

温州理工学院2021届毕业生

就业质量年度报告



目 录

学校概况	I
报告说明	IV
总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况	7
一、规模与结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	8
二、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各院系毕业去向落实率	10
（三）各专业毕业去向落实率	10
三、社会贡献度	11
（一）就业地区	12
（二）就业行业	14
（三）就业职业	14
（四）就业单位	15
（五）温州就业分析	16
（六）世界 500 强企业/中国 500 强企业流向	19
四、深造与创业情况	20
（一）国内升学	21

(二) 自主创业.....	22
五、求职过程分析.....	24
(一) 获取招聘信息来源.....	24
(二) 择业关注因素.....	25
(三) 求职成功途径.....	26
(四) 求职成功的影响因素.....	27
六、待就业群体分析.....	28
(一) 尚未落实工作的原因.....	29
(二) 期望就业单位.....	29
(三) 需要提升的就业能力.....	30
第二篇：就业创业工作举措.....	32
一、建立多级协同就业机制，汇力基础目标.....	32
二、探索产教融合创新模式，助推留温工程.....	32
三、共创就业名师讲堂体系，精细管理服务.....	33
四、打造智慧就业服务平台，赋能优质就业.....	33
五、丰富就业成果展现载体，强化职业引导.....	34
第三篇：就业质量相关分析.....	36
一、就业机会充分度.....	36
二、专业相关度.....	38
三、工作满意度.....	40
四、毕业生发展成长度.....	42
(一) 职业期待吻合度.....	43
(二) 工作稳定性.....	43
第四篇：就业发展趋势分析.....	45
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势.....	45
二、近三年就业地区变化趋势.....	45
三、近三年就业行业变化趋势.....	46

四、近三年就业单位变化趋势	47
第五篇：毕业生对学校的评价	50
一、毕业生对人才培养的评价	50
（一）母校满意度	50
（二）教育教学评价	51
（三）基础能力素质	54
（四）对学校教育教学工作的反馈	55
二、毕业生对就业教育/服务的评价	56
结 语	57

图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布	1
图 2	2021 届毕业生就业分布	2
图 3	2021 届毕业生就业质量分析	3
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价	4
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价	5
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	7
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布	8
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布	9
图 1-2	2021 届各院系毕业生毕业去向落实率	10
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率	11
图 1-3	2021 届毕业生主要就业省份分布	12
表 1-4	2021 届毕业生中西部就业情况分布	12
图 1-4	2021 届毕业生省内主要就业城市分布	13
图 1-5	2021 届省内生源毕业生就业地区分布	13
图 1-6	2021 届省外生源毕业生就业地区分布	14
图 1-7	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	14
图 1-8	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	15
图 1-9	2021 届毕业生就业单位性质分布	16
图 1-10	2021 届在温州就业的毕业生就业单位性质分布	16
图 1-11	2021 届毕业生选择在温州市就业的原因分布	17
图 1-12	2021 届毕业生认为“510 计划”政策影响分布	18
图 1-13	2021 届毕业生不选择在温州市就业的原因分布	18
表 1-5	2021 届毕业生进入世界 500 强企业人数统计列表	19
表 1-6	2021 届毕业生进入中国 500 强企业人数统计列表	19
图 1-14	2021 届毕业生选择升学的主要原因	21
图 1-15	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	21

图 1-16	2021 届毕业生跨专业升学原因分布	22
图 1-17	2021 届毕业生创业行业.....	23
图 1-18	2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度	23
图 1-19	2021 届毕业生创业困难分布	24
图 1-20	2021 届毕业生获取招聘信息的来源	25
图 1-21	2021 届毕业生择业过程中关注的因素.....	26
图 1-22	2021 届毕业生求职途径分布	27
图 1-23	2021 届毕业生求职成功的影响因素	28
图 1-24	尚未落实工作的原因	29
图 1-25	求职单位期望	30
图 1-26	需要提升的就业能力分布	30
图 3-1	2021 届毕业生对就业机会的评价	36
图 3-2	2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价.....	37
表 3-1	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价.....	37
图 3-3	2021 届毕业生专业相关度分布	38
表 3-2	2021 届主要院系毕业生专业相关度情况分布	39
表 3-3	2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	39
图 3-4	2021 届毕业生对工作满意度的评价	40
表 3-4	2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价	40
表 3-5	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	41
图 3-5	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度.....	42
图 3-6	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	43
图 3-7	2021 届毕业生离职情况分布.....	43
图 4-1	2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化.....	45
图 4-2	2019-2021 届毕业生就业地区分布	46
图 4-3	2019-2021 届毕业生就业行业分布	47
图 4-4	2019-2021 届毕业生主要就业单位分布	48
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度	50

图 5-2	2021 届毕业生对所学课程的评价	51
图 5-3	2021 届毕业生对任课教师的评价	52
图 5-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	52
图 5-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价	53
图 5-6	2021 届毕业生对实践教学的评价	54
图 5-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	55
图 5-8	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	56

学校概况

温州理工学院是一所独立设置的本科层次公办普通高等学校，于2021年1月经中华人民共和国教育部批准，由原温州大学瓯江学院转设成立。

学校占地面积901.8亩，基础建设已投资21.9亿元，校舍面积40.9万平方米，教学科研设备总值1亿多元，馆藏纸质图书82.59万册。学校下设8个二级学院和1个公共教学部，现有49个本科专业，涵盖工学、文学、理学、经济学、管理学、法学、艺术学、教育学等八大学科门类，面向全国15个省市招生，有全日制在校生8768人。

学校坚持以生为本，构建人才培养新模式。学校以现代产业发展需求为导向，构建与行业企业协同办学、协同育人、协同创新、协同就业的“四协同”人才培养新模式，《基于创新创业教育的“班企合作”人才培养模式创新与实践》获浙江省教学成果二等奖。办学20年以来，学校为社会培养了32000余名高素质应用型人才。学校是国家级创业教育人才培养模式创新实验区、浙江省人才培养模式创新实验区、浙江省创业教育研究基地、浙江省应用型建设试点示范院校、浙江省普通高校示范性创业学院。在浙江省教育评估院2019年公布的“全省2018届毕业生一年后创业率排名”中，学校以6.68%的成绩再次位居全省本科高校第一，学校男篮夺得2020年浙江省大学生篮球联赛（甲B组）冠军。

学校坚持特色发展，打造特色鲜明的学科专业体系。按照“整体规划、统筹推进、重点突破、培育特色”的思路，学校学科专业设置积极融入浙江省产教融合十大联盟行动计划和“八大万亿产业”发展战略，有效对接温州国家自主创新示范区和“两个健康”先行区建设，对标温州市“5+5”现代产业体系建设，培育产教深度融合的专业集群，构建与区域经济社会发展相匹配、特色鲜明的学科专业体系。学校现拥有3个省级一流专业、4个省级新兴特色专业、2个市级重点专业、5门省级一流课程，已建成省级大学生校外实践教育基地3个，市级产教融合示范基地1个，校外实践教育基地158个，建有7个实训中心，13个专业实验室，满足学生实践教学需要。

学校坚持人才强校，建设高水平师资队伍。学校围绕应用型大学办学定位，把建设一支高水平的师资队伍作为提高办学水平的关键。现有包括浙江省“万人计划”、

浙江省新世纪 151 人才、浙江省教学名师、浙江省高校中青年学科带头人等一批省级人才在内的专任教师 492 人，其中“双师双能”型教师 128 人，具有高级专业技术职务教师占比 35.37%，具有硕士及以上学历教师占比 70.53%。初步建成了以青年教师为骨干，具有一定数量、素质较高、基础扎实、创新能力强、适合应用型大学发展的师资队伍。

学校坚持科研兴校，构建科技创新平台体系。学校建有 33 个科研平台，在职能减速器研发、轨道交通风险控制、大数据分析、创新创业教育研究等方面成果显著。“十三五”期间，培育建设了温州社会计算及发展研究中心、智能装备关键技术研发中心、城市与土木工程防灾减灾工程技术研究中心、乡村振兴协同创新研究中心、温州市质量管理与品牌研究中心等平台，不断推进新兴、交叉、边缘学科的发展和实质性的学科交叉融合。主持国家基金 14 项、省部级以上项目 70 余项，近五年获得厅局级项目 100 余项，出版专著或发表论文 200 余（部）篇，授权专利 400 余项，科研到账经费 2000 余万元。

学校坚持服务地方，助推区域经济社会发展。学校与地方政府、企事业单位和社会团体开展全面合作，深化“政产学研”协同创新。学校与浙江恒丰泰减速机制造有限公司、浙江亚龙教育装备有限公司、兴乐集团等地方龙头企业建立了行业产业学院，打造产教融合示范载体。学校继续教育学院，开展本科层次学历教育和非学历教育。目前已初步形成教师培训、党政教育培训、职业技能培训、质量品牌培训等 4 个特色品牌，成立三年来已为区域各单位累计培训 8000 多人。

学校坚持对外交流，拓展国际化办学格局。学校借力“一带一路”战略机遇，深入推进与国际高校的联系沟通，开展与海外院校“紧密型、实质型”合作，与美国戴顿大学、英国密德萨斯大学、美国休斯顿大学、德国欧福应用技术大学、澳洲昆士兰科技大学等 10 多个国家和地区的 30 多所院校建立了交流与合作关系。不断拓展国际化办学格局，开展多种形式的合作办学，引入师资、课程、教材等海外优质教学资源，打造优质国际化专业，提高外语课程授课比例，以国际化视角创新学校人才培养模式。学校是 BGA 国际认证会员院校，是国际丝路创业教育联盟温州基地。

学校坚持党建领航，推进党的建设和文化传承创新。学校党委树立“大党建”的工作思维，积极践行“新党建”的工作理念，构建以党建为引领，全方位、全过程统

筹推进各项工作的新体系。2008年学校首创的“预备党员五十小时义工制”，得到了时任国务委员刘延东同志、浙江省委书记赵洪祝同志的批示。学校全力打造的“红船精神”红色文化传播与践行阵地“党员之家”被授予温州市开放式主题党日活动基地。学校推进“瓯文化”传承创新，建成了瓯剧艺术研究与推广中心、温州非遗研究与推广中心，深入研究与推广瓯窑、瓯漆、瓯剧等温州地域特色文化，为浙江省非遗传承人群研习培训和非物质文化遗产保护培训提供有力支撑。学校荣获“首批全省高校党建示范群”“浙江省高校先进基层党组织”等荣誉。

在浙江省委省政府和温州市委市政府的领导下，在上级教育主管部门和社会各界的支持下，学校将全面落实立德树人根本任务，高站位加强政治建设、高质量服务区域发展、高水平推进学校治理、高标准强化绩效导向，打造理工院校新标杆、打造服务发展新引擎、打造特色办学新品牌、打造未来高校新样板，为加快推进温州高质量发展提供人才支撑和智力支持，在建设“重要窗口”中承担新使命、书写新篇章。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《温州理工学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年12月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为66.00%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

温州理工学院2021届毕业生毕业去向落实率为95.17%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 86.45%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

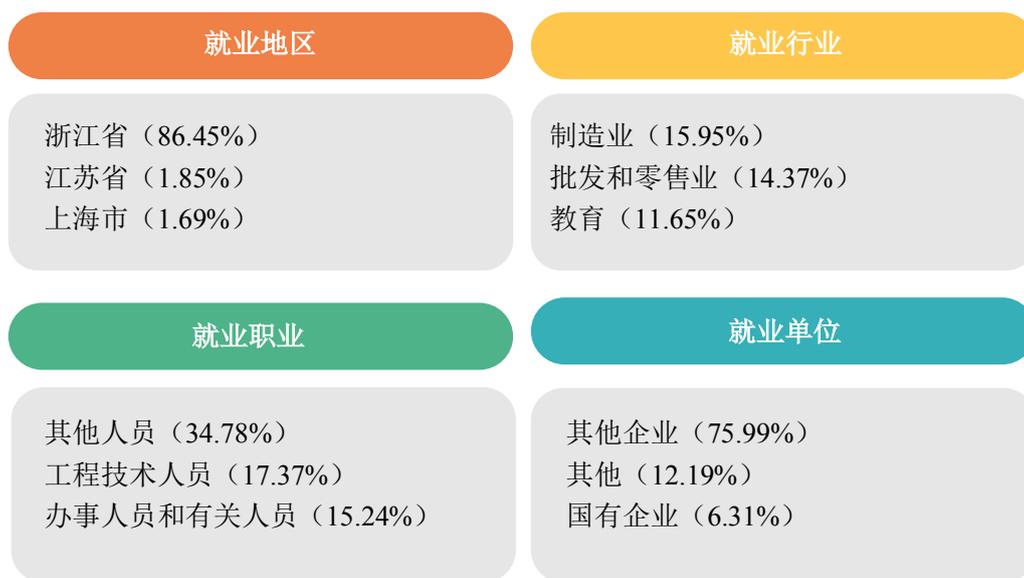


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 93.98%，专业相关度为 73.77%，职业期待吻合度为 87.88%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 99.23%，对所学课程的总体满意度为 94.19%，对任课教师的总体满意度为 98.35%，对母校学风建设的总体满意度为 95.91%，对课堂教学的总体满意度为 98.12%，对实践教学的总体满意度为 96.50%。

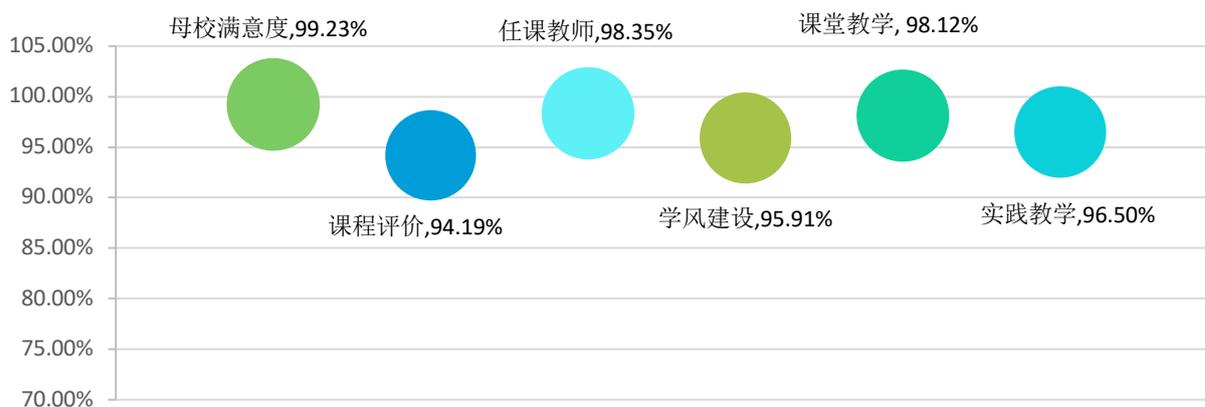


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98.09%及以上；其中对“学校发布的招聘信息”（97.39%）、“就业帮扶与推荐”（96.95%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（98.36%）的满意度相对较高。

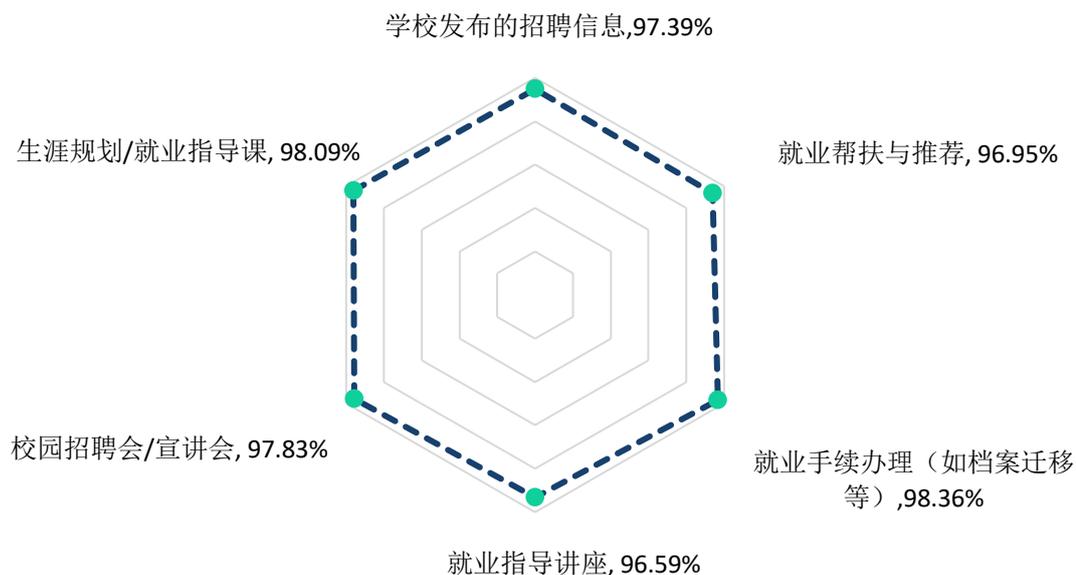


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2021届毕业生共2048人。从性别结构分析，男生920人，占毕业生总人数的44.92%；女生1128人，占毕业生总人数的55.08%，男女性别比为0.82:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共1630人，占比为79.59%。

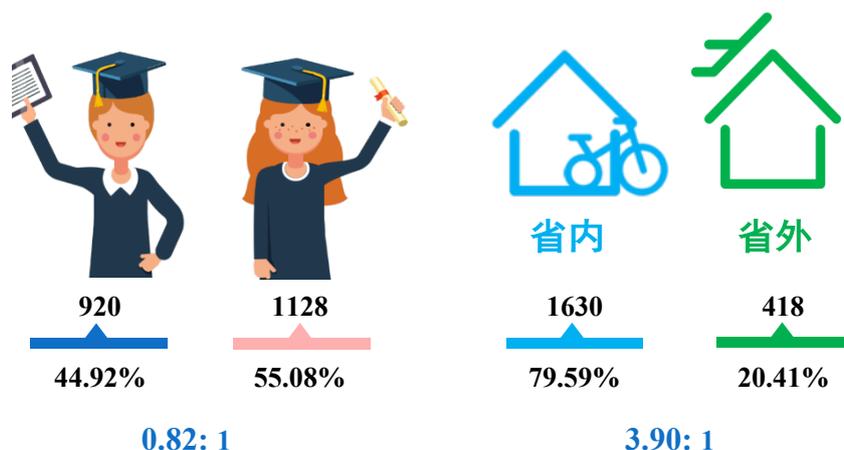


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校2021届毕业生共分布在8个院系23个专业。其中，经济与管理学院、数据科学与人工智能学院和建筑与能源工程学院的毕业生人数较多，人数占比分别为27.93%、14.01%和13.67%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系 人数	各院系 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
经济与管理学院	572	27.93%	财务管理	156	7.62%
			工商管理（专升本）	154	7.52%
			国际经济与贸易	149	7.28%
			人力资源管理	52	2.54%
			工商管理	41	2.00%
			市场营销	20	0.98%
数据科学与人工智能学院	287	14.01%	计算机科学与技术	108	5.27%
			数学与应用数学	75	3.66%
			电子商务	68	3.32%
			应用统计学	36	1.76%
建筑与能源工程学院	280	13.67%	土木工程（专升本）	162	7.91%
			土木工程	73	3.56%
			建筑学	45	2.20%
智能制造与电子工程学院	279	13.62%	机械工程	140	6.84%
			电子信息工程	117	5.71%
			安全工程	22	1.07%
设计艺术学院	185	9.03%	环境设计	108	5.27%
			视觉传达设计	52	2.54%
			产品设计	25	1.22%
文学与传媒学院	161	7.86%	汉语言文学	123	6.01%
			广告学	38	1.86%
外国语学院	149	7.28%	英语	149	7.28%
法学院	135	6.59%	法学	135	6.59%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为95.17%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为44.34%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为26.51%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	908	44.34%
	签劳动合同形式就业	543	26.51%
	应征义务兵	4	0.20%
	国家基层项目—西部计划	1	0.05%
	地方基层项目—其他	1	0.05%
	科研助理—科研助理、管理助理	1	0.05%
灵活就业	其他录用形式就业	226	11.04%
	自由职业	17	0.83%
自主创业	自主创业	140	6.84%
升学	升学—研究生	97	4.74%
	出国、出境	9	0.44%
	升学—第二学士学位	2	0.10%
暂不就业	其他暂不就业—暂不就业	28	1.37%
	不就业拟升学	8	0.39%
待就业	待就业—求职中	54	2.64%
	待就业—签约中	5	0.24%
	待就业—拟创业	2	0.10%
	待就业—拟参加公招考试	2	0.10%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 9 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为外国语学院（98.66%）、建筑与能源工程学院（96.73%）、文学与传媒学院（96.25%）等。

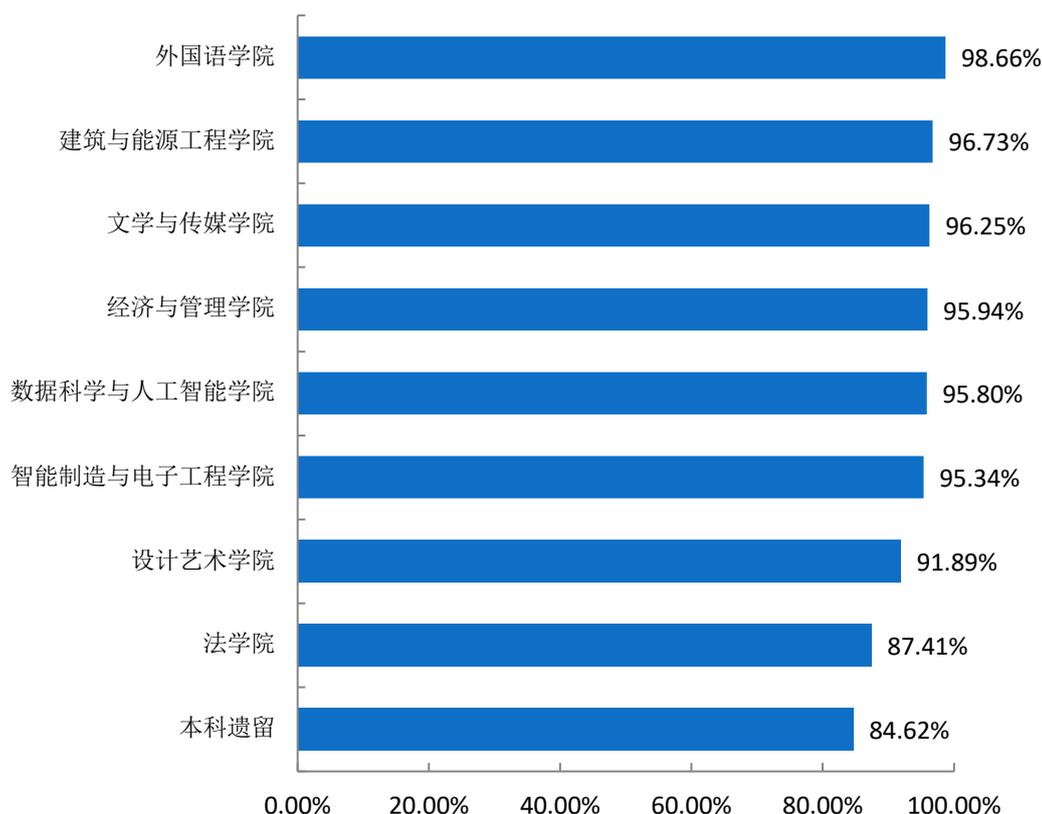


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 23 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为人力资源管理（100.00%）、工商管理（100.00%）、安全工程（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
人力资源管理	52	52	100.00%
工商管理	41	41	100.00%
安全工程	22	22	100.00%
市场营销	20	20	100.00%
土木工程（专升本）	162	161	99.38%
英语	149	147	98.66%
工商管理（专升本）	154	150	97.40%
广告学	38	37	97.37%
数学与应用数学	75	73	97.33%
电子信息工程	117	113	96.58%
产品设计	25	24	96.00%
汉语言文学	123	118	95.93%
电子商务	68	65	95.59%
建筑学	45	43	95.56%
计算机科学与技术	108	103	95.37%
国际经济与贸易	149	140	93.96%
财务管理	156	146	93.59%
机械工程	140	131	93.57%
视觉传达设计	52	48	92.31%
应用统计学	36	33	91.67%
环境设计	108	98	90.74%
土木工程	73	66	90.41%
法学	135	118	87.41%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（86.45%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（1.85%）和上海市（1.69%）。

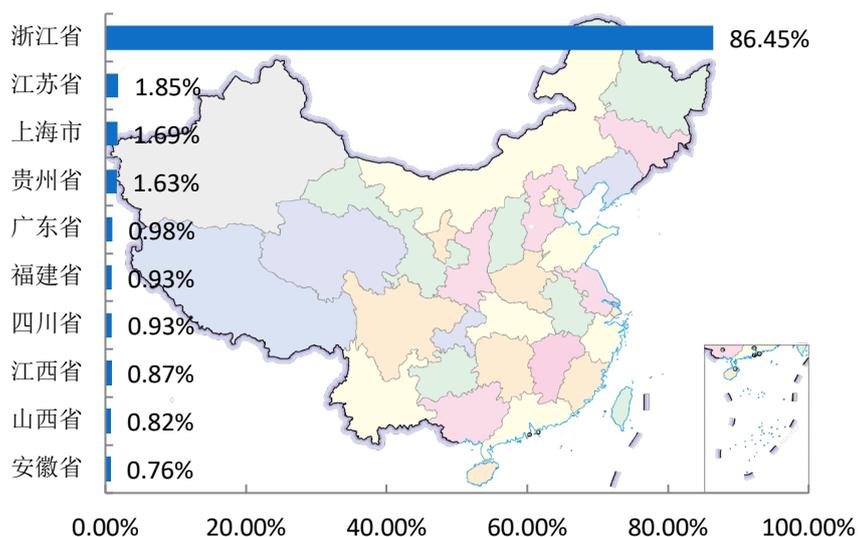


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 67 人，占就业总人数的比例为 3.65%；选择在西部地区就业共 76 人，占就业总人数的比例为 4.14%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	67	3.65%
	西部地区	76	4.14%
其他地区	其他地区	1694	92.22%

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

地区类型	就业地区	人数	比例
总计	-	1837	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了温州市（33.38%），其次是杭州市（23.74%）。

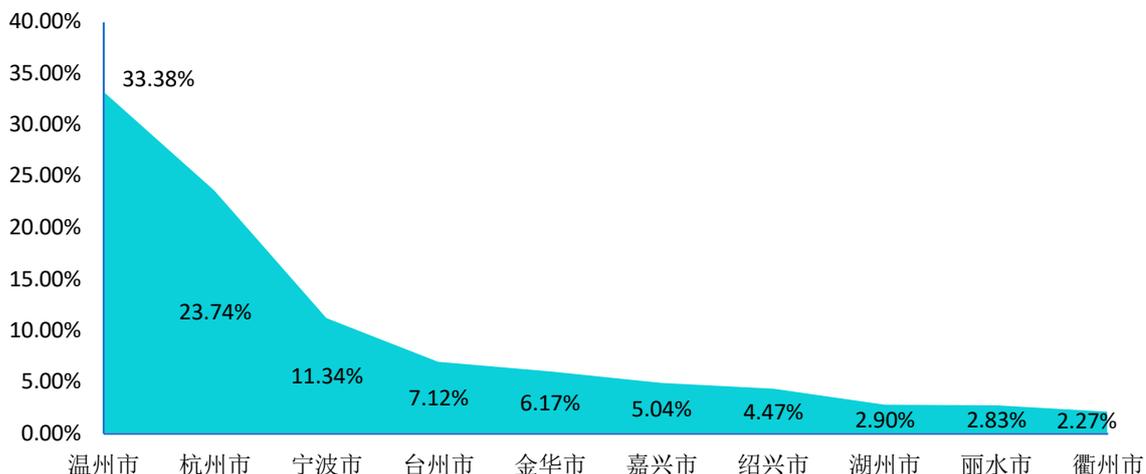


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，94.77%选择留在本省就业；52.75%的省外生源选择在省内就业，36.26%的省外生源回生源地就业。

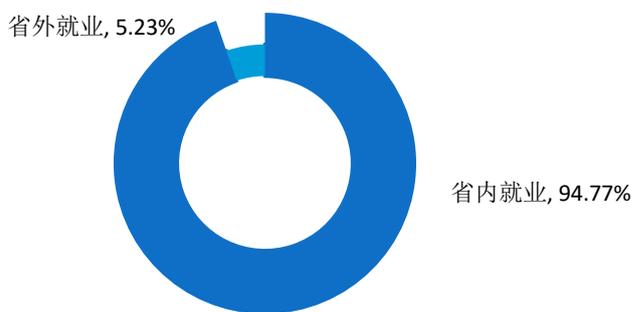


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

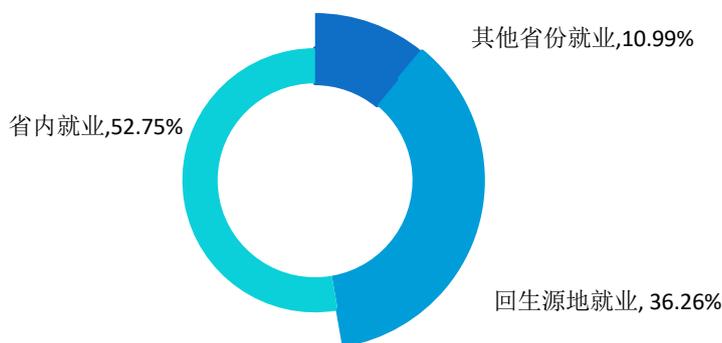


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（15.95%）、“批发和零售业”（14.37%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

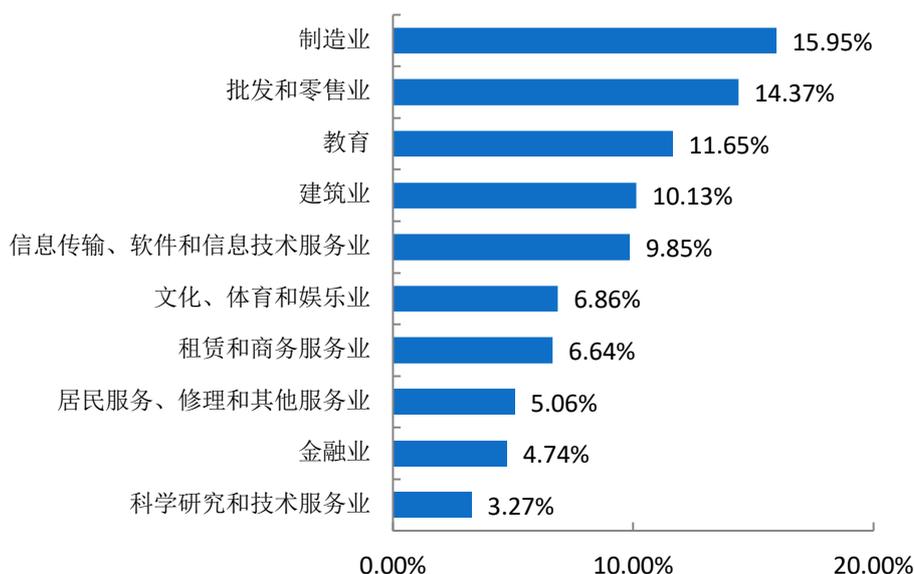


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2021 届毕业生就业所从事的职业主要为“其他人员”（34.78%）；其次为“工程技术人员”（17.37%）。

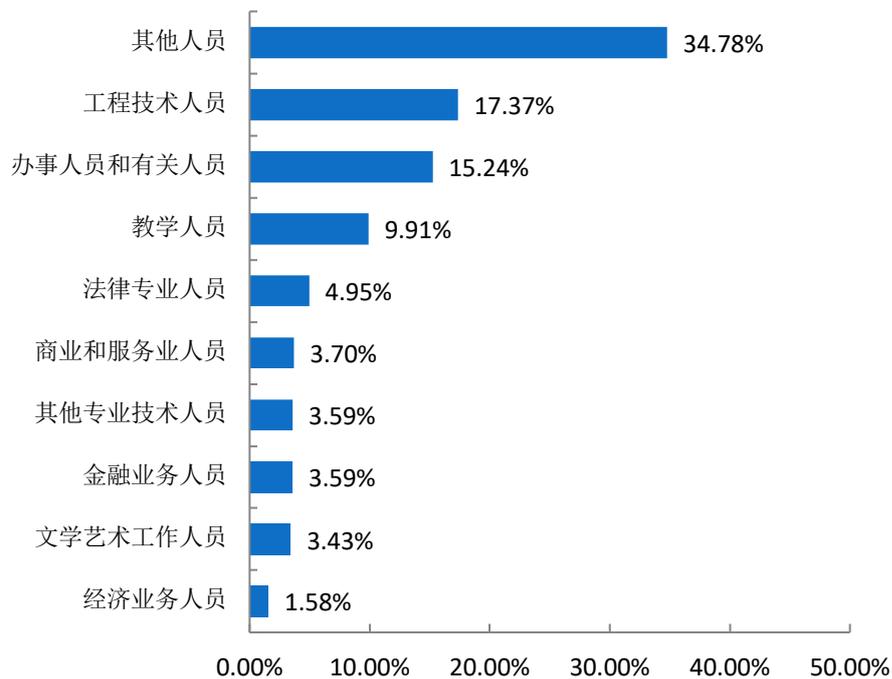


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（75.99%）；其次为“其他”（12.19%）。

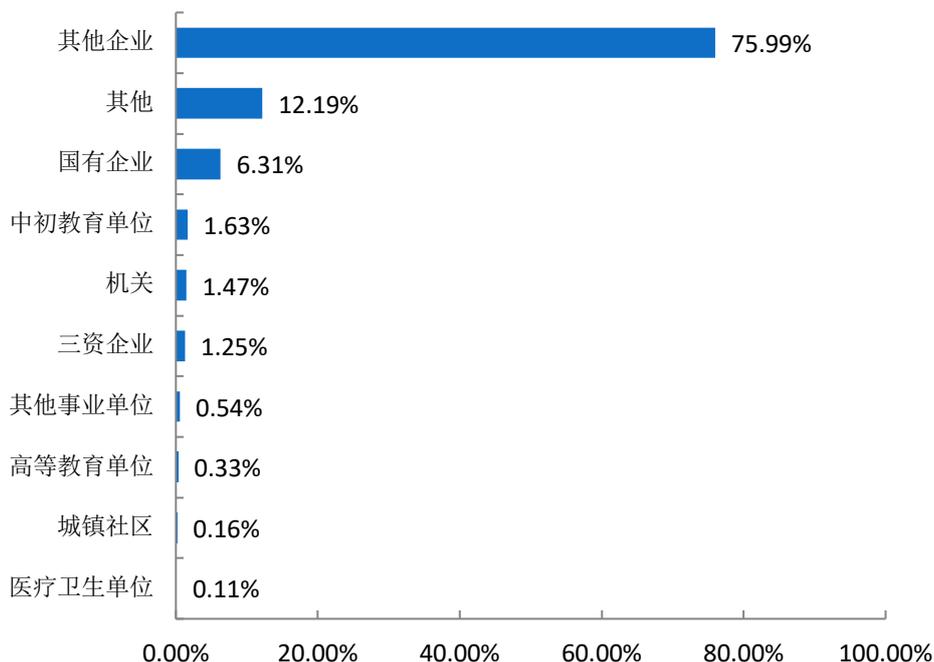


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）温州就业分析

学校 2021 届在温州就业的毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（78.87%）；其次为“其他”（10.75%）。

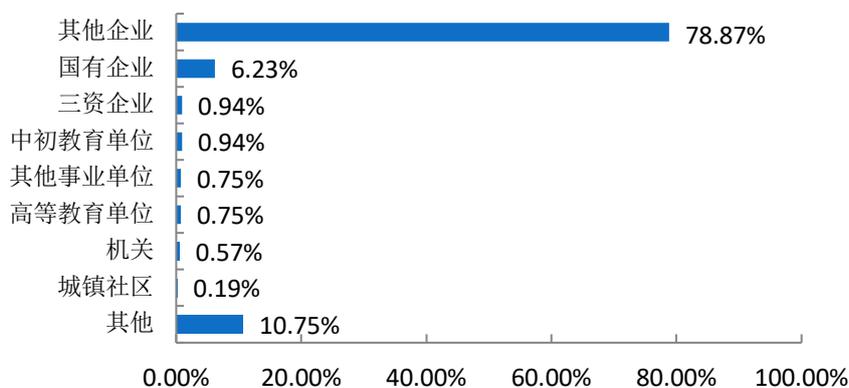


图 1-10 2021 届在温州就业的毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：温州理工学院就业信息管理系统。

选择在温州市就业的原因：2021届毕业生选择在温州市就业的原因主要为“同学、熟人较多”（37.98%）；其次是“温州环境好，适合居住和生活”（24.52%）。

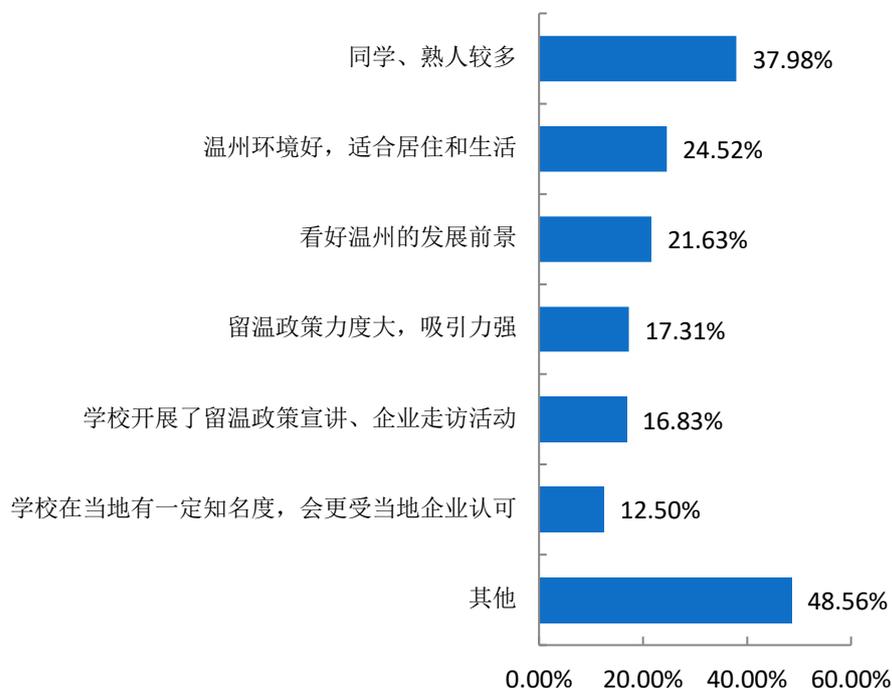


图 1-11 2021 届毕业生选择在温州市就业的原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

“510 计划”政策影响：2021 届毕业生认为温州市高校毕业生招引“510 计划”政策影响较大的是“就业补贴”（86.11%），其次是“租房补贴”（63.89%）。

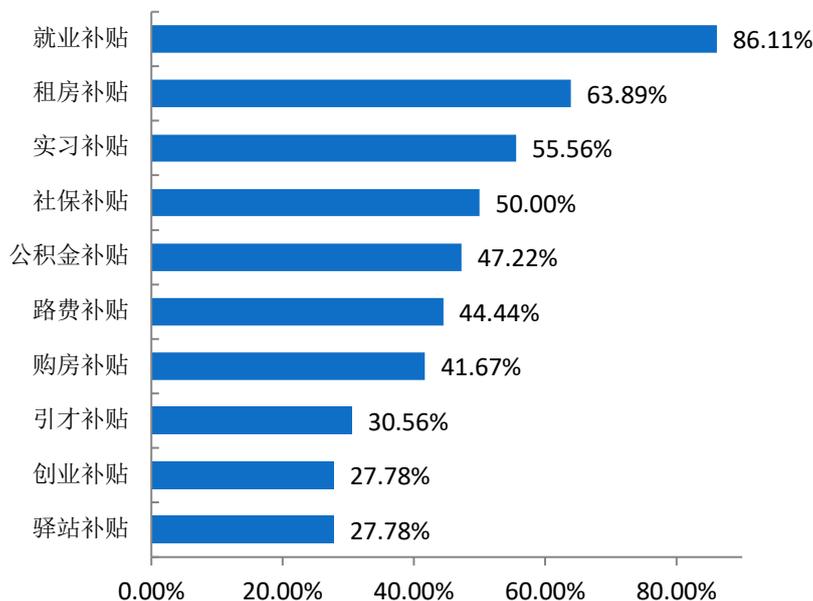


图 1-12 2021 届毕业生认为“510 计划”政策影响分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

不选择在温州市就业的原因：2021 届毕业生不选择在温州市就业的原因主要为“家庭因素”（58.12%），其次是“就业地发展机会更多，发展前景更大”（35.07%）。

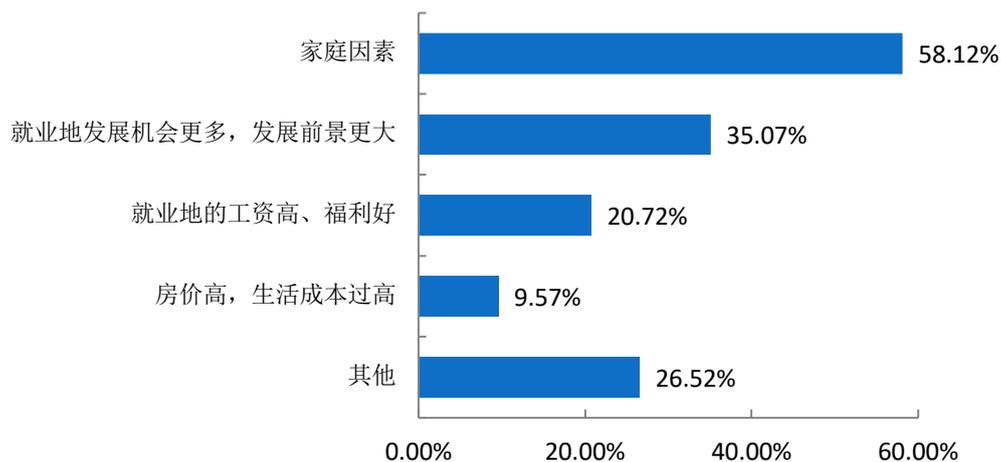


图 1-13 2021 届毕业生不选择在温州市就业的原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）世界 500 强企业/中国 500 强企业流向

2021 届毕业生中，共 80 人进入世界 500 强企业就业，具体分布如下表所示。

表 1-5 2021 届毕业生进入世界 500 强企业人数统计列表

企业排名	单位名称	人数
2	国家电网有限公司	1
16	中国平安保险（集团）股份有限公司	3
20	中国工商银行股份有限公司	10
25	中国建设银行股份有限公司	17
29	中国农业银行股份有限公司	12
39	中国银行股份有限公司	2
61	中国交通建设集团有限公司	1
63	阿里巴巴集团控股有限公司	1
69	中国华润有限公司	1
74	中国邮政集团有限公司	6
115	中国中信集团有限公司	1
126	中国电信集团有限公司	1
132	腾讯控股有限公司	7
160	万科企业股份有限公司	4
174	中国保利集团有限公司	1
232	默沙东	1
236	百威英博	1
284	中国机械工业集团有限公司	1
328	苏宁易购集团股份有限公司	1
329	麦德龙	1
364	融创中国控股有限公司	1
387	欧莱雅	1
390	新希望控股集团有限公司	4
488	珠海格力电器股份有限公司	1

注：世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2021 年发布的世界 500 强名单为依据。

数据来源：温州理工学院就业信息管理系统。

2021 届毕业生中，共 85 人进入中国 500 强企业就业，具体分布如下表所示。

表 1-6 2021 届毕业生进入中国 500 强企业人数统计列表

企业排名	单位名称	人数
4	中国平安保险（集团）股份有限公司	3
7	中国工商银行股份有限公司	10
10	中国建设银行股份有限公司	17

企业排名	单位名称	人数
13	中国农业银行股份有限公司	12
14	阿里巴巴集团控股有限公司	1
15	中国交通建设股份有限公司	1
17	中国银行股份有限公司	2
19	中国中信股份有限公司	1
20	腾讯控股有限公司	7
26	万科企业股份有限公司	4
31	中国电信股份有限公司	1
38	中国邮政储蓄银行股份有限公司	6
43	苏宁易购集团股份有限公司	1
50	融创中国控股有限公司	1
69	珠海格力电器股份有限公司	1
75	顺丰控股股份有限公司	1
95	新希望六和股份有限公司	4
103	长城汽车股份有限公司	1
144	江苏中南建设集团股份有限公司	2
150	徐工集团工程机械股份有限公司	1
192	拼多多	1
247	祥生控股(集团)有限公司	1
259	国美零售控股有限公司	1
267	宁波银行股份有限公司	1
352	广发证券股份有限公司	1
384	浙江大华技术股份有限公司	1
401	招商证券股份有限公司	1
422	佛山市海天调味食品股份有限公司	1

注：中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2021 年发布的中国 500 强名单为依据。

数据来源：温州理工学院就业信息管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（46.15%），其次是“提高综合素质/能力”（31.73%）。

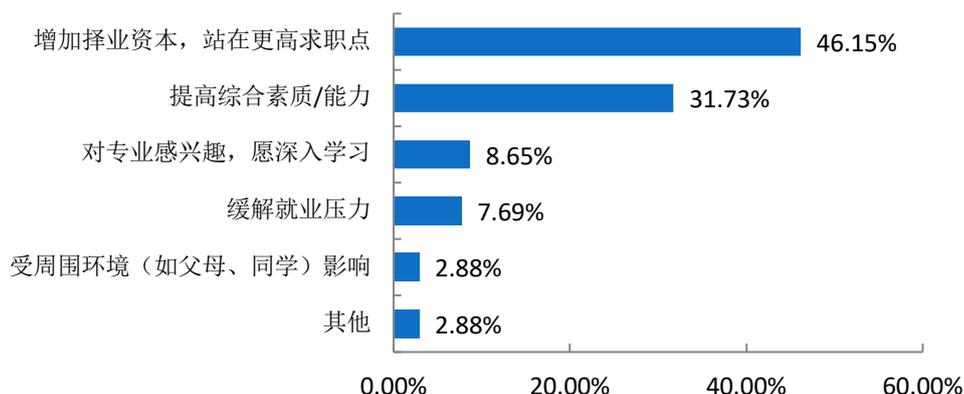


图 1-14 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 76.70%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

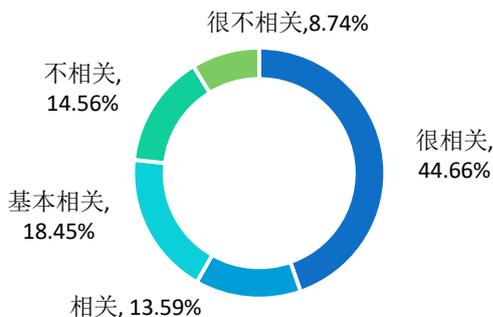


图 1-15 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（41.67%），其次是“考取难度低”（16.67%）。

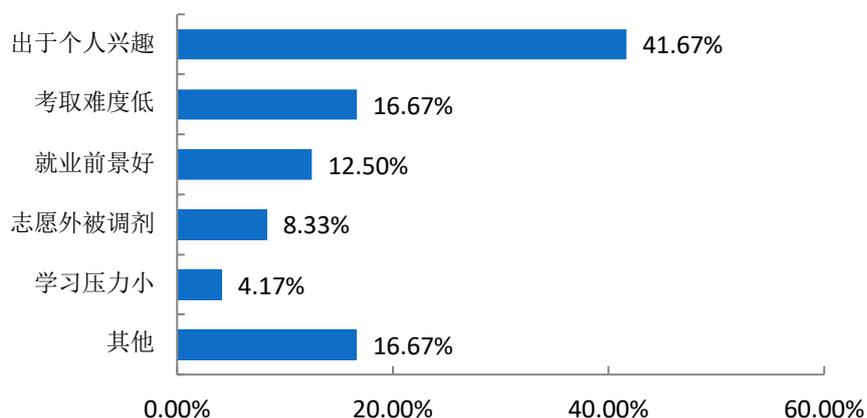


图 1-16 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“住宿和餐饮业”。

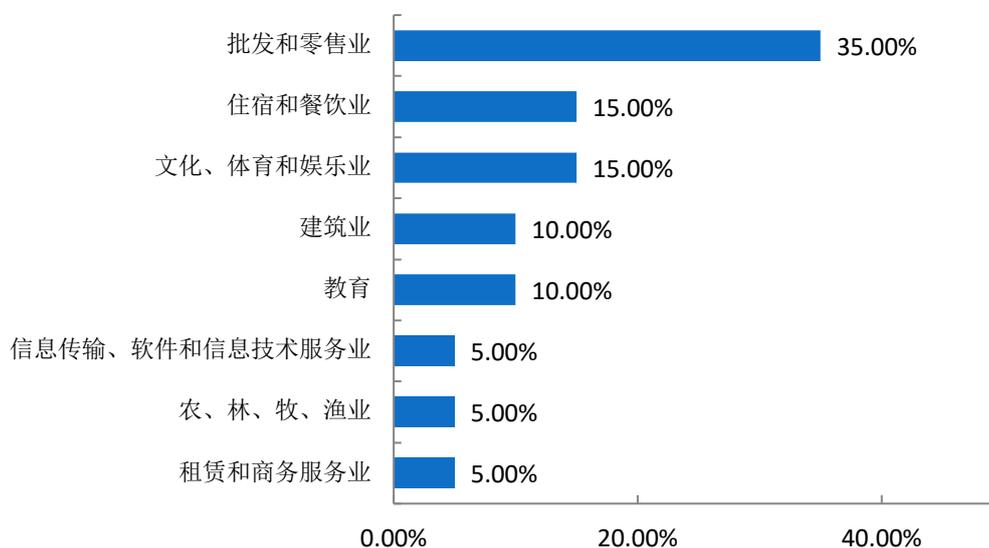


图 1-17 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 75.00%。其中，“有很大帮助”占 10.00%。

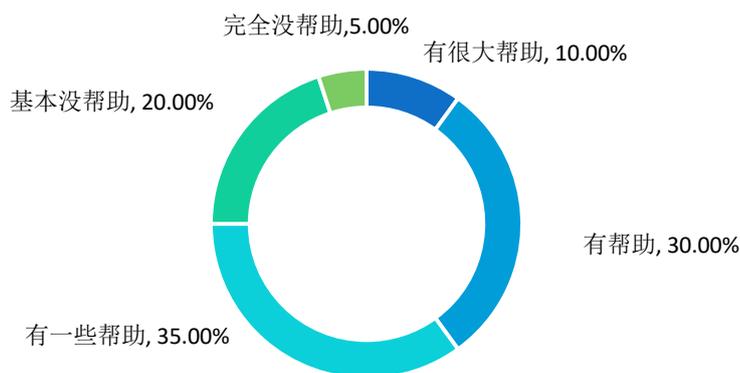


图 1-18 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”及“团队组建或管理问题”。

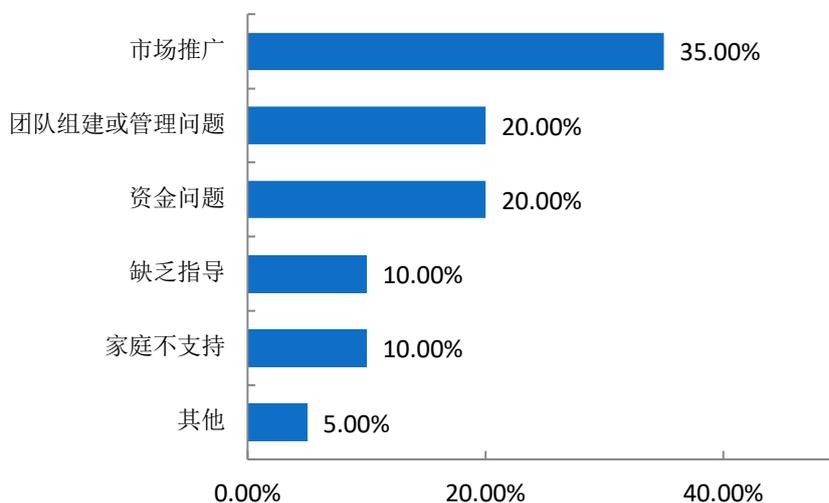


图 1-19 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（32.78%），其次是“家庭或其他社会关系”（16.57%）。

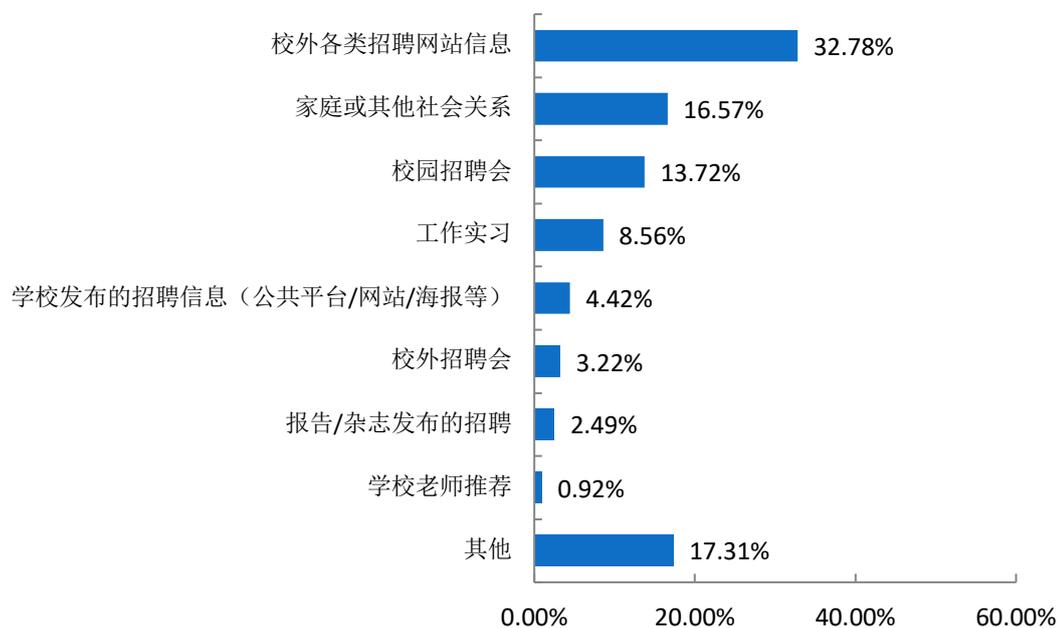


图 1-20 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（35.09%），其次是“薪酬福利水平”（18.70%）。

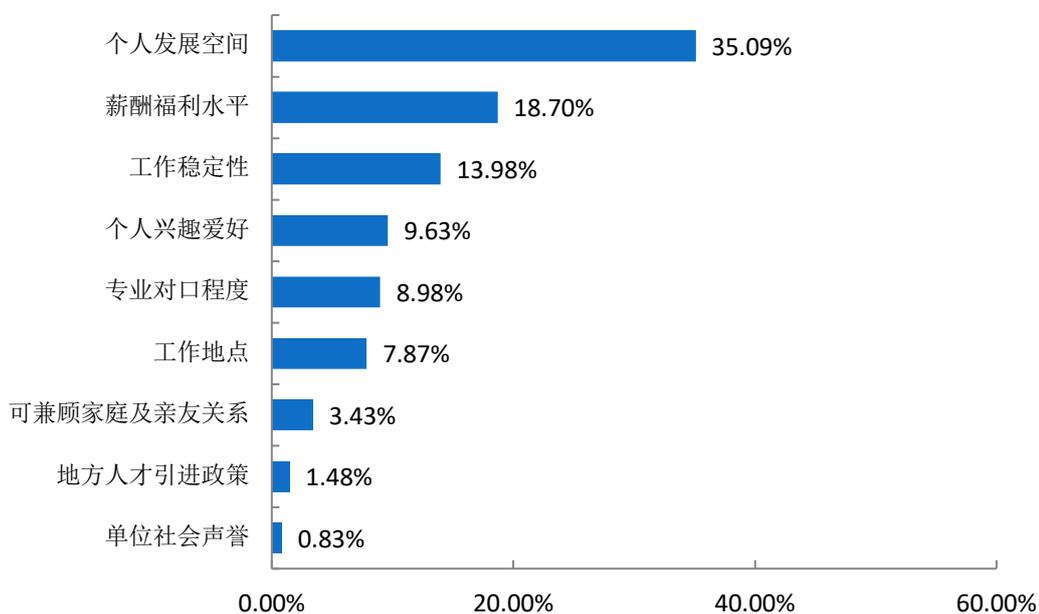


图 1-21 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”（31.03%）和“家庭或其他社会关系”（18.42%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校园招聘会”（12.73%）。

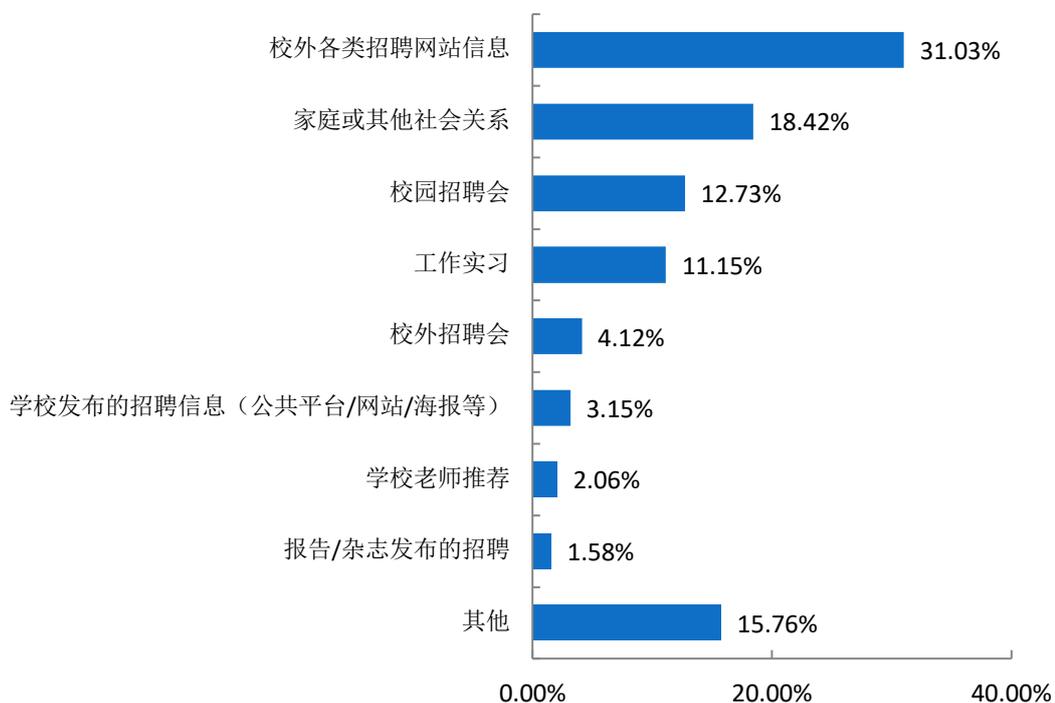


图 1-22 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（31.79%），其次是“实践、实习经验丰富”（24.60%）。

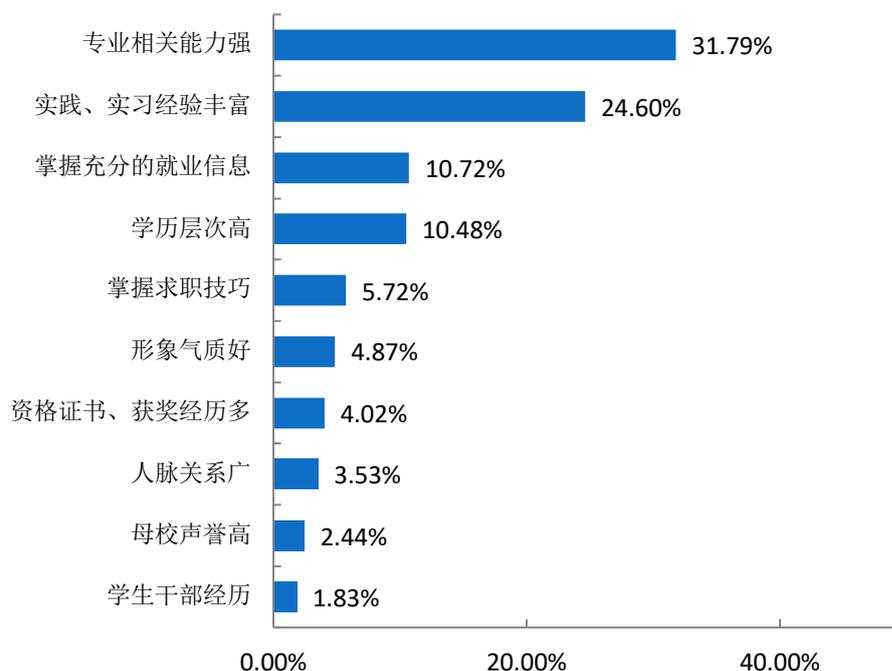


图 1-23 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因,有助于贯彻落实国家就业帮扶政策,实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向,还在观望”(32.43%),其次为“缺乏相关实习、实践经验”(16.22%)。

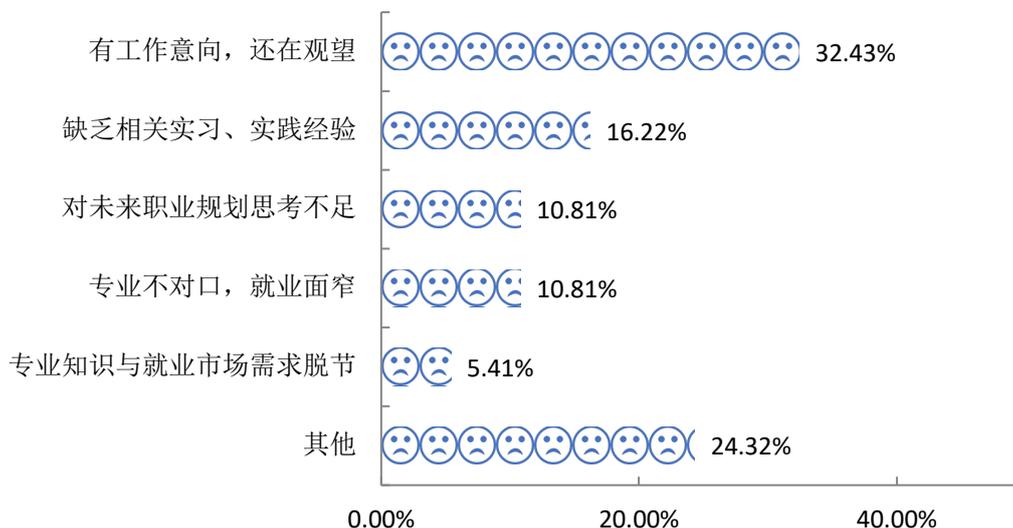


图 1-24 尚未落实工作的原因

数据来源:第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位,使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性,从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”(27.03%),其次为“其他事业单位”(16.22%)。

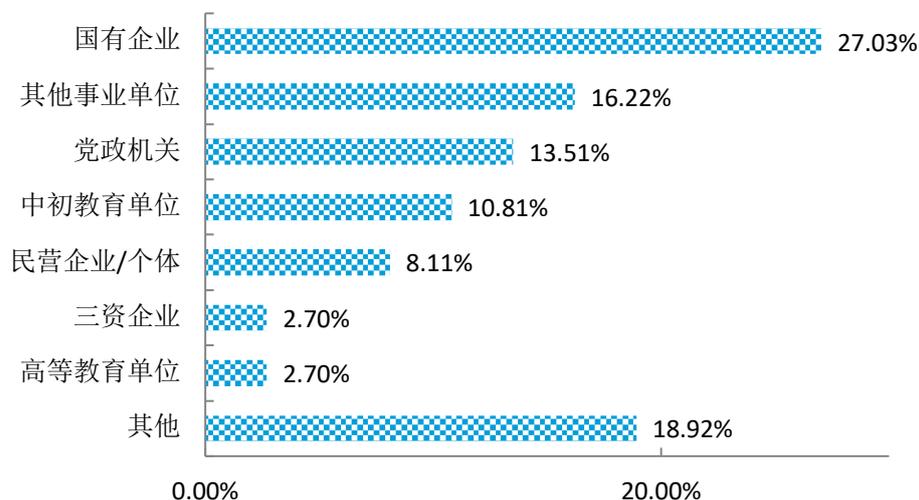


图 1-25 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（35.14%），其次为“实习实践经历”（24.32%）。

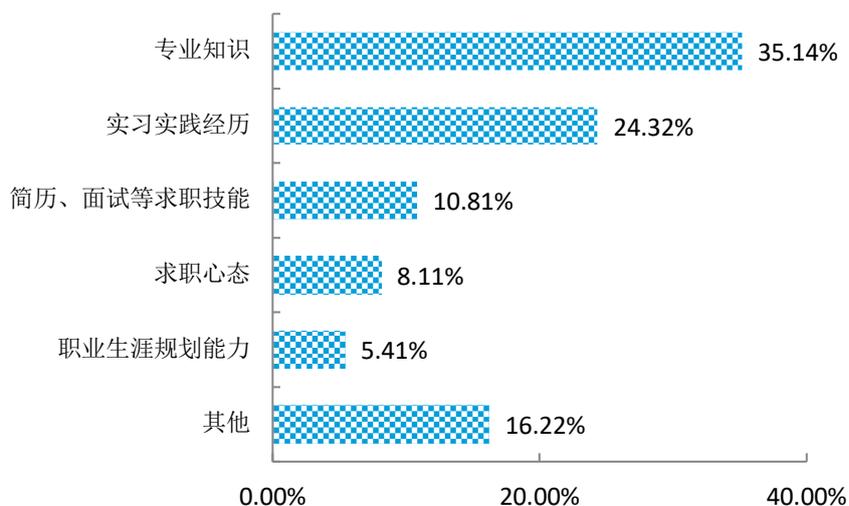


图 1-26 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

2021年，学校就业工作立足理工元年，深入学习党的十九届五中全会精神，全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，全力推进温州市委市政府“510”人才招引计划，不断强化就业一把手工程，把就业工作作为当前学校工作重中之重，健全和完善就业服务和院系多级协同的长效机制，聚焦人才“引、育、留、用”关键环节，扎实推进部署到位、拓岗到位、指导到位、服务到位，努力做好常态化疫情防控背景下的毕业生就业工作，树立校政企三方合作新模式，推出智慧化就业新平台，构建理工就业新生态，提升就业服务的体验感和温度，积极引导毕业生留温就业创业，确保毕业生好就业、就好业。

一、建立多级协同就业机制，汇力基础目标

落实毕业生就业责任制，完善“以学院为主导、以二级学院、专业为主体、分级负责、层层落实”的两级就业工作机制，夯实工作基础，强化目标管理。

以建设区域性应用技术型独立学院强校为导向，积极建立健全在温就业创业工作机制，支持引导温籍及各地毕业生留温工作发展，服务区域经济。

加强价值观引领，大力实施分层次就业。有效引导毕业生到国家最需要的地方，最应急的岗位上挥洒热情，如“志愿服务西部计划”、“志愿服务山区海岛计划”、“西部专招”、“大学生预征兵”等就业项目的宣传、发动、组织和服务工作。拓宽毕业生基层就业渠道，鼓励毕业生到中小微企业就业。重点引导和支持优秀学生考公、考编、升学、出国，提升优秀学生的就业层次。

二、探索产教融合创新模式，助推留温工程

全力推进温州市委市政府《“510”人才招引计划》，创新见习实践和就业工作一站式新模式，组织举办线上“百企千岗”实习就业大行动。

学校陆续召开“百企千岗”活动筹备会和推进会，开展人才梯队建设等方面调研活动，针对大数量毕业生实习环节面临的难度和问题，建立健全毕业实习补贴制度，提高师生教学实习积极性，形成良性循环。聚焦“引、育、留、用”关键环节，培育

百家优质就业实习基地，为学生提供优质岗位和良好的实习环境，并实时发布实习通知，帮助学生制定毕业实习计划，积极引导毕业生留温实习就业创业。截止12月21日，共531位毕业生申请岗位，其中370人审核通过。

学校以“立足经开区，服务全温州”为宗旨，联合经济技术开发区搭建校企合作平台，深化经济开发区政校企合作、进一步推进产教融合，向温州经济技术开发区企业发展输入高素质应用型人才。

三、共创就业名师讲堂体系，精细管理服务

加强就业指导老师和生涯师资培训。本学期共选派了6位教师参加高校职业发展与就业指导师资高级研修班、高校就业指导教师岗位胜任力、高校就业指导教师科研能力提升等各类生涯和就业培训。

建立听课制度，规范组织公开教学观摩和研讨活动，以促进职业生涯课师资间的交流，提高教学水平。强化课程实践环节，让学生更好地了解职业世界，鼓励教师邀请职业经理人或专业教师进课堂，与学生面对面交流。

举办“就业指导服务月”系列活动。与温州市人才市场合作，推进“人才服务进校园”活动，开展各类就业指导活动。开展了《面试技巧》、《跨越劳动合同陷阱》、《个人简历制作》等7场就业指导讲座，开设考研、考公、考编等5场专题讲座，提升学生就业竞争力。开设日常就业咨询电话及咨询微信，满足每一位毕业生的个性化需求。

四、打造智慧就业服务平台，赋能优质就业

构建了集信息共享、政策发布、网上招聘、指导咨询“四位一体”的就业信息网，确保信息发布及时、真实、高效，同时积极打造多元化的就业信息发布平台，积极利用网站、QQ群、微信、短信平台、校园电子屏等新媒介，确保就业信息传递及时顺畅。

疫情反复期间，在全力打造“智慧就业”线上就业平台，目前注册企业已达七百余家，发布招聘信息1721条，组织召开周三温企专场特色招聘会11场，并作企业线上宣讲31场，提供岗位数5万多个。

五、丰富就业成果展现载体，强化职业引导

做好毕业生就业方案的采集、校对、统计、分析、协议书签订、毕业派遣等工作，鼓励和支持学生到城乡基层、中小微企业就业。

成功举办温州理工学院第一届大学生职业生涯规划与创业大赛、“职场演说家”大赛和“视频简历”大赛，提升就业热情，传播创新创意理念，引导学生树立科学就业观。三场大赛线上线下直播互动，围观人数高达 5000 多人。

配合浙江省教育评估院分别对 2020 届毕业生一年后及 2018 届毕业生毕业三年后开展毕业生职业发展状况和用人单位满意度跟踪调查，协助各二级学院动员毕业生参与调查，以提升调查报告的质量，切实为改进人才培养和就业指导提供科学参考。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：55.86%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.53%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

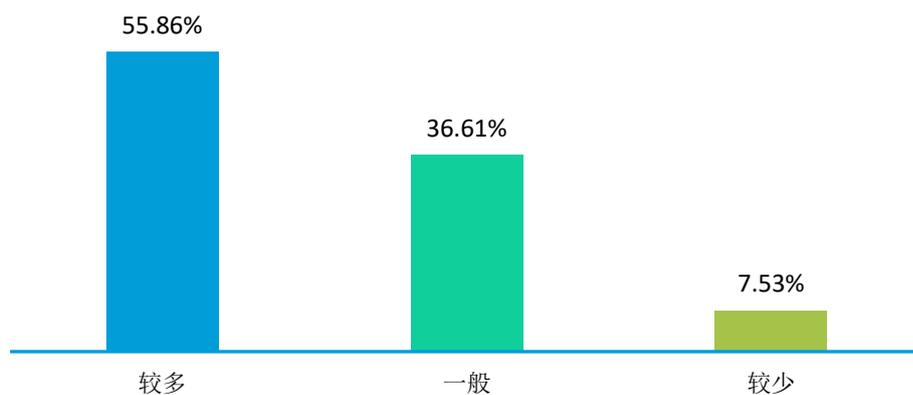


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为文学与传媒学院(70.00%)、建筑与能源工程学院(68.75%)、智能制造与电子工程学院(63.77%)。

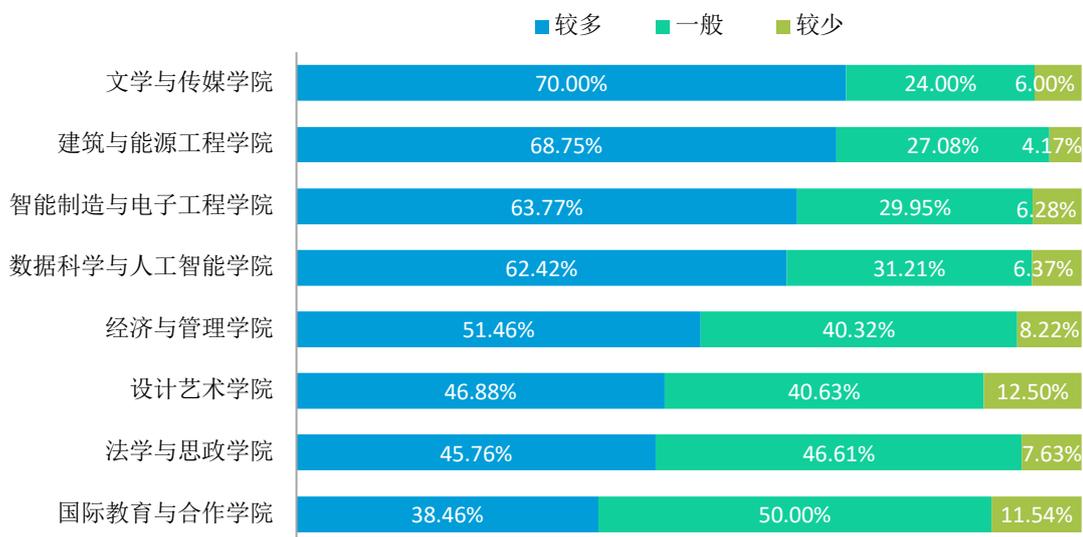


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为广告学（91.67%）、市场营销（86.67%）、计算机科学与技术（80.88%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
广告学	91.67%	8.33%	0.00%
市场营销	86.67%	6.67%	6.67%
计算机科学与技术	80.88%	19.12%	0.00%
土木工程	71.05%	21.05%	7.89%
电子信息工程	70.65%	25.00%	4.35%
建筑学	70.00%	25.00%	5.00%
土木工程（专升本）	67.44%	30.23%	2.33%
财务管理	66.94%	30.65%	2.42%
机械工程	63.92%	30.93%	5.15%
汉语言文学	63.16%	28.95%	7.89%
电子商务	57.89%	34.21%	7.89%
人力资源管理	51.28%	46.15%	2.56%
视觉传达设计	48.00%	40.00%	12.00%
法学	45.76%	46.61%	7.63%
应用统计学	45.16%	38.71%	16.13%
国际经济与贸易	42.17%	43.37%	14.46%
环境设计	40.62%	43.75%	15.62%
英语	38.46%	50.00%	11.54%

专业	较多	一般	较少
工商管理（专升本）	37.76%	50.00%	12.24%
数学与应用数学	35.00%	55.00%	10.00%
工商管理	33.33%	55.56%	11.11%
安全工程	27.78%	50.00%	22.22%

注：产品设计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

专业相关度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业相关度：73.77%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

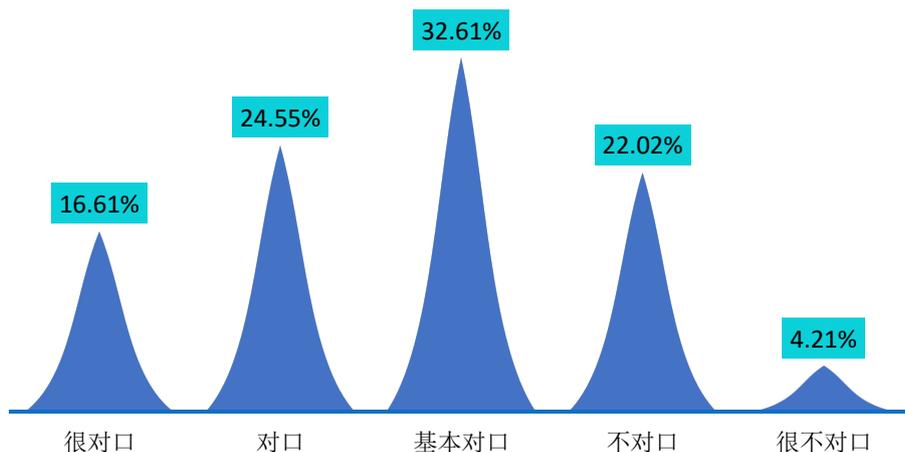


图 3-3 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业相关度：专业相关度相对较高的院系为文学与传媒学院（88.24%）、法学与思政学院（85.07%）、设计艺术学院（81.25%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业相关度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
文学与传媒学院	23.53%	29.41%	35.29%	8.82%	2.94%	88.24%
法学与思政学院	25.37%	40.30%	19.40%	14.93%	0.00%	85.07%
设计艺术学院	18.75%	22.92%	39.58%	16.67%	2.08%	81.25%
建筑与能源工程学院	24.77%	30.28%	24.77%	15.60%	4.59%	79.82%
国际教育与合作学院	19.23%	20.51%	37.18%	21.79%	1.28%	76.92%
经济与管理学院	12.64%	21.07%	38.70%	25.29%	2.30%	72.41%
智能制造与电子工程学院	13.43%	23.88%	30.60%	21.64%	10.45%	67.91%
数据科学与人工智能学院	11.00%	20.00%	29.00%	33.00%	7.00%	60.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：专业相关度相对较高的专业为汉语言文学（92.00%）、数学与应用数学（85.71%）、法学（85.07%）等。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
汉语言文学	28.00%	28.00%	36.00%	8.00%	0.00%	92.00%
数学与应用数学	7.14%	57.14%	21.43%	14.29%	0.00%	85.71%
法学	25.37%	40.30%	19.40%	14.93%	0.00%	85.07%
视觉传达设计	20.00%	30.00%	35.00%	15.00%	0.00%	85.00%
土木工程	17.39%	39.13%	26.09%	8.70%	8.70%	82.61%
建筑学	50.00%	18.75%	12.50%	12.50%	6.25%	81.25%
人力资源管理	32.26%	22.58%	25.81%	16.13%	3.23%	80.65%
财务管理	14.63%	29.27%	36.59%	18.29%	1.22%	80.49%
环境设计	20.00%	16.00%	44.00%	16.00%	4.00%	80.00%
土木工程（专升本）	21.43%	30.00%	27.14%	18.57%	2.86%	78.57%
英语	19.23%	20.51%	37.18%	21.79%	1.28%	76.92%
计算机科学与技术	17.07%	29.27%	29.27%	21.95%	2.44%	75.61%
市场营销	8.33%	8.33%	58.33%	25.00%	0.00%	75.00%
电子信息工程	16.13%	24.19%	32.26%	19.35%	8.06%	72.58%
国际经济与贸易	13.73%	25.49%	27.45%	33.33%	0.00%	66.67%
工商管理（专升本）	2.78%	12.50%	51.39%	27.78%	5.56%	66.67%
机械工程	11.11%	23.81%	31.75%	20.63%	12.70%	66.67%
工商管理	7.69%	7.69%	38.46%	46.15%	0.00%	53.85%
安全工程	11.11%	22.22%	11.11%	44.44%	11.11%	44.44%
电子商务	10.34%	0.00%	31.03%	48.28%	10.34%	41.38%
应用统计学	0.00%	0.00%	31.25%	50.00%	18.75%	31.25%

注：广告学、产品设计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.98%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 91.73%、87.44%、81.70%；可见毕业生对初入职场的工作和职位等方面均比较认同。

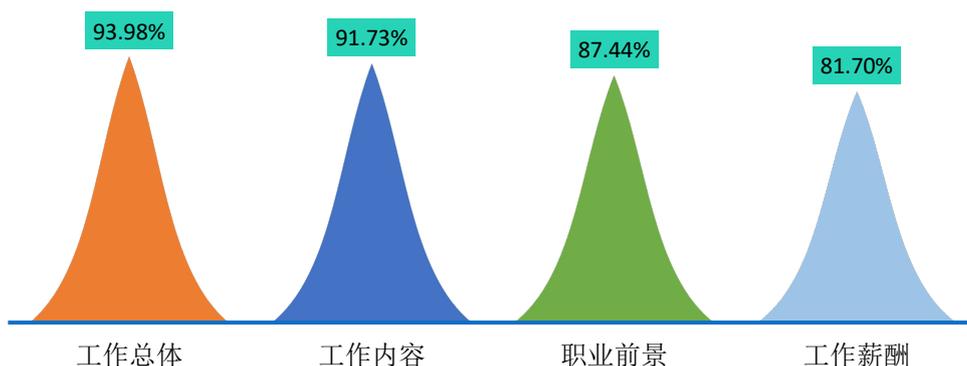


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，法学与思政学院（100.00%）、国际教育与合作学院（98.68%）、设计艺术学院（95.74%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
法学与思政学院	98.44%	92.31%	83.08%	100.00%
国际教育与合作学院	96.00%	82.19%	86.67%	98.68%
设计艺术学院	93.62%	89.36%	85.11%	95.74%
文学与传媒学院	93.94%	96.97%	75.76%	93.94%
智能制造与电子工程学院	91.27%	88.10%	79.37%	93.60%

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
数据科学与人工智能学院	91.75%	83.67%	78.79%	92.93%
建筑与能源工程学院	91.51%	92.38%	81.31%	92.59%
经济与管理学院	88.55%	85.21%	82.44%	91.98%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，数学与应用数学（100.00%）、土木工程（100.00%）、视觉传达设计（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
数学与应用数学	100.00%	76.92%	69.23%	100.00%
土木工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传达设计	95.00%	90.00%	95.00%	100.00%
市场营销	91.67%	90.91%	91.67%	100.00%
法学	98.44%	92.31%	83.08%	100.00%
英语	96.00%	82.19%	86.67%	98.68%
电子信息工程	95.08%	93.44%	80.33%	98.36%
国际经济与贸易	96.08%	88.24%	84.31%	98.04%
建筑学	93.75%	100.00%	87.50%	93.75%
应用统计学	93.75%	75.00%	81.25%	93.75%
工商管理	92.86%	91.67%	78.57%	92.86%
计算机科学与技术	87.18%	87.50%	80.49%	92.68%
工商管理（专升本）	85.14%	83.56%	81.08%	91.89%
汉语言文学	91.67%	100.00%	83.33%	91.67%
环境设计	91.67%	87.50%	75.00%	91.67%
机械工程	89.47%	87.72%	80.70%	91.23%
人力资源管理	90.32%	93.55%	90.32%	90.32%
土木工程（专升本）	88.06%	87.88%	73.53%	89.86%
电子商务	93.10%	86.21%	79.31%	89.66%
财务管理	85.00%	79.75%	78.75%	87.50%

注：产品设计、广告学、安全工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 98.26%；而在“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 78.08%。

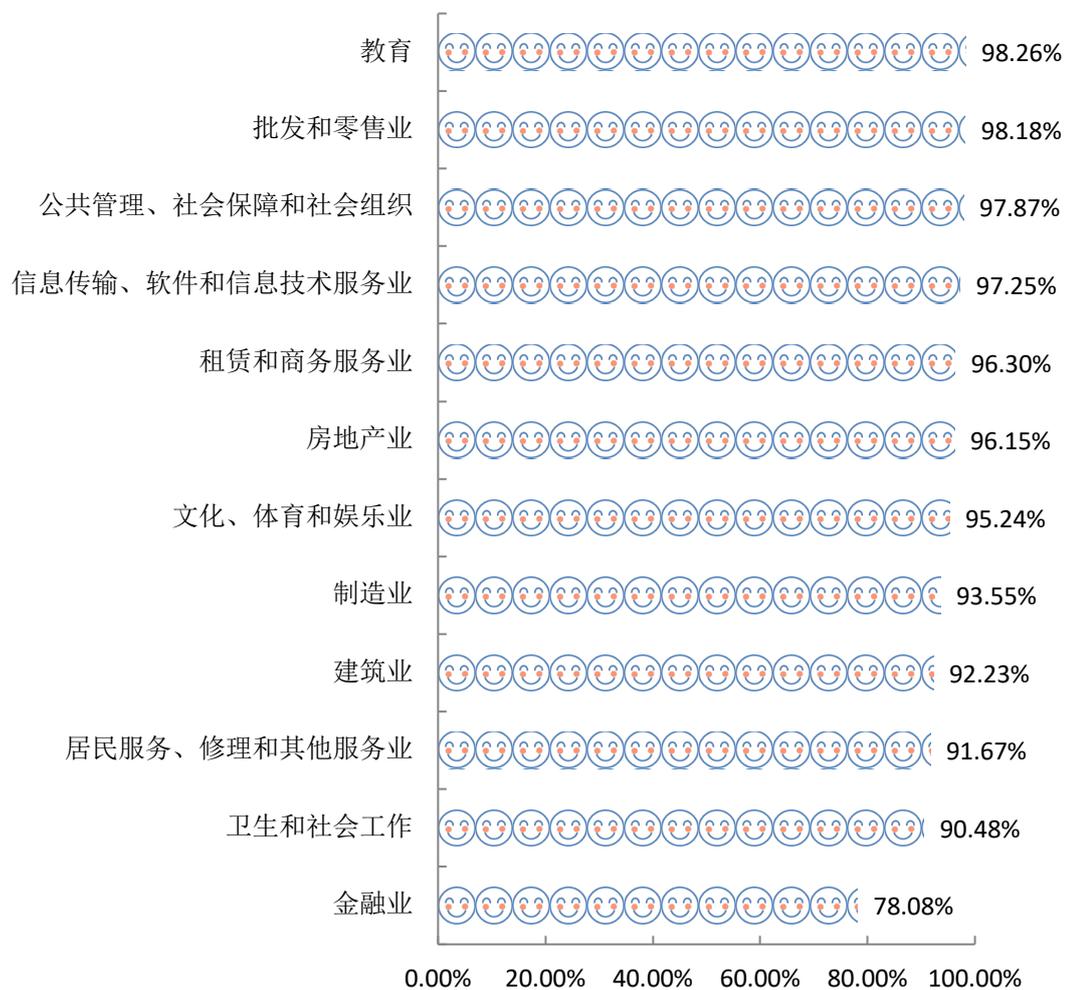


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为87.88%，其中“很符合”所占比为11.14%，“符合”所占比例为24.24%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

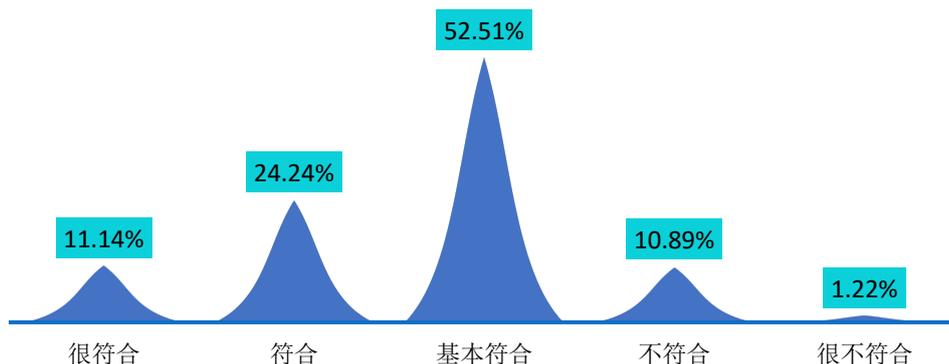


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 18.80%，离职次数集中在 1 次。

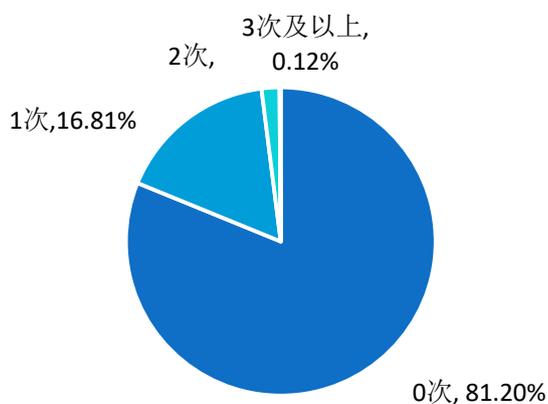


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近五年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 90.81%及以上，就业状况良好。

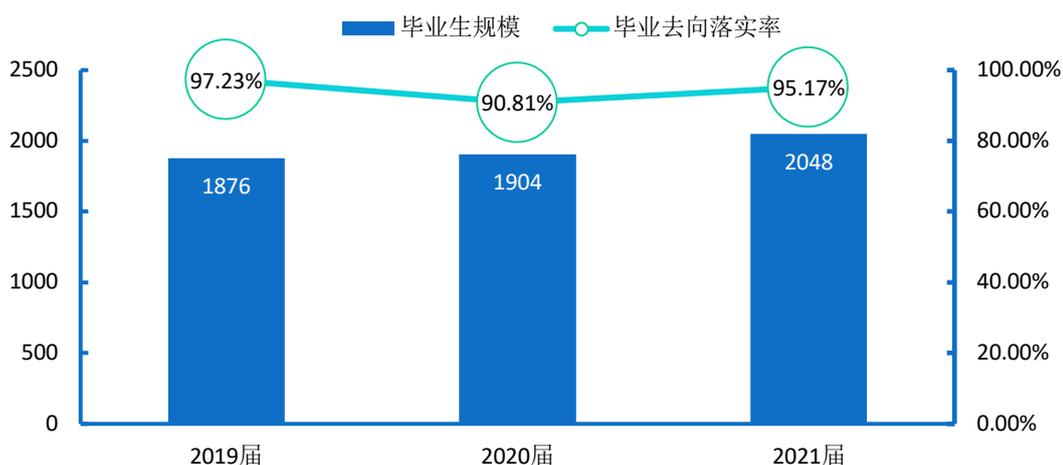


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《温州大学瓯江学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 86.37%及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届下降了 0.65 个百分点，较 2019 届上涨 0.08 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

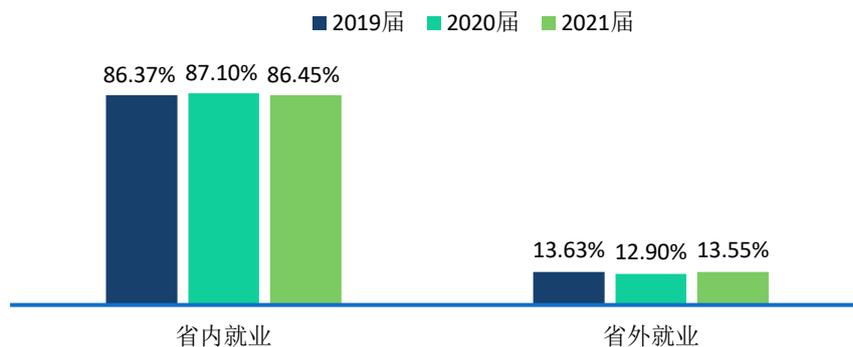


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《温州大学瓯江学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“批发和零售业”、“教育”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

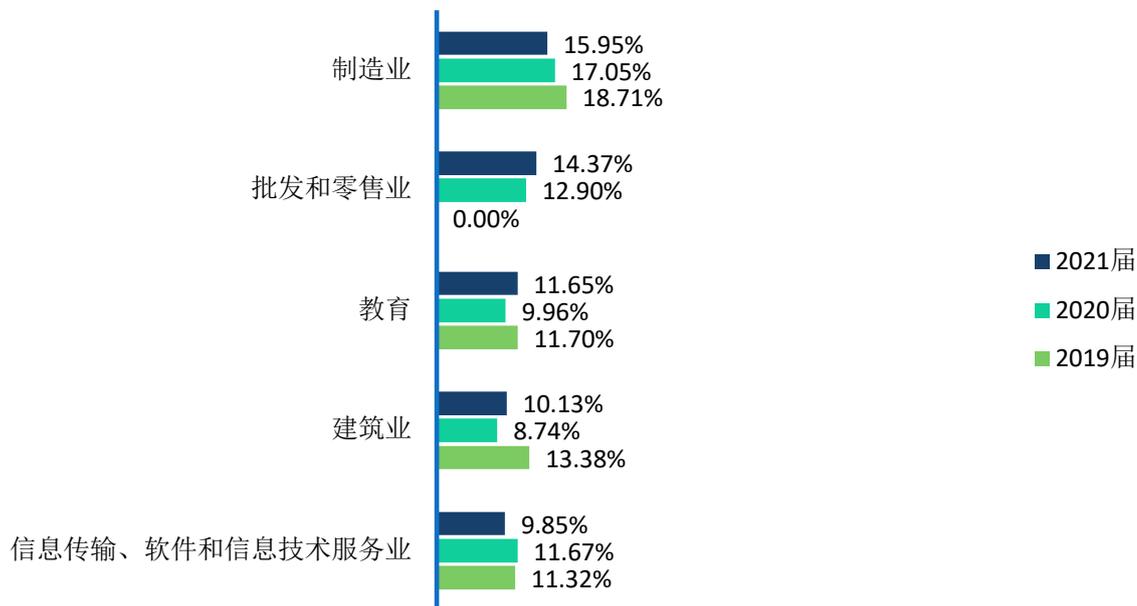


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《温州大学瓯江学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“其他”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

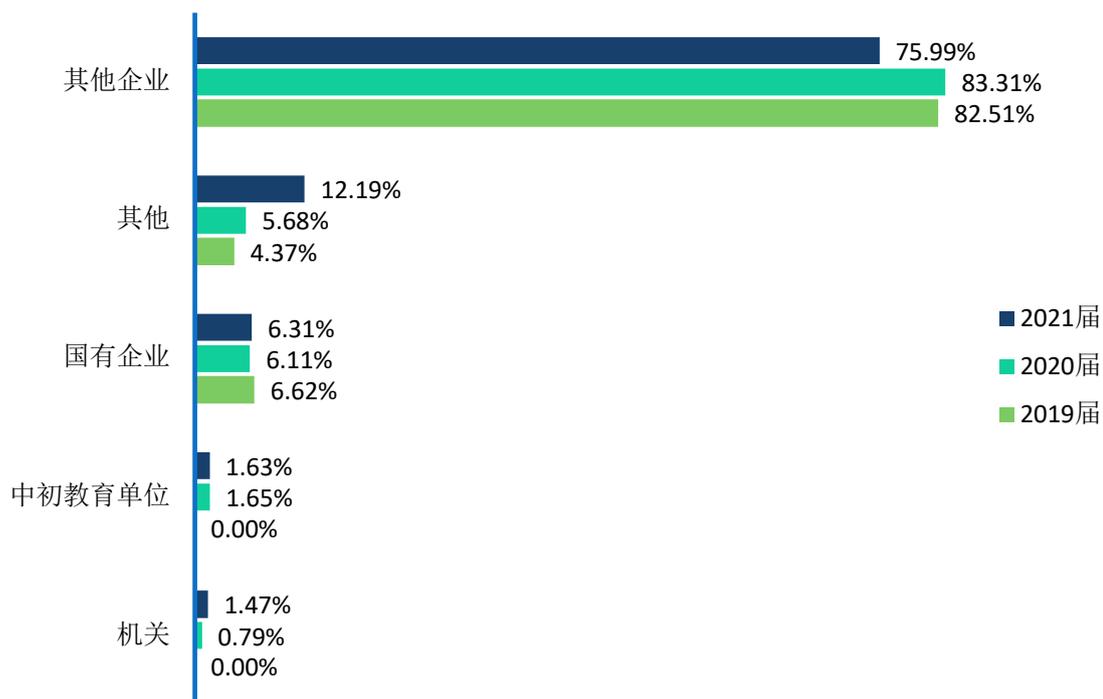


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《温州大学瓯江学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为99.23%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为45.14%，“满意”占比为35.60%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

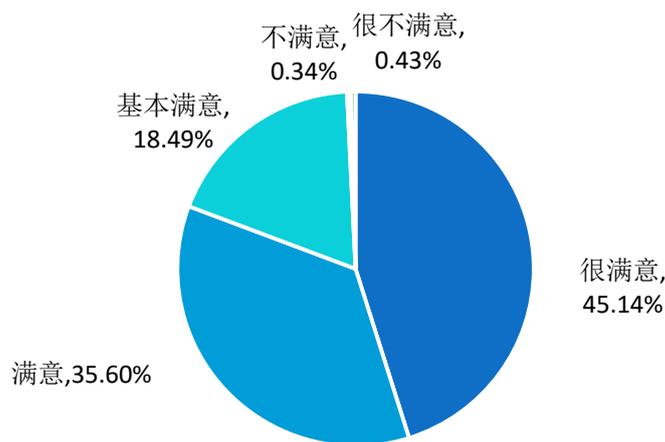


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为94.19%，专业课掌握度为95.99%，专业课满足度为92.65%，公共课帮助度为93.92%。

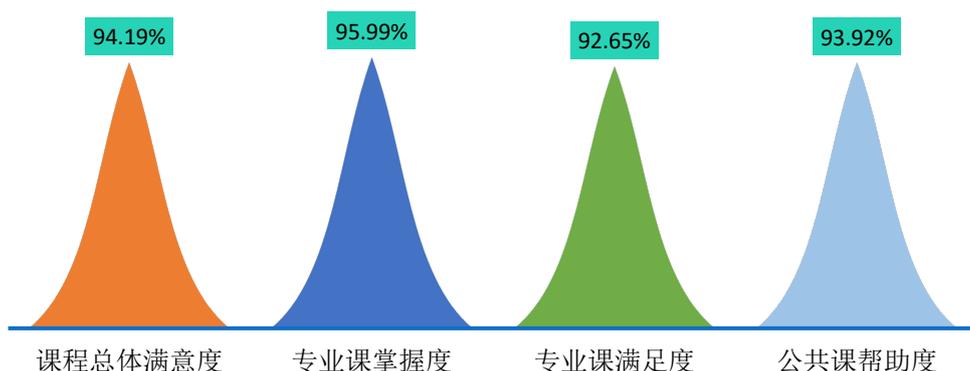


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为98.35%；对师德师风的满意度为98.91%，对教学态度的满意度为97.82%，对教学水平的满意度为98.32%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

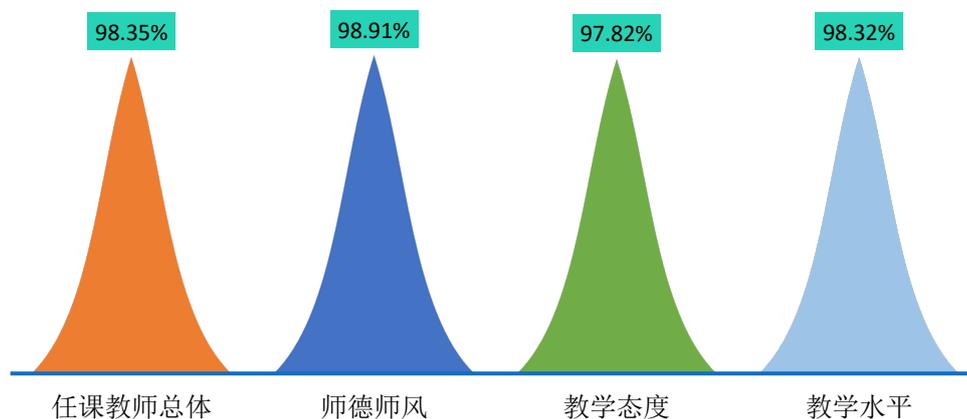


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.91%；对课堂听讲的满意度为 97.70%，对课后自习的满意度为 94.29%，对学习交流的满意度为 95.74%。

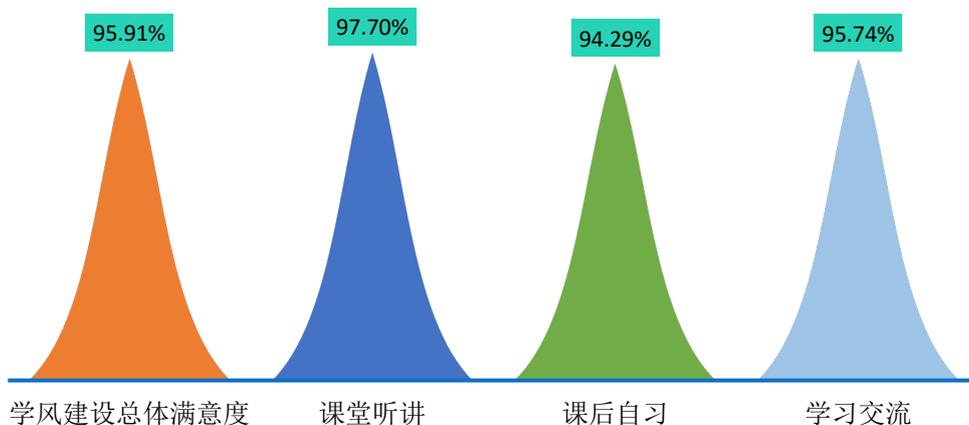


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为98.12%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

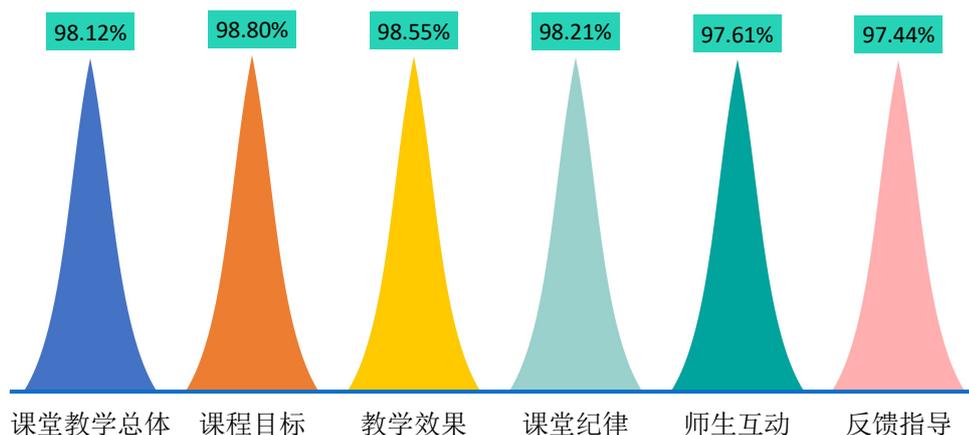


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时也是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为96.50%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

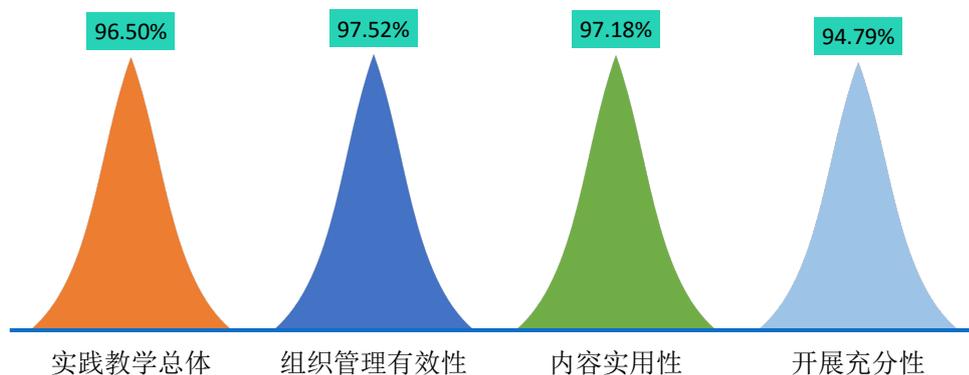


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、严谨负责、团队意识、创新思维、情绪调节、外向主动、组织协调、坚韧自信；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.19 分以上；其中“团队意识”和“组织协调”的水平相对较高，均值分别为 4.29 分和 3.93 分。

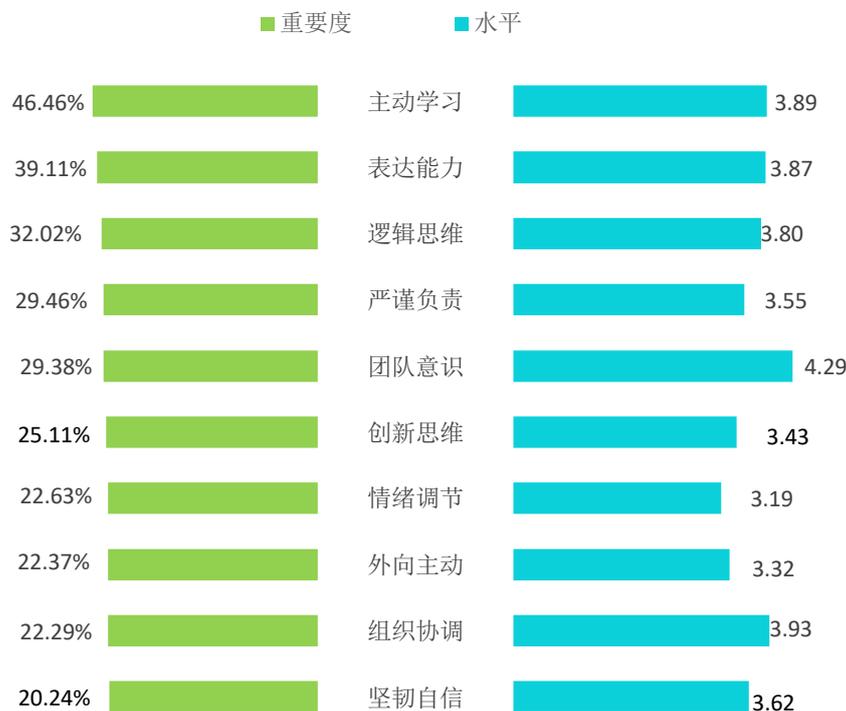


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）对学校教育教学工作的反馈

学校深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2021 届毕业生对母校的满意度达到 99.23%；毕业生对母校所学课程的满意度为 94.19%；对任课教师的总体满意度为 98.35%；对母校学风建设的总体满意度为 95.91%；对学校课堂教学的总体满意度为 98.12%；对母校实践教学的整体满意度为 96.50%。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目

化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98.09%及以上；其中对“学校发布的招聘信息”（97.39%）、“就业帮扶与推荐”（96.95%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（98.36%）的满意度相对较高。

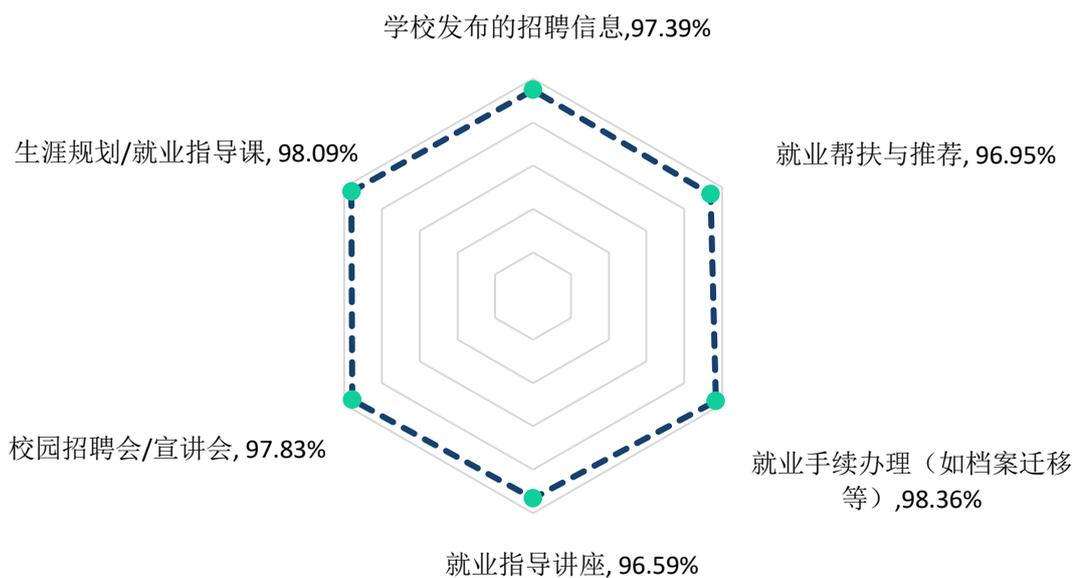


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

