



陕西科技大学镐京学院

HAOJING COLLEGE OF SHAANXI UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

# 陕西科技大学镐京学院 2022 届毕业生

## 就业质量年度报告

陕西科技大学镐京学院

二〇二二年十二月

# 目 录

学校简介 .....	1
第一章 毕业生就业基本情况 .....	4
一、毕业生规模与结构 .....	4
（一）毕业生规模 .....	4
（二）毕业生结构分布 .....	4
二、毕业去向落实情况 .....	7
（一）总体毕业去向落实率 .....	7
（二）分类别毕业去向落实率 .....	8
三、单位就业流向 .....	10
（一）单位行业分布 .....	10
（二）就业单位性质 .....	12
（三）就业职位类别 .....	13
（四）就业省份分布 .....	14
（五）省内就业情况 .....	14
（六）回生源地就业情况 .....	16
（七）重点企业就业情况 .....	17
第二章 毕业生继续深造与创业情况 .....	18
一、总体继续深造情况 .....	18
（一）继续深造率 .....	18
（二）分学院及专业继续深造情况 .....	18
二、国内升学院校情况 .....	19
（一）升学院校类型 .....	19
（二）升学高校名单 .....	20
三、出国（境）院校情况 .....	20
四、继续深造反馈 .....	21
（一）继续深造专业相关度 .....	21
（二）国内升学原因 .....	21

五、自主创业情况 .....	21
第三章 毕业生就业反馈 .....	23
一、就业满意度 .....	23
二、就业适配性 .....	24
(一) 就业专业相关度 .....	24
(二) 职业期待吻合度 .....	25
三、社会福利 .....	26
(一) 薪资情况 .....	26
(二) 社会保障情况 .....	26
四、用人单位评价 .....	27
(一) 工作环境满意度 .....	27
(二) 工作内容满意度 .....	27
第四章 教育教学反馈 .....	29
一、毕业生对母校评价 .....	29
(一) 母校推荐度 .....	29
(二) 人才培养满意度 .....	29
二、教学满意度 .....	30
(一) 教学满意度 .....	30
(二) 实践教学满意度 .....	30
(三) 任课教师满意度 .....	31
三、就业服务评价 .....	32
第五章 社会评价 .....	34
一、用人单位招聘需求 .....	34
(一) 招聘与求职途径 .....	34
(二) 招聘薪资范围 .....	34
(三) 招聘与求职遇到困难 .....	35
(四) 用人单位关注因素 .....	35
(五) 用人单位专业对口关注度 .....	36
二、用人单位对毕业生评价 .....	36
(一) 总体满意度 .....	36

(二) 能力和素质评价 .....	37
三、用人单位对学校评价 .....	38
(一) 人才培养评价 .....	38
(二) 就业服务评价 .....	39
第六章 毕业生就业发展趋势 .....	41
一、毕业去向落实率变化趋势 .....	41
二、就业行业变化趋势 .....	41
三、就业地区变化趋势 .....	42
第七章 就业创业工作举措 .....	43
一、成立就业工作领导小组 .....	43
二、积极宣传国家就业政策 .....	43
三、深挖就业信息，畅通就业渠道 .....	43
四、做好考研、公考、入伍相关服务工作 .....	43
五、确保家庭困难毕业生充分就业 .....	44
六、充分发挥学生党员、学生干部在就业工作中的先进性 .....	44
七、学生、学校、家长和社会形成就业合力 .....	44
八、健全就业每周工作总结机制 .....	45
九、定期召开就业工作经验分享交流会 .....	45
十、建立三级就业数据核查机制，确保就业数据的真实准确 .....	45

# 学校简介

## 【学院概况】

陕西科技大学镐京学院成立于 2004 年 5 月，是经教育部（教发函[2004]72 号）、陕西省教育厅（陕教发[2004]78 号）文件批准，由陕西科技大学和陕西斯卡雷博德制衣有限公司合作举办的本科层次的独立学院。学校占地面积 548 亩，在校学生 8000 余人，现有本科专业 22 个，省级一流专业建设点 3 个，设会计学院、经济贸易学院、电信工程学院、服装与艺术设计学院、医药工程学院、人文与艺术学院（公共艺术教育中心）、青年干部管理学院、镐京书院、思政部、基础部、外语部、体育部等 12 个二级教学单位。

学校全面贯彻落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向，依法治校，规范办学，育人为本，内涵发展，秉承质量立校，人才强校，创新兴校、特色活校的发展战略，全面推进教学综合改革，创新人才培养模式，进一步改善办学条件，强化教学管理，加强师资队伍建设和“把学校建成特色鲜明、质量较高，有较强教学实力并有一定服务社会能力，在地方与行业有较大影响，在全国有一定知名度的一流本科院校”的道路上昂首阔步，勇往直前，努力培养“政治思想过硬，品行作风优良，英语能力突出，专业水平较高”的应用型本科人才。学生毕业后能迅速适应职场要求，留得住，吃得苦，上手快，用得上，有发展，深受用人单位的欢迎。

镐京学院办学成果显著。2010 年被评为“全国先进独立学院”，2012 年荣获“最具就业质量奖”，2013 年荣获“教育教学成就奖”，2014 年被评为“年度学生最满意院校”，2015 年被评为“年度创新创业教育典范”，2016 年被评为“中国最具就业竞争力本科院校”，2017 年被评为“中国十大民办独立学院”，2018 年被评为“教育教学改革创新典范”，2019 年被评为“最佳就业实力典范学院”，2020 年被评为“学生满意度最高与就业竞争力示范院校”和“教育扶贫典范高校”，2021 年荣获“学生满意度最高与就业竞争力示范奖”，2022 年荣获“学生满意度最高与就业竞争力示范奖”。

## 【教学队伍 群英荟萃】

陕西科技大学委派了一批教学经验丰富、责任心强的专家教授作为镐京学院的主干教师；在充分发挥陕西科技大学的优质资源的同时，学校采取招聘引进，送出深造，岗位培养，企业顶岗等措施，积极建设自有教师队伍，促进教师队伍的不断成熟。进一步优化人才环境，树立科学的人才观，广开思路，已经形成了一支满足教学需求、结构合理、爱岗

敬业、教学水平高的师资队伍。现有专任教师 406 人，其中著名专家教授 50 人，副教授 95 人，具有研究生及以上学历的 295 人，有国外留学经历的 86 人。

### 【校园活动 异彩纷呈】

校园生活丰富多彩，新年晚会、春季运动会、篮球赛、羽毛球赛、辩论赛、讲演比赛等活动的开展，极大地丰富了学生的业余生活，不断提升学生的综合素质，使每一位学生均能挑战和展示自我。每年六月，隆重的毕业系列活动之光辉历程，从梦想音乐节到毕业典礼再到离校仪式，全程精心设计，令人永生难忘。

兴趣社团花团锦簇，动漫社、摄影社、音乐社、舞蹈社、文学社、国学社、心理社、话剧社、相声社、斗南人力社、口语社、电子社、书法协会、魔术协会、轮滑社、滑板社、篮球社、足球协会、乒乓球社、羽毛球社、武术协会、双截棍社、游泳社等社团的组建，不仅为学生提供了兴趣滋长的沃土，多样发展，也拓宽了社会交流的渠道，展现自我。

### 【科技竞赛 摘金夺银】

学校注重学生的科技创新精神和实践能力的培养，着力提高学生科学素养，鼓励学生参与教师的横纵向科研课题，指导学生成立各类专业社团，发挥专业团队优势，开展相关学术活动，在国内外各类科技竞赛中屡屡摘金夺银，走在了全国独立学院的前列。近两年，学生在全国大学生数学类竞赛中获奖 578 项，获奖千余人次；在全国高等院校企业竞争模拟类大赛中获奖 52 项；在全国大学生财会职业能力类大赛中获奖 63 项；在全国大学生物流仿真设计类大赛中获奖 37 项；在全国大学生创意设计类大赛中获奖 22 项；在全国大学生电子设计类竞赛中获奖 24 项；在全国创新创业训练计划项目中获国家级立项 7 项，省级立项 43 项；在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获省级奖项 14 项；在全国大学生课外学术科技作品竞赛中获省级奖项 8 项；各类科技竞赛获奖比例在全国同类院校中名列前茅。

### 【企业实习 无缝对接】

学校大力推进校企合作的机制，与企业保持无缝链接，为学生搭建了良好的实习实训平台，自 2011 年至今，已有近万名学生凭借其娴熟的英语应用能力、扎实的专业技能、较高的综合素质纷纷顶岗实习于苏沪的外贸、金融、教育、服装、软件、信息技术等行业，深受实习单位的一致好评。镐京学院苏沪实习实训已形成较成熟的教育模式，在当前大学生就业极端严峻的形势下，镐京学院将学生就业触角前伸至大三的实习，使学生实习实训与就业有机结合，通过实习实训增强专业技能，培养学生适应社会市场能力，打造就业核心竞争力，我校苏沪实习实训基地已经成为众多企业求贤若渴的一块响当当的金字招牌。

十八年以来，学院上下团结一心、谦虚谨慎、不忘初心、牢记使命，认真贯彻落实国家教育部关于独立学院的有关精神，在董事会的坚强领导下，紧密团结在学院班子周围，走内涵式发展道路，推进应用技能转型，全面提高镐京学院教育质量，共同谱写新时代镐京学院新篇章。

# 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于陕西科技大学镐京学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模

毕业生总人数 1871 人。其中，男生 926 人，占毕业生总人数的 49.49%；女生 945 人，占毕业生总人数的 50.51%。男女比例为 1:1.02。

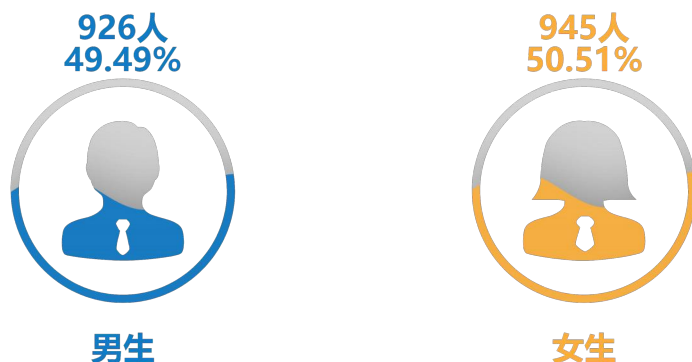


图 1-1 毕业生规模及性别分布

### （二）毕业生结构分布

#### 1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为会计学院（837 人，占比 44.74%）、电信工程学院（610 人，占比 32.60%）、经济贸易学院（424 人，占比 22.66%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
会计学院	837	44.74%
电信工程学院	610	32.60%
经济贸易学院	424	22.66%
总计	1871	100.00%

#### 2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（558 人，占比 29.82%）、计算机科学与技术



(248人，占比13.25%)、财务管理(208人，占比11.12%)。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	毕业生人数	占比
会计学院	会计学	558	29.82%
	财务管理	208	11.12%
	金融工程	47	2.51%
	审计学	24	1.28%
会计学院 汇总		837	44.74%
电信工程学院	计算机科学与技术	248	13.25%
	电气工程及其自动化	140	7.48%
	电子信息工程	66	3.53%
	物联网工程	51	2.73%
	药物制剂	47	2.51%
	网络工程	33	1.76%
	服装设计与工程	25	1.34%
电信工程学院 汇总		610	32.60%
经济贸易学院	电子商务	84	4.49%
	信息管理与信息系统	83	4.44%
	人力资源管理	61	3.26%
	物流管理	60	3.21%
	国际经济与贸易	46	2.46%
	行政管理	42	2.24%
	工商管理	35	1.87%
	市场营销	13	0.69%
经济贸易学院 汇总		424	22.66%
总计		1871	100.00%

### 3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 24 个省（自治区、直辖市、特别行政区），“陕西省”生源人数最多，共有 1366 人（占比 73.01%），非陕西省生源人数 505 人（占比 26.99%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“河北省”（132 人，占比 7.06%）、“河南省”（86 人，占比 4.60%）、“山西省”（61 人，占比 3.26%）。

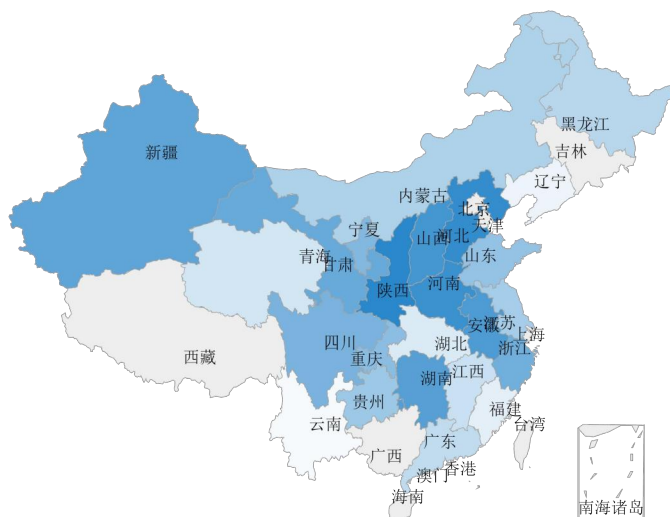


图 1-2 毕业生生源地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地区分布

生源地区	人数	占比
陕西省	1366	73.01%
河北省	132	7.06%
河南省	86	4.60%
山西省	61	3.26%
安徽省	51	2.73%
湖南省	29	1.55%
新疆维吾尔自治区	24	1.28%
甘肃省	23	1.23%
浙江省	21	1.12%
宁夏回族自治区	19	1.02%
四川省	19	1.02%
重庆市	17	0.91%
山东省	6	0.32%
贵州省	5	0.27%
江苏省	3	0.16%
江西省	1	0.05%
青海省	1	0.05%
黑龙江省	1	0.05%
内蒙古自治区	1	0.05%
广东省	1	0.05%
云南省	1	0.05%
湖北省	1	0.05%
辽宁省	1	0.05%
福建省	1	0.05%
总计	1871	100.00%

#### 4.民族结构

毕业生来自于 8 个民族，汉族生源人数最多，共有 1833 人（占比 97.97%），少数民族生源人数 38 人（占比 2.03%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：满族（16 人，占比 0.86%）、回族（10 人，占比 0.53%）、蒙古族（4 人，占比 0.21%）。

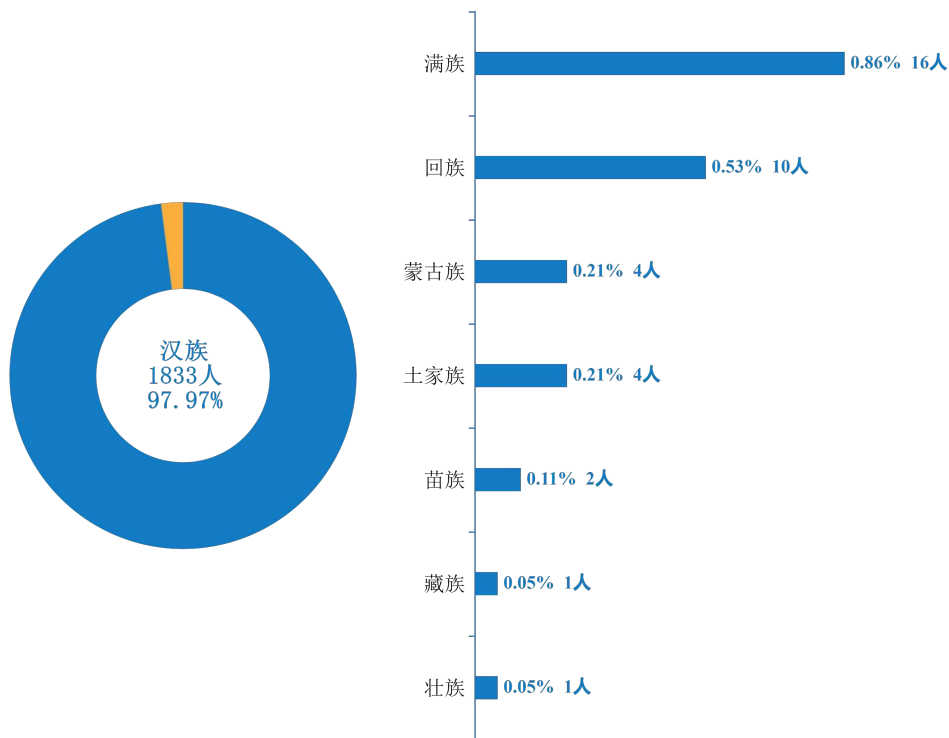


图 1-3 毕业生民族结构分布

## 二、毕业去向落实情况

### （一）总体毕业去向落实率

#### 1.毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 1 日，毕业生毕业去向落实人数为 1457 人，毕业去向落实率为 77.87%。其中协议和合同就业率 75.36%、继续深造率 2.35%、自主创业率 0.16%。

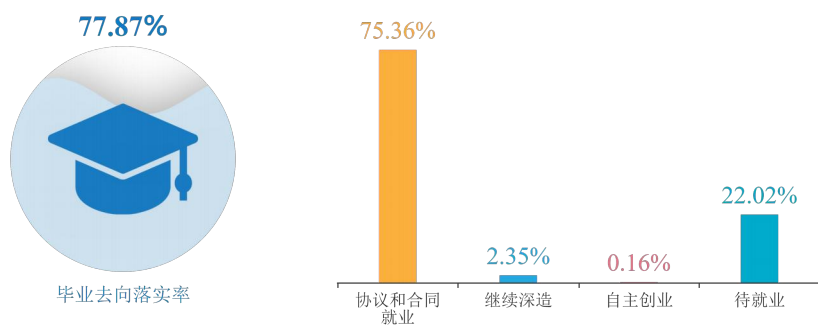


图 1-4 毕业去向落实率

## 2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签就业协议形式就业（1358人，占比72.58%）、求职中（333人，占比17.80%）、签约中（45人，占比2.41%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1358	72.58%
	签劳动合同形式就业	38	2.03%
	应征义务兵	12	0.64%
	西部计划	2	0.11%
协议和合同就业 汇总		1410	75.36%
继续深造	研究生	39	2.08%
	出国、出境	5	0.27%
继续深造 汇总		44	2.35%
自主创业	自主创业	3	0.16%
自主创业 汇总		3	0.16%
待就业	求职中	333	17.80%
	签约中	45	2.41%
	拟参加公招考试	30	1.60%
	拟出国出境	2	0.11%
	拟应征入伍	2	0.11%
待就业 汇总		412	22.02%
暂不就业	不就业拟升学	2	0.11%
暂不就业 汇总		2	0.11%
总计		1871	100.00%

## （二）分类别毕业去向落实率

### 1. 分学院及专业毕业去向落实率

各学院毕业去向落实率分别为：经济贸易学院 87.26%（毕业人数 424 人，已落实 370

人、会计学院 79.09%（毕业人数 837 人，已落实 662 人）、电信工程学院 69.67%（毕业人数 610 人，已落实 425 人）。

毕业去向落实率排名前三的专业为：物流管理（毕业人数 60 人，已落实 58 人，落实率 96.67%）、审计学（毕业人数 24 人，已落实 23 人，落实率 95.83%）、信息管理与信息系统（毕业人数 83 人，已落实 74 人，落实率 89.16%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
会计学院	审计学	24	23	95.83%	91.67%
	会计学	558	451	80.82%	79.57%
	财务管理	208	154	74.04%	72.60%
	金融工程	47	34	72.34%	72.34%
会计学院 汇总		837	662	79.09%	77.78%
电信工程学院	药物制剂	47	39	82.98%	70.21%
	网络工程	33	26	78.79%	75.76%
	电气工程及其自动化	140	109	77.86%	75.00%
	服装设计与工程	25	19	76.00%	64.00%
	电子信息工程	66	48	72.73%	68.18%
	计算机科学与技术	248	159	64.11%	63.31%
	物联网工程	51	25	49.02%	45.10%
电信工程学院 汇总		610	425	69.67%	66.23%
经济贸易学院	物流管理	60	58	96.67%	96.67%
	信息管理与信息系统	83	74	89.16%	83.13%
	人力资源管理	61	54	88.52%	83.61%
	国际经济与贸易	46	40	86.96%	80.43%
	市场营销	13	11	84.62%	76.92%
	行政管理	42	35	83.33%	78.57%
	电子商务	84	70	83.33%	83.33%
	工商管理	35	28	80.00%	77.14%
经济贸易学院 汇总		424	370	87.26%	83.73%
总计		1871	1457	77.87%	75.36%

## 2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 661 人，毕业去向落实率为 71.38%；女生毕业去向落实人数 796 人，毕业去向落实率为 84.23%。

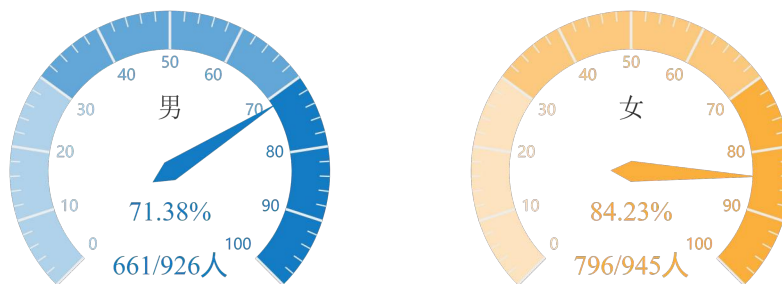


图 1-5 分性别毕业去向落实率

### 3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 1065 人，毕业去向落实率为 77.96%；省外生源毕业去向落实人数 392 人，毕业去向落实率为 77.62%。

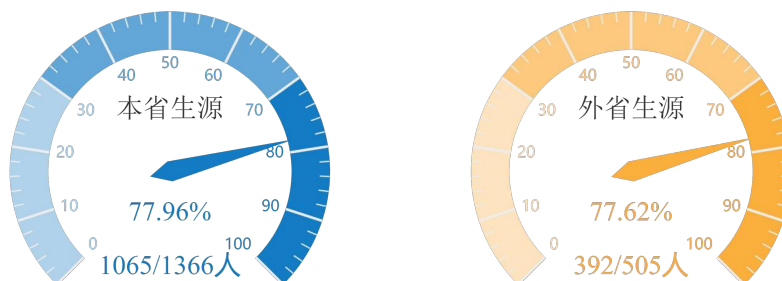


图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

### 4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 1425 人，毕业去向落实率为 77.74%；少数民族生源毕业去向落实人数 32 人，毕业去向落实率为 84.21%。

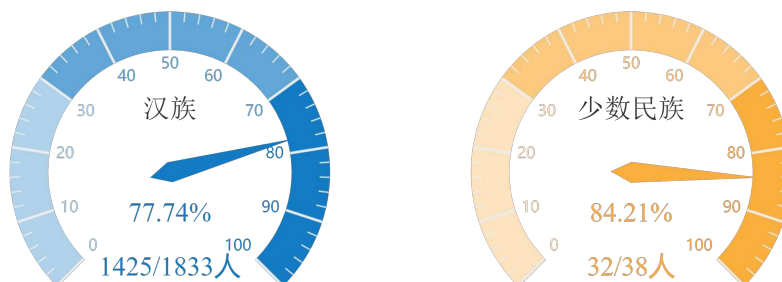


图 1-7 分民族毕业去向落实率

## 三、单位就业流向

### (一) 单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“批发和零售业”（262

人，占比 18.77%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”（252 人，占比 18.05%）、“租赁和商务服务业”（134 人，占比 9.60%）。

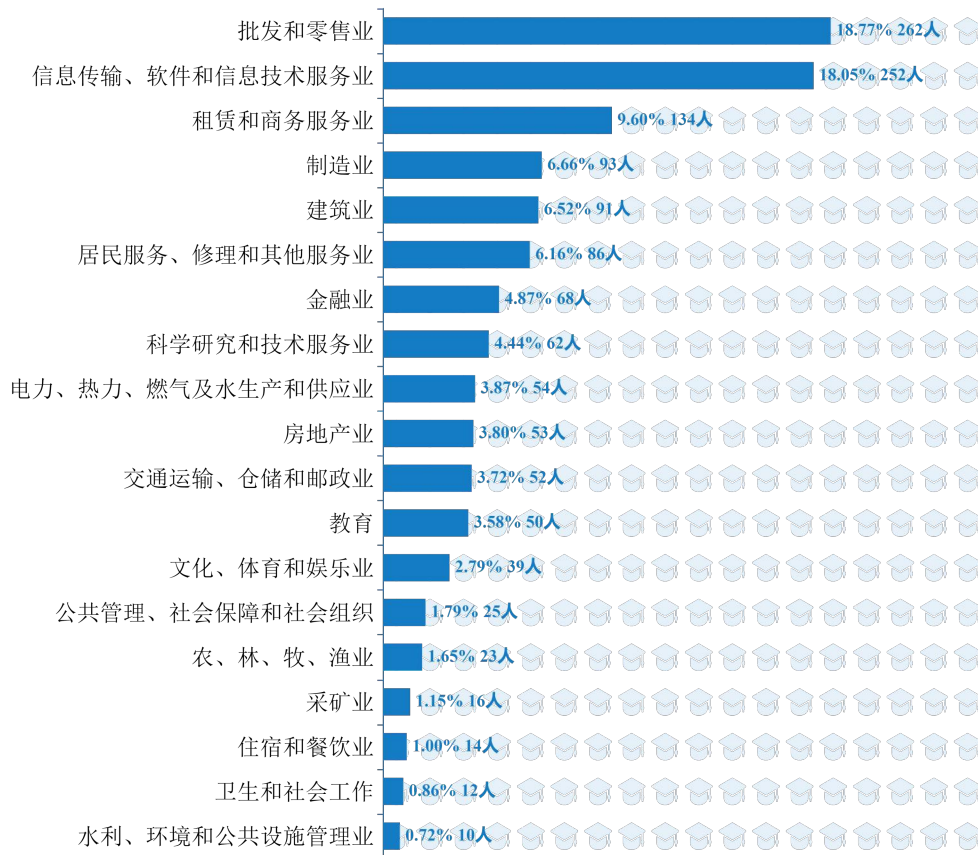


图 1-8 毕业生就业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 46.42%，毕业生各专业的主要行业流向如下表所示。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
会计学院	财务管理	批发和零售业(18.00%),租赁和商务服务业(12.67%),居民服务、修理和其他服务业(12.00%)	42.67%
	金融工程	批发和零售业(23.53%),金融业(20.59%),房地产业(14.71%)	58.83%
	会计学	批发和零售业(19.09%),租赁和商务服务业(14.32%),建筑业(10.45%)	43.86%
	审计学	批发和零售业(27.27%),租赁和商务服务业(13.64%),教育(13.64%)	54.55%
会计学院 汇总		批发和零售业(19.35%),租赁和商务服务业(13.62%),建筑业(9.60%)	42.57%
经济贸易学院	行政管理	批发和零售业(24.24%),租赁和商务服务业(15.15%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.12%)	51.51%
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业(46.55%),批发和零售业(17.24%),建筑业(6.90%)	70.69%
	电子商务	批发和零售业(40.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.14%),租赁和商务服务业(8.57%)	65.71%

学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	市场营销	批发和零售业(40.00%),文化、体育和娱乐业(10.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)	60.00%
	人力资源管理	租赁和商务服务业(21.57%),批发和零售业(21.57%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.73%)	56.87%
	工商管理	居民服务、修理和其他服务业(29.63%),批发和零售业(25.93%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.81%)	70.37%
	信息管理与信息系统	批发和零售业(28.36%),批发和零售业(28.36%),租赁和商务服务业(11.94%)	68.66%
	国际经济与贸易	批发和零售业(35.14%),文化、体育和娱乐业(16.22%),金融业(8.11%)	59.47%
经济贸易学院 汇总		批发和零售业(28.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.01%),租赁和商务服务业(11.05%)	54.39%
电信工程学院	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(69.57%),教育(13.04%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.35%)	86.96%
	服装设计与工程	信息传输、软件和信息技术服务业(31.25%),制造业(31.25%),批发和零售业(18.75%)	81.25%
	电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业(39.81%),制造业(17.48%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.62%)	69.91%
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业(72.00%),批发和零售业(12.00%),文化、体育和娱乐业(4.00%)	88.00%
	药物制剂	科学研究和技术服务业(62.50%),批发和零售业(15.63%),金融业(9.38%)	87.51%
	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业(35.56%),制造业(24.44%),批发和零售业(11.11%)	71.11%
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(56.86%),批发和零售业(10.46%),制造业(5.23%)	72.55%
电信工程学院 汇总		信息传输、软件和信息技术服务业(39.29%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.83%),制造业(10.83%)	60.95%

## (二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业”(1178人,占比84.38%)、“国有企业”(156人,占比11.17%)、“其他事业单位”(23人,占比1.65%)。



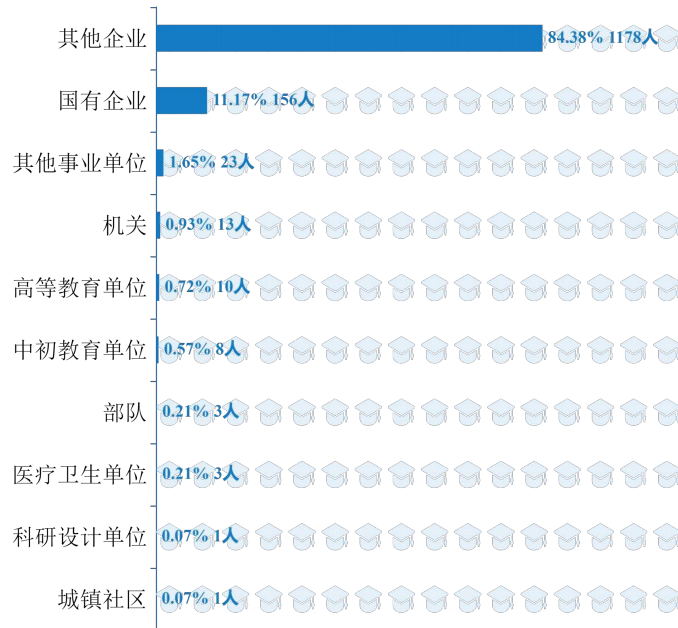


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

### （三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（803 人，占比 57.52%）、“经济业务人员”（248 人，占比 17.77%）、“其他专业技术人员”（161 人，占比 11.53%）。

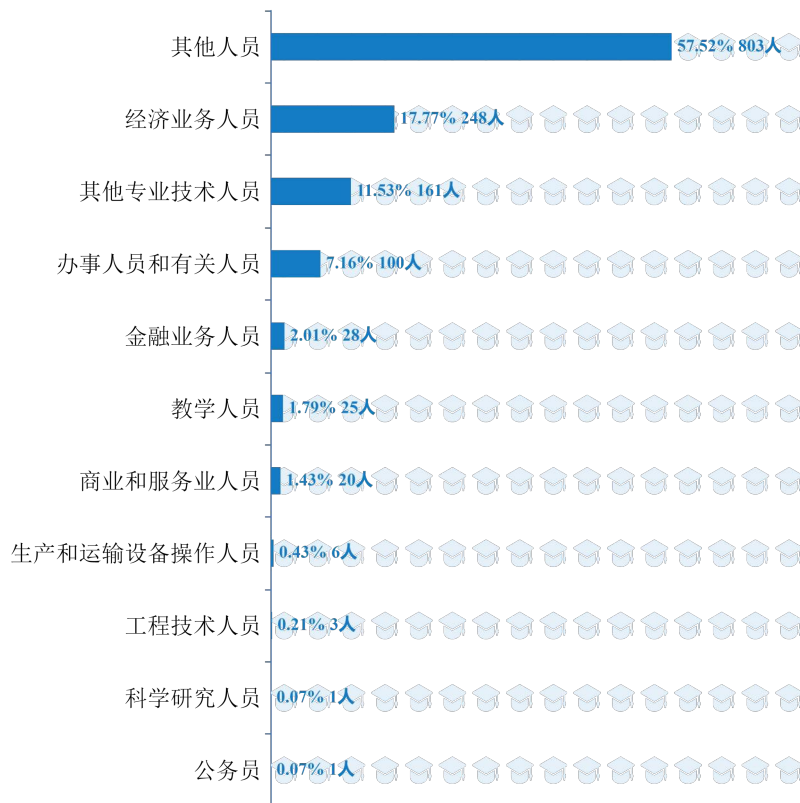


图 1-10 毕业生就业职位类别分布

## （四）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 28 个省（直辖市、自治区、特别行政区），陕西省就业人数最多，共有 920 人（占比 65.90%），省外就业人数 476 人（占比 34.10%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“上海市”（86 人，占比 6.16%）、“河北省”（58 人，占比 4.15%）、“江苏省”（44 人，占比 3.15%）。

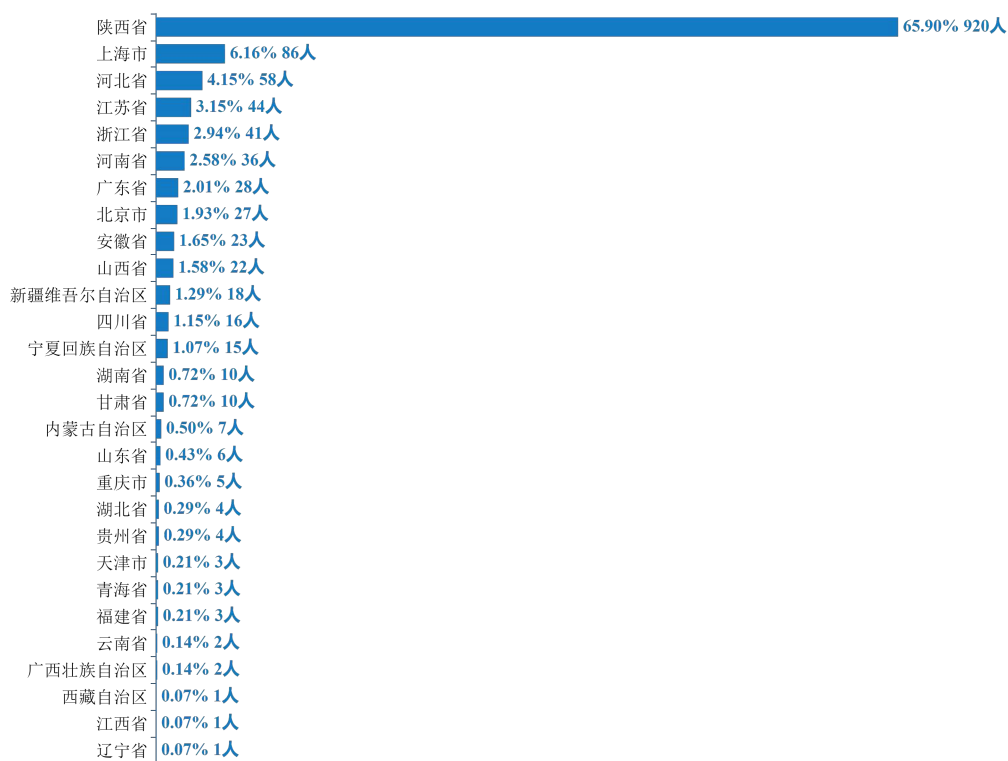


图 1-11 就业地区流向

## （五）省内就业情况

毕业生在省内就业 920 人，主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

### 1.省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“西安市”（588 人，占陕西省就业人数 63.91%）、“咸阳市”（70 人，占比 7.61%）、“榆林市”（67 人，占比 7.28%）。

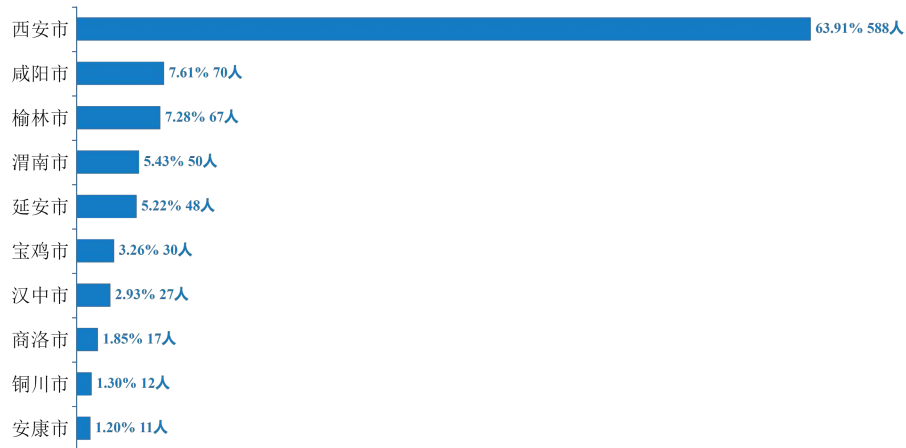


图 1-12 毕业生省内就业城市分布

## 2.省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“批发和零售业”（166人，占比18.04%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（159人，占比17.28%）、“租赁和商务服务业”（98人，占比10.65%）。

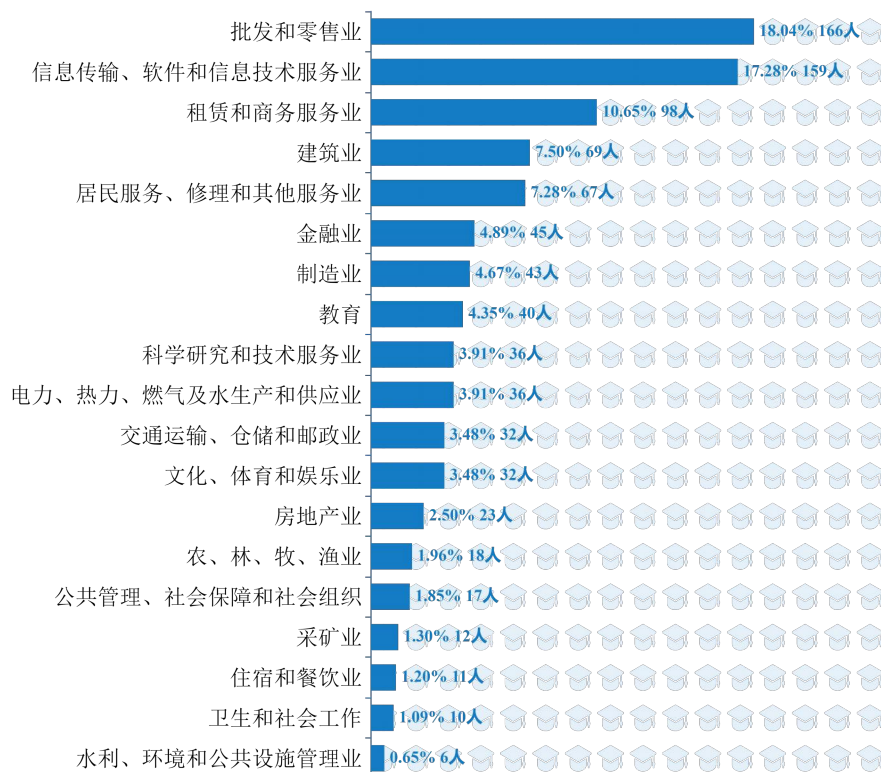


图 1-13 毕业生省内就业行业

## 3.省内就业生源地分布

在陕西省就业的毕业生中，92.72%的毕业生为陕西籍生源，7.28%的毕业生为非陕西

籍生源。在学校所在城市西安市就业的毕业生中，89.97%的毕业生为陕西籍生源，10.03%的毕业生为非陕西籍生源。

表 1-7 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比	生源属性	就业地	就业人数	占比
陕西籍	陕西省	853	92.72%	陕西籍	本市	529	89.97%
非陕西籍	陕西省	67	7.28%	非陕西籍	本市	59	10.03%
总计		920	100.00%	总计		588	100.00%

各生源地的毕业生到陕西省就业的流向如下图所示。

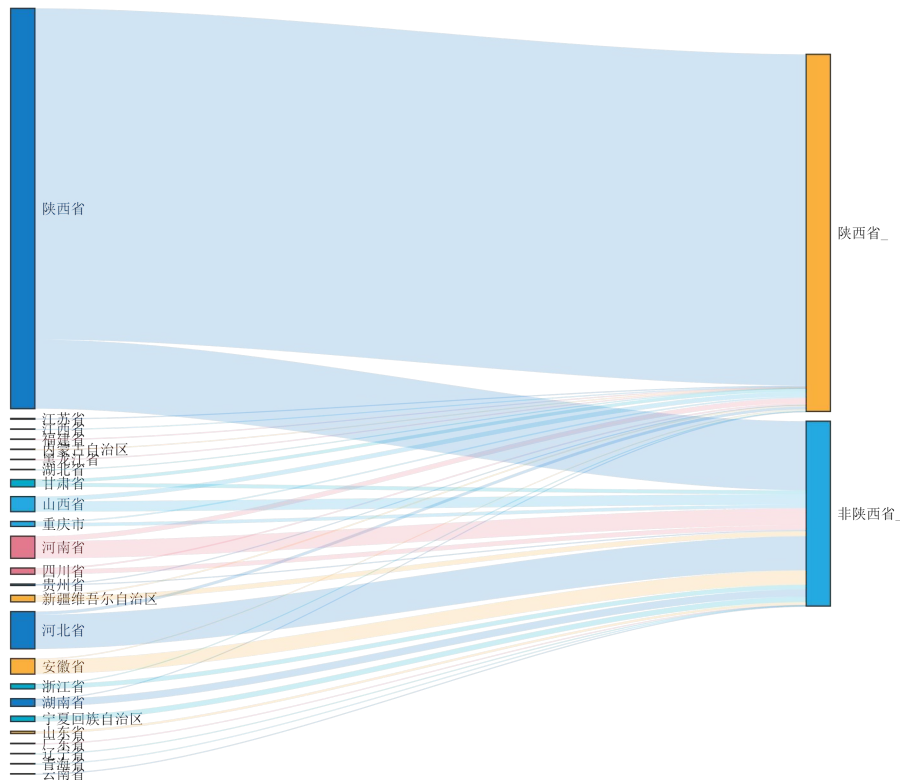


图 1-14 各省生源（左）到陕西省（右）就业流向

## （六）回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 1396 人，回生源地就业的有 1061 人，回生源地就业比例为 76.00%。其中陕西省生源留陕西省就业比例为 82.74%（陕西籍毕业生单位就业 1031 人，留陕西省就业人数 853 人）。

表 1-8 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
云南省	1	1	100.00%
广东省	1	1	100.00%
青海省	1	1	100.00%
宁夏回族自治区	14	12	85.71%
浙江省	13	11	84.62%

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
山东省	6	5	83.33%
陕西省	1031	853	82.74%
贵州省	4	3	75.00%
新疆维吾尔自治区	17	12	70.59%
四川省	16	11	68.75%
河北省	96	58	60.42%
山西省	39	22	56.41%
河南省	57	31	54.39%
安徽省	40	20	50.00%
湖南省	20	9	45.00%
重庆市	13	5	38.46%
甘肃省	19	6	31.58%
江苏省	2	-	-
辽宁省	1	-	-
江西省	1	-	-
内蒙古自治区	1	-	-
湖北省	1	-	-
福建省	1	-	-
黑龙江省	1	-	-
总计	1396	1061	76.00%

### （七）重点企业就业情况

毕业生在 500 强企业<sup>1</sup>就业人数为 126 人，占已落实就业单位毕业生的 9.03%。其中主要就业单位国家电网公司（17 人）、京东集团股份有限公司（14 人）和中国邮政集团有限公司（9 人）。

表 1-9 毕业生五百强企业就业情况

序号	单位名称	单位类型	人数
1	国家电网有限公司	世界 500 强	17
2	京东集团股份有限公司	世界 500 强	14
3	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	9
4	中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	8
5	中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	6
6	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	5
7	中国银行股份有限公司	世界 500 强	4
8	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	4
9	中国联合网络通信股份有限公司	世界 500 强	4
10	中国电信集团有限公司	世界 500 强	4

<sup>1</sup>世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

## 第二章 毕业生继续深造与创业情况

### 一、总体继续深造情况

#### (一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 44 人，继续深造率为 2.35%。其国内升学 39 人，国内升学率为 2.08%；出国（境）5 人，出国（境）率为 0.27%。

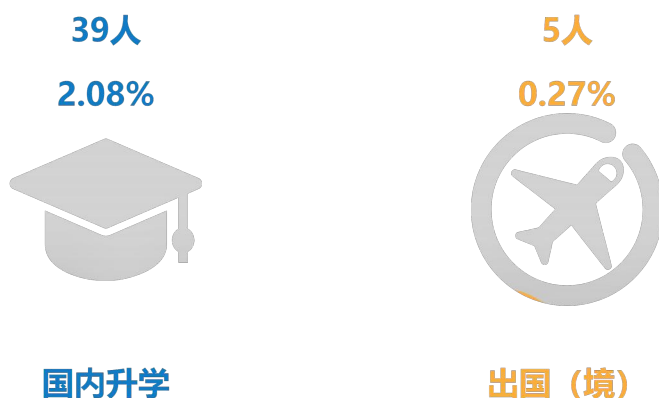


图 2-1 毕业生继续深造情况

#### (二) 分学院及专业继续深造情况

各学院继续深造率分别为：经济贸易学院 3.3%（继续深造 14 人）、电信工程学院 3.28%（继续深造 20 人、会计学院 1.19%（继续深造 10 人）。

继续深造率最高的三个专业为服装设计与工程（继续深造 3 人，继续深造率 12.0%）、药物制剂（继续深造 5 人，继续深造率 10.64%）、国际经济与贸易（继续深造 3 人，继续深造率 6.52%）。

表 2-1 分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
电信工程学院	计算机科学与技术	248	2	-	2	0.81%
	电气工程及其自动化	140	4	-	4	2.86%
	电子信息工程	66	3	-	3	4.55%
	物联网工程	51	2	-	2	3.92%
	药物制剂	47	5	-	5	10.64%
	网络工程	33	1	-	1	3.03%
	服装设计与工程	25	3	-	3	12.00%
电信工程学院 汇总		610	20	-	20	3.28%
会计学院	会计学	558	6	-	6	1.08%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
	财务管理	208	3	-	3	1.44%
	金融工程	47	-	-	-	-
	审计学	24	-	1	1	4.17%
会计学院 汇总		837	9	1	10	1.19%
经济贸易学院	电子商务	84	-	-	-	-
	信息管理与信息系统	83	4	1	5	6.02%
	人力资源管理	61	1	2	3	4.92%
	物流管理	60	-	-	-	-
	国际经济与贸易	46	2	1	3	6.52%
	行政管理	42	2	-	2	4.76%
	工商管理	35	1	-	1	2.86%
	市场营销	13	-	-	-	-
经济贸易学院 汇总		424	10	4	14	3.30%
总计		1871	39	5	44	2.35%

## 二、国内升学院校情况

### (一) 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（33人，占比84.62%）、“双一流高校”<sup>2</sup>（5人，占比12.82%）、“科研院所”（1人，占比2.56%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“理工类院校”（26人，占比66.67%）、“师范类院校”（4人，占比10.26%）、“综合类院校”（4人，占比10.26%）。

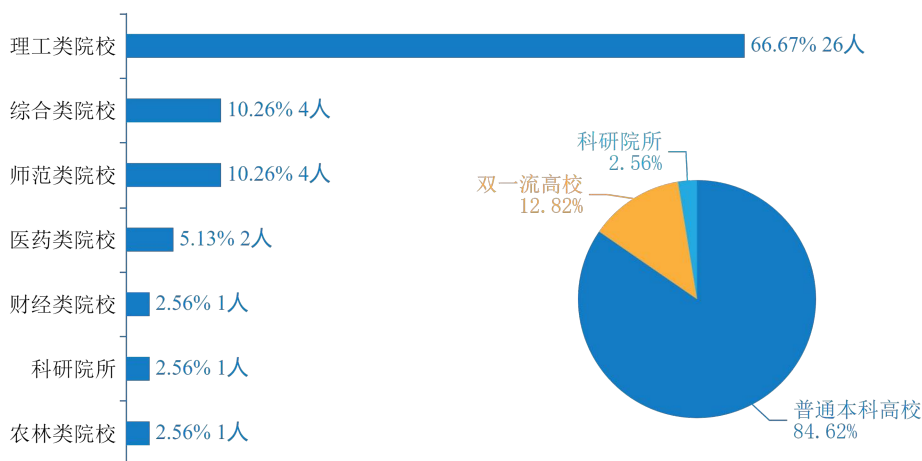


图 2-2 毕业生国内升学院校类型

<sup>2</sup> “双一流”建设高校来自于教育部、财政部、国家发展改革委公布的《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单》。

## （二）升学高校名单

毕业生主要升学高校为西安石油大学（5人）、西安工业大学（3人）、西安邮电大学（3人）。

表 2-2 升学高校名单

序号	高校名称	高校类型	人数
1	西安石油大学	普通本科	5
2	西安工业大学	普通本科	3
3	西安邮电大学	普通本科	3
4	河南科技大学	普通本科	2
5	河北大学	普通本科	1
6	陕西师范大学	双一流	1
7	浙江理工大学	普通本科	1
8	河南大学	双一流	1
9	上海理工大学	普通本科	1
10	西安工程大学	普通本科	1
11	西安建筑科技大学	普通本科	1
12	西安理工大学	普通本科	1
13	河南科技学院	普通本科	1
14	陕西理工大学	普通本科	1
15	河南师范大学	普通本科	1
16	陕西中医药大学	普通本科	1
17	黑龙江省中医药科学院	普通本科	1
18	温州大学	普通本科	1
19	华北理工大学	普通本科	1
20	宝鸡文理学院	普通本科	1
21	江苏科技大学	普通本科	1
22	西安科技大学	普通本科	1
23	安徽农业大学	普通本科	1
24	成都中医药大学	双一流	1
25	西北大学	双一流	1
26	兰州财经大学	普通本科	1
27	长春理工大学	普通本科	1
28	内蒙古工业大学	普通本科	1
29	安徽大学	双一流	1
30	陕西科技大学	普通本科	1

## 三、出国（境）院校情况

毕业生出国（境）人数为 5 人，出国（境）的国家/地区均为英国。

表 2-3 出国（境）院校情况

学校名称	出国（境）国家/地区	人数	占比
约克大学	英国	2	40.00%
谢菲尔德大学	英国	1	20.00%
萨塞克斯大学	英国	1	20.00%



学校名称	出国（境）国家/地区	人数	占比
埃克塞特大学	英国	1	20.00%

## 四、继续深造反馈

### （一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度为 52.63%，其中“相关”占比 52.63%。

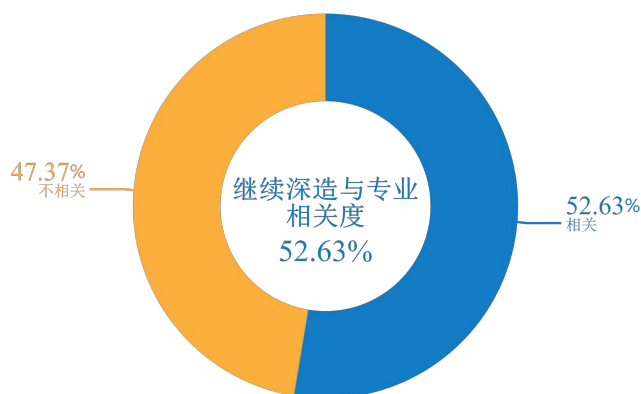


图 2-3 继续深造与专业相关度

### （二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升综合能力”（占比 57.89%）、“增加择业资本、站在更好的求职起点”（占比 26.32%）、“对专业感兴趣、深入学习”（占比 15.79%）。

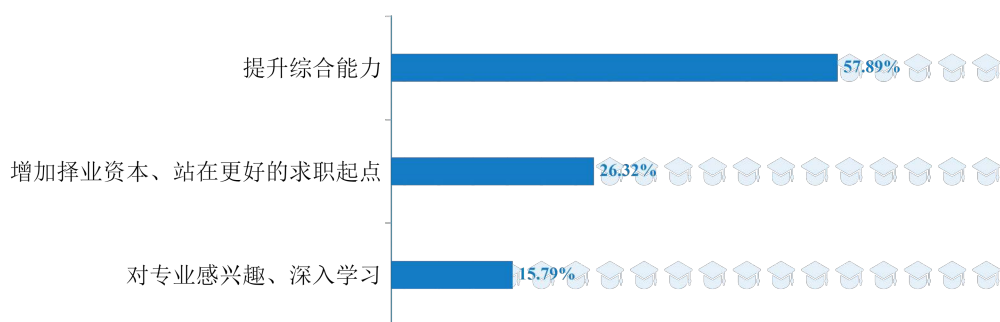


图 2-4 国内升学原因

## 五、自主创业情况

2022 届毕业生自主创业率为 0.16%。调研显示，毕业生选择自主创业的原因为“追求更好的收入”和“对创业充满兴趣”。在学校举办的创业有关活动中，自主创业毕业生均认

为“学校提供的创业培训和指导”对创业帮助最大。

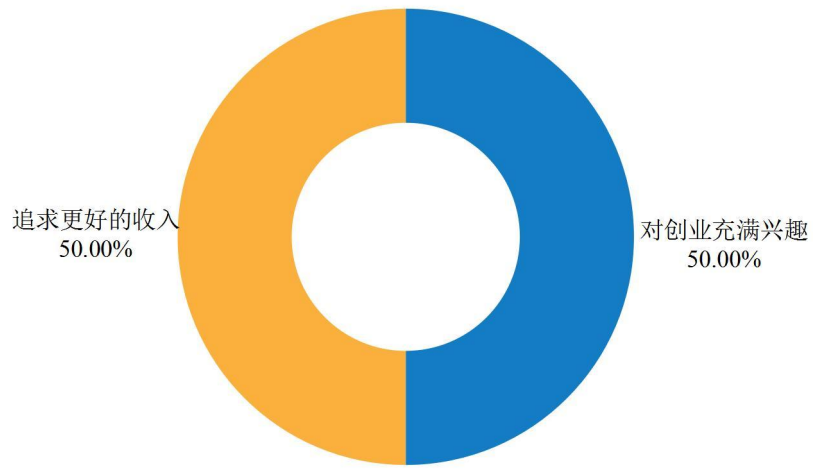


图 2-5 自主创业创业原因

## 第三章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“陕西科技大学镐京学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、用人单位评价四个方面进行分析。

### 一、就业满意度

毕业生就业满意度为 97.72%，其中“很满意”占比 21.33%、“比较满意”占比 45.34%、“一般满意”占比 31.06%。

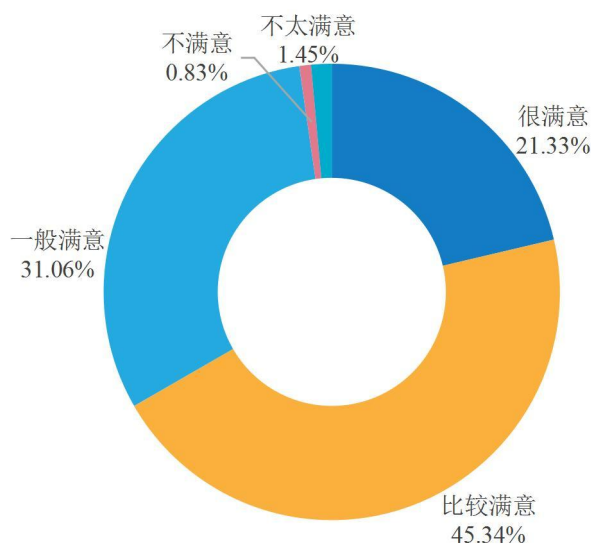


图 3-1 毕业生就业满意度

表 3-1 毕业生就业满意度

专业	很满意	比较满意	一般满意	不太满意	不满意	满意度
财务管理	35.71%	28.57%	35.71%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程及其自动化	41.18%	23.53%	35.29%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	8.57%	54.29%	31.43%	2.86%	2.86%	94.29%
电子信息工程	21.43%	46.43%	32.14%	0.00%	0.00%	100.00%
服装设计与工程	22.22%	33.33%	44.44%	0.00%	0.00%	100.00%
工商管理	13.64%	40.91%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易	16.00%	44.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计学	21.43%	46.43%	32.14%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	31.91%	31.91%	29.79%	4.26%	2.13%	93.62%
金融工程	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	5.41%	48.65%	43.24%	0.00%	2.70%	97.30%
审计学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	37.50%	62.50%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	比较满意	一般满意	不太满意	不满意	满意度
网络工程	30.00%	60.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物联网工程	37.50%	37.50%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	20.41%	57.14%	20.41%	0.00%	2.04%	97.96%
信息管理与信息系统	25.93%	50.00%	20.37%	3.70%	0.00%	96.30%
行政管理	12.90%	51.61%	32.26%	3.23%	0.00%	96.77%
药物制剂	10.53%	31.58%	52.63%	5.26%	0.00%	94.74%

## 二、就业适配性

### (一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 80.75%，其中“很相关”占比 22.36%、“比较相关”占比 32.92%、“一般相关”占比 25.47%。

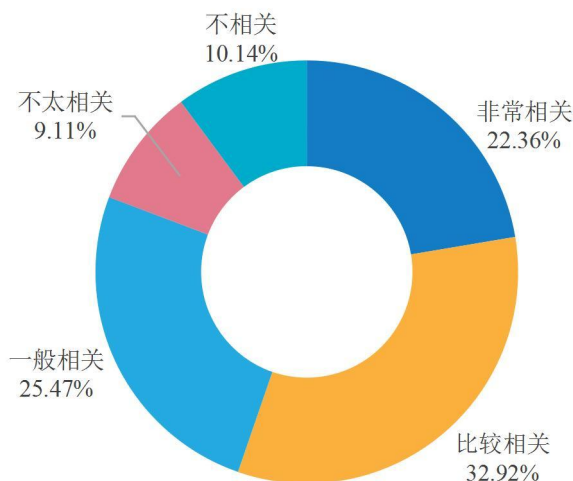


图 3-2 毕业生就业与专业相关度

表 3-2 毕业生就业与专业相关度

专业	非常相关	比较相关	一般相关	不太相关	不相关	相关度
财务管理	42.86%	28.57%	7.14%	7.14%	14.29%	78.57%
电气工程及其自动化	41.18%	11.76%	17.65%	11.76%	17.65%	70.59%
电子商务	8.57%	28.57%	31.43%	17.14%	14.29%	68.57%
电子信息工程	7.14%	42.86%	35.71%	3.57%	10.71%	85.71%
服装设计与工程	11.11%	11.11%	11.11%	11.11%	55.56%	33.33%
工商管理	4.55%	36.36%	40.91%	4.55%	13.64%	81.82%
国际经济与贸易	8.00%	16.00%	44.00%	16.00%	16.00%	68.00%
会计学	30.36%	28.57%	28.57%	5.36%	7.14%	87.50%
计算机科学与技术	53.19%	23.40%	8.51%	6.38%	8.51%	85.11%
金融工程	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	21.62%	37.84%	24.32%	10.81%	5.41%	83.78%
审计学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	非常相关	比较相关	一般相关	不太相关	不相关	相关度
市场营销	12.50%	62.50%	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%
网络工程	50.00%	30.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%
物联网工程	31.25%	25.00%	25.00%	12.50%	6.25%	81.25%
物流管理	26.53%	44.90%	16.33%	8.16%	4.08%	87.76%
信息管理与信息系统	7.41%	35.19%	40.74%	9.26%	7.41%	83.33%
行政管理	9.68%	51.61%	22.58%	16.13%	0.00%	83.87%
药物制剂	21.05%	26.32%	21.05%	5.26%	26.32%	68.42%

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”（占比 50.00%）、“想找相关专业，但是不符合要求”（占比 18.52%）、“不想找相关工作，因为收入待遇”（占比 14.81%）。

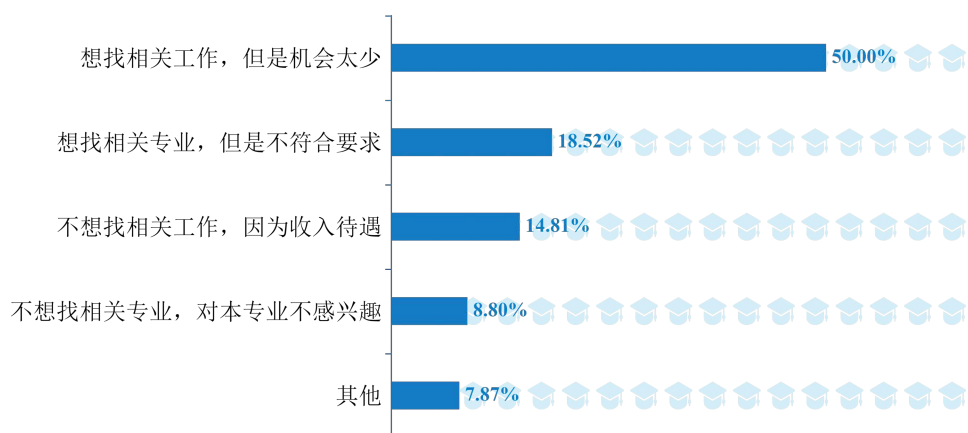


图 3-3 就业与专业不相关原因

## （二）职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度为 89.86%，其中“很符合”占比 15.73%、“比较符合”占比 41.82%、“一般符合”占比 32.30%。

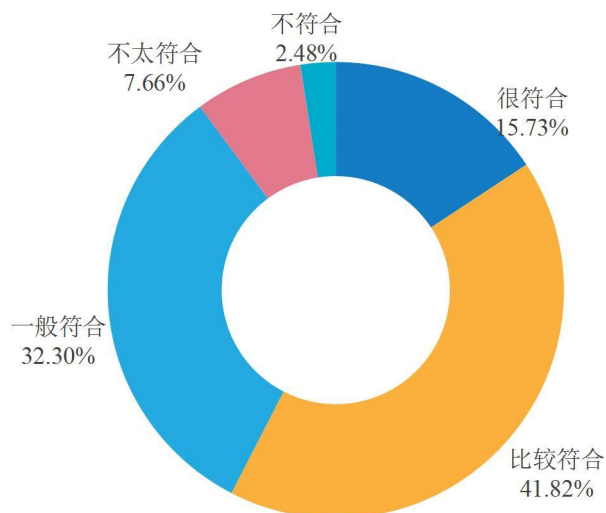


图 3-4 毕业生对职业期待的吻合度

### 三、社会福利

#### (一) 薪资情况

2022 届毕业生平均薪资为 4283 元。毕业生对目前薪资的满意度为 90.07%，其中“很满意”占比 12.84%、“比较满意”占比 36.44%、“一般满意”占比 40.79%。

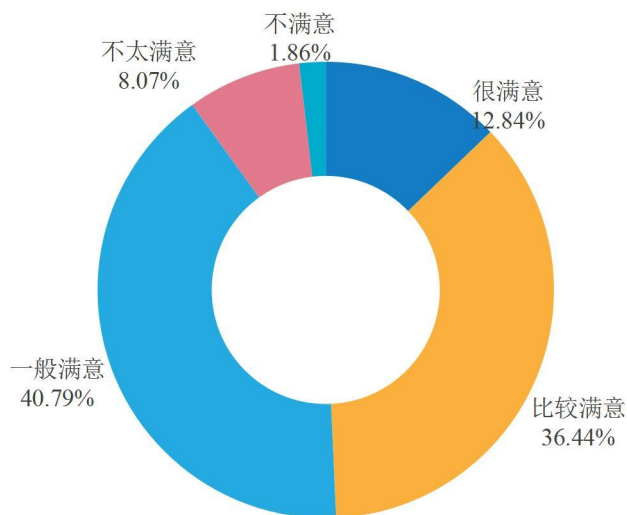


图 3-5 毕业生薪资满意度

#### (二) 社会保障情况

毕业生社会保障满意度为 94%，其中“很满意”占比 19.05%、“比较满意”占比 40.79%、“一般满意”占比 34.16%。

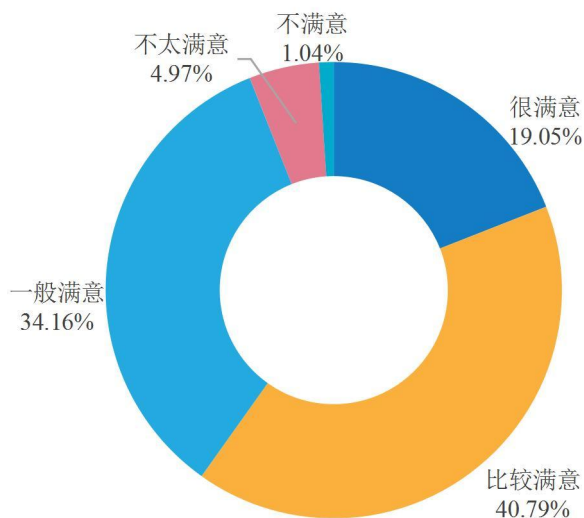


图 3-6 毕业生对社会保障满意度

## 四、用人单位评价

### （一）工作环境满意度

毕业生对用人单位工作环境满意度为 96.89%，其中“很满意”占比 23.19%、“比较满意”占比 46.17%、“一般满意”占比 27.54%。

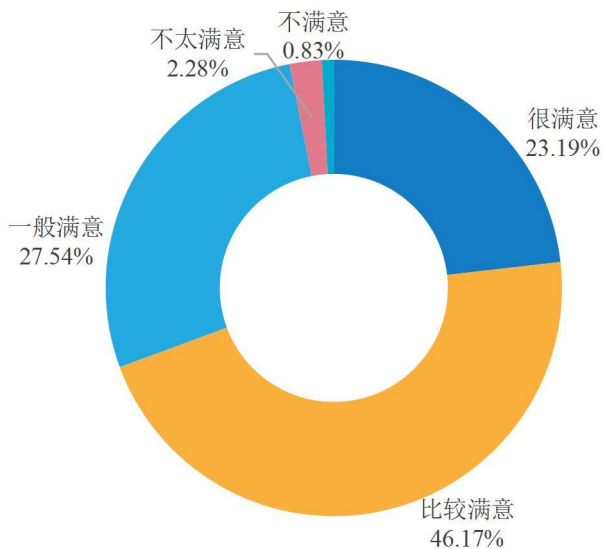


图 3-7 毕业生对用人单位工作环境满意度

### （二）工作内容满意度

毕业生对工作内容满意度为 97.52%，其中“很满意”占比 17.81%、“比较满意”占比 45.13%、“一般满意”占比 34.58%。

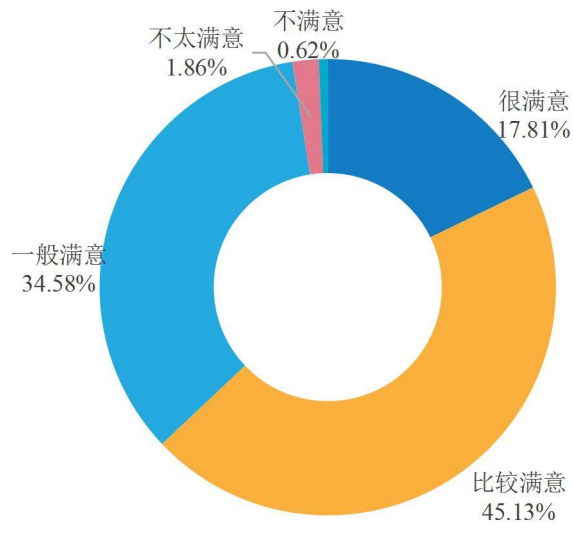


图 3-8 毕业生对工作内容满意度



## 第四章 教育教学反馈

本部分数据来源于“陕西科技大学镐京学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

### 一、毕业生对母校评价

#### （一）母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 77.55%，此外有 17.55% 的毕业生表示不确定，仅 4.89% 的毕业生表示不愿意推荐母校。

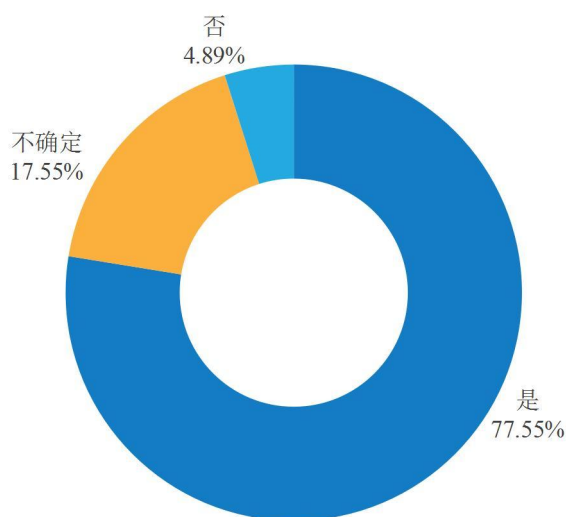


图 4-1 毕业生对母校的推荐度

#### （二）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 97.85%，其中“很满意”占比 38.27%、“比较满意”占比 39.14%、“一般满意”占比 20.44%。

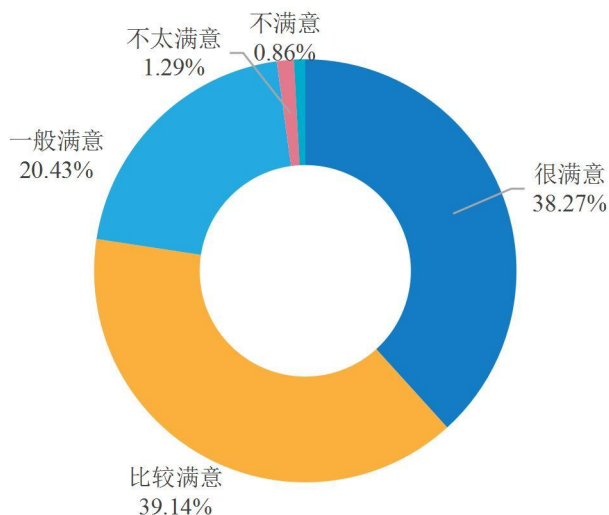


图 4-2 毕业生对人才培养的满意度

## 二、教学满意度

### (一) 教学满意度

毕业生对母校教育教学满意度 99.57%，其中“很满意”占比 46.04%、“比较满意”占比 38.56%、“一般”占比 14.96%。

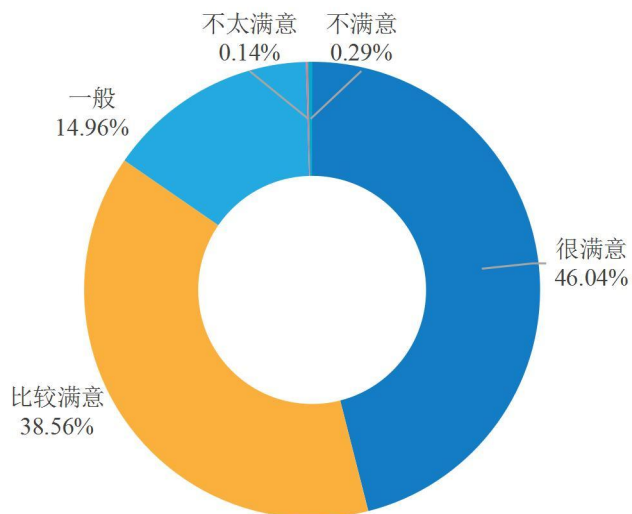


图 4-3 毕业生对教育教学满意度

### (二) 实践教学满意度

毕业生对母校实践教学满意度 98.85%，其中“很满意”占比 45.76%、“比较满意”占比 36.40%、“一般”占比 16.69%。

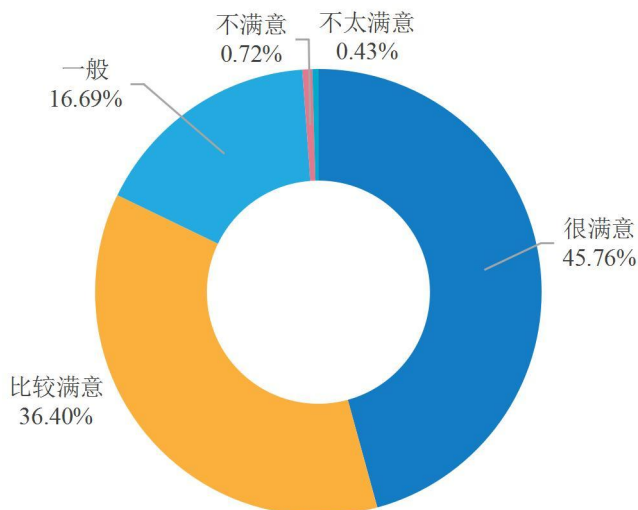


图 4-4 毕业生对实践教学的满意度

### (三) 任课教师满意度

毕业生对母校任课教师满意度 99.86%，其中“很满意”占比 58.13%、“比较满意”占比 33.38%、“一般”占比 8.35%。

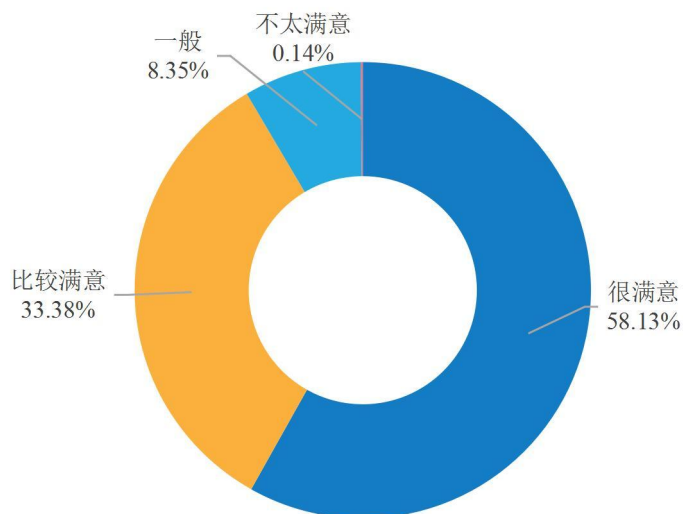


图 4-5 毕业生对任课教师满意度

毕业生对母校任课教师教学水平的满意度 99.86%，其中“很满意”占比 54.82%、“比较满意”占比 35.68%、“一般”占比 9.35%。

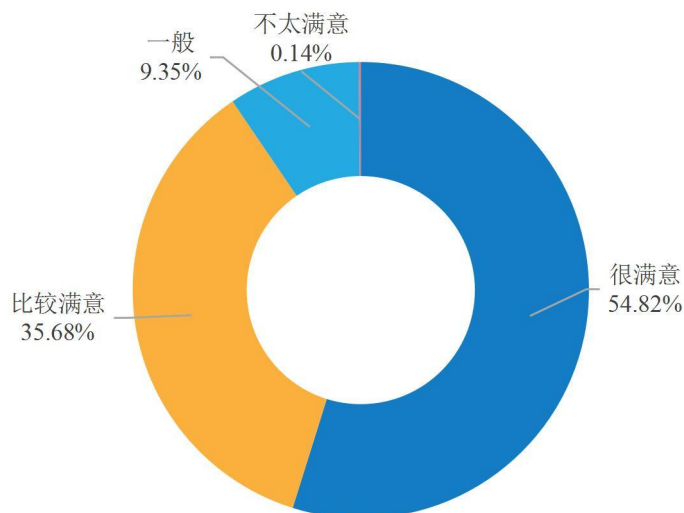


图 4-6 毕业生对任课教师教学水平的满意度

毕业生对母校任课教师课外沟通交流的满意度 99.71%，其中“很满意”占比 55.54%、“比较满意”占比 32.66%、“一般”占比 11.51%。

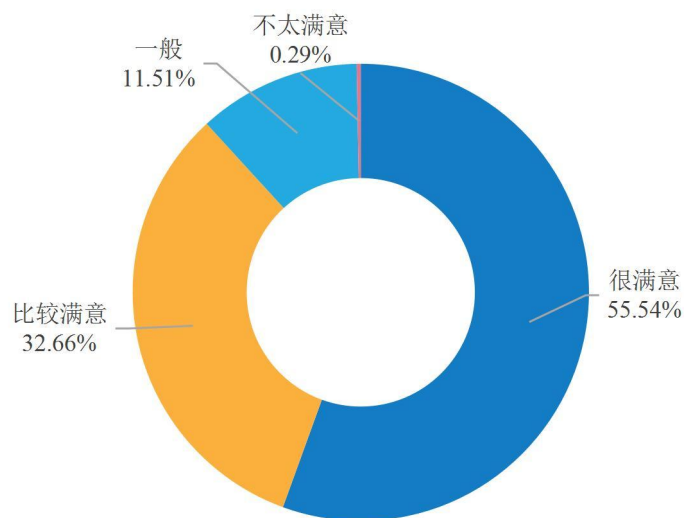


图 4-7 毕业生对任课教师课外沟通交流的满意度

### 三、就业服务评价

毕业生对学校就业指导课的授课内容满意度为 98.85%，其中“很满意”占比 53.53%、“比较满意”占比 33.81%、“一般”占比 11.51%。

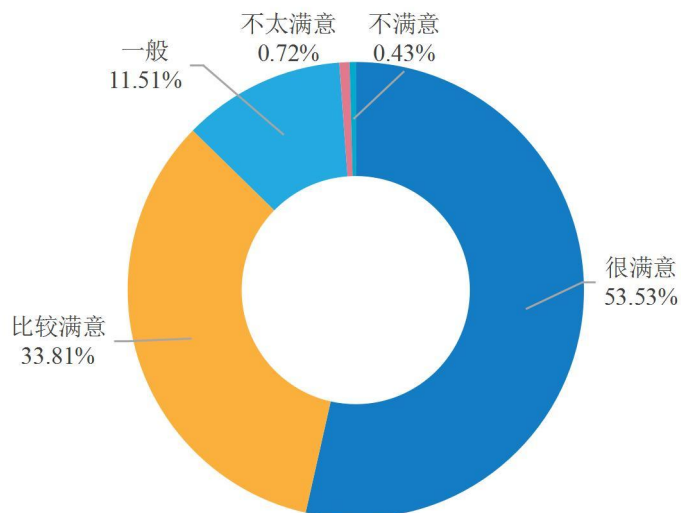


图 4-8 毕业生对学校就业指导课的授课内容评价

毕业生对各类就业服务工作的满意度均在 98% 以上。

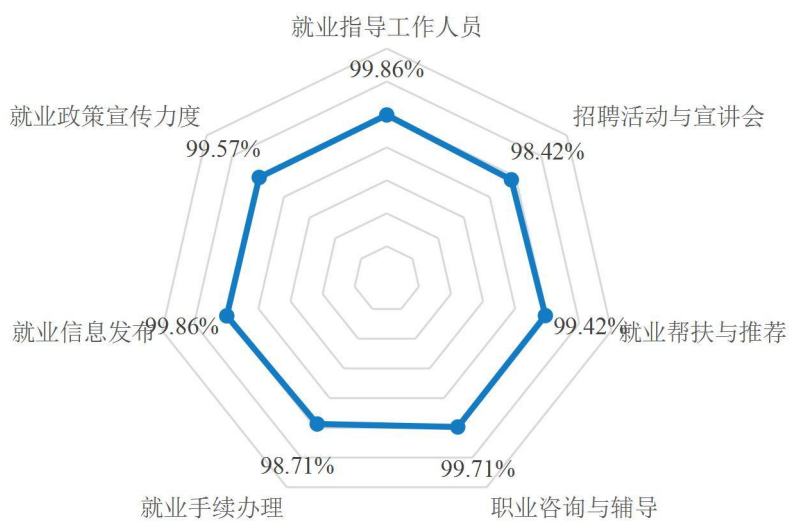


图 4-9 毕业生对各类就业服务的满意度

## 第五章 社会评价

本部分数据来源于“陕西科技大学镐京学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位招聘需求、对毕业生评价和对学校评价三个方面分析。

### 一、用人单位招聘需求

#### （一）招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“学校线下双选会”（占比 74.63%）、“学校线下宣讲会”（占比 66.42%）、“学校线上宣讲会”（占比 53.73%）。

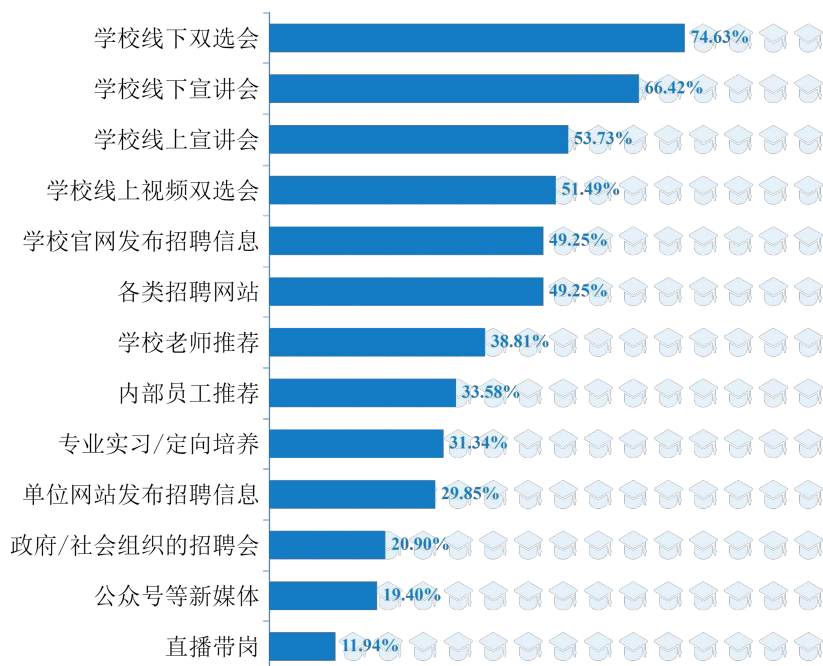


图 5-1 用人单位招聘途径（多选题）

#### （二）招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的平均薪资为 5657 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 27.27%）。

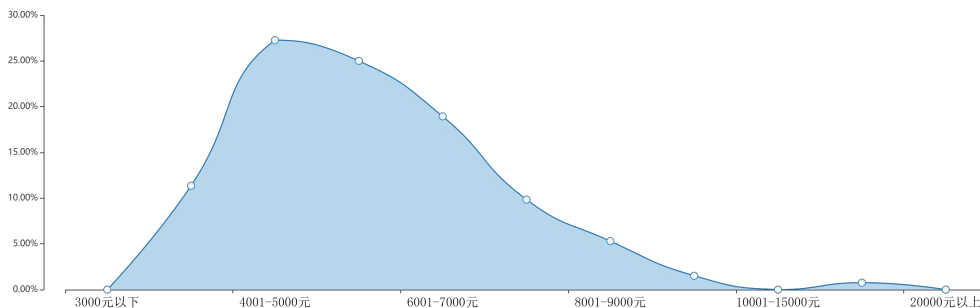


图 5-2 用人单位招聘薪资范围

### （三）招聘与求职遇到困难

用人单位在招聘过程中遇到的主要困难为“校园线下宣讲会/双选会取消”（占比 37.31%）、“毕业生求职意愿低”（占比 29.85%）、“和往常一样”（占比 28.36%）。

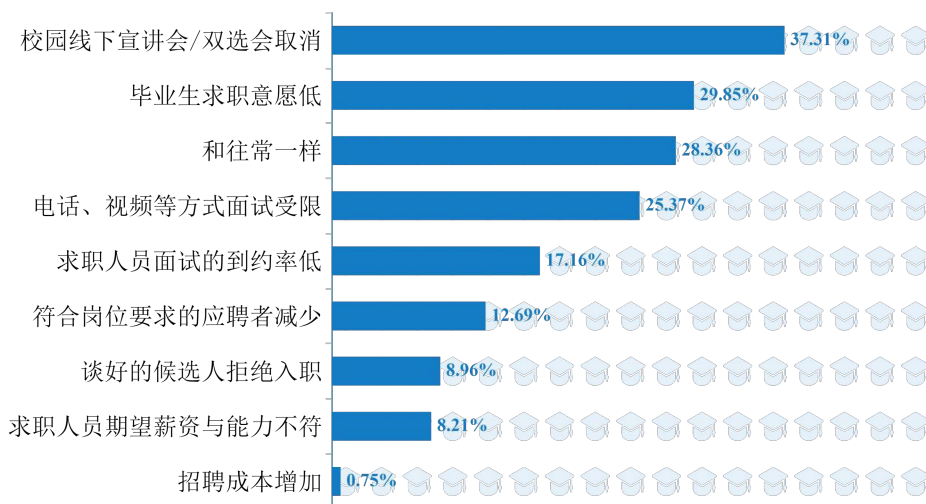


图 5-3 用人单位招聘遇到困难（多选题）

### （四）用人单位关注因素

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“所学专业”（占比 58.96%）、“社会实践/实习经历”（占比 57.46%）、“校园活动参与情况”（占比 35.82%）。

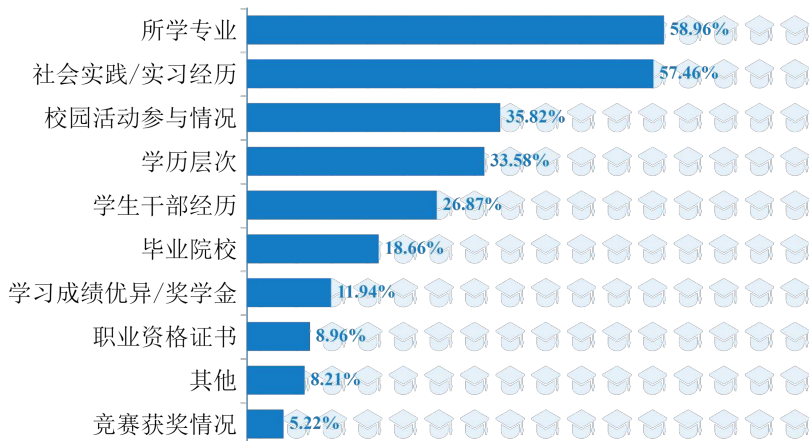


图 5-4 用人单位关注因素（多选题）

### （五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 82.09%，其中“非常关注”占比 20.15%，“关注”占比 29.85%，“比较关注”占比 32.09%。

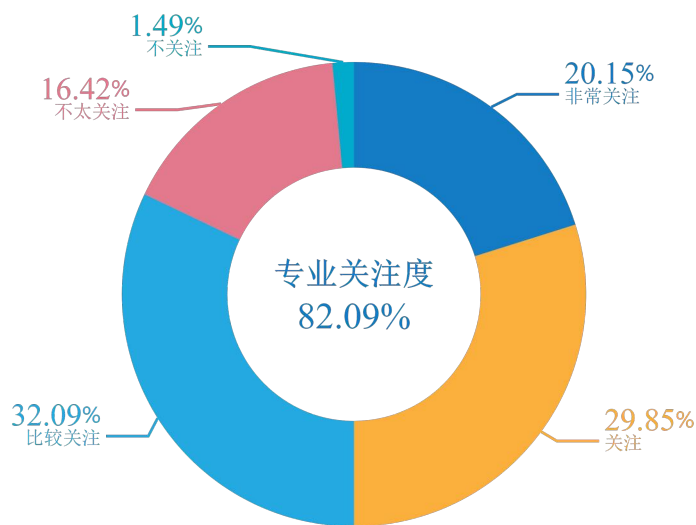


图 5-5 用人单位对专业对口关注度

## 二、用人单位对毕业生评价

### （一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 33.33%，“满意”占比 58.33%，“比较满意”占比 8.33%。



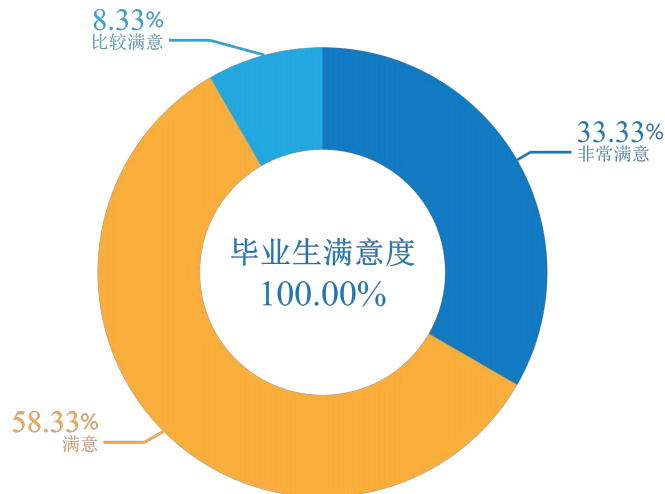


图 5-6 用人单位对毕业生满意度

## （二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 4.57 分、“适应能力”评分 4.57 分、“可迁移能力”评分 4.54 分、“职业认知”评分 4.49 分、“个人特质”评分 4.64 分，各分项能力评分如下图所示。

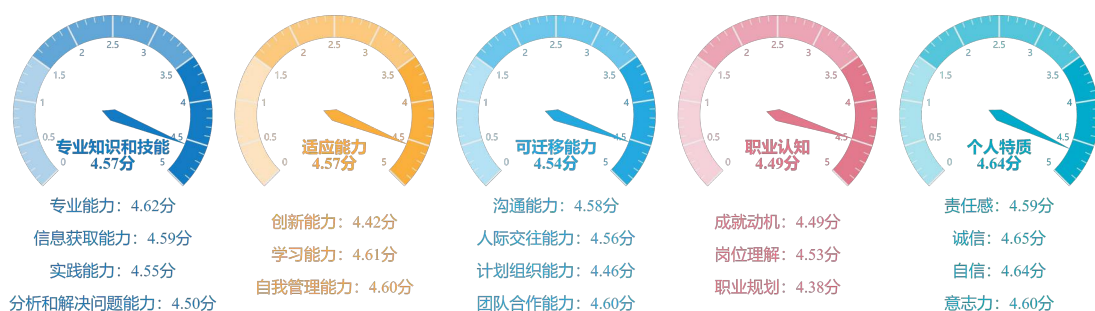


图 5-7 用人单位对毕业生能力和素质的评价

### 三、用人单位对学校评价

#### (一) 人才培养评价

##### 1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养的认同度为 100.00%，其中“非常匹配”占比 26.39%，“匹配”占比 50.00%，“比较匹配”占比 23.61%。

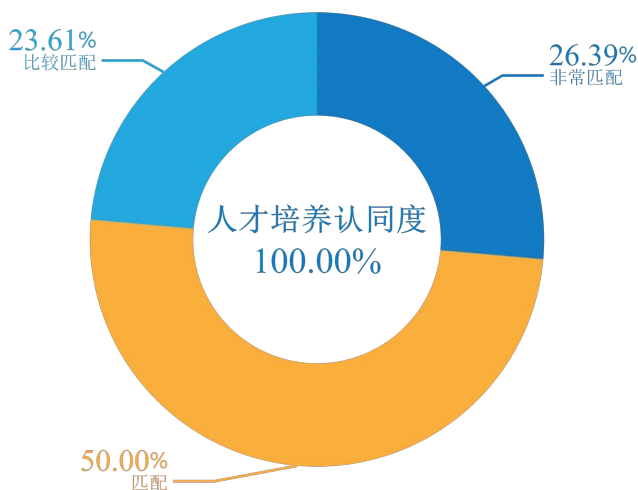


图 5-8 用人单位对学校人才培养认同度

##### 2. 人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 70.83%）、“加强人际沟通能力和团队合作能力的培养”（占比 30.56%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 29.17%）、“加强岗位理解等职业生涯规划教育”（占比 25.00%）、“加强通用知识培养，拓宽知识面”（占比 23.61%）、“加强学习能力和创新能力的培养”（占比 20.83%）、“加强人生观、价值观的塑造”（占比 12.50%）、“加强文字水平及语言表达能力的培养”（占比 9.72%）。

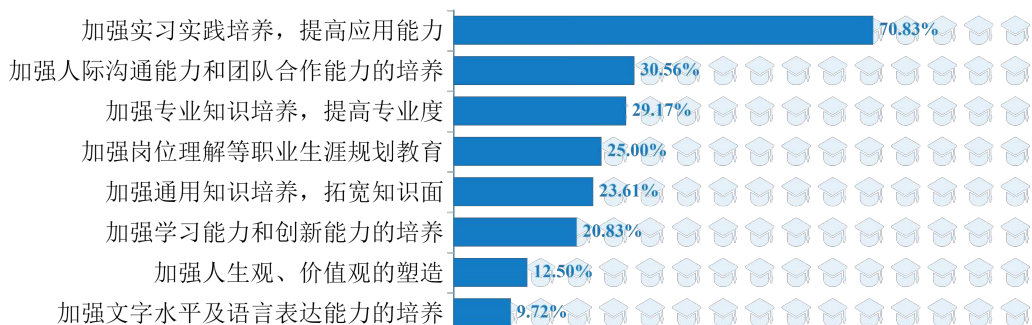


图 5-9 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

## （二）就业服务评价

### 1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 47.01%，“满意”占比 41.79%，“比较满意”占比 11.19%。

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“网站建设及信息服务”（4.74 分）、“招聘场地安排对接”（4.73 分）、“档案管理及传递”（4.72 分）、“招聘响应程度”（4.72 分）。

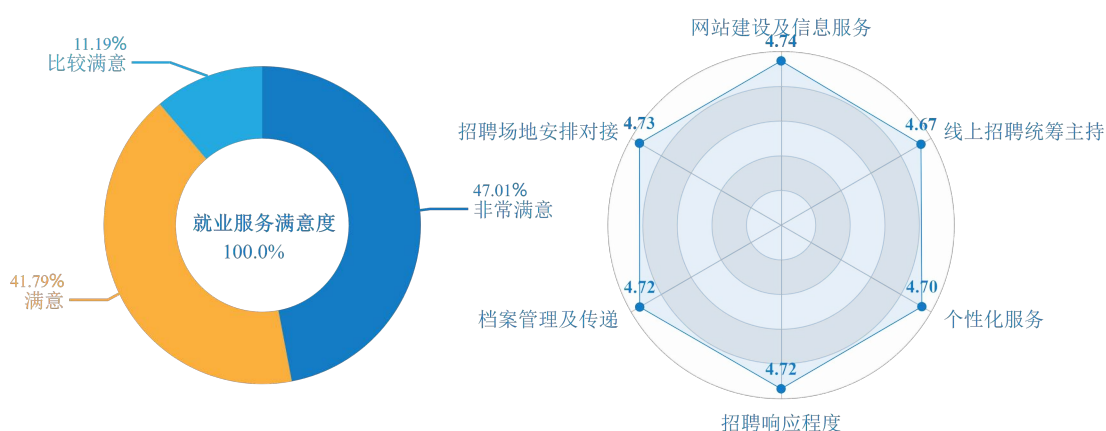


图 5-10 用人单位对学校就业服务评价

### 2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“加强校企沟通”（占比 58.96%）、“增加校园招聘会场次”（占比 48.51%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 47.76%）。

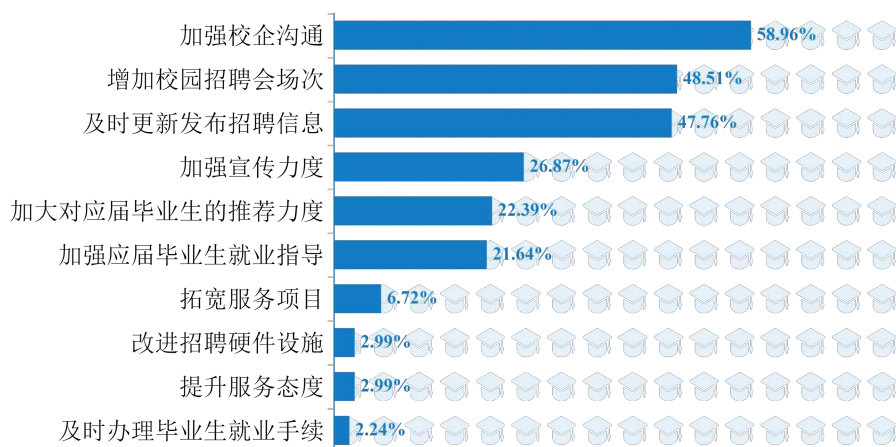


图 5-11 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

### 3.到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 61.19%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 33.58%）、“学校的声誉和水平”（占比 32.09%）。

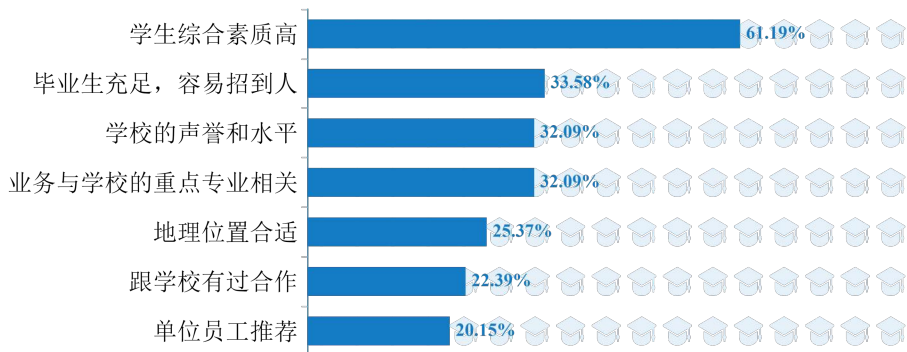


图 5-12 用人单位到学校招聘原因（多选题）

## 第六章 毕业生就业发展趋势

### 一、毕业去向落实率变化趋势

近三届，毕业生规模逐年上升，2022 届（1871 人）比 2021 届（1756 人）增加了 115 人；毕业去向落实率呈波动上升趋势。

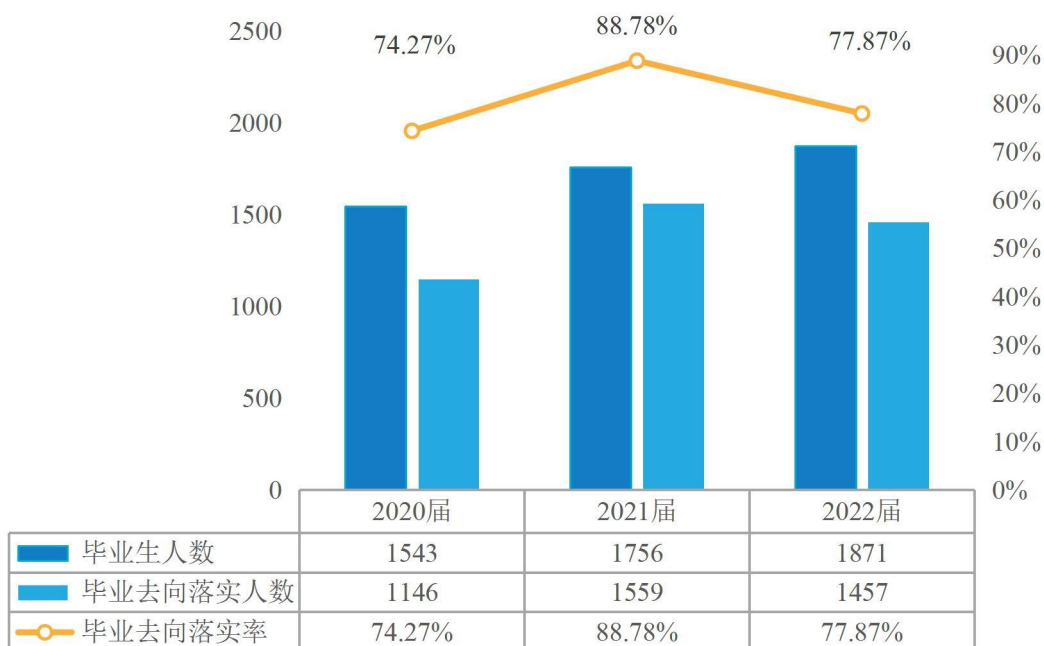


图 6-1 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

### 二、就业行业变化趋势

近三届，毕业生在批发和零售业就业比例呈上升趋势，2022 届（18.77%）比 2021 届（12.99%）上升了 5.78 个百分点；在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业比例呈上升趋势，2022 届（18.05%）比 2021 届（17.89%）上升了 0.16 个百分点；在制造业就业比例略有下降。

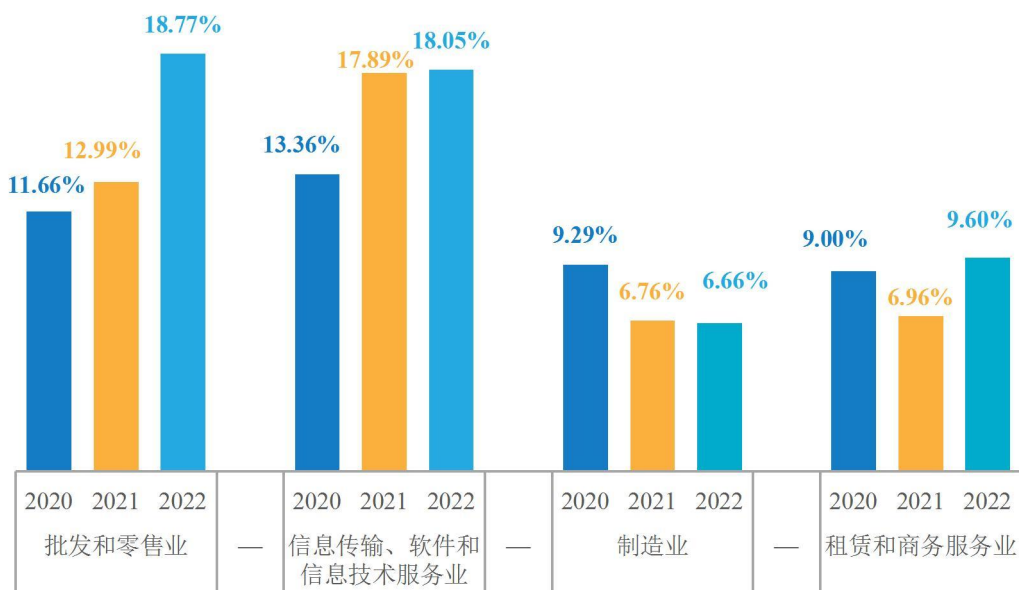


图 6-2 2020-2022 届毕业生主要就业行业变化趋势

### 三、就业地区变化趋势

2022 届毕业生在陕西省内就业比例为 65.90%，相比 2021 届略有下降，但仍在 65% 以上，在沪江地区就业比例为 9.31%，比 2021 届（5.14%）上升了 4.17 个百分点。

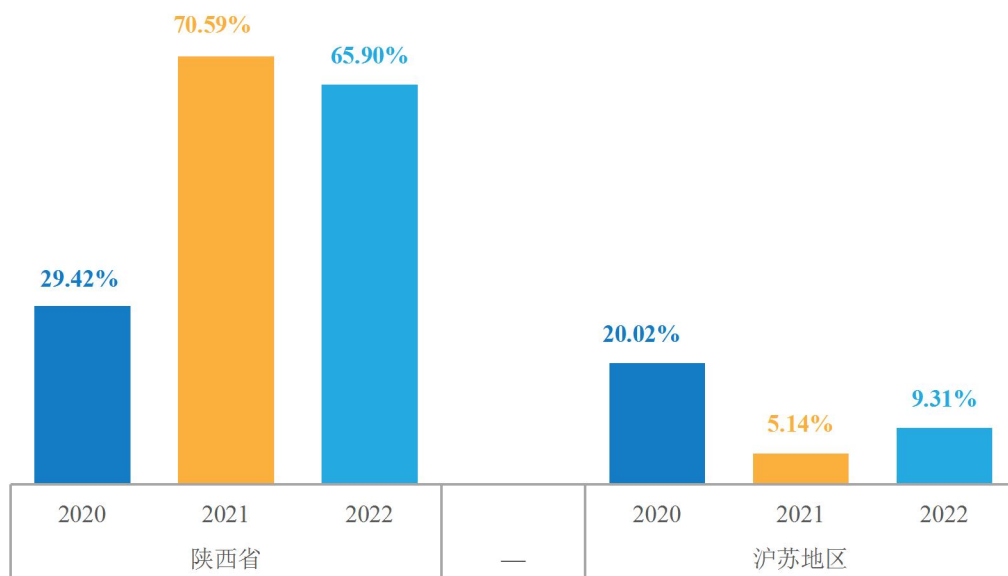


图 6-3 2020-2022 届毕业生主要就业地区变化趋势

## 第七章 就业创业工作举措

### 一、成立就业工作领导小组

我院强化组织领导，落实“一把手”工程，健全以院长为组长和以二级学院党总支书记为组长的两级毕业生就业工作领导小组。

### 二、积极宣传国家就业政策

一是组织毕业生参加教育部互联网+就业公益课。

二是组织学习教育部、省教育厅关于做好 2022 届普通高校毕业生就业创业工作的通知等文件精神。

三是积极宣传基层专项计划行动，落实“特岗教师”、“三支一扶”和“西部计划”等中央基层项目的实施。

四是推进创业带动就业行动，积极落实国家有关创新创业政策，鼓励学生创业，对符合条件的毕业生指导其申请陕西省高校毕业生创业基金。

### 三、深挖就业信息，畅通就业渠道

一是积极联系以前招聘企业、挖掘新单位的招聘信息，通过猫头鹰云人才市场、校聘云平台 and 就微信就业群做好就业信息的发布工作，举办我院多场 2022 届网络视频招聘会和空中宣讲会以及线下专场招聘会活动。

二是充分挖掘国家人社部、全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心、各省人社厅、各市人社局、西咸新区人社民政局等政府就业信息平台渠道，及时发布招聘单位信息。

三是利用省教育厅、全省同类院校、同类院校高一层次及重点院校组织的网络视频招聘会，要求毕业生结合招聘岗位认真参加。

### 四、做好考研、公考、入伍相关服务工作

一是组织考研复试线上指导讲座，帮助考研进入复试的学生提高复试通过率，我院 2022 届毕业生中共计 44 人成功考上研究生，其中国内研究生 39 人、国外研究生 5 人。

二是宣传毕业生参军入伍的报名条件和政策，鼓励符合条件的毕业生参军，贡献青春力量。做到精准动员，进一步落实好毕业生参军入伍的优惠政策。目前，我院 2022 届毕业

生中已应征义务兵 5 人，报名应征入伍 24 人。

三是针对部分毕业生参加公招考试的情况，收集整理公招报考资料及复习策略（国考、省考、事业单位、银行系统、电力系统等），提高毕业生备考效率和录取几率。

## 五、确保家庭困难毕业生充分就业

我院对家庭困难毕业生进行“一对一”的就业帮扶，严格按照一人一档、一人一卡和一人一策的原则，责任落实到人。我院 2022 届毕业生家庭困难毕业生 483 人，毕业去向落实人数为 391 人，毕业去向落实率为 80.95%，对于仍未落实毕业去向的毕业生，结对帮扶老师提供不间断就业跟踪服务，每周形成就业指导记录。学院一方面做好学生的需求了解，根据每一个学生的能力、兴趣、爱好精准推荐适合的岗位和培训服务。另一方面加强与学生家长的沟通，做好学生心理辅导，培养学生的自信心，让他们重视就业问题，帮助他们解决在生活学习当中所遇到的问题。

## 六、充分发挥学生党员、学生干部在就业工作中的先进性

学生党员和学生干部是学生群体中的先进分子和骨干，在就业中有较强的竞争能力，比较受用人单位的青睐，鼓励学生党员和学生干部要成为毕业生中就业先行军。首先，班级学生党员和学生干部要强化责任担当、主动立“军令状，其所在的寝室要争取“全就业”，发挥党员和干部的就业示范引领作用，为身边同学开一个好头，做出好榜样。利用学生党员和学生干部自身掌握的就业能力和技巧经验，去帮助在就业过程中存在困难或出现困难的同学，树立“先就业后择业的再创业”的就业理念，坚定信心，在就业帮扶的道路上不让一个人掉队。

## 七、学生、学校、家长和社会形成就业合力

积极动员每一位毕业生家长及亲戚朋友从家庭角度重视毕业生的就业问题并力所能及为毕业生提供就业渠道。

动员全院每一位教职工都行动起来，利用自身资源收集就业信息，群策群力，帮助我院 2022 届毕业生顺利毕业、尽早就业。特别是针对 2022 届毕业论文（设计）指导教师，建立毕业论文（设计）指导教师就业帮扶台账，对自己所指导的学生进行就业指导、了解学生目前就业状况、对未就业的学生了解其原因、明确就业帮扶对策，配合学校做好相关就业工作，每周更新指导教师毕业生就业台账就业情况。



## 八、健全就业每周工作总结机制

各学院每周四每天 16:00 点前完成就业数据、就业跟踪台账、就业工作开展情况等反馈，每周周四下午就业实训处会同各学院组织各班级召开就业专题会，总结就业工作中发现的问题、分析原因、提出改进措施，提高我院就业服务水平。调整就业绩效考核内容将现有的以就业率为考核目标转变为就业工作日常考核+就业率考核的方式，将就业指导过程纳入考核。

## 九、定期召开就业工作经验分享交流会

学院每月组织全体毕业班辅导员召开就业工作经验分享交流会，通过就业工作成绩突出的老师分享经验，并针对其他老师提出的问题进行交流，形成补齐短板、共同进步的良性循环。

## 十、建立三级就业数据核查机制，确保就业数据的真实准确

按照专业班级检查、二级学院复查和就业实训处抽查三级常态化核查机制，对就业材料和就业数据严格审核、坚决杜绝虚假、造假等违规行为。切实履行就业签约“四不准”要求。一是不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；二是不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩；三是不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议；四是不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。