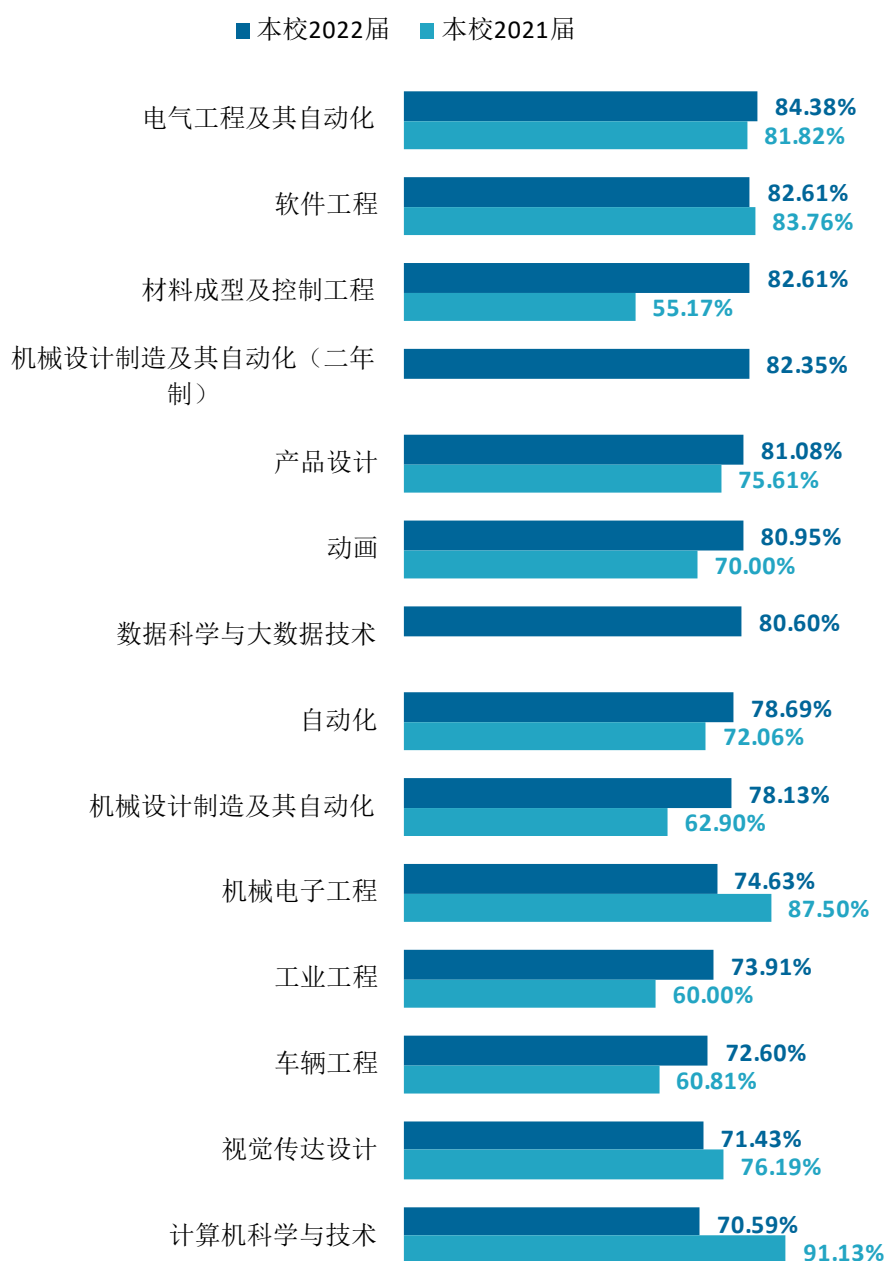
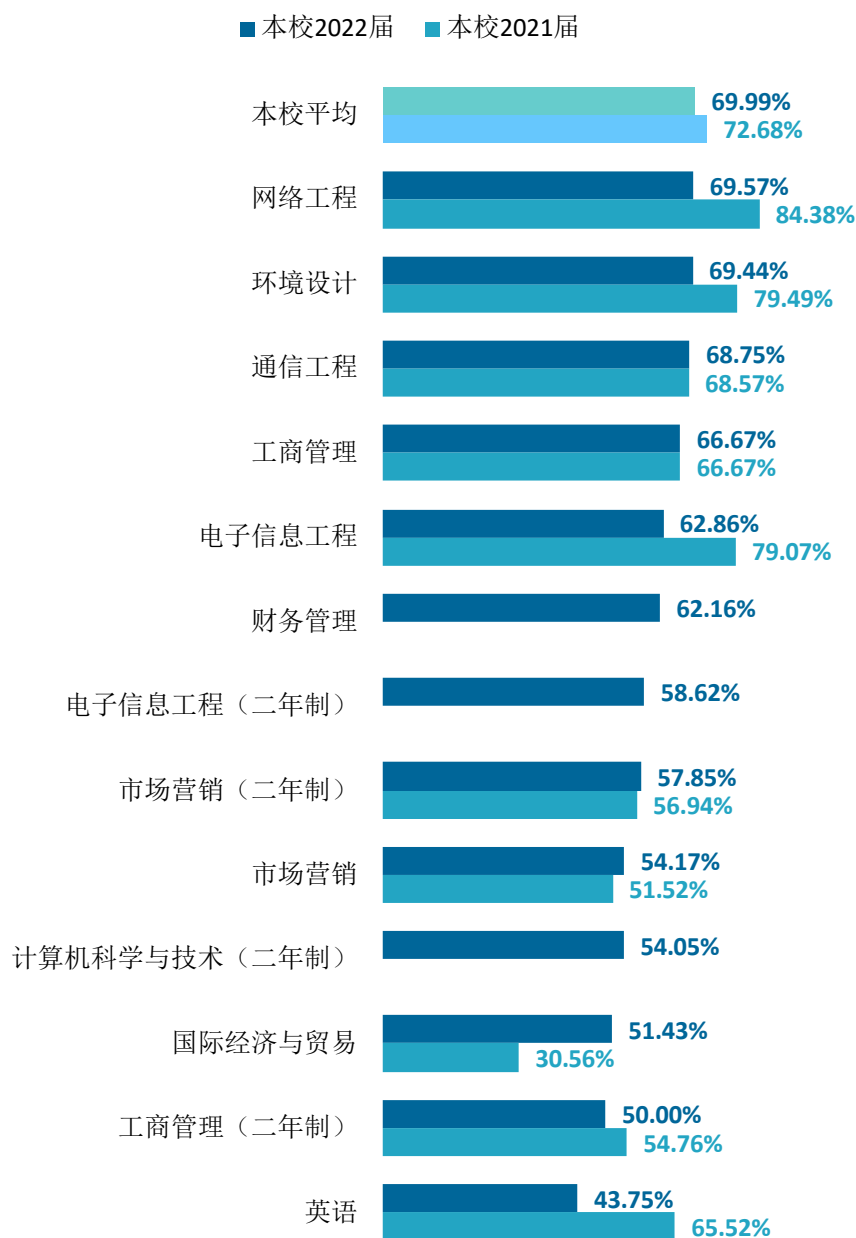


图 4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校 2022 届毕业生的就业满意度为 77.22%，近两届均有近八成毕业生对就业现状感到满意。

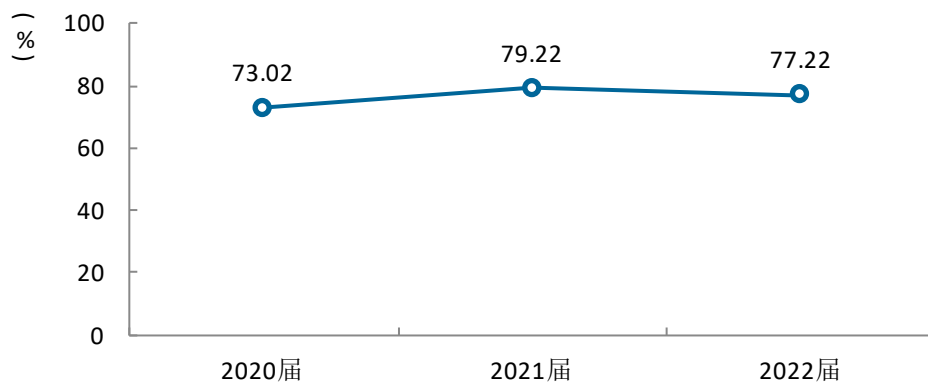


图 4-13 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是艺术设计学院（83.20%）、电气与电子工程学院（80.35%）、机械工程学院（79.32%），与 2021 届（分别为 83.65%、80.72%、78.53%）基本持平。

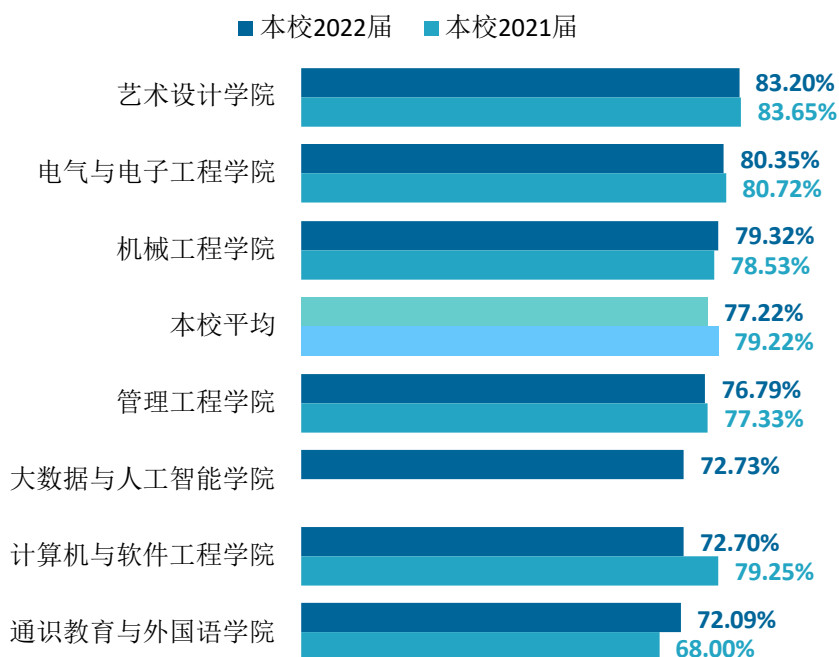


图 4-14 各学院毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是工业工程（94.44%）、电子信息工程（二年制）（92.00%）、产品设计（89.74%）。

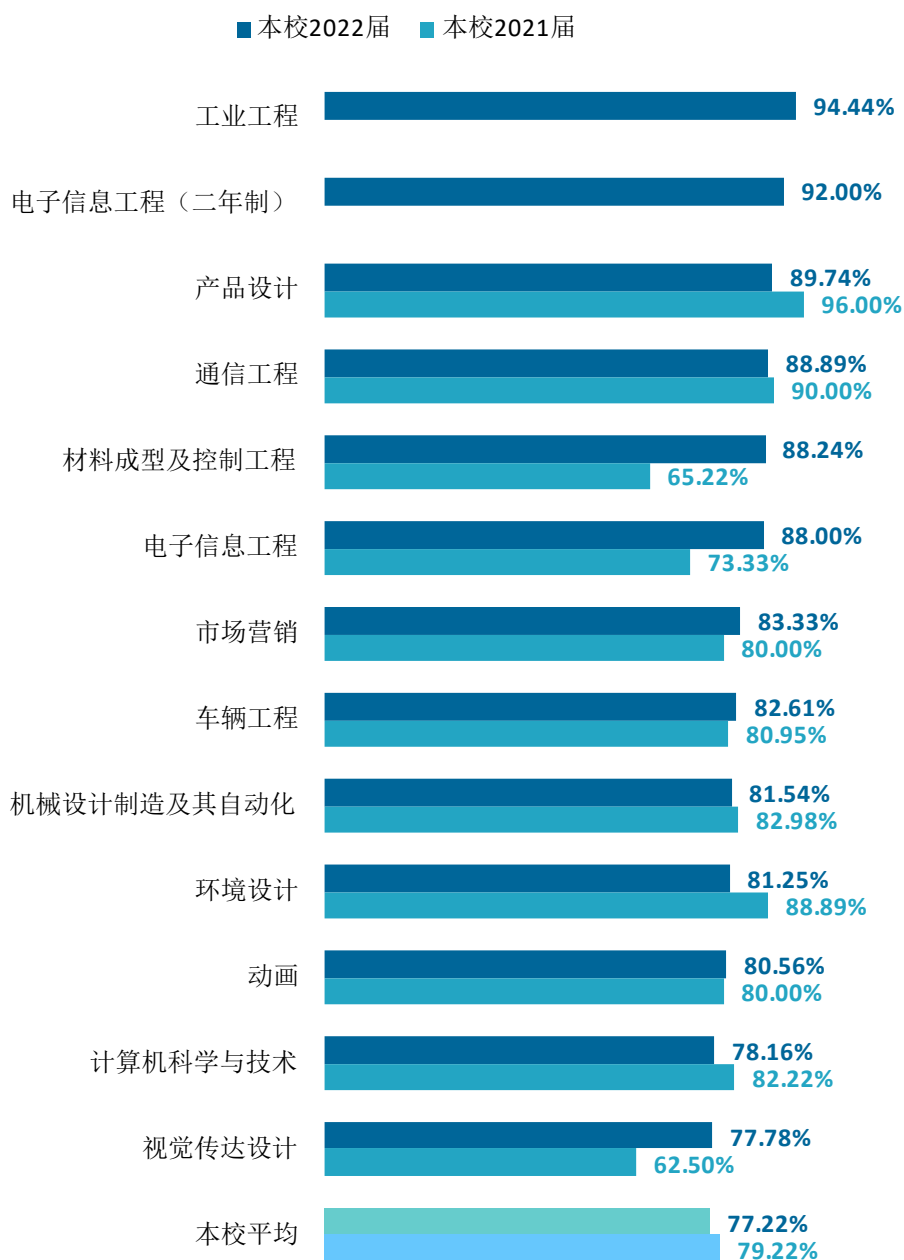
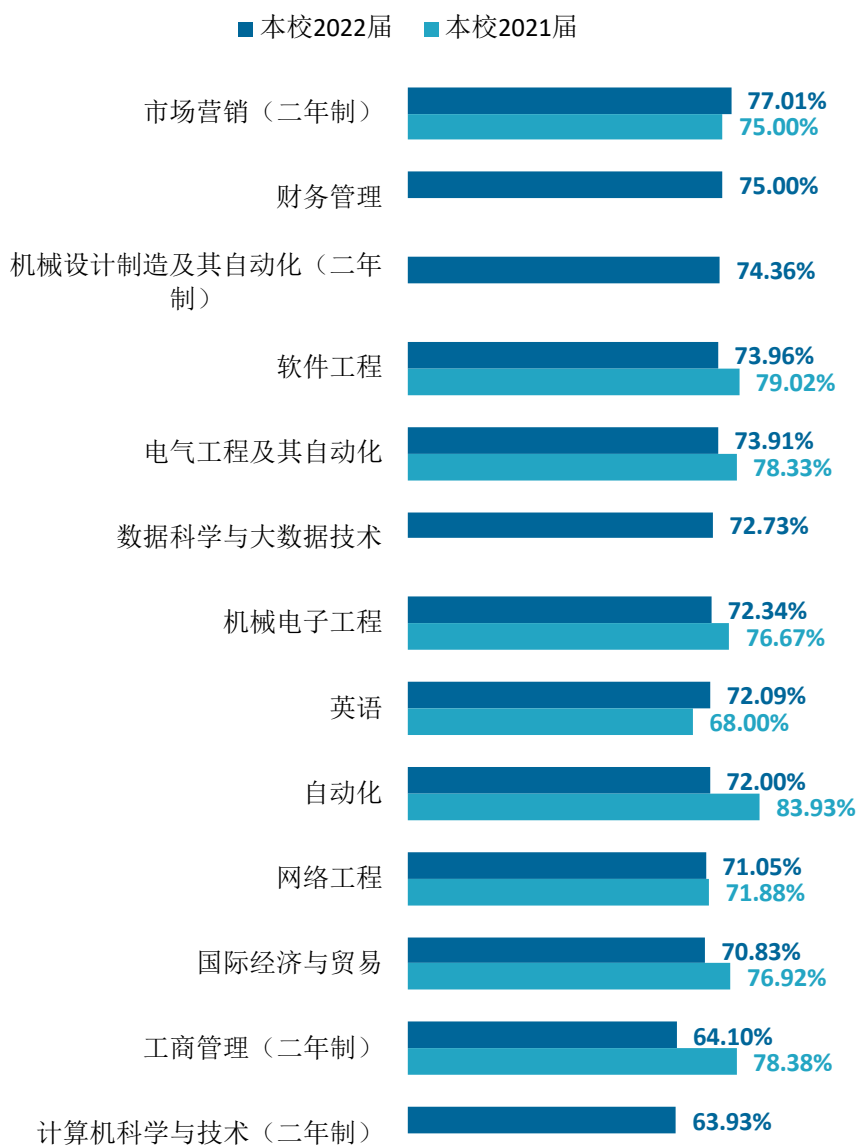


图 4-15 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-15 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 53.90%，从整体趋势来看，我校毕业生的职业期待吻合度基本保持平稳。

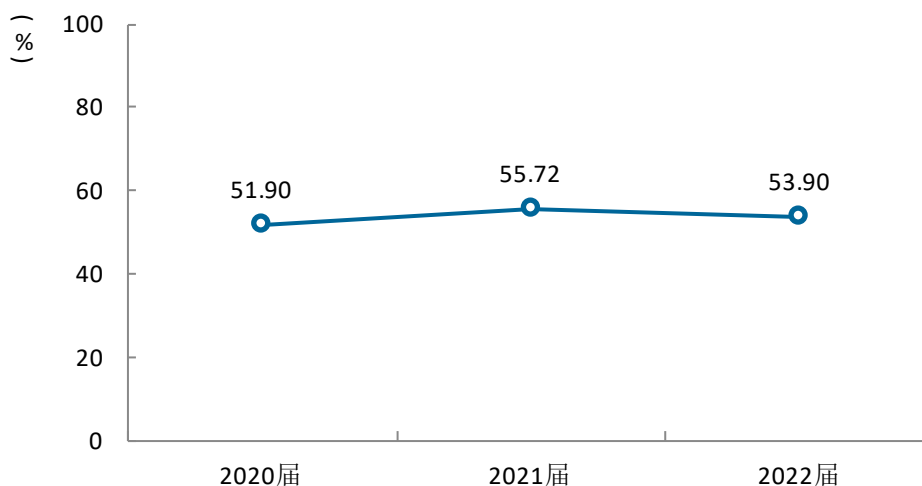


图 4-16 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生职业期待吻合度较高的学院是艺术设计学院（59.54%）、计算机与软件工程学院（58.12%），其中艺术设计学院职业期待吻合度持续较高。

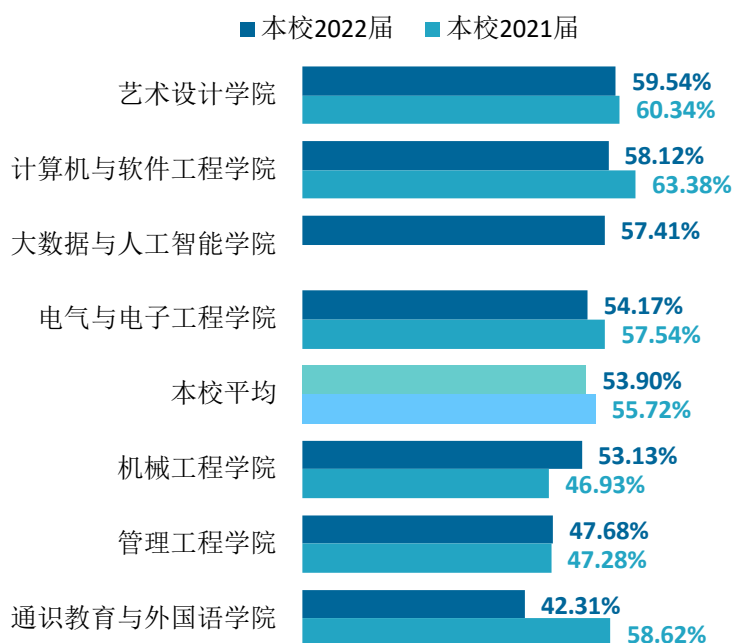


图 4-17 各学院毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是电子信息工程（68.97%）、视觉传达设计（68.42%）、材料成型及控制工程（65.00%），且均较 2021 届（分别为 47.06%、35.29%、55.56%）有所上升。

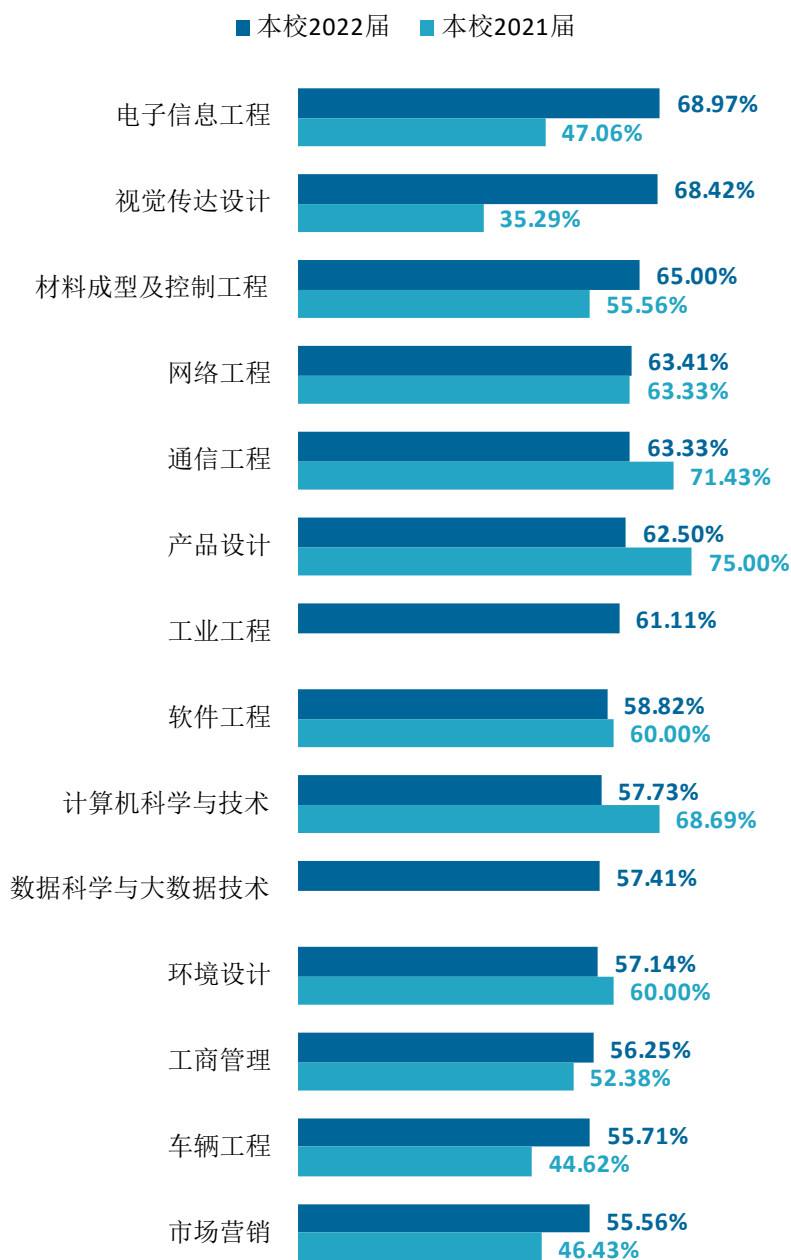
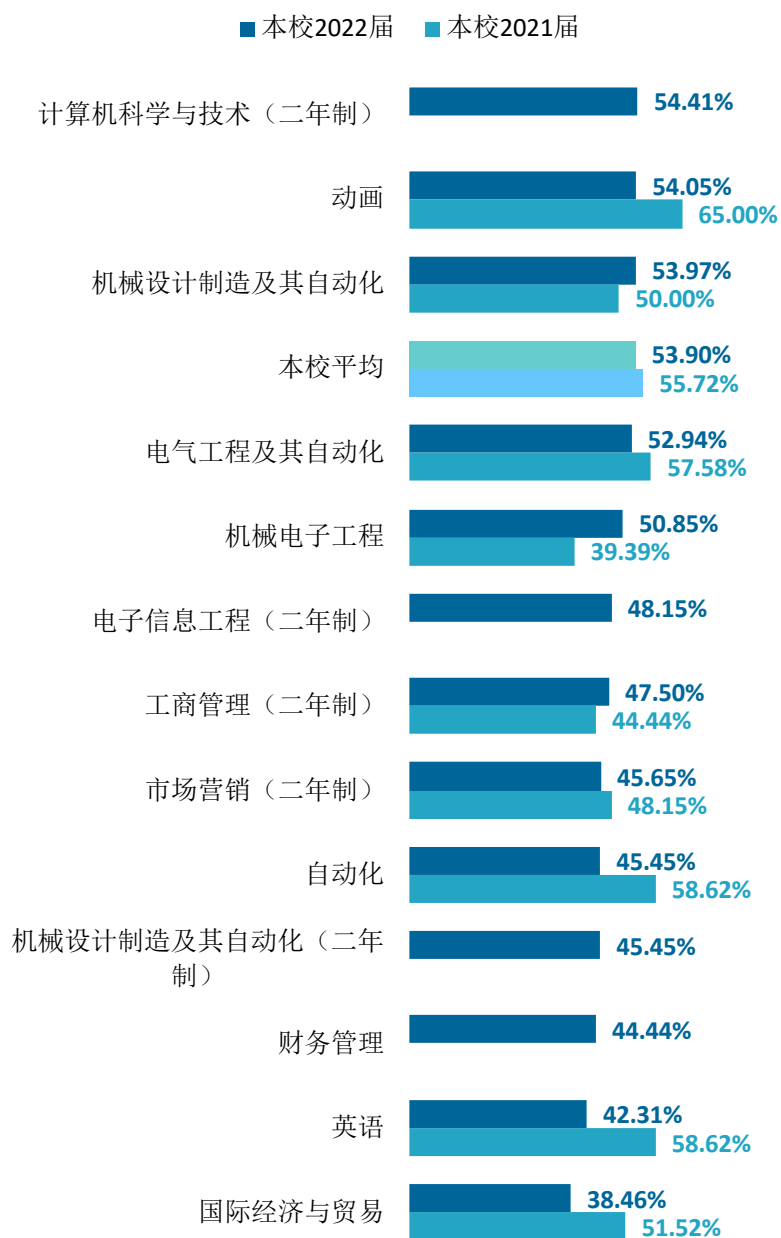


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 25.92%，与 2021 届（24.74%）基本持平，较 2020 届（36.54%）有所下降，毕业生的离职率整体呈下降趋势，毕业生就业稳定性上升。

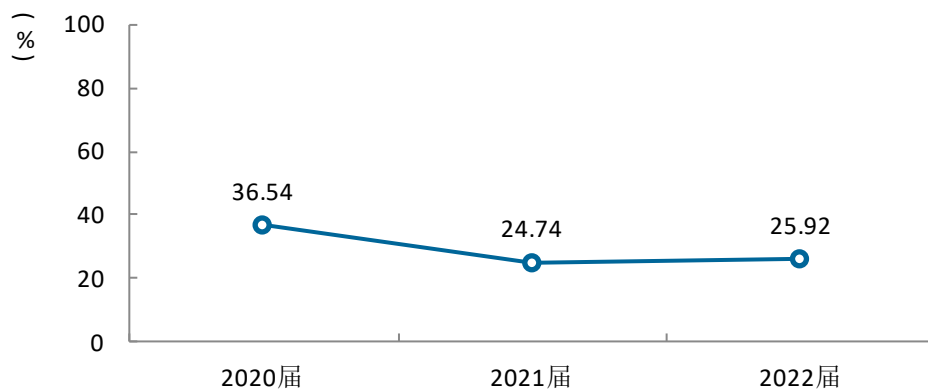


图 4-19 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的学院是大数据与人工智能学院（16.67%）、电气与电子工程学院（22.49%），此外通识教育与外国语学院（26.32%）离职率较 2021 届（51.43%）下降较多。

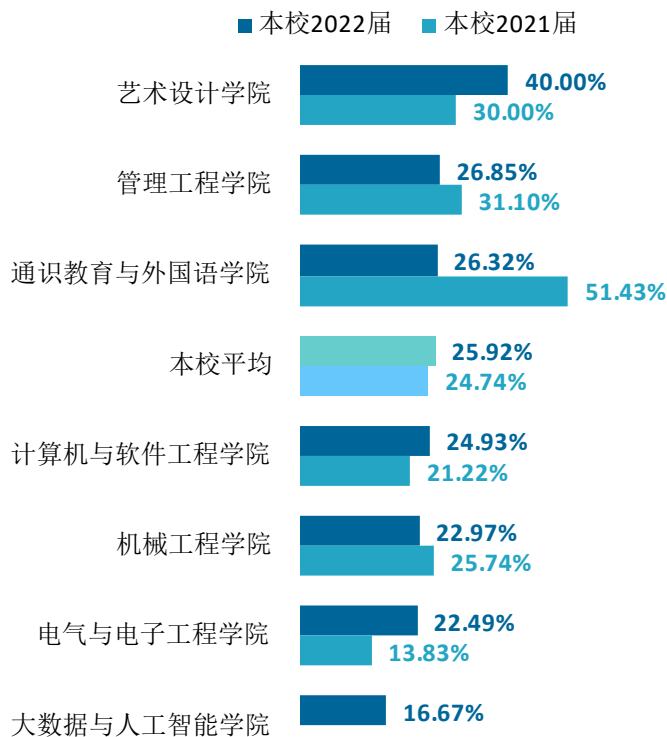


图 4-20 各学院毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

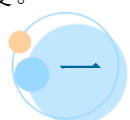


就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 63.93%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是电气与电子工程学院（69.31%）、管理工程学院（67.87%）。

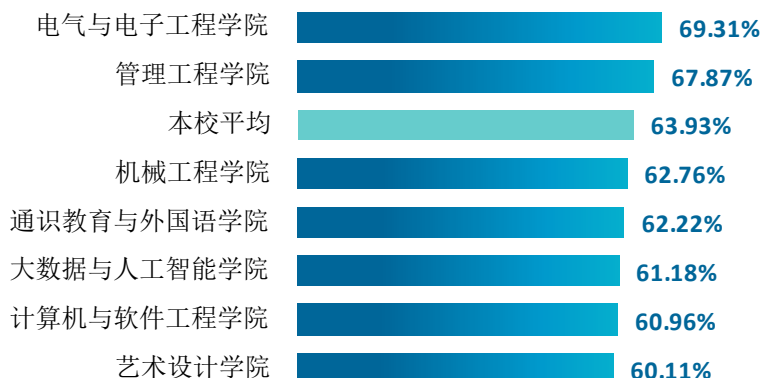


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是电子信息工程（75.86%）、财务管理（75.61%）、市场营销（二年制）（73.83%）。

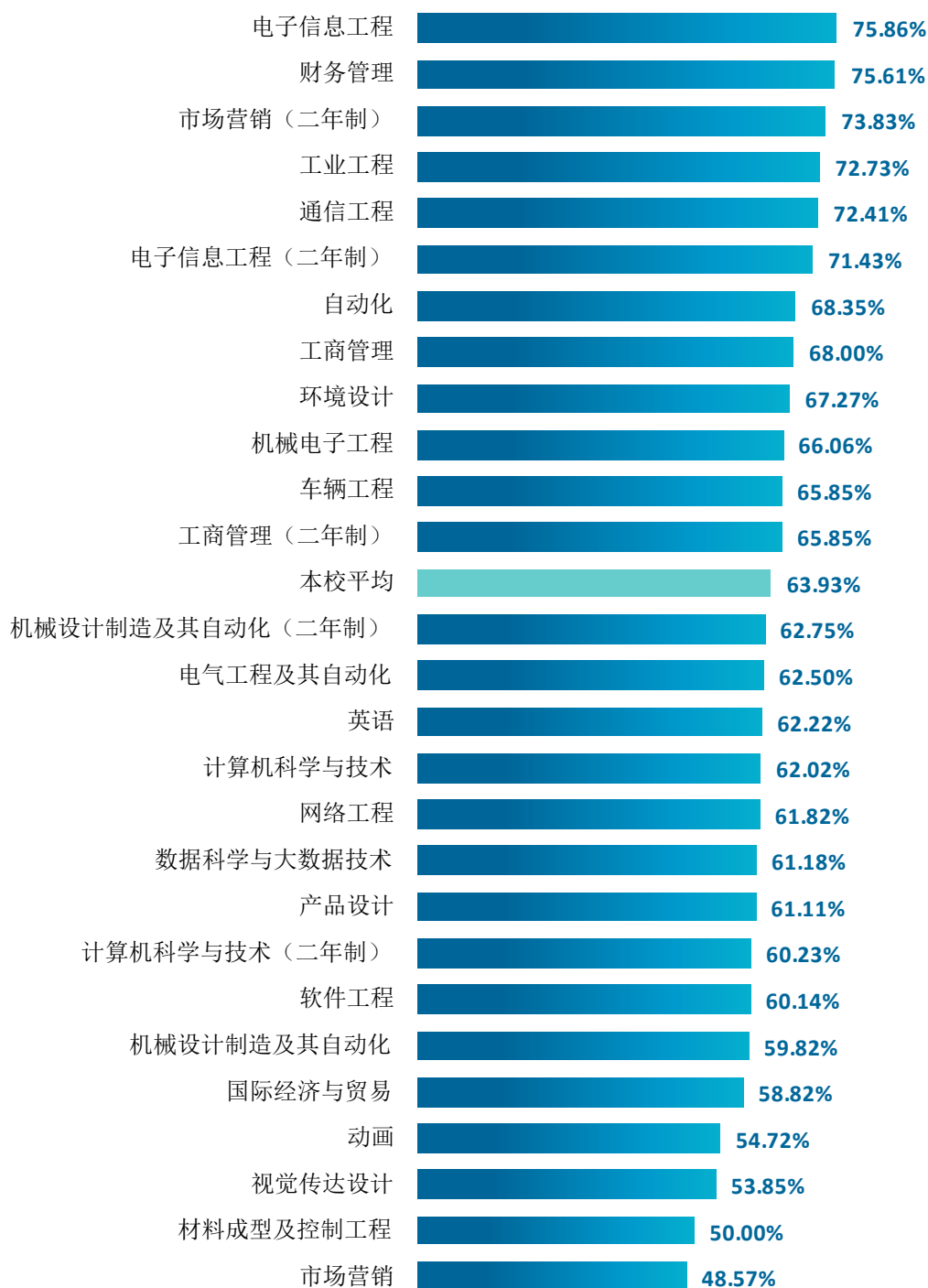


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 93.61%。

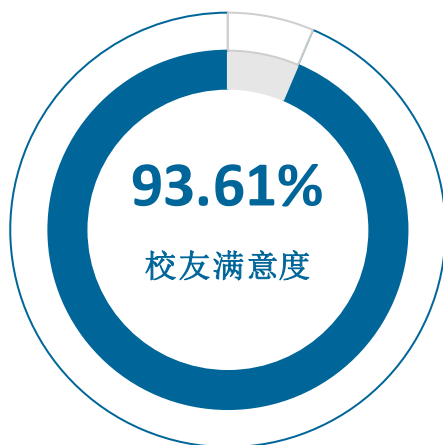


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是通识教育与外国语学院（97.53%）、管理工程学院（94.74%）、电气与电子工程学院（94.44%）。

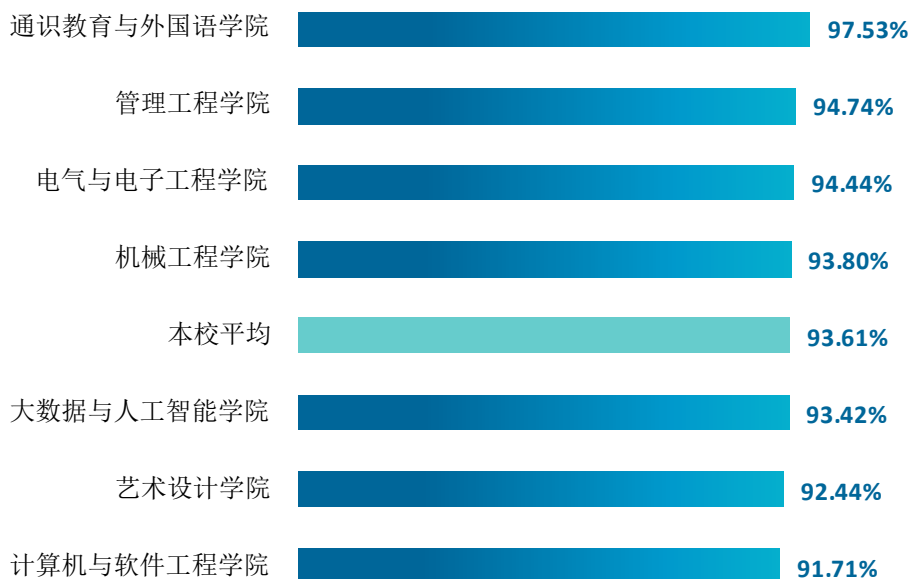


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校满意度最高的专业是工业工程（100.00%），其后依次为机械设计制造及其自动化（二年制）（97.83%）、英语（97.53%）。

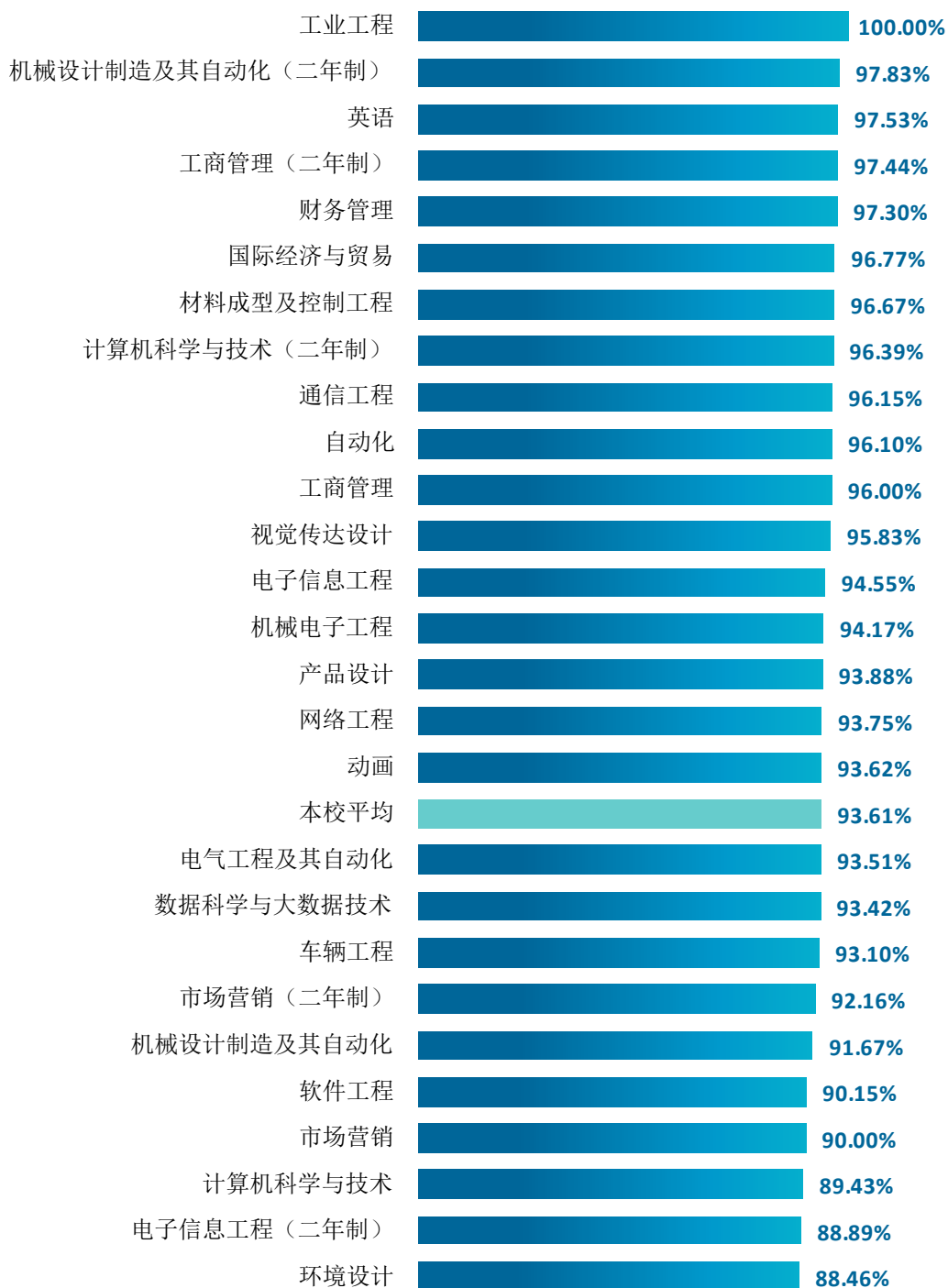


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 92.16%。

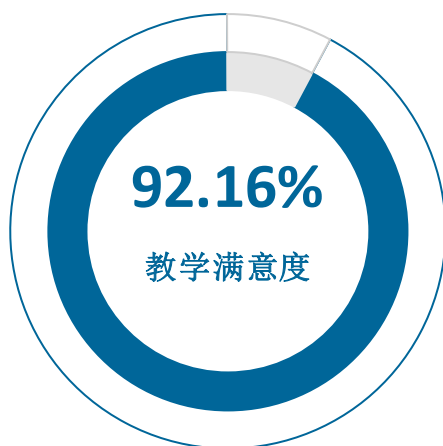


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是管理工程学院（94.68%）、通识教育与外国语学院（94.52%）、电气与电子工程学院（93.75%）。

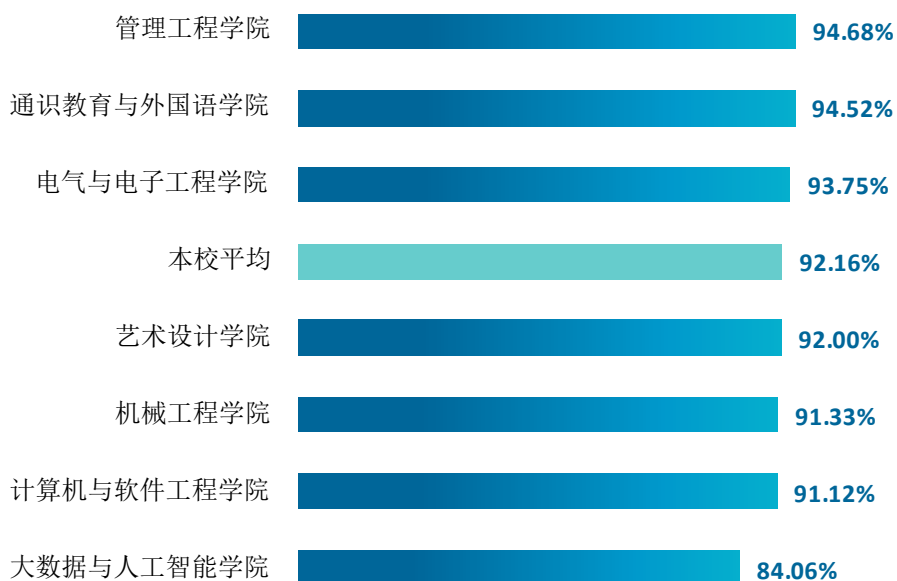


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度最高的专业是材料成型及控制工程、工业工程（均为 100.00%），其后依次为机械设计制造及其自动化（二年制）（97.78%）、财务管理（97.14%）、工商管理（二年制）（97.14%）。

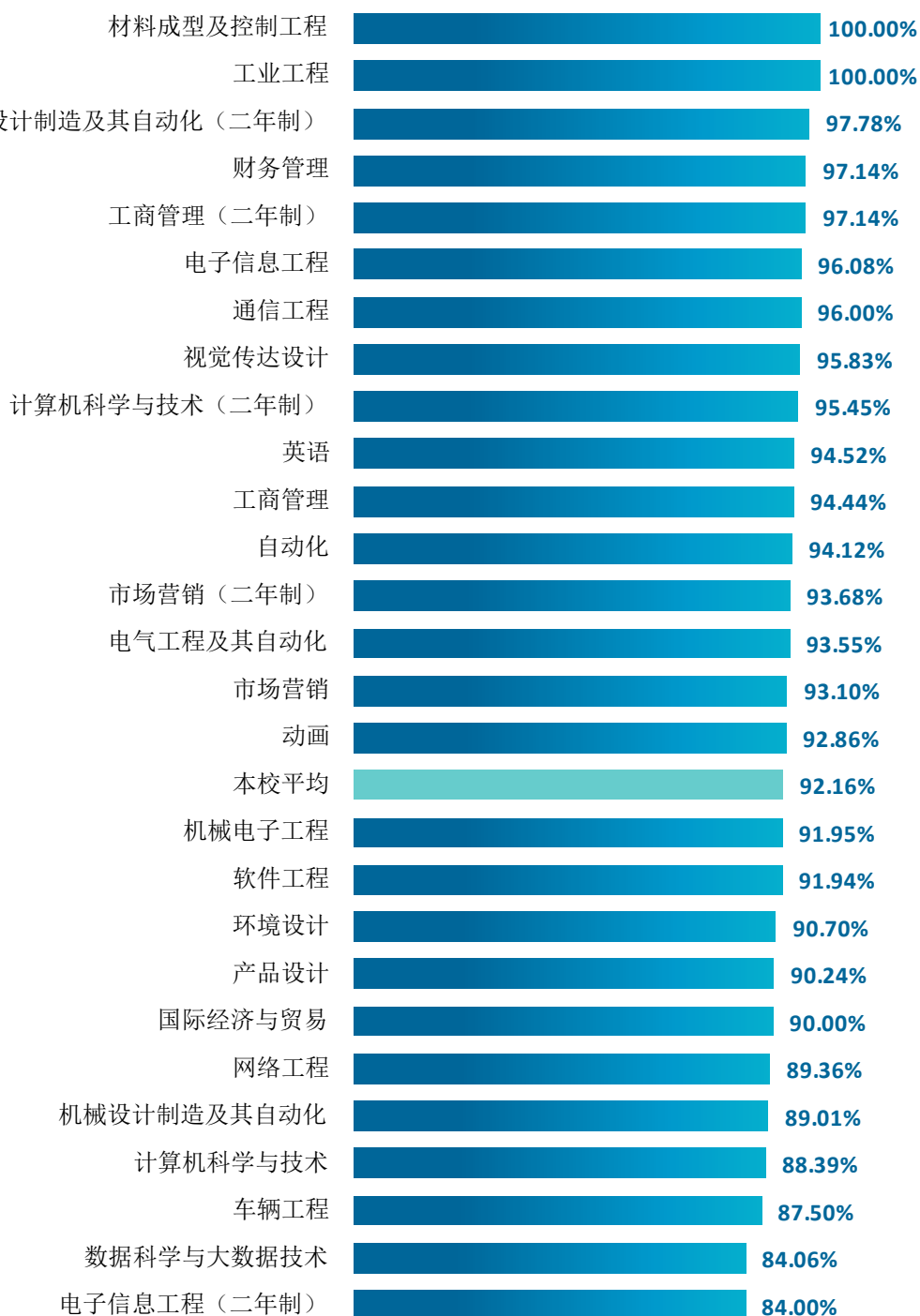


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（46.38%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（42.30%）、“课堂上让学生参与不够”（34.68%）等。

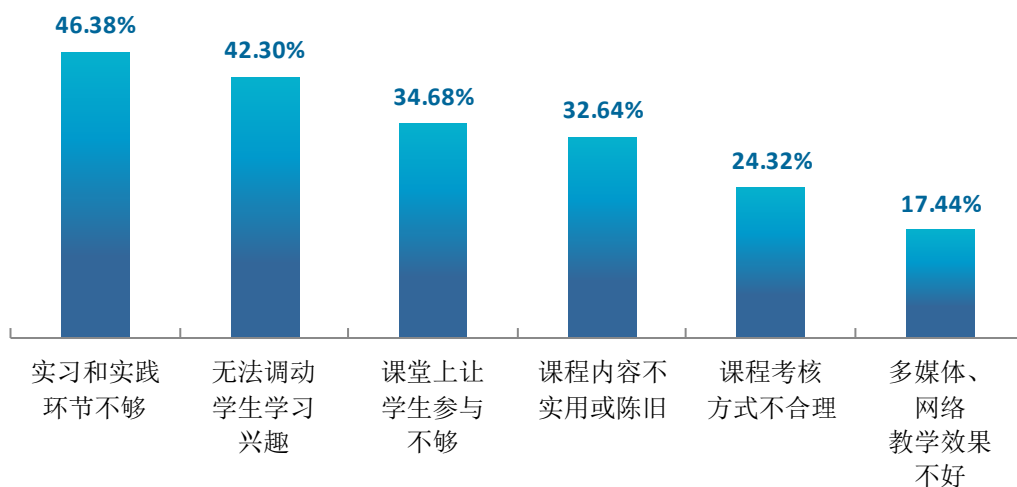


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师“学习指导”、“职业规划”和“就业指导”的满足度评价分别为 90.90%、81.40%、80.75%。

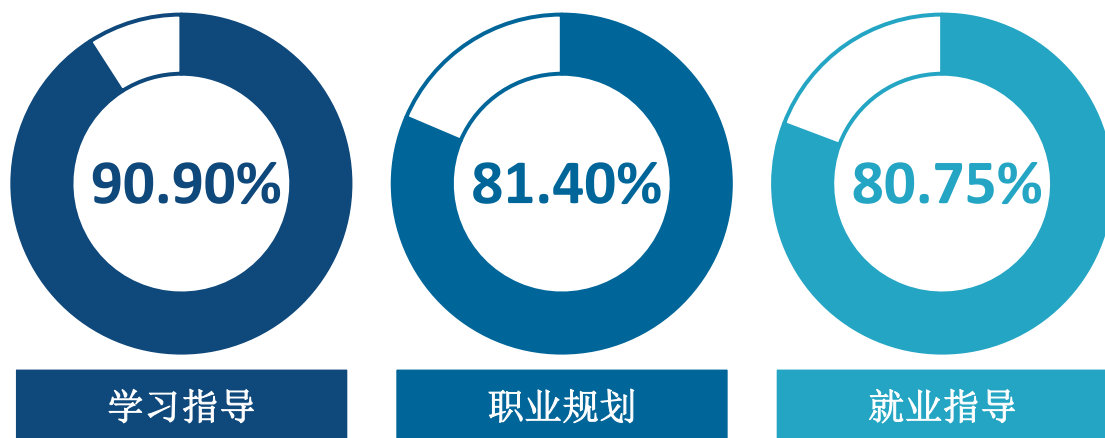


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”、“图书馆与图书资料”的满足度评价（94.19%、90.09%、89.47%）较高。



图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中重要的通用能力是“团队合作”（83.18%）、“沟通交流”（80.93%），其增值比例为 83.83%、86.07%。

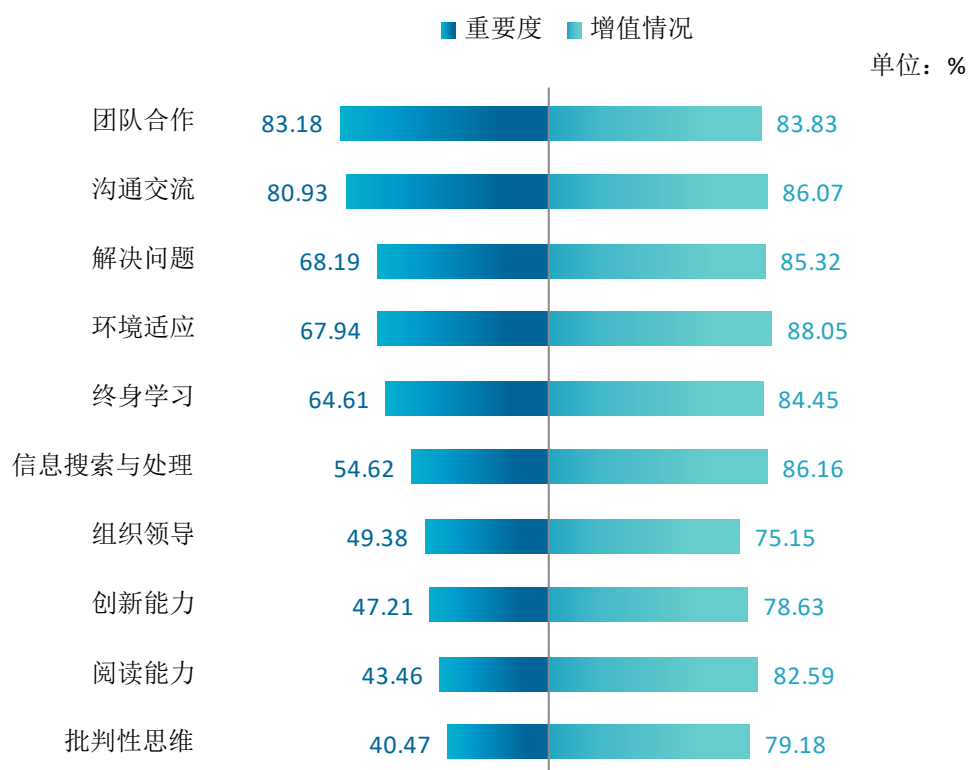


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一） 对招生工作的促进作用

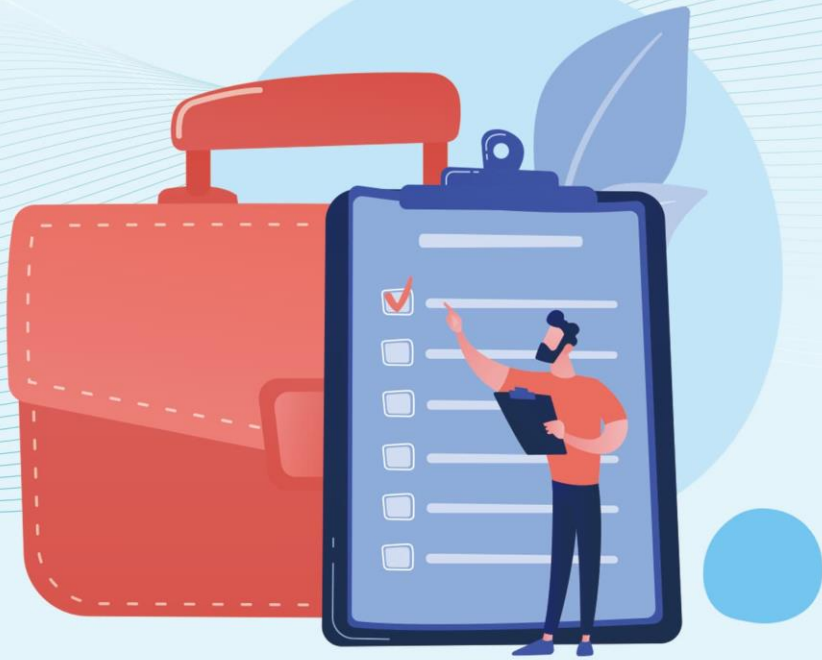
学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二） 对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对我校的整体满意程度（93.61%）、对教学满意度（92.16%）均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、提升学生课堂参与并激发学生学习兴趣。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三） 对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，毕业生在上海、杭州的就业比例有所下降，在本省就业比例有明显上升，毕业生就业呈现出“由一线、新一线城市向省内城市流动”的趋势，学校将持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系。



用人单位评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（61.95%）、“专业对口”（54.87%）等。

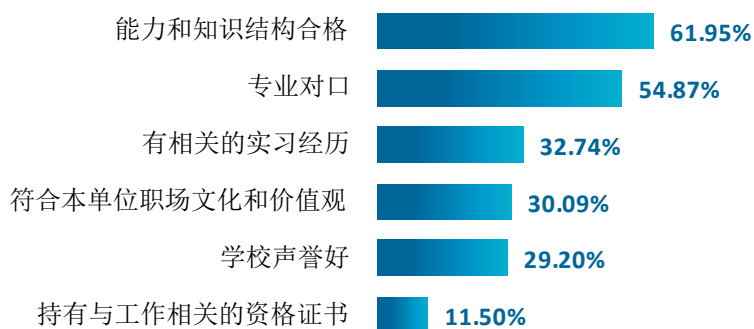


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是“单位实习”（45.13%）、“参加学校招聘会”（42.48%）等。

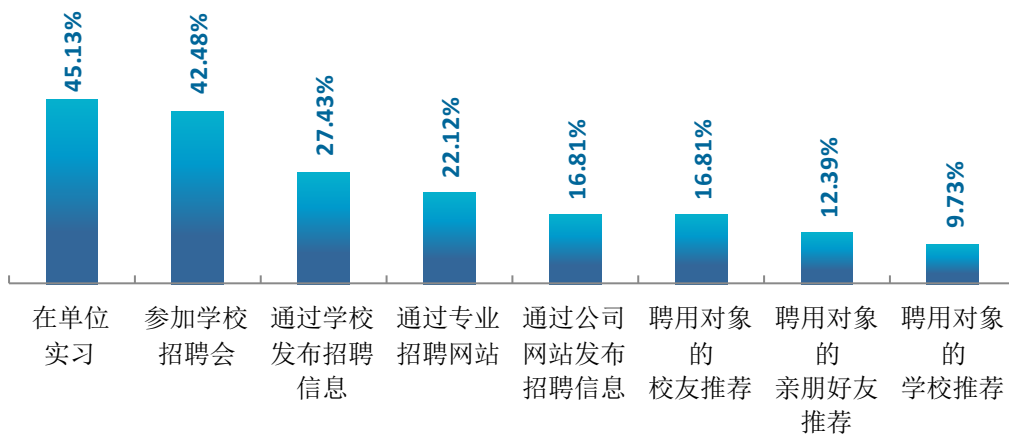


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 52.00%。

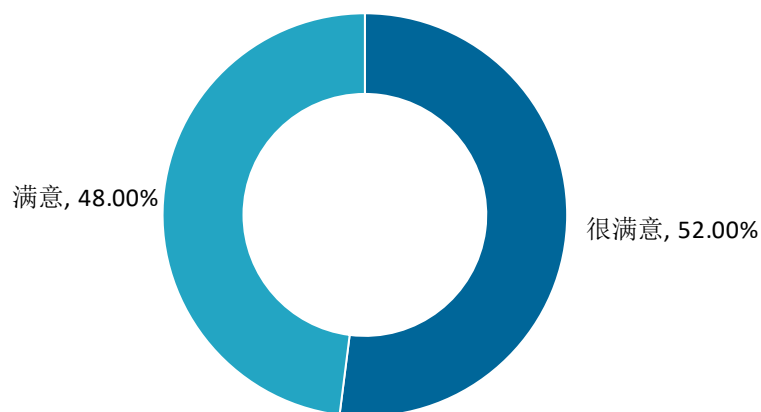


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 98.00% 未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.60分）的需求程度最高，其满意度为96.81%，此外，对毕业生“团队合作能力”、“信息技术/电脑技能”的需求程度分别为4.57分、4.56分，其满意度最高（均为100.00%）。

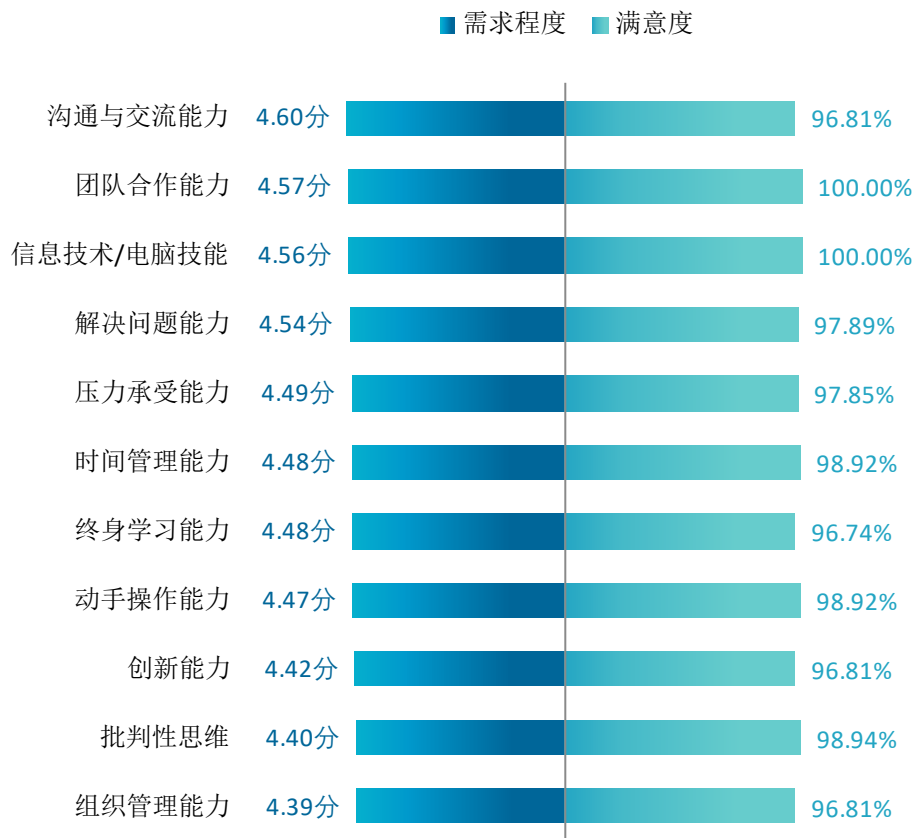


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为 4.68 分、4.64 分）相对较高，其满意度分别为 97.92%、98.96%。

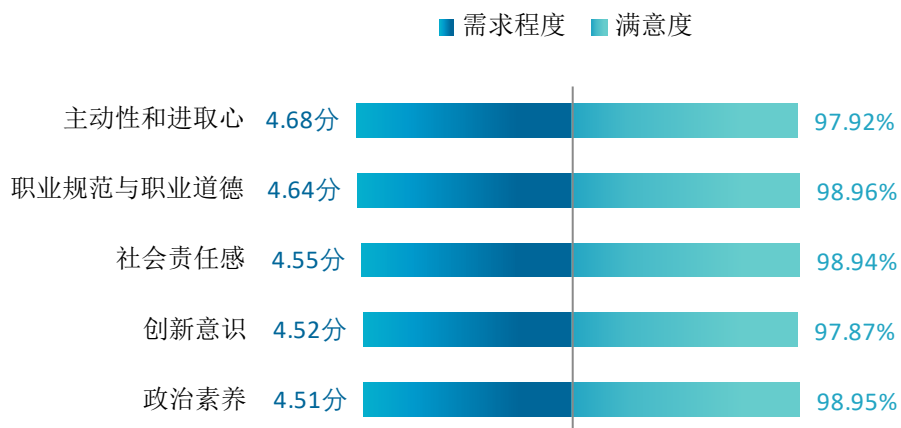


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”的需求程度（4.50 分）、满意度（98.95%）均较高。

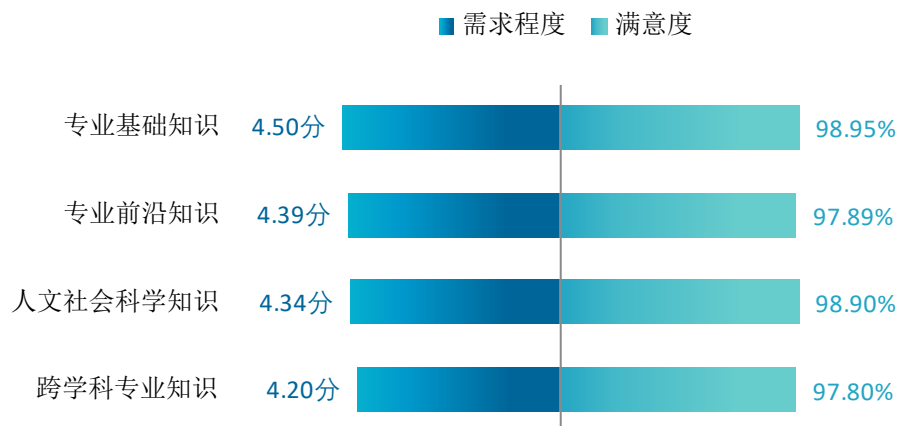


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校“就业指导”、“校园招聘”的满意度分别为 96.97%、97.65%。

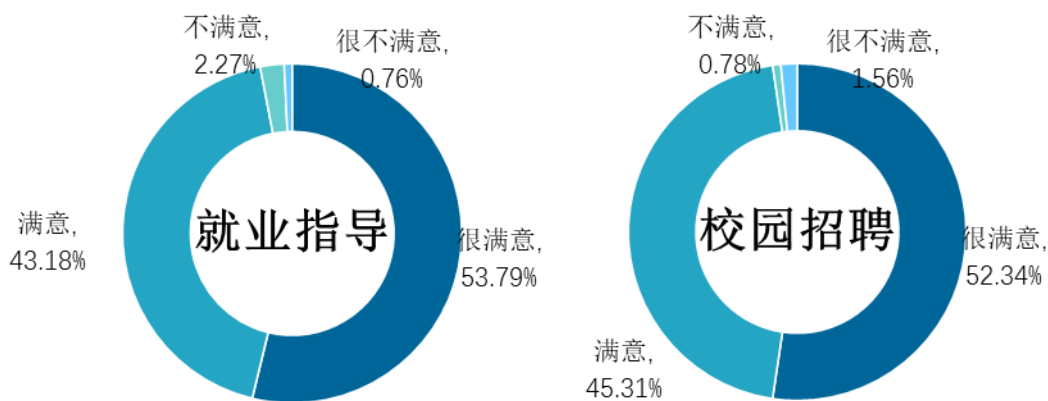


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（75.00%）、“提前安排毕业生在单位实习”（69.29%）。

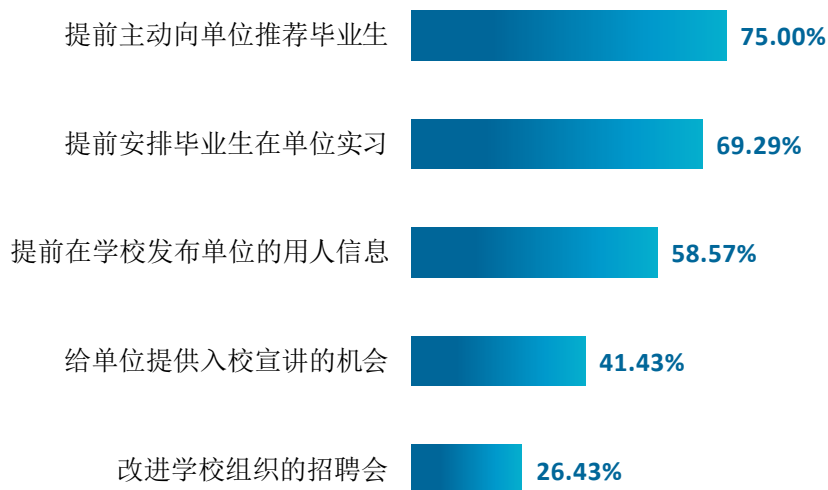


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与“学生需要掌握的核心知识确定”（65.52%）、“学生需要具备的核心能力确定”（64.83%）、“学生实习实践”（61.38%）。

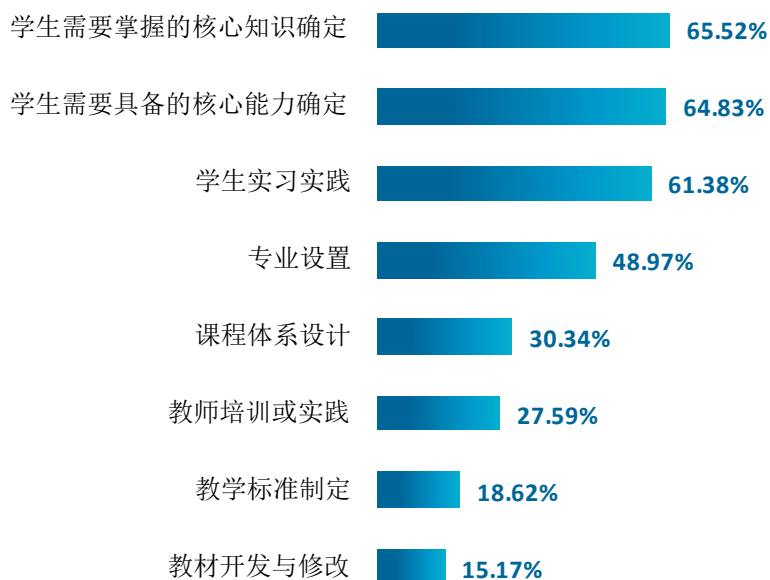


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2022 年用人单位评价数据。

安徽信息工程学院

立志 诚毅 创新