



马鞍山学院
Ma'anshan University



团结 勤奋 严谨 创新

2021年

毕业生就业质量年度报告

2021 Annual report on graduate employment quality



目 录

引 言.....	3
一、学校概况.....	3
二、办学沿革.....	2
三、办学特色.....	2
报告说明.....	4
第一部分 毕业生基本情况.....	5
一、毕业生总体情况.....	5
二、总体规模与结构.....	5
三、毕业生分学院人数.....	6
四、毕业生生源情况.....	8
第二部分 毕业生就业基本情况.....	9
一、毕业生总体就业落实率.....	9
二、初次就业七率统计.....	9
三、各学院就业情况七率统计.....	11
四、全校各专业毕业生七率统计.....	13
五、未就业毕业生情况.....	16
第三部分 全校毕业生就业状况分析.....	19
一、毕业去向分布.....	19
二、单位行业分布.....	20
三、单位性质分布.....	21
四、工作岗位分布.....	22
五、就业地域流向分析.....	23
六、升学深造情况.....	29



第四部分 毕业生求职状况分析.....	30
一、就业形势及求职途径.....	30
二、对目前工作的看法.....	32
三、职业发展情况及自我评价.....	37
第五部分 市场需求状况分析报告.....	41
一、参与问卷用人单位情况.....	41
二、用人单位情况招聘过程分析.....	43
三、用人单位对教育教学的反馈.....	49
第六部分 毕业生就业工作的特色举措.....	57
一、提高政治站位，压实各级责任.....	57
二、加强政策宣传，落实政策利好.....	57
三、调整招聘形式，提供优质企业.....	58
四、推动留马就业，致力服务地方.....	58
五、抓好就业帮扶，关怀重点群体.....	58
六、重视就业教育，做实就业服务.....	59
第七部分 对就业指导服务的反馈.....	60
一、高校就业指导，最希望获取哪方面的信息.....	60
二、如何看待当前的高校就业指导.....	60
三、毕业生对母校的就业指导服务工作是否满意.....	61
四、毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目..	61
五、毕业生对母校的总体满意度.....	62
结束语.....	63



引 言

一、学校概况

马鞍山学院是经国家教育部、安徽省人民政府批准设立，由安徽省教育厅主管、上市公司深圳市赛为智能股份有限公司举办的民办应用型本科高校。学校位于安徽省马鞍山市，校园规划占地面积 1016 亩，学校已建成建筑面积 26 万平方米，图书馆藏纸质图书 73.78 万册。学校设置人工智能创新学院、大阪医工学院、腾讯云大数据学院、智造工程学院、建筑工程学院、艺术设计学院、经济与管理学院、外国语学院、马克思主义学院和基础部等 10 个院（部）。共有 31 个本科招生专业，学科涵盖工、经、管、文、艺等门类。面向安徽及江苏、浙江、福建、江西、河南、山东、广东、陕西等省招生，现有在校学生 10120 人。学校共有教职工 523 人，硕士学位以上教师占比超过 78%，副高及以上职称约 38.2%。

学校不断改革创新，着力提升“以育人为目标、以学生为主体、以教师为根本，以教学为中心”的办学理念，逐步形成了“德才兼蓄，知行合一”的校训精神和“团结、勤奋、严谨、创新”的优良校风，教学管理严谨有序，校园文化充满活力。学校致力于将学生培养成德智体美劳全面发展，具有创新意识、国际化视野和工匠精神，服务于产业发展的应用型人才。牢固树立教学质量为生命线的意识，逐步形成了“夯实基础、强化实践、注重创新、提高素质”的人才培养模式。

学校高度注重教学质量和学生能力培养，教育教学成果丰硕。学校招生录取分数线位居全省同类学校前列。毕业生深受社会企事业单位的欢迎。近年来，我校毕业生就业率一直保持在 93% 以上，毕业生升学率稳定在 15% 以上，就业方向主要集中在制造业及其相关领域。

学校注重加强学生创新实践能力培养，坚持以赛促学，积极组织学



生开展科技竞赛活动，学生创新实践能力不断提高，并取得一大批科技竞赛成果。学生在全国大学生英语竞赛、全国大学生“飞思卡尔”杯智能汽车竞赛、全国大学生电子设计竞赛等比赛中获省级以上奖项 1341 项，其中国家级 165 项。以我校学生为主的团队曾获得全国大学生“挑战杯”竞赛金奖。2018-2020 学年我校学子在全国具有较大影响的学科竞赛活动中，取得了优异的成绩，获得省部级以上奖项 361 项，其中国家级奖项 114 项，获奖学生 787 人次。

学校把职业生涯发展教育、创新创业教学体系和创业实践平台融于一体。2012 年起开设《创业教育与实践》必修课，开展模拟实训、网络创业培训、创办企业培训、创业意识培训等选修课程。2017 年学校获批省级创业学院、市级大学生创业孵化基地。

二、办学沿革

学校前身是安徽工业大学工商学院，成立于 2003 年 6 月，是由安徽工业大学申办，经教育部和安徽省人民政府批准设立的独立学院。

2014 年 12 月，由安徽工业大学与深圳市赛为智能股份有限公司合作举办安徽工业大学工商学院。

2019 年 6 月，经教育部批准，安徽工业大学工商学院转设为马鞍山学院。

三、办学特色

学校将产教融合和国际合作办学作为实现快速发展两大抓手。

产教融合学校一是将专业结构布局与举办方产业布局结合，设置新工科专业，如轨道交通信号与控制、数据科学与大数据技术、无人驾驶航空器系统工程、机器人等；二是根据“新工科”多学科交叉融合的特点设置院系专业，制订与之相适应的人才培养方案，以期逐步建成以产业需求为导向的学科专业和人才培养生态体系。三是通过设置实验性的创新学院推动人才培养模式的改革。在人工智能创新学院实施小班项目化教学，产教融合，学研结合，理论联系实际，在做中学。配备双师双



能型教师队伍，推动学校专业教师和集团研发人员双向互动和融合。学校不断探索实践由“传统工科”教育向“新工科”交叉复合专业教育转型，培养具有工程实践能力的新工科人才。

学校与赛为智能共建实验室，目前已初步建成轨道交通实验室、机器人实验室、无人机实验室、大数据实验室和智慧城市研究所“四室一所”，形成以科研为核心动力、产学研互动的平台。其中轨道交通实验室于 2019 年获批省级重点实验室。

国际合作办学学校与日本、英国、意大利、泰国、西班牙等知名大学均有着广泛而深入的合作。赛为智能在日本大阪大学建立了“赛为智能-大阪大学健康战略研究院”，在此基础上，学校聘任大阪大学副理事长担任荣誉院长，开展“3+1”留学项目；2019 年大阪大学支持我校创建大阪医工学院，围绕大健康方向，共同培养服务机器人、健康管理等交叉学科人才。2018 年学校与意大利摩德纳大学合作建立“中意国际教师合作示范基地”；2019 年学校与英国“卡迪夫城市大学”签订合作办学协议，并开展“3+1”本硕连读项目；与泰国“格乐大学”、签订友好合作备忘录，并开展毕业生保研推荐项目。2020 年学校新设西班牙语专业，与西班牙马德里康普斯顿大学达成合作意向，并签署两校合作意向书。

学校全体师生员工正意气风发、团结进取，坚持立德树人，为培养更多高素质应用型人才而努力奋进。



报告说明

为全面反映马鞍山学院 2021 年四年制本科毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《马鞍山学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于 3 个方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 10 日。所使用的数据主要涉及到 2021 届毕业生的规模与结构、就业落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2021 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 1333 份，回收率为 75.44%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 266 份。

特此说明。



第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2021 年 12 月 10 日¹统计，我校 2021 届毕业生 1767 人。其中男生 1009 人，占毕业生总数的 57.10%；女生 758 人，占毕业生总数的 42.90%。男生女生的比例约为 4:3，男生的数量多于女生；原建档立卡毕业生 132 人。数据详见表 1-1：

二、总体规模与结构

表 1-1 2021 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例
性别	男	1009	57.10%
	女	758	42.90%
政治面貌	中共党员	86	4.87%
	中国预备党员	227	12.85%
	共青团员	1394	78.89%
	群众	60	3.40%
民族	汉族	1759	99.55%
	回族	6	0.34%
	其他少数民族	2	0.11%
	非师范生	1767	100.00%
生源	本省	1619	91.62%
	省外	148	8.38%
	本地 ²	37	2.09%
	本地外	1730	97.91%
原建档立卡		132	7.47%
合计		1767	100%

¹数据统计截止日期：2021 年 12 月 10 日

²院校所在地：安徽省马鞍山市



2021 届毕业生人数分布以及男女生毕业生人数分布如下图 1-1:

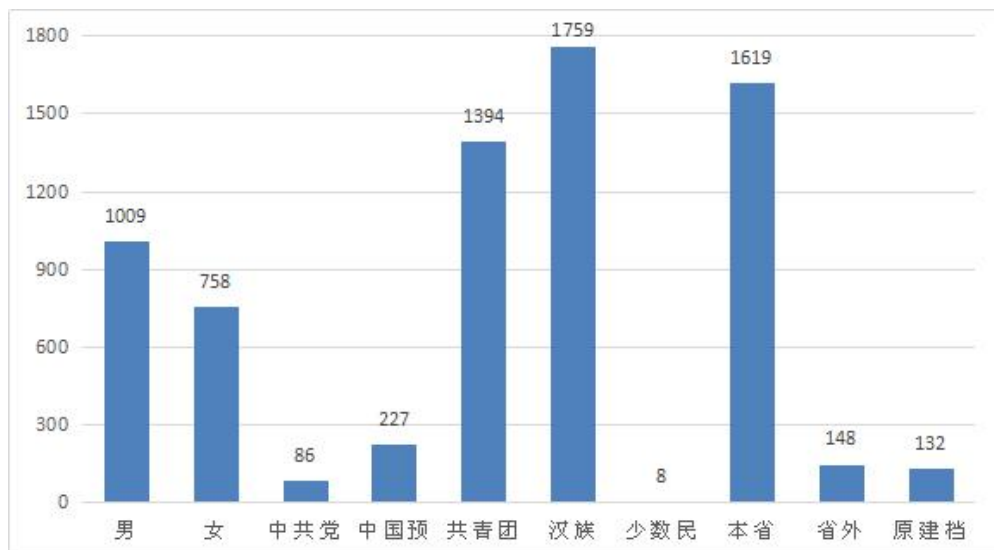


图 1-1 2021 届毕业生人数分布以及男女生毕业生人数分布

最近四年毕业生人数逐年增多，如下图 1-2:

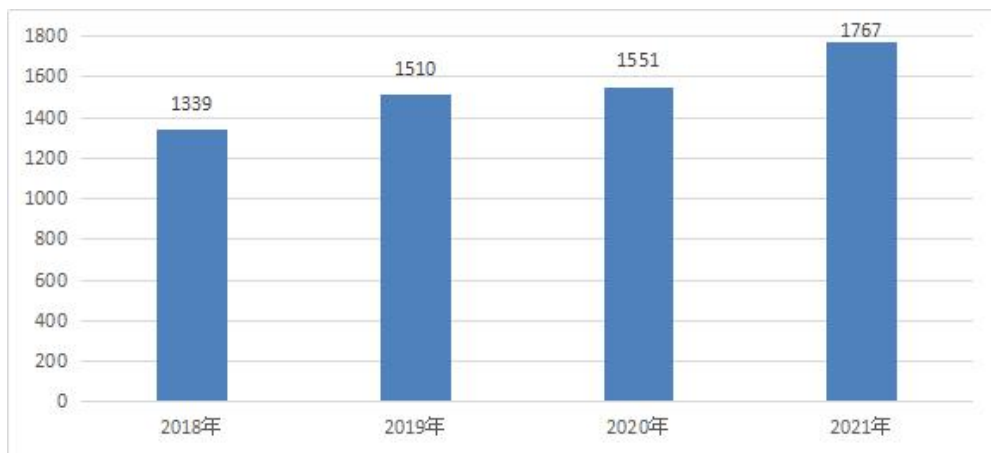


图 1-2 近 2018-2021 年毕业生规模

三、毕业生分学院人数

2021 届毕业生共有 21 个专业，毕业生男女生专业分布上有明显的性别特点。具体情况详见表 1-2 和图 1-3:



表 1-2 2021 届毕业生分学院分专业分布

学院	专业名称	性别		
		男生	女生	合计
建筑工程学院	土木工程	63	9	72
	建筑环境与能源应用工程	46	19	65
	给排水科学与工程	44	38	82
	环境工程	49	23	72
经济与管理学院	金融学	33	52	85
	国际经济与贸易	27	44	71
	工商管理	27	45	72
	市场营销	30	43	73
	财务管理	19	77	96
腾讯云大数据学院	计算机科学与技术	102	41	143
	软件工程	103	55	158
外国语学院	英语	18	115	133
艺术设计学院	视觉传达设计	26	38	64
	环境设计	30	38	68
	产品设计	28	36	64
智造工程学院	机械设计制造及其自动化	76	12	88
	测控技术与仪器	41	17	58
	金属材料工程	51	16	67
	电气工程及其自动化	79	5	84
	自动化	65	19	84
	工业工程	52	16	68

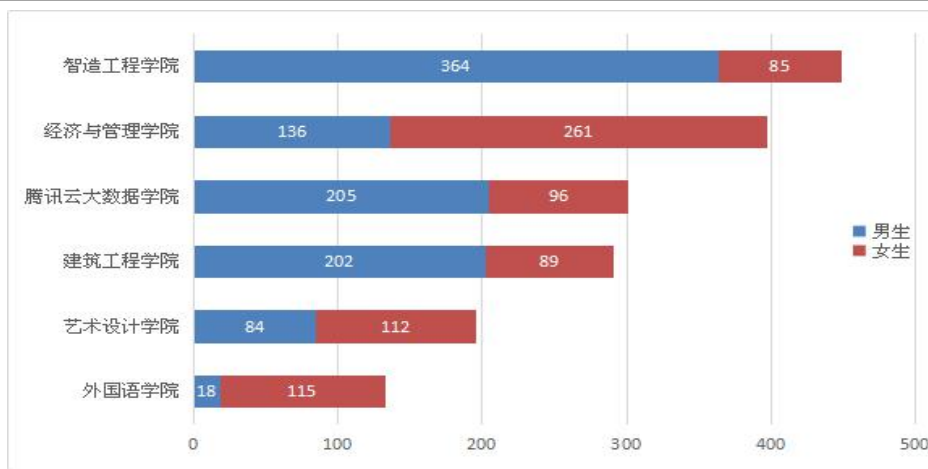


图 1-3 2021 届毕业生分学院和性别分布



四、毕业生生源情况

我校 2021 届毕业生来自全国 12 个省市自治区，主要生源来自本省安徽的有 1619 人，占全部毕业生的 91.62%。其中来自合肥和六安的生源超过全省比例的 10%。详见表 1-3 和图 1-4。

表 1-3 2021 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	1619	91.62%
江苏省	39	2.21%
浙江省	37	2.09%
河南省	23	1.30%
福建省	20	1.13%
山东省	10	0.57%
广东省	8	0.45%
江西省	6	0.34%
四川省	2	0.11%
河北省	1	0.06%
贵州省	1	0.06%
陕西省	1	0.06%

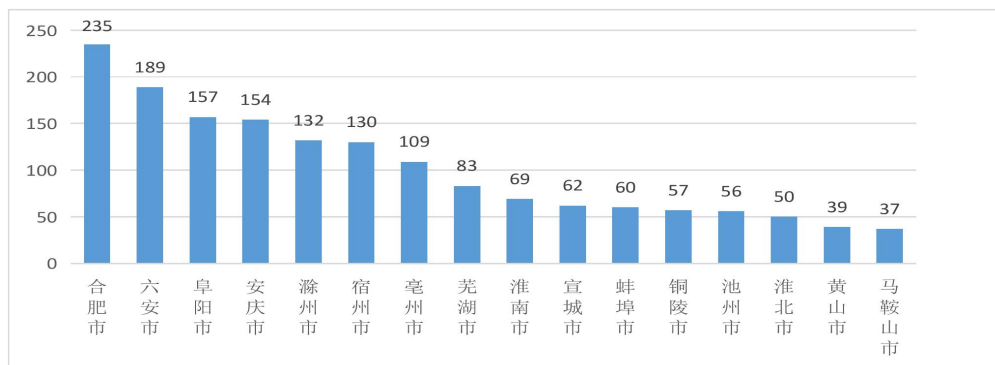


图 1-4 2021 届毕业生安徽省生源地分布



第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生总体就业落实率³

截止到 2021 年 12 月 10 日，2021 届毕业生总数为 1767 人，就业人数⁴1624 人，总体就业落实率 91.91%；其中男生总体就业落实率为 94.95%，女生就业落实率 87.86%，男生就业落实率略高于女生；详见表 2-1。

表 2-1 2021 届毕业生总体就业落实率

性别	总人数	就业数	就业落实率
女	758	666	87.86%
男	1009	958	94.95%

二、初次就业七率统计⁵

³ 根据教育部的统计口径：就业落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

⁴ 就业人数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

⁵ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

就业落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数

灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数

创业率=自主创业人数/毕业生总人数

升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数

待就业率=待就业人数/毕业生总人数

暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数



表 2-2 2021 届毕业生初次就业七率汇总表

统计项目	男生	女生	合计
就业落实率	94.95%	87.86%	91.91%
签订协议和劳动合同就业率	79.48%	75.59%	77.82%
灵活就业率	0.10%	0.66%	0.34%
创业率	0.50%	0.13%	0.34%
升学率（含出国留学）	14.87%	11.48%	13.41%
待就业率	4.76%	10.82%	7.36%
暂不就业率	0.30%	1.32%	0.74%

2021 届毕业生的就业去向主要以签订协议和劳动合同与升学为主，分别占比是 77.82%和 13.41%，国内升学人数 235 人，毕业生继续深造比例仅次于签订协议和劳动合同。下图各项七率统计图，如图 2-1 和图 2-2。

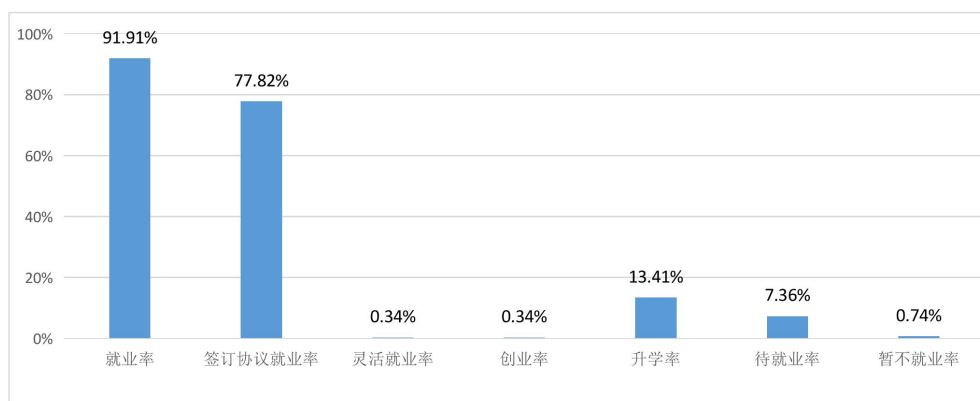


图 2-1 2021 届全校毕业生七率统计

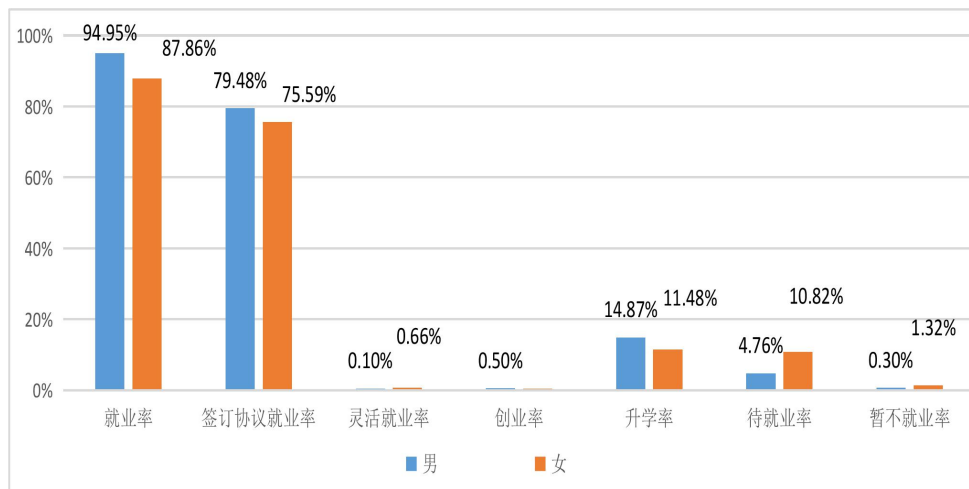


图 2-2 2021 届分性别毕业生七率统计

原建档立卡毕业生就业情况是党中央和各级政府都非常关心的民生大事，就业落实率和升学率两项重要统计指标高于全校平均水平。如图 2-3 所示。

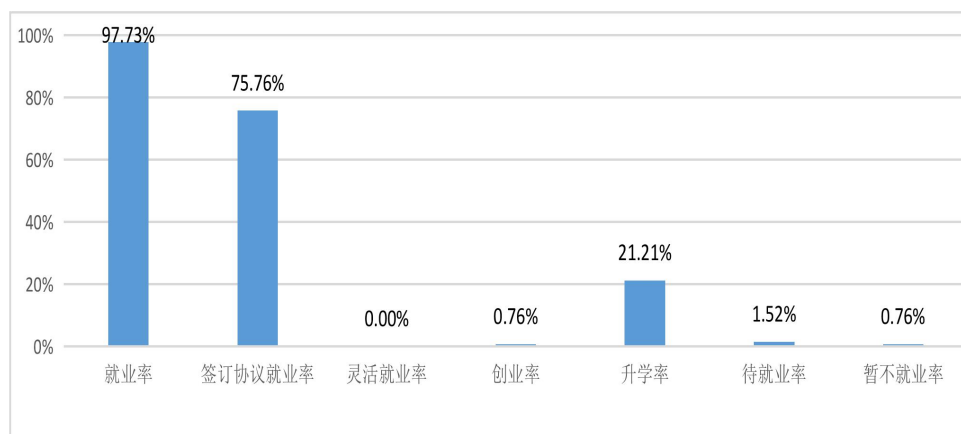


图 2-3 2021 届原建档立卡毕业生七率统计

三、各学院就业情况七率统计

各学院就业落实率和签订协议、劳动合同就业率占比分布如表 2-3 所示，除个别学院外，其他学院都实现了初次就业落实率 85% 的目标。



表 2-3 2021 届毕业生学院就业落实率和签订协议、劳动合同就业率

学院统计项目	总人数	就业落实率		签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比	人数	占比
建筑工程学院	291	277	95.19%	186	63.92%
经济与管理学院	397	348	87.66%	326	82.12%
腾讯云大数据学院	301	291	96.68%	250	83.06%
外国语学院	133	114	85.71%	105	78.95%
艺术设计学院	196	163	83.16%	157	80.10%
智造工程学院	449	431	95.99%	351	78.17%

我校毕业生大部分选择就业，整体灵活就业率较低，创业人数 6 人。各学院灵活就业率和创业率占比分布如表 2-4：

表 2-4 2021 届毕业生学院灵活就业率和创业率

学院统计项目	总人数	灵活就业率		创业率	
		人数	占比	人数	占比
建筑工程学院	291	0	0.00%	1	0.34%
经济与管理学院	397	1	0.25%	1	0.25%
腾讯云大数据学院	301	0	0.00%	0	0.00%
外国语学院	133	3	2.26%	1	0.75%
艺术设计学院	196	0	0.00%	1	0.51%
智造工程学院	449	2	0.45%	2	0.45%

我校共 3 个学院的升学率超过 10%，其中建筑工程学院超过 30%，智造工程学院和腾讯云大数据学院的升学率分别为 16.93%和 13.62%。各学院毕业生升学率（含出国出境）占比分布如表 2-5 和表 2-6。



表 2-5 2021 届各学院毕业生升学率

学院统计项目	总人数	升学率（含出国留学）	
		人数	占比
建筑工程学院	291	90	30.93%
经济与管理学院	397	20	5.04%
腾讯云大数据学院	301	41	13.62%
外国语学院	133	5	3.76%
艺术设计学院	196	5	2.55%
智造工程学院	449	76	16.93%

表 2-6 2021 届各学院毕业生待就业率和暂不就业率

学院统计项目	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
建筑工程学院	291	12	4.12%	2	0.69%
经济与管理学院	397	48	12.09%	1	0.25%
腾讯云大数据学院	301	9	2.99%	1	0.33%
外国语学院	133	12	9.02%	7	5.26%
艺术设计学院	196	32	16.33%	1	0.51%
智造工程学院	449	17	3.79%	1	0.22%

四、全校各专业毕业生七率统计



分专业毕业生总体就业落实率占比分布如表 2-7:

表 2-7 分专业毕业生总体就业落实率

专业名称	总人数	就业落实率	
		人数	占比
建筑环境与能源应用工程	65	64	98.46%
电气工程及其自动化	84	82	97.62%
自动化	84	82	97.62%
金属材料工程	67	65	97.01%
软件工程	158	153	96.84%
计算机科学与技术	143	138	96.50%
机械设计制造及其自动化	88	84	95.45%
给排水科学与工程	82	78	95.12%
测控技术与仪器	58	55	94.83%
环境工程	72	68	94.44%
视觉传达设计	64	60	93.75%
财务管理	96	90	93.75%
土木工程	72	67	93.06%
工业工程	68	63	92.65%
国际经济与贸易	71	65	91.55%
金融学	85	74	87.06%
英语	133	114	85.71%
市场营销	73	60	82.19%
工商管理	72	59	81.94%
产品设计	64	52	81.25%
环境设计	68	51	75.00%



七成以上的毕业生与用人单位签订协议和劳动合同形式直接就业，详细分专业毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-8：

表 2-8 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
视觉传达设计	64	59	92.19%
测控技术与仪器	58	51	87.93%
国际经济与贸易	71	61	85.92%
自动化	84	72	85.71%
财务管理	96	82	85.42%
计算机科学与技术	143	119	83.22%
软件工程	158	131	82.91%
工业工程	68	56	82.35%
金融学	85	68	80.00%
市场营销	73	58	79.45%
工商管理	72	57	79.17%
英语	133	105	78.95%
建筑环境与能源应用工程	65	51	78.46%
产品设计	64	50	78.13%
机械设计制造及其自动化	88	67	76.14%
电气工程及其自动化	84	63	75.00%
环境设计	68	48	70.59%
土木工程	72	49	68.06%
金属材料工程	67	42	62.69%
给排水科学与工程	82	48	58.54%



专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
环境工程	72	38	52.78%

其中，计算机科学与技术、软件工程和测控技术与仪器等多个专业没有从事灵活就业。分专业毕业生灵活就业率占比分布如表 2-9:

表 2-9 各专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
英语	133	3	2.26%
工业工程	68	1	1.47%
机械设计制造及其自动化	88	1	1.14%
财务管理	96	1	1.04%

全校只有 6 名毕业生参与创业，各专业毕业生创业率占比分布如表 2-10:

表 2-10 各专业毕业生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
环境设计	68	1	1.47%
工业工程	68	1	1.47%
土木工程	72	1	1.39%
机械设计制造及其自动化	88	1	1.14%
财务管理	96	1	1.04%
英语	133	1	0.75%



五、未就业毕业生情况

未就业毕业生共 143 人，含待就业（有就业意向）和暂不就业，各专业待就业和暂不就业人数详请和未就业原因见表 2-11 和表 2-12：

表 2-11 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
英语	133	12	9.02%	7	5.26%
国际经济与贸易	71	6	8.45%	0	0.00%
工业工程	68	5	7.35%	0	0.00%
财务管理	96	6	6.25%	0	0.00%
土木工程	72	4	5.56%	1	1.39%
测控技术与仪器	58	3	5.17%	0	0.00%
给排水科学与工程	82	4	4.88%	0	0.00%
视觉传达设计	64	3	4.69%	1	1.56%
机械设计制造及其自动化	88	4	4.55%	0	0.00%
环境工程	72	3	4.17%	1	1.39%
计算机科学与技术	143	5	3.50%	0	0.00%
环境设计	68	17	25.00%	0	0.00%
金属材料工程	67	2	2.99%	0	0.00%
软件工程	158	4	2.53%	1	0.63%
电气工程及其自动化	84	2	2.38%	0	0.00%
产品设计	64	12	18.75%	0	0.00%
市场营销	73	13	17.81%	0	0.00%
工商管理	72	12	16.67%	1	1.39%



专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
金融学	85	11	12.94%	0	0.00%
建筑环境与能源应用工程	65	1	1.54%	0	0.00%
自动化	84	1	1.19%	1	1.19%

表 2-12 未就业原因分布表

未就业原因	性别		合计	
	男生	女生	人数	比例
求职中	17	164	181	83.03%
签约中	0	3	3	1.38%
拟参加公招考试	1	19	20	9.17%
拟创业	0	1	1	0.46%
拟升学	0	1	1	0.46%
暂不就业	1	8	9	4.13%
其他	1	2	3	1.38%



第三部分 全校毕业生就业状况分析

一、毕业去向分布

2021 届毕业生总体去向如图 3-1 和图 3-2，主要去向是签就业协议就业 1291 人，占比 73.06%，其次是国内升学 235 人占比 13.30%，然后是签劳动合同形式就业 61 人占比 3.45%，实际工作人数多。另外有 19 名毕业生应征义务兵，6 名毕业生创业，4 名毕业生服务于国家基层项目。

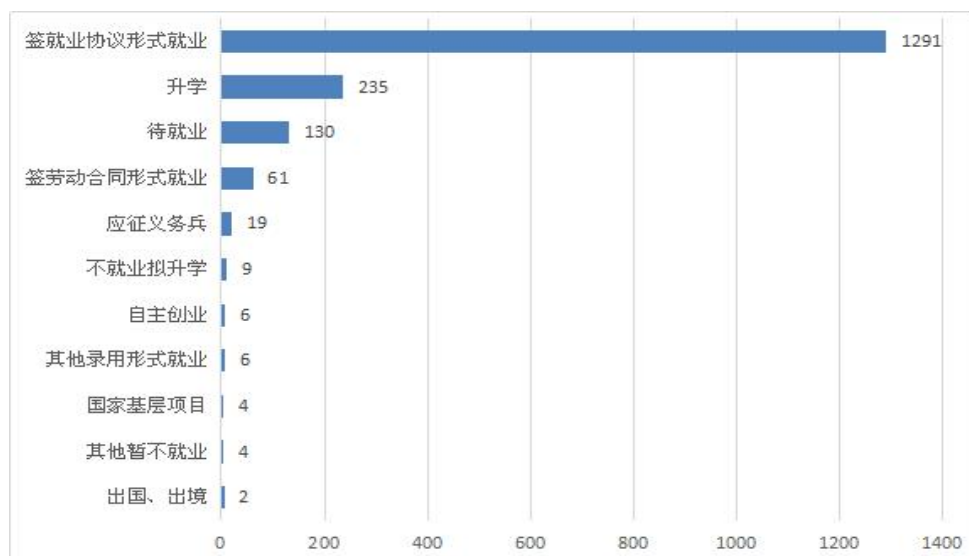


图 3-1 2021 届毕业生总体去向人数分布

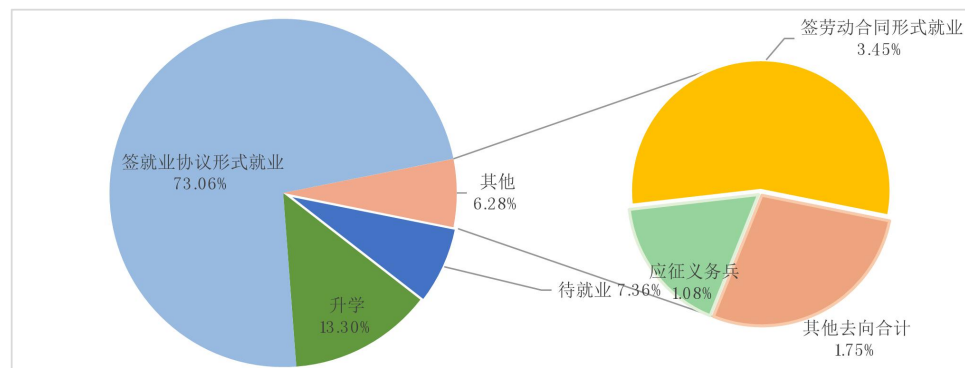


图 3-2 2021 届毕业生总体去向比例分布



二、单位行业分布⁶

2021 届毕业生就业单位行业分布如图 3-3 和图 3-4，毕业生就业单位行业分布排名前三的是：制造业（24.01%）⁷、建筑业（13.48%）和批发和零售业（12.30%）。分析可见，毕业生就业单位行业分布呈现明显的特点，以制造和建筑行业为主，与我校专业开设相契合。

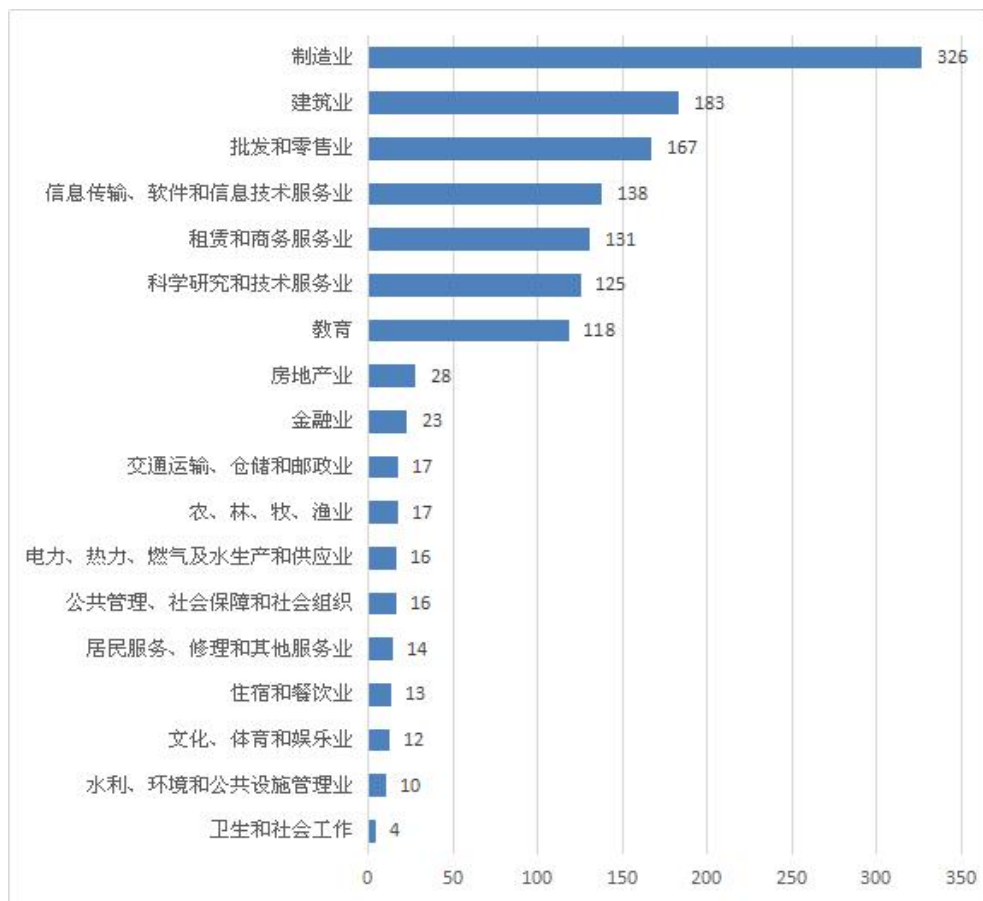


图 3-4 2021 届毕业生就业工作单位行业人数分布

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

⁷ 比例计算规则，当前单位行业的就业人数除上述（注释 8）统计范围的总人数，单位性质和工作岗位的计算规则相同。

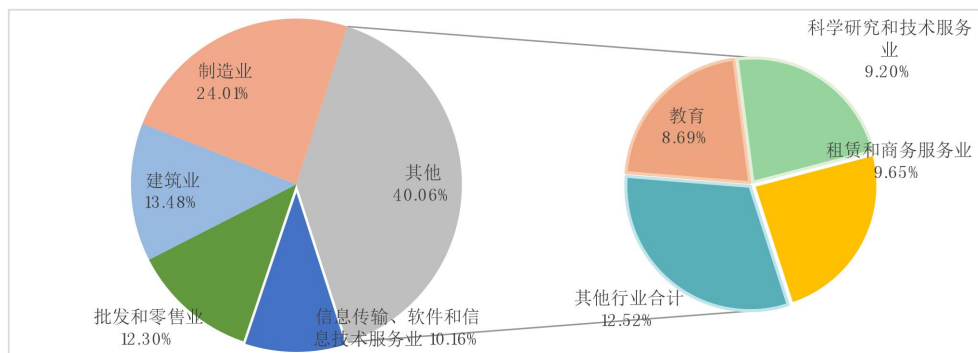


图 3-3 2021 届毕业生就业工作单位行业比例分布

三、单位性质分布⁸

2021 届毕业生就业单位性质分布如图 3-5 和图 3-6，就业单位性质集中在企业，其中其他企业、国有企业和三资企业，分别占比 82.55%、9.94%和 4.64%。毕业生的就业单位中以企业就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地。

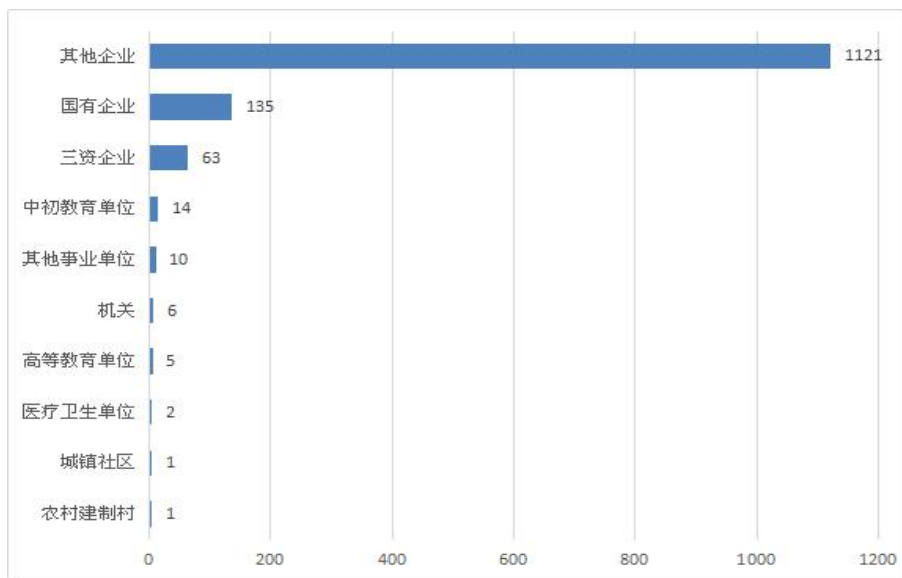


图 3-5 2021 届毕业生就业单位性质人数分布

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

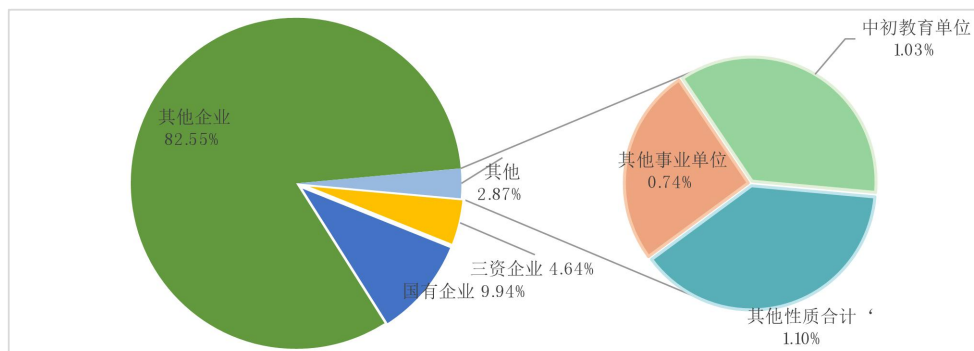


图 3-6 2021 届毕业生工作单位性质比例分布

四、工作岗位分布⁹

2021 届毕业生工作岗位分布如图 3-7 和图 3-8，工作岗位分布中主要是工程技术人员（27.32%）、其他专业技术人员（23.71%），这与毕业生单位行业分布是一致的。

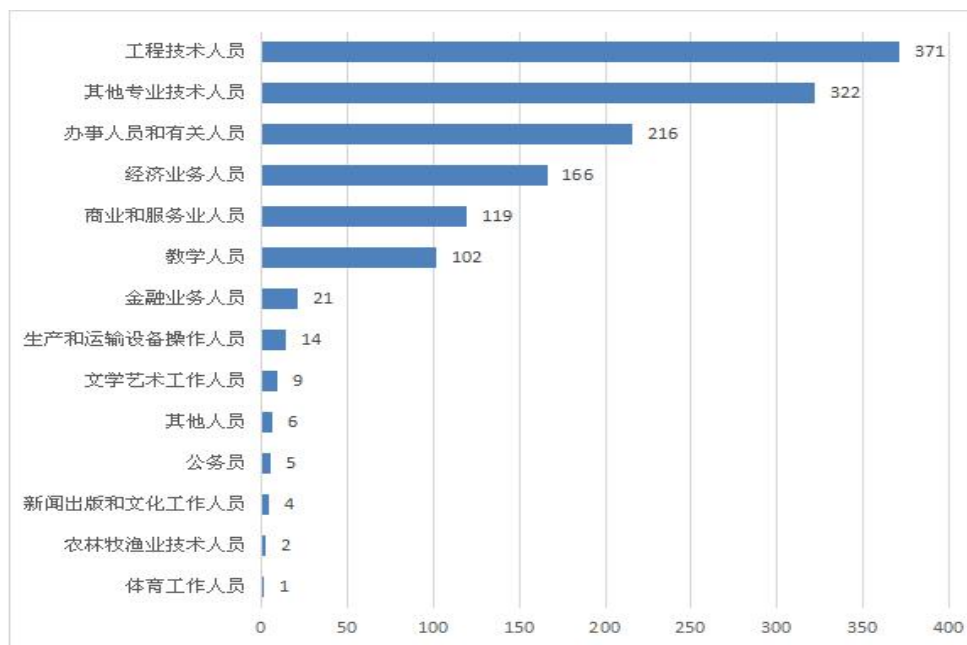


图 3-7 2021 届毕业生就业工作岗位人数分布

⁹ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

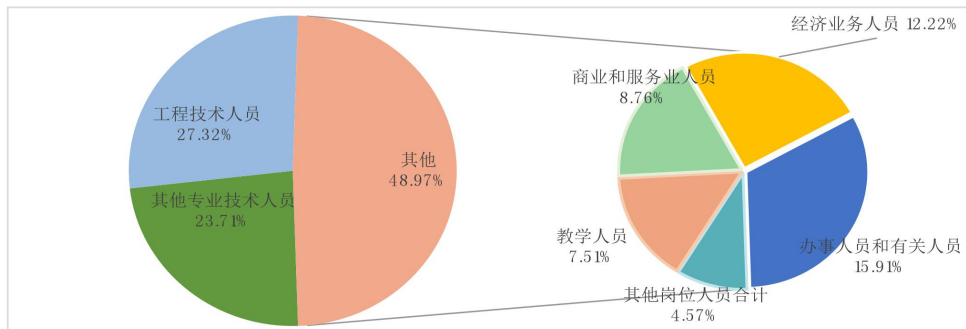


图 3-8 2021 届毕业生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2021 届毕业生 1767 人，就业人数 1624 人，总体就业落实率 91.91%，实际就业人数¹⁰1368 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

（一）就业所在地按区域统计¹¹

2021 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-9 和图 3-10，流向区域最多的是华东地区（93.71%），其他地区合计（6.29%）。

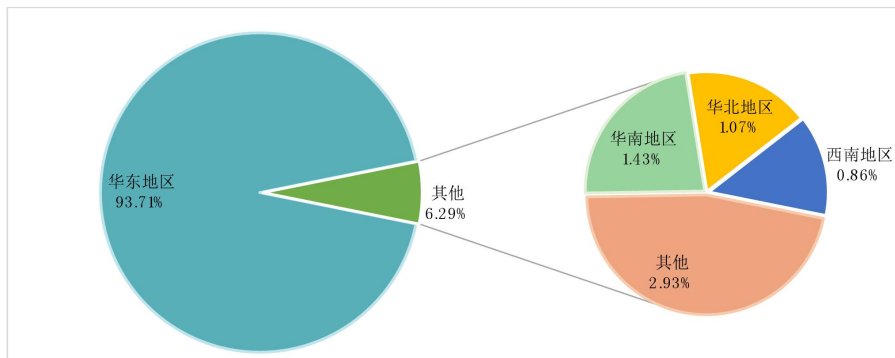


图 3-9 2021 届毕业生就业地区比例分布

¹⁰ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

¹¹ 就业地区区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

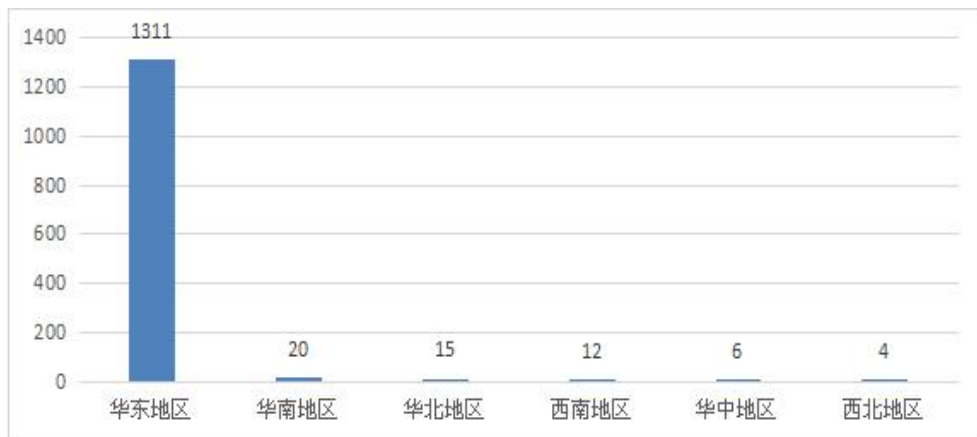


图 3-10 2021 届毕业生就业地区人数分布

(二) 就业所在地按城市类型¹²统计

2021 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-11 和图 3-12，就业城市类型最多的是省会城市（33.85%）和地级市（29.67%），其次是县（14.83%）。

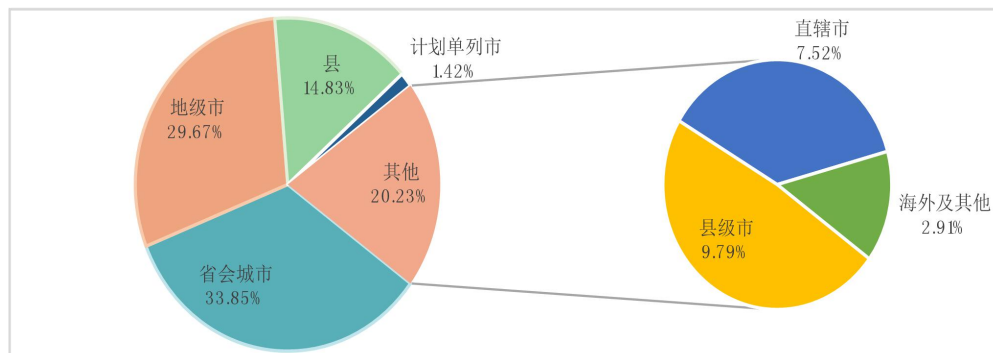


图 3-11 2021 届毕业生就业地区城市类型比例分布

¹² 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

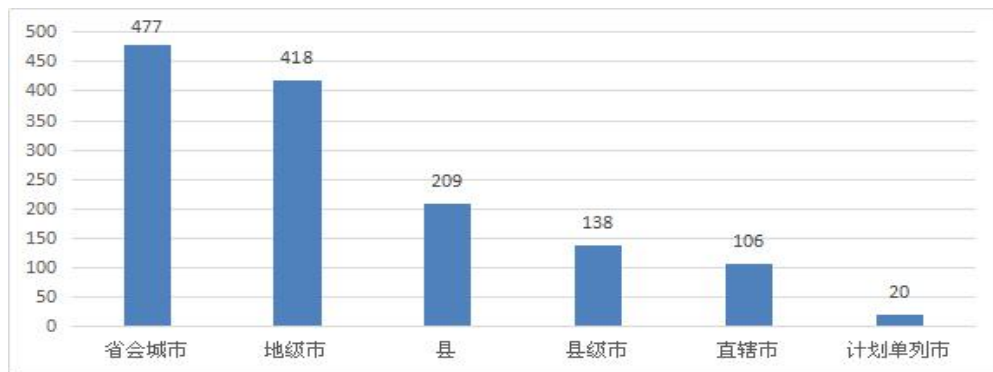


图 3-12 2021 届毕业生就业地区城市类型人数分布

（三）就业所在地按城市地理位置¹³统计

2021 届毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图 3-13，毕业生实际就业主要在本省内有 825 人，占实际就业毕业生的 60.31%，毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设，长三角就业人数为 1285 人，占实际就业毕业生的 93.93%。

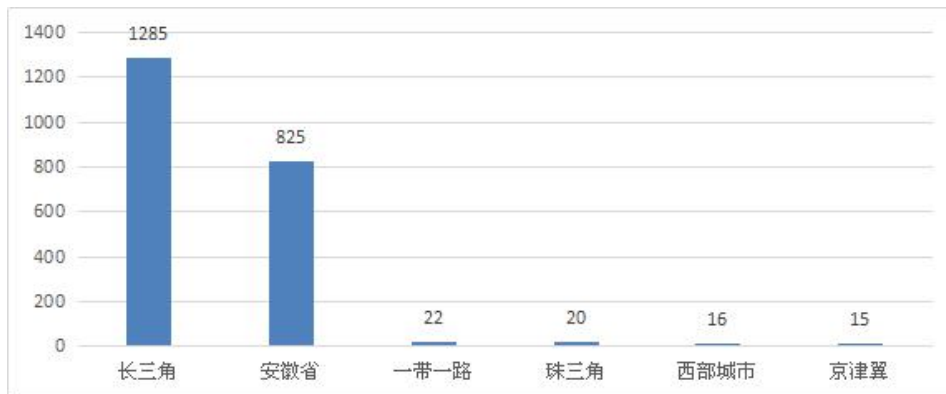


图 3-13 2021 届毕业生就业地区城市地理位置分布

¹³ 长三角：上海市、江苏省、浙江省和安徽省全域（面积 35.8 万平方公里）；珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市；西部城市：西部地区所有城市。京津冀：中国的“首都经济圈”，包括北京市、天津市和河北省的保定、廊坊、石家庄、唐山、邯郸、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邢台、衡水等 11 个地级市以及定州和辛集 2 个省直管市。一带一路：新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏 13 省（直辖市）。



（四）就业所在地按城市城市规模¹⁴统计

2021 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如图 3-14 和图 3-15。毕业生前往二线、三线和新一线、城市实际就业的人数达 1126 人，占实际就业毕业生的比例为 82.31%。前往新一线城市 309 人占实际就业毕业生的比例为 22.59%。

¹⁴ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。**一线城市：**北京、上海、广州、深圳。**新一线城市：**成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛、沈阳。**二线城市：**合肥、昆明、无锡、厦门、济南、福州、温州、大连、哈尔滨、长春、泉州、石家庄、南宁、金华、贵阳、南昌、常州、嘉兴、珠海、南通、惠州、太原、中山、徐州、绍兴、台州、烟台、兰州、潍坊、临沂。**三线城市：**廊坊、汕头、保定、海口、扬州、湖州、镇江、唐山、乌鲁木齐、洛阳、盐城、呼和浩特、江门、赣州、咸阳、揭阳、泰州、济宁、漳州、芜湖、银川、桂林、邯郸、遵义、湛江、阜阳、连云港、淮安、衡阳、莆田、柳州、三亚、绵阳、淄博、南阳、肇庆、上饶、沧州、宁德、新乡、宜昌、滁州、九江、清远、商丘、岳阳、信阳、潮州、威海、株洲、襄阳、马鞍山、宿迁、邢台、菏泽、周口、宜春、丽水、蚌埠、茂名、舟山、安庆、鞍山、大庆、驻马店、三亚、秦皇岛、荆州、六安、德州。**四线城市：**梅州、包头、衢州、常德、运城、龙岩、许昌、南充、郴州、榆林、邵阳、鄂尔多斯、南平、泰安、黄冈、孝感、西宁、日照、吉林、宿州、湘潭、德阳、黔南、汕尾、玉林、韶关、晋中、开封、安阳、亳州、宣城、张家口、黔东南、吉安、黄山、红河、怀化、聊城、景德镇、北海、营口、宜宾、大理、渭南、东营、焦作、平顶山、临汾、阳江、大同、赤峰、盘锦、抚州、曲靖、淮南、滨州、恩施、黄石、枣庄、宝鸡、乐山、河源、娄底、永州、十堰、承德、咸宁、衡水、齐齐哈尔、长治、锦州、延边、铜陵、泸州、昭通、益阳、眉山、丹东、漯河、云浮、拉萨、绥化、延安、葫芦岛、铜仁、吕梁、梧州、鹰潭、毕节、安顺。**五线城市：**六盘水、天水、丽江、百色、达州、濮阳、贵港、防城港、朝阳、池州、德宏、湘西、淮北、汉中、新余、钦州、忻州、文山、辽阳、晋城、呼伦贝尔、通辽、四平、酒泉、佳木斯、三门峡、张家界、鄂州、铁岭、凉山、内江、黔西南、安康、西双版纳、萍乡、广元、克拉玛依、牡丹江、玉溪、阜新、广安、贺州、荆门、遂宁、抚顺、鹤壁、保山、河池、松原、楚雄、庆阳、普洱、锡林郭勒、来宾、本溪、随州、伊犁、通化、乌兰察布、巴音郭楞、兴安、临沧、阳泉、吴忠、自贡、定西、朔州、巴中、嘉峪关、雅安、白城、崇左、哈密、阿拉善、巴彦淖尔、张掖、陇南、资阳、黑河、乌海、海西、攀枝花、平凉、白银、临夏、白山、阿克苏、鸡西、甘南、昌吉、阿坝、甘孜、双鸭山、金昌、林芝、中卫、喀什、商洛、儋州、石嘴山、固原、伊春、鹤岗、大兴安岭、塔城、怒江、辽源、铜川、海东、武威、迪庆、博尔塔拉、山南、阿勒泰、日喀则、昌都、七台河、和田、海南、吐鲁番、海北、那曲、阿里、克孜勒苏、玉树、黄南、果洛、三沙。

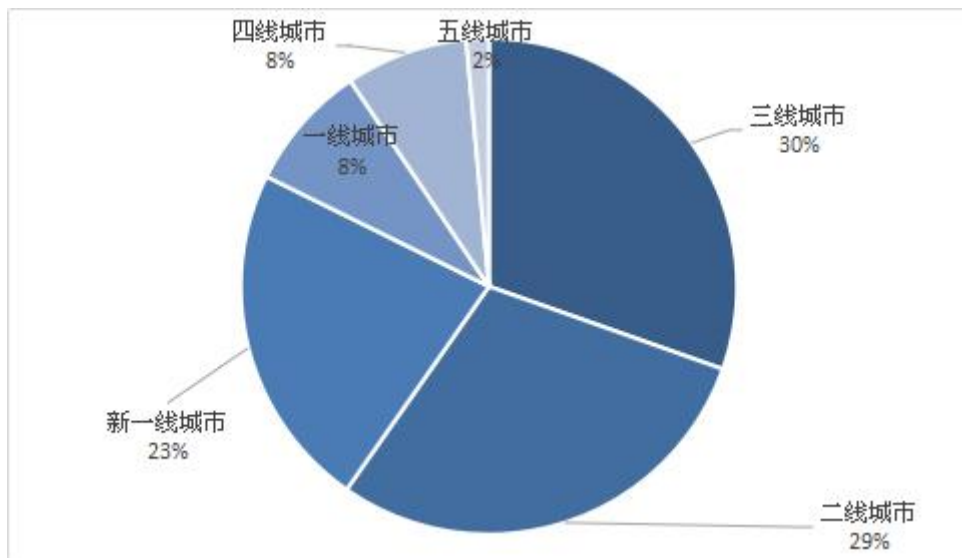


图 3-14 2021 届毕业生就业地区城市规模比例分布

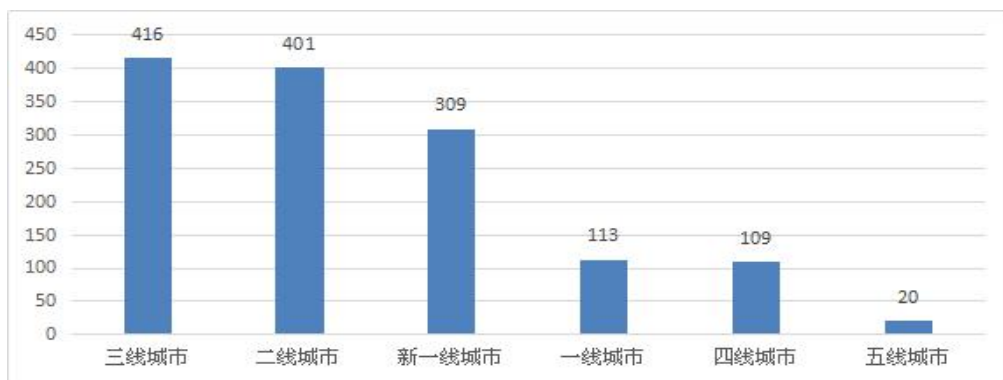


图 3-15 2021 届毕业生就业地区城市规模人数分布

（五）就业所在地按省份统计

2021 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-16 和图 3-17，毕业生就业省份前四的是：安徽省（58.55%）、江苏省（19.30%）、浙江省（7.03%）和上海市（6.32%）。

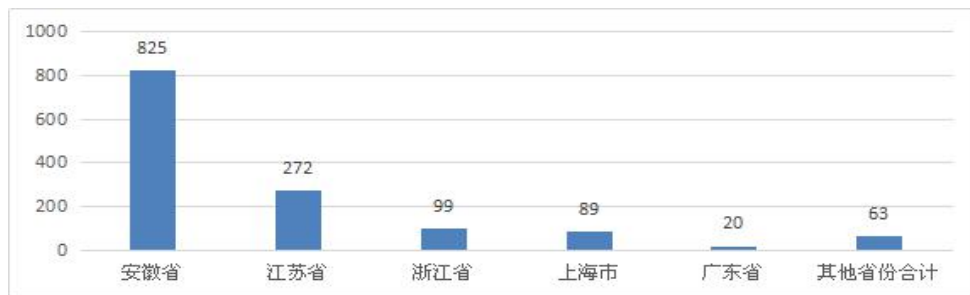


图 3-16 2021 届毕业生就业地区省份人数分布

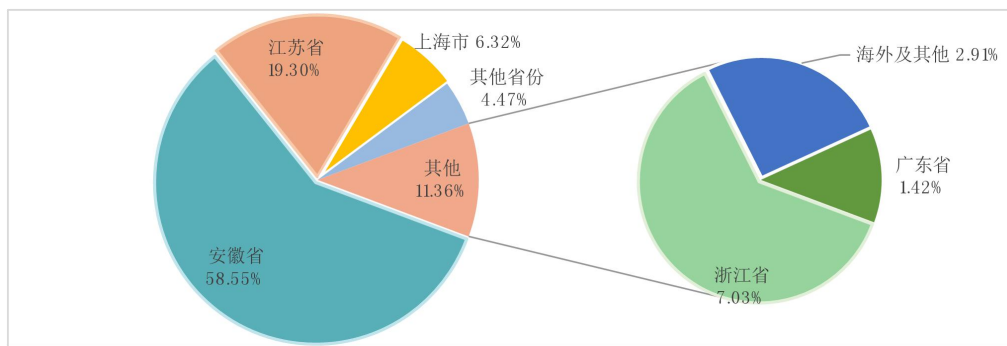


图 3-17 2021 届毕业生就业地区省份比例分布

（五）留皖工作城市分布

2021 届毕业生在安徽省内实际就业人数 825 人，占实际就业毕业生的 60.31%，其中在省内就业人数最高的是省会合肥 340 人，其次马鞍山市（本市）194 人和芜湖市 45 人。详见图 3-18。

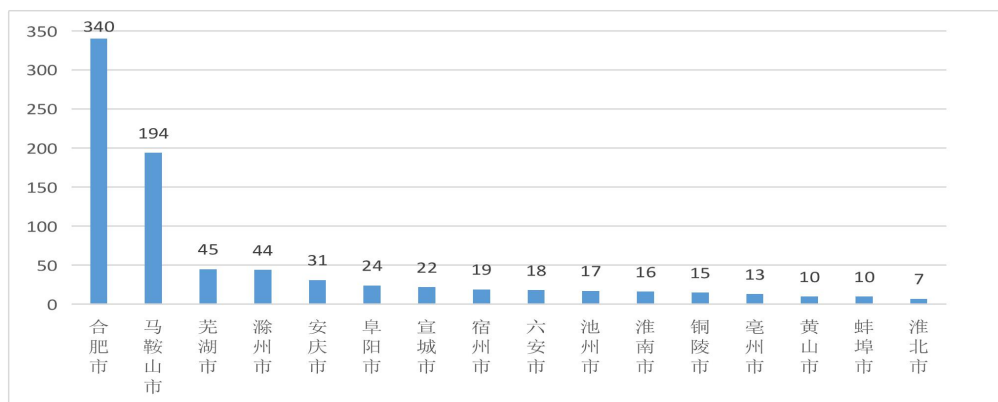


图 3-18 2021 届毕业生就业地区省内城市人数分布



六、升学深造情况

2020 届各专业毕业生升学情况如表 3-1。

表 3-1 各专业毕业生升学率

专业名称	总人数	升学率	
		人数	占比
工业工程	68	5	7.35%
金融学	85	6	7.06%
测控技术与仪器	58	4	6.90%
财务管理	96	6	6.25%
国际经济与贸易	71	4	5.63%
环境工程	72	30	41.67%
给排水科学与工程	82	30	36.59%
金属材料工程	67	23	34.33%
英语	133	5	3.76%
产品设计	64	2	3.13%
土木工程	72	17	23.61%
电气工程及其自动化	84	19	22.62%
建筑环境与能源应用工程	65	13	20.00%
环境设计	68	2	2.94%
工商管理	72	2	2.78%
市场营销	73	2	2.74%
机械设计制造及其自动化	88	15	17.05%
软件工程	158	22	13.92%
计算机科学与技术	143	19	13.29%
自动化	84	10	11.90%
视觉传达设计	64	1	1.56%



第四部分 毕业生求职状况分析

2021 届毕业生离校后，经对 1333 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 75.44%），2021 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 92.23%。

一、就业形势及求职途径

（一）对目前大学生就业形势的看法

调查数据显示，毕业生非常乐观，自信能找到满意的工作有 15.31%，其次有 51.28%的毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作，另外有 33%的毕业生认为形势比较严峻，详见图 4-1。

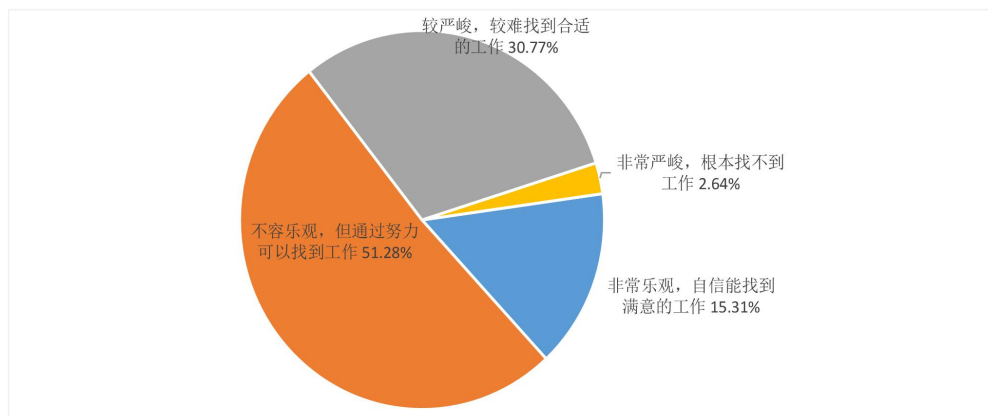


图 4-1 目前大学生就业形势

（二）毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2021 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 70.80%，其次是社会化求职网站占比 42.38%，亲友推荐 35.84%，详见图 4-2。

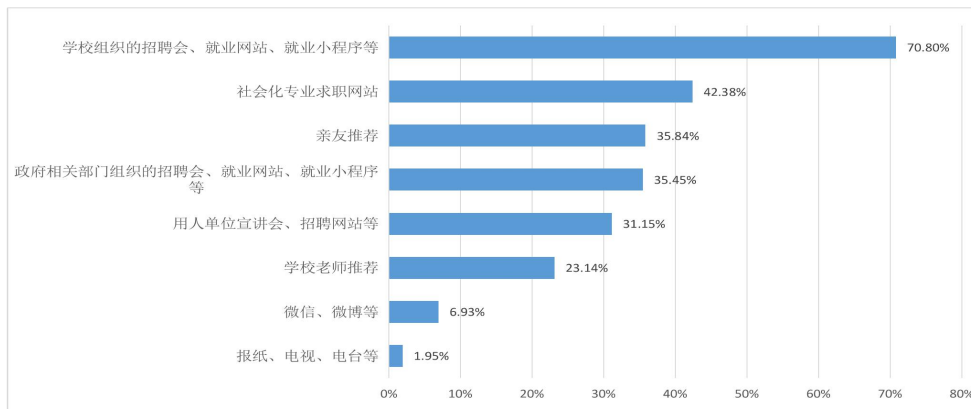


图 4-2 毕业生求职途径分布图

(三) 所投简历数

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 53.07%，5-10 份占比 18.96%，10-20 份的占比 8.24%；另外有 11.73%的毕业生选择升学等原因暂不就业，详见图 4-3。

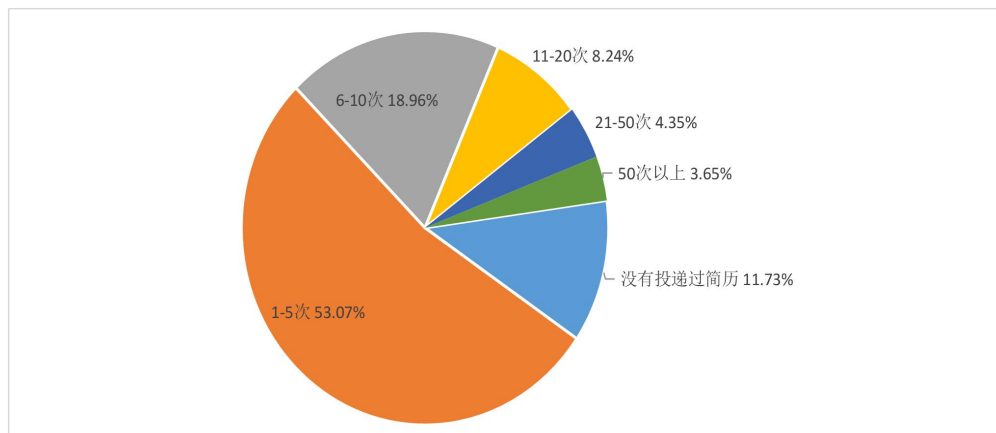


图 4-3 所投简历数

(四) 在就业求职的过程中，最具竞争力的方面

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是社会实践能力占比 30.54%，其次是专业技能 23.39%和实习经历 12.90%，详见图 4-4。

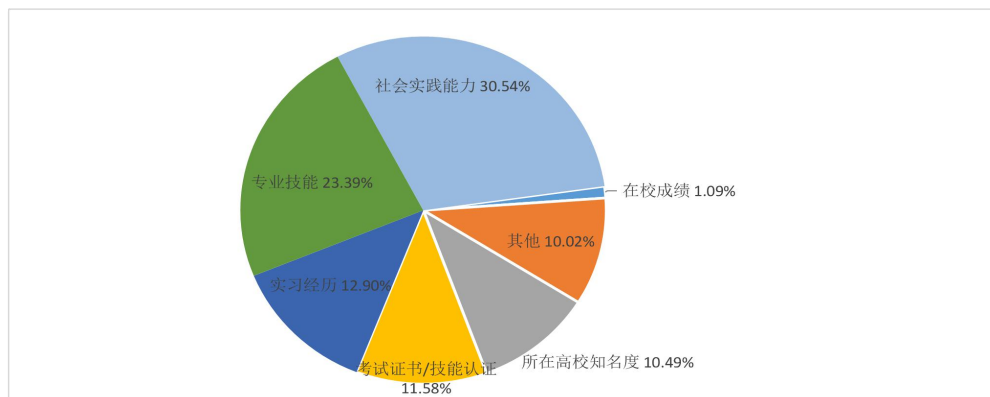


图 4-4 就业求职的过程中，最具竞争力的方面

（五）求职过程中遇到的主要困难

调查数据显示，66.99%的毕业生认为专业知识与能力不足是求职过程中遇到的主要困难，其次是适合自己的招聘职位太少占比 38.77%，有 30.18%的毕业生不知道什么工作适合自己，详见图 4-5。

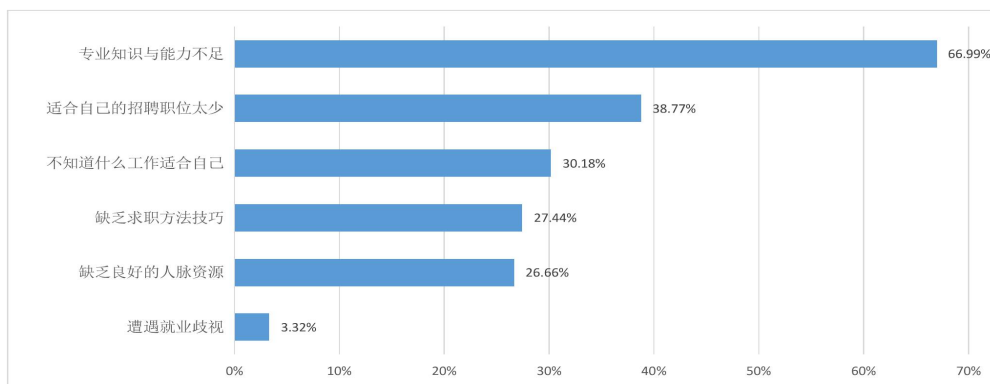


图 4-5 求职过程中遇到的主要困难

二、对目前工作的看法

（一）目前签约的工作地区

调查数据显示，有 83.67%的毕业生留在安徽省内本地工作，其中 62.85%的毕业生选择在合肥工作，其次是在长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）工作的毕业生，问卷调查结果和系统统计数据基本一致，



详见图 4-6。

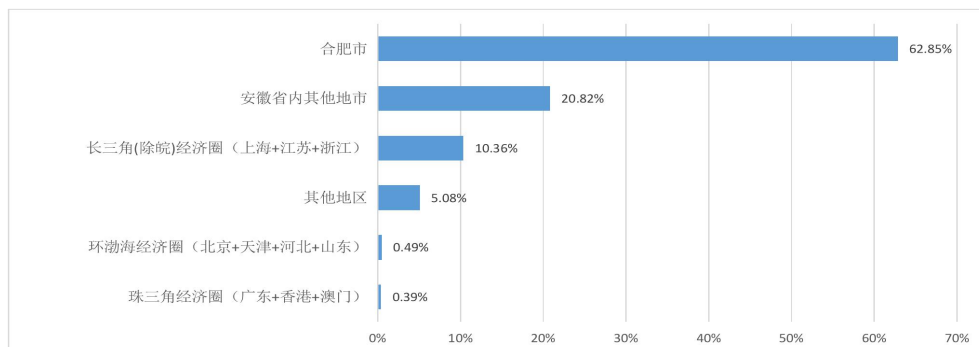


图 4-6 签约的工作地区

(二) 目前签约工作，与单位约定的薪酬

调查数据显示，毕业整体薪资区间集中在 3000-5000 元之间，3000 元以下接近 24% 的比例，详见图 4-7。

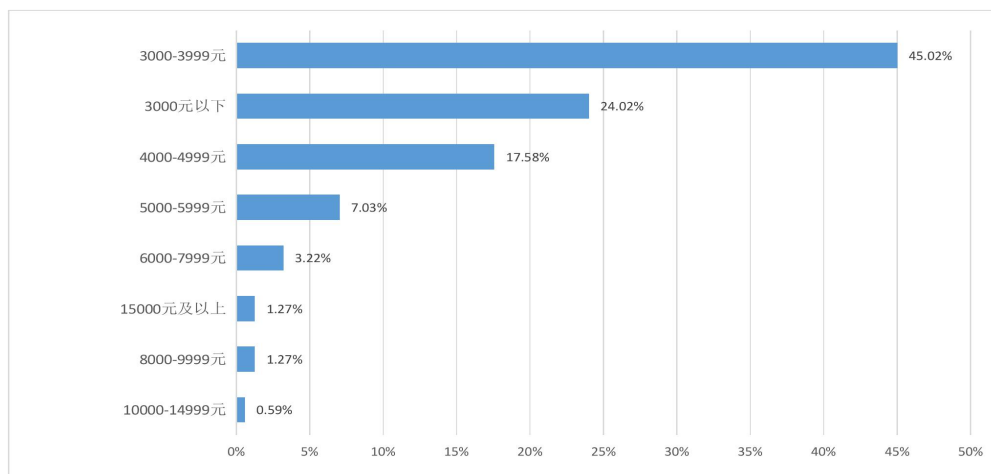


图 4-7 签约薪资

(三) 毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2021 届已落实就业的毕业生中有 78.77% 的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 21.23% 的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 4-8。

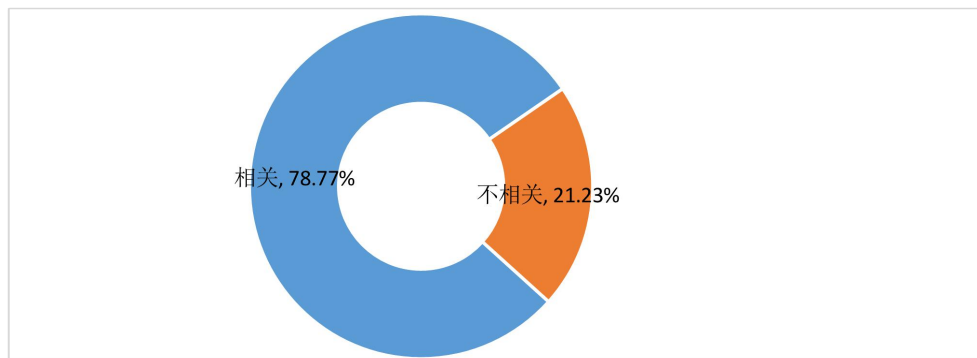


图 4-8-1 工作与专业相关度

在有 21.23% 的同学认为工作与所学专业不相关中，有 32.43% 的认为与专业相关的工作很难找是首要原因，其次是其他原因和更符合毕业生的兴趣爱好，收入更好占比 10.64%。

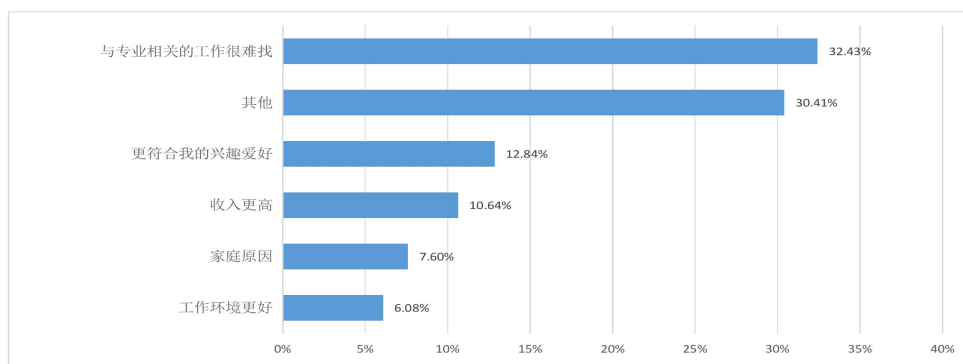


图 4-8-2 工作与专业不相关原因

（四）毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2021 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为 76.76%，很不满意的比例为 0.49%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“发展空间小”，其次是“收入低”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 4-9。

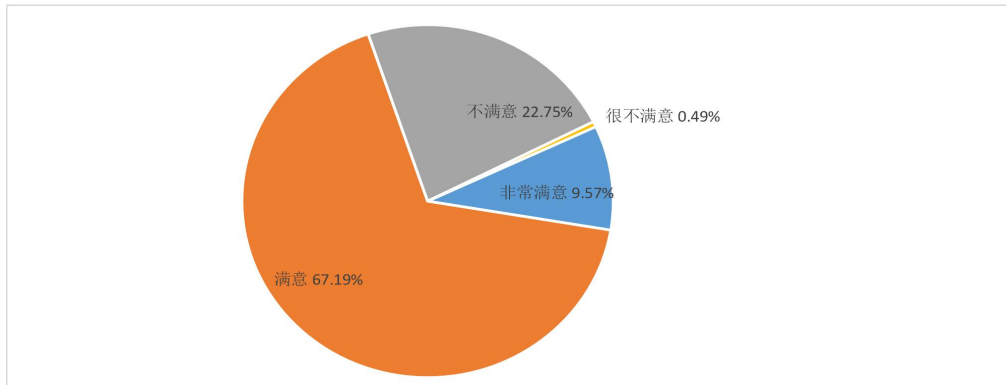


图 4-9-1 毕业生就业状况满意度评价

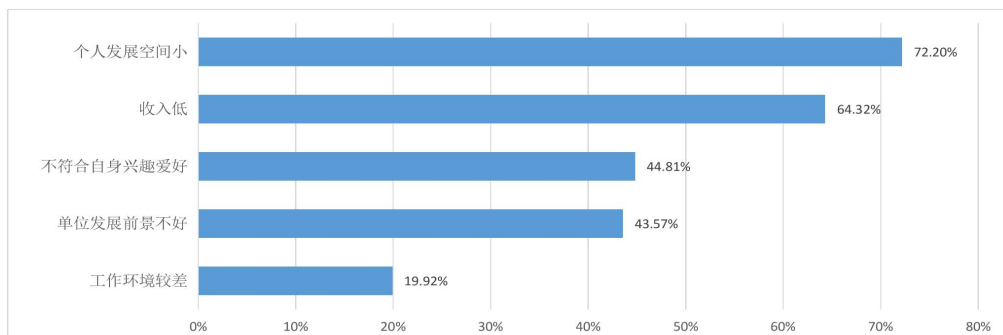


图 4-9-2 毕业生就业状况满意度评价

（五）对工作地点的满意度

调查数据显示，毕业生对工作地点的满意为 68.5%，其中很满意占比 22.33%，也有 3.49%的毕业生对工作地点不满意，详见图 4-10。

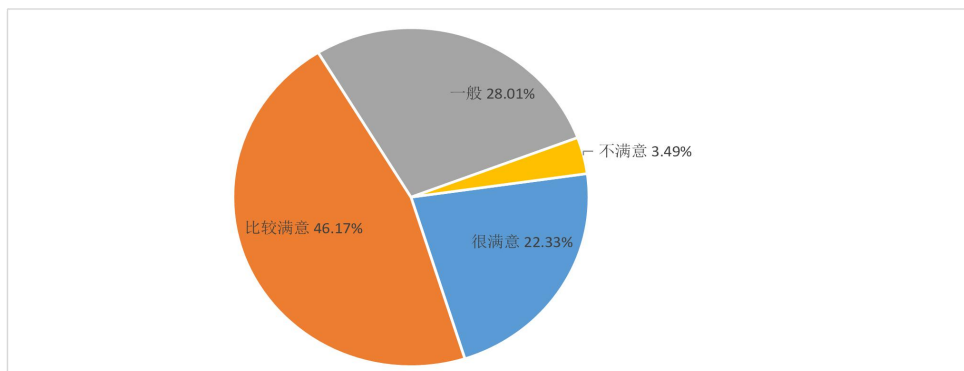


图 4-10 对工作地点的满意度



（六）对职业发展前景的满意度

调查数据显示，毕业生对职业发展前景的满意为 60.44%，其中很满意占比 19.63%，也有 3.87%的毕业生对职业发展前景不满意，详见图 4-11。

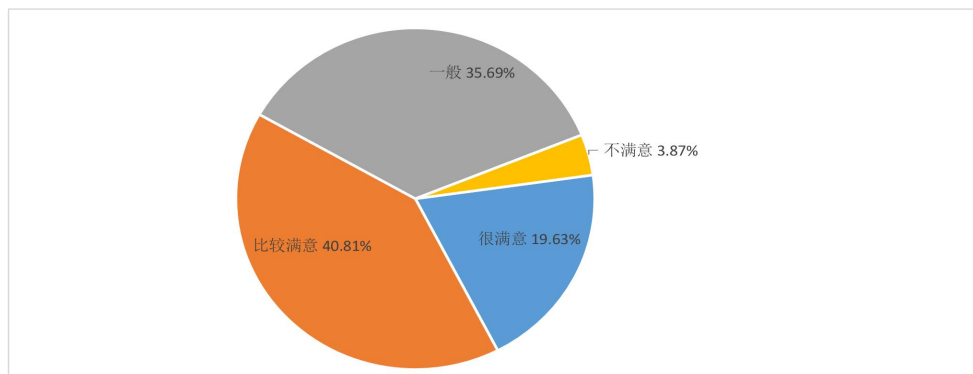


图 4-11 对职业发展前景的满意度

（七）对工作适应度

调查数据显示，有 76.19%的毕业生能够适应当前工作，只有 1.64%的毕业生不适应当前工作，详见图 4-12。

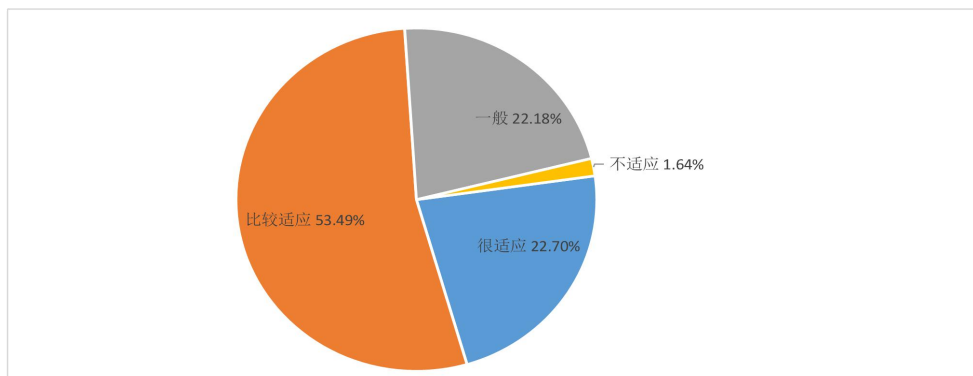


图 4-12 对工作适应度

（八）现在工作与所学专业相关度

调查数据显示，有 71.66%的毕业生现在工作与所学专业相关，



28.34%的毕业生认为现在工作与所学专业不相关，详见图 4-13。

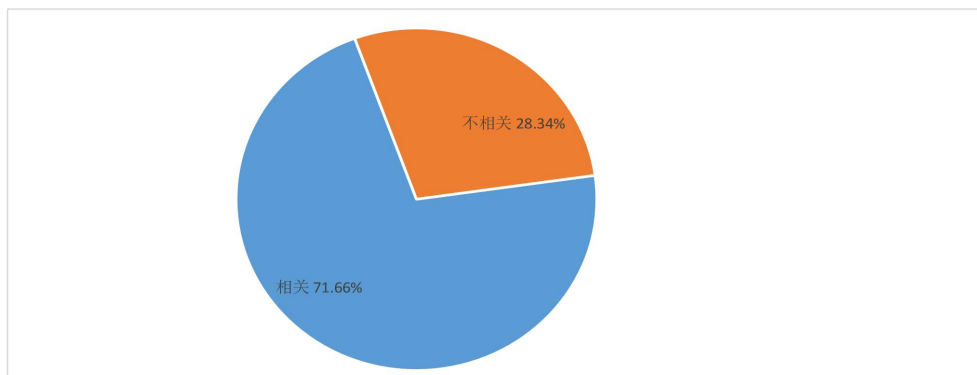


图 4-13 现在工作与所学专业相关度

（九）选择专业无关工作的原因

统计显示，在调查 28.34%毕业生中认为现在工作与所学专业不相关的原因当中迫于现实先就业再择业占比 38.99%，其次是专业工作不符合自己的职业期待的占比 33.78%，第三是现在的工作待遇更高，占比 8.48%，详见图 4-5。

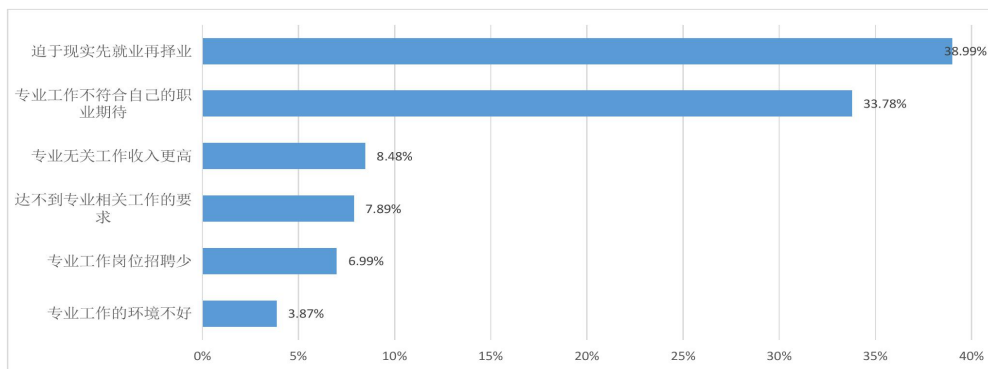


图 4-14 选择专业无关工作的原因

三、职业发展情况及自我评价

（一）毕业后的第几份工作

统计显示，绝大部分毕业工作稳定，82.34%的毕业生没有变更工作，



有 17%的毕业换过一次或以上工作，详见图 4-15。

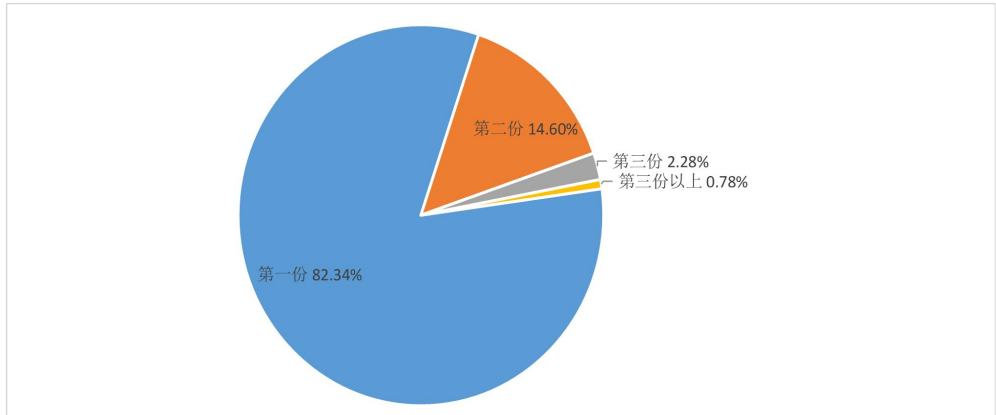


图 4-15 毕业后的第几份工作

（二）选择离职原因

统计显示，在调查 17.66%毕业生中选择离职原因当中个人发展空间不够占比 33.01%，其次是薪资福利偏低的占比 21.84%，第三是想改变职业或行业，占比 16.02%，详见图 4-16。

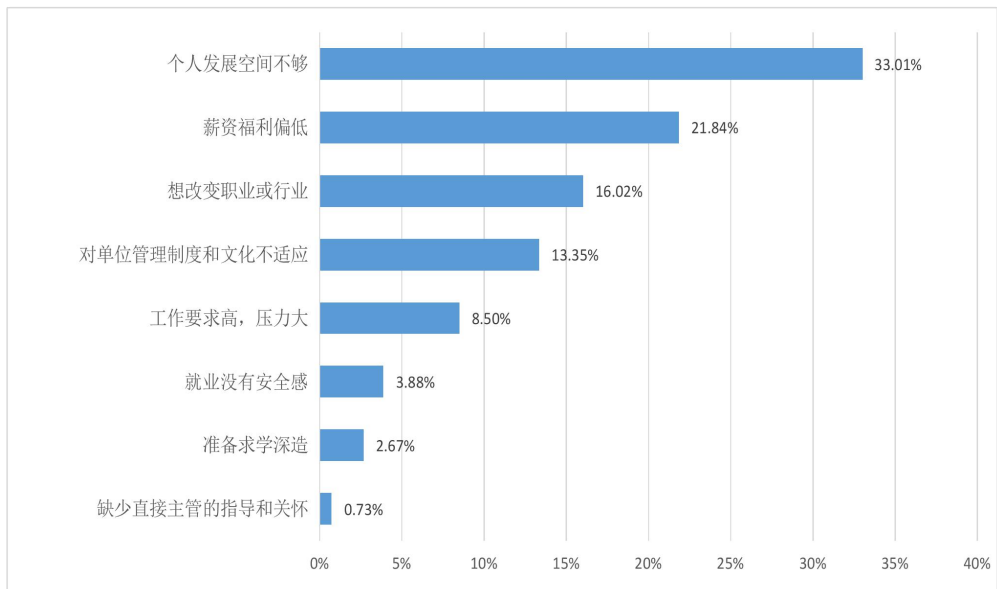


图 4-16 选择离职原因



(三) 岗位升迁次数

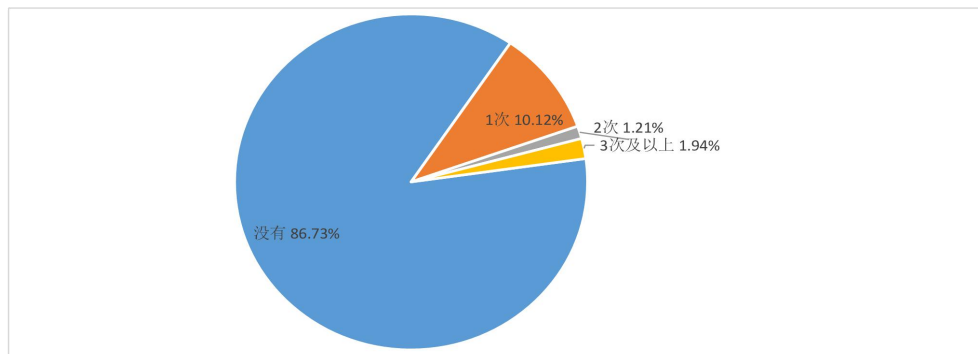


图 4-17 岗位升迁次数

统计显示，有 13.27% 的优秀毕业生在工作的毕业后半年内便得到升迁，86.73% 的毕业暂时没有升迁，详见图 4-17。

(四) 转岗次数

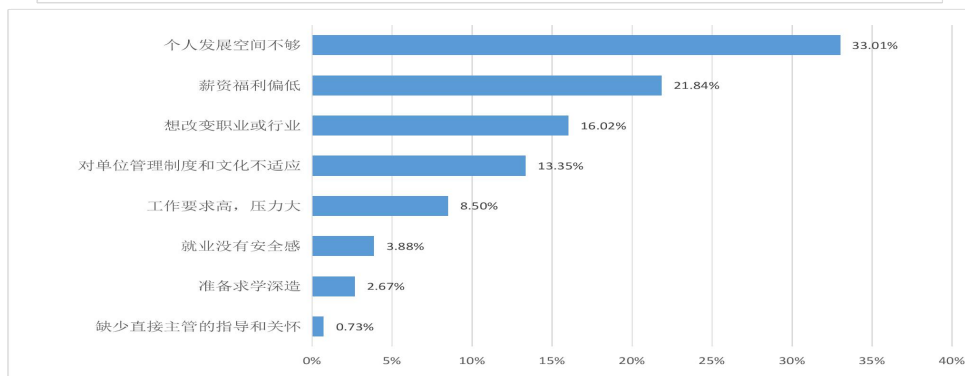
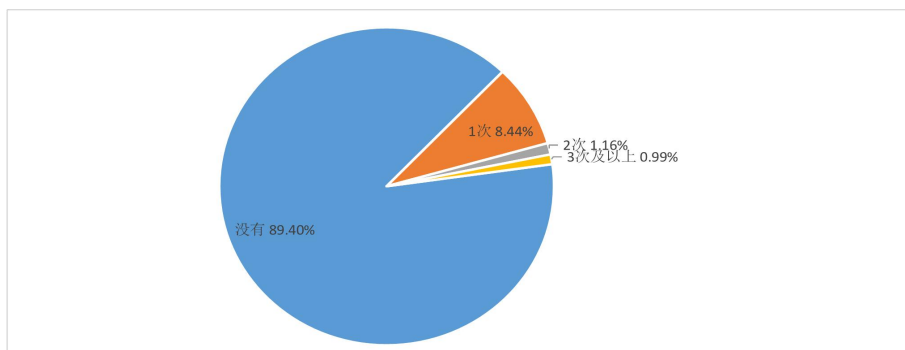


图 4-18 岗位升迁次数



统计显示，有 89.40%的毕业生没有转岗，毕业生们工作稳定，详见图 4-18。

（五）对就业能力的评价

统计显示，在毕业生参与社会实际工作当中，有效的口头沟通被毕业生认为是最重要的，占比 42.57%；其次是需要积极学习的占比 42.31%，详见图 4-19。

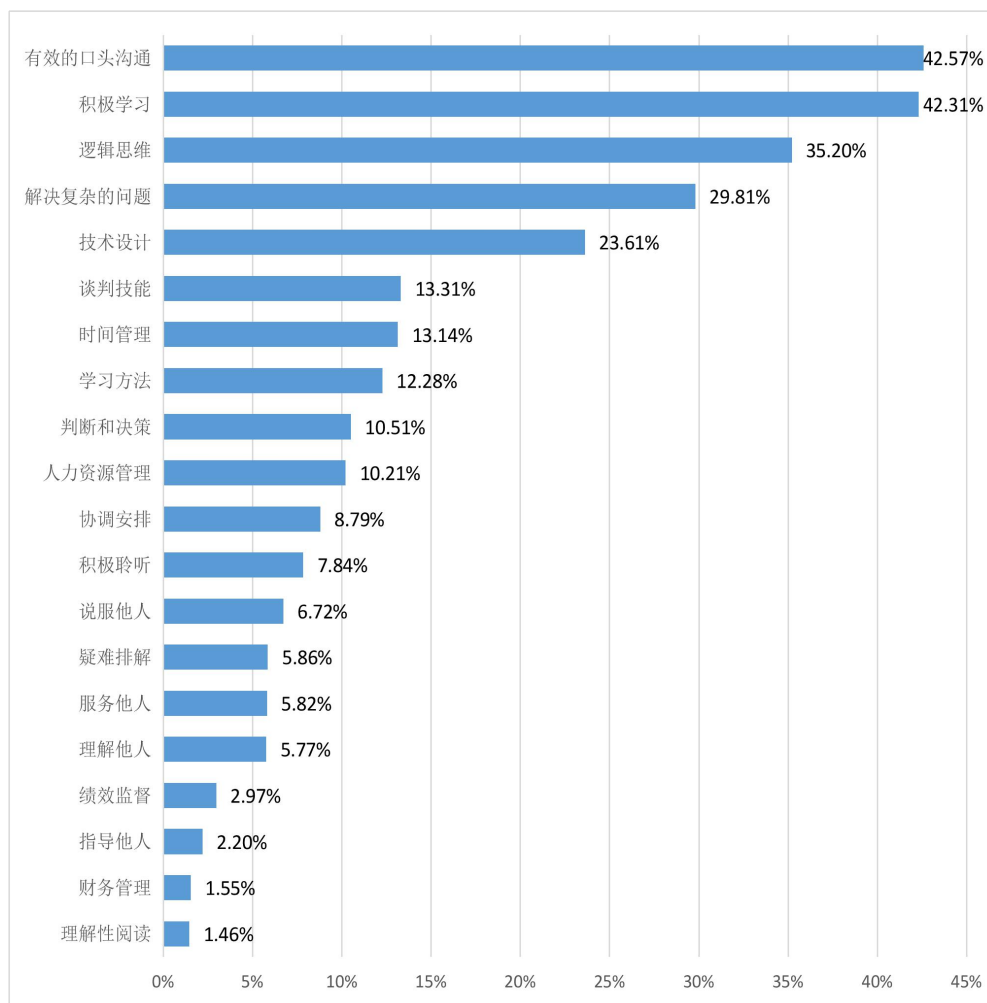


图 4-19 就业能力自我评价



第五部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 266 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，民营企业 206 家占全部单位的 77.44%，其他类型单位 50 家，其余 10 家单位来自国有企业、党政机关和三资企业等，详见表 5-1。

表 5-1 参与问卷调查用人单位按单位性质分布统计表

单位性质	数量
党政机关	1
事业单位	1
部队	0
国有企业	6
三资企业	2
民营企业	206
其他	50

按参与问卷调查用人单位的所属行业统计，批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业与租赁和商务服务业等居前三位，分别有 62 家、62 家和 41 家。详见表 5-2。



表 5-2 参与问卷调查用人单位按单位行业分布统计表

单位行业	数量
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1
公共管理、社会保障和社会组织	2
科学研究和技术服务业	2
农、林、牧、渔业	2
军队	0
教育	7
建筑业	7
金融业	7
文化、体育和娱乐业	8
交通运输、仓储和邮政业	10
制造业	10
居民服务、修理和其他服务业	11
住宿和餐饮业	11
房地产业	23
租赁和商务服务业	41
信息传输、软件和信息技术服务业	62
批发和零售业	62

按参与问卷调查用人单位的所在地域统计，用人单位主要来在安徽省共有 217 家，华东地区其他省份 38 家。详见表 5-3。



表 5-3 参与问卷调查用人单位按单位所在地域分布统计表

单位所在地	数量
安徽省	217
华东地区（除安徽省外）	38
华北地区	3
东北地区	2
华中地区	1
西南地区	1
西北地区	1
华南地区	3

按参与问卷调查用人单位规模统计，单位规模 100 人以内占比 81.78%，100-500 人占比 11.76%，500 人以上单位规模占比 6.46%。详见图 5-1。

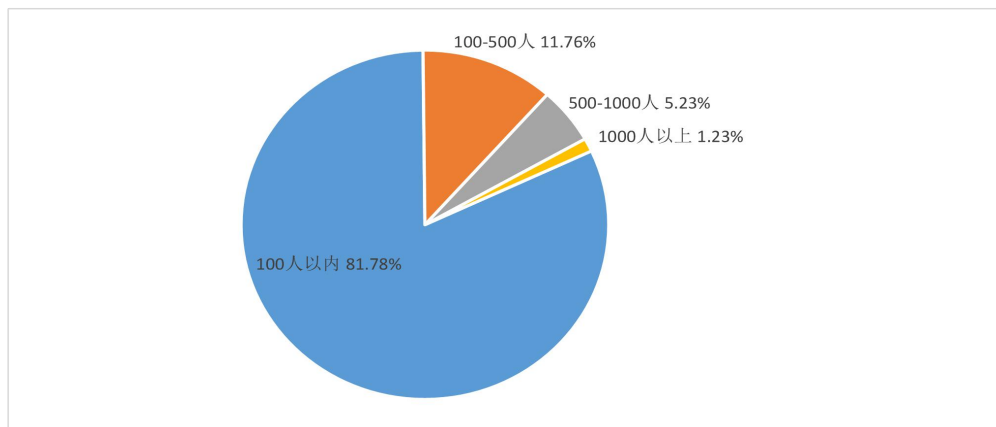


图 5-1 用人单位规模分布

二、用人单位情况招聘过程分析

（一）单位需求何种学历的毕业生



调查显示，录用过我校毕业生的用人单位作对专科及以下学历的需求是 94.12%，对本科毕业生有 47.06%的需求。详见图 5-2。

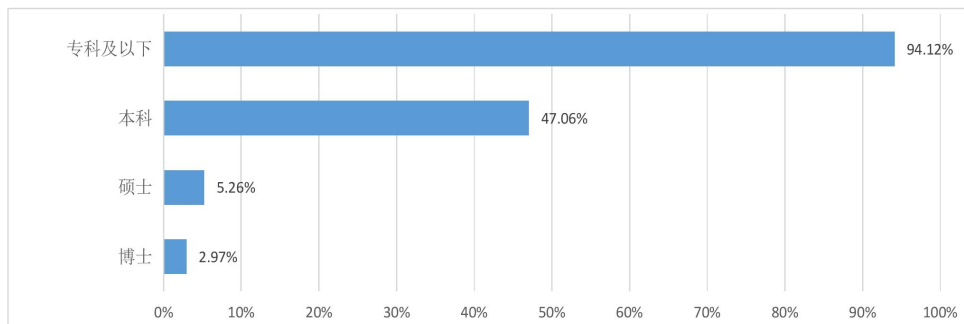


图 5-2 用人单位需求何种学历的毕业生

(二) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查显示，用人更侧重在学校就业信息网上发布职位信息，占比 61.28%，信息化的手段更高效，其次是来校招聘，能与毕业生面对面直接交流，占比 21.05%，其他方式较少。详见图 5-3。

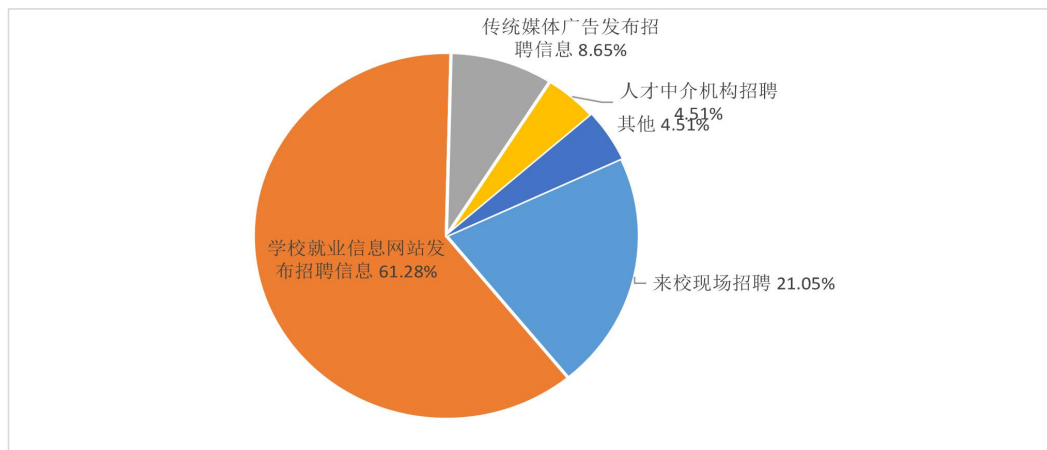


图 5-3 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(三) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，有针对性的需求才来占比 47.74%，符合当前企业发展状况，也节约企业招聘成本，也有首次前来招聘占比 17.29%，详见图



5-4.

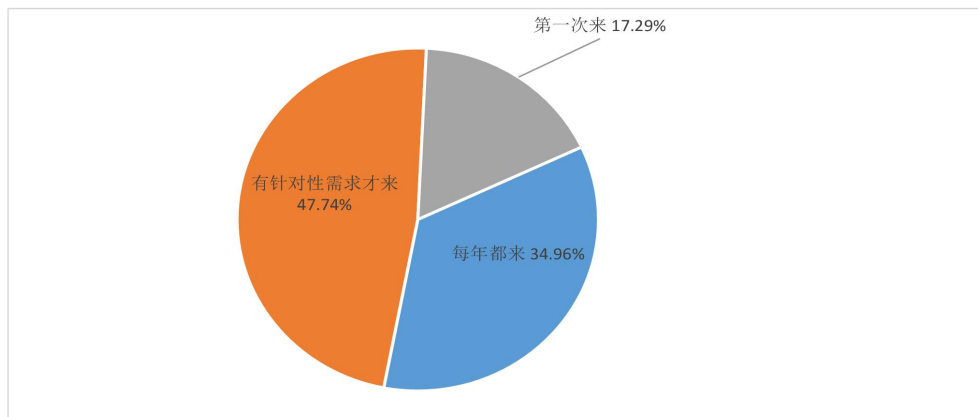


图 5-4 单位来校招聘的频率

(四) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 2000-4000 元之间，也有部分企业给出高于 4000 元以上的试用期工资。详见图 5-5。

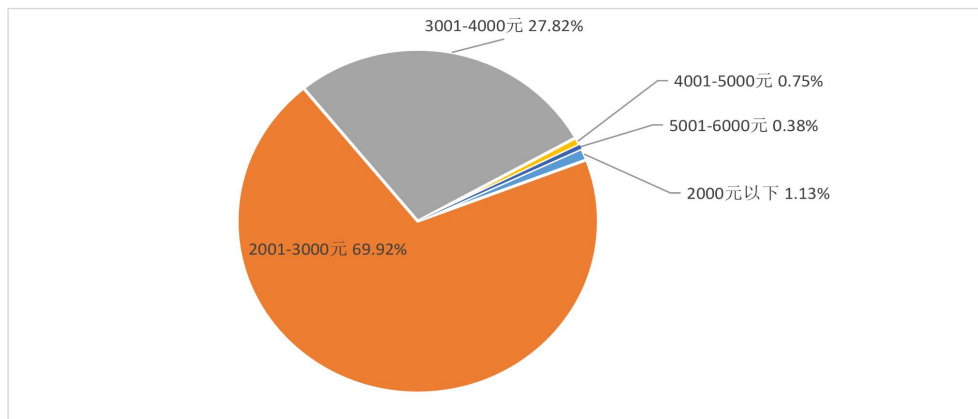


图 5-5 单位可提供的试用期工资待遇

(五) 单位可提供的正式聘用后的工资待遇(元/月)

调查显示，相比较试用期薪资，正式聘用后的薪资高出 1000 元左右，薪资区间集中在 3000-5000 元之间，其中 3000-4000 元之间占比 65.41%。详见图 5-6。

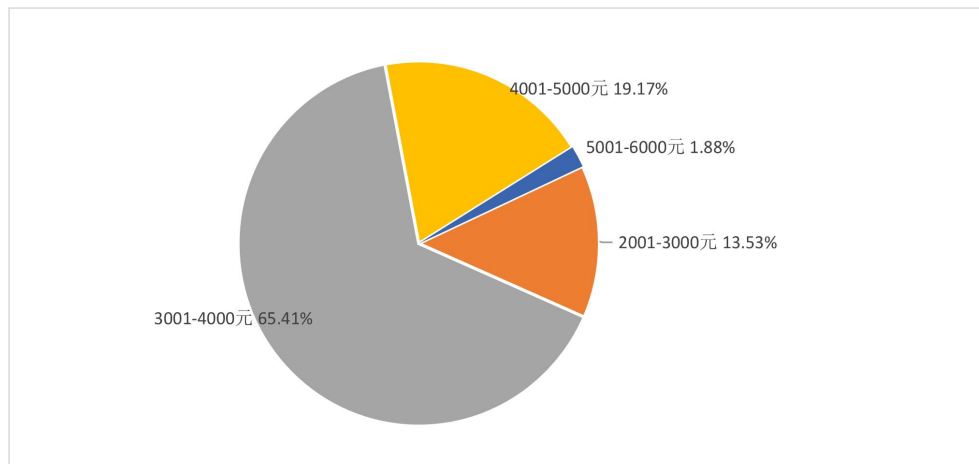


图 5-6 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(六) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 35.34% 的单位对毕业生的需求增加，53.01% 的单位认为持平。详见图 5-7。

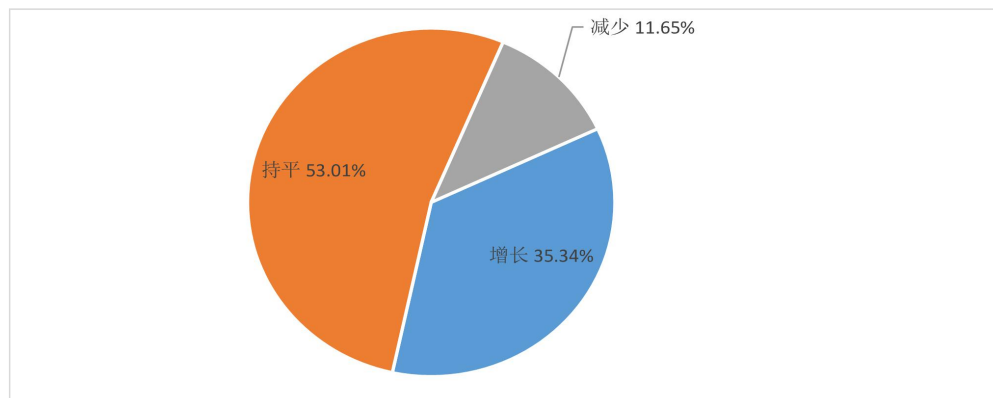


图 5-7 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(七) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，93.98% 的单位是注重毕业生是否与专业对口，详见图 5-8。

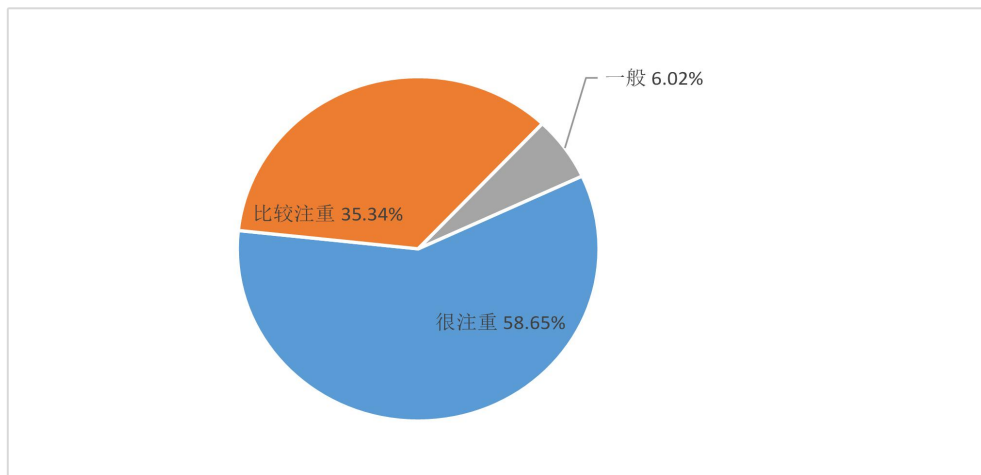


图 5-8 单位招聘毕业生是否注重专业对口

（八）单位最看中的工作能力

调查显示，在毕业生的工作能力当中，独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 70.68%，其次是人际交往能力 19.92%，详见图 5-9。

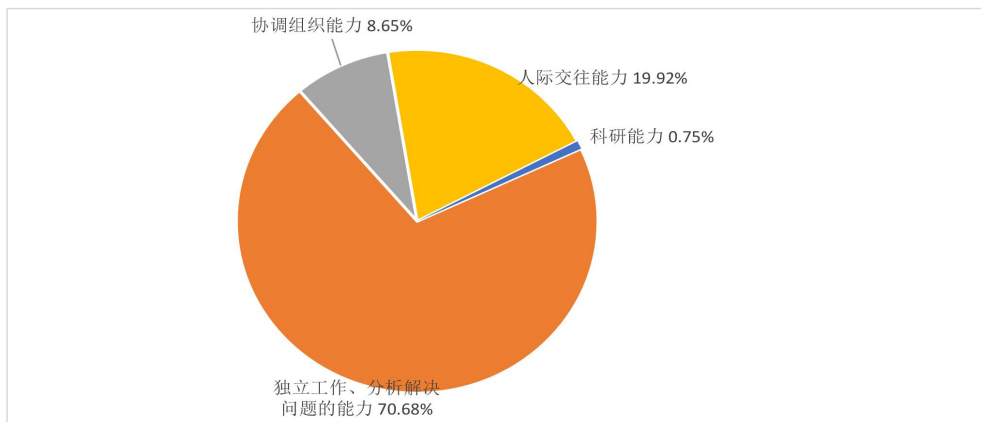


图 5-9 单位最看中的工作能力

（九）单位最关注毕业生的哪类学习成绩

调查显示，专业课和基础课都是用人单位最关注的成绩，分别占比 46.99%和 41.35%，英语成绩排在最后。详见图 5-10。

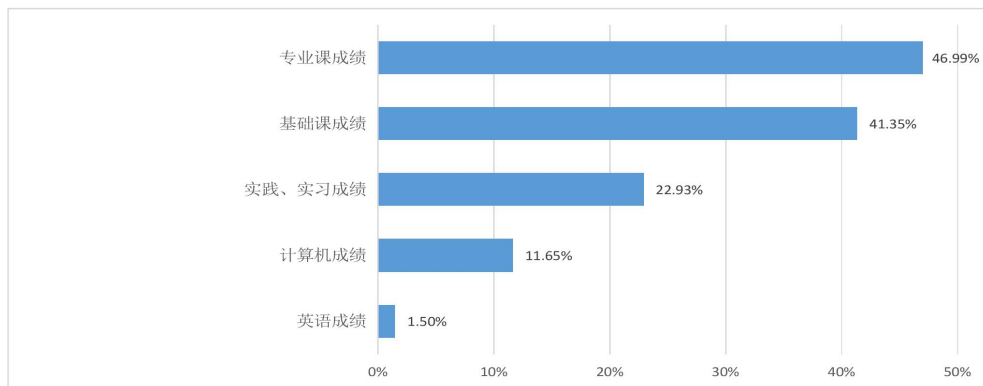


图 5-10 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(十) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人注重的是毕业生的敬业精神和团队意识，对于刚毕业的学生，工作经验不是用人单位最注重的。详见图 5-11。

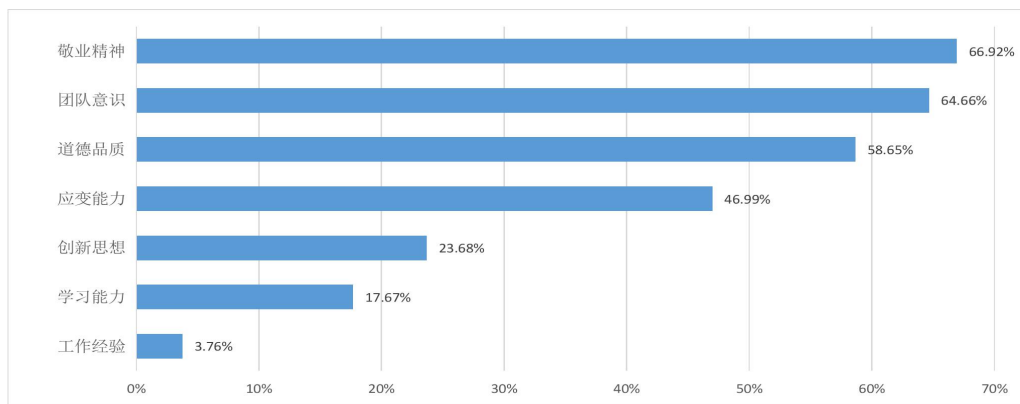


图 5-11 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(十一) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的语言表达能力。文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见图 5-12。

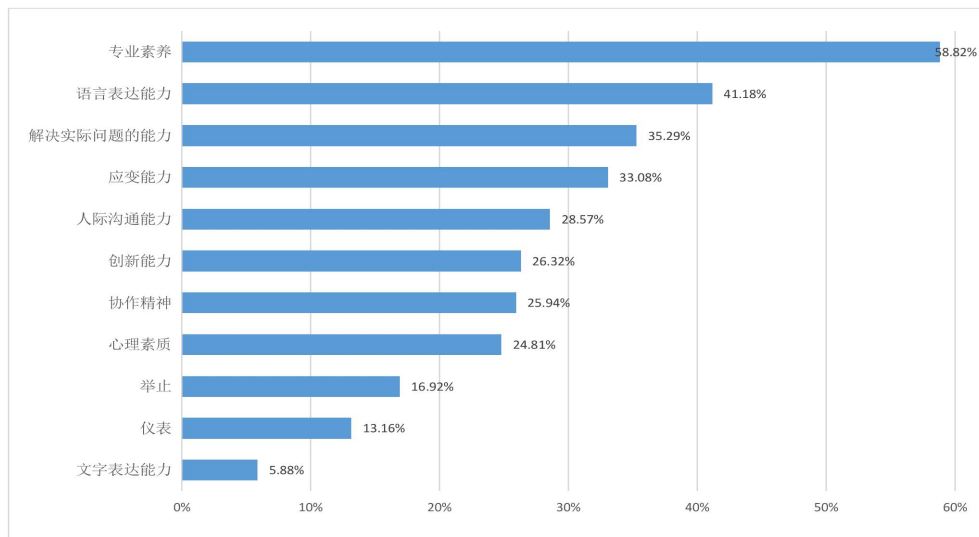


图 5-12 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

（十二）面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀，详见图 5-13。

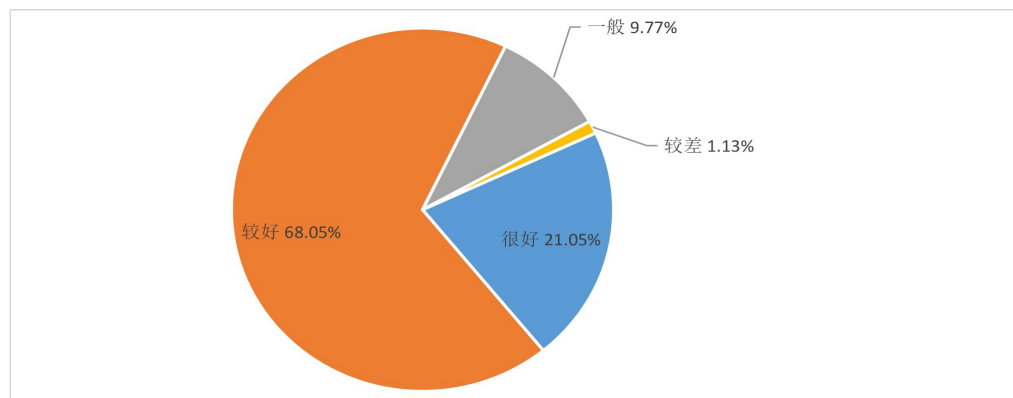


图 5-13 面试中毕业生整体表现

三、用人单位对教育教学的反馈

（一）毕业生在单位表现好的三项

调查显示，敬业精神是单位招聘是最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其他是解决问题能力，这两点都和用人单位的需求完美契合。



详见图 5-14。

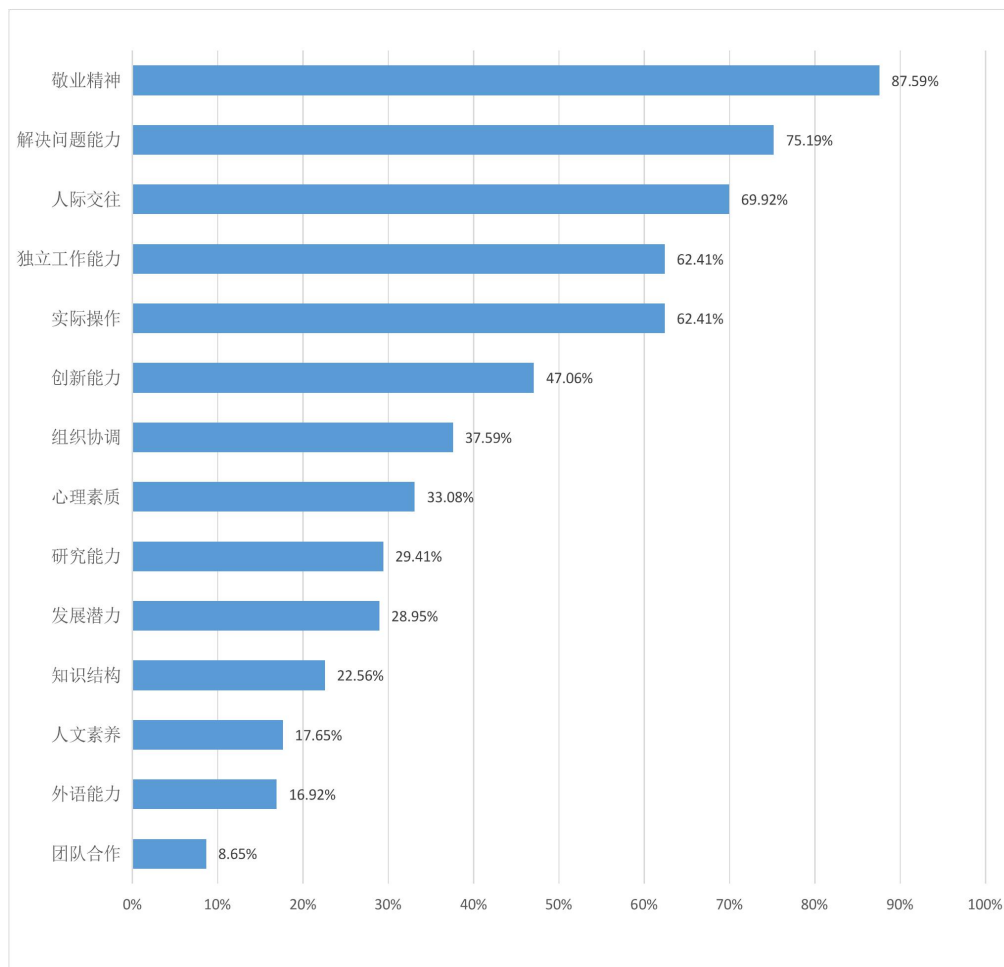


图 5-14 毕业生在单位表现好的三项

（二）毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，表现很好达 43.61%，表现较好的占比 49.25%。详见图 5-15。

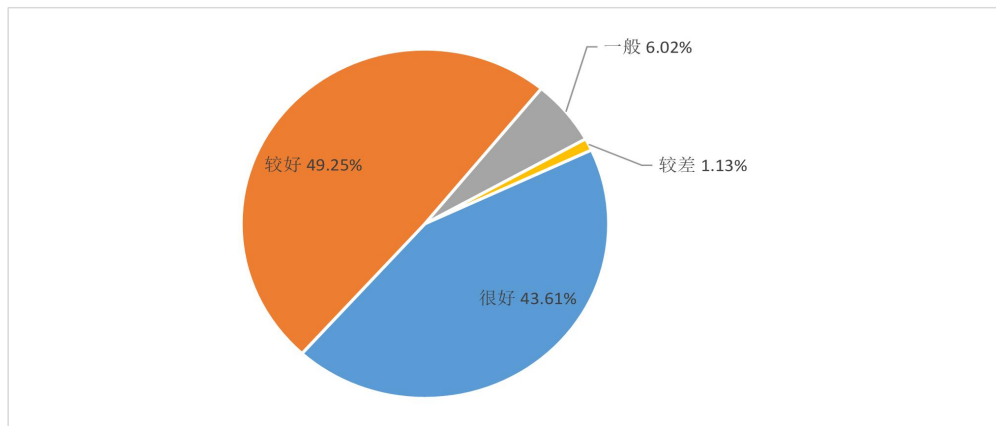


图 5-15 毕业生在单位的整体表现

(三) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示,在录用我校毕业生首要理由中,专业基础扎实排名第一,占比 31.95%,另外 24.81%的单位认为我校有着良好的声誉。详见图 5-16。

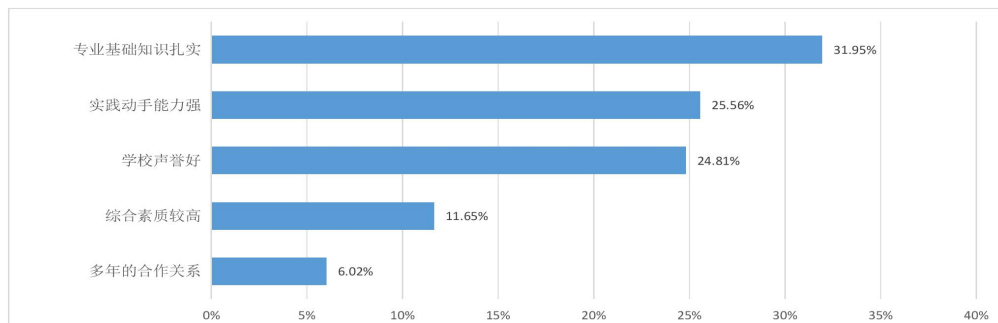


图 5-16 单位招录毕业生的首要理由

(四) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示,74.43%的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上是充足的。详见图 5-17。

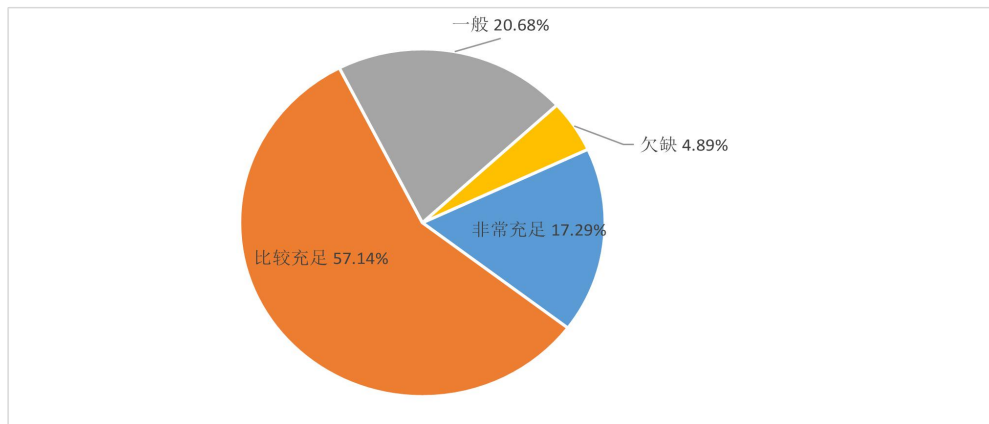


图 5-17 毕业生在专业及综合知识储备情况

（五）毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，74.06%的单位在工作考核中，我校毕业生能够快速适应工作岗位。详见图 5-18：

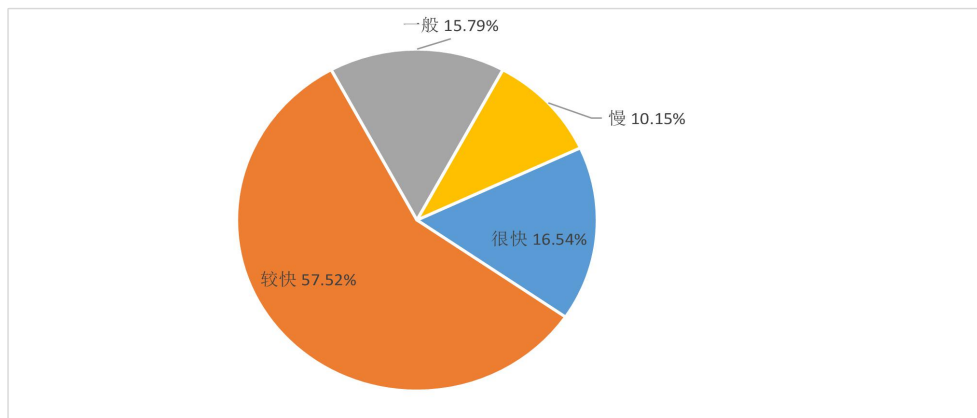


图 5-18 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

（六）毕业生在人格素质各方面的表现好的方面

调查显示，在毕业生的日常工作中，62.41%的单位认为毕业生的责任心强，这和毕业生在用人单位敬业精神表现是一致的，其次是与他人相处的能力占比 53.01%，自我调控能力排在第三。详见图 5-19：

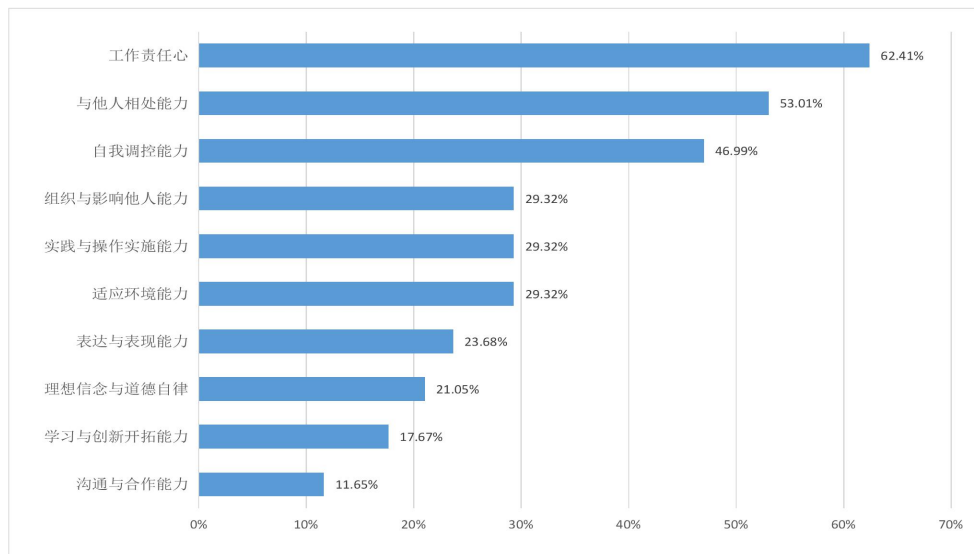


图 5-19 毕业生在人格素质各方面的表现好的方面

(七) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

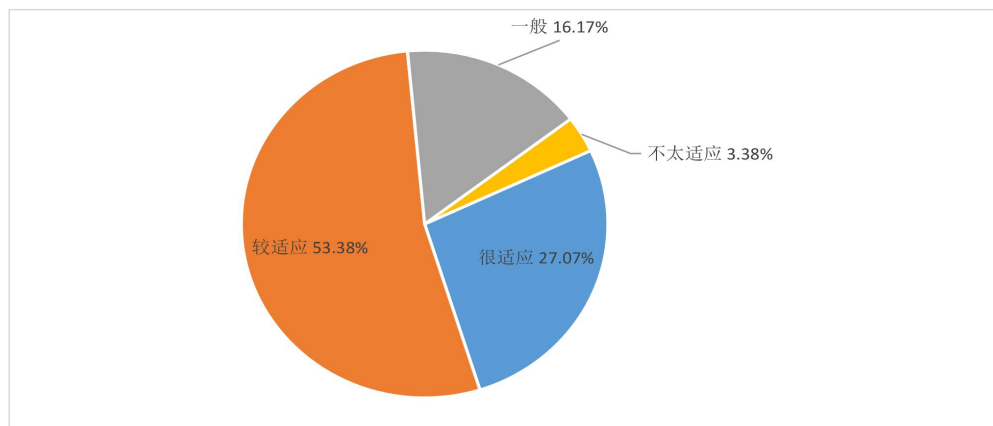


图 5-20 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，80.45%的单位认为我校的专业设置、课程安排与社会需求是相适应的，有 3.38%的单位认为不太适应。详见上图 5-20.

(八) 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

调查显示，我校毕业生在专业动手能力、专业基础知识和综合知识



水平排在前三位，外语水平相对来说较差，排在最后。详见图 5-21。

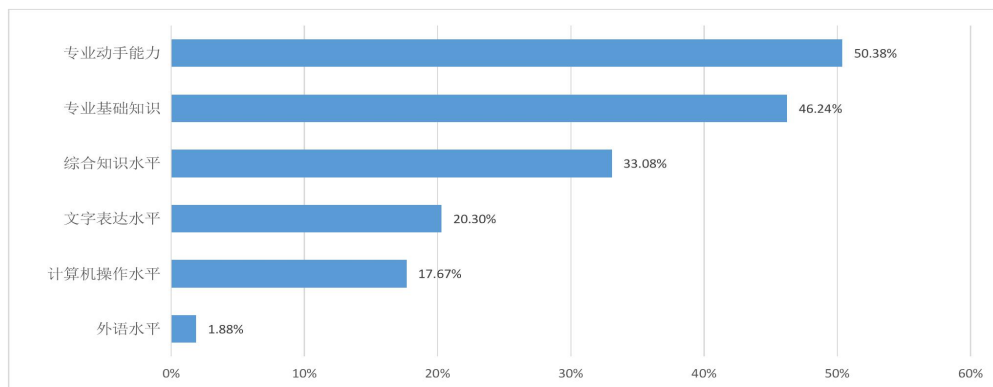


图 5-21 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

(九) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，82.33%的单位希望我校加强专业基础知识培养，53.01%的单位希望我校加强文字水平及语言表达能力的培养，然后是加强竞争意识和创新能力培养。详见图 5-22。

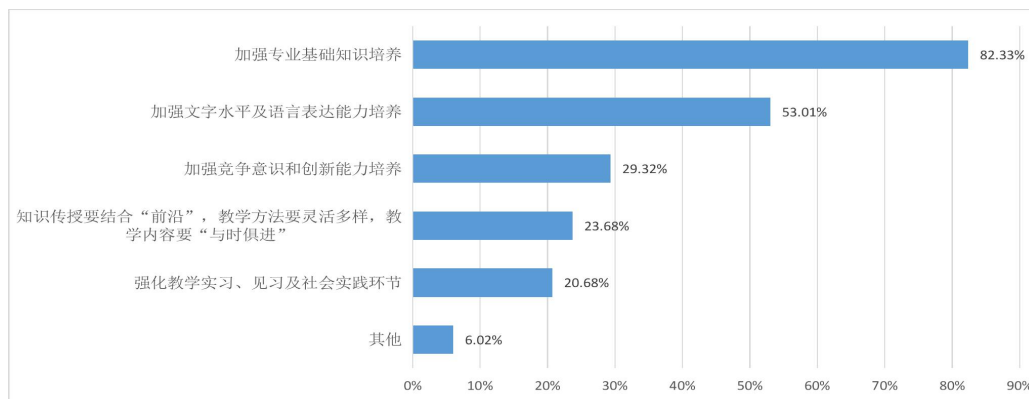


图 5-22 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(十) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，96.24 的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见图 5-23。

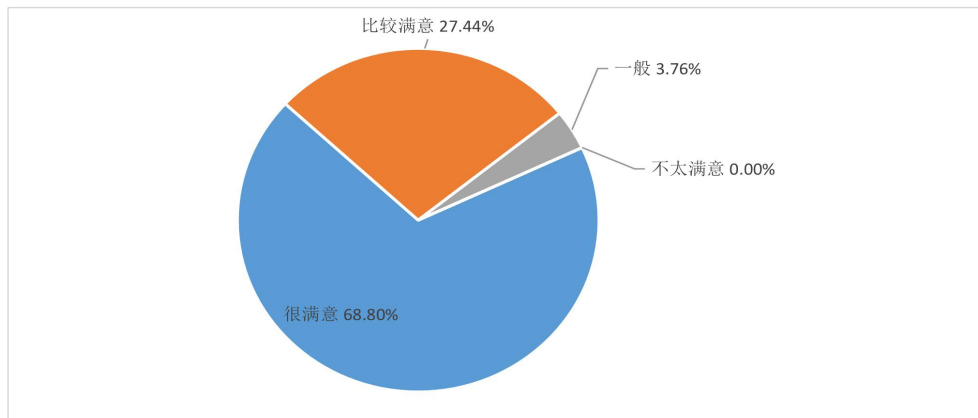


图 5-23 对我校学生就业工作服务是否满意

(十一) 学校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是希望改善招聘场地基础设施。详见图 5-24。

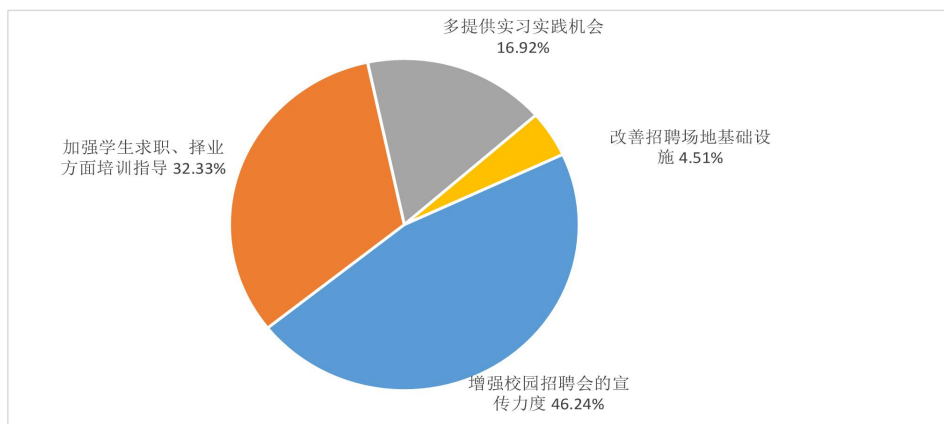


图 5-24 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(十二) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是 70.68% 用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验。详见图 5-25。

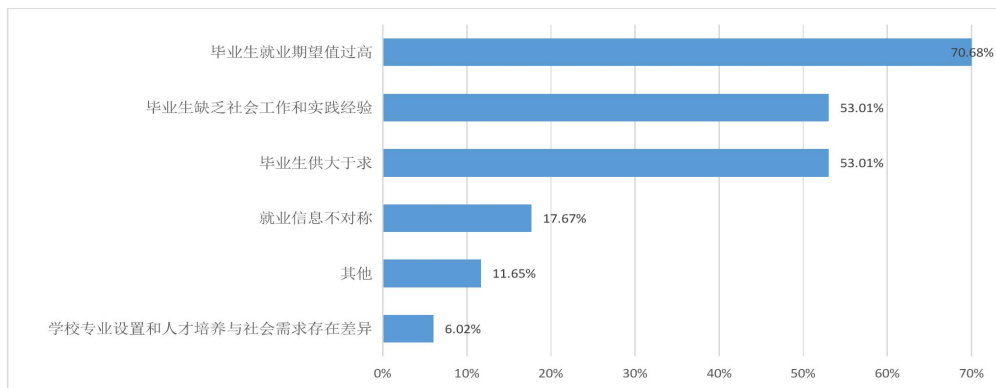


图 5-25 目前大学生就业难的主要原因

（十三）疫情情况下对单位用人情况的影响

调查显示，受 2020 和 2021 年新冠疫情影响，88.24%的单位认为对单位的用人情况是有影响的，其中认为影响很大的占比 47.06%，只有 11.76%的单位认为没有影响。详见图 5-26。

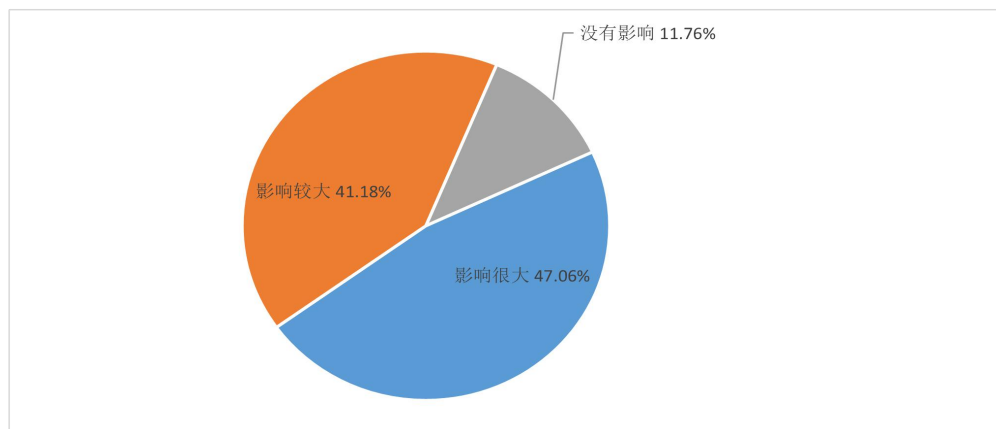


图 5-26 疫情情况下对单位用人情况的影响



第六部分 毕业生就业工作的特色举措

2021 年是中国共产党百年诞辰，“两个一百年”在这里交汇，“十四五”规划开始实施，全面建设社会主义现代化国家踏上新征程。同时，受疫情反复等因素影响，高校毕业生就业形势严峻复杂，就业工作面临一系列新挑战，责任大、任务重。我校在认真落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署的基础上，结合实际、系统规划、多措并举，全力推动 2021 年就业工作稳步开展。截至目前，2021 届 1767 名毕业生中，已就业 1624 人，就业去向落实率 91.91%，升学率 13.41%，主要工作举措如下：

一、提高政治站位，压实各级责任

学校坚决贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，把毕业生就业工作摆在突出重要位置，由“一把手”负责，分管领导靠前指挥，相关部门和各学院协同推进、通力合作，形成合力，压实责任，一级抓一级，层层落实，共同助力毕业生更高质量更充分就业。

二、加强政策宣传，落实政策利好

2021 年，是十四五规划的开局之年，在社会高速发展的大背景下，我校坚决贯彻落实习近平总书记关于统筹做好高校毕业生就业工作重要指示精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，以及国家、省、市出台的相关文件精神，加强“三支一扶”、“西部计划”、“新疆专招”等基层就业项目政策宣传，鼓励毕业生前往祖国最需要的地方发光发热。鼓励毕业生留马就业，加大留马就业创业政策宣传，尤其注重“骏马工程”宣传，帮助毕业生知晓政策、用好政策。及时解答毕业生关心的在马就业、安家等系列问题，推动毕业生留皖就业、留马就业，致力服务地方，助力地方经济发展。



三、调整招聘形式，提供优质企业

运用省大中专毕业生就业指导中心提供的线上招聘平台，开展线上专场招聘会，截止目前，累计审核入驻我校企业近 1200 家，审核发布招聘岗位近 70000 余个；10 月 30 日成功举办马鞍山学院 2022 届毕业生秋季就业市场，邀请全国各地企业 152 家，提供就业岗位 6000 余个；举办组团招聘会 8 场，参会企业 395 家，提供就业岗位 13000 余个；举办专场宣讲会 85 场，提供就业岗位 5500 余个；引导毕业生充分利用好教育部——24365 校园招聘服务平台，做到就业工作不松懈、就业服务不掉线。

四、推动留马就业，致力服务地方

积极配合开展中国·马鞍山 2021 年“万名学生进千企”系列活动，举办马鞍山地区组团一场，邀请企业 125 家，提供就业岗位 4580 个；举办“讲好马鞍山故事”——留马就业、创业讲座各一场，采用线下宣讲和线上同步直播相结合的方式，扩大讲座受众面；加强校政企合作，与马鞍山人力资源管理服务中心签订就业工作站协议，与蒙牛乳业（马鞍山）有限公司、马鞍山百助网络科技有限公司等 5 家马鞍山本地企业签订了就业基地协议，并对安徽华菱西厨装备股份有限公司、安徽津上精密设备有限公司等就业基地作了实地走访；同时，我校积极与马鞍山市、含山县等开展合作洽谈和进企入园系列活动，引导毕业生走出校园、走进企业，近距离感受工作环境、了解工作内容，营造良好的就业氛围。活动不仅让我校同学近距离感受到了地方文化底蕴和魅力，也向同学们展示了地方蓬勃发展的企业的雄厚实力，为进一步深化校企合作奠定坚实基础。

五、抓好就业帮扶，关怀重点群体

我校高度重视重点群体高校毕业生就业工作，坚定不移落实就业帮扶政策，按照“一人一策”要求帮扶就业困难毕业生，助力有就业意愿的困难毕业生充分就业。截止 12 月 10 日，我校 2021 届 132 名原建档



立卡毕业生中有就业意愿的 129 人全部就业，就业去向落实率 97.73%。精心做好 2022 届毕业生求职创业补贴指导服务工作，经过充分宣传发动和细致人工审核，2022 届共有 665 名毕业生申领了每人 1500 元求职创业补贴，共计 997500 元。做好 2022 届毕业生求职、考研校内补贴发放工作，以实际措施力促毕业生就业、考研。

六、重视就业教育，做实就业服务

1. 重视就业指导课教学工作，充分发挥育人实效。就业指导课贯穿学生 4 年的学习，分 7 个学期开课，每年开设 60 多个班次。学校统筹安排授课内容，召开就业指导课集体备课会，指导教师严格按照教学大纲进行教学，交流授课经验；同时结合实际不断丰富就业指导课内容，将留皖就业、留马就业政策等融入日常教学中，引导学生树立留皖、留马就业意识。举办安徽省第十五届大学生职业规划设计大赛校内初赛，帮助学生树立职业规划意识，营造积极良好的就业氛围，报送并指导、培训优秀参赛选手角逐省赛，在省赛中获得三等奖。

2. 做实就业服务，助力学生充分就业。在全面实行网签的大背景下，我校积极开展系列培训，以班级为单位设置就业联络员，对就业联络员开展专项网签培训，建立交流 QQ 群，及时解答毕业生在签约过程中遇到的问题。充分发挥就业网八大版块的作用，做到就业网的信息日日有更新，发挥学生就业服务、就业指导的自助功能。同时，在 11 月 19 日 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议召开后，学校积极思考深化就业服务工作，编制发布《毕业生就业服务指南》，多途径做实做细就业服务。

第七部分 对就业指导服务的反馈

一、高校就业指导，最希望获取哪方面的信息

根据调查统计显示，52.45%的毕业生希望得到职业规划辅导，这与30%的毕业生在求职的主要困难（不知道自己应该从事什么工作）基本一致，其次是用人单位招聘信息，占比49.11%，详见图7-1。

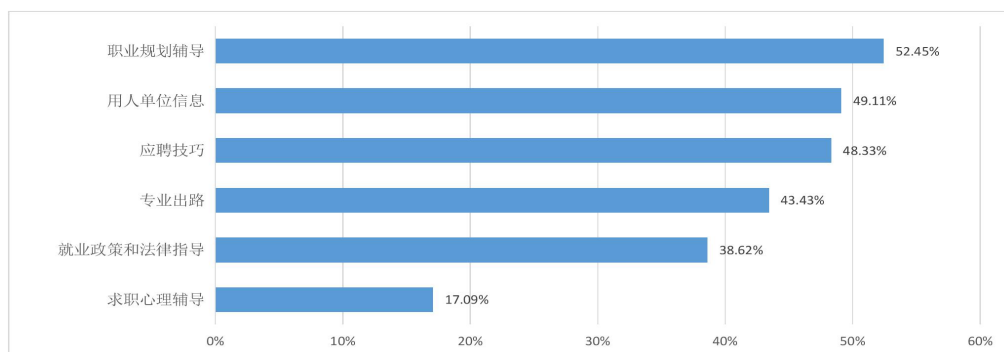


图 7-1 高校就业指导，您最希望获取哪方面的信息

二、如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，只有21.45%的毕业生认为高校的就业指导非常实用，另外有20%的毕业生对高校就业指导不了解，详见图7-2。

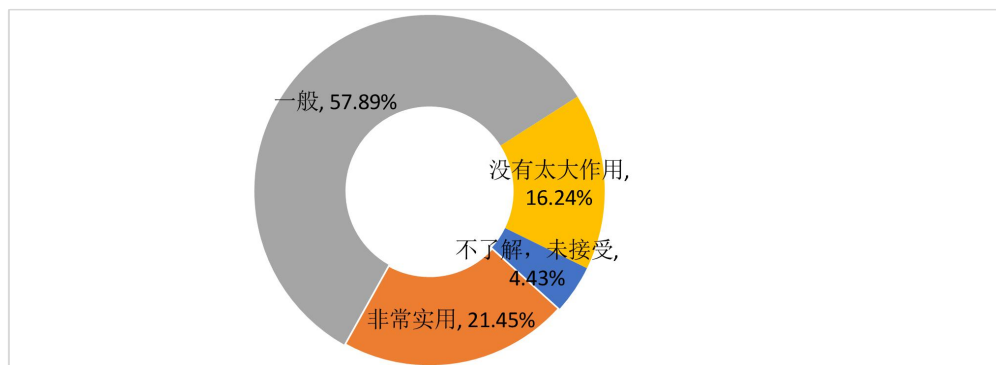


图 7-2 如何看待目前高校就业指导



三、毕业生对母校的就业指导服务工作是否满意

调查显示，2021 届毕业生对母校的就业指导服务工作的满意度为 92.23%，有 1.24% 的毕业生表示很不满意。详见图 7-3。

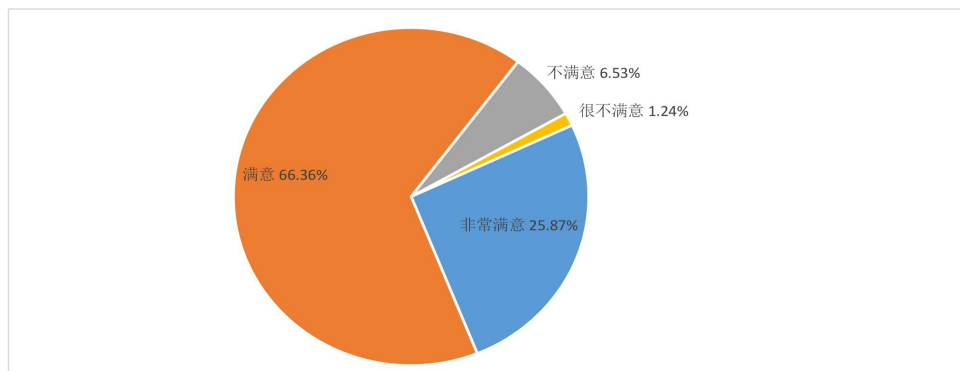


图 7-3 毕业生对母校就业指导服务工作满意度评价

四、毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目

调查显示，2021 届毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的是分别是加强职业发展规划指导（62.06%）、加强求职方法技巧辅导（58.30%）和就业指导与专业教育相结合（46.31%），详见图 7-4。

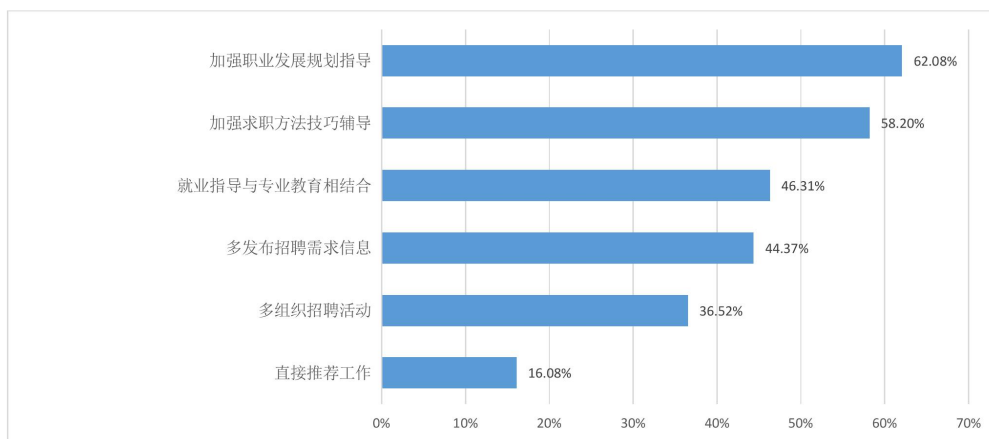


图 7-4 母校在就业指导服务方面继续提高改进



五、毕业生对母校的总体满意度

调查显示，2021 届毕业生对母校的总体的满意度为 92.23%，有 0.88% 的毕业生表示很不满意。见图 7-5。

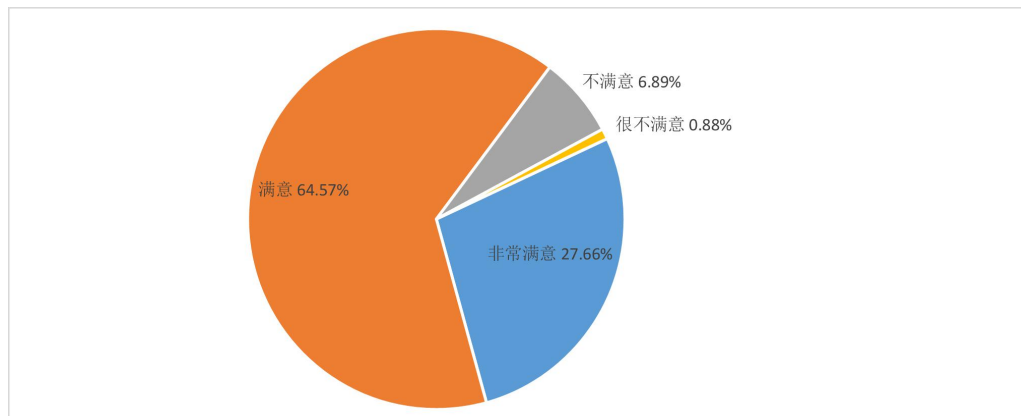


图 7-5 对母校的总体满意度



结束语

大学生就业工作是国家和社会高度关注的焦点性工作，也是学校的生命线工作。大学生就业不仅仅关系着每一名在校大学生和毕业生，更关系着学校的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。

2021 年，受新冠疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响，就业形势尤为复杂严峻，毕业生就业工作面临严峻挑战。在校党委的正确领导下，就业部门汇聚多方力量，创新工作思路和方法，多措并举，力促 2021 届毕业生更充分更高质量就业。



网址：<http://jy.masu.edu.cn/>

联系电话：0555-2900667

地址：安徽省马鞍山市当涂县黄池路8号