



湖南应用技术学院  
Hunan Applied Technology University

## 2020 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY IN 2020



2020 年 12 月

# 目 录

学校简介 .....	1
报告概述 .....	3
<b>第一章 毕业生生源结构与毕业去向 .....</b>	<b>1</b>
<b>一、毕业生生源结构 .....</b>	<b>1</b>
(一) 毕业生规模 .....	1
(二) 毕业生结构 .....	2
<b>二、毕业生初次就业率及毕业去向 .....</b>	<b>5</b>
(一) 毕业生初次就业率 .....	5
(二) 毕业生毕业去向 .....	6
<b>第二章 毕业生单位就业情况 .....</b>	<b>8</b>
<b>一、毕业生就业流向 .....</b>	<b>8</b>
(一) 单位性质 .....	8
(二) 就业行业结构 .....	8
(三) 工作职位类别 .....	10
(四) 就业地域流向 .....	11
(五) 在湘就业情况 .....	13
(六) 500 强就业 .....	15
<b>二、毕业生就业质量 .....</b>	<b>16</b>
(一) 就业结果 .....	16
(二) 就业适配 .....	18
(三) 就业发展 .....	19
<b>三、求职行为 .....</b>	<b>21</b>
(一) 求职途径 .....	21
(二) 获得 OFFER 数 .....	22
(三) 求职成本 .....	22
<b>第三章 毕业生继续深造与创业情况 .....</b>	<b>24</b>
<b>一、继续深造情况 .....</b>	<b>24</b>
(一) 升学与出国(境) .....	24
(二) 继续深造院校 .....	24
(三) 专业一致性 .....	25
(四) 继续深造原因 .....	25
<b>二、自主创业情况 .....</b>	<b>26</b>
(一) 创业情况 .....	26
(二) 创业评价与反馈 .....	27

<b>第四章 未就业毕业生情况</b> .....	<b>30</b>
一、未就业状况 .....	30
二、未就业评价与反馈 .....	30
(一) 未就业原因 .....	30
(二) 求职期望 .....	31
(三) 求职困难 .....	32
(四) 就业能力提升需求 .....	33
<b>第五章 用人单位评价</b> .....	<b>34</b>
一、用人单位基本情况 .....	34
(一) 用人单位规模分布 .....	34
(二) 用人单位性质分布 .....	34
(三) 用人单位行业分布 .....	35
(四) 用人单位地域分布 .....	35
二、用人单位招聘分析 .....	36
(一) 招聘方式 .....	36
(二) 招聘时最看重毕业生的因素 .....	37
(三) 用人单位招聘时对专业对口的关注度 .....	37
三、疫情对单位的影响 .....	38
(一) 单位经营影响 .....	38
(二) 对单位招聘需求的影响 .....	38
(三) 对网上签约的看法 .....	39
四、用人单位对毕业生的评价 .....	39
(一) 总体评价 .....	39
(二) 对毕业生能力与素养评价 .....	40
(三) 对毕业生的建议 .....	40
五、用人单位对学校的评价 .....	41
(一) 对人才培养的评价 .....	41
(二) 对人才培养改进建议 .....	41
(三) 对就业服务工作的评价 .....	42
(四) 对就业服务工作的改进建议 .....	42
<b>第六章 就业创业工作举措</b> .....	<b>44</b>
一、学校领导高度重视，就业创业工作全校一盘棋 .....	44
(一) 领导机制完善 .....	44
(二) 管理落实到位 .....	44
(三) 全院一盘棋 .....	45
(四) 规划、目标、考核明确 .....	45
二、组织保障有力，人员配备齐全 .....	45

(一) 组织机构健全 .....	45
(二) 工作队伍充实 .....	45
(三) 制度建设完善 .....	46
<b>三、工作经费到位，工作条件优越 .....</b>	<b>46</b>
(一) 经费保障到位 .....	46
(二) 硬件设施配套完备 .....	46
<b>四、工作多措并举，成效显著 .....</b>	<b>46</b>
(一) “六业相贯通”就业创业工作出特色.....	46
(二) 毕业生就业指导与服务工作成效显著.....	47
(三) 拓展毕业生就业市场建设空间 .....	47
(四) 举办各种类型招聘活动推荐人才 .....	47
(五) 引导和鼓励毕业生多渠道就业 .....	48
(六) 积极鼓励学生应征入伍建国防 .....	48
(七) 充分借助就业网络找市场 .....	48
<b>五、关爱特殊群体，强化就业帮扶 .....</b>	<b>48</b>
<b>六、着重培养创新创业意识，搭建创业平台.....</b>	<b>49</b>
(一) 成立创新创业领导小组 .....	49
(二) 加大创新创业力度 .....	49
<b>七、基地建设完善，亮点特色明显 .....</b>	<b>49</b>
(一) 创新创业孵化基地建设初具规模 .....	49
(二) 基地机构设置及人员配备落实到位 .....	50
(三) 创新创业专项资金保障有力 .....	50
(四) 创新创业亮点突出，特色明显 .....	50
<b>八、疫情下就业创业工作措施得力 .....</b>	<b>50</b>
<b>第七章 总结 .....</b>	<b>52</b>
<b>一、就业发展趋势对比 .....</b>	<b>52</b>
(一) 就业质量变化趋势 .....	52
(二) 就业结构变化趋势 .....	54
<b>二、总结.....</b>	<b>55</b>
(一) 就业质量保持稳定，继续深造比例持续上升.....	55
(二) 毕业生就业特色明晰，积极服务区域经济发展和国家战略.....	55
(三) 用人单位认可度高，继续加强应用技术型人才培养.....	56
(四) 优化就业指导服务工作，提供更精细化就业服务.....	56

## 学校简介

湖南应用技术学院是2014年5月经教育部批准在原湖南同德职业学院的基础上升格的一所非营利性民办全日制普通本科高校。学校坐落在拥有全国文明城市、国家卫生城市、国家园林城市、中国首届魅力城市、国际花园城市、全国交通管理模范城市等美誉的湘西北历史文化名城——常德。学校的创办和发展得到了各级党委、政府的大力支持和精心指导，原国家主席华国锋同志还专门为学校前身湖南同德职业学院题写了校名。

学校现有东、西两个校区，规划总面积2145亩。目前校园占地面积1200亩，建筑总面积36.34万平方米，其中教学行政用房18.64万余平方米，学生宿舍14万余平方米，固定资产总值约60347.11万元，其中教学、科研仪器设备总值6781.02万元，拥有纸质图书123.2万册、电子图书27万册。全校用于教学及实验实训的计算机3000多台，宽带网络、WIFI覆盖全校。

学校专任教师570人，其中具有硕士及以上学位的354人，占62.11%；具有高级职称的182人，占31.93%。全日制在校学生12651人，其中本科学学生9985人。设有党政管理部门18个，二级学院（部）11个。开设有园林、水产养殖学、机械设计制造及其自动化、物联网工程等21个本科专业，以及数字媒体艺术设计、计算机网络技术、商务英语等13个专科专业。

2014年升本以来，学校坚持内外协同共建实践教学平台，深入推进产教深度融合、校企协同育人机制，学校先后与湘云生物科技、中国兵器江麓机电集团有限公司等企业深入开展校企合作，共建校外实习实训基地183个，建成工程实践基地13个，建成了三个创新创业教育中心，二个校企合作创新创业基地，累计吸纳13290名学生到基地实习实训；加强教学资源，尤其是校内实验实训条件建设，科学整合校内资源，建成校内实验（实训）室186个，创新创业工作室47个，大师工作室1个，校内外创业孵化基地6个，已构成了以学校七大实验实训中心（实训场）为主的校内实验实训体系，能基本满足学校所建设专业的实践教学需要。

目前，学校办学以本科教育为主，专科教育为辅，兼顾继续教育，在学科、专业设置上确定了以农科为特色，工、管为主体，农、工、管、经、文、艺等协调发展的学科专业体系建设思路。学科、专业建设不断取得新进展，“林学”学科获批省级双一流应用特色学科，水产养殖学、设计学、机械设计制造与自动化、行政管理学和计算机应用技术5个学科列为校级重点建设学科；英语、汉语言文学、马克思主义理论等3个学科列为“十四五”校级重点培育学科。“园林”专业获批湖南省“十三五”综合改革试点专业；“园林”“水产养殖学”“行政管理”“机械设计制造及其自动化”“环境设计”等5个专业立项为校级一流专业建设点。《园林设计初步》《大学计算机》《摄影基础》等11门课程立项为省级一流

课程，《装饰识图与制图》《电工电子技术》等13门课程认定为校级一流课程。

学校自开办以来，先后培养了大、中专毕业生39310人，面向社会培训各类技术人员3万余名，为地方经济社会发展培养了大批优秀人才。建校以来毕业生就业率一直稳列同类院校前茅，除因疫情影响的2020年之外，学生就业率均在96%以上。学校先后获得“中国民办高等教育优秀院校”、“全国民办教育先进集体”、“湖南省职业教育先进单位”、“湖南省毕业生就业工作先进单位”、“湖南省十佳民办学校”等荣誉称号300多项。中国教育报、《人民日报》海外版、人民网、新湖南、红网、湖南卫视、常德电视台、常德日报等国家级、省市级新闻媒体相继对学校进行了专题报道，被誉为“应用型、创新型人才培养的摇篮”。

## 报告概述

根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2020〕2 号)、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)等文件要求,受湖南应用技术学院委托编写《湖南应用技术学院 2020 届毕业生就业情况调研报告》,本报告里面数据应用第三方(长沙市云研云数科技有限公司)调研数据。

本报告的主要内容包括生源结构与毕业去向、单位就业情况、继续深造、自主创业、未就业毕业生、教育教学反馈、用人单位评价、就业创业举措、总结等部分。

因调查样本和工作经验的局限性,本报告不妥和错误之处,敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位,部分数据可能存在 0.05% 左右的误差,属正常现象。

# 第一章 毕业生生源结构与毕业去向

湖南应用技术学院 2020 届毕业生总人数 2213 人，截至 2020 年 8 月 31 日，毕业生总体就业人数为 1779 人，总体初次就业率<sup>[1]</sup>为 80.39%。

## 一、毕业生生源结构

### (一) 毕业生规模

2020 届毕业生总人数 2213 人，其中本科毕业生 1235 人，占毕业生总人数的 55.81%；专科毕业生 978 人，占毕业生总人数的 44.19%。

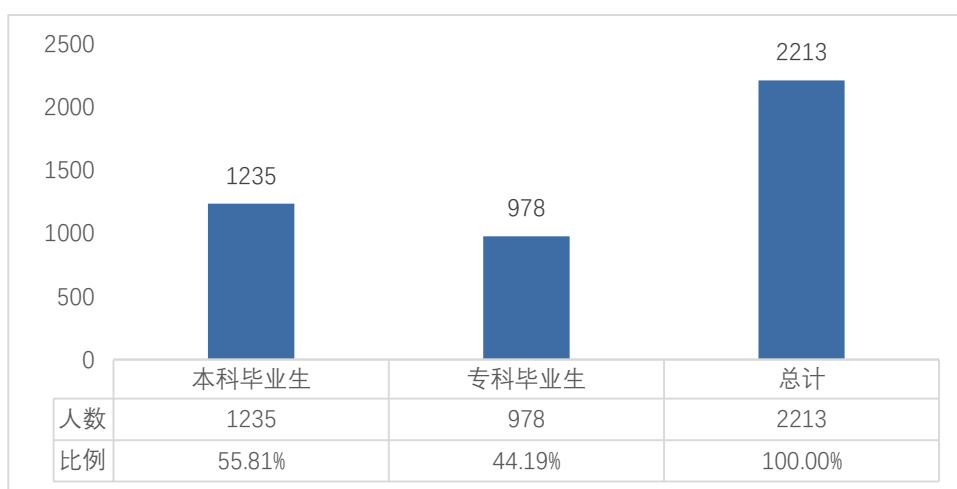


图 1-1 毕业生规模

总体上，女生人数远多于男生人数。其中女生 1225 人，占比 55.35%；男生 988 人，占比 44.65%；男女比为 1:1.24。分学历来看，本科毕业生中，女生 703 人，占比 56.92%；男生 532 人，占比 43.08%；男女比为 1:1.32。专科毕业生中，女生 522 人，占比 53.37%；男生 456 人，占比 46.63%；男女比为 1:1.14。

[1] 按照教育部公布的就业率统计公式，初次就业率统计截至 2020 年 8 月 31 日，就业情况包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业。



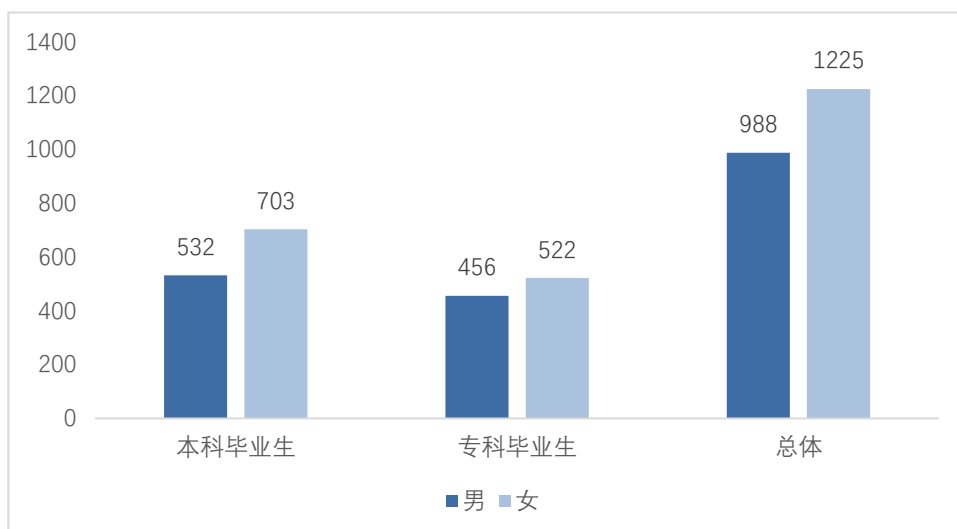


图 1-2 毕业生性别分布

## (二) 毕业生结构

### 1. 学院结构

总体上，毕业生人数排名前三的学院分别是经济管理学院（700 人，占比 31.63%）、机电工程学院（382 人，占比 17.26%）、设计艺术学院（375 人，占比 16.95%）。分学历来看，本科毕业生中，毕业生人数排名前三的学院分别是经济管理学院（344 人，占比 27.85%）、机电工程学院（298 人，占比 24.13%）、设计艺术学院（218 人，占比 17.65%）；专科毕业生中，毕业生人数排名前三的学院分别是经济管理学院（356 人，占比 36.40%）、信息工程学院（251 人，占比 25.66%）、设计艺术学院（157 人，占比 16.05%）。

表 1-1 毕业生学院结构

学历	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机电工程学院	298	24.13%	84	8.59%	382	17.26%
经济管理学院	344	27.85%	356	36.40%	700	31.63%
农林科技学院	168	13.60%	35	3.58%	203	9.17%
设计艺术学院	218	17.65%	157	16.05%	375	16.95%
外国语学院	207	16.76%	95	9.71%	302	13.65%
信息工程学院	/	/	251	25.66%	251	11.34%
总计	1235	100.00%	978	100.00%	2213	100.00%

### 2. 专业结构

本科毕业生共分布于 10 个专业中，人数排名前三的专业分别是环境设计（218 人，占比 17.65%）、英语（207 人，占比 16.76%）、行政管理（186 人，占比 15.06%）。

表 1-2 本科毕业生专业分布

专业	人数	比例
环境设计	218	17.65%
英语	207	16.76%
行政管理	186	15.06%
机械设计制造及其自动化	186	15.06%

专业	人数	比例
物流管理	158	12.79%
园林	117	9.47%
机械电子工程	65	5.26%
汽车服务工程	47	3.81%
水产养殖学	26	2.11%
林学	25	2.02%
<b>总计</b>	<b>1235</b>	<b>100.00%</b>

专科毕业生共分布于 17 个专业中，人数排名前三的专业分别是财务管理（144 人，占比 14.72%）、软件技术（107 人，占比 10.94%）、计算机应用技术（100 人，占比 10.22%）。

表 1-3 专科毕业生专业分布

专业	人数	比例
财务管理	144	14.72%
软件技术	107	10.94%
计算机应用技术	100	10.22%
商务英语	95	9.71%
行政管理	73	7.46%
数字媒体艺术设计	64	6.54%
建筑装饰工程技术	55	5.62%
物流管理	48	4.91%
机械设计与制造	46	4.70%
计算机网络技术	44	4.50%
影视多媒体技术	39	3.99%
市场营销	37	3.78%
园林技术	35	3.58%
国际经济与贸易	33	3.37%
酒店管理	20	2.04%
汽车检测与维修技术	20	2.04%
机电设备维修与管理	18	1.84%
<b>总计</b>	<b>978</b>	<b>100.00%</b>

### 3. 生源结构

总体上，生源人数位列前三的省（直辖市、自治区、行政区）分别为：湖南省（1534 人，占比 69.32%）、贵州省（487 人，占比 22.01%）、甘肃省（30 人，占比 1.36%）。

表 1-4 毕业生生源省份分布

省/市/自治区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	998	80.81%	536	54.81%	1534	69.32%
贵州	114	9.23%	373	38.14%	487	22.01%
甘肃	22	1.78%	8	0.82%	30	1.36%
河南	21	1.70%	9	0.92%	30	1.36%
四川	12	0.97%	14	1.43%	26	1.17%
安徽	19	1.54%	6	0.61%	25	1.13%

湖北	12	0.97%	5	0.51%	17	0.77%
山西	9	0.73%	8	0.82%	17	0.77%
重庆	10	0.81%	5	0.51%	15	0.68%
广西	2	0.16%	7	0.72%	9	0.41%
广东	4	0.32%	3	0.31%	7	0.32%
新疆	6	0.49%	/	/	6	0.27%
江西	1	0.08%	2	0.20%	3	0.14%
云南	1	0.08%	1	0.10%	2	0.09%
浙江	2	0.16%	/	/	2	0.09%
福建	1	0.08%	/	/	1	0.05%
江苏	1	0.08%	/	/	1	0.05%
陕西	/	/	1	0.10%	1	0.05%
<b>总计</b>	<b>1235</b>	<b>100.00%</b>	<b>978</b>	<b>100.00%</b>	<b>2213</b>	<b>100.00%</b>

#### 4. 民族结构

总体上，毕业生民族来源主要为汉族（1733人，占比78.31%）、土家族（161人，占比7.28%）、苗族（134人，占比6.06%）。分学历来看，本科毕业生中，毕业生民族来源主要为汉族（1053人，占比85.26%）、土家族（77人，占比6.23%）、苗族（47人，占比3.81%）；专科毕业生中，毕业生民族来源主要为汉族（680人，占比69.53%）、苗族（87人，占比8.90%）、土家族（84人，占比8.59%）。

表 1-5 毕业生民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	1053	85.26%	680	69.53%	1733	78.31%
土家族	77	6.23%	84	8.59%	161	7.28%
苗族	47	3.81%	87	8.90%	134	6.06%
侗族	29	2.35%	32	3.27%	61	2.76%
布依族	9	0.73%	44	4.50%	53	2.39%
瑶族	6	0.49%	11	1.12%	17	0.77%
彝族	3	0.24%	10	1.02%	13	0.59%
白族	4	0.32%	7	0.72%	11	0.50%
仡佬族	/	/	11	1.12%	11	0.50%
其它	3	0.24%	2	0.20%	5	0.23%
水族	1	0.08%	3	0.31%	4	0.18%
回族	1	0.08%	2	0.20%	3	0.14%
黎族	1	0.08%	1	0.10%	2	0.09%
壮族	1	0.08%	1	0.10%	2	0.09%
毛南族	/	/	1	0.10%	1	0.05%
蒙古族	/	/	1	0.10%	1	0.05%
仫佬族	/	/	1	0.10%	1	0.05%
<b>总计</b>	<b>1235</b>	<b>100.00%</b>	<b>978</b>	<b>100.00%</b>	<b>2213</b>	<b>100.00%</b>

## 二、毕业生初次就业率及毕业去向

### （一）毕业生初次就业率

截至 2020 年 8 月 31 日，毕业生总就业人数为 1779 人，总体初次就业率<sup>[1]</sup>为 80.39%。

#### 1. 本科毕业生各学院及专业初次就业率分布

本科专业中，毕业生初次就业率前三的专业分别为：机械设计制造及其自动化（93.01%）、水产养殖学（80.77%）、园林（80.34%）。

表 1-6 本科毕业生各学院及专业初次就业率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
机电工程学院	机械电子工程	65	45	69.23%
	机械设计制造及其自动化	186	173	93.01%
	汽车服务工程	47	33	70.21%
机电工程学院 汇总		298	251	84.23%
经济管理学院	行政管理	186	124	66.67%
	物流管理	158	121	76.58%
经济管理学院 汇总		344	245	71.22%
农林科技学院	林学	25	20	80.00%
	水产养殖学	26	21	80.77%
	园林	117	94	80.34%
农林科技学院 汇总		168	135	80.36%
设计艺术学院	环境设计	218	139	63.76%
设计艺术学院 汇总		218	139	63.76%
外国语学院	英语	207	126	60.87%
外国语学院 汇总		207	126	60.87%
总计		1235	896	72.55%

#### 2. 专科毕业生各学院及专业初次就业率分布

专科专业中，毕业生就业率达到 100% 的专业有 5 个，分别为：机电设备维修与管理、市场营销、物流管理、影视多媒体技术、软件技术。

表 1-7 专科毕业生各学院及专业初次就业率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
机电工程学院	机电设备维修与管理	18	18	100.00%
	机械设计与制造	46	39	84.78%
	汽车检测与维修技术	20	16	80.00%
机电工程学院 汇总		84	73	86.90%
经济管理学院	财务管理	144	124	86.11%
	国际经济与贸易	33	20	60.61%
	行政管理	73	71	97.26%

[1] 按照教育部公布的就业率统计公式，初次就业率统计截至 2020 年 8 月 31 日，就业情况包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业。

学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	酒店管理	20	17	85.00%
	市场营销	37	37	100.00%
	物流管理	48	48	100.00%
	影视多媒体技术	1	1	100.00%
经济管理学院 汇总		356	318	89.33%
农林科技学院	园林技术	35	33	94.29%
农林科技学院 汇总		35	33	94.29%
	建筑装饰工程技术	55	51	92.73%
设计艺术学院	数字媒体艺术设计	64	57	89.06%
	影视多媒体技术	38	28	73.68%
设计艺术学院 汇总		157	136	86.62%
外国语学院	商务英语	95	78	82.11%
外国语学院 汇总		95	78	82.11%
	计算机网络技术	44	42	95.45%
信息工程学院	计算机应用技术	100	96	96.00%
	软件技术	107	107	100.00%
信息工程学院 汇总		251	245	97.61%
<b>总计</b>		<b>978</b>	<b>883</b>	<b>90.29%</b>

## （二）毕业生毕业去向

总体上，毕业生签就业协议形式就业 1277 人，占比 57.70%；升学 307 人，占比 13.87%；签劳动合同形式就业 146 人，占比 6.60%；其他录用形式就业 21 人，占比 0.95%；应征义务兵 18 人，占比 0.81%；自主创业 7 人，占比 0.32%；出国（境）2 人，占比 0.09%；自由职业 1 人，占比 0.05%；未就业 434 人，占比 19.61%。

分学历来看，本科毕业生中，签就业协议形式就业 705 人，占比 57.09%；签劳动合同形式就业 106 人，占比 8.58%；升学 62 人，占比 5.02%；其他录用形式就业 10 人，占比 0.81%；应征义务兵 10 人，占比 0.81%；出国（境）2 人，占比 0.16%；自主创业 1 人，占比 0.08%；未就业 339 人，占比 27.45%。专科毕业生中，签就业协议形式就业 572 人，占比 58.49%；升学 245 人，占比 25.05%；签劳动合同形式就业 40 人，占比 4.09%；其他录用形式就业 11 人，占比 1.12%；应征义务兵 8 人，占比 0.82%；自主创业 6 人，占比 0.61%；自由职业 1 人，占比 0.10%；未就业 95 人，占比 9.97%。

表 1-8 毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	705	57.09%	572	58.49%	1277	57.70%
升学	62	5.02%	245	25.05%	307	13.87%
签劳动合同形式就业	106	8.58%	40	4.09%	146	6.60%
其他录用形式就业	10	0.81%	11	1.12%	21	0.95%
应征义务兵	10	0.81%	8	0.82%	18	0.81%
自主创业	1	0.08%	6	0.61%	7	0.32%

出国、出境	2	0.16%	/	/	2	0.09%
自由职业	/	/	1	0.10%	1	0.05%
未就业	339	27.45%	95	9.71%	434	19.61%
<b>总计</b>	<b>1235</b>	<b>100.00%</b>	<b>978</b>	<b>100.00%</b>	<b>2213</b>	<b>100.00%</b>

## 第二章 毕业生单位就业情况

### 一、毕业生就业流向

毕业生就业流向只针对已落实就业单位（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）的毕业生进行分析。

#### （一）单位性质

总体上，毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（1270人，占比86.87%）、“中初教育单位”（55人，占比3.76%）、“国有企业”（41人，占比2.80%）。本、专科毕业生就业单位分布基本一致。

表 2-1 毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	682	82.07%	588	93.19%	1270	86.87%
中初教育单位	41	4.93%	14	2.22%	55	3.76%
国有企业	36	4.33%	5	0.79%	41	2.80%
其他事业单位	23	2.77%	4	0.63%	27	1.85%
高等教育单位	18	2.17%	6	0.95%	24	1.64%
部队	10	1.20%	8	1.27%	18	1.23%
机关	9	1.08%	4	0.63%	13	0.89%
三资企业	9	1.08%	1	0.16%	10	0.68%
医疗卫生单位	1	0.12%	1	0.16%	2	0.14%
城镇社区	1	0.12%	/	/	1	0.07%
农村建制村	1	0.12%	/	/	1	0.07%
<b>总计</b>	<b>831</b>	<b>100.00%</b>	<b>631</b>	<b>100.00%</b>	<b>1462</b>	<b>100.00%</b>

#### （二）就业行业结构

##### 1. 总体行业流向

总体上，毕业生就业行业主要是“制造业”（238人，占比16.28%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（231人，占比15.80%）、“教育”（182人，占比12.45%）。分学历来看，本、专科毕业生就业行业差异较大，本科毕业生就业行业主要是“制造业”（162人，占比19.49%）、“教育”（131人，占比15.76%）、“建筑业”（113人，占比13.60%）。专科毕业生就业行业主要是“信息传输、软件和信息技术服务业”（156人，占比24.72%）、“租赁和商务服务业”（90人，占比14.26%）、“制造业”（76人，占比12.04%）。

表 2-2 毕业生就业行业分布

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
制造业	162	19.49%	76	12.04%	238	16.28%
信息传输、软件和信息技术服务业	75	9.03%	156	24.72%	231	15.80%

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	131	15.76%	51	8.08%	182	12.45%
租赁和商务服务业	88	10.59%	90	14.26%	178	12.18%
建筑业	113	13.60%	57	9.03%	170	11.63%
批发和零售业	62	7.46%	43	6.81%	105	7.18%
房地产业	27	3.25%	25	3.96%	52	3.56%
农、林、牧、渔业	38	4.57%	13	2.06%	51	3.49%
文化、体育和娱乐业	22	2.65%	26	4.12%	48	3.28%
交通运输、仓储和邮政业	30	3.61%	12	1.90%	42	2.87%
住宿和餐饮业	11	1.32%	29	4.60%	40	2.74%
金融业	13	1.56%	20	3.17%	33	2.26%
公共管理、社会保障和社会组织	13	1.56%	11	1.74%	24	1.64%
军队	10	1.20%	8	1.27%	18	1.23%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	1.20%	4	0.63%	14	0.96%
居民服务、修理和其他服务业	7	0.84%	7	1.11%	14	0.96%
水利、环境和公共设施管理业	7	0.84%	2	0.32%	9	0.62%
科学研究和技术服务业	6	0.72%	1	0.16%	7	0.48%
采矿业	5	0.60%	/	/	5	0.34%
卫生和社会工作	1	0.12%	/	/	1	0.07%
<b>总计</b>	<b>831</b>	<b>100.00%</b>	<b>631</b>	<b>100.00%</b>	<b>1462</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 分专业行业流向

各本科专业行业流向见下表 2-3。

表 2-3 各本科专业行业（前三）流向分布

专业	主要就业行业
行政管理	教育(22.52%), 租赁和商务服务业(13.51%), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.61%)
环境设计	建筑业(52.55%), 租赁和商务服务业(11.68%), 教育(10.95%)
机械电子工程	制造业(34.88%), 批发和零售业(13.95%), 建筑业(9.30%)
机械设计制造及其自动化	制造业(59.28%), 租赁和商务服务业(5.99%), 信息传输、软件和信息技术服务业(5.39%)
林学	农、林、牧、渔业(36.36%), 建筑业(18.18%), 公共管理、社会保障和社会组织(9.09%)
汽车服务工程	制造业(39.39%), 教育(9.09%), 批发和零售业(9.09%)
水产养殖学	农、林、牧、渔业(71.43%), 教育(28.57%), 采矿业(0.00%)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业(20.34%), 批发和零售业(14.41%), 租赁和商务服务业(14.41%)
英语	教育(40.65%), 信息传输、软件和信息技术服务业(18.70%), 租赁和商务服务业(13.82%)
园林	建筑业(25.68%), 农、林、牧、渔业(17.57%), 教育(12.16%)

各专科专业行业流向见下表 2-4。

表 2-4 各专科专业行业（前三）流向分布

专业	主要就业行业
财务管理	租赁和商务服务业(23.71%), 信息传输、软件和信息技术服务业(17.53%), 制造业(12.37%)
国际经济与贸易	信息传输、软件和信息技术服务业(23.08%), 房地产业(15.38%), 文化、体育和娱乐业(15.38%)
行政管理	制造业(18.18%), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.64%), 房地产业(11.36%)



专业	主要就业行业
机电设备维修与管理	制造业(50.00%), 批发和零售业(18.75%), 租赁和商务服务业(12.50%)
机械设计与制造	制造业(43.33%), 信息传输、软件和信息技术服务业(26.67%), 住宿和餐饮业(10.00%)
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业(40.00%), 制造业(16.67%), 公共管理、社会保障和社会组织(10.00%)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(43.66%), 批发和零售业(15.49%), 教育(11.27%)
建筑装饰工程技术	建筑业(71.05%), 租赁和商务服务业(13.16%), 房地产业(5.26%)
酒店管理	住宿和餐饮业(63.64%), 公共管理、社会保障和社会组织(9.09%), 信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)
汽车检测与维修技术	租赁和商务服务业(35.71%), 居民服务、修理和其他服务业(21.43%), 制造业(21.43%)
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业(76.83%), 制造业(3.66%), 租赁和商务服务业(3.66%)
商务英语	教育(45.83%), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.42%), 租赁和商务服务业(10.42%)
市场营销	房地产业(25.00%), 租赁和商务服务业(17.86%), 住宿和餐饮业(14.29%)
数字媒体艺术设计	租赁和商务服务业(41.18%), 建筑业(17.65%), 教育(11.76%)
物流管理	制造业(22.22%), 租赁和商务服务业(19.44%), 交通运输、仓储和邮政业(16.67%)
影视多媒体技术	文化、体育和娱乐业(31.25%), 租赁和商务服务业(25.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%)
园林技术	建筑业(26.09%), 建筑业(26.09%), 教育(13.04%)

### (三) 工作职位类别

总体上,毕业生工作职位主要是“其他人员”(576人,占比39.40%)、“办事人员和有关人员”(546人,占比37.35%)、“教学人员”(130人,占比8.89%)。分学历来看,本科毕业生中,毕业生工作职位主要是“其他人员”(350人,占比42.12%)、“办事人员和有关人员”(274人,占比32.97%)、“教学人员”(92人,占比11.07%)。专科毕业生中,毕业生工作职位主要是“办事人员和有关人员”(272人,占比43.11%)、“其他人员”(226人,占比35.82%)、“商业和服务业人员”(42人,占比6.66%)。

表 2-5 毕业生工作职位类别分布

职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	350	42.12%	226	35.82%	576	39.40%
办事人员和有关人员	274	32.97%	272	43.11%	546	37.35%
教学人员	92	11.07%	38	6.02%	130	8.89%
其他专业技术人员	41	4.93%	30	4.75%	71	4.86%
商业和服务业人员	8	0.96%	42	6.66%	50	3.42%
工程技术人员	24	2.89%	5	0.79%	29	1.98%
军人	10	1.20%	8	1.27%	18	1.23%
农林牧渔业技术人员	16	1.93%	/	/	16	1.09%
金融业务人员	7	0.84%	2	0.32%	9	0.62%
经济业务人员	1	0.12%	7	1.11%	8	0.55%
生产和运输设备操作人员	3	0.36%	/	/	3	0.21%
公务员	2	0.24%	/	/	2	0.14%
体育工作人员	1	0.12%	1	0.16%	2	0.14%
法律专业人员	1	0.12%	/	/	1	0.07%
新闻出版和文化工作人员	1	0.12%	/	/	1	0.07%
<b>总计</b>	<b>831</b>	<b>100.00%</b>	<b>631</b>	<b>100.00%</b>	<b>1462</b>	<b>100.00%</b>

## （四）就业地域流向

### 1. 就业省份流向

总体上，毕业生就业人数位列前三的省（市、自治区）分别为湖南省（844 人，占比 57.73%）、广东省（237 人，占比 16.21%）、贵州省（138 人，占比 9.44%）。

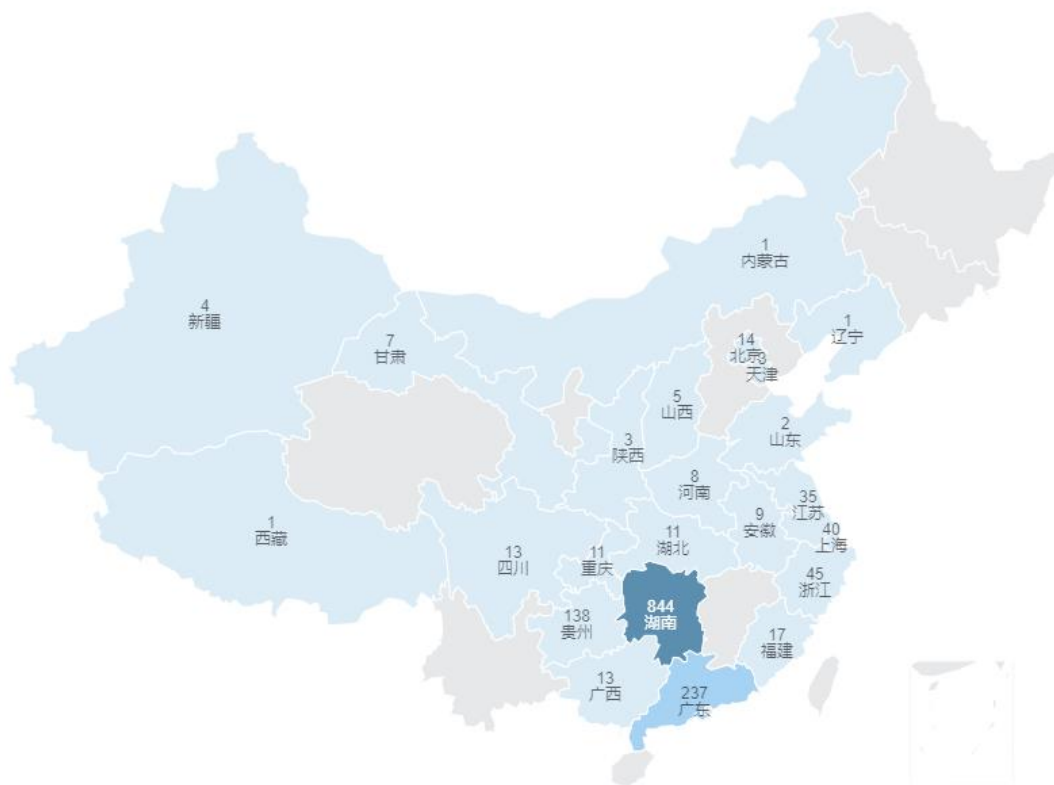


图 2-1 毕业生就业省份流向地图

分学历来看，本科毕业生中，毕业生就业人数位列前三的省（市、自治区）分别是湖南省（526 人，占比 63.30%）、广东省（126 人，占比 15.16%）、浙江省（32 人，占比 3.13%）；专科毕业生中，毕业生就业人数前三的省（市、自治区）分别是湖南省（318 人，占比 50.40%）、贵州省（112 人，占比 17.75%）、广东省（111 人，占比 17.59%）。本科毕业生留湘就业比例更高。

表 2-6 毕业生就业省份流向

省/市/自治区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南	526	63.30%	318	50.40%	844	57.73%
广东	126	15.16%	111	17.59%	237	16.21%
贵州	26	3.13%	112	17.75%	138	9.44%
浙江	32	3.85%	13	2.06%	45	3.08%
上海	17	2.05%	23	3.65%	40	2.74%
江苏	19	2.29%	16	2.54%	35	2.39%
福建	14	1.68%	3	0.48%	17	1.16%
北京	10	1.20%	4	0.63%	14	0.96%
广西	9	1.08%	4	0.63%	13	0.89%

省/市/自治区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川	8	0.96%	5	0.79%	13	0.89%
湖北	6	0.72%	5	0.79%	11	0.75%
重庆	8	0.96%	3	0.48%	11	0.75%
安徽	7	0.84%	2	0.32%	9	0.62%
河南	7	0.84%	1	0.16%	8	0.55%
甘肃	4	0.48%	3	0.48%	7	0.48%
山西	/	/	5	0.79%	5	0.34%
新疆	4	0.48%	/	/	4	0.27%
陕西	3	0.36%	/	/	3	0.21%
天津	3	0.36%	/	/	3	0.21%
山东	/	/	2	0.32%	2	0.14%
辽宁	1	0.12%	/	/	1	0.07%
内蒙古	1	0.12%	/	/	1	0.07%
西藏	/	/	1	0.16%	1	0.07%
<b>总计</b>	<b>831</b>	<b>100.00%</b>	<b>631</b>	<b>100.00%</b>	<b>1462</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 回生源地就业情况

### (1) 总体毕业生回生源地就业情况

总体上,已落实就业单位毕业生 1462 人,其中回生源地就业 868 人,回生源地就业比例<sup>[1]</sup>为 59.37%。分学历来看,本科毕业生回生源地就业 526 人,回生源地就业比例为 63.30%;专科毕业生回生源地就业 342 人,回生源地就业比例为 54.20%。

表 2-7 毕业生回生源地就业情况

省/市/自治区	本科毕业生			专科毕业生			总体		
	生源人数	就业人数	比例	生源人数	就业人数	比例	生源人数	就业人数	比例
浙江	1	1	100.00%	/	/	/	1	1	100.00%
湖南	674	473	70.18%	339	221	65.19%	1013	694	68.51%
新疆	3	2	66.67%	/	/	/	3	2	66.67%
广东	2	1	50.00%	3	2	66.67%	5	3	60.00%
贵州	72	25	34.72%	244	106	43.44%	316	131	41.46%
重庆	6	3	50.00%	4	1	25.00%	10	4	40.00%
河南	15	6	40.00%	4	1	25.00%	19	7	36.84%
四川	10	4	40.00%	9	3	33.33%	19	7	36.84%
安徽	13	6	46.15%	4	0	0.00%	17	6	35.29%
山西	7	0	0.00%	6	4	66.67%	13	4	30.77%
甘肃	16	4	25.00%	8	2	25.00%	24	6	25.00%
湖北	8	1	12.50%	3	1	33.33%	11	2	18.18%
广西	2	0	0.00%	5	1	20.00%	7	1	14.29%
福建	1	0	0.00%	/	/	/	1	0	0.00%
江西	1	0	0.00%	1	0	0.00%	2	0	0.00%

[1] 回生源地就业比例=回生源地就业人数/该地生源总人数

省/市/自治区	本科毕业生			专科毕业生			总体		
	生源人数	就业人数	比例	生源人数	就业人数	比例	生源人数	就业人数	比例
云南	/	/	/	1	0	0.00%	1	0	0.00%
总计	831	526	63.30%	631	342	54.20%	1462	868	59.37%

### 3. 国家重点区域流向

毕业生就业经济区<sup>[1]</sup>分布数据显示，毕业生在长江经济带就业的人数最多，有 1146 人，占总就业人数的比例为 78.39%；其次是“一带一路”重点省份，有 380 人，占总就业人数的比例为 25.99%。

表 2-8 毕业生重点就业地区

重点区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长江经济带	649	78.10%	497	78.76%	1146	78.39%
西部地区	63	7.58%	128	20.29%	191	13.06%
“一带一路”地区就业	219	26.35%	161	25.52%	380	25.99%
京津冀	13	1.56%	4	0.63%	17	1.16%

## （五）在湘就业情况

### 1. 就业城市

总体上，毕业生省内首要就业城市为长沙市（360 人，占比 42.65%），其次为常德市（309 人，占比 36.61%）。

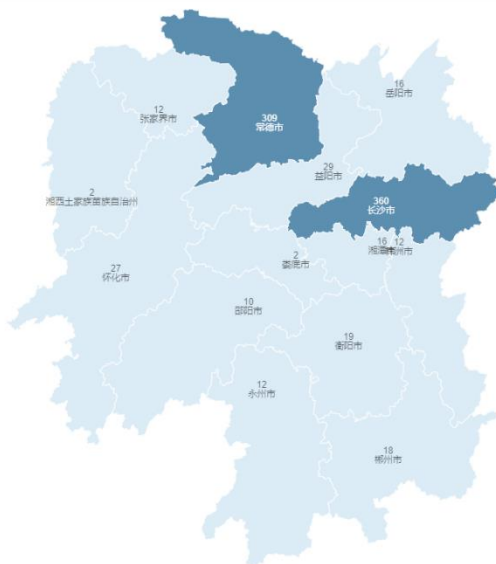


图 2-2 毕业生在湘就业总体流向

[1] “长江经济带”包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省（市、自治区）；“一带一路”包括新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆等 18 个省（市、自治区）；“西部地区”包括广西、四川、甘肃、贵州、重庆、云南、陕西、新疆、青海、西藏、宁夏、内蒙古等 12 个省（市、自治区）；“京津冀地区”包括北京、天津、河北等 3 个省（市、自治区）。

分学历来看，本科毕业生中，毕业生省内首要就业城市为长沙市（216人，占比41.06%），其次为常德市（177人，占比33.65%）；专科毕业生中，毕业生省内首要就业城市为长沙市（144人，占比45.28%），其次为常德市（132人，占比41.51%）。

表 2-9 不同学历毕业生在湘就业流向

城市	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长沙市	216	41.06%	144	45.28%	360	42.65%
常德市	177	33.65%	132	41.51%	309	36.61%
益阳市	21	3.99%	8	2.52%	29	3.44%
怀化市	22	4.18%	5	1.57%	27	3.20%
衡阳市	13	2.47%	6	1.89%	19	2.25%
郴州市	15	2.85%	3	0.94%	18	2.13%
湘潭市	11	2.09%	5	1.57%	16	1.90%
岳阳市	14	2.66%	2	0.63%	16	1.90%
永州市	9	1.71%	3	0.94%	12	1.42%
张家界市	9	1.71%	3	0.94%	12	1.42%
株洲市	11	2.09%	1	0.31%	12	1.42%
邵阳市	6	1.14%	4	1.26%	10	1.18%
娄底市	2	0.38%	/	/	2	0.24%
湘西土家族苗族自治州	/	/	2	0.63%	2	0.24%
<b>总计</b>	<b>526</b>	<b>100.00%</b>	<b>318</b>	<b>100.00%</b>	<b>844</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 就业行业

总体上，毕业生省内就业行业主要是“教育”（148人，占比17.54%）、“建筑业”（118人，占比13.98%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（112人，占比13.27%）。分学历来看，本、专科毕业生就业行业差异较大，本科毕业生就业行业主要是“教育”（113人，占比21.48%）、“建筑业”（90人，占比17.11%）、“制造业”（69人，占比13.12%）。专科毕业生就业行业主要是“信息传输、软件和信息技术服务业”（77人，占比24.21%）、“租赁和商务服务业”（48人，占比15.09%）、“教育”（35人，占比11.01%）。

表 2-10 毕业生省内就业行业

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	113	21.48%	35	11.01%	148	17.54%
建筑业	90	17.11%	28	8.81%	118	13.98%
信息传输、软件和信息技术服务业	35	6.65%	77	24.21%	112	13.27%
租赁和商务服务业	52	9.89%	48	15.09%	100	11.85%
制造业	69	13.12%	24	7.55%	93	11.02%

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
批发和零售业	32	6.08%	28	8.81%	60	7.11%
文化、体育和娱乐业	19	3.61%	14	4.40%	33	3.91%
农、林、牧、渔业	24	4.56%	4	1.26%	28	3.32%
房地产业	14	2.66%	10	3.14%	24	2.84%
住宿和餐饮业	10	1.90%	14	4.40%	24	2.84%
金融业	12	2.28%	11	3.46%	23	2.73%
军队	10	1.90%	8	2.52%	18	2.13%
交通运输、仓储和邮政业	14	2.66%	3	0.94%	17	2.01%
居民服务、修理和其他服务业	6	1.14%	7	2.20%	13	1.54%
公共管理、社会保障和社会组织	9	1.71%	2	0.63%	11	1.30%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.95%	3	0.94%	8	0.95%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.76%	2	0.63%	6	0.71%
采矿业	4	0.76%		0.00%	4	0.47%
科学研究和技术服务业	4	0.76%		0.00%	4	0.47%
<b>总计</b>	<b>526</b>	<b>100.00%</b>	<b>318</b>	<b>100.00%</b>	<b>844</b>	<b>100.00%</b>

## （六）500 强就业

总体上，毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业人数为 86 人，占企业单位就业毕业生的 7.40%。毕业生就业人数排名前十的世界 500 强企业集中于制造业、金融业。

表 2-11 毕业生 500 强企业就业（前五十五）

单位名称	人数
蓝思科技股份有限公司	7
德邦物流股份有限公司	5
广东海大集团股份有限公司	4
江西正邦科技股份有限公司	4
新希望六和股份有限公司	3
中国农业银行股份有限公司	3
中国人寿保险股份有限公司	3
百世集团	2
交通银行股份有限公司	2
顺丰控股股份有限公司	2
中国石油化工股份有限公司	2
中国邮政储蓄银行股份有限公司	2
中国中铁股份有限公司	2
中联重科股份有限公司	2
中铝国际工程股份有限公司	2

## 二、毕业生就业质量

### （一）就业结果

#### 1. 就业满意度

总体上，毕业生的就业满意度是 89.50%，其中“非常满意”占比 8.59%，“比较满意”占比 56.82%，“一般”占比 24.09%。

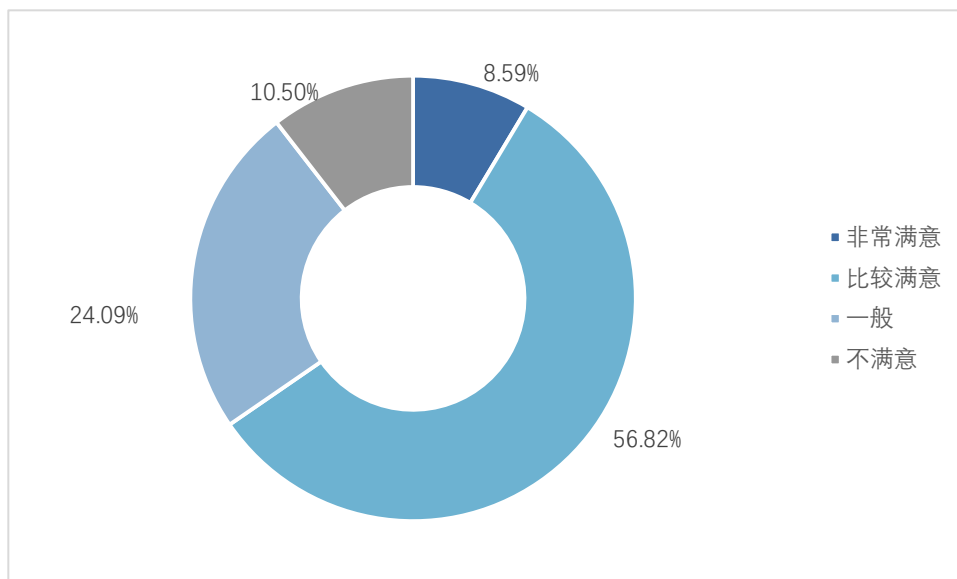


图 2-3 毕业生就业满意度

#### 2. 薪资

毕业生月平均薪资是 3660 元，薪资区间主要集中于“2001-3000 元”“3001-4000 元”，合计占比 61.81%。

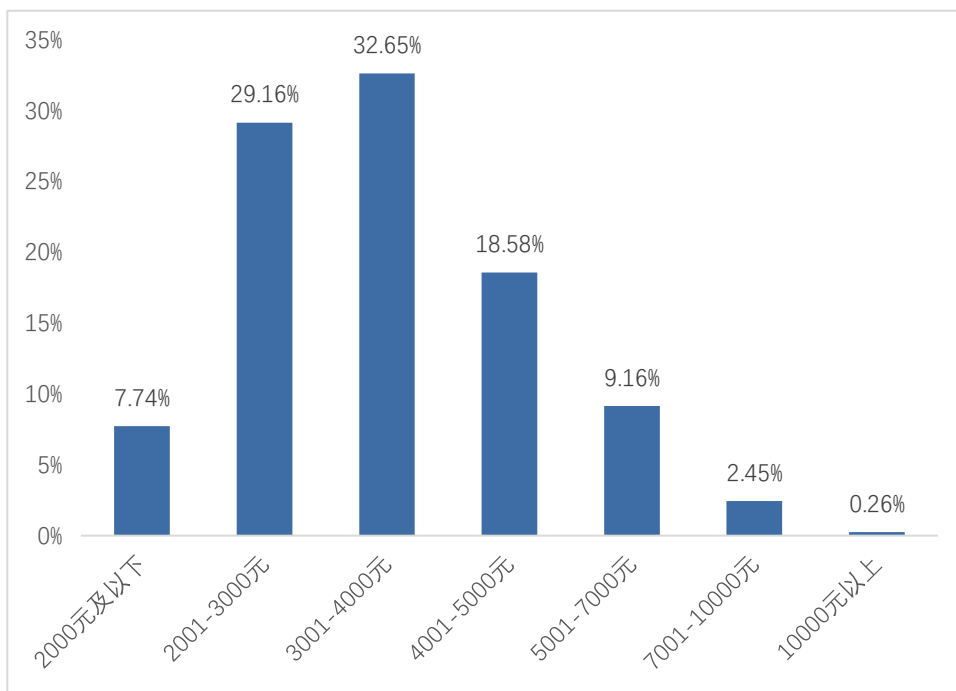


图 2-4 毕业生薪资区间分布

毕业生对月平均收入的满意度是 69.68%，其中“非常满意”占比 0.65%，“比较满意”占比 13.81%，“一般”占比 55.23%。

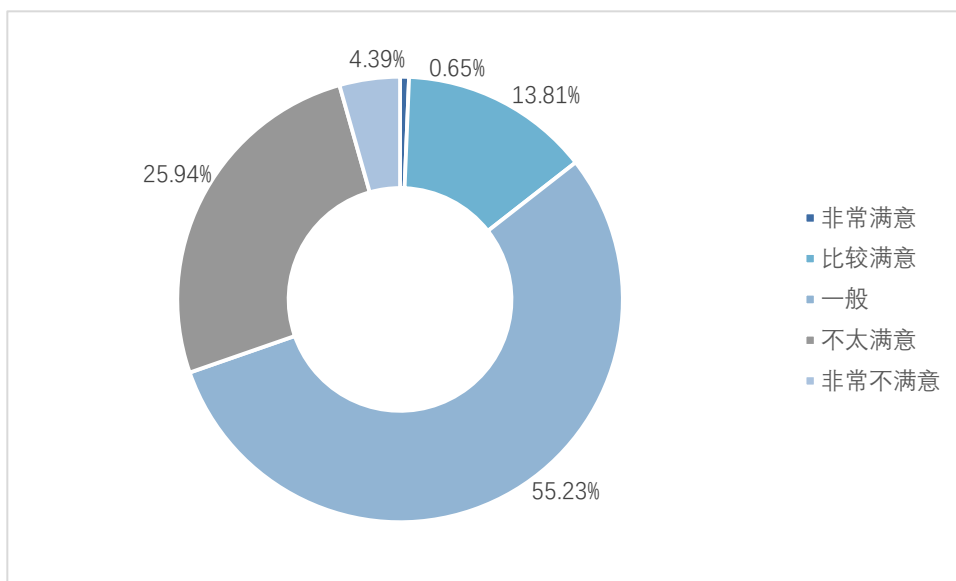


图 2-5 毕业生薪资满意度

### 3. 福利保障

66.45%的毕业生获得了用人单位提供的各类社会保障。其中，“获得了五险一金和其他保障和补贴”的占比 17.81%，“提供四险一金”的占比 16.90%，“提供基本保障—四险”占比 31.74%。



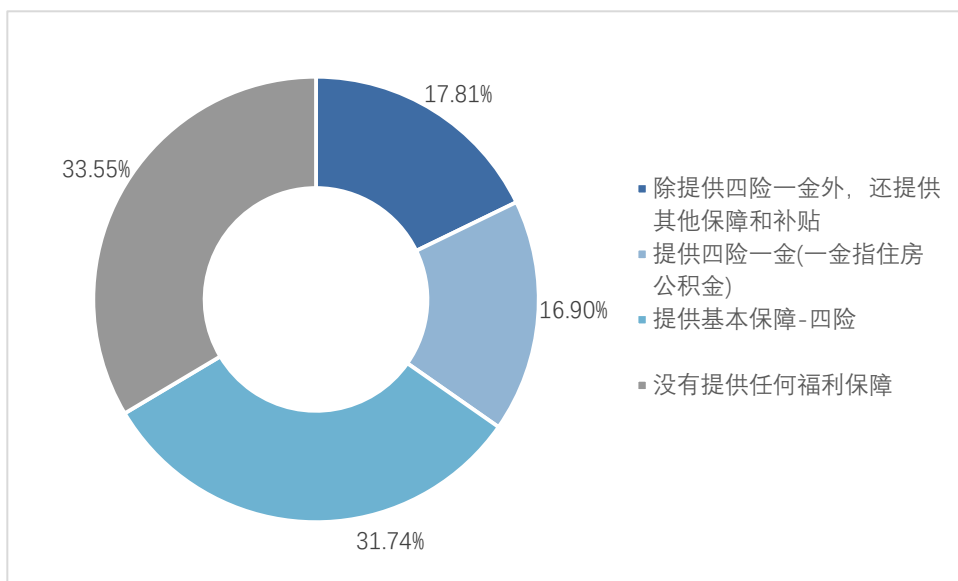


图 2-6 毕业生福利保障获得情况

## （二）就业适配

### 1. 专业相关度

毕业生就业与所学专业的相关度为 82%，其中“非常相关”占比 52.06%，“比较相关”占比 15.48%，“一般”占比 14.46%。

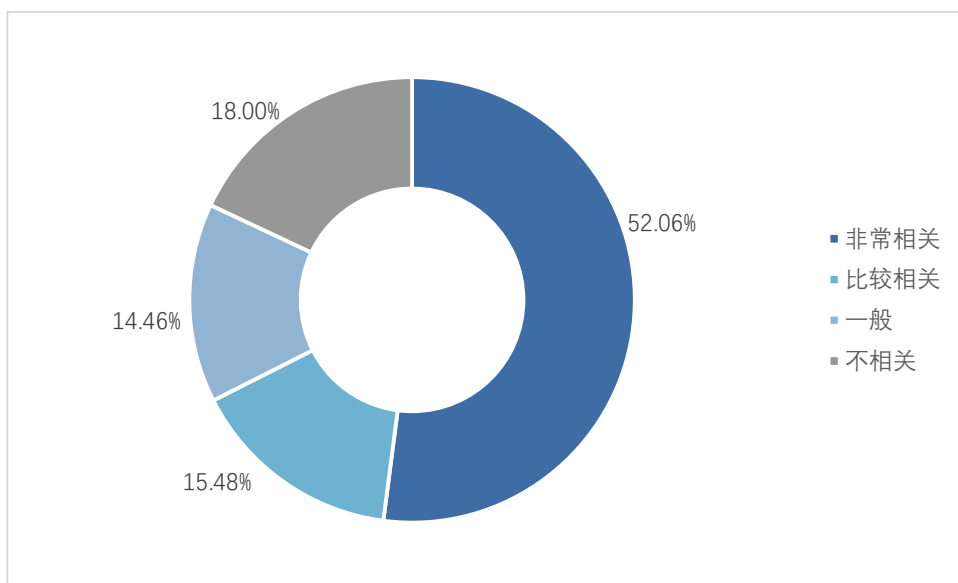


图 2-7 毕业生就业专业相关度

毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（23.64%），其次是“本专业相关工作就业机会少”（21.52%），“本专业相关工作收入待遇较低”（17.58%）。

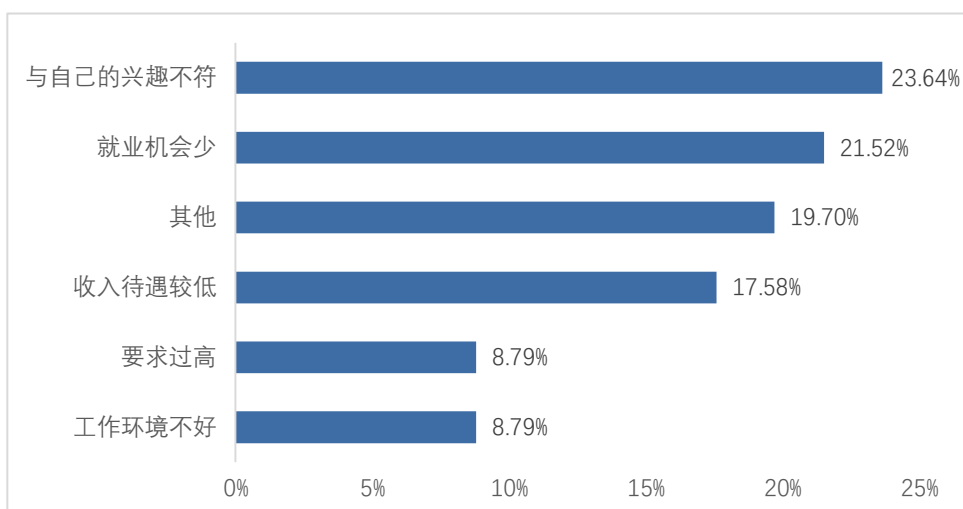


图 2-8 毕业生从事专业不相关工作的原因

## 2. 职业期待吻合度

毕业生的职业期待吻合度是 86.71%，其中“非常匹配”占比 4%，“比较匹配”占比 32.26%，“一般”占比 50.45%。

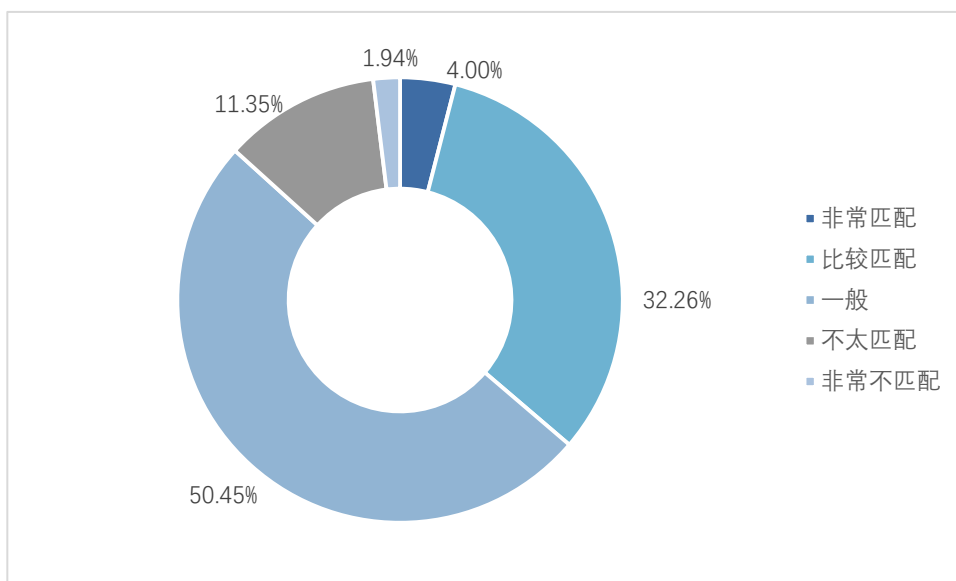


图 2-9 毕业生职业期待吻合度

## (三) 就业发展

### 1. 离职情况

毕业生离职率是 31.74%，绝大多数离职毕业生离职次数为“1 次”，占比 21.16%。

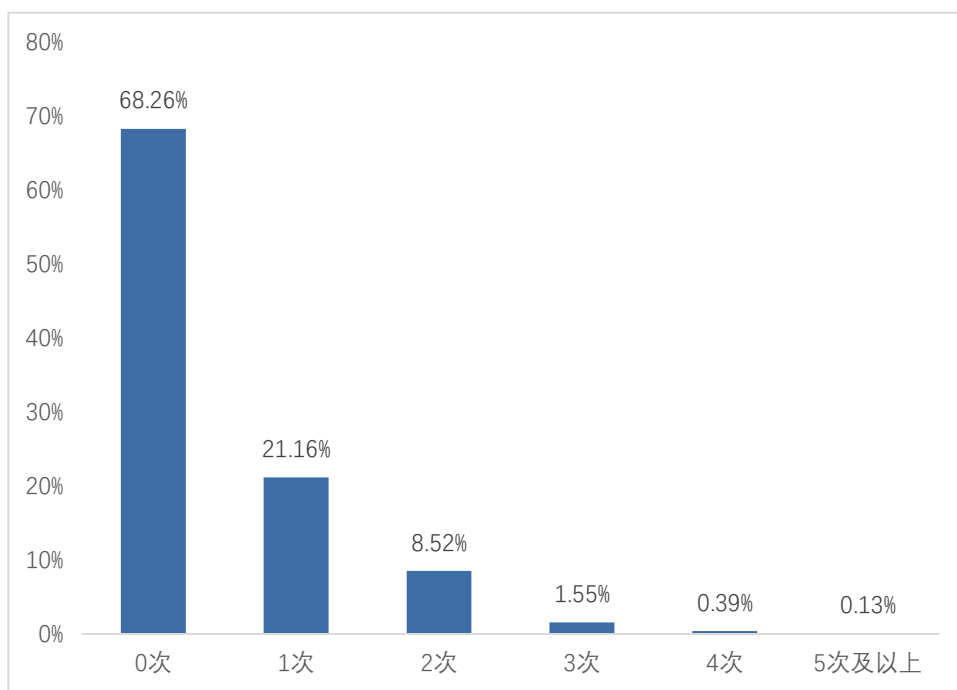


图 2-10 毕业生离职情况分布

毕业生离职首要原因为“发展空间不大”（22.58%），其次是“薪资福利差”（18.55%）、“工作地域问题”（12.10%）。

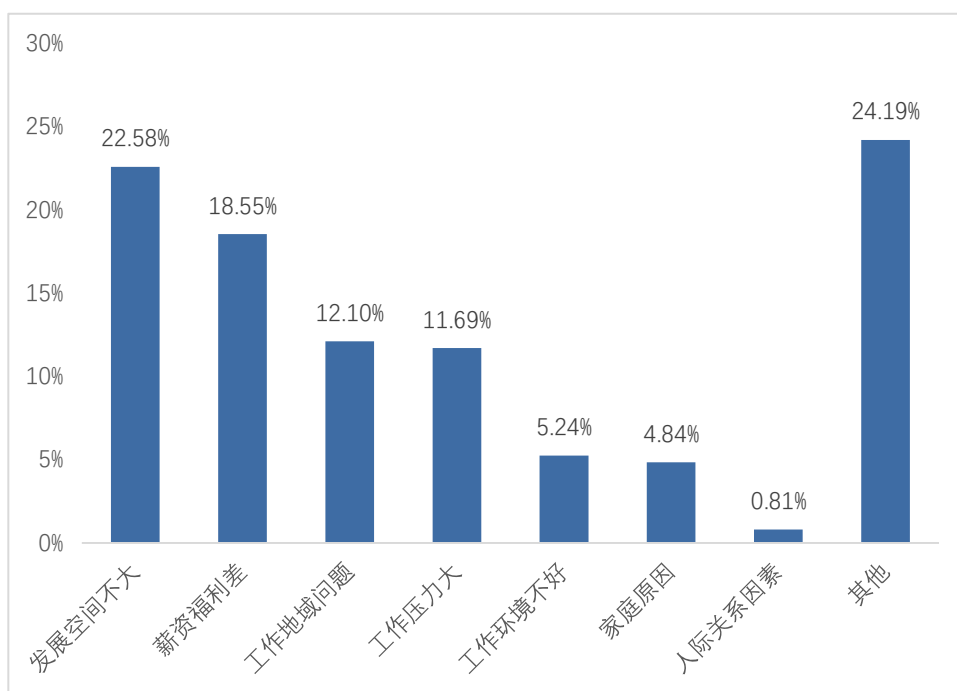


图 2-11 毕业生离职原因

## 2. 工作稳定性

毕业生工作稳定性为 92.39%，其中“非常稳定”占比 7.23%，“比较稳定”占比 48.39%，“一般”占比 36.77%。

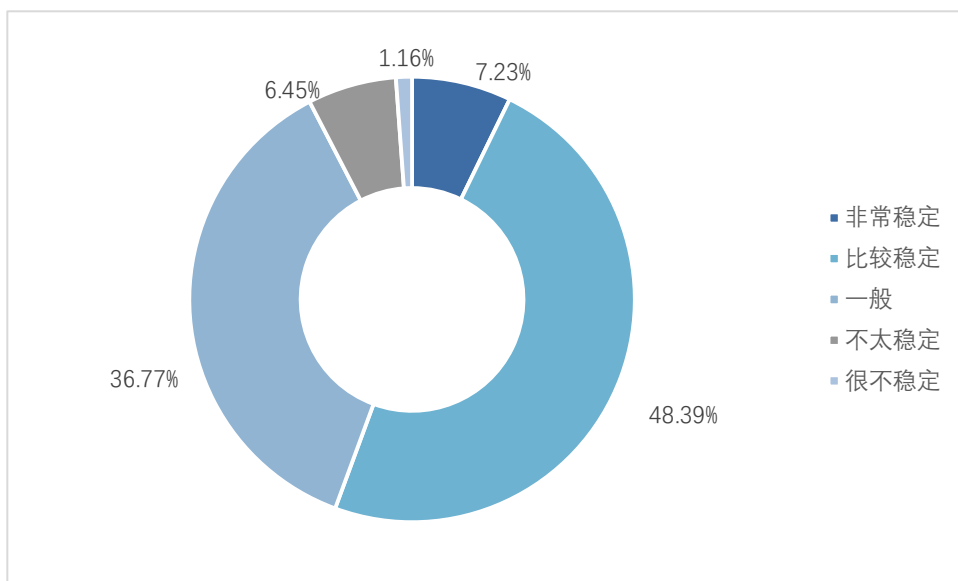


图 2-12 毕业生工作稳定性

### 三、求职行为

#### （一）求职途径

在毕业生的求职途径中，50.71%的毕业生通过自己直接联系应聘，17.89%的毕业生通过亲友推荐求职，14.67%的毕业生通过社会中介推荐求职。

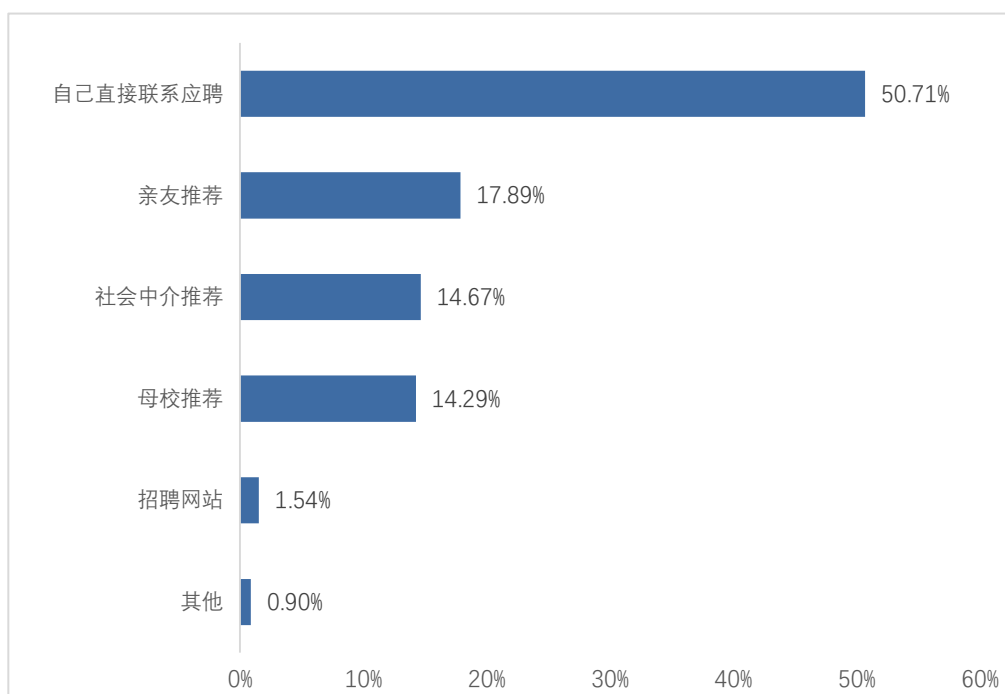


图 2-13 毕业生求职途径

## （二）获得 OFFER 数

毕业生平均每人能够获得 3.5 个 offer，offer 数量主要集中于“3-5 个”，占比 46.76%。

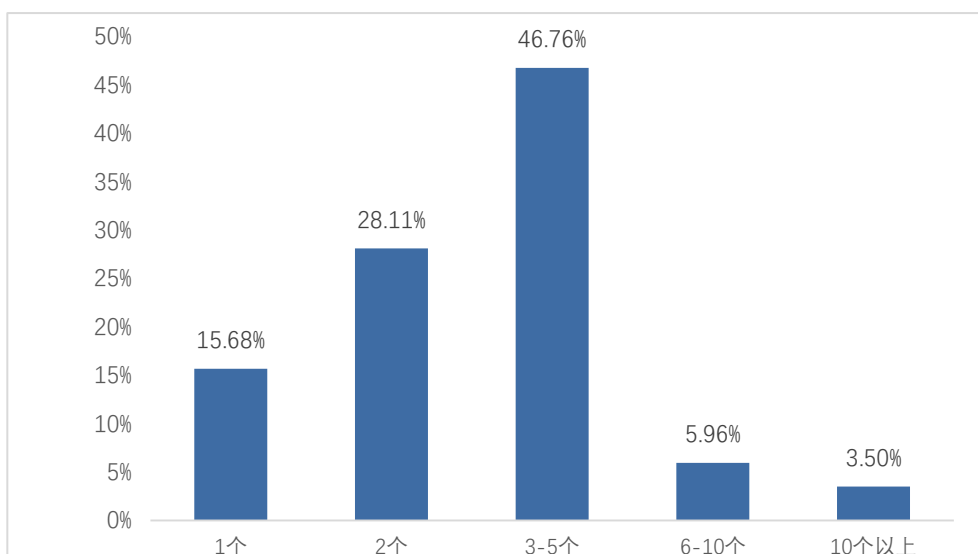


图 2-14 毕业生获得 offer 数

## （三）求职成本

毕业生求职平均花费 974 元，经济成本主要集中在 1200 元以下，合计占比 62.05%。

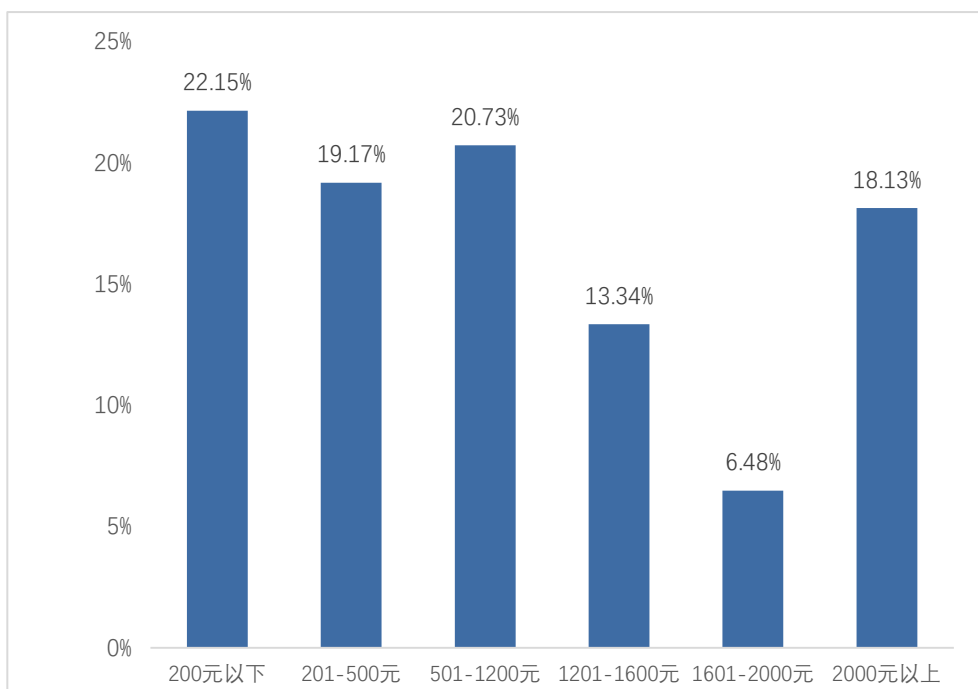


图 2-15 毕业生求职经济成本

从准备求职到成功就业，毕业生求职平均花费时长为 1.7 个月，花费时长主要集中在 3 个月以内，合计占比 90.16%，其中“1 个月以内”占比 53.11%。

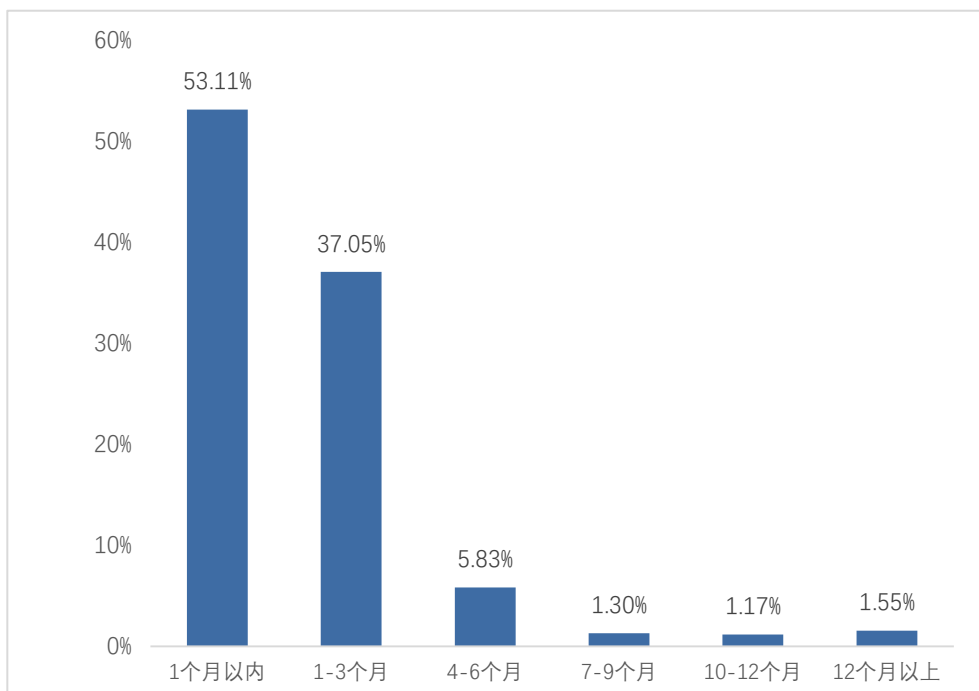


图 2-16 毕业生求职时间成本

## 第三章 毕业生继续深造与创业情况

### 一、继续深造情况

#### （一）升学与出国（境）

总体上，毕业生升学 307 人，升学率为 13.87%；出国（境）2 人，出国（境）率为 0.09%。分学历来看，本科毕业生升学 62 人，升学率为 5.05%，出国（境）2 人，出国（境）率为 0.16%；专科毕业生升学 245 人，升学率为 25.05%。

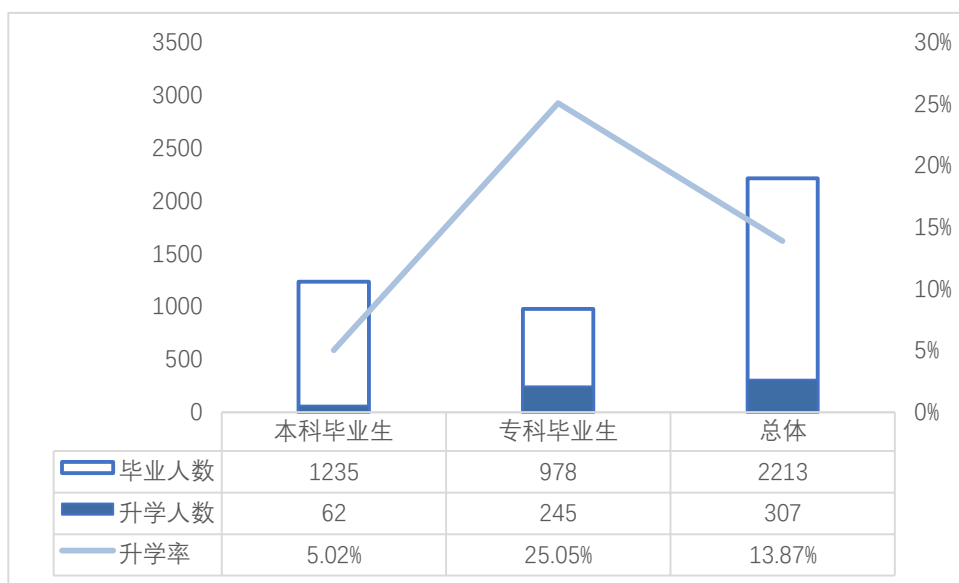


图 3-1 毕业生国内升学情况

#### （二）继续深造院校

本科毕业生中，升学人数最多的高校为中南林业科技大学，占本科毕业生升学总人数的 19.35%。

表 3-1 本科毕业生升学人数排名前五高校

学校	人数	比例
中南林业科技大学	12	19.35%
湖南农业大学	4	6.45%
华南农业大学	3	4.84%
长江大学	3	4.84%
长沙理工大学	3	4.84%

专科毕业生中，升学人数最多的高校为湖南应用技术学院，占专科毕业生升学总人数的 81.22%。

表 3-2 专科毕业生升学高校

学校	人数	比例
湖南应用技术学院	199	81.22%
湖南交通工程学院	31	12.65%
湖南文理学院	9	3.67%
长沙师范学院	6	2.45%

### （三）专业一致性

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 88.74%，其中“非常一致”占比 45.03%，“比较一致”占比 36.42%，“一般”占比 7.28%。

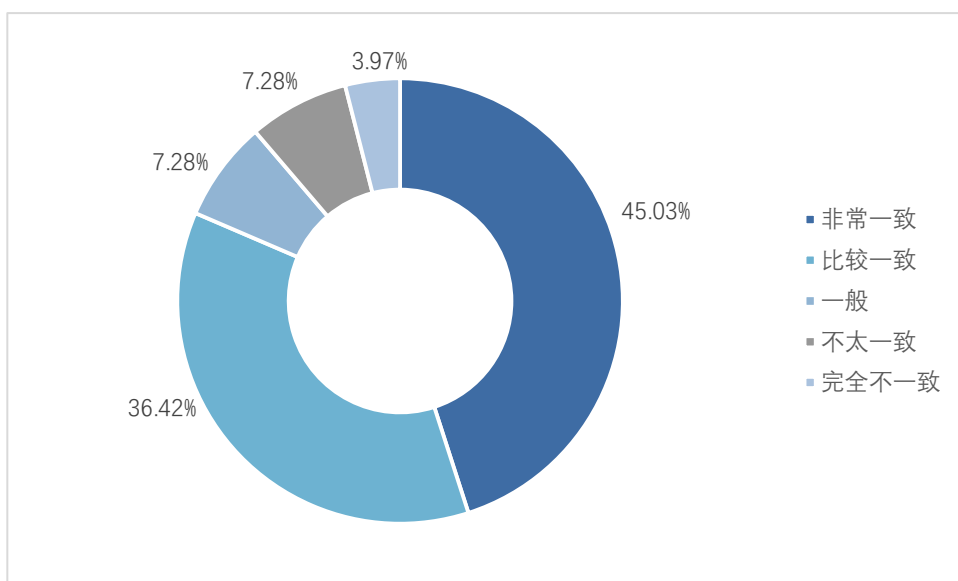


图 3-2 毕业生深造专业相关度

### （四）继续深造原因

毕业生升学主要原因为“提升学历层次”（55.63%），其次是“对专业感兴趣，深入学习”（16.56%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（12.58%）。

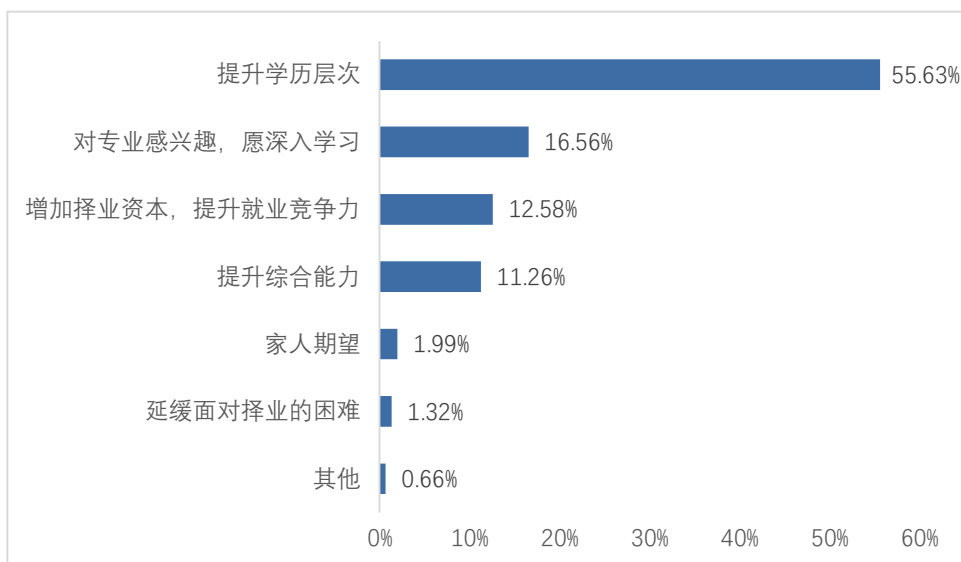


图 3-3 毕业生升学原因



## 二、自主创业情况

### （一）创业情况

#### 1. 创业率

毕业生自主创业（已正式注册）7人，占总体毕业生的0.32%。在创业未注册45人，占总体毕业生2%。

#### 2. 创业行业

毕业生自主创业的行业为“批发和零售业”（4人），“租赁和商务服务业”（1人）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（1人）。

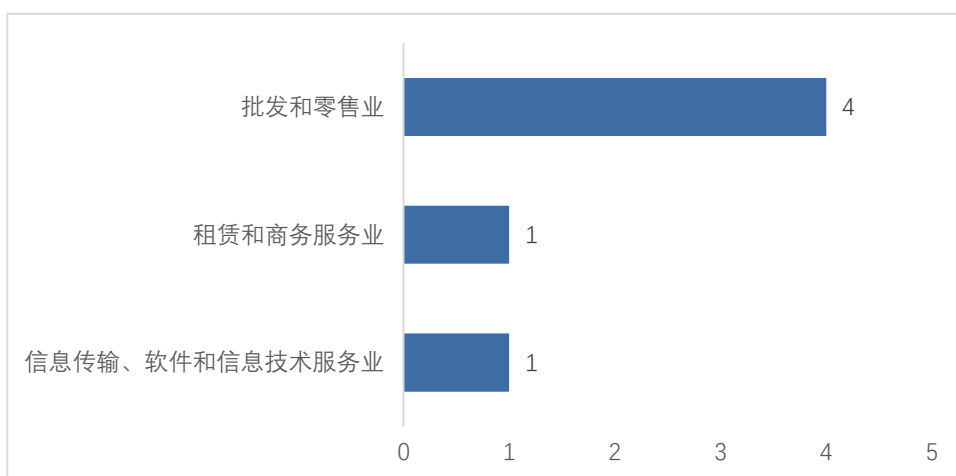


图 3-4 毕业生创业行业选择

#### 3. 创业专业相关度

毕业生自主创业与所学专业的相关性为46.43%，其中“非常相关”占比10.71%，“比较相关”占比14.29%，“一般”占比21.43%。

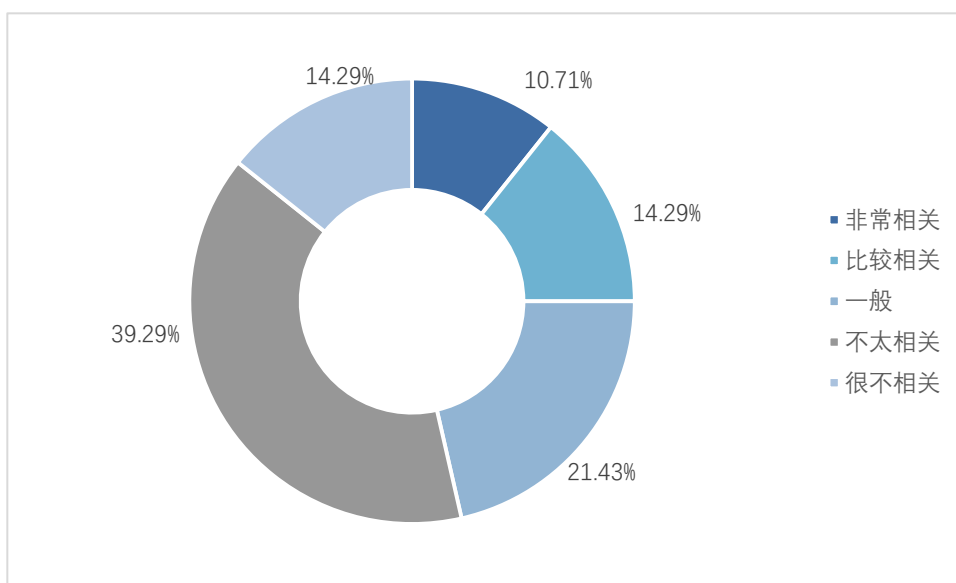


图 3-5 毕业生创业专业相关度

## （二）创业评价与反馈

### 1. 创业困难因素

毕业生创业过程中，遇到的主要困难为“资金的筹备”（57.14%）；其次是“创业团队组建”（25%）、“办公场所等软硬件环境的准备”（17.86%）。

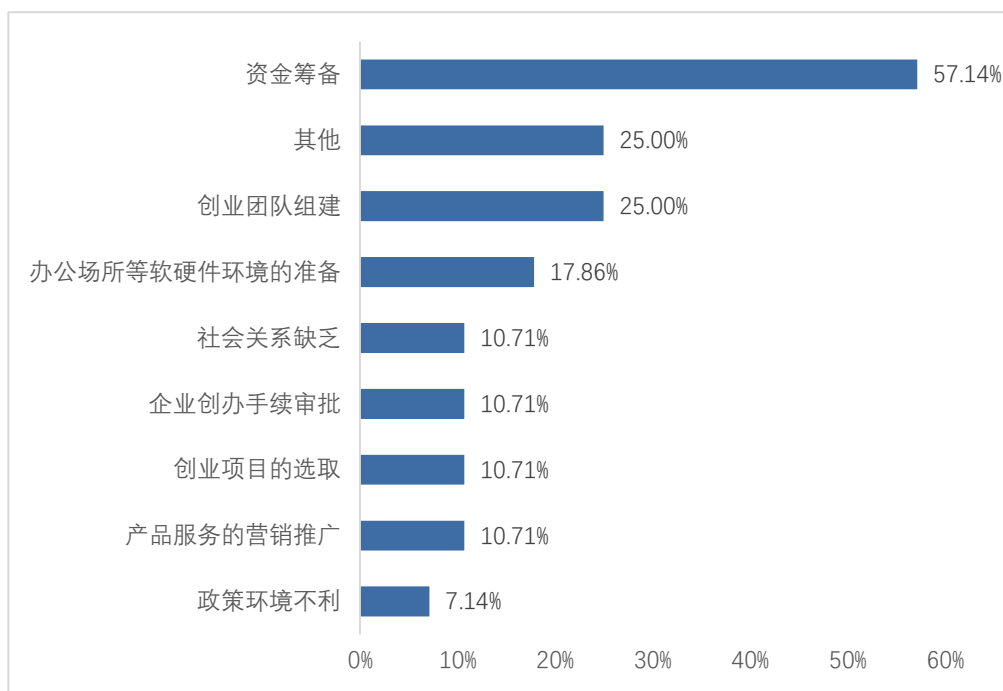


图 3-6 毕业生创业时遇到的主要困难

### 2. 家人对创业的态度

毕业生创业过程中，家人对毕业生创业持支持态度的

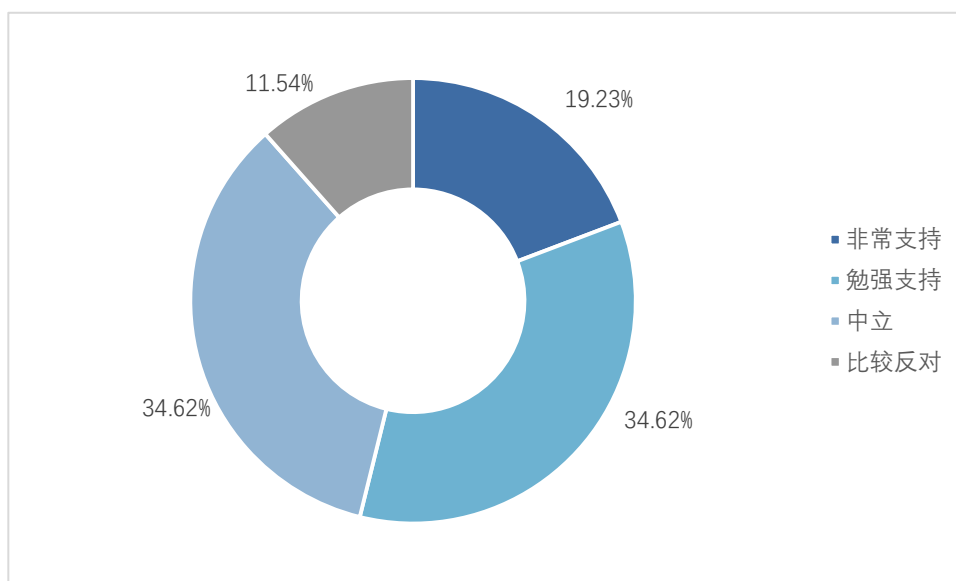


图 3-7 家人对毕业生创业的态度

### 3. 创业认知度

毕业生认为自主创业需要具备的能力中，最重要的是“沟通协调与处理社会关系能力”（42.31%），其次是“专业基础知识”（34.62%）、“持续学习能力”（34.62%）。

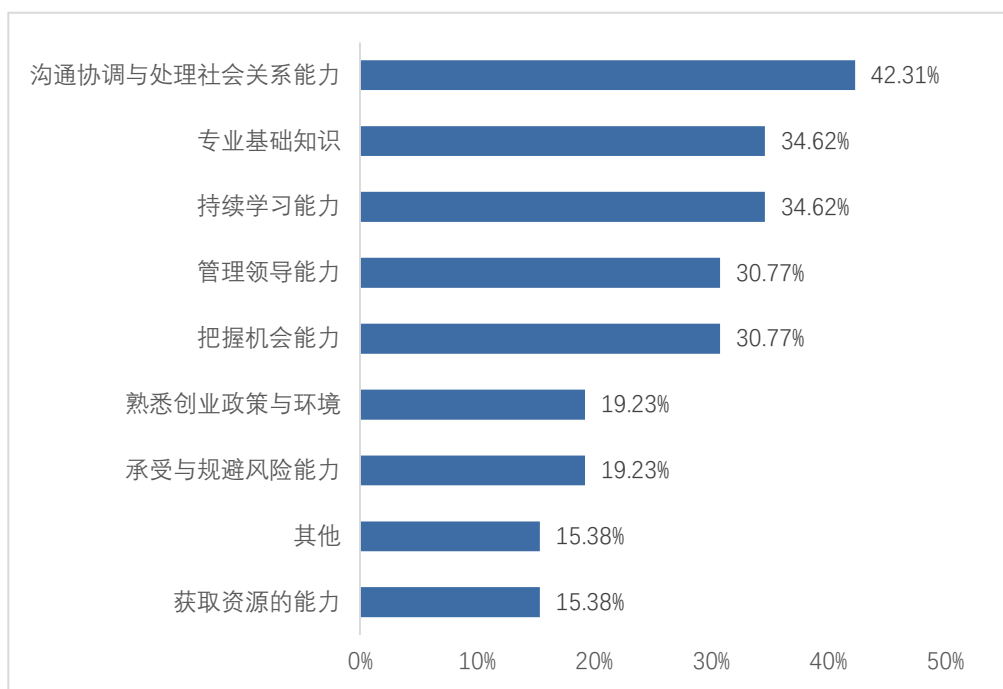


图 3-8 毕业生创业能力储备

毕业生为自主创业所做的准备主要为“到社会中历练”（46.15%）、“向成功创业者学习”（42.31%）、“上网浏览信息，寻找创业机会”（26.92%）。

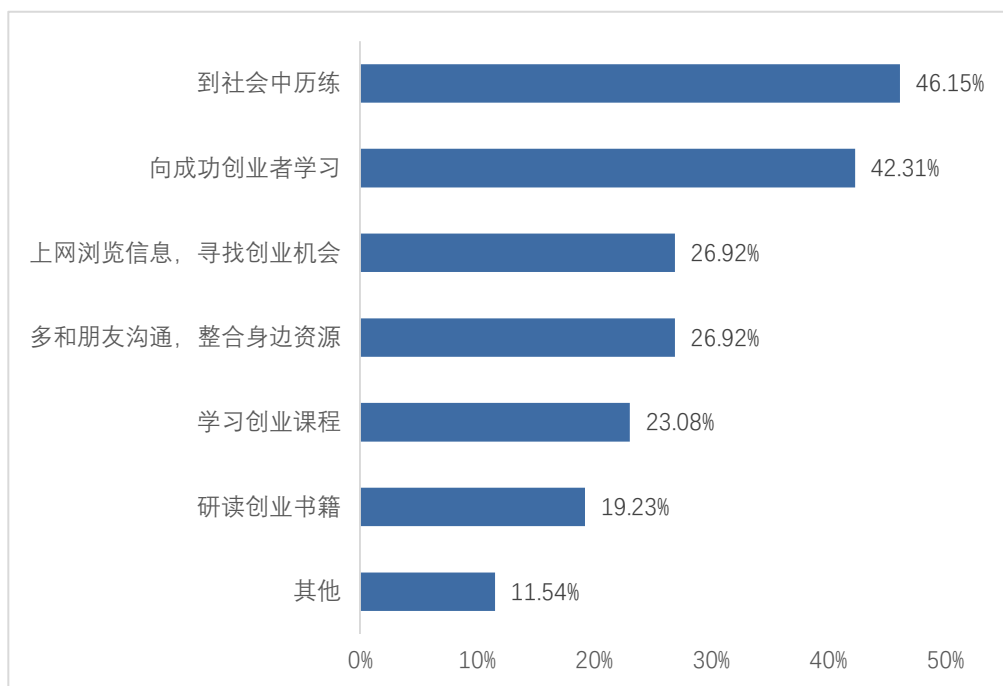


图 3-9 毕业生为创业所做的准备

毕业生期望母校提供的创业服务是：加强“提供资金与平台”（42.31%）、“创业相关课程”（34.62%）、“创业讲座或论坛”（19.23%）。

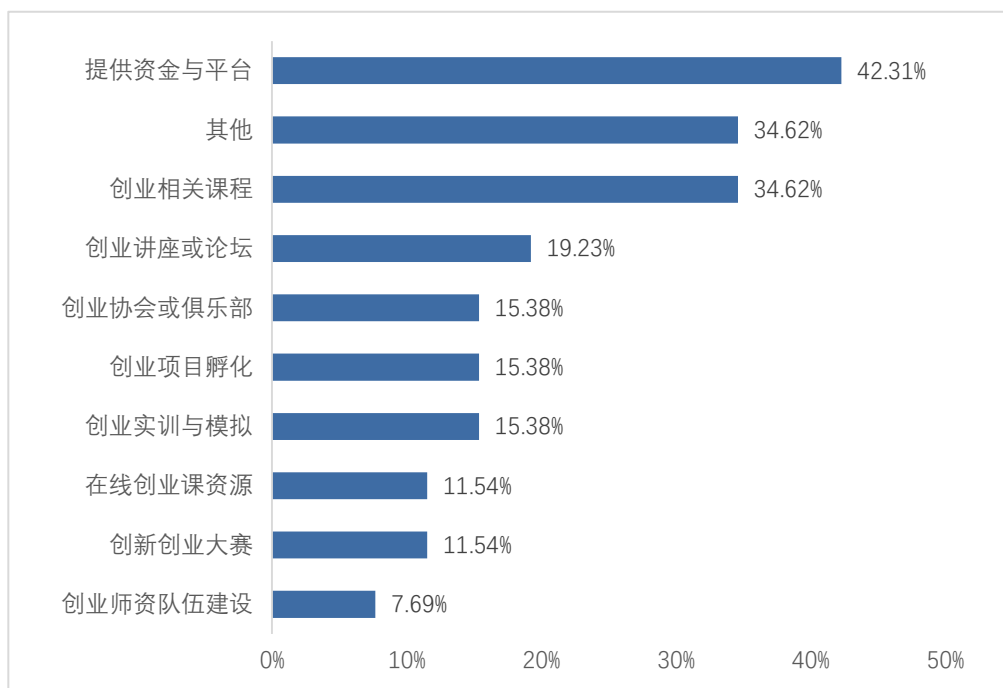


图 3-10 毕业生期望母校提供的创业服务

## 第四章 未就业毕业生情况

### 一、未就业状况

未就业毕业生共有 434 人，占毕业生总人数的 19.61%。

表 4-1 毕业生未就业类型

未就业类型	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
待就业	285	84.07%	81	85.26%	366	84.33%
其他暂不就业	47	13.86%	8	8.42%	55	12.67%
不就业拟升学	7	2.06%	6	6.32%	13	3.00%
<b>总计</b>	<b>339</b>	<b>100.00%</b>	<b>95</b>	<b>100.00%</b>	<b>434</b>	<b>100.00%</b>

### 二、未就业评价与反馈

#### （一）未就业原因

毕业生未就业的主要原因是“正在择业，暂时没拿到 offer”（36.55%）；其次是“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（30.96%），“正在择业，拿到 offer 正考虑中”（11.17%）。

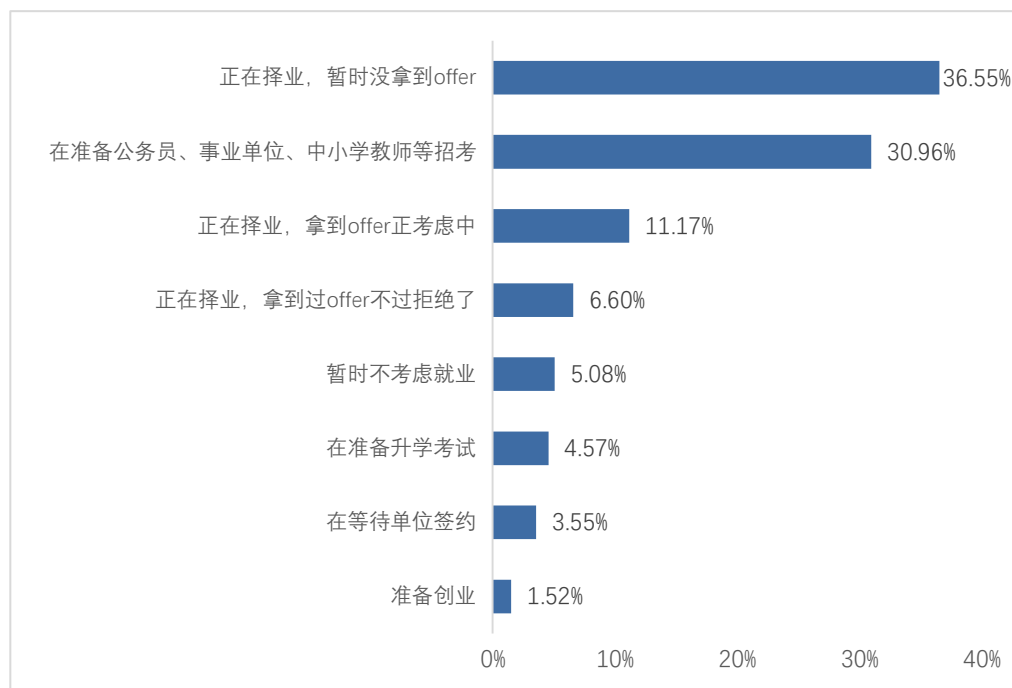


图 4-1 毕业生未就业原因

## （二）求职期望

### 1. 期望单位

未就业毕业生择业定位主要为体制内工作，合计占比 51.42%；其中，择业定位为“事业单位”占比 48.22%，“党政机关”占比 13.20%。体制内工作求职周期较长、竞争较激烈的特点是未就业毕业生群体难以在短时间内就业的主要原因。

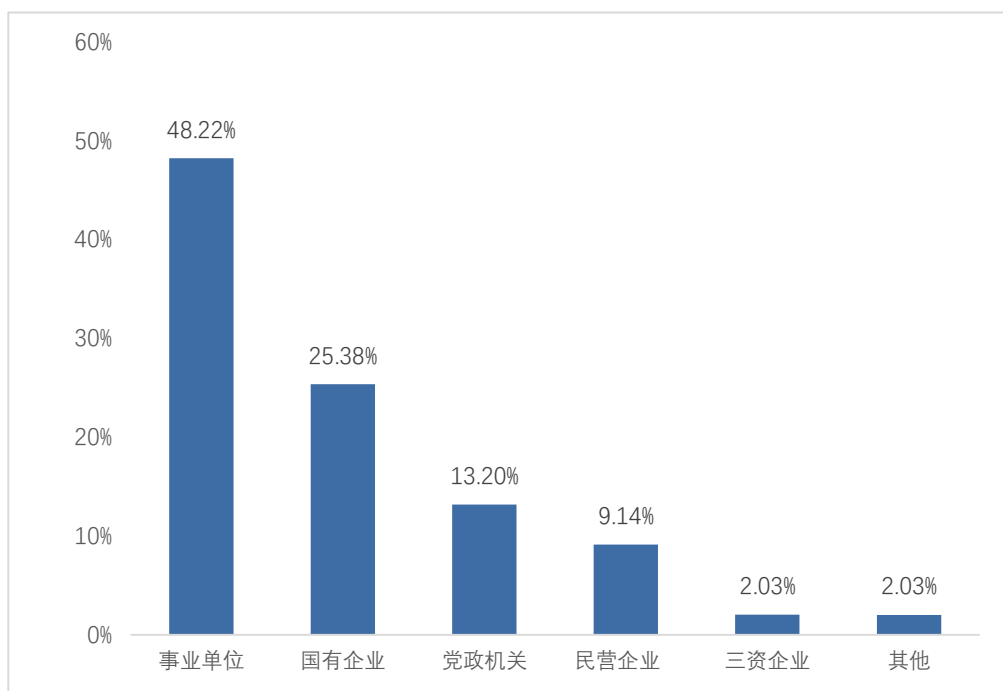


图 4-2 未就业毕业生择业定位

### 2. 关注因素

毕业生求职最关注的因素是“薪酬水平”（56.63%），其次是“工作稳定度”（41.57%），“发展空间”（38.55%）。

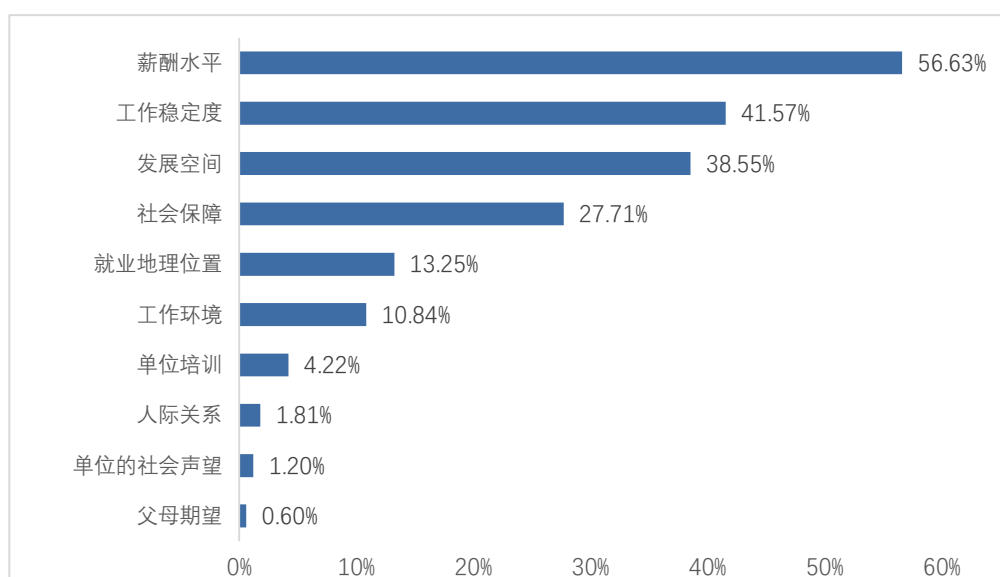


图 4-3 毕业生求职关注因素

### 3. 期望薪资

毕业生在求职中的平均期望薪资 4738 元，高出已就业毕业生的平均薪资（3660 元）1078 元。

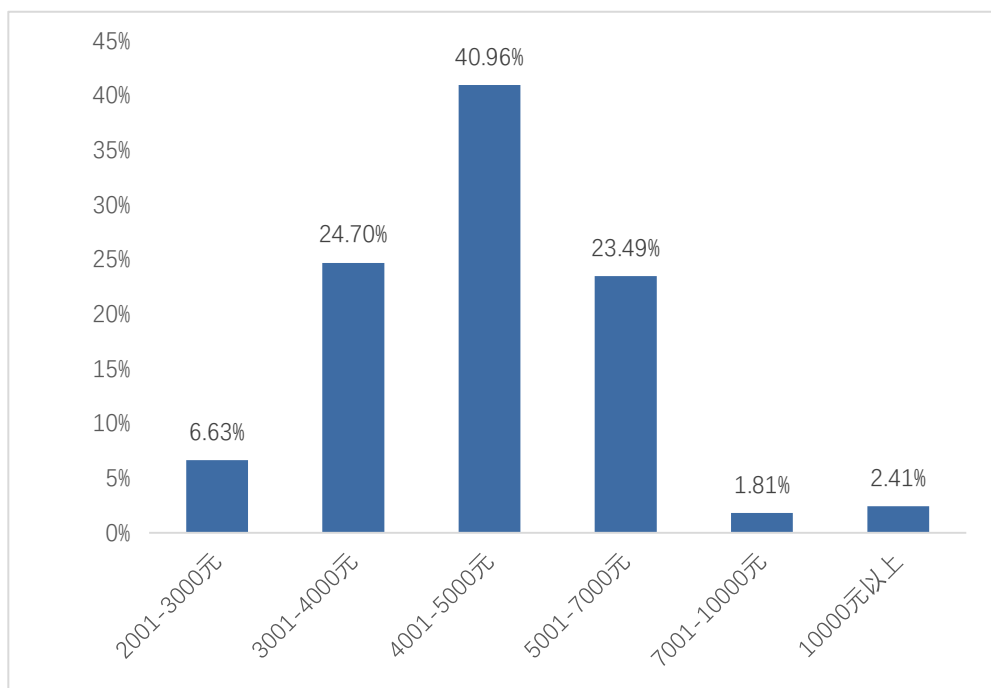


图 4-4 毕业生期望薪资

### （三）求职困难

未就业毕业生遇到的求职困难主要为“缺乏实践经验”（55.03%）；其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”（39.60%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（31.54%）。

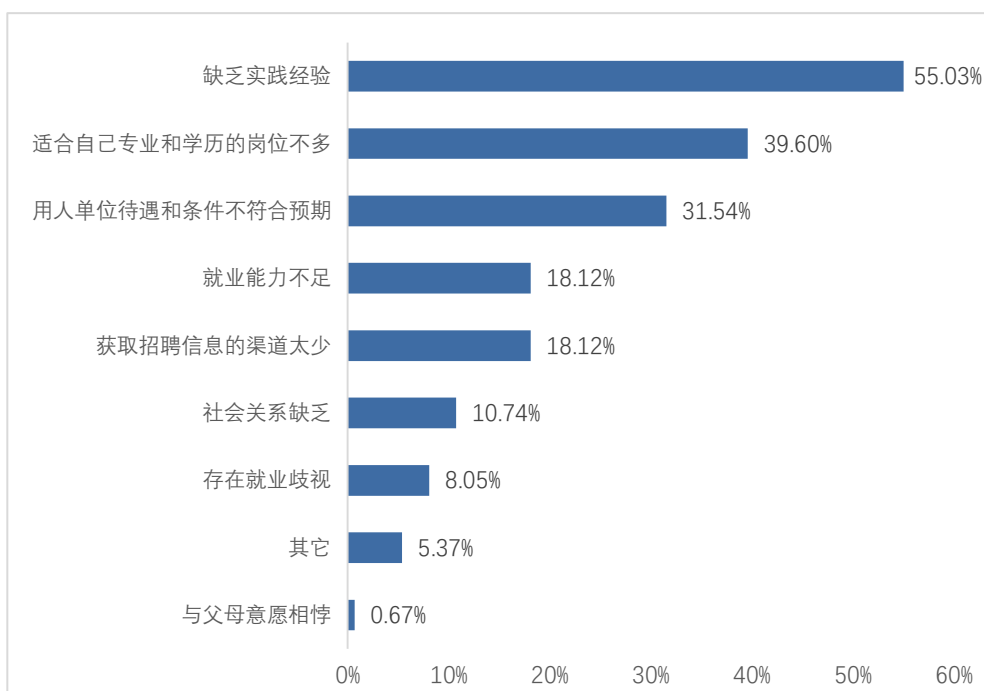


图 4-5 毕业生求职困难

#### （四）就业能力提升需求

未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“增加职位信息”（52.04%）；其次是“求职技巧培训”（48.98%）、“政策帮扶”（47.96%）。

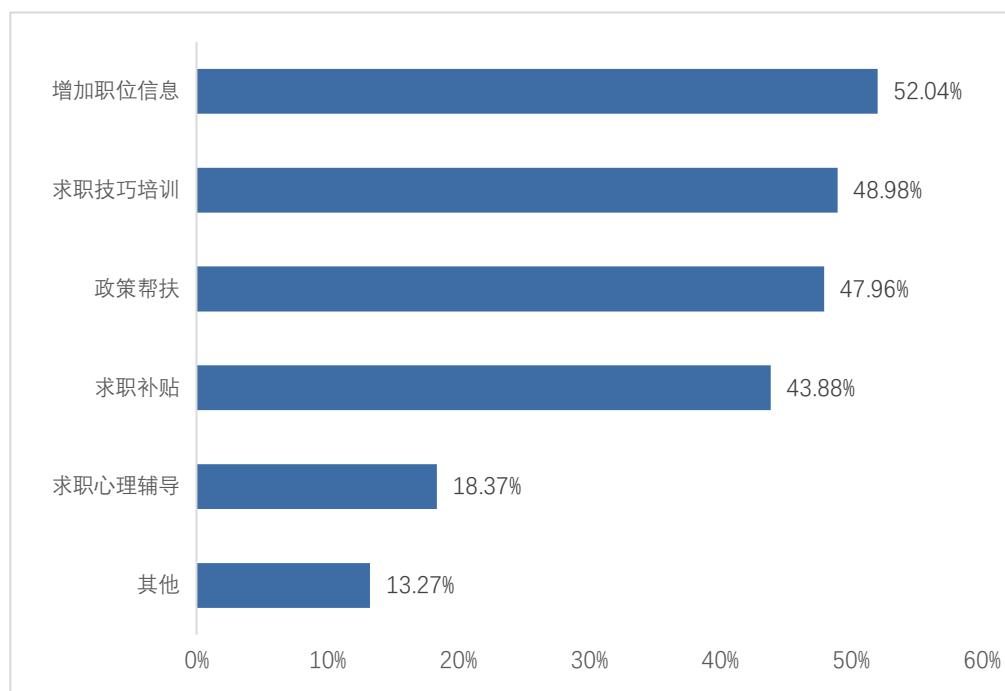


图 4-6 未就业毕业生期望母校提供的求职帮助



## 第五章 用人单位评价

### 一、用人单位基本情况

#### （一）用人单位规模分布

调研样本中的用人单位以中大型企事业单位为主，其中规模在“151-500人”的单位数量最多，占比为 27.13%。

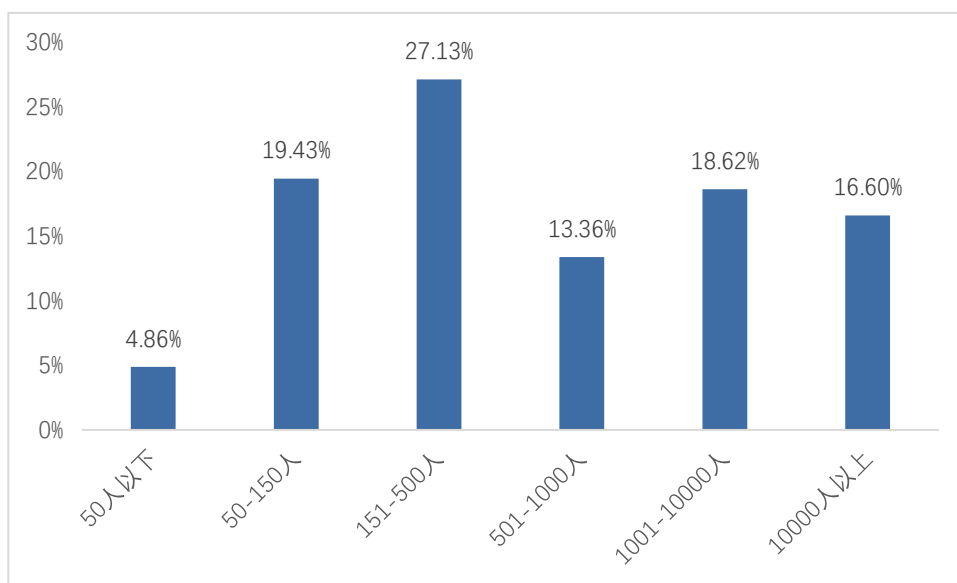


图 5-1 用人单位规模分布

#### （二）用人单位性质分布

调研样本中的用人单位性质为“民（私）营企业”的较多（75.30%），超过半数；其次是“股份制企业”（8.10%）、“国有企业”（7.69%）。

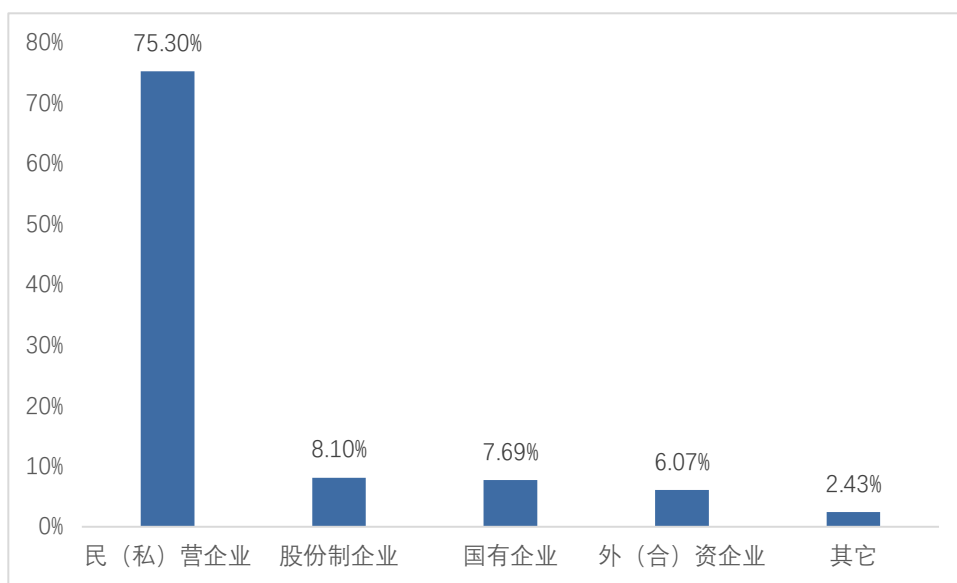


图 5-2 用人单位性质分布

### （三）用人单位行业分布

调研样本中的用人单位“制造业”行业的最多（24.29%），其次是批发和零售业（15.38%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.91%）。

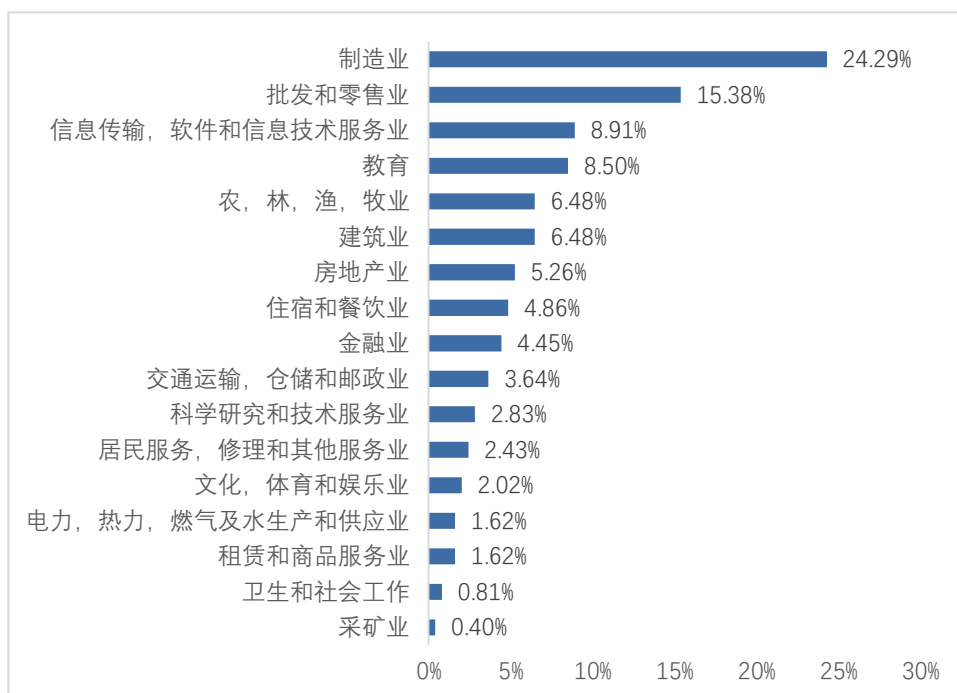


图 5-3 用人单位行业分布

### （四）用人单位地域分布

调研样本中的用人单位“湖南省内”的最多（48.17%），其次是“珠三角地区”（23.89%）、“长三角地区”（14.98%）。

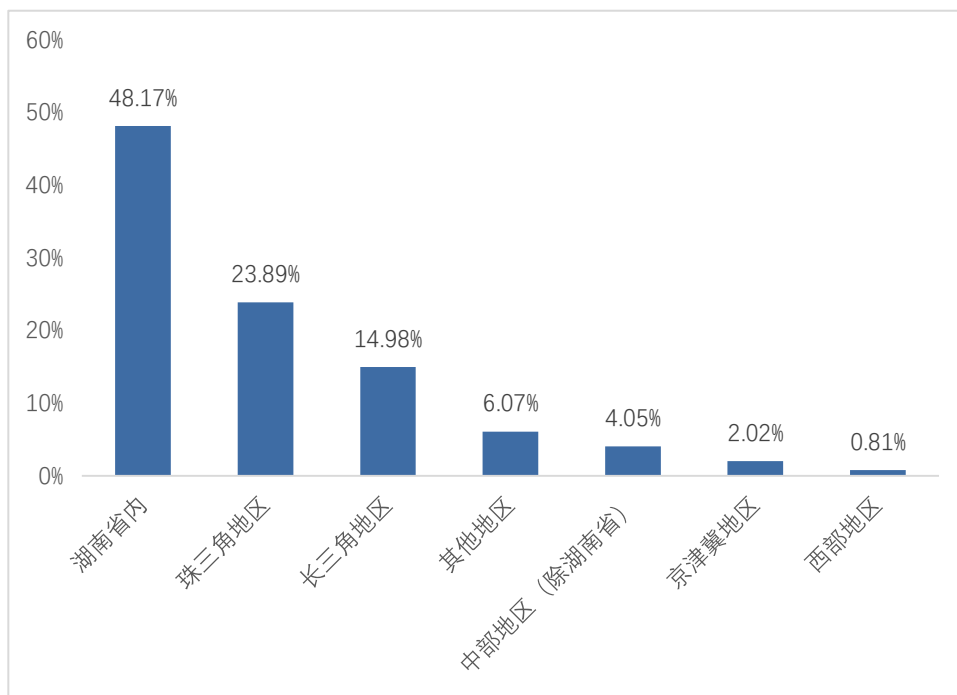


图 5-4 用人单位地域分布

## 二、用人单位招聘分析

### (一) 招聘方式

调研样本中的用人单位最常用的招聘方式是“校园招聘”（79.31%），其次是“在实习（见习）中选拔”（5.42%）。

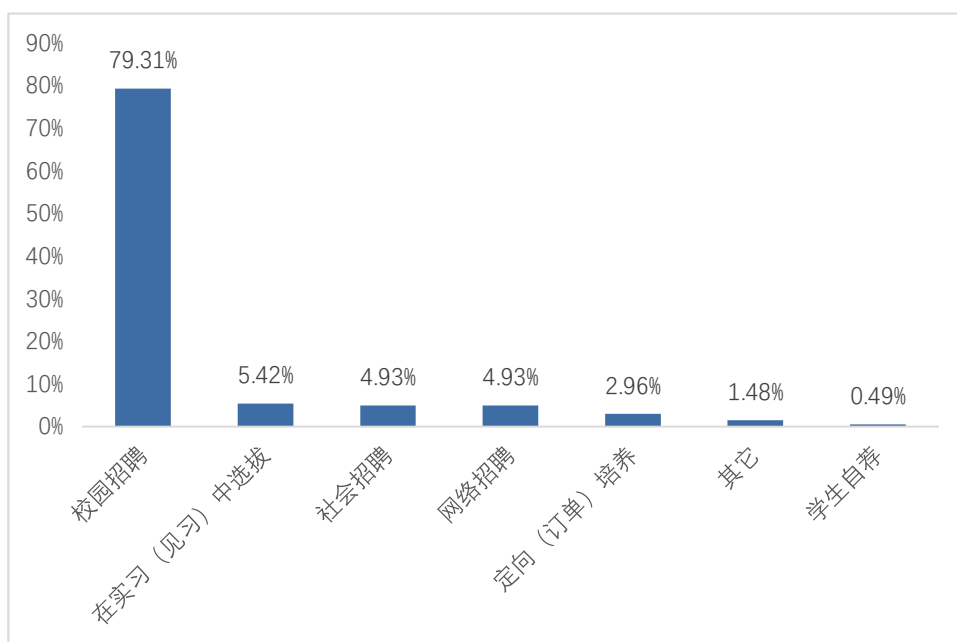


图 5-5 用人单位招聘毕业生的主要方式

## （二）招聘时最看重毕业生的因素

调研样本中的用人单位认为，招聘学校毕业生时最看重的是“综合素质”（72.06%），其次是“社会适应能力”（55.87%）、“所学专业”（32.39%）。

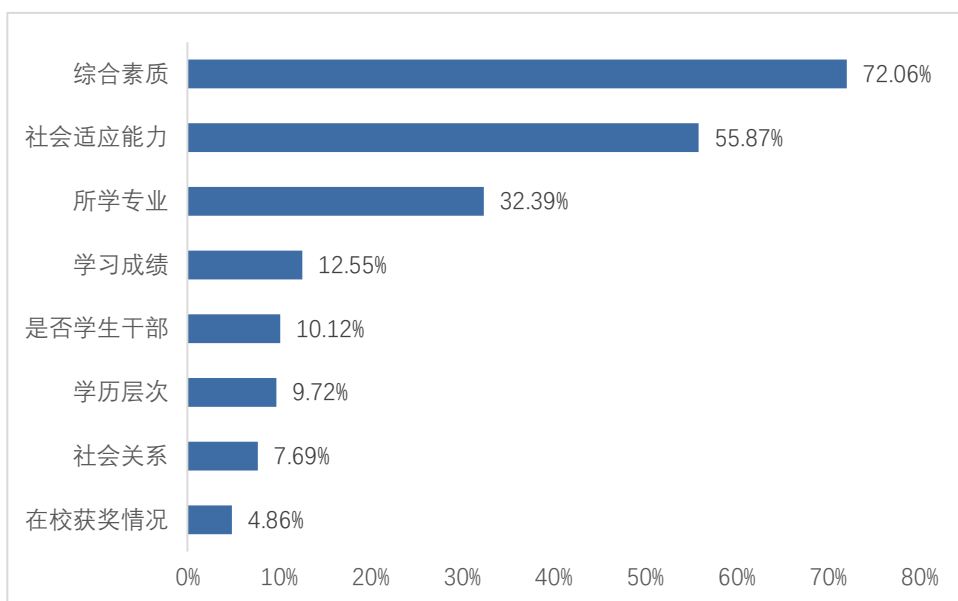


图 5-6 用人单位招聘时最看重毕业生的因素

## （三）用人单位招聘时对专业对口的关注度

调研样本中的用人单位对毕业生所学专业的关注度为 74.38%，其中对专业对口“非常关注”占比 14.78%，“关注”占比 19.21%，“比较关注”占比 40.39%。

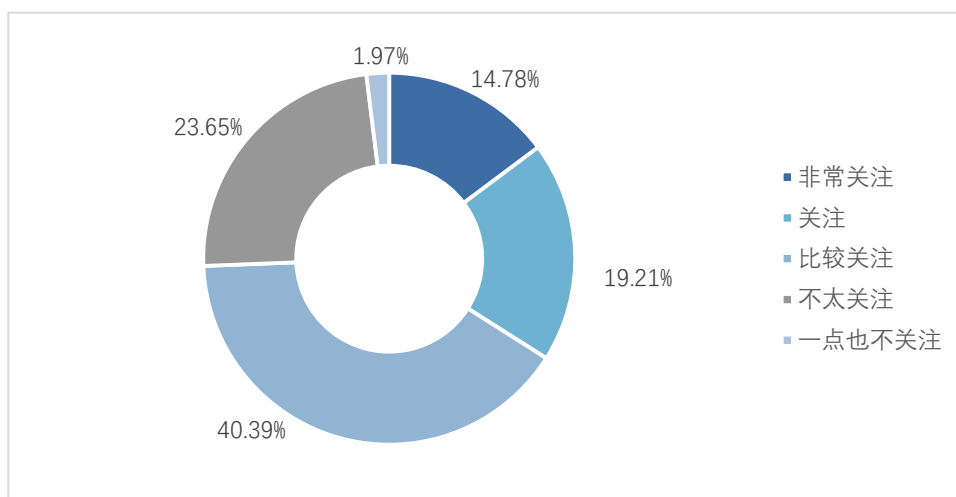


图 5-7 用人单位对毕业生所学专业的关注度

### 三、疫情对单位的影响

#### （一）单位经营影响

新冠疫情下，调研样本中的用人单位经营管理受新冠疫情影响较小，53.20%的用人单位认为“影响不大，可以正常运营”，26.11%的用人单位认为“有正面影响，带来新机遇”。

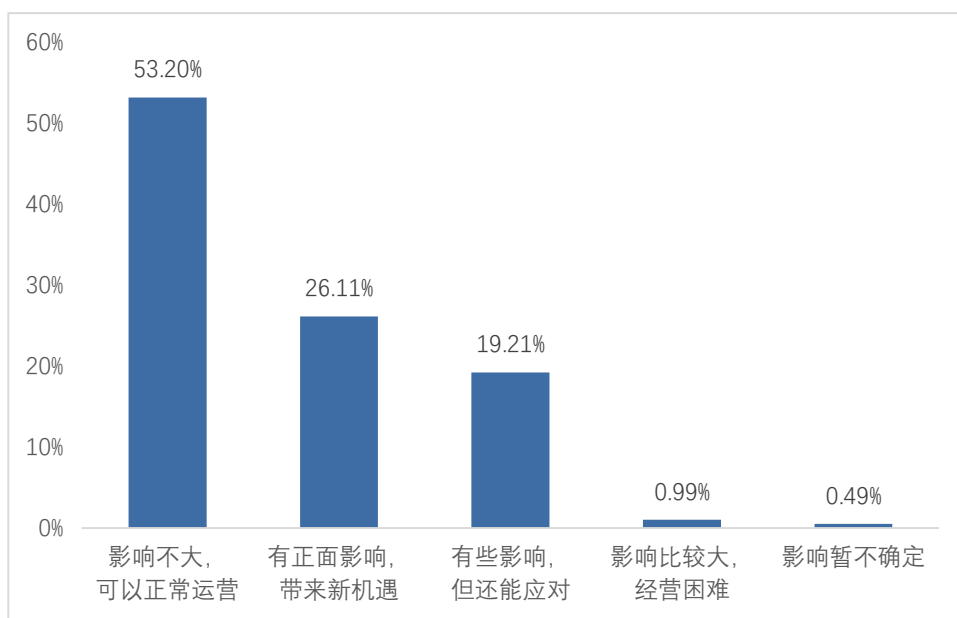


图 5-8 疫情对用人单位经营管理的影响

#### （二）对单位招聘需求的影响

新冠疫情下，调研样本中的用人单位招聘需求变化较大，近六成单位招聘需求发生变动，但值得注意的是，45.32%的用人单位增加了招聘需求，说明疫情虽然对大环境造成了巨大冲击，但同时也为部分企业发展带来了新机遇。

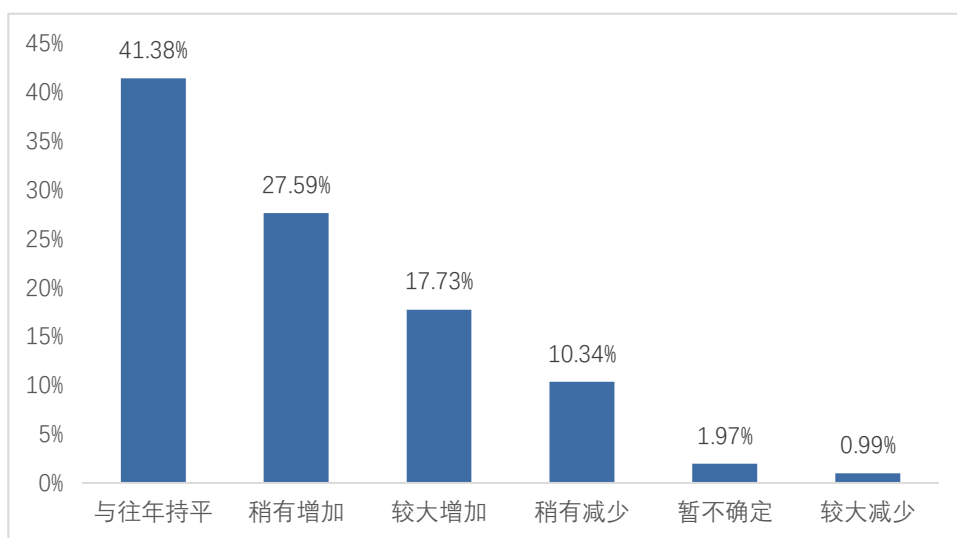
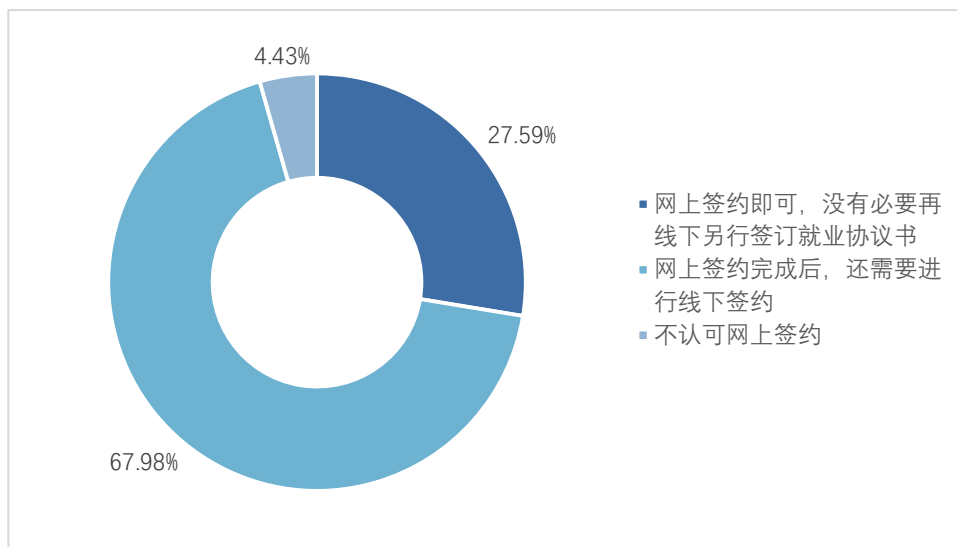


图 5-9 疫情对用人单位招聘需求的影响

### （三）对网上签约的看法

新冠疫情下，调研样本中的用人单位签约方式转变较大，其中认可网上签约的占比 95.57%。



## 四、用人单位对毕业生的评价

### （一）总体评价

调研样本中的用人单位对毕业生的总体满意度为 100%，其中“非常满意”占比 45.32%，“满意”占比 37.93%，“比较满意”占比 16.75%。

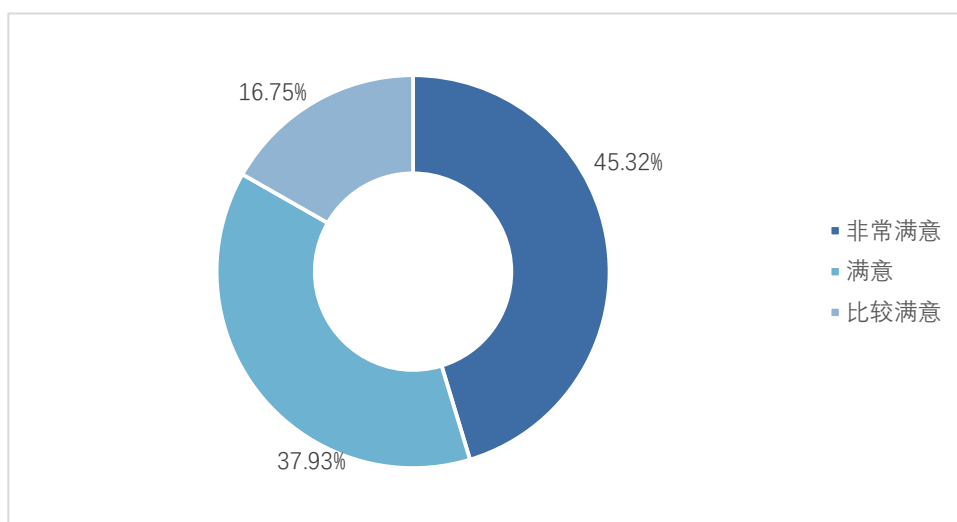


图 5-10 用人单位对毕业生的总体评价

调研样本中的用人单位对毕业生的适应能力评价较高，其中认为毕业生能够在“3 个月以内”适应工作岗位的占比 52.71%。

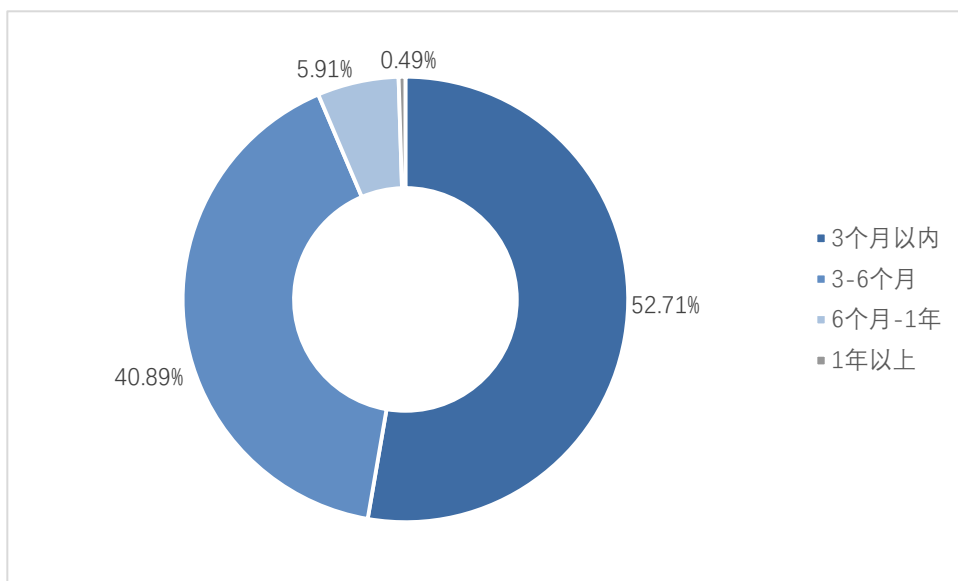


图 5-11 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

## （二）对毕业生能力与素养评价

调研样本中的用人单位对毕业生各项能力与素养的评价，满意度最高的能力与素养是“人生态度、身体素质”（100%），均值最高的是“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”（4.44分）。

表 5-1 用人单位对毕业生能力与素养评价

能力与素养	满意度	均值（分）
道德观、价值观与行为礼仪等基本素养	99.01%	4.44
人生态度、身体素质	100.00%	4.40
语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系	98.52%	4.38
专业理论知识水平及视野宽广度	98.52%	4.37
专业技能掌握水平及实际操作能力	98.03%	4.36
诚实、敬业、团队合作等职业素质水平	96.55%	4.36
自主学习与能力拓展水平	99.01%	4.35
逻辑思维与创新能力水平	99.01%	4.34
项目策划、组织、主持与执行能力	97.54%	4.34
吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力	95.57%	4.34

## （三）对毕业生的建议

调研样本中的用人单位对毕业生职业发展的建议是“让毕业生了解自己，进行准确定位”（60.32%），其次是“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（48.99%），“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤”（39.68%）。

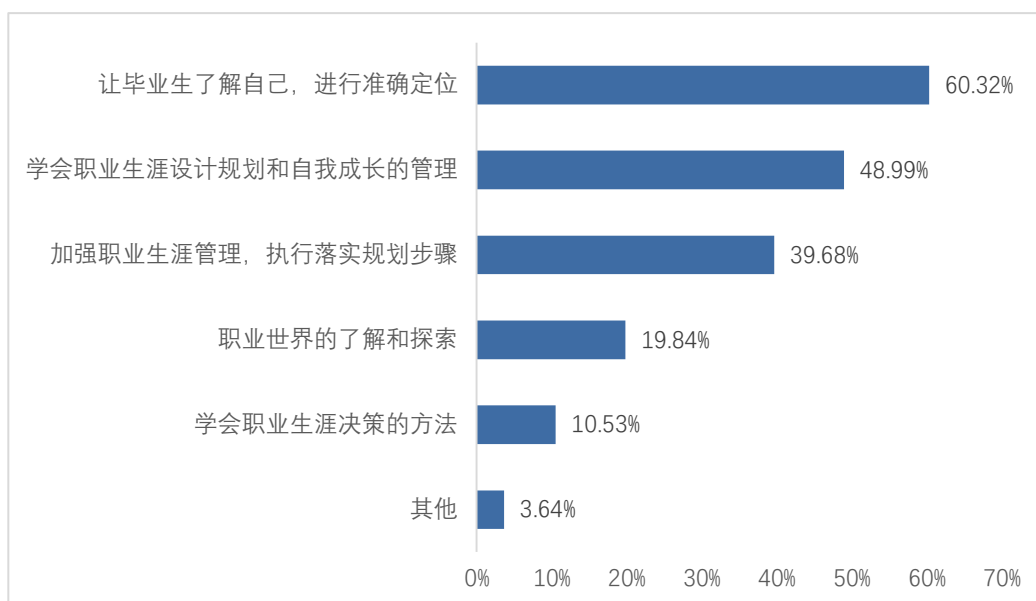


图 5-12 用人单位对毕业生职业发展的建议

## 五、用人单位对学校的评价

### （一）对人才培养的评价

调研样本中的用人单位对学校人才培养的满意度为 100%，其中，“非常满意”占比 55.67%，“满意”占比 33%，“比较满意”占比 11.33%。

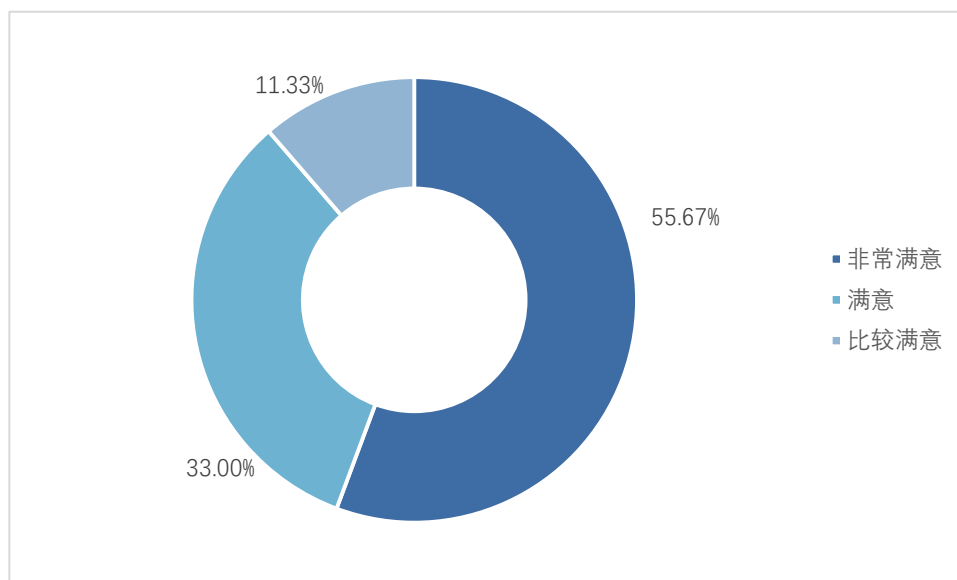


图 6-2-1 用人单位对学校人才培养满意度

### （二）对人才培养改进建议

调研样本中的用人单位认为学校人才培养的需要改进的是“职业素养的培养”（41.30%），其次是“团队协作能力培养”（40.49%）、“与人交往能力的培养”（38.87%）。



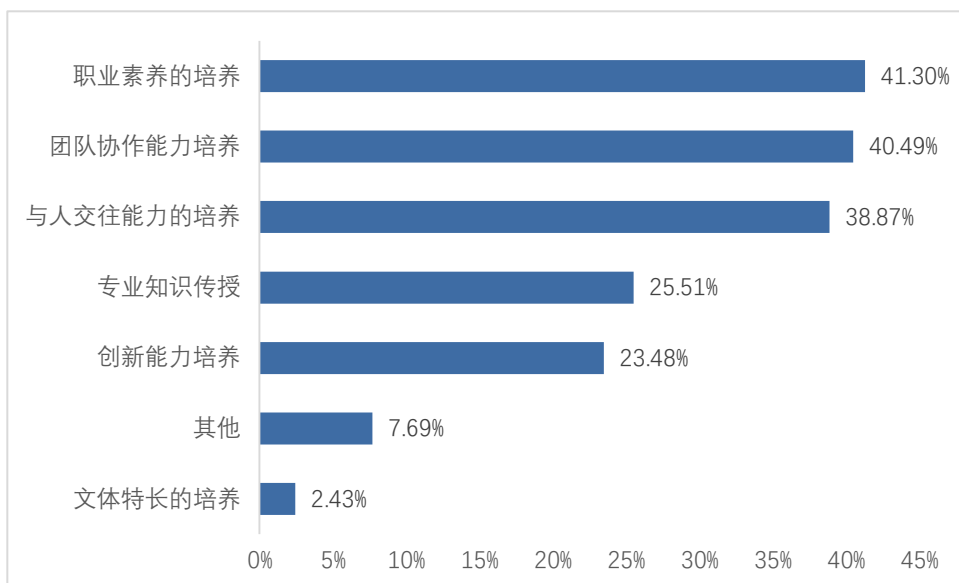


图 5-13 用人单位对学校人才培养的改进建议

### （三）对就业服务工作的评价

调研样本中的用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 100%，在对各项就业服务工作的评价中，用人单位对“就业网站建设及信息服务”和“招聘会的组织工作”满意度均为 100%。

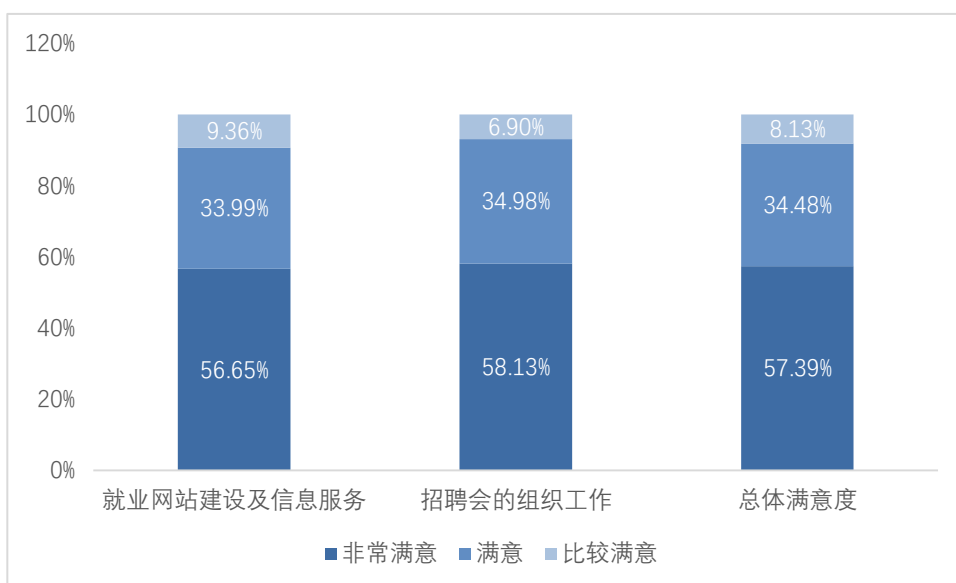


图 5-14 用人单位对学校各项就业服务工作的评价

### （四）对就业服务工作的改进建议

调研样本中的用人单位认为学校在就业服务中应该改进的工作是“增加校园招聘会场次”(55.06%)，其次是“加强应届毕业生就业指导”(29.15%)，“及时更新发布招聘信息”(28.74%)。

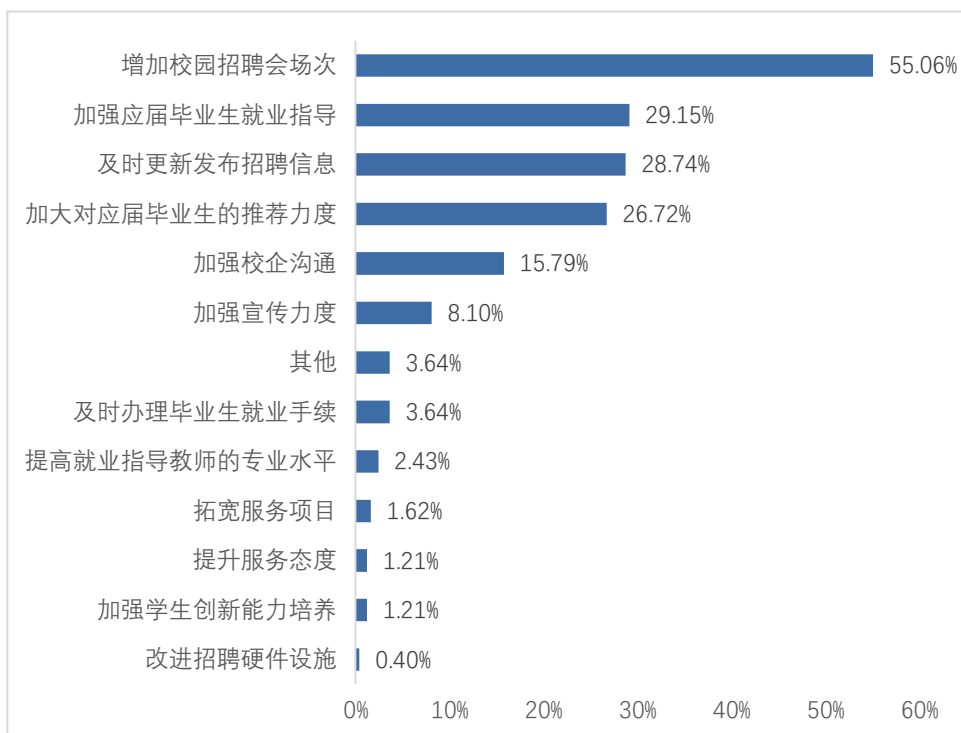


图 5-15 用人单位对就业服务工作的改进建议

## 第六章 就业创业工作举措

### 一、学校领导高度重视，就业创业工作全校一盘棋

#### （一）领导机制完善

建立了学校主要领导主抓就业创业的工作机制，成立了由党委书记、校长任组长，其他校级领导任副组长，招就处、创新创业就业学院和各二级学院院长为成员的校就业创业工作领导小组。校长对全校毕业生就业指导与服务工作负总责，各二级学院院长负具体责任；学校就业创业工作领导小组在组长和分管就业创业工作的副组长主持下每年都要组织召开两次以上全校毕业生就业工作会议，全面部署毕业生就业工作。各二级学院也分别成立了由院长任组长的学院毕业生就业工作小组，负责本院的毕业生就业指导与服务工作。学校每年还组织召开党政联席会专题研究毕业生就业工作，每年都印发了《关于加强应届毕业生就业创业工作的通知》等系列文件，为我校毕业生就业起到组织保障作用。

#### （二）管理落实到位

毕业生就业工作实行了学校、二级学院两级就业创业指导与服务工作管理体系，形成“领导主抓，招生就业处、创新创业就业学院等职能部门统筹指导、二级学院为主、全员参与”的就业指导与服务工作格局，将职责层层分解，落实到位。

招生就业处、创新创业就业学院是全校毕业生就业指导与服务工作的职能部门，负责全校毕业生就业工作宏观上的组织、管理、指导、协调和服务工作。招生就业处落实上级和学校有关毕业生就业工作的决议和决定，组织开展毕业生质量跟踪调查和对用人单位的调研，加强毕业生就业市场建设；建立和完善毕业生就业网络，及时发布我校毕业生的资源信息；组织召开全校性毕业生供需见面会和指导各二级学院召开各类专场招聘会；及时办理毕业生就业报到证，为各二级学院毕业生提供服务；定期公布各二级学院、各专业毕业生就业率，并按有关规定对各二级学院毕业生就业质量进行考评，指导、检查、督促毕业生就业工作。

创新创业就业学院主要负责创新创业就业教育教学及实践。将《大学生职业规划与就业指导》、《创业基础》纳入必修课程，保证课时及学分；建立创新创业就业指导教研室，研究就业创业课题，编写与学校学生专业相契合的教材、教案；培养创新创业专业师资；做好创新创业就业的有关培训，管理学校创新创业孵化基地和各二级学院的创新创业工作室。协同教务处加强在校生的就业创业指导、创新教育改革等工作。

各二级学院作为毕业生就业工作的主体部门，负责本院毕业生就业指导与服务工作，落实学校就业工作领导小组有关毕业生就业工作的政策措施和工作要求；制订本院加强毕业生就业工作的规章制度和年度工作计划，不断提高毕业生就业率和就业质量；开展毕业生质量跟踪调查，并根据社会及用人单位对毕业生的反馈指导教学改革；加强与用人单位的联系，积极建立本院就业实习基地，拓展就业市场，组织召开本院毕业生专场招聘活动；协助招生就业处、创新创业就业学院、教务处做好本院学生的

就业指导、创新创业教育、毕业教育等；负责本院毕业生就业推荐表和就业协议书的发放、审核等工作，及时、真实地统计上报本院毕业生就业的各种信息和资料，按要求做好毕业生档案的整理、归档和移交等工作，做好年度就业工作总结；配合学校和招生就业处做好全院毕业生就业“供需见面”的组织工作等；完成校就业创业工作领导小组交付的其他毕业生就业工作任务。

### （三）全院一盘棋

学校已形成了把促进毕业生就业创业工作纳入全院各部门、各二级学院部等部门的职责范围，要求各部门、学院结合专业教学，积极做好毕业生就业创业工作。充分调动了教职工参与就业创业工作的积极性和主动性，动员了教师和科技人员利用教学、科研、技术服务、工学结合等形式与企事业单位建立了合作关系，积极为毕业生推荐、落实就业岗位。形成了以就业和社会需求为导向促进招生、培养、就业三项工作的良性循环。教学部门及各二级学院在专业设置和调整、人才培养上严格执行了事前毕业生跟踪调查和就业市场需求分析制度，根据社会对毕业生知识、能力和素质的要求，以市场需求与就业为导向，深入思考和不断推进专业设置、学科结构、培养方式、课程体系、教学内容、教学方法的改革和创新，着力提升毕业生的实践能力、就业能力、创新能力和创业能力。各专业招生计划的制定严格参照近3年毕业生就业情况，对就业率不足90%的专业采取限制招生至停止招生的措施。近几年我校相继停招了计算机信息管理及文秘、影视多媒体、计算机网络技术、汽车检测与维修技术、物流管理、行政管理等专科专业。集中人、财、物各种资源，确保现在开班专业的各项投入，不断提升人才培养质量和学校核心竞争力。

### （四）规划、目标、考核明确

将就业工作纳入中长期规划，实施就业目标管理。学校制定了《就业服务与职业指导建设方案》将学校就业工作纳入到了“十三五”规划中。学校和各二级学院每年都制定工作计划，明确提出毕业生就业工作目标，注重把提高毕业生就业率和就业质量作为一项重要工作进行落实，明确要求学校、各二级学院初次就业率必须达到90%以上，年终就业率必须达到95%以上。坚持就业质量考评制度，每年进行一次就业工作考核评比。对就业率未达到目标的二级学院和处室在年终考核时实行一票否决制，对就业工作目标完成好的部门和个人进行表彰和奖励。

## 二、组织保障有力，人员配备齐全

### （一）组织机构健全

一是学校和各二级学院均成立了就业创业工作领导小组。二是学校设立了招生就业处为就业创业指导组织管理机构。三是新增了创新创业就业学院作为就业创业教育、教学、实践指导机构。

### （二）工作队伍充实

学校配备的创新创业就业专职工作人员8人（不含各学院就业创业专职人员），超过了省文件规定的每500名毕业生配备1名就业专干的要求。在教学上有16名常年从事学生、就业工作的人员担任专职

就业创业指导课程教学教师，教师学历都在本科以上，其中讲师职称 7 人、副教授以上职称 3 人，另有兼职教师 10 人。我校创新创业就业指导教师与管理人员近三年参加各种培训考证 30 余人次。

### （三）制度建设完善

学校先后制定了《湖南应用技术学院加强毕业生就业工作的意见》、《关于加强应届毕业生就业创业工作的通知》、《湖南应用技术学院就业指导服务工作管理细则》、《湖南应用技术学院就业创业工作实施方案》、《关于成立湖南应用技术学院就业创业工作领导小组的通知》、《关于表彰就业创业先进集体和先进个人的决定》、《湖南应用技术学院困难毕业生就业帮扶实施办法》等文件，为毕业生就业，提供了有力的制度保障，形成和完善了一套科学的就业工作体系和管理体制。提高了就业工作效率及就业指导服务的“全程化、全员化、信息化、专业化”水平。此外还健全了招生与就业工作奖惩制度。

## 三、工作经费到位，工作条件优越

### （一）经费保障到位

学校严格按照全校年度学费总额 1% 的标准将毕业生就业工作经费纳入学校年度经费预算 2020 年学费收入为 1.8 亿元，就业创业工作经费为 280 多万元，经费逐年增长。由于经费保障，经过几年发展，达到了就业指导人员到位、机构到位、经费到位、场地到位的“四到位”要求。

### （二）硬件设施配套完备

目前，学校招就处设有 4 间办公室，另设有就业咨询指导室、档案管理室、招聘面试室、毕业就业手续服务中心等办公用房。学校还建有创新创业孵化示范基地管理中心 2000 多平米，其中集中办公区近 600 平米。所有的办公室都配备了电脑、打印机、复印机、传真机等办公设备，学校就业创业咨询接待室、档案资料室、大型招聘会场、创业办公室、创新创业培训室、路演厅及室内创新创业场地达 8000 多平米。

## 四、工作多措并举，成效显著

### （一）“六业相贯通”就业创业工作出特色

为加强毕业生就业创业指导，学校提出了“产学研用相融合”和学业、行业、产业、企业、就业、创业“六业相互贯通”的人才培养模式，出台了《关于产学研用相结合的实施意见》。“六业贯通”人才培养，学业是关键，行业、产业、企业是平台，就业是导向，创业是目标。学校成立了专业发展指导委员会，校长任专业发展指导委员会主任，副校长任专业发展指导委员会副主任，常德市发展改革委员会、市经济委员会、市农业委员会的主任、专家任专业发展指导委员会顾问，共同研究学校专业建设发展大计，共同制定人才培养方案。

通过校、企、行联合办学、设立培训部、建设人才服务中心等，为企业行业提升员工培训教育服务，探索构建员工终身学习、继续教育的服务体系，并已为企业培训员工 8500 余人，2020 年培训 SYB 创业人员 700 多人。

## （二）毕业生就业指导与服务工作成效显著

把毕业生就业创业指导与服务工作贯穿于学生学习的全过程，大力推行“全过程指导就业创业”。将就业指导、创业基础课列入教学计划，作为必修课，每门课程总课时分别达 38 课时；成立了创新创业与就业指导教研室，有 26 名专职就业创业指导教师从事就业创业指导的教学工作；在教学上对大一学生主开展理想教育、职业规划、专业教育等形式的就业指导，对大三学生则通过求职、创业指导及结合专题讲座、模拟招聘、就业沙龙等活动来指导学生能就业、就好业。鼓励支持就业指导人员考取相应的资格证书，先后派出了一批教师参加了省就业中心组织的职业指导师与创业指导师培训和就业创业交流活动。组织教师参与科学研究，每年平均发表不少于 1 篇论文，指导互联网+大学生创新创业大赛至少 1 项，积极指导学生的研创项目。根据学校特色及就业市场变化，自编一本就业创业指导教材，着力打造一支专业化、职业化的师资队伍。此外，还成立了就业创业协会辅助开展学生就业教育相关活动。

## （三）拓展毕业生就业市场建设空间

一是积极争取常德市人力资源和社会保障局的支持，把我校作为定点培养培训基地。学校经常组织毕业生参加市人社局组织的大型招聘会。二是采取“走出去，请进来”方式多途径拓展就业市场，积极推荐毕业生。学校分 2 个小组由校领导带队去省外、省内考察用人单位洽谈校企合作，与多年合作的用人单位签订顶岗实习或校企合作协议书并予以挂牌（如昌硕科技(上海)有限公司、英业达科技集团、上海广达电脑制造城、富士康科技集团、湖南盈成油脂工业有限公司、蓝思科技(湖南)股份有限公司等）；为了进一步强化与用人单位联系，专门邀请了用人单位来学校参加人才培养工作座谈会；充分利用校友会建立毕业生就业网络，聘请有关人员担任学校就业工作联络员，有重点地与常德市重点企业，湖南省的比亚迪汽车股份有限公司、三一重工、长沙拜特生物科技有限公司、蓝思科技(湖南)股份有限公司及上海广东的 TCL 通讯电子（惠州）有限公司、上海英业达科技集团、上海广达电脑公司、重庆广达电脑公司等一批大型企业建立了长期密切合作关系，目前已基本形成了以省内常德市、长沙及各市州就业为主体，以珠三角、长三角等沿海发达地区为辅的就业格局。

## （四）举办各种类型招聘活动推荐人才

为吸引更多的用人单位参加学校每年大型供需见面会及各种专场招聘会，给毕业生提供更多的就业信息和就业机会，努力提高毕业生的签约率，主要通过以下途径邀请用人单位来校招聘：一是主动邀请用人单位来学校参加毕业生供需见面会；二是向用人单位发函，收集毕业生就业需求信息；三是派人参加各种就业协调会，获取就业信息；四是由毕业生就业工作人员带队，组织毕业生参加各种供需见面会；五是派人走访全国各大人才市场，建立长久的合作关系；六是调动全校教职工的积极性，帮助学生推荐工作；七是通过与校友联系，了解用人单位的信息；八是充分发挥就业网络的功能，为毕业生提供求职信息服务平台，学校与“云就业平台”公司合作，是全面实行网上发布信息，网上入驻招聘企业，网上面试，网上签约。同时实现第三方毕业生满意度、企业用人满意度等各项调查，准确科学的分析就业形势。两年来，学校先后派人到上海、江苏、浙江、广东、广西、海南、天津、重庆等地了解用人单位需求情况，广邀用人单位来校招聘。2019 年分别有 350 余家用人单位来校参加大型供需见面会、专场招聘会，提供就业岗位分别为 5800 个，就业岗位数超过毕业生人数的一倍以上。2020 年上半年实现了网上

招聘，网上招聘入住企业 90 多家，提供就业岗位 1000 多个。常德电视台、《常德日报》等新闻媒体也对学校进行专访。

### （五）引导和鼓励毕业生多渠道就业

学校把引导毕业生到基层就业作为就业的重要渠道，每年根据国家政策在毕业生中进行广泛宣传，通过动员报告、树立典型、表彰先进等形式，营造到基层工作光荣、到艰苦岗位工作可敬的良好氛围，积极宣传国家对应届大学毕业生的优惠政策，促进毕业生参加“三支一扶”、“西部志愿者服务项目”、“高校毕业生到农村服务计划”、“高校毕业生进社区”和“大学生村干部计划”、“大学生志愿服务贫困县计划”，鼓励教育毕业生基层就业。2020 年新疆和田地区选调我校 3 名毕业生入职。

### （六）积极鼓励学生应征入伍建国防

学校严格按照有关大学生参军的有关文件，积极鼓励在校生的毕业生参军入伍，常德军分区将我校确定为中国人民解放军士官定点选送单位。2019 年完成了征兵入伍计划，获得了省军分区、省教育厅颁发的全省高校征兵工作先进单位荣誉称号，2020 年应征入伍 66 人。

### （七）充分借助就业网络找市场

学校不断加大对毕业生就业工作信息化建设的资金投入，建立和完善了学校毕业生就业信息网站，搭建毕业生与用人单位网上信息系统平台，积极开展丰富多彩的网上双选活动，全力为毕业生提供求职信息服务。积极组织毕业生加入全省、全国高校毕业生就业网络联盟，建立健全了就业工作信息平台，基本实现信息共享、政策发布、网上招聘、远程面试、指导咨询五位一体的网上就业工作系统，巩固和拓展了毕业生网上就业市场；网站管理实行专人负责，对内容信息严格把关、及时更新，让广大毕业生及时了解社会需求信息，更直接、更经济地获取就业信息。

## 五、关爱特殊群体，强化就业帮扶

2020 年，对残疾学生、困难家庭学生和女生等就业困难群体，通过建立帮扶信息库，进行“一对一”帮扶，学校下发了《关于做好我校就业困难群体毕业生就业帮扶工作的通知》，通过学校扶贫基金会、人社局、省就业指导服务中心等多种渠道筹集求职创业补贴近 140 多万元，加大了经济方面的帮扶。

对就业困难群体进行分类指导，专项培训并优先推荐。在面试和接待用人单位的过程中，有针对性的安排就业困难学生优先就业，切实对他们进行帮扶，为他们提供更细致的就业服务。落实“一对一”帮扶，将残疾人学生及就业困难学生分派给校领导及二级学院领导，利用自己的人脉资源关系安排就业，联合人社局安排部分就业困难学生就业，2020 届，我校 59 名建档立卡贫困毕业生现在都基本升学或就业（除少数在等待考编结果外）。对极个别没有找到工作的毕业生，学校将其召回并给予一定的生活补助，帮助他们找到工作为止。

## 六、着重培养创新创业意识，搭建创业平台

学校不断深化教育教学改革，努力培养大学生创新创业意识和创新创业精神，采取了一系列措施，鼓励、支持大学生创新创业。搭建校外创新创业孵化基地和校内创新创业平台的实行理论研究、创业指导培训和综合服务为一体，力争为我校学生提供自主创业的有利条件和良好环境，努力提高大学生创新创业能力。

### （一）成立创新创业领导小组

学校成立了以校长为组长，主管就业和教学的副校长为副组长，相关职能部门和各二级学院院长为成员的大学生创新创业领导小组，全面部署落实我校的大学生创新创业工作。

### （二）加大创新创业力度

教务处安排 32 学时的《创业基础》课程，积极培养学生树立创新创业的观念，针对大学生在创业中出现的困难，所要具备的各种基本素质、基本技能、创业风险等方面指导学生进行创业。另外，在 2014 年修订的人才培养方案中，新增加“创新创业活动模块”，占 2 个学分，鼓励学生进行创业实践。学校出台了《大学生研究性学习和创新性实验项目管理办法》，每年组织有指导老师参与的大学生研究性学习和创新实验项目 50 余项。

## 七、基地建设完善，亮点特色明显

近几年来，学校加大创新创业孵化基地建设投入力度，设施进一步完善，人员落实到位，成效进一步凸显，特色也更加鲜明。

### （一）创新创业孵化基地建设初具规模

1. 建立了 2000 多平米的校内大学生创新创业孵化示范基地，装修投资 80 多万元，全免费提供办公设施、办公场地、培训场地。免费提供各种创业政策咨询等服务。

2. 建立了近 10 个校内创新创业孵化基地。其中设计艺术学院创新创业孵化基地，建筑面积近 2000 平方米，投资 200 多万元；苗木花卉种植基地 2 个（温室大棚 1000 平方米），投资 180 万元；水产养殖基地 2 个，水面 200 多亩，投资 100 多万元；创新创业孵化街 2 个（校内创业街，东西校区各一个），投资 100 多万元；商务网络创业平台 3 个等。

3. 建立了 2 个校外创新创业孵化基地。一是与常德经济技术开发区共建了大学生创新创业孵化基地，并签订了创新创业孵化基地共建合作协议书，孵化基地建筑面积 1500 m<sup>2</sup>，设有大学生创业办公区、创业培训区、综合服务区、创业产品展销区、电子商务与物流仓储区和创业服务中心区。二是在常德市鼎城区建立了一个油茶种植及林下经济创业孵化园，面积达 3000 多亩，投资 3000 多万元，主要为我校林学专业学生进行油茶园承包和林下经济作物、药材种植创业孵化。

4. 建有校内创新创业工作室创新创业工作室 70 多个。



## （二）基地机构设置及人员配备落实到位

湖南应用技术学院大学生创新创业孵化基地和创新创业就业学院现有专兼职教师 26 人，其中有高学历、高职称的专家指导团队以及“SYB 创业培训师”10 人，10 名“创业培训师”均通过了国家创业培训测试并成功持证，参加省教育厅就业指导中心创业培训老师 4 人，高级职业指导师 6 人。主要负责学校大学生创新创业孵化基地建设与管理，《大学生职业规划与就业指导》、《创业基础》等必修课程的建设、教育教学，指导帮助在校大学生及毕业生进行创业；为创业大学生提供一站式服务，认真做好大学生创业项目开发与对接；对接市政府就业创业办工作；迎接湖南省大学生创业示范校的评建工作等。

## （三）创新创业专项资金保障有力

2019-2020 年发放创新创业奖学金 12 万元，奖励创业的优秀学生，奖励参加互联网+大赛取得成绩的学生团队及优秀指导老师。

2019-2020 年我校争取到政府和主管部门就业创业资金 25 万元，社会资金 80 余万元。

## （四）创新创业亮点突出，特色明显

湖南应用技术学院大学生创新创业孵化基地是学校为学校学生创业者搭建的制度性、智能化的服务平台，为创新创业学生提供有利于孵化企业存活、发展的服务环境和空间环境的机构设施。进入创新创业孵化基地的创业者，可以得到低成本或无成本的各种服务，化解创业风险。我校积极响应国家号召，每年都大批量组织学生进行“大学生 SYB 创业培训”，现已累计培训 2000 多人次，吸收在校创业学生 600 多人，应届毕业生 20 多人，往届毕业生 8 人。

学校紧紧抓住民办高校机制灵活的优势，充分发挥应用型本科教育教学特点及专业的优势，在近几年来，以创新教育改革为基点，根据专业的特点和需求，建设校内外的创新创业孵化基地，建立了与专业相契合的创新创业工作室。基地和工作室先后孵化出若干学生企业和个体创业者。

总结过去几年基地建设，有以下几点经验：

1. 量身打造创新创业孵化基地。创新创业孵化基地建设要与专业深度融合，在创新教育改革的基础上，深度挖掘学生的创业潜力，才能为学生量身打造创新创业孵化基地。

2. 创新创业工作室是我校创新创业工作的亮点和特色。根据专业特点，由工作室创新创业就业学院和二级学院共同建立和管理。创新创业工作室是根据企业岗位的特点设立各种岗位职务，由工作室成员轮流担任。创新创业工作室由大师或名师牵头，集教学、创新创业指导、创业实践演练为一体，为我校创业大学生提供了创业演习的平台和场所。创新创业工作室先后孵化出一大批成功创业的毕业生。

创新创业孵化基地的建设与教学改革相融合。形成了以“创业意识培育为先导”、以“创业课程教学为支撑”、以“创业政策激励为保障”、以“创业孵化平台为依托”的“四位一体”的大学生创业模式，成为我校就业创业工作中的独具特色的重要组成部分。

## 八、疫情下就业创业工作措施得力

2019 年末-2020 年，由于新冠疫情影响，对就业创业工作造成很大困难，我校就业创业启动应急机制，实行了以下措施：

与“云就业”平台合作，全面实现网上发布学生信息，网上入驻招聘企业，网上面试，网上签约。

常德市政府紧密联系，落实本地区疫情期间用人单位的人才需求情况，积极推荐学生到学校疫情不严重的常德及湘西北就业，推动区域经济发展。

落实建档立卡贫困生就业，学校领导利用自己的资源，每人分配一个建档立卡贫困毕业生。学校下发了相应文件，召开相关会议，定期公布就业落实情况，取得了较好效果。

疫情好转后，发动全校老师及校友积极推荐我校毕业生，我校最终就业率已达 90%以上。

## 第七章 总结

### 一、就业发展趋势对比

#### (一) 就业质量变化趋势

##### 1. 规模、就业率变化

2018-2020 届毕业生规模变化趋势表明，近三届毕业生总规模基本保持稳定，本科毕业生人数占比呈上升趋势，2020 届超过 50%，说明学校生源质量明显提高。

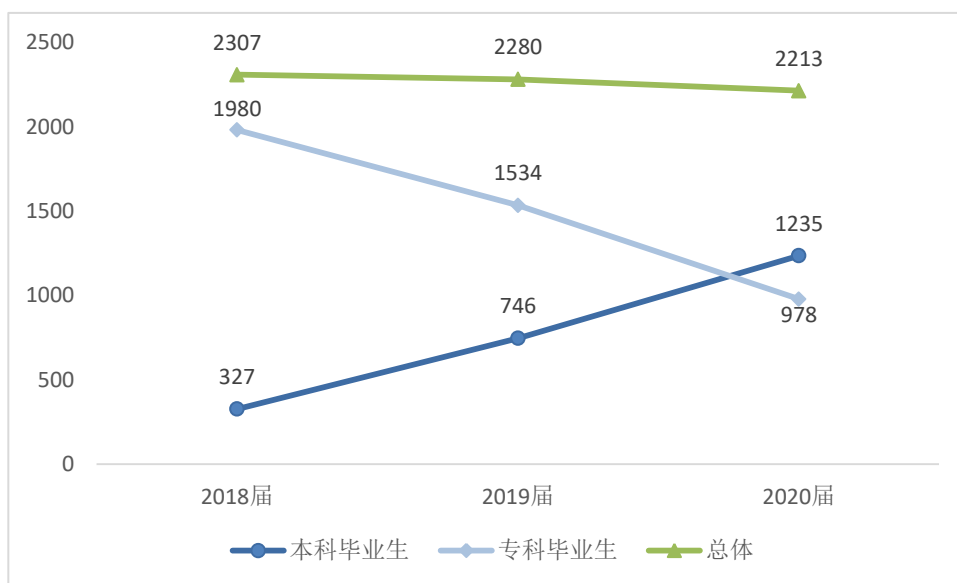


图 7-1 2018-2020 届毕业生规模变化

2018-2020 届毕业生就业率变化趋势表明，受新冠疫情影响，2020 届本科毕业生就业率有所下滑，专科毕业生基本保持稳定。

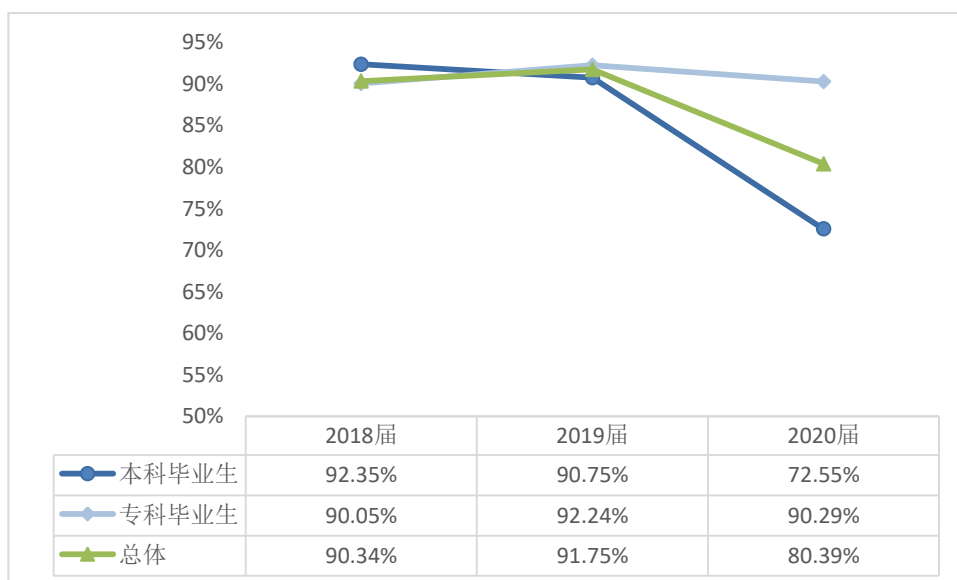


图 7-2 2018-2020 届毕业生就业率变化

## 2. 继续深造率变化

2018-2020 届毕业生继续深造变化趋势表明，近三届继续深造率呈上升趋势，受 2020 年专升本扩招影响，2020 届继续深造比例明显提高，比 2019 届（6.45%）增长了 7.51%。

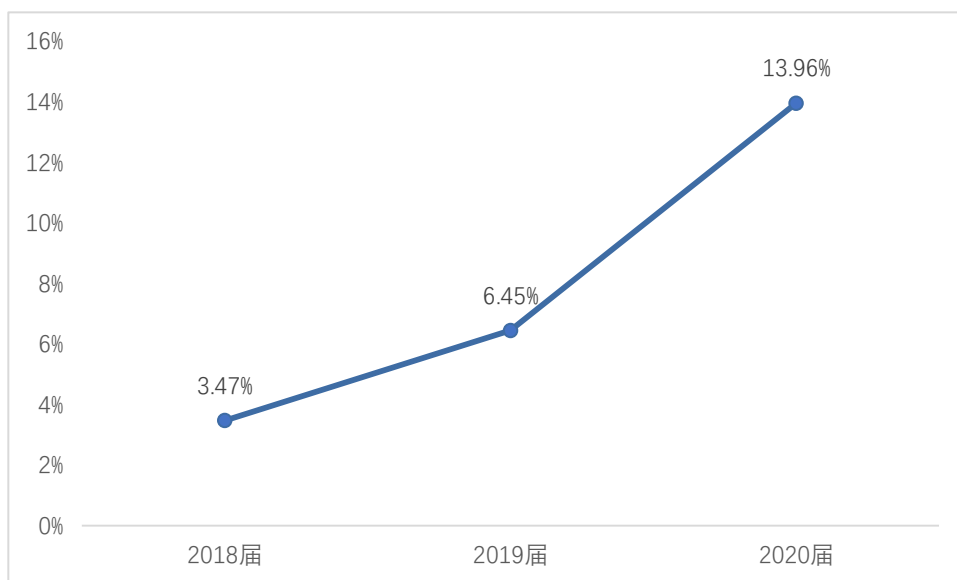


图 7-3 2018-2020 届毕业生继续深造变化

## 3. 就业满意度变化

2018-2020 届毕业生就业总体满意度变化趋势表明，近三届毕业生就业满意度基本保持稳定，2020 届毕业生就业满意度为 89.50%。

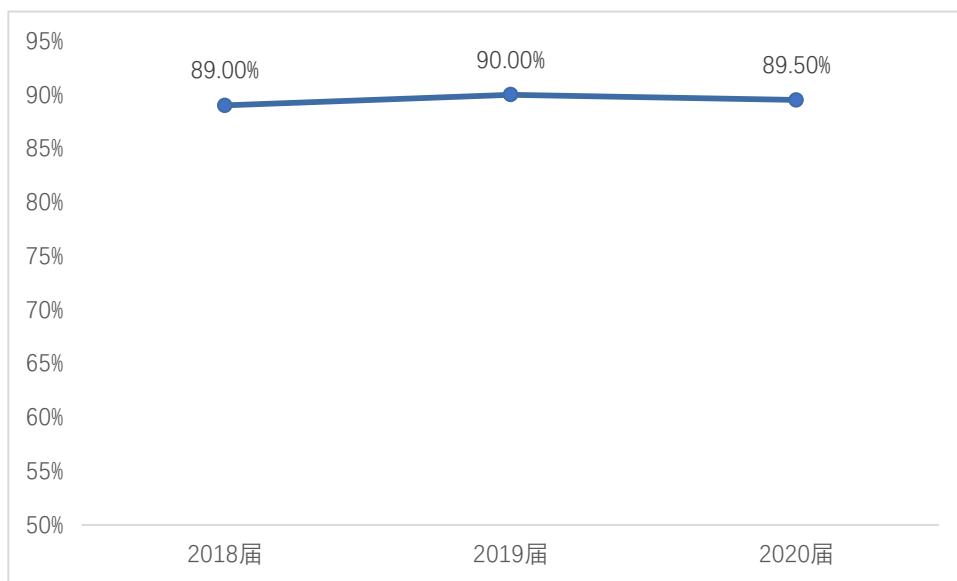


图 7-4 2018-2020 届毕业生就业满意度变化趋势

## 4. 专业相关度变化

2018-2020 届毕业生就业专业相关度变化趋势表明，近三届毕业生就业专业相关度基本保持稳定，均在 80% 以上。

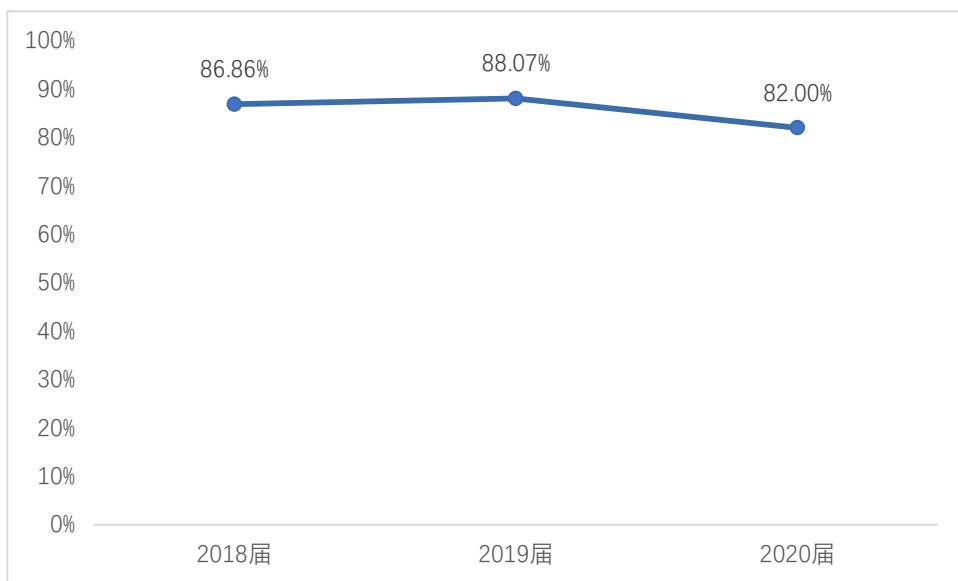


图 7-5 2018-2020 届毕业生专业相关度变化趋势

### 5. 离职率变化

2018-2020 届毕业生就业总体满意度变化趋势表明,近三届毕业生离职率呈先上升后下降趋势,2020 届毕业生离职情况有所改善。

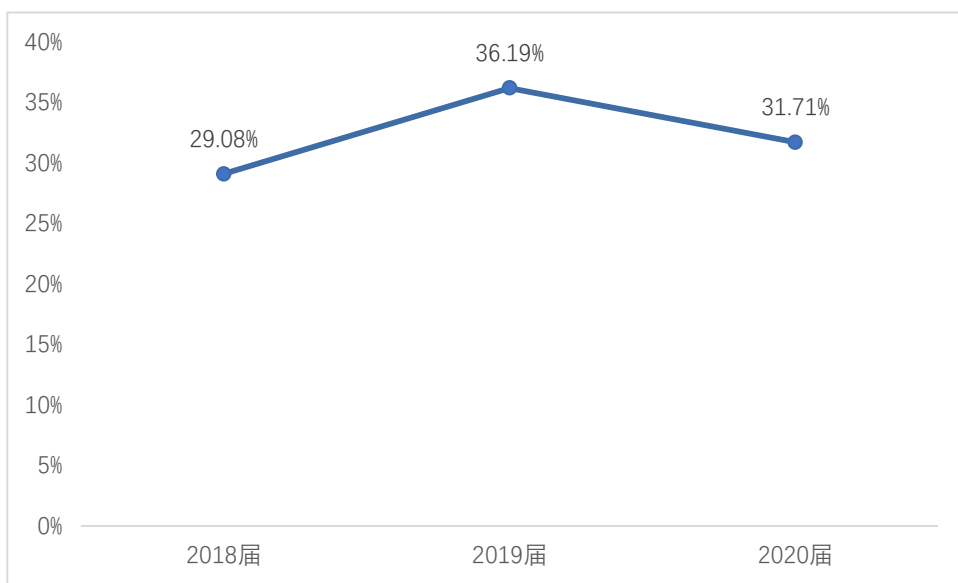


图 7-6 2018-2020 届毕业生离职率变化

### (二) 就业结构变化趋势

2018-2020 届毕业生省内就业变化趋势表明,毕业生在湖南省内就业占比呈逐年上升趋势。

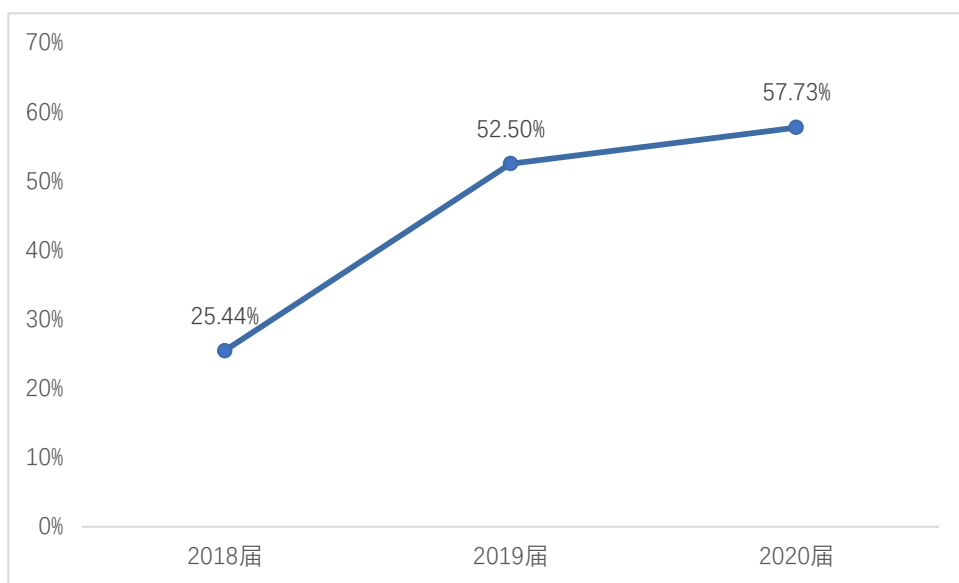


图 7-7 2018-2020 届毕业生省内就业变化趋势

## 二、总结

### （一）就业质量保持稳定，继续深造比例持续上升

近三届毕业生规模保持稳定，毕业生生源质量明显提升。2020届毕业生总人数2213人，其中本科毕业生1235人，占毕业生总人数的55.81%；专科毕业生978人，占毕业生总人数的44.19%。

截至2020年8月31日，毕业生总就业人数为1779人，总体初次就业率为80.39%。未就业毕业生中，受新冠疫情的影响，84.33%的毕业生处于待就业状态。求职中的未就业毕业生大多数择业定位为事业单位、党政机关等体制内工作，体制内工作求职周期较长且竞争较激烈的特点是未就业毕业生群体难以在短时间内就业的主要原因。

从继续深造来看，2020届毕业生继续深造人数为309人，继续深造率为13.96%，其中升学307人，升学率为13.87%；出国（境）2人，出国（境）率为0.09%，近三届继续深造率呈上升趋势，2020届比2019届（6.45%）增长了7.51%。从就业质量来看，2020届毕业生就业满意度为89.50%，专业相关度为82%，平均薪资为3660/月，离职率为31.74%。

### （二）毕业生就业特色明晰，积极服务区域经济发展和国家战略

从就业省份来看，半数毕业生选择在湖南省内就业，省内城市就业主要集中在长沙市和常德市。2020届毕业生在湖南省就业占比57.73%，本科毕业生在湖南省内就业占比（63.30%）高于专科毕业生（50.40%）。59.37%的毕业生选择回生源地就业，本科毕业生回生源地就业的比例（63.30%）显著高于专科毕业生（54.20%）。湘籍生源留湘就业比例为68.51%，本科毕业生中湘籍生源留湘就业比例（70.18%）略高于

专科毕业生（65.19%）。人才吸引力较强的省内城市是长沙市和常德市。总体来看，本科毕业生更愿意留湘就业。从服务国家战略来看，毕业生长江经济带就业人数较多，积极服务国家战略。毕业生在长江经济带就业的人数最多，有 1146 人，占总就业人数的比例为 78.39%；其次是“一带一路”重点省份，有 380 人，占总就业人数的比例为 25.99%；西部地区就业 191 人，占总就业人数的比例为 13.06%；京津冀地区就业 17 人，占总就业人数的比例为 1.16%。从就业行业来看，毕业生就业行业主要是“制造业”（238 人，占比 16.28%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（231 人，占比 15.80%）、“教育”（182 人，占比 12.45%）。

### （三）用人单位认可度高，继续加强应用技术型人才培养

用人单位对毕业生认可度高，工作能力及素质均得到好评。从对毕业生的评价来看，用人单位对毕业生的总体满意度达到 100%，52.71%的用人单位认为毕业生能够在“3 个月以内”适应工作岗位。从个人素质和能力来看，用人单位对毕业生各项能力与素养的满意度均在 95%以上，评分均在 4.34 分以上，满意度最高的能力与素养是“人生态度、身体素质”（100%），均值最高的是“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”（4.44 分）。总体来看，毕业生理论知识扎实，专业前沿知识较好，持续发展潜力大，说明学校对毕业生的培养质量高，培养目标达成度高。

从人才培养方面来看，用人单位对学校人才培养的满意度为 100%，用人单位认为学校人才培养的需要改进的是“职业素养的培养”（41.30%），其次是“团队协作能力培养”（40.49%）、“与人交往能力的培养”（38.87%）。

作为一所应用技术型本科院校，重点要加强技术应用型人才培养，重视实践教学。学校实践教学要始终以坚持培养大学生的综合素质、职业能力和创新能力为主线，重点培养学生深入实际、团队合作、勇于创新的精神，提高分析问题、解决问题的能力。学校不断深化实践改革，增设实践教学课程，提升课程实用性，强调实践教学专业技能型实践的改革，加强专业实践设计，延长专业实践时间，建立相对独立的实践教学规划。

### （四）优化就业指导服务工作，提供更精细化就业服务

从就业服务方面来看用人单位对学校就业指导工作的总体满意度为 100%，用人单位认为学校在就业服务中应该改进的工作是“增加校园招聘会场次”（55.06%），其次是“加强应届毕业生就业指导”（29.15%），“及时更新发布招聘信息”（28.74%）。

学校要强化就业“精细化”的管理，形成学校全体人员广泛参与，就业服务全程陪伴，就业信息全方位覆盖的就业格局。一是主动收集毕业生和用人单位需求，精准掌握学生就业需求以及用人单位用人需求，做好精准对接服务，发挥桥梁的作用，推动搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘信息服务平台，

同时对于就业困难的毕业生，学校可建立“一对一”帮扶等机制，通过正确引导和精准帮扶，帮助困难毕业生就业；二是加强校园招聘管理，提升服务质量，重视招聘效果，不仅是做到办了招聘会，更要做到办好招聘会。三是积极开拓校企合作渠道。校企合作是一种注重培养质量，注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。校企合作做到了应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念，能有效提升毕业生就业适应度。

湖南应用技术学院

2020 年 12 月