



浙江工商大学杭州商学院

ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY HANGZHOU COLLEGE OF COMMERCE

2022 届 就业质量年度报告



浙江工商大学杭州商学院就业指导中心
2022年12月



目录

绪言	4
第一部分：2022 届毕业生就业状况与质量分析	6
一、2022 届毕业生基本情况	6
1. 毕业生性别情况分布	6
2. 毕业生民族情况分布	8
3. 毕业生生源地情况分布	8
4. 我校行政规划情况	9
二、毕业生就业状况分析	11
三、毕业生就业协议签订情况分析	13
四、毕业生升学、第二学士学位、出国（境）情况分析	15
1. 毕业生国内研究生考取情况分析	15
2. 毕业生第二学士学位情况分析	16
3. 毕业生出国出境情况分析	16
五、毕业生就业流向及行业分布情况分析	17
1. 毕业生签约单位行业分布	17
2. 毕业生就业流向情况分析	18
3. 毕业生签约单位地域分布	19
六、毕业生基层就业情况分析	20
七、毕业生创业情况分析	21
八、家庭经济困难毕业生就业情况	22
九、毕业生离校未就业情况	23
第二部分：毕业生年终就业情况调查	24
一、年终就业率及岗位异动情况调查	24
1. 年终就业率	24
2. 毕业生岗位异动情况分析	25
二、毕业生半年后就业状况调查	25
1. 毕业生求职渠道调查	25
2. 毕业生选择就业地区影响因素调查	26



3. 毕业生当前岗位薪资待遇（不含五险一金）调查	27
4. 毕业生对目前就业单位及薪资水平的满意度调查	28
5. 毕业生当前岗位与自己专业的匹配度调查	28
6. 近三年我校毕业生留桐融桐情况调查	29
第三部分：就业工作经验与举措	31
一、学院党政领导高度重视就业工作，合力营造就业氛围	31
二、我院开展丰富有效的就业创业服务系列活动	32
三、优化模式，打造更高质量的就业服务体系	32
四、关注困难学生，努力做好困难生就业帮扶工作	34
五、共建校企命运共同体，打造产学研融合新高地	35
六、积极开展校友联络工作，深化校企合作发展道路	36
七、加强创新创业教育，剖析创业政策，提升创业质量	37
八、聚焦高质量就业，推进考研考公银行等优质就业工程	38
九、留桐融桐工程机制初步建立，留桐融桐活动初现成效	39
十、其他就业创业工作及服务	40
第四部分：2023 届就业创业工作思路与规划	41
一、关注特殊群体，持续关心帮扶	41
二、适应就业领域，深化教育教学改革	41
三、精准对接需求，力拓校园招聘	42
四、落实调研反馈，细化分类指导	42
五、坚持多方宣传，推动校地共赢	42
六、加强专创融合，搭建创新创业平台	43
七、提高就业效率，推进往上走工程	43
八、强化价值引领，响应号召担使命	44





绪言

浙江工商大学杭州商学院（以下简称学院）是 1999 年经浙江省人民政府批准设立、2004 年经教育部重新确认、2018 年通过浙江省独立学院规范设置省级验收的全日制本科独立学院。学院自 2014 年迁建桐庐以来，继承和发扬了浙江工商大学“诚毅勤朴”的优良校风，锐意改革，开拓进取，努力建成特色鲜明的高水平应用型大学，培养具有扎实理论基础、较强实践能力和创新精神的高素质应用型“新商科”人才。

学院坚持“应用型、创新型、区域化、国际化”的办学定位，走“开放、融合、卓越”的发展战略，以相近专业为支撑，充分依托母体良好的学科基础、师资条件和教学资源，以经管类学科为主体，构建经、管、文、法、工、艺、理七大学科协同发展的本科专业总体布局。学院下设管理学院、经法学院、外语学院、人文与艺术设计学院、人工智能与电子商务学院、继续教育学院和基础教研部，依托现有 33 个本科专业（方向），逐步形成工商管理类、财会金融类、电子商务类和数字媒体类四大专业群，以“新商科”智慧运营中心支撑智能会计、互联网金融、跨境电子商务和服务机器人应用与管理等新商科试点专业探索发展，最终促进四大专业群转型升级，交叉融合发展，新商科智慧运营中心也获批了“十三五”省级重点建设实验教学示范中心立项建设。

学院自 1999 年开始招收本科生，2021 年在全国 18 个省份招收新生 3493 人，现有全日制普通本科在校学生逾 10000 人，近年来，学院招生规模和录取分数线一直保持在省内独立学院前三。学院已连续八年入选武书连“中国高水平独立学院”。经过 20 多年的发展，学院逐步形成了“新商科”特色的就业工作体系，近年来毕业生初次就业率均保持在 95%以上，其中高质量就业比率大幅提升，毕业生跟踪调查就业质量、专业匹配度和对母校满意度排名也大幅提升，获得社会各界和用人单位的高度好评。

学院现有教职工 469 人，研究生及以上学历占比 82.94%。专任教师队伍中，副高及以上职称占比 35.13%，海外留学经历 61 人。教职工队伍中，享受国务院特殊津贴 1 人，入选“省 151 人才”5 人，获聘浙江工商大学兼职硕士生导师 12 人，“双师双能”型和具有行业企业实践经验的教师占比 36.03%。



学院在人才培养上充分发挥财经类院校优势，打造和巩固以优势学科为龙头、特色专业为支撑的工商管理类、财会金融类、电子商务类以及数字媒体类等四大专业群相互协同发展的“新商科”格局，持续推进建设“一个中心、两个基础、三大举措、四个专业群、五个维度”的“新商科”人才培养模式，健全人才分类培养体系，深化人才培养模式改革，创新应用型、复合型、技术型人才培养新渠道。为适应地方经济对高层次人才的需求，学院积极探索和申报硕士点培育工作，目前已与浙江工商大学签订联合培养硕士项目，并成立研究生联合培养办公室，进一步推进专业学位硕士点培育申报工作进度。

学院坚持学术引领，注重教学科研协调发展，已建成若干具有区域影响力的教学科研平台，如：智能商科研究院、乡村振兴战略研究院、富春电子商务研究院、“制笔”创新中心、“互联网+农创客小镇”创新中心、杭商院桐庐“中国民营快递未来发展高级研修班”等，并成为首批浙江省设计智能与数字创意研究重点实验室网络创新成员单位。同时，学院主办新商科数据科学高层论坛、省社会科学联合会分论坛暨首届乡村文旅产业融合发展学术论坛、全国大学生人力资源管理知识竞赛（精创教育杯）第五大区赛暨高峰论坛、统计学高端论坛等高水平学术论坛多场。近年来学院科研水平不断提升，横纵向课题立项二百余项，其中厅局级以上项目占比 70%以上。

学院由浙江工商大学与桐庐县政府合作共建，依托工商大学和桐庐县政府的支持，不断地发展壮大自身办学成绩和发展规模。学院 2014 年迁建桐庐，目前已在浙江省桐庐县凤川-江南新城核心区范围内建成独立校园，校区交通便利，北临春江路，南至 320 国道，距杭千高速凤川出口 3 公里，东沿凤川大道（富春江三桥），学院离桐庐县城中心广场 3.5 公里，到县城中心位置车程 5-10 分钟，随着桐庐高铁站的建成和使用，桐庐和学院迎来了全新的发展空间。作为落地桐庐的首所高等院校，我校全面深化与桐庐的校地合作，将立足浙西，面向浙江，辐射长三角，扛起服务地方社会经济发展的担当作用。





第一部分：2022 届毕业生就业状况与质量分析

一、2022 届毕业生基本情况

2022 年，我院共有毕业生 3021 人，初次就业人数 2756 人，初次就业率为 91.23%，国内外深造率（含全日制、非全日制研究生、第二学位和出国出境学生）为 259 人，占比 8.44%（其中四年制普通本科深造率为 13.16%），自主创业率为 26 人，占比 0.86%，金融业入职的比例为 239 人，占比 7.91%，公务员 7 人，事业单位 41 人，部队 1 人，中初教育单位 7 人，参加基层社区工作者 9 人，留桐融桐 87 人。我院学生就业去向最多的是企业，其中包含国有企业 201 人，占比 6.65%，三资企业 39 人，占比 1.29%，上市公司 209 人，占比 6.92%，其他企业 2076 人，共计 2316 人，占毕业生总数的 76.66%。待就业 265 人，占比 8.77%。

2018 年，我院迁建总体完成，并正式通过独立学院规范设置省级验收，学院办学质量和水平逐年显著提升，已经迈入了创新发展的快车道。2019 年，我院迎来了建院 20 周年华诞，经过二十年的积累和沉淀，学院逐步形成了适合独立学院学生特点的就业工作体系，毕业生平均月收入高于浙江省本科毕业生平均月收入，就业质量、专业匹配度和对母校满意度稳年上升，获得社会各界和用人单位的一致好评。

2022 届普通高校高校毕业生规模、增量创历史新高，就业形势复杂严峻，我校高度重视毕业生就业工作，以努力建成特色鲜明的高水平应用型大学为己任，切实提升就业创业工作服务水平，积极服务国家发展战略、服务学生需求，努力为国家、为社会培养具有扎实理论基础、较强实践能力和创新精神的高素质应用型“新商科”人才。我校为教学应用型商科类独立本科院校，在人才培养上充分发挥财经类院校优势，强调应用型技能和职业化发展，这也就决定了我校毕业生在求职就业中以进商业、金融、财经类企事业单位为主，对 2022 届毕业生的就业情况分析，初步符合我校就业的基本状况，银行上线率，事业单位上线率、国内研究生升学率等高质量就业情况略高于 2021 年水平。



1. 毕业生性别情况分布

浙江工商大学杭州商学院在专业设置上以商科类专业见长，女生生源多于男生生源，2022 届毕业生共有学生 3021 人，其中女生为 1938 人，占比 64.15%，男生 1083 人，占比 35.85%，与 2021 届毕业生男女比例基本一致。

具体分布情况以及近三年我校毕业生男女生分布情况统计见下图：

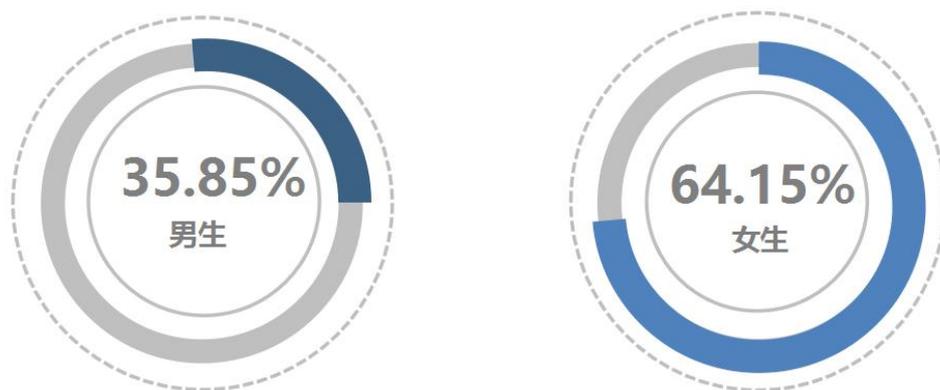


图 1-1 2022 届毕业生性别情况分布图

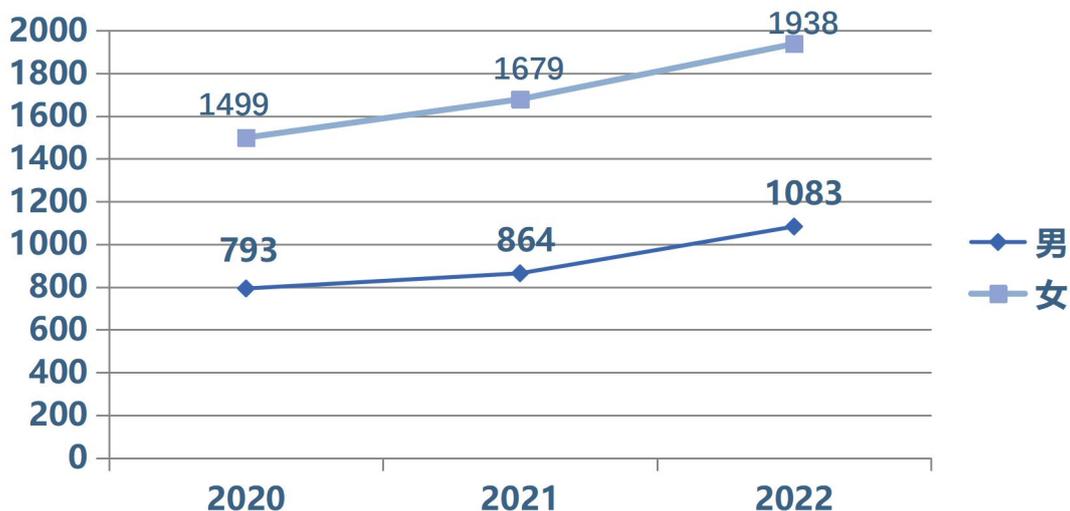


图 1-2 近三年 (2020-2022) 男女生人数变化图



2. 毕业生民族情况分布

我校 2022 届毕业生中，分为普通本科和专升本学生，其中普通本科学生于 2018 年 9 月入学，进校时是面向全国 23 省招生，分别为河北、山西、安徽、福建、浙江、山东、江西、江苏、河南、湖北、湖南、广东、四川、贵州、陕西、甘肃、吉林、内蒙古、重庆、辽宁、新疆、广西、云南等 23 省招生；专升本毕业生面向浙江省 2020 届全日制专科学生招生。其中主要生源为汉族生源，为 2949 人，占比 97.62%，少数民族学生共 72 人，分别是布依族 6 人、侗族 1 人、回族 10 人、满族 6 人、白族 2 人、苗族 10 人、畲族 7 人、土家族 8 人、蒙古族 1 人、壮族 15 人、彝族 3 人、水族 2 人、纳西族 1 人。其中，少数民族同学就业率为 88.89%，且 20 人的生源地为浙江省，占总数的 27.78%，剩余 52 人为外省生源，占比 72.22%，分别为福建省 1 人、重庆市 3 人、云南省 7 人、四川省 1 人、安徽省 2 人、河北省 1 人、河南 1 人、湖北 1 人、湖南 1 人、辽宁省 3 人、山西省 1 人、广东 1 人、广西省 8 人和贵州省 20 人。

统计毕业生民族分布情况如下：

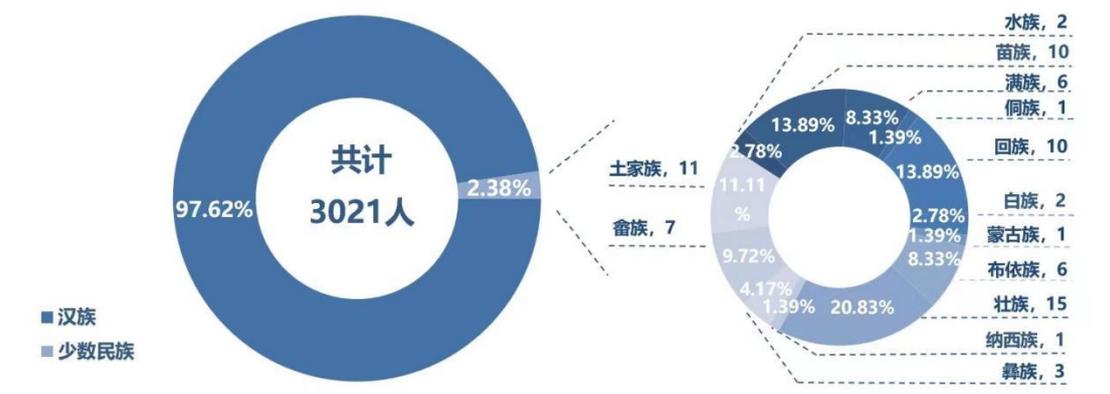


图 1-3 2022 届毕业生民族分布情况统计图

3. 毕业生生源地情况分布

我校 2022 届毕业生生源与 2021 届基本一致，招生面向省份略有增加，集中在 23 省（自治区、直辖市）招生，其中专升本学生是面向省内高职，普通本科招生也主要以省内生源为主，所以浙江省生源毕业生依旧占据总人数的大部分，



为 2186 人，占比为 72.36%，略低于 2021 届浙江省占毕业生人数的比例。其余各省市生源具体分布情况见下图：

表 1-1 2022 届毕业生分省（自治区、直辖市）生源地分布情况统计表

行政区域	省份	人数	男	比例	女	比例
东北地区	吉林	1	0	0.00%	1	0.03%
	辽宁	9	1	0.03%	8	0.26%
华北地区	河北	22	10	0.33%	12	0.40%
	内蒙古	2	1	0.03%	1	0.03%
	山西	32	8	0.26%	24	0.79%
华东地区	安徽	105	45	1.49%	60	1.99%
	福建	57	19	0.63%	38	1.26%
	浙江	2186	786	26.02%	1400	46.34%
	山东	44	18	0.60%	26	0.86%
	江西	74	38	1.26%	36	1.19%
	江苏	67	15	0.50%	52	1.72%
华中地区	河南	63	21	0.70%	42	1.39%
	湖北	9	2	0.07%	7	0.23%
	湖南	10	1	0.03%	9	0.30%
华南地区	广东	44	14	0.46%	30	0.99%
	广西壮族自治区	35	8	0.26%	27	0.89%
西南地区	四川	79	30	0.99%	49	1.62%
	贵州	82	41	1.36%	41	1.36%
	云南	24	3	0.10%	21	0.70%
	重庆	17	5	0.17%	12	0.40%
西北地区	陕西	11	4	0.13%	7	0.23%
	甘肃	43	9	0.30%	34	1.13%
	新疆	5	4	0.13%	1	0.03%
总计		3021	1038	35.85%	1938	64.15%

4. 我校行政规划情况

我校就业工作实行二级化管理模式。我校下设 5 个二级学院，共计 26 个本科专业，分别为管理学院（1024 人）、经法学院（873 人）、人文学院（510 人）、外语学院（229 人）、人工智能学院（385 人）。各二级学院、各专业生源分布情况，男女性别比例具体情况统计如下：



表 1-2 2022 届毕业生分专业生源情况统计表

分院	人数	专业	男	女	人数	就业人数	就业率		
管理学院	1024	ACCA	31	45	76	71	93.42%		
		财务管理	39	83	122	113	92.62%		
		工商管理	45	51	96	89	92.71%		
		工商管理(专升本)	37	59	96	88	91.67%		
		会计学	58	166	224	204	91.07%		
		会计学(专升本)	31	60	91	83	91.21%		
		旅游管理	7	20	27	25	92.59%		
		旅游管理(专升本)	13	85	98	89	90.82%		
		人力资源管理	16	56	72	67	93.06%		
		市场营销	13	24	37	34	91.89%		
		市场营销(专升本)	15	70	85	74	87.06%		
		经法学院	873	经济统计学	10	22	32	27	84.38%
				国际经济与贸易(专升本)	38	41	79	70	88.61%
CFA	27			18	45	42	93.33%		
法学	43			71	114	104	91.23%		
法学(专升本)	21			16	37	34	91.89%		
国际经济与贸易	30			63	93	85	91.40%		
金融学	60			69	129	120	93.02%		
金融学(专升本)	71			76	147	133	90.48%		
经济学	29			39	68	64	94.12%		
经济学(专升本)	27			69	96	91	94.79%		
人文学院	510	贸易经济	12	21	33	31	93.94%		
		环境设计(专升本)	33	29	62	53	85.48%		
		产品设计	11	19	30	28	93.33%		
		公共事业管理	13	21	34	32	94.12%		
		广告学	19	52	71	66	92.96%		
		行政管理	9	30	39	37	94.87%		
		环境设计	13	44	57	54	94.74%		
		视觉传达设计	13	45	58	55	94.83%		
		视觉传达设计(专升本)	22	38	60	54	90.00%		
		新闻学	5	46	51	44	86.27%		
人工智能学院	385	新闻学(专升本)	7	41	48	43	89.58%		
		电子商务	22	19	41	39	95.12%		
		电子商务(专升本)	54	44	98	82	83.67%		
		计算机科学与技术	25	5	30	27	90.00%		
		计算机科学与技术(专升本)	97	30	127	111	87.40%		
		物流管理	16	22	38	36	94.74%		
		物流管理(专升本)	15	36	51	48	94.12%		
外语学院	229	商务英语	9	48	57	50	87.72%		
		英语	18	94	112	103	91.96%		
		商务英语(专升本)	9	51	60	56	93.33%		
合计	3021		1083	1938	3021	2756	91.23%		



二、毕业生就业状况分析

2022 年，我院共有毕业生 3021 人，初次就业人数 2756 人，初次就业率为 91.23%，与 2021 届毕业生初次就业率持平，国内外深造率为 8.44%，自主创业率为 26 人，占比 0.86%，银行入职的比例为 6.42%，我校 2022 届毕业生就业质量稳步提升。其中，还包括参加基层社区工作者 8 人，留桐融桐 87 人。我院学生就业去向最多的是企业，其中包含国有企业 201 人，占比 6.65%，三资企业 39 人，占比 1.29%，其他企业 2076 人，共计 2316 人，占毕业生总数的 76.66%。待就业 265 人，占比 8.77%。

2022 年，我校继续在省教育厅、省就业指导中心等相关上级单位的关心指导下开展就业工作，同时在我校领导班子的大力支持下，就业创业工作又取得了新的进步。我校不仅继续开展丰富的就业活动，同时也确保跟进相关的就业服务，为做好毕业生就业创业工作保驾护航。

表 1-3 浙江工商大学杭州商学院近五年毕业生初次就业率统计表

年份	毕业生人数	就业人数	初次就业率
2018	1975	1886	95.49%
2019	1963	1878	95.67%
2020	2292	2076	90.58%
2021	2543	2326	91.47%
2022	3021	2756	91.23%

2022 届毕业生中，我校共有 26 个普通全日制本科专业以及 15 个专升本专业，其中电子商务、行政管理、经济学（专升本）初次就业率为本院前三名。就业率最低的为电子商务（专升本），共有 15 个专业（包含专升本）的就业率低于全院平均就业率。

具体 2022 届毕业班各专业就业情况统计如下：

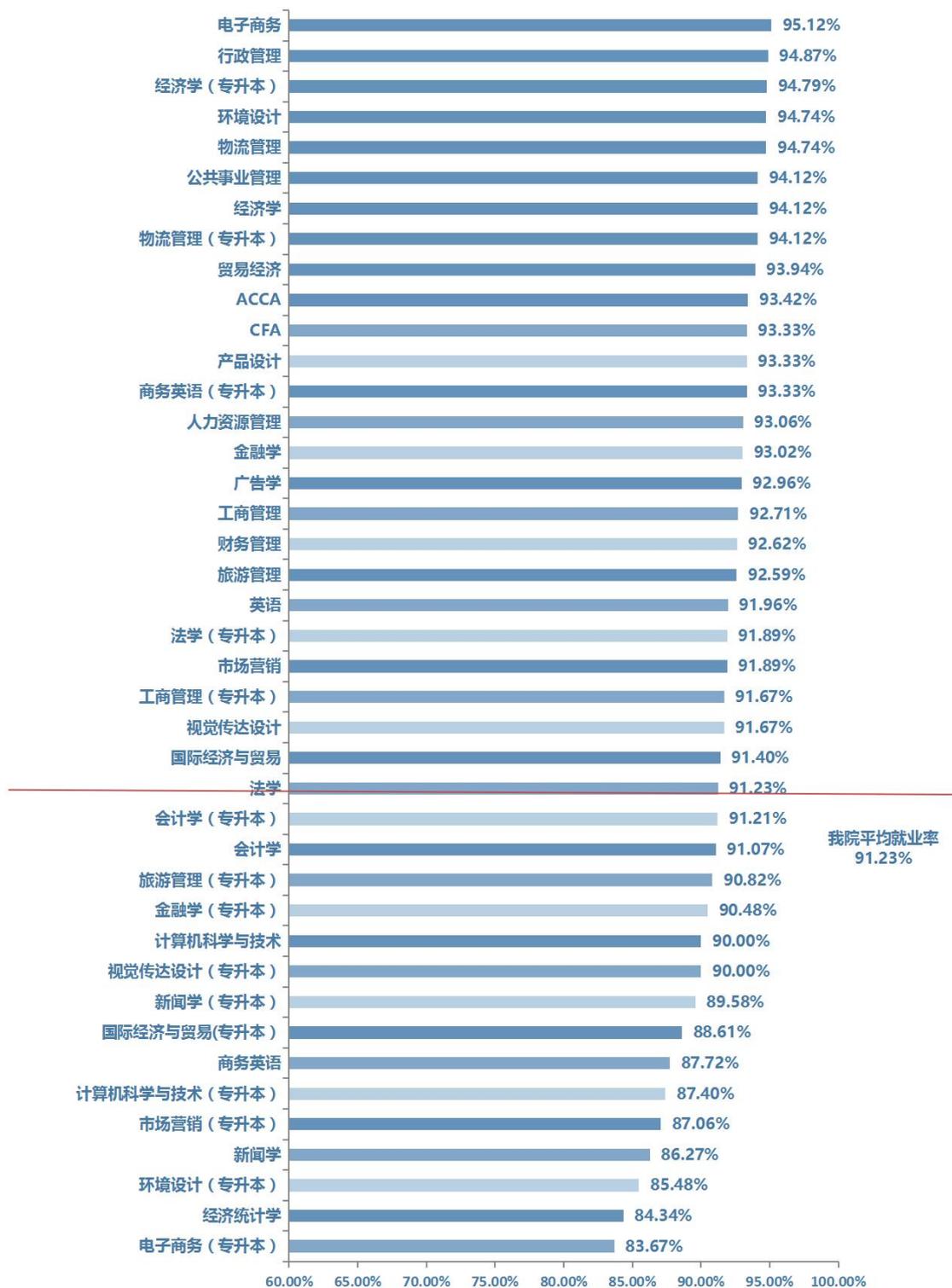


图 1-4 2022 届毕业生各专业就业情况统计图



三、毕业生就业协议签订情况分析

我校就业工作实行二级化管理模式。毕业生就业材料（含三方协议、劳动合同等）由各班级上交至二级学院，由二级学院通过浙江省大学生网上就业市场对就业方案进行录入、审核，后经学校就业指导中心审核后上报。我校共上交有效就业方案 2756 份，其中最多的是上交劳动合同 1626 份，占毕业生总数的 53.81%，应征义务兵人数最少，为 1 人，占总人数的 0.03%。未就业人数，含待就业、不就业等共计 265 人，占比 8.76%。具体上交就业方案的情况统计如下：

表 1-4 2022 届毕业生就业协议签订情况统计表

就业形式	人数	百分比
签就业协议形式就业	783	25.92%
签劳动合同形式就业	1626	53.81%
升学——第二学士学位	4	0.13%
升学——研究生	134	4.43%
待就业	265	8.76%
出国、出境	93	3.07%
地方基层项目	8	0.26%
应征义务兵	1	0.03%
自由职业	5	0.17%
其他录用形式就业	76	2.51%
自主创业	26	0.86%
总计	3021	100.00%

我校第一批上交就业方案的同学就业单位为银行，以四大行为主，因为银行的秋招启动比较早，秋招的签约环节普遍在寒假前完成。我校开设专业以经济金融管理类专业为主，和银行招聘的需求较为对口，所以求职银行的毕业生数量也较多，符合我校签约的特征。

我校 2022 届毕业生毕业具体去向分布情况如下图：

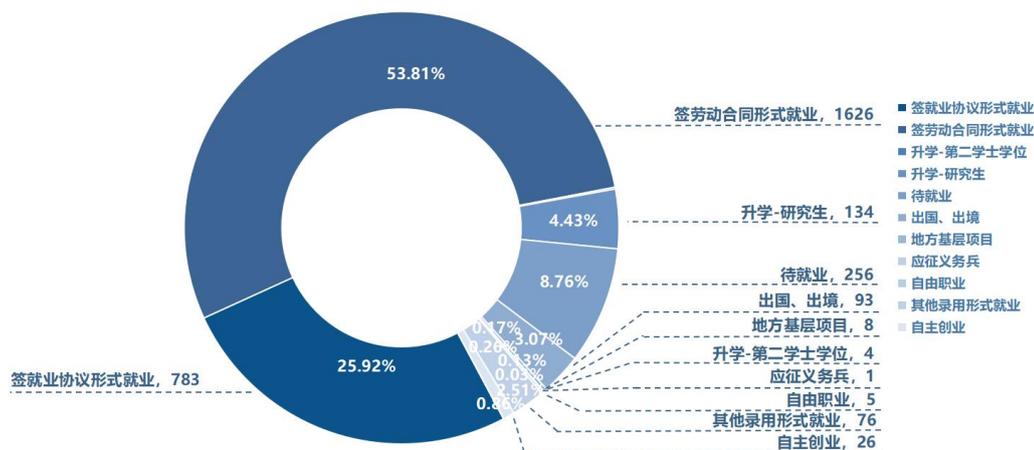


图 1-5 2022 届毕业生毕业去向情况分析

我校从 2022 年 11 月开始，毕业生可以在浙江省大学生就业市场网站申请三方协议，并对 2021 年 12 月至就业截止时间（2022 年 8 月 31 日）的各时间段上交就业方案的数量进行统计，签约高峰期集中在 2022 年的 5 月至 8 月，最多的月份集中在 2022 年的 6 月，符合毕业生签约规律。签约前期（2022 年 1 月-6 月）以签订就业协议的方式为主，后期（7 月-8 月）以上交劳动合同的形式为主。具体签约人数变化情况图如下：



图 1-6 2022 届毕业生签约情况统计图



四、毕业生升学、第二学士学位、出国（境）情况分析

1. 毕业生国内研究生考取情况分析

考研是推动学生高质量就业的重要途径，我校历来重视考研工作。我校 2022 届毕业学生中，共有 162 名毕业生被国内的研招高校录取。近三年，我校毕业生国内研究生录取人数逐年上升，其中全日制 134 人，非全日制 28 人。录取毕业生中被“双一流”建设高校录取的学生有 16 人，211、985 工程高校 16 人，包括南开大学、中南大学、华东理工大学、南京航空航天大学、上海大学等高校，国内考研录取人数与录取质量为历史新高。

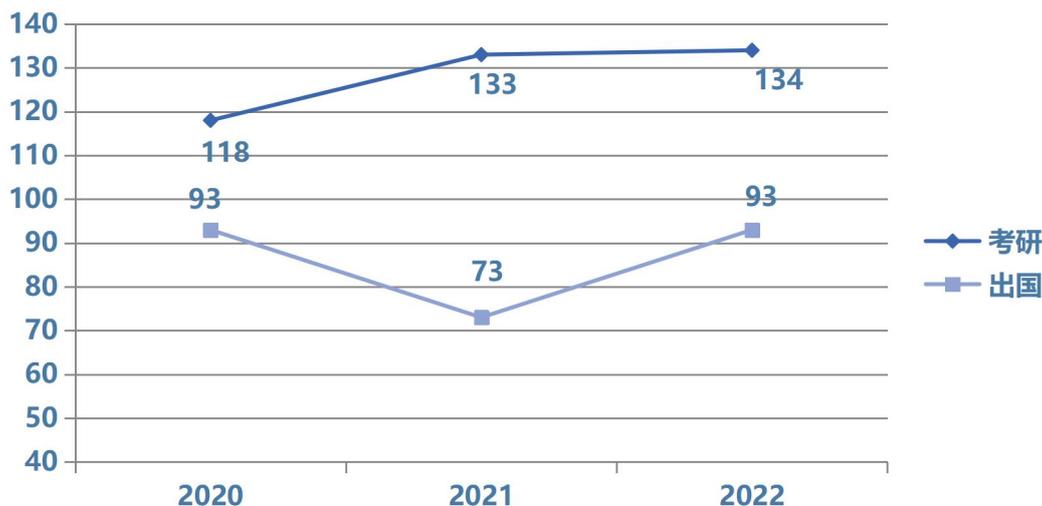


图 1-7 我校近三年考研上线人数及出国人数情况变化图

录取院校分析：国内上岸毕业生的录取院校主要分布在浙江工商大学、宁波大学、温州大学、浙江财经大学、浙江农林大学、杭州电子科技大学、上海师范大学、华东政法大学等 60 余所高校。国外上岸毕业生的录取院校主要分布在西交利物浦大学、诺丁汉大学、格拉斯哥大学、昆士兰大学、悉尼大学、墨尔本大学、英国爱丁堡大学、温州肯恩大学等 50 余所高校。

2. 毕业生第二学士学位情况分析

2021 年，教育部发布《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》，我校认真部署第二学士学位工作，鼓励毕业生生报考。2022 年，我校共有 4 位毕业生考取第二学士学位，分别是 1 人考取中国农业大学，3 人考取浙江工商大学，其中较多的毕业生选择我校的母体学校，浙江工商大学。

3. 毕业生出国出境情况分析

受新冠疫情影响及各国（地）入境、签证、航班等政策限制，出国、出境读研难度增加，我校部分学生赴境外国家和地区留学的计划被迫改变、延迟甚至取消，不少学生面临就学困难。2022 年，我校出国出境留学的学生人数为 93 人，较 2021 年相比有所增加。

主要录取地前三名为英国 41 人（占比 44.09%）、澳大利亚 30 人（占比 32.26%）、日本 7 人（占比 7.53%），录取的学校有爱丁堡大学（QS 世界大学排名中位列 2021-2022 年度第 16 名）、澳大利亚国立大学（QS 世界大学排名中位列 2021-2022 年度第 27 名）、英国伦敦国王学院（QS 世界大学排名中位列 2021-2022 年度第 35 名）、澳大利亚墨尔本大学（QS 世界大学排名中位列 2021-2022 年度第 37 名）、澳大利亚悉尼大学（QS 世界大学排名中位列 2021-2022 年度第 38 名）、新南威尔士大学（QS 世界大学排名中位列 2021-2022 年度第 43 名）、昆士兰大学（QS 世界大学排名中位列 2021-2022 年度第 47 名）、澳大利亚莫纳什大学（QS 世界大学排名中位列 2021-2022 年度第 58 名）、英国格拉斯哥大学（QS 世界大学排名中位列 2021-2022 年度第 73 名）、英国南安普顿大学（QS 世界大学排名中位列 2021-2022 年度第 77 名）、英国杜伦大学（QS 世界大学排名中位列 2021-2022 年度第 82 名）、英国利兹大学（QS 世界大学排名中位列 2021-2022 年度第 92 名）、澳大利亚西澳大学（QS 世界大学排名中位列 2021-2022 年度第 93 名）等世界一流名校。

我校 2022 届毕业生出国去向分布情况如下：

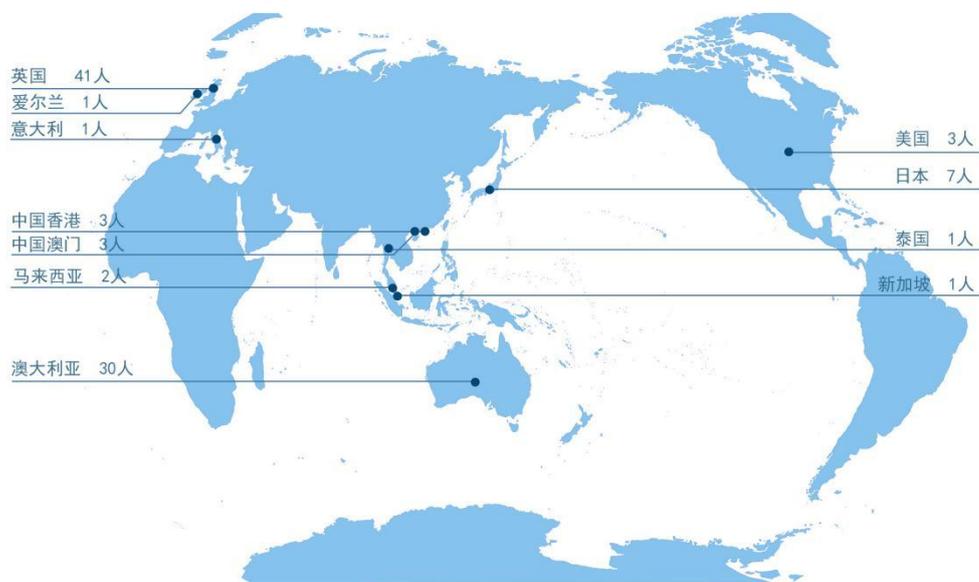


图 1-8 2022 届毕业生出国去向分布情况统计图

五、毕业生就业流向及行业分布情况分析

1. 毕业生签约单位行业分布

随着专升本招生规模的扩大，我校近三年毕业生总数逐年上升，2022 年毕业生人数为 3021 人，就业人数为 2756 人，除去未就业学生以及升学在学生，共有 2618 位毕业生工作在社会在各行各业在岗位上，行业领域基本涵盖了生活的方方面面。本届毕业生从事人数最多的行业为批发和零售业，共有 527 人，占毕业生总量的 17.44%；从事人数最少的行业为义务兵役（军队），为 1 人，占比 0.03%。总体情况较 2021 届毕业生相比变化不大，说明我校毕业生就业情况发展较为平稳。其中，信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、批发和零售业等行业均为近几年社会需求较大且行业前景较好的行业，这和我校作为一所应用型商科院校的发展模式和人才培养定位较为符合。

我校 2022 届毕业生签约单位行业具体分布情况如下：

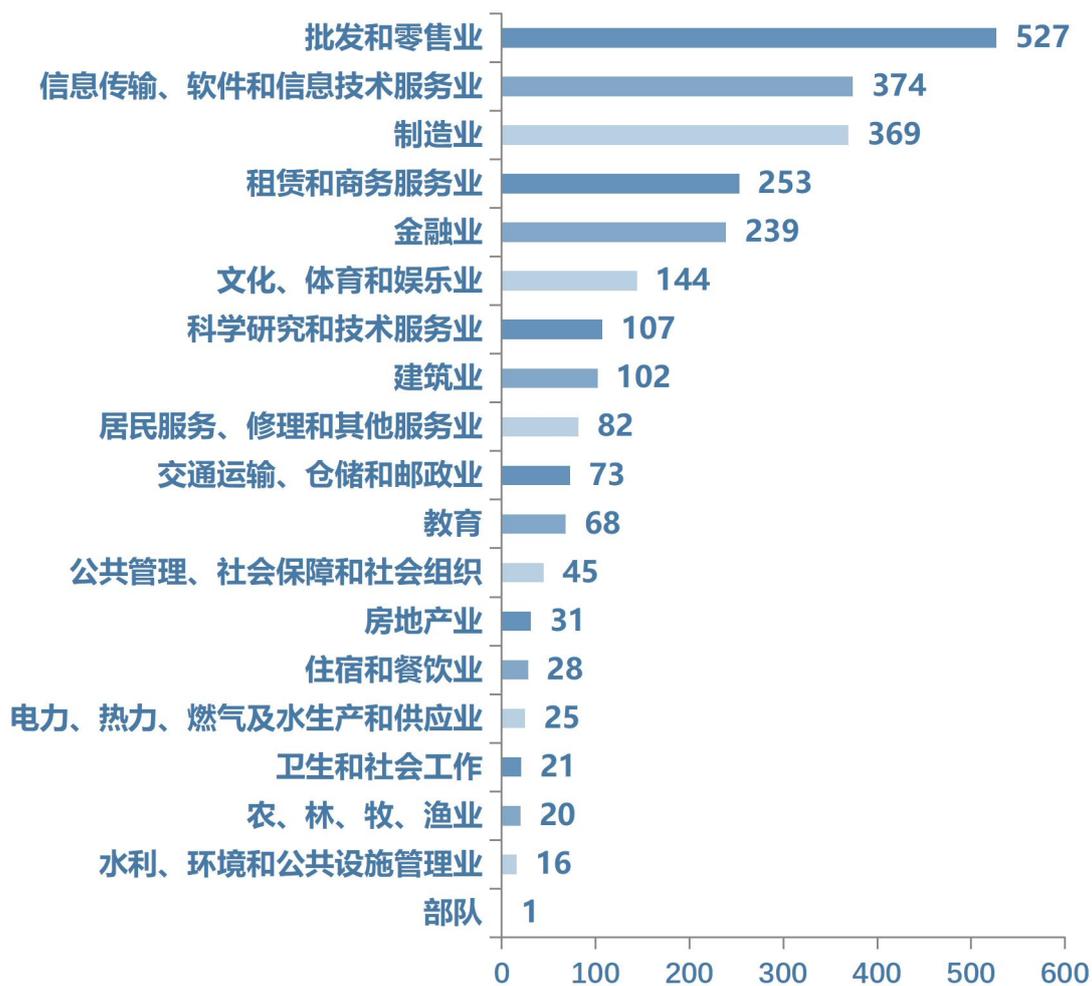


图 1-9 2022 届毕业生签约单位行业分布情况

2. 毕业生就业流向情况分析

我校 2022 届毕业生共上交有效就业方案为 2756 人，其中就业去向为普通企业的毕业生人数最多，为 2076 人次，占总毕业生人数的 68.72%，去向为部队的毕业生人数最少，为 1 人，占比 0.03%。明显增加的是银行等金融机构、国有企业、以及自主创业的毕业生人数，我校以经济金融管理类专业为主，此结果符合我校发展规律。同时，随着我校创新创业工作的不断推进，选择自主创业的学生人数也显著增加。

我校近三年毕业生就业流向情况如下：



表 1-5 我校近三年毕业生就业流向情况表

序号	就业去向	就业单位性质	2020届	2021届	2022届
1	10	机关事业单位	12	17	26
2	22	中初教育单位	11	6	7
3	23	医疗卫生单位	4	4	2
4	29	其他事业单位	5	17	6
5	31	国有企业	200	187	201
6	31	银行等金融机构	231	219	239
7	32	三资企业	33	34	39
8	39	其他企业	1557	1773	2076
9	40	部队	0	1	1
10	56	城镇社区	3	3	2
11	70	待就业	161	215	265
12	75	自主创业	16	14	26
13	80	升学	118	122	138
14	82	参加国家地方项目就业	0	2	8
15	85	出国、出境	93	73	93

3. 毕业生签约单位地域分布

我校自 2018 年完成校区的迁建以来，已经毕业了 5 届毕业生。新校区位于浙江省桐庐县，位于浙江省西北部，地处钱塘江上游，距杭州市区 60 公里，西接黄山、千岛湖，东连钱塘江、西湖，地属长江三角洲经济区。作为落地桐庐的首所高等院校，我校联系桐庐，倚靠杭州，辐射长三角地区，通过各种渠道积极开展校地合作，在科研、文化产业、社会服务等层面进行了深入的互动，为我校的发展提供了有利的空间，杭州商学院落户桐庐，也对丰富桐庐城市内涵、夯实科教基础、提升桐庐形象有着重要意义。

对 2022 届毕业生签约单位进行统计，毕业生签约地首选依旧是杭州市，杭州是浙江省的省会城市，经济发展水平较高，高新技术企业多，社会保障制度完善，生活幸福指数较高，作为就业地较为理想，符合我校就业一般规律。

我校 2022 届毕业生签约单位地域分布情况如下：



表 1-6 2022 届毕业生全国就业地分布情况统计图

行政区域	省份	人数	比例	行政区域	省份	人数	比例	
华东地区	浙江	2156		华北地区	河北	10		
	福建	43			北京	15		
	安徽	39			天津	2		
	山东	20			山西	13		
	华中地区	江西	19		西北地区	宁夏		
		上海	49			陕西	9	
		江苏	63			甘肃	13	
河南		19		新疆		4		
湖南		4		四川		27		
华南地区	湖北	13		西南地区	贵州	38		
	广东	53			重庆	4		
	广西	11			云南	23		
	海南	1			西藏	1		
东北地区	黑龙江	3		境外地区	香港	2		
	辽宁	6			国外	91		
	吉林	5				252		

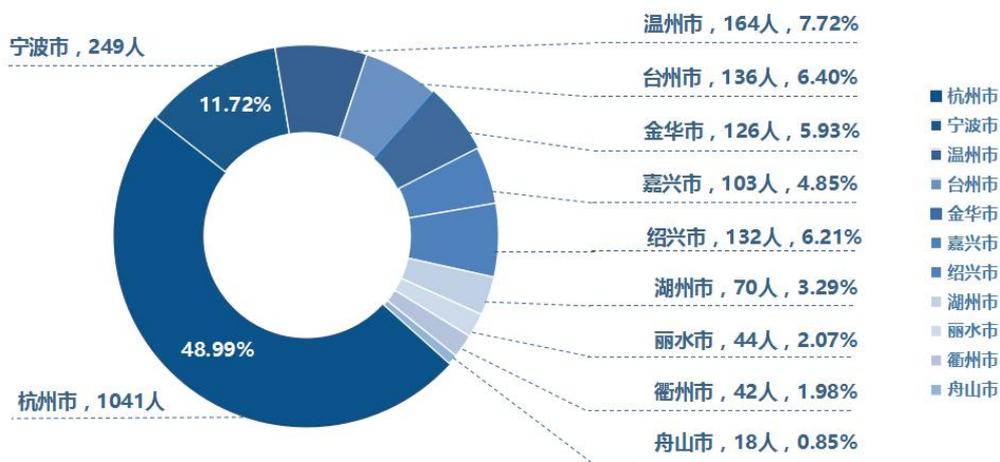


图 1-10 2022 届毕业生浙江省就业地分布情况统计图

六、毕业生基层就业情况分析

我校积极响应国家号召，鼓励大学毕业生应征入伍服义务兵役，并积极落实有关工作，连续几年我校均有毕业生应征入伍，2022 届毕业生中应征入伍的有

广告学专业毕业生 1 人。我校积极拓宽毕业生就业渠道，引导毕业生到基层就业，贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》以及《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》，做好相关宣传和引导工作。2022 年，我校有公共事业管理专业 3 名、广告学专业 3 名、环境设计专业、行政管理专业、视觉传达设计专业毕业生各 1 名，参加地方基层项目，到祖国最需要的地方去，挥洒青春！

表 1-7 2022 届毕业生基层就业情况统计表

序号	专业	性别	基层就业单位
1	公共事业管理	女	国家税务总局烟台市莱山区税务局
2	公共事业管理	女	厦门市集美区民政局-社区工作者（网格员）
3	公共事业管理	男	屏山县公务员
4	广告学	女	杭州市西湖区民政局-西湖区专职社区工作者
5	广告学	女	杭州市钱塘区人力资源和社会保障局-专职社区工作者
6	环境设计	女	杭州市余杭区民政局-专职社区工作者
7	行政管理	女	杭州市余杭区综合行政执法大队
8	视觉传达设计	男	中国共产党玉林市博白县委员会组织部
9	金融学	男	阿克苏市妇女联合会

七、毕业生创业情况分析

我校大学生创业工作是在创业学院的指导下开展的，创业学院成立于 2015 年 12 月，2019 年 1 月，我校又启用了众创空间，给在校学生创业提供国有效的场所。在大众创业、万众创新的大时代下，我校继续推进学生的创新创业工作，学生创业质量逐年提升，2022 届毕业生中，共有 26 名学生选择自主创业，分别成立杭州旗禾文化创意有限公司、烟台市雪梦软件科技有限公司、杭州睿心人工智能科技有限责任公司、贵州山田印象农业有限公司、杭州祈程艺术培训有限公司、海盐县澈浦天泽咨询工作室、赛奕影视文化传媒（杭州）有限公司、永嘉县梵星工艺品制作工作室、湖州凤凰街道淇淇摄影工作室、杭州春宜广告设计工作室、咸鱼翻身（杭州桐庐）科技有限公司、台州市登堂电子商务有限公司、宁波三体信息咨询有限公司、杭州为村数字科技有限责任公司等企业。同时，在创业



毕业生的带动下，我校学子的创业热情不断高涨，创业质量也不断攀升。我校 2022 届毕业生自主创业情况统计如下：

表 1-8 2022 届毕业生自主创业情况统计表

序号	负责人毕业专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
1	电子商务	杭州旗禾文化创意有限公司	文化、体育和娱乐业	浙江省杭州市桐庐县
2	计算机科学与技术	烟台市雪梦软件科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	山东省烟台市市辖区
3	计算机科学与技术	杭州睿心人工智能科技有限责任公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省杭州市桐庐县
4	公共事业管理	宣城市勇康电动车行	批发和零售业	安徽省宣城市市辖区
5	广告学	贵州山田印象农业有限公司	批发和零售业	贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县
6	环境设计	杭州经济技术开发区中研饮品店	批发和零售业	浙江省杭州市钱塘区
7	环境设计	杭州折程艺术培训有限公司	文化、体育和娱乐业	浙江省杭州市钱塘区
8	环境设计	海盐县澉浦天泽咨询工作室	文化、体育和娱乐业	浙江省嘉兴市海盐县
9	环境设计	赛奕影视文化传媒（杭州）有限公司	文化、体育和娱乐业	浙江省杭州市桐庐县
10	环境设计	海宁市硖石街道丰汁鹅熟食店	住宿和餐饮业	浙江省嘉兴市海宁市
11	视觉传达设计	永嘉县梵星工艺品制作工作室	文化、体育和娱乐业	浙江省温州市永嘉县
12	会计学	湖州凤凰街道淇淇摄影工作室	文化、体育和娱乐业	浙江省湖州市吴兴区
13	会计学	杭州春宜广告设计工作室	文化、体育和娱乐业	浙江省杭州市余杭区
14	工商管理	咸鱼翻身（杭州桐庐）科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省杭州市桐庐县
15	工商管理	台州市登堂电子商务有限公司	批发和零售业	浙江省台州市仙居县
16	工商管理	诸暨市图洋鞋子网店	批发和零售业	浙江省绍兴市诸暨市
17	工商管理	温州森耀果业有限公司	批发和零售业	浙江省温州市瓯海区
18	市场营销	宁波三体信息咨询有限公司	租赁和商务服务业	浙江省宁波市北仑区
19	市场营销	杭州为村数字科技有限责任公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省杭州市桐庐县
20	旅游管理	海宁市海洲街道徽徽百货店	批发和零售业	浙江省嘉兴市海宁市
21	旅游管理	桐庐县儒溪水果网店	批发和零售业	浙江省杭州市桐庐县
22	旅游管理	杭州高远电子商务有限公司	批发和零售业	浙江省杭州市桐庐县
23	经济学	金泰龙科技（广东）有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	广东省佛山市南海区
24	经济学	义乌市理驿电子商务商行	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省金华市义乌市
25	经济学	龙泉市鼎象电子商务商行	居民服务、修理和其他服务业	浙江省丽水市龙泉市
26	金融学	杭州建栋实业有限公司	批发和零售业	浙江省杭州市萧山区

八、家庭经济困难毕业生就业情况

我校历来十分重视困难生工作及困难生就业工作。困难生主要包含家庭困难、就业困难、家庭和就业双重困难、身体残疾等情况，我校困难毕业生中，主要类别是家庭经济困难学生，共有家庭经济困难学生 276 人，占总人数的 9.14%，比例与往年毕业生相当。困难生就业工作是毕业生就业工作的重点和难点之一，做好困难生就业工作不仅可以提升整体毕业生的就业质量，让整体就业工作得以健康发展，更能帮助困难毕业生健康发展，反馈社会。



据统计，2022 届毕业生中，经济困难学生就业率为 88.04%，略低于全校就业率 91.23% 以及非困难生就业率 91.58%，经济困难学生更加珍惜就业机会，更加积极就业。我校 2022 届家庭经济困难毕业生就业情况统计如下：

表 1-9 2022 届毕业生中困难生就业情况统计表

困难类别	人数	就业人数	就业率
非困难生	2744	2513	91.58%
家庭困难	277	243	87.73%
就业困难	3	3	100.00%

九、毕业生离校未就业情况

截止 2022 年 8 月 31 日（初次就业统计截止时间），我校待就业为 265 人。由各毕业班就业导师负责，对每一位截止初次就业统计时候尚未找到工作的毕业生进行全员调查，探寻未就业原因，提升就业指导与服务能力与水平，为更好做好就业服务工作做准备。可以概括为以下几方面原因：待就业（求职中）、待就业（拟参加公招考试）、待就业（拟出国出境）、待就业（签约中）、不就业拟升学、其他暂不就业等六大类原因，具体统计情况如下：

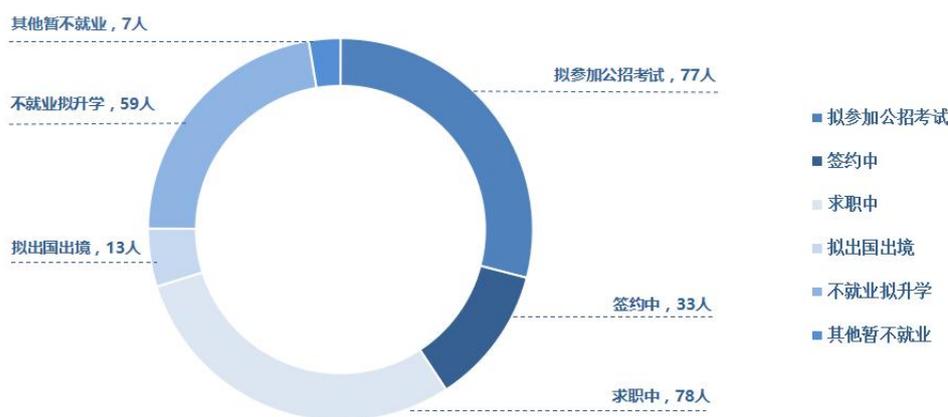


图 1-11 2022 届毕业生中离校未就业情况统计图





第二部分：毕业生年终就业情况调查

为更好做好毕业生就业服务工作，及时了解毕业生需求，我校定时对毕业生进行跟踪调查，2022 年下半年，我校对 2022 届毕业生年终就业情况进行了统计，同时通过问卷调查对往届毕业生就业情况，以及在校毕业生就业意向与就业意识进行了统计，同时，为更好掌握毕业生的求职期望，在求职过程中对毕业就业服务的需求，以及毕业生在毕业后工作现状，适应程度与匹配程度等指标进行了解，浙江省教育评估院将在 2023 年对 2022 届毕业生开展关于就业岗位变动的调查等情况的毕业生一年后跟踪调查和毕业三年后跟踪调查。

因调查样本有限，所以调查结果仅供参考，结果如下：

一、年终就业率及岗位异动情况调查

1. 年终就业率

我校对 2022 届毕业生毕业离校半年后就业情况进行统计，在毕业半年内，就业导师需要跟进班级内每一位同学的工作变动情况，如遇学生离职、跳槽、考研、工作变动等，需要和学校的就业指导服务机构进行报备。截至 2021 年 12 月 31 日，我校年终就业人数为 2774 人，年终就业率为 91.82%，各二级学院的初次就业率与年终就业率情况统计如下：

表 2-1 2022 届毕业生就业情况统计表

学院	人数	初次就业人数	初次就业率	年终就业人数	年终就业率
管理学院	1024	937	91.50%	956	93.36%
经法学院	873	801	91.75%	801	91.75%
人文与艺术设计学院	510	466	91.37%	461	90.39%
人工智能与电子商务学院	385	343	89.09%	344	89.35%
外语学院	229	209	91.27%	212	92.58%
合计	3021	2756	91.23%	2774	91.82%



2. 毕业生岗位异动情况分析

了解毕业生更换工作的次数，可以更好了解毕业生工作的质量，我们对毕业生在毕业的半年里岗位异动情况，包含离职、新入职、岗位变动等情况进行了问卷调查，现调查毕业生截止当前工作岗位变动次数（包含实习期内工作）统计。正常的“跳槽”能促进人才合理流动，应该支持，但是频繁的跳槽对单位和个人双方都不利，应该反对。问卷调查共计 1071 份，其中 52.57%的毕业生从未换过单位及工作岗位，而换过 1 次的占比 29.27%，换过 2 次的占比 12.6%，3 次及 3 次以上占比 5.04%，综合来看，毕业生工作的变动情况较为频繁。需要注意的是，本调查区别于年终就业情况的调查，年终就业统计的调查不包含实习期学生工作岗位的变动，而本次调查将实习期调查也包括在内，故变动情况远高于年终就业统计。

我校毕业生工作岗位变动（包含实习期）统计情况如下：

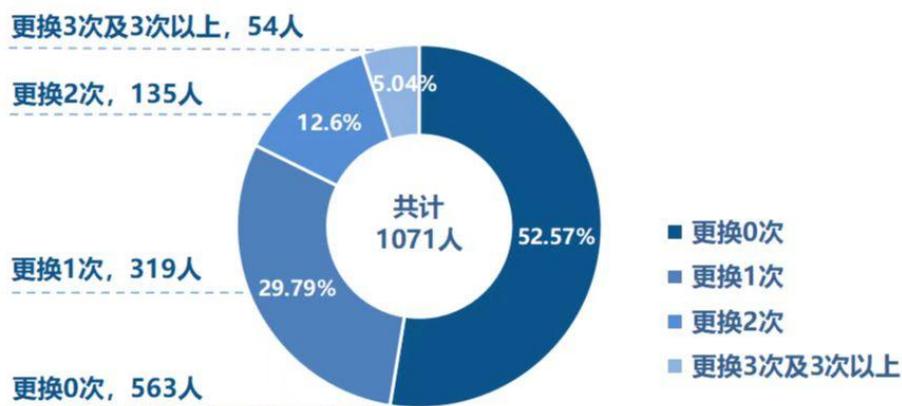


图 2-1 毕业生求职就业渠道调查统计图

二、毕业生半年后就业状况调查

1. 毕业生求职渠道调查

我校通过各种形式的就业服务，为毕业生求职保驾护航。同时我校开展多种



形式的就业活动，通过多种平台和方式发布求职信息，以学校就业网站、微信公众号、招聘会、宣讲会等为主的主要发布平台年均输送就业信息 10000 余条，全方面覆盖毕业生。同时，社会上的招聘信息也应接不暇，我校有指导性地给毕业生推荐社会上求职平台。就毕业生求职价值观而言，毕业生在选择工作时，最重要的五个因素分别是：发展前景好、利于施展个人的才干、福利待遇好、经济收入高、工作单位的声誉好。据调查，我校 2022 届毕业生中 41.36% 的学生是通过线上招聘平台获取当前职位，位居第一，通过企业官网的渠道占比 6.82%，比例最少。具体调查统计情况如下：

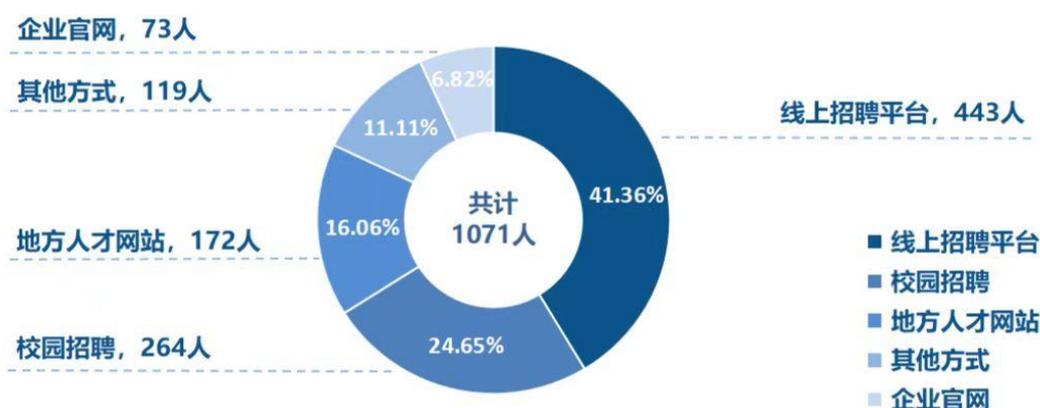


图 2-2 毕业生求职就业渠道调查统计图

2. 毕业生选择就业地区影响因素调查

毕业生求职就业地区的影响因素众多，对做好毕业生就业指导工作具有重要意义。毕业生在选择职就业地区最重视的几个因素依次是“经济发展水平”，占比 30.90%，“离家距离远近”占比 19.70%，“人文环境”占比 17.37%，“生活环境”占比 16.05%，“交通便捷程度”占比 15.78%，“其他”占比 0.19%。这个统计数据不仅反映出毕业生在毕业初期择业时面对生活的现实压力，对于经济基础的考虑，另一方面，也反映出毕业生对于自我发展的长远考虑，选择符合自我发展的地域施展才能。

毕业生选择就业地区的影响因素的具体统计如下：



图 2-3 毕业生选择就业地区影响因素调查统计图

3. 毕业生当前岗位薪资待遇 (不含五险一金) 调查

薪资待遇是毕业生选择一份岗位最重要的参考因素之一，也是评价毕业生就业质量的一个重要参考之一。毕业生薪资待遇越高，那么毕业生的社会竞争力也就越高，我校培养毕业生的质量也就越高。为统一调查标准，本调查只针对不含五险一金的薪资待遇进行调查，集中在 5000-8000 元的毕业生人数最多，占比 49.67%，最少的是在 10000 元以上元的毕业生，占比 8.59%，综合浙江省教育评估院对我校毕业生展开的调查，基本符合我校的薪资情况。

我校毕业生当前岗位薪资待遇 (不含五险一金) 调查情况如下：

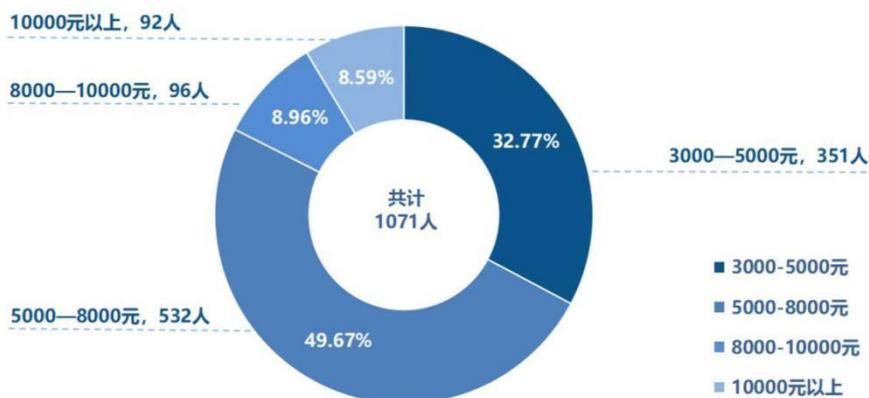


图 2-4 毕业生薪资待遇 (不含五险一金) 调查统计图



4. 毕业生对目前就业单位及薪资水平的满意度调查

毕业生对当前工作单位以及薪资水平的满意度是衡量毕业生就业工作的一个重要因素，是毕业生对就业质量高低的体现，满意度越高，毕业生的就业质量就越高。在 2022 届毕业生半年后的调查中，对当前工作单位以及薪资水平满意的毕业生占比 89.82%，其中包含非常满意 24.93%，满意 46.13%，比较满意 18.77%，认为母校就业工作和就业服务还需要大幅度提升的毕业生占比 10.18%。

具体毕业生对当前工作单位以及薪资水平的满意度调查统计如下：

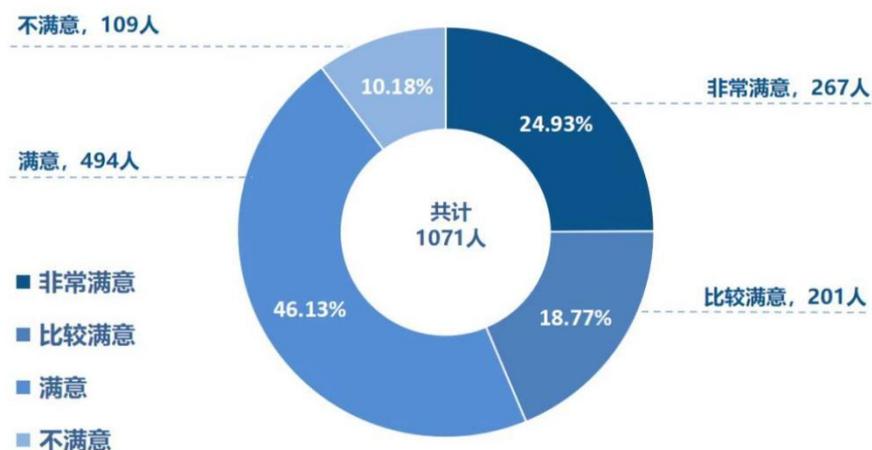


图 2-5 毕业生对目前就业单位及薪资水平的满意度调查统计图

5. 毕业生当前岗位与自己专业的匹配度调查

大学专业选择的重要性是毋庸置疑的，不仅关系到四年里的学习和职业素养的培养，更影响到实习和就业问题。专业的选择也初步决定了未来就业的薪资水平及就业岗位方向的选择，具有很强的向导性。为了更好了解我校毕业生就业岗位与大学期间所学专业的匹配度和相关度进行调查，更好地为后续人才培养和就业导向做服务。2022 届毕业生半年后的调查中，所从事的岗位与自己专业具有相关性的比例是 79.08%，包含非常匹配 12.04%，匹配 33.24%，比较匹配 33.80%，而基本不具备相关性的比例为 20.92%。



具体毕业生岗位与专业的匹配的调查统计情况如下：

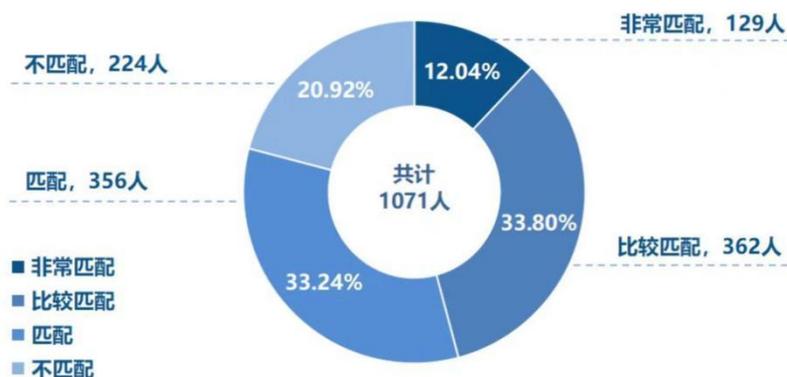


图 2-6 毕业生当前岗位与自己专业的匹配度调查统计图

6. 近三年我校毕业生留桐融桐情况调查

我校由浙江工商大学与桐庐县政府合作共建，依托工商大学和桐庐县政府的支持，不断地发展壮大自身办学成绩和发展规模，我校 2014 年迁建桐庐，目前已在浙江省桐庐县凤川-江南新城核心区范围内建成独立校园。作为落地桐庐的首所高等院校，我校全面深化与桐庐的校地合作，将立足浙西，面向浙江，辐射长三角，扛起服务地方社会经济发展的担当作用。

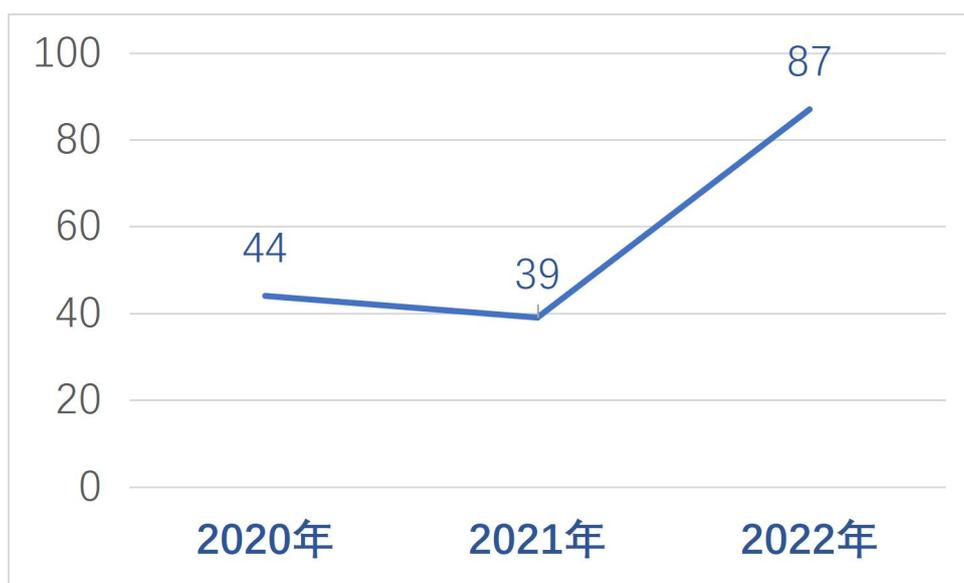


图 2-7 近三年我校毕业生留桐融桐情况调查统计图

我校自迁建以来，截至目前共毕业了五届毕业生，始终将毕业生“留桐融桐”工作放在重要的位置，通过各种措施促进毕业生留桐工作，促进桐庐经济发展。此类统计仅限于实习、就业、创业相关部门，为涉及学生活动、产学研合作等领域的“融桐留桐”所开展的工作。具体如下：

(1) 和人社局合作举办“融桐留桐”系列实习、就业招聘会。自 2017 年以来，共合作举办 3 次“融桐留桐”暑期实习招聘会、3 次春季大型招聘会、5 次秋季大型招聘会。

(2) 我校与桐庐县委组织部、桐庐县政协等多部门联合召开过杭商院毕业生“融桐留桐”座谈会，了解毕业生“融桐留桐”具体诉求和存在的问题。

(3) 2019 年，我校与桐庐县委组织部公开联合招聘专职党务工作者 5 人，定向招聘社区工作者 3 人。后因疫情等原因未开展后续招聘工作。

(4) 我校创业学院与桐庐县人社局、迎春商务区共同培养创业人才。桐庐县人社局、迎春商务区分别提供了大学生创业园等场地，孵化大学生创业企业。

(5) 本年度学院通过建立校企合作平台、推进学生支桐、留桐、融桐工作、助力乡村振兴、推动校地党建深度融合等方面开展重点工作，持续推进高质量“留桐融桐”工程。我院联合桐庐县人社局、桐庐县开发区、凤川街道，共同举办“融桐访企促就业”系列活动。通过参观在桐优质企业，让学生进入企业实地走访调研，更好深入地了解企业及营商环境，搭建在校学生与用人单位的交流平台，不仅密切了企业、高校、学生三方的联系，更让广大毕业生近距离认知桐庐企业发展现状和发展潜力，更好地激发了同学们知桐爱桐、建设桐庐的热情。

(6) 本年度已经走访重点企事业单位达 50 余家。学院与杭州海康威视数字技术股份有限公司、桐庐恒丰村镇银行、太平洋保险公司桐庐分公司、浙江艺福堂茶业有限公司、浙江青诺律师事务所等 12 家单位签订了校企合作及实习基地共建框架协议。留桐就业创业毕业生人数显著提升，截止 8 月 31 日，2022 届毕业生实际留桐就业创业人数为 87 人，远高于 2021 年 39 人及往年平均水平。



第三部分：就业工作经验与举措

一、学院党政领导高度重视就业工作，合力营造就业氛围

我院历来对学生就业创业工作十分重视，专门成立学院毕业生就业工作指导委员会、学院毕业生就业工作小组、创业学院等服务于大学生就业服务工作的机构组织。通过召开专项会议，以及学院党政联席会商议并确定每年度的就业工作的总体安排及思路。新生入学起就安排职业规划课程，对职业规划和求职就业进行系统培训，在大三阶段起，就开始安排相关就业工作讲座及就业知识普及工作。同时，通过举办系列招聘会、宣讲会、校企合作等活动，不断强化就业工作“一把手”工程，就业导师制、领导联系毕业班就业制度、困难学生就业帮扶制度、班级就业竞赛、班级就业互帮小组和就业联络员等多种就业工作形式日益成熟；党政干部、辅导员、班主任、任课教师、毕业论文（毕业设计）指导老师、学生党员和学生干部积极参与，工作环环紧扣，多管齐下，交叉立体的就业工作机制日益稳定。



桐庐县人社局领导莅临指导我校招聘会



院长古家军校地融合党建联建项目致辞



召开 2022 届招生就业先进集体评比会议

二、我院开展丰富有效的就业创业服务系列活动

2022 届普通高校毕业生规模、增量创历史新高，就业形势复杂严峻，为推进就业创业工作健康顺利发展，建立健全精准就业创业服务平台，推动毕业生更加充分和更高质量就业创业，我院开展了一系列丰富有效的线上、线下就业创业活动及服务。年级涵盖了从大一至大四毕业生，低年级同学以职业规划和普及就业意识为主，高年级同学，主要是毕业生，以就业招聘活动为主。2021 学年，我院共举办了六场线上招聘和一场秋季大型“展望”招聘会。在 2022 届就业工作中，我院举办了就业系列活动：带队毕业生参加大型招聘活动、带队毕业生走进企业，了解企业需求，精准就业、开展就业系列讲座、各类考研公益讲座、考研集训体验营、考研助力座谈会、考研祝福暨赠书系列活动、公务员事业单位系列培训等等，服务于就业创业与职业规划的就业相关系列活动。同时，我院在 2022 学年还举办了包括杭州银行、泰隆银行、浙建集团、施强集团等 30 余场优质企业宣讲会，通过就业网、就业公众“杭商院就业”发布各类就业信息，共为毕业生提供

优质企业招聘信息 8000 余条。



中通快运校园宣讲会



浙江工商大学杭州商学院 2022 秋季“展望”
招聘会顺利举行



我院师生参加浙江省 2023 届高校毕业生综
合类专场招聘会

三、优化模式，打造更高质量的就业服务体系

优化就业创业模式，提供更高质量就业创业服务体系：（1）由学院毕业生就业创业工作指导委员会、学院毕业生就业创业工作小组制定就业工作总体安排及思路，通过学院就业指导中心具体落实，展开招聘活动，举办企业宣讲会 and 大型招聘会。（2）强化信息服务工作，在就业信息管理上，我们采用“一对多，多对多”的方式，本年度已升级就业网、就业微信平台与就业管理系统。实现与用人单位的信息化对接，助力精准就业。（3）加强毕业生就业服务和指导力度，积极培育就业市场。组织学生参加各省市区级就业招聘会，为毕业生提供了大量的就业岗位和就业信息。（4）搭建校企合作平台。近年来，我院努力建设毕业生就业、实习基地，通过建立合作关系的方式，拓展就业渠道，促进毕业生就业。（5）每班聘请专职的就业导师、就业联络员，加强毕业班就业指导力度。（6）我院还面向毕业班招募了班级就业联络员，组建同学就业帮扶小组。我们在每个班级选拔党员、学生干部、入党积极分子，担任班级就业联络员，每个人负责一定数量同

学的就业、毕业、心理疏导、文明离校等工作。



留桐融桐”暑期实习招聘会



学生进入桐庐当地企业实地走访调研



我院师生参加 2022 年浙江省高校毕业生数字经济类专场招聘会

四、关注困难学生，努力做好困难生就业帮扶工作

困难生就业工作是毕业生就业工作的重点和难点，困难大学生包括“家庭经济困难”和“就业困难”，以及“双困”毕业生，针对不同对象，我院采取了多种帮扶措施。首先对困难毕业生进行摸底调查和分类统计，进行过程关注，同时给予重点指导、重点帮助和重点推荐，切实帮助他们解决心理上和求职过程中的实际困难，提供针对性的就业指导。其次，形成全员参与、各部门配合、各个教育教学环节统筹协调的资助育人机制。在育人的各个环节、各个方面给予家庭经济困难学生更多的关注和倾斜，给予他们生活和学习上更多的关心和帮助，为他们的兴趣培养、能力提升、视野开阔创造更多的机会和条件。2022 届我院还成功推荐优秀毕业生参加浙江省百名优秀家庭经济困难毕业生就业推荐活动。2022 届我院共有 140 余名毕业生获杭州市高校毕业生求职创业补贴，每人补贴金额 3000 元。且我院提供众多勤工助学岗位，为困难毕业生提供帮助，同时还提供校级求职就业补助，受惠学生近百人，充分帮助到了困难毕业。



学院开展“助力精准教育”扶贫活动



我院与桐庐县签订党建统领校地融合战略合作协议



学院师生参加桐庐县“百名人才‘YOUNG’帆起步”活动

五、共建校企命运共同体，打造产学研融合新高地

推动校企合作，落实产教融合，高效引领、多元办学、面向社会、服务就业，是当前高校办学的一项基本职能。本着推进校企合作、服务地方经济发展、促进产学研的紧密结合的目的，我院积极开展校企合作、校地合作。通过协调、互动和分享等长期合作模式实现高校人才培养成果与用人单位的人才需求无缝对接，建设具有区域影响力的教学科研平台，如：智能商科研究院、乡村振兴战略研究院、富春电子商务研究院、“制笔”创新中心、“互联网+农创客小镇”创新中心、杭商院桐庐“中国民营快递未来发展高级研修班”等，输送大批优质毕业生和实习生推动地方发展和区域建设。坚持开放办学，加强校企合作，服务社会、造福人民，是现代大学一项基本职能。随着与桐庐当地的校地合作越来越深入，留桐就业创业毕业生人数显著提升，截止 8 月 31 日，2022 届毕业生实际留桐就业创业人数为 87 人，远高于往年平均水平，在后续的人才培养和就业创业工作中，我校将继续加大与桐庐县政府、在桐企业的合作交流，助力地方发展，共

建地校企命运共同体，打造产教融合新高地。



学院与桐庐恒丰村镇银行签署“融桐留桐校企合作”协议



学院院长江涛带队赴杭州华大海天科技有限公司走访交流



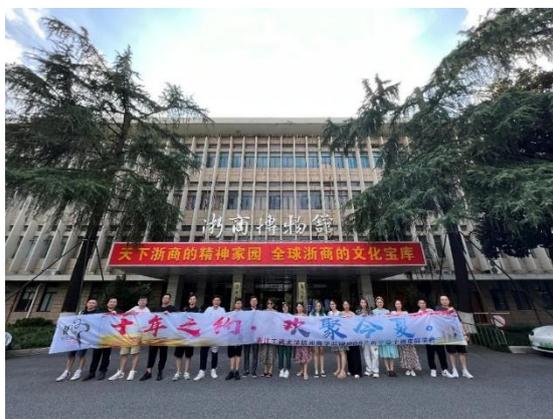
学院副院长张世月一行走访杭州桦桐家私集团

六、积极开展校友联络工作，深化校企合作发展道路

校友资源的综合开发和利用已成为高等教育研究的热点，并越来越受到高校和社会的重视和关注。我校成立 20 多年，孕育了上万名优秀毕业生，校友分布各行各业，全国各地的校友们为母校组成了一个庞大的信息网。我校充分利用校友资源推动毕业生就业，发挥广大校友的经验优势、专业优势和资源优势，为毕业生创建就业渠道，搭建就业平台。同时，我校十分重视校友工作的开展和校友企业的发展。直到 2022 年底，我校实现了浙江省内校友会全覆盖，为校友创业创新铺路搭桥，为校友事业发展推波助澜，为母校与校友之间开展交流和合作提供有力的支撑和组织保障。我校领导积极开展调研走访校友企业活动，及时掌握校友职业发展情况，邀请优秀校友回母校给学弟学妹指点创业之路传经送宝。我校主动挖掘校友资源，为在校生接触社会、体验职场创造机会与条件，提升大学生就业质量和拓宽就业渠道，同时也为校友企业输送大批优秀毕业生，促进校友企业高质量发展。合作协议，达到长期的战略合作，互利共赢。



党委副书记狄瑞波一行走访舟山地区校友



“十年之约，欢聚今夏”我院国贸 08 乙班
开展毕业十周年秋季返校活动



衢州校友会成立大会



七、加强创新创业教育，剖析创业政策，提升创业质量

我校于 2015 年 12 月按上级主管部门成立了专门的创业教育指导机构，创业学院。2016 年我校创业学院被评为浙江省高校创业学院联盟常务理事单位，并致力于构建“定制化”商科类创新创业人才培养体系。面向创业意愿强烈、有创业实践能力或有创业项目的学生，经过测评，进入创业学院定制培养，依托“项目工作坊（俱乐部）与众创空间”着力培育具有企业家精神与创造能力的创新创业领军人才和优秀创新创业团队。实行“项目工作坊”模式教育，根据学生的创业项目和创业意愿，以项目实践为导向组建工作坊团队，按需匹配知识资源与导师资源等，强调以团队形式开展教学，突出学习共同体，鼓励“团队学习、对话教学”和项目真实体验教学模式，强调动态培养、定制化培育，并建立工作坊申退机制。在创业学院孵化下，2022 届毕业生中共有 26 名学生自主创业，分别成立杭州旗禾文化创意有限公司、杭州睿心人工智能科技有限责任公司、贵州山田印象农业有限公司、杭州祈程艺术培训有限公司、海盐县澉浦天泽咨询工作室、

赛奕影视文化传媒（杭州）有限公司等企业。



第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛在我院开幕



全国新电商人才培养基地负责人莅临我校
洽谈校企合作



杭商创客前往建德市下涯镇之江村开展为
未来乡村数智赋能特训营



八、聚焦高质量就业，推进考研考公银行等优质就业工程

我院十分重视毕业生的就业质量，多年来不断完善就业指导工作体系，用细节化、标准化、规范化的手段，推动高质量、高精质的就业。我院专门成立了为学子考研工作服务的学生组织“考研工作室”，为杭商学子国内考研提供信息交流等一系列服务。考研是推动学生高质量就业的重要途径之一，浙江工商大学杭州商学院2022届毕业学生中，共有134名毕业生被国内的研招高校录取。国内考研录取人数与录取质量为历史新高。针对公务员考试，我院对毕业生提供公务员考试培训，助力公务员招考成功。同时，我院积极响应国家号召，用足用好稳就业政策，深入推进大学生征兵工作，积极拓宽基层就业渠道。鼓励大学毕业生应征入伍服义务兵役和引导毕业生到基层就业。我院还定期举行志愿服务西部计划，到中西部基层开展基础教育、服务三农、医疗卫生、基层青年工作、基层社会管理、服务新疆、服务西藏等方面的志愿服务工作，在全社会尤其是青年中唱响了到西部去、到基层去、到祖国和人民最需要的地方去建功立业的时代旋

律。



学院领导慰问暑期留校考研学生



泰隆银行校园宣讲会



望江书院考研特区寝室摇号选房活动

九、留桐融桐工程机制初步建立， 留桐融桐活动初现成效

为深入贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，落实“百校万企”高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，全力促进高校毕业生高质量就业，同时助力桐庐县“聚人兴城”战略，本学年在学院的大力支持下，招生就业处联合校内部门与桐庐企事业单位进行友好沟通，初步形成了以融桐访企促就业企业参观活动、“君山引凤”科技人才周杭商院留桐融桐现场推介会等活动为代表的融桐系列活动已经形成初步的体系，并持续开展，广泛开拓就业渠道和就业岗位，为毕业生留桐就业创业创造了良好的生态环境。

本年度已经走访重点企事业单位达 50 余家。学院与杭州海康威视数字技术股份有限公司、桐庐恒丰村镇银行、太平洋保险公司桐庐分公司、浙江艺福堂茶业有限公司、浙江青诺律师事务所等 12 家单位签订了校企合作及实习基地共建框架协议。留桐就业创业毕业生人数显著提升，截止 8 月 31 日，2022 届毕业生实际留桐就业创业人数为 87 人，远高于 2021 年 39 人及往年平均水平。

后续的合作中，学院将进一步深化校企合作，精准开展岗位挖掘，抓紧、抓实、抓细各项就业工作，以社会需求为导向，不断增强人才培养的针对性和适应性，全方位、多举措推动毕业生更充分更高质量就业。



“君山引凤”留桐融桐推介会



第一期“融桐访企促就业”活动

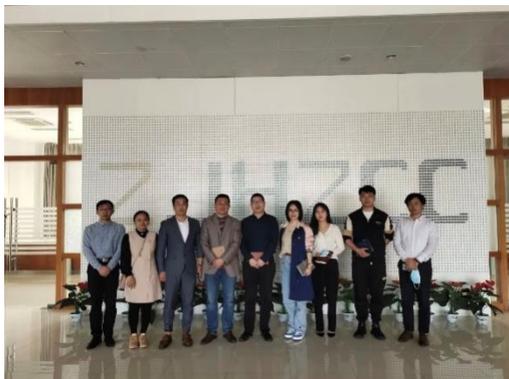


我院师生参与桐庐县 2022 年科技人才周开

幕仪式暨人才招聘会



十、其他就业创业工作及服务



桐庐县商务局来我院调研“留桐融桐”工作



学院与杭州银行桐庐支行校企合作洽谈会



召开新学期 2022 届毕业生就业创业工作会议



学院探望爱心校友沈东



学院跨境电商数字营销训练营圆满举办



桐庐县文广旅体局局长方姬宇一行来院考察座谈



第四部分：2023 届就业创业工作思路与规划

一、关注特殊群体，持续关心帮扶

我校积极建立完善学生就业数据库，提升校级优秀毕业生评选比例，同时对在校学生提供勤工助学岗位，助力更多优秀学生择业。继续组织培养单位开展离校未就业毕业生情况摸排，做好就业跟踪服务，重点加强对未就业毕业生及家庭困难、52 个未摘帽贫困县生源、少数民族、等特殊群体毕业生的分类指导和“一对一”精准帮扶，建立“一人一册”就业档案，制定“一生一策”工作台账。充分挖掘社会资源，拓宽困难群体就业路径，优先为特殊群体推荐实习实践岗位，同时指定专人管理，定期统计和报送帮扶措施和帮扶进度，确保帮扶政策落实落细。通过分学部走访部分培养单位，了解离校未就业学生的就业状况和存在的问题，有针对性地开展就业指导工作。拓展就业渠道，充分利用各种资源，结合毕业生求职意愿，与各地人力资源部门、合作单位等加强联系，精准定向推荐，确保特殊群体毕业生顺利择业。

二、适应就业领域，深化教育教学改革

通过就业市场调研反馈及相关数据分析结果表明，当前我校毕业生竞争力仍需进一步提高。我们采取“走出去、请进来”的指导思想，鼓励各系部筹办专业专场招聘会，并协助用人单位开展专场宣讲会或其他形式的招聘活动。我校深耕重点就业市场，根据学校人才培养定位和办学特色，立足杭州，主动对接宁波、湖州等周边地区。严格按照国家课程方案和课程标准实施教学，我校坚持专业融入、科教融合，全员、全过程、全方位一体化协同育人，推动实践育人、项目育人和科研育人的双创教育新格局，确保学生达到国家规定学业质量标准，使专业适应就业领域。我校要全面研判经济社会发展、产业结构调整转型需要，加强与省教育厅、省教育发展中心、杭州市就业局、浙江省人才市场、杭州市人才市场等各级就业主管部门的合作，建立和完善就业与招生、培养联动机制、全员参与就业工作机制，以推动各专业的教育教学改革。



三、精准对接需求，力拓校园招聘

我校在把牢疫情防控要求和规范的情况下，采取线上线下结合，开展好 2022 届毕业生校园招聘工作，做到“科学有效防疫、安全有序招聘”。联合校友会，举办“校友企业”专场宣讲会；服务地方经济建设，开展桐庐县专场招聘会；联合兄弟高校，搭建跨学校招聘平台。开展小规模、小范围的线下招聘咨询会、座谈交流会、生涯分享会等专场招聘活动超 200 场，重点聚焦关键领域和重点行业。就业网、微信公众号平台发布 10000 余次用人单位需求信息，提供 20000 多个就业岗位。在帮助学生做好职业探索和能力强化基础上，我校进一步打通输送实习生毕业生来为校友企业注入新鲜血液，开展精准就业“职”通车活动，做到精准对接，高效输送。通过加强与重点用人单位的交流沟通，密切联系，广泛听取对学校人才培养和就业工作的意见建议。

四、落实调研反馈，细化分类指导

我校一贯注重数据采集、整理、运用，建立了良好的工作基础学校坚持每年进行就业跟踪调查和用人单位评价调查，对往届就业质量进行跟踪分析，并及时反馈学校党政领导及相关部门，为深化教育教学改革、优化人才培养结构提供有效参考。我校积极组织毕业生参加“学生职业测评与规划平台”测评并观看视频课程，同时也开展毕业生、用人单位调研，强化对学校招生、培养和就业工作的反馈联动，把学生评价和用人单位满意度作为检验人才培养质量的重要指标。持续开展分类别、专题式、系列化的校院两级线上线下就业指导活动，就业形势、行业动态、简历面试、深造留学、考研冲刺、职业规划、职业素养、服务国家战略等内容全覆盖。共同提高就业工作专业化水平。

五、坚持多方联动，推动校地共赢

作为杭商人要对桐庐这片土地怀有深厚的感情，要勇于担当起服务地方发展的责任。学院通过建立校企合作平台、推进学生知桐、留桐、融桐工作、助力乡村振兴、推动校地党建深度融合等方面开展重点工作，持续推进高质量“留桐融桐”工程。并由学院领导带队，招生就业处组织，各二级学院等大力配合，陆续

对桐庐县重点的政府单位、规模以上的知名企业进行了访企拓岗促就业活动，为毕业生留桐就业创业奠定了良好的基础。截至 12 月 31 日，已经走访重点企事业单位达 50 余家。学院已经与杭州海康威视数字技术股份有限公司、桐庐恒丰村镇银行、太平洋保险公司桐庐分公司、浙江艺福堂茶业有限公司、浙江青诺律师事务所等 12 家单位签订了校企合作及实习基地共建框架协议。留桐就业创业毕业生人数显著提升，截止 8 月 31 日，2022 届毕业生实际留桐就业创业人数为 87 人，远高于 2021 年 39 人及往年平均水平。后续的工作中，学院将进一步深化校企合作，学院与企业相互支持，实现校企资源共享，共同培育创新型、应用型人才，实现校企、校地共赢。

六、加强专创融合，搭建创新创业平台

杭商积极响应“大众创业、万众创新”的号召，注重强化学生创新精神和创业能力培养，积极探索以双创赛事为牵引、以科技优势为依托、以培育孵化为载体、以立德树人为目标的双创教育模式。本着便利化、全要素、低成本、开放式的建设原则，着力打造与我校专业相结合的创新创业平台。我校与企业共同助推，为学生搭建了创新创业平台，依靠专业优势，各个院系均有特色创新创业项目。积极引入成功创业者、知名企业家、天使和创业投资人、专家学者等担任兼职创业导师，提供包括创业方案创业渠道等创业辅导。成立由专业教师引领的专业创客团队，引导教师积极开展创新创业教育教学改革，鼓励教师带领学生创新创业，并纳入教师个人绩效考核的范畴。搭建和完善集教学、研究、辅导、实训、孵化为一体的创新创业平台，加强大学生就业创业基础条件和工作队伍建设，提高大学生创业服务水平，大力推进大学生自主创业。

七、聚焦高质量就业，推动五大工程

学校 2022 届毕业生录取人数创历史新高，同比增长 26.87%，在今后毕业生就业创业工作中，学校将继续扎实推进各项指导和服务，实现高校毕业生更加充分更高质量就业，学校将继续加大宣传，推动毕业生考研考公、参军入伍、自主创业、参加西部基层服务项目、“三支一扶”服务项目、推荐毕业生到国际组织



实习任职等工程，继续把高校毕业生高质量就业摆在就业工作的首位，同时关注困难学生就业，以高质量就业带动高质量脱贫，主动适应经济发展新常态，积极引领新技术、新产业、新业态、新机制发展，深入实施到高校毕业生就业创业促进计划中去！

八、强化价值引领，响应号召担使命

强化核心价值引领，将“学以报国、绽放青春”的主流价值观教育贯穿人才培养、生涯教育和就业指导的全过程，培养学生家国情怀，提升时代使命感和责任感。我校鼓励和支持优秀的杭商学子竞聘国际组织实习岗位，走向世界舞台，贡献杭商智慧。我校也将通过收集编印定向生风采录，整理发布毕业生“抗疫故事”等系列文章，邀请就业典型进校开展就业指导讲座等活动，鼓励更多的毕业生就业。同时宣传榜样力量，传递昂扬向上就业价值观，大力宣传校友在各行业、各工程战“疫”一线的先进事迹，让更多的毕业生强化使命担当，树立家国情怀，在就业过程中能够聚焦国家需求、服务国家发展，为祖国的社会主义现代化建设事业贡献长大力量！





桐庐校区地址：浙江杭州桐庐环城南路66号
邮编：311508
学院网址：<http://www.zjhzcc.edu.cn/>
联系电话：0571-69936687
邮箱：jiuye@zjhzcc.edu.cn
就业信息网：<http://jy.zjhzcc.edu.cn/web>
就业公众号：浙江工商大学杭州商学院就业官微

誠
毅
勤
朴