

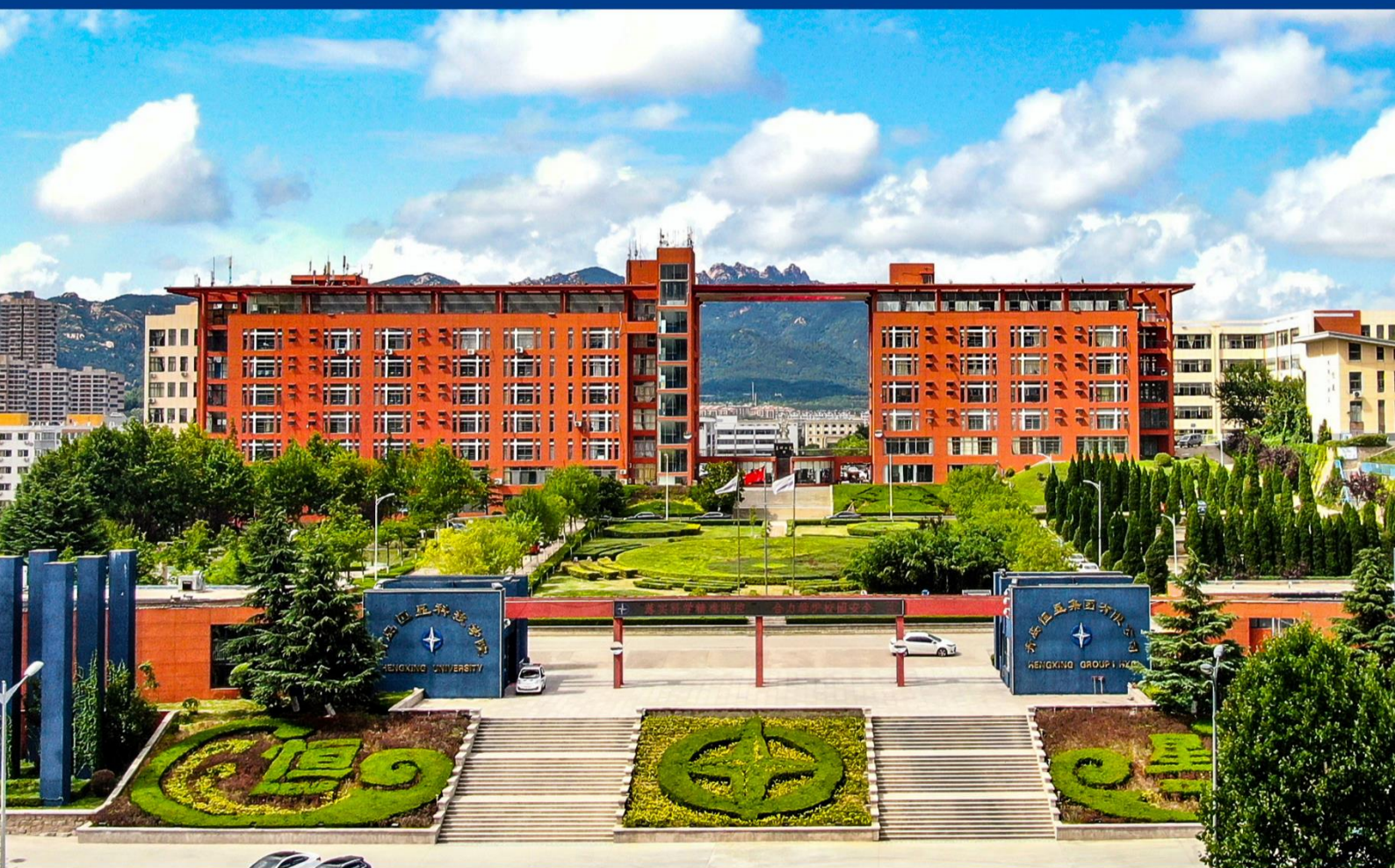


青岛恒星科技学院
HENGXING UNIVERSITY

2021

就业质量年度分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



学校简介

青岛恒星科技学院是一所应用型综合本科高校，学校位于青岛市东部高校园区，占地 1396.52 亩，总建筑面积为 596955.73 平方米。学校下设信息、建筑、健康、旅游等 15 个二级学院，并建有袁隆平院士生前任首席教授的海水稻学院。学院目前开设了 34 个本科专业、36 个普通高职专科专业，全日制本专科在校学生 15116 人。学校依托恒星集团自有企业群，通过对接企业，建有电子电工、计算机、网络、汽车、印刷、护理、航空、机械、服装等 14 个实验实训中心和工程技术中心，拥有 161 个实验（训）室及校内实训基地和 175 家大型校外实习实训基地，为在校学生的职业技能培养提供了有利条件。

学校坚持内涵发展、特色发展、创新发展、高质量发展。以应用型人才培养为目标，发挥集团优势，实施产教融合，构建了具有恒星特色的“四教四成”应用型人才培养体系和“双实双创”行校共建协同育人模式，探索实践了“一个目标、二个模式、三全育人、四教四成、五育并举”的“12345”应用型人才培养思路，即：围绕应用型人才培养目标，构建“行校共建、协同育人”人才培养模式和“工学交替、实岗实训”实践教学模式，强化全员、全程、全方位育人，打造“四教四成”应用型人才培养体系，培养德智体美劳全面发展的应用型人才。学校与教育部学校规划建设发展中心签署战略合作协议，共同研究与探索产教融合和智慧学习工场创新模式；学校承担省市级及以上教改研究项目 40 项，获省级教学成果二等奖 2 项、三等奖 2 项。

近年来，学校先后获得“山东省德育工作优秀高校”“全省高校思想政治教育先进集体”“青岛市道德讲堂示范单位”“全国青少年普法教育先进单位”“中国十大改革创新示范高校”等荣誉称号，被中国商报、齐鲁晚报等媒体宣传报道。中国教育报分别以《深化产教融合改革，形成人才培养特色》《立德树人守初心，德能双修育人才》《青岛恒星科技学院力求让学生更满意》为题连续报道了学校应用型人才培养的办学特色。

目 录

第一部分 毕业生就业总体情况	- 1 -
一、 毕业生规模	- 1 -
二、 毕业去向	- 1 -
三、 毕业去向落实率	- 2 -
第二部分 师范生就业情况	- 3 -
一、 师范生就业基本情况	- 3 -
(一) 师范生规模与结构	- 3 -
(二) 毕业去向	- 4 -
(三) 毕业去向落实率	- 5 -
(四) 师范生特殊群体毕业去向	- 6 -
二、 师范生流向分析	- 7 -
(一) 就业流向	- 7 -
(二) 升学流向	- 10 -
(三) 未就业情况	- 10 -
第三部分 非师范生就业情况	- 11 -
一、 非师范生就业基本情况	- 11 -
(一) 非师范生规模与结构	- 11 -
(二) 毕业去向	- 16 -
(三) 毕业去向落实率	- 16 -
(四) 非师范生特殊群体毕业去向	- 21 -
二、 非师范生流向分析	- 22 -
(一) 就业流向	- 22 -
(二) 升学流向	- 25 -
(三) 未就业情况	- 26 -
第四部分 毕业生自主评价与社会评价	- 27 -
一、 毕业生就业跟踪调查	- 27 -
二、 用人单位对本校毕业生的评价	- 33 -
第五部分 毕业生就业发展趋势	- 37 -

一、 近三年毕业生规模变化趋势	- 37 -
二、 近三年毕业生就业变化趋势	- 37 -
第六部分 毕业生就业创业工作主要举措	- 39 -
一、 提升就业服务能力和水平，扎实做好毕业生就业服务工作	- 39 -
二、 开展毕业生思想政治教育，重视心理疏导	- 39 -
三、 狠抓落实，层层压实就业工作责任	- 39 -
四、 以职业生涯规划教育为切入点，进行就业方式宣贯及分类指导	- 39 -
五、 深入产学研合作协同育人	- 40 -
六、 发挥校园招聘主渠道作用	- 40 -
第七部分 对教育教学的反馈	- 41 -
一、 毕业生对母校的反馈	- 41 -
二、 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈	- 44 -
三、 毕业生就业对学校教育教学的反馈	- 45 -
附：图表目录	- 48 -
关于本报告	- 51 -

第一部分 毕业生就业总体情况

一、毕业生规模

学校 2021 届毕业生共 3922 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）550 人，占毕业生总数 14.02%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）3372 人，占 85.98%。

二、毕业去向

按照教育部有关规定，高校毕业生毕业去向统计时分为就业、升学、未就业三大类。其中，就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业等方式；升学包括国内升学和出国（境）深造；未就业包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等方式。学校 2021 届毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 1. 毕业生总体毕业去向

毕业去向	毕业生人数(人)			占毕业生总人数比例(%)		
	师范生	非师范生	合计	师范生	非师范生	合计
签劳动合同形式就业	296	717	1013	53.82	21.26	25.83
签就业协议形式就业	5	761	766	0.91	22.57	19.53
自由职业	123	549	672	22.36	16.28	17.13
升学	78	386	464	14.18	11.45	11.83
其他录用形式就业	7	423	430	1.27	12.54	10.96
自主创业	0	305	305	0.00	9.05	7.78
应征义务兵	0	41	41	0.00	1.22	1.05
基层项目就业	1	6	7	0.18	0.18	0.18
未就业	40	184	224	7.27	5.46	5.71

不同学历毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 2. 各学历毕业生的总体毕业去向

毕业去向	毕业生人数(人)		占毕业生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
签劳动合同形式就业	285	728	28.64	24.87
签就业协议形式就业	227	539	22.81	18.41
自由职业	200	472	20.10	16.13
升学	47	417	4.72	14.25
其他录用形式就业	50	380	5.03	12.98

毕业去向	毕业生人数(人)		占毕业生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
自主创业	99	206	9.95	7.04
应征义务兵	12	29	1.21	0.99
基层项目就业	7	0	0.70	0.00
未就业	68	156	6.83	5.33

三、毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届毕业生共有 3698 人落实毕业去向，总体毕业去向落实率 94.29%。其中，师范生落实毕业去向 510 人，毕业去向落实率 92.73%；非师范生落实毕业去向 3188 人，毕业去向落实率 94.54%。

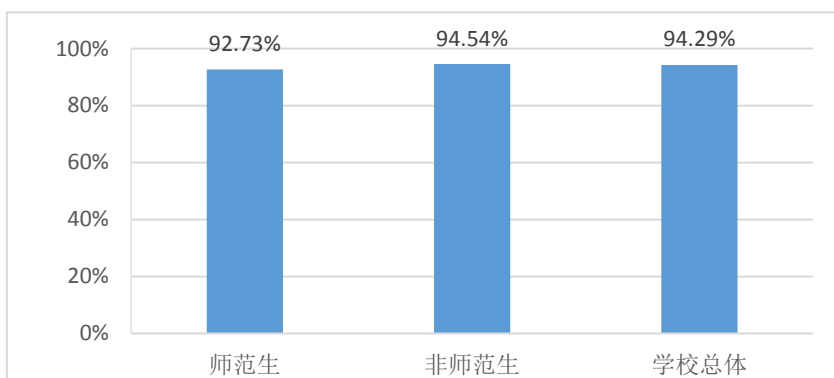


图 1. 不同学生类型毕业生的毕业去向落实率对比图

本科生落实毕业去向 927 人，毕业去向落实率 93.17%；专科生落实毕业去向 2771 人，毕业去向落实率 94.67%。

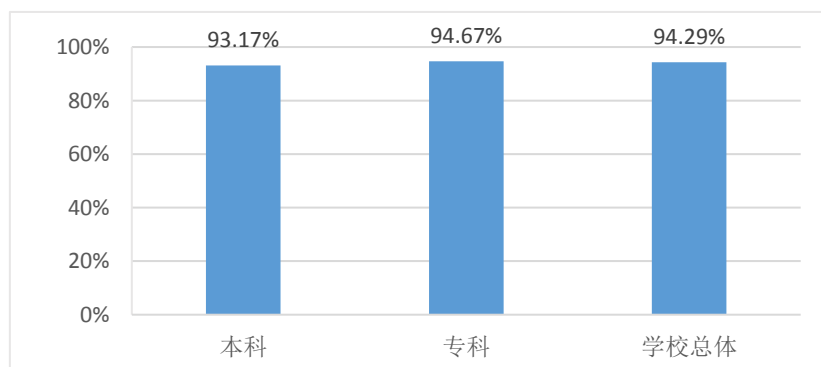


图 2. 不同学历毕业生的毕业去向落实率对比图

第二部分 师范生就业情况

一、师范生就业基本情况

(一) 师范生规模与结构

学校 2021 届师范生共计 550 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次。

1. 学历结构

本科 118 人，占 21.45%；专科 432 人，占 78.55%。

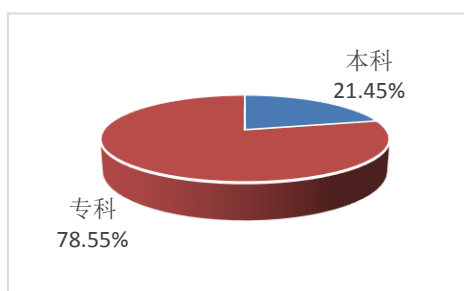


图 3. 师范生学历结构图

2. 性别结构

男生 34 人，占 6.18%；女生 516 人，占 93.82%。师范生男女比例为 7:100。

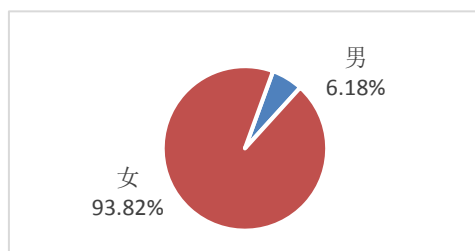


图 4. 师范生性别结构图

3. 生源地分布

山东籍师范生 424 人，占师范生总人数 77.09%；外省生源师范生共 126 人，占师范生总人数 22.91%。

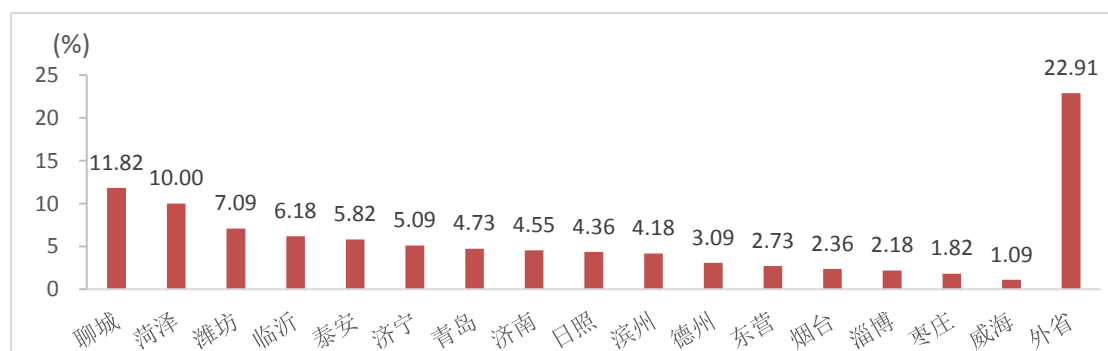


图 5. 师范生的生源地结构图

外省生源师范生来自全国 16 个省(直辖市、自治区)，其中，黑龙江、山西、河南等省市的师范生相对较多。外省师范生的生源地分布如下表所示：

表 3. 外省生源师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	黑龙江省	35	6.36
2	山西省	15	2.73
3	河南省	15	2.73
4	安徽省	13	2.36
5	甘肃省	13	2.36
6	贵州省	9	1.64
7	河北省	7	1.27
8	吉林省	4	0.73
9	新疆维吾尔自治区	4	0.73
10	四川省	3	0.55
11	青海省	2	0.36
12	辽宁省	2	0.36
13	广东省	1	0.18
14	内蒙古自治区	1	0.18
15	江苏省	1	0.18
16	陕西省	1	0.18

(二) 毕业去向

学校 2021 届师范生的总体毕业去向如下表所示：

表 4. 师范生总体毕业去向

序号	毕业去向	师范生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	296	53.82
2	自由职业	123	22.36
3	升学	78	14.18
4	其他录用形式就业	7	1.27
5	签就业协议形式就业	5	0.91
6	基层项目就业	1	0.18
7	未就业	40	7.27

不同学历师范生的毕业去向如下表所示：

表 5. 不同学历师范生的毕业去向对比

毕业去向	师范生人数(人)		占师范生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
签劳动合同形式就业	68	228	57.63	52.78
自由职业	26	97	22.03	22.45
升学	5	73	4.24	16.90
其他录用形式就业	1	6	0.85	1.39
签就业协议形式就业	3	2	2.54	0.46
基层项目就业	1	0	0.85	0.00
未就业	14	26	11.86	6.02

(三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届师范生共有 510 人落实毕业去向，毕业去向落实率 92.73%。其中，就业 432 人，升学 78 人。

1. 按学历统计

本科生毕业去向落实率 88.14%，专科生毕业去向落实率 93.98%。

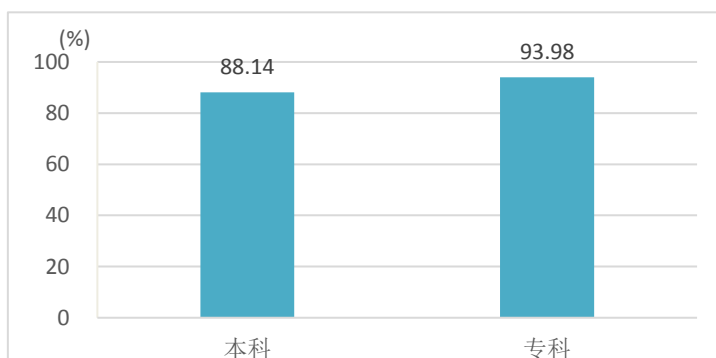


图 6. 各学历师范生的毕业去向落实率对比图

2. 按性别统计

男生毕业去向落实率 82.35%，女生毕业去向落实率 93.41%。男生毕业去向落实率低于女生 11.06 个百分点。

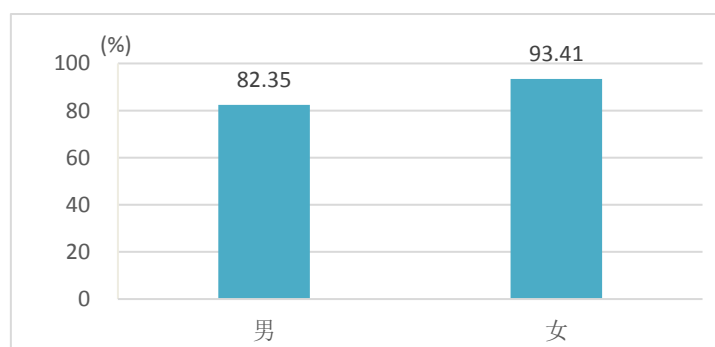


图 7. 不同性别师范生的毕业去向落实率对比图

3. 按生源地统计

山东生源毕业去向落实率 91.98%，省外生源毕业去向落实率 95.24%。省内生源中，潍坊、淄博市生源的毕业去向落实率最高，均达 100%。

表 6. 不同生源地区师范生的毕业去向落实情况

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	潍坊	39	34	5	0	100.00
2	淄博	12	10	2	0	100.00
3	济宁	28	21	6	1	96.43
4	菏泽	55	45	8	2	96.36
5	日照	24	19	4	1	95.83
6	德州	17	12	4	1	94.12
7	临沂	34	25	7	2	94.12
8	青岛	26	22	2	2	92.31
9	烟台	13	11	1	1	92.31
10	济南	25	21	2	2	92.00
11	聊城	65	39	19	7	89.23
12	滨州	23	20	0	3	86.96
13	泰安	32	26	1	5	84.38
14	威海	6	4	1	1	83.33
15	东营	15	10	2	3	80.00
16	枣庄	10	6	1	3	70.00
17	省外	126	107	13	6	95.24

(四) 师范生特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届师范生中，特困家庭毕业生共计 48 人，已有 42 人落实毕业去向，特困家庭毕业生的毕业去向落实率为 87.50%。其中，就业 34 人，升学 8 人。

表 7. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	23	47.92
2	自由职业	9	18.75
3	升学	8	16.67
4	基层项目就业	1	2.08
5	其他录用形式就业	1	2.08
6	未就业	6	12.50

2. 省级优秀毕业生

学校 2021 届师范生评选出 27 名省级优秀毕业生, 已有 26 人落实毕业去向, 省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 96.30%。其中, 就业 17 人, 升学 9 人。

表 8. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况 (师范生)

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	12	44.44
2	升学	9	33.33
3	自由职业	5	18.52
4	未就业	1	3.70

3. 少数民族毕业生

学校 2021 届师范生中, 少数民族毕业生共计 7 人, 截至报告期, 已全部落实毕业去向, 少数民族毕业生的毕业去向落实率为 100%。

表 9. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况 (师范生)

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	4	57.14
2	自由职业	3	42.86

二、师范生流向分析

(一) 就业流向

学校 2021 届师范生共有 432 人就业, 占师范生总人数 78.55%。流向如下:

1. 就业地区流向

2021 届师范生留山东省内就业 399 人, 占师范生就业总人数 92.36%。其中, 青岛市接收人数最多, 占 74.54%。出省就业共 33 人, 占 7.64%, 主要流向黑龙江、甘肃、云南等省份。师范生就业地区流向如下图所示:

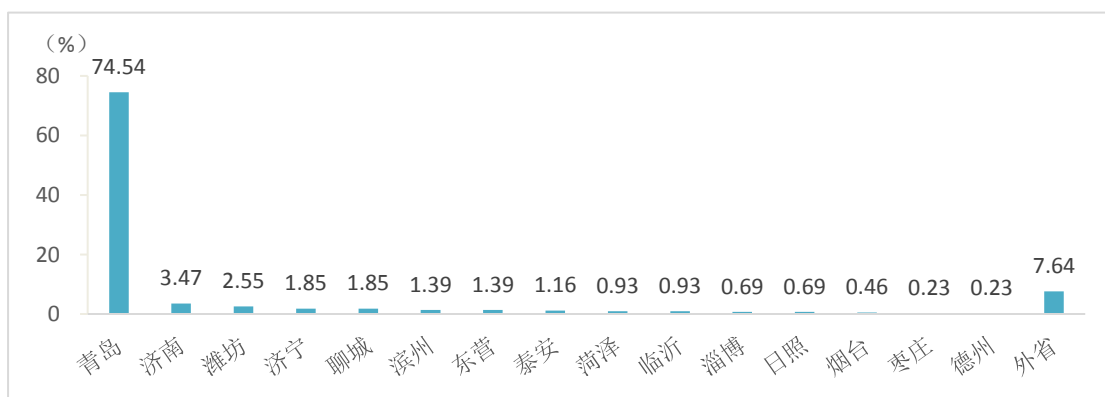


图 8. 师范生就业地区流向

2. 就业单位性质流向

2021 届师范生的就业单位性质流向显示, 事业单位就业人数最多, 占 41.90%; 非国有企业占 7.64%, 自由职业占 28.47%, 其他(包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等)占 21.99%。

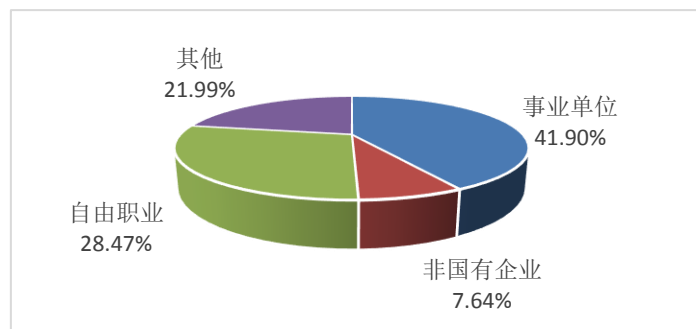


图 9. 师范生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

从 2021 届师范生的就业行业流向看, 就业人数最多的行业为教育行业, 占比高达 65.28%。各行业流向如下图所示:



图 10. 师范生就业行业流向图

(注: 其他, 包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位)

4. 国家战略导向就业

(1) 服务中西部地区

2021 届师范生中, 中部地区就业 6 人, 分别流向安徽、河南、山西省。西部地区就业 15 人, 主要流向甘肃、云南、贵州等省份。东北地区就业 8 人, 主要

流向黑龙江省。

表 10. 师范生就业地区分省（市、区）统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例（%）
东部地区	山东省	399	92.36
	广东省	2	0.46
	浙江省	1	0.23
	河北省	1	0.23
中部地区	安徽省	3	0.69
	河南省	2	0.46
	山西省	1	0.23
西部地区	甘肃省	5	1.16
	云南省	4	0.93
	贵州省	3	0.69
	新疆维吾尔自治区	2	0.46
	四川省	1	0.23
东北地区	黑龙江省	6	1.39
	吉林省	2	0.46

(2)服务国家重大战略

2021 届师范生中，22 人赴“一带一路”建设涉及区域就业；12 人赴“长江经济带发展”涉及区域就业；4 人赴“长三角一体化发展”涉及区域就业；1 人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；2 人赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 11. 师范生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例（%）
“一带一路”建设	22	5.09
长江经济带发展	12	2.77
长三角一体化发展	4	0.92
京津冀协同发展	1	0.23
粤港澳大湾区建设	2	0.46

(3)服务基层

学校共有 1 名 2021 届师范生参加国家基层项目。

(二) 升学流向

学校 2021 届师范生共有 78 人升学，占师范生总人数 14.18%。其中，本科升研究生 5 人，专升本 73 人。

2021 届师范生升入本校 43 人，占 55.13%；升入山东省内其他高校 30 人，占 38.46%；升入外省高校 5 人，占 6.41%。师范生升学流向高校如下表所示：

表 12. 师范生国内升学流向的升学单位

序号	升学单位名称	师范生人数	所占比例 (%)
1	青岛恒星科技学院	43	55.13
2	山东现代学院	10	12.82
3	齐鲁理工学院	5	6.41
4	山东协和学院	4	5.13
5	潍坊科技学院	4	5.13
6	菏泽学院	2	2.56
7	青岛黄海学院	2	2.56
8	济宁学院	1	1.28
9	山东英才学院	1	1.28
10	潍坊理工学院	1	1.28
11	吉林师范大学	1	1.28
12	杭州师范大学	1	1.28
13	安庆师范大学	1	1.28
14	淮北师范大学	1	1.28
15	青海民族大学	1	1.28

(三) 未就业情况

截至报告期，学校尚有 40 名 2021 届师范生未就业，占师范生总人数 7.27%。其中，本科 14 人，专科 26 人，均为待就业状态。

第三部分 非师范生就业情况

一、非师范生就业基本情况

(一) 非师范生规模与结构

学校 2021 届非师范生共计 3372 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。与上年同期比较，非师范生总人数减少 396 人，同比下降 10.51%。

1. 学历结构

按学历层次统计，本科 877 人，占 26.01%；专科 2495 人，占 73.99%。

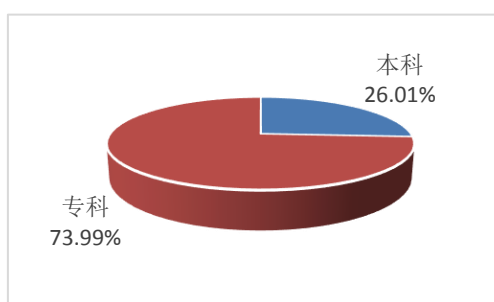


图 11. 非师范生学历结构图

2. 学科门类分布

本科涵盖 5 个学科门类，其中，工学生源人数较多。各学科门类分布情况如下表所示：

表 13. 本科非师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	310	35.35
2	管理学	247	28.16
3	艺术学	144	16.42
4	经济学	139	15.85
5	教育学	37	4.22

专科涉及 11 个专业大类，财经商贸大类生源人数较多。各专业大类分布情况如下表所示：

表 14. 专科非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	682	27.33
2	医药卫生大类	402	16.11
3	电子信息大类	374	14.99
4	文化艺术大类	294	11.78

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
5	土木建筑大类	246	9.86
6	交通运输大类	138	5.53
7	装备制造大类	112	4.49
8	教育与体育大类	101	4.05
9	旅游大类	79	3.17
10	轻工纺织大类	61	2.44
11	公共管理与服务大类	6	0.24

3. 专业结构

本科非师范生分布于 16 个专业，人数最多的 2 个专业分别是金融工程、舞蹈表演。本科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 15. 本科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	金融工程	139	15.85	8.48
2	舞蹈表演	124	14.14	18.08
3	网络工程	95	10.83	4.97
4	电气工程及其自动化	92	10.49	1.40
5	人力资源管理	65	7.41	3.55
6	物流工程	59	6.73	7.70
7	酒店管理	51	5.82	8.16
8	软件工程	51	5.82	1.07
9	工程造价	43	4.90	2.55
10	教育技术学	37	4.22	60.66
11	国际商务	29	3.31	3.42
12	汽车服务工程	25	2.85	4.64
13	机械工程	24	2.74	1.24
14	服装与服饰设计	20	2.28	2.46
15	印刷工程	12	1.37	6.98
16	车辆工程	11	1.25	0.54

专科非师范生分布于 35 个专业，人数最多的 2 个专业分别是护理、会计。与全省同专业生源人数比较，包装策划与设计、印刷媒体技术专业是全省独有专业。专科各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 16. 专科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	护理	393	15.75	1.35
2	会计	204	8.18	0.76
3	计算机网络技术	167	6.69	2.79
4	建筑室内设计	143	5.73	36.86
5	电子商务	139	5.57	1.23
6	广告设计与制作	133	5.33	9.22
7	软件技术	119	4.77	1.86
8	空中乘务	113	4.53	2.57
9	环境艺术设计	99	3.97	3.04
10	机电一体化技术	93	3.73	0.63
11	旅游管理	79	3.17	1.55
12	金融管理	76	3.05	4.14
13	工商企业管理	72	2.89	3.58
14	物流管理	72	2.89	1.19
15	计算机信息管理	57	2.28	5.05
16	工程造价	55	2.20	0.87
17	早期教育	52	2.08	2.77
18	市场营销	50	2.00	0.89
19	旅游英语	49	1.96	23.90
20	建筑工程技术	48	1.92	0.84
21	包装策划与设计	42	1.68	100.00
22	服装与服饰设计	33	1.32	2.14
23	应用电子技术	31	1.24	1.95
24	数字媒体艺术设计	28	1.12	2.67
25	汽车运用与维修技术	25	1.00	2.03
26	国际贸易实务	22	0.88	1.48
27	汽车营销与服务	22	0.88	2.51
28	电气自动化技术	19	0.76	0.31
29	印刷媒体技术	19	0.76	100.00
30	报关与国际货运	14	0.56	2.02
31	连锁经营管理	10	0.40	1.72
32	健康管理	9	0.36	2.28
33	老年服务与管理	6	0.24	0.66
34	会计电算化	1	0.04	4.76
35	室内设计技术	1	0.04	50.00

4. 学院分布

非师范生分布于 11 个二级学院，人数最多的学院是商学院，生源人数超过 850 人。各学院非师范生分布情况如下表所示：

表 17. 非师范生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	商学院	866	25.68
2	信息学院	485	14.38
3	健康学院	408	12.10
4	传媒学院	395	11.71
5	建筑学院	383	11.36
6	工学院	323	9.58
7	旅游学院	314	9.31
8	育才学院	83	2.46
9	幼师学院	53	1.57
10	教育学院	37	1.10
11	国际学院	25	0.74

5. 性别结构

按性别统计，男生 1722 人，占 51.07%；女生 1650 人，占 48.93%。男生所占比例高于女生 2.14 个百分点。非师范生男女比例为 104:100。

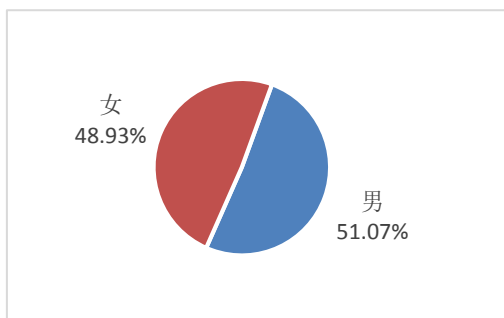


图 12. 非师范生性别结构图

6. 生源地分布

按生源地统计，山东籍非师范生 2416 人，占非师范生总人数 71.65%，其中菏泽、临沂等市生源较多；外省生源非师范生共 956 人，占非师范生总人数 28.35%。

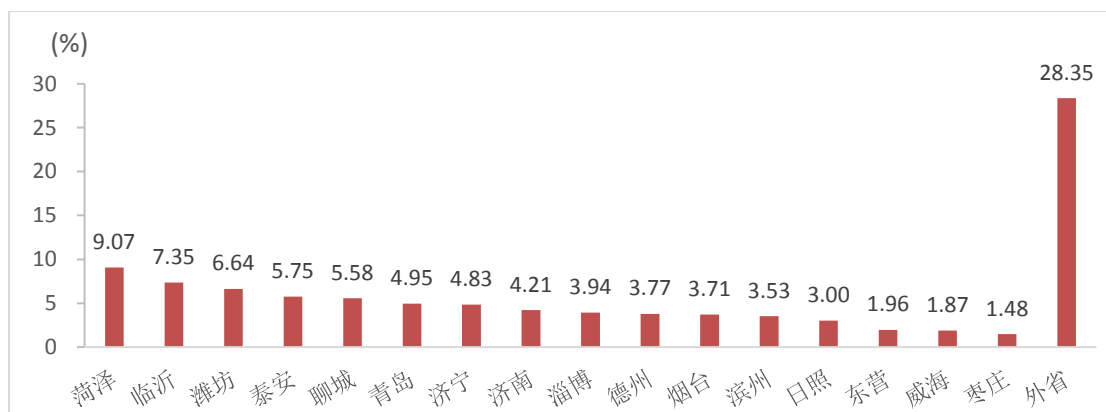


图 13. 非师范生的生源地结构图

外省生源非师范生来自全国 22 个省(直辖市、自治区)，其中，黑龙江籍、河南籍的非师范生相对较多。外省非师范生的生源地分布如下表所示：

表 18. 外省生源非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	黑龙江省	189	5.60
2	河南省	147	4.36
3	安徽省	116	3.44
4	甘肃省	112	3.32
5	山西省	110	3.26
6	江苏省	77	2.28
7	河北省	43	1.28
8	新疆维吾尔自治区	27	0.80
9	内蒙古自治区	21	0.62
10	贵州省	19	0.56
11	四川省	19	0.56
12	吉林省	19	0.56
13	辽宁省	15	0.44
14	宁夏回族自治区	13	0.39
15	青海省	10	0.30
16	浙江省	5	0.15
17	重庆市	4	0.12
18	上海市	3	0.09
19	江西省	3	0.09
20	海南省	2	0.06
21	湖南省	1	0.03
22	广西壮族自治区	1	0.03

(二) 毕业去向

学校 2021 届非师范生的总体毕业去向如下表所示：

表 19. 非师范生总体毕业去向

序号	毕业去向	非师范生人数	所占比例 (%)
1	签就业协议形式就业	761	22.57
2	签劳动合同形式就业	717	21.26
3	自由职业	549	16.28
4	其他录用形式就业	423	12.54
5	升学	386	11.45
6	自主创业	305	9.05
7	应征义务兵	41	1.22
8	基层项目就业	6	0.18
9	未就业	184	5.46

不同学历非师范生的毕业去向如下表所示：

表 20. 不同学历非师范生的毕业去向对比

毕业去向	非师范生人数(人)		占非师范生总人数比例(%)	
	本科	专科	本科	专科
签就业协议形式就业	224	537	25.54	21.52
签劳动合同形式就业	217	500	24.74	20.04
自由职业	174	375	19.84	15.03
其他录用形式就业	49	374	5.59	14.99
升学	42	344	4.79	13.79
自主创业	99	206	11.29	8.26
应征义务兵	12	29	1.37	1.16
基层项目就业	6	0	0.68	0.00
未就业	54	130	6.16	5.21

(三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届非师范生共有 3188 人落实毕业去向，毕业去向落实率 94.54%。其中，就业 2802 人，升学 386 人。

1. 按学历统计

本科生毕业去向落实率 93.84%，专科生毕业去向落实率 94.79%。

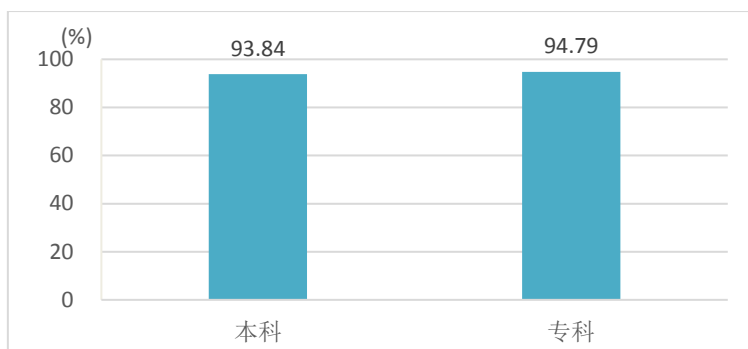


图 14. 各学历非师范生的毕业去向落实率对比图

2. 按学科门类统计

本科所有学科门类的毕业去向落实率均超过 90%，其中，艺术学最高，毕业去向落实率 95.14%。本科各学科门类毕业去向落实情况如下表所示：

表 21. 本科非师范生各学科门类毕业去向落实情况

序号	学科门类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	艺术学	144	134	3	7	95.14
2	工学	310	277	17	16	94.84
3	教育学	37	26	9	2	94.59
4	经济学	139	127	2	10	92.81
5	管理学	247	217	11	19	92.31

专科各专业大类中，有 6 个专业大类的毕业去向落实率超过 95%，其中交通运输大类最高，毕业去向落实率 98.55%。专科各专业大类毕业去向落实情况如下表所示：

表 22. 专科非师范生各专业大类毕业去向落实情况

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	交通运输大类	138	129	7	2	98.55
2	电子信息大类	374	281	81	12	96.79
3	教育与体育大类	101	83	14	4	96.04
4	土木建筑大类	246	193	42	11	95.53
5	医药卫生大类	402	362	21	19	95.27
6	轻工纺织大类	61	45	13	3	95.08
7	财经商贸大类	682	568	76	38	94.43
8	文化艺术大类	294	211	62	21	92.86
9	旅游大类	79	72	1	6	92.41
10	装备制造大类	112	73	26	13	88.39
11	公共管理与服务大类	6	4	1	1	83.33

3. 按专业统计

本科各专业中，车辆工程、汽车服务工程、机械工程专业的毕业去向落实率达 100%。本科各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 23. 本科非师范生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	车辆工程	11	10	1	0	100.00
2	汽车服务工程	25	24	1	0	100.00
3	机械工程	24	20	4	0	100.00
4	工程造价	43	39	2	2	95.35
5	舞蹈表演	124	115	3	6	95.16
6	服装与服饰设计	20	19	0	1	95.00
7	网络工程	95	89	1	5	94.74
8	教育技术学	37	26	9	2	94.59
9	电气工程及其自动化	92	84	3	5	94.57
10	酒店管理	51	48	0	3	94.12
11	金融工程	139	127	2	10	92.81
12	人力资源管理	65	56	4	5	92.31
13	印刷工程	12	7	4	1	91.67
14	物流工程	59	50	4	5	91.53
15	软件工程	51	43	3	5	90.20
16	国际商务	29	24	1	4	86.21

专科各专业中，有 19 个专业的毕业去向落实率超过 95%，其中，室内设计技术、印刷媒体技术、汽车运用与维修技术等 5 个专业的毕业去向落实率达 100%。

专科各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 24. 专科非师范生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	室内设计技术	1	1	0	0	100.00
2	印刷媒体技术	19	14	5	0	100.00
3	汽车运用与维修技术	25	21	4	0	100.00
4	计算机信息管理	57	46	11	0	100.00
5	连锁经营管理	10	10	0	0	100.00
6	软件技术	119	82	35	2	98.32
7	空中乘务	113	108	3	2	98.23
8	建筑室内设计	143	118	22	3	97.90
9	工商企业管理	72	67	3	2	97.22

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
10	广告设计与制作	133	104	25	4	96.99
11	服装与服饰设计	33	25	7	1	96.97
12	计算机网络技术	167	132	29	6	96.41
13	早期教育	52	43	7	2	96.15
14	市场营销	50	44	4	2	96.00
15	旅游英语	49	40	7	2	95.92
16	物流管理	72	61	8	3	95.83
17	建筑工程技术	48	38	8	2	95.83
18	护理	393	358	18	17	95.67
19	国际贸易实务	22	12	9	1	95.45
20	电子商务	139	119	13	7	94.96
21	会计	204	177	14	13	93.63
22	金融管理	76	49	22	5	93.42
23	环境艺术设计	99	68	24	7	92.93
24	包装策划与设计	42	31	8	3	92.86
25	报关与国际货运	14	11	2	1	92.86
26	旅游管理	79	72	1	6	92.41
27	机电一体化技术	93	63	20	10	89.25
28	工程造价	55	37	12	6	89.09
29	应用电子技术	31	21	6	4	87.10
30	汽车营销与服务	22	18	1	3	86.36
31	电气自动化技术	19	10	6	3	84.21
32	老年服务与管理	6	4	1	1	83.33
33	健康管理	9	4	3	2	77.78
34	数字媒体艺术设计	28	13	6	9	67.86
35	会计电算化	1	0	0	1	0.00

4. 按学院统计

截至报告期，共有 5 个二级学院的毕业去向落实率超过 95%，其中，国际学院的毕业去向落实率最高，达 100%。各学院毕业去向落实情况如下表所示：

表 25. 非师范生各学院毕业去向落实情况

序号	学院名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	国际学院	25	17	8	0	100.00
2	信息学院	485	388	79	18	96.29
3	幼师学院	53	44	7	2	96.23
4	传媒学院	395	322	54	19	95.19

序号	学院名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
5	健康学院	408	366	22	20	95.10
6	商学院	866	740	82	44	94.92
7	旅游学院	314	295	3	16	94.90
8	建筑学院	383	298	65	20	94.78
9	教育学院	37	26	9	2	94.59
10	工学院	323	258	46	19	94.12
11	育才学院	83	48	11	24	71.08

5. 按性别统计

男生毕业去向落实率 94.31%，女生毕业去向落实率 94.79%。男生毕业去向落实率低于女生 0.48 个百分点。

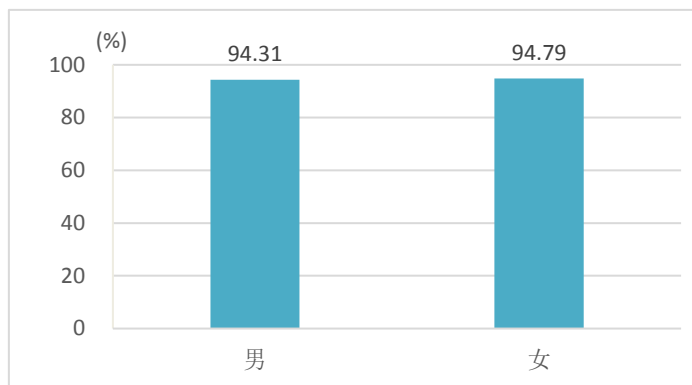


图 15. 不同性别非师范生的毕业去向落实率对比图

6. 按生源地统计

山东生源毕业去向落实率 94.66%，高于省外生源 0.41 个百分点。省内生源中，菏泽、枣庄市生源的毕业去向落实率较高，均超过 98%。

表 26. 不同生源地地区非师范生的毕业去向落实情况

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	菏泽	306	251	49	6	98.04
2	枣庄	50	38	11	1	98.00
3	烟台	125	108	14	3	97.60
4	聊城	188	150	32	6	96.81
5	临沂	248	218	21	9	96.37
6	泰安	194	165	21	8	95.88
7	潍坊	224	188	25	11	95.09
8	济宁	163	120	34	9	94.48
9	济南	142	115	19	8	94.37

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
10	德州	127	106	13	8	93.70
11	淄博	133	110	14	9	93.23
12	东营	66	56	5	5	92.42
13	日照	101	83	10	8	92.08
14	威海	63	47	10	6	90.48
15	滨州	119	102	5	12	89.92
16	青岛	167	135	12	20	88.02
17	省外	956	810	91	55	94.25

(四) 非师范生特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届非师范生中，特困家庭毕业生 101 人，有 93 人落实毕业去向，特困家庭毕业生的毕业去向落实率为 92.08%。其中，就业 76 人，升学 17 人。

表 27. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签就业协议形式就业	28	27.72
2	升学	17	16.83
3	自由职业	16	15.84
4	自主创业	13	12.87
5	签劳动合同形式就业	9	8.91
6	其他录用形式就业	8	7.92
7	应征义务兵	2	1.98
8	未就业	8	7.92

2. 省级优秀毕业生

学校 2021 届非师范生中，省级优秀毕业生 167 人，有 160 人落实毕业去向，省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 95.81%。其中，就业 132 人，升学 28 人。

表 28. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签就业协议形式就业	46	27.54
2	签劳动合同形式就业	32	19.16
3	升学	28	16.77
4	自由职业	23	13.77
5	其他录用形式就业	19	11.38
6	自主创业	10	5.99
7	应征义务兵	2	1.20
8	未就业	7	4.19

3. 少数民族毕业生

学校 2021 届非师范生中，少数民族毕业生 42 人，有 39 人落实毕业去向，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 92.86%。其中，就业 33 人，升学 6 人。

表 29. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签就业协议形式就业	9	21.43
2	签劳动合同形式就业	8	19.05
3	自由职业	8	19.05
4	升学	6	14.29
5	其他录用形式就业	4	9.52
6	自主创业	4	9.52
7	未就业	3	7.14

二、非师范生流向分析

（一）就业流向

学校 2021 届非师范生共有 2802 人就业，占非师范生总人数 83.10%。就业流向情况如下：

1. 就业地区流向

2021 届非师范生留山东省内就业 2327 人，占非师范生就业总人数 83.05%。其中，青岛市接收人数最多，占 44.72%；到潍坊、济南市的就业比例均超过 5%。出省就业共 434 人，占 15.49%，主要流向江苏、北京、黑龙江等省市。非师范生就业地区流向如下图所示：

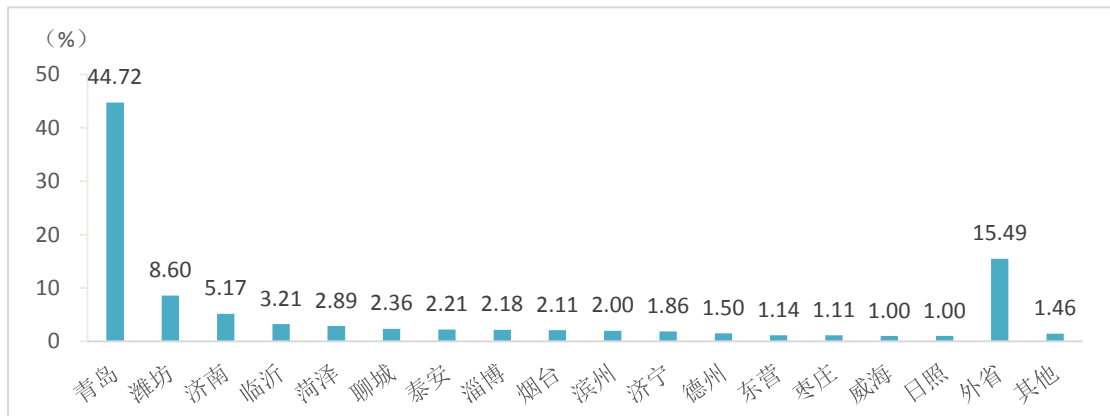


图 16. 非师范生就业地区流向

（注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生）

2. 就业单位性质流向

2021 届非师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 61.61%，国有企业占 1.43%；机关占 0.14%，事业单位占 4.35%，自由职业占 19.59%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 12.88%。

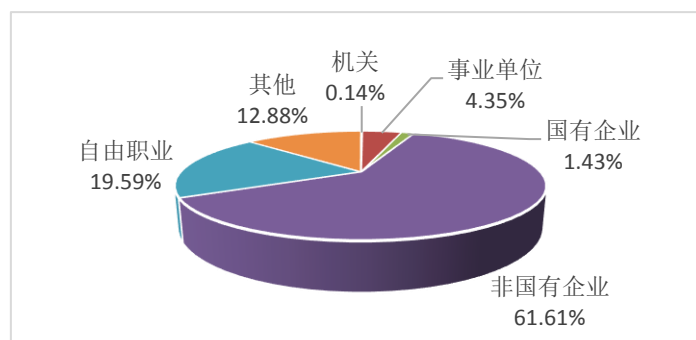


图 17. 非师范生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

从 2021 届非师范生的就业行业流向看，就业人数最多的 4 个行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业（17.34%）、批发和零售业（12.17%）、建筑业（10.96%）、制造业（10.67%）。各行业流向如下图所示：

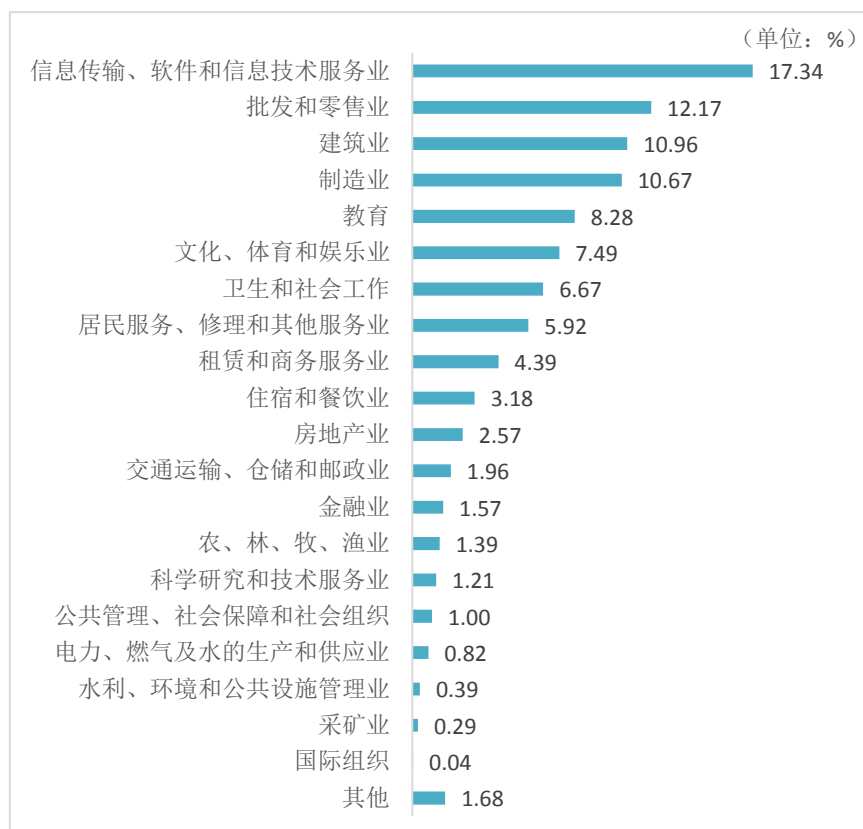


图 18. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位）

4. 国家战略导向就业

(1) 服务中西部地区

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。2021 届非师范生中，中部地区就业 86 人，主要流向山西、安徽等省份。西部地区就业 88 人，主要流向甘肃、新疆等省份。东北地区就业 49 人，流向黑龙江省较多。

表 30. 非师范生就业地区分省（市、区）统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例（%）
东部地区	山东省	2327	83.05
	江苏省	55	1.96
	北京市	35	1.25
	浙江省	32	1.14
	广东省	29	1.03
	上海市	28	1.00
	河北省	26	0.93
	天津市	3	0.11
	福建省	2	0.07
	海南省	1	0.04
中部地区	山西省	28	1.00
	安徽省	26	0.93
	河南省	26	0.93
	湖南省	3	0.11
	湖北省	3	0.11
西部地区	甘肃省	31	1.11
	新疆维吾尔自治区	11	0.39
	四川省	10	0.36
	内蒙古自治区	9	0.32
	贵州省	8	0.29
	青海省	7	0.25
	宁夏回族自治区	5	0.18
	陕西省	3	0.11
	广西壮族自治区	2	0.07
	重庆市	2	0.07
东北地区	黑龙江省	34	1.21
	吉林省	9	0.32
	辽宁省	6	0.21
其他	其他	41	1.46

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

(2)服务国家重大战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2021 届已就业非师范生中，211 人赴“一带一路”建设涉及区域就业；167 人赴“长江经济带发展”涉及区域就业；141 人赴“长三角一体化发展”涉及区域就业；64 人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；29 人赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 31. 非师范生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例 (%)
“一带一路”建设	211	7.52
长江经济带发展	167	5.97
长三角一体化发展	141	5.03
京津冀协同发展	64	2.29
粤港澳大湾区建设	29	1.03

(3)服务基层

学校共有 6 名 2021 届本科非师范生参加国家基层项目。从服务地区看，分别流向新疆维吾尔自治区（3 人）、青海省（2 人）、菏泽市（1 人）。

(4)自主创业

2021 届非师范生自主创业 305 人，其中，本科 99 人，专科 206 人。

从创业行业分布看，主要流向信息传输、软件和信息技术服务业（217 人）、批发和零售业（67 人）、文化、体育和娱乐业（6 人）等行业。从创业地区分布看，山东省内 261 人，主要流向青岛市（202 人）、潍坊市（9 人）、临沂市（9 人）；省外创业 44 人，主要流向浙江省（20 人）、山西省（6 人）、河北省（4 人）。

(5)应征义务兵

2021 届非师范生共有 41 人应征义务兵，其中，本科 12 人，专科 29 人。

(二)升学流向

学校 2021 届非师范生共有 386 人升学，占非师范生总人数 11.45%。

表 32. 各学历非师范生升学去向

序号	学历	生源人数	升学人数（人）			占非师范生总人数比例（%）		
			国内升学	出国（境）深造	合计	国内升学	出国（境）深造	合计
1	本科	877	41	1	42	4.68	0.11	4.79
2	专科	2495	338	6	344	13.55	0.24	13.79

1. 国内升学

2021 届非师范生国内升学 379 人，其中，升入本校 134 人，占 35.36%；升入山东省内高校（不含本校）214 人，占 56.46%；升入外省高校 31 人，占 8.18%。

从升学学校类型看，非师范生升入“双一流大学”4 人，占 1.06%，其中，一流大学建设高校 1 人，一流学科建设高校 3 人。

从就读专业与升学专业看，跨专业升学 26 人，占 6.86%。

非师范生升学进入境内 71 所高校（含研究生培养单位）继续深造，流向人数较多的 5 所高校如下表所示：

表 33. 非师范生国内升学流向的升学单位 TOP5

序号	升学单位名称	非师范生人数	所占比例 (%)
1	青岛恒星科技学院	134	35.36
2	山东华宇工学院	20	5.28
3	济南大学泉城学院	20	5.28
4	山东英才学院	19	5.01
5	青岛黄海学院	17	4.49

2. 出国（境）深造

2021 届非师范生出国（境）深造 7 人，流向韩国（6 人）、日本（1 人）。

（三）未就业情况

截至报告期，学校尚有 184 名 2021 届非师范生未就业，占非师范生总人数 5.46%。其中，本科 54 人，专科 130 人。

对未就业非师范生的当前状态进行统计，待就业 165 人，占未就业非师范生总人数 89.67%；不就业拟升学 11 人，占 5.98%；其他暂不就业 8 人，占 4.35%。

表 34. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	本科	专科	合计人数	所占比例 (%)
1	待就业	45	120	165	89.67
2	不就业拟升学	9	2	11	5.98
3	其他暂不就业	0	8	8	4.35

第四部分 毕业生自主评价与社会评价

一、毕业生就业跟踪调查

对本校 2021 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、职业发展变化、升学情况、未就业情况等相关内容进行了跟踪调查,收回有效问卷 1021 份,占毕业生总人数 26.03%。其中,男生 447 人,女生 574 人。参与调查毕业生中,专科生问卷 734 份,本科生问卷 287 份。

1. 就业满意度

(1) 毕业生对当前就业状况的总体满意度

调查数据显示,毕业生对当前就业状况的总体满意度较高。其中,“很满意”占 73.30%，“满意”占 18.61%，“一般”占 7.37%，“不满意”占 0.72%。

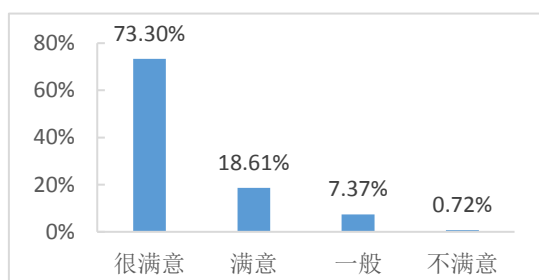


图 19. 毕业生对当前就业状况的总体满意度

不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度情况如下表所示:

表 35. 不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	74.54%	17.66%	6.98%	0.82%
本科生	70.39%	20.87%	8.25%	0.49%

(2) 毕业生对当前工作状况满意度

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度(压力)、上下级关系、学习(培训)机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度情况如下表所示:

表 36. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	70.71%	18.61%	9.52%	1.16%
2. 工作成就感	71.28%	19.48%	8.81%	0.43%
3. 工作强度(压力)	69.55%	18.18%	10.83%	1.44%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
4. 上下级关系	71.43%	20.63%	7.80%	0.14%
5. 学习（培训）机会	71.43%	19.91%	7.65%	1.01%
6. 职业竞争公平程度	71.86%	20.20%	7.51%	0.43%
7. 工作晋升机会	71.43%	19.34%	9.09%	0.14%
8. 单位发展前景	73.02%	18.18%	8.37%	0.43%

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查，结果显示，“很相关”占 63.49%，“相关”占 16.16%，“一般”占 10.53%，“不相关”占 9.82%。

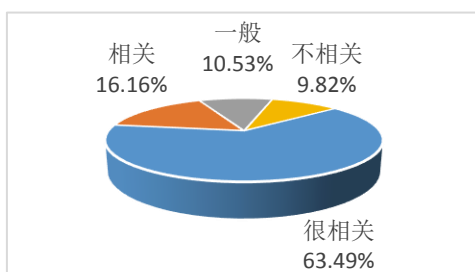


图 20. 毕业生当前工作的专业对口情况

不同学历毕业生当前工作的专业对口情况如下表所示：

表 37. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	63.66%	16.43%	10.27%	9.65%
本科生	63.11%	15.53%	11.17%	10.19%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资待遇”、“工作环境”和“个人兴趣”是毕业生选择最多的三个原因，比例分别为 45.59%、38.24%和 32.35%。调查结果如下图所示：

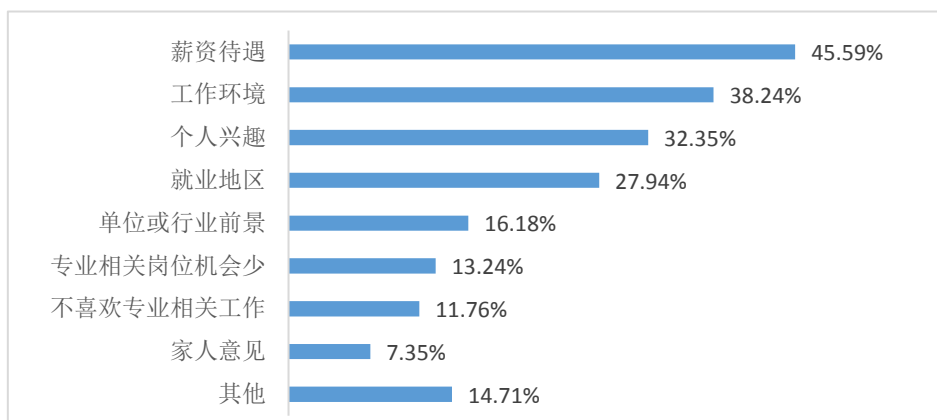


图 21. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 66.81%，“符合”比例为 19.34%，“一般”占 11.98%，“不符合”占 1.87%。

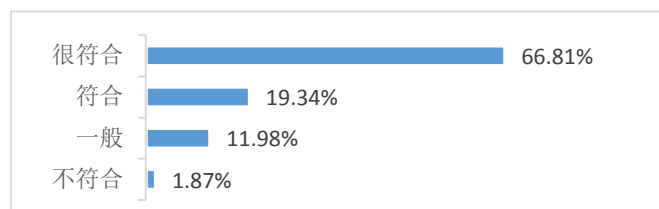


图 22. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展情况

(1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例 88.75%，“升迁”的比例为 3.17%，“调岗”占 2.89%，“有离职”占 5.19%。

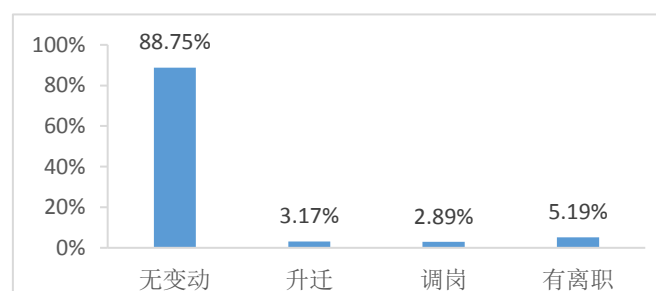


图 23. 毕业生工作岗位变动情况

(2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 69.12%，“适应”的比例为 24.25%，“一般”占 6.06%，“不适应”占 0.57%。

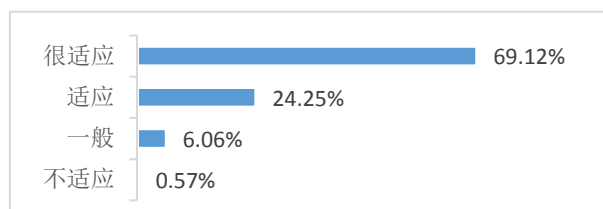


图 24. 毕业生当前工作岗位适应情况

4. 工作稳定性

(1) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示，86.43%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；8.51%换过“1次”工作，3.90%换过“2次”工作，换工作“3

次及以上”的毕业生占 1.16%。

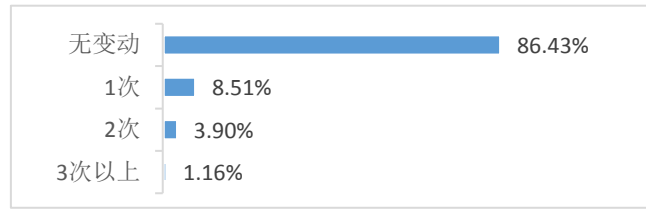


图 25. 毕业生工作单位变动情况

(2) 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

毕业生在当前工作单位的预期工作时间，“少于 1 年”占 18.76%，“1 年（含）-2 年”占 16.88%，“2 年（含）-3 年”占 9.81%，“3 年（含）-5 年”占 12.41%，“5 年（含）以上”占 42.14%。

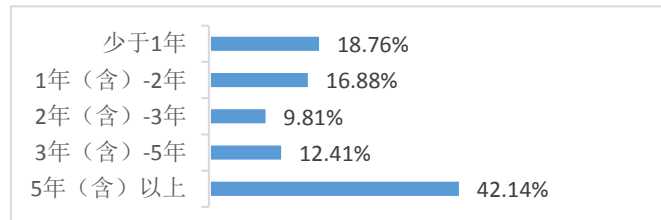


图 26. 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

5. 升学毕业生分析

(1) 毕业生对升学学校及专业的满意度

调查数据显示，毕业生对升学学校及专业的总体满意度较高。其中，“很满意”占 66.88%，“满意”占 20.13%，“一般”占 9.09%，“不满意”占 3.90%。

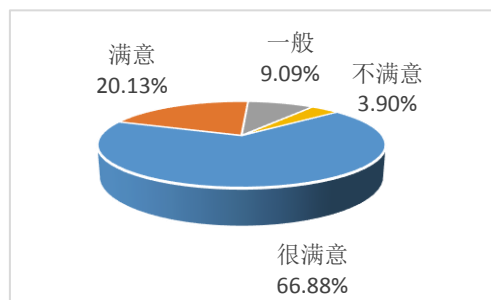


图 27. 毕业生对升学学校及专业的总体满意度

不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况如下表所示：

表 38. 不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况

学历	很满意	满意	一般	不满意
专科生	64.39%	21.21%	9.85%	4.55%
本科生	81.82%	13.64%	4.55%	0.00%

(2) 毕业生升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学选择的专业与原就读专业的相关性，“很相关”占 62.99%，“相关”占 26.62%，“一般”占 5.19%，“不相关”占 5.20%。

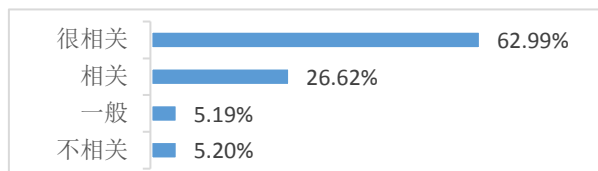


图 28. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度

(3) 毕业生选择升学深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学深造的主要原因，比例为 46.10%；其次是“个人兴趣”、“获得更好的发展空间”，比例分别为 27.27%、15.58%。调查结果如下图所示：

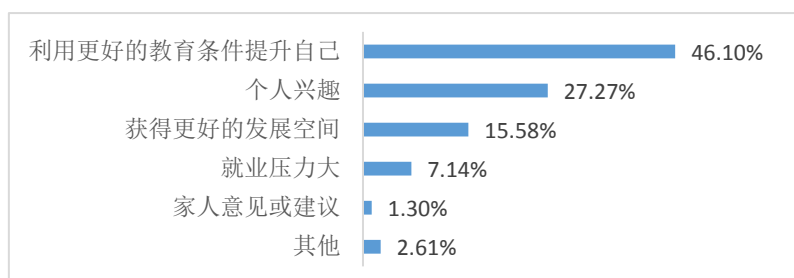


图 29. 毕业生选择升学深造的主要原因

6. 未就业毕业生情况

(1) 毕业生当前未就业的原因及打算

调查数据显示，毕业生当前未就业的最主要原因是“未遇到满意的工作”，比例为 29.89%；其次是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”、“还没有明确择业方向”，比例分别为 19.54%、16.09%。调查结果如下图所示：

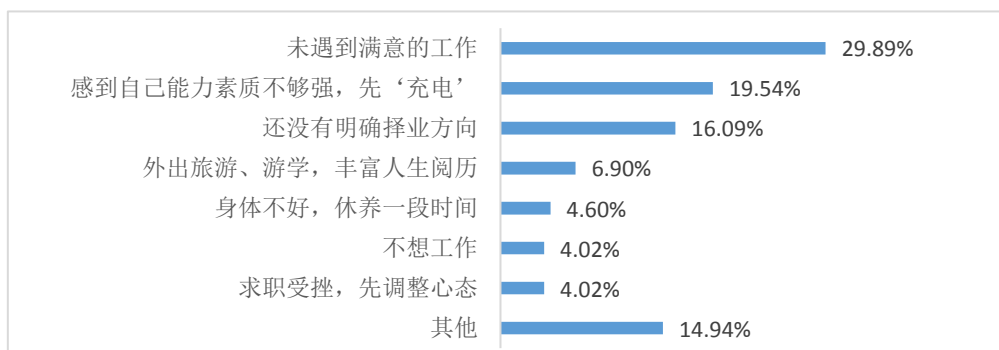


图 30. 毕业生当前未就业的原因

未就业毕业生目前的打算，“正在求职，尽快落实工作单位”选择比例最高，达 51.15%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”、“准备升学考试”、“已落实工作，正在办理就业手续”，比例皆超过 10%。调查结果如下图所示：

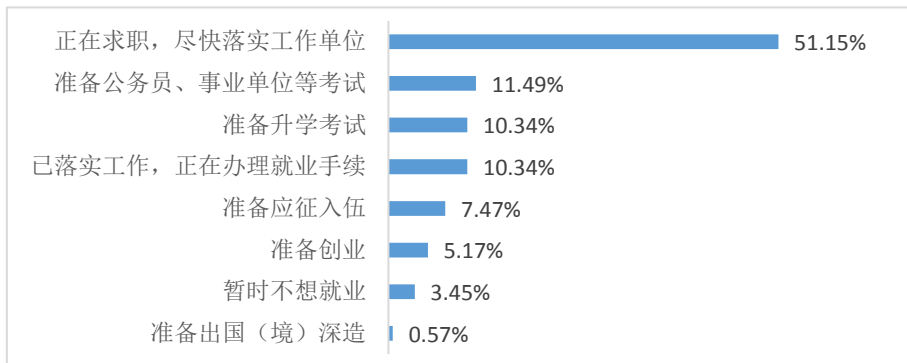


图 31. 未就业毕业生的目前打算

(2) 未就业毕业生获得 offer 的机会

未就业毕业生获得 offer 的机会调查结果显示，“0 次”占 24.14%，“1 次”占 20.69%，“2 次”占 13.79%，“3 次及以上”占 41.38%。

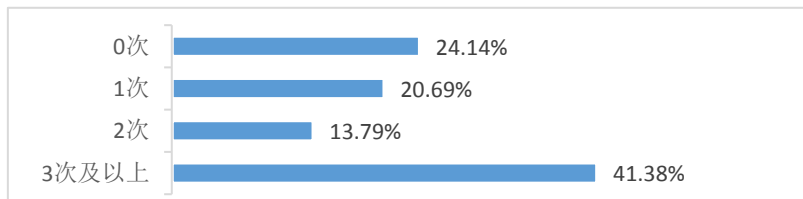


图 32. 未就业毕业生获得 offer 的机会

(3) 毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“父母”是首要经济来源，比例达 32.76%；其次是“兼职”，比例为 29.89%。调查结果如下图所示：

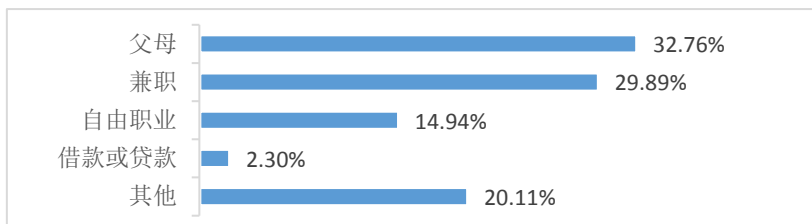


图 33. 毕业生在未就业期间的经济来源

(4) 未就业毕业生希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“适应社会的能力”和“人际交往的能力”是未就业毕业生最希望提升的两项基本能力，选择比例分别为 50.57%和 45.40%。调查结果如下图所示：

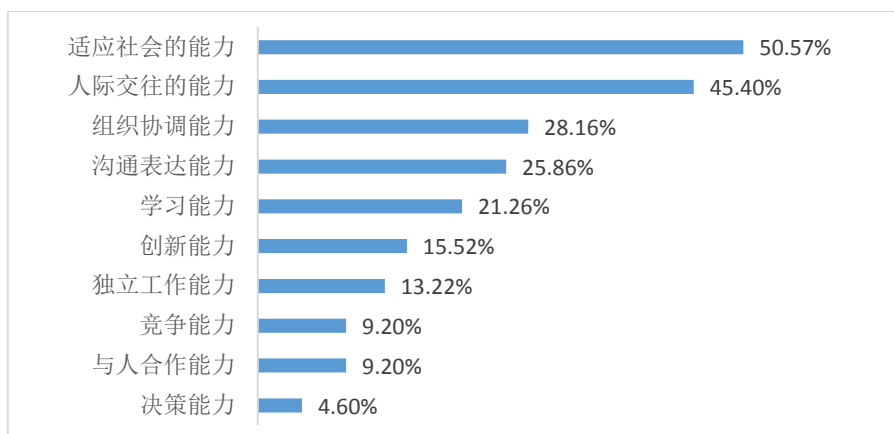


图 34. 未就业毕业生希望提升的基本能力

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”、“就业信息”和“创业服务”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 64.94%、46.55%和 26.44%。调查结果如下图所示：

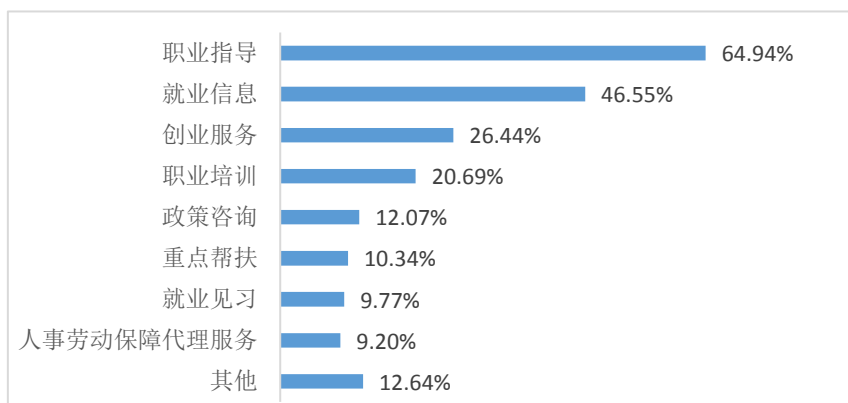


图 35. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

二、用人单位对本校毕业生的评价

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力和求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 207 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

1. 用人单位对本校毕业生的满意度评价

(1) 对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度评价，“很满意”占 26.57%，“满意”占 72.46%，“一般”占 0.97%，无用人单位选择“不满意”

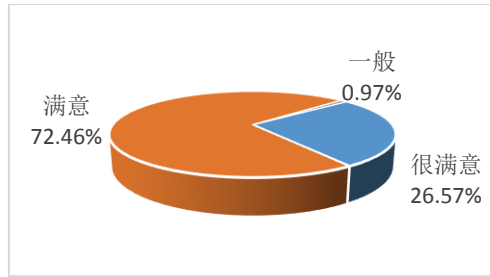


图 36. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

调查数据显示，“综合素质较高”和“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 32.37%和 24.15%。调查结果如下图所示：

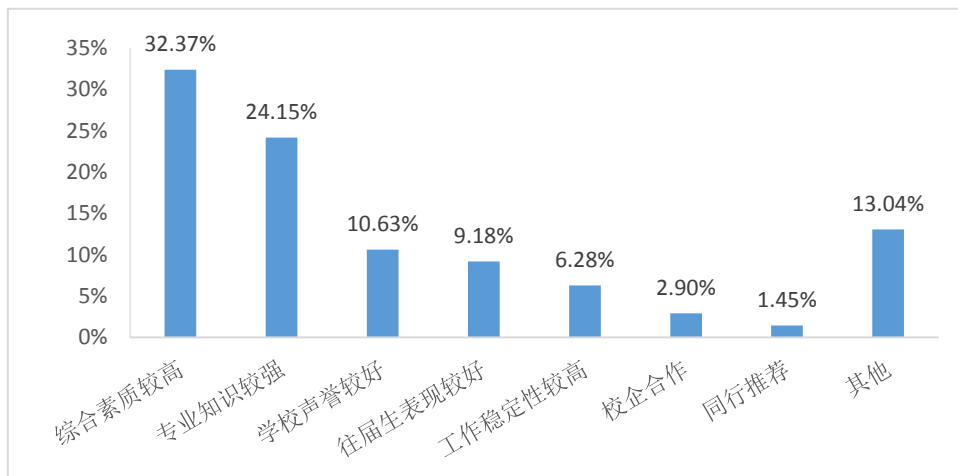


图 37. 用人单位招录本校毕业生的动因

(2) 对本校毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 36.71%，“满意”占 53.14%，“一般”占 9.67%，“不满意”占 0.48%。

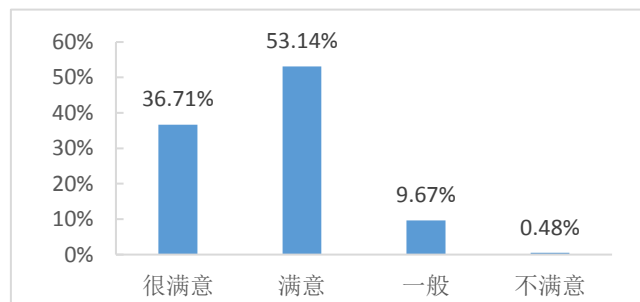


图 38. 用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价

用人单位对本校毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的满意度评价如下表所示：

表 39. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	46.86%	43.48%	8.69%	0.97%
2. 工作态度	43.96%	44.44%	11.12%	0.48%
3. 专业技能	37.20%	44.44%	17.88%	0.48%
4. 职业能力	35.75%	47.83%	15.94%	0.48%
5. 职业发展潜力	38.65%	52.66%	8.21%	0.48%
6. 创新能力	43.96%	45.41%	10.63%	0.00%

2. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

(1) 本校毕业生主要就业岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就岗位的调查数据显示，“专业技术人员”最多，占 40.10%；其次是“一般工作人员”，占 33.33%；“后备干部”占 15.46%，“技术/业务骨干”占 7.25%，“中/高层管理人员”占 1.93%，“其他”占 1.93%。

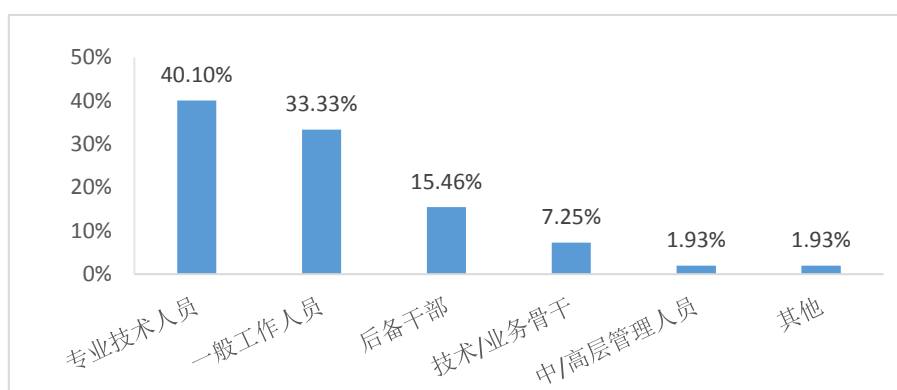


图 39. 本校毕业生在用人单位主要就岗位情况

(2) 对本校毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价较高。其中，22.71%的用人单位评价“非常强”，58.45%评价“较强”，18.84%评价“一般”，没有用人单位评价“较差”。

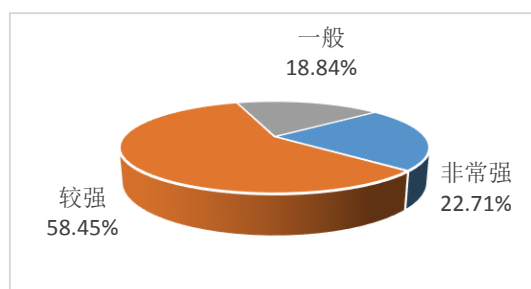


图 40. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

3. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，结果显示，36.23%的用人单位认为“很积极”，51.69%认为“积极”，10.63%认为“一般”，另有1.45%认为“不积极”。

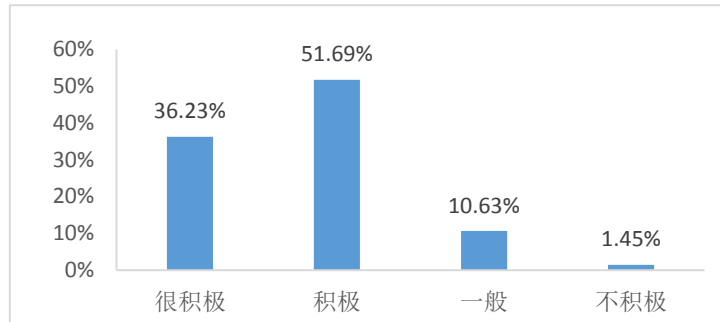


图 41. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”、“实践能力差”和“抗压能力差”是用人单位不满意的四个主要方面，比例分别为 43%、32.85%、27.05%和 27.05%。调查结果如下图所示：

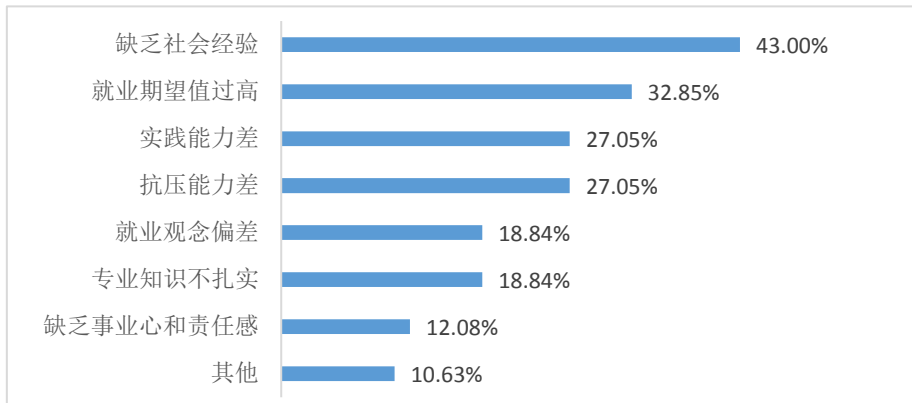


图 42. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

第五部分 毕业生就业发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

一、近三年毕业生规模变化趋势

近三年本校毕业生总人数保持在 3500 人左右，2020 年增幅超过 13%。

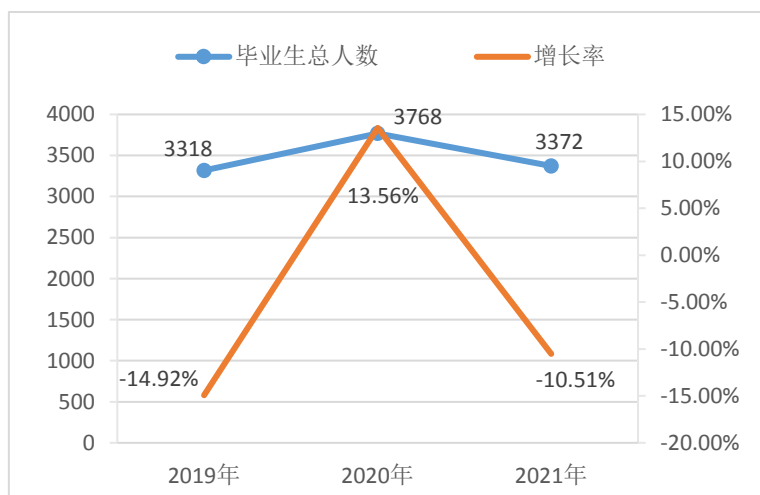


图 43. 近三年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

二、近三年毕业生就业变化趋势

1. 近三年毕业去向落实率变化趋势

近三年本校毕业生的毕业去向落实率相对稳定，整体保持在 91%以上。

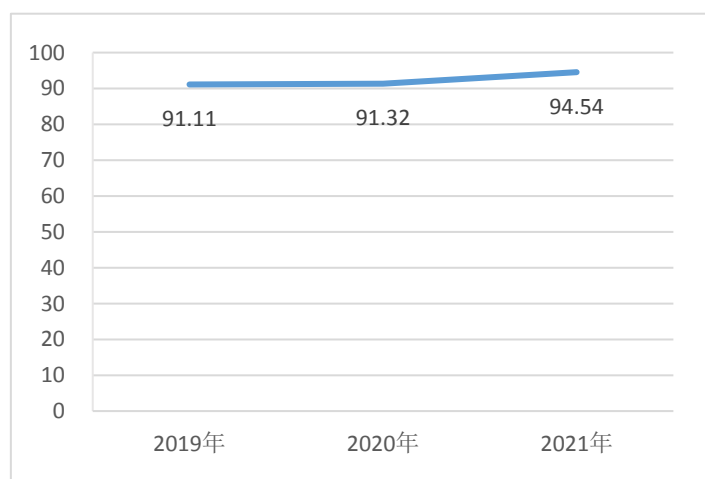


图 44. 近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）

2.近三年升学率变化趋势

近三年本校毕业生的升学率呈上升趋势，2021年超过11%。

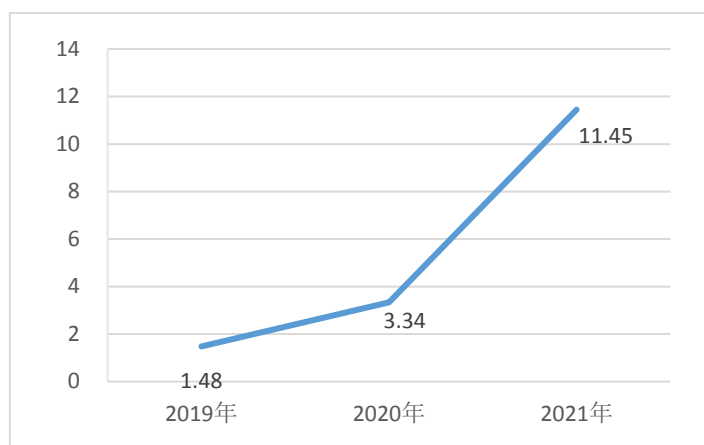


图 45. 近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

第六部分 毕业生就业创业工作主要举措

一、提升就业服务能力和水平，扎实做好毕业生就业服务工作

对就业指导人员进行就业指导及网签知识培训活动，并进行了 2021 年就业业务知识考试。学习并编撰 2021 届毕业生网上签约指导手册（指导老师版、学生版两版）。组织开展线上职业规划类、求职类及创业类学生就业培训指导活动。

二、开展毕业生思想政治教育，重视心理疏导

《给 2021 届毕业生就业一封信》及组织收看“最美基层高校毕业生”人物展播等系列就业活动，引导 2021 届毕业生树立“先就业，后择业，再创业”的观念，上好线上就业指导课、做好简历，积极参加各类各级线上招聘会，寻找适合的就业岗位。鼓励毕业生响应国家号召，积极到西部、基层、部队、到祖国需要的地方和行业去工作。针对毕业生广泛开展心理知识宣传教育，对有需要的毕业生提供缓解毕业心理压力的团体心理辅导、心理知识讲座、个体心理咨询服务，为毕业生的心理健康保驾护航。

三、狠抓落实，层层压实就业工作责任

学生就业工作实行统一领导，校院两级管理。以激发二级学院积极性和创新能力为核心，以目标管理为导向，以绩效考核为重点，降低管理重心，充分调动二级学院就业工作的主动性、积极性和创造性，提升学校就业工作整体水平。

四、以职业生涯规划教育为切入点，进行就业方式宣贯及分类指导

从大一开始开展层级递进的职业生涯规划教育及就业指导。大学生在一年级了解自我，二年级锁定感兴趣的职业，三年级有目的地提升职业修养，四年级初步完成由学生到职业者的角色转换。就业指导的重点是进行学生就业法规、国家和地方形势与政策的宣传，开展人生观、世界观、价值观、择业观和职业道德观教育，以及求职择业技巧的训练。从大二开始定向，政府机构、事业单位，基层项目、三支一扶，西部计划，本科考研，统招专升本，出国（境）深造或就业，自主创

业，征兵入伍等宣贯及分类指导。毕业年级进行就业预定活动，鼓励毕业生留在实习单位就业。

五、深入产学研合作协同育人

建立以社会需求为导向的人才培养需求，深化产学研合作协同育人，培养具有就业竞争力的高素质专业人才。学校开创“行校共建、产教融合”的办学模式，引入行业协会入驻学校，举办研究所，按行业需求、职业岗位标准对接课程标准精准培养高素质应用型人才。学校通过“工学交替、实岗实训”的教学模式，以“教学做传”的方式，将专业理论教学与实岗实训紧密结合，将课堂教学课程与生产实际过程紧密融合，形成了专业理论学习、工作技能训练和岗位合格证三位一体的应用型人才培养路径。校企共建大学生就业实习基地 175 个，开发就业实习岗位约 6000 个，推动更多毕业生通过实习实现就业。

六、发挥校园招聘主渠道作用

了解需求，加强市场调研开拓，把准市场对人才的需求信息。主动对接，积极走访招聘平台、重点企业，拓展就业市场。组织招聘，邀请企业来校举办校园招聘活动，拓展岗位渠道。举办线上线下形式多样的校园就业招聘活动 30 余场，提供岗位 1.8 万个。

第七部分 对教育教学的反馈

一、毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 77.08% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校的满意度评价

(1) 毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校的总体满意度评价，“很满意”占 69.25%，“满意”占 19.29%，“一般”占 9.50%，“不满意”占 1.96%。

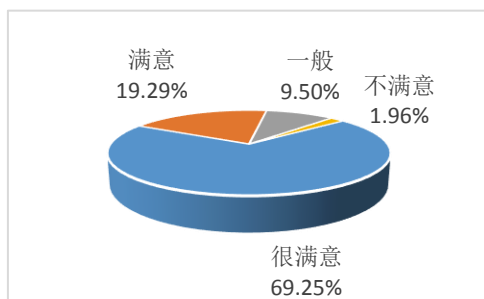


图 46. 毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，人才培养模式，校园学习、生活环境的满意度评价如下表所示：

表 40. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	70.81%	18.71%	8.43%	2.05%
2. 任课讲师水平	71.50%	18.51%	8.23%	1.76%
3. 教学方式、方法	70.23%	19.00%	9.10%	1.67%
4. 教学设备、设施	69.44%	18.12%	10.38%	2.06%
5. 人才培养模式	70.03%	18.41%	9.11%	2.45%
6. 校园学习、生活环境	69.34%	20.18%	8.81%	1.67%

(2) 毕业生对母校就业创业工作和服务的评价

毕业生对母校就业创业工作和服务的总体评价，“很满意”占 69.25%，“满意”占 18.90%，“一般”占 10.19%，“不满意”占 1.66%。

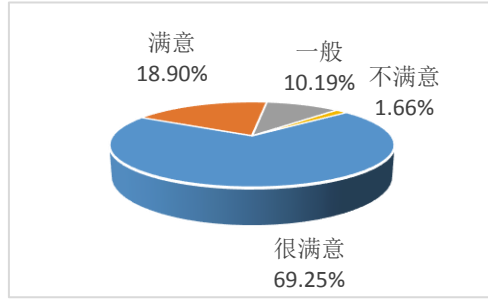


图 47. 毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度

毕业生对母校校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的满意度评价如下表所示：

表 41. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	71.01%	15.87%	11.06%	2.06%
2. 招聘信息收集、发布	69.83%	17.63%	10.77%	1.77%
3. 职业能力培训	69.44%	16.94%	11.27%	2.35%
4. 就业单位推荐	68.07%	17.53%	12.05%	2.35%
5. 职业生涯规划指导	68.95%	18.41%	11.46%	1.18%
6. 创业教育活动开展	69.34%	17.63%	11.27%	1.76%
7. 就业政策宣传、咨询	69.05%	18.61%	10.77%	1.57%
8. 就业手续办理	69.34%	18.12%	10.77%	1.77%

2. 毕业生求职影响因素及求职渠道

(1) 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的首要因素，比例为 83.35%；其次是“工作环境”、“家人意见”，比例分别为 37.71%、35.06%。调查结果如下图所示：

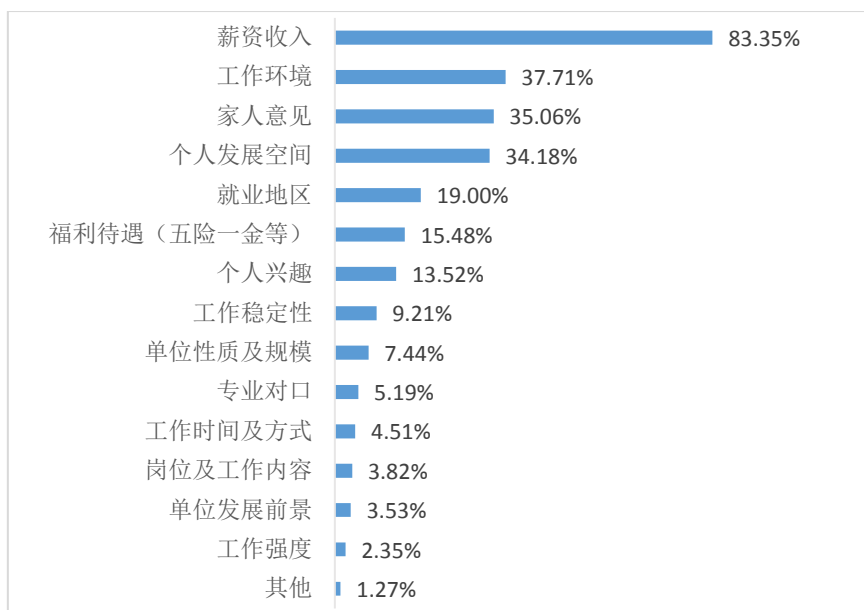


图 48. 影响毕业生求职择业的因素

（2）毕业生获取招聘信息的主要渠道

对毕业生获取招聘信息的渠道进行调查（本调查题为多选），结果显示，“校园渠道”是最主要渠道，比例为 76.98%；其次是“社会渠道”、“亲友渠道”，比例分别为 56.22%、41.53%。调查结果如下图所示：

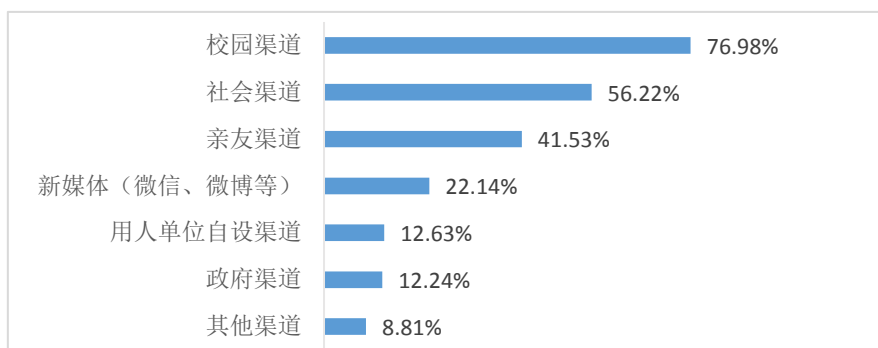


图 49. 毕业生获取招聘信息的渠道

3. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业知识教学”、“加强校园文化活动”和“加强创新能力培养”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 59.26%、36.53%和 34.97%。调查结果如下图所示：

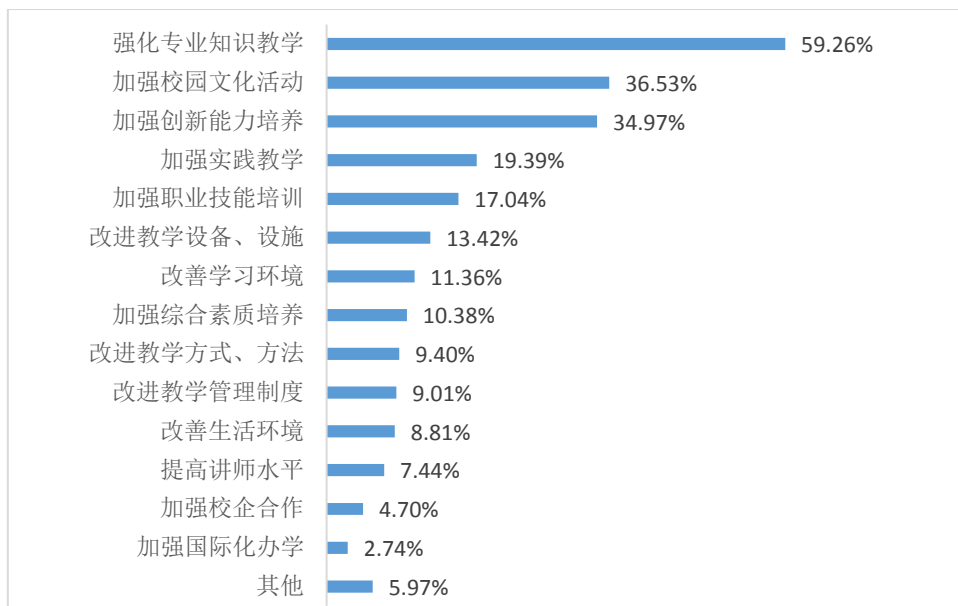


图 50. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

二、用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈

1. 用人单位对本校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 38.16%，“满意”占 52.17%，“一般”占 9.19%，“不满意”占 0.48%。

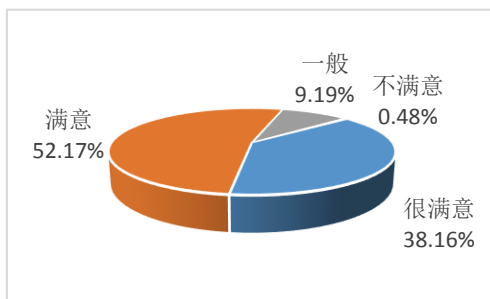


图 51. 用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度

用人单位对本校专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式、人才培养质量的满意度评价如下表所示：

表 42. 用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	38.65%	51.69%	9.66%	0.00%
2. 专业技能培养	39.13%	48.31%	11.59%	0.97%
3. 综合素质培养	39.13%	51.21%	9.18%	0.48%
4. 人才培养模式	38.16%	50.24%	11.60%	0.00%
5. 人才培养质量	38.16%	52.17%	9.67%	0.00%

2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 39.61%，“满意”占 51.21%，“一般”占 9.18%，无用人单位选择“不满意”。

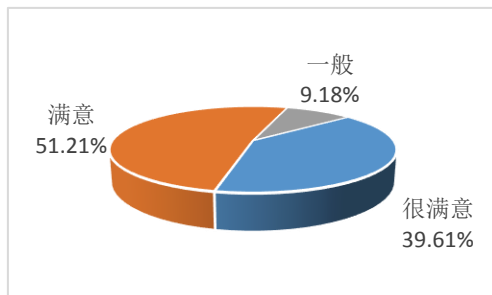


图 52. 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会举办、实习活动组织的评价如下表所示：

表 43. 用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 毕业生推荐	40.10%	47.83%	11.10%	0.97%
2. 就业手续办理	41.06%	49.76%	9.18%	0.00%
3. 招聘信息发布	40.58%	48.79%	10.15%	0.48%
4. 校园招聘会举办	42.03%	46.86%	10.63%	0.48%
5. 实习活动组织	39.61%	49.76%	9.18%	1.45%

三、毕业生就业对学校教育教学的反馈

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，毕业生就业率和就业质量是反映学校教育教学和人才培养质量的重要标杆，加强就业状况的统计分析和监测预警，对学校专业设置、人才培养方案的调整具有重要意义。

1. 对招生环节的反馈

学校一直坚持以招生促培养、以培养促就业、以就业促招生，将就业创业情况作为专业办学效益的重要指标，深入落实“就业创业情况”与“专业招生计划”相挂钩的制度，切实把毕业生就业创业工作情况作为调整学科专业布局、制定发展规划、分配专业计划、确定招生规模等工作的一项重要依据。

学校将就业指导提前融入到招生咨询和志愿填报的过程中，在每年的招生宣

传中重点介绍各专业的就业方向和就业情况，让学生在填报志愿时就能了解今后职业发展方向。在 2021 年招生工作中，就业合作单位提供了很多真实的就业材料，辅助开展招生工作。2021 年推荐的就业岗位，学生相对满意，而学生满意度高，为我们在一线开展招生工作的人员提供了强大的助力。就业与招生相辅相成，就业好，家长学生满意才能带动招生；就业好，学校口碑好，社会反响好企业满意，也能吸引优秀学生和知名企业，实现双赢的局面。

分专业的就业创业情况是学院招生计划编制的重要参考依据。学校在 2021 招生计划编制工作中，对部分专科专业，进行了较大幅度的计划调整，充分地发挥就业与招生的联动效应，逐渐形成招生指标的优化配置与竞争机制。

2. 对专业课程设置的反馈

目前我校拥有 34 个本科专业和 36 个高职专业，普通本科教育与高等职业教育协同发展。近年来，我校紧紧抓住山东省推进新旧动能转化重大工程的历史机遇，响应国家“高职扩招 100 万”的号召，围绕青岛“956”产业新体系建设所带来的产业战略性调整和专业人才市场需求，秉持“行校共建、产教融合、工学交替、实岗实训”的人才培养模式，遵循专业发展规律和高等教育人才培养规律，根据我校招生就业工作中所反映的社会需求变化，设置专业建设标准，建立了专业管理动态调控机制，不断调整和优化专业设置和结构，加大专业建设的考评力度，为培养高素质创新性人才奠定了坚实的基础。同时，制订课程标准，全面修订和编制课程教学大纲学校紧紧围绕专业培养目标，人才培养规格，积极探索改革实践教学的方式方法，全面修订理论课程教学大纲，并组织编写实践教学大纲（实验教学大纲、实习大纲、实训大纲），制定课程标准，强化教学工作的指导性、科学性、操作性和规范，对各实践教学环节的内容、目的、要求、学时安排、教学方式和教学手段、教学所需设施条件和考核办法等做出明确规定，切实增强学生的实践能力和创新精神。

3. 对教学方法的反馈

为落实应用型人才培养目标，全面修订人才培养方案。学校根据国家和山东

省关于地方高校转型发展的要求，结合青岛市区域经济社会发展的需要，以毕业生实际工作情景的岗位能力为根据，坚持知识、能力和素质协调发展的人才培养理念，重新确定各专业人才培养规格质量，积极探索符合应用技术型人才培养要求的教学内容、课程体系和人才培养模式，更加契合了应用型本科教育的目标与要求。

4. 对人才培养模式的反馈

学校推荐就业指导教师参加各类就业创业指导师培训，支持教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参与社会行业的创新创业实践，初步建立起一支专兼结合的高素质创新创业师资队伍。

为了适应社会经济发展对人才的需求，提高我校人才培养的质量与特色，学校不断深化产教深度融合模式。一方面依托青岛恒星集团所属企业和院所搭建校内“产学研用”一体化育人平台；另一方面，与社会企事业单位广泛合作，建立二级院校企董事会、专业建设委员会，建设产业学院，实施校政行企深度合作协同育人。与海尔数字科技（青岛）有限公司、海尔（青岛）国际智慧教育网络有限公司、青岛海信商用显示股份有限公司、特锐德电气股份有限公司分别签署了建设卡奥斯-恒星产业学院、智慧教育产业学院、学前儿童多元智能产业学院、新能源产业学院等产业学院合作协议，提高学生的实践能力，让学生能与行内领先企业对接，真正做到了上岗工作零试用期，做到了让用人单位对学生满意，让学生对学校对工作满意。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生总体毕业去向	- 1 -
表 2.各学历毕业生的总体毕业去向	- 1 -
表 3.外省生源师范生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 4.师范生总体毕业去向	- 4 -
表 5.不同学历师范生的毕业去向对比	- 5 -
表 6.不同生源地地区师范生的毕业去向落实情况	- 6 -
表 7.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（师范生）	- 6 -
表 8.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（师范生）	- 7 -
表 9.少数民族毕业生的毕业去向落实情况（师范生）	- 7 -
表 10.师范生就业地区分省（市、区）统计表	- 9 -
表 11.师范生赴重大国家战略涉及区域就业情况	- 9 -
表 12.师范生国内升学流向的升学单位.....	- 10 -
表 13.本科非师范生人数分学科门类统计表	- 11 -
表 14.专科非师范生人数分专业大类统计表	- 11 -
表 15.本科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 12 -
表 16.专科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 13 -
表 17.非师范生人数分学院统计表.....	- 14 -
表 18.外省生源非师范生人数分生源地统计表	- 15 -
表 19.非师范生总体毕业去向	- 16 -
表 20.不同学历非师范生的毕业去向对比	- 16 -
表 21.本科非师范生各学科门类毕业去向落实情况.....	- 17 -
表 22.专科非师范生各专业大类毕业去向落实情况.....	- 17 -
表 23.本科非师范生各专业毕业去向落实情况	- 18 -
表 24.专科非师范生各专业毕业去向落实情况	- 18 -
表 25.非师范生各学院毕业去向落实情况	- 19 -
表 26.不同生源地地区非师范生的毕业去向落实情况.....	- 20 -
表 27.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）	- 21 -
表 28.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）	- 21 -
表 29.少数民族毕业生的毕业去向落实情况（非师范生）	- 22 -
表 30.非师范生就业地区分省（市、区）统计表	- 24 -
表 31.非师范生赴重大国家战略涉及区域就业情况.....	- 25 -
表 32.各学历非师范生升学去向	- 25 -
表 33.非师范生国内升学流向的升学单位 TOP5.....	- 26 -
表 34.未就业非师范生情况	- 26 -
表 35.不同学历毕业生对当前就业状况的总体满意度.....	- 27 -
表 36.毕业生对当前工作状况的满意度情况	- 27 -
表 37.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 28 -

表 38.不同学历毕业生对升学学校及专业的满意度情况	30 -
表 39.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价	35 -
表 40.毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度	41 -
表 41.毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度	42 -
表 42.用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价	44 -
表 43.用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价	45 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生的毕业去向落实率对比图	2 -
图 2.不同学历毕业生的毕业去向落实率对比图	2 -
图 3.师范生学历结构图	3 -
图 4.师范生性别结构图	3 -
图 5.师范生的生源地结构图	3 -
图 6.各学历师范生的毕业去向落实率对比图	5 -
图 7.不同性别师范生的毕业去向落实率对比图	5 -
图 8.师范生就业地区流向	7 -
图 9.师范生就业单位性质流向图	8 -
图 10.师范生就业行业流向图	8 -
图 11.非师范生学历结构图	11 -
图 12.非师范生性别结构图	14 -
图 13.非师范生的生源地结构图	15 -
图 14.各学历非师范生的毕业去向落实率对比图	17 -
图 15.不同性别非师范生的毕业去向落实率对比图	20 -
图 16.非师范生就业地区流向	22 -
图 17.非师范生就业单位性质流向图	23 -
图 18.非师范生就业行业流向图	23 -
图 19.毕业生对当前就业状况的总体满意度	27 -
图 20.毕业生当前工作的专业对口情况	28 -
图 21.毕业生选择专业不相关工作的原因	28 -
图 22.毕业生当前工作与职业期待的吻合度	29 -
图 23.毕业生工作岗位变动情况	29 -
图 24.毕业生当前工作岗位适应情况	29 -
图 25.毕业生工作单位变动情况	30 -
图 26.毕业生在当前工作单位的预期工作时间	30 -
图 27.毕业生对升学学校及专业的总体满意度	30 -
图 28.毕业生升学专业与原就读专业的相关度	31 -
图 29.毕业生选择升学深造的主要原因	31 -
图 30.毕业生当前未就业的原因	31 -
图 31.未就业毕业生的目前打算	32 -

图 32.未就业毕业生获得 offer 的机会.....	- 32 -
图 33.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 32 -
图 34.未就业毕业生希望提升的基本能力	- 33 -
图 35.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 33 -
图 36.用人单位对本校毕业生的总体满意度	- 34 -
图 37.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 34 -
图 38.用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价.....	- 34 -
图 39.本校毕业生在用人单位主要就工作岗位情况.....	- 35 -
图 40.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 35 -
图 41.用人单位对本校毕业生求职过程的评价	- 36 -
图 42.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 36 -
图 43.近三年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）	- 37 -
图 44.近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）	- 37 -
图 45.近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）	- 38 -
图 46.毕业生对母校的总体满意度.....	- 41 -
图 47.毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度	- 42 -
图 48.影响毕业生求职择业的因素.....	- 43 -
图 49.毕业生获取招聘信息的渠道.....	- 43 -
图 50.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 44 -
图 51.用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度	- 44 -
图 52.用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度	- 45 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关2021年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2021届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释及有关说明

一、毕业去向分类

按照教育部规定，高校毕业生毕业去向统计时分为：就业、升学、未就业。

1. 就业，包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

签就业协议形式就业：包含以下七种情况：（1）与就业单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；（2）具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；（3）定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；（4）部队招收士官或文职人员；（5）医学规培生；（6）国际组织任职；（7）出国、出境就业。

签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

应征义务兵：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

科研（管理）助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：（1）

科研助理、管理助理；（2）博士后入站。

基层项目就业：包含以下两种情况：（1）国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医和扶贫）、西部计划；（2）地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

2. 升学：包括：国内升学、出国（境）深造。

国内升学：包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

出国（境）深造：指毕业生出国、出境深造。

3. 未就业，包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

待就业：包含以下六种情况：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

不就业拟升学：准备升学考试，暂不打算就业。

其他暂不就业：包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

二、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业和升学人数之和。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

三、报告期

本报告数据期为 2021 年 8 月 31 日，统计对象为我校 2021 届毕业生。

四、其他说明

1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。其中，东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

黄河流域生态保护和高质量发展：涉及山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等 9 省（区）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。