



山西晋中理工学院



2021年毕业生

就业质量报告

山西晋中理工学院

2021年12月

谨信博学

经世致用

目录

前言.....	2
山西晋中理工学院（原中北大学信息商务学院），创建于 2002 年，2021 年 2 月经中华人民共和国教育部批准转设为独立设置的全日制本科民办普通高等学校。.....	2
一、2021 届毕业生基本情况.....	3
（一）毕业生规模及结构.....	3
1.毕业生按性别统计.....	3
2.毕业生按生源统计.....	4
3.毕业生按专业统计.....	5
（二）2021 届毕业生毕业去向落实率统计.....	6
二、2021 届毕业生就业状况分析.....	7
（一）毕业生就业状况.....	7
（二）毕业生升学情况.....	8
（三）毕业生项目就业情况.....	8
（四）毕业生就业地域分布.....	9
（五）毕业生分专业毕业去向落实率分析.....	9
（六）毕业生就业单位行业统计.....	10
（七）毕业生就业主要流向分布.....	11
（八）毕业生薪资情况分析.....	13
（九）用人单位满意度调查分析.....	13
三、我校人才培养和就业服务的主要特点.....	15
（一）就业统计系统化.....	15
1.强化领导，严格督查.....	15
2.信息化平台动态监测.....	16
3.强化就业统计队伍建设.....	16
（二）就业指导专业化.....	16
1.强化就业指导课程体系建设.....	16
2.加强师资队伍建设，提高专业化水平.....	17
（三）就业服务多元化.....	17
1.落实校园招聘会常态化.....	17
2.深化合作，开展就业促进周活动.....	18
四、我校毕业生就业工作举措.....	18
（一）强化服务意识，优化就业精准服务.....	18
（二）加强就业创业教育，促进人才培养.....	19
（三）树立正确的就业观，鼓励学生多元就业选择.....	19
（四）搭建信息资源共享平台，促进就业创业工作信息化.....	20
后记.....	22

前言

山西晋中理工学院（原中北大学信息商务学院），创建于 2002 年，2021 年 2 月经中华人民共和国教育部批准转设为独立设置的全日制本科民办普通高等学校。

学校位于晋商故里晋中市，总占地 1000 余亩，建筑面积 30 余万平方米。交通便利，紧邻高铁晋中站、山西大学城。教学科研仪器设备总值近亿元，建有 3D 打印、智能硬件云、企业全景运营 AR 实训、机械 VR 实训中心等各类实用新型实验室 70 多个。图书馆馆藏图书 106 余万册，14 余万种，电子图书 100 余万册。专、兼职教师 700 余人，其中，高级职称 220 余人，海外归国高级人才 60 余人。全日制在校生 12000 余名。近年来，学校承担省级教学改革创新项目、大学生改革创新项目 110 余项；是山西省高等学校精品共享课程和省级教学成果奖获奖单位；发表论文近 500 篇，其中国家级核心刊物 20 余篇，省部级刊物 400 余篇；独立编撰多部教材；2021 年，在全国大学生各项竞赛中获一等奖 2 项，二、三等奖 13 项；省级竞赛中获得一等奖 1 项，二、三等奖 31 项。

学校以培养基础扎实、专业精准、实践与创新能力强的高水平应用型人才为办学定位，遵循现代教育理念，注重产教融合，协同育人与优势学科结合，秉承“谨信博学、经世致用”的校训，坚持为党育人、为国育才宗旨。开设了以工科为主，经、管、文、法等 7 大学科

门类，40 个本科专业，形成了特色鲜明的人才培养体系，目前与京、沪、广、苏、浙等经济发达地区建立实习实训基地 60 余个。

学校注重国际化开放式教育。同美、英、加、澳、日、新、韩等国家的 100 余所学校，开展“1+2+1”、“2+2”、“1+3”等形式多样的本科双学位项目，以及“3+1+1”、“4+1”本升硕项目，是全国“十大阳光留学”基地。

为全面系统地反映山西晋中理工学院 2021 届毕业生就业工作的实际情况，完善就业反馈机制，及时回应社会关切，接受社会监督，按照教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25 号）精神，形成了山西晋中理工学院 2021 年度毕业生就业质量报告。

本报告就业数据统计截至时间为 2021 年 11 月 30 日

一、2021 届毕业生基本情况

（一）毕业生规模及结构

1. 毕业生按性别统计

2021 年我校有毕业生 3705 人，其中男生有 1894 人，占总人数的 51.12%；女生有 1811 人，占总人数的 48.88%；男女比例：1.05:1 数据显示：男女比例基本持平，男生人数略多于女生人数。（见图 1）

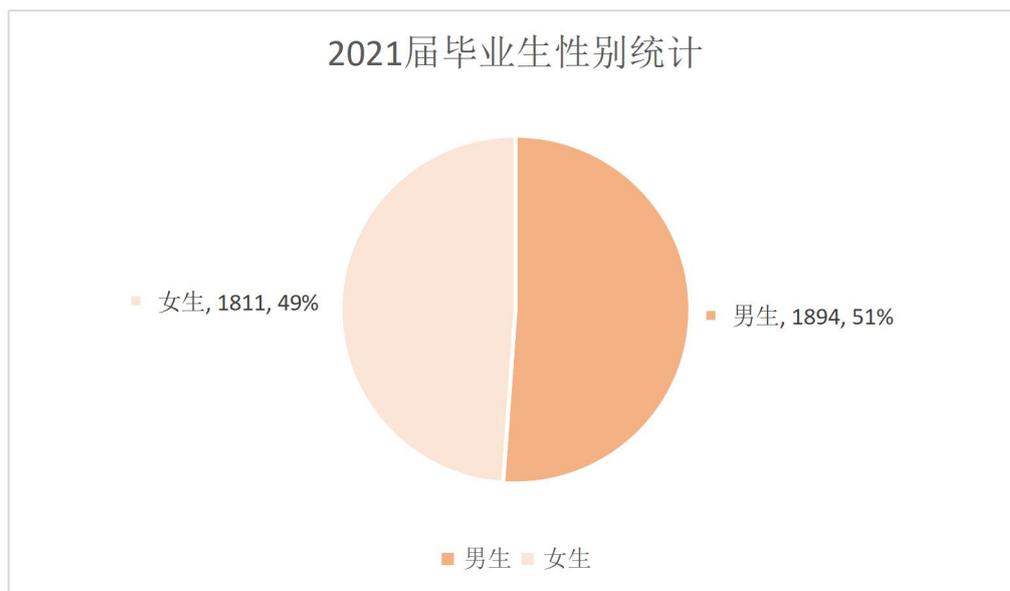


图 1 毕业生性别统计

2.毕业生按生源统计

我校 2021 届毕业生来自全国 27 个省（市、自治区），其中山西省内生源 3486 人，占 94.09%，省外生源 219 人，占 5.91%，省内外生源比例 15.92:1；生源以山西省内为主，省外生源主要集中在河北省、河南省、内蒙古自治区、四川省。（见图 2）

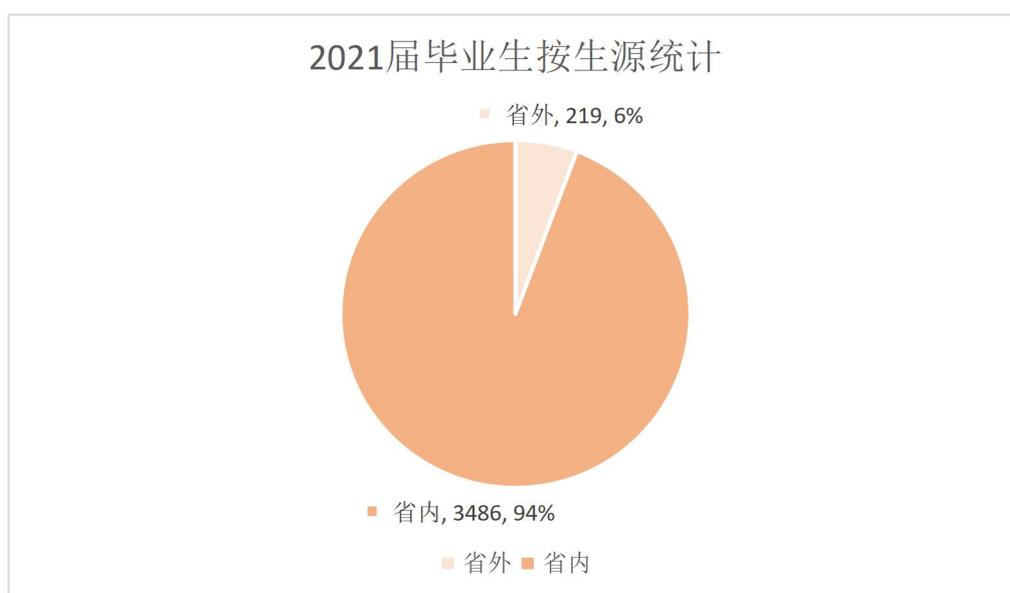


图 2：毕业生生源统计

3.毕业生按专业统计

我校 2021 届毕业生分别来自智能制造与车辆学院，材料与环境学院、信创与大数据学院、文法学院、经济与管理学院、艺术学院六个学院，14 个系部，27 个专业，均为 4 年制本科生。各专业毕业生人数如表 1 所示，毕业生人数最多的为经济与管理学院。所有应届生培养方式均为非定向。

表 1. 分专业毕业生统计表

学院	系部	专业	人数
智能制造与车辆学院 (634)	机械工程系	机械设计制造及自动化	183
		过程装备与控制工程	46
	车辆工程系	车辆工程	92
		汽车服务工程	38
	电气工程系	测控技术与仪器	45
		电气工程及其自动化	187
自动化		43	
材料与环境学院 (261)	材料工程系	高分子材料工程	42
		材料成型及控制工程	46
		金属材料工程	42
	能源安全系	安全工程	44
生物环境系	环境工程	87	
信创与大数据学院 (648)	电子信息工程系	通信工程	84
		电子信息工程	94
		电子信息科学与技术	46
	大数据与智能工程系	计算机科学与技术	332
		网络工程	92
文法学院 (519)	法学系	法学	286
		社会工作	45
	外语系	英语	188
经济与管理学院 (1547)	会计系	财务管理	389
	管理系	工商管理	289
		市场营销	226
		信息管理与信息系统	47

	金融系	国际经济与贸易	322
		经济学	274
艺术学院 (96)	艺术系	音乐学	96
合计			3705



(二) 2021 届毕业生毕业去向落实率统计

我校 2021 届本科毕业生共有 3705 人，毕业去向落实率 91.15%。其中，签订协议和合同就业 473 人，国家和地方基层项目 29 人，应征入伍 5 人，灵活就业 2761 人，升学 103 人，自主创业 6 人；（见表 2、图 3）

表 2 2021 届本科毕业去向落实率统计表

2021 届本科毕业去向落实率统计表				
毕业去向落实率	协议和合同就业率	创业率	灵活就业率	升学率
91.15%	12.77%	0.16%	70.45%	2.78%

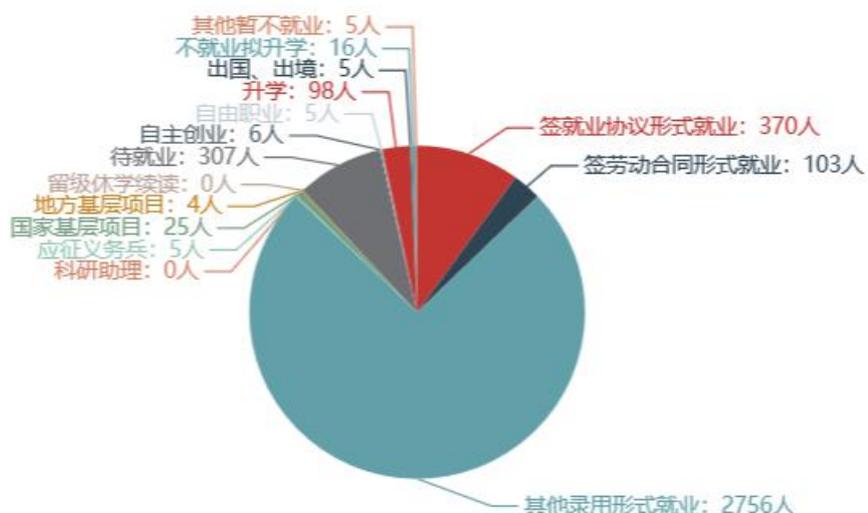


图 3 2021 届本科毕业去向落实率情况

二、2021 届毕业生就业状况分析

(一) 毕业生就业状况

我校 2021 届毕业生签约就业主要到事业单位、国有企业、其他企业等单位就业。其中，签约到事业及行政机关单位占 0.58%，到国有企业占 6.89%，其他企业占 6.60%；灵活就业占 81.76%。

（二）毕业生升学情况

我校 2021 届毕业生中考取研究生的人数为 98 人，出国出境升学 5 人。在严峻的就业形势下，学生的考研积极性比较高。学校也非常重视对学生的考研辅导，为考研学生提供多方面的便利条件，鼓励学生升学深造。

（三）毕业生项目就业情况

我校 2021 届项目就业主要有新疆专招、西部计划、选调生、特岗教师方面，其中新疆专招 3 人，西部计划 23 人，选调生 3 人，特岗教师 2 人。（见图 4）

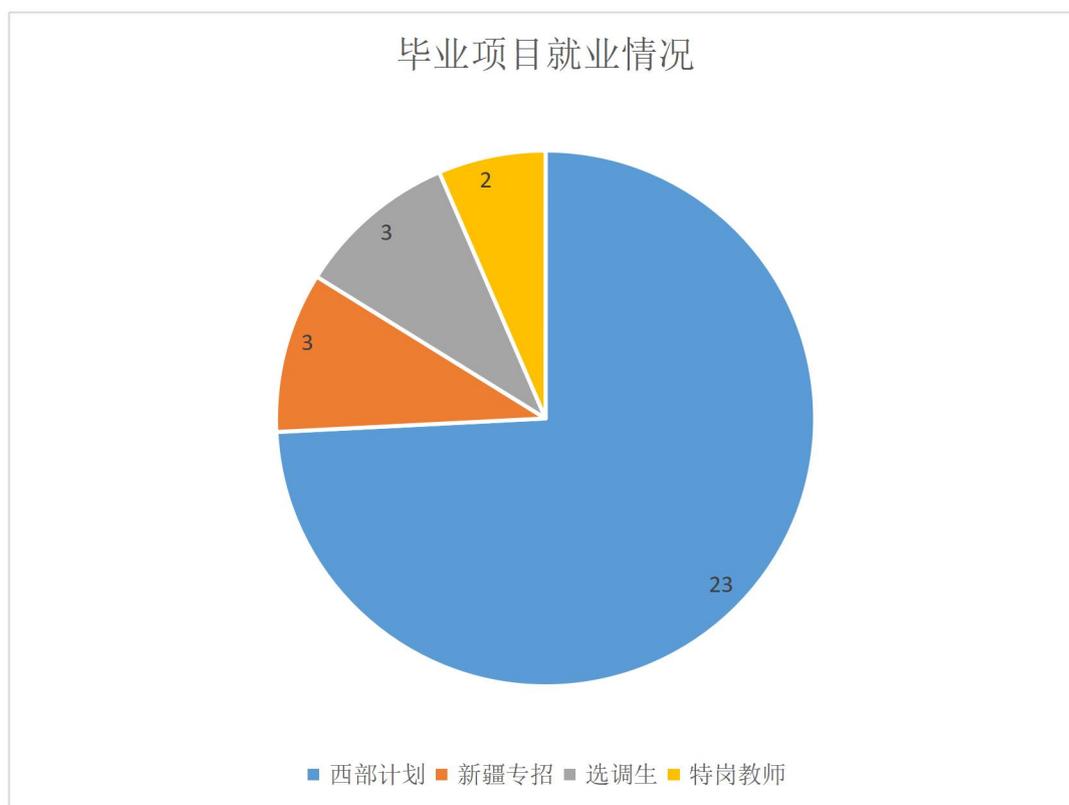


图 4 项目就业情况

（四）毕业生就业地域分布

我校 2021 届本科毕业生主要选择在山西省内就业，服务地方经济发展。其中，省内地区占 80.63%，省外就业主要流向北京市、河北省、江苏省、山东省、广东省。

（五）毕业生分专业毕业去向落实率分析

由于社会需求的不同，专业不同，我校 2021 届本科毕业生各个专业的毕业去向落实率也是不同的。车辆工程毕业去向落实率为 97.83%，测控技术与仪器毕业去向落实率为 97.78%，通信工程专业毕业去向落实率为 96.43%，金属材料、高分子材料专业毕业去向落实率为 97.62%，自动化专业毕业去向落实率为 95.35%；而过程装备与控制工程、电子信息科学与技术、汽车服务专业毕业去向落实率较低，分别为 84.78%、84.78%和 84.21%（见表 3）

表 3 2021 届本科毕业生分专业毕业去向落实率统计表

专业	毕业总人数	就业人数	毕业去向落实率
材料成型及控制工程	46	44	95.65%
金属材料工程	42	41	97.62%
高分子材料与工程	42	41	97.62%
电子信息工程	94	87	92.55%
电子信息科学与技术	46	39	84.78%
通信工程	84	81	96.43%
法学	286	254	88.81%
社会工作	45	39	86.67%
安全工程	44	40	90.91%
环境工程	87	76	87.36%

车辆工程	92	90	97.83%
过程装备与控制工程	46	39	84.78%
机械设计制造及其自动化	183	171	93.44%
汽车服务工程	38	32	84.21%
计算机科学与技术	332	301	90.66%
网络工程	92	79	85.87%
财务管理	389	365	93.83%
工商管理	289	260	89.97%
国际经济与贸易	322	293	90.99%
经济学	274	239	87.23%
市场营销	226	213	94.25%
信息管理与信息系统	47	40	85.11%
英语	188	173	92.02%
音乐学	96	84	87.50%
测控技术与仪器	45	44	97.78%
电气工程及其自动化	187	171	91.44%
自动化	43	41	95.35%
合计	3705	3377	91.15%

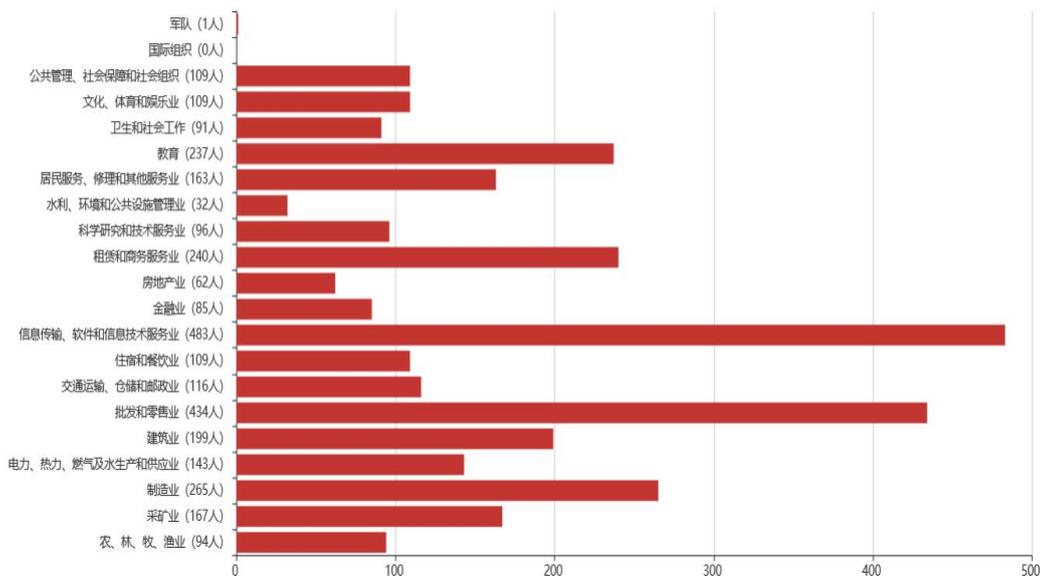
（六）毕业生就业单位行业统计

2021 届毕业生签约就业的行业主要分布于信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、制造业、采矿业、建筑业、租赁和商务服务业中。（见表 4）

表 4 就业行业分布

单位行业统计

2021届



(七) 毕业生就业主要流向分布

流向分类	主要流向单位及升学院校
就业	国家税务总局清徐县税务局、新疆维吾尔自治区消防救援总队、山西煤矿机械制造股份有限公司、华电国际电力股份有限公司朔州热电分公司、中铁二十局集团电气化工程有限公司、国网山西省电力公司、中国能源建设集团山西电力建设有限公司、国华（沽源）风电有限公司、山西晋西精密机械有限责任公司、晋能控股集团有限公司、中国化学工程第十三建设有限公司、太原航空仪表有限公司、大运汽车股份有限公司、山西建筑工程集团有限公司、中化二建集团有限公司、山西龙源风力发电有限公司、西山煤电（集团）有限责任公司、中国化学工程第三建设有限

	公司、中国石油天然气股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司
升学	太原理工大学、中北大学、重庆理工大学、上海海事大学、中国青年政治学院、西南大学、内蒙古工业大学、西北师范大学、太原科技大学、湖南科技大学、大连交通大学、大连海事大学、新疆医科大学、南京工业大学、昆明理工大学、辽宁工程技术大学、西安邮电大学、西藏大学、西南林业大学、山西财经大学、吉林财经大学、上海师范大学、山西师范大学、西北政法大学、吉林外国语大学、东北财经大学、东北师范大学、上海体育学院、黑龙江大学、云南师范大学、桂林科技大学、北京城市学院、广东技术师范大学、山西农业大学、辽宁石油化工大学、江西理工大学、西藏民族大学、沈阳大学

经以上相关数据的分析，我校 2021 届本科毕业生的就业流向分布、单位性质分布与我校的人才培养目标相吻合，主要是为社会和地方经济发展提供所需的应用型人才。我校积极响应国家和地方政府的号召，鼓励和引导毕业生面向本省城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，加强了对重点行业、重点领域、重点地区就业的引导扶持力度。

（八）毕业生薪资情况分析

我校 2021 届已签约毕业生月薪资水平平均为 4882 元，其中 41.17% 的学生毕业时所拿到的薪酬在 4000-5000 元/月，29.41% 的学生拿到 5000-6000 元/月，17.63% 的学生薪酬在 6000 元/月以上，11.76% 学生薪资在 3000-4000 元/月。（见图 5）

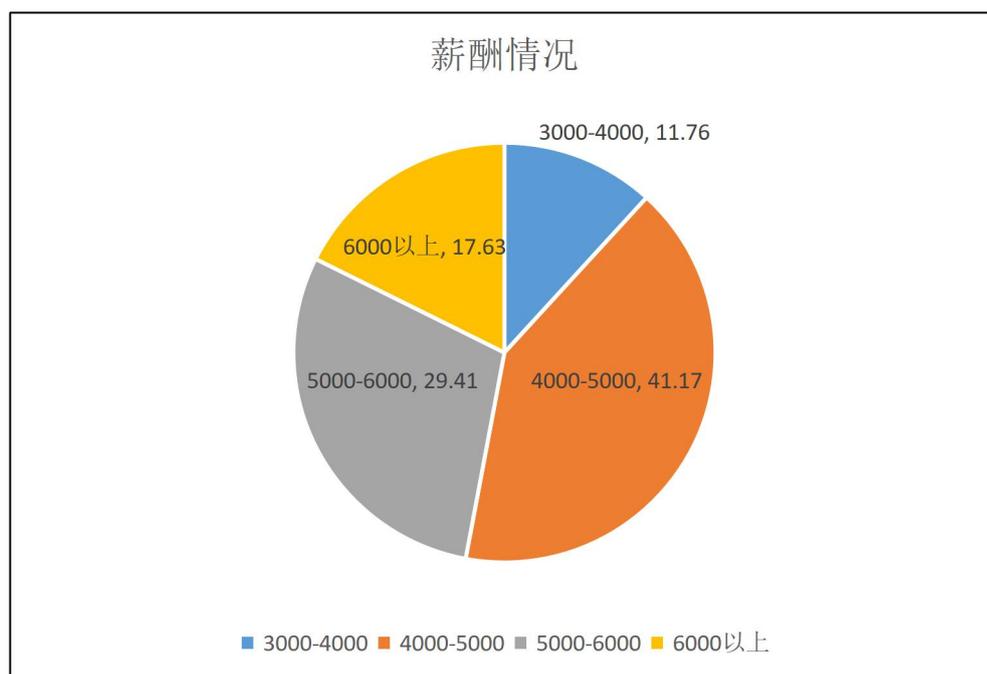
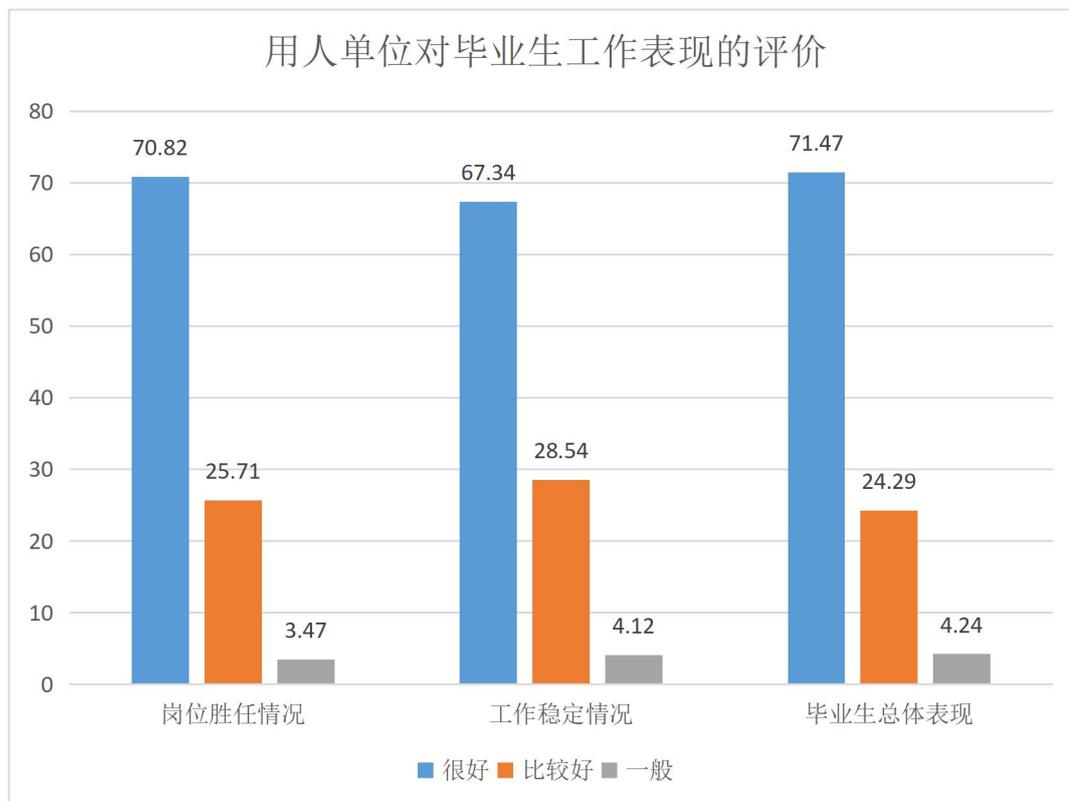


图 5：2021 届毕业生薪酬情况

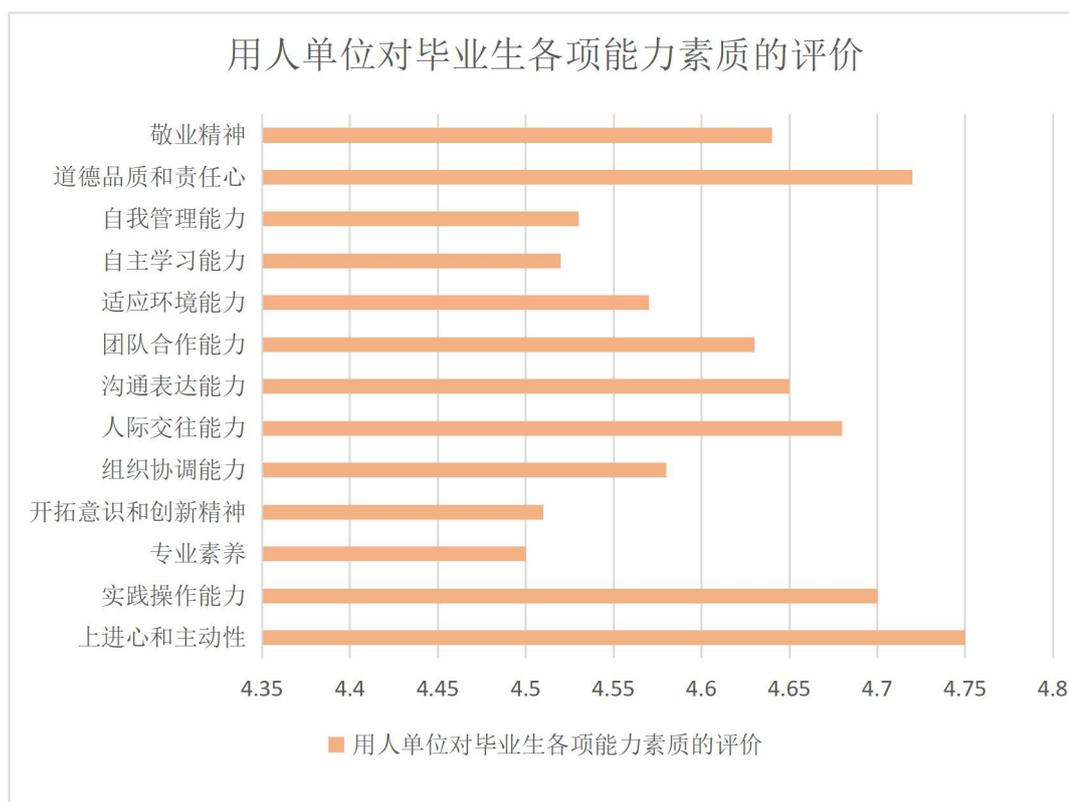
（九）用人单位满意度调查分析

学校采取了电话回访、对来校招聘的用人单位发放调查函等方式调研了用人单位对我校毕业生的综合评价；结果显示，毕业生的工作表现受到用人单位的广泛认可。其中 95% 的受访用人单位认为我校毕业生总体表现“很好”或“比较好”；90% 的受访用人单位认为我校毕业生岗位胜任情况“很好”或“比较好”；90% 的受访用人单位认

为我校毕业生工作稳定性“很好”或“比较好”



用人单位对毕业生各项能力素养的评价均在 4.5 分以上（5 分制），偏向“很好”水平。位居前五位的能力素养依次为上进心与主动性、道德品质与责任心、实践操作能力、人际交往能力和沟通表达能力。毕业生的综合素质和能力水平与目前社会需求相契合，能够胜任目前岗位要求，毕业生在就业市场中具有较好的社会竞争力。这与学校不断加强内涵建设，重视学生综合能力素质培养，强化实践育人的协同培养机制密切相关。



三、我校人才培养和就业服务的主要特点

(一) 就业统计系统化

1. 强化领导，严格督查

严格落实就业工作“一把手”工程，成立了山西晋中理工学院就业工作领导小组，由校长亲自担任组长，认真开展毕业生就业统计工作，严格落实教育部“四不准”要求，确保就业数据真实有效。同时，从2020年10月起，实施就业月报制度，提升了对毕业生就业关注程度、反馈速度。

2. 信息化平台动态监测

开通“山西晋中理工学院就业办公室”微信公众号，利用信息化手段及时获取企业招聘信息，点对点精准推送给需要求职的毕业生；运用就业管理系统，统计口径、字段定义、代码设置均与教育部就业管理系统保持一致，各类数据已经实现快速精准匹配，入驻企业可随时发布就业信息，毕业生可通过手机、电脑在线应聘，核对就业去向等，大大提升就业统计监测的信息化水平；

3. 强化就业统计队伍建设

我校每年针对就业信息统计会召开大型培训会，及时学习领会上级主管部门的相关文件精神，严格落实“四不准”要求；反复强调就业数据统计工作重要性，交流信息采集、录入规范、分享毕业生积极就业的先进经验和办法，通报近期就业统计工作开展情况和疑点难点，同时对就业手续办理、就业关键字解读、网上就业数据填报等工作进行多次专题培训。

（二）就业指导专业化

1. 强化就业指导课程体系建设

我校开设有《大学生职业发展与就业指导》必修课，并列入人才培养方案。学校始终以学生需求为出发点，不断扩大和增强就业指导的覆盖面和实效性。积极完善就业课程及咨询服务；强化《大学生职业生涯规划及就业指导》课程建设；结合学校各项就业工作流程，编

写《毕业生就业实用手册》并在就业指导课程上进行讲解；开展简历制作、求职面试等特色指导活动。通过课程教学强化我校毕业生的职业规划意识，转变就业理念，树立正确的职业观和就业观，促进其规划自身的发展，进而提高就业综合能力。

2.加强师资队伍建设，提高专业化水平

通过多种形式不断提高授课教师教学培训水平，选派教师参加省内外组织的各类职业生涯规划与就业指导课程培训，例如山西省教育厅主办的就业指导工作坊活动、职业生涯规划与就业/创业指导教师师资培训等，很好的提升了我校就业指导工作队伍的专业性建设。

（三）就业服务多元化

1.落实校园招聘常态化

学校完善用人单位进校园招聘的信息发布、场地布置、组织学生及其他保障服务制度，在疫情防控的前提下，为 2021 届毕业生共举办了 2 场线下双选会，3 场线上双选会，59 场宣讲会，共吸引 800 余家单位来我校招聘，提供 5000 余个就业岗位，3700 余人次参与就业相关活动，帮助毕业生达成就业初步意向，促进毕业生积极就业。

在延续往年招聘会成功举办的基础上，本年度新增以下三个亮点：一是严格筛选，引入优质企业。与太原航空仪表有限公司建立人才培养合作关系；二是良性循环，建立优质企业信息库，针对长期在我校招聘，且毕业生反馈良好的企业，我校将其归入优质企业，并优

先为其举办企业宣讲、专场招聘等活动；三是充分应用“互联网+就业”模式，以学校就业信息网、山西晋中理工学院招生就业处微信公众平台、山西晋中理工学院就业办公室微信公众号等网络平台为载体，形成全方位的网络资讯平台，加强毕业生与用人单位之间的信息沟通，方便用人单位网上择才和毕业生网上择业。

2.深化合作，开展就业促进周活动

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策，深入开展“我为群众办实事”实践活动，我校特举办了就业促进周活动，活动中特邀请美国辉瑞集团、太原航空仪表有限公司、正大集团的人力资源专家为毕业生开展了专题讲座；通过开展就业促进周系列活动，在校园内营造了浓厚的就业氛围，进一步帮助学生了解就业形势、调整就业预期、掌握就业政策、提升就业能力，全面促进毕业生就业。

四、我校毕业生就业工作举措

（一）强化服务意识，优化就业精准服务

受今年高校毕业生人数创新高和新冠疫情双重影响，毕业生就业市场呈现供给增加、需求减少趋势，此次疫情也加剧了我校毕业生的就业压力。在严峻的就业形势下，我校积极应对，通过多方渠道精准推送就业信息；我校不断维护和完善便捷高效的就业信息通道，重新升级毕业生就业信息网，专门开辟了微信就业创业平台，实时发布就业信息。学生直接通过微信登录，用人单位注册后即可发布就业信息

和申请专场招聘会、大型招聘会。全网筛选整理优质企业的招聘信息，不定时更新就业信息网、就业工作 QQ 群，做好信息对接，及时把岗位信息输送到每个学生身边去，全力促进学生平稳就业。

学校不断完善毕业生就业管理机制，简化和改进毕业生就业流程及签约履约手续。采取“一站式”服务，为毕业生就业材料审核、签约提供便捷化服务。加强对困难家庭毕业生等特殊群体的分类帮扶，审核上报 2021 届特困家庭毕业生 1196 人，发放求职补贴 119.6 万元。

（二）加强就业创业教育，促进人才培养

开办就业创业指导课，帮助学生认清当前严峻的就业形势，以及纷繁复杂的社会经济环境，鼓励学生积极就业敢于创业，从而帮助他们摆脱错误、保守的就业观念，树立正确的就业观念。加强大学生创业基地的管理和服务。学生自主创业也是扩大就业渠道的重要方法之一，一方面学校要鼓励学生增强自信，勇于创业，另一方面要完善自主创业体制，降低学生自主创业的门槛，提供创业培训及积极的市场引导等。积极组织学生参加各类大学生创新创业大赛，通过竞赛增强学生的创新创业意识，提高创新创业实践能力。

（三）树立正确的就业观，鼓励学生多元就业选择

学校加强大学生思想政治教育，鼓励和积极引导毕业生树立正确的就业观，鼓励到基层，到祖国最需要的地方建功立业，进一步拓宽就业创业渠道，为大学生到基层就业创业提供服务。

把思想政治教育作为促进就业创业的先导性工作，让广大学生知国情、接地气、转观念、长才干。通过优秀校友讲体会、专家学者讲形势、创业典型讲经验等多种形式，帮助毕业生调整就业预期，规划职业生涯，积极主动就业创业。

认真组织毕业生参加“农村教师特岗计划”、“三支一扶计划”、“西部志愿者计划”、“大学生村官计划”等基层就业项目，引导毕业生到城乡基层、西部地区、艰苦边远地区和中小微企业就业，积极引导毕业生响应国家号召，到祖国最需要的地方发挥才干。经过前期的报名、资格审核、岗位对接、体检等工作，共有 23 名 2021 届应届毕业生参加了西部计划。

积极动员毕业生应征入伍，并配合好兵役部门做好体检、政审、预定兵员等各项工作；同时鼓励更多的毕业生参加研究生考试，报考公务员、选调生等。

（四）搭建信息资源共享平台，促进就业创业工作信息化

加强就业市场和信息化建设，开通就业信息网络，推进毕业生信息和行业、用人单位需求信息及时共享，更新升级“山西晋中理工学院招生就业处就业信息网”，推进建设“山西晋中理工学院招生就业处微信公众号”、“山西晋中理工学院就业办公室微信公众号”“山西晋中理工学院抖音”“山西晋中理工学院招生就业 QQ 群”等工作平台，使学校准确掌握毕业生个人情况、求职意向以及用人单位情况、

招聘需求等信息，从而实现用人单位招聘与毕业生求职在学校的管理与调配之中实现高度互动。

学校安排专人每天查看并下载整理“事业单位编制岗位招考公告”、“公立及民营企业合同制岗位招聘信息”、“三支一扶及西部服务计划公告”等信息，在第一时间将各种信息整理发布到学校就业服务网站及就业工作 QQ 群，让学生能在第一时间了解掌握各地就业岗位信息。

后记

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。近年来，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高校教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资源积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。