



宁波财经学院 毕业生就业质量 年度报告(2021)

 就业指导中心
2021年12月

目 录

宁波财经学院简介	1
第一部分 毕业生情况	3
一、2021 届毕业生基本情况	3
1. 毕业生专业分布（本科）	3
2. 毕业生规模及结构	5
3. 生源地分布	5
二、2021 届毕业生毕业去向情况	8
1. 毕业去向落实率	8
2. 就业去向	13
第二部分 毕业生就业质量及用人单位满意度调查	18
一、2021 届毕业生就业质量调查	18
1. 就业现状满意度	18
2. 年薪	19
3. 毕业生对母校满意度	20
二、用人单位满意度调查	21
1. 用人单位对毕业生的表现评价	21
2. 用人单位对毕业生的总体满意度	24
3. 用人单位对就业服务工作的满意度	25
4. 用人单位选择我校毕业生的原因	26

第三部分 就业发展趋势分析与研判	27
一、毕业落实	27
1. 毕业一年后就业率趋势	27
2. 毕业一年后创业率趋势	28
3. 浙江省就业比例趋势	29
二、就业质量	30
1. 就业现状满意度趋势	30
2. 月收入变化趋势	31
3. 专业相关度变化趋势	32
第四部分 2021 年就业创业工作举措	33
一、提高政治站位，全面落实就业工作“一把手”工程	33
二、数字化赋能就业工作，不断创新工作方法	33
三、多措并举，提供全程化、精准化、个性化就业服务	36
四、深化双创价值引领，创业进一步带动就业	38
五、充分发挥就业反馈作用，强化就业育人实效	41

宁波财经学院简介

宁波财经学院坐落于国家历史文化名城、现代化国际港口城市——浙江省宁波市，是一所以经济、管理学科为主，经、管、工、文、艺等多学科协调发展的地方应用型本科高校。学校始建于2001年，2008年获批为普通本科高校，2015年成为浙江省首批应用型本科建设试点示范高校，2018年由原校名“宁波大红鹰学院”更名为“宁波财经学院”。



学校现有本部校区、杭州湾校区、象山校区等3个校区，占地面积1700余亩，建筑面积78万平方米；设有国际经济贸易学院、金融与信息学院、工商管理学院、财富管理学院、数字技术与工程学院、人文学院、艺术设计学院、象山影视学院、基础学院、马克思主义学院、成人继续教育学院、国际教育学院、公共文体部等教学单位，42个本科专业，全日制本科在校生近2万人；拥有教职工千余人，其中硕士及以上学位教师占比89.23%，副高及以上教师占比34.08%，应用型教师占比48.76%，省151人才、省级中青年学科带头人、省教学名师、市领军拔尖人才等高层次人才近百人。

现有国家级一流本科专业建设点1个、国家级一流本科课程2门、省一流学科3个、市重点学科4个。近三年，获批省部级以上纵向科研项目144项，其中国家自然科学基金项目1项、国家社科基金项目12项。现有省级一流本科专业建设点、省级新兴特色、优势重点专业20个。近五年，立项教育部产学研合作协同育人项目46项，获得省、市教学成果奖14项，在校生获国家级各类竞赛奖项1700余项；学校获评“全国民办高校创新创业教育示范学校”。

学校基于区域经济社会及新产业、新业态发展需求，在“双创”价值引领下，持续开展高素质应用型人才培养系列改革。创新构建“双院制”协同育人模式，与企业共建共管大宗商品商学院、家族财富研究院等7个特色产业学院。规模化推进以“翻转课堂”为主的教学模式改革，实施基于课程标准的课堂教学质量监测，促进学生创新思维和学习应用能力持续提升。在全国高校率先成立校企融合的实体创业学院，首先设立创业管理本科专业，构建多层次创业教育体系，形成“以点带面、点面结合、覆盖全校”的创业教育格局。

学校不断凝练学科发展方向，打造高水平学科平台，积极通过学科交叉融合和产学研协同创新，为行业企业提供技术服务和智力支持；面向区域中小企业及新兴产业发展需求，围绕大宗商品流通、中小企业创新创业、家族财富管理、金融大数据技术、文物保护与文物遗产、新一代电子信息技术、文化传播与视觉系统设计、影视制作与影视产业管理等研究领域，着力打造优势、特色学科。

学校与国（境）外60余所高校建立长期稳定的校际交流及合作关系；与美国纽约理工大学、美国波特兰州立大学、美国阿肯色大学史密斯堡分校、韩国东西大学等高校合作举办“2+2”学分互认项目，与斯洛伐克布拉迪斯拉发经济与公共管理学院共建“斯洛伐克教育科研中心”，每年有数百名师生参与国（境）外交流生、交换生项目以及进修与访学活动。

面对新时代我国高等教育发展的机遇与挑战，学校将继续坚持“致良知、育实才、立善业”的办学理念，坚守“成为中小企业发展的首选大学”的办学理想，秉承“自信、专注”校训，持续深化内涵建设，力争早日建设成为国内领先、有改革创新示范价值、特色鲜明的民办大学。

（以上数据截止2021年3月）

第一部分 毕业生情况

一、2021 届毕业生基本情况

1. 毕业生专业分布(本科)

学校共设有本科专业 42 个（见表 1-1），涵盖经济学、管理学、工学、文学、艺术学等五大学科门类。2021 年有毕业生的本科专业 32 个，其中经济学 2 个、管理学 9 个、工学 8 个、文学 8 个、艺术学 5 个。

表 1-1 本科专业结构与布局

学科门类	专业名称	2021 年毕业生人数	所在学院
经济学	国际经济与贸易★	206	国际经济贸易学院
	金融工程★	160	金融与信息学院
	税收学		财富管理学院
	金融科技		金融与信息学院
管理学	财务管理★	544	财富管理学院
	信息管理与信息系统★	87	金融与信息学院
	市场营销★	151	工商管理学院
	工商管理★	353	工商管理学院
	物流管理★	159	国际经济贸易学院
	文化产业管理★	97	人文学院
	会计学★	264	财富管理学院
	电子商务★	241	国际经济贸易学院
	审计学★	82	财富管理学院
	国际商务		国际经济贸易学院
创业管理		工商管理学院	
工学	计算机科学与技术★	396	数字技术与工程学院
	机械设计制造及其自动化★	166	数字技术与工程学院
	电气工程及其自动化★	118	数字技术与工程学院

学科门类	专业名称	2021年毕业生人数	所在学院
工学	工业设计★	81	艺术设计学院
	软件工程★	149	金融与信息学院
	网络工程★	83	数字技术与工程学院
	机械电子工程★	70	数字技术与工程学院
	工业工程★	78	数字技术与工程学院
	数据科学与大数据技术		金融与信息学院
	数字媒体技术		数字技术与工程学院
文学	英语★	203	人文学院
	日语★	39	人文学院
	广播电视学★	146	象山影视学院
	广告学★	91	象山影视学院
	编辑出版学★	41	象山影视学院
	秘书学★	93	人文学院
	汉语国际教育★	95	人文学院
	商务英语★	87	人文学院
艺术学	动画★	70	象山影视学院
	视觉传达设计★	185	艺术设计学院
	环境设计★	177	艺术设计学院
	产品设计★	66	艺术设计学院
	数字媒体艺术★	79	艺术设计学院
	表演		象山影视学院
	广播电视编导		象山影视学院
	戏剧影视文学		象山影视学院
	播音与主持艺术		象山影视学院

注：带★为当年有毕业生的专业。

2. 毕业生规模及结构

2.1 总体规模

我校 2021 届本科毕业生共计 4857 人，较 2020 届增加 119 人。

2.2 性别分布

我校 2021 届毕业生中，男性毕业生 2266 人，占毕业生总人数的 46.65%；女性毕业生 2591 人，占毕业生总人数的 53.35%。女性毕业生人数多于男性毕业生人数，男女生性别比为 1.14: 1。

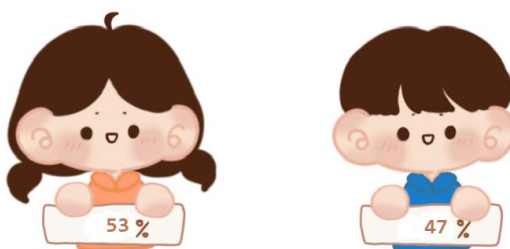


图 1-1 2021 届毕业生男女比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021 年 8 月 31 日）

3. 生源地分布

2021 届毕业生生源地覆盖 33 个省市自治区，以浙江省生源为主，共有 3833 人，占比 78.92%。省外生源共有 1024 人，占比 21.08%，主要来自于河南省（2.82%）、安徽省（2.66%）、江苏省（1.98%）、四川省（1.59%）。

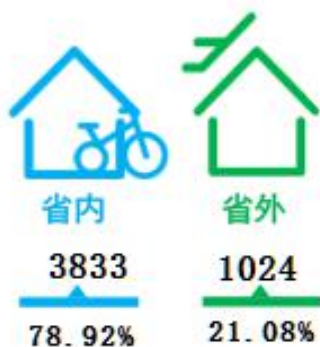


图 1-2 2021 届毕业生省内外生源比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021 年 8 月 31 日）

表 1-2 2021 届毕业生生源省份分布情况

省份地区	人数	比例
浙江省	3833	78.92%
河南省	137	2.82%
安徽省	129	2.66%
江苏省	96	1.98%
四川省	77	1.59%
贵州省	76	1.56%
甘肃省	69	1.42%
河北省	67	1.38%
江西省	62	1.28%
广西壮族自治区	62	1.28%
云南省	56	1.15%
山西省	47	0.97%
福建省	29	0.60%
海南省	22	0.45%
陕西省	22	0.45%
内蒙古自治区	18	0.37%
湖北省	14	0.29%
湖南省	11	0.23%
新疆维吾尔自治区	11	0.23%
广东省	10	0.21%
山东省	6	0.12%
重庆市	2	0.04%
黑龙江省	1	0.02%
总计	4857	100.00%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021年8月31日）

浙江省生源毕业生中排名前五的城市分别是宁波市（678人）、杭州市（499人）、温州市（538人）、台州市（437人）、绍兴市（336人）。

表 1-3 2021 届毕业生浙江省内生源分布情况

浙江省各地区	人数	比例
宁波市	678	17.69%
温州市	538	14.04%
杭州市	499	13.02%
台州市	437	11.40%
绍兴市	336	8.77%
金华市	306	7.98%
嘉兴市	297	7.75%
衢州市	235	6.13%
湖州市	226	5.90%
丽水市	216	5.64%
舟山市	65	1.70%
合计	3833	100%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021年8月31日）

二、2021 届毕业生毕业去向情况

1. 毕业去向落实率

1.1 总体情况

截至 2021 年 12 月 15 日，我校 2021 届 4857 名毕业生，就业 4696 人，毕业去向落实率为 96.69%。

表 1-4 2021 届毕业生毕业去向落实率分析

	性别		总体情况
	男	女	
总人数	2266	2591	4857
就业人数	2202	2494	4696
毕业去向落实率（%）	97.18%	96.26%	96.69%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021 年 12 月 15 日）

1.2 各学院毕业去向落实情况

表 1-5 2021 届各分院毕业去向落实率一览表

学院名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
金融与信息学院	396	385	97.22%
艺术设计学院	588	571	97.11%
人文学院	614	596	97.07%
财富管理学院	890	862	96.85%
工商管理学院	504	487	96.63%
数字技术与工程学院	911	878	96.38%
象山影视学院	348	335	96.26%
国际经济贸易学院	606	582	96.04%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021 年 12 月 15 日）

1.3 各专业毕业去向落实情况

表 1-6 2021 届本科专业毕业去向落实率情况

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
工业设计	81	81	100%
动画	70	70	100%
软件工程	149	148	99.33%
秘书学	93	92	98.92%
审计学	82	81	98.78%
机械电子工程	70	69	98.57%
环境设计	177	174	98.31%
机械设计制造及其自动化	166	163	98.19%
会计学	264	259	98.11%
市场营销	151	148	98.01%
文化产业管理	97	95	97.94%
汉语国际教育	95	93	97.89%
商务英语	87	85	97.70%
网络工程	83	81	97.59%
数字媒体艺术	79	77	97.47%
电气工程及其自动化	118	115	97.46%
日语	39	38	97.44%
电子商务	241	234	97.10%
国际经济与贸易	206	200	97.09%
信息管理与信息系统	87	84	96.55%
工业工程	78	75	96.15%
工商管理	353	339	96.03%
财务管理	544	522	95.96%
广播电视学	146	140	95.89%

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
金融工程	160	153	95.63%
广告学	91	87	95.60%
产品设计	66	63	95.45%
视觉传达设计	185	176	95.14%
英语	203	193	95.07%
计算机科学与技术	396	375	94.70%
物流管理	159	148	93.08%
编辑出版学	41	38	92.68%
合计	4857	4696	96.69%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021年12月15日）

我校2021届本科毕业生分布在32个专业，其中工业设计、动画专业毕业去向落实率达100%，财务管理、会计学等29个专业达95%以上。

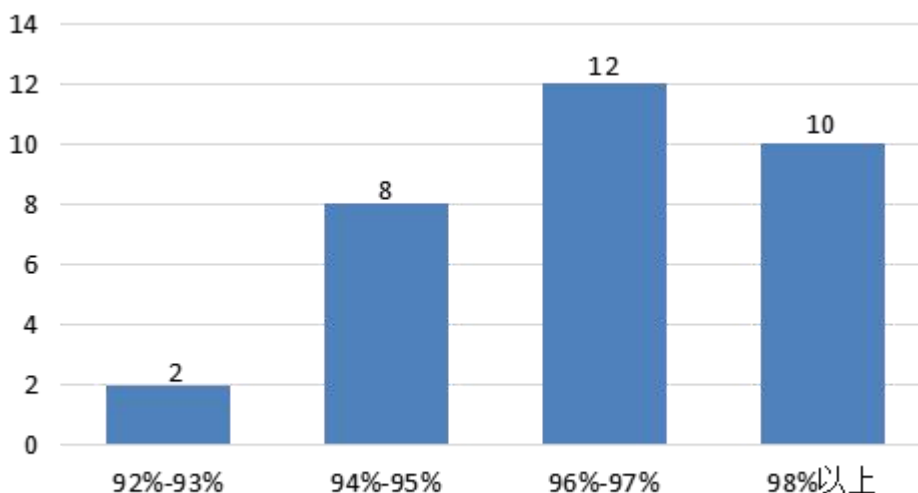


图 1-3 2021 届本科专业毕业去向落实率分布情况

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021年12月15日）

1.4 就业类别分布

2021 届毕业生类别主要以“签订就业协议形式就业”为主（49.47%），“签订劳动合同形式就业”（37.14%）和“灵活就业”（5.75%）次之。

表 1-7 2021 届毕业生就业类别分布

毕业去向	毕业类别分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2403	49.47%
	签劳动合同形式就业	1804	37.14%
	应征义务兵	12	0.25%
	国家基层项目	2	0.04%
	地方基层项目	2	0.04%
自主创业	自主创业	95	1.96%
灵活就业	其他录用形式就业	236	4.86%
	自由职业	43	0.89%
升学 (含出国深造)	国内升学	67	1.38%
	出国、出境	32	0.66%
待就业 (计划考公考编等)	待就业	131	2.70%
暂不就业	不就业拟升学	20	0.41%
	其他暂不就业	10	0.21%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021 年 12 月 15 日）

表 1-8 2021 届各专业毕业生就业类别分布

学校专业	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	应征 义务 兵	国家 基层 项目	地方 基层 项目	自主 创业	自由 职业	升 学	出 国 出 境
商务英语	50	30	3	/	/	/	1	/	/	1
文化产业管理	56	32	3	/	/	/	/	/	4	/
日语	13	19	4	/	/	/	/	/	/	2
汉语国际教育	25	61	2	/	/	/	1	/	3	1
秘书学	61	27	4	/	/	/	/	/	/	/
英语	67	93	20	/	/	/	/	3	4	6
国际经济与贸易	105	66	12	2	/	/	2	/	6	7
物流管理	57	76	11	2	/	/	/	/	1	1
电子商务	128	85	16	/	/	/	4	/	1	/
工业工程	41	29	3	/	/	/	1	/	1	/
机械电子工程	40	25	4	/	/	/	/	/	/	/
机械设计制造及其自动化	112	33	10	2	/	2	/	/	4	/
电气工程及其自动化	62	41	7	1	/	/	/	/	4	/
网络工程	45	33	2	/	/	/	/	1	/	/
计算机科学与技术	213	122	27	/	/	/	1	1	10	1
工商管理	122	129	6	/	1	/	68	5	4	4
市场营销	73	67	5	1	/	/	/	2	/	/
产品设计	40	17	3	/	/	/	1	2	/	/
工业设计	45	30	2	/	/	/	1	1	2	/
数字媒体艺术	49	17	8	/	/	/	1	1	/	1
环境设计	101	61	3	/	/	/	1	4	2	2
视觉传达设计	87	57	18	2	1	/	5	3	1	2
动画	28	39	1	/	/	/	1	/	1	/
广告学	47	29	5	/	/	/	2	2	1	1
广播电视学	69	52	8	/	/	/	2	7	2	/
编辑出版学	16	18	3	/	/	/	/	1	/	/
会计学	110	142	6	/	/	/	/	/	1	/
审计学	41	34	5	/	/	/	/	/	/	1
财务管理	253	253	5	1	/	/	2	/	7	1
信息管理与信息系统	45	25	7	/	/	/	/	7	/	/
软件工程	89	39	9	1	/	/	/	2	8	/
金融工程	113	23	14	/	/	/	1	1	/	1

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021年12月15日）

2. 就业去向

2.1 就业省份分布

我校 2021 届毕业生在浙江省就业人数为 4161 人，占就业毕业生的 88.61%，其次为上海市、江苏省，分别为 93 人（1.98%）、76 人（1.62%），毕业生就业主要集聚在长三角地区。

表 1-9 2021 届毕业生就业省份排名（前 10 位）

排名	就业地区省份分布	就业人数	比例
1	浙江省	4161	88.61%
2	上海市	93	1.98%
3	江苏省	76	1.62%
4	广东省	41	0.87%
5	云南省	26	0.55%
6	安徽省	24	0.51%
7	河南省	23	0.49%
8	四川省	22	0.47%
9	河北省	21	0.45%
10	贵州省	21	0.45%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021 年 12 月 15 日）

2.2 省内就业城市分布

我校 2021 届毕业生在浙江省内城市就业分布具有明显的城市集聚性，主要以宁波市（45.04%）和杭州市（15.93%）为主。

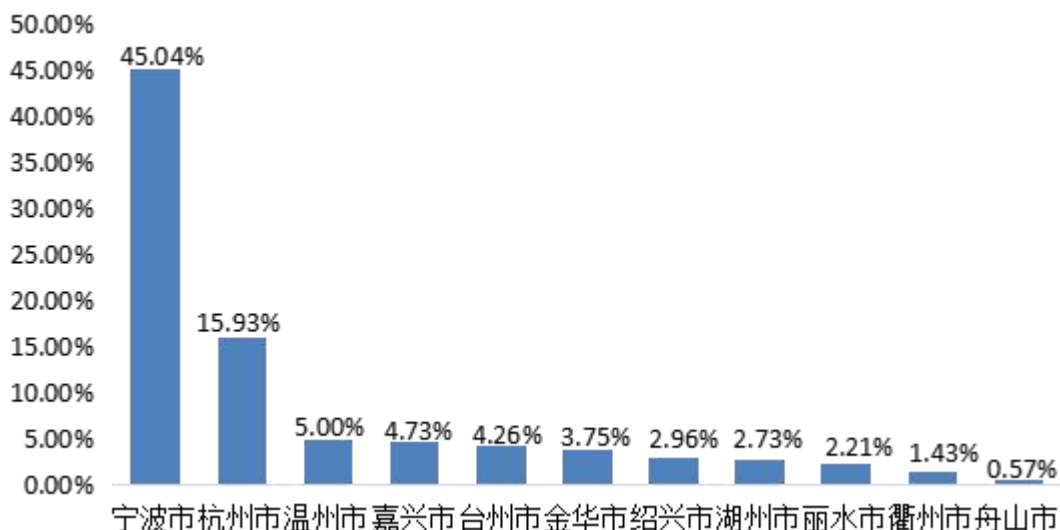


图 1-4 2021 届毕业生浙江省内城市就业分布情况

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021 年 12 月 15 日）

2.3 生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，95.33% 学生选择留在本省工作；62.67% 省外生源也优先考虑在省内就业；2021 届宁波生源学生 678 人，留在宁波就业的学生有 2115 人，留甬率达 45.04%。

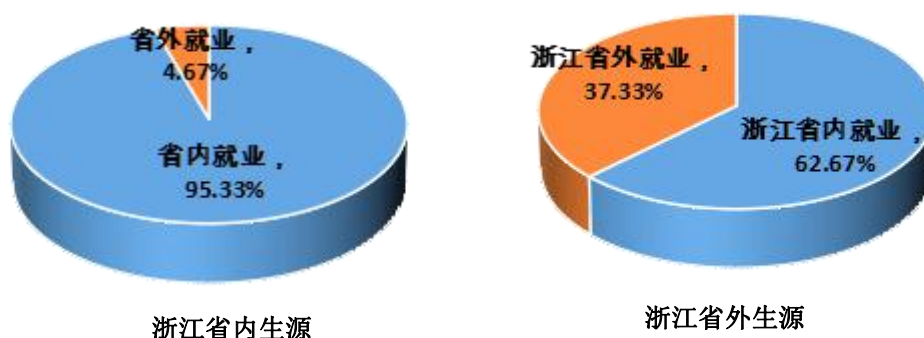


图 1-5 2021 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021 年 12 月 15 日）

2.4 就业城市类型分布

我校 2021 届毕业生在（全国）计划单列市地区就业的比例为 41.59%；在省会城市就业的比例为 18.55%；在地级市就业的比例为 16.16%；在县级市或以下地区就业的比例为 21.21%；在直辖市就业的比例为 2.49%。从总体上看，我校毕业生就业地域性比较明显，主要就业城市分布在地级市及以上级别地区。

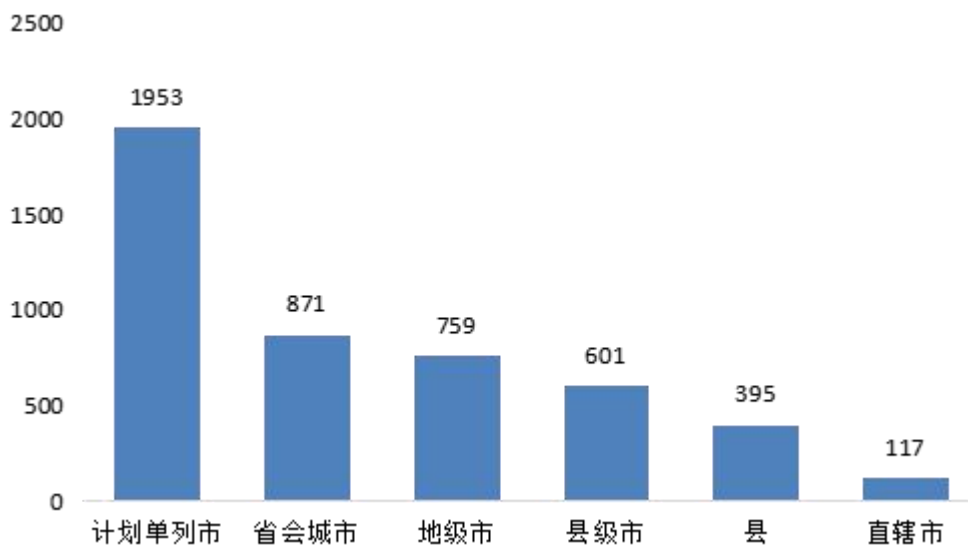


图 1-6 2021 届毕业生的就业城市类型分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021 年 12 月 15 日）

2.5 就业行业分布

我校 2021 届毕业生在现代服务业就业人数超过了 50%，在信息技术产业、先进制造业就业人数超过了 30%。

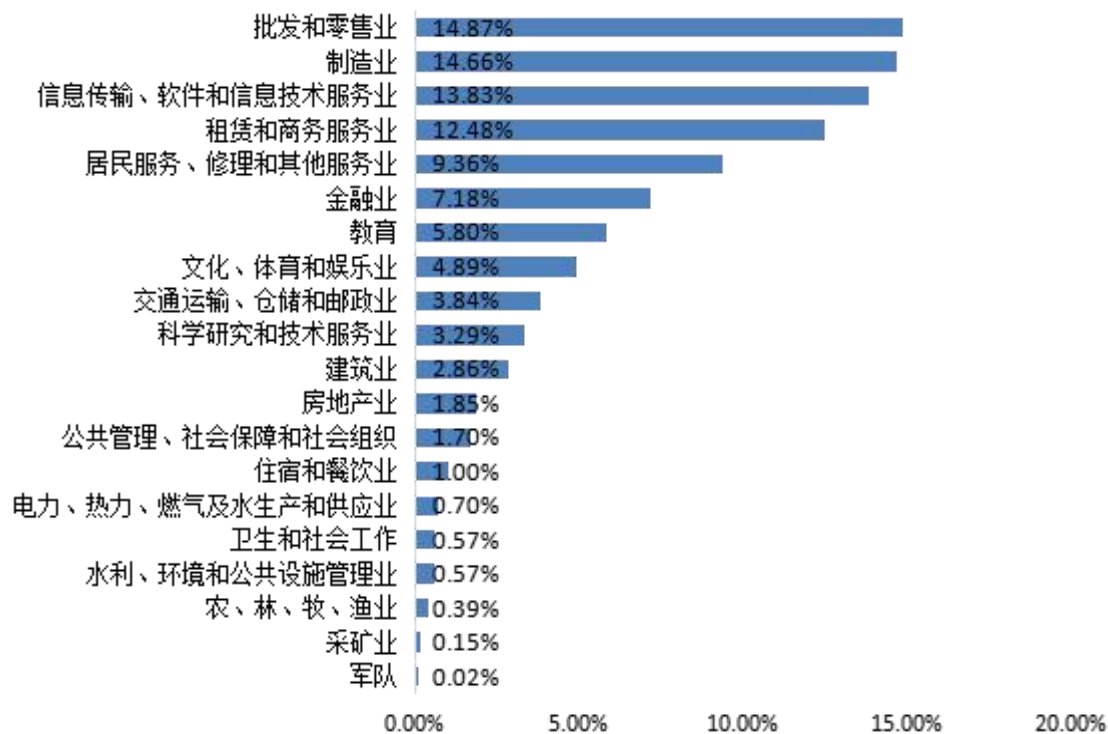


图 1-7 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021 年 12 月 15 日）

2.6 就业单位性质分布

我校 2021 届毕业生在中小企业工作的比例为 87.5%，其余依次为国有企业、机关事业单位、三资企业和部队。

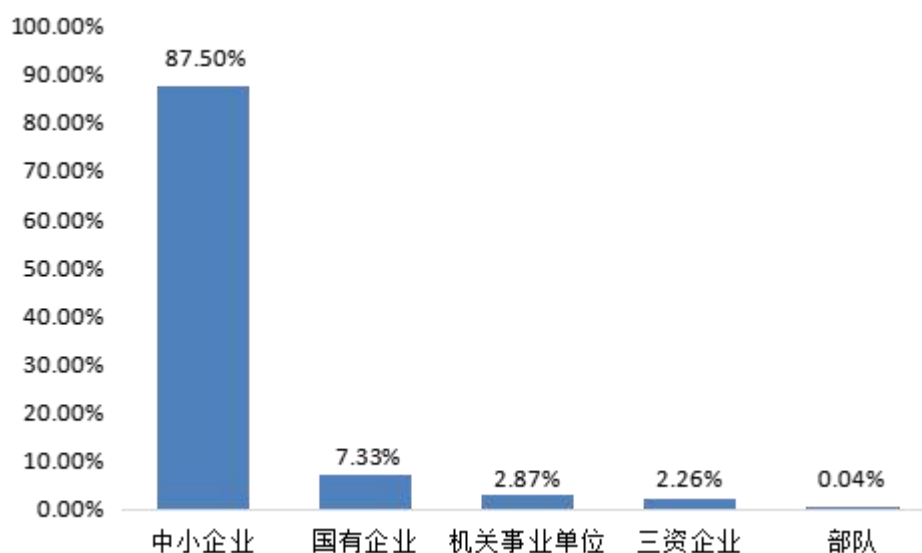


图 1-8 2021 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2021 年 12 月 15 日）

第二部分 毕业生就业质量及用人单位满意度调查

一、2021 届毕业生就业质量调查

2021 年 6 月，学校针对 2021 届毕业生开展了就业状况及满意度相关调查，调查通过“宁财院微就业”微信公众号答题的调查方式，共计 4023 名 2021 届毕业生参与答题，有效答题率为 82.83%。

1. 就业现状满意度

2021 届毕业生的就业现状总体满意度为 91.92%，满意度排名前五的本科专业为网络工程（98.3%）、工业设计（98.22%）、信息管理与信息系统（96.15%）、国际经济与贸易（95.84%）、机械电子工程（95.74%）。

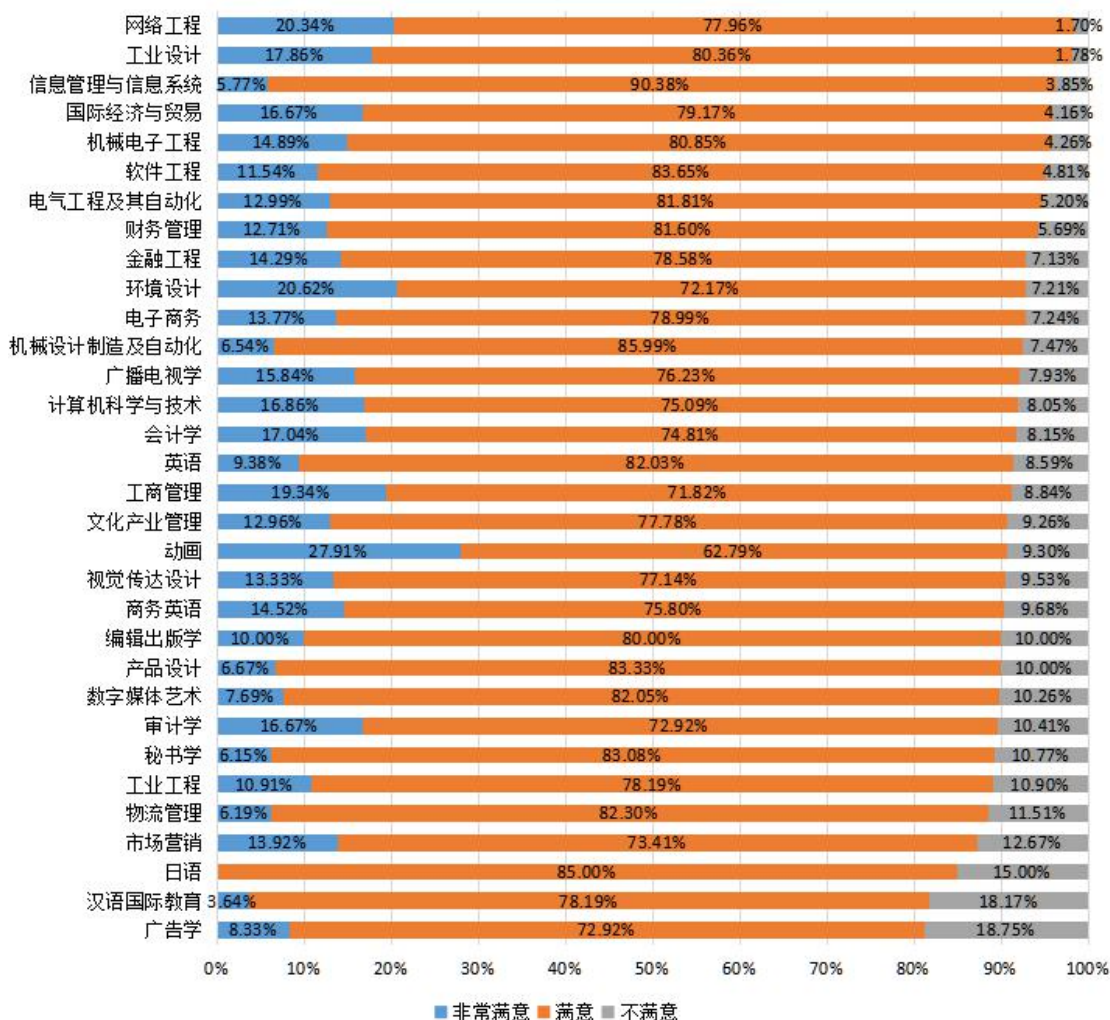


图 2-1 2021 届本科专业就业现状满意度

数据来源：宁波财经学院 2021 届毕业生调查，统计日期：2021 年 6 月。

2. 年薪

根据调查 2021 届毕业生离校时与用人单位约定的年薪主要集中在 6 万-8 万元之间,其中 6 万元以下占 17.16%、6 万-7 万元占 21.86%、7-8 万元占 20.93%、8-9 万元占 15.54%、9-10 万元以上占 16.71%、10 万元以上占 7.80%, 收入水平逐年提高。

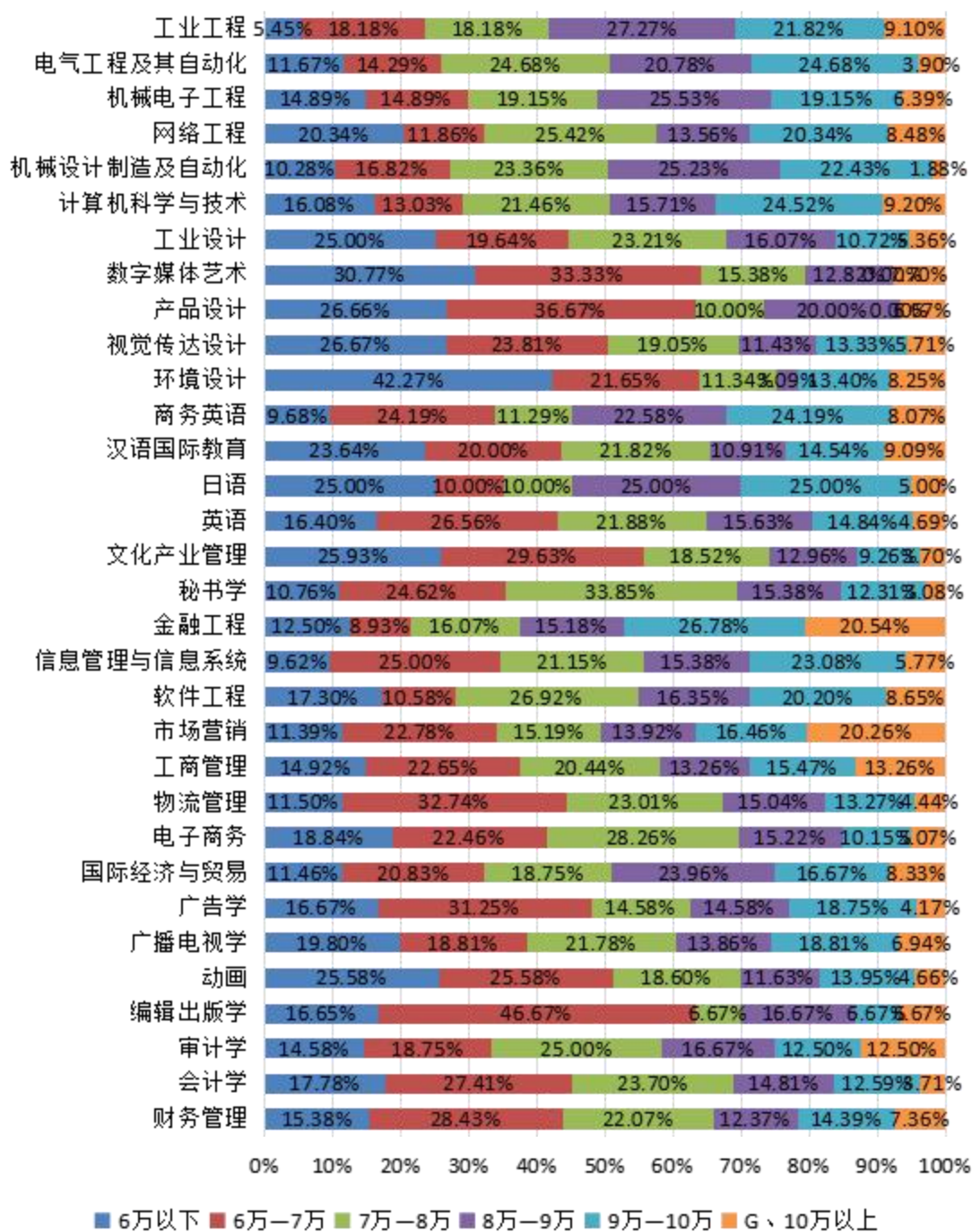


图 2-2 2021 届本科毕业生离校时年薪分布（单位：元）

数据来源：宁波财经学院 2021 届毕业生调查，统计日期：2021 年 6 月。

3. 毕业生对母校满意度

2021 届毕业生对母校的总体满意度打分为 85.75 分，其中满意度排名前三的学院有工商管理学院、财富管理学院、数字技术与工程学院，分别为 87.31 分、86.84 分、86.54 分。

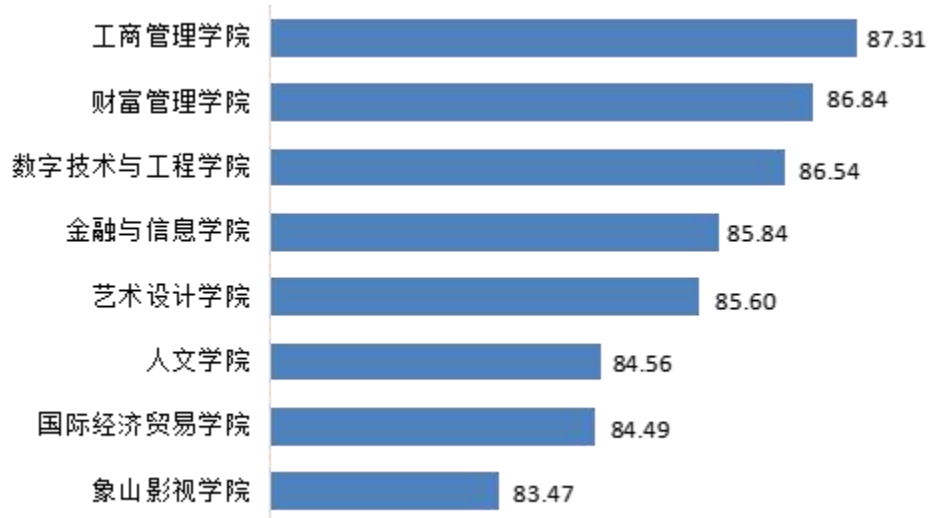


图 2-3 2021 届毕业生对母校的满意度评价（单位：分）

数据来源：宁波财经学院 2021 届毕业生调查，统计日期：2021 年 6 月。

二、用人单位满意度调查

1. 用人单位对毕业生的表现评价

根据浙江省教育考试院和学校对参加综合性云端招聘会的参会企业及用人单位满意度调查（电话调查）显示，用人单位对我校毕业生的各项表现满意度都较高。

1.1 用人单位对毕业生的表现评价（浙江省教育考试院的调查）

省教育考试院 2021 年浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告显示，用人单位对我校毕业生综合素质满意度达 97.58 分，在浙江省本科院校中排名第 5。

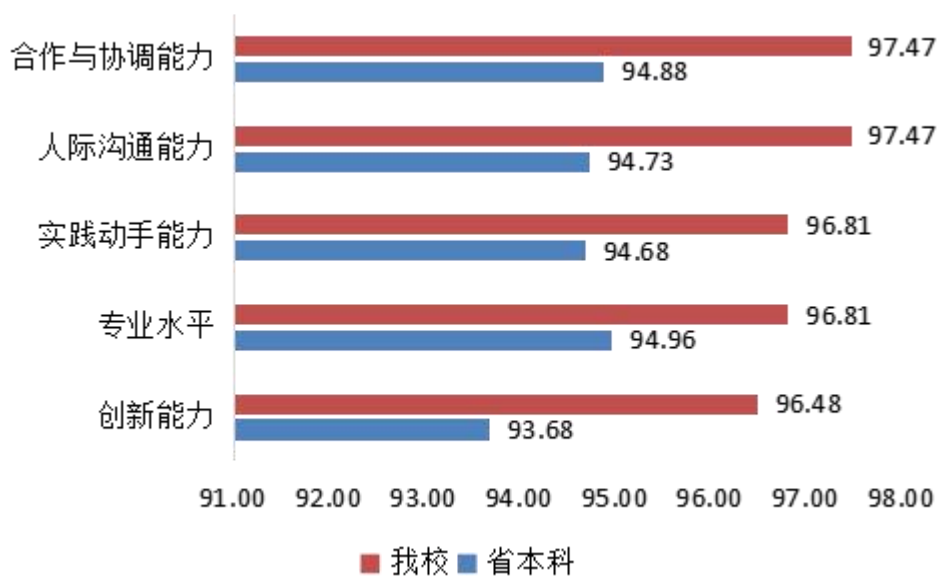


图 2-4 用人单位对我校毕业生满意度评价（单位：分）

数据来源：浙江省教育考试院调查（2021）

1.2 用人单位对毕业生的表现评价（综合性云端招聘会的调查）

2021年11月，对参加校综合性云端招聘会的用人单位开展了满意度调查，200家用人单位参加本次调查，回收有效问卷153份，答题率76.5%。

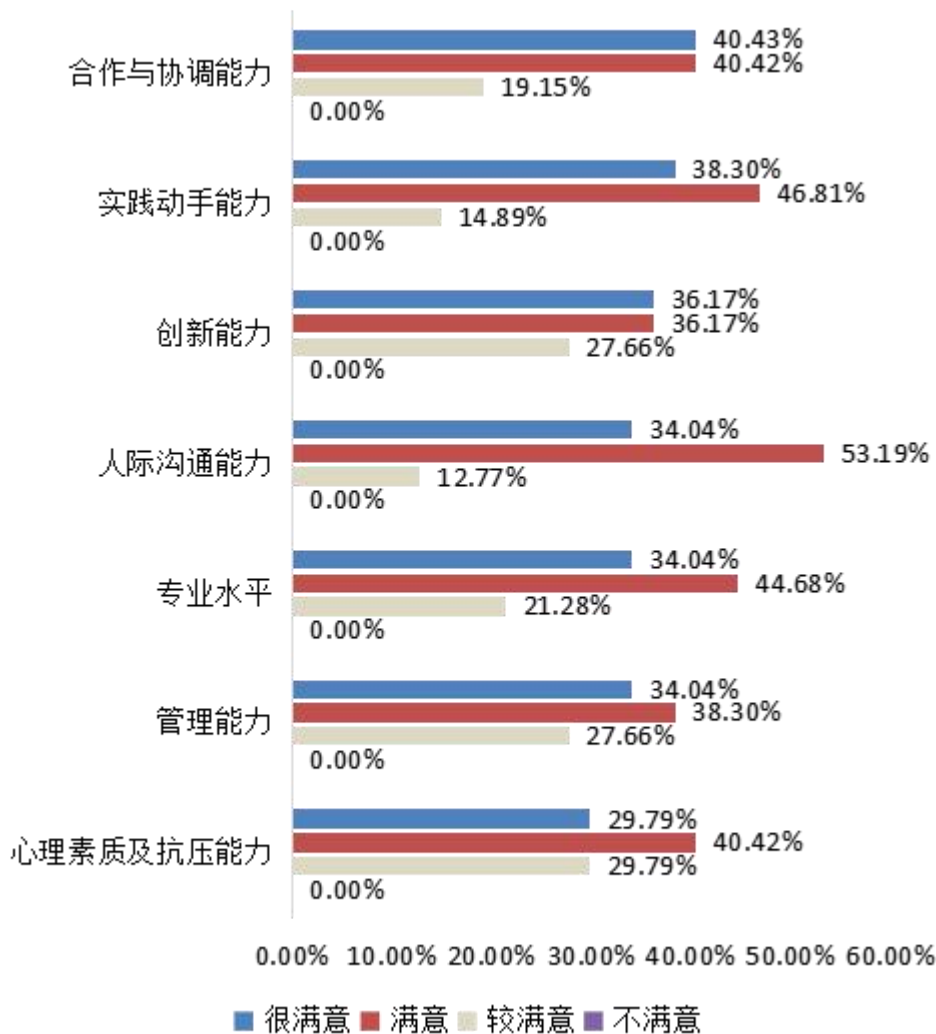


图 2-5 用人单位对我校毕业生满意度评价

数据来源：就业指导中心对综合性云端招聘会参会企业的调查，统计日期：2021年11月。

1.3 用人单位对毕业生的表现评价（电话调查）

2021年12月，通过电话访问调查方式，对2021届毕业生用人单位开展了满意度调查，100家用人单位参加本次调查，回收有效问卷87份，答题率87%。

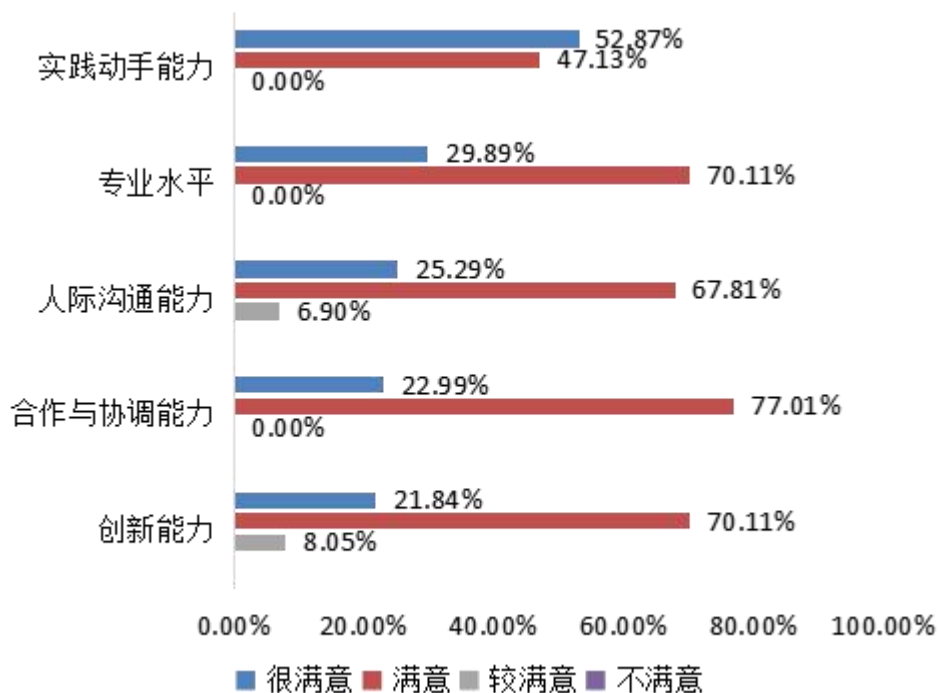


图 2-6 用人单位对我校 2021 届毕业生满意度评价

数据来源：就业指导中心对用人单位满意度的调查，统计日期：2021 年 12 月。

2. 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对我校 2021 届毕业生的总体满意度为 100%，其中“很满意”为 38.30%，“满意”为 51.06%，“较满意”为 10.64%，“不满意”为 0.00%。

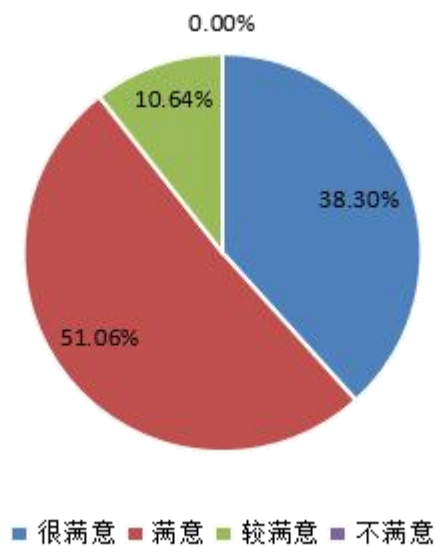


图 2-7 用人单位对我校 2021 届毕业生满意度评价

数据来源：就业指导中心对综合性云端招聘会参会企业的调查，统计日期：2021 年 11 月。

3. 用人单位对就业服务工作的满意度

用人单位对我校就业服务工作满意度较高，满意度评价分别为：很满意 64.71%、满意 33.33%、较满意 1.96%、不满意为 0.00%。

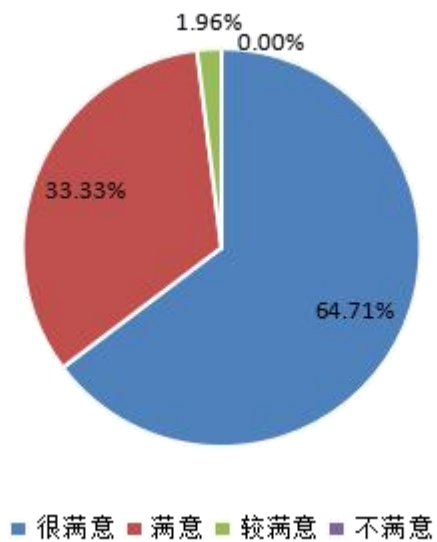


图 2-8 用人单位对我校就业服务工作的满意度评价

数据来源：就业指导中心对综合性云端招聘会参会企业的调查，统计日期：2021 年 11 月。

4. 用人单位选择我校毕业生的原因

经调查，用人单位选择来我校招聘毕业生的原因主要是“毕业生符合企业需求”占45%，其次为“学校口碑好”和“毕业生口碑好”，分别占32%、23%。

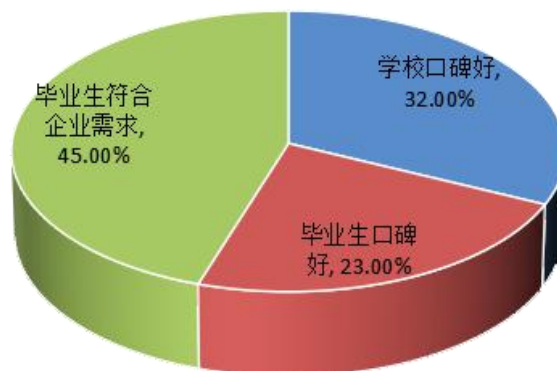


图 2-9 用人单位选择来我校招聘毕业生原因

数据来源：就业指导中心对综合性云端招聘会参会企业的调查，统计日期：2021年11月。

第三部分 就业发展趋势分析与研判

一、毕业落实

1. 毕业一年后就业率趋势

由于学校地处经济发达的浙江省，大部分毕业生选择留在省内就业，就业机会较多，就业较充分。根据浙江省教育考试院对高校毕业生的调查结果显示，我校近几年毕业生毕业一年后的就业率位居全省本科院校前茅。

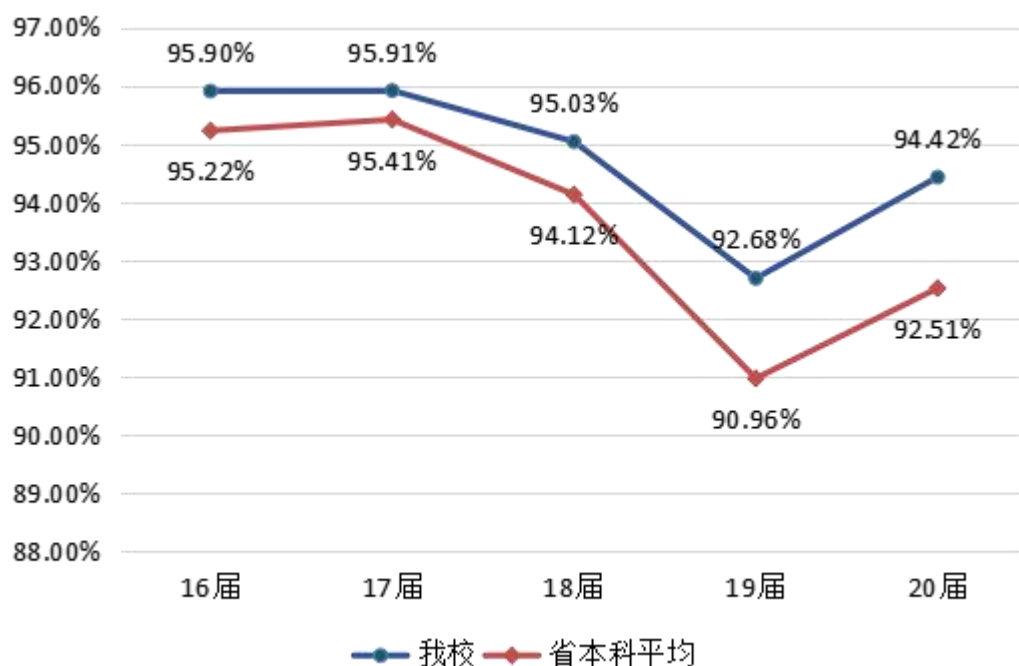


图 3-1 我校近五届毕业生毕业一年后就业率

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2017、2018、2019、2020、2021)

2. 毕业一年后创业率趋势

根据近五年浙江省教育考试院对毕业生跟踪调查的结果显示我校创业率每年均高于浙江省本科院校平均创业率，处于浙江省本科高校前茅。2020 届毕业生毕业一年后创业率在浙江省本科院校中排名第 9，2018 届毕业生毕业三年后创业率为 6.43%，在浙江省本科院校中排名第 1。

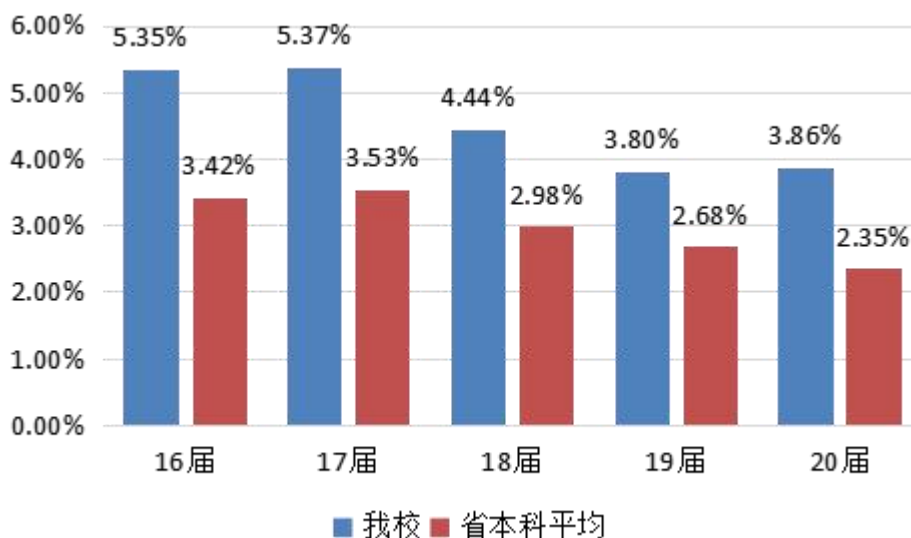


图 3-2 我校近五届毕业生毕业一年后创业率

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2017、2018、2019、2020、2021)

3. 浙江省就业比例趋势

我校近五届浙江省生源毕业生比例分别为 91.65%、90.90%、86.99%、85.42%、78.92%，省外生源毕业生留浙就业比例为 51.47%、52.81%、53.51%、55.84%、62.67%。省外毕业生生源留浙比例逐年提高，我校大部分毕业生选择留在浙江就业。

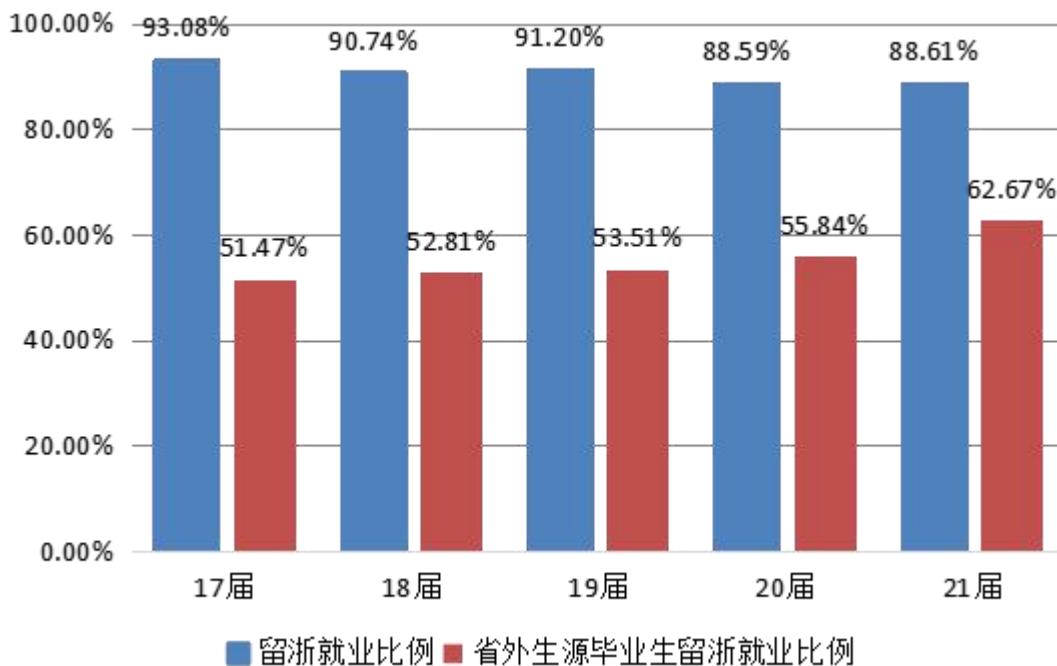


图 3-3 我校近五届毕业生在浙江省就业的比例变化趋势

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2017、2018、2019、2020、2021）

二、就业质量

根据学校连续多年对毕业生离校后的跟踪调查反馈，9 成以上毕业生对自身就业现状表示满意，7 成以上毕业生从事与专业相关工作，毕业生的月收入逐年提高。

1. 就业现状满意度趋势

根据近五年学校对毕业生跟踪调查的结果显示，我校毕业生的就业现状满意度每年都稳定在 90% 以上。

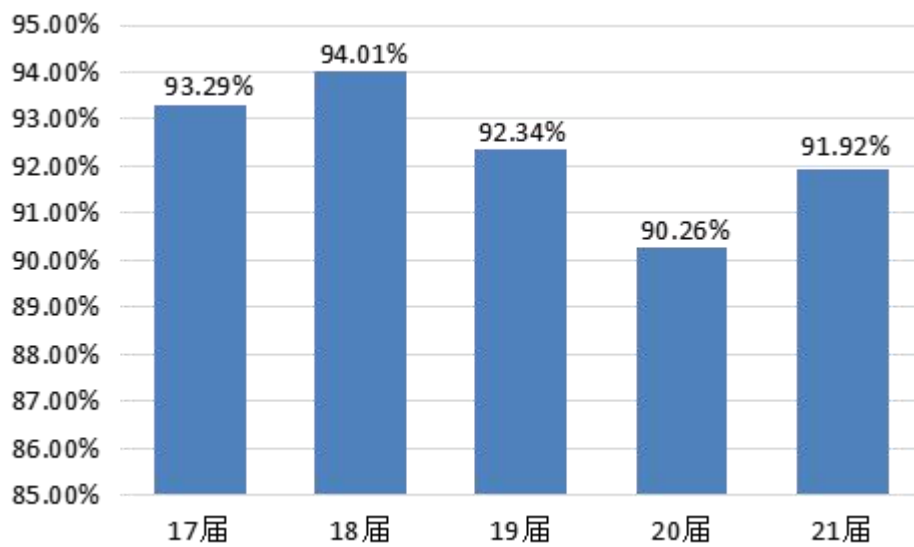


图 3-4 我校近五届毕业生就业现状满意度比例变化趋势

数据来源：宁波财经学院毕业生离校调查（2017、2018、2019、2020、2021）

2. 月收入变化趋势

根据近五年浙江省教育考试院对毕业生跟踪调查的结果显示，我校毕业生毕业后一年的月收入每年都有一定的提升，今年的较去年提升了 773 元。



图 3-5 我校近五届毕业生毕业一年后月收入（单位：元）

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2017、2018、2019、2020、2021)

3. 专业相关度变化趋势

我校近五届毕业生的专业相关度（分别为 58.85 分、61.94 分、62.04 分、63.27 分、65.78 分）呈现逐年上升趋势。

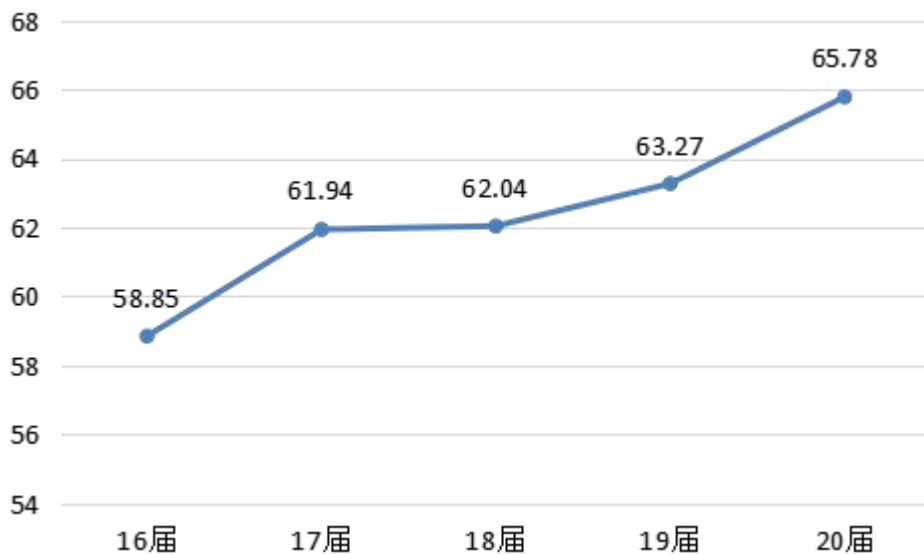


图 3-6 我校近五届毕业生专业相关度变化趋势（单位：分）

数据来源：浙江省教育考试院调查报告(2017、2018、2019、2020、2021)

第四部分 2021 年就业创业工作举措

一、提高政治站位，全面落实就业工作“一把手”工程

学校坚持贯彻就业工作“一把手”工程，高度重视毕业生就业工作问题，把就业工作摆在“为党育人、为国育才”的政治高度，积极主动作为，扎实推进就业工作。校领导下基层走访学院，层层落实就业工作，确定目标、解决就业工作具体问题。同时构建就业育人共同体，汇聚校院两级领导、学科带头人、一线教师、学工队伍、用人单位、优秀校友、学生朋辈等各方面力量，共同参与支持就业工作。把“学校主导、学院为主、全程指导、全员参与”的长效工作机制落到实处，分层次引导毕业生更高质量更充分就业。

二、数字化赋能就业工作，不断创新工作方法

加快建设“互联网+就业”智慧平台，在疫情防控常态化背景下，充分发挥云平台作用。千方百计提升“云招聘”“云宣讲”“云面试”“云指导”“云服务”等水平和实效，形成优质信息云端共享，优质服务云端提供，优质渠道云端整合的工作模式。

1. “互联网+就业”智慧平台建设初显成效。打造“一网一微一间”的智慧就业服务体系，提供更加方便快捷高效的就业服务。

1.1 “一网”——“就业创业服务网”增加了线上招聘会、线上视频面试室等功能模块。今年首次在自己的网站召开了云端招聘会，参会企业 204 家，提供岗位需求人数 8170 个，招聘会总关注人次 15281 个，毕业生投递简历 2877 份，初次达成招聘意向 824 人。此次线上招聘会毕业生与企业产生良好互动，参会企业均由学校一把关，岗位需求与我校专业对口，岗位质量普遍较高，毕业生对学校自己的平台更有安全感和信任感，参与积极性高，企业也收获到比原来其他公共平台的线上招聘会更多的求职简历。同时网站做到及时审核、及时更新、及时发布，2021 年新增 1150 家用人单位会员，发布 2084 条就业信息，提供 29416 个工作岗位，学校再根据岗位与专业匹配原则，向毕业生精准推送招聘信息。



图 4-1 线上招聘会

1.2 “一微”——“宁财院微就业”公众号，实现生源数据核对、就业方案确认、学生档案查询“一站式”服务，实现毕业生就业手续办理“一次都不用跑”。同时实现招聘企业线上预约、对口学院专人对接、招聘信息随时查阅、岗位信息精准推送、学生简历在线投递等功能。公众号订阅人数 17377 人，覆盖全体应届毕业生，今年共推送 268 条信息。

1.3 “一间”——“珈伊姐姐带你找工作直播间”，致力于把直播带岗活动打造成品牌化、精品化。在企业要求和把关上坚持好中选优，对发布岗位严格把关，着重推荐诚信规范、具备一定规模及社会知名度、薪资待遇高的企业。在活动形式上不断创新，将企业“请”进直播间，让校园直播间“走”进企业，用人单位和求职者“零距离”沟通，帮助毕业生更加全面和直观了解企业和岗位情况。2021 年下半年开展了 7 场“直播带岗”，共推荐了 42 家企业，提供了 147 个岗位，700 余个人才需求，有 3000 余名学生参加，直播间点赞量达到 10000 余次，收到简历 300 余份。





图 4-2 “直播带岗”活动

2. 职业分析大赛赛事全面升级。学校承办了宁波市首届“甬上乐业”大学生职业分析大赛，此项赛事是学校的原创赛事，经过去年的校赛，获得了很好的口碑，今年升级为宁波市市级赛事。学校自主开发大赛官网，“一站式”解决了赛事的所有流程。本次大赛自今年6月初启动以来，来自宁波财经学院、宁波大学、宁波工程学院、宁波城市职业技术学院等7所高校5236位学生报名参赛，838支队伍提交作品。经过层层筛选，激烈对决，20个团队荣获一等奖，40个团队荣获二等奖，85个团队获得三等奖。我校获得5个一等奖，7个二等奖，13个三等奖。举办此项赛事是为了让大学生走进企业，了解行业，探究职业，体验岗位，锻炼调研能力、分析能力与多维展示能力，提升就业竞争力，促进大学生高质量就业。对企业而言可以通过深度宣传招聘到合适的人才，更好地实现人岗匹配；对宁波而言可以让大学生了解宁波、爱上宁波、留在宁波，为本地经济发展提供助力。同时比赛的成果（短视频）通过多渠道免费分享，让更多的学生受益。该赛事被中国教育在线、小时新闻和甬派等多家媒体报道。



这场比赛让人力资源经理直呼：被好好上了一课
 新教育 2021-12-20 18:13:02

中国教育在线 首页 > 浙江分站 > 高校动态

这场比赛让人力资源经理直呼：被好好上了一课

2021-12-20 18:13:00 宁波财经学院 <https://www.ecol.cn>

分享:

钱江晚报·小时新闻记者 陈家萍 通讯员 樊杰 王映群



医养个案管理师、儿童感官训练师、Fiverr国际创客、渗透测试工程师、国际汉语教师……这些听起来陌生又时髦的职业在一群00后大学生的讲解下，揭开了神秘的面纱。

医养个案管理师、儿童感官训练师、Fiverr国际创客、渗透测试工程师、国际汉语教师……这些听起来陌生又时髦的职业在一群00后大学生的讲解下揭开了神秘的面纱。银亿集团人力资源经理潘彤是宁波市首届“甬上乐业”大学生职业分析大赛决赛的评委。比赛结束后她不禁感叹：“时代在进步，早就不混360行了，我们也要与时俱进，而且随着灵活就业和双创的推进，做人力资源管理必须以人为本、尊重、协同、发展，相互成就才有企业的未来！”



图 4-3 职业分析大赛

三、多措并举，提供全程化、精准化、个性化就业服务

1. 开展“就在宁波，创在宁财”就业创业服务月活动。依托服务月，举办了50余项活动，为学生提供“点单式”就业创业指导服务，指导范围包含职业生涯规划、考研辅导、简历制作、就业心理辅导等，促进毕业生多渠道就业。举办了大学生职业生涯规划大赛和校第十一届简历制作大赛学生参与面广影响力大，给毕业生营造了良好的求职氛围。“明日菁英职业生涯规划大讲堂”14场、“名企走访”2场、校园职业指导直播课1场、就业沙龙4场。



图 4-4 就业创业服务月活动



图 4-5 职业生涯规划 and 简历大赛现场

2. 线下招聘呈现“专、精、特”趋势。在做好疫情防控的前提下，有序开展线下校园招聘活动。今年线下招聘会以小型专场招聘会形式举行，充分结合学校专业，具有很强的针对性，并且招聘会现场初步意向达成率高。小型专场招聘会加强了校企之间的沟通与交流，毕业生和用人单位定向洽谈，避免了毕业生和用人单位盲目赶场的尴尬，减少了“有岗无人”和“无业可就”的供需矛盾，使毕业生能够顺利找到合适的工作，同时也能够让用人单位招聘到满意的毕业生。招聘会今年举办线下招聘会5场，有314家单位参加，提供了1600多个实习岗位，需求人数达到8000多人。结合宁波外贸行业持续发展的城市特点，举行外贸专业优秀人才路演推介会，受到了企业和学生的一致好评。组织线下宣讲会42场，5000多人参加。组织学生参加校外招聘会6场，800多位学生参加。



图 4-6 各类小型专场招聘会现场



图 4-7 外贸专业优秀人才路演推介会

3. 精准施策，帮扶力度不断加强。离校不离心，服务不断线。全员发动参与“一对一”就业帮扶工作，学院院长、书记亲自挂帅帮扶离校未就业毕业生，加强利用信息化手段对特殊群体的就业帮扶，采取“一人一档”“一人一策”，争取实现充分就业。发动校友力量，重点帮扶省外的未就业毕业生。关注特殊群体，针对家庭经济困难学生，就业困难学生、残疾生等群体就业需求，建立就业信息库，开展一对一帮扶专项计划。针对在校生的不同职业发展教育路径，提供分层分类的职业生涯教育指导与精准就业帮扶。截止年底，2021 届毕业生共有寒门学子 139 人，已就业 135 人，未就业 4 人中，2 人考公考编、1 人考研、1 人帮扶求职中。同时为 379 名寒门学子申请到 3000 元/人的求职创业补贴，帮扶成效明显。

4. 就业委员队伍建设不断推进。为了提高就业信息的传达效率，增强学生的就业意识，完善学生就业服务体系，做到“以生带生，贴近学生、服务学生”的朋辈教育理念。今年有 164 名同学被聘为 2022 届就业委员，为 2022 届毕业生提供就业服务。同时继续提早谋划，聘任了 156 名担任 2023 届市级就业委员，200 名担任 2023 届校级就业委员。

四、深化双创价值引领，创业进一步带动就业

本年度，学校创新创业工作将继续贯彻落实国家、省市有关文件精神，推进创新创业教育改革，做好创业教育与实践、创业培育与引导、创业服务与支持“三位一体”的应用型创业人才培养工作，致力于学校双创文化理念建构，深化双创价值引领作用，积极打造财经类高校创业教育体系。

1. 创业导师队伍建设。今年学校重启创业导师计划，创业导师是学校深入推进创新创业教育，培养学生创新创业能力的有力保障，是学校应用型教师队伍的重要组成部分。由教师个人申报，各专业学院和学校创新创业教育领导小组秘书处审核、推荐、认定，经学校创新创业教育领导小组审定，2021年我校聘任创业导师109人，校内创业导师52人，校外创业导师57人。为持续深化学校双创价值引领作用，构建结构合理、思想先进、素质优良、校内外结合的创业导师队伍，学校将加快推进创业导师队伍建设，形成创业导师建设的长效工作机制。

2. 大学生创新创业园建设。学校不断推进校级大学生创新创业园的指导、服务，做好大学生创业团队招募以及创业园区的考核、表彰、接待等园区管理工作，完善并落实创业园区各项规章制度，做好资金保障工作。同时升级商业模式实验室，从完善管理制度、打造品牌活动、建设品牌课程三方面加快建设商业模式实验室平台2.0V。今年园区举办1场创业集市，11场创业沙龙。新入驻企业（团队）93家，1385名学生参与其中，涵盖节能环保、电商、新媒体运营、文化产业管理，电子信息等领域，其中51个项目在园区的支持推进下注册成立公司。新入驻的校友企业宁波华跃医疗健康科技有限公司年产值千万以上。开展我校2021年大学生创业实践项目资助工作，9个团队共获得了8.5万的资助资金。鼓励各学院建设有专业特色的创客空间，为学生提供更多创业项目孵化平台。



图 4-8 大学生创业实践项目资助资金发放

3. 以赛事为抓手提升创业实践水平。全面建成国家、省、校、院四级大学生创新创业训练计划实施体系，力争使每一名大学生在校期间至少参与一项大学生创新创业活动或项目。引导学生更加积极地投入“互联网+”大学生创新创业竞赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“青年红色筑梦之旅”及各类科

技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛。每年举办一次校级创新创业大赛，通过加强赛前辅导、严格遴选机制、加强反馈跟踪等手段锻造精品项目。鼓励二级学院自主创办符合学科专业特点的创新创业竞赛，做到以赛促教、以赛促学。依托赛事活动，以由面及点、立体覆盖的方式将创新创业融入整个教学、科研及学生管理体系。今年“建行杯”第七届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛，126个学生项目报名参加，参与学生人数达3848名，人数创历史新高。最终获得1个银奖，3个铜奖。第六届全国财经院校创新创业大赛5个学生项目入围国赛，获得2个二等奖。本年度我校在“挑战杯”大学生创业大赛中省级及以上获奖24项，获奖数量与级别较往年大幅提升，“挑战杯”国赛专项赛事首次突破获二等奖。



图 4-9 “互联网+”大学生创新创业大赛、全国财经院校创新创业大赛现场

4. 编写优秀创业案例，发挥榜样的力量。今年我校发动全校师生发现和挖掘优秀创业校友的故事，整理成册，编写了“创业赢未来，青春展风采”创业案例集和“校友创业故事集”，共计48个案例。今年我校林遵滔校友入选第四届全国“闪亮的日子—青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹。



图 4-10 创业案例集

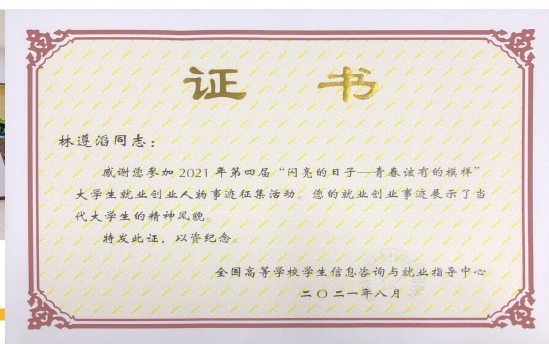


图 4-11 我校林遵滔校友事迹入选证书

五、充分发挥就业反馈作用，强化就业育人实效

就业工作是学校招生、培养、就业链条上的一环，是各部门各单位都要参与和支持的系统工程。毕业生的就业水平，反映了招生培养环节的质量。我们要在人才培养全链条的联动机制改革上下功夫，主动对接用人单位的需求，把社会对毕业生知识、能力、素质方面的要求融入培养方案。就业评价机制要进一步改革，把提高就业质量作为评价导向，逐步建立分层分类就业评价指标体系，形成就业和培养相互促进、相互支撑的良性循环治理体系。着力构建毕业生数据反馈机制。以我校毕业一年后、三年后的毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告为抓手，以数据驱动，提升我校各项工作水平。就业指导中心每年6月份开展毕业生离校就业状况及满意度的调查。同时加强用人单位的调研，对来校参加校园招聘会的单位进行问卷调研，了解企业的需求和招聘情况，及时研判社会需求的变化趋势。利用寒暑假走访企业开展调研，加强与企业的沟通和了解。12月份通过电话访谈开展用人单位的满意度调研，听取用人单位对我校毕业生的评价及对我校人才培养的建议。这些调查数据为我校的专业设置、教育教学改革、人才培养提供了有价值的信息。



宁财院微就业

学校网址：<http://www.nbufe.edu.cn/>

学校地址：宁波市海曙区学院路899号