

浙大宁波理工学院

2020 届毕业生就业质量年度报告



2020 年 12 月

目 录

第一部分 2020 届毕业生就业基本情况.....	1
一、 毕业生基本情况.....	1
(一) 毕业生性别分布情况.....	1
(二) 毕业生源地分布情况.....	1
(三) 毕业生专业分布情况.....	2
二、 毕业生就业情况.....	4
(一) 毕业生总体及各学院就业率分析.....	4
(二) 毕业生各专业就业率分析.....	4
(三) 毕业生生源地与就业地对比分析.....	6
(四) 毕业生就业类型分析.....	7
(五) 毕业生就业选择分析.....	9
第二部分 学校就业工作的做法.....	11

第一部分 2020 届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生性别分布情况

2020 届本科毕业生人数为 2960 人，其中，男生 1566 人，女生 1394 人，分别占毕业生总数的 52.91%、47.09%。截至 12 月底，2020 届毕业生就业人数 2610 人，全校整体就业率为 88.18%，其中男生群体就业率为 89.91%，女生群体就业率为 86.23%。

(二) 毕业生生源地分布情况

2020 届毕业生来源于 22 个省（直辖市、自治区），其中浙江省生源人数为 2359 人，所占比例达到 79.70%，省外生源为 601 人，占 20.30%，主要来自于安徽（123 人）、江苏（112 人）、福建（111 人）等省。各省生源地、浙江省各地区生源地分布详见图 1-1、图 1-2。

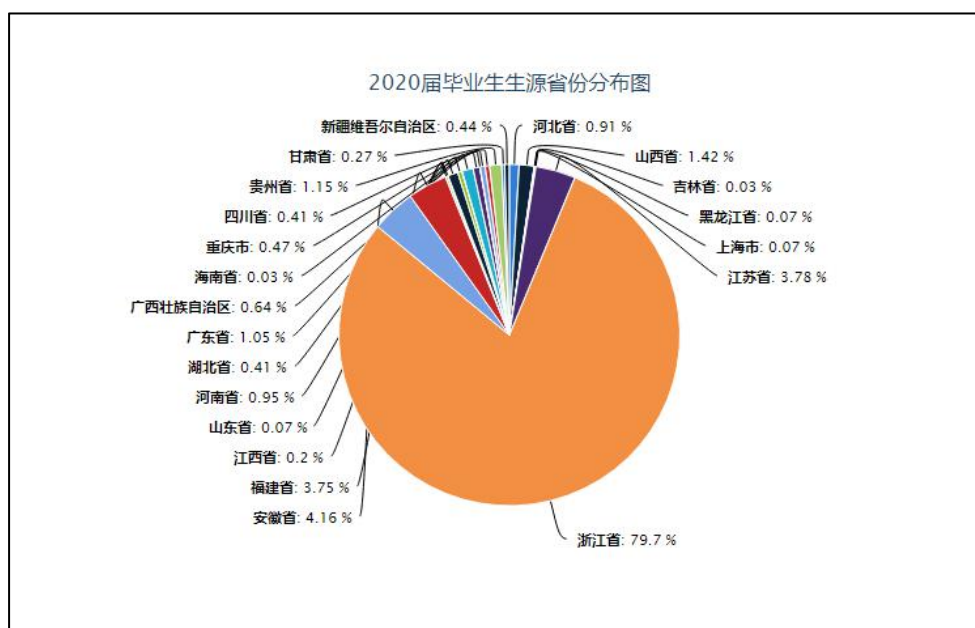


图 1-1 2020 届毕业生生源分布情况

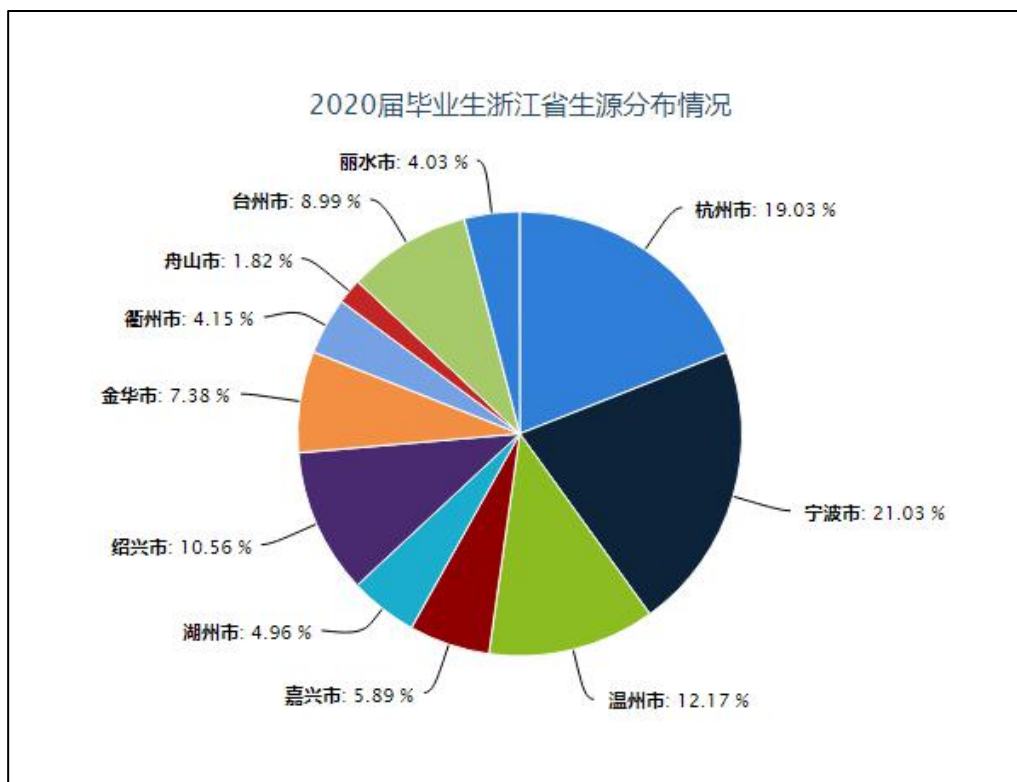


图 1-2 2020 届毕业生浙江省生源地分布情况

(三) 毕业生专业分布情况

表 1-1 2020 届毕业生各专业分布情况

学院	学校专业	毕业生人数
商学院	国际经济与贸易	153
	市场营销	136
	旅游管理	72
	物流管理	53
	电子商务	78
	财务管理	170
	金融学	190
传媒与法学院	广告学	52
	新闻学	102
	法学	100
	网络与新媒体	116

外国语学院	商务英语	60
	日语	24
	英语	98
机电与能源工程学院	包装工程	23
	机械电子工程	79
	机械设计制造及其自动化	146
	能源与环境系统工程	63
信息科学与工程学院	电子信息工程	55
	电气工程及其自动化	43
	自动化	75
	通信工程	74
计算机与数据工程学院	信息与计算科学	72
	信息管理与信息系统	36
	计算机科学与技术	73
	软件工程	135
土木建筑工程学院	土木工程	104
	工程管理	119
	道路桥梁与渡河工程	55
生物与化学工程学院	制药工程	47
	化学工程与工艺	23
	生物工程	113
	高分子材料与工程	48
设计学院	工业设计	59
	建筑学	58
	数字媒体艺术	56
合计		2960

二、毕业生就业情况

(一) 毕业生总体及各学院就业率分析

受疫情影响，截至12月24日，就业人数2610人，全校整体就业率为88.18%，其中重点领域就业占16%，国内升学人数270人，国内升学率为9.12%，国（境）外深造人数222人，国（境）外深造率为7.5%（其中QS全球百强大学录取率52%），均创历年新高。各学院就业情况详见表1-2。

表1-2 2020届毕业生各学院就业情况

学院	毕业生人数	就业人数	就业率	国内升学	国（境）外深造
商学院	852	727	85.33%	31(3.64%)	94(11.03%)
传媒与法学院	370	279	75.41%	31(8.38%)	36(9.73%)
外国语学院	182	159	87.36%	5(2.75%)	23(12.64%)
机电与能源工程学院	311	286	91.96%	60(19.29%)	5(1.61%)
信息科学与工程学院	247	231	93.52%	21(8.50%)	11(4.45%)
计算机与数据工程学院	316	292	92.41%	15(4.75%)	12(3.80%)
土木建筑工程学院	278	253	91.01%	30(10.79%)	13(4.68%)
生物与化学工程学院	231	216	93.51%	60(25.97%)	9(3.90%)
设计学院	173	167	96.53%	17(9.83%)	19(10.98%)
合计	2960	2610	88.18%	270(9.12%)	222(7.50%)

(二) 毕业生各专业就业率分析

表1-3 2020届毕业生各专业就业情况

学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率
国际经济与贸易	153	119	77.78%

市场营销	136	126	92.65%
旅游管理	72	50	69.44%
物流管理	53	50	94.34%
电子商务	78	69	88.46%
财务管理	170	148	87.06%
金融学	190	165	86.84%
广告学	52	42	80.77%
新闻学	102	81	79.41%
法学	100	53	53%
网络与新媒体	116	103	88.79%
商务英语	60	52	86.67%
日语	24	23	95.83%
英语	98	84	85.71%
包装工程	23	20	86.96%
机械电子工程	79	73	92.41%
机械设计制造及其自动化	146	134	91.78%
能源与环境系统工程	63	59	93.65%
电子信息工程	55	53	96.36%
电气工程及其自动化	43	40	93.02%
自动化	75	69	92%
通信工程	74	69	93.24%
信息与计算科学	72	65	90.28%
信息管理与信息系统	36	31	86.11%
计算机科学与技术	73	68	93.15%
软件工程	135	128	94.81%

土木工程	104	99	95.19%
工程管理	119	103	86.55%
道路桥梁与渡河工程	55	51	92.73%
制药工程	47	45	95.74%
化学工程与工艺	23	22	95.65%
生物工程	113	106	93.81%
高分子材料与工程	48	43	89.58%
工业设计	59	57	96.61%
建筑学	58	58	100%
数字媒体艺术	56	52	92.86%
合计	2960	2610	88.18%

（三）毕业生生源地与就业地对比分析（省内）

表 1-4 2020 届毕业生生源地与就业地对比情况（省内）

省内地区	生源人数	百分比	就业人数	百分比
杭州市	449	15.17%	626	23.98%
宁波市	496	16.76%	999	38.28%
温州市	287	9.70%	91	3.49%
嘉兴市	139	4.70%	73	2.80%
湖州市	117	3.95%	47	1.80%
绍兴市	249	8.41%	104	3.98%
金华市	174	5.88%	83	3.18%
衢州市	98	3.31%	27	1.03%
舟山市	43	1.45%	21	0.80%
台州市	212	7.16%	82	3.14%
丽水市	95	3.21%	33	1.26%

(四) 毕业生就业类型分析

1、总体就业类型情况

2020 届本科毕业生就业人数 2610 人，其中签订就业协议形式就业 1619 人，比率为 54.7%；签订劳动合同形式就业 393 人，比率为 13.28%；国内升学人数 270 人，比率为 9.12%；国（境）外深造人数 222 人，比率为 7.5%；自主创业 19 人，比率为 0.64%。主要就业类型分布情况见图 1-3。

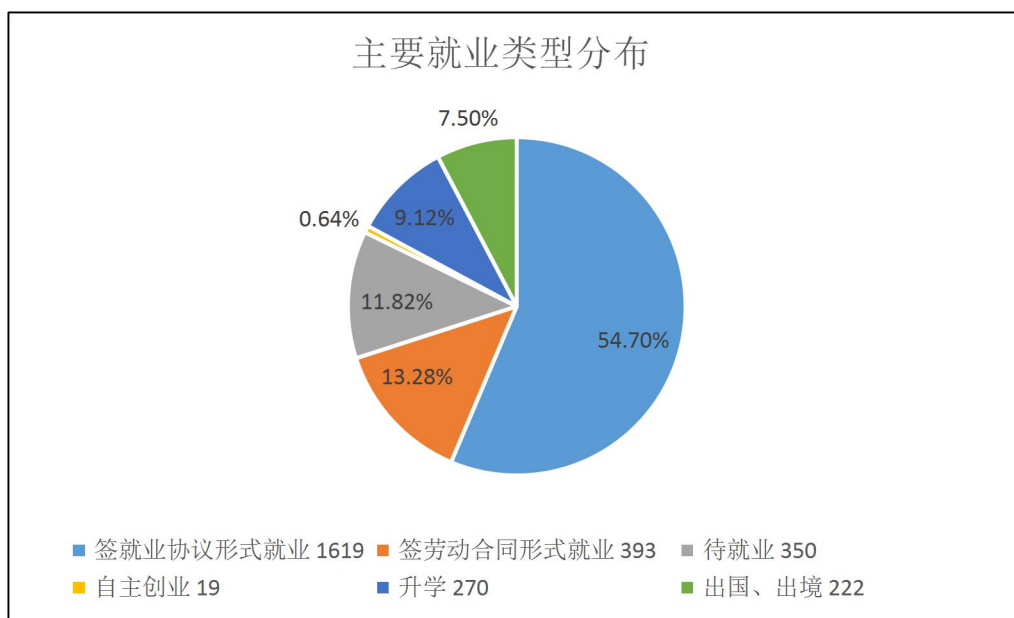


图 1-3 毕业生主要就业类型分布情况

2、各学院毕业生直接就业情况

各学院毕业生直接就业主要通过签订就业协议形式或者签订劳动合同形式去单位就业，全校 67.98%的毕业生选择直接就业。

表 1-5 2020 届毕业生直接就业情况

学院	毕业生人数	就业人数	签就业协议形式 就业	签劳动合同形式 就业
商学院	852	727	465 (54.58%)	106 (12.44%)
传媒与法学院	370	279	103 (27.84%)	74 (20.00%)
外国语学院	182	159	108 (59.34%)	17 (9.34%)
机电与能源工程学院	311	286	166 (53.38%)	46 (14.79%)
信息科学与工程学院	247	231	174 (70.45%)	20 (8.10%)
计算机与数据工程学院	316	292	182 (57.59%)	70 (22.15%)
土木建筑工程学院	278	253	183 (65.83%)	24 (8.63%)
生物与化学工程学院	231	216	124 (53.68%)	22 (9.52%)
设计学院	173	167	114 (65.90%)	14 (8.09%)
合计	2960	2610	1619 (54.70%)	393 (13.28%)

3、各学院毕业生国内外深造情况

2020 年国内外深造率达到 16.62%，比 2019 年提高了 4.32%，其中，全国双一流大学录取率为 31%，QS 全球百强大学录取率为 52%，部分专业出国深造率接近 40%。部分毕业生考取悉尼大学、曼彻斯特大学、伦敦大学学院、浙江大学、厦门大学等国内外一流和知名大学研究生。

表 1-6 2020 届毕业生国内外深造情况

学院	毕业生人数	升学	出国（境）
商学院	852	31 (3.64%)	94 (11.03%)
传媒与法学院	370	31 (8.38%)	36 (9.73%)
外国语学院	182	5 (2.75%)	23 (12.64%)
机电与能源工程学院	311	60 (19.29%)	5 (1.61%)
信息科学与工程学院	247	21 (8.50%)	11 (4.45%)

计算机与数据工程学院	316	15 (4.75%)	12 (3.80%)
土木建筑工程学院	278	30 (10.79%)	13 (4.68%)
生物与化学工程学院	231	60 (25.97%)	9 (3.90%)
设计学院	173	17 (9.83%)	19 (10.98%)
合计	2960	270 (9.12%)	222 (7.50%)

(五) 毕业生就业选择分析

1、就业地域

2020 届毕业生就业地域以宁波、杭州、温州、绍兴为主，16.28%的毕业生选择到省外就业。

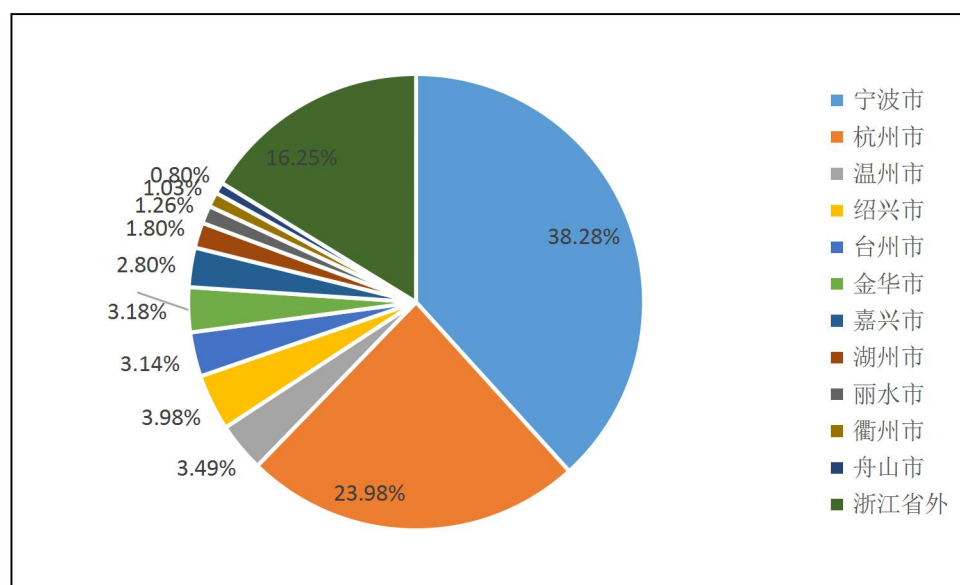


图 1-4 毕业生就业地域分布情况

2、就业单位性质

2020 届毕业生在国防军工、党政事业、国有三资企业、科研平台、国际组织、国家西部、基层等领域就业人数占就业人数的比例为 16%，大部分就职于民营企业、中小企业等。

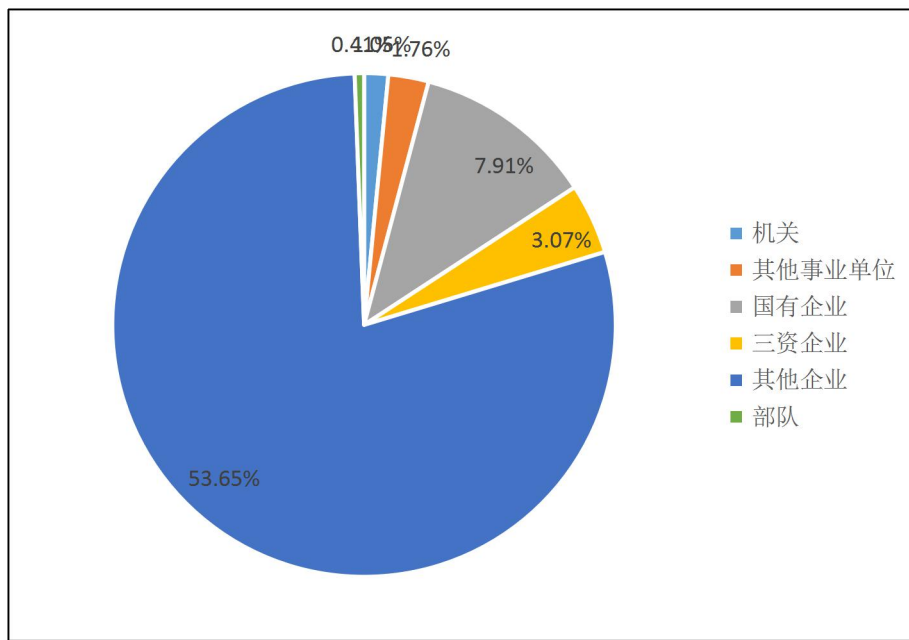


图 1-5 毕业生就业单位性质分布情况

3、就业行业

2020 届毕业生就职于制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、批发和零售业、金融业、建筑业、科学研究和技术服务业等行业的居多。

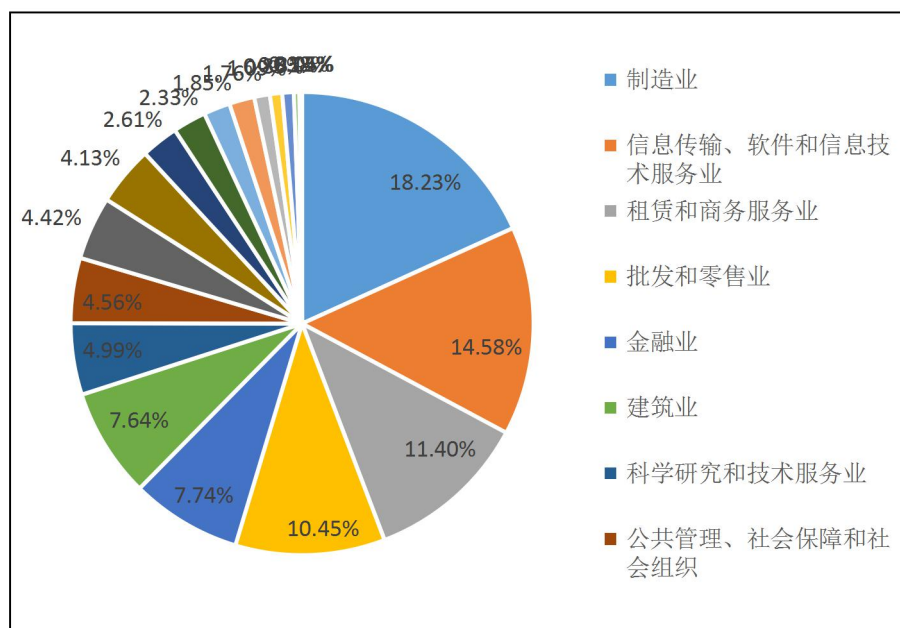


图 1-6 毕业生就业行业分布情况

第二部分 学校就业工作做法

一、整合资源，着力保障就业工作

校院领导重视，分管校领导牵头多次召开线上线下就业工作座谈会，分析研判就业工作重点难点。强化校领导联系学院制度、学院院长负责制度，在就业工作关键期密集公告各学院就业工作进展数据，多次督促各学院要依托研究所、班导师、辅导员、专业教师、毕业论文指导教师的资源，形成合力推动毕业生就业工作的开展。出台毕业生就业工作经费划拨办法，以考核指标为导向，明确就业工作重点目标任务，在划拨就业工作基础经费、考核经费基础上，新增毕业生就业质量跟踪调查专项拨款，为各学院就业工作的开展提供经费保障。

二、搭建平台，着力提供就业岗位

开发线上就业平台。上线“云就业”系统，完善企业招聘、学生求职、职业生涯规划指导等模块，为企业和毕业生提供云双选、视频双选会、线上投递简历、视频面试、云宣讲等线上就业服务功能。全年通过该系统入驻学校云就业平台企业 567 家，举办线上招聘宣讲 20 场，参与企业 230 余家，吸引本校及全国各高校毕业生参与共计 12000 人次，通过该平台发布招聘信息 1620 余条，共提供 6120 余个就业岗位。毕业生网上投递简历 4600 余次，有 600 余名毕业生通过线上招聘会、宣讲会等渠道签约。

开拓线下就业平台。全年在校内举办现场招聘会、宣讲

会、双选会 75 场，其中大型综合性招聘会 5 场，总计 585 家企业参加，推出实习、全职类就业岗位 10000 余个，岗位需求人数 18000 人次。约有 1853 名毕业生通过这些就业平台和渠道签订就业协议。

发布优质网络招聘会信息，鼓励学生开展网上求职活动。组织学生参加了第 31 届高校毕业生供需网络洽谈会、“家燕归巢、智汇鄞州”网络招聘会、浙江省高校毕业生春季网络招聘会、2020 届高校毕业生全国网络联合招聘会、阿里巴巴数字经济网络专场招聘会、2020 年宁波市大学生大型网络校园招聘会、浙江省大学生网上就业市场秋季网络招聘会等活动。

三、加强指导，着力提升就业能力

加强就业辅导员培训。组织就业辅导员进行就业系统使用、就业方案、就业政策类的培训及座谈会 4 场，提升基本业务能力；选送学院就业工作人员参加省级职业生涯规划与就业指导类培训课程 8 人次，提升两门课程的教学水平；对接超星网络教学平台落实职业生涯规划 and 就业指导课两门课程的教学资源，为各学院开设相关课程的老师开通超星账号，提供教学资源以作授课借鉴，帮助各学院按照疫情防控要求开展钉钉授课工作。

加强各学院业务指导。指导各学院制作各专业毕业生线上宣介材料，为用人单位精准选人及校企合作搭建平台；指导协助各学院建立院企就业联络群，合计 300 家左右优质企

业入群开展线上招聘活动；指导要求各学院完善工作台账，精准把握建档立卡家庭毕业生、城乡低保家庭毕业生、残疾人毕业生、受疫情影响的家庭困难毕业生、疫情防控一线医护人员子女中的毕业生等重点群体职业需求和就业意愿等信息，按照“一生一策”原则量身定制求职就业计划。

四、优化服务，着力提高就业水平

加强毕业生求职能力培训。云就业系统开通培训功能，为学生提供了4种职业生涯测评和8000余门优质课程资源服务。启动了线上学习活动及职业技能培训，提供网络学习平台信息，方便毕业生积极开展线上有关职业生涯规划 and 就业指导相关学习培训活动；邀请校内外专家开展就业直播讲座活动2次；开展线上就业指导服务月活动，开展就业活动80项。邀请知名企业HR开展就业形势与政策、职业生涯规划、简历制作类、面试指导等讲座7次；组建就业指导专家团队，提供线上个体咨询服务。

开展毕业生状况排摸。要求各学院逐一了解尚未签约的毕业生就业动态，实行“销号制”跟踪指导；对有就业意向但还没有落实单位的，加强定向信息推送，做好就业帮扶工作；同时对于那些犹豫不决，无法决定是否工作的进行重点突破，加强引导，积极利用各方资源创造签约条件，落实这些毕业生的签约工作。

五、重视规范，着力做实就业数据

推进就业管理规范化。严格按照省里要求，规范做好浙

江省毕业生就业系统和国家系统等数据维护工作。按时准确完成 2020 届毕业生生源数据上报工作；审查、校对各学院毕业生就业方案及毕业生报到证信息，完成毕业生第一批、第二批就业方案审核、上报和派遣工作；指导各学院规范做好学生签约违约、就业方案调整工作。主动开展就业数据全面自查，配合上级有关部门做好第三方核查，在做好做实做细毕业生就业工作上再下功夫，确保就业统计数据准确、规范。顺利完成毕业生求职创业补贴申报工作，审核通过 86 名毕业生，于 10 月初完成资助发放工作。