



沈阳科技学院

SHENYANG INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

沈阳科技学院

2022 届毕业生就业质量年度报告



沈阳科技学院就业指导与服务中心

2022 年 12 月 30 日

目录

前言	2
学校概况	3
第一部分：毕业生就业基本情况	7
一、毕业生的数量和结构	7
（一）毕业生的总体数量	7
（二）各院系毕业生的数量	7
（三）各专业毕业生的数量	8
（四）不同性别毕业生的数量	9
（五）毕业生生源分布	10
二、毕业生的就业率分析	10
（一）毕业生总体的就业率分析	11
（二）各系就业率分析	11
（三）各专业就业率分析	11
（四）男/女毕业生就业率对比分析	12
（五）本/外地生源毕业生就业率对比分析	13
三、毕业生毕业流向分析	13
（一）毕业生总体毕业流向分析	13
（二）男/女毕业生毕业流向	14
（三）本/外地生源毕业生毕业流向	15
（四）毕业生升学及出国情况分析	15
四、毕业生就业分布分析	17
（一）毕业生的就业单位类型分布	17
（二）毕业生就业地区分析	17
（三）毕业生就业主要行业分析	19
第二部分：毕业生就业工作举措	22
一、压实工作责任，建立动态推进工作机制	22
二、坚持内外并举，线上线下联动就业	23
三、积极拓展毕业生就业市场，深化校地、校企合作	23
四、抓好就业教育，增加学生就业能力	24
五、面对就业新形态，创新人才培养模式促进就业	24
六、制定工作方案，扎实就业数据统计核查工作	25
七、扎实做好大学生征兵工作	26
八、突出价值引领，鼓励基层就业创业	26
九、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业	27
十、发挥榜样引领作用，树立正确就业观念	28
第三部分：就业质量相关分析	33
一、就业满意度分析	34
二、专业对口度分析	34
三、工作适应度分析	35
第四部分：就业发展趋势分析	39
一、就业率的变化	39

二、就业分布	39
(一) 就业地区的分布特点	39
(二) 直接就业与深造的变化趋势	39
(三) 各种就业形式的变化趋势	40
第五部分：毕业生对学校的评价	42
一、毕业生对学校整体工作的评价分析	42
(一) 毕业生对学校整体工作的满意度分析	42
(二) 毕业生认为应侧重的素质和能力培养意见分析	42
二、毕业生对教学工作的评价分析	43
(一) 毕业生对教学工作的满意度分析	43
(二) 毕业生对学校教学工作改进意见分析	44
(三) 毕业生认为在校期间所学哪些课程对以后帮助最大分析	44
三、毕业生对就业工作的评价分析	45
(一) 毕业生对学校就业指导与服务工作的满意度分析	45
(二) 毕业生认为学校应重点提供的就业指导意见分析	45
四、学校采取的应对措施	46



前言

前言

沈阳科技学院作为一所全日制普通本科学院（独立学院），学校始终坚持以“科教兴国、服务社会”为己任，实行“多规格、分层次、重技能、求素质”的培养模式，高度重视人才培养和毕业生的就业工作。根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函》（教学司函[2016]11号）文件要求，学院现编制和发布《沈阳科技学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学院统计的全体毕业生的就业数据，再结合调研数据进行综合分析，以全面反映毕业生的就业状况及就业质量。总的情况如下：

按照教育部公布的就业率计算公式，沈阳科技学院2022届共1654名毕业生，全部为本科生，初次就业率88.09%，年终就业率为92.98%。总体上基本实现了毕业生的充分就业。

学院2022届已就业的毕业生中，63.56%的就业地集中在辽宁省本地，服务于本地经济和社会的发展。毕业生就业的行业主要集中在制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业，所占比例依次为16.88%、16.13%、9.88%。

89.87%的毕业生对目前工作达到基本满意以上水平。64.73%的毕业生现工作与专业比较对口。91.97%毕业生认为自己对目前工作达到基本适应以上水平。从毕业生的就业满意度和工作适应性来看，毕业生总体就业质量较高。

2022届毕业生84.73%的学生对学校整体工作持满意和比较满意意见。85.79%的学生对学校教学工作持满意和比较满意意见。84.47%的学生对学校就业指导与服务工作持满意和比较满意意见。

学校概况

沈阳科技学院始建于 1999 年，前身为沈阳化工大学科亚学院，2016 年，经教育部批准，转设更名为沈阳科技学院。学校坐落在辽宁省沈阳市新行政、文化核心区域——浑南区，毗邻辽宁自贸区沈阳片区、沈阳国家大学科技城和沈阳南站，区位优势得天独厚，校园周边科技产业、高校林立，具有浓郁的文化氛围。学校是一所培养能源化工、装备制造、机器人工程、电子信息、经济管理等方面高素质技能型人才的全日制普通本科学校，现有在校生 7000 余人。经过多年的发展建设，形成了以工学为主，工学、理学、管理学、经济学、文学、教育学 6 大学科协调发展的办学格局。学校始终坚持以“科教兴国、服务社会”为己任，为社会培养了万余名合格人才，他们已成为当前经济建设和社会发展的生力军。



学校积极实施教育供给侧改革，构筑人才培养良性循环体系。即在学生入学后，组织进行数学、外语考试，根据考试情况择优选拔 80-100 名学生进入加强班强化学习；学校实行“3+1”人才培养模式，即通过 3 年理论学习和 1 年社会实践相结合，促进学生综合能力的提升和工匠精神的养成；就业方面，学校与新松教育科技集团、北京甘李药业、北京赛赋医药研究院、京东物流等 100 多家企

事业单位签订校企合作协议书，广泛开展校企合作，并择优为学生推荐实习与就业岗位，就业率连年保持在 90%以上。另一方面，学校与国内知名院校共建研究生优质生源基地，为学生考研构筑桥梁纽带，每年有大量毕业生顺利考取到心仪学校继续深造，考研上线率始终保持全省领先水平。

学校以精细化工、生物制药、新型材料、装备制造、电子信息等产业集群和现代科技产业的需求为导向，开设 33 个本科专业，学校不断提升教育质量，加强学生实践动手能力和创新精神的培养，实现人才培养与地方经济的良好对接，更好地为地方经济建设和社会发展提供人才支撑。同时学校还成立了精细化工、化学工艺与催化技术、化学分析检测、高分子材料、环境生态、机械电子工程、信息产业创新等 9 个校级和 5 个系级科研院所，为地方经济建设及产业结构调整，提供技术服务。





学校始终坚持国际化办学的理念，广泛开展国际交流合作。与英国阿斯顿大学、澳大利亚乐卓博大学等 20 多所海外高校达成学分互认、本硕连读合作协议，为学生出国留学提供更多选择。

1 | 毕业生就业基本情况

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的数量和结构

（一）毕业生的总体数量

沈阳科技学院 2022 届毕业生共 1654 人，全部为本科生，较 2021 届的毕业生数量（2021 届 1611 人）有小幅增长。

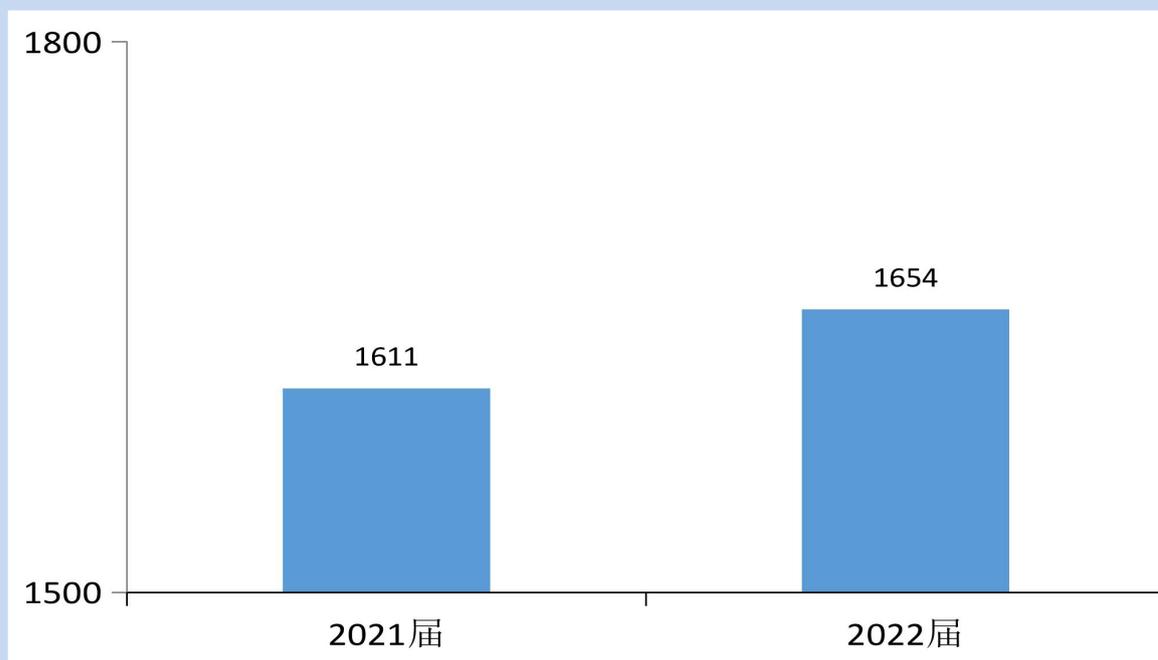


图 1-1 2021、2022 届毕业生数量

（二）各院系毕业生的数量

学院 2022 届毕业生分布在 6 个系，各系毕业生人数如下表所示。其中，信息与控制工程系毕业生人数最多，共 427 人，占毕业生总人数的 25.82%；其次为管理系，毕业生人数分别为 320 人，所占比例分别为 19.35%；环境与生物工程系毕业生人数最少，共 115 人，占毕业生总人数的 6.95%。

系别	人数	比例(%)
化学工程系	290	17.53
机械与交通工程系	284	17.17
信息与控制工程系	427	25.82
环境与生物工程系	115	6.95
经济系	218	13.18
管理系	320	19.35
总体	1654	100%

表 1-1 2022 届毕业生的各系分布

（三）各专业毕业生的数量

我校 2022 年毕业生分布在 23 个专业，各专业毕业生人数如表 1.2 所示。其中毕业生人数占排名前三位的专业分别是：金融学，占毕业生总人数的 10.9%；会计学，占毕业生总人数的 10.8%；电气工程及其自动化，占毕业生总人数的 10.0%。

专业	人数	比例
金融学	180	10.9%
会计学	178	10.8%
电气工程及其自动化	166	10.0%
计算机科学与技术	150	9.1%
机械设计制造及其自动化	131	7.9%
化学工程与工艺	63	3.8%
制药工程	62	3.7%
机器人工程	61	3.7%
生物工程	61	3.7%
应用化学	59	3.6%
资产评估	58	3.5%

自动化	56	3.4%
通信工程	55	3.3%
环境工程	54	3.3%
高分子材料与工程	49	3.0%
社会体育指导与管理	47	2.8%
过程装备与控制工程	46	2.8%
国际经济与贸易	38	2.3%
工商管理	37	2.2%
工业设计	30	1.8%
安全工程	29	1.8%
能源化学工程	28	1.7%
汽车服务工程	16	1.0%
合计	1654	100.0%

表 1-2 2022 届毕业生的各专业分布

（四）不同性别毕业生的数量

学院 2022 届毕业生中，男生 933 人，占毕业生总人数的 56.41%；女生 721 人，占毕业生总人数的 43.59%，总体男女性别比为 1.29:1。

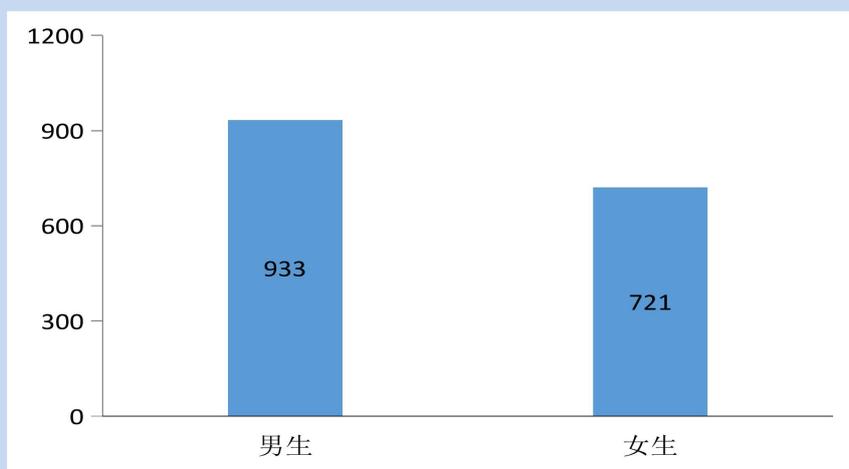


图 1-2 2022 届毕业生的性别分布

（五）毕业生生源分布

我校 2022 年毕业生来源于 16 个省、自治区和直辖市，分布不均衡，其中本地（辽宁省）生源人数为 1090 人，所占达到 65.9%；外地生源主要来自于河南省 6.47%、贵州省 3.02%和黑龙江省 2.72%。各省生源的百分比详见图 1-3。

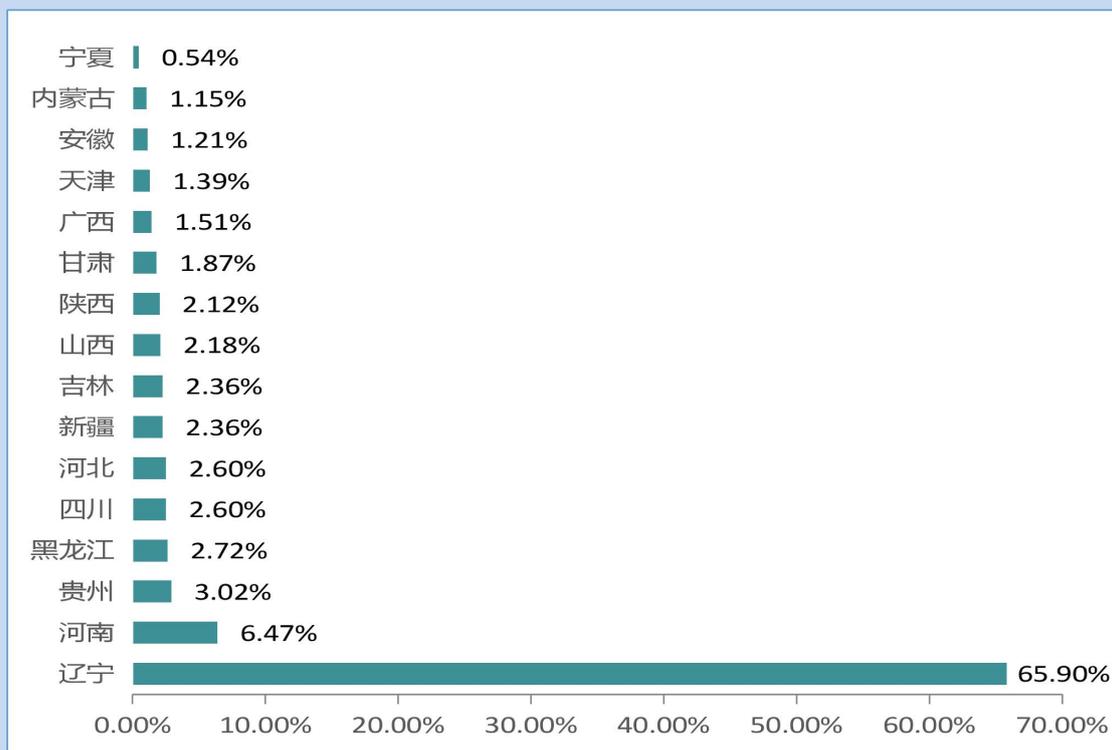


图 1-3 2022 届毕业生生源分布

二、毕业生的就业率分析

就业率是反映大学生就业情况和社会对学院毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = \frac{\text{已就业毕业生人数}}{\text{毕业生总人数}} \times 100\%$$

根据《关于调整全国普通高等学院毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2016）11 号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层

项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

(一) 毕业生总体的就业率分析

截止到 2022 年 8 月 31 日,学院 2022 届毕业生中就业人数为 1457 人,总体就业率为 88.09%。截止到 2022 年 12 月 30 日,学院 2022 届毕业生中就业人数为 1550 人,总体就业率为 92.98%。

(二) 各系就业率分析

截止到 2022 年 8 月 31 日,学院 2022 届各系毕业生就业率如下表所示。其中环境与生物工程系就业率最高,就业率为 90.43%;其次为管理系,达到 89.38%;机械与交通工程系就业率较低一点,为 84.86%。

系别	毕业生数	就业人数	就业率
管理系	320	268	89.38%
机械与交通工程系	284	241	84.86%
化学工程系	290	256	88.28%
信息与控制工程系	427	378	88.52%
环境与生物工程系	115	104	90.43%
经济系	218	192	88.07%
总体	1654	1457	88.09%

表 1-3 2022 届毕业生的各系就业率

(三) 各专业就业率分析

从表 1-4 看出,2022 年毕业生各专业的就业率总体良好,个别专业就业率相对较低。

专业名称	人数	就业人数	就业率
应用化学	59	54	91.53%
高分子材料与工程	49	41	83.67%
化学工程与工艺	63	55	87.30%
制药工程	62	53	85.48%
能源化学工程	28	28	100.00%
安全工程	29	25	86.21%
机械设计制造及其自动化	131	103	78.63%
工业设计	30	29	96.67%
过程装备与控制工程	46	35	76.09%
汽车服务工程	16	15	93.75%
机器人工程	61	59	96.72%
电气工程及其自动化	166	140	84.34%
通信工程	55	51	92.73%
自动化	56	53	94.64%
计算机科学与技术	150	134	89.33%
环境工程	54	48	88.89%
生物工程	61	56	91.80%
金融学	180	157	87.22%
国际经济与贸易	38	35	92.11%
社会体育指导与管理	47	45	95.74%
工商管理	37	34	91.89%
会计学	178	160	89.89%
资产评估	58	47	81.03%
合计	1654	1457	88.09%

表 1-4 2022 届毕业生的各专业就业率

(四) 男/女毕业生就业率对比分析

我校 2022 年毕业生中，男生总人数 933 人，就业人数 821 人，男生就业率为 88.0%；女生总人数 721 人，就业人数为 636 人，女生就业率为 88.21%。男、女生的就业率基本持平。

（五）本/外地生源毕业生就业率对比分析

我校 2022 年毕业生中，本地（辽宁省）生源毕业生的就业率为 88.72%；外地生源的就业率为 86.88%。其中，外地生源按照生源地统计就业人数及具体百分比，各省毕业生就业率具体分布如图 1-4 所示。

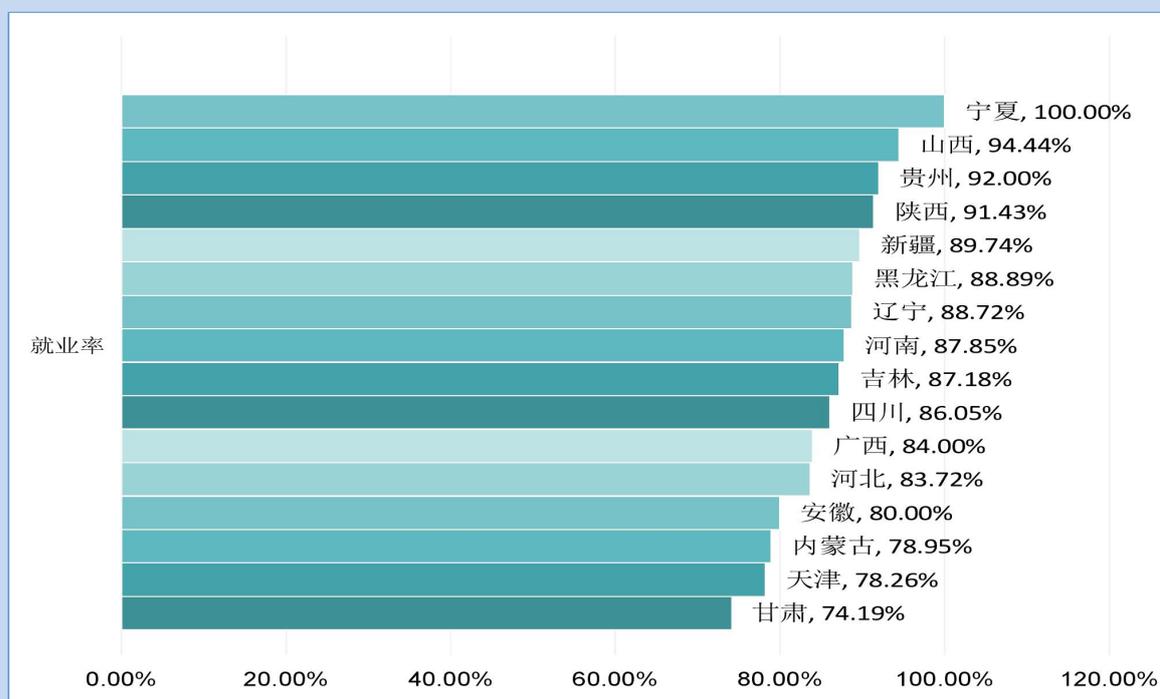


图 1-4 2022 届毕业生本外地生源毕业生就业率

三、毕业生毕业流向分析

（一）毕业生总体毕业流向分析

根据全校毕业生填报去向登记表的数据，学院 2022 届毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、升学、出国出境、应征义务兵、自主创业和待就业。

截止到 2022 年 8 月 31 日，全校 1654 名毕业生中，签协议形式就业 1211 人

(73.22)；签劳动合同形式就业 96 人 (5.80)；国内升学 109 人 (6.59%)；出国出境 4 人 (0.24%)；应征义务兵 32 人 (1.93%)、自主创业 5 人 (0.30%)、待就业 196 人 (11.85%)；暂不就业 1 人 (0.15%)。

毕业流向	人数	比例
签就业协议形式就业	1211	73.22%
签劳动合同形式就业	96	5.80%
国内升学	109	6.59%
出国出境	4	0.24%
应征义务兵	32	1.93%
自主创业	5	0.30%
待就业	196	11.85%
暂不就业	1	0.15%
总体	1654	100.00

表 1-5 2022 届毕业生的毕业流向

(二) 男/女毕业生毕业流向

2022 年毕业生中，男生签就业协议形式就业比例、应征义务兵比例、待就业和暂不就业比例均高于或略高于女生；而签劳动合同形式就业比例、升学比例和出国出境、自主创业比例高于男生；不同性别毕业生的毕业流向详见表 1-6。

毕业流向	男生		女生	
	人数 (人)	比例	人数 (人)	比例
签就业协议形式就业	712	76.31%	499	69.21%
签劳动合同形式就业	22	2.36%	74	10.26%
国内升学	54	5.79%	55	7.63%
出国出境	1	0.11%	3	0.42%
应征义务兵	30	3.22%	2	0.28%

毕业流向	男生		女生	
	人数(人)	比例	人数(人)	比例
自主创业	2	0.21%	3	0.42%
待就业	111	11.90%	85	11.79%
暂不就业	1	0.11%	0	0
总体	933	100%	721	100%

表 1-6 2022 届男/女毕业生的毕业流向

(三) 本/外地生源毕业生毕业流向

2022 年毕业生中,本地生源(辽宁省)毕业生签劳动合同形式就业比例、升学比例、自主创业比例、未就业比例和出国出境比例均高于或略高于外地生源毕业生,而签就业协议形式就业比例、应征义务兵比例、其他录用形式就业比例及暂不就业比例则低于外地生源毕业生。本/外地生源毕业生毕业流向详见表 1-7。

毕业流向	本地生源		外地生源	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
签就业协议形式就业	777	71.28%	434	76.95%
签劳动合同形式就业	74	6.79%	22	3.90%
国内升学	84	7.71%	25	4.43%
出国出境	3	0.28%	1	0.18%
应征义务兵	24	2.20%	8	1.42%
自主创业	5	0.46%	——	——
待就业	122	11.19%	74	13.12%
暂不就业	1	0.09%	——	——
总体	1090	100%	564	100%

表 1-7 2022 届本/外地毕业生的毕业流向

(四) 毕业生升学及出国情况分析

1. 国内升学情况

截止到 2022 年 8 月 31 日，学院 2022 届毕业生中，共有 109 人选择在国内继续深造，占毕业生总人数的 6.59%。其中，升学到沈阳化工大学有 44 人，沈阳农业大学 9 人，辽宁石油化工大学 6 人，沈阳工业大学有 6 人，沈阳工业大学 5 人，等共计 32 所院校。具体升学院校分布如下表所示。

升学院校	升学人数	升学院校	升学人数
沈阳化工大学	44	沈阳农业大学	9
辽宁石油化工大学	6	沈阳工业大学	6
沈阳理工大学	5	沈阳航空航天大学	4
成都大学	3	沈阳建筑大学	3
宁夏师范学院	3	辽宁工业大学	2
辽宁工程技术大学	2	广西科技大学	2
大连海事大学	1	辽宁大学	1
沈阳体育学院	1	哈尔滨体育学院	1
伊犁师范大学	1	郑州轻工业大学	1
大连工业大学	1	内蒙古师范大学	1
成都理工大学	1	长春理工大学	1
内蒙古科技大学	1	山东农业大学	1
西北师范大学	1	河北工程大学	1
长春工业大学	1	重庆科技学院	1
大连海洋大学	1	石河子大学	1
江苏科技大学	1	北华航天工业学院	1

表 1-8 2022 届毕业生国内升学院校分布

2. 出国（境）情况

截止到 2022 年 8 月 31 日，学院 2022 届毕业生中毕业去向为出国（境）的有 4 人，占毕业生总人数的 0.24%。

四、毕业生就业分布分析¹

（一）毕业生的就业单位类型分布

学院 2022 届毕业生已就业 1457 人中，就业的单位性质覆盖了党政机关、医疗卫生单位、国有企业、三资企业、其他事业单位、高等教育单位、中初教育单位、军队和其他企业²这些类别。其中其他企业是主要去向，占已就业比例为 71.52%。各类就业单位类型分布详见图 1-5。

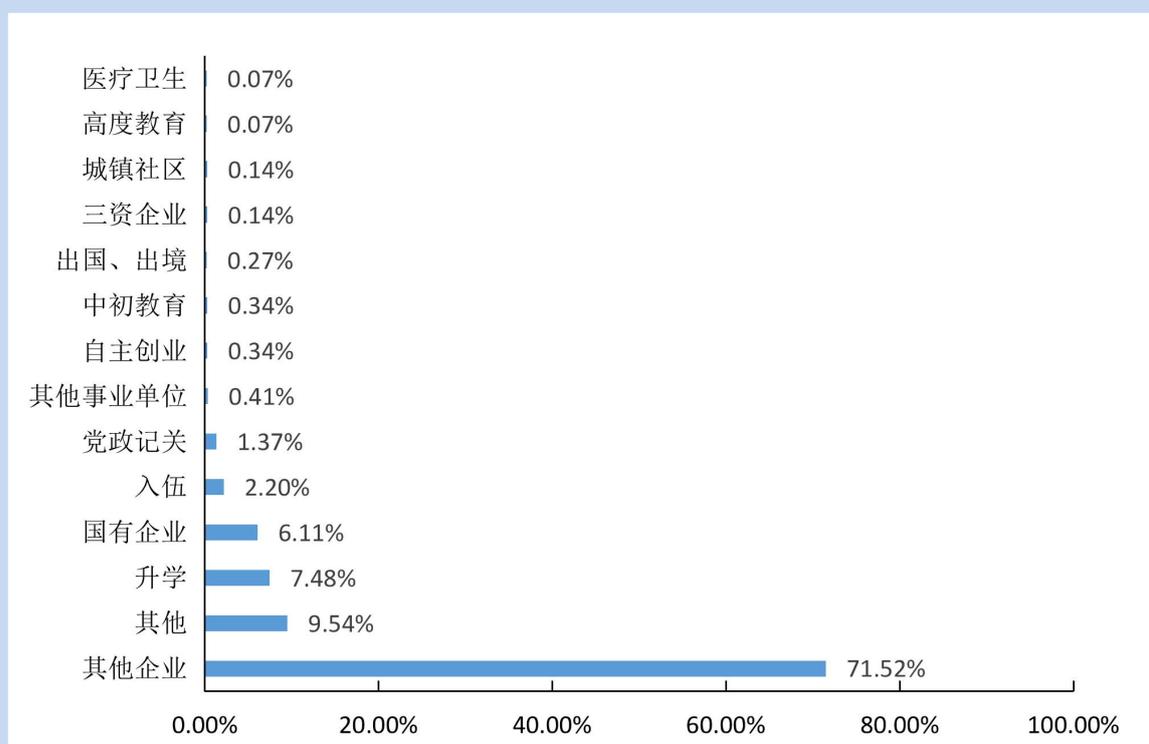


图 1-5 2022 届毕业生的就业单位性质分布

（二）毕业生就业地区分析

1. 毕业生在本校所在地区的就业分析

¹本报告中，针对学院统计毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，分析其就业单位性质分布、就业地区和就业行业分布。

²本报告中，其他企业是指除国有企业和三资企业之外的企业，主要包括私营企业、集体所有制企业等。

将毕业生的就业地域划分为本校所在地（辽宁省）和外地（除辽宁省之外的其他省份），统计分析毕业生的就业地域分布，如下图 1-6 所示。毕业生目前已落实的工作地域主要集中在辽宁省的，所占比例为 63.56%，在外地就业的毕业生所占比例为 36.44%。在本地就业的比例明显高于在外地就业的比例。进一步统计毕业生在外地就业的主要省份，主要集中于北京市（5.28%）、河南省（2.95%）和河北省（2.81%）。具体分布如下图 1-7 所示。

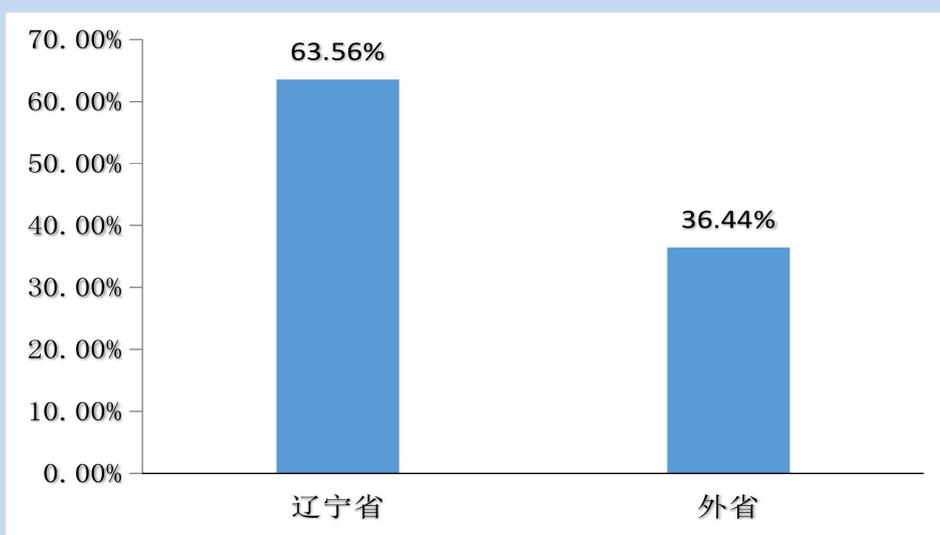


图 1-6 2022 届毕业生在本校所在地区就业情况

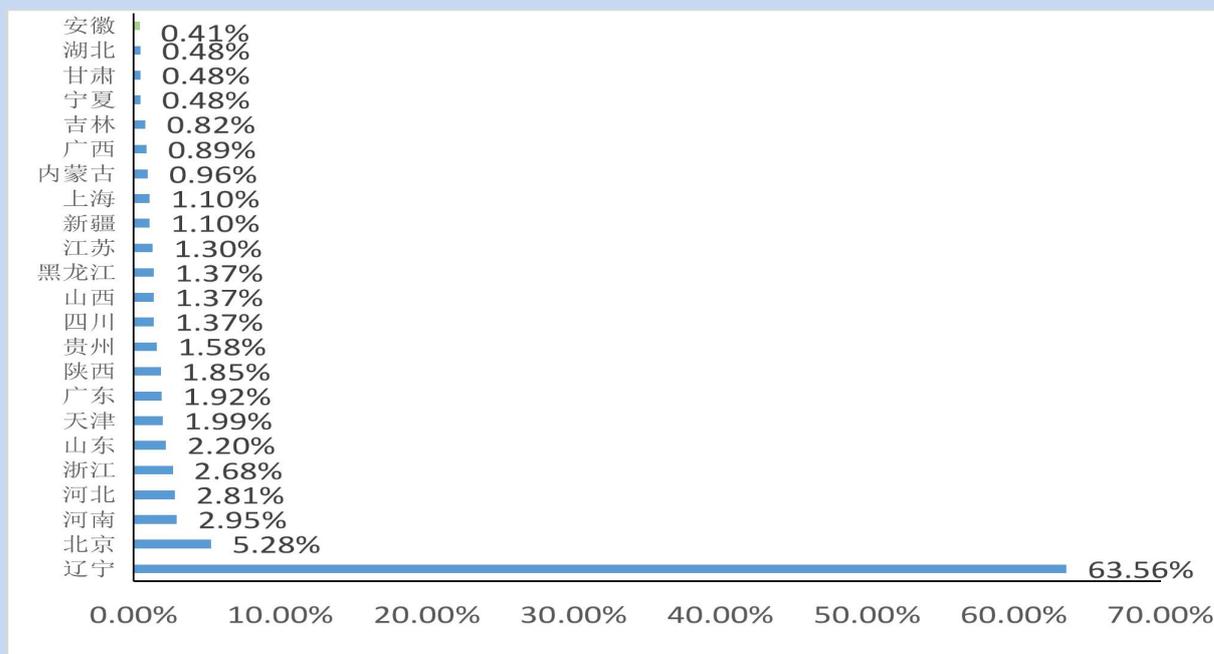


图 1-7 2022 届毕业生在外地主要就业省份分布

2. 毕业生本地就业地区分布

从图 1-8 可以看出，毕业生在辽宁省各地级市就业的情况进行分析，结果显示：在沈阳市就业的比例最高，占比为 56.05%；其次为大连市，占比为 13.82%。

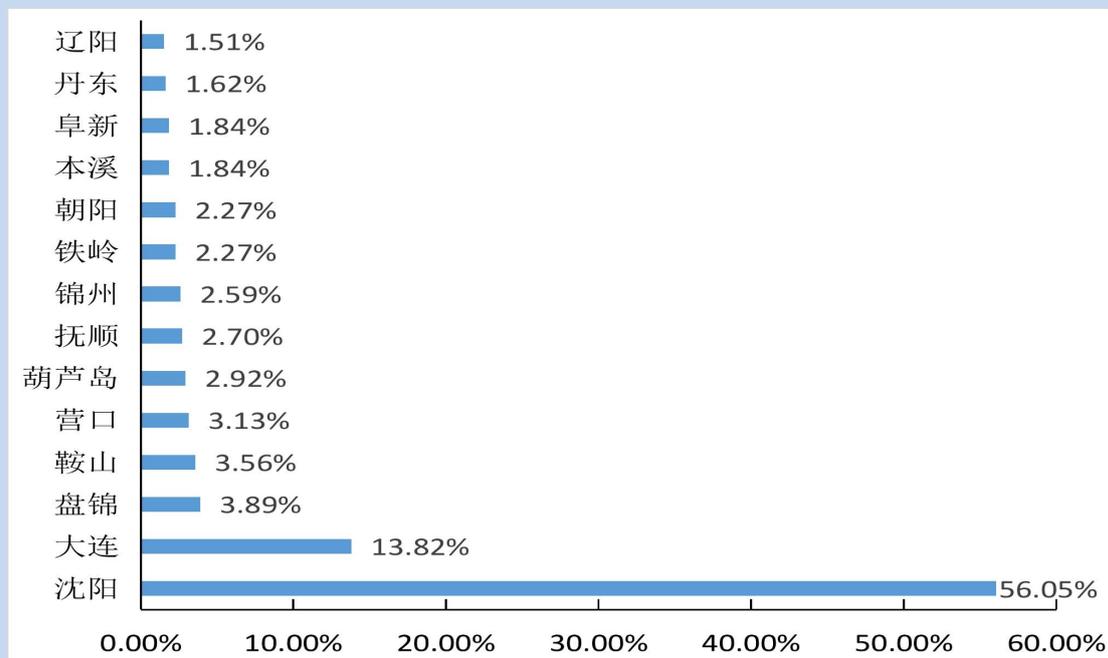


图 1-8 2022 届毕业生本地就业城市分布

3. 西部就业分析

“毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方就业”一直是学院的优良传统和鲜明特色。学院响应国家的号召，积极引导毕业生参加国家就业项目，引导毕业生到西部大开发省份就业，服务国家西部地区的发展。2022 届毕业生中，到西部（四川、广西、重庆、陕西、甘肃、宁夏、新疆、西藏、内蒙古、青海、贵州和云南）就业的人数为 130 人，占就业总人数的 8.92%。

（三）毕业生就业主要行业分析

学院 2022 届毕业生的就业行业分布如下图所示。其中，制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业所占比例为 42.90%。其次为租赁和商业服务业、建筑业、金融业。

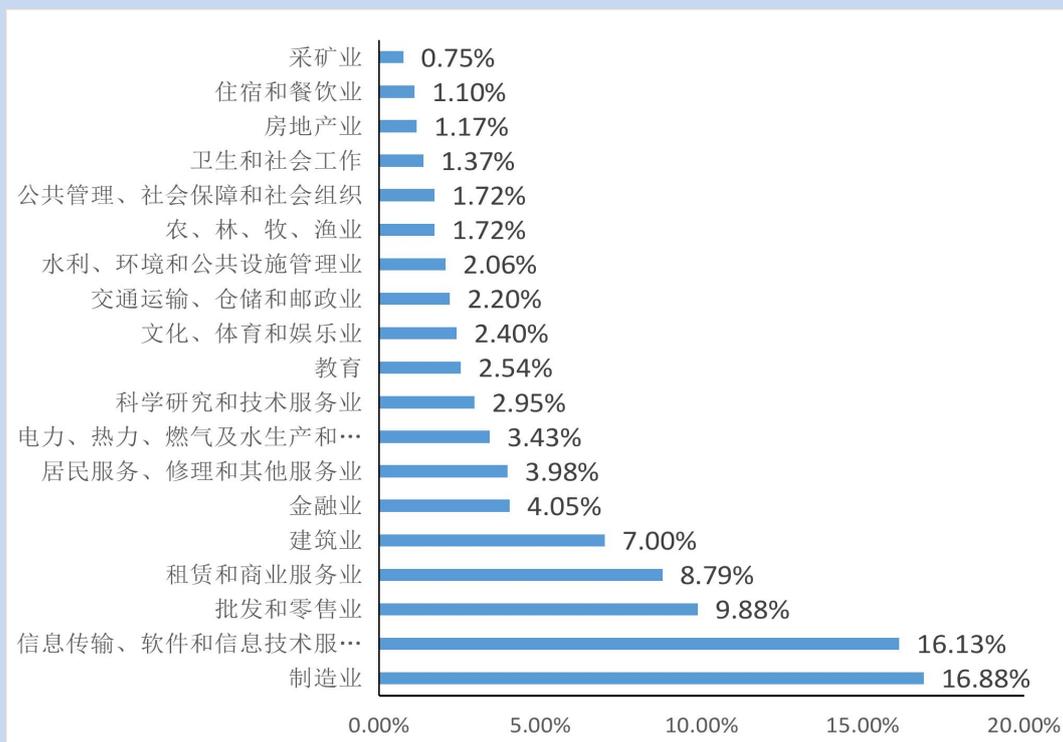


图 1-9 2022 届毕业生就业主要行业分布

2 | 毕业生就业工作举措

第二部分：毕业生就业工作举措

沈阳科技学院高度重视毕业生创业就业工作，将创业就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升创业就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、压实工作责任，建立动态推进工作机制

我校认真贯彻落实习近平总书记关于就业工作的一系列重要指示精神，按照教育部召开 2022 届高校毕业生就业工作调度视频会议部署学校党政领导提高政治站位。充分认识今年毕业就业工作的极端重要性和紧迫性，要把做好毕业生就业工作作为当前一项紧迫的政治任务，制发《沈阳科技学院 2022 届毕业生就业工作实施方案》，建立全员参与、齐抓共管机制。发动全校系部专业教师、就业工作队伍、毕业生辅导员，结合个人专业情况和行业资源优势，主动为相关专业毕业提供就业岗位信息，做到了逐级分解任务，层层传导压力、层层抓好落实，形成了全校教职工参与的就业工作体系，确保实现 2022 年就业工作稳中有升的总目标。

压实二级系部和专业的责任。分系部和分专业建档立卡，将毕业生的个人信息、就业意向、签约情况等相关信息，建立毕业生就业动态信息库，做到“底数清、去向清、趋势清”。每周通报各系部和各专业毕业生就业进度情况，针对“慢就业、缓就业、不就业”和家庭经济困难未就业毕业生情况，逐个进行深入研究，剖析问题根源，制定解决方案，跟踪就业进度，做到全方位帮扶，尽可能的确保 2022 届毕业生不因个人原因而掉队。

我校落实毕业生就业创业工作条件保障，形成就业、招生、教学、学生工作等各相关部门联动工作机制，进一步加强了就业创业工作保障，切实做到了“机构到位、人员到位、场地到位、经费到位”的要求。此外，我校进一步健全了就业创业工作考核制度，进一步完善了就业创业指导服务体系，提高了毕业生就业创业工作管理和服务水平，促进了毕业生就业创业工作走向规范化、制度化。

二、坚持内外并举，线上线下联动就业

一是为毕业生提供及时有效的就业信息。就业指导与服务中心积极收集用人单位需求信息，主动与各地的人社部门和人才市场取得联系，召开多种形式招聘会。截止目前，我校已召开“沈阳科技学院 2022 年毕业生春季网络视频双选会”、“沈阳科技学院 2022 年五送专场招聘会”、“2022 年沈阳科技学院视频双选会”“2022 年五送网络招聘会—城市南部校园联合专场”等各类招聘活动，累计招聘企业 1100 余家，提供岗位万余个。

二是深入推进就业信息网建设，完善网络服务功能，广泛应用“互联网+就业”的新模式，应用“沈科就业”微信公众号以及学校官网及时更新招聘及招聘会信息信息，积极推送“24365 校园招聘”活动。提高信息发布质量，全面实现招聘活动联合联动、招聘信息有效共享，真正做到快速、公开、公平、公正的招聘信息发布。

三、积极拓展毕业生就业市场，深化校地、校企合作

认真分析研究就业形势，积极建设就业基地，拓宽就业创业渠道，积极推进校地、校企合作。我校打破传统的“高校培养人才在教室、实验室里由教师来完成”的单一模式，通过建立校外实习实训基地，积极争取各种社会力量的支持，充分利用社会、企事业单位在人力资源、硬件条件、资金等方面的优势，把课堂延伸到岗位当中。2019 年获批两个辽宁省普通高等学校大学生校外实践教育基地：沈阳科技学院-辽宁飞鸿达蒸汽节能设备有限公司工程实践教育中心与沈阳科技学院-招商证券股份有限公司文科实践教育基地，2020 年获批辽宁省大学生校外实践基地：沈阳科技学院-新地药业有限公司大学生实践教学基地。

2021 年 4 月我校与浙江台州玉环市签订校地合作框架协议，并先后两次派考察团到浙江台州玉环市企业考察。2022 年 8 月 2 日，我校与玉环市是人力资源和社会保障局签订了《引才工作点》协议。2022 年 7 月至今，陈校长亲自率队前往企业参观考察，与京东物流、新松教育科技集团、辽宁自贸电子商务发展有限公司以及沈阳燕京啤酒有限公司等 19 家企业洽谈校企合作事宜。系部领导通过线

上线下相结合的方式参观考察企业 59 家。积极拓宽就业市场渠道，增加了我校学生实习与就业岗位，促进我校毕业生高质量就业。

四、抓好就业教育，增加学生就业能力

从学生入校伊始就开设《职业发展与就业指导》课程，对学生学习方法、思维模式进行引导与教育，让就业创业的萌芽播种在大学新生心中；学生大一阶段开设《大学生创新创业基础》，了解综合创业实务。

2022 年学校进一步巩固了就业工作队伍指导学生就业专业化建设，实现就业创业指导全程化。一是把培养、增强毕业生就业能力放在突出位置，把就业指导融入人才培养全过程，继续夯实就业指导，强化职业生规划课程和就业指导课的指导作用，通过试讲方式在学生工作队伍中选定两门课程的讲师团队、精心编制教案课件、集中备课，聘请校外专家指导授课，在授课中注重课堂效果，增加课堂互动和就业案例分享，引导学生尽早树立正确的就业观念，确保这两门课程的质量。二是建立就业创业工作人员的培训培养制度，引导就业创业工作人员的专业化、职业化发展，鼓励教师参与社会创业实践。认真组织参加了省教育厅举办的“辽宁省高校就业创业指导队伍能力提升计划”，结合学校就业工作实际情况组织毕业生辅导员和相关工作人员开展校内业务培训，同时支持教师考取相关的职业资格证书，以提高就业工作服务水平。

五、面对就业新形态，创新人才培养模式促进就业

贯彻学校创新创业教育理念与培养模式，深化创新创业教育改革实践与探索，2019 版专业人才培养方案中深入落实创新创业教育实施方案。贯彻“要素入手、能力本位”的创新创业教育理念，课程教学大纲中，从教学内容探索创新思维培养的基本要素，展开启发式创新思维培养的方式，把创新创业教育贯穿人才培养全过程；探索“双线并行”教育贯穿课程教学全过程的课程教育新模式。

学校多年来深耕大学生创新创业教育与专业教育深度融合，将“六效结合”创新创业模式充分融入人才培养全过程。搭建“六效结合”模式下共享创新创业生态系统，实现创新创业资源的有效整合，助力创新创业教育特色发展，推动学

校教育教学改革实现创新突破并形成品牌特色，获得 2018 年度、2022 年度辽宁省教学成果奖。

在创新创业大赛中，学校成绩位于全省高校前列，累计获得省级及以上奖励 3072 项，其中国际级奖励 21 项，国家级奖励 91 项，省级奖励 2960 项，学校获得优秀组织单位 35 次。经统计，我校参与师生高达 32000 余人次，师生参赛覆盖率高达 90%。产生了极高的创新创业热潮。在“挑战杯”、“创青春”赛事中，我校团体总分连续七年在省赛参加的 90 余所高校中排名第 13 至 25 之间，在民办高校中获得两次第一，五次第二。

学校打造了 3900 平方米的大学生创新创业孵化基地，位于图书馆 2 楼，分为“沈科创客空间”、“沈科智谷”、“沈科乐创阵地”三个街区，打造“机器人工坊”、“电子设计工坊”、“3D 打印工坊”、“劳创工坊”、“文化传媒工坊”、“文创工坊”等六大工坊，以及“1999 沈科创客咖啡”等六大创业办公区，包含直播实训区、创业培训区、项目路演区、自贸实训区、成果转化区、会议区、接待区、管理区等区域。为全校师生提供全功能、一站式创新创业孵化平台，促进学校创新创业成果转化与落地。

学校创新创业工作近年来多次受到中央级媒体、省市级社会媒体的广泛报道，接受省教育厅厅长冯守权的视察。其中，2018 年学校创新创业孵化基地揭牌受到了人民网、中国高新网、东北新闻网、沈阳网、新浪、网易等 6 家社会媒体的报道；2022 年上半年，学校创新创业中心师生研发的“核酸扫码神器”受到了新华社、新华网（头版头条）、人民网、央媒看沈阳、辽宁省教育厅、沈阳晚报、沈阳网、北国网、指尖沈阳、网易新闻等 9 家社会媒体以及上级部门的关注。学校创新创业孵化基地、创新创业嘉年华活动于 2019 年 11 月接受了辽宁省教育厅厅长冯守权的视察，对学校创新创业工作做了充分肯定。

六、制定工作方案，扎实就业数据统计核查工作

扎实落实就业统计及就业核查工作，制定了我校《关于开展 2022 届毕业生就业统计核查工作的通知》，落实校级及系部就业统计工作责任人，明确就业指导与服务中心和系部的工作职责，确保我校鉴证及派遣工作的顺利完成。

为保证就业数据真实性，5 月启动了 2022 届毕业生就业数据校内自查工作，在接到省里关于就业统计核查工作的通知后，制定了我校《关于开展 2022 届毕业生就业统计核查工作的通知》具体工作落实方案，强调各系必须严格贯彻执行教育部就业签约“四不准”要求，采取“校系两级核查”方式。首先由各二级系部先自查并上交自查报告。随后，学校就业指导与服务中心于 6 月对全校毕业生就业信息进行了全面核查，并将核查结果向各二级系部通报。

七、扎实做好大学生征兵工作

为全面贯彻落实国家、省、市关于大学生征兵工作的会议精神，根据《关于做好 2022 年高校大学生征兵工作的通知》、《辽宁省普通高等学校征兵工作实施办法》文件要求，我校制定了《关于应征入伍学生课程学业管理的相关规定（修订）》等优惠政策，为我校 2022 年征兵工作的顺利开展提供了有力保障。

我校通过召开征兵工作动员会、征兵政策宣讲会、爱国主义主题班会、大学生爱我国防演讲比赛，设立征兵政策咨询台、开通咨询热线，发放《大学生入伍宣传单》、制作征兵工作宣传条幅等方式积极开展宣传动员工作。截至目前，我校 2022 年应征报名共计 357 人，通过初审初检后，确定预征对象共计 326 人，走兵 67 人，很好的完成了上级交给的任务。下一步，我校将根据新形势、新变化，继续开展好一年两季的征兵工作。

八、突出价值引领，鼓励基层就业创业

各系在做好思想政治教育的同时，还积极引导学生树立正确的择业观和就业观。通过就业指导课等课程和活动教育引导毕业生树立服务辽宁老工业基地新一轮振兴的责任意识和担当精神。

学校将每年的五月、十一月分别作为“就业宣传月”和“创新创业宣传月”，在全校范围内营造良好的就业创业氛围，及时收集、整理和发布普通高等学校毕业生就业工作具体政策和相关规定，涉及就业手续的办理、改派及人事代理，高等学校毕业生择业与就业权益保护，普通高等学校大学生入伍服义务兵役及直招士官政策，普通高等学校毕业生学历学位认证服务，国家、辽宁省和 14 个地级

市促进高校毕业生就业与创业政策等五大部分总计达两百余条；同时认真做好辽宁省“大学生留辽回辽来辽就业创业”主题宣讲活动。截止到目前，我校在辽就业学生 926 人，在辽就业率为 63.56%。

下一步我校继续宣传辽宁自贸试验区、沈阳全面改革创新改革试验区、大连金普新区、沈大国家自主创新示范区等一系列国家振兴东北、振兴辽宁的发展战略，认真落实好省委省政府《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的实施意见》（辽委办〔2017〕47 号），继续组织实施“农村教师特岗计划”“三支一扶”“辽西北计划”“选聘高校毕业生到村任职”等基层就业项目，促进毕业生到基层就业。

九、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业

落实已脱贫级边缘易致贫学生、大学生孤儿就业政策，确保我校确已脱贫级边缘易致贫学生、大学生孤儿毕业实现有质量的稳定就业。制定了《关于抓紧做好我校 2022 届困难毕业生就业精准帮扶的工作提示》文件，针对未就业的 2022 届困难毕业生实施重点就业援助，建立就业困难毕业生群体帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”提供精准帮扶。首先，摸清就业意向。与学生面对面交流，了解学生前期就业情况、意向行业、企业、岗位、城市、薪资待遇等，明确帮扶工作推进方向。并提供就业指导。与学生密切沟通，提供职业规划指导、就业政策讲解、简历制作辅导、面试训练指导等实质性指导服务。其次，根据学生需求推荐就业信息，盘活就业资源。及时收集来自学校就业部门、广大校友等提供的就业信息，广泛推荐介绍与学生就业意向相符的岗位信息。关注就业进展。定期常态化联系学生，了解学生就业状态和就业过程中的困难，帮助学生梳理、总结、弥补和提高，随时掌握学生就业最新进展。最后，持续跟踪服务。帮助学生确定就业去向后，继续指导学生完成就业协议签订、就业信息填报等工作，并就如何转换身份、快速适应职场等内容进行适当沟通交流。

完成了 2023 届困难毕业生求职创业补贴申报工作，共计申报 65 名学生，发放补贴金额 7.8 万元。

十、发挥榜样引领作用，树立正确就业观念

开展“就业先锋典型活动”。为充分发挥大学生先进典型鼓舞大学生、激励大学生。就业指导与服务中心推出优秀毕业生典型事迹及访谈宣传活动，现已收集 50 位优秀毕业生事迹，并定期通过公众号进行推送宣传，现已推送 12 期。以优秀毕业生典型树立大学生正确的价值观和坚定的理想信念。

指导各系定期召开就业主题讲座。为解决学生们在求职心态以及面试等在就业以及实习中碰到的实际问题，就业指导与服务中心将协同各系开展就业指导相关讲座。已召开《考研经验交流会》、《考公经验交流会》、《国企就业经验交流会》、《求职中心心理适应问题及就业能力提高方向》等 15 场主题讲座。

3 | 就业质量相关分析

第三部分：就业质量相关分析

为了更加全面地分析研究 2022 年毕业生就业情况，学校在学生毕业离校后对 2022 年毕业生毕业时的就业状况进行了调查。调查从 2022 年 5 月 10 日开始，持续到 6 月 20 日结束，历时 1 个月 10 天，共发放问卷 1654 份，回收问卷 760 份，回收率达 46.95%。参与调研的毕业生覆盖了全校各系。具体样本，如表 3-1 所示：

序号	系别	毕业生人数及所占比例		样本数及所占比例		样本占本系毕业生比例
1	化学工程系	290	17.53%	108	16.12%	37.24%
2	机械与交通工程系	284	17.17%	159	23.73%	55.99%
3	信息与控制工程系	427	25.82%	197	29.40%	46.14%
4	环境与生物工程系	115	6.95%	36	5.37%	31.30%
5	经济系	218	13.18%	120	17.91%	55.05%
6	管理系	320	19.35%	140	20.90%	43.75%
	总体	1654	100%	760	100%	

表 3-1 2022 年毕业生及有效样本的分布情况

从表 3-1 可知，调查回收样本的系分布与我校 2022 年毕业生分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有一定的代表性。因此，此次调查的样本能够代表我校 2022 年毕业生的情况。对 2022 届毕业生的就业满意度、专业对口度、工作适应度的调查结果³统计分析如下：

³此次调查中，学院 2022 届毕业生反馈的毕业去向为：“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“自由职业”、“自主创业”、“国内升学”、“出国（境）”和“未就业”；其中对毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，调查了就业满意度、专业对口度和工作适应度。

一、就业满意度分析

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

33.55%的毕业生对目前就业岗位满意，24.74%毕业生对目前就业岗位较满意，31.58%毕业生对目前就业岗位基本满意，10.13%毕业生对目前就业岗位不满意。总体来说，毕业生对目前工作的整体满意度较好，表明毕业生对初入职场的工作和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

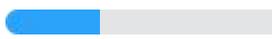
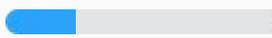
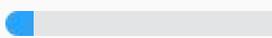
选项	小计	比例
A. 满意	255	 33.55%
B. 较满意	188	 24.74%
C. 基本满意	240	 31.58%
D. 不满意	77	 10.13%
本题有效填写人次	760	

表 3-2 2022 届毕业生目前就业岗位的满意度

二、专业对口度分析

毕业生反馈目前工作专业对口情况的结果如下表所示。24.34%的毕业生认为目前就业岗位与专业完全对口，40.39%的毕业生认为目前就业岗位与专业比较对口，8.03%的毕业生认为目前就业岗位与专业联系密切，14.74%的毕业生认为目前就业岗位与专业不太对口，12.5%的毕业生认为目前就业岗位与专业不对口。超过半数的毕业生认为其工作与专业对口，可见学院专业设置基本符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

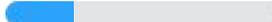
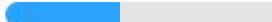
选项	小计	比例
A. 完全对口	185	 24.34%
B. 比较对口	307	 40.39%
C. 联系密切	61	 8.03%
D. 不太对口	112	 14.74%
E. 不对口	95	 12.5%
本题有效填写人次	760	

表 3-3 2022 届毕业生目前就职岗位的专业对口度

三、工作适应度分析

毕业生反馈对目前工作适应情况的结果如下表所示。25.39%的毕业生认为自己完全适应目前的工作；36.32%的毕业生认为较好适应目前的工作；30.26%的毕业生认为自己基本适应目前的工作；有 8.03%的毕业生认为自己不适应目前工作。可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合，并且毕业生自身各项基本素质和能力技能也能较好地满足目前工作的要求。

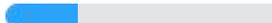
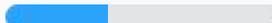
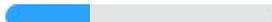
选项	小计	比例
A. 完全适应	193	 25.39%
B. 较好适应	276	 36.32%
C. 基本适应	230	 30.26%
D. 不适应	61	 8.03%
本题有效填写人次	760	

表 3-4 2022 届毕业生目前工作适应度

4 | 就业发展趋势分析

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业率的变化

纵观近五年学院毕业生的就业情况，就业率始终保持相对较高水平。近几年初次就业率与年终就业率的发展趋势见图 4-1 所示。

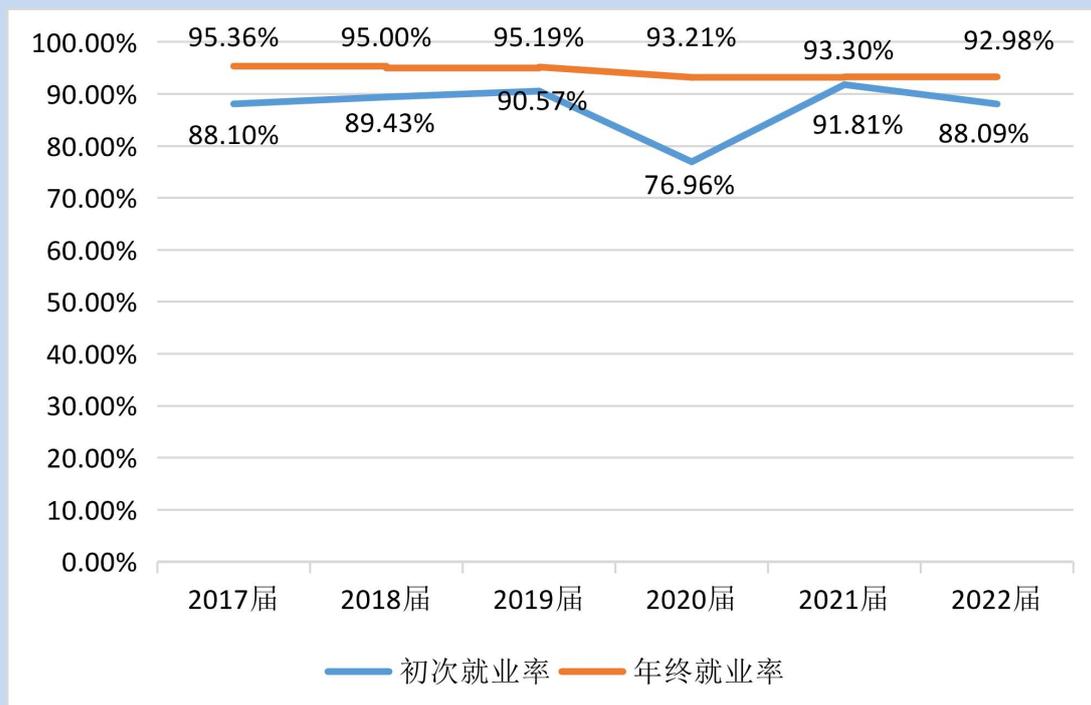


图 4-1 2016-2022 届毕业生就业率

二、就业分布

（一）就业地区的分布特点

截止到 2022 年 8 月 31 日，在辽宁省本地就业的毕业生比例达到 63.56%，其中，在沈阳市就业的比例最高，达到 56.05%；其次为大连市，所占比例为 13.82%。毕业生在本地就业是服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多毕业生服务地方社会经济发展。

（二）直接就业与深造的变化趋势

从图 4-2 看出，我校 2017-2022 年毕业生中选择继续深造（升学和出国留学）的毕业生人数的比例波动不大，选择直接就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业）的毕业生人数的比例有所波动。

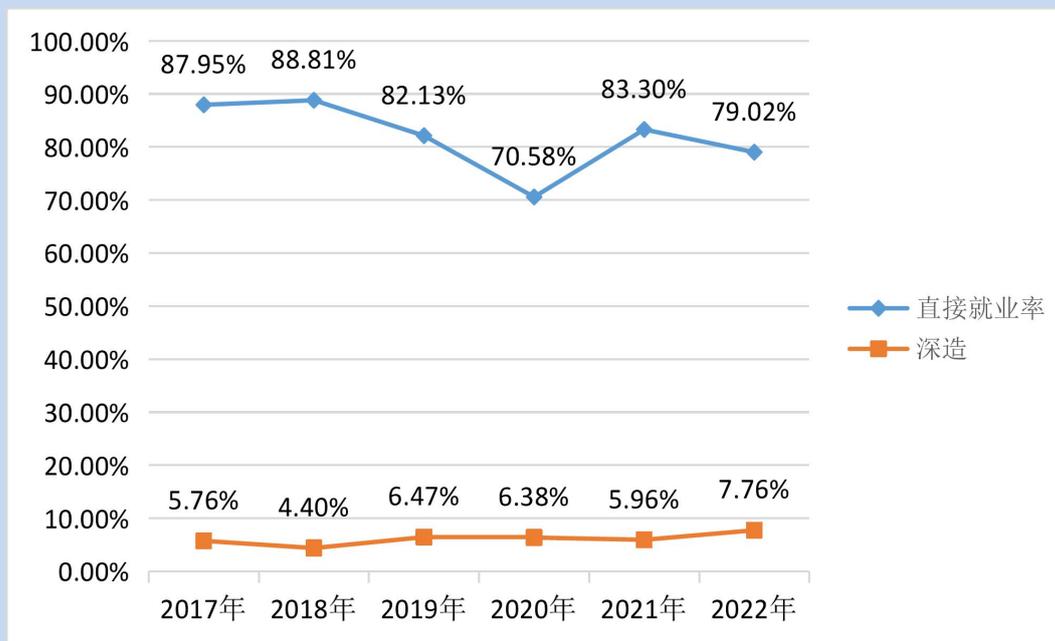


图 4-2 2017-2022 年毕业生直接就业与深造的变化趋势

（三）各种就业形式的变化趋势

从表 4-1 可以看出，2022 年签就业协议形式就业、劳动合同形式就业比例涨幅较大，其他录用形式就业比例较少较明显。。

序号	毕业流向	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
1	签就业协议形式就业	35.85%	32.74%	40.48%	57.16%	69.03%	73.22%
2	签劳动合同形式就业	2.17%	3.63%	3.88%	0.06%	2.05%	5.80%
3	其他录用形式就业	49.93%	52.44%	37.52%	11.55%	11.92%	0

表 4-1 2017-2022 年毕业生各种就业形式的变化趋势

5 | 毕业生对学校的评价

第五部分：毕业生对学校的评价

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学院向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对自身能力的评价、对学院教育教学评价。以这些调查为参考，为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

一、毕业生对学校整体工作的评价分析

（一）毕业生对学校整体工作的满意度分析

毕业生反馈对学校整体工作满意度结果如下表所示。62.76%的毕业生对学校教学工作满意；21.97%的毕业生对学校教学工作比较满意；12.76%的毕业生对学校教学工作基本满意；仅有2.5%的毕业生对学校教学工作不满意。可见大部分毕业生对学校整体工作很满意。

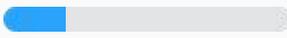
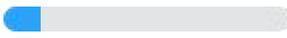
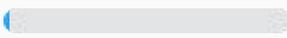
选项	小计	比例
A. 满意	477	 62.76%
B. 比较满意	167	 21.97%
C. 基本满意	97	 12.76%
D. 不满意	19	 2.5%
本题有效填写人次	760	

表 5-1 2022 届毕业生对学校整体工作满意度

（二）毕业生认为应侧重的素质和能力培养意见分析

毕业生反馈认为应侧重的素质和能力培养(多选题)结果如下表所示。69.34%的毕业生认为应培养实践能力；67.5%的毕业生认为应培养思想道德；57.63%的毕业生认为应培养人际交往能力；55.26%的毕业生认为应培养发现问题、解决问题能力的的能力；52.24%的毕业生认为应培养专业成绩；50.39%的毕业生认为应培养创新能力。可见毕业生认为应侧总培养实践能力、思想道德、人际交往能力等。

选项	小计	比例
A. 思想道德	513	 67.5%
B. 专业成绩	397	 52.24%
C. 实践能力	527	 69.34%
D. 发现问题、解决问题能力	420	 55.26%
E. 创新能力	383	 50.39%
F. 人际交往能力	438	 57.63%
G. 组织管理能力	306	 40.26%
H. 身体和心理素质	317	 41.71%
I. 工作经历和经验	292	 38.42%
J. 敬业奉献精神	233	 30.66%
K. 团队合作	301	 39.61%
L. 其他（可文字说明）	82	 10.79%
本题有效填写人次	760	

表 5-2 2022 届毕业生认为应侧重的素质和能力培养

二、毕业生对教学工作的评价分析

（一）毕业生对教学工作的满意度分析

毕业生反馈对教学工作满意度结果如下表所示。63.82%的毕业生对学校教学工作满意；21.97%的毕业生对学校教学工作比较满意；11.84%的毕业生对学校教学工作基本满意；仅有 2.37%的毕业生对学校教学工作不满意。可见大部分毕业生对学校教学工作很满意。

选项	小计	比例
A. 满意	485	 63.82%
B. 比较满意	167	 21.97%
C. 基本满意	90	 11.84%

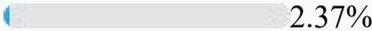
D. 不满意	18	 2.37%
本题有效填写人次	760	

表 5-3 2022 届毕业生对教学工作满意度

（二）毕业生对学校教学工作改进意见分析

毕业生反馈对学校教学工作改进意见（多选题）结果如下表所示。53.03%的毕业生认为应改进教学条件及设施；43.68%的毕业生认为应改进师资力量；42.5%的毕业生认为应改进实习与就业时间与安排；41.05%的毕业生认为应改进实验、实习内容与实践安排；30.66%的毕业生认为应改进理论课内容及安排；28.42%的毕业生认为应改进其他方面；25.92%的毕业生认为应改进教材。可见毕业生认为我校应该着重改进教学条件及设施以及师资力量等方面。

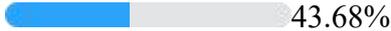
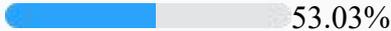
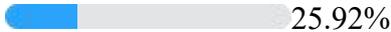
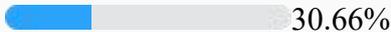
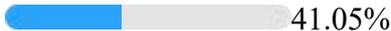
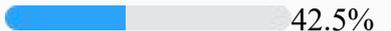
选项	小计	比例
A. 师资力量	332	 43.68%
B. 教学条件与设施	403	 53.03%
C. 教材	197	 25.92%
D. 理论课内容及安排	233	 30.66%
E. 实验、实习内容与时间安排	312	 41.05%
F. 实习与就业时间与安排	323	 42.5%
G. 其它	216	 28.42%
本题有效填写人次	760	

表 5-4 2022 届毕业生对学校教学工作改进意见

（三）毕业生认为在校期间所学哪些课程对以后帮助最大分析

毕业生反馈在校期间所学课程帮助最大，结果如下表所示。44.74%的毕业生选择了通识课；69.74%的毕业生选择了专业基础课；59.34%的毕业生选择了专业核心课；37.24%的毕业生选择了专业选修课；55.66%的毕业生选择了实践课。由此可见，大部分毕业生认为专业基础课对以后的帮助最大。

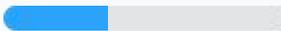
选项	小计	比例
A. 通识课	340	 44.74%
B. 专业基础课	530	 69.74%
C. 专业核心课	451	 59.34%
D. 专业选修课	283	 37.24%
E. 实践课	423	 55.66%
本题有效填写人次	760	

表 5-5 2022 届毕业生认为在校期间所学哪些课程对以后帮助最大

三、毕业生对就业工作的评价分析

(一) 毕业生对学校就业指导与服务工作的满意度分析

毕业生反馈对学校就业指导与服务工作满意度结果如下图所示。61.58%的毕业生对学校就业指导与服务工作满意；22.89%的毕业生对学校就业指导与服务工作比较满意；12.63%的毕业生对学校就业指导与服务工作基本满意；仅有 2.89%的毕业生对学校就业指导与服务工作不满意。可见大部分毕业生对学校就业指导与服务工作很满意。

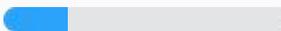
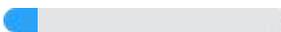
选项	小计	比例
A. 满意	468	 61.58%
B. 比较满意	174	 22.89%
C. 基本满意	96	 12.63%
D. 不满意	22	 2.89%
本题有效填写人次	760	

表 5-6 2022 届毕业生对学校就业指导与服务工作的满意度

(二) 毕业生认为学校应重点提供的就业指导意见分析

毕业生反馈学下应重点提供的就业指导意见，结果如下图所示。71.58%的毕业生选择了职业生涯规划；57.5%的毕业生选择了各类岗位分析；54.74%的毕业

生选择了简历和面试；46.84%的毕业生选择了需求信息；40.26%的毕业生选择了政策法规；35.79%的毕业生选择了学长经验分享；35.13%的毕业生选择了就业心理辅导；32.76%的毕业生选择了职业适应辅导；32.5%的毕业生选择了创业教育。由此可见，大部分毕业生认为重点提供职业生涯规划、各类岗位信息分析以及毕业生简历和面试技巧。

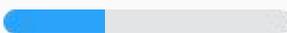
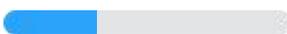
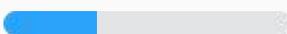
选项	小计	比例
A. 职业生涯规划	544	 71.58%
B. 各类岗位分析	437	 57.5%
C. 政策法规	306	 40.26%
D. 需求信息	356	 46.84%
E. 简历和面试	416	 54.74%
F. 学长经验分享	272	 35.79%
G. 创业教育	247	 32.5%
H. 职业适应辅导	249	 32.76%
I. 就业心理辅导	267	 35.13%
本题有效填写人次	760	

表 5-7 2022 届毕业生认为学校应重点提供的就业指导意见

四、学校采取的应对措施

对于毕业生的就业状况，学校高度重视。针对这几年的就业情况，学校主要采取了建立就业状况和专业预警机制以实现招生与就业联动、以就业和社会需求为导向开展教学改革和专业建设、以专业实习带动就业、校企合作探索“定制式”培养模式、进行就业调研反馈促进就业举措。

建立就业状况预警机制和专业预警机制，实现招生与就业联动。学校把就业状况作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，健全专业预警、退出和动态调整机制。控制招生规模的传统基础性专业，对部分在招生、就业及办学条件方面存在较大问题的专业采取减招、缓招或停招措施，对低于学校初次就业率且低于当年全省平均就业率的专业，视具体情况，下年度减少

招生计划或停止招生、对于连续两年（新专业连续三年）就业率低于 70% 的专业，停止该专业下年度招生。

以就业和社会需求为导向，深入开展教学改革与专业建设。深化专业建设改革，打造专业特色；结合培养目标，优化培养方案；深化课程改革，优化课程结构；精选教材，教材建设有所突破；重视实践教学，强化过程管理；探索教学方法改革，提高教学质量；正确引导，积极开展创新创业教育。

切实加强专业教学实践环节，以实习带动就业。学校实施大四学生集中实习和社会实践，不断扩大企业实习就业基地数量，确保学生实习时间和质量，通过实习提高学生就业竞争力。学生在第七学期进行为期半年的专业实践，有些课程到专业实践岗位完成，使毕业设计 with 就业一体化，缩小学校人才培养与社会实际需求之间的差距。

积极开展校企合作、探索“定制式”培养模式。学校积极开展校企合作，发挥学校的人才优势和资源优势，将教学资源转变为推动经济发展的智慧资源，将理论研究与创新成果回馈社会，促进地区经济、产业和企业发展。确立以社会需求为导向，以培养应用型、技术技能型本科人才为办学特色，走出一条校企合作的创新之路。

注重调研、改进工作、促进就业。学校高度重视就业调研工作，开展了毕业生就业意向调查、用人单位反馈问卷调查、毕业生就业满意度调查，同时开展了双选会总结等工作。通过调查研究，合理调整教育教学和招生计划，改进就业工作的方式方法，把握就业市场行情，保证学生的充分就业，实现就业率的基本稳定，就业质量稳步提高的目标。



沈阳科技学院

SHENYANG INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

沈阳科技学院就业指导与服务中心

2022 年 12 月 30 日