

运城职业技术大学

2020 届毕业生就业质量年度报告

二〇二〇年十二月

目录

报告说明.....	1
学校简介.....	2
第一章 毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生规模及结构.....	4
（一）毕业生规模.....	4
（二）毕业生结构.....	4
二、毕业生就业率及就业类型.....	6
（一）毕业生就业率.....	6
（二）毕业生就业形式.....	8
（三）国内升学.....	8
（四）自主创业.....	9
三、毕业生就业流向.....	10
（一）单位性质.....	10
（二）就业行业.....	10
（三）工作职位类别.....	12
（四）就业地区.....	13
（五）山西省内就业情况.....	14
第二章 就业创业工作举措.....	17
第三章 毕业生就业及影响因素分析.....	20
一、就业满意度.....	20
（一）总体情况.....	20
（二）各专业毕业生就业满意度.....	20
二、薪资福利情况.....	21
（一）薪资水平及其满意度.....	21
（二）福利保障及其满意度.....	23
三、人职适配性.....	24
（一）专业相关度.....	24
（二）职业期待吻合度.....	25
四、职业发展评价.....	26
（一）总体评分.....	26

(二) 发展前景.....	26
(三) 匹配程度.....	27
五、 离职情况.....	27
第四章 毕业生求职过程及影响因素分析.....	29
一、 求职行为分析.....	29
(一) 已落实就业单位毕业生求职行为.....	29
(二) 未就业毕业生求职行为.....	30
(三) 已落实就业单位毕业生与未就业毕业生求职行为对比.....	31
二、 自主创业分析.....	32
(一) 创业原因.....	32
(二) 创业方式.....	32
(三) 创业困难.....	33
(四) 创业能力储备.....	33
(五) 创业准备.....	34
第五章 2018-2020 届毕业生就业发展趋势对比.....	35
一、 2018-2020 届毕业生规模及就业率变化趋势.....	35
二、 2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势.....	35
三、 2018-2020 届毕业生升学变化趋势.....	36
四、 2018-2020 届毕业生就业满意度变化趋势.....	37
五、 2018-2020 届毕业生月收入变化趋势.....	37
第六章 教育教学反馈.....	38
一、 毕业生对母校人才培养的满意度.....	38
(一) 对人才培养的评价与建议.....	38
(二) 对专业课程设置的评价与建议.....	39
(三) 对实践教学的评价与建议.....	40
(四) 对母校教师授课的评价与建议.....	41
二、 毕业生对学校就业创业工作的评价与建议.....	42
(一) 就业创业指导与服务的总体满意度.....	42
(二) 各项就业创业指导服务工作的评价.....	42
三、 毕业生对母校反馈.....	43
(一) 母校总体满意度.....	43
(二) 母校推荐度.....	43

(三) 影响母校满意度的因素.....	44
(四) 各专业毕业生对母校评价.....	44
四、用人单位对毕业生及学校的评价.....	45
(一) 用人单位的基本情况.....	45
(二) 用人单位需求情况分析.....	47
(三) 用人单位对毕业生评价.....	50
(四) 用人单位对学校的评价.....	51
第七章 总结.....	53
一、总体结论.....	53
二、反馈和建议.....	54
(一) 实现创业指导体系的多层次和广覆盖.....	54
(二) 人才培养模式优化.....	55
(三) 培养学生就业能力，提高职业认知.....	55
(四) 深化信息化云平台推进.....	55

报告说明

根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制 2019 届毕业生就业质量年度报告。报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业创业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生求职行为分析、毕业生就业发展趋势分析、用人单位评价、教育教学反馈、总结等七个部分。

本报告数据主要来源分为三个部分：毕业生就业基础数据来源于运城职业技术大学就业信息库；毕业生调研数据来源于云就业平台展开的“运城职业技术大学 2020 届毕业生就业质量调研问卷”；用人单位数据来源于云就业平台展开的“运城职业技术大学 2020 年用人单位调研问卷”。其中毕业生调研问卷发放 1731 份，回收截至 2020 年 10 月 30 日，共回收有效问卷 897 份，有效问卷回收率为 51.82%，数据使用主要涉及毕业生就业质量分析、毕业生求职行为分析、毕业生就业发展趋势分析、教育教学反馈；用人单位调研问卷回收截至 2020 年 10 月 30 日，共回收有效问卷 367 份，数据使用主要涉及用人单位评价与反馈。

因调研样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告中的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

学校简介

运城职业技术大学是经教育部批准设立的全日制本科高等学校（原运城职业技术学院）。2020年6月10日，经教育部研究同意，运城职业技术学院（本科）更名为运城职业技术大学，成为山西省第一所职业技术大学。学校发挥企业办学的产教融合、校企合作天然优势，以立德树人为根本任务，立足运城、服务山西和晋陕豫黄河金三角区域，为区域经济社会发展培养具有良好“人文素养、职业素养、技能素养”的高素质技术技能人才。

学校坚持社会主义办学方向，全面加强党的建设，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装师生头脑，以社会主义核心价值观为引领，认真实施思政质量提升工程，加强与改进思想政治教育和德育工作，积极构建“十大育人”体系。充分发挥党组织在办学治校中的政治核心作用，有效发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，牢牢把握意识形态工作领导权，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人、促进学院健康快速发展提供了可靠的政治保障。

学校在校生 5460 人，总占地面积 3000 余亩，校舍总建筑面积 33 万平方米，教科研仪器设备总值 12774.66 万元，纸质图书 58.12 万册，有 92 个校内实验实训室（基地），174 个校外实训基地，建有较为完善的现代图书系统和计算机网络服务体系。现有专任教师 354 人，其中研究生学历 181 人，占比 51.13%；副高及以上专业技术职务 133 人（其中正高 49 人），占比 37.57%；“双师型”教师 200 人，占比 56.50%；兼职教师 136 人，占专任教师总数的 38.42%。适应区域产业发展需要开设 41 个专业，其中工科专业 27 个，重点培养区域紧缺的装备制造、新材料、新能源、互联网技术、印刷等产业急需的技术技能人才。

学校是国家级煤矿安全培训基地、国家级职业教育师资培训基地、国家级技能大赛赛事基地，教育部现代学徒制试点单位、“1+X”证书制度试点院校，山西省优质高等职业院校建设单位。获国家级职业教育教学成果二等奖 1 项、省级教学成果奖 9 项，其中特等奖 2 项，一等奖 1 项；近年来承担省级以上教科研课题 51 项，获得专利 118 项；师生获全国职业技能大赛国家级奖项 41 个，省级各类奖项 249 个；近三年开展各类社会培训服务 26000 余人次。建校以来累计培养技术技能人才近 15000 人，近三年毕业生平均就业率为 95.82%。

学校将继续坚持“质量立校、人才强校、特色兴校”的发展战略，不断探索高职院校改革与发展，计划未来 5 年，再投入 6 亿元用于学校建设，其中 2 亿元用于基础设施建设，4 亿元用于学科专业、师资队伍、实验实训室和校园信息化等建设，以服务山西、服务黄河金三角、服务中西部为己任，深入实施产教融合、人才强校、创新引领、内涵发展四大战略，

构筑高素质应用型、技术技能型人才培养高地，朝着建成一所开放型、特色鲜明的高水平本科层次职业学校的宏伟目标阔步前进。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模

运城职业技术大学 2020 届毕业生总人数为 1731 人。

(二) 毕业生结构

1. 院系结构

毕业生共分布 10 个院系，其中人数前三的院系分别是电子信息工程系（323 人，占比 18.66%），汽车工程系（209 人，占比 12.07%），建筑工程系（174 人，占比 10.05%）。

表 1-1-1 毕业生院系结构分布

院系	人数	占比
电子信息工程系	323	18.66%
汽车工程系	209	12.07%
建筑工程系	174	10.05%
矿山工程系	173	9.99%
印刷工程系	169	9.76%
财务会计系	160	9.24%
健康学院	157	9.07%
机电工程系	140	8.09%
商务管理系	128	7.39%
艺术与传媒系	98	5.66%
总计	1731	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数前三的专业分别是计算机网络技术（227 人，占比 13.11%），汽车检测与维修技术（89 人，占比 5.14%），统计与会计核算（84 人，占比 4.85%）。

表 1-1-1 毕业生专业结构分布

序号	专业	人数	占比
1	计算机网络技术	227	13.11%
2	统计与会计核算	89	5.14%
3	汽车检测与维修技术	84	4.85%
4	印刷媒体技术	83	4.79%
5	财务管理	71	4.10%
6	汽车电子技术	67	3.87%
7	建筑智能化工程技术	65	3.76%
8	数字图文信息技术	63	3.64%
9	安全技术与管理	63	3.64%
10	老年服务与管理	63	3.64%

序号	专业	人数	占比
11	电气自动化技术	62	3.58%
12	建筑装饰工程技术	60	3.47%
13	中医康复技术	60	3.47%
14	市场营销	54	3.12%
15	机械制造与自动化	52	3.00%
16	汽车制造与装配技术	45	2.60%
17	数字媒体应用技术	45	2.60%
18	婚庆服务与管理	38	2.20%
19	物流管理	37	2.14%
20	供用电技术	37	2.14%
21	建筑工程技术	30	1.73%
22	移动通信技术	28	1.62%
23	矿山机电技术	28	1.62%
24	数控技术	26	1.50%
25	广播影视节目制作	24	1.39%
26	包装工程技术	23	1.33%
27	物联网应用技术	23	1.33%
28	工程测量技术	23	1.33%
29	旅游管理	23	1.33%
30	播音与主持	22	1.27%
31	煤矿开采技术	22	1.27%
32	建设工程管理	19	1.10%
33	绿色食品生产与检验	17	0.98%
34	食品营养与检测	14	0.81%
35	酒店管理	14	0.81%
36	表演艺术	14	0.81%
37	汽车营销与服务	13	0.75%
38	食品质量与安全	3	0.17%
总计		2540	100.00%

3. 性别结构

总体毕业生中，男生 1087 人，占比 62.80%；女生 644 人，占比 37.20%。

表 1-1-2 毕业生性别分布

性别人数	人数	占比 (%)
男	1087	62.80%
女	644	37.20%
总计	1731	100.00%

4. 生源结构

总体上，山西省内生源人数 1721 人，占比 99.42%；省外生源人数 10 人，占比 0.58%。

表 1-1-4 毕业生生源所在地分布

省份	人数	占比
山西省	1721	99.42%
河南省	3	0.17%
宁夏回族自治区	2	0.12%
陕西省	2	0.12%
河北省	1	0.06%
安徽省	1	0.06%
湖北省	1	0.06%
总计	1731	100.00%

二、毕业生就业率及就业类型

(一) 毕业生就业率

1. 总体情况

截至 2020 年 8 月 31 日，毕业生初次就业人数为 1342 人，初次就业率为 77.53%；截至 2020 年 9 月 30 日^[1]，就业人数为 1488 人，就业率为 85.96%。

2. 学院就业率

毕业生就业率前三的院系分别是建筑工程系（就业 162 人，就业率为 93.10%），电子信息工程系（就业 296 人，就业率为 91.64%），印刷工程系（就业 162 人，就业率为 88.17%）。

表 1-2-1 毕业生就业率

院系	就业人数	毕业人数	就业率
建筑工程系	162	174	93.10%
电子信息工程系	296	323	91.64%
印刷工程系	149	169	88.17%
汽车工程系	184	209	88.04%
艺术与传媒系	85	98	86.73%
商务管理系	110	128	85.94%
财务会计系	132	160	82.50%
矿山工程系	142	173	82.08%
机电工程系	114	140	81.43%
健康学院	114	157	72.61%
总计	1488	1731	85.96%

3. 专业就业率

在 38 个专业中，除“中医康复技术”、“煤矿开采技术”、“数控技术”外，其他专业就业率均在 60%及以上。其中“表演艺术”和“食品质量与安全”专业就业率为 100%。

[1] 后续统计分析采用截至 2020 年 9 月 30 日的数据。

表 1-2-1 各专业毕业生就业率

序号	专业	就业人数	毕业人数	就业率
1	表演艺术	14	14	100.00%
2	食品质量与安全	3	3	100.00%
3	建筑智能化工程技术	64	65	98.46%
4	电气自动化技术	60	62	96.77%
5	建筑工程技术	28	30	93.33%
6	移动通信技术	26	28	92.86%
7	汽车营销与服务	12	13	92.31%
8	婚庆服务与管理	35	38	92.11%
9	计算机网络技术	209	227	92.07%
10	数字图文信息技术	58	63	92.06%
11	物联网应用技术	21	23	91.30%
12	汽车制造与装配技术	41	45	91.11%
13	汽车检测与维修技术	76	84	90.48%
14	建设工程管理	17	19	89.47%
15	矿山机电技术	25	28	89.29%
16	供用电技术	33	37	89.19%
17	老年服务与管理	56	63	88.89%
18	市场营销	48	54	88.89%
19	数字媒体应用技术	40	45	88.89%
20	建筑装饰工程技术	53	60	88.33%
21	绿色食品生产与检验	15	17	88.24%
22	安全技术与管理	55	63	87.30%
23	包装工程技术	20	23	86.96%
24	物流管理	32	37	86.49%
25	印刷媒体技术	71	83	85.54%
26	财务管理	60	71	84.51%
27	旅游管理	19	23	82.61%
28	汽车电子技术	55	67	82.09%
29	播音与主持	18	22	81.82%
30	统计与会计核算	72	89	80.90%
31	酒店管理	11	14	78.57%
32	工程测量技术	18	23	78.26%
33	机械制造与自动化	39	52	75.00%
34	广播影视节目制作	18	24	75.00%
35	食品营养与检测	9	14	64.29%
36	数控技术	15	26	57.69%
37	中医康复技术	31	60	51.67%
38	煤矿开采技术	11	22	50.00%
	总计	1488	1731	85.96%

（二）毕业生就业形式

总体上,就业人数前三的就业形式分别是“其他录用形式就业”(1095人,占比73.59%),“升学”(203人,占比13.64%),自由职业(63人,占比4.23%)。

表 1-2-2 毕业生就业形式

就业形式	人数	占比
其他录用形式就业	1095	73.59%
升学	203	13.64%
自由职业	63	4.23%
签就业协议形式就业	40	2.69%
自主创业	34	2.28%
签劳动合同形式就业	30	2.02%
应征义务兵	22	1.48%
出国、出境	1	0.07%
总计	1488	100.00%

（三）国内升学

毕业生升学人数为203人,升学率为11.73%。其中升学率前三的专业分别是供用电技术(升学11人,升学率为29.73%),煤矿开采技术(升学6人,升学率为27.27%),建筑智能化工程技术(升学17人,升学率为26.15%)。

表 1-2-3 各专业毕业生升学率

序号	专业	升学人数	毕业人数	升学率
1	供用电技术	11	37	29.73%
2	煤矿开采技术	6	22	27.27%
3	建筑智能化工程技术	17	65	26.15%
4	绿色食品生产与检验	4	17	23.53%
5	播音与主持	5	22	22.73%
6	广播影视节目制作	5	24	20.83%
7	安全技术与管理	11	63	17.46%
8	计算机网络技术	38	227	16.74%
9	数字媒体应用技术	7	45	15.56%
10	汽车营销与服务	2	13	15.38%
11	汽车电子技术	10	67	14.93%
12	矿山机电技术	4	28	14.29%
13	建筑工程技术	4	30	13.33%
14	物联网应用技术	3	23	13.04%
15	建筑装饰工程技术	7	60	11.67%
16	数控技术	3	26	11.54%
17	电气自动化技术	7	62	11.29%
18	印刷媒体技术	9	83	10.84%
19	移动通信技术	3	28	10.71%

序号	专业	升学人数	毕业人数	升学率
20	建设工程管理	2	19	10.53%
21	财务管理	7	71	9.86%
22	机械制造与自动化	5	52	9.62%
23	老年服务与管理	6	63	9.52%
24	汽车制造与装配技术	4	45	8.89%
25	工程测量技术	2	23	8.70%
26	酒店管理	1	14	7.14%
27	食品营养与检测	1	14	7.14%
28	统计与会计核算	6	89	6.74%
29	数字图文信息技术	4	63	6.35%
30	婚庆服务与管理	2	38	5.26%
31	汽车检测与维修技术	4	84	4.76%
32	包装工程技术	1	23	4.35%
33	物流管理	1	37	2.70%
34	市场营销	1	54	1.85%
35	表演艺术	/	14	/
36	旅游管理	/	23	/
37	食品质量与安全	/	3	/
38	中医康复技术	/	60	/
总计		203	1731	11.73%

（四）自主创业

总体上，共有 34 人选择自主创业，创业率为 1.96%。其中毕业生创业行业主要是批发和零售业（15 人，占比 44.12%），文化、体育和娱乐业（6 人，占比 17.65%），信息传输，软件和信息技术服务业（4 人，占比 11.76%）。

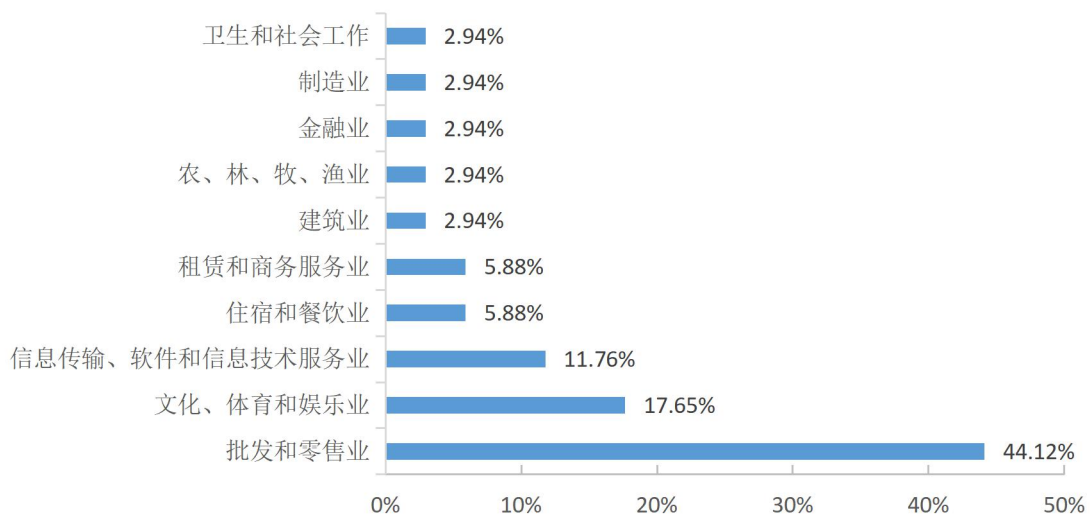


图 1-2-1 毕业生创业行业选择

三、毕业生就业流向

毕业生就业流向^[2]主要从五个方面展开：一是毕业生就业单位性质；二是毕业生就业行业；三是工作职位类别；四是就业地区；五是山西省内就业情况。运城职业技术大学 2020 届毕业生共有 1130 人已落实就业单位。

（一）单位性质

总体上，就业人数前三的单位分别是其他企业（954 人，占比 81.89%），国有企业（111 人，占比 9.53%）和其他事业单位（33 人，占比 2.83%）。

表 1-3-1 毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	占比
其他企业	954	81.89%
国有企业	111	9.53%
其他事业单位	33	2.83%
医疗卫生单位	29	2.49%
三资企业	15	1.29%
机关	5	0.43%
中初教育单位	5	0.43%
城镇社区	4	0.34%
高等教育单位	4	0.34%
部队	2	0.17%
科研设计单位	2	0.17%
农村建制村	1	0.09%
总计	1165	100.00%

（二）就业行业

1. 总体情况

总体上，就业人数前三的行业分别是“制造业”（169 人，占比 14.51%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（164 人，占比 14.08%），“制造业”（163 人，占比 13.99%）。

表 1-3-2 毕业生就业行业分布

单位行业	人数	占比
建筑业	169	14.51%
信息传输、软件和信息技术服务业	164	14.08%
制造业	163	13.99%
批发和零售业	104	8.93%
居民服务、修理和其他服务业	69	5.92%
教育	67	5.75%

[2] 该部分仅对已落实就业单位的毕业生进行分析。

单位行业	人数	占比
文化、体育和娱乐业	66	5.67%
卫生和社会工作	63	5.41%
采矿业	51	4.38%
交通运输、仓储和邮政业	48	4.12%
住宿和餐饮业	40	3.43%
租赁和商务服务业	38	3.26%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	32	2.75%
房地产业	20	1.72%
公共管理、社会保障和社会组织	16	1.37%
农、林、牧、渔业	16	1.37%
金融业	15	1.29%
科学研究和技术服务业	13	1.12%
水利、环境和公共设施管理业	8	0.69%
军队	2	0.17%
国际组织	1	0.09%
总计	1165	100.00%

2. 各专业情况

总体上，建筑工程技术专业与“建筑业”行业联系最紧密，就业人数比例达 91.30%。

表 1-3-3 各专业毕业生主要就业行业

序号	专业	主要就业行业	占比
1	建筑工程技术	建筑业	91.30%
2	数控技术	制造业	90.91%
3	建设工程管理	建筑业	85.71%
4	工程测量技术	建筑业	71.43%
5	建筑装饰工程技术	建筑业	71.11%
6	播音与主持	文化、体育和娱乐业	66.67%
7	旅游管理	文化、体育和娱乐业	66.67%
8	广播影视节目制作	文化、体育和娱乐业	63.64%
9	建筑智能化工程技术	建筑业	63.64%
10	印刷媒体技术	制造业	62.75%
11	老年服务与管理	卫生和社会工作	60.87%
12	酒店管理	住宿和餐饮业	60.00%
13	物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	58.82%
14	物流管理	交通运输、仓储和邮政业	56.67%
15	数字媒体应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	55.17%
16	中医康复技术	卫生和社会工作	55.17%
17	婚庆服务与管理	文化、体育和娱乐业	51.85%
18	表演艺术	教育	50.00%
19	食品质量与安全	卫生和社会工作	50.00%
20	机械制造与自动化	制造业	43.33%
21	移动通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业	42.86%
22	包装工程技术	制造业	40.00%

序号	专业	主要就业行业	占比
23	食品营养与检测	制造业	37.50%
24	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	36.97%
25	电气自动化技术	制造业	34.88%
26	数字图文信息技术	信息传输、软件和信息技术服务业	34.62%
27	市场营销	批发和零售业	34.15%
28	矿山机电技术	制造业	31.58%
29	绿色食品生产与检验	住宿和餐饮业	30.00%
30	汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业	29.69%
31	汽车制造与装配技术	制造业，居民服务、修理和其他服务业	29.03%
32	安全技术与管理	建筑业	28.21%
33	汽车电子技术	租赁和商务服务业	26.32%
34	煤矿开采技术	建筑业	25.00%
35	统计与会计核算	批发和零售业	23.44%
36	汽车营销与服务	租赁和商务服务业	20.00%
37	财务管理	批发和零售业	19.61%
38	供用电技术	采矿业	19.05%

（三）工作职位类别

总体上，就业人数前三的职位类别分别是其他人员（500人，占比42.92%），其他专业技术人员（249人，占比21.37%），工程技术人员（120人，占比10.30%）。

表 1-3-4 毕业生工作职位类别分布

职位类别	人数	比例（%）
其他人员	500	42.92%
其他专业技术人员	249	21.37%
工程技术人员	120	10.30%
商业和服务业人员	110	9.44%
生产和运输设备操作人员	38	3.26%
办事人员和有关人员	38	3.26%
经济业务人员	30	2.58%
教学人员	22	1.89%
金融业务人员	20	1.72%
卫生专业技术人员	16	1.37%
文学艺术工作人员	14	1.20%
农林牧渔业技术人员	5	0.43%
科学研究人员	2	0.17%
新闻出版和文化工作人员	1	0.09%
总计	1165	100.00%

（四）就业地区

1. 就业地区概况

毕业生就业人数前三的省（直辖市、自治区）分别为山西（781人，占比67.04%），江苏（99人，占比8.50%），北京（77人，占比6.61%）。

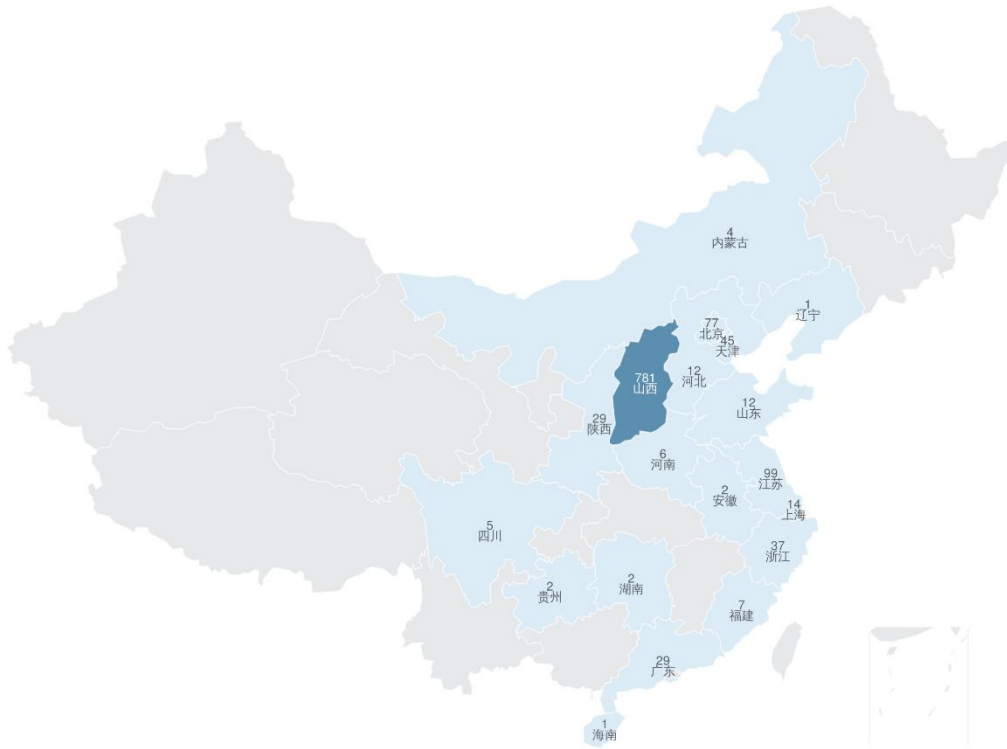


图 1-3-1 毕业生就业地区分布

2. 生源流向情况

已就业毕业生主要来源于山西省（1158人，占比99.40%），山西省毕业生的主要流向省（直辖市、自治区）为江苏（97人，占比8.38%），北京（76人，占比6.56%），天津（45人，占比3.89%）等。此外有778人（占比67.18%）毕业后未迁移到其他省市就业。



图 1-3-2 毕业生生源流向图

（五）山西省内就业情况

1. 省内就业人数

总体上，就业人数最多的城市是运城市（303 人，占省内就业 38.80%），其次是太原市（170 人，占比 21.77%）。

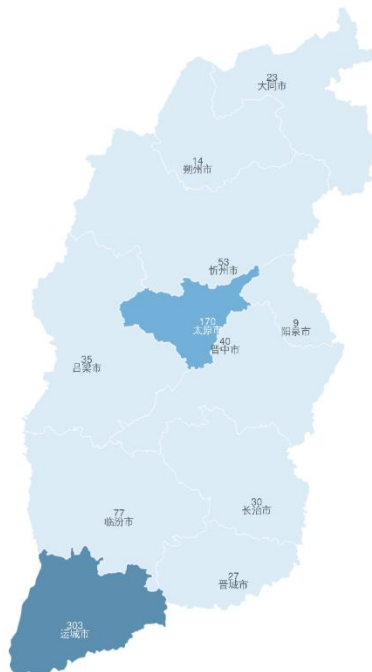


图 1-3-3 毕业生山西省内就业城市分布

2. 省内就业行业

总体上，就业人数前三的行业分别是建筑业（120人，占15.36%），信息传输、软件和信息技术服务业（97人，占12.42%），批发和零售业（91人，占11.65%）。

表 1-3-5 毕业生省内就业行业

单位行业	人数	占比
建筑业	120	15.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	97	12.42%
批发和零售业	91	11.65%
制造业	63	8.07%
文化、体育和娱乐业	60	7.68%
居民服务、修理和其他服务业	57	7.30%
教育	53	6.79%
卫生和社会工作	41	5.25%
采矿业	41	5.25%
交通运输、仓储和邮政业	32	4.10%
租赁和商务服务业	30	3.84%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	19	2.43%
住宿和餐饮业	15	1.92%
房地产业	14	1.79%
农、林、牧、渔业	12	1.54%
金融业	11	1.41%
公共管理、社会保障和社会组织	10	1.28%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.90%
科学研究和技术服务业	5	0.64%
军队	2	0.26%
国际组织	1	0.13%
总计	781	100.00%

3. 工作职位

总体上，省内就业人数前三的职位类别分别是其他人员（348人，占比44.56%），其他专业技术人员（152人，占比19.46%），商业和服务业人员（85人，占比10.88%）。

表 1-3-6 毕业生省内就业职位

职位类别	人数	占比
其他人员	348	44.56%
其他专业技术人员	152	19.46%
商业和服务业人员	85	10.88%
工程技术人员	63	8.07%
办事人员和有关人员	28	3.59%
经济业务人员	22	2.82%
生产和运输设备操作人员	18	2.30%
金融业务人员	17	2.18%

职位类别	人数	占比
教学人员	17	2.18%
文学艺术工作人员	14	1.79%
卫生专业技术人员	12	1.54%
农林牧渔业技术人员	4	0.51%
新闻出版和文化工作人员	1	0.13%
总计	781	100.00%

第二章 就业创业工作举措

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,努力实现更高质量和更充分就业,2020年我校认真落实国家和山西省毕业生就业创业工作会议精神,以高质量就业为目标,坚持以学生个性化发展、市场和社会需求为导向,实施校系、部门、校企联动,做好组织领导、政策落实、制度保障,开展职业生涯规划教育、教师队伍建设、优质市场拓展、提升信息化平台服务,扎实推进毕业生就业创业工作。

一、构建“一三三”工作机制,不断加强组织领导

1、学院把学生就业工作始终作为“一把手”工程,摆在重要议事日程。按照“提高就业质量,引领学生走上正确职业道路”的工作目标,采取“走出去”和“请进来”相结合的方法,严格按照国家、省市相关文件精神,明确责任和时限,合理分工,分阶段保质保量完成各项工作。

2、实施“三个纳入”工作机制。学院始终把毕业生就业工作纳入学院整体发展规划,纳入学院年度工作重点要点,纳入学院党委行政重要议事日程,建立强化就业工作重要地位的制度保障。

3、实施“三个挂钩”责任机制。明确各系毕业生就业工作主阵地作用,年初就业工作领导小组与各系负责人签订《就业工作目标责任书》,将就业创业考核与各系工作目标挂钩、与综合考核挂钩、与考核结果运用挂钩,考核结果作为各系年终评优评先的重要依据,以促进各系结合专业学科建设和社会发展对人才的需求,以市场为导向,主动开展就业创业工作。

二、多措并举积极引导毕业生充分就业和高质量就业

1、学校紧抓“十三五”规划发展契机,紧密结合山西省经济结构转型调整的需求,从源头上推动专业调整和内涵建设,促进专业设置和人才培养与区域产业升级的有效衔接。引导和鼓励毕业生到新能源、新科技等重点新兴领域以及重点、知名企业就业,不断强化校企合作、工学结合,促进专业教育与企业需求无缝对接,更好地满足市场和社会需求。学校先后与上海创力集团、中煤集团、大运集团、海康微视电子有限公司、山西同誉有限公司等知名企业合作,定期举办校园招聘会,为学生提供优质就业岗位。

2、精心组织就业招聘会。充分利用院系两级招聘载体,邀请社会评价好、业态稳定、经济效益不错、发展前景良好的用人单位来校招聘,为毕业生提供优质双选平台。2019年

11 月举办了大型综合性校园招聘会一场，参会企业 120 余家，为毕业生提供就业岗位 2000 余个；各院（系）立足学科专业，纷纷举办不同类别、不同层次、专业突出的，全年共举办专场招聘会 61 场。来院招聘企业提供岗位涉及到我院计算机类、机械电子类、健康服务类、经济管理类等所有专业，单位行业分布广、涉及面宽；招聘人数多，招聘效果好，企业评价高。1000 多名毕业生通过校园招聘会找到满意单位。

三、努力提升就业创业信息化平台服务水平，深化就业市场建设

学校依托云研网络就业信息云平台系统，及时发布和推动高质量的就业岗位给毕业生。鼓励毕业生利用网站、就业云平台信息系统，进行信息浏览、投递简历、疑难询问、交流沟通等，极大提高求职的便捷性和成功率；2020 年受新冠疫情影响，就业形势依然严峻，学院积极调整就业服务模式，3 月初将线下招聘会转为线上招聘，共组织 77 家企业参会，提供岗位 1300 多个。信息平台链接了教育部 24365 招聘平台、山西毕业生就业市场网以及新职业网等多家就业网站，使学生就业平台得到进一步延伸，利用云平台微信端将适合我院毕业生岗位不间断点对点推送给未就业学生。毕业季，为毕业生简化毕业离校手续，联合相关部门开辟绿色通道，对毕业生办理相关手续进行“一站式”服务。

四、全方位做好就业困难及重点关注群体的帮扶工作，不断加大就业指导服务力度

1、学校不断建立健全困难毕业生帮扶体系，领导班子和各系部教职工积极参与，一是建立困难毕业生帮扶档案。及时做好就业困难学生的摸底、调查工作，及时掌握就业困难群体的基本情况、思想动态和心理状态。建立全程化关注、全方位指导为一体的服务体系，采取个体指导、心理疏导、重点推荐等方式帮助就业困难毕业生就业、创业。

2、实施个性化就业指导。对重点群体重点关注，建立信息统计报送制度，针对每个学生的特点，进行了一生一策，“一对一”帮扶、优先推荐岗位、重点组织培训、加强就业创业意识和能力培训等措施，进一步加强对困难毕业生的就业指导教育，帮助他们了解自己，掌握就业政策，调整就业期望，提高创业意识和创业能力，拓宽就业渠道。

3、提供个性化就业服务。通过网站、电子显示屏、短信、电话、电子邮件、QQ 群等多种方式，有针对性地为困难毕业生及时提供就业信息，并充分利用社会资源，通过组织专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极为困难毕业生提供就业机会。

4、切实落实各项政策，在重大项目组织实施过程中给予适当倾斜。积极帮助困难毕业生利用国家及省市有关优惠政策，为其提供政策引导。

五、强化就业创业指导，提升就业创业能力

1、提升教师就业创业指导能力。学校积极为就业创业老师提供校内外就业创业指导、生涯规划培训，提升老师的就业创业指导能力，2020 年，就业指导教研室选送 3 名骨干教师参加省就业中心组织的就业指导业务技能提升班培训，实现教学人员业务技能和教学水平的提升；并积极鼓励就业创业老师开展就业创业课题研究，提升其科研水平，定期开展教学研讨与培训，优化教学内容，有效提升教师理论业务水平和课堂教学效果。

2、学校注重学生的职业规划教育与就业创业指导，积极促进学生成长成才，构建全程化、全员化、专业化、个性化职业生涯规划教育体系。针对大一学生开设《大学生职业生涯规划》、大三学生开设《大学生就业指导》公共必修课，学生对本课程满意度达到 96%，加强课程的理论与实践相结合，不断丰富课程体系；首先，让在校低年级学生尽快深入了解所学专业形成职业规划意识，探索未来职业方向，合理规划好自己的大学生活；再次，通过行业精英影响，搭建毕业生与在校生的互动交流平台，让在校学生直观了解职场生活，提高学生的创新能力、实践能力和就业能力。

第三章 毕业生就业及影响因素分析

一、就业满意度

(一) 总体情况

毕业生就业满意度^[3]为 86.63%，其中“非常满意”占比 26.63%，“满意”占比 31.27%，“比较满意”占比 28.73%。

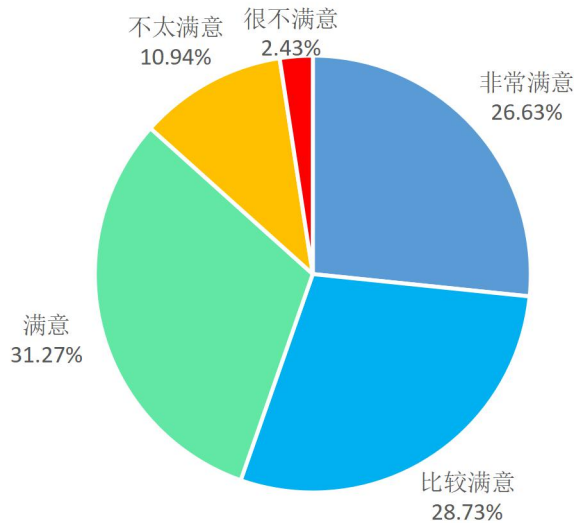


图 3-1-1 毕业生就业满意度

(二) 各专业毕业生就业满意度

在统计的 31 个^[4]专业中，有数字媒体应用技术，酒店管理，播音与主持，建设工程管理，财务管理等 9 个专业毕业生就业满意度超过 90%。

表 3-1-1 各专业毕业生就业满意度

序号	专业	该专业调研人数占比	满意度
1	数字媒体应用技术	24.44%	100.00%
2	酒店管理	64.29%	100.00%
3	播音与主持	31.82%	100.00%
4	建设工程管理	100.00%	94.74%
5	财务管理	22.54%	93.75%
6	电气自动化技术	25.81%	93.75%
7	矿山机电技术	53.57%	93.33%
8	建筑工程技术	90.00%	92.59%
9	机械制造与自动化	46.15%	91.67%

[3] 满意度=非常满意+满意+比较满意，下同。

[4] 仅统计调研样本量大于 5 的专业。

序号	专业	该专业调研人数占比	满意度
10	计算机网络技术	33.04%	89.33%
11	建筑智能化工程技术	98.46%	89.06%
12	数字图文信息技术	55.56%	88.57%
13	汽车制造与装配技术	75.56%	88.24%
14	汽车检测与维修技术	69.05%	87.93%
15	老年服务与管理	52.38%	87.88%
16	建筑装饰工程技术	96.67%	86.21%
17	统计与会计核算	32.58%	86.21%
18	工程测量技术	56.52%	84.62%
19	中医康复技术	63.33%	84.21%
20	包装工程技术	82.61%	84.21%
21	旅游管理	82.61%	84.21%
22	汽车电子技术	83.58%	83.93%
23	市场营销	55.56%	83.33%
24	供用电技术	45.95%	82.35%
25	安全技术与管理	50.79%	81.25%
26	物流管理	83.78%	80.65%
27	印刷媒体技术	72.29%	80.00%
28	汽车营销与服务	76.92%	80.00%
29	煤矿开采技术	59.09%	76.92%
30	绿色食品生产与检验	41.18%	71.43%
31	数控技术	34.62%	55.56%

二、薪资福利情况

(一) 薪资水平及其满意度

毕业生平均薪资是 3923^[5]元，其中“3000 元以下”占比 38.46%，其次是“3001-4000 元”占比 29.34%。

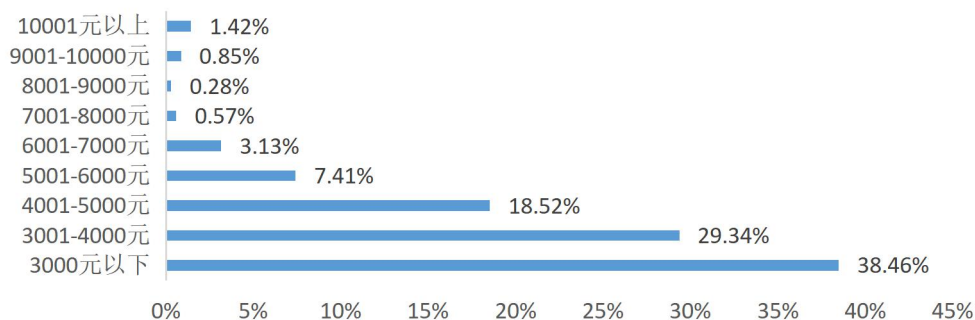


图 3-2-1 毕业生月收入区间分布

毕业生平均薪资前三的专业分别是机械制造与自动化（5000 元），物流管理（4358 元）和建筑智能化工程技术（4250 元）。

[5] 求取方法为加权平均法, 下同。

表 3-2-1 各专业毕业生平均薪资

序号	专业	平均薪资
1	机械制造与自动化	5000
2	物流管理	4358
3	建筑智能化工程技术	4250
4	工程测量技术	4250
5	印刷媒体技术	4231
6	计算机网络技术	4050
7	建筑装饰工程技术	4025
8	安全技术与管理	3945
9	电气自动化技术	3889
10	汽车电子技术	3773
11	老年服务与管理	3792
12	旅游管理	3813
13	包装工程技术	3778
14	汽车制造与装配技术	3773
15	矿山机电技术	3834
16	汽车检测与维修技术	3673
17	建筑工程技术	3657
18	数字图文信息技术	3606
19	建设工程管理	3634
20	市场营销	3407
21	统计与会计核算	3534
22	财务管理	3083
23	中医康复技术	3046

毕业生薪资的满意度是 72.65%，其中“非常满意”占比 13.39%，“满意”占比 18.52%。总体来看，毕业生对收入的满意度偏低，主要原因是部分毕业生收入偏低，与预期不符，心理落差大，导致满意度低。

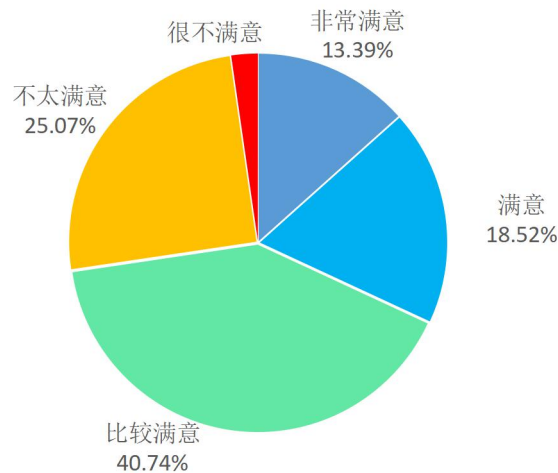


图 3-2-2 毕业生对薪资的满意度

(二) 福利保障及其满意度

70.37%的毕业生所在用人单位都提供了基本的社会保障，有三成左右的毕业生没有获得任何社会保障。说明部分毕业生在就业过程中处于弱势地位，合法权益没有得到保障。

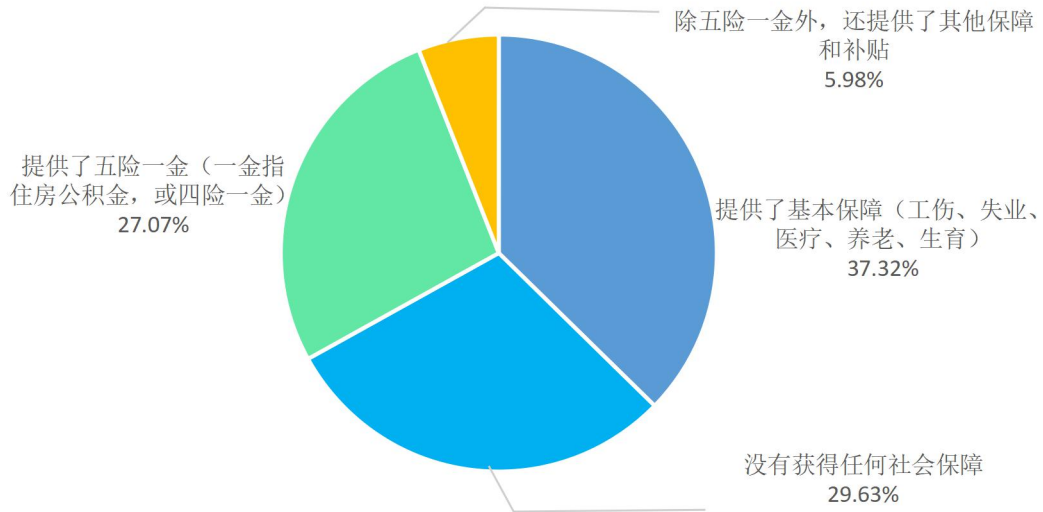


图 3-2-3 毕业生福利保障情况

毕业生福利保障满意度为 78.64%，其中“非常满意”占比 17.66%，“满意”占比 21.37%，“比较满意”占比 39.60%。

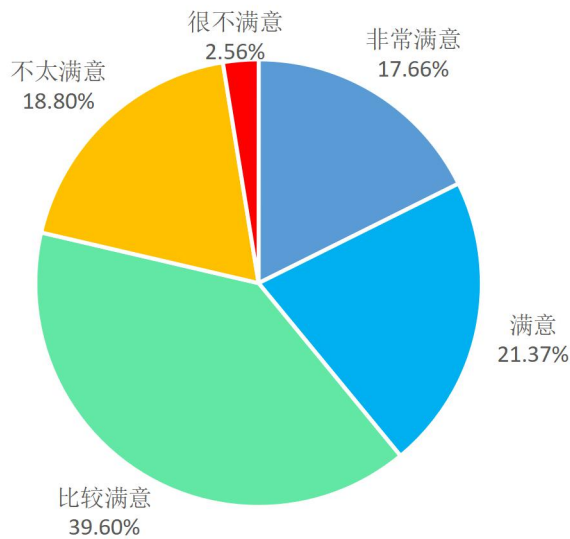


图 3-2-4 毕业生对福利保障的满意度

三、人职适配性

(一) 专业相关度

1、总体专业相关度

毕业生工作与专业的相关度是 62.11%，其中“非常相关”占比 18.80%，“相关”占比 26.21%，“比较相关”占比 17.10%。总体来看，工作与专业相关度不高，对比 2018 届（74.89%）与 2019 届（63.81%）有所下降。

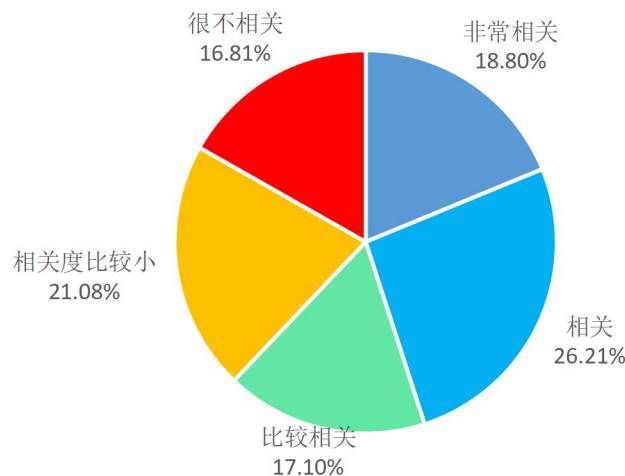


图 3-3-1 毕业生工作与专业相关度

2、各专业毕业生工作与专业相关度

毕业生工作与专业相关度前三的专业分别是建筑工程技术（93.75%），建设工程管理（93.33%）和财务管理（83.33%）。

表 3-3-2 各专业毕业生专业相关度

序号	专业	相关度
1	建筑工程技术	93.75%
2	建设工程管理	93.33%
3	财务管理	83.33%
4	矿山机电技术	83.33%
5	中医康复技术	81.82%
6	建筑装饰工程技术	80.00%
7	工程测量技术	80.00%
8	电气自动化技术	77.78%
9	统计与会计核算	73.33%
10	数字图文信息技术	68.42%
11	建筑智能化工程技术	67.86%
12	老年服务与管理	66.67%
13	安全技术与管理	66.67%
14	市场营销	62.50%

序号	专业	相关度
15	机械制造与自动化	60.00%
16	物流管理	57.14%
17	印刷媒体技术	53.85%
18	计算机网络技术	50.00%
19	汽车检测与维修技术	46.15%
20	包装工程技术	44.44%
21	旅游管理	37.50%
22	汽车电子技术	18.18%
23	汽车制造与装配技术	9.09%

在以下选项中，有 60.99%的毕业生选择专业相关度低的工作的原因是“迫于现实先就业再择业”，其次是“专业不符合自己的职业期待”（49.65%）；“专业工作岗位招聘少”（17.80%）。

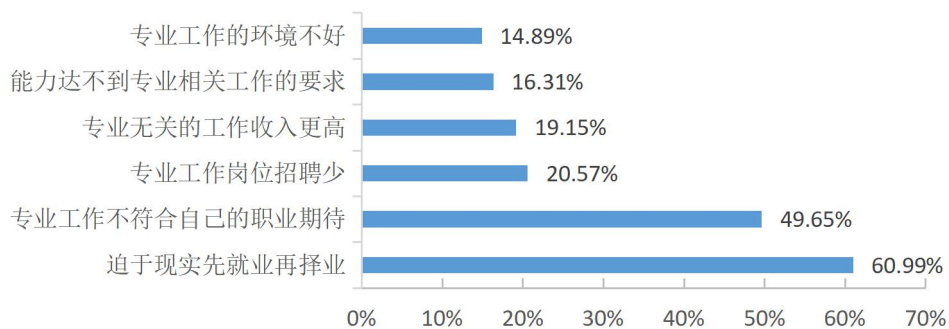


图 3-3-1 毕业生选择专业相关度低的工作的原因（此题多选）

（二）职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度是 64.96%，其中“非常一致”占比 12.54%，“一致”占比 17.09%，“比较一致”占比 35.33%。

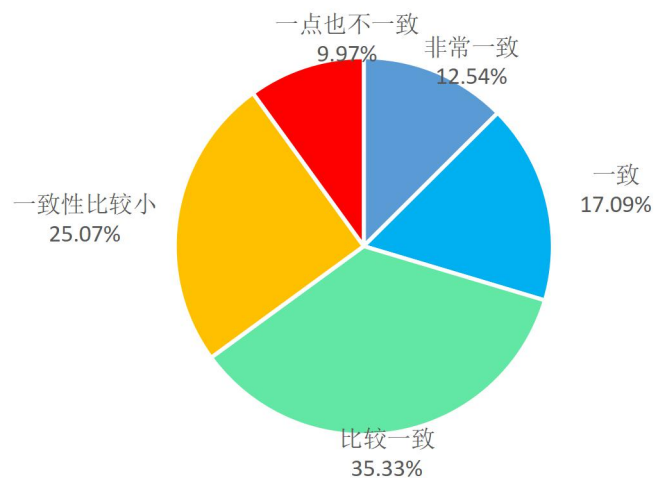


图 3-3-2 毕业生职业期待吻合度

四、职业发展评价

(一) 总体评分

已就业毕业生职业发展总体情况根据以下四个维度进行分析：“晋升机会”（3.44分），“培训机会”（3.68分），“个人成长收获”（3.77分），“工作中的成就感”（3.69分）。

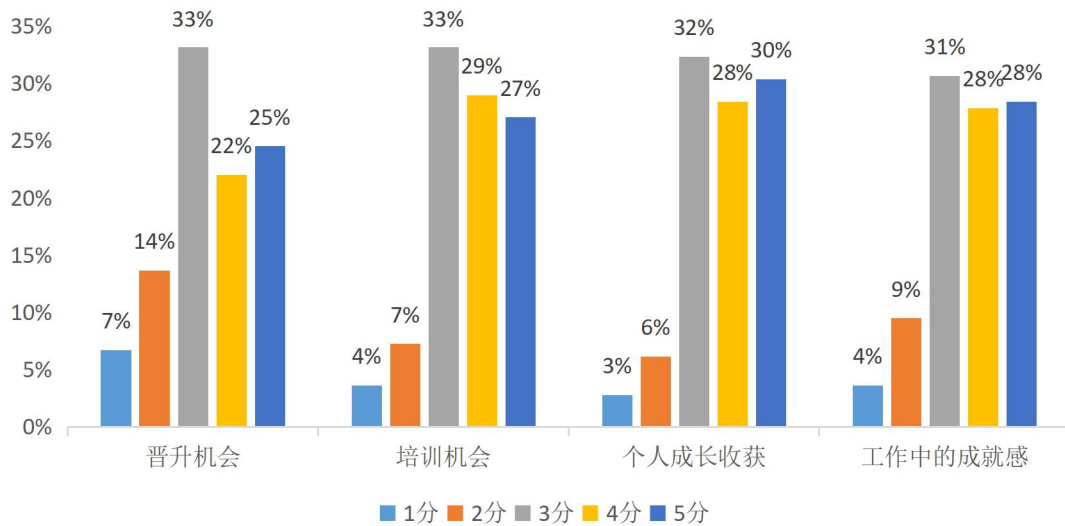


图 3-4-1 毕业生总体评分

(二) 发展前景

从“行业发展前景”“单位发展前景”“单位知名度和认可度”“职业发展前景”和“岗位发展前景”五个方面来评价毕业生发展前景。其中毕业生普遍看好单位的发展前景，评价得分 3.92 分；其次是单位知名度和认可度（3.89 分）和行业发展前景（3.88 分）。

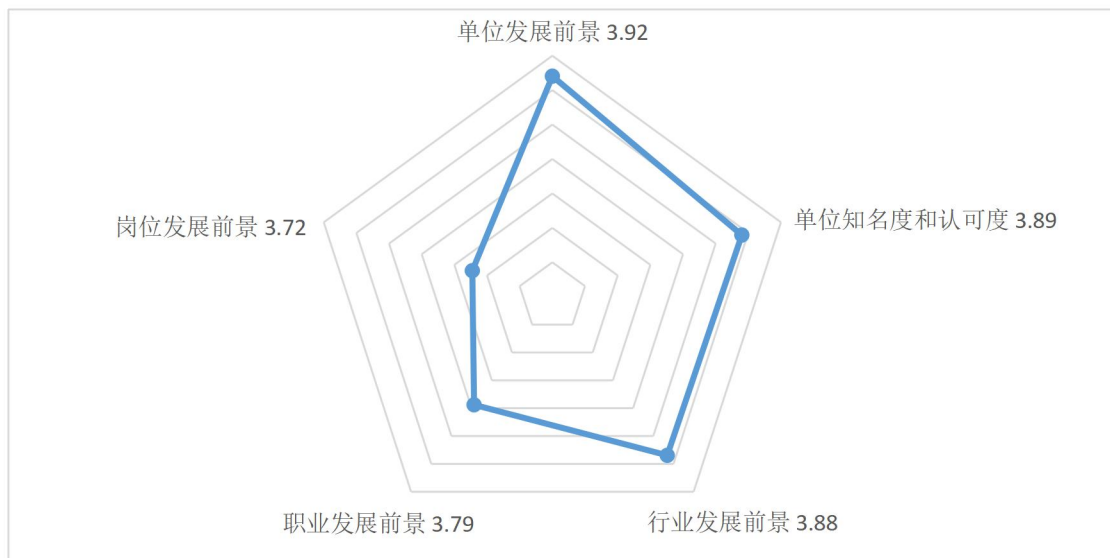


图 3-4-2 毕业生对发展前景的评价

（三）匹配程度

已就业毕业生自身职业匹配程度根据以下四个维度进行分析：“自身对工作的适应程度”（3.87分），“工作与自身兴趣的匹配程度”（3.54分），“工作与自身性格的匹配程度”（3.64分），“工作发挥自身能力的程度”（3.74分）。

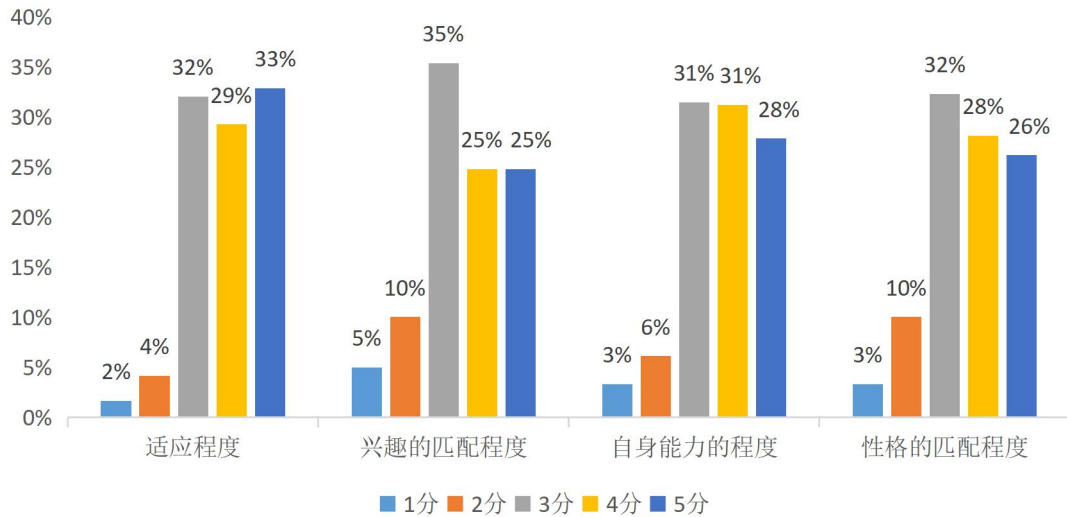


图 3-4-3 毕业生自身匹配程度

五、离职情况

毕业生离职率是 32.48%，其中离职次数为“1次”的占比 19.37%，离职次数为“2次”的占比 8.55%。部分毕业生出现了离职情况，但离职频率较低。总体来看，毕业生就业较为稳定。

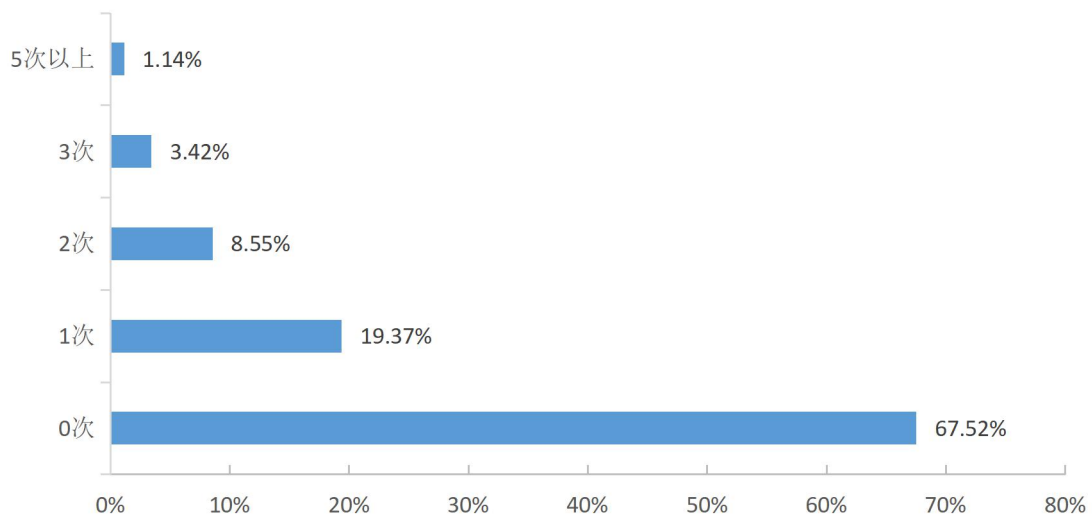


图 3-5-1 毕业生离职情况分布

其中，毕业生离职的主要原因有“发展空间不大”（39.66%），“薪资福利差”（39.66%），“工作压力大”（29.31%）和“工作地域问题”（28.45%）

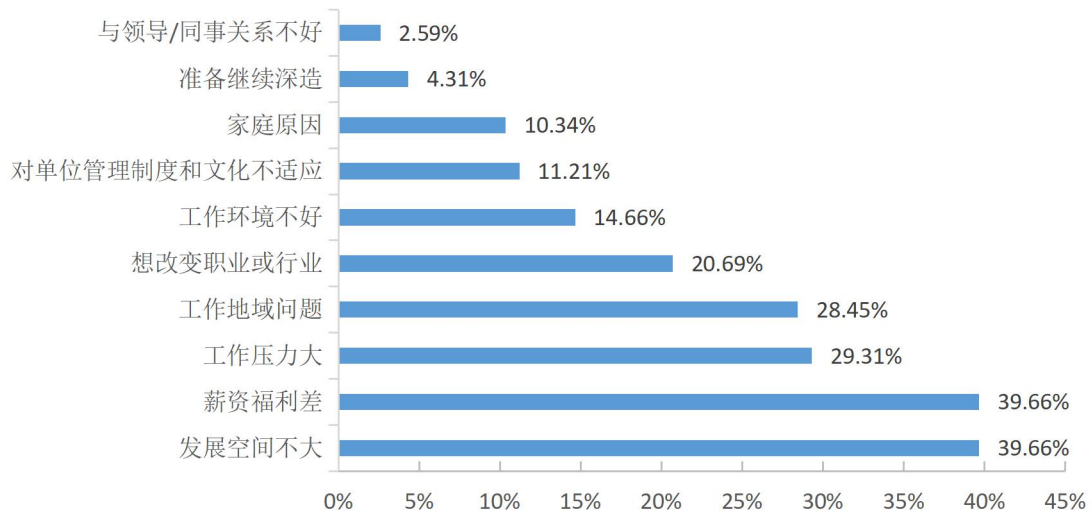


图 3-5-2 毕业生原因分布（此题多选）

第四章 毕业生求职过程及影响因素分析

一、求职行为分析

(一) 已落实就业单位毕业生求职行为

1. 求职因素

毕业生求职最关注的三大因素分别为“薪资水平”（79.29%），“工作稳定度”（55.44%）和“社会保障”（45.61%）

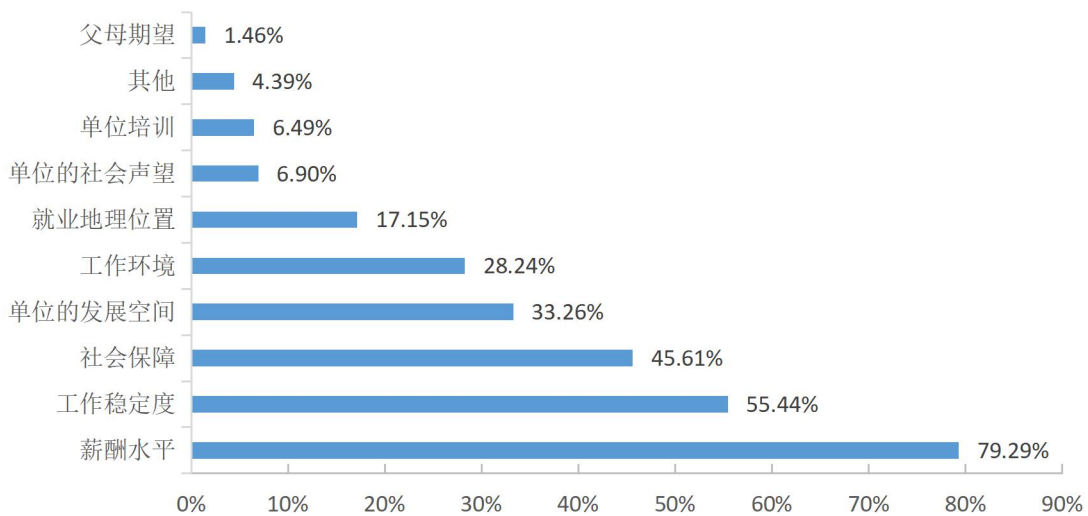


图 4-1-1 毕业生求职关注因素（此题多选）

2. 求职途径

毕业生主要求职途径为“自己直接联系应聘”占 34.49%，其次是“亲友推荐”（32.87%），“母校推荐”（25.07%）。

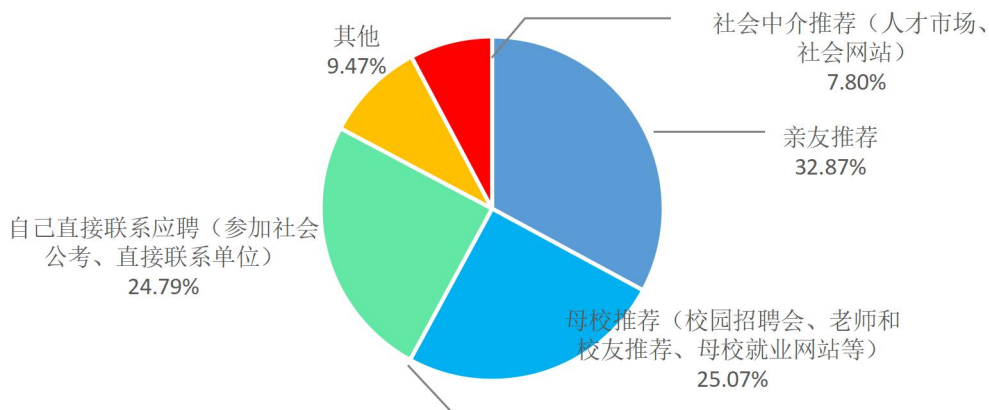


图 4-1-1 毕业生主要求职途径

3. 求职成本

毕业生平均求职成本为 1270 元，相比 2019 届增长了 327 元，其中“1000 元以下”占 76.88%，“1001-2000 元”占 9.47%。

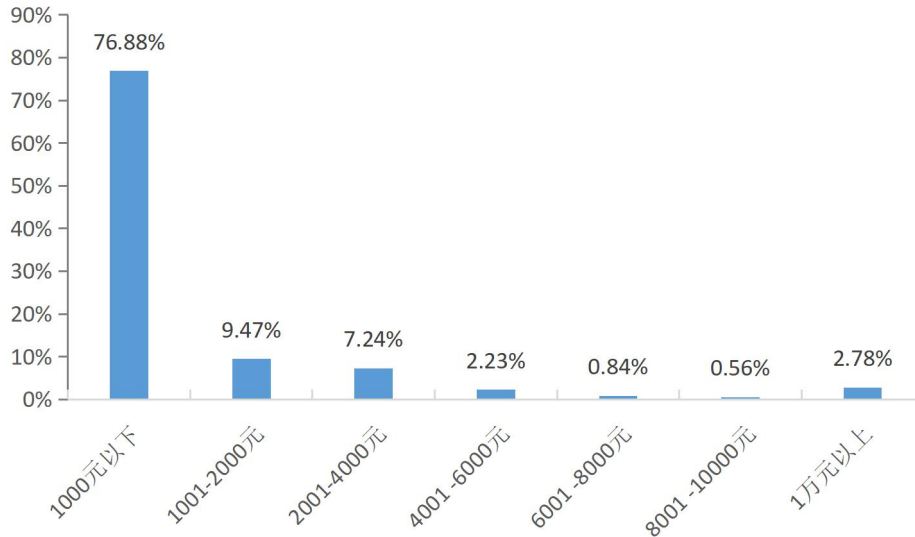


图 4-1-2 毕业生求职花费情况

(二) 未就业毕业生求职行为

1. 未就业原因

毕业生未就业的主要原因为“正在择业尚未落实就业单位”，占比 62.07%，其次是“在等待单位签约”（20.69%），“暂时无就业意愿”（7.76%）。大部分毕业生仍在努力求职中。

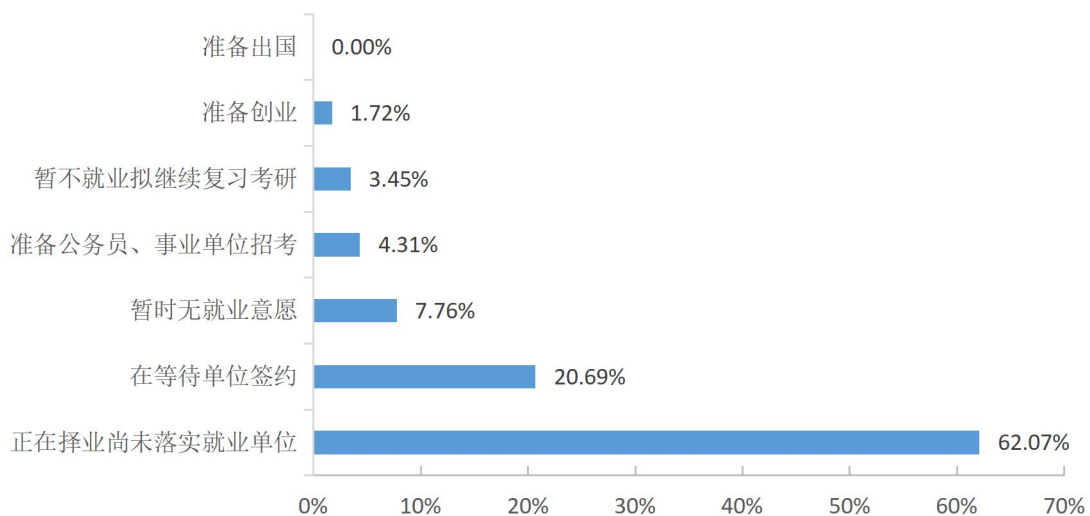


图 4-1-3 毕业生未就业原因分布

（三）已落实就业单位毕业生与未就业毕业生求职行为对比

1. 求职关注因素

已就业毕业生求职主要关注因素为“薪酬水平”占 28.97%，其次是“工作稳定度”（19.55%），“单位的发展空间”（17.60%）。未就业毕业生求职主要关注因素为“薪酬水平”占比 27.20%，其次是“工作稳定度”（21.15%），“单位的发展空间”（14.84%）。通过对比，虽然因素占比不同，但已就业与未就业毕业生求职的关注因素比较相似。

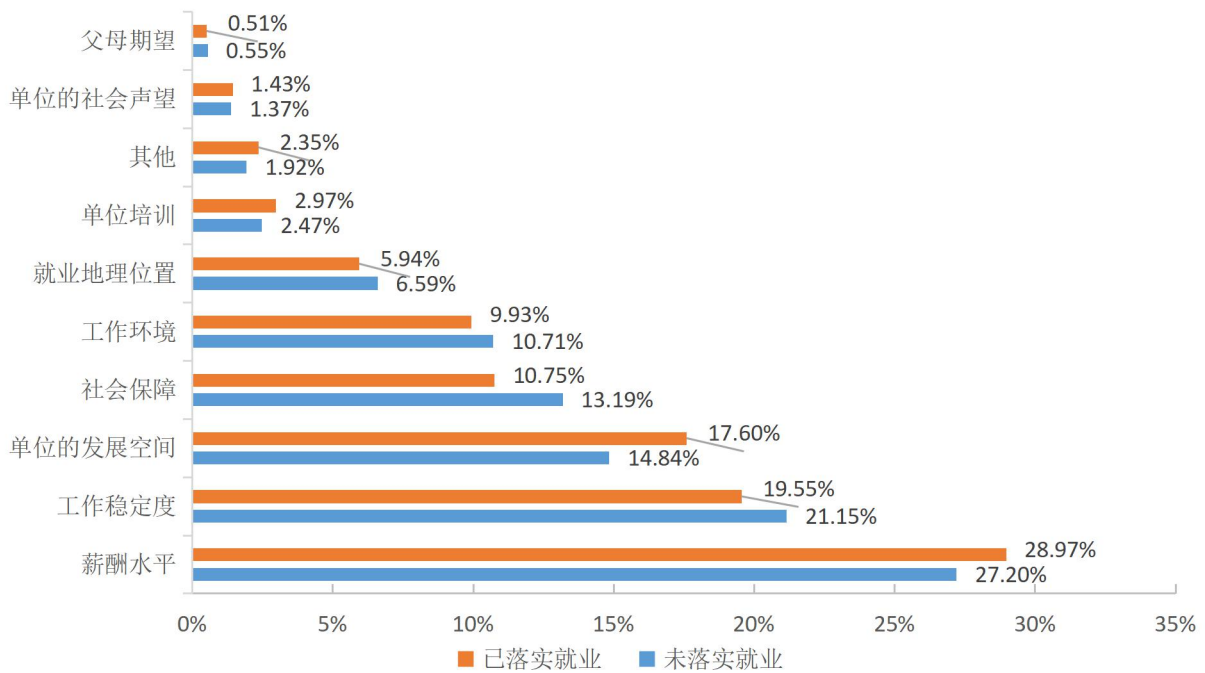


图 4-1-5 毕业生求职关注因素对比

2. 期望薪资

已就业毕业生期望中的平均起薪是 5277 元，未就业毕业生期望中平均起薪是 5110 元。通过对比，已就业的毕业生对薪资追求更高（高出 3.27%），其中，期望薪资在 3000 元以下，6001-7000 和 7001-8000 元的三个区域有明显差距。

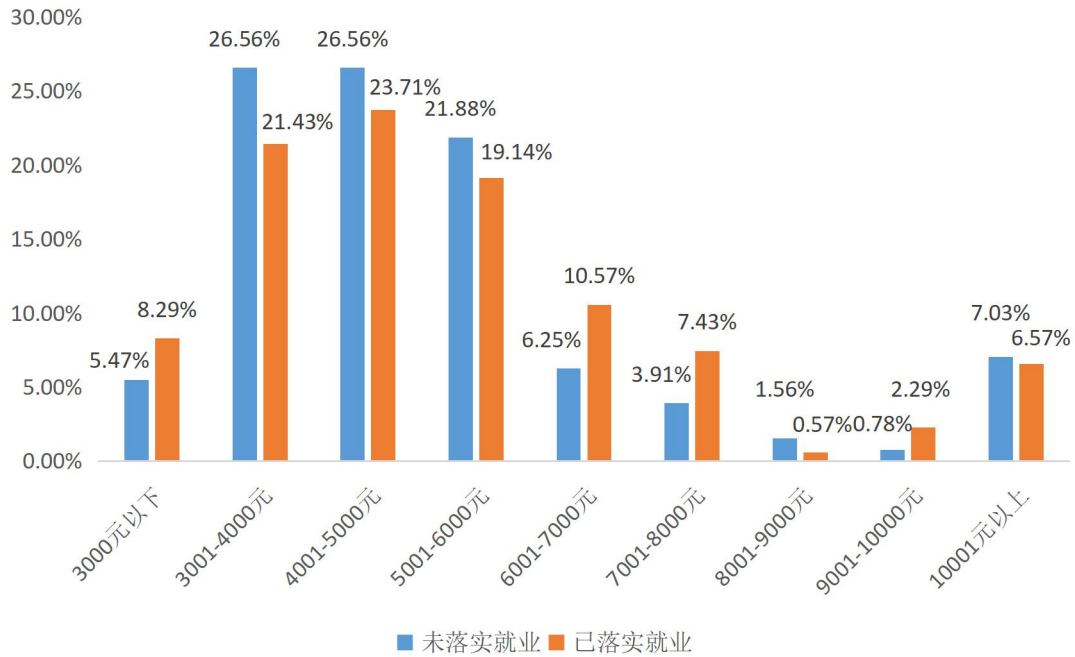


图 4-1-6 毕业生期望薪资区间

二、自主创业分析

（一）创业原因

总体来看，创业者都有明确的创业目标。毕业生创业原因主要为“实现个人理想及价值”占比 45.71%，其次是“其他”（22.87%）。

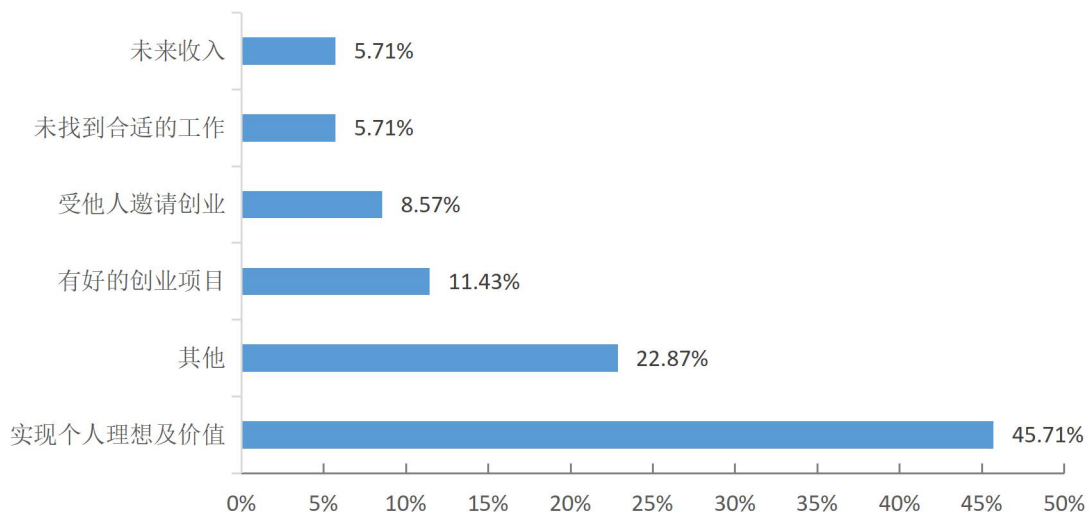


图 4-2-1 毕业生自主创业的原因

（二）创业方式

毕业生主要创业方式为“与合伙人创业”占比 34.29%，其次是“个人创业”（28.57%）。

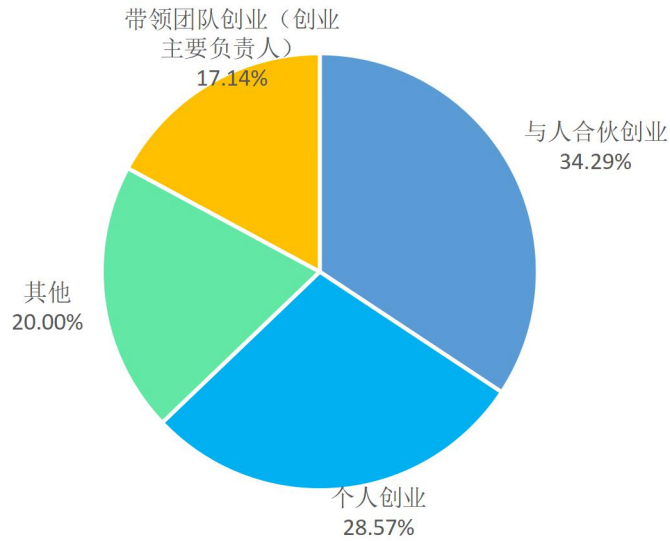


图 4-2-2 毕业生自主创业的方式

（三）创业困难

毕业生创业过程中，遇到的主要困难为“社会关系缺乏”占比 42.86%，其次是“资金的筹备”（40.00%），“产品服务的营销推广”（25.71%）。

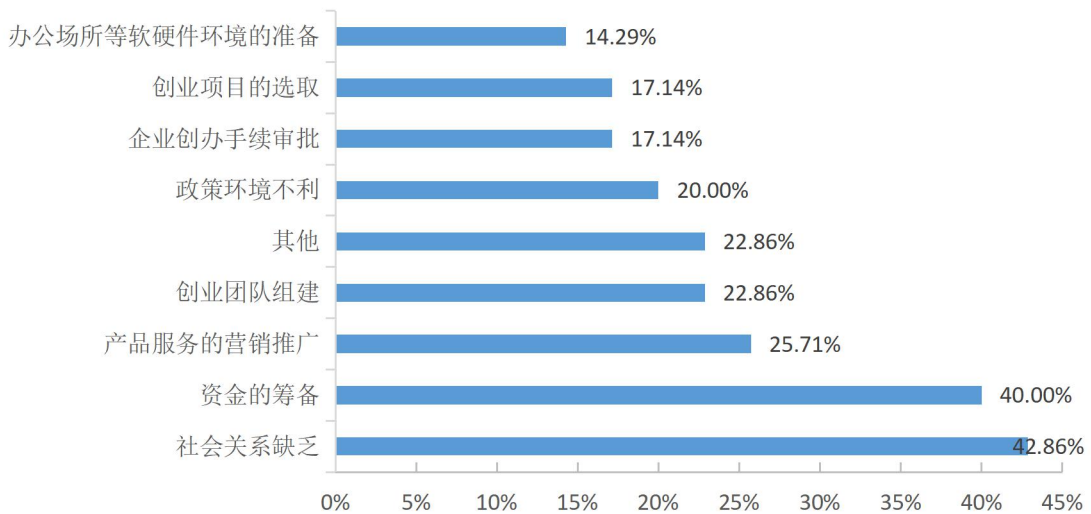


图 4-2-3 毕业生创业时遇到的主要困难（此题多选）

（四）创业能力储备

42.86%的毕业生认为创业最重要的能力为“专业基础知识”和“沟通协调与处理社会关系能力”。其次为“管理领导能力”，占比 37.14%。

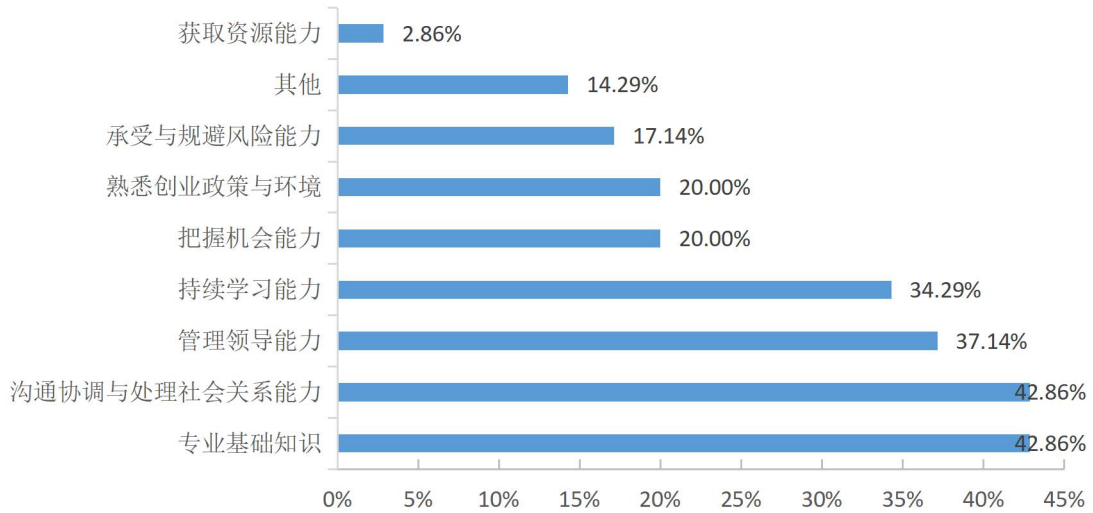


图 4-2-4 毕业生创业能力储备（此题多选）

（五）创业准备

毕业生创业前期主要准备为“向成功创业者学习”占比 48.57%，其次是“多和朋友沟通，整合身边资源”（45.71%）。总体来看，创业前期准备工作主要偏向模仿成功案例与积累资源，兼顾积累实践和寻找机遇四个方向展开。

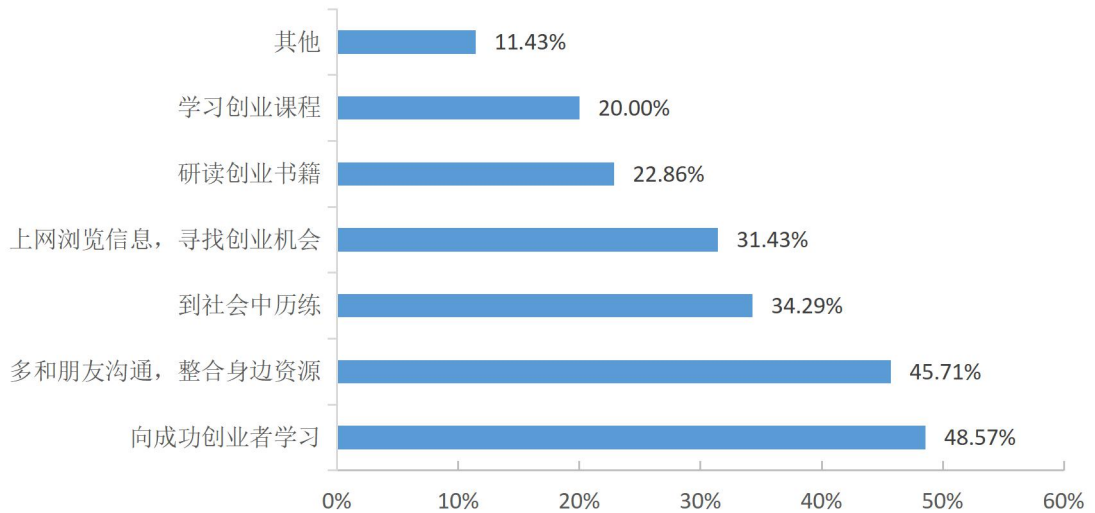


图 4-2-5 毕业生为创业所做的准备（此题多选）

第五章 2018-2020 届毕业生就业发展趋势对比

一、2018-2020 届毕业生规模及就业率变化趋势

2018-2019 年度，毕业生规模增加 13.60%（2236 人次增加到 2540 人次），而 2019-2020 年度，规模减少 31.85%（2540 人次减少到 1731 人次）。受今年大环境影响，就业率有一定下降。

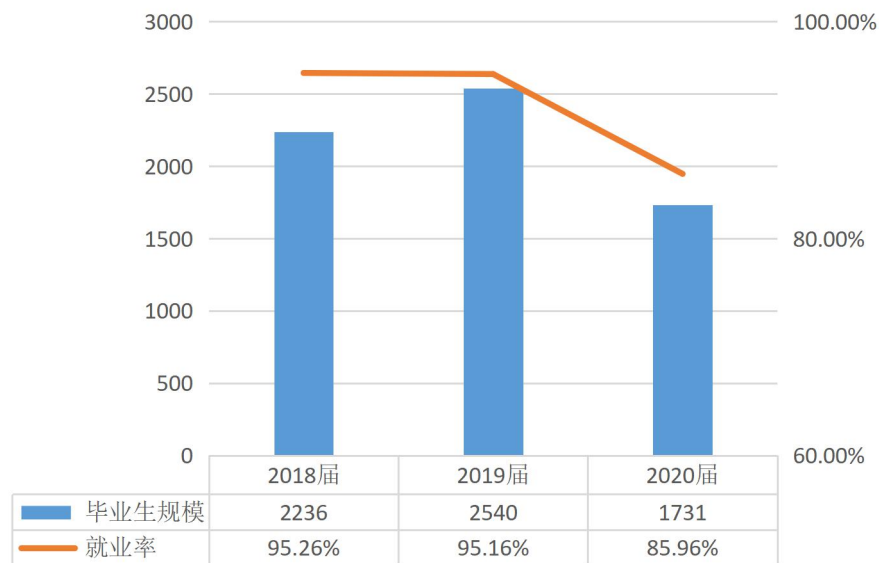


图 5-1-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率变化趋势

二、2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势

2018 与 2019 届，毕业生就业行业主要为“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，而 2020 届“建筑业”有较大提高，替代“制造业”成为新的主要行业。相比往届，2020 届毕业生就业行业更为分散，“居民服务、修理和其他服务业”，“制造业”和“批发和零售”占比有所下降。2020 届占比前三行业：“建筑业”，“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”的差距很小（1%以内）。

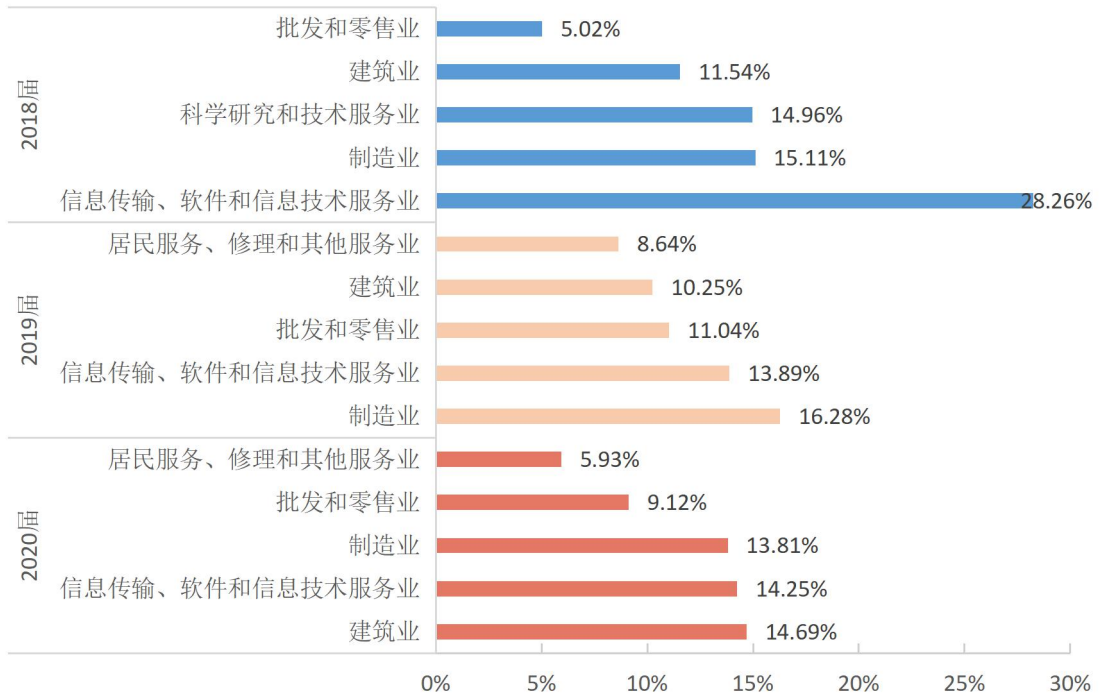


图 5-2-2 2018-2020 届毕业生就业行业变化趋势（前五）

三、2018-2020 届毕业生升学变化趋势

近三届，升学人数及升学率均呈平稳上升趋势。受今年专升本影响，2020 届升学率大幅上升达到 11.73%。

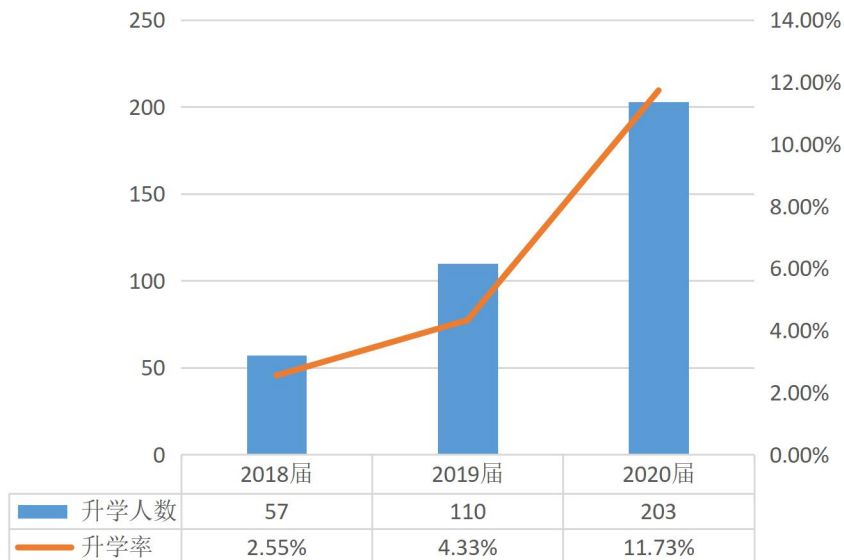


图 5-3-3 2018-2020 届毕业生升学变化趋势

四、2018-2020 届毕业生就业满意度变化趋势

近三届，毕业生就业满意度呈下降趋势，2020 届有较大下滑，但总体就业满意度仍相对较高。

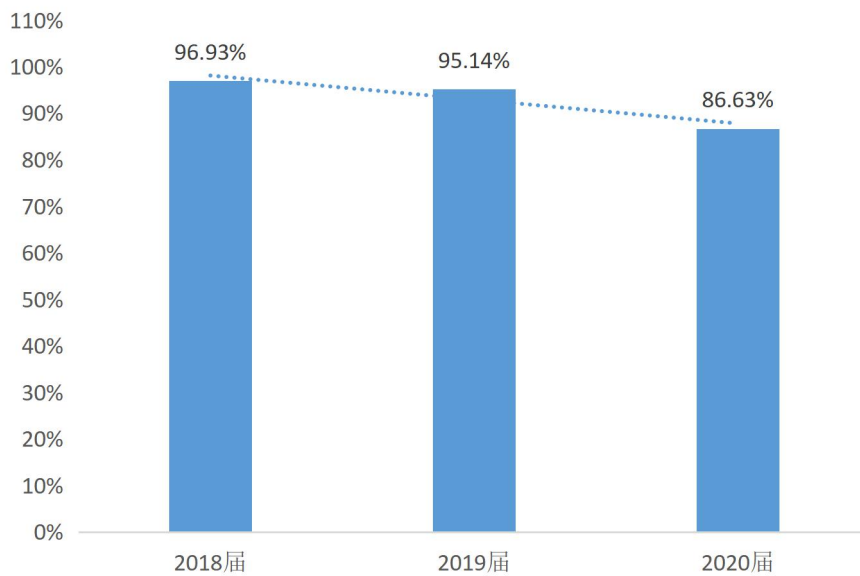


图 5-4-4 2018-2020 届毕业生就业满意度变化趋势

五、2018-2020 届毕业生月收入变化趋势

受大环境影响，2020 届毕业生平均月收入增长放缓，但近三届总体趋势仍保持上升。2020 届毕业生月平均收入为 3923 元，比 2019 届（3871 元）高 52 元；比 2018 届（3549 元）高 374 元。

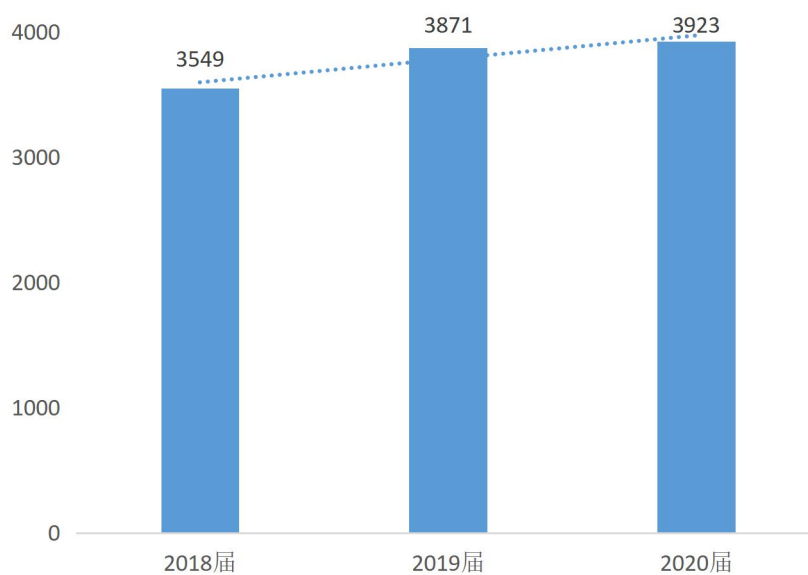


图 5-5-5 2018-2020 届毕业生月收入变化趋势

第六章 教育教学反馈

一、毕业生对母校人才培养的满意度

(一) 对人才培养的评价与建议

1. 对人才培养的满意度

毕业生对人才培养的满意度是 96.43%，相比去年增加平均得分^[6]4.09 分。

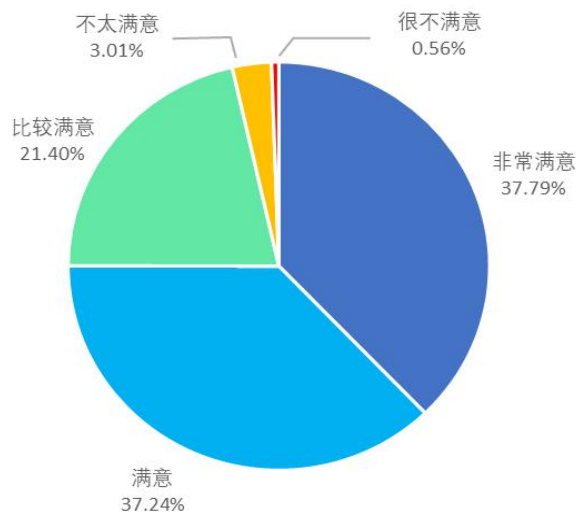


图 6-1-1 毕业生对人才培养的满意度

2. 对人才培养的建议

毕业生对人才培养的主要建议为“加强社会实践课程的比重”占比 20.46%，其次是“增多与社会各界互动交流的机会”（15.14%）和“提供到政府、企业、社会组织等学习实践机会”（10.51%）。

[6] 求取方法为加权平均法，得分采用 5 分制。下同。

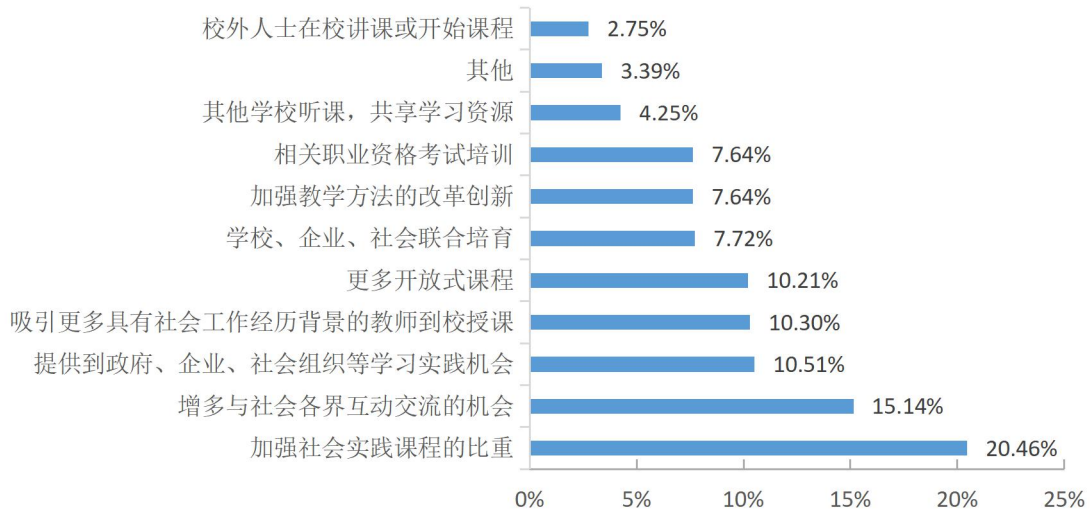


图 6-1-2 毕业生对人才培养的建议

（二）对专业课程设置的评价与建议

1. 专业课程设置满意度

毕业生对专业课程设置的满意度是 96.88%，平均得分为 4.05 分。

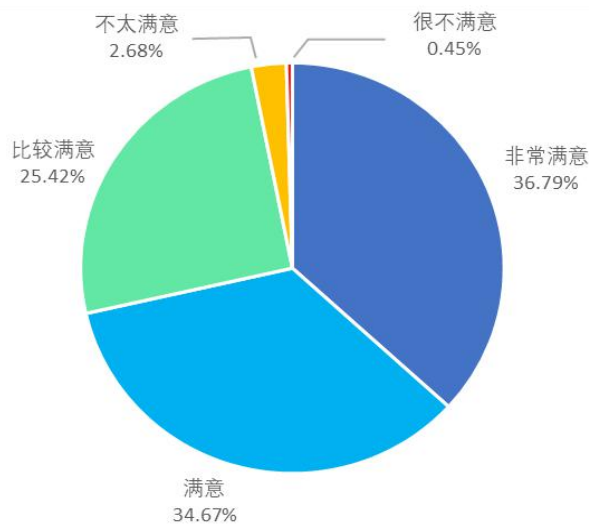


图 6-1-3 毕业生对专业课程设置的满意度

2. 专业课程设置改进建议

毕业生对专业课程设置的改进建议为“本专业课程的实用性”占比 52.93%，其次是“实践课程安排次数”（45.19%）和“专业课开设的先后顺序”（40.99%）。

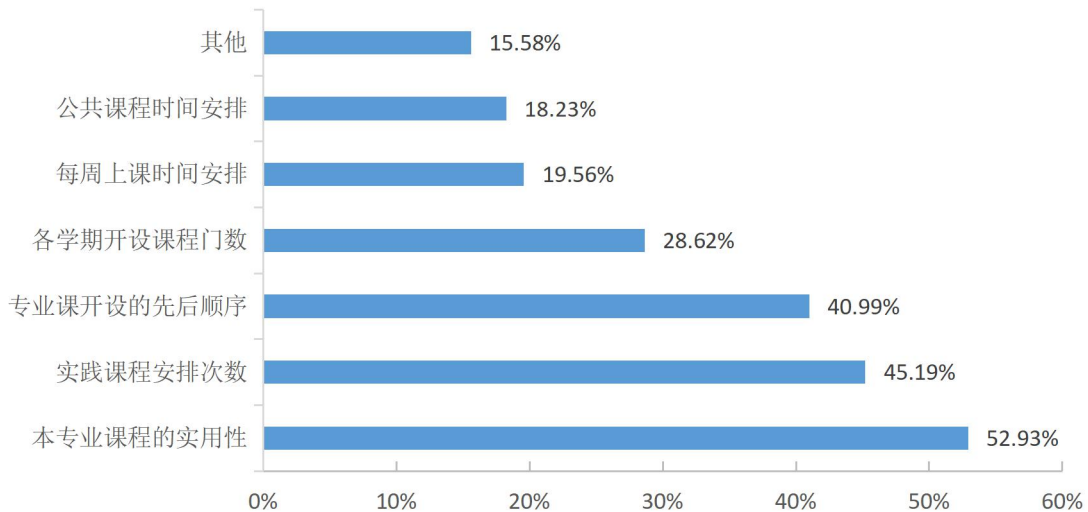


图 6-1-3 毕业生认为专业课程亟需改进的方面（此题多选）

（三）对实践教学的评价与建议

1. 实践教学

毕业生对实践教学的满意度是 93.98%，平均得分 4.00 分。

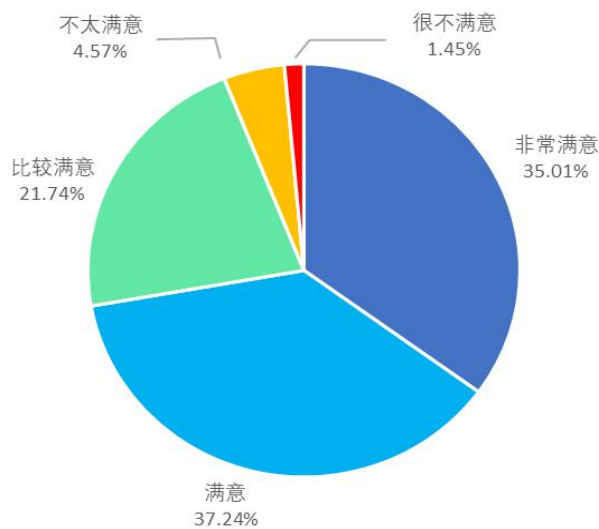


图 6-1-4 毕业生对实践教学的满意度

2. 需要改进的实践性教学环节

毕业生认为需要改进的实践性教学环节有：“课程的实践性教学”占比 56.02%，其次是“专业实习、见习”（42.98%）和“课程设计”（32.04%）。

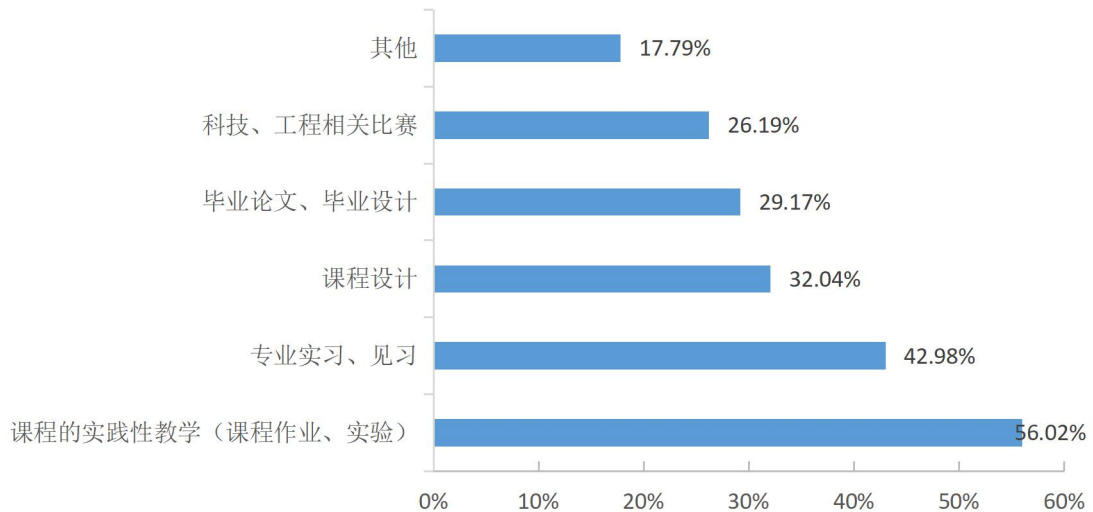


图 6-1-5 毕业生认为需要改进的实践性教学环节（此题多选）

（四）对母校教师授课的评价与建议

1. 教师授课

毕业生对教师授课的满意度是 97.44%，平均得分 4.16 分。

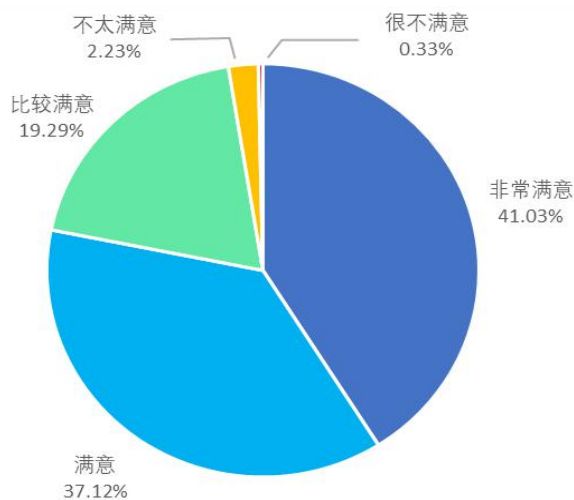


图 6-1-7 毕业生对实践教学的满意度

2. 教师授课改进建议

毕业生对教学的主要改进建议为“实践教学”占比 46.63%，其次是“专业课内容及安排”（33.26%）和“学习兴趣”（30.83%）。

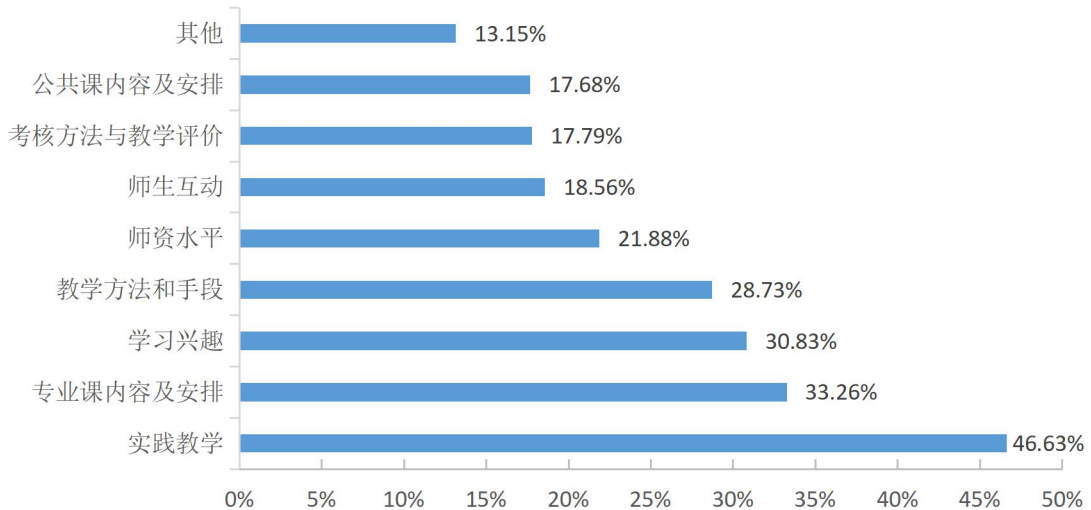


图 6-1-8 毕业生对教学的改进建议（此题多选）

二、毕业生对学校就业创业工作的评价与建议

（一）就业创业指导与服务的总体满意度

毕业生对就业创业的总体满意度是 94.65%，平均得分 4.01 分。

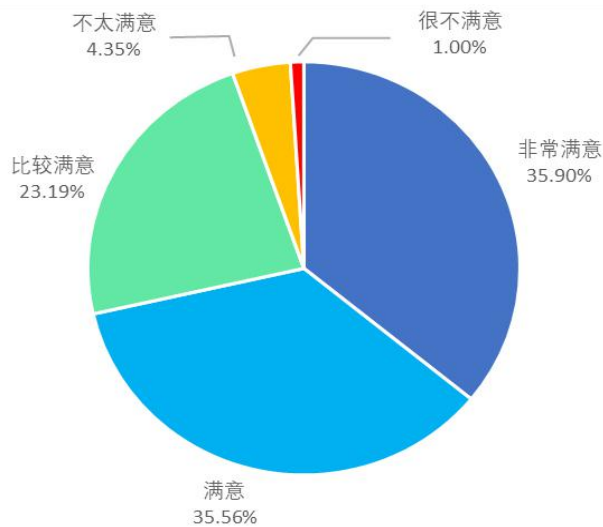


图 6-2-1 毕业生对就业创业的总体满意度

（二）各项就业创业指导服务工作的评价

总体上，毕业生对各项就业创业服务工作的评价均较高，满意度均在 90% 以上，平均得分均在 4.00 分以上。从满意度来看，毕业生对“就业/创业指导课”的评价最高，满意度

为 94.87%，其次是“职业咨询/辅导”（94.65%）；从平均得分来看，毕业生对“就业/创业指导课”的评价最高，平均得分为 4.23 分。

表 6-2-1 毕业生对就业创业服务评价

各项服务工作	满意度	平均得分
就业/创业指导课	94.87%	4.23
职业咨询/辅导	94.65%	4.21
就业手续办理	94.54%	4.22
就业信息提供与发布	93.65%	4.17
就业政策宣传与讲解	93.42%	4.17
校园招聘活动	93.31%	4.13
视频双选会	92.64%	4.11
就业困难群体帮扶	91.08%	4.09
总平均	93.52%	4.17

三、毕业生对母校反馈

（一）母校总体满意度

毕业生对母校的总体满意度是 98.11%，平均得分 4.18 分。总体上毕业生对母校的认可度高。

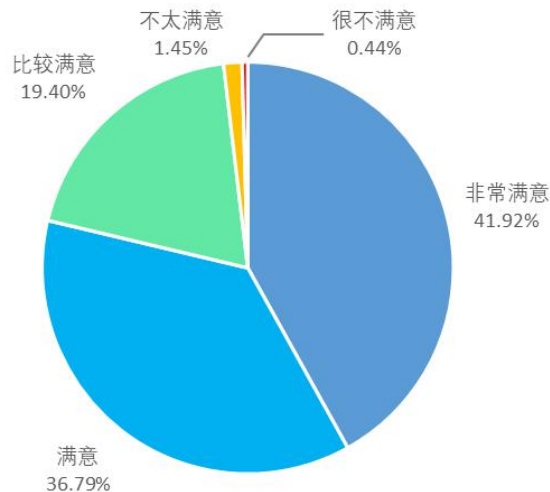


图 6-3-1 毕业生对母校的总体满意度

（二）母校推荐度

毕业生对母校的推荐度是 94.77%，其中“非常愿意”占比 37.68%，“愿意”占比 34.89%，“比较愿意”占比 22.19%。

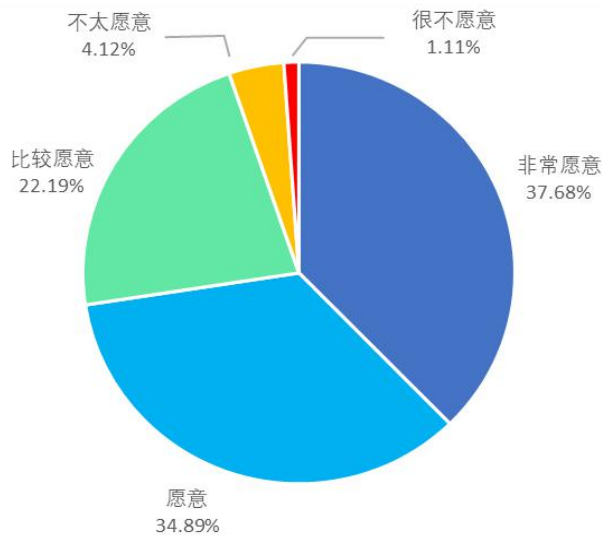


图 6-3-2 毕业生对母校的推荐程度

（三）影响母校满意度的因素

毕业生认为影响母校满意度的因素和去年基本一致，主要为“所学知识 / 能力满足工作实际需求的情况”占比 20.54%，其次是“校风学风”（12.79%）和“师生课外交流”（9.93%）。

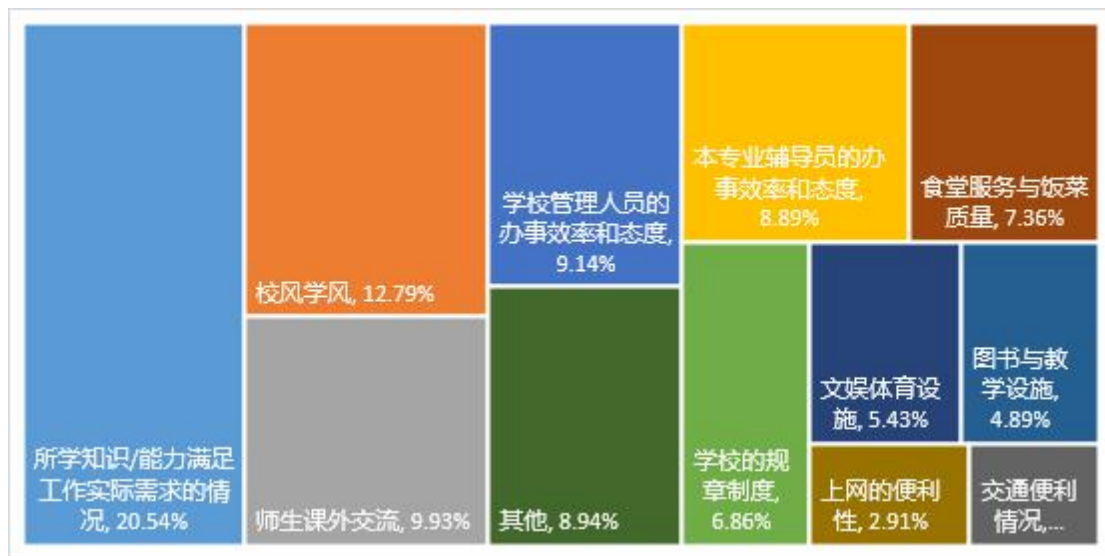


图 6-3-3 毕业生认为影响母校满意度的因素

（四）各专业毕业生对母校评价

总体上看，毕业生对母校评价较高的专业为“播音与主持”、“财务管理”、“建筑工程技术”、“建筑智能化工程技术”等；评价较低的专业为“包装工程技术”、“酒店管理”、“汽车电子技术”、“数控技术”等。

表 6-3-1 各专业毕业生对母校评价

专业	人才培养	专业课程设置	实践教学	教师授课	就业服务
安全技术与管理	4.13	4.25	4.13	4.22	4.13
包装工程技术	3.63	3.47	3.16	3.68	3.11
播音与主持	4.57	4.57	4.43	4.71	4.57
财务管理	4.38	4.25	4.13	4.31	4.25
电气自动化技术	4.13	4.06	3.94	4.19	4.06
工程测量技术	4.00	3.85	4.08	4.00	3.85
供用电技术	4.00	3.88	3.65	3.88	3.71
机械制造与自动化	4.04	3.96	4.00	4.08	4.04
计算机网络技术	4.16	4.07	4.13	4.19	4.04
建设工程管理	4.05	3.95	4.00	4.21	4.11
建筑工程技术	4.56	4.48	4.37	4.59	4.48
建筑智能化工程技术	4.39	4.39	4.44	4.48	4.45
建筑装饰工程技术	4.16	4.07	4.09	4.22	4.12
酒店管理	3.89	3.67	3.78	3.78	3.67
矿山机电技术	4.00	4.07	4.27	4.13	4.27
老年服务与管理	4.27	4.27	4.21	4.30	4.18
旅游管理	4.26	4.11	3.84	4.16	4.00
绿色食品生产与检验	3.71	3.71	3.86	4.00	3.86
煤矿开采技术	3.85	4.23	4.08	4.15	3.85
汽车电子技术	3.84	3.82	3.79	3.95	3.77
汽车检测与维修技术	3.90	3.95	3.76	4.03	3.95
汽车营销与服务	4.30	3.90	4.10	4.20	4.10
汽车制造与装配技术	4.09	3.94	3.97	4.26	4.12
市场营销	4.00	4.00	3.87	4.20	3.83
数控技术	3.22	3.56	3.11	4.00	3.00
数字媒体应用技术	4.09	3.73	3.36	3.82	3.64
数字图文信息技术	4.06	3.89	3.63	3.97	3.74
统计与会计核算	4.21	4.21	3.97	4.03	4.00
物流管理	3.97	3.77	3.77	3.94	3.68
印刷媒体技术	3.90	4.05	4.00	4.13	3.92
中医康复技术	4.11	4.11	4.13	4.18	4.08
总均分	4.09	4.05	4.00	4.16	4.01

四、用人单位对毕业生及学校的评价

（一）用人单位的基本情况

1. 单位性质

在调研样本中，以民营企业居多，占比 76.02%；其次是国有企业（10.35%）和三资企业（6.81%）。

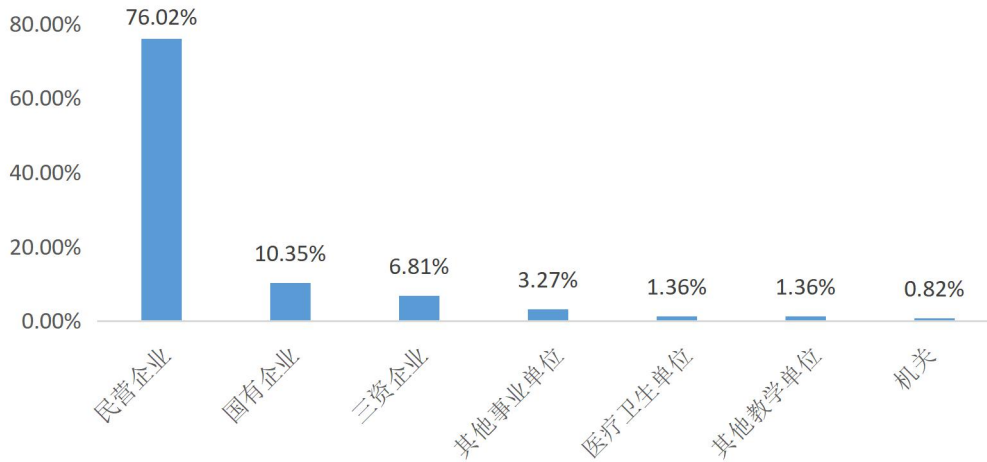


图 6-4-1 调研样本中的用人单位性质

2. 单位行业

在调研样本中，来校用人单位所属行业最多的是“制造业”，占比 28.07%；其次是“批发和零售业”（10.35%）和“建筑业”（9.81%）。

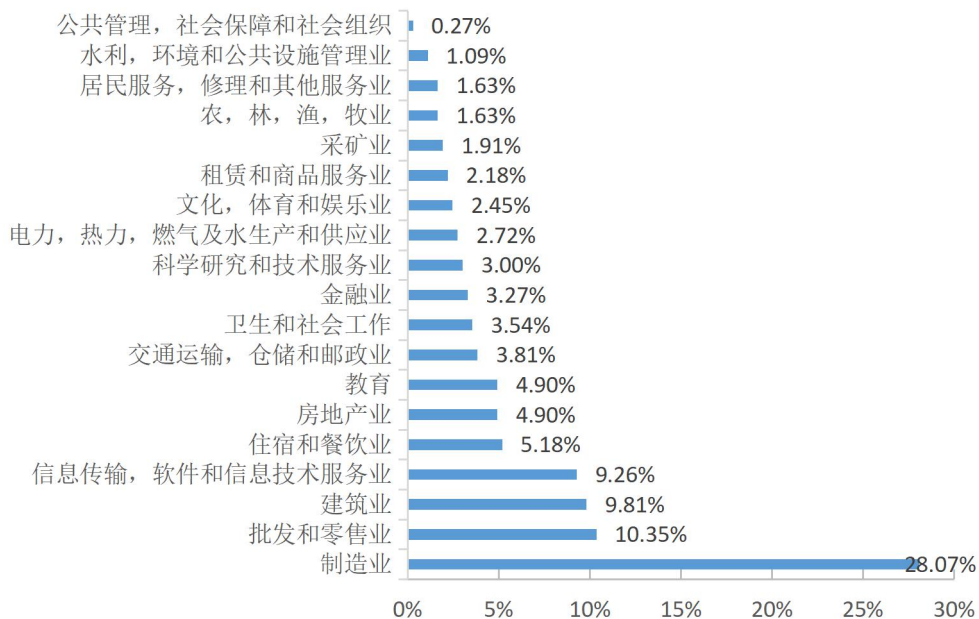


图 6-4-2 调研样本中的用人单位行业

3. 单位分类

在调研样本中，用人单位分类主要以中型企业人为主，占比 32.97%；其次为上市公司，占比 16.35%。

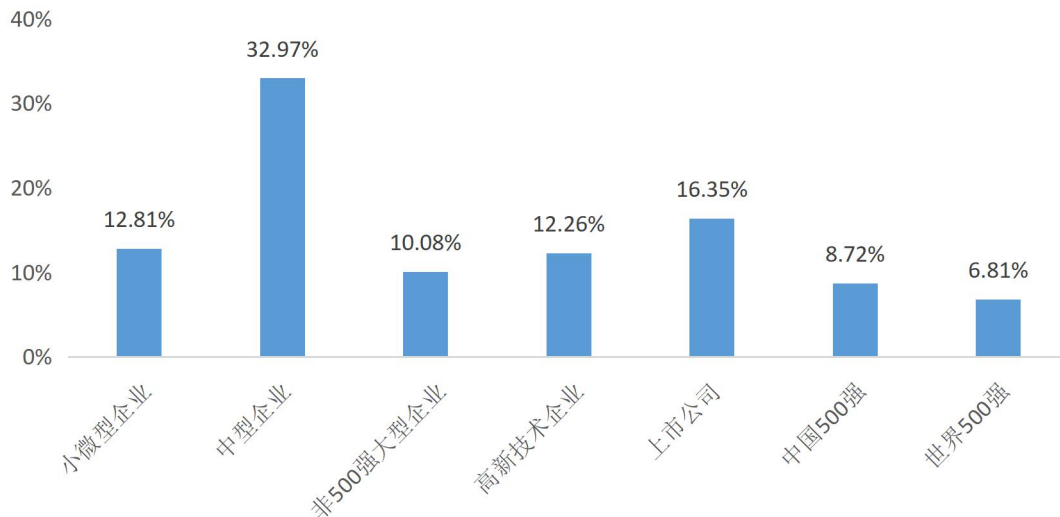


图 6-4-3 调研样本中的用人单位分类

4. 招聘渠道

调研样本中，用人单位招聘渠道主要为“大型双选会”，占比 32.56%；其次是“校园专场宣讲会”（25.29%）和“校园网络招聘”（17.44%）。

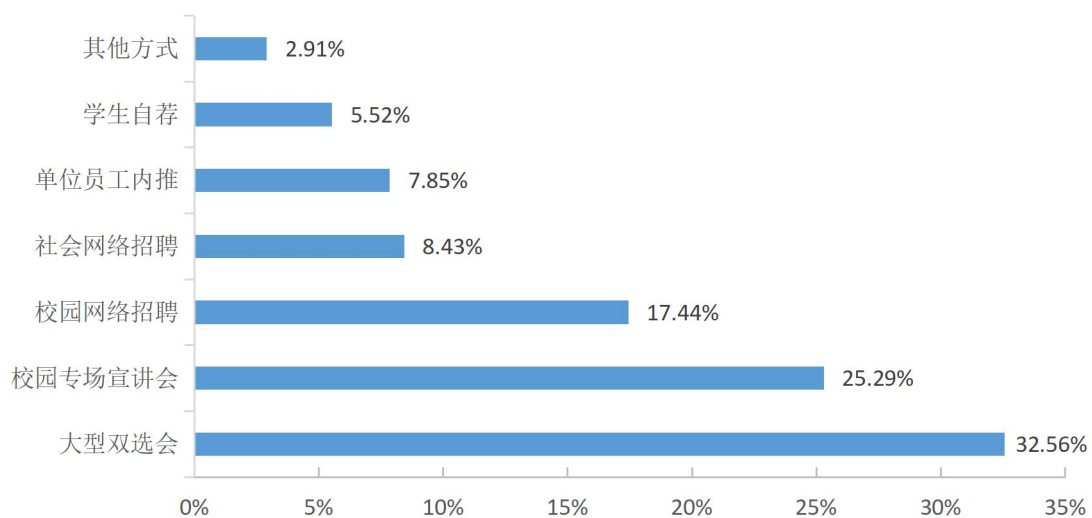


图 6-4-4 调研样本中的用人单位招聘渠道

（二）用人单位需求情况分析

1. 专业关注度

在调研样本中，用人单位对毕业生专业的关注度^[7]为 81.20%，其中表示“非常关注”和“关注”的用人单位分别占比 25.34%和 26.43%。

[7] 关注度=非常关注+关注+比较关注。

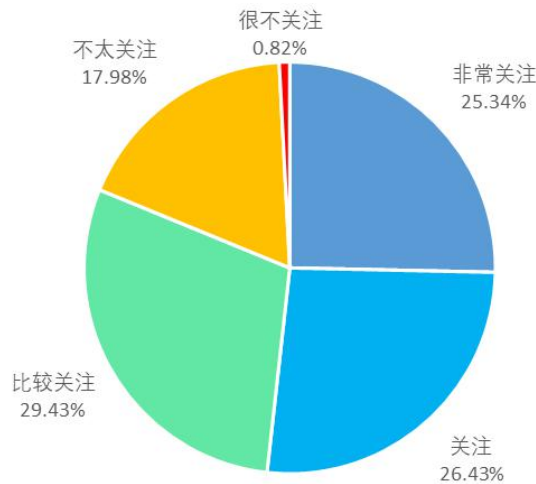


图 6-4-4 调研样本中的用人单位对专业的关注度

2. 人员数需求

调研样本中，用人单位需求人员数主要为“21-30 人”占比 28.61%。其次是“11-20 人”，占比 26.43%。

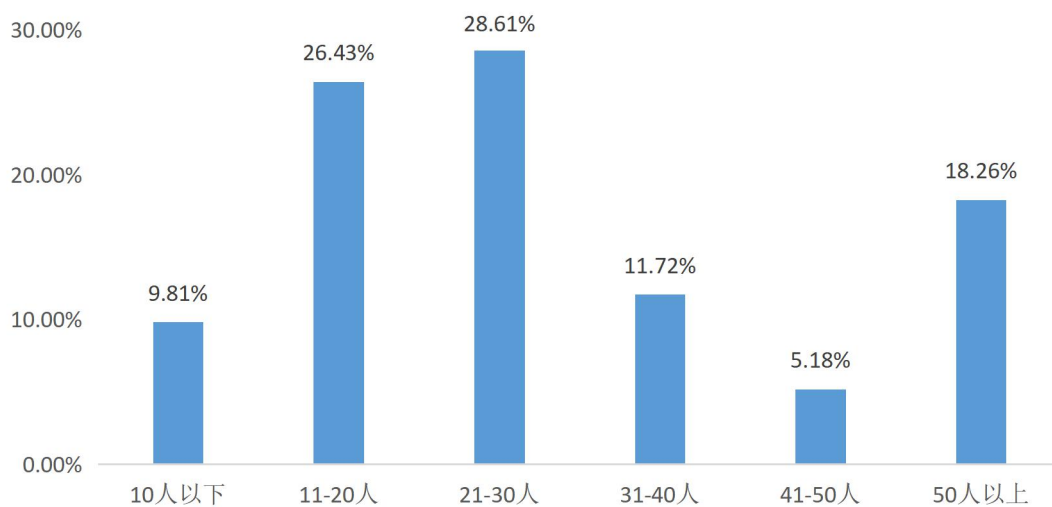


图 6-4-5 调研样本中的用人单位对人员数的需求

3. 专业需求

调研样本中，用人单位录用我校毕业生时需求的专业前三位是：“市场营销”（40.60%），“机械制造与自动化”（36.78%）和“电气自动化技术”（29.16%）。

表 6-4-2 用人单位录用专业需求-前十位（此题多选）

序号	需求专业	占比
1	市场营销	40.60%
2	机械制造与自动化	36.78%

序号	需求专业	占比
3	电气自动化技术	29.16%
4	市场开发与营销	26.16%
5	财务管理	18.26%
6	计算机网络技术	14.71%
7	物流管理	14.71%
8	数控技术	14.44%
9	旅游管理	13.62%
10	酒店管理	12.81%

4. 录用注重因素

调研样本中，“专业对口”和“综合素质”用人单位录用我校毕业生时最看重的因素，均占比 21.59%；其次是“能力和知识结构合理”（17.33%）和“有相关职位的实习经历”（15.63%）。

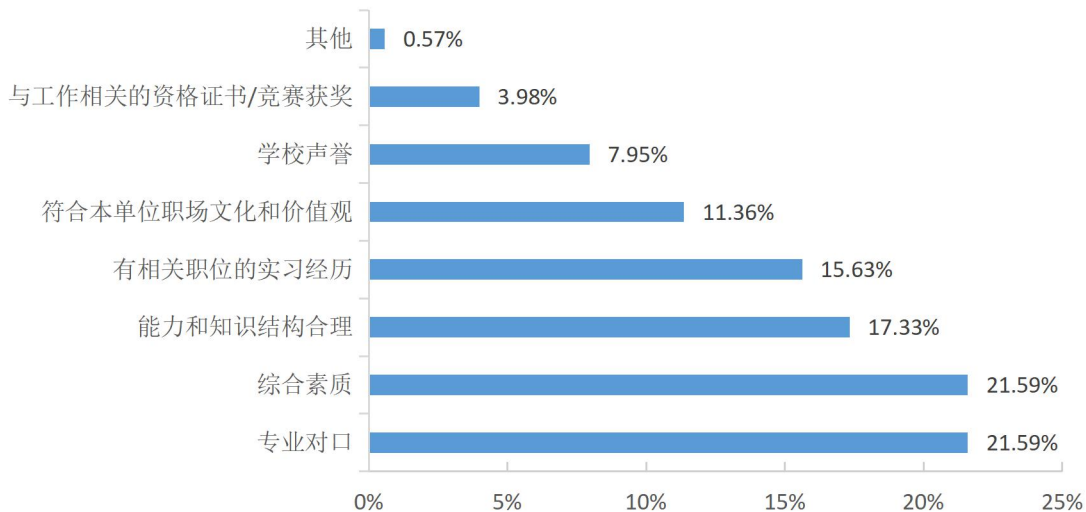


图 6-4-6 调研样本中的用人单位录用重视因素

5. 聘用薪资

调研样本中，用人单位为我校毕业生提供的平均月薪为 5149 元。其中薪资区间在 5001-6000 元的比例最多，占比 27.21%；其次是 4001-5000 元（25.02%）。

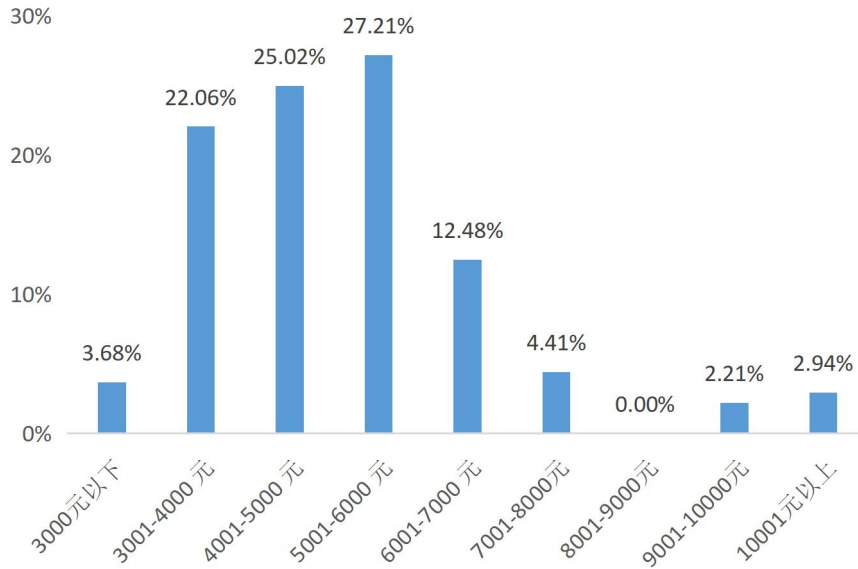


图 6-4-7 调研样本中的用人单位提供的薪资

(三) 用人单位对毕业生评价

1. 用人单位对毕业生的综合评价和总体满意度

调研样本中，用人单位对毕业生的满意度是 99.26%，平均得分 4.49 分。

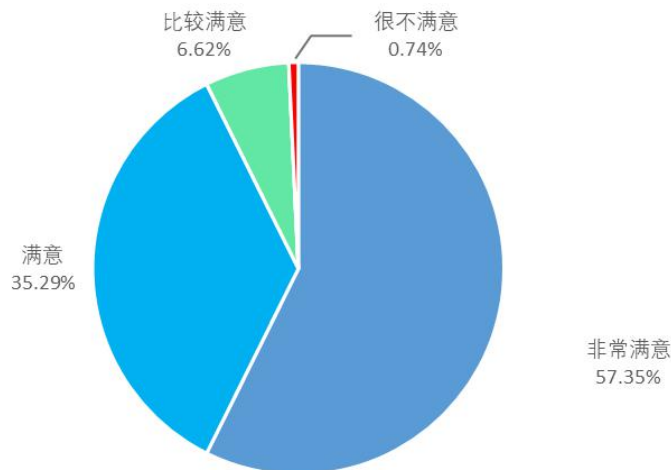


图 6-4-8 调研样本中的用人单位对毕业生的满意度

2. 用人单位对毕业生各项能力的评价

调研样本中，用人单位对毕业生各项能力的评分均在 4.4 分以上，其中得分较高的有：“团队合作能力”（4.61 分），“职业素养”（4.60 分）和“沟通表达能力”（4.60 分）。

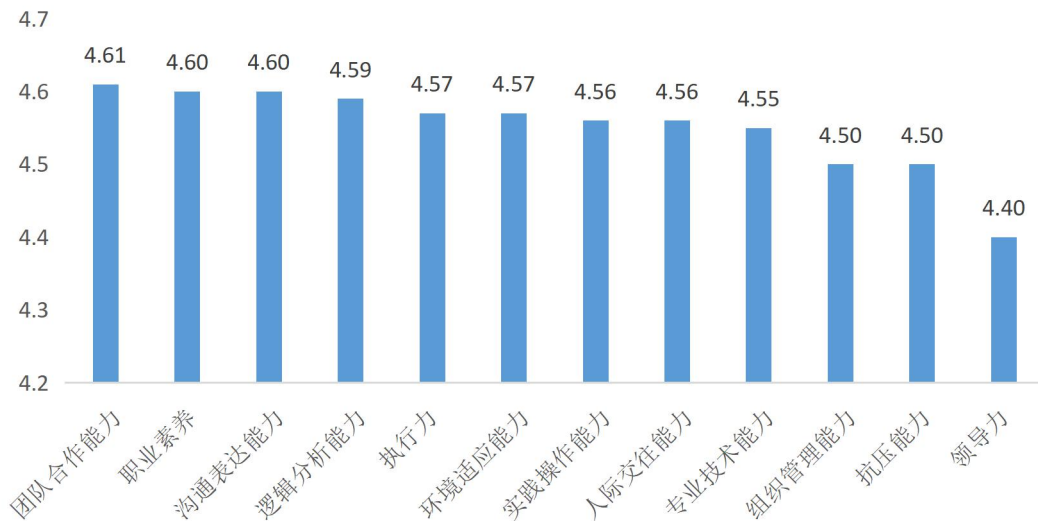


图 6-4-9 调研样本中的用人单位对毕业生各项能力的评价

(四) 用人单位对学校的评价

1. 用人单位对学校人才培养总体评价与满意度

调研样本中，用人单位对学校人才培养工作的满意度是 100%，平均得分 4.66 分。

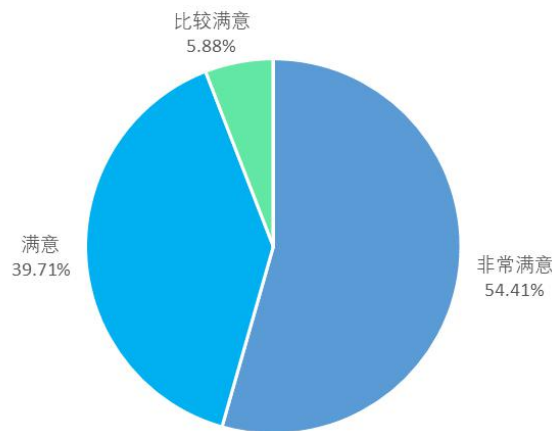


图 6-4-10 调研样本中的用人单位对人才培养的满意度

2. 用人单位对教育教学的改进建议

调研样本中，用人单位对人才培养的建议中，其中“加强校企合作”占比 30.18%，其次是“强化专业实践环节”（21.34%）和“夯实专业基础”（15.55%）。

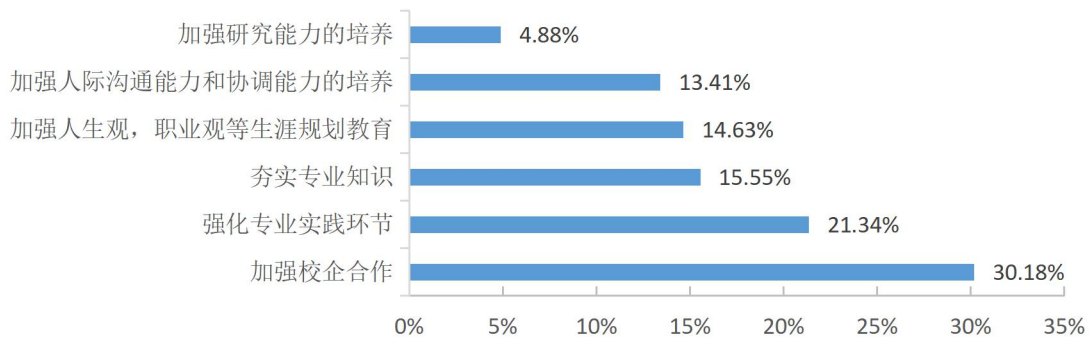


图 6-4-11 调研样本中的用人单位对人才培养的改进建议

3. 用人单位对就业服务的评价

调研样本中，用人单位对就业服务的满意度是 100%，平均得分 4.74 分。

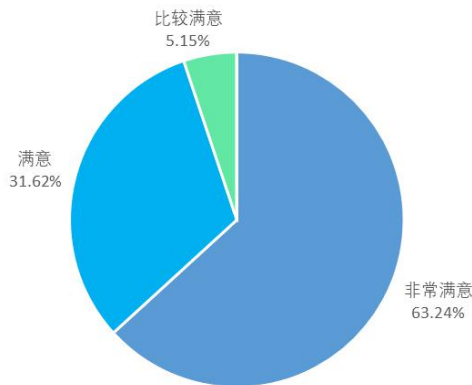


图 6-4-13 调研样本中的用人单位对就业服务的评价

4. 用人单位对就业服务的改进建议

调研样本中，用人单位对就业服务的改进建议主要为“加强校企沟通，走访用人单位”占 26.70%，其次是“增加招聘场次”（24.25%）和“加强宣传力度”（21.53%）。

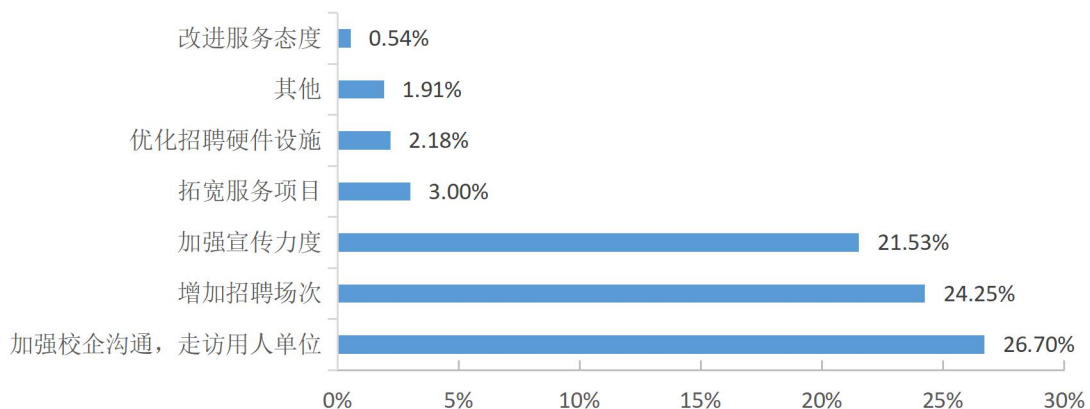


图 6-4-12 调研样本中的用人单位对就业服务的评价

第七章 总结

一、总体结论

国家在《中国教育现代化 2035》提出，推进教育现代化的总体目标是：到 2020 年，全面实现“十三五”发展目标，教育总体实力和国际影响力显著增强，劳动年龄人口平均受教育年限明显增加，教育现代化取得重要进展，为全面建成小康社会作出重要贡献。我校积极响应国家规划，立足运城、服务山西和晋陕豫黄河金三角区域，为区域经济社会发展培养输出大批高素质技术技能人才。今年针对疫情特情，我校教育规划进行了迅速且有效的调整，力求在确保疫情管理工作的同时稳定毕业生就业情况。

2020 年，我校毕业生规模稍有缩减，2020 届毕业生（1731 人）较 2019 届（2540 人）减少了 809 人，增长率为-31.85%。今年毕业生就业受到宏观环境巨大冲击，毕业生就业率有一定幅度下滑，较去年相比，2020 届毕业生就业率下降了近 10 个百分点。除大环境因素影响外，就业市场供需矛盾依然严峻，毕业生缺乏合理的就业指导，另外，毕业生“好高骛远”现象严重等因素也是就业形式低迷的原因。

2020 届选择升学和自主创业的毕业生比例相比 2019 届均有小幅上升，分别从 4.33%和 1.30%上升至 11.73%和 1.96%。近三年毕业生的就业满意度逐年递减，今年减少幅度较大，从 2019 年的 95.14%下降至 86.63%。

今年毕业生对母校的总体满意度为 98.11%，就业创业指导与服务的总体满意度为 94.65%，总体情况良好。这些满意度指标间接反映了我校应对疫情及时调整相关就业的举措。此外，今年毕业生福利保障满意度为 78.64%，毕业生薪资的满意度为 72.65%，该两项指标相对其他同类型指标较低。根据调研数据，今年仍有近三成左右的毕业生没有获得任何社会保障，该情况与 2019 年较为相似，是毕业生福利保障满意度较低的主要原因。

2020 届毕业生月平均收入为 3923 元，比 2019 届（3871 元）高 52 元；比 2018 届（3549 元）高 374 元。今年毕业生离职率达到 32.48%，相比 2019 年（37.32%）减少近 5 个点，毕业生工作的稳定性在疫情特情下逆势上升。

受今年疫情影响，我校今年就业指标大多下滑。值得关注的是，毕业生工作与专业的相关度为 62.11%，毕业生职业期待吻合度是 64.96%，于去年相比均有下降。我校应继续推动毕业生专业能力的提高，加强与用人单位的交流。

二、反馈和建议

为应对疫情影响，国家在就业策略上进行了调整，如扩大研究生招生和专升本规模，增加基层医疗、社会服务等岗位招募规模，加大了对小微企业吸纳高校毕业生就业的支持；大力推进网上面试、网上签约以及网上办理签约手续；鼓励大学生参军入伍，鼓励毕业生到基层就业、创业；引导用人单位适当延长招聘时间等。我校应配合相应政策，结合实践方案去解决毕业生就业问题。总体看来，就业市场供需矛盾问题亟需解决，我校应该及时分析“疫情利好”行业和企业，及时了解“空中宣讲”最新就业创业政策、招聘信息，整合学院实习就业的优质信息，通过班级群、年级群、一对一等渠道，确保将招聘信息“送上门”。同时挖掘校友资源，做好企业内荐，在促稳就业的同时，力争高质量就业。学院需要关注升学学生，调动老师、校友的资源，为符合条件的学生提供及时准确的升学信息。此外，学校也需要加强与用人单位的了解与沟通，提高毕业生对于福利待遇重要性的认识，为毕业生就业保驾护航。

为实现高质量就业，我校应着重加强一下举措：

（一）实现创业指导体系的多层次和广覆盖

高质量就业，需要高水平的职业指导教学团队，因此学校要加强教师队伍建设和培训，培养教师向职业化、专业化、专家化的方向发展，从而为毕业生提供个性化、精确性、有针对性的职业辅导。

1.整合校内外师资。学校可聘请行业知名企业高管或 HR 作为专业课教师作为兼职的就业指导教师，利用其对专业/行业准确的认知和判断，为学生提供精准的指导。学校也可以挖掘校企合作的专家、基层工作人员，提供更多的参观、研习活动，不断更新学生对于某一行业的认知和判断，为学生提供一对一的个性化指导。

2.完善职业发展课程。学校应建立规范的职业发展课程体系，结合学校人才培养方案，把创新元素融入各专业的课程标准，推动创新创业教育与专业教育之间的有机融合。学校可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，为大学生实习就业创业提供便捷条件。

3.实现精准指导，加强就业帮扶。学校要充分融合就业指导课程资源，全覆盖、多形式地做好学生生涯指导、模拟面试等就业指导与竞赛，根据不同就业目标分类推进就业服务；定时定期开展线上线下招聘会，为难就业群体制定个性化的指导。同时可实施就业帮扶方案，实时跟踪反馈就业动向。

（二）人才培养模式优化

1.增强就业课程与实践教育的匹配度。学校要充分调研企业需求，以培养技能型、专业型人才为定位，分阶段全过程设置就业课程，就业创业教育要贯穿人才培养全过程，充分挖掘各类课程中的就业元素，提高毕业生专业技能的同时，也提高其就业能力。

2.实行就业与专业建设相联动的考评机制。学校应出台相关量化考核方案，将就业工作纳入各专业建设工作，突出毕业生就业质量在专业考核中的权重；加强就业与专业、教学等的互动，从而加强对学生的就业指导。

（三）培养学生就业能力，提高职业认知

1.加强校企合作，强化社会实践。学校可加强岗位需求与人才规格的了解，建立优秀企业档案制度，夯实顶岗实习和就业质量。同时加强校企联系（如创建校企联盟）以提供一批专业、规模、管理三方面优质的实习就业资源。

2. 实现学生的就业跟踪，加强校友纽带作用。学校要充分利用校庆、校友会等形式，邀请校友回母校，见证学校的发展，在学校的重要场合，如开学、毕业等环节邀请校友为在校生开展讲座等学习交流互动，也能在学生求职招聘就业等方面提供一定的资源。

3.提高学生创新意识，培养创新能力。学校要重视培养学生的创新意识。首先，学校可通过出台教师参与创新创业工作的激励机制，营造培养学生创新意识的氛围，为学生创新意识的萌发创造有利的外部环境；其次，要有计划、有目的地安排各项活动，组织形式多样的创新创业实践项目，让学生参与其中，使学生了解和掌握创新创业的基本知识、技能。

4. 加强学生职业规划。大学生的就业压力越来越大，因此出现了自卑、不平衡、自负等一系列就业心理问题，所以在校期间的职业规划辅导，可以唤醒职场意识，成为学生从学校过渡到社会的桥梁。

（四）深化信息化云平台推进

学校应继续推进就业创业平台、公众号等线上平台的完善，加强平台的使用深度，为学生搭建网上就业服务桥梁。同时发挥线下“就业工作坊”服务功能。学校可以通过线上菜单预约、线下个性指导，进行面对面职业规划，以及一对一就业指导服务，学校可以进一步完善线上服务机制，精准推送就业信息，实现线上、线下的联动，让毕业生接收到最新就业信息。