



山西农业大学信息学院
College of Information, Shanxi Agricultural University
信息产业商学院 — 信息产业企业家的摇篮

2020 届毕业生 就业质量年度报告



招生与就业指导处

本报告数据说明及名称解释

数据来源：本报告中数据来源为全国高校毕业生就业管理系统、山西省高校毕业生就业指导中心、我校智慧就业信息管理系统和我校 2020 届毕业生就业调查问卷数据。

数据日期：本报告中数据统计截止日期为 2020 年 12 月 31 日（如无特殊说明）。

名词解释

协议就业：指签订三方协议形式就业，即毕业生与用人单位签订三方协议。

自由职业：是指那些不与用人单位建立正式劳动关系，又区别于个体、私营企业主，具有一定经济实力和专业知识技能并为社会提供合法的服务性劳动，从而获取劳动报酬的劳动者。

自主创业：指创立企业（包含参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者，包括个体经营和合伙经营两种类型。包含以下三种情况：1. 创立公司（含个体工商户）。2. 在孵化机构中创业，暂未注册或正在注册当中。3. 电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

就业率：毕业生就业率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）*100%。

目 录

学校概况.....	1
一、2020 届毕业生就业基本情况.....	4
(一) 毕业生规模、结构.....	4
1. 2020 届毕业生总体规模及性别结构.....	4
2. 院(系)结构.....	4
3. 生源结构.....	5
(二) 就业率及毕业去向.....	6
1. 2020 届毕业生总体就业率及毕业去向.....	6
2. 各院(系)就业率.....	7
3. 各专业就业率.....	8
4. 未就业分析.....	10
(三) 毕业生就业流向.....	11
1. 就业区域分布.....	11
2. 就业行业分布.....	13
3. 就业职业分布.....	14
4. 就业单位性质分布.....	15
5. 重点流向单位.....	15
(四) 继续深造.....	16
1. 国内升学.....	16
2. 出国(境).....	20
(五) 自主创业.....	22
(六) 双体系卓越人才教育.....	22
1. 简介.....	22
2. 就业情况.....	23
二、2020 届毕业生就业工作主要措施.....	26
(一) 学校特色办学, 提高学生综合素质.....	26
1. 实施“四位一体双院制”育人模式, 培养未来经营管理中坚力量	

.....	26
2. 聚力“完满教育”，实践教育增强社会适应力.....	26
3. 实施通识教育，素质教育培养批判性思维.....	27
4. 倾注“双体系”，专业教育造就强技能.....	28
5. 加码“考研服务”，助推学子考研梦想.....	28
6. 探索校企合作，联合教育培养应用型人才.....	28
(二) 创新创业教育不断推进，创业工作成果突出.....	29
7. 加大资金投入，不断完善创新创业场地建设.....	29
8. 加强创业教育，贯穿人才培养全过程.....	29
9. 创业氛围日渐浓厚，创业工作成果丰硕.....	30
(三) 完善就业创业服务体系，提高服务质量.....	31
10. 配齐配强软硬设施，加强指导机构建设.....	31
11. 优化就业信息网络，搭建信息资源共享平台.....	31
12. 创新工作方式，提升网上就业服务能力.....	31
13. 关心重点群体，做好精准就业帮扶工作.....	32
(四) 狠抓就业创业课程建设，凸显高校育人本质.....	33
14. 完善了课程体系，实现过程、学生全覆盖.....	33
15. 课内外、校企方结合，将课程与实践融合.....	33
16. 多措并举，加强就业创业工作人员队伍建设.....	34
(五) 加强宣传引导，鼓励毕业生到基层、中小微企业建功立业.....	34
17. 专设机构，多头协作，落实责任主体.....	34
18. 加强宣传引导，营造基层就业氛围.....	34
(六) 进一步加强组织领导，强化监督落实.....	35
19. 继续加强“一把手”工程，推动主体责任落实.....	35
20. 加强就业创业目标考核奖励机制.....	35
21. 进一步加强就业工作规范管理，做好毕业生就业创业统计和就业 质量报告工作.....	36
三、2020 届毕业生就业质量相关分析.....	37
(一) 薪酬水平.....	37

1. 薪酬区间.....	37
2. 薪酬满意度.....	37
(二) 专业相关度.....	38
1. 总体专业相关度.....	38
2. 从事专业不对口工作的原因.....	39
(三) 就业满意度.....	39
1. 总体就业满意度.....	39
2. 就业工作不满意原因.....	40
(四) 就业胜任能力.....	41
(五) 用人单位对毕业生的评价.....	41
四、毕业生就业发展趋势分析.....	43
(一) 毕业生规模探底回升，疫情下就业率保持难得稳定.....	43
(二) 单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势.....	43
(三) 以国家政策为导向，毕业生基层就业意愿强烈.....	44
(四) 以省内就业为主，到省外就业毕业生比例逐步提升.....	45
(五) 依托民营企业，教育品牌项目优势进一步凸显.....	46
(六) 以行业分布呈现多样化，信息传输领域优势突出.....	47
五、就业对学校教育教学工作的反馈.....	48
(一) 对人才培养的影响.....	48
1. 母校整体满意度评价.....	48
2. 母校教育教学评价.....	48
3. 毕业生能力评价.....	50
(二) 对招生和专业设置的影响.....	50
(三) 对就业创业服务工作的影响.....	51
1. 对就业创业服务工作的评价.....	51
2. 就业创业服务工作改进措施.....	53
六、我校 2021 年就业创业工作努力方向.....	55
(一) 提高认识，加强组织领导，认真落实毕业生就业创业工作“一把	

手工程”	55
(二) 积极开展就业创业教育工作.....	55
(三) 深化思想教育和宣传引导，树立正确的舆论导向，汇聚更多促进 我校毕业生就业创业的正能量.....	56
(四) 加强就业创业服务工作，健全精准信息服务机制.....	56
(五) 做好就业困难毕业生就业帮扶工作.....	56
(六) 采取有效措施，切实维护毕业生合法权益.....	57
(七) 进一步加强就业工作规范管理，做好毕业生就业创业统计和就业 质量报告工作，积极发挥高校毕业生就业状况反馈作用.....	57

图表目录

图 1-1 2020 届本科生性别分布.....	4
表 1-1 2020 届本科生性别分布.....	4
图 1-2 2020 届本科毕业生院（系）分布.....	5
表 1-2 2020 届本科毕业生院（系）分布.....	5
表 1-3 2020 届本科毕业生生源地结构.....	6
图 1-3 2020 届本科毕业生就业率分布.....	7
表 1-4 2020 届本科毕业生毕业去向分布.....	7
表 1-5 2020 届本科毕业生各院（系）就业率分布.....	8
图 1-4 2020 届本科毕业生各院（系）就业率分布.....	8
图 1-5 2020 届本科毕业生各专业就业率分布.....	9
表 1-6 2020 届本科毕业生各专业就业率分布.....	9
图 1-6 2020 届本科毕业生未就业原因分析.....	11
表 1-7 2020 届本科毕业生就业区域分布.....	11
图 1-7 2020 届本科毕业生省内就业城市分布.....	13
图 1-8 2020 届本科毕业生就业行业分布.....	13
图 1-9 2020 届本科毕业生就业职业分布.....	14
表 1-8 2020 届本科毕业生就业职业分布.....	14
表 1-9 2020 届本科毕业生就业单位性质分布.....	15
表 1-10 2020 届本科毕业生协议就业重点单位流向.....	15
图 1-10 2020 届本科毕业生升学院校分布.....	17
表 1-11 2020 届本科毕业生升学主要流向院校.....	17
图 1-11 2020 届本科毕业生升学原因分析.....	18
表 1-12 2020 届本科毕业生各专业考研率统计.....	19
图 1-12 2020 届本科毕业生留学国家（地区）分布.....	21
表 1-13 2020 届本科毕业生留学院校统计.....	21
图 1-13 2020 届本科毕业生选择自主创业原因统计.....	22
图 1-14 2020 届双体系本科毕业生就业城市分布.....	23
图 1-15 2020 届双体系本科毕业生就业职业分布.....	24

表 1-14 2020 届双体系本科毕业生重点流向单位.....	24
图 1-16 2020 届双体系本科毕业生薪酬区间分布.....	25
图 3-1 2020 届本科毕业生薪酬区间分布.....	37
图 3-2 2020 届本科毕业生对薪酬满意度统计.....	38
图 3-3 2020 届本科毕业生总体专业相关度统计.....	38
图 3-4 2020 届本科毕业生从事专业不对口工作原因.....	39
图 3-5 2020 届本科毕业生就业满意度分布.....	40
图 3-6 2020 届本科毕业生就业工作不满意的原因.....	40
图 3-7 2020 届本科毕业生就业胜任能力分布.....	41
图 3-8 用人单位对 2020 届本科毕业生的满意度评价.....	42
图 4-1 我校近五年本科毕业生规模、初次就业率及年终就业率统计.....	43
图 4-2 我校近五年本科毕业生单位就业率和继续深造率统计.....	44
图 4-3 我校近六年本科毕业生西部计划就业人数占比.....	45
图 4-4 我校 2020 届本科毕业生基层就业意愿调查统计.....	45
图 4-5 我校近五年本科毕业生山西省省内就业率统计.....	46
表 4-1 我校近五年双体系本科毕业生就业情况.....	47
表 4-6 我校近五年“批发和零售业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”就 业分布.....	47
图 5-1 我校毕业生对母校整体满意度统计.....	48
图 5-2 我校毕业生对学校专业结构和课程设置合理度调查.....	49
图 5-3 我校毕业生对学校教学管理和教学质量满意度调查.....	49
图 5-4 我校毕业生认为重要的能力占比.....	50
图 5-5 我校 2020 届毕业生对学校提供的各项就业创业指导服务评价.....	51
图 5-6 我校 2020 届毕业生对学校提供的就业信息评价.....	52
图 5-7 我校 2020 届毕业生希望学校提供的就业指导与服务统计.....	52

学校概况

山西农业大学信息学院成立于 2002 年，是经教育部、山西省人民政府批准设立的全日制普通本科高校，是一所以信息技术为特色，文、理、工、农、经、管、艺术等多学科协调发展的现代化大学。

学校办学以来多次获得“全国十大独立学院”、“全国十大品牌独立学院”、“中国品牌影响力独立学院”、“中国最具办学特色独立学院”、“全国最具就业竞争力示范校”、“2019 年度品牌影响力独立学院”、“山西省教学体制改革试点单位”等荣誉，综合实力位居全国前列。学校在中国科教评价研究院发布的“2018-2019 年中国独立学院竞争力排行榜”（武汉大学版）中全国排名第 15、山西排名第 1。学校在上海软科正式发布的 2018 “中国最好大学排名”中位列山西高校第 4，独立学院第 1。学校在中国校友会网发布的《2018 中国大学教学质量评价报告》中，位居山西省独立学院教学质量第 1。

学校座落在晋商文化名城、孟母故里——山西太谷，文化底蕴深厚，区位优势突出，交通网状分布四通八达，到省城太原 30 分钟车程，到首都北京飞机 50 分钟、高铁 3 个多小时，学生既可在安静的环境下读书，又可以尽享繁华大都市的现代生活。

学校已投入 12 亿元人民币，占地面积近 1000 亩，建筑面积 50.4 万平方米，其中教学行政用房面积 29.2 万平方米。目前在校生达 1.6 万人。学校在山西省内率先实施了书院制改革，成立了右岸书院、杏花书院、太行书院等 7 大书院，设有 10 个二级院系、4 个教学部，

开设有 43 个本科专业和若干国际合作项目（专业），构筑了具有品牌优势、特色鲜明、适应社会需求、多学科协调发展的学科布局结构。

学校建有一支德才兼备、理念先进、专业知识扎实和较强教育教学能力的师资队伍。学校已出台《教职工在职攻读博士学位管理办法》和《教学博士引进与管理办法（试行）》，还按照“不求所有、但求所用”的原则，开展名人大讲堂和名师课堂，实施群星璀璨计划，聘请两院院士等顶尖级专家学者为兼职教授，来校讲学授课，并通过内培外引并举的形式，坚定不移地实施人才强校战略，更好地服务于人才培养。

学校携手国际顶尖级著名大学进行合作办学，先后与加州大学伯克利分校、哥伦比亚大学签订合作协议，推出高端暑期留学项目。目前，已与美国北伊利诺伊大学、德国北黑森应用技术大学、德国埃森经济管理大学、德国汉姆-利普斯塔特学院等国外大学签订了校级交流与合作协议，以国际化视角，创新人才培养模式，让学生享受优质的国际教育资源，获得在世界顶尖级大学真实的学习经历，发展学生的全球领导能力以及与国际同行的有效沟通能力。

学校人才培养质量成效明显。近五年来在教育行政部门举办的各类学科竞赛中累计获得国家级奖项 100 余项、省级奖项 500 余项。学生创业热情高、创业能力逐年提升，获得省部级以上创新创业奖项 50 余项。近年来学校就业率一直保持在 90% 以上，考研达线率高达 50% 以上，高就业率、高考研率等居于全国同类高校前列。

学校以成为中国最受尊崇的特色本科大学为办学愿景，定位于信

信息产业商学院（信息产业+商学院），以“完整的人”为培养目标，逐步形成了“乐教、乐学、创造、创业”的校训，按照“内涵建设、特色发展”的8字方针，通过“四位一体双院制（四位=完满教育×通识教育×商科教育×专业教育；一体=信息产业商学院；双院=书院×学院）”的育人模式，构建本科“MBA”教育生态圈，培养未来经营管理的中坚力量。

一、2020 届毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模和结构

1. 2020 届毕业生总体规模及性别结构

山西农业大学信息学院 2020 届毕业生共 4125 人，其中男生 1812 人，女生 2313 人，女生人数较多，男女性别比为 0.78: 1。



图 1-1 2020 届本科生性别分布

表 1-1 2020 届本科生性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	1812	43.93%	2313	56.07%

2. 院（系）结构

学校 2020 届毕业生分布在 8 个院（系）（含远景学院），其中淬炼商学院、食品与环境学院毕业人数最多，占比分别为 25.48%、16.77%。

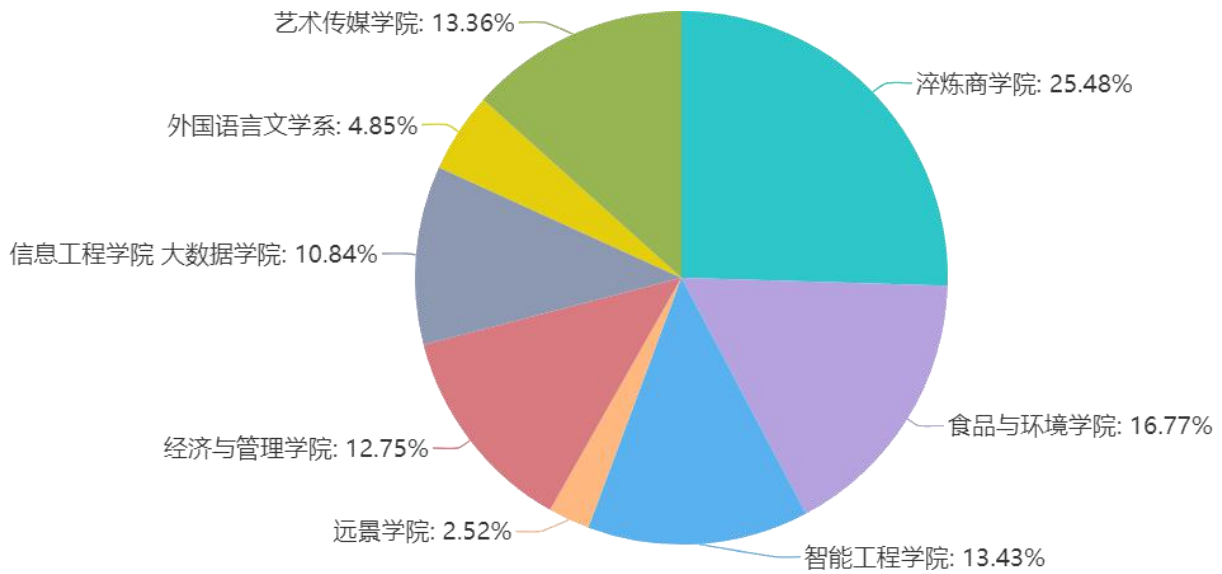


图 1-2 2020 届本科毕业生院（系）分布

表 1-2 2020 届本科毕业生院（系）分布

序号	院（系）	人数	占比
1	淬炼商学院	1051	25.48%
2	食品与环境学院	692	16.78%
3	智能工程学院	554	13.43%
4	艺术传媒学院	551	13.36%
5	经济与管理学院	526	12.75%
6	信息工程学院 大数据学院	447	10.84%
7	外国语言文学系	200	4.85%
8	远景学院	104	2.52%

3. 生源结构

学校 2020 届毕业生来自全国 18 个省（市、自治区）。以山西省生源为主，所占比例为 84.32%；省外生源主要来自河北省（4.00%）、内蒙古自治区（2.93%）、陕西省（1.89%）、天津市（1.48%）等省（市、自治区）。

表 1-3 2020 届本科毕业生生源地结构

序号	省（市、自治区）	人数	比例
1	山西省	3503	84.92%
2	河北省	165	4.00%
3	内蒙古自治区	121	2.93%
4	陕西省	78	1.89%
5	天津市	61	1.48%
6	河南省	56	1.36%
7	新疆维吾尔自治区	38	0.92%
8	甘肃省	35	0.85%
9	贵州省	10	0.24%
10	辽宁省	9	0.22%
11	青海省	9	0.22%
12	云南省	8	0.19%
13	黑龙江省	8	0.19%
14	重庆市	6	0.15%
15	宁夏回族自治区	6	0.15%
16	江苏省	5	0.12%
17	安徽省	4	0.10%
18	江西省	3	0.07%
合计		4125	

（二）2020 届毕业生就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）*100%。

1. 2020 届毕业生总体就业率及毕业去向

截止到 2020 年 12 月 31 日，学校 2020 届毕业生就业人数 3766 人，就业率为 91.30%。

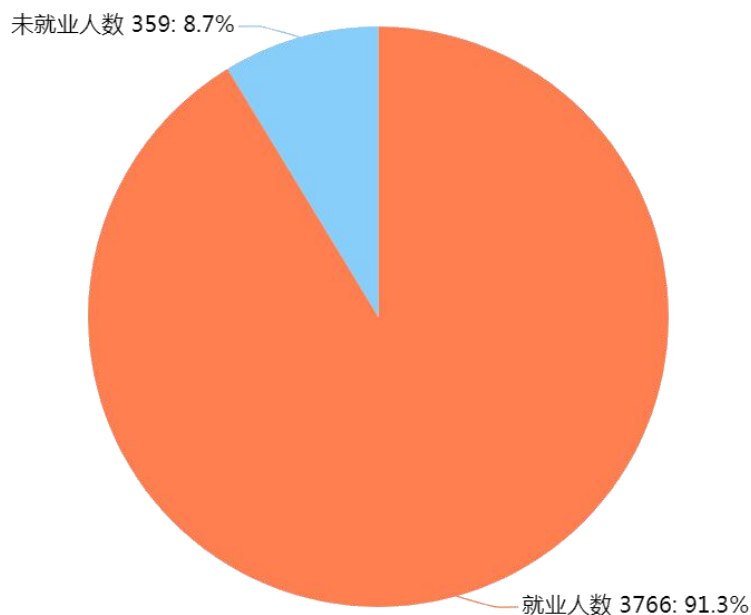


图 1-3 2020 届本科毕业生就业率分布

从其去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“签订劳动合同形式就业”为主（39.42%），“其他录用形式就业”（21.62%），“自由职业”（10.21%），“升学”（8.51%）和“签就业协议形式就业”（6.98%）次之。

表 1-4 2020 届本科毕业生毕业去向分布

去向 项目	升学	协议 就业	项目	签订劳动合同	其他录 用形式	自主 创业	应征入伍	自由职业	出国（境）
人数	351	288	79	1626	892	39	45	421	25
比例	8.51%	6.98%	1.92%	39.42%	21.62%	0.95%	1.09%	10.21%	0.61%

2. 各院（系）就业率

学校 2020 届本科毕业生分布在 8 个院（系）（包含远景学院），其中远景学院（95.19%）、淬炼商学院（92.20%）和信息工程学院/大数据学院（92.17%）本科毕业生就业率位居前三。

表 1-5 2020 届本科毕业生各院（系）就业率分布

院（系）	总人数	就业人数	就业率
远景学院	104	99	95.19%
淬炼商学院	1051	969	92.20%
信息工程学院 大数据学院	447	412	92.17%
艺术传媒学院	551	502	91.11%
智能工程学院	554	503	90.79%
食品与环境学院	692	626	90.46%
经济与管理学院	526	475	90.30%
外国语言文学系	200	180	90.00%
合计	4125	3766	91.30%

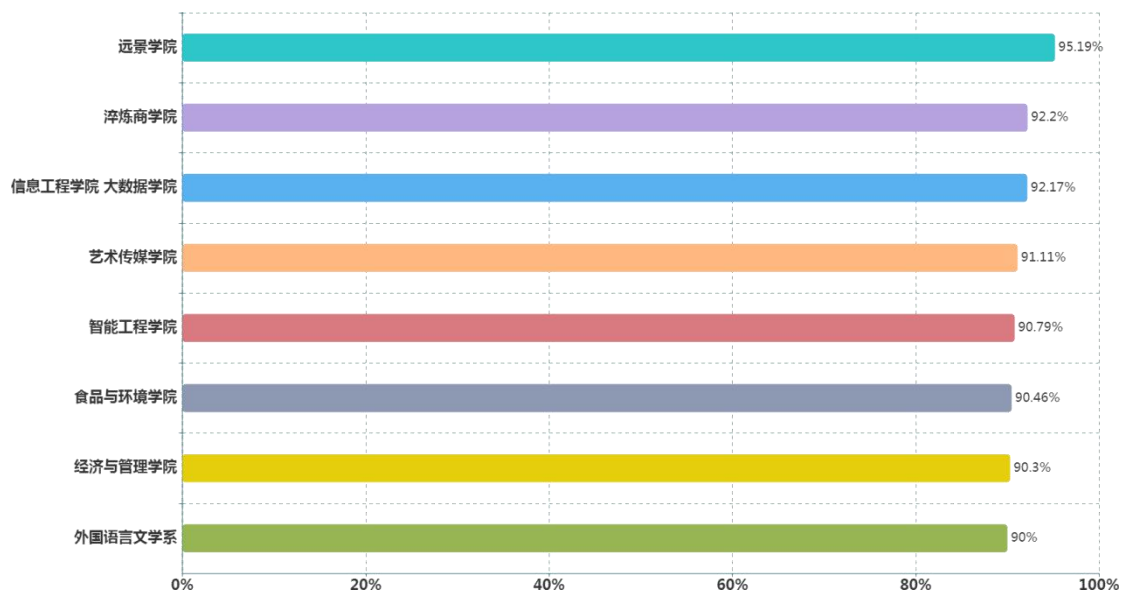


图 1-4 2020 届本科毕业生各院（系）就业率分布

3. 各专业就业率

学校 2020 届本科毕业生分布在 37 个专业及方向，有 30 个专业及方向的就业率处于 85% 以上；其中市场营销和服装与服饰设计专业就业率达到 100%，实现了完全就业。

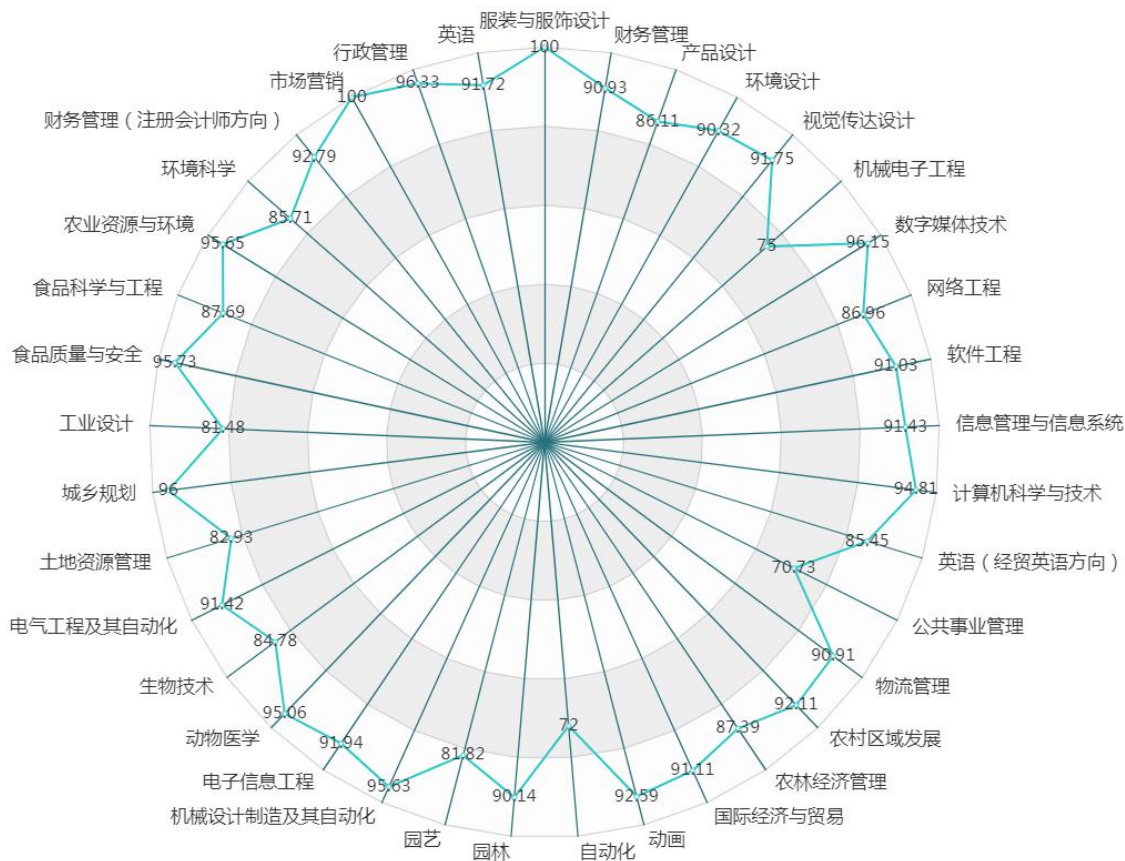


图 1-5 2020 届本科毕业生各专业就业率分布

表 1-6 2020 届本科毕业生各专业就业率分布

院（系）	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
淬炼商学院	财务管理	408	371	90.93%
	公共事业管理	41	29	70.73%
	行政管理	109	105	96.33%
	市场营销	91	91	100.00%
	财务管理（注册会计师方向）	402	373	92.79%
食品与环境学院	环境科学	42	36	85.71%
	农业资源与环境	23	22	95.65%
	食品科学与工程	65	57	87.69%
	食品质量与安全	164	157	95.73%
	园林	142	128	90.14%
	城乡规划	25	24	96.00%
	土地资源管理	82	68	82.93%
	园艺	22	18	81.82%
	生物技术	46	39	84.78%
动物医学	81	77	95.06%	

院（系）	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
智能工程学院	电子信息工程	62	57	91.94%
	机械设计制造及其自动化	183	175	95.63%
	电气工程及其自动化	233	213	91.42%
	工业设计	27	22	81.48%
	机械电子工程	24	18	75.00%
	自动化	25	18	72.00%
经济与管理学院	国际经济与贸易	270	246	91.11%
	农林经济管理	119	104	87.39%
	农村区域发展	38	35	92.11%
	物流管理	99	90	90.91%
外国语言文学系	英语	145	133	91.72%
	英语（经贸英语方向）	55	47	85.45%
信息工程学院 大数据学院	计算机科学与技术	135	128	94.81%
	信息管理与信息系统	35	32	91.43%
	软件工程	156	142	91.03%
	网络工程	69	60	86.96%
	数字媒体技术	52	50	96.15%
艺术传媒学院	动画	54	50	92.59%
	视觉传达设计	194	178	91.75%
	环境设计	248	224	90.32%
	产品设计	36	31	86.11%
	服装与服饰设计	19	19	100.00%
远景学院	财务管理	9	8	88.89%
	行政管理	10	9	90.00%
	园林	12	9	75.00%
	电气工程及其自动化	16	16	100.00%
	国际经济与贸易	9	9	100.00%
	英语	6	6	100.00%
	软件工程	15	15	100.00%
	财务管理（注册会计师方向）	18	18	100.00%
	英语（经贸英语方向）	9	9	100.00%
合计		4125	3766	91.30%

4. 未就业分析

学校 2020 届本科毕业生中未就业人数为 359 人，通过对未就业毕业生进一步调研显示：毕业生目前主要在“求职中”（59.89%）、“拟参加公招考试”（21.45%）和“拟升学”（11.42%）。

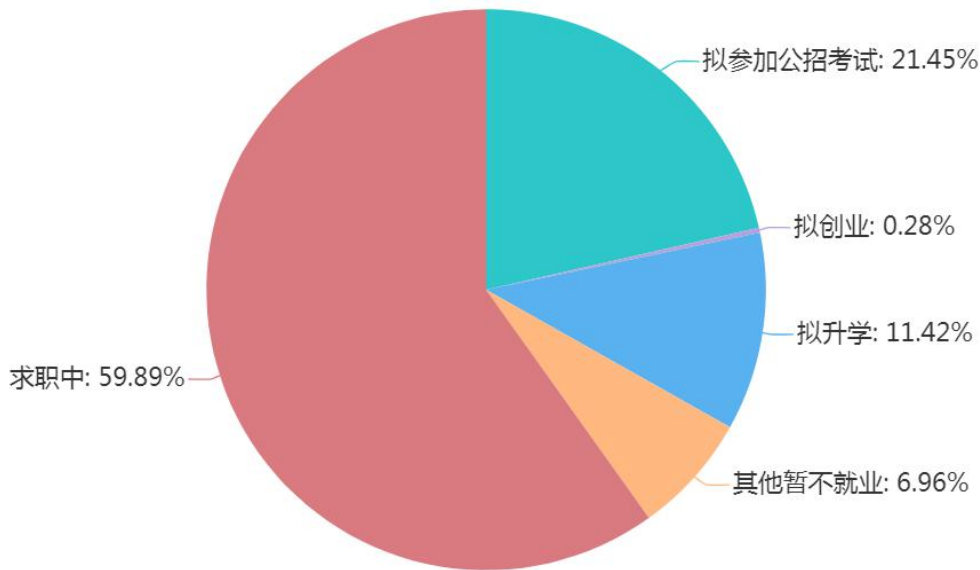


图 1-6 2020 届本科毕业生未就业原因分析

(三) 2020 届毕业生就业流向

1. 就业地区分布

(1) 就业区域分布

山西省为学校 2020 届毕业生就业主战场，占比为 67.99%，此外省外就业毕业生主要流向了北京市、河北省、新疆维吾尔自治区、天津市、内蒙古自治区和陕西省，占比分别为 5.63%、4.14%、2.38%、2.25%、2.16%和 2.06%。

表 1-7 2020 届本科毕业生就业区域分布

序号	就业区域	比例
1	山西省	67.99%
2	北京市	5.63%
3	河北省	4.14%
4	新疆维吾尔自治区	2.38%
5	天津市	2.25%
6	内蒙古自治区	2.16%
7	陕西省	2.06%
8	浙江省	1.49%
9	江苏省	1.41%

序号	就业区域	比例
10	河南省	1.35%
11	上海市	1.24%
12	广东省	0.92%
13	山东省	0.84%
14	辽宁省	0.78%
15	甘肃省	0.68%
16	云南省	0.51%
17	四川省	0.49%
18	安徽省	0.46%
19	宁夏回族自治区	0.35%
20	青海省	0.35%
21	黑龙江省	0.32%
22	广西壮族自治区	0.30%
23	重庆市	0.27%
24	海南省	0.27%
25	西藏自治区	0.27%
26	湖北省	0.27%
27	江西省	0.24%
28	福建省	0.19%
29	贵州省	0.16%
30	吉林省	0.14%
31	湖南省	0.05%
32	香港特别行政区	0.03%

(2) 省内就业城市分布

山西省内就业的毕业生主要流向了太原市（34.07%）、晋中市（17.15%）、大同市（7.36%）、吕梁市（7.00%）、临汾市（6.96%）和长治市（6.37%）。

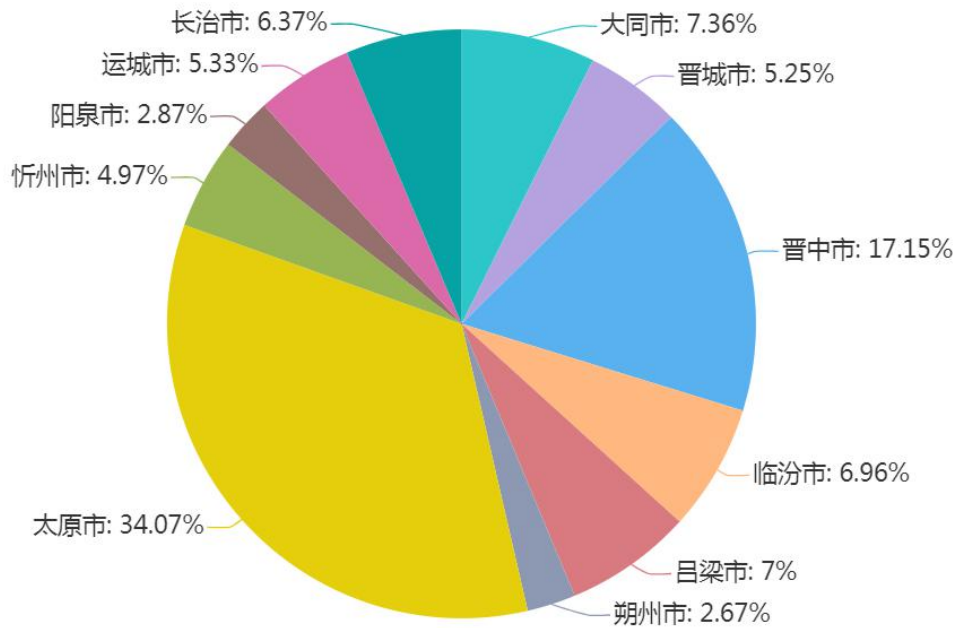


图 1-7 2020 届本科毕业生省内就业城市分布

2. 就业行业分布

学校 2020 届本科毕业生行业布局，主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.26%）和“教育”（10.70%）。

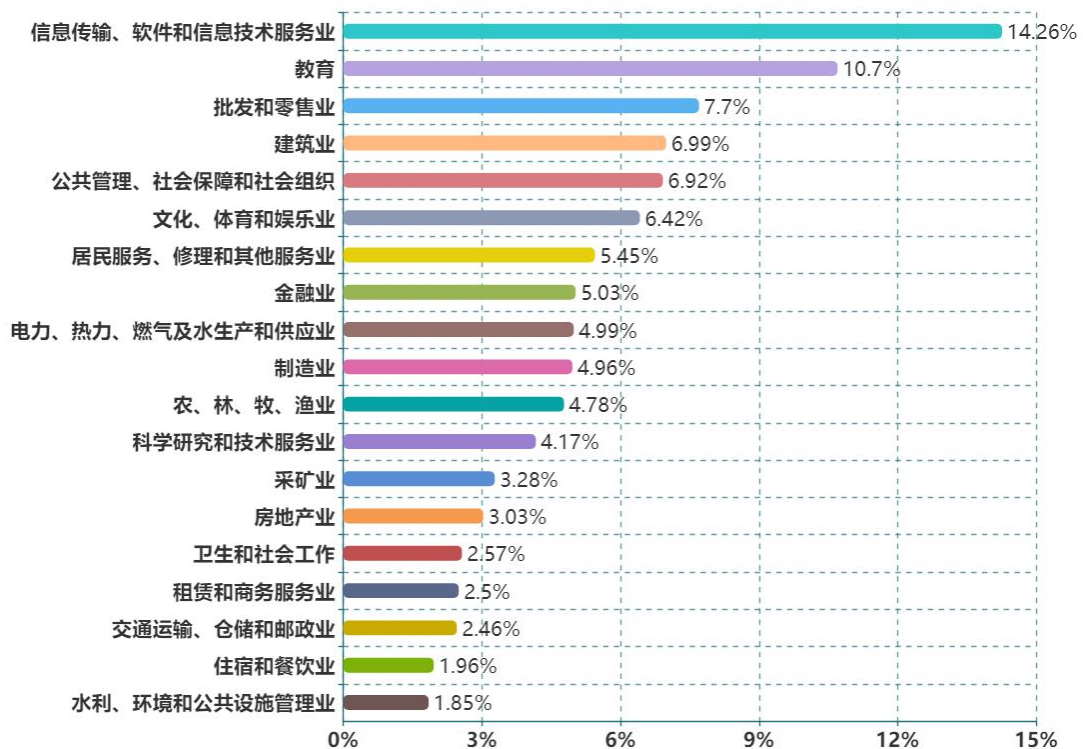


图 1-8 2020 届本科毕业生就业行业分布

3. 就业职业分布

学校 2020 届本科毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（56.29%）和“其他专业技术人员”（7.49%）。

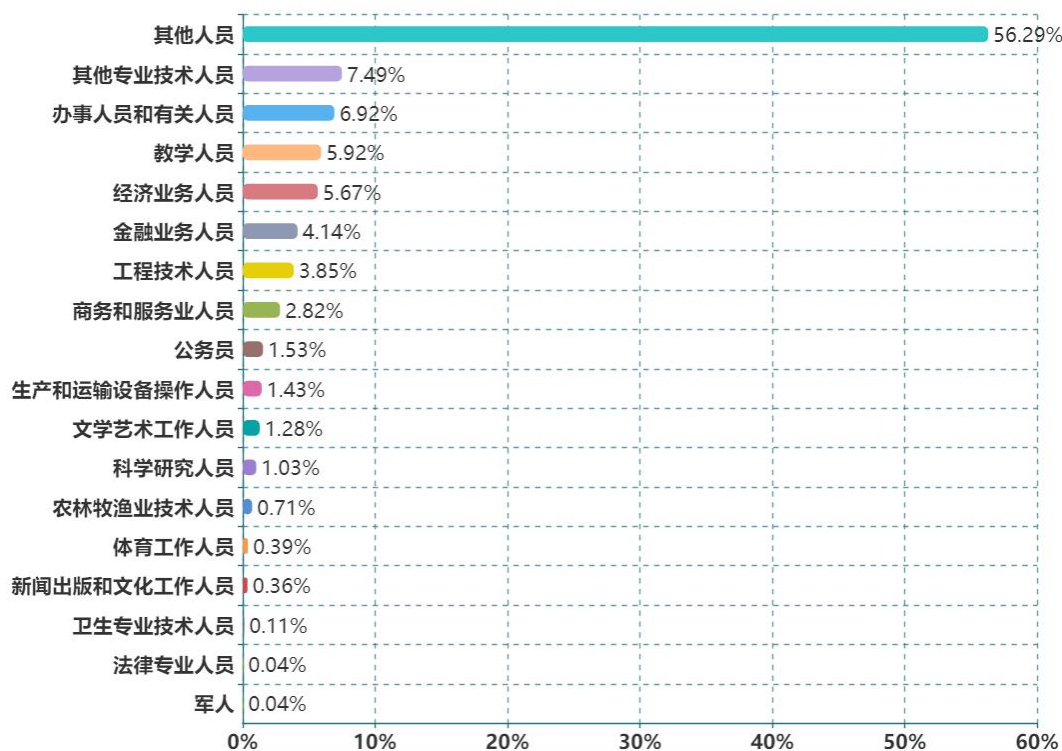


图 1-9 2020 届本科毕业生就业职业分布

表 1-8 2020 届本科毕业生就业职业分布

序号	职业名称	比例
1	其他人员	56.29%
2	其他专业技术人员	7.49%
3	办事人员和有关人员	6.92%
4	教学人员	5.92%
5	经济业务人员	5.67%
6	金融业务人员	4.14%
7	工程技术人员	3.85%
8	商务和服务业人员	2.82%
9	公务员	1.53%
10	生产和运输设备操作人员	1.43%
11	文学艺术工作人员	1.28%
12	科学研究人员	1.03%
13	农林牧渔业技术人员	0.71%
14	体育工作人员	0.39%

序号	职业名称	比例
15	新闻出版和文化工作人员	0.36%
16	卫生专业技术人员	0.11%
17	法律专业人员	0.04%
18	军人	0.04%

4. 就业单位性质分布

学校 2020 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业（主要为民营企业）为主，占比为 76.08%；其次就是国有企业，占比 11.16%。

表 1-9 2020 届本科毕业生就业单位性质分布

序号	单位性质	比例
1	其他企业（民营企业）	76.08%
2	国有企业	11.16%
3	其他事业单位	4.74%
4	机关	3.74%
5	中初教育单位	1.75%
6	医疗卫生单位	0.64%
7	三资企业	0.64%
11	科研设计单位	0.53%
12	高等教育单位	0.32%
9	城镇社区	0.29%
8	农村建制村	0.11%

5. 重点流向单位

学校 2020 届本科毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-10 2020 届本科毕业生协议就业重点单位流向

单位名称	人数
大同煤矿集团有限责任公司	48
中国农业银行股份有限公司	21
中国联合网络通信有限公司山西省分公司	13
国网山西省电力公司	12
中国建设银行股份有限公司	9
中铁三局集团有限公司	6
大秦铁路股份有限公司	4

单位名称	人数
中国能源建设集团山西电力建设有限公司	4
中国工商银行股份有限公司	4
晋城蓝焰煤业股份有限公司	3
山西建筑工程集团有限公司	3
山西杏花村汾酒集团有限责任公司	3
华电国际电力股份有限公司朔州热电分公司	2
晋能集团有限公司	2
内蒙古电力（集团）有限责任公司	2
山西建龙实业有限公司	2
山西西龙池抽水蓄能电站有限责任公司	2
兖矿集团有限公司	2
中国化学工程第十三建设有限公司	2
国网陕西省电力公司	2
国网新疆电力有限公司	2
华能新能源股份有限公司	2
山西路桥建设集团有限公司	2

（四）继续深造

1. 国内升学

学校 2020 届本科毕业生中，共有 351 人选择国内升学深造，升学率为 8.51%，较去年提高 1.54%；进一步统计分析毕业生升学院校分布、主要流向院校、升学原因及各专业考研率，具体内容如下。

（1）升学院校分布

本科毕业生升学院校主要集中在省内 7 所院校，共 129 人，占比达 36.75%；省外院校共 91 所，较 2019 年增加 10 所，共 222 人，占比达 63.25%。



图 1-10 2020 届本科毕业生升学院校分布

(2) 主要流向院校

本科毕业生升学院校主要升学院校为山西农业大学（95 人）、天津农学院（22 人）、浙江农林大学（16 人）、山西大学（13 人）和大连海洋大学（10 人），具体院校分布如下表所示。

表 1-11 2020 届本科毕业生升学主要流向院校

院校名称	人数	院校名称	人数	院校名称	人数
山西农业大学	95	华南农业大学	2	吉林农业大学	1
天津农学院	22	南京农业大学	2	济南大学	1
浙江农林大学	16	内蒙古农业大学	2	昆明理工大学	1
山西大学	13	宁波大学	2	兰州大学	1
大连海洋大学	10	山东农业大学	2	兰州交通大学	1
河北农业大学	9	上海海洋大学	2	南京工业大学	1
新疆农业大学	9	武汉科技大学	2	内蒙古科技大学包头师范学院	1
海南大学	7	西安石油大学	2	宁夏师范学院	1
宁夏大学	7	西藏农牧学院	2	青海师范大学	1
沈阳农业大学	7	西南林业大学	2	山东工商学院	1
青海大学	6	扬州大学	2	上海理工大学	1
太原科技大学	6	浙江海洋大学	2	沈阳大学	1
山西师范大学	5	安徽农业大学	1	沈阳理工大学	1
甘肃农业大学	4	北华大学	1	石河子大学	1
华中师范大学	4	北京航空航天大学	1	苏州大学	1
山西财经大学	4	北京印刷学院	1	太原师范学院	1
新疆大学	4	成都大学	1	天津科技大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数	院校名称	人数
云南农业大学	4	大同大学	1	天津理工大学	1
中北大学	4	东北石油大学	1	武汉轻工大学	1
广西大学	3	福建农林大学	1	西安工程大学	1
河北科技师范学院	3	阜阳师范大学	1	西安科技大学	1
河南农业大学	3	广西财经学院	1	西北工业大学	1
黑龙江八一农垦大学	3	广西大学农学院	1	西北农林科技大学	1
南京林业大学	4	海南师范大学	1	西华师范大学	1
塔里木大学	3	河北大学	1	西南大学	1
西南民族大学	3	河北科技大学	1	香港岭南大学	1
重庆三峡学院	3	河南科技大学	1	云南财经大学	1
东北林业大学	2	河南理工大学	1	云南大学	1
东北农业大学	2	黑龙江大学	1	云南民族大学	1
福州大学	2	黑龙江科技大学	1	长安大学	1
广东海洋大学	2	华中农业大学	1	中国林业科学研究院	1
桂林理工大学	2	淮阴工学院	1	中国青年政治学院	1
河南科技学院	2	吉林财经大学	1	中南林业科技大学	1

(3) 升学原因

首要原因是为了“希望在专业方面有更深的发展”（51.70%），其次是为了“增加择业资本，站在更高的求职点”（51.50%），而为了“延缓面对就业的困难”选择升学的本科毕业生占比相对较低，可见为了谋求个人事业发展的更大空间为本科毕业生的升学动力。

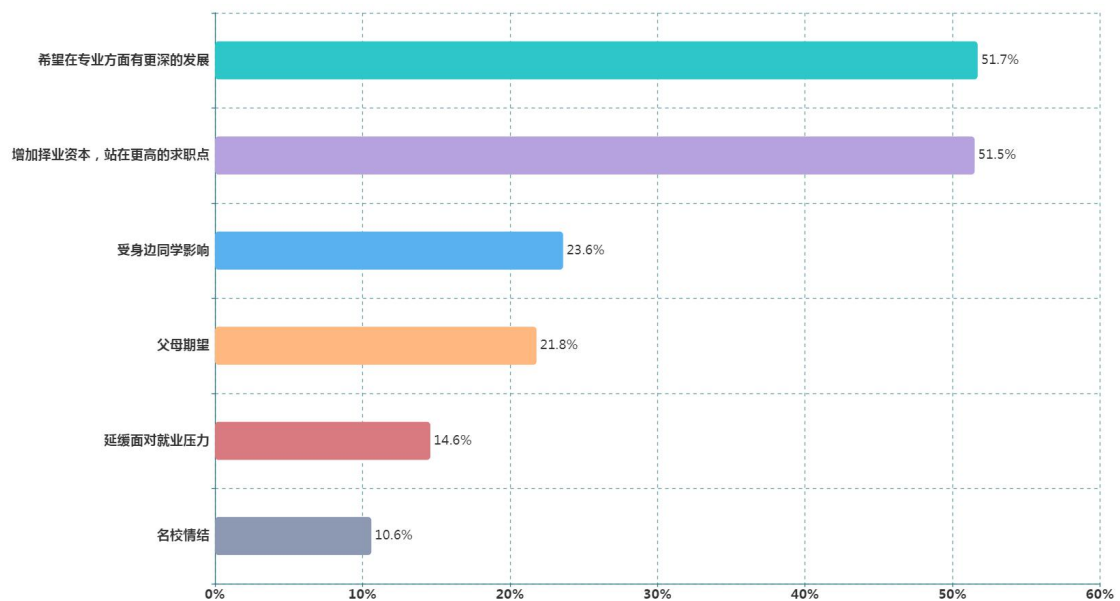


图 1-11 2020 届本科毕业生升学原因分析

(4) 各专业升学率

学校 2020 届本科专业中，农村区域发展专业升学率最高，达 44.74%，其次为农业资源与环境专业（39.13%）、动物医学专业（30.86%）和农林经济管理专业（21.01%），具体各专业升学率统计见下表。

表 1-12 2020 届本科毕业生各专业考研率统计

院（系）	专业名称	毕业人数	升学人数	升学率
淬炼商学院	财务管理	408	20	4.90%
	公共事业管理	41	3	7.32%
	行政管理	109	14	12.84%
	市场营销	91	3	3.30%
	财务管理（注册会计师方向）	402	44	10.95%
食品与环境学院	环境科学	42	4	9.52%
	农业资源与环境	23	9	39.13%
	食品科学与工程	65	8	12.31%
	食品质量与安全	164	30	18.29%
	园林	142	23	16.20%
	城乡规划	25	2	8.00%
	土地资源管理	82	11	13.41%
	园艺	22	3	13.64%
	生物技术	46	2	4.35%
	动物医学	81	25	30.86%
智能工程学院	电子信息工程	62	2	3.23%
	机械设计制造及其自动化	183	5	2.73%
	电气工程及其自动化	233	10	4.29%
	工业设计	27	1	3.70%
	机械电子工程	24	2	8.33%
	自动化	25	1	4.00%
经济与管理学院	国际经济与贸易	270	26	9.63%
	农林经济管理	119	25	21.01%
	农村区域发展	38	17	44.74%
	物流管理	99	7	7.07%
外国语言文学系	英语	145	10	6.90%
	英语（经贸英语方向）	55	3	5.45%

院（系）	专业名称	毕业人数	升学人数	升学率
信息工程学院 大数据学院	计算机科学与技术	135	8	5.93%
	信息管理与信息系统	35	4	11.43%
	软件工程	156	7	4.49%
	网络工程	69	6	8.70%
	数字媒体技术	52	4	7.69%
艺术传媒学院	动画	54	0	0.00%
	视觉传达设计	194	3	1.55%
	环境设计	248	0	0.00%
	产品设计	36	3	8.33%
	服装与服饰设计	19	0	0.00%
远景学院	财务管理	9	0	0.00%
	行政管理	10	0	0.00%
	园林	12	2	16.67%
	电气工程及其自动化	16	1	6.25%
	国际经济与贸易	9	2	22.22%
	英语	6	1	16.67%
	软件工程	15	0	0.00%
	财务管理（注册会计师方向）	18	0	0.00%
	英语（经贸英语方向）	9	0	0.00%
合计		4125	351	8.51%

2. 出国（境）

学校 2020 届本科专业中，共有 25 人选择出国（境）深造（0.61%），进一步统计分析毕业生留学国家（地区）和留学院校，具体内容如下所示。

（1）留学国家（地区）分布

毕业生主要流向了英国、德国和澳大利亚，分布占比 48.00%、28.00%和 12.00%。具体分布详见下图。

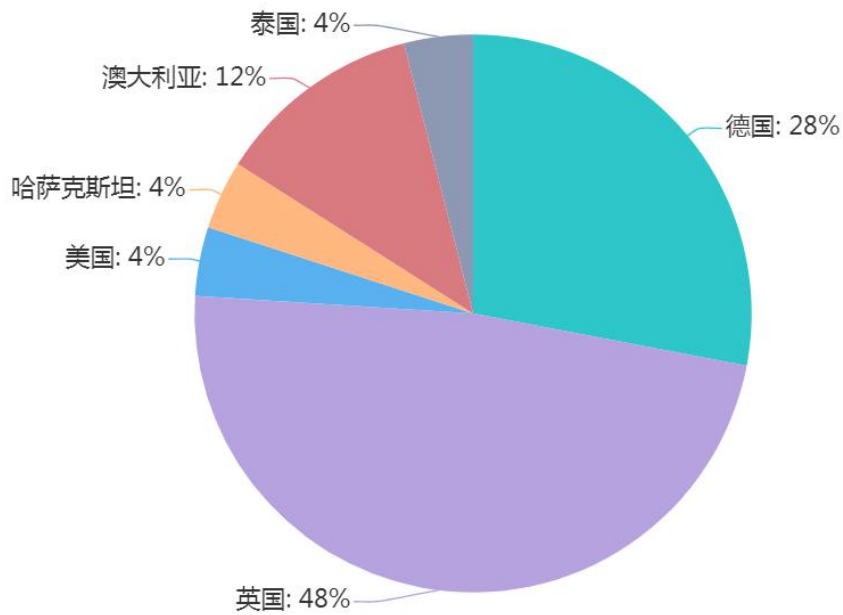


图 1-12 2020 届本科毕业生留学国家（地区）分布

(2) 留学院校

毕业生出国（境）院校主要为德国埃森经济管理应用科技大学（6 人）。

表 1-13 2020 届本科毕业生留学院校统计

留学院校名称	国家	人数
德国埃森经济管理应用技术大学（FOM）	德国	6
约克大学	英国	4
卡迪夫大学	英国	2
昆士兰大学	澳大利亚	2
谢菲尔德大学	英国	2
南安普顿大学	英国	2
南加利福尼亚大学	美国	1
创意艺术大学	英国	1
莫纳什大学	澳大利亚	1
埃克塞特大学	英国	1
哈萨克斯坦国立大学	哈萨克斯坦	1
兰实大学	泰国	1
莱斯特大学	英国	1

(五) 自主创业

学校 2020 届毕业生中，共有 39 人选择自主创业（0.95%），进一步调查分析毕业生选择创业的原因是“对创业充满兴趣、激情”（54.50%）和“希望通过创业实现个人理想”（47.20%）。

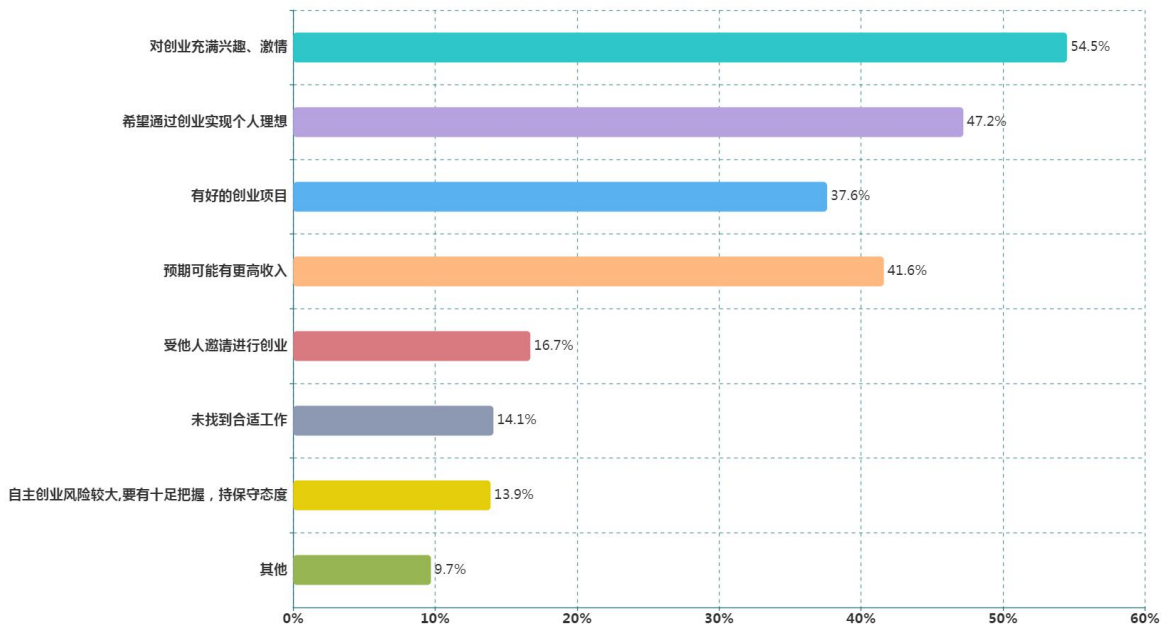


图 1-13 2020 届本科毕业生选择自主创业原因统计

(六) 双体系卓越人才教育

1. 双体系简介

双体岗前实训是我校斥资 1000 万引入的具有独立自主知识产权的高端大学生实训项目，是我校特色教育品牌之一。其前身为中科院研究生院计算与通信工程学院与知名教育机构天地英才联合创办的双体实训岗前培训项目。我校于 2013 年 6 月成立双体系卓越人才教育基地运营该项目。

双体系即“软件技术实战+职场关键能力”两套系统并行的全新教育模式，通过该模式的培养真正实现学生培养与企业需求的无缝对接。双体系教育以岗前实训为特色、以项目实战为核心、以就业效果

为导向，聘任有企业实战经验教师，教授软件开发技术、职场关键能力课程。

2. 就业情况

2020 届（第 12 期、第 13 期）双体学员以优异成绩续写辉煌。学员就业连续二年保持双 80%，高质量就业率 87%，相比 2019 届提高 3%，一线城市就业率 82%；知名领军企业就业新突破，29 名学员入职世界 500 强企业，52 名学员入职中国软件互联网 20 强企业。学员自主开发项目 230 项，相比 2019 届学员增加 17 项。软件类、职场类竞赛获省级及以上奖励 23 项。

（1）就业城市分布

2020 届双体系毕业生主要流向了北京市（81.34%）、太原市（7.18%）和上海市（1.44%）。



图 1-14 2020 届双体系本科毕业生就业城市分布

（2）就业职业分布

2020 届双体系毕业生所从事的职业主要为“计算机、网络、通

信从业人员”（62.68%）和“人力行政、财会、经济、金融从业人员”（14.83%）。

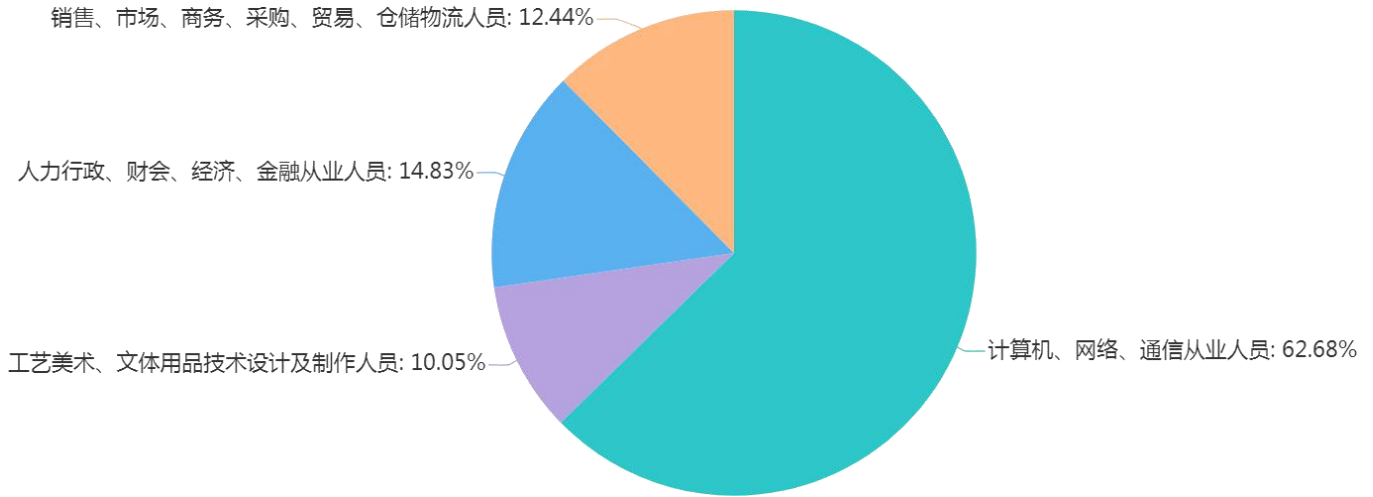


图 1-15 2020 届双体系本科毕业生就业职业分布

(3) 重点流向单位

2020 届双体系毕业生主要就业单位为“中科软股份有限公司”（10.53%）、“京东集团”（9.09%）、“用友软件”（8.13%）、“字节跳动”（2.39%）和“58 集团”（2.39%）。

表 1-14 2020 届双体系本科毕业生重点流向单位

单位名称	人数	比例
中科软科技股份有限公司	22	10.53%
北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司	19	9.09%
用友软件股份有限公司	17	8.13%
北京字节跳动科技有限公司	5	2.39%
北京五八信息技术有限公司	5	2.39%
百度在线网络技术（北京）有限公司	4	1.91%
北京新浪互联信息服务有限公司	4	1.91%
深圳市腾讯计算机系统有限公司	3	1.44%
北京快手科技有限公司	3	1.44%
北京奇虎科技有限公司	2	0.96%
北京小米科技有限责任公司	1	0.48%
广州网易计算机系统有限公司	1	0.48%

(4) 薪酬水平

2020 年我校双体系毕业生税前月薪区间主要集中在 5000-8000 元（72.73%），其次为 8000-10000 元（15.79%），平均月薪为 6973 元。

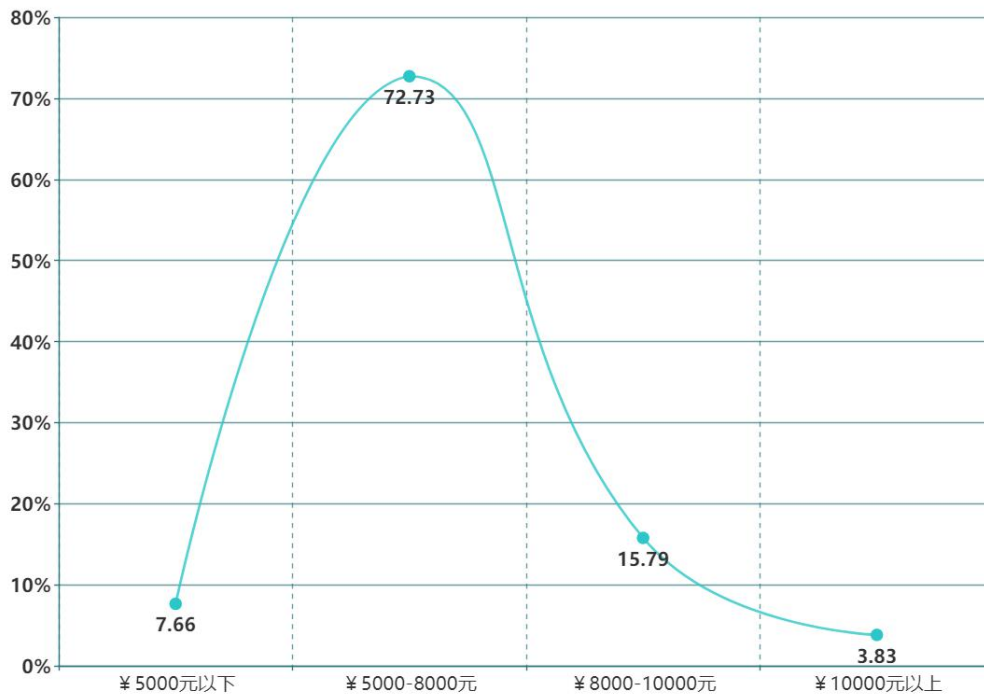


图 1-16 2020 届双体系本科毕业生薪酬区间分布

二、2020 届毕业生就业工作主要措施

（一）学校特色办学，提高学生综合素质

1. 实施“四位一体双院制”育人模式，培养未来经营管理的中坚力量

学校确立学生主体地位，重视发展学生自主性、个性和特长的转变，根据学生的特点和成才需求，通过“四位一体双院制（四位=完满教育×通识教育×商科教育×专业教育；一体=信息产业商学院；双院=书院×学院）”的育人模式，实现了人文精神与科学精神的统一，学术培养与第二课堂的统一，知识教育与德育教育的统一，培养未来经营管理的中坚力量。

学校实施双院制，形成了“生活在书院，专业在学院”的学生发展格局。书院作为社区化、交互性、共享式的育人平台，继续支撑着“信息产业商学院”办学定位，聚焦核心定位，深化“领导力”培养内涵，依托书院载体，营造“家”和“家文化”氛围，着力融合提升，进一步发挥“连接点”作用。

2020 年书院部累计开展活动 27 次，参与 6621 人次；各书院累计开展大小活动 766 次，参与 55967 人次；项目工作坊开展活动 166 次；书院学业导师开展相关工作人 22915 次；书院成长导师累积谈话谈心 111 次，走访宿舍 172 次，开展活动 61 次，覆盖学生达 2460 人次；书院官网发表新闻共计 677 篇；书院微信推送共计 3045 篇。

2. 聚力“完满教育”，实践教育增强社会适应力

完满教育是学校“心系中国根、怀揣世界梦”探索创新的素质教

育大平台，是学生从校园人成长为的社会人的重要路径，是学校紧扣立德树人根本任务的生动实践。完满教育以学生全面发展为中心，构建了社团活动、公益服务、艺术实践、竞技体育为主要内容的育人体系。学生在丰富多元的实践、体验中，以组织者、参加者、观摩者等角色互动交融，不断得到浸润、改变和成长，进而善思辨、明责任、懂欣赏、凝意志，为未来的完满生活做好充足准备。2020 年累计组织开展大小学生活动 5100 余项，累计参与近 45 万余人次，发起、承办省级及校级以上大型赛事(活动)7 场，累计省级以上外媒报道 4500 余篇，学生获得省级以上奖励 79 项 539 人次。

3. 实施通识教育，素质教育培养批判性思维

通识教育是学校“完整的人”培养目标和“四位一体+双院制”培养模式的重要基础和组成部分。学校注重从传统的只重技能训练的专业教育，向强调逻辑思辨等综合素质的通识教育转变。学校构建了以“六大模块”为核心课程的通识教育体系，旨在拓宽学生视野和知识结构、提升学生情操和责任担当、训练学生逻辑和思维能力、锤炼学生情趣和人文精神。

学校远景学院采用全新的人才培养模式，制定个性化的人才培养方案，拥有相对独立的教学区和生活区，注重学思结合，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，帮助学生学会学习，激发学生的好奇心，培养学生的兴趣爱好，营造独立思考、自由探索、勇于创新的良好环境，促进学生的心灵和智力发展，充分发掘学生的优质个性

潜能，开发学生多种且互异的才华，培养愿意并能够推动社会发展的各行各业的领袖气质人才，为学生完美生活做准备。

4. 倾注“双体系”，专业教育造就强技能

学校实施“软件技术实战+职场关键能力”双体系全新教育模式，通过该模式的培养真正实现学生培养与企业需求的无缝对接。基地教授 JAVA、安卓等最新的主流软件开发技术，辅以职场关键能力培训，致力于培养软件工程师和职场达人。截止目前已经培训了 13 期，3 期中科软定制班，累计培养 1300 余名学生。每期学员就业率 100%、一线城市累计就业 840 余人。其中优秀学员进入百度、腾讯、小米、京东、字节跳动、中科院自动化研究所、联想研究院、中国电信研究院、中科软等知名企事业单位工作。2020 届有 87% 的毕业生在世界 500 强、上市公司等大型企业就业，有 82% 的毕业生在北上广深一线城市就业。

5. 加码“考研服务”，助推学子考研梦想

学校高度重视学生考研升学，为考研学子开设免费辅导班、配备考研学子宿舍等设施与服务，考研率屡创新高，在同类院校中名列前茅。学校 2020 届本科毕业生中，共有 351 人选择国内升学深造，升学率为 8.51%，较去年提高了 1.54%。

6. 探索校企合作，联合教育培养应用型人才

学校出台《校企合作管理办法（试行）》，主动与专业对口、行业知名度高的企业开展对接，寻求校企合作。学校先后与中科软科

科技股份有限公司、用友网络科技股份有限公司、乐华恒业集团、鹏飞集团、平安集团、58 同城、长城汽车、正邦集团、京东物流等多个企业签订校企合作协议。同时从职业发展的角度积极探索校企合作新模式。如为进一步拓宽就业渠道，深化校企合作，激发学生认识专业、热爱专业、学习专业知识的热情，提升学生的组织、管理、表达等综合就业竞争力，学校招生与就业指导处携手京东物流集团、正邦集团开展信息产业商科管理人才定向培养班，通过精准对接，让学生实现从“学校人”到“社会人”的转型，培养其成为社会所需要的信息产业领域的商科管理人才。

（二）创新创业教育不断推进，创业工作成果突出

7. 加大资金投入，不断完善创新创业场地建设

学校成立创业学院，建有 2500 平米众创空间，众创空间先后两次被认定为山西省省级众创空间，获得 55 万元政府资金。学校不断加大经费投入，自 2017 年起每年投入 20 余万元用于表彰在创新创业工作中做出突出贡献的学生和老师。

8. 加强创业教育，贯穿人才培养全过程

一是创业学院与教务处联合下发了《创新创业学分认定管理办法》，自 2017 级学生开始，学校创新创业教育正式纳入学生人才培养方案，根据文件要求，学生在校期间须累计获得创新创业学分 2 分，其中 2017 级学生可通过参加创新创业网课学习获取学分，目前已有 693 人完成学习，2112 人尚未开始学习；2018 级及以后学生则须根

据规定，通过参加创业培训、创业活动、创业网课学习等形式获取学分。二是学校积极开展 SIYB 创业培训，丰富学生的创业理论知识，提高学生创业技能。自 2014 年以来，参加 GYB、SYB 学习的学生累积达到 4591 人次，合格人数达 4207 人；共培训创办企业培训（SYB）7 期，创业意识培训（GYB）17 期，累计获得财政补贴 752500 元。

9. 创业氛围日渐浓厚，创业工作成果丰硕

一是开展了创业政策宣讲活动，创业学院人员走进毕业学生班级开展了 3 场次国家创业政策宣讲活动，激发学生们的创业热情；二是开展了大学生创新创业训练项目，2020 年共收到学生申报项目 57 项，其中 12 个项目获得省级立项，全年共有 9 个项目顺利完成结题，10 个项目中期检查合格，大创项目开展情况好于往年，期中顺利结题项目数量较去年增长了 8 倍；三是开展了第九届大学生创新创业大赛，累计参与学生 731 人次，报名项目 130 个，获奖项目数 15 个；四是参加了第六届山西省“互联网+”大学生创新创业大赛，获得省级银奖 1 个，省级铜奖 3 个，省级优秀奖 6 个；五是搭建创业服务平台，开展创业服务，在创业培训、创业活动、项目申请、评估与指导、政策咨询、信息服务、手续办理等多个方面为学生提供帮助，新冠疫情封校期间，积极通过线上形式解答学生创业方面疑惑，热情接待学生咨询 1000 余人次，通过“微创业”微信公众平台、创业信息网等不定期的发布创业政策或创业信息，全年网络平台共推送各类创业资讯 120 条，疫情期间举办线上会上会议 20 场次。

（三）完善就业创业服务体系，提高服务质量

10. 配齐配强软硬设施，加强指导机构建设

2020 年学校就业创业共有专兼职人员 77 人。就业创业场地面积 3136 平米，其中办公面积 40 平米，招聘会场地 576 平米，众创空间 2500 平米。有效推动了就业创业工作。

11. 优化就业信息网络，搭建信息资源共享平台

就业指导中心进一步提高工作效率，优化信息网络，积极探索“互联网+就业”模式，实现了就业信息精准推送，逐步实现校内“信息共享、政策发布、指导咨询、网上招聘、远程面试”五位一体的全方位就业信息服务。

12. 创新工作方式，提升网上就业服务能力

一是积极筹备网络招聘；积极搭建“空中双选会”平台，所有线下招聘活动调整到线上进行，引导用人单位采用远程联络、空中宣讲、线上测试、面试等方式开展招聘活动。积极引导毕业生参加“2020 届高校毕业生全国网络联合招聘—24365 校园招聘服务活动”；2020 年我校共举办 9 场大型网络招聘会，12 场院（系）专业专场中型网络专场招聘会，包括航天专场、新能源专场、金融科技专场、文创专场、集成电路专场、人工智能专场、上海科创专场、上海国际航运专场、上海市 2021 届高校毕业生秋季校园招聘会-山西农业大学信息学院站、龙口市百企千岗高校行-山西农业大学信息学院分会场、山西省 2021 届毕业生双模式招聘会及浙商专场——山西农业大学信息学

院 2021 届高校毕业生招聘,87 场小型专场宣讲会,提供岗位数 21150 个;二是主动开展线上服务;多渠道广泛收集用人单位需求信息,充分利用信院智慧就业平台,按照学生类别与就业需求,科学匹配、精准推送;完善线上业务办理相关功能,网上开展毕业生生源地信息核对、就业方案填报、调整派遣等工作。三是强化线上就业创业指导;积极组织任课教师开展就业创业指导课程网络速课录制工作,开放北森生涯吉讯大学生职业测评与规划平台,积极开展线上生涯教育、职业规划、就业指导服务工作。

13. 关心重点群体,做好精准就业帮扶工作

一是开展就业心理辅导,针对目前就业形势及疫情影响,及时掌握毕业生心理状况,开展教育引导工作;二是建立就业困难毕业生数据库,实行“一对一”帮扶机制。在提供就业信息,推荐就业岗位,开展就业技能培训等方面给予帮助,努力使其在离校前就业;2020 届毕业生中共 134 名建档立卡贫困学生,其就业率为 93.28%,高于全校平均就业率,4 名 52 个国家未摘帽贫困县学生全部就业。三是及时发放家庭低保毕业生求职补助,协助开展“离校未就业毕业生就业促进计划”,做好离校未就业毕业生实名登记和跟踪服务工作。根据山西省人社厅、省教育厅、省财政厅《关于做好 2020 年毕业生求职创业补贴发放工作的通知》(晋人社厅函〔2020〕406 号)和晋中市人力资源和社会保障局、晋中市教育局、晋中市财政局《关于做好 2020 年度高校和中职学校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》(市人社函〔2020〕21 号)文件要求,毕业学年内城乡居民最低生活保

障家庭、贫困残疾人家庭、建档立卡贫困家庭、特困人员中的毕业生、持证残疾人、获得国家助学贷款的毕业生、湖北籍 2020 届高校毕业生的毕业生每人发放 1000 元的求职创业补贴。经过毕业生个人申请、院（系）初审、学校审核并公示、名单上报晋中市人社局，晋中市人社局审核，财政局补贴发放学校等一系列程序，2020 年共有 865 人享受了该项政策，共发放就业补助 86.5 万元。四是适当延长毕业生择业时间；对离校时未落实工作单位的高校毕业生可按规定将户口、档案在学校保留两年，并为落实单位的毕业生按应届毕业生身份及时办理就业手续。

（四）狠抓就业创业课程建设，凸显高校育人本质

14. 完善了课程体系，实现过程、学生全覆盖

我校开设了《大学生职业发展》、《职场关键能力》、《大学生就业指导》必修课程和 GYB、SYB 创业培训课程。大学一年级进行职业生涯规划，三年级进行就业求职和创业学习，教学方式探索训练式，开展小组讨论、案例分析、练习等教学方式的使用，全体学生参加了职业发展和就业指导课程学习，课程覆盖学生成长全过程。

15. 课内外、校企方结合，将课程与实践融合

课程结束后，组织学生参加职业生涯人物访谈大赛、招聘模拟面试大赛和创业大赛，将活动做为课程考核的一部分。活动引入企业专家、HR 为评委，现场点评、指导。2020 年 12 月，第五届大学生职业生涯规划大赛成功举办，邀请了鹏飞集团、山西远航金桥文化传媒有

限公司、上海泛微网络科技有限公司、贝壳找房、山西美华集团、盛家家居（中国）连锁机构、58 同城等企业 HR 参加，学生通过此次活动锻炼了求职技巧，提升了就业能力，增强了就业竞争力。

16. 多措并举，加强就业创业工作人员队伍建设

一方面重视人员选拔。就业指导老师和创业导师面向全校范围选拔，要求具有一定相关专业知识，能力强素质高。选拔实行评委现场打分，现场决定人员名单。另一方面加强人员培训。我校开展了系统的就业创业工作人员培训，加强就业指导师资培养，提升专业水平，结合北森网络课程，开展生涯教育理论培训，提升课程教学水平，开展就业指导教学大赛。

（五）加强宣传引导，鼓励毕业生到基层、中小微企业建功立业

17. 专设机构，多头协作，落实责任主体

我校成立西部计划项目办、预征入伍项目办，专门负责西部计划和大学生预征入伍工作。同时学院多部门联动，工作有计划、有组织、有监督、有考核，责任落实到岗。

18. 加强宣传引导，营造基层就业氛围

鼓励毕业生多渠道就业；引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业。加强政策宣传，广泛宣传解读国家和地方促进就业创业的政策措施，帮助毕业生知晓政策、用好政策，营造就业创业良好舆论氛围，转变

学生就业意识，做好教育引导。将基层就业内容纳入就业指导课程教学内容；编制宣传材料，通过版面、网络、主题班会等开展形式多样的宣传活动。收集优秀事迹，做好榜样引导。收集就业信息，拓展基层就业渠道，做好信息引导。开展相关考试辅导，做好配套支持。建立基层就业意向数据库，进行精准支持。纳入工作考核，确保目标实现。2020 年举办四场西部计划专场宣讲会，项目就业人数为 79 人，就业率为 1.92%。自 2015 起，我校已连续四年获得共青团中央“全国西部计划优秀项目办”。

（六）进一步加强组织领导，强化监督落实

19. 继续加强“一把手”工程，推动主体责任落实

学校成立了学生就业创业工作指导委员会，认真落实毕业生就业创业工作“一把手工程”。学校、各院（系）、部、处一把手为学生就业创业工作的第一负责人，对毕业生就业创业工作负总责。各院（系）将就业创业工作列入本部门工作重要议事日程，进行专题研究，建立层级责任制，实行就业工作全员化，发挥院（系）在毕业生就业创业工作中主体作用。

20. 加强了就业创业目标考核奖励机制

学校与各院（系）及相关部门签订就业创业目标责任书，设立工作目标，印发毕业生就业创业工作考核奖励办法，将就业创业工作纳入学校年终考核。建立学校、院（系）部、班级就业创业工作目标责任制，实行就业创业工作考核机制，对就业创业工作中表现突出的集

体和个人给予表彰，对就业创业工作中存在弄虚作假行为及工作不得力的，取消年终考核评优资格。

21. 进一步加强就业工作规范管理，做好毕业生就业创业统计和质量报告工作

各院（系）建立就业统计工作责任制，健全毕业生参与的就业状况统计核查机制。认真落实统计工作“四不准”要求，即不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议，不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。学校要对各院（系）毕业生就业工作及数据进行认真核查，对查实的弄虚作假等问题要严查严处，并进行通报。确保就业创业统计数据真实、准确、规范，相关数据要有据可查，坚决杜绝弄虚作假行为。各院（系）要进一步落实高校毕业生就业质量年度报告编制发布制度，着力完善统计指标和内容，开展毕业生跟踪调查工作和就业创业质量报告发布工作，加快形成就业与招生计划、人才培养联动机制，进一步建立完善高校学科专业、培养层次、培养类型动态调整机制，努力实现学校高等教育规模和结构的科学配置和布局。

三、2020 届毕业生就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价我校毕业生就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及竞争优劣势。其中毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

（一）薪酬水平

1. 薪酬区间

2020 年我校毕业生税前月薪区间主要集中在 3000-5000 元（62.41%）。

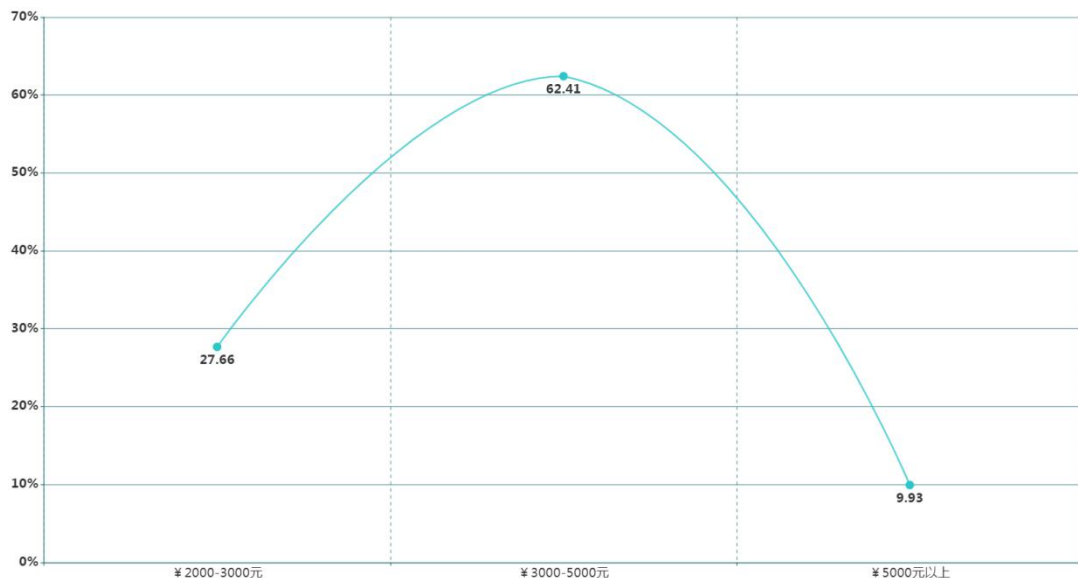


图 3-1 2020 届本科毕业生薪酬区间分布

2. 薪酬满意度

2020 年我校毕业生对薪酬的满意度占比达 92.60%。

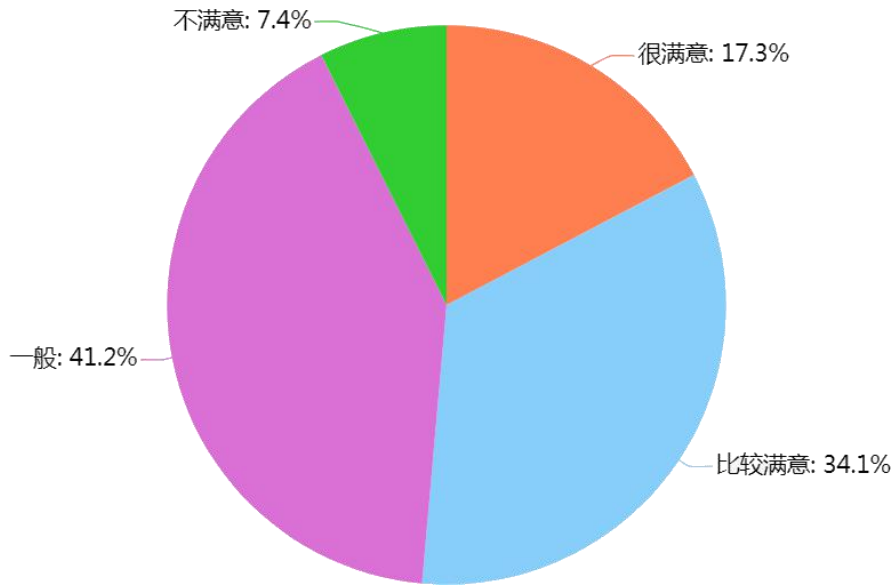


图 3-2 2020 届本科毕业生对薪酬满意度统计

(二) 专业相关度

1. 总体专业相关度

2020 年我校毕业生中 80.30% 的同学认为目前就职岗位与所学专业相关，其中“完全对口”（20.20%），“比较对口”（33.10%）。

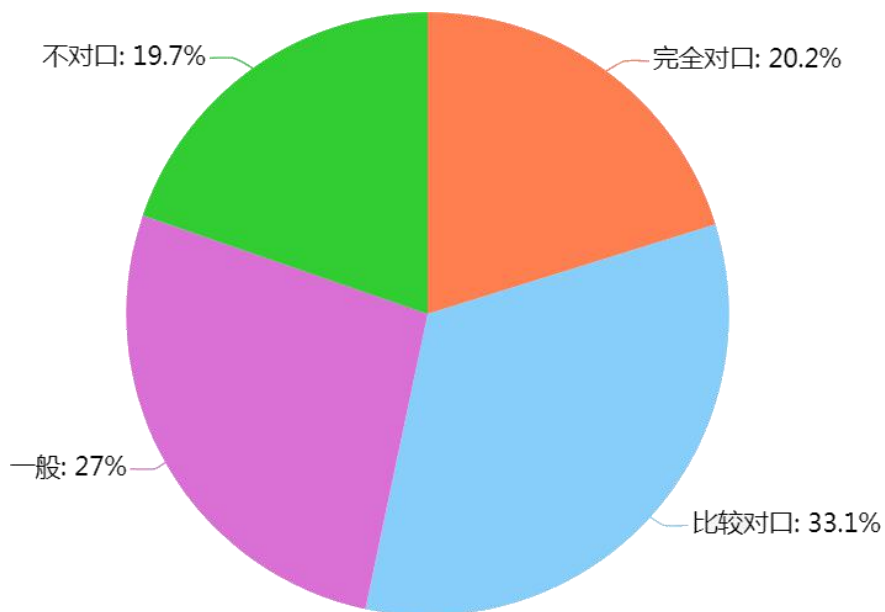


图 3-3 2020 届本科毕业生总体专业相关度统计

2. 从事专业不对口工作的原因

2020 年我校毕业生专业不对口工作的原因中，“本专业对口的工作就业机会少”占比 27.90%、“本专业对口工作不符合兴趣”占比 25.70%、“本专业对口工作收入待遇较低”占比 25.40%。

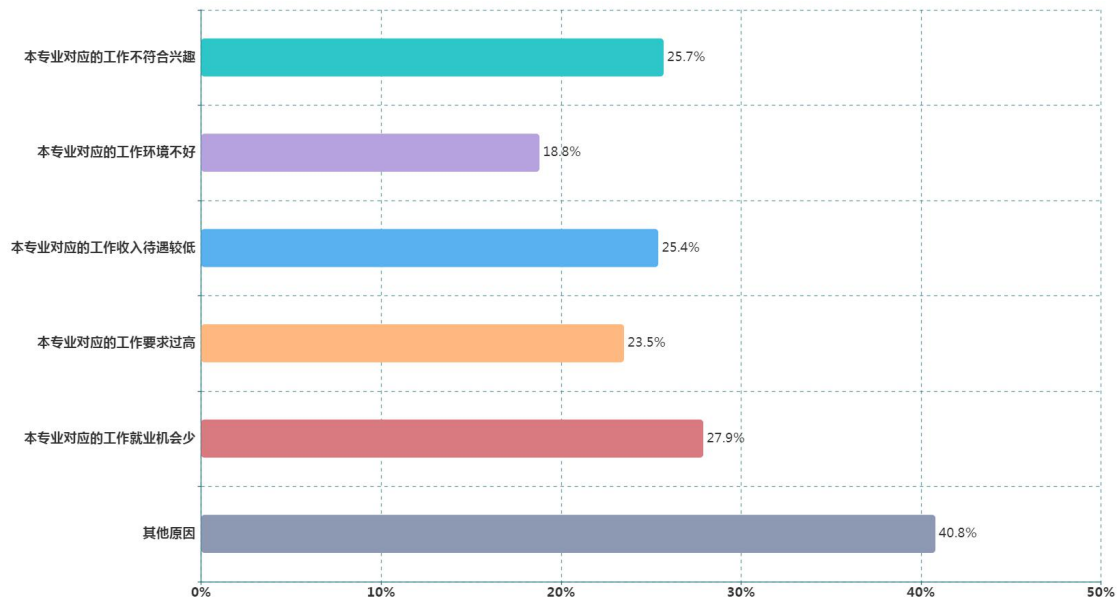


图 3-4 2020 届本科毕业生从事专业不对口工作原因

(三) 就业满意度

1. 总体就业满意度

2020 年我校毕业生对目前工作的总体满意度为 92.10%，处于较高水平，其中“十分满意”（19.60%），“基本满意”（44.20%）和“满意”（28.30%）。

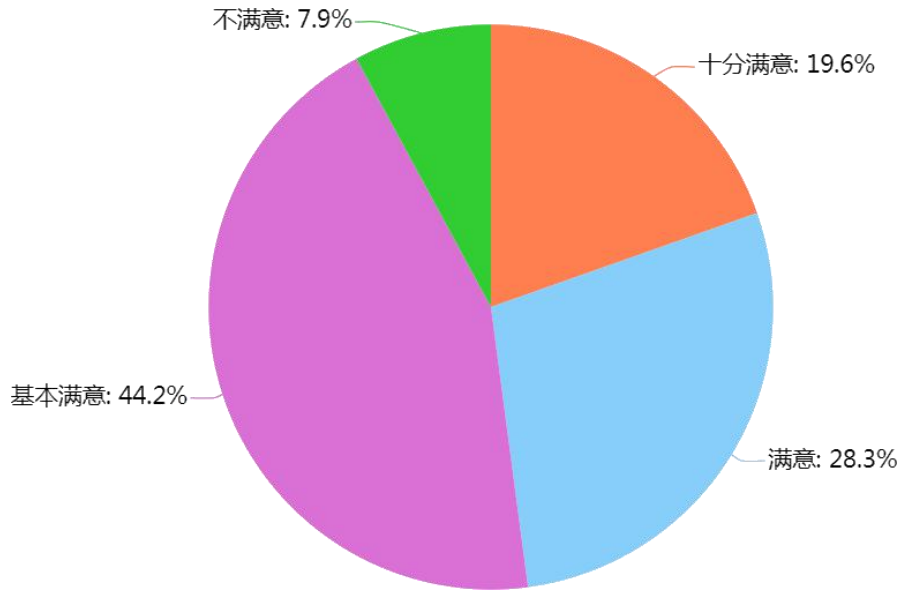


图 3-5 2020 届本科毕业生就业满意度分布

2. 就业工作不满意原因

2020 年我校毕业生对目前工作不满意的原因主要有，“薪资偏低/福利较差”（43.10%）、“所在单位/岗位发展空间小”（33.40%）、“工作要求高/工作压力大”（28.80%），及“和原定就业目标不一致”（21.50%）。

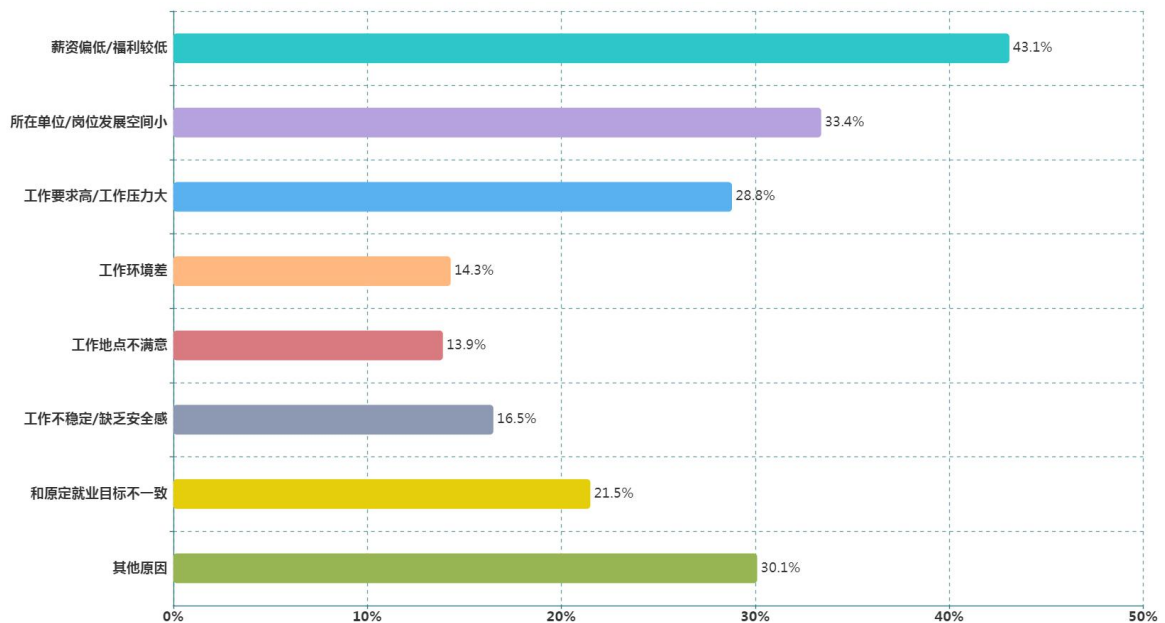


图 3-6 2020 届本科毕业生就业工作不满意的原因

（四）就业胜任能力

2020 年我校 96.40% 毕业生可以胜任目前的工作，“完全胜任”（30.20%）及“基本胜任”（66.20%）。

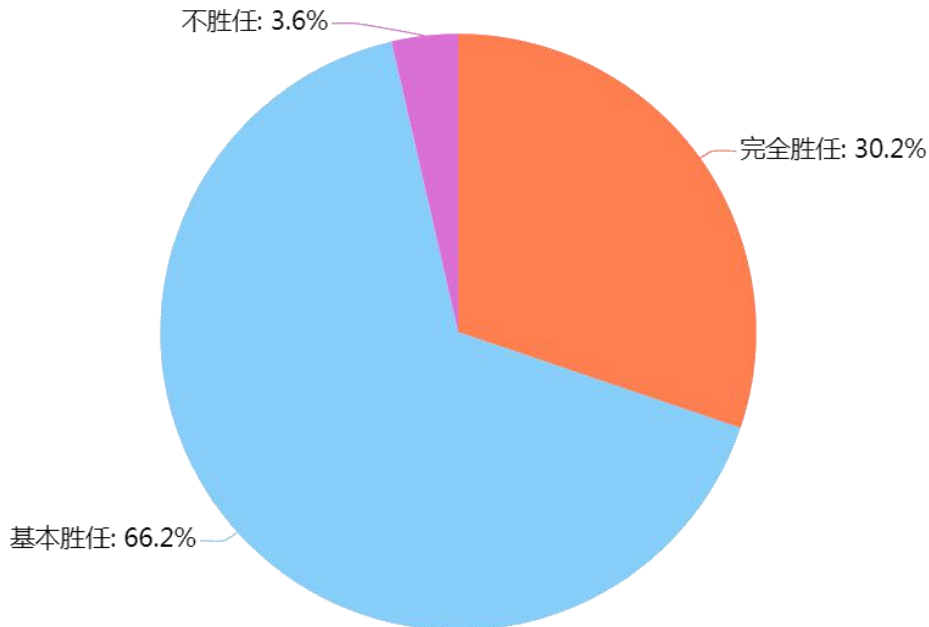


图 3-7 2020 届本科毕业生就业胜任能力分布

（五）用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，可以比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。

用人单位对毕业生的满意度：100% 的用人单位对我校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 50.00%。而用人单位对我校毕业生的满意度主要体现在“学生的沟通、协调、组织及团队合作能力”和“学生执行、实践及创新能力”等通用职业能力方面。这说明我校定位于信息产业商学院（信息产业+商学院），

以“完整的人”为培养目标，逐步形成了“乐教、乐学、创造、创业”的校训，按照“内涵建设、特色发展”的8字方针，通过“四位一体双院制（四位=完满教育×通识教育×商科教育×专业教育；一体=信息产业商学院；双院=书院×学院）”的育人模式，构建本科“MBA”教育生态圈，旨在培养学生成为完整的人，具有批判性思维和创新精神，提高学生的有效沟通能力、团队合作能力、执行力和公民意识，培养未来经营管理的中坚力量，获得社会的认可。

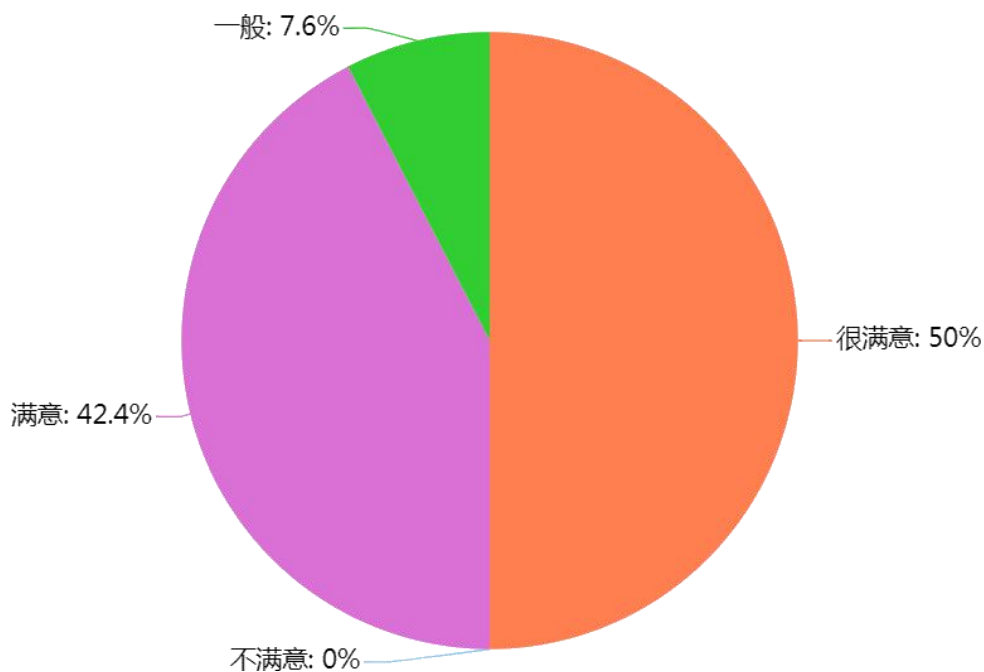


图 3-8 用人单位对 2020 届本科毕业生的满意度评价

四、毕业生就业发展趋势分析

（一）毕业生规模探底回升，疫情下就业率保持难得稳定

我校历来重视毕业生就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作中心。如下图所示，近五年毕业生规模探底回升，初次就业率始终保持在 70% 以上，尤其是在疫情的影响下，毕业生就业率保持难得稳定，初次就业率达 70.16%，年终就业率达 91.30%，就业状况良好。

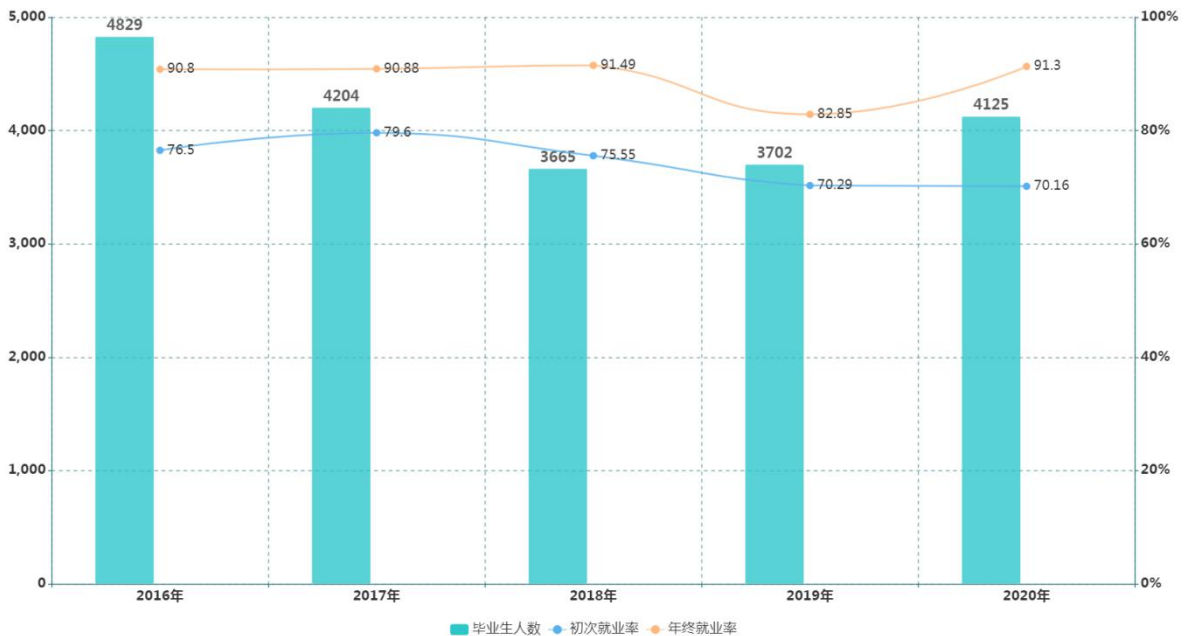


图 4-1 我校近五年本科毕业生规模、初次就业率及年终就业率统计

（二）单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业（包括签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目就业和应征入伍）为我校毕业生的主要毕业去向选择；2020 届毕业生单位就业人数占比达 71.03%。另外选择继续深造的毕业生人数也较多，近五届毕业生继续深造比例呈现稳

中有升态势,2020 届毕业生继续深造人数占比达 8.51%,创历年新高,可见毕业生“继续深造”意愿增强,想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

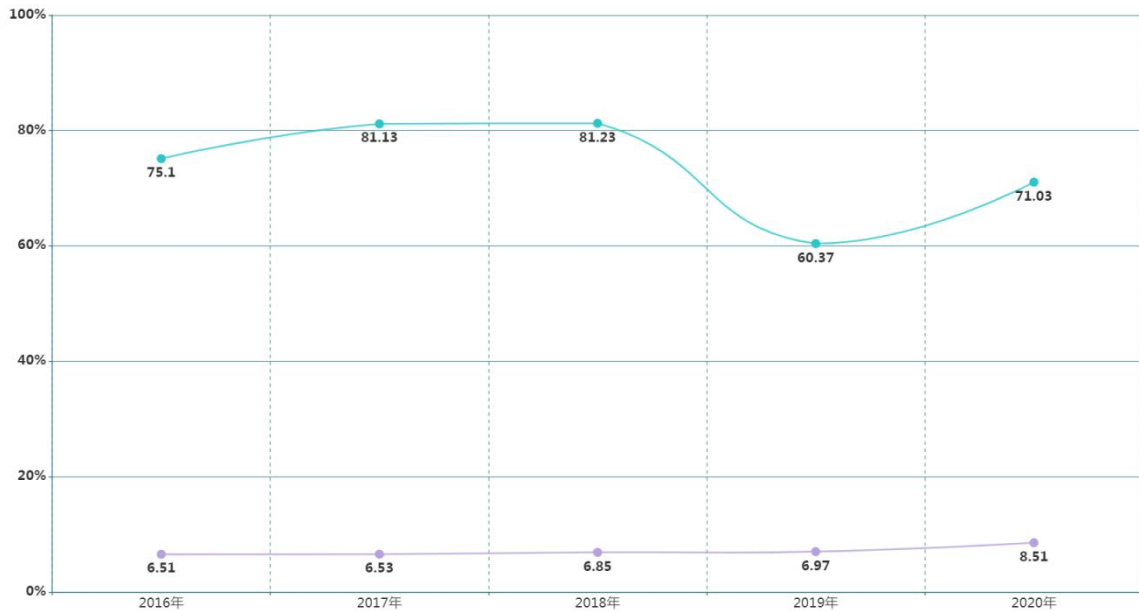


图 4-2 我校近五年本科毕业生单位就业率和继续深造率统计

(三) 以国家政策为导向, 毕业生基层就业意愿强烈

我校毕业生基层就业人数不断增加,毕业生基层就业意愿强烈,“赞成也愿意去基层就业”的毕业生达 69.99%，“赞成,但不愿意去基层就业”的毕业生达 19.87%，“不赞成去基层就业”的毕业生仅占 2.36%。究其原因,一是学校加强鼓励毕业生到基层就业的机制建设,二是开展形式多样的宣传方式和奖励办法,鼓励毕业生基层就业。以西部计划为例,2020 年我校西部计划服务人数 79 人,占毕业生总数的 1.92%。

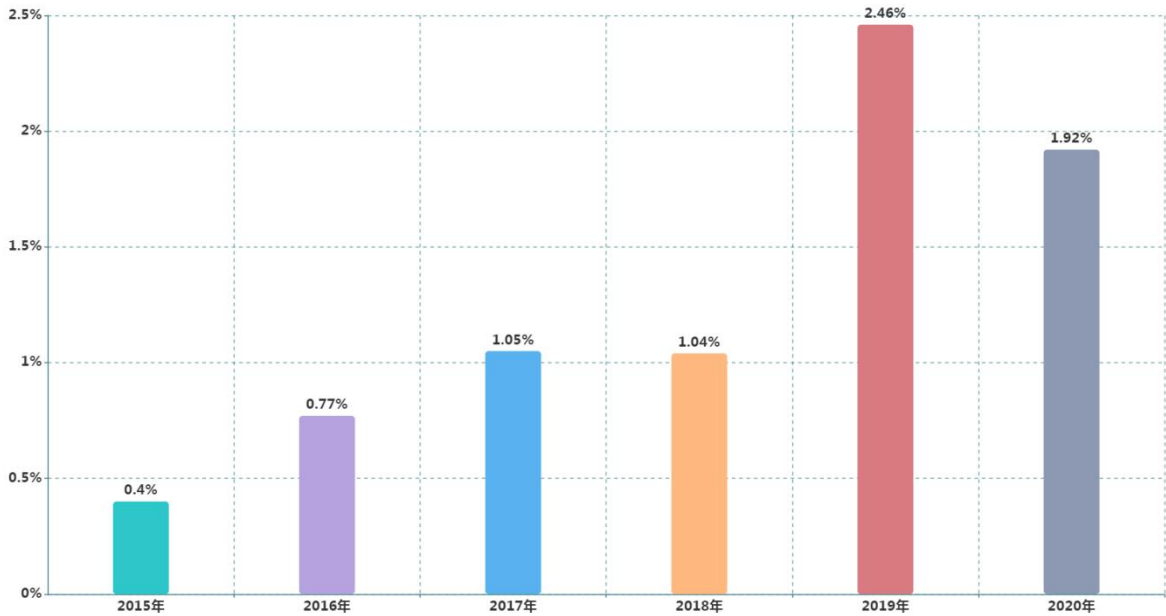


图 4-3 我校近六年本科毕业生西部计划就业人数占比

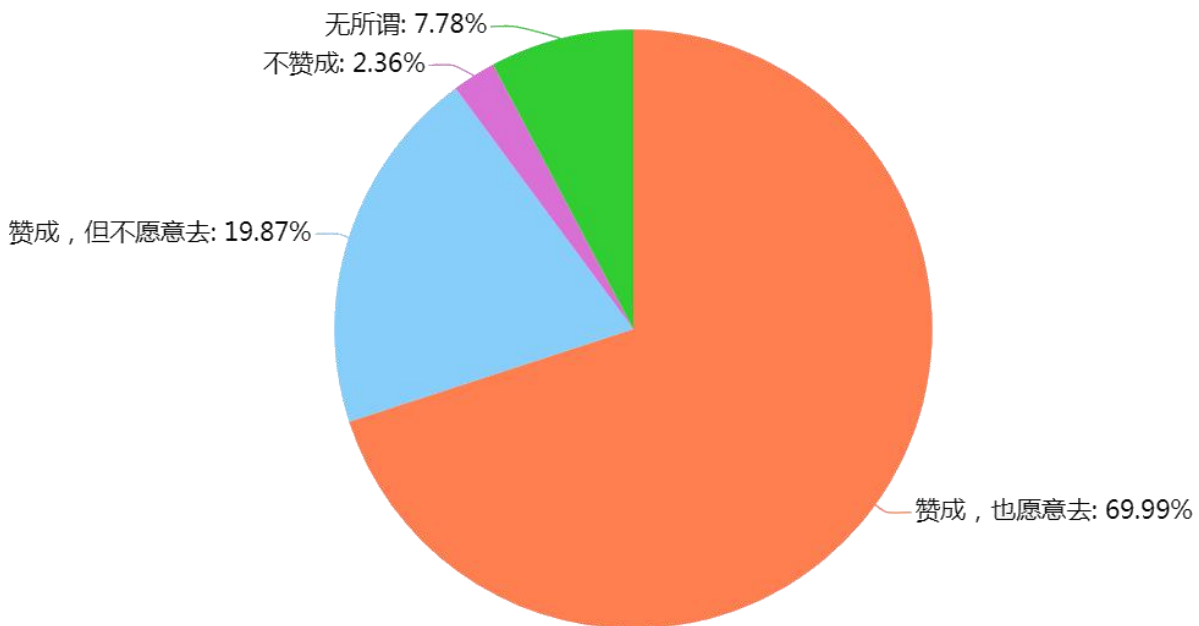


图 4-4 我校 2020 届本科毕业生基层就业意愿调查统计

（四）以省内就业为主，到省外就业毕业生比例逐步提升

学校近五年毕业生在省内就业的比例平均值高达 75.94%；这一流向与学校办学定位相契合，培养未来经营管理的中坚力量，为学生完满生活做准备，为推动地方区域发展提供人才保障和智力支撑，同

时学校积极加强校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。同时学校在保障就业率稳定的同时也注重就业结构的调整，到省外就业毕业生比例逐年提升。

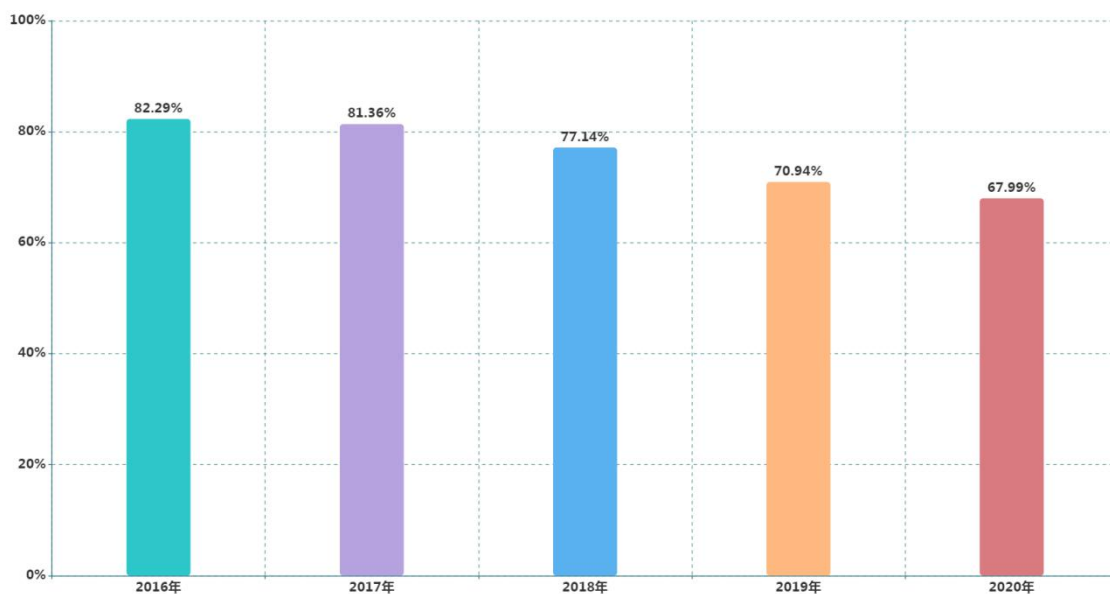


图 4-5 我校近五年本科毕业生山西省省内就业率统计

（五）依托民营企业，教育品牌项目优势进一步凸显

其他企业（民营企业）成为历届毕业生就业主战场，2019 年占比达 76.08%，此外学校致力于培养具备扎实软件技术能力的中坚阶层管理者的双体实训，近五年已培养毕业生 1122 人，并实现 100% 就业，高质量就业率均值达 84% 以上，学生进入诸如百度、腾讯、小米、京东、字节跳动、中科软等世界 500 强及大中型企业就业。

表 4-1 我校近五年双体系本科毕业生就业情况

年级	人数	就业率	高质量 就业人数	高质量 就业率	一线城市 就业人数	一线城市 就业率
2016 届	210	100%	153	73%	115	55%
2017 届	216	100%	161	75%	138	64%
2018 届	245	100%	202	83%	185	76%
2019 届	242	100%	203	84%	211	87%
2020 届	209	100%	182	87%	172	82%

备注：高质量就业为在世界 500 强、上市公司、国有企业、500 人以上大型企业的就业，一线城市就业为在北京市、上海市、广州市、深圳市的就业

（六）以行业分布呈现多样化，信息传输领域优势突出

近年来，我校毕业生目前就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”“教育”“文化体育和娱乐业”等多个行业；其中，“批发和零售业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”为近五届毕业生的主要行业流向，占比均处于 10%左右，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

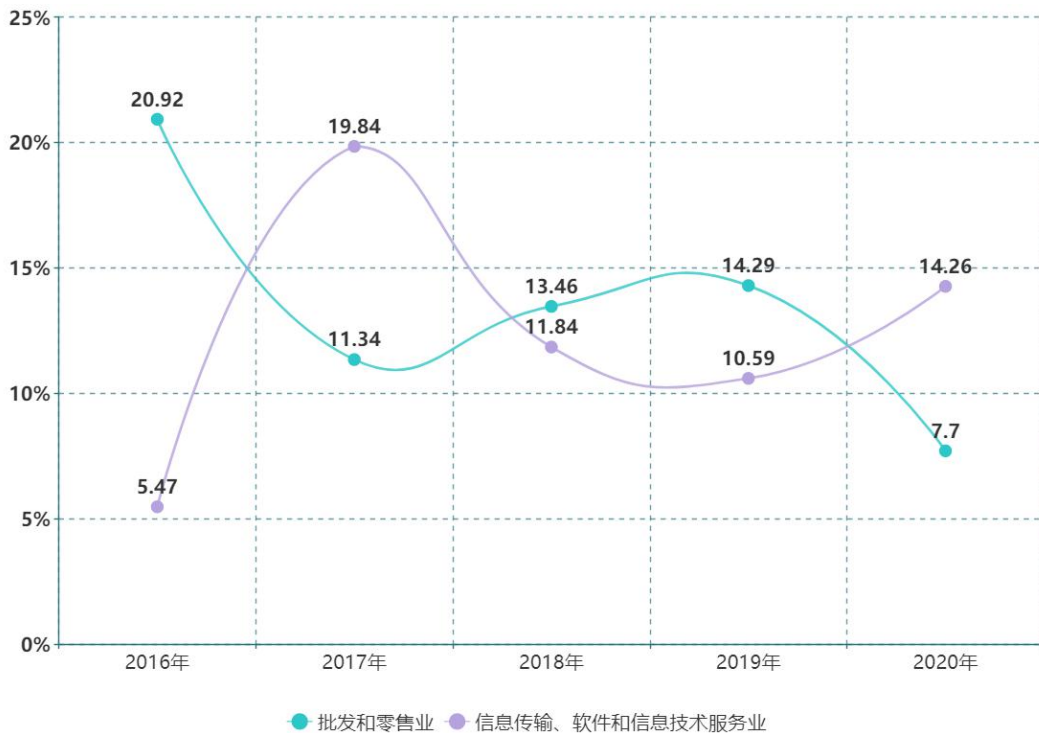


表 4-6 我校近五年“批发和零售业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”就业分布

五、就业对学校教育教学工作的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值。

（一）对人才培养的影响

1. 母校整体满意度评价

98.70%的毕业生对母校整体感到满意，总体满意度较高，其中“很好”（56.82%），“较好”（31.14%）。

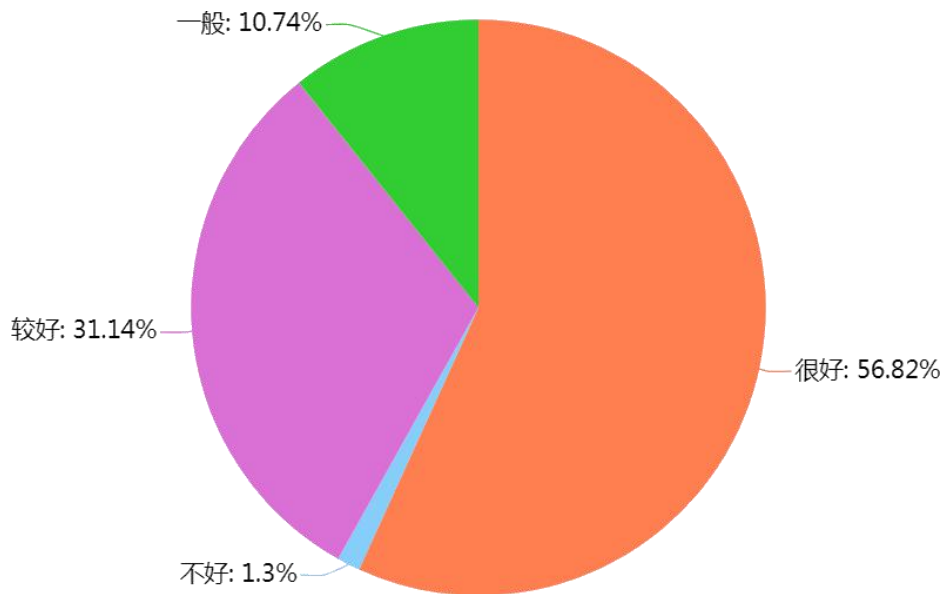


图 5-1 我校毕业生对母校整体满意度统计

2. 母校教育教学评价

（1）专业结构和课程设置方面

84.00%的毕业生感觉学校的专业结构和课程设置比较合理，其中“合理”（50.50%），“比较合理”（33.50%），认为“不合理”仅占 2.10%。

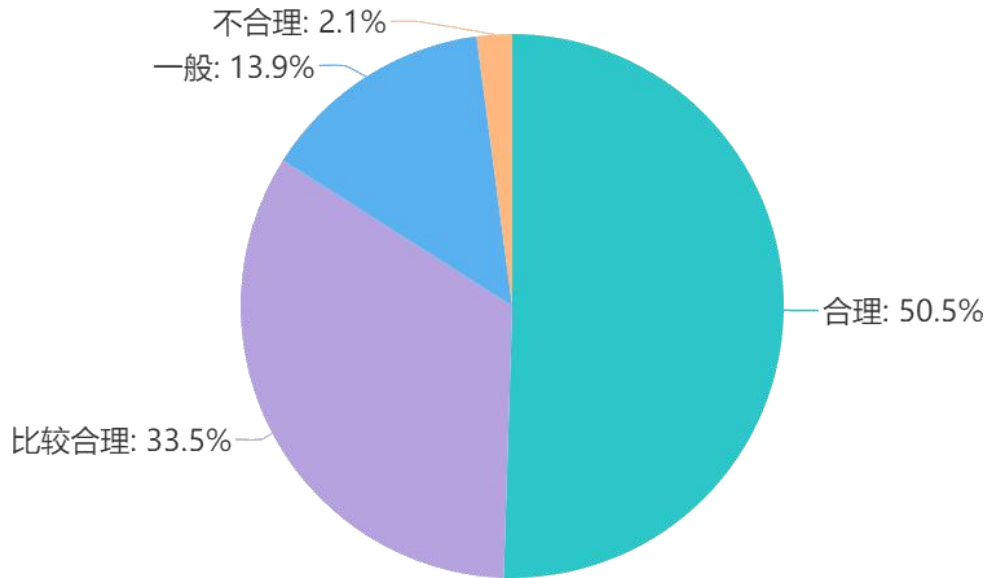


图 5-2 我校毕业生对学校专业结构和课程设置合理度调查

(2) 教学管理和教学质量方面

84.32%的毕业生对学校教学管理和教学质量感到满意，其中“满意”（52.77%），“比较满意”（31.54%）。

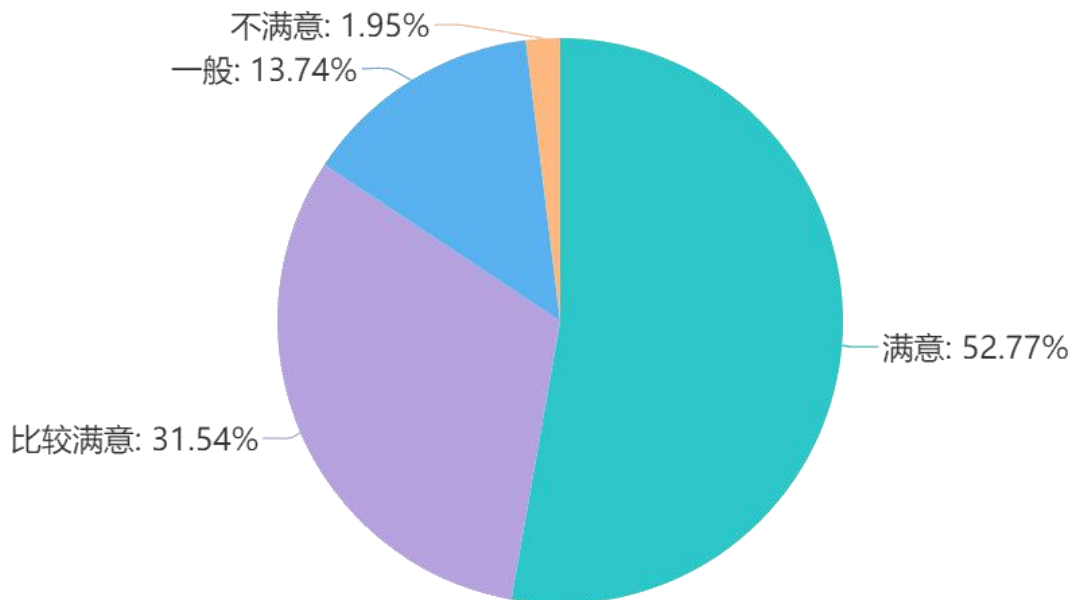


图 5-3 我校毕业生对学校教学管理和教学质量满意度调查

3. 毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素质和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。

对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要的能力包括专业能力（33.50%）、沟通表达能力（22.30%）、动手实践能力（15.70%）及团队合作领导能力（16.20%）。

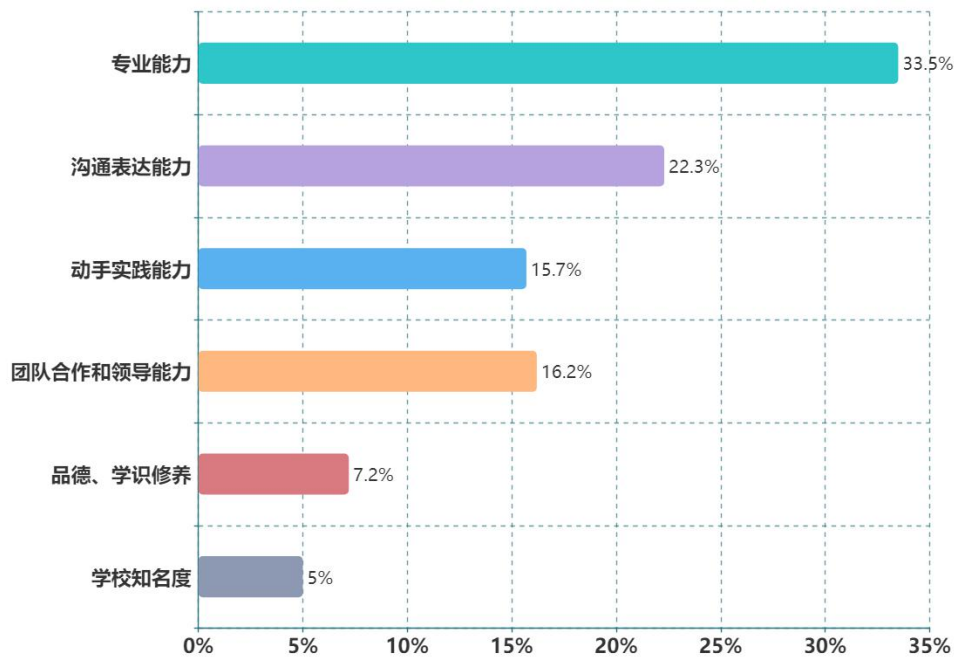


图 5-4 我校毕业生认为重要的能力占比

（二）对招生和专业设置的影响

学校 2020 届毕业生分布于 37 个专业及方向，其中有 30 个专业及方向的就业率在 85% 以上，只有生物技术、土地资源管理、园艺、工业设计、机械电子工程、自动化和公共事业管理 7 个专业就业率低于 85%。

就业率可以相对直观的反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业志愿填报的热度，学校应继续完善已经建立的专业

预警、退出和动态调整机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

（三）对就业创业服务工作的影响

1. 对就业创业服务工作的评价

学校 2020 届毕业生中，71.64%的毕业生对学校提供的各项就业创业指导服务感到满意，3.13%的毕业生对学校提供的各项就业创业指导服务感到不满意；3.71%的毕业生不了解学校提供的各项就业创业指导服务。71.17%的毕业生对学校提供就业信息感到满意，3.07%的毕业生对学校提供就业信息感到不满意；3.60%的毕业生不了解学校提供就业信息。

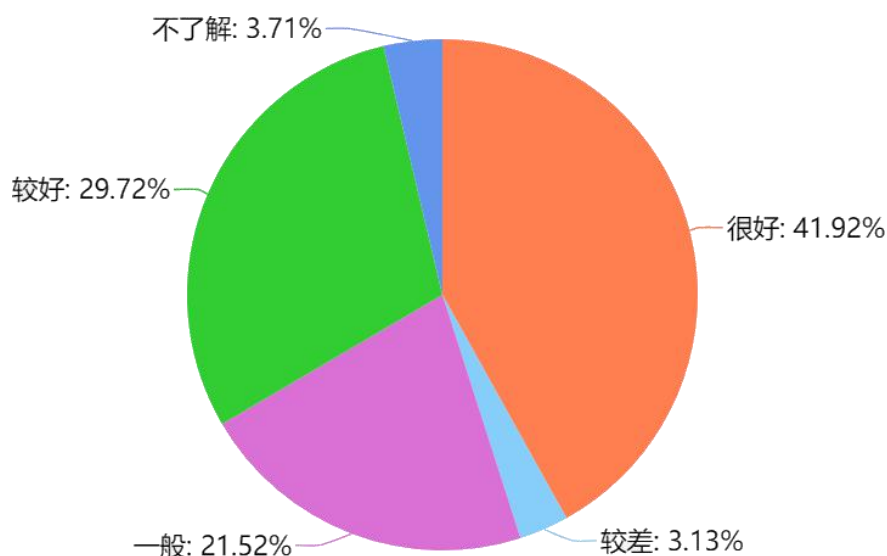


图 5-5 我校 2020 届毕业生对学校提供的各项就业创业指导服务评价

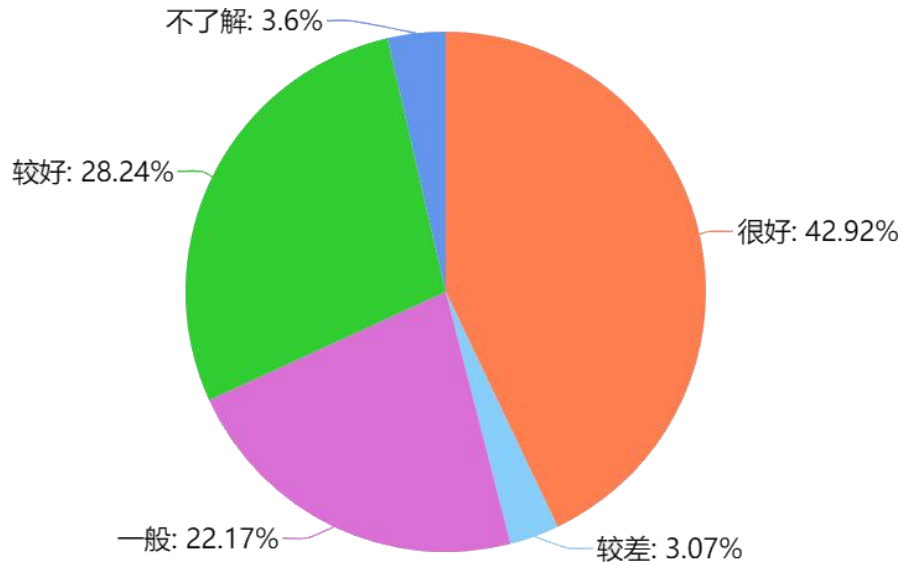


图 5-6 我校 2020 届毕业生对学校提供的就业信息评价

学校 2020 届毕业生中，54.20%的毕业生希望学校在职业生涯规划与职后发展提供指导与服务；50.40%的毕业生希望学校在简历制作、求知礼仪和面试技巧提供指导与服务。

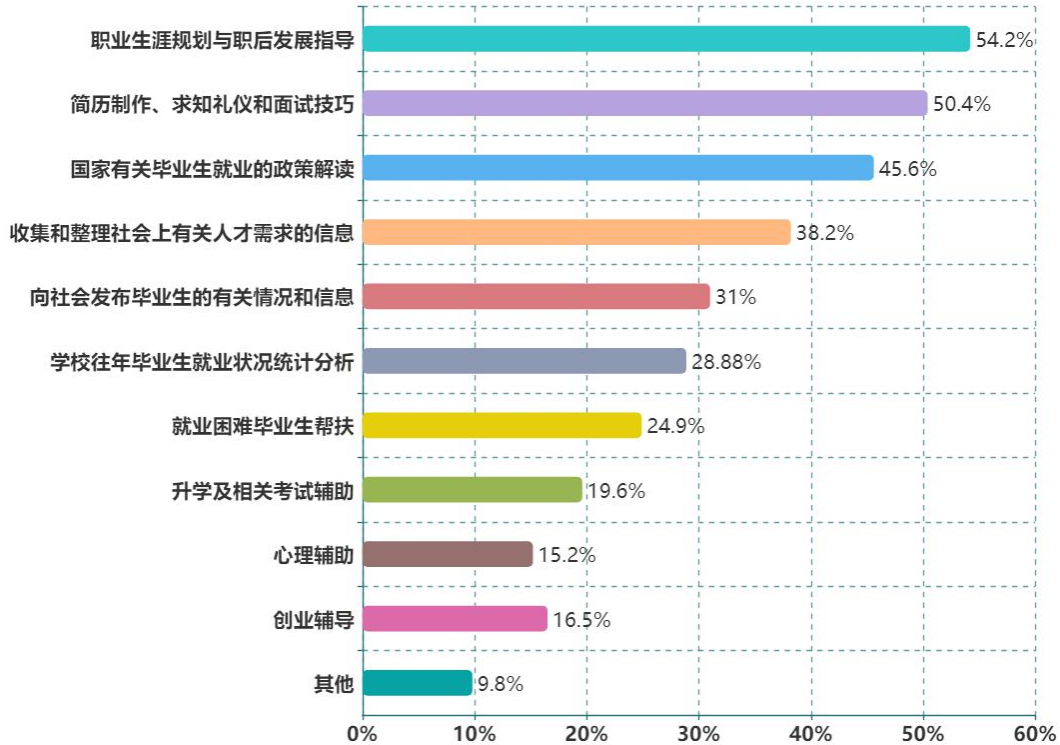


图 5-7 我校 2020 届毕业生希望学校提供的就业指导与服务统计

2. 就业创业服务工作改进措施

学校高度重视就业指导服务水平的提升，每年会根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。

首先，学校继续完善就业指导服务体系，加大就业指导工作力度。积极宣传引导毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用；加强校企全方位、深层次合作，在校内开设实验实训课程，努力为学生创造更多的实习实训机会，提高学生的社会适应性；积极开拓就业市场，开展多形式的校园招聘活动，增加学生就业机会；开展个性化的生涯咨询与就业指导，将个性化的一对一指导纳入就业指导体系中，使得针对学生更个性化的问题，得到进一步面对面的、深入的咨询与指导，为学生提供一流、专业的生涯咨询与指导；切实保障毕业生就业权益，做好优秀毕业生跟踪调研及就业典型宣传工作；建设就业“预警平台”，通过智慧就业平台、网站、QQ群和微信公众号及时发布就业预警信息，开展就业安全教育；加强到校招聘用人单位资质审核工作；做好往届优秀毕业生跟踪调研及就业典型事迹宣传工作。

其次，学校继续完善就业指导课程体系，开展就业能力提升行动。健全完善就业指导课程体系，充实和规范课程内容，针对大一和大三开设《大学生职业生涯发展》、《职场关键能力》及《大学生就业指导》课程，提高课堂教学水平，引入教练式教学方法，增强课程内容的实用性和针对性；开展职业生涯人物访谈大赛、职业生涯规划大赛及求职模拟面试大赛，开展“就业沙龙”活动，开展2次就业指

导课程教研活动，组织 2 次培训；加强就业指导师资培养，提升专业水平，结合北森网络课程，开展生涯教育理论培训，提升课程教学水平，开展就业指导教学大赛。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作。一是开展创业教育培训，传播创业理论知识。二是开展创新创业活动，激发学生创业热情。三是健全创业服务平台，全方位提供创业服务。四是加强众创空间团队管理，全力开展创业实践。五是完善创业信息平台，畅通信息发布渠道。六是宣传创业成功典型，实施创业引领计划。

六、我校 2021 年就业创业工作努力方向

2021 年我校毕业生就业形势依然十分严峻，就业总量巨大，就业结构性矛盾依然突出。

我校 2021 年就业创业工作从以下几方面开展：

（一）提高认识，加强组织领导，认真落实毕业生就业创业工作“一把手工程”

一是要提高思想认识，把学生就业创业工作作为一项重要的政治任务，切实树立“毕业生就业创业关系到学校的稳定、生存和发展”的责任意识和紧迫意识。二是学校、各院（系）、部、处一把手为学生就业创业工作的第一负责人，对毕业生就业创业工作负总责。各院（系）将就业创业工作列入本部门工作重要议事日程，进行专题研究，建立层级责任制，实行就业工作全员化，发挥院（系）在毕业生就业创业工作中主体作用。

（二）积极开展就业创业教育工作

将就业创业教育作为教育改革的重要抓手，将就业创业教育纳入人才培养全过程。进一步加强《大学生职业发展》、《职场关键能力》、《大学生就业指导》课程建设，改进教学方法，增强实际效果。积极组织毕业生在毕业年度内参加 GYB、SYB 创业培训，提高培训覆盖率。坚持理论和实践相结合，组织学生参加多种就业创业活动，着力培养学生的就业创业意识和能力。

（三）深化思想教育和宣传引导，树立正确的舆论导向，汇聚更多促进我校毕业生就业创业的正能量

要组织大学生学习习近平总书记关于青年成长成才的重要论述，教育引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业。要广泛宣传解读国家和地方促进就业创业的政策措施，帮助毕业生知晓政策、用好政策，营造就业创业良好舆论氛围。继续组织好 2021 届毕业生参加三支一扶、西部计划、特岗教师等基层就业工作。

（四）加强就业创业服务工作，健全精准信息服务机制

拓宽毕业生就业创业渠道，主动联系用人单位，开拓就业市场，提供就业信息，推荐就业岗位，积极组织毕业生参加校园招聘会等各类型招聘活动。实行校企合作，建立专业对口的就业实习基地。搭建创业平台，鼓励毕业生创业项目入驻国家各级创业孵化基地，享受创业场地支持、资金支持、政策支持及各项支持服务。开展就业创业咨询服务，提供“一对一”个性化指导。实施好大学生创业引领计划，落实创业培训、工商登记、融资服务、税收减免等各项优惠政策，鼓励扶持开设网店等多种创业形态，完善大学生创业服务网功能，提供项目对接、政策解读等服务。

（五）做好就业困难毕业生就业帮扶工作

建立就业困难毕业生数据库，实行“一对一”帮扶机制，在提供就业信息，推荐就业岗位，开展就业技能培训等方面给予帮助，努力

使其在离校前就业；及时发放家庭低保毕业生求职补助；协助开展“离校未就业毕业生就业促进计划”，做好离校未就业毕业生实名登记和跟踪服务工作。

（六）采取有效措施，切实维护毕业生合法权益

开展毕业生诚信教育、相关法律法规教育，按照教育部“三严禁”、“四不准”要求，严格审核用人单位资质和招聘信息，切实维护毕业生合法权益。严格遵守就业创业工作制度和 work 程序，开展毕业生思想教育，加强毕业生教育与管理，确保 2021 年毕业生就业创业工作顺利完成。

（七）进一步加强就业工作规范管理，做好毕业生就业创业统计和就业质量报告工作，积极发挥高校毕业生就业状况反馈作用

建立就业统计工作责任制，健全毕业生参与的就业状况统计核查机制。认真落实统计工作“四不准”要求，即不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议，不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。学校要对各院（系）毕业生就业工作及数据进行认真核查，对查实的弄虚作假等问题要严查严处，并进行通报。确保就业创业统计数据真实、准确、规范，相关数据要有据可查，坚决杜绝弄虚作假行为。各院（系）要进一步落实高校毕业生就业质量年度报告编制发布制度，着力完善统计指标和内容，开展毕业生跟踪调查工作和就业创业质量报告发布工作，加快形成就业与招生计

划、人才培养联动机制，进一步建立完善高校学科专业、培养层次、培养类型动态调整机制，努力实现学校高等教育规模和结构的科学配置和布局。

山西农业大学信息学院

2020 年 12 月 31 日



电话：0354-5503747

微信公众号：xxcareer

地址：青藤书院A栋（7号楼）107室就业指导中心

网址：www.cisau.com.cn/career.html