



2022

毕业生就业质量年度报告

西安欧亚学院



学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生毕业去向落实率及去向	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	21
三 就业流向	25
(一) 行业流向	25
(二) 职业流向	25
(三) 用人单位流向	26
(四) 就业地区流向	30
四 高质量就业	32
(一) 500 强企业就业情况	32
(二) TOP 企业就业情况	33
(三) 毕业生的升学情况	34
(四) 毕业生的创业情况	36
第二章 就业主要特点	39
一 求职过程	39
二 就业服务工作情况	42
三 创新创业教育情况	45
四 促进毕业生就业的政策措施	46
(一) 加强组织领导，提前部署 2023 届就业工作	46
(二) 落实就业政策宣传，打通政策落地“最后一公里”	46
(三) 做好就业推荐工作，促进毕业生充分就业	46
(四) 加大校企合作力度，扎实推进毕业生更高质量就业	47
(五) 做好就业指导服务，帮助毕业生做好就业准备	47
(六) 认真落实帮扶政策，精准帮扶困难群体就业	48
第三章 就业相关分析	50
一 收入分析	50

二	专业相关度	53
三	就业满意度	56
四	职业期待吻合度	58
五	职业发展和变化	60
(一)	毕业生职业发展情况	60
(二)	毕业生职位变化	61
第四章	就业发展趋势分析	64
一	本校就业趋势性研判	64
(一)	毕业生规模逐年扩大, 毕业去向落实率在较高水平	64
(二)	毕业生就业质量保持稳定	64
(三)	依托民营企业就业, 合理分配人才资源	64
(四)	对本地的服务贡献程度保持稳定	64
二	毕业去向落实率变化趋势	65
三	就业特点变化趋势	66
(一)	行业变化趋势	66
(二)	职业变化趋势	66
(三)	用人单位变化趋势	68
(四)	就业地区变化趋势	70
四	就业质量变化趋势	72
(一)	专业相关度变化趋势	72
(二)	就业满意度变化趋势	72
(三)	职业期待吻合度变化趋势	73
第五章	就业对教育教学的反馈	75
一	对人才培养的反馈	75
(一)	校友综合评价	75
(二)	教育教学评价	79
(三)	能力培养评价	83
二	改进措施	85
(一)	优化学科布局, 调整专业设置	85
(二)	深化教学改革, 加强人才培养	85
(三)	提供专业指导, 保障就业质量	85



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	8
图 1-1 毕业生的学历层次结构	8
图 1-2 毕业生的性别结构	9
图 1-3 毕业生的生源结构	9
表 1-1 不同生源毕业生的人数	10
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	11
图 1-4 毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	15
表 1-4 毕业生的总体毕业去向	16
表 1-5 各专业毕业去向	18
表 1-6 未就业人群分布	21
图 1-7 收到录用通知的比例	21
图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）	22
图 1-9 参加过国内研究生考试的比例（本科）	22
图 1-10 毕业生参加过专升本考试的比例（专科）	23
图 1-11 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）	23
图 1-12 希望母校提供的升学服务（专科）	24
表 1-7 毕业生就业的主要行业类	25
表 1-8 毕业生从事的主要职业类	26
图 1-13 不同类型用人单位分布	26
图 1-14 不同规模用人单位分布	27
表 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	27
表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）	28
表 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	29
表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）	30
图 1-15 毕业生在陕西就业的比例	30
表 1-13 主要就业省份分布	30
表 1-14 主要就业城市分布	31

图 1-16	毕业生在 500 强企业就业比例	32
表 1-15	毕业生在典型 500 强企业就业名单（列举）	32
图 1-17	毕业生在 TOP 企业就业比例	33
表 1-16	毕业生在典型 TOP 企业就业名单（列举）	33
图 1-18	毕业生的总体升学比例	35
表 1-17	毕业生的升学情况	35
表 1-18	部分国内读研院校名单（列举）	35
表 1-19	部分留学院校名单（列举）	35
图 1-19	毕业生的自主创业比例	36
图 1-20	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	36
图 1-21	毕业生自主创业的形式	37
表 1-20	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	37
第二章	就业主要特点	39
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数	39
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本	40
图 2-3	毕业生在求职过程中遇到的困难	41
图 2-4	毕业生对就业服务工作的总体满意度	42
图 2-5	毕业生接受就业服务的比例（多选）	43
图 2-6	毕业生对就业服务的有效性评价	43
图 2-7	毕业生获得第一份工作的渠道	44
图 2-8	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	45
图 2-9	毕业生对创新创业教育的有效性评价	45
第三章	就业相关分析	50
图 3-1	毕业生的月收入	50
表 3-1	毕业生享受“五险一金”情况	50
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）	51
表 3-3	各专业毕业生享受“五险一金”情况（专科）	52
图 3-2	毕业生的工作与专业相关度	53
图 3-3	毕业生选择专业无关工作的原因	54
表 3-4	各专业毕业生的工作与专业相关度	54
图 3-4	毕业生的就业满意度	56
图 3-5	毕业生对就业各方面的满意度	56
表 3-5	各专业毕业生的就业满意度	57
图 3-6	毕业生的职业期待吻合度	58
图 3-7	毕业生工作不符合职业期待的原因	58
表 3-6	各专业毕业生的职业期待吻合度	59
图 3-8	毕业生有过薪资或职位提升的比例	60

表 3-7	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	60
图 3-9	毕业生有过转岗的比例	61
表 3-8	各专业毕业生有过转岗的比例	62
第四章	就业发展趋势分析	64
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	65
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	66
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	66
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	68
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势（专科）	68
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	69
图 4-5	不同规模用人单位需求变化趋势（专科）	69
表 4-3	毕业生主要就业省份的变化趋势	70
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势	70
图 4-6	专业相关度变化趋势	72
图 4-7	就业满意度变化趋势	72
图 4-8	职业期待吻合度变化趋势	73
第五章	就业对教育教学的反馈	75
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	75
表 5-1	各专业毕业生对母校的推荐度	75
图 5-2	毕业生对母校的满意度	77
表 5-2	各专业毕业生对母校的满意度	77
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度	79
表 5-3	各专业毕业生的教学满意度	79
图 5-4	教学各方面改进需求（多选）	81
图 5-5	教师指导满足度	81
图 5-6	教学设施满足度	82
表 5-4	工作中最重要的通用能力（多选）	83
表 5-5	母校学习经历对各项通用能力的影响	83



学校概况

西安欧亚学院创办于 1995 年，是一所以管理、经济学科为主，艺术、文学、教育、工学等协调发展的国际化应用型普通本科高校。学院位于西安市雁塔区东仪路 8 号，是陕西省唯一承担国家教育体制改革试点项目的民办高校，教育部信息化试点优秀高校、陕西省高校教师培训基地。学院已连续 9 年位列中国校友会网“中国财经类民办大学排行榜”第一名，是中国大陆地区办学水平和办学层次最高的财经类民办大学之一。

我们懂得学生的个性化特征，和当今市场经济最新鲜的变革，并且前瞻性地把握现代社会对人才的需求。我们致力于培养独一无二的毕业生，使其具备专业才能、终身学习能力和批判性思维，以应对全球化的工作环境。自建校起，欧亚就始终坚持初心，为学生提供高质量的教育服务，27 年来获得持续发展和良好的社会口碑。目前共有 2 万余名学生在会计学院、金融学院、工商管理学院、文化传媒学院、人文教育学院、艾德艺术设计学院、信息工程学院、人居环境学院、高职学院、通识教育学院这 10 个二级学院 58 个专业中，根据自己的特长有选择地完成大学学业。

商科教育领航者

作为本地区应用技术大学商科教育领航者，西安欧亚学院以商科为载体，利用先进的教育理念，改变了传统的商科的知识结构，教学环境、教学模式、教学内容、考核方式。欧亚商科遵循学生的认知规律，探索教与学的新范式。追求教育的新境界，在商科领域注重培养学生的批判性思维、表达与思考能力、终身学习能力，使之既适合行业需要，又适应社会快速发展需要。欧亚商科关注社会发展变迁、面向未来，培养有自我价值观念的终身学习者。在信息时代，欧亚商科遵循商业文明的规律，利用新电子商务、新金融、新物流等手段服务于教育。欧亚商科在于所有与市场相关联的经济、管理学科之间没有知识壁垒，是附属、服务于市场经济需求的复合型商科。

“以学生为中心”的教学范式引导学生主动学习

“互联网+”改变了高等教育的生态，教育受时间、空间、语言文化和年龄的限制大大减弱，终身学习将成为常态。所以，我们致力于在教学上不断精益求精，持续改进卓越的教学能力，提升学生的学习能力。我们与美国杜肯大学合作成立“卓越教学中心”（CTE: Center for Teaching Excellence）项目，用以支持、提高、改进学校的教与学，帮助教师转变课堂教学模式、提升课堂授课水平。同时，我们还引入翻转课堂教学模式，调整课堂内外的时间，将学习的决定权从教师转移给学生，使学生更专注于主动的基于项目的学习。紧跟信息时代，欧亚与香港、台湾知名教育机构合作开发新型的云教学管理平台 TronClass，结合云端技术打造学习、行动、社交一体化的学习管理平台。如今，欧亚的教师们重新设计了他们的教学大纲和课堂，

将“以学生为中心”的教学范式运用到课堂，并主动拓展知识领域。而学生们则对新的教学方法和主动学习的新环境充满热情。除了选聘教育界知名教授、学者之外，我们还会有目标地聘任活跃在各行各业的领军人物及一些具有海外学术背景或从业经验的教师，他们带来的国际化资讯和更多元的思维模式，将为学生打开新的世界。我们强调把教师的权威最小化、把学生的兴趣和愿望最大化，在课堂中让学生表现出尊严、活力、自我管理和团队合作。在青年社区，我们帮助学生提升基本素养，并最大限度地挖掘和发挥个人特长和潜能。我们有 105 个社团和学生志愿组织，全部由学生主导，涉及艺术、文学、体育、社会实践等多个领域。欧亚特别为同学们建立了“周三活动日”，学生可以组织或参加各种各样的校园活动，在跨专业、跨团队的交流与合作中，碰撞出许多创造性思维，分享兴趣和梦想。校内还设置了极具艺术氛围的交流和展示空间，这将提升学生审美，使他们追寻更有品位的生活。从学生入校、学习、实习实践、就业到校友服务，每一个环节都体现着欧亚先锋的气质。开放的校园文化正在培养着有别于传统的，创新的现代精神，这种精神为学生创造着各种可能性。

与世界知名高校和企业合作拓展学生国际视野

在全球化的工作环境里，具备国际化的视野和国际水准的职业竞争力，是每一位未来职场人须具备的能力。欧亚多个二级学院引入先进的教育模式和国际化的教学资源，与美国、英国、加拿大、法国、新加坡、马来西亚等国际知名院校都保持友好的对外交流与合作办学关系，使学生完全融于这种国际化氛围。在欧亚，许多学生都能用英语、法语和外教进行良好的语言沟通，也有部分同学通过申请得到了深造、交流、带薪实习等出国的机会。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《西安欧亚学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下方面



西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 9 月 1 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2622 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 42.00%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

2022

毕业生就 业质量年度 报告

西安欧亚学院

01 | 毕业生基本情况

1 毕业生结构



2 生源地区

2022届毕业生以陕西生源为主，省外生源较多的省份是河南、山西、甘肃等地。



陕西

3781人, 60.56%



河南

410人, 6.57%



山西

272人, 4.36%

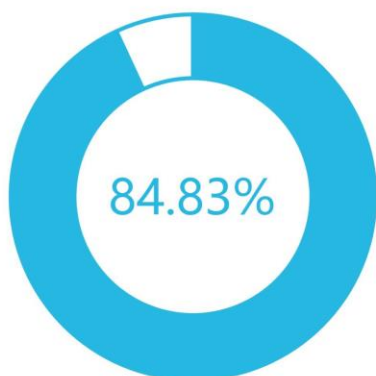


甘肃

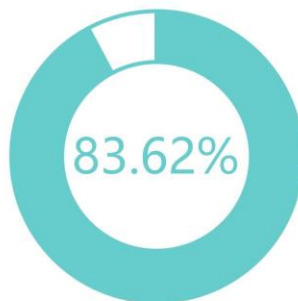
261人, 4.18%

1

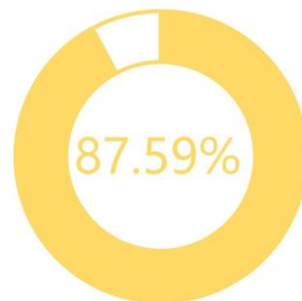
毕业去向落实率



总体



本科



专科

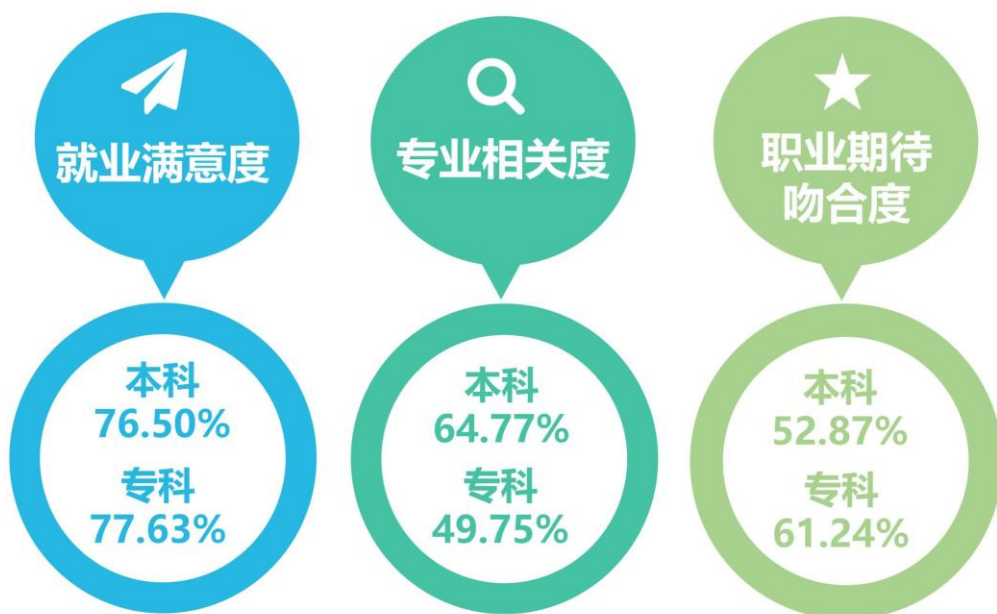
2

毕业生就业流向

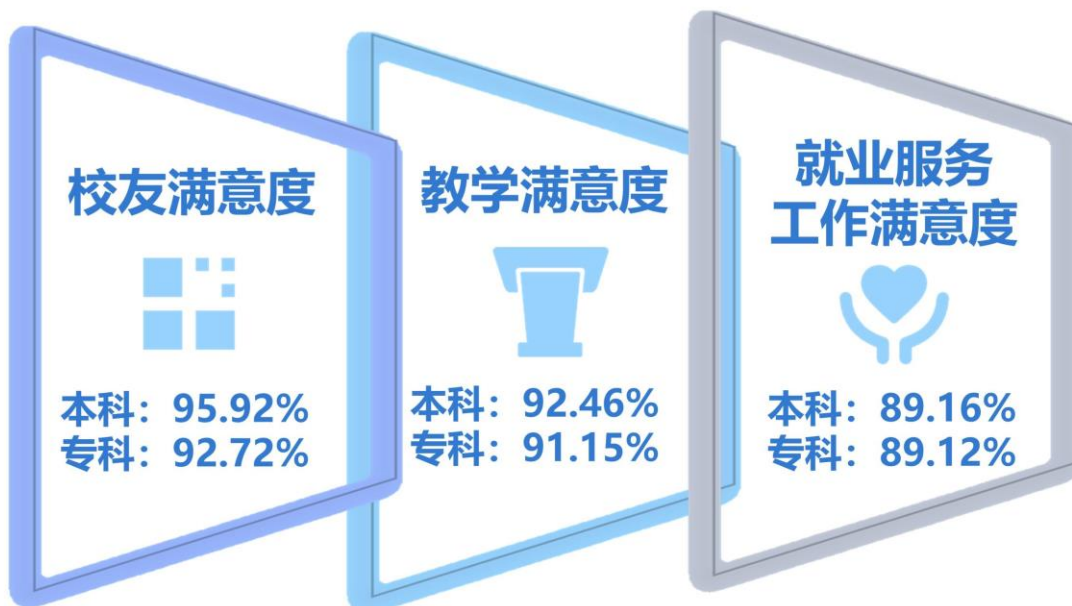
	分类	本科	专科
行业	教育业	19.37%	18.13%
	信息传输、软件和信息技术服务业	11.57%	6.88%
职业	财务/审计/税务/统计	10.57%	4.68%
	幼儿与学前教育	6.76%	9.36%
企业	民营企业/个体	62.21%	65.95%
	国有企业	18.04%	12.43%

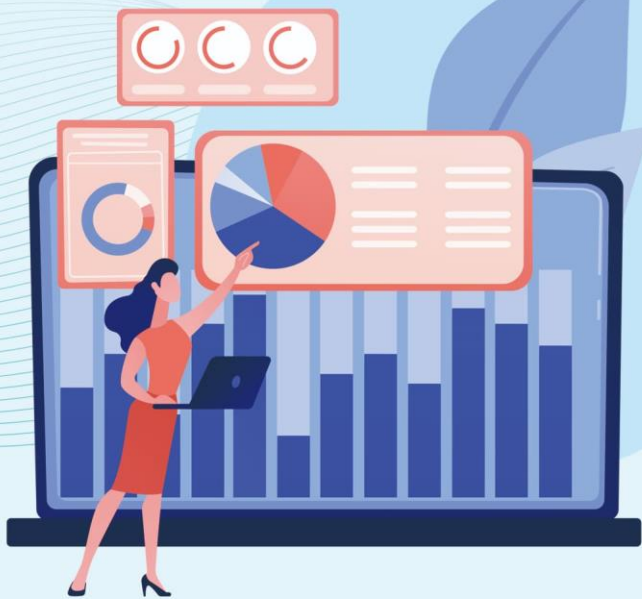
- ① 本校2022届本专科毕业生在陕西就业的比例分别为66.37%、71.84%。
- ② 主要服务于教育业、信息传输、软件技术和信息服务业。
- ③ 就业企业以民营企业/个体为主。

◆ 毕业生就业质量



◆ 毕业生整体评价





就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2022 届毕业生总人数为 6243 人。其中，本科毕业生 4341 人，占毕业生总人数的 69.53%；专科毕业生 1902 人，占毕业生总人数的 30.47%。

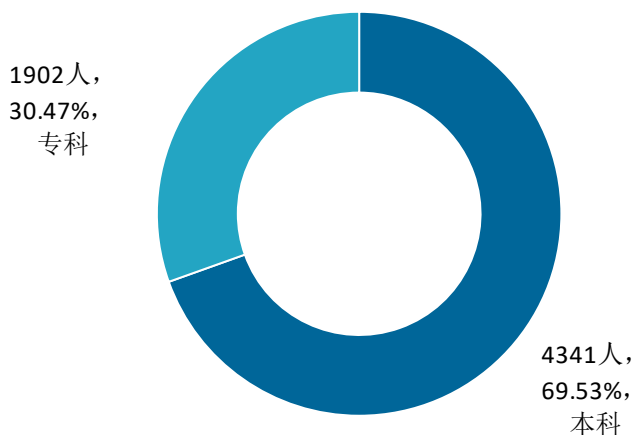


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 48.85%；女生占 51.15%，整体男女比为 1:1.05。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 42.52%，女生占 57.48%，男女比为 1:1.35；专科毕业生中，男生占 63.30%，女生占 36.70%，男女比为 1.72:1。

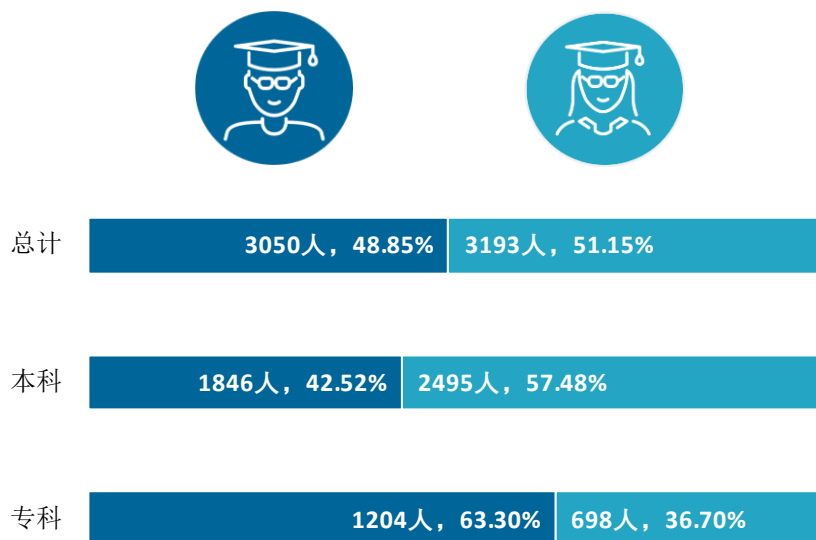


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以陕西省（60.56%）生源为主，共 3781 人，其中，本科、专科来自陕西的比例分别为 62.08%、57.10%。省外生源主要来自于河南、山西、甘肃等地。

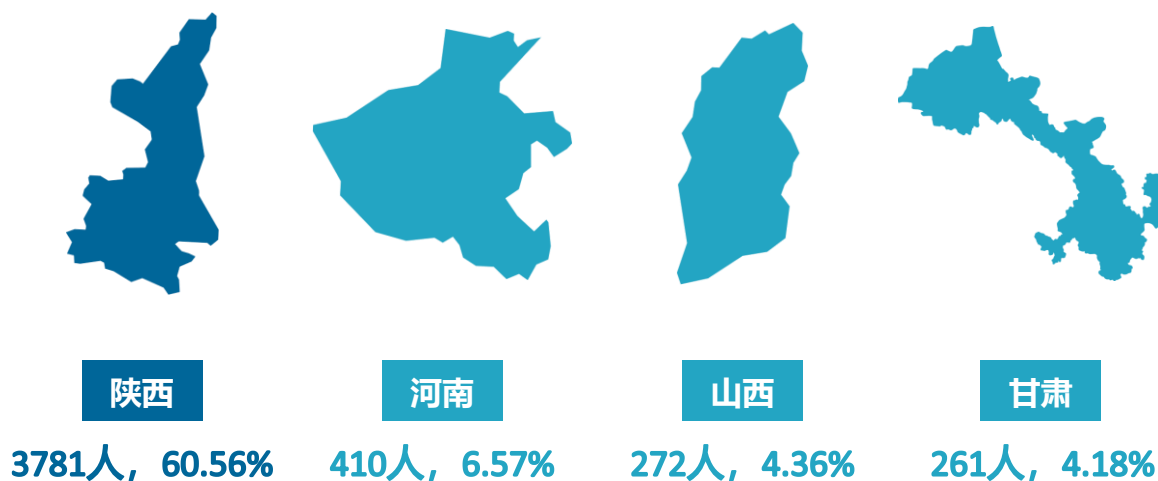


图 1-3 毕业生的生源结构

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
陕西	2695	62.08	1086	57.10
河南	228	5.25	182	9.57
山西	175	4.03	97	5.10
甘肃	172	3.96	89	4.68
四川	151	3.48	43	2.26
新疆	144	3.32	97	5.10
河北	120	2.76	80	4.21
内蒙古	109	2.51	27	1.42
贵州	88	2.03	40	2.10
浙江	86	1.98	39	2.05
安徽	81	1.87	31	1.63
湖北	46	1.06	15	0.79
江苏	34	0.78	3	0.16
云南	31	0.71	0	0.00
青海	26	0.60	15	0.79
宁夏	25	0.58	22	1.16
重庆	25	0.58	11	0.58
黑龙江	19	0.44	3	0.16
福建	17	0.39	4	0.21
广东	16	0.37	6	0.32
海南	11	0.25	4	0.21
广西	11	0.25	1	0.05
山东	10	0.23	3	0.16
天津	9	0.21	0	0.00
辽宁	8	0.18	3	0.16
湖南	2	0.05	0	0.00
江西	2	0.05	0	0.00
吉林	0	0.00	1	0.05

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是工商管理学院、人文教育学院、会计学院，规模较大的专业是学前教育、会计学、金融学；专科毕业生分布在 2 个学院，分别是高职院校、艾德艺术设计学院，规模较大的专业是财务管理、工程造价、建筑智能化工程技术。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	工商管理学院	总计	950	21.88
		电子商务	178	4.10
		旅游管理	145	3.34
		物流管理	129	2.97
		国际经济与贸易	108	2.49
		市场营销	106	2.44
		工商管理	98	2.26
		人力资源管理	84	1.94
		体育经济与管理	55	1.27
		会展经济与管理	47	1.08
		人文教育学院	总计	797
	学前教育		297	6.84
	小学教育		224	5.16
	英语		172	3.96
	教育学		54	1.24
	应用心理学		50	1.15
	会计学院	总计	597	13.75
		会计学	279	6.43
		财务管理	224	5.16
		审计学	94	2.17
	信息工程学院	总计	468	10.78
		软件工程	147	3.39
		通信工程	142	3.27
		电子信息工程	92	2.12
		物联网工程	86	1.98
		网络工程	1	0.02
	文化传媒学院	总计	393	9.05
		新闻学	174	4.01
		网络与新媒体	158	3.64
		数字出版	61	1.41
金融学院	总计	389	8.96	
	金融学	233	5.37	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)	
本科		数据科学与大数据技术	80	1.84	
		经济统计学	74	1.70	
		投资学	2	0.05	
	艾德艺术设计学院	总计	375	8.64	
		环境设计	195	4.49	
		视觉传达设计	136	3.13	
		数字媒体艺术	44	1.01	
	人居环境学院	总计	372	8.57	
		工程管理	132	3.04	
		工程造价	116	2.67	
		土木工程	88	2.03	
	专科	高职学院	总计	1896	99.68
			财务管理	256	13.46
			工程造价	193	10.15
			建筑智能化工程技术	179	9.41
应用英语			163	8.57	
金融管理			133	6.99	
软件技术			125	6.57	
动漫制作技术			117	6.15	
新闻采编与制作			115	6.05	
旅游管理			110	5.78	
物业管理			80	4.21	
电子商务			74	3.89	
酒店管理			73	3.84	
体育运营与管理			72	3.79	
国际经济与贸易			55	2.89	
房地产经营与管理			52	2.73	
健身指导与管理			46	2.42	
电子竞技运动与管理			37	1.95	
建设工程管理			11	0.58	
投资与理财			3	0.16	
连锁经营管理		2	0.11		
艾德艺术设计学院		总计	6	0.32	
		环境艺术设计	3	0.16	
	建筑室内设计	3	0.16		

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截止 2022 年 9 月 1 日我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 84.83%，其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 83.62%、87.59%。

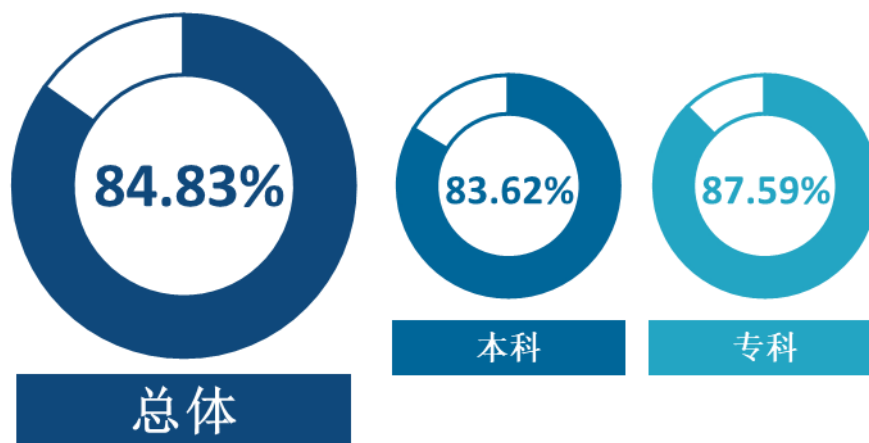


图 1-4 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 82.77%，女生的毕业去向落实率为 84.25%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 85.80%，女生的毕业去向落实率为 90.69%。

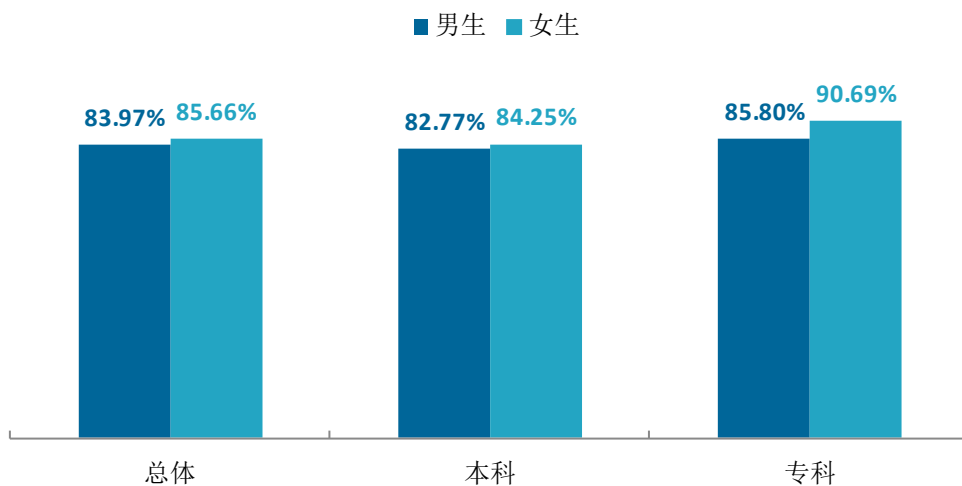


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

我校 2022 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 84.56%，省外生源的毕业去向落实率为 82.08%；专科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 85.82%，省外生源的毕业去向落实率为 89.95%。

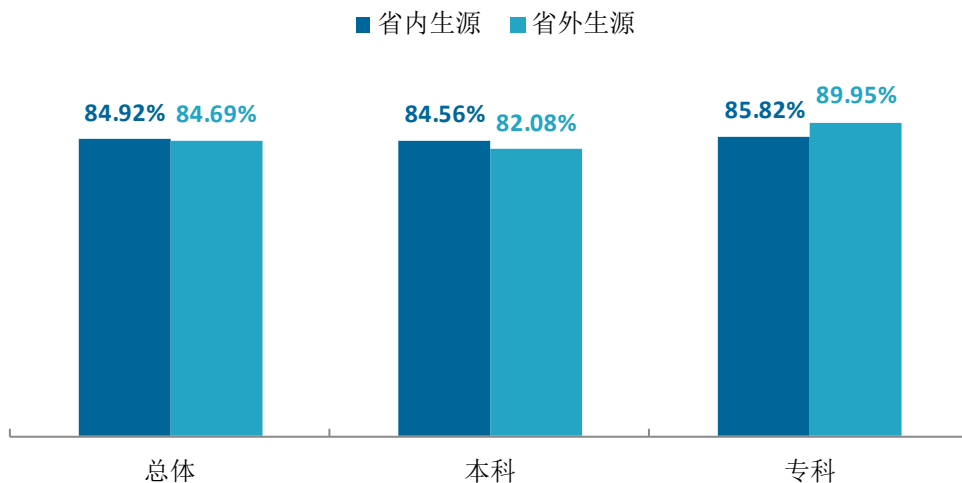


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

3. 各专业的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是房地产开发与管理（97.22%）、电子信息工程（95.65%），毕业去向落实率较低的专业是电子商务（61.80%）、人力资源管理（67.86%）、数字出版（72.13%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是财务管理（95.7%）、金融管理（92.48%），毕业去向落实率较低的专业是电子商务（54.05%）、健身指导与管理（76.09%）、电子竞技运动与管理（78.38%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	83.62
	房地产开发与管理	97.22
	电子信息工程	95.65
	土木工程	95.45
	数字媒体艺术	95.45
	英语	94.19
	小学教育	93.30
	工程管理	93.18
	物联网工程	93.02
	软件工程	91.84
	学前教育	91.25
	教育学	90.74
	工程造价	90.52
	视觉传达设计	88.24
	通信工程	87.32
	物流管理	86.05
	数据科学与大数据技术	85.00
	环境设计	84.10
	应用心理学	84.00
	会计学	83.87
	经济统计学	83.78
	体育经济与管理	83.64
	工商管理	81.63
	新闻学	81.61
	审计学	80.85
	国际经济与贸易	80.56
	旅游管理	77.24
	网络与新媒体	74.68
市场营销	74.53	
财务管理	73.66	

学历	专业名称	比例
	金融学	72.53
	会展经济与管理	72.34
	数字出版	72.13
	人力资源管理	67.86
	电子商务	61.80
专科	本校专科平均	87.59
	财务管理	95.70
	金融管理	92.48
	建筑智能化工程技术	92.18
	建设工程管理	90.91
	应用英语	90.18
	软件技术	89.60
	新闻采编与制作	89.57
	酒店管理	89.04
	旅游管理	88.18
	国际经济与贸易	87.27
	工程造价	86.53
	体育运营与管理	84.72
	动漫制作技术	84.62
	房地产经营与管理	82.69
	物业管理	82.50
	电子竞技运动与管理	78.38
	健身指导与管理	76.09
	电子商务	54.05

注：个别专业因样本较少未包括在内。

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届本科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（75.79%）为主；专科毕业生毕业去向以“国内升学”（43.90%）为主，其次是签就业协议形式就业（30.55%）。

表 1-4 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		专科	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	3290	75.79	581	30.55
	签劳动合同形式就业	79	1.82	46	2.42
	应征义务兵	7	0.16	22	1.16
	其他录用形式就业	85	1.96	136	7.15

分类	毕业去向	本科		专科	
		人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
	自由职业	1	0.02	1	0.05
	国家基层项目	19	0.44	0	0.00
	自主创业	29	0.67	22	1.16
升学	国内升学	21	0.48	835	43.90
	出国、出境	99	2.28	23	1.21
未就业	不就业拟升学	154	3.55	16	0.84
	拟参加公招考试	134	3.09	28	1.47
	求职中	423	9.74	192	10.09

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

2. 各专业的毕业去向

我校 2022 届本科毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是房地产开发与管理（94.44%）、工程管理（92.42%），出国、出境比例较高的专业是国际经济与贸易（29.63%）；专科毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是房地产经营与管理（55.77%），“国内升学”比例较高的专业是新闻采编与制作（72.17%）、财务管理（70.70%）。

表 1-5 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业							升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	拟参加公招考试	求职中
本科	房地产开发与管理	94.44	2.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.78
	工程管理	92.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.76	0.00	0.76	6.06
	电子信息工程	90.22	1.09	0.00	1.09	0.00	1.09	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00	4.35
	英语	90.12	1.16	0.00	0.58	0.00	0.00	0.00	1.16	1.16	0.00	4.07	1.74
	土木工程	89.77	3.41	1.14	0.00	0.00	0.00	0.00	1.14	0.00	0.00	0.00	4.55
	工程造价	89.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.86	0.00	3.45	0.00	6.03
	小学教育	86.61	0.89	0.00	4.02	0.00	1.34	0.00	0.00	0.45	0.00	0.00	6.70
	数字媒体艺术	86.36	2.27	0.00	6.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55
	物联网工程	86.05	4.65	1.16	0.00	0.00	0.00	1.16	0.00	0.00	0.00	0.00	6.98
	视觉传达设计	85.29	0.00	0.00	0.74	0.00	0.00	1.47	0.74	0.00	0.00	11.76	0.00
	学前教育	84.51	1.01	0.00	4.38	0.00	0.67	0.00	0.00	0.67	1.35	0.34	7.07
	物流管理	82.95	0.00	0.00	0.78	0.00	0.00	1.55	0.00	0.78	0.00	7.75	6.20
	环境设计	80.51	0.51	0.00	1.03	0.00	0.00	1.03	0.00	1.03	0.00	1.54	14.36

学历	专业名称	就业							升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	拟参加公招考试	求职中
	会计学	79.93	0.00	0.36	1.79	0.00	0.36	0.72	0.00	0.72	3.94	3.23	8.96
	数据科学与大数据技术	78.75	1.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	3.75	0.00	11.25
	体育经济与管理	78.18	1.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.64	0.00	3.64	12.73
	通信工程	78.17	4.93	0.00	2.11	0.00	1.41	0.70	0.00	0.00	0.00	8.45	4.23
	教育学	77.78	9.26	0.00	1.85	0.00	0.00	0.00	0.00	1.85	0.00	0.00	9.26
	审计学	76.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.13	2.13	0.00	19.15	0.00
	新闻学	75.86	1.15	0.00	0.00	0.00	1.15	1.72	1.72	0.00	2.87	8.62	6.90
	经济统计学	74.32	1.35	0.00	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00	6.76	8.11	0.00	8.11
	软件工程	72.79	3.40	0.00	2.04	0.00	0.00	2.04	1.36	10.20	2.72	0.00	5.44
	旅游管理	69.66	0.00	0.00	3.45	0.00	1.38	1.38	0.00	1.38	13.10	3.45	6.21
	财务管理	69.20	0.89	0.00	1.34	0.00	0.45	0.45	0.89	0.45	17.41	0.45	8.48
	数字出版	67.21	0.00	0.00	0.00	1.64	1.64	1.64	0.00	0.00	8.20	0.00	19.67
	网络与新媒体	67.09	2.53	0.63	1.90	0.00	0.00	0.00	1.27	1.27	8.86	5.70	10.76
	会展经济与管理	65.96	2.13	0.00	2.13	0.00	2.13	0.00	0.00	0.00	8.51	0.00	19.15
	工商管理	65.31	0.00	1.02	10.20	0.00	0.00	3.06	0.00	2.04	0.00	1.02	17.35
	市场营销	65.09	1.89	0.00	1.89	0.00	0.00	0.94	0.00	4.72	0.00	4.72	20.75
	应用心理学	64.00	2.00	0.00	18.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00	8.00
	人力资源管理	61.90	1.19	1.19	2.38	0.00	0.00	1.19	0.00	0.00	9.52	0.00	22.62
	金融学	55.36	9.87	0.00	0.43	0.00	0.00	1.29	0.43	5.15	6.87	3.43	17.17
	电子商务	52.81	1.69	0.56	2.81	0.00	1.12	0.56	0.56	1.69	4.49	3.37	30.34

学历	专业名称	就业							升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	拟参加公招考试	求职中
	国际经济与贸易	47.22	1.85	0.00	0.93	0.00	0.00	0.00	0.93	29.63	0.00	4.63	14.81
专科	房地产经营与管理	55.77	0.00	1.92	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	17.31
	软件技术	55.20	0.80	1.60	0.80	0.00	0.00	0.00	31.20	0.00	7.20	0.00	3.20
	建设工程管理	54.55	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00	9.09	18.18	0.00	0.00	0.00	9.09
	动漫制作技术	51.28	5.98	0.85	7.69	0.00	0.00	1.71	17.09	0.00	0.00	2.56	12.82
	电子竞技运动与管理	48.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.73	0.00	0.00	0.00	21.62
	健身指导与管理	43.48	4.35	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00	26.09	0.00	0.00	0.00	23.91
	酒店管理	42.47	2.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42.47	1.37	0.00	5.48	5.48
	建筑智能化工程技术	37.99	1.12	2.23	17.32	0.00	0.00	1.12	32.40	0.00	1.12	3.35	3.35
	体育运营与管理	37.50	0.00	5.56	2.78	0.00	0.00	2.78	36.11	0.00	0.00	4.17	11.11
	物业管理	33.75	18.75	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	17.50
	旅游管理	30.00	0.91	0.00	0.91	0.00	0.00	0.00	56.36	0.00	0.91	0.00	10.91
	工程造价	25.39	1.04	2.07	0.00	0.00	0.00	1.55	56.48	0.00	0.00	0.00	13.47
	金融管理	24.81	0.00	0.75	8.27	0.75	0.00	5.26	51.88	0.75	0.00	2.26	5.26
	财务管理	23.44	0.39	0.78	0.00	0.00	0.00	0.39	70.70	0.00	0.00	0.00	4.30
	新闻采编与制作	15.65	1.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	72.17	0.00	2.61	0.00	7.83
	应用英语	12.88	3.68	0.00	24.54	0.00	0.00	2.45	46.63	0.00	0.00	0.00	9.82
	电子商务	8.11	5.41	2.70	29.73	0.00	0.00	0.00	8.11	0.00	1.35	12.16	32.43
	国际经济与贸易	1.82	0.00	1.82	0.00	0.00	0.00	0.00	45.45	38.18	0.00	0.00	12.73

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

（三）未就业情况分析

1. 未就业类型分布

我校 2022 届本科未就业的毕业生在“求职中”的比例为 59.49%，“不就业拟升学”的比例为 21.66%，“拟参加公招考试”的比例为 18.85%。专科未就业的毕业生主要是在“求职中”（81.36%），其次是“拟参加公招考试”（11.86%）。

表 1-6 未就业人群分布

待就业人群打算	本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
求职中	423	59.49	192	81.36
不就业拟升学	154	21.66	16	6.78
拟参加公招考试	134	18.85	28	11.86

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

2. 收到录用通知的比例

寻找工作的本科、专科毕业生中，分别有 56.85%、87.50%的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校将持续为离校毕业生提供“直接介绍工作”“开放招聘信息”等方面的求职帮助。

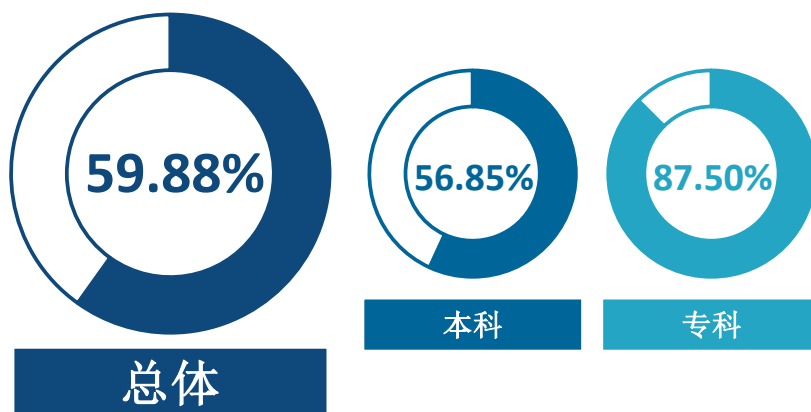


图 1-7 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助

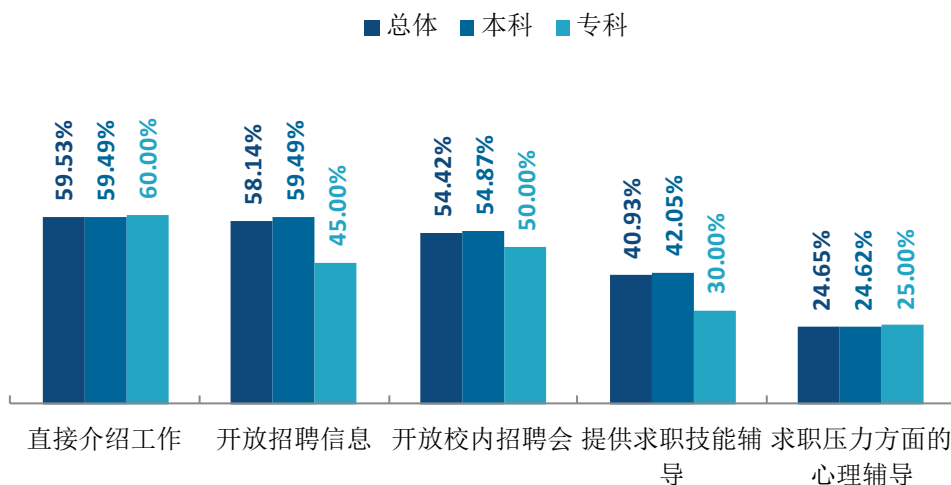


图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例（本科）

我校 2022 届正在准备考研的本科毕业生中，有 59.81% 曾参加过国内研究生考试，在疫情影响下，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。



图 1-9 参加过国内研究生考试的比例（本科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生参加过专升本考试的比例（专科）

我校 2022 届正在准备升学的专科毕业生中，有 85.19% 曾经参加过专升本考试，未考上的原因主要是文化课基础弱。

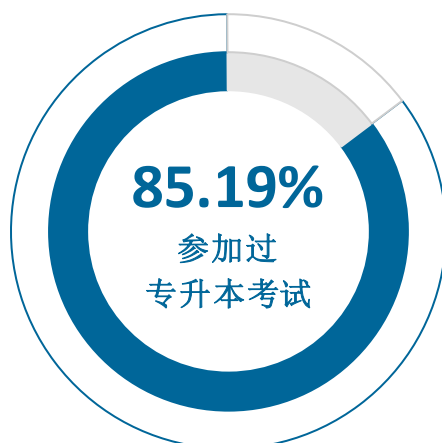


图 1-10 毕业生参加过专升本考试的比例（专科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

6. 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

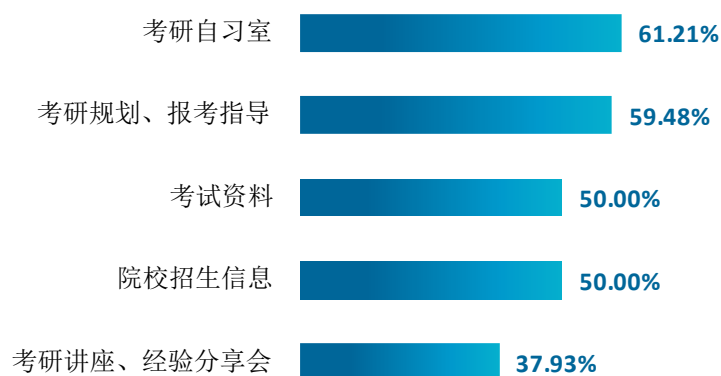


图 1-11 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

7. 希望母校提供的升学服务（专科）

准备升学的专科毕业生希望学校可以提供文化课辅导（65.95%）、提供考试资料（59.48%）、报考指导（54.31%）等方面的帮助。

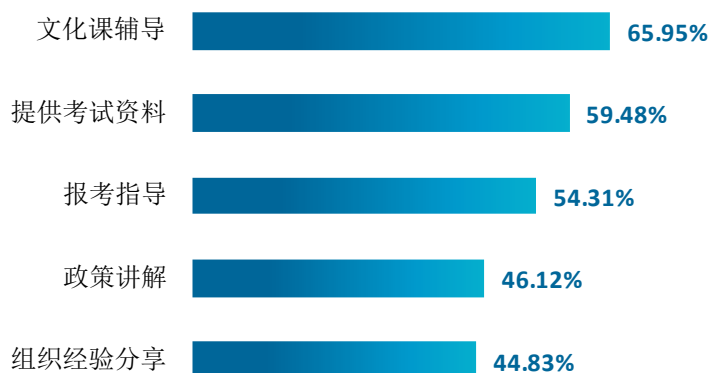


图 1-12 希望母校提供的升学服务（专科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

我校 2022 届本科毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育业（19.37%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.57%）、建筑业（10.69%）、文化/体育和娱乐业（7.92%）。

我校 2022 届专科毕业生从事较多的行业是教育业（18.13%）、文化/体育和娱乐业（12.50%）、建筑业（9.38%）、政府及公共管理（8.13%）。

表 1-7 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	专科
教育业	19.37	教育业	18.13
信息传输、软件和信息技术服务业	11.57	文化、体育和娱乐业	12.50
建筑业	10.69	建筑业	9.38
文化、体育和娱乐业	7.92	政府及公共管理	8.13
政府及公共管理	6.92	信息传输、软件和信息技术服务业	6.88
金融业	6.67	零售业	6.25
各类专业设计与咨询服务业	6.29	行政、商业 and 环境保护辅助业	3.13
零售业	4.28	其他制造业	3.13
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.52	房地产开发及租赁业	3.13
快递、物流及仓储业	2.14	住宿和餐饮业	3.13

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

我校 2022 届本科毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为财务/审计/税务/统计（10.57%），其后依次是行政/后勤（8.48%）、建筑工程（7.37%）、媒体/出版（7.00%）、幼儿与学前教育（6.76%）。

我校 2022 届专科毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为幼儿与学前教育（9.36%），其后依次是建筑工程（8.77%）、销售（7.60%）、职业培训/其他教育（7.02%）、媒体/出版（5.85%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	本科	职业类名称	专科
财务/审计/税务/统计	10.57	幼儿与学前教育	9.36
行政/后勤	8.48	建筑工程	8.77
建筑工程	7.37	销售	7.60
媒体/出版	7.00	职业培训/其他教育	7.02
幼儿与学前教育	6.76	媒体/出版	5.85
互联网开发及应用	6.63	财务/审计/税务/统计	4.68
中小学教育	6.39	行政/后勤	4.68
销售	5.41	餐饮/娱乐	4.09
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.55	表演艺术/影视	3.51
计算机与数据处理	4.42	公安/检察/法院/经济执法	3.51

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，我校 2022 届本科、专科毕业生在民营企业/个体就业比例分别为 62.21%、65.95%，就业于 300 人以下中小型用人单位的比例分别为 59.89%、75.31%。

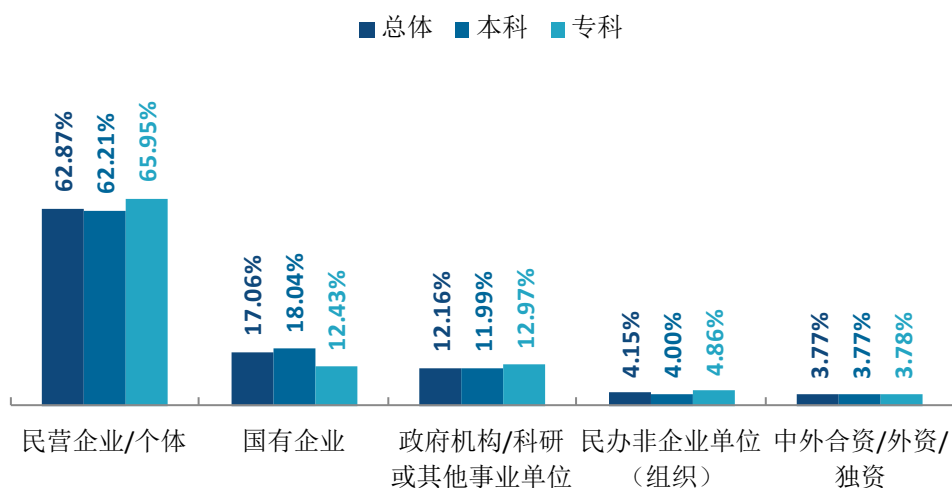


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

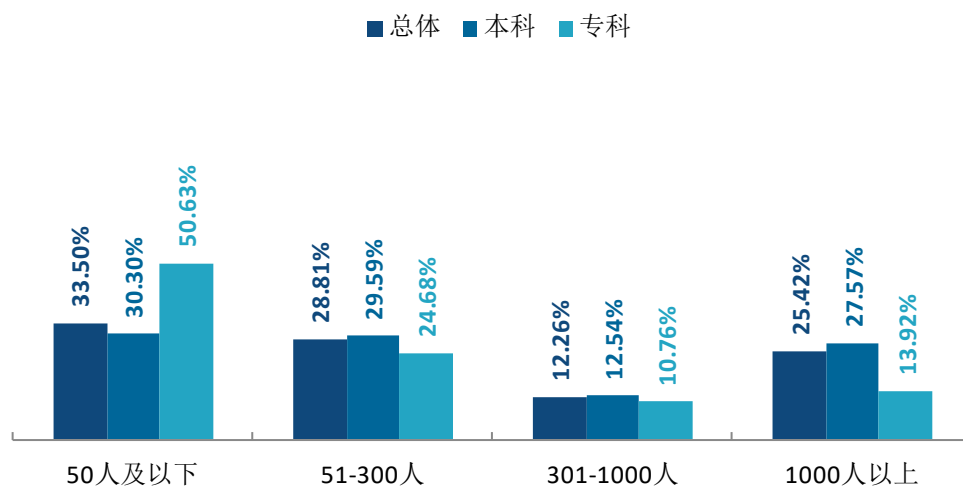


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的用人单位流向

我校 2022 届物联网工程（86.67%）、物流管理（84.62%）专业本科毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而工程管理（51.35%）专业本科毕业生就业于国有企业的比例较高。

表 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
物联网工程	86.67	0.00	6.67	6.67	0.00
物流管理	84.62	11.54	0.00	0.00	3.85
工商管理	83.33	5.56	11.11	0.00	0.00
软件工程	82.86	8.57	2.86	0.00	5.71
电子信息工程	80.95	4.76	9.52	0.00	4.76
国际经济与贸易	80.00	5.71	8.57	2.86	2.86
环境设计	76.47	11.76	8.82	0.00	2.94
数据科学与大数据技术	76.47	5.88	5.88	0.00	11.76
视觉传达设计	75.00	10.00	15.00	0.00	0.00
人力资源管理	75.00	18.75	6.25	0.00	0.00
市场营销	73.33	13.33	6.67	0.00	6.67
审计学	70.59	5.88	11.76	11.76	0.00
电子商务	69.70	9.09	9.09	6.06	6.06
财务管理	68.57	17.14	5.71	2.86	5.71

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民办非企业单位(组织)	中外合资/外资/独资
网络与新媒体	67.65	17.65	2.94	8.82	2.94
会计学	65.22	21.74	6.52	2.17	4.35
新闻学	59.38	6.25	34.38	0.00	0.00
通信工程	58.14	20.93	13.95	0.00	6.98
旅游管理	55.56	14.81	7.41	11.11	11.11
工程造价	55.17	37.93	3.45	0.00	3.45
经济统计学	52.94	23.53	23.53	0.00	0.00
工程管理	48.65	51.35	0.00	0.00	0.00
学前教育	48.48	10.61	28.79	12.12	0.00
土木工程	47.83	43.48	4.35	0.00	4.35
英语	47.22	19.44	16.67	16.67	0.00
金融学	34.78	45.65	6.52	0.00	13.04
小学教育	28.57	23.81	38.10	9.52	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届动漫制作技术（78.95%）、电子商务（62.50%）专业专科毕业生就业于民营企业/个体的比例较高。

表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	民办非企业单位(组织)	中外合资/外资/独资
动漫制作技术	78.95	0.00	5.26	5.26	10.53
电子商务	62.50	6.25	25.00	0.00	6.25
应用英语	44.83	41.38	0.00	13.79	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届视觉传达设计专业本科毕业生就业于 300 人以下（95.00%）规模的用人单位的比例较高，而软件工程专业本科毕业生就业于 1000 人以上（52.94%）规模的用人单位的比例较高。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传达设计	70.00	25.00	0.00	5.00
工商管理	58.82	11.76	0.00	29.41
环境设计	53.33	20.00	6.67	20.00
学前教育	50.79	39.68	4.76	4.76
财务管理	40.00	25.71	5.71	28.57
网络与新媒体	39.39	33.33	18.18	9.09
小学教育	39.02	43.90	7.32	9.76
经济统计学	35.29	35.29	11.76	17.65
审计学	35.29	29.41	5.88	29.41
新闻学	33.33	26.67	20.00	20.00
工程管理	32.43	13.51	18.92	35.14
会计学	31.11	35.56	15.56	17.78
电子商务	29.03	32.26	12.90	25.81
英语	28.57	37.14	8.57	25.71
物流管理	26.92	26.92	11.54	34.62
人力资源管理	26.67	33.33	6.67	33.33
数据科学与大数据技术	23.53	41.18	5.88	29.41
旅游管理	23.08	38.46	7.69	30.77
金融学	20.93	16.28	16.28	46.51
国际经济与贸易	17.65	38.24	14.71	29.41
电子信息工程	14.29	9.52	23.81	52.38
工程造价	10.71	39.29	21.43	28.57
土木工程	9.52	23.81	23.81	42.86
软件工程	8.82	29.41	8.82	52.94
通信工程	7.50	20.00	30.00	42.50

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届动漫制作技术专业、应用英语专业专科毕业生就业于 300 人以下（94.12%、100.00%）规模的用人单位的比例较高。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
动漫制作技术	70.59	23.53	0.00	5.88
应用英语	65.52	34.48	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的本科毕业生中，有 66.37%的人在陕西就业，毕业生就业量较大的城市为西安（48.98%）。我校 2022 届已就业的专科毕业生中，有 71.84%的人在陕西就业，毕业生就业量较大的城市为西安（39.66%）。

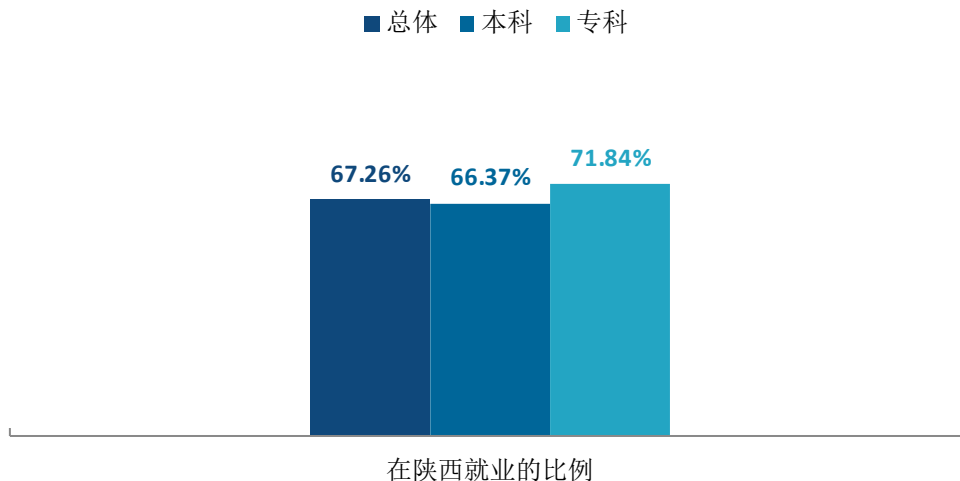


图 1-15 毕业生在陕西就业的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	总体	本科	专科
陕西	67.26	66.37	71.84
浙江	4.25	4.85	1.15
四川	2.83	2.93	2.30
新疆	2.74	2.71	2.87

就业省份	总体	本科	专科
北京	2.55	2.71	1.72

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科	专科
西安	47.45	48.98	39.66
榆林	8.02	5.53	20.69
杭州	2.55	3.05	0.00
北京	2.55	2.71	1.72
汉中	2.36	2.26	2.87
咸阳	2.26	2.14	2.87
宝鸡	1.42	1.13	2.87

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 高质量就业

（一）500强企业就业情况

1. 毕业生在500强企业就业情况

我校2022届毕业生总人数为6243人，其中有162名毕业生在500强企业就业，占比为2.59%



图 1-16 毕业生在500强企业就业比例

数据来源：西安欧亚学院2022届毕业生就业数据。

2. 典型500强就业企业名单

表 1-15 毕业生在典型500强企业就业名单（列举）

典型500强就业企业	
中国保利集团	百度股份有限公司
中国大唐集团公司	贵州茅台酒股份有限公司
中国电力建设集团有限公司	融信中国控股有限公司
中国电信集团公司	山西太钢不锈钢股份有限公司
中国电子科技集团公司	上海锦江资本股份有限公司
中国工商银行	上海浦东发展银行股份有限公司
中国航天科工集团公司	世茂房地产控股有限公司
中国核工业集团有限公司	顺丰控股股份有限公司
中国华润有限公司	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
中国建设银行	王府井集团股份有限公司
中国交通建设集团有限公司	长城汽车股份有限公司
中国联合网络通信股份有限公司	浙江海亮股份有限公司
中国能源建设集团	浙江龙盛集团股份有限公司
中国农业银行	浙商银行股份有限公司
中国平安保险	中国电力建设股份有限公司

典型 500 强就业企业	
中国人寿保险	中国核工业建设股份有限公司
中国石油化工集团公司	中国化学工程股份有限公司
中国石油天然气集团公司	中国蒙牛乳业有限公司
中国铁路工程集团有限公司	中国邮政储蓄银行股份有限公司
中国银行	中通快递
中国邮政集团公司	中兴通讯股份有限公司
中粮集团有限公司	京东集团
珠海格力电器股份有限公司	绿地控股集团有限公司
万科企业股份有限公司	陕西煤业化工集团
浙江吉利控股集团	国药控股股份有限公司

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

（二）TOP 企业就业情况

1. 毕业生在 TOP 企业就业情况

在 TOP 企业就业是高质量就业的表现。我校 2022 届毕业生总人数为 6243 人，其中有 1151 名毕业生在 TOP 企业就业，占比为 18.44%。



图 1-17 毕业生在 TOP 企业就业比例

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

2. 典型 TOP 就业企业名单

表 1-16 毕业生在典型 TOP 企业就业名单（列举）

典型 TOP 就业企业	
新疆路桥建设集团有限公司	信永中和（西安）数据服务有限公司
华润电力控股有限公司	中国水利水电第三工程局有限公司
华夏银行股份有限公司	陕西新华发行集团
吉利汽车控股有限公司	西安市电影有限责任公司
金地（集团）股份有限公司	中移铁通有限公司

典型 TOP 就业企业	
龙湖集团控股有限公司	广联达科技股份有限公司
绿地控股集团股份有限公司	陕西建工第八建设集团有限公司
牧原食品股份有限公司	海澜之家股份有限公司
内蒙古伊利实业集团	国华（神木）新能源有限公司
大连万达集团股份有限公司	三门峡市建筑设计院有限责任公司
东岭集团股份有限公司	陕西建工第四建设集团有限公司
海亮集团有限公司	中核西北建设集团有限公司
杭州锦江集团有限公司	中国有色金属工业西安勘察设计研究院
龙湖集团控股有限公司	中软国际科技服务有限公司
顺丰控股股份有限公司	广州小鹏汽车科技有限公司
泰康保险集团股份有限公司	博彦科技股份有限公司
万科企业股份有限公司	上海汉得信息技术股份有限公司
新希望集团有限公司	杭州剑齿虎信息技术有限公司
长城汽车股份有限公司	奇安信科技集团股份有限公司
中升(大连)集团有限公司	深信服科技股份有限公司
陕西云飞航空集团有限公司	中国电信股份有限公司
百胜餐饮（西安）有限公司	美林数据技术股份有限公司
西安特种设备检验检测院	软通动力技术服务有限公司
中国石油运输有限公司	西安四维图新信息技术有限公司
中天西北建设投资集团有限公司	西安西测测试技术股份有限公司

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

（三） 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生中，共有 978 人选择升学，升学比例为 15.67%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 2.76%、45.11%。本科、专科毕业生在中国内地（大陆）升学的比例分别为 0.48%、43.90%，在港澳台或国外升学的比例为 2.28%、1.21%。

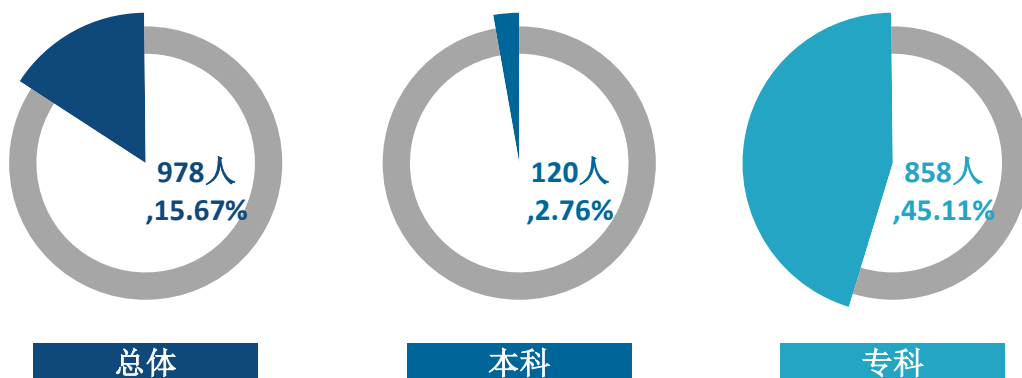


图 1-18 毕业生的总体升学比例

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

表 1-17 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	978	15.67	856	13.71	122	1.95
本科	120	2.76	21	0.48	99	2.28
专科	858	45.11	835	43.90	23	1.21

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

2. 毕业生部分读研院校分布

表 1-18 部分国内读研院校名单（列举）

国内读研院校分布	
陕西理工大学	吉林外国语大学
陕西师范大学	沈阳大学
西安石油大学	西安工业大学
西安外国语大学	西安科技大学
北京印刷学院	河南科技大学
西藏民族大学	西北大学
西南林业大学	西北政法大学
长春工业大学	长沙理工大学
浙江传媒学院	湖北经济学院
广东外语外贸大学	广州中医药大学

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

3. 毕业生部分留学院校分布

表 1-19 部分留学院校名单（列举）

留学院校分布	
香港浸会大学	约克大学
谢菲尔德大学	澳大利亚昆士兰大学
新南威尔士大学	澳大利亚莫纳什大学
英国阿伯丁大学	澳大利亚南澳大学
英国埃克塞特大学	澳门城市大学
英国邓迪大学	英国斯克莱德大学
英国赫瑞瓦特大学	法国雷恩商学院
英国基尔大学	赫瑞瓦特大学

英国考文垂大学	卡迪夫城市大学
英国肯特大学	爱尔兰国立科克大学
英国莱斯特大学	雷恩第一大学
英国纽卡斯尔大学	利物浦大学
英国女王大学	莫斯科国立大学
英国圣安德鲁斯大学	麦考瑞大学
英国伦敦艺术大学	爱尔兰国立高威大学

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

（四） 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届总体、本科、专科分别有 51 人、29 人、22 人自主创业，比例分别为 0.82%、0.67%、1.16%。



图 1-19 毕业生的自主创业比例

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

2. 毕业生创业的主要原因

我校毕业生选择自主创业的最主要原因是有好的创业项目、理想就是成为创业者。

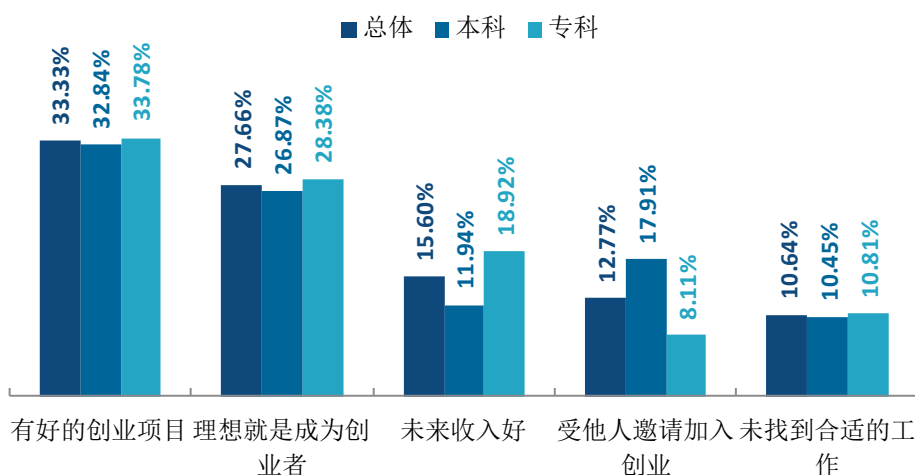


图 1-20 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 创业的形式

我校 2022 届本科自主创业毕业生创业的形式分别主要是创立公司（68.57%）、工作室创业（17.14%）、互联网创业（11.43%）；专科自主创业毕业生创业的形式分别主要是创立公司（70.21%）、互联网创业（17.02%）、工作室创业（12.77%）。

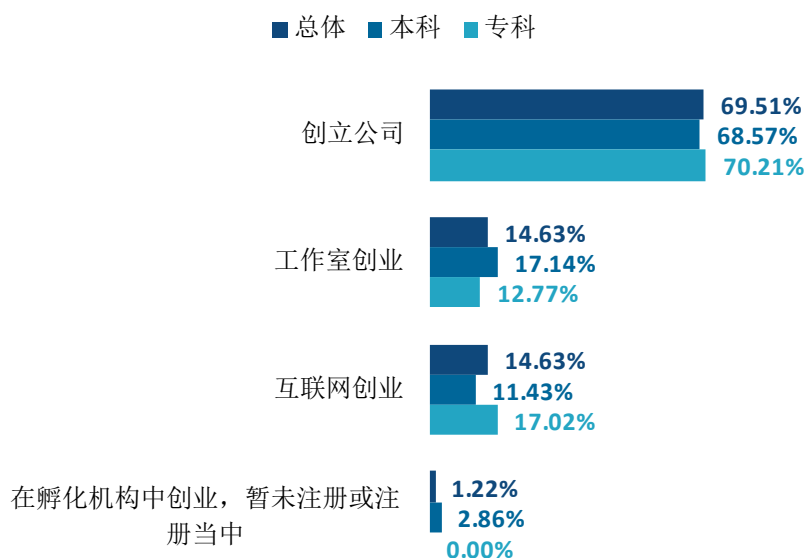


图 1-21 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生自主创业集中的行业类

我校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是文化、体育和娱乐业（20.20%）；自主创业的专科毕业生主要集中的领域是文化/体育和娱乐业（14.95%）、零售业（14.95%）。

表 1-20 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	专科
文化、体育和娱乐业	20.20	文化、体育和娱乐业	14.95
教育业	11.11	零售业	14.95
零售业	7.07	住宿和餐饮业	11.21
建筑业	6.06	教育业	10.28
信息传输、软件和信息技术服务业	6.06	建筑业	5.61

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

我校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 6.41 次，平均收到录用通知数 3.70 份；专科毕业生平均收到面试机会 4.44 次，平均收到录用通知数 3.39 份。

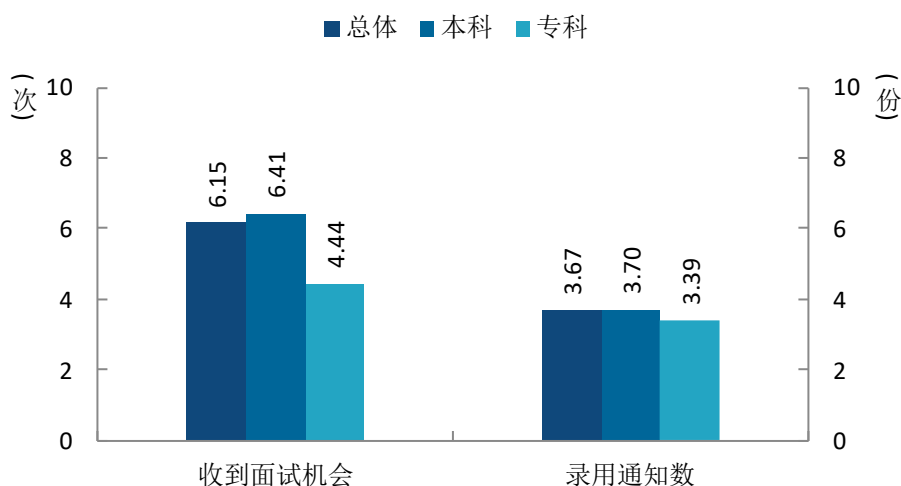


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

我校 2022 届本科毕业生平均求职时间为 2.11 个月，平均求职所花费用为 526.09 元；专科毕业生平均求职时间为 2.82 个月，平均求职所花费用为 451.65 元。

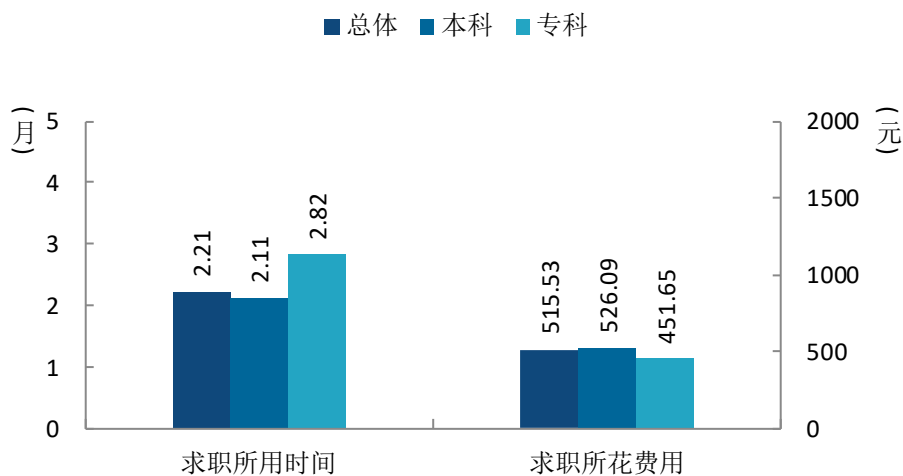


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 求职困难

我校 2022 届本科、专科毕业生遇到缺乏实践和工作经验困难的比例分别为 60.85%、43.35%。

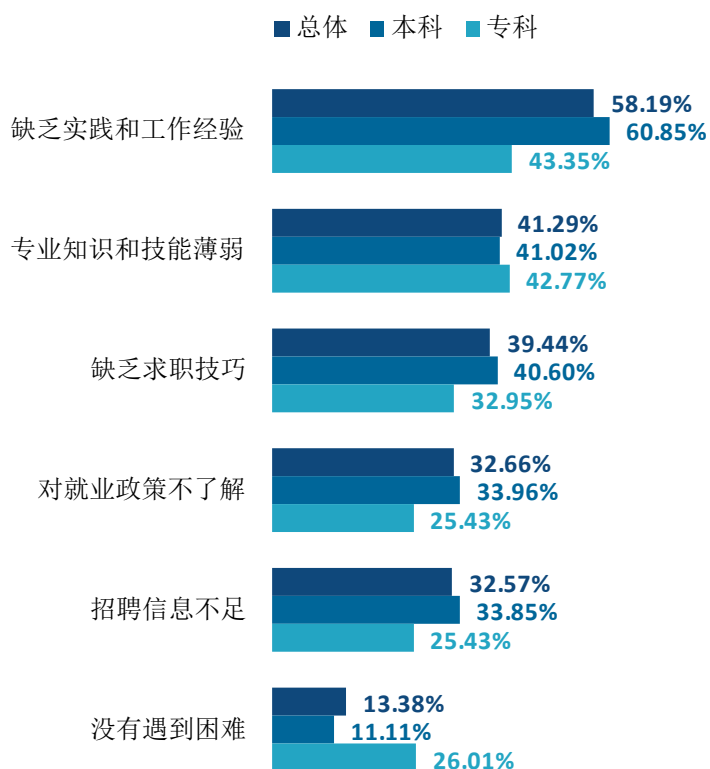


图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 89.15%，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 89.16%、89.12%。

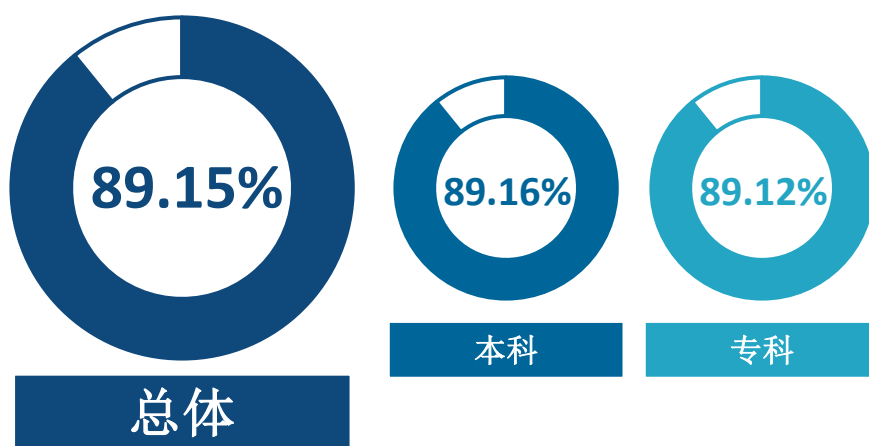


图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2022 届本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（52.29%）最大，其有效性为 84.49%；接受“职业发展规划”求职服务的比例为 40.96%，其有效性（88.78%）较高。

专科毕业生中接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（39.31%）最大，其有效性为 91.04%；接受“职业发展规划”求职服务的比例为 28.32%，其有效性（82.98%）较高。

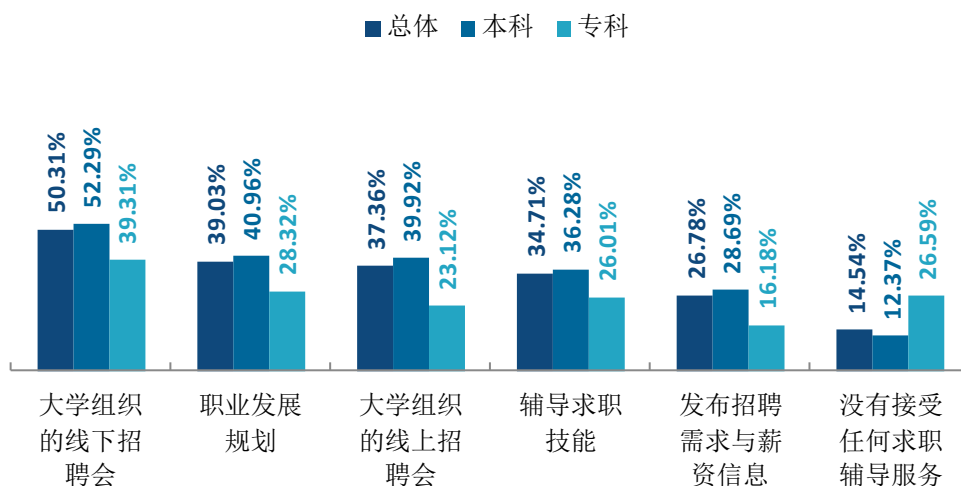


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展有效性评价

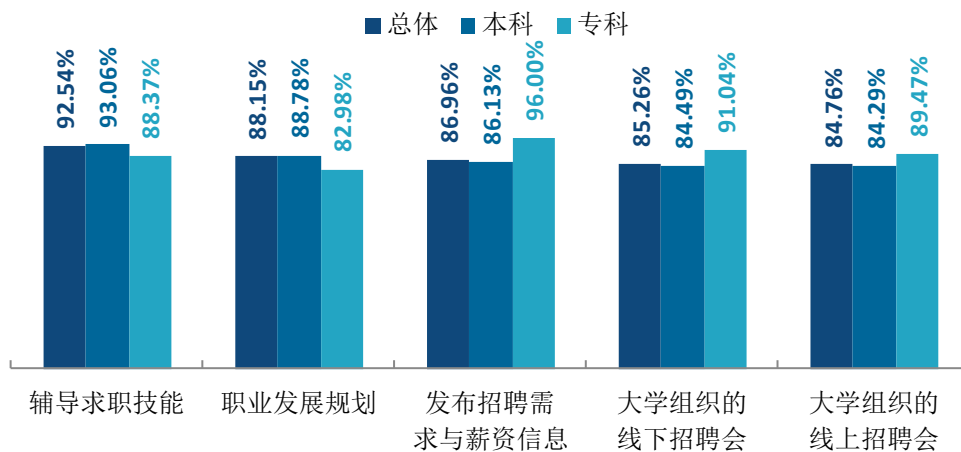


图 2-6 毕业生对就业服务的有效性评价

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届本科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（30.73%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（18.99%）；专科毕业生通过“直接向用人单位申请”获得第一份工作的比例（23.17%）相对较高，其次是“实习/顶岗实习”（21.95%）。

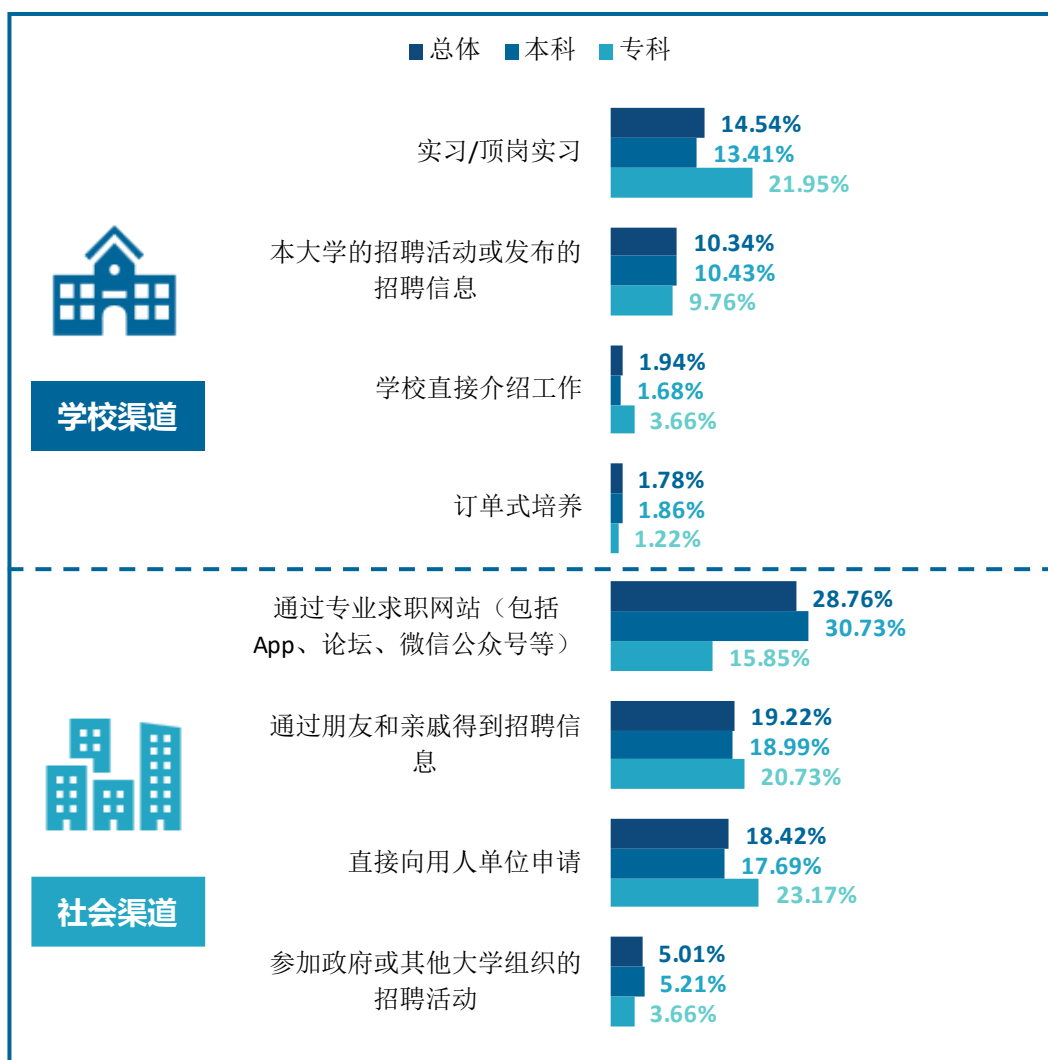


图 2-7 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程，其次是创新创业竞赛/训练，其有效性分别为 82.00%、80.41%；专科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程，其次是创新创业竞赛/训练，其有效性分别为 86.13%、81.67%。

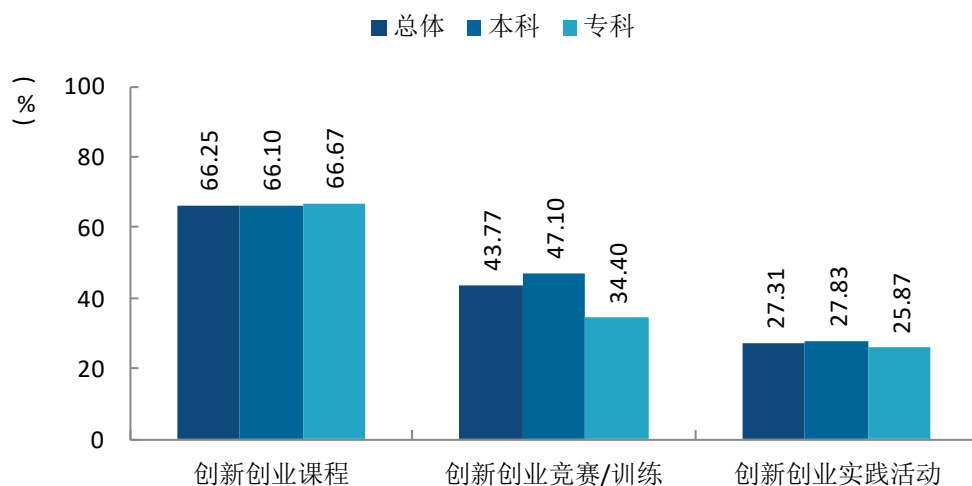


图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

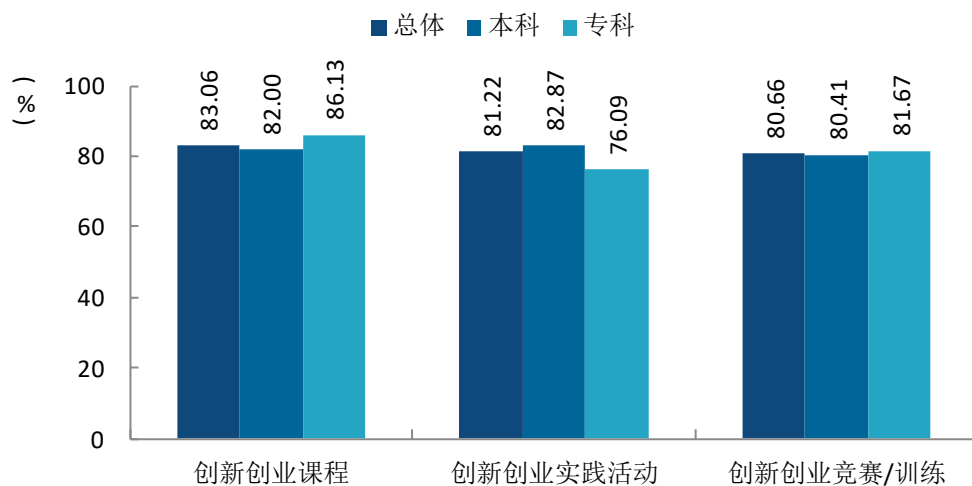


图 2-9 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

我校深入学习领会习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，坚决贯彻落实党中央、国务院，教育部和省委省政府“稳就业”“保就业”的决策部署，始终把就业质量作为办学能力和人才培养质量的检验标准，全力促进毕业生实现更加充分更高质量就业。

（一） 加强组织领导，提前部署 2023 届就业工作

学校发布《关于成立西安欧亚学院毕业生就业工作领导小组的决定》西欧亚院发〔2022〕25号，成立由校长书记牵头，各二级学院、职能部门共同组成就业工作领导小组，为就业工作提供了坚实的组织保障。积极贯彻落实国家就业相关政策，制定切实可行的就业工作措施，发挥各二级学院就业工作主体作用，树立全员参与的工作意识，统一思想，狠抓落实，将就业列为分院的首要工作。建立健全就业工作协同机制，定期召开就业工作专项会议，研究、讨论就业工作中遇到的难点问题，制定有效的解决方案。

学校于 2022 年 9 月 16 日召开 2022 届毕业生就业工作总结暨 2023 届毕业生就业工作启动会议，在全面总结学校 2022 届毕业生就业工作的基础上，结合存在的问题和改进措施，对 2023 届毕业生的就业工作提前进行了部署，要求各二级分院稳定学生的就业基本盘，主动联系企业，深入挖掘企业的用人需求，促进毕业生充分高质量就业。

（二） 落实就业政策宣传，打通政策落地“最后一公里”

学校通过就业信息网、职业发展与企业合作部微信公众号、学生处钉钉群等渠道开展毕业生就业政策的宣传。对学校就业一线工作人员、辅导员、学业导师开展就业创业政策培训；开展本校就业创业优惠政策专场政策解读，组织包括“教育部 24365 互联网+就业指导公益直播课”、“职面未来直播课”、“就业政策解读”、“西部计划政策解读”、“征兵政策解读”、“公招考试考前辅导”等；在学生客厅、宿舍楼下放置政策宣传展板等方式做好国家和地方毕业生就业政策公告的宣传。

为进一步加大就业创业政策宣传力度，帮助更多毕业生知晓各项促就业政策，根据教育部办公厅《关于开展 2022 年高校毕业生就业创业政策宣传月活动的通知》统一安排，我校于 4 月开展高校毕业生就业创业政策宣传月活动，期间共举办就业创业政策宣传活动 8 场，直接参与人数 5166 人次。期间陕西省委常委、西安市委书记方红卫来校调研期间，听取了我校就业创业工作汇报，对政策宣传工作给予了肯定。

（三） 做好就业推荐工作，促进毕业生充分就业

学校推动招聘活动网络化和本地化相结合，充分利用国家大学生就业服务平台、陕西省高校毕业生就业网资源，与智联招聘、毕业申、猫头鹰等线上招聘平台开展积极合作，全年不间断组织线上、线下大型综合类招聘会、中小型专场招聘会、各类企业宣讲会。积极建立抖

音、微博等新媒体就业推荐渠道，实施直播平台+社群合作的招聘新模式，学校每周三开展的“理想职场”校园直播带岗活动，就业推荐效果显著。学校每月发布一期《就业推荐官》专刊，汇总近期所有优质岗位，充分利用微信、QQ 等社交工具接收、传播、共享信息，让高校毕业生时刻了解用人单位的招聘信息，还通过“互联网+就业”的就业智慧平台，实现人岗信息智能匹配、为毕业生精准推荐就业岗位。

2022 年为更高效的为毕业生推荐工作，在职业发展与企业合作部微信公众号开设就业推荐官专栏，每天根据各分院、各专业的毕业生特点，对就业信息进行筛选、分类后进行有针对性的就业推荐。2022 年全年学校共组织各类招聘活动 179 场，参与招聘企业 5930 家，为毕业生提供就业岗位 167792 个。

（四） 加大校企合作力度，扎实推进毕业生更高质量就业

学校实施“走出去、请进来”战略，通过邀请函、电话访问、实地访问等多种形式，邀请企业进校参观并选拔实习生和毕业生。同时，学校组织学生到用人单位进行实地考察，让学生亲自了解企业的相关信息。大大降低了因为不了解而错失的双向选择机会。学校本着“成就企业、成就教师、成就学生”的校企合作理念，积极探索“融合创新”工作机制，促进校企深度融合。通过开展学术讲座、企业 HR 沙龙、分享论坛、企业对接会等多种大型活动加强与企业间的互动。各专业院系深入开展走访调研，了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，听取用人单位的反馈意见，通过调研结果为学校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。

根据《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》精神，学校制定了专项行动方案，于 2022 年 3 月-8 月期间由书记校长牵头成立访企拓岗促就业专项行动小组，校级领导和各二级分院院长全员参与，各院系积极联动，通过实地走访、线上交流等多种渠道、多种形式开展访企拓岗促就业专项行动。专项行动期间校级领导班子实地走访企业 102 家，达成合作意向的企业 45 家，签约企业 17 家。与西影集团、广联达、虫子会展、蝉鸣科技、易点天下、新浪等多家企业建立战略合作关系。

2022 年学校还开展了“一专一企”项目，结合专业特色和企业需求，为每一个专业匹配一个合作企业库，通过该项目专业将能够更加精准的对学生进行就业岗位推荐，企业也能招到自己需要的毕业生，提升了毕业生找到合适工作的效率。

（五） 做好就业指导服务，帮助毕业生做好就业准备

学校依据《西安欧亚学院大学生职业生涯辅导原则性意见》，统筹推进学生职业生涯规划与就业指导工作，努力构建全程化生涯教育实践体系。以课堂教育为主学院开设有“职业发展与就业指导”（必修课）、“大学生职业生涯规划与职业讲堂”（必修课）、“职业素养提升与就业指导”、“情商训练”、“青年领袖成长”等普及性课程和发展性课程两大课程群。

发展性课程则根据学生培养目标来规划建设，注重学生能力培养和训练让学生真正掌握职场必要的通用能力。同时，专业学科教学中也有意渗透生涯教育内容，形成生涯教育在专业与通识教育领域的良性互动，提高学生的综合素质和能力。

2022 年为提升学生就业力学校审议通过了《西安欧亚学院职业生涯体系建设方案》，未来学校将通过建立起生涯课程、师资队伍、信息化系统、生涯中心四位一体的生涯架构，进而建立覆盖从入学前到毕业后全过程的生涯教育体系，最终实现“使每位学生带着作品走入职场”的职业生涯教育目标。

（六） 认真落实帮扶政策，精准帮扶困难群体就业

为进一步做好高校困难毕业生群体就业帮扶工作，各部门、二级分院大力宣传关于家庭经济困难帮扶政策，严格按照政策落实对家庭经济困难学生的各项帮扶。保证家庭经济困难毕业生能够切实享受各类费用减免、就业创业补贴、生活补助等政策。采取责任到人的办法与家庭经济困难毕业生开展“一对一”就业跟踪指导服务。另外还开通了就业指导热线，提供就业心理辅导、就业能力培训等服务。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届本科、专科毕业生的月收入分别为 4889.00 元、4203.55 元。

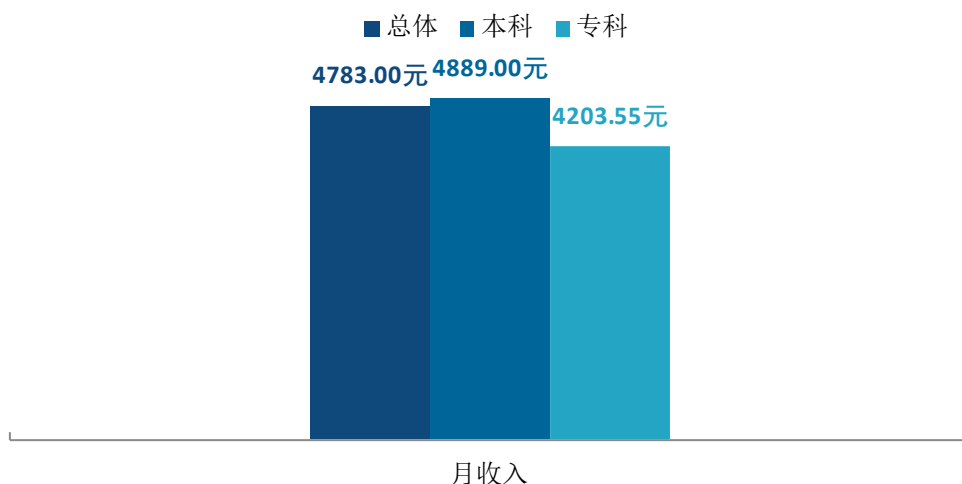


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 54.92%，部分享受“五险一金”的比例为 21.10%。专科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 33.70%，部分享受“五险一金”的比例为 26.63%。

表 3-1 毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
总体	51.33	22.04	19.56	7.07
本科	54.92	21.10	17.35	6.63
专科	33.70	26.63	30.43	9.24

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的专业是电子信息工程（100.00%）、软件工程（94.29%）、经济统计学（94.11%）。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
电子信息工程	85.71	14.29	0.00	0.00
通信工程	80.49	12.20	7.32	0.00
软件工程	80.00	14.29	0.00	5.71
电子商务	67.65	17.65	8.82	5.88
工程管理	67.57	13.51	8.11	10.81
数据科学与大数据技术	66.67	11.11	11.11	11.11
金融学	65.96	17.02	10.64	6.38
国际经济与贸易	63.16	15.79	13.16	7.89
旅游管理	59.26	22.22	11.11	7.41
经济统计学	58.82	35.29	5.88	0.00
工程造价	58.62	17.24	17.24	6.90
物流管理	55.56	25.93	11.11	7.41
会计学	53.06	22.45	16.33	8.16
新闻学	48.65	21.62	18.92	10.81
财务管理	48.57	28.57	20.00	2.86
人力资源管理	47.06	41.18	11.76	0.00
土木工程	45.83	33.33	12.50	8.33
网络与新媒体	45.71	22.86	17.14	14.29
工商管理	44.44	27.78	22.22	5.56
学前教育	43.28	23.88	23.88	8.96
环境设计	41.18	17.65	26.47	14.71
审计学	38.89	27.78	33.33	0.00
英语	37.84	29.73	29.73	2.70
视觉传达设计	34.62	15.38	46.15	3.85
小学教育	29.55	11.36	43.18	15.91

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届专科毕业生享受“五险一金”的比例较高的专业是工程造价（73.33%）、动漫制作技术（60.00%）、电子商务（50.00%）。

表 3-3 各专业毕业生享受“五险一金”情况（专科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
工程造价	53.33	20.00	20.00	6.67
动漫制作技术	25.00	35.00	15.00	25.00
电子商务	12.50	37.50	43.75	6.25
应用英语	6.06	24.24	60.61	9.09

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 62.49%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 64.77%、49.75%。

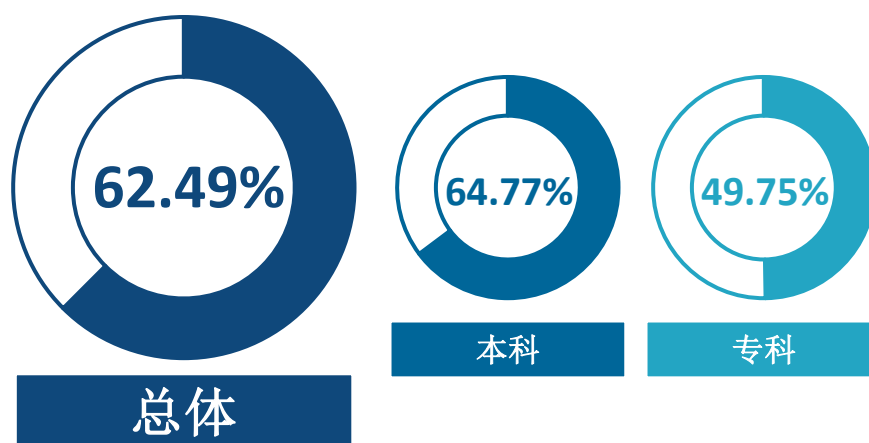


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2022 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（27.60%）、专业工作不符合自己的职业期待（23.15%）；专科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（31.58%）、专业工作不符合自己的职业期待（21.05%）。

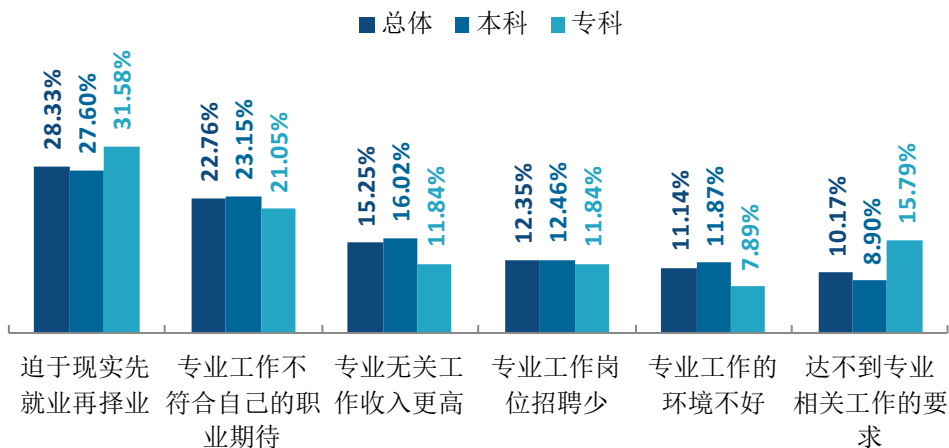


图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的专业相关度

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是工程管理（93.48%）、土木工程（92.31%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是工程造价（72.22%）。

表 3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	64.77
	工程管理	93.48
	土木工程	92.31
	软件工程	88.00
	工程造价	80.56
	小学教育	78.43
	学前教育	77.27
	视觉传达设计	76.67
	电子信息工程	76.67
	会计学	75.76
	市场营销	72.00
	网络与新媒体	71.43
	新闻学	71.05

学历	专业名称	比例
	物联网工程	69.57
	财务管理	65.31
	通信工程	63.04
	人力资源管理	61.54
	审计学	60.87
	金融学	58.82
	环境设计	56.82
	经济统计学	55.00
	英语	50.00
	物流管理	50.00
	国际经济与贸易	48.48
	电子商务	42.11
		工商管理
数据科学与大数据技术		36.84
旅游管理		23.68
专科	本校专科平均	49.75
	工程造价	72.22
	建筑智能化工程技术	55.56
	动漫制作技术	55.00
	应用英语	44.83
	电子商务	12.50

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 76.71%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 76.50%、77.63%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

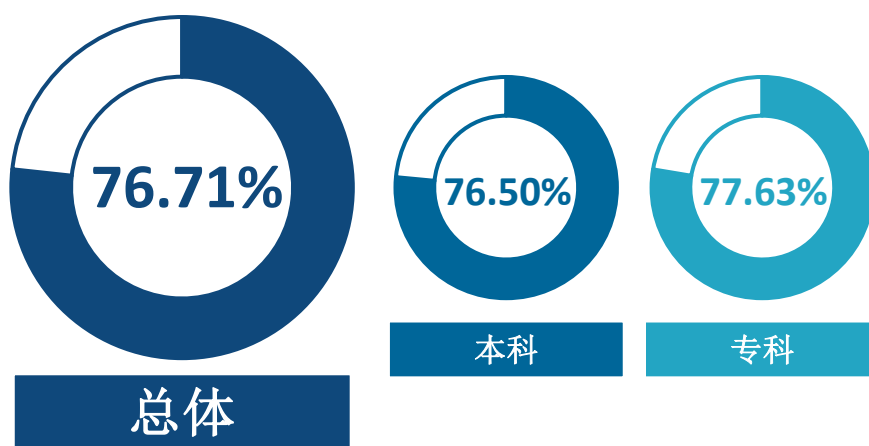


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2022 届本科毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，分别为 86.24%、80.56%；专科毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，分别为 88.31%、83.33%。

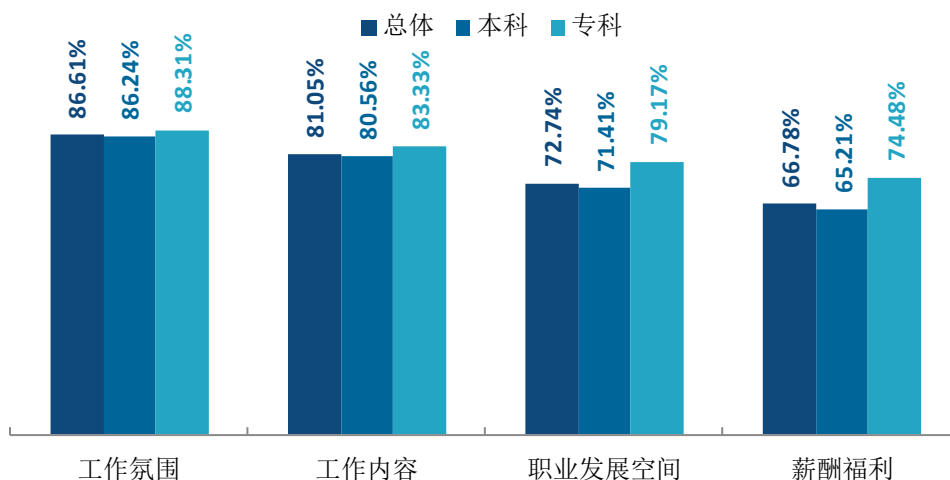


图 3-5 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的就业满意度

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的专业是电子信息工程（93.75%）、会计学（88.64%）、小学教育（88.24%）。

表 3-5 各专业毕业生的就业满意度

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	76.50
	电子信息工程	93.75
	会计学	88.64
	小学教育	88.24
	审计学	87.50
	新闻学	86.21
	软件工程	85.19
	视觉传达设计	78.95
	金融学	78.79
	网络与新媒体	78.26
	国际经济与贸易	77.42
	学前教育	75.93
	通信工程	75.00
	电子商务	73.91
	经济统计学	73.33
	工商管理	73.33
	英语	73.33
	数据科学与大数据技术	70.59
	土木工程	70.00
	环境设计	69.57
	财务管理	68.00
工程管理	66.67	
旅游管理	66.67	
工程造价	64.00	
物流管理	61.90	
专科	本校专科平均	77.63
	应用英语	73.08

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 54.17%，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 52.87%、61.24%。

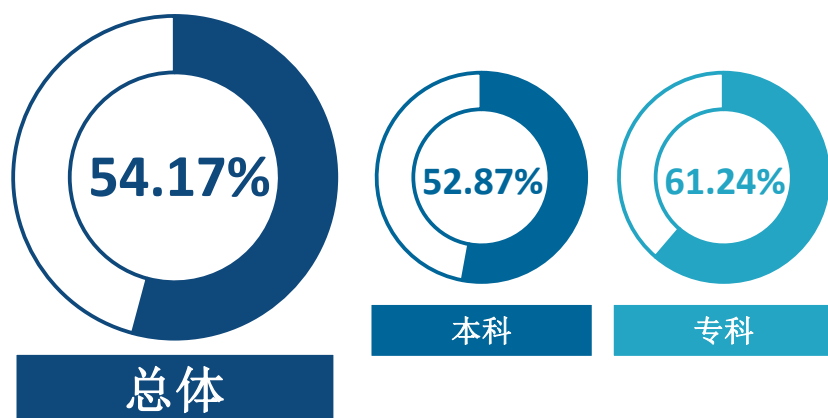


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2022 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（47.64%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（24.00%）。

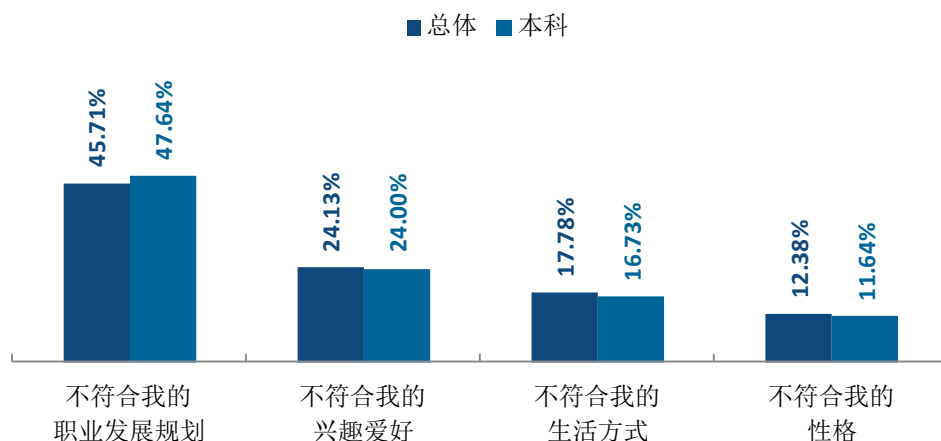


图 3-7 毕业生工作不符合职业期待的原因

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是会计学（72.09%）、小学教育（65.79%）；专科毕业生职业期待吻合度较高的专业是应用英语（75.86%）。

表 3-6 各专业毕业生的职业期待吻合度

学历	专业名称	比例（%）
本科	本校本科平均	52.87
	会计学	72.09
	小学教育	65.79
	学前教育	64.81
	软件工程	62.96
	电子信息工程	60.00
	视觉传达设计	58.82
	新闻学	56.00
	国际经济与贸易	55.17
	英语	54.84
	审计学	53.33
	旅游管理	52.17
	通信工程	50.00
	经济统计学	50.00
	网络与新媒体	50.00
	工程造价	48.00
	土木工程	45.00
	金融学	42.86
	工程管理	42.31
	电子商务	40.00
	环境设计	38.10
物流管理	38.10	
数据科学与大数据技术	31.25	
财务管理	30.00	
专科	本校专科平均	61.24
	应用英语	75.86

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 30.82% 在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 27.15%、51.24%。

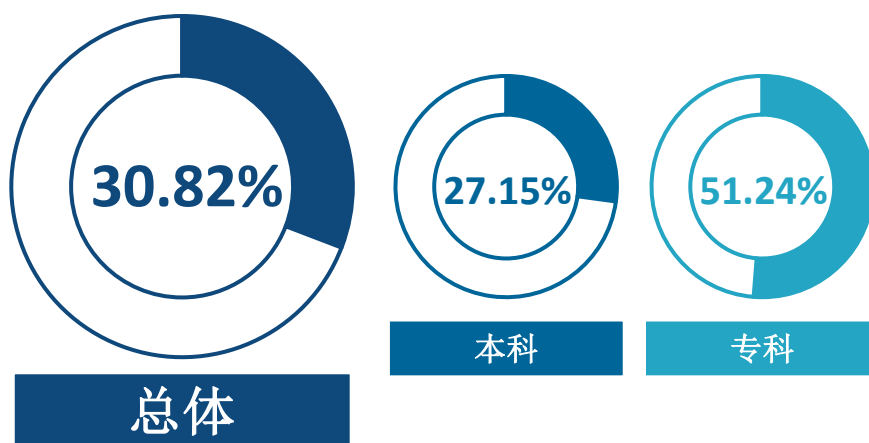


图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是审计学（46.67%）、国际经济与贸易（42.31%）、电子商务（40.00%）。

表 3-7 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	27.15
	审计学	46.67
	国际经济与贸易	42.31
	电子商务	40.00
	数据科学与大数据技术	37.50
	物流管理	36.84
	会计学	35.71
	环境设计	35.00
	金融学	30.30
	英语	30.00
	新闻学	29.17
	工程造价	28.00

学历	专业名称	比例 (%)
本科	电子信息工程	26.67
	软件工程	25.93
	财务管理	24.14
	网络与新媒体	24.00
	视觉传达设计	23.53
	旅游管理	21.74
	学前教育	20.75
	通信工程	20.59
	土木工程	16.67
	经济统计学	13.33
	小学教育	11.76
	工程管理	11.54
	专科	本校专科平均
	应用英语	50.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

我校 2022 届 16.48% 毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 14.09%、29.75%。

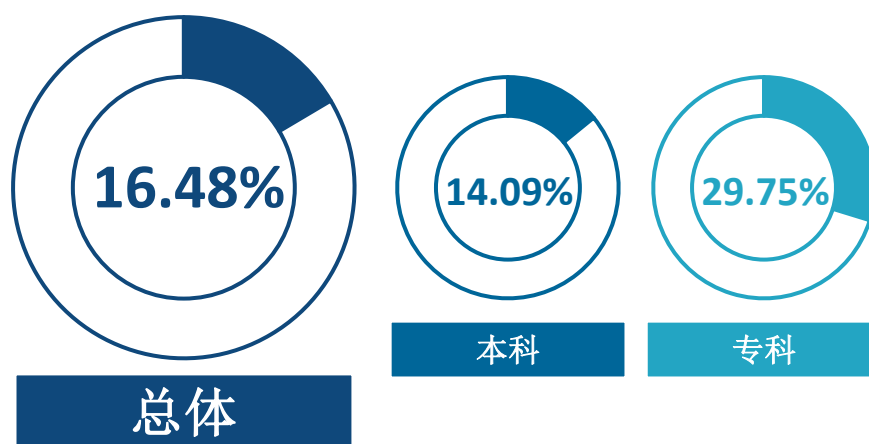


图 3-9 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

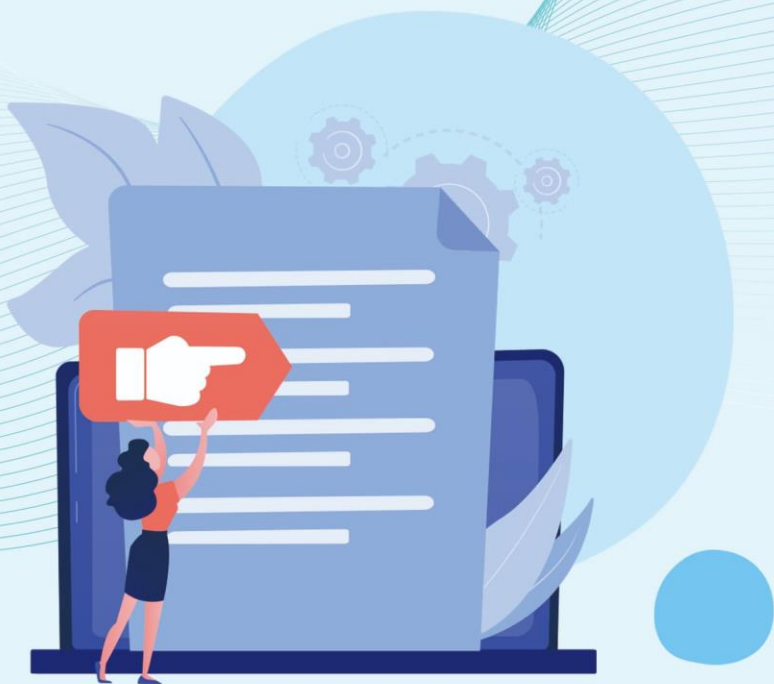
我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是小学教育（2.94%）、新闻学（4.17%）、金融学（6.06%）；我校 2022 届专科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是应用英语（20.83%）。

表 3-8 各专业毕业生有过转岗的比例

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	14.09
	数据科学与大数据技术	43.75
	通信工程	26.47
	物流管理	26.32
	电子商务	25.00
	工程造价	24.00
	财务管理	20.69
	国际经济与贸易	19.23
	视觉传达设计	17.65
	土木工程	16.67
	学前教育	15.09
	软件工程	14.81
	经济统计学	13.33
	工程管理	11.54
	环境设计	10.00
	英语	10.00
	旅游管理	8.70
	网络与新媒体	8.00
	会计学	7.14
	审计学	6.67
电子信息工程	6.67	
金融学	6.06	
新闻学	4.17	
小学教育	2.94	
专科	本校专科平均	29.75
	应用英语	20.83

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

（一） 毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率在较高水平

本校毕业生总体规模呈现上升趋势。毕业生总数从 2021 届的 5372 人上升到 2022 届的 6243 人。学校根据毕业生就业情况，多措并举做好就业工作，帮助毕业生更高质量、更充分就业。学校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，聚焦重要领域搭平台、建机制、拓增量、畅供需，切实稳定了 2022 届毕业生就业大局。近两届毕业生就业情况良好，就业率居同类院校前列。

（二） 毕业生就业质量保持稳定

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。2021 届、2022 届就业满意度分别为 76.99%、76.71%。与此同时，2022 届毕业生工作与专业相关度较往年有了较大幅度的提升。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生都能学以致用。

（三） 依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业为本校历届毕业生就业主战场，占比均在 60.00% 以上；在国有企业、政府机构和其他事业单位就业的比例呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

（四） 对本地的服务贡献程度保持稳定

本校毕业生就业地以省内为主，近三届留在省内就业的比例分别为 67.01%、67.40%、67.26%，基本持平。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2020-2022 届毕业生的毕业去向落实率为 90.95%、92.74%、84.83%，近年来毕业去向落实率居同类院校前列，就业整体保持平稳。

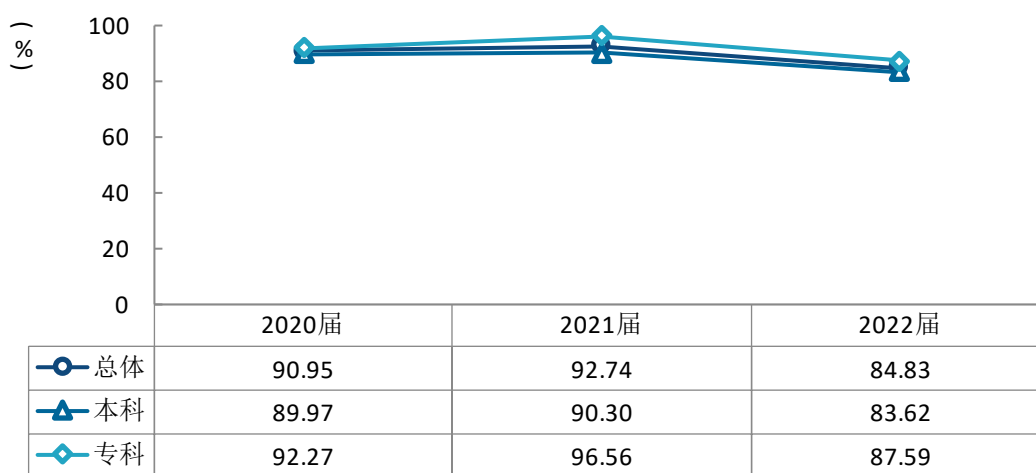


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：西安欧亚学院 2022 届毕业生就业数据。

三 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2022 届本科、专科毕业生就业比例较高的行业类为教育业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业，近三届本科毕业生就业于建筑业的比例呈下降趋势，近三届专科毕业生就业于教育业的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

学历	行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
本科	教育业	23.13	18.00	19.37
	信息传输、软件和信息技术服务业	11.41	12.57	11.57
	建筑业	12.81	11.00	10.69
	文化、体育和娱乐业	6.09	5.86	7.92
	政府及公共管理	6.09	4.71	6.92
专科	教育业	8.91	7.87	18.13
	文化、体育和娱乐业	9.90	15.73	12.50
	建筑业	14.36	9.36	9.38
	政府及公共管理	4.46	4.87	8.13
	信息传输、软件和信息技术服务业	5.94	8.61	6.88

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类是财务/审计/税务/统计、行政/后勤、建筑工程，近三届本科毕业生就业于财务/审计/税务/统计职业类的比例有所下降；我校 2022 届专科毕业生就业比例较高的职业类是幼儿与学前教育、建筑工程、销售，近三届专科毕业生就业于建筑工程职业类的比例基本持平。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

学历	职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
本科	财务/审计/税务/统计	13.16	11.72	10.57
	行政/后勤	5.60	6.69	8.48

学历	职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
本科	建筑工程	7.26	8.09	7.37
	媒体/出版	5.60	6.28	7.00
	幼儿与学前教育	4.08	4.04	6.76
	互联网开发及应用	7.26	7.11	6.63
	中小学教育	10.44	7.11	6.39
	销售	6.35	7.25	5.41
	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.99	4.74	4.55
	计算机与数据处理	4.84	4.74	4.42
专科	幼儿与学前教育	1.43	0.72	9.36
	建筑工程	8.10	8.66	8.77
	销售	16.67	9.75	7.60
	职业培训/其他教育	2.38	2.89	7.02
	媒体/出版	2.38	6.14	5.85
	财务/审计/税务/统计	10.95	4.69	4.68
	行政/后勤	6.19	4.69	4.68
	餐饮/娱乐	2.38	7.58	4.09
	表演艺术/影视	2.38	7.22	3.51
	公安/检察/法院/经济执法	1.43	1.81	3.51
	美术/设计/创意	5.71	4.33	3.51
	文化/体育	3.81	2.53	3.51
	生产/运营	1.90	2.89	3.51

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届本科、专科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体，比我校 2021 届就业于民营企业/个体的比例有所下降。

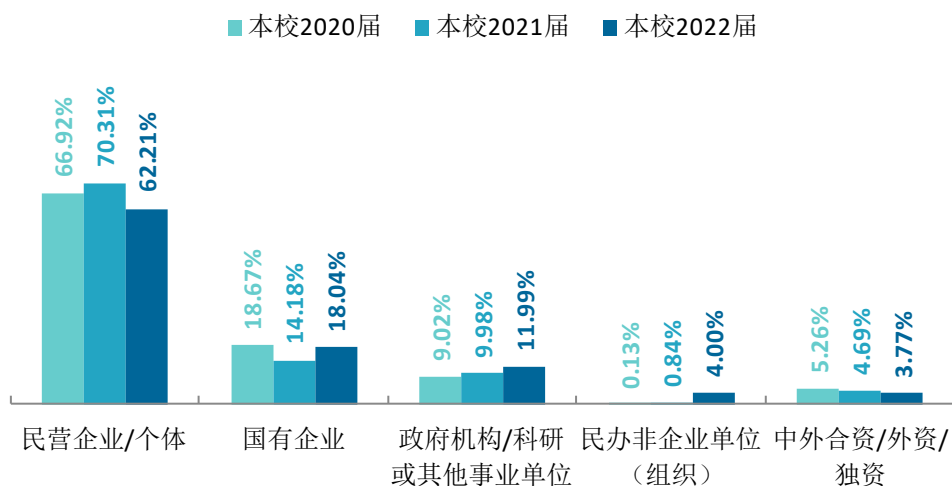


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

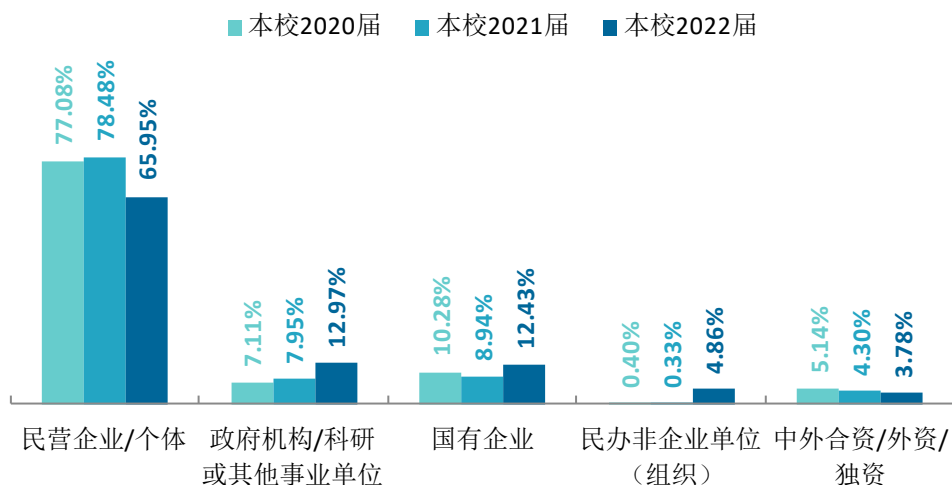


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科、专科毕业生主要就业于 300 人及以下规模用人单位，略高于 2021 届。

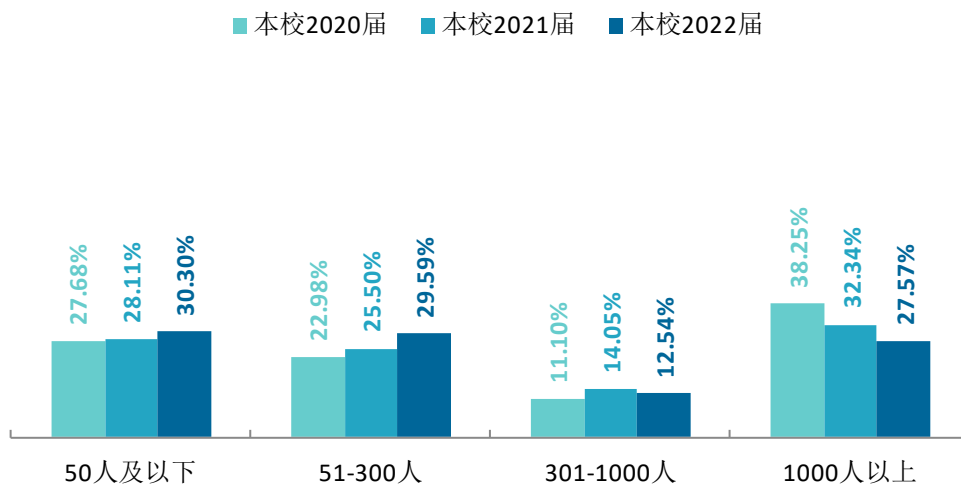


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

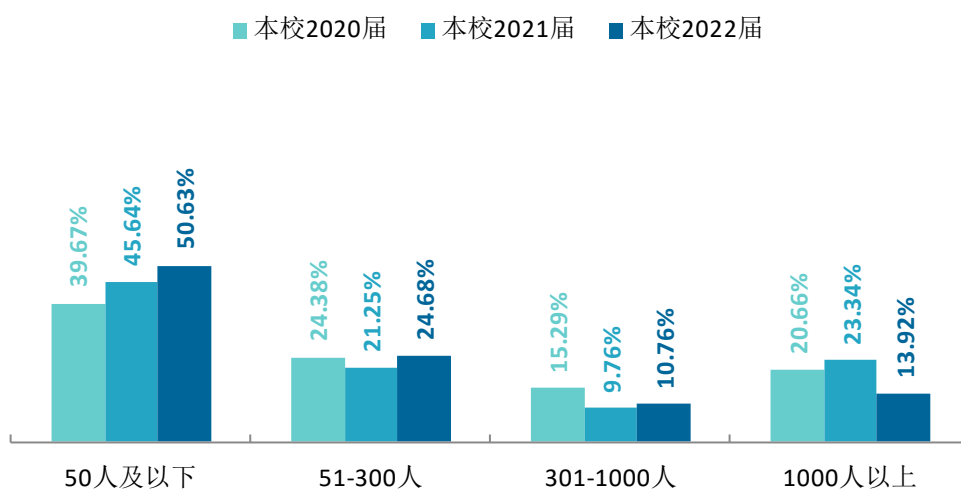


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2020 届~2022 届就业的毕业生在陕西就业的比例分别为 67.01%、67.40%、67.26%，基本持平。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

学历	省份名称	2020 届	2021 届	2022 届
总体	陕西	67.01	67.40	67.26
	浙江	4.05	4.42	4.25
	四川	2.64	2.92	2.83
	新疆	2.54	1.94	2.74
	北京	3.20	3.09	2.55
本科	陕西	64.66	65.93	66.37
	浙江	4.14	4.88	4.85
	四川	2.01	3.17	2.93
	北京	4.26	3.30	2.71
	新疆	2.88	1.83	2.71
专科	陕西	74.14	71.25	71.84
	河南	4.56	3.51	4.60
	新疆	1.52	2.24	2.87
	河北	1.14	0.96	2.87
	广东	1.52	3.83	2.30

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

具体到城市来看，本科、专科毕业生主要在西安就业，同时榆林等城市就业比例增加。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

学历	就业城市	2020 届	2021 届	2022 届
总体	西安	52.50	53.80	47.45
	榆林	4.81	3.71	8.02
	北京	3.20	3.09	2.55
	杭州	2.45	2.65	2.55
	汉中	1.32	1.77	2.36
本科	西安	50.88	52.01	48.98
	榆林	4.64	4.27	5.53
	杭州	2.63	2.93	3.05
	北京	4.26	3.30	2.71
	汉中	1.13	1.95	2.26
专科	西安	57.41	58.47	39.66

学历	就业城市	2020 届	2021 届	2022 届
	榆林	5.32	2.24	20.69
	咸阳	1.90	2.56	2.87
	汉中	1.90	1.28	2.87
	宝鸡	1.52	0.64	2.87

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的工作专业相关度为 64.77%，本科毕业生的工作专业相关度整体基本持平；我校 2022 届专科毕业生的工作专业相关度为 49.75%，略低于 2021 届。

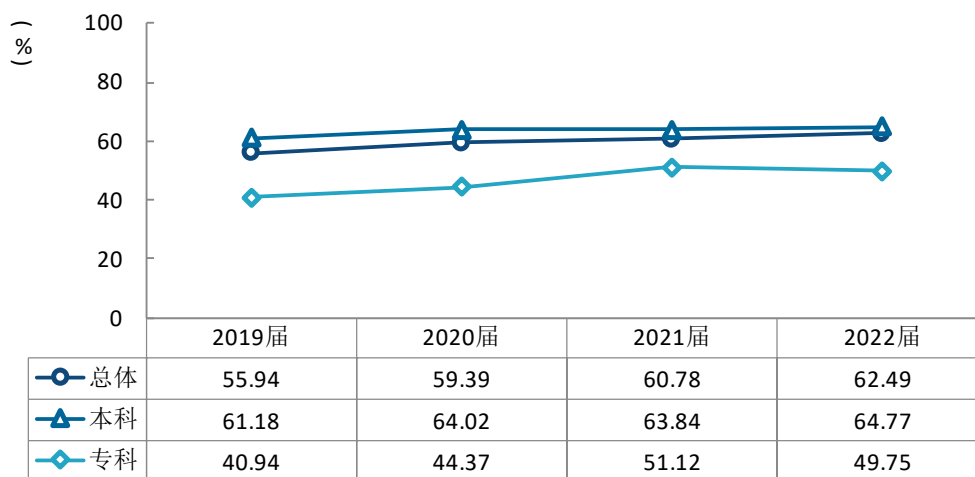


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业满意度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 76.50%，与 2021 届（76.73%）基本持平。我校 2022 届专科毕业生的就业满意度为 77.63%，与 2021 届（77.69%）基本持平。

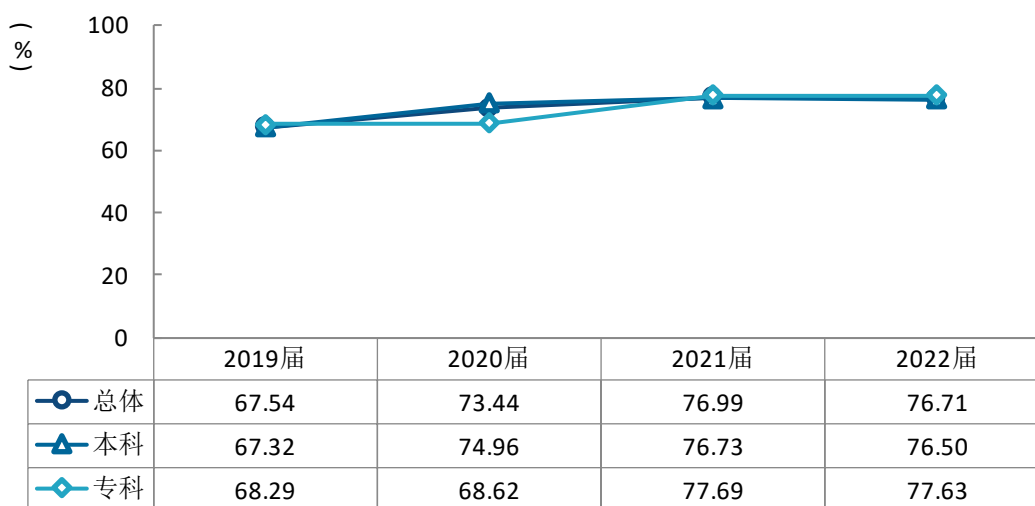


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 52.87%，较 2021 届（55.16%）有所下降。我校 2022 届专科毕业生的职业期待吻合度为 61.24%，较 2021 届（50.00%）有所上升，整体呈上升趋势。

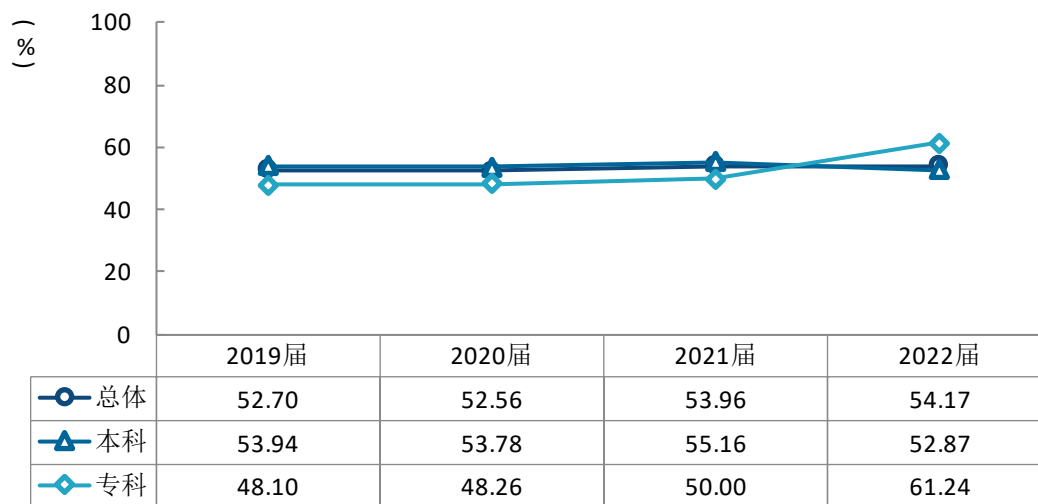


图 4-8 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 66.46%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 64.38%、72.14%。

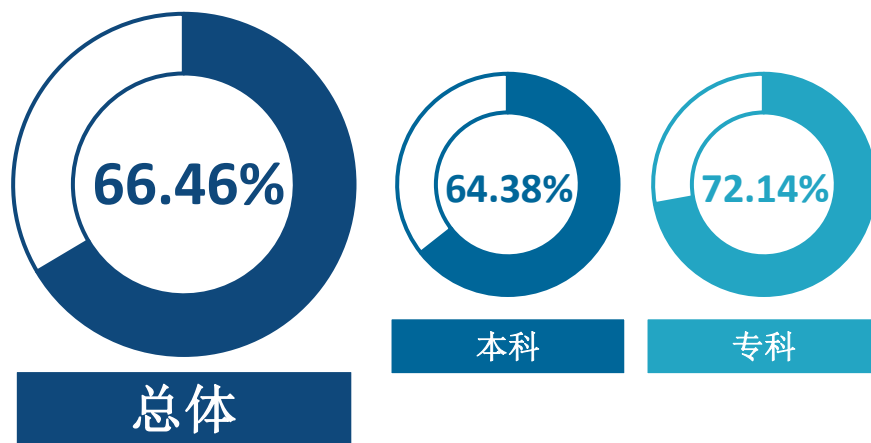


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业对学校的推荐度

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是物流管理（80.65%）、人力资源管理（78.95%）；我校 2022 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是体育运营与管理（86.96%）、金融管理（84.62%）。

表 5-1 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	64.38

学历	专业名称	比例
	物流管理	80.65
	人力资源管理	78.95
	工程造价	77.42
	经济统计学	74.19
	新闻学	72.22
	电子商务	70.97
	环境设计	69.70
	学前教育	68.83
	国际经济与贸易	66.67
	财务管理	66.67
	视觉传达设计	65.71
	旅游管理	65.22
	会计学	64.47
	通信工程	63.16
	土木工程	63.16
	工商管理	63.16
	小学教育	63.08
	审计学	61.90
	数据科学与大数据技术	60.00
	金融学	59.68
	工程管理	57.69
	市场营销	57.14
	网络与新媒体	56.67
	体育经济与管理	56.25
	软件工程	51.85
	电子信息工程	50.00
	英语	40.38
专科	本校专科平均	72.14
	体育运营与管理	86.96
	金融管理	84.62
	应用英语	82.00
	财务管理	79.25
	工程造价	71.43
	建筑智能化工程技术	69.57
	旅游管理	69.23
	电子竞技运动与管理	66.67
	软件技术	60.00
	国际经济与贸易	56.25
	电子商务	50.00
动漫制作技术	40.00	

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 95.08%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 95.92%、92.72%。

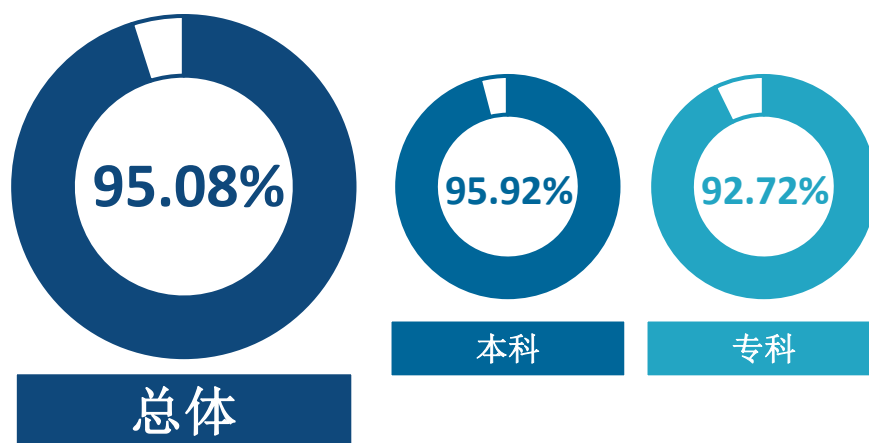


图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各专业对学校的满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是工程造价、数据科学与大数据技术、视觉传达设计等 7 个专业，均为 100.00%；我校 2022 届专科毕业生对母校满意度较高的专业是财务管理（96.00%）、旅游管理（95.65%）、建筑智能化工程技术（95.65%）、体育运营与管理（95.65%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	95.92
	工程造价	100.00
	数据科学与大数据技术	100.00
	视觉传达设计	100.00
	会计学	100.00
	市场营销	100.00
	网络与新媒体	100.00
	电子信息工程	100.00

学历	专业名称	比例
	国际经济与贸易	98.15
	财务管理	97.37
	环境设计	96.97
	小学教育	96.83
	电子商务	96.77
	物流管理	96.77
	经济统计学	96.55
	软件工程	96.15
	工程管理	96.00
	学前教育	95.95
	旅游管理	95.45
	通信工程	94.74
		工商管理
新闻学		91.67
英语		90.38
	审计学	90.00
	金融学	89.66
	土木工程	88.89
	人力资源管理	88.89
专科	本校专科平均	92.72
	财务管理	96.00
	旅游管理	95.65
	建筑智能化工程技术	95.65
	体育运营与管理	95.65
	软件技术	94.74
	金融管理	94.44
	应用英语	93.18
	工程造价	92.59
国际经济与贸易	86.67	

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 92.12%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 92.46%、91.15%。

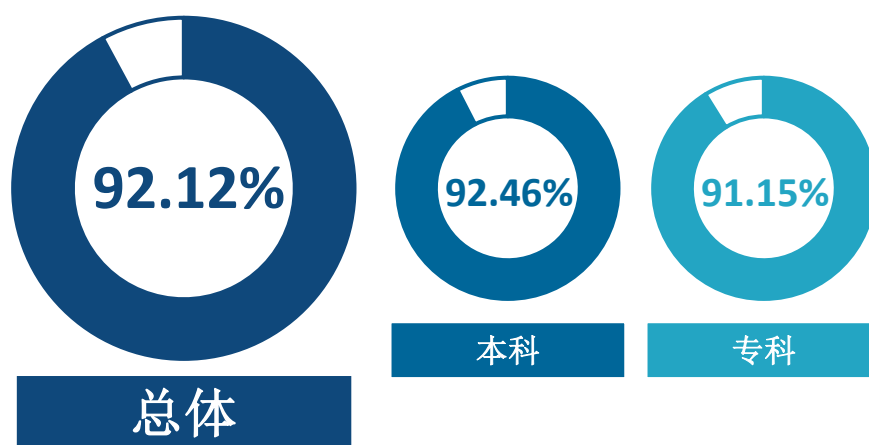


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各专业的教学满意度

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是市场营销（100.00%）、人力资源管理（100.00%）、小学教育（98.00%）；我校 2022 届专科毕业生教学满意度较高的专业是财务管理（100.00%）、建筑智能化工程技术（95.65%）、应用英语（95.35%）。

表 5-3 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	92.46
	市场营销	100.00
	人力资源管理	100.00
	小学教育	98.00
	视觉传达设计	97.06
	会计学	97.01
	经济统计学	96.30
	国际经济与贸易	95.74
	财务管理	95.56

学历	专业名称	比例
	土木工程	94.74
	应用心理学	93.75
	网络与新媒体	93.55
	学前教育	93.24
	数据科学与大数据技术	93.10
	环境设计	92.86
	物流管理	92.86
	工程造价	92.00
	新闻学	91.89
	英语	90.91
	工程管理	90.91
	审计学	90.00
	软件工程	89.66
	旅游管理	89.47
	电子信息工程	88.89
	工商管理	88.24
	电子商务	86.96
	金融学	84.31
	通信工程	82.86
专科	本校专科平均	91.15
	财务管理	100.00
	建筑智能化工程技术	95.65
	应用英语	95.35
	新闻采编与制作	93.33
	金融管理	91.67
	旅游管理	90.00
	体育运营与管理	87.50
	工程造价	86.36
软件技术	85.71	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（60.16%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（35.20%）、课程内容不实用或陈旧（29.16%）；专科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（47.41%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（34.07%）、课堂上让学生参与不够（28.64%）。

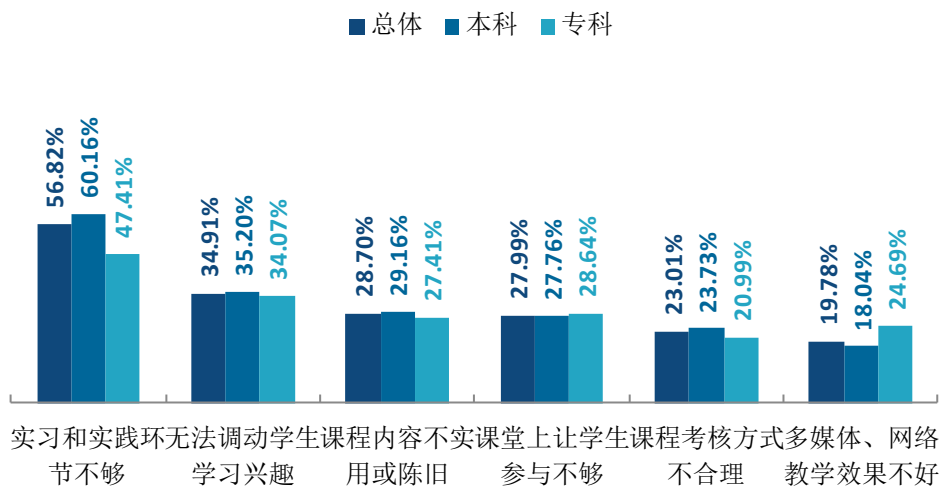


图 5-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价分别为 91.79%、85.14%、83.83%。

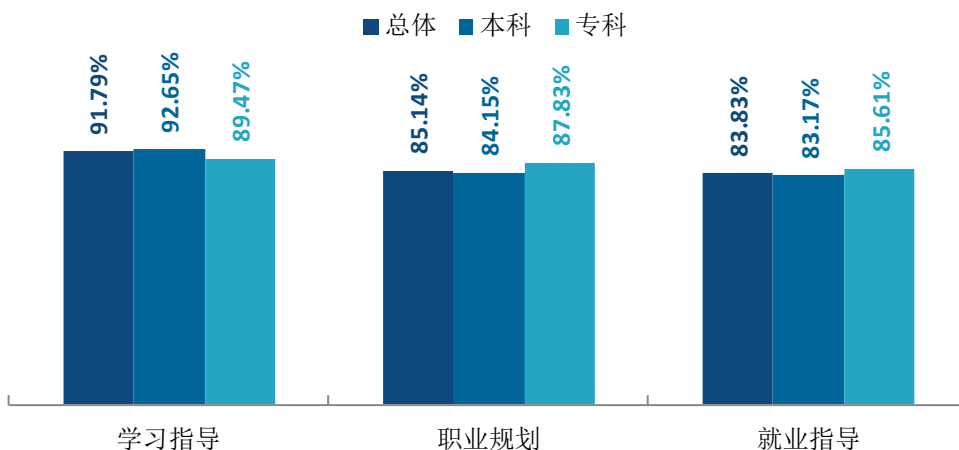


图 5-5 教师指导满足度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（95.88%、95.42%、93.12%）较高；专科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“实验、实训及相关设备”的满足度评价（95.23%、93.10%、90.26%）较高。

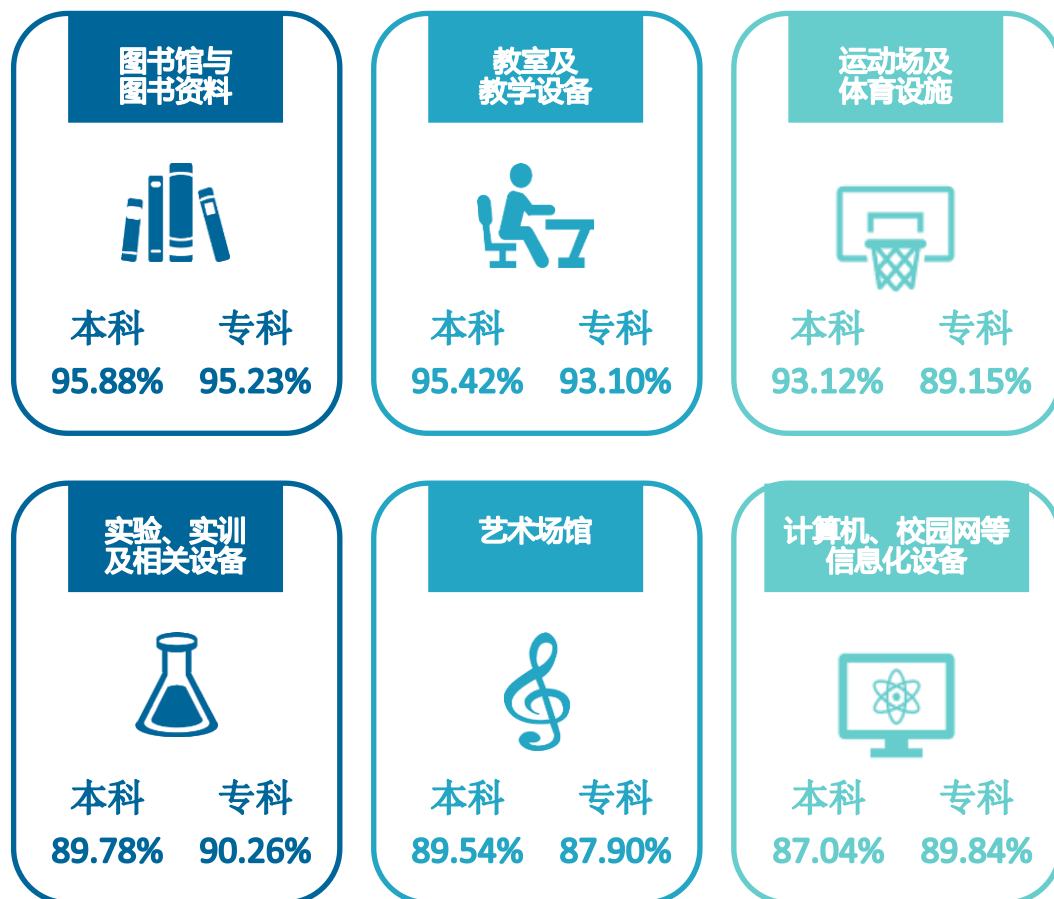


图 5-6 教学设施满足度

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

我校 2022 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（83.73%）、团队合作（82.62%）、解决问题（74.80%）；专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（83.97%）、沟通交流（76.34%）、解决问题（67.18%）、环境适应（67.18%）。

表 5-4 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	本科	通用能力	专科
沟通交流	83.73	团队合作	83.97
团队合作	82.62	沟通交流	76.34
解决问题	74.80	解决问题	67.18
环境适应	72.09	环境适应	67.18
终身学习	67.30	创新能力	65.65
信息搜索与处理	59.65	终身学习	64.12
组织领导	56.62	组织领导	59.54
批判性思维	56.14	信息搜索与处理	58.02
创新能力	54.39	阅读能力	53.44
阅读能力	50.56	批判性思维	47.33

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值¹

我校 2022 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（91.68%）、解决问题（91.68%）、信息搜索与处理（91.37%）；专科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是沟通交流（90.08%）、阅读能力（89.23%）、创新能力（89.15%）。

表 5-5 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	本科	通用能力	专科
环境适应	91.68	沟通交流	90.08
解决问题	91.68	阅读能力	89.23
信息搜索与处理	91.37	创新能力	89.15
沟通交流	90.91	环境适应	88.37

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

通用能力	本科	通用能力	专科
团队合作	90.73	解决问题	87.69
终身学习	88.66	终身学习	87.69
阅读能力	88.50	批判性思维	86.15
批判性思维	87.72	组织领导	86.15
创新能力	86.44	信息搜索与处理	86.05
组织领导	84.66	团队合作	85.50

数据来源：麦可思-西安欧亚学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



二 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

（一） 优化学科布局，调整专业设置

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

（二） 深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度达到 92.12%，毕业生对教学的反馈较好。学校将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

（三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，毕业生对就业指导服务满意度为 89.15%，认为辅导求职技能和职业发展规划对求职的帮助较大。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

西安欧亚学院

和而不同