

# RESEARCH REPORT

2021届

## 昆明文理学院

### ► 毕业生就业质量年度报告



# CONTENTS 目录

前言 .....	1
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模及性别结构 .....	1
（二）生源地结构 .....	1
（三）民族结构 .....	2
（四）困难生结构 .....	3
（五）院系结构 .....	4
二、毕业去向落实率 .....	4
（一）总体毕业去向落实率 .....	5
（二）各院系（专业）毕业去向落实率 .....	6
（三）不同特征群体毕业去向落实率 .....	7
三、就业流向 .....	10
（一）就业地区分布 .....	10
（二）就业行业分布 .....	12
（三）就业职业类别分布 .....	13
（四）就业单位分布 .....	14
（五）主要流向单位 .....	15
四、毕业生服务区域经济建设情况 .....	16
五、继续深造 .....	16
（一）国内升学 .....	16
（二）出国（境）留学 .....	18
六、专项就业 .....	19

(一) 自主创业 .....	19
(二) 基层就业 .....	21
七、未落实群体分析 .....	21
<b>第二篇：毕业生就业创业工作特色 .....</b>	<b>23</b>
(一) 明确目标、强化责任，稳步推进就业创业工作体系化建设 .....	23
(二) 强化监管、严明奖惩，不断完善就业创业工作制度化建设 .....	23
(三) 广拓门路，渠道优先，加强“政、校、企”合作协同化 .....	23
(四) 扶贫扶志，精准帮扶，做好重点群体就业创业指导工作 .....	24
(五) 思政优先，激扬青春，推进基层就业工作思政化 .....	24
(六) 师德引领，队伍强基，就业创业队伍建设专业化 .....	24
<b>第三篇：毕业生就业质量相关分析 .....</b>	<b>26</b>
一、求职过程分析 .....	26
(一) 就业形势分析 .....	26
(二) 择业渠道 .....	28
(三) 求职投入与收获 .....	29
(四) 毕业生求职就业影响因素 .....	30
二、就业适配性与职业发展 .....	30
(一) 专业相关度 .....	30
(二) 工作适应度 .....	31
(三) 工作胜任度 .....	32
(四) 职业能力满足度 .....	32
三、工作满意度 .....	34
四、用人单位对毕业生的评价 .....	34
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>36</b>
一、毕业去向落实率发展趋势 .....	36
二、毕业生单位流向发展趋势 .....	36
三、毕业生服务区域经济发展趋势 .....	37

四、毕业生岗位适配性与就业质量发展趋势 .....	38
<b>第五篇：对教育教学的反馈</b> .....	<b>39</b>
一、毕业生对学校人才培养的评价 .....	40
（一）毕业生综合评价 .....	40
（二）教育教学评价 .....	41
（三）就业创业工作评价 .....	44
（四）管理服务评价 .....	45
二、用人单位对学校人才培养的评价 .....	46
三、构建“招生-培养-就业”联动机制 .....	48
（一）对招生和专业设置的反馈 .....	48
（二）对教育教学的反馈 .....	49
（三）对就业创业工作的反馈 .....	50
<b>附录：数据统计说明</b> .....	<b>52</b>

# PREFACE

## 前言



昆明文理学院系独立设置的本科层次民办普通高等学校，前身是云南师范大学文理学院；2021年2月，经教育部批准转设为昆明文理学院。学院坚持知识、能力、素质、人格并重的教育理念，促进通识教育、专业教育、创新创业教育有机融合，以办成现代高水平创新型大学为目标。学院设有11个二级学院（部），49个本科专业，涵盖理、工、农、经、文、管、教育、艺术八大学科门类。面向全国招生，在校学生16000余人。

学院始终坚持社会主义办学方向，不忘初心，以办让人民满意的大学为己任，科学定位办学目标，注重学生综合素质和专业教育培养，努力加大教育教学改革力度，师资队伍建设成效显著，教学质量不断提高，立德树人工作有力落实，教育国际化办学特色凸显，党的建设及和谐校园建设等各项工作成果显著，现已发展成为学科门类齐全、教学基础扎实、办学特色鲜明的本科高校。

学院一直以来积极践行国家、省相关就业创业政策，树立了“以学生为本，以教育改革为契机，以服务品质为抓手，以精准帮扶为关键”的就业创业工作理念，全方位、精举措、多途径、成系统、分阶段地开展就业创业工作。2016年至2018年，连续三年荣获云南省高校毕业生就业创业工作目标责任考核一等奖。

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《昆明文理学院2021届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、

求职过程、就业适配性与职业发展质量、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2021 届毕业生，回收有效问卷 2506 份，有效问卷回收率为 60.24%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# ONE

## 毕业生基本情况



### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模及性别结构

昆明文理学院 2021 届毕业生共 4160 人。其中，男生 1271 人，占毕业生总人数的 30.55%；女生 2889 人，占毕业生总人数的 69.45%，男女性别比为 0.44:1，女生比例偏高。

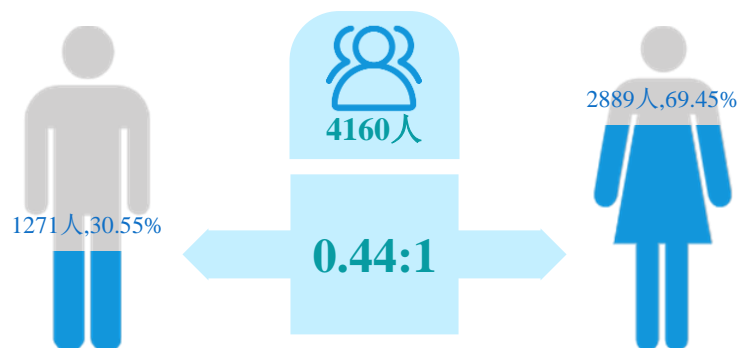


图 1-1 2021 届毕业生规模及性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### （二）生源地结构

2021 届毕业生以省内生源为主，省内生源 3267 人，占毕业生总人数的 78.53%，省外生源 893 人，占毕业生总人数的 21.47%，主要来自四川省、山东省、重庆市等地区。

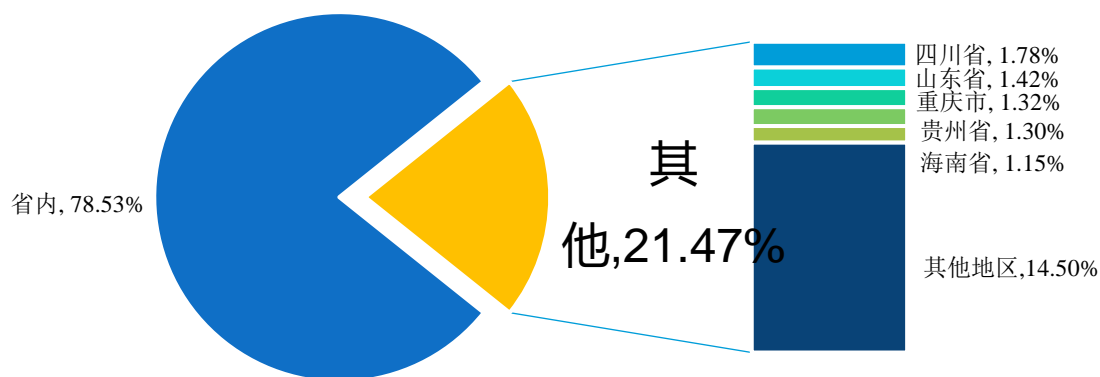


图 1-2 2021 届毕业生生源地分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

云南省生源覆盖 16 个地级行政区，集中于昭通市、曲靖市、昆明市，占云南省生源总人数的 16.47%、15.37%、12.37%。云南省具体八市八州生源分布详见下图。

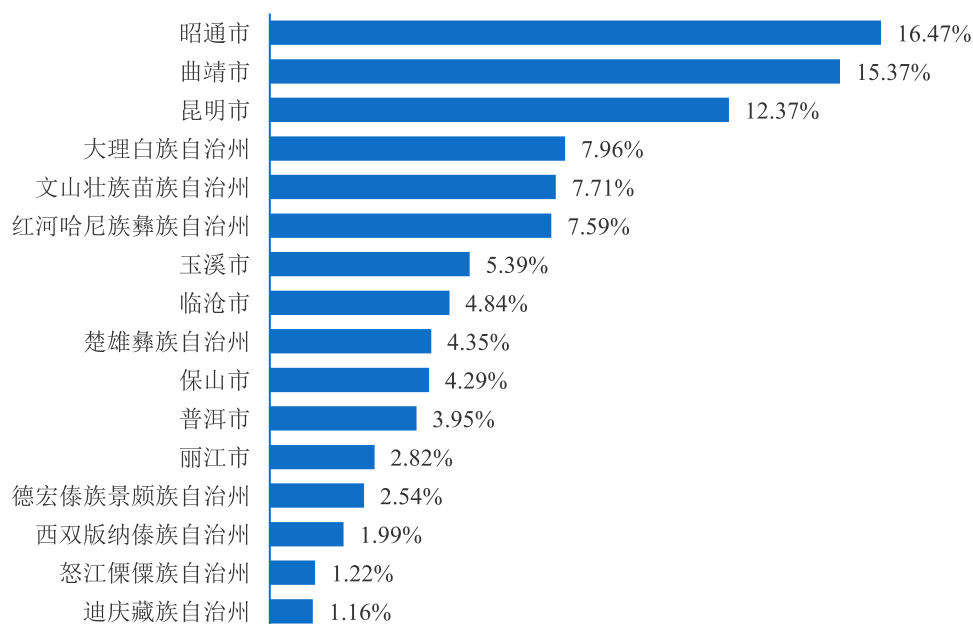


图 1-3 2021 届毕业生省内生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （三）民族结构

学校 2021 届毕业生中，汉族 2890 人（69.47%），少数民族 1270 人（30.53%）。少数民族毕业生主要分布于彝族、白族、壮族、傣族、回族、哈尼族等少数民族。



表 1-1 2021 届少数民族毕业生分布

少数民族	人数	占毕业生总人数比例	少数民族	人数	占毕业生总人数比例
彝族	409	9.83%	布朗族	11	0.26%
白族	157	3.77%	满族	9	0.22%
壮族	107	2.57%	普米族	8	0.19%
傣族	95	2.28%	瑶族	5	0.12%
回族	94	2.26%	阿昌族	4	0.10%
哈尼族	86	2.07%	黎族	4	0.10%
藏族	48	1.15%	基诺族	3	0.07%
苗族	46	1.11%	怒族	3	0.07%
纳西族	39	0.94%	朝鲜族	2	0.05%
傈僳族	36	0.87%	侗族	2	0.05%
景颇族	23	0.55%	其他	2	0.05%
蒙古族	19	0.46%	德昂族	1	0.02%
土家族	18	0.43%	撒拉族	1	0.02%
布依族	12	0.29%	水族	1	0.02%
拉祜族	12	0.29%	土族	1	0.02%
佤族	12	0.29%	<b>少数民族总计</b>	<b>1270</b>	<b>30.53%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### （四）困难生结构

学校 2021 届毕业生中，困难生类别涉及家庭经济困难、就业困难和残疾，共 1305 人（占毕业生总人数的 31.37%）；其中家庭困难学生 610 人（占毕业生人数的 14.66%），就业困难和家庭困难学生 588 人（占毕业生人数的 14.13%）。

表 1-2 2021 届家庭经济困难与就业困难生源分布

困难生类别	人数	占毕业生总人数比例
家庭困难	610	14.66%
就业困难和家庭困难	588	14.13%
就业困难	74	1.78%
家庭困难和残疾	19	0.46%
就业困难、家庭困难和残疾	9	0.22%
残疾	4	0.10%
就业困难和残疾	1	0.02%
<b>困难生总体</b>	<b>1305</b>	<b>31.37%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （五）院系结构

学校 2021 届毕业生共分布在 8 个院系。其中，人文学院、艺术传媒学院和经济学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 30.55%、17.86%和 12.60%。

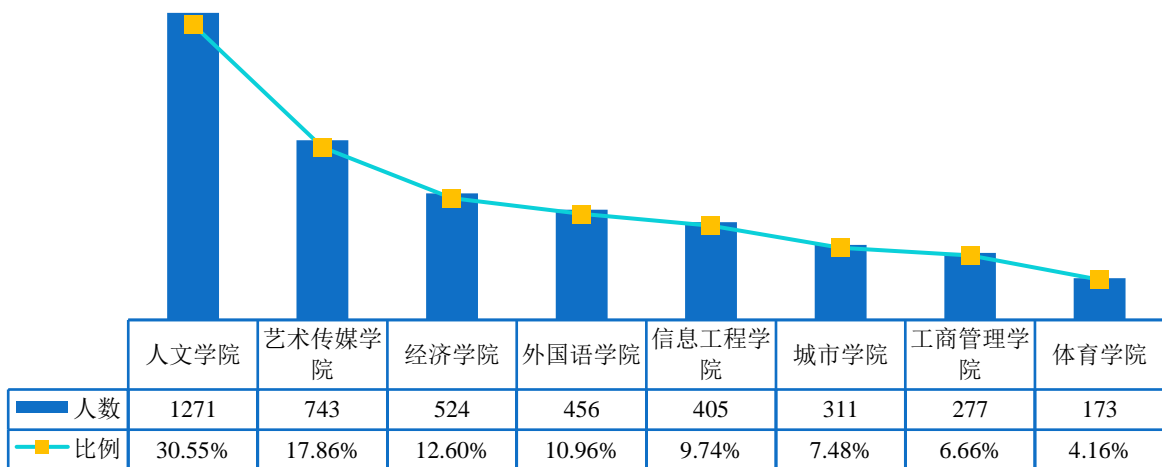


图 1-4 2021 届毕业生院系分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合

同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

## （一）总体毕业去向落实率

截止到 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 79.33%。其中协议和合同就业率为 26.39%，灵活就业率为 50.94%，升学率为 1.27%，创业率为 0.72%。

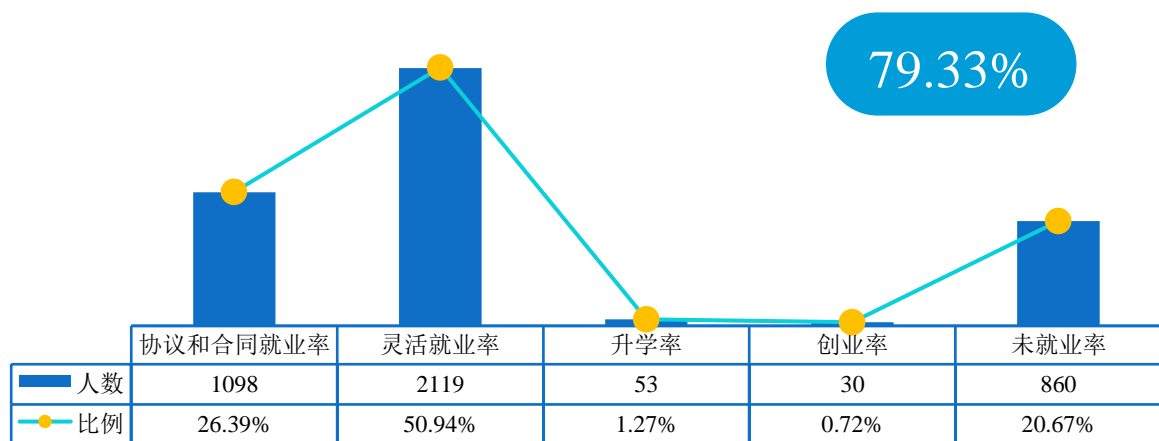


图 1-5 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-3 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	838	20.14%
	签劳动合同形式就业	190	4.57%
	国家/地方基层项目	59	1.42%
	应征义务兵	11	0.26%
	小计	<b>1098</b>	<b>26.39%</b>
升学	国内升学	41	0.98%
	出国、出境	12	0.29%
	小计	<b>53</b>	<b>1.27%</b>
灵活就业	其他录用形式就业	2119	50.94%
自主创业		<b>30</b>	<b>0.72%</b>

毕业去向	毕业生人数	占比
未就业	860	20.67%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## （二）各院系（专业）毕业去向落实率

分院系来看，工商管理学院和经济学院毕业生的毕业去向落实率相对较高，分别为 93.14%、90.46%。分专业来看，2021 届毕业生分布在 37 个专业，有 8 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上；其中旅游管理和经济统计学专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-4 2021 届分院系（专业）毕业去向落实率分布

院系	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
工商管理学院	旅游管理	24	24	100.00%
	公共事业管理	34	33	97.06%
	物流管理	44	42	95.45%
	工商管理	104	95	91.35%
	人力资源管理	71	64	90.14%
	小计	277	258	93.14%
经济学院	经济统计学	31	31	100.00%
	财务管理	252	243	96.43%
	国际经济与贸易	54	47	87.04%
	经济学	178	146	82.02%
	投资学	9	7	77.78%
	小计	524	474	90.46%
体育学院	体育教育	173	151	87.28%
	小计	173	151	87.28%
外国语学院	日语	16	15	93.75%
	法语	29	26	89.66%
	泰语	60	53	88.33%
	朝鲜语	12	10	83.33%
	西班牙语	22	18	81.82%
	英语	317	253	79.81%

院系	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	<b>小计</b>	<b>456</b>	<b>375</b>	<b>82.24%</b>
人文学院	秘书学	21	18	85.71%
	小学教育	585	477	81.54%
	汉语国际教育	80	62	77.50%
	汉语言文学	559	413	73.88%
	编辑出版学	26	19	73.08%
	<b>小计</b>	<b>1271</b>	<b>989</b>	<b>77.81%</b>
	艺术传媒学院	音乐学	54	46
产品设计		17	14	82.35%
播音与主持艺术		65	53	81.54%
视觉传达设计		85	64	75.29%
学前教育		522	381	72.99%
<b>小计</b>		<b>743</b>	<b>558</b>	<b>75.10%</b>
城市学院		建筑学	64	51
	土木工程	109	84	77.06%
	环境设计	51	39	76.47%
	园林	35	24	68.57%
	城乡规划	52	29	55.77%
	<b>小计</b>	<b>311</b>	<b>227</b>	<b>72.99%</b>
信息工程学院	计算机科学与技术	91	69	75.82%
	数学与应用数学	259	175	67.57%
	信息管理与信息系统	14	8	57.14%
	电子信息工程	37	15	40.54%
	应用统计学	4	1	25.00%
	<b>小计</b>	<b>405</b>	<b>268</b>	<b>66.17%</b>
<b>总计</b>		<b>4160</b>	<b>3300</b>	<b>79.33%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （三）不同特征群体毕业去向落实率

**不同性别毕业去向落实率分布：**2021 届毕业生中，女生的毕业去向落实率（79.89%）比男生的毕业去向落实率（78.05%）高 1.84 个百分点。其中男生协议和合同就业率、创业率高于女生，而灵活就业率、升学率均低于女生。

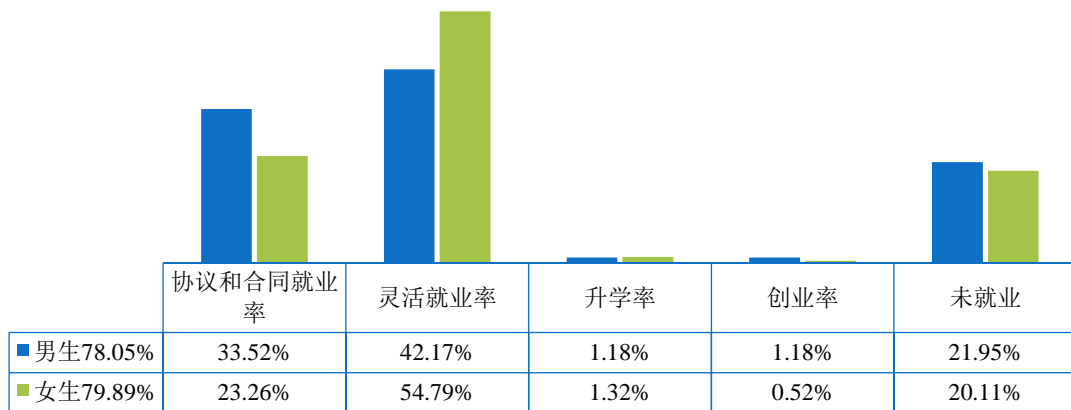


图 1-6 2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**省内、省外生源毕业去向落实率分布：**2021 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（79.58%）略高于省外生源毕业去向落实率（78.39%）。其中省内生源灵活就业率高于省外生源，而协议和合同就业率、升学率、创业率低于省外生源。

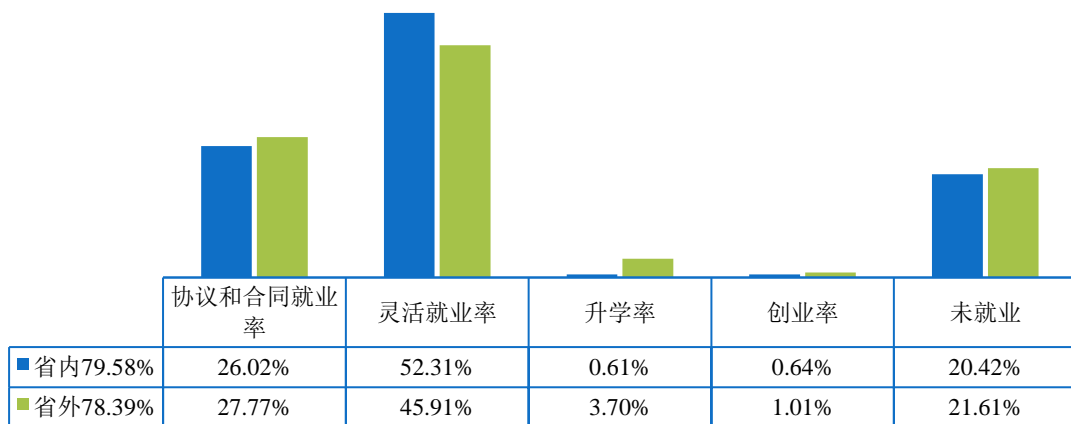


图 1-7 2021 届省内、省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**少数民族、困难生毕业去向落实率分布：**学校构建分层次、分类别帮扶机制，针对少数民族学生和困难生不同情况，提供精准就业指导与帮扶，积极开拓就业市场，助力毕业生顺利就业。2021 届毕业生中，困难生毕业去向落实率为 82.45%，高于本校平均水平（79.33%）3.12 个百分点。少数民族毕业生的毕业去向落实率为 77.56%，各少数民族毕业去向落实率分布详见下表。

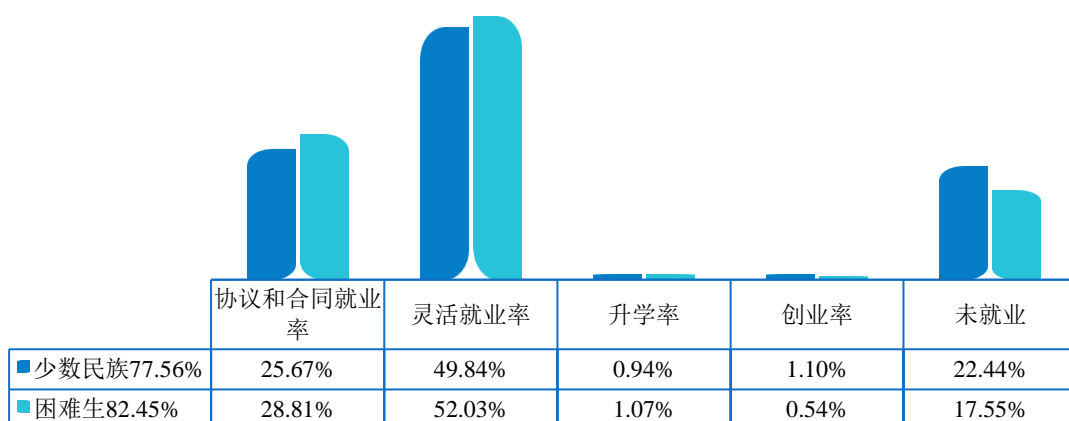


图 1-8 2021 届少数民族、困难生毕业去向落实率分布

表 1-5 2021 届少数民族毕业生去向落实率分布

少数民族	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率	少数民族	毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
朝鲜族	2	2	100.00%	苗族	46	35	76.09%
德昂族	1	1	100.00%	布依族	12	9	75.00%
侗族	2	2	100.00%	拉祜族	12	9	75.00%
其他	2	2	100.00%	黎族	4	3	75.00%
撒拉族	1	1	100.00%	普米族	8	6	75.00%
水族	1	1	100.00%	佤族	12	9	75.00%
土族	1	1	100.00%	回族	94	70	74.47%
哈尼族	86	75	87.21%	白族	157	116	73.89%
彝族	409	330	80.68%	藏族	48	34	70.83%
傈僳族	36	29	80.56%	基诺族	3	2	66.67%
瑶族	5	4	80.00%	怒族	3	2	66.67%
傣族	95	75	78.95%	土家族	18	12	66.67%
蒙古族	19	15	78.95%	景颇族	23	13	56.52%
满族	9	7	77.78%	阿昌族	4	2	50.00%
壮族	107	83	77.57%	布朗族	11	5	45.45%
纳西族	39	30	76.92%	<b>少数民族总计</b>	<b>1270</b>	<b>985</b>	<b>77.56%</b>

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 三、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生（共 3147 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2021 届毕业生就业地域分布较广，覆盖了 31 个省市（自治区）。其中主要选择在云南省内就业为主（78.77%），服务地方经济发展，这与省内经济快速发展及学校生源构成、学校地缘因素密切相关。省外就业人数较多的地区为四川省（1.72%）和广东省（1.65%）。

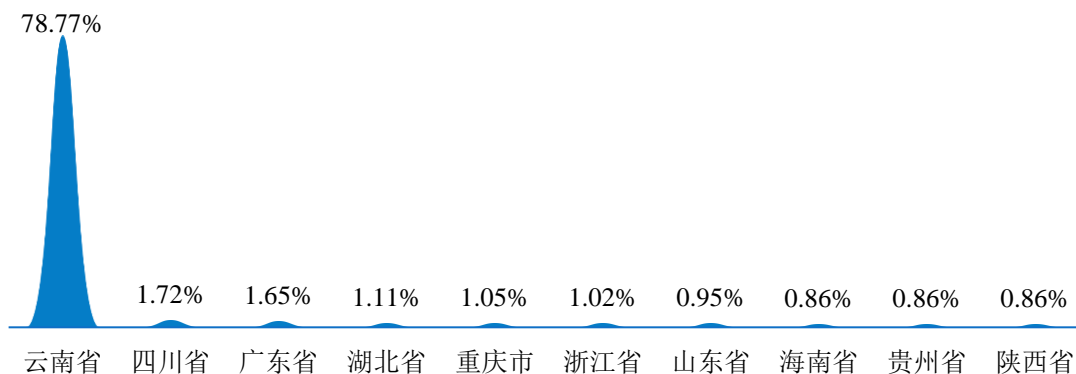


图 1-9 2021 届毕业生就业地区分布（列举前十）

表 1-6 2021 届毕业生就业地区分布

就业地区	人数	占比	就业地区	人数	占比
云南省	2479	78.77%	辽宁省	18	0.57%
四川省	54	1.72%	上海市	18	0.57%
广东省	52	1.65%	江西省	18	0.57%
湖北省	35	1.11%	安徽省	18	0.57%
重庆市	33	1.05%	河南省	17	0.54%
浙江省	32	1.02%	北京市	17	0.54%
山东省	30	0.95%	西藏自治区	16	0.51%
海南省	27	0.86%	内蒙古自治区	15	0.48%
贵州省	27	0.86%	青海省	15	0.48%
陕西省	27	0.86%	江苏省	14	0.44%



就业地区	人数	占比	就业地区	人数	占比
新疆维吾尔自治区	26	0.83%	湖南省	13	0.41%
山西省	25	0.79%	黑龙江省	12	0.38%
福建省	22	0.70%	天津市	11	0.35%
广西壮族自治区	22	0.70%	宁夏回族自治区	10	0.32%
河北省	21	0.67%	吉林省	4	0.13%
甘肃省	19	0.60%			

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**省内就业城市分布：**在云南省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为昆明市（54.01%）、昭通市（7.14%）、曲靖市（6.82%）、红河哈尼族彝族自治州（4.15%）和大理白族自治州（4.11%）。

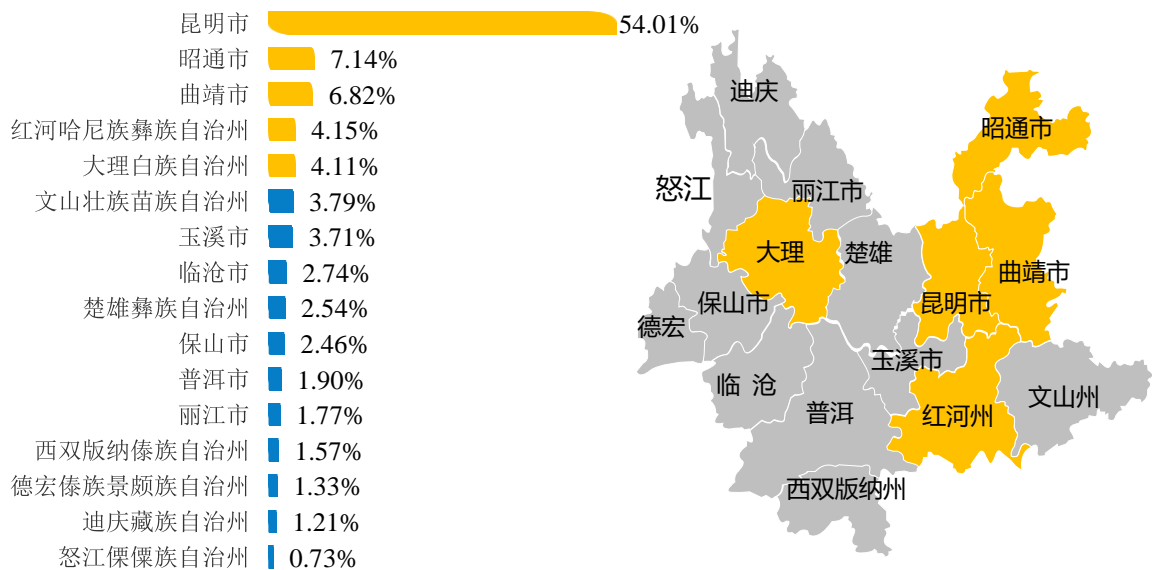


图 1-10 2021 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**不同地区就业吸引力分析：**省内生源毕业生中，92.55%选择留在本省（云南省）工作，25.73%的省外生源也优先考虑在本省就业。其中昆明经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了多维就业机会，人才吸引力居于首位。

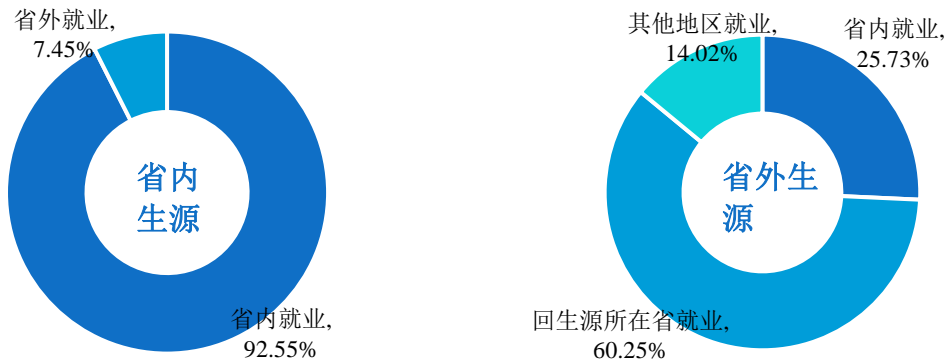


图 1-11 2021 届省内、省外生源就业流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## （二）就业行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，主要集中在“教育”领域（34.45%），其次为“批发和零售业”（9.91%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.93%）和“建筑业”（8.55%）。

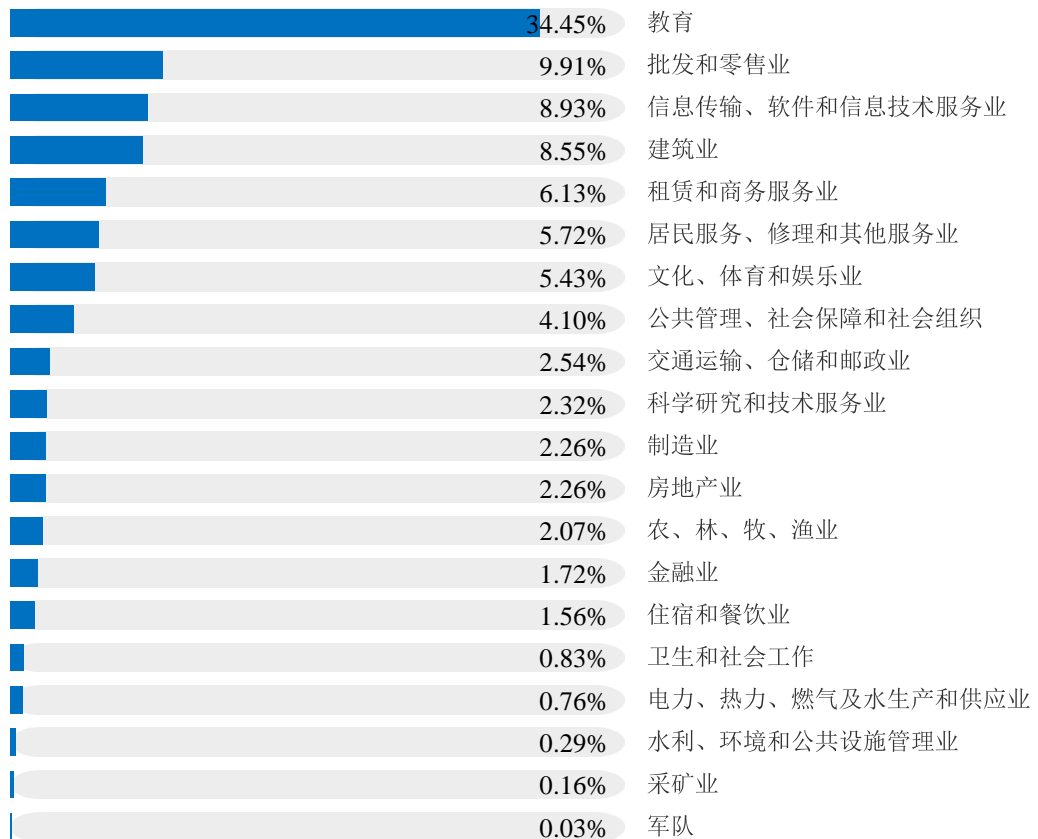


图 1-12 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。其中艺术传媒学院、人文学院、信息工程学院流向教育行业的占比均处于 40.00% 以上；工商管理学院、经济学院行业流向集中于批发和零售业；体育学院集中于文化、体育和娱乐业；城市学院集中于建筑业。

表 1-7 各院系 2021 届毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
人文学院	教育（44.80%）、批发和零售业（7.96%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.64%）、文化、体育和娱乐业（5.73%）、居民服务、修理和其他服务业（4.88%）
城市学院	建筑业（55.35%）、房地产业（7.44%）、批发和零售业（7.44%）、租赁和商务服务业（7.44%）、科学研究和技术服务业（6.05%）
艺术传媒学院	教育（57.59%）、批发和零售业（7.59%）、租赁和商务服务业（7.22%）、文化、体育和娱乐业（6.30%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.74%）
工商管理学院	批发和零售业（13.75%）、居民服务、修理和其他服务业（12.50%）、租赁和商务服务业（12.08%）、建筑业（9.58%）、信息传输、软件和信息技术服务业（9.17%）
外国语学院	教育（39.03%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.97%）、批发和零售业（10.54%）、租赁和商务服务业（6.27%）、居民服务、修理和其他服务业（5.70%）
经济学院	批发和零售业（17.07%）、信息传输、软件和信息技术服务业（15.97%）、教育（8.75%）、居民服务、修理和其他服务业（8.10%）、公共管理、社会保障和社会组织（7.00%）
体育学院	文化、体育和娱乐业（24.82%）、教育（23.40%）、批发和零售业（11.35%）、居民服务、修理和其他服务业（7.80%）、公共管理、社会保障和社会组织（6.38%）
信息工程学院	教育（43.68%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.88%）、租赁和商务服务业（7.28%）、建筑业（6.90%）、批发和零售业（6.13%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （三）就业职业类别分布

2021 届毕业生所从事的职业类别主要为教学人员（占比达 27.26%），其次为“办事人员和有关人员”，占比 22.62%。

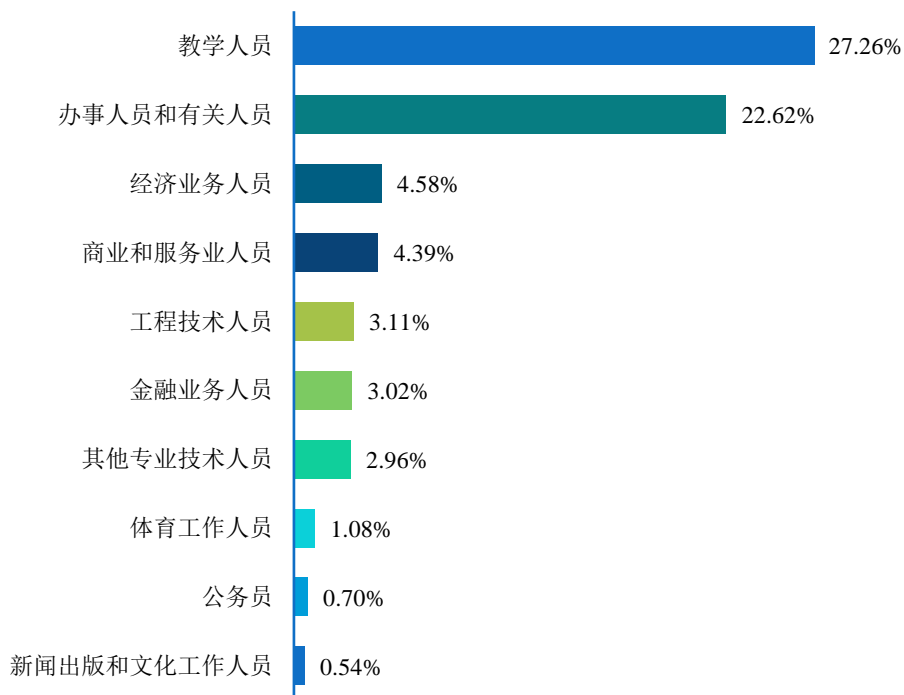


图 1-13 2021 届毕业生主要就业职业类别分布

就业职业类别数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### （四）就业单位分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（民营企业为主），占比达到 63.39%；其次为中初教育单位（6.51%）、其他事业单位（6.23%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下，占比为 38.49%，其次是 51-200 人（32.41%）。可见中小微企业单位为吸纳毕业生就业的“稳压器”。

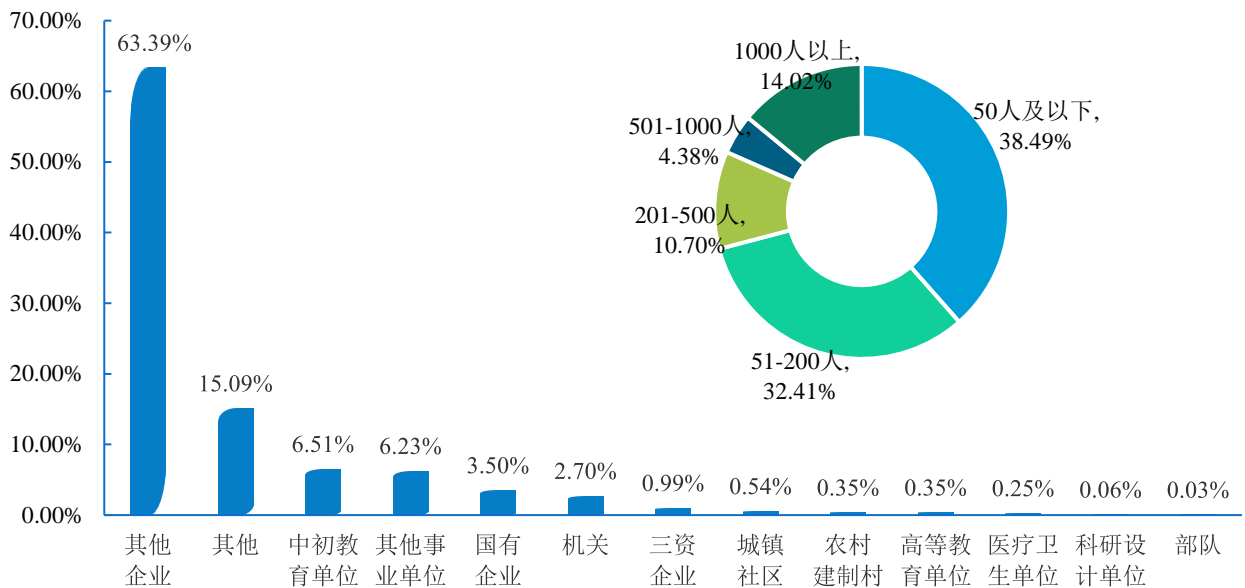


图 1-14 2021 届毕业生就业单位性质分布及就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：昆明文理学院 2021 届毕业生就业信息管理系统；

就业单位规模数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）高质量就业单位

招录昆明文理学院 2021 届毕业生人数较多的高质量企事业单位详见下表。

表 1-8 2021 届毕业生高质量企事业单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国核工业第二二建设有限公司	9	云南建投第一水利水电建设有限公司	4
中化二建集团有限公司	7	云南科仑工程质量检测有限公司宁蒗分公司	4
云南建投第四建设有限公司	6	云南钦泰农业科技发展有限公司	4
中共喀什地区委员会组织部	6	中国核工业第五建设有限公司	4
重庆亿庆隆建筑装饰工程有限公司	6	中铁上海工程局集团第六工程有限公司	4
云南粉笔教育信息咨询有限公司	6	湖北天坤蓝鼎人力资源有限公司	3
上海三菱电梯有限公司云南分公司	5	云南文山州马关县第三小学	3
云南铭耀科技有限公司	5	云南建投第七建设有限公司	3
镇雄县坡头镇中心学校	5	云南建投第十一建设有限公司	3
中冶交通建设集团有限公司	5	云南省监狱管理局	3
深圳市奥德曼教育科技股份有限公司	5	云南仕美电子商务有限公司	3
深圳市通则技术股份有限公司	4	云南祥邦物流有限公司	3

## 四、毕业生服务区域经济建设情况

学校立足区域优势，持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。2021 届毕业生中，服务西部地区就业的人数为 2743 人，占就业总人数<sup>1</sup>的 87.16%；其中服务云南省内就业占比达 78.77%。就业布局以服务基础教育、现代服务业等重点领域企事业单位为主流。

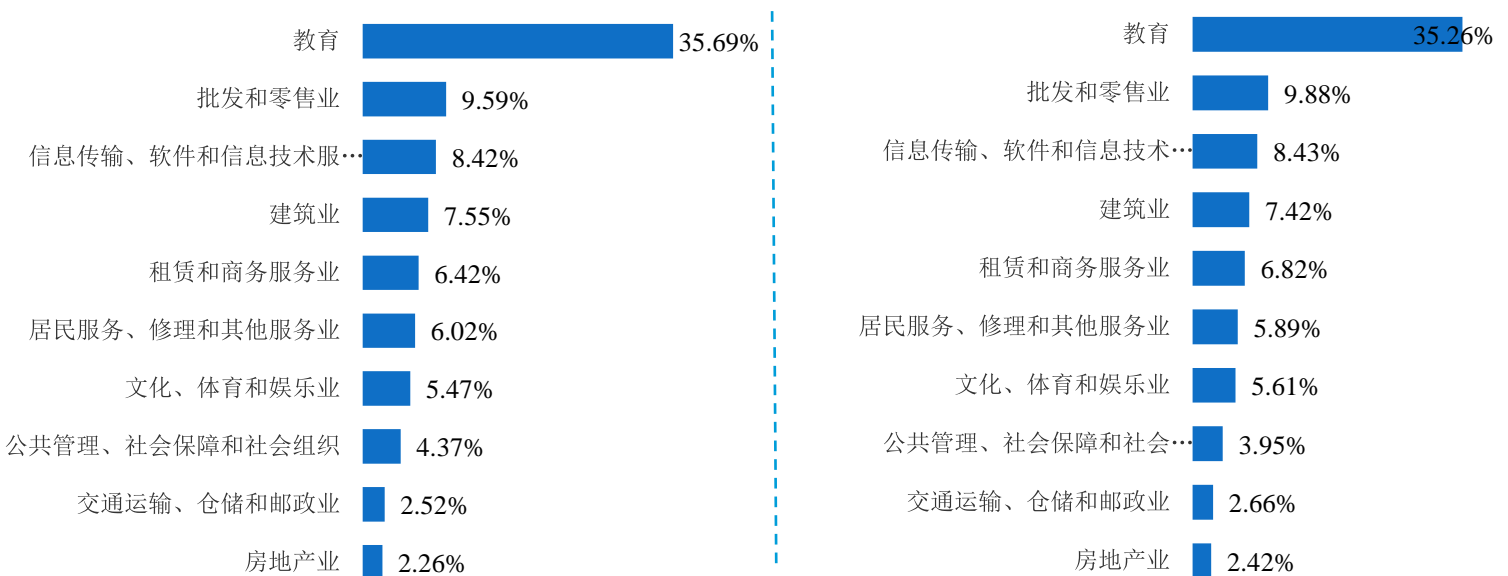


图 1-15 2021 届毕业生服务西部地区（左图）、云南省主要行业领域分布

## 五、继续深造

### （一）国内升学

2021 届毕业生中，有 41 名毕业生的毕业去向为国内升学（较去年增加 22 人），占毕业生总数的 0.98%（较去年上浮 0.42%）。其中，升学院校主要流向了云南师范大学（10 人）、云南民族大学（3 人）、昆明理工大学（2 人）等高校。毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具

<sup>1</sup> 包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

体内容如下。

**升学原因：**首要原因是为了“提升综合素质/能力”（82.46%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（71.93%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

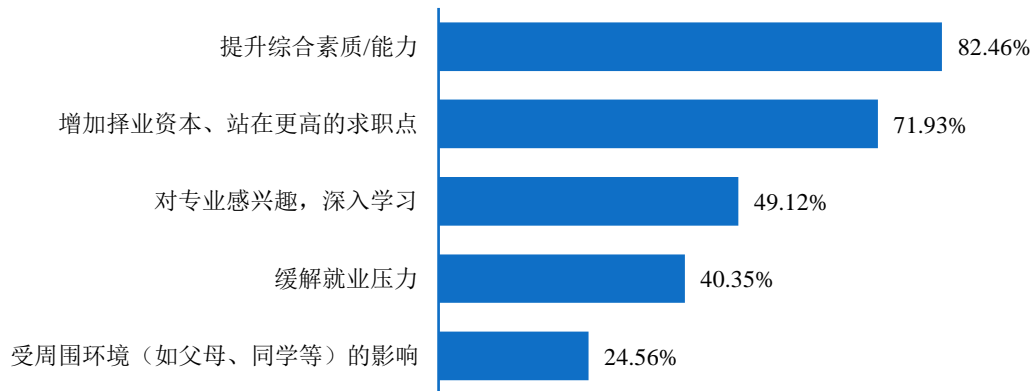


图 1-16 2021 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**82.46%的毕业生升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 38.60%，“比较满意”占比为 28.07%。

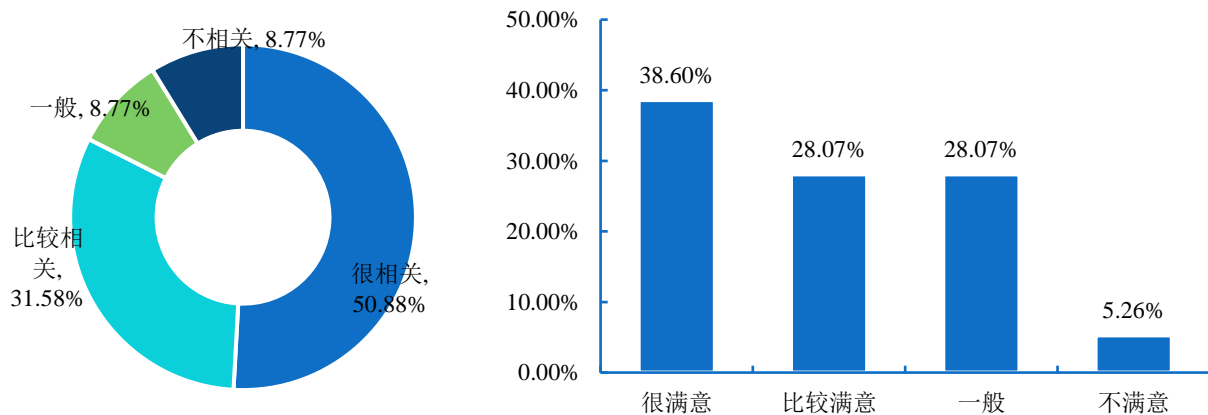


图 1-17 2021 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

注：“不相关”包括“比较不相关”和“很不相关”；“不满意”包括“比较不满意”和“很不满意”。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）留学

2021 届毕业生中，有 12 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 0.29%。从出国（境）留学院校来看，出国（境）留学院校主要流向萨拉戈萨大学（2 人）、约克大学（1 人）等院校。进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性及留学录取结果满意度，具体内容如下。

**留学原因：**“增加择业资本、增强就业竞争力”（21.05%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“获得国外发展机会”和“转换语言环境，提高语言水平和外语能力”。

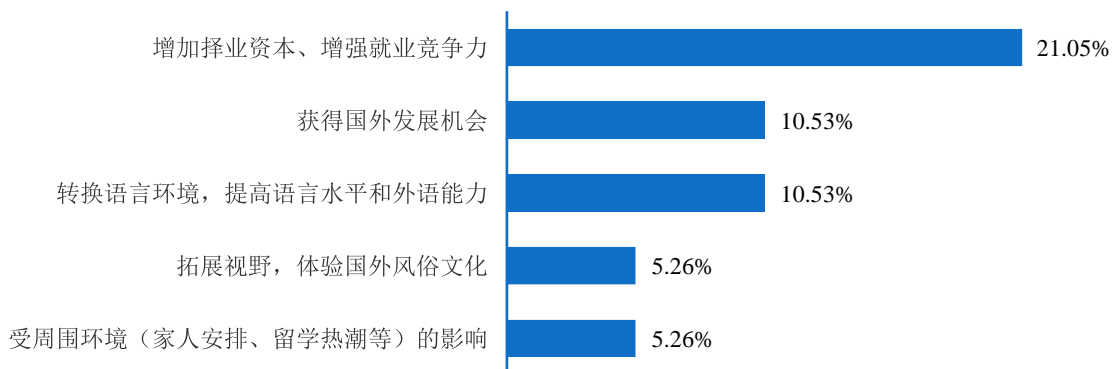


图 1-18 2021 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**留学专业一致性及录取结果满意度：**63.16%的毕业生留学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 31.58%，“比较满意”占比为 42.11%。

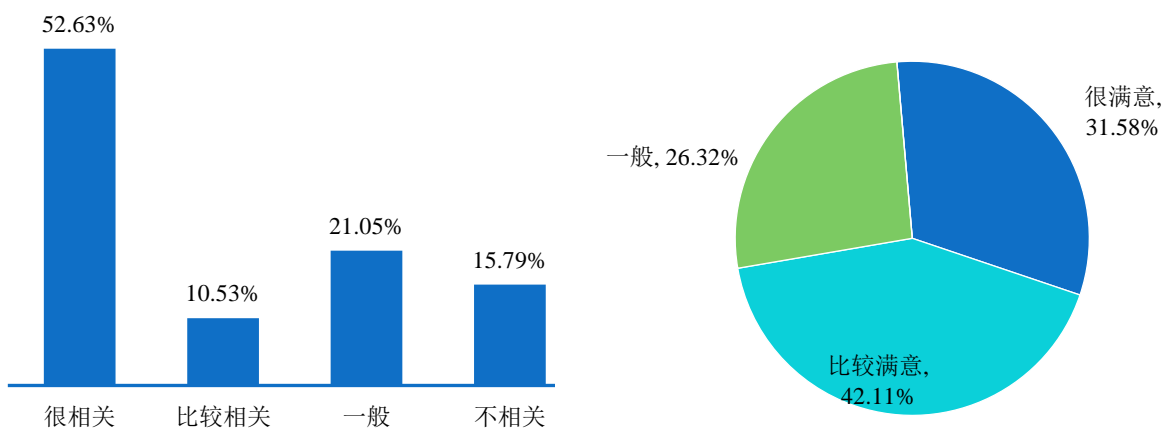




图 1-19 2021 届毕业生流向专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、专项就业

### （一）自主创业

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，加强对学生创新思维的培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。学校 2021 届毕业生中，有 30 人选择参加创新创业活动，创业行业领域集中于服务业，其中以“批发和零售业”（43.33%）和“住宿和餐饮业”（23.33%）为主。

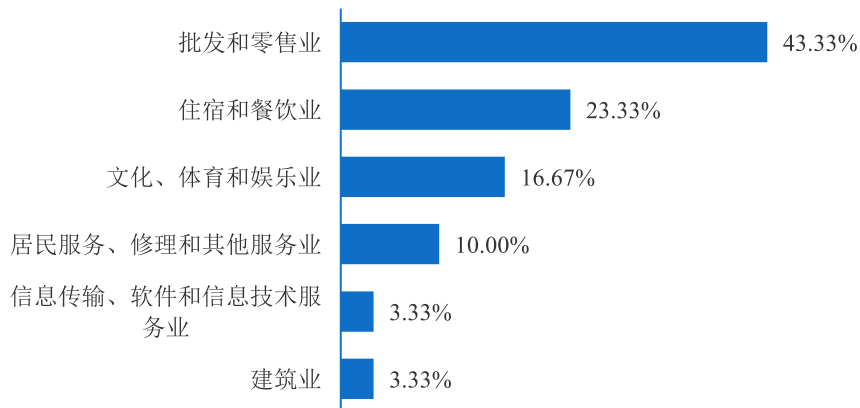


图 1-20 毕业生创业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

针对自主创业毕业生进一步调查其创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

**创业行业与所学专业的一致性：** 毕业生创业领域与所学专业的相关度处于一般及以上水平的占比达 52.27%。依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

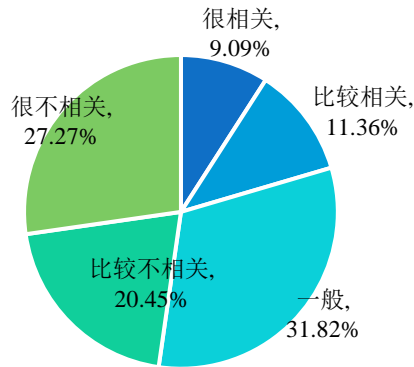


图 1-21 毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

**创业动机：**毕业生反馈其创业原因主要为“对创业充满兴趣、激情”（60.00%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（55.56%）和“预期可能有更高收入”（46.67%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

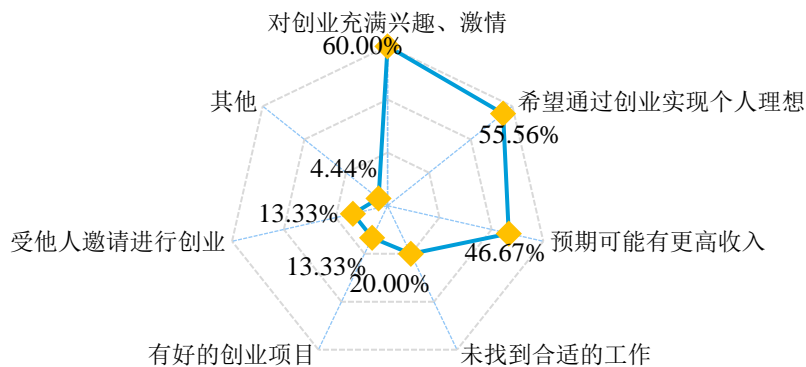


图 1-22 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（36.36%）和“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（29.55%），其次为“创新创业大赛”（25.00%）。

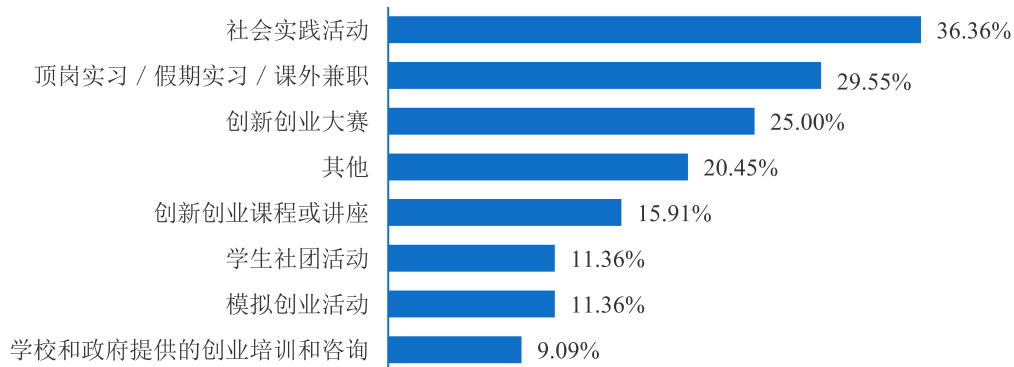


图 1-23 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## （二）基层就业

学校积极强化就业引导与帮扶、分层分类拓宽政策性就业岗位，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2021 届毕业生中，服务国家、地方基层项目的有 59 人，其中服务西部计划 34 人、国家特岗教师 11 人、“三支一扶”计划 7 人、乡村教师 3 人、其他地方基层项目 4 人；此外有 11 人投身于部队建设。学校毕业生将个人发展同国家和人民需要相结合，为促进基层教育、农业、水利、扶贫等社会事业的发展 and 构建社会主义和谐社会做出贡献。

## 七、未落实群体分析<sup>2</sup>

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其目前去向分布及需提供的支持分布，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力有就业意愿毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

**未落实群体目前去向分析：**主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（73.48%），其次为“准备升学考试”（10.87%）。

<sup>2</sup> 未就业类型、未落实群体去向、希望提供的支持数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

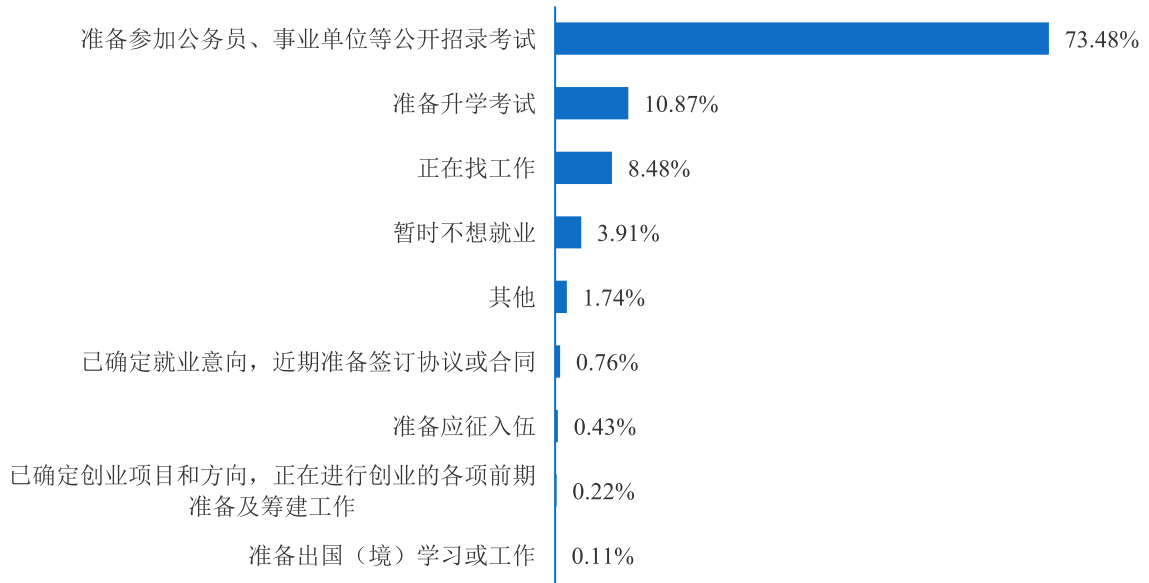


图 1-24 2021 届毕业生未落实群体目前去向分布

**希望提供的支持分布：**未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“专业相关就业信息的定向推送”、“提供更多的求职信息获取渠道”和“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”，可见各类线上线下就业信息平台的搭建、求职技能的提升为毕业生目前最希望得到的支持，针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。

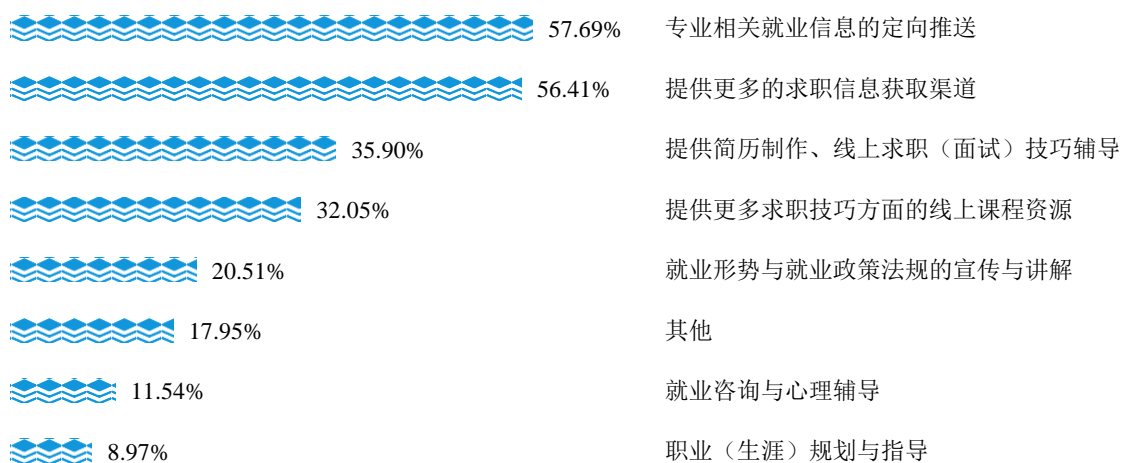


图 1-25 学校 2021 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

# TWO

## 毕业生就业创业工作特色

# 02



### （一）明确目标、强化责任，稳步推进就业创业工作体系化建设

建立“一个统筹、两个中心、多部门联动”的工作格局，强化书记、院长“一把手”责任制，结合就业创业工作阶段性特点，明确校院两级工作目标，细化分工，强化责任。学校通过党委会、院长办公会、就业创业工作推进会等会议，多层次、全方位推进落实工作要求与任务，每月对就业创业工作进行阶段性部署、总结，保障就业创业工作有序开展。截至目前，累计开展就业创业工作推进会 11 次，安排就业数据核查 2 次。

### （二）强化监管、严明奖惩，不断完善就业创业工作制度化建设

严格贯彻执行国家、省就业创业有关文件精神，按时完成就业去向落实情况周报、月报的报送工作。2021 年制定出台了《2021 届毕业生就业创业工作实施意见》《关于规范填写毕业生就业推荐表 登记表 就业协议书的通知》《2021 届毕业生就业创业工作任务安排表》等文件用以统筹指导全校就业创业工作。各项工作通知具体、把关严谨、痕迹清晰、严明奖惩，有效激励全员参与就业创业工作，针对在 2020 届毕业生就业创业工作中表现突出辅导员发放就业奖励 5.94 万元。同时强化核查机制，每周通报二级学院就业去向落实情况，并对工作台账、就业材料进行现场核查，现场听取二级学院汇报，确保各项数据准确、真实。

### （三）广拓门路，渠道优先，加强“政、校、企”合作协同化

一是打造“一站两平台”，即“昆明市小微企业就业创业人才服务校园工作站”、“云就业平台”和“文理创业梦工场创业平台”，一方面积极发布招考招聘、宣讲活动、就业政策等信息，提供职业测评、网签系统、毕业派遣查询等免费就业服务；另一方面针对创业学生，提供免费创业实践场地和创业指导服务。二是密切校企合作，

与 200 余家用人单位建立长效合作机制，逐步深化校企合作。三是举办大型双选会，2021 年 6 月 9 日、11 月 25 日分别举办大型双选会两场，共邀请了 350 余家用人单位到校招聘，进一步拓展就业渠道和岗位，推动校园招聘提质升级。

#### **（四）扶贫扶志，精准帮扶，做好重点群体就业创业指导工作**

按照“精准认定、精准帮扶、精准推送”的原则，继续做好重点群体就业精准帮扶，为低收入家庭学生提供勤工助学岗位，让他们在岗位上历练提高，积累就业相关技能，实现经济援助与资助育人的有机结合。针对 2021 届毕业生中符合求职创业补贴申报资格的学生发布国家补助资金 168.3 万元；针对 2020 届中考取基层就业项目的毕业生发放学院就业创业奖励 12.49 万元。

另外，着力强化对学生就业创业能力的培养，重点指导并推荐学生参加省级就业创业相关比赛。学生在云南省 2021 年“互联网+”大学生创新创业比赛中获银奖 2 项、铜奖 5 项，在云南省 2021 年大学生模拟求职大赛中获银奖 1 项、铜奖 6 项、学校获优秀组织奖，在云南省 2021 大学生职业生涯规划大赛中获优秀奖 10 项。

#### **（五）思政优先，激扬青春，推进基层就业工作思政化**

将思政教育融入就业指导工作中，正确引导毕业生扎根基层，服务国家需求“大舞台”。立足现实做好“大学生志愿服务西部计划”、“农村教师特设岗位计划”、“三支一扶”、应征入伍等国家、地方基层项目工作，连续三年获评团中央优秀西部计划项目办，今年西部计划有 490 人报考，比上年增加了 17%。

#### **（六）师德引领，队伍强基，就业创业队伍建设专业化**

一是积极做好“大学生职业生涯规划与就业指导”、“创新创业教育与实践”课程的建设工作，针对授课教师、学生反馈，中心及时对课程大纲进行完善修订。2021 年组织优秀就业创业人员参加“高校职业生涯规划 TTT 培训”，针对“互联网+”创新创业大赛邀请省赛专家到校开展赛前培训，提高我校教师就业创业指导水平。二是从国家机关、企事业单位中聘请 100 名校外就业创业导师，并定期邀请校外就业创业

导师进校参与各类就业创业交流、竞赛活动，为学生授课或项目咨询，进一步提高了就业创业帮扶精准度。

# THREE 03

## 毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，构建包括毕业生求职过程、就业适配性与职业发展、工作满意度及用人单位评价等多维指标体系（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

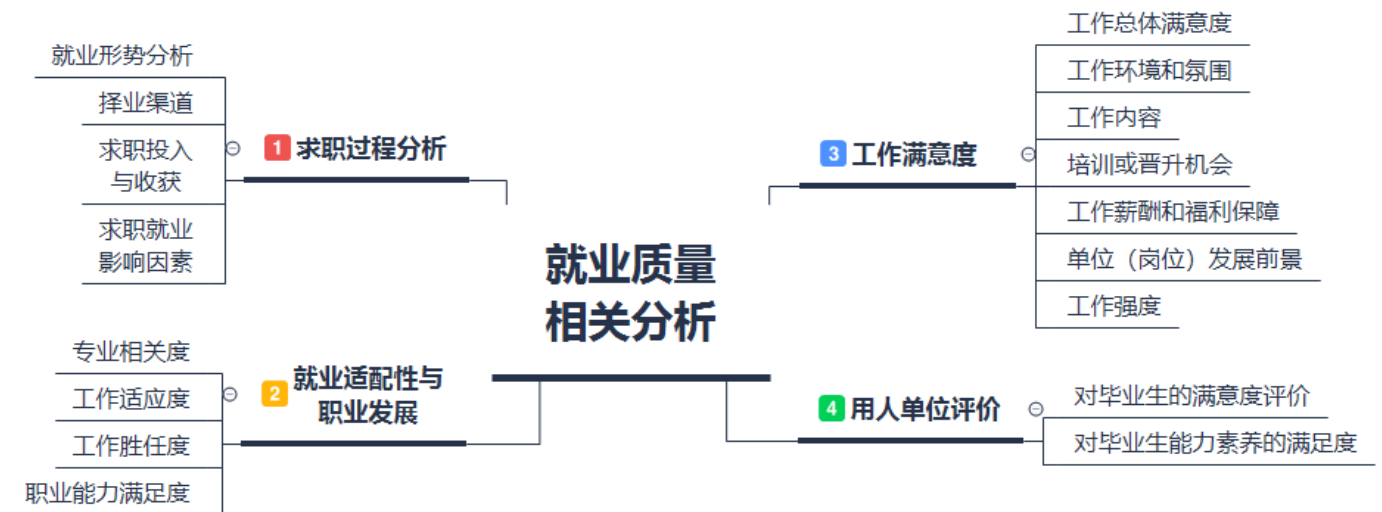


图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

## 一、求职过程分析

### （一）就业形势分析

**疫情对毕业生求职就业的影响：**疫情防控常态化对毕业生顺利求职就业造成了一定的影响，其中影响程度较高的方面主要为“求职就业难度（如信息获取、求职/实习

<sup>3</sup> “求职过程分析”“就业适配性与职业发展”“工作满意度”模块数据均来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查；“用人单位对毕业生的评价”模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。



（面试进程等）较之前有所加大”和“专业相关领域就业岗位减少”。为应对疫情对就业的影响，学校通过搭建线上线下就业平台和提供精准就业指导服务，多措并举保障毕业生稳就业目标的实现。

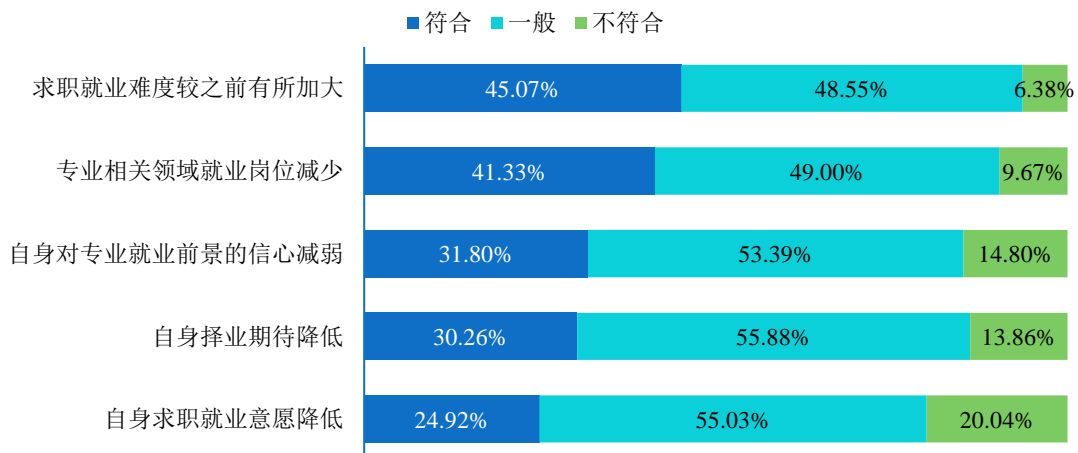


图 3-2 2021 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合为选择“非常符合”和“比较符合”的人数占此题总人数的比例，不符合为选择“比较不符合”和“很不符合”的人数占此题总人数的比例。

**专业就业形势：**了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 33.85% 的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 44.52%，认为所学专业就业机会比较少和非常少的占比为 21.64%。

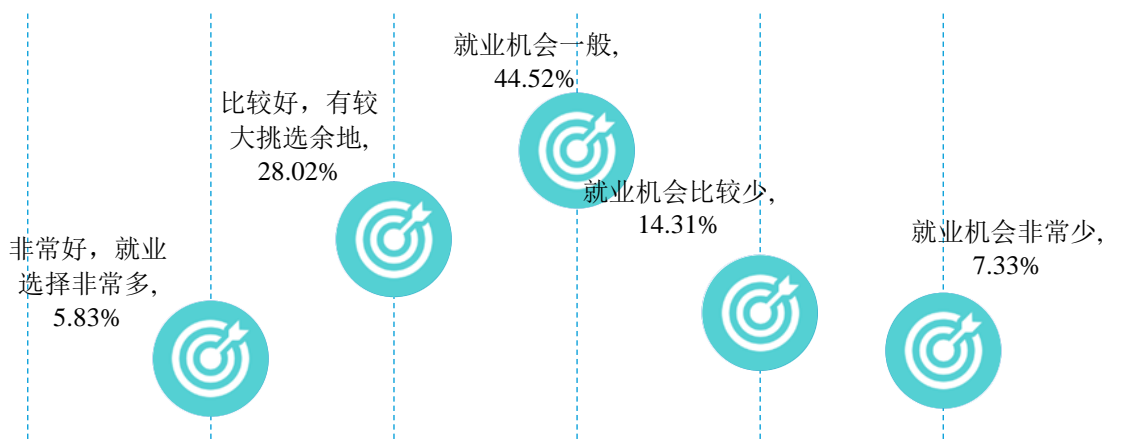


图 3-3 2021 届毕业生对所学专业就业形势评价

**用人单位人才需求趋势：**调研结果显示，13.33% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加，反馈基本持平的占比为 66.67%，反馈有所减少的占比

为 11.43%。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量及能力素养需求情况，具体内容如下。

受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 9.52%，招聘需求量基本持平的占比为 69.52%；招聘需求量有所降低的占比仅为 4.76%。对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为专业知识、沟通与表达能力、专业技能、组织与管理能力和学习能力；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

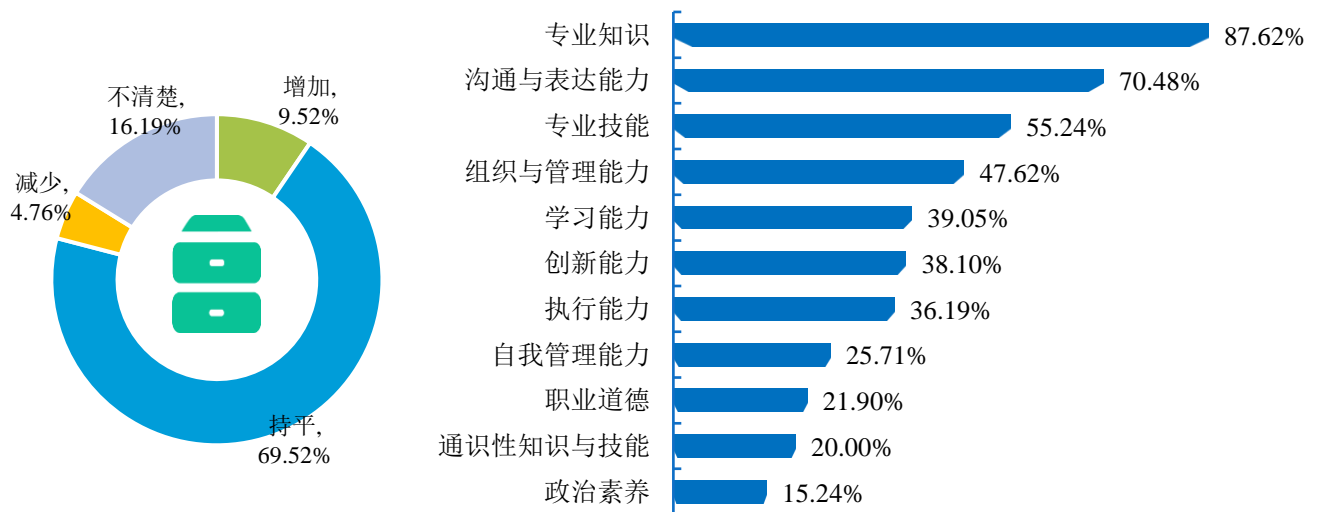


图 3-4 用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量及能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和 $\neq$ 100%。

## （二）择业渠道

毕业生反馈其就业信息主要来源于校外各类招聘网站信息（56.57%），校园招聘会/学校线上招聘会、双选会（39.99%）次之。可见学校招聘会、就业信息网与社会和政府组织搭建的各类就业“云”平台拓宽了毕业生择业渠道、稳定了毕业生择业预期。

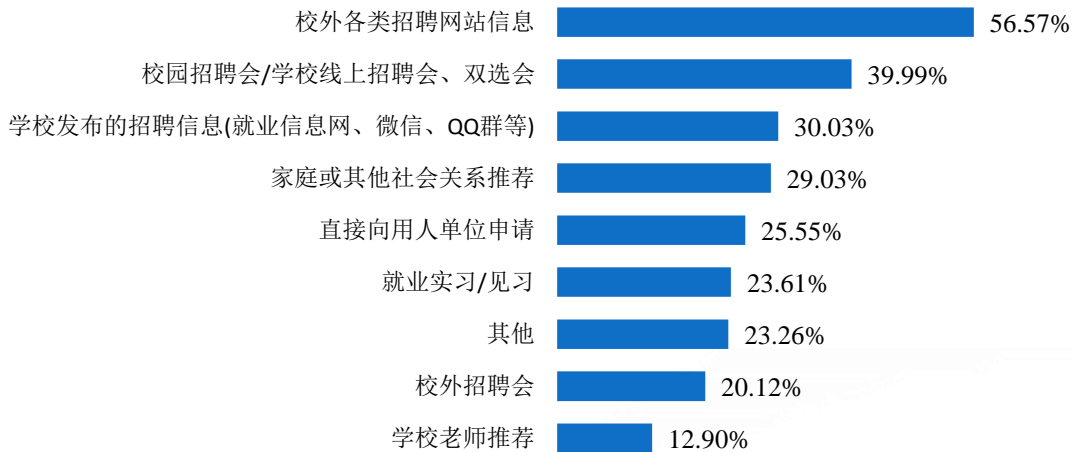


图 3-5 学校 2021 届毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，各选项占比之和≠100.00%。

### （三）求职投入与收获

**求职投入：**44.08%的毕业生求职时间在 1 个月及以内，其次为 1-2（含）个月（占比为 27.07%）。从简历投递数量来看，毕业生投递 1-5 份简历的毕业生占比相对较高，为 58.13%；其次为 6-10 份（占比为 24.33%）和 11-20 份（占比为 10.17%）。

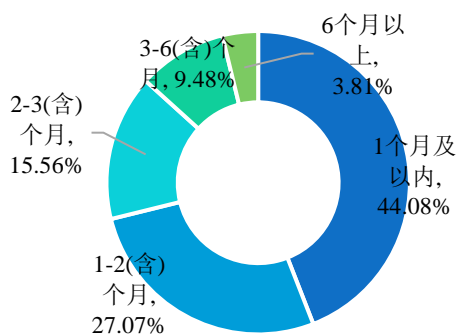


图 3-6 毕业生求职所用时间分布

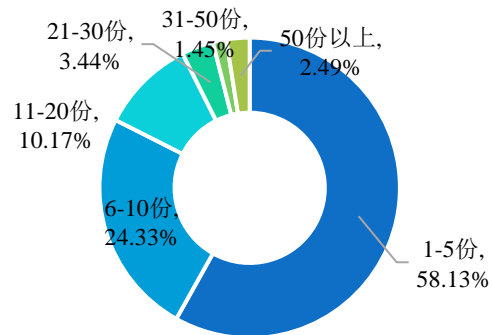


图 3-7 毕业生投递简历数量分布

**求职收获：**学校 2021 届毕业生收到 3 家及以内（50.35%）单位面试邀请的比例最高，其次是收到 4-6 家（30.11%）。从接收的录用通知数量来看，学校毕业生收到 2-3 家（44.12%）单位录用通知的比例最高，其次是收到 1 份（24.08%）。此外，有 6.23%的毕业生收到了 6 家及以上单位的录用通知。

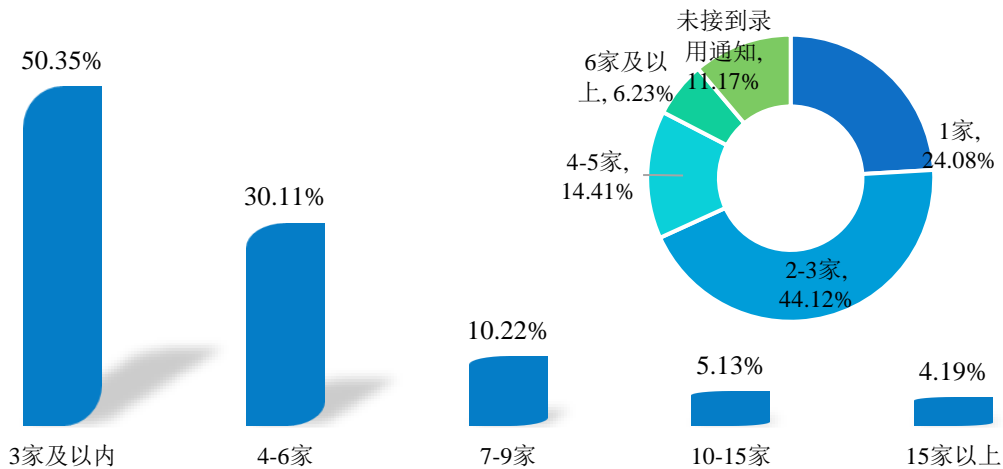


图 3-8 学校 2021 届毕业生面试/笔试邀请数量及接收录用通知数量分布

#### (四) 毕业生求职就业影响因素

学校利用“互联网+就业”模式，积极整合有效资源，提供靶向服务，助力毕业生顺利就业。针对于毕业生求职就业影响因素进行分析，影响毕业生求职因素列前三位的分别是：受疫情影响，学生求职进度有所延期，占比为 34.13%；受有关政策调整，求职岗位有所缩减，导致求职进度变缓，占比为 33.58%；缺乏工作经验，占比为 31.09%。

## 二、就业适配性与职业发展

### (一) 专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

**总体专业相关度：**学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度达 78.68%，均值为 3.60 分（5

分制），偏向于“比较相关”水平。同时这也有利于毕业生在相关领域发挥自己所学与所长，从而促进其职业发展。

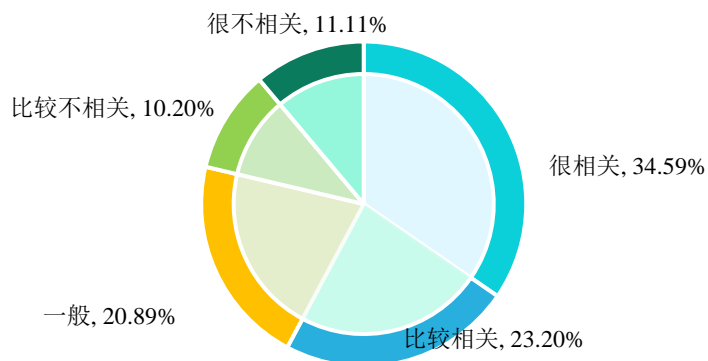


图 3-9 2021 届毕业生专业相关度分布

**毕业生选择从事专业不相关工作的原因：**毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作就业机会太少”，其次为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”。

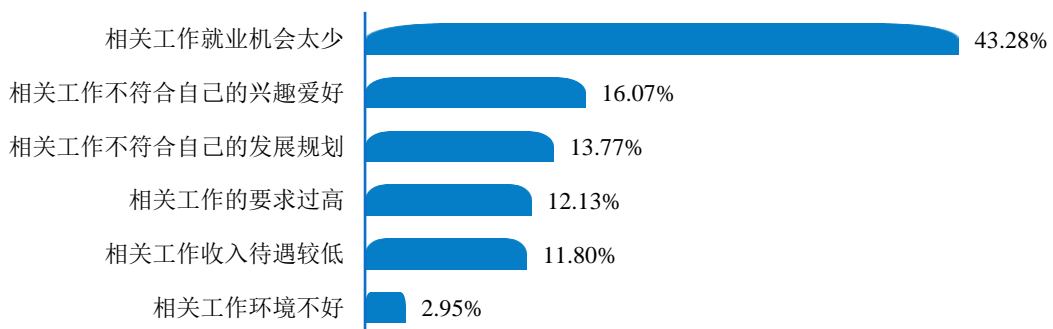


图 3-10 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因

## （二）工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所从事工作的适应度为 98.12%，其中“很适应”所占比例为 18.03%，“比较适应”所占比例为 49.48%；均值为 3.83 分（5 分制），偏向于“比较适应”水平。可见学校毕业生能快速适应从学校到职场的转变。

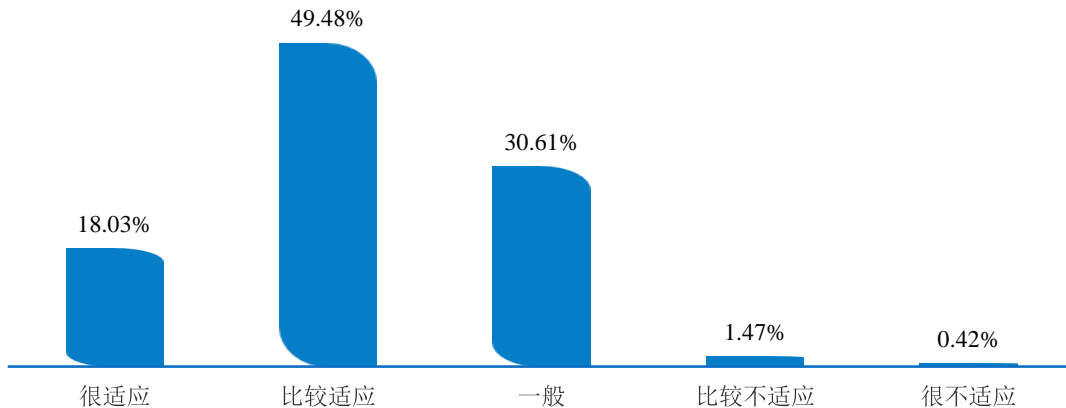


图 3-11 2021 届毕业生工作适应度分布

### （三）工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2021 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 99.44%，其中“完全胜任”所占比例为 17.68%，“比较胜任”所占比例为 52.90%。均值为 3.87 分（5 分制），偏向于“比较胜任”水平。

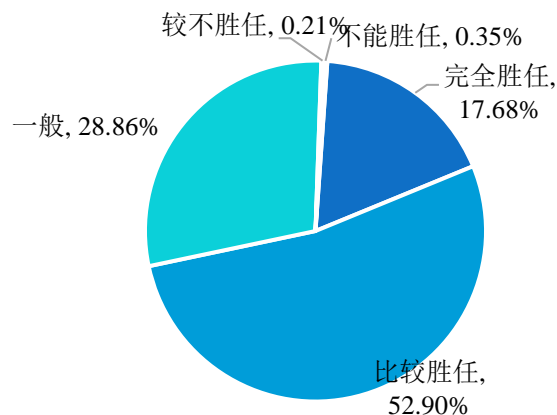


图 3-12 2021 届毕业生工作胜任度分布

### （四）职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

**职业能力总体满足度：**毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，96.78% 的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.65 分（5 分制），偏向于“比较满足”水平

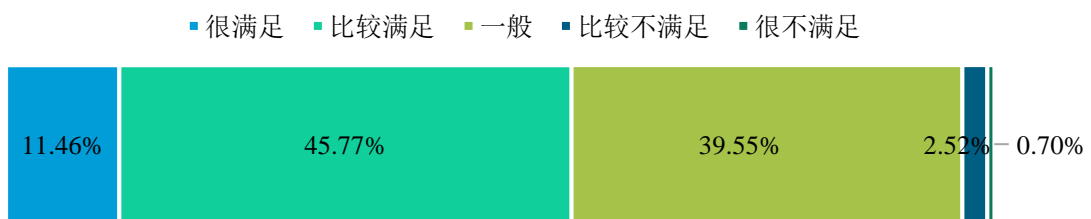


图 3-13 2021 届毕业生职业能力总体满足度分布

对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中团队协作（3.67 分）、实干与执行能力（3.62 分）、动手能力（3.62 分）、人际沟通能力（3.62 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

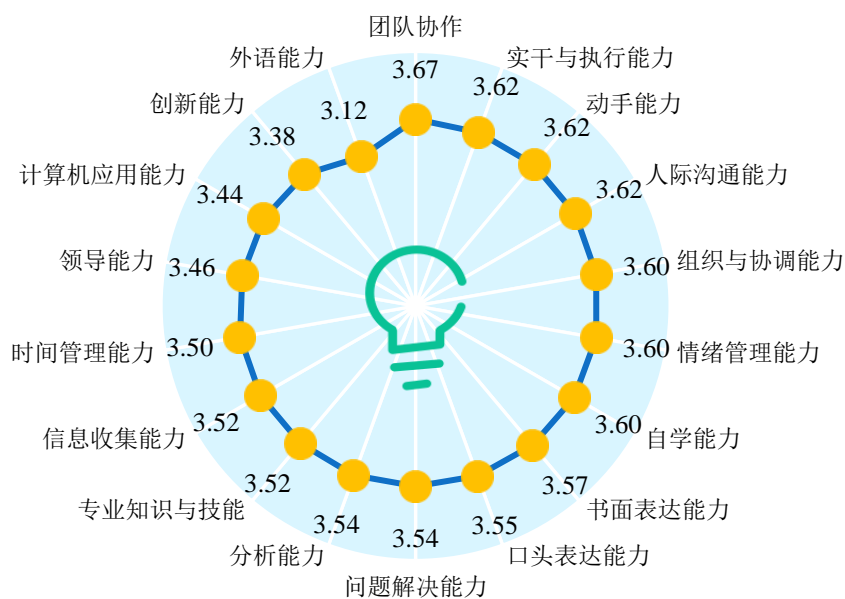


图 3-14 2021 届毕业生各项职业能力的满足度分布（5 分制）

### 三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，包括对培训或晋升机会、单位（岗位）发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.95%，其中对工作环境和氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 94.82% 和 94.20%。

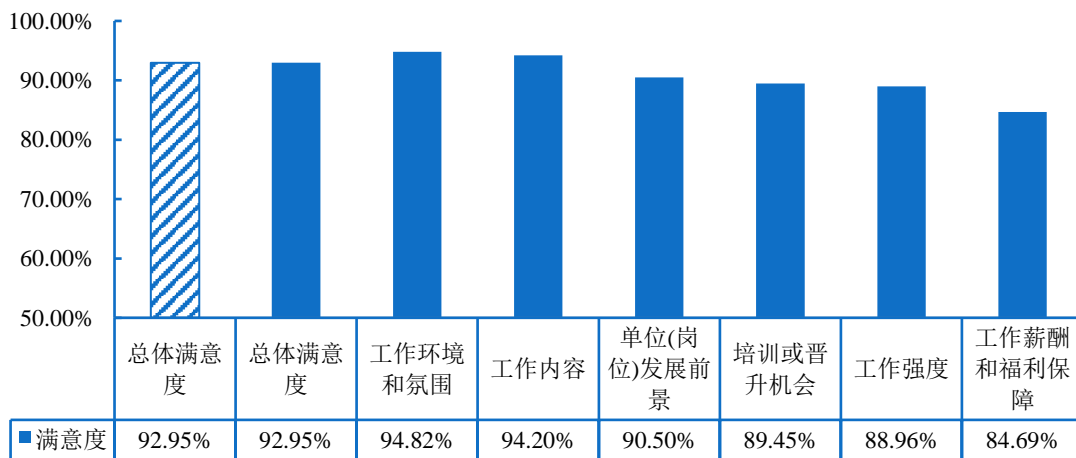


图 3-15 2021 届毕业生对工作满意度的评价

### 四、用人单位对毕业生的评价

**用人单位对毕业生总体评价：**为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校毕业生工作表现的评价，如下图所示：94.29%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 56.19%，“比较满足”占比



39.05%；均值为 4.50 分（5 分制），处于“比较满足”水平。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

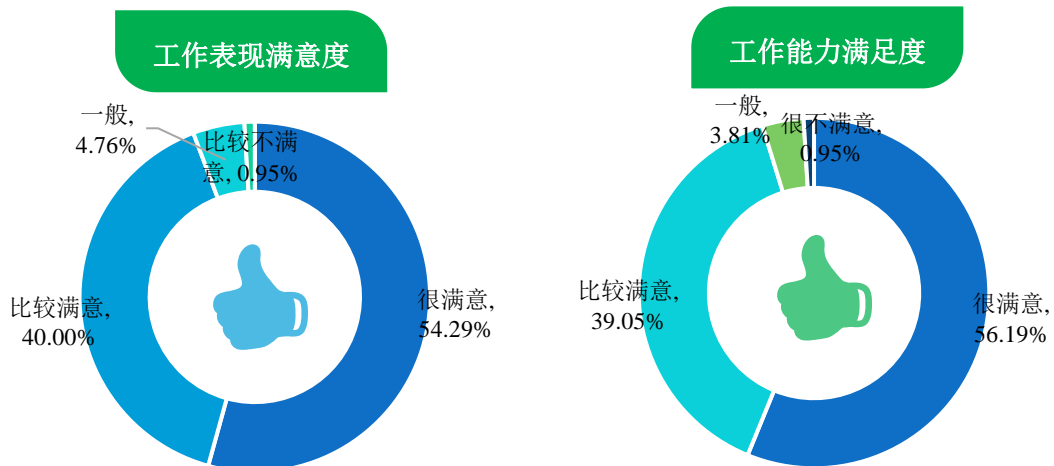


图 3-16 用人单位对毕业生的总体评价

**用人单位对毕业生各项能力素养满足度评价：**对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.40 分以上（5 分制），处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为专业知识、职业道德、政治素养、专业技能、执行能力和通识性知识与技能。

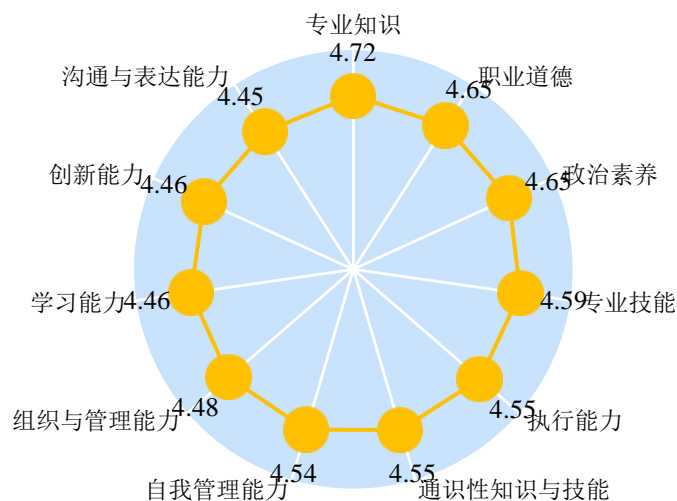


图 3-17 用人单位对本校毕业生各项能力素质满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的评价分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”，5=“很满足”），计算其均值。

# FOUR

## 就业发展趋势分析

# 04



### 一、毕业去向落实率发展趋势

受国内外环境变化和疫情防控常态化的叠加影响，就业市场的不稳定性和不充分性问题更加凸显，加之毕业生体量持续增加（2021 届全国普通高校毕业生规模达 909 万人，再创历史新高），大学生就业形势依然严峻复杂。为促进毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及云南省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，加强组织领导，深拓市场、畅通供需、优化服务，千方百计促进毕业生就业创业。截止到 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届近八成毕业生均落实了去向，其中家庭困难或就业困难群体初次毕业去向落实率达到了 82.45%，毕业生突破困境实现了稳就业目标。此外，针对离校还未落实去向群体，学校也将持续提供不断线的就业服务，力促毕业生充分就业。

### 二、毕业生单位流向发展趋势

民营企业为吸纳毕业生就业的强大“吸纳器”：2021 届超六成毕业生流向其他企（主要为民营企业）就业，且增幅显著（同比提升 18.21 个百分点），民营企业涉及范围广且提供岗位形式多样，为吸纳我校毕业生就业的主渠道。这与国家减税降费、普惠金融服务等系列稳存量、扩增量政策供给密切相关，随着国家深入推进供给侧改革及创新驱动发展战略的全面实施，将会进一步激发民营企业的发展活力和创造力，民营企业在缓解我校毕业生就业压力方面仍将发挥主效用。

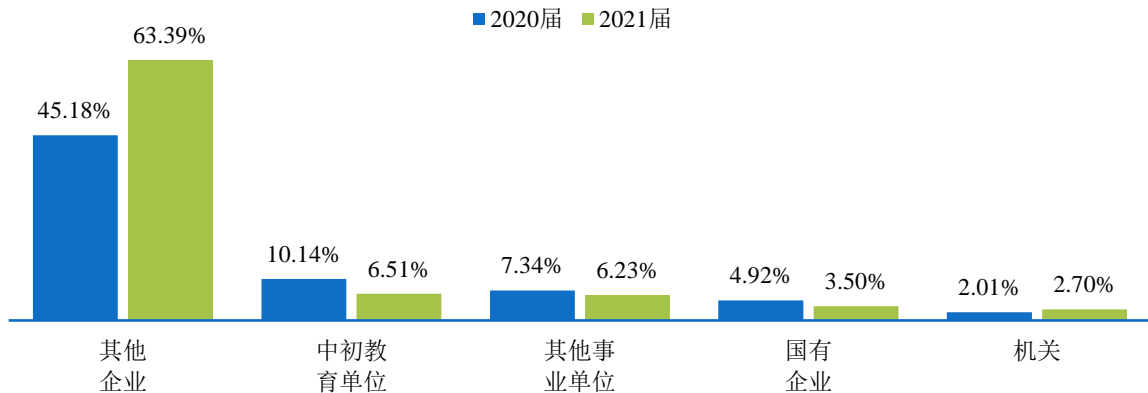


图 4-1 2020-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：2020 届数据来源于《昆明文理学院 2020 届毕业生质量年度报告》；2021 届数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 三、毕业生服务区域经济发展趋势

学校始终以服务社会、服务地方经济发展为己任，紧密结合区域产业发展需求，持续推进质量提升工程，力促毕业生更好地服务于地方经济高质量发展。2021 届毕业生云南省内就业比例达 78.77%，主要流向昆明市就业。毕业生行业布局优势突出、发展均衡，覆盖了基础教育、批发零售业、高新技术产业、建筑业、商务服务业等多个领域，其中基础教育领域为吸纳毕业生就业的主阵地，且流向上浮。这一就业布局与学校专业设置与人才培养定位相契合，同时，服务地方是校、地、生三方共同的需求，学校将逐步调整并优化专业设置，依托完善的专业集群体系为区域重点领域发展提供人才支持和智力支撑。

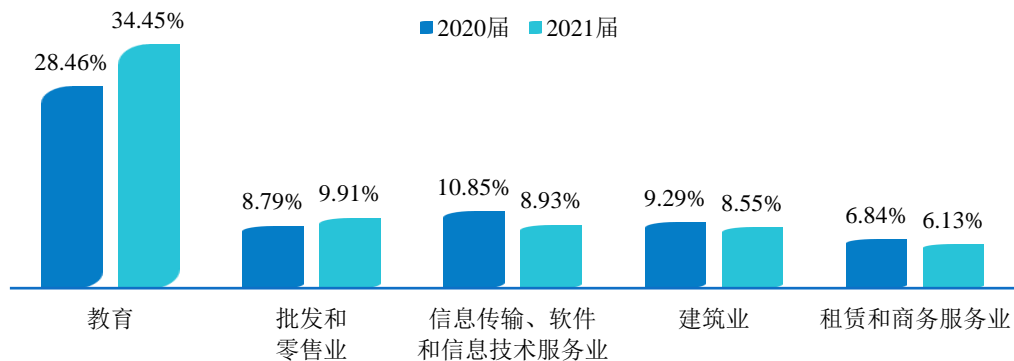


图 4-2 2020-2021 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2020 届数据来源于《昆明文理学院 2020 届毕业生质量年度报告》；2021 届数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 四、毕业生岗位适配性与就业质量发展趋势

学校注重学生综合素质和专业教育培养，努力加大教育教学改革力度，师资队伍建设和成效显著，教学质量不断提高，切实提高了毕业生的专业知识技能与综合素养，毕业生岗位适配性保持较高水平：超七成毕业生均可以学以致用，在专业相关领域发挥自己所学与所长；毕业生实现满就业，工作总体满意度达 92.95%；毕业生职业能力素养与社会需求相契合，职业能力满足度达 96.78%。同时，学校着力培养的高素质专业人才获用人单位高度认可，超九成用人单位对毕业生工作表现感到满意，尤其对毕业生专业知识、职业道德、政治素养、专业技能、执行能力和通识性知识与技能的认可度相对较高。

# FIVE

## 对教育教学的反馈

# 05

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价、母校就业创业服务工作的评价及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。



图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

## 一、毕业生对学校人才培养的评价<sup>4</sup>

### （一）毕业生综合评价

**母校的满意度：**2021 届毕业生对母校的满意度为 96.93%，总体满意度较高。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

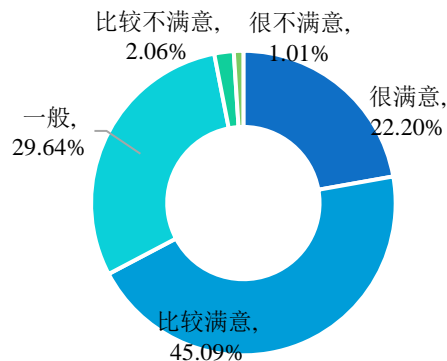


图 5-2 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**母校培养贡献情况：**经过在校期间的生活与学习，2021 届毕业生对自身各项综合素养的达成度评价均在 98.00% 以上。其中达成度均值位居前三的依次为思想道德与身心素质（4.03 分）、科学与人文素养（3.92 分）和自主学习与反思意识（3.86 分），偏向或处于“比较好”水平。

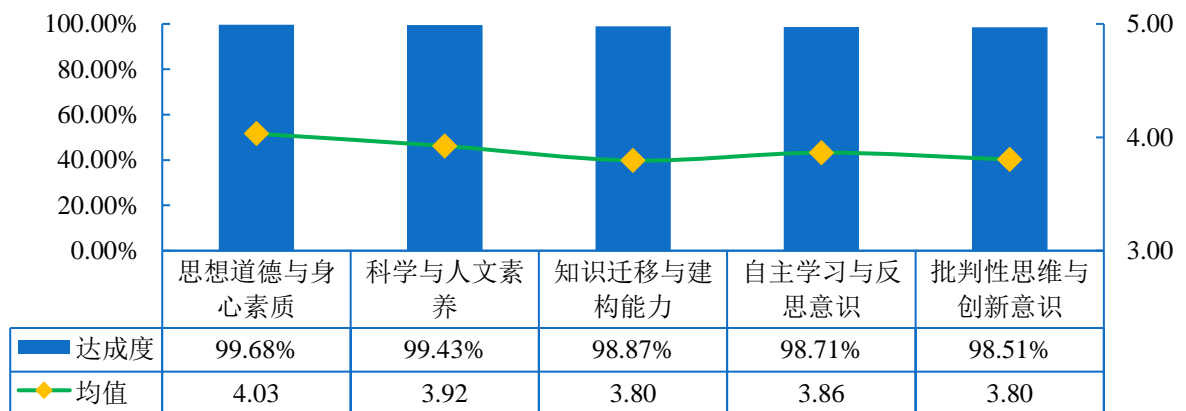


图 5-3 2021 届毕业生各项综合素养的达成情况

注：综合素养达成度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”，5=“很好”），计算其均值。

<sup>4</sup> 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（63.69%）、“收获了良师益友”（60.86%）和“加深了对社会和世界的认识”（48.16%）的占比相对较高。

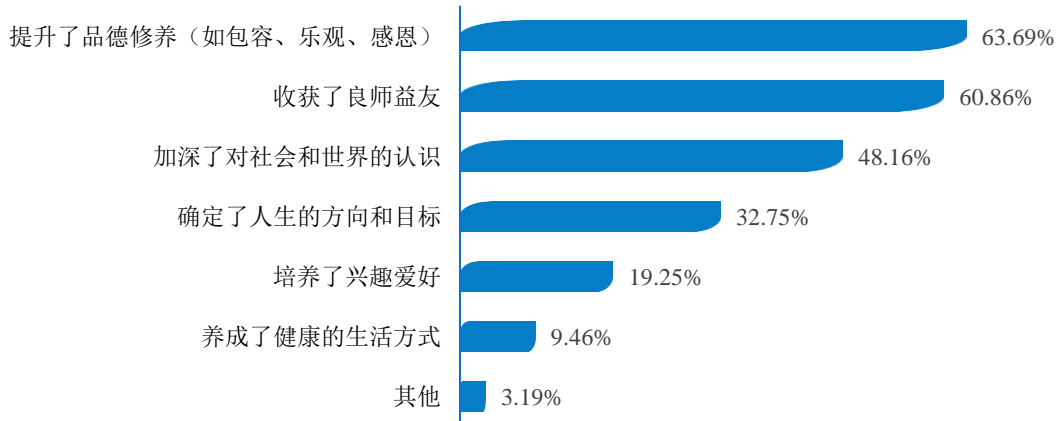


图 5-4 2021 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

## （二）教育教学评价

**任课教师满意度：**师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2021 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.91%，均值为 3.98 分（5 分制），偏向于“比较满意”水平。其中，对教师教学态度的满意度为 98.87%，对教师教学方式方法的满意度为 98.83%，对教师教学内容的满意度为 98.70%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.06%。

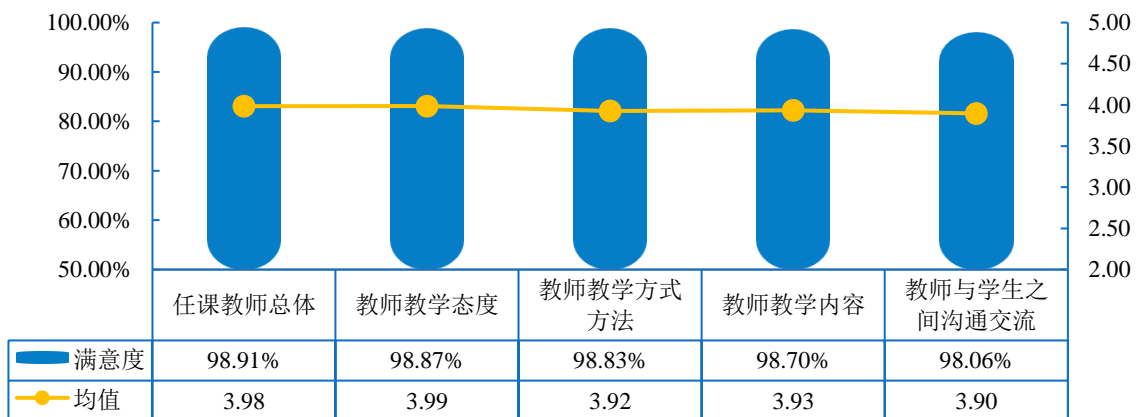


图 5-5 2021 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

**实践教学满意度：**实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 97.29%，均值为 3.69 分（5 分制），偏向于“比较满意”水平。其中，对实验教学/课程设计环节的满意度为 97.21%，对毕业论文/毕业设计的满意度为 97.18%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 96.16%，对实习实训环节的满意度为 93.86%。

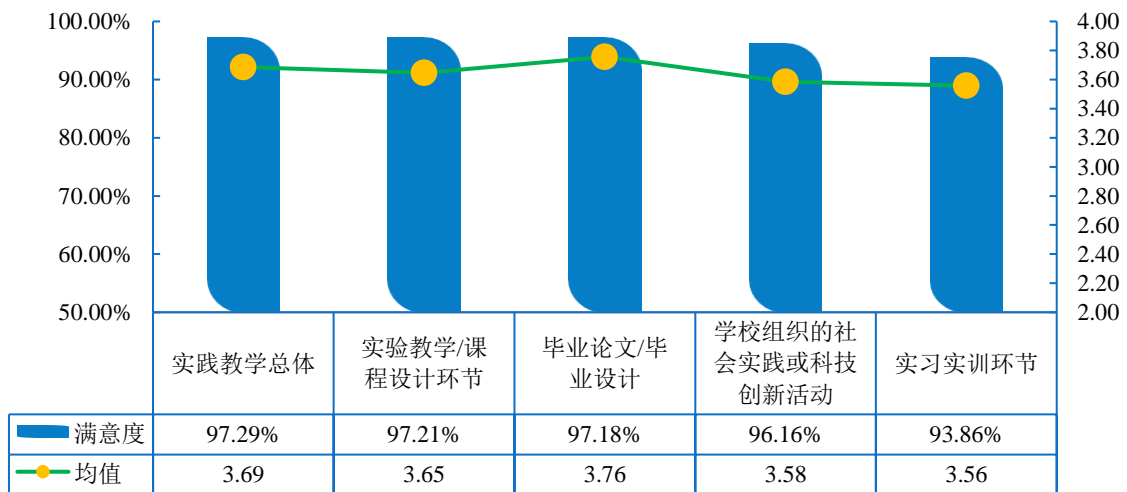


图 5-6 2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

**专业课满足度及专业知识掌握度：**学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2021 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 94.02%，均值为 3.54 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。从专业知识掌握度来看，49.65%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，47.39%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有 2.95%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.56 分，偏向“比较好”水平。



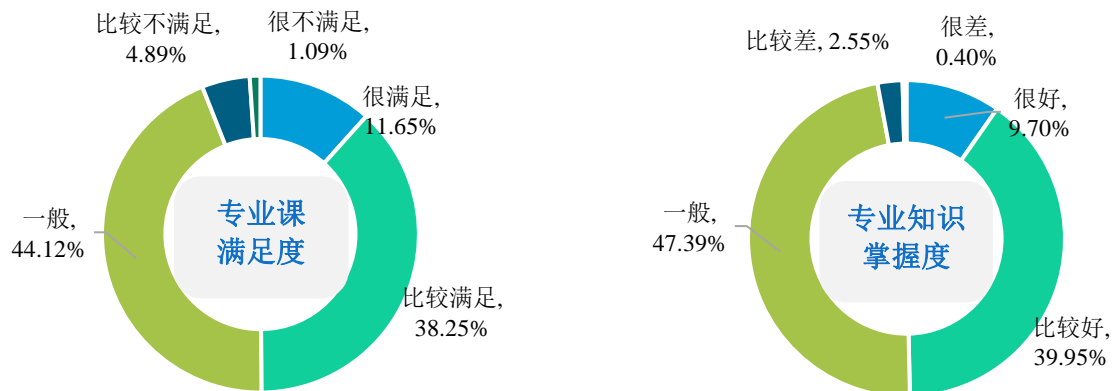


图 5-7 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

注：满意度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”/“很差”，5=“很满足”/“很好”）计算其均值。

**母校教育教学的总体满意度：**2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.17%，均值为 3.84 分（5 分制），偏向于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

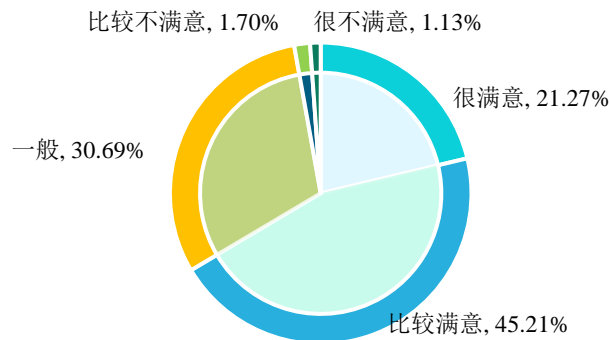


图 5-8 2021 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”（23.17%）的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”（18.76%）、“加强学生专业基础知识和技能的培养”（12.05%）等方面。

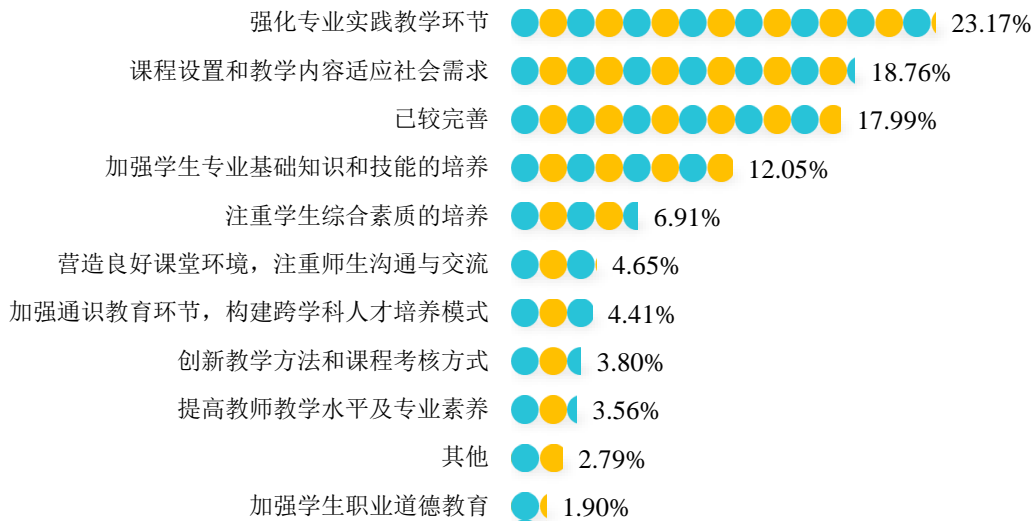


图 5-9 2021 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

### （三）就业创业工作评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上，其中“生涯规划/就业指导课及讲座”（96.18%）、“职业咨询”（95.21%）的满意度相对较高。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

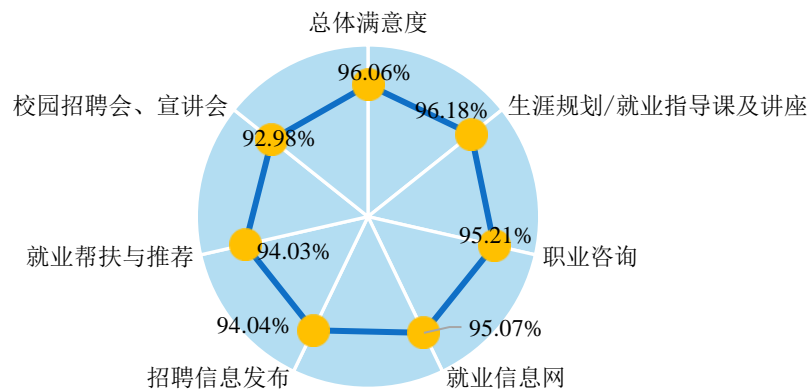


图 5-10 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**学校求职指导服务有效性评价：**对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为辅导简历制作、辅导求职策略、

和辅导面试技巧。

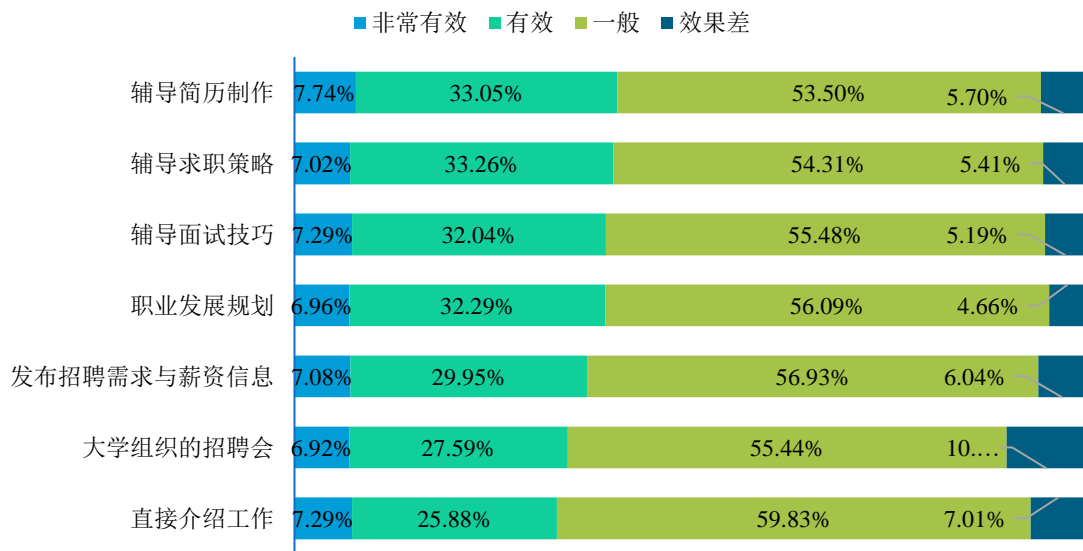


图 5-11 2021 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 96.90%。

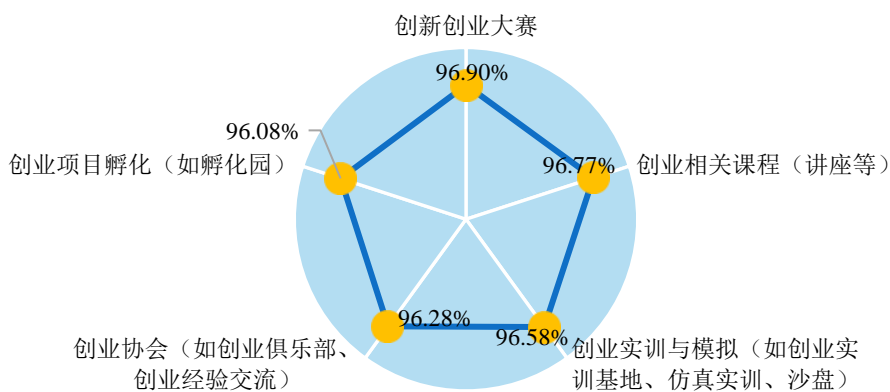


图 5-12 2021 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

#### （四）管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教

室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2021 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 93.42%、对生活服务的满意度为 92.57%、对学习资源服务的满意度为 92.07%。

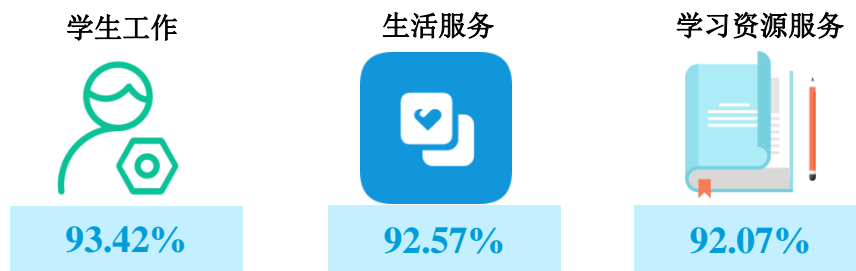
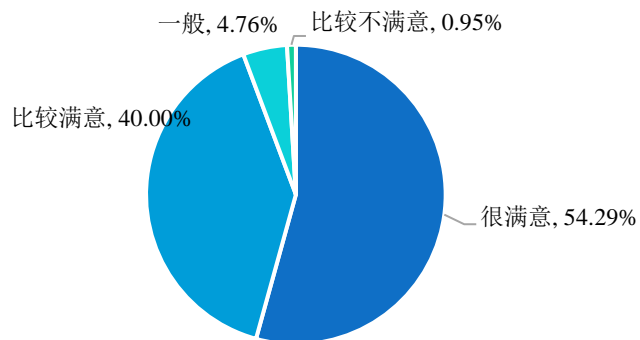


图 5-13 2021 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

## 二、用人单位对学校人才培养的评价<sup>5</sup>

**用人单位对学校人才培养工作的满意度：**94.29%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践教学环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”“课程设计和教学内容适应社会需求”。



<sup>5</sup> 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

图 5-14 用人单位对学校人才培养工作的满意度

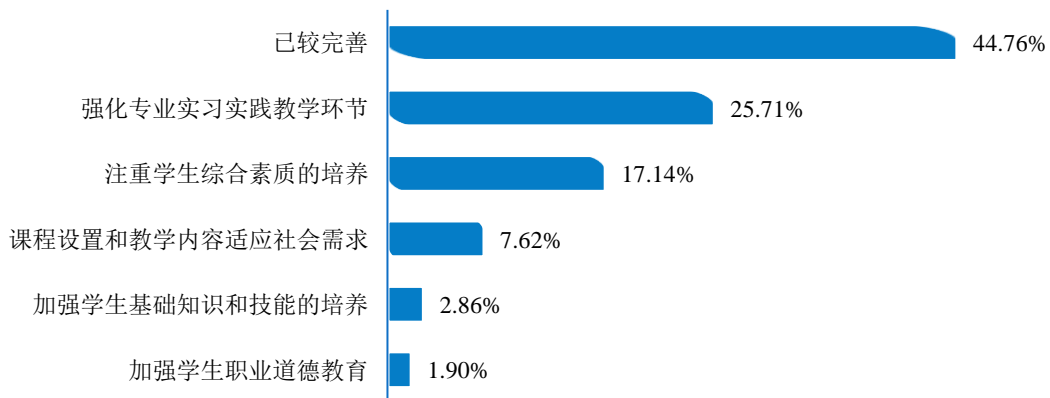


图 5-15 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 56.19%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，39.05%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

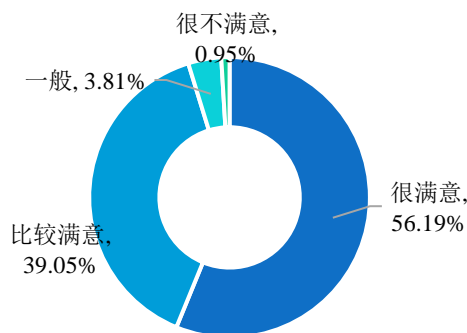


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作的满意度

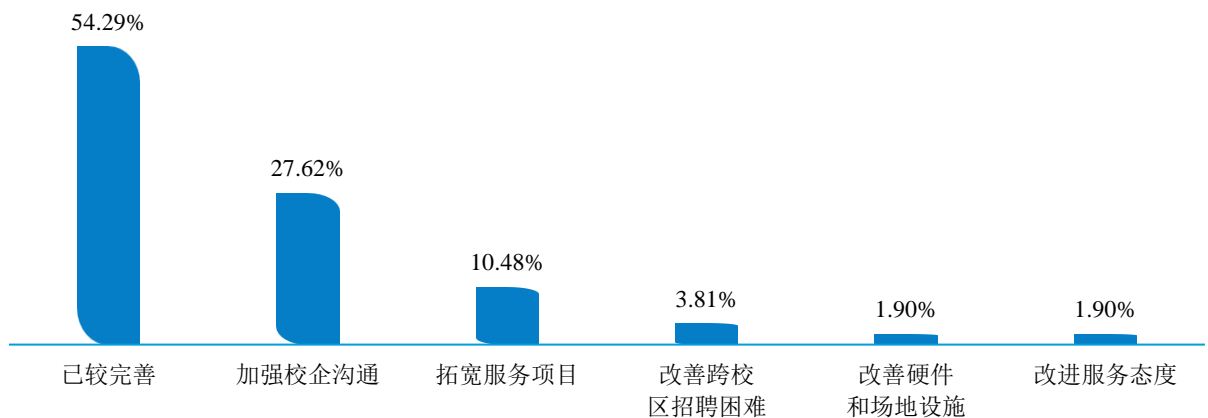


图 5-17 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

### 三、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。学校 2021 届毕业生就业布局与学校专业设置及培养定位相契合，服务地方经济发展为主旋律；行业布局多元，服务教育、批发零售业、高新技术产业发展为主流；依托企事业单位就业，合理分配人才资源；岗位适配性与就业质量居于高位，毕业生实现满意就业。而随着高校毕业生体量持续增加，经济发展进入新常态对高质量人才的需求不断更新，高校人才培养面临着新的挑战与机遇，为了保障毕业生更高质量和更充分就业，学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

#### （一）对招生和专业设置的反馈

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，建立专业竞争和退出机制，对报考率低、就业率低、办学效益低的“三低”专业停止招生；建立专业预警机制，根据专业诊断与改进方案，对就业形势不好的专业及时进行调整，并以就业创业为导向，修订人才培养方案，优化学科专业结构及专业课程教学体系。另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

此外，加强对专业建设的评估检查，依据动态监测数据进一步完善人才选拔与培养方案，形成与学校办学定位和办学特色相匹配的专业体系。并注重专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化，加强打造优势、特色学科专业群，提升学校核心竞争力，积极培养创新型、复合型专业人才。

## （二）对教育教学的反馈

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，以新产业、新业态、新商业模式为核心的“三新”经济作为“双循环”发展的新动能，对高质量人才的需求逐渐增加。与此同时，人民群众日益增长的对优质教育资源的需求与供给不足的矛盾致使用人单位对教师队伍的综合素质提出了更高的要求。此外，毕业生认为母校教育教学需改进的方面主要为“强化专业实践教学环节”、“课程设计和教学内容适应社会需求”等方面，用人单位认为学校人才培养需改进的方面主要为“强化专业实习实践环节”“课程设计和教学内容适应社会需求”“注重学生综合素质的培养”等方面。为促进毕业生更好地服务于区域基础教育事业与经济社会的发展，学校将持续加强内涵式改革，整合各方资源，多管齐下：1.课程设计和教学内容方面，构建以通用能力、岗位（群）核心能力、拓展能力及职业素养培养为目标的实践导向型的课程体系。同时，面对日新月异的时代发展及新经济时代对复合型高质量人才的需求，要重视培养学生科学方法和科学思维能力，即依据知识的内在逻辑或价值关联重新组合原有的课程内容及分科课程，为学生提供“融合型”的课程结构，促进毕业生综合能力素养的提高，增强毕业生的就业竞争力和工作适应力。2.实践教学方面，加强产教融合协同育人力度。学校应围绕人才培养的总目标，高效整合与优化学校内外资源，充分发挥地域优势、人才优势和专业优势等，探索与重点领域企事业单位深度合作机制，通过“共同确定培养目标，共同开发教学资源，共同开展质量评价，共同培养师资队伍”来全面深化产教融合，从而提高毕业生对专业知识及技能掌握运用能力。3.教育教学方法方面。践行“教学做一体化”教学理念，发挥学生的主体地位，提高课程兴趣度与大学生课堂参与的积极性。并针对不同的课程特点选择适合的教学方式，充分发挥教学资源和师资力量等优势，来提高学生学习的兴趣和主动性，促进学生学习习惯的养成和批判性思维的形成，培养学生自主学习和终身学习的能力。

### （三）对就业创业工作的反馈

学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中发挥着重要作用。毕业生和用人单位对学校就业创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：求职就业影响因素方面，主要为获取就业信息渠道少、求职技能不足等问题；求职指导服务方面，职业发展规划、招聘会组织有效性评价有待进一步提高；用人单位认为学校就业服务最需改进的方面为“加强校企沟通”。此外，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生稳就业目标的实现，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1.持续深化校政企合作机制，多渠道推进就业市场建设。坚持“走出去，请进来”的工作方法，畅通渠道、统筹供需，扎实推进学校就业创业指导工作。一是巩固校园招聘主渠道，为稳定毕业生择业预期，学校将持续联系和引入就业资源，组织特色品牌化的供需活动，并加强与地方人社局、专业人才中介网站、行业协会合作，不定期举办行业专场、地区专场、顶岗实习招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会。二是要加大鼓励学校毕业生赴基层就业和自主灵活就业的力度。在充分的双向选择基础上，通过典型引领、政策宣传、选拔认定、奖励资助等措施引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区、重点行业领域就业，让服务国家需要、扎根基层成为大学生新的价值追求。三是加强信息平台建设，因疫情防控常态化的影响，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，为毕业生充分和高质量就业提供良好的服务，力促毕业生优质就业、满意就业。

2.以课程建设为着力点，构建贯穿整个大学培养过程的职业素养、职业规划、职业技能和职业适应就业指导课体系，系统地帮助在校生解决不同时期的职业困惑。在入学早期针对各专业特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。同时，通过开展职业生涯规划大赛、专业对口企事业单位参观实践等多形式的第二课堂活动，



激发学生职业生涯规划意识，通过体验增加自身对相应岗位的认识与了解，助力其自身职业兴趣和职业能力的培养等。并定期邀请行业领域专家，开展以职业素养、求职技巧、求职心理等为主题的“就业指导服务月”或求职技能指导工作坊等活动，从而提升毕业生求职技能。

3.分层次、分类别精准帮扶，构建高效、细致和广覆盖的就业援助体系。针对家庭经济困难群体，采取求职费用补贴、用人单位报销求职费用等方式实施经济扶持；并针对心理焦虑或就业悲观群体，开展心理疏导和就业咨询辅导，实施个性化指导与帮扶，引导学生积极就业。同时，针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

4.在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。通过构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系及搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。

# APPENDIX

## 附录



**毕业去向落实率：**采用昆明文理学院 2021 届毕业生就业信息管理系统；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

**专业相关度：**毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**工作适应度：**毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**工作胜任度：**毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**满足度：**满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**满意度：**满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**专业知识掌握度：**专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

