



浙江工业大学 之江学院

ZHIJIANG COLLEGE OF ZHEJIANG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2022年

毕业生就业质量年度报告

The annual report of graduates' employment quality in 2022



目 录

目 录	1
一、学院概况	4
二、毕业生基本情况	7
(一) 学院专业分布	7
(二) 性别分布	8
(三) 生源分布	8
三、毕业生就业状况分析	9
(一) 毕业生就业单位地域	10
(二) 毕业生就业单位性质	11
(三) 毕业生就业单位行业	12
(四) 分专业就业情况	12
4.1 分专业就业单位行业分布	13
4.2 分专业就业单位地域分布	17
四、近三年毕业生就业状况分析	21
(一) 近三年继续深造情况	21
(二) 近三年征兵入伍及服务基层情况	21
五、毕业生调研评价	22
(一) 创业率	22
(二) 薪资水平	23
(三) 毕业生总体满意度	24
(四) 用人单位满意度	25
六、就业工作主要举措和经验	26
(一) 健全制度，领导重视，实施就业满意度提升工程	26
6.1 强化顶层设计，构建联动机制“稳就业”	26
6.2 坚持就业育人，提升服务质量“引就业”	26
6.3 “互联网+就业”，拓宽招聘渠道“促就业”	27
(二) 深化改革，就创融合，构建创新创业人才培养体系	28
6.4 立足课程思政，推进《大学生生涯发展与创新创业》课程群建设和逐步建立全	

过程职业生涯教育体系	28
6.5 坚持以赛促创，全院联动创新创业大赛	28
6.6 坚持以创促就，大学生创业园赋能就业新形态	29
（三）就业创业工作成果	29
七、就业趋势及人才需求	31
（一）近三年就业结构变化	31
（二）近三年就业地区变化	32
（三）近三年就业行业变化	33
八、教育改革反馈和建议	34
（一）聚焦区域经济发展，创新人才培养模式	34
（二）优化专业结构布局，强化交叉学科建设	34
（三）培养学生创新意识，提升人才培养质量	35
附录	36
1. 近年就业创业相关科研成果汇总	36
2. 近年学生获奖情况汇总	38
3. 近年优秀毕业生代表简介	41

浙江工业大学之江学院（以下简称“之江学院”）一直以来高度重视大学生就业创业工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 全国教育大会精神，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，坚持立德树人，服务地方需求，突出内涵发展，积极构建适应区域经济社会发展要求的就业创业工作体系，努力实现更加充分更高质量就业。2019年，学院毕业生就业工作得到教育部肯定，在全国普通高校毕业生就业统计工作网络视频会议上作典型发言。2022年，我院就业创业教育管理团队获评全省教育系统“浙江省巾帼文明岗”，负责的《职业规划与就业指导》课程成功认定为浙江省级一流本科课程。

之江学院秉持“面向地方、产教融合、开放办学、共同发展”的办学理念，实施“融入绍兴、依托母体、内涵发展”三大战略，开展“六争攻坚、三年攀高”行动，提升人才、学科、服务三位一体创新能力，努力建设一流的区域性应用型大学，积极加强校地之间的产学研合作，凝练专业特色，立足服务地方经济的人才培养，为地方输送了大量人才。

为了建立健全学院就业状况反馈机制、引导学院优化招生和专业结构、改进人才培养模式、回应社会关切，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，学院将继续编制并发布2022年毕业生就业质量年度报告。现将之江学院2022年毕业生就业质量年度报告公布如下。

一、学院概况

浙江工业大学之江学院是 1999 年经浙江省人民政府批准、教育部确认、浙江工业大学举办的全日制本科独立学院，2012 年起由浙江工业大学与绍兴市柯桥区合作举办。2013 年 9 月起学院新生在绍兴校园就读。2015 年，被列为浙江省首批十所应用型建设试点示范学校之一。2016 年，首批通过浙江省教育厅对独立学院的规范设置验收。2017 年，成为浙江省硕士学位授予单位建设单位。2019 年，成为浙江省首批十所产教融合示范基地之一、首批教育部 1+X 证书试点院校。学院校园面积占地 820 亩，其中水面 220 亩。

学院现有 12 个二级学院 1 个教学部，即商学院、信息工程学院、人文学院、机械工程学院、外国语学院、建筑学院、设计学院、理学院、旅游学院、马克思主义学院、创新创业学院、继续教育学院和体育军训部。专业设置紧密结合浙江省经济建设和社会发展需要，现有 40 个本科专业，涉及工学、理学、文学、法学、管理学、经济学、艺术学等七大学科门类。全日制在校本科学生 10500 余人。

学院坚持以教学为中心，深化改革，强化实践，通过星级专业建设、专业自主招生等一系列措施，教学质量稳步提高，专业特色初步显现。2015 年，计算机科学与技术被评为浙江省一流学科。2019 年，工商管理被评为绍兴市普通高校重点学科。建筑学、旅游管理、英语、计算机科学与技术、机械工程等入选浙江省“一流专业”。学院拥有财务管理、电子信息工程和旅游管理等 3 个省级“十二五”新兴特色专业，工商管理、计算机科学与技术、英语等 3 个省级“十三五”优势特色专业，城乡规划、工业设计为绍兴市重点建设专业。学院实施星级专业建设计划，现有星级专业 11 个，其中高星级专业包括工商管理、计算机科学与技术、机械工程、建筑学、旅游管理、英语等。

近年来，学院开展各级各类教学研究和建设项目 430 余项。其中，教育部产学合作协同育人项目 68 项，浙江省高等教育质量工程项目 60 项，绍兴市高等教育教学改革及建设项目 98 项；数字文旅产业学院入选首届浙江省高等院校现代产业学院建设优秀案例；机械工程实验教学中心、信息工程实验教学中心为浙江省实验教学示范中心，信息工程实验中心、数字媒体联合实验教学中心、建筑实训中心、商学院之江跨境电商产业合作实训基地和设计学院色彩图像设计实训基地被列为绍兴市实验教学示范中心建设项目；现有 102 门精品（在线开放）课程

（优秀课程）建设项目，其中省级精品课程 2 门，省级精品在线开放课程 2 门，省级一流课程 16 门；主编各类教材 102 部，其中省级重点教材 6 部，新形态教材 11 部；“独立学院教学管理的研究与实践”荣获浙江省教学成果一等奖。

为提高教学效果，保证教学质量，学院先后建成 10 个实验中心，下设 130 余个实验室，与省内外一大批企事业单位建立了校外实践教育基地 200 余家，教科仪器设备达 13580 台（件），教科仪器设备总值 9890 余万元。绍兴工业互联网学院（研究院）实验室成功入选柯桥区重点共建创新平台和绍兴市重点实验室建设培育项目。

学院坚持“以学生为本”的理念，以校园第三空间为依托，打造现代书院制，为每个学生的成才搭建平台、做好指导。学院开设四年一贯制“职业规划与就业指导”课程。积极推进各类精英人才培养，设立学生课外科技基金，开办创业实验班和“致知”精英班，开展大学生创业大赛，建立大学生创业园，积极孵化培育优秀创业项目，突出对学生创新创业能力的培养。**2022 年，我院大学生创业园经浙江省科学技术厅审核列入 2022 年度省级备案众创空间。**

积极开展国际交流与合作，为学生留学深造打造平台，国际化总体水平位居浙江省同类院校前二。现与美国威廉帕特森大学、美国布里奇波特大学、英国伯明翰城市大学、法国土伦大学、日本九州外国语学院等 37 所境外院校建有合作培养项目。从 2016 年开始招收外国留学生。

人才培养质量成效明显。近五年来，在教育行政部门举办的各类学科竞赛中累计获得国家级奖项 34 项、省级奖项 540 项，竞赛总成绩名列省内同类学院前茅。学生创业热情高、创业能力逐年提升。每年备案在册的大学生创业团队近 100 支，2000 名学生参与创业活动。迄今为止，学院共向社会输送大学生 35937 名，继续深造率保持 9% 左右。毕业生中还涌现出了浙江省青少年道德模范，浙江省优秀青年等一批优秀毕业生代表。

学院在依托浙江工业大学师资优势的基础上，着力引进海内外高层次人才，聘请国内外高校的知名教授和企事业单位的专家、学者、高级技术管理人才为学科带头人和兼职教授；实施“青年教师进修学校”制度提升青年教师综合素质。学院现有专任教师 400 余人，具有博士学位或高级技术职务的教师占 50%，超过 90% 的教师具有硕士及以上学位；硕士生导师近 40 人，依托浙江工业大学学位

点招收硕士研究生。2013 年以来，柔性引进了国家级高层次人才 3 人、省级 6 人、市级 11 人。

近五年来，学院教师获厅局级以上科研项目 206 项，其中获得国家自然科学基金 2 项、国家社科基金 9 项，教育部、省自然科学基金、省社科规划项目等省部级项目 60 项，科研经费 1.31 亿元，授权专利共有 1096 项（其中发明专利 76 项）。教师 A 类及三大索引论文 170 篇，出版学术专著 21 部。教师科研团队撰写的 10 余篇研究报告获得国家级领导、省级主要领导和市级主要领导批示。

全院师生正秉承“尚德致知、敢为人先”的院训，实施“融入绍兴、依托母体、内涵发展”的“三大战略”，开展“六争攻坚、三年攀高”行动，实现“人才、学科、服务”三位一体创新能力的提升，加快建设“一流的区域性应用型大学”，为推进浙江省“重要窗口”、社会主义现代化先行省和“高质量发展建设共同富裕示范区”建设做出新的更大贡献。

二、毕业生基本情况

（一）学院专业分布

之江学院 2022 届共有本科毕业生 2655 人，分布在 9 个二级学院。其中商学院、信息工程学院、人文学院毕业生人数最多，分别占毕业生总数的 20.68%、17.85%、15.63%（表 2-1）。

学院	学校专业	毕业生人数	比例
商学院	国际经济与贸易	76	2.86%
	工商管理	174	6.55%
	市场营销	41	1.54%
	电子商务	112	4.22%
	财务管理	110	4.14%
	金融工程	36	1.36%
小计		549	20.68%
信息工程学院	电子信息工程	159	5.99%
	自动化	40	1.51%
	计算机科学与技术	124	4.67%
	软件工程	151	5.69%
小计		474	17.85%
人文学院	广告学	75	2.82%
	广播电视学	75	2.82%
	汉语言文学	202	7.61%
	法学	63	2.37%
小计		415	15.63%
机械工程学院	机械工程	226	8.51%
	车辆工程	48	1.81%
小计		274	10.32%
外国语学院	日语	36	1.36%
	英语	185	6.97%
小计		221	8.32%
建筑学院	城乡规划	37	1.39%
	建筑学	56	2.11%
	风景园林	30	1.13%
小计		123	4.63%
设计学院	产品设计	75	2.82%
	产品设计（纺织产品方向）	4	0.15%
	工业设计	74	2.79%
	数字媒体艺术	39	1.47%
	环境设计	115	4.33%

小计		307	11.56%
理学院	信息与计算科学	49	1.85%
	高分子材料与工程	31	1.17%
小计		80	3.01%
旅游学院	旅游管理	147	5.54%
	酒店管理	65	2.45%
小计		212	7.98%
合计		2655	100.00%

表 2-1 2022 届毕业生学院专业分布

（二）性别分布

之江学院 2022 届毕业生中，男生 1245 人，女生 1420 人，男女生性别比例为 1: 1.15，女生人数略多于男生（图 2-1）。



图 2-1 2022 届毕业生性别分布

（三）生源分布

之江学院 2022 届毕业生生源分布主要集中在浙江省各地市，其中省内杭州生源占比最大，有 18.61% 的毕业生来自杭州，宁波、温州生源位列第二、第三，占比 9.83%、9.11%，绍兴生源毕业生占我院毕业生总数的 6.63%，省外毕业生占 23.73%，较往年人数有较大增长（图 2-2）。

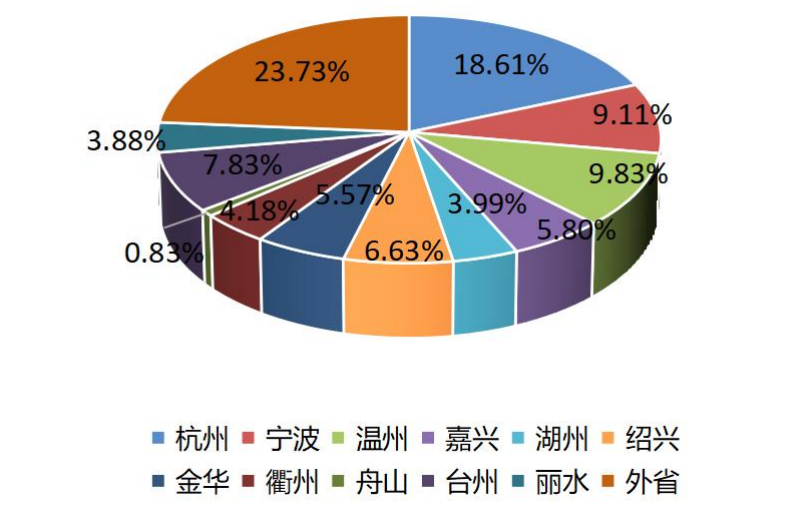


图 2-2 2022 届毕业生生源分布

三、毕业生就业状况分析

2022 年，之江学院毕业生离校去向落实率主要由受用人单位、继续深造、自主创业、其它就业形式等方式组成。其中，受雇用人单位落实率 81.54%，普招本科继续深造率 9.20%，自主创业 2.03%，其它就业形式 3.95%。毕业生以“签订就业协议、劳动合同”为主要离校去向形式，占毕业生总数的 77.67%，另有 3.87%的毕业生选择“参军入伍、参加国家地方基层项目、其他录用”等（图 3-1）。

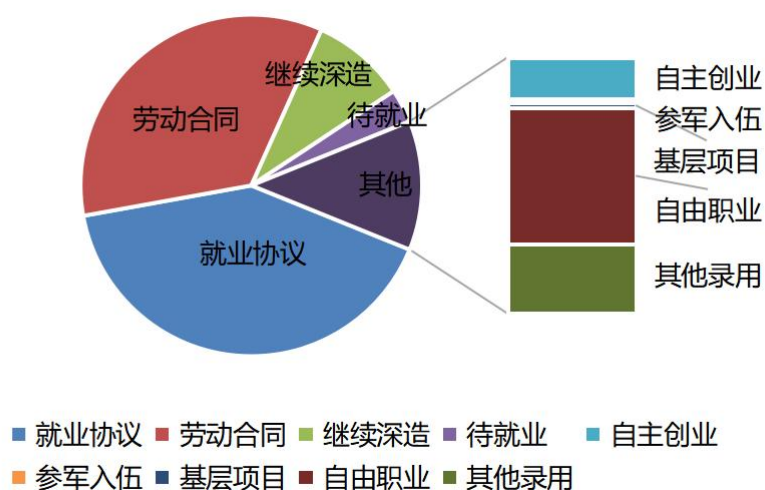


图 3-1 2022 届毕业生就业结构分布

（一）毕业生就业单位地域

之江学院立足柯桥，拥抱大湾区，接轨沪杭都市圈，为地方输送了大量人才。根据 2022 届毕业生就业地域输出、流入对比分析，杭州地区为毕业生就业主要流入地，有 41.88% 的毕业生选择在杭工作。杭州地区优惠的人才政策、工作待遇与发展前景、城市发展和职业空间等，大型城市的人才吸纳优势突出。

同时，我院自移师绍兴柯桥以来，秉持“面向地方、产教融合、开放办学、共同发展”的办学理念，积极加强校地之间的产学研合作，凝练专业特色，立足服务地方经济的人才培养。2022 届毕业生中，有 306 人留在绍兴就业，占全部就业毕业生总数的 13.39%。近几年学院积极响应地方优秀高校毕业生集聚工程，留绍人数稳步提升，毕业生对生活、学习四年的地方有投入、有感情，有“家”的温暖，服务地方经济的意愿逐年加强（图 3-2，图 3-3）。

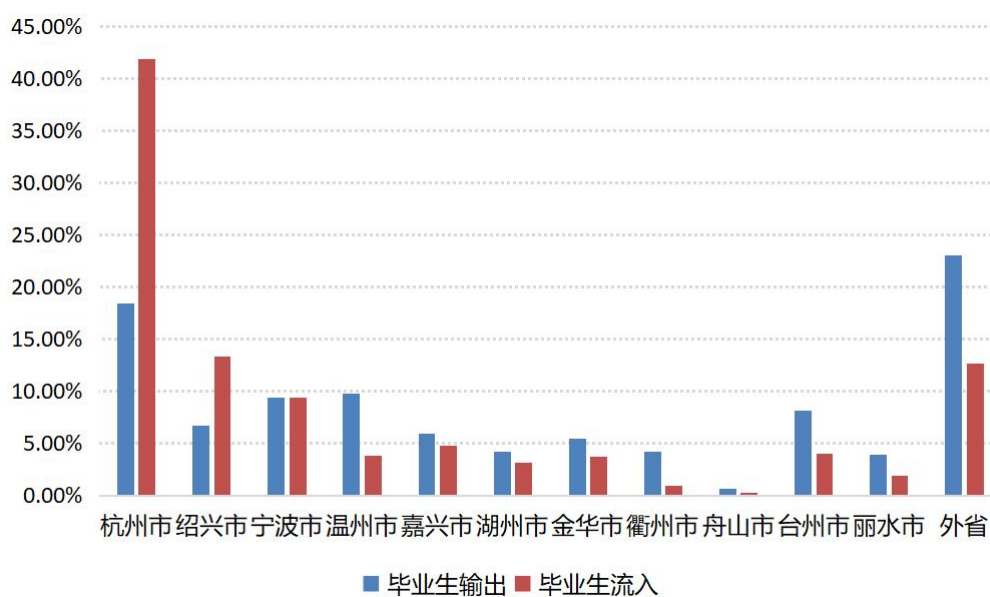


图 3-2 2022 届毕业生地域输出、流入对比

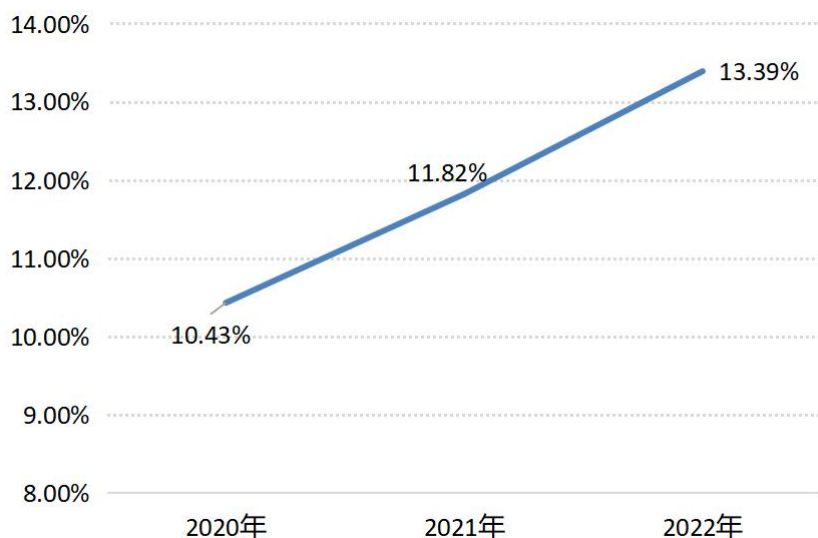


图 3-3 近三年毕业生留绍就业情况

（二）毕业生就业单位性质

之江学院积极响应国家号召，鼓励毕业生到中小微企业就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，广泛收集发布岗位信息，关心毕业生在中小微企业的成长发展，支持毕业生在中小微企业进行产品研发和技术创新。在 2022 届毕业生就业单位中，之江学院有 11.03% 的毕业生流向机关、教育单位、事业单位、国有企业、三资企业等，88.97% 的毕业生流向其他企业（图 3-4）。

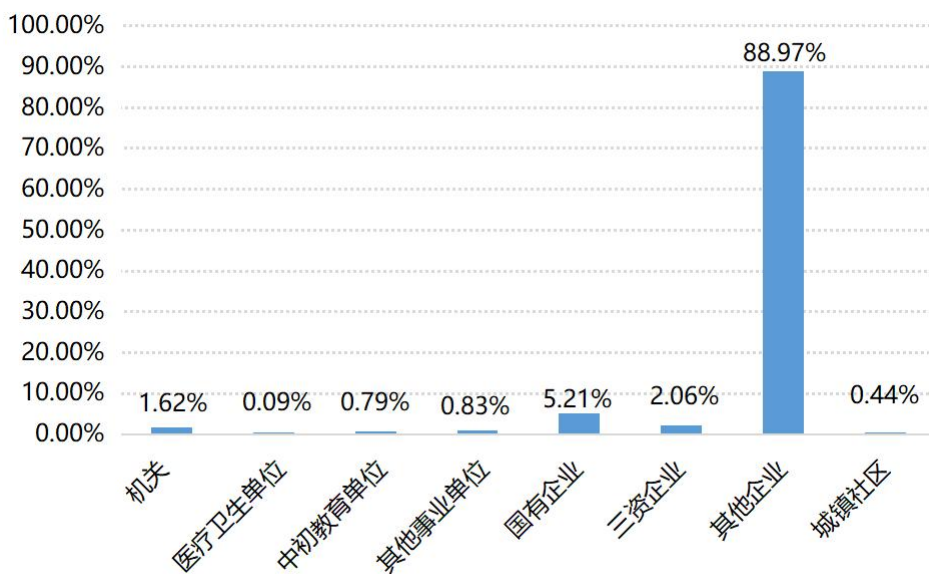


图 3-4 2022 届毕业生就业单位性质

（三）毕业生就业单位行业

之江学院 2022 届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“批发和零售业”，占比 18.82%、16.89%和 15.36%（图 3-5）。

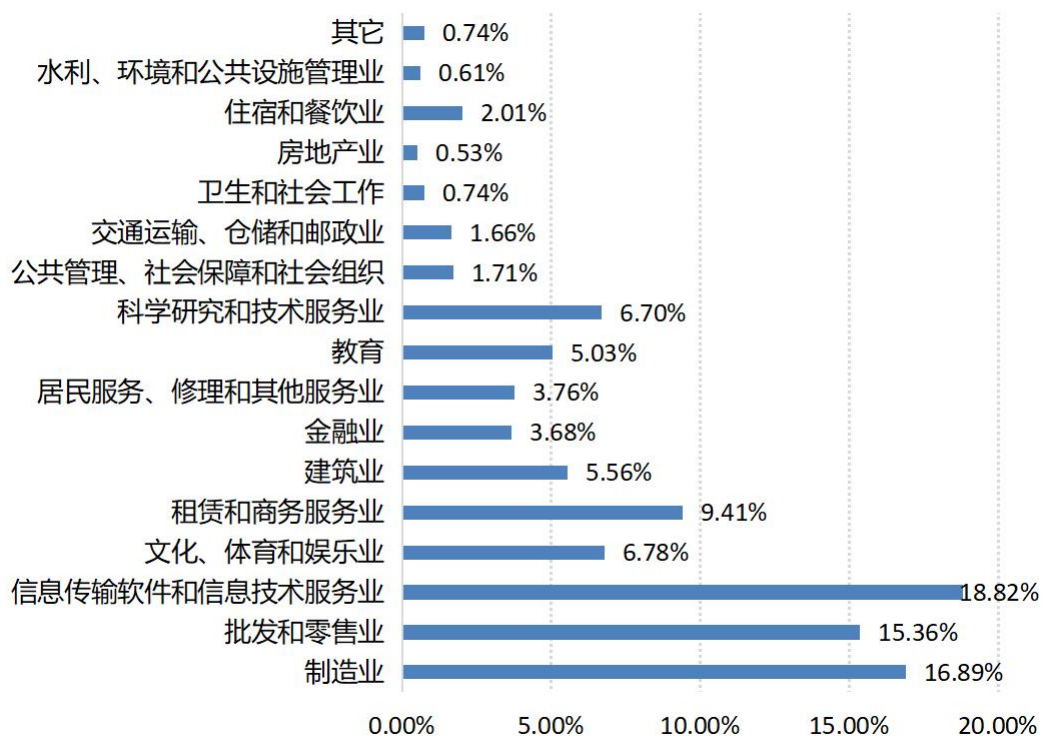


图 3-5 2022 届毕业生就业单位行业情况

（四）分专业就业情况

从专业就业情况看，2022 届毕业生毕业去向落实率前十专业中，高分子材料与工程、数字媒体艺术、风景园林、建筑学、城乡规划、车辆工程等 6 个专业毕业去向落实率均达到了 100%，机械工程、环境设计、电子商务及软件工程等 4 个专业达 98%以上（图 3-6）。

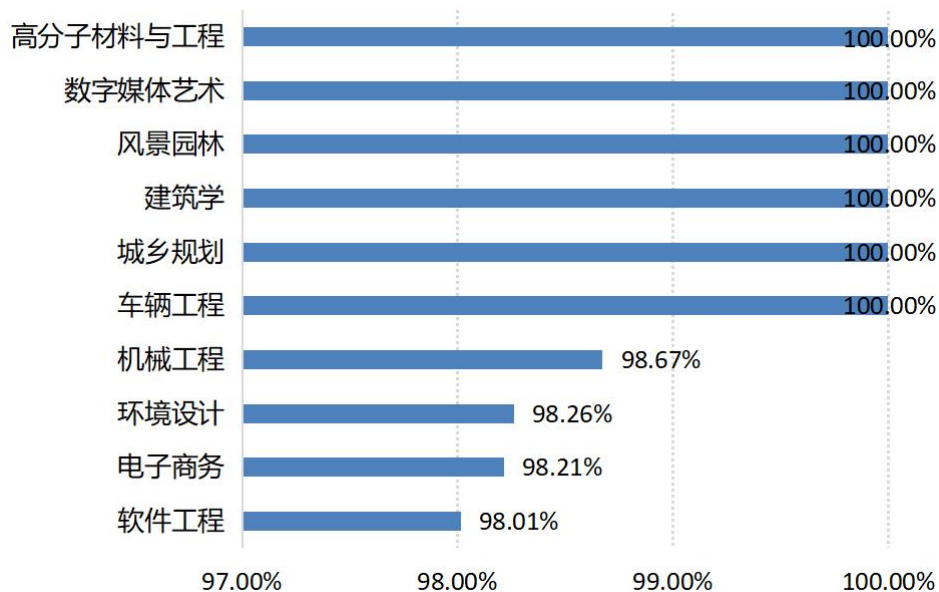


图 3-6 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率前十分布情况

4.1 分专业就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业与专业契合程度较高，分专业就业特色较为明显，就业单位行业主要集中在以信息传输业、制造业为主的第二产业和租赁商务服务业、批发零售业、文化、体育、娱乐业等为主的第三产业，涉及行业门类多、范围广，显示出毕业生具有较高的就业综合竞争力。

具体来说，财务管理、电子商务、工商管理、国际经济与贸易、金融工程、市场营销等专业毕业生主要集中在制造业、批发和零售业、金融业等行业。

电子信息工程、计算机科学与技术、软件工程、自动化等专业毕业生大部分流向信息传输、软件和信息技术服务业，工作行业较为集中，方向性明确。

广播电视学、广告学等专业毕业生倾向于在信息传输、软件、信息技术服务业和文化、体育、娱乐业等行业从事新媒体宣传等工作，专业性符合岗位要求；汉语言文学专业毕业生受“双减”政策影响，从事教育培训行业毕业生相对减少；法学专业毕业生选择行业门类多样，一定程度上说明各行各业对法学人才皆有需求，与专业性质相匹配。

机械工程、车辆工程等专业一半以上毕业生主要在制造业相关工作，专业匹配度高。

英语、日语等专业毕业生主要从事翻译、外语教师等工作。

建筑学、风景园林、城乡规划学等专业中近 65% 的毕业生进入建筑行业。

环境设计、产品设计、工业设计、数字媒体艺术等专业毕业生流向相对分散，主要进入设计公司、广告公司、文化创意传媒公司等从事文化创意类专员工作。

信息与计算科学、高分子材料与工程等理科类毕业生主要流向信息传输业和制造业，从事计算、理财、金融服务等工作。

旅游管理、酒店管理等专业毕业生受疫情影响，从事旅游管理行业人数相对减少，转而投入批发和零售、商业服务业等工作（图 3-7 至图 3-15）。

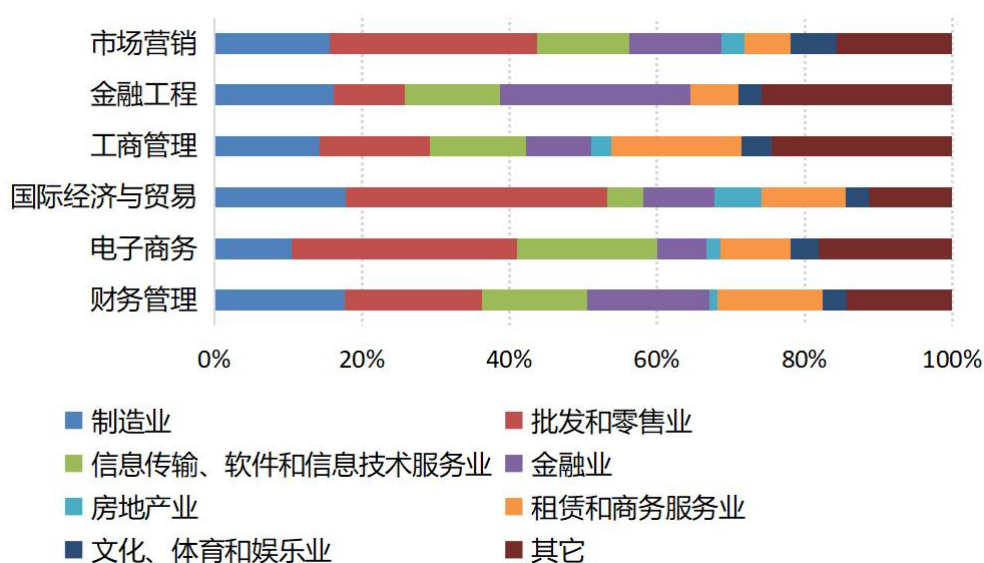


图 3-7 就业单位行业分布-商学院各专业情况

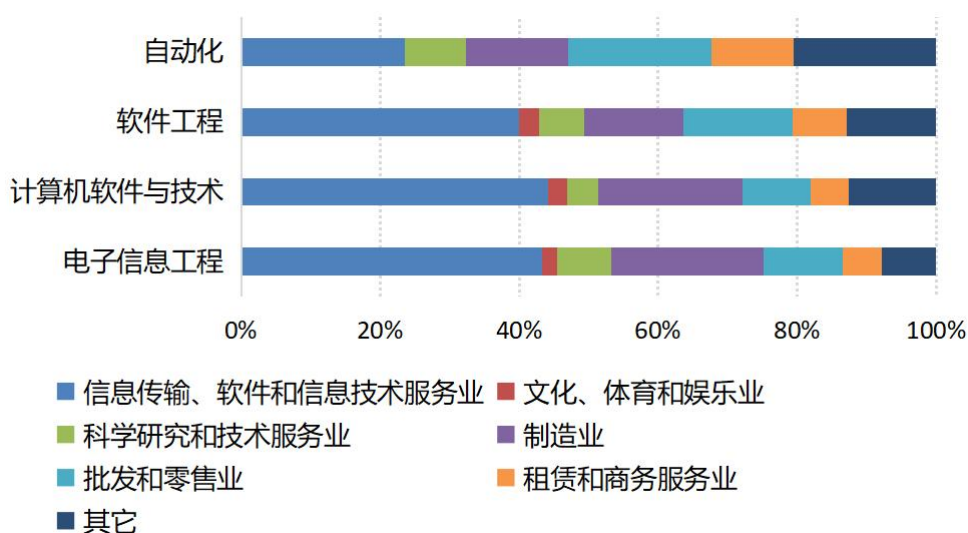


图 3-8 就业单位行业分布-信息工程学院各专业情况

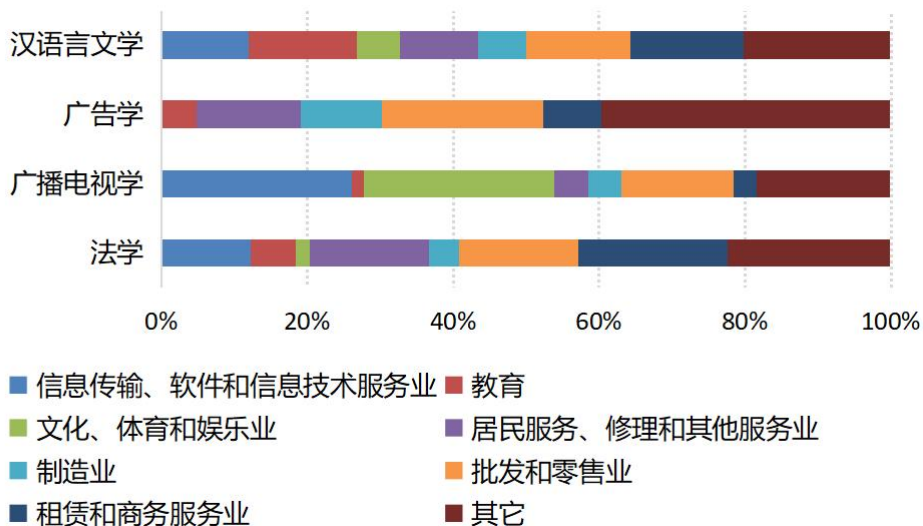


图 3-9 就业单位行业分布-人文学院各专业情况

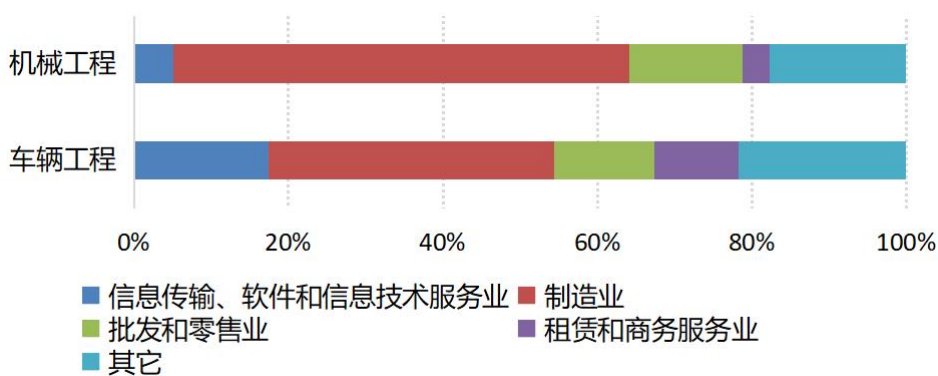


图 3-10 就业单位行业分布-机械工程学院各专业情况

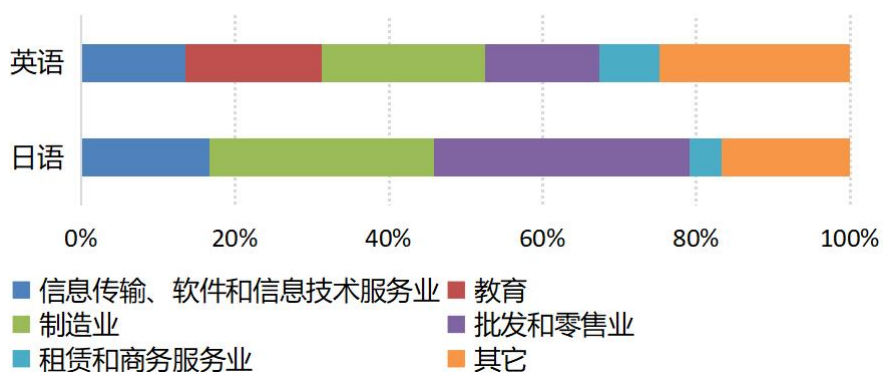


图 3-11 就业单位行业分布-外国语学院各专业情况

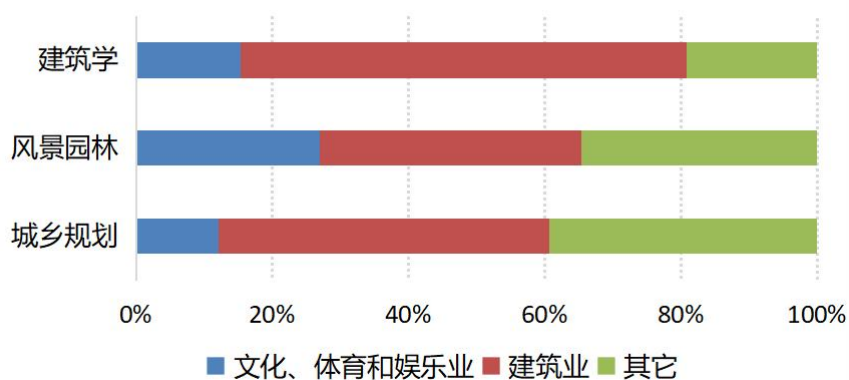


图 3-12 就业单位行业分布-建筑学院各专业情况

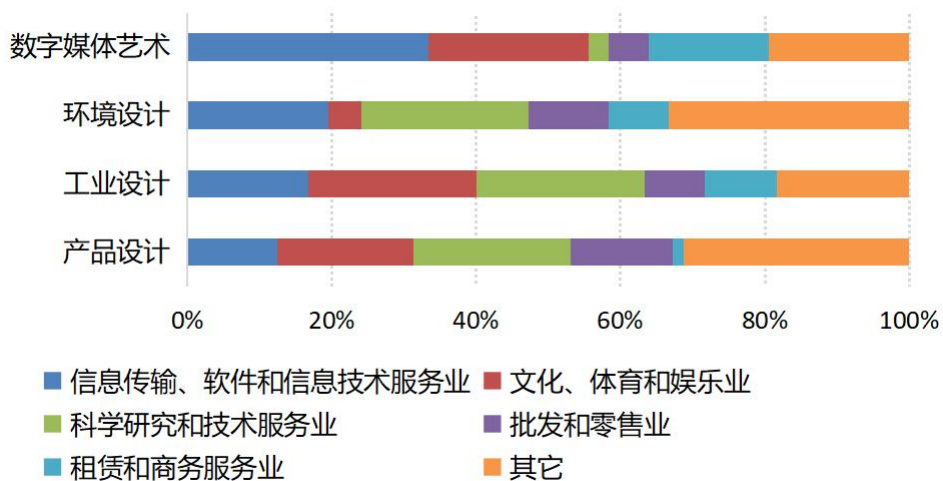


图 3-13 就业单位行业分布-设计学院各专业情况

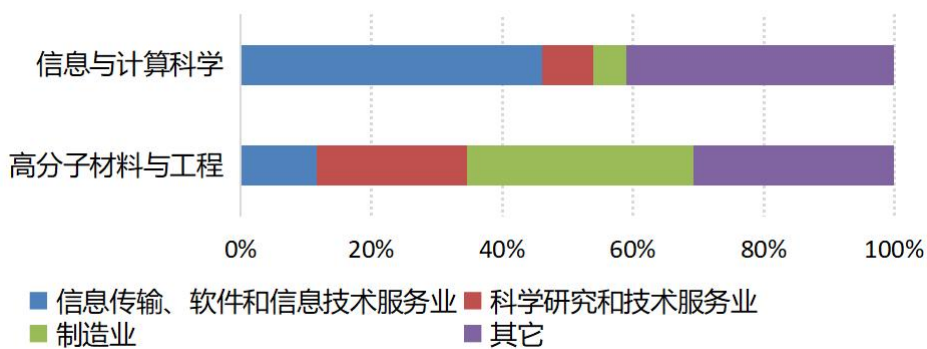


图 3-14 就业单位行业分布-理学院各专业情况

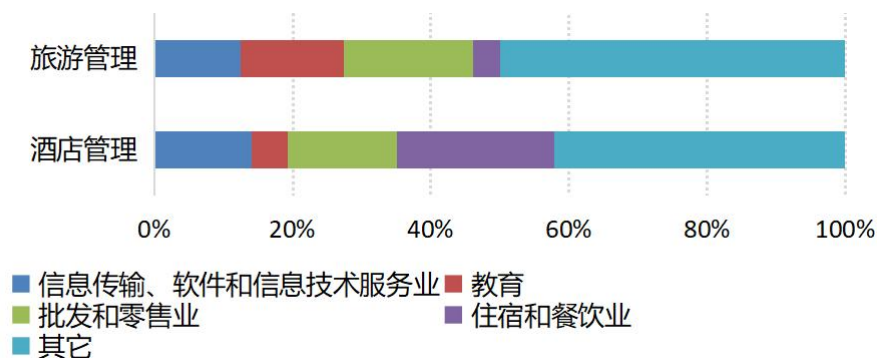


图 3-15 就业单位行业分布-旅游学院各专业情况

4.2 分专业就业单位地域分布

各专业就业单位地域分布与全院就业单位地域分布趋同，大部分专业毕业生流向省内城市，其中又以杭州、绍兴、宁波居多，主要原因一是随着大湾区建设、杭绍甬一体化发展先行区建设推进，杭州、绍兴、宁波等地经济活跃，就业资源多、机会多；二是杭州等地区针对大学生就业的优惠政策较多，扶持力度较大；三是学院生源多集中在省内，毕业生多选择回生源地就业。流向省外就业单位的毕业生主要有两类，一类是回省外生源地就业；另一类是流向省外较发达省市就业，主要流向江苏和上海（图 3-16 至图 3-24）。

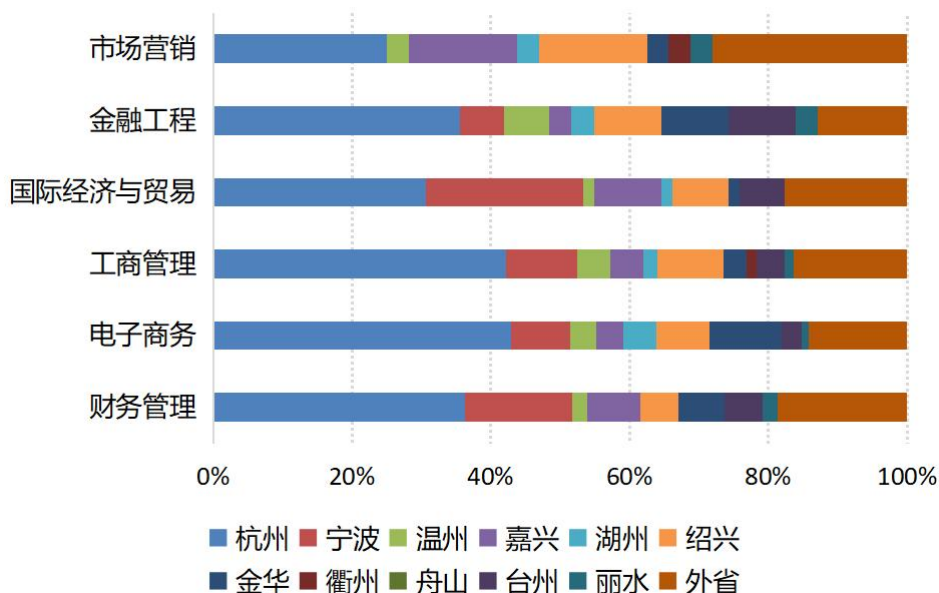


图 3-16 就业单位地域分布-商学院各专业情况

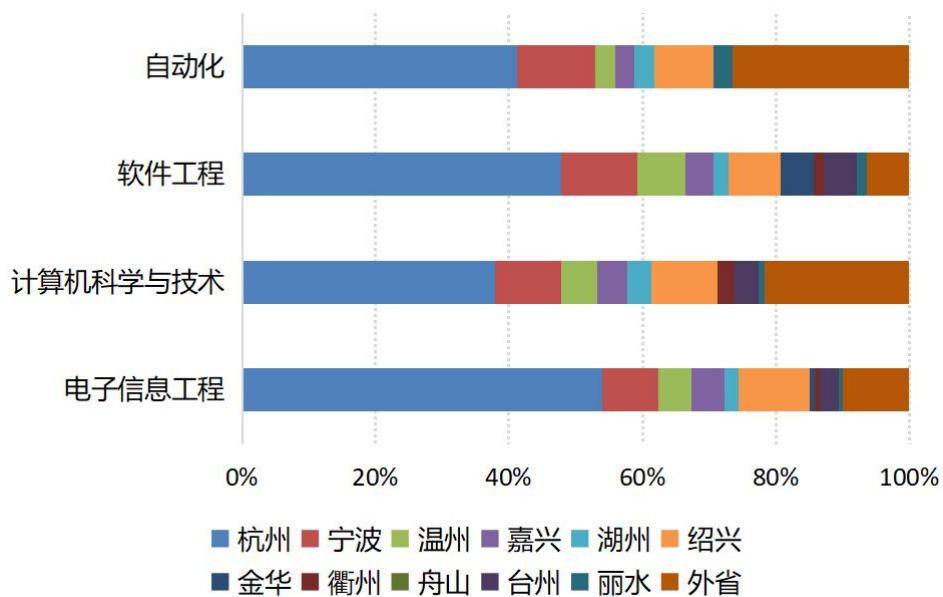


图 3-17 就业单位地域分布-信息工程学院各专业情况

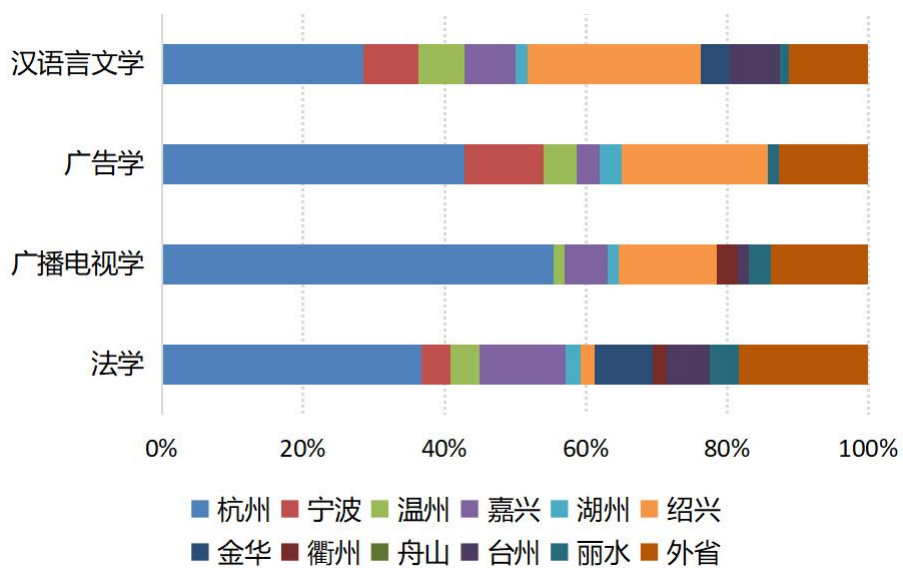


图 3-18 就业单位地域分布-人文学院各专业情况

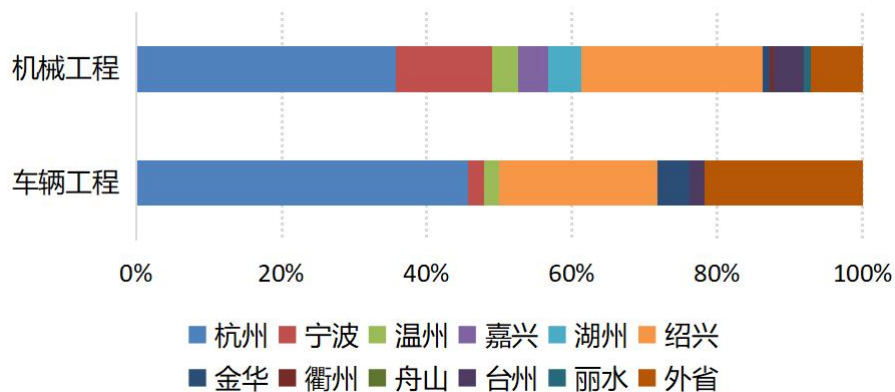


图 3-19 就业单位地域分布-机械工程学院各专业情况

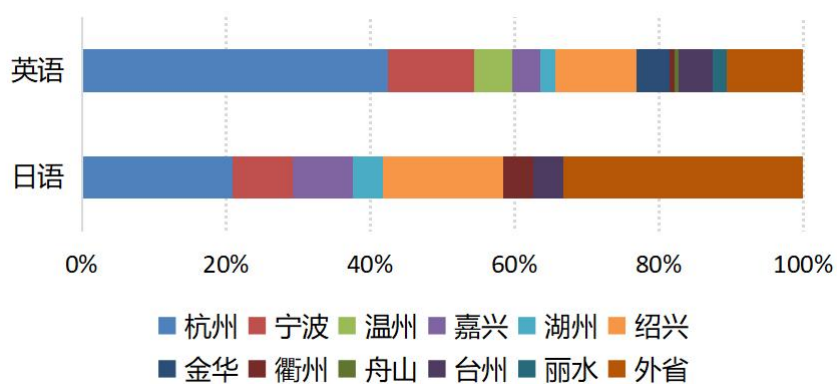


图 3-20 就业单位地域分布-外国语学院各专业情况

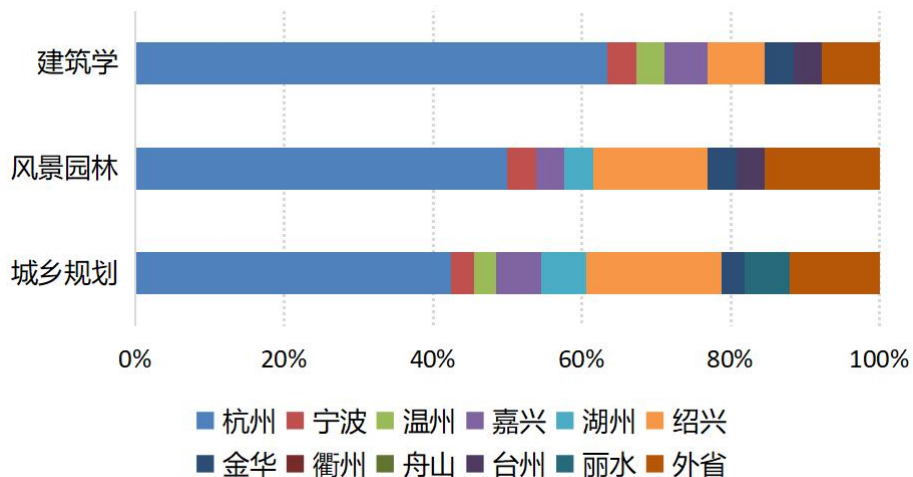


图 3-21 就业单位地域分布-建筑学院各专业情况

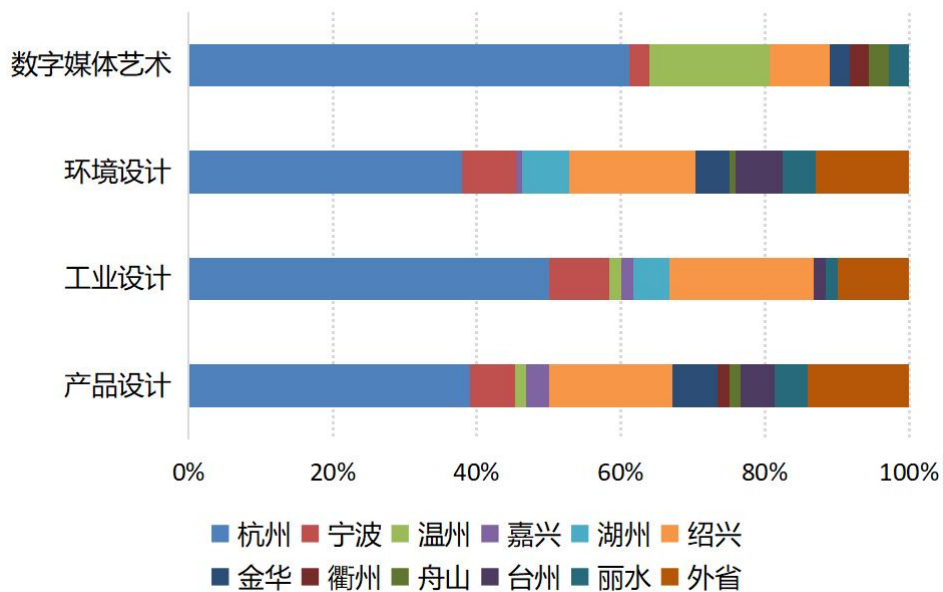


图 3-22 就业单位地域分布-设计学院各专业情况

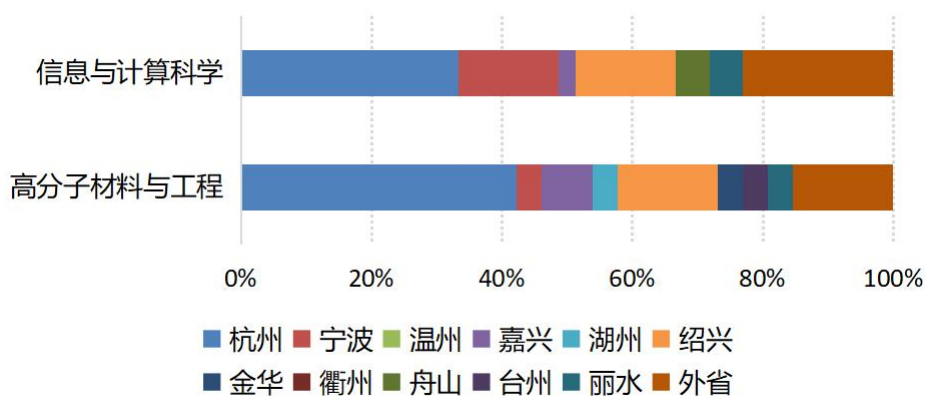


图 3-23 就业单位地域分布-理学院专业情况

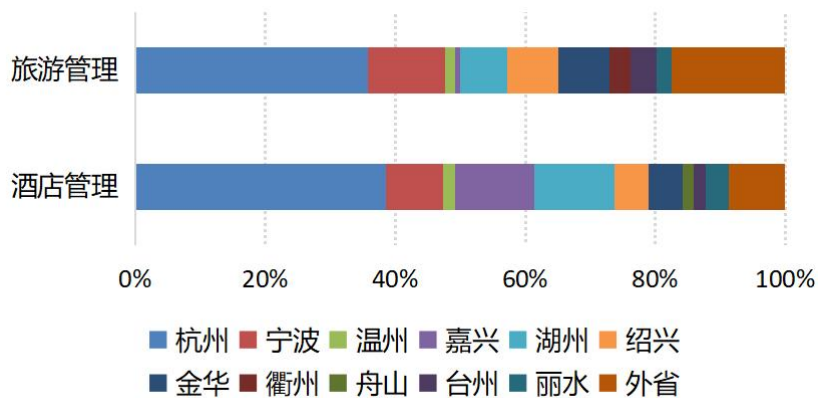


图 3-24 就业单位地域分布-旅游学院各专业情况

四、近三年毕业生就业状况分析

（一）近三年继续深造情况

学院通过分年级精准定位实施“四年一贯”考研出国指导服务。近三年共有 470 名毕业生继续深造，其中 49 名毕业生考取浙江大学、吉林大学、西北工业大学等国内双一流高校，196 名毕业生考取浙江工业大学、浙江师范大学、浙江财经大学等省属重点高校，50 余名毕业生被英国伦敦大学学院、爱丁堡大学、香港大学等世界百强大学录取。2022 年受疫情常态化影响，毕业生出国深造意愿不强，主要以国内升学为主（图 4-1）。

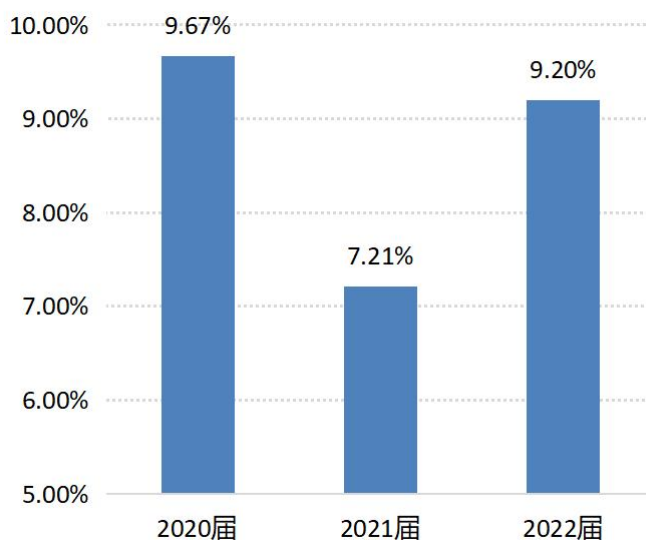


图 4-1 近三年继续深造情况

（二）近三年征兵入伍及服务基层情况

学院充分发挥政策性岗位吸纳作用，积极引导毕业生征兵入伍和服务基层。近三年共有 31 名毕业生征兵入伍，10 名毕业生志愿服务西部（图 4-2）。

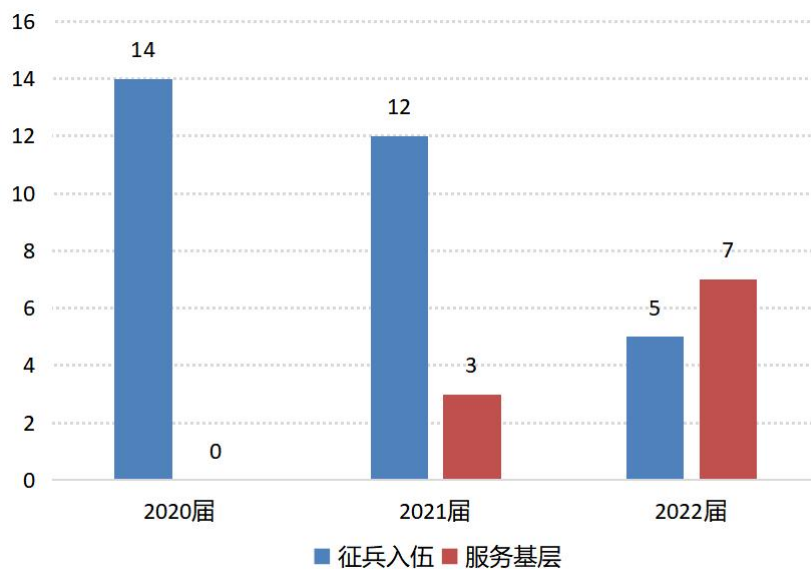


图 4-2 近三年征兵入伍及服务基层情况

五、毕业生调研评价

（一）创业率

根据浙江省教育考试院《2021 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》显示，之江学院 2021 届毕业生毕业一年后创业率 7.96%，连续三年呈上升趋势，显著高于浙江省高校平均创业率水平。从专业来看，我院 13 个专业毕业一年后创业率突破 10.00%，其中车辆工程、建筑学、国际经济与贸易、财务管理及工程管理等 5 个专业毕业生毕业一年后创业率居前五。（图 5-1）。

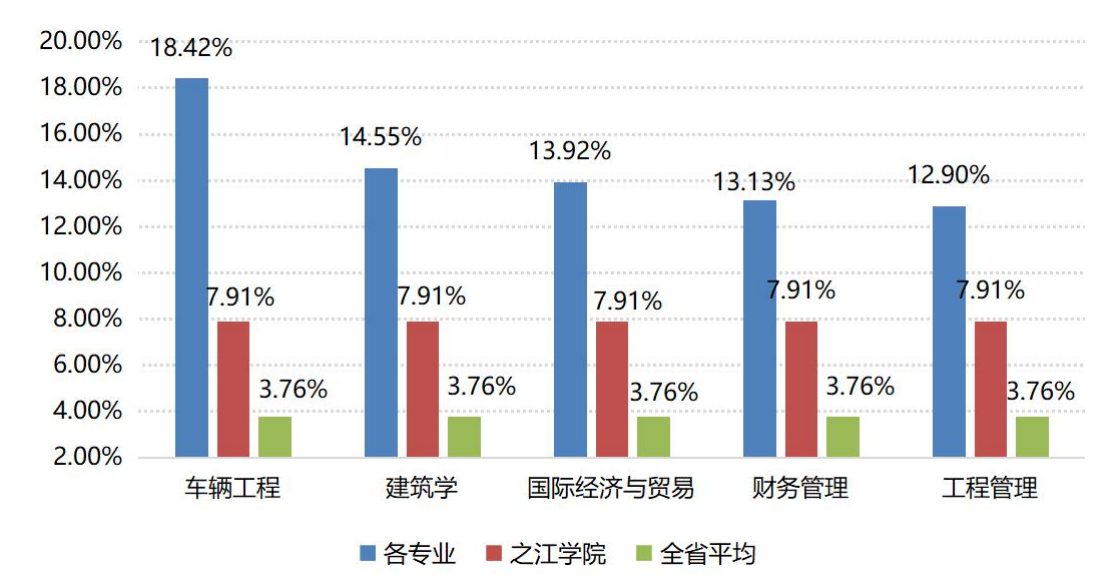


图 5-1 2022 届毕业生创业率前五专业

（二）薪资水平

根据浙江省教育考试院《2021 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》、《2019 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》显示，之江学院 2021 届毕业生毕业一年后平均月薪酬水平为 6092.62 元/月，2019 届毕业生毕业三年后平均月薪酬水平为 8474.3 元/月，高于全省平均水平，相比 2020 届毕业生一年后平均月薪酬水平同比增长 8.12%，相比 2018 届毕业生三年后平均月薪酬水平同比增长 4.29%。

从专业来看，我院 17 个专业毕业生毕业一年后平均月薪酬水平达到 6000 元/月以上（含），其中信息工程学院计算机科学与技术、电子信息工程、自动化、软件工程等 4 个专业毕业生毕业一年后平均月薪酬水平达到 7000 元/月以上，分别是 7523.26 元/月、7371.43 元/月、7357.14 元/月和 7331.33 元/月。我院建筑学、通信工程、信息管理与信息系统和风景园林等 4 个专业毕业生毕业三年后平均月薪酬水平超 9500 元/月，分别为 9969.51 元/月、9827.59 元/月、9768.52 元/月、9583.33 元/月。（图 5-2，图 5-3）。

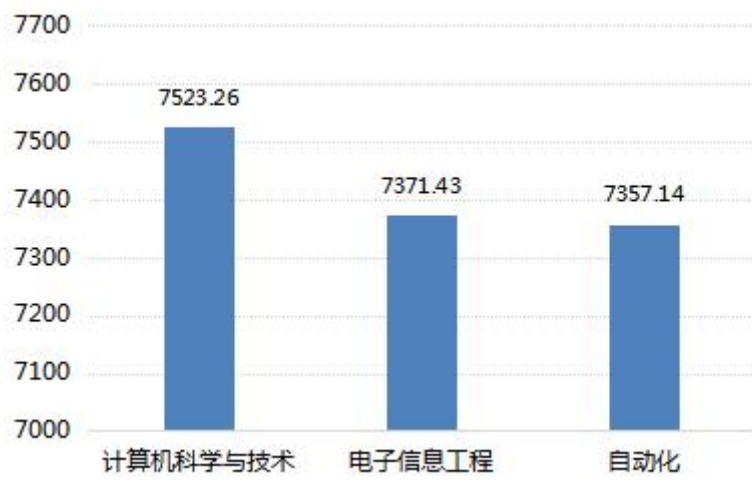


图 5-2 毕业一年后月薪酬前三专业

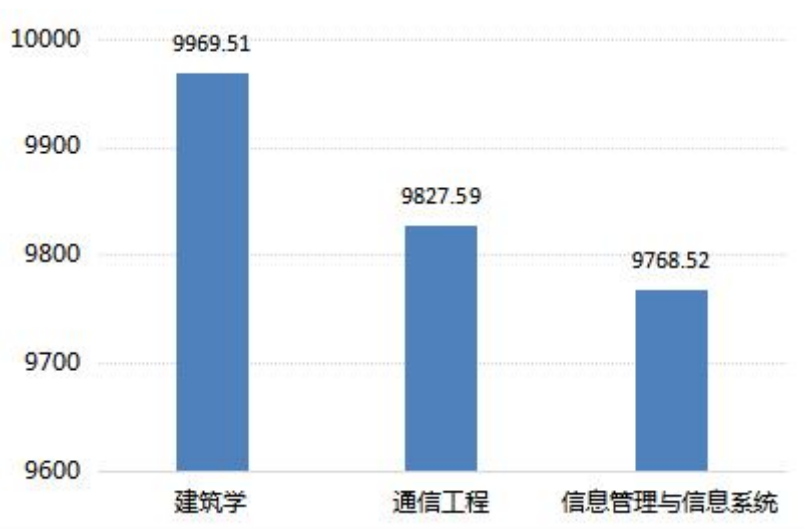


图 5-3 毕业三年后月薪酬前三专业

（三）毕业生总体满意度

根据浙江省教育考试院《2021 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》显示，之江学院 2021 届毕业生毕业一年后对母校总体满意度 93.11 分，高于浙江省高校总体满意度，相比 2020 届毕业生明显提升。从学院来看，我院 8 个二级学院毕业一年后对母校总体满意度达 90 分以上，其中信息工程学院、建筑学院、机械工程学院等 3 个二级学院毕业一年后对母校总体满意度高达 95 分以上（图 5-4）。

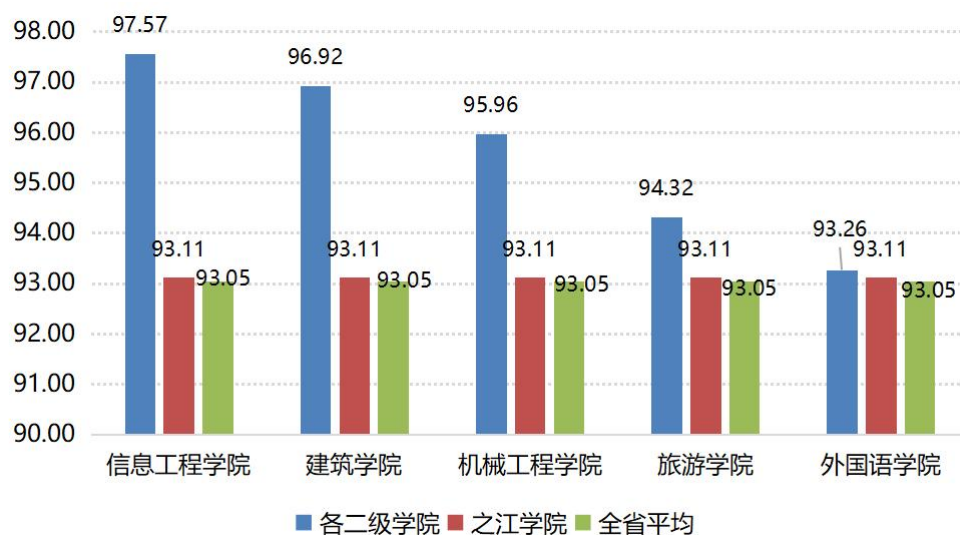


图 5-5 2022 届毕业生总体满意度前五学院

(四) 用人单位满意度

我院积极关注用人单位满意度，多年来一直保持较高水平。根据浙江省教育考试院《2021 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》显示，之江学院 2021 届毕业生毕业一年后用人单位满意度 98.16 分，高于浙江省高校用人单位满意度。我院 8 个二级学院用人单位满意度达 95 分以上，其中商学院、信息工程学院、人文学院等 3 个二级学院用人单位满意度高达 100 分（图 5-6）。

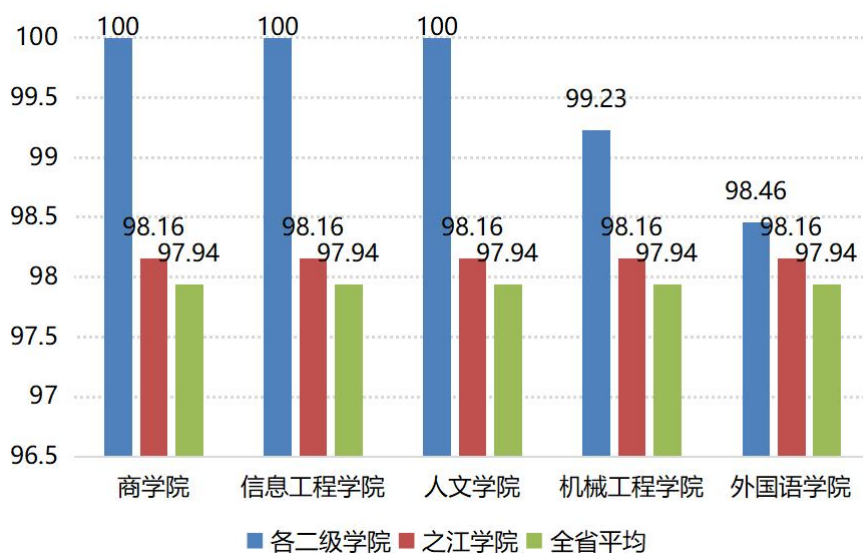


图 5-6 2022 届毕业生用人单位满意度前五学院

六、就业工作主要举措和经验

（一）健全制度，领导重视，实施就业满意度提升工程

6.1 强化顶层设计，构建联动机制“稳就业”

学院强化顶层设计，实施就业满意度提升工程，着力提升学生职业竞争力，发挥就业育人实效。2022 年，由学院院长书记带队，联动各二级学院院长书记、教研室主任、专任教师等开展访企拓岗促就业行动，全年共走访企业 134 家，拓展岗位 800 余个。学院领导强化责任担当，亲自部署，靠前指挥，多次联动党政负责人召开就业工作推进会和就业工作总结会，走进招聘会现场为毕业生求职“站台”，全院上下凝心聚力协同推进，形成“全院重视，全院关注，全院参与”的就业工作合力。

完善制度建设。2022 年，学院继续出台《浙江工业大学之江学院关于鼓励 2022 届毕业生签约就业、报考研究生、出国留学、自主创业的通知》，为 2022 届毕业生就业提供强有力的政策支持，切实鼓励毕业生早日就业，充分就业。

6.2 坚持就业育人，提升服务质量“引就业”

进一步提升就业指导的精准性。一是精准开展就业指导。学院构建分需求、分阶段、分学科的就业指导内容，通过线上线下、个性化咨询、多渠道资源整合等方式提升就业创业教育需求的满足程度。2022 年学院启动春秋两季职场导航月活动，联合各二级学院开展“规划生涯”、“导航职场”、“扬帆彼岸”个性化就业指导服务活动 50 余场，活动内容涵盖“彼岸之石”职前教育与就业创业指导系列讲座、“留在绍兴”人才政策宣讲、全体毕业生实习就业动员大会等全院活动，以及企业直通车系列活动、“乘风破浪”考研就业心理团体辅导、圆梦工坊不惑论坛系列讲座、生涯理想·心工作室系列活动、“周一”招聘会、“心晴向阳”就业加油站、“展望未来”就业交流会、考研冲刺辅导交流、职业生涯规划讲座等各二级学院个性化系列活动，面向不同毕业生群体分需求、分层次助力毕业生就业启航。二是精准提供就业帮扶。建立就业困难毕业生群体帮扶工作

台账，对低收入家庭、就业困难等毕业生重点群体，按照“一人一档”“一人一策”开展精准帮扶。2022 年共发放毕业生求职补贴 69 万元，留绍就业困难毕业生补贴 15000 元，惠及 250 余名毕业生。

进一步探索大学生个性化需求与发展。2022 年，学院联合杭州市就业管理服务中心举办杭州市师友计划“导师面对面”大学生就业创业生涯辅导现场咨询会，邀请杭州市“师友计划”导师、资深就业创业咨询师、职业发展规划师、国家心理咨询师等 9 人组成专家团队，对大学生职业生涯规划、择业困惑、就业心理调适、就业能力提升和创业难点等问题答疑解惑，共吸引近 200 名学生到场咨询。学院继续开展大学生就业创业“健康门诊”个性化咨询，专业导师每日现场坐诊，为全院学生提供咨询服务。寒暑假期间，特别开通暑期、寒假就业创业门诊线上咨询服务，全年线上线下服务“不打烊”，每年为 2000 余名在校生提供一对一咨询服务；

6.3 “互联网+就业”，拓宽招聘渠道“促就业”

构建智慧就业毕业生管理平台。为积极响应数字浙江建设，学院充分运用“互联网+就业”新模式，升级毕业生管理平台，根据学生就业需求定向推荐，破解就业信息匹配难、学生简历指导难、就业帮扶精准难等痛点问题，用数字化赋能就业服务精准化。

创新校园求职招聘新模式。2022 年在疫情常态化影响下，我院创新工作形式，开展校内无接触式招聘，选拔优秀学生担任企业校内 HR 开展招聘活动；推出院长书记直播带岗特色活动，让学生云访企业，云推荐，云入职，受到浙江卫视、绍兴日报等多家媒体宣传报道。

主动对接省内各地市人社部门，积极推介我院毕业生，为学院毕业生就业“牵线搭桥”。2022 年，学院积极对接杭州市、绍兴市、温州上、嘉兴市、湖州市、衢州市、丽水市、临平区、柯桥区等地人社部门，联合组织主办或承办线上线下招聘会 10 余场，助力浙江省“重要窗口”建设；举办线下小型专场系列招聘会 17 场，成功举办“智汇家乡、共富未来”山区 26 县专场招聘、女大学生、校友招聘会等专场招聘会，涵盖我院各个学院专业，提供就业实习岗位 25000 余个，吸引参会学生 10000 余人次；通过就业微信工作群、钉钉、院就业指导与服务网

站、“之江就业在线”官方微信公众号等渠道累计发布用人单位招聘公告、空中宣讲会、就业政策及相关信息 3000 余条，累计发布招聘岗位 15000 余个。

(二) 深化改革，就创融合，构建创新创业人才培养体系

6.4 立足课程思政，推进《大学生生涯发展与创新创业》课程群建设和逐步建立全过程职业生涯教育体系

学院积极推动就业创业课程改革。近年来，围绕学院“六争攻坚、三年攀登”行动计划任务清单，立足课程思政建设，聚焦学院应用型人才培养，以学生需求为中心，依托《大学生涯与职业规划》、《就业创业技能提升》、《创业基础与实务》三门核心课程，研发共创式生涯教育课程，以“认知学习、激发行动”为基础，培养学生的社会认知与适应能力，通过塑造“胜任变化”心智模式，顺应生涯的未来发展，获得在数字化时代持续成长的胜任力、创造力、行动力。

课程聚焦大学生正确价值观的探索和实践，通过课程思政、党史进生涯课堂等教学设计，将思政元素全方位融入课堂教学始终。始终围绕“我对大学的期待”、“我心中满意的职业发展”、“我想成为怎样的人”等学生需求，以师生共创成果的形式，在课程中融入党史、社会主义核心价值观、浙江精神、红船精神等思政元素，唤醒学生职业生涯意识，突出价值引领，提升家国情怀，增强政治认同。2020 年以来先后获评绍兴市高校德育成果奖二等奖、浙江工业大学“创新创业教育”优秀课程案例，2022 年，我院《职业规划与就业指导》课程成功申报省级一流本科课程，并作为我省三所高校之一，由省教育厅推荐至教育部参加 2022 年金课评选。

6.5 坚持以赛促创，全院联动创新创业大赛

学院坚持以赛促创，充分调动二级学院、学科和学生参与创新创业大赛的积极性和主动性，提升参赛项目质量，提高大赛成绩，积极挖掘优秀项目，动员校友及在校师生参赛；组织省内、学校、学院创业指导专家对项目进行文本和路演的网评；组织参加项目公益辅导、创业论坛、提升训练营等相关活动 32 次。

在第八届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中，学院累计参赛学生人次 3320 人，累计参赛项目数 551 项，参赛率达 33.53%，一项作品获主赛道浙江省银奖，一项作品获主赛道浙江省铜奖，学院获评优秀组织奖，2 位教师被评为优秀指导老师。

6.6 坚持以创促就，大学生创业园赋能就业新形态

学院纵深推进大众创业万众创新，充分发挥大学生创业园的创业带动就业作用。2022 年，经绍兴市科技部门推荐，浙江省科学技术厅审核，我院大学生创新创业园被认定为 2022 年度浙江省众创空间。通过绍兴市人社局组织的年度创业园绩效考核，为全市唯一一家考核良好的单位。本年度创业园自筹 100 万元，成立公益创投基金，首批资助创业项目 22 个，全年新增创业实体 8 家。

近年来，园区运营成效明显，每年新增申报入驻大学生团队在 8 家以上，年销售额超 1000 万的企业 1 家，超 300 万以上的 2 家。先后入驻企业 41 家，每年直接带动就业 110 余人，间接带动就业 500 余人。

（三）就业创业工作成果

（1）2019 年 9 月，我院毕业生就业工作得到教育部肯定，在全国普通高校毕业生就业统计工作网络视频会议上作典型发言。本次会议发言高校仅 2 所，我院作为全国 266 所独立学院唯一代表参加会议并发言；

（2）2022 年，我院就业创业教育管理团队获评全省教育系统“浙江省巾帼文明岗”；

（3）2022 年，我院《职业规划与就业指导》课程成功申报省级一流本科课程，并作为我省三所高校之一，由省教育厅推荐至教育部参加 2022 年金课评选；

（4）学院针对学生个性化的精准咨询服务受邀参加北美焦点解决短期治疗协会（SFBTA）2016 加拿大学术年会，并在大会作专题发言；

（5）2022 年，我院大学生创新创业园经浙江省科学技术厅审核列入 2022 年度省级备案众创空间；2021 年，我院大学生创新创业园被认定为绍兴市级众创空间、绍兴市级大学生创业园示范基地；

（6）2021 年，在浙江省高校就业指导课程教学创新比赛中，我院教师参赛

作品《深化三全育人·共创生涯教育》获浙江省二等奖；

(7) 在浙江省高校职业生涯微课征集活动中，我院教师参赛作品《做自己的职业生涯规划师》获浙江省三等奖；

(8) 2022 年，我院在温州市“高校人才工作联络站”绩效评估中，被评定为优秀等次；

(9) 2015 年完成《大学生职业规划与就业创业指导》校级优秀课程建设；先后出版《职业规划与大学生涯》（经济科学出版社）、《大学生就业创业指导咨询案例教程》（科学出版社）、《大学生创新创业案例教程》（上海交通大学出版社）等三本校本教材，得到校内师生和社会各界广泛认可；

(10) 《焦点教练在大学生涯发展与就创指导中的应用研究》等课题完成省教育厅和绍兴市教改建设；

(11) 我院积极推进课程思政，进一步强化育人导向，创新文化育人模式，研究成果《深化“三全育人”·完善“生涯教育”》获 2020 年绍兴市德育成果二等奖；

(12) 2021 年，我院《深化“三全育人”完善“生涯教育”——〈大学生生涯发展与创新创业〉课程案例》获评浙江工业大学“创新创业教育”优秀课程案例三等奖；

(13) 2020 年，我院教师吴剑、王林祥入选浙江省优秀创新创业导师人才库；被评为浙江省高校创业导师培育工程优秀参训学员；

(14) 2020 年，我院两项作品《焦点教练技术在〈大学生生涯发展与创新创业〉课程中的应用研究——浙江工业大学之江学院〈大学生生涯发展与创新创业〉课程案例》、《浅析浙江工业大学柯桥创新研究院的管理运营启示》被评为浙江省高校创业导师培育工程优秀工作案例；

(15) 第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，我院《荒野开拓者——面向干旱区域的大数据智慧生态万亩农业种植基地》荣获银奖，《寅卯——融合扁平化家具和榫卯文化的创意家居品牌》荣获铜奖，学院在第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得优秀组织奖，2 位教师被评为优秀指导老师；

(16) 取得了一系列有关创业教育的科研成果：包括《“多元化、立体式”

大学生创业教育模式的研究与实践》、《区域特色小镇视角下创业生态系统演化机制与共生绩效研究》等教育部人文社科规划思政专项、省自然科学基金等厅局级课题 10 余项，B 类核心期刊上发表论文 15 余篇；

(17) 近三年来，学院每年在校培育大学生创业团队近 60 个，共有近 800 名学生参与创业，在校生孵化注册的企业达 40 余家，毕业生毕业一年后创业率逐年增高。学院先后涌现出例如第十一届“浙商女杰·十佳创业先锋”的 2001 级市场营销学生胡月珠，“浙江省优秀青年”、毕业当年即营业额突破一亿元的 2007 级室内设计学生陈得俊等一批创业先进典型人物。此外，学院在省“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生职业生涯规划与创业大赛、大学生“挑战杯”创业计划大赛、大学生电子商务竞赛等创新创业类比赛中频频获奖，在校大学生在创新创业学科竞赛中的成绩连续多年位列全国同类院校前列，多名学生入选省、市级“校园最具潜力创业之星”荣誉称号。

七、就业趋势及人才需求

(一) 近三年就业结构变化

学校历来重视毕业生就业工作，以毕业生更加充分、更高质量就业为目标，打造就业满意工程。我院始终把“稳就业”摆在首要突出位置，近三年平均毕业去向落实率 95.32%。从就业结构分布看，我院毕业生主要以签订就业协议和劳动合同为主；近三年升学率保持较高水平，2020 年毕业生升学率达 9.67%；灵活就业比重逐年上升，2022 年达 4.82%（图 7-1）。

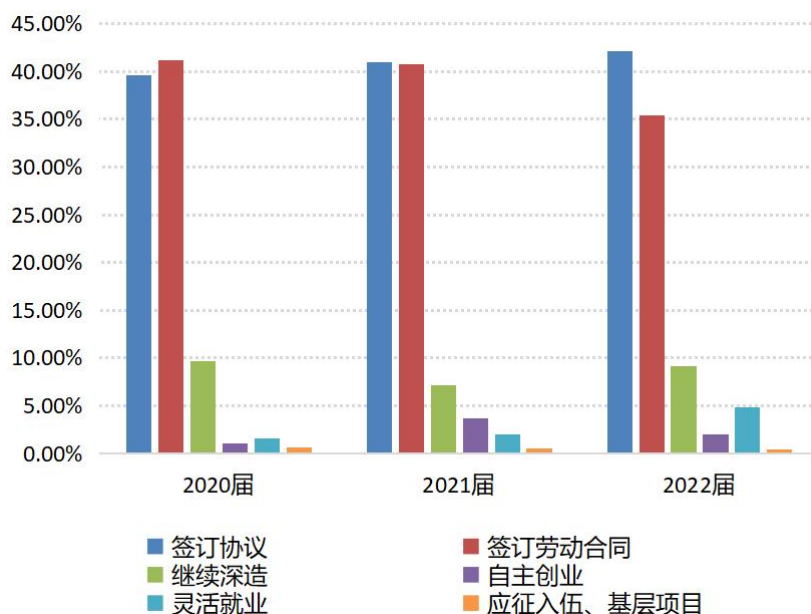


图 7-1 我院毕业生近三年就业结构变化

（二）近三年就业地区变化

从近三年就业地区分布看，我院毕业生主要以省内就业为主，近三年分别为 91.09%、89.38%、87.35%。在省内就业地中，杭州地区是我院毕业生主要就业地，近三年均有超过 40% 的毕业生选择在杭工作，绍兴市、宁波市、嘉兴市和温州市位列第二、第三、第四和第五。这一流向与我院“面向地方、产教融合、开放办学、共同发展”相契合。我院积极面向地方办大学，为地方区域经济发展和社会发展提供人才支持与智力支撑（图 7-2）。

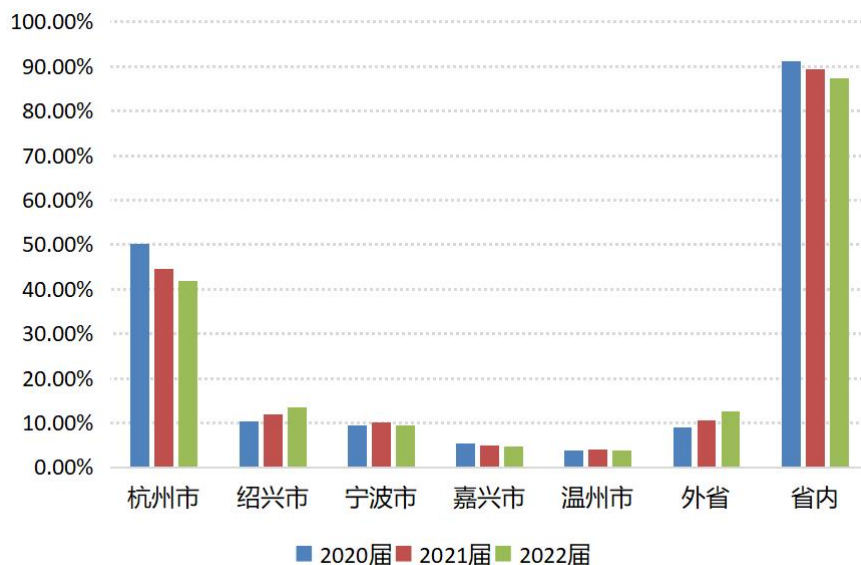


图 7-2 我院毕业生近三年就业地区变化

(三) 近三年就业行业变化

从近三年就业行业分布看，我院毕业生主要集中流向“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“批发和零售业”、“教育业”以及“文化、体育和娱乐业”（图 7-3）。

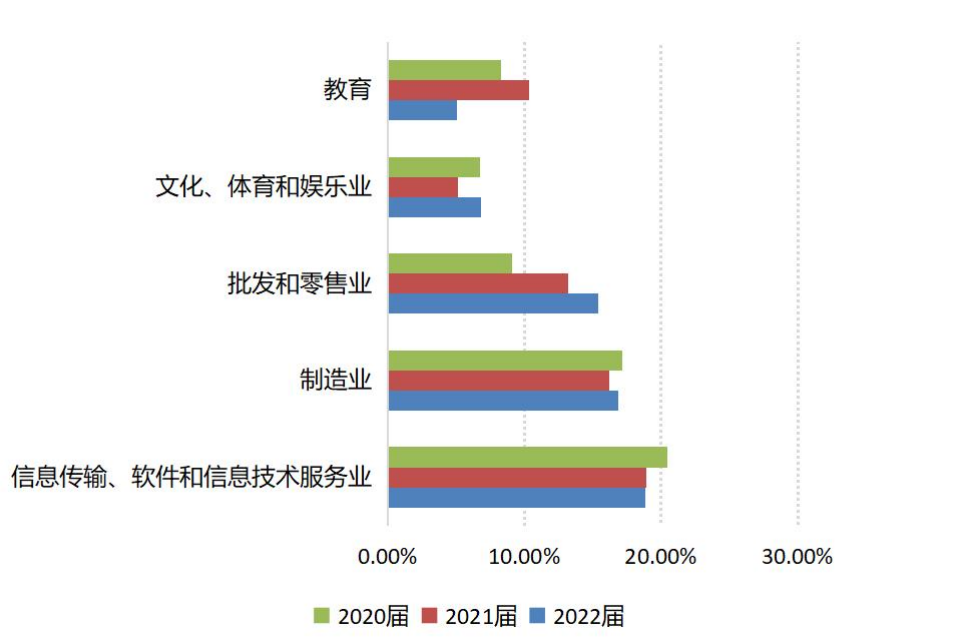


图 7-3 我院毕业生近三年就业行业变化

八、教育改革反馈和建议

学院以建设成为一流的区域性应用型大学为契机，以学院“十四五”规划为行动纲领，以体现时代精神和符合社会发展需求的人才观、质量观和教育观为先导，以区域产业转型升级和创新驱动发展为外在动力，致力于培养为区域经济社会发展做贡献的高质量人才。

以此为背景，结合学院毕业生就业情况和社会需求，现对教育教学改革提出以下三点建议：

（一）聚焦区域经济发展，创新人才培养模式

聚焦需求，服务大局。坚持系统观念，服务新发展格局，统筹教育与区域经济社会发展，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。围绕长三角更高质量一体化发展、“三大科创高地”“四大建设”、乡村振兴等，构建高质量教育体系，贡献教育智慧。结合区域经济发展和学院定位、学科专业特点等实际，为区域经济社会发展做贡献，落实“学生为本”育人理念，因材施教，因势利导，以社会需求和能力素质培养为导向，实施现代书院制，开展个性化、复合化、国际化教育，培养“下得去、上得来、用得好”的应用型人才。

建议在制定、修订培养方案时，要对接地方需求、听取结合地方、区域的实际情况，以需求为导向，改革人才培养模式，定期深入开展政府部门、用人单位、学生家长、学生等不同层面的调研，从不同的视角了解人才成长的需求，适时从培养方案到课程设计做出不同程度的调整，以满足多变的市场需求和多元的人才成长需求，为地方经济社会发展添砖加瓦。

（二）优化专业结构布局，强化交叉学科建设

新时代新征程，必须始终把教育放在“两个大局”中考量，完整、准确、全面贯彻新发展理念，提高教育质量，建设高质量教育体系，为服务国家富强、民族复兴、人民幸福贡献力量。在教育大国向教育强国迈进中，要加快调整优化学科专业结构，加大对基础学科、交叉学科和急需、冷门学科专业的支持力度，深化人才培养模式改革，提高人才培养水平。

建议学院继续建立专业动态调整机制，探索建立与招生、就业、满意度等要素相结合、强化社会需求和产出导向的专业预警和动态调整机制，加大对优势专业的投入。与此同时，在交叉学科加速布局的背景下，学院应建立完善的交叉学科管理机制，加强专业综合改革，推进优势专业、特色专业和复合型专业建设，培育一批社会需要、特色明显、实力雄厚的复合型交叉型人才。

（三）培养学生创新意识，提升人才培养质量

立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持创新引领创业、创业带动就业，支持在校大学生提升创新创业能力，支持高校毕业生创业就业，提升人力资源素质，促进大学生全面发展，实现大学生更加充分更高质量就业。

建议学院继续创新创业教育改革，健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系，增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。建立以创新创业为导向的新型人才培养模式，健全校校、校企、校地、校所协同的创新创业人才培养机制，打造一批创新创业教育特色示范课程。

附录

1. 近年就业创业相关科研成果汇总

序号	项目名称	课题等级
1	“多元化、立体式”大学生创业教育模式的研究与实践	国家教育部规划思政专项
2	区域特色小镇视角下创业生态系统演化机制与共生绩效研究	国家社科基金年度项目
3	数字经济背景下创新要素适配的机制与效应研究	浙江省高校重大人文社科攻关计划项目
4	协同与融合：“三螺旋理论”视域下高校大学生返乡创业教育模式研究	浙江省教育科学规划
5	基于应用型创新人才培养的智能制造专业实践教学体系构建研究	浙江省教育科学规划
6	互联网+时代大学生创业胜任力评价机制及其提升策略研究-基于浙江省属高校的实证	浙江省教育厅项目
7	移动电子商务环境下浙江省大学生创业模式及创业教育研究	浙江省教育厅项目
8	基于动态匹配的独立学院大学生创业教育模式研究	浙江省教育厅项目
9	基于 GEM 模型的浙江省大学生创业环境评价与优化研究	浙江省教育厅项目
10	创业联盟运作模式下的大学生创业教育的研究	浙江省教育厅项目
11	数字创业背景下新创企业创新驱动机制及提升策略研究	浙江省教育厅项目
12	新媒体与就业：网络传播的崛起对新生代大学生职业选择的影响	浙江省劳动保障科学研究一般项目
13	实践导向的独立学院大学生创业胜任力与创业绩效的作用机制研究	浙江省劳动保障科学研究一般项目
14	浙江省大学生职业价值观教育研究	浙江省劳动保障科学研究一般项目
15	“互联网+”下企业创新能力与 FDI 互动关系的研究——以浙江为例	浙江省科技厅软科学项目
16	新发展格局背景下杭州平台经济创新要素的适配机理及提升路径研究	杭州市社科规划
17	杭州市大学生企业实训基地建设及其服务能力提升对策研究	杭州市社科规划
18	大众创业、万众创新”背景下杭州高校大学生创客团队建设研究	杭州市社科规划

19	微商创业对杭州大学生就业择业影响的调查研究	杭州市社科规划
20	焦点教练技术在大学生生涯发展与就业创业指导服务中的应用研究	绍兴市高等教育教学改革课题
21	基于实践导向的独立学院大学生创业教育研究——以之江学院为例	绍兴市柯桥区社科联重点
22	科技创新文化融入高校思想政治教育的实现路径与保障机制研究	绍兴市哲社科课题
23	新发展格局下绍兴平台经济中的创新要素错配、形成机制及优化配置路径研究	绍兴市哲社科课题
24	绍兴市返乡大学生农村电子商务创业路径实证研究	绍兴市哲社科课题
25	互联网+背景下绍兴文创产业开放式协同创新模式与转型升级路径研究	绍兴市哲社科课题
26	特色小镇创新发展机制对策研究——以柯桥酷玩小镇为例	绍兴市柯桥区哲社课题
27	大学生创新创业能力培养与地区创新建设融合研究——以柯桥区为例	绍兴市柯桥区哲社课题
28	大学生创新创业能力提升路径研究	绍兴市柯桥区哲社课题
29	浙江省独立学院大学生创业教育研究与实践——以之江学院为例	浙江工业大学教学改革项目
30	《大学生职业规划与就业创业指导》优秀课程建设	浙江工业大学优秀课程建设
31	新发展理念下数字平台的创新要素错配机制及突破路径研究	浙江工业大学人文社科基金
32	思政教育融合视角下大学生返乡创业的路径研究	浙江工业大学人文社科基金
33	三全育人视角下独立学院“课程思政”实施路径探究	浙江工业大学人文社科基金
34	机械类学生课外创新实践能力培养体系建设——以之江学院机电分院为例	浙江工业大学人文社科基金
35	促进省内独立学院毕业生就业指导的创新模式和实践研究	浙江工业大学人文社科基金
36	基于“金字塔管理模式”的大学生创新素质培养研究——以之江学院“书香支部”为例	浙江工业大学人文社科基金
37	基于实践导向的独立学院大学生创业教育研究	浙江工业大学人文社科基金

2. 近年学生获奖情况汇总

序号	竞赛名称	等级	获奖等级	项数	年度
1	大学生广告艺术大赛	国家级	一等奖	2	2021
2	大学生机械设计竞赛	国家级	二等奖	1	2022
3	大学生数学建模竞赛	国家级	二等奖	1	2021
4	大学生工程训练综合能力竞赛	国家级	二等奖	2	2021
5	大学生服务外包创新应用竞赛	国家级	二等奖	2	2021
6	大学生智能汽车竞赛	国家级	二等奖	1	2021
7	大学生服务外包创新应用竞赛	国家级	二等奖	1	2020
8	大学生机械创新设计大赛	国家级	二等奖	1	2020
9	大学生广告艺术大赛	国家级	二等奖	1	2020
10	大学生智能汽车竞赛	国家级	三等奖	1	2022
11	大学生广告艺术大赛	国家级	三等奖	3	2022
12	大学生广告艺术大赛	国家级	三等奖	1	2021
13	大学生服务外包创新应用竞赛	国家级	三等奖	3	2022
14	大学生服务外包创新应用竞赛	国家级	三等奖	2	2021
15	大学生广告艺术大赛	国家级	三等奖	2	2020
16	大学生法律职业能力竞赛	省级	一等奖	1	2022
17	大学生机械设计竞赛	省级	一等奖	1	2022
18	大学生智能机器人创意竞赛	省级	一等奖	2	2022
19	大学生力学竞赛	省级	一等奖	2	2022
20	大学生乡村振兴大赛	省级	一等奖	1	2022
21	大学生工业设计竞赛	省级	一等奖	3	2022
22	大学生服装服饰创意设计大赛	省级	一等奖	1	2022
23	大学生多媒体作品设计竞赛	省级	一等奖	1	2022
24	大学生物理科技创新竞赛	省级	一等奖	4	2022
25	会展策划创意大赛	省级	一等奖	3	2022
26	大学生广告创意设计竞赛	省级	一等奖	1	2021
27	大学生证券投资竞赛	省级	一等奖	1	2021
28	大学生企业经营沙盘模拟竞赛	省级	一等奖	1	2021
29	大学生法律职业能力竞赛	省级	一等奖	1	2021
30	大学生机械设计竞赛	省级	一等奖	2	2021
31	大学生工程训练综合能力竞赛	省级	一等奖	1	2021
32	大学生智能机器人创意竞赛	省级	一等奖	2	2021
33	大学生乡村振兴大赛	省级	一等奖	1	2021
34	大学生工业设计竞赛	省级	一等奖	2	2021
35	大学生物理科技创新竞赛	省级	一等奖	3	2021
36	会展策划创意大赛	省级	一等奖	3	2021
37	大学生电子商务竞赛	省级	一等奖	1	2020
38	大学生企业经营沙盘模拟竞赛	省级	一等奖	1	2020
39	大学生广告创意设计竞赛	省级	一等奖	4	2020

40	大学生机械设计竞赛	省级	一等奖	1	2020
41	大学生工业设计竞赛	省级	一等奖	1	2020
42	大学生乡村振兴大赛	省级	一等奖	1	2020
43	大学生物理科技创新竞赛	省级	一等奖	2	2020
44	智能机器人创意大赛	省级	一等奖	1	2020
45	大学生摄影竞赛	省级	一等奖	1	2020
46	大学生乡村振兴大赛	省级	二等奖	2	2022
47	大学生摄影竞赛	省级	二等奖	1	2022
48	大学生工业设计竞赛	省级	二等奖	6	2022
49	大学生服装服饰创意设计大赛	省级	二等奖	8	2022
50	大学生数学建模竞赛	省级	二等奖	2	2022
51	大学生物理科技创新竞赛	省级	二等奖	6	2022
52	大学生化学竞赛	省级	二等奖	1	2022
53	大学生统计调查方案设计竞赛	省级	二等奖	1	2022
54	会展策划创意大赛	省级	二等奖	9	2022
55	互联网+大学生创新创业大赛	省级	二等奖	1	2022
56	大学生财会信息化竞赛	省级	二等奖	1	2021
57	大学生电子商务竞赛	省级	二等奖	2	2021
58	大学生企业经营沙盘模拟竞赛	省级	二等奖	2	2021
59	大学生电子设计竞赛	省级	二等奖	1	2021
60	大学生网络与信息安全竞赛	省级	二等奖	1	2021
61	大学生广告创意设计竞赛	省级	二等奖	1	2021
62	大学生中华经典诵读	省级	二等奖	1	2021
63	大学生机械设计竞赛	省级	二等奖	2	2021
64	大学生工程训练综合能力竞赛	省级	二等奖	1	2021
65	大学生智能机器人创意竞赛	省级	二等奖	4	2021
66	大学生力学竞赛	省级	二等奖	1	2021
67	大学生英语演讲竞赛	省级	二等奖	1	2021
68	大学生英语写作竞赛	省级	二等奖	2	2021
69	大学生乡村振兴大赛	省级	二等奖	3	2021
70	大学生工业设计竞赛	省级	二等奖	5	2021
71	大学生服装服饰创意设计大赛	省级	二等奖	3	2021
72	大学生数学建模竞赛	省级	二等奖	1	2021
73	大学生物理科技创新竞赛	省级	二等奖	2	2021
74	会展策划创意大赛	省级	二等奖	2	2021
75	大学生职业规划大赛	省级	二等奖	1	2021
76	大学生电子商务竞赛	省级	二等奖	2	2020
77	大学生广告创意设计竞赛	省级	二等奖	2	2020
78	大学生机械设计竞赛	省级	二等奖	7	2020
79	大学生网络与信息安全竞赛	省级	二等奖	1	2020
80	大学生证券投资竞赛	省级	二等奖	6	2020
81	大学生英语演讲竞赛	省级	二等奖	1	2020
82	大学生数学建模竞赛	省级	二等奖	1	2020

83	大学生统计调查方案设计竞赛	省级	二等奖	2	2020
84	大学生工业设计竞赛	省级	二等奖	4	2020
85	大学生乡村振兴大赛	省级	二等奖	2	2020
86	大学生物理科技创新竞赛	省级	二等奖	4	2020
87	大学生服装服饰创意设计大赛	省级	二等奖	1	2020
88	智能机器人创意大赛	省级	二等奖	2	2020
89	会展策划创意大赛	省级	二等奖	2	2020
90	大学生摄影竞赛	省级	二等奖	1	2020
91	大学生法律职业能力竞赛	省级	二等奖	1	2020

3. 近年优秀毕业生代表简介

3.1 谢尚焕

谢尚焕，电子商务专业毕业生。在校期间成立绍兴微扬网络科技有限公司，绍兴闪频传媒有限公司，成为绍兴青创联盟入驻单位，大学期间多次创业，获得浙江省电子商务一等奖，浙报阿里奖学金，浙江省新苗人才计划立项，浙江省挑战杯三等奖，浙江省互联网+三等奖等奖项。

毕业后自主创办绍兴市闪频文化传媒有限公司。

3.2 杨丹阳

杨丹阳，财务管理专业毕业生。在校期间曾荣获省政府奖学金、浙江省第九届大学生统计调查方案设计大赛二等奖、绍兴市第十一届大学生财会信息化竞赛三等奖；曾任商学院党员之家秘书长，被授予“浙江省优秀毕业生”、“校级优秀学生”、“校级优秀团干”等荣誉称号；通过初级会计职称考试。

毕业后就职于公元股份有限公司。

3.3 董依婷

董依婷，工商管理专业毕业生。在校期间曾荣获校二等奖学金，浙江省大学生证券投资大赛三等奖等；曾担任商院管理学生党支部副书记、2019级书院导师助理；被授予“绍兴市优秀毕业生”、“校级优秀学生干部”、“校级优秀团员”等荣誉称号；取得大学英语六级、普通话二级甲等资格证书。

毕业后职于杭州市公共交通集团有限公司。

3.4 陈晓钢

陈晓钢，电子信息工程专业毕业生。在校期间先后获得中国电信奖学金、浙江省政府奖学金、校一等奖学金等；曾获国家级大创立项结题、第三届中国高校智能机器人创意大赛三等奖、第二届浙江省大学生智能机器人创意竞赛二等奖、第二届浙江省大学生智能机器人创意竞赛三等奖等；被授予“浙江省优秀毕业生”、“之江学院先锋学子”、“校级优秀学生”、“校级优秀学生干部”等荣誉称号；曾任学院学生会主席、学生发展中心主任、班级团支书。

毕业后考取福州大学研究生。

3.5 章博华

章博华，计算机科学与技术专业毕业生。在校期间曾荣获校单项奖学金，曾担任信息工程学院年级团总支副书记、信息工程学院就业指导与服务中心副主任，被授予“绍兴市大学生无偿献血积极分子”、“校级优秀团员”、“院级优秀团干”等荣誉称号。

毕业后就职于国家税务总局宁海县税务局。

3.6 穆常青

穆常青，电子信息工程专业毕业生。曾任信息工程学院自动化班长；在校期间获得校级单项学习类奖学金，浙江省大学物理科技创新竞赛二等奖奖项；在校期间积极参加志愿者活动。

毕业后积极响应国家号召，目前服务于西部计划那曲市巴青县县团委。

3.7 裴文洁

裴文洁，汉语言文学专业毕业生。在校期间曾获“浙江省优秀毕业生”，“绍兴市优秀毕业生”，全国大学生英语竞赛（NECCS）本科非英语专业三等奖，省政府奖学金，校优秀学生一等、二等学业奖学金，浙江工业大学校级优秀团员、优秀学生，浙江工业大学之江学院第二届大学生汉语口语大赛二等奖，“外研社”杯全国英语演讲赛浙江工业大学之江学院三等奖等。

毕业后考取浙江师范大学教育学硕士，曾入职杭州市春晖小学，现为浙江大学比较教育学博士生。

3.8 彭兰迪

彭兰迪，汉语言文学专业毕业生。在校期间，曾获得校二等奖学金、校单项奖学金等，被授予“绍兴市优秀毕业生”、“校级优秀团员”等荣誉称号。曾担任校青年党员之家组织部副部长、校学工办学生秘书等。

毕业后考取吉林大学研究生。

3.9 何萃

何萃，广播电视学专业毕业生。在校期间，曾获得国家励志奖学金、浙江省政府奖学金、校一等奖学金、浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖等；曾担任全媒体中心主席、主持队队长，人文学院广电党支部学生副书记、辅导员助理、学习委员；被授予“校级优秀学生”、“之江学院先锋学子”等称号。

毕业后自主创办杭州与什么都行网络信息科技有限公司。一年内，创下全国前 100 名、杭州地区第 5 名社群团购供货商成绩。

3.10 杜文杰

杜文杰，机械工程专业毕业生。在校期间，先后获得国家奖学金、校一等奖学金、校三等奖学金，被授予“浙江省优秀毕业生”、“校级优秀毕业生”、“校级优秀团干”等荣誉称号；曾担机械工程学院团委副书记；曾获浙江省第十七届大学生机械设计竞赛本科组二等奖、浙江省首届智能机器人创意大赛本科组三等奖等。大学四年共获得“一种用于建筑机械的安全装置”，“一种多功能辅助老人上下床的抬腿收腿机构”等实用新型专利 7 项。

毕业后考取宁波大学研究生。

3.11 马一晨

马一晨，车辆工程专业毕业生。在校期间曾荣获机械设计大赛全国二等奖、浙江省新苗人才计划立项并结题，“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛校级特等奖，获实用新型专利一项，通过计算机三级考试，CAD、UG 中级工程师考试。

毕业后就职于浙江吉利汽车控股集团有限公司。

3.12 杨豪锋

杨豪锋，机械工程专业毕业生。在校期间，先后获得省政府奖学金、校一等奖学金、校三等奖学金等；被授予“浙江省优秀毕业生”、“校级优秀学生”等荣誉称号；曾获全国大学生数学竞赛（非数学类）一等奖、二等奖、三等奖各一次，获浙江省大学生力学竞赛三等奖两次，获浙江省大学生数学竞赛工科类一等

奖，获浙江省物理创新竞赛二等奖。

毕业后考取浙江科技学院。

3.13 宋婧怡

宋婧怡，英语专业毕业生。在校期间曾获全国大学生英语翻译大赛三等奖、浙江省 LSCAT 笔译大赛一等奖、校二等奖学金等；曾担任英语 1802 班长、外国语学院红心烛志愿者协会第一负责人；被授予“校级优秀团干”等荣誉称号。

毕业时在获得悉尼大学教育学硕士 offer 的同时，在 2022 年国考中上岸，成为一名移民管理警察。目前就职于广西出入境边防检查总站。

3.14 孙银

孙银，英语专业毕业生。在校期间曾任宣传部负责人助理、体育部工作人员；利用空余时间参加校外教育机构工作三年，深受机构领导和家长的好评；并于 2017-2019 年服役于陆军第七十一集团军，服役期间曾受嘉奖一次，多次参加旅、集团军演出，受集团军通告表扬。

毕业后自主经营民宿。

3.15 廖政

廖政，城乡规划专业毕业生。在校期间曾多次参与之江杯、运河杯等多项课外科技竞赛；曾担任校志愿者协会学生干部，组织并参与多项志愿者活动；被授予“校级优秀志愿者”荣誉称号。

毕业后就职于丽水市莲都区国有资产投资经营有限公司。

3.16 邱佩玲

邱佩玲，风景园林专业毕业生。在校期间，多次参与专业比赛，曾获得第四届浙江省乡村振兴大赛铜奖、绍兴市乡村振兴竞赛乡村文旅策划三等奖、“运河杯”大学生课外学术科技作品三等奖、之江学院暑假社会实践十佳团队，曾担任校级陶艺社社长、之江云外务部干事、之江志愿者协会干事，获得浙江工业大学之江学院优秀干事。

毕业后参加三支一扶，服务于广西壮族自治区柳州市柳江区成团镇人民政府。

3.17 邱小玮

邱小玮，产品设计专业毕业生。在校期间曾获校一等奖学金、校二等奖学金、校单项奖学金、绍兴市第五届大学生文创产业与艺术设计大赛一等奖、第一届绍兴市服装大赛铜奖、“敦礼为衣”柯桥·中国国际礼服大赛优秀奖等。曾担任院就业创业指导与服务中心广策部负责人，被授予浙江省优秀毕业生、市级优秀毕业生、校级优秀学生、院级优秀团员等荣誉称号。

毕业后就职于杭州杭丝时装进出口有限公司。

3.18 钱青云

钱青云，工业设计专业毕业生。在校期间曾获得韩国 2022K-DESIGN AWARD 金奖、2021 中国制造之美金奖、2022 米兰设计周一等奖、全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）一等奖等国内外大奖四十余项，曾担任设计学院团委广策部第二负责人，被授予省级优秀毕业生、校级优秀学生、校级优秀团员等荣誉称号，发表论文 2 篇，获得实用新型专利 3 项。

毕业后自主创办杭州鬲云实业有限公司

3.19 李佳辉

李佳辉，信息与计算科学专业毕业生。在校期间曾获国家励志奖学金、省政府奖学金、校一等奖学金、校单项奖学金。曾获 2020 年全国大学生高教主数学建模大赛省三等奖、第九届浙江省“民生民意杯”大学生统计调查方案设计大赛省三等奖等，以第一发明人身份发明一项国家新型专利与多项软件著作权。曾被授予“校优秀学生干部”、“绍兴市优秀毕业生”“阿里云天池龙珠计划优秀人才”等多项荣誉称号。

毕业后考取浙江师范大学研究生。

3.20 黄淳雷

黄淳雷，旅游管理专业毕业生。2019 年 7 月参加“小候鸟”计划，在绍兴市柯桥区安昌街道安华村教学，获得柯桥区大学生暑期社会实践活动优秀团。2020 年 8 月参加浙江省第二届大学生红色旅游创意策划大赛，在宁波余姚梁弄镇实地调研，制定红色旅游路线。2021 年 7 月至 2022 年 2 月，在绍兴市柯桥区文化广电旅游局产业发展科任实习生。

毕业后考取西部计划，目前在四川省自贡市富顺县李桥镇任工作人员。