



湖州學院
HUZHOU COLLEGE

2021 届毕业生就业质量年度报告

湖州学院招生就业处

二〇二一年十二月

前 言

湖州学院坐落在山水清丽、交通便捷的国家历史文化名城浙江省湖州市。湖州拥有 2300 多年的建城史，素有“丝绸之府、鱼米之乡、文化之邦”的美誉，是“绿水青山就是金山银山”理念诞生地、美丽乡村发源地、生态文明先行地，拥有全国首个地市级生态文明先行示范区、绿色金融改革创新试验区、中国制造 2025 试点示范城市等国家级名片，新时代的湖州更是拥有“在湖州看见美丽中国”的亮丽品牌。

目前学校占地面积 500 余亩，规划中的新校区位于浙江省四大湾区之一的南太湖新区，规划用地 1000 亩。拥有工学、理学、经济学、医学、文学、艺术学等学科门类，现有以理工类专业为主的 35 个本科专业，全日制在校生近 8000 人，规划在校生规模达到 10000 人。

学校坚持高水平应用型大学目标定位，立足湖州，面向浙江，辐射长三角，围绕生态科技、智能制造、新能源、数字经济、生命健康、文化创意等领域，着力培养高素质应用型人才。现拥有机械工程、药学 2 个省一流学科，在电子信息、健康护理、经济贸易等方向建有省重点专业 1 个、省一流本科专业建设点 4 个、省新兴特色专业 3 个、省优势特色专业 2 个。

学校坚持人才培养中心地位，深入推进产教深度融合。坚守课堂教学主阵地，全面实施课程思政，全力打造高效课堂，立体优化育人环境，切实提升教育教学质量。紧密对接区域经济社会发展需求，积极构建协同育人机制，与行业企业合作共建实践教学基地，实现人才培养与社会需求的“无缝对接”。近三年，共立项省部级以上教学改革和育人项目 30 余项，

学生获省部级以上学科竞赛奖项 134 项，创新创业竞赛奖项 28 项。学校办学质量和毕业生毕业去向落实率连续两年在浙江省高校分类考核中位居前列。

学校坚持开放办学，积极拓展国内外合作伙伴，“远航计划”成效显著。与英国牛津大学、剑桥大学、日本早稻田大学、新加坡南洋理工大学等知名大学开展国际交流与合作，与浙江工业大学、杭州电子科技大学、浙江科技学院等高校开展学生访学交流合作，逾 500 名学生实现了国内外访学和出国留学的梦想。

面对新时代高等教育高质量发展机遇，学校将始终坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，努力提高学校核心竞争力，为长三角一体化发展提供人才支撑与智力支持，为加快建设全国知名、特色鲜明的高水平应用型大学的目标而努力奋斗！

学校根据教育部和省教育厅要求编写《湖州学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告由 2021 届毕业生基本情况、就业情况分析、毕业生继续深造与创业情况、毕业生就业趋势分析及就业工作主要举措五部分组成。数据主要源于浙江省高校毕业生就业管理系统。

目 录

第一部分 毕业生基本情况	1
一、毕业生规模	1
二、毕业生结构	1
（一）生源分布	1
（二）性别比例	3
第二部分 就业情况分析	4
一、毕业去向落实率	4
（一）总体毕业去向落实率	4
（二）各学院毕业去向落实率	4
（三）各专业毕业去向落实率	4
二、就业流向	6
（一）就业类别	6
（二）就业单位性质流向	7
（三）就业行业流向	8
（四）就业地区流向	9
（五）毕业生留湖就业情况	9
（六）未就业情况分析	12

第三部分 毕业生继续深造与创业情况	14
一、国内升学和出国（境）学习情况	14
二、创业情况	14
第四部分 毕业生就业趋势分析	16
一、学校总体毕业去向落实率稳步提升	16
二、学校学生考研情况良好	16
三、毕业生就业地以浙江省为主	16
第五部分 就业工作主要举措	17
一、提高认识，形成合力，保证就业工作稳步顺利推进	17
二、应对疫情，创新模式，提供充足岗位供学生选择	17
三、以生为本，精准帮扶，优化就业指导服务水平	18
四、内外联动，搭建平台，助推创新创业育人人才	18
五、夯实基础，加强培训，提升服务队伍业务能力	19
六、重点施策，服务地方，多措并举强化育人实效	19

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

我校 2021 届本科毕业生共计 2078 人，涵盖 9 大学科门类 27 个专业，分布于经济管理学院、人文学院、理工学院、马克思主义学院等 4 个学院。

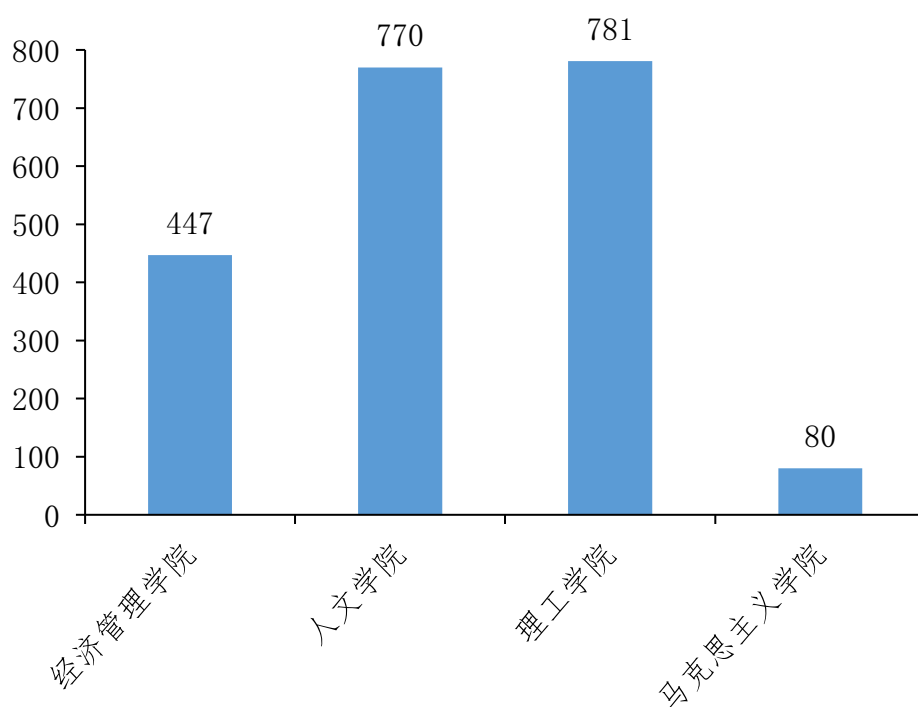


图 1 各学院毕业生人数

二、毕业生结构

(一) 生源分布

2021 届毕业生主要来自全国 24 个省、直辖市。其中，浙江省生源 1596 人，占比 76.80%；外省生源 482 人，占比 23.20%。在各外省生源分布中，安徽、江苏、贵州位居外省生源的前三位。

表 1 2021 届毕业生生源分布情况

生源地	人数	比例
浙江省	1596	76.80%
安徽省	88	4.23%
江苏省	84	4.04%
贵州省	49	2.36%
四川省	42	2.02%
上海市	39	1.88%
河南省	37	1.78%
山西省	28	1.35%
江西省	23	1.11%
河北省	16	0.77%
甘肃省	14	0.67%
广西省	12	0.58%
湖北省	12	0.58%
内蒙古自治区	9	0.43%
重庆市	8	0.38%
福建省	5	0.24%
黑龙江省	5	0.24%
山东省	4	0.19%
广东省	2	0.10%
湖南省	1	0.05%
吉林省	1	0.05%
辽宁省	1	0.05%
陕西省	1	0.05%
云南省	1	0.05%

表 2 2021 届毕业生浙江省生源分布情况

生源地	人数	比例
温州市	225	14.10%
杭州市	213	13.35%
湖州市	195	12.22%
宁波市	185	11.59%
台州市	177	11.09%
嘉兴市	169	10.59%
绍兴市	144	9.02%
金华市	129	8.08%
丽水市	76	4.76%
衢州市	66	4.14%
舟山市	17	1.07%

(二) 性别比例

2021 届毕业生中,男生 658 人,占比 31.67%;女生 1420 人,占比 68.33%。

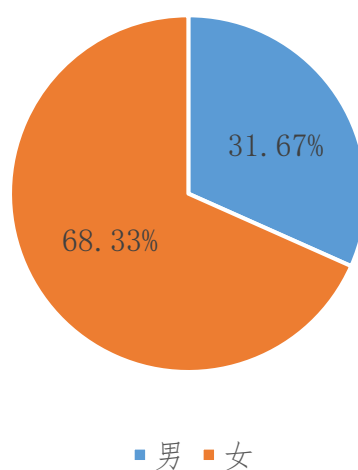


图 2 2021 届毕业生性别比例

第二部分 就业情况分析

一、毕业去向落实率

(一) 总体毕业去向落实率

2021 届毕业生人数 2078 人，就业人数 1989 人，毕业去向落实率为 95.72%。与 2020 届毕业生相比，毕业去向落实率提升 3.72%。

(二) 各学院毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 4 个学院，各学院毕业去向落实率均在 95%以上。

表 3 各学院毕业去向落实率

学院	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
经济管理学院	447	435	97.32%
人文学院	770	732	95.06%
理工学院	781	746	95.52%
马克思主义学院	80	76	95.00%

(三) 各专业毕业去向落实率

2021 届毕业生共涉及 27 个专业，毕业去向落实率达到 95%的专业有 18 个，其中电子商务、广告学、秘书学、制药工程、机械设计制造及其自动化、物联网工程、电子信息工程及电气工程及其自动化专业毕业去向落实率达 100%。

表4 各专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
经济管理学院	电子商务	64	64	100.00%
人文学院	广告学	37	37	100.00%
人文学院	秘书学	37	37	100.00%
理工学院	制药工程	50	50	100.00%
理工学院	机械设计制造及其自动化	26	26	100.00%
理工学院	物联网工程	30	30	100.00%
理工学院	电子信息工程	23	23	100.00%
理工学院	电气工程及其自动化	30	30	100.00%
经济管理学院	国际经济与贸易	207	205	99.03%
人文学院	汉语言文学	238	235	98.74%
经济管理学院	市场营销	37	36	97.30%
人文学院	英语	100	97	97.00%
经济管理学院	历史学	32	31	96.88%
经济管理学院	物流管理	28	27	96.43%
理工学院	机械电子工程	25	24	96.00%
理工学院	护理学	236	225	95.34%
理工学院	计算机科学与技术	210	200	95.24%
马克思主义学院	社会体育指导与管理	80	76	95.00%
理工学院	材料化学	59	55	93.22%
人文学院	视觉传达设计	104	96	92.31%
理工学院	光电信息科学与工程	25	23	92.00%
人文学院	新闻学	48	44	91.67%
人文学院	环境设计	102	93	91.18%
经济管理学院	行政管理	79	72	91.14%
人文学院	产品设计	45	41	91.11%
理工学院	生物工程	67	60	89.55%
人文学院	日语	59	52	88.14%

二、就业流向

（一）就业类别

毕业生就业类别主要包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、升学研究生、自由职业、自主创业、出国、应征义务兵、升学第二学士学位、国家基层就业和西部计划、其他录用形式就业等。我校 2021 届毕业生就业类别主要以签就业协议、签劳动合同和其他录用形式就业为主。

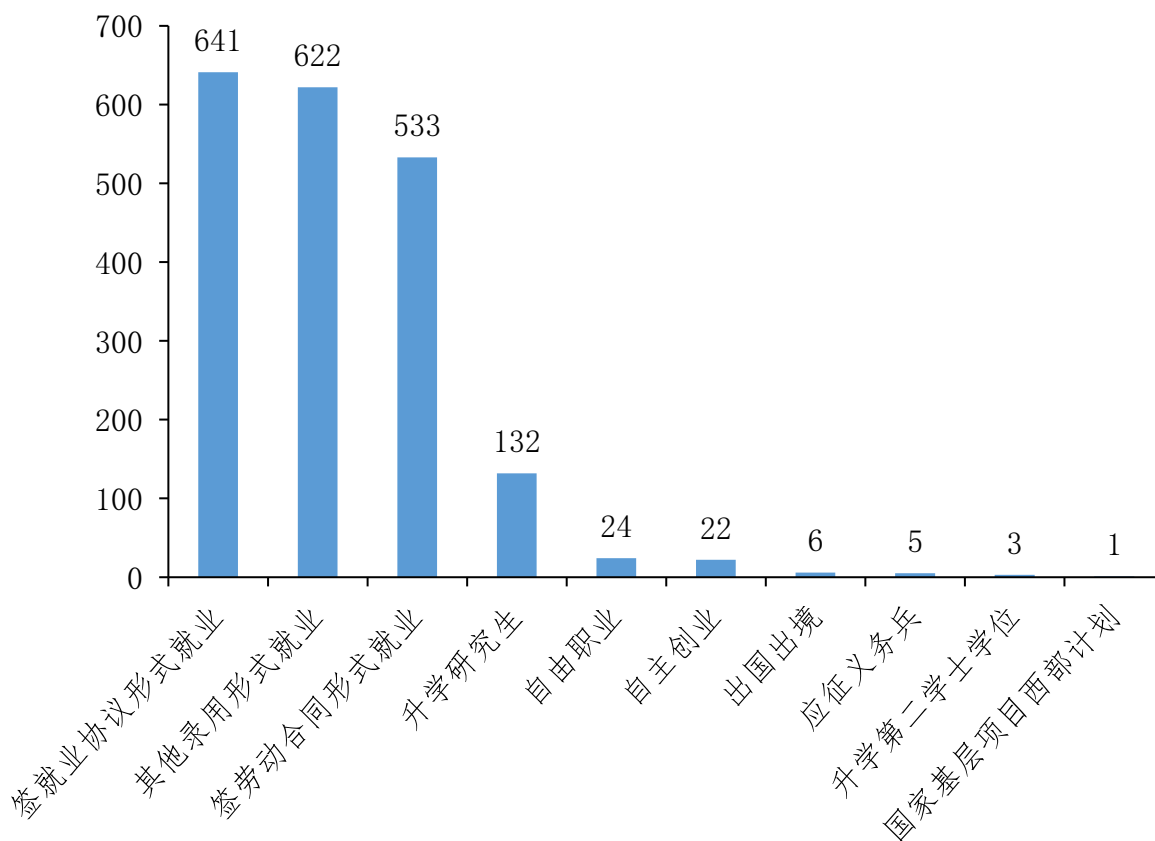


图 3 毕业生就业类别

（二）就业单位性质流向

2021 届毕业生单位流向较为多元。其中，其他企业 1461 人，占比 73.45%；医疗卫生单位 158 人，占比 7.94%；升学、出国出境 141 人，占比 7.09%；其他事业单位、国有企业 106 人，占比 5.33%；高、中初级教育单位 82 人，占比 4.12%；三资企业、城镇社区 22 人，占比 1.11%；机关、农村建制村、部队 19 人，占比 0.96%。

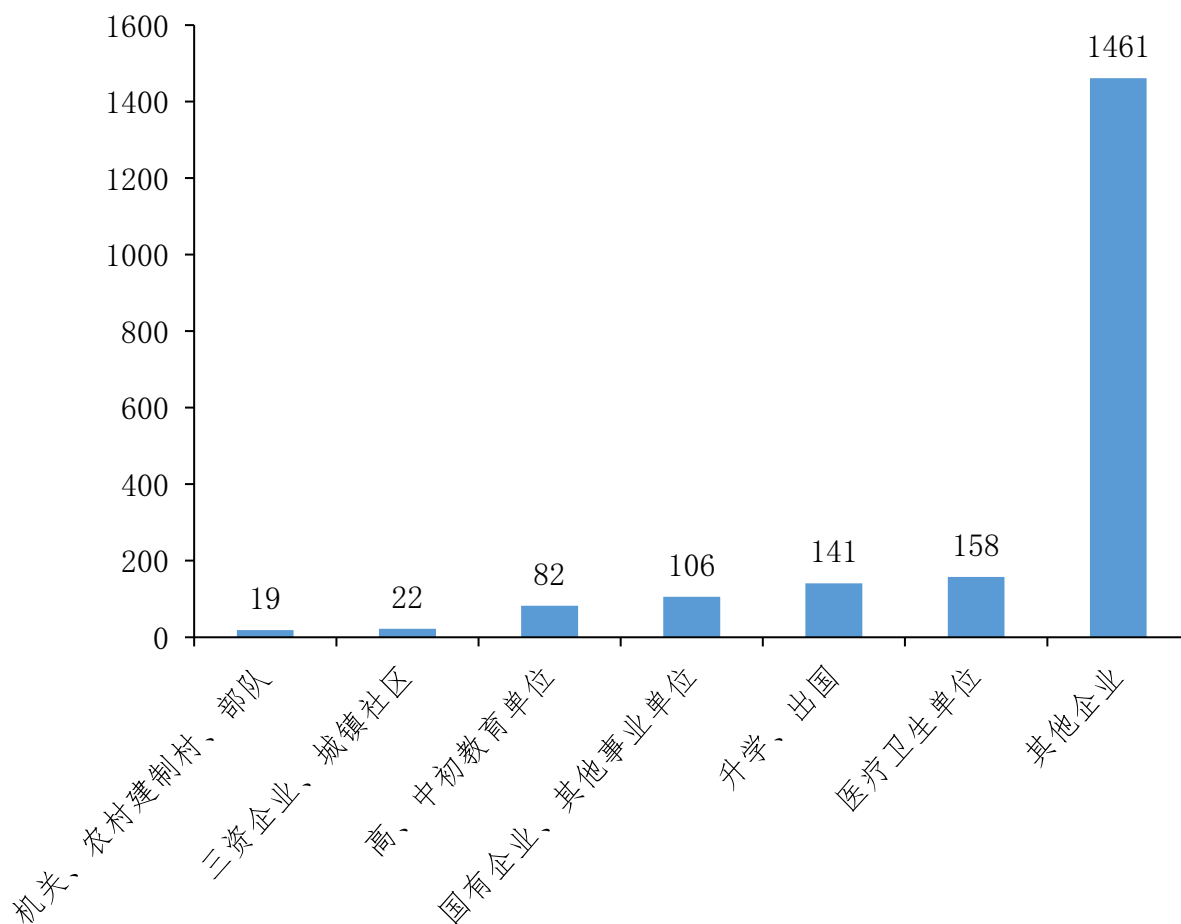


图 4 就业单位性质流向

（三）就业行业流向

2021 届毕业生（不含升学、出国出境、应征入伍）就业行业分布广泛，主要集中在教育业，制造业，卫生和社会工作，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，建筑业，居民服务、修理和其他服务业等相关行业。

表 5 就业行业流向

流向单位行业	人数	占比
教育业	324	17.58%
制造业	298	16.17%
卫生和社会工作	235	12.75%
批发和零售业	208	11.29%
信息传输、软件和信息技术服务业	187	10.15%
文化、体育和娱乐业	128	6.95%
租赁和商务服务业	91	4.94%
科学研究和技术服务业	65	3.53%
建筑业	61	3.31%
居民服务、修理和其他服务业	61	3.31%
公共管理、社会保障和社会组织	36	1.95%
交通运输、仓储和邮政业	32	1.74%
金融业	29	1.57%
住宿和餐饮业	25	1.36%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	19	1.03%
农、林、牧、渔业	16	0.87%
房地产业	14	0.76%
水利、环境和公共设施管理业	10	0.54%
采矿业	3	0.16%
国防	1	0.05%

（四）就业地区流向

2021 届毕业生（不含升学、出国出境、应征入伍）就业地主要集中在浙江省内，共 1545 人，占比 83.83%，其中杭州市、湖州市、宁波市三个地区居前。

表 6 就业地区流向

流向地区	生源人数	就业人数	比例
杭州市	213	421	22.84%
湖州市	195	348	18.88%
宁波市	185	181	9.82%
温州市	225	124	6.73%
嘉兴市	169	119	6.46%
台州市	177	106	5.75%
绍兴市	144	90	4.88%
金华市	129	90	4.88%
丽水市	76	34	1.84%
衢州市	66	24	1.30%
舟山市	17	8	0.43%
省外	482	298	16.17%

（五）毕业生留湖就业情况

2021 届毕业生留湖就业 391 人，留湖率 18.82%。其中湖州生源留湖就业 149 人，浙江省其他地区生源留湖就业 137 人，外省生源留湖就业

105 人。

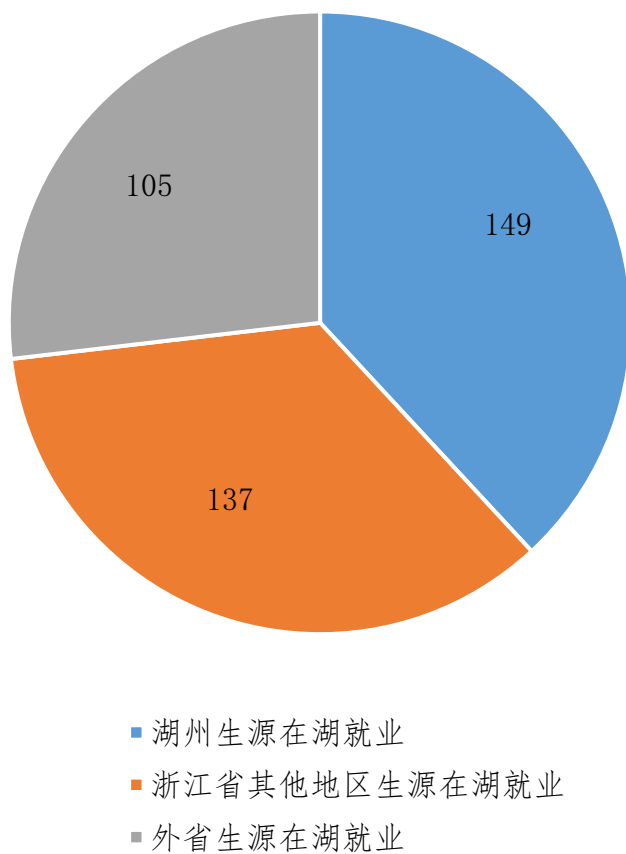


图 5 毕业生留湖就业情况

2021 届毕业生各学院留湖率从高到低依次为经济管理学院、理工学院、人文学院、马克思主义学院。留湖率排名前三的专业为汉语言文学、国际经济与贸易、计算机科学与技术。

表7 留湖就业各学院、专业分布情况

学院	专业	留湖人数	总计	比例
经济管理学院	国际经济与贸易	45	101	22.60%
	行政管理	21		
	电子商务	14		
	市场营销	9		
	历史学	7		
	物流管理	5		
人文学院	汉语言文学	52	135	17.53%
	英语	21		
	环境设计	21		
	视觉传达设计	15		
	秘书学	11		
	日语	4		
	新闻学	4		
	广告学	4		
	产品设计	3		
理工学院	计算机科学与技术	42	147	18.82%
	护理学	24		
	材料化学	15		
	生物工程	13		
	电气工程及其自动化	11		
	物联网工程	9		
	电子信息工程	9		
	制药工程	8		
	机械电子工程	6		
	机械设计制造及其自动化	6		
	光电信息科学与工程	4		
马克思主义学院	社会体育指导与管理	8	8	10.00%

2021 届毕业生留湖就业用人单位行业排名前五的分别是教育业，制造业，升学研究生，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业。

表 8 留湖就业用人单位行业分布

用人单位行业	人数
教育业	99
制造业	44
升学研究生	43
批发和零售业	36
信息传输、软件和信息技术服务业	32
文化、体育和娱乐业	30
卫生和社会工作	21
科学研究和技术服务业	17
租赁和商务服务业	17
居民服务、修理和其他服务业	11
建筑业	9
住宿和餐饮业	9
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5
公共管理、社会保障和社会组织	4
金融业	4
农、林、牧、渔业	4
交通运输、仓储和邮政业	3
采矿业	2
房地产业	1

（六）未就业情况分析

2021 届毕业生未就业人数 89 人，未就业人数占毕业生人数比例超过

5%的专业有日语、生物工程、产品设计、行政管理、环境设计、新闻学、光电信息科学与工程、视觉传达设计、材料化学、社会体育指导与管理。经了解，部分学生正在准备考研考编、部分学生表示找到工作未签约、部分学生未找到合适的工作正在持续求职中。

表 9 各学院未就业毕业生人数

学院	专业	毕业生人数	未就业人数	未就业比例
人文学院	日语	59	7	11.86%
理工学院	生物工程	67	7	10.45%
人文学院	产品设计	45	4	8.89%
经济管理学院	行政管理	79	7	8.86%
人文学院	环境设计	102	9	8.82%
人文学院	新闻学	48	4	8.33%
理工学院	光电信息科学与工程	25	2	8.00%
人文学院	视觉传达设计	104	8	7.69%
理工学院	材料化学	59	4	6.78%
马克思主义学	社会体育指导与管理	80	4	5.00%
理工学院	计算机科学与技术	210	10	4.76%
理工学院	护理学	236	11	4.66%
理工学院	机械电子工程	25	1	4.00%
经济管理学院	物流管理	28	1	3.57%
经济管理学院	历史学	32	1	3.13%
人文学院	英语	100	3	3.00%
经济管理学院	市场营销	37	1	2.70%
人文学院	汉语言文学	238	3	1.26%
经济管理学院	国际经济与贸易	207	2	0.97%

第三部分 毕业生继续深造与创业情况

一、国内升学和出国（境）学习情况

2021 届毕业生升学 141 人，占毕业生总数的 6.79%，其中 3 人选择第二学位；132 人考取研究生；6 人出国出境。

表 10 2021 届毕业生升学情况

学院	总人数	国内考研	出国、出境	第二学位
经济管理学院	13	12	0	1
人文学院	42	36	4	2
理工学院	76	74	2	0
马克思主义学院	10	10	0	0
总计	141	132	6	3

二、创业情况

2021 届毕业生创业人数为 22 人，其中经济管理学院 8 人，人文学院 6 人，理工学院 8 人。

表 11 毕业生创业的专业分布

学院	专业	人数	总人数
经济管理学院	市场营销	4	8
	物流管理	1	
	行政管理	3	
人文学院	环境设计	4	6
	产品设计	1	
	汉语言文学	1	
理工学院	材料化学	1	8
	机械电子工程	2	
	机械设计制造及其自动化	1	
	计算机科学与技术	1	
	生物工程	1	
	物联网工程	1	
	制药工程	1	

从专业看，创业人数排名前三的是市场营销、环境设计和行政管理，其中市场营销和行政管理学生创业均有较强的专业背景。

学生创业的行业分布较广，第二、三产业均有涉及，主要以销售、服务业、文体娱乐业等第三产业为主。

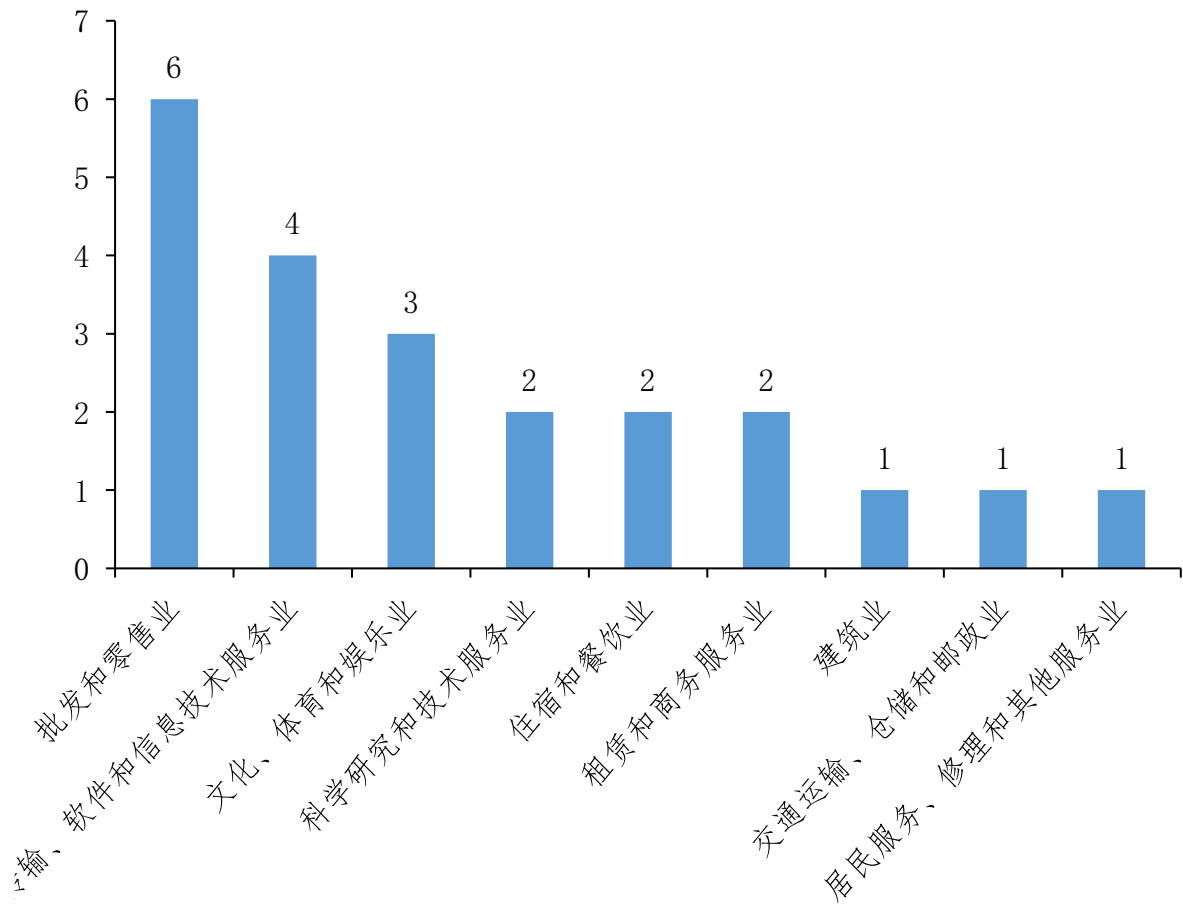


图6 毕业生创业行业分布

第四部分 毕业生就业趋势分析

一、学校总体毕业去向落实率稳步提升

2021年是湖州学院建设元年，在疫情背景下，我校2021届毕业生毕业去向落实率为95.72%，与2020届毕业生毕业去向落实率相比有所提升。这为湖州学院就业工作打下了良好的开端。

二、学校学生考研情况良好

2021届毕业生考研报考人数610人，占毕业生总人数的29.36%，考研录取（含出国、出境）人数138人，占报考人数的22.62%。这得益于学校高度重度人才培养质量，加强对考研工作的扶持力度，如完善考研激励机制，加大考研奖励力度，加强优秀校友的联系沟通，完善考研指导服务工作。

三、毕业生就业地以浙江省为主

2021届毕业生就业地主要集中在浙江省内，为浙江省经济社会发展提供有力的人才支持和智力支撑。学校通过积极加强校地、校企合作，建立就业实习基地，为毕业生实习就业提供广阔平台。近年来，随着湖州市人才引进力度加大及政策支持，毕业生就业选择留湖就业的意愿较强烈，2021届毕业生留湖就业人数391人，占毕业生总人数的18.82%。

第五部分 就业工作主要举措

一、提高认识，形成合力，保证就业工作稳步顺利推进

面对新冠肺炎疫情，2021 届高校毕业生就业形势复杂严峻，就业工作任务艰巨，我校贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，在教育部“2021 届全国普通普通高校毕业生就业创业促进行动”决策部署指导下，学校领导高度重视 2021 届毕业生就业创业工作，密切关注毕业生就业动向、用人单位需求、学生就业需求及学校就业工作进展。校领导、招生就业处及各二级学院相关领导、老师定期召开专题会议，研判就业形势，根据我校实际，制定相关计划，确保毕业生就业工作稳步顺利推进。

二、应对疫情，创新模式，提供充足岗位供学生选择

学校秉承温情学工的理念，打造“暖心工程”品牌，为响应疫情防控系列部署要求，招生就业处创新工作方式，利用线上线下相结合的方式，开展无接触式招聘会，架起学生与企业沟通的桥梁。线上直播为就业工作打出“新名片”，其中单场直播观看量达 11 万+。线下利用传统式海报传递招聘信息，让招聘海报走进校园、走进餐厅、走进宿舍。2021 年“就业服务月”学校及各学院共举办宣讲会、企业参访、考研讲座等相关活动 38 项，服务学生达 3600 余名，服务企业超 300 家，提供岗位 7500 多个，校园内就业氛围浓厚，成效显著。这种协同招聘的创新方式不仅实现了供需双方的高效对接，搭建了优秀人才与知名企业的互动交流平台，还优化了就业招聘的模式，吸引更多毕业生主动就业、留湖就业、优质就业，今年毕业去向落实率较去年相比有了明显的提高。

三、以生为本，精准帮扶，优化就业指导服务水平

学校把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，坚持以生为本，积极开展就业创业指导、就业咨询等服务，加强就业引导和就业帮扶，着力为毕业生毕业、就业提供保障。首先，针对不同年级的学生开展针对性的职业发展和就业指导活动，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。其次，加强重点群体就业帮扶援助。实施低收入家庭、少数民族、残疾等重点群体毕业生，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶。第三，搭建湖州学院就业创业信息网，为师生和企业提供优质就创互动平台，年度总注册单位数 128 家，年度岗位需求 2569 个，日均浏览量超 260 人次。借力教育部“24365 校园联合招聘服务”及省教育厅、各高校线上优质就业指导培训课程，开展毕业生线上就业指导，宣传就业政策，转变毕业生就业观念，提升就业能力。

四、内外联动，搭建平台，助推创新创业育人才

举办湖州学院 2021 年大学生职业规划大赛校级比赛。校赛参赛队伍超 50 组，参赛人数超 60 人。报送 3 组（职业规划类 2 组、创新创意类 1 组）进入省赛，最终获得省赛二等奖 1 项、优胜奖 2 项的成绩。举办湖州学院 2021 年“互联网+”大学生创新创意大赛校级比赛。校赛参赛队伍超 90 组，参赛人数超 360 人。开创性地进行“双比赛会场”的模式，为我校双创学子提供一个展示的平台。校赛结束后，及时对接各优秀参赛项目，共报送 3 组（高教主赛道 2 组、红旅赛道 1 组）进入省赛。加强与“见田众创空间”“吴兴梦工场”“慧兰创业园”等湖州市优质众创空间的合作交流。顺利接管并运营大学生创业园，日常管理并监督创业园各项目团队

运营与工作情况，为我校双创工作打下坚实的基础。

五、夯实基础，加强培训，提升服务队伍业务能力

加强就业工作保障，严格落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求。学校形成招就处-学院就业负责人-辅导员-学生就创中心四级工作体系。加强就业工作服务队伍业务技能培训，提升专业化素质，组织我校师生开展线上线下培训 10 余场。强化职业规划大赛带动效应，以赛促练、以赛促学。选树先进典型，发挥榜样的示范引领作用，评比 2021 年就业工作先进集体和先进个人，宣传优秀经验和工作成果。

六、重点施策，服务地方，多措并举强化育人实效

我校持续推动和助力 2021 届毕业生考研工作，旨在进一步提升学校人才培养质量和教学管理服务水平，本年度累计举办大小型考研讲座十余场，参与学生超 1000 人次；制订考研奖励和激励政策，提升学生考研和考研指导老师工作积极性。我校遵循习近平总书记提出的“因地制宜 体现特色 服务地方”的办学方针，积极做好毕业生留湖就业工作。加强与湖州市各级政府部门的对接，引进湖州不同层次、不同类别的企业来校招聘，提高毕业生对湖州企业的知晓度、认可度；邀请湖州籍优秀校友、校外专家等相关人员来校交流，促进学生了解湖州就业生态，明确留湖就业方向；加大宣传力度，强化信息服务，多方位、多渠道传送湖州市最新政策及招聘信息。