

上海财经大学浙江学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

上海财经大学浙江学院招生就业处 编

目 录

学院概况.....	I
报告说明.....	II
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	6
二、毕业去向及落实率.....	6
（一）总体毕业去向及落实率.....	7
（二）各系毕业去向落实率.....	7
（三）各专业毕业去向落实率.....	8
三、社会贡献度.....	9
（一）就业地区.....	9
（二）就业行业.....	12
（三）就业职业.....	13
（四）就业单位.....	14
四、深造与创业情况.....	15
（一）国内升学.....	15
（二）自主创业.....	16
五、求职过程分析.....	18

(一) 获取招聘信息来源.....	18
(二) 择业关注因素.....	19
(三) 求职成功途径.....	19
(四) 求职成功的影响因素.....	20
六、待就业群体分析.....	21
(一) 尚未落实工作的原因.....	21
(二) 期望就业单位.....	22
(三) 期望薪资.....	23
(四) 需要提升的就业能力.....	23
第二篇：就业工作举措.....	26
一、全员抓就业，吹响就业“集结号”.....	26
二、全方位拓渠道，打好就业“组合拳”.....	26
三、全面抓指导，练好就业“基本功”.....	26
四、全程抓重点，织密就业“服务网”.....	27
第三篇：就业质量相关分析.....	29
一、就业机会充分度.....	29
二、专业对口度.....	31
三、工作满意度.....	32
四、毕业生发展成长度.....	3
(一) 职业期待吻合度.....	3
(二) 工作稳定性.....	4
第四篇：毕业生对学院的评价.....	5
一、毕业生对人才培养的评价.....	5
(一) 母校满意度.....	5
(二) 教育教学评价.....	5
(三) 基础能力素质.....	9
二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	10

第五篇：用人单位对毕业生及学院的评价.....	13
一、对毕业生的评价.....	13
二、对学院招聘服务的评价.....	15
三、对学院在人才培养方面的建议.....	17
四、用人单位基本信息.....	17
结 语.....	20

图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布.....	1
图 2	2021 届毕业生就业分布.....	2
图 3	2021 届毕业生就业质量分析.....	2
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价.....	3
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价.....	3
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）.....	5
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布.....	6
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布.....	7
图 1-2	2021 届各系毕业生毕业去向落实率.....	8
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率.....	8
图 1-3	2021 届毕业生主要就业省份分布.....	10
表 1-4	2021 届毕业生中西部就业情况分布.....	10
图 1-4	2021 届毕业生省内主要就业城市分布.....	11
表 1-5	2021 届毕业生就业地区吸引力指数分布.....	11
图 1-5	2021 届省内生源毕业生就业地区分布.....	12
图 1-6	2021 届省外生源毕业生就业地区分布.....	12
图 1-7	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布.....	13
图 1-8	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布.....	14
图 1-9	2021 届毕业生就业单位性质分布.....	15
图 1-10	2021 届毕业生选择升学的主要原因.....	16
图 1-11	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布.....	16
图 1-12	2021 届毕业生创业行业.....	17
图 1-13	2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度.....	17
图 1-14	2021 届毕业生创业困难分布.....	17
图 1-15	2021 届毕业生获取招聘信息的来源.....	18
图 1-16	2021 届毕业生择业过程中关注的因素.....	19

图 1-17	2021 届毕业生求职途径分布.....	20
图 1-18	2021 届毕业生求职成功的影响因素.....	21
图 1-19	尚未落实工作的原因.....	22
图 1-20	求职单位期望.....	23
图 1-21	求职薪资期望.....	23
图 1-22	需要提升的就业能力分布.....	24
图 3-1	2021 届毕业生对就业机会的评价.....	29
图 3-2	2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价.....	30
表 3-1	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价.....	30
图 3-3	2021 届毕业生专业对口度分布.....	31
表 3-2	2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布.....	31
表 3-3	2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布.....	32
图 3-4	2021 届毕业生对工作满意度的评价.....	33
表 3-4	2021 届主要系毕业生对工作满意度评价.....	33
表 3-5	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价.....	33
图 3-5	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度.....	3
图 3-6	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布.....	4
图 3-7	2021 届毕业生离职情况分布.....	4
图 4-1	2021 届毕业生对母校的满意度.....	5
图 4-2	2021 届毕业生对所学课程的评价.....	6
图 4-3	2021 届毕业生对任课教师的评价.....	7
图 4-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价.....	7
图 4-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价.....	8
图 4-6	2021 届毕业生对实践教学的评价.....	9
图 4-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平.....	10
图 4-8	2021 届毕业生对学院就业教育/服务的评价.....	11
图 5-1	用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度.....	13
图 5-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度.....	14

图 5-3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度.....	14
图 5-4	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度.....	14
图 5-5	用人单位对学院招聘服务的满意度.....	16
图 5-6	用人单位对学院招聘服务工作的建议.....	16
图 5-7	用人单位继续招聘学院毕业生的意愿.....	16
图 5-8	用人单位对学院人才培养工作的建议.....	17
图 5-9	用人单位行业.....	18
图 5-10	用人单位性质.....	19
图 5-11	用人单位员工规模.....	19

学院概况

上海财经大学浙江学院由金华市浙中教育集团与上海财经大学合作举办，是一所按新机制和新模式运作、具有独立法人资格的全日制本科独立学院，2008年5月经国家教育部批准成立。

学院是浙江省首批“加强应用型建设试点本科院校”，坐落在著名的国家级历史文化名城、中国十佳宜居城市、全国电子商务之城金华，地处金华市金东区多湖高教园区，规划占地面积1005亩，建筑面积近21万平方米，教学仪器设备3958.8万元，纸质图书77.4万册，建有20个专业实验室、42个实践教学基地。学院交通便利，教学设施先进，生活设施齐全，校园环境幽静，是理想的求学之地。

学院名师荟萃，现有教职员工460余人，具有副高以上职称144人，超过80%教师获得硕士及以上学历，其中来自上海财经大学、浙江大学、复旦大学、厦门大学等外聘教师11人，逐步形成了一支数量充足、结构合理、素质优良的师资队伍。

学院现设有统计系、金融系、会计系、工商管理系、经济与信息管理系、外语系、公共基础部等六系一部。设有会计学、财务管理、经济学、金融学、投资学、保险学、应用统计学、工商管理、物流管理、人力资源管理、市场营销、国际经济与贸易、国际商务、电子商务、商务英语、会展经济与管理等22个本科专业、6个专业方向，初步形成了以财经类专业为主，经、管、文、理、工等学科协调发展的多学科体系。现有在校本科生7400余人，生源覆盖全国23个省、市、自治区。

学院秉承“厚德博学、经济匡时”的校训精神，坚持“双学双融”发展理念，坚持地方性、应用型、特色化的发展道路，全面加强党的领导，持续深化教育教学改革，聚力优化学科专业建设，积极推进治理体系和治理能力现代化，深入推进“应用型本科”建设，正朝着特色鲜明的高水平应用型本科院校目标不懈奋进。

（数据截止时间2021年12月）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学院遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《上海财经大学浙江学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.上海财经大学浙江学院。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（上海智益慧信息科技有限责任公司）调研数据。调研面向全院2021届毕业生，有效问卷回收率为40.50%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

上海财经大学浙江学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 88.67%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学院 2021 届毕业生中 80.32% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“租赁和商务服务业”、“金融业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

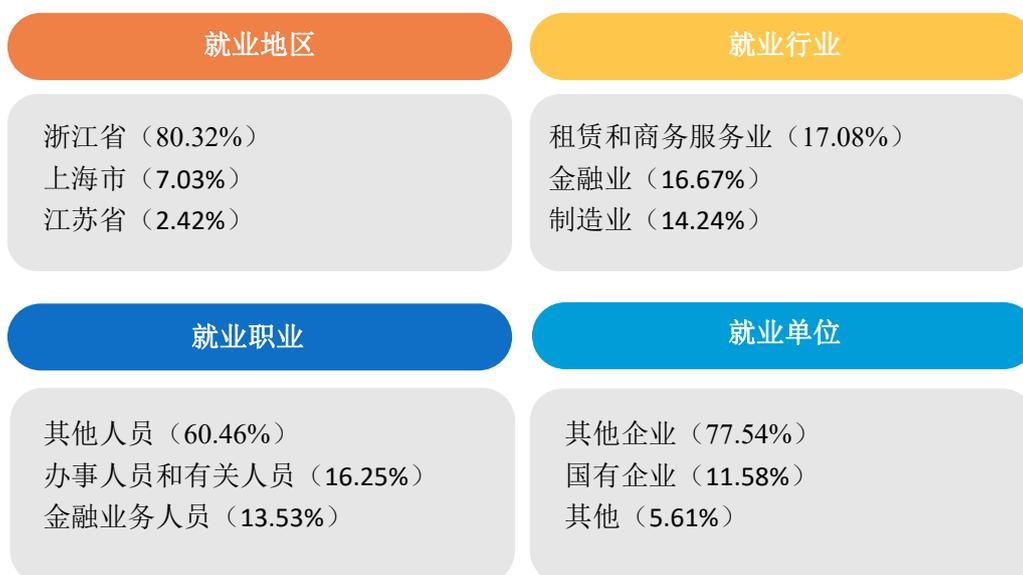


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 92.55%，专业对口度为 65.54%，职业期待吻合度为 84.45%。

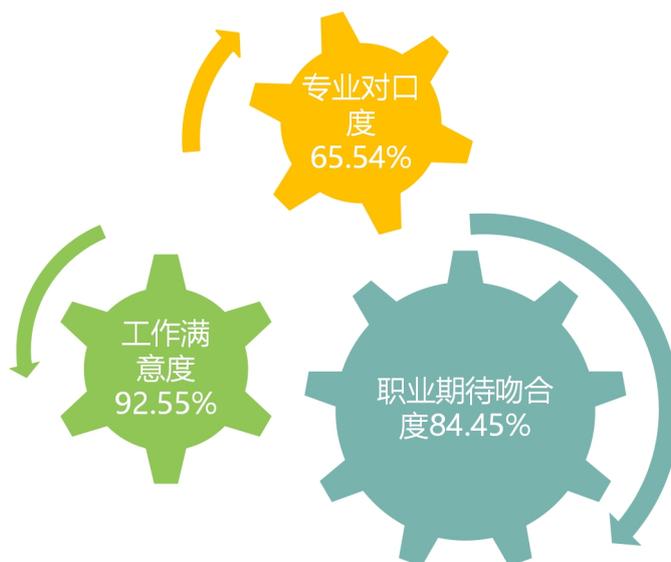


图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021届毕业生对母校的满意度为97.99%，对所学课程的总体满意度为90.94%，对任课教师的总体满意度为97.16%，对母校学风建设的总体满意度为95.31%，对课堂教学的总体满意度为96.74%，对实践教学的总体满意度为93.44%。

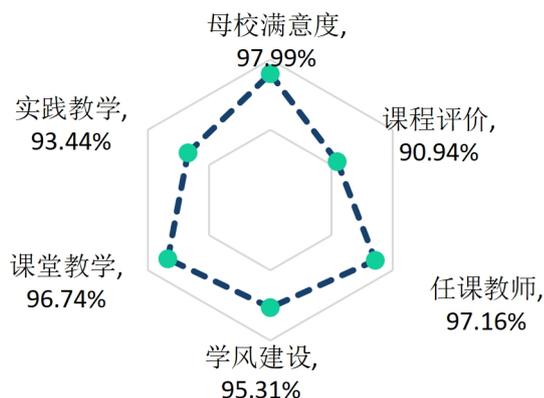


图4 2021届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在93.61%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.71%）、“生涯规划/就业指导课”（95.08%）、“学院发布的招聘信息”（94.87%）的满意度相对较高。

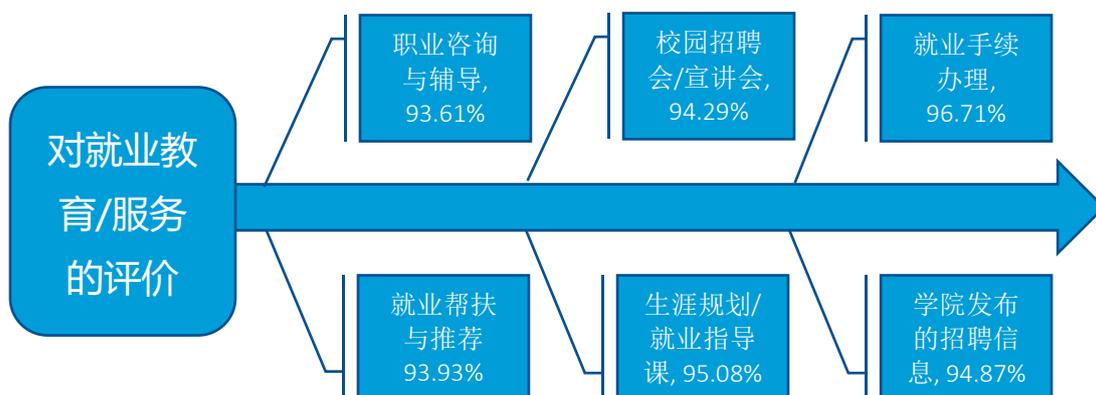


图5 2021届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学院培养体系的重要参考，能够为学院人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学院 2021 届毕业生共 1995 人。从性别结构分析，男生 735 人，占毕业生总人数的 36.84%；女生 1260 人，占毕业生总人数的 63.16%，男女性别比为 0.58:1，女生比例偏高。从生源结构分析，省内生源为主，共 1422 人，占比为 71.28%。

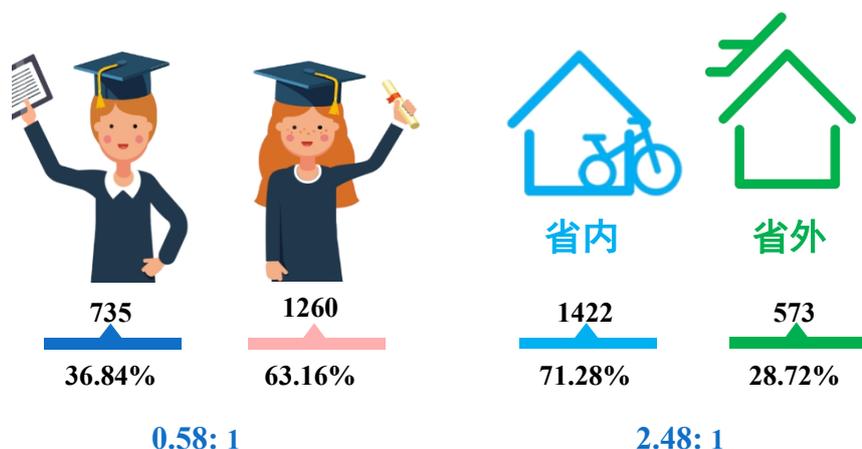


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：上海财经大学浙江学院。

（二）结构分布

院系与专业结构：学院 2021 届毕业生共分布在 6 个系 19 个专业。其中，工商管理系、会计系和金融系的毕业生人数较多，人数占比分别为 36.64%、28.52%和 13.58%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
工商管理系	731	36.64%	工商管理	275	13.78%
			国际经济与贸易	232	11.63%
			物流管理	41	2.06%
			国际商务	40	2.01%
			工商管理（创业管理）	37	1.85%
			市场营销	36	1.80%
			会展经济与管理	35	1.75%
会计系	569	28.52%	人力资源管理	35	1.75%
			会计学	295	14.79%
			财务管理	119	5.96%
			会计学（注册会计师）	81	4.06%
金融系	271	13.58%	会计学(国际会计 ACCA)	74	3.71%
			金融学	235	11.78%
经济与信息管理系统	217	10.88%	投资学	36	1.80%
			电子商务	180	9.02%
统计系	137	6.87%	经济学	37	1.85%
			经济统计学	72	3.61%
外语系	70	3.51%	应用统计学（金融统计）	65	3.26%
			商务英语	70	3.51%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海财经大学浙江学院。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学院优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查

工作的通知》，学院按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 88.67%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 39.20%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为 36.54%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	782	39.20%
	签劳动合同形式就业	729	36.54%
	地方基层项目	4	0.20%
灵活就业	其他录用形式就业	117	5.86%
	自由职业	30	1.50%
自主创业	自主创业	30	1.50%
升学	出国、出境	44	2.21%
	升学—研究生	31	1.55%
	升学—第二学士学位	2	0.10%
暂不就业	不就业拟升学	43	2.16%
	其他暂不就业—暂不就业	8	0.40%
	其他暂不就业—拟出国出境	3	0.15%
待就业	待就业—拟参加公招考试	124	6.22%
	待就业—求职中	32	1.60%
	待就业—签约中	16	0.80%

数据来源：上海财经大学浙江学院。

（二）各系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 6 个系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为外语系（98.57%）、统计系（91.97%）、工商管理系（90.15%）等。

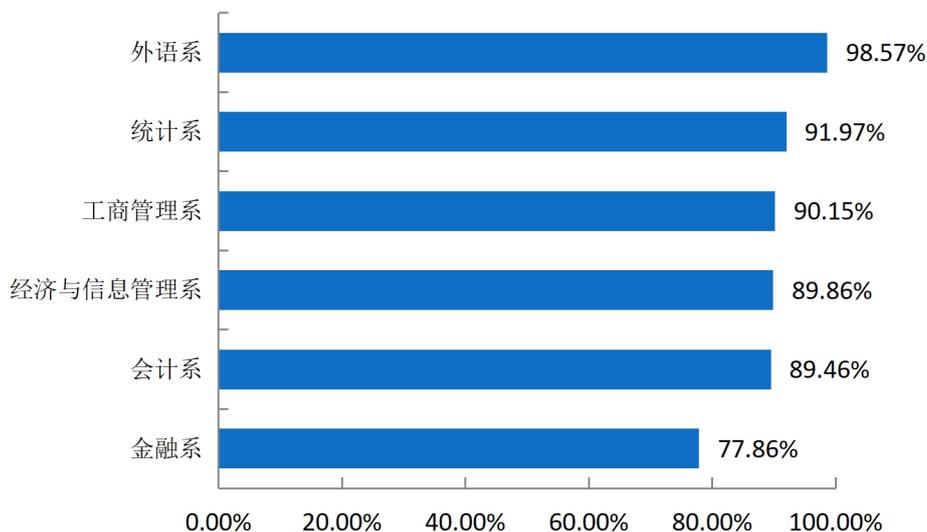


图 1-2 2021 届各系毕业生毕业去向落实率

数据来源：上海财经大学浙江学院。

（三）各专业毕业去向落实率

学院 2021 届毕业生分布在 19 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为会展经济与管理（100.00%）、商务英语（98.57%）、市场营销（94.44%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
会展经济与管理	35	35	100.00%
商务英语	70	69	98.57%
市场营销	36	34	94.44%
人力资源管理	35	33	94.29%
经济统计学	72	67	93.06%
国际商务	40	37	92.50%
财务管理	119	110	92.44%
国际经济与贸易	232	214	92.24%
电子商务	180	166	92.22%
应用统计学（金融统计）	65	59	90.77%
会计学	295	266	90.17%
会计学（国际会计 ACCA）	74	66	89.19%
工商管理	275	243	88.36%
工商管理（创业管理）	37	31	83.78%
会计学（注册会计师）	81	67	82.72%
金融学	235	187	79.57%
经济学	37	29	78.38%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
物流管理	41	32	78.05%
投资学	36	24	66.67%

数据来源：上海财经大学浙江学院。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学院在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学院 2021 届毕业生主要选择在省内就业（80.32%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（7.03%）和江苏省（2.42%）。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

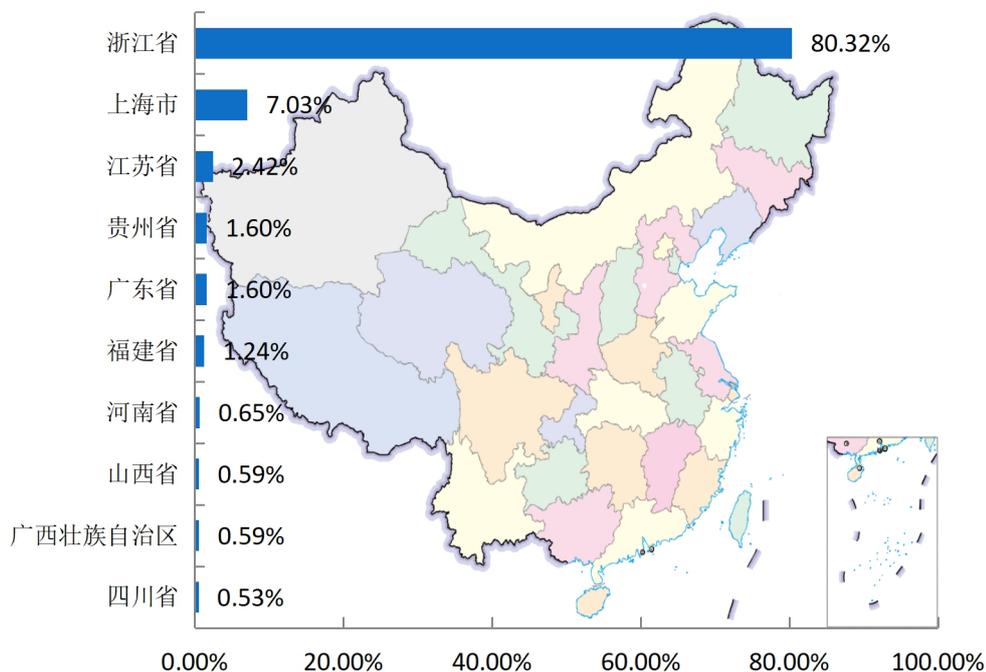


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：上海财经大学浙江学院。

中西部就业情况²：学院 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 45 人，占就业总人数的比例为 2.66%；选择在西部地区就业共 61 人，占就业总人数的比例为 3.61%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	45	2.66%
	西部地区	61	3.61%
其他地区	其他地区	1586	93.74%
总计	总计	1692	100.00%

数据来源：上海财经大学浙江学院。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了杭州市（30.68%），其次是金华市（18.47%）。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

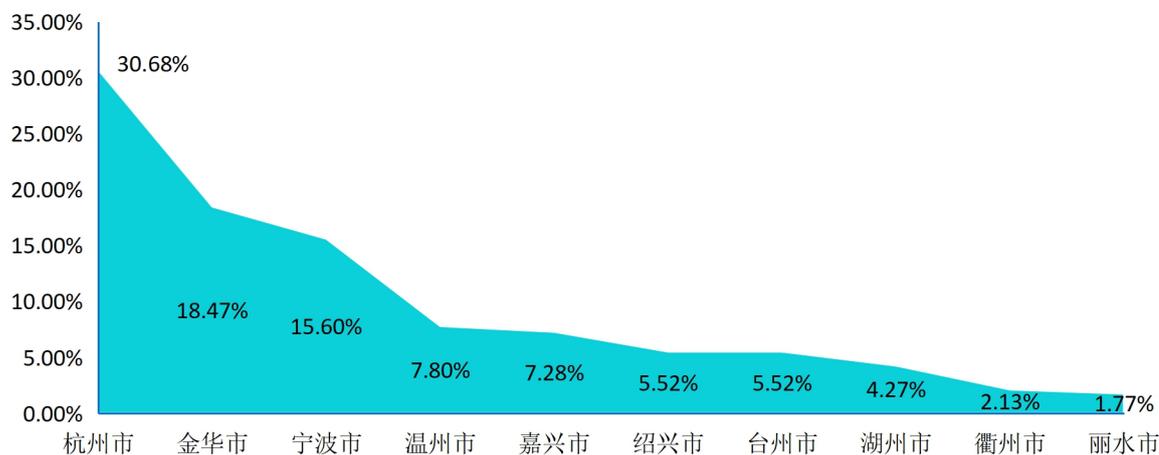


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：上海财经大学浙江学院。

表 1-5 2021 届毕业生就业地区吸引力指数分布

城市	生源地人数	就业地人数	就业吸引力指数
金华市	105	252	240.00%
杭州市	236	419	177.54%
宁波市	218	214	98.17%
嘉兴市	137	99	72.26%
湖州市	92	58	63.04%
温州市	173	107	61.85%
绍兴市	149	75	50.34%
衢州市	58	29	50.00%
舟山市	30	14	46.67%
台州市	161	75	46.58%
丽水市	63	24	38.10%

数据来源：上海财经大学浙江学院。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，95.93%选择留在本省就业；35.62%的省外生源选择在省内就业，51.60%的省外生源回生源地就业。

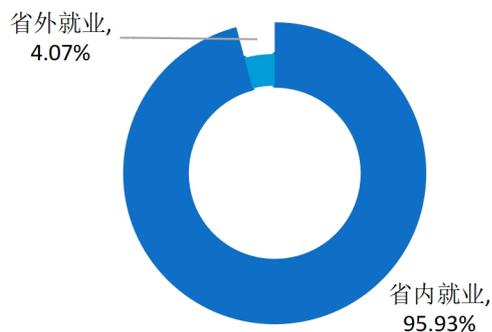


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：上海财经大学浙江学院。

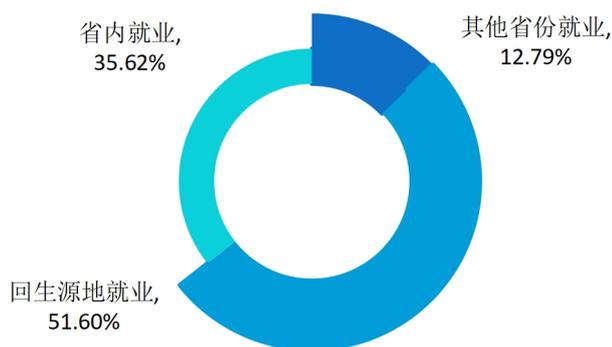


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：上海财经大学浙江学院。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学院未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学院 2021 届毕业生就业行业主要集中在“租赁和商务服务业”（17.08%）、“金融业”（16.67%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

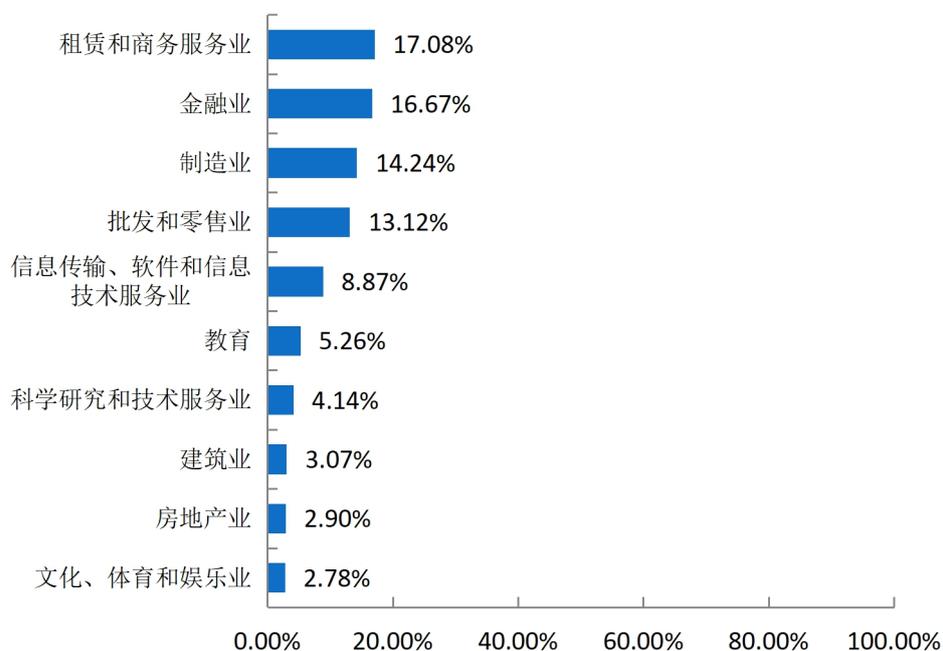


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：上海财经大学浙江学院。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学院优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学院 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（60.46%）；其次为“办事人员和有关人员”（16.25%）。

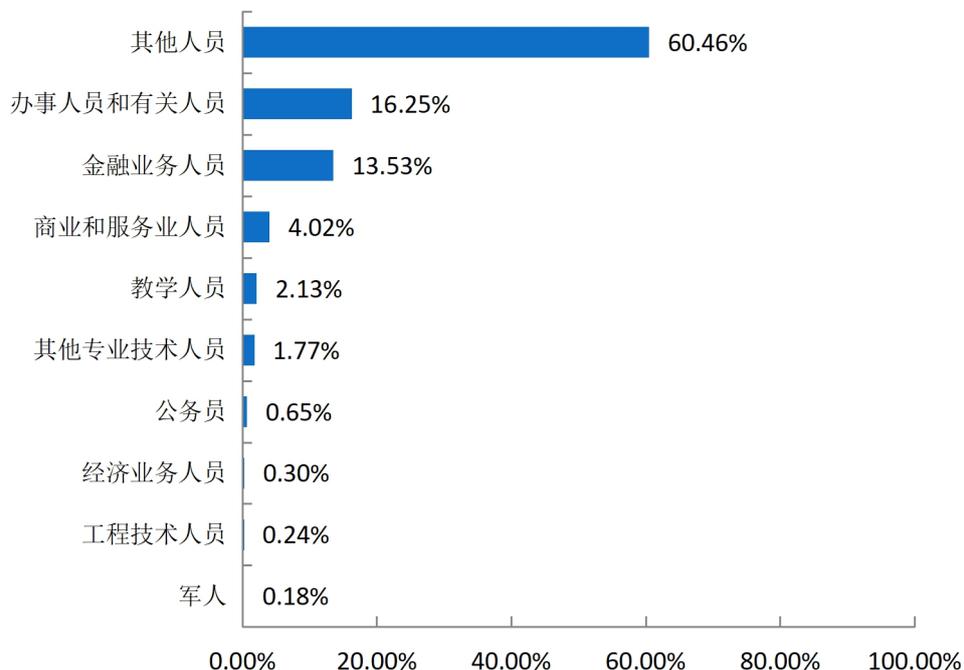


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：上海财经大学浙江学院。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学院引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学院 2021 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业”（77.54%）；其次为“国有企业”（11.58%）。

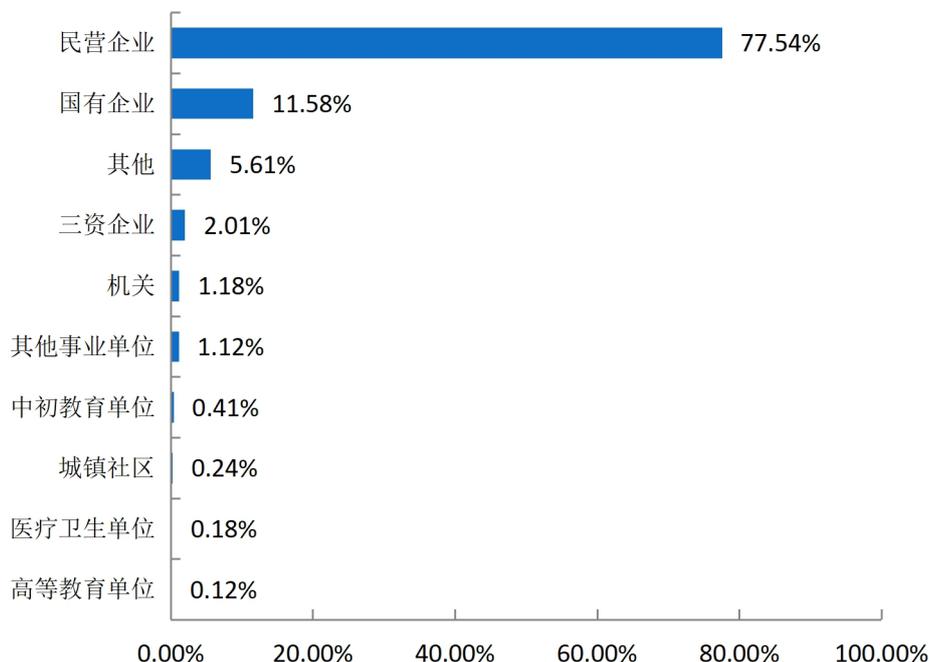


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：上海财经大学浙江学院。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学院优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学院人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学院教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（38.71%），其次是“对专业感兴趣，愿深入学习”（25.81%）。

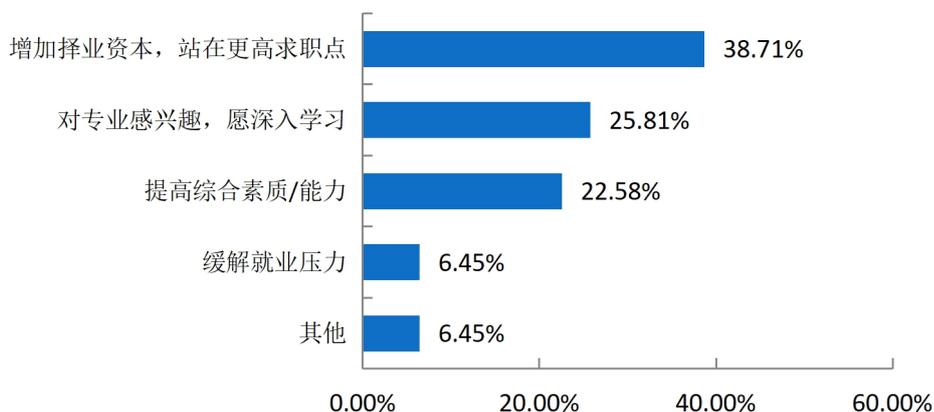


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 67.74%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

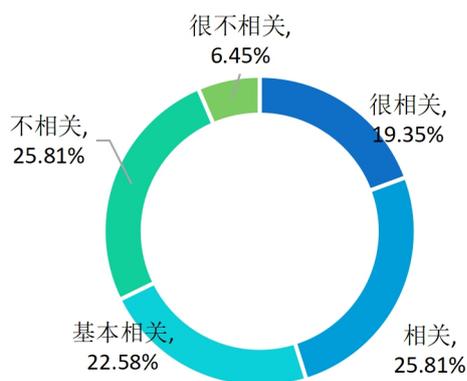


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“制造业”。

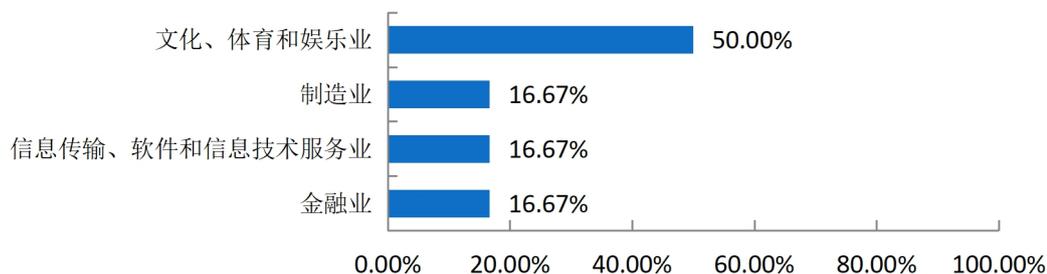


图 1-12 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构上海智慧慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 75.00%。其中，“有很大帮助”占 0.00%。

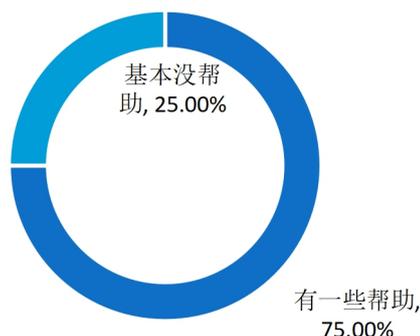


图 1-13 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构上海智慧慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”及“其他”。

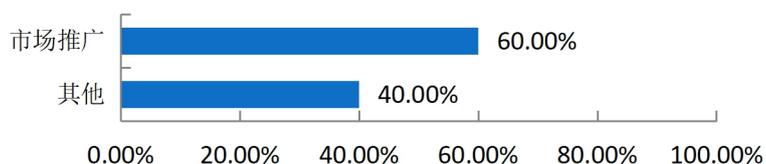


图 1-14 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届毕业生就业获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（35.30%），其次是“家庭或其他社会关系”（18.96%）。

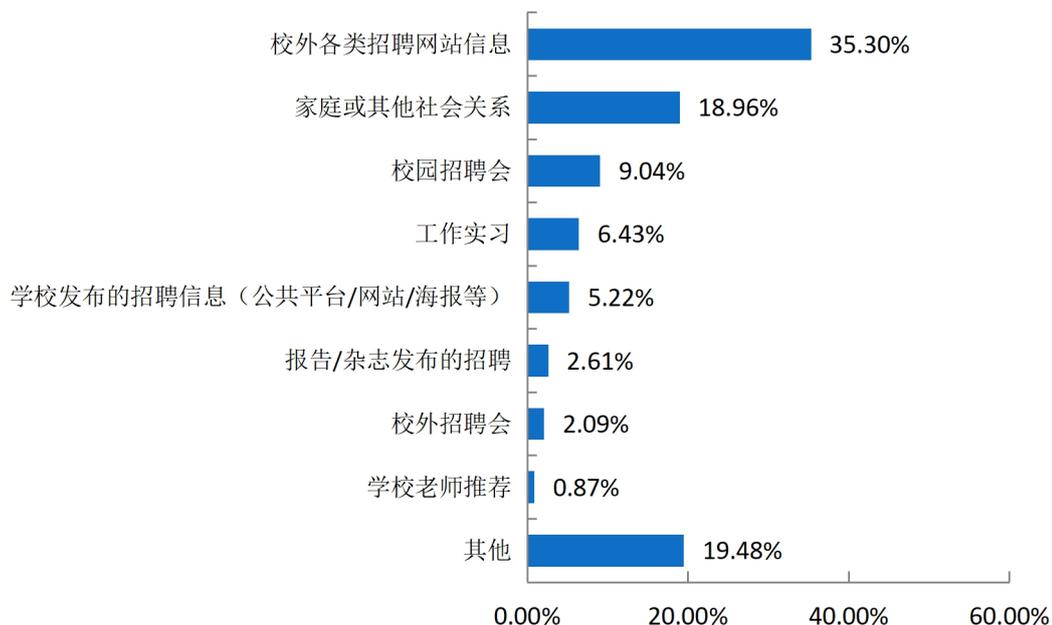


图 1-15 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（29.68%），其次是“薪酬福利水平”（19.26%）。

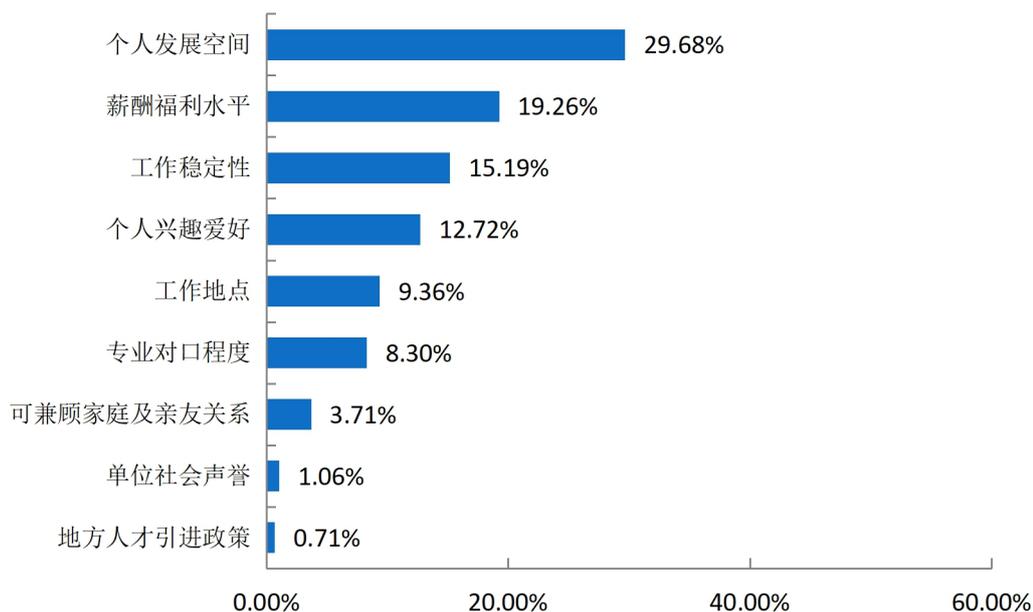


图 1-16 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”（33.12%）和“家庭或其他社会关系”（22.44%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“工作实习”（10.04%）。

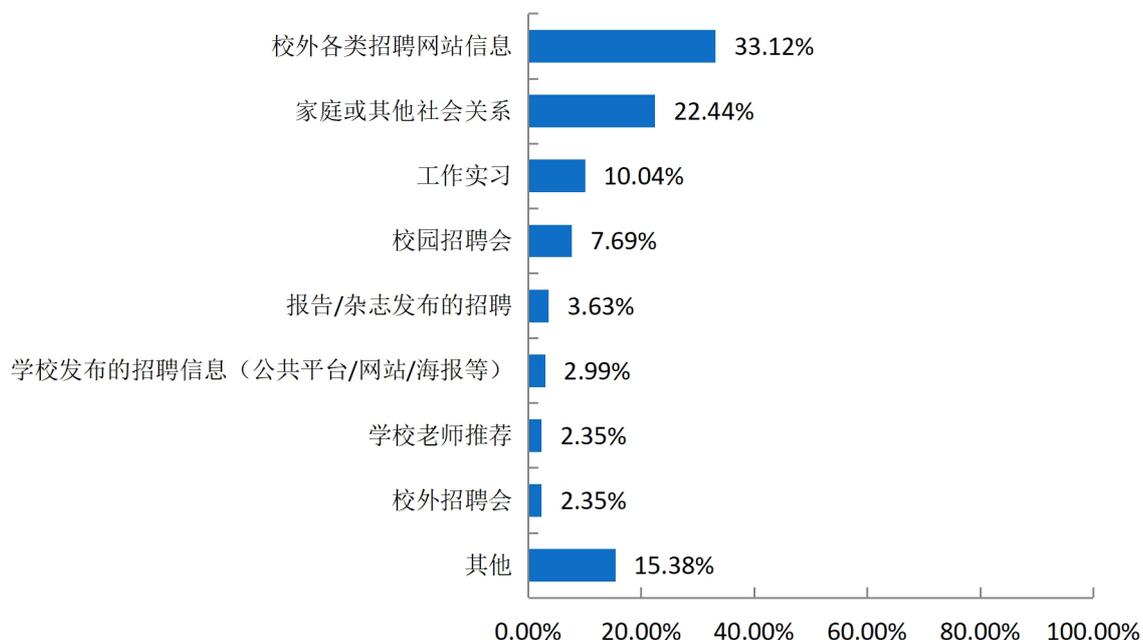


图 1-17 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学院在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（32.40%），其次是“专业相关能力强”（19.44%）。

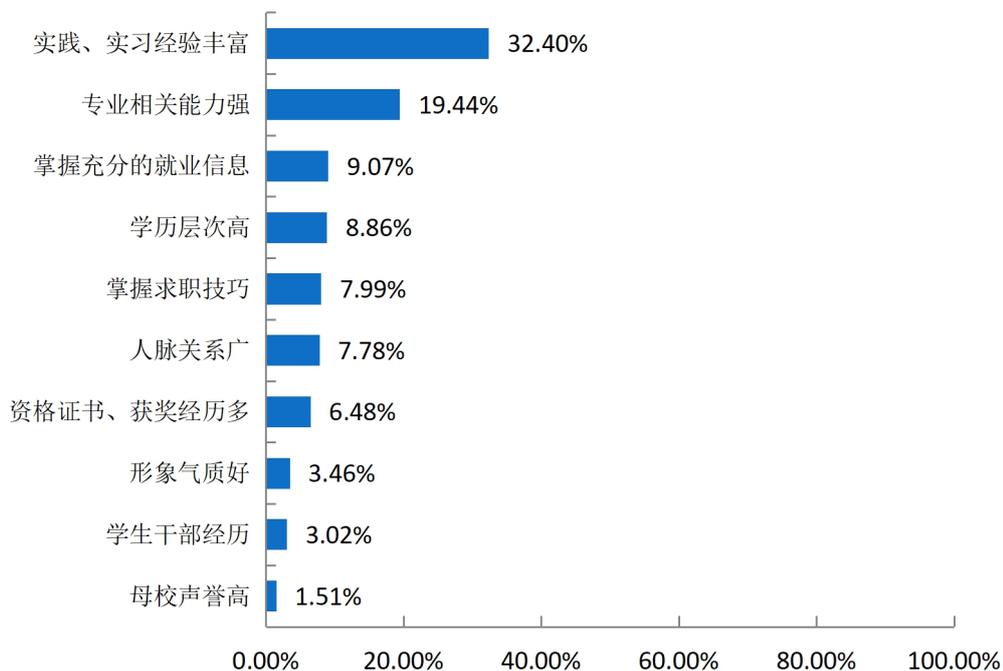


图 1-18 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。教育部相关部门要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学院在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要

为“有工作意向，还在观望”（42.11%），其次为“对未来职业规划思考不足”（10.53%）。

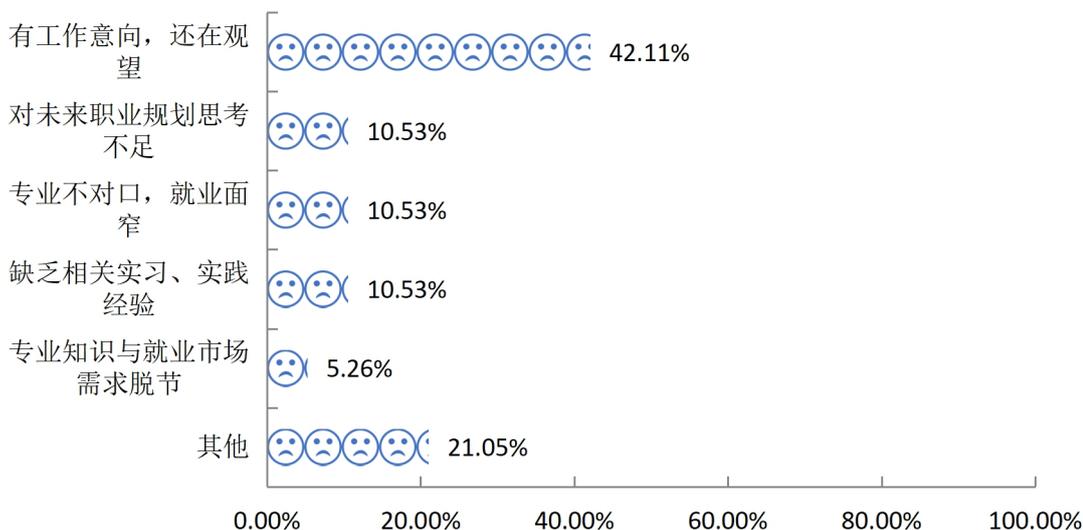


图 1-19 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学院在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（33.33%），其次为“其他事业单位”（27.78%）。

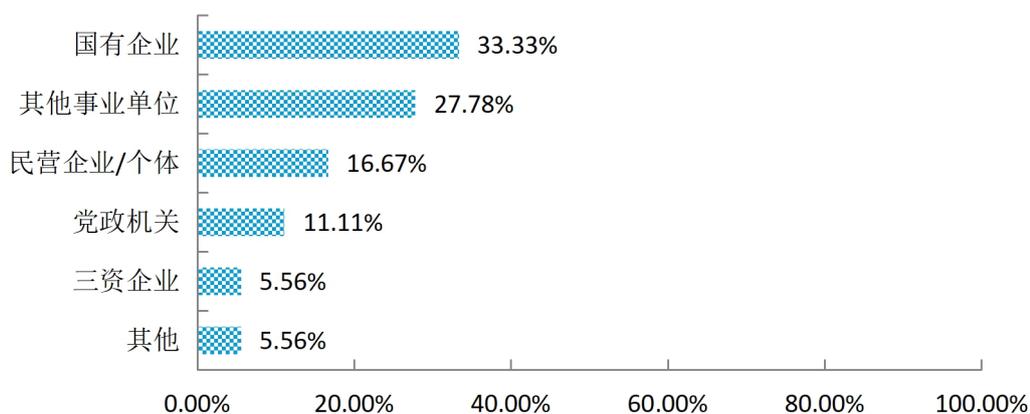


图 1-20 求职单位期望

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学院可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在5000元至5999元(50.00%)，其次为6000元至6999元(33.33%)。

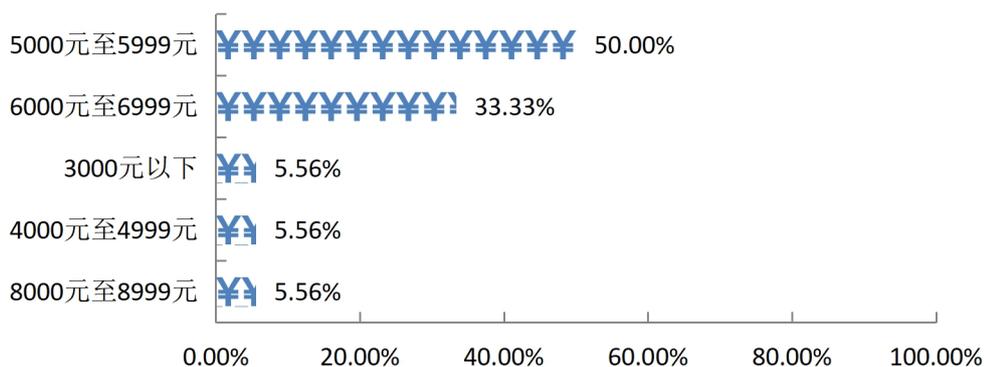


图 1-21 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学院人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”(33.33%)，其次为“求职心态”(16.67%)。

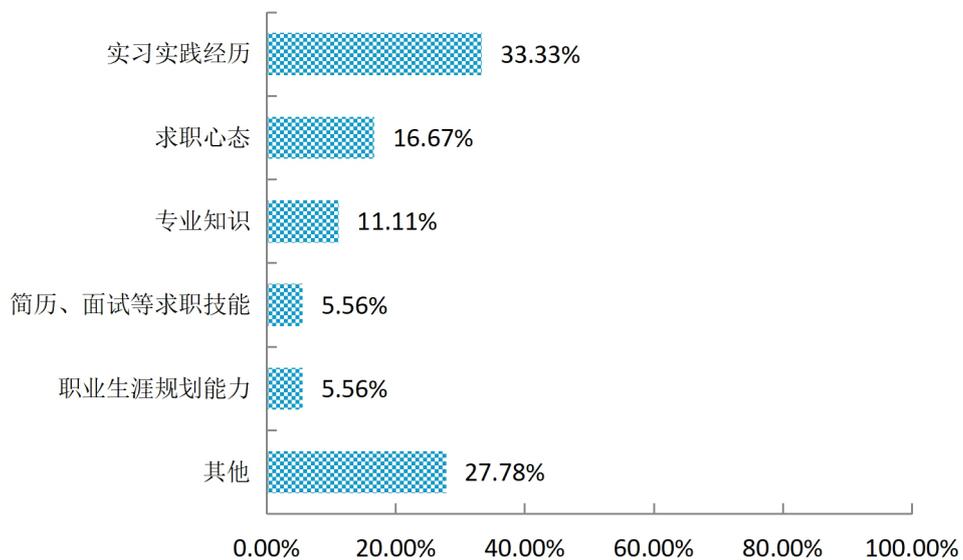


图 1-22 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业工作举措



第二篇：就业工作举措

一、全员抓就业，吹响就业“集结号”

高位推动，充分发挥就业工作领导小组的作用，整体研究、部署、切实把关和推进就业工作。通过学工例会、调研座谈会、就业工作推进会、督查指导、定期通报等形式，专题研究部署，切实统筹和推进就业工作；出台《加强大学生考研升学工作方案》、《毕业生就业奖励办法（试行）》、《引导毕业生服务地方经济发展方案》等促进学生就业和服务地方经济的制度文件；调动各相关部门、辅导员、班主任、专任教师、毕业生导师等力量共同参与毕业生就业工作。

二、全方位拓渠道，打好就业“组合拳”

积极探索精准化“互联网+就业”服务模式，整理金华优质企业名单，加强点对点推荐，引进新就业服务网站，成立“职业发展中心”，充分利用就业网、“上财浙院就业”、“上财浙院就业在线”微信公众号、毕业班辅导员群等平台为毕业生们提供精准丰富的求职就业信息。今年，就业网上共发布1200条招聘信息，公众号上共推送包括招聘信息、就业指导等在内的800余篇文章。此外，利用青春财浙和就业公众号广泛宣传应征入伍、西部计划、三支一扶等就业政策和通知，应征入伍入户宣传做到全覆盖，确保实现毕业生多渠道、更充分就业。

“线上+线下”、“大型+小型”、“综合+专场”，共举办了30余场企业专场宣讲会、8场招聘会，组织了8场金华产业游、企业游活动。与省人才市场、金华市人社局、温州市人社局、金华市人才市场、义乌市人才市场及社会用人单位、校友企业等广泛联系，开拓学生就业渠道，为毕业生争取更多的就业机会和就业途径。

三、全面抓指导，练好就业“基本功”

成立职业生涯规划与就业指导教研室，定期举办集体备课会，开设大学生职业发展与就业指导通识必修课程，形成分层次、分年级的就业指导模式，大一开设职业生涯规划课，进行生涯规划教育，大三侧重就业定向指导，大四注重就业技巧强化，

增加就业体验；实施“企业HR启智计划”和“就业导师蝶变计划”，打造“线上+线下、内部+外部”的就业指导模式；开展生涯规划月、就业指导服务月“双月”活动，以及就业促进周、职业发展教育月活动，举办校友座谈会、优秀校友返校宣讲、就业指导讲座、模拟招聘会、就业政策解读讲座、简历制作大赛、就业沙龙、行业大咖分享等活动120余场。

四、全程抓重点，织密就业“服务网”

完善就业帮扶机制。一是重点关注特殊就业困难群体，全面梳理就业困难特殊群体名单，掌握其就业情况，建立帮扶工作台账，特别是针对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，按照“一人一档”、“一人一策”开展重点帮扶。二是重点关注就业困难和心理困难毕业生，对可能延期毕业及获取学士学位、毕业学历证书有困难的学生开展导师一对一持续性关注和帮助计划；及时掌握毕业生就业心态和就业动态，特别是未就业毕业生，对其定期开展摸底调查，及时帮助毕业生解决就业过程中的问题和困难，并开展针对性的就业指导和帮扶；依托金华二院专家力量，及时对因就业压力过大等原因导致有心理困扰的毕业生进行心理辅导。三是重点关注其他就业去向的毕业生，针对考研、考公务员、出国出境等其他就业渠道就业的毕业生群体，以及各类招录考试失利的毕业生群体，开展精准、及时的就业指导和就业帮扶。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学院改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：47.77%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.29%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

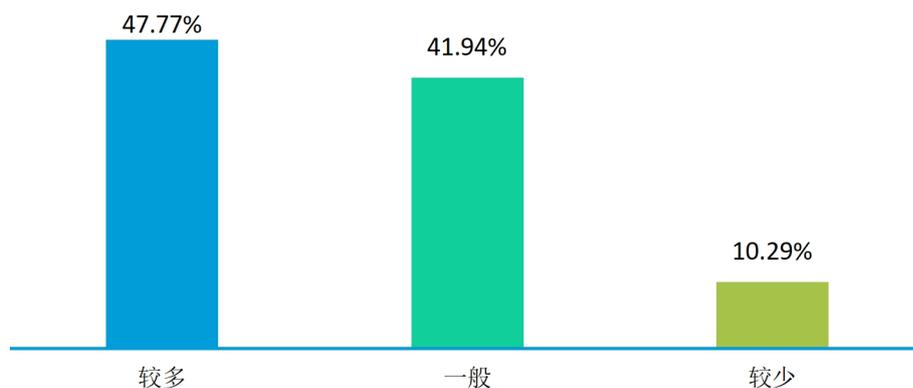


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为会计系（60.89%）、金融系（48.24%）、经济与信息管理系（42.86%）。

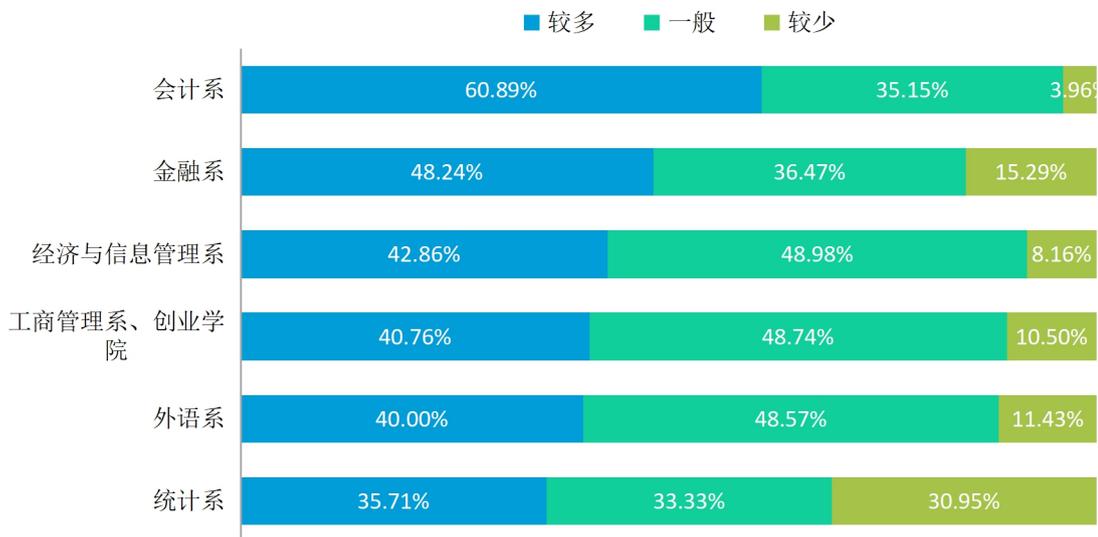


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

注：等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为人力资源管理（72.73%）、市场营销（68.18%）、会计学（66.67%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
人力资源管理	72.73%	27.27%	0.00%
市场营销	68.18%	31.82%	0.00%
会计学	66.67%	29.89%	3.45%
会计学（注册会计师）	62.86%	37.14%	0.00%
财务管理	54.72%	39.62%	5.66%
会展经济与管理	53.33%	33.33%	13.33%
会计学（国际会计 ACCA）	51.85%	40.74%	7.41%
金融学	50.68%	34.25%	15.07%
电子商务	43.90%	46.34%	9.76%
经济统计学	42.86%	42.86%	14.29%
商务英语	40.00%	48.57%	11.43%
国际经济与贸易	40.00%	48.57%	11.43%
投资学	33.33%	50.00%	16.67%
物流管理	31.25%	62.50%	6.25%
工商管理	30.38%	56.96%	12.66%
工商管理（创业管理）	30.00%	55.00%	15.00%
应用统计学（金融统计）	28.57%	23.81%	47.62%

注：国际商务、经济学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：65.54%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

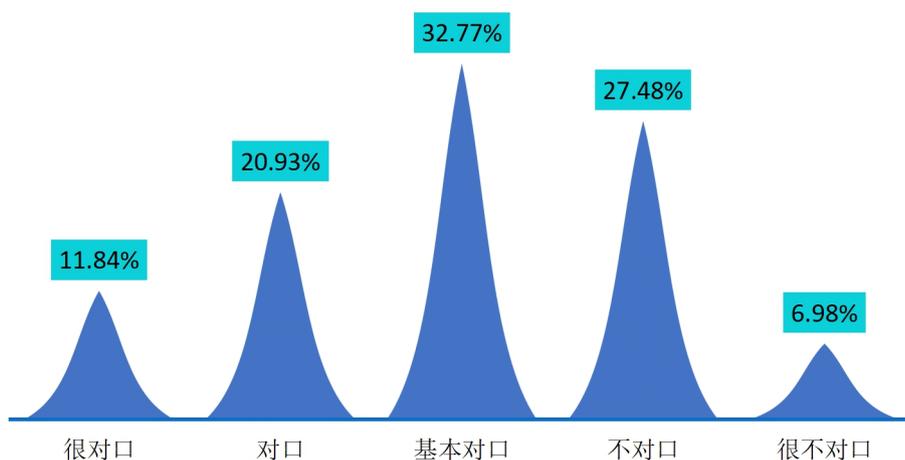


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为会计系（78.57%）、外语系（74.07%）、金融系（65.96%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会计系	19.48%	30.52%	28.57%	15.58%	5.84%	78.57%
外语系	11.11%	14.81%	48.15%	22.22%	3.70%	74.07%
金融系	14.89%	25.53%	25.53%	25.53%	8.51%	65.96%
工商管理系、创业学院	4.44%	16.67%	38.33%	35.00%	5.56%	59.44%
经济与信息管	19.44%	8.33%	25.00%	38.89%	8.33%	52.78%

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
理系						
统计系	3.45%	10.34%	27.59%	37.93%	20.69%	41.38%

注：等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为会计学（注册会计师）（85.71%）、会计学（80.00%）、会计学（国际会计 ACCA）（77.78%）等。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会计学（注册会计）	14.29%	38.10%	33.33%	9.52%	4.76%	85.71%
会计学	21.43%	30.00%	28.57%	14.29%	5.71%	80.00%
会计学（国际会计 ACCA）	22.22%	27.78%	27.78%	22.22%	0.00%	77.78%
商务英语	11.11%	14.81%	48.15%	22.22%	3.70%	74.07%
财务管理	17.78%	28.89%	26.67%	17.78%	8.89%	73.33%
工商管理（创业管理）	8.33%	0.00%	58.33%	33.33%	0.00%	66.67%
金融学	14.63%	24.39%	26.83%	26.83%	7.32%	65.85%
市场营销	5.26%	10.53%	47.37%	36.84%	0.00%	63.16%
国际经济与贸易	9.26%	24.07%	29.63%	29.63%	7.41%	62.96%
物流管理	0.00%	15.38%	46.15%	38.46%	0.00%	61.54%
工商管理	0.00%	9.52%	46.03%	42.86%	1.59%	55.56%
电子商务	22.58%	6.45%	25.81%	38.71%	6.45%	54.84%
应用统计学（金融统计）	0.00%	13.33%	33.33%	33.33%	20.00%	46.67%
经济统计学	7.14%	7.14%	21.43%	42.86%	21.43%	35.71%

注：国际商务、投资学、人力资源管理、经济学、会展经济与管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学院 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.55%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.15%、83.23%、81.02%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各系工作满意度：从工作总体满意度来看，统计系（96.55%）、外语系（96.30%）、工商管理系、创业学院（93.92%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
统计系	92.59%	85.71%	82.14%	96.55%
外语系	88.46%	87.50%	81.48%	96.30%
工商管理系、创业学院	86.67%	85.56%	82.51%	93.92%
经济与信息管理系	86.84%	68.42%	76.32%	92.11%
会计系	89.80%	81.88%	80.27%	90.60%
金融系	86.96%	86.96%	80.43%	89.13%

注：等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，经济统计学（100.00%）、物流管理（100.00%）、商务英语（96.30%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
经济统计学	91.67%	84.62%	78.57%	100.00%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
物流管理	92.31%	92.31%	71.43%	100.00%
商务英语	88.46%	87.50%	81.48%	96.30%
财务管理	97.73%	81.82%	81.40%	95.45%
工商管理	82.81%	79.69%	73.85%	95.31%
应用统计学（金融统计）	93.33%	86.67%	85.71%	93.33%
会计学（国际会计 ACCA）	93.33%	86.67%	86.67%	92.86%
国际经济与贸易	90.57%	90.38%	86.79%	92.45%
工商管理（创业管理）	91.67%	83.33%	100.00%	91.67%
会计学（注册会计师）	90.00%	77.27%	85.71%	90.91%
电子商务	87.50%	68.75%	75.00%	90.62%
金融学	87.50%	85.00%	80.00%	87.50%
会计学	83.82%	82.35%	76.47%	86.96%
市场营销	85.00%	90.00%	85.00%	85.00%

注：经济学、人力资源管理、国际商务、投资学、会展经济与管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构上海智慧-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 89.32%。



图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.45%，其中“很符合”所占比为 8.64%，“符合”所占比例为 20.09%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

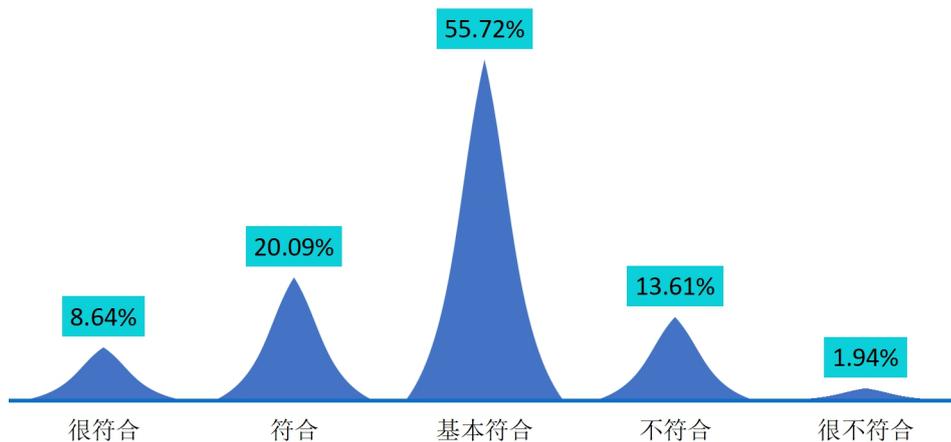


图 3-6 2021 届毕业生就业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 21.08%，离职次数集中在 1 次。

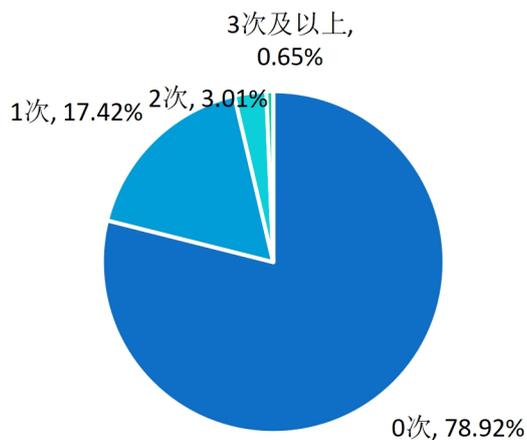


图 3-7 2021 届毕业生就业离职情况分布

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：毕业生对学院的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学院教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学院教学及就业工作上的反馈建议对学院人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为97.99%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为33.52%，“满意”占比为38.28%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

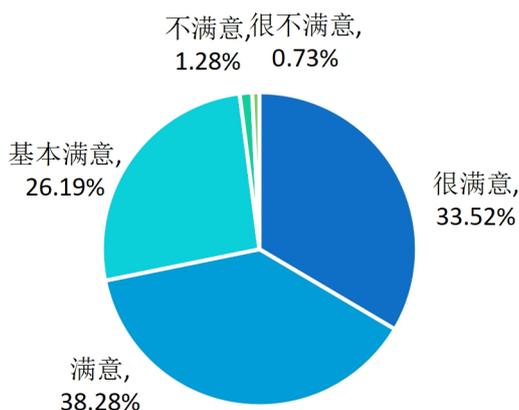


图 4-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学院更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 90.94%，专业课掌握度为 94.82%，专业课满足度为 86.31%，公共课帮助度为 91.68%。

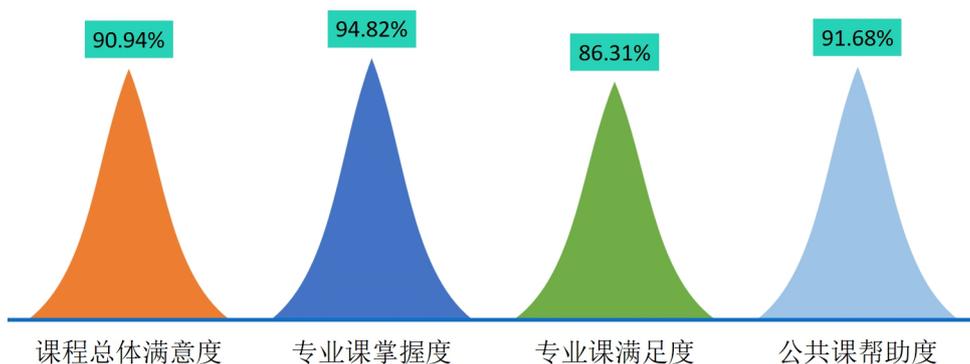


图 4-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构上海智慧慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学院任课教师的总体满意度为 97.16%；对师德师风的满意度为 97.95%，对教学态度的满意度为 96.87%，对教学水平的满意度为 96.66%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

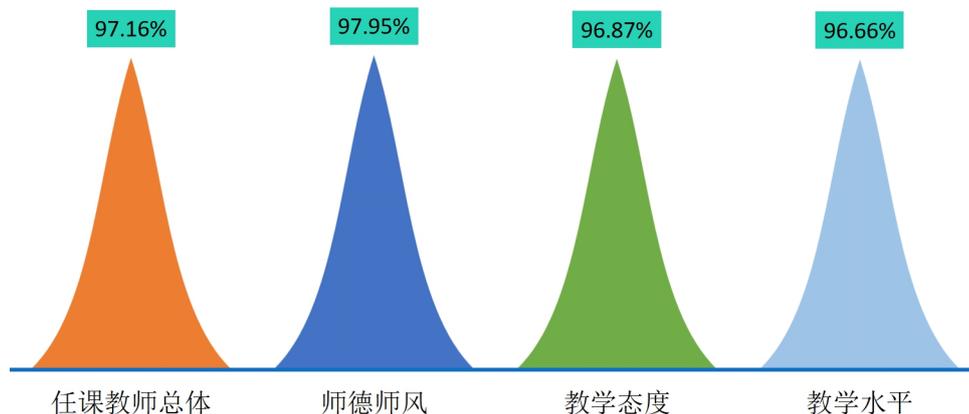


图 4-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学院的学习氛围，也代表着一个学院的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.31%；对课堂听讲的满意度为 97.02%，对课后自习的满意度为 94.01%，对学习交流的满意度为 94.90%。

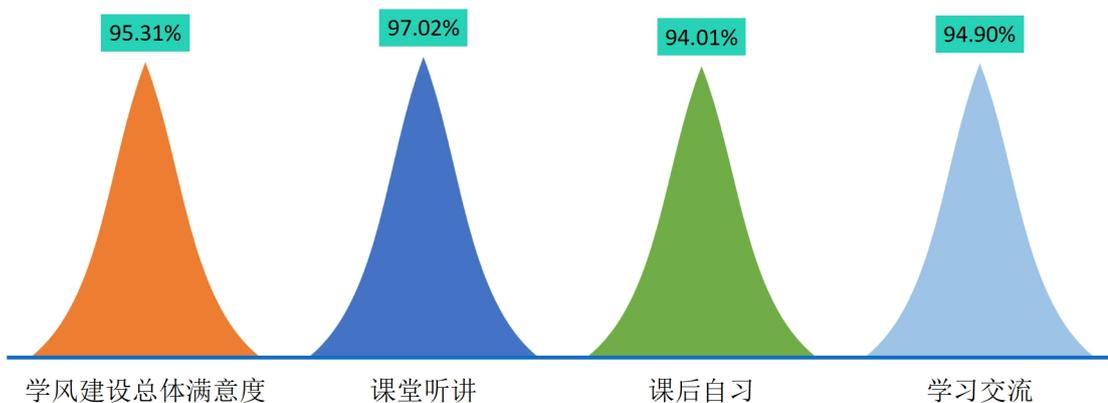


图 4-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高,毕业生反映越符合,表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源:第三方机构上海智益慧-2021届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看,2021届毕业生对学院课堂教学的总体满意度为96.74%;其中,毕业生对课堂教学过程中的“教学效果”评价最高,“课堂纪律”次之。体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性,为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

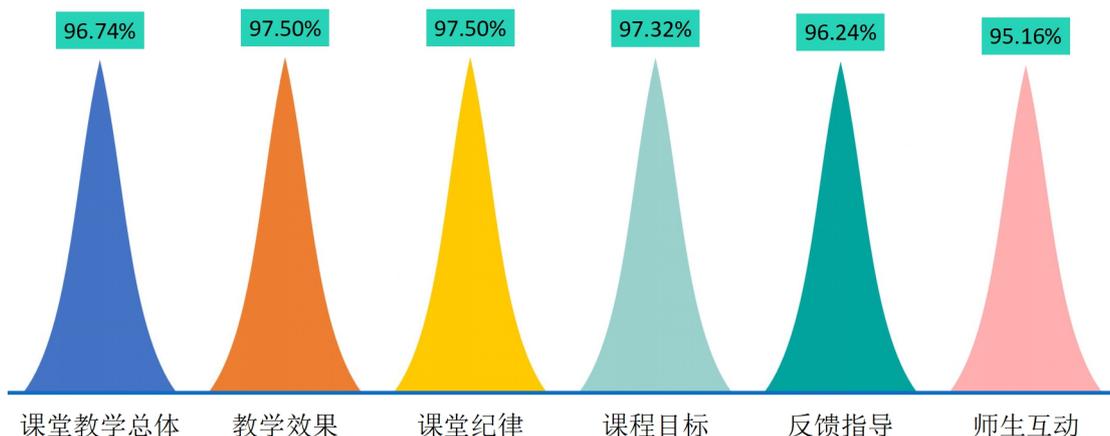


图 4-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注:1.毕业生对课程教学的评价,其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”,其中,符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高,毕业生反映越符合,表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源:第三方机构上海智益慧-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分,同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为93.44%。其中,毕业生对“组织管理有效性”较为满意,“内容实用性”次之。可见学院实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

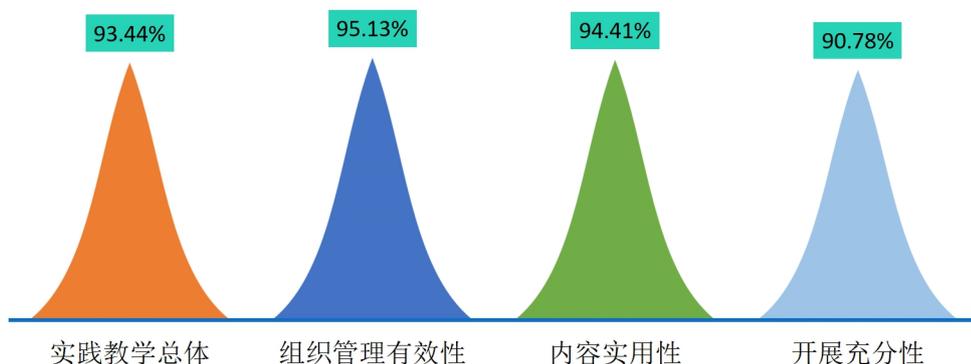


图 4-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学院优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学院 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、严谨负责、团队意识、情绪调节、坚韧自信、善于倾听、创新思维、制定计划；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.20 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.01 分和 3.75 分。

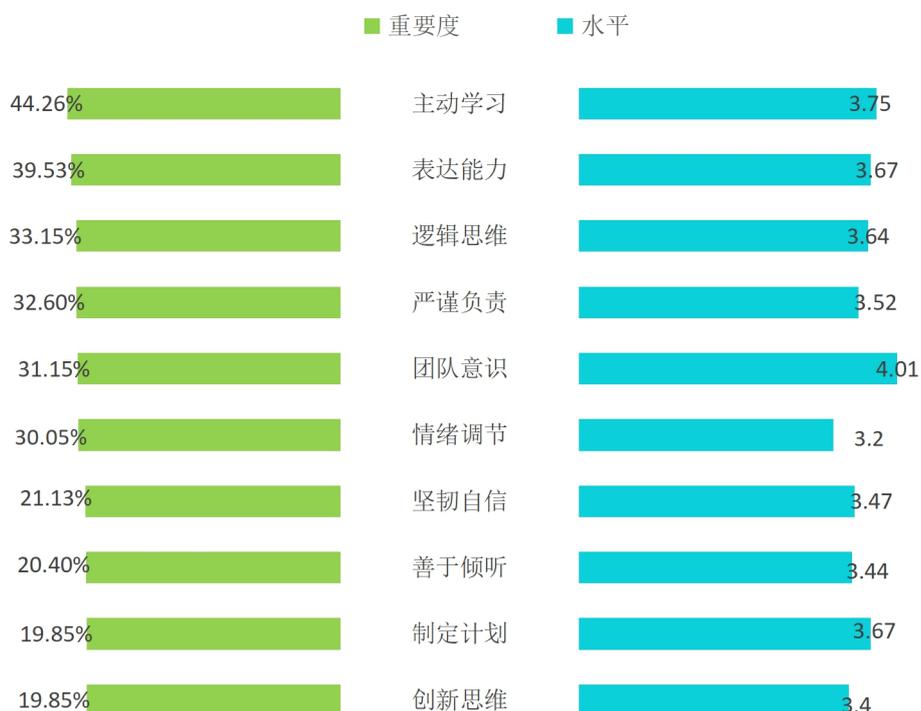


图 4-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学院就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学院发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学院 2021 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 93.61%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.71%）、“生涯规划/就业指导课”（95.08%）、“学院发布的招聘信息”（94.87%）的满意度相对较高。

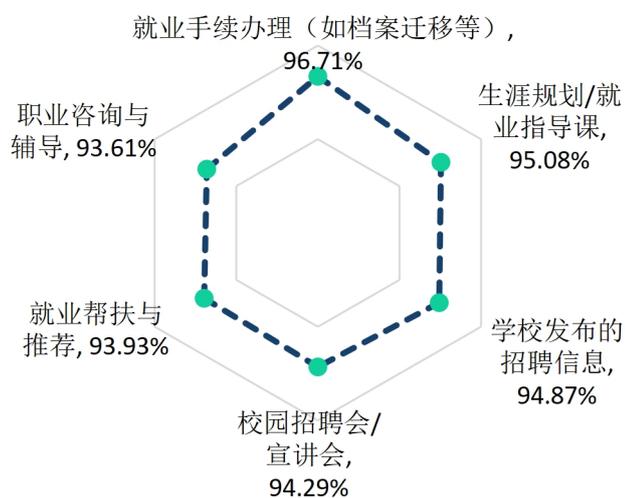


图 4-8 2021 届毕业生对学院就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学院的评价



第五篇：用人单位对毕业生及学院的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学院人才培养的质量及存在的问题，学院建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学院招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学院人才培养的质量，以及学院人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学院人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：99.37%的用人单位对学院毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为70.63%。

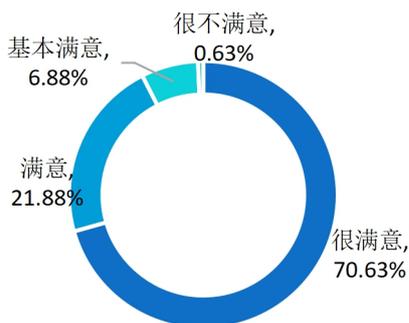


图 5-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.75%的用人单位对学院毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 68.75%。

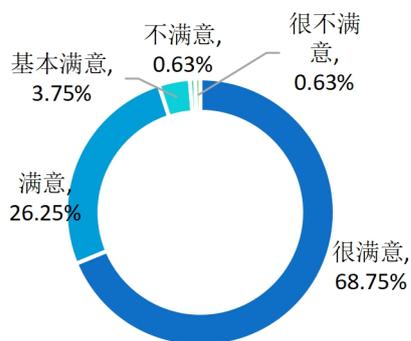


图 5-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.75%的用人单位对学院毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 67.50%。

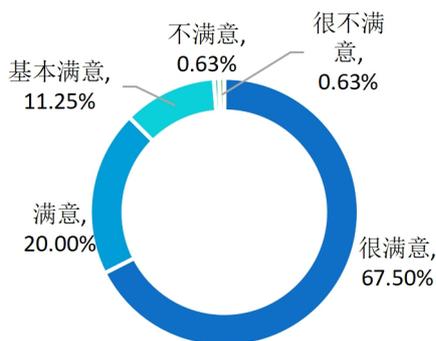


图 5-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.50%的用人单位对学院毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 67.50%。

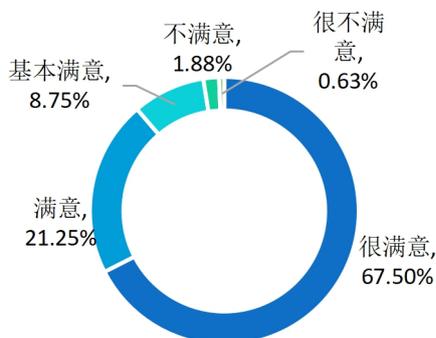


图 5-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各方面工作能力的总体评价：对于专业水平、人际沟通能力、创新能力、合作与协调能力、实践动手能力、心理素质与抗压能力、管理能力、综合素质等各项满意度均在 96.13%以上。

表 5-1 用人单位对毕业生各方面工作能力的满意度

类别	很满意	满意	较满意	不太满意	很不满意	满意度
专业水平	61.94%	25.81%	9.68%	1.29%	1.29%	97.42%
人际沟通能力	64.52%	20.65%	11.61%	1.94%	1.29%	96.77%
创新能力	62.58%	20.65%	14.19%	1.29%	1.29%	97.42%
合作与协调能力	67.74%	18.06%	11.61%	1.29%	1.29%	97.42%
实践动手能力	66.45%	21.29%	9.68%	1.29%	1.29%	97.42%
心理素质与抗压能力	64.52%	21.94%	10.97%	1.29%	1.29%	97.42%
管理能力	57.42%	23.87%	14.84%	2.58%	1.29%	96.13%
综合素质	65.81%	23.87%	7.74%	1.29%	1.29%	97.42%

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021届毕业生用人单位调查。

二、对学院招聘服务的评价

学院招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学院招聘服务的评价能够为优化学院招聘服务工作提供参考，提高学院招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 57.04%的用人单位对学院招聘服务表示“很满意”，33.80%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

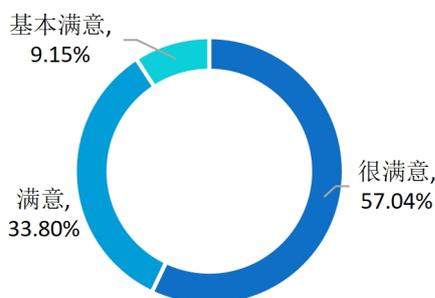


图 5-5 用人单位对学院招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学院应在加强校企沟通（30.34%）、拓宽服务项目（19.31%）、增加招聘场次（17.93%）等方面来加强就业工作。

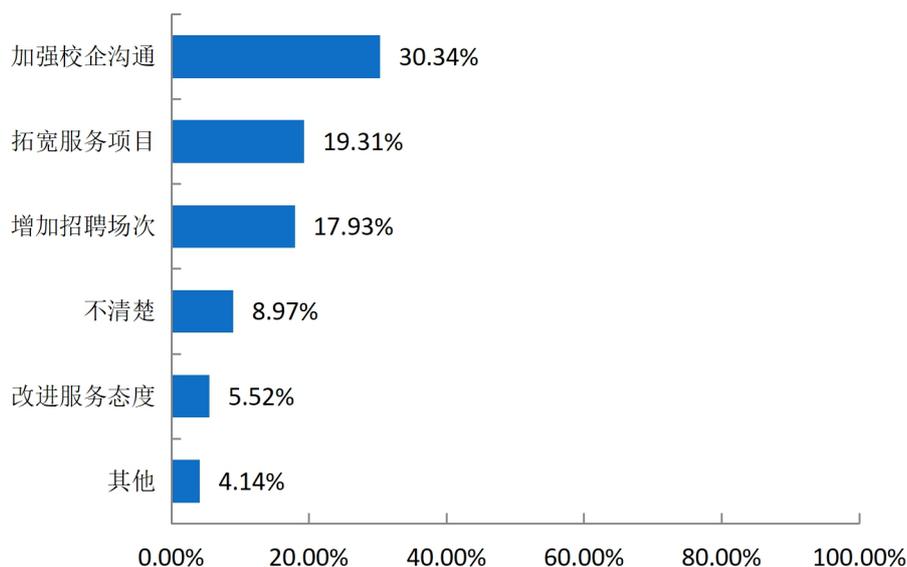


图 5-6 用人单位对学院招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位今后继续招聘本校毕业生的意愿详情见下图。

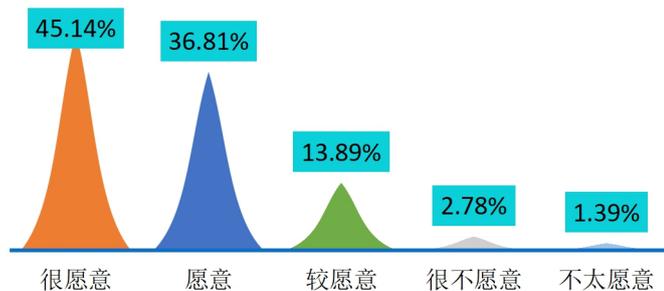


图 5-7 用人单位继续招聘学院毕业生的意愿

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生用人单位调查。

三、对学院在人才培养方面的建议

用人单位对学院的建议：用人单位对学院在人才培养方面的建议占比最多的是“创新能力培养”，占比为51.01%，其次是“人际交往能力”，占比为42.95%。

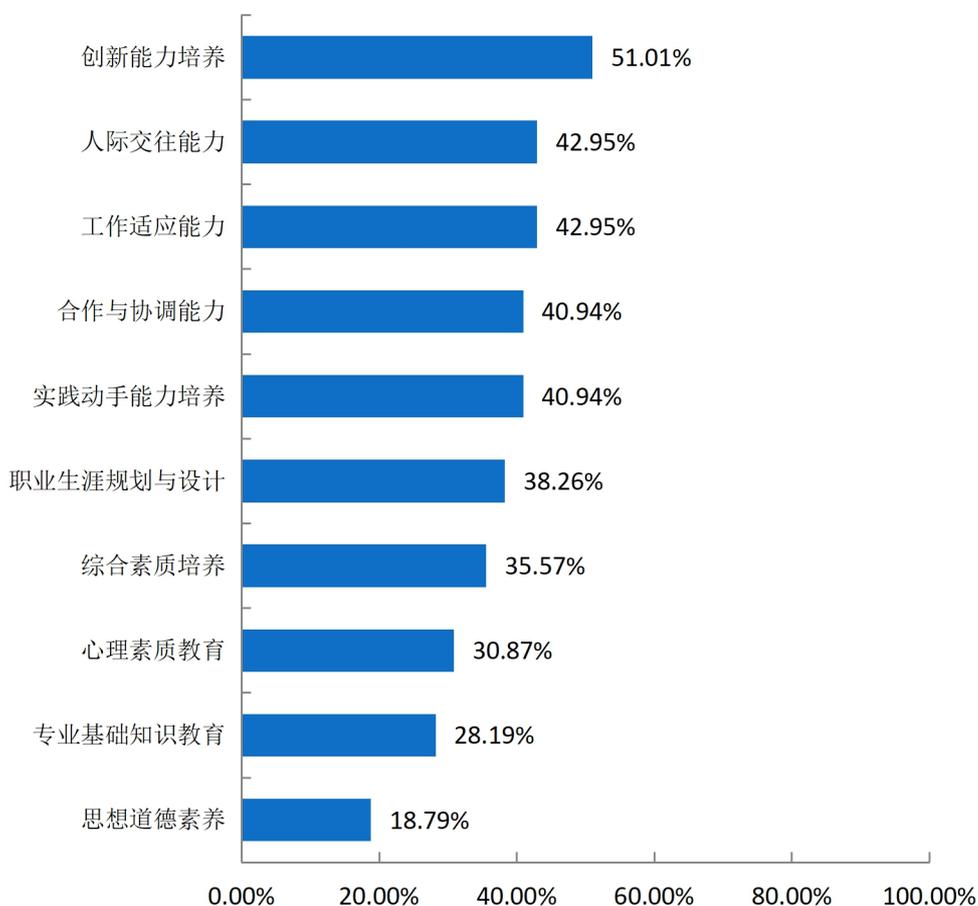


图 5-8 用人单位对学院人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021届毕业生用人单位调查。

四、用人单位基本信息

单位行业：用人单位所属行业情况分布见下图。

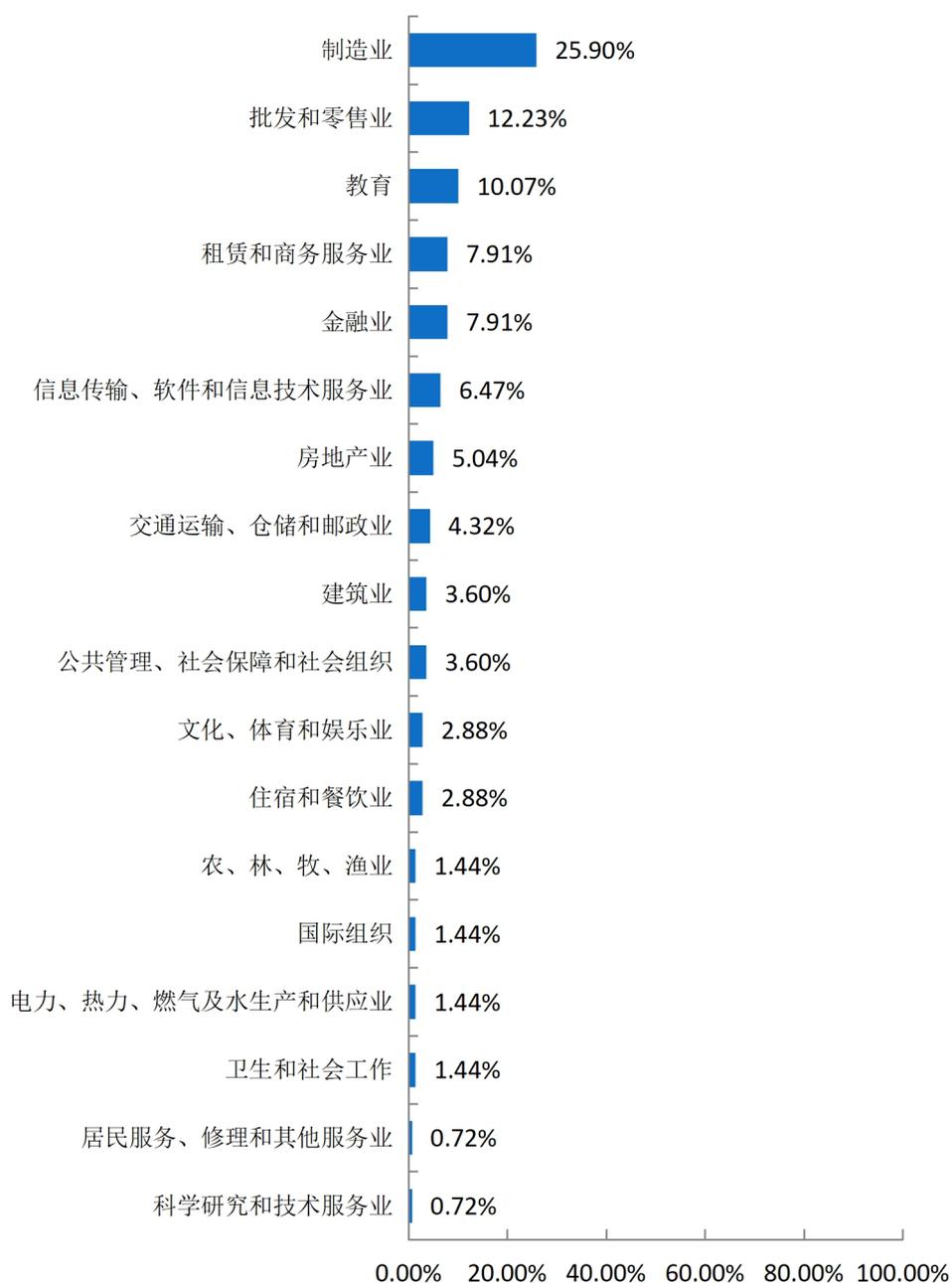


图 5-9 用人单位行业

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021 届毕业生用人单位调查。

单位性质：用人单位性质情况分布见下图。

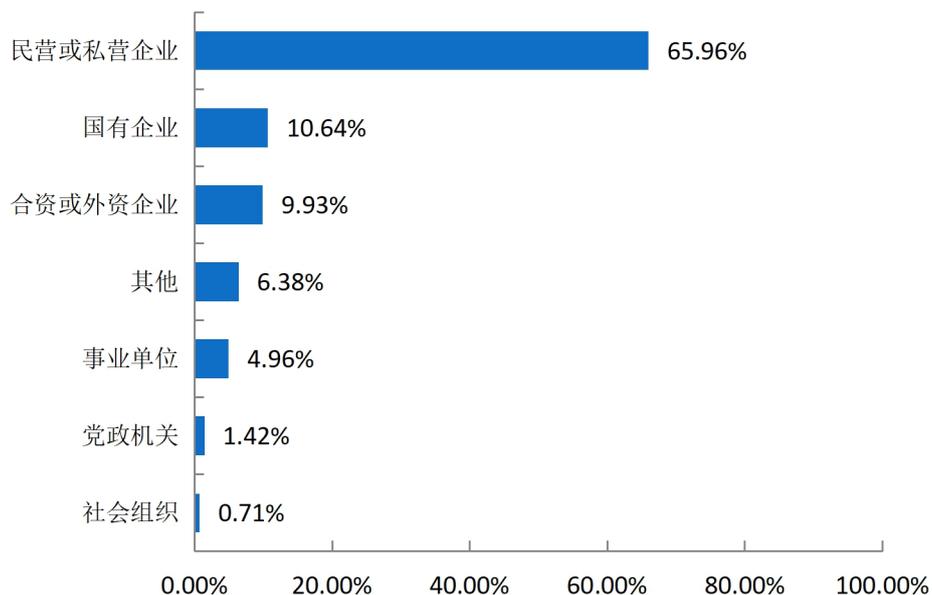


图 5-10 用人单位性质

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021届毕业生就业质量调查。

员工规模：单位性质为“国有企业”、“民营企业/个体”以及“三资企业”的单位现有规模情况见下图。

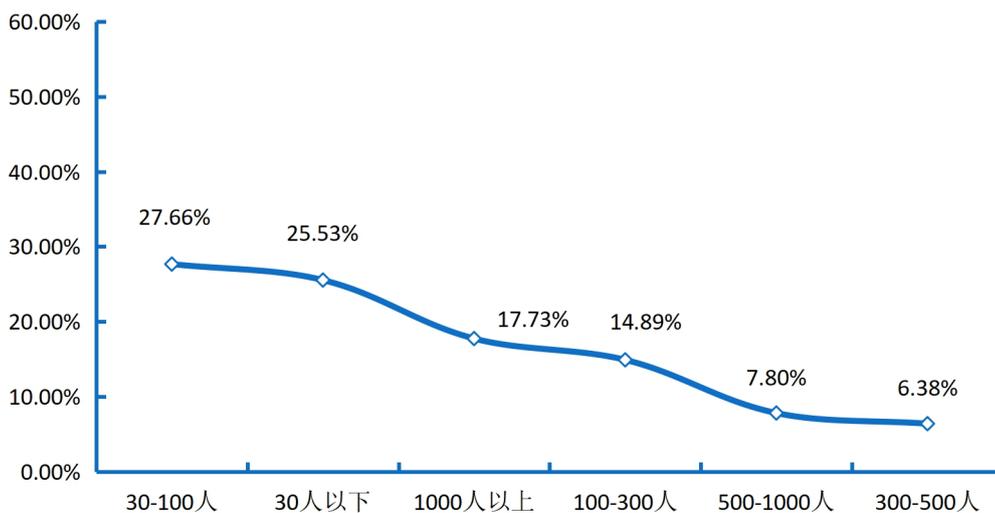


图 5-11 用人单位员工规模

数据来源：第三方机构上海智益慧-2021届毕业生就业质量调查。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届六中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学院更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学院要全面贯彻党的十九届六中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

