



广州商学院

Guangzhou College of Commerce

2021 年毕业生就业 质量年度报告

广州商学院

2021 年 12 月

目 录

前 言.....	1
一、学校简介.....	1
二、报告介绍.....	4
三、相关说明.....	4
第一部分 毕业生基本情况.....	5
一、毕业生规模与结构.....	5
（一）毕业生分布情况.....	5
（二）毕业生性别结构.....	7
二、毕业生毕业去向落实率.....	8
（一）各学院毕业去向落实率.....	8
（二）各专业毕业去向落实率.....	9
（三）未就业统计.....	10
三、毕业生就业流向.....	11
（一）地域流向.....	11
（二）单位类型分布.....	12
（三）自主创业情况.....	14
第二部分 就业质量分析.....	15
一、起点薪酬.....	15
二、专业对口率.....	16
三、学生对工作满意度评价.....	16
四、职业稳定性评价.....	18
五、用人单位评价.....	19
（一）岗位适应总体评价.....	20
（二）素质能力评价.....	21
（三）社会需要吻合度评价.....	23
第三部分 就业发展趋势分析.....	25
一、毕业生就业压力持续增大.....	25

二、毕业去向落实情况总体稳定.....	26
三、起点薪酬保持平稳.....	27
四、就业地区首选仍为广州.....	28
五、私营企业仍是吸纳毕业生“大户”.....	29
第四部分 培养质量分析.....	31
一、对母校总体满意度.....	31
二、对教学满意度.....	32
三、对学生工作满意度.....	34
四、对生活服务满意度.....	36
五、对就业指导服务满意度.....	37
六、素质能力评价.....	39
第五部分 就业创业工作的主要措施.....	41
一、压实工作责任，明确工作目标.....	41
二、积极开拓市场，分类推送信息.....	42
（一）积极拓宽就业渠道.....	42
（二）分类推送就业信息.....	42
（三）认真做好基层就业项目组织发动工作.....	42
三、强化就业创业指导服务，提升精细化水平.....	43
（一）举办丰富多彩的就业创业活动.....	43
（二）完善点线面结合的就业指导服务模式.....	43
（三）精准帮扶重点群体学生.....	44
（四）扎实推进创新创业教育.....	44
四、加强就业数据统计管理工作.....	44

前 言

一、学校简介

广州商学院前身是华南师范大学增城学院，1999年招收第一批学生，是广东省第一所新机制二级学院、全国第一批独立学院。学校2011年获得学士学位授予权，2014年成为广东省第一所由独立学院转设的普通本科高校，培养经济社会发展需要的高素质应用型人才。2016年5月，经广东省人力资源和社会保障厅批准，学校成为广东省第六批博士后创新实践基地单位。

学校设经济学院、管理学院、会计学院、外国语学院、法学院、信息技术与工程学院、华为ICT学院、艺术设计学院、国际学院、马克思主义学院、公共体育部、继续教育学院等11院1部，承担国家计划内招生任务。学校现有全日制在校学生19571人。

区位优势

学校位于广州开发区“中新广州知识城”核心区域。广州开发区是全国综合实力最强的国家级开发区之一，是广州市改革开放的窗口，有100多家世界500强跨国公司在开发区投资设厂。“中新广州知识城”是广东省和新加坡合作打造、引领产业转型升级的国家级双边合作项目，是引领珠三角地区乃至中国知识经济发展的新高地，已累计注册企业1000多家。良好的区位优势，为学校人才培养和学生就业提供了条件，学校也将努力成为高端人才引育园、创新平台聚集区和区域经济社会发展的推进器。

办学条件

校园占地面积 1000 多亩，总建筑面积 36 万余平方米，学校图书馆藏书 279.60 万册，教学科研仪器设备总值 9014.03 万元，校园网、无线网络已覆盖全校。学校现有省级实验教学示范中心 4 个，校内实验、实训中心（室）156 个，积极寻求和政府、行业企业合作，共建“华为 ICT 学院”、校内社会法律服务中心、社区矫正志愿服务基地、九龙法庭、法治税务示范基地、创客空间、菜鸟驿站、校园 E 银行、网络创业孵化基地等多个协同育人平台，同时在校外建有 234 个实习实训基地，校内外实验实训基地能满足实践教学需要。教学大楼、图书馆、多媒体课室等为学生提供了良好的学习环境。教师公寓、学生公寓、食堂、银行、超市、校医院等为师生提供了良好的生活保障。校园环境优美，空气清新，绿树成荫，湖光山色，鸟语花香，是读书治学、成长成才的理想园地。

人才培养

学校形成了以管理学、经济学为主，文学、法学、工学、艺术学协调发展的学科专业布局。电子商务学科获得广东省特色重点学科建设立项；国际经济与贸易、金融学、电子商务、会计学专业通过省级专业综合改革试点项目结题验收；会计学、法学、商务英语和互联网金融专业获批省级特色专业建设项目，其中法学专业已通过结题验收。法学专业入选为省级一流本科专业建设点。

学校坚持以人才培养为中心，主动服务区域尤其是服务广州社会经济发展，积极开展产学研合作教育，深化人

人才培养模式改革，培育应用型人才培养特色，加强国际教育交流合作，努力提高应用型人才培养质量。近年来学生参加全国“挑战杯”系列大赛、国际机器人竞赛、全国电子设计大赛、全国大学生英语竞赛、全国跨境电子商务技能竞赛、全国校园财会大赛等学科竞赛活动，均获佳绩，每年获得国家级、省部级奖项 100 多项，培养了一大批思想品德好、基础理论扎实、实践能力强、国际视野宽阔的高素质应用型人才。学校历届毕业生受到社会和用人单位的广泛认可，最终毕业去向落实率均在 95%以上。

国际化办学

学校始终践行“国际化”办学理念，努力打造国际化办学品牌，国际交流与合作走在广东省同类院校前列。2002 年，学校与澳大利亚南昆士兰大学合办国际会计专业，是广东首个本科层次的中外合作办学项目。2012 年，学校与美国贝佛大学合办物流管理专业双学位项目，成为学校第 2 个获得教育部批准的中外合作办学项目。学校现已同美国、英国、澳大利亚、加拿大、新西兰、德国、日本等 15 个国家和地区的 84 所高校建立了合作关系，联合开展“中外合作办学双学位项目”“国际联合培养双学位项目”“主辅双专业创新班项目”“中外专本连读国际班项目”“华澳国际会计自主招生项目”等多模式的国际化办学项目，形成“专、本、硕”一体化的国际教育格局，是广东国际化办学层次最多的本科高校之一。国际化办学 19 年来，学校培养了 16 届国际项目毕业生，近五届物流管理（中外合作办学）双学位项目

平均升硕率为 48.1%。在新华网主办的第八届“大国教育之声”论坛活动中，学校荣获“2017 年度·品牌竞争力中外合作院校”称号。

二、报告介绍

为科学地分析研究广州商学院 2021 届毕业生就业发展状况，全面、准确地了解社会经济结构不断优化情况下的人才需求，了解毕业生对我校人才培养的总体评价，提高就业精准服务水平，为学校人才培养形成闭环提供参考依据，我校编制并发布毕业生就业质量年度报告。

本报告以我校 2021 届全体毕业生为研究对象，数据源于全国高校毕业生就业管理系统、毕业生就业跟踪调查以及用人单位对毕业生的岗位适应满意度调查。报告共分为五部分，分别为毕业生基本情况、就业质量分析、就业发展趋势分析、培养质量分析、就业创业工作的主要措施。

三、相关说明

报告数据主要来源于全国高校毕业生就业管理系统（数据统计时间截至 2021 年 9 月 1 日）、我校 2021 届毕业生就业跟踪调查（调查时间为 2021 年 10-11 月）、用人单位对 2021 届毕业生岗位适应满意度调查（调查时间为 2021 年 10-11 月）以及 2021 年毕业生就业意向调查（调查时间为 2021 年 9 月）。

第一部分 毕业生基本情况

我校 2021 届毕业生在全国高校毕业生就业管理系统共计 4430 人。截至 9 月 1 日，纳入全国就业统计的 4430 人中已就业 4109 人，初次毕业去向落实率为 92.75%，同比上升 0.64 个百分点。其中 2021 届本科毕业生纳入就业统计 4133 人，已就业 3816 人，初次毕业去向落实率为 92.33%；2021 届专科毕业生纳入就业统计 297 人，已就业 293 人，初次毕业去向落实率为 98.65%。毕业生境内升学 263 人（其中研究生 36 人，专升本 227 人），出国（出境）深造 172 人（本科 145 人，专科 27 人），总体升学率为 9.82%（本科升学率为 4.38%，专科升学率为 85.52%）。2021 届毕业生中参加“三支一扶”20 人，“西部计划（山区计划）”33 人，应征入伍 20 人。自主创业人数 63 人（本科 55 人，专科 8 人），创业率 1.42%。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生分布情况

在纳入就业统计的 4430 名毕业生中，人数最多的学院为会计学院 707 人，其次为国际学院 703 人（本科 406 人、专科 297 人）；人数最多的专业是金融学 625 人，其次是会计学 544 人。各专业人数分布见表 1-1、图 1-1。

表 1-1 广州商学院 2021 届毕业生人数分布

学院	专业	纳入就业统计人数	占全校毕业生人数比例
经济学院	国际经济与贸易[本科][4年]	109	2.46%
	金融学[本科][4年]	458	10.34%
	投资学[本科][4年]	70	1.58%
	金融学[本科][2年]	16	0.36%
	国际经济与贸易[本科][2年]	10	0.23%
	小计	663	14.97%
管理学院	旅游管理[本科][4年]	116	2.62%
	酒店管理[本科][4年]	77	1.74%
	电子商务[本科][4年]	186	4.20%
	物流管理[本科][4年]	77	1.74%
	市场营销[本科][4年]	76	1.72%
	小计	532	12.01%
会计学院	会计学[本科][4年]	385	8.69%
	财务管理[本科][4年]	169	3.81%
	审计学[本科][4年]	120	2.71%
	会计学[本科][2年]	33	0.74%
	小计	707	15.96%
外国语学院	英语[本科][4年]	183	4.13%
	日语[本科][4年]	59	1.33%
	德语[本科][4年]	98	2.21%
	商务英语[本科][4年]	216	4.88%
	商务英语[本科][2年]	7	0.16%
	小计	563	12.71%
法学院	法学[本科][4年]	240	5.42%
	法学[本科][2年]	16	0.36%
	电子商务及法律[本科][4年]	56	1.26%
	小计	312	7.04%
信息技术与工程学院	信息管理与信息系统[本科][4年]	60	1.35%
	计算机科学与技术[本科][4年]	158	3.57%
	智能科学与技术[本科][4年]	36	0.81%
	电子信息科学与技术[本科][4年]	34	0.77%
	物联网工程[本科][4年]	54	1.22%
	软件工程[本科][4年]	197	4.45%
	计算机科学与技术[本科][2年]	9	0.20%
	小计	548	12.37%
艺术设计学院	环境设计[本科][4年]	117	2.64%
	视觉传达设计[本科][4年]	118	2.66%
	产品设计[本科][4年]	98	2.21%

	数字媒体艺术[本科][4年]	64	1.44%
	环境设计[本科][2年]	5	0.11%
	小计	402	9.07%
国际学院（本科）	物流管理(中外合作办学)[本科][4年]	59	1.33%
	国际商务[本科][4年]	29	0.65%
	会计学(中外合作办学)[本科][4年]	126	2.84%
	金融学（中外合作办学）[本科][4年]	134	3.02%
	财务管理（国际联合培养）[本科][4年]	23	0.52%
	金融学（中外合作办学）[本科][2年]	17	0.38%
	国际商务[本科][2年]	18	0.41%
	小计	406	9.16%
国际学院（专科）	会计学[专科][3年]	105	2.37%
	商务英语[专科][3年]	65	1.47%
	国际商务[专科][3年]	127	2.87%
	小计	297	6.70%
合计		4430	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

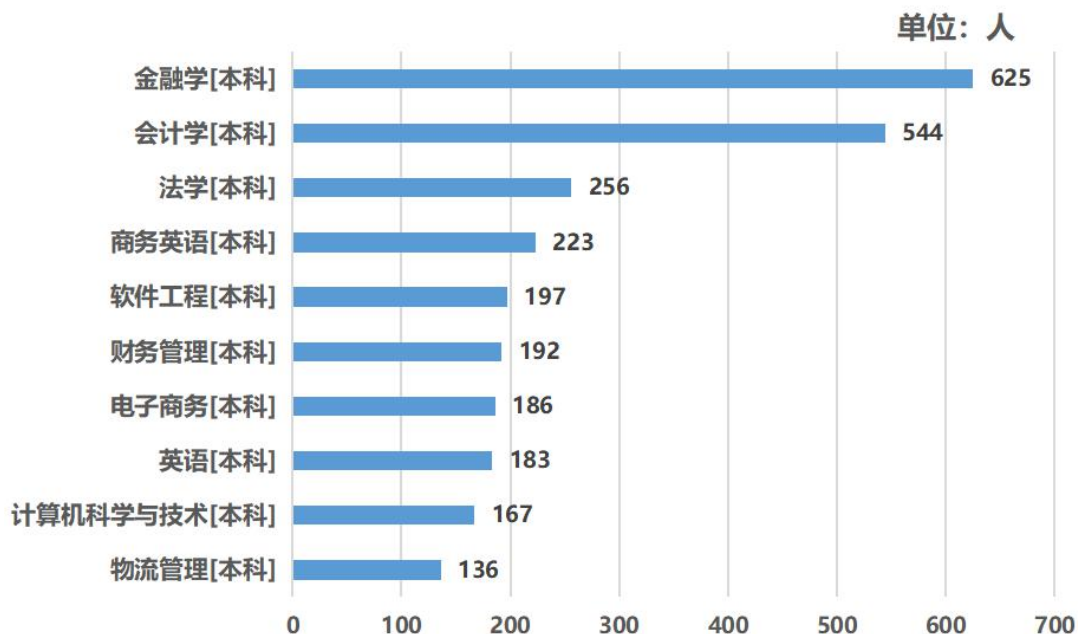


图 1-1 广州商学院 2021 届毕业生纳入就业统计专业人数前 10 位

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）毕业生性别结构

我校 2021 届纳入就业统计毕业生中，男生 1796 人，女生 2634 人，男女比例约为 68:100（见图 1-2）。

单位：人

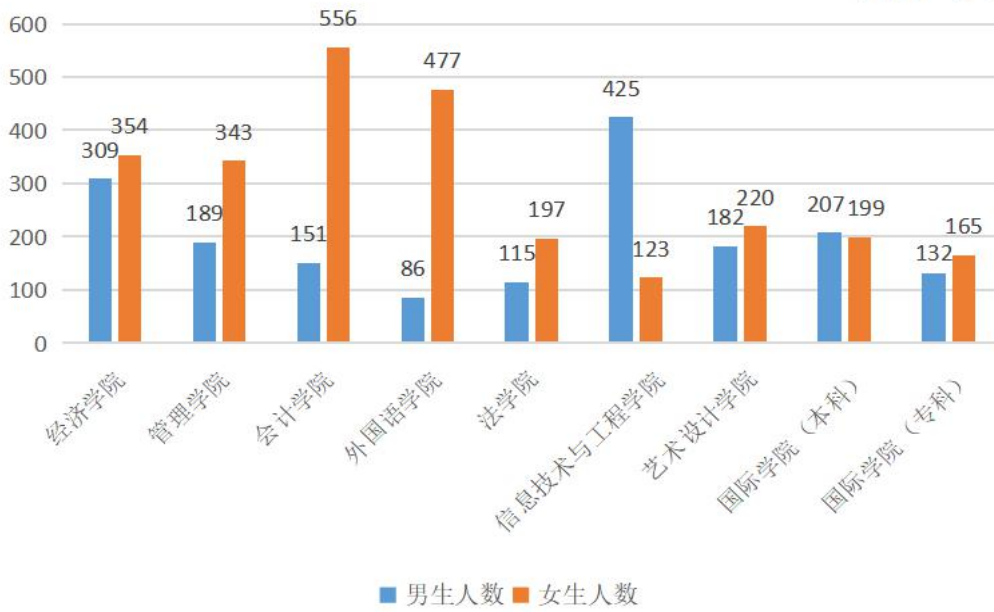


图 1-2 广州商学院 2021 届纳入就业统计毕业生性别分布图

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

二、毕业生毕业去向落实率

（一）各学院毕业去向落实率

截至 9 月 1 日，我校 2021 届毕业生纳入就业统计 4430 人，已就业 4109 人，初次毕业去向落实率为 92.75%，同比上升 0.64 个百分点。各学院初次毕业去向落实率均在 80% 以上，毕业去向落实率低于学校初次毕业去向落实率的学院有 4 个，分别是法学院、外国语学院、信息技术与工程学院、艺术设计学院（见图 1-3）。

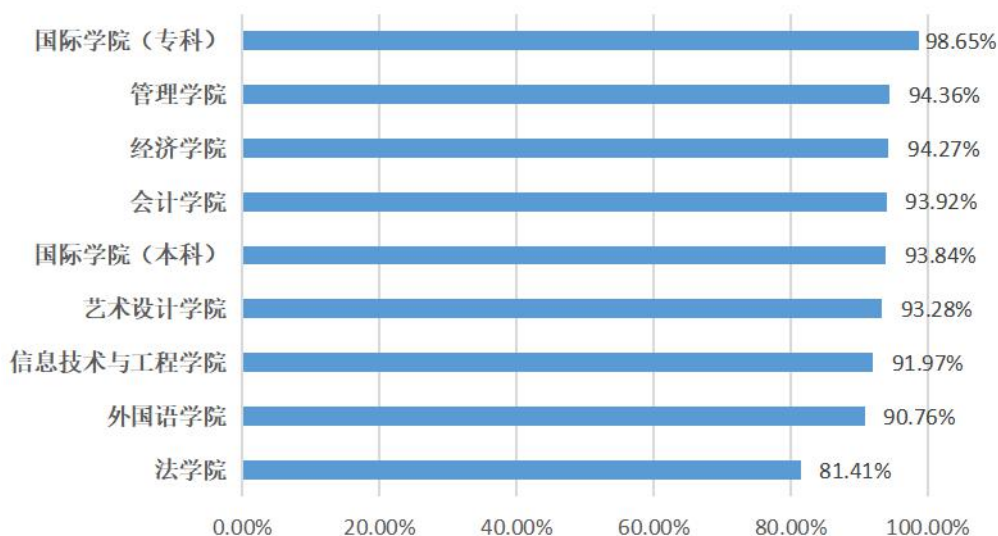


图 1-3 广州商学院 2021 届各学院初次毕业去向落实率
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

(二) 各专业毕业去向落实率

在各专业毕业去向落实率中，排在前五位的分别是会计学（专科）（99.05%）、市场营销（98.68%）、商务英语（专科）（98.46%）、国际商务（专科）（98.43%）以及物联网工程（98.15%），就业率较低的三个专业分别是法学（78.91%）、德语（85.71%）以及软件工程（87.31%）（见图 1-4）。

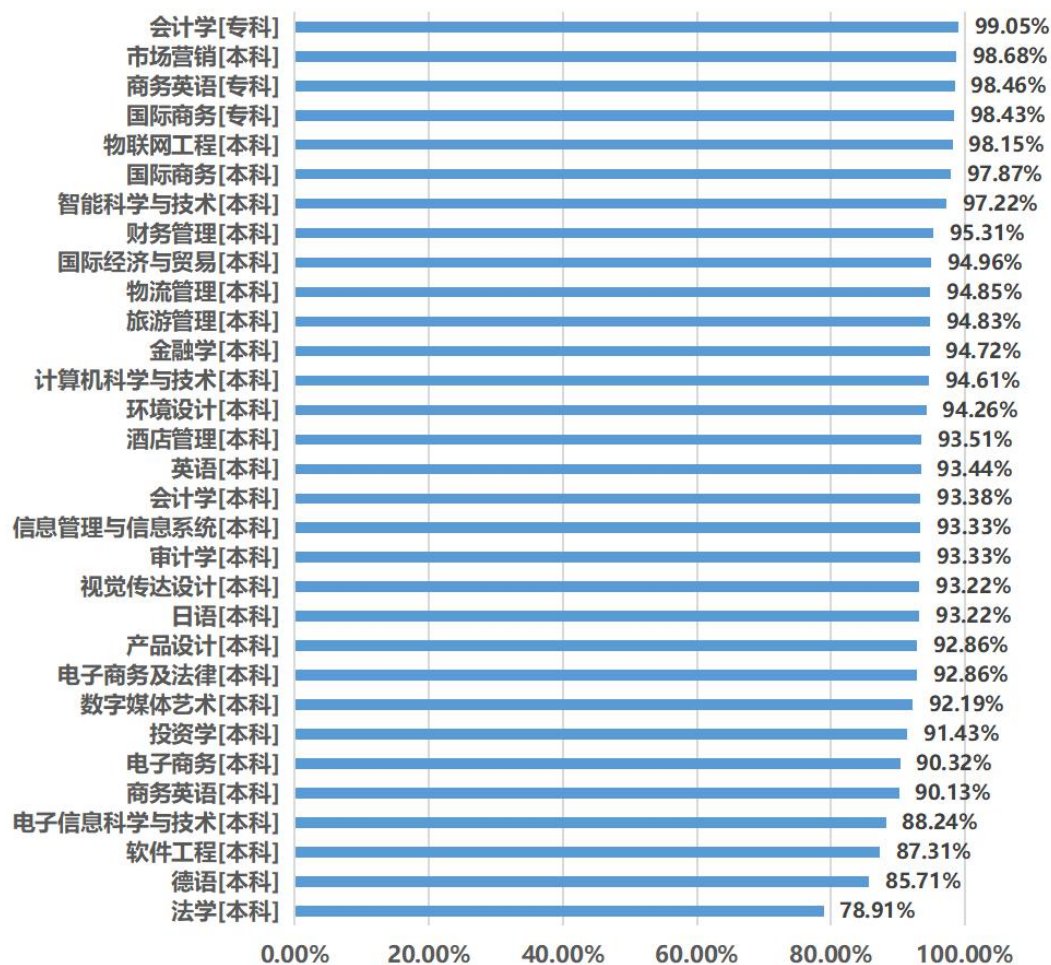


图 1-4 广州商学院 2021 届各专业初次毕业去向落实率
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（三）未就业统计

我校 2021 届毕业生有意愿尚未就业人数为 264 人，待就业率为 5.96%，待就业率较高的三个学院是法学院、外国语学院、信息技术与工程学院；暂不就业人数为 57 人，暂不就业率为 1.29%，暂不就业率较高的是会计学院，暂不就业的原因为拟参加公招考试或拟升学（见表 1-2）。

表 1-2 广州商学院 2021 届毕业生未就业情况表

学院	待就业人数	待就业率	暂不就业人数	暂不就业率
经济学院	30	4.52%	8	1.21%
管理学院	25	4.70%	5	0.94%

会计学院	15	2.12%	28	3.96%
外国语学院	46	8.17%	6	1.07%
法学院	55	17.63%	3	0.96%
信息技术与工程学院	40	7.30%	4	0.73%
艺术设计学院	25	6.22%	2	0.50%
国际学院（本科）	24	5.91%	1	0.25%
国际学院（专科）	4	1.35%	0	0.00%
合计	264	5.96%	57	1.29%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

三、毕业生就业流向

（一）地域流向

我校 2021 届毕业生就业地域大部分集中在广东省内，占 91.71%，其中广州地区 50.56%，同比增长 2.55%，省外及出国（出境）的比例分别为 4.06%、4.23%，出国（出境）同比上升 1.09 个百分点。数据表明，学生就业区域流向符合我校人才培养目标中的服务定位面向。2021 届毕业生总体就业地域分布和本、专科生就业分布见表 1-3、表 1-4、表 1-5。

表 1-3 广州商学院 2021 届毕业生就业地域分布图

地域	地区	比例	小计
广东省	广州	50.56%	91.71%
	除广州外的省内其他地区	41.15%	
广东省外(境内)		4.06%	4.06%
出国（出境）		4.23%	4.23%
合计			100%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

表 1-4 广州商学院 2021 届本科毕业生就业地域分布图

地域	地区	比例	小计
广东省	广州	48.22%	91.80%
	除广州外的省内其他地区	43.58%	
广东省外(境内)		4.38%	4.38%
出国(出境)		3.82%	3.82%
合计			100%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

表 1-5 广州商学院 2021 届专科毕业生就业地域分布图

地域	地区	比例	小计
广东省	广州	80.89%	90.44%
	除广州外的省内其他地区	9.55%	
广东省外(境内)		0	0
出国(出境)		9.56%	9.56%
合计			100%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

(二) 单位类型分布

我校 2021 届毕业生就业单位类型主要为企业单位，占 76.10%，同比下降 0.54 个百分点；其次是境内升学，占 6.40%，同比增长 3.4 个百分点，选择出国（出境）深造的人数比往年有所增长。2021 届毕业生总体就业单位类型分布和本、专科生就业单位类型分布见图 1-5、图 1-6、图 1-7。

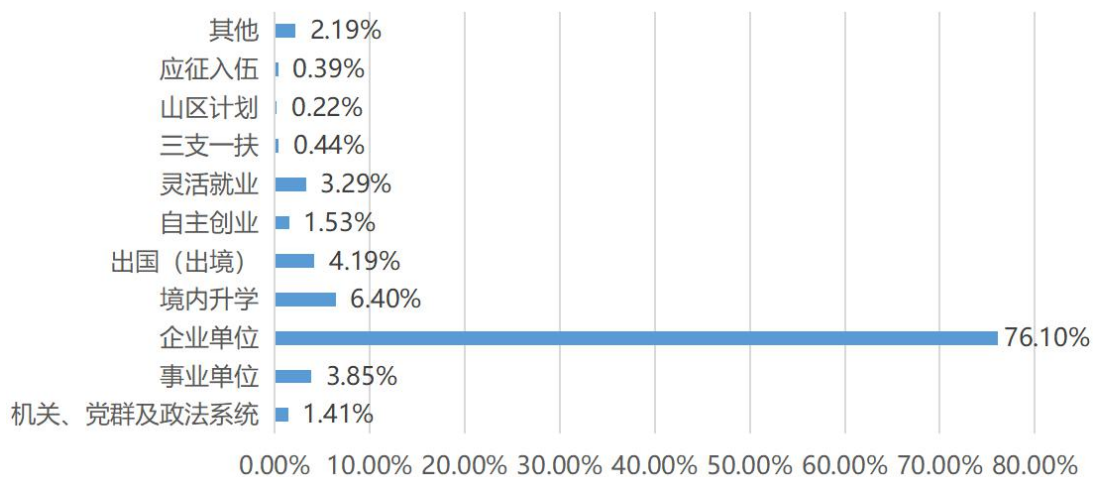


图 1-5 广州商学院 2021 届毕业生就业单位类型分布图

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

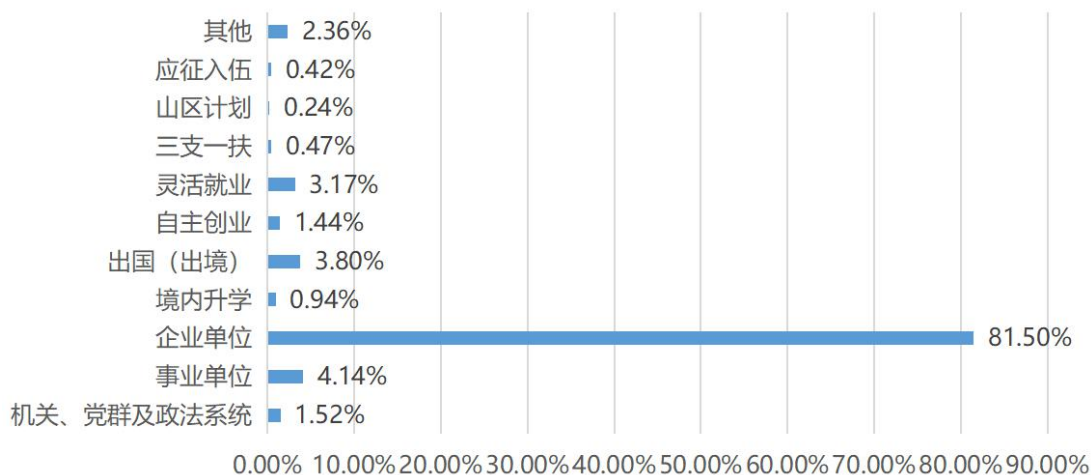


图 1-6 广州商学院 2021 届本科毕业生就业单位类型分布图

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

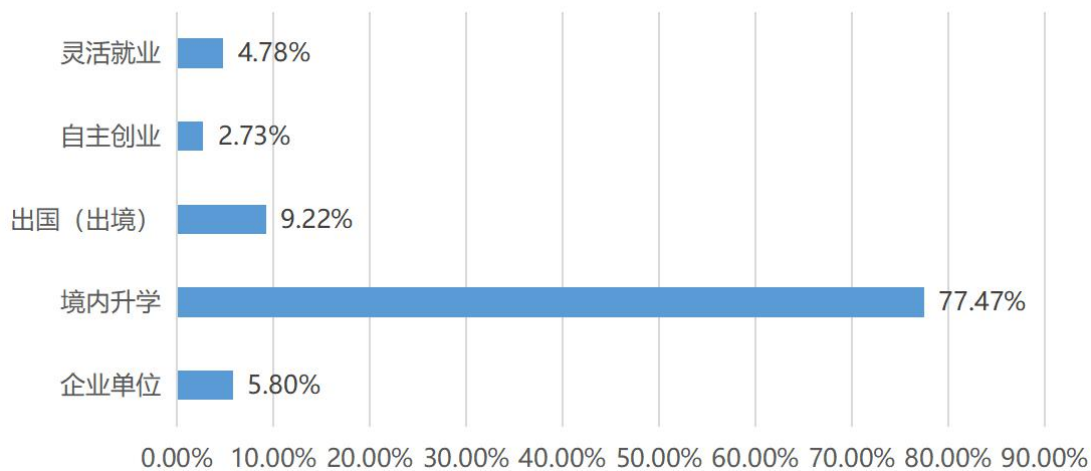


图 1-7 广州商学院 2021 届专科毕业生就业单位类型分布图

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（三）自主创业情况

我校 2021 届毕业生自主创业人数共 63 人(在就业系统中上报创业类型，其中本科 55 人，专科 8 人)，占已就业人数的 1.53%，比 2020 届（53 人）增加 10 人，增长 0.43 个百分点。自主创业人数最多的学院为国际学院（21 人），其次经济学院（11 人）及管理学院的（10 人）（详见图 1-8）。

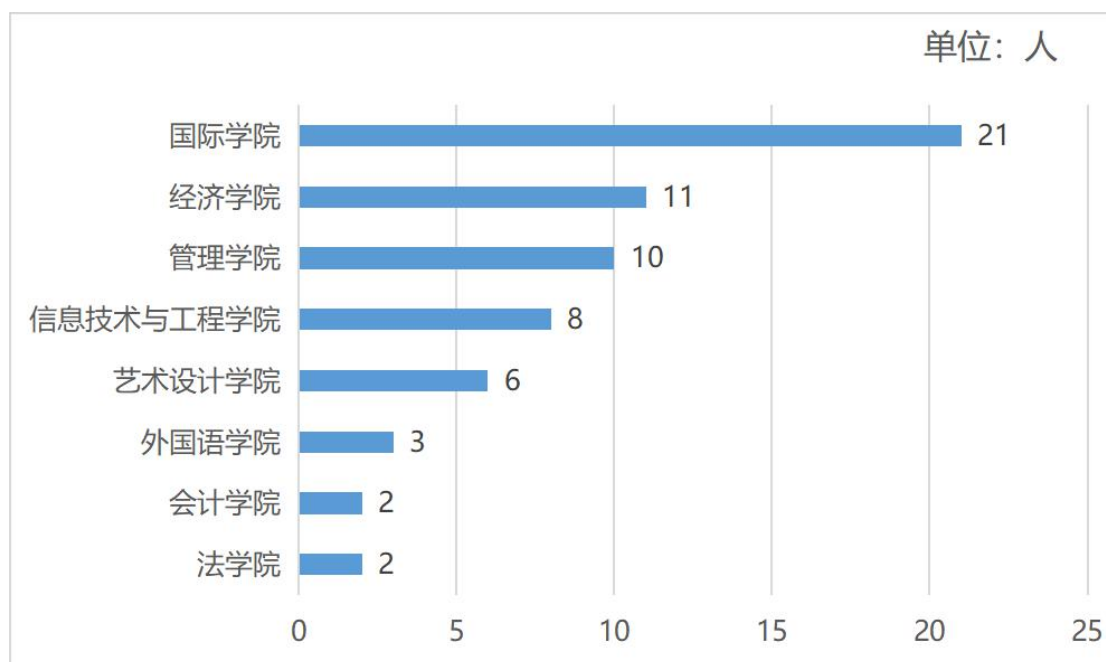


图 1-8 广州商学院 2021 届毕业生自主创业人数分布图
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

第二部分 就业质量分析

一、起点薪酬

2021 届毕业生平均月薪为 4276.66 元，比 2020 届（4168.19 元）提升了 2.6 个百分点。其中，起点薪酬位居前三的专业均在国际学院，分别是国际商务（专科）（7956.25 元）、会计学（专科）（6241.67 元）、国际商务（本科）（5132.89 元），起点薪酬较低的三个专业分别是环境设计（3498.79 元）、投资学（3690.32 元）以及数字传媒艺术（3710.17 元），所有专业的起点薪酬均在 3400 元以上（详见图 2-1）。

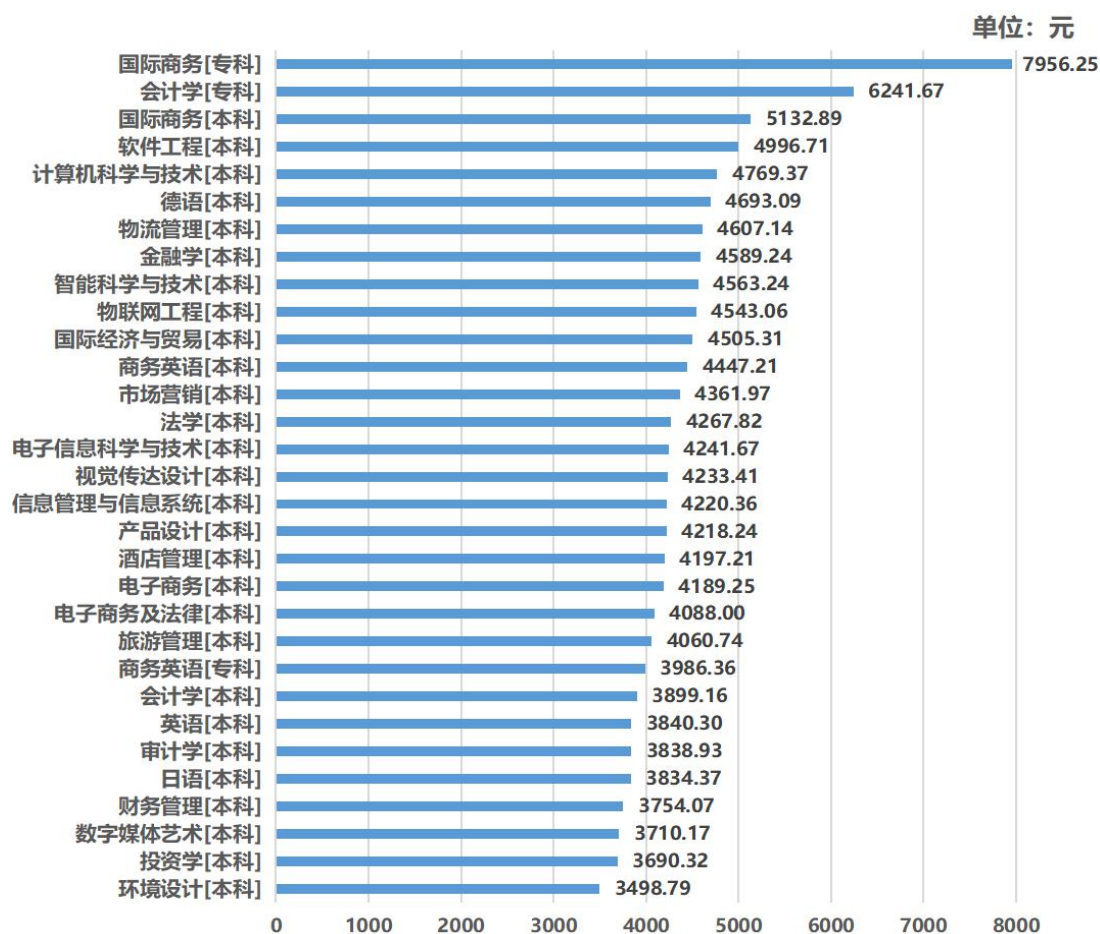


图 2-1 广州商学院 2021 届毕业生起点薪酬
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

二、专业对口率

我校 2021 届毕业生就业专业对口率为 76.32%，比 2020 届（68.04%）上升 8.28 个百分点。其中专业对口率较高的三个专业分别是智能科学与技术（94.44%）、视觉传达设计（92.37%）、日语（91.53%）。面对严峻的就业形势，更多的毕业生选择了“先就业后择业”（见图 2-2）。

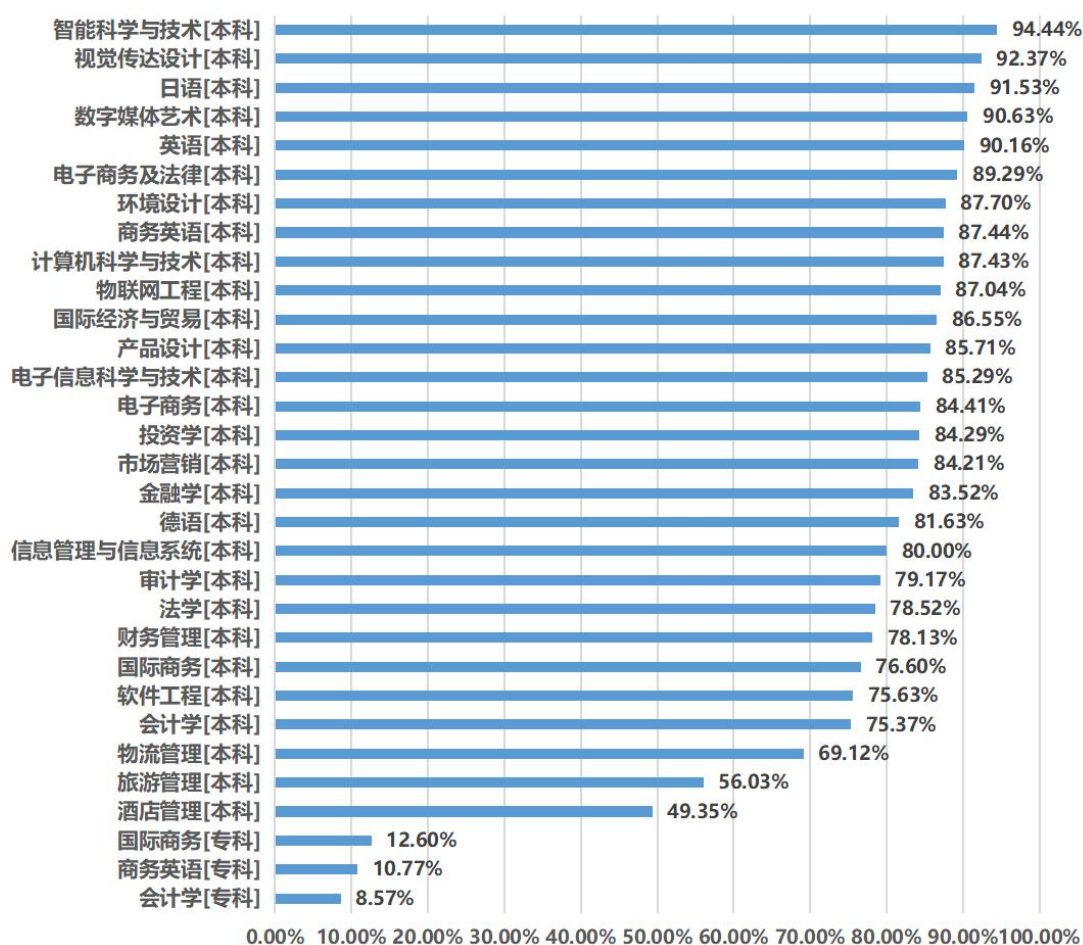


图 2-2 广州商学院 2021 届毕业生专业对口率
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

三、学生对工作满意度评价

为全面、准确地了解我校毕业生就业质量和社会经济结构不断优化情况下的人才需求，了解毕业生对我校人才培养

的总体评价，为学校人才培养形成闭环提供参考依据，我校于2021年10-11月开展了2021届毕业生就业跟踪调查，共有2366人参与了调查，回收有效问卷2366份，占我校2021届毕业生参加就业人数的54.23%。

从毕业生的就业满意度来看，对目前的工作表示满意及很满意的占比分别为52.92%、13.4%，满意度为66.32%（见图2-3），比2020届（65.26%）提升1.06个百分点，近三年毕业生对工作的满意度呈上升趋势（见图2-4）。选择“无法评估”的毕业生占27.47%，由此看出这部分毕业生的职业定位及发展方向还不够明晰，还需继续加强职业规划，进一步明确自己“想要什么”、“如何去要”。

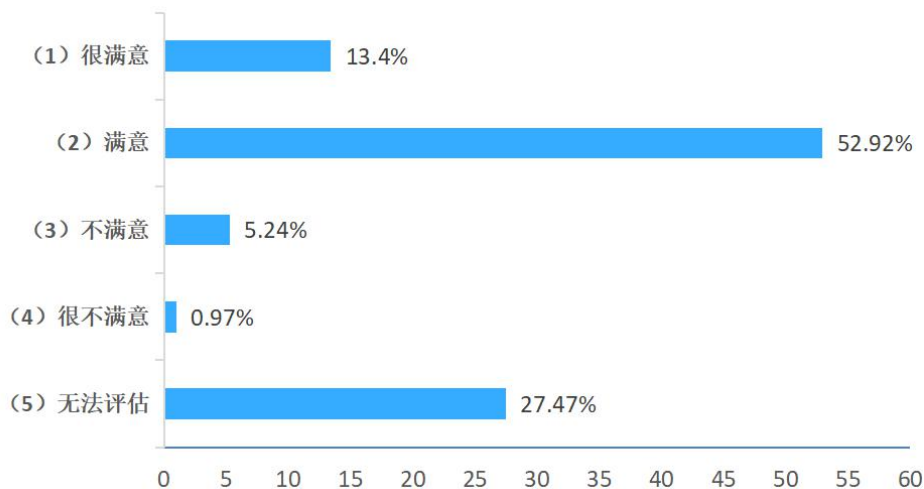


图 2-3 2021 届毕业生对工作满意度
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

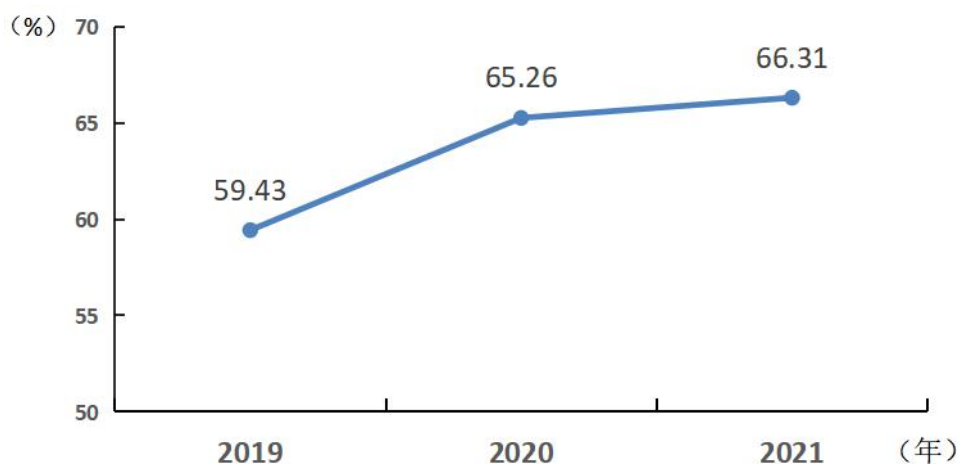


图 2-4 2019-2021 年毕业生对工作的满意度变化趋势
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

在各二级学院毕业生对自己就业的主观评价中，满意度较高的学院是信息技术与工程学院（83.4%）、经济学院（75.94%）、外国语学院（73.99%）（见图 2-5）。

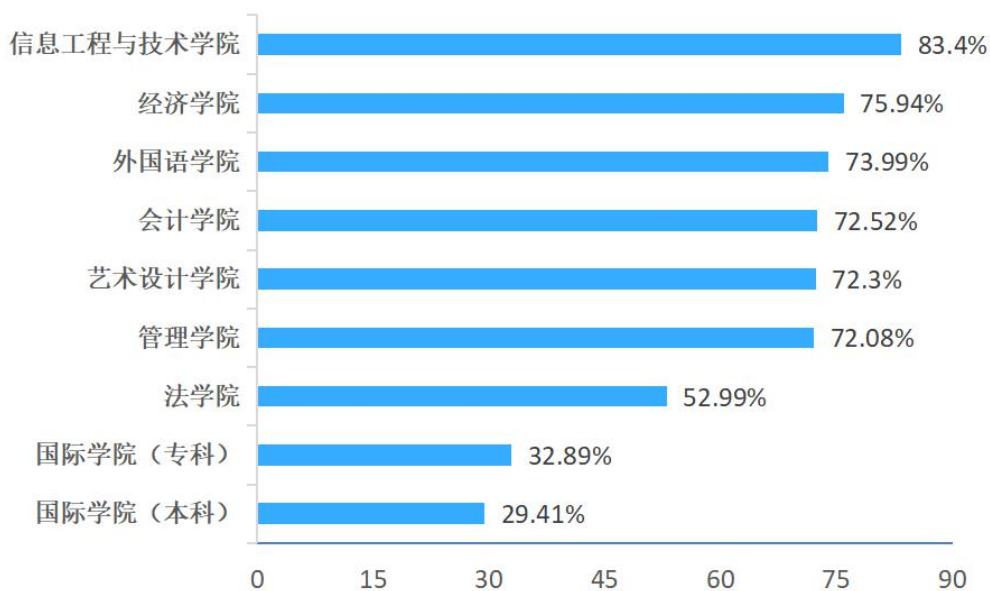


图 2-5 2021 届毕业生对工作的满意度（各二级学院）
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

四、职业稳定性评价

从毕业生工作的胜任及更换情况来看，毕业生“完全胜

任”工作的比例为 29.08%，比 2020 届（26.45%）上升 2.63 个百分点，毕业生“基本胜任”工作的比例为 64.84%，胜任工作的比例为 93.92%，与 2020 届（94.18%）基本持平（见图 2-6）。调查显示，有 66.48%的毕业生没有更换过工作，比 2020 届（61.55%）提升 1.93 个百分点，更换过一次工作的占 25.91%，总体看来我校 2021 届毕业生具有较强的适应能力，大部分能够适应岗位工作需求，工作相对稳定（见图 2-7）。

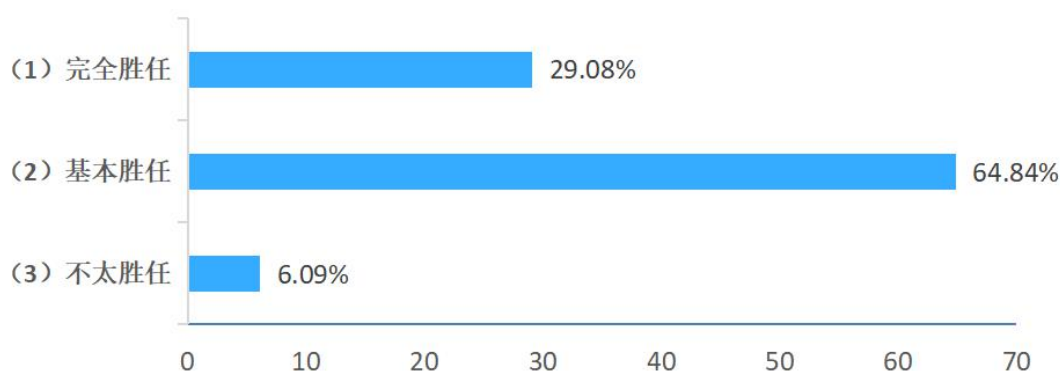


图 2-6 2021 届毕业生岗位胜任情况

数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

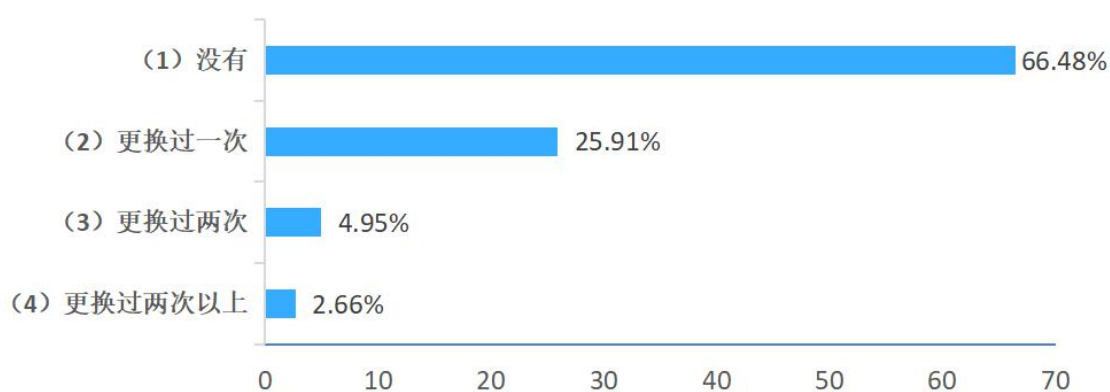


图 2-7 2021 届毕业生工作稳定性评价

数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

五、用人单位评价

为了全面、准确、客观了解用人单位对我校毕业生培养

质量、就业服务及社会需求状况的评价和预测，促进我校专业设置和人才培养的合理改革和有效调整，进一步提高应用型人才培养质量，我校于 2021 年 10-11 月开展了 2021 届毕业生岗位适应满意度调查。2021 届毕业生所在就业单位共有 975 家参与了调查，回收有效问卷 975 份，占我校 2021 届毕业生就业单位总数（3575 家）的 27.27%。调查对象包括吸纳毕业生人数多的私营企业、国企、机关事业单位、基层就业专项单位等，样本具有一定的代表性。

（一）岗位适应总体评价

调查数据显示，用人单位对毕业生岗位适应很满意的占 35.28%，满意 57.03%，总体满意度为 92.31%，表明我校毕业生总体上能够很好地适应工作岗位并得到用人单位的认可。因此，学校要持续深化产教融合的教学改革，加强实践教学环节，增强学生实践操作能力；加强课程设计与内容革新，突出教学课程的针对性和实用性，以促进学生尽快转变角色，更好地适应工作岗位。（见图 2-8）。

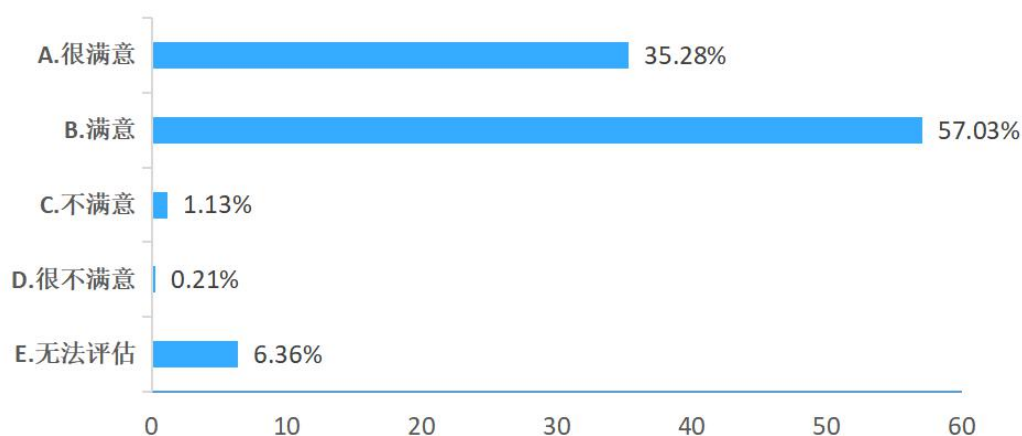


图 2-8 用人单位对 2021 届毕业生岗位适应满意度评价
数据来源：用人单位对广州商学院 2021 届毕业生岗位适应满意度调查

2021 届毕业生从上岗到适应工作，时间在三个月以内的占 89.23%，时间在一个月以内的占 47.9%，比 2020 届（46.48%）提升 1.42 个百分点，由此看出，我校毕业生具有较强的社会适应能力，能够在较短时间内适应工作岗位（见图 2-9）。

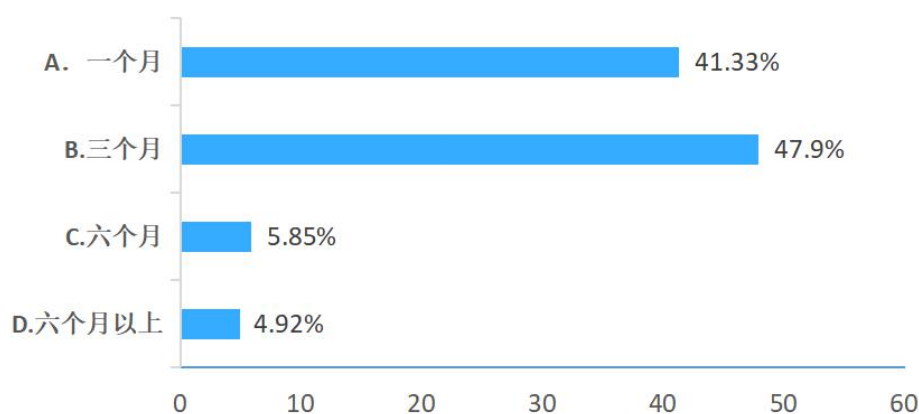


图 2-9 2021 届毕业生从上岗到适应工作所需时间
数据来源：用人单位对广州商学院 2021 届毕业生岗位适应满意度调查

（二）素质能力评价

在素质能力方面（多选题），用人单位认为我校 2021 届毕业生较强的前四项为责任意识和担当意识（73.13%），积极努力、追求上进（66.77%），学习能力（63.9%），团队合作（61.64%）。毕业生在以上四个方面得到用人单位的较高程度认可，表明学校在坚持落实“立德树人”根本任务，逐步推进“课程思政”，加强课程教学和实践环节设计，大力推进“4+X”素质培养，提升学生综合素质尤其是思想道德素质方面成效较为明显（见图 2-10）。

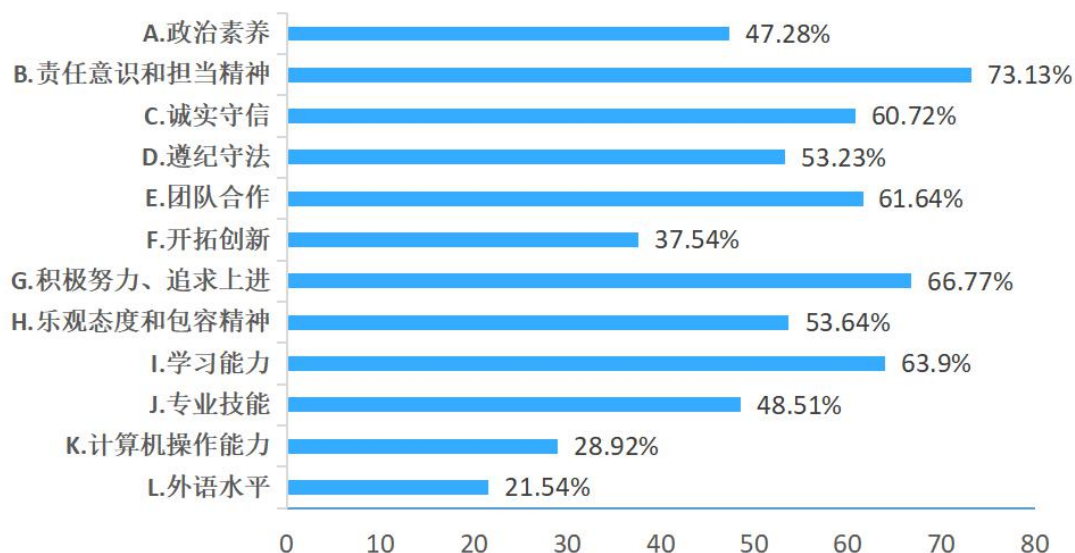


图 2-10 用人单位对 2021 届毕业生素质能力评价（较强）

数据来源：用人单位对广州商学院 2021 届毕业生岗位适应满意度调查

在需要加强的素质能力（多选题）问题中，排在首位的是开拓创新能力（68.82%），其次是团队合作能力（44%），表明用人单位对毕业生开拓创新能力以及团队协作精神提出了更高的要求。除此之外，用人单位对毕业生的政治素养（34.26%）、责任意识和担当精神（38.46%）、诚实守信（27.79%）、遵纪守法（25.13%）这四种素质能力也提出了更高的要求，比 2020 届分别提升 8.14、4.79、6.54、6.31 个百分点。因此学校需要在学校人才培养各环节中进一步加强创新意识与创新能力、团队精神、政治素养、责任意识和担当精神、诚实守信、遵纪守法的培养，以适应用人的需求（见图 2-11）。

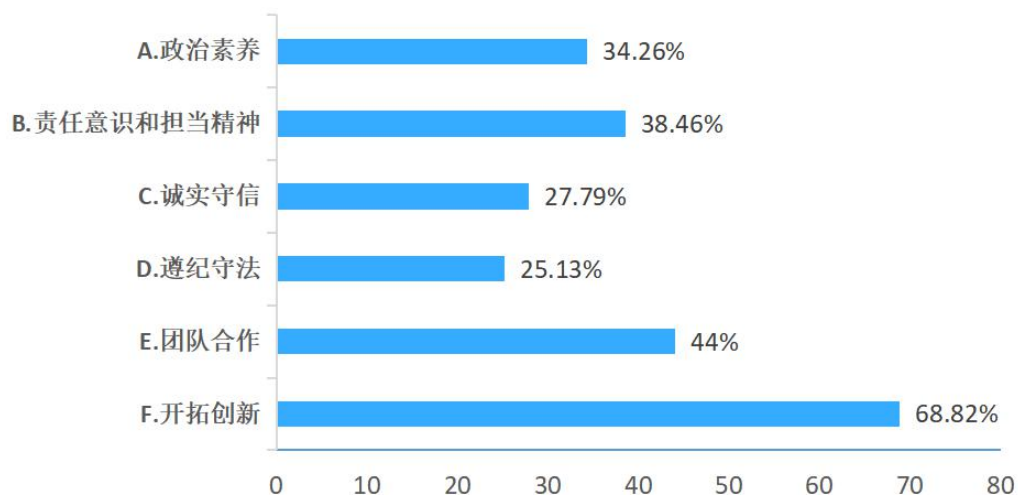


图 2-11 用人单位对 2021 届毕业生素质能力评价（需要加强）
数据来源：用人单位对广州商学院 2021 届毕业生岗位适应满意度调查

（三）社会需要吻合度评价

数据显示，56.82%的用人单位认为我校毕业生与社会需要匹配，26.05%认为很匹配，匹配度为 82.87%（见图 2-12）。匹配度是人才培养、社会需求、毕业生择业等多方面综合的结果，毕业生需要不断提升职业生涯规划能力，在择业过程中充分了解职业、企业、行业的发展需求，结合自身性格、兴趣、能力和价值观进行综合分析，努力做到人职匹配。各二级学院和学校教学部门要进一步加强专业的社会需求调研，主动开展专业毕业生就业跟踪调查，更新课程设置，深化课程内容改革。学生处、就业指导中心等有关职能部门与各二级学院要进一步加强学生的生涯规划指导，通过信息化技术手段组织学生从兴趣、性格、技能、价值观等方面探索自我，举办利于学生开展职业探索、职业规划、职场实践等系列活动，引导理性认知自我，客观了解工作世界，科学决策职业选择，为踏进职场做好更充分的准备。

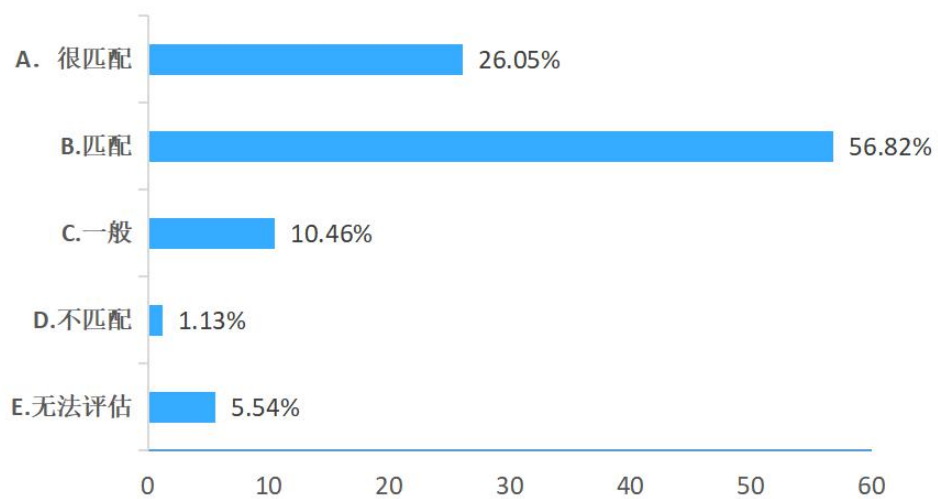


图 2-12 用人单位对 2021 届毕业生与社会需要匹配吻合度评价
数据来源：用人单位对广州商学院 2021 届毕业生岗位适应满意度调查

第三部分 就业发展趋势分析

一、毕业生就业压力持续增大

从近七年的毕业生人数看，我校实际纳入就业统计的毕业生人数总体上呈上升趋势，从2015届的2451人增加到2019届的5050人，增幅106.04%，2021届为4430人，就业总量仍然较大（见图3-1）。

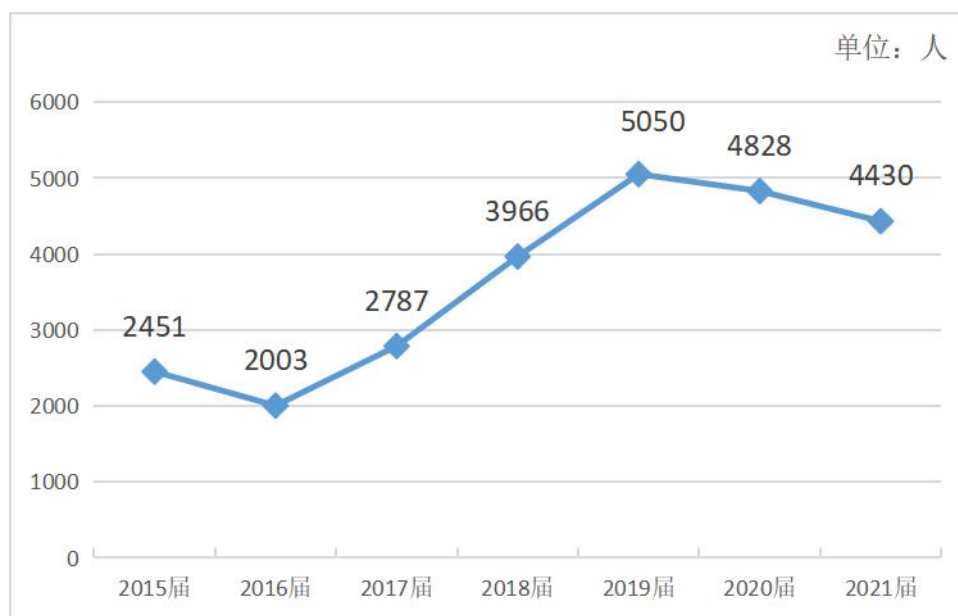


图3-1 广州商学院2015-2021届毕业生纳入就业统计人数
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

为了解2022届毕业生求职意向和心态，做好毕业生就业观念的引导及就业创业指导工作，学校就业指导中心在2021年9月面向2022届毕业生开展了就业意向调查，共回收有效问卷3690份，占毕业生总数（3972人）的92.90%。调查的内容包括毕业生就业压力和就业信心、就业意向、影响求职因素、就业指导与服务需求等方面。

对于“你觉得当前的就业压力如何（单选题）”一题，

超七成的毕业生感到目前就业压力较大(73.31%),相比2021届降低11.99个百分点;其中感到“压力很大”的比例占29.38%,比2021届降低8.04个百分点;感到“压力较大”的比例占43.93%;9.78%的毕业生无法评估压力,可以看出他们还没认真思考职业发展方向;认为“压力较小”及“没有压力”的仅占14.39%、2.52%。可见,毕业生总体上感受到的就业压力较大,但同比有所降低(见图3-2)。

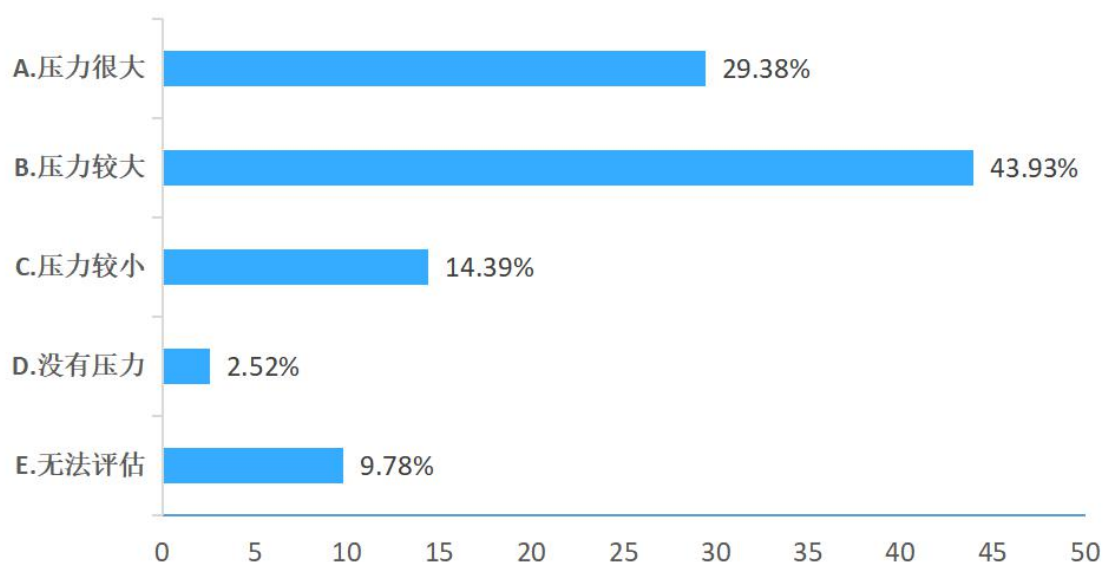


图3-2 2022届毕业生就业压力调查情况
数据来源:广州商学院2022届毕业生就业意向调查

二、毕业去向落实情况总体稳定

从近七年的毕业去向落实率来看,我校的初次毕业去向落实率、最终毕业去向落实率经过几年的上升期后,2020年受经济下行与新冠肺炎疫情的叠加影响有所回落,2021年毕业去向落实情况趋向稳定。2021届毕业生的初次毕业去向落实率(92.75%),比2020届(92.11%)提升2.41个百分点,最终毕业去向落实率(94.02%),比2020届(95.11%)下

降 1.09 个百分点，近四年初次毕业去向落实率保持在 90% 以上（见图 3-3）。

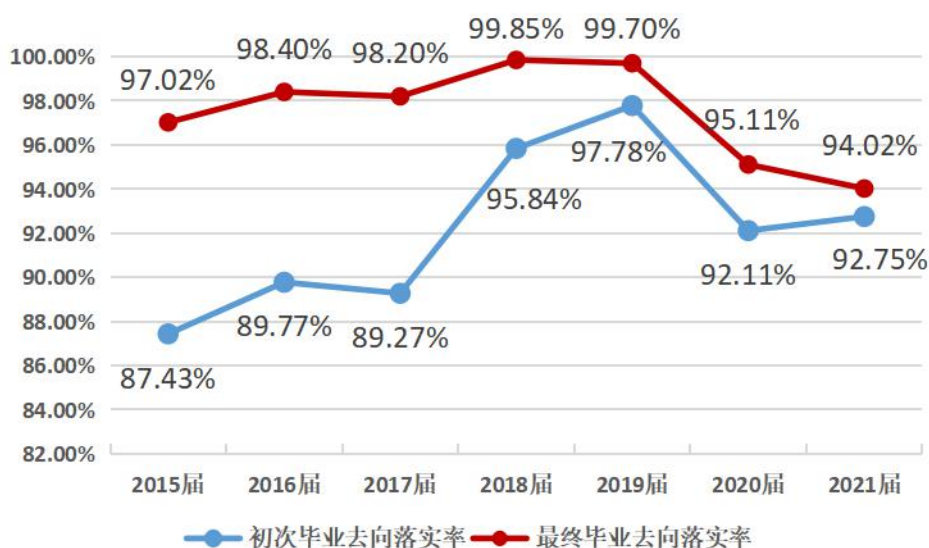


图 3-3 广州商学院 2015-2021 届毕业生初次及最终毕业去向落实率
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

三、起点薪酬保持平稳

2015-2021 年，我校毕业生平均起点薪酬不断提高，从 2015 届的 2962 元到 2021 届的 4276.66 元，增长了 44.38%，2018-2021 届均在 4000 元以上，近四年保持平稳（见图 3-4）。

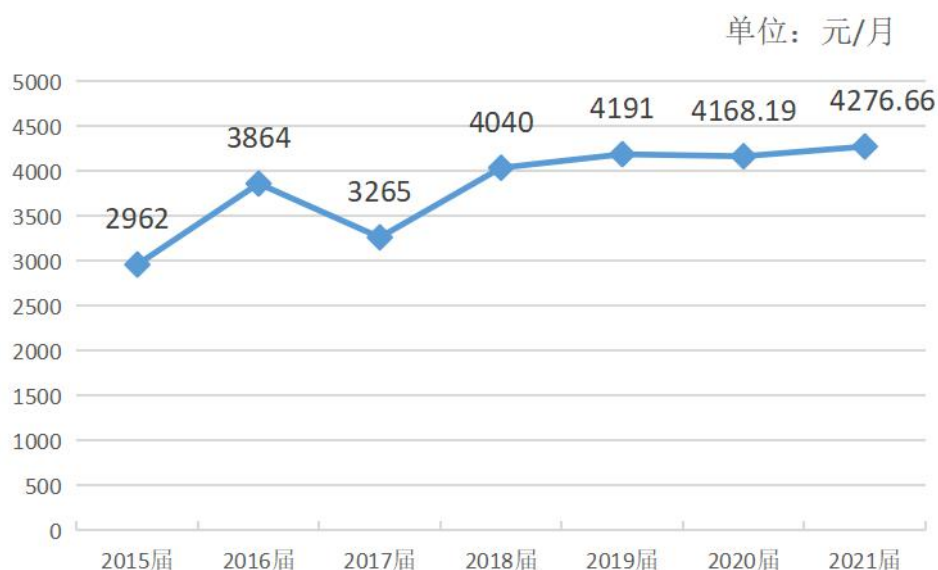


图 3-4 广州商学院 2015-2021 届毕业生平均起点薪酬
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

四、就业地区首选仍为广州

从 2016-2021 届我校毕业生就业地域流向分布来看，广州为毕业生就业地首选，近六年占比分别为 51.17%、46.31%、46.46%、44.23%、48.01%、50.56%，总体上在 50%左右浮动（见图 3-5）。

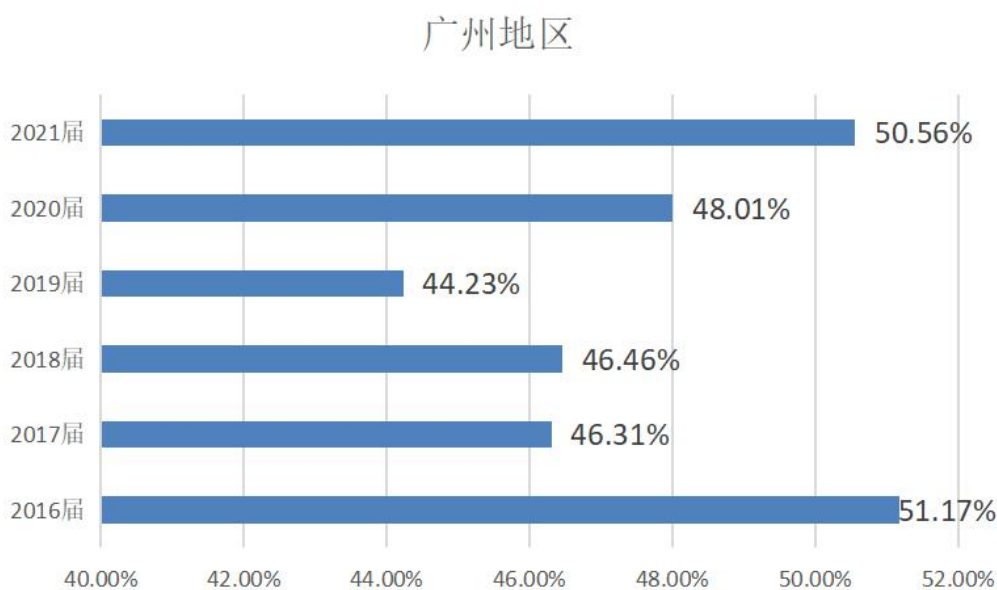


图 3-5 广州商学院 2016-2021 届毕业生就业地域流向
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

2022 届毕业生就业意愿调查数据显示，毕业生理想就业地区集中在珠三角地区，其中广州、深圳是主要意向就业区域，与我校人才培养区域定位相一致。毕业生理想就业地区首选仍然为广州（72.87%），比 2021 届（77.21%）下降 4.34 个百分点；选择在深圳就业的比例（40.84%）比 2021 届（41.75%）下降 0.91 个百分点，而选择在佛山、东莞以及其他珠三角地区就业的比例（19.84%、10.65%、20.46%）分别比 2021 届（22.63%、13.16%、23.85%）下降 2.79、2.51、3.39 个百分点。数据显示，毕业生就业地区为珠三角非一线

城市的比例较 2021 届有所减少。同时也要关注，广州的 CIER（中国就业市场景气）指数在全国最低的 10 个城市中排名第七，在珠三角地区最低的 7 个城市中排名第二（数据来源：中国人民大学中国就业研究所与智联招聘联合发布发布《2021 年第二季度大学生就业报告》），广州就业市场竞争激烈，学校在就业指导过程中注意引导学生关注新一线和二三线城市的就业机会，及时调整就业预期（见图 3-6）。

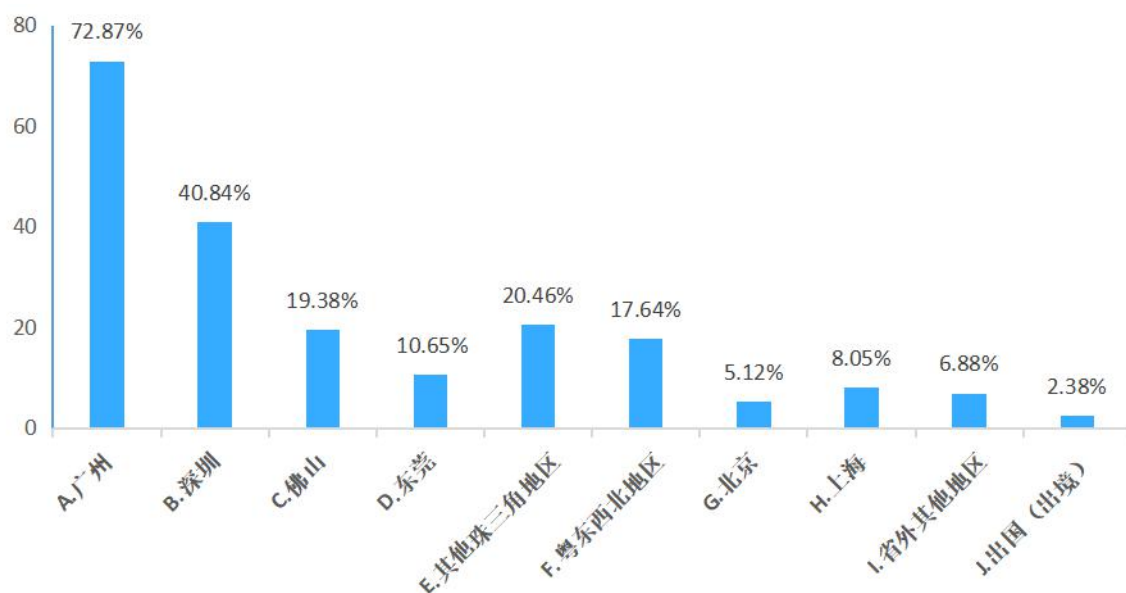


图 3-6 2022 届毕业生理想就业地区分布
数据来源：广州商学院 2022 届毕业生就业意向调查

五、私营企业仍是吸纳毕业生“大户”

从 2016-2021 届我校毕业生的就业单位类型分布来看，在私营企业就业的毕业生分别为 81.44%、81.97%、79.27%、82.52%、76.64%、76.10%，均在 75% 以上（见图 3-7）。从 2021 届毕业生就业意向来看，虽然就业选择多元化，但在意向单位类型中，排在首位的是“其他企业单位（32.66%）”，预计 2022 年私营企业仍是吸纳毕业生人数最多的单位类型

(见图 3-8)。

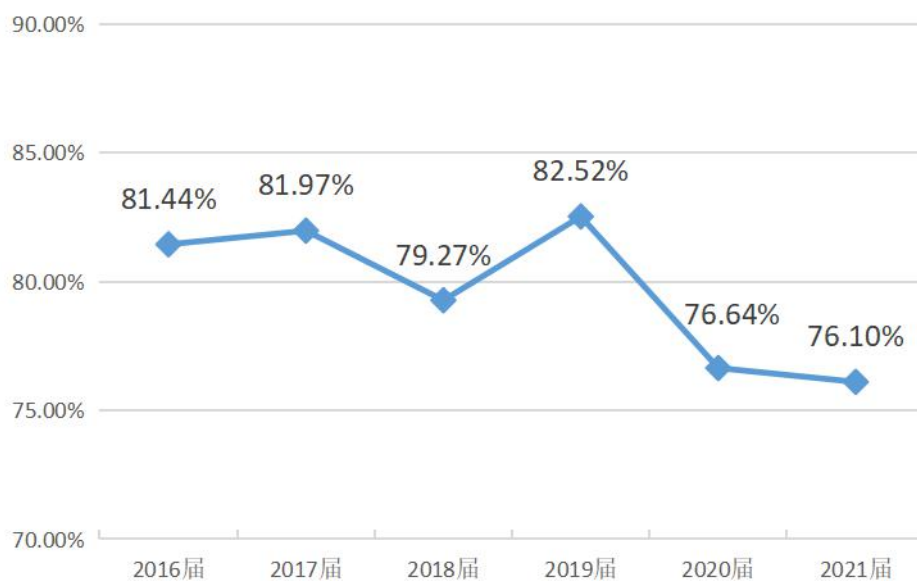


图 3-7 广州商学院 2016-2021 届毕业生在私营企业就业比例
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

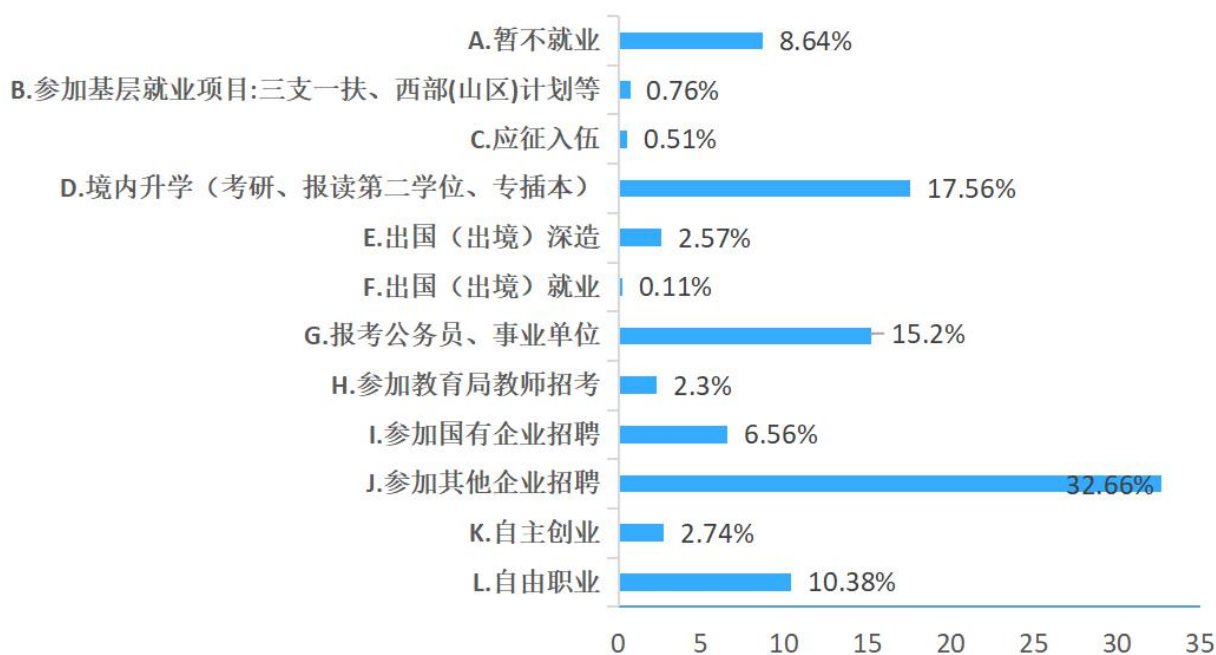


图 3-8 2022 届毕业生就业意向调查情况
数据来源：广州商学院 2022 届毕业生就业意向调查

第四部分 培养质量分析

一、对母校总体满意度

我校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 89.18%，比 2020 届（88.09%）提高 1.09 个百分点（见图 4-1），近三年呈现上升的趋势（见图 4-2）。

“在同等分数、同类型学校条件下，您是否愿意推荐母校给亲朋好友就读”中，选择“愿意推荐”的占 59.93%，比 2020 届（60.88%）下降 0.95 个百分点。可见，我校还需要继续提升学生的母校认同度。（见图 4-3）。

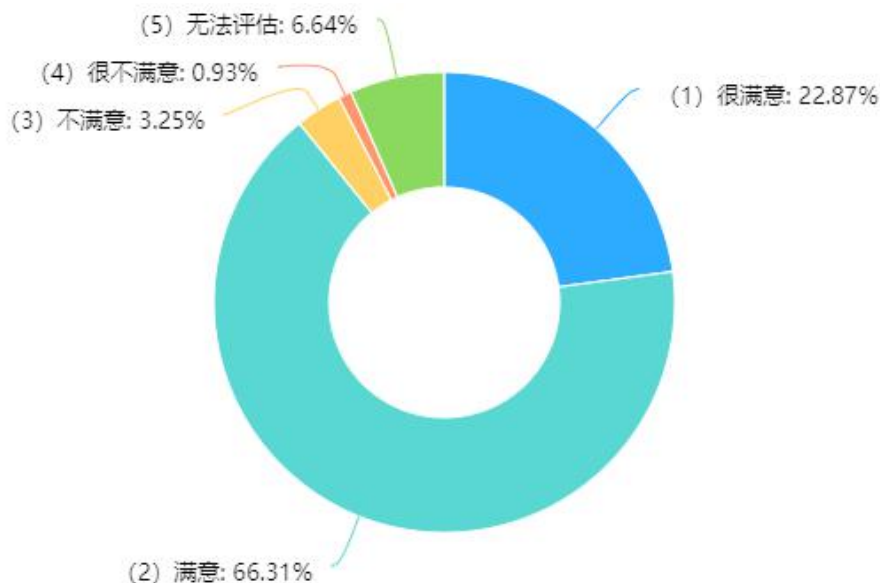


图 4-1 2021 届毕业生对母校的总体满意度评价
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

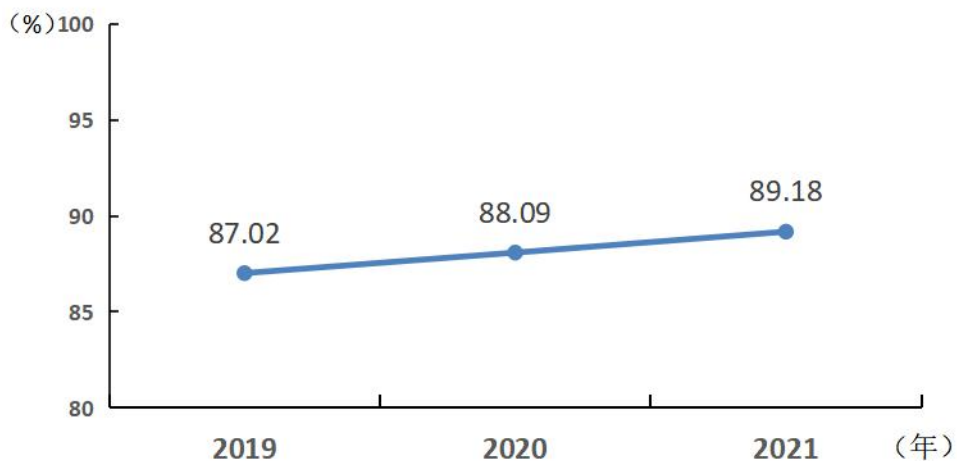


图 4-2 2019-2021 年毕业生对母校的总体满意度评价变化趋势
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查



图 4-3 2021 届毕业生推荐母校给亲朋好友情况
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

二、对教学满意度

2021 届毕业生对母校教学工作的满意度为 85.67%，比 2020 届（83.78%）提升 1.89 个百分点（见图 4-4），近三年呈现上升的趋势（见图 4-5）。毕业生对所学专业实习、见习安排的满意度为 71.81%，比 2020 届（68.04%）提升 3.77 个百分点（见图 4-6），近三年呈现上升的趋势。

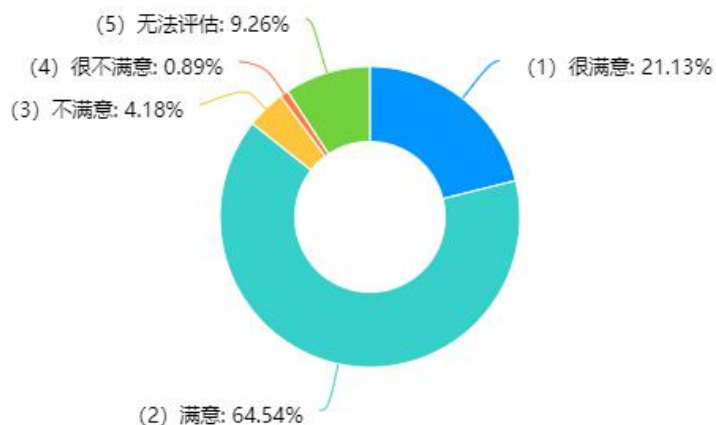


图 4-4 2021 届毕业生对母校教学工作满意度评价
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

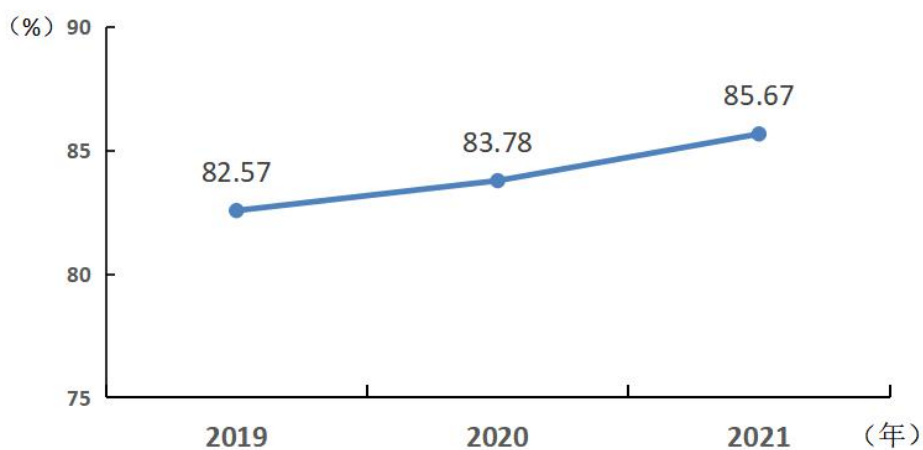


图 4-5 2019-2021 年毕业生对母校教学工作满意度评价变化趋势
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

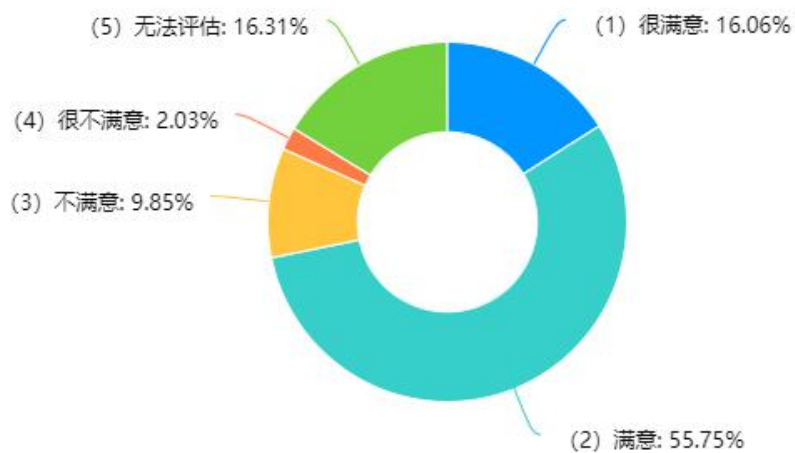


图 4-6 2021 届毕业生对所学专业实习、见习安排满意度评价
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

2021 届毕业生认为母校教学最需要改进的地方为“实习和实践环节不够”（57.52%），比 2020 届（65.22%）下降 7.7 个百分点，近三年累计下降 9.29 个百分点；其次是“自主学习环境（如自习室、图书馆、网络学习平台）有待改善”（45.27%），第三是“无法调动学生学习兴趣”（39.77%）（见图 4-7）。近三届毕业生认为实习和实践环节不够的比例在教学改进中均排在首位，但近三年占比累计下降近一成，同时满意度近三年呈现上升的趋势，表明学校教学改革深入推进，加强实践能力培养的成效进一步得到学生的认可。



图 4-7 2021 届毕业生认为学校教学还需要改进的地方
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

三、对学生工作满意度

在毕业生对学生工作的满意度调查中，认为“很满意”及“满意”的分别占 17.33%、66.99%，总体满意度为 84.32%，比 2020 届（82.91%）上升 1.41 个百分点（见图 4-8）。

在毕业生对学校学生工作的改进反馈中（多选题），位居前三的分别是“学生心理健康教育与服务工作不够好”（33.43%）、“与辅导员或班主任接触时间太少”（32.54%）以及“学生党团学活动组织不够好”（31.7%）（见图 4-9），相比 2020 届毕业生对学校学生工作的改进反馈情况，2021 届毕业生对学生心理健康教育与服务工作更加重视，也提出了更高的要求。

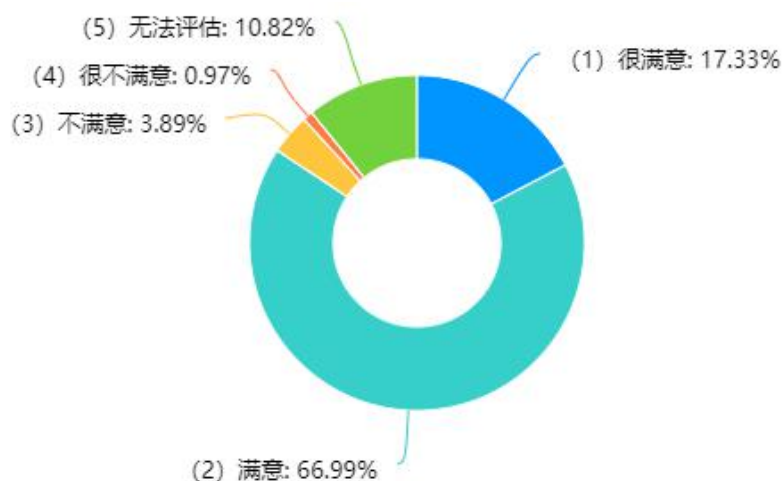


图 4-8 2021 届毕业生对母校学生工作满意度评价
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查



图 4-9 2021 届毕业生认为学校学生工作需要改进的地方
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

四、对生活服务满意度

2021 届毕业生对学校生活服务的满意度为 85.37%，比 2020 届（84.38%）提高 0.99 个百分点（见图 4-10），近三年呈现上升的趋势（见图 4-11）。毕业生认为学校生活服务方面最需要改进的前三项为“食堂饭菜质量及服务不够好”（55.79%）、“教室设备与服务不够好”（47.63%）、“学生生活场所不够好”（37.45%）。近年来，学校投入大量资金不断改善学生学习生活环境，生活服务满意度有所提升，但离学生的需求还有一定的差距，相比 2020 届，2021 届毕业生对教室设备与服务、学生生活场所提出了更高的要求（见图 4-12）。

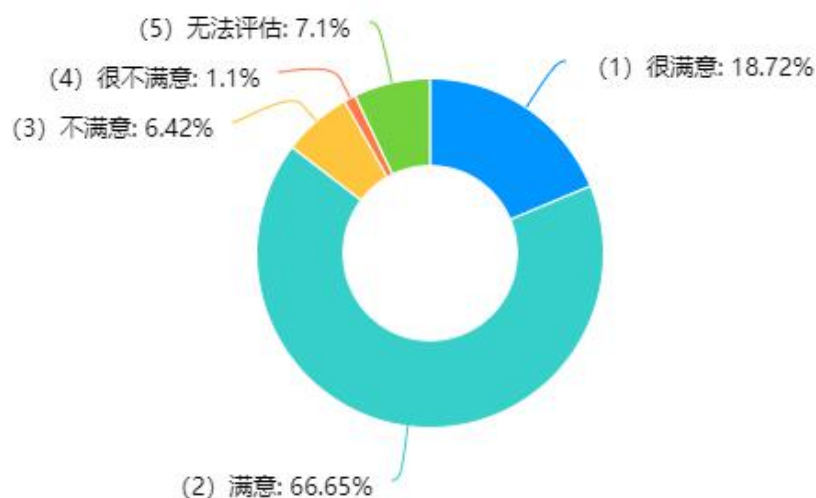


图 4-10 2021 届毕业生对学校生活服务满意度评价
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

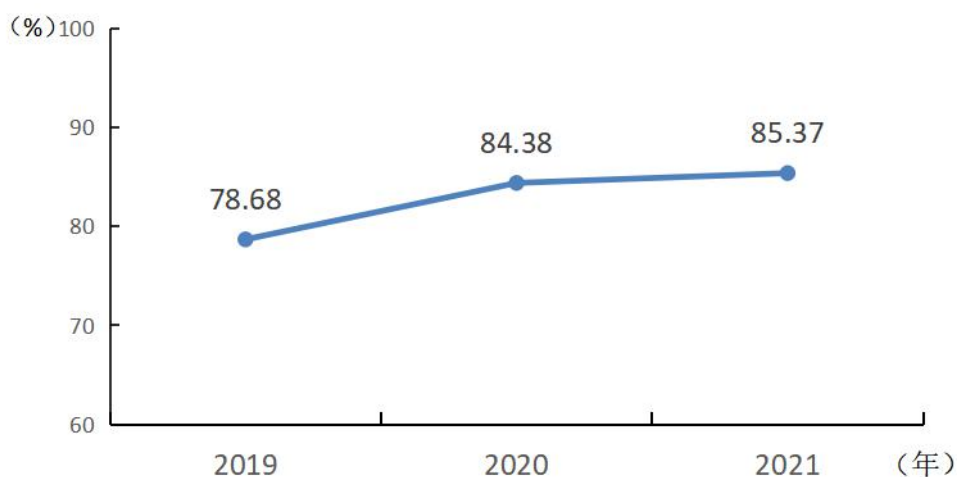


图 4-11 2019-2021 年毕业生对学校生活服务满意度评价变化趋势
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

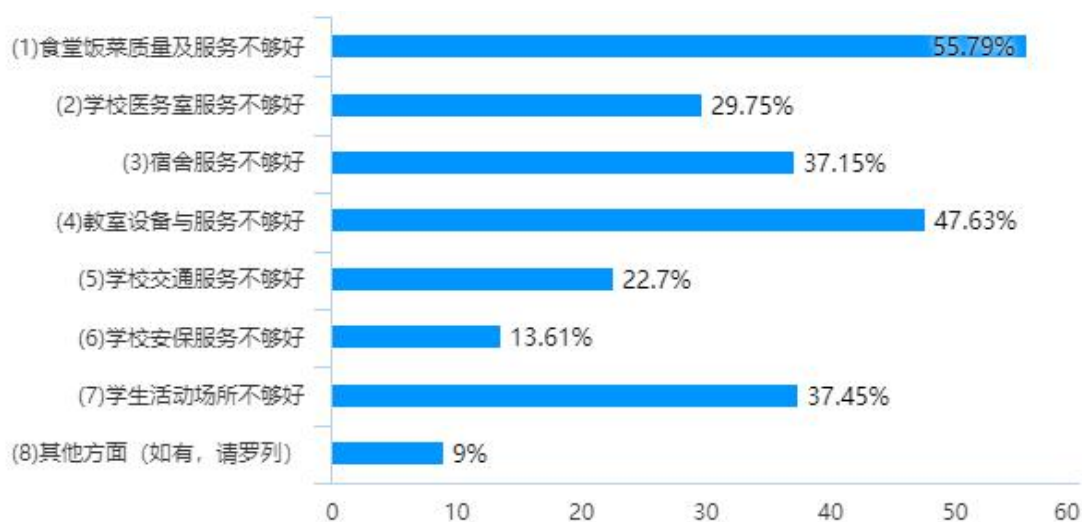


图 4-12 2021 届毕业生认为学校生活服务需要改进的地方
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

五、对就业指导服务满意度

调查数据显示，我校 2021 届毕业生对学校就业指导服务、二级学院就业指导服务以及毕业班辅导员就业指导服务的满意度分别为 82.79%、86.56%、89.77%，高于 2020 届（79.08%、83.86%、87.02%），平均满意度（86.38%）与地方本地院校平均水平（86%）、全国平均水平（87%）基本持平，毕业生对我校的就业指导服务工作总体上比较满意（见图 4-13、图 4-14、图 4-15、图 4-16）。

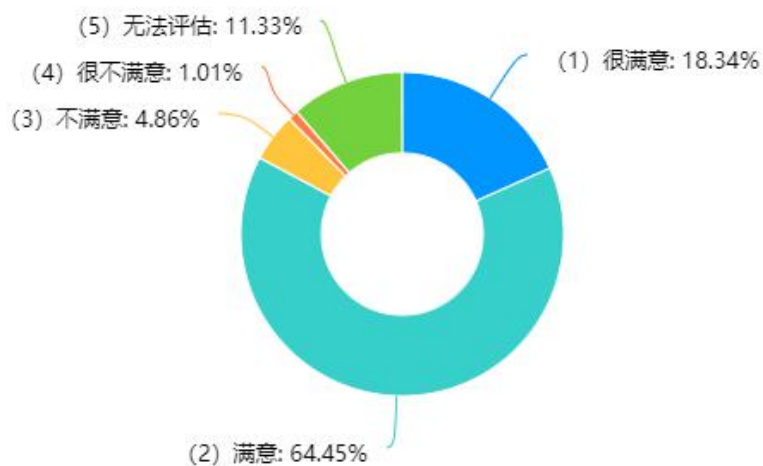


图 4-13 2021 届毕业生对学校就业指导服务满意度评价
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

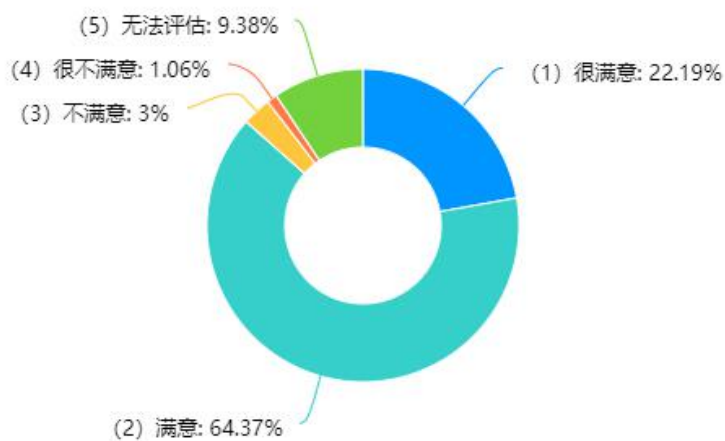


图 4-14 2021 届毕业生对二级学院就业指导服务满意度评价
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

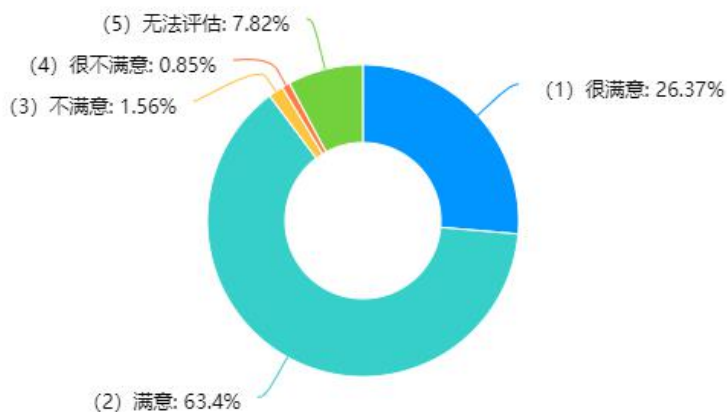


图 4-15 2021 届毕业生对辅导员就业指导服务满意度评价
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

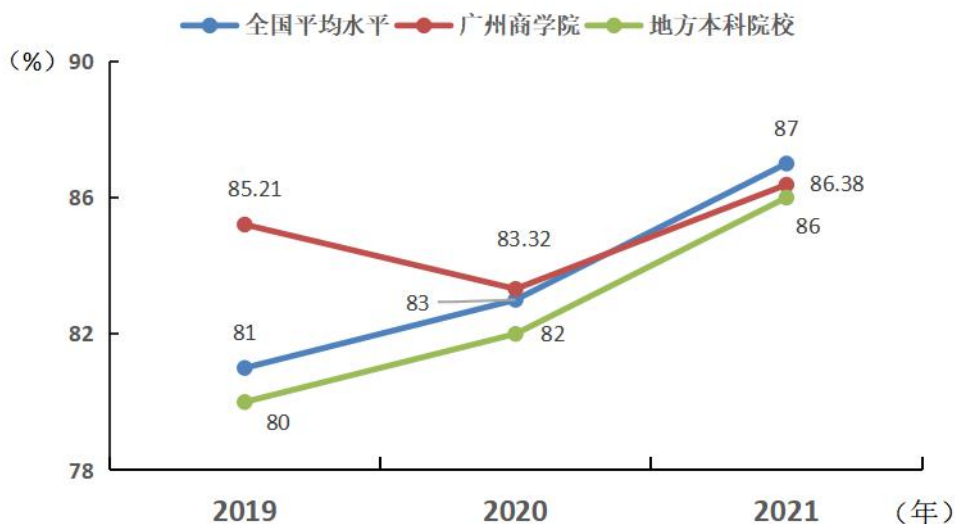


图 4-16 2019-2021 年毕业生对学校就业指导服务平均满意度评价变化趋势
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查、《就业蓝皮书：2021 年中国本科生就业报告》

六、素质能力评价

2021 届毕业生认为在校期间所学知识或能力对实际工作最有帮助的分别是“专业知识及技能”（29.29%）、“基础知识”（25.27%）、“专业实习、实训经历”（17.62%），相比 2020 届，毕业生更加看重专业的基础知识及技能（见图 4-17）。

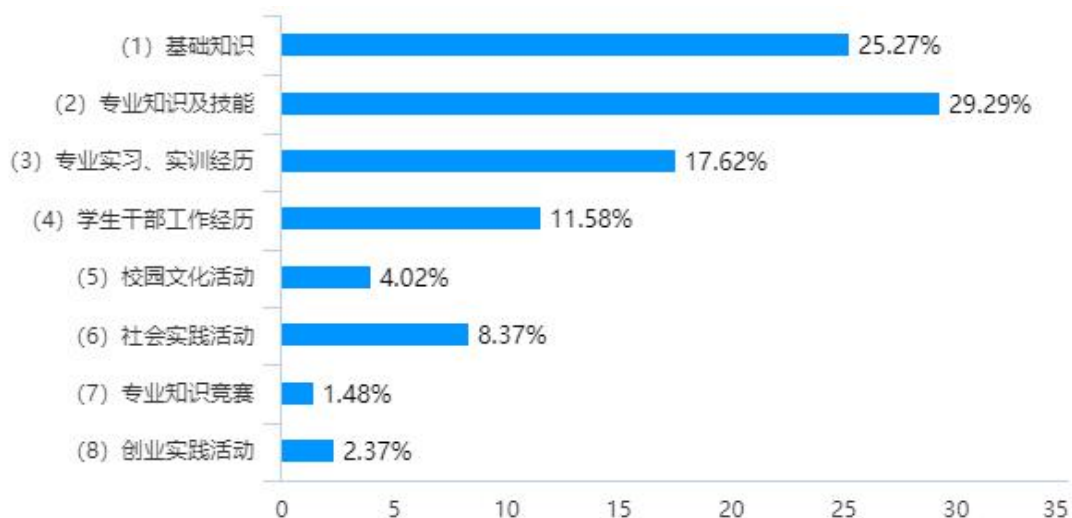


图 4-17 2021 届毕业生认为对工作最有帮助的知识能力
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

在“您认为学校应重点加强培养学生哪些素质与能力？”一题中（多选题），排名前三的分别是“责任意识和担当精神”（54.56%）、“专业技能”（51.9%）以及“学习能力”（50.25%）。由此可见，学校要继续坚持落实立德树人的根本任务，大力推进“课程思政”，加强课程教学和实践环节设计，深入推进“4+X”素质培养，加强教风、学风建设，营造良好的学习氛围，充分调动学生的学习动力和激发学习兴趣，促使学生不断提升综合素质，增强就业竞争力（见图 4-18）。

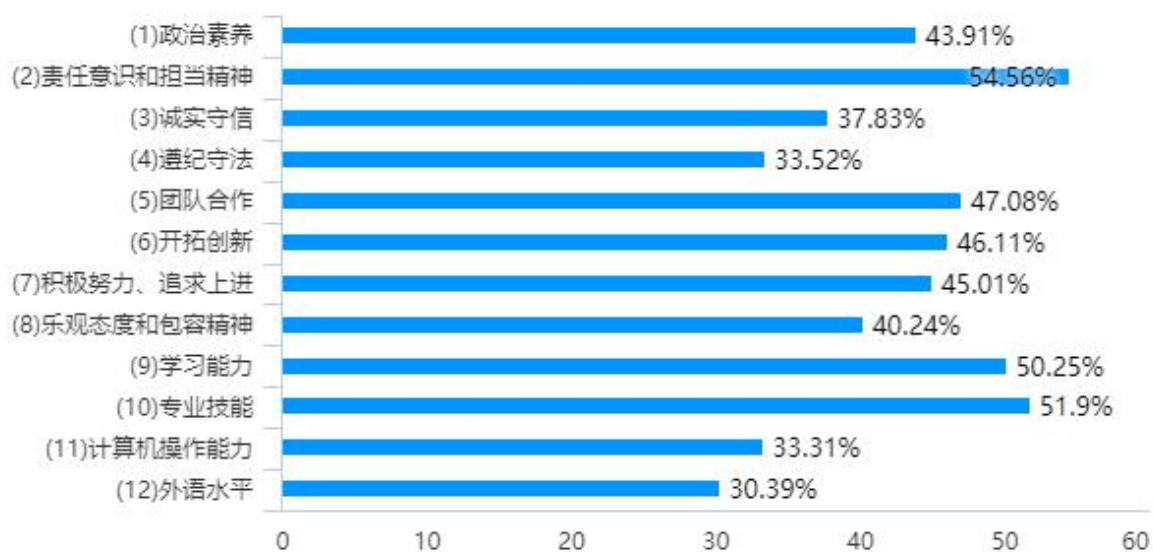


图 4-18 2021 届毕业生认为学校应该重点培养的素质与能力
数据来源：广州商学院 2021 届毕业生就业跟踪调查

第五部分 就业创业工作的主要措施

在疫情防控常态化形势下，2021 届高校毕业生就业形势复杂严峻，就业工作任务艰巨。在党中央、国务院的高度重视下，在上级党政机关和省教育厅的坚强领导和亲切关怀下，在全体教职工和校外各方力量的支持下，学校全力做好毕业生就业工作，科学研判阶段就业形势，加强毕业生分类指导与服务，努力达成 2021 届毕业生就业创业工作目标，为服务党和国家提出的“稳就业”“保就业”大局扛起应有的责任与担当。主要采取以下几方面措施：

一、压实工作责任，明确工作目标

学校坚持落实“一把手”工程，将就业工作列入领导班子重要议事日程，形成校长亲自部署，分管校领导靠前指挥，院系落实责任，各部门协同推进、全员参与的工作机制。各学院以院长为第一责任人，亲自抓就业工作，党总支书记为第二责任人，具体抓就业工作。学院领导班子、教研室主任、辅导员、班主任逐层分解责任，逐一落实工作任务，确保就业工作取得实效。加强工作指导，学校贯彻落实《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》有关精神，制定印发《关于做好 2021 届毕业生就业创业工作的通知》（广商学字〔2020〕33 号）等文件。进一步完善工作通报、督查、约谈等制度，将各项工作抓实抓细抓到位。学生处指导各学院制定 2021 届毕业生毕业去向落实率

月度工作目标。每周一在毕业生工作群中公布毕业落实率，及时通报省教育厅关于全省毕业生去向落实率进展情况和工作要求。对于进展缓慢的学院，学校分管领导及时约谈学院总支书记和辅导员，了解工作推进中的困难和商讨工作措施。

二、积极开拓市场，分类推送信息

（一）积极拓宽就业渠道

学校进一步发挥校园招聘主渠道作用，加强校园招聘市场建设，围绕粤港澳大湾区建设、中新知识城建设等重大战略，主动探索区域和行业的人才新需求。据统计，2020-2021 学年组织线上双选会 3 场，引进企业 899 家，共提供 4324 个就业岗位，招聘人数达到 59996 人。加强校企合作、产学研协同育人，通过校企互动走访、参加校企合作论坛、签订校企合作协议书等形式，进一步开辟毕业生实习就业基地。

（二）分类推送就业信息

通过广州商学院就业信息网、广商就业指导中心微信公众号、工作微信群和 QQ 群等途径向毕业生及时推送教育部新职业网“24365 校园招聘服务”、广东省大学生就业创业智慧服务平台“百校携手·聚力就业”大型校园网络招聘活动等信息，注意结合毕业生就业意向和求职就业阶段需求，做到分类推送、适时推送。2020-2021 学年累计为学生推送就业信息 5113 条，提供就业岗位 26419 个。

（三）认真做好基层就业项目组织发动工作

1. 着力做好大学生征兵工作。认真落实“一年两征”改

革要求，完善制度建设，制定出台《广州商学院大学生征兵工作评奖办法》（广商学字〔2021〕21号）和《广州商学院2021年征兵工作实施方案》（广商学文〔2021〕12号）。将征兵宣传发动工作融入党史学习教育活动中，通过线上线下联动举办征兵启动仪式，开展政策宣传、入伍典型宣传，精心组织“八一”建军节慰问、欢送新兵入伍等活动，全程细致跟进服务，扎实做好应征入伍指导服务工作。据统计，2021年全校学生应征入伍81人。

2. 组织好“三支一扶”和“西部（山区）计划”招募工作。2021年广商往届应届毕业生报名“三支一扶”650人，录取31人，其中2021届毕业生20人。2021年参加西部计划、山区计划总计33人。

三、强化就业创业指导服务，提升精细化水平

（一）举办丰富多彩的就业创业活动

举办2020-2021年大学生就业创业服务系列活动，进一步提升毕业生求职技能和创新创业能力。2020-2021学年，学校和各二级学院累计开展就业创业指导活动以及个性化指导1885场次，受惠学生23213人次。

（二）完善点线面结合的就业指导服务模式

坚持“全体教育引导+分类分层指导+一对一个性咨询指导”工作方式。利用在线资源，面向全体学生提供就业指导。积极宣传和发动就业工作人员和毕业生收看教育部24365就业公益直播课和省教育厅举办的公益直播课。依托“快乐职场”辅导员工作室，开展一对一生涯咨询与辅导。

（三）精准帮扶重点群体学生

制定实施重点毕业生群体托底计划，按照“一生一策一导师”动态管理模式，开展重点群体帮扶工作，及时整理跟踪低收入家庭毕业生、残疾学生等重点群体就业情况，进行重点关注、重点推荐、重点服务。截至8月30日，就业困难学生实现100%就业。

（四）扎实推进创新创业教育

通过进一步加强广州市院校就业创业e站建设，学校广泛宣传国家创新创业政策，强化创业咨询指导服务，指导创业团队争取各类优惠政策，宣传国家省市毕业生就业创业政策70余次。组织开展中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、广东“众创杯”创业创新大赛大学生启航赛、“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛等校内选拔赛，参赛学生1000余人次，向省市赛推荐优秀团队项目，其中2个项目获得第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛铜奖，1个项目荣获2021年第十届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛决赛二等奖。

四、加强就业数据统计管理工作

在就业信息统计方面，实施就业工作通报、督查、约谈、问责机制。定期公布就业进展情况，以目标倒逼工作落实。严格落实就业统计周报、半月报、定期公布和毕业去向落实率阶段目标责任制，加强就业统计过程指导，压实工作任务，就业数据每周一公布，就业统计每周一报，就业进展两周一报。在就业数据核查方面，严格执行“四不准”规定，确保

就业统计数据“核准一个，上报一个”，及时反馈、修正问题数据，做到就业状况数据“日日报，日日清”。假期组织开展毕业生就业数据学院自查、学校就业指导中心核查，保证就业数据上报真实有效。