



陕西国际商贸学院  
SHAANXI INSTITUTE OF INTERNATIONAL TRADE & COMMERCE

2021届

毕业生  
就业年度质量报告



陕西国际商贸学院  
2021年12月

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
第一部分 毕业生就业情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生性别结构.....	1
（三）毕业生民族结构.....	2
（四）毕业生生源结构.....	2
二、毕业去向统计.....	3
（一）毕业去向落实率.....	3
（二）各学院毕业去向落实率.....	4
（三）各专业毕业去向落实率.....	5
（四）升学.....	7
（五）未就业毕业生去向.....	7
三、就业趋势.....	8
（一）毕业去向分布.....	8
（二）就业形式构成.....	9
（三）就业行业分布.....	10
第二部分 就业质量状况.....	12
一、毕业生就业质量自评.....	12
（一）就业稳定性自评.....	12
（二）一次就业薪资待遇调查.....	15
（三）就业岗位期望吻合度自评.....	17
二、用人单位对毕业生的整体评价.....	25
（一）专业技术能力.....	25

(二) 学习能力.....	26
(三) 岗位胜任能力.....	27
(四) 动手能力.....	28
(五) 责任意识.....	28
(六) 理解与交流能力.....	29
(七) 自我管理能力.....	30
(八) 团队协作能力.....	30
(九) 用人单位对毕业生整体满意度.....	31
第三部分 就业反馈教育教学.....	33
一、服务满意度反馈.....	33
(一) 校园文化的满意度.....	33
(二) 生活服务满意度.....	35
(三) 学生管理工作的满意度.....	37
(四) 就业指导服务满意度.....	39
(五) 创业指导服务满意度.....	42
二、对教学与课程的反馈.....	44
(一) 对教学水平满意度.....	44
(二) 职业生涯规划与就业指导课程开设的评价.....	46
第四部分 就业工作举措.....	49
一、就业工作政策措施.....	49
(一) 成立组织机构, 完善制度建设.....	49
(二) 落实国家政策, 部署就业工作.....	49
二、就业工作主要举措.....	49
(一) 健全“四到位”体系, 全力推进就业服务工作.....	49
(二) 加强“重质量”过程管理, 提升就业工作质量.....	51
(三) 强化“重人才”培育力度, 提升就业指导水平.....	51
(四) 建立“五个走”格局, 打造优质就业服务体系.....	51

(五)搭建“立交桥”，多途径开展就业招聘服务.....	53
(六)点亮“前行灯”，打造“就业促进周”系列活动.....	54
(七)就业“有温度”，全员帮扶重点群体顺利就业.....	54
(八)构建“全链条”工作体系，彰显各二级学院就业亮点.....	54
(九)提供“不断线”服务，让离校未就业毕业生尽快就业.....	56
结束语.....	57

## 图表目录

表 1-1	2021 届毕业生性别结构.....	1
表 1-2	2021 届毕业生民族结构.....	2
表 1-3	2021 届毕业生生源地分布统计表.....	2
表 1-4	2021 届本科分专业毕业去向落实率.....	5
表 1-5	2021 届专科分专业毕业去向落实率.....	6
表 1-6	2021 届毕业生升学情况.....	7
表 1-7	2021 届毕业生毕业去向分布.....	8
表 1-8	2021 届毕业生生源地就业比例.....	9
表 1-9	2021 届毕业生就业形式构成.....	10
表 1-10	2021 届毕业生就业行业分布.....	10
图 1-1	毕业生规模.....	1
图 1-2	毕业去向落实率.....	4
图 1-3	2021 届本科毕业生的二级学院毕业去向落实率分布.....	4
图 1-4	2021 届专科毕业生的二级学院毕业去向落实率分布.....	5
表 2-1	2021 届毕业生回访情况统计.....	12
表 2-2	2021 届本科毕业生就业稳定性自评调查.....	12
表 2-3	2021 届专科毕业生就业稳定性自评调查.....	13
表 2-4	2021 届本科毕业生就业薪资自评调查.....	15
表 2-5	2021 届专科毕业生就业薪资自评调查.....	16
表 2-6	2021 届本科毕业生就业岗位期望吻合度自评调查.....	17
表 2-7	2021 届专科毕业生就业岗位期望吻合度自评调查.....	18
表 2-8	2021 届本科毕业生职业发展空间满意度自评调查.....	20
表 2-9	2021 届专科毕业生就业发展空间满意度自评调查.....	21
表 2-10	2021 届本科毕业生一次就业专业对口率自评调查.....	23
表 2-11	2021 届专科毕业生一次就业专业对口率自评调查.....	24

图 2-1	2021 届本科毕业生就业稳定性自评调查.....	14
图 2-2	2021 届专科毕业生就业稳定性自评调查.....	14
图 2-3	2021 届本科毕业生就业薪资自评调查.....	16
图 2-4	2021 届专科毕业生就业薪资自评调查.....	17
图 2-5	2021 届本科毕业生就业岗位期望吻合度自评调查.....	19
图 2-6	2021 届专科毕业生就业岗位期望吻合度自评调查.....	19
图 2-7	2021 届本科毕业生职业发展空间满意度自评调查.....	22
图 2-8	2021 届专科毕业生就业发展空间满意度自评调查.....	22
图 2-9	2021 届本科毕业生一次就业专业对口率自评调查.....	24
图 2-10	2021 届专科毕业生一次就业专业对口率自评调查.....	25
图 2-11	用人单位对毕业生专业技术能力的评价.....	26
图 2-12	用人单位对毕业生学习能力的评价.....	27
图 2-13	用人单位对毕业生岗位胜任能力的评价.....	27
图 2-14	用人单位对毕业生动手能力的评价.....	28
图 2-15	用人单位对毕业生责任意识的评价.....	29
图 2-16	用人单位对毕业生理解与交流能力的评价.....	29
图 2-17	用人单位对毕业生自我管理能力的.....	30
图 2-18	用人单位对毕业生团队协作能力的评价.....	31
图 2-19	用人单位对毕业生整体满意度的评价.....	31
表 3-1	2021 届本科毕业生对校园文化的满意度调查.....	33
表 3-2	2021 届专科毕业生对校园文化的满意度调查.....	34
表 3-3	2021 届本科毕业生对校园生活服务的满意度调查.....	35
表 3-4	2021 届专科毕业生对校园生活服务的满意度调查.....	36
表 3-5	2021 届本科毕业生对学生管理工作的满意度调查.....	37
表 3-6	2021 届专科毕业生对学生管理工作的满意度调查.....	38
表 3-7	2021 届本科毕业生对就业指导服务满意度调查.....	39
表 3-8	2021 届专科毕业生对就业指导服务满意度调查.....	40

表 3-9 2021 届本科毕业生对创业指导服务满意度调查.....	42
表 3-10 2021 届专科毕业生对创业指导服务满意度调查.....	43
表 3-11 2021 届本科毕业生对教学水平的满意度调查.....	44
表 3-12 2021 届专科毕业生对教学水平的满意度调查.....	45
表3-13 2021 届本科毕业生对职业生涯规划与就业指导课程开设满意度调查.....	46
表3-14 2021 届专科毕业生对职业生涯规划与就业指导课程开设满意度调查.....	47
图 3-1 2021 届毕业生对校园文化的满意度调查.....	35
图 3-2 2021 届毕业生对校园生活服务的满意度调查.....	37
图 3-3 2021 届毕业生对学生管理工作的满意度调查.....	39
图 3-4 2021 届毕业生对就业指导服务满意度调查.....	41
图 3-5 2021 届毕业生对创业指导服务满意度调查.....	44
图 3-6 2021 届毕业生对教学水平的满意度调查.....	46
图3-7 2021 届毕业生对职业生涯规划与就业指导课程开设满意度调查.....	48

## 学校概况

陕西国际商贸学院由步长制药投资创办于 1997 年,2008 年经教育部批准升格为本科院校,2015 年通过教育部本科教学合格评估,2017 年获批研究生联合培养示范单位。

学校地处全国首个以创新城市发展方式为主题的国家级新区——西咸新区,所属位置沣西新城,西邻西安交通大学中国西部科技创新港,区位优势明显,教育科技人才汇集,历史文化底蕴深厚,自然生态环境良好。具备加快发展地条件和实力。学校占地面积 1300 余亩,总建筑面积 40 余万平方米。拥有比较齐全的教学、科研场所和体育场馆、大学生活动中心、学术报告厅等活动设施。教学科研仪器设备总值 1.4 亿元,图书馆纸质藏书 130 余万册、电信、教育网双链路接口,千兆宽带。现有在校生 17000 余人。设有 9 个二级学院,现有 36 个本科专业,18 个高职专业,涵盖经济学、文学、工学、医学、管理学、艺术学、教育学 7 个学科门类,形成了对接区域经济社会发展需求及行业产业需求,以药为特色、以商为主干的多学科相互支撑协调发展的学科专业体系。

学校现有专兼职教师 1000 余人,其中具有硕博学位的 682 人,高级职称教师 292 人,“双师双能型”教师 218 人,外籍教师 2 人,海归教师 34 名。国务院特殊津贴获得者 4 人,省级教学名师 6 人,校级教学名师 9 人。我校建有院士工作站,在站高层次人才院士 1 人、教育部新世纪优秀人才 1 人、“步长学者”特聘教授 3 人。实施“创新团队建设计划”,省级教学团队 4 个,培育校级教学团队 20 个。

学校现有省级创新创业教育改革试点学院 2 个、省级人才培养模式创新实验区 3 个,省级实验教学示范中心 4 个、省级虚拟仿真实验



教学中心 1 个, 省级虚拟仿真实验教学项目 2 项。有省级一流专业培育项目 3 个、省级专业综合改革试点项目 4 个、省级精品课程 10 门、省级创新创业课程 2 门、省级优秀教材 4 部。

学校利用企业办学的独特优势, 积极服务地方区域经济社会发展。组建陕西省中药产业技术创新战略联盟, 获批陕西省“13115”科技创新工程项目——陕西省中药制药工程技术研究中心、陕西省高校哲学社会科学重点研究基地——健康文化研究中心、陕西省中药制药关键技术重点研究室”等 15 个省厅级科研平台。其中中药绿色制造技术协同创新中心、陕西省中药产业技术创新服务共享平台、生物医药创新技术院士专家工作站是陕西省首家民办高校建立的科技平台。

学校坚持“地方性、应用型、有特色”的办学理念, 实施“规范化、特色化、品牌化”三步走发展战略, 发挥“企业办学、协同育人、强商兴药、服务地方”的办学优势, 经过 24 年的建设, 办学规模有了较大发展, 办学层次稳步提升, 服务能力逐步增强, 学生就业率与就业能力连年提升, 一大批毕业生走向社会为地方行业经济发展做出了贡献, 学校得到上级主管部门、地方政府和专家的高度评价, 社会声誉明显提高。

学校将继续坚持走内涵式发展与校企合作办学道路, 发挥企业办学优势, 优化学科专业结构, 提升教育教学质量, 建设学科专业结构合理、特色鲜明、人才培养质量高, 在国内高校中有一定影响力的高水平的百年应用型大学。

## 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。学校根据《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）文件要求，结合实际情况，编制和发布《陕西国际商贸学院2021届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源：1. 2021届毕业生就业相关数据统计来自陕西国际商贸学院毕业生就业管理系统。2. 应届毕业生自评数据和用人单位调查数据均采取上线问卷形式。所有数据统计截止日期为2021年8月30日。

## 第一部分 毕业生就业情况

### 一、毕业生规模与结构

#### (一) 毕业生规模

我校 2021 届毕业生共计 4337 人,其中本科毕业生 2435 人,占比 56.14%,专科毕业生 1902 人,占比 43.86%。共涉及 28 个本科专业,18 个专科专业。

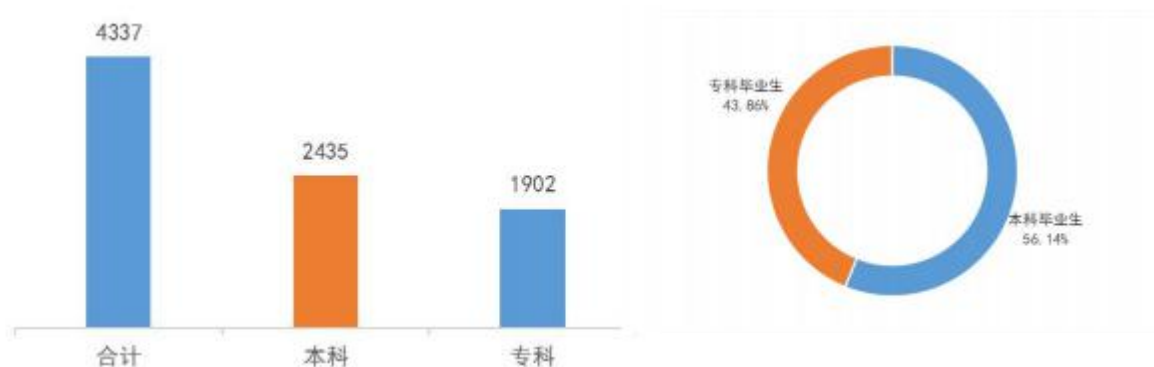


图 1-1 毕业生规模

#### (二) 毕业生性别结构

2021 届毕业生中,男生 1655 人,占毕业生总人数的 38%,女生 2682 人,占毕业生总人数的 62%,男女比例是 1:1.62。本科毕业生中,男生 777 人,占比 32%,女生 1658 人,占比 68%,男女比例为 1:2.13。专科毕业生中,男生 878 人,占比 46%,女生 1024 人,占比 54%,男女生比例为 1:1.17。

表 1-1 2021 届毕业生性别结构

学历	合计人数	性别		男女比例
		男生	女生	
合计	4337	1655	2682	1: 1.62
本科	2435	777	1658	1: 2.13
专科	1902	878	1024	1: 1.17

### （三）毕业生民族结构

2021 届毕业生少数民族 148 人，占毕业生总人数的 3.41%，分别来自 17 个少数民族。

表 1-2 2021 届毕业生民族结构

民族	人数	民族	人数
回族	57	白族	5
蒙古族	17	土家族	8
藏族	19	黎族	1
满族	10	东乡族	1
苗族	9	维吾尔族	1
彝族	3	壮族	1
布依族	6	朝鲜族	1
侗族	3	土族	1
其他	5		

### （四）毕业生生源结构

2021 届毕业生生源涵盖了 26 个省市。其中陕西省生源 3105 人，占比 76.63%，本科生 1650 人，占比 74.69%，专科生 1455 人，占比 78.95%。

表 1-3 2021 届毕业生生源地分布统计表

省份	合计		本科		专科	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
陕西省	3105	76.63	1650	74.69	1455	78.95
安徽省	20	0.49	20	0.91	0	0
福建省	0	0	0	0	0	0
甘肃省	109	2.69	46	2.08	63	3.42
贵州省	100	2.47	71	3.21	29	1.57
海南省	7	0.17	7	0.32	0	0
河北省	62	1.53	54	2.44	8	0.43
河南省	64	1.58	46	2.08	18	0.98
黑龙江	6	0.15	6	0.27	0	0
湖北省	4	0.1	4	0.18	0	0

吉林省	23	0.57	23	1.04	0	0
江苏省	11	0.27	10	0.45	1	0.05
江西省	6	0.15	6	0.27	0	0
辽宁省	7	0.17	7	0.32	0	0
内蒙古	90	2.22	71	3.21	19	1.03
宁夏	77	1.9	33	1.49	44	2.39
青海省	94	2.32	48	2.17	46	2.5
山东省	104	2.57	54	2.44	50	2.71
山西省	133	3.28	81	3.67	52	2.82
四川省	85	2.1	54	2.44	31	1.68
新疆	176	4.34	92	4.16	84	4.56
云南省	13	0.32	13	0.59	0	0
浙江省	16	0.39	16	0.72	0	0
湖南省	2	0.05	1	0.05	1	0.05
广东省	1	0.02	0	0	1	0.05
重庆市	22	0.96	22	1.13	0	0

## 二、毕业去向统计

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据,根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》(教学厅函〔2021〕19号)文件确定:从2021届起将“就业率”变更为“毕业去向落实率”。

按照教育部公布的高校毕业生就业去向落实率的计算公式为:毕业去向落实率=签订协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

### (一) 毕业去向落实率

我校2021届毕业生初次毕业去向落实率为92.76%,其中本科生为91.01%,专科生为95.01%。

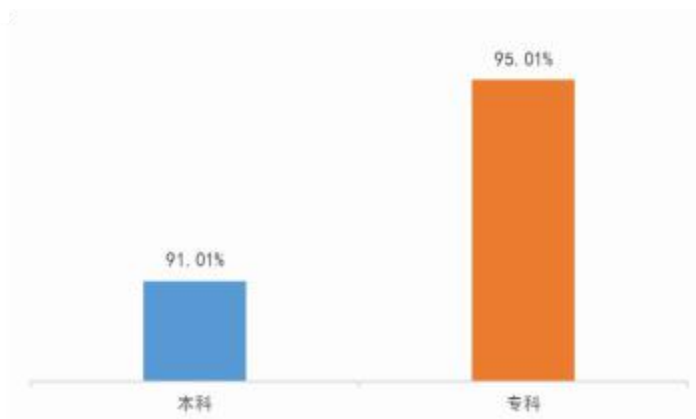


图 1-2 毕业去向落实率

## (二) 各学院毕业去向落实率

本科毕业生:学校 2021 届本科毕业生分布在 8 个二级学院,有 7 个二级学院的毕业去向落实率均在 90%以上。

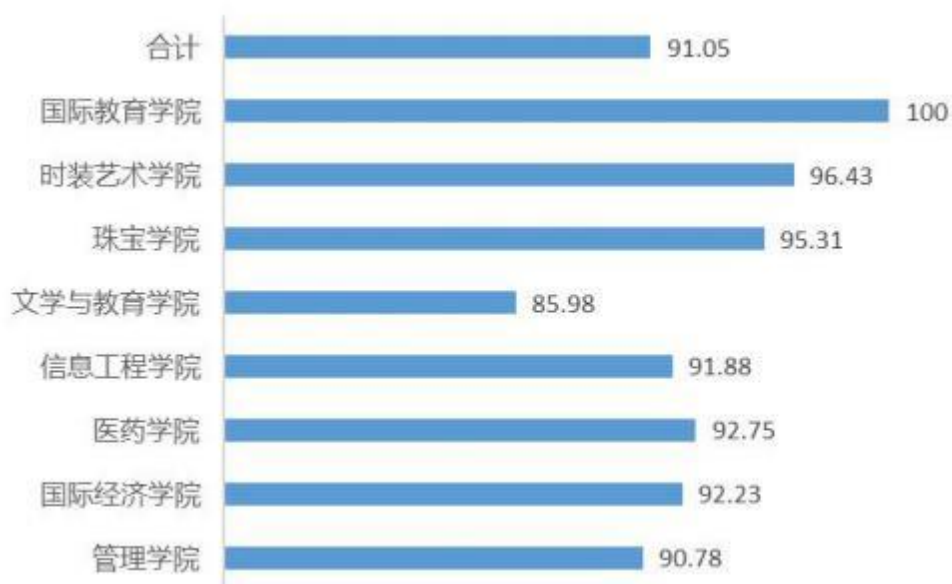


图 1-3 2021 届本科毕业生的二级学院毕业去向落实率分布

专科毕业生:学校 2021 届专科毕业生分布在 8 个二级学院,所有二级学院的毕业去向落实率均在 91%以上。

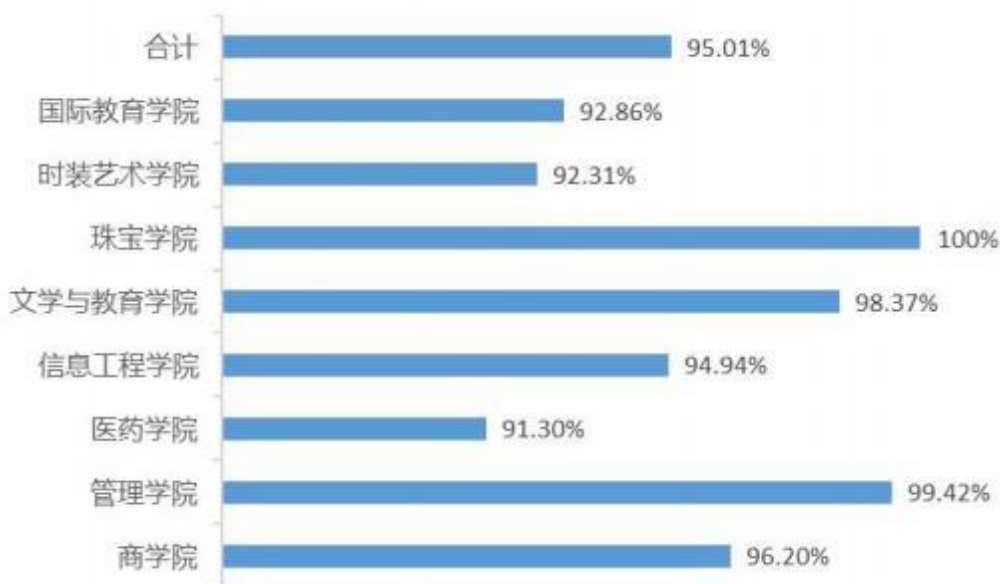


图 1-4 2021 届专科毕业生的二级学院毕业去向落实率分布

### (三) 各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 28 个专业，有 20 个专业毕业去向落实率均在 90%以上；其中，工艺美术、电子科学技术、服装设计与工程、电子商务、酒店管理 6 个专业达到 100%。

表 1-4 2021 届本科分专业毕业去向落实率

专业	毕业生人数	已签约人数	毕业去向落实率 (%)
合计	2435	2216	91.01
宝石及材料工艺学	45	40	88.89
财务管理	374	333	89.04
工艺美术	29	29	100.00
产品设计	55	54	98.18
电子科学与技术	21	21	100.00
动画	43	42	97.67
服装设计与工程	19	19	100.00
服装与服饰设计	50	47	94.00
工程造价	44	40	90.91
电子商务	20	20	100.00
国际经济与贸易	81	75	92.59
汉语国际教育	46	32	69.57

汉语言文学	215	178	82.79
计算机科学与技术	109	97	88.99
金融工程	177	163	92.09
物流管理	25	24	96.00
酒店管理	17	17	100.00
学前教育	200	186	93.00
秘书学	16	14	87.50
人力资源管理	54	49	90.74
市场营销	50	49	98.00
投资学	13	11	84.62
信息管理与信息系统	30	29	96.67
药物制剂	29	27	93.10
药学	184	169	91.85
英语	65	56	86.15
制药工程	33	30	90.91
中药学	391	365	93.35

专科毕业生:学校 2021 届专科毕业生分布在 18 个专业,有 17 个专业毕业去向落实率均在 90%以上;其中,宝玉石鉴定与加工、工商企业管理、互联网金融、人力资源管理、物流管理 5 个专达到 100%。

表 1-5 2021 届专科分专业毕业去向落实率

专业	毕业生人数	已签约人数	毕业去向落实率(%)
合计	1902	1807	95.01
宝玉石鉴定与加工	34	34	100.00
电子商务	124	114	91.94
动漫制作技术	40	37	92.50
工程造价	94	93	98.94
工商企业管理	48	48	100.00
互联网金融	30	30	100.00
会计	270	263	97.41
计算机信息管理	158	150	94.94
护理	73	68	93.15
酒店管理	35	34	97.14



口腔医学技术	202	197	97.52
人力资源管理	34	34	100.00
市场营销	78	73	93.59
物流管理	29	29	100.00
学前教育	245	241	98.37
药品经营与管理	60	58	96.67
药品生产技术	47	43	91.49
药学	301	261	86.71

#### （四）升学

2021 届毕业生中，升学 717 人，出国、出境 27 人，占毕业生总数的 17.15%。其中，本科毕业生升学 21 人，出国、出境 9 人，占本科毕业生的 1.23%；专科毕业生升学 696 人，出国、出境 18 人，占专科毕业生 37.54%。

表 1-6 2021 届毕业生升学情况

层次	合计		升学		出国、出境	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
合计	744	17.15	717	16.53	27	0.62
本科	30	1.23	21	0.86	9	0.37
专科	714	37.54	696	36.59	18	0.95

#### （五）未就业毕业生去向

2021 届未就业的毕业生共 314 人，其中，未就业本科毕业生 217 人，未就业专科毕业生 97 人。其中本科毕业生中 117 人占 53.92%是“拟参加公招考试”“不就业拟升学”和“拟应征入伍”。其他都是“求职中”“签约中”或“暂不就业”。

### 三、就业趋势

#### (一) 毕业去向分布

##### 1. 毕业去向

2021 届毕业生毕业去向分布情况。签就业协议形式就业 2785 人，占毕业生就业总数 69.23%；签劳动合同形式就业 43 人，占毕业生就业总数 1.07%；其他录用形式就业 386 人，占毕业生就业总数 9.59%；升学 717 人，占毕业生就业总数 17.82%；出国、出境就业 27 人，占毕业生就业总数 0.67%；应征义务兵 16 人，占毕业生就业总数的 0.40%；自主创业 27 人，占毕业生就业总数 0.67%。

表 1-7 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	合计		本科		专科	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	2785	69.23	1804	81.41	981	54.29
签劳动合同形式就业	43	1.07	29	1.31	14	0.77
其他录用形式就业	386	9.59	306	13.81	80	4.43
国家基层项目	16	0.4	16	0.72	0	0
地方基层项目	6	0.15	6	0.27	0	0
升学	717	17.82	21	0.95	696	38.52
出国、出境	27	0.67	9	0.41	18	1
应征义务兵	16	0.4	6	0.27	10	0.55
自主创业	27	0.67	19	0.86	8	0.44

##### 2. 生源地

2021 届就业的毕业生中，陕西省生源地就业 2115 人，占比 74.81%，其次福建省、江苏省、辽宁省、内蒙古、青海省、云南省、浙江省、重庆市 8 个省市毕业生回生源地就业占比 50% 以上。

表 1-8 2021 届毕业生生源地就业比例

省份	合计		本科		专科	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
陕西省	2115	74.81	1137	73.45	978	76.47
安徽省	8	47.06	6	60	2	28.57
福建省	2	100	1	100	1	100
甘肃省	25	22.94	16	25.4	9	19.57
贵州省	27	36	9	24.32	18	47.37
海南省	2	33.33	2	40		0
河北省	18	35.29	7	25.93	11	45.83
河南省	26	34.67	9	27.27	17	40.48
黑龙江	3	42.86	1	25	2	66.67
湖北省	1	25			1	25
吉林省	11	42.31	7	46.67	4	36.36
江苏省	5	55.56	2	66.67	3	50
江西省	0	0		0		0
辽宁省	5	55.56		0	5	62.5
内蒙古	42	50.6	26	50	16	51.61
宁夏	36	34.95	19	31.67	17	39.53
青海省	55	52.88	20	44.44	35	59.32
山东省	27	29.67	18	36.73	9	21.43
山西省	39	32.5	16	29.09	23	35.38
四川省	33	35.11	21	33.87	12	37.5
新疆	68	41.98	39	40.21	29	44.62
云南省	7	50	5	62.5	2	33.33
浙江省	12	63.16	3	42.86	9	75
重庆市	15	38.46	12	48	3	21.42

## (二) 就业形式构成

2021 届毕业生就业形式构成情况:民营企业(中小微企业、个体工商户等)就业 2593 人,占比 64.45%;医疗卫生单位就业占 4.35%;事业单位就业占 3.95%;中初教育单位就业占 3.75%;国有企业单位就业占 1.99%。其他占比都比较少。

表 1-9 2021 届毕业生就业形式构成

用人单位性质	合计		本科		专科	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
合计	4023	100	2216	100	1807	100
国家基层项目	16	0.4	16	0.72		
地方基层项目	6	0.15	6	0.27		
国有企业	80	1.99	60	2.71	20	1.11
机关	28	0.7	24	1.08	4	0.22
事业单位	159	3.95	113	5.1	46	2.55
科研设计单位	11	0.27	9	0.41	2	0.11
高等教育单位	5	0.12	5	0.23		
中初教育单位	151	3.75	84	3.79	67	3.71
医疗卫生单位	175	4.35	126	5.69	49	2.71
民营企业	2593	64.45	1708	77.08	885	48.98
三资企业	29	0.72	23	1.04	6	0.33
应征义务兵	16	0.4	6	0.27	10	0.55
出国、出境	27	0.67	9	0.41	18	1
升学	717	17.82	21	0.95	696	38.52

### (三) 就业行业分布

2021 届毕业生就业行业分布情况:教育行业占比 18.08%;卫生和社会工作行业占比 14.19%;批发和零售行业占比 12.37%;信息传输、软件和信息技术服务业占比 11.82%。其他行业都比较少,主要原因是毕业生中学前教育和医药类专业人数较多且专业对口。

表 1-10 2021 届毕业生就业行业分布

就业行业分布	合计		本科		专科	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
合计	3241	100	2160	100	1081	100
教育	586	18.08	432	20	154	14.25
卫生和社会工作	460	14.19	261	12.08	199	18.41
批发和零售业	401	12.37	294	13.61	107	9.9
信息传输、软件和信息技术服务业	383	11.82	231	10.69	152	14.06

建筑业	241	7.44	137	6.34	104	9.62
租赁和商务服务业	184	5.68	141	6.53	43	3.98
房地产业	129	3.98	85	3.94	44	4.07
制造业	129	3.98	90	4.17	39	3.61
金融业	128	3.95	64	2.96	64	5.92
科学研究和技术服务业	123	3.8	101	4.68	22	2.04
居民服务、修理和其他服务业	98	3.02	65	3.01	33	3.05
住宿和餐饮业	83	2.56	44	2.04	39	3.61
文化、体育和娱乐业	82	2.53	55	2.55	27	2.5
交通运输、仓储和邮政业	63	1.94	49	2.27	14	1.3
公共管理、社会保障和社会组织	53	1.64	40	1.85	13	1.2
电力、热力、燃气及水生产供应业	35	1.08	28	1.3	7	0.65
农、林、牧、渔业	31	0.96	22	1.02	9	0.83
水利、环境和公共设施管理业	19	0.59	10	0.46	9	0.83
采矿业	13	0.4	11	0.51	2	0.19

## 第二部分 就业质量状况

### 一、毕业生就业质量自评

2021 届毕业生就业质量状况采取网络问卷形式回访。主要涉及毕业生的岗位稳定性、薪资待遇、岗位适应性、岗位期望吻合度、专业对口率等方面。具体调查情况如下：

表 2-1 2021 届毕业生回访情况统计

层次	毕业生人数	回访人数	回访率 (%)
总计	4337	3295	75.97
本科	2435	2048	84.11
专科	1902	1247	65.56

#### (一) 就业稳定性自评

表 2-2 2021 届本科毕业生就业稳定性自评调查

专业名称	第一份	第二份	第三份	第四份	更多
财务管理	76.19%	20.41%	3.40%	0.00%	0.00%
工程造价	84.21%	13.16%	2.63%	0.00%	0.00%
酒店管理	81.82%	18.18%	0.00%	0.00%	0.00%
人力资源管理	75.61%	19.51%	4.88%	0.00%	0.00%
市场营销	73.81%	16.67%	9.52%	0.00%	0.00%
物流管理	59.09%	40.91%	0.00%	0.00%	0.00%
电子商务	93.75%	6.25%	0.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	65.45%	32.73%	1.82%	0.00%	0.00%
金融工程	66.67%	25.00%	3.70%	0.00%	4.63%
投资学	62.50%	37.50%	0.00%	0.00%	0.00%
动画	56.52%	30.43%	8.70%	0.00%	4.35%
服装设计与工程	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%	20.00%
服装与服饰设计	48.00%	32.00%	8.00%	0.00%	12.00%
汉语国际教育	83.87%	12.90%	3.23%	0.00%	0.00%
汉语言文学	87.50%	7.81%	3.13%	0.00%	1.56%
秘书学	63.64%	36.36%	0.00%	0.00%	0.00%

学前教育	76.77%	18.06%	1.94%	0.00%	3.23%
英语	77.55%	14.29%	8.16%	0.00%	0.00%
电子科学与技术	73.68%	21.05%	0.00%	0.00%	5.26%
计算机科学与技术	72.37%	25.00%	1.32%	0.00%	1.32%
信息管理与信息系统	79.17%	8.33%	4.17%	4.17%	4.17%
药物制剂	56.00%	36.00%	0.00%	0.00%	8.00%
药学	63.64%	33.33%	3.03%	0.00%	0.00%
制药工程	58.62%	34.48%	0.00%	0.00%	6.90%
中药学	64.18%	27.36%	4.98%	1.99%	1.49%
宝石及材料工艺学	93.55%	6.45%	0.00%	0.00%	0.00%
产品设计	64.00%	30.00%	2.00%	0.00%	4.00%
工艺美术	77.78%	18.52%	0.00%	0.00%	3.70%

表 2-3 2021 届专科毕业生就业稳定性自评调查

专业名称	第一份	第二份	第三份	第四份	更多
工程造价	71.43%	21.43%	2.38%	0.00%	4.76%
会计	70.83%	25.00%	4.17%	0.00%	0.00%
工商企业管理	52.38%	19.05%	19.05%	4.76%	4.76%
互联网金融	44.44%	27.78%	11.11%	5.56%	11.11%
会计	47.37%	35.09%	8.77%	1.75%	7.02%
酒店管理	35.29%	58.82%	5.88%	0.00%	0.00%
人力资源管理	35.00%	40.00%	20.00%	5.00%	0.00%
市场营销	35.48%	35.48%	16.13%	0.00%	12.90%
物流管理	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%	0.00%
药品经营与管理	37.50%	46.88%	6.25%	3.13%	6.25%
动漫制作技术	58.82%	35.29%	0.00%	0.00%	5.88%
学前教育	69.70%	23.23%	4.04%	0.00%	3.03%
计算机信息管理	62.20%	21.95%	6.10%	3.66%	6.10%
护理	65.22%	30.43%	0.00%	0.00%	4.35%
口腔医学技术	63.16%	30.26%	6.58%	0.00%	0.00%
药品生产技术	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
药学	50.67%	40.00%	6.67%	0.00%	2.67%
宝玉石鉴定与加工	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%

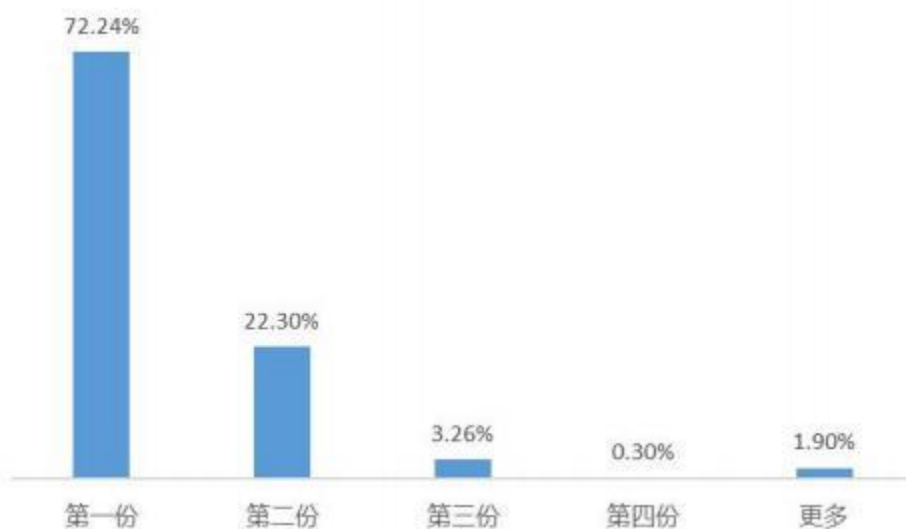


图 2-1 2021 届本科毕业生就业稳定性自评调查

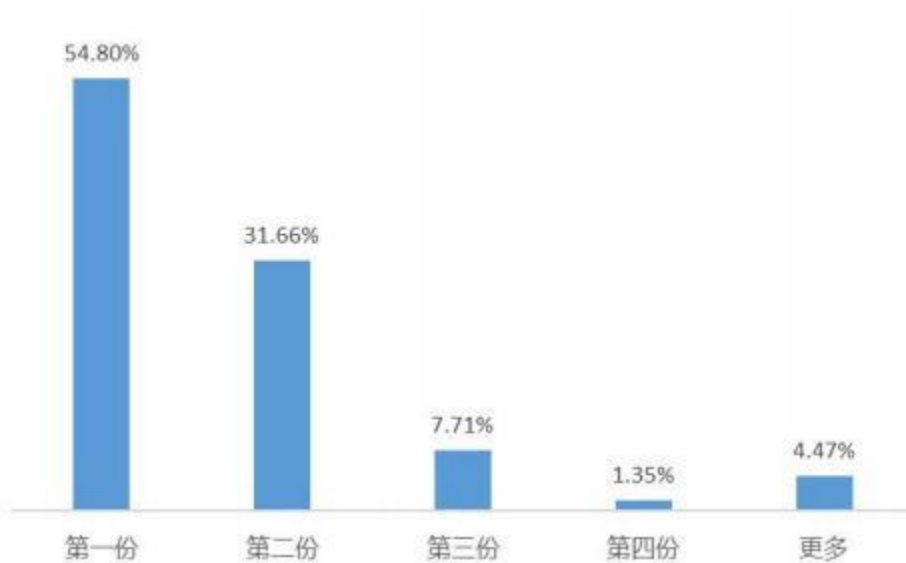


图 2-2 2021 届专科毕业生就业稳定性自评调查

从图表可以看出，2021 届毕业生就业稳定性良好，第 1 份工作本专科分别为 72.24%、54.80%，本科就业稳定情况明显好于专科。



## (二) 一次就业薪资待遇调查

表 2-4 2021 届本科毕业生就业薪资自评调查

专业名称	2000 以下	2001-3000	3001-4000	40001-5000	5001 以上
财务管理	2.46%	20.27%	36.65%	26.67%	13.95%
工程造价	5.26%	26.32%	26.32%	31.58%	10.53%
酒店管理	8.18%	18.18%	27.27%	28.18%	18.18%
人力资源管理	0.00%	19.51%	21.59%	36.95%	21.95%
市场营销	0.00%	16.67%	35.71%	30.95%	16.67%
物流管理	0.00%	9.09%	40.91%	22.73%	27.27%
电子商务	0.00%	18.75%	31.25%	43.75%	6.25%
国际经济与贸易	0.00%	20.00%	20.45%	39.55%	20.00%
金融工程	2.41%	13.89%	36.11%	26.30%	21.30%
投资学	0.00%	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%
动画	0.00%	28.78%	21.74%	36.43%	13.04%
服装设计工程	0.00%	10.33%	20.00%	33.33%	36.33%
服装与服饰设计	0.00%	24.00%	24.00%	40.00%	12.00%
汉语国际教育	0.45%	48.39%	12.90%	28.58%	9.68%
汉语言文学	2.16%	37.50%	32.03%	18.16%	10.16%
秘书学	3.09%	36.36%	45.45%	15.09%	0.00%
学前教育	3.87%	43.87%	27.00%	20.10%	5.16%
英语	4.29%	30.61%	36.73%	20.20%	8.16%
电子科学与技术	0.00%	15.00%	25.00%	35.00%	25.00%
计算机科学与技术	0.00%	16.32%	37.63%	18.42%	27.63%
信息管理与信息系统	2.67%	12.50%	27.50%	43.17%	14.17%
药物制剂	4.00%	28.00%	26.00%	22.00%	20.00%
药学	3.09%	23.33%	31.82%	26.61%	15.15%
制药工程	3.45%	27.59%	27.59%	24.14%	17.24%
中药学	2.94%	25.32%	29.35%	27.96%	14.43%
宝石及材料工艺学	0.00%	18.71%	29.35%	32.26%	19.68%
产品设计	0.00%	6.00%	32.00%	38.00%	24.00%
工艺美术	0.00%	5.33%	45.33%	31.52%	17.81%

表 2-5 2021 届专科毕业生就业薪资自评调查

专业名称	2000 以下	2001-3000	3001-4000	4001-5000	5001 以上
工程造价	7.14%	45.24%	28.57%	14.29%	4.76%
会计	0.00%	8.33%	50.00%	37.50%	4.17%
电子商务	0.00%	20.31%	32.19%	36.56%	10.94%
工商企业管理	3.52%	28.10%	42.86%	20.76%	4.76%
互联网金融	0.00%	11.11%	45.56%	43.33%	0.00%
会计	7.02%	28.07%	43.86%	17.54%	3.51%
酒店管理	0.00%	29.41%	37.06%	21.76%	11.76%
人力资源管理	5.00%	20.00%	55.00%	10.00%	10.00%
市场营销	0.00%	12.90%	45.16%	19.35%	22.58%
物流管理	0.00%	14.29%	57.14%	21.43%	7.14%
药品经营与管理	0.00%	31.00%	30.25%	29.38%	9.38%
动漫制作技术	5.88%	11.76%	40.59%	35.88%	5.88%
学前教育	12.42%	37.37%	44.14%	4.04%	2.02%
计算机信息管理	1.22%	20.73%	43.90%	18.29%	15.85%
护理	6.09%	39.13%	31.74%	18.70%	4.35%
口腔医学技术	4.47%	22.11%	48.95%	17.89%	6.58%
药品生产技术	6.67%	26.67%	50.00%	16.67%	0.00%
药学	4.33%	33.33%	39.67%	9.33%	13.33%
宝石鉴定与加工	0.00%	15.00%	38.33%	32.33%	14.33%

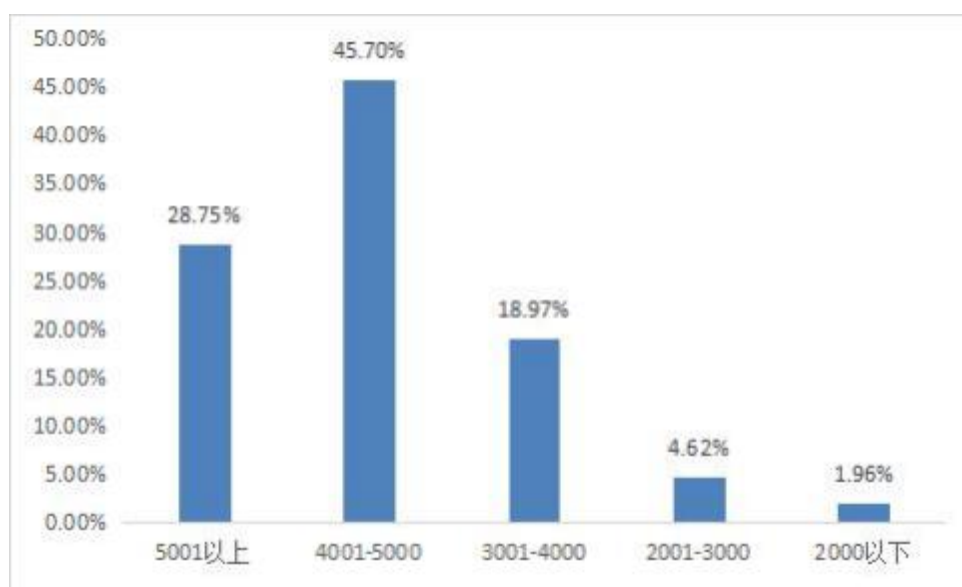


图 2-3 2021 届本科毕业生就业薪资自评调查

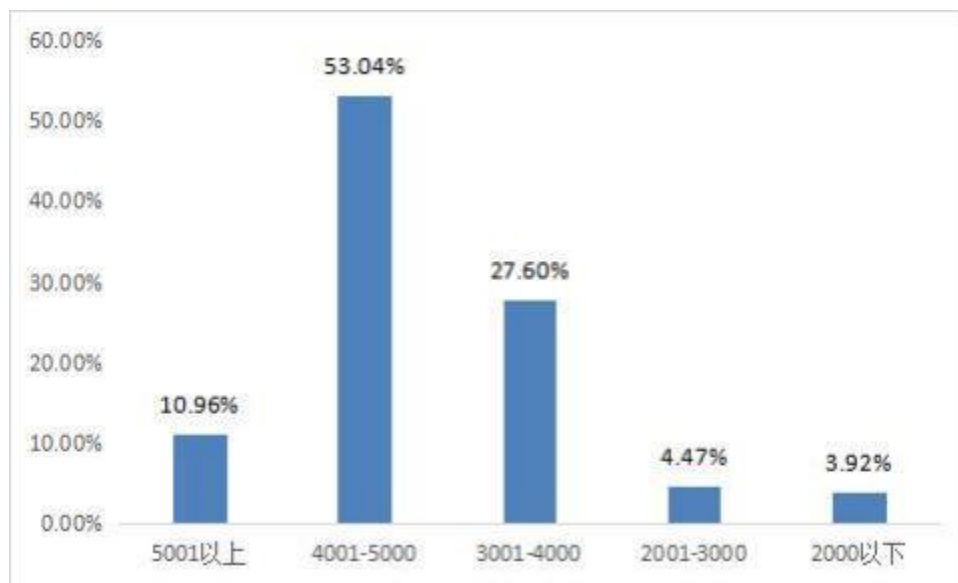


图 2-4 2021 届专科毕业生就业薪资自评调查

从图表可以看出，本科毕业生平均薪资高于专科。本科毕业生平均薪资约 5300 元/生，专科毕业生平均薪资约4900 元/月。

### （三）就业岗位期望吻合度自评

表 2-6 2021 届本科毕业生就业岗位期望吻合度自评调查

专业名称	不一致	不太一致	较为一致	基本一致	非常一致
财务管理	2.38%	6.46%	39.46%	19.73%	31.97%
工程造价	0.00%	2.63%	39.47%	15.79%	42.11%
酒店管理	0.00%	18.18%	0.00%	18.18%	63.64%
人力资源管理	7.32%	9.76%	39.02%	14.63%	29.27%
市场营销	4.76%	2.38%	30.95%	23.81%	38.10%
物流管理	4.55%	4.55%	45.45%	9.09%	36.36%
电子商务	0.00%	12.50%	31.25%	25.00%	31.25%
国际经济与贸易	5.45%	12.73%	38.18%	23.64%	20.00%
金融工程	6.48%	26.85%	25.00%	29.63%	12.04%
投资学	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%
动画	8.70%	0.00%	34.78%	21.74%	34.78%
服装设计与工程	6.67%	13.33%	20.00%	26.67%	33.33%
服装与服饰设计	0.00%	8.00%	28.00%	36.00%	28.00%
汉语国际教育	3.23%	16.13%	35.48%	45.16%	0.00%

汉语言文学	1.56%	4.69%	42.97%	29.69%	21.09%
秘书学	18.18%	9.09%	27.27%	45.45%	0.00%
学前教育	1.94%	2.58%	36.13%	25.16%	34.19%
英语	6.12%	8.16%	32.65%	32.65%	20.41%
电子科学与技术	5.26%	15.79%	15.79%	31.58%	31.58%
计算机科学与技术	5.26%	9.21%	32.89%	22.37%	30.26%
信息管理与信息系统	4.17%	8.33%	37.50%	16.67%	33.33%
药物制剂	0.00%	20.00%	24.00%	36.00%	20.00%
药学	6.82%	10.61%	30.30%	25.00%	27.27%
制药工程	3.45%	10.34%	31.03%	31.03%	24.14%
中药学	7.96%	12.94%	32.84%	30.35%	15.92%
宝石及材料工艺学	6.45%	9.68%	29.03%	29.03%	25.81%
产品设计	4.00%	12.00%	26.00%	24.00%	34.00%
工艺美术	7.41%	18.52%	25.93%	14.81%	33.33%

表 2-7 2021 届专科毕业生就业岗位期望吻合度自评调查

专业名称	不一致	不太一致	基本一致	较为一致	非常一致
工程造价	0.00%	0.00%	26.19%	50.00%	23.81%
会计	4.17%	16.67%	41.67%	25.00%	12.50%
电子商务	6.25%	12.50%	25.00%	32.81%	23.44%
工商企业管理	0.00%	4.76%	47.62%	38.10%	9.52%
互联网金融	5.56%	27.78%	16.67%	38.89%	11.11%
会计	8.77%	19.30%	35.09%	28.07%	8.77%
酒店管理	5.88%	5.88%	23.53%	41.18%	23.53%
人力资源管理	0.00%	15.00%	5.00%	30.00%	50.00%
市场营销	3.23%	6.45%	38.71%	19.35%	32.26%
物流管理	0.00%	28.57%	35.71%	21.43%	14.29%
药品经营与管理	6.25%	28.13%	40.63%	18.75%	6.25%
动漫制作技术	5.88%	5.88%	23.53%	35.29%	29.41%
学前教育	0.00%	7.07%	23.23%	32.32%	37.37%
计算机信息管理	12.20%	14.63%	26.83%	29.27%	17.07%
护理	13.04%	13.04%	26.09%	26.09%	21.74%
口腔医学技术	9.21%	17.11%	27.63%	28.95%	17.11%

药品生产技术	13.33%	6.67%	20.00%	26.67%	33.33%
药学	6.67%	21.33%	28.00%	28.00%	16.00%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	16.67%	33.33%	50.00%

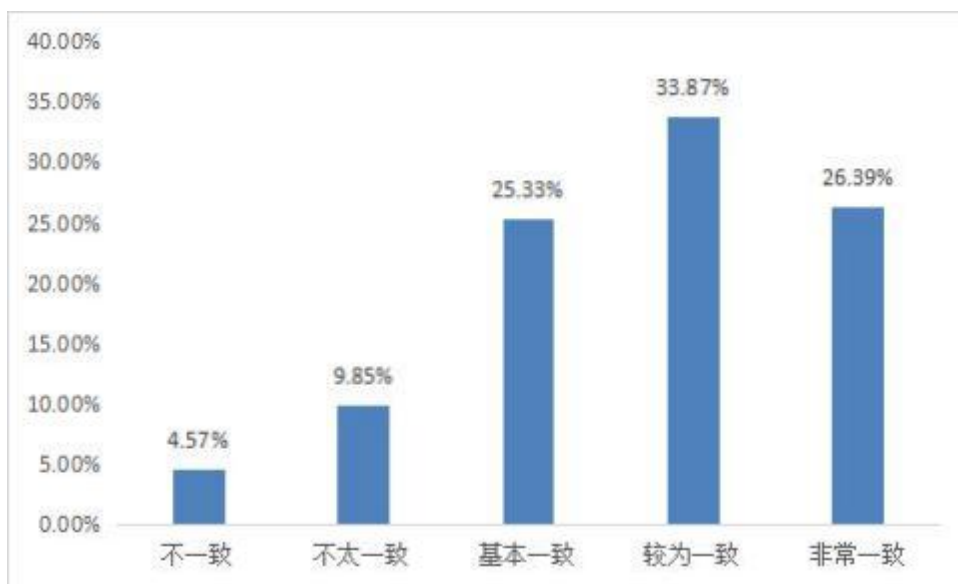


图 2-5 2021 届本科毕业生就业岗位期望吻合度自评调查

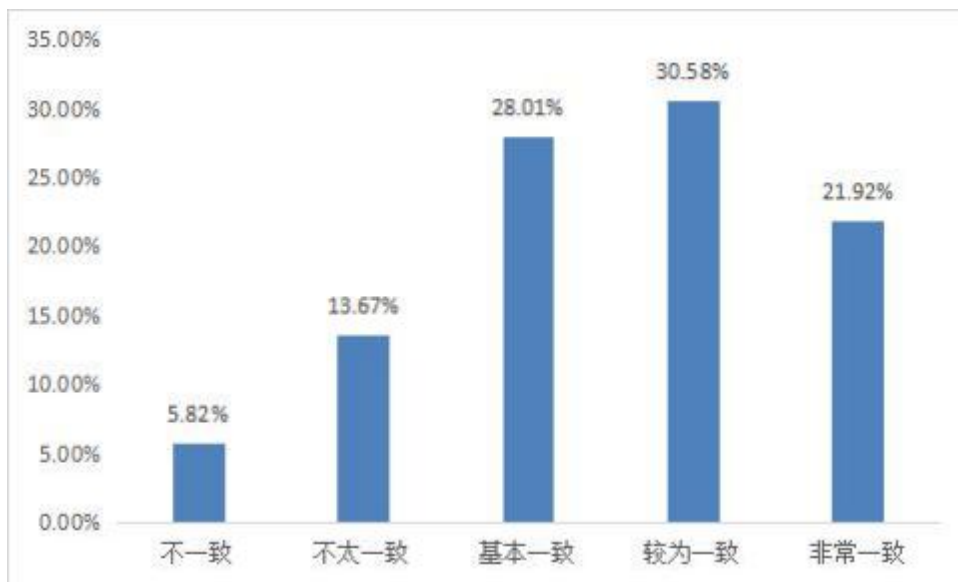


图 2-6 2021 届专科毕业生就业岗位期望吻合度自评调查

从图表可以看出，2021 届毕业生就业岗位期望吻合度达 80%以上，其中本科达 85.58%，专科达 80.51%。

## （四）职业发展空间满意度自评

表 2-8 2021 届本科毕业生职业发展空间满意度自评调查

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
财务管理	0.34%	3.74%	19.73%	50.00%	26.19%
工程造价	0.00%	0.00%	18.42%	55.26%	26.32%
酒店管理	0.00%	0.00%	9.09%	45.45%	45.45%
人力资源管理	0.00%	2.44%	34.15%	48.78%	14.63%
市场营销	0.00%	2.38%	28.57%	38.10%	30.95%
物流管理	4.55%	4.55%	22.73%	45.45%	22.73%
电子商务	0.00%	6.25%	31.25%	56.25%	6.25%
国际经济与贸易	0.00%	12.73%	23.64%	45.45%	18.18%
金融工程	0.00%	5.56%	40.74%	36.11%	17.59%
投资学	0.00%	0.00%	37.50%	25.00%	37.50%
动画	0.00%	4.35%	8.70%	34.78%	52.17%
服装设计工程	0.00%	0.00%	13.33%	46.67%	40.00%
服装与服饰设计	0.00%	0.00%	20.00%	64.00%	16.00%
汉语国际教育	0.00%	6.45%	51.61%	29.03%	12.90%
汉语言文学	0.78%	5.47%	33.59%	46.88%	13.28%
秘书学	0.00%	18.18%	36.36%	36.36%	9.09%
学前教育	0.65%	5.16%	45.16%	37.42%	11.61%
英语	2.04%	6.12%	40.82%	44.90%	6.12%
电子科学与技术	0.00%	5.00%	35.00%	35.00%	25.00%
计算机科学与技术	0.00%	3.95%	28.95%	39.47%	27.63%
信息管理与信息系统	4.17%	0.00%	37.50%	45.83%	12.50%
药物制剂	0.00%	8.00%	44.00%	44.00%	4.00%
药学	0.76%	6.06%	37.12%	44.70%	11.36%
制药工程	0.00%	3.45%	34.48%	37.93%	24.14%
中药学	0.50%	7.46%	45.77%	32.84%	13.43%
宝石及材料工艺学	0.00%	3.23%	38.71%	38.71%	19.35%
产品设计	0.00%	6.00%	22.00%	40.00%	32.00%
工艺美术	0.00%	3.70%	51.85%	37.04%	7.41%

表 2-9 2021 届专科毕业生职业发展空间满意度自评调查

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
工程造价	0.00%	0.00%	22.58%	38.71%	38.71%
会计	0.00%	0.00%	11.86%	32.20%	55.93%
工商企业管理	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
酒店管理	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
市场营销	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
电子商务	0.00%	1.20%	19.28%	40.96%	38.55%
工商企业管理	0.00%	3.33%	20.00%	46.67%	30.00%
互联网金融	0.00%	0.00%	28.00%	40.00%	32.00%
会计	0.74%	2.96%	28.15%	45.19%	22.96%
酒店管理	0.00%	0.00%	30.77%	34.62%	34.62%
人力资源管理	0.00%	0.00%	12.90%	54.84%	32.26%
市场营销	2.13%	0.00%	25.53%	40.43%	31.91%
物流管理	0.00%	0.00%	10.53%	52.63%	36.84%
药品经营与管理	0.00%	6.52%	23.91%	63.04%	6.52%
动漫制作技术	0.00%	4.00%	8.00%	36.00%	52.00%
学前教育	0.00%	1.23%	23.46%	46.91%	28.40%
计算机信息管理	3.39%	4.24%	31.36%	43.22%	17.80%
护理	0.00%	6.67%	33.33%	42.22%	17.78%
口腔医学技术	0.00%	3.52%	21.83%	42.25%	32.39%
药品生产技术	0.00%	4.76%	23.81%	42.86%	28.57%
药学	0.66%	0.00%	21.85%	55.63%	21.85%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	7.69%	7.69%	46.15%	38.46%

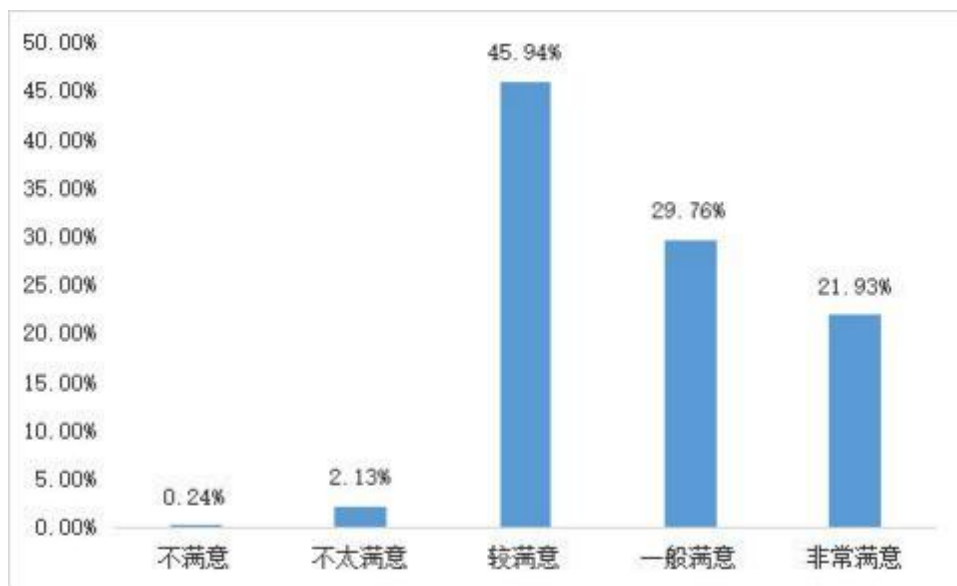


图 2-7 2021 届本科毕业生职业发展空间满意度自评调查

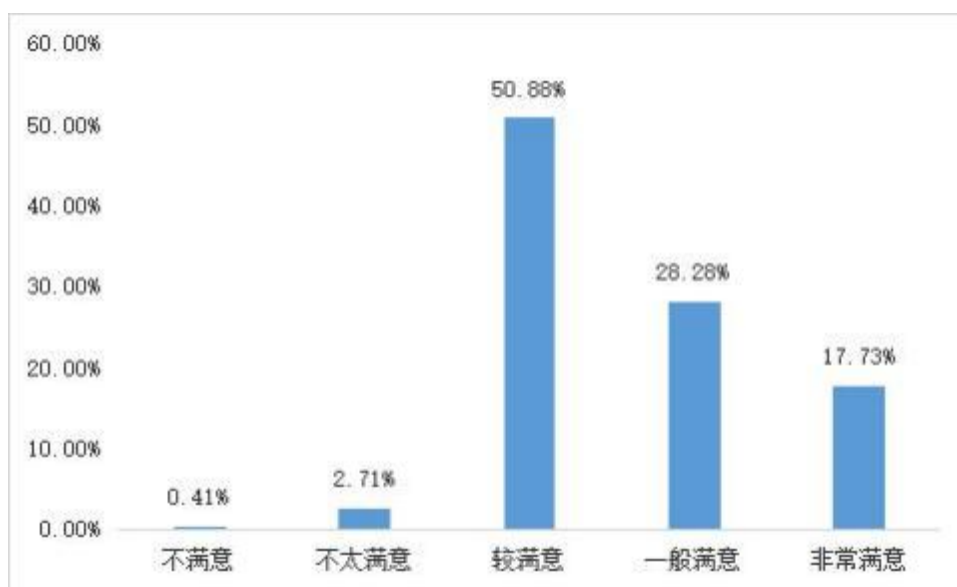


图 2-8 2021 届专科毕业生职业发展空间满意度自评调查

从图表可以看出，2021 届毕业生职业发展空间满意度自评较满意。本科生满意度 97.63%，专科生满意度 96.88%，只有约 3%的学生对职业发展空间不太满意或不满意。



## （五）一次就业专业对口率自评

表 2-10 2021 届本科毕业生一次就业专业对口率自评调查

专业名称	不对口	不太对口	较为对口	基本对口	非常对口
财务管理	3.41%	9.22%	35.84%	21.50%	30.03%
工程造价	0.00%	2.63%	31.58%	18.42%	47.37%
酒店管理	10.00%	50.00%	0.00%	0.00%	40.00%
人力资源管理	12.20%	9.76%	31.71%	12.20%	34.15%
市场营销	2.38%	9.52%	33.33%	23.81%	30.95%
物流管理	4.55%	18.18%	31.82%	18.18%	27.27%
电子商务	0.00%	31.25%	43.75%	6.25%	18.75%
国际经济与贸易	5.45%	30.91%	21.82%	23.64%	18.18%
金融工程	8.33%	35.19%	25.00%	21.30%	10.19%
投资学	37.50%	25.00%	25.00%	0.00%	12.50%
动画	4.35%	4.35%	26.09%	26.09%	39.13%
服装设计与工程	6.67%	6.67%	20.00%	33.33%	33.33%
服装与服饰设计	0.00%	4.00%	36.00%	40.00%	20.00%
汉语国际教育	6.45%	22.58%	38.71%	29.03%	3.23%
汉语言文学	1.56%	2.34%	39.06%	28.91%	28.13%
秘书学	18.18%	9.09%	27.27%	45.45%	0.00%
学前教育	2.58%	5.81%	29.03%	15.48%	47.10%
英语	4.08%	14.29%	28.57%	20.41%	32.65%
电子科学与技术	5.26%	21.05%	15.79%	26.32%	31.58%
计算机科学与技术	5.33%	12.00%	24.00%	24.00%	34.67%
信息管理与信息系统	4.35%	8.70%	30.43%	21.74%	34.78%
药物制剂	4.00%	24.00%	28.00%	32.00%	12.00%
药学	9.85%	9.85%	29.55%	24.24%	26.52%
制药工程	3.45%	17.24%	37.93%	13.79%	27.59%
中药学	12.44%	12.44%	32.84%	26.37%	15.92%
宝石及材料工艺学	6.45%	6.45%	35.48%	35.48%	16.13%
产品设计	6.12%	14.29%	28.57%	20.41%	30.61%
工艺美术	11.11%	22.22%	29.63%	11.11%	25.93%

表 2-11 2021 届专科毕业生一次就业专业对口率自评调查

专业名称	不对口	不太对口	较为对口	基本对口	非常对口
工程造价	0.00%	2.38%	54.76%	23.81%	19.05%
会计	17.39%	34.78%	21.74%	17.39%	8.70%
电子商务	6.25%	17.19%	29.69%	32.81%	14.06%
工商企业管理	0.00%	9.52%	33.33%	47.62%	9.52%
互联网金融	5.56%	27.78%	33.33%	22.22%	11.11%
会计	17.54%	22.81%	22.81%	28.07%	8.77%
酒店管理	5.88%	41.18%	11.76%	29.41%	11.76%
人力资源管理	5.00%	10.00%	25.00%	10.00%	50.00%
市场营销	6.45%	6.45%	25.81%	25.81%	35.48%
物流管理	7.14%	21.43%	28.57%	35.71%	7.14%
药品经营与管理	12.50%	34.38%	31.25%	18.75%	3.13%
动漫制作技术	5.88%	0.00%	41.18%	23.53%	29.41%
学前教育	3.06%	9.18%	24.49%	19.39%	43.88%
计算机信息管理	12.20%	15.85%	35.37%	26.83%	9.76%
护理	17.39%	17.39%	30.43%	13.04%	21.74%
口腔医学技术	10.53%	17.11%	23.68%	26.32%	22.37%
药品生产技术	13.33%	13.33%	20.00%	13.33%	40.00%
药学	9.33%	18.67%	30.67%	25.33%	16.00%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	25.00%	8.33%	66.67%

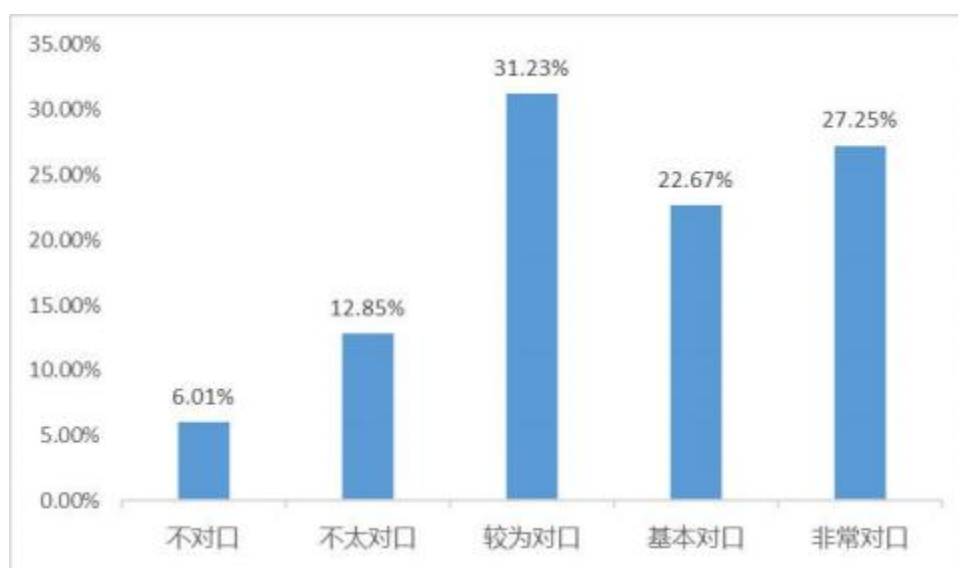


图 2-9 2021 届本科毕业生一次就业专业对口率自评调查

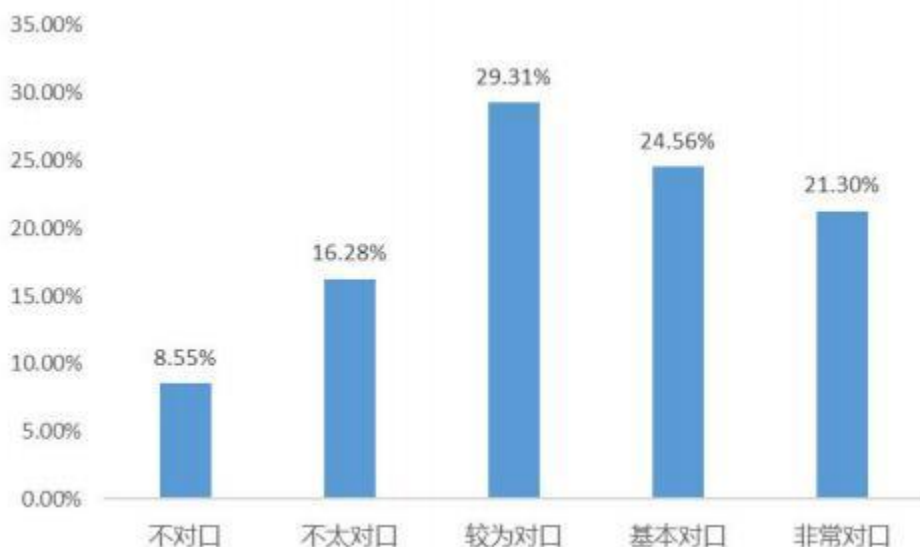


图 2-10 2021 届专科毕业生一次就业专业对口率自评调查

从图表可以看出，2021 届毕业生专业对口率自评情况良好。本科生对口率 81.14%，专科生对口率 75.17%。本科专业对口率明显高于专科专业对口率。

## 二、用人单位对毕业生的整体评价

用人单位对高校毕业生的评价是高校办学质量的试金石，通过调研用人单位对我校毕业生工作的满意程度，了解用人单位的人才现状和人才需求，进一步提高学校毕业生的综合素质和就业能力，促进我校人才培养和整体发展。学校通过网络问卷的方式共联系回访 2019-2021 届毕业生用人单位 571 家，用人单位从毕业生专业技术能力、学习能力、岗位胜任能力、动手能力、责任意识、理解与交流能力、自我管理能力和团队协作能力、整体满意度等 9 个方面进行了评价。

### （一）专业技术能力

通过调查问卷的数据统计显示，在专业技术能力方面，优秀、良好和一般的比例为 64.1%、32.57%和 2.98%，可以看出用人单位对毕

业生的专业技术能力给予了很高的评价,普遍认为我校毕业生在专业知识的掌握程度上比较好,这说明我校在人才培养上发挥了企业办学的独特优势,针对专业培养和用人单位之间的需求存在脱节的问题,学校将专业群建在产业链上,把产业链映射为专业群,把产业链中的技术链条映射为课程体系,把产业链中的业务链条映射为实践教学体系。经过每年的迭代,实现人才培养跟企业的岗位需求之间的无缝对接,为毕业生高质量就业提供了保障。

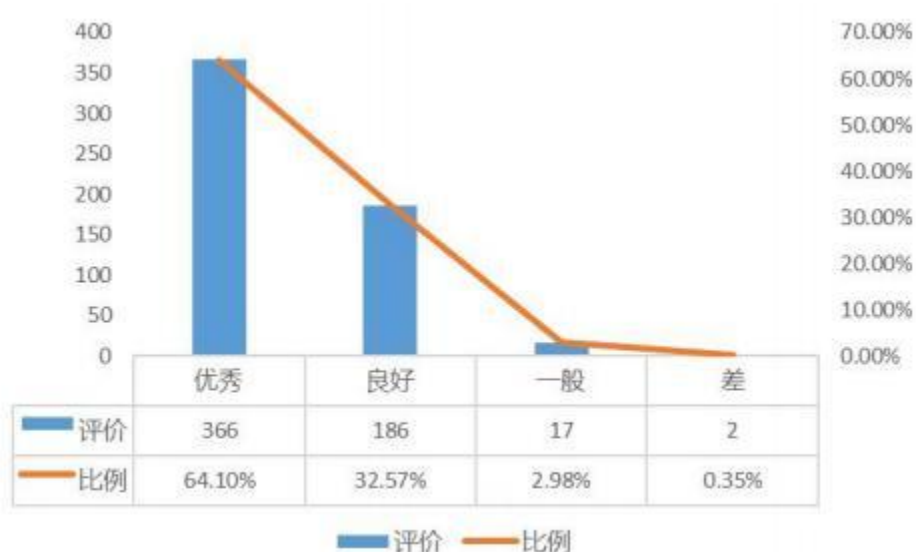


图 2-11 用人单位对毕业生专业技术能力的评价

## （二）学习能力

通过调查问卷的数据统计显示,在学习能力方面,优秀、良好和一般的比例为 68.3%、29.42%和 2.1%,从毕业生所在用人单位的反映情况看,我校毕业生的学习能力强,擅于运用所学新知识新技能提高工作效率。

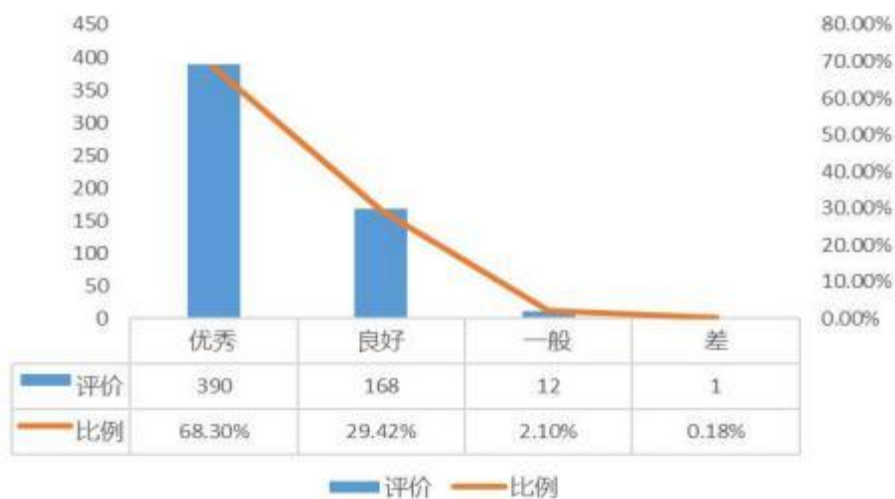


图 2-12 用人单位对毕业生学习能力的评价

### （三）岗位胜任能力

通过调查问卷的数据统计显示，在岗位胜任能力方面，优秀、良好和一般的比例为 65.67%、2.1%和 29.42%，可以看出用人单位在对我校毕业生岗位胜任力指标评价较高，这与学校长期以来坚持学科专业建设与市场需求接轨，与社会经济发展衔接，与用人企业整合，着力打造“强商兴药、服务地方”办学定位，重视发展特色专业群，培育社会和企业所需人才密不可分。

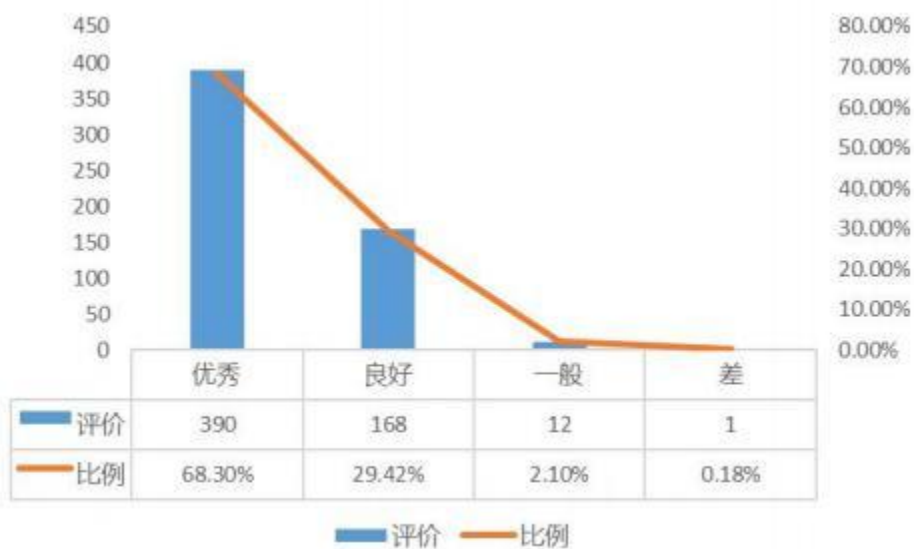


图 2-13 用人单位对毕业生岗位胜任能力的评价

#### （四）动手能力

通过调查问卷的数据统计显示，在动手能力方面，优秀、良好和一般的比例为 66.73%、29.42%和 2.1%，可以看出用人单位对我校毕业生动手能力的满意度较高，这说明我校毕业生能很好地把理论知识应用在实践中。

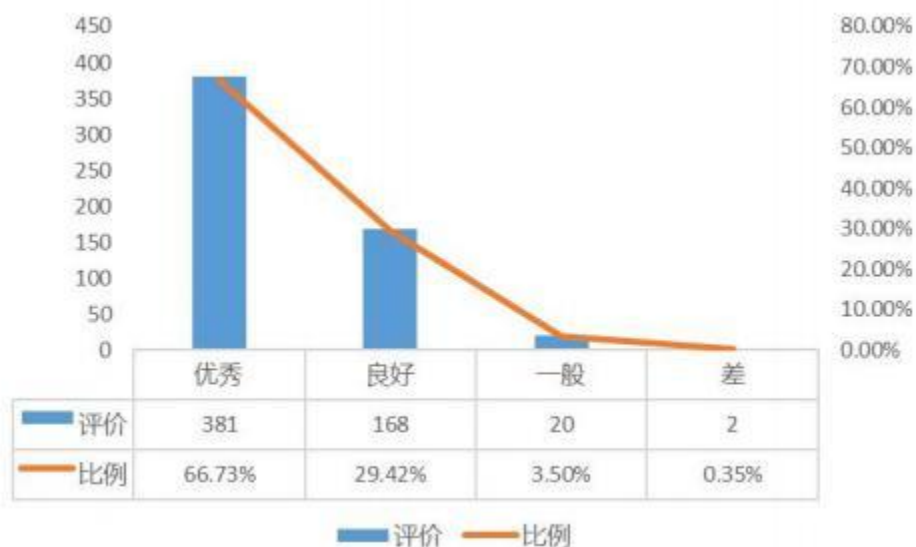


图 2-14 用人单位对毕业生动手能力的评估

#### （五）责任意识

通过调查问卷的数据统计显示，在责任意识方面，优秀、良好和一般的比例为 71.63%、25.22%和 2.63%，说明我校毕业生能很好地遵守单位规章制度，服从用人单位的领导安排，对工作认真负责，工作态度端正，具有较强的工作能力和学习能力。

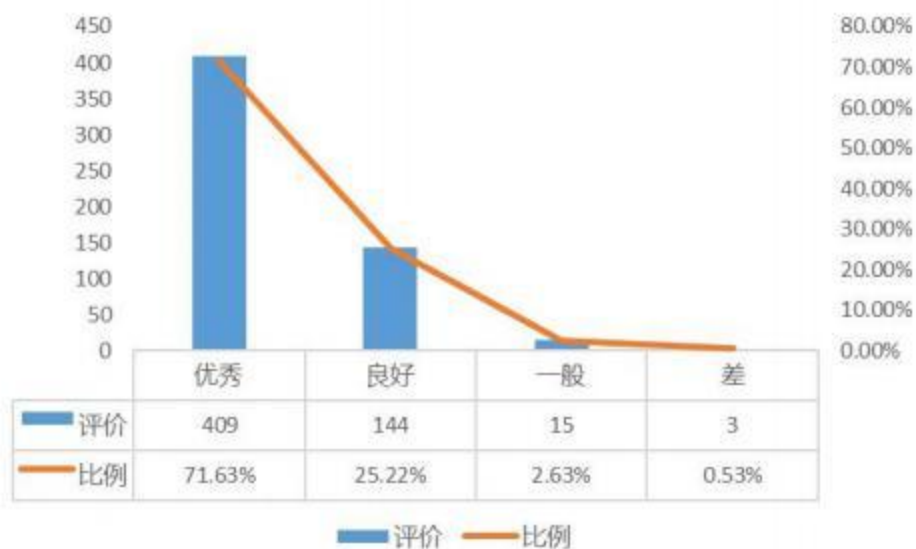


图 2-15 用人单位对毕业生责任意识的评价

### (六) 理解与交流能力

通过调查问卷的数据统计显示，在理解与交流能力方面，优秀、良好和一般的比例为 68.83%、26.97%和 3.85%，说明我校毕业生具备与他人进行有效沟通的能力，理解交流能力也是毕业生知识、能力和品德素质的综合体现。学校重视第二课堂建设，丰富多彩的学生社团为学生个性化发展提供了有力的平台支持。

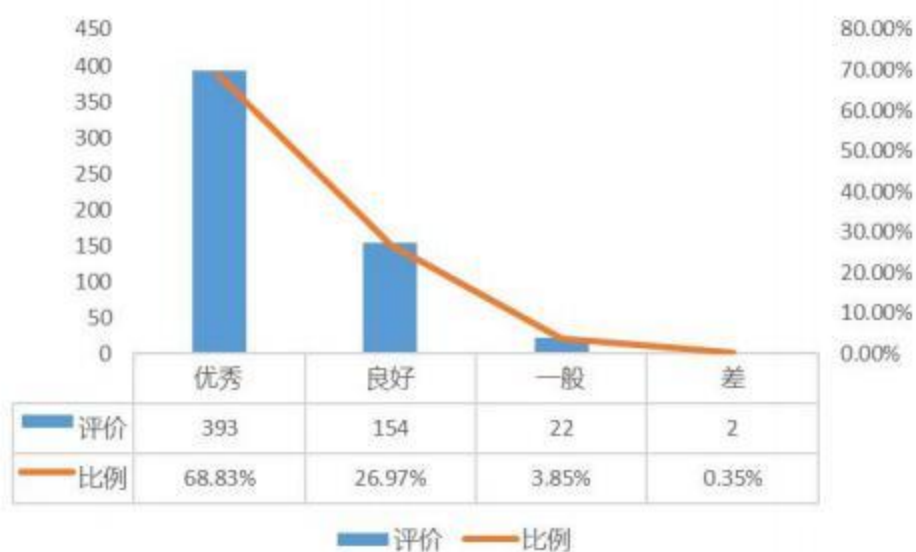


图 2-16 用人单位对毕业生理解与交流能力的评价



### （七）自我管理能力

通过调查问卷的数据统计显示，在自我管理能力方面，用人单位对我校毕业生自我管理能力给予优秀、良好和一般的评价比例分别为66.02%、29.95%和3.68%，可以看出，我校毕业生可以依靠主观能动性按照工作目标，有意识、有目的地对自己的思想、行为进行转化控制，这说明我校毕业生有着良好的自我管理能力。

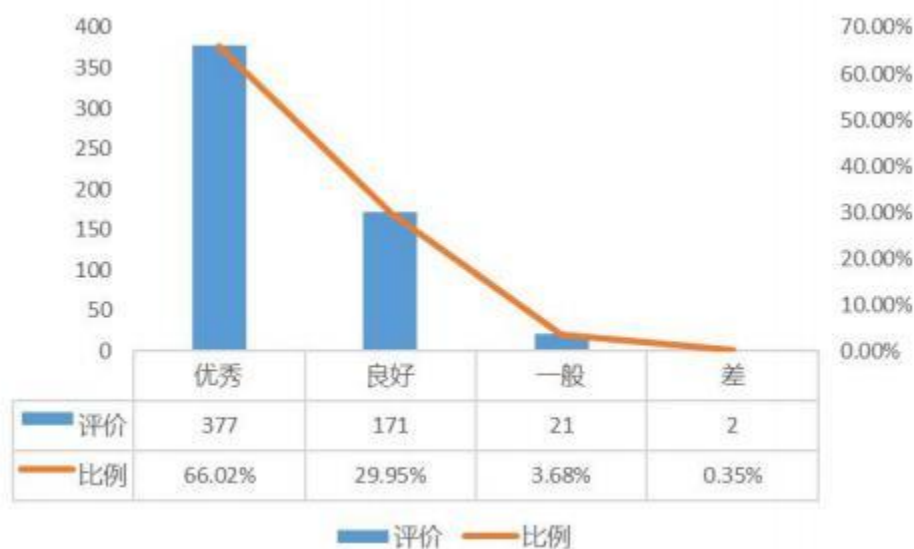


图 2-17 用人单位对毕业生自我管理能力的评价

### （八）团队协作能力

通过调查问卷的数据统计显示，在团队协作能力方面，优秀、良好和一般的比例为69.88%、26.62%和3.15%，这说明用人单位对我校毕业生团队协作能力方面较为满意；在与用人单位交流中，多数用人单位认为我校毕业生能够很好地配合其他同事和领导完成工作任务，识大体、顾大局，不计较个人得失，具有较强的团队协作精神。



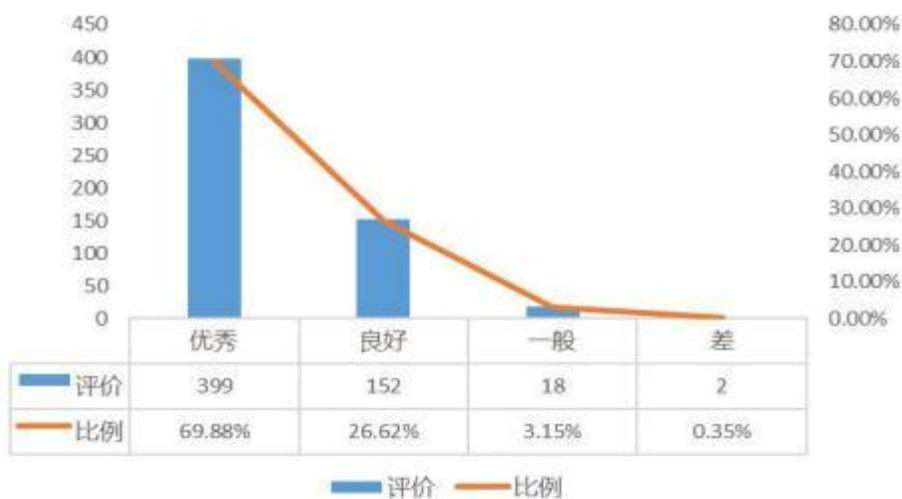


图 2-18 用人单位对毕业生团队协作能力的评价

### （九）用人单位对毕业生整体满意度

通过调查问卷的数据统计显示，在用人单位对毕业生整体满意度方面，优秀、良好和一般的比例为 62.35%、33.1%和 4.03%，可以看出用人单位对我校毕业生的整体满意度较高，这也体现了我校对毕业生综合能力和素质培养的重视与效果。

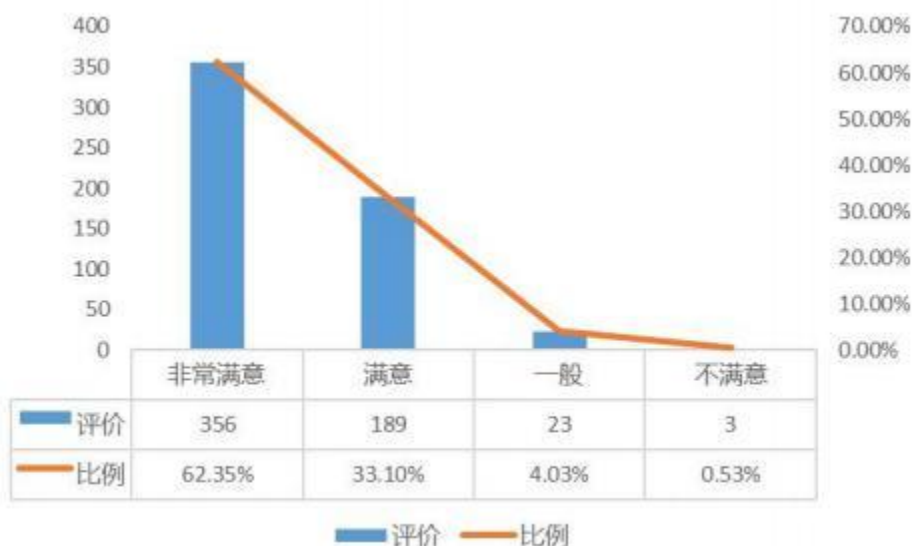


图 2-19 用人单位对毕业生整体满意度的评价

通过调查可以看出，用人单位对毕业生专业技术能力、学习能力、岗位胜任能力、动手能力、责任意识、理解与交流能力、自我管理能

力、团队协作能力的满意度均在 95%以上，整体满意度 95.44%。

在与用人单位的交流中，他们普遍反映我校毕业生专业知识扎实，动手能力和责任意识强，具有良好的自我管理能力和社交能力。部分毕业生已成为用人单位骨干，受到用人单位青睐，用人单位也希望与我校签订就业基地协议。

## 第三部分 就业反馈教育教学

### 一、服务满意度反馈

本次就业反馈教育教学调查主要涉及毕业生对校园文化、生活服务、学生管理、就业指导服务、创业指导服务、对教学水平等方面。调查中发毕业生对学生的各方面都比较满意，满意度都在 90%以上，但还有部分不满意的地方，通过给学校的建议中需要学校进一步提升的有：学校宿舍、教学硬件可以再提升；在毕业前一年给学生能多提供和专业相关的实习见习机会；管理方面可以更简单化信息化等。调查情况统计如下：

#### （一）校园文化的满意度

表 3-1 2021 届本科毕业生对校园文化的满意度调查

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
财务管理	0.60%	0.90%	11.75%	45.18%	41.57%
工程造价	0.00%	0.00%	19.51%	46.34%	34.15%
酒店管理	0.00%	0.00%	8.33%	33.33%	58.33%
人力资源管理	2.17%	0.00%	15.22%	52.17%	30.43%
市场营销	0.00%	0.00%	9.30%	51.16%	39.53%
物流管理	0.00%	0.00%	13.64%	27.27%	59.09%
电子商务	0.00%	0.00%	5.88%	64.71%	29.41%
国际经济与贸易	1.54%	3.08%	27.69%	46.15%	21.54%
金融工程	0.75%	0.75%	33.08%	43.61%	21.80%
投资学	0.00%	11.11%	22.22%	22.22%	44.44%
动画	0.00%	0.00%	25.93%	22.22%	51.85%
服装设计工程	0.00%	5.26%	31.58%	31.58%	31.58%
服装与服饰设计	0.00%	0.00%	21.95%	51.22%	26.83%
汉语国际教育	5.00%	7.50%	30.00%	40.00%	17.50%
汉语言文学	0.56%	1.67%	31.67%	43.33%	22.78%
秘书学	0.00%	0.00%	35.71%	50.00%	14.29%

学前教育	0.57%	1.72%	33.91%	42.53%	21.26%
英语	1.72%	3.45%	41.38%	37.93%	15.52%
电子科学与技术	0.00%	15.00%	35.00%	30.00%	20.00%
计算机科学与技术	1.25%	3.75%	28.75%	38.75%	27.50%
信息管理与信息系统	4.00%	0.00%	40.00%	40.00%	16.00%
药物制剂	0.00%	10.34%	41.38%	37.93%	10.34%
药学	1.79%	3.57%	25.60%	42.26%	26.79%
制药工程	0.00%	6.06%	21.21%	45.45%	27.27%
中药学	0.65%	1.95%	29.64%	45.93%	21.82%
宝石及材料工艺学	0.00%	0.00%	31.58%	34.21%	34.21%
产品设计	0.00%	2.00%	26.00%	30.00%	42.00%
工艺美术	0.00%	7.41%	22.22%	55.56%	14.81%

表 3-2 2021 届专科毕业生对校园文化的满意度调查

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
工程造价	0.00%	1.59%	22.22%	42.86%	33.33%
会计	0.00%	0.00%	11.67%	30.00%	58.33%
工商企业管理	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
酒店管理	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
市场营销	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
电子商务	0.00%	2.41%	20.48%	33.73%	43.37%
工商企业管理	0.00%	6.67%	20.00%	43.33%	30.00%
互联网金融	0.00%	4.00%	20.00%	40.00%	36.00%
会计	1.48%	2.96%	30.37%	42.96%	22.22%
酒店管理	0.00%	3.85%	23.08%	38.46%	34.62%
人力资源管理	0.00%	0.00%	12.90%	54.84%	32.26%
市场营销	0.00%	2.13%	27.66%	40.43%	29.79%
物流管理	0.00%	0.00%	10.53%	47.37%	42.11%
药品经营与管理	0.00%	2.17%	47.83%	39.13%	10.87%
动漫制作技术	0.00%	0.00%	24.00%	16.00%	60.00%
学前教育	0.00%	1.23%	20.99%	49.38%	28.40%
计算机信息管理	1.69%	3.39%	39.83%	39.83%	15.25%
护理	2.22%	2.22%	33.33%	42.22%	20.00%

口腔医学技术	0.00%	3.52%	25.35%	43.66%	27.46%
药品生产技术	0.00%	4.76%	33.33%	28.57%	33.33%
药学	0.66%	1.32%	24.50%	47.02%	26.49%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	7.69%	38.46%	15.38%	38.46%

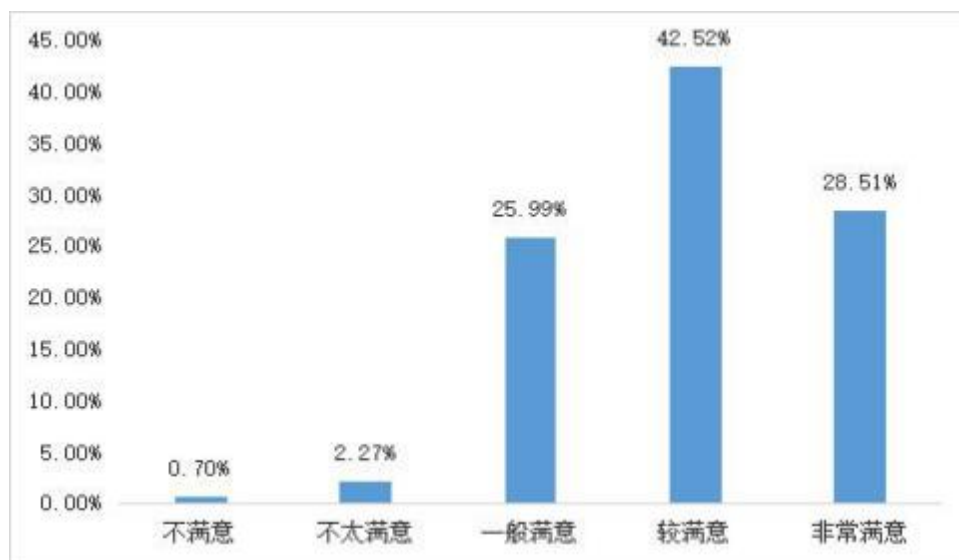


图 3-1 2021 届毕业生对校园文化的满意度调查

## (二) 生活服务满意度

表 3-3 2021 届本科毕业生对校园生活服务的满意度调查

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
财务管理	0.60%	1.51%	11.75%	44.58%	41.57%
工程造价	2.44%	2.44%	14.63%	43.90%	36.59%
酒店管理	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
人力资源管理	0.00%	2.17%	17.39%	47.83%	32.61%
市场营销	0.00%	0.00%	18.60%	37.21%	44.19%
物流管理	0.00%	0.00%	18.18%	40.91%	40.91%
电子商务	0.00%	0.00%	5.88%	58.82%	35.29%
国际经济与贸易	3.08%	4.62%	33.85%	35.38%	23.08%
金融工程	0.75%	1.50%	36.09%	43.61%	18.05%
投资学	0.00%	11.11%	22.22%	22.22%	44.44%
动画	0.00%	0.00%	22.22%	25.93%	51.85%
服装设计与工程	0.00%	10.53%	31.58%	36.84%	21.05%

服装与服饰设计	0.00%	0.00%	26.83%	51.22%	21.95%
汉语国际教育	5.00%	2.50%	35.00%	40.00%	17.50%
汉语言文学	0.56%	3.89%	28.89%	42.78%	23.89%
秘书学	0.00%	0.00%	50.00%	35.71%	14.29%
学前教育	0.57%	2.30%	33.91%	41.38%	21.84%
英语	3.45%	8.62%	39.66%	36.21%	12.07%
电子科学与技术	5.00%	5.00%	40.00%	35.00%	15.00%
计算机科学与技术	2.50%	3.75%	28.75%	37.50%	27.50%
信息管理与信息系统	4.00%	0.00%	32.00%	48.00%	16.00%
药物制剂	3.45%	3.45%	55.17%	27.59%	10.34%
药学	1.19%	4.76%	22.62%	48.21%	23.21%
制药工程	0.00%	3.03%	21.21%	48.48%	27.27%
中药学	1.63%	1.63%	32.25%	44.95%	19.54%
宝石及材料工艺学	0.00%	2.63%	28.95%	39.47%	28.95%
产品设计	0.00%	0.00%	20.00%	36.00%	44.00%
工艺美术	0.00%	0.00%	29.63%	51.85%	18.52%

表 3-4 2021 届专科毕业生对校园生活服务的满意度调查

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
工程造价	0.00%	1.59%	30.16%	31.75%	36.51%
会计	0.00%	0.00%	13.33%	31.67%	55.00%
工商企业管理	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
酒店管理	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
市场营销	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
电子商务	0.00%	2.41%	22.89%	31.33%	43.37%
工商企业管理	0.00%	0.00%	23.33%	43.33%	33.33%
互联网金融	0.00%	4.00%	20.00%	44.00%	32.00%
会计	3.70%	3.70%	27.41%	42.22%	22.96%
酒店管理	0.00%	3.85%	26.92%	30.77%	38.46%
人力资源管理	0.00%	0.00%	16.13%	51.61%	32.26%
市场营销	0.00%	4.26%	27.66%	38.30%	29.79%
物流管理	0.00%	0.00%	15.79%	42.11%	42.11%
药品经营与管理	0.00%	0.00%	36.96%	50.00%	13.04%

动漫制作技术	0.00%	0.00%	20.00%	24.00%	56.00%
学前教育	0.62%	1.23%	29.01%	43.21%	25.93%
计算机信息管理	0.85%	3.39%	40.68%	39.83%	15.25%
护理	2.22%	6.67%	33.33%	35.56%	22.22%
口腔医学技术	0.00%	4.23%	26.06%	39.44%	30.28%
药品生产技术	0.00%	4.76%	38.10%	23.81%	33.33%
药学	1.32%	2.65%	28.48%	43.71%	23.84%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	38.46%	38.46%	23.08%

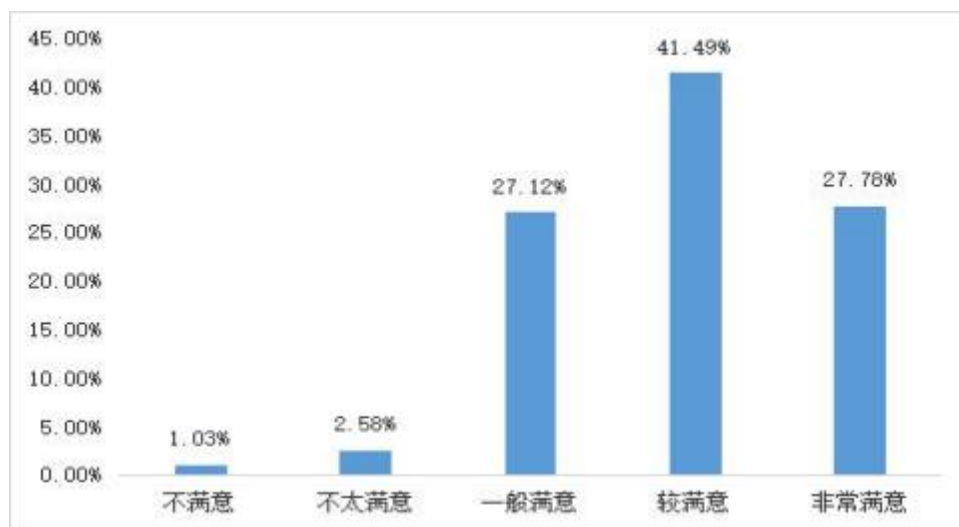


图 3-2 2021 届毕业生对校园生活服务的满意度调查

### (三) 学生管理工作的满意度

表 3-5 2021 届本科毕业生对学生管理工作的满意度调查

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
财务管理	0.60%	0.60%	10.84%	46.08%	41.87%
工程造价	0.00%	2.44%	14.63%	46.34%	36.59%
酒店管理	0.00%	0.00%	16.67%	33.33%	50.00%
人力资源管理	0.00%	2.17%	21.74%	47.83%	28.26%
市场营销	0.00%	0.00%	16.28%	44.19%	39.53%
物流管理	0.00%	0.00%	18.18%	31.82%	50.00%
电子商务	0.00%	0.00%	5.88%	52.94%	41.18%
国际经济与贸易	0.00%	3.08%	33.85%	40.00%	23.08%
金融工程	0.00%	1.50%	34.59%	42.11%	21.80%

投资学	0.00%	11.11%	22.22%	22.22%	44.44%
动画	0.00%	0.00%	22.22%	22.22%	55.56%
服装设计与工程	0.00%	5.26%	26.32%	42.11%	26.32%
服装与服饰设计	0.00%	2.44%	24.39%	43.90%	29.27%
汉语国际教育	7.50%	5.00%	35.00%	37.50%	15.00%
汉语言文学	0.56%	0.00%	35.56%	45.00%	18.89%
秘书学	0.00%	0.00%	28.57%	64.29%	7.14%
学前教育	0.57%	0.57%	35.63%	43.10%	20.11%
英语	1.72%	6.90%	39.66%	41.38%	10.34%
电子科学与技术	0.00%	15.00%	35.00%	30.00%	20.00%
计算机科学与技术	2.50%	3.75%	31.25%	36.25%	26.25%
信息管理与信息系统	4.00%	8.00%	32.00%	44.00%	12.00%
药物制剂	0.00%	0.00%	51.72%	34.48%	13.79%
药学	1.79%	2.98%	25.60%	45.24%	24.40%
制药工程	0.00%	3.03%	21.21%	45.45%	30.30%
中药学	0.98%	1.30%	34.20%	43.65%	19.87%
宝石及材料工艺学	2.63%	0.00%	23.68%	44.74%	28.95%
产品设计	0.00%	2.00%	26.00%	38.00%	34.00%
工艺美术	0.00%	3.70%	25.93%	51.85%	18.52%

表 3-6 2021 届专科毕业生对学生管理工作的满意度调查

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
工程造价	0.00%	1.59%	20.63%	42.86%	34.92%
会计	0.00%	0.00%	8.33%	40.00%	51.67%
工商企业管理	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
酒店管理	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
市场营销	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
电子商务	0.00%	3.61%	18.07%	42.17%	36.14%
工商企业管理	0.00%	3.33%	26.67%	43.33%	26.67%
互联网金融	0.00%	8.00%	12.00%	48.00%	32.00%
会计	1.48%	2.22%	34.81%	37.78%	23.70%
酒店管理	0.00%	7.69%	15.38%	46.15%	30.77%



人力资源管理	0.00%	0.00%	19.35%	48.39%	32.26%
市场营销	0.00%	6.38%	27.66%	40.43%	25.53%
物流管理	0.00%	0.00%	21.05%	36.84%	42.11%
药品经营与管理	0.00%	2.17%	39.13%	50.00%	8.70%
动漫制作技术	0.00%	4.00%	20.00%	20.00%	56.00%
学前教育	0.00%	1.23%	29.63%	41.36%	27.78%
计算机信息管理	2.54%	5.08%	35.59%	43.22%	13.56%
护理	2.22%	4.44%	35.56%	35.56%	22.22%
口腔医学技术	0.00%	2.82%	27.46%	40.14%	29.58%
药品生产技术	4.76%	9.52%	33.33%	23.81%	28.57%
药学	0.66%	3.31%	22.52%	51.66%	21.85%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	46.15%	23.08%	30.77%

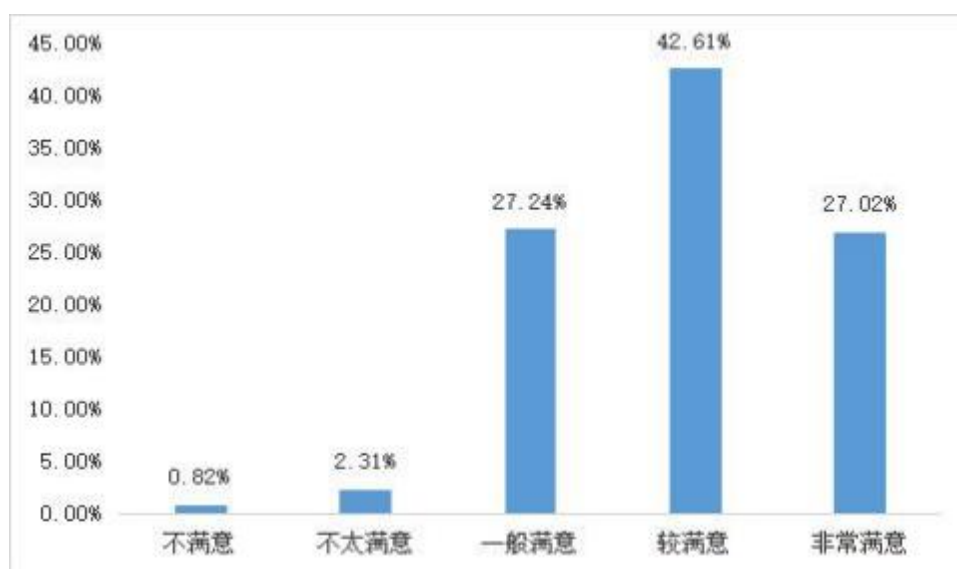


图 3-3 2021 届毕业生对学生管理工作的满意度调查

#### (四) 就业指导服务满意度

表 3-7 2021 届本科毕业生对就业指导服务满意度调查

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
财务管理	0.60%	0.30%	12.35%	42.77%	43.98%
工程造价	0.00%	2.44%	17.07%	43.90%	36.59%
酒店管理	0.00%	0.00%	8.33%	50.00%	41.67%
人力资源管理	2.17%	0.00%	17.39%	50.00%	30.43%

市场营销	0.00%	0.00%	16.28%	39.53%	44.19%
物流管理	0.00%	0.00%	13.64%	45.45%	40.91%
电子商务	0.00%	0.00%	0.00%	64.71%	35.29%
国际经济与贸易	0.00%	1.54%	35.38%	41.54%	21.54%
金融工程	0.00%	1.50%	34.59%	42.86%	21.05%
投资学	0.00%	0.00%	33.33%	22.22%	44.44%
动画	0.00%	3.70%	22.22%	33.33%	40.74%
服装设计与工程	0.00%	5.26%	26.32%	42.11%	26.32%
服装与服饰设计	2.44%	2.44%	21.95%	43.90%	29.27%
汉语国际教育	7.50%	0.00%	35.00%	45.00%	12.50%
汉语言文学	0.56%	3.33%	36.67%	38.33%	21.11%
秘书学	0.00%	0.00%	35.71%	50.00%	14.29%
学前教育	0.57%	3.45%	32.18%	44.25%	19.54%
英语	3.45%	0.00%	55.17%	29.31%	12.07%
电子科学与技术	5.00%	20.00%	25.00%	30.00%	20.00%
计算机科学与技术	2.50%	2.50%	27.50%	36.25%	31.25%
信息管理与信息系统	4.00%	4.00%	36.00%	44.00%	12.00%
药物制剂	0.00%	3.45%	51.72%	34.48%	10.34%
药学	1.19%	4.76%	26.19%	42.26%	25.60%
制药工程	0.00%	0.00%	21.21%	45.45%	33.33%
中药学	0.00%	2.28%	34.20%	44.30%	19.22%
宝石及材料工艺学	2.63%	0.00%	23.68%	47.37%	26.32%
产品设计	0.00%	4.00%	22.00%	34.00%	40.00%
工艺美术	0.00%	3.70%	25.93%	40.74%	29.63%

表 3-8 2021 届专科毕业生对就业指导服务满意度调查

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
工程造价	0.00%	1.59%	31.75%	33.33%	33.33%
会计	0.00%	0.00%	15.00%	28.33%	56.67%
工商企业管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
酒店管理	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
市场营销	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

电子商务	0.00%	1.20%	25.30%	37.35%	36.14%
工商企业管理	0.00%	6.67%	26.67%	36.67%	30.00%
互联网金融	4.00%	0.00%	20.00%	40.00%	36.00%
会计	1.48%	4.44%	32.59%	38.52%	22.96%
酒店管理	0.00%	3.85%	30.77%	38.46%	26.92%
人力资源管理	0.00%	0.00%	19.35%	54.84%	25.81%
市场营销	0.00%	8.51%	23.40%	42.55%	25.53%
物流管理	0.00%	0.00%	15.79%	42.11%	42.11%
药品经营与管理	0.00%	8.70%	41.30%	41.30%	8.70%
动漫制作技术	4.00%	4.00%	12.00%	28.00%	52.00%
学前教育	0.62%	2.47%	25.31%	48.15%	23.46%
计算机信息管理	1.69%	7.63%	33.90%	40.68%	16.10%
护理	2.22%	6.67%	31.11%	37.78%	22.22%
口腔医学技术	0.70%	1.41%	27.46%	43.66%	26.76%
药品生产技术	0.00%	4.76%	38.10%	23.81%	33.33%
药学	1.32%	1.99%	28.48%	47.68%	20.53%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	23.08%	38.46%	38.46%

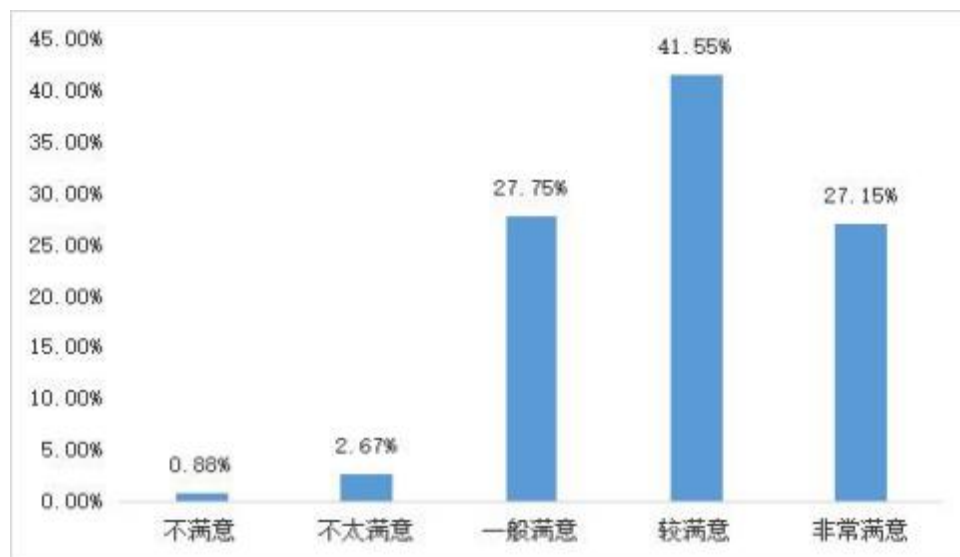


图 3-4 2021 届毕业生对就业指导服务满意度调查

## （五）创业指导服务满意度

表 3-9 2021 届本科毕业生对创业指导服务满意度调查

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
财务管理	0.30%	0.90%	12.05%	44.88%	41.87%
工程造价	0.00%	2.44%	14.63%	48.78%	34.15%
酒店管理	0.00%	0.00%	0.00%	58.33%	41.67%
人力资源管理	0.00%	0.00%	15.22%	50.00%	34.78%
市场营销	0.00%	0.00%	13.95%	48.84%	37.21%
物流管理	0.00%	0.00%	18.18%	36.36%	45.45%
电子商务	0.00%	0.00%	0.00%	47.06%	52.94%
国际经济与贸易	0.00%	6.15%	33.85%	38.46%	21.54%
金融工程	0.00%	0.75%	33.83%	42.11%	23.31%
投资学	0.00%	0.00%	33.33%	22.22%	44.44%
动画	0.00%	0.00%	25.93%	25.93%	48.15%
服装设计与工程	0.00%	5.26%	21.05%	47.37%	26.32%
服装与服饰设计	0.00%	7.32%	19.51%	46.34%	26.83%
汉语国际教育	7.50%	0.00%	37.50%	42.50%	12.50%
汉语言文学	0.56%	1.11%	35.00%	43.33%	20.00%
秘书学	0.00%	7.14%	35.71%	50.00%	7.14%
学前教育	0.57%	2.30%	36.78%	41.38%	18.97%
英语	3.45%	0.00%	43.10%	41.38%	12.07%
电子科学与技术	5.00%	15.00%	25.00%	35.00%	20.00%
计算机科学与技术	2.50%	2.50%	28.75%	38.75%	27.50%
信息管理与信息系统	4.00%	0.00%	36.00%	48.00%	12.00%
药物制剂	0.00%	6.90%	44.83%	31.03%	17.24%
药学	1.19%	2.98%	29.17%	41.07%	25.60%
制药工程	0.00%	3.03%	21.21%	45.45%	30.30%
中药学	0.33%	1.95%	33.88%	45.60%	18.24%
宝石及材料工艺学	2.63%	0.00%	28.95%	42.11%	26.32%
产品设计	0.00%	0.00%	26.00%	38.00%	36.00%
工艺美术	0.00%	3.70%	22.22%	59.26%	14.81%

表 3-10 2021 届专科毕业生对创业指导服务满意度调查

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
工程造价	0.00%	0.00%	28.57%	36.51%	34.92%
会计	0.00%	0.00%	15.00%	35.00%	50.00%
工商企业管理	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
酒店管理	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
市场营销	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
电子商务	0.00%	1.20%	22.89%	38.55%	37.35%
工商企业管理	0.00%	3.33%	16.67%	50.00%	30.00%
互联网金融	0.00%	8.00%	20.00%	32.00%	40.00%
会计	2.22%	2.22%	31.85%	40.74%	22.96%
酒店管理	0.00%	0.00%	26.92%	42.31%	30.77%
人力资源管理	0.00%	0.00%	16.13%	58.06%	25.81%
市场营销	0.00%	8.51%	29.79%	36.17%	25.53%
物流管理	0.00%	0.00%	15.79%	47.37%	36.84%
药品经营与管理	0.00%	2.17%	50.00%	39.13%	8.70%
动漫制作技术	0.00%	4.00%	8.00%	32.00%	56.00%
学前教育	0.00%	2.47%	27.78%	42.59%	27.16%
计算机信息管理	1.69%	5.93%	36.44%	41.53%	14.41%
护理	0.00%	6.67%	37.78%	31.11%	24.44%
口腔医学技术	0.70%	2.82%	28.17%	40.14%	28.17%
药品生产技术	0.00%	4.76%	42.86%	23.81%	28.57%
药学	1.32%	2.65%	25.17%	46.36%	24.50%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	38.46%	23.08%	38.46%

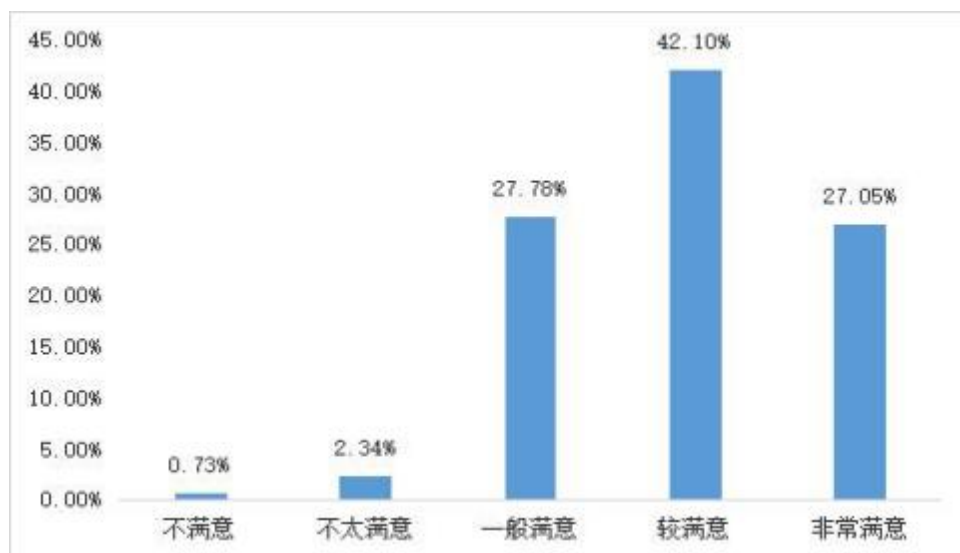


图 3-5 2021 届毕业生对创业指导服务满意度调查

## 二、对教学与课程的反馈

### (一) 对教学水平满意度

表 3-11 2021 届本科毕业生对教学水平的满意度调查

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
财务管理	0.30%	0.60%	10.57%	48.34%	40.18%
工程造价	0.00%	0.00%	17.07%	46.34%	36.59%
酒店管理	0.00%	0.00%	0.00%	58.33%	41.67%
人力资源管理	0.00%	2.17%	15.22%	45.65%	36.96%
市场营销	0.00%	0.00%	11.63%	44.19%	44.19%
物流管理	0.00%	0.00%	9.09%	54.55%	36.36%
电子商务	0.00%	0.00%	17.65%	52.94%	29.41%
国际经济与贸易	0.00%	0.00%	32.31%	41.54%	26.15%
金融工程	0.00%	3.01%	28.57%	50.38%	18.05%
投资学	0.00%	0.00%	55.56%	11.11%	33.33%
动画	0.00%	3.70%	14.81%	25.93%	55.56%
服装设计与工程	0.00%	10.53%	21.05%	47.37%	21.05%
服装与服饰设计	2.44%	2.44%	21.95%	48.78%	24.39%
汉语国际教育	7.50%	2.50%	30.00%	42.50%	17.50%
汉语言文学	0.00%	1.11%	30.00%	48.89%	20.00%

秘书学	0.00%	0.00%	28.57%	57.14%	14.29%
学前教育	0.57%	0.57%	31.03%	43.68%	24.14%
英语	1.72%	5.17%	32.76%	48.28%	12.07%
电子科学与技术	0.00%	10.00%	40.00%	25.00%	25.00%
计算机科学与技术	2.50%	1.25%	25.00%	41.25%	30.00%
信息管理与信息系统	4.00%	8.00%	40.00%	36.00%	12.00%
药物制剂	0.00%	0.00%	44.83%	41.38%	13.79%
药学	1.19%	2.98%	19.64%	48.81%	27.38%
制药工程	0.00%	3.03%	9.09%	57.58%	30.30%
中药学	0.98%	0.98%	29.32%	45.60%	23.13%
宝石及材料工艺学	2.63%	0.00%	21.05%	44.74%	31.58%
产品设计	0.00%	0.00%	24.00%	34.00%	42.00%
工艺美术	0.00%	3.70%	33.33%	48.15%	14.81%

表 3-12 2021 届专科毕业生对教学水平的满意度调查

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
工程造价	0.00%	0.00%	25.40%	38.10%	36.51%
会计	0.00%	0.00%	8.33%	41.67%	50.00%
工商企业管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
酒店管理	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
市场营销	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
电子商务	0.00%	2.41%	12.05%	49.40%	36.14%
工商企业管理	0.00%	3.33%	20.00%	46.67%	30.00%
互联网金融	0.00%	0.00%	24.00%	44.00%	32.00%
会计	1.48%	2.96%	30.37%	36.30%	28.89%
酒店管理	0.00%	0.00%	26.92%	46.15%	26.92%
人力资源管理	0.00%	3.23%	9.68%	58.06%	29.03%
市场营销	2.13%	0.00%	19.15%	46.81%	31.91%
物流管理	0.00%	0.00%	15.79%	52.63%	31.58%
药品经营与管理	0.00%	4.35%	39.13%	45.65%	10.87%
动漫制作技术	0.00%	0.00%	20.00%	28.00%	52.00%
学前教育	0.62%	0.62%	23.46%	48.15%	27.16%
计算机信息管理	4.24%	4.24%	35.59%	44.07%	11.86%
护理	2.22%	2.22%	33.33%	42.22%	20.00%
口腔医学技术	0.00%	2.11%	21.83%	45.07%	30.99%

药品生产技术	0.00%	4.76%	33.33%	38.10%	23.81%
药学	0.66%	0.66%	25.17%	51.66%	21.85%
宝石鉴定与加工	0.00%	0.00%	23.08%	46.15%	30.77%

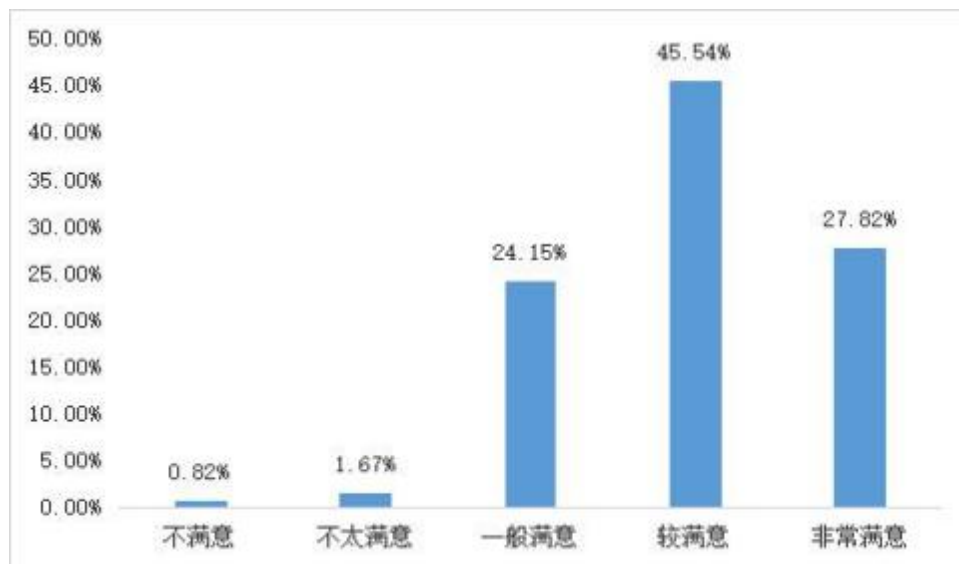


图 3-6 2021 届毕业生对教学水平的满意度调查

## (二) 职业生涯规划与就业指导课程开设的评价

表 3-13 2021 届本科毕业生对职业生涯规划与就业指导课程开设满意度调查

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
财务管理	0.30%	1.81%	13.86%	44.58%	39.46%
工程造价	0.00%	0.00%	19.51%	48.78%	31.71%
酒店管理	0.00%	0.00%	16.67%	41.67%	41.67%
人力资源管理	0.00%	2.17%	19.57%	50.00%	28.26%
市场营销	0.00%	0.00%	18.60%	41.86%	39.53%
物流管理	0.00%	0.00%	18.18%	45.45%	36.36%
电子商务	0.00%	0.00%	11.76%	58.82%	29.41%
国际经济与贸易	0.00%	6.15%	35.38%	38.46%	20.00%
金融工程	0.00%	2.26%	36.09%	42.86%	18.80%
投资学	0.00%	0.00%	33.33%	22.22%	44.44%
动画	0.00%	3.70%	22.22%	25.93%	48.15%
服装设计与工程	5.26%	5.26%	26.32%	36.84%	26.32%
服装与服饰设计	0.00%	4.88%	34.15%	36.59%	24.39%
汉语国际教育	7.50%	0.00%	40.00%	42.50%	10.00%



汉语言文学	0.56%	1.11%	35.56%	45.00%	17.78%
秘书学	0.00%	7.14%	42.86%	35.71%	14.29%
学前教育	0.57%	1.15%	37.93%	41.95%	18.39%
英语	1.72%	1.72%	46.55%	37.93%	12.07%
电子科学与技术	0.00%	5.00%	40.00%	35.00%	20.00%
计算机科学与技术	2.50%	5.00%	26.25%	38.75%	27.50%
信息管理与信息系统	4.00%	0.00%	36.00%	48.00%	12.00%
药物制剂	0.00%	0.00%	55.17%	34.48%	10.34%
药学	1.79%	4.76%	26.79%	45.83%	20.83%
制药工程	0.00%	0.00%	24.24%	48.48%	27.27%
中药学	0.00%	2.61%	37.13%	42.35%	17.92%
宝石及材料工艺学	0.00%	0.00%	34.21%	36.84%	28.95%
产品设计	0.00%	2.00%	24.00%	34.00%	40.00%
工艺美术	0.00%	3.70%	29.63%	48.15%	18.52%

表 3-14 2021 届专科毕业生对职业生涯规划与就业指导课程开设满意度调查

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
工程造价	0.00%	0.00%	28.57%	34.92%	36.51%
会计	0.00%	1.67%	13.33%	38.33%	46.67%
工商企业管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
酒店管理	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
市场营销	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
电子商务	0.00%	2.41%	20.48%	42.17%	34.94%
工商企业管理	0.00%	3.33%	26.67%	43.33%	26.67%
互联网金融	0.00%	4.00%	20.00%	32.00%	44.00%
会计	0.74%	3.70%	32.59%	40.00%	22.96%
酒店管理	0.00%	0.00%	26.92%	46.15%	26.92%
人力资源管理	0.00%	0.00%	19.35%	54.84%	25.81%
市场营销	2.13%	4.26%	23.40%	48.94%	21.28%
物流管理	0.00%	0.00%	10.53%	47.37%	42.11%
药品经营与管理	0.00%	4.35%	43.48%	43.48%	8.70%
动漫制作技术	0.00%	4.00%	12.00%	28.00%	56.00%
学前教育	0.00%	1.85%	29.63%	40.74%	27.78%

计算机信息管理	1.69%	2.54%	36.44%	44.07%	15.25%
护理	0.00%	6.67%	35.56%	40.00%	17.78%
口腔医学技术	0.00%	4.93%	28.87%	39.44%	26.76%
药品生产技术	0.00%	9.52%	33.33%	28.57%	28.57%
药学	0.66%	3.31%	34.44%	42.38%	19.21%
宝石鉴定与加工	0.00%	0.00%	23.08%	38.46%	38.46%

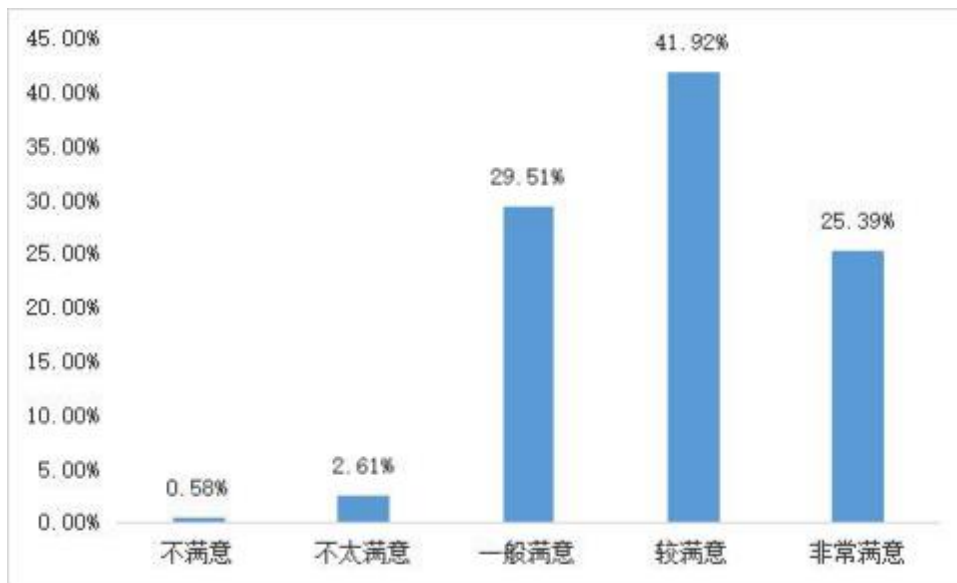


图 3-7 2021 届毕业生对职业生涯规划与就业指导课程开设满意度调查

## 第四部分 就业工作举措

### 一、就业工作政策措施

学校高度重视毕业生就业工作，积极贯彻落实教育部、教育厅就业工作的方针、政策等文件精神，在学校党政领导的高度重视和正确领导下，形成全方面全方位的就业工作机制。

#### （一）成立组织机构，完善制度建设

学校将毕业生就业工作作为一项紧迫的政治任务，定位为“一把手”工程紧抓不懈。一是强化组织领导，成立了由校长任就业指导委员会主任、主管副校长任常务副主任的就业工作领导小组，主抓就业工作，形成“校院联动、协同推进、全员参与”的工作机制，实行校院两级就业管理。二是各二级学院为就业服务工作责任主体，形成了双组长制，院长、党总支（副）书记任组长，就业联络员、辅导员、骨干教师共同组成的全员抓就业、促就业的坚强态势。

#### （二）落实国家政策，部署就业工作

本年度由主管就业工作副校长主持召开七次全校就业工作推进专题会议，积极落实党中央国务院针对疫情防控形势下大学生就业工作的部署，强化全员就业意识，坚定就业工作的使命感、责任感，夯实毕业生充分就业。

### 二、就业工作主要举措

#### （一）健全“四到位”体系，全力推进就业服务工作

学校认真落实就业工作“一把手”工程，保障“机构、人员、场

地、经费”四个到位。

一是就业工作机构到位。设立招生就业处和创新创业学院两个专设机构，分别负责统筹就业工作和创新创业工作。各二级学院也充分发挥主体作用，成立院级就业创业工作领导小组，形成主要领导亲自抓，分管领导靠上抓的局面。

二是就业人员到位。人数比例超过 1: 500，现有专职就业人员 27 人，获得就业创业指导相关资格证书者 90%以上，就业创业岗位连续工作 3 年以上占82%，专兼结合的就业创业指导教师 152 人，获得中高级职称和相关资格证书占比 72.3%。同时学院重视就业创业工作人员培训，不断完善就业创业工作考核评价体系，打造专业化师资队伍。

三是场地到位。建有招聘宣教室、面试室和洽谈室，在办公区设置用人单位接待室，共计面积8237 平方米，可满足日常就业工作需要。校园内建有 3417 平方米的创业园区，设置众创空间、创 e 空间、企业校园孵化中心、项目工作室等，为师生创新创业项目提供孵化和培育平台。学校就业创业部门有独立的办公区域，开通长途电话，配备传真机、打印机、电脑、电子屏。建有就业网、创新创业网、校友网、就业管理系统，开设就业微信群、校友创客群，“陕西国际商贸学院就业指导中心”、“陕商院大创中心”微信公众号，配合线下工作。

四是经费到位。学校严格按照部省等有关毕业生就业创业工作要求，将每学年学费总收入的 1%用于学生就创工作。同时基于“保证总量、专款专用”的原则，对资金落实情况进行动态管理，不断规范资金申报、审批拨付程序，切实做到各项就创资金优先安排、优先配套、优先拨付，保障和改善学生的就业创业工作顺利开展。近三年学

院仅就业创业工作一项累计投入经费达近 700 万元。

## **（二）加强“重质量”过程管理，提升就业工作质量**

坚持“以人为本”的服务理念，扎实细致地做好毕业生就业管理和服务。认真落实教育部和教育厅就业数据核查工作，坚决杜绝违反就业“四不准”情况。招生就业处从各二级学院抽调业务骨干教师成立检查小组，对各院就业统计数据进行了两轮的就业大检查，检查中发现就业证明材料填写不规范、统计口径有偏差等问题，实时准确把握毕业生就业形势及动态，针对我校毕业生就业工作中存在的问题和难点，对二级学院提出了相应的整改要求和措施，举一反三提出解决思路及举措，提高就业服务水平，推动毕业生充分就业，达到就业质量持续增长的目标。

## **（三）强化“重人才”培育力度，提升就业指导水平**

一是切实提高就业队伍的业务能力水平，针对现有的就业专职人员、二级院书记、就业联络员、辅导员队伍，今年 6 月份通过北森生涯（北京）教育科技有限公司组织了 52 人的高校就业指导师（TTT2）认证培训，为就业工作专业化开展奠定良好的基础。2021 年我校就业指导老师共发表就业相关论文十余篇。

二是为学生提供全程指导服务。通过举办就业专题讲座、第六届大学生简历制作大赛、“校友开讲啦”等 65 场内容丰富的就业指导活动，让毕业生提前进行自我职业生涯规划，懂得如何将专业理论知识运用到实践中。

## **（四）建立“五个走”格局，打造优质就业服务体系**

引导毕业生就业“向高走”、“向上走”、“向下走”、“向外走”和“自主走”，形成了独具特色的“五走”格局。

“向高走”。积极鼓励毕业生继续升学、考研、出国、出境深造，针对专科生开设专升本培优班，通过精准辅导学生进行复习备考，进一步提高备考的针对性和实效性，以提升专科生升学率。针对本科生做好第二学位教育政策宣传，对有意向且愿意继续取得第二学位的学生进行一对一政策解读，帮助学生实现个人学业理想。针对考研生开设考研加强班。通过组建互助学习小组，营造良好的学习氛围和备考氛围，今年专升本 696 人、升硕 21 人、出国出境 27 人。

“向上走”。支持有条件的毕业生就业国家政府机关、国有企业以及大中城市就业。受经济下行和疫情的影响，倾向找“铁饭碗”的毕业生比重增多，选择考公务员、事业编等的同学越来越多。

“向下走”。鼓励毕业生去基层、乡镇等单位就业。积极做好“三支一扶”、“西部计划”、“新疆西藏内地招录”、“特岗老师”、“应征入伍”等国家或地方基层服务项目，通过开展“校友开讲啦”，用生动的个人成长经历感染带动大学生，帮助毕业生树立到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去奋斗精神。树立毕业生“行行建功、处处立业、劳动光荣”的就业观。今年共有 22 名毕业生被新疆、基层项目招录。

“向外走”。鼓励毕业生放眼省外就业市场，去北上广深等陕西省以外的经济发达地区就业，今年省外就业人数占比 21.97%。通过组织学生参加龙岗、台州、绍兴人力资源与保障局等组织的人才招聘会 4 场，提供就业岗位 6907 个，为我校 239 名毕业生提供就业岗位，以实现更加充分就业。

“自主走”。同时鼓励部分毕业生自谋职业、自主创业。着力大众创业、万众创新的新引擎，实施更加积极的就业政策，邀请创业典型校友来校举办讲座，对毕业生进行创业意识教育、创业能力培养和



创业实践指导，鼓励毕业生发挥创新意识和创造力，以创新创业带动就业。自主创业 27 人，涉及家居装饰、文化传媒、餐饮、贸易投资、信息咨询、教育培训、休闲娱乐等领域。

### **（五）搭建“立交桥”，多途径开展就业招聘服务**

一是建立就业“一网一群一平台”（就业网、就业微信 QQ 群、就业微信公众平台）信息渠道，充分利用智联招聘、校聘云、猫头鹰等线上招聘平台，与省级就业网站和教育部“24365 招聘平台”保持互联互通，实现“信息发布—简历投递—企业宣讲—线上签约”一体化的线上功能。

二是发挥我校企业办学优势，实施步长“兜底就业”。组织步长系统及上下游企业来学校招聘，提供岗位数 500 多个，参与学生 780 人，达成就业意向 560 人次。充分利用学校各类学术团体、校友会等方面的作用，有选择地收集与学校专业切合度较高的有效岗位需求信息，加强与校友企业合作，为毕业生创造更多的就业机会。

三是充分发挥就业基地作用。巩固现有的就业基地，持之以恒地加强就业市场的拓展力度，重点挖掘 500 强企业、上市公司、行业二十强等名优企业，重点建设高质量就业基地，为就业基地单位组织专场招聘会，鼓励学生积极参与应聘面试。2021 年共建就业基地 14 个，其中高质量就业基地 12 个，基地就业人数 113 人。

四是组织召开系列招聘活动。2021 年共开展大型招聘会 3 场，参会单位 567 个，提供岗位 25405 个。开展专场招聘会 100 余场，提供岗位 5000 余个，参与总人次共计 7807 人，投递简历共计 4563 分，最终通过专场招聘会就业并签订就业协议共有 213 人。向西咸新区人社局争取获批校园招聘补贴 30 万元。

## （六）点亮“前行灯”，打造“就业促进周”系列活动

按照《教育部办公厅关于2021届高校毕业生就业促进周活动的通知》（教学厅函〔2021〕17号）有关要求，贯彻落实陕西省教育厅《关于开展2021届高校毕业生就业促进周活动的通知》，学校认真做好就业促进周的宣传工作，通过观看就业促进周启动仪式暨全国普通高校毕业生就业创业指导委员成立大会、组织未就业毕业生参加各类线上线下招聘会13场、组织困难毕业生参加“陕西省困难群体高校毕业生精准帮扶专场招聘会”1场、“走出去、引进来”建立就业基地、举办“逐梦青春”就业育人系列活动40场，全面聚合利用好各方资源，加快推进我校毕业生充分就业。

## （七）就业“有温度”，全员帮扶重点群体顺利就业

针对我校困难毕业生，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，全面落实《陕西国际商贸学院2021届困难毕业生就业帮扶方案》，积极开展就业服务指导，对于二级学院困难人数较多的学院，由招生就业处统一协调安排学校中层领导和相关职能部门人员协助二级学院开展“一对一”就业指导帮扶工作，做到“一生一策”“一生一档”“一生一卡”。同时，紧扣“三个关注”（即关注困难毕业生的学习情况、就业意向、择业进程），针对“三个不同”（即针对困难毕业生不同家庭环境、不同专业方向、不同经济情况），推选适合每一位困难毕业生的就业途径。今年，为毕业生申请求职创业补贴88.8万元，鼎力扶持有就业意愿的未就业群体毕业生实现充分就业。

## （八）构建“全链条”工作体系，彰显各二级学院就业亮点

管理学院坚持每周召开主题班会，积极引导学生学习特岗招聘、考公、三支一扶、西部计划、应征入伍、大学生创业等就业创业政策，



定期分析毕业生就业动态,置身其中地帮助未就业学生实现精准就业。

国际经济学院对报考公务员以及继续考研深造的毕业生,对其进行定向帮扶,为其提供良好的学习环境,专门开设了复习室,让学生们一起学习,共同进步。

医药学院发挥专业特色,邀请步长制药、东泰制药、幸福制药、新茂义齿等企业召开就业双选会。充分发挥校企合作和企业冠名班的优势,实行就业基地实习+就业的模式,鼓励学生将实习直接转化为就业。

信息工程学院加强对往届毕业生的跟踪、回访力度,整合、巩固原有的就业信息资源和就业市场,并采取有效措施,发动各方力量收集企业需求信息,为毕业生推荐岗位。

文学与教育学院利用线上资源,开展“2+7+1”线上就业服务,“2”是全网筛选整理优质企业的招聘信息,全员推荐优秀企业专场招聘会;“7”每周7个工作日不停歇线上推送就业招聘信息;“1”每周一场专场招聘会。

珠宝学院以“高质量对口就业”为总体目标,通过进一步改革创新机制,调动相关教师和毕业生积极性,利用现有平台积极推介和邀请企事业单位来校招聘,以“老带新”、校友介绍等方式扩大实习就业基地建设,为就业工作奠定了良好的基础。

时装艺术学院注重技能和实践能力训练,利用全国大学生创新创业大赛项目和互联网+大赛,上报项目82项,最终推荐16项上报学校参加省赛,以赛促创,以创促就。

国际教育学院设立国际交流处,安排专业老师随时解答学生提出的关于留学相关问题。阶段性开展对外交流活动,加强学生口语能力。

邀请已在海外毕业的优秀校友回校为学生召开专题讲座，让学生对留学更加有信心和动力，为出国留学做好保障。

商学院全院上下思想统一，目标明确，合力推进就业工作。积极鼓励动员毕业生参加专升本学习，提升就业质量。针对就业队伍制定目标任务责任书，为实现阶段性就业目标，院系领导、辅导员群策群力、各司其职，团结协作，取得良好的成效。

继续教育学院通过摸底调查，对学生的就业意向进行分类整理，充分利用步长制药公司和合作企业资源，为学生就业和后期发展打下坚实的基础。

### **（九）提供“不断线”服务，让离校未就业毕业生尽快就业**

针对离校未就业毕业生这一群体，学校高度重视于今年七月十二日召开第七次就业工作推进会议，安排部署做好离校未就业毕业生工作。要求二级学院提供“不断线”的就业服务，及时跟进离校未就业毕业生并开展跟踪服务，踏实做好离校未就业毕业生信息收集与汇总工作，保证就业状态变更后更新学校就业系统，确保完成年底毕业去向落实率。

## 结束语

本次撰写的《2021 届毕业生就业质量报告》，对我校 2020 届毕业生就业情况进行了详细的统计与梳理，对 2020 届毕业生的就业状况与就业质量进行了客观的总结和评价，从而为监测和反馈学校整体情况提供数据支持。我们将把报告相关数据用于指导学校教育教学改革，调整专业设置和招生计划的安排等，实现招生、培养、就业三位一体联动。

就业是民生之基、发展之本、稳定之根。“十四五”时期，我国将进入新发展阶段，党和国家高度重视毕业生就业工作，习近平总书记对高校毕业生就业创业工作作出系列重要批示。2021 年我国高等院校毕业生规模达 909 万人，加之受疫情影响，堪称史上最难就业季。在这样严峻的就业环境背景下，我校积极贯彻落实教育部、教育厅就业工作的方针、政策等文件精神，在学校党政领导的高度重视和正确领导下，在全体就业战线同仁共同努力下，我校毕业生就业工作继续保持良好态势。

2022 届毕业生就业形势更加严峻，就业工作任务艰巨，为贯彻落实党中央，国务院“稳就业”“保就业”决策部署，在今后的工作中，我们将进一步充分认识高校毕业生就业工作的重要性、严峻性和复杂性，坚持就业优先战略和积极就业政策，调动一切有利资源，以更坚定的决心，以更务实的精神，攻坚克难，与时俱进，擘画就业工作新征程！



尚德立志 勤奋自强 求实拓新 包容开放

电话:029-33813519

校址:西咸新区沣西新城大学园统一西路35号

网址:<https://sxgjsm.xiaopinyun.com/>

