



2020届 就业质量年度报告

浙江工商大学杭州商学院就业指导中心

2020年12月



目录

绪言.....	4
第一部分：2020 届毕业生就业状况与质量分析.....	5
一、2020 届毕业生基本情况.....	5
1. 毕业生性别情况分布.....	6
2. 毕业生民族情况分布.....	7
3. 毕业生生源地情况分布.....	7
4. 我院专业班级分布情况.....	9
二、毕业生就业状况分析.....	10
三、毕业生就业协议签订情况分析.....	12
四、毕业生升学、出国（境）情况分析.....	14
五、毕业生就业流向及行业分布情况分析.....	16
1. 毕业生签约单位行业分布.....	16
2. 毕业生就业流向情况分析.....	17
3. 毕业生签约单位地域分布.....	18
六、毕业生基层就业情况.....	19
七、毕业生创业情况分析.....	20
八、家庭经济困难、就业困难毕业生就业情况.....	22
九、毕业生离校未就业情况.....	23
第二部分：毕业生年终就业情况调查.....	24
一、年终就业率及岗位异动情况调查.....	24
1. 年终就业率.....	24
2. 毕业生岗位异动情况分析.....	25
二、毕业生半年后就业状况调查.....	25
1. 毕业生半年后所在单位情况分析.....	25
2. 毕业生半年后自身职业情况分析.....	27
三、毕业生职业发展前景状况调查.....	28
1. 毕业生对当前工作岗位的未来发展空间的评价调查.....	28



2. 毕业生对当前工作岗位的适应程度调查.....	28
3. 毕业生当前工作岗位与专业相关度的调查.....	29
四、毕业生对母校就业工作及服务满意度调查.....	30
1. 毕业生第一份工作主要获得途径调查.....	30
2. 毕业生对母校就业指导和就业服务的满意程度调查.....	30
3. 毕业生希望母校加强的就业指导情况的调查.....	31
第三部分：就业工作经验与举措.....	32
一、学院党政领导高度重视就业工作，合力营造就业氛围.....	32
二、学院已经建立了十分完善的就业创业服务工作体系.....	32
三、我院开展丰富有效的就业创业服务系列活动.....	34
四、聚焦高质量就业，持续推进考研出国等高质量就业工程.....	35
五、加强校企合作，推进校地共建，提升毕业生就创业质量.....	36
六、校友助推就业，开创就业校友融合发展新高地.....	37
七、加强家校联系，共同助力困难生就业帮扶工作.....	38
八、加强创新创业教育，持续推进创新创业工作.....	39
九、其他就业创业工作及服务.....	40
第四部分：2021 届就业创业工作思路与规划.....	41
一、继续做好家庭困难就业困难学生就业创业工作.....	41
二、以校友工作为契机，做好校友企业就业招聘工作.....	41
三、适应市场，以就业创业为导向深化教育教学改革.....	41
四、实行定期的考察制度，加强与用人单位的联系.....	42
五、坚持开放办学，推动校地共赢.....	42
六、加强创业教育和指导工作，提升创新能力和创业质量.....	42
七、聚焦高质量就业，继续推进考研出国考公等工程.....	43



绪言

浙江工商大学杭州商学院（以下简称学院）是 1999 年经浙江省人民政府批准设立、2004 年经教育部重新确认、2018 年通过浙江省独立学院规范设置省级验收的全日制本科独立学院。学院自 2014 年迁建桐庐以来，继承和发扬了浙江工商大学“诚毅勤朴”的优良校风，锐意改革，开拓进取，努力建成特色鲜明的高水平应用型大学，培养具有扎实理论基础、较强实践能力和创新精神的高素质应用型“新商科”人才。

学院坚持“应用型、创新型、区域化、国际化”的办学定位，走“开放、融合、卓越”的发展战略，以相近专业为支撑，充分依托母体良好的学科基础、师资条件和教学资源，以经管类学科为主体，构建经、管、文、法、工、艺六大学科协调发展的本科专业总体布局与结构。学院现有 28 个本科专业，学院自 1999 年开始招收本科生，现有全日制普通本科在校学生 9200 余人，连续多年入选武书连“中国高水平独立学院”，经过二十余年的发展，学院逐步形成了适合独立学院学生特点的就业工作体系，毕业生平均月收入高于浙江省本科毕业生平均月收入，就业质量、专业匹配度和对母校满意度稳年上升，获得社会各界和用人单位的一致好评。

学院在人才培养上充分发挥财经类院校优势，强调应用型技能和职业化发展，以提升学生“人文精神、职业素养、创新意识、国际视野、专业技能”等五大能力为目标，构建和实施以互联网、大数据和云计算等现代新兴技术为基础的“新商科”应用型人才培养体系。2020 年起，学院与中国科学院大学一带一路研究院建立战略合作关系，在服务机器人应用与管理领域合作培养创新型、复合型、应用型人才。学院开设有会计学（ACCA 方向）特色班、人工智能创新实验班、国际经济与贸易（中美澳学分互认班）、雅思英语卓越班、创业孵化班等，并成为我省第一所开设金融学 CFA（国际特许金融分析师）班的独立学院。

与时俱进的专业设置，以生为本的培养模式和广受好评的人才质量，为学院吸引优秀生源打下了良好基础。多年来学院招生录取分数线在浙江省独立院校中始终名列前茅。近年来，学院文、理科投档分数始终保持省内独立学院前三名。





第一部分：2020 届毕业生就业状况与质量分析

一、2020 届毕业生基本情况

2018 年，我院迁建总体完成，并正式通过独立学院规范设置省级验收，学院办学质量和水平逐年显著提升，已经迈入了创新发展的快车道。2019 年，我院迎来了建院 20 周年华诞，经过二十年的积累和沉淀，学院逐步形成了适合独立学院学生特点的就业工作体系，毕业生平均月收入高于浙江省本科毕业生平均月收入，就业质量、专业匹配度和对母校满意度稳年上升，获得社会各界和用人单位的一致好评。2020 年由于受疫情影响，毕业生就业受到影响，我院高度重视毕业生就业工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神和全国教育大会精神，以努力建成特色鲜明的高水平应用型大学为己任，切实提升就业创业工作服务水平，积极服务国家发展战略、服务学生需求，努力为国家、为社会培养具有扎实理论基础、较强实践能力和创新精神的高素质应用型“新商科”人才。

2020 年，我院共有毕业生 2292 人，初次就业人数 2076 人，初次就业率为 90.58%，国内外深造率（含全日制、非全日制研究生和出国出境学生）为 211 人，占比 9.21%（其中四年制普通本科深造率为 11.23%），自主创业率为 16 人，占比 0.7%，银行入职的比例为 162 人，占比 7.07%，中初教育单位 11 人，参加基层社区工作者 3 人，留桐融桐 44 人。我院学生就业去向最多的是企业，其中包含国有企业 200 人，占比 8.73%，三资企业 33 人，占比 1.44%，其他企业 1557 人，共计 1790 人，占毕业生总数的 78.10%。待就业 163 人，占比 7.11%。

我院为教学型商科类独立本科院校，在人才培养上充分发挥财经类院校优势，强调应用型技能和职业化发展，这也就决定了我院毕业生在求职就业中以进商业、金融、财经类企事业单位为主，对 2020 届毕业生的就业情况分析，虽然低于我院 2019 就业的基本状况，但是出国出境率、国内研究生升学率、自主创业率显著高于 2019 年。



1. 毕业生性别情况分布

浙江工商大学杭州商学院在专业设置上以商科类专业见长，女生生源多于男生生源，2020 届毕业生共有学生 2292 人，其中女生为 1499 人，占比 65.40%，男生 793 人，占比 34.60%，与 2019 届毕业生男女比例基本一致。

具体分布情况以及近三年我校毕业生男女生分布情况统计见下图：

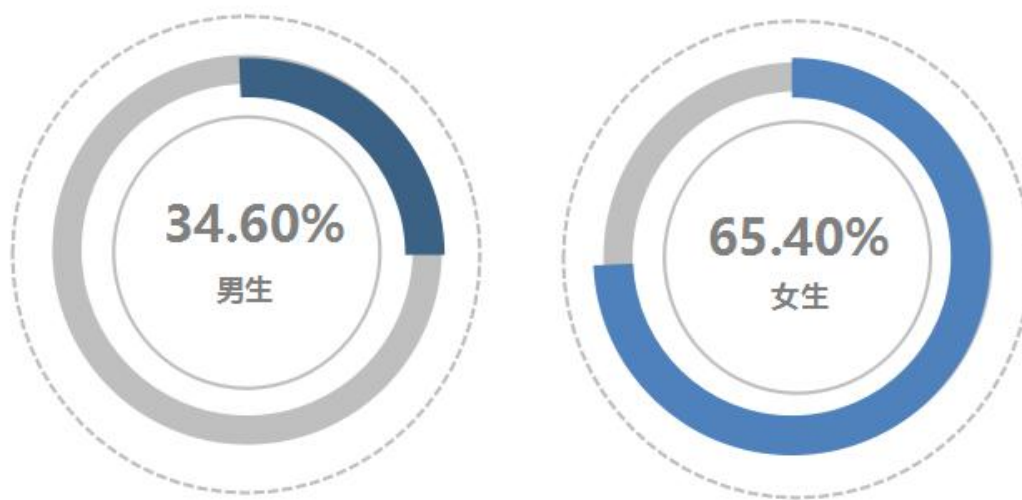


图 1-1 2020 届毕业生性别情况分布图

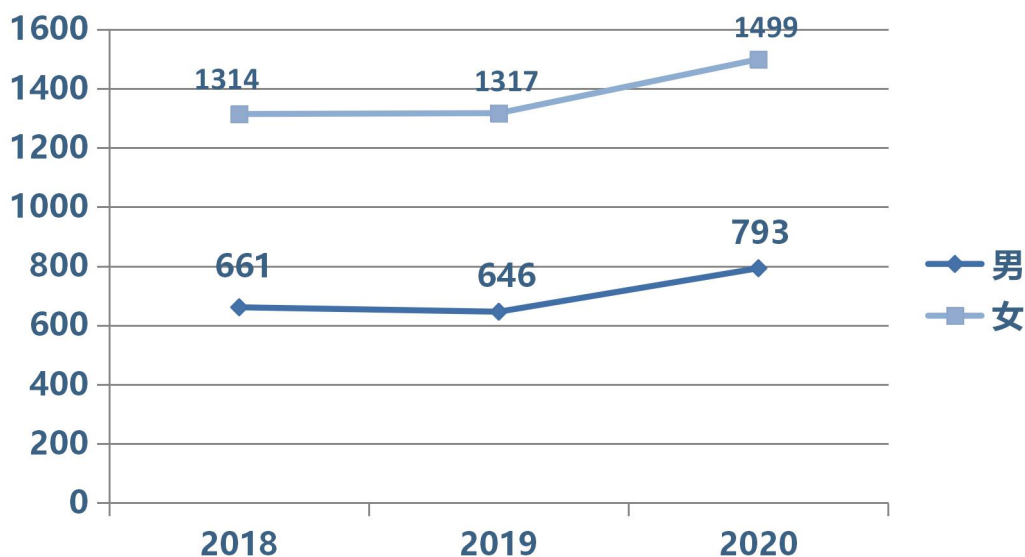


图 1-2 近三年（2018-2020）男女生人数变化图

2. 毕业生民族情况分布

我院 2020 届毕业生中，其中普通本科毕业生 1719 人，占比 75%，专升本毕业生 573 人，占比 25%。普通本科学生于 2016 年 9 月入学，进校时是面向全国 18 省招生，分别为江苏、广东、陕西、安徽、福建、江西、山东、甘肃、贵州、河北、重庆、辽宁、河南、山西、云南、四川、广西、浙江等 18 省招生；专升本毕业生面向浙江省 2018 届全日制专科学子招生。统计毕业生民族分布情况如下：其中主要生源为汉族生源，为 2257 人，占比 98.47%，少数民族学生共 35 人，分别是畲族 3 人、仡佬族 1 人、土家族 4 人、回族 5 人，满族 2 人，黎族 2 人、苗族 6 人、白族 2 人、水族 1 人、壮族 7 人、彝族 2 人。其中，少数民族同学就业人数 32 人，就业率为 91.43%，且 4 人的生源地为浙江省，占总人数的 11.43%，剩余 28 人为外省生源，占总数 80%，分别为贵州省 9 人、云南省 4 人、辽宁省 2 人、广西 7 人、甘肃 1 人、福建 1 人、江苏省 1 人、河北省 2 人和河南省 1 人。

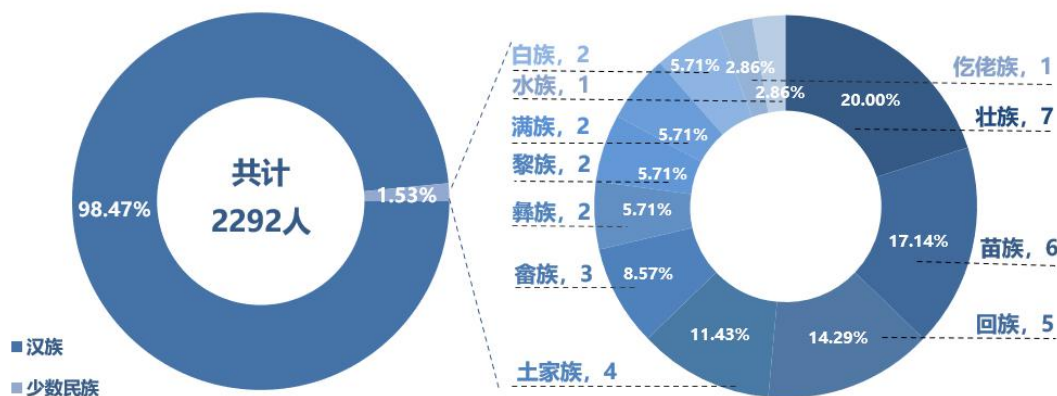


图 1-3 2020 届毕业生民族分布情况统计图

3. 毕业生生源地情况分布

我院 2020 届毕业生生源与 2019 届基本一致，招生面向省份略有区别，集中在 18 省招生，其中专升本学生是面向省内高职，普通本科招生也主要以省内生源为主，所以浙江省生源毕业生依旧占据总人数的大部分，为 1738 人，占比为 75.83%，略低于 2019 届浙江省占毕业生人数的比例。其余各省市生源具体分布



情况见下图：

表 1-4 2020 届毕业生分省（自治区、直辖市）生源地分布情况统计表

行政区域	省份	人数	男	比例	女	比例
华北地区	河北	19	7	0.31%	12	0.52%
	山西	19	10	0.44%	9	0.39%
华东地区	安徽	66	32	1.40%	34	1.48%
	福建	55	22	0.96%	33	1.44%
	浙江	1738	564	24.61%	1174	51.22%
	山东	42	19	0.83%	23	1.00%
	江西	46	20	0.87%	26	1.13%
	江苏	65	26	1.13%	39	1.70%
华中地区	河南	31	9	0.39%	22	0.96%
	湖北	1	0	0.00%	1	0.04%
华南地区	广西壮族自治区	11	5	0.22%	6	0.26%
	广东	44	16	0.70%	28	1.22%
西南地区	四川	36	13	0.57%	23	1.00%
	重庆	12	3	0.13%	9	0.39%
	云南	13	6	0.26%	7	0.31%
	贵州	29	11	0.48%	18	0.79%
西北地区	陕西	9	2	0.09%	7	0.31%
	甘肃	44	22	0.96%	22	0.96%
东北地区	黑龙江	1	0	0.00%	1	0.04%
	吉林	1	0	0.00%	1	0.04%
	辽宁	10	6	0.26%	4	0.17%
总计		2292	793	34.60%	1499	65.40%

根据生源情况进行分析，浙江工商大学杭州商学院生源集中来自浙江省，占据了绝大部分，而其次省份是我国华东地区，较全国范围而言，华东地区的经济发展水平较高，商品经济较为发达，民众对商科类专业的喜爱程度和接受程度也在全国排名靠前，商科类毕业生的需求量也在全国范围内也是排在前列的，所以，该地区考生选择以商科类专业为优势的我院就读也是十分合理的，符合我校在浙江地区商科办学的定位，该情况同时也符合商科类院校招生的一般规律。

具体生源省份分布的情况如下图：

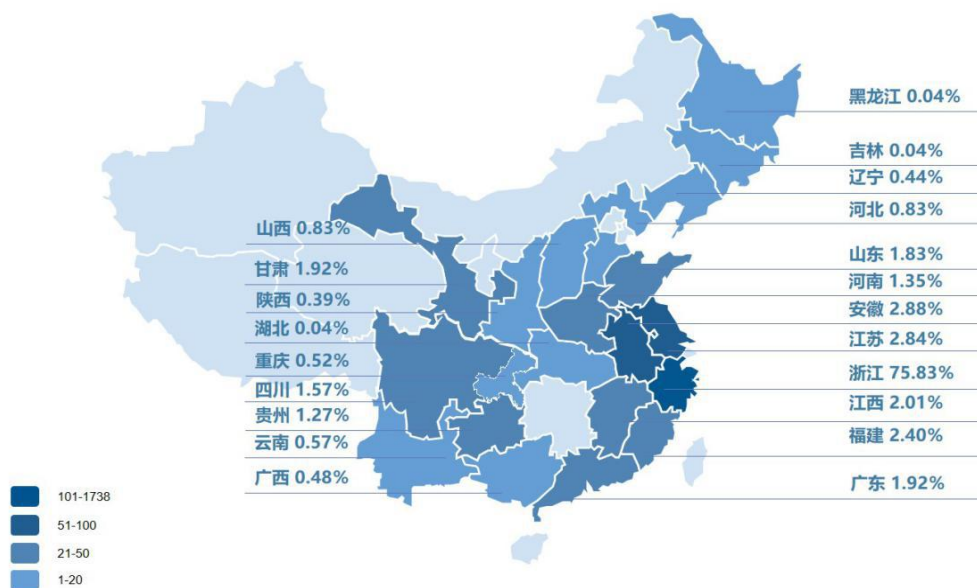


图 1-5 2020 届毕业生全国生源分布情况统计图

4. 我院专业班级分布情况

2018 年，我院整体完成桐庐校区迁建工作，至此学院就业工作有了二级化管理的基础，开始实行二级化管理模式。我院下设有 5 个二级学院，来培养普通本科生，分别为管理学院（730 人）、经法学院（674 人）、人文学院（395 人）、外语学院（205 人）、人工智能学院（288 人）。2020 届毕业生中，共有 25 个普通本科专业，8 个专升本专业，1 个中外合作办学专业。

表 1-6 2020 届不同培养模式毕业生就业情况统计表

学生类别	人数	就业人数	就业率
普通本科	1711	1542	90.12%
专升本	573	528	92.15%
中外合作办学	8	8	100.00%

各学院、各专业生源分布情况，男女性别比例具体情况统计如下：



表 1-7 2020 届毕业生各专业生源情况及就业率统计表

分院	人数	专业	男	女	人数	就业人数	就业率
管理学院	730	工商管理	51	60	111	110	99.10%
		人力资源管理	17	42	59	52	88.14%
		市场营销	31	15	46	44	95.65%
		旅游管理	5	15	20	16	80.00%
		会计学	56	201	257	236	91.83%
		财务管理	30	104	134	113	84.33%
		ACCA	10	45	55	51	92.73%
		工商管理(专升本)	9	39	48	48	100.00%
经法学院	674	法学	37	55	92	71	77.17%
		贸易经济	22	13	35	32	91.43%
		经济学	29	30	59	54	91.53%
		经济统计学	15	13	28	24	85.71%
		金融学	87	116	203	187	92.12%
		CFA	16	13	29	28	96.55%
		国际经济与贸易	18	64	82	80	97.56%
		金融学(专升本)	32	59	91	81	89.01%
		国际经济与贸易(中外合作办学)	3	5	8	8	100.00%
		法学(专升本)	19	28	47	42	89.36%
人文学院	395	新闻学	11	36	47	32	68.09%
		广告学	25	48	73	64	87.67%
		公共事业管理	7	5	12	11	91.67%
		行政管理	12	17	29	24	82.76%
		环境设计	9	38	47	43	91.49%
		产品设计	9	35	44	42	95.45%
		新闻学(专升本)	9	75	84	77	91.67%
		环境设计(专升本)	11	48	59	55	93.22%
人工智能学院	288	计算机科学与技术	34	9	43	39	90.70%
		电子商务	20	17	37	33	89.19%
		计算机科学与技术(专升本)	116	30	146	129	88.36%
		物流管理	12	7	19	17	89.47%
		电子商务(专升本)	10	33	43	41	95.35%
		商务英语(专升本)	5	50	55	53	96.36%
外语学院	205	英语	7	83	90	83	92.22%
		商务英语	9	51	60	56	93.33%
合计	2292		793	1499	2292	2076	90.58%

二、毕业生就业状况分析

2020 年，我院继续在省教育厅、省就业指导中心等相关上级单位的关心指导下开展就业工作，同时在学院领导班子的大力支持下，就业创业工作又取得了新的进步。我院不仅继续开展丰富的就业活动，同时也确保跟进相关的就业指导与服务，为做好毕业生就业创业工作保驾护航。

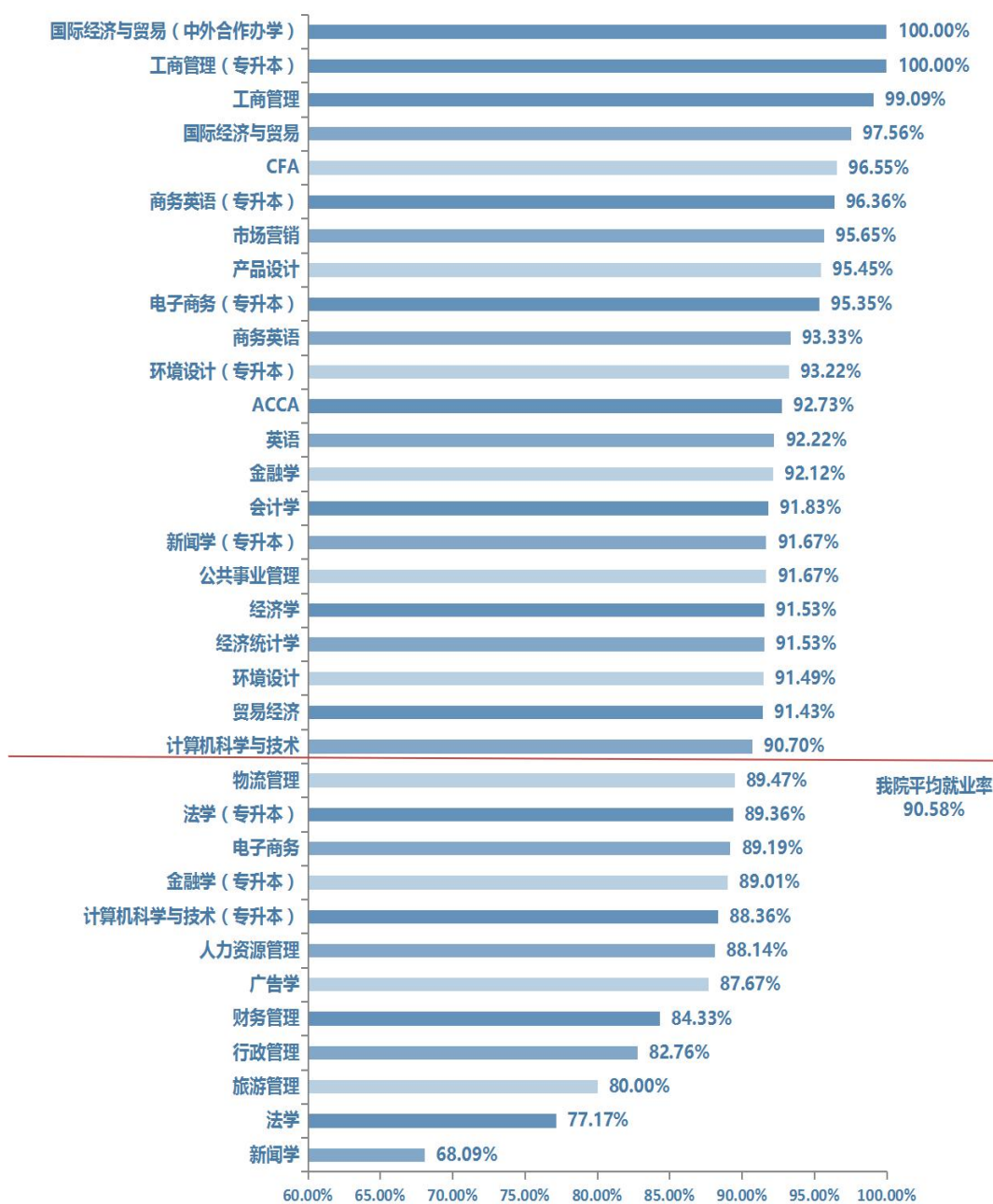


图 1-8 2020 届毕业生各专业就业情况统计图

2020 年，我院共有毕业生 2292 人，初次就业人数 1878 人，初次就业率为 90.58%，高于浙江省普通高校平均就业率。国内外深造率（含全日制、非全日制研究生和出国出境学生）为 211 人，占比 9.21%（其中四年制普通本科深造率为 11.23%），自主创业率为 16 人，占比 0.7%，银行入职的比例为 162 人，占比 7.07%，中初教育单位 11 人，参加基层社区工作者 3 人，留桐融桐 44 人。我院学生就业去向最多的是企业，其中包含国有企业 200 人，占比 8.73%，三资企业 33 人，



占比 1.44%，其他企业 1557 人，共计 1790 人，占毕业生总数的 78.10%。

表 1-9 浙江工商大学杭州商学院近三年毕业生初次就业率统计表

	毕业生人数	就业人数	初次就业率
2018	1975	1886	95.49%
2019	1963	1878	95.67%
2020	2292	2276	90.58%

2019 年，新商科智慧运营中心获批“十三五”省级重点建设实验教学示范中心立项建设项目。近年来，学院以专业学位硕士点培育为契机，加快专业建设，工商管理、国际经济与贸易、新闻学等 3 个专业入选浙江省高校“十二五”新兴特色专业，产品设计、金融学专业入选浙江省高校“十三五”特色专业建设项目，新设互联网金融专业获批教育部普通高等学校本科专业。

2020 届毕业生中，我院共有 25 个普通本科专业，8 个专升本专业，1 个中外合作办学专业。其中工商管理（专升本）、国际经济与贸易（中外合作办学）、2 个专业更是达到了 100% 就业。其中就业率最低的为新闻学，共有 12 个专业（包含专升本）的就业率低低于全院平均就业率。

三、毕业生就业协议签订情况分析

2020 年，我院就业工作依旧实行二级化管理模式。由二级学院录入、审核就业方案，之后经学院就业指导中心进一步审核后上报浙江省大学生网上就业系统。我院共上交有效就业方案 2076 份，其中最多的是上交就业协议（三方协议）1063 份，占毕业生总数的 46.38%，自主创业人数最少，为 16 人，占总人数的 0.70%。具体就业协议签订的情况统计如下：



表 1-10 2020 届毕业生就业协议签订情况统计表

就业形式	人数	百分比
签就业协议形式就业	1063	46.38%
签劳动合同形式就业	768	33.51%
升学	118	5.15%
出国、出境	93	4.06%
待就业	161	7.02%
不就业拟升学	22	0.96%
其他录用形式就业	18	0.79%
其他暂不就业	33	1.44%
自主创业	16	0.70%
总计	2292	100.00%

我院于 2019 年 12 月开始向毕业生下发三方协议，并对 2019 年 12 月至就业截止时间（2020 年 8 月 25 日）的各时间段上交就业方案的数量进行统计，签约高峰期集中在 2020 年的 5 月至 8 月，最多的月份集中在 2020 年的 8 月，符合毕业生签约规律。签约前期（2020 年 1 月-6 月）以签订就业协议的方式为主，后期（7 月-8 月）以上交劳动合同的形式为主。具体签约人数变化情况图如下：

签约情况统计图

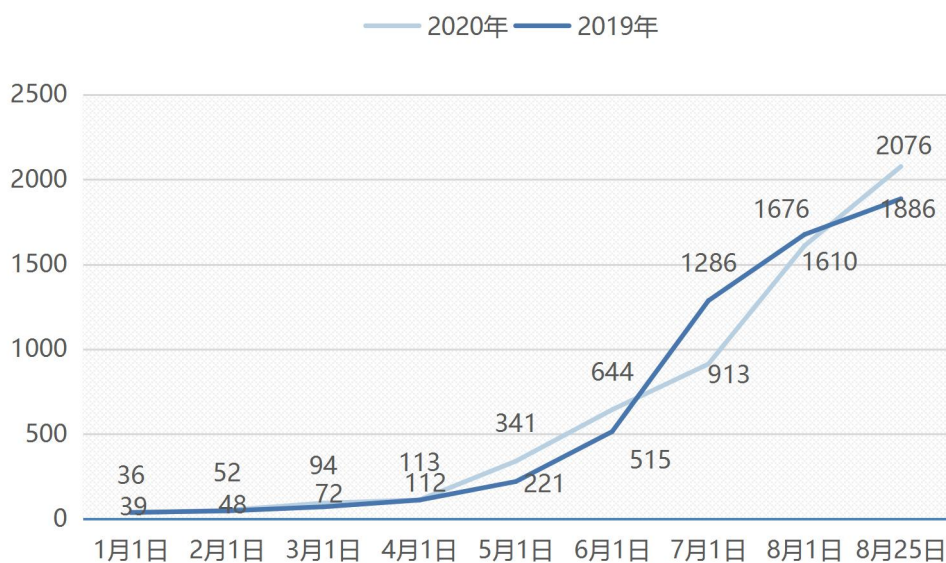


图 1-11 2019 届 2020 届毕业生签约情况统计图



我院第一批上交就业方案的同学就业单位为银行，以四大行为主，因为银行的秋招启动比较早，秋招的签约环节普遍在寒假前完成。我院开设专业以经济金融管理类专业为主，和银行招聘的需求较为对口，所以求职银行的毕业生数量也较多，符合我院签约的特征。

我院 2020 届毕业生毕业具体去向分布情况如下图：

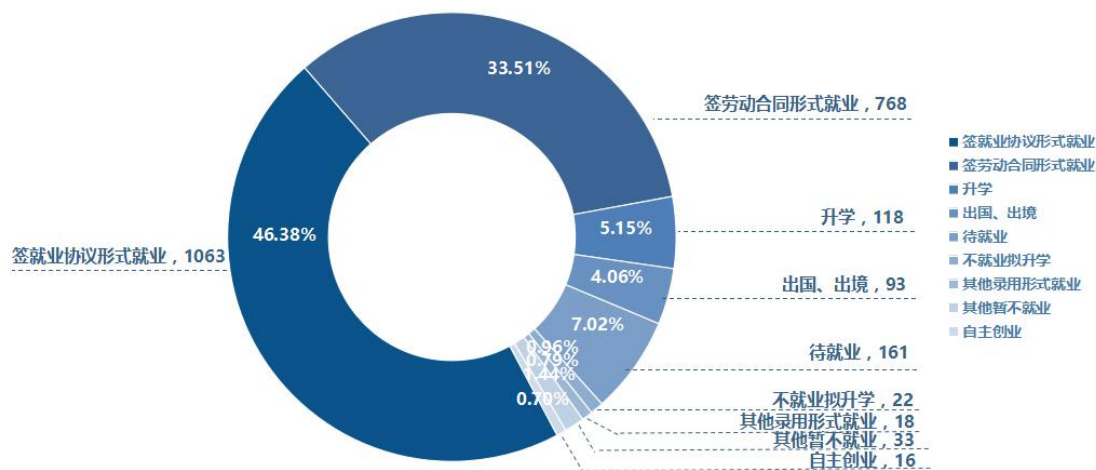


图 1-12 2020 届毕业生毕业去向情况分析

四、毕业生升学、出国（境）情况分析

考研是推动学生高质量就业的重要途径，2020 届毕业生中，共有 118 人考上国内研究生，同比增长 40.48%。按照录取专业的类型分析其中全日制研究生 118，非全日制研究生 8 人，非全日制研究生的录取人数逐渐增加，考生对非全日制接受程度明显增强；专硕比例占 80%以上。专业型硕士的报考录取人数持续增加，成功率出现提升。

其中，有 3 位同学被“985”工程大学录取，分别为中国农业大学、中国传媒大学、东北大学；11 位同学被“211 工程”大学录取，分别为东北大学、华中师范大学、上海大学管理学院、新疆大学、中国传媒大学、新疆大学、中国农业大学、上海大学。有 20 位同学被“双一流”建设高校录取。录取专业主义分布在会计专硕、社会工作专硕、金融专硕、马克思主义理论、计算机技术、应用心理学、哲学、法律非法学、技术经济与管、物流工程、学科教育、小学教育、公



共管理、资产评估、英语翻译、图书情报等二十余个专业。录取专业的分布相较于去年呈现明显的多样化趋势。

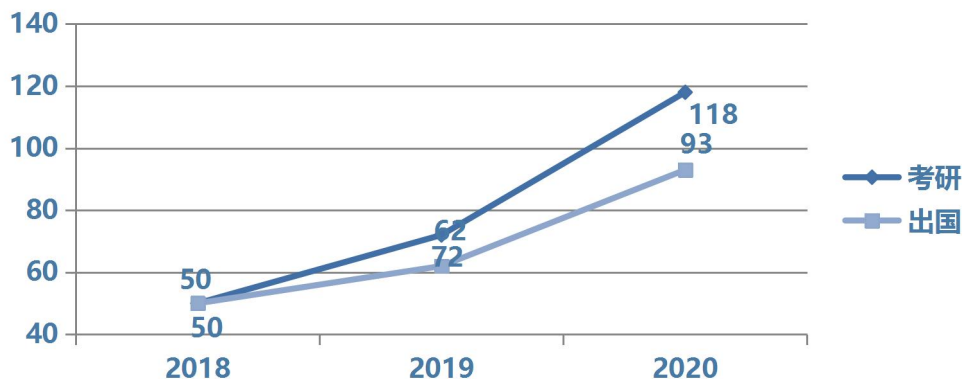


图 1-13 我校近三年考研上线人数及出国人数情况变化图

通过对全国研究生入学考试报考情况统计，共有 747 人报考研究生，同比增长 77 人，院校分布在浙江、安徽、北京、福建、甘肃、广东、湖北、湖南、江苏、江西、山东、上海、四川、天津、西安、重庆等地，出现了明显的多样化、分散区域报考的趋势。

我院 2020 届毕业生出国、出境去向分布情况如下：

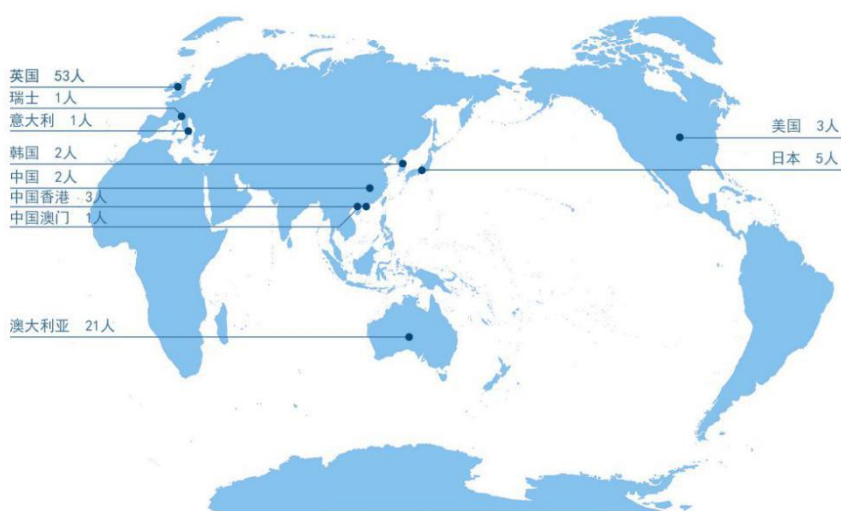


图 1-14 2020 届毕业生出国、出境去向分布情况统计图

2020 届毕业生出国、出境人数为 93 人，主要录取地前三名为英国 53 人（占

比 56.99%)、澳大利亚 21 人(占比 22.58%)、日本 5 人(占比 5.38%)，录取的学校有爱丁堡大学(QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 20 名)、美国约翰霍普金斯大学(QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 25 名)、英国曼彻斯特大学(QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 27 名)、澳大利亚悉尼大学(QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 40 名)、澳大利亚墨尔本大学(QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 41 名)、香港中文大学(QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 43 名)、新南威尔士大学(QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 44 名)、昆士兰大学(QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 46 名)、澳洲莫纳什大学(QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 55 名)、英国杜伦大学(QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 86 名)、伯明翰大学(QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 87 名)等世界一流名校。

五、毕业生就业流向及行业分布情况分析

1. 毕业生签约单位行业分布

我院 2020 届毕业生共计 2292 人，近三年毕业生就业形势趋于平稳，毕业生就业的行业领域基本涵盖了社会的方方面面。对 2020 届毕业生签约单位的行业分布进行调查中，本届毕业生从事人数最多的行业为批发零售业，共有 266 人，占毕业生总量的 11.61%；从事人数最少的行业为采矿业，共 4 人，占比 0.17%。对比近几年毕业生签约单位行业分布，基本上一致。信息传输、软件和信息技术服务业均为近几年兴起且比较热门的行业，其次杭州作为省会城市，高新企业云集，具有区位优势，符合我院毕业求职的一半规律，较多学生选择杭州的高新技术企业作为自己的求职对象。调查的行业分布情况依据于浙江省大学生网上就业市场就业系统的划分标准。

近三年，我院毕业生留在杭州发展的毕业生人数分别为 2018 年 751 人(占比 38.08%)、2019 年 802 人(占比 40.86%)，2020 年 810 人(占比 35.34%)符合我院作为一所应用型商科院校的发展模式和人才培养定位较为符合。

2020 届毕业生签约单位行业具体分布情况如下：

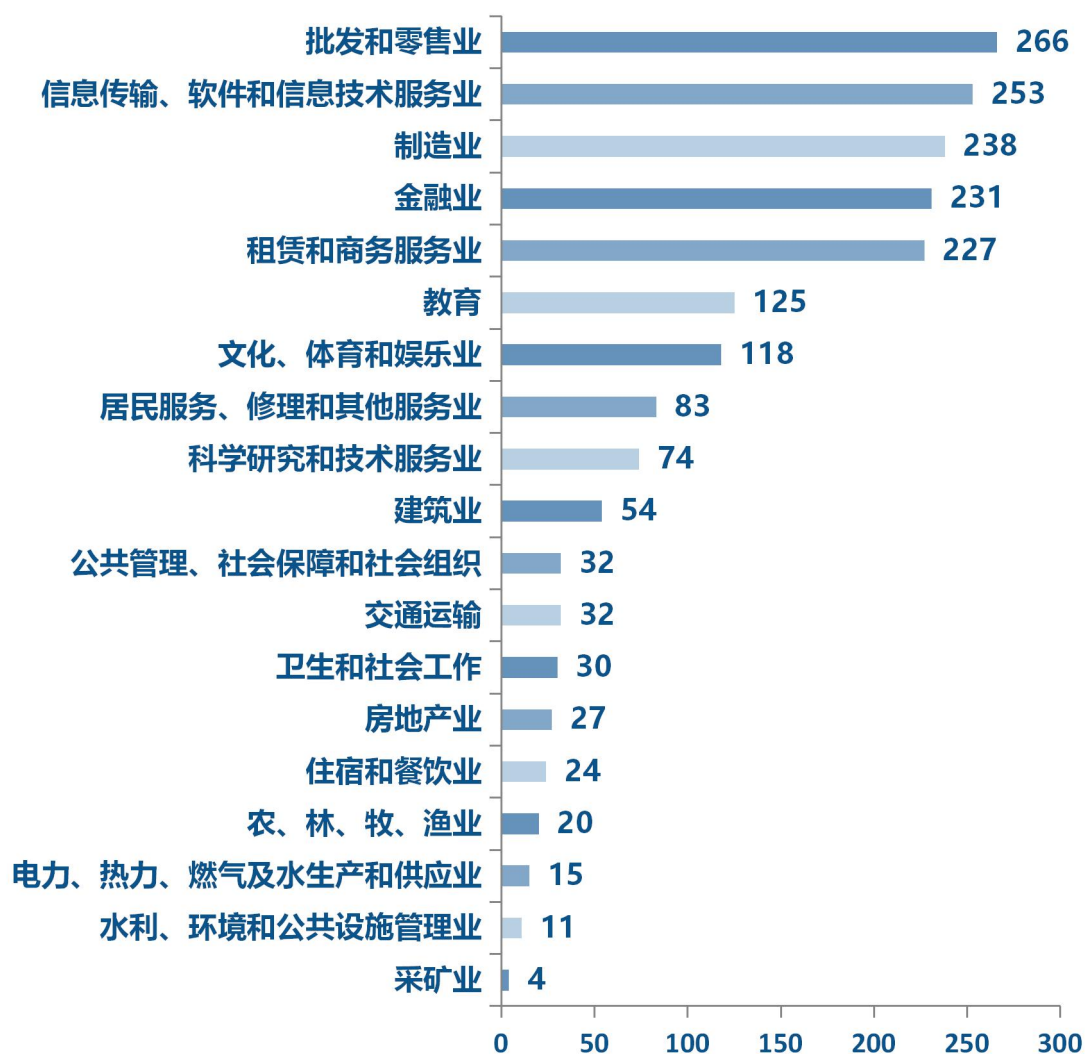


图 1-15 2020 届毕业生签约单位行业分布情况

2. 毕业生就业流向情况分析

我院 2020 届毕业生共上交有效就业方案为 2076 人，其中就业去向为普通企业的毕业生人数最多，为 1557 人次，占总毕业生人数的 67.93%，去向为城镇社区的毕业生人数最少，为 3 人，占比 0.13%。明显增加的是银行等金融机构、升学、以及自主创业的毕业生人数，我院以经济金融管理类专业为主，此结果符合我院发展规律。同时，随着我院创新创业工作的不断推进，选择自主创业的学生人数也显著增加。

我院近三年毕业生就业流向情况分布如下：



表 1-16 我院近三年毕业生就业流向情况表

序号	就业单位性质代码	就业单位性质	2018届	2019届	2020届
1	10	机关(公务员)	35	12	12
2	22	中初教育单位	8	13	11
3	23	医疗卫生单位	1	3	4
4	29	其他事业单位	17	10	5
5	31	国有企业	198	221	200
6	31	银行等金融机构	178	182	231
7	32	三资企业	39	44	33
8	39	其他企业	1347	1364	1557
10	56	城镇社区	2	1	3
11	70	待就业	90	85	161
12	75	自主创业	37	11	16
13	80	升学	50	72	118
15	85	出国、出境	54	62	93

3. 毕业生签约单位地域分布

我院新校区于 2018 年迁建完成，坐落于杭州市桐庐县，桐庐县位于浙江省西北部，地处钱塘江上游，距杭州市区 60 公里，西接黄山、千岛湖，东连钱塘江、西湖，地属长江三角洲经济区。作为落地桐庐的首所高等院校，学院联系桐庐，倚靠杭州，辐射长三角，通过各种渠道积极开展校地合作，在科研、文化产业、社会服务等层面进行了深入的互动，为学院的发展提供了有利的空间。同时，学院落户桐庐，也对丰富桐庐城市内涵、夯实科教基础、提升桐庐形象有着重要意义。学院校区的影响也在一定程度上影响着毕业生签约单位地域分布。

2020 届毕业生是桐庐校区第三届毕业生，对毕业生签约单位进行统计，毕业生签约地首选依旧是杭州市，杭州是浙江省的省会城市，经济发展水平较高，高新技术企业多，社会保障制度完善，生活幸福指数较高，作为就业地较为理想，符合我校就业一般规律。我院 2020 届毕业生签约单位地域分布情况如下：

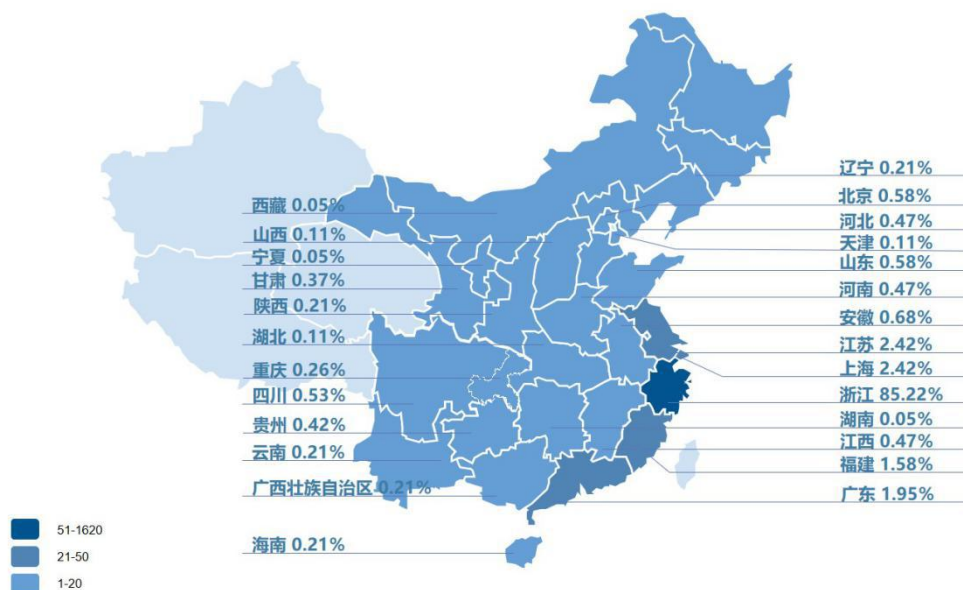


图 1-17 2020 届毕业生全国就业地分布情况统计图

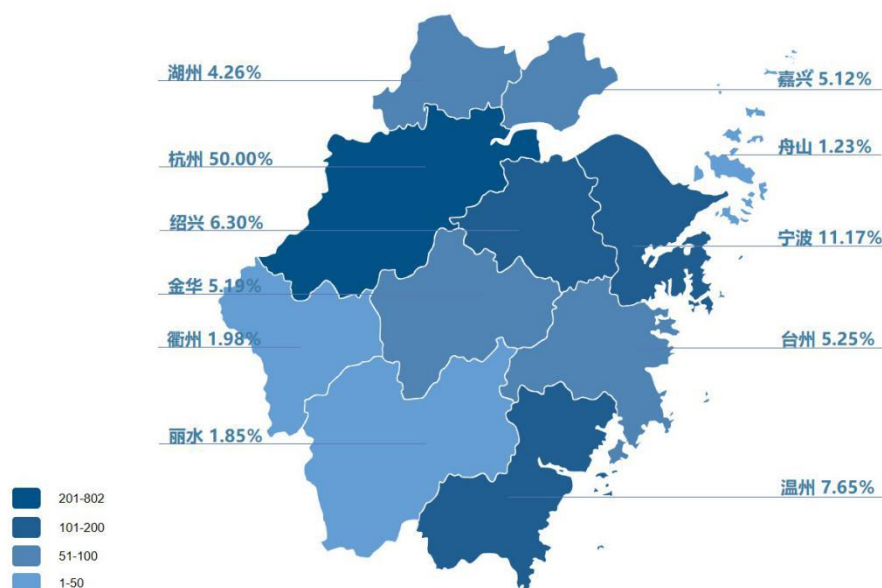


图 1-18 2020 届毕业生浙江省就业地分布情况统计图

六、毕业生基层就业情况

我院积极响应国家号召，鼓励大学毕业生应征入伍服义务兵役，并积极落实



有关工作，连续几年我院均有毕业生应征入伍，但是截至就业统计时候尚未办理好入伍手续。同时，我院积极拓宽毕业生就业渠道，引导毕业生到基层就业，贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，做好相关宣传和引导工作。2020年，我院有广告学专业毕业生2名，分别服务于杭州市萧山区靖江街道靖东村村委会、东吴镇人民政府，另有环境设计专业毕业生1名服务于松阳县古市镇人民政府，以及1名商务英语专业毕业生服务于苍南县灵溪镇风华社区居民委员会。

2020 届毕业生基层就业统计情况如下：

表 1-19 2020 届毕业生基层就业情况统计表

序号	专业	性别	基层就业单位
1	广告学	女	杭州市萧山区靖江街道靖东村村委会
2	广告学	女	东吴镇人民政府
3	环境设计	女	松阳县古市镇人民政府
4	商务英语	男	苍南县灵溪镇风华社区居民委员会

七、毕业生创业情况分析

我院按照上级领导部门要求于 2015 年 12 月成立了创业学院，在大众创业、万众创新的大时代下，我院继续推进学生的创新创业工作，2019 年 1 月 3 日，我院创客空间——“杭商创客”在桐庐校区剪彩成立，学院以更加积极主动的姿态推进创新创业生态体系建设，“以创促教，以创促学”和“以专促创，以需促创”双管齐下，同时，积极响应国家创业创新工作方向，将“产学研创”融入桐庐，扎根桐庐，真正实现“校地企”紧密合作。

学院创业学院和“杭商创客”始终坚持“专创融合”的实践教育理念，依托“杭商创客”大学生创新创业实践园，以学生竞赛、学生科研以及学生创业实践为抓手进行“产学研创用”跨学科融合为一体的学生培养体系。在过去的一年里，经过不断培育和积累，目前正式入驻学院众创空间的创业团队总共有 48 个，其中 32 家工作室已经注册公司，估值达到 5000 万的企业 1 家，年营业额 1000 万的企业 1 家，年营业额达到 500 万以上公司 2 家，100 万以上的企业 6 家，年营



业额在 50 万以上的企业 3 家，内容涵盖了乡村振兴、新零售、无人机物流、设计、制造、商务、电商、互联网+旅游、电竞竞技等行业领域，其中有 5 家企业申请到县级和市级创新创业无偿补助近 25 万。同时，创业学院还有竞赛工作室和学术研究工作室；在学科竞赛成果方面，创业学院的千乘俱乐部、杭州矩阵信息是专注于学科竞赛的一个工作坊，以硬核力（分享竞赛资料和竞赛经验）去吸引全校对竞赛感兴趣的学生和团队，并以老生带新生的运作机制，学生与导师形成“师徒网”，学生与学生之间形成“师兄（姐）弟（妹）网”，目前已形成良性闭环，成效显著。已获得国家级、省级等奖项 150 余项；在学术研究成果方面，科研俱乐部依托鲶渔俱乐部、MESS 大数据俱乐部和矩阵信息等组织，以参与课题研究等形式，训练学生研究能力。目前已发表论文数为 6 篇，在研 10 个课题；新入选国家级大学生创新训练项目 15 项，结题 10 项，在研项目 30 项，结项个别学生并且收到了诺丁汉大学、美国波士顿大学、澳大利亚国立大学、悉尼大学等知名海外院校的研究生 offer。

表 1-20 2020 届毕业生创办企业情况统计表

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
1	广告学	杭州把球传媒有限公司	文化、体育和娱乐业	浙江省杭州市市辖区
2	环境设计	安吉洋芋家烘焙店	居民服务、修理和其他服务业	浙江省湖州市安吉县
3	行政管理	安徽仁近教育科技有限公司	文化、体育和娱乐业	安徽省合肥市长丰县
4	行政管理	lvping111761	批发和零售业	浙江省杭州市市辖区
5	行政管理	Nicole妮可	批发和零售业	浙江省杭州市余杭区
6	行政管理	枫叶风中稀疏	批发和零售业	浙江省杭州市桐庐县
7	物流管理	德清锦荣木材有限公司	批发和零售业	浙江省湖州市德清县
8	计算机科学与技术	杭州凤毛科技有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省杭州市桐庐县
9	市场营销	酒泉智力特酒业有限公司	批发和零售业	甘肃省酒泉市肃州区
10	市场营销	宁波舒泰暖通科技有限公司	科学研究和技术服务业	浙江省宁波市宁海县
11	财务管理	北京口袋时尚科技有限公司	科学研究和技术服务业	北京市朝阳区
12	财务管理	杭州佻翎文化创意有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省杭州市江干区
13	法学	永康市东城颖美美容馆	租赁和商务服务业	浙江省金华市永康市
14	贸易经济	贵州火凤凰串串香店（益田店）	住宿和餐饮业	贵州省贵阳市云岩区
15	金融学	上海君祝餐饮管理有限公司	住宿和餐饮业	上海市闵行区
16	金融学	上海澈宇生物科技有限公司	科学研究和技术服务业	上海市闵行区



八、家庭经济困难、就业困难毕业生就业情况

我院历来十分重视困难生工作及困难生就业工作。困难生主要包含家庭困难、就业困难、家庭和就业双重困难、身体残疾等情况，我院毕业生中，共有困难生 244 人，占总人数的 10.65%，其中包含家庭经济困难学生 243 人，就业困难学生 1 人。

表 1-21 2020 届毕业生中困难生就业情况统计表

困难类别	人数	就业人数	就业率
非困难生	1716	1666	97.09%
家庭困难	245	240	97.96%
就业困难	2	2	100.00%

困难生就业工作是毕业生就业工作的重点和难点之一，做好困难生就业工作不仅可以提升整体毕业生的就业质量，让整体就业工作得以健康发展，更能帮助毕业生健康发展，反馈社会。

我院积极做好困难生帮扶工作，根据《关于做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的通知》（人社部发〔2019〕72 号）文件精神，经毕业生本人网上申报、学校初审、人社联审等程序，共有 87 名毕业生申请通过。

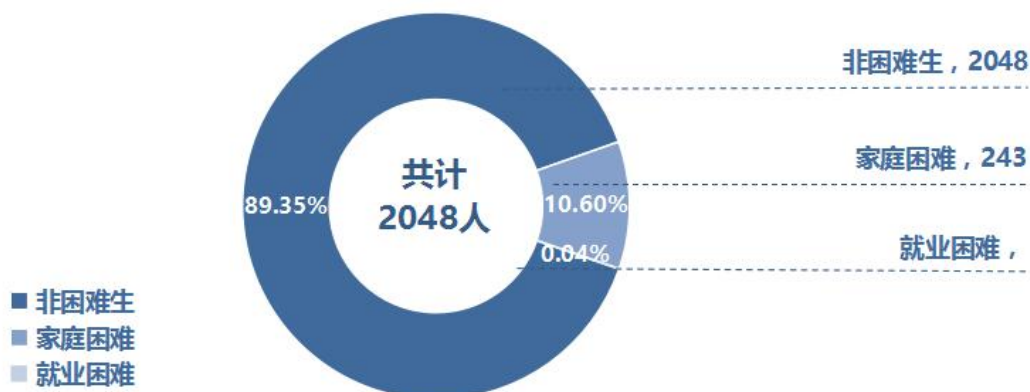


图 1-22 2020 届毕业生中困难生构成情况统计图



九、毕业生离校未就业情况

截止初次就业统计时候,我院待就业为 216 人(占毕业生总人数比例 9.42%)。由各毕业班就业导师负责,对每一位截止初次就业统计时候尚未找到工作的毕业生进行全员调查,探寻未就业原因,提升就业指导与服务能力与水平,为更好做好就业服务工作做准备。可以概括为以下几方面原因:继续深造(考研和出国留学),准备考公和事业单位,正在求职中,已找到工作但是单位不能签约,不想就业,准备创业,其他原因等七大类,具体统计情况如下:

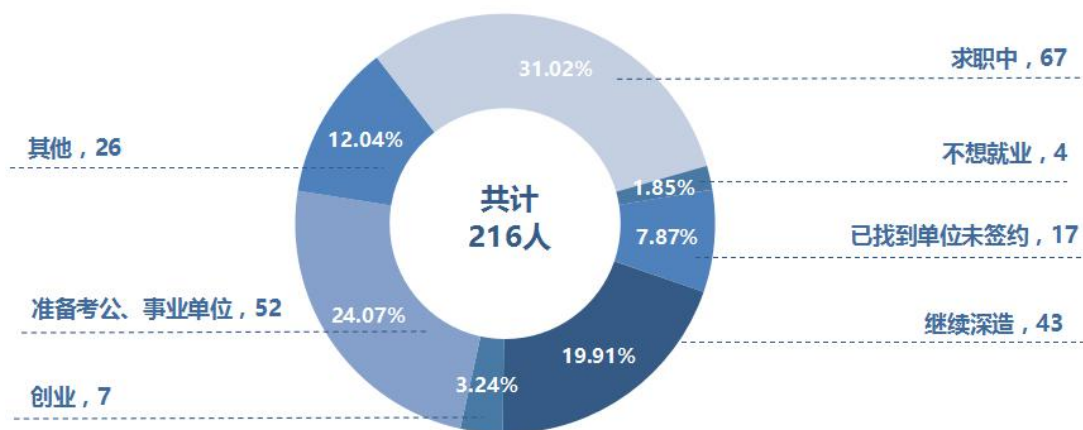


图 1-23 2020 届毕业生中离校未就业情况统计图

我院十分重视未就业毕业生的跟踪工作,分析毕业生未就业原因,给予相应的帮扶,并持续对毕业生进行跟踪调查,如有工作变动,及时上报学院就业指导中心,并由学院上报至浙江省大学生网上就业系统,确保我院就业信息统计始终处于最新状态。同时,通过就业导师对学生求职择业的关心指导,给予相应帮扶,为更好开展毕业生一年后、三年后跟踪调查打下坚实的基础。



第二部分：毕业生年终就业情况调查

我院认真贯彻落实教育部《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）精神及全国普通高校毕业生就业统计工作网络视频会议精神，切实提高毕业生就业数据的准确度和就业服务水平，认真做好我院 2020 届毕业生就业统计工作。根据安排，我院将对 2020 届毕业生所开展的调查有：毕业半年关于就业岗位变动的调查、委托浙江省教育评估院开展的毕业一年后跟踪调查和毕业三年后跟踪调查。

为更好掌握毕业生的求职期望，在求职过程中对毕业就业服务的需求，以及毕业生在毕业后工作现状，适应程度与匹配程度等指标进行了解，同时掌握毕业生在毕业半年内工作变动情况的进一步了解，我院于 2020 年 12 月 1 日-15 日通过网络问卷调查形式对 2020 届毕业生进行了部分的抽样调查。因毕业生已经离校，调查工作开展较为困难，同时为避免与第二年浙江省教育评估院开展的毕业生跟踪调查工作重复，我院根据不同专业按比例确定调查人数，共回收有效电子问卷（问卷星）1210 份，约占毕业生总数的二分之一，调查主要从以下几方面进行（因调查未面向全体毕业生，所以调查结果仅供参考）：

一、年终就业率及岗位异动情况调查

1. 年终就业率

为准确了解 2020 届毕业生毕业半年后真实情况，我院对 2020 届毕业生毕业离校半年后进行跟踪调查，了解和掌握毕业生真实的就业状态和发展规律，从而不断提升就业服务质量。在毕业半年内，就业导师需要跟进班级内每一位同学的工作变动情况，如遇学生离职、跳槽、考研、工作变动等，需要和学校的就业指导服务机构进行报备。据统计，截止 2020 年 12 月 25 日，在对动态数据进行统计，在原有 2076 人就业的基础上，离职 47 人，新增就业 60 人，工作变动 254 人，实际就业增加 13 人，即年终就业 2089 人，年终就业率为 91.14%。

2. 毕业生岗位异动情况分析

通过问卷调查，2020 届毕业生在毕业半年后岗位异动情况，包含离职、新入职、岗位变动等情况，现调查毕业生截止当前工作岗位变动次数（包含实习期内工作）统计。正常的“跳槽”能促进人才合理流动，应该支持，但是频繁的跳槽对单位和个人双方都不利，应该反对。其中 8.02% 的毕业生尚在待业，83.31% 的毕业生从事的是第一份工作，尚未变更过，现从事的工作是第二份工作的占比 6.45%，三次及三次以上的占比 2.23%。综合来看，2020 届毕业生工作异动的频繁程度低于 2019 届，毕业生更换工作更加趋于理性。

我院毕业生半年后工作岗位变动（包含实习期）统计情况如下：

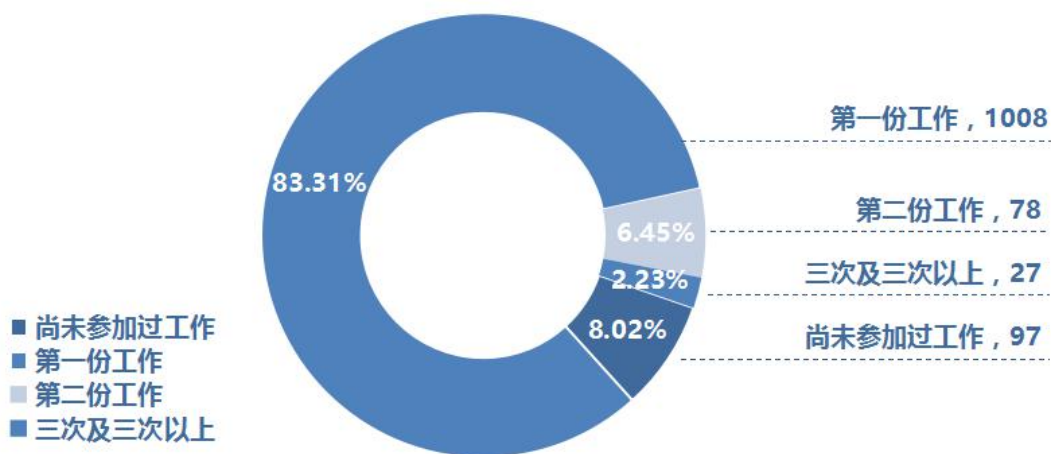


图 2-1 毕业生岗位变动次数（包括实习期）统计图

二、毕业生半年后就业状况调查

1. 毕业生半年后所在单位情况分析

毕业生在半年时间里，很多毕业生将会因为各种原因进行岗位异动，包括离职、新入职、单位岗位调整等等情况，本次对毕业生半年后的职业情况调查主要从毕业生工作所在地、所从事单位的性质、单位所从事的行业、所从事的岗位属性等几方面进行展开。



2020 届毕业生毕业半年后主要工作地点调查统计情况如下，集中在省会城市工作的占比 43.39%，其中 9.67%工作地点在直辖市，地级市占比 25.95%，县乡镇占比 20.58%，最少的是在农村，占比 0.41%，具体分布情况如下：

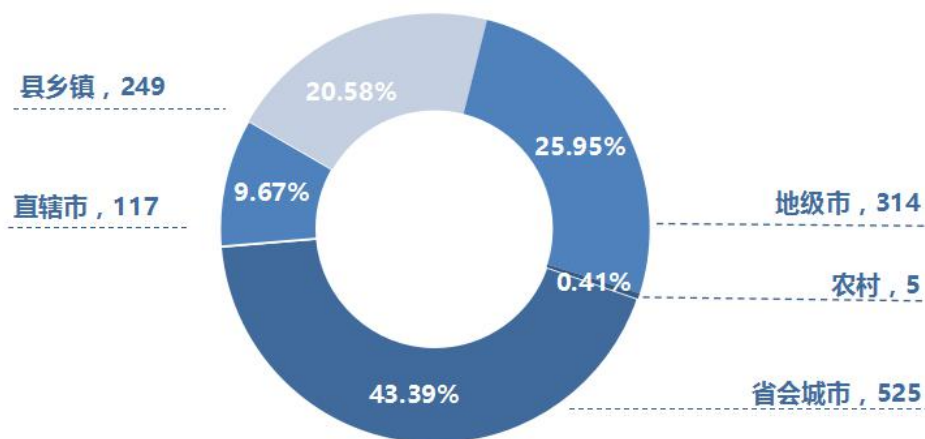


图 2-2 毕业生毕业半年后工作地点统计图

2020 届毕业生毕业半年后所从事单位性质统计情况如下，民营企业数量最多，占比 58.18%，本次调查国有企业、三资企业、政府机关、自主创业的比例明显高于初次就业的统计，毕业半年内较多的毕业生变更到此类工作的人数较多。具体统计如下：

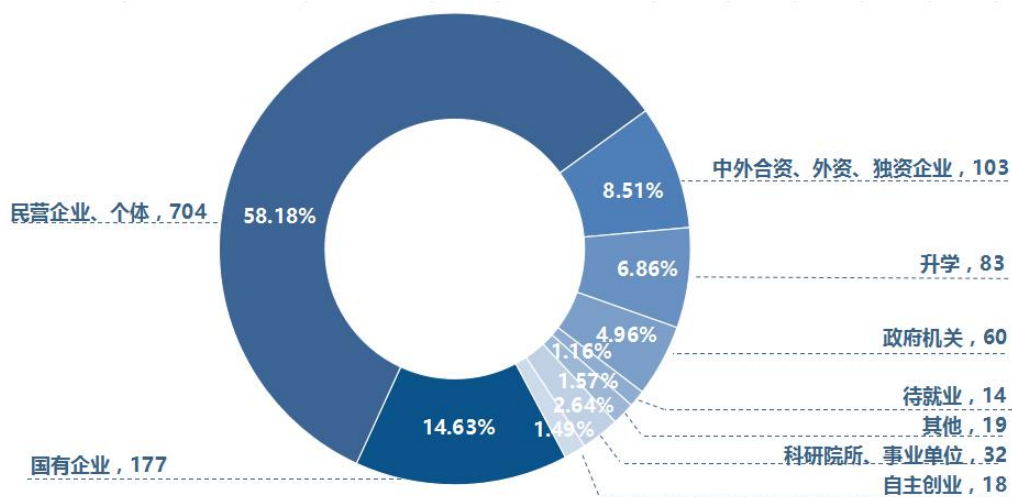


图 2-3 毕业生毕业半年后所在单位性质统计图

2. 毕业生半年后自身职业情况分析

不同的毕业生的职业发展理念和道路都是不一样，毕业半年，职业发展的实现程度也各有差异，本问卷对 2020 届毕业生毕业半年自身职业情况进行调查，从从事职业在企业中的所属层级以及薪资情况进行调查，统计如下：

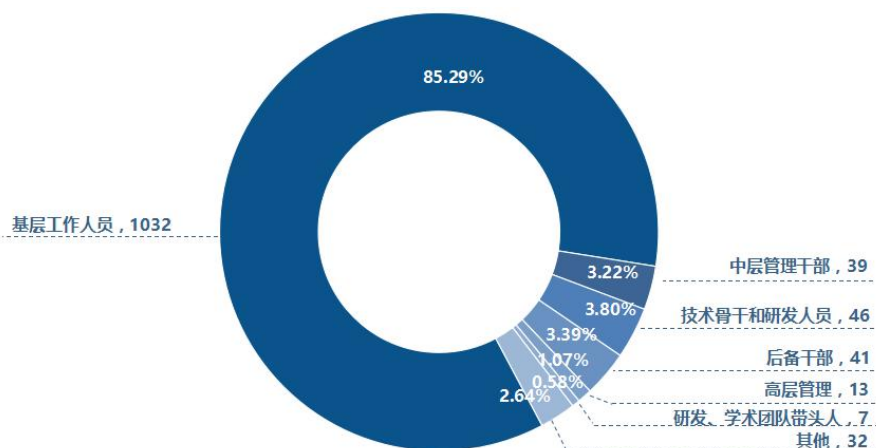


图 2-4 毕业生毕业半年后自身职业情况统计图

我院 2020 届毕业生毕业半年后所从事的岗位依旧以基层工作为主，主要包含基层工作人员，占比 85.29%，中层管理干部 3.22%，高等管理干部 1.07%，技术骨干及研发人员 3.80%，研发学术带头人 0.58% 及后备干部 3.39%。对薪资情况的调查如下，呈离散分布状态，4000 元及以下占比 27.85%，4001-6000 元占 54.05%，6001-8000 元占比 11.07%，8001-10000 元占比 3.64%，10000 元及以上的占比 3.39%，具体分布情况如下：

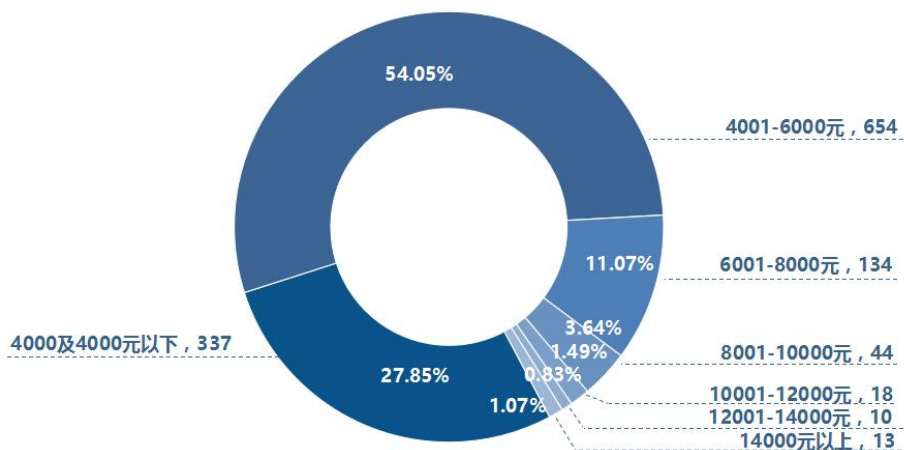


图 2-5 毕业生毕业半年薪资情况调查统计图



三、毕业生职业发展前景状况调查

1. 毕业生对当前工作岗位的未来发展空间的的评价调查

一份工作的好坏不仅取决于薪资水平、福利待遇，还取决于该岗位的职业发展前景，毕业生本人对当前岗位的未来发展空间的评价将很大程度上决定毕业生对该岗位的归属感和认可度，认可自己工作岗位，对自身发展空间持乐观态度的占比 49.26%，持悲观态度的占 11.74%，持“不好说”态度的占比 38.93%，具体统计情况分布如下：

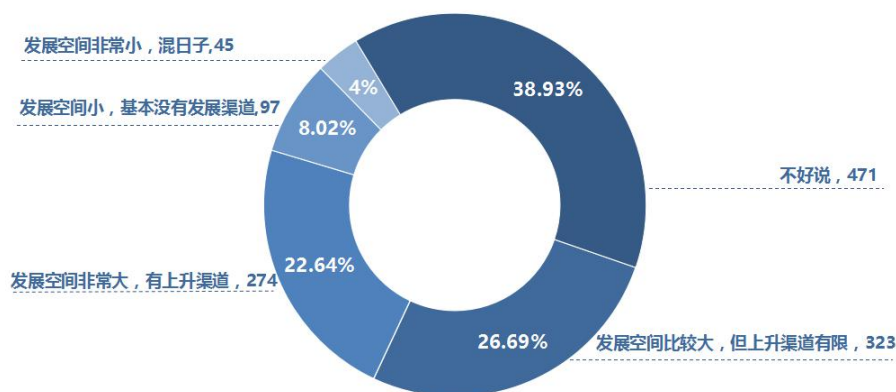


图 2-6 毕业生对当前工作岗位的未来职业发展空间评价统计图

2. 毕业生对当前工作岗位的适应程度调查

毕业生对自身工作岗位的适应程度也是评价毕业生就业质量的一个重要评判标准，2020 届毕业生对岗位适应程度调查如下：

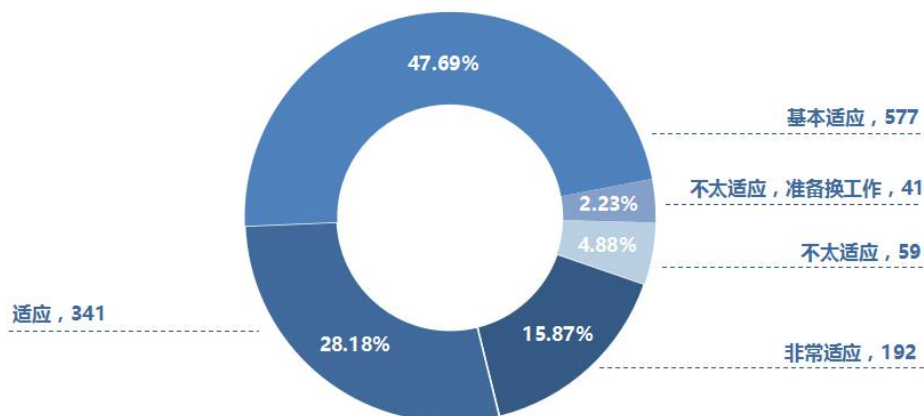


图 2-7 毕业生对当前工作岗位的适应程度调查统计图



3. 毕业生当前工作岗位与专业相关度的调查

毕业生所从事的岗位与在校期间所学专业的关联度高低情况从很大程度反映了人才培养的质量，本调查也开展了毕业生目前所从事的工作与所学业关联度情况，关联程度明显高于不相关程度，具体统计情况如下：

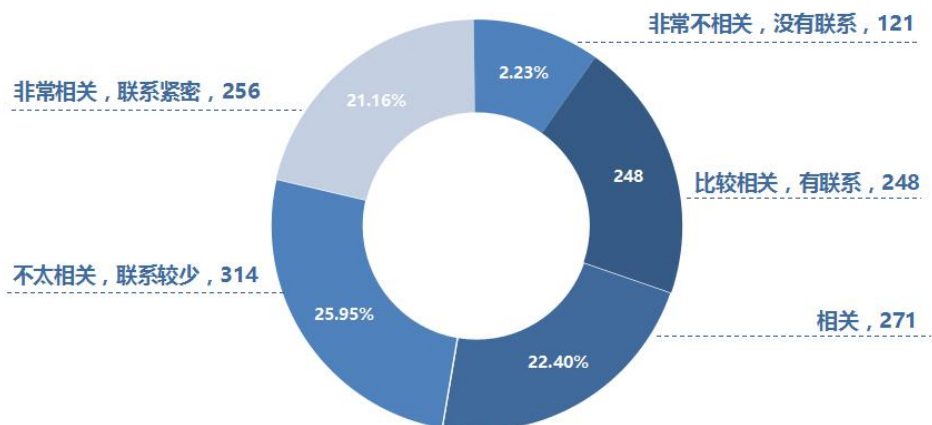


图 2-8 毕业生当前从事工作与所学专业关联度调查统计图

我院还对毕业生专业不相关的原因进行调查分析，调查结果用于反馈教学过程、人才培养各个环节，调查如下，主要原因有：薪资更好（占比 15.86%）、实现自己的职业理想（占比 16.78%）、与专业相关的工作很难找（占比 13.33%）、工作环境更好（占比 10.34%）、家庭原因（占比 7.36%）、单位工作安排（占比 8.97%）、所在城市更好（占比 8.28%）及其他（占比 19.08%）。

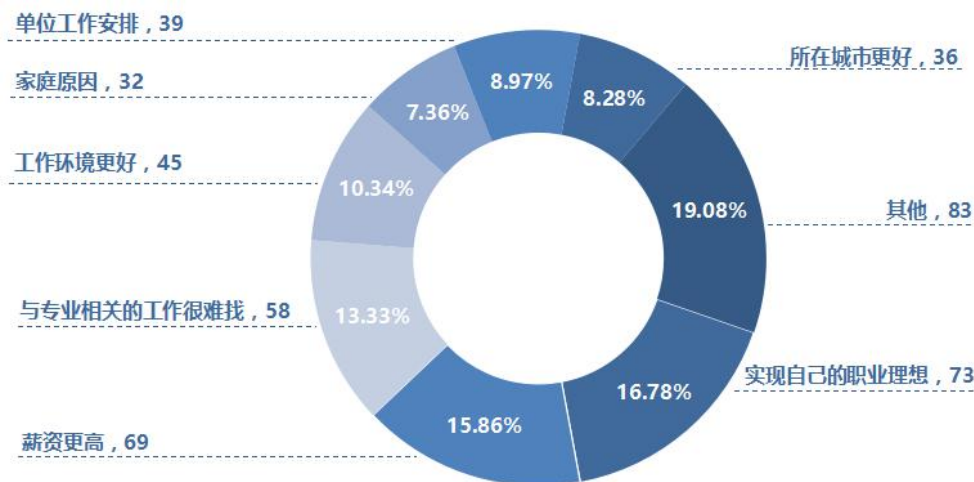


图 2-9 毕业生所从事工作与专业相关低的最主要原因调查统计图



四、毕业生对母校就业工作及服务满意度调查

1. 毕业生第一份工作主要获得途径调查

更好了解毕业生求职渠道，可以从源头上为毕业生求职就业进行服务，我院为毕业生提供了多种求职信息发布渠道，以学院就业网站、微信公众号、招聘会、宣讲会等为主的主要发布平台年均输送就业信息 5000 余条，全方面覆盖毕业生。具体调查情况如下：

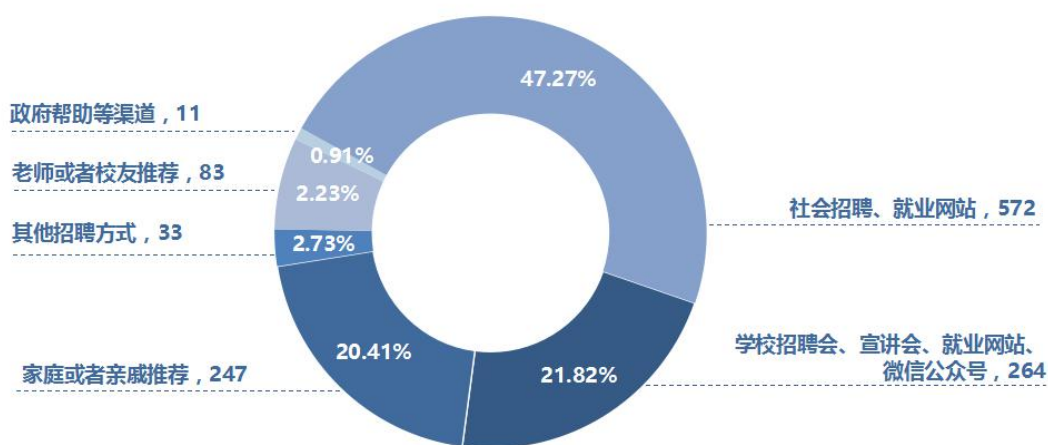


图 2-10 毕业生第一份工作主要获取途径调查统计图

2. 毕业生对母校就业指导和服务的满意程度调查

毕业生对母校就业工作的满意度是衡量毕业生就业工作的一个重要因素，是毕业生对母校感情的体现，满意度越高，对母校的感情就越深。具体情况如下：

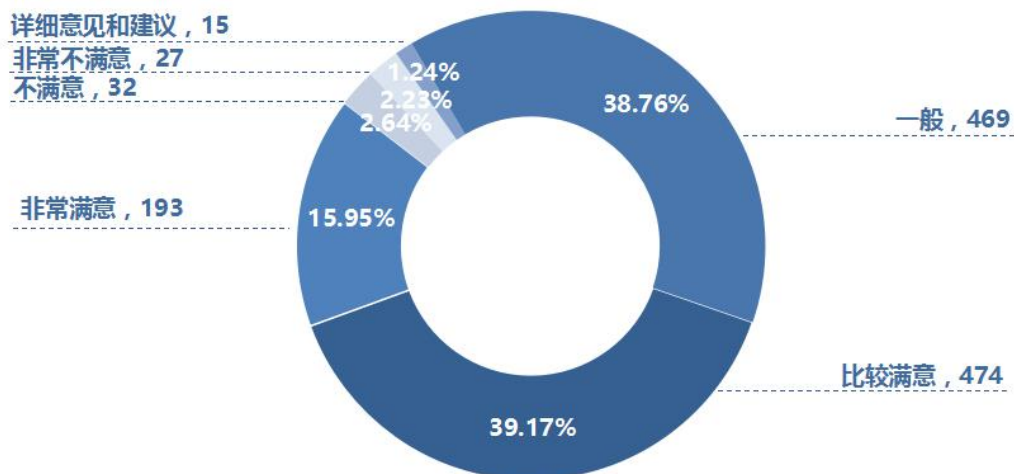


图 2-11 毕业生对母校就业指导和服务满意度调查统计图



3. 毕业生希望母校加强的就业指导情况的调查

为进一步做好对 2021 届毕业生以及就业前置工作，更好服务在校学生，我院还充分考虑以及毕业学生对母校就业指导服务的意见建议，调查了毕业生所希望加强的就业指导服务和形式，来为在校学生提供相关帮助。调查情况如下：

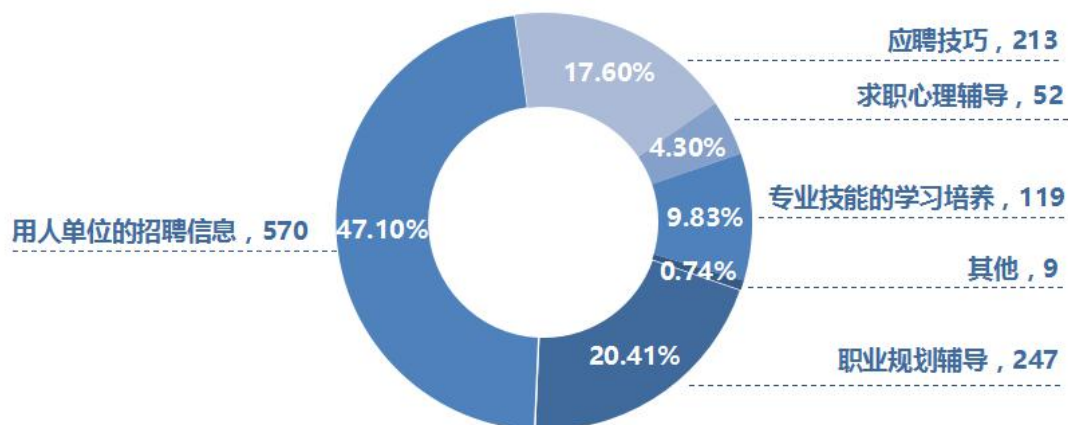


图 2-12 毕业生希望母校需要加强的就业指导情况调查统计图

第三部分：就业工作经验与举措

一、学院党政领导高度重视就业工作，合力营造就业氛围

我院历来对学生就业创业工作十分重视，专门成立学院毕业生就业工作指导委员会、学院毕业生就业工作小组、创业学院等服务于大学生就业服务工作的机构组织。通过召开专项会议，以及学院党政联席会商议并确定每年度的就业工作的总体安排及思路。新生入学起就安排职业规划课程，对职业规划和求职就业进行系统培训，在大三阶段起，就开始安排相关就业工作讲座及就业知识普及工作。同时，通过举办系列招聘会、宣讲会、校企合作等活动，不断强化就业工作“一把手”工程，就业导师制、领导联系毕业班就业制度、困难学生就业帮扶制度、班级就业竞赛、班级就业互帮小组和就业联络员等多种就业工作形式日益成熟；党政干部、辅导员、班主任、任课教师、毕业论文（毕业设计）指导老师、学生党员和学生干部积极参与，工作环环紧扣，多管齐下，交叉立体的就业工作机制日益稳定。



经法学院召开 2020 届毕业生就业工作会议



学院领导走访慰问暑期留校学生及在岗员工



学院领导带队赴杭州里德通信有限公司考察洽谈校企合作

二、学院已经建立了十分完善的就业创业服务工作体系

工作系统包括：（1）由学院毕业生就业工作指导委员会、学院毕业生就业工作小组制定就业工作总体安排及思路，通过学院就业指导中心具体落实，展开招聘活动，举办企业宣讲会和大型招聘会。（2）强化信息服务工作，在就业信息管理上，我们采用“一对多，多对多”的方式，充分利用网络、手机短信等通讯工具，提高就业信息发布的及时性，提高就业信息送达率。（3）加强毕业生就业服务和指导力度，积极培育就业市场。组织学生参加各省市区级就业招聘会，为毕业生提供了大量的就业岗位和就业信息。（4）搭建校企合作平台。近年来，学院努力建设毕业生就业、实习基地，通过建立合作关系的方式，拓展就业渠道，促进毕业生就业。（5）每班聘请专职的就业导师、就业联络员，加强毕业班就业指导力度。（6）学院还面向毕业班招募了班级就业联络员，组建同学就业帮扶小组。我们在每个班级选拔党员、学生干部、入党积极分子，担任班级就业联络员，每个人负责一定数量同学的就业、毕业、心理疏导、文明离校等工作。



第九届 HIIIBRAND 国际品牌标志设计作品展
顺利开幕



我院荣获全国高校大学生志愿服务社区示范项目



学院成立童画美术教育产业学院

三、我院开展丰富有效的就业创业服务系列活动

2020 年由于受疫情影响，毕业生的就业也受到了影响，为推进就业创业工作健康顺利发展，建立健全精准就业创业服务平台，推动毕业生更加充分和更高质量就业创业，我院开展了一系列丰富有效的线上、线下就业创业活动及服务。年级涵盖了从大一至大四毕业生，低年级同学以职业规划和普及就业意识为主，高年级同学，主要是毕业生，以就业招聘活动为主。2020 学年，我院共举办了四场线上招聘和一场秋季大型“展望”招聘会。在 2020 届就业工作中，我院举办了就业系列活动：各类考研公益讲座、考研集训体验营、考研名师张雪峰专场宣讲会、考研助力座谈会、考研祝福暨赠书系列活动、公务员事业单位系列培训等等，服务于就业创业与职业规划的就业相关系列活动。同时，我院在 2020 学年还举办了包括建设银行浙江省分行、浙江省对外服务有限公司、中国平安等 27 余场优质企业宣讲会，通过就业网、就业公众“杭商院就业”发展各类就业信息，共为毕业生提供优质企业招聘信息 6000 余条。



我院成功举办 2020 届毕业生秋季“展望”招聘会



经法学院与桐庐县统计局签订合作协议



对外经济贸易大学夏海泉教授来我院做学术讲座

四、聚焦高质量就业，持续推进考研出国等高质量就业工程

我院十分重视毕业生的就业质量，不断推进毕业生高质量就业工程。我院专门成立了为学子考研工作服务的学生组织“考研工作室”，助力国内考研工作，考研是推动学生高质量就业的重要途径，浙江工商大学杭州商学院 2020 届学生共有 747 人报考了国内高校，同比增长 77 人，报考率占 2020 届总人数的 32.59%。截止 2020 年 12 月共有国内研究生 118 人被录取，同比增长 40.48%，其中有 3 位同学被“985”工程大学录取，11 位同学被“211 工程”大学录取。学院由国际交流合作处专门负责学生出国出境工作，开展 2+2 学位项目，2020 届共有 93 为毕业生出国深造。针对考公，我院还专门举办公务员考试培训，助力毕业生参加公务员招考。同时，我院积极响应国家号召，鼓励大学毕业生应征入伍服义务兵役，积极拓宽毕业生就业渠道，引导毕业生到基层就业，参加“三支一扶”计划，积极响应省教育厅关于服务祖国西部基层服务计划，响应国家号召，到祖国最需要的地方去，挥洒青春！



学院召开科研工作指导交流座谈会



党委副书记狄瑞波走访调研考研工作室



学院党委副书记狄瑞波带队调研外语学院
国（境）外研究生工作

五、加强校企合作，推进校地共建，提升毕业生就业创业质量

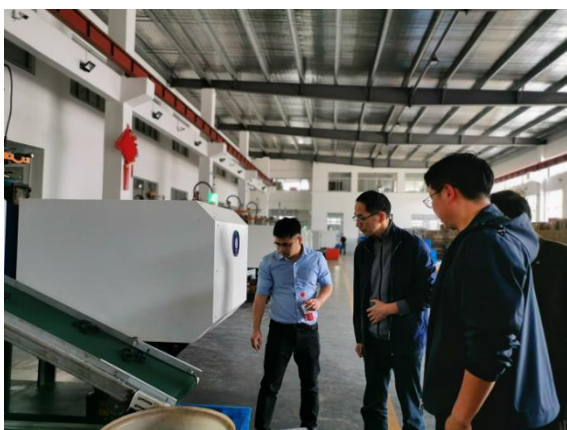
坚持开放办学，加强校企合作，服务社会、造福人民，是现代大学一项基本职能。杭州商学院作为一所扎根桐庐办教育的现代大学，要对桐庐这片土地怀有深厚的感情，要勇于担当起服务地方发展的责任，要加强与桐庐地方企事业单位的产学研合作，不断探索产学研合作新模式新机制，充分发挥学院专业建设、师资等资源优势，加强校地合作，积极对接服务桐庐经济社会发展需求，为地方建设、区域发展输送大批优质毕业生和实习生。我院与桐庐县人民法院、桐庐莪山畲族乡等建立了校地战略合作协议，筹建了莪山畲族乡“农创客特色小镇”创新中心等合作机构，为进一步推进桐庐地方经济发展和我院各项领域发展都有积极的推进作用。同时，我院也积极与各地优质企事业单位进行校企合作，建设实践实习基地，为企事业单位输送优质的毕业生。截止目前，我院共与 72 家包含中国平安财产保险股份有限公司浙江分公司、华夏银行杭州分行、华博特教育等优质的企事业单位达成了战略合作协议，达到长期的战略合作，互利共赢。



我院与天台县白鹤镇顺利开展校地合作共建活动



桐庐县人大常委会来我院调研大学生就业创业工作



学院领导走访桐庐相关单位调研校地合作情况

六、校友助推就业，开创就业 校友融合发展新高地

校友资源是高等学校办学资源的重要组成部分，我院自 1999 年成立以来，已经为社会输送了 30000 余名优秀毕业生，其中许多人已在各自行业及岗位中脱颖而出，成为了社会精英。2020 年，我院广泛联系各行各业校友，搭建了校友与母校良好的沟通平台，深入挖掘校友资源，从而带动在校毕业生实习就业，同时助力校友企业良好发展，我院定期向校友们提供就业再就业信息服务、职业发展咨询、行业间校友信息共享服务等。我院结合省评估院跟踪调查工作对毕业一年后、三年后的毕业生进行跟踪调研，及时掌握毕业生毕业后的职业发展情况，了解校友需求，从而提供相应的帮助和服务。学院领导也十分重视校友工作，对校友企业的成长也十分关心，经常邀请校友回母校给学弟学妹传授经验，在加深情感交流的同时，更是为校友企业输送了优质的员工，为在校学生提供优质就业岗位，拓宽了学院社会资源积累的渠道。



我院召开第二届校友代表大会暨全体理事会



学院领导带队走访杭州校友企业



学院党委副书记狄瑞波一行走访安徽校友企业

七、加强家校联系，共同助力 困难生就业帮扶工作

困难生就业工作是毕业生就业工作的重点和难点，困难大学生包括“家庭经济困难”和“就业困难”，以及“双困”毕业生，针对不同对象，我院采取了多种帮扶措施。首先对困难毕业生进行摸底调查和分类统计，进行过程关注，同时给予重点指导、重点帮助和重点推荐，切实帮助他们解决心理上和求职过程中的实际困难，提供针对性的就业指导。其次，形成全员参与、各部门配合、各个教育教学环节统筹协调的资助育人机制。在育人的各个环节、各个方面给予家庭经济困难学生更多的关注和倾斜，给予他们生活和学习上更多的关心和帮助，为他们的兴趣培养、能力提升、视野开阔创造更多的机会和条件。2020 届我院还成功推荐优秀毕业生参加浙江省百名优秀家庭经济困难毕业生就业推荐活动。2020 届我院共有 87 名毕业生获浙江省高校毕业生就业求职创业补贴，金额达 26 万余元。且我院提供众多勤工助学岗位，为困难毕业生提供帮助，同时还提供校级求职就业补助，受惠学生近百人，充分帮助到了困难毕业生。



学院副院长古家军一行赴杭州技师学院调
研学习



学院“大学文化进初中，助力精准教育扶贫”
顺利开展



我院举行院内勤工助学招聘会

八、加强创新创业教育，持续推进创新创业工作

我院按照上级领导部门要求于2015年12月成立了创业学院，在大众创业、万众创新的大时代下，我院继续推进学生的创新创业工作，2019年1月3日，我院创客空间——“杭商创客”在桐庐校区剪彩成立，学院以更加积极主动的姿态推进创新创业生态体系建设，“以创促教，以创促学”和“以专促创，以需促创”双管齐下，同时，积极响应国家创业创新工作方向，将“产学研创”融入桐庐，扎根桐庐，真正实现“校地企”紧密合作。面向创业意愿强烈、有创业实践能力或有创业项目的学生，经过测评，进入创业学院定制培养，依托“项目工作坊（俱乐部）与众创空间”着力培育具有企业家精神与创造能力的创新创业领军人才和优秀创新创业团队。实行“项目工作坊”模式教育，根据学生的创业项目和创业意愿，以项目实践为导向组建工作坊团队，按需匹配知识资源与导师资源等，强调以团队形式开展教学，突出学习共同体，鼓励“团队学习、对话教学”和项目真实体验教学模式，强调动态培养、定制化培育，并建立工作坊申退机制。



我院创客空间“杭商创客”正式投入使用



山西大学商务学院一行来调研我院就业工作



我院学生在“农信杯”浙江省第三届大学生乡村振兴创意大赛浦江·首届中国乡村直播专项赛中喜获佳绩

九、其他就业创业工作及服务



“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛宣讲会顺利举行



我院学子在第四届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛中喜获佳绩



对外经济贸易大学夏海泉教授来我院做学术讲座



“海外升学规划”顺利举行



第二届融仕国际杯全国 CFA 金融投资分析大赛在我院顺利举行



经法学院“求职能力提升训练营之求职面试形象礼仪”讲座顺利开展



第四部分：2021 届就业创业工作思路与规划

一、继续做好家庭困难就业困难学生就业创业工作

我院积极响应省教育厅的号召，扎实推进我省高校“寒门学子”就业关怀计划，积极做好就业困难群体的帮扶工作，根据省教育厅文件精神开展“2021 届百名优秀家庭经济困难毕业生就业推荐活动”，积极推荐优秀家庭经济困难毕业生就业推荐和帮扶工作。同时，我院根据《浙江省人民政府关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的实施意见》，积极落实 2021 年高校毕业生求职创业补贴发放有关工作，给更多需要帮助的寒门优秀学子提供及时的就业指导和物资帮助，同时对在校学生提供勤工助学岗位，通过实践锻炼提升自己的竞争力，从而顺利走上实习就业岗位。

二、以校友工作为契机，做好校友企业就业招聘工作

继续做好校友联系和服务工作。校友资源是高等学校办学资源的重要组成部分，我院已经成功培养了众多优秀校友，为各行各业的发展贡献了自己的力量，在今后的校友工作中，我院将继续做好校友联系和服务工作，倾听校友的意见和需求，及时提供相关帮助，为校友企业发展联系资源，共同成长。欢迎更多优秀校友企业回母校招聘，举办专场宣讲会，校友专场招聘会等多种招聘模式推广校友企业，通过输送实习生毕业生来为校友企业注入新鲜血液。与此同时，将优秀校友的事迹和成绩进行宣传，为在校学生树立优秀的榜样例子，推荐毕业生的实习就业工作。

三、适应市场，以就业创业为导向深化教育教学改革

就业创业工作是高校人才培养的主要体现形式，毕业生最终都将走向社会，为社会所吸收，所以学校在培养学生的同时，应以社会需求为导向，适应社会与市场，在确立发展规模、专业结构、学科方向调整中把毕业生就业状况作为重要依据；根据经济结构和产业结构的调整，根据就业市场对人才素质的要求，优化

人才培养模式，做到人无我有，人有我优。同时，做好学生的反馈机制，在学生的不断反馈中继续修正我院教育教学改革，以培养时代社会最需要的毕业生为导向，继续推进我院教育教学改革。

四、实行定期的考察制度，加强与用人单位的联系

现代社会是高速发展的信息化社会，新的技术、理论、方法变化日新月异，高校很多课程的改革和发展已经跟不上社会变化的脚步，这就要求高等教育的突破与自我成长。高校不是封闭的社会，不能闭门造车，而是应扩大与社会各界的交流与学习，将社会上前沿的技术和方法引入到学生培养的教育实践中来，让学生打开视角，了解当今社会发展的现状。在就业创业领域，高校应多与企业进行联系，采用“走出去、请进来”的方式，接洽建立校企合作基地和学生见习基地等，定期带相关学生对企业进行考察学习，不仅可以全面培养学生，拉近校企之间关系，也可以培养全院的就业氛围。

五、坚持开放办学，推动校地共赢

服务社会、造福人民、推进地方经济建设，是现代大学一项基本职能。杭州商学院作为一所扎根桐庐办教育的现代大学，要对桐庐这片土地怀有深厚的感情，要勇于担当起服务地方发展的责任，要加强与桐庐地方企事业单位的产学研合作，不断探索产学研合作新模式和新机制，充分发挥学院专业、师资等资源优势，积极对接服务桐庐经济社会发展需求。2020 届毕业生中，留桐工作毕业生人数较之前几年有显著增长，服务于桐庐当地各行业，在对 2021 届就业工作中，我院将继续开展“留桐融桐”服务工作，召开与桐庐县政协对话的毕业生就业座谈会，倾听毕业生需求，切实落实各项就业工作。

六、加强创业教育和指导工作，提升创新能力和创业质量

在当今“大众创新、万众创业”的新形势下，创新创业已经变成了一种潮流，越来越多的学生加入到创新创业的队伍中来了。我院是教学型的商科院校，对于创新创业工作本应有较好的优势，当前我院学生对创新创业活动参与度低，创新

能力弱，创业项目少，竞争力差等现状也有了明显改善。都严重阻碍了学生的创业激情。我校创业学院致力于构建“定制化”商科类创新创业人才培养体系，实行“项目工作坊”模式教育，根据学生的创业项目和创业意愿，以项目实践为导向组建工作坊团队，按需匹配知识资源与导师资源等，强调以团队形式开展教学，突出学习共同体，鼓励“团队学习、对话教学”和项目真实体验教学模式。

七、聚焦高质量就业，继续推进考研出国考公等工程

我院 2020 届毕业生考研质量为近五年最高，众多毕业生考取 985、211 知名高校，但是考取公务员人数和自主创业人数较 2019 年相比有所下降。在对 2021 届毕业生就业创业工作中，我院将继续扎实推进各项指导和服务，实现高校毕业生更加充分更高质量就业，院将继续加大宣传，推动毕业生考研考公参军入伍、自主创业、参加西部基层服务项目、“三支一扶”服务项目、推荐毕业生到国际组织实习任职等工程，继续把高校毕业生高质量就业摆在就业工作的首位，主动适应经济发展新常态，积极引领新技术、新产业、新业态、新机制发展，深入实施到高校毕业生就业创业促进计划中去



诚 毅 勤 朴



 就业官方微信

桐庐校区地址：浙江杭州桐庐环城南路66号，邮编：311508

教工路校区地址：浙江杭州教工路149号，邮编：310012

学院网址：<http://www.zjhzcc.edu.cn>

就业信息网：<http://jy.zjhzcc.edu.cn>

咨询电话：0571-69936687

就业公众号：杭商院就业（hsyjiuye2016）